

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**



**TESIS**

**"FACTORES QUE LIMITAN LA CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS  
RECURSOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CHAZUTA  
PROVINCIA DE SAN MARTÍN"**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER :**

**MARINA ALTAMIRANO ALTAMIRANO**

**TARAPOTO - PERÚ**

**2007**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**



**TESIS**

**"FACTORES QUE LIMITAN LA CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS  
RECURSOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CHAZUTA  
PROVINCIA DE SAN MARTÍN"**

**Para optar el Título Profesional de:**

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**Presentado por la Bachiller:**

**MARINA ALTAMIRANO ALTAMIRANO**

**TARAPOTO – PERÚ  
2007**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



### TESIS


**“FACTORES QUE LIMITAN LA CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS  
RECURSOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE CHAZUTA  
PROVINCIA DE SAN MARTÍN”**

**Para optar el Título Profesional de:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**Presentado por la Bachiller:  
MARINA ALTAMIRANO ALTAMIRANO**

**Sustentado y Aprobado en noviembre del 2007, por el siguiente Jurado:**

  
-----  
**C.P.C. Anibal Pinchi Vásquez  
PRESIDENTE**

  
-----  
**Lic. Tur. Gina Isabel Reátegui Alegria  
SECRETARIA**

  
-----  
**Lic. Tur. Very Rengifo Hidalgo  
MIEMBRO**

  
-----  
**Lic. Tur. Jesús Rodríguez Sánchez  
ASESORA**

**TARAPOTO-PERU  
2007**

## **DEDICATORIA**

*A Dios mi señor por ser la luz que día a día ilumina mi camino, guía mis pasos y me protege por el sendero que me encuentro y por enseñarme a vivir con prudencia frente a momentos difíciles y encaminar mi vida.*

*A mis queridos padres, Dagoberto y Rosa con especial gratitud por su esmero y perseverancia, también por su gran apoyo brindado durante todos los momentos de mi vida, en especial durante la etapa de mi formación profesional.*

*A mi hijo Anthony, quien me enseñó a valorar lo más importante en la vida con su nacimiento ocurrido durante este tiempo. Que con su infancia iluminó mi vida durante este período de formación académica quien constituye la razón de mi superación.*

*A mis hermanos (as) Marcos, Sebastián, Javier, Elmer, Alex, Nery, Nélica, por su gran apoyo moral, comprensión y cariño.*

*Por ultimo deseo dedicar este en memoria de mi hermana Nelly y mi abuelita Lidia , ya que me abandono y dejo un vacío enorme en mi corazón los momentos tan importantes e inolvidables que pasamos juntos; que el todopoderoso les guarde en la gracia de Dios y que descansen en paz.*

**Marina Altamirano A.**

## **AGRADECIMIENTO**

*Deseo agradecer profundamente a Dios por la vida que me otorgó al haberme puesto en un hogar maravilloso al nacer, por el apoyo en todo sentido de mis queridos padres y hermanos por compartir y dedicar gran parte de sus vidas conmigo por darme aliento para la ardua tarea de caminar hacia la superación día a día.*

*A todos los profesores de la Escuela Académica Profesional en Administración en Turismo, en especial a los docentes que contribuyeron realmente en mi formación profesional a la lic. Very Rengifo Hidalgo, Lic. Gina Reátegui Alegria, Lic. Clifor Sosa de la Cruz, Lic. Jessica del Pilar Cabel Rabines, por su paciencia y su amistad como persona.*

*Quiero agradecer también por los sabios consejos de mis queridos tíos (as) Porfirio, Fidel, Aurella, Luslinda, quienes han venido guiando desde hace muchos años mi formación para realizarme como persona.*

*A mis asesoras, Lic. Jesús Rodríguez Sánchez, Gisela del Pilar Medina Velásquez por su valiosa orientación en el desarrollo de este trabajo de investigación.*

*A todos los pobladores y autoridades del Distrito de Chazuta por su valioso apoyo y comprensión para hacer realidad este trabajo de investigación en beneficio a la comunidad.*

**Marina Altamirano A.**

## PRESENTACIÓN

### **Señores Miembros del Jurado Calificador**

En cumplimiento a lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto; me es grato dirigirme a ustedes para poner en consideración el presente proyecto de investigación titulado **“Factores que limitan la Conservación y Promoción de los Recursos y/o Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta Provincia de San Martín”**; con el cual espero optar el título de licenciada en administración en turismo.

Expreso mi reconocimiento anticipado por la aceptación y sugerencias que me puedan hacer llegar a fin de mejorar el contenido de este trabajo de investigación.

Este proyecto tiene como objetivo principal contribuir a mejorar la conservación, preservación y promoción de los recursos naturales y culturales, promoviendo también la participación de la comunidad local en forma conjunta para garantizar el uso sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales al futuro.

Este plan de tesis se encuentra dividido en cinco capítulos:

En el capítulo I se plantea la formulación del problema, justificación de estudio, objetivos de la investigación, limitaciones de la investigación.

El capítulo II contiene los principales fundamentos teóricos (marco teórico) que sustentan desde un punto de vista científico descriptivo.

En el capítulo III se muestran los elementos básicos e instrumentos necesarios para la ejecución del proyecto.

En el capítulo IV se mencionan los resultados y la prueba de hipótesis, contrastando las variables y sus indicadores.

En el capítulo V se dan las conclusiones, recomendaciones, bibliografías, anexos orientadas a difundir como potencial del turismo a través de la conservación y la promoción turística en el ámbito de estudio.



## RESUMEN

El turismo se ha convertido en un sector fundamental de la actividad económica desde la última parte del siglo XX, y todo indica que seguirá creciendo en los próximos años. Con este crecimiento se está produciendo una diversificación de los productos y destinos turísticos y como consecuencia se incrementa también la demanda de turismo tales como: naturaleza, ecoturismo, visitas a parques nacionales y naturales, turismo rural. Los turistas hoy en día son cada vez mas exigentes en los diferentes tipos de servicios turísticos; hospedaje, restauración, transporte, recreación, guiado, incluyendo los servicios complementarios, todo esto con el objetivo de convertir su viaje en una experiencia significativa e inolvidable.

Asimismo se empezó a reconocer la importancia de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales que posee el Distrito de Chazuta, y el uso adecuado que tendría para las futuras generaciones; a partir de las necesidades turísticas, estar en contacto con la naturaleza y sus manifestaciones, con la cultura y sus representaciones, y la combinación de ambas configuran la actividad turística en el tiempo libre y ocio como son: la aventura, la caza, la pesca, la fotografía, el estudio científico cimentadas en promover la ética humana sobre la naturaleza, educar y concientizar al turista de los procesos naturales y organizaciones sociales para su sobrevivencia.

Por lo tanto el ecoturismo es una modalidad de turismo orientado hacia áreas con valores naturales y culturales excepcionales (incluyendo áreas protegidas), que sobre la base de las actividades recreacionales y educativas que promueve, contribuye a la conservación del lugar, propicia la participación directa y benéfica de las poblaciones locales y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos tanto ecológicos como culturales.

En esta investigación se considera como punto importante incentivar el Desarrollo Turístico Sostenible por ejemplo el ecoturismo es una alternativa productiva no extractiva que es congruente con las concepciones vigentes sobre el desarrollo sostenible, mejorando la calidad de vida humana sin exceder la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan ya que procura mantener la vida natural y el medio ambiente cultural a través de los viajes controlados, organizados, planeados y administrados, utilizando parámetros de protección y conservación del medio ambiente.

## SUMMARY

The tourism has turned into a fundamental sector of the economic activity from the last part of the 20th century, and everything indicates that it will continue growing in the next years.

With this growth there is taking produced a diversification of the products and tourist destinations and as consequence the demand such of tourism is increased also as: nature, ecotourism, visits to national and natural parks, rural tourism.

The tourists nowadays are increasingly demanding in the different types of tourist services; accommodations, restoration, transport, recreation, guided, including the complementary services, all that with the aim to turn their trip into a significant and unforgettable experience.

Likewise one started recognizing the importance of the resources and tourist natural and cultural attractions that possesses Chazuta's District, and the use adapting that would have for the future generations; from the tourist needs, to be in touch with the nature and its manifestations, the culture and its representations, and the combination of both they form the tourist activity in the free time and leisure since they are: the adventure, the hunt, the fishing, the photography, the scientific study established in promoting the human ethics on the nature, educating and become aware to the tourist of the natural processes and social organizations for its survival.

Therefore the ecotourism is a modality of tourism orientated towards areas with natural and cultural exceptional values (including protected areas), that on the base of the activities recreational and educational that its promotes, its contributes to the local conservation, propitiates the direct and charitable participation of the local populations and all it holds to the involved ones to take the necessary precautions to minimize both ecological and cultural impacts.

In this investigation the ecotourism is considered to be a point important to stimulate the Tourist Sustainable Development for example is a productive alternative not extractive that is coherent with the in force conceptions on the sustainable development, improving the quality of human life without exceeding the capacity of load of the ecosystems that sustain her since it tries to support the natural life and the cultural environment across the controlled trips, organized, planned and administered, using parameters of protection and conservation of the environment.



## ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
PRESENTACIÓN	III
RESUMEN	IV
SUMMARY	V
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.3.1 Objetivo general	22
1.3.2 Objetivos específicos	22
1.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	23
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>24</b>
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	24
2.2 BASES TEÓRICAS	45
2.2.1. Fundamentos científicos	45
2.2.2. Principios básicos del turismo	52
2.2.3. Conservacionistas y ecoturismo	55
2.2.4. Turismo sostenible y población local	56
2.2.5. Operación turística sostenible	58
2.2.6. Educación ambiental	59
2.2.7. Promoción turística	60
2.2.8. Tipología del turismo	61
2.2.9. Perfil del turista nacional que visita San Marín	65
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	67
2.4 VARIABLES DE ESTUDIO	75
2.4.1. Variables	75

<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	<b>76</b>
3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA	76
3.1.1. Población o universo	76
3.1.2. Muestra	76
3.2 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	76
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	78
3.3.1. Técnicas de recolección de datos	78
3.3.2. Instrumentos de recolección de datos	78
3.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS	79
3.4.1. Técnicas de procesamiento de datos	79
3.4.2. Técnicas de análisis de datos	79
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<b>80</b>
4.1 PRESENTACIÓN DE DATOS GENERALES	80
4.1.1. Etapa de pre-campo	80
4.1.2. Evaluación de datos generales de los entrevistados de Chazuta	85
4.1.3. Evaluación del nivel socioeconómica de Chazuta	86
4.1.4. Evaluación del turismo en Chazuta	90
4.1.5. Evaluación sobre la conservación en Chazuta	93
4.1.6. Evaluación del nivel de promoción turística de Chazuta	99
4.1.7. Inventario de recursos turísticos del ámbito de estudio	107
4.4.8. Propuesta de circuitos turísticos alternativos en Chazuta	114
4.4.9. Factores que limitan la conservación y promoción de los recursos y atractivos turísticos del distrito de chazuta	120
4.2 INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	130
4.2.1 prueba de hipótesis	130
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>149</b>
5.1 CONCLUSIONES	149
5.2 RECOMENDACIONES	151
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>153</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>156</b>

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

Chazuta se ubica al margen izquierdo del Río Huallaga, tiene una altura promedio de 260 m.s.n.m Latitud Sur 06° 38' 54" Longitud Oeste 76° 10' 06" y está rodeado de cerros que son estribaciones de la Cordillera Oriental de los Andes Peruanos, en el flanco oriental del Cerro Escalera. Se localiza a 53 Km. de la ciudad de Tarapoto, se puede acceder tomando el lado sur de la carretera Fernando Belaunde Terry hasta el Km 15 hasta el puente Colombia, luego continuar por el margen izquierdo del Río Mayo.

**Límites:** Los límites del distrito son:

Por el este : Con el Distrito de Huimbayoc y Chipurana.

Por el oeste: Con el Distrito de Shapaja Sauce y la Banda de Shilcayo.

Por el norte: Con el Distrito del Pongo de Cainarachi y Barranquita.

Por el sur : Con el Distrito de Tres Unidos y la provincia de Alto Amazonas, Región Loreto.

Etimológicamente; Chazuta, es una palabra quechua, que proviene del nombre "Chazutinos" etnia que se desarrolló durante los siglos XV - XVII. En esta parte de la Región San Martín, y desde su origen ha sido y sigue siendo un pueblo quechua hablante.

La actividad económica del distrito de Chazuta depende principalmente de la agricultura, los productos agrícolas que comercializan principalmente son: el maíz, el fréjol, la yuca, el plátano y el café, como segunda actividad económica tienen la artesanía la que se practica desde tiempos ancestrales. Paralelamente a éstas se desarrolla una actividad portuaria, que dinamiza las actividades económicas con las comunidades ubicadas aguas abajo del Río Huallaga. También podemos mencionar como actividad económica la caza y la pesca practicado por tradición y que son importantes para el sustento diario de la población.

Chazuta por ser un pueblo de origen antiguo tiene las más ricas expresiones folklóricas, en estas costumbres se debe señalar también el uso de plantas medicinales tradicionales tales como: (ayahuasca, ojú, yacu, shimbillo, huacapu, ajo sachá, shillinto, piñón, chuchuhuasi, etc.), las cuales son utilizados por los chamanes y curanderos en sus rituales.

En principio, conozcamos el significado de esta palabra. Folklore deriva de un vocablo inglés, “folk” significa pueblo y “lore” sabiduría. Sabiduría de los pueblos con sus costumbres, tradiciones, vestimentas, fiestas, ritos, ceremonias, etc.

Ahora bien, al hablar del folklore debemos remontarnos a las costumbres, mitos y ritos ceremoniales de los antiguos habitantes de esta Región San Martín; es decir su canto y música acompañados de gestos y movimientos, sin temer a equivocarnos tales como: fiestas patronales, pandilla típica con potajes, bebidas típicas de la región, las manifestaciones de comunicarse mediante el arte es la búsqueda de la libertad y belleza. Esta necesidad de comunicarse y expresar nuestros sentimientos o estados de ánimo, a través de sensibilidad y cualidad, nacidas por el deleite espiritual aunadas por las costumbres de cada pueblo de la región.

Actualmente, Chazuta celebra su fiesta patronal y aniversario de fundación española en forma paralela, es por eso que recibe la visita de muchas personas, quienes gozan al compás de los grupos folklóricos, y acuden a su vez a diversos parajes para admirar el paisaje de la zona, zambullirse en las cristalinas aguas del Chazutayacu o solearse en las playas del río Huallaga. Este mismo visitante también busca disfrutar de las comidas y bebidas típicas y al final de su visita puede llevarse como recuerdo una tinaja pequeña que proviene del arte alfarero tan propio de los ceramistas de Chazuta. La sociedad costumbrista que se aprecia en Chazuta es parte de la cultura alto amazónica que presenta muchas similitudes marcadas en el proceso evolutivo y / o conservacionista de cada pueblo amazónico, tal es así que Chazuta es uno de los pueblos ubicados en la Región San Martín, caracterizado por la unión de varias culturas que viven, una vida relacionada con la naturaleza.

Los pobladores de Chazuta desde su origen se han distinguido por ser un pueblo auténticamente alfarero que vendían sus cerámicas (tinajas) a la mayoría de los pueblos del resto de la Región, de ello nació la frase "chazutinos tinajeros".

Los nativos chazutinos tenían una especial forma de moldear la arcilla, tanto para las fiestas como para enterrar a sus muertos. Para sus fiestas moldeaban sus tinajones, tinajas, mocahuas, poncheras al estilo que lo llamaban "Cotosinas", es decir, cerámicas de lujo, y para sus entierros fabricaban con más espesor las ollas funerarias, y con una especie de incisiones y hendiduras como para prevenir el desgaste.

Al principio los ceramistas antiguos no impregnaron el color ni el ornamento. Sólo se preocupaban que la cerámica sea duradera y resistente al pasar el tiempo. Muchos años más tarde a mediados del siglo XVI, esta cerámica Chazutina empieza a tener el color rojo claro denominado "puca-puyñu" (tinaja roja). Posteriormente utilizaron los colores blanco y amarillo, para ello utilizaban "Quillo-allpa" (tierra amarilla) y la "yurac-allpa" (tierra blanca) que lo traían de algún lugar de la amazonía en donde los alfareros de esos pueblos ya utilizaban esos tipos de tierra.

Se supone que los pobladores de Chazuta al darle color a sus cerámicas optaron por dar mejor presentación y lucidez hasta que descubrieron el "Yana-rumi" (piedra negra) y el "Puca-rumi" (piedra roja), con los cuales pincelan sus adornos con dibujos y líneas geométricas, hasta que muy pronto descubrieron el lacre y el copal, savia de los árboles de su mismo nombre que después de someterlo a depuración por ebullición la utilizaban para darle brillo a la parte exterior con el primero y bruñir el interior con el segundo, a fin de cerrar las porosidades de la arcilla y almacenar con seguridad el agua. Es posible que la cerámica de Chazuta haya sido influenciada por otras culturas, puesto que en la selva peruana existieron muchas culturas cada una con su peculiar característica. Hoy en día la cerámica chazutina esta siendo exportada a los Estados Unidos con tres productos estrellas tales como: el bombito, la princesa, las gallinas. Gracias a los últimos descubrimientos, también se

encontraron una gama interesante de valores históricos culturales y restos arqueológicos (urnas funerarias, muros coloniales, y otros elementos arqueológicos).

De la misma forma, cuenta con paisajes de notable belleza escénica debido a su flora y fauna y posee gran diversidad de recursos y atractivos turísticos, tales como: cascadas (Tununtunuba, Cumbazino, Bobensana, Canal de aventura), aguas termales (Achinamiza), aguas sulfurosas (Chazutayacu), paisajes escénicos, para desarrollar actividades tales como la pesca, caminatas ecológicas, canotaje; como se sabe que todo Recurso Turístico son aquellos elementos existentes en una región determinada ya sean tangibles e intangibles, los cuales explotándose racionalmente se puedan comercializar como un producto. Y para que el Recurso Turístico se convierta en una "materia prima" utilizable se requiere de su integración en un producto turístico completo el cual viene dado por los propios recursos, la oferta turística complementaria y de alojamiento, pero también por los servicios generales, la formación del personal en contacto, las tipologías edificatorias, la infraestructura, el transporte, etc.

El Distrito de Chazuta tiene un gran potencial turístico que aún no está aprovechado adecuadamente, puesto que no existe un plan promocional turístico elaborado por las autoridades regionales y locales (DIRCETUR), debido a la existencia de una oferta turística limitada, hace falta diversificar, elegir productos especiales y hacer promoción en periodos estacionales con políticas determinadas para el desarrollo turístico local tales como: accesibilidad, concepto de promoción del producto turístico regional, ordenamiento territorial en aspecto turístico, conciencia turística y servicio al turista, ubicación del sector turismo en niveles de decisión del Gobierno Regional, Local y Coordinación Intersectorial. Si enfocamos el desarrollo turístico en el Distrito de Chazuta diríamos que es un producto turístico que necesita ser conservado, valorado, y promocionado turísticamente. Aún no se posiciona en el mercado de operadores de turismo, agencias de viajes de Tarapoto y por ende el flujo turístico es reducido: 4 a 8 personas semanales,

en promedio, (Según Cáritas Tarapoto 2005 "Estudio de mercado turístico Distrito de Chazuta").

Por lo tanto, es necesario hacer un análisis del potencial turístico ya que es importante para los efectos de complementar el diagnóstico turístico de la Región de San Martín y sus distritos e identificar el potencial turístico que caracteriza a cada una de las comunidades definidas (Callanayacu, Curiyacu Achinamiza, Tununtunumba, Santa Rosa, Yuracyacu, Chumia), para lo cual se analizarán tres aspectos claves:

- **Legislación y el planeamiento urbanístico**, a fin de determinar la viabilidad y compatibilidad de la actividad turística respecto a la vocación y uso sostenible de los recursos y atractivos turísticos.
- **La oferta de recursos y atractivos turísticos**, incluyendo en el análisis un inventario general de los recursos y atractivos turísticos más importantes y característicos de la zona, agrupados en tres grandes categorías, recursos históricos monumentales, culturales y naturales.
- **Estructura de la Gestión Turística del distrito**, se analizará su estructura, recursos y eficacia desde los ámbitos de actuación tanto público como privado.

Pese a la variedad de atractivos turísticos naturales y culturales a nivel nacional, el circuito Lima-Cusco-Lima es el más frecuentado. Así en 1999 concentró el 20.60% de turistas, aproximadamente. Este análisis de concentración turística responde a factores de promoción y difusión en la calidad y diversidad de servicios turísticos que se ofrece en los distintos lugares del país.

En la actualidad el ente encargado de promocionar el país es la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU es hoy la entidad que integra a la Ex Comisión para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX) y a la Ex Comisión de Promoción del Perú (PROMPERÚ) -



previamente encargada de la promoción del turismo - de acuerdo al D.S. N° 003-2007-MINCETUR. Dicha institución ha sido fortalecida y continúa desarrollando las actividades de promoción de exportaciones y turismo, siempre al servicio de las empresas exportadoras, operadores turísticos, así como público interesado en conocer nuestras riquezas históricas, naturales y culturales, contribuyendo al desarrollo económico y social del Perú.

El Programa de Promoción Turística debe tener un enfoque global de todo los recursos y atractivos turísticos, sin embargo, a nivel regional, nacional se deben llevar a cabo esfuerzos promocionales conjuntamente entre el Gobierno Central, Gobiernos Regionales para la incorporación activa de los Gobiernos Locales en las acciones promocionales turísticas de la Región en el país y en el exterior, de la misma manera es importante la incorporación de gobiernos municipales en la gestión del turismo interno a través de los "Fondos Mixtos de Gestión Turística Municipal". Que de esta manera hacer participar a los operadores de Turismo. En este sentido es necesario identificar para el plan, las estrategias promocionales que permitirán difundir y posicionar los recursos y atractivos turísticos de Chazuta.

Sin embargo, el turismo que presenta en nuestra región es a un débil por que frena su capacidad de expansión por la escasa innovación de paquetes turísticos de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales en productos aptos para su consumo por los viajeros. Dados por los problemas de capacidad de gestión, de planificación, de promoción y la escasa de introducción de estos recursos y atractivos turísticos en los canales comerciales, son los que generan esta debilidad de la oferta. Por lo tanto es importante reforzar los valores de identidad, pertenencia territorial, educación ambiental y urbana, para fomentar el espíritu de ciudadanía y convivencia, se promueve la solidaridad, integración social y el uso adecuado de los recursos y atractivos turísticos. A la comunidad en general hay que concientizarla con charlas sobre la importancia del turismo, el buen trato al turista, el cuidado de los sitios de mayor influencia turística. Esto se puede hacer con campañas cívicas apoyadas por las alcaldías y las instituciones educativas. Mediante un plan de sensibilización turística a la población local y a los prestadores de

servicios turísticos que incluye algunos programas como: seminarios de sensibilización para el sector turístico de la Región San Martín y sus distritos entre ellos Chazuta.

El primer aspecto lo que se debe considerar cuando se habla de desarrollo turístico sostenible es la aceptación de las comunidades locales de impulsar esta actividad en su área de influencia. El turismo bien planificado teniendo en cuenta la capacidad de carga de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales es un generador importante de ingresos económicos para las poblaciones locales y para la protección del patrimonio cultural y natural, sin embargo, no todos los pobladores saben de los beneficios que trae el turismo por lo que es necesario sensibilizar a la población respecto a la importancia del turismo. Asimismo, la actividad turística requiere de las condiciones mínimas de infraestructura, acceso, servicios, conservación de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales que sólo la existencia del recurso y atractivo no asegura la visita de los turistas, además también la calidad del servicio que se brinda al visitante.

La sensibilización a los prestadores de servicios turísticos (operadores de turismo, guías de turismo, personal de establecimientos de hospedaje, de establecimientos de expendio de alimentos y bebidas, transporte turístico, artesanos y otros que tienen contacto directo con el turista), debe enfocarse a resaltar la importancia de la calidad del servicio que se presta al visitante y de la participación de las comunidades locales en el negocio del turismo. De igual manera la sensibilización debe orientarse hacia el uso de tecnologías limpias para el medio ambiente y de la necesidad de respetar los usos y costumbres de los pobladores en todas las actividades de operación turística y servicios que se presten. Los recursos naturales y culturales son la razón por la cual existen flujos turísticos en una región, por lo tanto se debe resaltar la necesidad de conservarlos y protegerlos.

El interés de la promoción en los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales no es muy amplio en la zona, cierto porcentaje habla de la problemática, pero pocas instituciones o personas demuestran actitudes y

valores. Puesto que los valores están ligados a las actitudes porque sirven como una forma de organizar modelos asociativos que determinan la visión del mundo que tiene una persona. Por lo tanto la calidad de vida del poblador, todavía no se ve mejorada notablemente por la actividad turística; debido a los graves problemas de conservación y promoción que esta presenta.

Mientras la promoción y comercialización turística de un destino es un factor clave que definirá su éxito, en la medida en que la estrategia utilizada determinará sus posibles visitantes. Se observa a nivel mundial que los destinos exitosos han aumentado con presupuestos de mercadeo y promoción para garantizar una promoción y comercialización amplia, sostenida y bien orientada que responda a las nuevas demandas y necesidades de los consumidores.

El desinterés de mejorar esta situación, por parte de las autoridades locales, regionales e instituciones ligadas al sector, hace pensar que existe una actividad desordenada, que traería como consecuencia la pérdida de oportunidades en un nivel de desarrollo económico en el Distrito de Chazuta que limitaría las condiciones de vida de la población.

Para mejorar la difusión de los recursos y atractivos turísticos es necesario desarrollar una política integradora de las marcas turísticas para los destinos y productos de la región y sus alrededores, esto implicará una coordinación institucional que garantice la coherencia de las marcas, mensajes y público objetivo. La labor de promoción se puede apoyar al objetivo de la comercialización de los diferentes destinos como parte de una misma región que ofrece variedad de productos turísticos naturales y culturales.

Sin embargo el turismo se considera una alternativa de desarrollo, aunque los manejos erróneos y los excesos muchas veces desprestigian esta actividad. Para evitar las consecuencias negativas del turismo la comunidad local debe tomar un papel rector en la organización de la oferta turística. El gobierno local debe asegurar a través de los mecanismos administrativos necesarios, la planificación y ordenamiento de la actividad turística para que sus objetivos

coincidan con el desarrollo social y económico de los habitantes de la localidad.

La gestión pública debe coordinar todas las fuerzas involucradas y encaminarlas al desarrollo sostenible en el tiempo; debe asegurar una mejora en la calidad de vida de los habitantes, además de satisfacer las necesidades de ocio de los turistas.

En realidad, los gobiernos locales no tienen la capacidad de gestión turística, para decidir que acciones deben tomar sobre la promoción, conservación de recursos y atractivos turísticos, para mejorar el desarrollo local y de la población a través del turismo. Esto se refleja en el desconocimiento que tienen de los beneficios e importancia del turismo como actividad económica, social, cultural y ambiental. Es por ello que hace falta la capacitación a las autoridades y sensibilización a la población en lo que respecta al buen uso y manejo de los recursos y atractivos turísticos, con políticas bien definidas. Una política para el manejo del patrimonio natural y cultural está muy vinculada a su ambiente. Generalmente el entorno es parte integral del mismo, como en el caso de cascadas, baños termales, paisajes escénicos, históricos. Para encontrarse en un estado de conservación requiere que todas las actividades estén cuidadosamente equilibradas, por ejemplo:

- La protección del recurso de los daños producidos por el hombre o la naturaleza, tales como erosión, destrucción, alteración, producido por el flujo de visitantes.
- Conservar el carácter histórico cultural del sitio, excluyendo o limitando las actividades inapropiadas dentro de él.

Tanto a nivel regional como local, no existe autonomía en cuanto a la problemática de la conservación y promoción de los recursos turísticos naturales y culturales que esta atravesando por el desinterés de las autoridades locales y regionales, esto conllevaría a un bajo desarrollo turístico sostenible de la Región San Martín.

Es importante que la localidad de Chazuta mantenga siempre su identidad cultural, para dar mayor realce sobre su patrimonio natural y cultural que posee. La *cultura* puede ser entendida como aquella que comprende lo que la gente piensa (actitudes, creencias, ideas y valores), lo que la gente hace (patrones normativos de comportamiento o formas de vida) y lo que la gente produce o crea. La cultura está, por lo tanto, compuesta de procesos (las ideas y formas de vida de la gente). Siendo el gran valor motivador para atraer a un mayor flujo de visitantes, para ello es imprescindible sobresaltar la problemática de la inadecuada conservación, y escasa promoción de los recursos y atractivos turísticos, que forman parte del desarrollo del Distrito. Es necesario preocuparnos de las consecuencias que trae, al practicar una actividad turística desequilibrada, es por eso que el presente estudio pretende identificar los recursos y atractivos turísticos del Distrito de Chazuta enfocado a la necesidad de conocer con mayor detalle la conservación y la promoción de los recursos y atractivos turísticos.

Por lo antes expuesto es necesario hacer la siguiente interrogante:

**¿Cuáles son los factores que limitan la conservación y promoción de los recursos y/o atractivos turísticos del Distrito de Chazuta Provincia de San Martín?**

## 1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La región amazónica afronta problemas críticos sobre la alteración de los ecosistemas producida por la tala y quema de los bosques para implantar actividades agropecuarias de muy baja productividad y que trae como consecuencia la pérdida de la fertilidad de los suelos. Con este pretexto se han talado 8,5 millones de hectáreas en la selva peruana con muy bajo impacto económico. Otro problema principal que se está atravesando es la pérdida de la identidad cultural chazutina la cual crece a un ritmo acelerado; es por eso que a nosotros como investigadores, pobladores, y futuros profesionales de nuestra Amazonía nos toca cumplir un rol muy importante, que es el de la conservación de nuestra cultura amazónica, para que sea respetada y querida por todos aquellos que viven dentro y fuera de nuestro entorno.

La alteración ecológica por causa de la deforestación de los bosques y la contaminación de los ríos a causa de la basura, son algunos de los principales problemas que hoy en día está atravesando el Distrito de Chazuta, pues aún no se toma conciencia del peligro y las consecuencias que esta alteración trae consigo, a fin de realizar actividades en conjunto, para reducir en lo posible las transformaciones ecológicas del medio ambiente para las generaciones futuras.

Es importante plantear una alternativa para generar actividades productivas que no impliquen la destrucción de los bosques y que sean rentables a largo plazo por ejemplo, el turismo sostenible y el ecoturismo. El turismo en bosques tropicales de Chazuta es una actividad en franco desarrollo y durante los últimos años varias empresas han instalado infraestructura como: albergues turísticos, teniendo en cuenta el objetivo principal de conservar los atractivos y recursos turísticos del ecosistema y beneficiar a las poblaciones locales con la práctica del turismo en sus diversas modalidades como: ecoturismo, observación de aves, trekking, etc.

Teniendo en cuenta los parámetros de sostenibilidad y la capacidad de carga en los atractivos y recursos turísticos, en primer lugar se debe analizar el

número óptimo de visitantes simultáneos que puede recibir el atractivo. Con este fin será necesario calcular la capacidad receptiva del mismo. Según **BOULLÓN (1994)** "La capacidad receptiva de un ambiente natural específico se puede calcular mediante estándares obtenidos por la combinación de tres tipos de capacidad: *la material, la psicológica y la ecológica*. La primera de ellas se refiere a la disponibilidad espacial para albergar visitantes considerando las condiciones de seguridad adecuadas para el desarrollo de la visita; la *psicológica*, remite al número de visitantes simultáneos que puede acoger un atractivo en particular, permitiéndoles a todos obtener una experiencia satisfactoria. Finalmente, la capacidad ecológica se refiere a la cantidad de días por año, al número de rotaciones diarias que puede absorber un área sin que se altere su equilibrio ecológico"<sup>1</sup>.

El Circuito Nor Amazónico por su paisaje escénico y belleza natural es necesario recuperar nuestros bosques de las manos de los madereros y los agricultores migratorios. Para extensas zonas de la Amazonía peruana (muchas de ellas bajo el estricto manto protector del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, SINANPE) el ecoturismo y el turismo sostenible constituyen las últimas esperanzas de salvación ante la avalancha de los negocios extractivos de la naturaleza.

Es por que la apuesta del circuito Nor Amazónico lidera el proceso de recuperación del área donde se lleva a cabo una experiencia turística pionera en calidad, que merece la pena destacarse; no sólo por el beneficio directo que contribuye a las comunidades, sino por el significado que tiene el bosque tremendamente impactado por la acción del hombre y de esta manera generar servicios ambientales indispensables para afrontar con éxito la crisis del agua y del ambiente en general. Los visitantes que llegan a la selva disfrutan de la tranquilidad y el contacto con la naturaleza.

El sustento del turismo son las actividades que realiza el turista por medio de la valoración, rescate, conservación del recurso y la participación local de la población receptora no como proveedora sino como socia, la importancia

---

<sup>1</sup> BOULLÓN, Roberto. Ecoturismo: sistemas naturales y urbanos. Argentina, 1993.



radica en la generación de opciones turísticas para satisfacer las nuevas preferencias de la demanda como son el contacto con la naturaleza, la cultura donde abarca un campo mucho más amplio que el arte y las ciencias del hombre. Como se define en este informe la cultura incluye aquello que el hombre piensa, hace y crea, y los procesos derivados de estas acciones. Hoy es necesario reflexionar desde una óptica amplia del desarrollo del territorio y luchar contra las lógicas excluyentes de cada disciplina, cuando ellas perturban el interés general. Eso significa principalmente:

- Respetar los recursos, atractivos turísticos y el paisaje natural para que pueda ser visto por los turistas. Así mismo también para que sea observado por los propios habitantes.
- Los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales es también la actividad de desarrollo de una región o localidad para el futuro del mañana.
- Comunicar externamente es comunicar ante todo internamente. Cuando no concuerda la identidad comunicada con la identidad real, existe una disfuncionalidad y una rebelión contra la imagen turística y por supuesto contra el mismo turista.
- Rehabilitar su patrimonio no inmovilizarlo en la historia y su pasado nostálgico para crear un hilo conductor entre el pasado y el presente.
- Desarrollar el turismo no se limita a instalar nuevos alojamientos turísticos de acuerdo a normas nacionales vigentes. Las necesidades de higiene y confort del turista no deben hacer olvidar que la creación del "producto" como tal es responsabilidad del político, del ciudadano y del empresario.

Contribuyendo al rescate del patrimonio natural y cultural del problema de la deforestación y la pérdida de la identidad cultural. Se plantea la conservación y la promoción de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales cumpliendo los pilares de la sostenibilidad para el desarrollo del turismo de manera sostenible que propicia el involucramiento comunitario, el desarrollo regional y el mejoramiento de la calidad de vida ante problemas sociales, ambientales y económicos.

“Al respecto la riqueza arqueológica que posee el Distrito de Chazuta y los últimos hallazgos realizados; consistente en urnas, cámaras funerarias, muros coloniales y otros elementos arqueológicos, descubiertos en su plaza de armas ha hecho merecedor a este distrito con la distinción de **PATRIMONIO CULTURAL DE LA REGIÓN SAN MARTÍN**, otorgado por el *Consejo del Gobierno Regional de San Martín*, mediante ordenanza N° 012 – 2003 – GRSM/CR del 14 e Octubre del 2003”.<sup>2</sup>

Así mismo, los estudios arqueológicos en el área confirman la presencia de “urnas funerarias” en lugares colindantes al Distrito de Chazuta, como: Aguno Muyuna, Valle del Chipaota, Callanayacu, y abundante shañu y hachas líticas en las lomas circunvecinas.

Desde el punto arqueológico, con el hallazgo de “urnas funerarias” en Chazuta y alrededores, se confirma el reporte de hallazgos de esta naturaleza en la zona del Huallaga Central, con un solo precedente de investigación registrado por **Warren R. Deboer** (1984), quien exploró las márgenes del río Huallaga desde los alrededores de Juanjui hasta Chazuta.

En este sentido la presencia de restos arqueológicos en el área, donde es frecuente el hallazgo de entierros humanos depositados en grandes vasijas de barro a las que los lugareños los denominan “ollas” gran parte son destruidos por los pobladores por la envidia de encontrar algún tesoro guardado en su interior, que evidentemente no existe, salvo los restos óseos de los antepasados; por lo tanto propician su vulnerabilidad, saqueo y destrucción.

En la Región San Martín el patrimonio arqueológico no ha sido tomado en cuenta tal como debería ser, en primer lugar, debido a su desconocimiento por la población y las autoridades ligadas al sector turismo; en segundo lugar, debido a que siempre se lo ha tenido por obstáculo y hasta en últimos casos por inservible. Sin embargo es importante comprender que el patrimonio

<sup>2</sup> Municipalidad Distrital de Chazuta: “Chazuta Patrimonio Cultural de la Región San Martín proyecto arquitectónico- museográfico de conservación y exhibición in situ de urnas funerarias y cámaras funerarias arqueológicas en la plaza e armas de chazuta, Febrero 2005.

arqueológico es un valioso recurso cultural, capaz de generar múltiples beneficios tal como los recursos culturales por eso es necesario poner la puesta en valor concedido a largo plazo.

La región San Martín está dosificada de sitios arqueológicos, desde los más espectaculares y monumentales como: El Gran Pajatén (Huicungo –Mariscal Cáceres), el Gran Saposoa (Saposoa), y otros menos monumentales pero igualmente espectaculares como: Las Umas Funerarias descubiertas en Chazuta, el enorme taller de hachas líticas de Ushpapangal en Picota, las 10 hectareas de Petroglifos de Mishquiyacu en Bellavista, y los Fosiles de Mastodontes de Juan Guerra, entre otros.

"Desde Octubre del 2003, AID TO ARTISANS, a través del Proyecto "*Iniciativa Empresarial Artesanal Andina*" (AAEI), con financiamiento de USAID, ha apoyado a la Asociación de Productores de Cerámica Chazuta; compuesta por 31 miembros en la inserción al mercado nacional e internacional de la cerámica. Como parte de la estrategia de diseño de nuevos productos y de comercialización de la cerámica, se optó por hacer un estudio iconográfico de las formas de la cerámica. Donde se hicieron acreedores al tercer puesto a nivel nacional".<sup>3</sup>

En lo que respecta el sistema turístico que presentamos es un modelo conceptual de proceso formado por un conjunto de elementos ordenados para la realización de la actividad turística clasificados por : *Atractivos turísticos* naturales (flora, fauna, cascadas, suelos, montañas, lagos etc.) y culturales (monumentos arqueológicos, folklore, etc.), *planta turística* conformadas las empresas de: (transporte, alojamiento, alimentación diversión y cualquier otro servicio), *infraestructura turística* esta dada por los servicios básicos (comunicación, agua, educación, luz, desagüe, etc.) *superestructura* conformada por (órganos públicos y privadas que se dedican al funcionamiento del sector turismo

---

<sup>3</sup> NOLTE, Josefa Aid To Artisans "Paisajes del Alma" Rescate Iconográfico y Revaloración de la Identidad Local - Chazuta, Tarapoto 2004

Cabe resaltar que la mejora en los servicios turísticos en la comunidad hacen que reciban nuevos ingresos por ejemplo, las cuotas que pagan por derecho de ingreso a museos forja al desarrollo de la comunidad, como también la posibilidad de mejorar la infraestructura de los atractivos turísticos (vías de acceso, reforestar con árboles propios de la zona) entre otros. Estas cuotas se pueden invertir para la mejora de la conservación de los atractivos y recursos turísticos naturales y culturales de la comunidad tratando de reducir amenazas sociales y medio ambientales. De esa manera contribuir mejores servicios para los visitantes a la comunidad e incrementar el flujo turístico.

Así mismo, se trata de que la población de la localidad de Chazuta observe a la promoción y conservación de los recursos y atractivos turísticos para la práctica del turismo como una alternativa de desarrollo socioeconómico; para que mejore su calidad de vida, generando fuentes alternas de ingresos, como puestos de trabajo; y, sobre todo garantizando la sostenibilidad de sus recursos naturales, a través del cual pagarían impuestos, divisas etc., beneficiando directamente a la economía local, regional y nacional.

La preservación del medio natural y la equidad social son propósitos turísticos, los elementos que tomamos como base para implementar el turismo se basó en la necesidad de crear un programa que incluya al turismo en términos de recibir gente externa a la comunidad con el fin de prestarle un servicio de entretenimiento y transferencia de conocimientos sobre la vida en el campo, que permita generar beneficios a la comunidad, a través de la diversificación productiva, y que a su vez contribuyera a la concientización de los visitantes sobre la importancia de la conservación y el uso adecuado de los recursos naturales y culturales con un plan manejado por la comunidad con asesoría y convenios que garantizaran la sostenibilidad de los recursos y atractivos turísticos. Es debido a esto que dentro de la comunidad utilizamos el término de ordenamiento turístico, para enfatizar los aspectos de prevención de impactos turísticos, reglamentación interna y externa de la actividad, participación comunitaria y manejo administrativo transparente y eficiente.

En síntesis, dicha investigación es importante por que nos ayuda a seguir ciertos criterios para el desarrollo del turismo, mismos que podrían radicar en

la responsabilidad del uso y manejo del atractivo y los recursos con que se cuentan. También se debe ser respetuoso de los modos de producción y forma de vida de las comunidades o lugares que son visitados. Se debe ser honesto al presentar el producto que se ofrece en sus condiciones más auténticas, y ofrecer al visitante una imagen del lugar apegada a la realidad. Debe brindarse al turista información antes, durante y después del viaje, permitiéndole así adquirir nuevos conocimientos que podría valorar por mucho tiempo. Debe ser interactivo, en vivo, e incluir un contacto personal con las culturas y los ambientes naturales, y debe ser democrático, en donde los beneficios se dividan en forma más equitativa, incluyendo a aquellas comunidades que durante muchos años han cuidado esos recursos, tanto naturales como culturales.

Por ello, la presente tesis de investigación se justifica, por identificar y describir los diferentes factores que limitan la promoción y conservación de los recursos y atractivos turísticos del Distrito de Chazuta en la Provincia de San Martín.

### **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1 Objetivo General:**

- Identificar y describir los factores que limitan la promoción y conservación de los recursos y atractivos turísticos del Distrito de Chazuta.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos:**

- Describir los factores que influyen en el desinterés de la población para el desarrollo turístico del Distrito de Chazuta.
- Analizar las causas que determinan la escasa capacitación e interés de las autoridades locales para el desarrollo turístico del distrito de Chazuta.
- Desarrollar un inventario y catalogar los recursos y atractivos turísticos del Distrito de Chazuta.

- Elaborar una propuesta de promoción turística sostenible, para la difusión de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales del Distrito de Chazuta.

#### **1.4.- HIPÓTESIS DE INVESTIGACION**

- La escasa de políticas gubernamentales aplicadas y el bajo nivel de capacitación e interés de las autoridades locales además también el desconocimiento del potencial turístico son factores que limitan la promoción y conservación de los recursos y atractivos turísticos del distrito de Chazuta.
- La carencia de políticas y estrategias adecuadas en relación a la problemática de deforestación así como el escaso interés de los pobladores por la débil sensibilización e identidad cultural son factores que limitan la conservación de los recursos y atractivos turísticos del distrito de Chazuta.

#### **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

En el transcurso del desarrollo de la presente investigación se encontró muchas limitantes, como por ejemplo:

- Dificil acceso a la documentación necesaria para la realización del presente trabajo debido a la poca información con las que cuentan las entidades con las que se coordinaba.
- El acceso a los diferentes recursos y atractivos turísticos por la mala señalización y los factores climáticos contribuyeron a un difícil trabajo de campo sobre la recolección de datos para el inventario turístico.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

En las últimas décadas, el sector turismo se ha convertido en uno de los grandes generadores de ingresos y empleo en el mundo. Actualmente 250 millones de personas trabajan de manera tanto directa como indirectamente en esta actividad, al punto que hacia fines de la década pasada se estimó que representó el 11,7 % del Producto Interno Bruto mundial, 200 millones de puestos de trabajo; y 8 % del total de puestos de trabajo en el ámbito mundial. Según cifras del *World Travel & Tourism Council*, el impacto del turismo sobre la economía mundial superó los cuatro trillones en el año 2000, tanto en servicios directos como indirectos.<sup>4</sup>

Según cifras de la *Organización Mundial del Turismo*, durante 1998 se desplazaron por el mundo 625 millones de viajeros, los que gastaron 445 millones de dólares americanos. Según la misma fuente, se espera que este número llegue a 1,6 billones para el año 2020, con ingresos directos por el orden de los \$ 2 trillones en el mismo año. Las proyecciones del crecimiento del turismo han capturado la atención de los gobiernos y el interés de otros sectores productivos normalmente no asociados con turismo, buscando diversificar sus economías y ampliar sus áreas de negocios.<sup>5</sup>

Para América Latina, según el *World Travel & Tourism Council*, el turismo ha emergido como un verdadero motor para el desarrollo económico, a pesar de las incertidumbres que generan las devaluaciones monetarias en muchos de nuestros países. La exigencia de diversificación en la oferta turística es producto de la existencia de consumidores más exigentes y mejor informados, así como de la necesidad de abrir nuevas oportunidades de negocios para economías en vías de desarrollo. Esto implica una intensa competencia entre las principales

---

<sup>4</sup> United Nations Division of Sustainable Development. Towards Sustainable Tourism. CDS 7 Press Release 1999

<sup>5</sup> Organización Mundial del Turismo. 1999



regiones receptoras de turismo en el mundo para acaparar gran parte del mercado, lo cual impone presiones adicionales en los países en desarrollo para lograr altos niveles de competitividad a la vez que cumplen con los criterios de desarrollo sostenible de las comunidades.<sup>6</sup>

España es el segundo país más visitado del mundo después de Francia (en el año 2002 51,7 millones de llegadas de turistas internacionales), y también el segundo en ingresos por turismo según (World Tourism Organisation). En dicha ciudad la cuantía de ingresos de turismo ascendió a 35,543 millones de euros e implicó a más del 10 % de la población activa en el año 2002. Estos datos confirman que el turismo es la primera actividad nacional, y que según los datos disponibles, aportó un 12,1 % del PBI a la economía española en 1999 Según (World Tourism Organisation, WTO 2003).<sup>7</sup>

Según **BOULLÓN Roberto, 1993**: sostiene "la mayoría de las modalidades de turismo dependen del ambiente natural para su existencia. Estas pueden pasar de un turismo de "arena, sol y mar" que requiere de las playas al turismo de aventura en sus modalidades de canotaje, andinismo, observación de fauna, entre muchas otras, que requieren de ríos, montañas y bosques respectivamente. Recientemente, se vienen incrementando el «turismo esotérico» y el «turismo social», los cuales dependen en gran medida de los recursos humanos y culturales".<sup>8</sup>

Asimismo, estas nuevas tendencias en la actividad turística apuntan, a la vez, hacia la mejora en la calidad de vida y las oportunidades económicas de los pobladores de los destinos desde una visión integral, aplicando los criterios de sostenibilidad. El turismo puede convertirse en una forma integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad o de un país, usando las increíbles capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos naturales y culturales existentes.

---

<sup>6</sup> World Tourism Organization. Tourism Highlights 1999. Madrid, Spain. 1999.

<sup>7</sup> World Tourism Organisation, WTO 2003.

<sup>8</sup> BOULLÓN, Roberto. Ecoturismo: Sistemas Naturales y Urbanos. Argentina, 1993.

Es difícil evaluar actualmente el impacto que ha tenido en la conservación, ya que el nivel de desarrollo de la comunidad no lo permite, no obstante la comunidad no está consiente de la necesidad de conservar los bosques y aprovecharlos de la mejor manera y en ese contexto el turismo se inserta con la tendencia de ser una actividad productiva que apoye a la conservación de los ecosistemas y que pueda ser manejado y controlado por la propia comunidad. Sin embargo provocando un manejo inadecuado o mal planificado del potencial turístico y la capacidad de carga altera el medio ambiente y encierra una paradoja que se trata de una actividad que genera sus propios impactos positivos y negativos.

#### **Impactos causados por el turismo**

La compleja estructura del turismo y su conexión con otras actividades como el comercio, el transporte, la construcción, etc. Generan múltiples impactos sobre la sociedad y el medio ambiente, generalizar sobre los impactos del turismo es difícil, ya que estos dependen de una serie de factores interconectados, como el estado de conservación y las particularidades del entorno local, el tipo de turismo, la capacidad de la comunidad local de gestionar los recursos turísticos y naturales, etc. A continuación, se describen más detalladamente los impactos económicos, socioculturales y ambientales causados por el turismo.

#### **Impactos Económicos**

Al respecto **Mathieson y Wall, 1990**: Sustenta "Durante las décadas el turismo ha sido elaborado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo, y la primeras indagaciones sobre efectos del turismo se limitaban a describir las numerosas repercusiones positivas del desarrollo turístico. Especialmente a partir de los años sesenta se producen abundantes estudios de los impactos económicos turísticos en el ámbito internacional y nacional, en contraste con escasos estudios regionales y locales."<sup>9</sup> Recientemente, también se ha reconocido que el turismo lleva asociado igualmente una serie de costos para el desarrollo del destino en el que tiene lugar los visitantes.

---

<sup>9</sup> MATHIESON y Wall 1982, "Turismo: Repercusiones sociales, económicas y físicas". Editorial Trillas, Serie Trillas de Turismo. México, 1990

A continuación se comenta brevemente los principales impactos económicos del turismo en el ámbito de una localidad turística.

**Tabla 2.1 Principales Impactos Económicos del Turismo**

TIPO DE IMPACTO	CONSECUENCIAS POTENCIALES
<b>Beneficios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Impuestos gubernamentales</li> <li>❖ Beneficios obtenidos por las instituciones turísticas de primera línea (hoteles, restaurantes, transporte, etc) directamente de los visitantes.</li> <li>❖ Beneficios obtenidos por los proveedores y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos de primera línea.</li> <li>❖ Renta obtenida por la población residente en forma de salarios, dividendos e intereses.</li> <li>❖ Beneficios relacionados con la actividad turística.</li> </ul>
<b>Creación de empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Empleo directo en instalaciones turísticas (hoteles, restaurantes, transporte, etc.).</li> <li>❖ Empleo directo en el sector turismo.</li> <li>❖ Empleo inducido, creado por los ingresos procedentes de turismo.</li> </ul>
<b>Conexión con otros Sectores empresariales.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Aumento de la demanda de bienes locales.</li> <li>❖ Aumento de infraestructuras.</li> <li>❖ Competencia del turismo con otros sectores económicos.</li> </ul>
<b>Nivel de vida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Aumento de la renta.</li> <li>❖ Mejora de la distribución de la renta.</li> </ul>
<b>Costes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Costes de oportunidad (desperdiciada de utilizar recursos para usos alternativos).</li> <li>❖ Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística.</li> <li>❖ Posible inflación derivada de la actividad turística.</li> <li>❖ Pérdida de beneficios económicos potenciales (cuando los inversores son extranjeros).</li> </ul>

Fuente: (Ayuso y Fullana 2002)

### **Impactos Socioculturales**

La necesidad de integrar a la comunidad local en el desarrollo turístico no obstante, aparte de los impactos negativos, el turismo también puede aportar beneficios positivos al fomentar el contacto entre comunidades diferentes Asimismo **Mathieson y Wall**, 1982: Manifiesta “La actividad

turística constituye un marco en el que entran en contacto con las personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, debido al desplazamiento de los turistas a una región distinta del lugar de su residencia habitual. A partir de los años setenta surge la investigación sobre la relación del turismo y su entorno social y cultural. Mientras los impactos económicos del turismo han sido enfocados tradicionalmente desde el punto de vista de los beneficios que aportan, los impactos socioculturales han sido analizados generalmente desde su negativa. A partir de los años setenta aparecen estudios que examinan la relación entre los residentes del destino turístico o "anfitriones" y los turistas o sus "huéspedes".<sup>10</sup>

**Tabla 2.2 Principales impactos socioculturales del turismo**

TIPO DE IMPACTO	CONSECUENCIAS POTENCIALES
Historia y Arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos.</li> <li>❖ Creación de museos de interés cultural (museos de la historia de la ciudad).</li> <li>❖ Revitalización de formas de arte tradicional: música, literatura, teatro, danza, etc.</li> </ul>
Creación de empleo	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Revitalización de las tradiciones locales: artesanía, festivales, folklore, gastronomía, etc.</li> <li>❖ Revitalización de lenguas minoritarias.</li> <li>❖ Mercantilización extrema de las tradiciones locales.</li> </ul>
Creencias, valores y normas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Intercambio cultural.</li> <li>❖ Cambio en valores sociales y creencias religiosas.</li> <li>❖ Aumento de problemas sociales: crimen, prostitución. etc.</li> </ul>

Fuente: (Ayuso y Fullana 2002).

### **Impactos Ambientales**

El modelo del desarrollo turístico tradicional suele iniciar con mucha fuerza sobre el medio ambiente. Incluso lo que hoy en día se conoce ecoturismo o turismo verde. Tiene un impacto que no debe ser menospreciado. La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos cada vez mas renovados, en muchos casos con ecosistemas frágiles que corren el riesgo de una rápida e irreversible degradación. En

<sup>10</sup> Wall, G., & Mathieson, A. (1982), *Tourism: Economic, physical and social impacts*. London: Longman.

los años cincuenta la visión mas generalizada era la de la coexistencia entre turismo y medio ambiente, donde los efectos de unos flujos turísticos reducidos no afectaban en exceso la calidad ambiental. Con una visión de conflicto entre las expectativas del crecimiento turístico y sus efectos negativos sobre el medio ambiente. Durante los años setenta y ochenta el debate sobre las relaciones turismo y medio ambiente se amplía y se profundiza hasta hoy en día.

Del mismo modo **Inskeep 1991, Hunter, C. y Green, H. (1995): OMT 1998.** Sintetiza "La integración entre turismo y medio ambiente para conseguir una situación de simbiosis en la cual turismo y conservación de la naturaleza se benefician mutuamente. En los años noventa se reconoce el carácter ambivalente del turismo según el cual puede concebirse tanto como agente de transformación y degradación ambiental, como de preservación y mejora ambiental. Bajo un enfoque integrado dentro del paradigma del desarrollo sostenible, se promueve la idea de un sistema turístico compatible con el medio ambiente que minimiza los impactos adversos y maximiza los beneficios".<sup>11</sup>

En este sentido cada localidad posee características particulares que la distinguen y en esta diferenciación radica la potencialidad turística. Si bien los recursos de una comunidad pueden carecer de calidad excepcional, es posible su aprovechamiento como un complemento de los atractivos existentes en localidades cercanas, situación que favorecerá la prolongación de la estadía del visitante en la zona, generando beneficios al conjunto de las ciudades implicadas. No todas las comunidades tienen las mismas condiciones para desarrollar el turismo, en algunos casos los recursos naturales o culturales no alcanzan el nivel que sustente la actividad turística y en otros existe cierto desconocimiento de la realidad turística, dado que no perciben a su localidad con capacidad de atracción y no realizan ningún esfuerzo para poner en valor sus recursos.

---

<sup>11</sup> **INSKEEP, E. (1991):** *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach.* USA, Van ostrand Institut.,  
**HUNTER, C. y GREEN, H. (1995):** *Tourism and the environment. A sustainable relationship?.* Routledge. Londr, OMT 1998.



**Tabla 2.3 Principales Impactos Ambientales del Turismo**

TIPO DE IMPACTO	CONSECUENCIAS POTENCIALES
<b>Contaminación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Problemas relacionados con el tratamiento de las basuras.</li> <li>❖ Contaminación de las aguas por vertidos de aguas residuales; derrames de aceites, petróleo.</li> <li>❖ Contaminación de aire por emisores de vehículos, combustión de carburantes para calefacción e iluminación.</li> <li>❖ Contaminación acústica por transporte y actividades turísticas.</li> </ul>
<b>Erosión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Compactación de suelos causando aumento de escorrentía superficial y erosión.</li> <li>❖ Aumento de riesgo de desprendimientos y aludes.</li> <li>❖ Daños a edificios provocados por pisadas y tráfico (incluido los impactos por vibraciones).</li> </ul>
<b>Flora y fauna.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Destrucción de hábitats naturales.</li> <li>❖ Cambios en la diversidad de especies.</li> <li>❖ Cambios en las migraciones, en los niveles reproductivos y en la composición de las especies.</li> <li>❖ Eliminación de animales por la caza o para el comercio de souvenirs.</li> <li>❖ Daños de la vegetación por pisadas o vehículos.</li> <li>❖ Cambios en la cobertura vegetal por edificaciones turísticas.</li> <li>❖ Creación de reservas naturales o restauración de hábitats.</li> </ul>
<b>Consumo de recursos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Agotamiento de suministros de aguas subterráneas y superficiales.</li> <li>❖ Agotamiento de combustible fósiles para generar energía.</li> <li>❖ Agotamiento de recursos minerales.</li> <li>❖ Proliferación de incendios.</li> <li>❖ Proliferación de la desertización.</li> </ul>
<b>Urbanismo y arquitectura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desarrollo urbano no integrado en el paisaje.</li> <li>❖ Arquitectura diferente al estilo tradicional.</li> <li>❖ Restauración y preservación de edificios y lugares históricos.</li> </ul>
<b>Impacto visual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Alteración del paisaje natural y urbano.</li> <li>❖ Basuras.</li> <li>❖ Vertidos, floración de algas.</li> <li>❖ Embellecimiento.</li> </ul>

Fuente:(Ayuso y Fullana 2002).

Según **Boullón Roberto, 1993**: sostiene que la evidencia del turismo en muchas partes del mundo está degradando los mismos recursos de los cuales éste y las poblaciones locales dependen, está aumentando el impacto del hombre sobre el medio ambiente crece cada vez más, alterando los sistemas ecológicos, poniendo en peligro la supervivencia de plantas, animales y al hombre mismo. Para evitar esto, se debe poner especial cuidado en realizar un aprovechamiento sostenible o racional del recurso, evitando su agotamiento y procurando conservar el *MEDIO AMBIENTE Y EL EQUILIBRIO DE LA NATURALEZA*, pues de ella depende nuestra propia supervivencia y la existencia misma de la vida sobre nuestro planeta.<sup>12</sup>

El valor de cada recurso depende del segmento demanda-objetivo que se considere real y potencial. Sin duda, los puntos fuertes y las oportunidades que presentan respectivamente los recursos de la localidad de Chazuta permiten apostar por un verdadero desarrollo turístico sustentable para poder ofrecer al turista que visita esta región una mejor calidad dentro del producto ofertado y en los servicios que se prestan para obtener mejores beneficios para el distrito. Como toda actividad turística destaca y se configura sobre la base de uno a varios recursos complementarios para eso se necesita de cuatro factores importantes detectados:

- Existencias en la región de unas condiciones naturales, sociales y culturales
- Integración económica regional de carácter intersectorial.
- Financiación y capitalización del sector desde la propia región.
- Planificación de la política regional turística.

**Asimismo la Constitución Peruana 1993**, Se entiende por Recursos Naturales todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades con criterios de sostenibilidad ambiental y que tenga un valor actual o potencial en el mercado, tales como:

- Las aguas: superficiales y subterráneas.
- El suelo, subsuelo y las tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales y de protección;

<sup>12</sup> BOULLÓN, Roberto. Ecoturismo: Sistemas Naturales y Urbanos. Librerías Turísticas. Argentina, 1993.



- La diversidad biológica: como las especies de flora, de la fauna y de los microorganismos o protistos; los recursos genéticos, y los ecosistemas que dan soporte a la vida;
- Los recursos hidrocarburíferos, hidroenergéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares;
- Los minerales.<sup>13</sup>

Si bien es cierto en la actualidad el turismo supone el planteamiento de criterios de desarrollo sostenible para la conservación y preservación de los recursos y atractivos turísticos, pero en realidad dichos parámetros no se llevan a cabo en su aplicación; pues en muchas regiones del Perú existen recursos y atractivos turísticos no bien planificados pues no se tienen en cuenta los parámetros adecuados, tales como: uso adecuado del recurso y de los atractivos turísticos, capacidad de carga; sensibilización de la población entre otros. Ya que se trata de criterios que no se tienen en cuenta para los recursos turísticos naturales sino para el manejo de los diversos atractivos usados para el turismo puesto que el gobierno central, regionales y locales deben de tomar medidas correspondientes para lograr un manejo sostenible de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales.

Las políticas para la gestión del turismo en la Región San Martín, refiriéndose al tipo de turismo que se practica y que tienen conocimiento la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Zonal Tarapoto (DIRCETUR), conjuntamente con el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) sobre las áreas naturales que se encuentran en zona de amortiguamiento en las localidades, se indica que las mismas deben estar incorporadas al desarrollo turístico regional y local. Considerando el caso particular de Chazuta y sus centros poblados esto debe ser de forma necesaria, ya que es imposible aislar al Área de conservación Parque Nacional Cordillera Azul. Por lo tanto, la estrategia abordará aspectos relacionados al ordenamiento y el desarrollo del turismo con un plan de Zonificación Ecológica y Económica.

---

<sup>13</sup> Constitución Política del Perú, 1993.

Esta política atraerá mejores beneficios para de turismo en la localidad deben estar orientadas al desarrollo de la oferta de los recursos y atractivos turísticos en Áreas de conservación como por ejemplo; el Parque Nacional Cordillera Azul que están en condiciones de conservación y promoción turística para ofertar al mercado como productos desarrollados, y al manejo y minimización de impactos. Por lo tanto, se enfocará en dar los criterios para un desarrollo de la actividad turística ordenada y sostenible. Al mismo tiempo en capacitar, concienciar y fortalecer a las entidades encargadas de normar, controlar, y en sugerir los tipos de actividades turísticas factibles de desarrollarse. Para esto se considera las siguientes prioridades de acción para el desarrollo del turismo en la localidad de Chazuta:

- **Concientización:** sobre la importancia del turismo y su potencial para convertirse en una alternativa económica, y dirigida al nivel gubernamental, como sectorial y social
- **Gestión local:** es necesario crear un ente municipal, descentralizado, para el manejo y normativa del turismo.
- **Capacitación:** este punto toca tanto al sector gubernamental como al sector privado.
- **Fortalecimiento institucional:** tanto para el ente de turismo como para aquellas agrupaciones que aglutinen a los representantes de diferentes sectores hoteleros, asociaciones de agencias de viajes, asociaciones de guías, y otros.
- **Oferta:** en un primer lugar es necesario consolidar la oferta existente, antes de desarrollar nuevos productos
- **Promoción:** acompaña a la consolidación de la oferta

Siendo el Perú un paraíso para el viajero atento. Ya que el espacio físico ideal para la práctica del turismo sostenible. Está entre los 10 países de mayor diversidad de la Tierra, por su riqueza en ecosistemas.

Desde el punto de vista geográfico, el Perú, esta ocupando el 0.7 % del territorio del planeta tiene 84 de las 104 zonas de vida identificadas en el mundo, 28 tipos de climas de los 32 existentes en el planeta con características de amplia

variedad local. Posee igualmente 262 cuencas hidrográficas y 12 mil lagos y lagunas alto andinas.<sup>14</sup>

Al respecto **Barrenechea, Lercari Carlos y Díaz Palacios Julio, 1997:** manifiesta "El Perú en lo biológico es uno de los 5 países más ricos del mundo. Posee 25 000 especies (10 % del total mundial) de flora hasta hoy poco conocidas y menos aprovechadas. Y el primero en especies domesticadas nativas (128). Un gran potencial particularmente para la revolución farmacológica. Es el sexto país en variedades de mamíferos, el segundo en especies de aves, el octavo en reptiles, el quinto en anfibios, y tiene el 90 % de los camélidos en el mundo, entre otras especies." "Así mismo posee uno de los mares más ricos, gracias a las especiales condiciones climáticas y a la existencia de nutrientes que permiten la vida de una asombrosa variedad de peces (más de 900), moluscos, crustáceos, aves y 33 especies de mamíferos marinos."<sup>15</sup>

En verdad el Perú es uno de los países más privilegiados del planeta en el aspecto de riquezas naturales y biodiversidad, sin embargo es un país atrasado. La razón; muchas. Una de ellas la responsabilidad de los gobiernos a lo largo de nuestra vida republicana que nunca se preocuparon por impulsar proyectos de desarrollo a largo plazo. Si eso hubiera sido así, estaríamos a la fecha disfrutando de un futuro distinto. Muchas faltas que no permiten que nuestro país avance hacia la prosperidad. Todos los gobiernos ofrecieron futuros diferentes. Y efectivamente cada quien diferentes en ideologías tal vez, pero iguales en no pensar en las futuras generaciones. Como decía Antonio Raimondi" ***El Perú es un mendigo sentado en un banco de oro***" ¿hasta cuando? vamos a darle valor a esa premisa que nos debe llenar de vergüenza mas no de orgullo. Es más, aquel mendigo del cual habla Raimondi ahora se ha convertido en un mendigo enfermo, agonizante, a punto de morir que debemos hacer mucho como decía César Vallejo" ***hay hermanos muchísimo que hacer***" y esa premisa si que tiene actualidad histórica pongámonos entonces a trabajar por el

<sup>14</sup> | Taller Competitividad del Sector Ecoturismo en Madre de Dios Puerto Maldonado, Abril de 2004

<sup>15</sup> BARRENECHEA, Lercari Carlos y Díaz Palacios Julio: Visiones y Desafíos desde lo local. LPES 1997.

país y respondamos a la consigna de la armonía, de la verdad, de la justicia, de la equidad, del amor al prójimo. Para un desarrollo sostenible globalizado desde el Perú, porque somos la gran reserva del mundo, la amazonia es el pulmón de la tierra tenemos todo cuantos países quisiera tener entonces porqué seguir siendo pobres y miserables.

Para **Locano Fernando, 2001**: Sustenta que en "Nuestro país el turismo resulta ser un caso muy peculiar cuenta con diversos recursos turísticos que le permitirían constituirse en un destino multipropósito, pero la mayoría de estos no han podido convertirse aún en productos turísticos." <sup>16</sup> Por lo tanto, si los recursos se desarrollan sin aplicar los principios de sostenibilidad tales como: Ambiental, Cultural, Social y Económico, se corre el riesgo de reducir la calidad de la oferta del destino turístico, y más aún, de destruir las posibilidades de desarrollar este sector que puede contribuir decisivamente al beneficio económico del país o región.

Del mismo modo **Agustín Santana, 1997**: concreta "La expansión de la actividad turística en nuestro país, se presenta con el predominio en el uso de los atractivos turísticos convencionales, aunque también se aprecia un proceso de desarrollo de nuevos productos. Sin embargo, los diferentes agentes que conforman el sistema integrado de turismo tales como: *Atractivos turísticos naturales* (flora, fauna, cascadas etc) y *culturales* (monumentos arqueológicos, folklore, etc.), *planta turística* (transporte, alojamiento, alimentación etc), *infraestructura turística*, dada por los servicios básicos ( comunicación, agua, luz, desagüe, etc.) *superestructura* conformada por (órganos públicos y privadas que se dedican al funcionamiento del sector turismo".<sup>17</sup> Aún no logran establecer relaciones contractuales eficientes que garanticen un servicio de calidad que elimine la probabilidad de malestar del turista. La ausencia de sanciones drásticas y la preferencia por beneficios de corto plazo estimula el incumplimiento de contratos en términos de horarios y características de los servicios contratados

<sup>16</sup> LOCANO, Fernando. "Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible". Bogotá, D.C., Agosto de 2001.

<sup>17</sup> AGUSTÍN, Santana, Antropología y turismo. Editorial Ariel. Barcelona. 1997

Se muestra la cadena del producto turístico. El conjunto de productos y servicios turísticos situado en un destino turístico puede llegar al consumidor de forma directa a través de una agencia de viaje (los comerciantes al por menor de la actividad turística). O por medio de un tour operador turístico (mayorista de la actividad turística) Un amplio abanico de servicios de apoyo, de carácter público y privado, interactúa con este sistema de distribución. El sector público incluye instituciones gubernamentales (Agencias de turismo nacionales y regionales), aeropuertos y puertos públicos, servicios de pasaporte y visados, oficinas de información turística, etc. El sector privado agrupa a servicios de guía, servicios financieros y de seguros de prensa especializada del sector.

**Grafico 2.1 Los principales elementos del sistema turístico.**



Fuente: (elaboración propia)

Según **Salas Chávez Jorge Mario, 2005**: afirma que el desarrollo de la actividad turística, además de depender de la diversidad natural y cultural, depende de numerosos factores, resultando un *cluster* de servicios que no son competencia de un solo sector.<sup>18</sup> Es así que la promoción turística resulta de mucha importancia por ello se requiere de un adecuado financiamiento otorgado por el Gobierno Central que debe replantear nuevas políticas adecuadas al

<sup>18</sup> SALAS, Chávez Jorge Mario: Coordinación de Políticas Públicas para el Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en el Perú. Editorial Santiago de Chile, Noviembre del 2005.

sector turismo en conjunta coordinación con las organizaciones PROMPERU, MINCETUR, para un manejo de promoción adecuada que va a contribuir al desarrollo turístico a nivel regional, nacional ya que con estas medidas de promoción turística aumentaría de manera significativa el incremento sostenible del flujo de visitantes hacia el Perú y la Región San Martín.

Por consiguiente la promoción turística es un punto clave para el desarrollo de un recurso y atractivo turístico por la importancia que tiene, utilizando adecuados instrumentos de mezcla del marketing que tiene como función principal la combinación persuasiva.

Asimismo **Kotler Phillip, 1974:** Sostiene para comenzar, remitimos a sus raíces latinas: *PRO*, a favor de, y *MOTIO*, movimiento, o sea *Movimiento a Favor de*. "En la práctica, la promoción es una actividad a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción, de ventas, ventas personales, y otros medios, entre los que se incluye, también las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing."<sup>19</sup> por lo tanto se entiende a la *Promoción turística* al conjunto de acciones para el desarrollo e incremento de las corrientes de visitantes a un país o región efectuadas tanto por instituciones públicas o privadas, respecto de estas últimas, se estaría hablando de ministerios, departamentos, direcciones u oficinas de turismo.

En síntesis las acciones publicitarias promocionales o propagandistas, se inscriben dentro de una actividad integrada por el conjunto de instrumentos u objetos que cumplen una función; en el caso del turismo, la de favorecer los estímulos para el surgimiento y el desarrollo del desplazamiento, así como para el crecimiento o la mejora de las operaciones del sector, que utiliza todo lo anterior con fines de explotación económicas.

De igual forma **Monreal González P, 2002:** sustenta "Una vez que se tiene el producto, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de

---

<sup>19</sup> KOTLER, Phillip Dirección de mercadotecnia, Editorial Diana, México, 1974,

que en algún lugar hay consumidores del mismo, es indispensable darlo a conocer. Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en un deseo y este en una verdadera necesidad. La promoción puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos.<sup>20</sup> Por lo tanto los métodos que utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos múltiples y variados; constituyen este complejo sistema que se denomina promoción turística, que forma parte del área de comercialización, por lo tanto quedará subordinada al plan de marketing turístico.

Toda persona antes de tomar sus vacaciones, pasa por tres fases. *La primera* es una *fase de soñar*, un momento en el que piensan en las vacaciones ideales. *La segunda* fase es aquella en la que se recoge información y se estudian las posibilidades de llevar a cabo las vacaciones soñadas. *La tercera* fase es cuando los sueños se enfrentan con la realidad y se toman las decisiones prácticas del viaje.

Para que resulte eficaz la publicidad de cada fase debe ser de distinta. La *fase de sueños* requiere una publicidad de "*imagen*", la segunda una publicidad de "*Preguntas*" y la tercera requiere publicidad de "*Venta irrevocable*" tales como: "Vuelve al mundo de la naturaleza y el encanto"

Las imágenes poco concretas de un destino se pueden mejorar mediante la publicidad. Las actitudes que van en disminución de un área se pueden modificar haciendo publicidad de manera diferente.

Un problema común del área de promoción turística es decir a quienes debe enviarse los mensajes y que se les debe decir.

---

<sup>20</sup> MONREAL González P, "El Turismo como Industria Cultural hacia una Nueva Estrategia de Desarrollo Turístico en América Latina y el Caribe", 2002.

El análisis de mercados turísticos permite conocer de una manera mas precisa las características del turista, esto facilita un mejor empleo de los recursos disponibles y da oportunidad de mejorar el producto turístico para su venta. Ya que para atraer un mercado, se requiere que el prestador de servicios conozca muy bien el producto turístico que esta vendiendo, con el fin de determinar si puede satisfacer las necesidades de sus clientes.

El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita – gasto. Los objetivos más específicos son:

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad.
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, con los circuitos alternativos.
- Descentralizar geográficamente los flujos turísticos
- fortalecer los efectos de una publicidad.
- Lanzamiento de un producto al mercado.
- Llamar la atención del comprador sobre el producto.
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región. <sup>21</sup>

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en su rol de ente regulador y promotor, fomenta la inversión en turismo; mejora la oferta de servicios turísticos mediante la regulación de empresas ligadas directamente a la prestación de servicios turísticos, tales como establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes; brinda protección al turista a través de órganos especializados (INDECOPI, POLTUR); que respalda y contribuye a la capacitación de profesionales en turismo. Una de las principales iniciativas que está dirigiendo MINCETUR para el desarrollo turístico. Se han dividido en tres grandes circuitos: Norte–Nor Amazónico, Centro y Sur. <sup>22</sup>

<sup>21</sup> <http://www.todointernet.com/db/articulo.php?show=1243>

<sup>22</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) 2005



La formación de una Macro Región Turística Nor Amazónica es el primer paso para un trabajo conjunto que tiene que ver con muchos sectores involucrados con el turismo, afirmó el director del Museo Tumbas Reales de Sipán, Walter Alva. En conversación con T News, indicó que cada una de las regiones, desde La Libertad, Cajamarca, Lambayeque, Piura y Amazonas tienen monumentos y atractivos turísticos naturales, que adecuadamente combinados, tratados y puestos en valor, como se requiere, "pueden convertirse en el Gran Circuito Turístico del Norte, como una alternativa al Circuito Turístico del Sur, que está ya con problemas de saturación", detalló. Sobre el número de visitantes al Museo Tumbas Reales de Sipán dijo que se mantiene el promedio de 400 a 500 visitantes diarios, que constituyen 140 mil visitantes anualmente. "Estamos manteniéndonos en los parámetros de los años anteriores".<sup>23</sup>

Para **Campodónico Humberto, 2005**: sostiene que la promoción del turismo por parte de MINCETUR y PROMPERÚ se ha focalizado en el Circuito Turístico Sur (Cusco-Machu Picchu) que enfrenta problemas de sostenibilidad. No ha difundido en cambio, suficientemente, las posibilidades de circuitos alternativos, como el Circuito Turístico Nor- Amazónico, que tiene un tremendo potencial. Su atractivo se expresa en museos y monumentos arqueológicos (Chan Chan, Sipán, Sicán, Huacas del Sol y de la Luna, Túcume, Huaca Rajada, Kuélap), naturaleza (la magia de la selva amazónica y ceja de selva, los manglares de Tumbes, los bosques secos del norte), las playas (Punta Sal, Máncora, Pimentel) y su cultura viva (danzas, artesanía) y, por supuesto, la mejor culinaria del Perú. El desarrollo de este eje turístico se ve potenciado por 2 factores:

Primero, la anunciada integración de Tumbes, Piura y Lambayeque en una sola región posibilita atraer juntos inversión privada, propiciar programas de formación comunes en turismo y ofertar paquetes turísticos integrados, como los ya descritos. Para comenzar debe aprovecharse más la cercanía al Ecuador, de donde vienen cada vez más turistas.

---

<sup>23</sup> <http://www.tnews.com.pe/noticias/unot150906.htm>.

Segundo, la Junta Interregional del Nor Amazónico (Tumbes, Piura, Lambayeque, Cajamarca, Amazonas y San Martín) ha acordado promover proyectos macro regionales prioritarios, como el Circuito Turístico Nor Amazónico y la conservación de los recursos naturales (manglares y bosques secos costeros, y reforestación de la sierra). La Agencia Peruana de Cooperación Internacional convocó hace poco a los Gerentes de Planeamiento y a los Directores Regionales de Turismo de las regiones del interior, a PROMPERÚ y a entidades de Cooperación Internacional, para trazar un plan de acción. Y los interesados en promover el turismo sostenible: GTZ de Alemania, la Comisión Europea, el Fondo Multilateral de Inversiones del BID, el gobierno del Reino Unido y Holanda.<sup>24</sup>

#### **I.- Circuito Norte–Nor Amazonico**

1. Proyecto de Desarrollo Turístico en Playas del Norte (Tumbes)
2. Puesta en Valor del Monumento Zaña (Lambayeque)
3. Proyecto Desarrollo Turístico Túcume Huaca Rajada (Lambayeque)
4. Proyecto Desarrollo Turístico La Libertad
5. Desarrollo Programa Termalismo (Cajamarca)
6. Conservación Arqueológica de Kuelap (Amazonas)
7. Puesta en Valor del Gran Pajatén (San Martín)
8. Proyecto Turístico “Donde Nace El Amazonas”

#### **II.- Circuito Centro**

9. Proyecto Desarrollo Turístico Chavin (Ancash)
10. Proyecto Desarrollo Turístico Caral (Lima)

#### **III.- Circuito Sur**

11. Proyecto Desarrollo de Arequipa Valle del Colca (Arequipa)
12. Reordenamiento Urbano y Desarrollo Machu Picchu (Cusco)
13. Puesta en Valor Turístico Pueblo Ollantaytambo (Cusco)
14. Proyecto Acondicionamiento Turístico Lago Titicaca (Puno)<sup>25</sup>

<sup>24</sup> CAMPODÓNICO., Humberto La Industria sin Chimeneas en el Nor Oriente del Perú, 2005.

<sup>25</sup> Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) 2005

Actualmente el Perú cuenta con 25 Gobiernos Regionales, cada uno de ellos con una Dirección Regional de Turismo. Donde se pueden conciliar políticas nacionales de turismo con intereses regionales para insertar el aspecto promoción y conservación en las acciones al desarrollo turístico de las localidades. En el presente estudio se enmarcarán propuestas para mejorar la conservación y promoción en el Distrito de Chazuta.

El presente estudio tiene por objetivo analizar los mecanismos de coordinación y promoción en el caso de la actividad turística de Chazuta el cual requiere un especial cuidado con los recursos naturales y culturales de dicha localidad que poseen. Que están orientados a la conservación por parte de las entidades de gobierno para el desarrollo turístico de Chazuta. En la que será enmarcado a la actual política gubernamental del Gobierno Regional de San Martín.

La Región San Martín posee una variedad de riqueza turística, expresada en recursos naturales y culturales (flora, fauna, lagunas, cascadas, cavernas, ríos, paisajes naturales, etc.), que constituyen atractivos para un desarrollo del turismo de aventura, místico, observación de aves, etc.

Asimismo, existe una rica tradición expresada en sus manifestaciones culturales, materiales y espirituales que identifican a esta región, portadora de gran parte del acervo cultural e histórico del Perú, que se manifiesta a través de sus restos arqueológicos de la etapa preinca y colonial, como lo son: los restos arqueológicos urnas funerarias de Chazuta.

Al respecto **García, Rojas Esteban, 2004:** declara las excavaciones realizadas durante el año 2002 y 2003 en el área urbana del distrito de Chazuta han permitido identificar contextos funerarios correspondientes a distintas etapas de ocupación humana prehispánica. Se ha documentado diversos objetos de material lítico, centenas de fragmentos de cerámica y presencia de grandes vasijas de barro conformado por dos partes, es decir una es la vasija que tiene la función de tapa (superior) y la otra vasija es donde está instalado el cadáver de los ancestros chazutinos (inferior), asociados a significativas ofrendas de carácter ceremonial y doméstico. Estos hallazgos tienen aspectos morfológicos

diversos que son sobresalientes ejemplares reducido en sus extremos y ensanchado en su ecuador (centro), denominado urnas funerarias de Chazuta. Estos testimonios culturales están involucrados al periodo cultural del Intermedio Tardío de 800 a 1,100 años d.C. Además se han identificado cimientos de muros edificados con la técnica constructiva de tapial, reforzados por banquetas a base de canto rodado, asociados a un entierro múltiple con ofrendas de antropoides (monos), los cuales están ubicados dentro del ámbito de la plaza de Chazuta. Estos hallazgos corresponden a la filiación cultural de la época colonial.<sup>26</sup>

En la actualidad es probable que si excavamos en algún lugar de la zona de Chazuta encontremos restos arqueológicos constituido por vasijas dentro de las cuales se encuentran restos fósiles y ofrendas que son deteriorados por los pobladores locales pensando que son tesoros esto sucede por falta de conocimiento e identidad cultural. Algunas de las urnas funerarias se encuentran en el museo de la municipalidad, en el Centro Cultural y Artesanal Wasichay y otras en diferentes barrios del pueblo. Hoy en día la Sra. Regidora Yolanda Rojas Vargas, pide se haga vigente el acuerdo de sesión anterior sobre la Donación de Retribución del Sr. Regidor, Walter Grundel Jiménez para la conservación de las urnas funerarias del distrito de Chazuta.

Chazuta tiene un rico y variado folklore expresado en numerosas y vistosas danzas, cuyos orígenes se remontan desde épocas muy antiguas; sin embargo la actividad turística merece que se le dé el fomento e impulso que permita desarrollar una política de conservación y promoción de sus principales recursos y atractivos turísticos naturales (Ríos, Cascadas, aguas termo medicinales) y culturales e históricos prehispánicos (Restos Arqueológicos, urnas funerarias), contribuyendo a los beneficios del turismo por la revaloración de los recursos naturales y culturales que representa una alternativa de generación de ingresos económicos y empleo para mejorar la calidad de vida de la población teniendo en cuenta la conservación de los atractivos y recursos turísticos naturales y culturales.

---

<sup>26</sup> GARCÍA, Rojas Esteban Boletín Urnas Funerarias de Chazuta, INC San Martín, Abril 2004.

Como sabemos el hombre es el principal consumidor que puebla la Tierra. Su acción depredadora se ha intensificado, alcanzando un alto grado de desarrollo que afecta animales, plantas y minerales. Con el avance y desarrollo en el campo científico y tecnológico, el hombre adquiere cada día un mayor dominio sobre la naturaleza, aplicando técnicas para la explotación de los recursos naturales.

Nuestro medio ambiente está afectado por malos hábitos ambientales de las personas, principalmente por la depredación de los bosques, destrucción de la biodiversidad y la excesiva generación de residuos.

Nuestra región tiene sus propios recursos naturales, algunos se aprovechan en forma natural, mientras que otros necesitan de un proceso de transformación. Los recursos pueden ser renovados por el hombre a través de actividades de cultivo y de crianza, como por ejemplo, la agricultura, la silvicultura, la ganadería, la piscicultura, la avicultura, turismo entre otros. La base de la existencia de éstos está dada por las características propias del suelo y el clima existente en nuestro territorio Selvático.

## 2.2. BASES TEÓRICAS

### 2.2.1. Fundamentos Científicos

“La conservación de la biodiversidad y el desarrollo económico de un país deberían tomarse en consideración juntos; el desarrollo puede hacer que la conservación resulte ‘aceptable’ para las comunidades locales.”<sup>27</sup> Consegir que el ambiente en que se basa la actividad turística se mantenga en buenas condiciones. Desafortunadamente, ello no siempre sucede. Son numerosos los estudios en los que se señalan los principales impactos ambientales que generan la actividad turística, tanto en el ambiente urbano como el rural.

“Debido a la naturaleza compleja de los bienes y servicios públicos y privados que provee la biodiversidad, la eliminación de incentivos perversos quizá deba combinarse con medidas que incentiven de manera positiva para con ello asegurar un apoyo eficaz a la conservación y utilización sostenible de la biodiversidad.”<sup>28</sup> Ya que el turismo está estrechamente ligado a la creación de infraestructura y al cambio en el uso de suelo en los lugares donde se lleva a cabo. Esto tiene, dependiendo de la escala del plan turístico y de la fragilidad del ambiente natural de su emplazamiento, consecuencias ambientales y socioeconómicas.

“La educación y la concienciación pública deben ir más allá de la comprensión existente de la gestión de recursos naturales para abarcar necesidades más amplias de biodiversidad, desarrollo y también la necesidad de involucrar a todas las partes interesadas, incluyendo a políticos, hombres de negocios.”<sup>29</sup>

Los problemas han sido tipificados como normativos, operativos, de capacitación y de conciencia ambiental, aunque muchos de estos pueden ser clasificados transversalmente y no encasillados en un solo tipo.

---

<sup>27</sup> Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales Proyecto de Biodiversidad en el Desarrollo Comisión Europea, Bruselas, Bélgica/IUCN, Gland, Suiza (2001).

<sup>28</sup> Handbook for the implementation of incentives measures for the conservation and sustainable use of biodiversity. OECD, Paris. (1999)

<sup>29</sup> Parks for Biodiversity: Policy Guidance based on experience in ACP countries. European Commission, Brussels & IUCN, Cambridge. EC / IUCN (1999).



De tal manera **Enters T. y J. Anderson, 2002:** manifiesta "Los países como Colombia, Ecuador y Perú, tienen en cuenta en todos y cada uno de los diferentes proyectos de desarrollo rural y turístico, mayor relevancia a dar nuevas orientaciones y visiones sobre las implicaciones de las tendencias políticas, económicas, sociales y ambientales en proyectos de desarrollo rural teniendo en cuenta la con conservación y manejo "sostenible" de recursos naturales."<sup>30</sup>

**Western, Wright y StruM, 1994:** sustenta "En las últimas décadas se ha puesto la atención sobre la comunidad como una institución idónea para la conservación de los recursos naturales frente a la ineficacia del estado y el mercado. Debido a que el manejo comunitario de recursos naturales responde a las necesidades y objetivos de la población local y se basa en la premisa de que ésta no sólo tiene mayor interés en la conservación de sus recursos, sino que posee el conocimiento de los ecosistemas locales que se necesita para hacerlo, se postula que la comunidad juega un rol decisivo en el acuerdo de los objetivos de desarrollo y conservación."<sup>31</sup>

Como la mayoría de poblaciones amazónicas, practican una diversidad de estrategias económicas que incluyen diferentes combinaciones de agricultura en obstáculo y *tierra firme*, agroforestería, caza, pesca, recolección de castaña, extracción de palmito, producción de carbón, extracción de aguaje, crianza de animales, entre otros. Recientemente, el turismo y la artesanía se han convertido en actividades importantes para algunas familias.

"En España, muchas de estas actividades se han iniciado recientemente, siguiendo las directrices del programa europeo EUFORGEN sobre conservación de recursos genéticos forestales y se han de canalizar a través del recientemente creado Comité Nacional sobre Mejora y Conservación de recursos genéticos forestales. Este Comité reúne a representantes de la

---

<sup>30</sup> ENTERS T. y J. ANDERSON., Descentralización y Transferencia de Competencias en Materia de Conservación de la Diversidad Biológica. 2002.

<sup>31</sup> WESTERN, WRIGHT y STRUM Desarrollo y Conservación de la Biodiversidad 1994.

Administración General del Estado y de las Comunidades Autónomas para coordinar los esfuerzos y actividades relacionadas con su campo de competencia para la conservación sostenible de los recursos naturales y de manejo turístico." <sup>32</sup>

"En los países subdesarrollados, los problemas principales son las emisiones de dióxido de carbono, reducción de la capa de ozono, lluvia ácida, humus fotoquímicos y desperdicios peligrosos (radioactivos). Pero los problemas ambientales que enfrentan los países en desarrollo son aquellos que amenazan en forma más inmediata la salud y la vida de la población. Por ejemplo, es el caso de los problemas de agua contaminada, insalubridad, erosión de suelos, humus interiores provenientes de cocinas a leña y humus exteriores de quema de combustibles fósiles." <sup>33</sup> Existen también serios problemas de contaminación de aires en algunas grandes ciudades, así como contaminación de aguas debido a emisiones de residuos industriales y/o mineros. Por último, también se observa un problema de excesivo crecimiento poblacional que frecuentemente contribuye al deterioro ambiental (flora y fauna).

El concepto conservación se utiliza en ecología para denotar la acción de conservar, mantener los ecosistemas, resguardar la naturaleza. Sin embargo, la degradación ambiental suele tener causas económicas muy definidas y es, en si misma, un problema económico, como lo es el diseño de políticas efectivas para el control ambiental, desde una perspectiva gubernamental y gerencial. A continuación se presenta un resumen sobre las manifestaciones económicas de la degradación ambiental:

- a) Un recurso crecientemente escaso es puesto a un uso inferior de bajo retorno e insostenible, cuando existe un uso superior, de alto retorno y sostenible. Ejemplos de esto pueden observarse en Tailandia donde tierras altas, apropiadas para frutales y otros cultivos perennes, son sembradas con maíz y yuca por unos pocos años y después abandonadas a medida que el

---

<sup>32</sup> VER Gil y Alía, EUFORGEN, Sobre Conservación de Recursos Genéticos Forestales 2000

<sup>33</sup> BANCO MUNDIAL (1992)



- rendimiento disminuye. Con cultivos perennes, el rendimiento sería no sólo mayor, sino más sostenible.
- b) Un recurso renovable capaz de un manejo sostenible es explotado como un recurso extractivo. Este es el caso de los bosques tropicales en distintos lugares del planeta.
  - c) Inversiones en la protección y mejora de la base de recursos no se realizan aun cuando esto podría generar un valor presente neto positivo al incrementarse la productividad y mejorar la sostenibilidad. Este es el caso de inversiones en conservación de suelos o en reforestación.
  - d) Falla en reciclar residuos cuando el reciclaje podría generar beneficios tanto económicos como ambientales.
  - e) Lugares y hábitats únicos que se pierden y se extinguen especies animales y plantas sin que existan suficientes.<sup>34</sup>

#### Ley N° 27308 LEY FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE

##### Artículo 70 Derechos de aprovechamiento forestal

##### 70.6.- Derecho de aprovechamiento en concesiones para conservación

Las concesiones de conservación en bosques de tierras de protección no están sujetas al pago de derechos de aprovechamiento, en la medida que constituyen una contribución voluntaria para el mantenimiento de estas áreas. Los concesionarios deben cumplir los planes de manejo, realizar las inversiones comprometidas; y pagar el costo de supervisión del cumplimiento de los planes de manejo.<sup>35</sup>

De las concesiones para la conservación en el Artículo 119.

Las concesiones para conservación se otorgan preferentemente en bosques en tierras de protección para el desarrollo de proyectos de conservación de la diversidad biológica, por un plazo de hasta cuarenta (40) años renovables. El área de la concesión se definirá en base a los estudios técnicos que apruebe el INRENA, tomando en consideración los criterios de manejo de cuencas; tipos de ecosistemas forestales comprendidos; y requerimientos para el mantenimiento

<sup>34</sup> LÓPEZ, Resumen de Panayotou 1992 Sobre las Manifestaciones Económicas de La degradación Ambiental (1992)

<sup>35</sup> Ley N° 27308 Ley Forestal y de Fauna Silvestre Artículo 70.

de diversidad biológica, en particular especies amenazadas y hábitat frágiles o amenazados, así como para la prestación de servicios ambientales y turísticos.<sup>36</sup>

CONSTITUCIÓN POLITICA DEL PERÚ 1993. Plantea lo siguiente:

**ARTÍCULO 1:** La política ambiental tiene como objetivo la protección y la conservación del medio ambiente y de los recursos naturales a fin de hacer posible el desarrollo integral de la persona humana a base de garantizar una adecuada calidad de vida. Su diseño, formulación y aplicación están sujetos a los siguientes lineamientos:

- La conservación del medio ambiente y de los recursos naturales para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las presentes y futuras generaciones. El Estado promueve el equilibrio dinámico entre el desarrollo socio - económico, la conservación y el uso sostenido del ambiente y los recursos naturales.
- La orientación de la educación ambiental, a fin de alcanzar el desarrollo sostenido del país, entendido como el uso de la biosfera por el ser humano, de tal manera que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, manteniendo su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras.
- El control y la prevención de la contaminación ambiental, la conservación de los ecosistemas, el mejoramiento del entorno natural en los asentamientos humanos, el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la preservación de la diversidad genética y el aprovechamiento sostenido de las especies, como elementos fundamentales para garantizar y elevar la calidad de vida de la población.
- Tomar en cuenta que el ambiente no sólo constituye un sector de la realidad nacional, sino un todo integral de los sectores y actividades

---

<sup>36</sup> Ley N° 27308 Ley Forestal y de Fauna Silvestre Artículo 119.

humanas. En tal sentido, las cuestiones y problemas ambientales deben ser considerados y asumidos globalmente y al más alto nivel, como cuestiones y problemas de política general, no pudiendo ninguna autoridad eximirse de tomar en consideración o de prestar su concurso a la conservación del medio ambiente y los recursos naturales.

- Asimismo, la actividad del Estado debe estar dirigida a velar para que las actividades que se lleven a cabo en zonas en donde no ejerce soberanía ni jurisdicción no afecten el equilibrio ecológico del país.
- El aprovechamiento de los recursos naturales y de los demás elementos ambientales de modo compatible con el equilibrio ecológico y el desarrollo en armonía con el interés social y de acuerdo con los pilares de sostenibilidad.<sup>37</sup>

Por lo tanto se tiene que tener en cuenta los siguientes Pilares de la sostenibilidad. Al explicar las bases del turismo sostenible se consideran tres pilares básicos:

**Sostenibilidad económica:** “Es vital obtener ingresos, pero no se espera que la rentabilidad sea inmediata, el objetivo es lograr un desarrollo económico y social duradero. Se debe orientar en el caso concreto del turismo hacia la generación de ingresos y la creación de empleos.” El desarrollo deberá ser eficiente y los recursos deberán ordenarse de manera tal que sirvan también a las generaciones futuras.

**Sostenibilidad ambiental:** “Se trata de proteger el medio ambiente a través de una actitud a favor de disminuir impactos y conservar los recursos. Específicamente en el turismo, es necesario evitar la excesiva estacionalidad y fomentar una actitud responsable en los visitantes y en los anfitriones.” El desarrollo deberá ser compatible con el mantenimiento de procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos biológicos.

---

<sup>37</sup> Constitución política del Perú 1993.

**Sostenibilidad social y cultural:** "Implica desarrollar la actividad respetando los valores y tradiciones de los pueblos, no afectando las relaciones sociales y respetando sus propias normas. En concreto, hay que recordar que si bien, algunos aspectos culturales se convierten en sí mismo en atractivos turísticos, no son objetos de consumo. Es necesario respetar su valor social y cultural y no desnaturalizarlo a través de la actividad turística." <sup>38</sup> El desarrollo deberá dar al hombre más control de su vida, ser compatible con la cultura y los valores de la población afectada, mantener y fortalecer la identidad de la comunidad.

En conclusión, aplicar el concepto de sostenibilidad al turismo, implica que el cliente quede satisfecho, pero que dicha satisfacción se haya logrado gracias a una operación turística con una adecuada gestión ambiental, buenas prácticas empresariales y un impacto global positivo de la actividad sobre la comunidad receptora.

#### **Principios del turismo sostenible,**

El desarrollo del turismo sostenible debe satisfacer necesidades económicas y sociales y a la vez debe mantener la integridad cultural y los procesos ecológicos, por lo que se requiere una visión que abarque un contexto cronológico y espacial más amplio que el que se emplea tradicionalmente en la planificación de comunidades y en la toma de decisiones comunitarias.

El planificador local puede emplear los siguientes principios (OMT 1988) como pautas básicas, tal como se desprende de la Declaración de Río (1992), y según el análisis de la documentación consultada, para promover un Turismo en entorno rural en el marco general del Desarrollo Sostenible:

- La planificación, la organización y el desarrollo del turismo deben formar parte de las estrategias de conservación o desarrollo sostenible de la región, la provincia o la nación. Deben ser actividades multisectoriales integradas, en las que participen diferentes dependencias de gobierno, empresas

<sup>38</sup> OMT Organización Mundial de Turismo / AECI Agencia Española de Cooperación Internacional / MITINCI: 1999.

privadas, grupos de ciudadanos y particulares, a fin de obtener los beneficios más amplios posibles.

- Los agentes, públicos o privados, deberán seguir principios que respeten la cultura y el medio ambiente de la zona que recibe los visitantes y la forma de vida tradicional.
- El turismo deberá planificarse y administrarse de manera sostenible, con debida consideración de la protección y la utilización económica adecuada del entorno natural, cultural y humano de la zona.
- El turismo deberá emprenderse pensando en la equidad a efectos de distribuir de manera justa los beneficios y los costos entre los promotores y las poblaciones y zonas anfitrionas.
- Deberá contarse con buena información, investigación y comunicación sobre el uso turístico y sus efectos sobre el medio humano y cultural, sobre todo por y para la población local, para que ésta pueda participar e influir en el desarrollo turístico en la medida posible.
- Deberá alentarse a la población local a que asuma funciones de liderazgo en la planificación y el desarrollo, con asistencia de la administración local, la iniciativa privada.
- Deberán realizarse análisis integrados de la planificación ambiental, social y económica antes de iniciar cualquier proyecto importante.
- Deberá ponerse en marcha, en todas las etapas del desarrollo y la operación de las actividades turísticas, un programa cuidadoso de evaluación, supervisión y mediación para que la población local y otras personas puedan aprovechar las oportunidades o responder a los cambios.

### **2.2.2. Principios básicos del turismo**

“El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, que puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo

sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende”<sup>39</sup>

Igualmente el Código de Ética toma el concepto del turismo sostenible cuando establece que: “Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras”.<sup>40</sup>

Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras. Se concederá particular atención a la protección y a la rehabilitación de los monumentos, santuarios y museos, así como de los lugares de interés histórico o arqueológico, que deben estar ampliamente abiertos a la frecuentación turística. Se fomentará el acceso del público a los bienes y monumentos culturales de propiedad privada con todo respeto a los derechos de sus propietarios, así como a los edificios religiosos sin perjuicio de las necesidades del culto.<sup>41</sup>

Sin embargo se plantea el siguiente modelo de desarrollo turístico sostenible:

- ✓ “Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en el destino turístico.
- ✓ Proveer mayor calidad de experiencia para el visitante.
- ✓ Mantener la calidad del medio ambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- ✓ La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- ✓ Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sostenibilidad y alterarán el equilibrio.

<sup>39</sup> Carta para el Turismo Sostenible, Lanzarote. 1999.

<sup>40</sup> Código Global de Ética, 1999, Artículo 3

<sup>41</sup> Código Global de Ética, 1999, Artículo 4

Con relación al turismo debe considerarse como un sistema y sector socioeconómico integrado. El sistema funcional del turismo está basado en factores de oferta y demanda.

El factor demanda consta de los mercados turísticos actuales y potenciales, tanto nacionales como internacionales. Estos se encuentran en estrecha relación con tendencias de desarrollo en el mercado internacional, (el dar prioridad a ciertos segmentos de mercado por ejemplo), y los mecanismos de la globalización, además de encontrarse constantemente afectados por eventos políticos y financieros.

Los factores de la oferta están representados por el desarrollo de productos turísticos consistentes en: atractivos, instalaciones y servicios de diversa índole. La oferta turística, integrada en general por el sector privado consta de alojamiento turístico en sus diversas formas, tour operadores, servicios de gastronomía y otras actividades de recreación.

Del mismo modo se debe tomar en cuenta la sensibilización turística en la población y tomar acciones de formación escolar a través de materiales con las que los alumnos aprendan a valorar el patrimonio histórico, cultural y natural de la región y su localidad.

Como también tomar acciones de sensibilización de la población sobre la importancia del turismo, destacando el papel decisivo que juega cada individuo que reside en un destino turístico en el desarrollo del mismo, transmitiendo la idea de calidad integral y sostenibilidad medioambiental y sociocultural.

El enfoque por ecosistemas y el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) en la Decisión de la 5a Conferencia de las Partes en el CDB, se refrendó el enfoque ecosistémico, y se recomendó que se implementaran 7 principios. Esto significa que la orientación ecosistémica debe convertirse en básica en la aplicación del CDB, y que deberían abordarse de una manera integral la conservación y la utilización sostenible de la biodiversidad, tomando en cuenta los niveles genéticos, de especies y ecosistémicos de la biodiversidad, y pensando en la totalidad de los factores socioeconómicos y culturales.



- ✓ Promover la distribución justa y equitativa de los costos y beneficios que dimanen de la conservación y utilización sostenible de la biodiversidad, en y entre todos los niveles local, nacional, regional e internacional.
- ✓ Fomentar incentivos positivos y desalentar incentivos negativos para la conservación y utilización sostenible de la biodiversidad.
- ✓ Fomentar mecanismos de financiación internacional a largo plazo para programas y proyectos eficaces de conservación y utilización sostenible de la biodiversidad.
- ✓ Apoyar y desarrollar actividades que generen ingresos que estimulen la utilización sostenible de la biodiversidad. Al integrar la conservación de la biodiversidad y su utilización sostenible.
- ✓ Las poblaciones locales dependen de los recursos naturales para subsistir.
- ✓ Intereses económicos externos poderosos pueden querer acceder a los recursos naturales.
- ✓ Las políticas nacionales e internacionales a menudo crean desincentivo para la utilización sostenible.<sup>42</sup>

### **2.2.3.- Conservacionistas y ecoturismo**

Circunstancias específicas que afectan a todas las partes involucradas motivaron este nuevo interés en el ecoturismo. Del lado de la conservación ambiental, los directores de áreas protegidas estaban en medio de redefinir las estrategias para la conservación. Por razones prácticas, aprendían a combinar actividades de conservación con el desarrollo económico a medida que se volvió obvio que el modo tradicional de abordar la conservación como proteccionismo estricto ya no era adecuado y que se necesitaban nuevas maneras para lograr los objetivos (*Brandon et al., 1998*).<sup>43</sup>

Durante años, los conservacionistas establecieron y manejaron las áreas protegidas con una mínima participación de la gente que vivía cerca o dentro de esas áreas. Las circunstancias en muchos países, particularmente en las

<sup>42</sup> El enfoque por ecosistemas y el Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) 2000.

<sup>43</sup> BRANDON, K., K. Redford, y S. Sanderson (eds.). 1998. *Parks in peril. People, politics and protected areas*. Washington D.C.: Island Press



regiones en vías de desarrollo, han cambiado dramáticamente en años recientes y han afectado los enfoques de la conservación. Por esta competencia de recursos, los conservacionistas se han dado cuenta de que las poblaciones locales y las circunstancias económicas deben ser incorporadas a las estrategias de conservación (Redford y Mansour, 1996).<sup>44</sup>

En la búsqueda de actividades económicas alternativas, los conservacionistas se han vuelto más creativos y exploran muchas otras opciones. El ecoturismo es una de estas alternativas. La razón fundamental detrás del ecoturismo es que las empresas de turismo local no destruyan los recursos naturales sino que apoyen su protección. El ecoturismo debe ofrecer una estrategia viable para ganar dinero y, simultáneamente, conservar los recursos. El ecoturismo puede ser considerado una "actividad sustentable", que no disminuye los recursos naturales utilizados mientras que, al mismo tiempo, genera ingresos.<sup>45</sup>

#### **2.2.4. Turismo sostenible y población local**

Una de las bases del turismo sostenible es la preocupación por las comunidades anfitrionas. A diferencia de otras modalidades de turismo, hoy consideradas sostenibles como el ecoturismo, este interés por la población local estuvo presente desde el planteamiento inicial del concepto.<sup>46</sup>

Así, la Agenda 21 establecía como proyectos de turismo sostenible a: " aquellos que son desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad y las culturas locales, de forma que éstas se conviertan en beneficiarios permanentes, no víctimas del desarrollo turístico".<sup>47</sup>

<sup>44</sup> REDFORD, K. and J. Mansour. 1996. *Traditional peoples and biodiversity conservation in large tropical landscapes*, América Verde Publications, The Nature Conservancy, Arlington, Virginia.

<sup>45</sup> ARLINGTON, Virginia Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 1 por The Nature Conservancy, USA. 2000.

<sup>46</sup> CEBALLOS-Lascurain, H. (1991). *Tourism, eco-tourism and protected areas*. In Kusler, (ed.) *Eco-tourism and Resource Conservation*. Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project.

<sup>47</sup> Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal 1999.

Basado en la Comunidad, que es la expresión más clara de esa tendencia. Frecuentemente, se establece que son los propios pobladores quienes deben tomar las decisiones, determinar las acciones a seguir, planificar y manejar la actividad turística. Así, ingresen a ésta ofreciendo un producto, un atractivo o un servicio (alojamiento, alimentación, transporte, entre los principales).

No obstante, el turismo es un campo desconocido para la mayor parte de estas comunidades anfitrionas. Es más, en la mayoría de casos, en países como el Perú, se trata de población sumida en la pobreza y por lo tanto con niveles educativos muy bajos y hasta con patrones culturales muy distintos. Ambos factores se convierten en barreras que dificultan comprender una actividad en esencia internacional como el turismo. La determinación de oferta y demanda, la promoción, el mercado, el establecimiento de precios, solicitudes de préstamos y manejo de los ingresos pueden convertirse en serias dificultades.

En ese sentido, las ONG y las agencias de cooperación tendrían que preocuparse por la capacitación y el monitoreo. Probablemente, como parte de la necesidad de capacitar a la población, se observa el interés por producir material para planificadores locales.

En estos documentos se explican aspectos básicos de: turismo, manejo de visitantes, involucramiento de la comunidad, negocio, el papel del gobierno y las ONG. Si bien no se discute que la participación de la población local es esencial para mitigar los impactos negativos culturales, sociales y económicos del turismo, permitiendo de esta manera la sostenibilidad; este es un tema difícil de afrontar. Para los partidarios del turismo basado en la comunidad (*Community Involvement in Tourism, CIT*), el nivel ideal de participación de la población implica que toda ésta en la toma de decisiones, en los beneficios y manejo de los recursos.

Por otro lado, la GTZ (GTZ, 1999, considera que en términos de ecoturismo los mejores resultados se han dado cuando se relacionan la conservación y la participación local con una visión turística profesional, pues esto permite pensar en términos empresariales y orientarse acertadamente al mercado. Señalan que

la participación del sector privado es muy importante para el éxito de los proyectos turísticos.<sup>48</sup>

### **2.2.5. Operación turística sostenible**

Al pensar en el establecimiento de una operación turística sostenible, se deben tener en cuenta los objetivos básicos que deben alcanzarse según la OMT:

- ✓ Conservar los recursos naturales, históricos, culturales y cualquier otro tipo de recurso para un uso futuro, a su vez que benefician a la sociedad del presente.
- ✓ El turismo debe ser planeado y desarrollado de manera que no genere problemas ambientales y socio-culturales en las áreas turísticas.
- ✓ Mantener y mejorar la calidad ambiental de las áreas turísticas.

Asimismo, en los diferentes documentos que tratan este tema se consideran características imprescindibles para desarrollar una actividad turística sostenible:

- ✓ La planificación.
- ✓ El uso de técnicas de conservación y protección de los recursos naturales.
- ✓ Una adecuada gestión de la actividad que respete los valores naturales y culturales de los anfitriones.
- ✓ La participación local en los programas vinculados al turismo.
- ✓ Mitigación de impactos.
- ✓ Marketing y promoción del producto.
- ✓ Monitoreo y evaluación.

Incluso se puede definir un “producto turístico sostenible”, concepto que es tomado en el Perú por el MINCETUR, y difundido gracias al apoyo de AECI y la OMT con la intención de fomentar el turismo sostenible en la gestión municipal.

Se considera un producto turístico sostenible aquello que:

<sup>48</sup> OMT-AECI-MITINCI, 1999. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal); Department for International Development DFID, Changing the Nature of Tourism. Developing an agenda for action (1997); GTZ, Sustainable Tourism as a Development Option Practical Guide for Local Planners, Developers and Decision Makers (1999).

“... no empobrece los recursos naturales del medio, si no contamina a unos ritmos superiores a los que la propia naturaleza asimila, si no congestiona el espacio disponible, si no genera tensiones sociales y pérdida de la identidad cultural, etc.”<sup>49</sup>

### **2.2.6. Educación ambiental**

Los turistas de naturaleza son un público ideal para la educación ambiental. Durante una excitante caminata en la naturaleza, los visitantes están ansiosos por aprender acerca de los hábitats locales. Quieren escuchar acerca del comportamiento de los animales y los usos de las plantas, así como acerca de los desafíos para la conservación de estos recursos.

Muchos quieren aprender sobre los temas económicos, políticos y sociales en torno a la conservación. Los guías naturales son una fuente crítica para la educación ambiental. Las encuestas de visitantes muestran que los buenos guías son un factor clave para el éxito del viaje. Por ejemplo, en 1996 el Centro RARE para la Conservación Tropical le pidió a 60 grupos conservacionistas de Latinoamérica que identificaran los obstáculos más urgentes para desarrollar el ecoturismo; la falta de guías naturales bien capacitados fue la segunda de las preocupaciones (Jenks, 1997).

Los centros de visitas con exhibiciones, material impreso y videos son otro medio excelente de educación ambiental. Además, la interpretación en forma de huellas de senderos puede dar importante información biológica y mensajes de conservación. Para los visitantes, la interpretación se está volviendo cada vez más creativa e interactiva. La educación ambiental es una oportunidad igualmente importante para llegar a los visitantes nacionales. Ya sean niños de escuela que aprenden acerca de los recursos que son valiosos en sus vidas diarias, o viajeros de regiones vecinas que aprenden acerca de la importancia de sus áreas nacionales protegidas, los ciudadanos son una audiencia clave.

Los mensajes de la conservación tienen una urgencia especial para ellos. La educación ambiental es más efectiva cuando hay información previa y posterior

<sup>49</sup> OMT Organización Mundial de Turismo / AECI Agencia Española de Cooperación Internacional / MITINCI: 1999.

al viaje. La preparación alienta a los visitantes a pensar en el comportamiento adecuado, y así minimizar los efectos negativos, y el uso de materiales de seguimiento continúa el proceso de educación ambiental.<sup>50</sup>

### **2.2.7. Promoción Turística**

En cuanto a las políticas y actividades del Instituto Costarricense de Turismo ICT en relación con la promoción del turismo, se han considerado los siguientes puntos:

- Promoción de inversiones nacionales y extranjeras brindando seguridad en las inversiones y agilizando trámites e infraestructura.
- Mantención de relaciones con los medios de prensa nacionales y extranjeros, así como, con agentes de viajes y tour-operadores para estimular entre otros el aumento de los vuelos "charter".
- Generación de campañas de publicidad en medios masivos en Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental y Sur América. Asimismo, campañas dirigidas a la población nacional para aumentar la conciencia sobre la conservación de los recursos naturales y turísticos del país y el trato adecuado al visitante.
- Producción de material promocional y participación en ferias internacionales.
- Promoción de Costa Rica como destino diversificado ampliando el mercado hacia el turismo de convenciones, de actividades culturales y otros.
- Facilitar la llegada de nuevas líneas aéreas y apoyar las existentes.
- Dar apoyo a proyectos como "Puntarenas por Siempre" para el desarrollo del turismo crucero y proponer proyecto similar en Limón.
- Incrementación de la participación en el mercado de cruceros.
- Promoción del "Turismo Triangular" mediante convenios turísticos con México y otros países de la región centroamericana y del Caribe.
- Dar impulso a la inversión para el desarrollo turístico de marinas.

---

<sup>50</sup> JENKS, B. 1997. The question of local guides in Latin America. The Ecotourism Society Newsletter, Second Quarter 1997.

- Incorporar a las comunidades, organizaciones sociales y pequeños empresarios de las diferentes regiones del país en el proceso de desarrollo turístico nacional.
- Creación de centros de Información Turística en diferentes puntos del país.<sup>51</sup>

### 2.2.8. Tipología del turismo

**Definición de turismo:** La definición tradicional del turismo esta basada en el concepto de demanda y se refiere a todas aquellas actividades que realizan las personas que viajan a algún lugar fuera de su entorno habitual por un tiempo menor de un año y con motivos de ocio, diversión, negocios u otros.

La OMT distingue entre sus estadísticas sobre turistas a tres grupos principales, dependiendo del motivo de viaje:

- **Turismo de ocio, recreo y vacaciones:** Corresponde al turismo clásico, es decir a viajes de placer, sin un fin específico. Está determinado por el deseo de descansar y el interés por visitar localidades relativamente más conocidas. Su demanda depende del ingreso de los turistas, del conocimiento del lugar y del tiempo disponible para dedicar a esta actividad. Una de sus características es su marcada estacionalidad, que aumenta durante los meses de primavera-verano y disminuye notoriamente en otoño invierno (de los respectivos hemisferios norte y sur).
- **Negocios y profesionales:** Está actividad se deriva de los pasajeros que se movilizan por motivos de trabajo. Mantiene una demanda relativamente estable, la cual depende básicamente de la evolución de la economía interna y de las posibilidades de negocios que represente el país.

---

<sup>51</sup> Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico, Ley N.º 6990, del 30 de julio, 1985 y su reforma Ley N.º 7293, del 3 de abril, 1992, Ley N.º 2706, del 2 de diciembre, 1960 y sus reformas.

- **Otros: Incluye:** visitas a amigos y parientes, tratamiento de salud y motivos religiosos, entre otros. Este tipo de turismo está muy relacionado con las inmigraciones entre los países. Estas visitas son de importancia debido a que se repiten en el tiempo, sin embargo los gastos que se efectúan son menores.<sup>52</sup>

El mercado de turismo de ocio es de tal magnitud para la mayoría de los destinos, que resulta casi imposible realizar caracterizaciones sobre el mismo, por lo cual los investigadores en su afán por entender estos grupos vislumbraron la necesidad de realizar una segmentación del mercado, de acuerdo a grupos de personas que comparten características socio-demográficas o psicológicas (marketing segmentación).

### **Subdivisiones del turismo de ocio, recreo y vacaciones**

#### ***Turismo urbano***

Consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir parques, museos, edificios de valor arquitectónico y / o históricos, comercios, restaurantes, etc.

#### ***El turismo cultural, etnográfico o de patrimonio cultural***

"Se concentra en las tradiciones locales y en la gente como atracciones principales. Este tipo de turismo puede ser dividido en dos tipos: el primero y más convencional, es en el que los turistas vivencian la cultura a través de museos y presentaciones formalizadas de música y danza en teatros, hoteles y, ocasionalmente, en las mismas comunidades. El segundo tipo es más antropológico y contiene una fuerte motivación del visitante por aprender de la cultura autóctona más que simplemente presenciar una de sus manifestaciones aisladas."<sup>53</sup>

<sup>52</sup> Organización Mundial del turismo OMT, 1996.

<sup>53</sup> BORMAN, R. 1995. La Comunidad Cofán de Zábalo. Torista Semam'ba - Una experiencia indígena con el ecoturismo. El *Ecoturismo en el Ecuador. Trayectorias y desafíos*, X. Izko (ed.), 89-99. Colección *sistematización de experiencias* No. 1. Berne, Switzerland: DDA; Berne y Quito, Ecuador: INTERCOOPERATION; Quito: IUCN.

El turismo cultural tiene como principal motivación conocer aspectos de la cultura de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado: costumbres, arquitectura, manifestaciones artísticas, gastronomía, etc.

#### ***Turismo de resort o complejo turístico***

Destino turístico relativamente autosuficiente, que ofrece una amplia gama de servicios e instalaciones, especialmente las dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y salud. (OMT, 1996). Estos complejos se localizan habitualmente en lugares de gran belleza escénica a orillas del mar o en la montaña próximos a ríos o lagos que permitan prácticas deportivas y/o recreativas acuáticas.

#### ***Ecoturismo***

La definición propuesta por Martha Honey es: Ecoturismo es el viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y normalmente de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos.<sup>54</sup>

*La Sociedad Internacional de Ecoturismo* (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como: Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales.<sup>55</sup>

#### ***El turismo de naturaleza***

Es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Este es el tipo de turismo que existe actualmente en muchas de las áreas naturales sin que se establezca un plan y ni se promuevan medidas para la conservación. Puesto que diferentes

<sup>54</sup> HONEY, Martha "Ecotourism and Sustainable Development" Merg 1999

<sup>55</sup> La Sociedad Internacional de Ecoturismo TIES



elementos del ecoturismo están integrados en los programas de turismo de naturaleza, sus efectos en el ambiente pueden cambiar.<sup>56</sup>

### ***El turismo científico o de investigación***

Es el turismo con objetivos específicos de investigación. Estos tipos de proyectos son comunes en áreas naturales y a menudo contribuyen a conservarlas. Un ejemplo de turismo científico o de investigación pueden ser los viajes coordinados por el Instituto Earthwatch. Algunos de estos viajes podrían ser considerados como ecoturísticos porque proporcionan información acerca de la ecología del área mientras cumplen con todos los otros criterios del ecoturismo.<sup>57</sup>

### ***El turismo vivencial***

Dentro de las estrategias que pueden alentar el mantenimiento de la agrobiodiversidad valorando la cultura agrícola tradicional, destaca por su carácter integrador la actividad turística y, dentro de ella específicamente “el turismo vivencial”, modalidad en la cual las familias campesinas muestran al visitante su forma de vida, sus costumbres y tradiciones, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia una solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente y frente a frente, sin que ninguna cultura se ponga sobre la otra.<sup>58</sup>

### ***Agroturismo***

Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento comida y oportunidades de familiarización con trabajos agropecuarios.

---

<sup>56</sup> ARLINGTON, Virginia Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación, Volumen 1 por The Nature Conservancy, , USA. 2000.

<sup>57</sup> El Desarrollo Sustentable "Brundtland Report," Our Common Future, WCED, 1987.

<sup>58</sup> Organización Internacional del Trabajo OIT, 2001.

### **2.2.9. Perfil del Turista Nacional que visita San Martín**

El perfil más reciente fue realizado en Octubre - Diciembre del 2005, según Dirección de Comercio Exterior y Turismo San Martín - Zonal Tarapoto.

#### **Características Demográficas**

- En cuanto a las características demográficas, observamos que los adultos jóvenes y los jóvenes son aquellos que más viajaron a este lugar.
- La mayoría no forma parte de una pareja y respecto a su ocupación son profesionales, ejecutivos o técnicos.

#### **Aspectos previos al Viaje**

- Sólo el 26% buscó información para realizar el viaje y se centró en los costos y características del alojamiento (58%), costo del transporte al lugar visitado (36%) y lugares turísticos para visitar (42%). Las principales fuentes de información fueron las proporcionadas por sus familiares y amigos, internet y folletos turísticos.
- El 74% no buscó información para viajar básicamente porque ya conocía el lugar.

#### **Características del Viaje**

- Las motivaciones de viaje de dichos turistas están ligadas a visitar familiares y amigos (37%), vacaciones y recreación (29%) y negocios (22%).
- Los diversos atractivos turísticos, los paisajes, la naturaleza y el clima resultaron relevantes para el turista motivado por vacaciones y recrearse en la ciudad de San Martín.
- Para la mayoría de los turistas, no era la primera vez que visitaban San Martín (59%).
- El medio de transporte utilizado para llegar a San Martín fue el ómnibus.
- El 97% viajó por su cuenta, es decir, no contrató los servicios de una agencia de viajes.
- El 76% permaneció entre 1 y 7 noches en San Martín, siendo el promedio de estadía en el lugar de 8 noches.
- La casa de los familiares y amigos fue el tipo de alojamiento más utilizado por el turista para su estadía. Cabe resaltar, que el turista de negocios es quien hizo mayor uso del alojamiento pagado.

- El tipo de turismo más realizado en San Martín fue el turismo urbano (93%) y turismo de naturaleza (65%). El 67% realizó compras.
- Se ha determinado que el gasto del viaje, incluyendo el transporte, fue de S/. 580 siendo S/. 121 el gasto diario promedio por turista.

### Nivel de satisfacción

Entre los aspectos de agrado y desagrado de la visita a San Martín están:

**Tabla 2.4 Nivel de satisfacción**

AGRADO		DESAGRADO	
La amabilidad de la gente	48 %	El calor	31 %
La comida	48 %	Las lluvias	14 %
Los paisajes naturales	16 %	Los mototaxis	12 %
La tranquilidad del lugar	12 %	El ruido	12 %

Fuente: DIRCETUR-Zonal-Tarapoto

- El 97% estuvo satisfecho con su visita y el 68% manifestó su predisposición de retornar a San Martín.<sup>59</sup>
- El flujo total de arribos a la ciudad de Tarapoto en el año 2004 fueron 105703 turistas nacionales y 3340 turistas extranjeros, así mismo el flujo de pernотaciones fue de 169838 turistas nacionales y 7888 turistas extranjeros.
- En comparación con el flujo total de arribos a la ciudad de Tarapoto (Enero a Setiembre) del año 2007 fue 100170 turistas nacionales y 2930 turistas extranjeros. De la misma forma el flujo de pernотaciones de (Enero a Setiembre) del año 2007 fue 150443 turistas nacionales y 7176 turistas extranjeros.
- Se nota cada año el incremento del flujo turístico entre arribos y pernотaciones que visita San Martín- Tarapoto el 4 % visita el distrito de Chazuta para visitar los atractivos y recursos turísticos tales como: Urnas funerarias de Chazuta, Cascada de Tununtunumba y aguas sulfurosas de Chazutayacu.

<sup>59</sup> Perfil del Turista Nacional que visita San Martín, realizado por los Alumnos de la Universidad Nacional de San Martín Facultad de Turismo y Ecología Moyobamba, Dirección de Comercio Exterior y Turismo San Martín- Zonal Tarapoto. Octubre a Diciembre de 2005.

### 2.3.- DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

➤ **Áreas Naturales Turísticas Protegidas:**

“Aquellas destinadas a conservar esencialmente atractivos de particular valor y con vocación turística. Comunicación integrada: es la instancia superadora del marketing turístico, ya que engloba todos los mecanismos de investigación, promoción, RR.PP. y los digitales de vinculación, internet incluido. “(Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004)

➤ **Atractivos Turísticos:**

“Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística” (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004)

“Todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo. Estos toman diversas formas que según parece solo están limitadas por la imaginación” (Lundberg 1986).

➤ **Circuito Turístico**

“Es el conjunto de atractivos turísticos incluyendo servicios turísticos, que se ofrece para realizar una gira turística, este circuito puede variar según el interés y disponibilidad en tiempo de los visitantes.” (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004)

➤ **Conciencia Turística**

“Conjunto de actitudes; entrega de los servicios, facilidades de todo orden a nivel comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para los turistas” (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004)



“Conciencia Turística: conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.”  
*SECTUR, 2001*

➤ **Conservación**

“Es la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de modo que se produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero asegurando su potencialidad para satisfacer las necesidades y aspiraciones de las generaciones futuras. La conservación comprende acciones destinadas a la preservación, el mantenimiento, la utilización sostenida, la restauración y el mejoramiento del ambiente natural.”(Unión Mundial de la Naturaleza 1980)

“Son las acciones desarrolladas por los seres humanos para asegurar la preservación, el mantenimiento, la utilización sustentable y la restauración de ecosistemas y/o especies. Es decir la conservación tiene que ver con acciones para resguardar de la naturaleza y mantener lo que existe. Esto no implica que no se la pueda tocar sino se debe utilizar el patrimonio natural con cuidado suficiente para no destruir la vida, los ecosistemas, ni producir desequilibrio entre las especies existentes.”

➤ **Demanda Turística**

“La demanda turística viene a ser el uso de los servicios y facilidades turísticos descritos en la oferta turística, por parte de los visitantes; para el caso de la oferta de de atractivos turísticos, así mismo, cabe mencionar como la demanda ambiental de los atractivos, la demanda sobre el estado de conservación ambiental de los atractivos, el valor natural, cultural, social, jerarquía, de calidad interna sobre el manejo y gestión de los recursos como producto turístico, y factores externos como el estado de conservación de las vías de acceso, clima político, estabilidad económica también, entre otros.” (ACERENZA México 1983)

“Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente posible, es decir,

cubre el mercado actual y el futuro." . (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004).

➤ **Desarrollo Sostenible**

"un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades" Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983.

Posteriormente, *World Conservation Unión* (IUCN) define el desarrollo sostenible como: "el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo". Es decir, implica utilizar de preferencia recursos renovables y limitar el uso de aquellos que se recuperan más lentamente, o sencillamente no se recuperan más (Sancho y otros 1998).

➤ **Destino Turístico**

"Es el país o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniendo como su principal objetivo consumir el producto turístico."(Bull, 1994).

"Es la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes o turistas" (Cooper, 1993).

➤ **Ecología:**

"Estudio de los sistemas constituidos por muchos organismos y el ambiente en que viven". (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004).

"Es la ciencia que estudia las interrelaciones entre los organismos y su ambiente."

➤ **Ecosistema**

"Un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos, y su medio no viviente, que interactúan como una unidad funcional. El enfoque por ecosistemas, por tanto, requiere centrarse en el ecosistema como un conjunto, no en términos de su tamaño o de perspectivas climáticas o físicas, sino en cuanto un evento particular puede afectar a los diversos componentes" (UNEP/CBD/SBSTTA/5/11).

“Comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente” (*Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004*)

➤ **Ecoturismo**

"aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales" (*La Unión Mundial para la Naturaleza*).

➤ **Mercado Turístico**

Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas/ empresas) y vendedores (empresas). (*Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004*)

“El termino mercado esta relacionado con las actividades de compra-venta (oferta y demanda), que el caso turistico se refiere a los servicios que demandan los clientes potenciales, y la oferta de servicios por parte de las empresas prestadoras de los mismos.”

➤ **Migración**

Se denomina migración a todo desplazamiento de población que se produce desde un lugar de origen a otro de destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual en el caso de las personas o del hábitat en el caso de las especies animales.

Migración (demografía): Término que designa los cambios de residencia de la población. Los movimientos migratorios presentan dos enfoques: el de la emigración, desde el punto de vista del lugar o país de donde sale la población; y el de la inmigración, desde el punto de vista del lugar o país donde llegan los "migrantes"

➤ **Oferta Turística**

"Es el conjunto de atractivos y servicios puestos a disposición del mercado establecimientos turísticos que brindan las facilidades turísticas a los visitantes como: Hoteles; albergues, restaurantes, pensiones; campamentos turísticos; cafeterías; agencias de viajes; oficinas de información turística, entre otros), así como de algunos indicadores de precios relativos a los productos que dichos establecimientos ofertan.

Como también entendemos por oferta turística a los diversos atractivos y/o recursos naturales y culturales con ciertas condiciones para ser ofertadas y visitadas, con un nivel de interpretación ambiental de los ambientes naturales y culturales." (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004).

➤ **Política Turística**

"Es el conjunto de decisiones en materia turística que integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en planes y programas de desarrollo sectorial." (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004)

➤ **Potencial Turístico**

"Entendemos como potencial turístico al conjunto de atractivos y/o recursos naturales o manifestaciones culturales, de diversos tipos y sub-tipos, con la que cuenta una determinada zona geográfica (centro poblado, distrito, provincia, región); Y que reúnen características de valor paisajístico, históricas, culturales; y constituyen muestras representativas de marcado significado, para ser visitados y observados, mediante el turismo."

➤ **Producto turístico.**

"Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus



características propias poseen lo necesario para que individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas." (Tabares, 1986).

"Es el conjunto de bienes y servicios turísticos puesto en valor en el mercado, capaz de generar interés en un segmento de la demanda que provoque su desplazamiento para el consumo. Un destino turístico es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. Para que un territorio sea convertido en destino turístico debe reunir una serie de requisitos que pueden resumirse en dos conceptos: el atractivo turístico, que es el elemento principal de la oferta, y las facilidades turísticas."

➤ **Promoción Turística:**

"Dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística". (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004)

➤ **Recurso Turístico**

"Es un atractivo básico capaz de motivar un desplazamiento turístico que permite considerar el desarrollo de una actividad turística." (Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004),

"Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico-cultural."

➤ **Servicios turísticos**

"Es el valor que se le agrega al recurso turístico, en términos de infraestructura, recursos humanos capacitados, promoción, y otros servicios necesarios para conseguir un producto comercializable."

➤ **Sistema Turístico**

"Es un conjunto de elementos inter relacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Para estudiar el sistema turístico deben considerarse tanto las motivaciones iniciales de raíz psicológica, como la organización de la actividad,

de naturaleza principalmente económica. La inserción del capital privado, la comunidad local como instrumento y fin del desarrollo y los recursos naturales en conjunción en el territorio se combinan formando la materia prima de la actividad turística.”

➤ **Tierras de protección**

“Son aquellas tierras que por su fragilidad u otras causas no reúnen las condiciones mínimas para cultivo, pastoreo o producción forestal maderera sostenibles. Se incluye en este grupo los picos nevados, los pantanos, las playas, los cauces de ríos, y otras tierras que aunque presentan vegetación natural boscosa, arbustiva o herbácea, debido a la pendiente del terreno y a otros factores que los hacen frágiles, no deben perder dicha cobertura vegetal. Su manejo debe orientarse a fines de protección de cuencas hidrográficas, de manejo de la vida silvestre, de aprovechamiento de sus valores escénicos, recreativos y otros usos, incluyendo los productos diferentes a la madera, según sea apropiado en cada caso.” (INRENA)

➤ **Turismo**

“El turismo comprende “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.(Comisión de Estadística de las Naciones Unidas 1994)

➤ **Turismo Sostenible**

“El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (OMT, 2000).

➤ **Turista**

"Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernóctación en el otro punto geográfico". (*Naciones Unidas, Nueva York*)

➤ **Turista Internacional**

"Cualquiera que visita un país, de otra manera que no es su lugar usual de residencia, por más de 24 horas pero por menos de 6 meses. Los turistas internacionales se quedan por una noche y pueden estar visitando por un espacio de tiempo de acuerdo a sus propósitos."

➤ **Valores Turísticos:**

"Son los aspectos materiales o inmateriales que en un Estado o región que por su atractivo para las personas de otros lugares son subjetivamente susceptibles de convertirse en motivo turístico." (*Antonio Torrejón - Univ. Nac. de la Patagonia-2004*)

➤ **Visitante**

"Es una persona que visita por no más de un año un país diferente de aquél en el cual tiene de ordinario su residencia y cuyo motivo principal para la visita es distinto del de ejercer una ocupación remunerada en el mismo país que visita"(O.M.T.).

## 2.4 VARIABLES DE ESTUDIO

Unidad de Análisis : Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín, Región San Martín, Perú.

### 2.4.1 Variables

#### Variable Independiente

X = Factores que limitan la Conservación y Promoción.

**Tabla 2.5.** Indicadores e índices de la variable independiente

INDICADORES	ÍNDICES
X <sub>1</sub> = Ecosistemas	- Recursos naturales y culturales disponibles.
X <sub>2</sub> = Comunidad local	- Comunidad Desorganizada.
X <sub>3</sub> = Autoridades locales	- Desinterés sobre el turismo

#### Variable Dependiente

Y = Recursos y Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta.

**Tabla 2.6.** Indicadores e índices de la variable dependiente

INDICADORES	ÍNDICES
Y <sub>1</sub> = Sustentable en el tiempo	- Circuitos turísticos alternativos y eco turísticos.
Y <sub>2</sub> = Sensibilización turística	- Concientización a las autoridades y comunidad.
Y <sub>3</sub> = Deforestación y Migración	- Tala indiscriminada para extraer la madera por emigrantes.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA**

##### **3.1.1. Población o universo**

La Población está constituida por el total de la población que vive en el Distrito de Chazuta conformado por hombres y mujeres con una escala que va desde 18 hasta los 56 años de edad y que hacen un total de 8.943 habitantes, según último Censo Nacional Julio y Agosto del 2005. Esta cifra representa a 1495 Hogares.

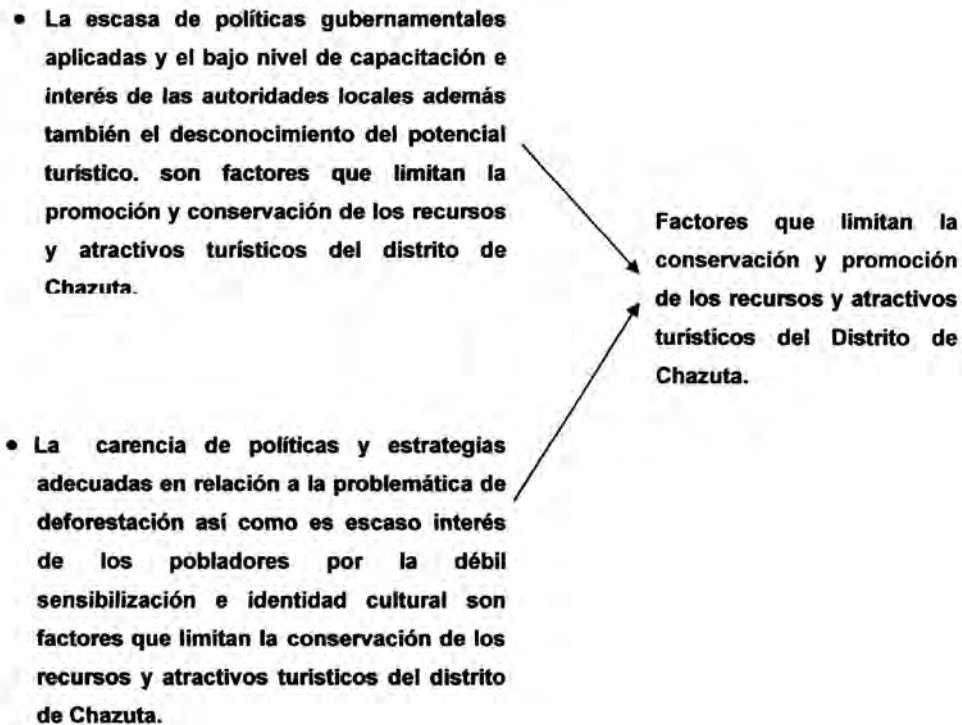
##### **3.1.2. Muestra**

Para determinar los factores que limitan la conservación y promoción de los atractivos turísticos en el Distrito de Chazuta se tuvo en cuenta la elaboración de 300 encuestas que representa el 3.35 % de la población total dirigidas a la población en general tantos jóvenes de nivel secundarios, superiores y padres de familia, su edad es de una escala mayor de 18 a 56 años.

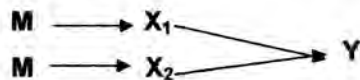
#### **3.2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Se ha utilizado el diseño de tipo descriptivo comparativa que consiste en describir los factores que limitan la conservación y la promoción de los recursos y atractivos turísticos del Distrito de Chazuta, el cual permitirá mejorar la calidad de vida de la población. Que a su vez consiste en recolectar una muestra con el propósito de observar el comportamiento de las variables que se considera. Este estudio lo podemos diagramar de la manera siguiente:

Las variables que considera este estudio lo podemos diagramar de la siguiente manera:



**Si entonces:**



**Donde:**

- M** = Población objeto.
- X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>** = Factores que limitan la Conservación y Promoción de los Recursos y Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta
- Y** = Limitada conservación y promoción turística.

### **3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.3.1. Técnicas de recolección de datos.**

En esta investigación se utilizó las siguientes técnicas para la recolección de los datos tales como:

- La aplicación de encuestas dirigidas a la población en general tanto jóvenes de nivel secundaria, superior y padres de familia del distrito de Chazuta, Provincia de San Martín.
- La observación directa y/o participativa, mediante la observación directa se describe las condiciones de vida, el nivel de satisfacción de la población vinculada en la actividad turística del distrito de Chazuta.
- La aplicación de entrevistas dirigidas a las autoridades del distrito de Chazuta, Provincia de San Martín.
- Técnica de análisis documental referente a conservación de recursos naturales, promoción turística entre otros. Como también el Internet y el fichaje para recopilar información de primera fuente.

#### **3.3.2. Instrumentos de recolección de datos.**

Los principales instrumentos de recolección de datos utilizados fueron:

- a) Fichas de análisis e interpretación de datos, tablas, gráficos para el análisis de los documentos referentes al tema de investigación.
- b) Se elaboró un modelo de encuesta, que fue aplicada a 300 personas que representa el 3.35 % del total de habitantes 8.945 del distrito de Chazuta dirigida a la población en general tanto a jóvenes de nivel secundaria, superior y padres de familia.



- c) Modelo de entrevista dirigida a las autoridades del distrito de Chazuta.

### **3.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Para esta investigación se empleo diferentes técnicas de procesamiento y análisis de datos como son:

#### **3.4.1. Técnicas de procesamiento de datos.**

- a) Se procedió a sistematizar los datos obtenidos de la encuesta, en cuadros, tablas y gráficos, a si mismo explicar los resultados obtenidos que se utilizados en los diferentes temas de la presente investigación.
- b) Se sistematizó la información obtenida para procesarlos en cuadros, gráficos y fichas resumen, de análisis e interpretación.
- c) Procesamiento de datos a través de la informática.

#### **3.4.2. Análisis de datos.**

La información sistematizada y procesada en cuadros, tablas y gráficos que sometida a los métodos analítico-sintético e inductivo-deductivo, aplicando términos descriptivos cuyos datos serán interpretados mediante modelos conceptuales. Los datos serán primarios provenientes de la observación del distrito de Chazuta y de los recursos turísticos identificados; asimismo, datos secundarios obtenidos de diferentes publicaciones (revista, folletos) e internet.



## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS OBTENIDOS**

#### **4.1. PRESENTACIÓN DE DATOS GENERALES**

##### **4.1.1 ETAPA DE PRE-CAMPO**

Consistió en la recopilación de información existente acerca de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales ubicados en el distrito de Chazuta, Provincia de San Martín, asimismo se definió el formato de fichas para la descripción de los atractivos, adaptadas del "Manual para la Formulación y Evaluación del Inventario de Atractivos Turísticos a Nivel Nacional" elaborada por la Dirección Nacional de Turismo en el año 2000 (MINCETUR).

Para efectos del presente estudio, se realizó la evaluación de los recursos y atractivos correspondientes a dos categorías: Sitios Naturales (esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico) y Manifestaciones Culturales (que considera las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros). De esta manera se pretende así orientar su elaboración, a través de una homogenización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico (recursos y atractivos turísticos) de cada lugar.

En el desarrollo del trabajo, se hace un recorrido por cada uno de los centros poblados, del Distrito de Chazuta Provincia San Martín, identificando los recursos y atractivos turísticos en sus diversas categorías, tipos y sub-tipos; se definen sus características y potencialidades turísticas, así como también, se evalúa el estado de conservación del atractivo y de las vías de acceso al mismo; además, se menciona, si el atractivo se encuentra incorporado al mercado, es decir si en la actualidad está vinculado a algún paquete promocional, en el que se brinden las facilidades turísticas a los visitantes

A partir de los trabajos de campo realizados en el territorio del Distrito de Chazuta, se encontró que es posible desarrollar una serie de modalidades propias del turismo como: turismo de aventura, caminatas ecológicas, safaris fotográficos, interpretación de los ecosistemas, observación de flora y fauna (observación de aves), ecoturismo y turismo místico.

### **RECURSOS TURISTICOS DEL AMBITO DE ESTUDIO**

Un elemento relevante para el uso sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales en las comunidades, es la valorización de las costumbres tradicionales, denominados también componentes intangibles. Estos son conocimientos, innovaciones y prácticas individuales o colectivas, con valor real o potencial, asociado al recurso genético, o sus productos derivados al recurso biológico que los contiene.

Sabiendo que el desarrollo sostenible es "el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo". Es decir, implica utilizar de preferencia recursos renovables y limitar el uso de aquellos que se recuperan más lentamente, o sencillamente no se recuperan más teniendo la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras.

En el trabajo de campo se determinó un potencial turístico (cascadas, aguas termales medicinales, rápidos, restos arqueológicos) del distrito de Chazuta Provincia San Martín mediante la evaluación cualitativa y cuantitativa de un total 15 atractivos turísticos identificados en el presente estudio de investigación, los mismos que por su origen de formación se dividen en categorías: Sitios Naturales que representan el 79 % y Manifestaciones Culturales arqueológicas, Comunidad Nativa Santa Rosa de Chipaota que representan el 21 % del total de atractivos evaluados en el presente estudio. Dentro de los atractivos correspondientes a Sitios Naturales, se encuentran 7 tipos: montañas, formaciones modeladas por agua, cuerpos de agua, cursos de agua, formaciones geológicas internas, áreas protegidas y otros; éstos a su vez se

dividen en 18 sub-tipos: cerros, colinas, quebradas, túneles, cañones, pongos, lagos, ríos, caídas de agua (cascadas), emanaciones de aguas térmicas medicinales, islas, áreas de conservación, reservas naturales, bosques, miradores. Entre los atractivos correspondientes a Manifestaciones Culturales, se encuentran 3 tipos: museos, restos y lugares arqueológicos, pueblos; que a la vez se dividen en 7 sub-tipos: museo etnográfico, museo etnohistórico, petroglifos, lugares arqueológicos, restos arqueológicos, comunidades nativas y pueblos típicos.

Históricamente las comunidades del distrito de Chazuta han cumplido una importante función en la conservación; al domesticar, familiarizar y contribuir a la conservación de especies, ecosistemas de alto valor socioeconómico a futuro. También contienen los sistemas tradicionales una valiosa información sobre la dinámica de los ecosistemas y las especies biológicas que dan cuenta de numerosas plantas, animales y micro-organismos de importante valor actual y potencial para la alimentación humana, industrial y la medicina tradicional.

De esta manera se formó el Comité de Gestión de bosques de Chazuta cuya función es contribuir en la preservación y conservación, así como en el manejo racional de las áreas consideradas como recursos naturales dentro de la jurisdicción que le corresponde al comité; además cautelar que las actividades de aprovechamiento de los recursos forestales y de fauna sostenible que se ejecutan en el bosques sean de manera sostenible para mostrar a nuestras generaciones futuras.

Por este motivo, el distrito de Chazuta aspira que sus logros intelectuales sobre los recursos naturales que posee sean debidamente protegidos, valorados y conservados, de tal manera vienen luchando contra este problema de tala indiscriminada, deforestación en la Zona de Amortiguamiento "Parque Nacional Cordillera Azul" por personas migrantes de otros países y foráneos ya que esto retribuye a un factor negativo para el turismo. Si retribuimos al desarrollo sostenible es una oportunidad para mejorar la calidad de vida y sus condiciones económicas.



La flora es un recurso natural renovable, que se regenera por la propagación de las especies mediante la reproducción vegetativa (estolones) o sexuada (semillas). Todo tipo de vegetación cumple una función importante en el medio ambiente, como el de servir de refugio y fuente de vida a la fauna silvestre hasta el de regular los recursos hídricos y el clima a nivel local.

La vegetación de la selva está representada por los bosques tropicales, donde alternan los árboles maderables como: la Topa (*Ocroma pyramidale*), Oje (*Ficus Insípida Helmintica*), estoraque (*Miroxylon balsamun*), Lupuna (*Chorisia integrifolia*), Cedro colorado (*Cedrela Odorata*), Caoba (*Swietenia Macrophylla*), algunos medicinales tales como: Suelda con Suelda (*Psittacanthus Obovatus*), uña de gato (*Uncaria Tomentosa*), Chuchuhuasi (*Heisteria Pallida*), Ortiga o Ishanga (*Urtica dioica*) algunas fibras como: Toquilla, Chambira, Tamishi, Shapaja, algunos aceites pijuayo, copaiba, que se le da diferentes usos.

La fauna silvestre de los bosques en el distrito de Chazuta es muy variada, ya que en ella habitan especies como: el sajino (*Tayassu tajacu*), huangana (*Tajassu pecari*), venado colorado (*Mazama americana*), el majaz (*Cuniculus paca*) y el añuje (*Dasyprocta variegata*) Pichico (*Sauquinius Sp*), algunos felinos como: tigrillo (*Leopardus pardalis*) y diversos tipos de aves como: manacaraco (*Ortalis erythropterus*), guacamayo rojo (*Ara macao*), perdiz (*Crytorellus undulatus*), pinsha o tucan (*Ramphastus Cuvieri*), Carpintero (*Phloeoceastes melanoleucus*), Gallito de las rocas y otros. La presencia de reptiles es también importante en los diversos ecosistemas naturales y antrópicos de la zona. Es por esta Razón se crea la primera área de conservación regional denominada "**Cordillera Escalera**" con una superficie de ciento cuarenta y nueve mil ochocientas setenta hectáreas (149 870,00 ha), ubicada en los distritos de Pinto Recodo, San Roque de Cumbaza, Pongo del Caynarachi y Barranquita de la provincia de Lamas y de los distritos de San Antonio de Cumbaza, Tarapoto, La Banda de Shilcayo, Shapaja y **Chazuta** de la provincia de San Martín, de la región San Martín.

Esta área es considerada una zona prioritaria para la conservación de mamíferos, anfibios, reptiles y aves ya que alberga especies de distribución muy restringida. Actualmente, se encuentra fuertemente amenazada por procesos de deforestación que a la fecha la región San Martín presenta un área deforestada anual de 57 521 hectáreas.

#### **Amenazas que afectan al ecosistema en el ámbito de estudio**

Los ecosistemas del territorio de Chazuta guardan innumerables recursos naturales únicos en la Región San Martín. Las abundantes lluvias, la elevada humedad, la compleja topografía, los diferentes tipos de suelos y los sistemas de ríos han resultado ser una cantidad de hábitats y tipos de bosques, los cuales mantienen una alta biodiversidad y variadas especies de plantas y animales.

Estos ecosistemas cumplen también funciones vitales a escala global, en términos de la regulación climática, proceso de reciclaje de agua y nutrientes, los cuales dependen de grandes bloques de cobertura boscosa intacta.

La pérdida y degradación de hábitat, como la sobre explotación de recursos naturales aumentan la vulnerabilidad de las poblaciones de flora y fauna generando cambios en los procesos ecológicos. Las principales amenazas a los ecosistemas del territorio de Chazuta son:

- La recolección y caza indiscriminada de flora y fauna, y el tráfico ilegal de las especies a raíz del ingreso sin autorización de personas que habitan en los alrededores del territorio de la comunidad, generando una constante amenaza al ecosistema.
- La tala ilegal y la agricultura migratoria de corte y quema (monocultivo) que causa pérdidas significativas de los bosques del territorio de la comunidad; realizada por emigrantes venidos de la costa y sierra, que hace vulnerable a esta zona natural por las continuas amenazas de invasión que reciben los pobladores de Chazuta.

**Tabla 4.2: Rango de edades de los pobladores.**

EDAD	Nº	%
18 - 25	109	37%
26 - 35	44	15%
36 - 45	76	25%
46 - 55	52	17%
56 - mas	19	6%
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

De acuerdo a la tabla 4.2, esta dividida en cinco escalas de 18 a 25 años el 37 %, de 26 a 35 años el 15 %, de 36 a 45 años, el 25 %, de 46 a 55 años el 17 %, y de 55 a mas 6 %.

**Tabla 4.3: Rango del nivel de educación de los pobladores.**

EDUCACIÓN	Nº	%
Primaria	39	13%
Secundaria	185	62%
Preparatoria	16	5%
Superior	24	8%
Ninguna	36	12%
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Conforme a la tabla 4.3, el nivel de educación esta dada nivel primaria 13 %, secundaria 62 %, el 5 %, superior 8 %, y pobladores analfabetos 12 %.

#### 4.1.3.- Evaluación del nivel socioeconómico de Chazuta.

**Grafico 4.1: Tipo de actividad agrícola que realizan.**

Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Del gráfico se obtiene el 59 % se dedican a la agricultura de tipo policultivo que viene a ser un cultivo diversificado empleado de manera tradicional. El 18 % se dedican a la artesanía mayormente las mujeres, el 13 % se dedican a otras cosas, y el 10 % se dedican a la pesca.

**Gráfico 4.2.- Productos agrícolas que comercializan.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se muestra que un 50 % de los pobladores prefieren la comercialización del café, en seguida 26 % la comercialización de plátano, a continuación 20 % la comercialización de productos agro ecológicos, mientras que un 4 % la venta de yuca.

**Gráfico 4.3 Asistencia técnica para mejorar sus productos agrícolas y/o artesanales.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007



Se observa que el 52 % de los comuneros no reciben asistencia técnica en la siembra y cosecha de sus productos agrícolas y/o artesanales, el 28 % reciben muy poca asistencia técnica, y el 20 % reciben solo los días que visitan la ciudad (Tarapoto).

**Grafico 4.4 Organización que brindan asistencia técnica.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se manifiesta el 49 % de los pobladores no recibe una asistencia técnica por parte de ninguna organización, el 33 % reciben una asistencia técnica por la organización Cáritas Tarapoto, Cima, Aid To Artisans, PDA programa de desarrollo alternativo, el 10 % no opinan, el 7% si reciben asistencia por organismos de gobierno, y el 1 % por cooperativas agrarias.

**Grafico 4.5 Tipo de artesanía que comercializa.**

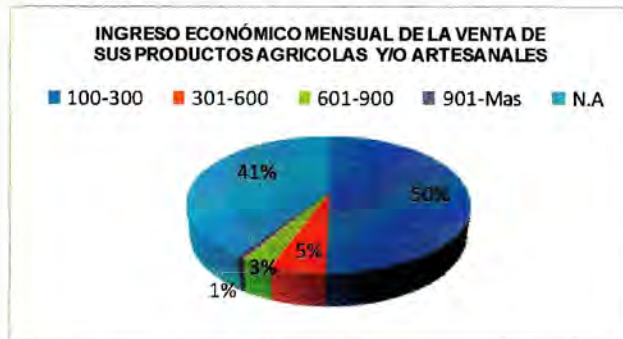


Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007



Del gráfico 4.5, se observa que el 68 % de los pobladores se dedican a la artesanía tradicional la gente lo prefiere por su acabado natural, el 14 % elaboran papel etológico, el 9 % tejido artesanal, el 7 % decoraciones en plumas y el 2 % cerámica a torno.

**Gráfico 4.6. Ingreso económico mensual de la venta de sus productos agrícolas y/o artesanales.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se percibe que el 50 % de los pobladores recibe un ingreso mensual que oscila entre los 100 a 300 soles, que obtienen de la venta de sus productos agrícolas y/o artesanales, un 41 % no tienen ingresos mensuales clasificados a estos rubros, el 5 % recibe un ingreso mensual que oscila entre los 301 a 600 soles, el 3 % recibe un ingreso mensual que oscila entre los 601 a 900 soles y el 1 % recibe un ingreso mensual que oscila entre los 901 a mas.

**Gráfico 4.7 Solvencia económica para cubrir las necesidades básicas.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se muestra que un 53 % no solventan sus necesidades básicas, el 33 % percibe que muy poco, luego el 14 % que si cubren sus necesidades.

#### 4.1.4.- Evaluación sobre turismo en el Distrito de Chazuta.

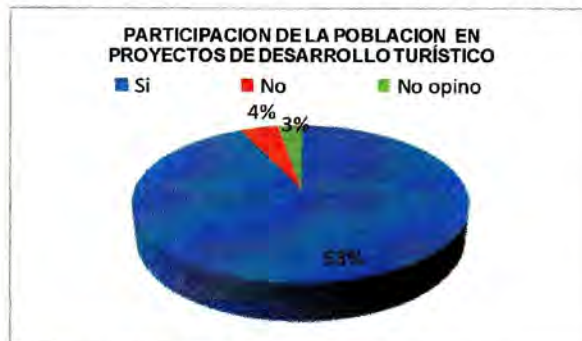
**Grafico 4.8 Percepción del turismo por la Población local.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Del gráfico 4.8, se observa que un 32 % de los pobladores tienen conocimiento de turismo y saben que genera desarrollo, 29 % que genera puestos de trabajo, 18 % saben que aumentan las divisas económicas en la localidad y el 21 % otros criterios como por ejemplo viajes, visitantes etc. Por lo tanto se nota débil la percepción del turismo en el distrito de Chazuta por escasa capacitación y sensibilización por parte de las autoridades locales y regionales para un desarrollo sostenible y sustentable del turismo en la localidad de Chazuta.

**Grafico 4.9 Influencia del Turismo al desarrollo del Distrito de Chazuta.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Del gráfico 4.9, se observa que un 93 % de los pobladores opinan que el turismo influye al desarrollo de la comunidad, el 4 % percibieron que no genera desarrollo y un 3 % no saben no opinan. Sin embargo el desarrollo de la actividad turística en un determinado lugar tiene un efecto notable sobre el desarrollo valorizando el paisaje y los espacios naturales y, además, genera demandas de infraestructuras restaurantes, hospedajes etc. que ofrecen oportunidades con carácter más global. Este panel de incidencias puede materializarse finalmente en un efecto positivo o negativo dependiendo de la ordenación física y de la regulación de usos.

**Gráfico 4.10 Problemática de las autoridades frente a la actividad turística.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

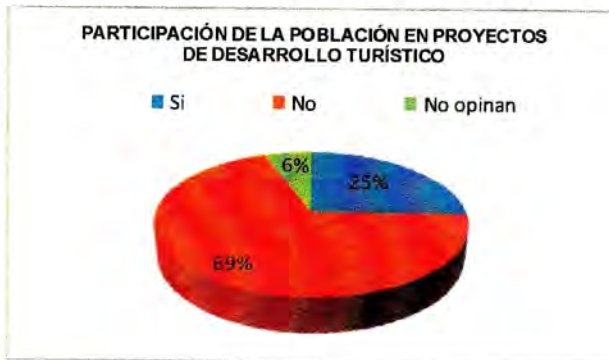
Se observa que el 38 % de la población perciben la problemática del desinterés de las autoridades y la población en general, el 35 % la falta de apoyo y coordinación de las autoridades locales que interviene el desarrollo de la comunidad, el 15 % falta de comunicación y capacidad de gestión y el 12 % falta de incentivo y motivación por parte de las autoridades locales.

Por lo tanto el sector público y Privado también tiene un rol preponderante que cumplir en el desarrollo del turismo. El reto está en la formación de empresas eficientes capaces de incorporar dentro de sus decisiones el concepto de



sostenibilidad. Por su parte INRENA, tiene como meta apoyar el desarrollo de un turismo sostenible en el país y nuestra región.

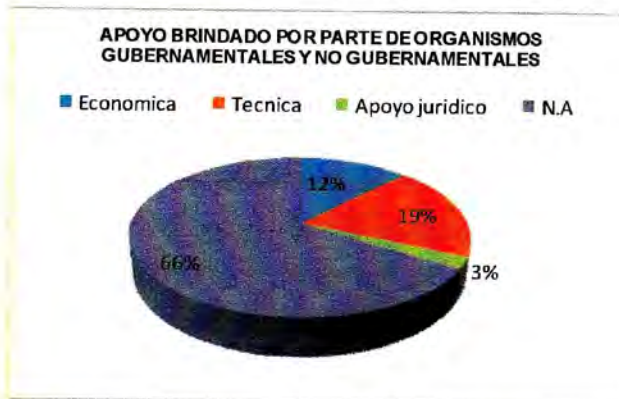
**Grafico 4.11 Participación de la población en proyectos de desarrollo turístico.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se muestra que el 69 % no participa en proyectos de desarrollo turístico, mientras que un 25 % de los pobladores si participó en proyectos de servicios agrícolas y turísticos, y un 6 % no opinaron. Sin embargo la población local necesita métodos de capacitación en turismo tanta población en general, empresarios y jóvenes emprendedores que son el futuro del país.

**Grafico 4.12 Apoyo brindado por Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Del gráfico 4.12, se muestra que el 67 % de la población no recibe ningún tipo de apoyo, el 19 % recibe asistencia técnica, el 12% apoyo económico y el 2 % recibe apoyo jurídico. De las cuales la organización Cáritas brinda apoyo jurídico a sus beneficiarios del programa de oportunidades económicas que reduzca la exclusión social (PODERES).

#### 4.1.5.- Evaluación sobre la Conservación Turística.

**Gráfico 4.13** Posible participación de la población en Proyectos de conservación.



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se observa el 88 % de los pobladores si se encuentran en condiciones de participar en proyectos de conservación, el 10 % no le interesa el tema, y el 2 % no esta de acuerdo.

En conclusión es difícil evaluar actualmente los problemas medio ambientales pero se esta tratando de la mejor manera posible conservar nuestros recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de esta forma se nota una necesidad de conservar los bosques y aprovecharlos de manera sostenible en este contexto el proyecto de turismo se inserta con la tendencia de ser un proyecto productivo que apoye a la conservación de los ecosistemas y que pueda ser manejado y controlado por la propia comunidad.

**Grafico 4.14 Posibles obstáculos para la realización del proyecto de conservación.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se muestra que el 65 % perciben el obstáculo del mal estado de la carretera, el 31 % perciben la falta de apoyo del gobierno regional y autoridades locales, el 2 % perciben el desinterés de las autoridades y la falta de comunicación con los pobladores para un desarrollo turístico sostenible de nuevos lugares, y el 2 % la capacitación de pobladores de turismo.

Para esto es necesario el fortalecimiento institucional tanto pobladores como autoridades para la realización de proyectos de desarrollo turístico haciéndoles participe a los empresarios ligados al turismo entre ellos alojamientos, restaurantes, y asociaciones de guías teniendo en cuenta la conciencia turística.

**Grafico 4.15 Conservación de los recursos turísticos.**



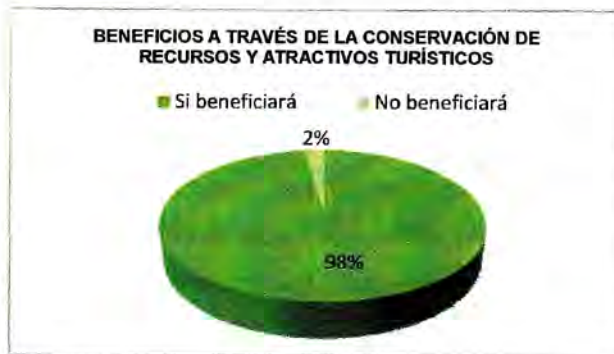
Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007



Del gráfico 4.15, se muestra que el 45 % percibe que se encuentran en buen estado de conservación, el 41% opinan que se encuentran en mal estado de conservación, y un 14 % perciben que se encuentran en regular estado de conservación.

En conclusión es importante el mantenimiento de los procesos ecológicos en los ecosistemas y mantenimiento de la diversidad que éstos contienen. Actitud con la que se busca evitar la degradación de los ecosistemas naturales y el cuidado a las diferentes especies animales y vegetales de manera que las poblaciones puedan mantenerse en las áreas que normalmente ocupan a través del tiempo.

**Grafico 4.16 Beneficios a través de la conservación de recursos y atractivos.**

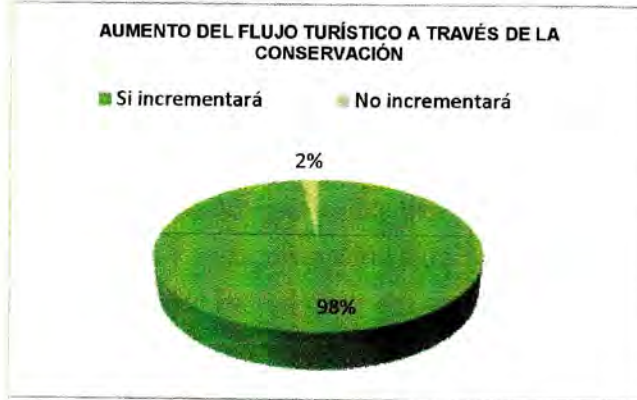


Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se muestra que el 98 % considera que si se beneficia a través de la conservación de recursos y atractivos turísticos, mientras que el 2 % piensan que no habrá beneficio con los proyectos de conservación.

La conservación del medio ambiente y los recursos naturales beneficia las necesidades y aspiraciones de la población presente y futuras generaciones. El estado de preservación promueve el equilibrio dinámico entre el desarrollo socio - económico, la conservación y el uso sostenido del ambiente y los recursos naturales y culturales de la localidad de Chazuta.

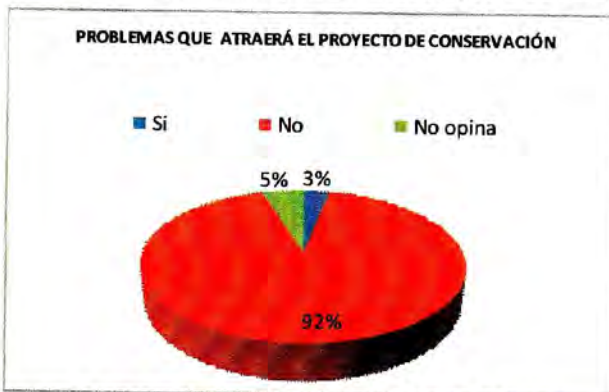
**Grafico 4.17 Aumento del flujo turístico a través de la conservación.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se observa que el 98 % consideran que si incrementará el flujo turístico a la comunidad, mientras que el 2 % piensan que no se incrementara el flujo turístico. Sin embargo la conservación tiene como trasfondo el respeto por la naturaleza, el reconocer la importancia del medio natural como base de sustento de la vida humana. Detrás de esta visión existe una comprensión del fenómeno de la vida y por tanto de la importancia de las especies y los ecosistemas que nos proporciona la base de los recursos sobre la cual se desarrolla y construyen las sociedades humanas.

**Grafico 4.18 Problemas que traería el proyecto de conservación.**

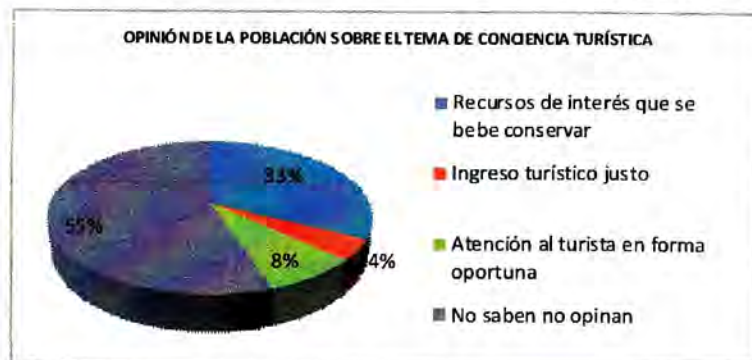


Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007



Del gráfico 4.18, se muestra que el 92 % consideran que no traería problemas a la comunidad, mientras que el 5 % no saben no opinan, y el 3 % piensan que si traería problemas a la comunidad. Consecuentemente algunas personas que se dedican a la conservación y por ende se declaran conservacionistas cuestionan la forma en que la sociedad en que estamos inmersos se debe valorar y tratar bien a la naturaleza. Puesto que se plantea una valoración de la vida en la tierra, de los ecosistemas y la biodiversidad que se fundamenta en el conocimiento ya que se sabe que la vida de cualquier especie o individuo es única, que la destrucción de un ecosistema es irreparable y que los sistemas cultivados no pueden reemplazar a los sistemas naturales ya que los bienes y servicios que brindan a las sociedades humanas difieren en calidad y cantidad. Por lo tanto, cuestionan la relación extractiva sin límites que plantea el actual modelo desarrollo con la naturaleza.

**Gráfico 4.19 Opinión de la Población sobre el tema de conciencia turística.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Asimismo el 55 % se consideran que no saben no opinan el 33 % son aquellos recursos de interés que se deben conservar, mientras que el 8 % piensan que es la buena atención hacia el turista en forma oportuna y el 4 % es el ingreso justo.

Contrariamente se debe considerar la capacitación y concientización turística al personal involucrado en turismo y a la comunidad en general para lograr la calidad del servicio y la cultura de la hospitalidad, a través de un proceso de continua mejora, así como también, fomentar y apoyar en forma directa las actividades

dirigidas por la población conjuntamente con las autoridades tanto para residentes como transitoria para el uso del tiempo libre..

**Grafico 4.20 Participación activa de la población en proyectos de conciencia turística.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

De la misma forma se muestra que el 96 % de la población consideran que si estarían de acuerdo en participar en dicho proyecto, mientras que el 4 % opina que no estarían de acuerdo en participar en proyectos de conciencia turística.

**Grafico 4.21 Disponibilidad de tiempo para participación en proyecto de conciencia turística.**



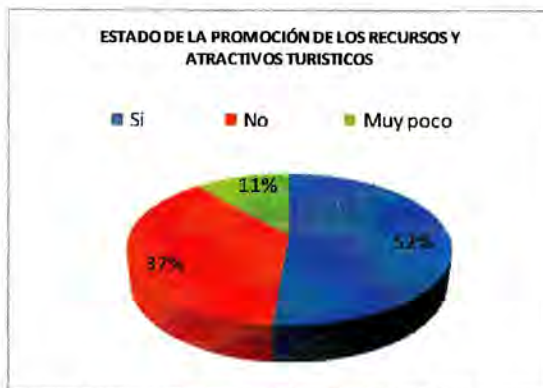
Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Del gráfico 4.21, se muestra que el 80 % estaría de acuerdo en participar los fines de semana, el 9 % los feriados, el 7 % de lunes a viernes y el 4 % no le interesa el proyecto.

Esto se debe a la escasa preocupación de temas ambientales de carácter fundamental como el tratamiento de residuos sólidos, la prevención de daños de deforestación, prevención de ruidos nocivos, ordenamiento turístico, entre otros. De esta manera se debe involucrar al sector empresarial con visiones a corto plazo que todavía no ha asumido que cuidar el recurso natural es una buena inversión. Desafortunadamente, si tienen éxito económico, esto se convierte en un mal ejemplo en general, falta de conciencia ambiental por parte de los operadores, pobladores y autoridades.

#### 4.1.6.- Evaluación del Nivel de promoción turística en el Distrito de Chazuta.

Grafico 4.22 Estado de la promoción de los recursos y atractivos turísticos.



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

De igual manera se observa que el 52 % si consideran que están promocionados, el 37 % perciben que no están siendo promocionados debidamente y el 11 % observan que esta siendo promocionado muy poco. Por lo tanto esto sucede por la ausencia de compromiso en temas de promoción turística de parte de las Municipalidades o de los Gobiernos Regionales para coordinación de políticas para el desarrollo sostenible del Distrito de Chazuta.



**Grafico 4.23** Percepción de la población acerca de su potencial turístico.



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Del gráfico 4.23, se muestra que el 98 % si se identifican con su potencial turístico, el 2 % muy poco se identifica. Por la importancia del turismo hoy en día como un tema de desarrollo turístico que tiene por objeto beneficiar a las comunidades locales y sustentar la rentabilidad de las empresas locales. Todo lo anterior nos lleva a cuestionar si el turismo sostenible puede ser económicamente viable para las empresas privadas y las comunidades locales y a la vez respetar las necesidades ecológicas, culturales y sociales.

**Grafico 4.24** Importancia de la promoción de los recursos y atractivos turísticos.



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se muestra que el 100 % de los encuestados aseguran que es importante la promoción de los atractivos turísticos. Por ello se esta realizando estudios sobre los

factores que limitan la promoción turística para esto se tiene en cuenta los aspectos económicos, sociales, culturales y ecológicos del turismo en la comunidad local, basado en estudios adecuados, bien planificado y administrado, que además tenga en cuenta el entorno local, natural y cultural, tiene grandes posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales. Algunos de los beneficios económicos incluyen el desarrollo de nuevas actividades empresariales, la creación de empleo, el aumento del ingreso, el desarrollo de productos y la mejora de las infraestructuras.

**Gráfico 4.25 Medios de promoción para difundir los recursos y atractivos turísticos.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Se observa que el 44 % de los encuestados aseguran que es importante la promoción de los atractivos turísticos por Internet, 40 % por televisión, 12 % por radio y el 4 % por otros medios persuasivos.

Existen toda una serie de medios de difusión de los recursos turísticos de un lugar. Los más tradicionales son las guías, los folletos, las postales, los anuncios en revistas y prensa especializada o no, pero en la actualidad posiblemente sea Internet y las grandes posibilidades que ofrece, el mejor vehículo de difusión. No debemos olvidar que en el fondo la promoción que un lugar debe de hacer es poner sus atractivos turísticos locales, su propia identidad.

El Internet es el mejor cauce para ello la creación de una buena página web, continuamente actualizada y con múltiples links de conexión con territorios

adyacentes y con todo lo que ofrezca su propio territorio, debe de complementarse con una adecuada promoción del dominio utilizando todas las técnicas de difusión y promoción posibles.

**Gráfico 4.26 Problemática actual sobre el turismo en el distrito Chazuta.**



Fuente: Elaboración Propia, Encuesta Mayo 2007

Del gráfico 4.26, se muestra que el 48 % de los encuestados perciben la falta de apoyo y organización del gobierno regional y local, 26 % la falta de interés de las autoridades locales, el 17 % la deforestación ocasionada por personas foráneos y el 9 % el mal estado de la carretera.

El desarrollo del turismo requiere una estrategia de fomento que planifique, estimule y articule el accionar del sector público con la iniciativa del sector privado e incorpore la participación de los pobladores para defender los intereses de la comunidad. De esta manera, es posible implementar un modelo de gestión basado en la participación, donde el organismo encargado de conducir el devenir de la actividad turística se encargue de la promoción y conservación de los recursos y atractivos turísticos ya que es considerada el turismo como una actividad económica y productiva, que genere ingresos y beneficios en la localidad.



### Resumen de las actividades socioeconómicas

Tabla 4.6. Resumen de la actividad económica y otros

Actividad económica y otros	Resultados	(%)
1 Tipo de actividad agrícola que realizan.	Agricultura	59
2 Producto agrícola que mas comercializan	Café	50
3 Asistencia técnica para mejorar sus productos agrícolas y/o artesanales	No reciben	52
4 Organización que brindan asistencia técnica.	Ninguna organización	49
5 Tipo de artesanía que comercializa.	Artesanía tradicional,	68
6 Ingreso económico mensual de la venta de sus productos agrícolas y/o artesanales	100 a 300 soles	50
7 Solvencia para cubrir las necesidades básicas	No solventan sus necesidades básicas	53

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo a la Tabla 4.12, se indica que la principal actividad económica es la agricultura de tipo policultivo; siendo el café el producto que mas se comercializa en los mercados locales; que a la vez no es competitivo en el mercado debido a la falta de asistencia técnica; por tal motivo la población de Chazuta se dedican a la venta de artesanía tradicional el cual reciben un ingreso promedio que pueda satisfacer sus necesidades básicas mensuales el cual asciende a S/.100 a 300.

### Resumen del conocimiento de la población sobre el turismo

Tabla 4.7. Resumen del conocimiento de la población sobre el turismo.

Conocimiento de la población sobre el turismo	Resultados	(%)
1 Percepción del turismo por la Población.	Tienen conocimiento de turismo y saben que genera desarrollo	32
2 Influencia del Turismo al Desarrollo del Distrito	El turismo influye al desarrollo de la comunidad	93
3 Problemática de las autoridades frente a la actividad turística	Perciben la problemática del desinterés de las autoridades y la población en general	38
4 Participación de la población en proyectos de desarrollo turístico	No participo en proyectos de desarrollo turístico	69
5 Apoyo brindado por parte de Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales.	No recibe ningún tipo de apoyo	66

Fuente: Elaboración Propia

Otro problema es el bajo conocimiento de turismo en la localidad ya que se sabe que con esta actividad influye el desarrollo socioeconómico en la comunidad, pero también se percibe el desinterés de las autoridades y la población en general, de esta manera no participan en proyectos de desarrollo turístico por el desconocimiento de la actividad turística por lo tanto no recibe ningún tipo de apoyo en bien de ellos por parte de los organismos gubernamentales y no gubernamentales.

A pesar del conocimiento que tiene la población prioriza las actividades que muchas veces atentan contra la conservación de sus recursos y atractivos turísticos por ejemplo: la agricultura, ya que deforesta áreas verdes para convertirlos en campos agrícolas y la ganadería etc.



### Conservación turística

Tabla 4.8. Resumen de la Conservación turística.

Conservación turística	Resultados	(%)
1 Posible participación de la población en Proyectos de Conservación.	Los pobladores si se encuentran en condiciones de participar en proyectos de conservación	89
2 Posibles Obstáculos para la realización del proyecto de conservación	El mal estado de la carretera	64
3 Conservación de los recursos turísticos	percibe que se encuentran en buen estado de conservación	45
4 Beneficios a través de la conservación de recursos y atractivos	Considera que si beneficia a través de la conservación de recursos y atractivos turísticos y la artesanía tradicional.	98
5 Aumento del flujo turístico a través de la conservación	Si incrementará el flujo turístico a la comunidad	98
6 Problemas que traería el proyecto de conservación	Consideran que no traería problemas a la comunidad	92
7 Opinión de la Población sobre el tema de conciencia turística.	Son aquellos recursos de interés que se deben conservar	55
8 Participación activa de la población en proyectos de conciencia turística	Si estarían de acuerdo en participar	96
9 Disponibilidad de tiempo para la participación en proyecto de conciencia turística	Están de acuerdo los fines de semana	80

Fuente: Elaboración Propia

Los pobladores si se encuentran en condiciones de participar en proyectos de conservación, como obstáculo perciben el mal estado de la carretera, de la misma manera se nota que los recursos y atractivos turísticos están en buen estado de conservación y este proyecto respecto a conservación si trae beneficios y al mismo tiempo se incrementa el flujo turístico para el distrito, pero no trae problemas. Con respecto al tema de conciencia turística falta inculcar la sensibilización y la

concientización a la población y autoridades, sin embargo están de acuerdo a participar en proyectos de conciencia los fines de semana.

La población sabe perfectamente de los beneficios que trae consigo el turismo, pero igual alteran al ecosistema con la tala y quema de los bosques para implantar actividades agrícolas de muy baja productividad y que trae como consecuencia la fertilidad de los suelos.

La población no percibe un desarrollo turístico a gran escala por lo tanto no le dan la debida importancia al turismo en la localidad

### Promoción turística.

Tabla 4.9. Resumen de la Promoción turística.

Promoción turística.	Resultados	(%)
1 Estado de la promoción de los atractivos turísticos	Si están siendo promocionados	52
2 Percepción de la población acerca de su potencial turístico	Se identifican con su potencial turístico	98
3 Importancia de la promoción de los recursos y atractivos turísticos	Perciben que es importante la promoción de los atractivos turísticos.	100
4 Medios de promoción para difundir los recursos y atractivos turísticos	Promoción de los atractivos turísticos por Internet	44
5 Problemática que esta atravesando el turismo en el Distrito	Perciben la falta de apoyo y organización del gobierno regional y local.	48

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo al estado de la promoción turística de los atractivos es deficiente, respecto a la identificación con los atractivos se puede decir que la mayoría conocen los recursos y atractivos turísticos por lo tanto es de suma importancia promocionar nuestros recursos turísticos a nivel local, regional y nacional por medio de Internet ya que es una herramienta con mas alcance para toda la población de los diferentes lugares, la problemática que atraviesa hoy en día es la falta de apoyo y organización del gobierno regional y local para mantener conservados nuestros recursos turísticos de manera sostenible.



#### 4.1.7. INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS DEL AMBITO DE ESTUDIO

El inventario de los recursos y atractivos turísticos es el catálogo ordenado de los lugares, objetos y acontecimientos de interés turístico, así como de las facilidades de infraestructura básica y equipamiento turístico de un área o una determinada región.

El Inventario turístico es de mucha importancia en el conocimiento del potencial turístico de dicha localidad geográfica para el aprovechamiento de la actividad que pretende apoyar la planificación del espacio turístico local y regional, considerando la conservación de los recursos naturales y su patrimonio cultural.

Este trabajo de campo se desarrollo siguiendo la aplicación de la "Guía Metodológica del Inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional" su elaboración implica tres etapas:

**1.- Registro de la información;** Es la recopilación de todos los datos sobre los recursos y atractivos turísticos del área, según el sistema de clasificación. El registro comprende así mismo, tres aspectos básicos:

**La localización;** consiste en precisar la situación geográfica, límites, altitud y distancia.

**El recurso y atractivo turístico natural y cultural;** por su categoría: *Sitios naturales;* son lugares geográficos que por sus atributos propios tienen suficiente importancia. *Manifestaciones culturales;* se refiere a las distintas expresiones culturales de un país, desde épocas ancestrales, tales como vestigios arqueológicos, monumentales, históricos, etc. Especialmente aquellos que pertenecen al pasado. *Folklore;* conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes populares de la región o un pueblo. *Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas;* conforman aquellas obras cuyo carácter es actual y que muestra el proceso de cultura, civilización y tecnología, presentando características singulares y relevantes de interés turístico.

*Acontecimientos programados*; comprende todos los eventos organizados actuales o tradicionales, que pueden atraer a los turistas como espectadores o como actores.

**Facilidades turísticas**: es importante la planta y la infraestructura turística tales como: alojamiento, alimentación, esparcimientos, transporte.

- 2.- Evaluación de los recursos y atractivos turísticos**; tiene como objeto fundamental la selección y priorización de los recursos y atractivos turísticos que, convenientemente agrupados, forman zonas, áreas turísticas de una determinada región.

La selección para la evaluación de los recursos y atractivos se basa en la cantidad y calidad de los recursos existentes, que ofrezcan las condiciones más favorables para su desarrollo y explotación conjunta, lo cual implica un examen crítico sobre bases objetivas y comparables, asignando la correspondiente jerarquía como son jerarquía 3, 2, 1 y 0.

- 3.- Lineamientos para el desarrollo turístico de la región o localidad**; uno de los objetivos fundamentales de la ejecución de un inventario del patrimonio turístico es sentar las bases de un proceso sistemático y coherente de desarrollo turístico en una determinada región.

Para promocionar los recursos naturales y culturales al mercado resulta conveniente considerar al inventario dentro de un proceso de planificación mucho más complejo con la identificación, localización y descripción de lugares para el desarrollo turístico inmediata de modo sostenible para la actual y las futuras generaciones.

Consideramos que el levantamiento del inventario turístico en la localidad de Chazuta, es fundamental para impulsar su desarrollo, ya que el turismo es una de las actividades privilegiadas para impulsar la economía local y regional y encajar los componentes de identidad cultural que aporta al desarrollo de las comunidades locales.

## **ETAPA DE CAMPO**

Reconocimiento y evaluación "in situ" de recursos turísticos naturales y culturales representativos del distrito de Chazuta provincia de San Martín.

Dentro del proceso metodológico de planificación turística, la evaluación de la potencialidad recreativa de los recursos naturales es un fundamento importante, ya que dependiendo de sus resultados se podrán tomar las decisiones de inversión económica que desembocarán en un desarrollo turístico óptimo.

Un recurso natural, en la medida en que se localice, conozca y evalúe se podrá aprovechar sabiamente, si se complementa con servicios turísticos que brinden la oportunidad de realizar múltiples actividades recreativas, teniendo presente que el uso del recurso natural exige, al mismo tiempo, su conservación.

Numerosos investigadores se han dado a la ardua tarea de cuantificar la potencialidad turística de distintos recursos naturales y sus resultados han sido experimentados con suficiente tiempo y en distintos lugares, arrojando metodologías sumamente confiables.

Normar un criterio común bajo ciertos parámetros establecidos es uno de los caminos para lograr una confiable evaluación "Un recurso natural para ser considerado como parte del desarrollo de un país, requiere por pasar por un proceso de evaluación, inventarización y aún de investigación para que posteriormente se incorpore a otro proceso económico social que permita pasar de un concepto de "oferta potencial" al de "oferta actual".

El Distrito de Chazuta por estar situado en el afluente del Río Huallaga, pertenece a uno de las zonas naturales con mayor biodiversidad a nivel regional. Esta característica convierte a esta zona en un potencial turístico, único que puede ser aprovechado con fines turísticos, ya que los turistas podrán convivir con comunidades aborígenes y tener contacto directo con la flora y fauna de la selva del Perú gracias al turismo naturaleza, cultural que se desarrolla en el departamento San Martín.

### **Descripción de los recursos y atractivos naturales y culturales del distrito de Chazuta**

Con respecto a los atractivos naturales y culturales identificados en el territorio del Distrito de Chazuta se describen los siguientes:

#### **Cascada de Tununtunumba**

La cascada se encuentra ubicada en la Provincia de San Martín en el Distrito de Chazuta, la distancia desde Tarapoto hasta Chazuta son de dos horas y desde Chazuta hasta las cascadas son de 1:30 minutos, tiene una altitud aprox. 316 msnm. Dicha caída de agua espumeante y cristalina que van desde los 5 hasta 30 metros aproximadamente de alto con 7 caídas de agua. En su base, el torrente alcanza los 6 metros de ancho, provocando un fuerte ruido que se percibe mucho antes de llegar a la cascada, el nombre deriva de esta singularidad. En la parte baja y luego de discurrir el agua forma pozas en los que es posible darse un refrescante baño, también se práctica el turismo de aventura, treeking y ecoturismo se encuentra rodeada con abundante vegetación.

#### **Cascada el Cumbazino.**

La cascada se encuentra ubicada en el Distrito de Chazuta a 15 minutos en bote al Centro Poblado Tununtumba y 3 horas de caminata ecológica a la cascada de dicho Centro Poblado, tiene una altitud aprox. 320 msnm; la cascada posee 7 caídas con una altura aproximadamente 20 a 30 metros cada caída; el nombre deriva de la quebrada del mismo nombre el cual se badea 4 veces para llegar a dicha cascada donde se puede dar un refrescante baño y poder desarrollar turismo de aventura, ecoturismo, treeking; al su alrededor con abundante vegetación entre ella abundante planta de pona.

#### **Cascada Bobensanaí**

La cascada se encuentra ubicada en el Distrito de Chazuta a 1:30 minutos en bote al Centro Poblado de Callanayacu y 1 hora de caminata ecológica a la cascada de dicho Centro Poblado, tiene una altitud aprox. 177 m s n m. el nombre deriva por la abundancia de plantas bobensanas el cual se badea la quebrada del mismo nombre

luego se llega a la quebrada de Pucaayacu a pocos minutos se encuentra dicha cascada con una altura aprox. de 20 metros. Con una poza aproximadamente de 50 por 40 metros de circunferencia luego se sube el canal de aventura que tiene una altura de 70 metros con una variedad de flora y fauna. Se puede practicar montañismo, observación de aves, treeking etc.

#### **Cascada de Pucaayacu (Agua Colorada)**

La cascada se encuentra ubicada en el Distrito de Chazuta a 1:30 minutos en bote al Centro poblado de Callanayacu y 1 hora de caminata ecológica a la cascada de dicho Centro Poblado, tiene una altitud aprox. 177 m s n m el nombre deriva de la quebrada del mismo nombre la cual se cruza dicha quebrada con una altura aprox. de 25 metros. Con una poza aproximadamente de 60 por 50 metros de circunferencia apta para la práctica de pesca artesanal, buceo con abundante vegetación.

#### **Cascada canal de aventura**

La cascada se encuentra ubicada en el Distrito de Chazuta a 1:30 minutos en bote al Centro poblado de Callanayacu y 1 hora de caminata ecológica a la cascada de dicho Centro Poblado, con una altura aprox. de 20 metros. Con una poza aproximadamente de 50 por 40 metros de circunferencia, en este recurso de abundante vegetación. Se puede practicar el turismo de aventura, ecoturismo observación de aves, etc.

#### **Pongo de Aguirre y Pongo Isla**

Se encuentra ubicado en el Distrito de Chazuta cerca del Centro Poblado de Yarina, el "Pongo de Aguirre" es un importante cañón que forma el Huallaga al atravesar los contrafuertes andinos. Se encuentra a tres horas río abajo en deslizador a través del río Huallaga a una altitud de 180 msnm, para ello se surca los rápidos de Yuracyacu que se encuentran en Callanayacu y Curiyacu luego se cruza el pongo Isla donde se forma al cortar de tajo el río Huallaga, los últimos ramales de la Cordillera Oriental. En este lugar fue filmada la película: La Furia de Aguirre.



**Baños termales de Achinamiza**

Se encuentran ubicados en el Distrito de Chazuta a 3 horas en deslizador al Centro poblado de Achinamiza, luego 30 minutos en canoa de dicho centro poblado para llegar a los baños esto se pasa los rápidos de Yuracyacu que se encuentra en Callanayacu y Shilcayo luego se cruza el Pongo Isla y el Pongo de Aguirre. En este lugar son considerados medicinales por los lugareños para combatir enfermedades tales como; el reumatismo, el estrés, etc. Posee una altitud de 180 msnm, es un Afloramiento de aguas que contienen nitrato ferroso y azufre, con temperatura de 40°. Las afloraciones brotan de la parte media de un cerro rocoso y se deslizan sobre él, diseminándose en un área de 100 metros cuadrados. La coloración de las aguas es turbia. Estas aguas termales provienen de emanaciones de estas tierras supuestamente de origen volcánico.

**Baños Termales Sulfurosas de Chazutayacu**

Se encuentran ubicados en el Distrito de Chazuta en un tiempo de 1:30 partiendo desde este lugar se llega realizando una caminata ecológica. Son de aguas que oscilan del subterráneo que se aflora de un cerro de una pendiente abrupta, que se forma de una pequeña cascada en un área de 400 m<sup>2</sup> formando al final una poza de 13 m<sup>2</sup> de circunferencia rodeada de una profusa vegetación típica de selva alta. La temperatura de sus aguas alcanza los 40° C, de aspecto turbio lechoso con un alto contenido de azufre. Estas aguas tienen propiedades curativas según algunos pobladores de la zona ya que relajan y son buenos para los huesos.

**Rápidos del Vaquero y Chumía**

Se encuentran bicados en la Selva Alta dentro de la zona de bosque seco tropical, con aguas de color verdoso en verano y turbia en época de crecida, tienen una altitud de 280 a 300 m.s.n.m., con bosques naturales sobre la orilla y áreas de fuertes pendientes.

Debido al recorrido torrencioso e irregular del Huallaga, esta condicionado por un cauce que se estrecha y cambia constantemente de inclinación entre Pilluana y Chazuta, sector denominado Vaquero, donde se ubican los rápidos de Vaquero y Chumia.



En esta zona el cauce del río Huallaga se estrecha considerablemente al atravesar o cortar un ramal de la cordillera Sub andina por un irregular cañón formando rápidos que se denominan Mal pasos dificultando la navegación.

En la actualidad ofrece un atractivo singular para la práctica del canotaje constituyen un lugar donde se practica la pesca en época del "mijano", fenómeno que se observa en los ríos de la selva en los meses de Julio a Agosto, en que los cardúmenes y peces nativos "surcan" (corriente arriba) buscando ambientes adecuados para su reproducción, produciéndose en esta zona un aglomerado por la estrechez de la zona.

#### **Urnas funerarias de Chazuta**

Testimonio arqueológico ubicadas en el Distrito de Chazuta (plaza de armas) justo en el límite entre la selva alta y selva baja, en la margen izquierda del Río Huallaga, con una altitud de 195 m.s.n.m exactamente en el Centro Poblado del Distrito de Chazuta de la provincia de San Martín, la que forma parte de la región del mismo nombre.

Las culturas milenarias ubicadas dentro del ámbito de la región natural de la selva alta, se desarrollaron entre los años 200 a 1470 d.c. involucrados a altitudes de 150 a 4,800 m.s.n.m. Tal es el caso de las Urnas Funerarias de Chazuta, testimonio cultural arqueológico correspondiente al periodo cultural del intermedio tardío de 800 a 1,100 d.c. algunas de las urnas se encuentran en el Centro Cultural y Artesanal Wasichay y otras en diferentes barrios del pueblo.

#### **Mina de sal Sector Centro Poblado Callanayacu**

Se encuentra ubicada en el Distrito de Chazuta a 1:30 minutos en bote al Centro poblado de Callanayacu con una altitud de 177 m s n m. para llegar a dicho lugar se pasa los rápidos de Yuracyacu que se encuentra en Curiyacu y Shilcayo a continuación llegamos al sector callanayacu donde podemos ubicar dicho atractivo natural extraída de manera natural por los pobladores y con dinamita para el consumo diario de la población desde hace muchos años.

**4.1.8. PROPUESTA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS EN EL DISTRITO DE CHAZUTA.**

**FULL DAY**

**AVENTURAS EN EL MISTERIOSO RIO HUALLAGA- RAPIDOS YURACYACU- MINA DE SAL EN EL SECTOR CALLANAYACU.**

Gráfico 4.27: circuito turístico N° 1



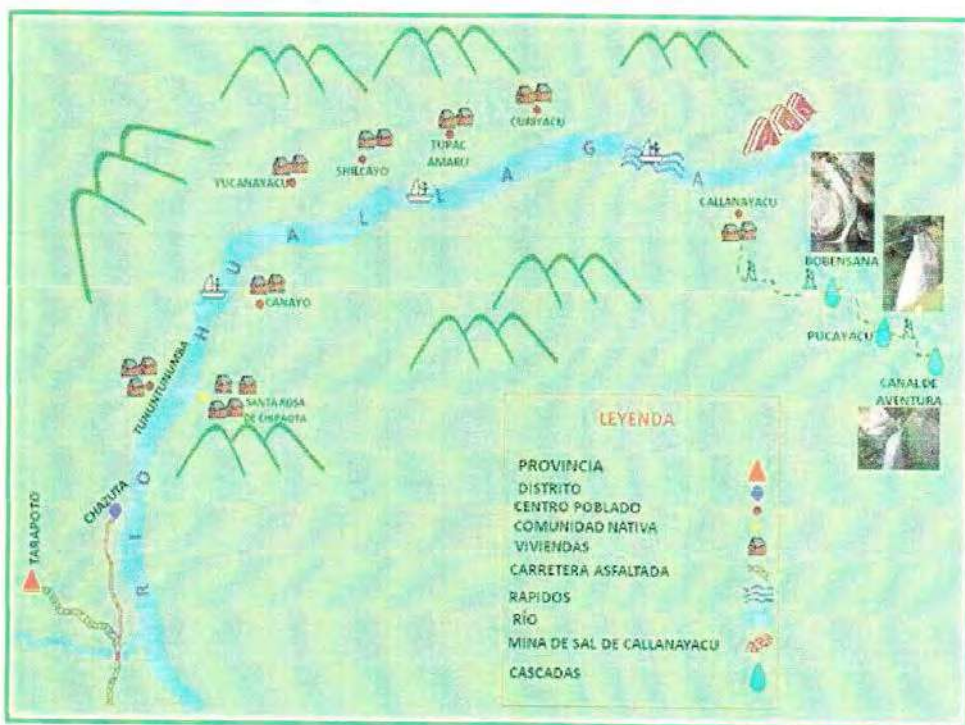
Elaboración propia 2007

**2 D/1N**

**"CONOCE CALLANA... UN LUGAR NATURAL Y MISTERIOSO"**

**CHAZUTA -RAPIDOS YURACYACU-CALLANAYACU-CASCADA BOBENSANA-PUCAYACU  
Y CANAL DE AVENTURA.**

Gráfico 4.28: circuito turístico N° 2



Elaboración propia 2007

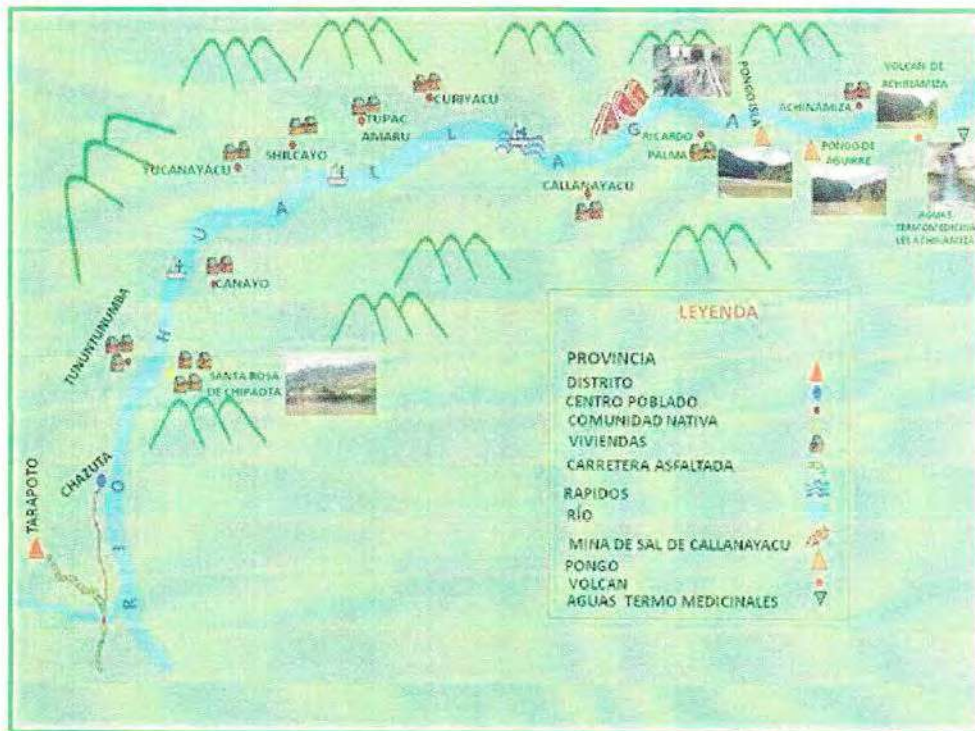


**2 D/1N**

**"DISFRUTA LA SELVA... UN ENCANTO POR CONOCER..."**

**CHAZUTA- RAPIDOS YURACYACU- PONGO DE AGUIRRE-ACHINAMIZA-VOLCAN  
-AGUAS TERMOMEDICINALES.**

Gráfico 4.29: circuito turístico N° 3



Elaboración propia 2007

### FULL DAY

“ FULL AVENTURA UN DESTINO POR COCONER ... ”

CHAZUTA- TUNUNTUNUMBA- CASCADA EL CUMBAZINO- SANTA ROSA DE CHIPAOTA

Gráfico 4.30: circuito turístico N° 4



Elaboración propia 2007



**FULL DAY**

**"AVENTURA EN EL FONDO DE LA SELVA CONOCE Y DISFRUTA..."**

**CHAZUTA-CASCADA TUNUNTUNUMBA.**

Gráfico 4.31: circuito turístico N° 5



Elaboración propia 2007



**FULL DAY**

**"FULL AVENTURA EN EL HUALLAGA..."**  
**CHAZUTA- RAPIDOS CHUMIA-VAQUERO.**

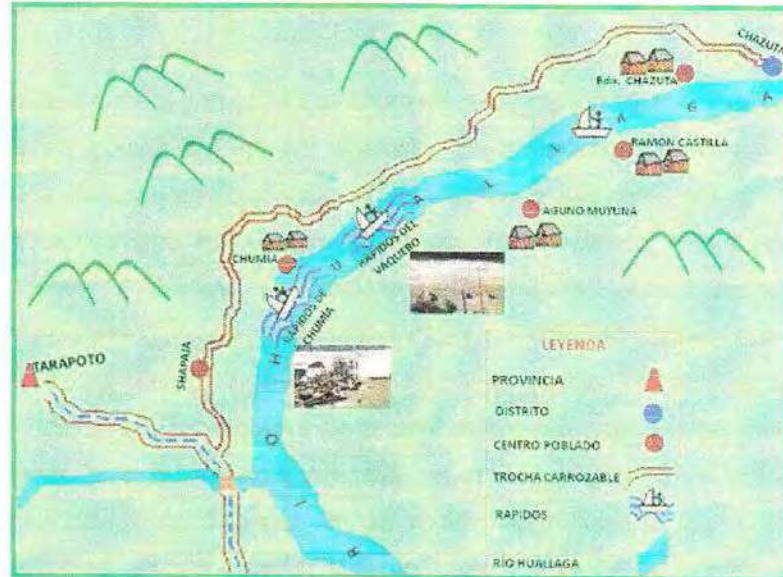


Gráfico 4.32: circuito turístico N° 6

Elaboración propia 2007

**FULL DAY**

**"DISFRUTA EN LA SELVA... NATURALEZA Y TRADICIÓN..."**  
**CHAZUTA- AGUAS TERMALES CHAZUTA YACU-URNAS FUNERARIAS**  
**-CENTRO CULTURAL WASSICHAY**



Gráfico 4.33: circuito turístico N° 7

Elaboración propia 2007

#### **4.1.9. FACTORES QUE LIMITAN LA CONSERVACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE CHAZUTA**

Chazuta cuenta con un alto número de recursos y atractivos turísticos, que pueden convertirlo en un producto multipropósito, su mayor fortaleza radica en los aspectos históricos – culturales y naturales. Sin embargo, se ha hecho poco estudio en el proceso de convertir los atractivos en productos turísticos, y pocos desarrollados no tienen asegurada su sostenibilidad. Años pasados INRENA, IIAP conjuntamente con la DIRCETUR-Zonal Tarapoto fueron encargados en realizar estudios regionales sobre aportes para una estrategia regional de turismo con énfasis en el desarrollo sostenible, en el cual realizaron un análisis de la problemática del turismo en la región, identificando las causas que retrasaban el paso de un turismo desordenado e ineficiente hacia un turismo sostenible.

Las razones de estas principales causas y efectos son discutidas principalmente en los elementos vinculados a las fallas de coordinación como uno de los principales problemas estructurales del turismo que retrasa el desarrollo de la localidad de Chazuta a continuación se detalla los siguientes:

##### **4.1.9.1. SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL**

###### **Insuficiente información para turistas y pobladores locales**

Los estudios y diagnósticos acerca de sitios turísticos potenciales son limitados. Los inventarios de biodiversidad, que pueden impulsar el turismo en la naturaleza, son inexistentes o no están adecuadamente difundidos. La promoción turística, especialmente en zonas aledañas, es inadecuado. Persiste el problema de sensibilización a la población, prestadores de servicios y

capacitación a autoridades de este modo se debe practicar códigos de conducta para turistas y pobladores locales.

Un aspecto problemático del distrito es la escasa sensibilización e identidad cultural de un pueblo. Nos referimos a la dicotomía que se hace entre atributos que permanecen y distinguen a una cultura de otros que cambian en el tiempo. Se dice usualmente que la identidad cultural es el conjunto de valores, costumbres y normas de conducta de un pueblo que permanecen y dan sentido y significado a la existencia de éste respecto de otros que cambian con el tiempo.

La renuencia de los migrantes a absorber pasivamente la mitología cultural dominante de la nación o de la localidad hace resurgir, en este contexto, los problemas del multiculturalismo y la fragmentación de la identidad.

La sensibilización turística, se debe dar a la población en general y prestadores de servicios turísticos con la finalidad de elevar los ingresos económicos de la localidad con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población con el buen trato a los turistas, que visitan dicho lugar, durante la temporada vacacional de viaje.

De la misma forma trataron de rescatar la identidad cultural con la ejecución de un Programa denominado "Paisajes del Alma Rescate Iconográfico y Revaloración de la Identidad Local "con la apertura del museo Centro Cultural Wasichay desde Octubre del año 2003, apoyado por la Ong *Aid To Artisans*, luego también estuvo participando la Organización Cáritas Tarapoto concerniente a guiado, artesanía y conciencia turística.

Esta línea busco sensibilizar a la población en general, hoteles, restaurantes, boteros de Chazuta acerca de la importancia del

turismo como fuente generadora de ingresos, puestos de trabajo y bienestar para la comunidad.

El programa se enmarco en una estrategia progresiva para hacer del Municipio un atractivo turístico, por el museo donde se encuentran las urnas funerarias de Chazuta de nuestros ancestros en el que la comunidad receptora conozca y motorice los beneficios sociales, económicos y culturales que genera el turismo en esta comunidad.

Se destacó en la metodología de trabajo el rescate de la historia local (sucesos, bienes, servicios históricos, culturales y naturales), así como su potencialidad para convertirse en un atractivo turístico mediante las siguientes:

- Charlas sobre folklore y turismo
- Visitas a lugares históricos y arqueológicos del municipio y la plaza de armas
- Apoyo en el desarrollo de trabajos de investigación acerca de la historia local
- Ejecución del módulo turista aprendiz mediante la cual los niños y niñas de las escuelas organicen un paquete turístico en su comunidad aprovechando su planta turística y sus potencialidades, recibiendo a otras escuelas y formándose como guías turísticos de su comunidad.

La educación y la concientización pública deben ir más allá de la comprensión existente de la gestión de recursos naturales para abarcar necesidades más amplias de biodiversidad y desarrollo y también la necesidad de involucrar a todas las partes interesadas, incluyendo a políticos, hombres de negocios, población etc.

La finalidad última de este conocimiento y valorización es desarrollar en la población y autoridades locales las competencias que los hagan asumir un rol protagónico en el desarrollo del turismo local.

#### **4.1.9.2. FALTA DE CAPACITACION E INTERÉS DE LAS AUTORIDADES LOCALES**

##### **Acciones legislativas/ gubernamentales insuficientes**

Entre los principales problemas se menciona la falta de iniciativas e interés en el poder legislativo y ejecutivo para el desarrollo del turismo sostenible. Son contadas las iniciativas del gobierno local para legislar en este aspecto, y generalmente son desarticuladas de los otros sectores. Asimismo, las asignaciones para el sector turismo son insuficientes, aunque con la intervención de la organización Cáritas Tarapoto se están certificando iniciativas para la promoción y el desarrollo de productos turísticos. La capacitación a funcionarios en este sector es insuficiente, especialmente respecto a la actividad turística.

##### **Débil interacción interinstitucional**

En este aspecto, persiste un insuficiente intercambio del sector público y privado, los medios de articulación no son eficientes, las competencias institucionales no están bien definidas y existe falta de compromiso institucional. Este punto en particular está fuertemente vinculado a las fallas de coordinación entre autoridades locales y regionales.

##### **Deficientes servicios e infraestructura**

La infraestructura básica del distrito de Chazuta para recibir turistas es débil y en muchas partes del territorio nacional. Existen limitados recursos financieros para desarrollar la infraestructura, y cuando existe, las prioridades de inversión no son analizadas. Aún persiste



la inaccesibilidad a tecnologías de punta y prácticas ambientalmente sostenibles en la mayoría de las empresas turísticas. No existen incentivos para acondicionar instalaciones de reducido impacto ambiental, excepto de la intención de algunos empresarios por alcanzar estándares adecuados de calidad ambiental. No existen mayores avances en la aplicación de mecanismos de control de calidad y son insuficientes los inventarios de recursos turísticos.

Además el apoyo institucional debe ser necesario para el éxito de los proyectos de desarrollo turístico. Es posible que las inversiones deban incluir el gasto público para la infraestructura y el compromiso de personal y equipos más allá de los medios que disponen las instituciones locales para responder y administrar el nuevo desarrollo. Si el país, la región, o la localidad han visto un importante influxo de turismo en el pasado, puede ser necesaria cierta cantidad de apoyo adicional para enfocar mejor los aspectos ambientales del proyecto. Las alternativas que se proponen hacia un desarrollo, pueden requerir una administración y capacitación administrativa para el personal local de recursos naturales (funcionarios forestales, de parques y de pesquerías), autoridades viales y de alcantarilla, autoridades locales de control de la contaminación y agencias de protección ambiental, e inclusive la institución responsable del turismo. La mano de obra local puede requerir capacitación para poder competir para los empleos generados por el proyecto y así participar plenamente en sus beneficios.

Con frecuencia, se necesita acciones legislativas que incluyan la protección de la vida silvestre; mandatos nacionales como parques, y sitios arqueológicos; derechos por el alojamiento de tierra, ríos y agua de los pueblos indígenas; y administración ambiental de los hábitats frágiles en general. El desarrollo turístico requiere una

administración coordinada entre los organismos responsables del turismo, parques , reservas, y control de la contaminación, a fin de evitar el deterioro de los recursos ambientales. Puede ser necesaria una capacitación administrativa, asistencia legal, y reestructuración institucional para:

- Establecer, monitorear y aplicar las leyes y normas ambientales;
- Investigar, planificar, y monitorear los potenciales efectos adversos de la contaminación;
- Atenuar y controlar la contaminación u otros impactos adversos resultantes del turismo;
- Brindar ayuda para las organizaciones no gubernamentales y otras que laboran para prevenir el deterioro de los recursos naturales y culturales en una drea propuesta para el desarrollo;
- Evaluar los efectos sociales sobre las comunidades locales y reducir o planificar la reubicación humana.

El enfoque de desarrollo y emprendimiento de capacidades empresariales desde esta perspectiva lo que interesa es promover la capacidad de iniciativa de los jóvenes en vistas a que puedan crear y gestionar macroproyectos productivos y turísticos. Esto se encuentra asociado tanto a la capacidad de analizar estratégicamente el entorno cercano para poder reconocer "oportunidades de negocios turísticos", como al desarrollo y estímulo de las "capacidades empresariales personales", entre ellas: la iniciativa, la empatía, el don de mando, la disposición para asumir responsabilidades, la creatividad y la independencia. Algunas experiencias en este enfoque se han puesto en práctica usando la metodología de creación de competencias para la formación de empresas turística para el fomento y desarrollo de la

localidad su aplicación plantea el uso de estrategias activas, ejercicios de simulación, juegos, elaboración de proyectos. Si bien es cierto los autores desconocen documentos sobre evaluación del impacto de los recursos y atractivos turísticos por el desconocimiento de las autoridades locales en gestión.

#### **4.1.9.3. DEFORESTACIÓN E MIGRACIÓN**

##### **Bajos aportes para conservación**

Hay un inadecuado aprovechamiento de la mayoría de los recursos turísticos naturales y culturales como también las áreas protegidas para turismo. Los mecanismos para recaudación de fondos de turistas para conservación son limitados, y el uso de recursos recaudados en áreas protegidas provenientes de turismo no es eficiente. La coordinación entre INRENA y MINCETUR en asuntos turísticos aún es débil.

Los planes de seguimiento deberían incluir datos de base y una revisión periódica de objetivos, a fin de determinar si los planes están siendo realizados correctamente. Se puede elaborar perfiles típicos para tales áreas ecológicamente frágiles como las playas, tierras húmedas, la calidad del agua y carga de depósitos en todas las masas de agua; los impactos de erosión y sedimentación asociados con el desarrollo de infraestructuras tales como caminos, puertos, hoteles, centros comerciales, etc.; impactos asociados con tales actividades recreativas como el buceo, la pesca deportiva, el uso de vehículos para todo terreno, y el acceso a áreas anteriormente negados; el grado de ajuste por fases del desarrollo y todo impacto observado; la demanda de transporte y otra infraestructura como la capacidad de agua potable, tratamiento de aguas servidas y eliminación de desechos sólidos, y las respuestas

observadas del sistema; efectos sobre la sociedad y economía local y regional.

La región San Martín y sus alrededores posee una historia de explotación "extractiva" de los recursos naturales, los cuales se han visto reflejados en procesos económicos, conocidos como "booms", sumado con la apertura de la Carretera Marginal a partir de 1974, ha sufrido un flujo migratorio intenso no planificado que ha llevado a la ocupación desordenada de las riberas y laderas de montaña, y a tasas elevadas de deforestación, los que han derivado ya en un proceso sostenido de desertificación, de pérdida de fertilidad de los terrenos agrícolas, de disminución del caudal de ríos y quebradas, y, la consecuente disminución de la oferta de agua para consumo humano directo o para riego, y de ocurrencia de desastres socio-naturales: interrupción de vías y pérdida de viviendas e infraestructura urbana por derrumbes, inundaciones, aluviones, etc.

Esto fue a partir de la década del los 80 donde terminaron de llegar en masa a nuestra ciudad los migrantes de todas partes de nuestro país esencialmente de la sierra y el norte de Perú quienes en los 90 trajeron costumbres distintas al de selva, las cuales se combinaron con algunas malos hábitos selváticos teniendo como consecuencia, las calles se convirtieron en urinarios, tachos de basura, y un desordenado crecimiento de la ciudad. Fueron estos cambios bruscos lo que dio origen a la nueva configuración de la ciudad .

Mirando hacia delante lo anterior es una breve reseña de algunas causas de la deforestación y la degradación de los bosques, que prueba que la conservación de los mismos no es un tema meramente "técnico" de manejo forestal adecuado. Los bosques no están desapareciendo porque la gente y sus gobiernos sean ignorantes o porque no haya planes de gestión adecuados. Los

bosques están desapareciendo porque una serie de políticas nacionales e internacionales interconectadas preparan el terreno para que ello suceda. Es por lo tanto a ese nivel que deben encontrarse las soluciones.

En el momento actual, el modelo económico predominante está exacerbando aun más todas las causas tanto directas como subyacentes que están en la raíz del problema, en tanto todos los actores implicados gobiernos, empresas y organismos multilaterales continúan mintiendo a la opinión pública asegurándole que el problema está siendo abordado.

La forma de evitar el engaño es informar a esa misma opinión pública acerca de las verdaderas causas y responsables de la pérdida de bosques, como forma de generar una presión social que obligue a la adopción de todas las medidas necesarias, tanto a nivel nacional como regional, para asegurar la conservación de los bosques.

#### **4.1.9.4. POBLACIÓN DESORGANIZADA**

##### **Débil participación comunitaria**

La comunidad y centros poblados que desean desarrollarse en turismo carecen de experiencia y capacitación en temas de las buenas prácticas ambientales y el turismo. Las comunidades no coordinan para ofrecer productos turísticos integrados. Aún persiste la marginación de la población local por las autoridades, el financiamiento para inversiones turísticas es insuficiente.

Todos los agentes interpretan las necesidades de la población desorganizada de diversa forma, pero no siempre la traducen en demanda efectiva. Algunos sólo son capaces de movilizar a la población para protestar o respaldar alguna causa, pero no tienen



interés o son incapaces de mantener la cohesión del grupo y no logran constituir un verdadero movimiento social reiterativo debido a la falta de comunicación entre los pobladores para tomar acuerdos de diferentes actividades para el desarrollo del distrito, se nota que es una comunidad desorganizada, demostrado por la participación deficiente de algunos pobladores en los diversos trabajo de desarrollo social dentro del distrito. Sin embargo, la motivación se debería dar por parte del gobierno regional, pues es necesario que juntamente con el gobierno local se organicen apropiadamente para ejercer sus funciones de planificación con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible del distrito en bien de la comunidad y la población.

El espacio comunitario o vecinal, los problemas y las respuestas son diferentes, la capacidad organizativa, la demanda efectiva y la articulación de problemas, son posibles y han permitido, a una comunidad organizada, obtener respuesta de los gobiernos locales que les ofrecen la posibilidad de compartir el control de los recursos. Esta relación entre gobernantes y gobernados puede tomar muchas formas, pero exige voluntad y un esfuerzo gubernamental de descentralización, no sólo del control administrativo en la prestación y dotación de servicios públicos, sino también del control político del espacio urbano sobre el que se gobierna por los siguientes:

1. Individualismo, desinterés y conformismo o falta de iniciativa.
2. Experiencias negativas
3. Incredulidad y pesimismo de la población
4. Desconfianza en los directivos y rendición de cuentas.
5. No se difunden experiencias positivas de las organizaciones
6. Política paternalista
7. Falta de capacitación
8. Problemas de liderazgo
9. No hay presencia efectiva de organismos estatales del sector

Para una buena administración de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Chazuta por las autoridades se debe tener en cuenta los siguientes puntos:

- La población debía mantenerse informada acerca de la preparación de los planes locales de sus correspondientes jurisdicciones político-administrativas.
- Las autoridades locales de planeación debían publicar propuestas de forma que quedaran claras sus implicaciones para los residentes en el área a la que se refería el plan del distrito.
- El público debía ser notificado de los logros de sus representantes sobre lo que habían aceptado y por qué lo habían hecho.
- La gente debía ser animada a participar en la preparación de los planes, no sólo haciendo comentarios, sino también involucrándose en el trabajo y otras actividades relacionadas con el proceso de planeación y coordinación.

## **4.2. INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **4.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS**

Según el planteamiento de la hipótesis del presente trabajo de investigación: "Factores que limitan la Conservación y Promoción de los Recursos y Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta Provincia de San Martín" se ve condicionada por el gran valor natural y cultural que posee este lugar y considerando que el tipo de investigación es descriptivo compuesto, donde se observan dos realidades Factores que limitan la Conservación y Promoción y los Recursos y Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta, como éste influye para mejorar la calidad de vida de la población. Tomando en cuenta la presentación de datos generales, donde se ha descrito en forma objetiva los hallazgos más importantes en concordancia con los objetivos de esta tesis, a

continuación se pasa a discutir cada uno de estos puntos vinculados con las variables de estudio descritas en el capítulo II.

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

**X = Factores que limitan la Conservación y Promoción.**

**Tabla 2.5.- Indicadores e índices de la variable independiente**

INDICADORES	ÍNDICES
X <sub>1</sub> = Ecosistemas	- Recursos naturales y culturales disponibles.
X <sub>2</sub> = Comunidad local	- Comunidad Desorganizada.
X <sub>3</sub> = Autoridades locales	- Desinterés sobre el turismo

#### **X<sub>1</sub> Indicador: ecosistemas**

Para planear cualquier actividad turística en el distrito de Chazuta, afluente del río Huallaga, provincia de San Martín, es necesario e indispensable hacer un inventario de atractivos naturales y culturales. Un inventario turístico es una herramienta que permite registrar los recursos con los que se cuenta en cierta área con el fin de identificar su potencialidad turística.

En este sentido, se entiende por recursos turísticos todos aquellos que poseen características que implican un atractivo con fines de motivación, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico-cultural que pueden mover o generar un desplazamiento sostenible en el tiempo.

En consecuencia, en el siguiente apartado se hace un resumen a través de una tabla descriptiva de cada uno de los recursos turísticos del Distrito de Chazuta. Para este indicador nos basamos en el índice "recursos naturales y culturales disponibles"

que se obtuvo después de un dificultoso trabajo de campo en el Distrito de Chazuta, afluente del Río Huallaga Provincia de San Martín.

De los resultados obtenidos anteriormente, se puede decir que los recursos que posee el distrito de Chazuta cuentan con un alto potencial para la práctica de turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, turismo arqueológico.

Es difícil evaluar actualmente los problemas medio ambientales pero se está tratando de la mejor manera posible conservar nuestros recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de esta forma se nota una necesidad de conservar los bosques y aprovecharlos de manera sostenible en este contexto el proyecto de turismo se inserta a la tendencia de ser un plan productivo que apoye a la conservación de los ecosistemas y que pueda ser manejado y controlado por la propia comunidad.

En conclusión es importante el mantenimiento de los procesos ecológicos en los ecosistemas y mantenimiento de la diversidad que éstos contienen la actitud con la que se busca evitar la degradación de los ecosistemas naturales y el cuidado a las diferentes especies animales y vegetales, de manera que las poblaciones puedan mantenerse en las áreas que normalmente ocupan a través del tiempo para las generaciones futuras.



## INVENTARIO TURÍSTICO – DISTRITO DE CHAZUTA PROVINCIA DE SAN MARTIN : PARTE I

Tabla 4.4. Resumen de inventario turístico en el Distrito de Chazuta

Recurso turístico	Distancia / Km	Tiempo/ horas	conservación			Categoría	Tipo	Sub. Tipo	Jerarquía	Altitud msnm	Época de visita	Actividad	observaciones
			B	R	M								
Cascada de Tununtunumba	6 Km.	1:30 horas		X		sitio natural	Cuerpo de agua	Cascada	1	316	Verano	Caminata ecológica, observación de flora, turismo de aventura toma de fotografías y filmaciones.	Bajo mantenimiento y señalización del atractivo turístico.
Cascada el Cumbazino.	12 Km.	3:00 horas		X		sitio natural	Cuerpo de agua	Cascada	2	320	Verano	Caminata ecológica, observación de flora, turismo de aventura toma de fotografías y filmaciones	Poca difusión y promoción turística
Cascada Bobensanal	21 Km.	2:00 horas		X		sitio natural	Cuerpo de agua	Cascada	1	177	Verano	Caminata ecológica, observación de flora y fauna, turismo de aventura toma de fotografías y filmaciones	escasa difusión y promoción turística por falta de apoyo de las autoridades locales
Cascada de Pucayacu (Agua Colorada)	21 Km.	2:00 horas		X		sitio natural	Cuerpo de agua	Cascada	1	177	Verano	observación de flora y fauna, turismo de aventura, ecoturismo, pesca, toma de fotografías y filmaciones	Escasa difusión y promoción turística falta de señalización del atractivo turístico.
Cascada canal de aventura	21 Km.	2:00 horas		X		sitio natural	Cuerpo de agua	Cascada	1	177	Verano	Caminata ecológica observación de flora y fauna, turismo de aventura	Escasa difusión y promoción turística, falta de señalización hacia el lugar.
Pongo de Aguirre	25 Km.	2:30 horas		X		sitio natural	montaña	Cerro	2	180	Verano	Caminata ecológica turismo de aventura toma de fotografías y filmaciones	Escasa difusión y promoción turística, falta de señalización.

## INVENTARIO TURÍSTICO – DISTRITO DE CHAZUTA PROVINCIA DE SAN MARTIN : PARTE II

Continuación Tabla 4.4.

INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE CHAZUTA, PROVINCIA DE SAN MARTIN													
Recurso turístico	Distancia / Km	Tiempo / horas	conservación			Categoría	Tipo	Sub. Tipo	Jerarquía	Altitud msnm	Época de visita	Actividad	observaciones
			B	R	M								
Pongo Isla	8 km	2:30 horas		X		sitio natural	montaña	cerro	2	180	Verano	Caminata ecológica turismo de aventura toma de fotografías y filmaciones	Escasa promoción turística por falta de apoyos de las autoridades locales.
Baños termales de Achinamiza	12 km	3 horas		X		sitio natural	Curso de agua	Agua termominero medicinales	2	180	Verano	Turismo medicinal, turismo de aventura, observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones	Escasa promoción turística, falta de señalización a dicho atractivo.
Baños Termales Sulfurosas de Chazutayacu	6 Km.	1:30 horas		X		sitio natural	Curso de agua	Agua termominero medicinales	2	316	verano	Caminata ecológica , Turismo medicinal, turismo de aventura, observación de flora y fauna, toma de fotografías, filmaciones	Escasa promoción turística, falta de señalización a dicho atractivo.
Rápidos del Vaquero y Chumía	8 Km	4 horas	X			sitio natural	cuerpos de agua	Rápidos	2	280 a 300	Mayo a octubre	Caminata ecológica , turismo de aventura, canotaje, pesca artesanal, observación de flora, toma de fotografías, filmaciones.	bastante contaminación por basuras y desechos de pescado en el tiempo del mijano
Urnas funerarias de Chazuta	5 Km	2 horas	X			Restos arqueológicos	Restos y Lugares Arqueológicos	Arqueológicos	2	150 a 4,800	Todo el año	Turismo arqueológico, cultural, toma de fotografías y filmaciones	Falta implementación de infraestructura con material rustico propio de la zona.
Mina de sal	21 Km.	2:00 horas		X		sitio natural	otros	Mina de sal	1	177	Verano	Turismo cultural, aventura, toma de fotografías y filmaciones.	Extracción de sal para el consumo de la población.

Fuente: elaboración propia.



**X<sub>2</sub> Indicador:** Comunidad Local

En este indicador se tomó en cuenta como índice "Comunidad Desorganizada, esto se obtuvo de los datos relevantes referentes a la investigación, las condiciones de vida en que se encuentra el Distrito de Chazuta ya que se trata de una población rural perteneciente a la etnia quechua lamista, pero en su mayoría las mujeres son analfabetas hablan castellano y quechua. Su actividad económica principal que desarrollan es la agricultura y la artesanía la que se practica desde sus tiempos ancestrales. Paralelamente se dedican por su cuenta en las actividades de la pesca entre otros. Dicha Población está constituida por todos los habitantes del Distrito de Chazuta con un total de 8.943 personas. Siendo la mayoría mujeres y algunos de ellos están capacitados para la conservación de la naturaleza para los presentes y futuras generaciones para la práctica del turismo de aventura y ecoturismo.

**X<sub>3</sub> Indicador:** Autoridades locales

Entre los principales problemas se menciona la falta de iniciativas e interés de las autoridades para un desarrollo del turismo de manera sostenible. Son contadas las iniciativas del gobierno regional y local para legislar en este aspecto, y generalmente son desarticuladas de los otros sectores. Asimismo, las asignaciones para el sector turismo son insuficientes, por la falta de capacidad y emprendimiento de las autoridades locales se está tratando de incentivar con mayor fluidez la promoción, conservación para el desarrollo de productos y circuitos turísticos alternativos. La capacitación a funcionarios en este sector es insuficiente, especialmente respecto a la actividad turística para el manejo adecuado teniendo en cuenta los lineamientos de la sostenibilidad turística.

Las autoridades deben comprometerse a incentivar emprendimiento en ellos mismos y también incentivar a la capacitación laboral en los jóvenes emprendedores ya que las experiencias de capacitación laboral para jóvenes se impulsan desde la educación inicial, primaria y secundaria. media técnico profesional y de la formación superior en centros de formación técnica, institutos profesionales y universidades, han expresado la importancia, al menos en su declaración de intenciones, de promover una formación pertinente, que entregue herramientas para la integración

de los jóvenes al mundo de la vida y del trabajo, y que por ende vincule al joven con su entorno. Se basan más bien en la dimensión formativa de los programas, o sea, aquella que se refiere al tipo de valores, actitudes y visión del mundo empresarial que se promueve entre los jóvenes que participan y, por consiguiente, en el tipo de conductas sociales que se pretende incentivar.

De acuerdo a los resultados se nota débil la percepción del turismo en el distrito de Chazuta por escasa capacitación y sensibilización por parte de las autoridades locales y regionales para un desarrollo sostenible y sustentable del turismo en la localidad de Chazuta. Asimismo el sector Privado también tiene un rol preponderante que cumplir en el desarrollo del turismo. El reto está en la formación de empresas eficientes capaces de incorporar dentro de sus decisiones el concepto de sostenibilidad. Por su parte, el CONAM, INRENA, tiene como objetivo apoyar el desarrollo de un turismo sostenible en el país.

Asimismo es necesario el fortalecimiento institucional tanto pobladores como autoridades para la realización de proyectos de desarrollo turístico haciéndoles partícipes a los empresarios ligados al turismo entre ellos alojamientos, restaurantes, y asociaciones de guías. Teniendo en cuenta la conciencia turística, importancia del turismo y su potencial para convertirse en una alternativa económica, y dirigida al nivel gubernamental, como sectorial y social.

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

**Y = Recursos y Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta.**

**Tabla 2.3. Indicadores e índices de la variable dependiente**

INDICADORES	INDICES
Y <sub>1</sub> = Sustentable en el tiempo	- Circuitos Turísticos Alternativos y Ecoturísticos.
Y <sub>2</sub> = Sensibilización turística	- Concientización a las Autoridades y Comunidad receptora.
Y <sub>3</sub> = Deforestación y Migración	- Tala indiscriminada para extraer la madera por los emigrantes.

**Y<sub>1</sub> Indicador: Sustentable en el tiempo**

Para este indicador nos basamos en el índice “Circuitos Turísticos Alternativos y Ecoturísticos.” que se obtuvo después de un arduo trabajo de campo en el Distrito de Chazuta, se presenta a continuación cuadro de resumen de estos recursos.

Tabla N° 4.5. Resumen de los Circuitos Turísticos Alternativos y Ecoturísticos del Distrito de Chazuta.

Nº	Circuitos turísticos	Permanencia	Duración	Estacionalidad	Dist.	Dificultad
1	Aventuras en el misterioso río Huallaga-rápidos yuracyacu- mina de sal en el sector Callanayacu.	1 Día	6 Horas	verano	21 Km. aprox.	Alta
2	Chazuta –rápidos yuracyacu-callanayacu-cascada bobensana-pucayacu y canal de aventura.	2 Días	12 Horas	verano	21 Km. aprox.	Alta
3	Chazuta- rápidos yuracyacu- Pongo de Aguirre-Achinamiza-volcan -aguas termomedicinales.	2 Días	12 Horas	verano	12 Km. aprox.	Alta
4	Chazuta- Tununtunumba-cascada el cumbazino-Santa Rosa De Chipaota	1 Día	6 Horas	verano	12 Km. aprox.	Media
5	Chazuta-cascada tununtunumba.	1 Día	4 Horas	verano	6 Km. aprox	Media
6	Chazuta- rápidos Chumia-Vaquero.	1 Día	4 Horas	verano	8 Km. aprox	Media
7	Chazuta- aguas termales Chazutayacu.	1 Día	4 Horas	verano	6 Km. aprox	baja
8	Urnas Funerarias -Centro Cultural Wassichay	1 Día	4 Horas	verano	5 Km. aprox	baja

Según la tabla 4.4, estos circuitos muestran el enorme potencial de recursos naturales y culturales que posee el Distrito de Chazuta, no sólo por los panoramas paisajísticos, si no por las diferentes modalidades del turismo que se practicaría como por ejemplo: Observación de aves, caminata en senderos, observación de flora y fauna, interpretación de ecosistemas, safaris fotográficos, turismo de aventura, turismo científico. Turismo cultural. En este momento como país no hay posicionamiento a nivel local y mucho menos a nivel nacional. Pero se sabe que el



mercado apropiado para esta modalidad de turismo de naturaleza es básicamente Europa, debido a que esta más inclinado a la característica por la naturaleza; países como Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido, perciben al Perú como un destino principal en América latina ya que es considerado entre los diez países de mayor diversidad de la tierra por su riqueza en ecosistemas, y el segundo en especies de aves.

De acuerdo a los resultados obtenidos la conservación del medio ambiente y los recursos turísticos naturales y culturales beneficia las necesidades y aspiraciones de la población presente y futuras generaciones. El estado de preservación promueve el equilibrio dinámico entre el desarrollo socio - económico, la conservación y el uso sostenido del ambiente y los recursos naturales.

Sin embargo la conservación tiene como trasfondo el respeto por la naturaleza, el reconocer la importancia del medio natural como base de sustento de la vida humana. Detrás de esta visión existe una comprensión del fenómeno de la vida y por tanto de la importancia de las especies y los ecosistemas que nos proporciona la base de los recursos sobre la cual se desarrolla y construyen las sociedades humanas.

Consecuentemente algunas personas que se dedican a la conservación y por ende se declaran conservacionistas cuestionan la forma en que la sociedad en que estamos inmersos a valorar la naturaleza. Plantean una valoración de la vida en la tierra de los ecosistemas y la biodiversidad que se fundamenta en el conocimiento.

#### **Y<sub>2</sub> Indicador:** *Sensibilización turística*

Para este indicador nos basamos en el índice "Concientización a las Autoridades y Comunidad receptora, como se sabe Chazuta tiene un gran potencial turístico el cual debe canalizarse adecuadamente para que todos puedan disfrutar de esta belleza natural y cultural.

Puesto que el turismo es una actividad que genera desarrollo al rescatar los valores y las costumbres en la medida que podamos inculcar a los niños en el nivel inicial,

primaria y secundaria de esta manera estamos preparando a un pueblo más respetuoso de lo que tenemos donde podamos brindar servicio de calidad al turista; sino recibiría una muy buena atención, no hay conciencia turística en la población en general y las autoridades.

Para eso, hay que sensibilizar a la población, y capacitar a las autoridades locales para mejorar la infraestructura de los atractivos turísticos y la promoción de los mismos del distrito de Chazuta. Justamente en ese punto nos hacemos la pregunta que podrá darse a un turista ¿cómo califica la conciencia y la promoción turística del distrito de Chazuta?

"¿La gente que vive en la ciudad conoce cómo se llama ese pajarito (apunta a una de sus fotografías)? Aquí hay muchas especies que no hay en otros lugares, y no conocemos sus nombres".

Esa pregunta conduce a la población y las autoridades locales a una reflexión mayor: la "conciencia turística" debe partir desde el ciudadano común, seguir por las organizaciones y autoridades. Por eso es importante que la comunidad esté informada sobre los recursos y atractivos naturales y culturales que existe en Chazuta, a través de un trabajo conjunto entre la población y las entidades locales, para difundir las potencialidades de la localidad a nivel local, regional y nacional.

La falta de sensibilización turística tanto en las autoridades municipales como en la comunidad receptora y entre los prestadores de servicios turísticos son deficientes en la capacitación del sector turístico se solucionaría con el trabajo en equipo la población del distrito y las autoridades de la zona donde se deben tener en cuenta algunos puntos resaltantes en el reglamento para la preservación del lugar y hacerlos cumplir. Por ejemplo:

- Seguridad en la zona, con una responsabilidad compartida de ambas partes.
- Cuidado y limpieza de los atractivos turísticos y sus alrededores.
- Mejorar la imagen de los productos turísticos etiquetados.
- Creación de un estacionamiento para que los visitantes puedan dejar sus vehículos y disfrutar de la zona, sus pozas y caídas de agua.

- Hacer crecer su infraestructura turística por medio de los ingresos.
- Dar información exacta, verídica e independiente a todos los sectores involucrados en la actividad turística y a todos los sectores de la sociedad.

De acuerdo a los resultados obtenidos se debe considerar la capacitación y concientización turística al personal involucrado en turismo y a la comunidad en general para lograr la calidad del servicio, la cultura y la hospitalidad, a través de un proceso de continua mejora, así como también, fomentar y apoyar de manera directa las actividades con la población y las autoridades para la sostenibilidad en el tiempo hacia las generaciones futuras.

Con la finalidad de desarrollar una conciencia sobre la importancia del turismo, favorecer su desarrollo como generador de bienestar de vida y hacer de Chazuta un ejemplo multiplicador para el resto de las comunidades.

### **Y<sub>3</sub> Indicador: Deforestación y Migración**

Para este indicador nos basamos en el índice "Tala indiscriminada para extraer la madera" y "migrantes", Este problema esta dada mayormente por la población foránea de la costa y sierra donde es ocasionado generalmente por las quemas de monte por ganaderos, que en muchas ocasiones se descuidan y se generan grandes incendios, también por la quema de basura que no se cuida y se escapa la candela. Esto perjudica grandemente a la población por que la mayoría de gente se dedica a la recolección de leña para uso casero por no contar con recursos para usar gas domestico, se pierden árboles que pueden ser comercializados por su madera fina y resistente, además se pierden animales silvestres que en muchas ocasiones representan la única fuente de proteína para las familias del medio rural.

Deseamos una comunidad con árboles maderables comerciales, en donde se conserve la flora y fauna local, que los bosques sean bien aprovechados y con suelos fértiles, que se cuente con amplio conocimiento en el impacto ambiental para que de manera armónica con la naturaleza y su explotación racional los habitantes del distrito impulsen la riqueza local con la práctica del turismo y el ecoturismo cumpliendo los pilares de la sostenibilidad.



## **PREPARACIÓN DEL PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE CHAZUTA**

Chazuta tiene mucho que ofertar en nuestro territorio peruano es decir una variedad de recursos y atractivos turísticos naturales y culturales asimismo ofrece muchas posibilidades a quienes nos visitan. Entre las actividades que promocionamos tenemos: el ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural donde podemos disfrutar de la naturaleza y los diferentes paisajes escénicos apuntando el desarrollo turístico de la localidad.

Este proyecto presentado permite visualizar la información sobre los puntos de interés turístico que se van a visitar, o las rutas que se van a realizar, tanto para realizar ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural.

Además en este documento se informará también de la posibilidad de promocionar nuevos atractivos y rutas turísticas del distrito de Chazuta a través de los instrumentos promocionales. En esta campaña se estará utilizando folletos, videos en CD, etc. A través de estas herramientas el turista puede ser motivado a visitar atractivos turísticos naturales y culturales de interés turístico cualquiera de las rutas ya ofertadas al mercado a nivel regional y nacional.

Asimismo, el programa de promoción expondrá también el material de apoyo de los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Chazuta, así como también dar a conocer nuevas rutas por medio de folletos, afiches y otro material gráfico que estarán a disposición del público para su visualización y motivación de los visitantes al distrito de Chazuta provincia de San Martín.

En cuanto a la promoción en Chazuta, se prevee participar en ferias turísticas en la capital de Lima Las ferias en las que se participarán abarcan desde el tema del turismo en general hasta otras que son más especializadas, como turismo termal, turismo rural, turismo de naturaleza y ecoturismo. Que son certámenes profesionales y que están abiertos al público en general.

## **POLÍTICA DE MERCADO**

- Organizar y establecer lineamientos de actividades de promoción del turismo local hacia el mercado regional y nacional.
- Definir nuevos productos y circuitos turísticos que se van a promocionar, en coordinación con la DIRCETUR Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo para el desarrollo de la localidad de Chazuta.
- De la misma manera, realizar un seguimiento de la labor de difusión turística que desarrolla el potencial mercado emisor de turistas regionales y nacionales.

## **PROGRAMA PROMOCIONAL EN EL MERCADO**

### ***Significación y comportamiento de los flujos***

La mayoría de turistas que visitan San Martín y sus alrededores son de nacionalidad peruana (83%). Estos son de procedencia principalmente de Lima (68%), La Libertad y (8%), Amazonas (6%), entre otros.

Tarapoto fue visitada en el año 2005 por el 0.2% de turistas extranjeros los cuales residen mayormente en Francia, España, Colombia y Ecuador.

Las características de los turistas que visitan a San Martín son:

- Las motivaciones de viaje de estos turistas están ligadas a visitar familiares y amigos (37%), vacaciones y recreación (29%) y negocios (22%).
- Los diversos atractivos turísticos, los paisajes, la naturaleza y el clima resultaron relevantes para el turista motivado por vacacionar y recrearse en la ciudad de San Martín.
- El tipo de turismo más realizado en San Martín fue el turismo urbano (93%) y turismo de naturaleza (65%).
- Se ha determinado que el gasto del viaje, incluyendo el transporte, fue de S/. 580 siendo S/. 121 el gasto diario promedio por turista.

**Segmentación del mercado interno:**

**Estrategia:** Focalización de esfuerzos promocionales en el mercado interno, a fin de alcanzar resultados inmediatos en los siguientes segmentos prioritarios.

**Vacacionistas jóvenes:** Residentes en Lima, Lambayeque y La Libertad, con instrucción universitaria, que no han visitado Chazuta para poder realizar ecoturismo turismo de naturaleza y cultural.

**Parejas y adultos profesionales:** Personas que viajan con grupo de amigos o familiares y que, por su nivel de exigencia, ayudarían a elevar la calidad de los servicios y amantes de la naturaleza.

**Análisis general del mercado y su tendencia**

Para lograr un desarrollo estratégico y competitivo de Chazuta como producto turístico se requiere seguir un modelo de promoción turística que convierta sus recursos y atractivos turísticos en productos turísticos que prioricen una visión de mercado. La conformación del producto turístico Chazuta implica:

- Mejoras en la conectividad e infraestructura de acceso
- Creación de productos temáticos.
- Puesta en valor de los principales recursos turísticos
- Generación de mayor conciencia turística
- Capacitación y mejora de la calidad de los servicios turísticos
- Fortalecimiento institucional y la plena participación de los actores locales.

Se debe propiciar un desarrollo turístico sostenible que beneficie a las poblaciones locales de menores recursos y que se lleve a cabo en paralelo a la implementación de un Procedimiento de Inteligencia Turística que genere y difunda investigaciones de mercado y estadísticas de turismo oportunas y confiables, útiles para la toma de decisiones y la planificación pública y privada.

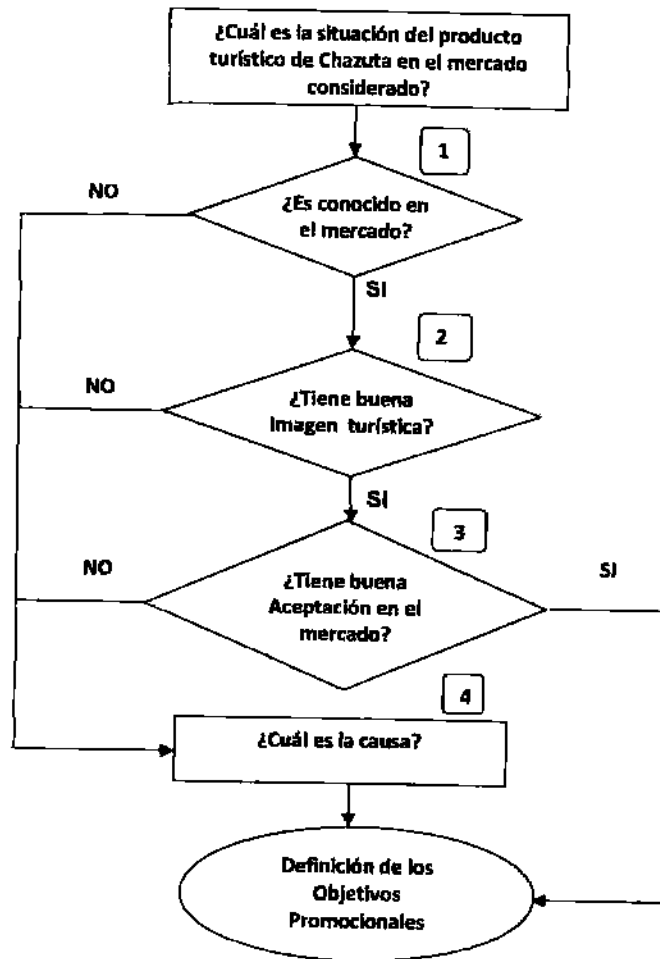
**POSICIÓN ACTUAL DEL PRODUCTO**

- ✓ En la localidad de Chazuta existe recursos y atractivos turísticos naturales y culturales poco aprovechados (20 %) adecuadamente para ello es importante tomar en cuenta con mas prioridad a los recursos turísticos para poderlos

convertir en atractivos y a su vez en un productos para el consumidor viajero de esta manera se tiene que tener en cuenta la oferta complementaria como son las facilidades turísticas tales como: alojamiento, alimentación, esparcimientos, y la accesibilidad (transporte) a los atractivos turísticos.

- ✓ El producto turístico es poco conocido pero existe desinterés de las autoridades locales y regionales en el aspecto de la promoción turística del distrito de Chazuta.
- ✓ El distrito de Chazuta es conocido pero carece de imagen turística en el mercado a nivel regional y nacional.

### **OBJETIVOS METAS Y ESTRATEGIAS PROMOCIONALES POR ADOPTAR:**



- ✓ Desarrollar políticas de promoción sobre el potencial turístico existente en la localidad de Chazuta, estimulando a las autoridades para tomar interés en vender los programas turísticos del distrito de Chazuta.
- ✓ Crear una fuerte identidad cultural de la localidad como producto turístico ya que es conocido como "PATRIMONIO CULTURAL DE LA REGIÓN SAN MARTIN"

### **METAS PROMOCIONALES**

#### ***A nivel regional y nacional***

- ✓ Consolidar al distrito como atractivo turístico para la práctica de turismo de aventura, ecoturismo y turismo cultural.

#### ***A nivel de producto***

- ✓ Estimular el interés, de la demanda en la aceptación de la oferta de los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Chazuta Provincia de San Martín.

#### ***A nivel de venta de programas***

- ✓ Aumentar la preferencia de los atractivos turísticos naturales y culturales con los programas turísticos del distrito de Chazuta.

### **SELECCIÓN DE LA ESTRATEGIA PROMOCIONAL**

**Estrategia de empuje:** Se emplea cuando se desea estimular fuertemente la venta del producto. En este caso, la mezcla promocional se caracteriza por tener un mayor contenido de actividades que se relacionan con la promoción de ventas.

Para los efectos de estimular fuertemente a las autoridades locales y regionales encargadas de la actividad turística, para que se sientan interesados en vender y promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Chazuta.



### **DETERMINACIÓN DE LAS ACCIONES**

✓ **Campaña de correo directo**

**Objetivo específico:**

Mantener informada a las autoridades locales y regionales sobre los distintos aspectos relacionados con la venta de los servicios y atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Chazuta, para estimular su compra por parte de los turistas nacionales y extranjeros. Así como la preparación las visitas promocionales para presentar el producto en el mercado regional y nacional.

✓ **Visitas promocionales**

**Objetivo específico:**

Presentar directamente a las autoridades locales y regionales los programas turísticos de Chazuta y explicar todas sus aplicaciones desde el punto el punto de vista, así como también la presentación del material promocional, u otros medios disponibles para facilitar las acciones de ventas al mercado regional y nacional.

✓ **Apoyo a la comercialización Viajes de familiarización, seminarios, workshop**

**Objetivo específico:**

Permitir a las autoridades locales y regionales involucrarse directamente en el campo de la actividad turística, con los servicios ofrecidos en los programas turísticos del distrito de Chazuta, que puedan comprobar su calidad, así como también, facilitar el contacto directo con los prestadores de servicios turísticos regionales y nacionales.

Actividad que permite la difusión de la oferta turística del distrito de Chazuta determinada a través de:

- Un seminario a cargo del Gobierno Regional.
- Un workshop (rueda de negocios) entre operadores turísticos y agentes de viaje de una región con otra distinta

✓ **Campaña publicitaria**

**Objetivo específico:**

Complementar los esfuerzos promocionales directos, efectuados a través del correo directo, las visitas y los viajes de familiarización, a los efectos de brindar cobertura a los operadores de ventas de los programas turísticos de los atractivos turísticos naturales y culturales del distrito de Chazuta.

✓ **Participación en los eventos realizados por la DIRCETUR-Tarapoto concerniente a los temas ligados a la actividad turística.**

**Objetivo específico:**

Reforzar la imagen turística del distrito de Chazuta como un recurso turístico de la Región San Martín y aprovechar para demostrar las mejorías sobre la oferta de la localidad.

Todo esto con el fin de lograr la movilización de los viajeros y potenciales viajeros de las principales ciudades emisoras de turismo interno y descentralizar los destinos fomentando el flujo de turistas nacionales entre las regiones y sus alrededores.

Se recomienda que la promoción sea reforzada en la capital de Lima hacia el interior del país, ciudad de las que parte el mayor número de viajeros nacionales y extranjeros. Esta estrategia se puede aplicar para incrementar el turismo interno a nuestra región, tiene como fin lograr la movilización de los potenciales viajeros de estas ciudades y motivarlos a viajar.

Paralelamente a esta promoción, representantes del sector privado realizarán coordinaciones para poner en marcha una campaña de promoción, que será apoyada por la DIRCETUR Tarapoto, con paquetes completos a precios accesibles, para aquellos segmentos con recursos económicos que pudiendo viajar, no lo hacen, por no tener productos a su medida.

**PRESUPUESTO ESTIMADO:**

Elaborado el programa con su respectivo presupuesto, el mismo debe ser sometido a consideración de las autoridades encargadas de la municipalidad del área de turismo para los efectos de su aprobación.

<b>01.Publicidad</b> (01 spot publicitario diario de 40" de lunes a sábado, mensual) en el noticiero de 12:a.m a 1:30 p.m	
1.1.1. Radio.....	150
Publicidad (01 spot publicitario diario de 40" sábados y domingos mensual) en el programa descubriendo San Martin a las 4:00 P.m y 11:00 a.m (5 anuncios) diarios.	
1.1.2. TV.....	500
 <b>02.Promoción de ventas</b>	
2.1. Correo directo.....	200
2.2. Visitas promocionales.....	30
2.3 Viajes de familiarización de agentes en la capital de Lima.....	450
2.4. Seminarios , Workshop en la capital de Lima.....	1000
2.5. Participación de eventos regionales.....	50
 <b>03.Material de apoyo</b>	
3.1.- ayuda de ventas	
3.1.1.-Calendario de eventos y atractivos turísticos (millar).....	170
3.1.2.-Folletos para impresión (millar).....	250
3.1.3.-Material para exhibición (millar).....	350
3.1.4.-Audiovisuales CD (unidad).....	50

**Total presupuesto:**

**S/. 3200.00**

## CAPITULO V

### 5.1. CONCLUSIONES

- La carencia de políticas y estrategias adecuadas en relación a la problemática de deforestación así como es escaso interés de los pobladores por la débil sensibilización e identidad cultural son factores que limitan la conservación y la promoción de los recursos y atractivos turísticos para el desarrollo sostenible del distrito de Chazuta.
- El Perú es un país privilegiado por su dotación de recursos turísticos naturales y culturales. En la medida en que ello se sepa aprovechar con inteligencia y racionalidad, se podrá impulsar un desarrollo integral del país que derive en un mejoramiento sostenido de la calidad de vida del conjunto de la sociedad nacional. Si por el contrario se hace un uso irracional, no sólo se podrá dar respuesta a las necesidades sociales actuales, sino que además se estarán afectando las necesidades de las generaciones futuras; porque se irá procesando un paulatino retroceso en la productividad biológica de los ecosistemas en su conjunto.
- La negligencia de la conservación de los recursos naturales y culturales por la escasa investigación, nos conduce a un mayor empobrecimiento económico y ambiental. Asimismo estamos encontrando en la naturaleza nuestra nueva compañera, nos estamos dando cuenta de la naturaleza prodigiosa que nos rodea, nos preocupa la fauna, la flora, buscamos aquellos parajes alejados e intactos para disfrutar de la tranquilidad y descansar.
- El ecoturismo es una herramienta eficaz para sensibilizar y despertar una conciencia ambiental que permita vivenciar nuestro propio patrimonio natural apuntando hacia una reevaluación crítica de las relaciones del hombre con la naturaleza. Nuestro medio ambiente no se

le debe ver como una herencia del pasado sino como un legado hacia las futuras generaciones.

- El cuidado del ambiente y del uso sostenible de los recursos turísticos naturales y culturales es fundamental en el proceso de desarrollo de la localidad de Chazuta para los próximos años, no sólo para hoy en día, sino para las futuras generaciones teniendo en cuenta las implicancias locales, como también los impactos globales que genera su utilización. El camino hacia un desarrollo sostenible requiere del esfuerzo de las autoridades regionales y locales y de su población en general.
- El análisis reflexivo de la conservación y promoción de los recursos turísticos naturales y culturales presentado sobre el estado del distrito de Chazuta nos lleva a la conclusión de que existen todavía muchos problemas por resolver, muchas políticas por corregir e implementar, y mucha educación ambiental por difundir y adoptar. Sin embargo, también se puede observar que, a nivel privado y público, se están tomando las acciones con una dirección correcta, que con el tiempo se harán más efectivas.
- Las organizaciones a cargo del medio ambiente está desarticulada y débil (CONAM, INRENA e MINCETUR) Nuestro conocimiento tradicional, la diversidad biológica, los recursos naturales y culturales quedan todavía para la conservación y la promoción para el desarrollo del país y la región San Martín.
- La promoción turística es importante porque ayuda a promocionar, integrar una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados regionales y nacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o en la región, mejorando la relación visita – gasto.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Iniciar campañas de sensibilización regional y local, dirigidas al reconocimiento del turismo como actividad económica que integra a los diversos sectores que se sustentan en el cuidado ambiental.
- Establecer un código de ética para impulsores, gestores, promotores y operadores de turismo, consistente en una serie de compromisos voluntarios de todos los involucrados en la región, dentro de los principios de una gestión ambiental y turismo sostenible.
- Reforzar las actividades de educación ambiental con mayor apoyo del sector público, generando asimismo un mayor compromiso del sector privado hacia los jardines, colegios, pedagógicos y universidades para dar mayor realce a la conservación y preservación de los recursos turísticos naturales y culturales.
- Los gobiernos locales deben coordinar con las entidades involucradas del turismo y el ambiente de emitir ordenanzas para proteger el ambiente en las comunidades, comprometiendo al poblador local en la educación ambiental para la práctica del turismo sostenible.
- Aproximar a la población de la comunidad con vocación turística y a los empresarios al modelo de desarrollo turístico sustentable y facilitarle las herramientas para ponerlo en práctica la conservación y preservación de recursos turísticos naturales y culturales.
- Se requiere capacitación intensiva periódica de los funcionarios y trabajadores en los niveles regional y local, con énfasis en la visión y propuestas de desarrollo turístico integrado, incidiendo en materias de coordinación y colaboración interinstitucional, promoviendo la cultura de trabajo integrado con el sector turismo.



- **Desarrollar talleres de capacitación y/o difusión de las políticas ambientales en la actividad turística al menos a los responsables del tema en los niveles regional y local.**
- **Promover eventos de capacitación local con énfasis en acciones de coordinación entre los sectores público y privado a diferentes niveles, para el desarrollo del turismo sostenible.**
- **Capacitación en la generación de redes empresariales sostenibles, en las poblaciones locales y comunidades.**
- **Ampliar el aspecto de capacitación a los actores involucrados en la operación turística, que ha estado limitado al tema de prestación de servicios, en áreas tales como gestión ambiental y sostenibilidad turística.**
- **Realizar Jornadas laborales con un eslogan llamativo "El turismo en la Región: es responsabilidad de todos" y un Folleto "El turismo en Chazuta: juntos, todos ganamos" de esta manera poder sensibilizar a la población poco a poco para el manejo sostenible de la región y la localidad.**
- **Las Instituciones deben de trabajar de manera conjunta tanto INRENA con DIRCETUR ya que tiene el derecho de contribuir a garantizar la preservación de dicho patrimonio, capacitando a la comunidad para el uso sustentable de estos bienes, de forma tal que las actividades que se desarrollen en el presente, no comprometan el futuro y que los intereses colectivos de la sociedad sean resguardados para las generaciones futuras.**

## BIBLIOGRAFIA

- ❖ **ACERENZA, Miguel Ángel.** (1992), "Gestión de Marketing de Destinos Turísticos en el Ambiente Competitivo Actual", Editorial Argentina.
- ❖ **ACERENZA, Miguel Ángel** (1983), "Promoción Turística. Un enfoque metodológico". Editorial Trillas. México.
- ❖ **Agenda para Planificadores Locales.** (1999), "Turismo Sostenible y Gestión Municipal" México.
- ❖ **AGUSTÍN, Santana.** (1997), "Antropología y turismo", Editorial Ariel Barcelona.
- ❖ **Antonio Torrejón.** (2004 ), "Terminologías Turísticas" - Univ. Nac. de la Patagonia.
- ❖ **ARLINGTON, Virginia.** (2000), "Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación", Volumen 1 por The Nature Conservancy, USA.
- ❖ **BANCO MUNDIAL** (1992).
- ❖ **BARRENECHEA, Lercari Carlos y Díaz Palacios Julio.** (1997), "Visiones y Desafíos desde lo local" . LPES.
- ❖ **BORMAN, R.** (1995). Una experiencia indígena con el ecoturismo. "El Ecoturismo en el Ecuador Trayectorias y desafíos, X. Izko (ed.), 89-99. *Colección sistematización de experiencias*". No. 1. Berne, Switzerland: DDA; Berne y Quito, Ecuador: INTERCOOPERATION; Quito: IUCN.
- ❖ **BOULLÓN, Roberto.** (1993), Ecoturismo: "Sistemas Naturales y Urbanos". Argentina.
- ❖ **BRANDON, K, Redford, y S. Sanderson (eds).** (1998). "Parks in peril. People, politics and protected areas. Washington D.C" : Island Press.
- ❖ **CAMPODÓNICO, Humberto.** (2005) "La Industria sin Chimeneas en la Región Nor Amazónica del Perú.
- ❖ **Carta para el Turismo Sostenible,** Lanzarote.1999.
- ❖ **CEBALLOS- Lascurain, H.** (1991). "Tourism, eco-tourism and protected areas. In Kusler, (ed.) Eco-tourism and Resource Conservation" . Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project.
- ❖ **Código Global de Ética,** (1999), Artículo 3, 4
- ❖ **Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (WCED).** (1987). conocida también como la Comisión Brundtland Report," Our Common Future.
- ❖ **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ.** (1993) Aprobado por el Congreso de la Republica Presidente Alberto Fujimori Fujimori.

- ❖ **Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB) 2000.** El enfoque por ecosistemas sobre la Diversidad Biológica.
- ❖ **Dirección de Comercio Exterior y Turismo San Martín- Zonal Tarapoto.** Perfil del Turista Nacional que visita San Martín, Octubre a Diciembre de 2005.
- ❖ **ENTERS T. y J. ANDERSON.** (2002), "Descentralización y Transferencia de Competencias en Materia de Conservación de la Diversidad Biológica".
- ❖ **GARCÍA, Rojas Esteban.** (2004) Boletín Umas Funerarias de Chazuta, INC San Martín.
- ❖ **Handbook for the implementation of incentives measures for the conservation and sustainable use of biodiversity.** OECD, Paris. (1999).
- ❖ **HONEY, Martha.** (1999) "Ecotourism and Sustainable Development" Merg.
- ❖ **INSKEEP, E.** (1991): "Tourism planning: An integrated and sustainable development approach. USA, Van ostrand Institut., **HUNTER, C. y GREEN, H.** (1995): *Tourism and the environment. A sustainable relationship.* Routledge. Londr, OMT 1998.
- ❖ **JENKS, B.** (1997). The question of local guides in Latin America. The Ecotourism Society Newsletter, Second Quarter 1997.
- ❖ **KOTLER, Phillip.** (1974.) Dirección de mercadotecnia, Editorial Diana México.
- ❖ **Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico,** Ley N.º 6990, del 30 de julio, 1985 y su reforma Ley N.º 7293, del 3 de abril, 1992, Ley N.º 2706, del 2 de diciembre, 1960 y sus reformas.
- ❖ **Ley Forestal y de Fauna Silvestre** N° 27308.
- ❖ **LOCANO, Fernando.** (2001.) "Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible". Bogotá, D.C.
- ❖ **LÓPEZ,** (1992), Resumen de Panayotou sobre las Manifestaciones Económicas de La degradación Ambiental
- ❖ **MATHIESON y Wall.** (1982) *Tourism: Economic, physical and social impacts.* London: Longman.
- ❖ **MATHIESON y Wall 1982,** "Turismo: Repercusiones sociales, económicas y físicas". Editorial Trillas México.
- ❖ **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) 2005.**
- ❖ **MONREAL González P.** (2002), "El Turismo como Industria Cultural hacia una Nueva Estrategia de Desarrollo Turístico en América Latina y el Caribe".
- ❖ **Municipalidad Distrital de Chazuta:** "Chazuta Patrimonio Cultural de la Región San Martín proyecto arquitectónico- museográfico de conservación y exhibición

in situ de urnas funerarias y cámaras funerarias arqueológicas en la plaza e armas de chazuta, Febrero 2005.

- ❖ **NOLTE, Josefa Aid To Artisans.** (2004) "Paisajes del Alma" Rescate Iconográfico y Revaloración de la Identidad Local - Chazuta, Tarapoto.
- ❖ **OMT-AECI-MITINCI,** 1999. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal); Department for International Development DFID, Changing the Nature of Tourism. Developing an agenda for action (1997); GTZ.
- ❖ Organización Internacional del Trabajo OIT, 2001.
- ❖ **REDFORD, K. and J. Mansour.** (1996). Traditional peoples and biodiversity conservation in large tropical landscapes, América Verde Publications, The Nature Conservancy, Arlington, Virginia.
- ❖ **SALAS, Chávez Jorge Mario.** (2005), Coordinación de Políticas Públicas para el Desarrollo Sostenible del Sector Turismo en el Perú. Editorial Santiago de Chile.
- ❖ **SANCHO y otros.** (1998) Turismo Sostenible Modelo de Desarrollo Económico.
- ❖ I Taller Competitividad del Sector Ecoturismo en Madre de Dios Puerto Maldonado, Abril de 2004
- ❖ Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y de los Recursos Naturales Proyecto de Biodiversidad en el Desarrollo Comisión Europea, Bruselas, Bélgica/UICN, Gland, Suiza (2001).
- ❖ **Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN).** (1999), Parks for Biodiversity: Policy Guidance based on experience in ACP countries. Suiza.
- ❖ United Nations Division of Sustainable Development. Towards Sustainable Tourism. CDS 7 Press Release 1999.
- ❖ **VER Gil y Alía, EUFORGEN.** (2000), Sobre Conservación de Recursos Genéticos Forestales.
- ❖ **WESTERN, WRIGHT y STRUM.** (1994), Desarrollo y Conservación de la Biodiversidad.
- ❖ **World Tourism Organisation, WTO** (2003). Barómetro del turismo mundial. Volumen 4, España.
- ❖ <http://www.tnews.com.pe/noticias/unot150906.htm>.
- ❖ <http://www.todointernet.com/db/articulo.php?show=1243>

## ANEXO 01

### LISTA DE GRÁFICOS

- Grafico 2.1 Los principales elementos del sistema turístico
- Gráfico 4.1: Tipo de actividad agrícola que realiza.
- Grafico 4.2: Productos agrícolas que comercializa.
- Grafico 4.3: Asistencia técnica para mejorar sus productos agrícolas y/o artesanales.
- Grafico 4.4: Organización que brindan asistencia técnica.
- Grafico 4.5: Tipo de artesanía que comercializa.
- Gráfico 4.6: Ingreso económico mensual de la venta de sus productos agrícolas y/o artesanales.
- Grafico 4.7: Solvencia económica para cubrir las necesidades básicas.
- Grafico 4.8: Percepción del turismo por la Población local.
- Grafico 4.9: Influencia del Turismo al desarrollo del Distrito de Chazuta.
- Gráfico 4.10: Problemática de las autoridades frente a la actividad turística.
- Gráfico 4.11: Participación de la población en proyectos de desarrollo turístico.
- Gráfico 4.12: Apoyo brindado por Organismos Gubernamentales y no Gubernamentales
- Gráfico 4.13: Posible participación de la población en Proyectos de conservación.
- Gráfico 4.14: Posibles obstáculos para la realización del proyecto de conservación.
- Gráfico 4.15: Conservación de los recursos turísticos.
- Gráfico 4.16: Beneficios a través de la conservación de recursos y atractivos.
- Gráfico 4.17: Aumento del flujo turístico a través de la conservación.
- Gráfico 4.18: Problemas que traería el proyecto de conservación.
- Gráfico 4.19: Opinión de la Población sobre el tema de conciencia turística.
- Gráfico 4.20: Participación activa de la población en proyectos de conciencia turística.
- Gráfico 4.21: Disponibilidad de tiempo para participación en proyecto de conciencia turística.
- Gráfico 4.22: Estado de la promoción de los recursos y atractivos turísticos.
- Gráfico 4.23: Percepción de la población acerca de su potencial turístico
- Gráfico 4.24: Importancia de la promoción de los recursos y atractivos turísticos
- Gráfico 4.25: Medios de promoción para difundir los recursos y atractivos turísticos
- Gráfico 4.26: Problemática actual sobre el en el distrito Chazuta.

Gráfico 4.27: Circuito turístico número uno.  
Gráfico 4.28: Circuito turístico número dos.  
Gráfico 4.29: Circuito turístico número tres.  
Gráfico 4.30: Circuito turístico número cuatro.  
Gráfico 4.31: Circuito turístico número cinco.  
Gráfico 4.32: Circuito turístico número seis.  
Gráfico 4.33: Circuito turístico número siete.  
Gráfico 4.34: Diagrama de flujos.

### **LISTA DE TABLAS**

Tabla 2.1: Principales Impactos Económicos del Turismo.  
Tabla 2.2: Principales impactos socioculturales del turismo.  
Tabla 2.3: Principales Impactos Ambientales del Turismo.  
Tabla 2.4: Nivel de satisfacción perfil del turista nacional que visita San Martín.  
Tabla 2.5: Indicadores e índices de la variable independiente.  
Tabla 2.6: Indicadores e índices de la variable dependiente.  
Tabla 4.1: Organización social de la Comunidad de Chazuta.  
Tabla 4.2: Rango de edades de los pobladores.  
Tabla 4.3: Rango del nivel de educación de los pobladores.  
Tabla 4.4: Resume de inventario turístico del Distrito de Chazuta  
Tabla 4.5: Resumen de los Circuitos Turísticos Alternativos y Ecoturísticos del Distrito de Chazuta.  
Tabla 4.6. Resumen de la actividad socioeconómica y otros  
Tabla 4.7. Resumen del conocimiento de la población sobre el turismo  
Tabla 4.8. Resumen de la Conservación turística.  
Tabla 4.9. Resumen de la Promoción turística.



**ANEXO 02**

**Guía de Inventarios de Recursos Turísticos**

<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUB-TIPO</b>
Sitio Natural	Montañas	Cerro
	Formaciones Modelada por Agua	Quebradas
		Túnel
	Cursos de Agua	Ríos
		Cascadas
		Manantiales
		Aguas Termo-minero-medicinales
		Islas
	Formaciones Geológicas Internas	Grutas y Cavernas
	Areas Protegidas	Areas de Conservación Municipal
Otros	Bosques	
	Miradores Naturales	
Manifestaciones Culturales	Museos	Etnohistórico
		Etnológico
	Restos y Lugares Arqueológicos	Petroglifos
		Restos o Lugares Arqueológicos
	Pueblos	Comunidad Nativa

*Adaptado de la Guía Metodológica para la formulación del Inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional (MINCETUR)*

### ANEXO 03

#### Cuadro de Descripción del Nivel de Jerarquías

JERARQUÍAS	
NIVEL DE JERARQUIA	DEFINICIÓN
Jerarquía "3"	Recursos y/o atractivos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía "2"	Recursos y/o atractivos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía "1"	Recursos y/o atractivos o algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
Jerarquía "0"	Recursos y/o atractivos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Fuente: Guía Metodológica para la formulación del Inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional (MINCETUR)

**ANEXO N° 04**

**Ficha de Inventario turístico**

N° de Ficha:

1: nombre del recurso turístico:

2: centro poblado más cercano del distrito de Chazuta

Región	Provincia	Distrito	Centro Poblado		Comunidad		
Accesibilidad al Distrito de Chazuta Capital Distrital	Estado de conservación			Distancia al Centro poblado (km.)	Tiempo en horas	Distancia a la comunidad nativa (km.)	Tiempo en horas
	Bueno	Regular	Malo				
camino de herradura							
trocha carrozable							
carretera afirmada							
carretera asfaltada							
transporte fluvial							
transporte aéreo							

Descripción de la ubicación	Coordenadas		
	18 m	UTM	MSNM

Categoría	Tipo	Sub. tipo	Jerarquía	Incorporado al mercado
Altitud	Características de interés turísticos			Estado de conservación
				Bueno
				Regular
				Malo
Época de visita			Paisaje	
Tipo de turismo			Otros	
Observaciones				

Fuente: ficha de inventario y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional (MINCETUR)



## **ANEXO N° 05**

### **ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CHAZUTA**

Nombre del Asentamiento Humano: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ N° de encuesta: \_\_\_\_\_

#### **I. DATOS DE LOS ENTREVISTADOS**

Nombre: (Opcional) \_\_\_\_\_

Nativo: Sí  No  Residente: Si  No  Años de residencia \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: Masculino  Femenino

Educación:  
Ninguna  Primaria  Secundaria  Preparatoria  Superior

#### **II. ASPECTO SOCIO ECONÓMICO**

1. **¿Qué tipo de actividad realiza usted?**

a. Agricultura B) Artesanía C) Pesca D) Otros Especifique) \_\_\_\_\_

2. **¿Cuáles es el producto agrícola que más vende en la ciudad?**

A) Café B) Plátano C) Yuca D) Productos agro ecológicos e) Otros.

3. **¿Recibe usted asistencia técnica de alguna organización, para mejorar sus productos agrícolas y/o artesanales?**

A) muy Poco asistencia B) poco asistencia  
C) los días que me voy a la ciudad D) no recibo asistencias

4. **¿Que organizaciones le brindan la asistencia técnica?**

A) Ong's B) Organismo de Gobierno C) Cooperativas Agrarias D) Ninguna Organización

5. **¿Si se dedica a la Artesanía que clase de Producto Comercializa?**

---

---

---

6. **¿Cuánto es el Ingreso Económico Mensual que genera la venta de su Producto Agrícola y/o Artesanal?**

A) 100 – 300      B) 301 – 600      C) 601 – 900      D) 901 a mas.

7. **¿Cree usted que el ingreso Económico Mensual, que recibe por la Venta de sus Productos Agrícolas y/o Artesanales es rentable para educar a sus hijos?**

A) Si      B) NO      C) No suficiente      D) Muy poco

¿Debido a que? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### III.- TURISMO

8. **Que punto de vista tiene UD acerca del Turismo en su Localidad**

A.- Genera puestos de trabajo      B.- Aumenta las divisas económicas  
C.- Genera desarrollo      D.- Otros especifique \_\_\_\_\_

9. **Cree UD. Que el Turismo influirá al Desarrollo de su Distrito.**

Si       No

Porque \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. **Como percibe la Problemática de las Autoridades frente a la Actividad Turística.**

---

---

---

---

11. **¿Participo en algún Proyecto de Desarrollo Turístico? Si la respuesta es**

Si       No

¿Con quien? \_\_\_\_\_

¿Cuáles fueron los beneficios? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

12. **¿De que manera se le ha Apoyado?**

a) Económica      b) Técnica      c) Apoyo Jurídico      d) Otros especifique \_\_\_\_\_

Nombre de la Institución u Organización de apoyo \_\_\_\_\_

**IV.- CONSERVACIÓN TURÍSTICA.**

**13. ¿Estaría de acuerdo en Asociarse con otros Miembros de su Comunidad para la Realización de Proyectos de Conservación?**

A) Si estaría de acuerdo B) No estaría de acuerdo C) no le interesa el tema

**14. ¿Cuál sería el primer obstáculo que tuviera la realización del Proyecto de Conservación en su Comunidad?**

- A. El pésimo estado de la carretera
- B. La falta de apoyo del gobierno regional y local
- C. El desinterés de los pobladores
- D. La falta de comunicación entre los pobladores
- E. Capacitación de Pobladores de Turismo
- F. Desarrollo Turístico de Nuevos Lugares.

**15. ¿Los Recursos Turísticos se encuentran en buen estado de Conservación?**

---

---

---

**16. ¿Cree que la Conservación Beneficie a su Distrito?**

Si  No

¿Por qué? 

---

---

**17. ¿Considera que la conservación puede incrementar el turismo en su Distrito?**

Si  No

¿Por qué? 

---

---

**18. ¿Piensa UD. Que la conservación traería Problemas a su Comunidad?**

Si  No

¿De que tipo? 

---

---

**19. Sabe UD que es Conciencia Turística ¿Explique que es Conciencia Turística?**

---

---

---

**20. ¿Estaría dispuesto a participar en un proyecto de Conciencia turística?**

Si  No

**21. ¿Qué días estaría Dispuesto a Participar en el Proyecto?**

- A) Lunes a viernes    B) Feriados largos    C) Feriados    D) Fines de semana



**V.- PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

**22. ¿Cree UD que los Recursos Turísticos de su Localidad vienen siendo Promocionados?**

---

---

---

**23. Que Conocimiento tiene UD acerca de los Recursos y Atractivos Turísticos de la zona. Identifique**

---

---

---

**24. Cree UD que es importante la Promoción de los Recursos y Atractivos Turísticos del Distrito.**

Si  No

Porque

---

---

---

**25. A través de que Medios de Promoción piensa UD que se podría Difundir los Atractivos Turísticos.**

a) Internet      b) Publicidad      c) televisión      d) Radio

e) Otros especifique

---

---

---

**26. Cual es la Problemática que esta Atravesando el Turismo para un Desarrollo en su Localidad.**

---

---

---

---



## **ANEXO 06**

### **FICHA GUIA DE ENTREVISTA AL ALCALDE DE CHAZUTA**

1. QUE LINEAMIENTOS EXISTEN PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE CHAZUTA
2. EN CASO DE INCREMENTO DE FLUJO TURISTICO CREE UD QUE ESTA ACORDE LA INFRAESTRUCTURA TURISTICA
3. COMO SE HA VENIDO DESARROLLANDO EL TURISMO EN CHAZUTA.
4. EXISTE ALGUNA POLÍTICA LOCAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA LOCALIDAD.
5. EXISTEN PROYECTOS DE DESARROLLO TURISTICO PARA SU DISTRITO.
6. QUE MECANISMOS Y ACCIONES SE HAN TOMADO CON RESPECTOO A LA CONSERVACION Y LA PROMOCION DE LOS RECURSOS TURISTICOS.
7. RECIBE CAPACITACION LA POBLACION ACERCA DE LOS RECURSOS TURISTICOS, ARTESANIA ENTRE OTROS.
8. TIENE ALGUNOS MECANISMOS DE VINCULACION CON EL SECTOR PRIVADO DE TURISMO

## ANEXO N° 09

### TESTIMONIO FOTOGRÁFICO

#### Recursos y Atractivos Turísticos del Distrito de Chazuta.

##### CASCADA DE TUNUNTUNUMBA

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : caída de agua

**Sub tipo** : Cascada



Foto 01

##### CASCADA LA BOBENSANA PRIMERA CAÍDA

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : caída de agua

**Sub tipo** : Cascada



Foto 02

**CASCADA LA BOBENSANA**  
**SEGUNDA CAÍDA**

**Categoría:** Sitio natural  
**Tipo** : caída de agua  
**Sub tipo** : Cascada



Foto 03

**CASCADA EL CUMBAZINO**

**Categoría:** Sitio natural  
**Tipo** : caída de agua  
**Sub tipo** : Cascada

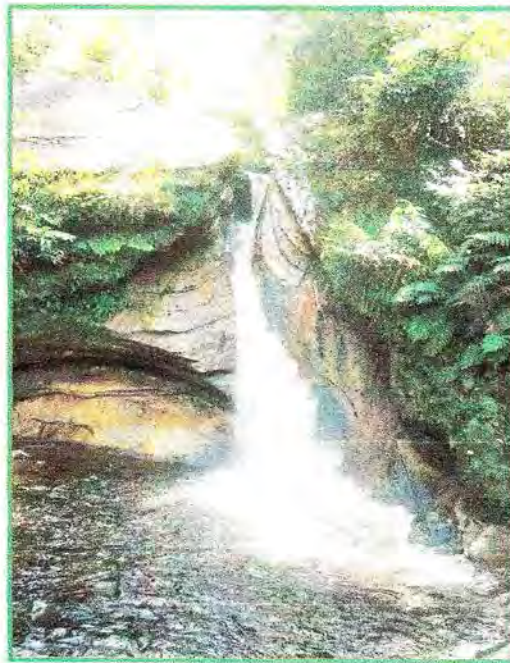


Foto 04



**CASCADA PUCAYACU (AGUA  
COLORADA)**

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : caída de agua

**Sub tipo** : Cascada



**Foto 05**

**CASCADA CANAL DE AVENTURA**

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : caída de agua

**Sub tipo** : Cascada



**Foto 06**

### RÁPIDOS DE YURACYACU

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : Rio

**Sub tipo** : rápidos



Foto 07

### RÁPIDOS EL VAQUERO

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : Rio

**Sub tipo** : Rápidos

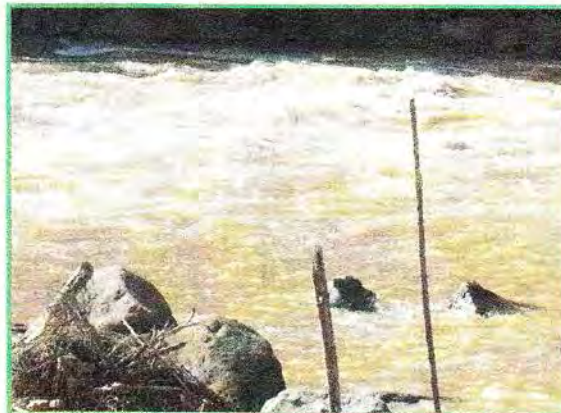


Foto 08

### RÁPIDOS DEL CHUMÍA

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : Rio

**Sub tipo** : Rápidos



Foto 09



**PESCA EN LOS RÁPIDOS  
DE CHUMÍA**

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : Río

**Sub tipo** : Rápidos



Foto 10

**INGRESO AL CENTRO  
POBLADO DE ACHINAMIZA**



Foto 11

**AGUAS TERMO-MINERO  
MEDICINAL DE ACHINAMIZA**

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : Curso de agua

**Sub tipo:** Aguas termo-minero  
medicinal



Foto 12

**AGUAS TERMO-MINERO  
MEDICINAL DE CHAZUTAYACU**

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : Curso de agua

**Sub tipo:** Aguas termo-minero  
medicinal



Foto 13

**PONGO DE AGUIRRE**

**Categoría:** Sitio natural

**Tipo** : Montaña

**Sub tipo** : Pongo



Foto 14

**MINA DE SAL SECTOR  
CALLANAYACU (Extracción  
natural)**

**Categoría:** Realizaciones técnicas,  
científicas y artísticas,  
contemporánea

**Tipo** : Explotación minera

**Sub tipo** : Mina de sal



Foto 15



**MINA DE SAL SECTOR**  
**CALLANAYACU (Extracción con**  
**dinamita)**

**Categoría:** Realizaciones técnicas,  
científicas y artísticas  
contemporánea

**Tipo** : Explotación minera

**Sub tipo** : Mina de sal



Foto 16

**POBLADORA MOLLENDO SAL PARA**  
**SU CONSUMO EN CALLANAYACU**



Foto 17

**PLANTA PROCESADORA DE**  
**AGUARDIENTE**

**Categoría:** Realizaciones técnicas,  
científicas y artísticas  
contemporánea

**Tipo** : Explotación Industrial

**Sub tipo** : Trapiche de caña



Foto 18

### MUSEO INSITU CHAZUTA

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo** : Restos arqueológicos

**Sub tipo** : Urnas Funerarias



Foto 19

### URNAS FUNERARIAS DE CHAZUTA

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo** : Restos arqueológicos

**Sub tipo** : Urnas Funerarias



Foto 20

### CERÁMICA DE CHAZUTA ( la princesa)

**Categoría:** Folklore

**Tipo** : Artesanía

**Sub tipo** : Cerámica



Foto 21



## **CERÁMICA DE CHAZUTA**

**( Jarrones)**

**Categoría:** Folklore

**Tipo** : Artesanía

**Sub tipo** : Cerámica



Foto 22

## **COMUNIDAD NATIVA SANTA**

**ROSA DE CHIPAOTA**

**Categoría:** Acontecimientos

Programados

**Tipo** : Grupos étnicos

**Sub tipo** : Comunidad nativa

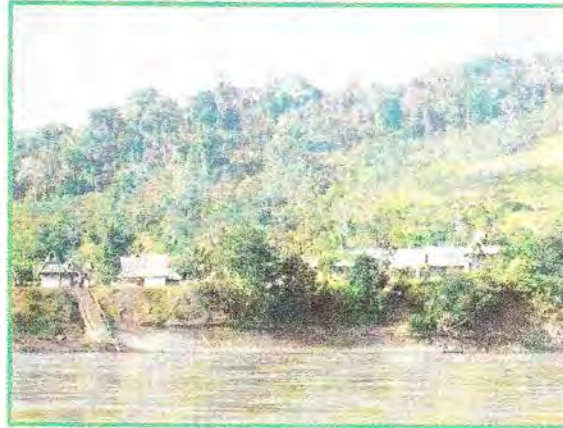


Foto 23

## **FAUNA EN CHAZUTA**

**(Sapito Alianza Lima)**

**Categoría:** Sitios naturales

**Tipo** : Parques nacionales

**Sub tipo** : reserva de fauna



Foto 24

### **FAUNA EN CHAZUTA**

**Categoría:** Sitios naturales  
**Tipo** : Parques nacionales  
**Sub tipo** : Reserva de fauna



Foto 25

### **FLORA EN CHAZUTA**

#### **(Sanata Maria )**

**Categoría:** Sitios naturales  
**Tipo** : Parques nacionales  
**Sub tipo** : Reserva de flora



Foto 26

### **FLORA EN CHAZUTA (Oje)**

**Categoría:** Sitios naturales  
**Tipo** : Parques nacionales  
**Sub tipo** : Reserva de flora



Foto 27



## GASTRONOMIA

### JUANE DE ARROZ CON GALLINA

**Categoría:** Folklore

**Tipo** : Gastronomía

**Sub tipo** : Juane



Foto 28

### INCHICAPI DE MANI CON GALLINA

**Categoría:** Folklore

**Tipo** : Gastronomía

**Sub tipo** : Inchicapi



Foto 29

### TACACHO

**Categoría:** Folklore

**Tipo** : Gastronomía

**Sub tipo** : Tacacho



Foto 30

### CHORIZO CON TACACHO

**Categoría:** Folklore

**Tipo** : Gastronomía

**Sub tipo** : Chorizo con tacacho

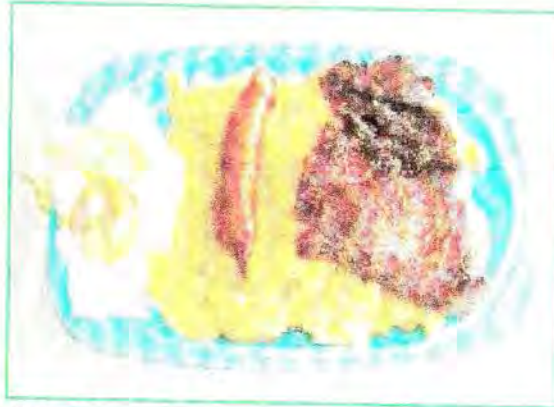


Foto 31

### FACILIDADES TURISTICAS

**ALOJAMIENTO:**

(Albergue Turístico Samay Wassy)- Chazuta



Foto 32

**AMENAZAN QUE ATENTAN AL TURISMO EN EL DISTRITO DE CHAZUTA**

**Basura cerca al Rio Huallaga**



Foto 33

**Alteración de ecosistemas por la tala y quema de los bosques.**



Foto 34

**Deforestación para actividades agropecuarias de muy baja productividad**



Foto 35