

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



INFORME DE TESIS

**“CAUSAS SOCIOCULTURALES QUE DETERMINAN LA PÉRDIDA DE
IDENTIDAD CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA
KECHWA WAYKU-LAMAS, SAN MARTÍN, 2014”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

PRESENTADO POR:

Bach. Lessy Fasabi Satalaya

Bach. Anlly Karol Tuanama Ordoñez

TARAPOTO –PERÚ

2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



TESIS

“CAUSAS SOCIOCULTURALES QUE DETERMINAN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA WAYKU-LAMAS, SAN MARTÍN, 2014”.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

PRESENTADO POR:

Bach. Lessy Fasabi Satalaya

Bach. Anlly Karol Tuanama Ordoñez

ASESOR: Lic. CLIFOR DANIEL SOSA DE LA CRUZ

TARAPOTO –PERÚ

2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



TESIS

**“CAUSAS SOCIOCULTURALES QUE DETERMINAN LA PÉRDIDA DE
IDENTIDAD CULTURAL EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA
KECHWA WAYKU-LAMAS, SAN MARTÍN, 2014”.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo

AUTORES:

Bach. Lessy Fasabi Satalaya

Bach. Anlly Karol Tuanama Ordoñez

Sustentado y aprobado el día viernes 08 de agosto del 2014, por el siguiente jurado:

CPCC.M.Sc. RAIDITH RIVA RUIZ
PRESIDENTE

Lic. Adm. Tur. ERIKA PATRICIA CHANG ALVA
SECRETARIA

Lic. Adm. Tur. KATTY ALAMO LARRAÑAGA
MIEMBRO

Lic.Tur. Mg. CLIFOR DANIEL SOSA DE LA CRUZ
ASESOR

DEDICATORIA:

Este trabajo va dedicado a DIOS por darme la salud para seguir adelante, poder cumplir y lograr mis objetivos, como también a mis queridos padres, ya que ellos hacen posible de que siga estudiando y al mismo tiempo están constantemente apoyándome incondicionalmente en todos los proyectos que emprendo en la vida personal y como futura profesional.

Anlly Karol Tuanama Ordoñez

Doy gracias a Dios, Por permitirme llegar hasta este punto y haberme dado salud y vida para lograr mis objetivos, dentro de su infinita bondad y amor. A mis padres por apoyarme en todo los momentos de mi vida, para poder seguir adelante con mi carrera profesional y sobre todo por su apoyo incondicional.

Lessy Fasabi Satalaya

AGRADECIMIENTO

Este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de muchas personas que nos han brindado su ayuda, sus conocimientos.

Queremos agradecerles a todos ellos por brindarnos sus apoyos, para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible.

Gracias a Dios y a nuestros queridos padres por darnos la vida y sus buenos consejos para seguir adelante en los estudios, y al docente encargado del curso por brindarnos su ayuda compartiendo con nosotros sus conocimientos que nos servirán de mucho en nuestro proceso de aprendizaje y en nuestra vida profesional para de esta manera desenvolvernos de una manera correcta y adecuada ante un trabajo.

Las Bachilleres

PRESENTACIÓN:

Señores Miembros del jurado de Tesis:

Como requisito básico para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grado y Títulos de la Facultad Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, cumplimos con presentar la tesis titulado **“Causas Socioculturales que determinan la Pérdida de Identidad Cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku”**, el que se pone a criterio para su evaluación y aprobación respectiva.

Esperando vuestra comprensión de las limitaciones expuestas. Agradecemos la atención que brinden al presente trabajo de investigación.

Las Bachilleres

RESUMEN

El presente estudio ejemplifica de modo específico un hecho que no es único y que da cuenta la Pérdida de la Identidad Cultural de la Comunidad Nativa lo que nos llevo el mismo a indagar acerca de las **“Causas Socioculturales que determinan la Pérdida de Identidad Cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku**, por ello se tomó como objeto de estudio a la población de la comunidad que tienen diferentes emprendimientos productivos , tales como la agricultura, la artesanía, el turismo,etc.

Hoy en día el principal Centro étnico es el poblado Kechwa Wayku, también denominado como el Barrio del Wayku, el cual se encuentra próximo a la zona urbana de Lamas, donde además desarrollan sus actividades festivas y familiares. Esta comunidad conserva intactas sus costumbres ancestrales así como su idioma quechua y vestimenta, se destacan el ritual del enamoramiento, el matrimonio y el primer corte de pelo. A pesar de la modernidad los nativos lameños aún construyen sus casas sin ventanas para evitar que los malos espíritus y las energías negativas invadan sus aposentos. Ellos expresan su identidad mediante su laboriosa artesanía de cestas hechas de bombonaje, mantas de algodón y cerámica. La identidad cultural hace que la cultura, los bienes muebles e inmuebles, usos y costumbres, gastronomía, ritos y la vida cotidiana, se perfilen como activos que pueden contribuir a la conservación desarrollo socioeconómico de comunidades, empresas o individuos; esto aporta elementos para la distinción que se hace de la cultura como un medio (recurso para mejorar las condiciones de vida): pero también como un fin en sí mismo, en el sentido que los actos humanos nos identifican, nos otorgan sentido tanto individual como colectivo.

Por todo lo anteriormente expresado, podemos decir que la identidad es considerada como un proceso a partir del cual el individuo se autodefina y autovalora, considerando su pasado, presente y futuro.

ABSTRACT

The present study specifically exemplifies a fact that is unique and realizes the loss of cultural identity of the native community of Wayku Barryo what it took us to inquire about cultural causes that determine the loss of cultural identity Village Community Center Native Kechwa Wayku, for it was taken as an object of study to the population of the community who have different productive enterprises such as agriculture, handicrafts, tourism, etc..

Today the main ethnic center is the town Kechwa Wayku, also known as the Barrio del Wayku, which is close to the urban area of Lamas, which also develop their family and holiday activities. This community preserves intact their ancient customs and their language Quechua and clothing highlights the ritual of falling in love, marriage and the first haircut. Despite modernity Lameños natives still build their houses without windows to keep evil spirits and negative energies invade her quarters. They express their identity by laborious handicraft baskets made of bombonaje, cotton blankets and pottery. Cultural identity makes the culture, the movable and immovable property, customs, cuisine, rituals and everyday life, to profile themselves as assets that can contribute to the socioeconomic development of communities, businesses and individuals, this provides elements for the distinction is made of culture as a means (resource to improve living conditions) but also as an end in itself, in the sense that human acts define us, give us individual and collective sense.

For all the foregoing, we can say that identity is seen as a process from which the individual is self-defining and autovalora, considering his past, present and future.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
PRESENTACIÓN.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	vi

CAPÍTULO I

1. Introducción	
1.1. Formulación del Problema.....	07
1.2. Justificación.....	09
1.3. Hipótesis de Investigación.....	10
1.4. Objetivos de la Investigación.....	10
1.4.1. Objetivo General.....	10
1.4.2. Objetivo Específico.....	10
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	11

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico.....	12
2.1. Antecedentes del Problema.....	12
2.2. Bases Teóricas.....	15
2.3. Términos Básicos.....	26
2.4. Variables de Estudio.....	33
2.4.1. Ámbito de Estudio.....	33
2.4.2. Objeto de Estudio.....	33
2.4.3. Variables de Estudio.....	33

CAPÍTULO III

3. Metodología.....	34
3.1. Población y Muestra.....	34
3.2. Tipo de Diseño de Investigación.....	35
3.2.1. De acuerdo al fin que se persigue.....	35
3.2.2. De acuerdo a la técnica de contratación.....	35
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de Datos.....	35
3.3.1. Técnicas.....	35
3.3.2. Instrumentos.....	35
3.4. Técnicas de procesamientos y análisis de datos.....	35

CAPÍTULO IV

4. Resultados Obtenidos.....	36
4.1. Presentación de Datos Generales.....	36
II. CONCLUSIONES.....	71
III. RECOMENDACIONES.....	72
Programa de actividades para el fortalecimiento de la identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku.....	73
IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	91
V. ANEXOS.....	95

INTRODUCCIÓN:

La comunidad nativa Kechwa- Wayku de la ciudad de Lamas del departamento de San Martín – Perú, es una de las comunidades caracterizadas por su etnia, conservan en lo posible su autenticidad; es decir mantienen su identidad. Esta conservación, les ha permitido estar relegados, marginado en el desarrollo integral de su comunidad. El Wayku, barrio, conocido de la ciudad de Lamas por su población nativa, en la cual se nota una gran diferencia intercultural entre los mestizos de lo urbano con los nativos. Conservar la etnia, no requiere de mantenerse alejado de los adelantos; no requiere de ser marginados, postergados, excluidos, sino de armonizar las costumbres que permitan una mejor organización, con una mejor esfera económica como un componente de la sociedad humana y, por consiguiente, en íntima conexión con la política y la cultura, con la ecología y la antropología; es decir buscar un desarrollo sustentable para el mejor-vivir. En la comunidad indígena Kechwa el Wayku, de la provincia de Lamas, se utiliza la arcilla, para realizar trabajos de artesanía. Esta labor se realiza ancestralmente, generalmente lo realizan las mujeres y los artículos son: ollas, tiestos y otros similares, muy bonitos y sobre todo de mucho valor, por el proceso mismo al hacerlo; desde la recolección del material, la preparación del barro, el arte y la técnica de elaboración y la quema; convirtiéndola en cerámica, como hemos mencionado es una tradición antigua fabricar cerámica doméstica, en forma de grandes tinajas para hacer la chicha, tinajitas (puyñu) en donde traen agua de los pozos. Sin embargo nos damos cuenta y sin necesidad de mucha investigación que no se está desarrollando esta labor de gran riqueza cultural.

Vemos en otros lugares como han desarrollado su arte y artesanía y sobre todo como ha generado recursos, que, dan sostenibilidad al desarrollo de sus pueblos, sin desvalorar su identidad.

CAPÍTULO I

ANÁLISIS DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del Problema

El Perú posee una diversidad cultural, se manifiesta por la diversidad del lenguaje, costumbres, creencias religiosas, el arte, la música, etc. Pero a pesar de esto, se sigue difundiendo una escasa identidad, a causa, de la globalización, la discriminación, la desaparición de la enseñanza del arte peruano en los colegios y universidades, incultura es la que se difunde ampliamente en el país, la ausencia de proyectos que inviertan en la difusión de nuestra cultura hace que esta pueda llegar a desaparecer, de tal manera todo esto trae consecuencias a que el peruano se olvide de sus raíces y empiece a adoptar costumbres extranjeras, o puede llegar a desaparecer produciendo así un asesinato cultural, existen muchos factores que causan esta falta de identidad, pero el más importante es la falta de interés de los peruanos.

No pueden dejar de reflexionar en torno a lo que significa realmente identidad cultural y realidad nacional en el Perú, cuando este es un país racista donde la raza ancestral india o indígena ha sido siempre marginada. Es por esto el Perú hoy en día no se encuentra identificado con su cultura. El problema actual de esta situación es no aceptar que somos un país con una cultura muy diversa.

Como también el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku cuenta con un gran potencial turístico-cultural, en la actualidad se está viendo el poco interés que tienen hacia su cultura e identidad, los problemas que influyen en la comunidad son diversos y considerables tales como en salud, educación, pobreza y especialmente la pérdida de la cultura autóctona que día a día va tomando un cambio radical lo cual es perjudicial para la comunidad dueño de una gran riqueza cultural. A esto se suma la desorganización de la

comunidad, con una alteración de su identidad y falta de liderazgo comunitario, por la desconfianza, y desintegración de la comunidad.

La falta de interés por parte de la comunidad indígena en conservar su cultura ha provocado la pérdida de su identidad, lo que ha llevado esta situación a un progresivo deterioro de sus formas de vida.

Dentro de ellas las expresiones culturales basadas en los orígenes de la Comunidad Kechwa Lamista que aún se conservan y se expresan múltiples facetas folklóricas costumbristas, tales como; cuentos, poesías, fiestas, leyendas y costumbres, teniendo en cuenta que el eje más importante del desarrollo de los pueblos nativos y amazónicos, es el desarrollo sostenido de su identidad, ya que la identidad está basada en lo cultural y la cultura está basada en la identidad, y los conocimientos que a través de ella han legado sus antepasados.

Actualmente ha surgido una importante tendencia a considerar la importancia de la cultura, como uno de los principales factores dignos de desarrollo a través de la actividad turística y en especial el "TURISMO ETNO-CULTURAL". Considerar este aspecto constituye una verdadera garantía para la supervivencia de los pueblos autóctonos. Ya que es una alternativa para mejorar la calidad de vida, rescatar las tradiciones y costumbres.

Por lo tanto, la investigación pretende dar a conocer las principales causas socioculturales que determinan en cuanto al poco interés que tiene los pobladores de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku hacia su identidad cultural. Ante la problemática detectada se ha impulsado a desarrollar el presente trabajo de investigación debido a que existe una insuficiente valoración e identificación por lo nuestro, preciándose en los pobladores de la comunidad una escasa identidad cultural, por lo que formulamos el siguiente problema de investigación:

¿Cuáles son las causas socioculturales que determinan la pérdida de identidad cultural en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku?

1.2 Justificación del estudio

La presente investigación pretende resaltar la importancia de la identidad cultural, dando a conocer como una de las alternativas para la conservación de su identidad, e incentivar a mantener viva sus tradiciones, culturas y costumbres legadas por sus ancestros.

Se trata entonces de que el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, fortalezca sus costumbres, lengua, medicina tradicional, creencias, etc. Ya que un pueblo sin tradición y sin costumbres propias es un pueblo muerto y sin interés para ser visitado. En la actualidad es uno de los principales atractivos de interés para el visitante local, nacional y extranjero por conocer la cultura. Actualmente la actividad turística hoy en día representa uno de los principales rubros económicos en nuestro país y en el mundo entero, pero que a la vez el mal uso de los recursos naturales y culturales provoca daños irreversibles en los ecosistemas y la cultura. La población de la comunidad debe valorar teniendo en cuenta la importancia de recuperar y fortalecer sus principios tradicionales.

Otra razón importante es, que genere expectativas que en otros pueblos no se conoce, eso produce la necesidad de las personas que visitan el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku descubran una cultura distinta y con un patrimonio autóctono.

Asimismo la riqueza cultural debe ser profundizado para dar a conocer a las nuevas generaciones y sembrar conciencia de tal manera que contribuya a la sensibilización de los jóvenes que son los herederos de sus costumbres y los encargados de conservarlas y transmitir las de generación a generación, esto se convertiría en un modo de vida productivo con la conciencia de que deben amar y respetar lo que les rodea, además de tener una gran riqueza cultural son los poseedores de un gran atractivo cultural, al que se le puede dar uso de una manera sustentable.

1.3 Hipótesis de investigación:

Las causas socioculturales que determinan la pérdida de identidad cultural en los pobladores de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku son: la discriminación, la globalización y la migración.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general:

- Determinar las principales causas socioculturales de la pérdida de identidad cultural en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Analizar el nivel de la discriminación en la pérdida de la identidad cultural en Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku.
- Determinar el rol de la globalización en la pérdida de identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku.
- Analizar la influencia de la migración en la pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku.
- Diseñar un programa de actividad para el fortalecimiento de la identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku.

1.5 Limitaciones de la investigación

Geográfica:

El estudio se realizó en el Centro Poblado Menor Comunidad Kechwa Wayku provincia de Lamas, San Martín en la parte Sur Este de Lamas.

Temporal:

La presente investigación tomó como periodo de investigación el 05 de mayo del 2013 y finalizó en julio 12 del 2014. Concretamente el estudio tuvo una vigencia temporal de un año y dos meses.

Temática:

La limitación temática se inserta dentro de la identidad cultural del Centro Poblado Menor Kechwa Wayku. La investigación estudiara las causas socioculturales que determinan la pérdida de identidad cultural.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio del problema

“La identidad cultural de un pueblo está definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos; es decir los valores y creencias.”¹

Es por ello como pueblo, como sociedad, tienen una cultura compuesta por las costumbres, las tradiciones, las creencias compartidas a lo largo de la historia. Así, poco a poco, las personas van incorporando pautas culturales y un sentido de pertenencia a una comunidad. De este modo la identidad hace referencia al conocimiento y valoración de muchos aspectos que vienen organizando a lo largo de sus vidas.

Para muchos la identidad cultural está relacionada a lo que somos como país es decir el conjunto de tradiciones, costumbre y valores que les unen como nación y crean un sentimiento de pertenencia y para otros es simplemente una mezcla de cosas, que supuestamente son de ellos, con las que se identifican.

Por todo lo anteriormente expresado, podemos decir que la identidad es considerada como un proceso a partir del cual el individuo se autodefine y autovalora, considerando su pasado, presente y futuro.

A continuación se da a conocer las diferentes experiencias de identidad cultural rescatada por algunos autores que son necesarias en nuestros antecedentes del estudio del problema:

¹Gonzales varas. *Conservación de Bienes Culturales, Cátedra*, (2000).

“Para **GONZÁLES Federico** (2008), considera a la Identidad como: “un fenómeno subjetivo que pasa por los sentimientos y las emociones, espacio donde nos expresamos y vemos emocionalmente (Pàg.57).”²

“Mientras tanto **UBIETA**, (1993) asume la identidad como: “un hecho cultural resaltado de un proceso nunca concluido de autoconocimiento que expresa una realidad objetiva y subjetiva de carácter histórico” (Pág. 32).”³

“Por su parte, la Declaración Universal de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre la Diversidad Cultural (2001) plantea que: la cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Pág.42).”⁴

“En tal sentido la UNESCO define a la Cultura: es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (Pág.43).”⁵

Asimismo **AGUIRRE Ángel** (1997), define la cultura como:

“...un sistema de conocimiento que nos proporciona un modelo de realidad, a través del cual damos sentido a nuestro comportamiento. Este sistema está formado por un conjunto de elementos interactivos fundamentales, generados y compartidos por el grupo al cual identifican, por lo que son transmitidos a los nuevos miembros (enculturación), siendo eficaces en la resolución de problemas.” (Pág.: 8).”⁶

²González Federico. “*Identidad Cultural*” (2008).

³Ubieta Enrique (1993).

⁴UNESCO *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. (2001).

⁵UNESCO. *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales* (2005).

⁶Aguirre Ángel. *Cultura e Identidad: Introducción a la Antropología*, Barcelona.Bardenas. (1997).

Así **KYMLICKA Will** (1996), plantea que:

"... la identidad cultural proporciona un "anclaje para la auto identificación [de las personas] y la seguridad de una pertenencia estable sin tener que realizar ningún esfuerzo". Pero esto, a su vez significa que el respeto a sí misma de la gente está vinculado con la estima que merece su grupo nacional. Si una cultura no goza del respeto general, entonces la dignidad y el respeto a sí mismos de sus miembros también estarán amenazados." (pàg.129)."⁷

"Es por ello **LIGHT Donald** (1991), dice: para comprender lo que implica la identidad cultural es pertinente hacer referencia a lo que se entiende como concepto de la cultura. Una definición general de lo que se entiende en sociología como una cultura es la que aborda lo cultural como "todas las costumbres, creencias, valores, conocimientos y artefactos que se aprenden y los símbolos que se comunican constantemente entre un conjunto de personas que comparten una forma de vida común (Pág: 78)."⁸

De acuerdo como lo sostiene **PARDO Marisabel Y OTROS** (2001)

"Estudia el mundo Kechwa Lamista, precisando sus raíces históricas hasta su ubicación en el hoy denominado Centro Poblado Comunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas. Refiere los aspectos económicos y sociales así como las tradiciones y fiestas principales y los actores que a su interior integran y dirigen la Federación de pueblos Indígenas Kechwas de la región San Martín, (FEPIKRESAM) (Pág.20)."⁹

En lo relativo a sus tradiciones y fiestas principales, como expresión de su cultura, realiza una descripción de la fiesta Santa Rosa, Mitán fiesta (se celebra en los carnavales), Lutu Kacharina (practica funeraria), Veladas-Chayamudu fiesta o llegada (del padre al hijo al llegar del servicio militar).

A esto **RAMÍREZ Félix** (2001) sostiene que,

"Lo relativo a las tradiciones y costumbres y los reúne como: "Antología del folklore de Lamas", que van de cuentos y leyendas populares, poesías,

⁷Kymlicka, will. "Consecuencias De La Modernidad". Madrid. (1996).

⁸Light, Donald. Sociología, MC. Grau Hill. México. (1991).

⁹Pardo Claire, Marisabel. Los Kechwa Lamistas y la educación bilingüe inter-cultural. Historia y razón de un compromiso, Tarapoto.Peru. (2001).

prosas y canciones, costumbres locales, fiestas y costumbres no religiosas, danzas, supersticiones y creencias, hasta un vocabulario del lenguaje popular, describiendo profusamente las expresiones y manifestaciones de cada aspecto de estas tradiciones pintorescas de Lamas”. (Pág. 09).¹⁰

2.2 Bases teóricas

“La Declaración Universal de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), reunida en París del 17 de octubre al 16 de noviembre de 1989, con motivo de su vigésima quinta reunión, considera que la cultura tradicional y popular forma parte del patrimonio universal de la humanidad y que es un poderoso medio de acercamiento entre los pueblos y grupos sociales existentes y de afirmación de su identidad cultural.”¹¹

La UNESCO y la Organización de Estados Americanos para la educación, la ciencia y la cultura (OEI), plantean dos ejes fundamentales: (1). El respeto a las culturas nacionales, lo que internamente se ha traducido en el respeto a la pluralidad o diversidad cultural. (2). La idea a la que no se le ha dado la importancia suficiente, de que la cultura debe ser un soporte imprescindible del desarrollo.

Por otro lado, considerando que Diversidad Cultural es un término inherente a cultura se debe entender como la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.

Dentro de ellos encontramos al contenido cultural sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan. Como también se encuentra las expresiones culturales, son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural. Sin embargo, las

¹⁰Ramírez Cuesta, Félix, Antología del Folklore de Lamas, Tarapoto. Perú. (2001).

¹¹Unesco, Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre 2005, Conferencia intergubernamental sobre Políticas culturales para el desarrollo, 1998 y Convención de la Haya, 1954

actividades, bienes y servicios culturales son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización y finalidades específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

Y por ello la interculturalidad presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.

“Asimismo UNESCO, sostiene que la identidad: Es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar generalmente localizada geográficamente, pero no necesariamente (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, migrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencian de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de patrimonio cultural inmaterial (Pàg.43).”¹²

“De igual manera otras instituciones del sector establecen definiciones para el término cultura. Tal es el caso del Instituto Nacional de Cultura (INC) que en el 2002 estableció que cultura “se refiere a las formas de ser, sentir, pensar y actuar de los seres humanos” (Pàg.42).”¹³

“Por su parte **GONZALES Enrique** (1996), señala que la Cultura es: “el conjunto de expresiones que objetivan, con mayor o menor plasticidad, el universo de mayor sentido generalizado de un determinado pueblo,” (Pàg.44).”¹⁴

¹²Unesco (2001).

¹³Instituto nacional de cultura, de: Lineamientos y Programas de Política Cultural Del Perú 2003-2006.Lima (2002).

¹⁴Gonzales Enrique. (1996).

Mientras tanto **CONEJO Mario** (1998), en su obra *Economía e Identidad*:
“Ecuadorunari afirma, la Identidad Cultural está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La Identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de una, persona o un pueblo como “sí mismo”. La identidad cultura de un pueblo, es presentar a los demás su idioma, sus manifestaciones artísticas, su historia, sus métodos de explotación de los recursos naturales, su gastronomía, su forma de divertirse. (Pág.16).”¹⁵

Mientras que **GISSI Jorge** (1996), señalan que la identidad es:
“Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás. La pregunta ¿quién soy?, o mejor, ¿quiénes somos? se refiere al conocimiento sobre nuestros ancestros, la lengua que hablamos, nuestras fiestas, cómo educamos a nuestros niños, la manera en que producimos nuestros alimentos y comerciamos, en fin, el ¿quiénes somos? se refiere a la vivencia consiente de nuestra cultura (Pág 159-167).”¹⁶

Según **HALL Stuart** (1995), dice:
“La identidad cultural no es simplemente la expresión de la «verdadera historia» de cada grupo o nación, sino que puede ser entendida, como el relato a través del cual cada comunidad construye su pasado, mediante un ejercicio selectivo de memoria. Como podemos ver la identidad cultural se va construyendo a lo largo de todo el proceso de desarrollo del individuo, e incluso involucra todo el pasado histórico del grupo. Es así como, a partir de una adecuada política cultural, bien orientada, a partir de un atinado

¹⁵CONEJO, Mario et. Al. *Los Quichua Otavalo: economía e identidad*. Ecuadorunari. Fondo Indígena.(1998).

¹⁶GISSI, Jorge. "Precondiciones Teóricas para Diagnosticar la Identidad Latinoamericana". (1996).

diagnóstico de situación, considerando las fortalezas y debilidades, este factor de identidad podría ser organizado de forma favorable (Pàg.43).”¹⁷

“Sin embargo **FULLER Norma** (2002), señala: que los estudios sobre identidades culturales deberían ser localizados, contextuales y centrados en los actores con el fin de respetar tanto el derecho al reconocimiento como la libertad individual. O, por lo menos, encontrar una salida para cada caso particular que contemple los intereses y las perspectivas de ambas partes. (Pàg.19-29).”¹⁸

“Por otro lado **SALGADO Cecilia** (1999), señala que la Identidad Cultural está referida al componente cultural que se moldea desde edad temprana a través de nuestras costumbres, hábitos, fiestas, bailes, modos de vida, todo aquello que forma parte de nuestro folklore y que es una expresión misma de nuestro pasado y presente con proyección al futuro (Pág. 42).”¹⁹

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro.

“En cuanto a Los lineamientos y programas de Política Cultural del Perú (2002), se señala que el objetivo institucional del Instituto Nacional de Cultura (**INC**), es estimular la identificación de los peruanos consigo mismos y con su entorno, de modo que sus pautas de pensamiento, sentimiento y acción, respondan a las demandas de desarrollo que se propone el país, eliminando los factores negativos que afectan su autovaloración y su visión de futuro. De esta forma, lograr que sus maneras de ser, sentir, pensar y actuar permitan el libre desarrollo de su capacidad creativa y de trabajo, con expectativas de

¹⁷Hall Stuart. (1995).

¹⁸Fuller, Norma. *Introducción. En: Fuller, Interculturalidad y política: desafíos y posibilidades*. Lima, Perú (2002).

¹⁹Salgado Cecilia. *¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la Identidad Nacional*. Lima (1999).

bienestar y efectos positivos en la producción, el desarrollo científico y la creación artística (Pàg.43).²⁰

El Perú con su enorme patrimonio biológico y cultural, reconocido mundialmente, paradójicamente no muestra fácilmente casos documentados sobre programas que estén desarrollando un territorio a partir de una voluntad colectiva, de recuperación o recreación de su identidad cultural.

“Por su parte **AMPUERO Gonzalo** (1998), dice: la identidad cultural, se refiere en líneas generales a la forma particular de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los ancestrales componentes de su pasado, frente a lo cual se considera heredero e integrado, en tiempo y espacio (Pàg.42).”²¹

Según **BEALHS Ralph Y HOIJER Harry** (1971), la etnología estudia:

“La cultura como fenómeno característico de los seres humanos en todas partes o, en otros términos la cultura de los pueblos actualmente vivientes. La Etnia está constituida por la población con cultura y lengua propia. Es decir cada cultura se expresa a través de un idioma propio. Todo idioma responde a la misma necesidad del hombre, relacionarse con los demás, comunicando sus propios deseos y sentimientos (pág. 24).”²²

“Por otro lado **MÉNDEZ Manuel** (2009), menciona que: en el Perú el acceso de las mujeres del medio rural al conocimiento de su Patrimonio Cultural y a la toma de decisiones, tanto individuales como colectivas (gracias a la formación, y comunicación global) ha permitido que estos conocimientos ancestrales sean rescatados, preservados y puestos en valor (Pàg.7).”²³

²⁰Instituto nacional de cultura: Lineamientos y Programas de Política Cultural Del Perú 2003-2006: Consejo Nacional de Cultura. Lima (2002).

²¹Ampuero, Gonzalo. *La Serena en la Región de Coquimbo. En busca de la identidad perdida*. Santiago, Chile (1998).

²²Bealhs, Ralph Y Hoijer, Harry. *Introducción a la antropología*.(1971)

²³MÉNDEZ Manuel. " *El Arte de la Cerámica Lamista*". Lamas, Perú (2009).

Asimismo **MENDOZA Adrián** (2003) señala que:

“Hoy en día los peruanos sabemos que somos un país multilingüe, pluricultural y multirracial, En esta diversidad, además, radica nuestra originalidad y riqueza como país. Por lo tanto, los pueblos indígenas de la amazonia, pueden aspirar al desarrollo, en un mundo moderno y global, sin renunciar a sus valores, a su identidad y a su cultura (Pág. 59).”²⁴

Como también en la amazonia peruana existe una gran diversidad de grupos étnicos y con culturas propias, que se encuentran ubicados en áreas estratégicas, con características similares como suelos agrícolas, variada flora y fauna silvestre, elementos necesarios que les permitan mantener su estilo de vida, siendo estas características lo que les hace semejantes en su cultura (Pág.47).”²⁵

El Centro Poblado Menor Comunidad Nativa Kechwa Wayku está habitada por los nativos quechuas hablantes, descendientes de los Chancas procedentes de Ayacucho, Apurímac y Huancavelica, luego de la conquista española, parte de la población natural fue hacia los espacios periféricos de la nueva ciudad donde formaron su residencial de acuerdo a sus costumbres y ancestros. Hoy en día es el principal centro étnico poblado Kechwa Wayku, también denominado como el Barrio del Wayku, el cual se encuentra próximo a la zona urbana de Lamas. Esta comunidad conserva intactas sus costumbres ancestrales así como su idioma (quechua) y vestimenta. Se destacan el ritual del enamoramiento, el matrimonio y el primer corte de pelo.

Las fiesta tradicionales practicadas por los nativos Kechwa Lamista son: Carnavales (realizadas en el mes de Febrero); Matrimonio Nativo (celebrado sólo los días sábados a partir de las seis de la mañana a cualquier época del año); La Lanta Tipina (corte de pelo del niño que no ha sido peinado hasta los 6 años aproximadamente); El Luto Cacharina (Celebrada al conmemorarse el primer año en que murió algún familiar); Fiesta Patronales

²⁴MENDOZA, Adrián. *"Comunidades Nativas"*. Moyobamba, Perú. (2003)

²⁵CHUJUTALLI. *"Identidad Cultural de grupos Étnicas Amazónicas"*. Lamas (2001).

de Santa Rosa Raymi (Agosto: entre 24 al 31); Veladas de Santos o Imágenes Cristianas; o Semana Santa es un conjunto de colorido, música y danzas. Muchos de ellos que habitualmente se encuentran en sus chacras llegan a este barrio para pasar la fiesta, que dura una semana y en la cual hay una serie de actividades religiosas y profanas. Fiesta de la Llegada de los Licenciados del Ejército.

Este importante recurso, con gran posicionamiento nacional se encuentra ubicado en la parte oeste, próximo a la zona urbana de Lamas. Comunidad nativa cuyo valor se sustenta en ser la única etnia quechua en la Amazonía peruana. Su economía depende principalmente de la horticultura de roza y quema. La caza y la pesca aún son importantes. Actualmente ya no se practica la recolección, la crianza de aves de corral y de animales menores así como la cría de ganado vacuno ha cobrado gran importancia en la economía de este grupo. Productos agrícolas como el maíz, el frijol la yuca, el plátano y el tabaco, además de aves de corral y ganado, son comercializados por los Lamistas en Tarapoto, Lamas, Campanilla y Sisa. También producen café. Su herramienta principal es el TACARPO (palo para abrir tierra y sembrar).

Por lo tanto, el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku en la actualidad, su economía se basa en la agricultura, actividad que se constituye en la principal fuente de recursos alimenticios y económicos para las familias indígenas.

Los nativos Lamistas han optado por mantener su identidad a pesar del diario contacto con los mestizos. A pesar de la modernidad aún construyen sus casas sin ventanas para evitar que los malos espíritus y las energías negativas invadan sus aposentos. Ellos expresan su identidad mediante su laboriosa artesanía de cestas hechas de bombonaje, mantas de algodón, cerámica y numerosos adornos hechos en semilla de árboles exóticos, sus cerámicas de arcilla roja se convierten en un verdadero atractivo para los turistas.

Los nativos de Lamas son de origen andino y quechua hablante y son por naturaleza alegres y acogedores. Sus vestimentas son confeccionadas por ellos mismos y teñidos con tintes naturales o de frutos, los hombres y mujeres mantienen una vestimenta muy parecida a los vestidos de los campesinos de la zona andina serrana. El vestido de las mujeres se caracteriza por su variado colorido en las faldas, tres pañuelos sujetos a la altura de la cintura, una blusa blanca y cintas en el pelo cogidas con ganchos. En los hombres adultos es tradicional la camisa blanca y el pantalón oscuro. En los jóvenes se impone la camisa de colores, los pantalones blue jeans y las zapatillas, como también su alimentación es a base de lo que la naturaleza produce.

Como también la nativa Kechwa Wayku Lamista usan las polleras bastante acampanadas y la blusa es abollada en las mangas. Además porta pañuelos multicolores en la parte de la cintura y en la cabeza lleva una peineta con cintas de distintos colores que, en ambos casos representan los colores del arcoíris y para ellos según su cosmovisión, “el arcoíris representa la fertilidad”. En las muñecas de las manos llevan como una especie de pulseras llamados MAQUIMULLOS (maqui = mano; y mullo = bolitas o perlititas). En el cuello lleva collares multicolores; sólo cuando está de luto esos collares son de color negro. El nativo Kechwa Lamista porta en la cabeza un pañuelo generalmente de color rojo que representa la sangre derramada por sus ancestros guerreros.

Los nativos Kechwa Lamistas tienen su vestimenta representada por el color negro (para el pantalón de los caballeros) y también para la pollera “falda” (de las damas); blanco para la blusa; los varones usan los llamados “TACSHA COTON” o FILABOTON (es como un smoking moderno porque la parte delantera solo cubre la mitad del cuerpo, osea hasta las tetillas y lleva una fila de botones de distintos colores; y por la parte de atrás llega hasta la cintura). Su ropa proviene de Andalucía (España). Cuando termino la época de la conquista y los españoles fueron obligados a retirarse del país, el nativo

(a) entra en la casa donde vivían los españoles y se apropian de esta ropa, porque lo que usaban en un principio eran los tapabarros.

Su artesanía posee sin lugar a duda las Cerámicas Lamistas que por su identidad Kechwa se han mantenido fieles a sus singulares rasgos sociales y culturales prehispánicos. En Lamas y en las diferentes comunidades nativas y aldeas trabajan la arcilla como un hermoso regalo de la Pachamama (Madre Tierra) y, como lo hacían sus antepasados, modelan sus piezas a mano sin torno. Las piezas las decoran con diversos motivos: unos aspirados en su entorno natural y otros, geométricos. Luego queman sus creaciones en el suelo, a cielo abierto. Cada pieza es una obra única: Tinajas, Tinajones, Ollas, Vasijas, Jarros, Tostadoras y Platos conforman una producción utilitaria y de uso doméstico.

Las mujeres Lamistas, además de ocuparse de los quehaceres domésticos, de las faenas agrícolas en sus chacras (Terrenos Cultivable), fabrican sus propias vasijas en su vivienda, compartiendo un espacio importante enseres, animales domésticos y otros materiales propios de su labor.

El resto de la familia coparticipa, como una unidad productiva y económica, en la actividad artesanal, encargándose de la extracción de la greda en la minas, de la obtención de leña y agua, y del transporte y posterior venta.

Dentro de sus costumbres populares tiene lo que se denomina el *ENAMORAMIENTO*: en este proceso de socialización el varón escoge de vista a su futura esposa, se coloca sobre una colina observarla por varios días, generalmente al atardecer, mientras va tocando un rondín pone en el seno de la muchacha un botijo (Bolsa o Pañuelo) conteniendo dinero (monedas) o alhajas de fantasía, si la muchacha acepta se lo guarda en el mismo lugar y se lo muestra a los padres, de lo contrario muestra su rechazo votando el obsequio.

Los Nativos Kechwa Lamista tienen sus viviendas confeccionadas con “*tapial*” (greda amarilla), a este proceso de construcción se le conoce con el nombre de CHOBA CHOBA (ayuda mutua – primero me ayudas, luego yo te ayudo) en la que participan familiares y amigos. Las casas no presentan ventanas, según ellos para que no entren los malos espíritus. Es un solo ambiente en el que desarrollan casi todas sus actividades cotidianas. Por lo general duermen en el ALTILLO (terrado) y se suben atreves de una escalera diseñada por ellos mismos de forma bastante peculiar. Los techos son hechos de palma o también con tejas; mayormente de lunes a sábados se dedican a sus chacras. Las particularidades de la arquitectura de las casas hechas de tapial (a barro de tierra de color rojizo característica de la zona) con techos de palma o tejas. Poseen una organización social y política propia, lo mismo que una tradición religiosa y cultural diferente del resto de la provincia: el atuendo, la forma de la vivienda, las artesanías, la pintura facial, las creencias, la medicina, los mitos, etc.

Desde tiempos inmemorables los nativos Kechwa Lamistas son cazadores por excelencia; en los albores de su historia y hasta hace 40 años atrás utilizan la PUKUNA (cerbatana) como instrumento de caza: en el gargajo es donde va el algodón y se guarda el veneno; los dardos son envenenados, con un somnífero o anestesia llamado por los antiguos AMPIRI; compuesto por: Ampihuasca (raíz), Pucunucho (ají), que es preparado en una olla de barro donde se colocan todos los ingredientes y se llevan al fuego.

Su alimentación consta principalmente de productos de la chacra como: plátano (Inguiri – lenguaje popular), frijol (más de 30 variedades), yuca, pescado seco, aves de corral, aves silvestres (carne del monte), frutas, etc. Además de esto el nativo Kechwa Lamista come una arcilla llamada “Metalillo” (sabor ácido y coloración ploma), que les protege el estómago. Se afirma por tradición popular que “El Nativo quiere tanto a Lamas que le come su tierra”.

En cuanto a la Medicina Natural o Folklórica, los nativos heredaron de sus ancestros llamados CURANDEROS O BRUJOS, actualmente denominados como: Médico Curandero en el Arte de Sanar (curar). Se cree que los médicos curanderos son descendientes de los sacerdotes andinos de la cultura Chanca, el 90% de la población calma sus dolencias y cura algunas enfermedades con: resinas, hojas, palos, cortezas medicinales; cuyas variedades son recomendadas mundialmente, siendo las más comunes: *Indano, Uña de Gato, Chuchuwasi, Cordoncillo, Ayahuasca, Llantén, Ishanga, Verbena, Malva, Ojé*. Estas son solo una parte de las distintas plantas medicinales usadas por los Kechwa Lamistas.

Para ellos la Danza, es una expresión emocional y espiritual, la cual se practica para despertar las emociones míticas, religiosas, sociales y de sano esparcimiento en la cual está de manifiesto las vivencias del pueblo; dentro del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku se realizan diversas danzas, tales como: Danza de la Cajada; es la danza principal de la Fiesta de Santa Rosa Raymi, hace muchos años atrás con esta danza los chancas adoraban a sus dioses como el Sol y la Luna es por ello que las mujeres representan a la Luna y los hombres al Sol; siempre bailan en forma circular y se puede observar como si estuvieran formando una especie de eclipse. En ésta danza utilizan sus mejores trajes de gala. Danza de la Adoración; les permite expresar sus sentimientos religiosos, cuya vestimenta es de color negro y blanco. Danza del Pillo; es una danza carnavalesca que expresa un ritual mágico-diabólico, donde éstas representen el bien por una bandera.

2.3 Definición de términos básicos

- a) **ACTIVIDAD:** Acción de realizar un trabajo, o movimiento para ejecutar una planificación.

Fuente: www.buenastareas.com

- b) **ARTESANÍA:** Actividad o arte para construir objetos con determinados estilos y formas. Comprende, básicamente, obras y trabajos realizados manualmente y con poca o nula intervención de maquinaria, habitualmente son objetos decorativos o de uso común. Al que se dedica a esta actividad se le denomina artesano. El término artesanía se refiere al trabajo realizado de forma manual por una persona en el que cada pieza es distinta a las demás, diferenciándolo del trabajo en serie o industrial.

Fuente: www.buenastareas.com

- c) **ARTE:** es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética y también comunicativa, mediante la cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, a través de diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Arte>

- d) **COSTUMBRES:** Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito. Por ejemplo: “Las costumbres de este pueblo nos resultan extrañas: los negocios cierran a la tarde y vuelven a abrir a la madrugada”, “Mi abuelo tiene la costumbre de tomar un té antes de acostarse”, “Ir al pub después de la oficina forma parte de las costumbres británicas que se están perdiendo”

Fuente: <http://definición.de/costumbres/>

e) COMUNIDAD: Acción de convivencia, armonía y desarrollo en conjunto. Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles.

Fuente: www.buenastareas.com

f) CREENCIAS: Es el estado de la mente en el que un individuo tiene como verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa, cuando se objetiva el contenido de la creencia contiene una proposición lógica, y puede expresarse mediante un enunciado lingüístico como afirmación.

Fuente: [www.ask.com/significado.de creencias](http://www.ask.com/significado.de%20creencias)

g) CERAMICA: es el arte de fabricar recipientes, vasijas y otros objetos de arcilla, u otro material cerámico y por acción del calor transformarlos en recipientes de terracota, loza o porcelana.

Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cer%C3%A1mica>

h) COMIDAS TIPICAS: Aquellos platillos con características muy especiales y únicas que se tienden a realizar con frecuencia en un lugar.

Fuente: <https://mx.answers.yahoo.com/question/index?>

i) CENTRO POBLADO MENOR: Es todo lugar del territorio nacional, identificado mediante un nombre, habitado con ánimo de permanencia, ante el cual los habitantes están vinculados por intereses comunes de carácter económico, social, cultural e histórico, la categoría de menor se adquiere acorde a lo dispuesto por la ley N° 27972- Nueva Ley Orgánica de Municipalidades.

Fuente: www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0017/ANEX2.htm

j) CULTURA: Conjunto de los modos de vida y costumbres, así como de los conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una determinada época, grupal social.

Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura.

Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales (tecnologías) que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo.

Fuente: Alfred Kroebery Clyde Kluckhohn

k) DANZAS: es un arte en donde se utiliza el movimiento del cuerpo, usualmente con música, como una forma de expresión, de interacción social, con fines de entretenimiento, artísticos o religiosos. Es el movimiento en el espacio que se realiza con una parte o todo el cuerpo del ejecutante, con cierto compás o ritmo como expresión de sentimientos individuales, o de símbolos de la cultura y la sociedad. En este sentido, la danza también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal entre los seres humanos, donde el bailarín o bailarina expresa sentimientos y emociones a través de sus movimientos y gestos. Se realiza mayormente con música, ya sea una canción, pieza musical o sonidos.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Danza>

l) FOLKLORE: Es el conjunto de tradiciones, creencias y costumbres de los pueblos.

Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historias orales, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias. Sin embargo hubo muchos desacuerdos referentes a qué exactamente el Folklore contenía:

algunos hablaban solo de cuentos y creencias y otros incluían también festividades y vida común.

Fuente: www.guiasturismomundo.com/noticia-04.html

m) GASTRONOMÍA: Condición de preparación alimentaria. La gastronomía es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno). Gastrónomo es la persona que se ocupa de esta ciencia. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa.

Sin embargo ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida.

Fuente: es.thefreedictionary.com/gastronomía

n) IDENTIDAD CULTURAL: Es el sello característico de un pueblo, son sus costumbres y tradiciones, su comportamiento, su historia y geografía, su educación, su arte, sus conocimientos, sus logros, son sus idiomas y sus razas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de su sociedad y hace posible los cambios en la organización de su Nación y de su Estado. Identidad cultural también es alma, espíritu, amor por lo nuestro, meta común y acuerdo en lo fundamental para lograr el desarrollo. Es identificación plena con el pasado, el presente y el porvenir de una sociedad.

Fuente: <http://www.redaccionpopular.com/articulo/identidad-cultural-que-es-y-para-que-sirve>

o) IDENTIDAD: Conjunto de características por las cuales un individuo es reconocido por sí mismo y también por los demás, abarcando el sentimiento de unidad y continuidad de la propia personalidad, que determina su idiosincrasia.

La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto de sí misma y que la convierte en alguien distinto a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce una gran influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto; por esta razón tienen validez expresiones tales como “estoy buscando mi propia identidad”.

Fuente: Definición de identidad Qué es, Significado Concepto <http://definicion.de/identidad>

p) MÚSICA: Es el arte que expresa el espíritu humano con la armonía de sus notas, revela su lugar en la historia, la personalidad de los compositores, y las atribuladas experiencias de sus vidas.

Fuente: <http://filosofía.laguia.2000.com>

q) POBLACIÓN: Conjunto de personas, objetos, cosas o afines agrupadas en un espacio determinado. Una población es un grupo de personas, u organismos de una especie particular, que viven en un área geográfica, o espacio, y cuyo número se determina normalmente por un censo.

Fuente: www.buenastareas.com

r) PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: Se denomina Patrimonio Cultural Inmaterial –PCI- de la humanidad a las formas diversas y complejas de manifestaciones vivas, en constante evolución, expresadas a través de tradiciones orales, las artes del espectáculo, músicas, actos festivos, ritos, prácticas sociales o conocimientos y usos relacionados con la naturaleza. El PCI ha sido definido por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su

interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

Fuente:<http://www.cicodi.org/Publicaciones/CDocumentsandSettingscarmenEscritoriopublicacionesPatrimonioCulturalInmaterial-20983457671.pdf>. Convocada por la UNESCO, Celebrada en París –17-10-03

s) PATRIMONIO CULTURAL: El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

Se entiende por patrimonio cultural las representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

Fuente: <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf> Texto de la Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo

t) RIQUEZA CULTURAL: Es cuando una sociedad tiene tradiciones y costumbres muy arraigadas q son propias de ella y la distinguen de las demás como comida, idioma, vestimenta etc.

Fuente: mx.answers.yahoo.com ›

u) TURISTA: Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce

más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

Tradicionalmente, a la persona que se traslada de su país a otro y que lo hace con la finalidad de aumentar su conocimiento cultural, de aprender otras culturas, entre otras cuestiones, se la llamará turista, sin embargo, si lo que motiva el viaje o la visita a otro país es una cuestión de salud, por ejemplo, al individuo de todas maneras por cumplir con las mencionadas características de dejar su país más de 24 horas y de pernoctar en otro, también se lo llamará turista, aunque claro, su finalidad no sea la de aumentar su saber cultural.

Fuente: <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>

- v) **TRADICIONES:** Mantener actividades y estilos de épocas pasadas en el medio ambiente donde se vive. Todo aquello que una generación hereda de las anteriores y, por estimarlo valioso, lega a las siguientes. Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquéllos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folclore o “sabiduría popular”.

Fuente: www.buenastareas.com

2.4 Variable de estudio

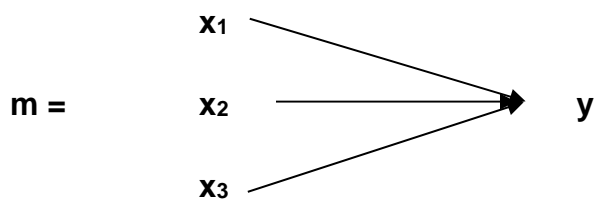
2.4.1 AMBITO DE ESTUDIO:

Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku de la Provincia de Lamas - San Martín.

2.4.2 OBJETO DE ESTUDIO:

Unidad de análisis : Pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku de la Provincia de Lamas, San Martín.

2.4.3 VARIABLE DE ESTUDIO:



Variables :

- X : Principales causas socioculturales de la pérdida de identidad cultural de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku.
- X₁ : nivel de la discriminación.
- X₂ : rol de la globalización.
- X₃ : influencia de la migración.
- Y : Pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Población y muestra:

Población:

La población está constituida por todos los habitantes del Centro Poblado Comunidad Nativa del Kechwa Wayku, que según datos de la Municipalidad Provincial de Lamas, asciende a una población de 3500 habitantes.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(E^2 * N) + (Z^2 * p * q)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra de poblaciones finitas

N = Tamaño de la población.

Z = (Nivel de confiabilidad) es igual a 1,96

p = (probabilidad) igual a 0.5

q = (1 - p) igual a 0.5

E = nivel o margen de error admitido (de cero a 5%)

Reemplazando en la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 3500}{(0,05^2 * 3500) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$n = \frac{3361,4}{(0,6625) + (0,9604)} = 9,7104$$

$$n = 346$$

3.2 Tipo de diseño de investigación:

3.2.1 De acuerdo al fin que se persigue: Es Básica

3.2.2 De acuerdo a la técnica de Constratación: Es Descriptiva

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Técnicas: Se utilizara como técnicas para la recolección de datos, el dialogo, las encuestas, entrevistas, tomas fotográficas y la observación. Así como también la revisión bibliográfica y hemerográfica.

3.3.2 Instrumentos: Los instrumentos para cada técnica fueron: guía de preguntas, cuestionario, testimonios personales, y libretas de campo.

3.4 Técnicas de procesamiento y análisis de datos:

La presente investigación por su naturaleza y por los objetivos planteados aplicará principalmente los siguientes métodos:

- **Método Deductivo:** ya que se tendrá en cuenta los fundamentos generales sobre pérdida de la identidad cultural en comunidades nativas obtenidos de otras experiencias, a fin de determinar las principales causas socioculturales que influyen en la pérdida de la identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku en la provincia de Lamas.
- **Método Analítico:** pues se establecerán los fundamentos y relaciones entre las variables de investigación, para lo cual se desagregará dichas variables a fin de poder aplicar las diferentes técnicas de recolección de datos tales como la observación, descripción, examen crítico y ordenamiento, para determinar las principales causas socioculturales de la pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku en la provincia de Lamas.

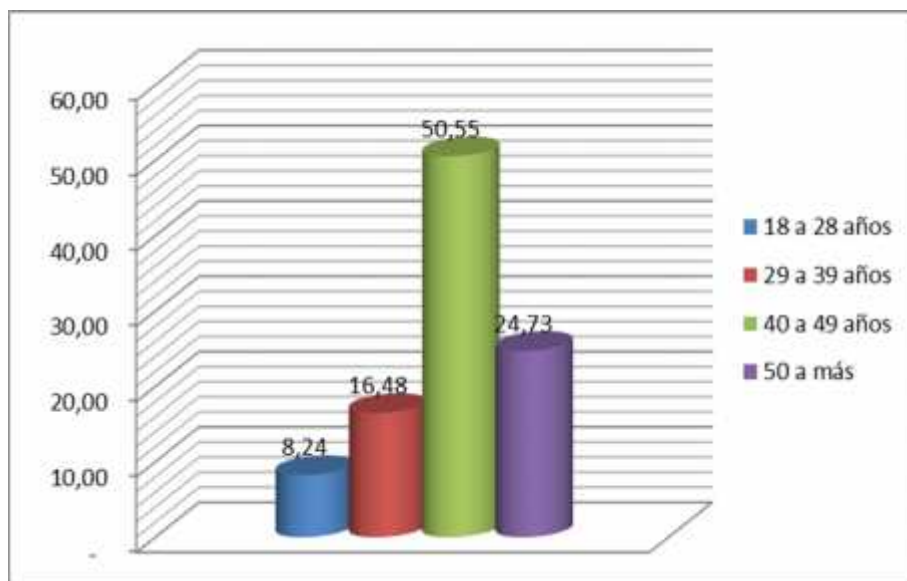
CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Presentación de datos generales

CUADRO N° 01

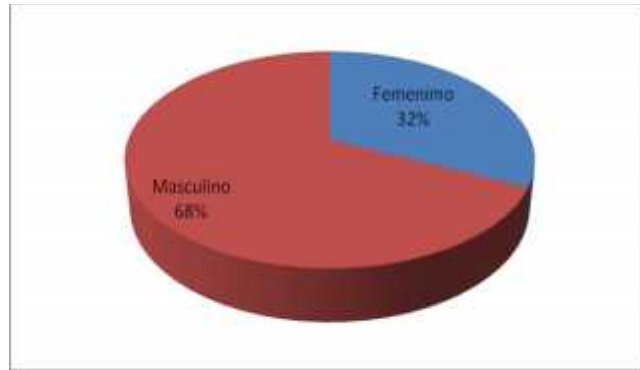
EDADES DE LA POBLACIÓN



Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

En la gráfica N°01 se puede observar, el 50.55% de la población tiene un promedio de edad entre 40-49, asimismo un 24,73% de la población tiene un promedio de edad de 50 a más, por otra parte un 16,48% de la población con edades de 29-39 y para finalizar en el último lugar con un promedio de 8,24% las edades comprendidas entre los 18-28 años.

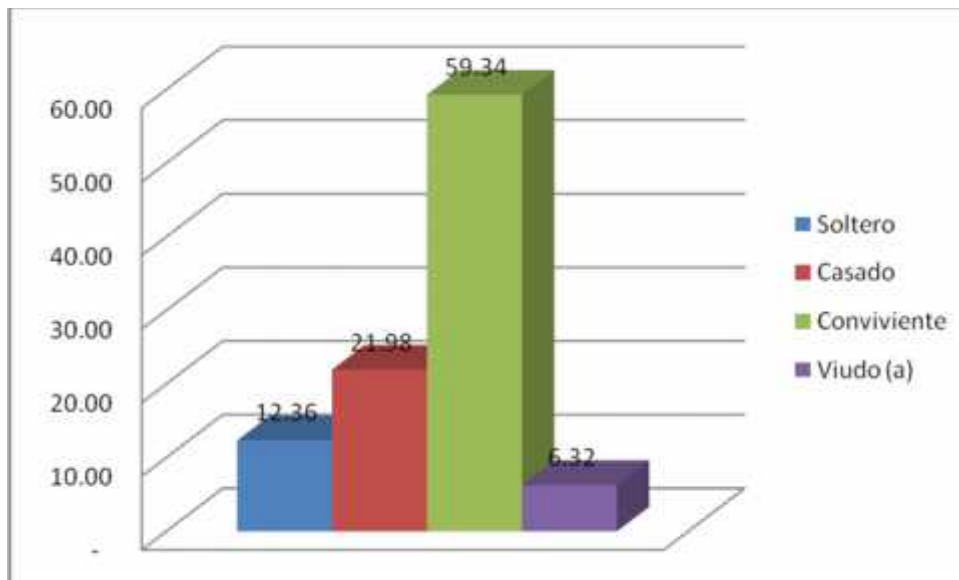
CUADRO Nº 02
DIFERENCIA DE GÈNERO



Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se puede observar en el cuadro Nº 02, el 68% de la población son de género masculino, mientras tanto solo el 32% de la población son de género femenino.

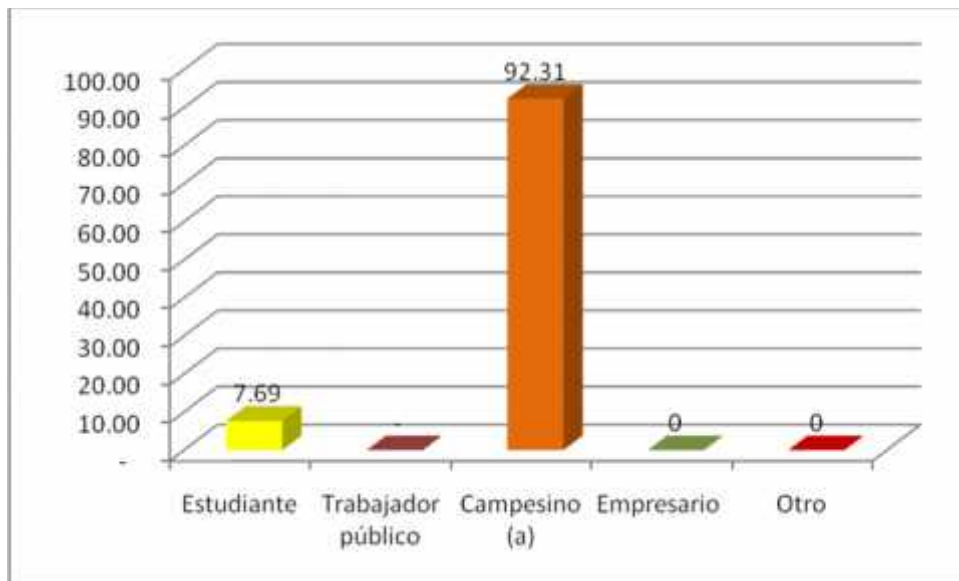
CUADRO Nº 03:
ESTADO CIVIL DE LA POBLACION



Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se observa en la gráfica N°03 el 6.32% de la población son conviviente, el 21,98 % son solteros y el 59,34% son casados.

CUADRO N° 04:
OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN



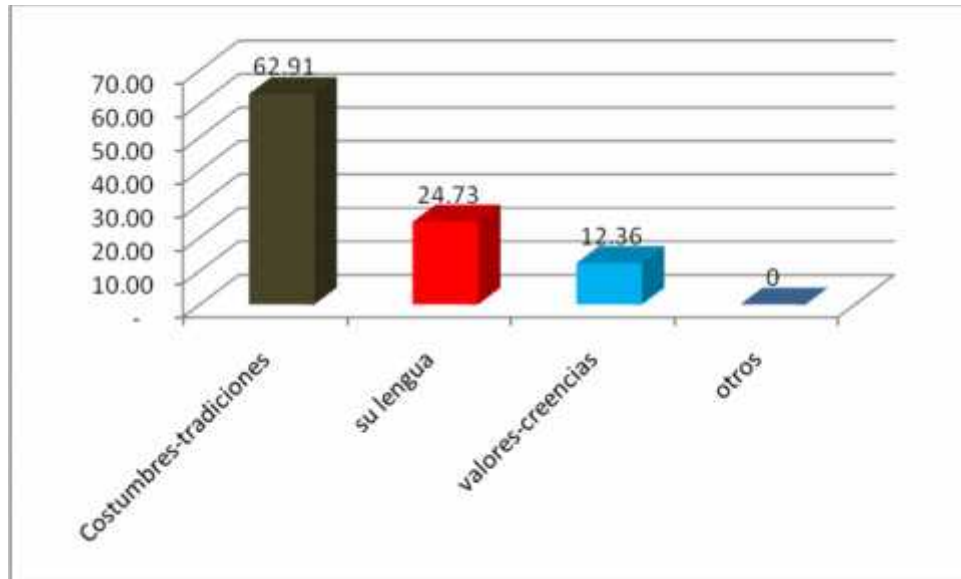
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se puede observar en la gráfica N° 04 que un 92,31% de la población encuestada son campesinos, mientras tanto en segundo lugar con un 7,69% encontramos a estudiantes.

CUADRO Nº 05:

DEFINICIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL

¿Qué entiende usted por identidad cultural?



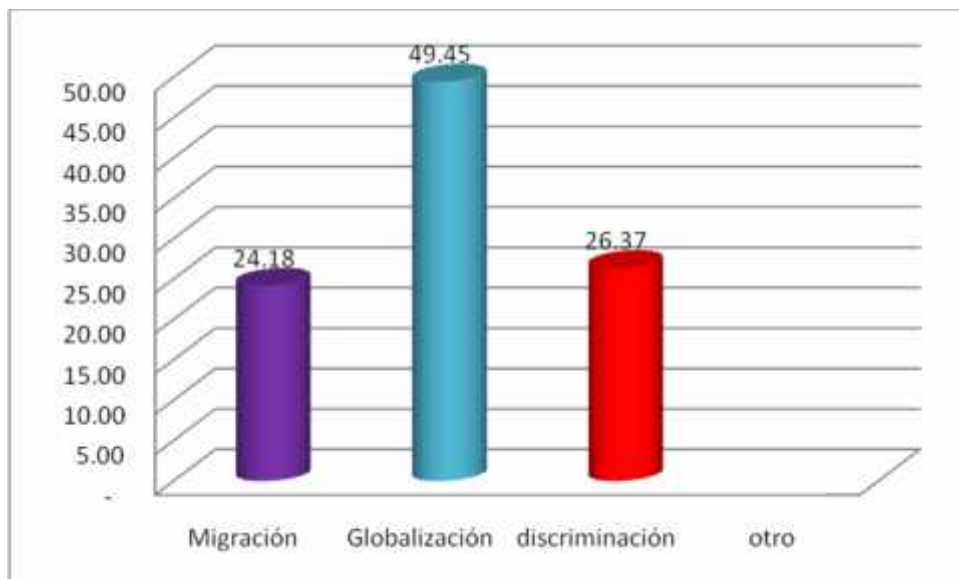
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se aprecia en el cuadro Nº05, el 12,36% de la población cree que la identidad cultural está basada en los valores-creencias, EL 24,73% de la población cree que es por su lengua, mientras que el 62.91% opina que son las costumbres-tradiciones.

CUADRONº06:

PRINCIPALES CAUSAS SOCIOCULTURALES DE LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL

¿Cuál cree que es la principal causa sociocultural de la pérdida de identidad cultural en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku?



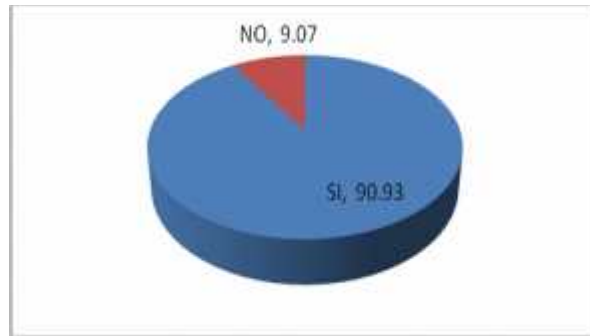
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Según el cuadro Nº 06 se observa que el 24,18% de la población creen que la principal causa sociocultural de la pérdida de identidad cultural es la migración, el 26,37% es la discriminación y el 49,45% de la población opina que la principal causa sociocultural está dada por la globalización.

CUDRO N° 07:

NEGATIVIDAD DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL

¿Considera Ud. que la identidad cultural de la comunidad nativa Kechwa Wayku se ven afectadas negativamente por la globalización?



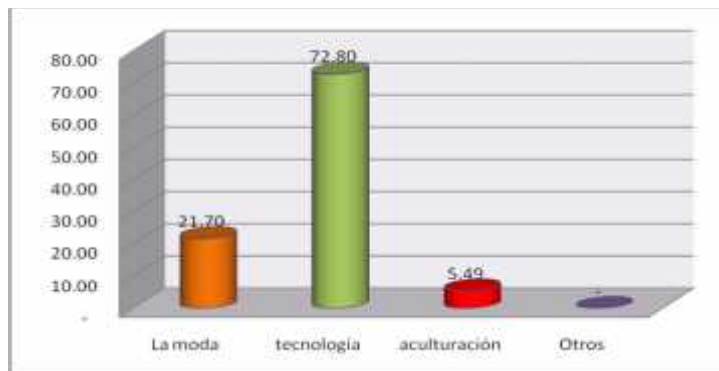
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Según el cuadro N° 07 se afirma el 9,07% de la población opina que la globalización no afecta a la pérdida de identidad cultural y el 90,93% cree que si afecta negativamente.

CUADRO N° 08:

ALTERNATIVAS DE LA NEGATIVIDAD DE LA GLOBALIZACIÓN

¿A través de que creé Ud. que la globalización afecta negativamente a la identidad cultural de la comunidad Kechwa Wayku?



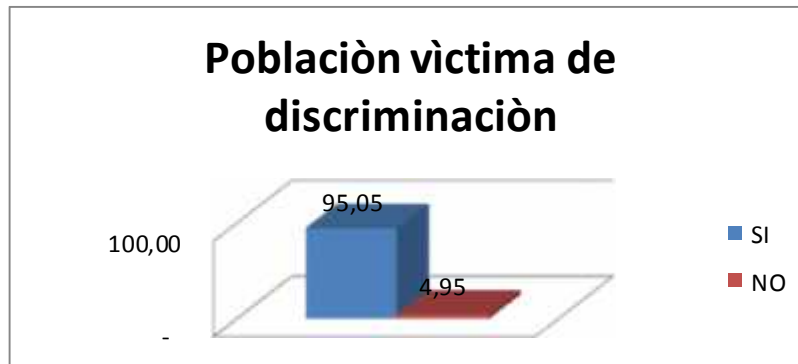
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se observa en el cuadro N° 8 el 5,49% de la población opina que la globalización afecta negativamente a través de la aculturación, el 21,70% de la población cree que por la moda y el 72,80% se debe a la tecnología.

CUADRO N° 9:

LA POBLACIÓN VÍCTIMA DE DISCRIMINACIÓN

¿Alguna vez has sido víctima de discriminación?



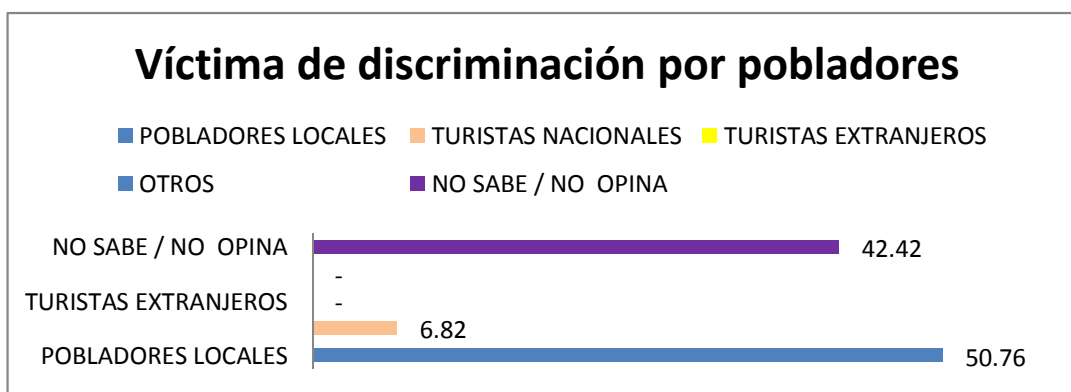
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez Abril –junio 2013

Se observa en la gráfica N° 09, el 95,05% de la población ha sido víctima de discriminación y el 4,95 de la población no sufrió ningún tipo de discriminación.

CUADRO N° 10:

TIPOS DE PERSONAS DISCRIMINADAS

¿Por qué tipos de personas te has sentido discriminado?



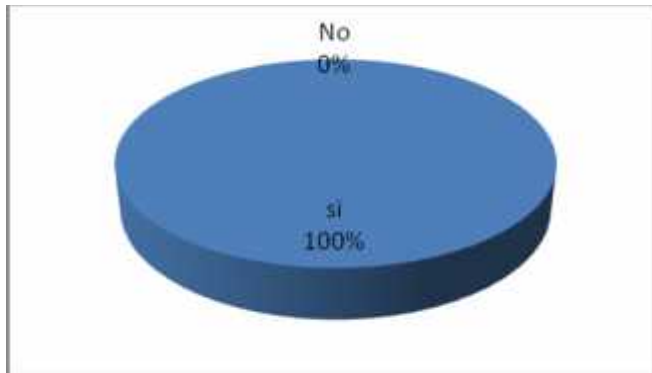
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se observa, en la gráfica N° 10 el 50,76% de la población son discriminados por pobladores locales, el 6,82% por turistas nacionales y el 42,42% no sabe no opina.

CUADRO Nº 11:

LA IDENTIDAD CULTURAL MOTOR DE DESARROLLO

¿Cree que la identidad cultural en tu comunidad sería el motor para el desarrollo?

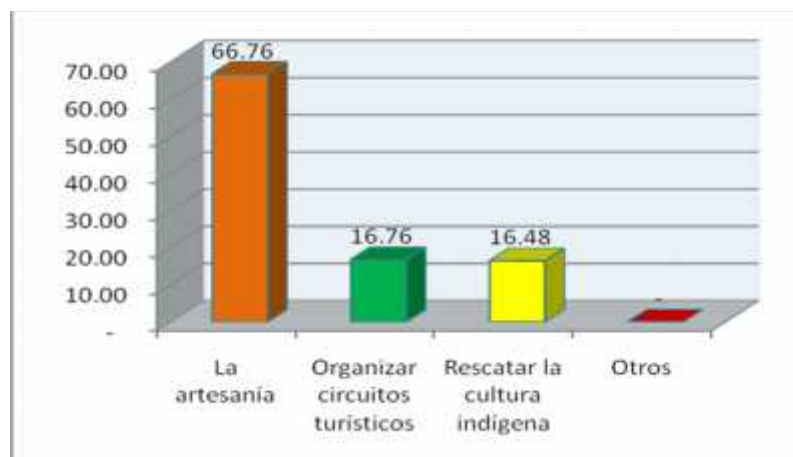


Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se aprecia en la gráfica Nº 11 el 100% de la población creen que la identidad cultural si sería un motor para el desarrollo de su comunidad.

CUADRO Nº 12:

ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD



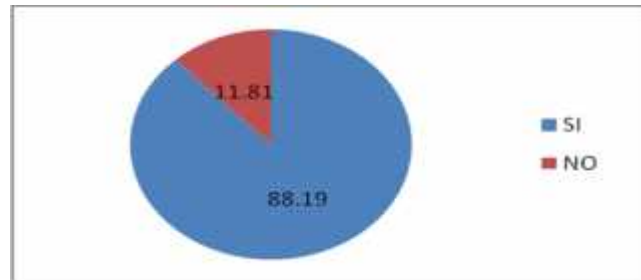
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se aprecia en el cuadro N° 12 el 16,48% de la población manifiesta que rescatar la cultura indígena sería el motor para el desarrollo de su comunidad el 16,76% de la población cree que sería organizar circuitos turísticos y el 66,76% cree que la artesanía sería la mejor opción para el desarrollo de su comunidad.

CUADRO N° 13:

LA MIGRACIÓN EN LA IDENTIDAD CULTURAL

¿Cree usted que la migración afecta en la pérdida de identidad cultural de tu comunidad?



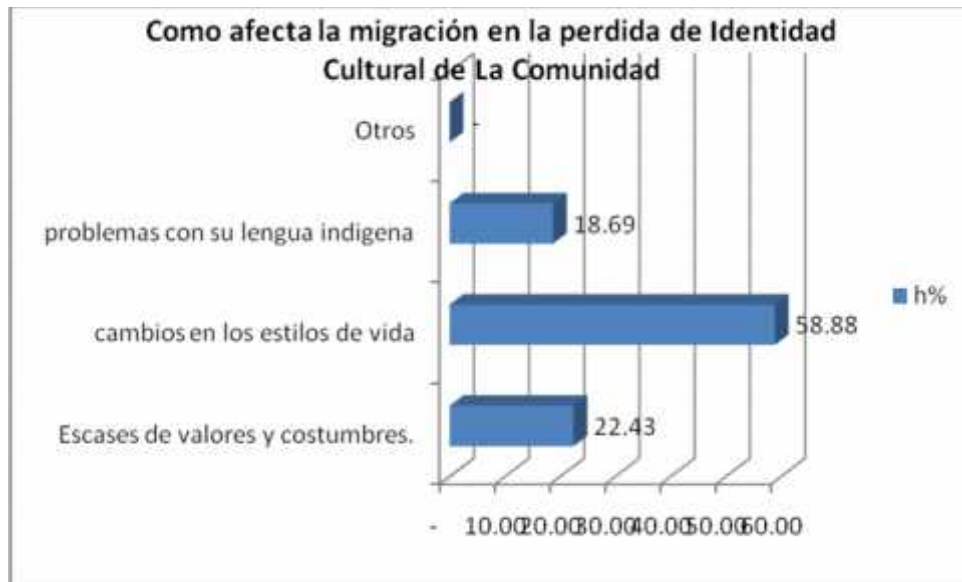
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se observa en el cuadro N° 13 el 11,81% de la población cree que la migración si afecta negativamente en la pérdida de identidad cultural y el 88,19% opina que no afecta la migración en la pérdida de identidad cultural.

CUADRO Nº 14:

LA MIGRACIÓN EN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL

¿De qué manera afecta la migración en la pérdida de identidad cultural de tu comunidad nativa?



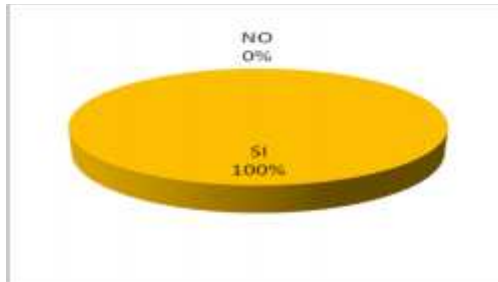
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se indica en la gráfica N°14 el 18,69% de la población tienen problemas con su lengua indígena, el 22,43% sufren de escasez de valores y costumbres, y el 58.88% de la población tienen cambios en los estilos de vida.

CUADRO Nº 15:

PROMOCIÓN DE LA CULTURA

¿Te gustaría promocionar la cultura de tu comunidad?



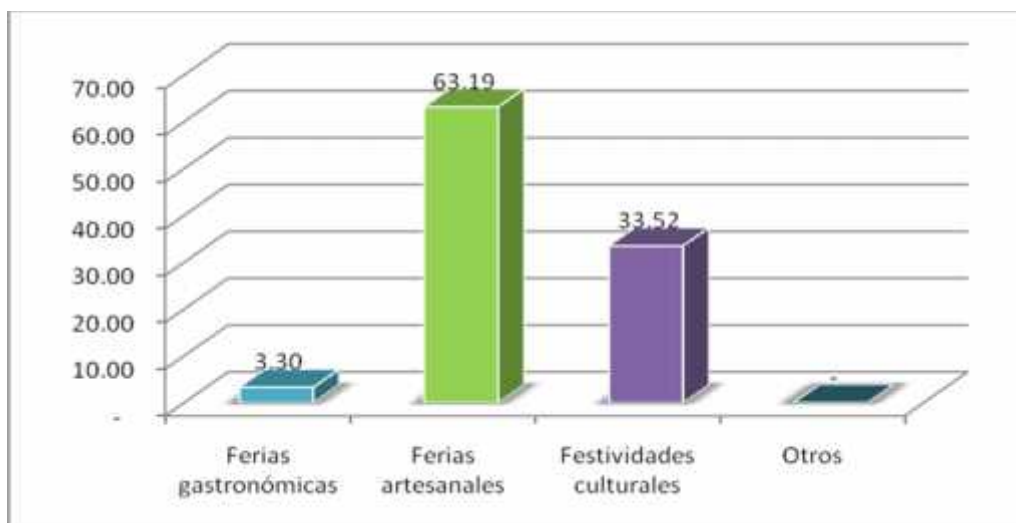
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se aprecia en la gráfica Nº 15 el 100% de la población les gustaría promocionar su comunidad.

CUADRO Nº 16:

ALTERNATIVAS DE PROMOCIÓN PARA LA COMUNIDAD

¿A través de qué promocionarías la cultura de tu Comunidad Nativa?



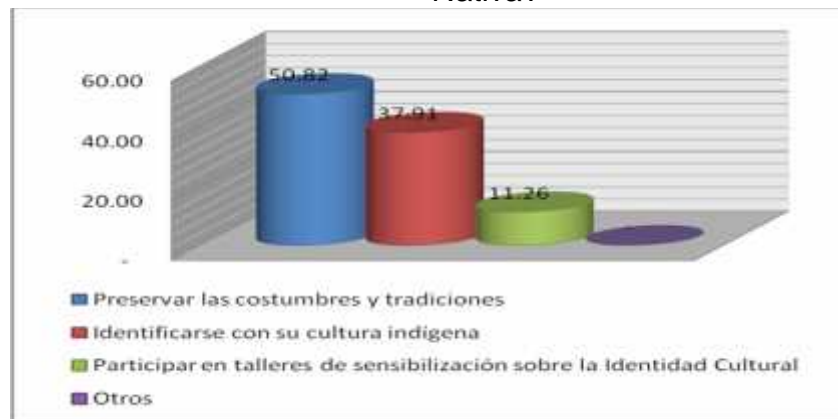
Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se indica en el cuadro N° 16 el 3,30% de la población manifiesta que promocionaría la cultura de su comunidad a través de ferias gastronómicas, el 33,52% a través de festividades culturales y el 63,19% creen que sería a través de ferias artesanales.

CUADRO N° 17:

IDENTIDAD CULTURAL DE LA POBLACIÓN

¿Qué haría Ud. para que no se pierda la identidad cultural en tu Comunidad Nativa?



Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se observa en el cuadro N° 17 el 11,26% de la población cree que participar en talleres de sensibilización sobre identidad cultural ayudaría a que no pierdan su identidad cultural, el 37,91% opina que identificarse con su cultura ayudaría a que no se pierda su identidad cultural y el 50,82% cree que la mejor alternativa sería preservar las costumbres y tradiciones.

CUADRO N° 18:

MANIFESTACIÓN DE LA CULTURA

Según su opinión ¿Cuál es la manifestación de la cultura que más destaca a tu comunidad?



Fuente: Lessy Fasaby Satalaya, Anlly Karol Tuanama Ordoñez. Abril –junio 2013

Como se observa en el cuadro N° 18, el 57,69 % de la población cree la manifestación de la cultura que más destaca en la comunidad nativa es la artesanía, el 35,99% cree que es música-danza y el 6,32 la agricultura.

ENTREVISTA:**DIRIGIDO A: WERLIN GUERRA AMARINGO****CARGO: Alcalde del Centro Poblado Menor Kechwa Wayku**

VARIABLE	ITEM	DATOS OBTENIDOS
CAUSAS SOCIOCULTURALES: ✓ Migración ✓ Discriminación ✓ Globalización	Para Ud. ¿De qué manera afecta la globalización en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	La globalización afecta de manera negativamente. Porque en la población, no hay un trabajo paralelo tanto en las costumbres y tradiciones.
	Para Ud. ¿Cuáles crees que son las causas socioculturales que determinan la pérdida de identidad cultural en los pobladores de la Comunidad Nativa? ¿Por qué?	La colonización, la globalización, la migración y la modernización.
	¿Ud. cree que existe discriminación por parte de los visitantes y pobladores locales hacia la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	Si existe, somos discriminados por los mismos pobladores de la ciudad de Lamas, y no por turistas ni visitantes.
	¿De qué manera influye la migración en la pérdida de identidad cultural de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	Influye de forma negativa. Porque cuando viajan a otro lugar descuidan a su comunidad.
	Ud. ¿Qué entiende por identidad cultural?	Es la característica de un pueblo que se identifica con su vestimenta, danza, comida, e idioma ante los demás pueblos colonizados y modernos.
	¿Ud. Cree que es importante que se destaque las tradiciones y costumbres de la Comunidad Nativa Kechwa? ¿Por qué?	Si. Porque de esta manera promocionaremos la cultura de nuestra comunidad.

<p>Pérdida De La Identidad Cultural En El Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku</p>	<p>¿Qué proyectos viene realizando en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku con respecto a la identidad cultural?</p>	<p>Proyectos: el año 2012 se ha creado un colegio de nivel secundaria la idea es tener toda la facilidad de estudiar el idioma y practicar el idioma quechua.</p> <p>Proyectos: industrias del vestir, artesanos hombres y mujeres, elaboración de instrumentos con jóvenes y educación bilingüe en las instituciones.</p>
	<p>¿Se puede decir que los pobladores de la comunidad nativa Kechwa Wayku tienen su identidad cultural definida? ¿Por qué?</p>	<p>Sí. El 50%, es consciente de su cultura de lo que tiene, el otro 50% de los pobladores no tienen muy definida su identidad cultural. Porque se está perdiendo nuestras costumbres.</p>
	<p>Cómo se viene manejando el tema cultural dentro de la comunidad nativa kechwa Wayku?</p>	<p>Actualmente trabajamos con la población de la comunidad y la municipalidad provincial de lamas los domingos tenemos danzas en la plaza (noche cultural) sección de danzarines y los abuelos danzan para los turistas.</p>
	<p>¿La Comunidad Nativa cuenta con respaldo por parte de organizaciones Nacionales e Internacionales que apoyan a la conservación de la cultura? Y de qué forma cuenta con su apoyo?</p>	<p>Sí, actualmente con el Ministerio de turismo.</p>
	<p>¿Qué tipo de talleres de capacitación se realiza sobre la identidad cultural en la comunidad nativa kechwa Wayku? ¿Por qué?</p>	<p>Actualmente no se viene realizando.</p>
	<p>Ud. Como alcalde de la Comunidad Nativa coordina con las empresas turísticas públicas y privadas para la revaloración de su cultura.</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>La verdad no se coordina.</p> <p>Porque las empresas turísticas no quieren coordinar y se sienten amenazados en su economía, ellos son los principales beneficiarios ,además los turistas adquieren los paquetes turísticos en Tarapoto y eso hace que los turistas no gasten sus dinero como deben gastar para el beneficio de la comunidad.</p>

ENTREVISTA:**DIRIGIDO: AMADÌS YUIMALÈ VALLES VALLES****CARGO: Gerente de la Municipalidad Provincial de Lamas**

VARIABLE	ITEM	DATOS OBTENIDOS
CAUSAS SOCIOCULTURALES: ✓ Migración ✓ Discriminación ✓ Globalización	Para Ud. ¿Cuáles crees que son las causas socioculturales que determinan la pérdida de identidad Cultural en los pobladores de la Comunidad Nativa? ¿Por qué?	La Migración. Porque muchos jóvenes, adultos migran a otros lugares con la finalidad de mejorar sus necesidades y su calidad de vida, venden su casa, terrenos, olvidando sus orígenes.
	Para Ud. ¿De qué manera afecta la globalización en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	La globalización no afecta en la pérdida de su identidad cultural de los pobladores porque ellos tienen sus costumbres bien definidas, a pesar que la globalización trae mucha tecnología. Como también están siendo capacitados en informática, en temas de mejores cultivos para los campos utilizando la tecnología, esto no hizo que cambien sus formas de vida su identidad.
	¿Ud. cree que existe discriminación por parte de los visitantes y pobladores locales hacia la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	No existe discriminación. Porque que hay un respeto hacia el pueblo indígena, ya que Lamas es conocida como la Capital Folclórica, el pueblo es muy respetado en Lamas respetan sus costumbres, tradiciones porque todos somos iguales es por esto él descarta y dice que no hay discriminación.
	¿De qué manera influye la migración en la pérdida de identidad Cultural de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	La migración influye de forma negativa. Porque cuando migran a otras ciudades pierden su identidad pierden su identidad sus raíces indígenas y cuando regresan generan un cambio en la familia en la cual viven.

<p>Pérdida de la Identidad Cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku</p>	<p>Ud. ¿Qué entiende por Identidad Cultural?</p>	<p>identidad cultural es lo que le identifica a una persona ante la sociedad o con su entorno</p>
	<p>¿Cree importante que se destaque las tradiciones y costumbres de la Comunidad Nativa Kechwa? ¿Por qué?</p>	<p>Es muy importante que destaque las tradiciones.</p> <p>porque eso ayuda a revalorar la cultura de la comunidad ya que algunas fechas son claves en el año para revalorar las costumbres uno de ellos es la fiesta de la Santa Rosa Raymi es en agosto todos los años es una fiesta propia de esa cultura donde se revalora las costumbre las vivencias es importante ya que se da relevancia a sus costumbres.</p>
	<p>¿La educación es primordial para que los pobladores de la comunidad tengan su identidad cultural definida? ¿Por qué?</p>	<p>La educación es primordial para que la población nativa tenga una identidad cultural definida porque nace desde sus raíces como son criados en casa cada uno va adquiriendo su conocimiento sus costumbres a través de la educación en casa.</p>
	<p>¿Qué proyectos viene realizando o ha realizado la Municipalidad en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku con respecto a la identidad cultural?</p>	<p>Los proyectos que a realizados la Municipalidad de Lamas en la comunidad nativa fue:</p> <p>Reconocer al Barrio Wayku a nivel Nacional como Destino turístico.</p> <p>Creación de una oficina para la juventud del pueblo y la creación de un plan de trabajo que revalore su cultura.</p>
	<p>¿El Alcalde de Lamas coordina con las empresas públicas y privadas para la protección-difusión de su cultura?</p>	<p>No coordina con empresas privadas Porque la metodología de trabajo de una empresa privada es muy distinta a la pública.</p>

ENTREVISTA:
DIRIGIDO: WILLIAN GUERRA SINARAHUA
CARGO: Presidente del FEPIKRESAM

VARIABLE	ITEM	DATOS OBTENIDOS
CAUSAS SOCIOCULTURALES: ✓ Migración ✓ Discriminación ✓ Globalización	Para Ud. ¿Cuáles crees que son las causas socioculturales que determinan la pérdida de identidad Cultural en los pobladores de la Comunidad Nativa? ¿Por qué?	La discriminación Porque cuando viajan a otros lugares van dejando atrás sus costumbres.
	Para Ud. ¿De qué manera afecta la globalización en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	La globalización viene afectando de manera negativa en la pérdida de identidad cultural. Porque si los pobladores lo utilizarían a la globalización de forma positiva o correcta no se dejaría dominar por la globalización cuando buscan actualizarse día a día mediante la tecnología.
	¿Ud. cree que existe discriminación por parte de los visitantes y pobladores locales hacia la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	La discriminación sí existe, porque somos discriminados por los mismos pobladores locales conocidos como los mestizos,
	¿De qué manera influye la migración en la pérdida de identidad Cultural de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku? ¿Por qué?	La migración influye negativamente en la pérdida de la identidad cultural de los pobladores nativos. Porque cuando deciden migrar a otros lugares se olvidan de su origen indígena de sus costumbres.
Pérdida de la Identidad Cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku	Ud. ¿Qué entiende por Identidad Cultural?	La identidad cultural es la forma de vivir, sus comidas tradicionales, hablar su idioma kechwa, bailar sus danzas no ignorar su raza indígena aceptarse tal como son así se identifican hacia los demás.
	¿Cree que es importante que se destaque las tradiciones y costumbres de la Comunidad Nativa Kechwa? ¿Por qué?	Sí es importante que se destaque las tradiciones y las costumbres que posee la comunidad. Porque son reconocidos como la Capital Folklórica de la Amazonía peruana.

	<p>¿Ud cree que las autoridades son los principales responsables para que los pobladores de la comunidad nativa vayan perdiendo su identidad cultural?</p>	<p>Las autoridades no son los responsables para que la población indígena vaya perdiendo su identidad cultural.</p> <p>Sino que la educación en casa es primordial porque los padres son los responsables quienes deben inculcar a sus hijos las costumbres, enseñarles hablar el idioma kechwa, y adquieran conocimiento de lo que los padres enseñan en casa de esta forma no perderán sus tradiciones, tendrán una identidad cultural definida.</p>
	<p>¿La educación es primordial para que los pobladores de la comunidad tengan su identidad cultural definida? ¿Por qué?</p>	<p>Sí.</p> <p>Porque es la base principal del ser humano.</p>
	<p>¿Qué proyectos viene realizando o ha realizado la asociación FEPIKRESAM en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku con respecto a la identidad cultural?</p>	<p>Por el momento no se ha realizado.</p>
	<p>¿Cuál es la función de la asociación FEPIKRESAM dentro de la comunidad?</p>	<p>Trabajar unidos y en conjunto con la asociación CEPKA para el desarrollo local de la comunidad.</p>

4.2 INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

Para llegar a confirmar la hipótesis si es verdadera, que se planteo en el proyecto de investigación se desarrollara la discusión de lo que se investigo a través de entrevistas y encuestas, que permitirá obtener el resultado de esta forma se lograra saber si las variables como la discriminación, globalización y migración son las principales causas socioculturales por la cual los pobladores de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku están perdiendo su identidad cultural o son otras las variables.

Se presentaran los resultados y el análisis en base al desarrollo de los objetivos presentados en la investigación realizada, con el fin de demostrar los datos recabados en la investigación, de esta manera presentarlos mediante resultados confiables. El objetivo de la investigación fue determinar las principales causas socioculturales de la pérdida de identidad cultural de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku. Se ha recopilado información a través de encuestas, entrevistas, observación directa y bibliografías primarias.

Dentro de ellos se ha determinado un grupo de edades quienes apoyaron y colaboraron en la recopilación de datos a través de encuestas que se realizó en la comunidad.

El 50.55% de la población tiene un promedio de edad entre 40-49 años, la mayor parte de esta edad participaron a través de las encuestas realizadas en la comunidad la cual fue importante sus aportes, ya que permitió llegar al objetivo de la investigación , asimismo un 24,73% de la población cuyas edades son de 50 a más, quienes también estuvieron dispuestos a contribuir con el desarrollo de las encuestas que se hizo con la finalidad de investigar y comprobar si la hipótesis es verdadera en cuanto a las variables que se trabajo , por otra parte un 16,48% de la población se encuentra entre los 29-39 años, también colaboraron no se hicieron ajeno a las preguntas que se hizo durante el trabajo de campo, y para finalizar en el último lugar con un promedio de 8,24% las edades comprendidas entre los 18-28 años, se encuentra la juventud quienes no participaron en su mayor totalidad de las

encuestas, pocas veces permanecían los jóvenes en sus casas, la mayoría de los jóvenes tenían que salir a cumplir con sus actividades diarias trabajar, otros a estudiar en el colegio.

Dentro de la Comunidad Kechwa Wayku el 68% de la población son de género masculino. Esto implica que la mayoría de los hombres de la comunidad son más participativos, cooperadores, y la mayor parte saben leer y escribir, mientras tanto el 32% de la población son de género femenino, las mujeres de la comunidad son más reservadas ya que algunas de ellas no saben leer ni escribir, por temor a ello, y la falta de conocimiento no quisieron participar algunas mujeres de la encuesta realizada, es por ello se obtuvo la mayor respuesta de los varones.

La población de la comunidad tiene costumbres que destacan el ritual del enamoramiento, y el matrimonio, lo que da como resultado que el 59,34% son casados, el 21,98 % son solteros y el 6,32% de la población son conviviente. El primer paso es el enamoramiento, donde consiste en una serie de ritos que ejecuta el joven, que pretende a una mujer para ser aceptado por el futuro suegro, antes del matrimonio, luego deben llegar al matrimonio, sin embargo, son pocas las personas de la comunidad que no cumplen con este ritual dejan de lado sus costumbres, tradiciones y deciden convivir con su pareja, pero la mayor parte de la población son casados. Cuando se unen en matrimonio la novia viste una ropa a colorada, una falda larga, haciendo juego con una blusa blanca, en la cabeza lleva una corona hecha de papel lustre o quizás algo por el estilo.

El novio viste un pantalón largo y una camisa manga larga. El rito del matrimonio religioso: Esta ceremonia se realiza siempre los sábados muy temprano por la mañana, y cumple una serie de pasos con varios días de anticipación, que termina con el consejo del padrino a los recién casados, previo azote con carahuasca. Este ritual del matrimonio se sigue conservando hasta ahora ya que es parte de su identidad cultural de su comunidad.

Por otro lado, la mayor parte de la población de la comunidad se dedican a la agricultura, durante la semana trabajan en sus chacras, distantes de la comunidad, lo que dio como resultado el 92,31% de la población encuestada son campesinos, esto indica que los pobladores se dedican a la agricultura. Los agricultores siembran en cualquier mes del año pero tienen sus preferencias. Los principales periodos de siembra se dan alrededor de cuatro fechas: siembra de San Juan (mes de junio), siembra de Candelaria (mes de agosto), siembra del Niño (en diciembre). Dentro del área de las chacras no dejan ningún árbol, pero alrededor de ellas siembran árboles madereros, medicinales y frutales que funcionan a la vez como cerca. Los nativos de la comunidad tienen como promedio de dos a tres chacras en uso cada año y dos a tres plantaciones, casi siempre están trabajando una a dos chacras. Los pobladores nativos cultivan productos ancestrales con la finalidad de mantener su identidad cultural como el maíz para consumir chicha así como la yuca para preparar el masato. Aún existen personas que mantienen las fechas claves del cronograma de sembrío y cosecha que les impone la pachamama (madre tierra), mientras tanto en segundo lugar con un 7,69% encontramos a estudiantes que se dedican a la educación secundaria. El proceso de enseñanza se da en quechua y español con el fin de conservar su lengua indígena.

Variable independiente: X = Causas socioculturales

Indicador: x1: nivel de la discriminación.

El 26,37% de los pobladores de la Comunidad Kechwa Wayku, creen que la principal causa sociocultural de la pérdida de identidad cultural es la discriminación, los jóvenes, niños de ahora están perdiendo su identidad cultural, está determinada en gran parte que sufren de discriminación por los propios pobladores de Lamas. Sin embargo hoy en día los pobladores mencionan que no permiten ser discriminados se defienden de cualquier tipo de agresión hacia sus persona, ya que ellos merecen respeto.

El 95,05% de la población ha sido víctima de discriminación, ya que los pobladores cuentan que se sienten indignados, porque muchas veces son víctimas de discriminación por los mismos pobladores locales, por ser de origen étnico, porque no hablan bien el castellano, por sus vestimentas que es muy diferente a los pobladores mestizos de Lamas, también menosprecian sus comidas, bebidas, y los apellidos que llevan cada poblador de la comunidad, y el 4,95% de la población no sufrió ningún tipo de discriminación.

El 50,76% de la población son discriminados por pobladores locales, quienes no valoran ni respetan sus formas de vida, son discriminados por sus características culturales, es decir, sus costumbres, la formas de pensar muy distinto (visión limitada). Como también el Alcalde Werlin Guerra Amaringo dice, que existe discriminación hacia los pobladores nativos, por parte de los pobladores de Lamas, y no por turistas extranjeros o visitantes de otros lugares. La discriminación hacia los pobladores de la Comunidad Kechwa Wayku viene existiendo por mucho tiempo por sus rasgos físicos, color de piel, su forma de vestir, por su lengua o idioma, su posición socioeconómica o sus costumbres y tradiciones, y el 6,82% por turistas nacionales. Así mismo William Guerra Sinarahua presidente del FEPIKRESAM menciona, que la discriminación sí existe, por parte de los pobladores locales conocidos como los mestizos, ya que tienen una actitud negativa hacia ellos por sus apellidos, sus rasgos físicos, es por ellos muchos pobladores nativos por temor o vergüenza dejan de lado sus costumbres esto afecta en la pérdida de sus identidad cultural. Esto da entender que ellos también opinan y coinciden, con la variable que se trabajo en la hipótesis mencionada.

Mientras tanto Amadis Yumale Valles Valles Gerente de la Municipalidad de Lamas manifiesta, que no existe discriminación porque que hay un respeto hacia el pueblo indígena, ya que Lamas es conocida como la Capital Folclórica, el pueblo es muy respetado en Lamas respetan sus costumbres,

tradiciones porque todos somos iguales es por esto él descarta y dice que no hay discriminación.

Todas esas características culturales que distinguen a la población de la Comunidad Kechwa Wayku deben ser reconocidas y apreciadas por los propios pobladores locales y por los turistas nacionales, porque son parte de su identidad cultural de la población en el que viven.

Indicador: x2: rol de la globalización.

El 49,45% de la población tanto jóvenes como adultos creen que la principal causa sociocultural de la pérdida de identidad cultural de la población se debe a la globalización.

El 9,07% de la población opina que la globalización no afecta a la pérdida de identidad cultural de la comunidad y el 90,93% cree que sí se ven afectados negativamente. Por su parte, Werlin Guerra Amaringo dice, que la globalización si afecta negativamente en la población, ya que no hay un trabajo paralelo, unido y seguro, en cuanto a sus tradiciones esto afecta a las costumbres que tiene su comunidad.

También nos dice que para él las otras causas socioculturales por la cual los pobladores de la comunidad día a día vienen dejando a tras sus identidad cultural, son la colonización, porque desde el día que fueron conquistados en sus territorios la mayor parte de los pobladores nativos prefieren copiar sus modo de vivir de pensar, y vestir como ellos, también dice la modernización ya que buscan ser modernos estar actualizados con los últimos adelantos de la tecnología. Cabe mencionar que dentro de las encuestas realizadas sobre la globalización se menciona la tecnología, se puede decir que hay una similitud. Siendo para él éstas, las causas socioculturales por el cual los pobladores nativos están perdiendo su identidad cultural.

William Guerra Sinarahua señala, que la globalización viene afectando de manera negativa en la pérdida de identidad cultural, pero si los pobladores lo utilizarían a la globalización de forma positiva o correcta no se dejaría dominar por la globalización cuando buscan actualizarse día a día mediante la tecnología.

Se puede apreciar que la globalización afecta en la pérdida de identidad cultural de los pobladores nativos, ellos cuentan que mayormente los jóvenes son los afectados donde se han ido adaptándose a las costumbres y modo de vida por otras culturas y perdiendo sus valores, por ejemplo, ahora los jóvenes de la comunidad carecen de un vocabulario adecuado, de valores. El 5,49% de la población opina que la globalización afecta negativamente a través de la aculturación, el cual viene hacer la recepción y asimilación de elementos culturales de la población por parte de otro, el 21,70% de la población cree que es por la moda, ya que la juventud de hoy ya no quiere vestir como antes se vestían los pobladores, el vestido de las mujeres se caracteriza por su variado colorido en las faldas, tres pañuelos sujetos a la altura de la cintura, una blusa blanca y cintas en el pelo cogidas con ganchos. En los hombres adultos es tradicional la camisa blanca y el pantalón oscuro, en los jóvenes se impone la camisa de colores, los pantalones blue jeans y las zapatillas, pero los jóvenes de ahora se han visto afectado por los modismos actuales que influye enormemente en los jóvenes perdiendo su identidad cultural que posee la comunidad. Pero los jóvenes de ahora no practican sus costumbres, prefieren vestirse y estar a la moda igual que los jóvenes mestizos, que se visten utilizando los pantalones jeans polos ajustados o camisas de colores despreciando sus verdaderas tradiciones, el 72,80% se debe a la tecnología, mayormente los jóvenes, adultos de la comunidad son los principales afectados por el mal uso de la tecnología, que se da a través de la televisión, la internet. La tecnología les trae información y entretenimiento como juegos, músicas, prefiriendo estos y no su cultura.

Sin embargo para Amadís Valles Valles dice, que la globalización no afecta en la pérdida de su identidad cultural de los pobladores porque ellos tienen sus costumbres bien definidas, a pesar que la globalización trae mucha tecnología. Como también están siendo capacitados en informática, en temas de mejores cultivos para los campos utilizando la tecnología, esto no hizo que cambien sus formas de vida su identidad, aunque últimamente cada día quieren ser menos indígenas porque ya no visten como antes, se casan con mestizos, pero a pesar de ello no está afectando. Esto da entender que él no comparte con la hipótesis planteada en el trabajo de investigación.

Indicador: x3: influencia de la migración.

El 24,18% de la población cree que la principal causa sociocultural de la pérdida de identidad cultural es la migración.

El 11,81% de la población cree que la migración no afecta negativamente en la pérdida de identidad cultural, el 88,1% de la población sí cree que la migración afecta en la pérdida de identidad cultural. Esto nos da a conocer que las personas de la comunidad se ven en la necesidad de migrar a otras ciudades fuera del país en busca de un futuro mejor, pero tiene su consecuencia ya que regresan con una mentalidad diferente, dependiendo del sector al que se ven obligados a migrar. Precisamente con la migración de los pobladores van desapareciendo sus lenguas, sus tradiciones y otros elementos sus creaciones culturales que tienen que ver con su riqueza artística de su comunidad. Por tanto Werlin Guerra Amaringo señala, que la migración sí influye en la pérdida de su identidad cultural porque muchos descuidan su comunidad, y regresan con una mentalidad diferente y hay cambios en sus formas de vida.

Para William Guerra Sinarahua la migración influye negativamente en la pérdida de la identidad cultural de los pobladores nativos cuando deciden migrar a otros lugares se olvidan de su origen indígena de sus costumbres. Así mismo señala que, una de las principales causas socioculturales de la

pérdida de identidad cultural es la migración. Dando a coincidir con una de la variable que se trabajo en la hipótesis planteada. También dijo que la discriminación es una de las causas socioculturales por lo que la población está perdiendo su identidad cultural.

Para Amadís Valles Valles también manifiesta, que la migración influye de forma negativa porque cuando migran a otras ciudades pierden su identidad, sus raíces indígenas y cuando regresan generan un cambio en la familia en la cual viven. Porque muchos jóvenes, adultos migran a otros lugares con la finalidad de mejorar sus necesidades y su calidad de vida, venden su casa, terrenos, olvidando sus orígenes. Lo que dijo coincide con la variable que se trabajo en la hipótesis. Entonces se puede decir que según sus criterios también están de acuerdo porque existe una relación con la variable que se trabajo en la hipótesis.

El 18,69% de la población cree que la migración afecta en la pérdida de identidad cultural teniendo problemas con su lengua indígena, la población pierde su antigua manera de vivir, incluyendo su lengua, por la necesidad de asimilar el ambiente nuevo, el 22,43% de la población sufren de escasez de valores y costumbres, los pobladores aún se conservan muy pocos, ya que con el pasar del tiempo se van olvidando o cambiando por actividades que según los jóvenes son modernas y el 58.88% de la población tienen cambios en los estilos de vida, pierden sus costumbres, y tradiciones.

Todo lo anteriormente mencionado se pude decir que, Werlin Guerra Amaringo y Amadís Yuimale Valles Valles están de acuerdo que la migración es una de las causas socioculturales que viene afectando en la pérdida de identidad cultural ya que coincide con la variable que se mencionó en la hipótesis.

Así mismo Werlin Guerra Amaringo dijo que las otras principales causas socioculturales por la cual están perdiendo su identidad cultural los pobladores indígenas son, la colonización, la modernización, la globalización.

Mientras tanto Willian Guerra Sinarahua señala, que la discriminación es una de las causas socioculturales por lo que la población está perdiendo su identidad cultural.

En la hipótesis se menciona la globalización, migración y discriminación como una de las causas socioculturales de la pérdida de identidad cultural de los pobladores de la comunidad Kechwa Wayku teniendo una coherencia y coincide con las variables que se trabajó. Por lo tanto esto muestra que las variables mencionadas en la hipótesis planteada que se realizó en el trabajo de investigación son verdadera.

Variable dependiente: Y= **pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku.**

La pérdida de identidad cultural de la comunidad Kechwa Wayku cuya cultura y tradiciones de la comunidad corren peligro de desaparecer; hoy en día vienen perdiendo los valores y sus costumbres.

Para **Cornejo** (1998), la identidad cultural de un pueblo, es presentar a los demás su idioma, sus manifestaciones artísticas, su historia, sus métodos de explotación de los recursos naturales, su gastronomía, su forma de divertirse.

El 12,36% de la población entienden que la identidad cultural está basada en los valores-creencias que su comunidad posee a través de historias, cuentos, folklore, mitos y leyendas, el 24,73% de la población entiende a la identidad cultural como lengua indígena su idioma quechua que lo dominan, hablando tanto varones, mujeres y jóvenes, aunque son pocos ahora que la juventud de 25 años para abajo, pretenden expresarse sólo en castellano porque consideran al quechua como una lengua de segundo orden que les diferencia, opinan también que son discriminados por su lengua frente a la sociedad mestiza de Lamas, como también ha tenido un gran decaimiento al no ser practicado de una manera adecuada y así el español se está tomando como parte del idioma castellano. Es por ello Werlin Guerra Amaringo indica, que uno de los proyectos que ejecuto con respecto a la identidad cultural el

año 2012 fue la creación de un colegio de nivel secundaria con la idea de tener toda la facilidad de estudiar y practicar el idioma quechua, también dijo que, la identidad cultural es la característica de un pueblo que se identifica con su vestimenta, danza, comida, e idioma ante los demás pueblos colonizados y modernos. Menciona que el 50% de la población de la comunidad sí tienen identidad cultural, dice que hay que ser realistas el 50% de los jóvenes de la comunidad sí se identifican con su cultura y el 50% del resto de jóvenes prefieren copiar la cultura de otros lugares. Él afirma, que hay un proyecto que viene realizando la comunidad nativa con respecto a su identidad cultural es el proyecto de industrias del vestir, artesanos hombres y mujeres, elaboración de instrumentos con jóvenes y educación bilingüe en las instituciones, con esto buscan rescatar y revalorar su cultura día a día.

Para Amadis Yuimalè Valles Valles la identidad cultural es lo que le identifica a una persona ante la sociedad o con su entorno. Por otro lado el 62.91% opina que son las costumbres-tradiciones entre ellos están la música, danza, idioma, gastronomía, fiestas, que posee dicha comunidad.

Para William Guerra Sinarahua menciona, que la identidad cultural es la forma de vivir, sus comidas tradicionales, hablar su idioma kechwa, bailar sus danzas no ignorar su raza indígena aceptarse tal como son así se identifican hacia los demás.

Por todo lo anteriormente expresado se puede decir o enfatizar que la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias. Si bien es cierto hoy en día observamos que poco a poco se está perdiendo la identidad cultural, en la comunidad Kechwa Wayku, son pocos los que practican sus valores, sus tradiciones, cada día se van olvidando su identidad cultural que les dejó sus antepasados.

En cuanto a la pérdida de identidad cultural y la falta de interés por parte de los pobladores de la comunidad en conservar su cultura ha provocado la pérdida de su identidad, lo que ha llevado esta situación a un progresivo deterioro en su forma de vida.

El 11,26% de la población cree que participar en talleres de sensibilización sobre identidad cultural ayudaría a que no pierdan su identidad cultural incentivando los valores culturales y creando conciencia de identidad en la comunidad. El 37,91% opina que identificarse con su cultura ayudaría a que no se pierda su identidad cultural, lo cual ayudara a preservar, los valores, creencias y tradiciones de su comunidad. Es por ello Willian Guerra Sinarahua dice, que las autoridades no son los responsables para que la población indígena vayan perdiendo su identidad cultural, sino que la educación en casa es primordial porque los padres son los responsables quienes deben inculcar a sus hijos las costumbres, enseñarles hablar el idioma kechwa, y adquieran conocimiento de lo que los padres enseñan en casa de esta forma no perderán sus tradiciones, tendrán una identidad cultural definida porque es la educación es la base principal del ser humano que les sirve para identificarse ante la sociedad. Pero siempre y cuando no dejando de lado en enseñarles otro idioma como el inglés ir actualizándose mediante la tecnología conocer cosas novedosas dando el buen uso intercambiando ideas mediante el internet.

Así también Amadis Yuimalè Valles Valles dijo, que la educación es primordial para que la población nativa tenga una identidad cultural definida porque nace desde sus raíces como son criados en casa cada uno va adquiriendo su conocimiento sus costumbres a través de la educación en casa.

Los seres humanos creamos cultura, nuestra forma de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de su cultura. De esta manera los pobladores de la comunidad mantienen sus costumbres y sientan orgullo por su tradición, el 50,82% cree que la mejor alternativa sería preservar las costumbres y tradiciones, de esta manera la población de la comunidad apuesta por una revalorización cultural, conservar las tradiciones de la comunidad lo que significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas, ya que esto ayudaría a que no pierdan la identidad cultural dicha comunidad. Así mismo dijo que es muy importante que destaque las tradiciones porque eso ayuda a revalorar la cultura de la comunidad ya que algunas fechas son claves en el año para revalorar las costumbres uno de ellos es la fiesta de la Santa Rosa Raymi es en agosto todos los años es una fiesta propia de esa cultura donde se revalora las costumbre las vivencias es importante ya que se da relevancia a sus costumbres.

La gran parte de los pobladores solo comparten ideas, opinan, dan su punto de vista en cuanto a una solución que realizarían frente a la pérdida de identidad cultural que se viene dando en su comunidad, sin embargo muchos de ellos no lo practican en su vida diaria, dejan de lado sus costumbres ancestrales o mejor dicho su identidad cultural.

Por otro lado se puede apreciar alternativas de solución por parte de los pobladores nativos de la comunidad Kechwa Wayku para que sigan rescatando sus costumbres, tradiciones y puedan preservar su identidad cultural.

El total de la población cree que la identidad cultural si sería un motor para el desarrollo de su comunidad, organizándose y con la participación de todos los pobladores de la comunidad, su cultura propia sería el inicio para el desarrollo de su pueblo. El 16,48% de la población manifiesta que rescatar la cultura indígena sería el motor para el desarrollo de su comunidad. El

desarrollo con cultura e identidad de la comunidad se basa en la tradición, con respeto por los antepasados, el 16,76% de la población cree que sería organizar circuitos turísticos y el 66,76% cree que la artesanía sería la mejor opción para el desarrollo de su comunidad. Indican que es necesario revalorar el arte popular de los Kechwas, considerando la complejidad de los procesos de trabajo y del tiempo inmerso en la elaboración de sus productos; se requiere asimilar la importancia cultural y étnica, así como comprender que los productos artesanales elaborados al detalle, no se pueden trabajar en grandes volúmenes, debido a que son elaborados a mano, principalmente por mujeres con un triple rol de actividades, dedicadas a esta labor en sus ratos libres como una actividad complementaria.

La población de la comunidad indígena sí les gustaría promocionar su cultura de su comunidad, fomentando la identidad cultural mediante sus fiestas, tradiciones ancestrales que la comunidad posee, William Guerra Sinarahua señala que, sí es importante que se destaque las tradiciones y las costumbres que posee la comunidad ya que son reconocidos como la Capital Folklórica de la Amazonía peruana. El 3,30% de la población manifiesta que promocionaría la cultura de su comunidad a través de ferias gastronómicas, donde buscan promocionar la difusión del consumo de alimentos y de sus productos agrícolas que produce y preparados tradicionales de la comunidad, el 33,52% a través de festividades culturales ya que una festividad, es el principal acontecimiento con el que se viste la comunidad nativa, donde participan todos los pobladores y más aún ésta viene a ser el motivo por el que un poblador nativo retorna periódicamente a su lugar de origen para convivir con familiares y amigos, disfrutando de sus tradiciones y costumbres, el 63,19% creen que sería a través de ferias artesanales. Muchos de ellos son artesanos que rescatan los materiales y las técnicas artesanales y elaboran con dedicación sus piezas. Como sabemos las mujeres de la comunidad se dedican a la artesanía hasta el día de hoy han mantenido fieles a sus singulares rasgos sociales y culturales prehispánicos. El barro proporcionado por los suelos es utilizado para la elaboración de

vasijas, piezas y otros objetos, así como para la construcción de casas mediante la mezcla de paja y barro. Las mujeres nativas trabajan la arcilla como un hermoso regalo de la Pachamama (Madre Tierra) y, como lo hacían sus antepasados, modelan sus piezas a mano sin torno. Las piezas la decoran con diversos motivos: unos, inspirados en su entorno natural, y otros, geométricos. Luego queman sus creaciones en el suelo, a cielo abierto, cada pieza es una obra de única expresión singular de su cosmovisión. Tinajas, tinajones, ollas, vasijas, jarros, tostadoras y platos conforman una producción utilitaria y de uso doméstico es por ello que la mayoría de la población nativa promocionaría su cultura a través de la artesanía tradicional.

Como también el 57,69 % de la población cree la manifestación de la cultura que más destaca en la comunidad nativa es la artesanía, las mujeres nativas además de ocuparse de los quehaceres domésticos, las faenas agrícolas en sus chacras (terrenos cultivables), donde plantan y recolectan el maíz, frijoles, plátanos, caña, yuca y café, y la cría de animales domésticos, fabrican sus propias vasijas en su vivienda, compartiendo un espacio importante entre enseres, animales domésticos otros materiales propios de su labor. El resto de la familia coparticipa, como una unidad productiva y económica, en la actividad artesanal, encargándose de la extracción de la greda en las minas, de la obtención de leña y agua y del transporte y posterior venta. Actualmente las artesanas de la comunidad se esfuerzan por rescatar y preservar sus tradiciones culturales a través de la artesanía tradicional, y en especial las técnicas alfareras que heredaron de sus antepasados.

No obstante, los profundos cambios sociales y culturales, y el mercado globalizado con sus peculiaridades y tendencias en cuanto a diseños y calidades, y la introducción de nuevos materiales más duraderos como el metal, el plástico y el vidrio, les obligan a buscar nuevas alternativas y a dinamizar la producción reinterpretando, en un delicado equilibrio, sus

propios valores culturales y sus señas de identidad, el 35,99% cree que es música-danza y el 6,32 la agricultura.

Por otro lado los Kechwas Lamistas han pasado por diversos cambios y adaptaciones a través del tiempo. Sin embargo su cultura y sus manifestaciones étnicas han resistido la influencia de otras cultural, y aún conservan su identidad cultural que lo convierte en una comunidad nativa muy singular, que puede ser aprovechado en el turismo a partir de sus diversos componentes culturales, a pesar de que muchos de los pobladores de la comunidad están perdiendo sus costumbres, tradiciones.

Para finalizar como se pudo observar en forma general que la variable independiente **CAUSAS SOCIOCULTURALES** y la variable dependiente **PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL**, según los resultados obtenidos, se puede decir que las principales causas socioculturales que afectan en la pérdida de identidad cultural de la Población Comunidad Nativa Kechwa Wayku se da a través de la globalización, migración y discriminación, comprobando para ello la hipótesis planteada. Dentro de las cuales estos vienen influyendo negativamente en la pérdida de su cultura, valores, costumbres, tradiciones.

II. CONCLUSIONES

- Se determinó que las principales causas socioculturales de la pérdida de identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Menor Kechwa Wayku son la globalización, la discriminación y la migración.
- El nivel de la discriminación en la población del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku, es el 95%. Quienes son discriminados por los mismos pobladores locales conocidos como los mestizos de Lamas.
- La principal causa sociocultural que está afectando en la pérdida de identidad cultural de los pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku se da a través de la globalización, el rol que cumple en la población nativa es de forma negativa mediante el mal uso de la tecnología que se da a través de la (televisión, las redes sociales, la internet, etc.) permitiendo ser dominados ya que hay cambios en sus estilos de vida, y costumbres.
- La migración en una causa sociocultural que viene afectando e influyendo de manera negativa en la pérdida de identidad cultural de los pobladores indígenas. Ya que la mayor parte de la población migra a otras ciudades o lugares con el fin de mejorar su calidad de vida, ya estando en ese lugar pierden su identidad, sus raíces indígenas y cuando regresan generan un cambio en la familia en la cual viven perdiendo valores y costumbres.

III. RECOMENDACIONES

- Concientizar a la población del Centro Poblado Menor Kechwa Wayku a través de capacitaciones y talleres en donde se trabaje en temas relaciones con la identidad cultural, asimismo enseñarles que la identidad de un pueblo es algo propio de su cultura, respetando las culturas de otros lugares y no adueñarse de ellas.

- Incentivar a la población de la comunidad nativa Kechwa Wayku a valorar, defender su cultura, hacer respetar su origen indígena, mediante un programa educativo con temas sobre la igualdad y no discriminación porque las personas deben ser tratados de la misma forma y no ser discriminados, esto ayudara a conservar a la población su identidad.

- Incentivar a los niños y jóvenes del Centro Poblado Menor Kechwa Wayku a participar a través de programas educativos con temas relacionados sobre la tecnología (la televisión, móviles, redes sociales, la internet, etc.) para el uso correcto y los riesgos que conllevan el mal uso de la tecnología. Esto permitirá promover, de forma correcta y mantener intacta su cultura.

- Incentivar a la población del Centro Poblado Menor Kechwa Wayku a través de talleres de capacitación con temas relacionados sobre emprendimiento, enseñándoles a tener perspectivas de crear su propio negocio, en cuanto a la agricultura, artesanía, manualidades y tejidos, etc. Con el fin de mejorar sus condiciones de vida y no tener que migrar a otros lugares ya que ello afecta su identidad cultural.

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD CULTURAL DEL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA
KECHWA WAYKU.**

**RESCATE Y REVALORIZACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL
CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA WAYKU.**

PRESENTACIÓN

Como egresadas de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, tenemos conocimientos adquiridos, dentro de la cual se logró ejecutar un programa de gran realce e importancia; que benefició a la población nativa Kechwa Wayku, en el cual nos enfocamos básicamente en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku Provincia de Lamas. Nuestro campo como estudiantes engloba todas las actividades de desarrollo para la provincia; por ende se diseñó **un programa de actividades que contribuya al fortalecimiento de la identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku**, para que conjuntamente integrados se contribuyó al desarrollo de la comunidad en el ámbito de rescate y revalorización de la identidad cultural ya que serán beneficiados directamente los pobladores de la comunidad nativa Kechwa Wayku. Sabemos que lo principal es identificarnos con nuestras raíces y valorar tomando en cuenta su cultura y sus costumbres de la comunidad. Conociendo la realidad de estos y así poder contribuir al rescate y revalorización de la identidad cultural en la comunidad nativa Kechwa Wayku.

El Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku cuenta con un gran potencial turístico-cultural, en la actualidad se está viendo el poco interés que tienen hacia su cultura e identidad, los problemas que influyen en la Comunidad son diversos y considerables tales como en salud, educación, pobreza y especialmente la pérdida de la cultura, que día a día va tomando un cambio radical lo cual es perjudicial para la Comunidad dueño de una gran riqueza cultural.

INTRODUCCIÓN

El Centro Poblado de la Comunidad Nativa Kechwa Wayku de la Provincia de Lamas, es una de las expresiones culturales basadas en los orígenes de la Comunidad Kechwa Lamista que aún se conservan y se expresan múltiples facetas folklóricas costumbristas, tales como; cuentos, poesías, fiestas, leyendas y costumbres, teniendo en cuenta que el eje más importante del desarrollo de los pueblos nativos y amazónicos, es el desarrollo sostenido de su identidad, ya que la identidad está basada en la cultural y la cultura está basada en la identidad, y los conocimientos que a través de ella han legado sus antepasados

I. ASPECTOS GENERALES

1. TITULO DEL PROGRAMA:

“Programa de actividades para el fortalecimiento de la identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku”.

2. LOCALIZACION:

Distrito	:	C.P.M Kechwa Wayku - Lamas
Provincia	:	Lamas
Departamento	:	San Martín

3. NOMBRES

- Anlly Karol Tuanama Ordoñez.
- Lessy Fasaby Satalaya

6. BREVE RESUMEN DEL PROGRAMA:

La comunidad nativa Kechwa- Wayku de la ciudad de Lamas del departamento de San Martín – Perú, es una de las comunidades caracterizadas por su etnia, que tratan en conservar en lo posible su autenticidad; es decir mantener su identidad. Esta conservación, les ha permitido estar relegados, marginados en el desarrollo integral de su comunidad. Sabiendo que la identidad cultural en la comunidad, es un factor elemental y primordial para el desarrollo de su comunidad, es por ello que este programa de investigación se empleó, rescatar y revalorizar la identidad cultural en el centro poblado comunidad nativa kechwa Wayku.

Conservar la etnia, no requiere de mantenerse alejado de los adelantos; no requiere de ser marginados, postergados, excluidos, sino de armonizar las costumbres que permitan una mejor organización, con una mejor esfera económica como un componente de la sociedad humana y, por consiguiente, en íntima conexión con la política y la cultura, con la ecología y la antropología; es decir buscar un desarrollo sustentable para el mejor-vivir.

Ellos expresan su identidad mediante su laboriosa artesanía de cestas hechas de bombonaje, mantas de algodón y cerámica. La identidad cultural hace que la cultura, los bienes muebles e inmuebles, usos y costumbres, gastronomía, ritos y la vida cotidiana, se perfilen como activos que pueden contribuir al desarrollo socioeconómico de comunidades, empresas o individuos; esto aporta elementos para la distinción que se hace de la cultura como un medio (recurso para mejorar las condiciones de vida): pero también como un fin en sí mismo, en el sentido que los actos humanos nos identifican, nos otorgan sentido tanto individual como colectivo.

Quizás con el ánimo de despertar el interés de todos nosotros, vemos en otros lugares como han desarrollado su arte y artesanía y sobretodo como ha generado recursos, que, dan sostenibilidad al desarrollo de sus pueblos, sin desvalorar su identidad.

JUSTIFICACIÓN:

1.-IDENTIFICAR LA SITUACIÓN REAL FRENTE A LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA WAYKU.

La siguiente actividad se justificó ya que los pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, a través del tiempo están perdiendo el valor cultural, se realizó actividades que se llevó a cabo a través de talleres con la participación de los pobladores que les ayudo a revalorar y fortalecer su identidad cultural.

2.- SENSIBILIZAR A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DEL BARRIO WAYKU, PARA EL FORTALECIENDO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES.

La siguiente actividad se justificó en concientizar y sensibilizar a los pobladores de la comunidad nativa Barrio Wayku para el fortalecimiento de las costumbres, tradiciones, a través de esta actividad para que sigan revalorando y practicando día a día sus costumbres tradicionales.

3.- PROMOVER LA CONSERVACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES.

La siguiente actividad se justificó en promover la conservación de las costumbres y tradiciones dentro de la comunidad del Barrio Wayku, ya que constituyen una fuente viva para recomponer nuestro pasado y fortalece la identidad del pueblo nativo.

POBLACIÓN DESTINATARIA:

Este programa de actividades, estuvo dirigido a los adultos mayores, analfabetos, niños (a), jóvenes y adolescentes del Centro Poblado.

Estimamos la participación de 50 personas mediante la promoción de los talleres a través de propagandas publicitarias por una emisora radial.

CLASIFICACION DEL PÚBLICO:

Por Edad: Niños (a), adolescentes, jóvenes y adultos mayores

Procedencia: Locales

Grado de Instrucción: Primaria, secundaria, superior y analfabetos.

DURACION DEL PROGRAMA:

Fecha de inicio: 15 de noviembre del 2013.

Fecha de Término 17 de noviembre del 2013.

LUGAR DE LA ACTIVIDAD:

Local: Colegio Bilingüe del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku.

OBJETIVOS

1. FINALIDAD

- La finalidad de este programa fue rescatar y revalorar la identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa del Barrio Wayku, ya que con el tiempo han ido perdiendo y con el programa se trató de producir un cambio significativo para rescatar la identidad cultural ,las costumbres y tradiciones del pueblo y así convertirse en un centro de atracción para el estímulo y agrado de sus habitantes.

2. OBJETIVO GENERAL

- ✓ Fortalecer la identidad cultural propia de la comunidad nativa del Barrio Wayku, para la recuperación y revalorización de sus costumbres, tradiciones, hábitos de vida y convivencia.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar la situación real frente a la pérdida de identidad cultural de los pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku.
- ✓ Sensibilizar a los pobladores de la comunidad nativa del Barrio Wayku, para el fortaleciendo las costumbres y tradiciones.
- ✓ Promover la conservación de las costumbres y tradiciones.

7. METODOLOGIA:

Para el logro de los objetivos del programa fue necesario trabajar en el marco de una metodología participativa, abierta y con estrategias que facilitan captar, retener las actividades realizadas a través de talleres, en un espacio de confianza y de colaboración con los participantes, facilitando una relación empática y una cercanía con ellos:

- Concientizando a la participación y rescate de sus costumbres y tradiciones.
- Promoviendo alternativas para el fortalecimiento de identidad cultural.
- Enseñando a participar y ocupar de forma adecuada el tiempo libre en actividades que ayuden a fortalecer y revalorar su identidad y cultura.

8. CRITERIO:

Para la realización del programa de actividades, se consideró las tres variables que salieron como resultado en nuestro trabajo de investigación, las cuales vienen afectando de forma negativa en los pobladores de la comunidad nativa, dentro de la cual vienen perdiendo su identidad cultural.

Es por ello se optó por realizar un programa de actividades a través de talleres, para fortalecer la identidad cultural de los pobladores nativos, que heredaron de sus antepasados.

9. MOTIVACION:

Parte de un principio básico, se tuvo en cuenta la necesidad de proporcionar una información- orientación e incentivar la motivación y sensibilización de los pobladores que asistieron a los talleres con el fin de rescatar y fortalecer su identidad cultural.

Asimismo a través de los talleres realizados con la participación de los pobladores se buscó motivarles para que revaloren su identidad cultural de los mismos mediante su acercamiento a su cultura, a la música, danza, pintura y su artesanía, así despertar el interés de los pobladores en sus costumbres.

ACTIVIDADES

1. IDENTIFICAR LA SITUACIÓN REAL FRENTE A LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD DE LOS POBLADORES DEL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA WAYKU.

Objetivos del taller:

Esta actividad permitió a los pobladores de la comunidad nativa del Barrio Wayku a identificar la situación real de la pérdida de su identidad. Para ello se llevó a cabo con la participación de los pobladores de la comunidad nativa kechwa Wayku, quienes participarán de manera activa, para el fortalecimiento de su identidad cultural; a través de:

- Taller: Definir identidad cultural.

En el taller se realizó **la artesanía tradicional a base de arcilla.**

Donde hicieron el manejo de arcilla, el manejo de los instrumentos a utilizar, las labores básicas y avanzadas en arcilla compartiendo ideas con el expositor a cargo. Para que la población de la comunidad sepa que es importante y reflexionen acerca de la importancia de valorar su cultura y

del papel que puede cumplir el arte en dicha valoración, ya que es parte de su identidad cultural.

POBLACION DESTINATARIO:

Estuvo dirigido a adultos mayores y analfabetos.

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES:

a) Recursos Humanos:

- Lessy Fasabi Satalaya
- Anlly Tuanama Ordeñez
- Docente: Egresado de la Escuela de Bellas Artes de Iquitos- Escultura.

b) Recursos Materiales:

- Latop
- Usb
- Sillas
- Lapiceros
- Proyector
- Micrófono
- Mantel
- Mesa
- Papel bond
- Greda- arcilla de Lamas y alrededores
- Instrumentos realizados por ellos (pinzas, paletas de madera)
- Cuaderno y lápiz para apuntes del desarrollo del curso
- Se utilizará videos o similar, sobre otras experiencias.
- Equipo de sonido

CRONOGRAMA:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
15 DE NOVIEMBRE DEL 2013	
HORARIO	VIERNES
03:00 pm: a 3:30 pm	Saludo de bienvenida y presentación
03:30 pm: a 04:15 pm	Exposición de videos sobre la artesanía y la identidad cultural del centro poblado Kechwa Wayku a cargo del docente.
04:15 pm: a 06: 40 pm	Practicas: elaboración de artesanía tradicional a base de arcilla.
06:40 pm a 07:00 pm	Refrigerio.

METAS:

- 10 pobladores adultos mayores y 15 pobladores analfabetos adultos mayores fueron concientizados en revalorar sus costumbres, sus tradiciones culturales.

EXPOSITOR:

- Docente: Egresado de la Escuela de Bellas Artes de Iquitos- Escultura.

TIEMPO:

- El tiempo del taller duró 5 horas.

2. SENSIBILIZAR A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DEL BARRIO WAYKU, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES.

Objetivo del Taller:

Esta actividad permitió a los pobladores de la comunidad nativa del Barrio Wayku, generar autoestima y más confianza en su identidad.

Se llevara a cabo con la participación de la población, quienes participarán de manera activa, para el fortalecimiento de su cultura.

- Taller: reconocimiento de las costumbres y tradiciones.

En este taller se realizó una danza nativa llamada “**Cajada o Kajada**” que realizan en honor a la casa de animales y que está integrada por hombres y mujeres de edad avanzada organizados en dos grupos: uno formando exclusivamente por mujeres que danzan dando vueltas, con pañuelos de colores en la mano derecha; el grupo conformado por varones, portan varios pífanos y tambores que al ser golpeados producen un sonido onomatopéyico de “Tabaraca”, “Tabaraca”.

El cual es una tradición de la población de la comunidad donde se busca seguir conservando sus costumbres y tradiciones a través de su danza, para que no se pierda sus fiestas típicas o sus fiestas tradicionales que realizan todos los años.

POBLACION DESTINATARIO:

Estuvo dirigido a los adolescentes y jóvenes.

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES:

c) Recursos Humanos:

- Lessy Fasabi Satalaya
- Anlly Tuanama Ordeñez
- Docente: Esp: de Danzas de la UNSM-T

d) Recursos Materiales:

- Latop
- Usb
- Sillas
- Lapiceros
- Proyector
- Micrófono
- Mantel
- Mesa
- Papel bond
- Equipo de sonido
- vestimentas para la danza

CRONOGRAMA:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
16 DE NOVIEMBRE DEL 2013	
HORARIO	SABADO
04:00 pm a 04:30 pm	Saludo de bienvenida y presentación.
04:30 pm a 05:40 pm	Exposición de videos sobre costumbres y tradiciones a cargo del Docente de Danzas de la UNSM-T.
05:15 pm a 05:40 pm	Danza de la Cajada
05:40 pm a 06:00 pm	Refrigerio

META: Se logró concientizar a 25 adolescentes y 10 jóvenes de la comunidad a fortalecer y revalorar sus tradiciones.

EXPOSITOR: Docente de Danzas de la UNSM-T.

TIEMPO: El tiempo del taller duró 3 horas.

3.- PROMOVER LA CONSERVACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES.

Objetivo del Taller:

Esta actividad permitió a los pobladores de la comunidad nativa del Barrio Wayku, a la conservación de su cultura (costumbres y tradiciones) y así generar más confianza a los pobladores. Para ello se tomaron las siguientes acciones:

Estuvo dirigido a niños y niñas de la comunidad nativa del Barrio Wayku, para lograr promover la conservación de sus raíces indígenas, identificarse con su cultura de su comunidad de esa forma participaran de las actividades, mediante:

- Taller: El arte como expresión de la cultura.

Se realizó el taller de “dibujo y pintura” con relación a la cultura del C.P.K.W. donde se buscó que cada niño (a) haga memoria, recuerde sus rices culturales y pueda expresarse libremente con confianza en sí mismos, para que lo plasme a través de un dibujo de esta forma practique y revalore sus creencias, tradiciones que vienen perdiendo.

POBLACION DESTINATARIO:

Estuvo dirigido a niños y niñas de la comunidad.

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES:

e) Recursos Humanos:

- Lessy Fasabi Satalaya
- Anlly Tuanama Ordeñez
- Docente: Esp: Artes Plásticas

f) Recursos Materiales:

- Latop
- Usb
- Sillas
- Lapiceros
- Proyector
- Micrófono
- Mantel
- Mesa
- Papel bond
- Equipo de sonido
- Cartulina
- Colores
- Plumones
- Lápices
- Borradores
- reglas

CRONOGRAMA:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
17 DE NOVIEMBRE DEL 2013	
HORARIO	SABADO
04:00 pm a 04:30 pm	Saludo de bienvenida y presentación.
04:30 pm a 05:15 pm	Exposición de videos sobre el tema artes plásticas del C.P.M.K.W. a cargo del docente en la Especialidad de Artes Plásticas.
05:15 pm a 06:40 pm	Prácticas de dibujo y pintura sobre la cultura del C.P.M.K.W.- Lamas.
06:40 pm a 07:00 pm	Refrigerio

METAS:

Se logró concientizar a 40 niños (a) de la comunidad a revalorar el arte tradicional.

EXPOSITOR:

La exposición estuvo a cargo de un Docente en la Esp. Artes Plásticas.

TIEMPO:

El taller tuvo una duración de 4 horas.

RECURSOS NECESARIOS DEL TALLER:

Pasajes	20
Alquiler de proyector (3 días)	90.00
Alquiler laptop (3 días)	70.00
usb	20
Alquiler de filmadora (3 días)	70.00
lapiceros	5.00
Pago a expositores	250.0
refrigerios	100.0
Pasaje expositores	50.0
TOTAL	S/ 675.0

EVALUACION DE RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZADO

En el programa de actividades realizadas se tuvo una buena participación por parte de la población nativa tanto adultos, analfabetos, adolescentes, jóvenes y niños (a), participaron con muchas ganas de los diferentes talleres que se realizó.

Se logró la participación de todos ellos gracias al apoyo del Alcalde de la comunidad, y a las propagandas publicitarias que se hizo mediante los medios de comunicación a través de una emisora radial de dicho lugar.

Con el programa de actividades realizadas mediante los talleres se logró concientizar para fortalecer, rescatar y revalorar sus tradiciones culturales que son parte de su identidad cultural.

CONCLUSIONES

Con el desarrollo del programa de actividades se propiciaron espacios de integración, concientización para la revaloración de su cultura e identidad en los pobladores de la comunidad.

A través del desarrollo del programa en la comunidad nativa se generaron procesos de conocimiento y valoración de las costumbres y tradiciones, fortaleciendo en ellos su identidad cultural.

Los pobladores del C.P.M.K.W. Asistieron a los talleres fueron sensibilizados frente a la necesidad de fomentar, recuperar sus costumbres ancestrales para fortalecer y revalorar día a día su identidad cultural. Como también se pudo evidenciar el interés y la motivación en los pobladores que asistieron a las actividades realizadas.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

LIBROS:

AMPUERO, G. (1998). "*En busca de la identidad perdida*".

ANGEL, A. (1997). "*Cultura e identidad*". Barcelona, Bardenas.

ACHUTEGUI E, F. J. (2001). "*Wayko-Lamas-La gente y la Biodiversidad*".

CONEJO, M. (1998). "*Economía e Identidad*".

CHUJUTALLI, R. (2001). "*Identidad Cultural de grupos Etnicos Amazonicos*". LAMAS.

ENRIQUE, G. (1996). "*Cultura*".

ENRIQUE, U. (1993). "*Ensayos de identidad*".

FEDERICO, G. (2008). "*Identidad Cultural*".

HALL, S. (1995). "*Estudios Culturales : Dos paradigmas*".

KYMILCKA, W. (1996). "*Consecuencias de la Modernidad*". Madrid.

MENDEZ M. (2009). "*El Arte de la Cerámica Lamista*". Lamas, Peru: Gráficas la Muyuna.

MENDOZA, A. (2003). "*Comunidades Nativas*". Moyobamba, Peru: GARATE E.I.R.L.

RAMIREZ, F. (2001). "*Antología Del Folclore de Lamas*". Tarapoto, Peru: Gráfica La Muyuna.

SALGADO, C. (1999). "*¿Quiénes somos los peruanos?* Lima.

VARAS, G. (2000). "*Consejación de bienes culturales, cátedra*".

TRABAJOS DE INVESTIGACION:

DE LA MATTA, S. (2012). *"Los Grupos Etnolingüísticos De La Amazonia Peruana"*. San Martín, Tarapoto.

PARDO CLAURE, M. (2001). *"Los Kechwa Lamistas y la Educación Bilingüe intercultural"*. Tarapoto.

REVISTA:

GISSI, J. (1996). "Precondiciones Teóricas para Diagnosticar la Identidad Latinoamericana". *Estudios Sociales*, 159-167

DONALD, L. (1991). "Sociología".

PAGINAS WEB:

(s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/identidad>

(s.f.). Obtenido de

<http://www.cicodi.org/Publicaciones/cDocumentsandSettingscarmenEscritorioPublicacionesPatrimonioCulturalInmaterial-20983457671.pdf>

(s.f.). Obtenido de www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0017/ANEX2.htm

(s.f.). Obtenido de www.guiaturismomundo.com/noticia-04.html

(s.f.). Obtenido de www.buenastareas.com

(s.f.). Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/gastronomía>

(s.f.). Obtenido de <http://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf> Texto de la Convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural del Mundo

(s.f.). Obtenido de <http://mx.answers.yahoo.com>

(s.f.). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Arte>

(s.f.). Obtenido de www.ask.com/Significado+De+Creencias

(s.f.). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Ceramica>

(s.f.). Obtenido de
<https://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20081125121601AARPMoE>

(s.f.). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Danzas>

(s.f.). Obtenido de <http://filosofia.laguia2000.com/...nificado-simbolico>
convocada por la UNESCO, celebrada en Paris _17_10_03. (s.f.).

Criollo, D. y. (s.f.). *Estudio del valor cultural del pueblo kichwa Otavalo (tesis).*2010. Ibarra.
Recuperado el 17 de diciembre de 2012, de
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/497/3/FECYT%20829%20TESIS.pdf>

Cultura, I. N. (2002). *Lineamientos y programas de politica cultural del Peru 2003-2006.*Lima:Consejo Nacional de Cultura. Recuperado el 15 de diciembre de 2012, de
WWW.buenas tareas.com/ensayos/Instituto_De_Cultura/383144.html

Grimaldo, M. (s.f.). *"Identidad y politica cultural en el Peru".(tesis) 2006,Lima_Peru.*
Recuperado el 19 de diciembre de 2012, de
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>.

Molano, O. (s.f.). *"La Identidad Cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial". (tesis)2006.Lima-Peru.* Recuperado el 16 de diciembre de 2012, de
<http://ecaths1.s3.amazonaws.com/historiaregional/1854370848.identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial%2OPARA%2OREGIONAL.pdf>.

Unesco. (2001). *Declaracion Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.*
Recuperado el 31 de Octubre de 2012, de
<http://www.uasb.edu.ec/instrumentos/declaracion%20unesco.m>

ANEXOS

V. ANEXOS



FOTO N° 01: Entrevista al Gerente de la Municipalidad Provincial de Lamas Amadis Yuimale Valles Valles.



FOTO N° 02: Entrevista al Presidente de la Asociación FEPIKRESAM William Guerra Sinarahua.



FOTO N° 03: Encuesta realizada a los pobladores de la comunidad nativa Kechwa Wayku.



FOTO N° 04: Encuesta realizada a los alumnos de secundaria del colegio Bilingue del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku.

CUESTIONARIO

El cuestionario es realizado para evaluar las Causas socioculturales que determinan la perdida de la identidad cultural en la Comunidad Nativa Kechwa Wayku.

Instrucciones: marque con una X la alternativa correcta.

I. DATOS DE CONTROL

1. Edad

- a. 18 a 28 años
- b. 29 a 39 años
- c. 40 a 49 años
- d. 50 a mas

2. Sexo

- a. Femenino
- b. Masculino

3. Estado civil

- a. Soltero
- b. Casado
- c. Conviviente
- d. Viudo(a)

4. Ocupación:

- a. Estudiante
- b. Trabajador publico
- c. Campesino (a)
- d. Empresario
- e. Otro..... (Especifique)

5. ¿Qué entiende usted por identidad cultural?

- a. Costumbres-tradiciones
- b. Su lengua

c. valores-creencias

d. otros.... (Especifique)

e. N.A

6. ¿Cuál cree que es la principal causa sociocultural de la pérdida de Identidad Cultural en la comunidad nativa kechwa wayku?

- a. Migración
- b. Globalización
- c. Discriminación
- d. Otro..... (Especifique)
- e. N.A

7. Considera Ud. Que la Identidad Cultural de la comunidad nativa Kechwa Wayku se ven afectadas negativamente por la globalización.

SI NO

8. A través de que cree Ud. Que la globalización afecta negativamente a la identidad cultural de la comunidad nativa

- a. La moda
- b. Tecnología
- c. Aculturación
- d. Otros..... (Especifique)
- e. N.A

9. ¿Alguna vez has sido víctima de discriminación?
- SI NO
10. ¿Por qué tipos de personas te has sentido discriminado?
- Pobladores locales
 - Turistas nacionales
 - Turistas extranjeros
 - T.A
11. ¿Cree que la Identidad Cultural en tu comunidad sería el motor para el desarrollo?
- SI NO
12. Para esto cuál de las alternativas sugiere;
- La artesanía
 - Organizar circuitos turísticos
 - Rescatar la cultura indígena
 - Otros
13. ¿Cree usted que la migración afecta en la pérdida de Identidad Cultural de tu comunidad?
- SI NO
14. ¿De qué manera afecta la migración en la pérdida de Identidad Cultural en tu comunidad nativa?
- Escasez de valores y costumbres
 - Cambios en los estilos de vida
 - Problemas con su lengua indígena
 - Otros
 - N.A
15. ¿Te gustaría promocionar la cultura de tu comunidad?
- SI NO
16. ¿A través de que promocionarías la cultura de tu comunidad nativa?
- Ferias gastronómicas
 - Ferias artesanales
 - Festividades culturales
 - Otros
 - N.A
17. ¿Qué haría Ud. Para que no se pierda la Identidad Cultural en tu comunidad nativa?
- Preservar- conservar las costumbres y tradiciones
 - Identificarse con su cultura indígena
 - Participar en talleres de sensibilización sobre la identidad cultural
 - Otros.....
 - N.A
18. Según su opinión ¿Cuál es la manifestación de la cultura que más destaca a tu comunidad?
- Música-danza
 - Artesanía
 - Agricultura
 - Otros.....(Especifique)
 - N.A