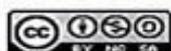




Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Análisis de la inversión privada y su relación en el crecimiento económico
en el Distrito de Morales periodo 2012-2015**

Tesis para optar el título profesional de Economista

AUTORES:

Cristian Boris Gonzales Gonzales

Flavio Guerra Rodríguez

ASESOR:

Econ. M. Sc. Réniger Sousa Fernández

Tarapoto – Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Análisis de la inversión privada y su relación en el crecimiento económico
en el Distrito de Morales periodo 2012-2015**

AUTORES:

Cristian Boris Gonzales Gonzales

Flavio Guerra Rodríguez

Sustentada y aprobada el día 18 de junio del 2018, ante el honorable jurado:

.....
CPCC. M. Sc. Víctor Andrés Pretell Paredes

Presidente

.....
Econ. Danny Oldy Encomenderos Dávalos

Secretario

.....
Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva

Vocal

.....
Econ. M. Sc. Réniger Sousa Fernández

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Cristian Boris Gonzales Gonzales, con DNI N° 46390076 y **Flavio Guerra Rodríguez**, con DNI N° 44989087, bachilleres de la Facultad de Ciencias Económicas, escuela profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, con la tesis titulada: **Análisis de la inversión privada y su relación en el crecimiento económico en el Distrito de Morales periodo 2012-2015**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 18 de junio del 2018.


.....
Bach. Cristian Boris Gonzales Gonzales
DNI N° 46390076




.....
Bach. Flavio Guerra Rodríguez
DNI N° 44989087



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	GONZALES GONZALES CRISTIAN BORIS			
Código de alumno :	098413	Teléfono:	969593590	
Correo electrónico :	cristian-nx-1176@hotmail.com		DNI:	46390076

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de:	ECONOMÍA

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRIVADA Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE MORALES PERIODO 2012 - 2015
Año de publicación:	2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.

Gonzales

Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

14 / 05 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

* **Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: GUERRA RODRÍGUEZ FLAVIO	
Código de alumno : 098414	Teléfono: 931153400
Correo electrónico : FLAQUE62@HOTMAIL.COM	DNI: 44989087

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de: ECONOMÍA

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN PRIVADA Y SU RELACION EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL DISTRITO DE MOROLES PERIODO 2012-2015
Año de publicación: 2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

14, 05, 2019




Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A nuestros padres, quienes fueron los que nos enseñaron con la gracia de Dios, respetar, valorar y amar la vida y su entorno, enseñándonos así, que la mayor virtud que puede tener el hombre, es el poder dar sin recibir nada a cambio, sólo la sonrisa y un “gracias” que sólo el alma sabe entregar.

A los docentes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Martín, por ser nuestros mejores amigos, por sus constantes palabras de ánimo para no desmayar en el camino.

Lo dedicamos también a esa personita especial, por su incondicional apoyo y su cálida compañía, gracias por el cariño, que bien sabes es mutua y sincera.

Bach. Cristian Boris Gonzales Gonzales

Bach. Flavio Guerra Rodríguez

Agradecimiento

Deseamos agradecer a todas las personas que colaboraron e hicieron posible la realización de la presente tesis demostrándonos que sólo el trabajo y el esfuerzo hacen valorar el tiempo invertido en nuestros sueños:

En especial:

A los profesores de la Universidad Nacional de San Martín que sin lugar a duda nos dieron una gran base de conocimientos científicos y éticos.

Nuestro sincero agradecimiento al Econ. M. SC Réniger Sousa Fernández por su paciencia, colaboración, apoyo constante y sugerencias, que nos brindó como asesor durante el desarrollo de nuestra tesis

Por su participación activa y sinceridad, agradecemos a los ciudadanos y trabajadores privados y públicos del Distrito de Morales, por su colaboración y facilidades que nos brindaron para el desarrollo de nuestra tesis.

A todas aquellas personas y amigos que directa o indirectamente colaboraron en la ejecución de la presente tesis.

Los autores.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	
1.1. Fundamento teórico científico	3
1.2. Definición de Términos Básicos	31
CAPÍTULO II MATERIAL Y MÉTODOS	
2.1. Sistema de hipótesis	32
2.2. Sistema de variables	32
2.3. Tipo de método de la investigación	32
2.4. Diseño de investigación.....	33
2.5. Población y muestra	34
CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Población y muestra	36
3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	37
3.3. Discusión de resultados	59
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62
ANEXOS.....	63

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Técnicas y recolección de datos.....	36
Tabla 2 N° de trabajadores en el sector agricultura en crecimiento económico	37
Tabla 3 N° de trabajadores en el sector industria en crecimiento económico.....	38
Tabla 4 N° de trabajadores en el sector comercio en crecimiento económico.....	39
Tabla 5 N° de trabajadores en el sector restaurantes y hoteles	40
Tabla 6 N° de trabajadores en el sector transportes y comunicaciones en crecimiento económico	41
Tabla 7 N° de trabajadores en el sector enseñanza en crecimiento económico	42
Tabla 8 Créditos en el sector agricultura en inversión privada	43
Tabla 9 Créditos en el sector industria en inversión privada	44
Tabla 10 Créditos en el sector comercio en inversión privada.....	45
Tabla 11 Créditos en el sector restaurantes y hoteles en inversión privada	46
Tabla 12 Créditos en el sector transporte y comunicaciones en inversión privada	47
Tabla 13 Créditos en el sector servicios enseñanza en inversión privada	48

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Concepto de desarrollo urbano: componentes básicos.....	20
Figura 2 N° de trabajadores en el sector agricultura en crecimiento económico	37
Figura 3 N° de trabajadores en el sector industria en crecimiento económico	38
Figura 4 N° de trabajadores en el sector comercio en crecimiento económico	39
Figura 5 N° de trabajadores en el sector restaurantes y hoteles	40
Figura 6 N° de trabajadores en el sector transportes y comunicaciones en crecimiento económico.....	41
Figura 7 N° de trabajadores en el sector enseñanza en crecimiento económico	42
Figura 8 Créditos en el sector agricultura en inversión privada	43
Figura 9 Créditos en el sector industria en inversión privada	44
Figura 10 Créditos en el sector comercio en inversión privada	45
Figura 11 Créditos en el sector restaurantes y hoteles en inversión privada.....	46
Figura 12 Créditos en el sector transporte y comunicaciones en inversión privada	47
Figura 13 Créditos en el sector servicios enseñanza en inversión privada	48

Resumen

La presente investigación titulada “Análisis de la Inversión Privada y su relación en el Crecimiento Económico en el Distrito de Morales periodo 2012-2015”, esta investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera influye la inversión privada realizada en el distrito de Morales y establecer su relación en el crecimiento económico y periodo de estudio, tomando como hipótesis la existencia de una relación directa entre la Inversión Privada y Crecimiento Económico en el periodo de estudio, entonces para determinar la Inversión Privada, la población estuvo conformada por todos los pobladores del distrito de Morales que a la fecha suman 68,295 habitantes, tomando como muestra a 90 pobladores de la ciudad de Morales, por lo que después se procedió a encuestar a esta muestra de estudio y levantamiento de información del crecimiento económico durante el periodo de estudio, obteniendo entre otras los siguientes resultados:

Se determinó la inversión privada (datos crediticios) y el crecimiento económico (Número de trabajadores) en cada sector económico, para determinar la relación entre estas mismas y los efectos que traen, en el Distrito de Morales.

Asimismo la tesis realizó los cálculos estadísticos y contrastes necesarios, se llegó a la conclusión que la inversión privada se caracteriza por sus ventajas y beneficios para el Distrito de Morales, donde también se observó su proyección y análisis donde van a invertir, utilizando diferentes métodos de medición que mostró cuan atractivo se encuentra la ciudad de Morales para realizar dicha inversión, en este proceso la ciudad de Morales se muestra ante el mundo como una ciudad donde se puede invertir. No está demás señalar que las posibilidades de haber contribuido con puestos de trabajos en la ciudad de Morales, muestra que es una de las mejores opciones para el crecimiento económico y la inversión privada.

Palabras clave: Análisis de la inversión privada y crecimiento económico.

Abstract

The following investigation entitled as: "Analysis of Private Investment and its Relationship in Economic Growth in the Morales district 2012-2015", this research has as general objective to determine how private investment in the district of Morales influences and establish Its relation in the economic growth and study period, taking as hypothesis the existence of a direct relation between Private Investment and Economic Growth in the period of study, then to determine the Private Investment, the population was conformed by all the inhabitants of the district Of Morales that to the date sum up 68,295 inhabitants, taking as sample to 90 settlers of the city of Morales, so that later this sample of study and survey of information of the economic growth during the study period was obtained, obtaining between Other the following results:

Private investment (credit data) and economic growth (Number of workers) in each economic sector were determined to determine the relationship between these and the effects they bring in the Morales district.

Also the thesis carried out the necessary statistical calculations and contrasts, it was concluded that private investment is characterized by its advantages and benefits for the District of Morales. Where they also observed their projection and analysis where they are going to invest, using different methods of measurement that showed how attractive the city of Morales is to make such investment, in this process the city of Morales shows itself to the world as a city where you can to invest. Not to mention that the possibilities of having contributed jobs in the city of Morales, shows that it is one of the best options for economic growth and private investment.

Keywords: Analysis of private investment and economic growth.



Introducción

El trabajo titulado: “análisis de la inversión privada y su relación en el crecimiento económico en el distrito de morales periodo 2012-2015”, el objetivo de la presente investigación consistió en “Demostrar de qué manera influye la inversión privada y su relación en el crecimiento económico del distrito de Morales periodo 2012-2015, este objetivo responde al problema principal formulado en el sentido cuál es la eficiencia entre estas dos variables para lo cual se ha planteado la hipótesis siguiente. “Análisis de la inversión privada no influye positivamente en el crecimiento económico del distrito de Morales periodo 2012-2015”.

Los resultados de la investigación a través del análisis documental, demuestra que no existe una relación directa entre la inversión privada en el crecimiento económico del distrito de Morales periodo 2012-2015.

La presente investigación resalta la importancia de la inversión privada como alternativa de desarrollo del Distrito de Morales, ya que se presenta como planteamiento para insertar mayor cantidad de empleo formal en la población; que generarán desarrollo y crecimiento económico.

Teniendo en cuenta los diversos beneficios que favorecen a la población con la mayor presencia de inversión privada y crecimiento económico.

El trabajo elaborado, consta de cinco capítulos, los cuales se detallan a continuación: Capítulo I: Introducción; Se encuentra conformado por la formulación del problema, la justificación del estudio, además de los objetivos (Generales y específicos) de la investigación, así como los factores limitantes y la hipótesis del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico; Se presentan los antecedentes relacionados con el tema a investigar, así mismo se abordan las bases teóricas que sustentan a las variables, contiene además los términos o conceptos básicos y las variables en estudio.

Capítulo III: Metodología; En este capítulo se muestran tanto la población como la muestra a investigar, se describe el tipo de investigación a emplear, así como las técnicas

y herramientas que se emplearan para la recolección de datos y el procesamiento y análisis de la información.

Capítulo IV: Resultados y Discusión; En este capítulo contiene la presentación de los datos generales obtenidos, así como la interpretación y discusión sobre los resultados.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones; Aquí se finaliza la investigación planteando conclusiones y recomendaciones en contraste a la investigación desarrollada.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamento teórico científico

Mendiburu, C. (2011): La Inversión Privada y el Ciclo Económico. En la inversión (143). Lima, Perú: La moneda.

En el largo plazo, la inversión del sector privado constituye uno de los principales determinantes del crecimiento económico por su contribución a la formación del acervo de capital. Donde la economía y la sociedad peruana entraron progresivamente en un nuevo paradigma de desarrollo basado en la empresa privada y el mercado como las instituciones centrales en el funcionamiento económico. Así se dio inicio a un proceso intensivo de promoción de la inversión privada, con la finalidad de que este constituya una pieza clave del crecimiento económico del país.

Asimismo, se verifica que la contribución de la inversión al crecimiento ha sido mayor durante los episodios de expansión más recientes. Se ha observado que los procesos de pagos se demoran por varias inobservancias de la Ley.

Herrera, C. (2011). Grandes proyectos de inversión privada en los territorios caminos para mitigar conflictos y potenciar sus impactos en el desarrollo. México: Rimisp.

Las grandes inversiones privadas de actores externos al territorio pueden tener impactos muy disímiles en diferentes territorios, y casi nunca están libres de conflictos. Una condición central para que estas inversiones conduzcan a resultados favorables en crecimiento económico, inclusión social y sustentabilidad ambiental, es que se inserten en estrategias de desarrollo territorial que compatibilicen los intereses de las empresas con los de la población local.

Para ello, no hay otro camino que el construir acuerdos en torno a estas estrategias de desarrollo, lo que no se puede reemplazar por acciones puntuales de responsabilidad social por parte de las empresas. Las grandes empresas pueden encontrar oportunidades de negocio y de gestión de riesgos en una articulación más amplia con proveedores locales.

Esteves, J. (2011). Incremento de inversión privada. Guadalajara-México: [Http://Www.Scielo.Org.Mx/](http://www.scielo.org.mx/). A pesar de la crisis económica que se experimenta a nivel mundial y que el concepto de inversión en capital privado es relativamente nuevo, América Latina se identifica como una región atractiva y con oportunidades aún no descubiertas por el capital privado de acuerdo a la primera encuesta de confianza en Inversiones de capital Privado para América Latina aplicado por Deloitte a firmas de inversionistas en la región.

Los resultados de esta encuesta muestran que los países que tendrán mayor actividad de inversiones de capital privado serán en primer lugar Brasil con un 28%, Colombia en segundo lugar con 23% y presentando un incremento de inversión privada en México con el tercer lugar con 16%, seguido por Argentina. Esto quiere decir que los fondos de capital privado tienen abiertos los ojos en nuestro país y que nos ven como uno de los mejores destinos de América Latina para invertir. De acuerdo a Jorge Schaar socio de Asesoría Financiera de Deloitte en un comunicado indica que para que los empresarios tengan acceso a este tipo de financiamiento se tendrá que realizar un cuidadoso análisis de proyectos en la Dirección estratégica, el gobierno corporativo y la estructura de la gestión de las empresas.

Esta es una actividad común en Estados Unidos, donde mil 800 fondos de capital privado invirtieron en el 2008 más de 20 mil 669 millones de dólares en sus emprendedores. Según un estudio de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas del Tec de Monterrey, EU se ha convertido en el mayor mercado de capital privado en el mundo, al captar 61 por ciento de los nuevos recursos de estos fondos.

La Inversión Privada en México es una de las fuentes de recursos que cada vez tiene mayor presencia entre los emprendedores, así como Pequeñas y medianas empresas (Pymes). Éstas inversiones salen de clubes de inversionistas, aceleradoras de negocios y hasta organismos nacionales, que están haciendo llegar sus recursos para que emprendedores y Pymes crezcan. Hoy gracias a la inversión privada en otros países el Internet llegará antes que el teléfono a millones de personas. Google, el banco HSBC y Liberty Global unen fuerzas para ofrecer dentro de su plan de negocios, servicios de ADSL en regiones del mundo donde no existe el teléfono. Instalarán redes centrales, torres Wimax y un sistema de navegación por satélite.

La inversión privada tiene un poder y flexibilidad impresionante independientemente de la fuerza y poder de negociación para hacer cosas grandes, muy redituables y con repercusiones de ayuda social. Como ejemplo destacado de inversión privada en México podemos mencionar a Microsoft, fabricante de programas de cómputo más importante del planeta que invertirá alrededor de dos mil millones de dólares en nuestro país en los próximos tres años.

Otro de los aspectos que denotan el incremento de inversión privada en México son el caso de Intel, Paul Otellini, presidente y director general de esta empresa, anunció que su compañía invertirá dos mil 300 millones de pesos en tres años en el Guadalajara Design Center. Intel, empresa líder a nivel mundial en materia de procesadores, ha decidido establecer su campus tecnológico en la Zona Metropolitana de Guadalajara, mediante una inversión de gran importancia no sólo para Jalisco, sino para México en general, ya que generará un gran número de empleos especializados y una derrama económica que impactará de manera positiva el desarrollo de la entidad. Dicha elección se debe a la posición estratégica de Jalisco en el occidente del país, a su ambiente favorable de negocios, así como a la infraestructura adecuada, a la cotización de su mano de obra calificada y al impulso que por más de cuarenta años se ha dado a la alta tecnología y a la industria electrónica, al aglutinar a más de 700 empresas del ramo, contribuyendo con ello al incremento de inversión privada en México.

González Pérez, M. (2011). La inversión privada y las metas de desarrollo sostenible. Medellín-Colombia: Tomado de revista dinero.

Estamos frente ante la necesidad internacional de duplicar las inversiones privadas en desarrollo sostenible, pues las inversiones públicas no están siendo suficientes. No podemos esperar otros 20 años, es una responsabilidad global actuar inmediatamente” plantea Mukhisa Kituyi, Secretario-General de la Unctad. Sin embargo, para lograr movilizar inversiones privadas se requieren además de incentivos y marcos regulatorios para propiciar nuevas formas de alianzas público-privadas (APP), y propiciar cambios de actitud inversionista de sector privado hacia “las inversiones sostenibles de largo plazo en un mundo en donde reinan mercados financieros de corto plazo”, propone el economista y Director del The Earth Institute, Jeffrey Sacks. Entre el 13 y 16 de octubre 2014 tuvo en lugar en Ginebra (Suiza) el Foro Mundial de Inversiones, en esta reunión bianual de alto nivel organizada por las Naciones Unidas, los Jefes de Estado, Ministros de Comercio,

Industria e Inversión, CEOs de grandes empresas, y fondos de inversión, y otros líderes internacionales se congregan a dialogar y proponer acciones para enfrentar los retos de la financiación del desarrollo, al mismo tiempo que buscan promover los flujos internacionales de inversión que contribuyan al desarrollo sostenible e incluyente.

Para Mark Wilson, CEO del grupo británico de inversiones financieras Aviva “las decisiones de inversión están siendo forzados a considerar largo plazo, y se deben considerar los objetivos de desarrollo como un asunto de inversión y mercados”.

Las metas de desarrollo sostenible de la agenda Post 2015 consisten en objetivos concretos a ser alcanzados antes del 2030 respecto a la reducción de la pobreza, seguridad alimentaria, salud humana y educación, mitigación del cambio climático, entre otros objetivos económicos, sociales y medio ambientales, y la financiación para conseguir este desarrollo supone de esfuerzos mancomunados, complementarios e innovadores entre del sector privado.

Hernández (2010), En su tesis de investigación: Productividad y crecimiento económico: El caso de Guatemala 1970-2008. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago. Chile. Menciona que tuvo como objetivo general determinar los factores que han afectado la productividad total de los factores para la economía guatemalteca en el período de 1970 a 2008; se trabajó con una metodología de investigación descriptiva, empleando el residuo de Solow, la muestra es el PBI y los factores de producción desde 1970 hasta el 2008 del país de Guatemala. Posteriormente se llegaron a las siguientes conclusiones: la investigación concluye en lo siguiente: el crecimiento real del PIB ha sido cercano a un promedio de 3.6% para las últimas cuatro décadas.

El desarrollo de la PTF ha sido deficiente, contribuyendo al crecimiento del PIB en solo 0.36%. . Esto significa que la PTF solo representa un 10% del crecimiento económico del país en los últimos 40 años. Ante esto, el crecimiento económico fue impulsado principalmente por la acumulación de factores.

De las estimaciones se puede afirmar que la formación de capital humano puede ser un canal de crecimiento que impulse el desarrollo económico y social del país en el largo plazo. Ante un aumento de 1% en los años de escolaridad se estima que el PIB crece entre un 0.19% a 0.27%. Los resultados indican que ante un aumento de la apertura comercial en 1% (medido como la razón comercio exterior a PIB) se tiene un crecimiento del PIB

que se encuentra entre un 0.08% a 0.147%. Se encuentra que el gasto de gobierno tiene un efecto muy negativo en el crecimiento.

Pero debe tenerse cuidado al interpretar este resultado. Se estima que ante un aumento de 1% de la razón del gasto corriente del gobierno a PIB se tiene una disminución del crecimiento de entre un 0.125% a un 0.40%. En la parte financiera el gobierno tiene que mejorar la eficiencia de la estructura impositiva y hacer un mejor uso del gasto para fomentar el crecimiento económico. En la actualidad el sistema tiene altas tasas de impuestos indirectos sobre las personas y las empresas y la ley permite la elusión fiscal y amplias exoneraciones a determinados sectores. Por un aumento en 1% de la inflación se tiene una disminución del crecimiento económico de entre un 0.11% a un 0.18%.

De los resultados se observa que los shocks de petróleo han tenido efectos negativos en el crecimiento de largo plazo del país. Esto indica que los agentes económicos perciben como permanente el aumento los precios del petróleo.

En promedio, de 1971 al 2007, el porcentaje de energía generada en base al petróleo fue de 44.73%. De los resultados se obtiene que ante un aumento 1% en el precio internacional real de petróleo el producto decrece entre un 0.07% a 0.08%. Por último, se encuentra que el gran flujo de ingresos al país originado por las remesas familiares ha tenido un efecto pequeño, pero positivo en el crecimiento económico y la productividad.

Güemes García, G. (2012). El crecimiento económico y la inversión productiva. Toluca-México:

Dos grandes clases de inversión productiva: capital físico y capital humano y la inversión productiva privada influye sobre el crecimiento de la economía: En el plazo “inmediato”: como parte de la demanda agregada. En el “corto” plazo: al modificar el acervo de capital por persona. En el “largo” plazo: al apoyar el proceso de avance tecnológico e innovación.

El efecto de corto plazo se puede decir que es un aspecto de contabilidad nacional. Pero lo historia no termina ahí. Una mayor inversión productiva en capital físico permite elevar el acervo de capital por persona, y con ello, eleva la productividad laboral. Ello a su vez permite transitar a niveles de producción por persona mayores. Esta idea es central en la teoría neoclásica de crecimiento.

La teoría más moderna de crecimiento, conocida como teorías de crecimiento endógeno, atribuyen un valor más elevado a la inversión productiva, tanto física como en capital humano: la posibilidad de influir sobre el avance tecnológico y el proceso de innovación, y con ello, afectar el crecimiento de un país de forma permanente. Es decir, un país con mayor capital e infraestructura puede ser un país con mayor propensión a innovar, y con ello, a fomentar mayores niveles de crecimiento de ingreso por persona. En síntesis, la inversión productiva favorece el proceso de crecimiento económico.

Flores Guillén, J. (2005). Influencias del crecimiento económico en el mercado inmobiliario. México: Revistas ice.

Cuando una ciudad va ocupando áreas cada vez más extensas, tiene de todo y mucho, pero disperso, las universidades, las industria, los comercios, las oficinas y otras áreas cumplen una función, las cuales al quedar físicamente separadas se especializa y el contacto, la regulación, el intercambio y la comunicación entre personas se debilita, provocando un aislamiento, con sus propias características étnicas, religiosas, económicas.

Ahora bien, considerando que la ciudad es un organismo sujeto a cambios, porque la configuración física en general está cambiando, aunque determinados espacios sigan siendo físicamente idénticos, de repente empiezan a desempeñar funciones distintas, pues esos espacios cambian de manos, los sujetos propietarios son distintos, ya que la posibilidad de transformación está sujeta al tradicional derecho a la propiedad. Por ello, es importante no olvidar que la ciudad tiene un modelo económico detrás, que es un espacio económico sometido a las leyes del mercado, pues partes de la ciudad se compran y se venden.

Si se da una transformación, la cual supone un beneficio mayor a su costo, entonces se dará una modificación automática del espacio económico del resto de la ciudad, y habrá una influencia sobre otros factores, tales como el físico y el social. Los precios del suelo por sí solo, no tienen nada que ver con los verdaderos precios del suelo, ya que una es la realidad del precio de la tierra y otra el costo de transformación del suelo. Además, por un lado se construyen nuevas vialidades, aeropuertos, zonas industriales, y por otro se degradan sistemáticamente zonas de la ciudad que son incapaces de convertirse en espacios deseables económicamente; hay una subversión en términos económicos.

Bases teóricas

Inversión Privada

Inversión

Inversión es un término económico que hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias.

Para la economía y las finanzas las inversiones tienen que ver tanto con el ahorro, como con la ubicación del capital y aspectos vinculados al consumo. Una inversión es típicamente un monto de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones con el fin de que el mismo se incremente producto de las ganancias que genere ese fondo o proyecto empresarial.

Toda inversión implica tanto un riesgo como una oportunidad. Un riesgo en la medida en que la devolución del dinero invertido no está garantizada, como tampoco las ganancias. Una oportunidad en tanto el éxito de la inversión puede implicar la multiplicación del dinero colocado, **Gallerano María Victoria. (2009).**

Determinantes de la inversión

Al buscar las razones por las que las empresas invierten, en última instancia encontramos que las empresas compran bienes de capital cuando esperan obtener con ello un beneficio, es decir, unos ingresos mayores que los costes de la inversión. Esta sencilla afirmación contiene tres elementos esenciales determinantes de la inversión: Los ingresos, una inversión genera a la empresa unos ingresos adicionales si le ayuda vender más. Eso induce a pensar que un determinante muy importante de la inversión es el nivel global de producción (o PIB).

Los costes: los tipos de interés más los impuestos.

Las expectativas. El tercer elemento determinante de la inversión está constituido por las expectativas y la confianza de los empresarios. La inversión es sobre todo una apuesta por el futuro, una apuesta a que el rendimiento de una inversión será mayor que sus

costes. Así por ejemplo si las empresas temen que empeoren las condiciones económicas en Europa, se mostrarán reacias a invertir en Europa. Por el contrario, cuando las empresas creen que se producirá una acusada recuperación en un futuro inmediato, comienzan a hacer planes para expandir sus plantas y crear o ampliar sus fábricas.

Inversión privada

La inversión privada no es más que otra opción para las personas que quieren ver crecer su dinero en cierto periodo de tiempo. La mayoría de las oportunidades de inversión disponibles en esta área, involucran ideas para poner en marcha compañías a las que no se les dio oportunidad por las instituciones financieras.

La inversión privada se caracteriza por sus ventajas y beneficios para países en desarrollo. Donde también muestra su proyección y análisis donde van invertir, utilizando diferentes métodos de medición que mostrara cuan atractivo se encuentra el país para realizar dicha inversión, en este proceso el Perú se muestra ante el mundo como un país donde se puede invertir.

Se define inversión privada al acto por el cual una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, destina recursos propios a una determinada actividad económica con la finalidad de satisfacer una necesidad de sus consumidores y obtener un retorno por su inversión. Precisamente, uno de los elementos esenciales de la inversión privada es el derecho a la libre iniciativa privada, definido como el derecho que tiene toda persona natural o jurídica a dedicarse a la actividad económica de su preferencia, sea ésta la producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, **Gallerano María Victoria. (2009).**

Dimensiones para evaluar proyectos de inversión

Menciona a la hora de evaluar un Proyecto de Inversión, hay muchos aspectos que deben tenerse en cuenta para evitar tomar una decisión equivocada. El proyecto debe ser realizado si resulta viable en las siguientes dimensiones:

- **Viabilidad Comercial:** Consiste en analizar el mercado, si existe demanda, si la demanda será sostenida, creciente o decreciente en el tiempo, si existen competidores

y cuál es su estrategia, si existen bienes sustitutos o complementarios y como afectan la demanda de nuestro producto, que tan sensible es la demanda al precio del producto y a las variables macroeconómicas.

- **Viabilidad Técnica:** Busca determinar si es posible, física o materialmente, “hacer” un proyecto, determinación que es realizada generalmente por los expertos propios del área en la que se sitúa el proyecto.
- **Viabilidad Administrativa:** Busca determinar si existen capacidades gerenciales internas en la empresa para lograr la correcta implementación y eficiente administración del negocio.
- **Viabilidad legal:** Se refiere a la necesidad de determinar tanto la inexistencia de trabas legales para la instalación y operación normal del proyecto, como la falta de normas internas de la empresa que pudieran contraponerse a alguno de los aspectos de la puesta en marcha o posterior operación del proyecto.
- **Viabilidad política:** Corresponde a la intencionalidad de quienes deben decidir, de querer o no implementar un proyecto, independientemente de su rentabilidad.
- **Viabilidad ambiental:** Busca determinar el impacto que la implementación del proyecto tendría sobre las variables del entorno ambiental como, por ejemplo, los efectos de la contaminación.
- **Viabilidad financiera:** Todos los análisis anteriores, deben ser traducidos en números y consolidados para obtener un indicador financiero que nos permita tomar la decisión final sobre la realización o no del proyecto. **Gallerano María Victoria. (2009).**

¿Cómo nos miden? El análisis que efectúan las agencias calificadoras consiste en comparar indicadores claves de los países en distintas áreas macroeconómicas y referidas a aspectos político e institucionales, de manera de listarlos de acuerdo a determinadas categorías. Las agencias tienen diferentes grupos de indicadores, que hemos agrupado en 5 grandes temas:

Crecimiento y estructura económica: Informe sobre la brecha en infraestructura en Perú (servicios públicos, productividad y crecimiento). Se divide en tres partes; en la primera se analiza la productividad global y las infraestructuras en el país. La segunda parte se ocupa de la situación de los servicios públicos menos desarrollados, transporte y saneamiento.

En la tercera y última parte se analizan las perspectivas de las infraestructuras de servicio público de mayor crecimiento, electricidad y telecomunicaciones. En cada una de las partes se incluye una introducción, análisis del tema y unas conclusiones finales.

Flexibilidad monetaria y fiscal: Uno de los indicadores más importante para medir la estabilidad macroeconómica es una baja tasa de inflación, este análisis se complementa con los indicadores sobre la independencia de los bancos centrales (que limiten su financiamiento al fisco), los regímenes cambiarios flexibles, y el desarrollo del sector financiero y del mercado de capitales, los que deben estar adecuadamente supervisados. Las bajas tasas de inflación que registra el Perú desde fines de los 90 y la adopción de un esquema eficiente de metas explícitas de inflación (entre 1,5% y 3,5% anual), constituye uno de los principales pilares de la estabilidad macroeconómica. Otro tema crítico que sería el alto grado de dolarización de la economía peruana, que incrementaría la vulnerabilidad del país ante choques externos, se está mejorando gradualmente, dado que su nivel ha venido disminuyendo de 82% en el año 1999 a 60% en el año 2006.

Niveles relativos de endeudamiento: Los niveles de deuda y su estructura son criterios muy relevantes para las agencias calificadoras para evaluar la capacidad efectiva de los países respecto de cubrir sus obligaciones oportunamente. También es importante para las calificadoras el peso de los pasivos contingentes, como los asociados a garantías o deuda provisional que pueden estar elevando el riesgo de incumplimiento de los gobiernos ante circunstancias económicas adversas.

Liquidez y vulnerabilidad externa: Se refiere a la capacidad efectiva de un país de poder atender sus obligaciones internacionales ante un eventual cierre del financiamiento externo adicional. El indicador de vulnerabilidad externa compara las obligaciones externas de corto plazo, tanto del sector público como de los privados, con el nivel de reservas internacionales. En el caso peruano, la deuda privada con el exterior es relativamente baja (4% del PBI y 7% si se incluye la deuda de corto plazo). La deuda pública externa, como ya se indicó, se está reduciendo como porcentaje del PBI, a lo que se suma que la posición de reservas internacionales del Perú ha venido fortaleciéndose continuamente en los últimos años, en parte debido a un superávit comercial derivado del significativo aumento de nuestro valor exportado. De otro lado, mediante su intervención

en el mercado cambiario, el BCR ha venido acumulando un nivel importante de reservas internacionales que brindan seguridad sobre la reacción ante escenarios adversos.

Así, también en este indicador poseemos ventaja frente a países la misma categoría e incluso a países con grado de inversión.

Riesgos políticos y aspectos institucionales: Los indicadores analizados hasta el momento han sido principalmente los denominados cuantitativos o macroeconómicos, pero existen otros cualitativos como por ejemplo la percepción de los riesgos políticos y la fortaleza de las instituciones. La estabilidad y transparencia de las instituciones de un país son sumamente importantes para analizar su desarrollo socioeconómico de largo plazo. La participación popular en los procesos políticos, garantizada en el Perú, es fundamental para legitimar a los gobiernos y mantener la necesaria separación de poderes. Se recomienda el desarrollo pleno de numerosas instituciones civiles, incrementar los niveles de seguridad pública y no tener pendiente la solución de asuntos geopolíticos críticos, **Gallerano María Victoria. (2009).**

Empresa privada

Una empresa privada se refiere a una empresa comercial que es propiedad de inversores privados, no gubernamentales, accionistas o propietarios (generalmente en conjunto, pero puede ser propiedad de una sola persona), y está en contraste con las instituciones estatales, como empresas públicas y organismos gubernamentales.

El objetivo de la empresa privada se diferencia de otras instituciones, la principal diferencia es que la empresa privada existe solamente para generar ganancias para los propietarios o accionistas. El fin de toda empresa es alcanzar los objetivos para los que se creó. Así, ya sea la empresa privada, individual o social, su objetivo será obtener el máximo beneficio, en definitiva, ganar dinero, **Gallerano María Victoria. (2009).**

Características de la empresa privada

- Tienen libertad de acción del empresario en los métodos productivos, aunque sometido a ciertas limitaciones referentes a la naturaleza del producto, las condiciones laborales, el sistema de precios, etc.

- Los bienes y servicios que producen están destinados a un mercado, la reacción del cual es un elemento de riesgo de la gestión de la empresa.
- Las relaciones de la empresa con las demás se rigen en cierta forma, más o menos amplia, por la competencia.
- Se rige por el sistema de pérdidas y ganancias y su finalidad principal es magnificar sus beneficios.
- Pueden ser individuales o sociales, según que su titular sea un individuo, una persona física o persona jurídico colectiva o moral.
- Formada por particulares, quienes ponen el capital para su funcionamiento.
- El empresario tiene libertad de acción en los métodos productivos, aunque siempre sometido a la ley.
- Los bienes y servicios que produce están destinados a un mercado, y su finalidad de funcionamiento es la obtención de beneficios.

Proyecto de inversión

Es una propuesta de acción técnico económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales y tecnológicos entre otros, es un documento por escrito formado por una serie de estudios que permiten al empresario tener una idea y a las instituciones que lo apoyan saber si la idea es buena, se puede realizar y dará ganancias.

Tiene como objetivos aprovechar los recursos para mejorar las condiciones de vida de una comunidad, pudiendo ser a corto, mediano o a largo plazo. Comprende desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término o puesta en operación normal.

- **Estudio de mercado:** El concepto de mercado se refiere a dos ideas relativas a las transacciones comerciales, por una parte se trata de un lugar físico, especializado en las actividades de vender y comprar productos y en algunos casos servicios.
- **Estudio técnico:** En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender.
- **Estudio de organización:** Este estudio consiste en definir como se hará la empresa.
- **Estudio financiero:** Desarrollado para el proyecto de producción y comercialización, en el mismo se contempla el monto de la inversión que se requerirá para la puesta en

marcha del mismo así como su estructura de financiamiento, se presentan las proyecciones de los ingresos, gastos, costos, estados de resultados, balances generales y análisis de los indicadores financieros que tendrá el proyecto durante su vida económica útil.

Crecimiento económico:

La expansión de nuestras posibilidades de producción se llama crecimiento económico. Aunque la frontera de posibilidades de producción define el límite entre lo que es alcanzable y lo que no lo es, este límite no es estático, cambia constantemente debido a:

1. Los recursos humanos (la oferta de trabajo, la educación, la disciplina, la motivación).
2. Los recursos naturales.
3. La formación de capital (las máquinas, las fábricas, las carreteras).
4. La tecnología (la ciencia, la ingeniería, la dirección de empresas, la iniciativa privada).

El trabajo consiste en las cantidades de trabajadores y de cualificaciones de la población trabajadora. Muchos economistas creen que la calidad del trabajo (los conocimientos y la disciplina de los trabajadores) constituye el elemento más importante del crecimiento económico, sin embargo un país podría comprar los dispositivos de telecomunicaciones, las computadoras, el equipo generador de electricidad, y no alcanzar el crecimiento, puesto que estos bienes de capital sólo pueden ser utilizados y mantenidos eficazmente por trabajadores cualificados y formados.

El capital tangible comprende, estructuras como las carreteras y las centrales de energía, equipo como camiones y computadoras, así mismo existe otro tipo de capital denominado capital social fijo (infraestructura) que consiste en inversiones realizadas por el estado, que preparan el terreno para que prospere el sector privado.

La acumulación de capital obliga a sacrificar consumo actual, este recorte de la producción de bienes de consumo representa el costo de oportunidad del crecimiento, desde luego que si un país destina una mayor cantidad de recursos a incrementar su capital físico y a su tecnología tendrá mayor posibilidad de crecimiento. Los países que crecen rápidamente tienden a invertir en nuevos bienes de capital, destinando entre un 10 y 20 por ciento de su producción.

El Cambio Tecnológico se refiere a los cambios de los procesos de producción o la introducción de nuevos productos o servicios. Los avances tecnológicos más espectaculares de la era moderna están produciéndose en electrónica y las computadoras, sectores en los que las diminutas computadoras portátiles actuales son más veloces que la computadora.

Es evidente que el cambio tecnológico no es un procedimiento mecánico que consiste simplemente en encontrar mejores productos y procesos, sino que para introducir rápidamente innovaciones es necesario fomentar la iniciativa empresarial, a través de la combinación de un espíritu predispuesto a la investigación y el atractivo de los beneficios que permite obtener el libre mercado.

Desde hace varias décadas, el crecimiento económico ha sido una preocupación fundamental de los estudiosos de esta disciplina y de la sociedad en general, que ven con preocupación cómo día a día siguen creciendo nuestras ciudades sin los mecanismos de control adecuados que nos permitan ejercer una eficiente administración del espacio urbano que habitamos.

Según Correa, G & Rozas, P. (2006). Crecimiento económico. España: casa del libro, “el concepto de crecimiento económico se emplea para referirse a procesos relacionados con el crecimiento de las ciudades. Asimismo, suele emplearse el concepto de “crecimiento económico” de manera indistinta e intercambiable con el concepto de “urbanización”, o bien se lo usa a partir de una amplia variedad de aspectos desde los cuales se aborda el fenómeno, pero tomándolo más como contexto en el cual se desenvuelve el aspecto específico que se analiza que como fenómeno en sí.”

Correa, Germán y Rozas, Patricio (2006), En su libro “Crecimiento económico e inversiones en infraestructura: elementos para la toma de decisiones” tratan de dar solución a las siguientes interrogantes:

¿Qué se entiende por crecimiento económico? ¿Cuáles son sus principales características?
¿Es éste un proceso que está asociado principalmente a la aglomeración de población, actividades productivas y comerciales, además de servicios, en un espacio territorial determinado, o tiene más que ver con la satisfacción de necesidades de servicios de utilidad pública por parte de las personas residentes en una ciudad? ¿Cuándo una ciudad

exhibe niveles adecuados de crecimiento económico y cuándo estos son insuficientes? ¿Sobre la base de qué criterios y cómo se define tal adecuación o tal insuficiencia? Estas y otras muchas preguntas del mismo tenor han estado presentes en las preocupaciones de los especialistas, por lo menos, desde la década de 1950.

Evaluación del crecimiento económico.

Correa, Germán y Rozas, Patricio (2014), menciona que el crecimiento económico de un país, se mide a través de tres dimensiones las cuales son: el Producto Bruto Interno-PBI, el Producto Nacional Bruto-PNB y la Renta Nacional Bruta-RNB.

Producto Bruto Interno (PBI).

Correa, Germán y Rozas, Patricio (2014), menciona que Producto Bruto Interno-PBI, es el valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo determinado. Es el indicador más frecuentemente utilizado para medir el crecimiento económico de un país, el cual tiene distintas perspectivas tales como:

- Perspectiva de producción, se define el PBI como el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos por un país durante un periodo de tiempo determinado (independientemente de cuál sea la residencia de los propietarios de los medios de producción).
- Perspectiva del gasto, es habitual que el cálculo del PBI se haga a partir de la demanda agregada en sus diferentes componentes:

PBI = (Consumo privado + consumo público + formación bruta de capital) + (exportaciones – importaciones) = demanda interna + demanda externa.

Indicadores del PBI.

Correa, Germán y Rozas, Patricio (2014), menciona que el PBI se evalúa en base a los siguientes indicadores:

- **Consumo privado:** es el gasto realizado por las personas residentes de un país, así como de las empresas.

- **Consumo público:** es el gasto realizado por las administraciones públicas, en todo los niveles de gobierno (central, autonómico, y local). El consumo público incluye los gastos corrientes en la adquisición de bienes y servicios, y los gastos de personal.
- **Formación bruta en capital (FBC):** es el gasto realizado en la adquisición de bienes de consumo duradero o bienes de capital. La FBC se compone de dos partidas: Formación bruta en capital fijo, que incluye: bienes de equipo (maquinaria e instalaciones), construcción (vivienda e infraestructura). Variaciones de existencia de todo tipo (materias primas, productos en curso y productos terminados). Un indicador relevante relacionado con el FBC es la tasa de inversión: que es la fórmula $tasa\ de\ inversión = FBC/PBI$.
- **Exportaciones (X):** es la actividad económica que hace referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios que están registrada en las legislaciones del país emisor (el exportador) y del país receptor (el importador).
- **Importaciones (M):** es la actividad económica a través de la cual se hace introducción de bienes o servicios de origen foráneo a una nación.

Producto Nacional Bruto o Ingreso Nacional Bruto (PNB) o (INB).

Correa, Germán y rozas, patricio (2014), menciona que mide el valor de bienes y servicios obtenidos por los factores de producción propiedad de los residentes de un país. El PNB se puede obtener a partir del PBI sin más que: sumar las rentas percibida por los residentes nacionales en el extranjero (RRN) y restar las rentas obtenidas por los residentes extranjeros en el país es decir:

$$\text{PNB} = \text{PBI} + \text{Renta Residentes Nacionales-RRN} - \text{Renta Residentes Extranjeros-RRE}.$$

Indicadores del PNB.

Correa, Germán y rozas, patricio (2014), menciona que la manera de evaluar al PNB se da a través de los siguientes indicadores:

- **PBI:** valor de mercado de los bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo determinado.

- **RRN:** Son las rentas de los residentes en el distrito de Sauce, estimados en soles.
- **RRE:** Son las rentas de los residentes extranjeros percibidas en el distrito de Sauce, los cuales son estimados en soles.

Renta Nacional Bruta (RNB).

Correa, Germán y Rozas, Patricio (2014), menciona que se define como el valor de las rentas percibidas en los agentes de producción residente en el territorio y obtenida en el mismo o en otros territorios. Un indicador relevante y directamente relacionado es el de la renta per cápita. Se calcula como cociente entre el RNB y la población del país.

Indicadores del RNB.

- **Renta per cápita:** es el cociente entre la renta nacional de un país y la población total de este:

$$\text{Renta per cápita: } \frac{RN}{POBLACIÓN}$$

Pilares del crecimiento económico

Correa y Rozas (2006), mencionan que existen cuatro pilares básicos para determinar el crecimiento económico: el primer pilar lo constituye el soporte físico, o el territorio, donde existe un entorno natural y recursos, pero también aportes creados o edificados por el ser humano, para la satisfacción de sus necesidades y la reproducción de su modo de vida. En tal territorio se asienta un conglomerado humano o población (segundo pilar), que realiza un conjunto de actividades de la más diversa especie para subsistir, relacionarse y satisfacer sus necesidades, desde las más básicas hasta las más sofisticadas que el proceso de evolución humana va creando. Este conjunto de actividades constituye el tercer pilar. Por otra parte, el uso adecuado de los recursos y la convivencia misma en sociedad, con sus demandas crecientes y cambiantes, requieren ciertos niveles de gestión y de desarrollo de la institucionalidad y de la normatividad, así como de un conjunto de políticas e instrumentos que permitan la gobernabilidad de ese espacio urbano, todo lo cual constituye el cuarto pilar.

Correa y Rozas (2006), mencionan que entre estos cuatro pilares existe una amplia y rica red de interrelaciones. Así, la población se vincula con su soporte físico a través de actividades productivas de bienes y servicios, lo que lleva a resultados positivos, como el

crecimiento económico y un mejoramiento paulatino de la calidad de vida de las personas, pero también a ciertos impactos negativos, como la pobreza y la exclusión social de los logros y avances del crecimiento y del desarrollo. Asimismo, la realización de estas actividades se lleva a cabo a través de la explotación de los recursos disponibles en el entorno natural, que proporciona el soporte físico. Esto tiene como resultado un cierto nivel de degradación ambiental, cuya mitigación requiere una gestión ambientalmente orientada, a través de las políticas, normas e instrumentos correspondientes, con el propósito de contar con un desarrollo sustentable y gobernable de la ciudad y del país en que ella se inserta.

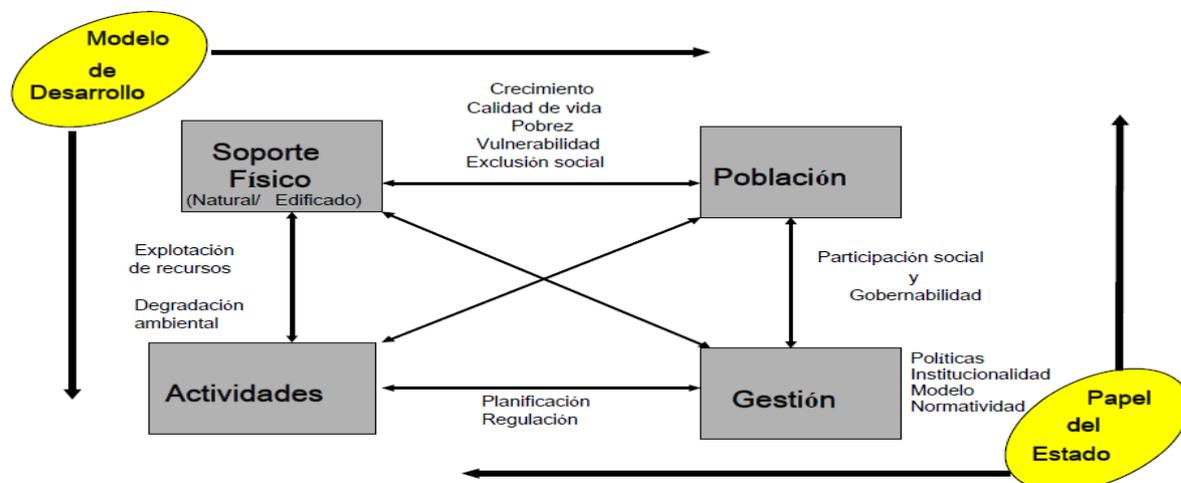


Figura 1: Concepto de desarrollo urbano: componentes básicos. (Fuente: Correa y Rozas 2006)

Asimismo, el crecimiento económico suele ser analizado desde diferentes “miradas”, “énfasis” o “ejes”, a los cuales se les atribuye un cierto peso causal en el perfil que adquiere dicho desarrollo. En algunos casos se aporta alguna evidencia empírica en tal sentido, si no para establecer correlaciones estadísticas, al menos para descubrir regularidades empíricas y, desde allí, hacer algunas inferencias analíticas. Estas miradas o ejes pueden agruparse en cuatro grandes categorías, no necesariamente excluyentes entre sí en el sentido que las políticas de crecimiento económico que se impulsen pueden ser complementarias, **Correa, G. y Rozas, P. (2006)**.

Sostenibilidad: En esta perspectiva de análisis el acento está puesto en diferentes aspectos, tales como la protección del medio ambiente y el control de las externalidades negativas generadas por la actividad económica y/o, por una institucionalidad deficiente,

además de aspectos económicos, sociales y espaciales, entre otros. **Correa y Rozas (2006)**.

Equidad social: En este enfoque el acento está puesto en los niveles de accesibilidad a los servicios públicos, especialmente por parte de los sectores de la población de menor ingreso y disponibilidad de recursos, lo que dependerá del mejoramiento sustantivo de los niveles de cobertura en la provisión de tales servicios (eficacia) y de su calidad (eficiencia), procurándose mitigar las diferencias de accesibilidad que las ciudades registran entre sí y a su interior. **Correa y Rozas (2006)**.

Crecimiento económico y competitividad: En este lineamiento el acento se pone en la explotación de ventajas comparativas de algunas regiones, o ciudades principales de regiones, para los efectos de generar ventajas competitivas y hacer posible la articulación de la región y/o ciudad a un sistema internacional de producción integrada, en el marco de los procesos de internacionalización de los sistemas de producción y globalización de los mercados y las economías nacionales. **Correa y Rozas (2006)**.

Tras un amplio análisis **Correa y Rozas (2006)** proponen las siguientes dimensiones a tener en cuenta al evaluar el crecimiento económico.

Competitividad urbana: El término competitividad es tomado por el autor como el grado de factores con que cuenta la población para un adecuado desarrollo; Una primera forma de abordar el crecimiento económico es mediante el concepto de competitividad urbana, que se relaciona con el conjunto de factores que condiciona tanto la productividad de los agentes económicos que residen y operan en los territorios definidos como espacios urbanos, como la condición de vida que la población residente puede tener en tales espacios; Asimismo, las redes de infraestructura energética, de transporte, telecomunicaciones y servicios de abastecimiento de agua potable y de saneamiento también constituyen un elemento central de la integración del sistema económico y territorial de un determinado lugar, haciendo posible las transacciones dentro de un espacio geográfico/económico determinado, y con el exterior.

Correa y Rozas (2006), mencionan que ver la competitividad de un determinado lugar se deben tener en cuenta en primer lugar cuales de los siguientes factores se podrán medir (con que servicios cuenta), para posteriormente realizar un análisis por cada factor:

- **Producción:** Dentro de esto se debe tener en cuenta el nivel de producción promedio primario del espacio urbano durante el período en estudio, asimismo su variación con periodos anteriores (esto se puede obtener directamente de la municipalidad).
- **Consumo:** Referido a los gasto promedios de familias residentes en el espacio urbano durante el período en estudio, asimismo con esta información, también se puede identificar el costo promedio diario de estadía en el espacio urbano durante el período en estudio.
- **Estructura de empleo:** Referido al porcentaje promedio de personas ocupadas y desocupadas en el espacio urbano durante el período en estudio, dicha información se puede analizar por las principales actividades económicas de la zona.
- **Inversión:** Dentro de este punto se debe tener en cuenta la inversión realizada en el espacio urbano en sectores de vivienda y servicios de utilidad pública durante el período en estudio, asimismo se debe tener en cuenta los principales proyectos de inversión privada en obras de infraestructura y servicios relacionados realizados en el espacio urbano.
- **Empresas matrices:** Dentro de este se debe analizar el número y porcentaje de empresas pequeñas, grandes y medianas localizados en la ciudad.
- **Infraestructura vial:** Dentro de este indicador se debe de tener en cuenta la inversión en infraestructura vial en la ciudad durante el período en estudio, su estado y su tasa promedio de crecimiento.
- **Producción y distribución de agua potable:** Es decir la inversión en producción y distribución de agua potable en la ciudad durante el período en estudio, su estado y su tasa promedio de crecimiento.
- **Red de alcantarillado:** La inversión en instalación y conservación de redes de alcantarillado en la ciudad durante el período en estudio, su estado y su tasa promedio de crecimiento.
- **Redes de distribución eléctrica y telefónica:** La inversión en redes de distribución eléctrica y telefónica en la ciudad durante el período en estudio, su estado y su tasa promedio de crecimiento.

Equidad social urbana

Correa y Rozas (2006), mencionan que la segunda forma de entender el crecimiento económico es en el sentido de la creación de condiciones que hacen posible una mayor

equidad en la distribución de los frutos del crecimiento y del desarrollo, de modo que disminuya progresivamente aquel segmento de la población urbana que no puede satisfacer satisfactoriamente las necesidades básicas vinculadas a la educación, la salud, el transporte, la vivienda y los servicios de saneamiento. Los objetivos a los que apunta este factor es a analizar el grado de igualdad existente en la zona de estudio, lo que implica garantizar que todos los ciudadanos reciban en cantidad y calidad suficientes las protecciones consideradas fundamentales para participar plenamente en la sociedad dentro de las posibilidades que permite el nivel de desarrollo de la ciudad.

Correa y Rozas (2006), mencionan que en este enfoque el acento está puesto en gran medida, en los niveles de accesibilidad a los servicios públicos por parte de toda la población urbana residente, especialmente por parte de los sectores de menores ingresos y recursos, lo que dependerá de los niveles de cobertura que haya alcanzado la provisión de tales servicios en cada espacio urbano; dentro de la equidad social urbana se debe tener en cuenta:

Acceso a la educación. El primer elemento que **Correa y Rozas (2006)** emplean para medir el comportamiento de la equidad social en los espacios urbanos es el acceso a la educación. Ésta ha sido definida por la CEPAL como una llave maestra para incidir simultáneamente sobre la inequidad, el desarrollo y la ciudadanía. “Es crucial, en primer término, para superar la reproducción inter generacional de la pobreza y la desigualdad.

Su efecto en este ámbito es amplio: mejora el ambiente educacional de los hogares futuros y con ello, el rendimiento educativo de las próximas generaciones; mejora las condiciones de salud del hogar, y permite una mayor movilidad socio ocupacional ascendente a quienes egresan del sistema educativo, proporcionándoles además herramientas esenciales de la vida moderna que eviten la marginalidad sociocultural” (**CEPAL**, citado por **Correa y Rozas, 2006**).

Correa y Rozas (2006), Mencionan que se debe de obtener información sobre la evolución cuantitativa de la población estudiantil que hace uso de la infraestructura educacional existente en cada espacio urbano durante el período en estudio y su desagregación por nivel educacional y por tipo de entidad. Esta información debe ser complementada con aquella que se refiere a la deserción que se produce en cada nivel

educacional, lo que permite establecer no sólo qué parte de la población estudiantil no está teniendo acceso a los servicios de educación.

Acceso a los servicios de salud: Un segundo elemento que permite medir la equidad social en los espacios urbanos es el acceso a la prestación de servicios de salud que es posible constatar en cada ciudad. La salud es un ámbito especialmente adecuado para mejorar la equidad. La extensión del acceso a los servicios de salud influye en la distribución del ingreso y eleva el nivel de vida de los pobres a costos inferiores que los suponen otras inversiones (por ejemplo, vivienda) y en un plazo más breve que la educación. Además, la mayor equidad en materia de salud es percibida claramente por los beneficiarios como un acceso más justo a mejores condiciones de vida (**CEPAL**, citado por **Correa y Rozas, 2006**).

Correa y Rozas (2006), mencionan que para mejorar la salud de la población, asegurando una atención oportuna y de buena calidad, la prevención de enfermedades y el fomento de la salud, son objetivos cuya concreción influye sobre la calidad de vida de todos sus pobladores, En este contexto se propone medir la equidad en el acceso a la salud en espacios urbanos que establezcan la infraestructura de salud disponible en la ciudad.

Acceso a la vivienda: Un elemento que permite medir el comportamiento de la equidad social en los espacios urbanos es el acceso a la vivienda. La vivienda juega un decisivo papel en la calidad de vida de las personas y en la vida familiar. Para ello debe estar acompañado por el acceso a servicios básicos (agua potable, electricidad, gas y alcantarillado), algunos de los cuales son esenciales para la salud física. Al mismo tiempo, en su calidad de activo económico, y dado que es un bien muy costoso en relación con el ingreso, y con la capacidad de pago de las familias, representa un factor y símbolo del progreso social de las personas. (**CEPAL**, citado por **Correa y Rozas, 2006**).

Acceso al Transporte

Correa y Rozas (2006), mencionan que un cuarto elemento que permite medir el comportamiento de la equidad social en los espacios urbanos es el acceso a los servicios de transporte de personas y bienes, tanto a nivel intraurbano como interurbano. Esta dimensión raras veces es considerada en el análisis de la equidad, a pesar de su gran relevancia social. Si hay algo en lo cual se producen inequidades importantes entre

diferentes niveles de ingreso es precisamente en el acceso al transporte urbano, público y privado. De hecho, el gasto en transporte de las familias varía según el nivel de ingreso, lo que implica que su incidencia relativa en la estructura de gasto puede tener una relevancia distinta en cada segmento de la población, debido a la inelasticidad demanda - precio que tienden a presentar la mayoría de los servicios de transporte público y de bienes energéticos, como la gasolina. (CEPAL, citado por **Correa y Rozas, 2006**).

Acceso a servicios de saneamiento y de distribución de agua potable. Un quinto y último grupo de variables e indicadores que permite medir el comportamiento de la equidad social en los espacios urbanos es el acceso a los servicios de saneamiento y de distribución de agua potable en espacios urbanos. Sobre esta materia en particular se propone medir dos tipos de variables e indicadores: en primer término, las coberturas de abastecimiento de agua potable, de conexión a la red de servicios de saneamiento, de tratamiento de aguas servidas y, de drenaje y encauzamiento de las aguas lluvia, que expresan la accesibilidad a servicios que son esenciales para la alimentación, higiene y salud física de las personas; en segundo término, el acceso de las personas de menor ingreso a las redes de provisión de agua potable y servicios de saneamiento.

Sostenibilidad urbana

Correa y Rozas (2006), mencionan que el concepto de “crecimiento económico sostenible” o “sustentable” está estrechamente asociado con el concepto de “desarrollo sostenible”. Este concepto hace referencia a la condición de no comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras en las actuales decisiones sobre uso de recursos no renovables que se emplean para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes. Es decir la idea de “sostenibilidad” involucra las nociones de “capacidad” y de “límites de tolerancia”, no obstante, no existe conocimiento suficiente que permita establecer empíricamente y con alguna certidumbre cuáles son esos límites y esa capacidad.

Cuando algunos analistas han intentado establecerlos, la experiencia ha demostrado que han sido sobrepasados, sin producirse catástrofe o crisis alguna. En buena parte esto ha sido así por los espectaculares avances tecnológicos que han surgido al amparo de la revolución científico-tecnológica e informática de las últimas décadas. Puede decirse, sin embargo, que independientemente de cuán lejos esos límites puedan llegar a existir en el

tiempo, en definitiva éstos existen, aunque no constituyen una variable que se considere relevante en las decisiones del presente.

Correa y Rozas (2006), mencionan que apelándose a la experiencia y avances en la Unión Europea y en los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OECD sobre estas materias, podría decirse que toda política orientada a la sustentabilidad urbana no sólo debería atender los aspectos socio-demográficos y socio-económicos hasta ahora revisados, sino también intentar modificar las características físicas de la estructura urbana y la calidad de vida de la población residente en cada ciudad, lo que a su vez afecta sus decisiones económicas y espaciales. Desde esta perspectiva, se debería pensar en medidas relacionadas con los siguientes objetivos de política urbana, teniendo en consideración sus implicaciones en la forma, funcionamiento y estructura de la ciudad:

- **Minimizar el consumo de espacio en áreas urbanas** (densificar).
- **Minimizar el uso del transporte urbano privado** (fomentar modos públicos de transporte o traslados en modos no motorizados).
- **Minimizar la producción de residuos**, así como favorecer el reciclado de residuos orgánicos y otros bienes de consumo final o doméstico, pero también los que se derivan de procesos industriales, entre otros.
- **Favorecer procesos productivos basados en las telecomunicaciones y la tecnología de la informática.**
- **Minimizar el uso de la energía** (elevar la eficiencia energética en los sectores transporte, construcción, comercio y servicios públicos, entre otros).

Variables de la investigación y definiciones operativas.

En relación a la naturaleza de las variables, ya se dijo que al no existir control sobre ellas crea problemas en el momento de identificar la causa exacta o las causas que afectan una situación particular. Por ejemplo ¿El PIB determina la inversión en educación superior? o ¿Con una mayor inversión en educación superior hay mayor crecimiento económico?

Es por tal argumento que no se pretende explicar la naturaleza de las variables. La investigación partirá de que las variables independientes serán la cobertura y el financiamiento de educación superior y la variable dependiente el PIB per cápita, por ello

previamente aportamos las definiciones operativas que nos ayuden a identificar la información de tales variables y construir el modelo para hacer el respectivo análisis.

a) Cobertura

Tasa bruta de cobertura

$$\text{Ecuación de cálculo } TBC_{niv} = \frac{A_{niv}^R}{P_{niv}^R} \times 100$$

TBC_{niv} tasa bruta de cobertura en el nivel educativo

A_{niv}^R Alumnos inscritos en el nivel educativo, del ciclo escolar de referencia

P_{niv}^R Población en edad reglamentaria, de acuerdo a la SEP. niv:

b) Financiamiento

Ecuación de cálculo (Absoluto y como porcentaje del PIB).

Para un determinado año fiscal.

$$GNE = GPE + GPr$$

$$GNE_{PIB} = GNE/PIB \times 100$$

$$GPE = GF + GE + GM$$

Dónde:

El gasto nacional se puede definir como el gasto total que realizan el gobierno federal, estatal, municipal y los particulares en educación, tecnología y preservación de la cultura en un determinado año fiscal.

Como porcentaje del PIB, estima cuántos pesos se destinan al gasto nacional en educación por cada cien del Producto Interno Bruto en cierto año. Presentado en términos del PIB, es un indicador altamente consolidado que permite realizar comparaciones con los gastos en educación en otros países y mostrando a su vez el esfuerzo relativo del país por atender la educación en los diferentes niveles.

Para su estimación se utilizan las cifras correspondientes al gasto ejercido reportado en las cuentas de la Hacienda Pública de los gobiernos federal, estatal y municipal de un determinado año, así como recursos privados (familiares) destinados a la educación. En el caso de la información del gasto privado se estima con información captada por la SEP en cada centro docente y se refiere al ciclo escolar.

El gasto se presenta en pesos corrientes y en pesos reales con referencia a determinado año base, estos últimos permiten realizar un análisis más preciso sobre su evolución debida que descuenta el factor inflacionario.

c) PIB per cápita

Ecuación de cálculo

$$PIB_{pc} = \frac{PIB}{\bar{P}}$$

PIB_{pc} Producto Interno Bruto per cápita

PIB Total del Producto Interno Bruto (Nacional y por entidad federativa)

\bar{P} Población estimada a mitad de año (Nacional y por entidad federativa)

El PIB per cápita es la relación entre el valor total de mercado de todos los bienes y servicios finales generados por la economía de un país, durante un año, y el número de habitantes de ese año. En consecuencia si el PIB se incrementa permaneciendo constante la población- el PIB per cápita aumentará; en cambio si la población aumenta permaneciendo constante el PIB- el PIB per cápita disminuirá.

A lo largo del tiempo, el PIB per cápita aumentará si la tasa de crecimiento del PIB es mayor que la tasa de crecimiento de la población.

El PIB per cápita representa la cantidad de bienes y servicios finales generados en un país (estado) que le correspondería a cada habitante en un año dado si esa riqueza se repartiera por igual. Se utiliza internacionalmente para expresar el potencial económico de un país debido a que el estándar de vida tiende a incrementarse a medida que éste aumenta, y se utiliza para promover inversiones sociales, como la educación.

La Inversión y el Crecimiento Económico

Se define el Producto Interno Bruto (PIB) como la suma de los bienes y servicios finales producidos en una economía en un determinado periodo de tiempo y cuantificado generalmente en unidades monetarias.

El Producto Interno Bruto es una variable monitoreada por las autoridades políticas, así como por distintos economistas y académicos, esta variable es de interés porque, aunque no mide directamente el bienestar de la población, es un indicador de la producción de bienes y servicios al interior de un país, lo que eventualmente podría estar asociado con el bienestar general de la población.

Desde ese punto de vista, una de las metas de las naciones es aumentar sus tasas de crecimiento económico, es precisamente la inversión una de las variables que afectan de forma directa al PIB. Se suele mencionar que la tasa de inversión es el motor de crecimiento económico por varias razones.

- En primer lugar, una mayor tasa de inversión puede aumentar la tasa de crecimiento de un país porque puede asociarse con una mayor tasa de ahorro y con una mayor acumulación de capital, el cual posteriormente es utilizado para aumentar el nivel de producción de bienes y servicios del país y, por lo tanto, del PIB.
- En segundo lugar, mientras mayor sea el stock de capital físico, otro tipo de inversiones como inversión en capital humano pueden pasar a ser más rentable al existir más capital físico donde puede aprovecharse estas últimas inversiones.

La relación que existe entre la inversión privada y el PIB puede obtenerse a partir de la identidad básica de la economía.

Existe una amplia discusión entre la relación existente entre la inversión privada y el crecimiento económico, medido a través de la tasa de variación del PIB. En primera instancia es preciso distinguir las características de cada país, un primer grupo de países está compuesto por países con un ingreso per cápita reducido, que busca elevar la calidad de vida, y la fuente directa para el crecimiento a corto plazo se enfoca en la ampliación de la inversión privada.

Principales conclusiones entre inversión Privada y PIB

AUTORES	PAÍS	DESENLACE
Ramirez (1992)	Bolivia	Factores que inciden en la inversión privada y al crecimiento económico.
Gonzales de Olarte (1995)	Perú	Existe un ajuste estructural entre la inversión privada y el crecimiento económico.
Rodrik (1989)	USA	La tasa de eficiencia de la inversión privada depende de una estructura económica estable.
Tobin (1982)	USA	La inversión es una función de la razón entre el valor de mercado de bienes y el costo de reposición.
Vergara (1992)	Distintos países	La tasa de crecimiento del producto tiene relación de
		largo plazo con la inversión privada.
Solow (1957)	USA	Es el pionero en el análisis del crecimiento económico, y la existencia del denominado residuo de Solow.
Romer (1986)	USA	El crecimiento económico de largo plazo tiene una característica endógena.
Larrain (1992)	Chile	Existe una relación entre la distribución del ingreso, la inversión privada y el crecimiento económico.

1.2. Definición de términos básicos

Inversión privada: es adecuado para un país, por los beneficios que brindan y se reflejan a nivel corporativo nacional, en oportunidades del sector privado genera para desarrollar modelos de negocios que generen valor económico, ambiental y social, además ayuda al desarrollo de países tercermundistas y mejorar sustancialmente la calidad, rebaja de tarifas de los servicios brindados en energía, telecomunicaciones e infraestructura. **Mendiburu, C. (2011).**

Crecimiento económico: es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo. **Correa, G & Rozas, P. (2006).**

Consumo privado: es el gasto realizado por las personas residentes de un país, así como de las empresas. **Correa, Germán y Rozas, Patricio (2014).**

Exportaciones: es la actividad económica que hace referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios que están registrada en las legislaciones del país emisor (el exportador) y del país receptor (el importador). **Correa, Germán y Rozas, Patricio (2014).**

Importaciones: es la actividad económica a través de la cual se hace introducción de bienes o servicios de origen foráneo a una nación. **Correa, Germán y Rozas, Patricio (2014).**

La productividad: es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos. **Hernández (2010).**

Infraestructura básica: Es un término utilizado por los gobiernos para describir esos bienes que sean esenciales para el funcionamiento de una sociedad y economía. **Correa, Germán y Rozas, Patricio (2006).**

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

H0: No existe una relación directa entre la inversión privada y crecimiento económico en el distrito de Morales periodo 2012-2015.

H1: Existe una relación directa entre la inversión privada y crecimiento económico en el distrito de Morales en el periodo 2012-2015.

2.2. Tipo de método de investigación

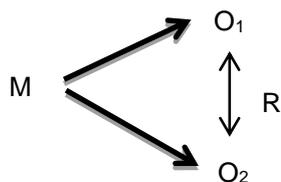
Para la presente investigación se hará uso del **método inductivo**, lo cual partirá de teorías de carácter universal para centrarse en una específica, para después establecer la relación existente entre ambas variables, haciendo uso para ello del programa estadístico Excel y SPSS 21.

No experimental, ya que se procede a describir cada una de las variables en la realidad problemática en la que se encuentran, sin ser alteradas ni modificadas, para encontrar la relación posterior entre ellas.

2.3. Diseño de investigación

Descriptiva y correlacional, debido a que el investigador recogerá información a partir de la observación directa de las características y comportamientos que presenten ambas variables, con la finalidad de encontrar una relación entre ellas.

Dónde:



M: población del distrito de Morales, periodo 2012, 2013, 2014 y 2015.

O₁: Inversión privada.

O₂: Crecimiento económico.

R: Relación entre dos variables.

Nivel de Investigación

Descriptivo, porque en la investigación ambas variables en estudio serán descritas tal cual se presentan en la realidad en la que se encuentran.

2.4. Población y muestra

Población: La población objeto de estudio está conformada por todo el acervo documentario de ambas variables en el distrito de Morales, por un total de 68 295 habitantes en los periodos 2012, 2013, 2014 y 2015.

Muestra: La muestra estará conformada por 90 habitantes, objeto de estudio del distrito de Morales, en los periodos 2012, 2013, 2014 y 2015.

Población económicamente activa

Población económicamente activa al 2015 del distrito de morales

SEXO	TIPO DE AREA	Actividad Económica de la Población (PEA)			
		PEA Ocupada	PEA Desocupada	No PEA	Total
HOMBRE	Urbano	11,981	6,009	9,484	27,474
	Rural	2,755	2675	3,577	9,007
	Sub Total	14,736	8,684	13,061	36,481
MUJER	Urbano	8,689	4994	12,637	26,320
	Rural	1737	3052	705	5,494
	Sub Total	10,426	8,046	13,342	31,814
TOTAL	Urbano	20,670	11,003	22,121	53,794
	Rural	4,492	5,727	4,282	14,501
	TOTAL	25,162	16,730	26,403	68,295
Información brindada por el INEI - PEA 2015					

2.5. Sistema de variables

Formulación del Problema

¿De qué manera influye la inversión privada y su relación en el crecimiento económico del distrito de Morales en el periodo 2012-2015?

Justificación del estudio.

Esta investigación servirá como guía para futuras investigaciones relacionadas con este tema. Además resalta la importancia de la inversión privada como alternativa de desarrollo del distrito de Morales. Y es conveniente investigar este tema por la necesidad de conocer el crecimiento económico que viene experimentando el distrito de Morales, y esto se ve a través de las inversiones porque éstas se dan en lugares con potencial y dinamismo económico.

Todo esto bajo el criterio de que en el distrito de Morales existen numerosos centros de diversión, farmacias, hospedajes, etc. y aún siguen incrementando, esto visualiza a Morales como un lugar de posicionamiento estratégico para los negocios y la creciente demanda moralina debido a mejores ingresos y condiciones de vida.

Teórica

Para la presente investigación “evaluación de la inversión privada y su relación con el crecimiento económico”, se utilizara: En el caso de la variable independiente a **Jesús Collazos Cerrón (2012)**, con su libro “proyectos de inversión privada”. Asimismo para la variable dependiente se utilizara la teoría planteada por **Correa y Rozas (2006)**, autores que evalúan el crecimiento económico a través de 3 dimensiones “competitividad urbana, equidad social urbana y sostenibilidad urbana”.

Metodológica

Asimismo para la presente investigación se empleara técnicas como son las encuestas, el test, la entrevista como instrumentos para la obtención de datos tanto para la variable independiente **Inversión Privada** como para la variable dependiente **Crecimiento**

Económico, y dichos instrumentos servirá como base para futuras investigaciones realizadas a cualquiera de las variables, contribuyendo así de esta manera a aumentar el conocimiento de la población del Distrito de Morales.

Académica

La realización de la investigación se justifica en los aspectos y normas vigentes requeridos en la nueva Ley Universitaria N° 30220, donde especifica que todo estudiante universitario realizara un proyecto de investigación, en donde se aplicarán los conocimientos y teorías aprendidos en las aulas universitarias, las cuales permitirán la solución de problemas reales y concretos de la sociedad.

Práctica

De acuerdo con los objetivos de estudio, su resultado permite encontrar soluciones concretas a problemas de crecimiento económico, que inciden en los resultados de la inversión privada. Con tales resultados se tendrá también la posibilidad de proponer cambios en las reglamentaciones que regulan los procesos empresariales en el distrito de Morales.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar de qué manera influye la inversión privada y su relación en el crecimiento económico del distrito de Morales periodo 2012-2015.

Objetivos específicos

- Determinar el sector económico de la inversión privada que ha generado mayor crecimiento económico en el distrito de Morales periodo 2012-2015.
- Evaluar la tasa de variación del crecimiento económico en relación a la inversión privada del distrito de Morales periodo 2012-2015.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Técnicas de recolección de datos

Tabla 1

Técnicas y recolección de datos

Técnica	Instrumento	Alcance	Informante
Análisis	Guía de análisis	Variable I y II.	INEI.
documentario	de datos		
Técnicas de	Fichas de	Desarrollar bases teóricas,	Libros, revistas,
fichaje	investigación	definición de términos y	documentos, etc.
	bibliográficas	realidad problemática.	

Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.

Se utilizó el programa Excel para el proceso estadístico, en segundo lugar se desarrolló a analizar e interpretar los datos por variable, para lo cual se realizó la tabulación y traficación de la data con los instrumentos de recolección de datos, y finalmente se designó a contrastar la hipótesis, es decir, verificando si los resultados obtenidos están de acuerdo con la hipótesis planteada en la investigación.

3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

Crecimiento económico según sector económico

Crecimiento económico en el sector agricultura

Tabla 2

Cantidad de trabajadores en el sector agricultura.

AÑOS	AGRICULTURA		TOTAL
	LA CAMPINA	MOLINERA AMAZONAS	
2012	350	30	380
2013	400	36	436
2014	500	42	542
2015	550	40	590
SUB-TOTAL	1800	148	
TOTAL	1948		

Fuente: Ministerio de Trabajo y elaboración propia.

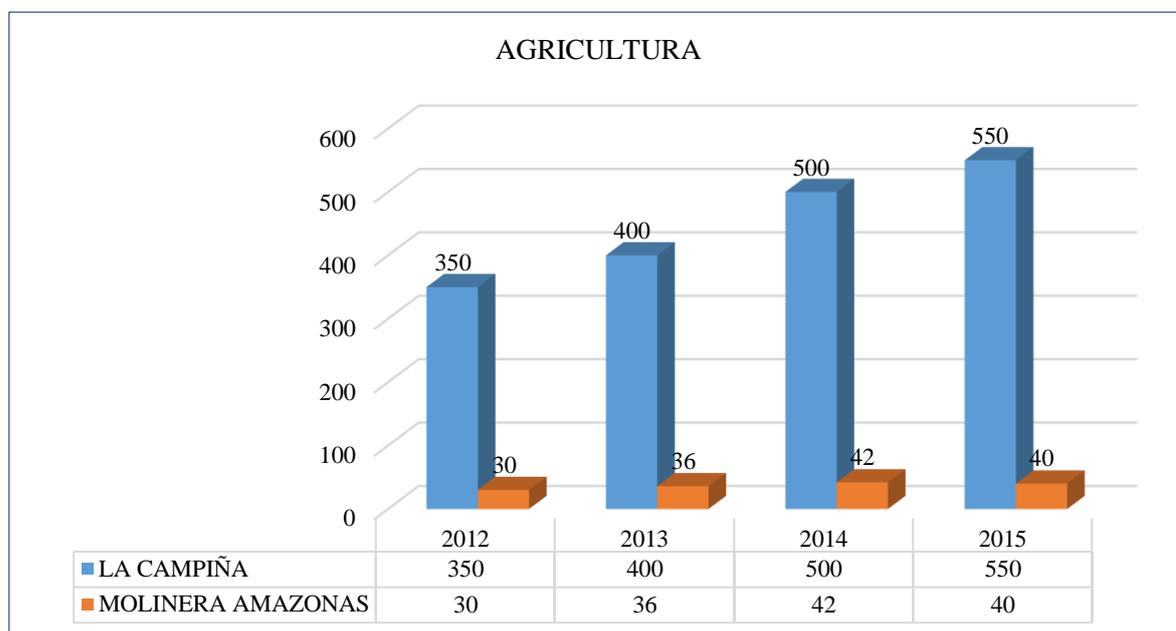


Figura 2: Cantidad de trabajadores en el sector agricultura Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

Interpretación: En el rubro agricultura se observó un aumento en el crecimiento económico desde el año 2012 al año 2015. Este sector conformado por dos empresas la Campiña y Molinera Amazonas mostrando que la empresa la Campiña ha generado mayor empleo en lo que es crecimiento económico.

Crecimiento económico en el sector industria

Tabla 3

Cantidad de trabajadores en el sector industria

AÑOS	INDUSTRIA		TOTAL
	Agro Café Selva Alta	Industrias Alimentarias San Martin	
2012	57	13	70
2013	78	17	95
2014	68	18	86
2015	36	16	52
SUB-TOTAL	239	64	
TOTAL	303		

Fuente: Ministerio de Trabajo y elaboración propia.

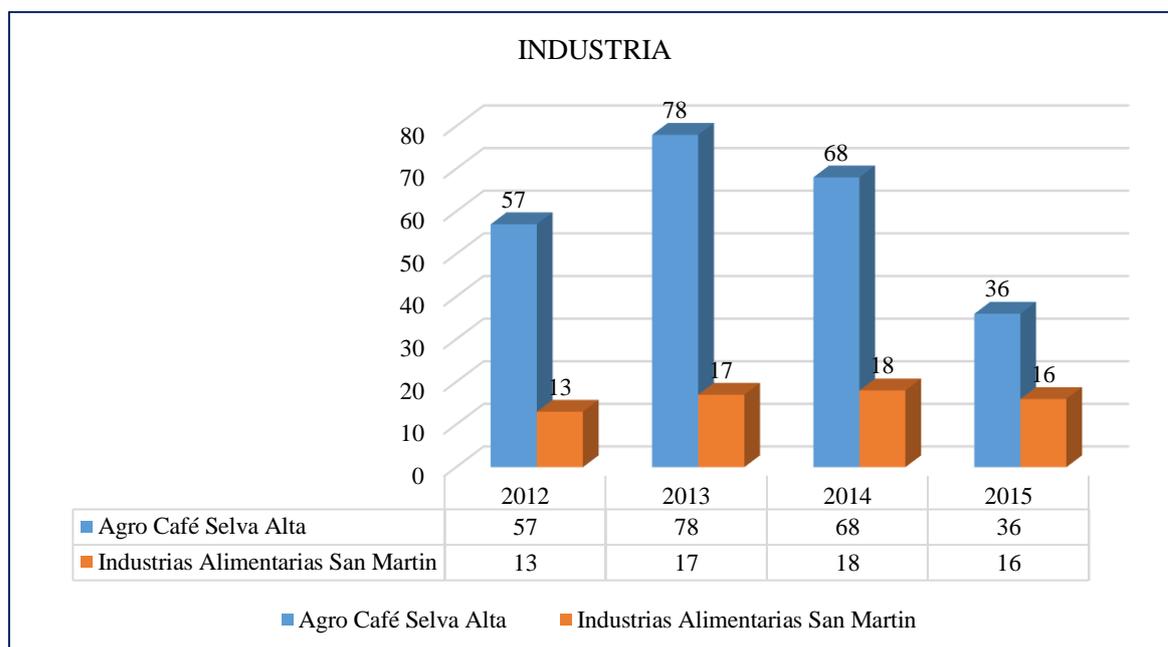


Figura 3: Cantidad de trabajadores en el sector industria. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Interpretación: En el rubro industria, la empresa Agro Café Selva Alta mostró un comportamiento de disminución desde el año 2014 al año 2015. Asimismo la empresa Industrias Alimentarias San Martin la cantidad de trabajadores se ha mantenido igual desde el año 2014 al 2015.

Crecimiento económico en el sector comercio.

Tabla 4

Cantidad de trabajadores en el sector comercio.

AÑOS	COMERCIAL			TOTAL
	COMERCIAL MEJIA	DISTRIBUIDORA UNIGAS	VIDRERIA KIKE	
2012	35	30	10	75
2013	40	37	20	97
2014	45	31	25	101
2015	50	42	30	122
SUB-TOTAL	170	140	85	
TOTAL	395			

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

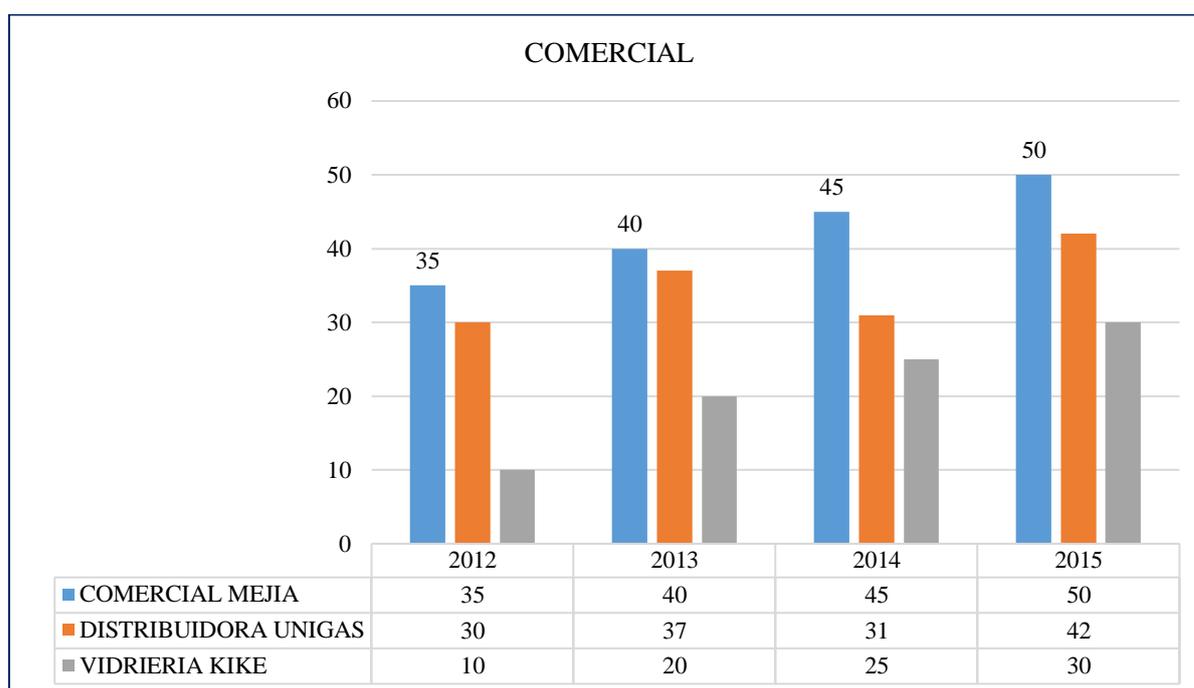


Figura 4: Cantidad de trabajadores en el sector comercial. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Interpretación: En el sector comercio, la empresa Comercial Mejía ha sido la que mayor empleo ha generado durante el periodo 2012 al 2015, con un total de 170 empleos en lo que es crecimiento económico.

Crecimiento económico en el sector restaurantes y hoteles

Tabla 5

Cantidad de trabajadores en el sector restaurantes y hoteles.

AÑOS	RESTAURANTES Y HOTELES				TOTAL
	HOTEL SAN MARINO	RAMADA TARAPOTO	FINA ESTAMPA	EL MIJANO	
2012	9	4	6	8	27
2013	10	7	11	10	38
2014	24	10	18	14	66
2015	20	12	16	18	66
SUB-TOTAL	63	33	51	50	
TOTAL	197				

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

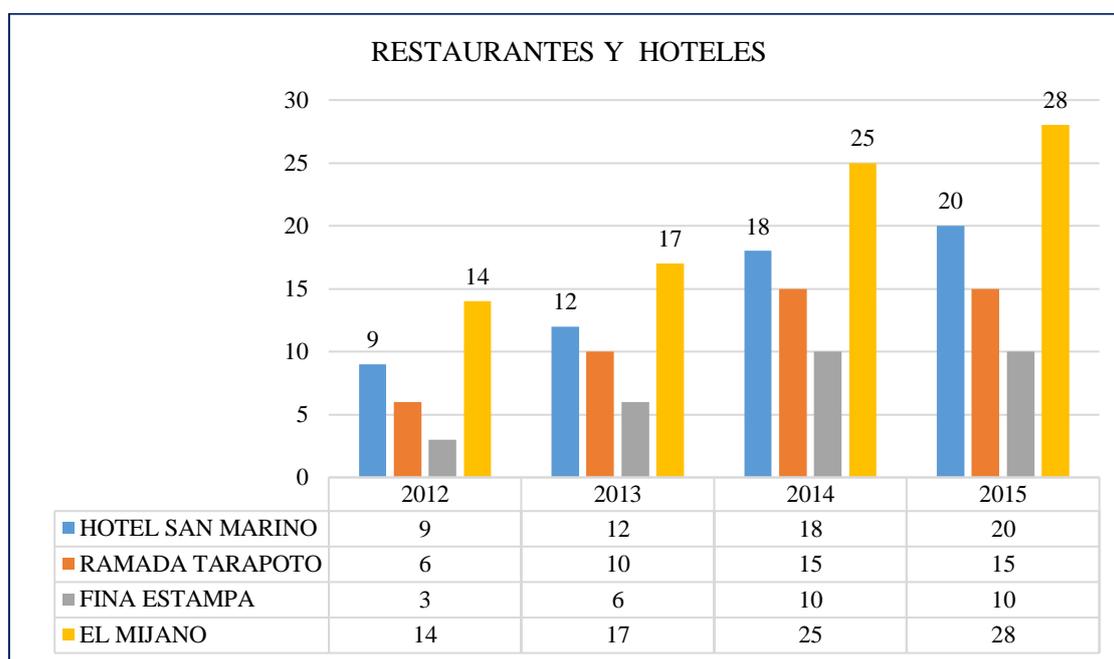


Figura 5: Cantidad de trabajadores en el sector restaurantes y hoteles. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Interpretación: En el sector restaurantes y hoteles, en los dos últimos años (2014 y 2015) nos muestra un total de 66 trabajadores, que en comparación con los años anteriores muestra un aumento de empleo en lo que es crecimiento económico.

Crecimiento económico en el sector transportes.

Tabla 6

Cantidad de trabajadores en el sector transportes.

AÑOS	TRANSPORTES				TOTAL
	MOVIL TOURS	GH BUS	CIVA	SOL PERUANO	
2012	24	15	18	12	69
2013	26	20	22	14	82
2014	30	25	28	20	103
2015	40	34	30	20	124
SUB-TOTAL	120	94	98	66	
TOTAL	378				

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

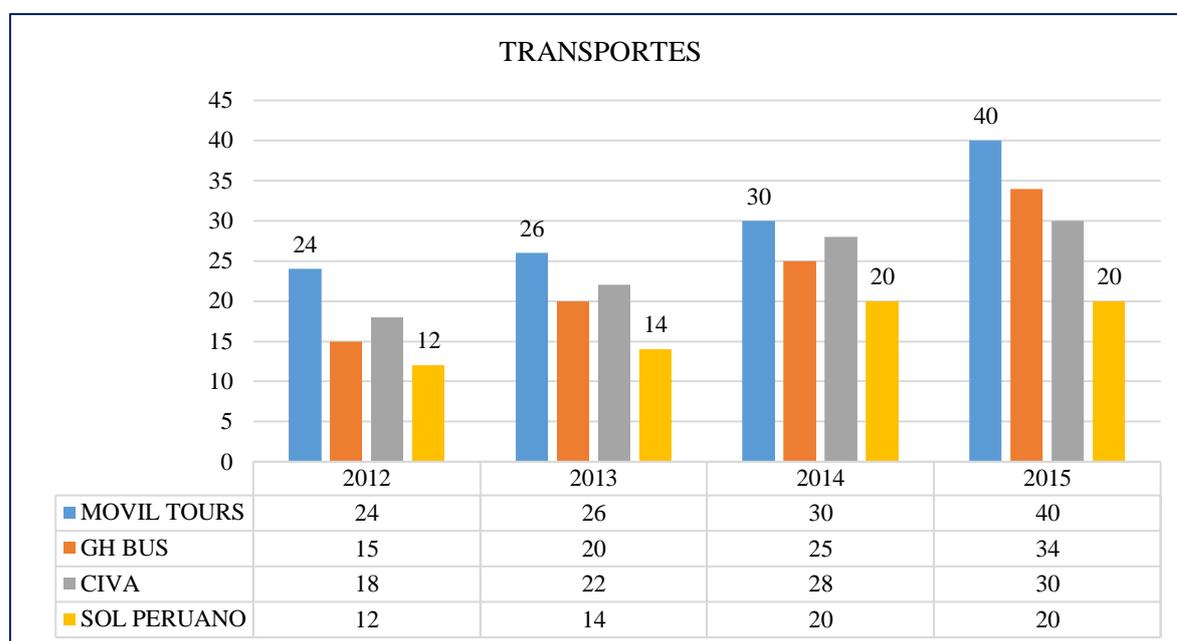


Figura 6: Cantidad de trabajadores en el sector transportes. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Interpretación: En el sector transportes, en el año 2015 fue el reflejo del aumento en el número total de empleo en lo que es crecimiento económico donde las empresas que conforman a este rubro, con respecto al de los años anteriores.

Crecimiento económico en el sector enseñanza.

Tabla 7

Cantidad de trabajadores en el sector enseñanza.

AÑOS	ENSEÑANZA			TOTAL
	UCV	UPEU	CIRO ALEGRIA	
2012	226	200	45	471
2013	276	220	66	562
2014	203	180	68	451
2015	240	195	70	505
SUB-TOTAL	945	795	249	
TOTAL	1989			

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

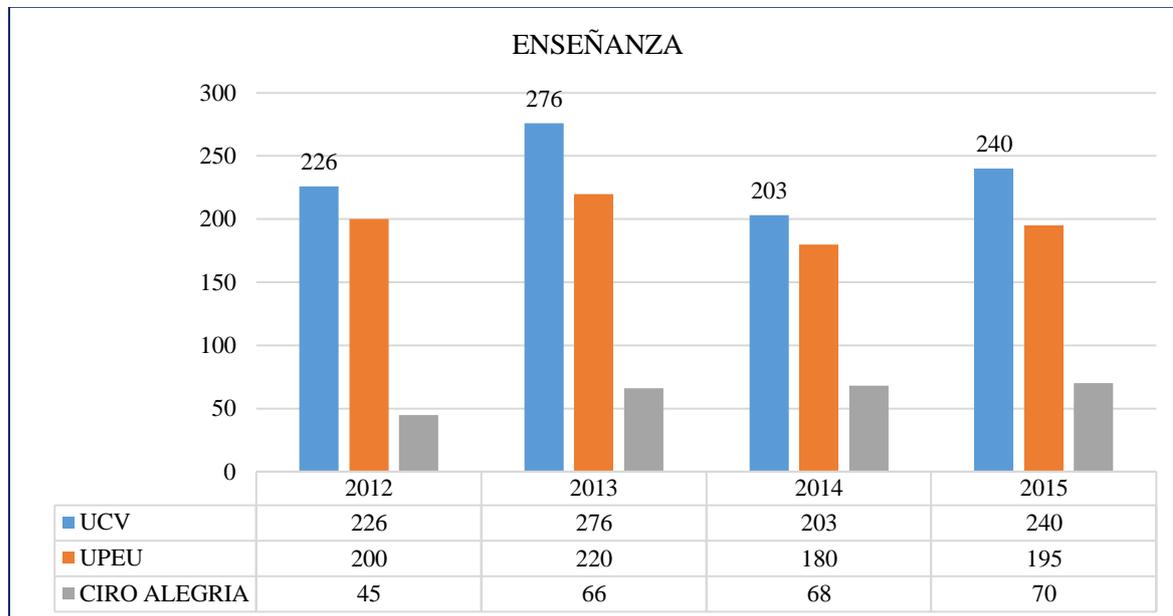


Figura 7: Cantidad de trabajadores en el sector enseñanza. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Interpretación: En los cuadros anteriores se observa que en el sector enseñanza, durante el periodo de estudios, la empresa UCV, es lo que se generó mayor empleo en lo que es crecimiento económico.

Crecimiento económico en el sector turismo

Tabla 8

Cantidad de trabajadores en el sector turismo

AÑOS	TURISMO									TOTAL
	PUNTA VERDE	MEGA ESTACION	LOMA LINDA	MARONILLA	LA GRANJA	BOCA TOMA	EL GRINGO	EL RANCHO	EL CHAPARRAL	
2012	9	12	6	3	14	3	3	2	2	54
2013	12	15	10	6	17	6	5	2	2	75
2014	18	22	15	10	25	6	5	4	5	110
2015	20	24	15	10	28	8	5	4	5	119
SUB-TOTAL	59	73	46	29	84	23	18	12	14	
TOTAL	358									

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

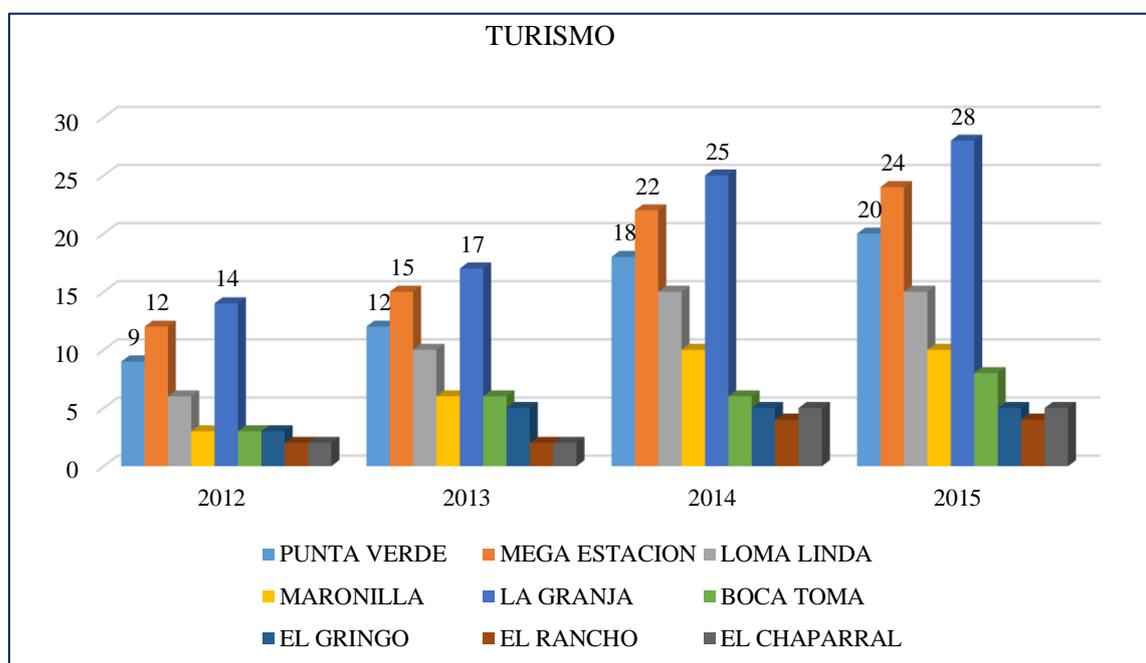


Figura 8: Cantidad de trabajadores en el sector turismo. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Interpretación: En el sector turismo, en los dos últimos años (2014 y 2015) nos muestra 110 a 119 un total de empleo en lo que es crecimiento económico.

Datos crediticios (Inversión Privada) según sector económico

Créditos en el sector agricultura

Interpretación: En los anteriores cuadros, se observa que la empresa La Campiña es la que ha adquirido créditos de mayor cantidad haciendo un total de 25, 689,998.

Tabla 9

Créditos en el sector agricultura

AGRICULTURA			
AÑOS	LA CAMPIÑA	MOLINERA AMAZONAS	TOTAL X AÑO
2012	875,140	154,620	1,029,760
2013	1,850,960	483,254	2,334,214
2014	7,257,635	683,254	7,940,889
2015	15,706,263	841,676	16,547,939
SUB-TOTAL TOTAL	25,689,998	2,162,804	27,852,802

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

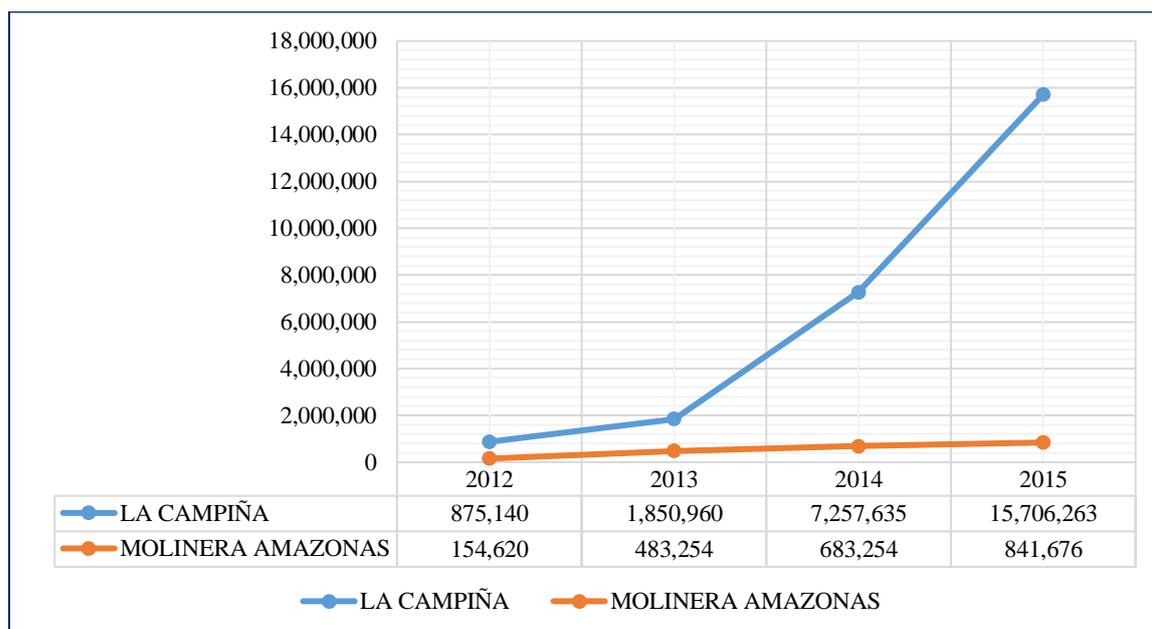


Figura 9: Créditos en el sector agricultura. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Créditos en el sector industria

Interpretación: En los cuadros anteriores se observa que durante el año 2014, se ha generado mayor acumulación de créditos en el sector industria.

Tabla 10

Créditos en el sector industria

INDUSTRIA			
AÑOS	Agro Café Selva Alta	Industria Alimentaria San Martín	TOTAL X AÑO
2012	658,536	12,220	670,756
2013	562,831	10,570	573,401
2014	678,960	9,700	688,660
2015	420,522	9,900	430,422
SUB	2,320,849	42,390	
TOTAL			
TOTAL		2,363,239	

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

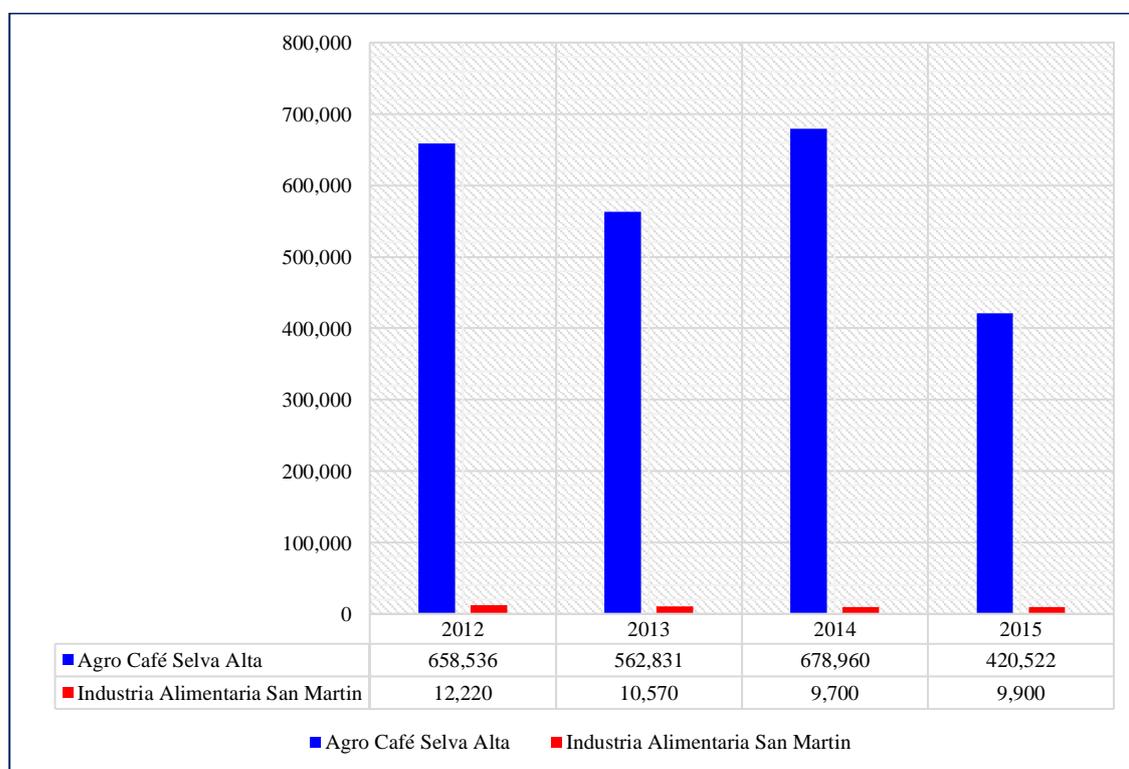


Figura 10: Créditos en el sector industria. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Créditos en el sector comercio

Interpretación: En el gráfico anterior se observa que la empresa COMERCIAL MEJIA, es quien ha obtenido mayor crédito 267,241,991 asimismo la empresa que ha obtenido menor crédito es Vidriería Kike.

Tabla 11

Créditos en el sector comercio

COMERCIAL				
AÑOS	COMERCIAL MEJIA	DISTRIBUIDORA UNIGAS	VIDRIERIA KIKE	TOTAL X AÑO
2012	42,452,634	2,439,244	2,567,400	47,459,278
2013	55,781,324	5,679,342	3,115,235	64,575,901
2014	38,128,428	39,437,214	3,478,990	81,044,632
2015	44,998,842	22,470,000	5,342,557	72,811,399
SUB TOTAL	181,361,228	70,025,800	14,504,182	
TOTAL		265,891,210		

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

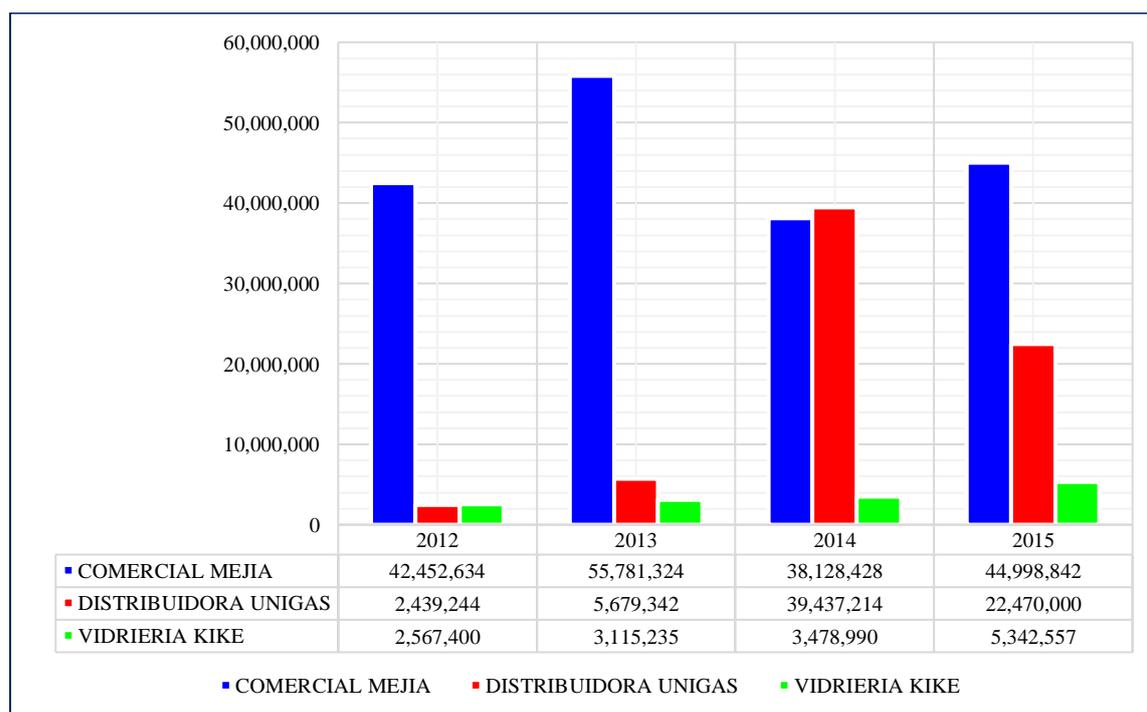


Figura 11: Créditos en el sector comercio. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Créditos en el sector restaurantes y hoteles

Interpretación: Se observa que durante el periodo de estudio, la empresa que menor solicitud de crédito tuvo es el Mijano, acumulando 23,724soles.

Tabla 12

Créditos en el sector restaurantes y hoteles

RESTAURANTES Y HOTELES

AÑOS	HOTEL SAN MARINO	RAMADA TARAPOTO	FINA ESTAMPA	EL MIJANO	TOTAL X AÑO
2012	70,990	7,065	9,540	4,854	92,449
2013	80,875	10,072	10,350	6,456	107,753
2014	94,560	14,623	18,555	8,302	136,040
2015	102,034	15,035	25,061	4,112	146,242
SUB TOTAL	348,459	46,795	63,506	23,724	
TOTAL		482,484			

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

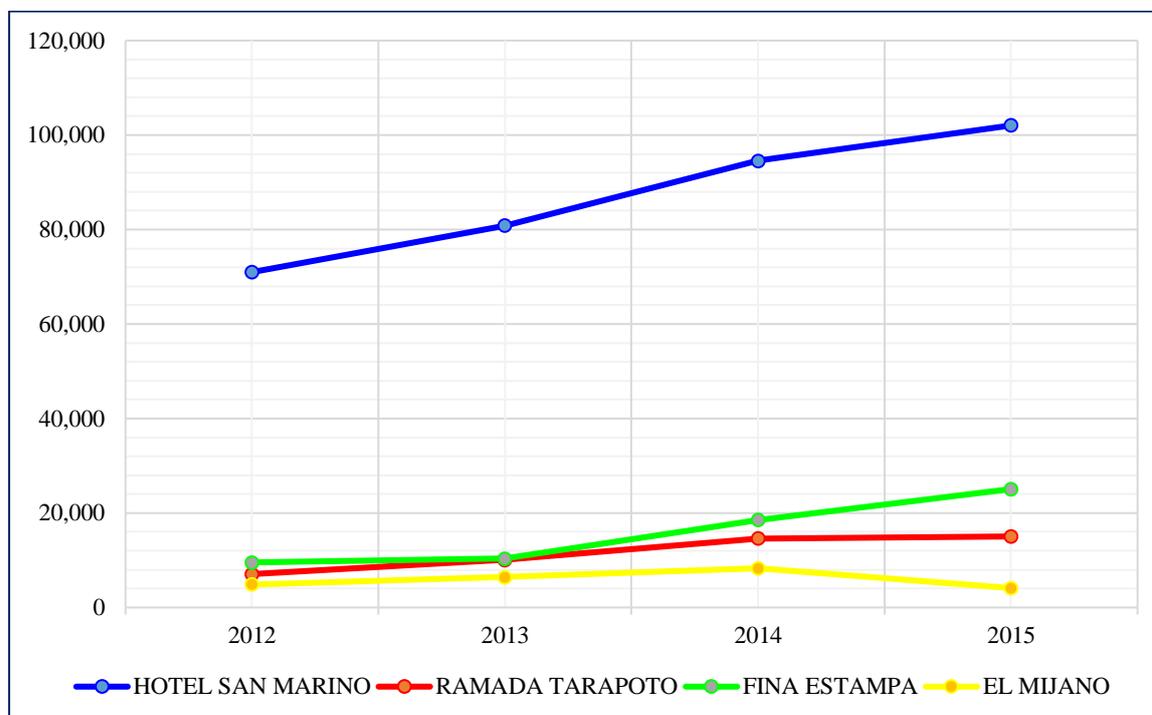


Figura 12: Créditos en el sector restaurantes y hoteles. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016.)

Créditos en el sector transportes

Interpretación: Dentro del sector transporte, la empresa con mayor cantidad de crédito financiero (inversión privada), es MOVIL TOURS, quien acumulo desde el año 2012-2015 un total de 1, 189,550 soles.

Tabla 13

Créditos en el sector transportes

SECTOR TRANSPORTES					
AÑOS	MOVIL TOURS	GH BUS	CIVA	SOL PERUANO	TOTAL X AÑO
2012	180,750	80,500	90,125	50,457	401,832
2013	250,028	90,351	95,754	45,483	481,616
2014	378,106	100,752	125,641	50,223	654,722
2015	380,666	120,225	156,850	40,329	698,070
SUB TOTAL	1,189,550	391,828	468,370	186,492	
TOTAL		2,236,240			

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

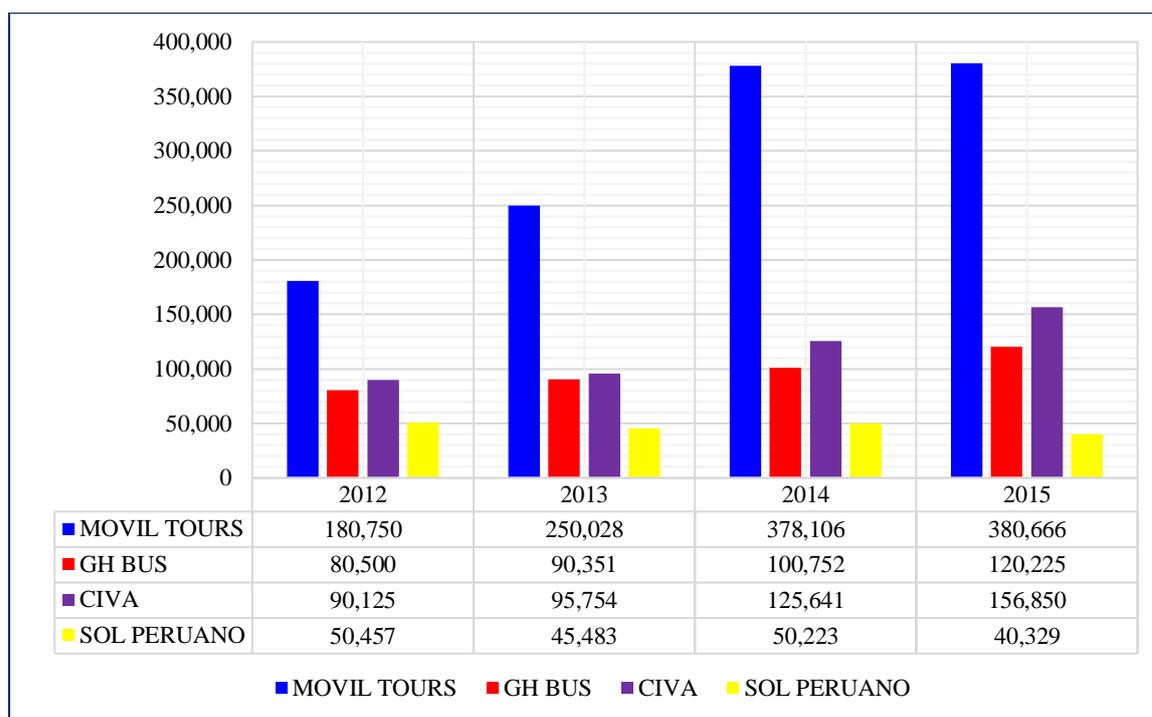


Figura 13: Créditos en el sector transportes. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Créditos en el sector enseñanza

Interpretación: El grafico anterior muestra que en el sector enseñanza la empresa UCV, es la que más deuda financiera ha obtenido, acumulando durante estos 4 años; un total 464, 768,830 soles.

Tabla 14

Créditos en el sector enseñanza

SECTOR ENSEÑANZA				
AÑOS	UCV	UPEU	CIRO ALEGRIA	TOTAL X AÑO
2012	135,230,561	100,164,320	250,125	235,645,006
2013	94,089,299	20,189,542	380,754	114,659,595
2014	94,827,361	40,216,896	525,641	135,569,898
2015	140,621,609	120,310,386	856,850	261,788,845
SUB	464,768,830	280,881,144	2,013,370	
TOTAL				
TOTAL		747,663,344		

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

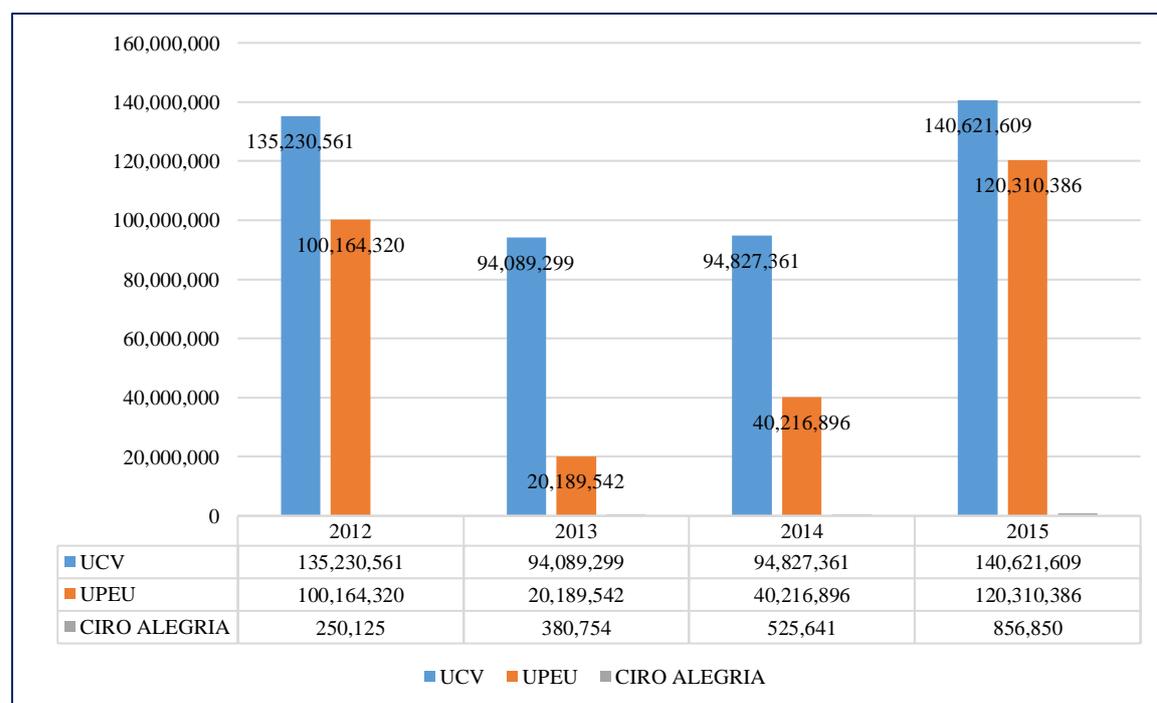


Figura 14: Créditos en el sector enseñanza. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Créditos en el sector turismo

Tabla 15

Créditos en el sector turismo

AÑOS	SECTOR TURISMO									TOTAL X AÑO
	PUNTA VERDE	MEGA ESTACION	LOMA LINDA	MARONILLA	LA GRANJA	BOCA TOMA	EL GRINGO	EL RANCHO	EL CHAPARRAL	
2012	230,561	664,320	78,125	56,105	80,132	18,217	10,155	7,101	5,118	1,149,834
2013	349,299	789,542	80,054	60,742	82,734	20,622	12,854	6,719	4,777	1,407,343
2014	327,360	816,896	60,641	50,623	85,713	15,518	9,500	5,652	5,654	1,377,557
2015	421,609	910,386	86,853	66,800	9,844	16,770	13,850	7,842	4,688	1,538,642
SUB TOTAL	1,328,829	3,181,144	305,673	234,270	258,423	71,127	46,359	27,314	20,237	
TOTAL	5,473,376									

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

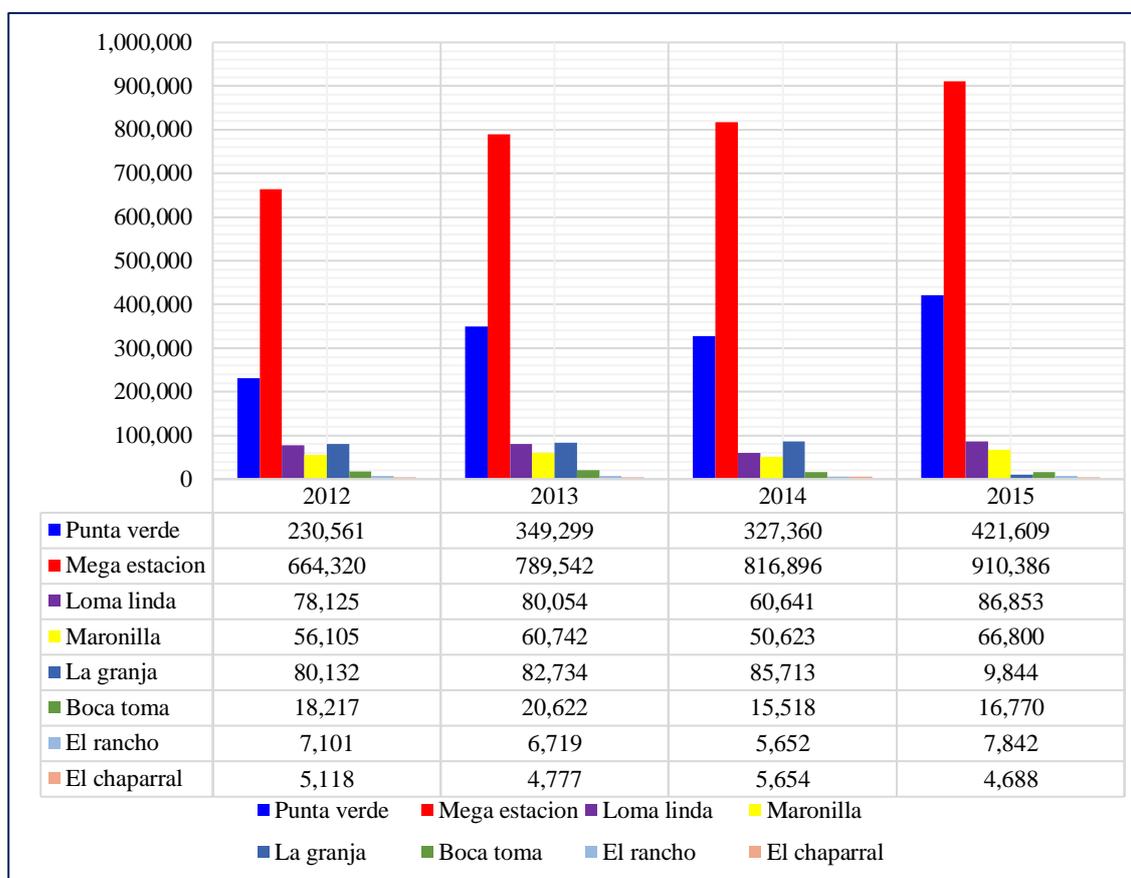


Figura 15: Créditos en el sector turismo. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Resultados explicativos

Inversión Privada según sector económico, por año.

Interpretación: El año que se ha generado la mayor acumulación de créditos financieros es el año 2015, siendo el sector enseñanza, quienes tuvieron un total de 261, 788,845 soles. Asimismo el año 2013 fue el año de menor acumulación de créditos financieros por las empresas privadas.

Tabla 18

La inversión privada (créditos financieros) por rubro económico, por año.

AÑO	SECTORES ECONOMICOS							TOTAL
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	COMERCIO	REST Y HOTELES	TRANSPORTES	ENSEÑANZA	TURISMO	
2012	1,029,760	670,756	47,459,278	92,449	401,832	235,645,006	1,149,834	286,448,915
2013	2,334,214	573,401	64,575,901	107,753	481,616	114,659,595	1,407,343	184,139,823
2014	7,940,889	688,660	81,044,632	136,040	654,722	135,569,898	1,377,557	227,412,398
2015	16,547,939	430,422	72,811,399	146,242	698,070	261,788,845	1,538,642	353,961,559

Fuente: Elaboración propia.

Crecimiento Económico según sector económico, por año.

Interpretación: Se obtuvo que la variación de la cantidad de trabajadores ha cambiado progresivamente y de forma creciente, observándose que el año 2015, se ha generado la mayor cantidad de puestos de trabajo; además el sector que ha generado mayor empleo en el crecimiento económico es el sector de agricultura.

Tabla 19*El crecimiento económico (número de empleados) en cada sector económico, por año***SECTORES ECONÓMICOS**

	AGRICULTURA	INDUSTRIA	COMERCIO	REST Y HOTELES	TRANSPORTES	ENSEÑANZA	TURISMO	
2012	380	70	75	27	69	471	54	1,146
2013	436	95	97	38	82	562	75	1,385
2014	542	86	101	66	103	451	110	1,459
2015	590	52	122	66	124	505	119	1,578

Fuente: Elaboración propia.

➤ **Resultado del objetivo general****Analizar de qué manera influye la inversión privada y su relación en el crecimiento económico del distrito de Morales periodo 2012-2015.**

Se observa la relación que existe entre las dos variables de estudio, Inversión Privada (x) y Crecimiento Económico (y), mostrando como es la influencia entre estos. En el año 2012 la inversión privada total de los sectores económicos fue de 286, 448,915 soles, este reflejo 1,146 el N° de trabajadores en el Crecimiento Económico en el Distrito de Morales. En el año 2013 se mostró una inversión privada de 184, 139,823 soles, mostrando un total de 1,385 el N° de trabajadores en el Crecimiento Económico. Asimismo en el año 2014 se generó 227, 412,398 soles y un total de 1,459 el N° de trabajadores en el Crecimiento Económico. Sin embargo el año 2015 se obtuvo 353, 961,559 miles de soles y un total de 1,578 el N° de trabajadores en el Crecimiento Económico.

Se determinó que la mayor inversión privada (créditos financieros), en los sectores económicos, genera un aumento en la cantidad de puestos de trabajo (crecimiento económico).

Tabla 20

Créditos financieros y número de trabajadores.

AÑO	Crédito-Miles de Soles		N° de Trabajadores
	Inversión Privada (x)	Crecimiento Económico (y)	
2012	286,448,915		1,146
2013	184,139,823		1,385
2014	227,412,398		1,459
2015	353,961,559		1,578

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 21*Modelo Econométrico entre Crecimiento Económico e Inversión Privada (en términos logarítmicos)*

Dependent Variable: LOGEMPLEO

Method: Least Squares

Sample: 1 7

Included observations: 7

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.974139	1.039358	5.747912	0.0022
LOGIP	0.228901	0.173558	1.318875	0.2444
R-squared	0.258098	Mean dependent var		7.344477
Adjusted R-squared	0.109717	S.D. dependent var		0.074329
S.E. of regression	0.070133	Akaike info criterion		-2.241880
Sum squared resid	0.024593	Schwarz criterion		-2.257335
Log likelihood	9.846581	Hannan-Quinn criter.		-2.432892
F-statistic	1.739432	Durbin-Watson stat		0.681459
Prob(F-statistic)	0.244384			

Fuente: Elaboración propia

Al realizar el procesamiento de los datos con el programa Eviews Versión 7, se obtuvo el siguiente modelo:

$$\text{LOGEMPLEO} = 5.97413884887 + 0.228900783389 * \text{LOGIP}$$

En dicho modelo econométrico que se observa en el Tabla 21, se observó la influencia de la inversión privada en el Crecimiento Económico (en términos logarítmicos).

Donde se verifico que existe una relación directa entre las dos variables en estudio, es decir, cuando la **inversión privada** (medida como la cantidad de créditos otorgados en soles) aumenta, el **crecimiento económico** en el Distrito de Morales también se incrementa de la siguiente manera:

Por cada cambio en 1% en la Inversión Privada, el Crecimiento Económico cambia en 0.22%.

Asimismo existe una relación de 0.25 (25%) entre las dos variables en estudio con lo cual, indica que la variación porcentual de la inversión privada explica en 25% a la variación porcentual del Crecimiento Económico.

Para confirmar que nuestro modelo econométrico planteado no presenta el problema de heterocedasticidad, se aplicó el Test de White:

Tabla 22

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	4.208129	Prob. F(2,4)	0.1038
Obs*R-squared	4.744892	Prob. Chi-Square(2)	0.0933
Scaled explained SS	1.135400	Prob. Chi-Square(2)	0.5668

Fuente: Elaboración propia

Dónde:

Ho: El modelo presenta homocedasticidad

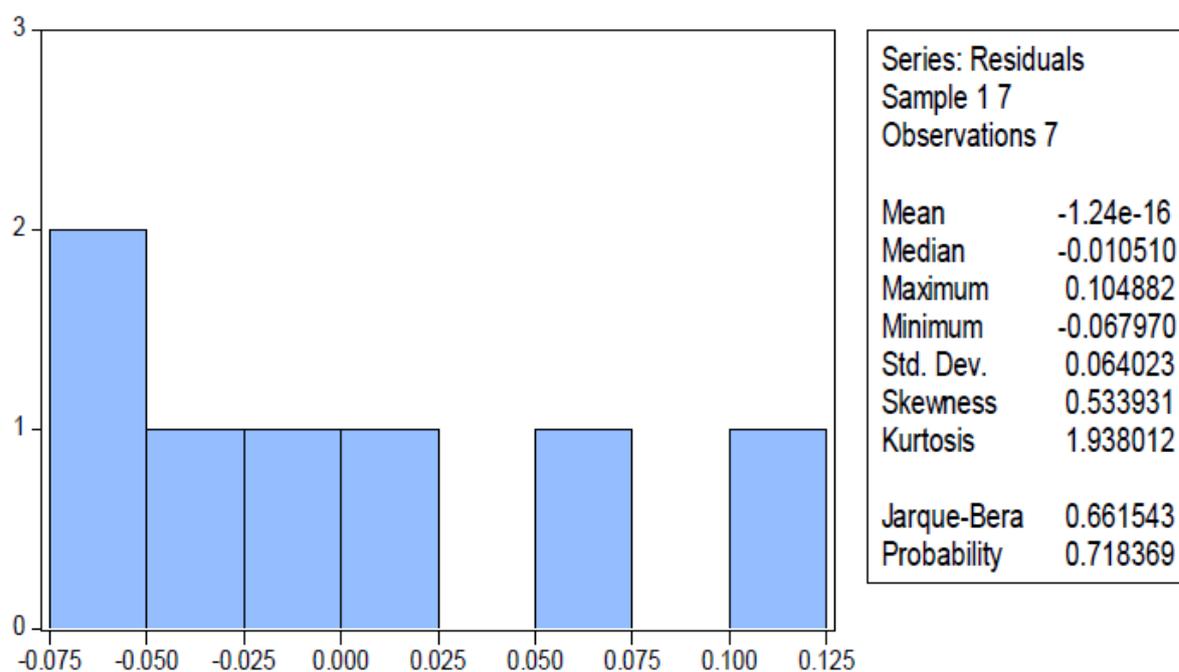
Hi: El modelo presenta heterocedasticidad

De acuerdo a los resultados encontrados, concluyo que no se puede rechazar la hipótesis nula, aceptando la misma por ser significativa al 95% de confianza (5% de significancia).

Asimismo se obtuvo el histograma de frecuencias para el modelo econométrico realizado que podemos observar en la figura 18.

Figura 18

Histograma de frecuencias



Fuente: Elaboración propia

En el presente gráfico, se observó que presenta una distribución mesocúrtica (Kurtosis = 1.93). Presenta mayor cola hacia la derecha (Desviación Estándar = 0.06).

Por su parte, la distribución, presenta normalidad en los residuos (Probability = 0.71; mayor a 0.05) por ser mayor al 5% de significancia.

Con la prueba del correlograma, se observó que los residuos se encuentran dentro de la banda de confianza descartando problema de autocorrelación serial de primer orden y de orden superior (hasta el nivel 4 y nivel 6, a excepción del nivel 5 donde la probabilidad es de 3.9%).

Tabla 23*Correlograma*

Sample: 1 7

Included observations: 7

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob	
. ****.	. ****.	1	0.560	0.560	3.2871	0.070
. .	. *** .	2	0.037	-0.402	3.3043	0.192
. ** .	. ** .	3	-0.319	-0.213	4.9029	0.179
. *** .	. * .	4	-0.407	-0.103	8.3863	0.078
. ** .	. * .	5	-0.324	-0.124	11.688	0.039
. .	. * .	6	-0.047	0.132	11.827	0.066

Banda de Confianza
Banda de Confianza

No se realizó el examen de multicolinealidad debido a que el presente modelo econométrico presenta sólo una variable exógena.

➤ **Resultado del objetivo específicos**

Determinar el sector económico de la inversión privada que ha generado mayor crecimiento económico en el distrito de Morales periodo 2012-2015.

Tabla 24*Generación de crecimiento económico (empleo) por sector económico*

AÑO	SECTORES ECONOMICOS						
	AGRICULTURA	INDUSTRIA	COMERCIO	REST Y HOTELES	TRANSPORTES	ENSEÑANZA	TURISMO
Total	1948	303	395	197	378	1989	358

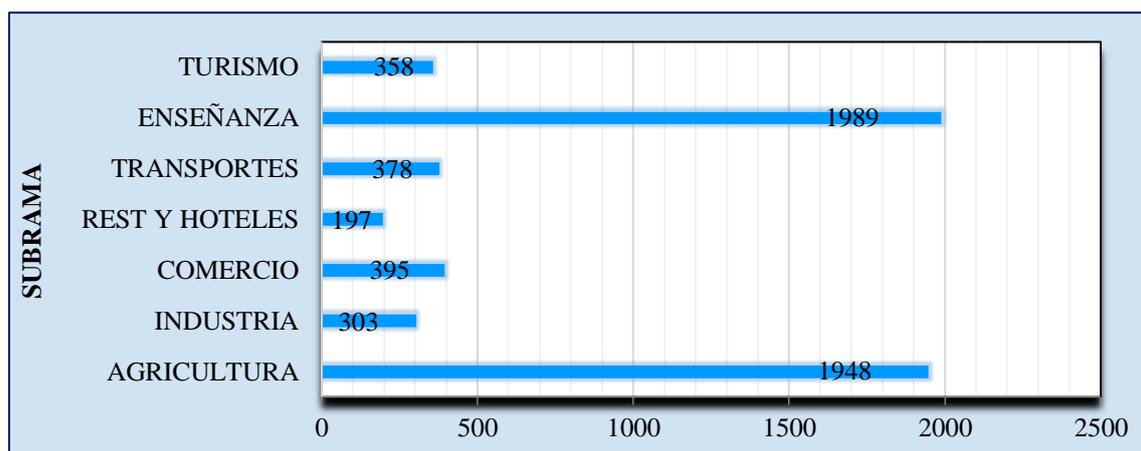


Figura 19: Generación de crecimiento económico (empleo) por sector económico. (Fuente: Elaboración propia).

En el gráfico 19 se observa que el sector enseñanza genera la mayor cantidad de puestos de trabajo en el crecimiento económico en el Distrito de Morales seguido por el sector agricultura. La mayor generación de puestos de trabajo en el sector enseñanza explicado en el periodo 2012 – 2015, por parte de las instituciones o empresas como UCV, UPEU, CIRO ALEGRIA.

Evaluar la tasa de variación del crecimiento económico en relación a la inversión privada del distrito de Morales periodo 2012-2015.

Tabla 25

Relación entre la tasa de variación del crecimiento económico y la inversión privada

AÑO	Soles	N° de Trabajadores		
	Inversión Privada (x)	Crecimiento Económico (y)	Var. Inversión Privada	Var. Crecimiento Económico
2012	286,448,915	1,146		
2013	184,139,823	1,385	-35.713482%	20.8551483%
2014	227,412,398	1,459	23.4998461%	5.34296029%
2015	353,961,559	1,578	55.6474326%	8.15627142%

Fuente: Ministerio de Trabajo e Incoforp y elaboración propia

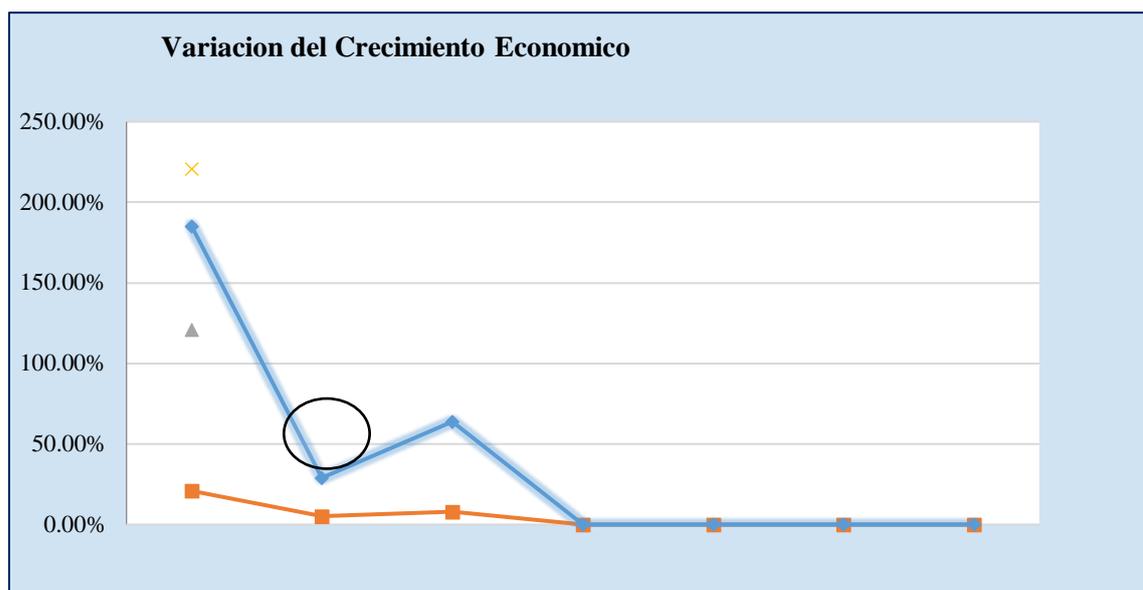
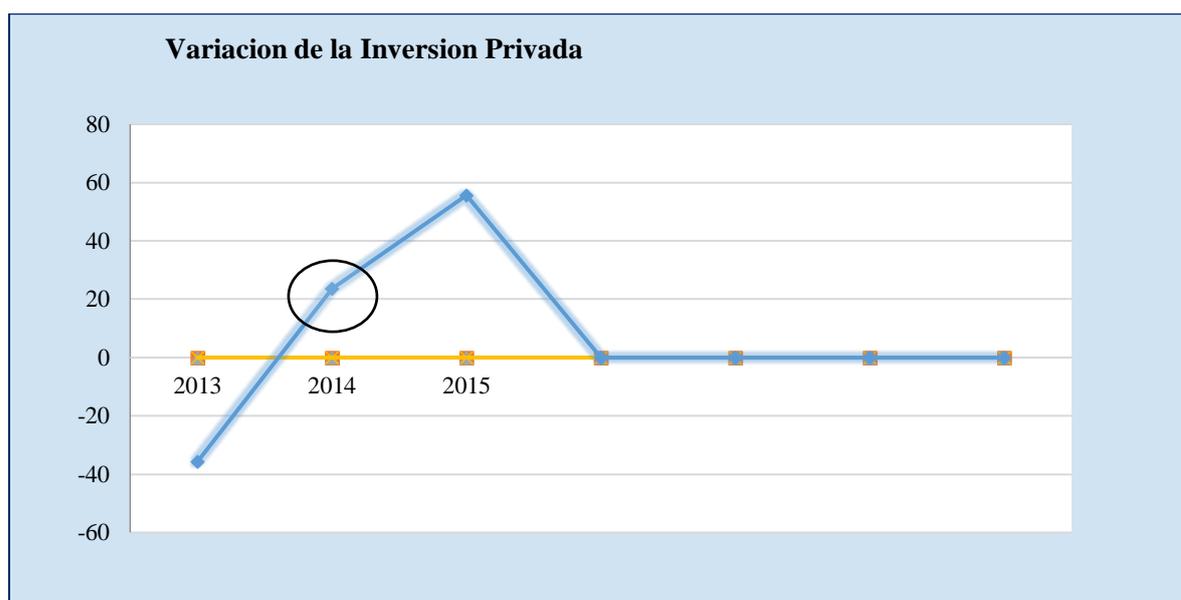


Figura 20: Variación de Crecimiento Económico e Inversión Privada.



En la figura 20, se observó que inicialmente la inversión privada experimenta un cambio del -35% a comparación del 20% del crecimiento económico, sin embargo conforme pasa el tiempo la tasa de variación de la inversión va aumentando mientras que la tasa de variación del crecimiento económico disminuye, esto debido a que la inversión inicial realizada (Trabajadores, etc.) produce efectos posteriores en la generación del empleo (requerimiento, cambios en la demanda). En el último año, la inversión privada ha experimentado un fuerte crecimiento (55%) influyendo gradualmente en la generación de trabajadores en lo que concierne a empleo (8.1%).

3.3. Discusión de resultados

Los resultados muestran que ambas variables están asociadas, correlacionadas, existe la influencia positiva de la inversión privada en el crecimiento económico en la ciudad de Morales, los análisis de cada variable muestran lo siguiente: Lo muestra el cuadro n° 19 se observa que mientras exista la inversión privada, el comportamiento en la existencia de nuevos puestos de trabajo (empleo formal) se verá reflejada, ya que se observa que va aumentando el crecimiento económico desde el año 2012 al 2015.

Finalmente en el Modelo Econométrico entre crecimiento económico e Inversión Privada (en términos logarítmicos) se muestra que por cada cambio en 1% en la Inversión Privada, el crecimiento económico cambia en 0.22% .Asimismo existe una relación de 0.25 (25%) entre las dos variables en estudio con lo cual, indica que la variación porcentual de la inversión privada explica en 25% a la variación porcentual del crecimiento económico, lo que indica que ambas variables no son independientes. Por lo tanto están asociadas, por lo que se observa que **existe relación entre la inversión privada en el crecimiento económico en el Distrito de Morales Periodo 2012-2015.**

CONCLUSIONES

- La inversión privada tiene relación positiva en el crecimiento económico, evidenciándose en los cambios de crecimiento sobre el número de trabajadores dentro del periodo de estudio. Se observó que el año 2012 con una inversión de 286 448915 se generó 1146 puestos de empleo, el estudio realizado muestra que en el año 2015 se invirtió un total de 353,961, 559 soles, que generó un total de 1,578 puestos de empleo formales. Asimismo en términos logarítmicos se determinó que existe una relación directa entre las dos variables en estudio, es decir, cuando la inversión privada (medida como la cantidad de créditos otorgados en nuevos soles) aumenta, el empleo formal que viene a ser el crecimiento económico en la ciudad de Morales también se incrementa de la siguiente manera: Por cada cambio en 1% en la Inversión Privada, el crecimiento económico cambia en 0.22% siendo la variación porcentual del empleo.

- El sector agricultura, este sector conformado por dos empresas la Campiña y Molinera Amazonas mostrando que la empresa la Campiña ha generado mayor empleo en lo que es crecimiento económico 2012 al 2015.
 - En el sector agricultura se observa en el cuadro 18 es quien mayores créditos financieros obtuvo, con un total de 25, 689,998 soles.

 - Se observó que inicialmente la inversión privada experimenta un cambio del -3% a comparación del 20% del crecimiento económico, sin embargo conforme pasa el tiempo la tasa del crecimiento económico va disminuyendo, mientras que la tasa de variación de la inversión se va aumentando.

 - El impacto sobre la tasa de crecimiento de la economía tiene una duración significativa de seis años, debido a la presencia de un impulso en la tasa de crecimiento de la inversión en infraestructura pública.

RECOMENDACIONES

- Fomentar charlas para orientar a los pobladores sobre la inversión privada y el crecimiento económico.
- Esta investigación servirá para ser usado para la mejor toma de decisiones con respecto a los nuevos mecanismos para mayor inserción del crecimiento económico en lo que es el empleo formal en la ciudad de Morales.
- Las empresas deben buscar la formalidad.
- Los resultados obtenidos en este estudio, puedan servir para futuras investigaciones en esta área, inversión privada y crecimiento económico; no pueden ser utilizados para elaborar conclusiones sobre otra área; ya que estos resultados son únicos.
- La Universidad Nacional de San Martín deben de incentivar la investigación sobre inversión, desarrollo y crecimiento económico.
- Conocer en qué tipos de sectores (comunicaciones, saneamiento, energía, etc.) la inversión privado ofrece mayor rentabilidad económica al país, de tal forma que se pueda reasignar de manera más eficiente nuestra cartera de inversiones y se puedan obtener impacto en la actividad económica de mayor durabilidad.
- Analizar de manera conjunta, el impacto sobre crecimiento económico del Perú debido a la inversión en infraestructura de servicios públicos, ofrecidos por el gobierno y el sector privado, a través de las asociaciones públicas privadas (APP) en la implementación de proyectos de gran envergadura.
- Determinar para el caso peruano, hasta qué nivel de inversión, el gasto en infraestructura de servicios públicos deja de complementarse con el sector privado (al elevar la productividad de sus factores y reducir sus costos operación y mantenimiento) y empieza a generar un efecto de desplazamiento de la inversión privada, lo cual afectaría al crecimiento económico del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Mendiburu, C. (2011): *La Inversión Privada y el Ciclo Económico*. En la inversión (143). Lima, Perú: La moneda.

Herrera, C. (2011). *Grandes proyectos de inversión privada en los territorios caminos para mitigar conflictos y potenciar sus impactos en el desarrollo*. México: rimisp.

Esteves, J. (2011). *Incremento de inversión privada*. México: <http://www.scielo.org.mx/>.

González Pérez, M. (2011). *La inversión privada y las metas de desarrollo sostenible*. Colombia: tomado de revista dinero.

Güemes García, G. (2012). *El crecimiento económico y la inversión productiva*. México: <http://www.gestiopolis.com/>.

Flores Guillén, J. (2005). *Influencias del crecimiento económico en el mercado inmobiliario*. México: revistasice.

Gallerano María Victoria. (2009). *Dimensiones para evaluar proyectos de inversión*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/dimensiones para evaluar proyectos de inversión/>

Correa, G & Rozas, P. (2006). *Crecimiento económico*. España: casa del libro.

Esteves, J. (2011). *Incremento de inversión privada*. México: <http://www.scielo.org.mx/>.

Güemes García, G. (2012). *El crecimiento económico y la inversión productiva*. México: <http://www.gestiopolis.com/>.

ANEXO

Matriz de consistencia

Autor/Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables/Indicadores	Diseño	Técnicas de recolección	Fuentes	Instrumentos
<p>Cristian Boris Gonzales Gonzales</p> <p>Flavio Guerra Rodríguez</p> <p>Análisis de la inversión privada y su relación en el crecimiento económico en el Distrito de Morales periodo 2012-2015</p>	<p>¿De qué manera influye la inversión privada y su relación en el crecimiento económico del distrito de Morales en el periodo 2012-2015?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar de qué manera influye la inversión privada y su relación en el crecimiento económico en el distrito de Morales periodo 2012-2015.</p> <p>Objetivo específico</p> <p>1. Analizar la inversión privada en el distrito de Morales periodo 2012-2015. 2. Medir el nivel de crecimiento económico del distrito de Morales 2012-2015. 3. Establecer el grado de relación que existe entre la inversión privada y el crecimiento económico del distrito de Morales periodo 2012-2015.</p>	<p>Hipótesis Alternativa</p> <p>Existe una relación directa entre la inversión privada y crecimiento económico en el distrito de Morales.</p> <p>Hipótesis Nula</p> <p>No existe una relación directa entre la inversión privada y crecimiento económico en el distrito de Morales.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Inversión privada</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice de confianza de los empresarios muestran señales positivas. • Escenario con políticas orientadas a la mejora en el ambiente de negocios, con acciones tales como la estandarización y agilización de los procedimientos. • Debe tener incentivos para eficiencia y productividad. • La compensación obtenida por la inversión, su rentabilidad. • La estimación de la capacidad de pago (si la inversión podrá pagar los resultados al inversor). <p>Variable Dependiente</p> <p>Crecimiento Económico</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción, consumo. • Estructura de empleo. • Inversión, empresas matrices. • Producción y distribución de agua potable. • Procesos productivos basados en las telecomunicaciones y la tecnología de la informática. • Acceso a la vivienda. • Acceso al transporte. • Acceso a servicios de saneamiento y de distribución de agua potable. • Consumo de espacio en áreas urbanas. • Acceso a los servicios de salud. 	<p>El diseño de investigación es Descriptiva y correlacional, debido a que el investigador recogerá información a partir de la observación directa de las características y comportamientos que presenten ambas variables, con la finalidad de encontrar una relación entre ellas.</p>	<p>Análisis de datos</p>	<p>Libros</p> <p>Textos</p> <p>Informativos</p>	<p>Guía de Análisis de Datos</p> <p>Documentos</p>
						<p>Análisis de datos</p>	<p>Documentos</p>	<p>Guía de análisis de datos</p>

Fuente: Elaboración Propia

Anexo N° 02

Instrumento

**Ficha resumen para medir la Inversión Privada en el distrito de Morales, periodo
2012-2015.**

AÑOS	2012		2013		2014		2015	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Agricultura								
Comercio								
Comunicaciones								
Energía								
Servicios								
Transporte								
Construcción								
Pesca								
Turismo								
Agricultura								
Vivienda								
Silvicultura								
TOTAL								

Fuente: Información de la Municipalidad Distrital de Morales

Anexo N° 03.

Crecimiento económico.

Cantidad de trabajadores en el sector agricultura.

AÑOS	AGRICULTURA		TOTAL
	LA CAMPINA	MOLINERA AMAZONAS	
2012	350	30	380
2013	400	36	436
2014	500	42	542
2015	550	40	590
SUB-TOTAL	1800	148	
TOTAL	1948		

Fuente: Ministerio de Trabajo y elaboración propia.

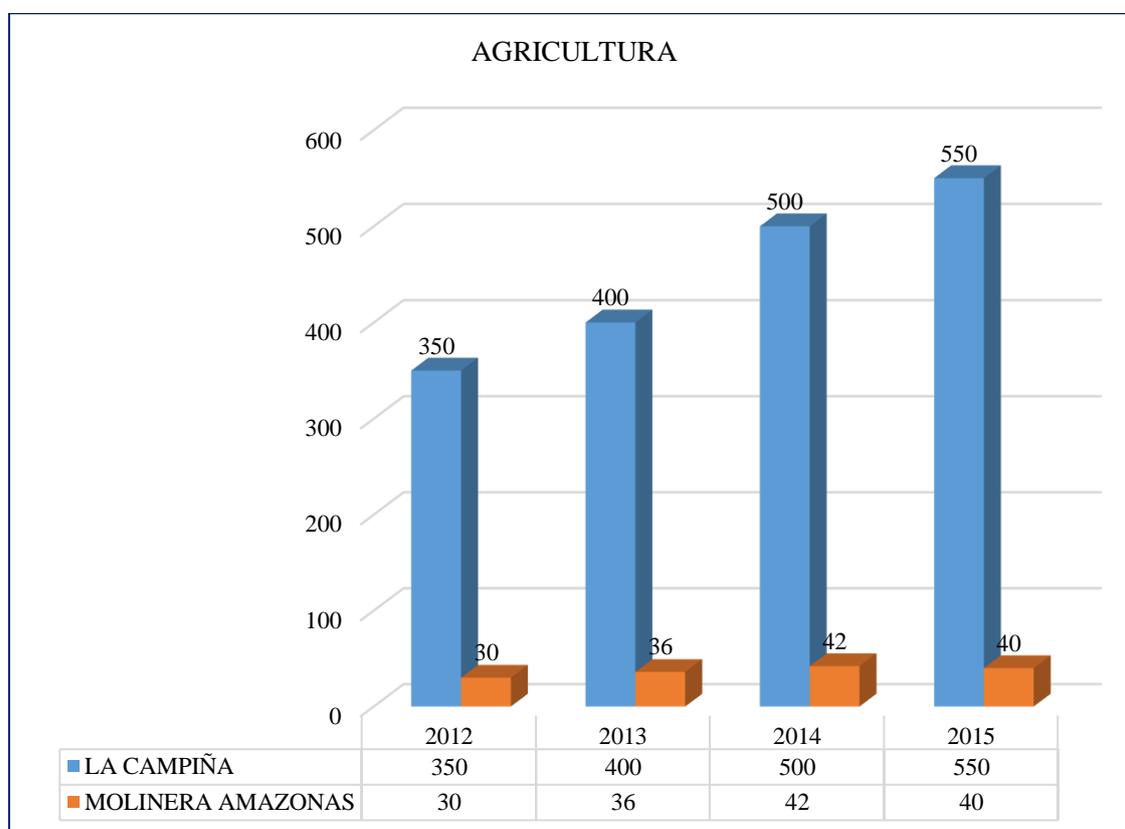


Figura 2: Cantidad de trabajadores en el sector agricultura. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Cantidad de trabajadores en el sector industria

AÑOS	INDUSTRIA		TOTAL
	Agro Café Selva Alta	Industrias Alimentarias San Martín	
2012	57	13	70
2013	78	17	95
2014	68	18	86
2015	36	16	52
SUB-TOTAL	239	64	
TOTAL	303		

Fuente: Ministerio de Trabajo y elaboración propia.

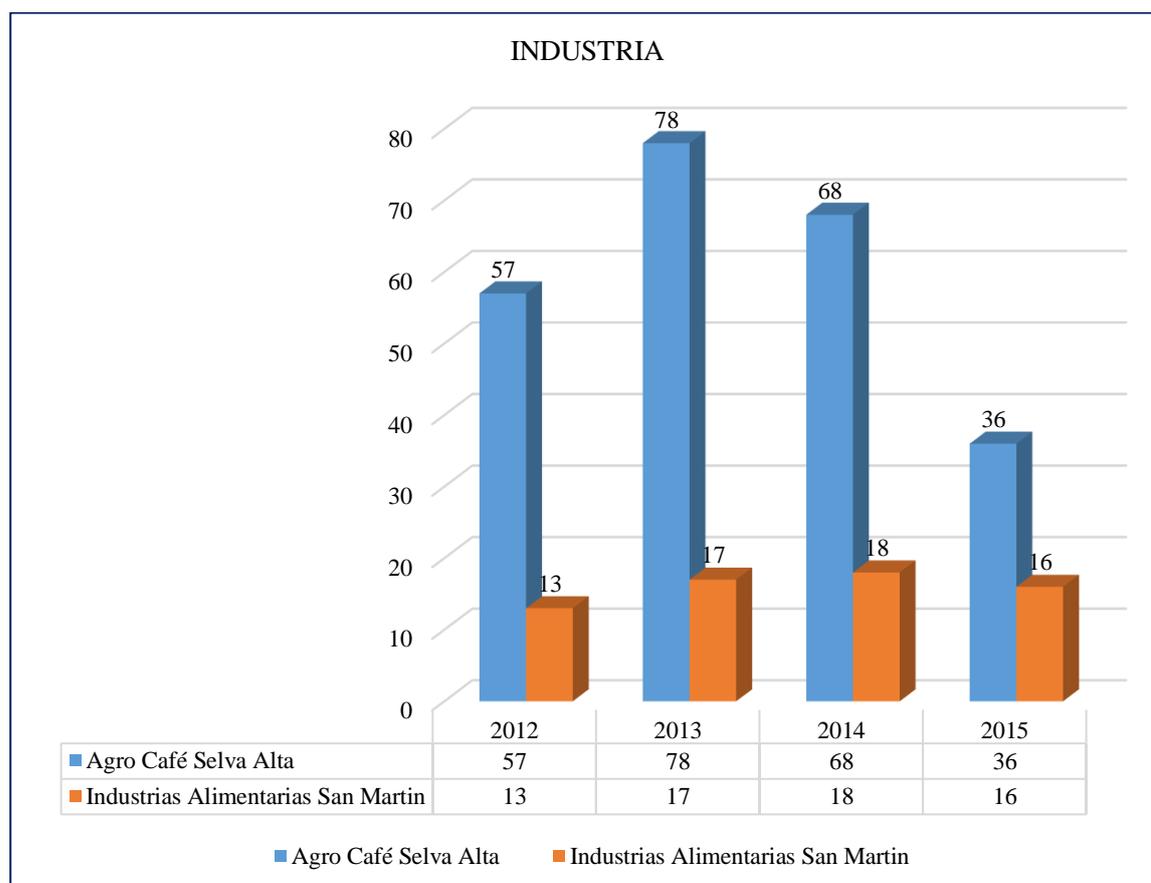


Figura 3: Cantidad de trabajadores en el sector industria. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Cantidad de trabajadores en el sector comercio.

AÑOS	COMERCIAL			TOTAL
	COMERCIAL MEJIA	DISTRIBUIDORA UNIGAS	VIDRIERIA KIKE	
2012	35	30	10	75
2013	40	37	20	97
2014	45	31	25	101
2015	50	42	30	122
SUB-TOTAL	170	140	85	
TOTAL	395			

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

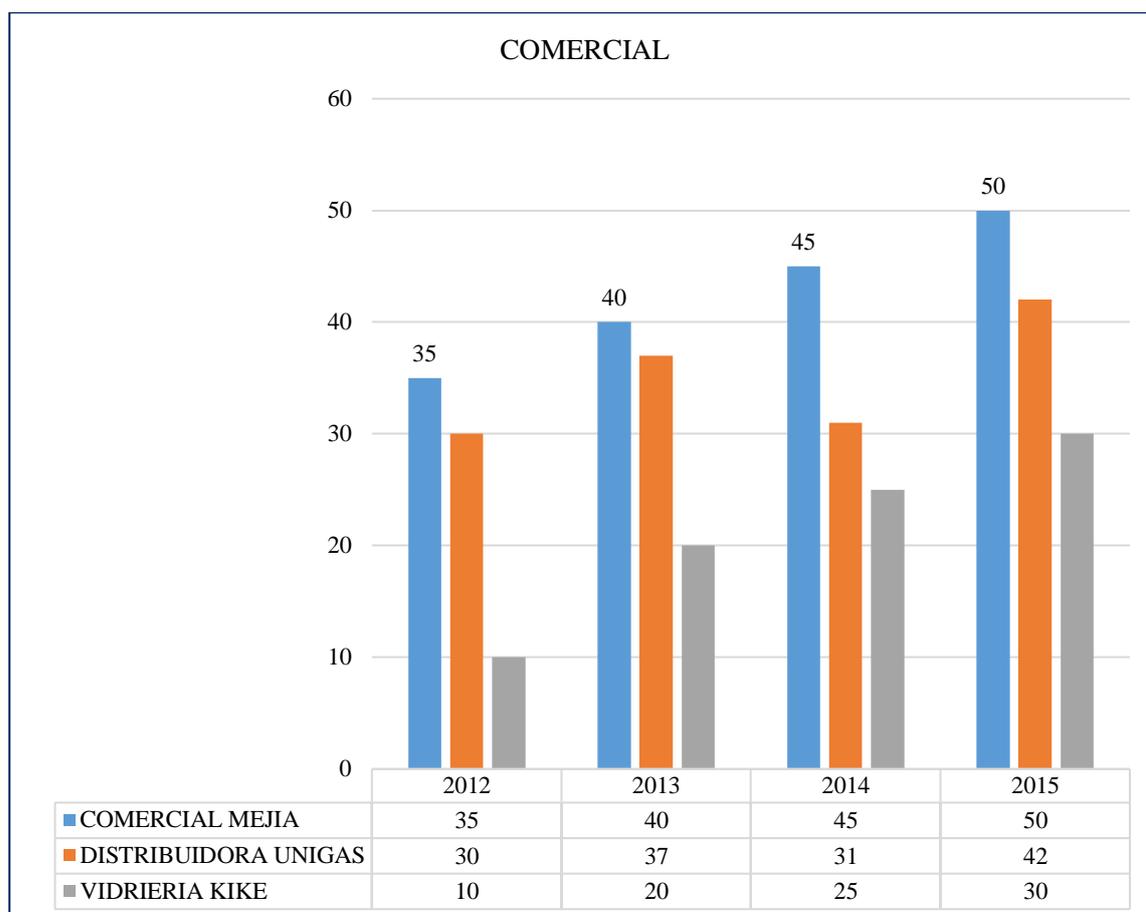


Figura 4: Cantidad de trabajadores en el sector comercial. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Cantidad de trabajadores en el sector restaurantes y hoteles.

AÑOS	RESTAURANTES Y HOTELES				TOTAL
	HOTEL SAN MARINO	RAMADA TARAPOTO	FINA ESTAMPA	EL MIJANO	
2012	9	4	6	8	27
2013	10	7	11	10	38
2014	24	10	18	14	66
2015	20	12	16	18	66
SUB-TOTAL	63	33	51	50	
TOTAL	197				

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

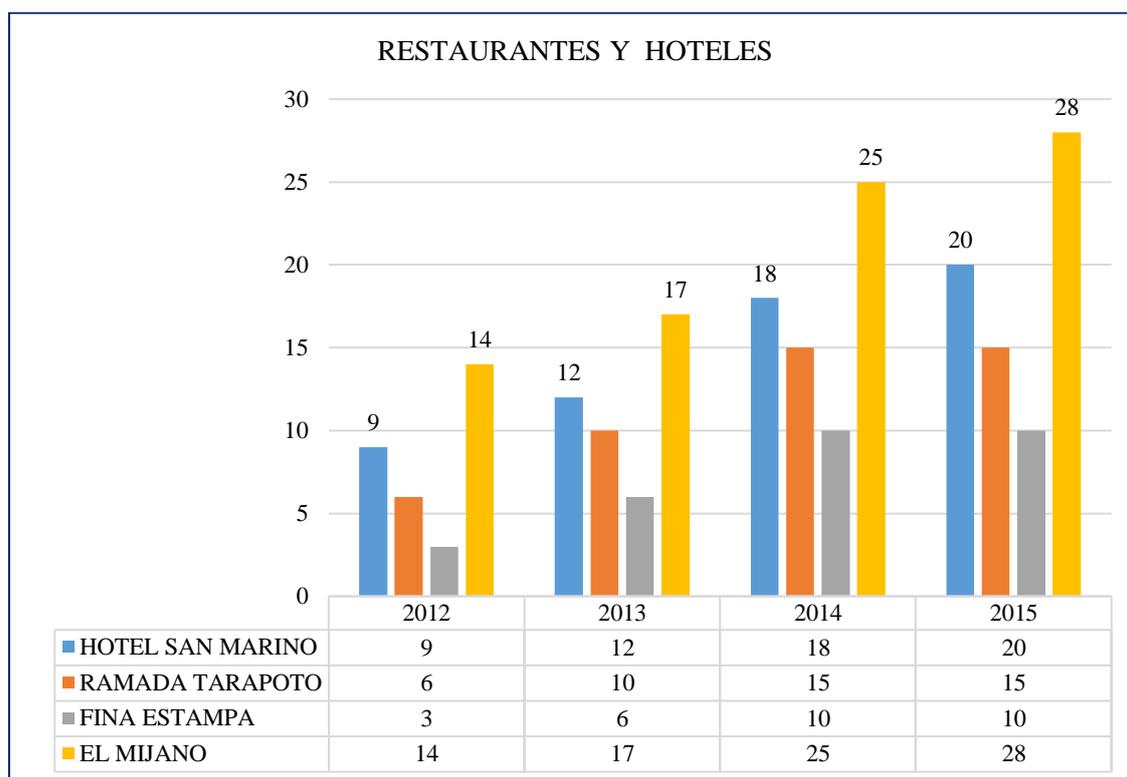


Figura 5: Cantidad de trabajadores en el sector restaurantes y hoteles. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Cantidad de trabajadores en el sector transportes.

AÑOS	TRANSPORTES				TOTAL
	MOVIL TOURS	GH BUS	CIVA	SOL PERUANO	
2012	24	15	18	12	69
2013	26	20	22	14	82
2014	30	25	28	20	103
2015	40	34	30	20	124
SUB-TOTAL	120	94	98	66	
TOTAL	378				

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

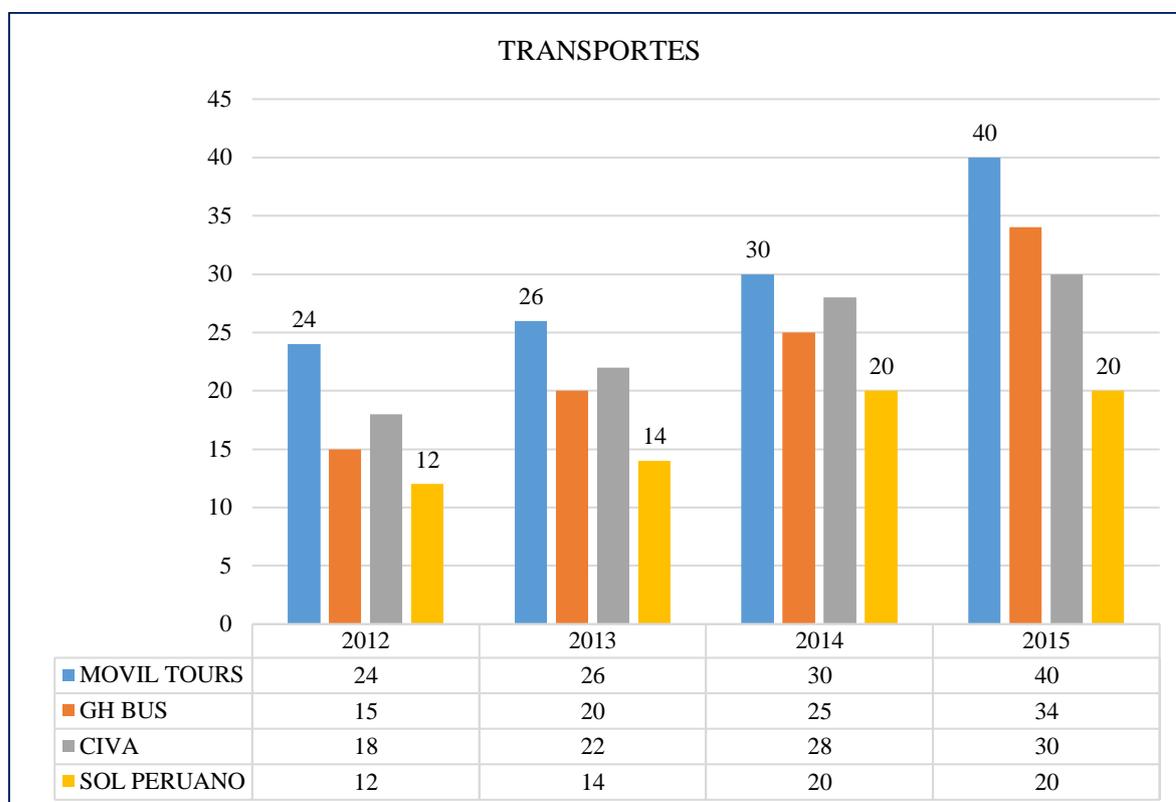


Figura 6: Cantidad de trabajadores en el sector transportes. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Cantidad de trabajadores en el sector enseñanza.

AÑOS	ENSEÑANZA			TOTAL
	UCV	UPEU	CIRO ALEGRIA	
2012	226	200	45	471
2013	276	220	66	562
2014	203	180	68	451
2015	240	195	70	505
SUB-TOTAL	945	795	249	
TOTAL	1989			

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

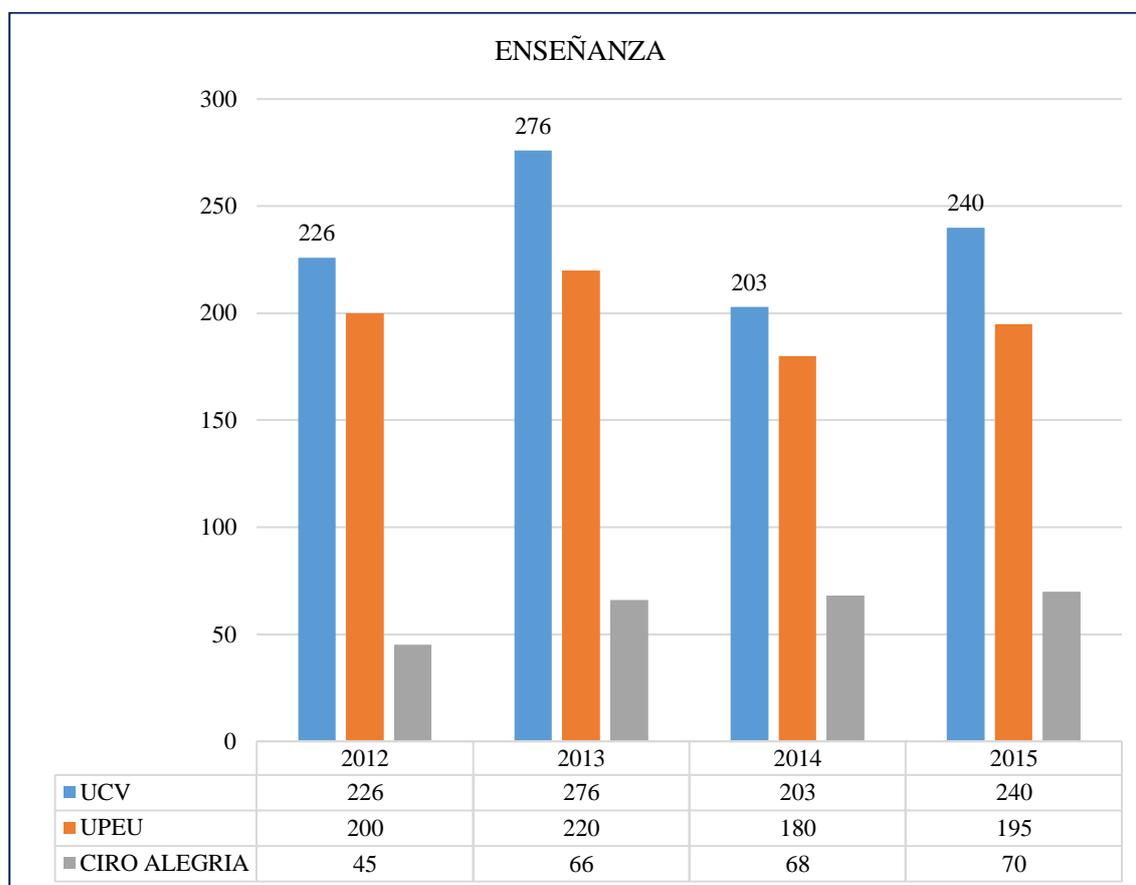


Figura 7: Cantidad de trabajadores en el sector enseñanza. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Cantidad de trabajadores en el sector turismo

AÑOS	TURISMO									TOTAL
	PUNTA VERDE	MEGA ESTACION	LOMA LINDA	MARONILLA	LA GRANJA	BOCA TOMA	EL GRINGO	EL RANCHO	EL CHAPARRAL	
2012	9	12	6	3	14	3	3	2	2	54
2013	12	15	10	6	17	6	5	2	2	75
2014	18	22	15	10	25	6	5	4	5	110
2015	20	24	15	10	28	8	5	4	5	119
SUB-TOTAL	58	73	46	29	84	23	18	12	14	
TOTAL	358									

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

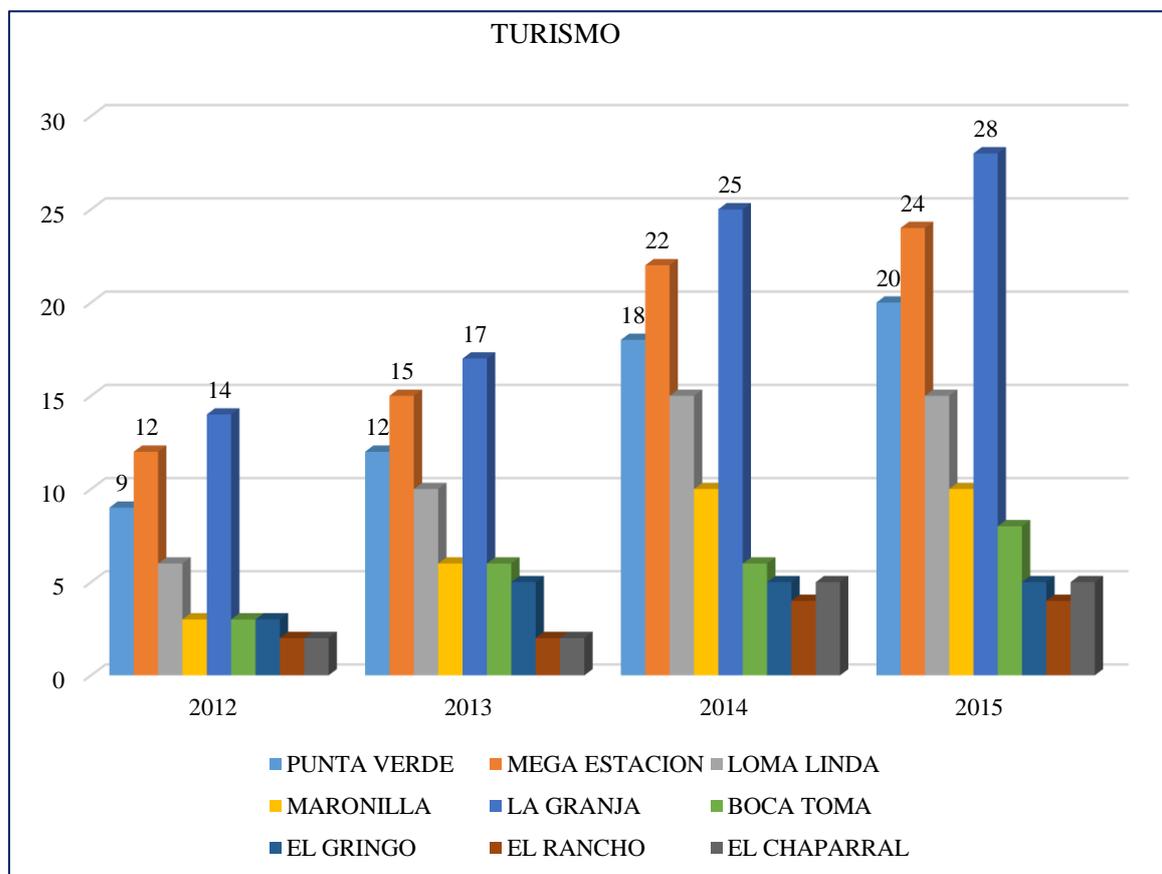


Figura 8: Cantidad de trabajadores en el sector turismo. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Inversión privada

Créditos en el sector agricultura

AÑOS	AGRICULTURA		
	LA CAMPIÑA	MOLINERA AMAZONAS	TOTAL X AÑO
2012	875,140	154,620	1,029,760
2013	1,850,960	483,254	2,334,214
2014	7,257,635	683,254	7,940,889
2015	15,706,263	841,676	16,547,939
SUB-TOTAL	25,689,998	2,162,804	
TOTAL	27,852,802		

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

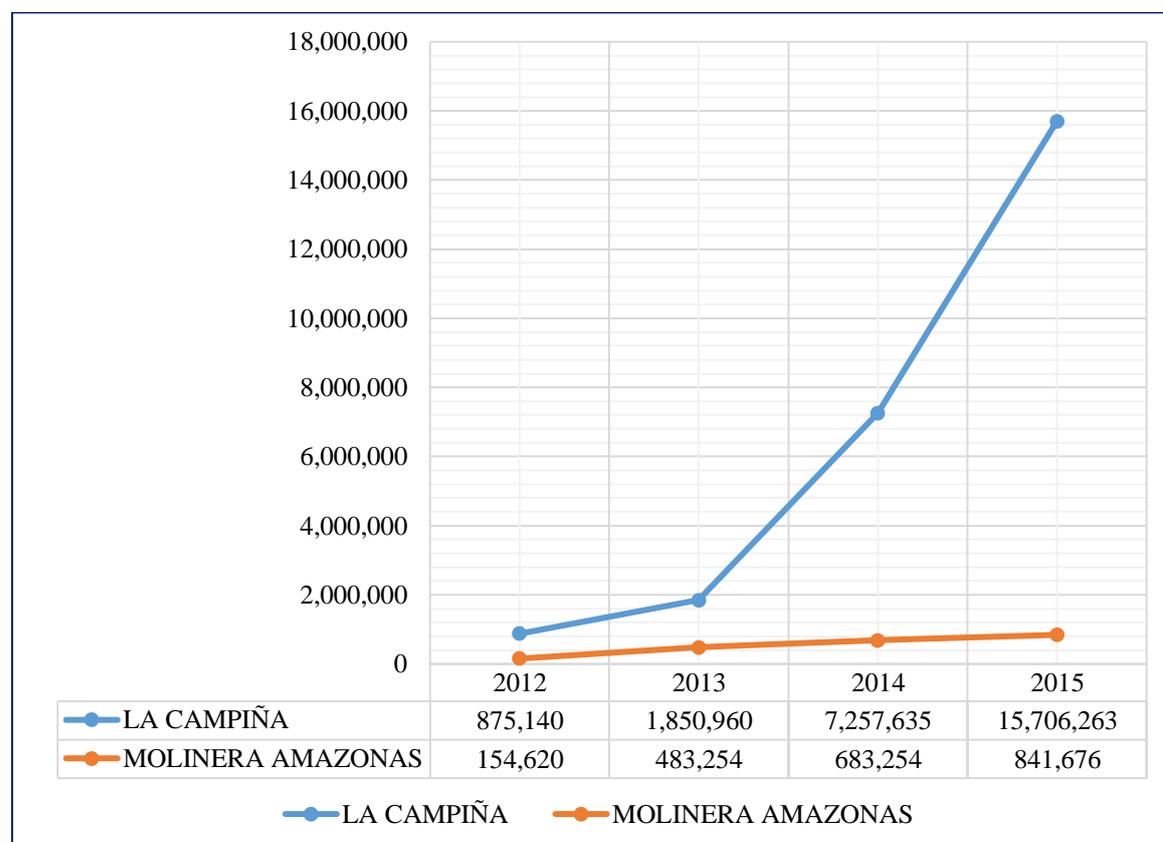


Figura 9: Créditos en el sector agricultura. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)

Créditos en el sector industria

AÑOS	INDUSTRIA		TOTAL X AÑO
	Agro Café Selva Alta	Industria Alimentaria San Martin	
2012	658,536	12,220	670,756
2013	562,831	10,570	573,401
2014	678,960	9,700	688,660
2015	420,522	9,900	430,422
SUB TOTAL	2,320,849	42,390	
TOTAL	2,363,239		

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

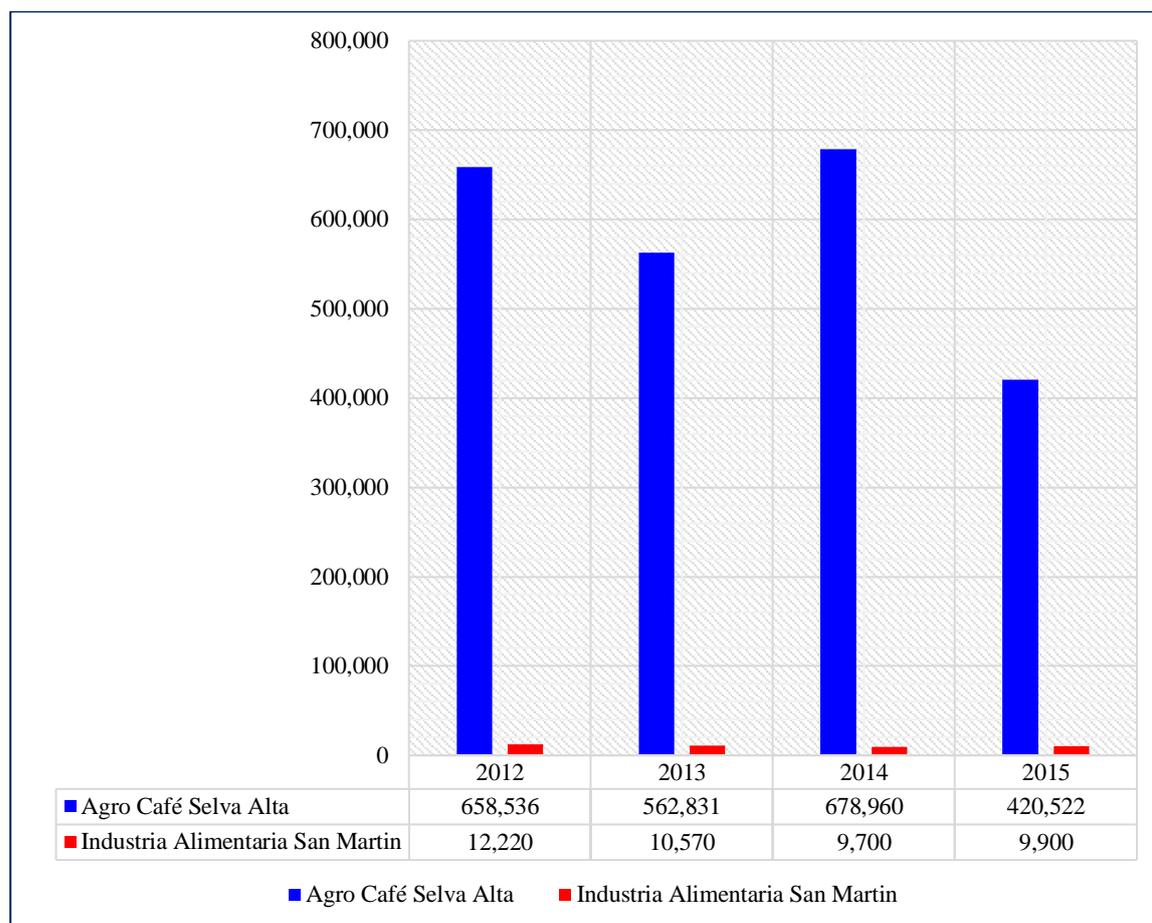


FIGURA 10: Créditos en el sector industria. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Créditos en el sector comercio

AÑOS	COMERCIAL			TOTAL X AÑO
	COMERCIAL MEJIA	DISTRIBUIDORA UNIGAS	VIDRIERIA KIKE	
2012	42,452,634	2,439,244	2,567,400	47,459,278
2013	55,781,324	5,679,342	3,115,235	64,575,901
2014	38,128,428	39,437,214	3,478,990	81,044,632
2015	44,998,842	22,470,000	5,342,557	72,811,399
SUB TOTAL	181,361,228	70,025,800	14,504,182	
TOTAL	265,891,210			

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

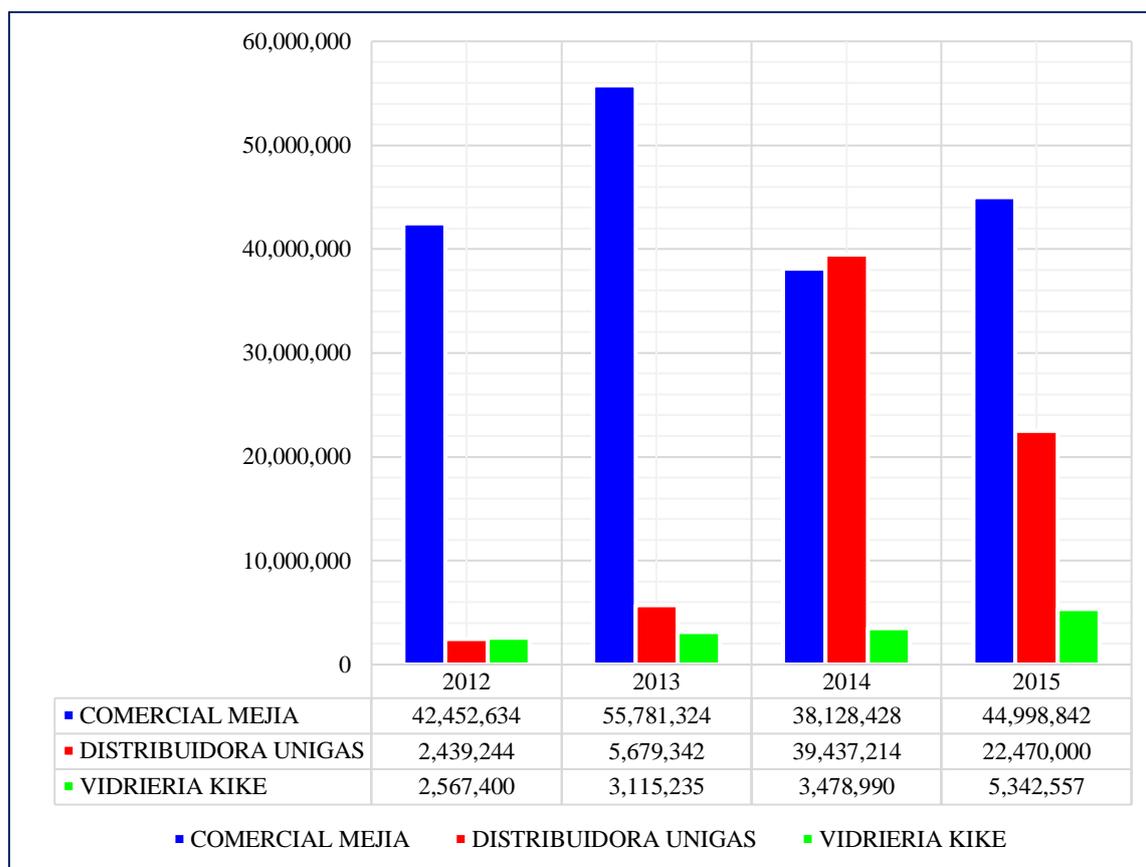


Figura 11: Créditos en el sector comercio. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Créditos en el sector restaurantes y hoteles

AÑOS	RESTAURANTES Y HOTELES				TOTAL X AÑO
	HOTEL SAN MARINO	RAMADA TARAPOTO	FINA ESTAMPA	EL MIJANO	
2012	70,990	7,065	9,540	4,854	92,449
2013	80,875	10,072	10,350	6,456	107,753
2014	94,560	14,623	18,555	8,302	136,040
2015	102,034	15,035	25,061	4,112	146,242
SUB TOTAL	348,459	46,795	63,506	23,724	
TOTAL	482,484				

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

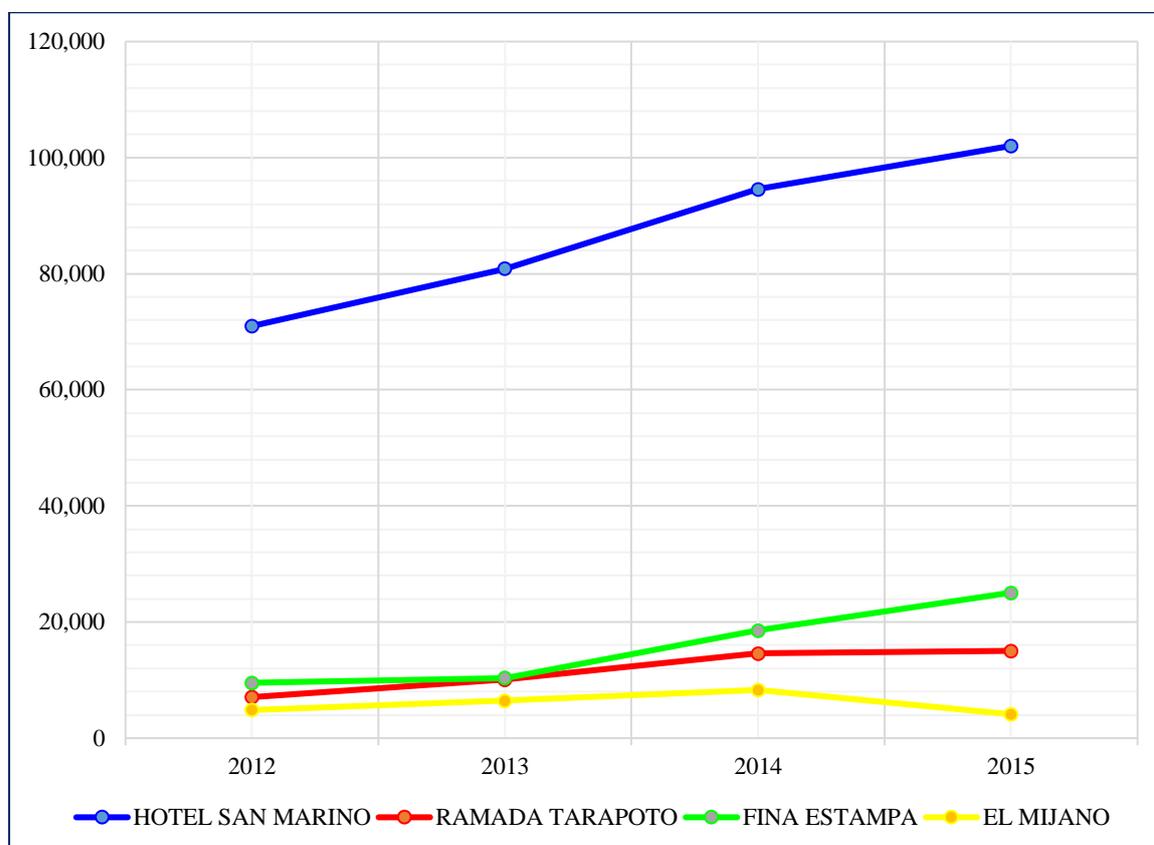


Figura 12: Créditos en el sector restaurantes y hoteles. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Créditos en el Sector transportes

AÑOS	SECTOR TRANSPORTES				TOTAL X AÑO
	MOVIL TOURS	GH BUS	CIVA	SOL PERUANO	
2012	180,750	80,500	90,125	50,457	401,832
2013	250,028	90,351	95,754	45,483	481,616
2014	378,106	100,752	125,641	50,223	654,722
2015	380,666	120,225	156,850	40,329	698,070
SUB TOTAL	1,189,550	391,828	468,370	186,492	
TOTAL	2,236,240				

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

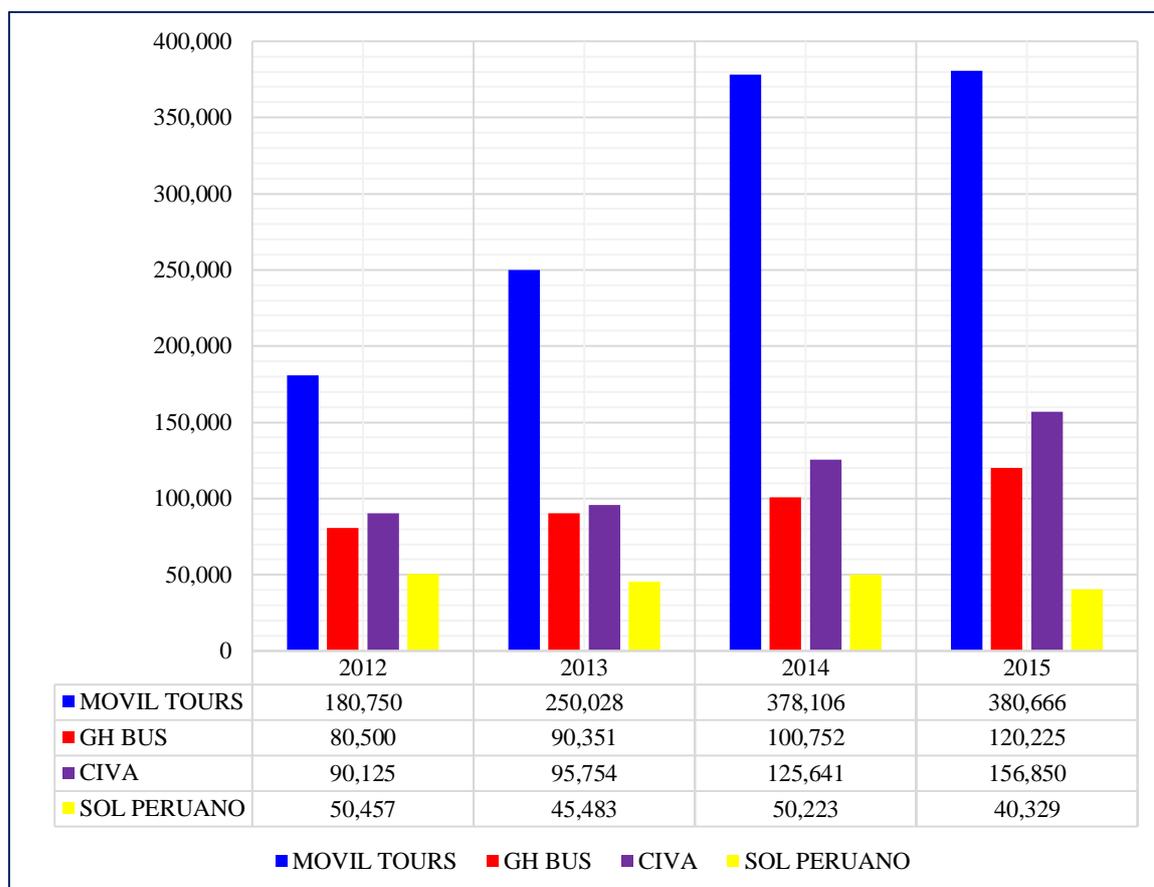


Figura 13: Créditos en el sector transportes. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Créditos en el sector enseñanza

AÑOS	SECTOR ENSEÑANZA			TOTAL X AÑO
	UCV	UPEU	CIRO ALEGRIA	
2012	135,230,561	100,164,320	250,125	235,645,006
2013	94,089,299	20,189,542	380,754	114,659,595
2014	94,827,361	40,216,896	525,641	135,569,898
2015	140,621,609	120,310,386	856,850	261,788,845
SUB TOTAL	464,768,830	280,881,144	2,013,370	
TOTAL	747,663,344			

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

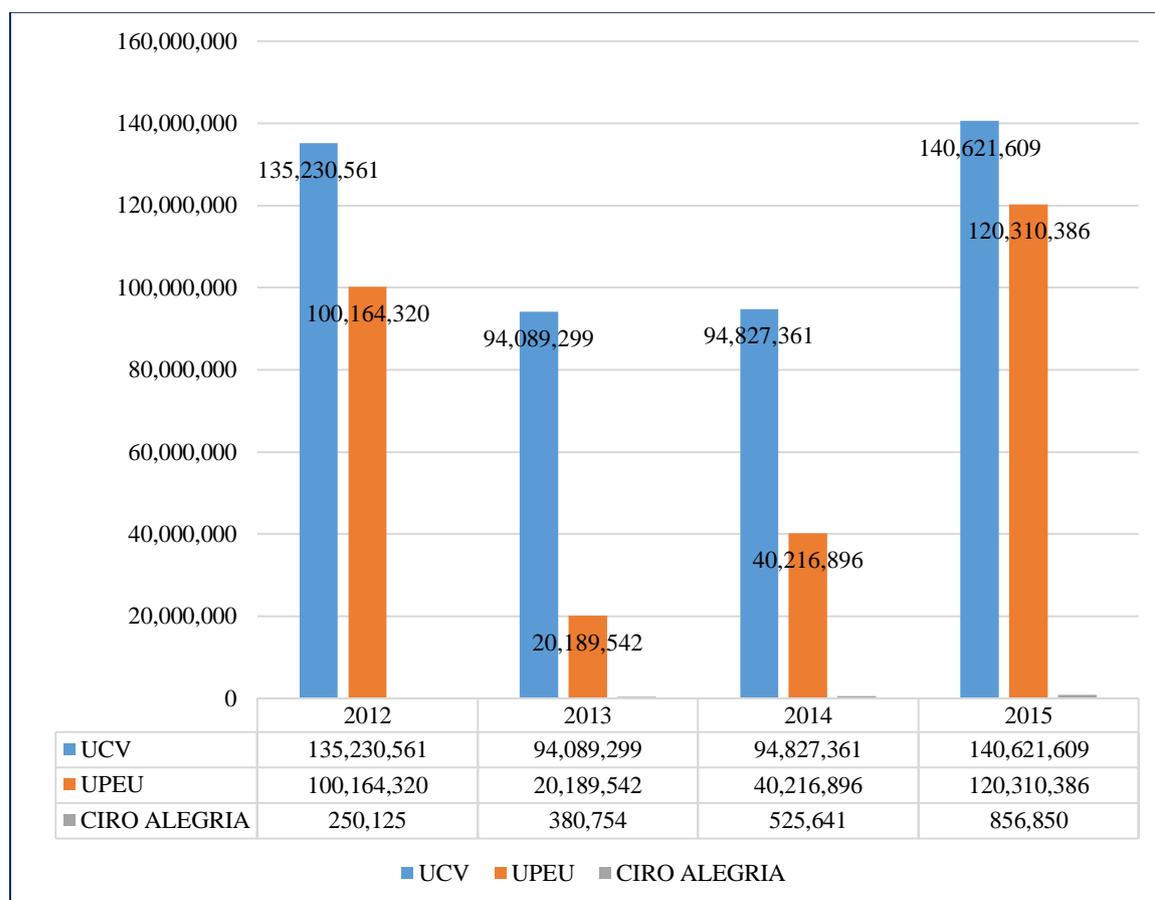


Figura 14: Créditos en el sector enseñanza. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016).

Créditos en el sector turismo

AÑOS	SECTOR TURISMO									TOTAL X AÑO
	PUNTA VERDE	MEGA ESTACION	LOMA LINDA	MARONILLA	LA GRANJA	BOCA TOMA	EL GRINGO	EL RANCHO	EL CHAPARRAL	
2012	230,561	664,320	78,125	56,105	80,132	18,217	10,155	7,101	5,118	1,149,834
2013	349,299	789,542	80,054	60,742	82,734	20,622	12,854	6,719	4,777	1,407,343
2014	327,360	816,896	60,641	50,623	85,713	15,518	9,500	5,652	5,654	1,377,557
2015	421,609	910,386	86,853	66,800	9,844	16,770	13,850	7,842	4,688	1,538,642
SUB TOTAL	1,328,829	3,181,144	305,673	234,270	258,423	71,127	46,359	27,314	20,237	
TOTAL	5,473,376									

Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016

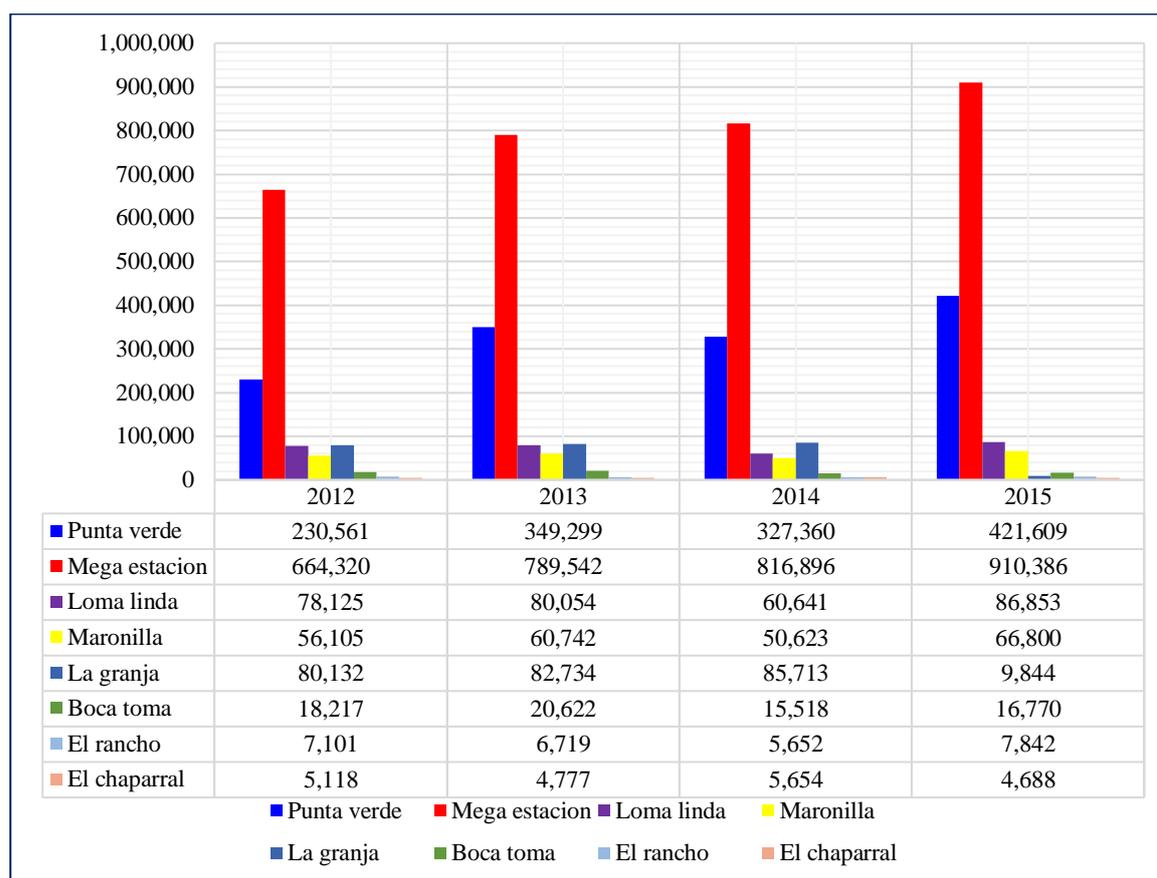


Figura 15: Créditos en el sector turismo. (Fuente: Elaboración propia en Setiembre 2016)