





Esta obra está bajo una <u>Licencia</u>

<u>Creative Commons Atribución-</u>

<u>NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú.</u>

Vea una copia de esta licencia en

Vea una copia de esta licencia en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

AUTORES:

Yrma Roque Santos Judicka Gisela Inga Condori

ASESOR:

CPCC. Mtro. Ausver Saavedra Vela

Tarapoto – Perú 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015

AUTORES:

Yrma Roque Santos Judicka Gisela Inga Condori

Sustentada y aprobada el día 06 de Setiembre del 2019, por los siguientes jurados:

CPCC. M.So. Victor Andrés Pretell Paredes

PRESIDENTE

Econ. M.Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo

SECRETARIO

CPCC. Mg. Martha Liz Reátegui Reátegui VOCAL

CPCC. Mtro. Ausver Saavedra Vela

ASESOR

Declaratoria de autenticidad

Yrma Roque Santos identificada con DNI N° 47894318 y Judicka Gisela Inga Condori identificada con DNI N° 47337945, egresadas de la facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Declaramos bajo juramento que:

- 1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
- 2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente.
- 3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falsa de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores) auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 06 de setiembre del 2019

Bach. Yrma Roque Santos

DNI N° 47894318

Bach. Judicka Gisela Inga Condori

DNI N° 47337945

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

Datos del autor:		######################################		
Apellidos y nombres: Roque 6	antos	yrma		
Código de alumno : 118163		Mineral	Teléfono:	916 531 83
Correo electrónico : yrmaroques	antos @	gmail.com	DNI: 47	894318
(En caso haya más autores, llenar un form	ulario por a	utor)		
Datos Académicos Facultad de: Ciencias Econó	micas		20	700000000
Escuela Profesional de: Contat	silidad			
No. 11 and 11 and 12 and 12 and 13 and 14 and 15 an		N 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	22 T al 14 Z	1
Tipo de trabajo de investigación				
Tesis	(×)	Trabajo de in	nvestigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()			
Datos del Trabajo de investigación Titulo: Análisis de los cost la rentabilidad de la ciudad de Tarapa Año de publicación: 2019	la Emp	presa Mist	ón y su i er shugar	ncidencia (
Titulo: Análisis de los cost la rentabilidad de la ciudad de Tarapa Año de publicación: 2019	la Emp	presa Mist	ón y su i er shugar	ncidencia e E.I.R.L.,
Titulo: Análisis de los cost la rentabilidad de la ciudad de Tarapa Año de publicación: 2019	la Emp	presa Misto 0 2015.	ón y su i er shugar	ncidencia (
Titulo: Análisis de los cost la rentabilidad de la ciudad de Tarapa Año de publicación: 2019	la Emp	presa Mist	ón y su i er shugar	ncidencia e E.I.R.L.,

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia Creative Commons, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera integra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

Firma del Responsable de Repossitorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

** Acceso restringido: el documento no se visualizará en el Repositorio.

^{*}Acceso abierto: uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

	Apellidos y nombres: Inga Co	nclori	Judicka (sisela	
	Código de alumno : 4 811	3		Teléfono:	
	Correo electrónico: Judicko	gisela i	@gmal.com	DNI: 4733794	15
	(En caso haya más autores, llenar un form	nulario por	autor)		
<u>.</u>	Datos Académicos				
	Facultad de: Ciencias e	conom	icas	A STATE OF THE STA	188
	Escuela Profesional de:	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	Parties management and apparent and a second	4-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1	
	contak	oilidad			
š.	Tipo de trabajo de investigación				
	Tesis	(x)	Trabajo de inv	estigación ()
	Trabajo de suficiencia profesional	()	a dentire to the second		
	_		2		
	Datos del Trabajo de investigación				
-	Titulo: Análisis de los cos	Loc de	mortagión	Vanacidence	in co
	la rentabilidad de				
-				1. 2110gar 2.13	
-	16 Cuided de 1	amount	1. 000 2063		
	Año de publicación: 2010	arapoto), and 2015		
	Año de publicación: 2019	arapot0), and 2015		
	Año de publicación: 2019	arapo+0	, 0,00 2015		
•					
	Año de publicación: 2019 Tipo de Acceso al documento				()
	Año de publicación: 2049 Tipo de Acceso al documento Acceso público *				
	Año de publicación: 2019 Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido **	(×) Embargo	Universidad Nacio	()
	Año de publicación: 2019 Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido ** Si el autor elige el tipo de acceso ab	((ierto o pú	X) Embargo)blico, otorga a la		nal de S
	Año de publicación: 2049 Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido ** Si el autor elige el tipo de acceso ab Martín – Tarapoto, una licencia No	((ierto o pú Exclusiva	X) Embargo) blico, otorga a la , para publicar, o	onservar y sin mo	() nal de S dificar
	Año de publicación: 2049 Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido ** Si el autor elige el tipo de acceso ab Martín – Tarapoto, una licencia No l contenido, pueda convertirla a cual-	((ierto o pú Exclusiva quier form	Embargo Margo Blico, otorga a la para publicar, o torga a la para publicar pu	conservar y sin mo nedio o soporte, sic	nal de S dificar empre c
	Año de publicación: 2049 Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido ** Si el autor elige el tipo de acceso ab Martín – Tarapoto, una licencia No	ierto o pú Exclusiva quier forn lifusión e	blico, otorga a la , para publicar, o nato de fichero, n n el Repositorio	conservar y sin mo nedio o soporte, sio de Tesis Digital. R	nal de S dificar empre c
	Año de publicación: 2049 Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido ** Si el autor elige el tipo de acceso ab Martín – Tarapoto, una licencia No l contenido, pueda convertirla a cual- fines de seguridad, preservación y o siempre los Derechos de Autor y Pro-	ierto o pú Exclusiva quier forn difusión e opiedad Int	blico, otorga a la , para publicar, o nato de fichero, n n el Repositorio electual de acuero	conservar y sin mo nedio o soporte, sie de Tesis Digital. R lo y en el Marco de l	nal de S dificar empre c lespetan a Ley 82
	Año de publicación: 2049 Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido ** Si el autor elige el tipo de acceso ab Martín – Tarapoto, una licencia No l contenido, pueda convertirla a cual fines de seguridad, preservación y o	ierto o pú Exclusiva quier forn difusión e opiedad Int	blico, otorga a la , para publicar, o nato de fichero, n n el Repositorio electual de acuero	conservar y sin mo nedio o soporte, sie de Tesis Digital. R lo y en el Marco de l	nal de S dificar empre c lespetan a Ley 82
	Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido ** Si el autor elige el tipo de acceso ab Martín – Tarapoto, una licencia No licentenido, pueda convertirla a cual fines de seguridad, preservación y o siempre los Derechos de Autor y Pro En caso que el autor elija la segunda	ierto o pú Exclusiva quier forn difusión e opiedad Int	blico, otorga a la , para publicar, o nato de fichero, n n el Repositorio electual de acuero	conservar y sin mo nedio o soporte, sie de Tesis Digital. R lo y en el Marco de l	nal de S dificar empre c despetan a Ley 82
	Tipo de Acceso al documento Acceso público * Acceso restringido ** Si el autor elige el tipo de acceso ab Martín – Tarapoto, una licencia No licentenido, pueda convertirla a cual fines de seguridad, preservación y o siempre los Derechos de Autor y Pro En caso que el autor elija la segunda	ierto o pú Exclusiva quier forn difusión e opiedad Int	blico, otorga a la , para publicar, o nato de fichero, n n el Repositorio electual de acuero	conservar y sin mo nedio o soporte, sie de Tesis Digital. R lo y en el Marco de l	nal de S dificar empre c lespetan a Ley 82

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera integra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

20 110 1201

Firma del Responsable de Repossitorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

*Acceso abierto: uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** Acceso restringido: el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A nuestros padres, quienes a lo largo de nuestra vida han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento en nuestra inteligencia y capacidad. Es por ello que somos lo que somos ahora.

Los amamos con todo el corazón.

Agradecimiento

A Dios porque ha estado con nosotras en cada paso que hemos dado, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar. A nuestros padres quienes a lo largo de toda nuestra vida nos han apoyado y motivado en nuestra formación académica, creyeron en nosotras en todo momento y no dudaron de nuestras habilidades. A nuestros profesores a quienes les debemos gran parte de nuestros conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza. A nuestro querido asesor CPCC. Mtro. Ausver Saavedra Vela, por brindarnos su apoyo incondicional durante el desarrollo de la presente tesis. Finalmente, un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad la cual abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como profesionales con sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico.

Índice general

Dedicat	toria	ix
Agrade	cimiento	vii
Índice g	general	viii
Índice d	de tablas	X
Índice d	de figuras	xi
Resume	en	xii
Abstrac	rt	xiii
Introdu	cción	1
CAPÍTI	ULO I: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
1.1.	Antecedentes del estudio	5
1.2.	Bases teóricas	11
1.3.	Definición de términos básicos	23
CAPÍTI	ULO II : MATERIAL Y MÉTODOS	25
2.1.	Hipótesis	25
2.2.	Sistema de variables	25
2.3.	Operacionalización de variables	25
2.4.	Tipo y nivel de investigación	27
2.5.	Diseño de investigación	27
2.6.	Población y muestra	28
2.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
2.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	29
2.9.	Método de investigación	29
CAPÍTI	ULO III:RESULTADOS Y DISCUSIÓN	30
3.1.	Resultados	30
3.2.	Discusión de resultados	40
CONCI	LISIONES	13

RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1 Costos de importación	12
Tabla 2 Los INCOTERMS	14
Tabla 3 Operacionalización de variables	26
Tabla 4 Cumplimiento del proceso para analizar los costos de importación	33
Tabla 5 Deficiencias en el proceso de análisis de los costos de importación	34
Tabla 6 Evidencia de los costos de importación (precio FOB) que no fueron consi	derados al
momento de fijar el precio de venta.	35
Tabla 7 Evidencia de la pérdida generada	35
Tabla 8 Evidencia de las ganancias obtenidas en el período 2014 y 2015	36
Tabla 9 Rentabilidad sobre el patrimonio	36
Tabla 10 Rentabilidad sobre la inversión	37
Tabla 11 Margen bruto	37
Tabla 12 Margen neto	37
Tabla 13 Incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de la empre	esa Mister
Shugar E.I.R.L.	38
Tabla 14 Incidencia	39

Índice de figuras

Figura 1	. Proceso pa	ara analizar	los costos de	importación.	Elaboración prop	ia32
----------	--------------	--------------	---------------	--------------	------------------	------

Resumen

La presente investigación titulada "Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015", tuvo como objetivo general determinar de qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa. La investigación fue de tipo aplicada, nivel explicativo con diseño no experimental, la cual estuvo constituida por una muestra de 4 colaboradores de la empresa, teniendo además como hipótesis general: Los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. Asimismo los resultados más relevantes demuestran que el proceso para el análisis de los costos de importación implica tomar en cuenta los costos de adquisición, los costos logísticos y los costos aduaneros, los cuales son desarrollados de manera regular en un 53%, afectando de este modo la rentabilidad de la empresa por cuanto presenta índices inferiores en el período 2015 que en el período 2014 tanto en rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre la inversión, margen bruto y margen neto, puesto que se evidencia que en el 2015 se obtuvo como resultado rendimientos inferiores de 28,8%; 8,1%; 8,2% y 1,8% respectivamente. Por lo tanto la conclusión principal revela que los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Palabras clave: Costos, importación, costos de adquisición, costos logísticos, costos aduaneros y rentabilidad.

Abstract

In the following research titled as "Analysis of import costs and their impact on the profitability of the company Mister Shugar E.I.R.L., from the city of Tarapoto year 2015", Its general objective was to determine how import costs affect the profitability of the company. The research was of applied type of application level with non-experimental design, which was constituted by a sample of 4 collaborators of the company, also having as a general hypothesis: The import costs have a negative impact on the profitability of the company Mister Shugar EIRL. In addition, the relevant results show that the process for the analysis of import costs involves taking into account acquisition costs, logistics costs and customs costs, which are developed on a regular basis in 53%, thus affecting the profitability of the company as it has lower rates in the 2015 period than in the 2014 period both in return on equity, return on investment, gross margin and net margin, since it is evident that in 2015, lower yields of 28.8% were obtained as a result; 8.1%; 8.2% and 1.8% respectively. The main conclusion reveals that the import costs have a negative impact on the profitability of the company Mister Shugar E.I.R.L., from the city of Tarapoto, 2015.

Keywords: Costs, import, acquisition costs, logistics costs, customs costs and profitability.



Introducción

El cálculo de costos y la información del proceso de importación permiten a la dirección determinar la rentabilidad del producto y ayuda a los directivos a medir la eficacia de sus actividades de planificación. Por otro lado, la gestión de costos estará íntimamente ligada con la cultura corporativa. La introducción de la gestión de costos ha sido fuente de intensas sensibilidades políticas en las empresas. Los momentos actuales de los negocios, exigen que las empresas cualquiera sea su dimensión, tienen que ser competitivas, creadoras de valor, tener una administración eficiente, practicar valores, ser transparente en la información y las decisiones empresariales, si es que quieren mantenerse en la competencia frente a otras empresas y, tener un sistema de costos que permita procesar información del proceso productivo y operativo, que sirva de base para la determinación de precios competitivos a fin de obtener rentabilidad que permita recuperar la inversión realizada.

En un entorno local se observa que las empresas de la región de San Martin dedicadas a la importación en su mayoría corresponden a productos tecnológicos, repuestos y alimentos, siendo éste último el de mayor importancia para la investigación, en función a ello se trabaja con la empresa Mister Shugar EIRL, con RUC: 20542226022, iniciando sus actividades económicas el 20/09/2012, se encuentra ubicada en Jr. Orellana 398, a la fecha la situación actual de esta empresa dentro del mercado peruano es Activo, que tiene como giro, actividad, rubro principal venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, siendo la comercialización de azúcar su principal actividad. Es importante mencionar que la empresa adquiere el azúcar tanto de proveedores nacionales como internacionales. El principal país proveedor de azúcar es Colombia. Asimismo, se observa que la rentabilidad de la empresa ha venido decreciendo por lo cual es importante conocer que aspecto de los costos de importación es lo que afecta la disminución de las utilidades. Entre estos costos se consideran los costos de adquisición del producto (precio de compra), los costos logísticos (Distribución física internacional) y los costos aduaneros.

La empresa en la actualidad desconoce cuál es el modelo de compra más rentable, si compra en el mercado nacional o importa, dado que no lleva un control detallado y diferenciado de los gastos que se realiza de estos productos importados ya que sus estados financieros se refleja también las ventas de productos nacionales, sin diferenciar dichos productos vendidos.

Cabe señalar que la investigación se justificó de manera teórica por cuanto se emplearon teorías expuestas por autores para la evaluación de las variables en estudio pues en cuanto a la variable Costos de importación se empleó la teoría expuesta por ADUANAS (2016). Y para la variable rentabilidad se empleó la teoría expuesta por Eslava (2005), por otro lado se justificó de manera social por cuanto se pretendió aportar mayor información acerca de la problemática de las empresas y en este caso acerca de los costos de importación de azúcar y que repercute en el nivel de rentabilidad de la empresa, la investigación además fue relevante porque permitió aplicar instrumentos creados a partir de las teorías analizadas con el fin de que estas puedan ser aplicadas para investigaciones posteriores.

Problemas

Problema general

¿De qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto, año 2015?

Problemas específicos

- a. ¿Cómo es el proceso para determinar los costos de importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015?
- b. ¿Cuáles son las deficiencias presentadas en el costo de importación de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015?
- c. ¿Cuáles son los índices de rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2019?

Objetivos

Objetivo general

Determinar de qué manera los costos de importación incide en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto año 2015.

Objetivos específicos

- a. Conocer el proceso para analizar los costos de importación en la empresa Mister Shugar
 E.I.R.L; de la ciudad de Tarapoto, año 2015.
- Identificar las deficiencias presentadas en el costo de importación de la empresa Mister
 Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.
- c. Conocer los índices de rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Hipótesis general

Los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Hipótesis específicas

- El proceso para analizar los costos de importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L.,
 de la ciudad de Tarapoto, año 2015, es regular.
- Las deficiencias presentadas en el costo de importación en la empresa Mister Shugar
 E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, son significativas.
- c. Los índices de rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, es medio.

Es importante señalar que se ha empleado la investigación de tipo Aplicada, nivel explicativo, con un diseño no experimental de tipo transversal, por cuanto se conoció la incidencia de las variables. Asimismo, se ha empleado como instrumentos una guía de entrevista y una guía de análisis documental, las mismas que dieron a conocer que las deficiencias presentadas en el análisis de los costos de importación es la falta de conocimiento sobre los costos que el proveedor exportador aplica sobre cada lote de mercadería depositada, la omisión de la evaluación del precio FOB que son especificadas en las cotizaciones que proporciona cada proveedor antes de ejecutar la adquisición de mercadería y la mala distribución de los costos logísticos al momento de fijar los precios de la mercadería, las mismas que afectaron los índices de rentabilidad en el periodo 2015, Concluyendo de esta manera que el proceso para el análisis de los costos de importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., implica tomar en cuenta los costos de adquisición, los costos logísticos y los costos aduaneros, los cuales son desarrolladas de manera regular en un 53%, afectando de este modo la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, presenta índices inferiores en el período 2015 que en el período 2014, como es el caso de la rentabilidad sobre el patrimonio que en el período 2014 obtuvo un rendimiento de 30.4%, sin embargo en el período 2015 descendió a 28.8%, en cuanto al ratio rentabilidad sobre la inversión se observa que en el año 2014 obtuvo un rendimiento de 9.3% sin embargo en el año 2015 éste redujo a 8.1%, asimismo el ratio margen bruto muestra que en el año 2014 presentaba un rendimiento del 9.1%, sin embargo en el año 2015 redujo a 8.2%, finalmente se evidencia que en el año 2014 la empresa obtuvo un 2.2% de utilidad neta por cada unidad monetaria que vendió, sin embargo en el año 2015, redujo a 1.8%.

Por todo ello se acepta la hipótesis que señala que los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Para llegar a plantear estrategias que generen soluciones, a través del control de costos de importación y el análisis de los mismos en cada proceso, se desarrolló los siguientes capítulos:

En el Capítulo I: Se desarrolló los antecedentes, las bases teóricas y la definición de los términos básicos.

En el Capítulo II: Se aborda las hipótesis, sistema de variables, operacionalización de variables y la metodología de la investigación.

En el Capítulo III: Se reflejan los resultados de la investigación, la discusión y finalmente las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes del estudio

A nivel internacional

Leal, Y. (2015) en su tesis "Análisis de la incidencia de las restricciones a las importaciones sobre la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos alimenticios y bebidas. Caso: Empresa Agruveca" (tesis de grado) de la Universidad de Carabobo, Venezuela. Tuvo como objetivo Analizar la incidencia de las restricciones a las importaciones sobre la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos alimenticios y bebidas. Caso: empresa AGRUVECA. Tomando como muestra a 3 trabajadores, se obtuvieron los siguientes resultados: El margen de utilidad bruta como el margen de utilidad en operaciones presentaron la misma tendencia, ambos presentaron un incremento del 15% año 2014 comparado con el periodo anterior (2013) este incremento se debe a que la empresa trabajo con nuevos proveedores y logro negociar la mercancía a precios más bajos. Por otra parte, el margen de utilidad neta, se mantuvo por debajo de 5%, si se compara con la tasa libre de riesgo que oscila alrededor de un 18% invertir en esta empresa no resulta atractivo, por lo tanto se concluye que: Para el desarrollo de las importaciones se deben cumplir con una serie de restricciones aplicadas por el Estado, las cuales se desglosaron en dos grupos, las arancelarias y las no arancelarias; en relación a las restricciones arancelarias aplicadas, los empresarios deben cancelar impuesto al valor agregado en algunos rubros y arancel de aduana para toda la mercancía que ingresa al país. Tal como lo establecen la ley del impuesto al valor agregado y la ley de aduanas. De igual manera, son aplicadas una serie de restricciones no arancelarias, en primer lugar se tuvo las cuotas de importación, las cuales no están establecidas específicamente en alguna ley o decreto pero en la realidad son limitadas por medio de los permisos. Ya que hay un volumen máximo de mercancía permitida por cada importación y si la solicitud lo sobrepasa el permiso, es negado. Una vez que la mercancía que ingresa al territorio nacional, los representantes de la empresa deben realizar los siguientes trámites aduanales: declaración de la mercancía, pago tasas aduanales, reconocimiento y valoración de la mercancía, para posteriormente trasladarla a sus instalaciones y venderla a sus clientes.

Aspiazu, M., y Medina, F. (2014) en su tesis "Incidencias de los Costos Logísticos en la importación de productos perecibles amparadas bajo el régimen de desaduanamiento directo en el Ecuador" (tesis de grado) de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador, tuvo como objetivo analizar la Incidencia de los costos logísticos en la importación de productos perecibles amparadas en el desaduanamiento directo en el Ecuador. El presente trabajo de investigación pretende ser una herramienta que contribuya a la solución de estos inconvenientes que afectan directa e indirectamente en los costos logísticos de la importación principalmente de los productos perecibles. Llegando a la siguiente conclusión: El servicio nacional de aduana del Ecuador, no debe estar ajena a esta realidad, es necesario que dentro de la institución se busquen los mecanismos idóneos que eviten problemas a los importadores específicamente, quienes necesitan su mercadería sin tener que pasar por el vía crucis que representa la nacionalización de los productos perecibles específicamente las frutas, por lo que aumentan los tiempos en el proceso de desaduanamiento directo ocasionando trabas y dificultades que se presentan dentro de la estructura aduanera.

Choez, N. (2018) en su tesis "La importación de azúcar colombiana y su incidencia en el ingreso económico del Sector Cañicultor Naranjito" (tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo analizar la importación del azúcar colombiana y su incidencia en el ingreso económico de los cañicultores del Cantón Naranjito. Tomando como muestra a 168 cañicultores, se obtuvieron los siguientes resultados: De acuerdo a la encuesta realizada a los cañicultores del Cantón Naranjito, se pudo conocer que el 95% de los encuestados considera que su principal fuente de ingreso es el cultivo de caña de azúcar, en los últimos años la fuente de ingresos de los cañicultores de Naranjito se ha visto afectada en un 62 % por la importación de azúcar proveniente de Colombia, dicha importación está afectando en un grado de 81% a 100% en los ingresos de los cañicultores ya que su producción de caña no puede ser vendida en su totalidad. Por consiguiente se llega a la conclusión que el 60% de la producción de azúcar proviene de industrias azucareras y el 40% es producido por los cañicultores, pues entre ambos se puede elaborar toneladas de azúcar suficiente para distribuirlo en el mercado nacional e internacional. Sin embargo, los cañicultores oriundos del Cantón Naranjito están siendo afectados seriamente debido a que su producción de caña no puede ser vendida en su totalidad, lo cual impacta negativamente en sus ingresos económicos.

Becerra, M. (2018) en su investigación "Los costos de importación de suministros de cómputo y su impacto en la Rentabilidad" (tesis de grado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo determinar el impacto de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa OFICOMPUSA. Tomando como muestra a 3 colaboradores de la empresa, llegando a las siguientes conclusiones: La empresa realiza un control constante sobre los costos incurridos de importación, lo cual permitió evidenciar los altos niveles de costos de importación por motivos de la aplicación de salvaguardias y gastos de servicios aduaneros generados entre los años 2014 – 2016, generando que los márgenes de rentabilidad sean igual a 0, debido a que estos no son distribuidos de manera adecuada al momento de fijar el precio. Además, se determinó que la aplicación de tasas arancelarias al precio de venta de los productos, éste aumenta en un 10 o 15% aproximadamente tendría un efecto negativo pues los consumidores podrían adquirir dichos productos y en consecuencia la empresa tendría un inventario sin constante rotación y aumentarían los riesgos por deterioro u obsolescencia.

Monroy, C., Rodríguez, H. y Zaldívar, K. (2016) en sus tesis "Procedimientos de importación para mejorar la rentabilidad en las empresas dedicadas a la comercialización de vehículos automotores usados del área metropolitana de San Salvador" (tesis de posgrado). Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador. Tuvo como objetivo proporcionar procedimientos que faciliten conocer los diferentes procesos y vías que ayuden a mejorar la rentabilidad de las compañías, la muestra estuvo conformada por 75 empresas importadoras, se obtuvo como resultado que La rentabilidad de los comerciantes importadores de vehículos usados se están viendo afectada de manera negativa, ya que está disminuyendo por el incremento de los diferentes costos incurridos, provocado por causas como las desconocimiento de las diferentes formas de hacer la compra en el exterior; inadecuada aplicación del marco regulatorio aduanal al momento de realizar la importación; ausencia de agilidad y armonización adecuada en lo relativo al control en los depósitos temporales. Por lo tanto se concluyó que la empresa no realiza procedimientos de importación adecuados lo que origina la inexistencia de un control de los costos de ventas y gastos de operación incurridos durante el proceso de compras e importación de autos. Además el incumplimiento de los requerimientos legales, ocasiona que dichas empresas incurran en desembolsos por pago de multas provocadas por infracciones.

A nivel nacional

Minaya, B. (2017) En su investigación, "Importación y Comercialización De La Insulina En El Mercado Local 2008 - 2016" (tesis de grado) Universidad César Vallejo, Lima-Perú. Tuvo como objetivo determinar la importación y comercialización de la insulina en el mercado local durante el periodo 2008 – 2016, con diseño no experimental, porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existen. Se llegó a la conclusión que de acuerdo con los resultados de investigación, ha quedado demostrado que el valor de importación de los países que Perú importa insulina durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva, también se ha demostrado que la importación de insulina proveniente de Alemania durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva igualmente se ha demostrado que la importación de insulina proveniente de Estados Unidos durante el periodo 2008-2016 no ha sido positiva.

Flores, C. (2014), en su investigación "La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana", (tesis de grado) Universidad San Martin de Porres, Lima-Perú. Tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la gestión logistica en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en lima metropolitana. Utilizó como muestra a 48 empresas dedicadas al abastecimiento de campamentos en el sector minero, si bien es cierto las variables analizadas son la gestión de compras aplicados a la rentabilidad, donde al efectuar el análisis en un porcentaje razonable de empresas se encontró deficiente porque no logran identificar con claridad los procesos y se recurre a la improvisación ocasionando que los usuarios reporten requerimientos innecesarios y sin sustento influyendo negativamente en la rentabilidad económica, por otro lado también la prestación de servicio al cliente que es el fundamento y fin último de la cadena logística en un porcentaje razonable de empresas no es oportuna ni eficiente incidiendo directamente sobre el riesgo económico. Por lo tanto se obtuviron las siguientes conclusiones: La gestión de compras y abastecimiento en un porcentaje razonable de empresas es deficiente porque no logran identificar con claridad los procesos y se recurre a la improvisación ocasionando que los usuarios reporten requerimientos innecesarios influyendo negativamente en la rentabilidad económica. La prestación de servicio al cliente que es el soporte y fin último de la cadena logística en un porcentaje razonable de empresas no eficiente incidiendo directamente sobre el riesgo económico.

Díaz, P. (2014) En su tesis "Incidencia de las percepciones a las importaciones en la liquidez de la empresa importaciones Astrid E.I.R.L distrito de Trujillo, año 2013" (tesis de grado) de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Tuvo como objetivo demostrar las Percepciones a las importaciones afectan a la liquidez de la empresa Importaciones Astrid EIRL, distrito de Trujillo, año 2013. Llegando a las siguientes conclusiones: El sistema de pagos alentados del IGV, percepciones a las importaciones, afectan a la liquidez de la empresa Importaciones Astrid EIRL, ya que le resta la capacidad de responder ante sus obligaciones a corto plazo, debido a que es un pago inmediato. La aplicación del régimen de pagos adelantados del IGV, por concepto de percepciones, ocasionan conflictos en las empresas, debido a que genera sobrecosto, y este dinero no brinda beneficio económico, y solo es utilizado contra pagos futuros del Impuestos General a las Ventas.

Correa, E. y Fernández, J. (2017) en sus tesis "Modelo de abastecimiento para reducir costos en las importaciones de telas provenientes de china en la empresa Inversiones YAJCED S.A.C., Lima, 2015 – 2016" (tesis de grado). Universidad San Martín de Porres, Chiclayo, Perú. Tuvo como objetivo determinar de qué manera un modelo de abastecimiento reducirá costos en las importaciones de telas provenientes de china en la empresa Inversiones YAJCED S.A.C., tuvo como muestra a 35 empresas importadoras de telas, se estableció como resultado que la empresa está incurriendo en sobrecostos durante su proceso de importación, esto se puede apreciar claramente después de haber realizado las comparaciones entre la primera y la segunda importación, puesto que no existe ese interés por cotizar con otros agentes que intervienen en el proceso de importación, asimismo se tiene que los costos más significativos son: el seguro, el cual se evidencia una gran diferencia en el valor total entre la primera y segunda importación, habiendo una diferencia aproximadamente de USD 76.00; por lo tanto, este dato también afecta al valor CIF, incrementando su valor; por otro lado en los gastos de importación hay una diferencia de aproximadamente USD 87.00; en la comisión por transferencia de bancos la diferencia es de USD 478.00, todo ello genera que el costo total de importación tenga una diferencia realmente alta. Se concluyó que el proceso de abastecimiento que efectúa la empresa es ineficiente, debido a que no se realizan estudios de mercado y se cuenta con pocos proveedores, por lo que no se les evalúa su nivel de desempeño. Así mismo, se detectó que la empresa incurre en sobrecostos puesto que no se cotizan con diversos proveedores de bienes y servicios.

León, Y. (2018) en su tesis "Análisis de la importación directa de cuero sintético de china y su impacto en la rentabilidad de la empresa Corporación e Inversiones LR S.A.C., El Provenir 2018 – 2022 – Trujillo, 2018" (tesis de grado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Tuvo como objetivo determinar de qué manera la importación directa de cuero sintético de China impacta en la rentabilidad de la empresa Corporación e Inversiones LR S.A.C., El Porvenir 2018 – 2022 – Trujillo, 2018, la muestra estuvo conformada por la empresa Corporación e Inversiones LR S.A.C. llegando a obtener los siguientes resultados: que durante los años 2015 y 2016, las importaciones cayeron; confirmando la baja demanda en el mercado esos años que comentó el Gerente General de Inversiones SAC en la entrevista realizada, además se comparó los niveles de importaciones por mes en los últimos 3 años, con el fin de conocer cuál es la temporada (mes) en que aumentan las importaciones de cuero sintético y se obtuvo como resultado que las temporadas son febrero, junio y noviembre. Es decir, son compras hechas para abastecer el mercado en los meses de Marzo (Campaña Escolar), Julio (Campaña de Invierno) y Diciembre (Campaña Navideña). Asimismo se determinó que China es el principal proveedor de cuero sintético a nivel mundial, pues presenta el mayor porcentaje de participación frente a los demás países con unos 2, 146, 422.00 dólares en el último año. Se concluyó que del nivel de importaciones de cuero sintético de China y el análisis de éstos por año, semestral y mensual, se determinó el comportamiento de la demanda. Sobre todo, conocer en qué semestre y mes, Corp. e Inversiones LR SAC debe aumentar su compra y de acuerdo a la demanda de cuero sintético, la investigación confirmó que el mercado de El Porvenir constituye una oportunidad de negocio para la importación debido a su alta demanda, la cual se comprobó gracias a la encuesta hecha a los clientes de Inversiones LR SAC, donde afirmaron que existe un 48% de fabricantes que presentaron problemas de desabastecimiento por parte de las importadoras locales. En los resultados, mediante el análisis de los Estados Financieros, comparando las 2 formas de comprar cuero sintético: Importación directa de China y compra al proveedor local, se llegó a determinar que la empresa genera un mayor margen rentabilidad al comprar de manera directa a China (Importación), al superar en S/10,832.25, el margen de ganancia al comprar al proveedor local.

Regional

No se presentaron antecedentes regionales por cuanto no se realizaron investigaciones anteriores sobre la relación de las variables en estudio.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Costo de importación

El costo de la mercadería importada está constituido por la suma facturada por el proveedor, según condición de compra previamente pactada (FOB, CIF, etc.), más todos los gastos incurridos para poner el producto en el almacén de la empresa, como flete, seguro, gastos de despacho, derechos e impuestos de importación, transporte interno, acarreo, gastos de aduana, entre otros. (Pineda, 2009, p.32) En otras palabras representa originalmente el precio de compra sumados los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa, pero no se incluye los gastos financieros por ser ajenos al valor real de la mercadería.

Santa Cruz & Coca (2007). Se denomina costo de importación al precio de importación de un bien o servicio que se compra en el exterior. Por ende, se debe considerar todos los factores que involucren obtener el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente, considerando los costos de transporte, agencia de Aduanas, entre otros (p.52), estos a su vez permiten ayudar al mejoramiento del concepto teórico para su respectivo análisis.

Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras. (Sunat, 2018, p.52), esto permite que las empresas presenten sus respectivos procedimientos en cuanto a la exportación y admite un detallado lineamiento asignado al proceso de importación.

Cálculo de costo de importación

Arias, (2016) señala que para calcular los costos de transacción adecuados es necesario tomar en cuenta los derechos y tributos de importación (arancel, IGV, ISC, IPM), flete, seguro, almacenaje, gastos portuarios, gastos en el transporte, costos para la obtención de permisos y autorizaciones, gastos bancarios y los honorarios del despachante (agencia de Aduana). Estos pueden ser onerosos e inciden directamente en el precio final de su producto. Adicionalmente, se debe tomar en cuenta, en los casos que corresponda el costo de adaptación del producto para su uso, los costos de administración y financieros (p.56). Mediante este procedimiento se alcanza a definir y establecer los procesos apropiados en la determinación del costo de importación.

Formato de ayuda para identificar todos los costos de importación

A continuación, se menciona un formato que permite identificar los diferentes costos que incluyen en la importación considerando los INCOTERMS. Sin embargo, cada empresa puede adecuar de acuerdo a sus exigencias y necesidades (Arias, 2016, p.56)

Tabla 1

Costos de importación

FOB, FCA	Puerto de embarque o punto de salida
Transporte principal	Lugar convenido de destino de la mercancía.
Precio CFR, CPT	Puerto o lugar de destino en el país de destino.
Seguro de transporte internacional	Puerto o lugar de destino en el país de destino.
CIF (FOB + flete + seguro)	
Costos de descarga (Handling). *	
Aranceles país de destino. **	
Costo de transporte de aduana al punto de destino.	
Costos de almacenaje.	
Honorarios del despachante. ***	
Precio DDP	Mercancía entregada, libre de derechos en un punto destino en el país

Nota: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2013).

- **Los aranceles que se calculan comprenden Ad Valorem, IGV, ISC, derechos antidumping y derechos compensatorios.
- ***Los gastos incluyen honorarios del despachante de Aduanas o freight forwarder, manejo de la documentación y demás gastos derivados del despacho (Arias, 2016, p.58)

Costo de adquisición

Estos son los costos directos del proceso y que forman parte del costo del bien importado (objeto de costos). El costo de adquisición de los bienes importados incluye el precio de compra (sin considerar el IGV), los aranceles de importación, otros impuestos que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales, el pago de seguros y transportes, y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deben deducir para determinar el costo de adquisición (Bernstein, 2015, p.93).

^{*}Los gastos portuarios varían significativamente según la tipología de la operación. Estos incluyen gastos de descarga, almacenaje, alquiler de contenedor, etc.

Incoterms

Los Incoterms proviene de la lengua inglesa "International Commercial Terms" que significa Términos de Comercio Internacional, son términos de tres letras cada uno, que reflejan las normas de aceptación voluntaria por las partes, un contrato de compraventa internacional de mercaderías acerca de las condiciones de entrega de las mercancías, su principal función es determinar en qué momento se hará la transferencia de riesgo del vendedor hacia el comprador, en qué lugar se entregará la mercancía, quién contratará y pagará el seguro, transporte y qué documentos tramita cada parte (vendedor y comprador), además de determinar el alcance del precio y del costo que incurrirá dicha transacción (Bernstein, 2015, p.93). En ese sentido son aquellos términos utilizados en un contrato de compraventa internacional, que definen cuál de las dos partes (vendedor o comprador) tiene la obligación de asegurar la mercancía, qué tipo de póliza debe adquirirse y quién paga la prima de seguro en función al tipo de transporte que se va a utilizar.

Los INCOTERMS son un conjunto de definiciones y términos comerciales, que establecen prácticas neutrales y normas, basadas en el principio de la mínima responsabilidad del vendedor, con el fin de contribuir a superar los problemas ocasionados por las interpretaciones o legislaciones nacionales e internacionales que se encuentran en conflicto (Cisneros, 2011, p.52). Representan las normas y políticas establecidas mediante previo acuerdo entre el importador (cliente) y el exportador (vendedor) mediante las cuales se rigen las empresas dedicadas a la importación y exportación buscando de esta manera minimizar los riegos que debe correr el exportador.

Según el Cisneros (2011) Existen 11 Incoterms: en cada contrato de compra-venta internacional se debe especificar cuál de los Incoterms se aplicará, en función a un previo acuerdo entre el exportador y el importador (p.32). Los Incoterms representan la información existente del acuerdo previamente pactado entre el comprador y el vendedor, para ello se hace un análisis de los Incoterms para poder determinar de manera adecuada el Incoterm que más favorezca a la empresa de acuerdo a la situación legal y comercial.

Los Incoterms suelen identificarse por siglas, como se muestra a continuación:

Tabla 2

Los INCOTERMS

GRUPO Salida	E	EXW	En fábrica	Ex Work
GRUPO		FCA	Franco transportista	Free Carrier
Sin pago transporte	F	FAS	Franco junto al buque	Free alongside Ship
principal		FOB	Franco a bordo del buque	Free On Board
		CFR	Coste y Flete	Cost and Freight
GRUPO		CIF	Coste, seguro y flete transporte	Cost Insurance Freight
Con pago transporte	C	CPT	Pagado hasta, transporte y seguro	Carriage Paid To
principal		CIP	Pagado hasta	Carriage and Insurance paid
		DAT	Entrega en el terminal	Delivered At Terminal
GRUPO llegada	D	DAP	Entrega en un lugar pactado por las partes	Delivered At Place
W		DDP	Entregada con derechos pagados	Delivered duty paid

Nota: Cámara de Comercio de Lima (2016).

Tributos

Las mercaderías sujetas al régimen de importación, según el tipo de mercaderías, están afectas al pago de los siguientes tributos: (Luján, 2009, p.191).

1. Derechos AD - Valorem

Es un impuesto basado en el valor de la mercadería, este derecho arancelario grava la importación de las mercancías.

Tasa impositiva: Está dividida en cuatro (04) niveles: 0%, 4%, 6% y 11%, según sub partida nacional. (Sunat, 2018, p.21)

2. Derechos Correctivos Provisionales ad Valorem

Medidas correctivas aplicadas por el Perú a los demás Países Miembros de la Comunidad Andina que son de carácter no discriminatorio, de conformidad con el Acuerdo de Cartagena. Se aplica a las importaciones de mantecas bajo las sub partidas NANDINA 1511.90.00, 1516.20.00, y 1517.90.00, procedentes de Colombia.

3. Derechos Específicos-Sistema de Franja de Precios

Este tributo que tiene la naturaleza de derecho arancelario, grava las importaciones de los productos agropecuarios tales como arroz, maíz amarillo, leche y azúcar (productos marcadores y vinculados), fijando derechos variables adicionales y rebajas arancelarias según los niveles de Precios Piso y Techo determinados en las Tablas Aduaneras. (Sunat, 2018, p.22).

Los derechos variables adicionales y las rebajas arancelarias se determinarán en base a las Tablas Aduaneras y a los Precios de Referencia vigentes a la fecha de numeración de la declaración de importación y se expresarán en dólares por tonelada. (Sunat, 2018, p.23).

4. Impuesto Selectivo al Consumo -ISC

El Impuesto Selectivo al Consumo - ISC es un impuesto indirecto que, a diferencia del IGV, solo grava determinados bienes (es un impuesto específico); una de sus finalidades es desincentivar el consumo de productos que generan externalidades negativas en el orden individual, social y medioambiental, como, por ejemplo: las bebidas alcohólicas, cigarrillos y combustibles. (Sunat, 2018, p.22).

El impuesto se aplica bajo tres sistemas:

a. Sistema al valor: la base imponible la constituye el valor CIF aduanero determinado según el Acuerdo del Valor de la O.M.C. más los derechos arancelarios a la importación. Se aplica a los bienes contenidos en el Literal A y D del Apéndice IV del Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por D.S. Nº 055-99-EF y modificatorias.

Tasas: variables.

- b. Sistema específico: la base imponible lo constituye el volumen importado expresado en unidades de medida.
- c. Sistema al Valor según Precio de Venta al Público: la base imponible está constituida por el precio de venta al público sugerido por el importador multiplicado por el factor 0.847. El impuesto se determinará aplicando sobre la base imponible la tasa establecida en el Literal C y D del Nuevo Apéndice IV del Texto Único Ordenado de la Ley del IGV e ISC, aprobado por D.S. N° 055-99-EF, modificado por la Ley N° 29740 (Molina 2011, p.56).

5. Impuesto General a las Ventas –IGV

Este tributo grava la importación de todos los bienes, salvo las excepciones previstas en la normatividad que la regula (Molina 2011, p.56).

Su base imponible está constituida por el valor CIF aduanero determinado según el Acuerdo del Valor de la O.M.C. más los derechos arancelarios y demás impuestos que gravan la importación (Molina 2011, p.56).

6. Impuesto de Promoción Municipal -IPM

Este tributo grava la importación de los bienes afectos al IGV, y su base imponible es la misma que corresponde al IGV, (Tasa impositiva: 2%).

7. Derechos Antidumping y Compensatorios

Los derechos antidumping se aplican a determinados bienes cuyos precios 'dumping' causen o amenacen causar perjuicio a la producción peruana. Los derechos compensatorios se aplican para contrarrestar cualquier subsidio concedido directa o indirectamente en el país de origen, cuando ello cause o amenace causar perjuicio a la producción peruana (Organization of American States, 2016, p.21).

8. Régimen de Percepción del IGV – Venta Interna

Ámbito de aplicación: el régimen se aplica a las operaciones de importación definitiva que se encuentren gravadas con el IGV, y no será aplicable a las operaciones de importación exoneradas o inafectas ha dicho impuesto (Organization of American States, 2016, p.21).

Importe de la operación: está conformado por el valor CIF aduanero más todos los tributos que graven la importación y, de ser el caso, la salvaguardia provisional, los derechos correctivos provisionales, los derechos antidumping y compensatorios. (Flores, 2014)

1.2.2. Rentabilidad

Es un parámetro que muestra la relación que existe entre utilidades y las inversiones realizadas para lograrlas, además la rentabilidad es un indicador de eficiencia de como la administración está haciendo su trabajo (Cuervo, 2014, 52).

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios (Cuervo y Rivero 2014, p.52). Para evaluar la rentabilidad de una empresa son necesarios los estados financieros y de acuerdo a ello aplicando ciertas formulas se obtienen los resultados para de esta manera poder evaluar si la rentabilidad de la empresa es positiva o negativa.

La rentabilidad también puede considerarse como un parámetro que puede servir para comparar los resultados entre diferentes empresas y ayudar a los inversionistas a determinar en qué deben invertir su dinero y optimizar sus beneficios. La relación para determinar la rentabilidad se puede expresar en forma general (Rodríguez, 2012). Es muy importante conocer la rentabilidad de una empresa para la toma de decisiones adecuadas y de esta manera mejorar las ganancias o rentabilidad de la empresa para que de esta manera sea mucho más atractiva para posibles inversionistas.

Ratios

Son útiles para evaluar la forma como las empresas generan utilidades. A través del empleo eficiente de sus activos, también se puede analizar desde el punto de vista patrimonial, comparada con el total de patrimonio de la empresa. Además, se puede medir la generación de resultados a partir del volumen de ventas. (Franco, 2015).

Ratios de liquidez

Son los Ratios que miden la disponibilidad o solvencia de dinero en efectivo, o la capacidad que tiene la empresa para cancelar sus obligaciones de corto plazo (Delgado, 2017, p.32).

A su vez, los Ratios de liquidez se dividen en:

- a) Ratios de liquidez corriente.
- b) Ratios de liquidez severa o Prueba ácida.
- c) Ratios de liquidez absoluta o Ratio de efectividad o Prueba súper ácida.
- d) Capital de trabajo.

Ratio de liquidez corriente

Este ratio muestra qué proporción de deudas a corto plazo son cubiertas por elementos del activo cuya conversión en dinero corresponden aproximadamente al vencimiento de las deudas (Giraldo, 2018, p.85).

Su fórmula es:

Activo Corriente / Pasivo Corriente

- ➤ Si el resultado es igual a 2, la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo.
- ➤ Si el resultado es mayor que 2, la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos.
- ➤ Si el resultado es menor que 2, la empresa corre el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Ratio de liquidez severa o Prueba ácida

Este ratio muestra una medida de liquidez más precisa que la anterior, ya que excluye a las existencias (mercaderías o inventarios) debido a que son activos destinados a la venta y no al pago de deudas, y, por lo tanto, menos líquidos; además de ser sujetas a pérdidas en caso de quiebra (Giraldo, 2018, p.85).

Su fórmula es:

(Activo Corriente – Existencias) / Pasivo Corriente

- ➤ Si el resultado es igual a 1, la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo.
- > Si el resultado es mayor que 1, la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos.
- ➤ Si el resultado es menor que 1, la empresa corre el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Ratio de liquidez absoluta o Ratio de efectividad o Prueba superácida

Es un índice más exacto de liquidez ya que considera solamente el efectivo, que es el dinero utilizado para pagar las deudas y no toma en cuenta las cuentas por cobrar ya que es dinero que todavía no ha ingresado a la empresa (Gonzales, 2014, p.98).

Su fórmula es:

Caja y banco / Pasivo Corriente

- ➤ El índice ideal es de 0.5.
- ➤ Si el resultado es menor que 0.5, no se cumple con obligaciones de corto plazo.

19

Capital de trabajo

Se obtiene de deducir el pasivo corriente al activo corriente.

Su fórmula es:

Activo Corriente – Pasivo Corriente

Lo ideal es que el activo corriente sea mayor que el pasivo corriente, ya que el excedente

puede ser utilizado en la generación de más utilidades (Gonzales, 2014, p.98).

Ratios de endeudamiento, solvencia o de apalancamiento

Son aquellos Ratios o índices que miden la relación entre el capital ajeno (fondos o

recursos aportados por los acreedores) y el capital propio de la empresa (recursos

aportados por los socios o accionistas, y lo que ha generado la propia empresa), así

como también el grado de endeudamiento de los activos. Miden el respaldo patrimonial

(Gonzales, 2014, p.98).

A su vez, los Ratios de endeudamiento se dividen en:

* Ratio de endeudamiento a corto plazo.

* Ratio de endeudamiento a largo plazo.

* Ratio de endeudamiento total.

* Ratio de endeudamiento de activo.

Ratio de endeudamiento a corto plazo

Mide la relación entre los fondos a corto plazo aportados por los acreedores y los

recursos aportados por la propia empresa.

Su fórmula es:

(Pasivo Corriente / Patrimonio) x 100

Ratio de endeudamiento a largo plazo

Mide la relación entre los fondos a largo plazo proporcionados por los acreedores, y los

recursos aportados por la propia empresa (Gonzales, 2014, p.98).

Su fórmula es:

(Pasivo no Corriente / Patrimonio) x 100

Ratio de endeudamiento total

Mide la relación entre los fondos totales a corto y largo plazo aportados por los acreedores, y los aportados por la propia empresa.

Su fórmula es:

((Pasivo Corriente + Pasivo no Corriente) / Patrimonio) x 100

Ratio de endeudamiento de activo

Mide cuánto del activo total se ha financiado con recursos o capital ajeno, tanto a corto como largo plazo (Gallego y Muñoz 2012, p.35).

Su fórmula es:

((Pasivo Corriente + Pasivo no Corriente) / Activo total) x 100

Ratios de rentabilidad

Muestran la rentabilidad de la empresa en relación con la inversión, el activo, el patrimonio y las ventas, indicando la eficiencia operativa de la gestión empresarial (Gallego y Muñoz 2012, p.35).

A su vez, los ratios de rentabilidad se dividen en:

- a) Ratio de rentabilidad del activo.
- b) Ratio de rentabilidad del patrimonio.
- c) Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas.
- d) Ratio de rentabilidad neta sobre ventas.
- e) Ratio de rentabilidad por acción.
- f) Ratio de dividendos por acción.

Ratio de rentabilidad del activo (ROA)

Es el ratio más representativo de la marcha global de la empresa, ya que permite apreciar su capacidad para obtener utilidades en el uso del total activo (Gallego y Muñoz 2012, p.35).

Su fórmula es:

(Utilidad neta / Activos) x 100

21

Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)

Este ratio mide la capacidad para generar utilidades netas con la inversión de los accionistas y lo que ha generado la propia empresa (capital propio) (Gallego y Muñoz

2012, p.37).

Su fórmula es:

(Utilidad neta / Patrimonio) x 100

Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

Llamado también margen bruto sobre ventas, muestra el margen o beneficio de la

empresa respecto a sus ventas (Gallego y Muñoz 2012, p.21).

Su fórmula es:

(Utilidad bruta / Ventas netas) x 100

Ratio de rentabilidad neta sobre ventas

Es un ratio más concreto ya que usa el beneficio neto luego de deducir los costos, gastos

e impuestos.

Su fórmula es:

(Utilidad neta / Ventas netas) x 100

Ratio de rentabilidad por acción

Llamado también utilidad por acción, permite determinar la utilidad neta que le

corresponde a cada acción. Este ratio es el más importante para los inversionistas, pues

le permite comparar con acciones de otras empresas (Gutiérrez y Reyes 2013, p.42).

Su fórmula es:

(Utilidad neta / número de Acciones) x 100

Ratio de dividendos por acción

El resultado de este ratio representa el monto o importe que se pagará a cada accionista

de acuerdo a la cantidad de acciones que éste tenga (Gutiérrez y Reyes 2013, p.42).

Su fórmula es:

Dividendos / número de Acciones

Ratios de gestión, operativos o de rotación

Evalúan la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.

A su vez, los Ratios de gestión se dividen en:

- * Ratio de rotación de cobro.
- * Ratio de periodo de cobro.
- * Ratio de rotación por pagar.
- * Ratio de periodo de pagos.
- * Ratio de rotación de inventarios.

Ratio de rotación de cobro

Éste índice es útil porque permite evaluar la política de créditos y cobranzas empleadas, además refleja la velocidad en la recuperación de los créditos concedidos (Gutiérrez y Reyes 2013, p.42).

Su fórmula es:

Ventas al crédito / Cuentas por cobrar comerciales

Ratio de periodo de cobro

Indica el número de días en que se recuperan las cuentas por cobrar a sus clientes. Su fórmula es:

(Cuentas por cobrar comerciales / Ventas al crédito) x 360

Ratio de rotación por pagar

Mide el plazo que la empresa cuenta para cancelar bonificaciones.

Su fórmula es:

Compras al crédito / Cuentas por pagar comerciales

Ratio de periodo de pagos

Determina el número de días en que la empresa se demora en pagar sus deudas a los proveedores.

Su fórmula es:

(Cuentas por pagar comerciales / Compras al crédito) x 360

Ratio de rotación de inventarios

Indica la rapidez en que los inventarios se convierten en cuentas por cobrar mediante las ventas al determinar el número de veces que rota el stock en el almacén durante un ejercicio (Gutiérrez y Reyes 2013, p.42).

Su fórmula es:

Costo de ventas / Inventarios (existencias)

Frente al análisis de la rentabilidad como tal es importante mencionar que hace referencia a los beneficios conseguidos mediante la inversión o el desarrollo de las actividades empresariales, a su vez se presentan en dos tipos financiera y económica, siendo esta primera como el beneficio conseguido por todos los distintos socios o participantes en la empresa, encargados de medir la capacidad de generar ingresos, y lo otro con respecto a las inversiones en distintos medios.

1.3. Definición de términos básicos

Aduanas

Organismo responsable de la aplicación de la Legislación Aduanera y del control de la recaudación de los derechos de Aduana y demás tributos; encargados de aplicar en lo que concierne la legislación sobre comercio exterior, generar las estadísticas que ese tráfico produce y ejercer las demás funciones que las leyes le encomiendan. (Aduanas, 2018, p.56)

Arancel

Un arancel es un impuesto o gravamen que se aplica solo a los bienes que son importados o exportados, el más usual es el que se cobra sobre las importaciones; en el caso del Perú y muchos otros países no se aplican aranceles a las exportaciones.(MEF, 2018, p.85)

Bill of lading o Conocimiento de embarque

Documento que se emplea para el transporte marítimo, el cual es emitido por el naviero o el capitán del buque, y esto sirve para certificar la recepción o carga a bordo de las mercancías a transportar, en las condiciones consignadas. (Cárdenas y Guevara, 2016, p.92)

Costo

La contabilidad de costos es un sistema de información con el que se establece el costo incurrido al realizar un producto y la forma como fue generado, para cada una de las actividades en las que se desarrolla el proceso productivo. (Medina, 2014, p.52)

DUA

El DUA (Documento Único Administrativo) es el documento que proporciona información sobre el producto que se va a importar o exportar y sirve de base para la declaración tributaria. Asimismo es un documento imprescindible que ha de acompañar a las mercancías para cumplir con las formalidades aduaneras (Sunat, 2018)

Importación

Es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía según corresponda, de los derechos arancelarios y demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubiere, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras. (Sunat, 2018, p.24)

Rentabilidad

Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.(Zamora, 2011, p.52).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Hipótesis

Hipótesis general

Los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Hipótesis específicas

- a) El proceso para analizar los costos de importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, es regular.
- b) Las deficiencias presentadas en el costo de importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, son significativas.
- c) Los índices de rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, es medio.

2.2. Sistema de variables

Variable independiente: Costos de importación

Variable dependiente: Rentabilidad

2.3. Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
ción	El costo de importación está	-	Costo de adquisición	 Costo de mercadería en depósito del fabricante. Precio de compra Gastos de administración, ventas y financieros de la importación. 	
Costos de importación	constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa. ADUANAS (2016)	del producto (CIF, FOB, de acuerdo al INCOTERM), pago del derecho especifico, el precio que genera trasladar un producto del exterior para su comercialización.	Costos logísticos	 Transporte y seguro hasta el puerto o aeropuerto local. Envases, etiquetado y embalajes para importación. Gastos bancarios, comisiones, etc. Gastos de embarque y del despachante de aduana. 	Nomina
			Costos aduaneros	Derechos y tasas de importación.Costos de los documentos y de los trámites de la importación.	
	Eslava (2005), menciona que la rentabilidad es la ganancia,	Se entiende el margen de	Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta Patrimonio	
Rentabilid ob	utilidad y capacidad de un bien para generar beneficios contribuyendo con el	ganancia obtenida del proceso de venta	Rentabilidad sobre la inversión	Utilidad neta Activo total	Razón
	desarrollo económico y social de una determinada	efectuado aplicado los descuentos correspondientes.	Margen bruto	Ventas-Costo de ventas Ventas	Ruzon
	empresa, en un periodo específico.		Margen neto	Utilidad neta Ventas netas	

Nota: Elaboración propia

2.4. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo Aplicada, esto debido a que en la investigación planteada en la empresa Mister Shugar, EIRL, se ha utilizado teorías existentes para la evaluación de las variables objeto de estudio, como fueron el costo de importación y la rentabilidad, permitiendo solucionar la problemática planteada inicialmente. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 115).

Nivel de Investigación

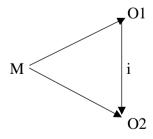
La investigación presentó un nivel explicativo, esto debido a que se evalúo el comportamiento de la variable rentabilidad en función a la variable costos de importación que se han analizado en el objeto de estudio, es decir en la empresa Mister Shugar EIRL periodo 2015 (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

2.5. Diseño de investigación

La investigación presento un diseño no experimental de tipo transversal, esto debido a que el estudio presenta la relación entre la variable costos de importación y rentabilidad, permitiendo dar solución al objetivo planteado, en un solo periodo de tiempo, es decir en el periodo 2015 (Abanto, 2014, p.84).

El diseño no experimental se da porque no existió manipulación de ninguna de las variables de estudio, sino que se analizan tal y como se dan en su estado natural.

El esquema a emplear fue la siguiente:



Donde:

M: Muestra

O₁: Costos de importación

O₂: Rentabilidad

i : Incidencia

2.6. Población y muestra

Población: Conformado por 04 trabajadores de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto. Año 2015, quienes laboran permanentemente en la empresa, ocupando cargos Administrativos.

Cargo	N°
Gerente General	01
Encargado del área logística	01
Encargado del área administrativa	01
Encargado del área de ventas	01
Total	04

Muestra: La muestra estuvo conformado por la totalidad de la población, es decir por 04 trabajadores administrativos.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el cumplimiento del objetivo de la investigación y contrastar las hipótesis se aplicó las siguientes técnicas:

Entrevista: Se utilizó para registrar y documentar las condiciones presentes sin manipular las respuestas de cada una de las variables, se aplicó a los 04 trabajadores de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto. Año 2015, que permitió estandarizar los datos para su análisis estadístico.

Análisis documental: Analizaremos los distintos documentos para conocer las compras, gastos, costos de la empresa.

Instrumentos

Guía de entrevista: El presente instrumento tuvo como finalidad conocer cómo se realizaba el análisis de los costos de importación en la empresa en estudios, para la cual estuvo conformada por 15 preguntas cuyas respuesta eran dicotómicas pero fundamentadas, las mismas que fueron dirigidas a los 04 trabajadores de la empresa Mister Shugar E.I.R.L.

Guía de análisis documental: Este instrumento tuvo como finalidad evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa en estudio para la cual se realizó el análisis de los estados financieros de los periodos 2014 y 2015, los mismos que se reflejan en el Anexo E y el Anexo F.

2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

De acuerdo a la naturaleza de las preguntas, se empleó la preparación computarizada mediante el programa Excel, con la finalidad de realizar el análisis de los costos de importación y rentabilidad de empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto, Año 2015, asimismo para el cumplimiento de los objetivos, las mismas que fueron detalladas en el capítulo de los resultados.

2.9. Método de investigación

Abanto (2014), de acuerdo al estudio se presenta un hipotético -deductivo, esto debido a que los datos fueron analizados de la variable costos de importación al igual que la rentabilidad, permitiendo llegar a solucionar los objetivos para luego ser contrastados.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Con la finalidad de conocer el análisis de los costos de importación de la empresa Mister Shugar E.I.R.L, en la ciudad de Tarapoto para el año 2015, se procedió se procedió a realizar una guía de entrevista, la misma que fue aplicada al jefe del área ventas. Para la cual se muestra la información obtenida por cada una de las interrogantes. (Ver anexo 02- Guía de entrevista)

VARIABLE INDEPENDIENTE: COSTOS DE IMPORTACIÓN

Dimensión: Costos de adquisición

- No, la empresa no tiene conocimiento sobre los costos que el proveedor exportador aplica por cada lote de mercadería depositada, puesto que son considerados de manera general.
- Sí, la empresa con el propósito de obtener mayor ganancia primero realiza las previas cotizaciones sobre el precio de azúcar a diferentes proveedores, en la cual solicita también la especificación de la calidad y el tipo del producto.
- No, la empresa en muchas ocasiones omite la evaluación del precio FOB que cada proveedor le ofrece ya que solo se direccionan al precio de cada producto sin considerar los precios adicionales que se generan por no elegir adecuadamente el Incoterm.
- No, la empresa no evalúa el tipo de Incoterms que le aplican los proveedores al momento de realizar la importación del producto, lo cual perjudica en el cálculo de los costos.
- No, la empresa no considera siempre los gastos de administración, ventas y financieros al momento de fijar sus respectivos precios de venta ya que solamente toman como referencia el precio de mercado.

Dimensión: Costos logísticos

- No, la empresa desconoce los importes que paga relacionados a los factores que se relacionan al transporte de la mercadería importada.
- No, ya que la empresa considera que en el precio que paga por el producto ya se encuentran incluidos los costos por transporte.
- Sí, la empresa tiene en claro que el medio de transporte elegido para la importación de la mercadería (marítima) es la adecuada y más económica.
- No, la empresa no tiene conocimiento de que los costos que genera la importación de cada lote de mercadería incluyen los gastos empleados por los envases, etiquetamiento y embalaje.
- Sí, a fin de que la mercadería importada sea transportada con mayor seguridad la empresa adquirió una póliza de seguro que le brinde garantías en caso de que el contenedor que contiene la misma se pierda a la deriva debido a una tormenta o en el caso de que existiera algún incendio que destruya parte de la carga y que exista faltante, extravíos o robos, ésta sea reembolsada de manera inmediata.
- No, al momento de fijar el precio del producto a comercializar, la empresa no
 considera siempre los costos logísticos de importación ya que en muchas ocasiones
 solo se rige al precio del mercado.

Dimensión: Costos aduaneros

- Sí, debido a que el Tratado de Libre Comercio con Colombia, las importaciones relacionadas a las mercaderías a granel ingresan al Perú libre del pago de aranceles, beneficiando de este modo a la empresa.
- Sí, debido a que la empresa importa de manera concurrente, esta cumple con el pago de los impuestos que le genera dicha importación, todo ello con la finalidad de evitar posibles infracciones.
- Sí, debido a la escasa producción de azúcar en el territorio peruano los precios en el mercado resultan elevados para una empresa comercializadora de este producto, por ello la empresa Mister Shugar E.I.R.L., se ve en la necesidad de importar dicho producto de Colombia, con el fin de obtener mayor ganancia.
- Sí, es por ello que la empresa opta por importar azúcar desde Colombia por la vía marítima ya que le resulta rentable y le brinda mayor beneficio.

O1: Proceso para analizar los costos de importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Con el propósito de responder el objetivo, se procede a detallar las actividades que se deben seguir para poder determinar los costos de importación de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto, año 2015, los mismos que se detallan en la figura 1; de la siguiente manera:



Figura 1. Proceso para analizar los costos de importación. Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a la figura 1, se evidencia que para poder determinar los costos de importación será necesario primero calcular los costos de adquisición, que según lo señalado por la NIC 2 Inventarios, los costos de adquisición comprenderán el detalle del precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios, asimismo dentro del proceso de la determinación de los costos de importación se deben tomar en cuenta los costos logísticos, en la cual se encuentran los costos referidos al flete internacional, flete nacional y el desaduanamiento, asimismo están los costos o gastos que se encuentran relacionados a la cadena de abastecimiento, comercialización y distribución, se detallan además la selección del proveedor, el contrato de compra-venta, el transporte y el despacho de la mercadería a plaza, los gastos bancarios, comisiones, gastos de embarque y del despachante de aduana. Finalmente, el último proceso o fase para la determinación de los costos de importación se encuentran los costos aduaneros que son los gastos que se efectuaran en relación al pago de los derechos, tasas de importación, costos o gastos de los documentos y de los trámites de la importación.

Es importante precisar que la empresa durante su actividad comercial presenta ciertas deficiencias en la determinación de los costos de importación ya que actualmente no cuenta con un adecuado proceso de determinación de los costos de importación que permita que la empresa se dirija a un óptimo y favorable resultado económico, todo ello fue debido al inadecuado detalle de todos los costos que incurren la importación de mercadería por parte de los encargados, el cual ha generado que los costos de importación que se aplican sea el inadecuado. Dichas deficiencias presentadas han influido de manera significativa en la rentabilidad de la empresa, ya que la empresa no distribuye de manera adecuada todos sus costos al momento de fijar el precio del producto puesto que debido al desconocimiento solo se rigen a los precios de mercado.

Tras la aplicación de la guía de entrevista, se procede a mostrar los resultados obtenidos, los mismos que se detallan de la siguiente manera:

Tabla 4

Cumplimiento del proceso para analizar los costos de importación

Escala del	Escala de	F	%
instrumento	la variable	1	70
No	Inadecuado	4	27%
NO	Regular	8	53%
Si	Adecuado	3	20%
То	tal	15	100%

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Como se muestra en la tabla 4, los procesos de análisis de los costos de importación no son desarrolladas de manera adecuada y eficiente, por cuanto el 53% son desarrolladas de manera regular, el 27% son inadecuadas y solo el 20% son desarrolladas de manera adecuada.

O2. Deficiencias del proceso de análisis de los costos de importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Tras las respuestas obtenidas de la aplicación de la guía de entrevista, se procede a detallar las deficiencias percibidas, considerando por ello las interrogantes cuyas respuestas fueron NO.

Tabla 5

Deficiencias en el proceso de análisis de los costos de importación

Ítems	Deficiencia	Consecuencia
¿La empresa Mister Shugar E.I.R.L., tiene conocimiento sobre los costos que el proveedor exportador aplica sobre cada lote de mercadería depositada?	La falta de conocimiento sobre los costos que el proveedor exportador aplica sobre cada lote de mercadería depositada.	El desconocimiento de los costos aplicados por el proveedor ha generado que los mismos sean elevados en algunas ocasiones, lo cual genera posteriormente menores ganancias para la empresa.
¿La empresa evalúa el precio FOB que cada proveedor le proporciona en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería?	Omisión de la evaluación del precio FOB que son especificadas en las cotizaciones que proporciona cada proveedor antes de ejecutar la adquisición de mercadería	Mala elección de proveedor, debido a la falta de evaluación del precio FOB, el cual ha generado que los costos por cada importación sean elevados, asimismo dichos costos afectaron de manera significativa las ganancias de la empresa ya que generó una pérdida de S/13,190.00 durante el año 2015 lo cual afectó negativamente a la rentabilidad de la empresa.
¿La empresa evalúa el tipo de Incoterms que le aplican los proveedores al momento de calcular sus costos de importación?	Falta de evaluación del tipo de Incoterms aplicado al momento de calcular los costos.	La falta de evaluación del tipo de Incoterms genera un mal cálculo de los costos de importación.
¿La empresa considera los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar sus precios de mercadería?	No se consideran adecuadamente los gastos de administración, ventas y financieros al momento de fijar los precios de la mercadería	 Se generó una disminución considerable de las ganancias, pues en el período 2014 las ganancias ascendieron a 54,291.30, sin embargo, en el período 2015 solo se obtuvo una ganancia de 45,045.59. Además, generó el incumplimiento de las ventas proyectadas
¿La empresa tiene conocimiento de que el importe a pagar por el transporte depende de factores tales como el Incoterms aplicado, el tipo de transporte y la cotización de los fletes?	Falta de conocimiento sobre los costos que incurre el transporte de la mercadería.	 Dificultad al momento de determinar el total de los costos de importación. Inadecuado cálculo de los costos al momento de determinar el precio de venta.
¿La empresa tiene en cuenta que el costo de transporte no solo equivale al transporte desde el otro país al nuestro, sino que también incluye el transporte desde la aduana hasta el almacén de la empresa?	No se toman en cuenta que el costo de transporte no solo equivale al transporte desde el otro país al nuestro, sino que también incluye el transporte desde la aduana hasta el almacén de la empresa.	El inadecuado tratamiento de los costos de transporte, envases, etiquetado y embalaje al momento de la importación genera
¿La empresa tiene conocimiento de que en los costos aplicados por cada importación incluyen los gastos empleados en los envases, etiquetado y embalaje de cada lote de mercadería?	Falta de conocimiento sobre si los costos que incurren los envases, etiquetado y embalaje de cada lote de mercadería importada está incluido dentro de los costos de importación	 mayores gastos y además incrementa el precio del producto el cual origina una menor ganancia y con ello un bajo índice de rentabilidad
¿La empresa distribuye de manera adecuada los costos logísticos al momento de fijar los precios de la mercadería a comercializar?	Mala distribución de los costos logísticos al momento de fijar los precios de la mercadería.	La inadecuada distribución de los costos logísticos (trasporte, almacenamiento, distribución) influyeron de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, ya que los precios fijados para la venta no fueron los correctos.

Nota: Elaboración propia

Tabla 6

Evidencia de los costos de importación (precio FOB) que no fueron considerados al momento de fijar el precio de venta.

	Inadecuada distribución de los costos de importación							
Producto	Cantidad	Precio unitario (S/)	Precio FOB (S/)	Total	Total precio por bolsa (50 kg)	Precio de venta	Precio Vendido	
Azúcar	1000 bolsas	93.00	7,002.00	100,002.00	100.00	110.00	105.00	
Azúcar	870 bolsas	94.50	9,096.00	91,311.00	105.00	115.00	110.00	
Azúcar	940 bolsas	96.50	12,690.00	103,400.00	110.00	120.00	116.00	

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla 6 de evidencia se muestra que los costos de importación incluyendo el costo del precio FOB no son aplicados y distribuidos de manera adecuada al momento de fijar el precio de venta, puesto que al comercializar el producto, éste resulta siendo vendido a un precio menor al que fue calculado incluyendo los costos de importación, obteniendo con ello menores ganancias.

Tabla 7

Evidencia de la pérdida generada

Detalle	Total cantidad a vender	Precio de venta	Total
Ganancia de la venta aplicando adecuadamente	1000 bolsas	110.00	110,000.00
los costos de importación (incluido precio	870 bolsas	115.00	100,050.00
FOB) y el porcentaje de ganancia adicional	960 bolsas	120.00	115,200.00
Total ganancia (1)		325,250.00
Ganancia de la venta sin aplicar adecuadamente	1000 bolsas	105.00	105,000.00
los costos de importación (incluido precio	870 bolsas	110.00	95,700.00
FOB)	960 bolsas	116.00	111,360.00
Total ganancia (2	312,060.00		
Total pérdida (1 –	2)		13,190.00

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla de evidencia 7, se muestra el total de pérdida que generó la inadecuada aplicación de los costos al momento de determinar el precio vendido del producto, el cual afectó de manera directa en la rentabilidad de la empresa ya que se perdió la suma de 13,190.00 soles en total.

Tabla 8

Evidencia de las ganancias obtenidas en el período 2014 y 2015

Períodos	Ventas totales	Costo de ventas	Gastos totales	Impuesto a la renta	Utilidad neta
2014	2,423,291.00	2,202,807.00	142,925.00	23,267.70	54,291.30
2015	2,569546.00	2,358,968.00	148,014.68	17,517.73	45,045.59

Nota: Estado de Resultados Integrales de los períodos 2014 2015, de la empresa Mister Shugar E.I.R.L.

Interpretación:

En la tabla 8, se muestra la utilidad neta obtenida durante los períodos 2014 y 2015, en el cual se observa que para el 2015 a la utilidad neta disminuyó considerable a diferencia del período 2014, si bien es cierto que la empresa en el período 2015 obtuvo mayores ventas sin embargo el incremento de sus costos y gastos generaron la disminución de utilidad o ganancia.

O3: Índices de rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Con la finalidad de conocer el nivel de rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, se procedió a emplear los ratios propuestos en la evaluación de la investigación, para la cual fue necesario considerar los estados financieros de los períodos 2014 y 2015. A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

Tabla 9

Rentabilidad sobre el patrimonio

Período	Rentabilidad sobre el patrimonio				
Periodo	Utilidad neta	Patrimonio	%		
2014	54,291.30	178,640.30	30.4%		
2015	45,045.59	156,347.59	28.8%		

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Como se muestra en la tabla 9, el índice de rentabilidad sobre el patrimonio obtuvo una disminución entre el año 2014 y 2015, pues en el 2014 obtuvo un mayor índice equivalente a 30.4%, sin embargo, en el año 2015 el índice descendió a 28.8%, lo cual significa que por cada unidad monetaria del dueño invertida en la empresa generó durante el 2015 un rendimiento de 28.8% sobre el patrimonio.

Tabla 10
Rentabilidad sobre la inversión

Dowlada	Rentabilidad sobre la inversión				
Período	Utilidad neta	Activo total	%		
2014	54,291.30	586,167.30	9.3%		
2015	45,045.59	557,688.00	8.1%		

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Conforme a la tabla 10, se muestra que el índice de rentabilidad sobre la inversión en el año 2014 ascendía a 9.3%, sin embargo, en el año 2015 éste redujo a 8.1%, el cual significa que de cada unidad monetaria invertida en activos la empresa produjo en el año 2015 un rendimiento de 8.1% sobre la inversión.

Tabla 11

Margen bruto

Período	Margen bruto			
Periodo	Ventas	Costo de ventas	%	
2014	2,423,291.00	2,202,807.00	9.1%	
2015	2,569,546.00	2,358,968.00	8.2%	

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En cuanto al margen bruto, se muestra en la tabla 11, que en el año 2014 presentaba un rendimiento del 9.1%, sin embargo, en el año 2015 redujo a 8.2%, lo cual indica que las ganancias en relación con las ventas, deducido los costos de producción de los bienes vendidos obtuvo en el año 2015 una utilidad bruta de 8.2% por cada unidad monetaria, el cual refleja una reducción de rendimiento a comparación con el año 2014.

Tabla 12

Margen neto

Período	Margen neto			
	Utilidad neta	Ventas netas	%	
2014	54,291.30	2,423,291.00	2.2%	
2015	45,045.59	2,569,546.00	1.8%	

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Según la tabla 12, se evidencia que en el año 2014 la empresa obtuvo un 2.2% de utilidad neta por cada unidad monetaria que vendió, sin embargo, en el año 2015, redujo a 1.8%, lo cual significa que la empresa en el año 2015 por cada unidad monetaria vendida solo obtuvo una utilidad neta de 1.8%.

O4: Incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

A continuación, se procede a determinar la incidencia entre las variables en estudio, la misma que se representa de la siguiente manera.

Tabla 13
Incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L.

Formulación del problema

¿De qué manera los costos de importación inciden en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto?

Análisis de la variable "Costos de importación"

El análisis y distribución de los costos de importación no son desarrolladas de manera adecuada, por cuanto el 53% es regular, el 27% es inadecuada y solo el 20% es adecuada.

La falta de conocimiento sobre los costos de importación ha ocasionado que estos sean demasiado elevados afectando de este modo la rentabilidad de la empresa por las menores ganancias generadas.

Mala elección de proveedor, debido a la falta de evaluación del precio FOB, el cual ha generado que los costos por cada importación sean elevados, asimismo dichos costos afectaron de manera significativa las ganancias de la empresa.

Incidencia

Hipótesis que se acepta

Análisis de la variable "Rentabilidad"

El índice de rentabilidad sobre el patrimonio obtuvo una disminución entre el año 2014 y 2015, pues en el 2014 obtuvo un mayor índice equivalente a 30.4%, sin embargo, en el año 2015 el índice descendió a 28.8%.

Asimismo, el índice de rentabilidad sobre la inversión en el año 2014 ascendía a 9.3%, sin embargo, en el año 2015 éste redujo a 8.1%.

En cuanto al margen bruto éste presentó en el año 2014 un rendimiento del 9.1%, sin embargo, en el año 2015 redujo a 8.2%, lo cual indica que las ganancias en relación con las ventas, deducido los costos de producción de los bienes vendidos obtuvo en el año 2015 una utilidad bruta de 8.2% por cada unidad monetaria.

De igual manera en el año 2014 la empresa obtuvo un 2.2% de utilidad neta por cada unidad monetaria que vendió, sin embargo, en el año 2015, éste redujo a 1.8%.

Negativa

Los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto año 2015.

Nota: Elaboración propia

Mediante un análisis estadístico se tiene la tabla siguiente:

Tabla 14 *Incidencia*

		Diferencias relacionadas						
	Media	Desviaci n típ.	ó Error típ. de la media	confianz	ervalo de za para la rencia	t	gl	Sig. (bilateral)
				Inferior	Superior			
Rentabilidad 2015 Rentabilidad 2014	-1,025	,506	,253	-1,829	-,220	-4,053	3	,027

Nota: SPSS

La prueba de t de studen para medir la incidencia muestra que existe incidencia de los costos de importación en la rentabilidad de la empresa esto debido a que se presenta una significancia bilateral menor a 0.05, permitiendo de esta manera contrastar la hipótesis en mención.

3.2. Discusión de resultados

Según Leal, Y. (2015) infiere que para el desarrollo de la actividad económica de importación se debe cumplir con una serie de restricciones a las importaciones aplicadas por el Estado, las cuales se desglosaron en dos grupos, las arancelarias y las no arancelarias; en relación a las restricciones arancelarias aplicadas, los empresarios deben cancelar impuesto al valor agregado en algunos rubros y arancel de aduana para toda la mercancía que ingresa al país. Tal como lo establecen la ley del impuesto al valor agregado y la ley de aduanas. Sin embargo, de acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación se evidencia que el análisis que realiza la empresa Mister Shugar E.I.R.L., sobre los costos de importación se desarrolla de manera regular en un 53%, incidiendo de esta manera negativa en la rentabilidad de la empresa, ya que la empresa no distribuye de manera adecuada todos sus costos al momento de fijar el precio del producto puesto que debido al desconocimiento solo se rigen a los precios de mercado. Dichos resultados guardan relación alguna con la investigación realizada por Becerra, M. (2018), quien concluye que la empresa OFICOMPUSA realiza un control constante sobre los costos incurridos de importación, lo cual permitió evidenciar los altos niveles de costos de importación por motivos de la aplicación de salvaguardias y gastos de servicios aduaneros generados entre los años 2014 – 2016, generando que los márgenes de rentabilidad sean igual a 0, debido a que estos no son distribuidos de manera adecuada al momento de fijar el precio. Además, se determinó que la aplicación de tasas arancelarias al precio de venta de los productos, éste aumenta en un 10 o 15% aproximadamente tendría un efecto negativo pues los consumidores podrían adquirir dichos productos y en consecuencia la empresa tendría un inventario sin constante rotación y aumentarían los riesgos por deterioro u obsolescencia.

En cuanto a los niveles de rentabilidad se estableció los parámetros adecuados para conocer los índices de rentabilidad de la empresa el cual nos brindó un resultado negativo para la empresa, puesto que se evidenció índices bajos en el período 2015 a diferencia del período 2014, pues el índice de rentabilidad sobre el patrimonio obtuvo una disminución entre el año 2014 y 2015, pues en el 2014 obtuvo un mayor índice equivalente a 30.4%, sin embargo en el año 2015 el índice descendió a 28.8% dichos resultados presentó para el ratio rentabilidad sobre el patrimonio.

Asimismo el índice de rentabilidad sobre la inversión en el año 2014 ascendía a 9.3%, sin embargo en el año 2015 éste redujo a 8.1%, además en cuanto al margen bruto éste presentó en el año 2014 un rendimiento del 9.1%, sin embargo en el año 2015 redujo a 8.2%, lo cual indica que las ganancias en relación con las ventas, deducido los costos de producción de los bienes vendidos obtuvo en el año 2015 una utilidad bruta de 8.2% por cada unidad monetaria y finalmente en cuanto a la utilidad neta la empresa obtuvo en el año 2014 un 2.2% de utilidad neta por cada unidad monetaria que vendió, sin embargo en el año 2015, éste redujo a 1.8%. Dichos resultados guardan semejanza alguna con la investigación realizada por Leal, Y. (2015), que al realizar una evaluación de la situación financiera de las empresas comercializadoras de productos alimenticios y bebidas por medio del análisis comparativo de los indicadores de rentabilidad para los años 2013 y 2014, obteniendo como resultado: que el margen de utilidad bruta como el margen de utilidad en operaciones presentaron la misma tendencia, ambos presentaron un incremento del 15% año 2014 comparado con el periodo anterior (2013) este incremento se debe a que la empresa trabajo con nuevos proveedores y logro negociar la mercancía a precios más bajos. Por otra parte, el margen de utilidad neta, se mantuvo por debajo de 5%, si se compara con la tasa libre de riesgo que oscila alrededor de un 18 % invertir en esta empresa no resulta atractivo.

Con la presente investigación realizada se evidenció que la empresa Mister Shugar E.I.R.L, no aplica de manera adecuada sus costos de importación al momento de establecer el precio de venta, puesto que no considera siempre los costos de adquisición, costos logísticos y los costos aduaneros, generando de este modo deficiencias el cual inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa. Dichos resultados guardan semejanza con la investigación realizada por Aspiazu, M., y Medina, F. (2014), en su investigación menciona como conclusión que el servicio nacional de aduana del Ecuador, no debe estar ajena a esta realidad, es necesario que dentro de la institución se busquen los mecanismos idóneos que eviten problemas a los importadores específicamente, quienes necesitan su mercadería sin tener que pasar por el vía crucis que representa la nacionalización de los productos perecibles específicamente las frutas, por lo que aumentan los tiempos en el proceso de desaduanamiento directo ocasionando trabas y dificultades que se presentan dentro de la estructura aduanera, con el cual podemos conocer que las aduanas tienen una serie de acciones burocráticas, que no ayudan a generar el ágil desempeño de las importaciones.

Según Choez (2018) en su investigación llega a la siguiente conclusión, al realizar el análisis de la cadena de suministro de la empresa, y de cada uno de los movimientos que componen la actividad logística en sus operaciones de entrada y salida, pueden identificarse rubros que impactan los indicadores de valor y afectan la rentabilidad de la operación, consideramos que este proceso es importante y vital para la reducción de los costos de importación sobre todo cuando la empresa no cuenta con los medios de transporte propios. Finalmente, según Chávez (2016), en su investigación señala que los cambios en los procesos de importación y exportación originados por las estrategias de negocio modifican el comportamiento de los costos, lo que causa que los costos indirectos no atribuibles al costo de los bienes y servicios se conviertan en costos no inventariados y atribuibles.

CONCLUSIONES

Después de haber dado solución a cada uno de los objetivos planteados en la presente investigación se concluye que:

- El proceso para el análisis de los costos de importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto año 2015, implica tomar en cuenta los costos de adquisición, los costos logísticos y los costos aduaneros, los cuales son de desarrolladas de manera regular en un 53%, afectando de este modo la rentabilidad de la empresa.
- 2. Las deficiencias principales presentadas en el análisis de los costos de importación son la falta de conocimiento sobre los costos que el proveedor exportador aplica sobre cada lote de mercadería depositada, a la omisión de la evaluación del precio FOB que son especificadas en las cotizaciones que proporciona cada proveedor antes de ejecutar la adquisición de mercadería y la mala distribución de los costos logísticos al momento de fijar los precios de la mercadería.
- 3. La rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., presenta índices inferiores en el período 2015 que en el período 2014, como es el caso de la rentabilidad sobre el patrimonio que en el período 2014 obtuvo un rendimiento de 30.4%, sin embargo en el período 2015 descendió a 28.8%, en cuanto al ratio rentabilidad sobre la inversión se observa que en el año 2014 obtuvo un rendimiento de 9.3% sin embargo en el año 2015 éste redujo a 8.1%, asimismo el ratio margen bruto muestra que en el año 2014 presentaba un rendimiento del 9.1%, sin embargo en el año 2015 redujo a 8.2%, finalmente se evidencia que en el año 2014 la empresa obtuvo un 2.2% de utilidad neta por cada unidad monetaria que vendió, sin embargo en el año 2015, redujo a 1.8%.
- 4. Con respecto al objetivo general, se acepta la hipótesis que señala que los costos de importación inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, por cuanto se evidenció la existencia de deficiencias en la distribución de los costos al momento de fijar los precios de venta del producto afectando de esta manera la rentabilidad de la empresa.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones se recomienda que:

- 1. Se recomienda al gerente general tomar en cuenta todos los costos de importación los cuales incluyen los costos de adquisición, costos logísticos y costos aduaneros, todo ello con la finalidad de mejorar e incrementar la rentabilidad de la empresa, asimismo se recomienda implementar un sistema que permita determinar con mayor facilidad los costos y gastos de importación.
- 2. Capacitar constantemente al personal sobre los costos de importación para de esta manera evaluar adecuadamente los costos que el proveedor exportador aplica sobre cada lote de mercadería importada, asimismo verificar y constatar el precio FOB que son especificados en las cotizaciones antes de realizar la adquisición de mercadería y finalmente distribuir de manera adecuada los costos logísticos al momento de fijar los precios de venta de la mercadería, con la finalidad de que la empresa obtenga mayor ganancia.
- 3. Analizar y monitorear de manera persistente la situación que reflejan los estados financieros mediante el cálculo de los ratios, todo ello con la finalidad de poder tomar las medidas correctivas que permitan mejorar el nivel de rentabilidad de la empresa.
- 4. Tomar en cuenta los resultados obtenidos en la presente investigación, analizando con ello sobre como los costos financieros inciden en la rentabilidad de la empresa, todo ello con el fin de tomar decisiones asertivas que permitan contribuir en el cumplimiento de los objetivos trazados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, W. (2014). *Diseño y desarrollo del proyecto de investigación*: Guía del aprendizaje. (1°ed). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo. Perú.
- Arias, F. (2016) El proyecto de investigación; introducción a la metodología científica. Caracas. 5ta Edición. Editorial Espíteme.
- Becerra, M. (2018). Los costos de importación de suministros de cómputo y su impacto en la rentabilidad. (Tesis de grado) de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/suminstros-computo-rentabilidad.html
- Bernstein, L. (2015). *Análisis de Estados financieros. Teoría: aplicación e interpretación*Tercera edición. Editorial Irwin, Madrid-España. P.428
- Cámara de Comercio de Lima (CCL) (2016). Cámara de Comercio de Lima afirma que importación de alimentos creció en 17%. La producción peruana no estaría cubriendo la demanda interna. Lima Perú.
- Aspiazu, M., y Medina, F. (2014). *Incidencias de los Costos Logísticos en la importación de productos perecibles amparadas bajo el régimen de desaduanamiento directo en el Ecuador*. (Tesis de grado) de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/151/1/PropuestaImplementacionCe ntroDistribucionPiloto.pdf.
- Choez, N. (2018). La importación de azúcar colombiana y su incidencia en el ingreso económico del Sector Cañicultor Naranjito. (Tesis de grado) de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30358/1/Tesis%20Neiva%20Choez%2 Ocorrales.pdf.
- Cisneros, L. (2011). *Importación de bisutería desde Hong Kong China hacia Quito Ecuador vía aérea bajo régimen 10*. Escuela Politécnica del Ejército. Ecuador.
- Flores, C. (2014). La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana. (Tesis de grado) Universidad de San Martin de Porres. Lima, Perú.

- Correa, E. y Fernández, J. (2017). *Modelo de abastecimiento para reducir costos en las importaciones de telas provenientes de china en la empresa Inversiones YAJCED S.A.C., Lima, 2015 2016.* (Tesis de grado) de la Universidad San Martín de Porres, Chiclayo, Perú. Recuperado de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2765
- Cuervo A. (2014). *Análisis* y *Planificación Financiera de la empresa*. (2° ed.). Editorial Civitas. Madrid-España. P.645
- Cuervo A. y Rivero P. (2014). *El Análisis económico financiero de la Empresa*. Primera edición. Editorial Financiación y Contabilidad Española. España. P. 533
- Delgado, D. (2017). Estudio de pre-factibilidad para la industrialización y comercialización de la stevia. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Díaz, P. (2014). *Incidencia de las percepciones a las importaciones en la liquidez de la empresa importaciones Astrid E.I.R.L distrito de Trujillo, año 2013*. (Tesis de grado) de la Universidad Nacional de Trujillo, Perú. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/978/diazmalpartida_nelly.pd f?sequence=1&isAllowed=y
- Franco, P. (2015). Evaluación de estados financieros. (4° ed.). Lima, Perú: Universidad del Pacífico.
- Gallego, J. y Muñoz, R. (2012). *Modelo funcional de procesos y procedimientos de la cadena de suministro para el sector industrial de autopartes*. Disponible en: http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/2971/1/TML01172.pdf
- Giraldo, D. (2018). *Contabilidad de Costos: Tomo I. Teoría y Práctica*. (2° ed.). Lima, Perú. Actualidad Empresarial.
- Gonzales, P. (2014) Análisis de la empresa a través de su información económico financiero. (6° ed.). Editorial Pirámide. Madrid-España. P.496
- Gutiérrez, H. y Reyes, A. (2013). *El mercado mundial del azúcar*. Lima, Perú. Universidad mayor de San Marcos.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). "*Metodología de la investigación*". (4° ed.). Editorial McGraw Hill. México DF. México

- Leal, Y. (2015). Análisis de la incidencia de las restricciones a las importaciones sobre la rentabilidad financiera de las empresas comercializadoras de productos alimenticios y bebidas. Caso: Empresa Agruveca. (Tesis de grado) de la Universidad de Carabobo, Venezuela. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1478_IN.pdf
- León, Y. (2018). Análisis de la importación directa de cuero sintético de china y su impacto en la rentabilidad de la empresa Corporación e Inversiones LR S.A.C., El Porvenir 2018 2022 Trujillo, 2018. (Tesis de grado) de la Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Recuperado de: http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14817/Le%C3%B3n%20Rios%20Yhandy%20Garleth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Luján, L. (2009). Contabilidad de costos. Editorial El Búho E.I.R.L. Gaceta Jurídica.
- Minaya, B. (2017). *Importación y Comercialización De La Insulina En El Mercado Local* 2008-2016. (Tesis de grado) Universidad César Vallejo, Lima-Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1816
- Molina, E. (2011). Proyecto de factibilidad para la importación y comercialización de insumos médicos desde estados unidos de Norteamérica al Ecuador. Universidad Tecnológica equinoccial. Ecuador.
- Monroy, C., Rodríguez, H. y Zaldívar, K. (2016). Procedimientos de importación para mejorar la rentabilidad en las empresas dedicadas a la comercialización de vehículos automotores usados del área metropolitana de San Salvador. (Tesis de pregrado) de la Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador. Recuperado de: http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12863/1/Trabajo%20de%20Graduacion.pdf
- Organization of American States (2016). *El comercio exterior de América Latina y el* Caribe. Estados Unidos.
- Pineda, B. (2009). *Comercio Exterior*. Opción del Siglo XXI. (1°ed). México: Editorial Gómez.
- Santa Cruz, A., & Coca, L. (2007). *Contabilización de costos de importación y exportación*. Lima, Lima-Perú: Editorial Pacifico Editores.
- Sunat (2018). Importaciones y logística en empresas guatemaltecas. Perú

ANEXOS

Anexo A.

Matriz de consistencia

Título: Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable e indicadores		Metodología		
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable I: Costos de importación		Tipo de investigación		
¿De qué manera los costos de importación inciden en la	Determinar de qué manera los costos de importación incide	Los costos de importación inciden de manera negativa en la	Dimensiones			Indicadores	Aplicada
rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la	en la rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la	a rentabilidad de la empresa	rentabilidad de la empresa	rentabilidad de la empresa		de mercadería en depósito libricante.	Nivel de investigación
ciudad de Tarapoto, año 2015?	ciudad de Tarapoto año 2015.	ciudad de Tarapoto, año 2015.	Costos de adquisición Gas			o de compra os de administración, ventas	Explicativo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas				ancieros de la importación.	Diseño de investigación
a) ¿Cómo es el proceso para determinar los costos de	a) Conocer como es el proceso para analizar los costos de	a)El proceso para analizar los costos de importación en la			Transporte y seguro hasta el puerto o aeropuerto local.		No experimental
importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de	importación en la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de	empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de	Costo	os	Envases, etiquetado y embalajes para importación.		Población y muestra
la ciudad de Tarapoto, año 2015?	la ciudad de Tarapoto, año 2015.	Tarapoto, año 2015, regular. b)Las deficiencias presentadas	logísti	cos	Gastos bancarios, comisiones, etc.		Conformado por 04 trabajadores de la
b) ¿Cuáles son las deficiencias presentadas en	b) Identificar las deficiencias presentadas en el costo de	en el costo de importación en la empresa Mister Shugar			Gastos de embarque y del despachante de aduana.		empresa Mister Shugar E.I.R.L. de la ciudad de
el costo de importación de la empresa Mister Shugar	importación de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de	E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, son	Costo		Derechos y tasas de importación.		Tarapoto. Año 2015, quienes laboran
E.I.R.L., de la ciudad de	la ciudad de Tarapoto, año	significativas.	aduane	eros	Costos de los documentos y de los trámites de la importación.		permanentemente en la
Tarapoto, año 2015? c) ¿Cuáles son los índices de	2015. c) Conocer los índices de	c)Los índices de rentabilidad de la empresa Mister Shugar	Variable II: Rentabilidad		empresa, ocupando cargos Administrativos.		
rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de	rentabilidad de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., de	E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015, es medio.	Rentabil		bre	Utilidad neta	Técnicas
la ciudad de Tarapoto, año	la ciudad de Tarapoto, año	Tarapoto, and 2013, es medio.	el patrim		_	Patrimonio	- Entrevista
2019?	2015.		Rentabil la invers		bre	Utilidad neta Activo total	- Análisis documental
			Managan	1		Ventas - Costo de ventas	Instrumentos
			Margen	bruto		Ventas	- Guía de entrevista
			Margen neto			Utilidad neta Ventas netas	 Guía de análisis documental.

Nota: Elaboración propia

Anexo B

Guía de entrevista

La presente guía de entrevista será aplicada con fines académicos, la información brindada es de manera confidencial, permitiendo de este modo el uso que será exclusivamente para el desarrollo de la presente investigación, asimismo los datos servirán para la realización del proyecto.

	COSTOS DE IMPORTACIÓN
	Dimensión: Costos de adquisición
	¿La empresa Mister Shugar E.I.R.L., tiene conocimiento sobre los costos que el proveedor exportador aplica sobre cada lote de mercadería depositada?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:
	¿La empresa solicita cotizaciones a diferentes proveedores antes de realizar la adquisición de la mercadería?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:
D1	
	¿La empresa evalúa el precio FOB que cada proveedor le proporciona en la solicitud de cotización, antes de realizar la respectiva compra de mercadería?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:
	¿La empresa evalúa el tipo de Incoterms que le aplican los proveedores al momento de calcular sus costos de importación?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:

	¿La empresa considera los gastos de administración, ventas y financieros de la importación al momento de fijar sus precios de mercadería?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:
	Dimensión: Costos logísticos
	¿La empresa tiene conocimiento de que el importe a pagar por el transporte depende de factores tales como el Incoterms aplicado, el tipo de transporte y la cotización de los fletes?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:
	¿La empresa tiene en cuenta que el costo de transporte no solo equivale al transporte desde el otro país al nuestro, sino que también incluye el transporte desde la aduana hasta el almacén de la empresa?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:
D2	
	¿Considera usted que el tipo de transporte que utiliza la empresa para la importación de mercadería es la adecuada y beneficiosa?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:
	¿La empresa tiene conocimiento de que en los costos aplicados por cada importación incluyen los gastos empleados en los envases, etiquetado y embalaje de cada lote de mercadería?
	Si () No ()
	Fundamente su respuesta:

	¿Considera usted que la adquisición de una póliza de seguro para el transporte de la mercadería importada brinda mayor seguridad y beneficio para la empresa?
	Si ()
	No ()
	Fundamente su respuesta:
	¿La empresa distribuye de manera adecuada los costos logísticos al momento de fijar los precios de la mercadería a comercializar?
	Si ()
	No ()
	Fundamente su respuesta:
	Dimensión: Costos aduaneros
	¿La empresa utiliza algún tipo de mecanismo, tratado y/o preferencias arancelarias para lograr reducir sus costos aduaneros?
	Si ()
	No ()
	Fundamente su respuesta:
	¿La empresa cumple de manera adecuada con el pago de tributos generados por la importación de azúcar?
	Si ()
	No ()
	Fundamente su respuesta:
D3	
	¿Considera usted que la empresa obtiene mayor ganancia importando azúcar, el cual incluye costos aduaneros que comprando en el mercado nacional?
	Si ()
	No ()
	Fundamente su respuesta:
	¿Considera usted que los costos aduaneros que asume la empresa en cada importación de azúcar es rentable?
	Si ()
	No ()
	Fundamente su respuesta:

Anexo C

Guía de análisis documental

La presente guía de análisis documental tiene como objetivo analizar los estados financieros de la empresa Mister Shugar E.I.R.L., el mismo que permitirá evaluar el nivel de rentabilidad de la empresa.

DATIOS	FÓRMULA	PERÍ	ODO	RESULTADOS	
RATIOS	FURMULA	2014	2015	RESULTADOS	
Rendimiento sobre	Utilidad neta				
el patrimonio	Patrimonio				
Rentabilidad sobre	Utilidad neta				
la inversión	Activo total				
Manaan huuta	Ventas-Costo de ventas				
Margen bruto	Ventas				
Margan noto	Utilidad neta				
Margen neto	Ventas netas				

Anexo D

Reporte de movimientos de Importación / Exportación SUNAT

IMPORTADOR: 20542226022 - MISTER SHUGAR E.I.R.L.

PERIODO : 2015

ADUANA : TODAS LAS ADUANAS

ITEM	IMPORTADOR	MES	AGENTE	ADUANA	PAÍS	FOB \$	CIF \$	ADV \$	IMP. ARANCEL \$
1	20542226022 Mister Shugar E.I.R.L	Diciembre 2015	Hugo Gadea Villar S.A. Ag	Marítima del Callao	Colombia	60,969.07	64,689.07	0.00	0.00
2	20542226022 Mister Shugar E.I.R.L.	Noviembre 2015	Alfa Agencia de Aduana S.A.	Marítima del Callao	Guatemala	15,294.48	16,068.88	0.00	0.00
3	20542226022 Mister Shugar E.I.R.L.	Octubre 2015	Alfa Agencia de Aduana S.A.	Marítima del Callao	Guatemala	15,294.48	16,068.88	0.00	0.00
4	20542226022 Mister Shugar E.I.R.L.	Setiembre 2015	Hugo Gadea Villar S.A. Ag	Marítima del Callao	Colombia	63,972.80	66,288.00	0.00	0.00
5	20542226022 Mister Shugar E.I.R.L.	Setiembre 2015	Alfa Agencia de Aduana S.A.	Marítima del Callao	Guatemala	14,110.48	14,884.88	0.00	0.00

Nota: Portal de SUNAT

Anexo E

Estados de situación financiera

MISTER SHUGAR E.I.R.L. JR. ORELLANA NRO. 398 - TARAPOTO RUC 20542226022 Telf. 042-529434

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Al 31 de Diciembre de 2014)

(Expresado en nuevos soles a valores históricos)

		,	
ACTIVO ACTIVO CORRIENTE		PASIVO PASIVO CORRIENTE	
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	11,310.00	TRIB.CONTRA. Y SERV. AL SIST. DE P. Y S POR PAC	318.00
CUENTAS POR COBRAR DIVRSAS - TERCEROS	111,051.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	105,585.00
MERCADERIAS	326,508.00	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS -	83,333.00
ACTIVO DIFERIDO	13,030.30		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	461,899.30	TOTAL PASIVO CORRIENTE	189,236.00
ACTIVO NO CORRIENTE			
ACTIVOS ADQ, EN ARRENDAMIENTO FINANCIERC	154,260.00	PASIVO NO CORRIENTE	
DEPRECIACIÓN INM. MAQUINARIA Y EQUIPO	-29,992.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	40,753.00
		CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS- I	177,538.00
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	218,291.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	124,268.00	TOTAL PASIVO	407,527.00
		PATRIMONIO	
		CAPITAL	130,000.00
		CAPITAL ADICIONAL	_
		RESULTADOS ACUMULADOS	-5,651.00
		RESULTADO DEL EJERCICIO	54,291.30
		TOTAL PATRIMONIO	178,640.30
TOTAL ACTIVO	586,167.30	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	586,167.30
		Tarapoto, 31 de Diciembre del 2014	

Nota: EE.FF empresa Mister Shugar E.I.R.L – 2014

MISTER SHUGAR E.I.R.L. JR. ORELLANA NRO. 398 - TARAPOTO RUC 20542226022 Telf. 042-529434

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Al 31 de Diciembre de 2015)

(Expresado en nuevos soles a valores históricos)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO	19,268.00	TRIB.CONTRA. Y SERV. AL SIST. DE P. Y S POR PAG	330.00
CUENTAS POR COBRAR DIVRSAS - TERCEROS	96,794.00	OBLIGACIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	95,949.00
MERCADERIAS	311,474.00	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS	126,856.41
ACTIVO DIFERIDO	13,084.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	223,135.41
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	440,620.00	_	
_		PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		OBLIGACIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	41,538.00
ACTIVOS ADQ, EN ARRENDAMIENTO FINANCIEI	147,060.00	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES-TERCEROS-	136,667.00
DEPRECIACIÓN INM. MAQUINARIA Y EQUIPO	-29,992.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	178,205.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	117,068.00		
_		TOTAL PASIVO	401,340.41
			_
		PATRIMONIO	
		CAPITAL	130,000.00
		CAPITAL ADICIONAL	_
		RESULTADOS ACUMULADOS	-18,698.00
		RESULTADO DEL EJERCICIO	45,045.59
		TOTAL PATRIMONIO	156,347.59
TOTAL ACTIVO	557,688.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	557,688.00
_		=	
		Tarapoto, 31 de Diciembre del 2015	

Nota: EE.FF empresa Mister Shugar E.I.R.L – 2015

Anexo F

Estado de resultados integrales

MISTER SHUGAR E.I.R.L.

JR. ORELLANA NRO. 398 - TARAPOTO

RUC 20542226022

Telf. 042-529434

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Al 31 de Diciembre del 2014

(Expresado en nuevos soles a valores históricos)

VENTAS	2,423,291.00
(-) COSTO DE VENTA	2,202,807.00
RESULTADO BRUTO	220,484.00
(-) GASTOS DE VENTA	78,991.00
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	46,033.00
RESULTADO DE OPERACIÓN	95,460.00
OTROS INGRESOS (-) GASTOS FINANCIEROS	17,901.00
(-) GASTOS FINANCIEROS RESULTADO ANTES DE IMPUESTO	17,901.00 77,559.00
RESCEIME O MATERIAL MATERIAL CENTO	77,557.00
	23,267.70
(-) IMPUESTO A LA RENTA 30%	23,201.10

Nota: Estado de Resultados Integrales de la empresa Mister Shugar E.I.R.L - 2014

MISTER SHUGAR E.I.R.L. JR. ORELLANA NRO. 398 - TARAPOTO

RUC 20542226022 Telf. 042-529434

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Al 31 de Diciembre del 2015

(Expresado en nuevos soles a valores históricos)

VENTAS	2,569,546.00
(-) COSTO DE VENTA	2,358,968.00
RESULTADO BRUTO	210,578.00
(-) GASTOS DE VENTA	79,868.00
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	43,578.00
RESULTADO DE OPERACIÓN	87,132.00
OTROS INGRESOS	
(-) GASTOS FINANCIEROS	24,568.68
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO	62,563.32
(-) IMPUESTO A LA RENTA 28%	17,517.73
(-) INII OESTO A LA KENTA 20 /0	

Nota: Estado de Resultados Integrales de la empresa Mister Shugar E.I.R.L - 2015

Tarapoto, 31 de Diciembre del 2015