



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones
y su influencia en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de
Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017.**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración en
Turismo**

AUTORES:

Bach. Claudia Jimena Ramírez Vásquez

Bach. Romina Stefany Alvarado Rivera

ASESORA:

Lic. Tur. Mtro. Gisela del Pilar Medina Velásquez

Tarapoto – Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones y su influencia en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017.

Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo

AUTORES:

Bach. Claudia Jimena Ramírez Vásquez

Bach. Romina Stefany Alvarado Rivera

Sustentado y aprobado el 20 de noviembre del 2018 por los siguientes jurados:

CPCC. M.Sc. Victor Andrés Pretell Paredes

Presidente

Lic. Tur. Gina Isabel Reátegui Alegria

Secretaria

Dr. Clifor Daniel Sosa de la Cruz

Miembro

Lic. Tur. Mtro. Gisela del Pilar Medina Velásquez

Asesora

Declaratoria de Autenticidad

Claudia Jimena Ramírez Vásquez, identificada con DNI N° 70260051 y Romina Stefany Alvarado Rivera, identificada con DNI N° 45886210, egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones y su influencia en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tarapoto, 20 de Noviembre del 2018.



.....
Claudia Jimena Ramírez Vásquez

DNI N° 70260051



.....
Romina Stefany Alvarado Rivera

DNI N° 45886210



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Ramírez Vásquez, Claudia Jimena	
Código de alumno :	078223	Teléfono: 993294860
Correo electrónico :	clau.ramirez@gmail.com	DNI: 70260051

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Hotilonos y su influencia en la diversificación de la oferta turística de la Ciudad de Lamas, provincia de Lamas.
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**".



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

18 / 03 / 2019



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Alvarado Rivera, Romina Stefany	
Código de alumno :	08 7228	Teléfono: 948298742
Correo electrónico :	romina - 18 @ hotmail. con DNI: 45886210	

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(x)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Inversión privada durante la fiesta patronal de la Santísima Cruz de los Motilones y su influencia en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(x)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".


.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

18 / 03 / 2019



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

A Yolanda de Jesús, vida de mi vida
pequeño gran motor que me impulsa a ser mejor.

A Esmeralda, mujer ejemplo y fortaleza,
que me encamina hasta el día de hoy.

A mis ángeles, que desde la eternidad velan mis sueños
Tu gracia me basta, mi Dios.

Claudia Jimena

A mis padres por su apoyo incondicional
en cada paso de mi carrera profesional.

A mi hermano, quien con su singular carisma
alegró mis noches de desvelos.

Romina Stefany

AGRADECIMIENTO

Como muestra de gratitud al término de esta etapa de nuestra vida, queremos expresar un profundo agradecimiento a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión nos alentaron a lograr esta hermosa realidad, especialmente a aquellas personas que han contribuido directa e indirectamente en la elaboración del presente informe final de tesis, con lo cual materializamos el anhelo de seguir creciendo profesionalmente.

A la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, por habernos permitido ser parte de ella.

A la escuela profesional de Turismo, por habernos permitido formarnos en ella, gracias a todos nuestros docentes y compañeros de clase por estos años juntos.

Claudia y Romina

INDICE

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCION	1
CAPITULO I: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
1.1. Antecedentes de la investigación.....	5
1.2. Fundamento teórico científico	10
1.3. Definición de términos básicos.....	26
CAPITULO II: MATERIAL Y MÉTODOS	27
2.1. Sistema de Hipótesis	27
2.2. Sistema de Variables	27
2.3. Tipo de método de investigación.....	30
2.4. Diseño de la investigación.....	30
2.5. Población y Muestra.....	31
2.6. Método de análisis de datos.....	31
CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
3.1. Técnicas de recolección de datos.....	32
3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	32
3.3. Discusión de resultados.....	44
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
ANEXOS.....	51

INDICE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	28
Tabla 2: Técnicas de Recolección de Datos.....	32
Tabla 3: Prueba de normalidad.....	33
Tabla 4: Prueba de Rho de Spearman.....	33
Tabla 5: Prueba de contrastación de hipótesis.....	35
Tabla 6: Stock de capital y la inversión.....	35
Tabla 7: Determinantes de crecimiento.....	36
Tabla 8: Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento.....	37
Tabla 9: Variable Inversión Privada.....	38
Tabla 10: Atractivo turístico.....	39
Tabla 11: Producto turístico.....	40
Tabla 12: Recursos turísticos.....	41
Tabla 13: Infraestructura turística.....	42
Tabla 14: Variable Oferta turística.....	43

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Stock de capital y la inversión.....	36
Figura 2: Determinantes de crecimiento.....	37
Figura 3: Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento.....	38
Figura 4: Inversión Privada.....	39
Figura 5: Atractivo turístico.....	40
Figura6: Producto turístico.....	41
Figura 7: Recursos turísticos	42
Figura 8: Infraestructura turística.....	43
Figura 9: Variable Oferta turística.....	44

RESUMEN

El trabajo de investigación titulado inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones y su influencia en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017; se realizó con el propósito de establecer un análisis entre las variables de estudio; el objetivo general fue determinar la influencia de la inversión privada en la diversificación de la oferta turística en la ciudad de Lamas.

El diseño que presentó la investigación fue no experimental, de corte transversal, utilizando el cuestionario como técnica de recolección de datos y tuvo como muestra de estudio a los pobladores de la misma ciudad, esta información fue procesada a través del programa SPSS, llegando a concluir que pese a que la ciudad de Lamas y por ende el departamento de San Martín cuenta con un gran número de empresas tanto privadas como públicas, estas no se interesan por generar una inversión extra durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones, a pesar de observar que esta fiesta congrega a una gran cantidad de público de la región y también turistas nacionales como extranjeros; esto hace que la diversificación de la oferta turística de la ciudad se encuentre en situación limitada; por último se llegó a establecer la influencia entre la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, esta fue determinada en base a la prueba estadística de Rho – Spearman, lo que mostro dependencia entre las variables de estudio, con una correlación positiva débil de 0,284; esto da a conocer que no necesariamente una mayor inversión privada dará como resultado una mayor diversificación en la oferta turística en la ciudad de Lamas.

Palabras clave: Inversión privada, diversificación de la oferta turística, fiesta patronal.

ABSTRACT

The research work entitled Private investment during the Santisima Cruz de los Motilones} patronal feast and its influence on the diversification of the tourist offer in the city of Lamas, province of Lamas, department of San Martin, 2017; was carried out with the purpose of establishing an analysis between the study variables; The general objective was to determine the influence of private investment in the diversification of tourism in the city of Lamas.

The design that presented the research was non-experimental, cross-sectional; which had as sample of study to the settlers of the same city, those that were subject to a questionnaire like technique of data collection, which was processed through the SPSS program, arriving to conclude that although the city of Lamas and therefore the department of San Martin has a large number of companies both private and public, these are not interested in generating an extra investment during the patron saint Santisima Cruz de los Motilones, despite noting that this party brings together a large amount of public in the region and domestic and foreign tourists; this means that the diversification of the tourist offer of the same city is in this limited situation; as last, the influence between private investment was established during the Santisima Cruz de los Motilones patronal feast in the diversification of the tourist offer of the city of Lamas, this was determined based on the statistical test of Rho - Spearman, which deduced dependence among the study variables, with a weak positive correlation of 0.284; this reveals that not necessarily a greater private investment will result in a greater diversification in the tourist offer in the city of Lamas.

Key words: Private investment, diversification of the tourist offer, patronal feast.



INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo se ha convertido en uno de los motores para el desarrollo económico a nivel mundial; según reportes de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), el aporte del turismo al PBI mundial asciende a 9% y para el 2030 se estima que la cifra ascienda a 10%, con un total de 1,800 millones de turistas internacionales, asimismo, sólo en el 2017, el turismo internacional movilizó cerca de 1,184 millones de dólares (OMT, 2016).

De igual manera, el turismo en el Perú se ha incrementado rápidamente, constituyéndose en un sector clave dentro de la economía nacional; según MINCETUR (2015), la contribución directa del turismo al PBI nacional fue de 4%, con la llegada de 3.2 millones de turistas extranjeros al año 2014 y se espera que esta cifra supere los 5 millones para el 2021 (MINCETUR, 2014), de modo que, esto es solo una muestra de la importancia actual del sector turismo para el dinamismo y crecimiento de la economía en el país.

No obstante, a pesar del dinamismo que genera el turismo en el país, solo algunas provincias concentran la mayor cantidad de visitantes; en los últimos años, la mayoría de los destinos de los turistas extranjeros y nacionales se ubicaron, principalmente, en dos zonas del país: sur (Arequipa, Cuzco y Puno) y norte (Piura, Lambayeque y Tumbes), estas representaron los destinos con mayor posicionamiento para el turismo receptivo e interno del país (Indacochea, Ascensio, Carranza, de los Ríos y Wendorff, 2005, p. 144); a la fecha, según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ, 2015) de acuerdo al perfil del Vacacionista Nacional 2016, los departamentos con la mayor afluencia de turistas internos se ubican en Lima (con un 32%) e Ica (con un 9%) respectivamente, sin embargo hay que resaltar que el Estado lo primero que vende al extranjero es Cuzco por Machu Picchu; sin embargo, cuando los turistas extranjeros llegan a Lima o a Cuzco; esto impulsa el turismo en Arequipa y en Puno; por otro lado, el gobierno también ha dado mayor importancia a la zona norte del Perú, por sus hermosas playas y por el clima tropical, en cambio a la región nor - oriente no se le ha dado mucho impulso. (Salinas, 2015).

Tarapoto es una de las ciudades más representativas de la región San Martín y posee una gran diversidad de zonas naturales, en las que se destacan montañas, ríos, cataratas, ruinas, entre otras, además, cuenta con importantes manifestaciones culturales como son edificaciones civiles, religiosas, gastronomía, artesanías y fiestas patronales, en donde las fiestas y costumbres de un pueblo, constituyen un atractivo de gran demanda para los turistas que buscan conocer más de la cultura en un determinado lugar; en razón a esto, la ciudad de Lamas, es conocida como la "Capital Folclórica de la Amazonia", pues, año a año deslumbra a los visitantes con sus tradiciones ancestrales, siendo una de sus fiestas más representativas, la fiesta patronal denominada como: "Santísima Cruz de los Motilones" la misma que es celebrada del 6 al 16 de julio de todos los años; esta actividad constituye un gran potencial económico para los pobladores, pues les permite incrementar la salida de sus productos y servicios para los turistas que llegan hasta la ciudad, sin embargo, el problema evidenciado es que, justamente, no se presenta mayor diversidad de oferta a los turistas, esto ocasionado al parecer por la no inversión de los pobladores y entes privados en estas fechas.

Es evidente que la poca oferta turística promocionada para esta fiesta y los limitados estudios, investigaciones y publicaciones, sobre esta fecha importante, por parte de las entidades e instituciones públicas y privadas ha provocado que este atractivo cultural con gran potencial sea desaprovechado, lo que genera una reducción en la concurrencia de excursionistas, así como turistas nacionales y extranjeros, por lo que, si todos los sectores involucrados y vinculados con el turismo, incluidos las instituciones educativas de nivel superior, no gestionan de manera integral nuevas e innovadoras propuestas para lograr despertar mayor interés por visitar esta ciudad, esta; no despuntará como un modelo de desarrollo y gestión turística sustentable.

El objetivo de la investigación es determinar la influencia entre la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas 2017; para que a través de ello después de haber determinado los posibles resultados poder brindar respuestas y soluciones.

En este escenario, la investigación plantea como problema lo siguiente:

✓ **Problema principal**

¿Cuál es la influencia de la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones sobre la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017?

✓ **Problemas secundarios**

- ¿Cómo es la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017?
- ¿Cuál es la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017?

✓ **Objetivos:**

- **Objetivo general**

Determinar la influencia de la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones sobre la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017.

- **Objetivos específicos**

- Conocer la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017.
- Conocer la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017.

✓ **Justificación del estudio**

- **Justificación Teórica.**

El desarrollo de esta investigación permite fortalecer los conocimientos sobre tan importantes temas, por lo que se tomaron en cuenta teorías y lineamientos bases para explicar la inversión privada y la diversificación de la oferta turística, de esta manera reforzar o llenar algunos vacíos de conocimiento, así mismo mejorar de alguna manera la problemática planteada

Para evaluar la variable inversión privada se utilizó como autor principal a **Coronado (2006)**, mientras que para la variable diversificación de la oferta turística se utilizó como autor principal a **Cabarcos (2006)**.

- **Justificación Metodológica.**

La investigación que se utilizó es de tipo científica, considerándose adecuado realizar una investigación de tipo descriptiva-cuantitativa, con un diseño no experimental, así mismo, se desarrolló instrumentos nuevos que permitieron realizar el recojo y evaluación de la información.

- **Justificación Práctica**

Esta investigación tiene importancia práctica, ya que nos permitió contribuir sobre el tema de inversión privada y diversificación de oferta turística en la ciudad de Lamas, así mismo sirve como base a futuras investigaciones que se realicen sobre el mismo tema en otras realidades, aportando conocimientos, material de apoyo y lectura.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Calcada (2015) en su tesis *“La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: El caso de los eventos en balneario Camboriú – Brasil”*. (Tesis de maestría) Universidad de Murcia. España. Se concluye que hemos visto que el Balneario Camboriú es una ciudad que se destaca por ser fundamentalmente turística y que crece en torno al desarrollo de dicha actividad, se ha presentado el problema de la estacionalidad en la ciudad centrada en el turismo de sol y playa, que ahora intenta desarrollar estrategias de diversificación turística a base de implementar el turismo de eventos y conseguir una mejor distribución de la oferta durante todo el año minimizando la estacionalidad; además hemos visto que la celebración de los eventos promueve permanecer un mayor número de días en la ciudad lo que repercute en el incremento de gasto y consumo de diversos elementos relacionados con el turismo: como son el alojamiento, la restauración, el gasto comercial, los servicios en general y la posibilidad de conocer y disfrutar de los atractivos turísticos de la ciudad, además, la amplia oferta turística y la infraestructura complementaria ofrecida por Balneario Camboriú (alojamiento, servicios de comida, compras, ocio y entretenimiento) asociado con la configuración de una ciudad donde los servicios están relativamente cerca y concentrados, da a la ciudad junto con su centralidad geográfica en la región, una posición estratégica para estructurarse como centro de distribución de acceso a destinos turísticos con atractivos culturales, folclóricos, de naturaleza, patrimoniales, históricos y de negocios, entre otros.

Ríos (2014) en su tesis, *“La inversión extranjera directa en el sector hotelero y su impacto sobre el crecimiento económico de Bogotá”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Bogotá. Colombia. La investigación tuvo como objetivo general analizar la

inversión extranjera directa en el sector hotelero y su impacto sobre el crecimiento económico de Bogotá, presento un tipo de investigación aplicada, de nivel descriptivo, la muestra estuvo conformado por la población de 185 pobladores de la mencionada localidad; tomaron en cuenta una encuesta para la recolección de datos y se llegó a concluir que la inversión extranjera directa presento un impacto en el crecimiento de Bogotá; debido a la alta competitividad del turismo a nivel internacional, asimismo evidencio un vínculo positivo en cuanto a la promoción turística de Colombia y de Bogotá esta fue identificada en su capital, lo que sumaron el crecimiento en la oferta hotelera, por su parte los resultados permitieron una positiva contribución en los hoteles, restaurantes, bares y otras similares que presentan un efecto en el crecimiento económico de la ciudad evidenciando un crecimiento de 4.87%.

Salazar (2014) en su tesis, “Diversificación de la oferta turística para el hostel Aya Huma – Cantón Otavalo” (Tesis de pregrado) Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ibarra – Ecuador. Se concluye que, dentro de la zona hotelera, el turismo es la principal fuente generadora de ingresos económicos por su alta demanda de turistas nacionales como internacionales; a través del Estudio realizado se determinó la potencialidad de la cultura ancestral, así como la demanda específica para este tipo de turismo; la propuesta planteada generará beneficios para el Hostal, sumamente representativos económicamente, y con ello para la comunidad y sus alrededores, mediante la diversificación de la oferta en el ámbito ancestral para el Hostal Aya Huma daremos más alternativas de distracción para los visitantes mediante estrategias de servicio por la alta competencia que posee el establecimiento; una vez culminada la planeación de la propuesta fue leída por expertos en el tema los mismos que validan la factibilidad del proceso garantizando resultados satisfactorios tanto para la empresa como para los turistas.

Casanova (2013) en su tesis, “*Desarrollo de una estrategia de posicionamiento y plan de implementación basado en la estrategia de turismo Chile 2010-2014 para el mercado prioritario de Estados Unidos*”. (Tesis de pregrado) Universidad de Chile; tuvo como objetivo general determinar el desarrollo de una estrategia de posicionamiento para la implementación en la estrategia de turismo de Chile, presento como muestra a los pobladores del mencionado mercado, por lo que se tomó en cuenta una encuesta para la

recolección de datos, el investigador llegó a concluir que Chile presenció un crecimiento, lo que fue sometido a la industria turística por lo que los países como Perú y Colombia siguen unos pasos más adelante, asimismo la industria turística que acontece Chile se vio afectada literalmente entre los años 2008 y 2009 por la crisis económica; finalmente el análisis en cuanto a la inversión generó indicadores económicos especialmente para el uso de recursos, estas definiciones se identificaron de tal forma que no se identificó ningún impedimento que obstaculice su uso en otros mercados o a nivel global con niveles mínimos de adaptación, principalmente debido al uso de segmentos target globales.

A nivel nacional

Caro y Torrejón (2017) en su tesis *“Propuesta de turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística en el distrito de Huancas, provincia de Chachapoyas, región Amazonas -2017”* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, de la investigación se puede concluir que existe una predisposición de la población por participar en actividades de turismo vivencial y esta se encuentra convencida de su identidad y la importancia cultural que representa para la región; siendo las mujeres las que más se involucran en las actividades de turismo vivencial, teniendo en cuenta que la alfarería, gastronomía entre otras excepto la agricultura son más realizadas por este género; como características relevantes para el turismo vivencial se ha identificado a la alfarería que es una actividad tradicional desarrollada inicialmente con fines domésticos, pero que en la actualidad es vista como una fortaleza para el turismo.

Chacón (2017) en su tesis *“Análisis de la inversión hotelera y efectos en la demanda de turistas extranjeros a las regiones de Puno, Arequipa y Cusco 2015”* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano, Puno– Perú. Se concluye que las características de la inversión en establecimientos hoteleros de cinco estrellas motivo principal del presente estudio en términos económicos en Cusco con el 64% al ser una región altamente turística en el Perú en segundo lugar comparativamente la región de Arequipa que representa el 27% y finalmente la región de Puno con el 9% pese a que Puno recibe turistas extranjeros más años que la región Arequipa, no ha desarrollado su industria

turística hotelera en esta categoría. El 50% de los empresarios hoteleros encuestados respondió que no invertiría en un hotel cinco estrellas en Puno por la inseguridad de la inversión. Además, el 87,5% respondió que el Estado peruano no garantiza ni promueve la inversión privada. El 100% de los empresarios consideran que es importante la licencia social antes de invertir en un lugar turístico para garantizar su inversión. La razón principal por la que invirtieron en Perú 50% fue el incremento de la demanda de turistas

Calderón (2017) en su tesis, *“Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Corca – Cusco 2016”*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Austral del Cusco – Perú 2017. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el turismo sostenible y el desarrollo local del distrito de Corca 2016, el tipo de investigación presentado fue descriptivo – correlacional; tuvo un nivel explicativo, la muestra estuvo conformado por 150 habitantes y como técnicas para el procesamiento de datos se implementaron una encuesta y fichas bibliográficos, llegando a concluir que los productos turísticos y la relación con el desarrollo económico fue positiva; este resultado fue consignado a la través de la prueba estadística Chi – cuadrado de Pearson. Asimismo, la promoción turística municipal obtuvo un resultado de 151.024 con un P valor de 0.00; pues esto hace referencia que la relación entre ambas variables es directa positiva.

Meléndez (2015) en su tesis, *“La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco 2015”*. (Tesis de maestría). Universidad Católica. Cusco. La investigación presento como objetivo general analizar y explicar de qué manera se puede mejorar la administración y gestión turística municipal para potenciar el desarrollo social y económico de la población del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco, así mismo la investigación fue de tipo aplicada con un diseño descriptivo y explicativa, los instrumentos de recolección de datos fueron encuestas y se llegó a concluir que la administración y gestión turística fue deficiente debido a que no se tomó en cuenta el desarrollo social y económico de la ciudadanía. Asimismo, la administración de estos recursos fue realizada de forma desordenada a falta de identificación y criterio por parte de los profesionales por ende la situación socioeconómica sigue manteniéndose

en escalas muy bajas debido a la pobreza extrema, en cuanto a la implementación de políticas se brindaron alternativas de solución en el presente distrito identificando factores críticos en el plan estratégico de desarrollo turístico priorizado.

Quispe (2014) en su tesis: *"Impacto de la campaña turística de PromPerú ¿y tú que planes? en los jóvenes de 18 a 30 años del distrito de Trujillo"*. (Tesis de maestría). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. La investigación tuvo como objetivo general determinar el impacto de la campaña turística de PromPerú denominada ¿Y tú qué planes? en los jóvenes de 18 a 30 años de Trujillo, la muestra estuvo conformada 385 jóvenes entre hombre y mujeres; el diseño de investigación fue descriptiva con una metodología cualitativa; por otro lado los instrumentos de recolección de datos fueron encuestas, la investigadora llegó a concluir que el nivel de conocimiento que presentan los jóvenes sobre la campaña fue alta por lo que existe un vínculo en el aprovechamiento en cuanto a las ofertas y de igual manera la información de los lugares de visita son representativos, en tanto en la participación de los jóvenes en la campaña fue baja; por lo que las personas sujetas al instrumento de recolección de datos no son concurrentes a la página web y por ende no identifican y adquieren los paquetes que esta ofrece, asimismo la investigación llegó a aportar que al determinar el impacto que presenta el plan de inversión los resultados que se lleguen a obtener marcaran la diferencia.

Rojas (2014) en su tesis: *"Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial "*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco, Perú. La investigación tuvo como objetivo demostrar que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueve el turismo vivencial para elevar el nivel de vida de sus pobladores, la muestra estuvo conformada por 163 habitantes, la investigación fue exploratoria, descriptiva, experimental y los instrumentos aplicables fueron encuestas, entrevista, análisis documental y observación de campo, llegando a concluir a través del diagnóstico que los atractivos turísticos presentaron suficiente fuerza multinacional para ser ejecutados en Cusco, por otro lado en lo que respecta al análisis e interpretación de las encuestas realizadas en la misma localidad, en cuanto a sus expectativas llegaron a demostrar que la comunidad determina la suficiente fuerza multinacional para estimar la

demanda tanto nacional como internacional, asimismo el desarrollo del turismo se encontró en un nivel altamente efectivo para el desarrollo socioeconómico, por último la investigación llegó a generar un aporte en cuanto a la percepción de los atractivos naturales y culturales que es una buena alternativa para establecer una inserción a las actividades del turismo vivencial.

A nivel local

Reátegui y Ponce (2017) en su tesis, *“Factores socioculturales que influyen en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Shapaja, provincia de San Martín 2015”*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. La investigación tuvo como objetivo general identificar los factores socioculturales que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Shapaja, provincia de San Martín; presento un nivel de investigación descriptivo correlacional y tipo básica con una muestra de 313 pobladores, se determinó como técnica de recolección de datos una entrevista, observación directa, encuesta y las tabulaciones se presentaron a través de una representación gráfica, llegando a concluir que un gran número de sus pobladores desconoce sus recursos turísticos, debido principalmente a la falta de información que cada uno de ellos posee; también se llegó a identificar que el factor principal es lo sociocultural, por lo cual, se ha limitado de alguna u otra manera el interés de cada poblador, asimismo el desconocimiento fue mutuo por lo que presentaron escasa información de los lugares que existen en el distrito sujeto a estudio, asimismo esto también se debe a una la falta de capacitación.

1.2. Fundamento Teórico Científico

1.2.1. Inversión privada

Dávila (2012) Se define como inversión privada al acto por el cual una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, destina recursos propios a una determinada actividad económica con la finalidad de satisfacer una necesidad de sus consumidores y obtener un retorno por su inversión, precisamente, uno de los elementos esenciales de la inversión privada es el derecho a la libre iniciativa privada, definido como el derecho que tiene toda persona natural o jurídica a dedicarse a la actividad económica de su

preferencia, sea ésta la producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

La inversión tiene un rol muy importante en el crecimiento y la expansión de la economía en el largo plazo, asimismo, ha jugado históricamente un papel fundamental en diversos procesos exitosos de estabilización, seguidos de períodos de crecimiento económico. (p.15)

Coronado (2006). Son aportes que provienen de personas naturales y como también jurídicas a través de un capital por parte de una empresa; esta actividad es considerada libre a través bienes físicos o tangibles, tales detallan las plantas industriales, maquinarias que incluyen repuestos, equipo y piezas, asimismo, consideran de igual manera la inversión extranjera y es directamente reflejada a través de la moneda nacional que son recursos asumidos por los inversores. (p.19)

Esparza (2010) Se define a la inversión desde un punto de vista económico como todo gasto que se destina a incrementar y/o reponer el stock de capital, la inversión relaciona el presente con el futuro, relaciona los mercados de dinero como los de bienes, las fluctuaciones de la inversión explican en gran medida el ciclo económico.

La mayor parte de la inversión privada la realizan las empresas y no las familias, aunque estas también destinan parte de su gasto a bienes duraderos, la inversión privada es un combustible vital para motorizar el crecimiento y la innovación en ciencia y tecnología, asimismo la inversión privada impulsa la actividad de las empresas, que es el deseo de lucro, quienes la proyectan y organizan aspiran a obtener beneficios de lo que han invertido, la inversión privada tiene como finalidad: lograr una óptima combinación de los factores de la producción: recursos naturales, trabajo, capital, tecnología y administración, se pretenden utilidades superiores a la tasa bancaria vigente y se busca la productividad del capital. (p.38)

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2012); lo define como aquella inversión que proviene de las personas naturales y jurídicas tanto nacionales como extranjeras (Publicas y Privadas), el gobierno de Perú en cambio a lo largo de este tiempo, ha propiciado la participación de varias organizaciones y de varias modalidades. (p.51)

Inversión Privada y crecimiento económico

Dávila (2012) Existe una amplia discusión entre la relación existente entre la inversión privada y el crecimiento económico, medido a través de la tasa de variación del PIB, en primera instancia es preciso distinguir las características de cada país, un primer grupo de países está compuesto por países con un ingreso per cápita reducido, que busca elevar la calidad de vida, y la fuente directa para el crecimiento a corto plazo se enfoca en la ampliación de la inversión privada. (p.112)

¿Cómo se promueve la inversión privada?

Ministerio de Economía y Finanzas (2012), el Estado promueve la inversión privada en dos campos:

- a) Promoción de la inversión privada en activos o recursos públicos: se entiende por este tipo de promoción, cuando el Estado promueve la inversión privada en un activo del Estado, en la prestación de un servicio público, o en la ejecución de un proyecto, por ejemplo, de infraestructura vial, este tipo de inversión genera una serie de beneficios al Estado y a su población:
De un lado, permite que el Estado libere recursos ya que los proyectos se financian con recursos privados, del otro, se brindarán mejores servicios a los ciudadanos y ciudadanas en la medida que el sector privado es más eficiente para desarrollar determinadas actividades. (p.63)

- b) Promoción de la inversión privada en iniciativas privadas: La promoción de la inversión privada en iniciativas privadas (o negocios privados) busca promover el liderazgo que corresponde a los agentes privados en la generación de la inversión y el desenvolvimiento de la economía, quienes identifican una oportunidad de inversión y la llevan adelante.
Para ello, el Estado en sus tres niveles de gobierno y en el marco de sus competencias, promueve las iniciativas privadas a través del establecimiento de medidas orientadas a facilitar las inversiones y generar condiciones favorables para el desarrollo de actividades económicas. (p.63)

Entre las medidas que puede adoptar el Estado para facilitar las inversiones encontramos: (Ministerio de Economía y Finanzas, 2012) (p.63)

- Medidas de fomento a la inversión: entre ellas se encuentra un marco regulatorio que otorgue seguridad jurídica a los inversionistas e incentive la inversión privada. (p.63)
- Medidas orientadas a eliminar o reducir barreras y trabas administrativas.
- Servicios al inversionista privado: por ejemplo, brindándole información, asesoría, apoyo y difusión y presentación a otros inversionistas privados o autoridades. (p.63)

La función de inversión privada

Coronado (2006). Es un factor fundamental del crecimiento económico, la misma que está condicionada a través de la distribución del ahorro, la que determina el ingreso en cuanto al capital; su crecimiento, depende de la disponibilidad que se presente en cuanto a las divisas. (p.23)

Importancia de la inversión privada

Dávila (2012) Es muy importante para promover más trabajo, reducir la pobreza, crear más oportunidades, promover el progreso personal, social, familiar y de todo el país. Una mayor inversión privada permite una mayor generación de empleo directa e indirectamente a través de su efecto positivo sobre el crecimiento económico. (p.13)

La calidad de la inversión privada

Coronado (2006) La calidad en cuanto a la inversión privada es un factor importante para el crecimiento económico; ya que a través de ello se generan más oportunidades de trabajo y una estabilidad laboral, por ejemplo, la inversión en maquinaria del sector construcción ha presentado una tendencia ascendente en los últimos tiempos, demostrando un impacto positivo en el corto plazo. (p.23)

Inversión extranjera y nacional

Coronado (2006) La inversión extranjera, es aquella inversión realizada en un país, a través de alguna de las vías que establece la ley transferencia de capital desde el exterior por parte de un Estado extranjero, una persona natural o jurídica extranjera o una nacional con residencia y domicilio en el exterior. (p.23)

Existen dos modalidades principales de Inversión Extranjera, la directa y la indirecta o de portafolio.

- La primera es aquella en que el inversionista extranjero busca controlar la empresa, y hacerlo por un tiempo relativamente largo. (p.25)
- La segunda es aquella en que el inversionista busca una utilidad que puede materializarse a corto plazo, no estando por lo general interesado en el control del proyecto y se realiza a través de la compra de acciones o de cuotas de fondo de inversión. (p.25)

Coronado (2006) La inversión nacional, también denominada inversión pública, corresponde a todos los egresos de dinero con destino a beneficiar socialmente a toda la población en su conjunto, o subsectores de la economía específicos que necesiten más ayuda para compensar sus mayores necesidades de apoyo económico. La inversión nacional se gira a las entidades gubernamentales y entes descentralizados adscritos al gobierno central y municipal, para que por intermedio de ellos se realicen los respectivos proyectos. (p.25)

¿Qué rubros hacen parte de la inversión nacional? Los principales rubros que se benefician son, el desarrollo de obras e infraestructura, la producción de bienes y servicios, la educación, la vivienda, la salud, el transporte, la seguridad, la consecución de empleo, y todas aquellas necesidades primarias de la población. (Coronado, 2006; p.25)

¿Cómo es el procedimiento de aprobación de esta inversión? El procedimiento de aprobación de la inversión nacional o pública consiste en, primero elaborar el presupuesto por parte del gobierno, su discusión y autorización por los órganos legislativos, la asignación y distribución del presupuesto a cada dependencia del estado,

la ejecución de las partidas aprobadas, y la vigilancia y control por las respectivas contralorías. (Coronado, 2006; p.25)

¿Quién se beneficia de la inversión nacional? El principal beneficiario es la misma población y sociedad, en especial la gente de menos recursos y población más vulnerable, ya que la finalidad no es la de obtener ánimo de lucro sino prestar un servicio de equidad y equilibrio social. (Coronado, 2006; p.25)

Evaluación de la inversión privada

La inversión privada será evaluada por los factores que se detallan a continuación:

- **El stock de capital y la inversión:** Coronado (2006) El stock de capital es un conjunto de bienes durables empleados en la producción, se trata de bienes no homogéneos en varios aspectos: naturaleza, función, edad, eficiencia productiva, etc. (p.25)

Las inversiones son colocaciones de capital en ciertas actividades que pueden ser comerciales o civiles, con la finalidad de alcanzar un rendimiento económico, cualquier persona que cuente con cierto dinero puede invertir y buscar con esto, obtener ganancias mayores a largo plazo; la inversión será satisfactoria si se cumplen los siguientes elementos: rentabilidad, tiempo y riesgo. (p.25)

- **Determinantes del crecimiento:** Coronado (2006), da a conocer que el crecimiento en cuanto a la inversión se basa principalmente en el trabajo y el progreso técnico; asimismo, en los países subdesarrollados, tienen como principal carácter la escasez del capital y el alto nivel en cuanto a la mano de obra, lo que despeja el papel de cada uno de los factores para la determinación del crecimiento económico y financiero. (p.26)
- **Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento:** Coronado (2006). Menciona que el crecimiento dependerá mucho de la inversión; está relacionado en parte al ahorro total tanto interno como externo; la misma que dependerá principalmente en base a las ganancias en el contexto al ahorro familiar y distribución del ingreso por los trabajadores y capitalistas, esto

quiere dar a conocer que los medios de tecnología y producción medirán el crecimiento según la acumulación del capital para su respectivo distribución y ejecución. (p.26)

1.2.2. Oferta turista

La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino a visitar, tal como, qué es lo que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc.; es decir la oferta turística es el conjunto de prestaciones de servicios colocados efectivamente en el mercado, están representados por el desarrollo turístico de atracciones, transportes, instalaciones y servicios y la promoción del turismo.

Según Cabarcos (2006), lo define como el conjunto de productos y servicios que se asocian dentro de un campo geográfico; la misma que es determinada a través de un valor atractivo a disposición del público en general en un sector totalmente competitivo, tales atractivos están situados en una región o territorio, la que se presenta como un recurso dotado de una potencialidad turística; este servicio es dispuesto para vender en un determinado periodo, este dependerá de los precios del servicio que brindan. (p.36)

Aguilar (2013) lo define como recursos que presentan un orden y que cuentan con la disponibilidad inmediata hacia el mercado para ser consumidos por parte de los turistas; la oferta turística es una atracción por lo cual cuenta con un destino, la misma que puede ser tanto histórico, folclórico que a simple vista determine una motivación. (p.75)

La oferta turística está integrada por elementos como los atractivos turísticos, los servicios básicos, los servicios turísticos, los servicios complementarios y los productos o modalidades de turismo, es decir son el producto turístico que entran en el mercado consumidor como bienes o servicios a un precio dado y por un periodo determinado, (Bautistas, 2009, pág. 80).

Según Gómez y López (2002), es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios; mientras que

Quesada (2007, p. 125), se enfoca más al área turística y la define como el “conjunto de facilidades que y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”; por su parte, la Organización Mundial del Turismo (WTO, 1998), define a la oferta turística como el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. (p.123)

Por tal motivo es necesario identificar los tipos de oferta existentes, referente a este punto, Quesada (2007) menciona que existen dos tipos de oferta turística:

- **La oferta turística básica:** Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros. (p.125)
- **La oferta turística complementaria:** Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final, como, por ejemplo, los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta. (p.125)

Componentes de la oferta turística

Una vez diferenciado el tipo de oferta existente, es necesario diferenciar los distintos componentes de la oferta turística, existen diferentes propuestas de cómo se conforma esta variable. (Cabarcos, 2006;p.36)

Cabarcos (2006) menciona que la oferta turística se compone de:

- Oferta hotelera: Referida como la unidad productiva de servicios de alojamiento (hoteles, pensiones, hostales y moteles).
- Oferta extra hotelera: Establecimientos de hospedaje muchas de naturaleza no reglada (bungalows, departamentos turísticos o villas).
- Agencias de viajes: Mayoristas o tour-operadoras y las minoristas.
- Empresas de restauración: Establecimientos que brindan al cliente la satisfacción de una necesidad básica del cliente: el de alimentación y bebida.
- Otros: Discotecas, campos de golf, demás instalaciones deportivas, etc.

Por su parte, Gómez y López (2002) menciona que los autores Landa, Ganza, Muñoz, Oñate y Valls, todos de diferente época, concuerdan en la distinción de 8 tipos de componentes de la oferta turística: (p.48)

- Bienes, servicios y servicios auxiliares: Referentes a bienes y servicios como la recepción, el recibimiento, la información, etc.
- Elementos de entorno: Recursos turísticos en el espacio turístico como integrador de la oferta que, a su vez, se clasifican en: Recursos naturales, culturales e históricos.
- Elementos de infraestructura e instalaciones públicas: Incluye los servicios públicos sanitarios, instalaciones aeroportuarias, carreteras y autopistas, limpieza de playas y ciudades, etc.
- Elementos de infraestructuras e instalaciones privadas o paraestatales: Empresas privadas principalmente de alojamiento y ocio.
- Elementos de infraestructuras complementarias: Bares, instalaciones deportivas y de ocio, parque y jardines, plantas comerciales, etc.
- Gestión: Implantación de procesos, estructuración de conductas, selección de soportes físicos adecuados para la presentación deseada, de acuerdo a las necesidades que se espera satisfacer de los consumidores y con los recursos disponibles.
- Imagen de marca: Indispensable para identificar el producto, revelando su identidad, dándole al mismo tiempo, su valor diferencial.
- Precio: El cual determina la decisión de compra. Es el precio equivalente del costo que están dispuestos a pagar los consumidores por alcanzar la experiencia turística deseada.

Sin embargo, la Secretaría de Turismo (s.f.-a) conjunta todos esos elementos en solamente 4 sectores fundamentales en la oferta: (p.22)

- Atractivos turísticos: Compuesto por la oferta principal (recursos naturales y artificiales, así como las actividades que se pueden realizar) y complementaria (todos los demás recursos y actividades que no se relacionan directamente con el turismo).

- Servicios y equipamiento: Empresas turísticas, entre las que se encuentran: Alojamiento, guías de turistas, clubes, bares, discotecas, restaurantes, bancos, tour operadores, agencia de viaje y transportes.
- Industrias y sectores proveedores: Compuesto por todas aquellas industrias y/o empresas que proveen de sus productos y servicios tanto a empresas turísticas como al turista: alimentos, agua y hielo, productos de piel, servicios, comercio, productos institucionales, construcción, artesanía, textil confección y bebidas.
- Infraestructura de apoyo al sector turismo: Referida a las instalaciones y elementos:
 - Físicas: Aeropuertos, carreteras, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado, electricidad, señalización, centros de información y centros médicos.
 - Comercial: Centros comerciales, plazas turísticas, mercados de artesanías, ferias y exposiciones y eventos comerciales.
 - Recursos humanos: Universidades, escuelas de turismo, escuelas de idiomas, centros de capacitación, disponibilidad de recursos humanos y disponibilidad de guías de turistas.
 - Recursos financieros: inversión pública y privada, fondos turísticos y de financiamiento sectorial, así como los programas financieros federales y estatales.

Gestión Turística

(Scarpatti, 2009) Si partimos del elemento fundamental del turismo, alrededor del cual gira todo el sistema, el poner en contacto directo al individuo con su medio natural, el universo, podemos considerar que la finalidad principal de la actividad turística es la de proporcionar la infraestructura, los medios y facilidades para el cumplimiento de dicho cometido, buscando de esta manera satisfacer al individuo, crear nuevas expectativas de conocimiento e interés, mejorar la calidad de vida, propiciar la integración de los pueblos, y, como fines secundarios, crear una estructura socioeconómica sólida, contribuyendo así al desarrollo económico. (p.74)

Entre los factores esenciales para la actividad turística es el fomentar la oferta y su infraestructura de nuevos lugares para visitar, para que de este modo se llegue a establecer una economía sólida del sector turístico y sus alrededores.

Comercialización de Producto

(Iglesias, 2007, págs. 90-93) significa una inversión cuantiosa y las empresas saben introducir un producto mejorado o nuevo lo más rápidamente posible, incrementar sus posibilidades de conseguir volúmenes de ventas más amplios con mejores beneficios por la novedad en el mercado, lo que permitirá obtener un rendimiento sobre su inversión más adecuado a la continuidad de la empresa o una recuperación más rápida de dicha inversión lo que le permitirá iniciar más rápidamente nuevos proyectos. (p.25)

En turismo la base fundamental es siempre estar en renovación, cuando la oferta es variada se tienen mayor posibilidad de captar una mayor afluencia de turistas potenciales, en la cual es indispensable diversificar su oferta turística para que la economía del establecimiento crezca y sobre todo se mantenga mejorando su producto y servicios. (p.25)

Producto Turístico

(Bautistas, 2009) Se define básicamente como la conjugación de varios atractivos que se van a valorar, los servicios que se proveerán y las actividades que se propone realizar con el visitante, dotados de una infraestructura mínima que permita la utilización y disfrute de los mismos. Un producto turístico forma parte de una amplia cadena de servicios locales, nacionales y transnacionales encadenamientos hacia adelante y hacia atrás de tal forma que su funcionamiento global incide positiva o negativamente en sus prestaciones. (p.49)

Línea Base

Se define como un conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y evaluación sistemáticos de políticas y programas. Los indicadores que la conforman se ordenan, de acuerdo con su importancia relativa, en indicadores claves y secundarios, de modo de quienes diseñan y ejecutan la política, obtiene en los primeros, información general, sobre cómo evolucionan los problemas, y en los segundos, información puntual

que explica o complementa la suministrada por los indicadores claves. La línea base implica la realización de pasos previos en la identificación de información necesaria y en la precisión de criterios conducentes a un óptimo aprovechamiento de la información disponible, así lo manifestó (Uquillas, 2008; p.12)

Circuito

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar. (Maldonado, 2006; p. 62)

- **Circuito Turístico:** (Maldonado, 2006; p. 63) Circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otros destinos; para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.

Planificación Turística

Según (Scarparti, 2009) la planificación turística a escala regional y municipal con frecuencia apunta hacia objetivos específicos, busca atraer más turistas, mejorar la calidad de oferta, aumentar la capacidad de creación de empleos, además de estimular, con acciones concretas, la distribución y el aumento del ingreso económico el objetivo de un desarrollo turístico en la estructuración del territorio y la transformación de recursos en productos turísticos. (p.44)

La integración de la oferta turística

Una vez conocidos los componentes de la oferta turística se puede hablar de la integración de ésta, ya que según Porter (2006) en relación a la ventaja competitiva, evidenció que las empresas líderes tienden a agruparse en distintas áreas geográficas y cuando ocurre en la industria turística, este efecto se denomina clúster turístico. (p.5)

De esta forma, las empresas turísticas participan activamente al mismo tiempo que contribuyen en el desarrollo de mercados laborales, en la creación de instituciones e infraestructura especializada y en el incremento del flujo de información, donde, es

justamente este último beneficio el que propicia la innovación, movilidad laboral y enlace entre proveedores, productores y consumidores. (p.7)

Porter (2006) destaca que con el involucramiento de empresas con carácter competidor, empresas complementarias y demás factores se produce un efecto multiplicador de eficiencia y competitividad, por tal motivo es importante que exista sinergia entre todos los actores que conforman un clúster turístico, creando, de esta forma, “ventajas competitivas adicionales generadas por la interacción de dos o más empresas turísticas” (SECTUR, s.f.-b), pudiéndose afirmar que, si en un clúster de este tipo se generan las sinergias adecuadas, éste crearía un beneficio común, tanto para las empresas, el gobierno y la sociedad dentro de éste (Ritchie & Crouch, 2005). (p.98)

De esta forma, se llega al término oferta turística integrada, que es producto de la sinergia entre empresas, pero lo anterior solo puede existir si se trabaja en forma conjunta, de tal manera que se pueda impulsar un destino como un producto; de ahí la importancia del concepto creado por la Canadian Tourism Commission (CTC, 1996) Club de producto, este es definido como “... un consorcio de PYMES que deciden trabajar juntas para desarrollar nuevos productos turísticos o mejorar los existentes y que conjuntamente trabajaran para eliminar los obstáculos que impiden el desarrollo del turismo en una determinada zona o área de actividad” (SECTUR, s.f.-a; p. 81), mientras que para Turespaña (2011) es una alianza estratégica entre planificadores, prestadores de servicios e instituciones gestoras de recursos en los que se basa el producto con el fin de crear un producto turístico sostenible en una forma conjunta. (p.29)

Venegas (2009), por su parte involucra al sector privado con el público y maneja este término como “...una herramienta de gestión y planificación mediante la cual un grupo de empresas y organismos acuerdan, en un marco de colaboración público-privada, trabajar juntas de una manera organizada, con el objetivo de desarrollar, para un segmento específico de mercado, nuevos productos o aumentar el valor de los productos existentes.” (p.39)

Por lo tanto, por oferta turística integrada se puede entender como la unión de todos los actores turísticos (directos e indirectos) dentro de un clúster que trabajan en equipo con la finalidad de obtener un bien común.

Expansión y Diversificación

(Castilla, 2007) la empresa opera en un campo de actividad determinado, caracterizado por un mercado geográfico y una tipología concreta de clientes, unos productos y servicios ofertados a dicho mercado, y una aproximación a través de una tecnología concreta. (p.98)

El comienzo de la mayor parte de las empresas turísticas se caracteriza por la disponibilidad de unos recursos limitados y la focalización y restricción de su oferta a unos segmentos de mercado específico, así como de unos productos y servicios concretos, a dichos mercados se aproximaba con una tecnología determinada (por ejemplo, las agencias de reserva on line, frente a las presenciales tradicionales). Sin embargo, las empresas evolucionan con el tiempo gracias a fuerzas que las dirigen hacia el crecimiento a través de la expansión y diversificación, ampliando los productos y servicios ofertados a sus clientes, así como su presencia en un mayor número de segmentos de mercado. (p.98)

Se puede concluir que la decisión de crecer puede venir motivada por temor a depender de un segmento reducido de clientes en falta de innovación en sus servicios, para optimizar el aprovechamiento de la economía de escala, de alcance y de experiencia, por reacción a ciertos elementos del entorno, para desequilibrar a su favor las relaciones existentes. (Garcés, 2012; p53)

- Diversificar la oferta de destinos actuales. (Garcés, 2012) Una conceptualización nueva de lo disponible consiste en proponerse, como objetivo parcial la política turística, encontrar para los desarrollos actuales actividades complementarias que puedan ofrecer una gama más variada de atractivos. (p.53)

Entre otras numerosas acciones que pueden emprenderse para propiciar la diversificación de los destinos, estaría la de realizar un inventario de los recursos existentes, para elaborar una cartelera de proyectos factibles de desarrollo, otra forma de abordar el tema de la diversificación es mediante la ampliación de los atractivos, es decir, evitando que exista un solo atractivo.

Se menciona que la diversificación es la base fundamental para estructurar al establecimiento o destino turístico con bases sólidas para su funcionamiento y sobre todo el éxito, el incrementar sus servicios añadirá nuevas sensaciones y motivo principales para asistir al destino teniendo en cuenta que está rodeado por distintos atractivos naturales; diversificar la oferta turística es esencial e imperioso para el destino turístico, y en base a las corrientes actuales del visitante. (p.53)

- Mejorar la competitividad buscando la diversificación. (López, 2008; p. 92) señala que, diversificar es un elemento central de la competitividad: frente a la proliferación de nuevos destinos internacionales centrados sobre el mismo producto, la diversificación permite ofrecer atractivos distintos y, por tanto, contar con ventajas competitivas sustanciales, para recalcar, diversificar implica entonces, dos acciones primordiales: la primera es reorganizar lo actual del destino; consecuente, crear proyectos alternativos, no solo corresponde al turismo centralizado sino a todos los ámbitos correspondientes al turismo, proponiendo alternativas de servicios y destinos.

Importancia de la diversificación de la oferta turística

Cabarcos (2006) La oferta turística es de suma importancia ya que se dedica principalmente en la captación de los clientes para establecer una estrecha relación con este, ante este punto se involucra la calidad y la premisa básica en el desarrollo del destino turístico; por lo que cada vez están más valoradas por el fiel compromiso con la calidad y el precio. (p.42)

Evaluación de la diversificación de la oferta turística.

La diversificación de la oferta turística está integrada por ocho componentes muy importantes:

- **Atractivo Turístico:** Cabarcos (2006), una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión, se reconoce también como todo lugar de interés público. El turismo representa atracciones que motivan a las personas a que abandonen su zona de confort y permanecer fuera de él. Esta actividad guarda relación con los recursos naturales hacia otras actividades productivas: estos son expuestos en el mercado para una mayor atención a los pobladores. Los atractivos son elementos cruciales en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexas (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización, etc). (p.43)
- **Producto Turístico:** Cabarcos (2006), un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos; todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado, asimismo, es determinado como bienes y servicios que se desarrollan en las actividades turísticas. (p.43)
- **Los Recursos Turísticos:** Cabarcos (2006), Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico, que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones. (p.43)
- **La Infraestructura:** Cabarcos (2006), la infraestructura es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo, está conformada por servicios básicos, sistema

vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros. (p.43)

1.3. Definición de Términos Básicos

- **Atractivo turístico:** Esta es representada por medio de atracciones las misma que guardan una relación directa con las actividades productivas en un determinado lugar. Aguilar (2013)
- **Determinantes de crecimiento:** Indicador para medir el crecimiento tanto económico y financiero. Ministerio de Economía y Finanzas (2012)
- **Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento:** Este es un medio que depende principalmente de los ingresos que los trabajadores y capitalistas. Coronado (2006).
- **Infraestructura:** Disponibilidad en cuanto a las estructuras, tales son ubicadas en lugares estratégicos para llamar una mayor atención. Cabarcos (2006)
- **Inversión privada:** Determinado como el recurso económico dirigido para generar una oportunidad de negocio y estabilidad laboral. Coronado (2006).
- **Oferta turística:** Conjunto de productos y servicios que se asocian de antemano con el campo geográfico. Cabarcos (2006)
- **Patrimonio turístico:** Esta acontece como un conjunto de obras determinado principalmente por el hombre; lo que estimula una percepción de deseo por parte de los viajeros. Cabarcos (2006)
- **Producto turístico:** Lo define como bien; estas por lo general son desarrolladas en las comunidades turísticas. Cabarcos (2006)
- **Recursos turísticos:** Están comprendidos como un atractivo turístico que se reflejan en los servicios, comunicaciones e influyen notablemente en las instituciones económicas. Aguilar (2013)
- **Stock de capital y la inversión:** Lo reconoce como fuente de ingreso que fue acumulados para el desarrollo de una actividad, la misma que será ejecutada en un determinado lugar y un plazo establecido. Coronado (2006).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de Hipótesis

Hipótesis General

Hi: La inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones influye de manera significativa en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas 2017.

Ho: La inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones no influye en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas 2017.

Hipótesis Específicas

Hi1: La inversión privada durante la fiesta patronal de Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas es baja.

Hi2: La diversificación de la oferta turística en la ciudad de Lamas es limitada.

2.2. Sistema de Variables

- Variable independiente: Inversión privada
- Variable dependiente: Diversificación de la oferta turística

Tabla 1.*Operacionalización de las variables*

Variable I	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Inversión Privada	Son aportes que provienen de personas naturales y como también jurídicas a través de un capital por parte de una empresa; esta actividad es considerada libre a través bienes físicos o tangibles, tales detallan las plantas industriales, maquinarias que incluyen repuestos, equipo y piezas. Coronado (2006).	Evaluación de la Inversión Privada	Stock de capital y la inversión Determinantes de crecimiento Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento	Ordinal

Fuente: Elaboración propia (2017)

Variable II	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de
--------------------	------------------------------	--------------------	--------------------	------------------

		medición
Diversificación de la oferta turística	Conjunto de productos y servicios que se asocian dentro de un campo geográfico; la misma que es determinado a través de un valor atractivo a disposición del público en general en un sector totalmente competitivo. Cabarcos (2006)	Evaluación de la Oferta turística
		Atractivo turístico
		Producto turístico
		Recursos turísticos
		Ordinal
		Infraestructura

Fuente: Elaboración propia (2017)

2.3. Tipo de Método de Investigación

El tipo de investigación fue aplicada; ya que tuvo como finalidad obtener datos a través de información ya existente para así construir nuevos conocimientos que aporten al desarrollo del problema investigar, asimismo, esto sirve para determinar la influencia de la inversión privada en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas. Según Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2016).

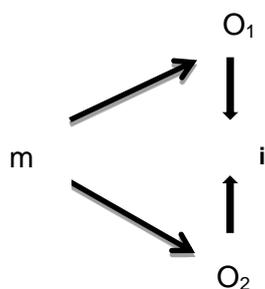
Según la naturaleza de la investigación fue de tipo cuantitativa, pues se cuantificó cada ítem de las variables para establecer las relaciones entre ellas, y así poder definir la relación entre ellas.

Para el presente trabajo se aplicó un método inductivo y explicativo, debido a que tras la aplicación de los instrumentos y mediante la contrastación de los resultados obtenidos se estableció explicaciones para los sucesos observados entre las variables, para ello se hizo uso del programa estadístico SPSS 21.

2.4. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación fue no experimental; por el motivo que no se manipularon las variables de manera deliberada, esto quiere decir que se trabajó en base a la evaluación directa según el comportamiento que presentan cada una de ellas. Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2016).

Dónde:



En donde:

m	=	Pobladores de la ciudad de Lamas
O ₁	=	Inversión Privada
O ₂	=	Diversificación de la oferta turística
i	=	Influencia

2.5. Población y Muestra

La investigación se realizó en la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, durante el año 2017; y estuvo conformado por los 12,434 pobladores mayores de 18 años de edad de la mencionada ciudad.

Muestra

Para la determinación de la muestra se aplicó la fórmula estadística considerando la cantidad de pobladores que asciende a 12,434 mayores de 18 años de edad de la ciudad de Lamas, la misma que fue obtenida según el reporte del INEI (2016) (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

La fórmula estadística es calculada de la siguiente manera:

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.05$$

$$p = 0.6$$

$$q = 0.4$$

$$N = 12,434$$

n =	3.8416	*	0.24	*	12434
	0.0025	*	12433	+	0.92198

n =	11463.94906	358
	32.00	

Fuente: INEI (2016)

2.6. Método de análisis de datos

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, está determinado en base a un cuestionario, la misma que estuvo dirigida a los pobladores de la ciudad de Lamas y que son mayores de 18 años, con el propósito de determinar si la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones influye en la diversificación de la oferta turística; en cuanto al tratamiento estadístico estuvo a cargo del programa SPSS y Excel para generar las tablas y figuras que posteriormente fueron analizados e interpretados.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Técnicas de Recolección de datos

Tabla 2.

Técnicas de Recolección de Datos

Técnicas	Instrumentos	Alcances	Fuente/ Informante
Fichaje	Fichas de textos	Marco teórico, Marco conceptual, Antecedentes	Libros especializados, revistas, tesis, documentos de trabajos
Encuesta	Cuestionario	Desarrollar ambas variables.	Pobladores de la ciudad de Lamas.

Fuente: Elaboración propia (2017)

3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

3.2.1. De la Hipótesis General

La hipótesis general de la investigación busca determinar si la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones influye de manera significativa en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, por tanto, se presenta el análisis estadístico de Rho – Sperman que se realizó con la información obtenida para comprobar la hipótesis.

Tabla 3.*Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Inversión Privada	,166	358	,000	,937	358	,000
Oferta Turística	,178	358	,000	,903	358	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia (2017)

Interpretación:

Para la prueba de normalidad se empleó la prueba de Kolmogorov - Smirnov por motivo de que la muestra sujeta a estudio fue mayor a 50 personas; así mismo, debido a que el valor sig. (Bilateral) resulto siendo ,000 y es inferior 0,05 se aplicó la prueba Rho – Spearman.

Tabla 4.*Prueba de Rho de Spearman*

Correlaciones			
		INVERSIÓN PRIVADA	OFERTA TURISTICA
Rho de Spearman		1,000	,284**
	INVERSIÓN PRIVADA		
		Coefficiente de correlación	
		Sig. (bilateral)	.
		N	358
			358
	OFERTA TURISTICA	,284**	1,000
		Coefficiente de correlación	
		Sig. (bilateral)	,000
		N	358
			358

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia (2017)

Interpretación:

La prueba estadística de Rho Spearman, determinó un coeficiente de correlación de 0,284 lo que muestra que existe una relación directa, pero de baja significancia entre las variables de estudio, debido a que el valor Sig. (Bilateral) obtenido es menor a 0,05 e igual a 0,000, esto indica que los problemas presentados en cuanto a la inversión privada, conllevan a que la oferta turística presente este resultado.

Prueba de contrastación de la hipótesis**Hipótesis planteadas:**

H_i: La inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones influye de manera significativa en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas 2017

H₀: La inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones no influye en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas 2017.

Criterio para la decisión de la prueba de contrastación

Si: Sig < 0,05 = Se rechaza la H₀

Si: Sig > 0,05 = Se acepta la H₀

Donde

(**Sig**) = Valor sig. (Bilateral) de la prueba de relación de Rho - Spearman (0,005):

(0,05) = Margen de error

Tabla 5.*Prueba de contrastación de hipótesis*

Variabes	Grados de libertad	Nivel de Confianza	Sig.	Margen de error	Decisión
Inversión Privada	358 - 1	95%	0,000	0,05	Se rechaza la
Oferta Turística					H0 y se acepta la Hi

Fuente: Información del SPSS-21.

Interpretación

El valor Sig. Bilateral, mostro un resultado a 0,005 y esto es inferior al valor del margen de error 0,05, por lo tanto, la hipótesis nula se rechaza; esto da a conocer que a mayor inversión privada en la ciudad de Lamas mayor será la diversificación de la oferta turística.

3.2.2. De la Variable: Inversión Privada

Conocer la inversión privada durante la fiesta patronal de Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas

Tabla 6.*Stock de capital y la inversión*

	f	%
Inadecuada	202	56%
Regular	47	13%
Adecuada	109	30%
Total	358	100%

Fuente. Elaboración propia (2017)

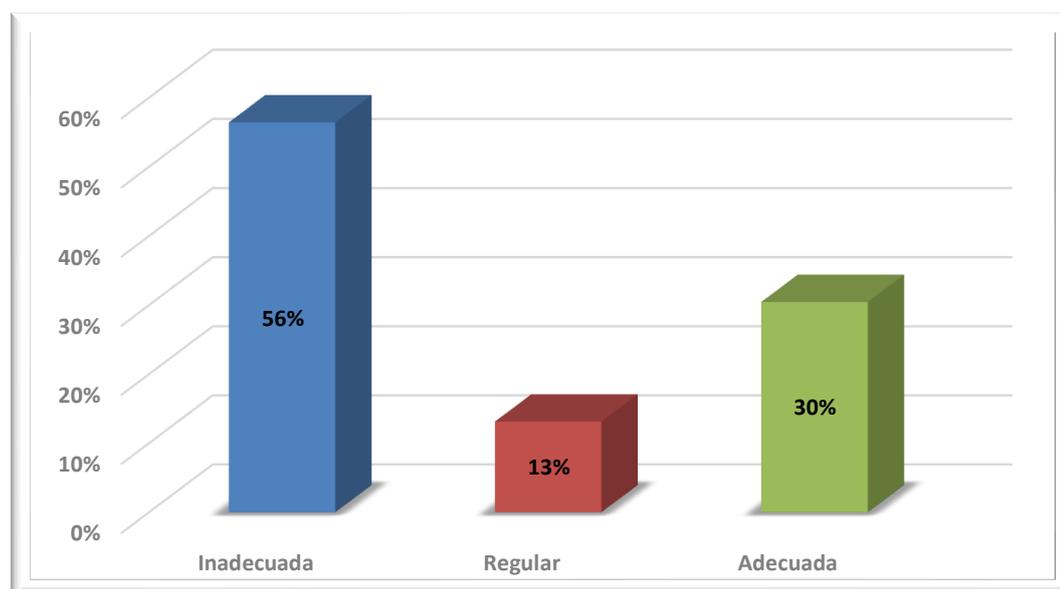


Figura 1. Stock de capital y la inversión. (Fuente. Elaboración propia 2017).

Interpretación:

En la presente tabla y figura 1 según el indicador stock de capital y la inversión, se consideró como inadecuada en un 56%, debido a que pobladores encuestados así lo vienen percibiendo, por lo que consideran que existe muy poca preocupación de las autoridades por mejorar la ciudad e impulsar la inversión privada, por formar sinergias entre empresarios y pobladores de acuerdo al cronograma de festividades para aprovechar cada una de estas y generar mayor visita de turistas, para que se queden unos días en la ciudad, para brindarles un servicio de calidad, etc., que traiga consigo un crecimiento económico de la ciudad y sus pobladores.

Tabla 7.

Determinantes de crecimiento

	f	%
Inadecuada	152	42%
Regular	156	44%
Adecuada	50	14%
Total	358	100%

Fuente: Elaboración propia (2017)

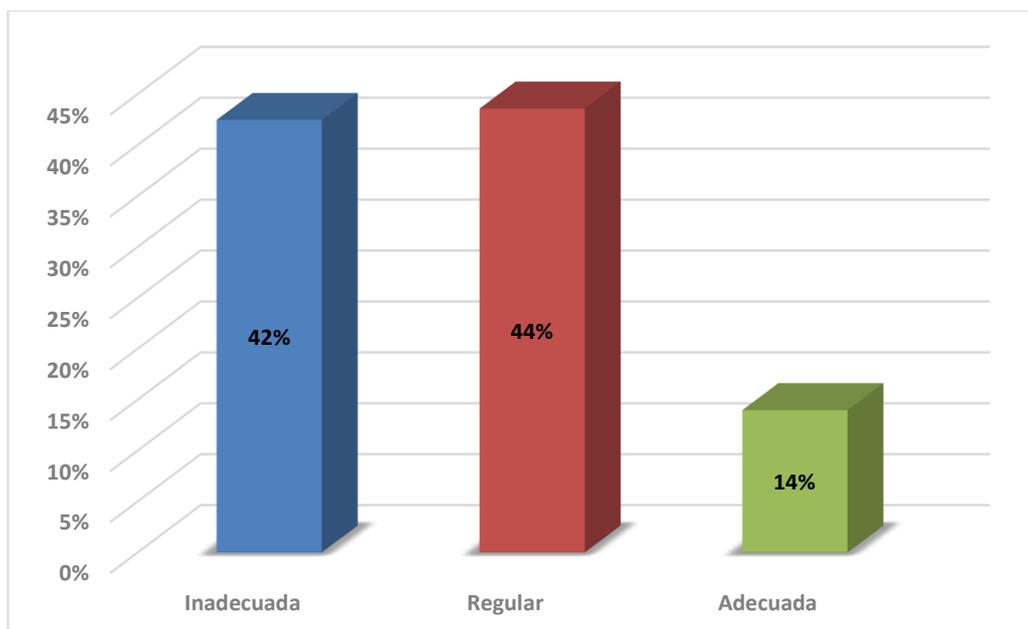


Figura 2. Determinantes de crecimiento. (Fuente: Elaboración propia 2017)

Interpretación:

En cuanto a la tabla y figura 2 según el indicador determinantes de crecimiento se calificó como regular en un 44%, ya que los pobladores manifiestan que en algún momento han pensado en generar sus propios ingresos aprovechando las fiestas costumbristas de la ciudad, sin embargo, nunca lo han puesto en práctica, así mismo perciben que los negocios no se preparan como debe ser para estas fiestas, que solo piensan en las ganancias que esto trae consigo, pero que no se preocupan por mejorar, por ultimo manifiestan que la población en su conjunto se prepara para los festejos y para celebrar pero muy poco piensa en aprovechar esto como oportunidad para ofertar servicios a los visitantes y turistas.

Tabla 8.

Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento.

	f	%
Inadecuada	102	28%
Regular	225	63%
Adecuada	31	9%
Total	358	100%

Fuente: Elaboración propia (2017)

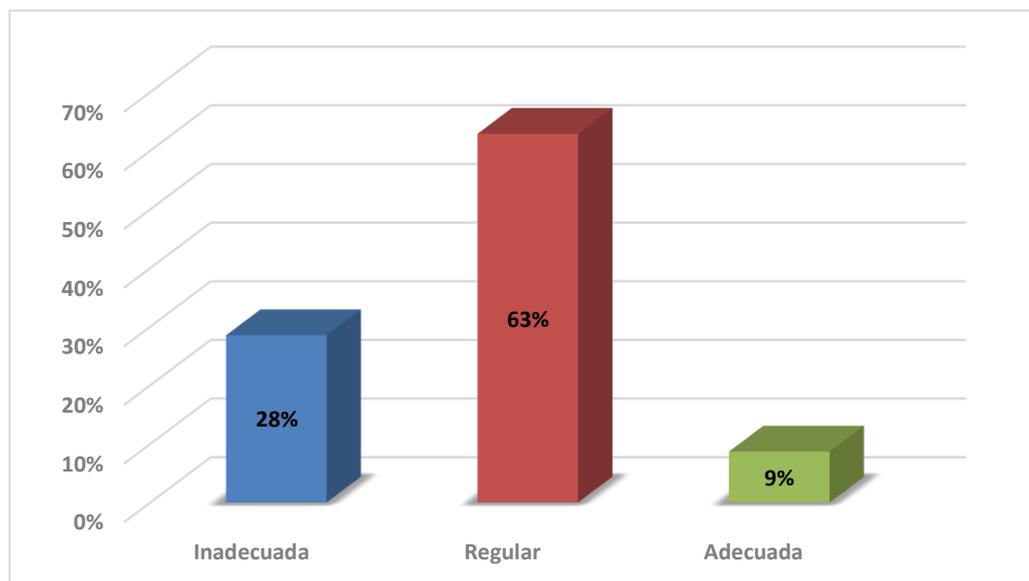


Figura 3. Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento. (Fuente. Elaboración propia 2017).

Interpretación:

De acuerdo con la tabla y figura 3 según el indicador distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento; fue calificada como regular en un 63% ya que los pobladores consideran que la inversión privada es determinante para el crecimiento del sector turismo, pero que las condiciones en las que se encuentran las principales vías de tránsito dentro la ciudad, no lo permiten, en su mayoría perciben que la autoridad municipal tiene muy poca preocupación por mejorar esta situación y que los pobladores tampoco se preocupan por reclamar sobre esto, esta razón ha sido fundamental para la celebración de las fiestas patronales del presente año, en la que se notó una ausencia de visitantes bastante notable.

Tabla 9.

Variable Inversión Privada

	f	%
Inadecuada	204	57%
Regular	127	35%
Adecuada	27	8%
Total	358	100%

Fuente: Elaboración propia (2017)

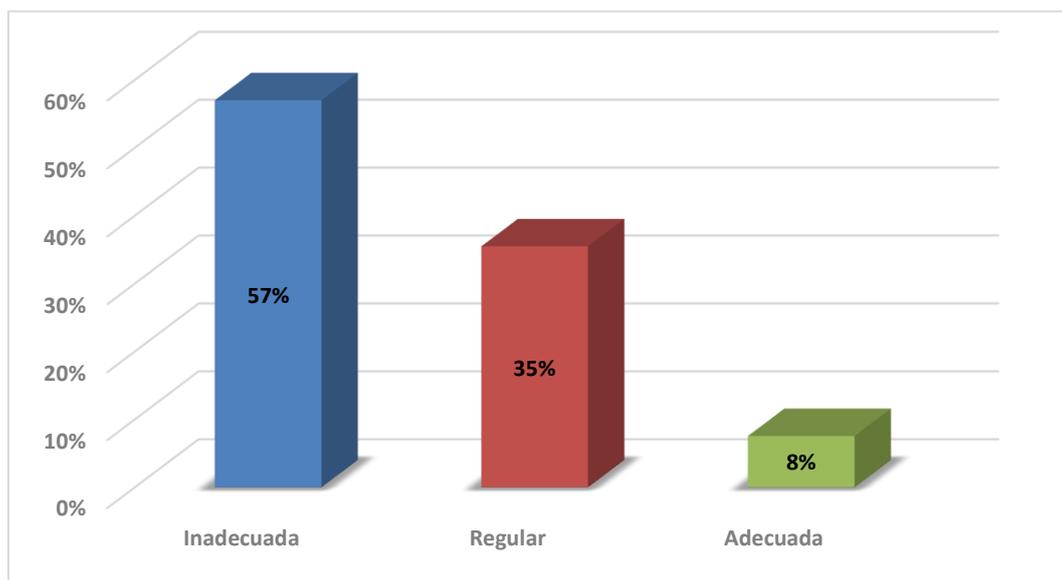


Figura 4. Variable Inversión Privada. (Fuente. Elaboración propia 2017).

Interpretación:

La inversión privada se encontró inadecuado en un 57%, debido a que sus indicadores stock de capital y la inversión, determinantes de crecimiento y distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento; se encontraron en un índice inadecuado, según la percepción de los pobladores sujetos al estudio, estos casi nunca llegan a percibir que de las autoridades promuevan la inversión en el sector turismo, así mismo perciben que a las autoridades les importa poco o nada el mejoramiento de la ciudad, considerando que es un factor determinante para aumentar el nivel de visitantes en la ciudad de Lamas.

3.2.3. De la Variable: Diversificación de la oferta turística

Analizar la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas

Tabla 10.

Atractivo turístico

	f	%
Inadecuada	205	57%
Regular	133	37%
Adecuada	20	6%
Total	358	100%

Fuente: Elaboración propia (2017)

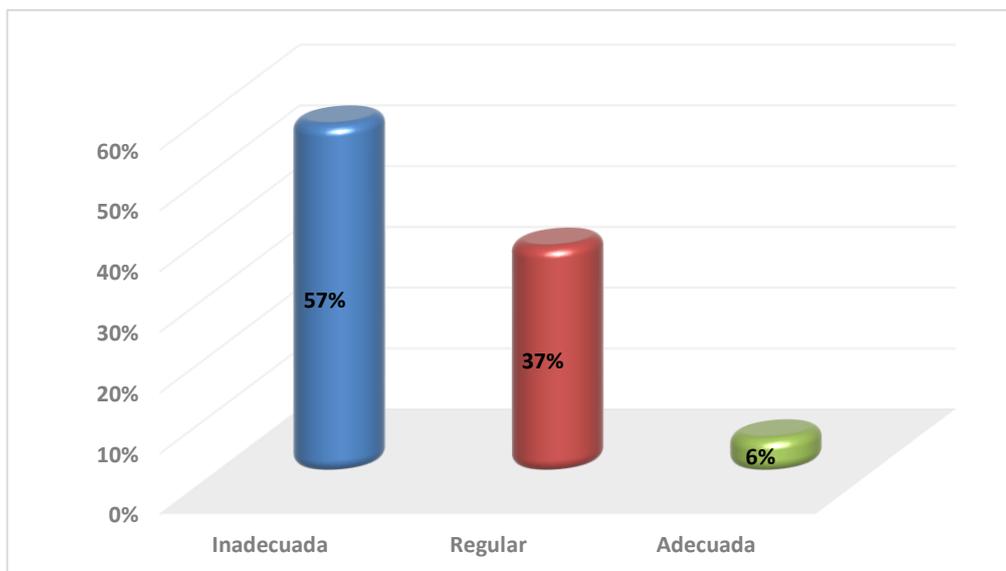


Figura 5. Atractivo turístico. (Fuente: Elaboración propia 2017).

Interpretación:

En cuanto a la tabla y figura 5 atractivo turístico, se calificó en un 57% inadecuado debido a que los pobladores perciben que los atractivos turísticos de la ciudad de Lamas son reconocidos por parte de los visitantes, ya que están publicados en la internet, en diferentes páginas y herramientas on line, por lo que los visitantes vienen con una idea de los lugares que existen en la ciudad, lo malo es que estos pobladores perciben que los atractivos turísticos en su mayoría no generan valor agregado para los visitantes, por lo que la mayoría regresa el mismo día a Tarapoto.

Tabla 11.

Producto turístico

	f	%
Inadecuada	245	68%
Regular	74	21%
Adecuada	39	11%
Total	358	100%

Fuente: Elaboración propia (2017)

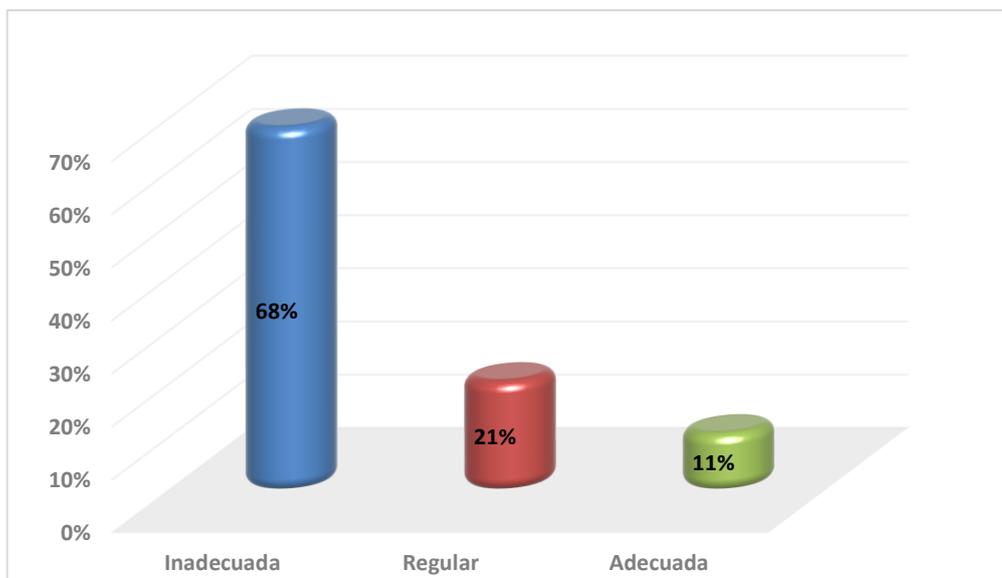


Figura 6. Producto turístico. (Fuente. Elaboración propia 2017).

Interpretación:

Conforme al indicador producto turístico según tabla y figura 6, se calificó como inadecuado en un 68%, ya que los pobladores encuestados perciben que no se sabe aprovechar de manera eficiente los productos turísticos que tiene la ciudad de Lamas, ellos perciben que los factores que más falta trabajar es calidad de atención y precios justos, ya que consideran que existen precios para visitantes nacionales y otros para visitantes extranjeros.

Tabla 12.

Recursos turísticos

	f	%
Inadecuada	268	75%
Regular	69	19%
Adecuada	21	6%
Total	358	100%

Fuente. Elaboración propia (2017)

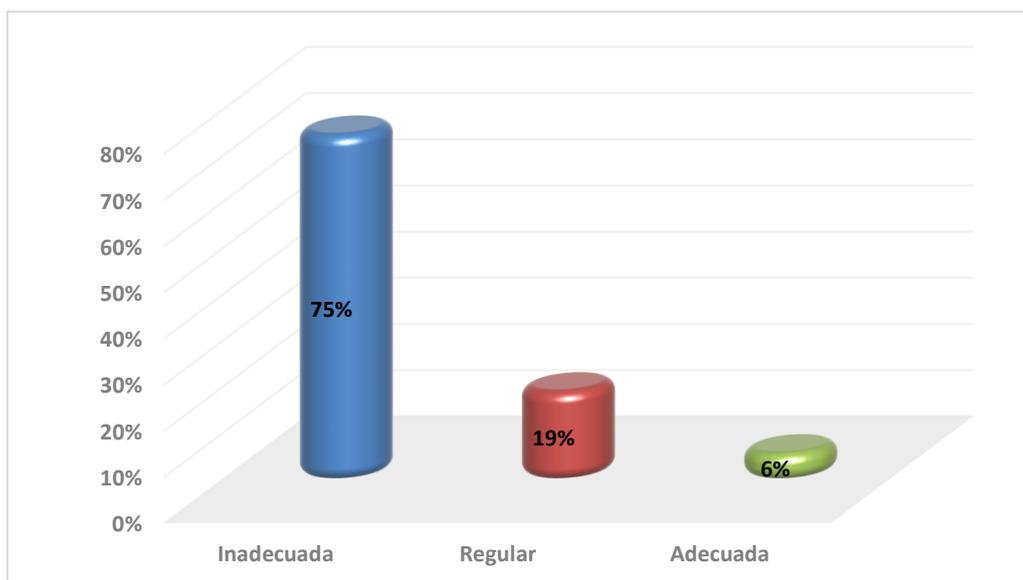


Figura 7. Recursos turísticos. (Fuente: Elaboración propia 2017)

Interpretación:

En cuanto a la tabla y figura 7 según el indicador recursos turísticos se calificó con un 75% inadecuada, ya que los pobladores perciben que en la ciudad de Lamas existen más atractivos turísticos que los que normalmente son conocidos a nivel mundial, como bellas cascadas, exhibidos de plantas, entre otros, sin embargo al conocerse sobre estos lugares y que no se le dé la importancia debida, se considera como desidia por parte de las autoridades y la falta de interés del sector privado para invertir en ellos.

Tabla 13.

Infraestructura turística

	f	%
Inadecuada	212	59%
Regular	135	38%
Adecuada	11	3%
Total	358	100%

Fuente: Elaboración propia (2017)

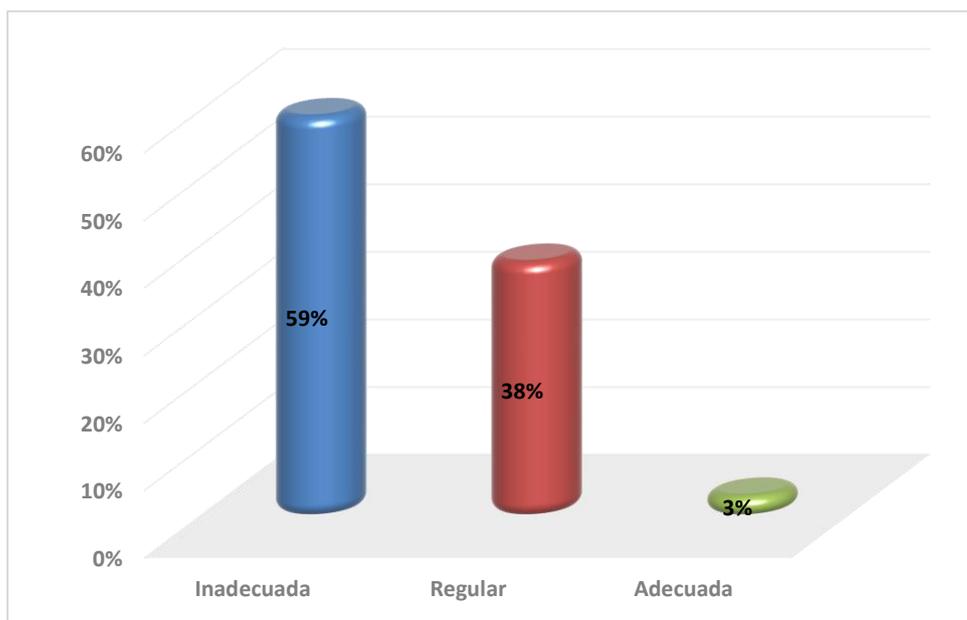


Figura 8. Infraestructura turística. (Fuente. Elaboración propia 2017)

Interpretación:

La tabla y grafico 8 infraestructura turística se calificó como inadecuada en un 59%, ya que los pobladores perciben que los diferentes establecimientos como hoteles, restaurantes, recreos y centros de diversión, no están mejorando ni remodelándose para otorgar un buen servicio, por otro lado las pistas de la ciudad no contribuyen a esto, ya que la falta de accesibilidad, y los malos olores no lo permiten, por último los pobladores perciben que no existe una preocupación por mejorar ya que esta situación está presente desde hace más de un año.

Tabla 14.

Variable Oferta turística

	f	%
Inadecuada	244	68%
Regular	103	29%
Adecuada	11	3%
Total	358	100%

Fuente: Elaboración propia (2017)

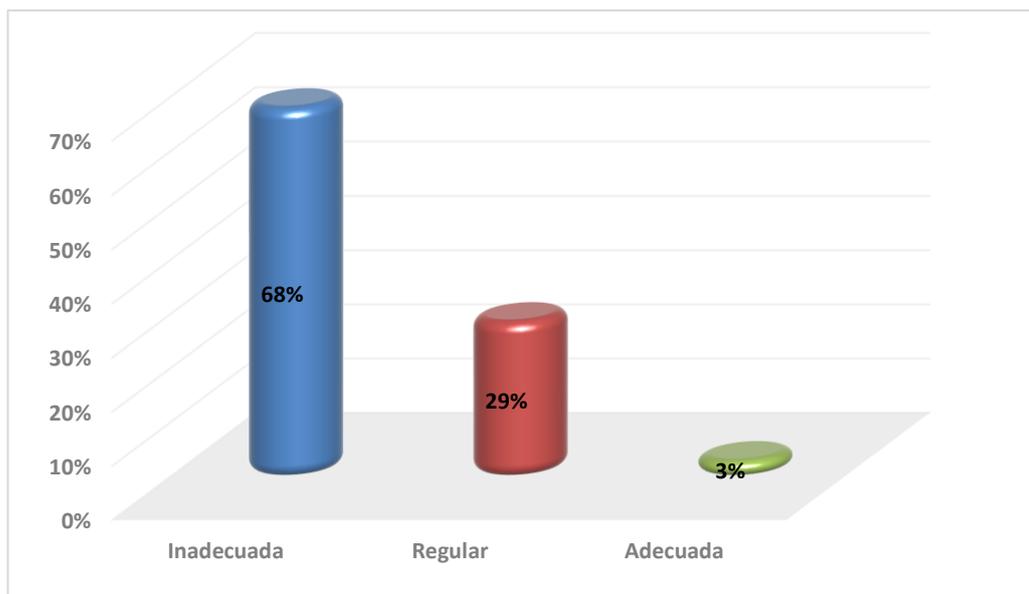


Figura 9. Variable Oferta turística. (Fuente. Elaboración propia 2017)

Interpretación:

De acuerdo a la variable oferta turística, esta fue calificada como inadecuada en un 68%; debido a que el atractivo, patrimonio, producto, recursos e infraestructura turística, fueron percibidos en que casi nunca son distribuidas de manera efectiva y por ende los atractivos turísticos que posee la ciudad de Lamas no cuentan con un valor agregado para generar una buena impresión hacia los turistas, por otro lado en lo que respecta a las infraestructuras no presentan un mantenimiento y no están ubicadas en lugares estratégicos para el recibimiento de los visitantes.

3.3. Discusión de resultados

La presente investigación tiene como sustento la teoría de Coronado (2006) y Cabarcos (2006); quienes a través de su aporte teórico hicieron posible el planteamiento y desarrollo de la presente, para establecer un mejor análisis se determinó en base a cada objetivo específico, la misma que se detalla a continuación:

En cuanto a conocer la inversión privada durante la fiesta patronal de Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas; se evidencia en un nivel inadecuado en un 57%, esto fue determinado debido a que el stock de capital y la inversión no está

distribuido en su totalidad por lo que perciben un bajo índice de crecimiento. Por otro lado, en lo que respecta a los determinantes de desarrollo los pobladores dieron a conocer a que casi nunca llegan a percibir a empresas privadas como públicas consideran invertir durante la fiesta patronal de la Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas. En el aspecto de distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento se encontró en un nivel bajo lo que hace efectivo a que casi nunca los pobladores llegan a percibir una inversión pública lo que induce un bajo crecimiento en la oferta turística; concordando con Coronado (2006), quien manifiesta que inversiones son aportes que provienen de personas naturales, como jurídicas a través de un capital por parte de una empresa; esta actividad es considerada libre a través bienes físicos o tangibles, tales detallan las plantas industriales, maquinarias que incluyen repuestos, equipo y piezas. Asimismo, consideran de igual manera la inversión extranjera y es directamente reflejada a través de la moneda nacional que son recursos asumidos por los inversores. Según el estudio de Ríos (2014) La inversión extranjera directa en el sector hotelero y su impacto sobre el crecimiento económico de Bogotá, concluye que existe un vínculo positivo en cuanto a la promoción turística y el capital, la que suma la oferta hotelera, pues esto contribuyo en el crecimiento de los hoteles, restaurantes, bares y otras que presentan un efecto en el crecimiento económico de la misma ciudad.

En el desarrollo del segundo objetivo se llegó a analizar la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas; evidenciándolo inadecuado en un 68%, debido a que el atractivo, patrimonio, producto, recursos e infraestructura turística, fueron percibidos por los pobladores en un nivel bajo a causa de que los recursos que este posee no son distribuidos de manera efectiva y por ende en el contexto de atractivos turísticos no cuentan con un valor agregado para generar una buena impresión ante los turistas. Por otro lado, en lo que respecta a las infraestructuras no presentan un mantenimiento y no están ubicadas en lugares estratégicos para el respectivo recibimiento de los visitantes. Concordando con el autor Cabarcos (2006); quien lo define como un conjunto de productos y servicios que se asocian dentro de un campo geográfico; la misma que es determinado a través de un valor atractivo a disposición del público en general en un sector totalmente competitivo. Tales están situados en una región o territorio, la que representa como un recurso dotado a través de una potencialidad turística. Este servicio es dispuesto a vender en un determinado periodo,

esta dependerá de los precios del servicio que brindan, según los autores Reátegui y Ponce (2017), en su investigación Factores socioculturales que influyen en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Shapaja provincia de San Martín 2015; dan a conocer que el gran número de sus pobladores desconoce sus recursos turísticos debido principalmente a la falta información de cada uno de ellos posee; también llego a identificar que el factor principal es lo sociocultural por lo cual limitado de alguna u otra manera el interés de cada poblador.

Debido al estudio realizado se llegó a determinar la influencia entre la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas 2017; evidenciando a través de la aplicación de la Prueba de Rho de Spearman una correlación positiva débil de ,284, concordando con el autor Coronado (2006), quien da a conocer que a mayor inversión privada la oferta turística en la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones presentara un nivel de crecimiento en cuanto al nivel de visitantes. Según el autor Meléndez (2015), en su tesis La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares; llega a evidenciar que la gestión turística fue deficiente. Asimismo, estas presentaron escalas muy bajas a causa de la pobreza extrema, por otro lado, en cuanto a la implementación de políticas brindaron alternativas para dar solución a la presente y elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico priorizado.

CONCLUSIONES

- La variable inversión privada fue calificada como inadecuada en un 57%, ya que, pese a que la ciudad de Lamas se encuentra en todos los paquetes turísticos ofertados como parte de las visitas a la ciudad de Tarapoto y que a pesar de que cuenta con un gran número de empresas/negocios privados, estos no contribuyen a que se incremente el nivel de inversión durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones, ya que consideran que no existe un movimiento foráneo tal que garantice la recuperación del capital invertido; por eso los visitantes no se pueden quedar para disfrutar plenamente de la fiesta, ya que no existe disposición de movilidad pasada las 8 de la noche, no existe diversidad de restaurantes a altas horas de la noche, los hoteles y bares no presentan una infraestructura adecuada, ni un servicio adecuado.
- La variable oferta turística, según las respuestas de los pobladores, fue calificada como inadecuada en un 68%, esto en función a que la ciudad no se encuentra preparada para la recepción de una cantidad masiva de visitantes, por otro lado, no se le saca provecho a otros recursos turísticos que han sido descubiertos en los últimos tiempos y que podrían diversificar la oferta de la ciudad, la infraestructura de la ciudad actualmente se encuentra en mal estado, la falta de arreglo de las vías de tránsito, no permite acceder a lugares de restauración que son reconocidos, por último la falta de interés por parte de las autoridades contribuye a la falta de crecimiento de este sector.
- Se llegó a establecer que existe influencia entre la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, esta fue determinada en base a la prueba estadística de Rho – Spearman, que mostro una dependencia entre las variables de estudio con una correlación positiva débil de ,284, lo que considera que no necesariamente la inversión privada mejora la oferta turística en la ciudad de Lamas, en razón a que esto se considera como movimiento turístico estacional.

RECOMENDACIONES

- Las autoridades municipales deben elaborar un programa para capacitar a la población y a los empresarios sobre las formas de aprovechar la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones, que congrega a una cantidad importante de turistas, incentivando al ahorro con la finalidad de poder invertir en prepararse para estas fechas, de tal manera que esta fecha no solo sea para disfrutar sino también para contribuir al desarrollo económico de la ciudad y sus pobladores.
- La Municipalidad de Lamas, debe encargarse de la elaboración de un inventario turístico y sus condiciones con la finalidad de destinar parte del presupuesto público para su mejora y restauración, así también, se debe visitar todos los establecimientos con la finalidad de verificar el tipo de servicio que ofrecen para poder coordinar con el MINCETUR la capacitación de estos empresarios para invertir en su mejora, así también poder implementar dentro de la información de los paquetes turísticos todos los nuevos lugares que se pueden visitar, ofertando así una serie de atractivos que hagan que los turistas puedan pasar más tiempo en la ciudad de Lamas.
- Se insta a las autoridades públicas a generar un plan de desarrollo turístico, que se ubique en la mejora de la primera variable inversión privada ya que se determinó que a través de ella se puede maximizar la oferta turística de la ciudad de Lamas con la finalidad de convertirla en un referente en la provincia de San Martín.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cabarcos, N. (2006). “Promoción y venta de servicio turísticos”. Ideas propias editorial. España.

Calderón, R. (2017). “Turismo sostenible y desarrollo local en el distrito de Corca – Cusco 2016”. (Tesis de pregrado), Universidad Peruana Austral del Cusco – Perú 2017; Recuperado:
<http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/19/tesis%20%20correcciones%20final%20%28Reparado%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casanova, S. (2011). “Desarrollo de una estrategia de posicionamiento y plan de implementación basado en la estrategia de turismo chile 2010-2014 para el mercado prioritario de estados unidos. (Tesis de pregrado) Universidad de Chile. Recuperado: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/cf-casanova_jp/pdfAmont/cf-casanova_jp.pdf

Coronado, P. (2006). Inversión pública e inversión privada en Bolivia. Madrid, ES: AEEADE, 2006. ProQuest ebrary. Web. 23 November 2017. Copyright © 2006. AEEADE. All rights reserved.

Mercedez, A. (22 de 11 de 2015). Fortalecer la oferta turística. *Perú 21*. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de <https://peru21.pe/opinion/mercedes-araoz-fortalecer-oferta-turistica-204798>

Meléndez, M. (2015), La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de lares, provincia de calca, departamento de cusco 2015. (Tesis de pregrado), Universidad Católica, Cusco. Recuperado de:
http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/162/Melendez_Zelma_tesis_m aestria_2015.pdf?sequence=1

Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Inversión privada. Recuperado de:
<https://www.mef.gob.pe/es/acerca-de-las-asociaciones-publico-privadas-apps>

Quispe, L. (2014) "Impacto de la campaña turística de PromPerú ¿y tú que planes? en los jóvenes de 18 a 30 años del distrito de Trujillo" (tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/354/1/IMPACTO_CAMPA%C3%91A_TURISTICA_QUISPE_KAREN.pdf

Porter, M. (2006). Estrategia y ventaja competitiva. Barcelona, 2006. Editorial. Deusto, España.

Reátegui R, y Ponce A. (2017), Factores socioculturales que influyen en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Shapaja provincia de San Martín 2015. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto. Recuperado de:
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2490/tesis%20jotan%20y%20victor%20FCE-EAPT-L.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, J. (2011) "Atractivos naturales y culturales de la comunidad de chillipahua y su inserción a la actividad del turismo vivencial " (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco, Perú. Recuperado de:
repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/938/253T20110021.pdf?..

Ríos, A. (2014). "La inversión extranjera directa en el sector hotelero y su impacto sobre el crecimiento económico de Bogotá" (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de Bogotá.

Silvestri, L. (22 de 01 de 2016). Centroamérica presenta oferta turística única. *El nuevo diario*. Recuperado el 23 de 11 de 2017, de
<http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/382911-centroamerica-presenta-oferta-turistica-unica/>

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Autor/título	Problema General	Objetivo General	Hipótesis	Variable	Indicadores	Técnicas de recolección
Inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones y su influencia en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017	¿Cuál es la influencia de la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones sobre la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017?	Determinar la influencia de la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones sobre la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017.	<p>Hi: La inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones influye de manera significativa en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas 2017.</p> <p>Ho: La inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones no influye en la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas 2017.</p>	Inversión privada	Stock de capital y la inversión	Encuesta
	Problema Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		Determinantes de crecimiento Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento	
	¿Cómo es la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017?	Conocer la inversión privada durante la fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017.	La inversión privada durante la fiesta patronal de Santísima Cruz de los Motilones en la ciudad de Lamas es baja.	Oferta Turística	Producto turístico	

<p>¿Cuál es la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017?</p>	<p>Conocer la diversificación de la oferta turística de la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017. La diversificación de la oferta turística en la ciudad de Lamas es limitada.</p>	<p>Recursos turísticos</p>	<p>Encuesta</p>
		<p>Infraestructura</p>	
<p>Diseño</p>	<p>Población</p>	<p>Muestra</p>	
<p>El diseño de investigación fue no experimental</p>	<p>La investigación se realizó en la ciudad de Lamas, provincia de Lamas, departamento de San Martín, 2017 y estuvo conformada por los 12,434 pobladores de la ciudad.</p>	<p>Para la determinación de la muestra se tomó en cuenta una formula estadística. Son 12,434 pobladores mayores de 18 años de edad de la ciudad de lamas la misma que fue registrado según el reporte del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) (2016).</p>	



Anexo N° 02: Instrumentos de aplicación
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO

CUESTIONARIO SOBRE INVERSION PRIVADA

Marque la respuesta de acuerdo a su nivel de percepción, apreciación o forma de pensar, teniendo en cuenta las escalas que se muestran a continuación:

1. Nunca; 2. Casi nunca; 3. A veces; 4. Casi siempre; 5. Siempre

Ítems	Preguntas	Opciones				
		1	2	3	4	5
N°	Stock de capital y la inversión	1	2	3	4	5
1	¿Considera que gran parte del presupuesto público, es invertido por las autoridades en mejorar el sector de turismo en la ciudad de Lamas?					
2	¿Percibe que el crecimiento turístico de la ciudad se debe principalmente a la inversión de las empresa privadas?					
3	¿Considera que el poblador o el empresario de Lamas aprovecha sus atractivos turísticos para hacer incrementar sus ingresos?					
N°	Determinantes de crecimiento	1	2	3	4	5
4	¿Considera que el incremento de hospedajes, restaurantes, bares, diversión, entre otros, en la ciudad de Lamas es un factor determinante para aumentar el nivel de visitantes?					
5	¿Cómo poblador ha pensado en invertir en alguna actividad comercial, para aprovechar la llegada de los turistas en fechas claves?					
6	¿Considera que los negocios en la ciudad de Lamas se preparan para aprovechar las fiestas patronales mejorando sus servicios.?					
7	¿Se siente satisfecho por cómo se prepara la ciudad de Lamas en su conjunto, para la celebración de sus fiestas costumbristas?					
N°	Distribución, ahorro, inversión privada y crecimiento	1	2	3	4	5

8	¿Considera que la inversión privada es indispensable para el crecimiento en el sector turismo?				
9	¿Considera que si se mejorara el tipo de inversión privada en turismo, se generaría un crecimiento mayor de visitantes?				



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO

CUESTIONARIO SOBRE DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA

Marque la respuesta de acuerdo a su nivel de percepción, apreciación o forma de pensar, teniendo en cuenta las escalas que se muestran a continuación:

1.Nunca; 2. Casi nunca; 3. A veces; 4. Casi siempre; 5. Siempre

Ítems	Preguntas	Opciones				
		1	2	3	4	5
N°	Atractivo turístico					
1	¿Considera que los atractivos turísticos de la ciudad de Lamas son reconocidos por los turistas?					
2	¿Con qué frecuencia percibe que los atractivos turístico de la ciudad de Lamas generan un valor agregado para los turistas?					
N°	Producto turístico	1	2	3	4	5
3	¿Considera que las autoridades de la ciudad de Lamas sabe explotar todos los productos turísticos que tiene la ciudad?					
4	¿Considera que los servicios turístico que presenta la ciudad de Lamas brindan una atención de calidad?					
N°	Recursos turísticos	1	2	3	4	5
5	¿Percibe que las autoridades se están preocupando por dar a conocer otros recursos turísticos de la ciudad de Lamas, que ayudarían a que se incremente el nivel de visitantes.?					
6	¿Percibe que los recursos turísticos de Lamas están siendo aprovechados de manera eficiente para generar mayor crecimiento económico?					
N°	Infraestructura	1	2	3	4	5
7	¿Percibe que las infraestructuras para el turismo en la ciudad de Lamas se están mejorando, para un buen servicio y para el recibimiento a los visitantes?					

8	¿Considera que todas las mejoras en la infraestructura para el turismo de la ciudad de Lamas cuentan con un mantenimiento y remodelación constante?					
---	---	--	--	--	--	--

Gracias por su colaboración.