



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



**“INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
DE LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN”.**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

PRESENTADO POR :

Bach. LISEÑA PANDURO VILLACORTA

Bach. SHAUNNE LLENIFFER CORAL GONZÁLES

TARAPOTO - PERÚ

2006

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



**“INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
DE LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN”**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

PRESENTADO POR:

Bach. LISEÑA PANDURO VILLACORTA
Bach. SHAUNNE LLENIFFER CORAL GONZÁLES

Sustentado y Aprobado en Octubre del 2006, por el siguiente Jurado:


.....
Econ. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo
Presidente


.....
Lic. Tur. Very Rengifo Hidalgo
Secretaria


.....
Econ. Sonia Elizabeth Salazar Vega
Miembro


.....
C.P.C. Mg. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi
Asesora

TARAPOTO – PERÚ

2006

DEDICATORIA

A los cimientos de mi vida mis padres **LINDER** y **MERY** por ser los pilares principales de mi vida, por todo el apoyo y dedicación incondicional durante mi formación profesional. Decirles, gracias por todo su amor, cariño y paciencia para el logro de mis objetivos.

A mí querida hermana **LISSETH**, a quien quiero con todo el alma, por su cariño y motivación.

LISEÑA

Dedico el presente trabajo a mi Padre Celestial, creador del cielo y de la tierra, a mi Padre terrenal **AUGUSTO** que un día se fue de viaje, para no volver más, dejándonos su cariño y amor, te amo papi.

A mi mamá **ANITA**, por su lucha constante, por animarme a seguir, por cuidarme desde un génesis, por mostrarme el mejor camino a seguir. Gracias por ser mi madre y mi amiga. Te quiero mami.

A mi hermano **CARLOS**, a quien quiero mucho, a mis tíos Jaime, Luis, Rosmery, Genaro, que me brindaron su apoyo en este tiempo, a mis primitas Bianca, Nicole, Abigail por la dulzura y estima.

SHAUNNE LLENIFFER

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Martín, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, por todos los conocimientos adquiridos durante nuestra formación profesional; a las instituciones y/o personas que nos facilitaron la información requerida para la elaboración de la presente tesis.

De manera especial a nuestros Asesores, por su valioso apoyo, tiempo y dedicación en la realización y culminación de este proyecto de investigación.

A todos nuestros docentes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo que día día brindaron lo mejor de ellos para engrandecer nuestros conocimientos, durante toda nuestra época estudiantil.

Las Tesistas.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado

Presentamos y sometemos a vuestro ilustrado criterio la presente Tesis de Investigación titulada "Indicadores de Sostenibilidad de la Actividad Turística de la Provincia de San Martín" que ha sido desarrollada de acuerdo a las normas establecidas en el Reglamento de Grado Académico de Bachiller y Título Profesional de la Facultad de Ciencias Económicas, y que posibilitará la obtención del Título Profesional de Licenciados en Administración en Turismo.

Para la realización de la presente Tesis se ha sistematizado un conjunto de información turística para seleccionar el tema que a nuestro entender es relevante y amerita su investigación, cuyo propósito es la de servir de base para un adecuado planeamiento, ejecución, seguimiento, monitoreo y control de la actividad turística con criterio de sostenibilidad que salvaguarde la integridad de la biodiversidad y ecosistemas de la provincia para el futuro.

Las Tesistas.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Formulación del Problema	1
1.2. Justificación del Estudio	5
1.3. Objetivos de la Investigación	5
1.4. Hipótesis	6
1.5. Limitaciones de la Investigación	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes del Estudio del Problema	7
2.2. Bases Teóricas	9
2.3. Definición de Términos Básicos	15
2.4. Variables de Estudio	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	18
3.1. Población y Muestra	18
3.2. Tipo y Diseño de Investigación	19
3.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	20
3.4. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.	20

CAPÍTULO IV: RESULTADOS OBTENIDOS	22
4.1. Presentación de Datos Generales	22
4.2. Interpretación y Discusión de Resultados	27
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
5.1. Conclusiones	40
5.2. Recomendaciones	42
BIBLIOGRAFÍA	43
ANEXOS	

RESUMEN

La presente tesis titulada "Indicadores de Sostenibilidad de la Actividad Turística de la Provincia de San Martín" parte del problema ¿Cuál es la relación que se establece entre los indicadores de sostenibilidad y la actividad turística de la Provincia de San Martín? Tiene como propósito determinar los indicadores de sostenibilidad de la actividad turística de la Provincia de San Martín, que sirvan para evaluar el impacto sobre la biodiversidad existente y planear su desarrollo sostenible.

La metodología utilizada corresponde al diseño de tipo descriptivo – comparativo que relaciona la implicación entre las variables planteadas. De este proceso se derivan la presentación de los datos así como su análisis e interpretación para llegar a proponer un conjunto de indicadores a partir de cuatro subsistemas: Ambientales y uso del territorio, económico, sociocultural y de participación y gestión, a los que corresponden las fichas técnicas de los indicadores propuestos a ser utilizadas para el planeamiento, dirección, seguimiento, monitoreo y control, en pro del desarrollo turístico sostenible de la provincia de San Martín.

ABSTRACT

The present titled thesis "Indicating of Sustainability of the Tourist Activity of the Province of San Martin" leaves from the problem. Which is the relation that settles down between the indicators of sustainability and the tourist activity of the Province of San Martin? It must like intention determine the indicators of sustainability of the tourist activity of the Province of San Martin, that serve to evaluate the impact on the existing biodiversity and to plan their sustainable development.

The used methodology corresponds to the design of descriptive type - comparative that relates the implication between the raised variables. From this process the presentation of the data as well as its analysis and interpretation are derived to get to propose a set of indicators to start off of four subsystems: Environmental and use of the territory, economic, sociocultural and of participation and management, to which the lists of credits of the indicators proposed to being used for the exposition correspond, direction, pursuit, monitoreo and control, for the sustainable tourist development of the province of San Martin.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo es una actividad en crecimiento a nivel mundial y lo es también en el Perú por su megadiversidad que determina su potencial en recursos turísticos que se acoplan a las tendencias actuales del turismo de naturaleza y aventura. Al respecto, es demostrado que el Perú es percibido como un destino histórico arqueológico, vinculado a la biodiversidad y la riqueza natural y rico en culturas vivas, con folclore, gastronomía y artesanías propias. Sobre esto, CHÁVEZ SALAS (2004), afirma que "la visita a países ricos en biodiversidad está aumentando, lo cual puede incrementar la vulnerabilidad ante impactos negativos en áreas naturales" o en su defecto "... puede afectar la calidad de vida de poblaciones con culturas tradicionales y excluirlos de los procesos de decisión".¹

Siendo el turismo en el Perú, la tercera actividad más importante en generación de divisas, con US \$ 1,078 millones en el 2004², después de la minería y la pesca y contando con variados y abundantes recursos culturales, naturales y humanos (Perú es uno de los 12 países megadiversos), confronta sin embargo, una serie de riesgos como la contaminación del ambiente y patrimonio cultural y natural.

Por esto, es perentorio plantear por un lado la sostenibilidad del desarrollo de la actividad turística, como un "proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro" (MINCETUR, 2006). Por otro lado, la de plantear un conjunto de indicadores, que permitan conocer (medir) los impactos de la actividad turística, no solo para construir

¹⁻² CHAVEZ SALAS, Jorge. "Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos". Exposición en curso "Ecosistema y Turismo Rural en Tarapoto". Tarapoto, 25-26 de Agosto. 2004.

una estrategia de desarrollo turístico sostenible sino también para establecer estándares de calidad y aplicar una gestión de calidad y un proceso de monitoreo y control permanente. Todo esto para apoyar la toma de decisiones, diseñar planes de desarrollo turístico sostenible y establecer normativas apropiadas para el medio ambiente local³. Por esto, los impactos sobre el medio natural, social y económico, exigen técnicas de planificación y manejo.

La Provincia de San Martín cuenta con un conjunto de recursos turísticos basados en su rica biodiversidad. Se ha tomado como referencia el trabajo de investigación de Requejo La Torre, Olga M. y otros (2003), en el que se identifica 24 recursos turísticos en la Provincia de San Martín (Ver Anexo) como cascadas, petroglíficos, cerros, lagunas, aguas termales, pongos, centros, cuevas, malos pasos, lagos, complejo arqueológico y ríos. Estos recursos turísticos registran afluencia de turistas locales, que no tienen registro por parte de las Municipalidades donde se localizan, porque aún no son explotados como productos turísticos a ser puestos en uso para turistas nacionales y extranjeros, para lo cual se hace necesario contar con indicadores que resguarden su sostenibilidad en el tiempo.⁴

El flujo turístico, nacional y extranjero se ha incrementado en los últimos años en la Región San Martín, de turistas que vienen atraídos por los atractivos turísticos de la Región y en particular de la Provincia de San Martín. La ubicación estratégica de la ciudad de Tarapoto favorece la llegada de turistas, como se demuestra en el 2006 en el cual los arribos de turistas nacionales y extranjeros hasta el mes de Abril representa el 30.54% con respecto al total de arribos del 2005. Similar situación ocurre en las pernoctaciones que a este mismo mes del 2006 llegó al 29.89%. (Cuadro N° 01).

³ MINCETUR. "Turismo Sostenible y su Impacto Ambiental". Tarapoto, Julio. 2002.

⁴ REQUEJO LA TORRE, Olga M. y Otros. "La potencialidad Turística en la Región San Martín y el Ecoturismo como Alternativa Posible de Desarrollo". 2003.

CUADRO N° 01
Flujo Turístico Nacional y Extranjero a Tarapoto

Descripción	2005			2006		
	Nac.	Ext.	Total	Nac.	Ext.	Total
Arribos *	119,207	3,882	123,089	36,497	1,103	37,600
Pernoctaciones *	198,375	9,948	208,323	59,719	2,561	62,280

* a Abril 2006

Fuente: Elaborado por las Tesistas en base a Estadísticas de la DIRCETUR-SM 2006.

Aún no se cuenta con cifras oficiales sobre el ingreso de turistas, no sólo nacionales y extranjeros, sino también de los propios turistas sanmartinenses, en el Cuadro N° 02 se puede visualizar la cantidad de personas que ingresaron a dos importantes productos turísticos de la Provincia de San Martín, lo que es un indicador para determinar la necesidad de establecer indicadores de sostenibilidad para un manejo y control del impacto del turismo en el ambiente.

CUADRO N° 02
Número de Personas que ingresaron a la Laguna Azul y Cataratas de Ahuashiyacu

Producto Turístico	2003	2004	2005
Laguna Azul	3,000	4,500	5,100
Catarata Ahuashiyacu	33,600	-	-

Fuente: Municipalidad Distrital de Sauce y Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo.

Además, La provincia de San Martín es parte de la Cordillera Azul, la que de acuerdo a un estudio realizado por el CIMA e INRENA (Octubre 2004), se localiza entre las cuencas de los ríos Huallaga y Ucayali, siendo una región de montañas boscosas que protege importantes cabeceras de cuencas, bosques intactos y más de 30 especies de animales y plantas que no existen en otro lugar del mundo, por lo que se ha creado el Parque Nacional

Cordillera Azul – PNCAZ con una extensión total de más de 13,500 km², en la que “por sus niveles de inaccesibilidad, la actividad turística dentro del PNCAZ ha sido prácticamente inexistente. Sin embargo, a pesar de las dificultades del camino, en la zona norte del Parque se ha llevado a cabo excursiones para observadores de aves, tipo de turismo muy duro (“hard core”) y dirigido solamente a un segmento muy especializado, capaz de afrontar cualquier riesgo e incomodidad por observar aves que no pueden ser vistas en otras áreas”. No obstante, “la Zona de Amortiguamiento del PNCAZ ofrece al turista una gran diversidad de recursos naturales como cascadas, ríos, lagunas, aguas termales, cuevas; además de culturales como petroglifos, fiestas tradicionales, gastronomía, artesanías, comunidades nativas (Quechuas – Lamas en San Martín, Shipibos en Ucayali – Loreto, Cataibos en Ucayali; entre otros). Sin embargo, el movimiento turístico en la zona de Amortiguamiento del Parque es limitado, debido principalmente a 3 aspectos: (i) dificultades de acceso, (ii) limitada infraestructura turística y (iii) percepción respecto a los rezagos del narcotráfico y el terrorismo. Con relación a las dificultades de acceso, las ciudades de Tarapoto, Pucallpa y Tingo María son los principales puertos de entrada a la zona de amortiguamiento y disponen de vuelos aéreos regulares...”⁵

Precisamente, la provincia de San Martín, está situada en la parte nororiental del territorio peruano a 333 m.s.n.m. y se asienta en la ladera occidental del Cerro Escalera (Cordillera Azul) último contrafuerte de la Cordillera de los Andes, antes de que ésta dé paso a la presencia del impresionante llano amazónico.⁶

Expuesto así el contexto, el problema de investigación se formula de la siguiente manera:

¿Cuál es la relación que se establece entre los indicadores de sostenibilidad y la actividad turística de la Provincia de San Martín?

⁵ CIMA-INRENA. “Plan Maestro del Parque Nacional Cordillera Azul”. Octubre. 2004.

⁶ INEI. “Resumen Estadístico de Tarapoto”. 2000.

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

El uso de indicadores con criterio de sostenibilidad es poco difundido en las instituciones y organizaciones ligadas a la actividad turística en la Región San Martín; particularmente en la Provincia de San Martín, sin embargo, de los planes turísticos de diversa índole y nivel, contienen una serie de variables de donde se desprenden indicadores como el (PENTUR 2005-2015) y el Plan de Desarrollo Turístico de la Región San Martín.

Es una verdad que el turismo inexorablemente ocasiona impactos negativos que necesitan ser mitigados de manera tal que se maximicen sus beneficios, se justifica el presente estudio en la necesidad de construir indicadores de sostenibilidad que tengan como propósito el manejo y el control de la actividad turística en la Provincia de San Martín.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

- * Determinar los indicadores de sostenibilidad de la actividad turística de la Provincia de San Martín que sirvan para evaluar el impacto sobre la biodiversidad existente y planear su desarrollo sostenible.

1.3.2 Objetivos Especificos

- a) Analizar las principales variables de la actividad turística de la Provincia de San Martín en función a indicadores de sostenibilidad que les correspondan.

- b) Plantear un conjunto de indicadores de sostenibilidad en las áreas: Ambiental y Uso del Territorio, Económicas, Socioculturales y de Gestión y Participación.
- c) Plantear las Fichas Técnicas de los Indicadores de Sostenibilidad.

1.4 HIPÓTESIS

“Los indicadores de sostenibilidad se relacionan de manera directa con la actividad turística de la Provincia de San Martín al permitir evaluar el impacto de la misma sobre la biodiversidad turística y tomar decisiones de planeamiento que promuevan su desarrollo sostenible”.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de las limitaciones que se ha tenido para el desarrollo de la presente investigación es la carencia de un plan de desarrollo estratégico de manera específica para la Provincia, que hubiese sido el punto de partida, por lo que se ha tomado como referencia el Plan Regional. Asimismo, la carencia de recursos económicos no ha permitido abarcar el plano regional de la actividad turística, por lo que el trabajo se circunscribe al plano provincial, sin embargo, sus resultados son válidos para ser aplicados o adaptados a cualquier nivel territorial.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PROBLEMA

En San Martín, el uso de indicadores con criterio de sostenibilidad es poco difundido en instituciones y organismos avocados a las actividades turísticas. Sin embargo, planes estratégicos como el Plan Estratégico Nacional de Turismo (2005-2015) más conocido como PENTUR contiene un conjunto de variables e indicadores que se desprenden de los objetivos estratégicos a tener en cuenta. Sobre esto, no está demás precisar la misión del PENTUR donde se define como “organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística, mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural”, lo que significa que el desarrollo sostenible es parte intrínseca del PENTUR como proceso del planeamiento de la actividad turística, sin la cual no tiene perspectiva dentro del desarrollo económico y social del país.⁷

El 2002 el Consejo Transitorio de Administración Regional – CTAR – San Martín formuló en sendos Talleres el “Plan Regional de Desarrollo Turístico de San Martín” donde establece la situación de la actividad turística en la región en el sentido que “San Martín es la extensión oriental del Gran Corredor Turístico Norte (Trujillo – San Martín – Bagua – Chachapoyas - Cajamarca)”, y grafica que San Martín es un destino turístico que en la actualidad – depende fundamentalmente del turismo nacional y señala la tendencia que puede ser aprovechada para potenciar a San Martín como un

⁷ MINCETUR. “Plan Estratégico Nacional de Turismo” (PENTUR). 2005-2015.

destino con vocación ecoturística, arqueológica y de aventura media, en función de la calidad de sus servicios (PRDT-SM, Pág. 38,39).⁸

Además, de plantear la sostenibilidad, el Plan mencionado define 4 ejes turísticos, distribuidos de la siguiente manera:

- A. Eje Alto Mayo: Provincias de Rioja y Moyobamba.
- B. Eje Bajo Mayo: Provincias de Lamas, San Martín, el Dorado y Picota.
- C. Eje Huallaga Central: Provincias de Mariscal Cáceres, Huallaga y Bellavista.
- D. Eje Alto Huallaga: Provincia de Tocache.

En lo que respecta al segundo eje donde se ubica la Provincia de San Martín, relievra “la estratégica ubicación geográfica de este eje y la diversidad y abundancia de recursos naturales...” (op.cit. pág. 44), lo que de por si se convierte en un desafío para el planeamiento de la actividad turística por la fragilidad de su biodiversidad y ecosistema, que hacen perentorio el uso de indicadores para manejar y controlar la actividad turística con criterio de sostenibilidad.

SANCHEZ Agreda (2000), toma como referencia los principales problemas ambientales identificados en la ciudad de Tarapoto, en el que se determinan un conjunto de indicadores frente a los problemas ambientales identificados, no específicamente corresponde a la actividad turística, no obstante se toma como un referente importante en materia de uso de indicadores de sostenibilidad.⁹

Por otra parte, no se ha encontrado un plan para la actividad turística en la Provincia de San Martín, lo que de por sí también, constituye una debilidad, pues el primer paso para establecer indicadores es la existencia de un plan, sobre todo que subyacen a los objetivos. Además, de la falta de

⁸ Consejo Transitorio de Administración Regional. CTAR SM. “Plan Regional de Desarrollo Turístico de San Martín”. 2002.

⁹ Sánchez Agreda. “El CEPMA una experiencia de participación y concertación local para la gestión ambiental de Tarapoto. 2000.

planeamiento, los planes regionales carecen de Marco Lógico, que como es conocido constituye uno de sus instrumentos básicos pues permite visualizar de manera interrelacionada la lógica de los objetivos que persigue el plan así como los indicadores y medios de verificación de éstos, en el marco de ciertos supuestos, en la lógica de medios (actividades) – fines (objetivos) que se quiere alcanzar.

La Declaración de Manila sobre el Impacto Social del Turismo (OMT-1997), sitúa la actividad turística en una perspectiva acentuadamente social. Desde su párrafo inicial se pide a los Estados que examinen sus responsabilidades ante “el desarrollo del turismo en las sociedades modernas, en tanto actividad que trasciende el campo puramente económico de las naciones y de los pueblos”.

2.2 BASES TEÓRICAS

El punto de partida en materia de sostenibilidad del medio ambiente es la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (1992), en el que los países del orbe proclaman en el Principio 17 la necesidad de la evaluación del impacto ambiental sobre las actividades económicas y de servicios que produzcan efectos negativos en el medio ambiente. Se considera Áreas de Programas para la “Integración del Medio Ambiente y el Desarrollo en la adopción de decisiones” y Actividades de Mejoramiento de los procesos de adopción de decisiones, “Mejoramiento de los sistemas de planificación y gestión”, “Adopción de una estrategia nacional de desarrollo sostenible” y, específicamente la actividad de “Datos e Información” en el que “los países podrían elaborar sistemas para la vigilancia y la evaluación de los progresos hacia el logro del desarrollo sostenible mediante la adopción de indicadores que midan los cambios en todo el aspecto económico, social y ecológico”.¹⁰

¹⁰ Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. “Cumbre de la Tierra”. Río de Janeiro. Brasil. 1992.

Además, como referente es posible mencionar el “Proyecto de Promoción y Desarrollo de la actividad turística” a cargo de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional de San Martín.

Siguiendo a CASTRO BONAÑO, Marcos (Tesis Doctoral, “Indicadores de Desarrollo Sostenible Urbano. Una Aplicación para Andalucía”. España, 2002) es posible realizar una conceptualización del desarrollo sostenible que “plantea un reto para el cambio global y local que ha de conjugar los requisitos interdependientes de la eficiencia económica, la equidad social y la estabilidad ecológica, frente a la definición “el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas” la que considera ambigua, convertida en una “frase de moda”.

El mismo autor, analiza los aspectos concretos de la cuantificación del desarrollo sostenible, en el que destaca el Enfoque de los Indicadores Sociales, sin embargo concluye que “no existe una única vía para medir el desarrollo considerado como concepto integrador de un gran número de componentes objetivos y sub objetivos”.¹¹

CHAVEZ SALAS, Jorge (“Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo”, CEPAL-GTZ, 2005) por otra parte expone el marco conceptual del desarrollo sostenible y del turismo sostenible. manifiesta, recurriendo a World Conservation Unión (WCN), la definición de desarrollo sostenible como “el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo” que tiene como líneas estratégicas la triangulación entre lo ambiental, lo económico y lo social. Siendo la actividad turística la que posee un crecimiento acelerado, no podrá escapar al concepto de sostenibilidad por los “fuertes impactos negativos ambientales, sociales y culturales”.

¹¹ CASTRO BONAÑO, Marcos. Tesis Doctoral: “Indicadores de Desarrollo Sostenible Urbano. Una aplicación para Andalucía. Málaga. España. 2002.

Por esto, agrega la Organización Mundial de Turismo – OMT, (1995) define al turismo sostenible como "...aquel que satisface las necesidades de los turistas y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que aportan la vida".¹²

Es lógico que esta definición recoge en materia turística los acuerdos de la Cumbre de Río sobre medio ambiente y desarrollo y de la Agenda 21, ligando esta actividad al enfoque de la sostenibilidad.

Resulta interesante en este aspecto el trabajo de Bocanegra García, Carlos A. (2000), cuando analiza el perfil ambiental de la ciudad de Trujillo a partir de su proceso de urbanización en el curso de su historia y evalúa "la magnitud de sus impactos negativos en el ambiente o entorno a través de indicadores" a partir de las actividades económico productivo, demográfico y de recuperación de territorio y, presenta una propuesta de Gestión Ambiental Municipal para un desarrollo sustentable de la ciudad.¹³

Por otra parte, el Informe de la Comisión Nacional del Ambiente por el Desarrollo Sostenible – (CONAM), Perú 1999, permite conocer el comportamiento de las variables económicas sociales y ambientales y su interrelación siendo una herramienta de gestión ambiental para todos los actores sociales, estableciendo un conjunto de indicadores del estado del ambiente en el Perú, como Indicadores de contexto, Indicadores del Frente Verde, Frente Marrón y Frente Azul. Para el caso del turismo, el indicador 11: Concentración turística y servicios limitados del Frente Verde, recoge el concepto de turismo sostenible, "que implica la visita de diferentes espacios históricos o naturales, sin alterar sus características y funcionamiento, es

¹² CHAVEZ SALAS, Jorge. Coordinación de Políticas Públicas para el desarrollo sostenible del sector turismo. CEPAL. GTZ.2005.

¹³ BOCANEGRA GARCIA, Carlos. Impactos e Indicadores Ambientales en la ciudad de Trujillo. 2000.

decir, el desarrollo del turismo sostenible debe contribuir a la mejora en las condiciones de vida de la población local”.

Plantean además que “la clave para el desarrollo de un turismo sostenible es la planificación de la actividad, el desarrollo de servicios turísticos diversificados y de calidad, el fortalecimiento de una cultura y educación turística e involucrar a la población local en la prestación de los servicios”.¹⁴

La Secretaría Pro-Tempore del Tratado de Cooperación Amazónica, constituye la entidad que más se ha preocupado por tratar el tema de la sostenibilidad turística con el propósito de promover el desarrollo del turismo en base al uso sostenible de los recursos naturales y a la protección de las culturas indígenas. Entre las Conclusiones y Recomendaciones del Taller Regional, materia del documento que se indica, “Perspectivas y Estrategias para el Desarrollo del Ecoturismo en la Región Amazónica” (15 y 16/06 de 1995), plantea que “El desarrollo del turismo en la Amazonía constituye un instrumento que coadyuva al mejoramiento del nivel de vida de las poblaciones locales, la conservación del medio ambiente y la incorporación de los territorios amazónicos al desarrollo económico de los países parte” y, dentro del Programa de Promoción y Desarrollo del Turismo Sostenible y del Ecoturismo en la Región Amazónica, concluyen en el tema de “Control de Impactos Ambientales (biofísicos y socio-culturales) las actividades de “Establecer criterios y metodologías para la evaluación y control de impactos ambientales, definiendo indicadores instrumentales” así como “Realizar estudios para estimar los posibles impactos de los productos turísticos sobre el medio ambiente, y evaluar la capacidad de carga o límites aceptables de cambio en los atractivos turísticos” (pgs. 7-8, op.cit).¹⁵

La Municipalidad Provincial de San Martín en el año 1998 a través del Consejo Ejecutivo del Medio Ambiente (CEPMA), elaboró de manera participativa el Plan de Gestión Ambiental al 2002, resultando una experiencia exitosa en la conjunción de esfuerzos en pro del desarrollo

¹⁴ CONAM. Informe por el Desarrollo Sostenible. Perú. 1999.

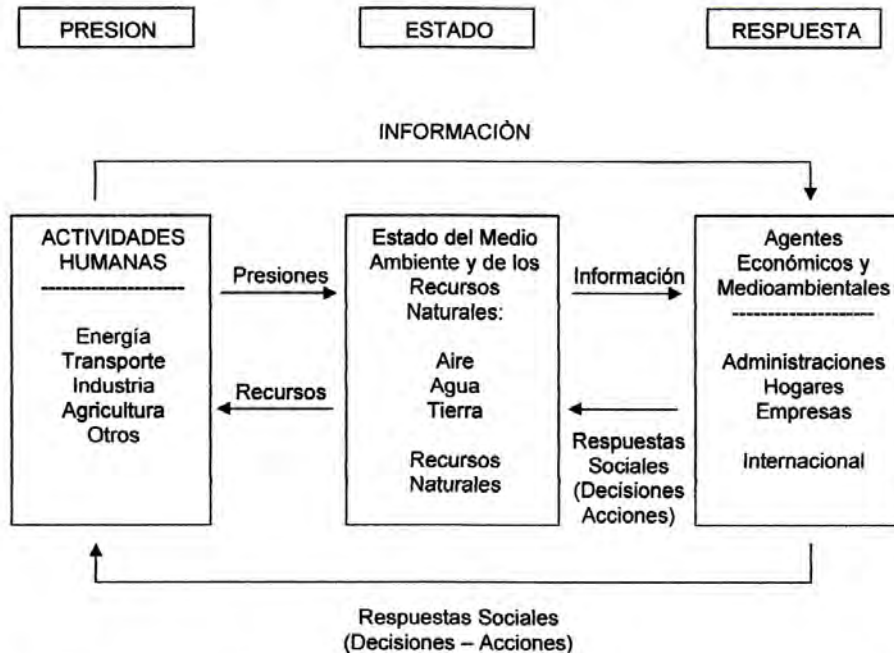
¹⁵ Secretaría Pro Tempore del Tratado de Cooperación Amazónica. “Perspectivas del turismo sostenible en la Amazonía”. SPT-TCA-NC34. Nov. 1995.

sustentable de la ciudad de Tarapoto y su entorno en términos de Gestión Ambiental que involucra los conceptos de Gestión Urbana, concertación intersectorial y multidisciplinaria y fortalecimiento de capacidades de gestión. Para esto, se propone el Frente Verde (evaluar y atender la problemática del uso de los recursos naturales), Frente Marrón (detectar, controlar y sancionar los factores contaminantes, líquidos, sólidos y gaseosos presentes en la ciudad) y Frente Azul (desarrollo de la promoción y difusión ambiental), dentro de los cuales plantean programas y proyectos, culminando con el Plan Operativo en sí para el año 1998 para atender problemas específicos detectados en los tres frentes mencionados. Este planeamiento ambiental, propone dentro del Plan Operativo los indicadores correspondientes, para evaluar los resultados o logros de la ejecución del Plan. Pese a ser una experiencia única en la Región San Martín, no ha existido continuidad en los sucesivos gobiernos que han manejado la municipalidad, perdiéndose esta valiosa experiencia de gestionar el ambiente con criterio de sostenibilidad en el marco de las propuestas de ciudades saludables y ciudades para la vida en cumplimiento de la Agenda 21 en nuestro país.¹⁶

Siguiendo a CASTRO BONAÑO, Marcos, se toma como referencia para la tipología de los indicadores de sostenibilidad turística el Sistema de Indicadores Medio Ambientales o Modelo PER (Presión, Estado, Respuesta), cuyo enfoque se basa en el concepto de causalidad (Fig. 01): Las actividades humanas ejercen PRESIONES sobre el medio ambiente y modifican la cualidad y calidad (ESTADO) de los recursos naturales. La sociedad responde a estos cambios a través de políticas ambientales, macroeconómicas y sectoriales (RESPUESTAS). Estas últimas producen una retroalimentación dirigida a modificar las presiones a través de las actividades humanas.

¹⁶ Municipalidad Provincial de San Martín. CEPMA. Plan de Gestión Ambiental 2002 y Plan Operativo, 1998.

FIGURA Nº 01
MODELO PRESIÓN – ESTADO - RESPUESTA



FUENTE: CASTRO BONAÑO, Marcos. Tesis Doctoral "Indicadores de Desarrollo Sostenible Urbano. Una aplicación para Andalucía". Pág. 331. Málaga. España. 2002.

Según sustenta CASTRO BONAÑO, Marcos (2002) el medio ambiente y los recursos naturales cumplen tres funciones básicas: a) como fuente de energía, alimentos, materiales y demás recursos naturales usados en la actividad humana. b) como vertedero de los residuos y recursos ya utilizados (cuya energía se ha disipado) que son considerados inútiles. c) como soporte de vida y definitorio de la calidad de ésta. Los ecosistemas naturales proveen de servicios esenciales para el mantenimiento de la vida, desde la descomposición de los residuos orgánicos a la transformación de energía solar. La contaminación del aire, el agua o el agotamiento de la biodiversidad redundan en una menor calidad de vida y por tanto de bienestar.¹⁷

¹⁷ CASTRO BONAÑO, Marcos. Op. Cit. Pag. 331.

Estas funciones del medio ambiente se relacionan con las actividades humanas (producción y consumo) en complejos equilibrios que conforman ecosistemas naturales y también artificiales. A partir de aquí se derivan subsistemas, como el Subsistema Ambiental y uso del territorio, económicos, socioculturales y de gestión y participación, de donde se pueden obtener tantos indicadores como formas distintas de observación de la realidad objeto de estudio, pero en términos de sostenibilidad de la actividad turística, como se planteará en el capítulo de interpretación y discusión de resultados.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- a) **Actividad Turística:** Es aquella derivada de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios turísticos y el Estado.

- b) **Desarrollo Sostenible:** Un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro.

- c) **Indicador:** Es un referente cuantitativo y/o cualitativo que **indica** si la dimensión **cumple** con los criterios de valoración. Sirve para **identificar** que información generar. Nos evita generar gran cantidad de información interesante pero poco útil. Se elabora a partir de los criterios de valoración, es decir que los indicadores se desprenden de estos criterios.

- d) **Eje Turístico:** Posibilidades que se derivan de las relaciones estratégicas del análisis FODA del plan de desarrollo turístico, alrededor de los cuales se agrupan los objetivos, estrategias y actividades, que posibilitan su viabilidad.

- e) **Calidad Turística:** Es la combinación adecuada de atractivos turísticos, servicios y facilidades, capaz de motivar la decisión de viaje y de brindar una experiencia plenamente satisfactoria al visitante.

- f) **Variable:** Característica que se quiere medir. Para medir las variables se requieren indicadores.
- g) **Contaminación:** Presencia y acción de los desechos orgánicos e inorgánicos en cantidades tales que el medio ambiente se ve alterado en sus características físicas, químicas o biológicas. La contaminación puede producirse por desechos no degradables o por desechos biodegradables. La contaminación ocasiona pérdida de recursos naturales, gastos para la supresión y control de ésta y, además puede perjudicar la salud humana. POLUCION.
- h) **Recursos Turísticos:** Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos.
- i) **Productos Turísticos:** Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas.
- j) **Biodiversidad:** Variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, individuos, entre otras cosas, los ecosistemas; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.
- k) **Turismo Sostenible:** Es una modalidad de gestión social de los recursos ecológicos, económicamente eficiente, socialmente equitativa y respetuosa de la cultura indígena. (OIT, 2001).

2.4. VARIABLES DE ESTUDIO

Las variables están presentes en el problema planteado, así como en la hipótesis y objetivos de la investigación y cuya relación implicativa se demostrarán en el curso de la investigación.

a) Unidad de Análisis : Provincia de San Martín.

b) Variables

- Variable Independiente : Actividad Turística de la Provincia de San Martín.

- Variable Dependiente : Indicadores de sostenibilidad.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población tomada como referencia está constituida por todos los agentes, promotores e instituciones que están ligadas a la actividad turística en la Provincia de San Martín, cuya entidad rectora a nivel regional es la Dirección Regional de Turismo.

En cuanto a la muestra, se ha tomado el 100% de la población en los rubros I, II y III y, para los rubros IV y V se ha adoptado el criterio de asumir el 5% en función a la importancia y manejo de la actividad turística por parte de los establecimientos de hospedaje sin categoría y restaurantes turísticos, conforme se detalla en el Cuadro N° 03.

CUADRO N° 03
Población y Muestra Estratificada

TIPOLOGÍA	POBLACIÓN	MUESTRA
I. Institución Sectorial y Públicas	03	03
II. Operadores y Agencias Turísticas	17	17
III. Hoteles y Hostales con categoría	12	12
IV. Establecimientos de hospedaje sin categoría	116	06
V. Restaurantes Turísticos.	280	13
TOTAL	428	51

Fuente: Elaboración propia.

3.2 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La contrastación de la hipótesis se realizó mediante el análisis de la relación implicativa de sus variables, en función a las cuales se organizan los datos e información obtenidas, que han sido verificados estadísticamente. El diseño de contrastación que se utiliza para este tipo de investigación es el **descriptivo-comparativo**, que consiste en seleccionar las variables de la unidad de análisis, es decir de la provincia de San Martín; así como los indicadores que le corresponden para establecer su relación implicativa. El diagrama que resulta de este diseño es el que indica a continuación:

M_1	O_1	P_1	Q_1
M_2	O_2	P_2	Q_2
M_n	O_n	P_n	Q_n

Donde:

- M_1, M_2, M_n : Es la actividad turística de la Provincia de San Martín.
 O_1, P_2, Q_n : Son las observaciones acerca de los indicadores de sostenibilidad que responden de la actividad turística.

El valor de cada variable se explicita a continuación:

- O : Información sobre la actividad turística de la Provincia de San Martín.
P : Problemas observados.
Q : Determinación de los indicadores de sostenibilidad y su valor ex ante y ex post.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 Técnicas de recolección de datos

Dado el nivel de análisis cuantitativo de la investigación, para poner de manifiesto las principales características de las variables, se ha utilizado la técnica de la distribución de frecuencias de la Estadística Descriptiva. Además, se ha recurrido a la observación estructurada para precisar las características de interés y sobre esta base definir la anotación de datos. La Encuesta, bajo la modalidad de interacción indirecta (cuestionario), completa las técnicas a las que se ha recurrido para este cometido.

3.3.2 Instrumentos de recolección de datos

Los principales instrumentos de recolección de datos, son:

- a) Las Fichas bibliográficas, para el proceso de análisis de las fuentes documentales.
- b) El cuestionario, para obtener la información deseada.

3.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

3.4.1 Técnicas de procesamiento de datos

- a) Revisión y análisis de consistencia de la información para dar coherencia lógica tanto a las respuestas de los entrevistados como para depurar datos innecesarios de la bibliográfica consultada.
- b) Clasificación de la información, que ha permitido relacionar y tratar los datos relativos a las variables.

- c) Procesamiento de la información a través de la computación e informática.

3.4.2 Técnicas para el análisis e interpretación de datos

Para este efecto, se ha recurrido al análisis **descriptivo, explicativo y causal** para develar las relaciones entre las variables, lo que ha permitido a su vez explicar los resultados obtenidos y derivar en conclusiones valederas sobre la verificación de la hipótesis planteada.

CAPÍTULO IV RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 PRESENTACIÓN DE DATOS GENERALES

4.1.1 Datos de la encuesta aplicada

Gráfico N° 01: Entidad en la que dedica su actividad (%)

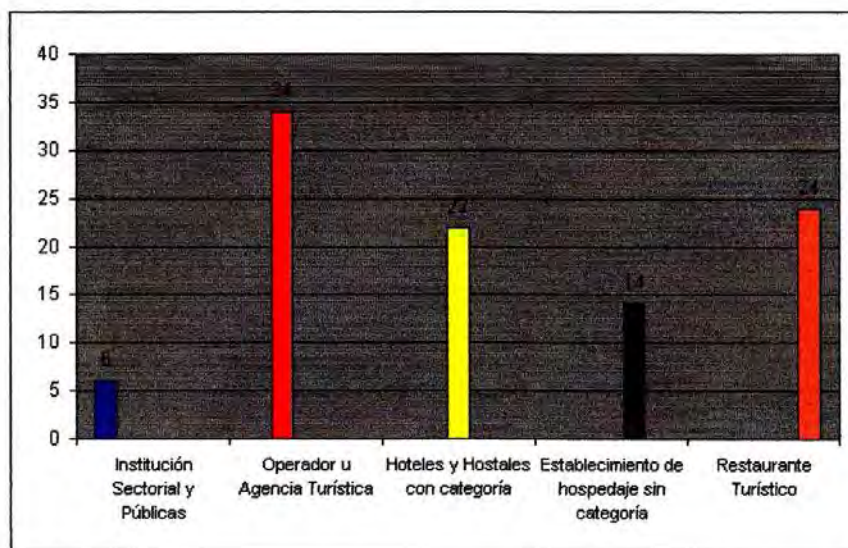


Gráfico N° 02: Localidad (%)

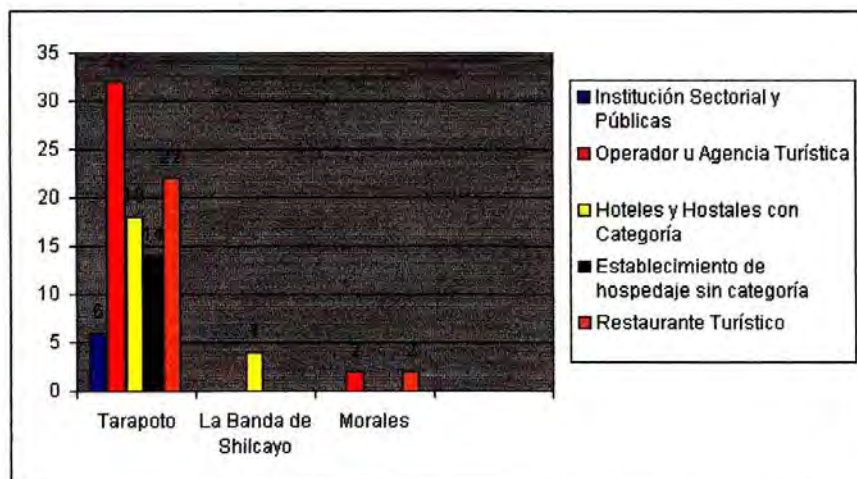


Gráfico N° 03: Conocimiento del Plan Turístico de la Región San Martín (%)

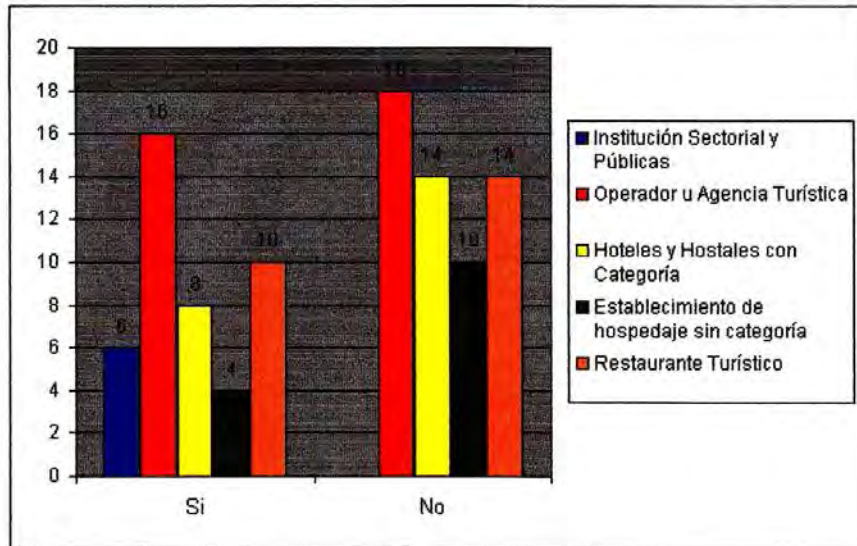


Gráfico N° 04: Utilización del Plan para la gestión de su actividad turística (%)

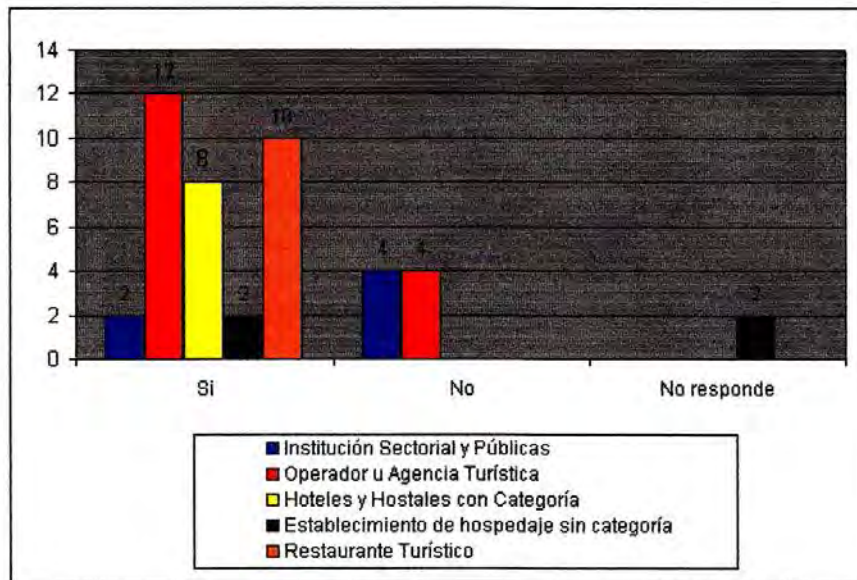


Gráfico N° 05: Conocimiento del significado de un Indicador de Sostenibilidad Turística (%)

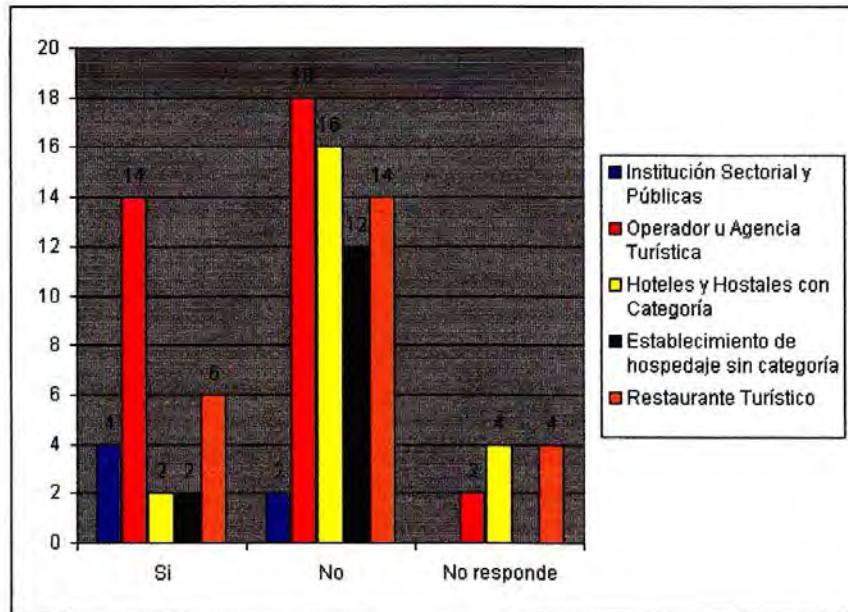


Gráfico N° 06: Capacitación al personal para planear la actividad turística (%)

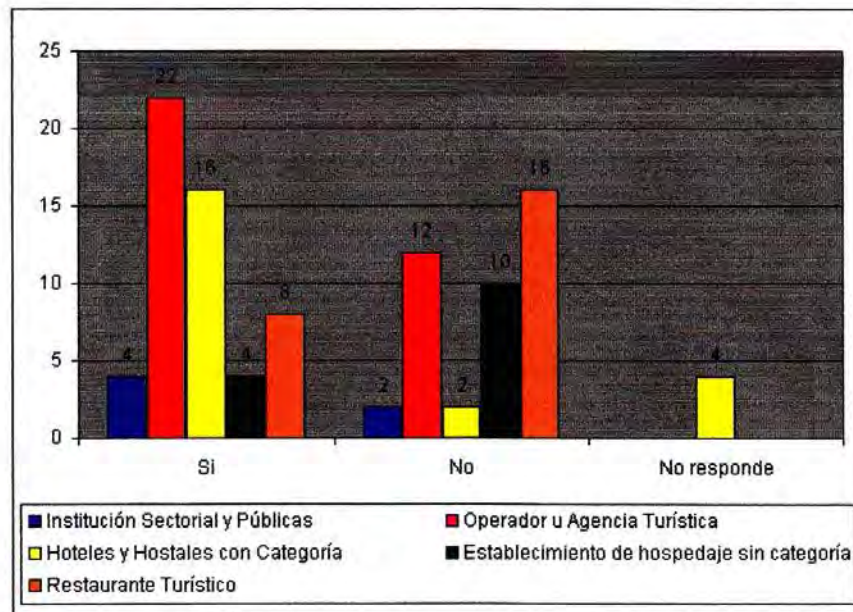


Gráfico N° 07: Información al turista sobre la necesidad de cuidar los atractivos turísticos que visita. (%)

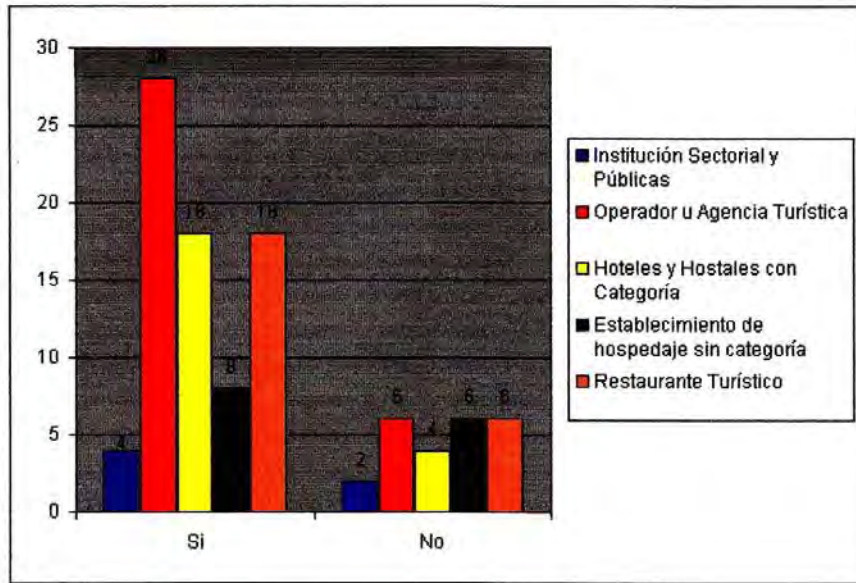


Gráfico N° 08: Modalidad de comunicación que utiliza para informar al turista sobre la necesidad de cuidar los atractivos turísticos. (%)

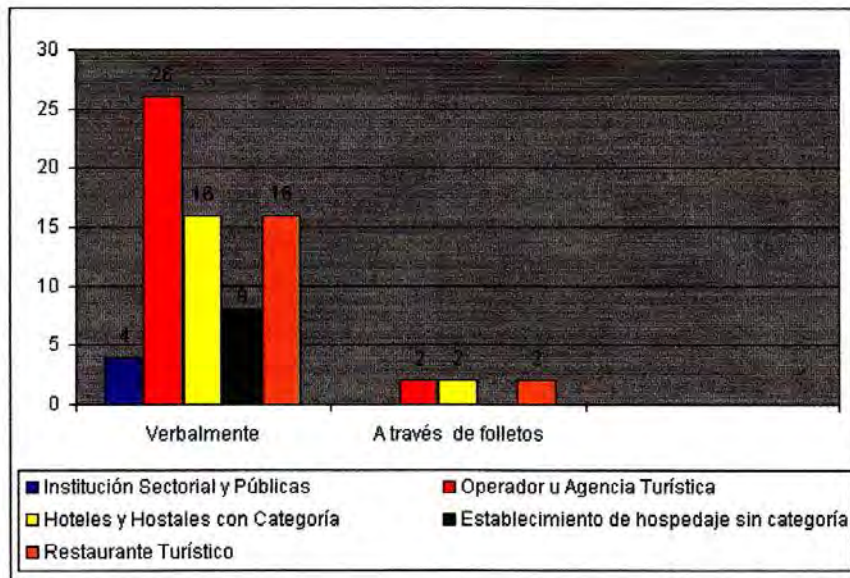


Gráfico N° 09: Necesidad del uso de indicadores de sostenibilidad de la actividad turística en la provincia de San Martín. (%)

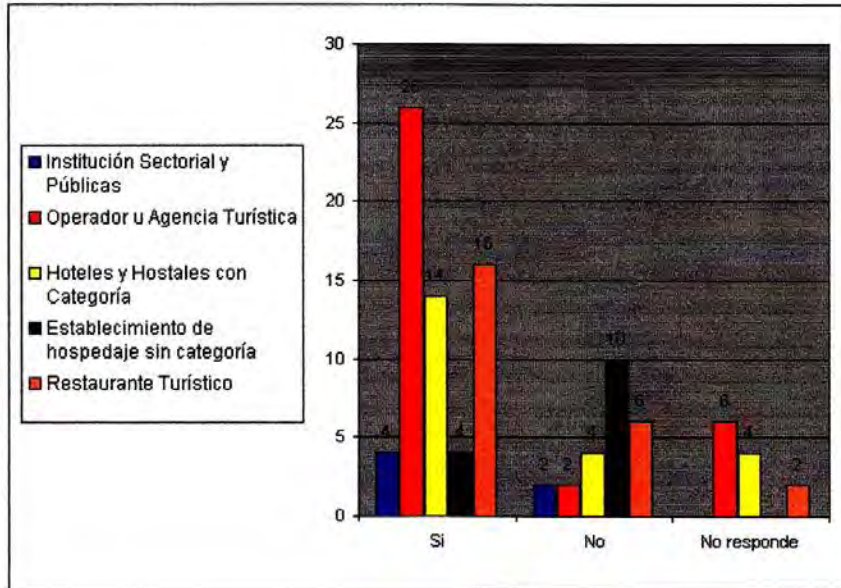
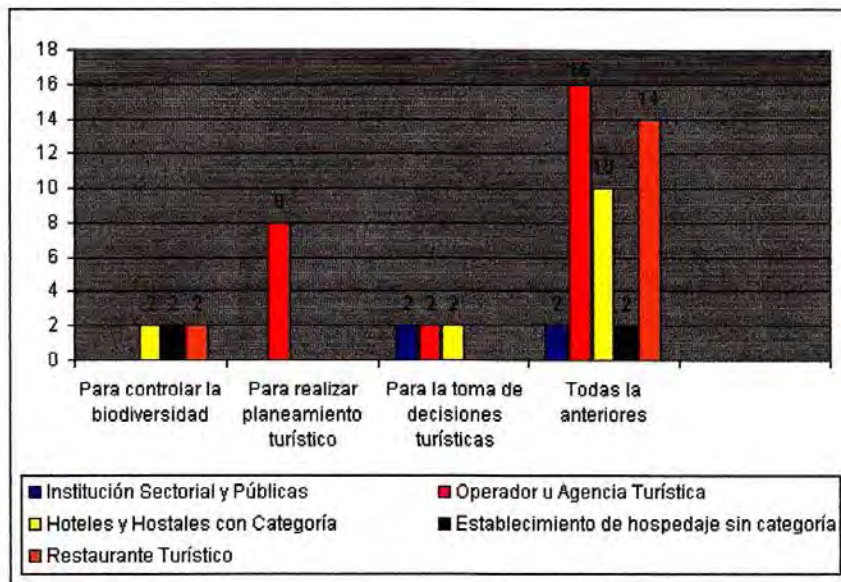


Gráfico N° 10: Si su respuesta es Si. Indique porqué?



4.2 INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 Interpretación y discusión de datos de la encuesta aplicada.

El propósito de la encuesta ha sido contar con un programa sobre el nivel de conocimiento que tienen los agentes económicos que se dedican a la actividad turística en términos del concepto de sostenibilidad turística en la provincia de San Martín y considerando que el centro de las operaciones turísticas se localizan en la ciudad de Tarapoto. Los resultados son los siguientes:

En cuanto a aspectos generales el Gráfico N° 1 muestra en términos porcentuales el abanico de las instituciones y empresas de carácter turístico que fueron objeto de la encuesta y el Gráfico N° 2 las localidades donde éstas se localizan, siendo Tarapoto, la ciudad que reúne al 92%.

En el Gráfico N° 03, el 44% manifiesta conocer el Plan Turístico de la Región San Martín, mientras que el 56% no lo conoce, lo que refleja la poca difusión del mismo por el Gobierno Regional, lo que conlleva que la actividad turística en la provincia no tenga una orientación planificada, mucho menos en términos de sostenibilidad.

De las instituciones que conocen el Plan, el 34% responde que sí lo utiliza para efectos de la gestión de la actividad turística, siendo la diferencia 8%, no lo utiliza y el 2% no responde, lo que se percibe que su actividad turística no tiene un norte definido y operan solo con fines comerciales. (Gráfico N° 4).

Las respuestas acerca del conocimiento del significado de Indicador de Sostenibilidad Turística es relevante pues el 62% manifiesta no conocer, el 28% si conoce y el 10% de los encuestados no responde. Esta situación deja entrever la realidad de las capacidades que aún falta desarrollar en tanto potencialidad real de los agentes económicos del turismo en la provincia. (Gráfico N° 5). El Gráfico N° 6, revela sobre esta misma cuestión, el porcentaje de capacitación recibida por la muestra encuestada. El 54% si ha recibido capacitación y, el 42%, no. Los temas porcentuales de capacitación se refieren a Ecoturismo, Marketing Turístico, Tourismán, Gastronomía, Atención al Cliente, Paquetes Turísticos, Finanzas, Agencias y Boletos, Guía de Observación de Aves, Guía de Interpretación Natural, Calidad en el servicio, Control de Calidad, Medio Ambiente, entre los más importantes. El 4% que no responde corresponde al sector de Hoteles y Hostales con categoría.

En lo referente a si se informa o no al turista sobre la necesidad de cuidar los atractivos turísticos que visita, el 76% manifestó que sí y el 24% que no (Gráfico N° 7). La modalidad de comunicación que utiliza para este efecto es de manera verbal (70%) y el 6% a través de folletos (Gráfico N° 8), evidenciándose una debilidad puesto que la comunicación escrita (folletos, trípticos, volantes, etc.) ofrecen mayor fijación en la memoria que la simple comunicación verbal, que de por sí también es importante.

En lo que concierne a la necesidad de uso de indicadores de sostenibilidad en la actividad turística en la provincia de San Martín, el 64% opina que sí, debe usarse, el 24% que no, y el 12% no responde, lo que refleja la realidad provincial en este tema. (Gráfico N° 9). Sin embargo, se encuentra contradicción con las repuestas observadas en el Gráfico N° 5, donde el 62%, no tiene conocimiento de lo que es un Indicador de Sostenibilidad, lo que deja entrever la necesidad de profundizar un proceso de sensibilización y capacitación a **un mayor ámbito** de agentes económicos turísticos.

(Gráfico N° 10). La justificación para uso de indicadores de sostenibilidad, es expresivo en tanto el 6% manifiesta que es bueno para controlar la biodiversidad, 8% para realizar planeamiento turístico y 6% para la toma de decisiones turísticas. Un 44% considera todas las anteriores.

Punto aparte, merece la labor que realiza el CARETUR (Cámara Regional de Turismo) que cuenta con 30 asociados en Tarapoto, siendo la organización gremial más representativa a nivel provincial con extensión regional, organización que mantiene un convenio con la Junta INTERNOR (Internoriental) y SNV (Conecting People Capacities) para brindar servicios de asesoría para el fortalecimiento de capacidades de organizaciones locales, siendo de interés contar con SNV como facilitador neutral en el proceso de consolidación del Consejo Regional de Turismo de San Martín y en la actualización del PENTUR mediante un proceso participativo, lo cual es uno de los objetivos de este proceso, además de conocer a los actores públicos y privados del sector turístico y, analizar las estructuras gremiales y las relaciones de los actores entre sí.¹⁸

¹⁸ SNV-DIRETUR. "Informe de la primera visita de SNV a la Región San Martín". Mayo. 2006.

4.2.2 Fundamentación de los indicadores de sostenibilidad turística.

Propuestas:

Partiendo de la concepción expuesta en las Bases Teóricas y para efecto de la propuesta de los Indicadores de Sostenibilidad se plantean cuatro (04) subsistemas donde se aplica el concepto de desarrollo sostenible a la actividad turística. Estos son:

- a) Subsistema Ambiental y uso del territorio. Recoge aquellas variables relativos a la dimensión física y ambiental del espacio ambiental, donde se dá la relación en términos ecológicos entre ecosistemas.
- b) Subsistema Económico. Donde se integran para la esfera local los elementos clásicos del análisis socioeconómico, tales como la actividad económica, el consumo, el mercado de trabajo, los niveles de equipamiento, etc.
- c) Subsistema Socioculturales. En esta dimensión se engloban aspectos relacionados con sociedad y la cultura, población, etc.
- d) Subsistema Gestión y Participación. En esta dimensión se relacionan aspectos de planes y estrategias de desarrollo turístico con la participación y concertación de actores.

Cada subsistema se estructura mediante una serie de **áreas estratégicas**, para la identificación y caracterización de los elementos básicos integrantes de cada subsistema. Las áreas se dividen a su vez en una serie de **ámbitos específicos** para los que se definan los indicadores que representan los procesos del espacio ecoturístico de la provincia.

Como se ha mencionado, para cada subsistema es factible obtener tantos indicadores como formas distintas de observación de la

realidad objeto de estudio: actividad turística de la provincia de San
Martín.^{19 20}

¹⁹ CASTRO BONAÑO, Marcos. Op. Cit. Pgs. 333 al 337.

²⁰ SEVILLA ECHEVARIA, Eduardo. Seminario "Turismo Sostenible y su Impacto Ambiental".
MINCETUR. Tarapoto, Julio. 2002.

4.2.3 Propuesta de los indicadores de sostenibilidad turística.

Propuestas:

a) Indicadores propuestos para el subsistema ambiental

Indicador:	Contaminación de aguas
Área estratégica	Ciclo de Agua
Ámbito específico	Contaminación
Descripción PER	Indicador de Presión
Cálculo	Volumen de aguas servidas
Unidad de Medida	Litros por habitantes y día

Indicador:	Cubierta vegetal o acuática
Área estratégica	Entorno natural y biodiversidad
Ámbito específico	Calidad
Descripción PER	Indicador de Estado
Cálculo	Superficie con cubierta vegetal, arbolada o embalse / Extensión total x 100
Unidad de Medida	Tanto por ciento

Indicador:	Calidad visual
Área estratégica	Entorno natural y biodiversidad
Ámbito específico	Calidad
Descripción PER	Indicador de Estado
Cálculo	(Superficie paisajístico/ extensión total) x 100
Unidad de Medida	Tanto por ciento

Indicador:	Contaminación acústica
Área estratégica	Ruido
Ámbito específico	Ruido
Descripción PER	Indicador de Estado
Cálculo	Nivel del ruido en decibeles
Unidad de Medida	Decibeles

Indicador:	Disponibilidad de agua potable
Área estratégica	Ciclo del agua
Ámbito específico	Abastecimiento y consumo
Descripción PER	Indicador de Presión
Cálculo	Volumen de agua consumida al día (Lts./día) / Población usuaria
Unidad de Medida	Litros por habitante y día

Indicador:	Erosión de áreas naturales protegidas
Área estratégica	Entorno natural y biodiversidad
Ámbito específico	Deforestación y desertización
Descripción PER	Indicador de Estado
Cálculo	(Superficie con grado de erosión elevado o muy elevado / extensión total) x 100
Unidad de Medida	Tanto por ciento

b) Indicadores propuestos para el subsistema económico.

Indicador:	Ingresos Generados por el turismo
Área estratégica	Renta y consumo
Ámbito específico	Bienestar y Renta
Descripción PER	Estado
Cálculo	Total de ingresos declarados por los turistas y actividades complementarias
Unidad de Medida	Miles de soles

Indicador:	Empleos directos en turismo
Área estratégica	Actividad económica y empleo
Ámbito específico	Empleo
Descripción PER	Estado
Cálculo	$(\text{Empleos registrados} / \text{población}) \times 100$
Unidad de Medida	Tanto por ciento

Indicador:	Desarrollo de empresas turísticas
Área estratégica	Actividad económica y empleo
Ámbito específico	Actividad
Descripción PER	Estado
Cálculo	Número de empresas turísticas
Unidad de Medida	Empresas

Indicador:	Estacionalidad de la demanda
Área estratégica	Actividad económica y empleo
Ámbito específico	Mercado
Descripción PER	Estado
Cálculo	Cantidad demandada de turistas / estación de eventos turísticos al año.
Unidad de Medida	Cantidad por año.

Indicador:	Ocupación en alojamientos turísticos
Área estratégica	Actividad económica y empleo
Ámbito específico	Empleo
Descripción PER	Estado
Cálculo	$(\text{Población ocupada} / \text{población total}) \times 100$
Unidad de Medida	Tanto por ciento

Indicador:	Diversificación del producto
Área estratégica	Actividad económica y empleo
Ámbito específico	Mercado
Descripción PER	Estado
Cálculo	Número de productos turísticos diversificados.
Unidad de Medida	Número por año.

Indicador:	Asociatividad empresarial
Área estratégica	Actividad económica y empleo
Ámbito específico	Participación
Descripción PER	Estado
Cálculo	Número de gremios o asociaciones turísticas.
Unidad de Medida	Cantidad por año

c) Indicadores propuestos para el subsistema sociocultural.

Indicador:	Relación turística / residente
Área estratégica	Población
Ámbito específico	Población flotante
Descripción PER	Presión
Cálculo	(Turísticas por año / población) x 100
Unidad de Medida	Tanto por ciento

Indicador:	Percepción de la población residente
Área estratégica	Población
Ámbito específico	Población total
Descripción PER	Presión
Cálculo	Porcentaje de la población residente que trata con turistas.
Unidad de Medida	Tanto por ciento.

Indicador:	Capacitación del personal de servicios.
Área estratégica	Educación y Formación
Ámbito específico	Capacitación
Descripción PER	Estado
Cálculo	Número de personal de servicios con capacitación
Unidad de Medida	Cantidad

Indicador:	Acceso de la población a servicios básicos
Área estratégica	Población
Ámbito específico	Salud pública y saneamiento
Descripción PER	Estado
Cálculo	(Población con acceso a servicios básicos / población total) x 100
Unidad de Medida	Tanto por ciento

Indicador:	Percepción del turista visitante
Área estratégica	Población
Ámbito específico	Población flotante
Descripción PER	Presión
Cálculo	Porcentaje de turistas visitantes con relación población total
Unidad de Medida	Tanto por ciento

d) **Indicadores propuestos para el subsistema de gestión y participación.**

Indicador:	Incorporación local en estrategias de desarrollo regional.
Área estratégica	Participación y Gerencia social
Ámbito específico	Participación
Descripción PER	Respuesta
Cálculo	Número de participantes en eventos de desarrollo regional
Unidad de Medida	Cantidad

Indicador:	Participación local en Plan de Desarrollo Regional.
Área estratégica	Participación y Gerencia Social
Ámbito específico	Participación
Descripción PER	Respuesta
Cálculo	Número de participantes en gestión del Plan de desarrollo turístico
Unidad de Medida	Cantidad

Indicador:	Capacidad de liderazgo de la autoridad local
Área estratégica	Participación y Gerencia Social
Ámbito específico	Participación
Descripción PER	Respuesta
Cálculo	Encuesta de opinión
Unidad de Medida	Cantidad de encuestados

Indicador:	Vigencia de instrumentos de ordenamiento territorial
Área estratégica	Participación y Gerencia Social
Ámbito específico	Participación
Descripción PER	Respuesta
Cálculo	Ordenamiento de la superficie territorial
Unidad de Medida	Kms

Indicador:	Programas de Educación Ambiental
Área estratégica	Participación y Gerencia Social
Ámbito específico	Participación
Descripción PER	Respuesta
Cálculo	Número de eventos de educación ambiental al año
Unidad de Medida	Cantidad

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

1. Las interrelaciones con las actividades humanas que se dan en el ecosistema natural así como artificiales sirve de base para identificar los ámbitos más importantes para el análisis de su dinámica y que permite plantear subsistemas de donde se desprenden los indicadores de sostenibilidad de la actividad turística.
2. Se identifican cuatro subsistemas: Subsistema Ambiental y Uso del Territorio, Subsistema Económico, Subsistema Socioculturales y Subsistema de Gestión y Participación que comparten las variables, relativas a lo ambiental y uso del territorio, económico, socioculturales así como de gestión y participación a las cuales corresponden los respectivos indicadores de sostenibilidad.
3. Los indicadores de sostenibilidad de la actividad turística planteadas permitirán afrontar las cuestiones de sostenibilidad en el ámbito del planeamiento, dirección, seguimiento, monitoreo y control de la actividad turística, partiendo de su aplicación para conocer los valores de cada uno en un horizonte temporal determinado.
4. La tipología de los indicadores de sostenibilidad de la actividad turística se basa en el modelo Presión – Estado – Respuesta.
5. Las Fichas Técnicas de cada uno de los indicadores de sostenibilidad de la actividad turística para cada subsistema, se han elaborado teniendo en cuenta la definición de su Área estratégica, Ámbito específico, Descripción Presión – Estado – Respuesta, forma de cálculo y la unidad de medida.

6. Se confirma la hipótesis planteada en el sentido que los indicadores permiten evaluar el impacto de la actividad turística sobre la biodiversidad turística para su desarrollo sostenible.

5.2 RECOMENDACIONES

1. Se recomienda crear una base datos que contenga la información "base cero" y siguientes de los indicadores de sostenibilidad de la actividad turística planteadas.
2. Se recomienda la creación del Sistema de Indicadores de Sostenibilidad de la Actividad Turística de la Provincia de San Martín (SISAT-SM) a cargo de la DIRCETUR como paso previo para su extensión a nivel regional.
3. Se recomienda profundizar el uso de Indicadores de Sostenibilidad Turística a nivel de todas las instituciones y agentes económicos que se dedican a esta actividad, aprovechando las instituciones existentes DIRCETUR, CANATUR, Cámara de Producción y Comercio de San Martín, etc.
4. Se recomienda establecer alianzas estratégicas interinstitucionales dedicadas a la actividad turística para efectos de capacitación a los agentes económicos e instituciones del sector.

BIBLIOGRAFÍA

1. BOCANEGRA GARCÍA, Carlos. Impactos e Indicadores Ambientales en la ciudad de Trujillo. 2000.
2. COMISIÓN NACIONAL DEL AMBIENTE-(CONAM). Informe por el Desarrollo Sostenible. Perú. 1999.
3. CASTRO BONAÑO, Marcos. Tesis Doctoral "Indicadores de Desarrollo Sostenible Urbano. Una aplicación para Andalucía". Málaga. España. 2002.
4. CHAVEZ SALAS, Jorge. Coordinación de políticas públicas para el desarrollo sostenible del Sector Turismo. CEPAL-GTZ. 2005.
5. CHAVEZ SALAS, Jorge. "Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos". Exposición en curso "Ecoturismo y Turismo Rural en San Martín". Tarapoto. 25-26, Agosto. 2004.
6. CTAR SAN MARTIN – Gerencia Regional de Promoción de Inversiones. "Plan Regional de Desarrollo Turístico de San Martín". Moyabamba. Perú. 2002.
7. DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE SAN MARTÍN-(DIRCETUR) Flujo Turístico Nacional y Extranjero Región San Martín Año 2006, 2005 y 2004. Tarapoto. Perú.
8. DECLARACION DE RIO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO. "Cumbre de la Tierra". Río de Janeiro. Brasil. 1992.
9. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA-(INEI). Resumen Estadístico de Tarapoto. 2000.
10. INSTITUTO NACIONAL DE RECURSOS NATURALES (INRENA). CENTRO DE CONSERVACION, INVESTIGACION Y MANEJO DE AREAS NATURALES (CIMA). Plan Maestro del Parque Nacional Cordillera Azul. Octubre. 2004.
11. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO-(MINCETUR). Seminario "Turismo Sostenible y su Impacto Ambiental". Expositores, Eduardo Sevilla Echevarría. Tarapoto. Julio. 2002.
12. LEY N° 26961, Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística. Publicada el 03-JUN-98.

13. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - (MINCETUR). Vice Ministerio de Turismo. Perú. "1 Parte: Panorama del Turismo Mundial y Nacional". En www.mincetur.gob.pe.
14. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTIN -(CEPMA). Plan de Gestión Ambiental 2002 y Plan Operativo 1998.
15. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - (MINCETUR). "Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2005-2015" (Decreto Supremo N° 016-2004-MINCETUR. Lima. 2004.
16. REQUEJO LA TORRE, Olga M.; RENGIFO HIDALGO Vero y REÁTEGUI ALEGRÍA Gina. "La Potencialidad Turística en la Región San Martín y el Ecoturismo como Alternativa posible de Desarrollo". UNSM. Tarapoto, 2003.
17. SANCHEZ, Agreda. El CEPMA una experiencia de participación y concertación local para la gestión ambiental de Tarapoto. 2000.
18. SECRETARIA PRO TEMPORE DEL TRATADO DE COOPERACION AMAZONICA. Perspectivas del Turismo Sostenible en la Amazonía. (SPT-TCR). N° 34. 1995.

ANEXOS

ANEXO N° 01: UBICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN

N°	RECURSO TURÍSTICO	LUGAR		ACCESO	DISTANCIA Km.	TIEMPO		EPOCA DE VISTA	Descripción del Atractivo
		Distrito	Caserío/Centro Poblado			Carro	A pie		
1	Caserío de la Unión	Banda de Shilcayo	La Unión	Carro	7 Km.	20 min.		Todo el año	Posee una sola caída de agua de 4 mts. de altura aproximadamente, la poza es muy amplia, revestida de piedras firmes; sus aguas cristalinas hacen que el visitante disfrute de un baño refrescante.
2	Petroglifos de Polish	Banda de Shilcayo	Bello Horizonte	Carro	8.5 Km.	20 min.		Todo el año	Conjunto de piedras diseminadas en medio de un paisaje pintoresco, se observa diferentes dibujos tallados en bajo relieve, que hasta la fecha no han sido estudiados en que épocas fueron realizados.
3	Cerro de Huayrapurina	Banda de Shilcayo	Bello Horizonte	Carro	8 Km.	20 min.	15 min.	Todo el año	En éste se observa la terminación de una cadena de cerros donde el aire es muy fuerte por lo que el sonido hace temer, viento huracanado puro y agradable
4	Cascada de Ahuashiyacu *	Banda de Shilcayo		Carro - a pie	15 Km.	30 min.	10 min.	Todo el año	Dos caídas de agua, la primera es muy escasa y la segunda caída es de 60 mts. de altura por dos metros de ancho, su poza se encuentra en medio de la tupida vegetación.
5	Centro de Biodiversidad de la Universidad Nacional de San Martín *	Banda de Shilcayo		Carro - a pie	20 Km.	40 min.	30 min.	Todo el año	Se observan árboles gigantes de copal y otras especies, variedad de Orquídeas, en el recorrido se observan ramas y mariposas de colores, también funciona como centro de investigación.
6	Laguna Venecia	Banda de Shilcayo	Laguna Venecia	Carro - a pie	5 Km.	10 min.	30 min.	Todo el año	Es una laguna rodeada de aguajes, lo característico de los aguajales es que transfieren el agua que absorben del medio ambiente al suelo, formando cochas y lagunas, de aguas oscuras y tranquilas.
7	Cascada de Tununtunumba *	Chazuta	Tununtunumba	Carro - a pie	42 Km.	1.30 min.	1 hora	Todo el año	Impresionantemente caída de agua con abundante caudal, oculta, gigantescas cuevas en medio de un hermoso paisaje selvático, cerca del río Huallaga
8	Laguna Chazuta	Chazuta	Cachanayacu	Carro - a pie	108 Km.	4 horas	4 días	Todo el año	Laguna de Chazuta ubicada a 5 minutos de vuelo en avioneta del distrito de Chazuta, y a 3 días caminando.

CONTINUACIÓN DEL ANEXO N° 01

9	Aguas Termales de Achinamiza	Chazuta		A pie	5 Km.		1.20 min.		Todo el año	Son aguas calientes que brotan del sub suelo, como también aguas frías en medio de pequeñas y espaciadas formaciones colinosas que se derivan de la Cordillera Escalera.
10	Pongo de Aguirre *	Chazuta		Carro – bote	40 Km.	2 horas	45 min.		Todo el año	Estrecho paso de unos 8 Km. Aproximadamente donde el río Huallaga abandona la selva alta y se interna en los meandros del llano amazónico.
11	Centro Artesanal Wasichay	Chazuta		A pie	200 Mts.		10 min.		Todo el año	Lugar donde se produce artesanía con buen acabado y calidad, manifestando en la cerámica la forma de vida del poblador, se realiza exhibiciones y venta en el mismo lugar.
12	Cueva de Huaman Huasi	Chazuta							Todo el año	Ubicado en la falda del cerro del mismo nombre, el cual se encuentra cerca del río Huallaga.
13	Los Malos Pasos del Huallaga	Chazuta		Carro	21 Km.	1 hora			Julio a Setiembre	El río Huallaga se angosta por el llano amazónico, este recorrido lo hacen los lugareños en frágiles balsas de topas. Se puede realizar canotaje, además de pesca con corde.
14	Cascada Pukayaquillo *	Shapaja		Carro – a pie	31 Km.	2 horas	30 min.		Todo el año	Caída de agua de mediano caudal con tres niveles, la primera forma el Cañón de Pucayacu, la segunda es amplia y pequeña, y la tercera tiene columpios ecológicos.
15	Cascada de Estero	Shapaja		Carro – a pie	31 Km.	2 horas	50 min.		Todo el año	De 2 caidas cubierta por abundante vegetación.
16	Lago Limón *	Sauce		Carro – a pie	2 Km.	5 min.	30 min.		Todo el año	Lagunas de color verde, sus aguas tranquilas son saladas por ubicarse en zona salina, estado de conservación regular.
17	Laguna de Sauce	Sauce		A pie	50 Mts.		10 min.		Todo el año	Laguna cuya extensión es de 5 Km, una profundidad mínima de 18 mts., y máxima de 35 mts, rodeada de vegetación, en sus aguas abundan peces como: tilapia y paiche, se realizan paseos en botemotor y deslizador.
18	Lago Lindo	Sauce	Santa Aná	Bote – a pie	2.5 Km.	2 horas	10 min.		Todo el año	Laguna de suma belleza natural, se observa una diversidad de flora y fauna, entre los que destacan son los patos silvestres, sus aguas son tranquilas y transparentes de color celeste.

CONTINUACIÓN DEL ANEXO N° 01

19	Cascada Bijawillo *	Sauce		Carro - a pie	6 Km.	15 min.	1.3 min.	Todo el año	Posee una sola caída de agua de 6 mts. de altura aproximadamente, sus aguas son cristalinas.
20	Cascada de Ojos	Sauce		Carro - a pie	10 Km.	5 min.	45 min.	Todo el año	De una sola caída, de 7 mts. de altura cubierta de abundante vegetación.
21	Complejo Polvoranco * Arqueológico	Morales		Carro - a pie	13 Km.	5 min.	1 hora	Todo el año	Zona arqueológica de aproximadamente 10 mts. de largo por 10 de alto sobre el nivel del suelo en pendientes, se observan restos de piedras correspondientes a estructuras subyacentes.
22	Río Cumbaza	Morales		Carro	3 Km.	5 min.		Todo el año	Río de aguas cristalinas, de poca profundidad, cuyas aguas brindan refrescante baño.
23	Cascada de Huacamaillo *	San Antonio de Cumbaza		Carro - a pie	20 Km.	40 min.	1 hora	Todo el año	Tiene dos niveles, de abundante agua, el primer nivel es de 30 mts. Aproximadamente que cae hasta formar una poza y la segunda se esconde en una tupida vegetación en forma de garganta.
24	Cerros de Añaquihui y el Olvido	San Antonio de Cumbaza		A pie			6 horas	Todo el año	Forman parte del Cerro Escalera, se acceden por caminos de herradura, se observa flora y fauna, y también hermosos paisajes.

FUENTE: REQUEJO LA TORRE, Maritza; RENGIFO HIDALGO, Very; REÁTEGUI ALEGRÍA, Gina. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE LA REGIÓN SAN MARTÍN, 2003.

* Un tramo en carro y otro caminando.

ANEXO N° 02

ENCUESTA APLICADA A INSTITUCIONES, EMPRESAS Y OPERADORES DE TURISMO –
PROVINCIA DE SAN MARTÍN

“Indicadores de Sostenibilidad de la Actividad Turística de la Provincia de San Martín”

1. Indique la entidad en la que dedica su actividad:
 - a) Institución Sectorial y Públicas ()
 - b) Operador u Agencia Turística ()
 - c) Hoteles y Hostales con categoría ()
 - d) Establecimiento de hospedaje sin categoría ()
 - e) Restaurante Turístico ()

2. Localidad:
 - a) Tarapoto ()
 - b) La Banda de Shilcayo ()
 - c) Morales ()
 - d) Otro. Especifique ()

3. Tiene conocimiento del Plan Turístico de la Región San Martín:
 - a) Si ()
 - b) No ()

4. Si su respuesta es SI, utiliza el Plan para la gestión de su actividad turística?
 - a) Si ()
 - b) No ()

5. Conoce qué es un Indicador de Sostenibilidad Turística?
 - a) Si ()
 - b) No ()

6. Ha recibido Ud. y su personal capacitación para planear su actividad turística?
Si () Especifique dos:
 - a)
 - b)
No ()

7. En su actividad turística informa al turista sobre la necesidad de cuidar los atractivos turísticos que visita?
 - a) Si ()
 - b) No ()

8. Si su respuesta es Si, indique cómo:
- a) Verbalmente ()
 - b) A través de folletos ()
 - c) Otro. Especifique ()
9. Considera necesario el uso de indicadores de sostenibilidad de la actividad turística en la provincia de San Martín?
- Si ()
 - No ()
10. Si su respuesta es Si. Indique porqué?
- a) Para controlar la biodiversidad ()
 - b) Para realizar planeamiento turístico ()
 - c) Para la toma de decisiones turísticas ()
 - d) Todas la anteriores ()

Tarapoto, Agosto 2006.

ANEXO N° 03

BASE DE DATOS - ENCUESTA APLICADA

	Institución Sectorial y Públicas	Operador u Agencia Turística	Hoteles y Hostales con Categoría	Establecimiento de hospedaje sin categoría	Restaurante Turístico
Gráfico N° 1: Indique la entidad en la que dedica su actividad					
Institución Sectorial y Públicas	6				
Operador u Agencia Turística		34			
Hoteles y Hostales con categoría			22		
Establecimiento de hospedaje sin categoría				14	
Restaurante Turístico					24
Gráfico N° 2: Localidad					
Tarapoto	6	32	18	14	22
La Banda de Shilcayo			4		
Morales		2			2
Gráfico N° 03: Tiene conocimiento del Plan Turístico de la Región San Martín?					
Si	6	16	8	4	10
No		18	14	10	14
Gráfico N° 04: Si su respuesta es SI, utiliza el Plan para la gestión de su actividad turística?					
Si	2	12	8	2	10
No	4	4			
No responde				2	
Gráfico N° 05: Conoce qué es un Indicador de Sostenibilidad Turística?					
Si	4	14	2	2	6
No	2	18	16	12	14
No responde		2	4		4
Gráfico N° 06: Ha recibido Ud. y su personal capacitación para planear su actividad turística?					
Si	4	22	16	4	8
No	2	12	2	10	16
No responde			4		
Gráfico N° 07: En su actividad turística informa al turista sobre la necesidad de cuidar los atractivos turísticos que visita?					
Si	4	28	18	8	18
No	2	6	4	6	6
Gráfico N° 08: Si su respuesta es SI, indique cómo:					
Verbalmente	4	26	16	8	16
A través de folletos		2	2		2
Gráfico N° 09: Considera necesario el uso de indicadores de sostenibilidad de la actividad turística en la provincia de San Martín?					
Si	4	26	14	4	16
No	2	2	4	10	6
No responde		6	4		2
Gráfico N° 10: Si su respuesta es SI, indique porqué?					
Para controlar la biodiversidad			2		2
Para realizar planeamiento turístico		8		2	
Para la toma de decisiones turísticas	2	2	2		
Todas las anteriores	2	16	10	2	14