



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**TESIS**

**ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y SU IMPACTO EN LA CADENA  
PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI EN LOS DISTRITOS DE TARAPOTO Y  
LAMAS, AÑO 2013.**

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:**

**ECONOMISTA**

**AUTORA:**

**Bach. Econ. Claudia Milagros Pezo Castillo**

**ASESORA:**

**Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva**

**CO-ASESORA:**

**Dra. Ines Castillo Santa María**

**TARAPOTO – PERÚ**

**Mayo-2015**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**



**ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y SU IMPACTO EN LA  
CADENA PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI EN LOS  
DISTRITOS DE TARAPOTO Y LAMAS, AÑO 2013.**

**TESIS**  
**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**ECONOMISTA**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER**  
**CLAUDIA MILAGROS PEZO CASTILLO**

.....  
Dra. OLGA M. REQUEJO LA TORRE  
PRESIDENTE

.....  
Econ. M.Sc. CARLOS A. MELGAR NEYRA  
SECRETARIO

.....  
Lic. Tur. JESÚS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ  
MIEMBRO

.....  
Econ. OLGA A. ARÉVALO CUEVA  
ASESORA

## **DEDICATORIA**

A mis amados padres Ines y Willy, quienes me dieron la vida, por ser la razón y motivo para seguir superándome y porque fortalecen mi espíritu para dar un paso más y cumplir con mis metas y anhelos todos los días de mi vida.

La autora

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar de manera especial mi gratitud:  
En primer lugar a Dios por concederme sus bendiciones y guiarme hacia el camino del bien.

En segundo lugar a mi familia, a quienes amo profundamente, por su vasta paciencia y comprensión en esta difícil tarea de superación.

En tercer lugar a las asociaciones y personas involucradas en la Cadena del Sacha Inchi de los distritos de Tarapoto y Lamas, quienes participaron efusivamente en el desarrollo de la presente tesis.

Finalmente, a mi alma mater Universidad Nacional de San Martín, sobre todo a la Escuela Académico profesional de Economía.

La autora

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado de Tesis:

Dejo a vuestra consideración el presente informe de tesis titulado **Enfoque de Cadena de Valor y su Impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi en los Distritos de Tarapoto y Lamas, Año 2013**, trabajo en el que se realiza una exhaustiva investigación que constituye un aporte importante en la cadena productiva del sachu inchi, con la finalidad de mejorar el enfoque de cadena de valor presente en el mismo.

Además, la presente investigación se realiza como parte del proceso de acreditación universitaria, en el marco referencial del modelo de calidad universitaria, y como requisito para la obtención del Título de Economista de la Universidad Nacional de San Martín, que busca, promover y difundir la investigación científica, humanística y tecnológica, generando expectativas científicas, académicas y democráticas en los estudiantes.

Es por ello, que considero que esta investigación sirve de aporte en la práctica diaria; ya que, desarrollar propuestas de enfoques de valor es una ardua labor, que merece un trabajo permanente, además, para la aplicación de la misma, se utilizó técnicas documentales que permitieron la descripción del problema; por otro lado sirve como aporte para la práctica económica en un sentido medio ambiental, ya que tiene como eje temático la conservación, aprovechamiento y gestión sostenible de los recursos naturales, enfocándose en la línea de investigación desarrollo económico rural, con la finalidad de analizar si existe o no impacto entre las variables.

Finalmente, como economista se debe introducir en el quehacer profesional la superación gradual de los procesos productivos; estimulando, promoviendo e incentivando las cadenas productivas que sirvan de base para una superación económica y global en la comunidad.

Por tanto, se espera, que la presente, sirva como instrumento fidedigno, para los economistas que estén preparados para los nuevos retos de la realidad del país y la región; y a los avances disciplinarios de la economía; fomentando la investigación dentro de nuestro entorno local que permita el desarrollo de la misma.

En ese marco, agradezco anticipadamente las observaciones y sugerencias que ustedes realicen, permitiéndome mejorar y continuar con la investigación.

La autora.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
PRESENTACIÓN .....	iv
ÍNDICE .....	vi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	1
1.1.    Formulación del problema .....	2
1.2.    Justificación del estudio .....	2
1.3.    Objetivos de la investigación .....	3
1.4.    Limitaciones de la investigación .....	4
1.5.    Hipótesis.....	5
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	6
2.1.    Antecedentes del estudio del problema .....	6
2.2.    Bases teóricas .....	10
2.3.    Definición de términos básicos .....	23
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	26
3.1.    Tipo de investigación .....	26
3.2.    Nivel de investigación .....	26
3.3.    Unidad de análisis, población y muestra.....	27
3.4.    Tipo de diseño de investigación.....	27
3.5.    Métodos de investigación .....	28
3.6.    Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.7.    Técnicas de procesamientos y análisis de datos .....	28
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1.    Resultados descriptivos .....	30
4.2.    Resultados explicativos .....	35
4.3.    Discusión de resultados.....	43
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	47
5.1.    Conclusiones .....	47
5.2.    Recomendaciones.....	49

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS.....	52
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia.....	53
Anexo N° 02: Encuesta sobre el Enfoque de Cadena de Valor.....	55
Anexo N° 03: Encuesta para conocer la Cadena Productiva del Sacha Inchi.....	56
Anexo N° 04: Validación de Instrumento del Enfoque de Cadena de Valor.	57
Anexo N° 05: Validación de Instrumento de la Cadena Productiva del Sacha Inchi.....	60
Anexo N° 06: Constancias de aplicación de encuestas en las instituciones en los distritos de Tarapoto Y Lamas. ....	63
Anexo N° 07: Fotos.....	86

## LISTA DE TABLAS

Tabla N° 01: Diferencias entre cadena productiva y cadena de valor.....	13
Tabla N° 02. Muestra estratificada por eslabones de la Cadena Productiva. ..	27
Tabla N° 03: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
Tabla 04: Puntajes obtenidos de las variables enfoque de cadena de valor y cadena productiva del sachá inchi, con sus distintas dimensiones- Distritos de Tarapoto y Lamas, 2013 .....	31
Tabla 05: Medidas descriptivas respecto al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi, 2013.....	32
Tabla N° 06: Nivel de enfoque de cadena de valor en los distritos de Tarapoto Y Lamas, 2013 .....	33
Tabla N° 07: Nivel de cadena productiva de sachá inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013 .....	35
Tabla 08: Correlaciones entre las variables y dimensiones, Tarapoto y Lamas, 2013.....	36
Tabla N° 09: Prueba de la hipótesis referida al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva de sachá inchi, Tarapoto y Lamas, 2013 .....	41

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Nivel de enfoque de cadena de valor en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013.....	34
Gráfico N° 02: Nivel de cadena productiva de sachá inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013.....	35
Gráfico N° 03: Variación de los puntajes respecto al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva de sachá inchi, Tarapoto y Lamas, 2013.....	37
Gráfico N° 04: Variación de los puntajes respecto a la dimensión "nivel de compromiso" y la cadena productiva de sachá inchi, Tarapoto y Lamas, 2013..	38
Gráfico 05: Variación de los puntajes respecto a la dimensión "Visión Sistémica" y la cadena productiva de Sachá Inchi, Tarapoto y Lamas, 2013.....	39
Gráfico N° 06: Diagrama de dispersión de ambas variables.....	40
Gráfico N° 07: Región de aceptación y rechazo de la prueba T-Student.....	42

## LISTA DE FIGURAS

Figura N° 01: Cadena de valor simple.....	<b>12</b>
Figura N° 02. Cadena Productiva Vs Cadena de Valor.....	<b>15</b>
Figura N° 03. Enlace del desarrollo sostenible.....	<b>21</b>

## RESUMEN

Este trabajo expone una investigación que tiene como objetivo determinar de qué manera el enfoque de cadena de valor impacta en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

El diseño de investigación seleccionado es el no experimental, ya que el estudio implicó la observación del hecho en su condición natural sin intervención de la investigadora; es de tipo correlacional; ya que se describió la relación o impacto entre las dos variables en un contexto en particular; según su medida es cuantitativa, ya que se utilizó información cuantificable o medible, es decir con base en la medición numérica y el análisis estadístico; por su finalidad es investigación básica y según el alcance temporal fue transversal porque se realizó en un único año, el 2013.

La muestra utilizada estuvo constituida por 22 personas, dedicadas a la producción, transformación, servicios y comercialización; a quienes se aplicó la encuesta como instrumento de investigación, que fue validado a través de Juicios de expertos con especialistas en el tema.

El resultado de esta investigación es favorable en cuanto al impacto que produce el enfoque de cadena de valor, ya que se evidenció la hipótesis planteada donde el enfoque de cadena de valor impacta positivamente en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas año 2013; observándose que a un 99 y 95% de confianza, la visión sistémica y nivel de compromiso son significativos en la cadena productiva del sachá inchi.

**Palabras clave:** Enfoque de cadena de valor, cadena productiva de sachá inchi, visión sistémica y nivel de compromiso.

## ABSTRACT

This work exposes an investigation which intention is to determine of what way the approach of chain of value affects the productive chain of the sachá inchi Tarapoto's districts and Lamas, year 2013.

The selected design is not experimental research, since the study involved the observation made in its natural condition without intervention of the researcher; It is correlational; since the relationship and impact between the two variables described in a particular context; is measured by quantitative, measurable or quantifiable since information was used, that is based on the numerical measurement and statistical analysis; its purpose is basic and temporal scope as the research was cross because it was made in a single year, 2013.

The used sample was constituted by 22 persons dedicated to the production, transformation, services and commercialization; to whom the survey was applied as instrument of investigation, which was validated across experts' Judgments by specialists in the topic.

The result of this investigation is favorable as for the impact that produces the approach of chain of value, since the raised hypothesis was demonstrated where the approach of chain of value affects positively the productive chain of the sachá inchi Tarapoto's districts and Lamas year 2013; being observed that to 99 and 95 % of confidence, the systemic vision and level of commitment are significant in the productive chain of the sachá inchi.

**Key words:** Approach of chain of value, productive chain of sachá inchi, systemic vision and level of commitment.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, múltiples son los productos que han tenido impacto en el comercio y han conquistado los nichos de mercado; uno de ellos es el sachá inchi, producto sostenible y exportable en sus diferentes derivados. En este caso, los Estados Unidos y la Unión Europea se caracterizan por ser los mayores exportadores, situación que se sustenta por los procesos de agregado de valor a los que se somete el producto, tales como la refinación y el re empaque para su comercialización. (CHIRINOS, 2009, citando al Banco Central de Reserva del Perú).

Este producto es comercializado directamente por la industria de proceso/refinadora a los comerciantes y/o minoristas. En la actualidad los derivados de Sachá Inchi muestran una alta tendencia de diversificación en los mercados, pues su evolución histórica, date del año 2004 donde se exportó a 04 países. En el 2007 fueron 18 países y en el 2009 a 29. De lo que se puede inferir que el impacto del producto ha sido favorable. Los principales países de destino de las exportaciones peruanas para los derivados de Sachá Inchi son: Estados Unidos, Francia, Japón, España, Suiza, Países Bajos, Colombia, Italia, Alemania y China.

En el Perú, una de las iniciativas llevadas a cabo a favor del Sachá Inchi es la declaración como patrimonio natural de la nación a través de la Ley No 28477 del 24 de marzo del 2005.

La producción de sachá inchi proviene de la zona Nororiental del país, principalmente de los departamentos de Ucayali, Loreto y San Martín.

Localmente, la cadena productiva es un conjunto de operaciones o estrategias que se realizan en la producción y transformación del sachá inchi, en cuyo caso, San Martín es uno de los principales productores nororientales del producto. Sin embargo, la aplicación de la cadena productiva tiene deficiencias en sus diferentes eslabones, tales como la ausencia de liderazgo, desarticulación y desconfianza entre los actores (eslabones de la cadena), insuficiente tecnología, bajo nivel de orientación de la investigación orientada al mercado, debido a la

falta de estrategias comerciales entre los gobiernos locales y los eslabones que conforman esta cadena, abarcando: difusión, consumo y posicionamiento.

Por ello nos proponemos, determinar la relación que existe entre ambas variables, para que en un futuro, a través de nuevas investigaciones, se diseñe una propuesta como **el enfoque de cadena de valor**, orientada a mejorar la competitividad y equidad en las cadenas productivas, analizando el contexto, los actores, los puntos críticos, las principales barreras de participación, acceso a servicios de apoyo y recursos, generando valor económico y social sostenible.

### **1.1. Formulación del problema**

- ¿De qué manera el enfoque de cadena de valor impacta en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013?

#### **Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación entre el nivel de compromiso y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013?
- ¿Cuál es la relación entre la visión sistémica y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013?

### **1.2. Justificación del estudio**

#### ***Justificación Teórica.***

Su importancia teórica radica en que llena un vacío en el conocimiento científico, porque permitió conocer si la aplicación de un enfoque de cadena de valor, trae consigo impactos positivos en la cadena productiva del sachá inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

#### ***Justificación práctica.***

Permite diseñar propuestas para minimizar y resolver problemas, permitiendo la mejora del trabajo entre los eslabones de la cadena productiva, fomentando confianza y sinergia entre sus distintos actores, e impactando de manera articulada sobre los mercados, dando como resultado un mayor desarrollo económico rural, que beneficia tanto a las autoridades como a la población en general.

Además, es importante sobre todo en los siguientes campos:

**En lo económico:** Explica de qué manera el enfoque de cadena de valor impacta en la cadena productiva del sachá inchi y fomenta una mayor sinergia que permitió mejorar el proceso para mayores ingresos a quienes utilicen el enfoque mencionado, contribuyendo a objetivos económicos como el crecimiento y la productividad.

**Impacto ambiental:** Al estudiar la cadena productiva del sachá inchi, se promueve una alternativa de producto natural, minimizando la contaminación ambiental, valorando y cuidando los recursos naturales para una mejor preservación del producto, satisfaciendo las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades del futuro.

**Aporte social:** Desarrolla la capacidad comunicativa y organizativa entre los eslabones de la cadena productiva, mejorando los niveles de vida de quienes participen de la misma y por consiguiente, generando el desarrollo y la cohesión social a través del trabajo colaborativo.

En suma, **esta tesis fue viable**, debido a la existencia de organismos públicos, privados y programas interesados en un desarrollo sostenible tanto económico, social, y ambiental; los cuales promueven los bionegocios y cultivos alternativos rurales como el sachá inchi, debido al crecimiento de la demanda mundial de este producto.

### 1.3. Objetivos de la investigación

#### Objetivo general

- Determinar de qué manera el enfoque de cadena de valor impacta en la cadena productiva del sachá Inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

### **Objetivos específicos**

- Determinar la relación entre el nivel de compromiso y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.
- Determinar la relación entre la visión sistémica y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

### **1.4. Limitaciones de la investigación**

#### **Externas:**

- Escaso material de trabajo, relacionados a los planes de trabajo entre eslabones en los distritos para desarrollar la investigación; por ello se tuvo que conversar y solicitar dichos documentos a los productores que participaron en las mesas técnicas realizados en años pasados.
- El exceso de actividades extracurriculares que dificultan el normal desarrollo de las acciones de campo; para lo cual se tuvo que realizar un cronograma de los meses, días y horas en las que se realizó el trabajo de campo.

#### **Internas:**

- Manejo de visiones tradicionales sobre la interdependencia entre eslabones de la cadena productiva; para esta limitación, se tuvo que dialogar con cada sujeto de la muestra antes de la aplicación de las encuestas de la investigación.

## **1.5. Hipótesis**

### **Hipótesis General**

- H1: El enfoque de cadena de valor impacta positivamente en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.
- H0: El enfoque de cadena de valor no impacta positivamente en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

### **Hipótesis Específicas**

- Existe relación entre el nivel de compromiso y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.
- Existe relación entre la visión sistémica y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes del estudio del problema

#### ▪ A nivel internacional

**Alturria, Laura** (2012), en su investigación “Metodología cuantitativa con vinculación Tecnológica a través de Cadenas de Valor” explica que una cadena productiva es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado; además tiene una estructura y dinámica propias que generan sus actores, acciones, relaciones, transformaciones y productos, estructuras existentes que reflejan la realidad de las relaciones entre actores de un sistema de producción-comercialización y acceso al mercado. Además en su estudio determina tres escalas en el diseño de estrategias: a *nivel micro* regional o escala local (pueblo, municipio), útil para procesos de desarrollo comunitario; a *nivel regional o nivel meso*, que incluye más de un municipio y puede llegar hasta provincia o mayor, útil para trabajar cadenas agro-empresariales más amplias (sectorial), en términos geográficos, o más complejas, en términos de interacciones; y *nivel nacional o nivel macro* que se enfoca hacia una sola cadena a nivel de la nación, dando ventajas cuando el objetivo es formular políticas o planes de mediano a largo plazo para fomentar la competitividad de un producto.

**Hobbs, (2000)**, en su investigación “Guía práctica para el desarrollo de cadenas productivas” indica que los aspectos clave en el enfoque de cadena de valor son:

- Visión sistémica. Los participantes reconocen su interdependencia, están dispuestos a trabajar juntos, compartir riesgos y hacer funcionar la relación.

- Es orientada por la demanda y no por la oferta, responde a las necesidades de los consumidores.
- Existe un compromiso compartido entre los participantes para mantener grados de calidad consistentes según las exigencias del mercado.
- Un alto nivel de confianza entre los participantes. (p.48)

***Este estudio, toma como base los aportes de este autor por estar más relacionado con el contexto de la investigación.***

**Camacho, Patricia y Heyden, Damien. (2006)** en su trabajo “Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas” explica que los actores de una cadena productiva, se vinculan entre sí para llevar el producto de un estado a otro, desde la producción hasta el consumo. La estructura y dinámica de todo este conjunto de actores, acciones, relaciones, transformaciones y productos es lo que se conoce como cadena productiva. Así pues, el enfoque de cadena es pertinente en el contexto actual de evolución de la economía mundial, competitividad, globalización, innovación tecnológica y complejos sistemas agroalimentarios.

#### ▪ **A nivel nacional**

**La Fundación CODEPSA, (2011)** en su investigación “Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor”, realizado en el Perú, indica que durante décadas, ha orientado esfuerzos en fortalecer los eslabones más pobres de la cadena productiva del sacha inchi, siendo el eslabón de **producción** el más apoyado, ya sea en la tecnología o en la provisión de servicios subsidiados de capacitación o de formación técnica para mejorar su desarrollo de sus capacidades.

Además, las ONGs desarrollan un papel importante como facilitadoras en las cadenas de valor, transfiriendo conocimientos y experiencias exitosas entre sus intervenciones; promoviendo la participación de

actores públicos y privados; impulsando las relaciones entre los agentes y coordinando el proceso de una forma integral; para que los programas tengan un claro impacto en la reducción de la pobreza. (pág. 5)

La **Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit (GTZ) y programa desarrollo rural sostenible (PDRS) (2008)**, indican que los estudios realizados en el mercado, enmarcan que la difusión de este producto es un proceso reciente, es decir la cadena de Sacha Inchi se encuentra en una etapa inicial de desarrollo, en donde aún predomina la producción individual y desarticulada, limitada por el escaso desarrollo del cultivo, la escasa oferta del producto, y factores sociales como la pobreza, pese a esto, el estudio revela que la producción del sachá Inchi está orientada a la demanda de las empresas que procesan este producto para el mercado nacional e internacional. (pág. 57)

Además, el fomento de la cadena de valor impulsa el crecimiento económico como una condición previa necesaria para aumentar los ingresos. Ello ha de lograrse fortaleciendo el funcionamiento de los mercados de productos comerciales relevantes para los pobres, mejorando el acceso de los mismos a esos mercados y/o influenciando el efecto distributivo de los procesos de mercado. De esta manera, el fomento de la cadena de valor (CV) aprovecha las fuerzas. (pág. 42)

**El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2005).** El MINCETUR ha formulado el Plan Estratégico Nacional de Exportación (PENX), el cual plantea como visión que el Perú se convierta en un país exportador de una oferta de bienes y servicios competitiva, diversificada y con valor agregado, es decir en un país exportador por excelencia, el cual pasa por el desarrollo de una cultura exportadora, que significa cambiar las creencias, valores y actitudes frente al reto exportador y motivar positivamente a los agentes económicos sobre su importancia y necesidad.

El PERX es un instrumento de gestión cuyo propósito es mejorar la productividad y competitividad de la producción regional y nacional para alcanzar una eficaz penetración en los mercados externos.

En ese marco, el objetivo principal de los Planes Estratégicos Regionales de Exportación (PERX) es elevar el nivel de competitividad, inversión y oferta exportable de las regiones de manera que, bajo el continuo proceso de globalización e incesante apertura comercial particularmente a la luz del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, se genere un contexto de descentralización productiva. Igualmente, se debe subrayar la especial relevancia que los PERX otorgan al sector no tradicional por su significativo efecto en la creación de empleo.

El Plan Maestro de Facilitación de Comercio Exterior tiene por objetivo aplicar mecanismos eficaces de facilitación, que fomenten el desarrollo de la infraestructura y el acceso a servicios logísticos y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.

- **A nivel local**

**El Ministerio de Agricultura (2010)**, a través del Proyecto Especial del Alto Huallaga, y la Oficina de Presupuesto y Planificación, presenta a la Dirección Ejecutiva el “Plan Estratégico Institucional Del Alto Huallaga” (PEI) 2010-2020, con el propósito de su aplicación, difusión y enriquecimiento para una **gerencia eficiente, participativa y proactiva**, conformado por actores del desarrollo, mediante la aplicación de instrumentos de reflexión colectiva y acuerdos concertados para orientar los destinos de la Institución hacia el logro de mejores estándares de calidad de vida de las poblaciones rurales en el ámbito de influencia inscrito.

Además, la gestión actual viene haciendo esfuerzos para consolidar la institucionalidad democrática, desarrollar una administración eficiente, propiciar el diálogo y desarrollar programas orientados al desarrollo rural integral y a promocionar la inversión privada

ampliando y mejorando la frontera agrícola fortaleciendo programas de capacitación y asistencia técnica para el desarrollo rural y sostenible. (pág. 108).

**El Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), (2009)**, a través del Programa de Ordenamiento Ambiental (POA), tiene el propósito de evaluar económicamente y determinar la rentabilidad de las diferentes actividades que se vienen desarrollando y promocionando en la Amazonía peruana, llegando en este estudio a la conclusión de que el auge del cultivo de sacha inchi en el departamento de San Martín, en el cual el cultivo se ha extendido en el sistema de cultivo asociado, se debe principalmente a la promoción realizada por la empresa privada, tanto para su cultivo entre los agricultores de San Martín como en su comercialización en el mercado internacional. (p. 36)

## **2.2. Bases teóricas**

### **Enfoque de cadena de valor**

- ***Teoría de Hobbs.***

Hobbs, (2000), dice que los aspectos clave en un enfoque de cadena de valor son:

Visión sistémica, donde los participantes reconocen su interdependencia, están dispuestos a trabajar juntos, compartir riesgos y hacer funcionar la relación entre ellos; es orientada por la demanda y no por la oferta, responde a las necesidades de los consumidores; existe un compromiso compartido entre los participantes para mantener grados de calidad consistentes según las exigencias del mercado y la existencia de un alto nivel de confianza entre los participantes. (p.48).

- ***El Ministerio de Agricultura lo enuncia así:***

Se entiende por cadenas agro productivas al sistema que articula a los agentes económicos interrelacionados por el mercado que participan en un mismo proceso productivo, desde la provisión de insumos, la producción, la conservación, la transformación, la industrialización y la comercialización hasta el consumo final de un determinado producto agrícola o pecuario. Cuando estos agentes económicos se articulan mediante condiciones de confianza, eficiencia, cooperación y equidad se encontrarán en condiciones de competir exitosamente en el mercado, toda vez que responderán rápidamente a los cambios que ocurran en él.

- **Villacorta, Quiroga. y Zubieta, (2009).** Hacen referencia, que una cadena de valor, es un enfoque que se puede utilizar como herramienta técnica participativa, para el diagnóstico de un rubro y la identificación de soluciones a los problemas, es decir, que el enfoque se convierte en herramienta para el análisis de rubros “oportunidad” entendiéndose entonces que “la *cadena de valor* es un conjunto interactivo de actores económicos, articulados en diversos procesos productivos desde la provisión de materias primas, transformación y comercialización, basados en la demanda del mercado consumidor bajo principios de competitividad, equidad y sostenibilidad”.

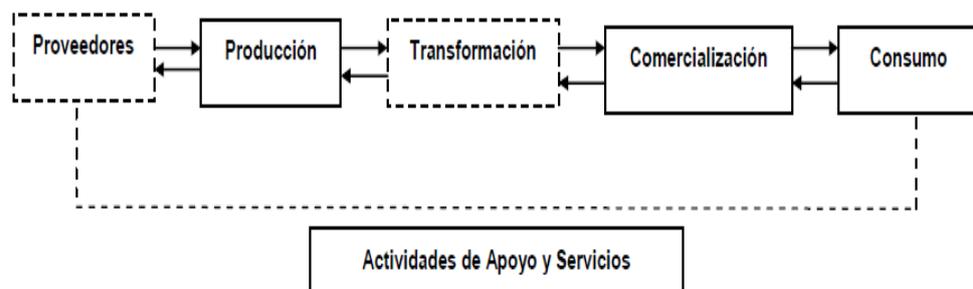
- ***Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Teoría de la Cadena de Valor Simple***

La cadena de valor describe el rango de actividades que son necesarias para obtener un producto o servicio, a través de los diferentes eslabones de la producción y entrega del producto a los consumidores finales.

La figura N° 01, muestra los principales eslabones de una cadena de valor donde los niveles de eslabonamientos son de carácter simple. En el Perú, buena parte de la producción agrícola se encuentra en

el rango de una cadena de valor simple debido al débil desarrollo de encadenamientos hacia atrás y hacia delante de la producción primaria. Los eslabones tanto productivos como de servicios de línea punteada, en el gráfico, reflejan la posibilidad o no de presentarse dentro de la cadena del producto. (Pág. 19)

**Figura N° 01: Cadena de valor simple**



*Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009)*

▪ **Cadena de valor versus cadena productiva**

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009). Indica que las cadenas productivas o cadenas de producción existen en todas partes, pero no siempre bajo un enfoque de cadena de valor. Este último constituye un marco de análisis integral (desde la provisión de insumos hasta la comercialización) orientado a mejorar la competitividad y equidad en las cadenas productivas. Analiza el contexto, los actores (el rol que juegan y sus relaciones), los puntos críticos así como las principales barreras de participación, acceso a servicios de apoyo y recursos por parte de personas en riesgo de exclusión, tal como se muestra en la tabla N° 01. Además, este enfoque conlleva diferentes elementos, tales como:

- ✓ Altos niveles de confianza y compromiso entre los actores.
- ✓ Cooperación y visión conjunta de la cadena para alcanzar metas y objetivos comunes.

- ✓ Flujos de información entre todos los actores.
- ✓ Relación formal entre actores y existencia de acuerdos entre ellos (relaciones horizontales y verticales)
- ✓ Enfoque de mercado y orientación de la cadena a una demanda de mercado (y no de la oferta)
- ✓ Articulación más formal y contractual con el mercado, cumpliendo sus estándares de calidad, agregación de valor e innovación.
- ✓ Servicios especializados de apoyo.
- ✓ Sostenibilidad social y ambiental.

Así se resumen las principales diferencias:

**Tabla N° 01: Diferencias entre cadena productiva y cadena de valor.**

<b>Factores</b>	<b>Cadena Productiva</b>	<b>Cadena de Valor</b>
Estructura organizacional	Actores independientes	Actores interdependientes
Filosofía	Competitividad de la empresa	Competitividad de la cadena
Flujo de información	Poco o nulo	Extensivo
Enfoque principal	Costo/precio	Valor/precio
Estrategia	Producto básico	Producto diferenciado
Orientación	Liderado por la oferta	Liderado por la demanda
Relación entre actores	Informal o formal	Formal
Visión de la relación	Corto plazo	Largo plazo
Nivel de confianza	Bajo/medio	Alto

*Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009)*

Las cadenas productivas suelen tener una visión poco clara y bastante general del mercado al que se vinculan.

Así es frecuente que los actores de una cadena productiva puedan hacer referencia a comportamientos globales del mercado en el que operan pero que no tienen por qué afectar directamente a su producto.

Posteriormente, se articula la cadena de valor para, entre todos los actores, responder a las especificaciones de los clientes. En el momento en que las oportunidades comerciales son reales, hay un mayor incentivo para trabajar unidos en la cadena, mejorar la competitividad y desarrollar acciones coordinadas para asegurar calidad, mercado y sostenibilidad.

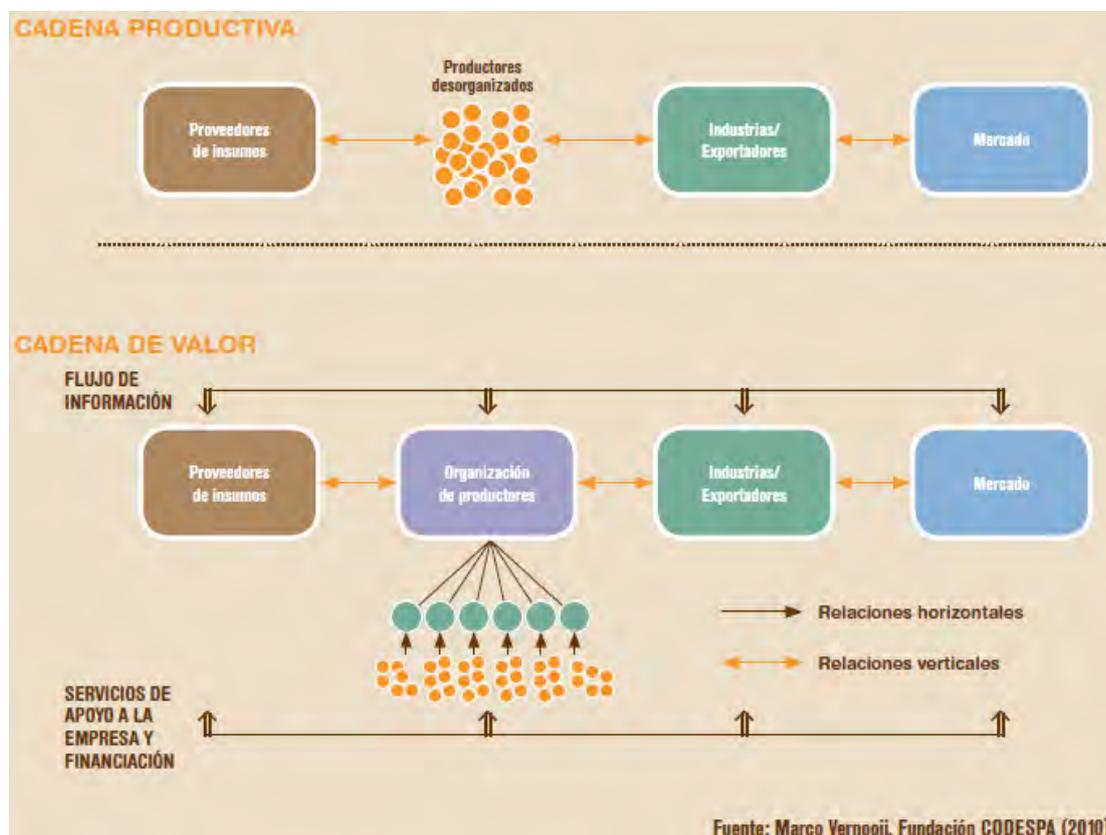
En cuanto a la calidad, ésta debe involucrar también los principios y criterios de sostenibilidad como elementos diferenciadores y de competitividad de la oferta de los productos. Sin duda, la identificación de nichos de mercado que reconozcan criterios de sostenibilidad ambiental y social es uno de los factores más importantes para el desarrollo de cadenas de valor.

Por otro lado, según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009), una cadena de valor es más competitiva cuando sus diferentes actores han desarrollado relaciones eficientes y equitativas entre ellos. Esto significa que los diferentes actores se han organizado, coordinan y comparten información; tienen intereses diferentes pero comparten una visión común del desarrollo de la cadena (trabajan hacia un `norte común`); producen en función de una demanda de mercado; se diferencian por elaborar productos de calidad e innovadores; aprovechan oportunidades de mercado y; son eficientes en costes. El enfoque de cadena de valor es un campo adecuado para cultivar todos estos retos, que no siempre se cumplen en una cadena productiva.

Es necesario recalcar que en el enfoque de cadena de valor se deben generar relaciones equitativas y debe existir un reparto de beneficios justo entre los actores. Para ello, todos deben tener acceso a información y recursos, tener poder de decisión y negociación, y recibir beneficios acorde con su inversión, el trabajo realizado y el riesgo asumido.

Para que la cadena pueda ser capaz de hacer frente a la realidad dinámica y compleja y a los cambios constantes del mercado y el entorno, se deben promover las relaciones horizontales y cercanas entre sus miembros para que, por ejemplo, se dé fluidez de la información entre sus eslabones, como se muestra en la figura 2. Flujo de información e interacción en las cadenas de valor.

**Figura N° 02. Cadena Productiva Vs Cadena de Valor.**



*Fuente: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009)*

Éste es un tema fundamental e las cadenas de valor y a la vez uno de los mayores retos. La información en la cadena productiva es parte del poder que tienen los intermediarios o el actor encargado de

la comercialización final; información que desconoce la pequeña empresa del productor, con lo que, en muchas ocasiones, su poder de negociación o de voz es reducido.

Como se ha comentado previamente, las cadenas de valor tienen una visión a largo plazo, en el que se intentan lograr negocios futuros e interesantes, porque existe un alto nivel de confianza entre todos los actores. Por un lado, el producto le hace falta al cliente, y por el otro, las pequeñas empresas están en condiciones de comprometerse a largo plazo con el cliente. Otro de los factores necesarios en las cadenas de valor es un nivel de confianza muy alto entre los actores. Es necesario conseguir relaciones de confianza del cliente hacia los pequeños productores y viceversa, pasando por el resto de actores. Para ello, compartir la información entre todos los actores es fundamental.

- ***Factores decisivos del enfoque de cadena de valor***

La Fundación CODEPSA (2011), indica que entre los factores que hay que tener en cuenta a la hora de trabajar bajo este enfoque y para lograr una cadena de valor competitiva y sostenible a los cambios de mercado, se dan cuatro principalmente: concertación estratégica de agentes territoriales, respaldo político de los gobernantes, impulso a la asociatividad, y estrategias de financiación. Además, dentro de la concertación estratégica de agentes territoriales se tiene los siguientes puntos:

- ✓ **Armonización con estrategias de desarrollo económico territorial.** Las acciones de promoción económica y el concepto de cadena de valor no se pueden trabajar de forma individual, sino que deben estar integrados en un plan de desarrollo económico territorial, en el que la cadena de valor contribuye, junto con otras estrategias, al desarrollo de una zona.
- ✓ **Alianzas público-privadas (APP).** Para llevar a cabo un proyecto de cadena de valor, es necesaria la participación de otros actores

especializados en el territorio. Bajo este enfoque está implícita la acción colectiva y concertada entre los actores públicos y privados locales. En esquemas de acción colectiva un proyecto puede lograr apalancar recursos de otras organizaciones, en vez de asumir el financiamiento de toda la estrategia. Para ello, hay que tener una mentalidad institucional suficientemente abierta que permita acercarse y complementarse con otras organizaciones especializadas para tener un mayor impacto del que se conseguiría de forma individual.

Bajo este enfoque entran las estrategias de **APP**, rompiendo los anteriores paradigmas de imposibilidad de trabajo conjunto entre sectores, y potenciando las fortalezas de cada actor. Más que un reparto de territorio entre actores, se debe promover el trabajo en acciones concertadas y estratégicas, en las cuales todos los actores son necesarios y cada uno con un rol específico:

- **El sector público** por su papel de liderazgo en el diseño de un plan de desarrollo económico territorial en primer lugar. A su vez, puede apoyar el entorno de las cadenas de valor en diferentes aspectos, tales como, un acondicionamiento territorial adecuado relacionado con el desarrollo económico (i.e. obras públicas, infraestructura, etc.) y la provisión de servicios públicos (i.e. agua, electricidad, etc.) necesarios para el desarrollo de la cadena. También, diseñando políticas públicas para la creación de incentivos que promuevan la entrada del sector privado y proporcionando publicidad y/o marketing territorial.(CODEPSA, 2011)
- **El sector privado** participa contribuyendo con la creación de empleo en el territorio. Se pueden buscar estrategias de ganar-ganar basadas en una buena colaboración, coordinación y comunicación entre actores. (CODEPSA, 2011)

- El tercer sector **ONG** (Organización No Gubernamental) por su parte, tienen un papel clave de facilitador de la cadena, de creación de sinergias entre actores, de promotor de mesas de concertación y de fortalecimiento organizativo y formativo a las organizaciones sociales de base (OSB). (CODEPSA, 2011)

- ***Teoría de Michael Porter***

Porter, (1991). Indica que el modelo considera una serie de actividades primarias y de apoyo que agregan valor a los productos y servicios. Las actividades primarias están más relacionadas con la producción y distribución de los productos y servicios de la empresa que crean valor para el cliente. Las actividades primarias incluyen logística de entrada, operaciones, logística de salida, ventas y marketing y servicio. Las actividades de apoyo consisten en la infraestructura (administración y gerencia), recursos humanos, tecnología y adquisiciones de la organización.

Entonces, la teoría del valor compartido de Michael Porter, refiere que la creación del valor compartido es una propuesta mediante la cual se despierta al mundo empresarial a renovar sus procesos y actividades de negocios, tomando en cuenta el entorno social en el que se desempeña, sin sacrificar la búsqueda y obtención de utilidades pero sí concientizando las necesidades y los beneficios en el sector social con la integración de las responsabilidades.

- ***Teoría de Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (2008)***

Esta teoría refiere que una cadena de valor es un sistema económico que puede describirse como:

- ✓ Una secuencia de actividades comerciales (funciones) relacionadas entre sí que comienza por el suministro de insumos específicos para un producto determinado, continúa con la

producción primaria, la transformación, la comercialización y llega hasta la venta final al consumidor.

- ✓ Un grupo de empresas (operadores) que realizan las funciones descritas líneas arriba; es decir, productores, procesadores, comerciantes y distribuidores de un producto determinado.
- ✓ En el nivel macro, una cadena de valor es un modelo de negocios para un producto comercial determinado. Permite atender a clientes definidos mediante una tecnología específica y una forma particular de coordinar la producción y la comercialización entre varias empresas. (pág. 17)

▪ ***El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.***

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2009).), propone que la cadena de valor es un instrumento que tiene como función representar una realidad económica. Articula en el mismo proceso de análisis al conjunto de los actores involucrados en las actividades de producción primaria, industrialización, transporte y comercialización, distribución y consumo. Por lo tanto la cadena de valor es un instrumento básico para la concertación y el dialogo de los actores, para lograr mayores niveles de competitividad, así indica que la cadena de valor:

- Provee importantes instrumentos para una participación exitosa en los mercados a través del análisis y la concertación y el diálogo de los diferentes agentes que conforman la cadena de valor.
- Se concentra en las dinámicas de los inter – eslabonamientos dentro del sector productivo, especialmente en la manera en la cual los productores, empresas y países están integrados.

- Va más allá del análisis de la empresa, porque privilegia los inter-eslabonamientos, los cuales permiten el flujo dinámico de actividades económicas, organizacionales y de poder entre productores. (pág. 12)

## **Cadena productiva**

- ***Plan Estratégico Nacional Exportador***

EL MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (Mincetur) (2003). Ha liderado un importante esfuerzo público/privado para lograr concertar una estrategia para el desarrollo de la capacidad exportadora cuyos objetivos, principios, fines y metas se han plasmado en Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) 2003-2013 para Perú. Dicho Plan contempla cuatro grandes objetivos:

Objetivo 1. Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.

Objetivo 2. Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados.

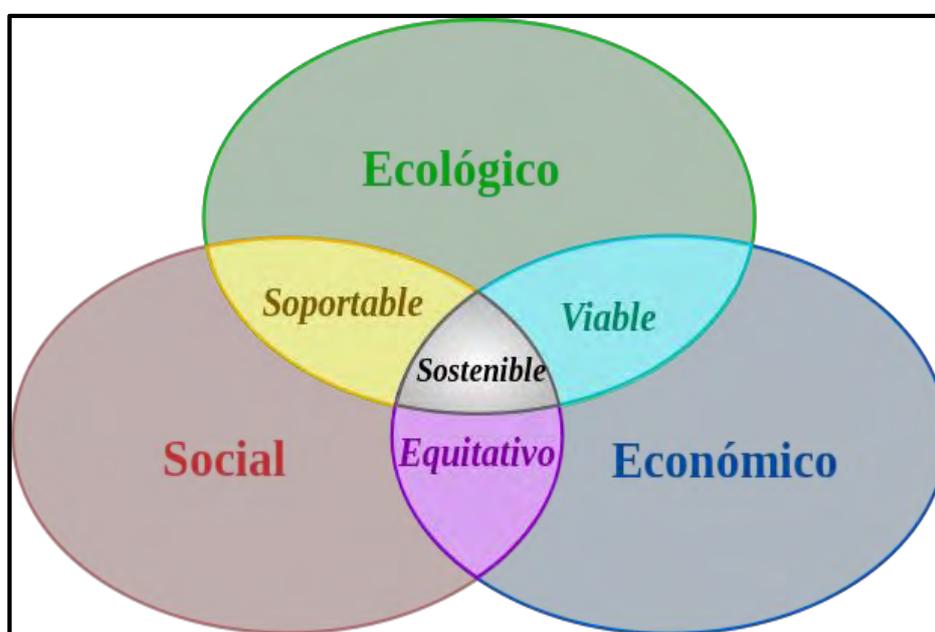
Objetivo 3. Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, fomente el desarrollo de la infraestructura y permita el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio

Objetivo 4. Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores. (p. 45)

- **Teoría del desarrollo sostenible**

Para el Organismo de las Naciones Unidas (ONU), (1987), en el Informe Brundtland, el desarrollo sostenible es definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Además, implica un cambio muy importante en cuanto a la idea de sustentabilidad, principalmente ecológica, y a un marco que da también énfasis al contexto económico y social del desarrollo. Puede dividirse conceptualmente en tres partes: ecológico, económico, y social, tal como se muestra en la figura N° 03.

**Figura N° 03. Enlace del desarrollo sostenible.**



*Fuente: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland). (1987).*

- **Lineamientos o ejes del Plan de Desarrollo departamental al 2015.**

El Gobierno Regional de San Martín. (2008), indica que los ejes del Plan de desarrollo departamental son:

Desarrollo Económico

- a. Desarrollo Agropecuario
- b. Desarrollo Agroindustrial
- c. Desarrollo del Turismo

#### Desarrollo Social

- A. Salud
- B. Servicios Básicos
- C. Educación

#### Desarrollo Recursos Naturales

- A. Recursos Naturales
- B. Ordenamiento Territorial, Zonificación Económica Y Ecológica.

#### Desarrollo Institucional

- A. Fortalecimiento institucional

En el cual, dentro del eje económico, se tiene como la 8va prioridad: Aprovechar las oportunidades de las cadenas de agro-exportación: Sacha Inchi; para el cual tiene como objetivo estratégico: promover el desarrollo de la cadena de valor de sachá inchi, a través del fortalecimiento de la asociatividad y capacidad empresarial de los productores, así como el incremento de la oferta competitiva y sostenible del producto en San Martín. (p.152)

- ***Norma Legal 28477***

La presente investigación, tiene sustento en la norma legal 28477, Ley que declara a los cultivos, crianzas nativas y especies silvestres usufructuadas, patrimonio natural de la nación, en el cual dentro de los 45 cultivos considerados como patrimonio de la nación, en el punto 37, tenemos al sachá inchi.

- ***Norma Legal Nº 29196.***

Ley de Promoción de la Producción Orgánica.

Cuya finalidad es promover el desarrollo sostenible y competitivo de la producción orgánica o ecológica en el Perú. Esta Ley asigna al

Ministerio de Agricultura la condición de ente rector de la producción orgánica y las competencias de los órganos a través de los cuales ejerce la rectoría; así es el encargado de la promoción de la producción, transformación, comercialización y consumo de los productos orgánicos o ecológicos; contiene incentivos para promover la producción orgánica y estipula que se considera beneficiarios de la Ley a los productores individuales u organizados, debidamente acreditados, que cumplan con las normas vigentes en materia de producción orgánica.

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Cadena productiva**

Es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción del sachá inchi, que ocurren de forma planificada, y producen un cambio o transformación dentro de la misma. Además, una cadena productiva consta de etapas consecutivas a lo largo de las que diversos insumos sufren algún tipo de transformación, hasta la constitución de un producto final. Es decir es una sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución que involucran una serie de recursos físicos, tecnológicos, económicos y humanos. (El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2009)

#### **Sachá Inchi**

*Plukenetia volubilis* Linneo, sachá inchi, es una oleaginosa de la familia Euphorbiaceae, distribuida desde América Central hasta Bolivia, con presencia en la Amazonía peruana, boliviana y en las Indias Occidentales. En el departamento de San Martín, se encuentra en estado silvestre en las cuencas de los ríos Huallaga y Mayo, en la subcuenca del río Cumbaza y en el pongo de Caynarachi. El sachá inchi es una planta trepadora, semileñosa y agronómicamente rústica, crece en suelos cuya altitud varía de 80 a 1700 msnm. (Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana, 2009)

### **Producción desarticulada**

La producción desarticulada es aquella en la cual no hay una articulación adecuada entre los componentes de la producción, en este caso del sachá inchi, por lo que la actividad económica no logra aportar el valor agregado adecuado y por ende, el suministro del sachá inchi en sus diferentes modalidades, es deficiente. (CODEPSA, 2011)

### **Asociación de productores**

Se trata de un grupo de personas, con concentración geográfica, que se unen para realizar la actividad colectiva de producción de una forma estable, con una organización propia y democrática; permitiendo a sus miembros abordar proyectos conjuntos de todo tipo, desde actividades de difusión y fomento del sector, hasta proyectos de I+D+i, o de creación de capacidades compartidas. Muchas veces en estas asociaciones no consiste en producir en conjunto, sino en producir individualmente, pero unir o “asociar” su producción para la venta u oferta al mercado industrial. (CODEPSA, 2011)

### **Provisión de servicios**

La provisión de servicios se ocupa de los servicios ofrecidos en sí mismos. En particular de los Niveles de servicio, su disponibilidad, su continuidad, su viabilidad financiera, la capacidad necesaria de la infraestructura y los niveles de seguridad requeridos, todo esto para la oferta del producto del sachá Inchi. (CODEPSA, 2011)

### **Enfoque de cadena de valor**

Constituye un marco de análisis integral (desde la provisión de insumos hasta la comercialización) orientado a mejorar la competitividad y equidad en las cadenas productivas. Analiza el contexto, los actores (el rol que juegan y sus relaciones), los puntos críticos así como las principales barreras de participación, acceso a servicios de apoyo y recursos. A partir de ahí, se diseña una estrategia o plan de acción con

el que se busca añadir un valor económico y social sostenible. (Hobbs, 2000)

### **Eslabones**

Un eslabón es cada uno de los anillos o elementos que forman parte de la cadena producción o del proceso productivo del sachu inchi. (Hobbs, 2000)

### **Desarrollo Rural**

El Desarrollo Rural, es un proceso de transformación de los niveles de vida y bienestar de la población rural, de mejoramiento de los índices de seguridad laboral, y de aumento de la capacidad productiva de las organizaciones campesinas; resultante del allanamiento de obstáculos estructurales que impiden la plena utilización de los recursos y la movilización del esfuerzo interno hacia el objetivo estratégico de conformar una nueva estructura social y de organización rural. (Hobbs, 2000)

### **Visión sistémica**

Es el conjunto de componentes el que define y determina el funcionamiento del sistema. Esta visión de conjunto es la que caracteriza el análisis sistémico. Es la forma de ver la realidad y lo que nos aproxima a la idea de la integralidad. (Hobbs, 2000)

### **Enfoque sistémico**

Permite analizar e identificar cuáles son los actores que constituyen la cadena, que tipo de interdependencia existe entre ellos, cuál es el objetivo de cada uno, cómo están organizados, cuál es la dinámica de evolución del conjunto. Visualiza todos los procesos interlineados desde la demanda hasta la oferta. (Hobbs, 2000)

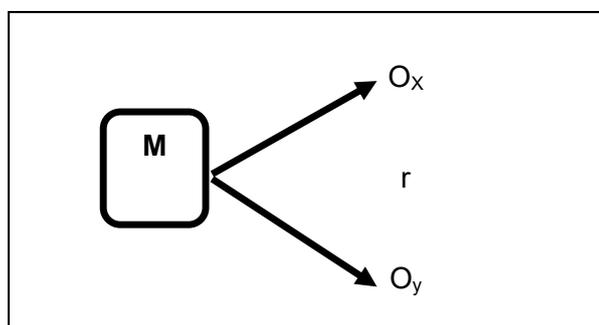
## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación, por su finalidad, corresponde a una **investigación básica de tipo transversal**. Por su nivel de profundidad, es una investigación **correlacional** porque se determinó la relación entre el enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

### 3.2. Nivel de investigación

Fue de tipo correlacional



Dónde:

**M:** Es la muestra.

**O<sub>x</sub>:** Es la medición del enfoque de cadena de valor del Sacha Inchi en los Distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

**O<sub>y</sub>:** Es la medición de la cadena productiva del Sacha Inchi en los Distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

**r:** Expresa la relación o impacto entre el enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del Sacha Inchi en los Distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

### 3.3. Unidad de análisis, población y muestra.

- **Unidad de análisis**

Se tomó como unidad de análisis a las personas involucradas en la cadena productiva del sachá inchi del distrito de Tarapoto y Lamas.

- **Población**

Estuvo conformada por 22 personas, dedicadas a la producción, transformación, el servicio (transporte) y la venta del sachá inchi, ubicados dentro de los límites geográficos de Tarapoto y Lamas.

- **Muestra**

Como se aprecia en la tabla N° 02, la población objetivo es de 22 personas, que es un número bajo, por lo tanto para la presente investigación, la población fue igual a la muestra, es decir: **Muestra= 22**

**Tabla N° 02. Muestra estratificada por eslabones de la Cadena Productiva.**

<b>Estrato por giro</b>	<b>Eslabón</b>	<b>Subpoblación (Nh)</b>	<b>Fracción de grupos (Nh/N)</b>
1	Productores	5	0.36364
2	Transformadores	5	0.09091
3	Servicios	5	0.18182
4	Mercado	7	0.36364
	<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>1.00000</b>

*Fuente: Elaboración propia, según información recopilada.*

### 3.4. Tipo de diseño de investigación

El diseño de investigación es No experimental.

### 3.5. Métodos de investigación

Para el presente estudio se tuvo como punto de partida el **método empírico**, que permitió la recolección de datos iniciales como en toda investigación; asimismo se empleó el **método estadístico** para tabular los datos empíricos a través de los estadígrafos correspondientes y estudiar a fondo las dos variables. Igualmente, se revisó diferentes **teorías** relacionadas a esta investigación, lo que proporcionó características esenciales de los fenómenos estudiados. También se recurrió **al método inductivo**, donde se partió de las premisas hipotéticas de un caso en particular para señalar las primeras inferencias lógicas y luego arribar a las conclusiones.

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica documental, la encuesta y las fichas, como se muestra en la tabla N° 03, donde además se detalla los instrumentos utilizados.

**Tabla N° 03: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Encuesta	-Cuestionarios a los que integran los eslabones.
Fichas	-Fichaje textual -Fichaje de resumen
Documental	-Recopilación de documentos

*Fuente: Elaboración propia, según información recopilada.*

### 3.7. Técnicas de procesamientos y análisis de datos

#### ▪ Procedimiento y presentación de datos

El análisis de los datos estuvo comprendida por lo siguiente:

- a. Trabajo de campo

- b. Ordenamiento y codificación de datos
- c. Tabulación
- d. Tablas y gráficos estadísticos
- e. Contrastación de hipótesis

▪ **Análisis e interpretación de datos**

Para el procesamiento, presentación y análisis de datos se utilizaron las siguientes técnicas:

**a. Técnicas estadísticas descriptivas:**

Media aritmética: 
$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n}$$

Desviación estándar 
$$S = \sqrt{\frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

Coefficiente de variación 
$$CV\% = \frac{S}{\bar{X}} \times 100$$

**b. Técnica inferencial**

**La prueba de t-student**

Esta prueba permitió establecer si existe o no relevancia individual de los regresores que se han tomado para la ecuación; es decir, si cada uno de los indicadores, influye de manera significativa. Para ello se calculó la T calculada (Tc) y la T de tabla (Tt).

$$t = \frac{(\bar{x} - \mu)}{\frac{S}{\sqrt{n - 1}}}$$

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los resultados obtenidos han sido analizados en función a los objetivos e hipótesis planteadas en la presente investigación.

La prueba estadística utilizada para la comparación de medias fue la t student y el coeficiente de correlación de Pearson, con un nivel de significancia de 0.5, esto con la finalidad de observar si el efecto del enfoque de cadena de valor fue significativo en la cadena productiva del sachá inchi.

### **4.1. Resultados descriptivos**

En la tabla 05 se presentan los puntajes de las variables de estudio y de cada una de las dimensiones, tanto del enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi; los mismo que han sido recolectados mediante dos cuestionarios. Para el enfoque de cadena de valor el máximo puntaje fue de 90 puntos y un mínimo de 18; teniendo en cuenta para el estudio sus dos dimensiones: nivel de compromiso y visión sistémica.

Por otro lado, para la cadena productiva del sachá inchi el máximo puntaje fue de 80 puntos y un mínimo de 16 puntos; tomando en consideración sus cuatro dimensiones: producción, transformación, servicios y comercialización.

**Tabla 04: Puntajes obtenidos de las variables enfoque de cadena de valor y cadena productiva del sachu inchi, con sus distintas dimensiones- Distritos de Tarapoto y Lamas, 2013**

N°	Enfoque de Cadena de Valor			Cadena Productiva del Sachu Inchi				
	Nivel de compromiso	Visión sistémica	PUNTAJE	Producción	Transformación	Servicios	Comercialización	PUNTAJE
1	22	23	45	11	11	10	10	42
2	26	25	51	10	10	13	10	43
3	22	25	47	9	9	8	11	37
4	20	24	44	11	11	9	11	42
5	23	25	48	13	11	9	12	45
6	28	32	60	12	11	9	12	44
7	21	24	45	9	10	12	11	42
8	24	23	47	15	15	10	14	54
9	23	26	49	13	10	9	11	43
10	24	25	49	11	12	9	11	43
11	20	23	43	11	11	8	11	41
12	22	21	43	12	11	12	12	47
13	19	24	43	7	9	9	11	36
14	26	26	52	10	13	11	11	45
15	22	24	46	14	14	11	11	50
16	23	28	51	14	15	11	14	54
17	16	16	32	8	12	7	10	37
18	32	36	68	12	12	9	12	45
19	19	18	37	10	11	9	10	40
20	12	13	25	12	13	7	11	43
21	10	13	23	4	4	4	4	16
22	20	19	39	11	12	4	12	39

*Fuente: recopilación propia con datos tomados de la encuesta aplicada.*

En la tabla 04 se observa las medidas descriptivas que dan cuenta de la media y la desviación estándar de los puntajes de las variables. Por tanto para las dimensiones de la primera variable se tiene una media de 21,55 puntos en su nivel de compromiso con una desviación estándar de 4,81 desviaciones respecto a la media; mientras que para la visión sistémica se obtuvo una media de 23.32 con una desviación estándar de 5,37 desviaciones respecto a la media y para el enfoque de cadena de valor se obtuvo una media de 44,86 con una desviación estándar de 9,98 desviaciones respecto a la media.

No obstante, para la cadena productiva se obtuvo una media de 42,18 con una desviación estándar de 7,52 desviaciones respecto a la media. Es decir, analizando los puntajes totales en cada una de las variables, se percibe una mayor homogeneidad en las puntuaciones de la cadena productiva y además las puntuaciones predominantemente se aproximan al promedio en cada una de las variables.

**Tabla 05: Medidas descriptivas respecto al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi, 2013**

<b>Variables y sub variables</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Muestra</b>
Nivel de compromiso	21,55	4,81	22
Visión sistémica	23,32	5,37	22
Enfoque de cadena valor	44,86	9,98	22
Cadena productiva	42,18	7,52	22

*Fuente. Datos procesados a partir de la información presentada en la tabla 04*

En consecuencia, el enfoque de cadena de valor en sus dimensiones como; el nivel de compromiso y la visión sistémica, según los datos presentados en la tabla 04 revelan que las empresas dedicadas a la cadena productiva del Sacha Inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas existe un buen manejo del enfoque de cadena de valor.

En ese sentido, en la tabla 06 y gráfico 01 se aprecia la cantidad y porcentaje de encuestados que representan a la población involucrada respecto al manejo del enfoque de cadena de valor; distinguiéndose, que el 77% de población involucrada (17) consideran que su aplicación es **buena** cuyos puntajes oscilan entre 37 y 54 puntos.

Además, un 14% de población involucrada (03) consideran que es **regular** cuyas puntuaciones fluctúan entre 19 y 36 puntos, y solamente un escaso 9% (02) manifiestan que es **muy bueno** con puntajes que oscilan entre 55 y 72 puntos respectivamente.

**Tabla N° 06: Nivel de enfoque de cadena de valor en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013**

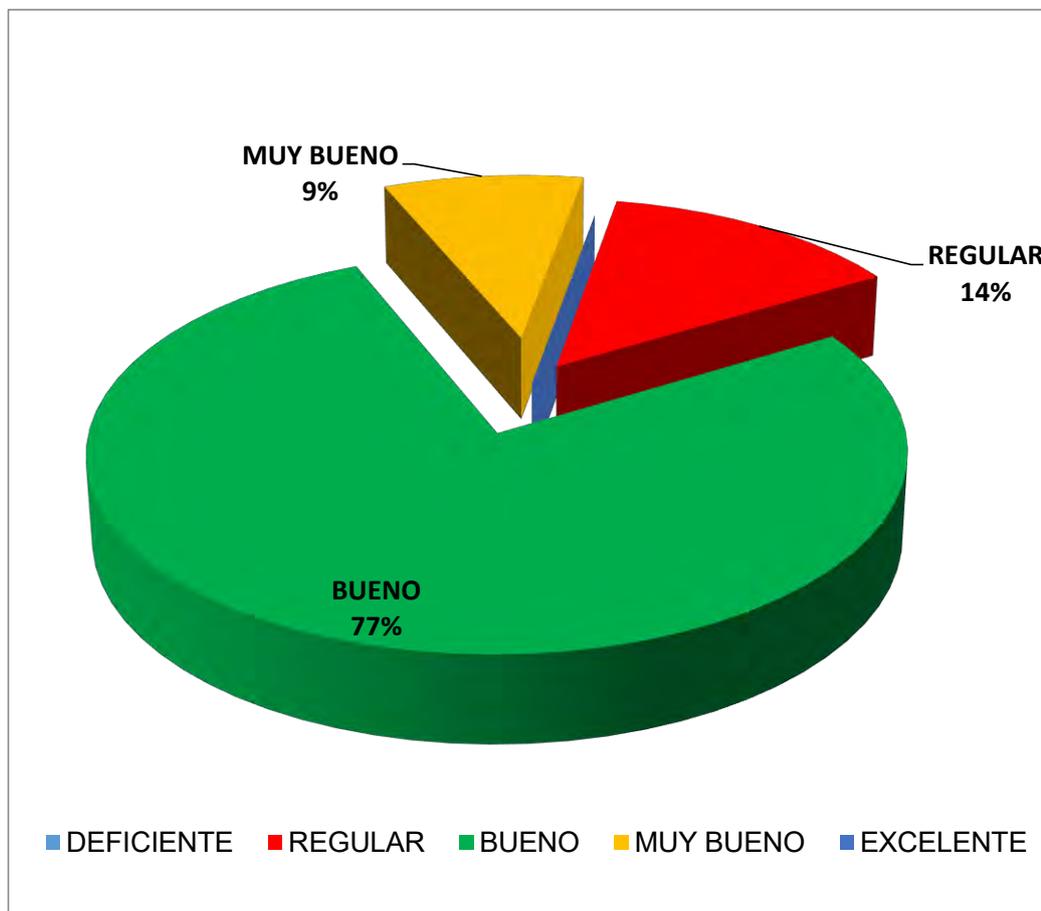
Escala de medición		<i>f</i>	%
Deficiente	0 - 18	0	0
Regular	19 - 36	3	14
Bueno	37 - 54	17	77
Muy bueno	55 - 72	2	9
Excelente	73 - 90	0	0
TOTAL		22	100

*Fuente.* Datos procesados a partir de la información presentada en la tabla 05

En efecto, según la opinión de la población involucrada, se percibe un buen nivel de aplicación y manejo del **enfoque de cadena de valor**; es

decir, el compromiso y la visión sistémica son percibidos como “bueno” en los distritos de Tarapoto y Lamas, tal como se muestra en el gráfico N° 01.

**Gráfico N° 01: Nivel de enfoque de cadena de valor en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013.**



*Fuente. Elaboración a partir de los datos presentados en la tabla 06*

En la tabla 07 y gráfico 02 se aprecia la cantidad y porcentaje de población involucrada para la cadena productiva del sachá inchi; distinguiéndose, que el 82% (18) consideran que la cadena productiva del Sachá Inchi es **bueno** con puntajes que oscilan entre 33 y 48 puntos; el 14% de población involucrada (03) considera que la cadena productiva es **muy buena** con puntajes que fluctúan entre 49 y 64 puntos y solamente un exiguo 5% restante (01) considera que es **deficiente** con puntuaciones que no superan los 16 puntos según la escala de medición.

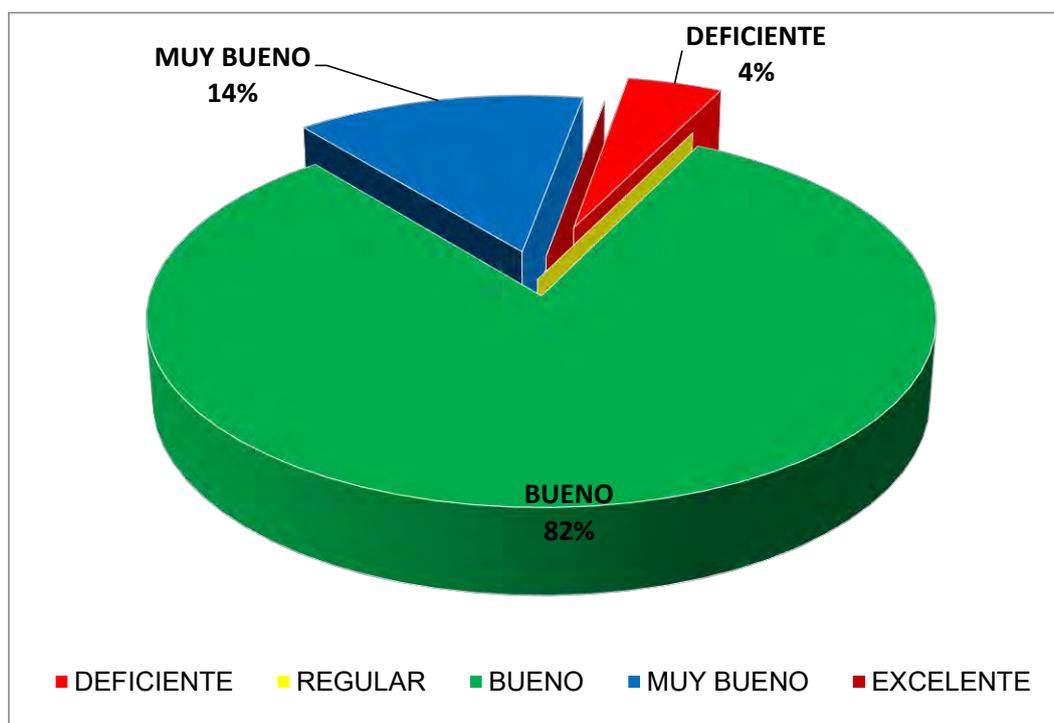
**Tabla N° 07: Nivel de cadena productiva de sachá inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013**

Escala de medición		<i>f</i>	%
Deficiente	0 - 16	1	5
Regular	17 - 32	0	0
Bueno	33 - 48	18	82
Muy bueno	49 - 64	3	14
Excelente	65 - 80	0	0
TOTAL		22	100

*Fuente.* Datos procesados a partir de la información presentada en la tabla 06

En efecto, según la opinión de la población involucrada de los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización son percibidos como buenos, resultados observables en el gráfico N° 04.

**Gráfico N° 02: Nivel de cadena productiva de sachá inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013**



*Fuente.* Elaboración a partir de los datos presentados en la tabla 07

## 4.2. Resultados explicativos

Al respecto, Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar. (2004) definen que el análisis de la información es una prueba estadística que evalúa las hipótesis correlacionales acerca de la relación o asociación entre dos variables categóricas.

En esta parte, interesa conocer si el nivel de impacto positivo (con los niveles excelente, muy bueno y bueno) o negativo (con los niveles de regular y deficiente) inherente al enfoque de cadena de valor y cadena productiva de sachá inchi se deben al grado de acercamiento o correlación de las variables en aspectos como el nivel de compromiso y la visión sistémica, que propician que la cadena productiva de sachá inchi sea buena y muy buena.

En tal sentido, en la tabla 08 se presentan las correlaciones de Pearson y su respectivo nivel de significancia entre los puntajes totales asignados por los sujetos muestrales respecto al enfoque de cadena de valor con sus respectivas dimensiones y los puntajes totales respecto a la cadena productiva del sachá inchi respectivamente.

**Tabla 08: Correlaciones entre las variables y dimensiones, Tarapoto y Lamas, 2013**

Correlaciones de Pearson	Nivel de compromiso	Visión sistémica	Enfoque cadena de valor	Cadena productiva sachá inchi
Nivel de compromiso	1	,923**	,978**	,614**
Visión sistémica	,923**	1	,983**	,504*
Enfoque de cadena de valor	,978**	,983**	1	,567**
Cadena productiva	,614**	,504*	,567**	1
Muestra	22	22	22	22

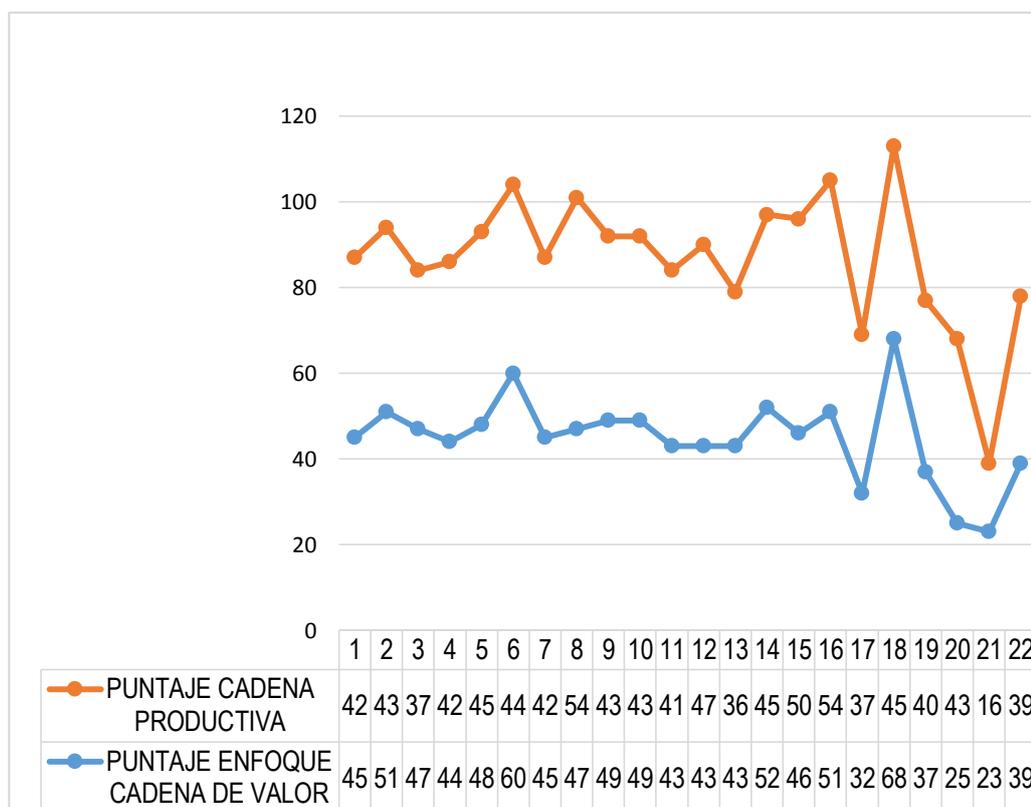
*Fuente. Elaboración propia, a partir de los datos presentados en la tabla 04 y procesados en SPSS v19 respecto a los puntajes totales asignados por los sujetos muestrales en cada una de las variables de estudio.*

*\*\*.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

*\**. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas)

Además, respondiendo al objetivo general el grado de correlación entre el enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi de los distritos de Tarapoto y Lamas es **0,567**; es decir, existe un grado de **correlación moderada y con dirección positiva**, lo cual significa que en opinión de la población involucrada, el nivel de compromiso y la visión sistémica que configuran el enfoque de cadena de valor de los distritos de Tarapoto y Lamas inciden directamente en cadena productiva del Sachá Inchi; es decir, en la mejora de los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización. Además, la correlación fue significativa en el nivel 0,01 con un examen estadístico bilateral; es decir, el **enfoque de cadena de valor** se relaciona positivamente con la **cadena productiva del sachá inchi** de los distrito de Tarapoto y Lamas, 2013; tal como se observa en la tabla 08 y gráfico 03 respectivamente.

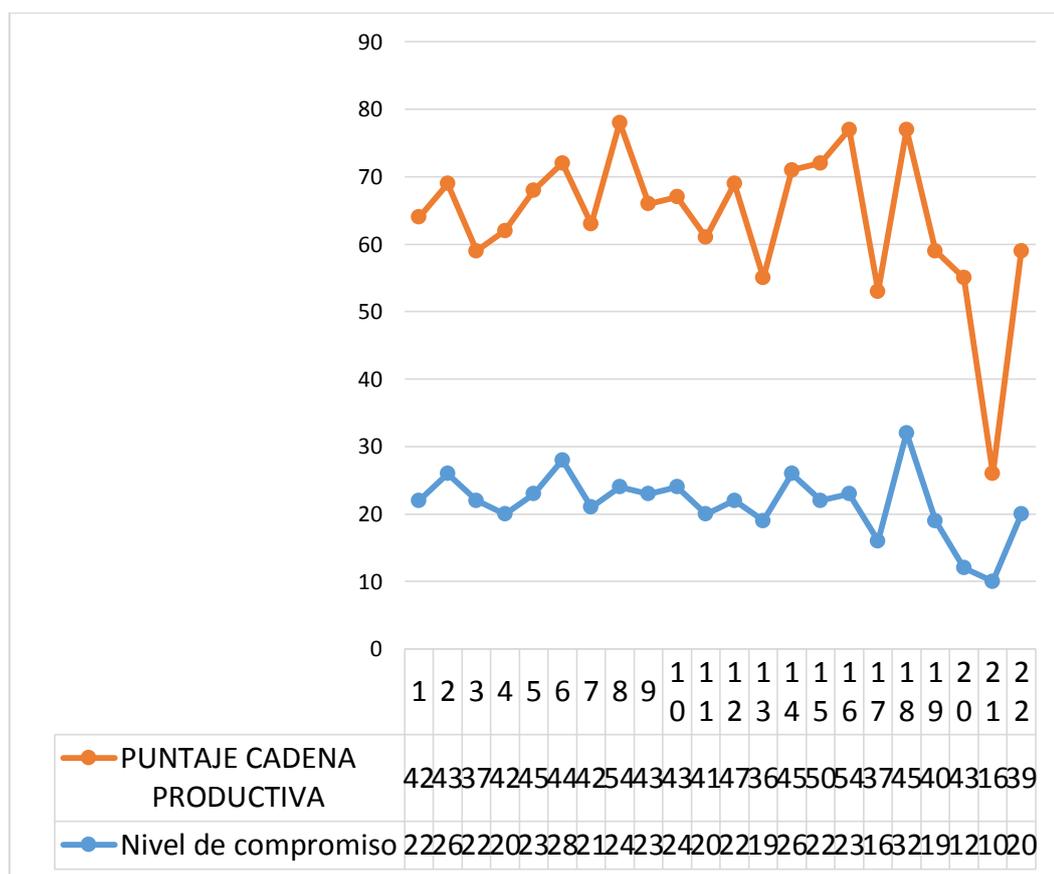
**Gráfico N° 03: Variación de los puntajes respecto al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva de sachá inchi, Tarapoto y Lamas, 2013**



**Fuente.** Elaboración propia a partir de los datos presentados en la tabla 04 y 08, 2013.

Con relación al primer objetivo específico, el grado de correlación entre **el nivel de compromiso** inherente al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva de sachá inchi de los distritos de Tarapoto y Lamas es **0,614**; es decir, existe un grado de **correlación moderada y con dirección positiva**, lo cual significa que en opinión de la población involucrada, el nivel de compromiso reflejado en la disposición favorable en dichos distritos está asociado directamente con la cadena productiva; es decir, con los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización. Además, la correlación fue significativa en el nivel 0,01 con un examen estadístico bilateral; es decir, el nivel de compromiso **se relaciona positivamente** con la cadena productiva de sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013; tal como se aprecia en la tabla 08 y gráfico 04 respectivamente.

**Gráfico N° 04: Variación de los puntajes respecto a la dimensión "nivel de compromiso" y la cadena productiva de sachá inchi, Tarapoto y Lamas, 2013**

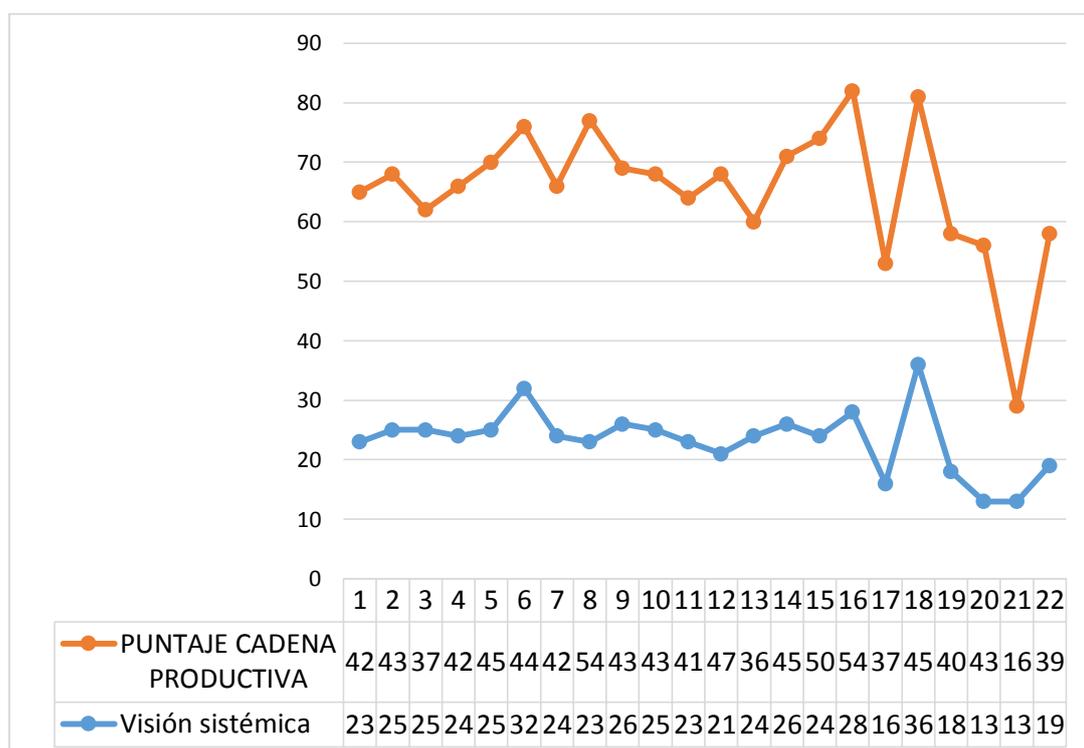


**Fuente.** Elaboración propia a partir de los datos presentados en la tabla 04 y 08, 2013.

En concordancia con el segundo objetivo específico, el grado de correlación entre la **visión sistémica** inherente al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi de los distritos de Tarapoto y Lamas es **0,504**; es decir, existe un grado de **correlación moderada y con dirección positiva**, lo cual significa que en opinión de la población involucrada, la visión sistémica mostrada en las múltiples relaciones entre los eslabones de la cadena es favorable en dichos distritos y está asociado directamente con la cadena productiva; es decir, con los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización. Además, la correlación fue significativa en el nivel 0,01 con un examen estadístico bilateral.

Dicho de otro modo, el manejo de la **visión sistémica**, se relaciona **positivamente** con la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013; tal como se aprecia en la tabla 08 y gráfico 05 respectivamente.

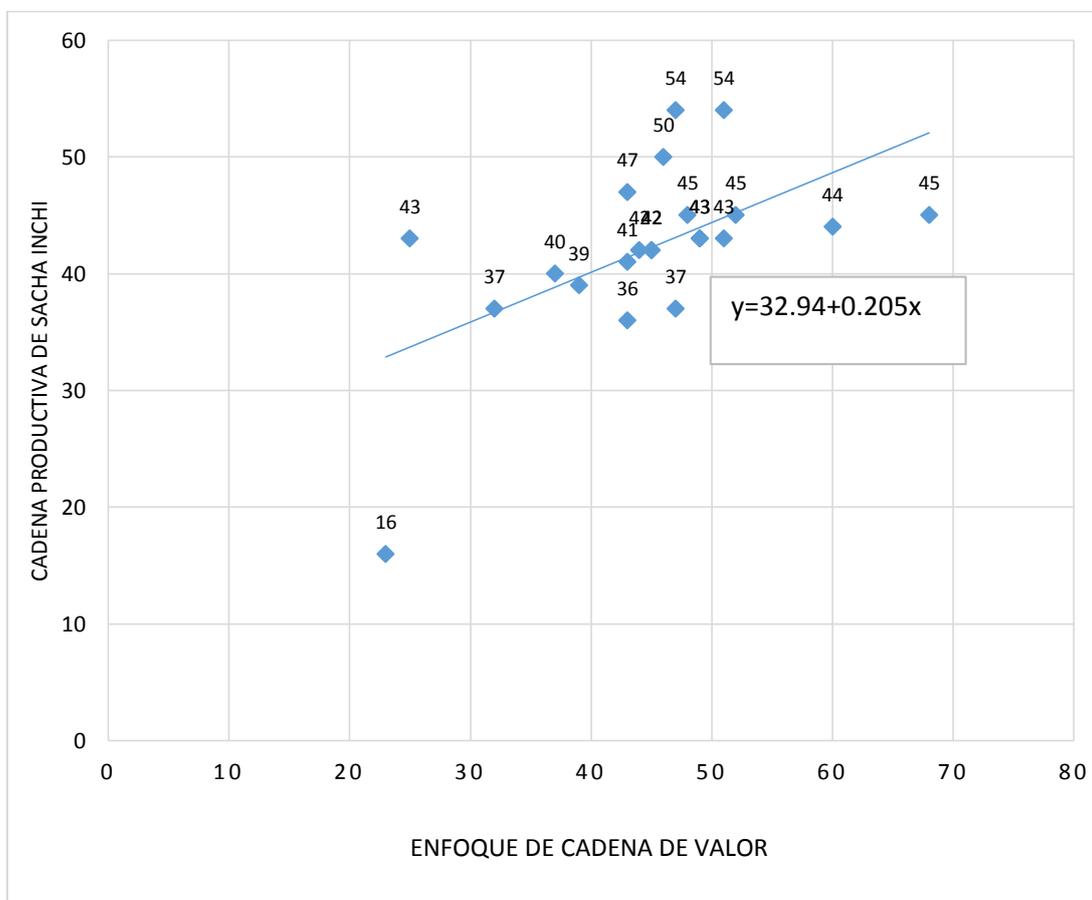
**Gráfico 05: Variación de los puntajes respecto a la dimensión "Visión Sistémica" y la cadena productiva de Sachá Inchi, Tarapoto y Lamas, 2013**



**Fuente.** Elaboración propia a partir de los datos presentados en la tabla 04 y 08, 2013.

Por tanto, para la comprobación de lo mencionado se utilizó el diagrama de dispersión (gráfico N° 06) y la prueba de hipótesis mediante t de student (tabla N° 09 y gráfico N° 07 respectivamente)

**Gráfico N° 06: Diagrama de dispersión de ambas variables**



**Fuente:** Elaboración propia con los datos de las Tablas N° 04 y 08, 2013.

El presente diagrama de dispersión lineal, es una representación gráfica de la relación entre las dos variables: enfoque de cadena de valor y cadena productiva del sachu inchi, además presenta la función que mejor se ajusta a los datos observados  $y=32.94 + 0.205x$ .

Además, en cuanto a la prueba de t-student, permitió establecer si existe o no relevancia individual de los regresores que se tomaron para la ecuación; es decir, si cada uno de los indicadores, influye de manera

significativa en el indicador de la variable dependiente. Para ello se calculó la T calculada ( $T_r$ ) y la T de tabla ( $t_t$ ).

Así, la  $t_r$  está denotada por la siguiente fórmula:  $t_r = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$

Donde:

$\bar{n}$ : N° de la muestra = 22

r: correlación de Pearson = 0.567

Tenemos:  $t_r = 0.567 \sqrt{\frac{22-2}{1-(0.567)^2}} \quad t_r = 3.07$

Además, con un nivel de significancia de 5% y un nivel de confianza de 95%, se encontró que la  $T_t$  es de 2.07, como se observa en la tabla N° 09.

**Entonces Regla de decisión:**

Si  $H_0: t_r = t_t$

Si  $H_1: t_r \neq t_t$

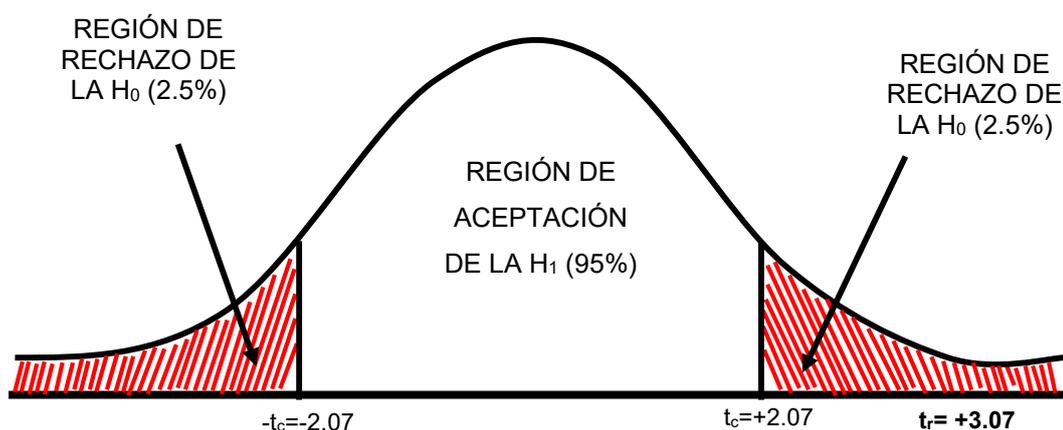
**Tabla N° 09: Prueba de la hipótesis referida al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva de sachá inchi, Tarapoto y Lamas, 2013**

HIPÓTESIS ESTADÍSTICA	Distribución t		Decisión
	$t_r$	$t_t$	
$H_0: t_r = t_t$ $H_1: t_r \neq t_t$	3.07	$t_{(0,95)} = 2.07$	Se rechaza $H_0$ y se acepta $H_1$

*Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en el cálculo, 2013.*

Por tanto, tomando como base la tabla N° 09, se realizó el gráfico 07, donde se observa las regiones de rechazo y la región de aceptación correspondiente al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi.

**Gráfico N° 07: Región de aceptación y rechazo de la prueba T-Student**



*Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la tabla N° 09, año 2013.*

Se observa con un nivel de significancia del 5%, que la  $t_t$  es de 2.07, mientras que la  $t_r$  es mayor, con un valor de 3.07. Por tanto según la regla de decisión, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) de que el enfoque de cadena de valor no impacta positivamente en la cadena productiva, por tanto la contrastación muestra que con un nivel de confianza de 95%, se determina aceptar la hipótesis alterna ( $H_1$ ): El enfoque de cadena de valor impacta positivamente en la cadena productiva del Sachá inchi, en los Distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

### 4.3. Discusión de resultados

Para la presente investigación, el objetivo previsto fue determinar de qué manera el enfoque de cadena de valor impacta en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013; así como también la relación entre el nivel de **compromiso, y la visión sistémica** frente a la cadena productiva del sachá inchi.

Los resultados a nivel descriptivo presentados en la tabla 03 y 04 indican que el 14% de la población involucrada (03) califican como **regular** al enfoque de cadena de valor, un 77% (17), como **bueno**, el 9% restante (2) como **muy bueno**. En consecuencia, en la opinión de la población involucrada, existe un buen nivel de aplicación del enfoque de cadena de valor; es decir, el nivel de compromiso y la visión sistémica son bien percibidas por la comunidad.

En cuanto a la variable cadena productiva, el 5% de la población involucrada (1) consideran que la cadena productiva del sachá inchi es **deficiente**, un 82% (18) califican a la cadena productiva del sachá inchi como **bueno**, solamente un 14% percibe que hay una **muy buena** cadena productiva. Por tanto, según la opinión de la población involucrada la cadena productiva del sachá inchi es buena; es decir, los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización son percibidos como aceptables.

En cuanto a los resultados a nivel correlacional, interesa conocer si el nivel de impacto positivo inherente al enfoque de cadena de valor y cadena productiva de sachá inchi se deben al grado de acercamiento o correlación de las variables, por ello dan cuenta de la existencia de una correlación moderada y con dirección positiva de 0.567; es decir, teniendo como base la opinión de los encuestados, el nivel de compromiso y la visión sistémica que configuran el enfoque de cadena de valor de los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013; inciden directamente

en cadena productiva del sachá inchi; es decir, en la mejora de los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización. Además, la correlación fue significativa en el nivel 0,01 con un examen estadístico bilateral; es decir, el **enfoque de cadena de valor** se relaciona positivamente con la **cadena productiva del sachá inchi** de los distrito de Tarapoto y Lamas, 2013. (Tabla 04 y gráfico 02)

En efecto, estudiar el enfoque de cadena de valor resulta ser un impulso en la mejora de la cadena productiva, en sus diferentes eslabones como la producción, la transformación, los servicios y la comercialización; hecho que se corrobora al establecerse un grado de correlación moderada y con dirección positiva; por lo que se coincide con la **Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit (GTZ) y programa desarrollo rural sostenible (PDRS) (2008)** en su estudio “Metodología para el Fomento de la Cadena de Valor”, el cual indica que el fomento de la cadena de valor impulsa el crecimiento económico como una condición previa necesaria para aumentar los ingresos. Ello ha de lograrse fortaleciendo el funcionamiento de los mercados de productos comerciales relevantes para los pobres, mejorando el acceso de los mismos a esos mercados y/o influenciando el efecto distributivo de los procesos de mercado y promoviendo las relaciones horizontales y cercanas entre sus miembros para que, por ejemplo, se dé fluidez de la información entre sus eslabones.

Además **El Ministerio de Agricultura (2010)**, en su “Plan Estratégico Institucional del Alto Huallaga” (PEI) 2010-2020, señala que para un desarrollo rural sostenible con un impulso al enfoque de cadena de valor, se debe desarrollar una administración eficiente, propiciar el diálogo y desarrollar programas orientados al desarrollo rural integral y a promocionar la inversión privada ampliando y mejorando la frontera agrícola fortaleciendo programas de capacitación y asistencia técnica, abarcando de este modo otros aspectos de la cadena, investigación con la que se concuerda ampliamente.

En cuanto a las dimensiones de la variable enfoque de cadena de valor, se coincide con las teorías de **Hobbs, 2000**, “Guía práctica para el desarrollo de cadenas productivas” y **Villacorta, Quiroga y Zubieta, (2009)** en su “Enfoque de Cadena de Valor Local”, las cuales indican que los aspectos clave en un enfoque de cadena de valor son la visión sistémica, donde los participantes reconocen su interdependencia, están dispuestos a trabajar juntos, compartir riesgos y hacer funcionar la relación entre ellos; es orientada por la demanda y no por la oferta, responde a las necesidades de los consumidores; existe un compromiso compartido entre los participantes para mantener grados de calidad consistentes según las exigencias del mercado y la existencia de un alto nivel de confianza entre los participantes y los gobiernos locales. (p.48). Y en cuanto a **Villacorta, Quiroga. y Zubieta, (2009)**, hace referencia, que una cadena de valor, es un enfoque que se puede utilizar como herramienta técnica participativa, para el diagnóstico de un rubro y la identificación de soluciones a los problemas, es decir, que el enfoque se convierte en herramienta para el análisis de rubros “oportunidad” entendiendo entonces que “la cadena de valor es un conjunto interactivo de actores económicos, articulados en diversos procesos productivos desde la provisión de materias primas, transformación y comercialización, basados en la demanda del mercado consumidor bajo principios de competitividad, equidad y sostenibilidad”, factores e investigaciones que quedan demostrados en el presente estudio.

Finalmente, se puede indicar que el enfoque de cadena de valor es un conjunto interactivo de actores económicos, articulados en diversos procesos desde la producción hasta la comercialización. Siendo los aspectos clave: el nivel de compromiso entre los eslabones, el sector público, privado y ONG (APP), para desarrollar alianzas estratégicas, mesas de concertación, charlas técnicas y un desarrollo sostenible; y la visión sistémica para mantener altos niveles de confianza, compromiso, cooperación y visión conjunta, con flujos de información que permiten realizar operaciones conjuntas necesarias para llevar a cabo la producción del sachá inchi, que ocurren de forma planificada, con

actores que se vinculan entre sí para llevar el producto de un estado a otro, desde la producción, transformación, servicios y comercialización, hasta el consumo, involucrando recursos físicos, tecnológicos, económicos y humanos, como se demuestra con los resultados obtenidos con la existencia de una correlación moderada y con dirección positiva de 0.567.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- El **enfoque de cadena de valor** impacta positivamente en la **cadena productiva del sachá inchi** de los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013; por cuanto, existe un grado de correlación moderada y con dirección positiva de **0,567**, es decir, el nivel de compromiso y la visión sistémica que configuran el enfoque de cadena de valor inciden directamente en cadena productiva del sachá inchi; es decir, en la mejora de los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización.
- Para el primer objetivo específico: Determinar la relación entre el **nivel de compromiso** y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013; la relación entre el nivel de compromiso inherente al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi, es significativa; por cuanto, existe un grado de correlación moderada y con dirección positiva de **0.614**; es decir, el nivel de compromiso reflejado en la disposición favorable en dichos distritos está asociado directamente en la cadena de valor, es decir con los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización. Por lo que se concluye que existe una relación entre el nivel de **compromiso** y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.
- Existe una relación significativa entre la **visión sistémica** inherente al enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del sachá inchi de los distritos de Tarapoto y Lamas, 2013; por cuanto, existe un grado de correlación moderada y con dirección positiva de **0,504**; lo cual significa que en opinión de los encuestados, la visión sistémica mostrada en las múltiples relaciones entre los eslabones de la

cadena es favorable en dichos distritos y está asociado directamente con la cadena productiva; es decir, con los eslabones de producción, transformación, servicios y comercialización. Dicho de otro modo existe relación entre la visión sistémica y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.

## **5.2. Recomendaciones**

- A las instituciones involucradas en el proceso productivo del sachá inchi, se recomienda utilizar y mejorar el enfoque de cadena de valor realizando sus actividades en el marco del enriquecimiento de sus funciones; a fin de seguir potencializando la conexión entre ambas variables y hacer nuevas reformas o cambios para alcanzar un enfoque de cadena de valor muy bueno y consiguientemente una muy buena cadena productiva del sachá inchi.
- A los diferentes eslabones de la cadena productiva, como la producción, la transformación, los servicios y la comercialización, que sigan fortaleciendo el nivel de compromiso entre ellos, gestionando la participación del sector público, privado y ONG, a través de las mesas de concertación y charlas técnicas, que generen nuevas y mejores capacidades técnicas, de gestión y asociatividad, para de este modo mejorar las estrategias de publicidad y marketing, buscando un desarrollo sostenible dentro de la comunidad.
- A los interesados en la cadena productiva del sachá inchi, en el marco de la mejora y ratificación de la visión sistémica, se sugiere mejorar los niveles de confianza, voluntad y compromiso, promoviendo la cooperación conjunta que permita lograr una interdependencia entre todos los eslabones, logrando buenos flujos de información, mejorando no solo la relación entre los integrantes de la cadena, sino también favoreciendo al producto final para su venta por medio de la creación y ejecución de planes estratégicos sobresalientes que impacten no solo económicamente, si no también dentro de su contexto socio cultural.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alturria, L. (2012). *Cadenas Productivas: Metodología cuantitativa con vinculación Tecnológica a través de Cadenas de Valor*. Universidad Nacional de Cuyo.
- Camacho, P. y Heyden, D. (2006). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*.
- Chirinos, O. (2009). *Exportación de sachá inchi al mercado de E.E.U.U.*
- Deutsche Gesellschaft Für Technische Zusammenarbeit (GTZ) y Programa desarrollo rural sostenible (PDRS). (2008). *Guía metodológica de facilitación en cadenas de valor*. Empresa editora el comercio S.A.
- Dirección Regional de Comercio y Turismo. (DIRCETUR) (2007). *Estudio sobre sistematización de avances de investigación y propuesta de un modelo productivo competitivo para la producción de sachá inchi en la región San Martín*.
- Fundación CODEPSA (2011). *“Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadenas de valor”*.
- Gobierno Regional de San Martín. (2008). *Plan concertado de desarrollo departamental 2008 – 2015. Moyobamba*.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. (4ª Ed.) McGraw Hill.
- Hobbs, (2000). Ministerio de la producción (2007). *Guía práctica para el desarrollo de cadenas productivas*.
- Instituto de investigaciones de la Amazonía Peruana. (IIAP) (2009). *Estudio de viabilidad económica del cultivo de Plukenetia Volubilis Linneo, Sachá Inchi, en el departamento de San Martín*.

- Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura. (IICA). (2009). *El enfoque de cadenas de valor en el desarrollo agrario y agroindustrial en el Perú*.
- Instituto Nacional de innovación agraria. (INIA). *Ley N° 29196 de promoción de la producción orgánica o ecológica*. <http://www.inia.gob.pe/ley29196.pdf>.
- Manco C, E. (2007). *Resultados de Investigaciones de Sacha Inchi (Plukenetia volubilis)*. Subdirección de Recursos Genéticos y Biotecnología EEA el Porvenir de Tarapoto.
- MINCETUR. (2004). *El Estado en la Cadena de Valor de las Exportaciones*. Documento.[http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/InformeCAD29\\_Transparencia\\_para\\_la\\_Prom\\_de\\_Exportaciones.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/comercio/otros/penx/pdfs/InformeCAD29_Transparencia_para_la_Prom_de_Exportaciones.pdf)
- Norma legal 28477. *Ley que declara a los cultivos, crianzas nativas y especies silvestres usufructuadas, patrimonio natural de la nación*.
- Ministerio de Agricultura (2010). *“Plan Estratégico institucional del Alto Huallaga” (PEI) 2010-2020*.
- Organismo de las Naciones Unidas (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común*.
- Perú biodiverso (2009). *Actualización de la cadena de valor del sachá inchi*. Moyobamba.
- Porter, M. (1991). *Estrategia competitiva*. Argentina.
- Villacorta, R., Quiroga, A. y Zubieta, J. (2008). *Enfoque de cadena de valor local. Guía de aplicación*. Bolivia. Holding servicios especializados.

## **ANEXOS**

### Anexo N° 01: Matriz de Consistencia

#### “ENFOQUE DE CADENA DE VALOR Y SU IMPACTO EN LA CADENA PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI EN LOS DISTRITOS DE TARAPOTO Y LAMAS, AÑO 2013”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE(S) E INDICADORES																												
<p>¿De qué manera el enfoque de cadena de valor impacta en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013?</p>	<p>Determinar de qué manera el enfoque de cadena de valor impacta en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.</p>	<p>H<sub>1</sub>: El enfoque de cadena de valor impacta positivamente en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas año 2013.                      H<sub>0</sub>: El enfoque de cadena de valor no impacta positivamente en la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas año 2013.</p>	<p>• <b>Definición conceptual.</b>  <b>Enfoque de cadena de valor:</b> Conjunto interactivo de actores económicos, articulados en diversos procesos desde la producción hasta la comercialización. Siendo los aspectos clave: el <b>nivel de compromiso</b> entre los eslabones, el sector público, privado y ONG (APP), para desarrollar alianzas estratégicas, mesas de concertación, charlas técnicas y un desarrollo sostenible; y la <b>visión sistémica</b> para mantener altos niveles de confianza, compromiso, cooperación y visión conjunta, con flujos de información.  <b>Cadena productiva:</b> Es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción del sachá inchi, que ocurren de forma planificada. Los actores de una cadena productiva, se vinculan entre sí para llevar el producto de un estado a otro, desde la <b>producción, transformación, servicios y comercialización</b>, hasta el consumo, involucrando recursos físicos, tecnológicos, económicos y humanos.</p> <p>• <b>Definición operacional</b></p> <table border="1" data-bbox="1099 767 2078 1331"> <thead> <tr> <th data-bbox="1099 767 1274 799">Variable</th> <th data-bbox="1274 767 1471 799">Dimensiones</th> <th data-bbox="1471 767 1980 799">Indicadores</th> <th data-bbox="1980 767 2078 799">Esc.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1099 799 1274 1062" rowspan="9">V. I. ENFOQUE DE CADENA DE VALOR</td> <td data-bbox="1274 799 1471 1062" rowspan="9">Nivel de Compromiso</td> <td data-bbox="1471 799 1980 826">1 Participación del sector público</td> <td data-bbox="1980 799 2078 1062" rowspan="9">ORDINAL</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 826 1980 853">2 Participación del sector privado</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 853 1980 880">3 Participación de las ONG</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 880 1980 908">4 Nivel de coordinación entre las APP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 908 1980 935">5 Mesas de concertación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 935 1980 962">6 Charlas técnicas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 962 1980 989">7 Estrategias de publicidad y marketing</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 989 1980 1016">8 Desarrollo sostenible</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1016 1980 1062">9 Capacidades técnicas y asociatividad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 1062 1274 1331" rowspan="9"></td> <td data-bbox="1274 1062 1471 1331" rowspan="9">Visión sistémica</td> <td data-bbox="1471 1062 1980 1090">10 Nivel de confianza, voluntad y compromiso</td> <td data-bbox="1980 1062 2078 1331" rowspan="9">ORDINAL</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1090 1980 1117">11 Nivel de cooperación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1117 1980 1144">12 La interdependencia</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1144 1980 1171">13 Flujos de información (comunicación)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1171 1980 1198">14 Relación entre los eslabones</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1198 1980 1225">15 Producto final</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1225 1980 1252">16 Planes estratégicos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1252 1980 1279">17 Planes estratégicos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1471 1279 1980 1331">18 Planes estratégicos concertados?</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Indicadores	Esc.	V. I. ENFOQUE DE CADENA DE VALOR	Nivel de Compromiso	1 Participación del sector público	ORDINAL	2 Participación del sector privado	3 Participación de las ONG	4 Nivel de coordinación entre las APP	5 Mesas de concertación	6 Charlas técnicas	7 Estrategias de publicidad y marketing	8 Desarrollo sostenible	9 Capacidades técnicas y asociatividad		Visión sistémica	10 Nivel de confianza, voluntad y compromiso	ORDINAL	11 Nivel de cooperación	12 La interdependencia	13 Flujos de información (comunicación)	14 Relación entre los eslabones	15 Producto final	16 Planes estratégicos	17 Planes estratégicos	18 Planes estratégicos concertados?
Variable	Dimensiones	Indicadores	Esc.																												
V. I. ENFOQUE DE CADENA DE VALOR	Nivel de Compromiso	1 Participación del sector público	ORDINAL																												
		2 Participación del sector privado																													
		3 Participación de las ONG																													
		4 Nivel de coordinación entre las APP																													
		5 Mesas de concertación																													
		6 Charlas técnicas																													
		7 Estrategias de publicidad y marketing																													
		8 Desarrollo sostenible																													
		9 Capacidades técnicas y asociatividad																													
	Visión sistémica	10 Nivel de confianza, voluntad y compromiso	ORDINAL																												
		11 Nivel de cooperación																													
		12 La interdependencia																													
		13 Flujos de información (comunicación)																													
		14 Relación entre los eslabones																													
		15 Producto final																													
		16 Planes estratégicos																													
		17 Planes estratégicos																													
		18 Planes estratégicos concertados?																													

<p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuál es la relación entre el nivel de <b>compromiso</b> y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013?</li> <li>- ¿Cuál es la relación entre la visión sistémica y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013?</li> </ul>	<p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar la relación entre el nivel de <b>compromiso</b> y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.</li> <li>- Determinar la relación entre la visión sistémica y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.</li> </ul>	<p><b>Específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe relación entre el nivel de <b>compromiso</b> y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.</li> <li>- Existe relación entre la visión sistémica y la cadena productiva del sachá inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="16">V. D. CADENA PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI</td> <td rowspan="4">Producción</td> <td>1</td> <td>Recursos físicos</td> <td rowspan="16">ORDINAL</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Nivel tecnológico</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Nivel de rentabilidad</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Cantidad de trabajadores</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Transformación</td> <td>5</td> <td>Recursos físicos</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Nivel tecnológico</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Nivel de rentabilidad</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Cantidad de trabajadores</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Servicios</td> <td>9</td> <td>Servicio de transporte</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Nivel de rentabilidad</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Tiempo para el transporte</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Cantidad de trabajadores</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Comercialización</td> <td>13</td> <td>Recursos físicos</td> </tr> <tr> <td>14</td> <td>Nivel de rentabilidad</td> </tr> <tr> <td>15</td> <td>Cantidad de trabajadores</td> </tr> <tr> <td>16</td> <td>Estrategias de publicidad y marketing</td> </tr> </table>	V. D. CADENA PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI	Producción	1	Recursos físicos	ORDINAL	2	Nivel tecnológico	3	Nivel de rentabilidad	4	Cantidad de trabajadores	Transformación	5	Recursos físicos	6	Nivel tecnológico	7	Nivel de rentabilidad	8	Cantidad de trabajadores	Servicios	9	Servicio de transporte	10	Nivel de rentabilidad	11	Tiempo para el transporte	12	Cantidad de trabajadores	Comercialización	13	Recursos físicos	14	Nivel de rentabilidad	15	Cantidad de trabajadores	16	Estrategias de publicidad y marketing
V. D. CADENA PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI	Producción	1	Recursos físicos			ORDINAL																																			
		2	Nivel tecnológico																																						
		3	Nivel de rentabilidad																																						
		4	Cantidad de trabajadores																																						
	Transformación	5	Recursos físicos																																						
		6	Nivel tecnológico																																						
		7	Nivel de rentabilidad																																						
		8	Cantidad de trabajadores																																						
	Servicios	9	Servicio de transporte																																						
		10	Nivel de rentabilidad																																						
		11	Tiempo para el transporte																																						
		12	Cantidad de trabajadores																																						
	Comercialización	13	Recursos físicos																																						
		14	Nivel de rentabilidad																																						
		15	Cantidad de trabajadores																																						
		16	Estrategias de publicidad y marketing																																						
<p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p>	<p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b></p>	<p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS.</b></p>																																							
<p>Es <b>correlacional</b>, cuyo esquema es el siguiente:</p> <p><b>Ox</b>      <b>M</b>      <b>r</b>      <b>Oy</b></p> <p>Donde:  <b>M:</b> Es la muestra.  <b>Ox:</b> Es la medición del enfoque de cadena de valor del Sacha Inchi.  <b>Oy:</b> Es la medición de la cadena productiva del Sacha Inchi.  <b>r:</b> Expresa la relación o impacto entre el enfoque de cadena de valor y la cadena productiva del Sacha Inchi en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013.</p>	<p><b>Población:</b> La población y la muestra son iguales, y están dentro de los límites geográficos de Tarapoto y Lamas.</p> <p><b>Muestra</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Estrato</th> <th>Eslabón</th> <th>(Nh)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Productores</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Transformadores</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Servicios (encargados del transporte)</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Comercializadores</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TOTAL</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table>	Estrato	Eslabón	(Nh)	1	Productores	5	2	Transformadores	5	3	Servicios (encargados del transporte)	5	4	Comercializadores	7	TOTAL		22	<p><b>Técnicas de recolección de datos.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Técnicas</th> <th>Instrumentos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Encuesta</td> <td>- Cuestionarios a todos los eslabones de la cadena productiva del sachá inchi.</td> </tr> <tr> <td>Fichas</td> <td>- Fichaje textual y fichaje de resumen</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Técnicas de análisis de datos.</b>  Para el procesamiento, presentación y análisis de datos se utilizarán técnicas estadísticas descriptivas para datos nominales, a través de frecuencias y porcentajes, haciendo uso de gráfico de barras y tortas para los porcentajes. Además se hará uso de la Media aritmética, la desviación estándar, el coeficiente de correlación de Pearson y el t de student</p>			Técnicas	Instrumentos	Encuesta	- Cuestionarios a todos los eslabones de la cadena productiva del sachá inchi.	Fichas	- Fichaje textual y fichaje de resumen													
Estrato	Eslabón	(Nh)																																							
1	Productores	5																																							
2	Transformadores	5																																							
3	Servicios (encargados del transporte)	5																																							
4	Comercializadores	7																																							
TOTAL		22																																							
Técnicas	Instrumentos																																								
Encuesta	- Cuestionarios a todos los eslabones de la cadena productiva del sachá inchi.																																								
Fichas	- Fichaje textual y fichaje de resumen																																								



### Anexo N° 02: Encuesta sobre el Enfoque de Cadena de Valor

El presente instrumento tiene por finalidad recoger información relevante en el marco de una investigación universitaria, y está dirigida a los productores, transformadores, transportadores y comercializadores del sacha inchi. A continuación se le presenta una serie de preguntas, las cuales deberá responder marcando con una (X) en el casillero que considere pertinente. La encuesta es completamente anónima, por lo que se le sugiere responda con mucha sinceridad.

ESCALA DE VALORACIÓN:				
EXELENTE (5)	MUY BUENO (4)	BUENO (3)	REGULAR (2)	DEFICIENTE (1)

D.	N°	ÍTEMS	ESCALA				
			1	2	3	4	5
NIVEL DE COMPROMISO	1	¿Cómo califica la <b>participación del sector público</b> en la producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	2	¿Cómo califica la <b>participación del sector privado</b> en la producción, transformación, transporte y comercialización?					
	3	¿Cómo califica la <b>participación de las ONG</b> en la producción, transformación, transporte y comercialización?					
	4	¿Cómo considera el <b>nivel de coordinación entre las APP</b> con respecto a la producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	5	¿Cómo califica a las actividades que se realizan en las <b>mesas de concertación</b> para mejorar los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	6	¿Cómo considera a las <b>charlas técnicas</b> promovidas por las APP respecto a la producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	7	¿En qué nivel ubicaría a las <b>estrategias de publicidad y marketing</b> promovidas por las APP en relación a los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	8	¿En qué escala ubica el <b>desarrollo sostenible</b> que promueven las APP, en los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	9	¿Cómo califica a las actividades que realizan las APP para mejorar las <b>capacidades técnicas, de gestión y asociatividad</b> de los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
VISIÓN SISTÉMICA	10	¿En qué escala se encuentra el <b>nivel de confianza, voluntad y compromiso</b> de los actores de los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	11	¿Cómo califica al <b>nivel de cooperación</b> existente entre los eslabones los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	12	¿En qué escala considera <b>la interdependencia</b> entre los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	13	¿En qué nivel considera los <b>flujos de información (comunicación)</b> entre los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	14	¿Cómo considera que es la <b>relación entre los eslabones</b> de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	15	¿Cómo califica al <b>producto final</b> del sacha inchi para su venta?					
	16	¿Cómo califica los <b>planes estratégicos</b> a largo plazo que poseen los eslabones de producción, transformación, transporte y comercialización del sacha inchi?					
	17	¿Cómo califica el impacto de los <b>planes estratégicos</b> , desarrollados en las mesas de concertación, en su contexto socio-cultural y económico?					
	18	¿Cómo califica a la ejecución de los <b>planes estratégicos</b> concertados?					

¡Gracias por su colaboración!



### Anexo N° 03: Encuesta para conocer la Cadena Productiva del Sacha

#### Inchi

El presente instrumento tiene por finalidad recoger información relevante en el marco de una investigación universitaria, y está dirigida a los productores, transformadores, transportadores y comercializadores del sachá inchi.

A continuación se le presenta una serie de preguntas, las cuales deberá responder marcando con una (X) en el casillero que considere pertinente. La encuesta es completamente anónima, por lo que se le sugiere responda con mucha sinceridad.

ESCALA DE VALORACIÓN:				
EXELENTE (5)	MUY BUENO (4)	BUENO (3)	REGULAR (2)	DEFICIENTE (1)

DIMENSIÓN	N°	ITEMS	ESCALAS				
			1	2	3	4	5
PRODUCCIÓN	1	¿Cómo califica los <b>recursos físicos</b> para desarrollar las actividades de producción del sachá inchi?					
	2	¿Cómo califica al <b>nivel tecnológico</b> para la producción del sachá inchi?					
	3	¿Cómo considera el <b>nivel de rentabilidad</b> de la producción del sachá inchi?					
	4	¿Cómo calificas los <b>conocimientos, habilidades y destrezas que poseen los trabajadores</b> para la producción del sachá inchi?					
TRANSFORMACIÓN	5	¿Cómo califica los <b>recursos físicos</b> para la <b>transformación</b> del sachá inchi?					
	6	¿Cómo califica al <b>nivel tecnológico</b> para la <b>transformación</b> del sachá inchi en sus diversos agregados?					
	7	¿Cómo considera el <b>nivel de rentabilidad</b> de la <b>transformación</b> del sachá inchi?					
	8	¿Cómo calificas los <b>conocimientos, habilidades y destrezas que poseen los trabajadores</b> para realizar el proceso de transformación del sachá inchi?					
SERVICIOS	9	¿Cómo califica el servicio de <b>transporte</b> para el sachá inchi?					
	10	¿Cómo considera el <b>nivel de rentabilidad</b> del <b>transporte</b> del sachá inchi?					
	11	¿Cómo califica el <b>tiempo para el transporte</b> del sachá inchi?					
	12	¿Cómo calificas los <b>conocimientos, habilidades y destrezas que poseen los trabajadores</b> para realizar el transporte del producto?					
COMERCIALIZACIÓN	13	¿Cómo califica los <b>recursos físicos</b> para las actividades de comercialización del sachá inchi?					
	14	¿Cómo considera el <b>nivel de rentabilidad</b> de la comercialización del sachá inchi?					
	15	¿Cómo calificas los <b>conocimientos, habilidades y destrezas que poseen los trabajadores</b> para la comercialización del sachá inchi?					
	16	¿En qué nivel ubica a las <b>estrategias de publicidad y marketing</b> para promocionar el producto del sachá inchi?					

¡Gracias por su colaboración!

## Anexo N° 04: Validación de Instrumento del Enfoque de Cadena de Valor.

### INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Mg. Alfonso Isuiza Pérez  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo- Escuela de Postgrado  
 Instrumento Motivo de Evaluación: **ENCUESTA PARA CONOCER EL ENFOQUE DE CADENA DE VALOR**  
 Autores del instrumento : **Claudia Milagros Pezo Castillo**

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	MUY DEFICIENTE (1)	DEFICIENTE (2)	ACEPTABLE (3)	BUENA (4)	EXCELENTE (5)
<b>CRITERIOS</b>	<b>INDICADORES</b>				
CLARIDAD					x
OBJETIVIDAD					x
ACTUALIDAD					x
ORGANIZACIÓN				x	
SUFICIENCIA				x	
INTENCIONALIDAD					x
CONSISTENCIA					x
COHERENCIA				x	
METODOLOGÍA					x
PERTINENCIA					x
					<b>Subtotal</b>
					<b>TOTAL</b>
				<b>12</b>	<b>35</b>
			<b>47</b>		

#### III. Opinión de aplicabilidad.

Los indicadores del instrumento tienen coherencia con las variables de estudio; por lo tanto están aptos para ser aplicados.

#### IV. Promedio de valoración: 4,7 (EXCELENTE)

Tarapoto, 25 de agosto del 2014.

  
 Lic. Mg. Alfonso Isuiza Pérez  
 CPPe. N° 230119950

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : **Hipólito Percy Barbarán Mozo**  
 Institución donde labora/Cargo : I.E. N° 0146 "César Abraham Vallejo Mendoza" – Tres Unidos/Picota - **Docente del Área de Matemática**  
 EPG de la UCV Tarapoto / **Docente de Investigación**  
 Colegio de Profesores del Perú – San Martín / **Decano Regional**

Instrumento Motivo de Evaluación : **ENCUESTA PARA CONOCER EL ENFOQUE DE CADENA DE VALOR**  
 Autor del instrumento : **Claudia Milagros Pezo Castillo**

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

CRITERIOS	INDICADORES	MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) Muy BUENO (5)				
		1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				x	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva sobre el <b>enfoque de cadena de valor</b> en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente al <b>enfoque de cadena de valor</b>				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto al <b>enfoque de cadena de valor</b> de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.			x		
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la <b>enfoque de cadena de valor</b>					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.				x	
PERTINENCIA	El instrumento responde a la intencionalidad del estudio				x	
<b>TOTAL</b>					<b>42</b>	

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento materia de revisión, evidencia suficiente sistematicidad en sus diferentes criterios y coherencia entre los ítems respecto a los indicadores y dimensiones de la variable **enfoque de cadena de valor**; por tanto, es **pertinente y aplicable**. No obstante, levantar las observaciones de forma.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN : Muy bueno (42 puntos)**

Tarapoto, agosto del 2014

  
 \_\_\_\_\_  
 Mg. Hipólito Percy Barbarán Mozo  
 CPPe. N° 357054  
 Cel. #941871341

## INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Econ. Mg. Juan Segundo Ríos Pérez  
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín- Facultad de Ciencias Económicas- Escuela Académico Profesional de Economía.  
 Instrumento Motivo de Evaluación: **ENCUESTA SOBRE EL ENFOQUE DE CADENA DE VALOR**  
 Autores del instrumento : **Claudia Milagros Pezo Castillo**

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	MUY DEFICIENTE (1)	DEFICIENTE (2)	ACEPTABLE (3)	BUENA (4)	EXCELENTE (5)
<b>CRITERIOS</b>	<b>INDICADORES</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
CLARIDAD					X
OBJETIVIDAD					X
ACTUALIDAD					X
ORGANIZACIÓN		X			
SUFICIENCIA					X
INTENCIONALIDAD		X			
CONSISTENCIA					X
COHERENCIA					X
METODOLOGÍA					X
PERTINENCIA					X
	<b>Subtotal</b>				
	<b>TOTAL</b>				
	<b>BUENO</b>				

### III. Opinión de aplicabilidad.

Organización: Matriz de consistencia. Comparar entre dimensiones y no cruzar indicadores con variables, según hipótesis y definiciones conceptuales.

Intencionalidad: lógico matemática requiere de otros tipos de instrumentos

### IV. Promedio de valoración: BUENO

Tarapoto, agosto del 2014

Econ. Mg. Juan S. Ríos Pérez

## Anexo N° 05: Validación de Instrumento de la Cadena Productiva del Sacha Inchi.

### INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Mg. Alfonso Isuiza Pérez  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo- Escuela de Postgrado  
 Instrumento Motivo de Evaluación: **ENCUESTA SOBRE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI**  
 Autores del instrumento : **Claudia Milagros Pezo Castillo**

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

	MUY DEFICIENTE (1)	DEFICIENTE (2)	ACEPTABLE (3)	BUENA (4)	EXCELENTE (5)
<b>CRITERIOS</b>	<b>INDICADORES</b>				
CLARIDAD					x
OBJETIVIDAD					x
ACTUALIDAD				x	
ORGANIZACIÓN				x	
SUFICIENCIA					x
INTENCIONALIDAD				x	
CONSISTENCIA					x
COHERENCIA					x
METODOLOGÍA				x	
PERTINENCIA					x
<b>Subtotal</b>				16	30
<b>TOTAL</b>				<b>46</b>	

#### I. Opinión de aplicabilidad.

Los indicadores del instrumento tienen coherencia con las variables de estudio; por lo tanto, están aptos para ser aplicados.

#### II. Promedio de valoración: 4,6 (EXCELENTE)

Tarapoto, 25 de agosto del 2014.

  
**Lic. Mg. Alfonso Isuiza Pérez**  
**CPPa. N° 2301119880**

## **INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

### **I. DATOS GENERALES**

Apellidos y Nombres del experto : **Hipólito Percy Barbarán Mozo**  
 Institución donde labora/Cargo : I.E. N° 0146 "César Abraham Vallejo Mendoza" – Tres Unidos/Picota - **Docente del Área de Matemática**  
 EPG de la UCV Tarapoto / **Docente de Investigación**  
 Colegio de Profesores del Perú – San Martín / **Decano Regional**

Instrumento Motivo de Evaluación : **ENCUESTA SOBRE LA CADENA PRODUCTIVA DEL SACHA INCHI**  
 Autor del instrumento : **Claudia Milagros Pezo Castillo**

### **II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1)      DEFICIENTE (2)      ACEPTABLE (3)      BUENA (4)      Muy BUENO (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permitirán recoger la información objetiva sobre la <b>cadena productiva</b> en todas sus dimensiones e indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico y legal inherente a la <b>cadena productiva</b>					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la <b>cadena productiva</b> de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				x	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				x	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan se relacionan con los indicadores de cada dimensión de la <b>cadena productiva</b>				x	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumentos propuestos responden al propósito de la investigación.				x	
PERTINENCIA	El instrumento responde a la intencionalidad del estudio					x
<b>TOTAL</b>						<b>44</b>

### **III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento materia de revisión, evidencia suficiente sistematicidad en sus diferentes criterios y coherencia entre los ítems respecto a la conceptualización de la variable y sus respectivas dimensiones e indicadores; por tanto es **pertinente y aplicable**. No obstante, subsanar las observaciones de forma antes de su aplicación.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN : Muy bueno (44 puntos)**

  
 Mg. Hipólito Percy Barbarán Mozo  
 CPPe N° 357054  
 Cel. #941871341

Tarapoto, agosto del 2014

## INFORME DE JUICIO DE EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y Nombres del experto : Econ. Mg. Juan Segundo Ríos Pérez  
 Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín- Facultad de Ciencias Económicas- Escuela Académico Profesional de Economía.  
 Instrumento Motivo de Evaluación: **ENCUESTA PARA CONOCER LA CADENA DE VALOR**  
 Autores del instrumento : **Claudia Milagros Pezo Castillo**

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1)      DEFICIENTE (2)      ACEPTABLE (3)      BUENA (4)      EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están formulados con lenguaje apropiado, es decir libre de ambigüedades.					X
OBJETIVIDAD	Los ítems permitirán mensurar la variable en todas sus dimensiones e indicadores en sus aspectos conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento evidencia vigencia y es pertinente al contexto cultural, científico, tecnológico y legal inherente a las habilidades lógico matemáticas.					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento traducen organicidad lógica en concordancia con la definición operacional y conceptual de las variables, en todas dimensiones e indicadores, de manera que permitan hacer abstracciones e inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento expresan suficiencia en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento evidencian ser adecuados para medir evidencias inherentes a las habilidades lógico matemáticas de los sujetos muestrales		X			
CONSISTENCIA	La información que se obtendrá, mediante los ítems, permitirá analizar, describir y explicar la realidad motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan coherencia entre la variable, dimensiones e indicadores.					X
METODOLOGÍA	Los procedimientos insertados en el instrumento responden al propósito de la investigación.					X
PERTINENCIA	Los ítems son aplicables				X	
<b>Subtotal</b>						
<b>TOTAL</b>		<b>BUENO</b>				

#### I. Opinión de aplicabilidad.

4, 8, 12 y 15 la escala no es la adecuada,  
 4 y 8: Preferible referirse al nivel de calificación del recurso humano  
 12 y 15 en servicios igual calificación del recurso humano

#### II. Promedio de valoración: BUENO.

Tarapoto, agosto del 2014.

Econ. Mg. Juan S. Ríos Pérez

**Anexo N° 06: Constancias de aplicación de encuestas en las instituciones  
en los distritos de Tarapoto Y Lamas.**

**CONSTANCIA**

El que suscribe, Roman Rivero Ruiz, representante de la empresa **AGRONEGOCIOS RIVERO S.A.C.**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

AGROINDUSTRIAS RIVEROS S.A.C.  
Roman Rivero Ruiz  
Roman Rivero Ruiz  
DNI N° 010762421

## CONSTANCIA

El que suscribe, Ubaldo Gonzalez Huamán, representante de la empresa productor Sacha Inchi Bellavista, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

 Ubaldo Gonzalez Huamán  
DNI N° 40602574

## CONSTANCIA

El que suscribe, Adam Zuamama Tapullima....., representante de la empresa **TUCHPA AMAZÓNICA S.A.C.**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

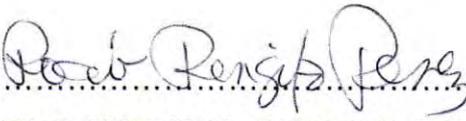
Tarapoto, octubre del 2014.

Adam Zuamama Tapullima

DNI N°.....46341421.....

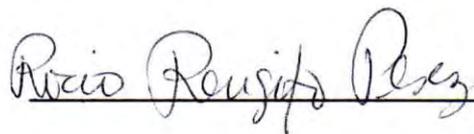


# CONSTANCIA

El que suscribe, ....., representante de la empresa **NATIVA NATURAL FOODS S.A.C.**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

  
\_\_\_\_\_

DNI N° 00865455.....



## CONSTANCIA

El que suscribe, Miguel Edgard Ruiz Diaz....., representante de la **COMITÉ DE PRODUCTORES DE SACHA INCHI DE CHIRIYACU- ORO VERDE**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Miguel Edgard Ruiz Diaz

DNI N° 17939511.....

Miguel Edgard

## CONSTANCIA

El que suscribe, ..... Kike Rueda Sandoval ....., representante de la empresa **AMAZON HEALT PRODUCTS**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Luis Enrique Rueda Sandoval

DNI N° ..... 25829943 .....



## CONSTANCIA

El que suscribe, ..... Dalia Ortega Yesquén ..... representante  
de la empresa ..... Fundo Limorullo .....,  
otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N°  
72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la  
Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en  
nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de  
Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en  
los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad,  
responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente  
constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Dalia Ortega Yesquén 

DNI N° 40988117 .....

## CONSTANCIA

El que suscribe, ... Claudia Alejandra Reategui Pezo ..., representante de la empresa **AGROINDUSTRIAS AMAZÓNICAS S.A.**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Claudia Alejandra Reategui Pezo

DNI N° 401772133

Claudia Pezo

## CONSTANCIA

El que suscribe, Erick Martín Salazar García, representante de la empresa **AGRONEGOCIOS SAN MARTÍN S.A.C.**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Erick Martín Salazar García

DNI N° 46197749

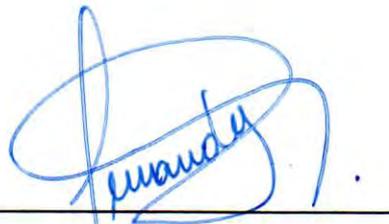


## CONSTANCIA

El que suscribe, Miguel Angel Fernandez Diaz, representante de la empresa Comercializadora Graus del Peru SOC, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.



DNI N° 43615836

## CONSTANCIA

El que suscribe, .....Yolanda Rucoba Panduro....., representante de la empresa **YOLI S.A.C.**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Yolanda Rucoba Panduro

DNI N° 01078398

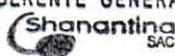


## CONSTANCIA

El que suscribe, ..... *Michel Paz Monge* ....., representante de la empresa **SHANANTINA S.A.C.**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

  
W. Michel Paz Monge  
GERENTE GENERAL  


DNI N° ..... *076426261* .....

## CONSTANCIA

El que suscribe, SIMEÓN SANGAMA GUERRA, representante de la **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LAMAS, SECTOR WAYKU**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.



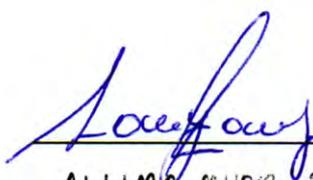
DNI N° 00908130

## CONSTANCIA

El que suscribe, SIMEÓN SANGAMA GUERRA, representante de la empresa ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS - SECTOR WAYKU, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.



ALLIMA MURO, SEMILLA BUENA

DNI N° 00908130

## CONSTANCIA

El que suscribe, CELIA DAVILA DE LINARES, representante de la empresa **EL INDANO**, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.



DNI N° 00900708



## CONSTANCIA

El que suscribe, ING. DALIA ORTEGA YESQUÉN, representante de la empresa AGROINDUSTRIAS HORIZONTE VERDE S.A.C., otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

  
Agroindustria Horizonte Verde S.A.C.  
Dalia Ortega Yesquén  
GERENTE GENERAL

---

DNI N° 40 98 8 117

## CONSTANCIA

El que suscribe, Modesto Cabanero A., representante de la empresa Comercial Super O Portos, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Modesto E. Cabanero A.



DNI N° 07468913.

## CONSTANCIA

El que suscribe, Gisella Guevara Rojas, representante de la empresa MICROPRODUCTORA, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.



Gisella Guevara Rubio

DNI N° 45200478

## CONSTANCIA

El que suscribe, Fernando Cordova Amasifuen, representante de la empresa TRANSPORTISTA, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.



Fernando Cordova Amasifuen

DNI N° 43002193

## CONSTANCIA

El que suscribe, Felicitas Amosfuen Sangama, representante de la empresa COMERCIALIZADORA, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Felicitas Amosfuen S. 

DNI N°...00902373

## CONSTANCIA

El que suscribe, ..... Ydelso Lozano Garcia ....., representante de la empresa ..... TRANSPORTISTA ....., otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.

Ydelso Lozano Garcia

DNI N° 01092600

Ydelso Lozano Garcia

## CONSTANCIA

El que suscribe, Victor Macedo Garcia, representante de la empresa TRANSPORTISTA, otorga la presente constancia a la Srta. Claudia Milagros Pezo Castillo, con DNI N° 72137878, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – sede Tarapoto, quien aplicó encuestas en nuestra empresa, en el marco de la investigación denominada: **“Enfoque de Cadena de Valor y su impacto en la Cadena Productiva del Sacha Inchi, en los distritos de Tarapoto y Lamas, año 2013”**.

La investigadora al aplicar las encuestas demostró en todo momento cordialidad, responsabilidad y buena formación académica, por lo que se otorga la presente constancia para los fines que la interesada considere conveniente.

Tarapoto, octubre del 2014.



Victor Macedo Garcia

DNI N° 01103152

## Anexo N° 07: Fotos

- Foto N° 01



Fuente: Captación propia

Se observa la producción del sacha inchi de la Asociación de productores agropecuarios de Lamas, sector Wayku, Allima Muro, Semilla buena, con su representante.

- Foto N° 02



Fuente: Captación propia

- Foto N° 03



Fuente: Captación propia

Se observa al representante de la Asociación de productores agropecuarios de Lamas, sector Wayku, Allima Muro, Semilla buena, con la co asesora y la tesista.

- Foto N° 04



Fuente: Captación propia  
Se observa el representante de Allima Muro, con la co-asesora y la tesista

- Foto N° 05



Fuente: Captación propia  
Se observa el sachá inchi con cáscara y su selección manual.

- Foto N° 06



Fuente: Captación propia

Se observa máquina usada para separar el grano del sachu inchi de la cáscara, en la Asociación de productores agropecuarios de Lamas, sector Wayku, Allima Muro.

- Foto N° 07



Fuente: Captación propia

Se observa máquina usada para separar el grano del sacha inchi de la cáscara, en la Asociación de productores agropecuarios de Lamas, sector Wayku, Allima Muro.

- Foto N° 08



Fuente: Captación propia  
Se observa la empresa Oro Verde, en Lamas.

- Foto N° 09



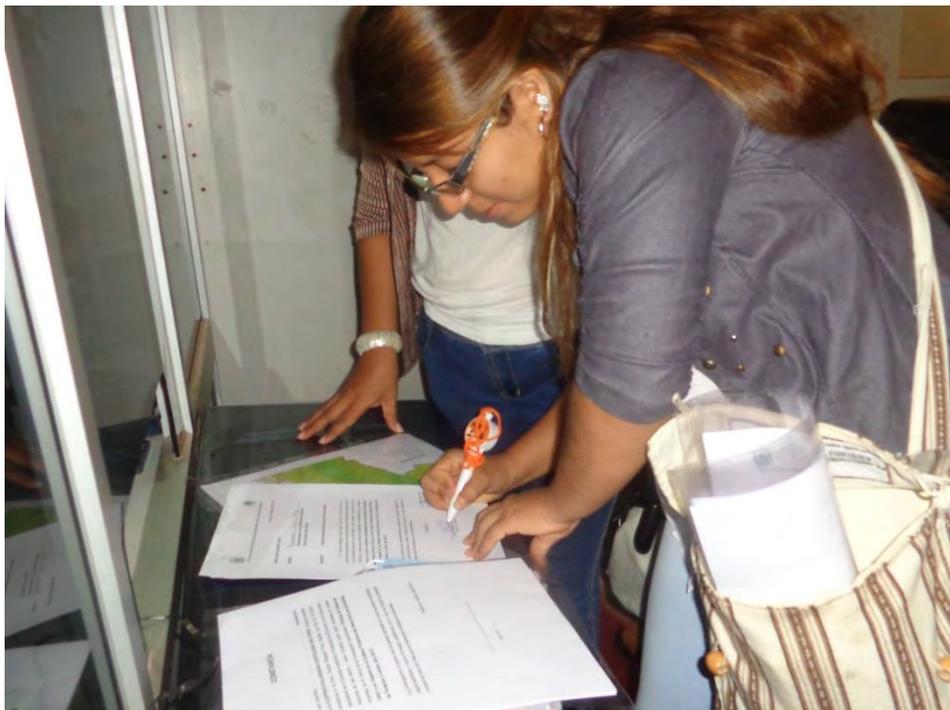
Fuente: Captación propia  
Se observa la entrega de la solicitud de aplicación de las encuestas en mesa de parte de la empresa Oro Verde de Lamas.

- Foto N° 10



Fuente: Captación propia

- Foto N° 11



Fuente: Captación propia

Se observa la entrega de la solicitud de aplicación de las encuestas en mesa de parte de la empresa Oro Verde de Lamas.

- Foto N° 12



Fuente: Captación propia

- Foto N° 13



Fuente: Captación propia

Se observa la solicitud de información y mapa de Lamas.

- Foto N° 14



Fuente: Captación propia

Se observa la aplicación de las encuestas a la representante de la empresa El Indano, en su condición de comercializadores de sachá inchi.

- Foto N° 15



Fuente: Captación propia

- Foto N° 16



Fuente: Captación propia

Se observa a la representante de la empresa El Indano en su condición de comercializada de sachá inchi.

- Foto N° 17



Fuente: Captación propia

Se observa la Agroindustria Horizonte Verde, en compañía de la co-asesora.

- Foto N° 18



Fuente: Captación propia

- Foto N° 19



Fuente: Captación propia

Se observa a la representante de la empresa Horizonte Verde, en su condición de productores y comercializadores del Sacha inchi.

- Foto N° 20



Fuente: Captación propia

Se observa la semilla del sachá inchi recolectada, empresa Shanantina, ubicada en el distrito de Lamas.