

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



TESIS:

**“CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL
DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SAN
MARTÍN”**

**Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

Presentado por los Bachilleres:

Bach. RAIMUNDO ISHUIZA TAPULLIMA
Bach. RONY FLORES RAMÍREZ

TARAPOTO – PERÚ
2008

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



TESIS:

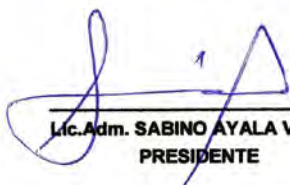
**"CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL
TURISMO EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN"**

**Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

Presentado por los Bachilleres:

Bach. RAIMUNDO ISHUIZA TAPULLIMA
Bach. RONY FLORES RAMÍREZ

Sustentado y aprobado el 18 de Abril del 2008; por los siguientes jurados:



Lic. Adm. SABINO AYALA VILLEGAS
PRESIDENTE



C.P.C. ANIBAL PINCHI VÁSQUEZ
SECRETARIO



Econ. DANNY OLDY ENCOMENDEROS DÁVALOS
MIEMBRO



Econ. CARMEN TEODORO CÁRDENAS ALAYO
ASESOR

TARAPOTO-PERU
2008

DEDICATORIA

A mis queridos, honrados y honestos padres Argelia Ramírez y Saúl Flores que ayudaron que mi vida se plasme en deseos de superación sin olvidar el apoyo a la comunidad

A todos aquellos que estén convencidos que el turismo constituye la fuente principal de desarrollo de nuestra región ya que se merece un destino mejor.

Rony Flores Ramírez

A mis padres, hermanos y familiar, como estímulo para su superación.

A mi pueblo como muestra de que el hombre sí puede alcanzar sus metas e ideales.

Raimundo Ishuiza Tapullima

AGRADECIMIENTO

“A nuestra primera Casa Superior de estudios Universidad Nacional de San Martín, crisol de conocimientos y valores, por brindarnos nuestra formación profesional y especial a los Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas quienes con sus virtudes y errores nos mostraron el mundo con visión de amor por el Perú”.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, presentamos y ponemos a disposición de ustedes la tesis titulada:

“Conciencia Turística y su Contribución el Desarrollo del Turismo en la Provincia de San Martín”.

Para optar el Título Profesional de Licenciados en Administración en Turismo.

El presente trabajo de investigación, es una síntesis de un conjunto de informaciones para resaltar la importancia de la conciencia turística para el desarrollo de la Provincia de San Martín.

En ese sentido señores miembros de Jurado Calificador, ponemos a vuestra consideración la presente investigación, a fin de que, sea evaluada y calificado en virtud a su criterio, y que se considere sus limitaciones por ser la primera experiencia en este tipo de trabajos de investigación.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
PRESENTACIÓN	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.3.1. Objetivo General	
1.3.2. Objetivos Especificos	
1.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	14

CAPITULO II: METODOLOGÍA

2.1. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	15
2.1.1. Población o Universo	
2.1.2. Muestra	
2.2. TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	16
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	16
2.3.1. Técnicas de Recolección de Datos	
2.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos	
2.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	17
2.4.1. Técnicas de Procesamiento de Datos	
2.4.2. Análisis de datos	
2.5. VARIABLES DE ESTUDIO.....	18

CAPITULO III: MARCO TEÓRICO

3.1.	ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PROBLEMA.....	19
3.2.	BASES TEÓRICAS.....	24
3.2.1.	Conciencia.....	24
3.2.2.	Conciencia Turística.....	24
3.2.3.	La Educación vista como proceso de Formación de Conciencia.....	26
3.2.4.	Turismo y Educación.....	27
3.2.5.	Estrategias para educar en temas de turismo.....	28
3.2.6.	Turismo como Factor Socio Económico y Cultural.....	30
3.2.7.	Importancia de la Conciencia Turística.....	32
3.2.8.	Objetivos de la Conciencia Turística.....	33
3.2.9.	Características de la Conciencia Turística.....	34
3.2.10.	Medios de Comunicación y su influencia en el Turismo.....	35
3.3.	FACTORES QUE CONFORMAN EL TURISMO.....	36
3.4.	LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	41
3.5.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	41

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1.	PRESENTACION DE DATOS GENERALES.....	47
4.2.	INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	58
	CONCLUSIONES.....	60
	RECOMENDACIONES.....	61
	BIBLIOGRAFÍA.....	62
	ANEXOS.....	64

SUMMARY

The present Thesi, titled "Tourist Conscience and its contribution to the Development of the Tourism in San Martin's County", it leaves the opinion that the population's positive behavior influences in the satisfaction of the visited.

For such reason this word has a general objetivice of describe and explain the tourist conscience contributes in the development the tourism of San Martin's county, measuring the importance the tourism like economic activity in the San martinense inhabitants., also it has been elaborated an interview for tourists and questionnaire for Experts topics in Tourism, for then to be compared with the population's answer.

San Martin's County, thanks it's a place privileged because if its geographical location and it possesses many tourist resources, it nor allows alone to attract investment, also the facilities it has permits the stay the tourists.

The tourist conscience is a topic of vital importance that will be introduced in the population, because we are the ones that we will have a direct contact with the visitors, allowing propitiate the rescue of values, guiding the population toward the consolidation of their cultural identity, and it promotes feelings of solidarity and tolerance with the population of their environment, as well as with the inhabitants of other cultures.

So it been identified that the positive behavior of people constitutes a significant contribution in the decision of tourists of visit us again or recommend others visit us.

RESUMEN

La presente Tesis, titulada "Conciencia Turística y su contribución al Desarrollo del Turismo en la Provincia de San Martín", parte de la opinión que el comportamiento positivo de la población influye en la satisfacción de los visitantes, creando una buena imagen de la ciudad, país o región que ha visitado.

Por tal motivo este trabajo tiene como objetivo general el de describir y explicar que la conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo de la provincia de San Martín, midiendo la importancia del turismo como actividad económica en los pobladores San Martinenses., así mismo se ha elaborado una encuesta para los turistas y un cuestionario para Expertos temas de turismo, para luego ser comparadas con la respuesta de la población.

La Provincia de San Martín, por ser un lugar privilegiado por su ubicación geográfica y por poseer muchos recursos turísticos, permite no solo atraer inversión, si no también las facilidades con las que cuenta hace permisible la estadía de los turistas.

La conciencia turística es tema de vital importancia que deberá ser introducido en la población, ya que somos los mismos que tendrán un contacto directo con los visitantes, permitiendo propiciar el rescate de valores, orientando a la población hacia la reafirmación de su identidad cultural, igualmente promueve sentimientos de solidaridad y tolerancia con la población de su entorno, así como también con los habitantes de otras culturas.

Cabe resaltar que se ha identificado que el comportamiento positivo de las personas constituye un aporte significativo en la decisión de volver a visitarnos o recomendar a otros que nos visiten.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

“El Perú tiene en el turismo un sector con enorme potencial de desarrollo, no sólo cuenta con importantes recursos naturales, si no también con una gran cultura diversa para atender todos los segmentos del mercado, por que su cultura tradicional y diversa ofrece una amplia gama de posibilidades a los turistas que lo visitan”¹.

“El turismo es una poderosa herramienta de transformación social, las experiencias internacionales y algunos ensayos regionales en Colombia así lo corroboran. Es un instrumento poderoso que sirve para contribuir a la construcción de una nueva sociedad, que dedique ésta, sus recursos a generar riquezas, a avanzar en la equidad social y a brindar mayor seguridad a sus ciudadanos. Una vez que el turismo se consolida en una región o en una localidad las actividades económicas se modifican, cambia la actitud frente al manejo de los recursos naturales, se transforma la visión de las actuaciones culturales, se modifican las actitudes frente a otras culturas y a otras formas de ver el mundo. En la gestión de esta actividad están involucrados todos los protagonistas de la vida cotidiana pública y privada que se preparan para atender adecuadamente a sus visitantes”².

Ahora la mejora de la infraestructura, los procesos de capacitación para obtener una buena calidad de los servicios, los procesos de planificación, de diseño de producto, las labores promocionales son constantes que debe abordar cualquier lugar turístico. No cabe duda que la participación debería ser de parte de los Gobiernos Regionales, locales y el empresariado para alcanzar grandes metas que contribuyan al desarrollo turístico de cada localidad y de esta forma resulten todos beneficiados.

¹ Chacaltana, Juan "El Turismo en Perspectivas de Crecimiento y Generación de Empleo". Pág. 7. 1999.

² Castaño, Luz. Revista Rumbos "El Turismo y su impacto en la sociedad" Pág. 3. 2007.

En la Región San Martín, la Provincia de San Martín, es considerada un lugar prodigioso por sus innumerables atractivos turístico (ver anexo N-09) que existen dentro de su ámbito geográfico, así como también por sus recursos y atractivos turísticos naturales interesantes".³ Es por estos motivos, que muchos lugareños han visto un futuro promisorio del turismo en esta provincia con sus 14 distritos que son: Tarapoto, Morales, Banda De Shilcayo, San Antonio de Cumbaza, sauce, Chazuta, Cabo Alberto Leveau, Shapaja, Papaplaya, Cacatachi, Chipurana, El Porvenir, Huimbayoc, Juan Guerra.

Tarapoto es la ciudad capital de la Provincia San Martín, ubicado en la selva Nororiental Peruano a 06° 31 30 de latitud Sur, 76° 21 50 de longitud Oeste, se asienta en la ladera occidental del Cerro Escalera, en la cordillera Azul último contrafuerte de la Cordillera de los Andes en el Perú, es una ciudad privilegiada por su ubicación y por poseer a sus alrededores hermosos espacios naturales que motivan a cualquier persona a visitarla, esto le hace perfecta para desarrollar el turismo, de aventura, ecoturismo, rural y cultural.⁴ Teniendo como consecuencia la aparición de muchos inversionistas no solo de turismo si no también del comercio que viene incrementándose debido a la demanda de la población que va creciendo aceleradamente.

Esta ciudad no solo cuenta con infraestructura de hoteles, restaurantes, tour operadores, agencias de viajes, cuenta además con un aeropuerto que hace posible la llegada y salida de los visitantes a diario, el hecho de contar con estos elementos ha permitido la instalación de grandes empresas así como la posibilidad de incrementar el gran flujo turístico que existe en la región.

San Antonio de Cumbaza es uno de los distritos privilegiados por contar con atractivos naturales, como las cascadas de Huacamaillo y el Área de Conservación Regional del Cerro Escalera donde se pretende desarrollar una de las actividades como el ecoturismo. Este distrito también se caracteriza por

³ "La Region San Martin" www.google.com.pe

⁴ "Atractivos Turísticos de la Provincia de San Martín" Pág. www.tarapoto.com

que la gran mayoría de su población se dedica a la crianza y cosecha de la uva, que es una de las frutas regionales mas conocidas del departamento de San Martín.

Sauce es uno de los distritos mas visitados de la provincia tan solo por poseer una de las lagunas más bellas de la región, como es la laguna de sauce o también conocida comercialmente como Laguna Azul, dentro de su jurisdicción se encuentran otros atractivos naturales que pueden ser visitados: como "Lago Lindo"

El distrito de Chazuta mas conocida como una zona cultural y natural, aquí se produce las tinajas tradicionales, entre los sitios naturales tenemos a la cascada de Tununtunumba, gran parte de su territorio se encuentra el Parque Nacional Cordillera Azul.

A pesar de contar con elementos fundamentales para el desarrollo del turismo y de una creciente actividad turística en la Provincia de San Martín, y en especial la ciudad de Tarapoto son pocas las instituciones y/o organizaciones que se han preocupado por la formación de una *Conciencia Turística*, para resolver algunos problemas que impiden un crecimiento eficiente de la actividad turística.

Para un desarrollo eficiente de la actividad turística, es necesaria la participación de los pobladores, ya que tienen un papel muy importante, por que son las actitudes de los mismos quienes van a cimentar una imagen en las personas que nos visitan. Por este motivo, es necesario cambiar de actitudes o comportamientos negativos frente a los visitantes, a los mismos pobladores y hacia nuestro entorno natural para crear una buena imagen de nuestro pueblo, dicho sea de paso se contribuirá calidad de los servicios turísticos que engloba, la puntualidad, la responsabilidad, la amabilidad, el respeto hacia el turista, el cobro de precios justos, el mantener nuestra ciudad limpia y ordenada, conservar los recursos naturales, el conocimiento de los recursos que poseemos para brindar una información veraz y oportuna.

Por lo tanto, "el turismo no crece de la noche a la mañana, crece cuando hay una decisión política acertada, cuando hay un eficiente marco legal, cuando la empresa privada asuma el rol que le corresponde y todos trabajan para mejorar el turismo en la Provincia de San Martín, para que esto, sea aprovechado como un recurso para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental que toda comunidad requiere hoy en día"⁵. Desde este punto de vista, la Conciencia Turística es fundamental para que esta provincia se desarrolle sosteniblemente y a su vez contribuya con el crecimiento del turismo en el Departamento de San Martín y por ende al Perú.

"El cambio de mentalidad juega un papel importante, no miremos al turista como una víctima al que explotar, si no como el amigo como al hermano al que se debe estimular y tratar bien para que se convierta en ente promotor en su lugar de origen y así se incremente el numero de turistas que nos visiten"⁶. De esta forma acrecentaremos la posibilidad de la creación de nuevos puestos de trabajo.

Por eso el gran reto de quienes orientan la actividad turística en los niveles nacional, regional y local debe ser, prepararse para que éste genere muchos beneficios para la comunidad residente del lugar y se disminuyan los impactos negativos que se dan en el contacto con los turistas.

De este modo podemos decir que, la Conciencia Turística son comportamientos o actitudes donde se hace prevalecer esa amabilidad y hospitalidad, que tiene los San Martinenses y buscando mecanismos que mejoren la calidad de vida, generando nuevas alternativas de ingreso, puestos de trabajo y sobre todo manteniendo una ciudad limpia y ordenada en acorde con la naturaleza y la calidad de su gente.

⁵ Fernández, Diana, Zapata, Yessenia "Identidad Cultural y Desarrollo Turístico de la Provincia de Lambayeque", Tesis. Pág. 11. 2004

⁶ CAAAPA "Identidad Cultural y Cambio", Pág. 8. 2002

No se debe de perder de vista que “el turismo consiste en el disfrute del tiempo libre, incluyendo cultura, entretenimiento, diversiones, entre otras formas y pasa tiempo que impliquen una variación en la rutina del turista, como: hacer deportes, visitar sitios naturales, visita de familiares y amigos; de tal manera que la abundancia de los recursos no garantiza ninguna ventaja frente a los competidores”⁷. Si no que mas bien es uno de los componentes básicos para que exista motivación de corrientes turísticas.

Por tanto esta tesis de investigación se justifica, como una forma de investigar y analizar la importancia y la contribución de la Conciencia Turística para el desarrollo del turismo en la provincia de San Martín.

Por lo antes expuesto es necesario hacer la siguiente interrogante: **¿es la conciencia turística un pilar que contribuye en el desarrollo del turismo de la Provincia de San Martín?**

1.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA:

En la actualidad el sector turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes de las economías, y una de las más promisorias en los próximos años., es por ello el gran interés por parte del gobierno peruano de incrementar el flujo turístico.

La Provincia de San Martín tiene una alto potencial turístico por la diversidad de sus recursos naturales y culturales, sin embargo el solo hecho de tener varios recursos y/o atractivos turísticos no determinan el éxito del desarrollo del turismo, si no que, son las actitudes y comportamiento de los pobladores los que generaran una imagen de nuestra región.

La Conciencia Turística, es la que contribuirá a comportamientos y actitudes positivas de la población ante los visitantes, y muy bien podrían ser adoptados

⁷ Sosa, Clifor, "Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo", Pág. 48. 2004

para inducir a los cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes así como también frente a su naturaleza. De esta manera con esta investigación, decidimos que los principales actores de la investigación fueron los pobladores y los turistas para demostrar que la Conciencia Turística constituye un pilar fundamental para el desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín, por que también ayuda a revalorizar la cultura y ayudara a mejorar algunos aspectos actitudinales y/o comportamientos de la población frente a cualquier visitante.

El desconocer lo que se posee, induce a subestimar el potencial turístico que tiene un pueblo, ocasionando mala información y por ende mal trato al turista. Por las razones expuestas, es de necesidad investigar la Conciencia Turística y, su contribución al desarrollo turístico en la Provincia de San Martín, que nos induzca a afirmar que, el futuro del turismo en la provincia de San Martín esta relacionado con la Conciencia Turística.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.3.1.- OBJETIVO GENERAL

- Describir y explicar que la Conciencia Turística contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín.

1.3.2.- OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar la importancia del turismo como actividad económica turística de los pobladores de la provincia de San Martín.
- Analizar las actitudes de las personas y, como influyen en el desarrollo del turismo en la provincia de San Martín
- Determinar si los pobladores ven al turismo como actividad principal del desarrollo de la provincia de San Martín

1.4 HIPOTESIS DE INVESTIGACION

La Conciencia Turística es un pilar fundamental que contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín, por que ayuda a cambiar nuestras actitudes o comportamientos frente a los turistas y hacia nuestros recursos naturales y culturales, acrecentando el interés por conocer lo nuestro, dotándonos de conocimientos básicos para brindar información veraz, de esta forma crearemos una buena imagen hacia los turistas y por ende la posibilidad de que vuelvan o recomienden que nos visiten.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Las limitaciones para el desarrollo de la investigación han sido las siguientes:

- La carencia de investigaciones relacionadas con el tema Conciencia Turística ya que no existe un plan de desarrollo de conciencia turística a nivel regional o provincial.
- Escasa bibliografía sobre el tema Conciencia Turística.
- Una población Sanmartinense pluricultural lo que impidió recopilar información de primera mano.

CAPITULO II

2.1 POBLACION Y MUESTRA

2.1.1 POBLACION

El universo esta constituido por todos los habitantes de la provincia de San Martín entre (15 – mas años) que asciende a 102, 603 según el censo (2005)

2.1.2 MUESTRA

La muestra para determinar la contribución de la conciencia turística para el desarrollo turístico de la provincia de San Martín corresponde a 383 encuestas realizadas a los pobladores, que en términos probabilísticas corresponden al 0.4%.

(N)	Población	=	102;603
(Z)	Nivel de Confianza	=	1.96 = 95%
(E)	Margen de Error Posible	=	0.05 = 5%
(P)	Probabilidad	=	0.50 = 50%
(Q)	$(1 - p)$	=	0.50

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$\begin{aligned} n &= \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq} \\ &= \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (102;603)}{(0.05)^2 (102;602) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} \\ &= \frac{98539.9218}{256.505 + 0.9604} \\ &= \frac{98539.9218}{257.4352} \end{aligned}$$

$$n = 382.73$$

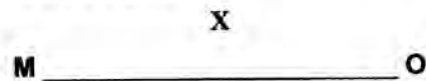
$$n = 383$$

2.2 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACION

El método empleado en la investigación es el método inductivo, de tal forma que el objeto de investigación pueda servirnos para hacer algunas generalizaciones, así mismo se utilizó el método deductivo, para delimitar nuestra observación del problema y destacar las situaciones más relevantes.

La investigación realizada es de carácter teórico, ya que se quiere explicar y dar a conocer la importancia de la conciencia turística como desarrollo del turismo en la provincia de San Martín.

Se ha utilizado el Diseño descriptivo compuesto que consiste en demostrar la conciencia turística como una alternativa de desarrollo del turismo en la provincia de San Martín, El diagrama es el siguiente:



*Observada a Través de las variables de estudio.

Donde:

M = Muestra determinada en el estudio.

O = Observación de la Muestra

X = Variable independiente

2.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

2.3.1 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

Se utilizará como técnica para la recolección de datos, encuestas dirigidas a la población y a los turistas así como también entrevistas y fichas para la recolección de conceptos.

Encuestas.- Utilizada para obtener información real y precisa de la población en estudio. Fue aplicado a los pobladores y a los turistas.

Entrevista.- se utilizo esta técnica para sacar datos de los expertos en turismo y autoridades encargadas del área de turismo.

Análisis Documentado.- técnica utilizada a través de la revisión de material bibliográfico que permitió la elaboración de lo expuesto en el presente proyecto.

2.3.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Fichas de análisis e interpretación de datos y diagramas

Formulario de Encuestas realizadas a los pobladores y turistas

Formulario de Entrevistas para los expertos en turismo

2.4 TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

2.4.1 TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS

- ✍ Se sistematizo la información obtenida para procesarlos en cuadros, gráficos y fichas de resumen, de análisis e interpretación.
- ✍ Se sistematizo los datos obtenidos de la encuestas, en gráficos.
- ✍ Se procedió a comparar las respuestas de los turistas y los expertos en turismo

2.4.2 ANALISIS DE DATOS

Se procedió a analizar la información sistematizada y los gráficos que sometida a los métodos analíticos -sintético e inductivo - deductivo, aplicando términos descriptivos cuyos datos serán interpretados mediante modelos conceptuales también recopilados de libros, periódicos e Internet.

2.5. VARIABLES DE ESTUDIO.

Unidad de Análisis *Ámbito geográfico de la Provincia de San Martín*

Variables:

Variable Independiente:

✍ *Conciencia Turística.*

Variable dependiente:

✍ *Desarrollo del Turismo en la Provincia de San Martín.*

CAPITULO III MARCO TEORICO

3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Según la Organización Mundial del Turismo (1998) afirma. "la actividad turística hoy en día desde la perspectiva económica, es considerada uno de los sectores de más rápido crecimiento de la economía mundial; para algunos países es la primera generadora de ingresos por encima de la industria y el petróleo. En 1995 ya ocupaba a más de 120 millones de personas trabajando directamente en el ramo. La importancia del turismo como entrada de moneda extranjera se ve con claridad en países como España, la India y Tailandia, donde el turismo es la primera fuente de ingresos de divisas"⁸. Es de esta forma que muchos países que compiten en la extracción de materia prima han visto conveniente cambiar de dirección, debido a que el turismo trae muchos beneficios.

En reunión sostenida por la organización Mundial del Turismo (2006) las autoridades de los países de América Latina aseguraron que, "el turismo a nivel mundial continuará con su tendencia creciente y se prevé que para el año 2020 la actividad movilice más de 2.300 millones de personas, por lo que se requiere una política de desarrollo sostenible"⁹. El turismo debe mantener el desarrollo armónico en lo económico, social y el medio ambiente para asegurar la permanencia en el tiempo y el desarrollo permanente que cada país requiere.

No cabe duda de que el turismo, y toda la amplia gama de actividades que genera la satisfacción en los países desarrollados, constituye la mayor fuente de actividad económica del mercado y si no es ya, lo será en breve plazo. Es por ello que todos los países y sus distintas administraciones (local, provincial y regional, etc.). "En países como Chile y Colombia, el turismo constituye la mayor fuente de actividad económica del mundo, por eso buscan en el turismo la panacea para sus males económicos y la palanca que los catapulte

⁸ Organización Mundial del Turismo. "Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas" 1998

⁹ Organización Mundial de Turismo. "Barómetro Junio del 2006"

al desarrollo y al bienestar".¹⁰, por este motivo han preparado un plan de concientización ante la urgencia de captar corrientes turísticas con la intención de transformarla en un destino turístico de primer nivel, a través de los cuales se transmita a la población en general conocimientos básicos sobre la actividad turística y las posibilidades que puede brindar a la comunidad receptora a partir de una conciencia turística; teniendo en cuenta que el turista de hoy es cada vez más exigente no sólo en relación a las actividades que se ofrecen en el destino sino también en cuanto a la calidad de servicios que recibe.

Algunos autores como Alfredo Mieres Vásquez (2002) definen a la conciencia turística ".como un estado mental que presupone la buena de disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo".¹¹

Clifor Sosa de la Cruz (Pág.85,2004) sostiene que es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista, por cuanto "la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país .El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles , así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento.

1.-Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico,
debido a la necesidad de que este, se identifique seriamente con los recursos turísticos, para conocerlo, mostrarlo, difundirlo y preservarlo

¹⁰ Huayon, José "Turismo el Futuro del Perú" Pág. 23. 2006

¹¹ Mieres Vásquez, Alfredo. "Definición de la Conciencia Turística" 2002

.Esto implica asumir responsabilidades simultáneamente, frente al recurso y frente al turista .A su vez, esta tarea se vincula directamente con los medios de comunicación masiva por la función orientadora que debe cumplir.

2.-Conciencia turística del prestador de servicios, en razón de la armonía y coherencia que debe haber en las personas, con respecto a la vocación de servicio, el encaje cultural y ocupacional, que empieza desde el proceso de selección del personal y continua en la capacitación, y prosigue con la orientación del profesional.

3.-Conciencia turística de las autoridades, pues de las actitudes de los representantes del sector, con respecto a la facilitación para los turistas, se desprende el grado profesional".¹²

En Perú en el 2004, gracias a un convenio firmado con el Ministerio de Educación, se logró insertar los contenidos turísticos propuestos por el proyecto, Fortalecimiento Integral del Turismo (FIT-PETRU) en el currículo educativo, de las Regiones de Lambayeque, La Libertad, Cajamarca y Amazonas. Principalmente las dos últimas regiones, poseen unos de los más altos índices de pobreza y pobreza extrema a nivel nacional, pero a su vez cuentan con un rico potencial turístico no incentivado.

De esta forma se busca contribuir con alternativas de desarrollo que necesita cualquier comunidad; se elaboraron guías de contenidos turísticos de educación secundaria, cuadernos interactivos (tradiciones y costumbres) y narraciones ilustradas, que fueron distribuidos entre los docentes y actores sociales, durante los talleres de formación que ejecuta el proyecto.

"Los docentes, luego de un riguroso proceso de capacitación, trabajaron durante todo el año, contenidos turísticos con alumnos de colegios públicos, quienes a su vez han concretado sus aprendizajes en proyectos de turismo

¹² Sosa , Cliffor "Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo" Pág. 85,2004

local. El proyecto realizó acciones de capacitación con taxistas, lustrabotas y artesanos, con el fin de generar conciencia turística y desarrollar capacidades locales de acogida del turista. Luego de este proceso, el proyecto viene apoyando en la elaboración del Planes de Desarrollo Turístico Local, como estrategia para generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Actualmente, los gobiernos locales de Ferreñafe en Lambayeque y Baños del Inca en Cajamarca, han implementado Oficinas de Información Turística¹³.

Por tal motivo no debemos olvidar que "El turismo es un vehículo de orgullo nacional, como referente de sentimiento de admiración, respeto y salvaguarda del riquísimo acervo cultural y así comprender que el turismo es un instrumento importante para elevar la calidad de vida del hombre, mejorando su relación con la naturaleza, que el turismo toma en cuenta los valores humanos y morales, es también poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país, como también reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros trabajar para que ello se logre"¹⁴, pues si todos los ciudadanos conocen la importancia del turismo, se dispondrá de una fuerza decisiva para atraer al forastero, ya que estos disculparán si se encuentran deficiencias materiales si encuentran agradable recibimiento, pero en cambio regirán la estancia en los países donde aunque los servicios funcionen a la perfección, el trato de los ciudadanos resulte descortés.

Para tener conciencia turística hay algo que no debemos olvidar: "nadie es consciente de lo que no sabe, tampoco se puede amar lo que no se conoce. Por ello es muy importante que tengamos la actitud de interés para conocer nuestras riquezas, nuestra historia, nuestra música".¹⁵ Claro está, que el origen del turismo busca interiorizarnos en nuestras raíces, para identificarnos con nuestro pueblo que busca mostrar al mundo las bondades que poseemos, con esta expresión podemos mostrar al mundo lo que

¹³ Revista "El Profesional" Pág.12,2006

¹⁴ Sosa, Clifor. "Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo" Pág. 84, 2004

¹⁵ Corbata, José, "Revista TNEWS art. 10 de Julio, 2001

tenemos y de esta forma poder transformarlos en divisas que nos conduzcan al bienestar.

Tal es el caso del proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo (FIT Perú) que viene realizando en el Perú un material educativo e informativo, elaborado por el proyecto durante el 2004, para reforzar y reconocer el valor del patrimonio cultural, agregando actitudes y valores que va a garantizar sostenibilidad y perdurabilidad de los recursos naturales de cada una de las regiones.

En la provincia de San Martín se está tomando medidas que contribuyen al desarrollo de la actividad turística sostenible a través del Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo (FIT) (2005) del MINCETUR que viene desarrollando capacitaciones a los docentes de los centros educativos de la ciudad de Tarapoto y tiene como principal objetivo el de fomentar la conciencia turística en la Provincia de San Martín.

El turismo contribuye al desarrollo del país no sólo generando empleo productivo y atrayendo inversiones, sino también poniendo al alcance de cualquier peruano la posibilidad de conocer o redescubrir su propia nación.

El turismo desempeña, a través de los viajes, un papel decisivo en la gestación del orgullo nacional. Crea un escenario emocional favorable al desarrollo y un espíritu de solidaridad respecto al destino del país. Cuando esto se traduce en una preocupación por el cuidado del ambiente y del patrimonio nacional, por el apoyo a toda mejora de la oferta turística local y por fomentar una actitud fraterna, desprejuiciada y hospitalaria hacia los visitantes, estamos ante lo que se llama el desarrollo de la conciencia turística.

“La conciencia turística no consiste solamente en una actitud positiva hacia los fines del sector Turismo. Trasciende este marco para convertirse en una actitud dinamizadora de un conjunto de valores indispensables para el proceso de desarrollo (entre ellos: cuidado ambiental, desarrollo sostenible,

tolerancia, solidaridad y preocupación por los valores culturales propios). La conciencia turística es, por consiguiente, agente promotor de peruanidad."¹⁶.

Uno de los objetivos principales del turismo es el desarrollo que busca no solo alcanzar el desarrollo económico, si no también humano, político, social y cultural esta percepción nos ayudara a pasar cualquier barrera, que nos ayude a visualizar una armonía con la naturaleza.

3.2 BASES TEORICAS

3.2.1 Conciencia

El desarrollo de una conciencia fuerte es también consecuencia de la identificación y estaría supeditada a una relación paterno- filiales satisfactorias." El cariño materno se correlaciona positivamente con la conciencia, los muchachos de padres afectuosos tienden en mayor grado a desarrollar una conciencia fuerte, mas que los padres indiferente".¹⁷

3.2.2 Conciencia turística

Se puede considerar como "un factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales que conforman en gran medida uno de los motivadores básicos de desplazamiento de grandes corrientes turísticas hacia México".¹⁸

Según Noguera (Pág.1, 2005) "el turismo, es una industria regional, nacional y mundialmente, que se está proyectando con una conciencia clara, orientadora y precisa para que conozcamos nuestros valores artísticos, históricos y turísticos"¹⁹

¹⁶ Proyecto de Fortalecimiento Integral del Turismo (FITPERU). 2005

¹⁷ Olortegui, Pedro, "Comisión de Industria Comercio Turismo y Pymes". Pág.,118. 1988

¹⁸ Romero, Héctor. "Socio Psicología del Turismo". 1997.

¹⁹ Noguera, Carlos "El Turismo como Industria" Pág. 1, 2005

En la Carta Internacional del Turismo Cultural (Pág.1, 2000) conceptualizan por "conciencia, como el conocimiento que los nacionales de un país tienen respeto a la necesidad de contribuir al desarrollo del turismo con la finalidad de lograr mediante esta actividad el bienestar económico de la patria. Desde el punto de vista peruano, el tener Conciencia Turística es nada menos que mostrar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar riqueza sino que también coadyuvasen la tarea de hacer conocer los valores que el país posee, su acervo cultural su riqueza monumental, su historia, sus tradiciones, sus obras" ²⁰

Arria, en su libro Turismo y Desarrollo (Pág.5, 1991) "la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión .Conocimiento de los lugares y locales para los turistas , que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial" ²¹.

Todos estos comportamientos reafirmarán nuestro modo de ser ante el mundo, ya que los comportamientos y actitudes serán la primera carta de presentación ante los turistas, por eso es necesario que enriquezcamos nuestra cultura conociendo nuestra cultura para poder responder las inquietudes de los turistas.

Colon Cañellas, señala que "el turismo no solo afecta al individuo que se desplaza de un lugar a otro por motivos de distracción y entretenimiento, presupone aspectos variados como el de conocer, ampliar e interiorizar costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc involucrando a las personas que residen en un lugar, los

²⁰ Carta Internacional sobre el turismo cultural". Cit. Pág. 1, 2000

²¹ Arria Diego, "Turismo y Desarrollo" Pág.5,1991

mediadores del servicio turístico y los mismos turistas".²² De esta forma podremos desarrollar un turismo sostenible en la cual engrandezca nuestra ciudad y nuestra provincia como un destino turístico para cualquier turista.

En este sentido Mónica Balbuena Portillo afirma que "la conciencia turística no solo debe estar dirigido a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región) es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos"²³ así como la televisión, la radio, el Internet, etc.

Por último Alfredo Mieres Vásquez define conciencia turística "como un estado mental que presupone la buena disposición de los individuos para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee un pueblo"²⁴.

San Martín es uno de los lugares que se caracteriza por el calor de su gente amable y hospitalaria en la cual cualquier turista estaría encantado de conocerlo, pero es necesario que se tome en cuenta a la educación como lineamiento principal para lograr mantener esas características que le hacen peculiares.

3.2.3.- La educación vista como el proceso de formación de conciencia.

"La educación tiene un papel importante para el logro de la conciencia, el enseñar no solo debe consistir en limitarse a la practica de la lectoescritura, como tampoco en obligar a memorizar datos; si no por el contrario, la sublime tarea del maestro debería concentrarse en

²² Colon Cañellas, "El Turismo y Educación" 1993

²³ Balbuena, Mónica. "La conciencia, una Formación Educativa por Alternativas" Pág. 4, 2002

²⁴ Ramirez Manuel. "Deontología y Conciencia Turística" Pág. 47, 1994

reafirmarlas experiencias culturales e históricas de cada pueblo para afianzar su identidad cultural como un gran sello distintivo".²⁵ De esta manera se podría asegurar que la educación cumpla su principal objetivo, el de libertar conciencias.

3.2.4 Turismo y educación

"El turismo educativo, constituye un enfoque nuevo e integral del aprendizaje que surge frente a la problemática de nuestra época través del conocimiento, comprensión, valoración, preservación, incremento y difusión del patrimonio cultural del país procurando que el estudiante, niño, joven o adulto tenga una comprensión integrada de su realidad natural, cultural y social"²⁶.

El turismo educativo tiene como objetivo de estudio específico el conjunto de interrelaciones entre los fenómenos socio económicos, culturales, ambientales y los procesos demográficos que genera un proceso de desarrollo de su comunidad local y nacional.

Sucede que la juventud estudiosa va perdiendo el interés por conocer su pueblo, su comunidad, su distrito, provincia departamento por ultimo su país y es que este valor queremos recuperar, queremos una juventud que quiera a su tierra, que valore el patrimonio cultural y natural.

Lo que el turismo también busca es que nosotros también encontremos la necesidad de conocer nuestro pueblo, por que de allí nace nuestras raíces culturales, donde reafirmaremos nuestro amor propio que nos ayudara a trasmitir a los demás las bondades que tenemos.

²⁵ Sosa, Clifor "Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo" Pág. 85, 2004

²⁶ Díaz, Benigno "Educación Turística". Perfil de Proyecto. 1998

3.2.5 Estrategias para Educar en Temas de Turismo

Las manifestaciones culturales, en especial el conocimiento popular tradicional: teatro popular, títeres, murales, artesanías, danza, música, entre otro, muy bien podrían ser utilizados para inducir cambios en el comportamiento de la población, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto a sus semejantes como a su naturaleza. De ser posible, se despertaría una conciencia cívica, mediante carteles, murales se podría valorar el patrimonio y promover la reforestación mediante las danzas folklórica; se podría mejorar la situación socio económica y la calidad de vida de la población.

Desde la óptica turística, "mediante el patrimonio de los pueblos se podría facilitar la movilización de las comunidades en torno a sus preocupaciones comunes, orientándolas hacia el logro de la concientización efectiva, valiéndose de recitales, conciertos, juegos, dinámicas grupales, excursiones, entre otras modalidades de trabajos en equipo".²⁷

No es de extrañar, por ende, que ajenos a estas preocupaciones, especulaciones teóricas, orientadas por la conciencia, los gobiernos de muchos países se empiecen a preocupar por la conciencia, es decir el conocimiento personal y colectivo, que los ciudadanos tienen de lo que es turismo y la importancia que este tiene, y que muchos de ellos hayan señalado como tarea impostergable el fortalecer la conciencia turística.

Valores que deben ser incluidos en los temas de Turismo

Aquellos elementos emotivos compartidos, basados en ciertos principios éticos y que motivarán a brindar servicios con *calidez*.

²⁷ Sosa, Clifor "Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo". Pág. 83, 2004

Cuadro 01 valores de Conciencia Turística

· Compromiso	· Orgullo,
· Constancia	· Respeto,
· Disciplina	· Responsabilidad, y
· Honradez	· Vocación de servicio.

Fuente: www.sectur.gob.mx/turismomexico

Como resultado de la asimilación personal y colectiva de conocimientos y valores, existirán ciertas **actitudes** que le dan sentido en la práctica a la **Cultura Turística**:

- **Amabilidad** – reflejada en el trato afectuoso y cordial.
- **Cortesía** – que evidencia demostraciones de respeto.
- **Eficiencia** – la facultad para prestar servicios en tiempo y forma al contar con las habilidades y destrezas necesarias.
- **Disposición** – el actuar con plena conciencia y conocimiento de la importancia de la labor de cada quién.
- **Profesionalismo** – el factor humano aplicando su experiencia y emotividad en el marco de sus labores.

"El ambiente turístico de una localidad, derivado de la formación y la participación individual y social de los individuos, estará sustentado en un clima especial de cordial hospitalidad, calidad y competitividad, y se orientará a tener turistas totalmente satisfechos"²⁸.

Es necesario afirmar que estos componentes están en las mejores condiciones para aprovechar el turismo de una forma sostenible, tan solo el hecho de tener conocimiento que nos permitan desarrollar bien nuestro trabajo como anfitrión

²⁸ www.sectur.gob.mx/turismomexico "Breviario de Cultura Turística" cit. 2004

y practicar esos valores que siempre han permanecido en nosotros y que ha reflejado el modo de ser de un peruano.

3.2.6 Turismo Como Factor Socioeconómico y Cultural

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de actividades favorables que traen bonanzas económicas: es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; genera asimismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

El Turismo es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que se desarrolla, se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuando a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

DIRECCION DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE HUANUCO

Esta institución hizo un estudio para analizar cual era la realidad de nuestra cultura turística.

Cuadro 02 Actitudes Positivas de la Conciencia Turística y su comparación con actitudes negativas

ACTITUD POSITIVA	ACTITUD NEGATIVA
_ CONOCER NUESTRO PAIS, REGION, LOCALIDAD	_ No tengo tiempo y menos dinero.. "más barato sale viajar a Miami"
_ SONRIA AL TURISTA	_ ¿Sonreír,.. turista?
_ EL TURISMO ES IMPORTANTE	_ "Y mi que beneficios me genera".
PROTEJA SUS RECURSOS	_ "No es mi responsabilidad..
_ APELAR A LOS SIMBOLOS PATRIOS	_ "De que me sirve, no es trascendente".
_ SENTIR ORGULLO	_ "De que , .. todo es un caos"
_ CONTEMOSLO A LOS QUE NOS VISITAN	_ "Que les voy a decir , que cosa interesante les voy a contar si aquí no hay nada"

Fuente: DIRCETUR. Huánuco

HAY UNA CARENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD NACIONAL Y POR ENDE UNA FALTA DE CONCIENCIA TURÍSTICA POR FALTA DE CAPACITACIÓN

"Uno de los principales pilares que soporta el peso específico del sector y que trasciende su ámbito para proyectarse en toda muestra comunidad es La Conciencia Turística esta se asienta en la peruanidad y orgullo ó Identidad Nacional a nuestro patrimonio, el

mismo que es elemento base para el desarrollo de la actividad turística en el País".²⁹

La Identidad Nacional y la Conciencia Turística se manifiestan en la población en general la misma que tiene una directa o indirecta relación con la actividad turística, significando que puede tener contacto en cualquier circunstancia con el turista nacional y extranjero y así mismo es un componente importante y primordial del Producto Turístico Peruano.

La población peruana mosaico multirracial, cultural, social y económico que conoce poco de su entorno, que se encuentra por un lado influenciada por el mundo occidental y por otro lado aferrada a nuestras raíces.

Cómo entonces no enfrentar esta realidad si se pretende desarrollar la actividad turística cuando el recurso humano es parte de patrimonio y es el principal agente promotor del producto turístico.

Cómo no enfrentar esta realidad si el recurso humano es parte del patrimonio y no lo sabe y más aún es el principal instrumento de conservación, preservación y valoración del mismo.

A pesar que es una de las tareas de la comunidad mas difíciles debe partir desde el núcleo básico: "El Niño", llegando a él tomando las instituciones educativas o colegios reconocidos dentro del ámbito y nivel socio económico del proyecto y teniendo como principal medio transmisor a "El Formador".

3.2.7 Importancia de la Conciencia Turística

"Tener conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país

²⁹ Proyecto de fortalecimiento integral del turismo (FITPERU). 2005

esperando reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre".³

Acostumbrémonos a recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto nuestra vibración y solidaridad personal.

Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

3.2.8 Objetivos de la Conciencia Turística

- ✍ Desde el punto de vista social, es considerada como factor de identificación de la población con sus principales raíces culturales.
- ✍ En el ámbito económico repercute directamente con la satisfacción de las necesidades de las corrientes turísticas haciéndolas repetitivas y aumentando su número y pernocte, lo que trae consigo la entrada de divisas, nuevas fuentes de empleo y por ende el desarrollo regional de los importantes centros turísticos
- ✍ En el ámbito cultural, la concientización turística es muy importante punto de proyección de todos los elementos que conforman el patrimonio turístico, lo que motivara el desplazamiento de importantes corrientes turísticas potenciales nacionales e internacionales.

³⁰ Corbatta, Carlos art.10 de julio, 2001

✍ En cuanto a la oferta turística, puede decirse que esta se vera ampliamente beneficiada, ya que provocaría una sana competencia entre los prestadores de servicios turísticos por ganarse la preferencia del consumidor, lo cual, a largo plazo se viera reflejado en un servicio de calidad fundamentado en la creatividad y en la competitividad³¹.

3.2.9 Características de la Conciencia Turística

Tres características a subrayar: la conciencia turística es cambiante en el tiempo, depende del nivel educacional y cultural de los públicos.

Es cambiante en el tiempo, pero sus cambios suceden muy lenta y gradualmente, a medida que eleva el nivel cultural y educacional de la población receptora. La conciencia turística depende del nivel cultural, en la población receptora.

Está cada vez más influenciada por el impacto de los medios de comunicación social y por los recursos de marketing que se despliegan para promover lugares y productos. "Los medios de comunicación social, especialmente la televisión y las tecnologías de la información y las comunicaciones, constituyen un factor de influencia poderosa en el desarrollo de la conciencia turística en una comunidad determinada: mientras más mediatizado está un público, mayor será la posibilidad de que los mensajes de contenido turístico transmitidos por los medios, ocasionarán modificaciones en las actitudes y conductas de las personas".³² Es de esta manera que se puede educar a la población para que el contacto los turistas sean positivos.

³¹ Romero, Héctor. "Socio Psicología del Turismo". Pág. 17, 1977.

³² Rodríguez, Manuel "Industria Turística" cit. 19, 2007

3.2.10 Medios de comunicación y su influencia en el turismo

Los medios de comunicación constituyen uno de los medios mas importantes para trabajar en temas de concientización, como no recordar cuando uno de nuestros atractivos turísticos mas importantes del país es considerado como una de las 7 maravillas del mundo, es una de las maneras que el pueblo peruano acrecentó su orgullo nacional.

Una de las estrategias que también pueden ser usadas como medio de difusión de nuestras riquezas naturales y culturales para su respeto y su conservación son los documentales, las visitas de campo reportajes en medios audio visuales que ayuden a promocionar

PromPerú

Campaña “Cuida al Turista”

Iniciativa que refuerza el trabajo del Viceministerio de Turismo, entidad que tiene a su cargo el trabajo de concientización turística.

Se llevará a cabo los días previos a Fiestas Patrias. Campaña también se realizó antes de Semana Santa.

Esta campaña está focalizada en los prestadores de servicios y la población local de los principales mercados receptores (Huancayo, Huaraz, Ica y Lima) para que tengan una actitud más amigable y respetuosa con los turistas y con ello tomen conciencia de los beneficios que esto trae.

El objetivo es que los prestadores de servicios y la población en general, tomen conciencia de la importancia y el beneficio que resulta

un turista satisfecho, el cual no solo contemplará regresar al destino, sino también lo recomendará a otros posibles viajeros.

En ese sentido, se debe ver a los turistas como a nuestros invitados, tratarlos con amabilidad, ofrecerles servicios de calidad, buena atención y precios justos ya que su visita contribuye a la generación de puestos de trabajo.

3.3 FACTORES QUE CONFORMAN EL TURISMO

- ✍ Los Recursos Turísticos
- ✍ Los Servicios Generales y Específicos
- ✍ Las Vías de Comunicación
- ✍ La Promoción Organizada e Institucional
- ✍ El Ambiente o Clima Turístico

De estos factores que conforman el turismo solo analizaremos El ambiente o Clima Turístico.

Se entiende por ambiente turístico el especial clima de seguridad, tranquilidad, amabilidad y cordial hospitalidad que ofrece una zona o ciudad determinada. Es decir un conjunto de actitudes y comportamientos, por parte de los habitantes de dicha zona o región, en la recepción de dichas corrientes turísticas,

La importancia de este factor el que denomina con el nombre de hospitalidad, utiliza una imagen que le lleva a imaginar que el recorrido turístico se haga única, algunos autores han determinado que es precisamente este factor, el que hace que un país sea una meta turística ideal, por que ofrece las relaciones humanas al turista.

Decálogo al turista

Turismo Alternativa de Desarrollo en la Región San Martín

- Trata bien al turista.
- Informa verazmente.
- Cobra precios justos.
- Sé puntual.
- Brinda servicios de calidad.
- Se hospitalario.
- Infórmate para informar.
- Mantén la ciudad limpia y ordenada
- Conserva los recursos naturales.
- El turista es un amigo, comparte con el nuestras costumbres³³.

Esta es la fórmula para tener la certeza de un desarrollo del turismo sostenible, cualquier persona estaría en las condiciones de por lo menos practicar este decálogo es cuestión de considerar las enormes potencialidades que tenemos y así podamos satisfacer las necesidades de los turistas y de nosotros mismos.

Desarrollo

Giovanni E. Reyes, Señala como desarrollo, "la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados".³⁴ Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y

³³ Dirección Sub Regional de Comercio Exterior y Turismo-Tarapoto 1999

³⁴ Giovanni E. Reyes "Comercio y Desarrollo" Pag. 12, 2002

como instancia de toma de decisiones entre individuos. Desde este punto de vista encontramos al turismo como principal difusor de desarrollo no solo por que permite el desarrollo en todos sus amplios conceptos, si no por que permite crear nuevas estrategias que coadyuven en el desarrollo de los pueblos.

Desarrollo del Turismo

Perú, país célebre por sus riquezas naturales y logros culturales autóctonos, es sin embargo, uno de los países con más pobres del continente. Para comprender cómo un país, tan reconocido por sus riquezas, presenta esta situación, debemos conocer su historia y los diferentes procesos de explotación económica de nuestros recursos.

Hoy, en el Perú, se presenta, una "nueva promesa de desarrollo", que esta vez se fundamenta en el aprovechamiento turístico de nuestro patrimonio cultural y natural.

"El turismo ha sido identificado como uno de los sectores económicos de mayor crecimiento, superando incluso las tasas mundiales, ya que en el Perú el promedio anual de llegadas internacionales, fue de 12.9% entre 1990 y 1999; mientras que a nivel mundial, fue de 4% durante el mismo lapso. Asimismo, esta actividad se ha convertido a partir de 1998 en la segunda fuente de divisas, después de la minería, llegando a generar 1003 millones de dólares durante el año 1999".³⁵

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son

³⁵ PromPeru, "Manual de Importancia e Impacto del Turismo en el Perú", Primera edición Julio del 2000

los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

En los últimos dos años el Gobierno ha empezado a prestar bastante atención a este sector. El año 1998 fue declarado oficialmente el "Año de los 600 mil turistas" y 1999 es el "Año del turismo interno". Se creó un Viceministerio específico de turismo el cual ha diseñado un "Plan Maestro" para el sector. Se han dado leyes promocionales específicas aun cuando su impacto todavía no es claro dado que, como se mostrará más adelante, muchos de los problemas se ubican precisamente en el terreno institucional. En todo caso, lo cierto es que nunca antes ha habido tanta voluntad política para el desarrollo de este sector.

La Dirección de Comercio Exterior y Turismo tiene a su cargo un proyecto que viene siendo desarrollado, este proyecto tiene como nombre "Proyecto de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística de la Región San Martín" que ha permitido implementar y desarrollar capacidades en los empresarios; Ahora vienen desarrollándose 12 micro documentales de la Región San Martín que serán utilizados para la promoción del mismo, naciendo de esta manera la iniciativa de promover una campaña de concientización denominada "Ciudad Limpia.

Consecuencia de esto la Región San Martín ha tenido un desarrollo positivo e importante en el turismo y ha conseguido la preocupación de sus empresarios y ciudadanos a prepararse para brindar un mejor servicio tal como se observa en el siguiente cuadro donde se detalla el crecimiento del turismo.

FLUJO TURISTICO NACIONAL Y EXTRANJERO
REGION SAN MARTIN AÑO 2007

MESES	MOYOBAMBA		RIOJA		TARAPOTO		LAMAS		PICOTA		MARISCAL C.		TOCACHE		HUALLAGA/BELLAVISTA		TOTAL NAC.	TOTAL EXT.	TOTAL COMPT. 2006			
	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.						
ENERO	3356	70	868	3	9990	310	170	4	235	1	821	0	1931	0	75	0	247	1	17693	389	18082	8,65%
FEBRERO	3352	46	712	2	10951	279	144	2	136	0	695	0	2287	0	100	0	271	2	18648	331	18979	20,47%
MARZO	3930	73	757	4	12458	429	168	0	731	0	1329	12	2490	0	145	0	144	0	22152	518	22670	22,73%
ABRIL	3884	88	746	6	12650	230	132	0	115	0	1053	1	1658	0	120	0	306	0	20664	325	20989	23,68%
MAYO	3860	45	892	1	8214	181	41	1	93	0	959	0	2018	0	75	0	304	0	16456	228	16684	-1,78%
JUNIO	5216	90	786	3	11017	306	132	2	567	0	1278	3	2427	0	96	16	150	0	21669	420	22089	12,76%
JULIO	4657	88	714	29	10471	393	193	0	222	0	1310	2	2591	0	72	0	319	0	20549	512	21061	0,89%
AGOSTO	5191	117	818	8	12366	500	170	1	0	0	1901	2	2931	2	0	0	348	9	23725	639	24364	18,64%
SEPTIEMBRE	4470	90	702	11	12053	302	89	0	261	0	1954	2	2457	0	95	0	442	0	22523	405	22928	19,87%
OCTUBRE	3993	85	875	8	13650	280	136	3	319	0	1261	2	2614	1	150	0	385	0	23383	379	23762	20,98%
NOVIEMBRE	4576	156	711	15	12280	290	126	6	337	0	1307	2	2835	0	95	0	320	0	22587	469	23056	27,08%
DICIEMBRE	3261	46	673	10	11597	254	55	0	50	0	1427	0	2621	0	115	0	289	0	20088	310	20398	17,14%
TOTAL	49736	994	9254	100	137707	3754	1556	19	3066	1	15295	26	28860	3	1138	16	3525	12	250137	4925	255062	

FUENTE DIRECTUR SAN MARTIN

EMPRESA INFORMANTES

NACIONAL:	250.137
EXTRANJERO	4.925
	255.062

3.4.- LEY PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA **Ley N° 26961**

Artículo 4.- Objetivos de la política estatal Son objetivos de la política del Estado en materia turística:

- ✍ Establecer las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible del turismo a través del mantenimiento de un producto turístico competitivo.
- ✍ Contribuir al proceso de descentralización.
- ✍ Proteger al turista.
- ✍ Dotar de infraestructura básica para el desarrollo de los recursos turísticos, en concordancia con las disposiciones específicas de la materia.
- ✍ Garantizar la libre iniciativa privada para el desarrollo de infraestructura complementaria y para la prestación de servicios turísticos.
- ✍ Propiciar la investigación, formación y capacitación técnica y profesional
- ✍ Fomentar la conciencia turística". ³⁵

Son estas leyes del estado quienes garantizan el buen desarrollo de la actividad turística, pero es necesario también cumplirlas y hacer que se cumplan, solo dependen de las estrategias para llegar los objetivos trazados y así mejorar el turismo en el Perú, como en la provincia de San Martín.

3.5.- LINEAMIENTOS DE LA CONCIENCIA TURISTICA

- Sosteniblemente económica.
- Sosteniblemente social.
- Sosteniblemente ambiental.

3.6.- DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

- **Actividad Turística**

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que

³⁵ www.mincetur.gob.pe "Funciones del Turismo". Ley. 1997

conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

- **Actitud**

Predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona. Es la suma de inclinaciones. La actitud puede ser real o imaginaria. Por ejemplo, la actitud que puede tener un prestador de servicios o un turista, con las personas que atiende o el turista, para quienes lo recibe.

Atractivos Culturales

Son aquellos elementos en los que interviene o ha intervenido la acción humana, en los que el hombre se ha manifestado.

Atractivos Históricos

Son obras que han dejado nuestras antiguas civilizaciones por lo general son de carácter permanente y se obtienen a través de estudios, ejemplos: zonas arqueológicas, lugares históricos, arquitectura antigua, poblados típicos, folclor, fiestas tradicionales, obras de arte, monumentos, etc.

Se pueden mejorar si se acondicionan con interés y buen gusto en diseño: sistema de luz, sonido y efectos combinados con una adecuada restauración y protección del atractivo.

- **Atractivos Turísticos**

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales

hacen un lugar o zona turística.(Antonio Torrejón Univ.Nac. de la Patagonia-2004)

- **Conciencia Turística**

Conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista. .(Antonio Torrejón Univ.Nac. de la Patagonia-2004)

- **Corrientes Turísticas (flujos)**

Conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios.

- **Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos:**

Conocida también como la industria turística, son todos aquellos establecimientos que proporcionan los servicios que requiere y necesita el flujo turístico entre ellos:

Alojamiento, alimentación, recreación, etc.

- **Hospitalidad:**

(Del lat. *hospitalitas*, -*ātis*). f. Virtud que se ejercita con peregrinos, menesterosos y desvalidos, recogéndolos y prestándoles la debida asistencia en sus necesidades. || 2. Buena acogida y recibimiento que se hace a los extranjeros o visitantes.

- **Identidad Cultural**

Es el (sentimiento de) identidad de un grupo o cultura, o de un individuo, en la medida en la que él o ella es afectado por su pertenencia a tal grupo o cultura.

Está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La Identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "si mismo".

- **Infraestructura Turística:**

Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc. años.

- **Motivación:**

Predisposición de una persona o grupo de personas, para actuar de una determinada manera. Estadísticamente, es el motivo principal de la visita, es el motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado.

- **Patrimonio Turístico:**

Se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

- **Política Turística**

Es el conjunto de decisiones en materia turística que integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias, y cursos de acción. (Antonio Torrejón Univ.Nac. de la Patagonia-2004)

- **Promoción Turística:**

Se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística. (Antonio Torrejón Univ.Nac. de la Patagonia-2004)

- **Recursos Turísticos:**

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

- **Recursos Naturales en la Actividad Turística**

Son todos aquellos que existen en la naturaleza y que forman parte de ella, que el hombre puede aprovechar, entre ellos tenemos: la energía solar, el aire, el suelo, el agua, la vegetación, los minerales, la flora y otros que permiten al hombre satisfacer sus necesidades materiales y espirituales.

- **Sensibilización**

Hacer que las personas tomen conciencia o se vuelvan sensibles a determinados aspectos que anteriormente no habían considerado.
www.unu.edu/unupress/food2/UIN13S/uin13s03.htm

- **Sensibilización Turística**

Conjunto de acciones y actividades que a través del Estado o del sector productivo, buscan que la comunidad receptora conozca, valore y propenda por el desarrollo de la actividad turística, en condiciones de la sostenibilidad del recurso, así como a la promoción de sus valores autóctonos " (J.GÓMEZ.2004) Arq. Jorge Valencia Caro.

- **Turismo Educativo**

Aún hay mucho por discutir desde los usos de los conceptos culturales para el turismo, por esto es que desde el rol educativo es fundamental generar redes de interpretación que no solo informen sino que especifiquen contenidos y valores sociales tanto para el turista como para la comunidad.

Es importante construir un turismo educativo a partir de reconocer al conocimiento como parte necesaria de estas acciones con enfoques específicos, que implique mayor formación cultural-científica-educativa, desde enfoques multidisciplinarios reconociendo valores actitudinales desde las experiencias educativas que construye el turismo.

- **Turista:**

Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él por lo menos 24 horas.

- **Visitante:**

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

CAPITULO IV

PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACION DE DATOS GENERALES

4.1.1 Conciencia Turística y su Aporte a la Comunidad

La seguridad, los recursos naturales, el trato amable y cordial de la gente son los factores que atraen al turista, (ver anexo N-04) por que nadie sale de su país hacia un sitio donde va a ser maltratado o donde no va a estar seguro; en donde su vida va a estar en peligro no solo por la delincuencia sino también por razones ambientales, estos son solo algunos factores que la población en vías de desarrollo en turismo debe combatir y plantear estrategias que contrarresten estos actos negativos de la sociedad.

Es por eso que es impostergable la conciencia turística ya que ayuda no solo a valorar lo que poseemos si no también a cuidarlo; también nos ayuda a respetar a los visitantes, por tanto si la conciencia turística se consolidase en la provincia de San Martín tendríamos un desarrollo del turismo sostenible.

Es importante mencionar que el turismo también nos ayuda a acrecentar nuestros conocimientos, haciendo prevalecer los valores hacia los demás y el respeto al medio ambiente, y seguir trabajando en el buen estado de la ciudad con un correcto orden, sin olvidar la limpieza.

Es necesario que la población este consciente de que el turismo trae muchos beneficios así como la generación de puestos de trabajo y por ende la generación de divisas.

La Conciencia Turística no es una mera actitud contemplativa fundada en buenos propósitos, en propuestas declarativas, en intenciones a cumplir a futuro: se trata mas bien de tareas efectivas destinadas a la actividad turística, no se limita a iniciativas y logros a través de autoridades responsables, si no, en actitudes

participativas del ciudadano frente a la protección de nuestros atractivos en defensa y hospitalidad que se debe brindar en todo momento al turista.

Ranking de la actividad Económica más importante de la Provincia De San Martín.

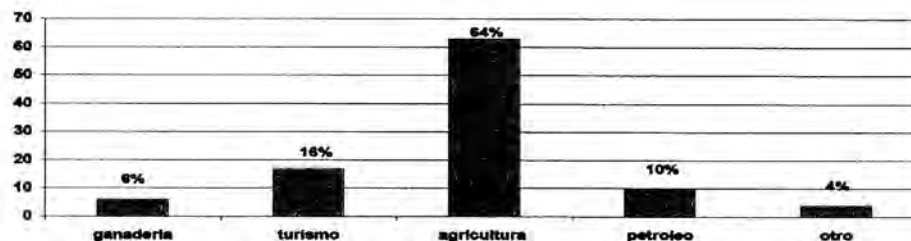
Tabla 4.1 Actividad Económica que el poblador de San Martín es la mas importante para el futuro

Actividad Económica	N de personas entrevistadas	%
Ganadería	24	6
Agricultura	245	64
Turismo	62	16
Petróleo	38	10
Otros	14	4
Total	383	100

Fuente: Elaboración propia (2007)

Dado uno de los objetivos de la presente investigaciones determinar en que grado de importancia se encuentra el turismo como actividad económica, se pudo comprobar que el poblador San Martinense cree que la principal actividad económica para nuestro futuro es y seguirá siendo la agricultura, aprobándolo el 63% de la población encuestada, teniendo al turismo como segunda actividad económica mas importante para la provincia de San Martín con el 16%.

Grafico 4.1 Actividad Económica más Importante



Fuente: Elaboración propia (2007)

Importancia de la Actividad turística

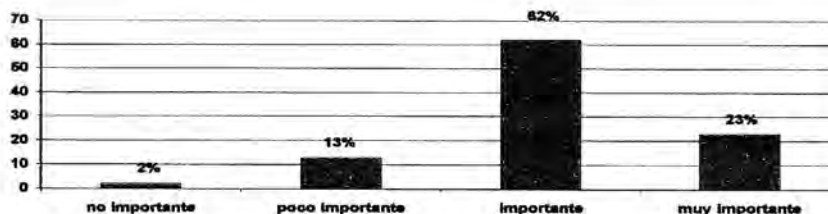
Tabla 4.2 Grado de la importancia de la actividad turística

Importancia de la Actividad turística	N de personas entrevistadas	%
No importante	9	2
Poco importante	48	13
Importante	239	62
Muy importante	87	23
Total	383	100

Fuente: Elaboración propia (2007)

Sin embargo cuando se aborda solo el tema de turismo, un 62% de la población considera al turismo como una actividad económica "importante"

Grafico 4.2 Importancia de la Actividad Turística

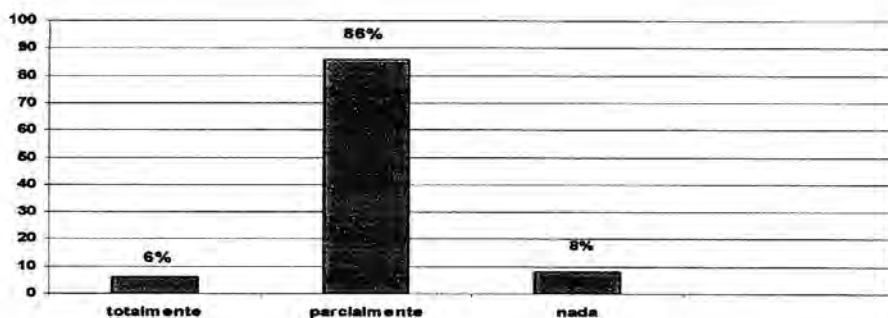


Fuente: Elaboración propia (2007)

Atractivos turísticos Visitados por el poblador de San Martín

Pero a pesar de que la población considera que el turismo es importante, con un 86% la población dice que solo conoce parcialmente algunos atractivos turísticos que poseemos resaltando los atractivos turísticos de las cataratas de Ahuashiyacu y la Laguna Azul de sauce.

Grafico 4.3 Conocimiento de los atractivos turísticos de la Provincia de San Martín

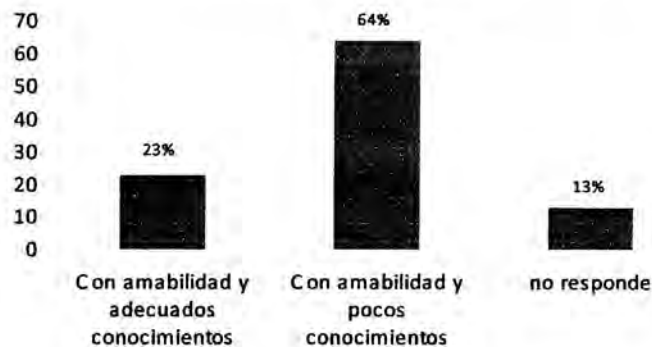


Fuente: Elaboración propia (2007)

Respuestas a las preguntas e inquietudes de los turistas

Se llegó a determinar que la mayor parte de los pobladores encuestados de la Provincia de San Martín, debido a que conocen parcialmente los atractivos turísticos que poseen, no se encuentran debidamente preparados para responder a las diversas inquietudes que puedan tener los turistas, lo que nos permite señalar la pérdida paulatina de una adecuada información cultural turística, tal como señalan los propios turistas encuestados donde opinan que la información brindada por los pobladores es buena (ver anexo N° 06) pero que muchas veces mienten al dar información. También se obtuvo como resultado que el turista califica al poblador de San Martín como Muy amables con un 82% pero sin embargo carece de conocimientos acerca de los atractivos turísticos de la provincia los cuales son el principal motivo por lo que el turista visita San Martín.

Grafico 4.4 información brindada a los turistas



Fuente: Elaboración propia (2007)

Conocimientos del Turismo

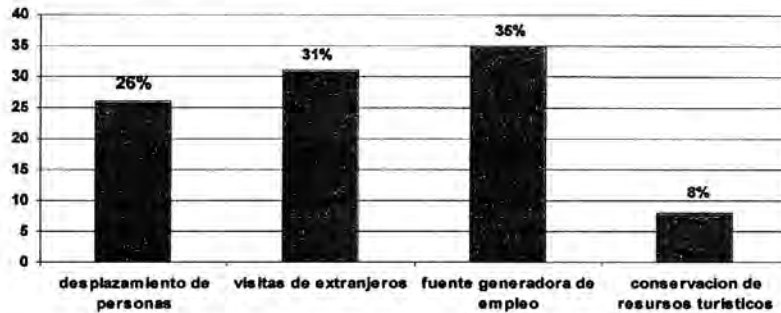
Tabla 4.5 Perspectiva del turismo

¿Que es el turismo?	N de personas entrevistadas	%
Desplazamiento de personas	99	26
Visitas de extranjeros	120	31
Fuente generadora de empleo	134	35
conservación de recursos turísticos	30	8
Total	383	100

Fuente: Elaboración propia (2007)

El conocimiento y conciencia del público con respecto a lo que es el turismo, El 35% opina que es fuente generadora de empleo, así como el 31% señala que el turismo es solo la visita de extranjeros.

Grafico 4.5 Conocimientos sobre el Turismo



Fuente: Elaboración propia (2007)

4.1.2 ACTIVIDAD TURISTICA

4.1.2.1 DESARROLLO DEL TURISMO

El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir a de ser, soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades.

FACTORES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN

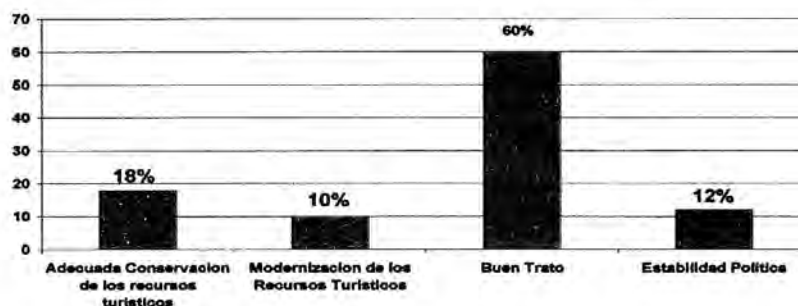
Tabla 4.6 Factores que contribuyen al desarrollo del turismo

Factores que contribuyen al desarrollo del turismo	N de personas entrevistadas	%
Adecuada conservación de los recursos turísticos	69	18
Modernización de los recursos turísticos	37	10
Buen trato	228	60
Estabilidad política	49	12
Total	383	100

Fuente: Elaboración propia (2007)

Dentro de los diversos factores que el poblador de San Martín considera que ayuda a incrementar el turismo, el 60% de la población señala, que dar un buen trato al turista aumenta la posibilidad de incrementar el flujo turístico acompañada de una adecuada conservación de los recurso turísticos, lo cual nos permite determinar la gran importancia que tiene el de dar un buen trato al turista, recibiendo como respuesta el incremento del turismo en nuestra Provincia de San Martín. Sin embargo el turista también responde que uno de sus principales motivos por el cual le encanto la provincia de San Martín es la tranquilidad, teniendo como aliado los recursos naturales y el trato amable de su gente. (Ver anexo N.05)

Grafico 4.6 actividades que ayudan a incrementar el turismo



Fuente: Elaboración propia (2007)

Factores que frenan el desarrollo turístico

Tabla 4.7 Factores que frenan el desarrollo del turismo

Factores que frenan el Desarrollo del turismo	N de personas entrevistadas	%
Deterioro de los recursos turísticos	44	11
Trato inadecuado al turista	109	29
Deterioro de las Vías de Acceso	23	6
Delincuencia	121	32
Contaminación y/o basura	48	13
Inestabilidad política	38	9
total	383	100

Fuente: Elaboración propia (2007)

Los factores que frenan el desarrollo del turismo en la provincia de San Martín es: la delincuencia con un 32% relacionada con el trato inadecuado al turista con 29%, acciones que impiden la afluencia de los turistas a los distintos sitios turísticos de la provincia de San Martín, llevando a crear una mala imagen, tal como se observa en el siguiente grafico.

Grafico 4.7 factores que frenan la actividad turística



Fuente: Elaboración propia (2007)

OPINIÓN DE LOS POBLADORES QUE CREEN QUE ES EL MOTIVO POR EL CUAL EL TURISTA VISITA LA PROVINCIA DE SAN MARTIN

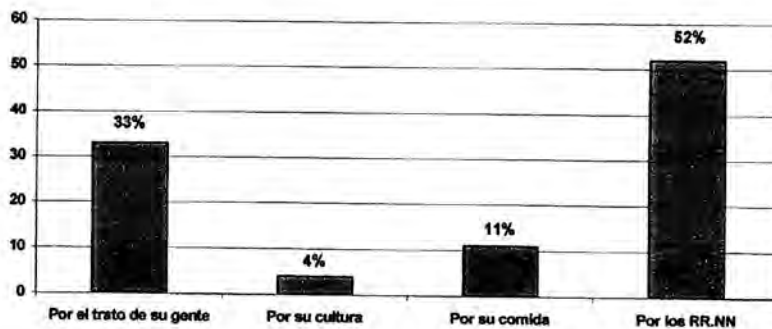
Tabla 4.8 factores que influyen para la visita del turista

Factores que influyen para la visita de turistas	N de personas entrevistadas	%
El trató de su gente	126	33
Por su cultura	16	3
Por su comida	42	11
Por sus Recursos Naturales	199	52
Total	383	100

Fuente: Elaboración propia (2007)

Uno de los factores importantes que la pobladores consideran que los turistas visitan la provincia de San Martín son los recursos naturales con un 52%, teniendo como aliado al trato de su gente con el 33%, tal como se observa en el siguiente grafico.

Grafico 4.8 Factores que influyen en los turistas para visitar San Martín

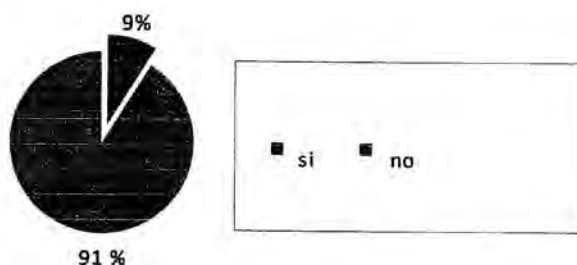


Fuente: Elaboración propia (2007)

Actividades Turísticas Desarrolladas por el Poblador de San Martín

De la población encuestada solo el 9% realiza actividades relacionadas con el turismo, en las que se puede mencionar, servicio en hoteles, la venta de productos artesanales y los servicios de alimentación; porcentaje que demuestra que el poblador de San Martín esta dedicado a la realización de otras actividades como el comercio y la agricultura.

grafico 4.9 Personas que se dedican a la actividad turistica



Fuente: Elaboración propia (2007)

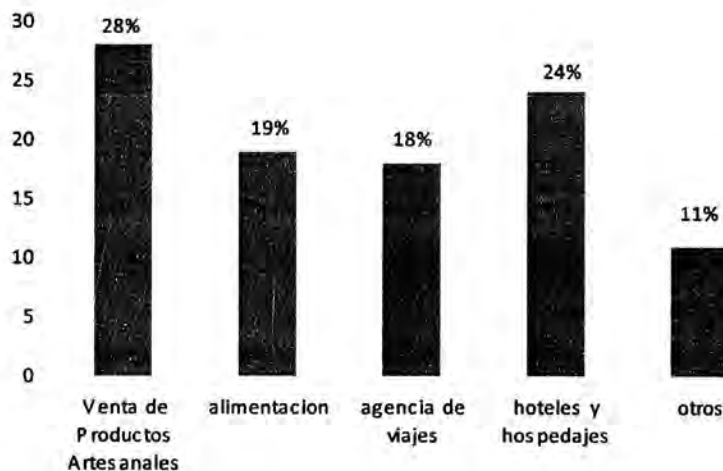
Actividades empresariales que al poblador le gustaría incursionar

Actividades empresariales en turismo	N de personas entrevistadas	%
Venta de productos artesanales	109	28
Alimentación	72	19
Agencia de viajes	68	18
Hospedajes y hoteles	92	24
otros	42	11
Total	383	100

Fuente: Elaboración propia (2007)

Debido al vertiginoso desarrollo de la actividad turística en la provincia de San Martín, el poblador San Martínense está deseoso de querer incursionar en actividades relacionadas con el turismo, como son productos artesanales, establecimientos de hospedaje, servicios de alimentación, agencias de viajes entre otros.

Gráfico 4.10 Actividades empresariales turísticas en que les gustaría incursionar



Fuente: Elaboración propia (2007)

Hay que señalar también que los jóvenes encuestados señalaron en su mayoría que el turismo no solo apoya económicamente, sino que es fuente difusora de nuestra cultura.

A pesar de que contamos con algunas debilidades, como es el caso del ruido de los moto taxis, guías turísticos identificados, lugares donde se pueden observar las danzas de la región; el 99% de los turistas encuestados señalaron que estuviesen deseosos de volver a nuestra provincia, así como también recomendar a otras personas que lo visiten (ver anexo N-07)

4.2 INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS

4.2.1 CONCIENCIA TURISTICA Y SU CONTRIBUCION AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN.

De todo los datos y análisis presentados, se puede determinar que la conciencia turística forma parte fundamental para el comportamiento positivo de la población para con los turistas y su medio ambiente.

Desarrollándose actitudes y comportamientos positivos podremos crear una imagen buena y positiva que será fuente motivadora para atraer corrientes turísticas que acrecentaran los ingresos para nuestra provincia, creándose nuevos puestos de trabajo. Entonces es evidente que esta provincia estaría en la posibilidad de convertirse en una meta ideal para asimilar el flujo de corrientes turísticas.

Cabe mencionar que el turismo constituye como la segunda actividad económica para los pobladores, pero sería una de las actividades económicas más importantes de la provincia de San Martín si las autoridades y la población le darían la prioridad que se merece.

4.2.2 DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN

Durante los últimos años en flujo de turistas ha venido creciendo en la provincia de San Martín (Ver anexo N-08), en la actualidad el acceso a la provincia de San Martín ha mejorado considerablemente, esto hace posible la llegada a diario de visitantes que vienen motivados por los recursos naturales que poseemos y la tranquilidad con que se caracteriza esta parte de la Amazonia peruana, la gran mayoría de visitantes han vuelto, a visitar nuestra provincia así como también han recomendado visitar esta tierra privilegiada, por sus atractivos naturales y por la calidad de su gente.

La promoción turística, por parte de los organismos encargados de difundir todas nuestras potencialidades turísticas, tal es el caso de La Dirección Regional de

Comercio Exterior y Turismo de la Provincia de San Martín (DIRCETUR) a jugado un papel muy importante, ya que el solo hecho de participar en ferias nacionales, han dejado en buena posición nuestra Provincia, ocupando los primeros lugares.

Las recomendaciones por parte de muchos turistas que han visitado nuestra provincia, han dado mayor realce a nuestra provincia, calificándolos a nuestros ciudadanos de muy amables y como una ciudad tranquila llena de recursos naturales.

CONCLUSIONES

1. La Conciencia Turística contribuye en el desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y por que consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevaran una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten.
2. El turismo es una de las actividades de vital importancia para la provincia de San Martín, ya que genera muchos puestos de trabajo que se transforman en divisas para nuestra provincia de San Martín.
3. Existen fundamentos teóricos científicos que aseguran que el desarrollo del turismo positivo no se da si es que no existe una formación de Conciencia Turística en la población.
4. Los pobladores de la provincia de San Martín se caracterizan por ser amables lo cual influyen en la satisfacción del turista sin embargo conoce poco sobre los atractivos turísticos
5. Se ha observado el crecimiento y la aparición de nuevas empresas turísticas, lo cual quiere decir que el turismo viene creciendo en la provincia de San Martín, esto contribuirá a que exista mayor preocupación por los servicios que brindan, ya que la misma competencia exigirá mayor compromiso con los turistas.
6. Que a pesar de que el turismo viene creciendo vertiginosamente durante los últimos años, aun no ha sido valorada como una actividad principal.
7. A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.
8. los turistas acusan a los moto taxistas en promover una mala imagen a la Provincia por excederse en el cobro de los pasajes.

RECOMENDACIONES

1. Elaboración e implementación de un plan estratégico de conciencia y sensibilización turística para la población San Martinense (exposiciones fotográficas, videos promocionales, materia educativo con respecto a los turistas)
2. Diseñar un manual de Conciencia Turística que permita a la UGEL San Martín, utilizar el material para ser insertadas en las curriculas escolares.
3. A las autoridades de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, fomentar el turismo como fuente generadora de empleo y alternativa de desarrollo socio- económico de la provincia de San Martín.
4. Hacer campañas publicitarias motivacionales fomentando el turismo interno en nuestra Provincia de San Martín.
5. Establecer un convenio entre la Universidad Nacional de San Martín con la Escuela Profesional de Administración en Turismo y la Cámara Regional de Turismo para ejecutar campañas de concientización y sensibilización turística para que de esta manera se practique el decálogo del turista
6. A los docentes de la escuela de Administración en Turismo utilizar métodos didácticos que ayuden a los estudiantes a sentir como propio la falta de Conciencia Turística (teatro, dibujo, Títeres)
7. La gran tarea es la de relacionar a los diferentes sectores de la sociedad: gobierno nacional, municipal, organismos no gubernamentales, sector académico e iniciativa privada para que se constituyan como promotores de la Conciencia Turística.

BIBLIOGRAFIA

- **ARRIA**, Diego "Turismo y Desarrollo" Mayo Ed. Arte 1971. Caracas.
- **BALBUENA**, Mónica. La Conciencia Turística, una Formación Educativa por Alternancia. 2002 México
- **CHACALTANA**, Juan. "El Turismo en el Perú Perspectivas de Crecimiento Y Generación de Empleo", 1999. Perú.
- **COLON**, Cañellas, "El Turismo y Educación" 1993. Edit. España.
- **CORBATA**, José. Revista TNEWS. Art. 10 de Julio, 2001. México.
- **DIAZ**, Benigno " Educación Turística" 1998 .San Martín-Perú
- **ESTEVE**, Rafael, Thribett, Jhon "Economía Del Ocio y el Turismo Ed.1999- Madrid.
- **FLORES**, Eduardo, Carta internacional sobre el turismo cultural.1996.
- **GÓMEZ**, Julio2004, "Definición de sensibilización Turística" 2003. Lima –Perú.
- **HUAYON**, José Luís, "Turismo el Futuro del Perú" septiembre-2006- Lima-Perú.
- **HERNÁNDEZ**, Roberto; BAPTISTA; Pilar; FERNANDEZ Carlos (1997) Metodología a la Investigación Ed. México.
- **MIERES**, ALFREDO. "Definición de la Conciencia Turística" 2002. Ed. México.
- **MOLINA**, Sergio. 2002 México "Turismo Y Ecología" Editorial Trillas México.
- **NOGUERA**, Carlos "El Turismo como Industria" 2005, México.
- **RAES**, Ricardo (2006) Fortalecimiento Integral del Turismo (FIT Perú) El Profesional Pág.12- Lima –Perú.

- **RAMIREZ**, Manuel (1994-México), Deontología y Conciencia Turística. Ed. México.
- **REYES**, Giovanni “Comercio y Desarrollo” 2002- Lima- Perú.
- **ROMERO**, Hector, “Socio Psicología del Turismo” (1997) México
- **SOSA**, Clifor. “Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo” 2004. Ed. San Marcos. Lima –Perú.
- **SILVA**, Diana. “Identidad Cultural y Desarrollo Turístico de la Provincia de Lambayeque .Lambayeque 2004.
- **TORRES, C** (1995) Metodología de la Investigación Científica. Ed. San Marcos. Lima-Perú.
- **THRIBETT**, Jhon “Economía Del Ocio Y el Turismo” Ed. 1999-España.
- **OLORTEGUI**, Pedro. “Comisión de Industria Comercio Turismo y Pymes. 2001 – 2002. Perú.
- **OMT**, Organización Mundial Del Turismo (1998) ;Artículos sobre el Crecimiento del Turismo en el Mundo(2006)
- **INTERNET**

Tarapoto.com
 Turismo-funciones.com
<http://www.quintaregion.cl/chile/chile04.shtml>
www.monografias.com/turismo.com
www.infoperu
www.mincetur.gob.pe

ANEXO

Anexo 01

ENCUESTA

I. ENTIDAD: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION EN TURISMO

II. PROYECTO: Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico
de la Provincia de San Martín

III. INSTRUCCIÓN: Estimado ciudadano a continuación sírvase a responder
marcando con una x la alternativa que usted considere la
correcta. Si es necesario llene los espacios en blanco.

IV. DE LA ENCUESTA

1) EDAD

10-19

20-29

30-39

40-49

50-más

2) GENERO

Masculino

Femenino

3) GRADO DE INSTRUCCION

Primaria incompleta

Primaria completa

Secundaria incompleta

Secundaria completa

Superior Técnico

Superior Universitaria

4) CUAL ES SU PROCEDENCIA

- San Martín
- Otros Departamentos del Perú
- Extranjero

Especifique.....

5) ¿CUAL DE LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS CONSIDERA USTED QUE
ES LA MAS IMPORTANTE PARA LA PROVINCIA DE SAN MARTIN?

Agricultura

Minería o Petróleo

Turismo

Ganadería

Otro.....

6) ¿CREE USTED QUE EL TURISMO ES UNA ACTIVIDAD IMPORTANTE PARA LA PROVINCIA DE SAN MARTIN?.

Poco importante Importante Muy importante

7. CONOCE USTED LOS LUGARES TURISTICOS DE LA PROVINCIA DE SAN MARTIN.

Totalmente Parcialmente Nada

8. ¿QUE LUGARES TURISTICOS A VISITADO USTED?

.....

9. ¿QUE ES PARA USTED EL TURISMO?

- Desplazamiento de personas
- Visitas de extranjeros
- Creación de museos
- Fuente generadora de empleo
- Conservación de los recursos turísticos

Otro.....

10) ¿CUAL DE LAS ACTIVIDADES AYUDA A INCREMENTAR EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN

- Adecuada conservación de los recursos turísticos
- Modernización de los servicios turísticos
- Buen trato y amable al turista,
- Estabilidad política

11) QUE ACCIONES FRENAN EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE SAN MARTIN

- Deterioro de los recursos turísticos
- Trato inadecuado al turista
- Deterioro de las vías de acceso a los destinos turísticos
- Delincuencia
- Contaminación ambiental y /o basura
- Inestabilidad política

Otro.....

12 ¿COMO CREE USTED QUE EL POBLADOPR DE SAN MARTIN RESPONDE ANTE LAS INQUIETUDES DE LOS TURISTAS?

Con amabilidad y adecuados conocimientos
Con amabilidad y pocos conocimientos
No responde

13) ¿REALIZA USTED ALGUNA ACTIVIDAD RELACIONADA CON LA ACTIVIDAD TURISTICA?

SI

NO

Especifique _____

14) CONSIDERAS QUE EL TURISMO INCREMENTA EL QUERER CONOCER NUESTRA PROVINCIA

SI

NO

15) USTED CREE QUE EL TURISTA VUELVE A SAN MARTIN

SI

NO

- Si su respuesta es positiva marque una de las alternativas.
- Por el trato de la gente
- Por su cultura
- Por su comida
- Por sus recursos naturales

16) CREE QUE EL TURISMO A TRAIIDO BENEFICIOS A NUESTRA CIUDAD.

SI

NO

Indique los Benéficos

17) ¿EN QUE ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL TURISMO LE GUSTARIA INCURSIONAR?

Hospedaje (hoteles, Hostales, albergues)

Alimentación (restaurantes)

Venta de productos Artesanales

Agencia de viajes

Otros

Anexo 02

ENCUESTA PARA TURISTAS

- I. ENTIDAD: FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION EN TURISMO
- II. PROYECTO: Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico
de la Provincia de San Martín
- III. INSTRUCCIÓN: Estimado visitante a continuación sírvase a responder
marcando con una x la alternativa que usted considere
la correcta. Si es necesario llene los espacios en blanco.

1. NACIONALIDAD.....

2.- ¿QUE ATRACTIVOS TURISTICOS HA VISITADO?
.....

3.- ¿COMO PERCIBE USTED EL ESTADO DE LOS ATRACTIVOS
TURISTICOS?

Bueno Muy Bueno Malo Pésimo

4.- ¿COMO SE SIENTE TRATADO POR LA POBLACION SAN
MARTINENSE?

Satisfecho Insatisfecho

5.- ¿TIENE DESEOS DE VOLVER O DE RECOMENDAR A ALGUIEN MÁS
DE LA PROVINCIA DE SAN MARTIN?

SI NO

8.- ¿QUE ES LO QUE MAS LE IMPACTO DE LA PROVINCIA DE SAN
MARTIN?

- Tranquilidad
- Trato amable de los pobladores
- Los recursos turísticos
- Su comida
- La cultura

9.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION DESPUES DE HABER VISITADO SAN MARTIN?

Satisfecho

Insatisfecho

10.-¿CUAL ES EL NIVEL DE SATISFACCION CON RESPECTO A SU POBLACION?

.....

11.- ¿COMO CONSIDERA AL POBLADOR SAN MARTINENSE CUANTO HACE CONTACTO CON USTED?

Muy amable

Amable

Poco Amable

Descortés

12.- ¿COMO CALIFICA UD. LA INFORMACIÓN QUE LE BRINDAN LOS POBLADORES SAN MARTINENSE?

Buena

Muy Buena

Regular

Malo

13.- ¿CON QUE ACTIVIDAD SULTURAL SE SIENTE IDENTIFICADO USTED?

- Por el trato de su gente
- Por los atractivos turísticos que posee
- Por sus costumbres
- Por su comida

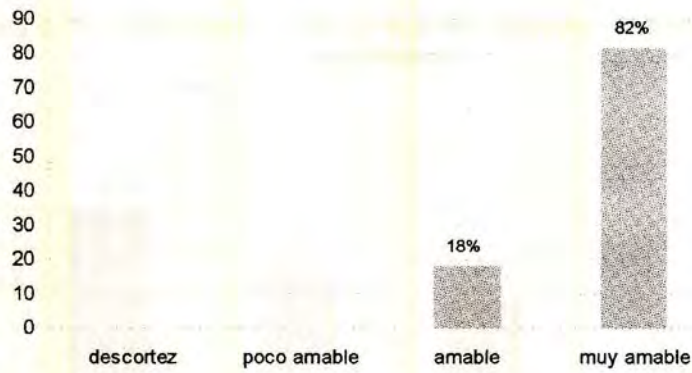
Anexo 03

ENTREVISTA

- I. ENTIDAD:** FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESCUELA DE ADMINISTRACION EN TURISMO
- II. PROYECTO:** Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico de la Provincia de San Martín
- III. INSTRUCCIÓN:** Estimado Señor (a) a continuación sírvase a responder las preguntas como crea usted conveniente
- 1.- ¿Qué opinión tienen del turismo en la provincia de San Martín?
 - 2.- ¿Cómo califica la conservación del patrimonio turístico en la Provincia de San Martín?
 - 3.- ¿Cómo considera usted, el trato que da el poblador de la provincia de San Martín al Turista?
 - 4.- ¿Según usted la población de la Provincia de San Martín tiene conocimientos de la importancia del turismo como fuente generadora de empleo?
 - 5.- ¿Cuáles Cree usted que son las razones del comportamiento negativo del poblador de la provincia de San Martín al turista?
 - 6.- ¿Cree usted que la población de la provincia de San Martín conoce sus Lugares y/o Atractivos turísticos?

Anexo 04

Grafico 4.13 como consideran a los pobladores de San Martín



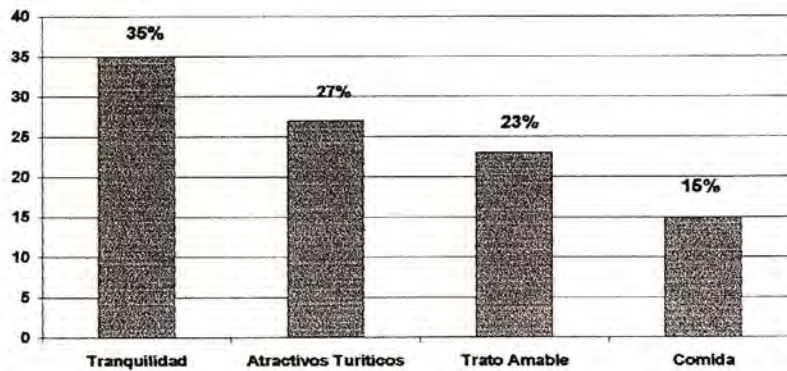
Fuente: Elaboración propia (2007)

CALIFICATIVO DEL POBLADOR DE SAN MARTIN

Se determinó también que los turistas califican con un 82% al poblador de San Martín como muy amables, que quiere decir la buena impresión que tienen de nosotros. Así lo afirman los turistas.

Anexo 05

Grafico 4. 14 Que es lo que más le impacto después de haber visitado San Martín



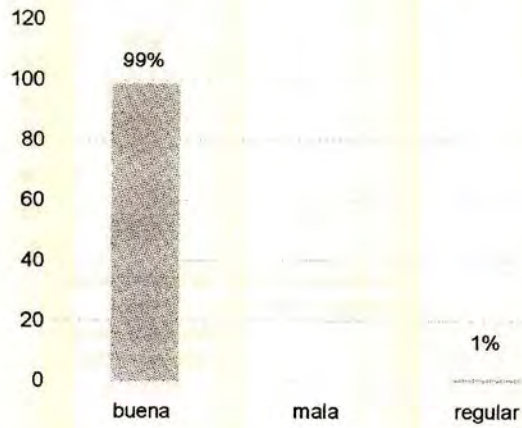
Fuente: Elaboración Propia (2007)

PERCEPCION DE LOS TURISTAS

Por otro lado se determinó que a los turistas les impactó la tranquilidad de la provincia de San Martín, comparándolas con otras ciudades, rescatando sus hermosos atractivos turísticos, el trato amable de la población y su comida, lo cual refleja que debemos ir tomando acciones que ayuden a mantener estos aspectos positivos que ayudan a que el turista se vaya satisfecho.

Anexo 06

Grafico.4.15 calificación de la información brindada



Fuente: Elaboración propia (2007)

INFORMACION TURISTICA

El resultado obtenido de los turistas el como califican la información turística brindada por los pobladores le dan un calificativo de que es una información buena.

Anexo 07

Gráfico 4.16 recomendaría o volviera a visitar San Martín



Fuente: elaboración propia (2007)

DESEOS DE LOS TURISTAS

Los turistas también expresaron que tienen deseos de volver y de recomendar la visita de la provincia de San Martín con un 99% de aceptación.

En los datos más interesantes de esta encuesta es que ellos también rescatan que el buen trato y los recursos naturales son los principales motivos que los hacen decidir de volver, así como recomendar a otros turistas que lo visiten.

Anexo 08

Flujo de Turistas que llegan a la Provincia de San Martín

MESES	TARAPOTO 2006		TARAPOTO 2007	
	NAC.	EXT.	NAC.	EXT.
ENERO	9549	357	9990	310
FEBRERO	8462	301	10951	279
MARZO	10059	261	12458	429
ABRIL	8427	184	12650	230
MAYO	9450	277	8214	181
JUNIO	9308	259	11017	306
JULIO	11278	587	10471	393
TOTAL	66533	2226	75751	2128

Fuente: DIRCETUR- Tarapoto

ANEXO N° 09

UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN

N°	RECURSOS TURÍSTICOS	LUGAR		ACCESO	DISTANCIA Km.	TIEMPO			ÉPOCA DE VISITA	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		Distrito	Casero/Centro/Poblado			Carro	A pie	Fluvial		
1	Cascada de la Unión	Banda de Shicaya	La Unión	Carro	7 Km.	20 min.			Todo el año	Posee una sola caída de agua de 4 mts de altura aproximada la poza es muy amplia, revestida de piedras firmes, sus aguas cristalinas hacen que el visitante disfrute de un baño refrescante.
2	Cerro de Huayapurina	Banda de Shicaya	Isella Horizonte	Carro	8 Km.	20 min.			Todo el año	En éste se observa la terminación de una cadena de cerros donde el aire es muy fuerte por lo que el viento hace temer, viento huracanado puro y agradable.
3	Criada de Ahuathyacu	Banda de Shicaya		Carro - a pie	15 Km.	30 min.	15 min.		Todo el año	Dos caídas de agua la primera es muy escasa y la segunda caída es de 60 mts. De altura por dos metros de ancho, su poza se encuentra en medio de la tupida vegetación.
4	Centro de Biodiversidad de la Universidad Nacional de San Martín.	Banda de Shicaya		Carro - a pie	20 Km.	40 min.	10 min.		Todo el año	Se observan árboles gigantes de copal y otras especies, variedad de Orquídeas, en el recorrido se observan ranas y mariposas de colores, también funciona como centro de investigación.
5	Cascada de Tununtunumba	Chazuta	Tununtunumba	Carro - a pie	42 Km. (*)	1.20 min.	1 hora		Todo el año	Impresionante caída de agua con abundante caudal oculta gigantesca cuervos en medio de un hermoso paisaje selvático, cerca al río Huallaga.
6	Agua Termales de Achinamiza	Chazuta		A pie	5 Km.		1.20 min.		Todo el año	Son aguas calientes que emanan del sub suelo, como también aguas frías en medio de pequeñas y espaciadas formaciones colinas que se derivan de la cordillera escalera.

(*) DISTANCIA AL ATRACTIVO TURÍSTICO DESDE TARAPOTO.

N°	RECURSOS TURISTICOS	LUGAR		ACCESO	DISTANCIA	TIEMPO			ÉPOCA DE VISITA	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		Distrito	Caserío/Centro Poblado			Carro	A pie	Fluvial		
7	Pongo de Aguirre	Chazuta		Carro - bote	40 Km.	2 horas.		45 min.	Todo el año	Estrecho paso de unos 8 Km. Aproximadamente donde el río Huallaga abandona la selva alta y se interna en los meandros del llano amazónico. El río Huallaga se angosta en su cauce, este recorrido lo hacen los lugareños en frágiles balsas de tapas. Se puede realizar canotaje, además de pesca con carcel.
8	Los Mator, Potos del Huallaga	Chazuta		Carro	21 Km.	1 hora			Julio a Septiembre	
9	Cascada Pukayacuillo	Shapaja		Carro - a pie	31 Km.	2 horas	30 min.		Todo el año	Cajada de agua de mediano caudal con tres niveles, la primera forma el cañón de Pucayacu , la segunda es amplia y pequeña y la tercera tiene columpios ecológicos. De 2 cataratas cubierta por abundante vegetación.
10	Cascada de Estero	Shapaja		Carro - a pie	31 Km.	2 horas	50 min.		Todo el año	
11	Lago Limón	Sauce		Carro - a pie	2 Km.	5 min.	30 min.		Todo el año	Lagunas de color verde, sus aguas tranquilas son saladas por ubicarse en zona salina, estado de conservación regular.
12	Laguna de Sauce	Sauce		A pie	50 mt		10 min.		Todo el año	Laguna cuya extensión es de 5 Km. Una profundidad de 18 mts. y máxima de 35 mts rodeada de vegetación, en sus aguas abundan peces como tilapia y palche, se realizan paseos en bote motor y deslizadorés.
13	Lago Lindo	Sauce	Santa Ana	Bote - a pie	2.5 Km.	2 horas	10 min.		Todo el año	Laguna de tuma belleza natural se observa una diversidad de flora y fauna entre las que destacan son los patos silvestres, sus aguas son tranquilas y transparente de color celeste.

Nº	RECURSOS TURÍSTICOS	LUGAR		ACCESO	DISTANCIA	TIEMPO			ÉPOCA DE VISITA	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		Distrito	Caserío/Centro/Poblado			Carro	A pie	Fluvial		
14	Cascada de Biquillo	Sauce		Carro - a pie	6 Km.	15 min.	1:30 min.		Todo el año	Posee una sola caída de agua de 15 mts. de altura aproximadamente, sus aguas son cristalinas.
15	Cascada de Huacamallo	San Antonio de Cumbaza		Carro - a pie	20 Km. (*)	40 min.	1 hora		Todo el año	Tiene dos niveles, de abundante agua, el primer nivel es de 30 mts. Aproximadamente que con hasta formar una poza y la segunda se esconde en una tupida vegetación en forma de una garganta.
16	Cerro de Añaquihul y el Olvido	San Antonio de Cumbaza		A pie			6 horas		Todo el año	Forman parte del Cerro Escalera, se acceden por caminos de herradura, se observa flora y fauna y también hermosos paisajes.
17	Laguna de Andiviela	Morales	Andiviela	Carro	14 Km	40 mts.			Todo el año	Observación de flora y fauna.
18	Laguna Lagartocha	Banda de Shillacayo		Carro	2 Km..	15 mts.			Todo el año	- Práctica de pesca deportiva. - Observación de aves. - Caminata ecológica.
19	Cerro Uño - Molielo	Banda de Shillacayo		A pie	3 Km		20 min.		Todo el año	- Investigación de flora y fauna. - Observación de aves
20	Baño de Uñahuasi	Juan Guerra		A pie	1 Km.		40 min.		Todo el año	- Observación de paisajes naturales. - Caminata Ecológica.
21	Cerro Moyopampa	Morales		Carretera afirmada	7 Km.	30 min.			Todo el año	- Observación de aves. - Práctica de ciclo turismo. - Caminata ecológica.
22	Agua Termales "PAUCARYACU"	Cabo A. Leveau		Carretera afirmada	3 Km.	10 min.	30 min		Todo el año	- Vista panorámica de la ciudad de Tarapoto. - Aguas termales con propiedades medicinales.
23	Cerro La Punta del Gallinazo	Cabo A. Leveau		Carretera afirmada	8 Km.	25 min	1 Hora		Todo el año	- Impresionante vista panorámica de la vegetación y paisajes típicos de la zona. - Vista panorámica de uno de los mas importantes de la Provincia de San Martín.

(*) DISTANCIA AL ATRACTIVO DESDE LA CIUDAD DE TARAPOTO
FUENTE: Dirección Zonal de Turismo y Elaboración Propia.