



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN -TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO
EN LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE DISTRITO BANDA
DE SHILCAYO PROVINCIA DE SAN MARTÍN - 2015**

**Tesis para optar el título profesional de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

AUTORES:

Bach. Paola Jhovany García Baquedano

Bach. Jakelin Violeta Rengifo Lozano

ASESORA:

Lic.Tur. Jessica Del Pilar Cabel Rabines

Tarapoto - Perú

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN -TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO
EN LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE DISTRITO BANDA
DE SHILCAYO PROVINCIA DE SAN MARTÍN - 2015**

**Tesis para optar el título profesional de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

AUTORES:

Bach. Paola Jhovany García Baquedano

Bach. Jakelin Violeta Rengifo Lozano

Sustentada y aprobada el 17 de marzo del 2017, ante el siguiente jurado:

.....
Lic. Tur. Gina Isabel Reátegui Alegria
PRESIDENTE

.....
Lic. Adm.Tur. Erika Patricia Chang Alva
SECRETARIA

.....
Econ. Edilberto Pezo Carmelo
MIEMBRO

.....
Lic. Tur. Jessica Del Pilar Cabel Rabines
ASESORA

Declaratoria de Autenticidad

Paola Jhovany García Baquedano, identificada con DNI N°47362451 y **Jakelin Violeta Rengifo Lozano**, identificada con DNI N°72767685, egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela profesional de Turismo, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE DISTRITO BANDA DE SHILCAYO PROVINCIA DE SAN MARTÍN – 2015.**

Declaramos bajo juramento que:

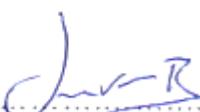
1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

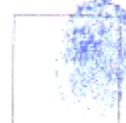
De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tarapoto, 17 de marzo del 2017.


.....
Bach. Paola Jhovany García Baquedano
DNI N°47362451




.....
Bach. Jakelin Violeta Rengifo Lozano
DNI N°72767685



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	García Baquidano Paola Jhovany		
Código de alumno :	108240	Teléfono:	948041894
Correo electrónico :	paola.garcia2264@gmail.com	DNI:	47362451

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Potencial Turístico para el Desarrollo del Ecoturismo en la Asociación Ecológica Cerro Verde Distrito Banda de Shilcaayo Provincia de San Martín-2015
Año de publicación:	2017

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

10, 09, 2018



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Rengifo Lozano Jakelin Violeta			
Código de alumno :	100253	Teléfono:	964871022	
Correo electrónico :	rvioleta.22@gmail.com		DNI:	72767685

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Potencial Turístico para el Desarrollo del Ecoturismo en la Asociación Ecológica Cerro Verde Distrito Banda de Shilcayo Provincia de San Martín - 2015
Año de publicación:	2017

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

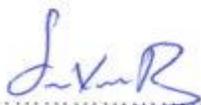
7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

10 / 09 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

* **Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

Con eterna gratitud a Dios por su infinito amor, misericordia y su bendición. A mí querida madre **MERLY ROCEL BAQUEDANO GAMONAL**, por el gran sacrificio, confianza y cariño que me brinda cada día para la culminación de mi carrera profesional.

García Baquedano Paola Jhovany.

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado su infinita bondad y amor para lograr mis objetivos.

A mi padre, Clemente Rengifo Casique, por su amor y apoyo incondicional.

En memoria de mi madre, Simit Lozano Rodríguez, por ser la luz de mi vida y motivación a seguir adelante.

Rengifo Lozano Jakelin Violeta.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarnos en todo momento y permitirnos llegar a este día tan importante para nosotras.

A sí mismo a nuestros padres, porque nos dieron la vida y la oportunidad de seguir una profesión, por su esfuerzo y esmero en hacernos cada día una persona llena de valores y principios.

A nuestra Asesora Lic. Tur. Jessica Del Pilar Cabel Rabines, por los esfuerzos en la orientación de nuestra investigación y los valiosos conocimientos brindados durante este período.

A nuestra docente de curso Lic. Tur. Jesús Rodríguez Sánchez, por la dedicación y orientación durante el periodo de nuestra investigación.

A los pobladores de la Asociación Ecológica Cerro Verde del distrito Banda de Shilcayo por permitirnos realizar satisfactoriamente el trabajo de campo.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a lo estipulado en el reglamento de grados y títulos de La Facultad Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto; es grato dirigirse a ustedes para poner en consideración el presente informe de Tesis Titulado

POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE DISTRITO BANDA DE SHILCAYO

PROVINCIA DE SAN MARTÍN - 2015, con la finalidad de reconocer e identificar las potencialidades ecoturísticas que existe en la zona sur del departamento de San Martín, y la diversidad ecológica que posee dicha zona que no está siendo difundido, de esta manera se estará aportando al desarrollo competitivo en el ámbito del ecoturismo al evaluar, con el cual se espera obtener el Título Profesional de LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO.

Por todo ello se espera de antemano cumplir con los requisitos de aprobación.

ESTUDIANTES

GARCÍA BAQUEDANO PAOLA JHOVANY.

RENGIFO LOZANO JAKELIN VIOLETA.

INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	vi
ABSTRAC	viii
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	
1.1. Formulación del problema.....	10
1.2. Justificación del estudio.	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.4. Limitaciones de la investigación.....	16
1.5. Hipótesis.....	16
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del estudio del problema.....	17
2.2. Bases teóricas.....	23
2.3. Definición de términos básicos.....	37
CAPITULO III: METODOLOGÍA	
3.1 Tipo de investigación.....	41
3.2 Nivel de investigación.....	41
3.3 Población, muestra, y unidad de análisis.....	41
3.4 Tipo de diseño de investigación.....	43
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	44
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. Resultados Descriptivos.....	45
4.2. Resultados Explicativos.	59
CAPITULO V: CONCLUSIÓNES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones.....	62
5.2. Recomendaciones.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	68
ANEXOS	71

RESUMEN

La presente investigación titulada POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE DISTRITO BANDA DE SHILCAYO PROVINCIA DE SAN MARTÍN - 2015. Es el resultado de la investigación realizada tanto al potencial turístico como en el desarrollo ecoturístico, es así que en base a las necesidades del problema se logró elaborar 2 cuestionarios a cada una de las variables, lo que a su vez fue aplicado a los turistas que visitaron la zona con el objetivo de analizar los recursos naturales existentes, asimismo realizar un análisis de la percepción sobre la planta turística, infraestructura, superestructura de la Asociación Ecológica Cerro Verde, de esta manera analizar el desarrollo del ecoturismo en la Asociación.

Es así que tras la aplicación de cada una de las encuestas se obtuvo, que la Asociación cuenta con una gran variedad de recursos naturales, donde los turistas pueden visitar, de tal manera en cuanto la planta turística se encuentra: la asociación y se obtuvo una aceptación por parte de los turistas encuestados, a diferencia de los atributos en el servicio de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se encontraron deficiencias en el trato del personal, cumplimiento del servicio y material de información. Por consiguiente en infraestructura se logró obtener carencias en lo que respecta a transporte, comunicación, energía y sanidad, así mismo en superestructura se percibió que la asociación está vinculada a diferentes instituciones de las cuales algunas de ellas se manifiestan con mínimo apoyo en actividades con relación al turismo.

Por lo cual en la dimensión comunidad, la asociación y las instituciones son parte fundamental para el desarrollo de la actividad ecoturística, asociado al trabajo en equipo y en los conocimientos adquiridos que lo otorgan. Por lo tanto en la dimensión agentes involucrados se encuentra de manera inestable, mientras que por un lado los gremios vienen siendo aceptados por parte de la asociación, en cambio el indicador de capacitaciones, no se viene realizando activamente por parte de las instituciones. En la dimensión visitante se obtuvo un porcentaje regular en el desempeño de la asociación, no se encuentra desarrollando los conocimientos necesarios con relación al ecoturismo a consecuencia de muchos factores mencionados que se puede ir mejorando.

La evaluación preliminar ha consistido en el análisis, un componente fundamental dentro del marco de la actividad ecoturística, que determinan una aceptable presencia de visitantes a la zona, posee lugares de conservación con belleza paisajística y gran diversidad de flora y fauna entre otros; pero es necesario articular los tres ejes del desarrollo sostenible, en las prácticas del ecoturismo y sus diversas formas, ambiental, social y económico. Lo que nos indica que la Región tiene aptitudes para desarrollar el ecoturismo en términos de turismo Local y Regional.

Finalmente la Asociación Ecológica Cerro Verde presenta una oferta variada de atractivos ecoturísticos con diferentes niveles de clasificación, que indica los programas de desarrollo deben estar orientados de acuerdo a los potenciales y segmentos de turismo.

Palabras clave: Ecoturismo Ecológico, Desarrollo Turístico, Turismo Sostenible, Turismo, Banda de Shilcayo [Distrito], San Martín, Perú.

ABSTRACT

This research entitled TOURIST POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE ECOLOGICAL ASSOCIATION CERRO VERDE BANDA DISTRICT OF SHILCAYO PROVINCE OF SAN MARTIN - 2015. It is the result of research carried out both on tourism potential and ecotourism development, Based on the needs of the problem, 2 questionnaires were developed for each of the variables, which in turn was applied to the tourists who visited the area with the objective of analyzing the existing natural resources, as well as performing a perception analysis On the tourist plant, infrastructure, superstructure of the Cerro Verde Ecological Association, in this way analyze the development of ecotourism in the Association.

It is so after the application of each of the surveys was obtained, that the Association has a great variety of natural resources, where tourists can visit, in such a way as the tourist plant is: the association and obtained a Acceptance by the surveyed tourists, unlike the attributes in the accommodation, food and recreation service, were found deficiencies in the treatment of the personnel, fulfillment of the service and information material.

As a result, infrastructure was able to obtain deficiencies in terms of transportation, communication, energy and health, and in superstructure it was perceived that the association is linked to different institutions of which some of them are manifested with minimal support in activities related to To tourism.

Therefore, in the community dimension, the association and institutions are fundamental for the development of the ecotourism activity, associated to teamwork and the acquired knowledge that grant it. Therefore, in the dimension involved agents is in an unstable, while on the one hand the guilds are being accepted by the association, but the indicator of training, is not being actively carried out by the institutions. In the visitor dimension a regular percentage was obtained in the performance of the association, it is not developing the necessary knowledge regarding ecotourism as a result of many factors mentioned that can be improved.

The preliminary evaluation consisted in the analysis, a fundamental component within the framework of ecotourism activity, which determine an acceptable presence of visitors to the area, has conservation sites with scenic beauty and great diversity of flora and fauna among others; But it is necessary to articulate the three axes of sustainable development, ecotourism practices and their various forms, environmental, social and economic. This indicates that the Region has the skills to develop ecotourism in terms of Local and Regional tourism.

Finally the Cerro Verde Ecological Association presents a varied offer of ecotourism attractions with different levels of classification, indicating that development programs should be geared to potential and tourism segments.

Keywords: Ecological Ecotourism, Tourism Development, Sustainable Tourism, Tourism, Band Shilcayo [District], San Martin, Peru.



CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación de Problema:

Según la Organización Mundial del Turismo - OMT, “El crecimiento económico en los años 2010 y 2014, se ha avanzado notablemente en este sector, no se ha limitado solo a cifras que indican un movimiento de millones de personas anualmente en todo el mundo, la preocupación por conservar los escenarios naturales y disminuir los impactos negativos; ha pasado hacer tema prioritario en los estudios, las investigaciones y las opciones de viajes”. (OMT, 1998).

Asimismo, “El turismo tiene un significado económico, social, cultural y político evidenciándose en la contribución a la economía de un país, región o localidad a la cual va dirigida el flujo turístico, en la mejora de la calidad de vida de la población, en la generación de nuevos puestos de trabajo, el cuidado del medio ambiente” (Ledesma, 2006).

Mientras tanto el ecoturismo es una de las actividades en las cuales se hace más viable la implementación de modelos de desarrollo sostenible; a través de él se ofrece al visitante la posibilidad de disfrutar de la oferta ambiental de un área geográfica, representada ya sea en su diversidad biológica (número total de especies) o ecosistémica (características geológicas o geomorfológicas) o en sus paisajes y acervo cultural, a cambio de una retribución (manifiesta en términos de ingresos) que benefician, en primera instancia, a las comunidades que viven en las zonas de influencia de las áreas protegidas o de cualquier otra área natural con atractivos turísticos para los visitantes, (Castillo Coy, 2007).

Es por eso que el potencial del ecoturismo como motor de desarrollo sostenible no se concretizará a cabalidad de manera espontánea, es decir sin la adecuada coordinación de esfuerzos de distintos actores, sin una acción colectiva que cuide e invierta en bienes públicos y actividades con fuerte presencia de externalidades, positivas y negativas.

Este proceso de las fuerzas productivas y de las relaciones sociales se debe vincular directamente a la interacción entre la sociedad y naturaleza. En primer lugar, no es posible reproducir la fuerza del trabajo si no en la medida que se extraigan de la naturaleza los elementos necesarios. En segundo lugar, la materialización del excedente en una fuerza de trabajo ampliada y en la disponibilidad de nuevos instrumentos de trabajo tampoco es posible si no mediante una extracción de recursos naturales como agua, madera, minerales y energías.

A fin de que el ecoturista, debidamente preparado para esta actividad, se interesa igualmente en la conservación y recuperación de los ecosistemas y de las especies que en ellos se encuentran.

En el Perú existen algunas experiencias eco turísticas pequeñas y medianas nacidas desde las comunidades en alianzas con ONG's, gobiernos regionales y las empresas privadas. Por ello algunas de estas, se desarrollan gracias al financiamiento de la cooperación internacional. No obstante, se necesita mayor apoyo para llegar al mercado mundial.

Cabe señalar que sólo se mencionaran algunas de las rutas ecoturísticas, entre las que tenemos: Valle de Uctubamba (Amazonas), Parque Nacional Huascarán (Ancash), Cordillera de Huayhuash (Ancash), Cañón del Colca (Arequipa), Santuario histórico de Machu Picchu (Cuzco), Reserva Nacional de Paracas (Ica), Parque Nacional de Manu (Cusco y Madre de Dios) (Sernanp, 2008).

En lo que respecta a la Provincia de San Martín, se encuentran Asociaciones Ecológicas privadas como: Alto Shilcayo, Huacamaillo, Ahuashiyacu, Cerro Verde, de esta manera, la Asociación Ecológica Cerro Verde se creó el 11 de octubre del 2010, se ubica en la zona del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera - ACR, a una superficie de 1081 m.n.s.m, con 801.50 hectáreas y colinda con la Asociación los Olivos y el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Nor Oriental de la Selva - IESTP, con las micro cuencas de Tioyacu, Ahuashiyacu y Pucayacu, el Área de Conservación Regional Cordillera Escalera - ACR, está a cargo del Proyecto Especial Huallaga

Central y Bajo Mayo - PEHCBM, les otorgó dicha hectárea a los pobladores la cual se comprometieron a contribuir con la naturaleza conservando su belleza paisajística en todos sus alrededores, una de las principales Asociaciones Privadas de Conservación de recursos naturales; se ubica en el distrito de la Banda de Shilcayo.

En efecto el visitante es otro actor importante para el desarrollo del ecoturismo sus expectativas varían según su interés de motivación lo que debe ser traducido en el diseño de las experiencias, contenidos interpretativos y actividades que forman parte del verdadero producto. Por lo tanto, debe estar respaldado por la provisión de una experiencia total que satisfagan las expectativas del visitante en relación con los atributos de los recursos naturales, promocionados.

De esta manera es importante señalar e identificar los recursos que poseen potencial turístico para incorporarlo en la actividad ecoturística regional y diversidad ecológica, a través del análisis de la demanda y el desarrollo del ecoturismo en la Asociación Ecológica Cerro Verde. Logrando con ello el mejoramiento de la actividad ecoturística, a través del uso adecuado de sus recursos con la participación de la población.

El área de estudio corresponde al Área de Conservación Regional Cordillera Escalera, donde se ubica la Asociación Ecológica Cerro Verde, distrito Banda de Shilcayo Provincia de San Martín. Para llegar a la Asociación Ecológica Cerro Verde, desde el distrito de la Banda de Shilcayo, en auto es 20 minutos aproximadamente hasta la entrada a la Biodiversidad - Carretera Yurimaguas km 16, luego al llegar a la entrada, se realiza una caminata de 30 minutos aproximadamente hacia la Asociación Ecológica Cerro Verde, donde existe una casa pequeña hecha rústicamente por los socios que integran la asociación, de la cual una de las familias pernocta constantemente en la asociación. Además, cuenta con un clima cálido - templado, muy agradable. Donde se ubica los ojos del agua (nacientes de agua), por la cual se expande hacia el Rio Shilcayo, proporcionando agua hacia la población; el camino ha sido cultivado, ensanchado para dar más facilidad a los visitantes.

Con relación al trayecto muestra una gran variedad de vegetación que existe alrededor del área; así como el acogedor trato que brindan los integrantes de la asociación hacia los visitantes. La ruta es utilizada por las personas que manifiestan su visita antes de ir a la Asociación Ecológica Cerro Verde.

La Asociación posee recursos naturales existentes. Que aún no han sido identificados como potencial para el desarrollo del ecoturismo, ni puesto en valor, por lo que otras personas vienen apropiándose de ellas, que a simple vista no les importa dañar a nuestra naturaleza, que a la vez es nuestra fuente de vida, de esa manera se pretende identificar los recursos que tienen potencial turístico para incorporarlo en la actividad ecoturística vinculado con la diversidad ecológica, a través del análisis de la demanda y el desarrollo del ecoturismo en la Asociación Ecológica Cerro Verde. Es vital que la Asociación conserve sus recursos y la diversidad de su flora y fauna con el fin de proteger su integridad natural minimizando los impactos negativos. Se espera que pueda ser enriquecido con importantes aportes de todos los sectores relacionados al ecoturismo y la población local. Por lo tanto, el afianzamiento de los valores, la comprensión y aceptación de las diferentes formas de pensar y el respeto a los demás están enmarcados en la enseñanza y la convivencia humana.

De esta manera se señaló, que es muy importante entender a nuestro planeta, el bosque y sobre todo al ecosistema, así mismo al turismo, al ecoturismo como parte del entorno; si profundizamos a conocer las diferencias entre culturas ajenas a la nuestra, es posible estar al tanto y conocer mejor también al ecoturismo. Por lo cual se elaboró la siguiente interrogante.

¿Cuál es el potencial turístico que tiene la asociación ecológica cerro verde para el Desarrollo del Ecoturismo en el Distrito de la Banda de Shilcayo - Provincia de San Martín - 2015?

1.2. Justificación del Estudio:

La presente investigación se justifica metodológicamente en los aportes dados por (Zimmer, 2010), en el cual menciona que evaluar el potencial turístico de un determinado lugar conlleva 2 fases fundamentales: el análisis de la situación turística existente (dentro del cual se examina la oferta y la demanda de ecoturismo) y la fase de diagnóstico (fase en la que son comparados los resultados del análisis de la situación, para de este modo identificar los puntos fuertes y débiles del territorio las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.), es decir en base a estas 2 fases el autor menciona que se podrá determinar si un determinado lugar tiene o no un potencial turístico aceptable como para decidirse el invertir en este. Hoy en día opinar de potencial turístico y el aporte que esto genera al desarrollo del ecoturismo en el Distrito Banda del Shilcayo, Provincia de San Martín, se determina que algunas asociaciones privadas de conservación son poco conocidas, como lo viene siendo. La Asociación Ecológica Cerro Verde, la cual, en base a sus recursos naturales existentes, y la diversidad de especies en flora y fauna, respaldadas en las distintas áreas naturales protegidas que nuestra

Región posee.

En cuanto a la representación de la Asociación Ecológica Cerro Verde, en el Área de Conservación Regional “Cordillera Escalera”; hace al lugar especial para el desarrollo de actividades e investigaciones que podrían contribuir al desarrollo de la asociación. De acuerdo a lo referido es importante identificar los recursos que tienen potencial turístico para el desarrollo del ecoturismo.

Por ello se pretende identificar los recursos para el desarrollo del ecoturismo en la asociación, a través de la actividad ecoturística y diversidad ecológica, mediante el análisis de la demanda, se pretende realizar un diagnóstico del potencial ecoturístico en beneficio de dicho destino, el aprendizaje de proteger y cuidar a nuestra naturaleza, y de esa manera desarrollar una propuesta de diseñar un recorrido de los recursos identificados con relación al ecoturismo en la asociación.

Esto permitirá establecer vínculos y desarrollar procesos de retroalimentación, aportando a la formación integral de los estudiantes. Que Habita en mundo globalizado y enfocado hacia la comprensión y enriquecimiento del ser humano,

es por medio del conocimiento de otros, que se logra por conocer y entender mejor. La educación juega un papel importante a entender a otros seres humanos, que habitan en el globo terráqueo.

La presente investigación se justifica principalmente en su practicidad, ya que esta permitirá obtener información de suma importancia para mejorar la calidad turística basada en el ecoturismo, lo que permitirá el uso adecuado del potencial turístico de recursos naturales existentes, que tendría para las generaciones futuras, teniendo una buena accesibilidad y facilidades brindadas que puedan resultar interesantes atrayendo a turistas de diferentes índoles , el interés de este tipo de turismo es el permitir a los visitantes gozar de las maravillas de la naturaleza, sin afectar el ecosistema , la cual busquen salir de su rutina por un corto tiempo. Esta investigación tiene la necesidad de identificar los recursos que tienen potencial turístico para el desarrollo del ecoturismo en la Asociación Ecológica Cerro Verde, tomando como base al ecoturismo, asimismo permitirá a la comunidad darse cuenta la importancia de practicar este tipo de turismo y lo necesario de la conservación del medio ambiente.

1.3. Objetivo de la Investigación:

1.3.1. Objetivo General:

Determinar el potencial turístico para mejorar el desarrollo del ecoturismo en la Asociación Ecológica Cerro Verde, distrito de la Banda de Shilcayo, Provincia de San Martín 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Identificar el potencial turístico del área de la Asociación Ecológica Cerro verde, 2015.
- Analizar los principales aspectos de la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.
- Conocer los principales características de los servicios de alojamiento de la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.
- Analizar las principales condiciones de los servicios de alimentación en la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.

- Conocer los principales atributos de los servicios de esparcimiento en la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.
- Analizar las principales condiciones de la infraestructura turística en la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.
- Analizar la superestructura turística en la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.
- Conocer el desarrollo del ecoturismo en su dimensión comunidad de la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.
- Conocer el desarrollo del ecoturismo en su dimensión Agentes involucrados en la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.
- Analizar el desarrollo del ecoturismo en su dimensión visitantes en la Asociación Ecológica Cerro Verde, 2015.

1.4. Limitaciones:

- **Falta de investigaciones referentes al tema:** En tanto se pudo apreciar que no existe mucha data referente al estudio del potencial turístico de un determinado lugar, lo que dificultó en gran manera la elaboración del presente estudio.
- **Difícil acceso a la información:** Para obtener información necesaria para la realización del presente trabajo fue necesario realizar visitas a la Asociación , tanto para la realización de identificar los recursos existentes como las encuestas a realizar, lo que aumento los gastos y el tiempo para su realización.
- **Limitado tiempo:** Por motivos de estudios y dificultades al acudir constantemente a la asociación para el estudio de la investigación.
- **Otros de los factores** que tuvo la presente investigación, fueron casos complicados que surgían durante el desarrollo de los instrumentos de trabajo con respecto a **factores climáticos**.

1.5. Hipótesis:

La Asociación Ecológica Cerro Verde posee un alto potencial turístico que contribuye favorablemente al desarrollo del ecoturismo en el Distrito de la Banda de Shilcayo - Provincia de San Martín - 2015.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del Estudio del Problema:

Para la realización del presente estudio se tomó como base las siguientes investigaciones realizadas:

En la tesis “**Identificación De Potencialidades Y Alternativas Para El Turismo Comunitario En Micro Cuenca Del Rio Guargualla - Cantón De Guamote Provincia De Chimborazo - Ecuador Como Actividad Económica**

Alternativa”; del autor **Coba**, (2009), donde sustenta que el sistema de las comunidades de Guargualla Chico, Guargualla Grande, Gozo y San Luis, se ha establecido de acuerdo a las tradiciones y costumbres locales siendo la asamblea local y la toma de poder, siendo éste sistema es el pilar fundamental que permite la integración local y la toma de decisiones de manera democrática respetando a los hombres y mujeres por igual, lo cual resulta para emprender actividades de turismo comunitario.

Las comunidades de Guargualla chica y grande gozo y San Luis visto necesario fortalecer los ejes de trabajo referentes a la salud, educación, servicios básicos, agua para riego y desarrollo de actividades alternativas como crianzas de llamas, alpacas y el turismo para lo cual ha delegado a miembros de las comunidades para que trabajen en la búsqueda de presupuestos y proyecto que ayuden al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

Para el análisis de la competencia para las nuevas alternativas se plantearon siete estrategias de planificación, resultado que se trabajó con las comunidades de Guargualla chica y grande , gozo y San Luis, que tiene 16 actores que influyen en el desarrollo productivo, social y económico, 33 atractivos turísticos naturales de los cuales 8, pertenecen a comunidad gozo , 25 a las comunidades de Guargualla, y con el análisis de toda la información elaboraron siete programas encaminados a la gestión integral el turismo comunitario y conservación de los recursos naturales y culturales en la micro cuenca del rio Guargualla.

En la tesis **“En Economía Aplicada A La Universidad Austral De Chile Propuesta De Metodología Para Evaluar El Potencial Turístico De Una Viña”**; del autor **Szmulewicz**, (2006), nos menciona que el turismo enológico es un tipo de turismo incipiente en Chile existiendo escasa información con respecto a su acontecer a nivel nacional. Siendo factible encontrar información respecto a Oferta de servicios.

Los productores vitivinícolas deben ser conscientes que el turismo enológico es una actividad complementaria a su actividad primordial: producir vino y comercializarlo.

Desarrollar el turismo enológico implica adecuar para la acogida de turistas: La infraestructura requerida para el proceso de producción del vino, principalmente sus bodegas. También es inminente la necesidad generar para su estadía las facilidades de alojamiento, alimentación y entretenimiento y de este modo proporcionar en definitiva un producto turístico enológico fácil de comercializar. El instrumento de caracterización desarrollado y utilizado en este estudio no presentó dificultades en su aplicación.

Es una herramienta factible de ser modificada en función de los objetivos planteados por el evaluador. El instrumento de evaluación permite determinar el grado de potencialidad turística de un predio vitivinícola, los resultados contribuyen a identificar los aspectos deficientes y conocer fortalezas del predio en función de la actividad turística. Los aspectos y variables considerados para llevar a cabo la evaluación son factibles de ser modificados en función de objetivos planteados por el evaluador, las viñas evaluadas en este estudio particular no arrojaron grandes diferencias debido a que la muestra utilizada fue homogénea.

En la tesis **“Evaluación Del Potencial Turístico Recreativo Del Lago De La Espol - Provincia De Guayas - Ecuador”**; del autor **Cadena**, (2009), nos define que el lago es un recurso que puede ser aprovechado con fines turísticos, recreacionales, para promocionarlo interna y externamente.

Para el estudio de capacidad de carga se adaptaron las formulas estándares para los diferentes tipos de actividades turísticas recreacionales propuestas en este trabajo lo que presenta un aporte para la comprensión y manejo de esta herramienta de tal manera que se pueda aprovechar los recursos sin una explotación y degradación del medio ambiente.

Las tendencias del mercado en la actualidad se enmarcaron en lo que se ofrece en este proyecto lo que permitirá que el área recreacional tenga una mayor acogida.

Los impactos que se estiman por la construcción de los proyectos son altos, pero respetando las medidas preventivas planteada en esta tesis se puede lograr aminorarlo, así mismo los que se encarguen de la construcción de las áreas deben presentar una propuesta innovadora que no ocasionen muchos daños al medio ambiente.

Este estudio empieza por presentar una caracterización del lago de la ESPOL, se describe luego los factores del lago y su entorno, para presentar una propuesta de desarrollo con fines turísticos recreacionales, partiendo de la situación actual del sector, lo que dará un valor adicional al campus plantea una oportunidad de aprovechar otros tipos de actividades el tiempo libre de la comunidad politécnica y que el área sea una nueva alternativa y vistas dentro de la ciudad de Guayaquil, se realiza un estudio de mercado que pueda ayudar a la promoción del área recreacional interna y externamente.

En la tesis “**Ecoturismo Instrumento De Desarrollo Sostenible**”; de la autora **Vanegas**, (2006), concluye que la diversidad cultural y ambiente natural que existen aún en algunos territorios constituye un gran potencial para el ecoturismo, que requiere ser desarrollado y gestionado bajo estrictos criterios de sostenibilidad. Puesto que esta actividad se ha publicado por el crecimiento que involucra las nuevas motivaciones e interés por el turismo de naturaleza asumiendo un nuevo enfoque del desarrollo turístico que incorpore las variables económicas, socioculturales y ecológica del desarrollo, implicando instrumentos de gestión ambiental para mejorar las pautas de consumo y producción para

cada una de las tipologías turísticas. La participación local es un elemento clave para garantizar la sostenibilidad en el desarrollo del ecoturismo, la participación de los pobladores, serán los involucrados directos en el conocimiento y promoción de sus recursos naturales y culturales, convirtiendo esta actividad en un instrumento de educación ambiental para los visitantes y pobladores, que los beneficios económicos recaudados sean distribuidos equitativamente entre los involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

Esta investigación hace mención que algunos territorios tienen gran potencial para el ecoturismo, y es clave la participación de los pobladores de la Asociación Ecológica Cerro Verde, porque ellos son los involucrados directos en el desarrollo del ecoturismo.

En la tesis “**Turismo Sostenible Su Interpretación Y Alcance Operativo**”; de la autora **Bertoni**, (2008), menciona que la aplicación de los principios de la sostenibilidad al turismo es una referencia esencial en los procesos de desarrollo y promoción de los destinos potenciales y de reestructuración de los destinos actuales.

Existe, sin embargo, una dicotomía entre la amplia difusión del concepto del turismo sostenible y las limitaciones de los progresos alcanzados. En esta investigación, se propone una discusión teórica para examinar las definiciones del turismo sostenible, a partir de diversas interpretaciones, posiciones y alcances, y analizar los aspectos relevantes de su operatividad, referidos a la integración del turismo masivo y sostenible, las implicancias del desarrollo sostenible, la politización y la participación social.

De esta manera esta tesis da una referencia conceptual sobre el turismo sostenible y de los procesos de desarrollo de los destinos turísticos.

En la tesis “**Ecoturismo Y Desarrollo Sostenible: El Caso De República Dominicana**”; del autor **Agüera**, (2013), el objetivo principal de esta investigación es contribuir a la investigación del sector turístico en República Dominicana, con la finalidad de definir, analizar y evaluar la situación del

ecoturismo en el país, a través de un estudio cuantitativo, basado en la realización del trabajo de campo. Determina que, en los años 2010 y 2012, han ido desarrollando un cambio significativo en su modelo económico, mejorando su oferta turística. De esta manera se obtendrá segmentar según los principales atractivos que atraen turistas en: Turismo de sol y playa, turismo cultural, gastronómico, ecoturismo, agroturismo, etc.

Este sector puede implicar un importante crecimiento socioeconómico para la zona y, a su vez, servir para fortalecer otras actividades empresariales. Para ello, la puesta en valor de diferentes recursos está articulando la creación de una oferta turística sostenible que sirve para dar respuesta a la demanda de unos viajeros cada vez más exigentes y que buscan nuevas experiencias.

Es así que se puede recalcar que los principales atractivos turísticos atraen a los visitantes, aportando el incremento de divisas de manera sostenible para los colaboradores de la Asociación Ecológica Cerro Verde.

En la tesis “**Análisis Discursivo Del Ecoturismo En México**”; de la autora **Flores**, (1997), manifiesta que la finalidad de las vertientes del ecoturismo, incluidas las modalidades, se constituye por los fines del desarrollo sustentable turístico, cuyos resultados prácticos deben responder asegurando una cantidad mínima de impactos ambientales sin degradar los recursos en que se basa el turismo. De esta manera, se debe partir de que el término "ecoturismo" se entiende como la interacción del turista con el sistema ecológico natural o humano, convirtiéndose el sujeto en un elemento biótico que actúa con los abióticos bajo ciertas condiciones, el hombre debe ser parte de la naturaleza sin dañar el medio ambiente; debe permitir la influencia de los procesos naturales en su comunidad humana eventual sin alterar el orden biológico de dicho proceso. Por lo tanto el ecoturismo en el contexto económico y social se desenvuelve en tres tipos de medio ambiente. El medio ambiente natural, porque utiliza tanto la vida de la naturaleza flora y fauna, como los paisajes de la tierra.

Por lo que se considera que el turismo ecológico no sólo satisface necesidades económicas, sociales y culturales, sino naturales también. El reto del ecoturismo es la preservación de la biodiversidad y la atenuación de la contaminación y degradación del Medio Ambiente.

En el artículo **“El Gran Potencial del Ecoturismo”**; de la autora **Corchera**, (2012), define el ecoturismo debe ser una herramienta para el desarrollo sostenible. Esta modalidad de hacer turismo, que la Sociedad Internacional de Ecoturismo define como “viajar a las áreas naturales con el propósito de entender la cultura y la historia del medio ambiente y teniendo cuidado de no alterar la integridad del ecosistema mientras se producen oportunidades económicas que hagan que la conservación de los recursos naturales sea beneficiosa para la gente del lugar”, no es nueva, pero ha cobrado gran auge en los últimos 10 años. Países como Costa Rica, Ecuador, Nepal, Kenia, Australia, Brasil, y Madagascar, por ejemplo, han sabido explotar con éxito sus recursos naturales y hacer que el ecoturismo represente un alto porcentaje de su PBI (producto bruto interno). Desafortunadamente algunos de estos países han descubierto sobre la marcha que el ecoturismo no planificado tiene también una enorme posibilidad de impactos negativos. Informes de la (UNESCO), identifican entre los principales problemas las presiones causadas a los recursos naturales precisamente por la necesidad de satisfacer las exigencias y comodidades físicas de los turistas que vienen a visitarlas. También destaca que frecuentemente las comunidades locales son excluidas y no se benefician adecuadamente de la actividad.

Por consiguiente, se establece que el ecoturismo es una herramienta sustentable para la modalidad de tipo de turismo que se puede desarrollar en la Asociación Ecológica Cerro Verde.

Según ésta tesis, el grupo investigador establece que los principales atractivos turísticos atraen a los visitantes que de esta manera influye una ampliación de divisas para los colaboradores de la Asociación Ecológica Cerro Verde.

2.2. Bases Teóricas:

Según **Cevallos**, (1993); el turismo “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural“. (p. 142)

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT: Organización Mundial del Turismo, 1998).

Conjunto de relaciones de todo tipo que tienen lugar entre turistas y residentes, definición hasta cierto punto dogmática aceptada a mediados del siglo (AIECT, 2000).

Hoy en día, los cambios producidos en lo económico, social y político, la globalización de la economía de libre mercado, la democracia como sistema de gobierno, la nueva tecnología de la comunicación, que sitúa la información en el principal bien de intercambio y poder, son condiciones de la post _modernidad que han determinado en una nueva percepción del mundo, en una cultura que determina muchas de las formas de actuar individual y socialmente, formas que se han agrupado a nivel contemporáneo.

Los medios de comunicación masivos han influido a que distancias y lugares se “acorten” y estén al alcance de muchas personas . Mucho más si se considera que el ocio se ha convertido en el principal sector productivo del planeta. La actividad turística en los últimos tiempos ha sido tratado como un fenómeno social que ha merecido ser estudiado desde varias disciplinas, por ejemplo, la ciencia económica le dedicó atención por su relevante papel en la circulación internacional de dinero y quizás por esta característica y su relación con el ocio, desde luego otras áreas del conocimiento como el caso de las ciencias sociales y de la antropología poco a poco le dieron importancia.

Según **Fossatti**, (2005); el turismo tradicional o llamado también turismo de la cuatro “s”, por sus siglas en inglés (Sea, Sand, Sun and Sex) o de sol y playa, Este modelo se ha caracterizado por el desplazamiento de grandes cantidades de turistas, principalmente hacia zonas litorales, donde se ubican hoteles de cadenas internacionales y que buscan principalmente estas características, las personas se interesan por comprar paquetes turísticos baratos, que incluye transportación aérea y hospedaje, que normalmente son de ingresos medios y bajos. (p. 27)

Por lo tanto, el Turismo Alternativo, Debido a la magnitud de los flujos turísticos y a los fuertes impactos que el modelo tradicional provocaba sobre el medio y las nuevas tendencias de las corrientes turísticas de buscar sitios nuevos relacionados con el contacto de la naturaleza. El turismo alternativo se identifica por llevar un desarrollo local, proyectos de pequeña escala con un alto grado de participación de la comunidad residente, que en este caso se convierten en gestores y los principales beneficiados del turismo.

Lo define la SECTUR: Secretaría de Turismo, (2004) - Mexico; como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud de compromiso, de conocer, respetar, disfrutar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (p. 8)

Sin embargo, **Pérez**, (2004); considera que “es necesario recalcar que cualquier modalidad podría basarse en los lineamientos de la sustentabilidad, e incluso el de sol y playa, a pesar de que a primera vista esta forma de hacer turismo pareciera la menos sustentable, debido a que los daños provocados en muchos lugares son irreversibles. Pero, es fundamental señalar que existen diversas iniciativas en el mundo que buscan contrarrestar estas condiciones y poner en práctica los lineamientos.” (p. 62)

Asimismo **Piedra**, (2009); en la “actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible ofrecer y disfrutar de la Naturaleza y de valores asociados al sitio, contribuyendo de este modo a su conservación, generando un

escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales”. (p.162)

De acuerdo al reglamento de la Ley, el grupo investigador señala que el turismo sostenible minimiza el impacto negativo con la participación del Gobierno Central con políticas de estado que favorezcan a la actividad turística y al manejo sobre el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Goodwin, (1996); manifiesta que el turismo de naturaleza incluye un amplio rango de actividades, desde observación pasiva del escenario y vida silvestre a las altamente demandantes actividades de “turismo de aventura” (montañismo o canotaje) que a menudo implica elemento de riesgo; el turismo de naturaleza puede ser consuntivo (caza deportiva) o no consuntivo y puede ser o no sostenible. (p.69)

Así mismo, el grupo aporta que el turismo de naturaleza es altamente demanda con las diferentes actividades turísticas.

Fennel, (1999); conceptualiza que el ecoturismo es una forma sostenible de turismo basado en los recursos naturales que se enfocan principalmente en experimentar y aprendizaje sobre de la naturaleza, y que se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (administración, beneficios y escalas); Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas. (p. 423)

Entonces el grupo investigador que el ecoturismo también enfoca principalmente en la prevención del área con un manejo de sostenibilidad.

Tejada, (1972); la capacidad de carga turística se define como “el máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”. (p. 72)

De acuerdo a este programa, el grupo investigador estipula que se puede visitar a la Asociación con un mínimo número de personas por el hecho que la capacidad de carga pueda influir y perturbar negativamente en el ecosistema.

Phlipih, (2000); menciona que ecoturismo es “viajar en forma responsable hacia áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales” (p. 83); esta definición a pesar de ser un poco simplista incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, así como hace énfasis en los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona.

Según las investigadoras deduce que los visitantes con el sentido ético tienen un mayor conocimiento para la conversación del medio ambiente y que los pobladores poseen experiencias empíricas en las cuales transmiten a los visitantes.

Mori, (2009); “establece, con respeto a la destrucción de los bosques, se evidencia un factor agravante que es la incidencia de la deforestación incluso en Áreas Naturales Protegidas por el Estado (ANPES), que por su carácter de fragilidad, singularidad e intangibilidad debería tener un manejo estricto y sostenible; “Más aún si identificamos que muchos lugares importantes de la ruta se encuentre incluido dentro de las Áreas Protegidas por el Estado, en el marco del Sistema Nacional de Áreas del Estado (SINANPE), el cual suma unos 19’557 664,98 Has”. (p. 162)

De acuerdo a esta información, el grupo determina en la conservación de la flora y fauna a través de la no deforestación de los bosques y ni la caza indiscriminada de las especies.

Sebele, (2010); sostiene que el ecoturismo se realiza primordialmente en zonas que contienen atractivos naturales singulares, por lo que las Áreas Naturales Protegidas (ANP), son idóneas para esta práctica, ya que contienen efectivamente los atractivos que agradan a los ecoturistas. (p. 3)

Por lo tanto, el grupo acuerda, por esta razón que dentro del área se practica el ecoturismo como una de las modalidades del turismo por tener el mínimo impacto negativo hacia la naturaleza, es muy atractivo y que agradan a los ecoturistas.

Sandoval, (2006); se debe tomar en cuenta que la producción ecoturística es totalmente diferente a producción del turismo tradicional, dado que en esta se involucra dos elementos fundamentales la operación técnica y la gestión ambiental, la primera se relaciona con la generación y entrega adecuada de producto ecoturístico que permitan la satisfacción funcional, simbólica y vivencial del ecoturismo; la segunda se refiere al cuidado del medio ambiente durante la producción y consumo del producto ecoturístico. (p. 10)

Por consiguiente, el grupo acuerda, que es observable que el ecoturismo desde su concesión considera la participación de la sociedad local tanto en su producción tanto con en los beneficios es por ello que desde la perspectiva del turismo puede ser considerado como alternativa viable para alcanzar el desarrollo de la Asociación Ecológica Cerro Verde.

Ripoll, (1986); destaca que la planificación turística es “la investigación realizada acerca de la realidad social y económica, con el fin de trazar pautas que permitan la utilización racional de los recursos turísticos, para poner en contacto la oferta con la demanda e incrementar cuantitativamente y cualitativamente el turismo”.

En lo que respecta a Impactos Negativos en los Destinos Turísticos no Planificados; en la actualidad, el turismo representa una de las actividades más importantes dentro de la economía de gran cantidad de países, que genera beneficios económicos, sociales y ambientales, según la literatura, la actividad turística por un lado, genera efectos positivos en el aspecto económico, social y ecológico, los cuales reflejan su importancia y posibilidad de dinamizar la economía de algunas regiones. Pero además, su desarrollo improvisado, ha contribuido al deterioro irreversible del ambiente, la cultura y el bienestar de las comunidades receptoras, debido a la falta de una planificación adecuada; el modelo del turismo convencional es en sí excluyente y genera inevitablemente efectos positivos y negativos, aun si hay planificación.

En algunos casos se implementa a partir de la presencia de determinado número de recursos, sin algún estudio previo que determine su vocación; por otra parte, cuando existen intentos de planificar la actividad, muchas veces se hace de

manera incompleta, es decir, se realiza un análisis parcial de los elementos, lo cual conduce a una concepción fragmentada, no se considera como parte de las actividades económicas de un sector, sino de una forma aislada.

La implementación del turismo en determinado lugar, debe estar sujeto a un proceso de planeación que contemple todos los aspectos posibles del sistema turístico, que finalmente influyen en el mismo, de lo contrario se ve como una fuente generadora de grandes rentas económicas, sin observar los aspectos negativos, es decir, se tienen que considerar las ventajas y desventajas que trae consigo su ejecución, de lo contrario, los perjuicios serán las únicas consecuencias que se generarán para la comunidad receptora: contaminación, pérdida de tradiciones e inserción de nuevas costumbres, entre otras; al final de cuenta los residentes pagan las consecuencias, mientras que las ganancias quedan para una élite, empresarios o el gobierno.

En definitiva la planeación; busca mitigar los efectos del turismo, sin esta se podrían causar daños tales como: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad de agua, contaminación del suelo, de cuerpos de agua, extinción de especies de flora y fauna, desintegración de actividades económicas tradicionales, aculturación, migración, crecimiento poblacional y urbanos desordenado, falta de servicios, pobreza, entre otros **Guevara**, (2005).

Entre los efectos más resaltantes de una mala planificación según Rodríguez, Acerenza y la OMT. Se tiene a:

Tabla N° 01: 3 Impactos negativos en los destinos turísticos no planificados

Ambientales	Económicos	Sociales y culturales
<p>Deterioro ambiental. extracción de los recursos. Problemas de tenencia y uso de suelo. Destrucción de lagunas y la vegetación costeras. Destrucción de los ecosistemas. Contaminación del agua. Destrucción de los mantos acuíferos.</p>	<p>Crisis de oferta Falta de previsión en los cambios de la demanda. Reparto injusto de los beneficios generados por el turismo. Dificultad de abastecimiento Falta de mano de obra capacitada para prestar servicios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desorden urbanístico - Falta de conciencia por parte de involucrados sobre los recursos naturales, culturales y humanos. - Congestionamiento en zonas urbanas - Desempleo, enfermedades - Problemas de transporte - Cambios en las actividades tradicionales, invasión de la privacidad - Aumento en la comercialización - Pérdida de la cultura, aculturación

Fuente: Rodríguez, Acerenza y la OMT. (2000:93-97)

La primera etapa en un proceso de planificación de la actividad turística, es evaluar el potencial con el que se pretende desarrollar la actividad, plantear la situación de partida o lo que se denomina componentes del destino. Es decir, si una zona pretende desarrollar el turismo, es necesario que evalúe cuidadosamente los recursos de los que dispone para la actividad, ya que estos son la base y van a condicionar el tipo de desarrollo, las actividades y, por lo tanto, el perfil del turista al que van dirigidos (OMT, 1998).

Lo anterior se refiere a que se tiene que analizar el patrimonio natural y cultural del territorio y los elementos que intervienen en el sistema turístico. Tanto Leno (1992), López (2006), la Sectur (2005), Leader II (2006), Padín (2004) y Reyes y Sánchez, (2005:156) coinciden en que el potencial turístico de un territorio depende básicamente de tres elementos: de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, la accesibilidad y el equipamiento.

Gómez Rojo, (2010:131) señala que: “Con base en un análisis ecléctico en que se identificaron semejanzas y diferencias de las distintas definiciones, se puede entender por potencial turístico: las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de recursos, atractivos, actividades y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas y comerciales, que hace referencia a una situación histórica concreta de la capacidad actual del territorio”.

Evaluación del Potencial Turístico; es la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad explotables, así como infraestructura y servicios que respalden el desarrollo óptimo de la actividad misma. Este se debe evaluar en forma integral, considerando factores determinantes tanto de la oferta, demanda, como de la competencia. Varios investigadores han propuesto metodologías integrales para determinar el potencial turístico de un territorio. Se pueden considerar metodologías integrales, aquellas que dentro del proceso de evaluación abordan el mayor número de elementos del mismo; en este sentido se puede señalar como tal a las propuestas elaboradas por Zimmer et al. (1996).

Es básico mencionar que Leno (1992), es pionero en el tema, y por ende sienta las bases en la evaluación del potencial turístico, de ahí la importancia de su propuesta, otros autores lo retoman, lo modifican y adaptan, de acuerdo con las condiciones del territorio donde se aplica; este autor aplica la metodología en el Canal de Castilla España, en donde sólo se consideró la oferta sin considerar la demanda y la competencia. Lo anterior, debido a que el destino evaluado posee aspectos del turismo tradicional caracterizado por las actividades acuáticas. Argumenta que, el potencial turístico de un lugar o zona depende básicamente de la cantidad y calidad de los recursos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos como la accesibilidad y el equipamiento que también determinan ese potencial. **(Anexo 01).**

Peter Zimmer y Simone Grassmann, en el año 2010, evaluar el potencial ecoturístico local conlleva dos fases fundamentales: 1) el análisis de la situación ecoturística donde examina oferta, demanda y tendencias y 2) la fase en la cual hace un diagnóstico con el cual genera un análisis FODA y la jerarquización de cada uno de los recursos ecoturísticos. Es una metodología integral.

1. EL ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECOTURÍSTICA:

Para este análisis se toma factores que inciden directamente en el estado del potencial ecoturístico de un determinado recurso, estos elementos son la oferta de recursos ecoturísticos, la demanda y las tendencias del mercado; este análisis de la situación sirve para la posterior jerarquización de cada uno de los recursos turísticos y el análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que estos puedan tener.

(Anexo 02).

ANÁLISIS DE LA OFERTA:

Analizando lo planteado por Peter Zimmer y Simone Grassmann, (2010) la oferta está referida a todo lo que el recurso ecoturístico o el lugar de estudio puede ofrecer que posea un potencial de ser visitado o requerido por los visitantes, es así que en primer lugar se debe realizar un inventario con todos estos, los que a su vez deben ser agrupados según las siguientes categorías:

El análisis de la oferta ecoturística local debe permitir, en primer lugar, hacer un inventario de los recursos turísticos por cada categoría: **1) Recursos turísticos:** Agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. **2) Actividades Eco turísticas:** El termino actividades eco turísticas hace referencia a la amplia gama de acciones realizadas por los visitantes de un determinado destino eco turístico, dentro de las más representativas tenemos al buceo, ciclismo, escalada en Roca, canotaje entre muchas otras.

3) Diversidad Ecológica: Este término hace referencia a la variedad interna de un ecosistema o comunidad de plantas, animales y/o microorganismos. Incluye la variedad de bosques, desiertos, océanos, pastizales, corrientes de agua, lagos y otras comunidades biológicas que interactúan entre sí y con su entorno no viviente.

Posterior a la identificación de los recursos por categoría, se debe analizar cada uno de ellos con datos como su ubicación, el tipo de visitante, el tipo de acceso al recurso, las épocas de visita y la infraestructura dentro y fuera del servicio. Esto permite la obtención de las fortalezas y debilidades que posee el recurso a analizar.

Métodos para el Análisis de la Oferta

“Para analizar la oferta se necesita al mismo tiempo realizar una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas - recursos, visitas a los lugares, etc.). Tras haber determinado exactamente el territorio pertinente que se va a estudiar, hay que empezar a recoger las informaciones en cada municipio, hasta que tengamos los datos básicos del conjunto del territorio” (Zimmer y Grassmann, 2010, p. 63).

Los datos se presentarán no sólo en forma de textos y tablas sino también en gráficos para permitir una mayor legibilidad. Con la realización de un mapa que incluya pictogramas que indiquen claramente los lugares y equipamiento turístico existente en el territorio, se podrá, por ejemplo, visualizar bien la oferta ecoturística de un territorio. (Zimmer y Grassmann, 2010, p. 68).

Análisis De La Demanda

“El análisis de la demanda tiene que servir para dar respuesta a ciertas cuestiones:”

Cuantitativa: Relativas al nivel de continuidad existente: ¿Qué productos ecoturísticos han consumido? ¿Qué servicios ha consumido? ¿Durante cuánto tiempo? (duración de la estancia por persona)? ¿Cuándo (temporada)? ¿Cuánto dinero han gastado a nivel local? ¿Qué tipo de transporte han utilizado? (Zimmer y Grassmann, 2010).

Cualitativa: Es importante también recoger informaciones cualitativas: ¿Qué tipo de clientes (grupos determinados) han venido? ¿De dónde? ¿Cuáles han sido sus motivos? ¿Qué edades? ¿Qué ocupación? ¿Cuál es su estado civil? ¿Si tienen en sus planes regresar? Conviene diferenciar a los “turistas” (clientes que se quedan al menos una noche) de los “excursionistas” (visitantes de un día). Cabe destacar que es relativamente fácil obtener los datos cuantitativos, a condición de que haya datos estadísticos locales sobre el turismo. Por otro lado, sólo con una investigación de campo (hecha a los clientes) ya se pueden obtener informaciones cualitativas. (Zimmer y Grassmann, 2010).

Sólo una encuesta directa a los clientes permite obtener información, si bien también existe la posibilidad de obtener información sobre los excursionistas. Sobre estos últimos es más difícil obtener información ya que, al no pasar la noche en el lugar, no están registrados en los alojamientos. Para esto se debe establecer un cuestionario en función de las informaciones requeridas.

El tratamiento de estos datos facilita la elaboración de productos turísticos que respondan a las expectativas de los diferentes grupos a los que van dirigidos. Estos datos son asimismo necesarios si se quiere lanzar una campaña de promoción eficaz (estrategia medida, elección de soportes de comunicación, etc.). (Zimmer y Grassmann, 2010).

2. Diagnóstico:

Esta etapa se debe de realizar cuando se poseen todos los datos de la primera fase (análisis de la situación), ya que en esta se identificara las fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades que se identificaron tras el análisis de la oferta, demanda y tendencias, asimismo se procederá a la jerarquización de cada uno de los recursos ecoturísticos existentes en la zona en base a ciertos criterios.

Análisis FODA

Para determinar el potencial ecoturístico, el siguiente proceso consiste en realizar el análisis FODA, es decir, un diagnóstico de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del destino a evaluar, en este apartado se incluirán todos los resultados obtenidos hasta esta parte. Dentro del proceso de planificación estratégica, una de las herramientas que permiten hacer el análisis de las variables que componen una empresa, un territorio o situación, es el análisis FODA, la cual se empezó a utilizar en los años sesenta y setenta del siglo XX en el ámbito empresarial, específicamente de uso comercial. Ésta técnica de análisis hace referencia a una lista general de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, que se evalúan con base en los elementos preestablecidos y que finalmente permite tener como resultado la situación actual del recurso o destino a evaluar.

Este análisis tuvo aceptación por lo que se empezó a aplicar a diversos aspectos. El proceso se caracteriza porque se hace una valoración de los elementos internos (fortalezas y debilidades) y externos (amenazas y oportunidades). En función de la descripción de los elementos que integran el análisis FODA, se recalcan las características de los aspectos internos (F y D) de las cuales se puede tener algún grado de control, en cambio en los externos (A y O), se tiene poco o nulo dominio sobre ellos. Ante esta situación lo que se busca es aprovechar los elementos tanto positivos y negativos con el objetivo de establecer estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística de dicho recurso.

El sistema turístico:

El turismo es la consecuencia social de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia de tiempo libre. En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha desarrollado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada primero, y el poder público

después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así, alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema. Los elementos integrantes del sistema turístico se aplicaran a los asentamientos aquí estudiados (**Anexo 03**).

A continuación, se presenta un esquema del funcionamiento del sistema turístico propuesto por **Boullón (2004)**.

“El punto de partida del funcionamiento del sistema se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta (izquierda) del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector (derecha)”. En el centro se observa la superestructura turística cuya función es controlar la eficiencia del sistema vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Planta turística:

La planta turística está conformada por dos elementos: **a)**

El equipamiento:

Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos. **b) Las**

instalaciones:

Incluyen todas las construcciones especiales, cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (**Anexo 04**).

Atractivo turístico:

Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo, (por qué les faltaría lo esencial y que solo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente); (**Anexo 05**).

Infraestructura:

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma:

La educación: La educación es un factor primordial por que dependerá directamente de esta la calidad del turismo ofrecido por un determinado destino, a mayor nivel educativo mayor será la calidad educativa. **Los**

servicios de salud: La salud es un factor de gran importancia para el sistema, puesto que garantiza la sana estadía de los turistas y su población

Los transportes: Los transportes son otro elemento de vital importancia puesto que trasladaran a los turistas a su destino, un destino turístico depende en gran medida de estos para tener mayor o menor acogida.

Las comunicaciones y la energía. Otro de los factores vitales y de gran trascendencia en la calidad del servicio turístico son las comunicaciones y la energía (**Anexo 06**).

Superestructura Turística:

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

La superestructura está compuesta por dos tipos de organizaciones:

- a) Las dependencias de la administración pública
- b) Las organizaciones privadas.

2.3. Definición de Términos Básicos:

- **Actividad Turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (Boullón, 2005).
- **Agentes del Desarrollo Ecoturístico:** Tiene el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico, saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras. (Campuzano, 2004).
- **Atractivo Turístico:** El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (De la Torre, 1984).
- **Capacidad Ecológica (de carga):** Es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos. (Sifuentes, 1992).
- **Circuito Turístico:** Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. (MINCETUR, 2013).
- **Consumidor:** Término con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios. (Kotler, 2003).
- **Corredor Turístico:** Es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural

complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas. (MINCETUR, 2013).

- **Conservación:** Es el mantenimiento o cuidado que se le da a algo con clara misión, modo satisfactorio, intactas, cualidades, formas, entre otros aspectos. (Charles, 1984).

- **Desarrollo:** Es el proceso por medio del cual se transforma una economía cuyo ingreso por habitante tiene una tasa de crecimiento pequeña o negativa, en una economía en la cual el ingreso por persona tiene una tasa significativa de incremento auto sostenido como una característica permanente a largo plazo. (Lickorish, 1994).

- **Desarrollo Ecoturístico:** Deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativa desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. (Drumm, 2002).

- **Desarrollo Sostenible:** Puede ser definido como un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. (Aldave, 1995).

- **Ecología:** Es el estudio que las relaciones entre los organismos, seres vivos y su ambiente natural se encarga de medir dicho impacto, y de tratar de minimizar. (Casasola, 1990).

- **Ecoturismo:** Es aquel turismo que presenta como principal motivación de realizar viajes hacia áreas naturales poco modificadas y libres de contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente sus paisajes, flora y fauna silvestre y asimismo cualquier manifestación cultural (pasado y presente), que se presenta en estas áreas. (Cevallos, 1998).

- **Equipamiento Turístico:** Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos. (Bote, 1991).
- **FODA:** El Análisis DAFO, también conocido como Matriz o Análisis 'FODA, es una metodología de estudio de la situación de una empresa o un proyecto, analizando sus características internas y su situación externa en una matriz cuadrada De la Torre, (1984).
- **Impacto Ambiental:** Es el efecto causado por una actividad humana sobre el medio ambiente. (Domingo, 1997).
- **Infraestructura Turística:** Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas como la educación, servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. (García, 1984).
- **Inventario Turístico:** Es el proceso por el cual se registra ordenadamente factores físicos y culturales, conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente, puesta en el mercado, contribuye a conformar la oferta turística de un país. (MINCETUR, 2013).
- **OMT:** La Organización Mundial del Turismo (OMT) es un organismo internacional creado en 1975 que tiene como propósito promover el turismo. Formalmente vinculada a las Naciones Unidas desde 1976.
- **Patrimonio:** El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como construidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos. (Kotler, 2003).

- **Potencial Turístico:** La capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje. (Campeche, 2008).

- **Protección:** Es toda acción conjuntada a preservar, conservar, prevenir, mejorar, controlar, vigilar y estudiar integralmente el ambiente para su uso personal. (Salinas, 2006).

- **Planeación:** La planeación consiste en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo, y la determinación de tiempos y números necesarios para su realización. (Casasola, 1990).

- **Recurso Turístico:** Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (Kotler, 2003).

- **Recursos Naturales:** Son aquellos bienes que pueden obtenerse de la naturaleza sin mediar intervención de la mano del hombre. (Gutiérrez, 1983).

- **Señales de Interpretación:** Letreros que describen el lugar donde estuvo ubicado en ese momento el visitante. (Valencia, 2011).

- **Superestructura:** Es la parte superior de un conjunto estructural; organismos públicos, privados y populares que organizan y argumentan la actividad turística de una región (eje: relaciones exteriores, secretaría de turismo, leyes); (Valencia, 2011)

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación:

El tipo de estudio que se utilizó en el siguiente proyecto es descriptivo por lo que se utilizó tan solo una muestra tal y como ésta se encuentra en su estado natural, para al final establecer la relación entre dichas variables.

3.2. Nivel de Investigación:

La presente investigación presenta un nivel relacional ya que solo demuestra la dependencia probabilística entre ambas variables.

3.3. Población, Muestra y Unidad de Análisis:

Población total está representado por todos los turistas que visitaron la Asociación Ecológica Cerro Verde.

Tabla N° 02: Registro de los visitantes; que acuden a la Asociación Ecológica Cerro Verde en el año 2015.

AÑO 2015		
ESTACIONES	MESES	N° DE VISITANTES
VERANO	MAYO	80
	JUNIO	83
	JULIO	73
	AGOSTO	50
	SETIEMBRE	29
	OCTUBRE	19
INVIERNO	NOVIEMBRE	22
	DICIEMBRE	10
	ENERO	20
	FEBRERO	34
	MARZO	12
	ABRIL	33
TOTAL		465

Fuente: Asociación Ecológica Cerro Verde - 2015.

Muestra:

La determinación de la muestra es de acuerdo a la siguiente fórmula, para los visitantes que acuden a la Asociación Ecológica Cerro Verde año 2015.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: Número de elementos de la muestra.

N: Universo.

P: Probabilidad de éxito. q:
Probabilidad de fracaso.

Z: Nivel de confianza.

E: Margen de error.

Reemplazamos en la fórmula los datos:

Dónde: n: Número de encuestas a aplicar.

N: 465 P: 0.5 q: 0.5 z: 1,96 siendo el 95% nivel de confianza.

E: 0.05 margen de error.

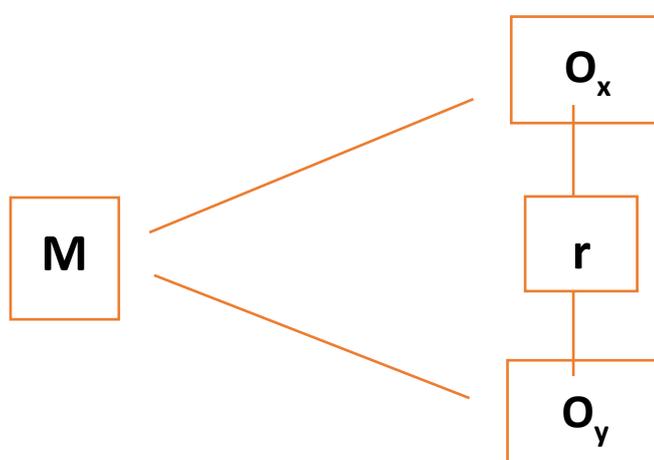
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(465)}{(0.05)^2 (465 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84)(117.5)}{(0.0025)(465) + (3.84)(0.25)}$$

$$n = 211$$

3.4. Tipo de Diseño de Investigación:

La presente investigación usara como base de estudio el Método Deductivo que según Buendía, Colás, y Hernández “es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular, asimismo Carlos Muñoz menciona que el Método Deductivo es el razonamiento que parte de un marco general de referencia hacia algo en particular. Este método se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual.



Dónde:

M	=	Asociación Ecológica Cerro Verde
O	= x	Potencial Turístico
O	= y	Desarrollo del Ecoturismo
r	=	Relación entre O y O
		x y

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

Tabla N° 03: Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	APLICACIÓN
Encuestas	Cuestionario	Visitantes a la Asociación
Entrevista	Cuestionario	Presidente de la asociación cerro verde
Observación	Fichas y Libretas de Campo	Pasiva / Participativa, según sea el caso
Procesamiento del Análisis	Excel y spss	Pasiva / Participativa, según sea el caso
Ficha de Identificación	Tabla de identificación de los recursos	Asociación Ecológica Cerro Verde

Fuente: Elaboración propia 2015.

3.6. Técnica de Procesamiento y Análisis de Datos:

Los instrumentos requeridos para el desarrollo de la investigación se utilizó el ordenamiento y clasificación de las encuestas, los programas como Excel, el procesamiento manual para realizar los debidos cálculos y presentación, asimismo la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Se realizó con los documentos obtenidos a través de las encuestas, registros, análisis documental, con el propósito de que la información obtenida tenga relación en función del problema de investigación, objetivos e hipótesis.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados Descriptivos

Tabla N° 1: POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ASOCIACIÓN CERRO VERDE.

Potencial turístico en la Asociación Cerro Verde	
	<p style="text-align: center;"><u>GRAN VARIEDAD DE FAUNA:</u></p> <p>ESPECIES DE AVES:</p> <ul style="list-style-type: none">• GUACAMAYO: Nombre científico es ara macao, se alimentan de frutas, sus colores son rojo, azul, verde y amarillo.• COLIBRÍS: Nombre científico es trochilidae, se alimentan del néctar de las flores complementan con pequeños insectos y arañas.• PAUCARES: Son aves que construyen sus nidos de fibras o tejidos, se alimentan de insectos y frutos de semillas, son de color amarillo y negro, son muy ruidosas.• LOROS VERDE: Nombre científico Psittacoidea, se caracterizan por tener un pico curvado, se alimentan principalmente de semillas, frutos, hojas, insectos.• PÍHUICHOS: Nombre científico es Brotogeris versicolurus, se alimentan de semillas tales como mijo, semillas de girasol, choclo, frutas y verduras, su plumaje es verde y los bordes de las alas son de color amarillo, y la cola termina en punta. <p>ESPECIES DE MONO:</p> <ul style="list-style-type: none">• MONO ARDILLA: Nombre científico saimirí, color marrón claro, se alimentan de frutas.• MONO MICHÍ: Nombre científico kinkajous, se alimentan de frutas y hojas.• MONO LEONCITO: Nombre científico cebuella pygmaea, color pardo con manchas negras pequeñas, se alimenta de la savia de los árboles.• MONO ARAÑA O MAQUISAPA: Nombre científico ateles <i>chamek</i>, se alimentan de frutos pulposos, maduros y semillas, la capa de pelo es gruesa y de colores oscuros, frecuentemente marrones y negros en el pecho blanco.• MONO CHORO DE COLA AMARILLA: Nombre científico <i>Oreonax flavicauda</i> destaca por su pelo grueso y pardo, muy distinto a la mayoría de especies primates, se alimentan de frutas, insectos.• MONO PICHICO: Pelaje negro con franjas rojas y blancas, se alimentan de frutos, vegetales, semillas.• MONO TOCON: Nombre científico callicebos, se alimentan de frutas y vegetales.• CARACHUPAS: Conocidos también como Armadillos su nombre científico es dasyus novemcinctus, se alimentan de frutas, insectos y restos de vegetales.
1	

	<ul style="list-style-type: none"> • RANAS PUNTA DE FLECHA: Los dendrobátidos son muy venenosos, su piel segrega una sustancia que puede paralizar a diversos animales y también a los seres humanos, tienen colores llamativos INSECTOS: HORMIGAS CORTADORAS nombre científico <i>Atta cephalotes</i>. • MARIPOSA AZUL les encanta salir a la luz del sol, generalmente vuelan solas, se alimentan del néctar de las frutas. • SIQUISAPA: Es una palabra en quechua que significa trasero grande. • LIBÉLULA VERDE: Nombre científico <i>Junonia orithia</i>. • GRILLO TOPO: Nombre científico <i>Gryllotalpa</i>. • SAJINOS, HUANGANAS, SERPIENTES.
2	<p>GRAN DIVERSIDAD DE FLORA: Brómelas, heliconias y orquídeas de distintos colores, tamaños y formas, que están asociadas con árboles como la pona (<i>Dictyocaryum ptariense</i>), el tornillo (<i>Cedrelinga cateniformis</i>), copal (<i>Dacryodes</i>).</p>
3	<p>GRAN DIVERSIDAD DE PLANTAS MEDICINALES: Uña de gato, eucalipto, ayahuasca, piñón, sangre de grado: nombre científico <i>Croton draconoides</i>, paico blanco: nombre científico <i>Inga</i>, sacsa macho: nombre científico <i>Otoba</i>, peine de mono: nombre científico <i>Apeiba membranacea</i>, ortiga: nombre científico <i>Urea</i>, renaco blanco: nombre científico <i>Coussapoa</i>, pona: nombre científico <i>Iriarthea</i>, oje común: nombre científico <i>Ficus antihelmíntica</i>, jergon sachá: nombre científico <i>Dracontium lorentense</i>.</p> <p>Plantas maderables: caoba, cedro, simbillo, capirona, ishpingo, papelillo, jumala, tornillo, roble</p>
4	<p>HERMOSAS CAÍDAS DE AGUAS: Cascada de Maray rumi, cascada de pukayacu, cascada de shurureada.</p> <p>LUGARES DE CONSERVACIÓN: Supay wasi (casa del diablo), mirador el peladillo, árbol de los deseos hembra y macho, árbol de las virtudes, lagunas de las ranas (Mendoyacu), reproducción de tortugas Taricayas (poza de Taricayas).</p>
5	Amplia de gama de vegetación y belleza paisajística para visitantes.
6	Conocimientos ancestrales de las comunidades de alrededores.

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

El área Cerro Verde cuenta con un potencial turístico diverso, posee una amplia variedad, de flora - fauna, así mismo cuenta con caídas de aguas, lugares de conservación, zonas donde los turistas y visitantes pueden apreciar las riquezas de naturales de la zona.

Así mismo se realizó una propuesta de diseño de un circuito ecoturístico de la Asociación Ecológica Cerro Verde. **(Anexo 07).**

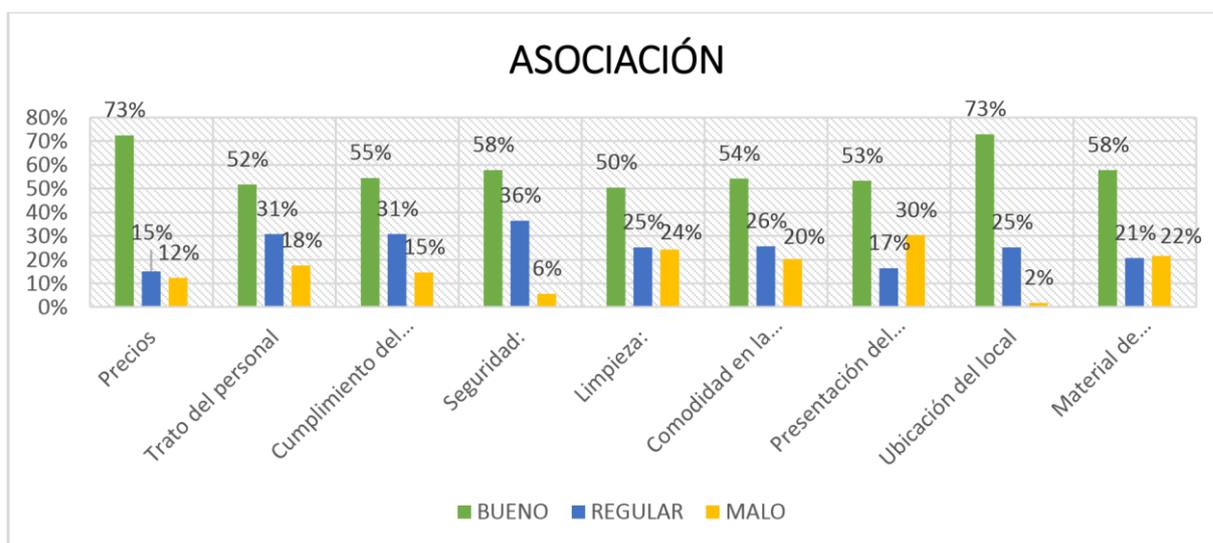
Planta turística:

Tabla N° 02: Percepción de los turistas sobre los principales atributos de la Asociación Ecológica Cerro Verde.

ASOCIACIÓN	B		R		M		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Precios	153	73%	32	15%	26	12%	211	100%
Trato del personal	109	52%	65	31%	37	18%	211	100%
Cumplimiento del servicio	115	55%	65	31%	31	15%	211	100%
Seguridad	122	58%	77	36%	12	6%	211	100%
Limpieza	106	50%	54	26%	51	24%	211	100%
Comodidad	114	54%	55	26%	42	20%	211	100%
Presentación del local	112	53%	35	17%	64	30%	211	100%
Ubicación	153	73%	54	26%	4	2%	211	100%
Material de información	122	58%	44	21%	45	21%	211	100%
TOTAL	1106	58%	481	25%	312	16%	1899	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico N° 02: Percepción de los turistas sobre los principales atributos de la Asociación Ecológica Cerro Verde.



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

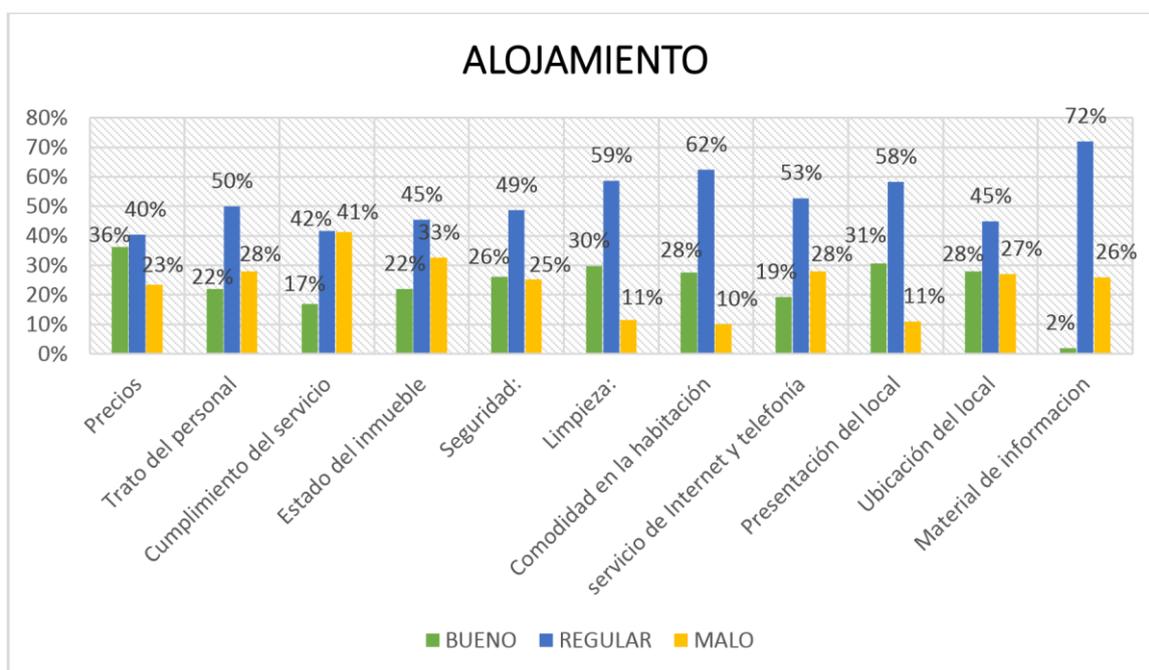
Tal y como se muestra en el gráfico y tabla N° 02 “percepción de los turistas sobre la los principales atributos de la Asociación Ecológica Cerro Verde” se logro obtener que esta, es bien apreciada por la mayoría de los turistas encuestados que visitaron la zona, es así que se obtuvo un 58% de aprobación, un 25% lo considera regular y tan solo un 16% lo considera malo, esto debido principalmente a que se obtuvieron calificaciones positivas de los encuestados en cuanto a precio (73% bueno, 15% regular y 12% malo); Trato del personal (52% bueno, 31% regular, 18% malo); Cumplimiento del servicio (55% bueno, 31% regular y 15% malo); Seguridad (58% bueno, 36% regular, 6% malo); Limpieza (50% bueno, 26% regular, 24% malo); Comodidad (54% bueno, 26% regular, 20% malo); Presentación del local (53% bueno, 17% regular, 30% malo); Ubicación (73% bueno, 26% regular, 2% malo); Material de información (58% bueno, 21% regular y 21% malo), lo que hace evidente el potencial de la asociación en base a dichos atributos.

Tabla N° 03: Percepción de los turistas sobre los principales atributos de los servicios de alojamiento

Alojamiento	B		R		M		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Precios	75	36%	87	41%	49	23%	211	100%
Trato del personal	44	21%	108	51%	59	28%	211	100%
Cumplimiento del servicio	33	16%	90	43%	88	42%	211	100%
Estado del inmueble	44	21%	98	46%	69	33%	211	100%
Seguridad	53	25%	105	50%	53	25%	211	100%
Limpieza	61	29%	127	60%	23	11%	211	100%
Comodidad	56	27%	135	64%	20	9%	211	100%
servicio de Internet y telefonía	38	18%	114	54%	59	28%	211	100%
Presentación del local	63	30%	126	60%	22	10%	211	100%
Ubicación	57	27%	97	46%	57	27%	211	100%
Material de información	52	25%	156	74%	3	1%	211	100%
TOTAL	576	25%	1243	54%	502	22%	2321	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico N° 03: Percepción de los turistas sobre los principales atributos de los servicios de alojamiento.



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

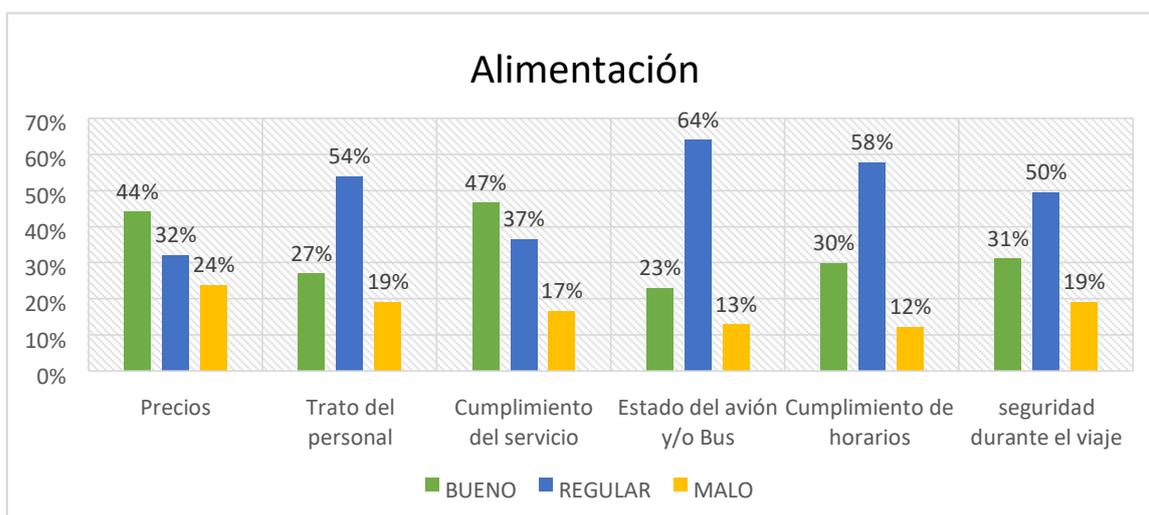
Tras la encuesta aplicada a los turistas que visitaron el lugar, se apreció que tal y como se muestra en el gráfico N° 03 “percepción de los turistas sobre los principales atributos de los servicios de alojamiento, esto se percibió por los turistas como regulares, ya que no alcanzaron calificaciones elevadas en sus atributos primordiales, es así que la mayoría de los atributos presenta deficiencias en algunos puntos como lo es el caso del Precio cuyos resultados fueron (36% bueno, 41% regular y 23% malo); Trato del personal (21% bueno, 51% regular y 28% malo); Cumplimiento del servicio (16% bueno, 43% regular y 42% malo); Estado del inmueble (21% bueno, 46% regular y 33% malo); Seguridad: (25% bueno, 50% regular y 25% malo); Limpieza (29% bueno, 60% regular y 11% malo); Comodidad (27% bueno, 64% regular y 9% malo); servicio de Internet y telefonía (18% bueno, 54% regular y 28% malo); Presentación del local (30% bueno, 60% regular y 10% malo); Ubicación (27% bueno, 46% regular y 27% malo); Material de información (25% bueno, 74% regular y 1% malo) lo que hace evidente que el servicio de alojamiento se encuentra presentando algunos problemas que se deben cambiar en búsqueda de mejorar el potencial turístico de la zona.

Tabla N° 04: Percepción de los turistas sobre los principales atributos de los servicios de alimentación.

Alimentación	B		R		M		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Precios	74	35%	111	53%	26	12%	211	100%
Trato del personal	55	26%	132	63%	24	11%	211	100%
Cumplimiento del servicio	57	27%	114	54%	40	19%	211	100%
Limpieza	93	44%	94	45%	24	11%	211	100%
Comodidad	86	41%	100	47%	25	12%	211	100%
Servicio de alimentación	46	22%	110	52%	55	26%	211	100%
Presentación del local	37	18%	101	48%	73	35%	211	100%
Rapidez en la atención	66	31%	134	64%	11	5%	211	100%
Sabor de la comida	96	45%	94	45%	21	10%	211	100%
Variedad de platos	98	46%	89	42%	24	11%	211	100%
Ubicación	89	42%	105	50%	17	8%	211	100%
Material de información	81	38%	109	52%	21	10%	211	100%
TOTAL	878	35%	1293	51%	361	14%	2532	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico N° 04: Percepción de los turistas sobre los principales atributos de los servicios de alimentación



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

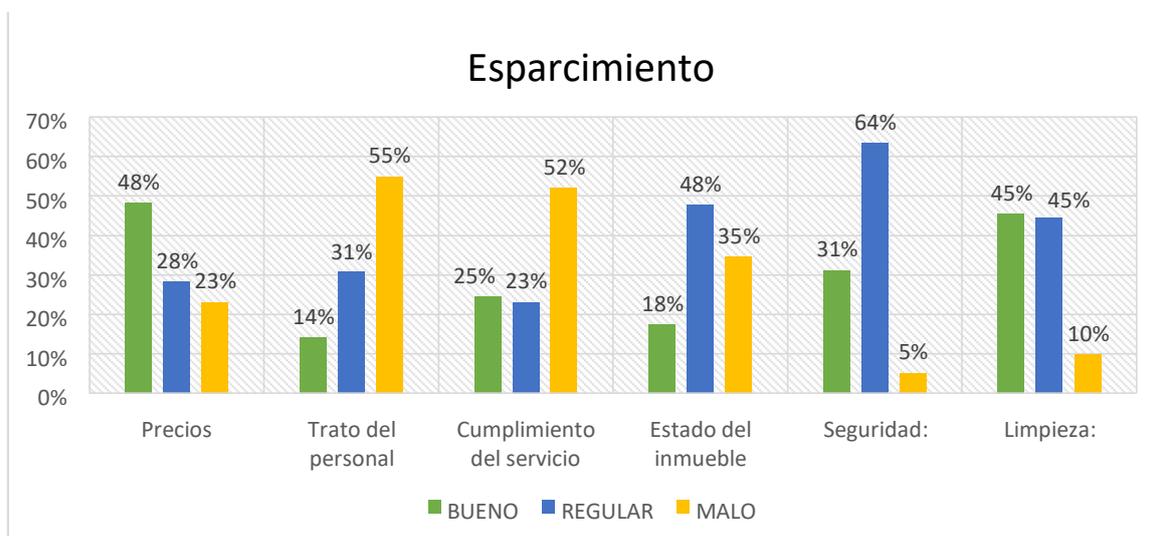
En lo concerniente a los servicios de alimentación, tras la encuesta realizada como se muestra en la tabla y gráfico N° 04 “percepción de los turistas sobre los principales atributos de los servicios de alimentación”, este se desempeñó al igual que el servicio de alojamiento de manera regular, ya que la gran mayoría de los encuestados consideran que este presenta ciertas dificultades en algunos de los factores críticos del servicio, es así que en cuanto al precio, los resultados obtenidos fueron una calificación de Precios (35% bueno, 53% regular, 12% malo); Trato del personal (26% bueno, 63% regular, 11% malo); Cumplimiento del servicio (27% bueno, 54% regular, 19% malo); Limpieza: (44% bueno, 45% regular, 11% malo); Comodidad (41% bueno, 47% regular, 12% malo); Servicio de alimentación (22% bueno, 52% regular, 26% malo); Presentación del local (18% bueno, 48% regular, 35% malo); Rapidez en la atención (31% bueno, 64% regular, 5% malo); Sabor de la comida (45% bueno, 45% regular, 10% malo); Variedad de platos (46% bueno, 42% regular, 11% malo); Ubicación (42% bueno, 50% regular, 8% malo); Material de información (38% bueno, 52% regular, 10% malo) lo que al igual que al anterior dimensión afecta al potencial turístico de la asociación.

Tabla N° 05: Percepción de los turistas sobre la los principales atributos de los servicios de esparcimiento en la asociación.

Esparcimiento	B		R		M		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Precios	102	48%	60	28%	49	23%	211	100%
Trato del personal	30	14%	65	31%	116	55%	211	100%
Cumplimiento del servicio	52	25%	49	23%	110	52%	211	100%
Estado del inmueble	37	18%	101	48%	73	35%	211	100%
Seguridad	66	31%	134	64%	11	5%	211	100%
Limpieza	96	45%	94	45%	21	10%	211	100%
Comodidad	98	46%	89	42%	24	11%	211	100%
Presentación del local	89	42%	105	50%	17	8%	211	100%
Rapidez en la atención	81	38%	109	52%	21	10%	211	100%
Ubicación	75	36%	87	41%	49	23%	211	100%
TOTAL	726	34%	893	42%	491	23%	2110	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico N° 05: percepción de los turistas sobre los principales atributos de los servicios de esparcimiento en la asociación.



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

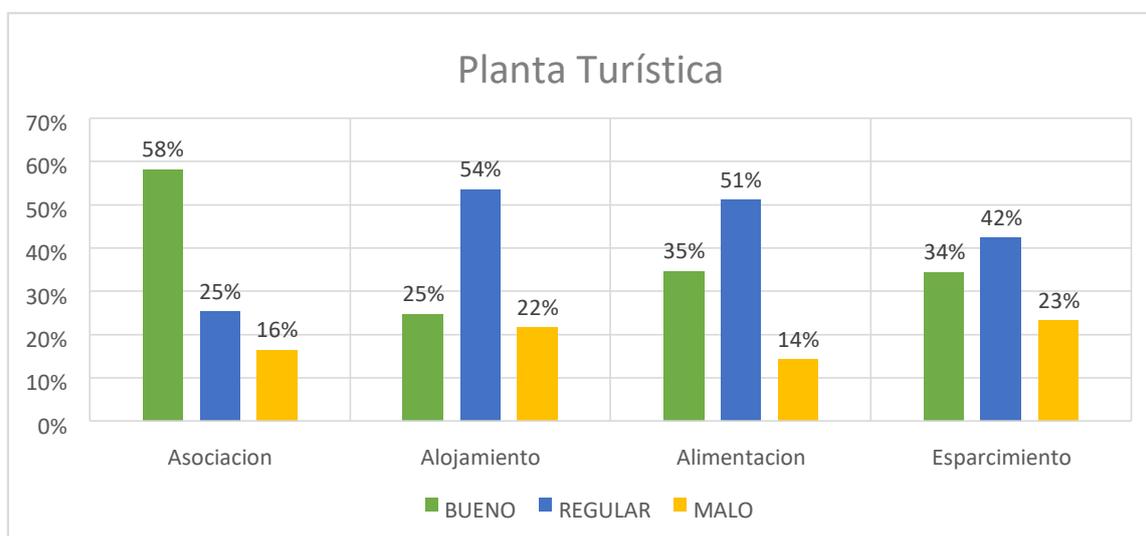
Por otra parte en lo relativo al servicio de esparcimiento en la asociación como complemento al servicio ecoturístico brindado por los socios de la asociación, según se muestra en el gráfico N° 05 “percepción de los turistas sobre la los principales atributos de los servicios de esparcimiento”, esto se calificó de manera deficiente, por los encuestados por que señalan la falta de juegos dinámicos , los resultados fueron: Precios (48% bueno, 28% regular, 23% mala); Trato del personal (14% bueno, 31% regular, 55% mala); Cumplimiento del servicio (25% bueno, 23% regular, 52% mala); Estado del inmueble (18% bueno, 48% regular, 35% mala); Seguridad (31% bueno, 64% regular, 5% mala); Limpieza (45% bueno, 45% regular, 10% mala); Comodidad (46% bueno, 42% regular, 11% mala); Presentación del local (42% bueno, 50% regular, 8% mala); Rapidez en la atención (38% bueno, 52% regular, 10% mala); Ubicación (36% bueno, 41% regular, 23% mala); lo que muestra que esta dimensión también presenta ciertas deficiencias que deben de ser corregidas en pos de brindar un mejor servicio turístico .

Tabla Nº 06: Percepción de los turistas sobre la planta turística.

Planta turística	BUENO		REGULAR		MALO		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Asociación	1106	58%	481	25%	312	16%	1899	100%
Alojamiento	576	25%	1243	54%	502	22%	2321	100%
Alimentación	878	35%	1293	51%	361	14%	2532	100%
Esparcimiento	726	34%	893	42%	491	23%	2110	100%
TOTAL	3286	37%	3910	44%	1666	19%	8862	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico Nº 06: Percepción de los turistas sobre la planta turística



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

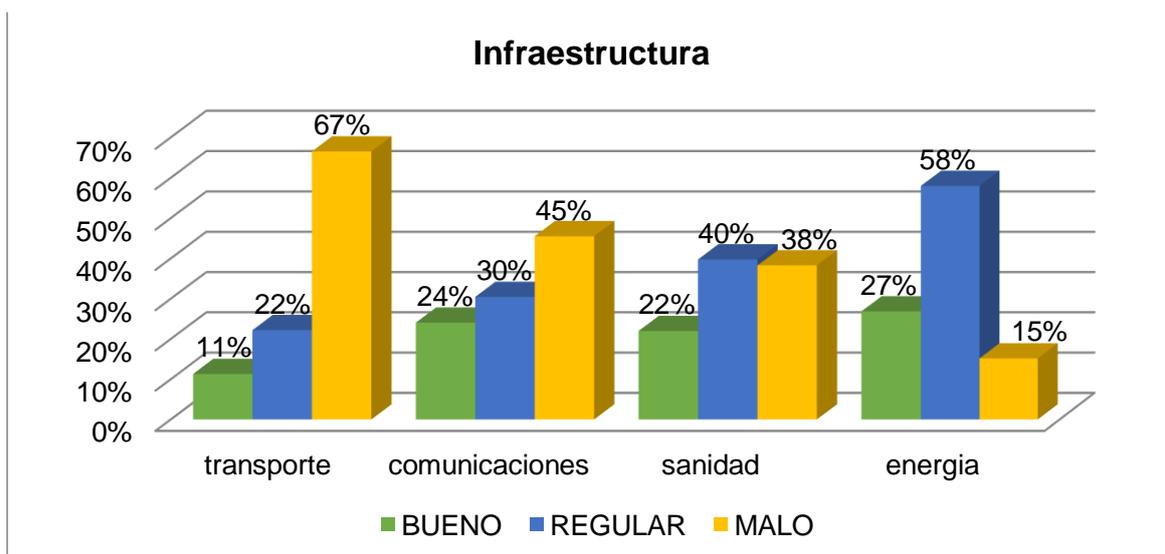
Así mismo una vez analizada en cada uno de los componentes se verifico que la planta turística como se mencionó en cada uno de los gráficos anteriores presenta ciertas deficiencias ya que fue calificado como bueno en un 37%, regular en un 44% y un 19% como malo, donde se hace evidente lo que se mencionaba anteriormente, que los servicios de alojamiento, alimentación y esparcimiento presentan ciertos problemas y que por el contrario la asociación propiamente dicha es bien vista por los turistas que visitan la zona, es así que se obtuvo como calificación para los servicios de la asociación (58% bueno, 25% regular, 16% malo); Alojamiento (25% bueno, 54% regular, 22% malo); Alimentación (35% bueno, 51% regular, 14% malo); Esparcimiento (34% bueno, 42% regular, 23% malo).

Tabla N° 07: Percepción de los turistas sobre la infraestructura turística.

Infraestructura	B		R		M		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
transporte	143	11%	281	22%	842	67%	1266	100%
comunicaciones	203	24%	257	30%	384	45%	844	100%
sanidad	371	22%	671	40%	646	38%	1688	100%
energía	170	27%	367	58%	96	15%	633	100%
Total	887	20%	1576	36%	1968	44%	4431	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico N° 07: Percepción de los turistas sobre la infraestructura turística



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

Así mismo en lo concerniente a la dimensión infraestructura tras la aplicación de las respectivas encuestas, se determinó como se muestra en el gráfico N° 07: percepción de los turistas sobre la infraestructura turística que esta presenta grandes deficiencias, tanto en términos de transporte (67% malo, 22 %regular y 11 bueno) , así como en comunicaciones (24%bueno, 30% regular y 45% malo), sanidad (22% bueno, 40% regular y 38% malo) y energía (27% bueno, 58% regular y 15% malo), se demuestra que la localidad carece de una estructura totalmente deficiente para brindar un servicio turístico en óptimas condiciones y competitivo a nivel internacional.

Tabla N° 08: Análisis de la superestructura turística.

Tras una investigación realizada, se determinó que entre las principales instituciones que apoyan a la asociación se encuentran las siguientes:

1. **PROYECTO HUALLAGA CENTRAL BAJO MAYO:** Apoyan con capacitaciones a la asociación.
2. **G Y Z (ONG ALEMANA):** Son parte del proyecto Huallaga apoyan con capacitaciones.
3. **EMAPA SAN MARTIN.** Apoyan con material indumentarias - botas, linternas, chalecos, palanas, etc.
4. **MUNICIPALIDAD BANDA DE SHILCAYO:** Apoyan con material informativo (publicidad).
5. **IIAP (INSTITUTO DE INVESTIGACION DE LA AMZONIA PERUANA):** Apoyan con estudios e investigaciones.
6. **CEDISA:** Apoyan con charlas, talleres.
7. **CEREDIA:** Apoyan en publicidad.
8. **EL ARA (AUTORIDAD REGIONAL AMBIENTAL):** Apoyan con los animales para su liberación, la cual les da en donación para su Protección.
9. **LA DIRCETUR (DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO):** Control de las actividades.

Tabla Nª 09: Desarrollo del ecoturismo en su dimensión comunidad.

Comunidad	siempre		a veces		nunca		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Satisfacción de la población involucrada.	519	50%	369	35%	160	15%	1048	100%
Conocimiento del ecoturismo	460	44%	227	22%	361	34%	1048	100%
total	979	47%	596	28%	521	25%	2096	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico N° 09: Desarrollo del ecoturismo en su dimensión comunidad.



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

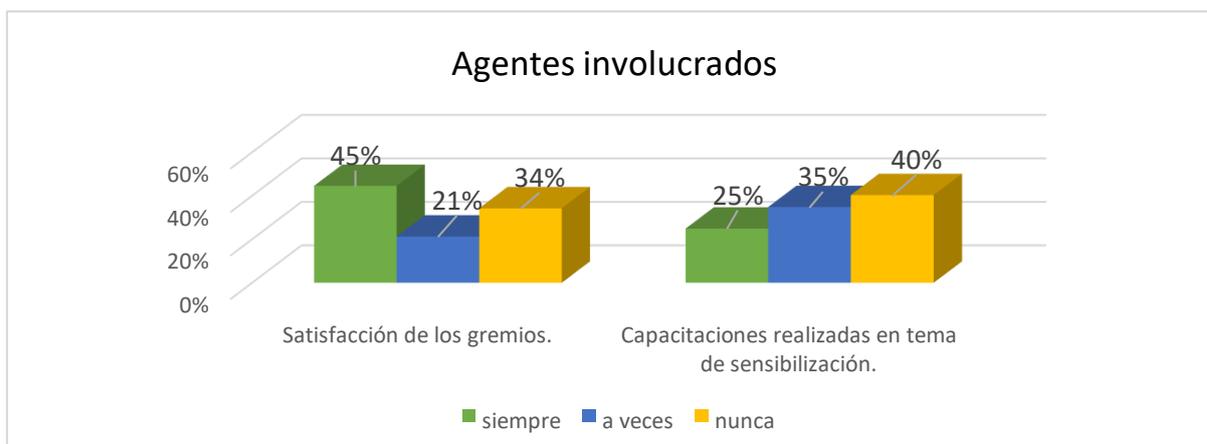
De esta manera Tal se muestra en el gráfico N° 09: Desarrollo del ecoturismo en su dimensión comunidad. Se aprecia que esta dimensión se viene desarrollando de manera efectiva, ya que tanto la comunidad como las organizaciones que apoyan a esta se encuentran satisfechos con el desarrollo que el ecoturismo les ha brindado, asimismo estos poseen cierto nivel de conocimientos adquiridos por la experiencia de tratar tantas veces con turistas que visitan la zona, es así que se obtuvo las siguientes calificaciones (50% Siempre, 35% a veces y 15% nunca); (44% Siempre 22% a veces y 34% nunca).

Tabla N° 10: Desarrollo del ecoturismo en su dimensión Agentes involucrados.

Agentes involucrados	siempre		a veces		nunca		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Satisfacción de los gremios.	350	45%	167	21%	269	34%	786	100%
Capacitaciones realizadas en tema de sensibilización.	326	25%	456	35%	528	40%	1310	100%
total	676	32%	623	30%	797	38%	2096	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico N° 10: Desarrollo del ecoturismo en su dimensión Agentes involucrados.



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

Tal y como se aprecia en el gráfico y la tabla N° 10 “desarrollo del ecoturismo en su dimensión Agentes involucrados” la dimensión se encuentra desarrollándose de manera inestable (32% siempre, 30% a veces y 38% nunca), ya que por un lado la satisfacción de los gremios es aceptable (45% siempre, 21% a veces y 34% nunca) por otro lado el indicador Capacitaciones realizadas en tema de sensibilización presenta ciertas deficiencias (25% siempre, 35% a veces y 40% nunca).

Tabla N° 11: Desarrollo del ecoturismo en su dimensión Visitantes.

Visitantes	siempre		a veces		nunca		total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
satisfacción de los visitantes	448	24%	796	43%	590	32%	1834	100%
Total	448	24%	796	43%	590	32%	1834	100%

Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Gráfico N° 11: Desarrollo del ecoturismo en su dimensión Visitantes.



Fuente: *Elaboración Propia - 2016.*

Descripción:

En términos de la satisfacción de los visitantes con el desarrollo experimentado en la zona en términos de ecoturismo, se encontró tal y como se muestra en el gráfico N°11 “desarrollo del ecoturismo en su dimensión Visitantes”, que este desempeño de manera regular (24% siempre, 43% a veces y 32% nunca) lo que demuestra que a pesar que los visitantes se encuentran satisfechos con la asociación Cerro Verde, a su percepción la asociación se ha desarrollado muy poco en términos de ecoturismo en comparación con otras asociaciones de la región.

4.2. Resultados Explicativos:

Según lo estipulado por **Peter Zimmer y Simone Grassmann**, al hablar de oferta turística hacemos referencia a todo lo que el lugar de estudio pueden ofrecer que posee un potencial de ser visitado o requerido por los visitantes, asimismo menciona que para evaluar dicho potencial se debe en primer lugar realizar un análisis de la oferta y demanda de este a fin de determinar cuánto se puede ofrecer y cuan requerido será este por la comunidad turística, seguido finalmente de un análisis de fortalezas y debilidades del área, sin embargo el análisis no muestra un análisis de todo los componentes del recurso como lo hace la teoría brindada por Bullón como son los mobiliarios, atención brindada, servicios, infraestructura, entre otros, es por ello que en el presente trabajo se procedió a tomar al segundo autor como el principal, ya que a nuestro parecer este se adecua más a las necesidades de investigación y el contexto local, mientras que lo planteado por Peter Zimmer.

Así mismo en cuanto a la Oferta se muestra la existencia de sitios con extraordinaria belleza paisajística única en la región, con recursos naturales que destacan por su valor natural como la Laguna de las Ranas, Mirador Natural Peladillo, Laguna de las Taricayas, entre otros. Lo anterior puede ser aprovechado como atractivo turístico como es sugerido en la evaluación del potencial turístico de dicha zona donde destacan la gran variedad de paisajes y actividades recreacionales que son el detonador del gran flujo de turistas al lugar. Así también en concordancia con el autor, se destaca toda la oferta que complementa su zona de estudio, como la infraestructura y servicios en la zona adyacente que son necesarios para respaldar el desarrollo de cualquier proyecto, como es el caso de toda la oferta que referente a la asociación cerro verde.

En cuanto a la Demanda, el análisis de la percepción de los turistas muestra que de acuerdo al estudio, las razones por las que los turistas asisten a los distintos lugares son para relajarse y divertirse, esto está de acuerdo con lo reportado por Dahm (2002), quien encontró que, en las visitas ecoturísticas pocas personas realizan recreación activa, y lo cual también concuerda con lo reportado por Navarro (2010) donde la mayoría de los turistas asisten por las mismas razones,

contrario con Cervantes (2008) quien menciona en sus resultados que las razones de asistencia son porque les gusta, por diversión y para pasear. Asimismo se menciona que los turistas prefieren ir los fines de semana, en verano, con familia y amigos lo cual concuerda con los resultados encontrados en esta investigación.

En cuanto a la Competencia de acuerdo a la percepción que se tiene de todos los destinos se observa que hay diferencias principalmente de acceso, infraestructura y servicios lo que más piden es principalmente baños, seguido de contenedores de basura, entre otros. Obtuvieron las calificaciones más bajas, colocándola en cierta desventaja con la competencia en cuanto a aspectos de cercanía, infraestructura, respecto y planta turística a la pregunta de cómo encontraba percibían dichos aspectos comparada con otros de la zona la mayoría contestaron que eran deficientes por lo tanto se puede deducir que esto afecta al resultado final, sin embargo las condiciones de ésta no eran tan buenas como las de otros destinos.

La calificación obtenida por la Laguna de las Taricayas en el componente de infraestructura y servicios corresponde a una calificación baja, producto de las deficiencias con las que cuenta este lugar. En cuanto al Mirador Natural Peladillo se pueden observar calificaciones altas debido a que estas cuentan con más infraestructura y servicios que los demás recursos existentes . Esto concuerda con lo reportado por Cervantes (2008) en Copacabana el cual destaca debido a sus atributos biofísicos y la zonificación de las actividades de esparcimiento.

Según **Zimmer y Grassmann, (2010)** La evaluación del potencial turístico de un territorio tiene que tener en cuenta la evolución de las condiciones exteriores generales, sobre todo, las tendencias que afectan al comportamiento de los consumidores: se trata, en efecto, de anticiparse a las oportunidades y los riesgos ligados a las nuevas expectativas del público , con el fin de poder elaborar nuevos productos turísticos adaptados a la evolución de todos estos elementos , es así que analizo que el potencial turístico de San Martín es muy grande, debido a las características de sus ecosistemas que le dan una gran diversidad de recursos naturales y culturales y su ubicación estratégica en el circuito norte del Perú, asimismo la afluencia de turistas va en aumento (en el mes de Julio 2013 fue 31%

más que el mismo periodo del año anterior). Por otro lado la totalidad del territorio se encuentra parcialmente articulado por la carretera interoceánica y Fernando Belaunde Terry , asimismo el plan de Desarrollo Concertado Provincial 2007 - 2015 se encuentra en plena marcha y esta se ve reforzada por la buena Imagen internacional competitiva de la economía nacional.

La calificación obtenida por los recursos corresponden a calificaciones altas en este componente, esto responde a que la mayoría de indicadores evaluados cuentan con las características de naturalidad que más se acercan a lo que es el llamado destino ideal, ya que los aspectos morfológicos son muy favorables para la práctica de actividades recreacionales, todos cumplen con lo necesario para que se les considere recreativamente aptos, Esto coincide con lo reportado por Popoca (2006), para Loreto donde el recurso obtuvo calificaciones de una naturalidad y paisajismos únicos en la zona con un potencial turístico gigante.

Así mismo el **Mincetur, 2006**. Menciona que “La oferta debe de agruparse en 3 grupos que son los Sitios Naturales (agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico), Manifestaciones Culturales (diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y Folclore (conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado)”, es así que se logró identificar que los recursos (5) son sitios naturales y los restantes pertenecen a manifestaciones culturales.

Por otro lado la opinión que las personas tienen del destino, diferenciando entre los aspectos físicos y de equipamiento, permite a los directivos del destino identificar fácilmente lo que a los turistas le gusta o desea que se mejore en el sitio. En coincidencia con Cervantes (2008), cada destino recibió turistas con diversas opiniones y demandas, de tal forma que la percepción puede ser vista como una herramienta para el ordenamiento del recurso, pues derivado de su análisis se pueden proponer criterios de intervención que ayuden a mejorar específicamente cada zona y crear estrategias o programas que respondan a las preferencias y expectativas de los visitantes y además fomenten la participación de la sociedad.

Esto apoya lo que recomienda Yépez (1999), quien considera que la percepción del turista es importante para mantener la sustentabilidad de las mismas y obtener, además una mayor calidad en ellos.

En lo concerniente análisis cualitativo de la demanda se identifico que los turistas son mayoritariamente hombres profesionales entre solteros y casados, entre los 18 y 44 años de edad que en su mayoría utiliza la vía terrestre y fluvial, asimismo cada día la relación entre extranjeros y nacionales es menos a diferencia de años anteriores y que tenía intenciones de regresar a la zona.

Según **Zimmer y Grassmann, (2010)**. “En función de la descripción de los elementos que integran el análisis FODA, se recalcan las características de los aspectos internos (F y D) de las cuales se puede tener algún grado de control, en cambio en los externos (A y O), se tiene poco o nulo dominio sobre ellos. Ante esta situación lo que se busca es aprovechar los elementos tanto positivos y negativos con el objetivo de establecer estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística de dicho recurso”, es así que utilizando lo planteado por el autor se pudieron identificar entre las fortalezas que la gran mayoría de recursos se encuentran ubicados en la asociación, la gran mayoría de los recursos son sitios naturales (especialización en turismo ecológico), la gran mayoría de los recursos se encuentran debidamente conservados y casi la totalidad de los recursos cuenta tanto con acceso terrestre.

Los servicios para el turista no se encuentran cerca del recurso, algunos recursos son difíciles de visitar, centralización de visitas en algunos recursos, el limitado equipamiento de salud y educación, limitado desarrollo de las cadenas productivas, bajo nivel de capacidades institucionales para la gestión eficiente del turismo.

Con débil organización, instrumentos de gestión deficientes, recursos humanos no capacitados y débil articulación interinstitucional, ubicada en el centro de toda la región (parcialmente articulado por la carretera interoceánica y Fernando Belaunde Terry) y la abundancia de biodiversidad; entre las oportunidades el hecho de que lo turistas relativamente jóvenes y en su mayoría hombres, el buen porcentaje de turistas con intención de retorno, el crecimiento del turista extranjero en San Martín, el incremento de la demanda de ecoturismo, la presencia de mesas técnicas de

productos bandera de la región (café, cacao, palma, palmito). Imagen internacional competitiva de la económica nacional y los mecanismos de comercialización internacional (Tratado de Libre Comercio - TLC).

Y por último entre los riesgos que la gran mayoría de los turistas no cuenta con un amplio presupuesto para gastar, el cambio climático, la débil aplicación de políticas de gestión ambiental, la presencia de zona sísmica (provincia catalogada como sísmica de grado, la inmigración de población de otras regiones de la provincia genera usos inadecuados del suelo y la presencia de enfermedades endémicas (Dengue, Malaria) inseguridad ciudadana.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

5.1. CONCLUSIONES

- El potencial turístico del área de la Asociación Ecológica Cerro Verde, se determinó que está cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos como sitios naturales. Así mismo presenta una oferta diversa de atractivos ecoturísticos con diferentes niveles de motivación, lo que nos indica que los programas de desarrollo deben estar orientados de acuerdo a los potenciales y segmentos de turismo. Así mismo al apreciar el potencial turístico que conserva la Asociación, se diseñó un circuito turístico el cual muestra todo el potencial que posee la Asociación Ecológica Cerro Verde.
- La Asociación Ecológica Cerro Verde posee potencial turístico por tener gran variedad de fauna así mismo flora y recursos naturales existentes.
- Los principales atributos de la Asociación Ecológica Cerro Verde, se determinó que los visitantes tienen un buen concepto de está, de igual modo se debe a que el trato por los miembros de la asociación es bueno, el servicio se cumple satisfactoriamente, las condiciones de seguridad son óptimas, además la limpieza, la comodidad y la presentación de sus instalaciones son buenas, de la misma manera, la ubicación y el material de información de la asociación es la adecuada.
- Los servicios de alojamiento de la Asociación Ecológica Cerro Verde se determinaron que estos son calificados de manera regular, por lo que los encuestados mencionan que el trato y el servicio recibido por los colaboradores es moderado, además el diseño del alojamiento es rustico (tambos), es considerado por los encuestados que presenta mínimas condiciones.
- Los servicios de alimentación según los encuestados se da de manera regular, así mismo afirman que presenta deficiencias en el precio, en el trato, en la limpieza, además la atención no es rápida y la presentación del área del comedor no es la adecuada para brindar servicio de alimentación.

- El servicio de esparcimiento de la Asociación Ecológica Cerro Verde se determinó que este se viene dando de manera deficiente, por lo que los encuestados evaluados, identificaron la falta de dinámica por parte de la asociación para hacer más placentera su estadía ; el servicio y el trato de los colaboradores es inadecuado, sin embargo, existen aspectos como la limpieza y comodidad que se brindan adecuadamente, a pesar de ello es necesario que se elimine las deficiencias que afectan los servicios de esparcimiento.
- La infraestructura de la Asociación Ecológica Cerro Verde, presenta grandes deficiencias, por no contar con los servicios básicos como energía, vía accesible, transporte, sanidad, comunicaciones.
- La Asociación Ecológica Cerro Verde en superestructura turística recibe apoyo de diversas entidades, instituciones y ONG'S, entre las principales se encuentran el Proyecto Huallaga Central Bajo Mayo, Emapa San Martín y la Municipalidad Distrital de la banda de Shilcayo, Dircetur, IIAP, de las cuales apoyan en la asesoría técnica, implementación de equipamientos e investigaciones.
- Tras conocer el desarrollo del ecoturismo en su dimensión comunidad se determinó que esta se viene desarrollando efectivamente, tanto la comunidad y las organizaciones que apoyan a la asociación se sienten satisfechos con el ecoturismo, ya que se ven beneficiados con la visita de los turistas, es así que estos poseen cierta experiencia adquirida durante el trato con los visitantes.
- La Asociación Ecológica Cerro verde en su dimensión agentes involucrados se desarrolla de manera inestable por lo que los encuestados señalaron que si existe una aceptación por parte de los gremios, pero a su vez en el indicador de capacitaciones presenta ciertas deficiencias.
- En la dimensión de visitantes en la Asociación Ecológica Cerro Verde con respecto al desarrollo del ecoturismo se desempeña de manera regular lo que demuestra que a pesar que los visitantes se encuentran satisfechos con la asociación, se ha desarrollado muy poco en términos de ecoturismo.

5.2. RECOMENDACIONES

- Plantear un programa de Desarrollo Sostenible dentro de la zona, considerando las aptitudes y oferta de atractivos ecoturísticos que la zona presenta, el cual se considera contar con un producto de turismo que identifique a dicha zona como un destino turístico a nivel regional y en forma de apoyo a nivel nacional.
- Se sugiere realizar un inventario de catalogación de flora y fauna en el lugar, donde las instituciones tenga un registro de ello.
- Se recomienda un manual de atención para estandarizar el servicio, por parte de los asociados hacia los visitantes.
- Se recomienda mejorar el servicio de alojamiento a través de la coordinación entre los asociados, para que los visitantes puedan sentirse cómodos.

Asimismo, realizar la limpieza de la asociación de manera constante.

- Se recomienda a los socios el aprendizaje de técnicas y manejo eficiente en el servicio de alimentación, solicitando a las diferentes instituciones charlas, talleres en temas de servicio para el mejor desarrollo de sus actividades.
- Se recomienda a los integrantes de la asociación instruirse en temas de guiado de un punto a otro según sea el recorrido, para hacer mas placentera la estadía de los visitantes.
- Se recomienda a los directivos de la asociación gestionar actividades o jornadas vinculando a las instituciones, mejorando la innovación de equipamientos y servicios básicos.
- Se recomienda fortalecer los lazos con las diferentes entidades de apoyo en equipamientos, para ello es necesario realizar actividades en donde estas instituciones participen activamente, y demostrar que estos también cuentan con el apoyo de la asociación cerro verde.

- Se recomienda incentivar a la comunidad a brindar un trato amable a los turistas pues estos se ven beneficiados.
- Se recomienda a las autoridades y gremios del lugar incrementar capacitaciones en temas de sensibilización (ambiente, trato al turista) y mejorar el potencial turístico, conservando los recursos naturales a fin de convertirlo en un atractivo único, diferente y apreciado por los turistas.
- Se debería manejar temas respecto al ecoturismo para dar a conocer al turista la importancia de conservar los recursos naturales existentes en la asociación para así darle valor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BIBLIOGRAFÍA

- Castillo Coy , E. (2007). *Caracterización de las Áreas y Sitios con Potencialidades Ecoturísticas del “Corredor Ecoturístico del Centro del Valle del Cauca”*. Colombia: Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico.
- Aguera, O. F. (2013). *Ecoturismo y Desarrollo Sostenible. El caso de República Dominicana*. España: Barcelona EDIT.
- Aldave, P. A. (1995). *Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable*. Trujillo, Perú: Editorial Libertad.
- Bote, G. V. (1991). *Desarrollo Turístico, su Planificación y Ubicación Geográfica*. México: Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2005). *Planificación Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Cardenas, T. F. (1986). *Comercialización del Turismo, Determinación Analisis de Mercados*. México: Editorial Trillas.
- Casasola, L. (1990). *Turismo y Ambiente*. México: Editorial Trillas.
- Cevallos, L. H. (1993). *Turismo, Ecoturismo y Protección de Áreas*. Diana: México.
- Cevallos, L. H. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Editorial Diana.
- Charles, K. (1984). *Turismo: Planeación y Desarrollo*. México: Editorial Diana.
- Coba, P. (2009). *Identificación de Potencialidades y Alternativas para el Turismo Comunitario en micro cuenca del rio Guargualla como actividad Económica Alternativa*. Madrid: Fundación CODESPA.
- De la Torre, P. O. (1984). *Turismo: Fenómeno Social*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Doimingo, G. O. (1997). *Evaluación del Impacto Ambiental*. España: Editorial Heras.
- Drumm, A. y. (2002). *Introducción a la Planificación del Ecoturismo*. Virginia: Editorial The Nature Conservancy.
- Fennel, D. (1999). *Ecotourism and Introducction*. San Francisco: New World.
- Flores, N. E. (1997). *Análisis Discursivo del Ecoturismo en Mexico*. Mexico: Facultad de Turismo.
- Fossatti, M. (2005). *Enfoques y Estrategias para Enfrentar la Pobreza Rural en Uruguay*. Uruguay: IICA Uruguay.

- García, V. A. (1984). *Planificación y Evaluación del Turismo* (Pág 98 ed.). México: Editorial Linusa.
- Goodwin, H. (1996). *Biodiversity and Conservation*. San Francisco: Adventures Works.
- Gutiérrez, J. (1983). *Recursos Naturales y Turismo*. México: Editorial Limusa.
- Jenny, B. O. (2000). *Turismo y Naturaleza*. Costa Rica: Nuevo Mundo.
- Kotler, P. (2003). *Fundamento del Marketing*. México: Editorial Pearson Prentice Hall.
- Ledesma, S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS. Lima: Océano.
- Lickorish, L. (1994). *Desarrollo de Destino Turístico*. México: Editorial Diana.
- Mishelle, C. C. (2009). *Evaluación del Potencial Turístico recreativo del lago de la ESPOLO*. Tesis de grado, Ecuador. Guayaquil: FIMCBOR.
- Peréz de la Heras, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. Madrid: Mundi - Prensa.
- Salinas, E. (2006). *Turismo y Sustentabilidad*. Cuba: Editorial Murcia.
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo : Operación Técnica y Gestión Ambiental*. México: Editorial Trillas.
- Sebele, Z. (2010). *Desarrollo de Emprendimientos de Turismo Comunitario*. Central de Botswana: Editorial Khama.
- Sifuentes, A. M. (1992). *Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas*. Costa Rica: Editorial Catie.
- Silvia, C. d. (02 de Octubre de 2012). Art. El Gran Potencial del Ecoturismo. *El Gran Potencial del Ecoturismo*, 200.
- Szmulewicz, P. .. (2006). *PROPUESTA DE METODOLOGIA PARA EVALUAR EL POTENCIAL TURISTICO DE UNA VIÑA*. UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE. Chile: Catalonia.
- Zimmer, P. y. (2010). *Evaluar el potencial de un territorio*. Europa: Observatorio Europe Leader.

LINK-GRAFÍA

- AIECT: Asociación Internacional de Expertos Científicos de Turismo. (30 de Enero de 2000). *AIECT*. Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de <http://www.aiest.org/>
- Bertoni, M. (28 de Octubre de 2008). Turismo Sostenible: su Interpretación y Alcance Operación. (U. N. Geografía, Ed.) *Turismo Sostenible*, 163. Obtenido de <http://nulan.mpd.edu.ar/id/eprint/1423>

- Campeche, M. (24 de Octubre de 2008). *Secretaría de Turismo - Sectur*. Recuperado el 08 de Noviembre de 2014, de Programa Sectorial de Turismo:
http://www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur_2013_2018.pdf
- Campuzano, J. V. (23 de Octubre de 2004). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado el 08 de Noviembre de 2014, de Viaje a la Sostenibilidad:
<http://turismo-sostenible.net/documentos/codigo-etico-mundial-para-elturismo/>
- MINCETUR: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (24 de Octubre de 2013). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado el 23 de Agosto de 2014, de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/>
- Mori, P. A. (2009). *El Eje Estratégico - Plan Bicentenario*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. Obtenido de www.mimp.gob.pe/.../PLAN_10604_PLAN_BICENTENARIO_RESUM
- OMT: Organización Mundial del Turismo. (23 de Octubre de 1998). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 03 de Octubre de 2014, de UNWTO: www.unwto.org/es
- Philip, G. (12 de Julio de 2000). *Ecotourism Estatistical Fact Sheet*. Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de Ecotourism Society: www.ecotourism.org
- Piedra, B. D. (2009). *Ley Forestal y de Fauna Silvestre, LEY N° 27308*. LIMA: La República. Obtenido de www.1.umn.edu/humanrts/research/peru-ley27308.pdf
- SECTUR: Secretaría de Turismo. (11 de Junio de 2004). *Turismo Cultural*. Recuperado el 03 de Agosto de 2014, de SECTUR: <http://www.sectur.gob.mx>
- SERNANP. (14 de mayo de 2008). *El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado*. Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de Decreto Legislativo 1013: <http://www.sernanp.gob.pe/>
- Tejada, A. (06 de Septiembre de 1972). *El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de Medio Ambiente por el Desarrollo: <http://www.pnuma.org/>
- Valencia, J. (2011). *Boletín Turístico*. España: Valencia S.A. Obtenido de <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/N/>
- Vanegas, M. G. (21 de Mayo de 2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2014, de EcoLink:
<http://www.tesis.ueda.edu.com>

ANEXOS

ANEXO 01: Comparación de Metodologías para Evaluar el Potencial Turístico de un Territorio.....	pág.73
ANEXO 02: El Análisis de la Situación Ecoturística.....	pág.75
ANEXO 03: Funcionamiento del Sistema.....	pág.76
ANEXO 04: Planta Turística.....	pág.77
ANEXO 05: Atractivo.....	pág.79
ANEXO 06: Infraestructura.....	pág.80
ANEXO 07: Circuito Turístico de la Asociación Ecológica Cerro Verde...	pág.81
ANEXO 08: Mapa del Perú - Región San Martín.....	pág.84
ANEXO 09: Mapa del Departamento San Martín.....	pág.85
ANEXO 10: Mapa del Distrito Banda de Shilcayo.....	pág.86
ANEXO 11: Mapa del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera (ACR).....	pág.87
ANEXO 12: Mapa del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera (ACR) Asociación Ecológica Cerro Verde.....	pág.88
ANEXO 13: Fotografías en la Asociación Ecológica Cerro Verde.....	pág.89 - 92

ANEXO: 1 Comparación de metodologías para evaluar el potencial turístico de un territorio.

Cuadro 01: Comparación de metodologías para evaluar el potencial turístico de un territorio.

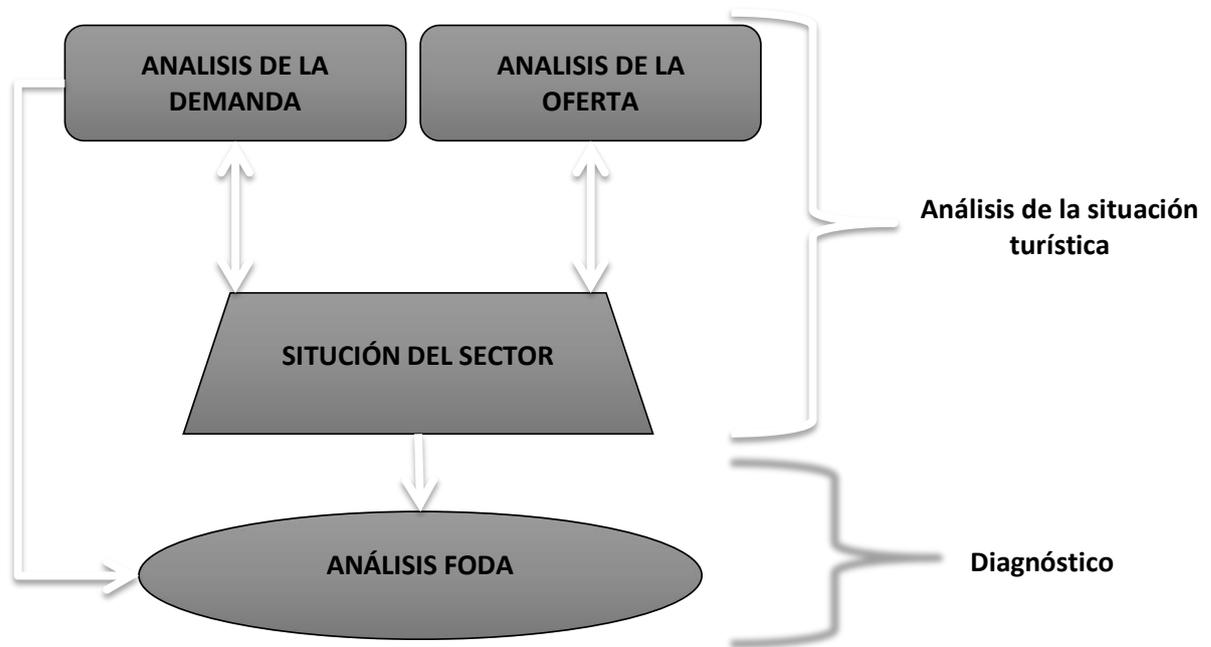
Metodología	Elementos del potencial	del Área de aplicación	Descripción de la metodología	Crítica o comentario
LENO (1992:59)	Los recursos turísticos, la accesibilidad y el equipamiento.	En el Canal de Castilla, España	El potencial turístico de un lugar o zona depende, básicamente, de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos, como la accesibilidad, el equipamiento, que determinan también este potencial.	Esta metodología es una de las pioneras en evaluar el potencial turístico, se enfoca a analizar la parte de la oferta sin considerar la demanda, la competencia y tendencia de mercado, dado que este tipo de evaluación fue enfocada a un destino convencional, en este caso de turismo fluvial.
LEADER II (1996: 04)	La oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.	En West Cork Irlanda y Natur Und Lebensraum Rhon en Alemania	Evaluar el potencial turístico local conlleva dos fases: 1.- El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. 2.-El diagnóstico, que compara los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la conveniencia de desarrollar o no el turismo en la zona.	Es una metodología integral, porque considera los elementos del sistema turístico, aplicado en una zona rural. Pero, también es deficiente, en cuanto a que no es explícita en la manera de evaluar los elementos que integran el potencial. Sin embargo, eso permite ajustar la metodología a la zona de estudio y en efecto apoyarse en otras que sean más específicas en el proceso.
PADÍN (2003:07)	Los recursos turísticos, la accesibilidad y el equipamiento.	La costa Gallega España	El potencial turístico de un territorio depende de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos como la accesibilidad y el equipamiento, que determinan también este potencial.	Retoma tanto el concepto de Leno (1993) como el proceso de evaluación, en el cual modifica algunas variables a fin de ajustarse a la realidad del territorio. Presenta una tendencia a evaluar destinos emergentes.

<p>SECTUR (2005: 23-25)</p>	<p>La descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y la determinación de potencialidades turísticas.</p>	<p>En la Sierra de Nayar ubicada en el estado de Durango.</p>	<p>Son dos fases: la primera consiste en la determinación del potencial turístico, mediante la descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y la determinación de potencialidades turísticas. En el diagnóstico del sitio se analiza la oferta turística (recursos naturales y culturales, equipamiento, instalaciones e infraestructura); en la evaluación se utiliza tres criterios para tasar los elementos y se elabora el mapa de potencialidades. En la segunda fase se hace la conformación del producto turístico (mediante el análisis FODA, la visión turística de la región y el establecimiento de estrategias programas y acciones.</p>	<p>Es una metodología que incluye los elementos del sistema turístico, pero es cuestionable por los valores y la forma en que se evalúan los elementos. Los variables de los cuestionarios son generales y no permiten generar información específica, no valoriza un recurso por su singularidad, sino que tasa su existencia en efecto, da pauta a valoraciones subjetivas.</p>
<p>Reyes y Sánchez, (2005:156)</p>	<p>Los recursos naturales, la accesibilidad y el equipamiento.</p>	<p>En el estado de Oaxaca.</p>	<p>La metodología que utilizaron estos autores está basada en la experiencia de Leno (1993) y López (1998), la cual consistió en: la jerarquización de los recursos naturales seleccionados, el análisis del factor accesibilidad y el equipamiento. La metodología consistió en: jerarquizar los recursos naturales, establecer un factor de ponderación y la elaboración del índice de valor turístico (VT) de todos los recursos y de cada unidad territorial</p>	<p>Es una metodología que se aplicó para determinar el potencial natural exclusivamente, aunque se hayan evaluado los otros dos factores; es una evaluación muy general por la dimensión territorial del sitio, se establecieron factores de ponderación con base en Leno (1992).</p>
<p>López (2006:06)</p>	<p>Los recursos turísticos, la accesibilidad, el equipamiento e infraestructura.</p>	<p>En Perú</p>	<p>El conocimiento de la potencialidad turística de un municipio son además de los recursos, el factor accesibilidad y el factor equipamiento e infraestructuras. Estos factores como componentes del sistema turístico son los que determinarán el índice de potencialidad.</p>	<p>Es similar a la primera propuesta, en cuanto al procedimiento para calcular el potencial, sin embargo, ésta llega a determinar las Unidades Ambientales Turísticas, en función del valor de Índice del Potencial Turístico.</p>

Fuente: Zimmer et al. (1996), López (2006) y Padín (2005)

ANEXO: 2

El Análisis de la Situación Ecoturísticas



Fuente: Peter Zimmer y Simone Grassmann en el año 2010.

ANEXO: 3

Funcionamiento del sistema.

Funcionamiento del sistema



Fuente: Planificación del Espacio Turístico - Boullón, Roberto 2004.

ANEXO: 4
PLANTA TURÍSTICA:
a. EQUIPAMIENTO:

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico:	
Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles
	1,2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Apart Hoteles
	1.6 Condominios
	1.7 Casas
	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos
	2. Alimentación
2.2 Cafeterías	
2.3 Quioscos	
2.4 Comedores típicos	
3. Esparcimiento	3.1 Night clubs
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y juegos de azar
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Otros espectáculos
	3.7 Clubes deportivos
	3.8 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes
	4.2 Información
	4.3 Guías
	4.4 Comercio
	4.5 Cambios de moneda
	4.6 Dotación para Congresos y convenciones
	4.7 Transportes turísticos
	4.8 Primeros auxilios
	4.9 Guarderías
	4.10 estacionamientos

Fuente: Planificación del Espacio Turístico - Boullón, Roberto 2004.

b. LAS INSTALACIONES:

Categoría	Tipo	
1. De agua y playa	1.1	Marinas
	1.2	Espigones
	1.3	Muelles
	1.4	Quinchos o ramadas
	1.5	Carpas o tiendas
	1.6	Sombrillas
	1.7	Reposeras
	1.8	Observación Submarina
	2.1	Miradores
	2.2	Circuitos de senderos
	2.3	Refugios
	2.4	Funiculares
	2.5	Teleféricos
	2.6	Ski Lift
2.7	Poma lift	
3. Generales	3.1	Piscinas
	3.2	Vestuarios
	3.3	Juegos Infantiles
	3.4	Golf
	3.5	Tenis
	3.6	Otros deportes
	3.7	Pasarelas, puentes

Fuente: Planificación del Espacio Turístico - Boullón, Roberto 2004.

ANEXO: 5 ATRACTIVO

1. Sitios Naturales	1.1	Montañas
	1.2	Planicies
	1.3	Costas
	1.4	Lagos, lagunas, esteros
	1.5	Ríos y arroyos
	1.6	Caídas de agua
	1.7	Grutas cavernas
	1.8	Lugares de observación de flora y fauna
	1.9	Lugares de caza y pesca
	1.10	Caminos pintorescos
	1.11	Termas
	1.12	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1	Museos
	2.2	Obras de arte y técnica
	2.3	Lugares históricos
	2.4	Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1	Manifestaciones religiosas y creencias
	3.2	Ferias y mercados
	3.3	Música y Danzas
	3.4	Artesanías y artes populares
	3.5	Comidas y bebidas típicas
	3.6	Grupos étnicos
	3.7	Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1	Explotaciones mineras
	4.2	Explotaciones agropecuarias
	4.3	Explotaciones industriales
	4.4	Obras de arte y técnica
	4.5	Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1	Artísticos
	5.2	Deportivos
	5.3	Ferias y exposiciones
	5.4	Concursos
	5.5	Fiestas religiosas y profanas
	5.6	Carnavales
	5.7	Otros

Fuente: Planificación del Espacio Turístico - Boullón, Roberto 2004.

ANEXO: 6
INFRAESTRUCTURA:

catgoría	Tipos		subtipo	
transporte	Terrestre		red de carreteras	
			servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolinera)	
			servicios para el turista (sanitarios, cafeterías, restaurantes)	
			señalización	
			servicios de transporte	
			terminales de autobuses	
			red ferroviaria	
			terminales ferroviarias	
			red de calles	
		Aéreo	servicios aéreos	
			terminales	
		acuáticos	marítimo	
			servicio de transporte	
			terminales	
			fluvial y lacustre	
			servicio de transporte	
			terminales	
	comunicaciones	Postales		
		Telegráficas		
Télex				
Telefónicas				
Sanidad	red de agua			
	red de desagüe		aguas negras	
			Pluvial	
	recolección de basura			
	Salud		primeros auxilios	
			Hospitalización	
Energía	red eléctrica		alumbrado publico	
			servicios domiciliarios	
	Combustible		Gasolina	
			Gasolina	

Fuente: Planificación del Espacio Turístico - Boullón, Roberto 2004.

ANEXO: 7

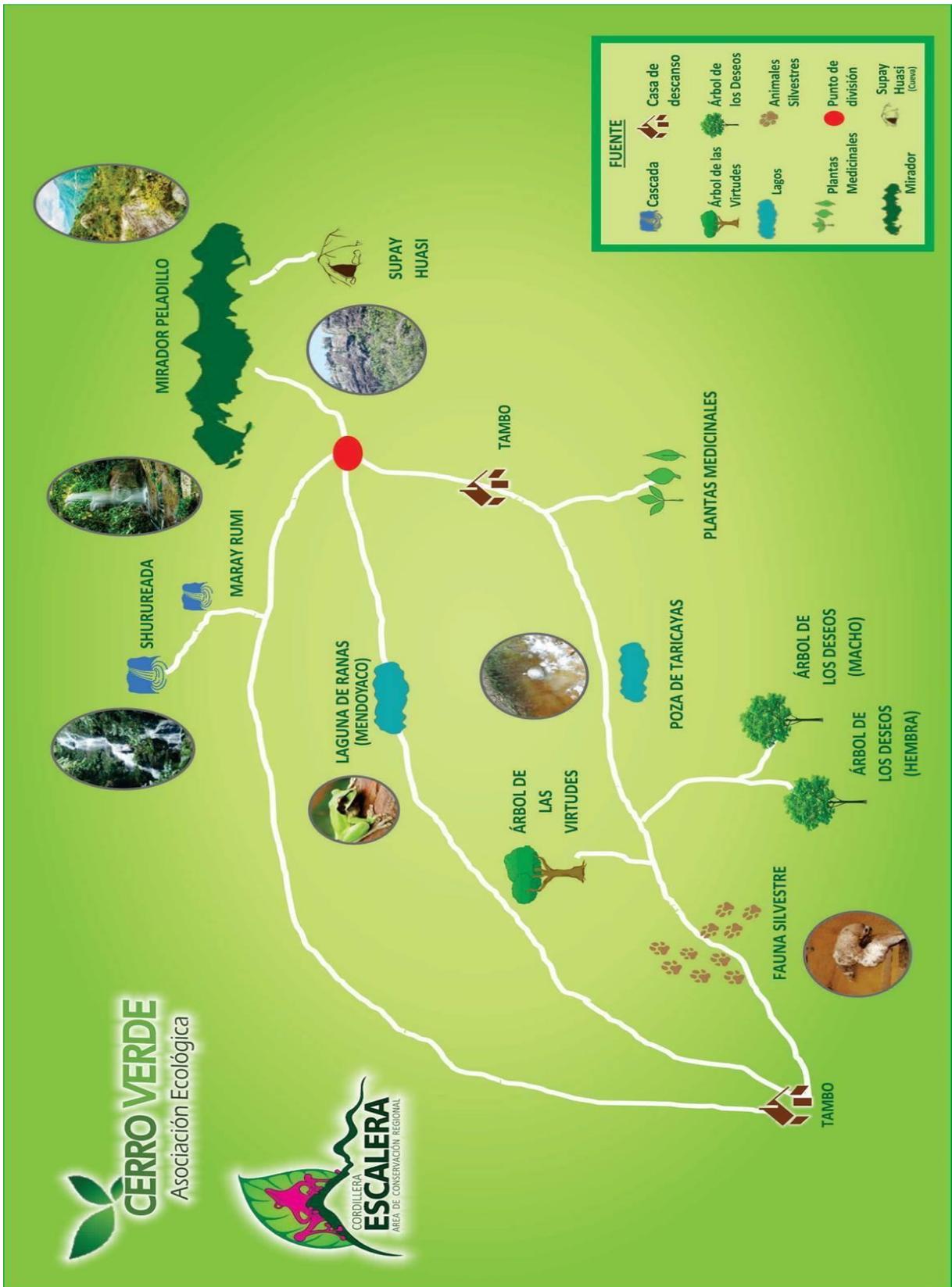
CIRCUITO TURÍSTICO DE LA ASOCIACIÓN ECOLÓGICA CERRO VERDE:

Para llegar a la Asociación Cerro Verde desde el Distrito Banda de Shilcayo, en auto es 20 minutos aproximadamente hasta la entrada a la Biodiversidad carretera Yurimaguas km 16, luego al llegar a la entrada, se realiza una caminata de 30 minutos aproximadamente hacia la Asociación Ecológica Cerro Verde, donde se aprecia la gran vegetación y belleza paisajística, de la cual se llega al Tambo 1 , en donde es la recepción a los turistas donde se controla en un libro de registro que contiene (nombre, apellido , edad, DNI, nacionalidad, profesión), se realiza una caminata de 5 minutos para llegar a observar las diferentes especies en fauna silvestre, posteriormente a 10 minutos apropiadamente se llega al árbol de las virtudes a la parte izquierda.

Al lado derecho se encuentra el árbol de los deseos (hembra y macho), donde ambos de sexos se separan para realizar su respectivo deseo con fe, para que este sea cumplido ; siguiendo con el recorrido de 15 minutos aproximadamente se encuentra la poza de las taricayas, estas se encuentran en distintos tamaños de evolución en su respectivo habitat , en días soleados las taricayas salen a tomar sol; continuando con el circuito se llega a las plantas medicinales donde se observa gran variedad entre ellos tenemos : Uña de gato, eucalipto, ayahuasca, piñón, sangre de grado, **nombre científico Croton draconoides**, paico blanco, **nombre científico inga**, sacsa macho **nombre científico otoa**, peine de mono **nombre científico apeiba membranacea**, ortiga : **nombre científico urea**, renaco blanco: **nombre científico coussapoa**, pona: **nombre científico iriarthea**, oje común: **nombre científico ficus antihelmintica**, jergón sachá: **nombre científico dracontium lorentense**, luego recorreremos unos 10 minutos para llegar al segundo Tambo 2 de descanso donde se puede acampar, para luego partir al punto de división donde se encuentra por la parte derecha hacia el mirador peladillo el trayecto en verano es 45 minutos de caminata , en épocas de lluvia es de 1h 30 minutos aproximadamente, el camino hacia este recurso es empinado, en el recorrido se puede apreciar la vegetación de bosques frondosos, rocas de forma diferente y diversos tamaños en gran cantidad ,donde se puede realizar la observación panorámica de toda la ciudad del distrito de banda de

shilcayo y tarapoto y la observación de aves , por otro lado el supay huasi (casa del diablo), es un lugar de conservación ancestral donde contiene historias relativas a la imagen del diablo ; a la parte izquierda se encuentra la cascada de marayrumi, en épocas de verano es de 2hrs aproximadamente y en épocas de lluvia 2hrs 30 minutos aproximadamente, en el recorrido se puede apreciar abundante vegetación donde se puede realizar la observación de caídas de agua sobre las rocas de gran tamaño, asimismo se encuentra a 2hrs y media se encuentra la cascada shurureada , donde se observa la forma de tobogán está dividido en la parte alta para adultos y la parte baja para niños, con abundante caída de agua y una gran vegetación a su alrededor; luego se retorna al punto de división entre el tambo 2 y las cascadas en medio de estos dos recursos se encuentra la laguna de las ranas (mendoyacu), en verano es 45 minutos aproximadamente de caminata y épocas de lluvia es de 1hrs aproximadamente, en el recorrido se puede apreciar abundante vegetación y especies de aves, donde se puede realizar la observación de ranas venenosas y no venenosas según el color, son de distintos tamaños. Siguiendo con el trayecto de unos 15 minutos para llegar al tambo 1, donde se finaliza el recorrido turístico.

DISEÑO DEL CIRCUITO ECOTURÍSTICO



Fuente: Elaboración propia 2016.

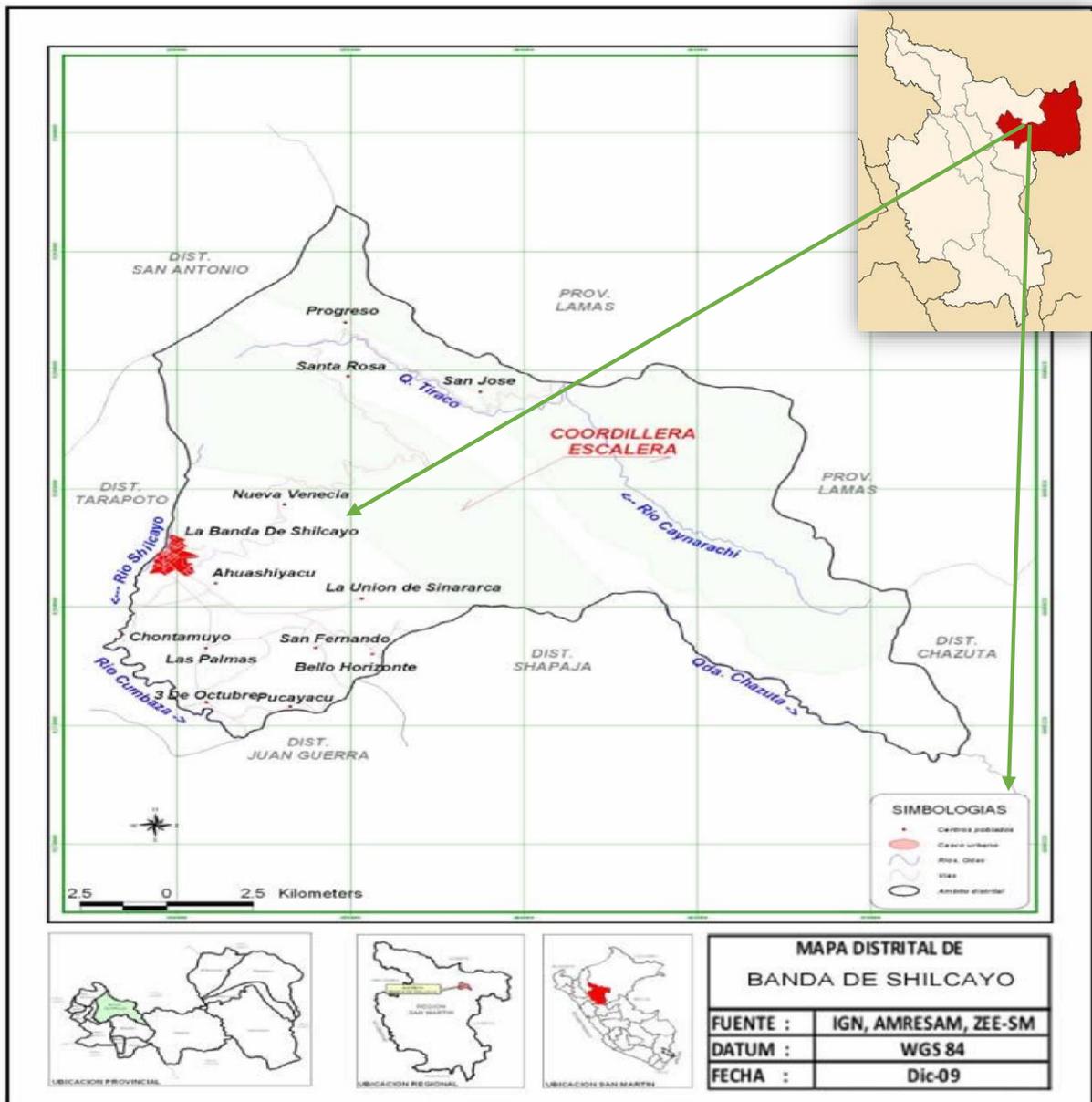
ANEXO: 8

Mapa del Perú - Región San Martín ANEXO: 9



Mapa del Departamento de San Martín - Provincia de San Martín ANEXO: 10

Mapa del Distrito Banda de Shilcayo



Fuente: Amresam, ZEE - SM diciembre 2013

ANEXO: 11

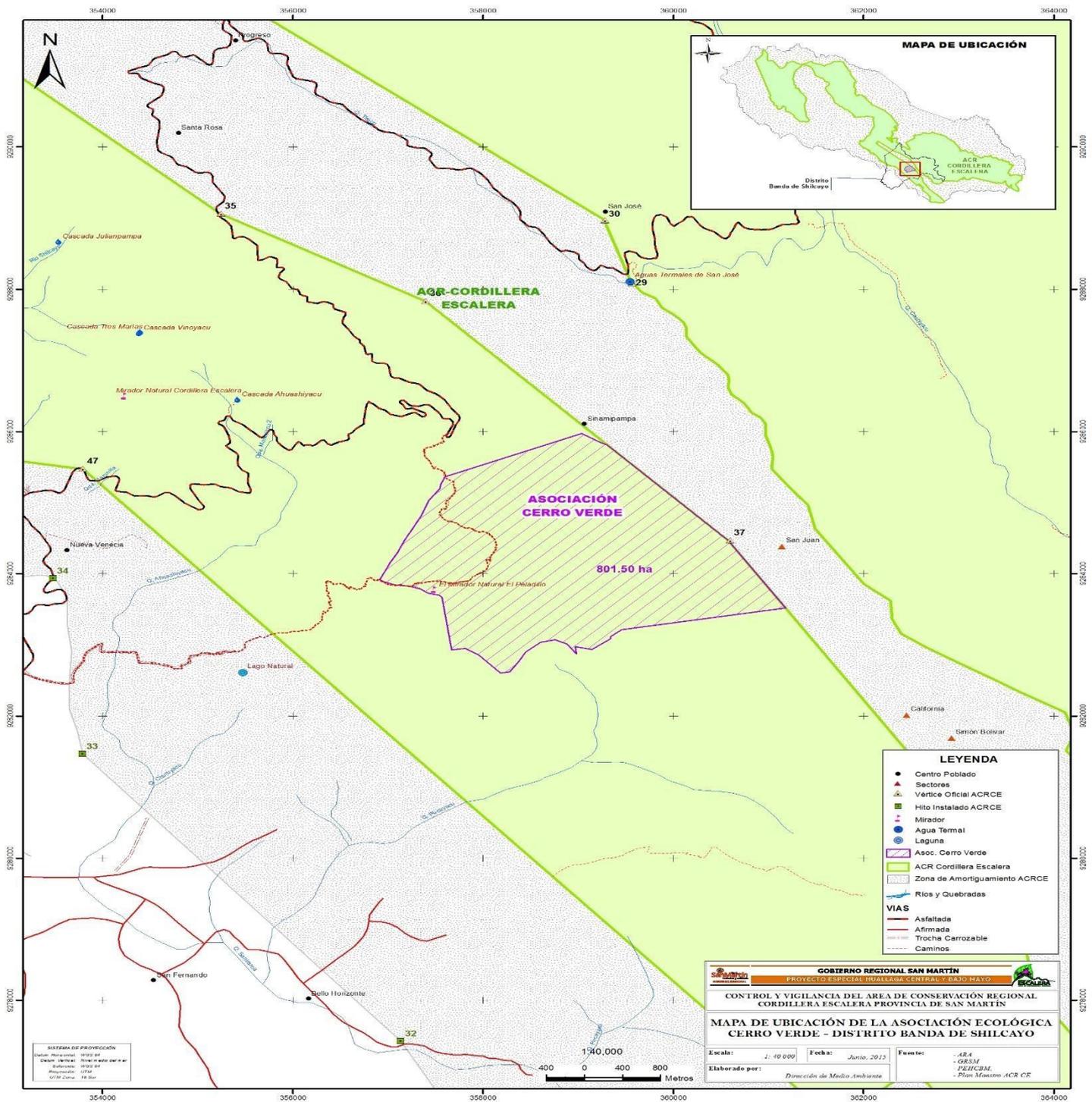
Mapa del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera (ACR).



Fuente: Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo (PEHCBM) - 2016

ANEXO: 12

**Mapa del Área de Conservación Regional Cordillera Escalera (ACR) -
Asociación Ecológica Cerro Verde**



Fuente: Asociación Ecológica Cerro verde - 2015.

ANEXO: 13

Fotografías en la Asociación Ecológica Cerro Verde.

Representantes de la Asociación

Foto 1



Fuente: Archivo Propio - 2015

Foto 2



Fuente: Archivo Propio - 2015.

Recopilación de información

Foto 3



Fuente: *Archivo Propio* - 2015

Foto 4



Fuente: *Archivo Propio* - 2015.

Identificación de los recursos

Foto 5



Fuente: *Archivo Propio* - 2015

Foto 6



Fuente: *Archivo Propio* - 2015.

Camino al Cerro Peladillo

Foto 7



Fuente: *Archivo Propio - 2015*

Foto 8



Fuente: *Archivo Propio - 2015.*