



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO – SEDE LAMAS



**El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio
económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de
San José de Sisa, año 2018**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo

AUTORES:

**Joaquín Viena Ramírez
Andrea Milagros Jaramillo Valera
Sandra Pamela García Chilicacepa**

ASESOR:

Lic. Adm. Tur. Mtro. Vanessa Solís Flores

Lamas – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO – SEDE LAMAS



**El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio
económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de
San José de Sisa, año 2018**


AUTORES:

**Joaquín Viena Ramírez
Andrea Milagros Jaramillo Valera
Sandra Pamela García Chilicepa**

Sustentada y aprobada el 11 de octubre 2019, por los siguientes jurados:


.....
Dra. Olga Maritza Requejo La Torre


Presidente


.....
Lic. Tur. Mtro. Jesús Rodríguez Sánchez

Secretaria


.....
Lic. Tur. Mtro. Gisela Del Pilar Medina Velásquez

Vocal


.....
Lic. Adm. Tur. Mtro. Vanessa Solís Flores

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Joaquín Viena Ramírez, con DNI N° 70161867 y **Andrea Milagros Jaramillo Valera**, con DNI N° 71791899 y **Sandra Pamela García Chilicacepa**, con DNI N° 46815100, egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Turismo – Sede Lamas, autores de la tesis titulada: **El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, año 2018.**

Declaramos bajo juramento que:

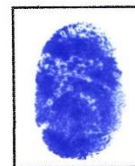
1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

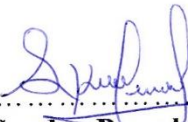
Tarapoto, 11 de octubre del 2019.



.....
Bach. Joaquín Viena Ramírez
DNI N° 70161867



.....
Bach. Andrea Milagros Jaramillo Valera
DNI N° 71791899



.....
Bach. Sandra Pamela García Chilicacepa
DNI N° 46815100

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: <i>VIANA RIVERA JOAQUIN</i>	
Código de alumno : <i>108257</i>	Teléfono: <i>925 268 821</i>
Correo electrónico : <i>Exitos425@gmail.com</i>	DNI: <i>70161867</i>

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: <i>Ciencias Económicas</i>
Escuela Profesional de: <i>TURISMO</i>

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: <i>EL POTENCIAL DE RECURSOS TURÍSTICOS Y SU RELACION CON LAS CARACTERÍSTICAS SOCIO ECONÓMICAS DEL CENTRO POBLADO MENOR HUASO, DISTRITO DE SAN JOSE DE SUSA, DPO 2018</i>
Año de publicación: <i>2019</i>

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.

.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

02 / 3 / 2020



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Jaramillo Valera Andrea Milagros		
Código de alumno :	118225	Teléfono:	985398673
Correo electrónico :	amjv26@hotmail.com	DNI:	71791899

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	El Potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del centro poblado menor Huajar, distrito de San José de Sisa, año 2018.
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

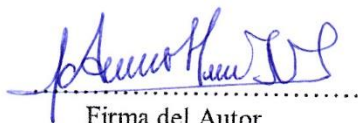
7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

02 / 3 / 2020



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	García Chilicacepa Sandra Pamela		
Código de alumno :	118223	Teléfono:	982801208
Correo electrónico :	Sandragachi02@gmail.com	DNI:	46815100

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(x)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, año 2018.
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(x)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

02 / 3 / 2020




.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A quienes me dieron la vida, mis padres, por su constante apoyo para lograr ser una profesional en el campo del turismo y una ciudadana de bien.

Sandra Pamela

Desde lo profundo de mi ser, dedico este trabajo a mis progenitores, por ser ejemplo de trabajo y perseverancia que guían mi caminar.

Andrea Milagros

A mis padres, por su apoyo incondicional para ser un profesional. A ellos mi gratitud inmensa.

Joaquín

Agradecimiento

A las autoridades del Centro Poblado Menor Huaja, por su apoyo para el recojo de la información de campo.

A los pobladores del Centro Poblado Menor Huaja, por su participación durante el trabajo de campo.

A la Lic. Adm. Tur. Mtro. Vanessa Solís Flores, por sus conocimientos y apoyo académico como asesora de la presente investigación.

Al Ing. Luis Alberto Pretell Paredes, por su colaboración en el análisis estadístico.

A todas las personas que brindaron su apoyo en la etapa del análisis estadístico de la información recopilada en la investigación.

Los autores

Índice general

Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Resumen	xi
Abstract.....	xii
 Introducción.....	 1
 CAPÍTULO I	
REVISION BIBLIOGRÁFICA.....	6
1.1. Antecedentes de la investigación.....	6
1.2. Bases teóricas	11
1.3. Definición de términos básicos.....	25
 CAPÍTULO II	
MATERIAL Y MÉTODOS	26
2.1. Tipo y nivel de investigación.....	26
2.2. Diseño de investigación.....	26
2.3. Población y muestra.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	28
2.6. Variables.....	29
 CAPÍTULO III	
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
3.1. Resultados.....	32
3.2. Discusión de resultados	53
 CONCLUSIONES.....	 57
 RECOMENDACIONES	 58
 REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	 59
 ANEXOS	 61

Índice de tablas

Tabla 1 Inventario de recursos turísticos del Centro Poblado Menor Huaja.....	32
Tabla 2 Jerarquización del Recurso Turístico Cascadas de Huaja	43
Tabla 3 Jerarquización del Recurso Turístico Fiesta Patronal de San Juan	44
Tabla 4 Jerarquización del Recurso Turístico Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuma Rummy”	44
Tabla 5 Resumen de la Jerarquización de los Recursos Turísticos del Centro Poblado Menor Huaja.....	45
Tabla 6 Conocimiento de recursos turístico	46
Tabla 7 Conocimiento de las manifestaciones culturales	46
Tabla 8 Acontecimientos programados	46
Tabla 9 Promoción de los atractivos de la comunidad	47
Tabla 10 Estado de conservación de los recursos turísticos	47
Tabla 11 Visita de los atractivos turísticos	47
Tabla 12 Distancias y el tiempo a los recursos turísticos	48
Tabla 13 Modalidad de acceso a los recursos turísticos	48
Tabla 14 Actividades de servicios	48
Tabla 15 Existencia de infraestructura básica	49
Tabla 16 Pertenencia a un grupo étnico.....	49
Tabla 17 Pertenencia a una organización social de la comunidad	49
Tabla 18 Participación activa en las faenas comunales	50
Tabla 19 Grado de instrucción secundaria completa.....	50
Tabla 20 Vivienda con necesidades básicas insatisfechas.....	50
Tabla 21 Ingresos por encima del nivel de pobreza	51
Tabla 22 Agricultura como principal actividad económica.....	51
Tabla 23 Agricultura de subsistencia desarrollada por los pobladores	51
Tabla 24 La actividad turística como potencial.....	52
Tabla 25 Participación en alguna actividad turística que le haya generado ingresos.....	52
Tabla 26 Proyecto para la gestión de los recursos de la biodiversidad	52
Tabla 27 Prueba de correlación para las variables en estudio	53

Índice de figuras

Figura 1. Cascadas de Huaja - Caída de agua N° 1	34
Figura 2. Cascadas de Huaja - Caída de agua N° 2	35
Figura 3. Cascadas de Huaja - Caída de agua N° 3	36
Figura 4. Cascadas de Huaja - Caída de agua N° 4	37
Figura 5. Fiesta patronal de San Juan	39
Figura 6. Vivienda da la comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy”	41
Figura 7. Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy”	42

Resumen

Para la presente investigación titulada: El potencial de recursos turísticos y su relación con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, año 2018, tuvo como objetivo establecer la relación entre las dos variables mencionadas anteriormente, siendo el tipo de metodología básica, nivel descriptivo correlación con un diseño no experimental, por lo que se tomó como población y muestra a 88 moradores a los cuales se aplicaron la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento. Llegando a las siguientes conclusiones que: No existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, esto se logró determinar con la prueba de correlación aplicando el Chi- cuadrado, donde se puede observar que un valor $P= 0,540$ (el cual es mayor al 0,5 promedio) lo cual indica que no existe relación. La evaluación de los recursos turísticos del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, determina la existencia de tres recursos turísticos que son: Cascadas de Huaja, bajo la categoría sitio natural; Fiesta patronal de “San Juan” bajo la categoría Acontecimientos programados; Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy” bajo la categoría Manifestaciones culturales; todas ellas jerarquizadas con un nivel 1. De acuerdo a la percepción de los pobladores del Huaja, distrito de San José de Sisa, el 90% tienen conocimiento sobre los recursos turísticos de su comunidad, siendo el más conocido las Cascadas de Huaja, de igual modo el 90% conoce las manifestaciones culturales de la zona, siendo el más conocido la fiesta de San Juan; asimismo existen buenas programaciones de los acontecimientos culturales, sin embargo las autoridades no se preocupan en promover todas estas actividades, además que no existe programas de conservación, generando que la frecuencia de visita de turistas sea baja, y que además no existe una infraestructura adecuado para albergar a las personas. Las características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, en relación a la actividad turística son, el 86.4% pertenece a un grupo étnico, 93.2% pertenece a alguna organización social de la comunidad, 43.2% tiene secundaria completa, 100% de viviendas con alguna necesidad básica insatisfecha.

Palabras clave: Potencial turístico; Recursos turísticos; Características socioeconómicas.

Abstract

In this research, which has the title: The potential of tourism resources and its relationship with the socio-economic characteristics of the minor town center of Huaja, located in the district of San José de Sisa, in 2018, the research aims to establish the relationship between the two variables mentioned above, being it of basic methodology type, descriptive correlational level with a non-experimental design, so 88 inhabitants were established as the population and sample to whom the survey technique and the questionnaire were applied as a data collection instrument. Coming to the following conclusions: There is no relationship between the potential of tourism resources with the socio-economic characteristics of the Menor Town Center of Huaja, district of San José de Sisa, San Martín Region, in 2018, it was determined with the correlation test by applying the Chi-squared test, where it can be observed that a value $P = 0.540$ (which is greater than the average 0, 5) which indicates that there is no correlation. The evaluation of the tourist resources of the minor town center of Huaja, district of San José de Sisa, San Martín Region, in 2018, determines the existence of three tourist resources: waterfalls of Huaja, under the category of Natural site; the patron saint party of "San Juan" under the category of Scheduled events; Kechua Lamista Native Community "Yacu Shutuna Rummy" under the category of Cultural events; all of them hierarchized with a level 1. According to the perception of the inhabitants of Huaja, district of San José de Sisa, 90% of them have knowledge about the tourist resources of their community, being the Waterfalls of Huaja the best known, likewise 90% know the cultural manifestations of the area, being the patron saint party of "San Juan" the best known; There are also good schedules of cultural events, however the authorities do not care to promote all these activities, in addition there are no cultural conservation programs, which is a cause that the frequency of tourist and visitors are low, and that there is also no adequate infrastructure to shelter the people. The socio-economic characteristics of the minor town center of Huaja, district of San José de Sisa, San Martín Region, in 2018, in relation to tourism activity are, 86.4% belong to an ethnic group, 93.2% belong to some social organization of the community, 43.2% have full secondary, 100% of homes with some unmet basic need.

Keywords: Tourism potential; Tourist resources; Socioeconomic characteristics.



Introducción

Una de las principales actividades económicas de la región San Martín constituye la actividad turística, cuyo crecimiento se viene incrementando sosteniblemente en los últimos años, como consecuencia de la puesta en valor de muchos recursos turísticos; la que se complementa con las inversiones efectuadas por el Estado como la interconexión vial, la mejora del aeropuerto de Tarapoto, el aporte del sector privado en inversiones en hoteles, restaurantes y servicios diversos para recibir turistas; además de contar con una gran biodiversidad natural que hace de la región un lugar con potencial turístico para captar cada vez un número mayor de turistas. Teniendo este contexto, como parte de las políticas públicas, las instancias del Gobierno Regional de San Martín, en especial la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín – DIRCETUR-SM y algunas municipalidades, vienen implementando actividades tendientes a promover la actividad turística, como una alternativa socio económica para poblaciones rurales, teniendo como un aspecto guía no sólo los atractivos turísticos de geografía y paisaje, sino además los aspectos socio-culturales, ambientales propios de cada lugar, que hacen de la región un destino turístico cada vez más aceptado y visitado. Sin embargo, estas acciones han tenido un fuerte impulso en los atractivos turísticos de la región que tienen un mayor dinamismo de visitantes, donde se aprecia que los turistas que visitan la región San Martín se centran en la ciudad de Tarapoto y sus alrededores, debido fundamentalmente a que esta ciudad cuenta con un aeropuerto y medios terrestres que le brindan conectividad con otras ciudades del país, seguido de la zona del Alto Mayo. A la fecha las actividades turísticas en zonas rurales aún no viene siendo asumida como una alternativa turística, lo que plantea que se debe asumir retos y desafíos de innovación, adecuando los planes y programas a las formas organizativas de la población rural, a su forma de desarrollar su trabajo, pues estas innovaciones pueden convertirse en un potencial para generar efectos positivos en la calidad de vida de la población de bajos recursos económicos; el cual para garantizar su sostenibilidad debe partir de un involucramiento previo en la actividad a realizar; en identificar los productos turísticos a ofertar, a desarrollar acciones para brindar servicios al visitante; siendo éstos cambios, pequeños o grandes, pero que tienen que tener una base en la creatividad e inventiva de las poblaciones y colectividades rurales; acciones que necesitan ser analizadas en cada caso en particular y a partir de ello plantear las opciones para un turismo sostenible.

En la región San Martín, existe una gran variedad de lugares que a la fecha no se han puesto en valor como una nueva alternativa, y algunos de ellos se encuentran en el Distrito de San José de Sisa, en especial el centro poblado menor Huaja (CPM Huaja) , el mismo que a la fecha ha venido recibiendo visitantes con la finalidad de apreciar su principal recurso turístico que son las Cataratas de Huaja; pues tal como menciona MINCETUR (2010) “una de las razones por las que se visita la Selva Alta son sus recursos hídricos, su naturaleza y sus costumbres” (p.56), atributos que existen en el CPM Huaja. Este incremento de visitantes se ha evidenciado a partir de la construcción de la Carretera Asfaltada Cuñumbuque – San José de Sisa y el mantenimiento rutinario de la Trocha Carrozable San José de Sisa – Huaja. Tanto el Plan Concertado de Desarrollo de la Región San Martín – PDC 2016 – 2021 y el Plan Concertado de la Provincia El Dorado 2014-2018, identifican la actividad turística en el distrito de San José de Sisa como un potencial a ser desarrollado, señalando la existencia de las Cascadas de Huaja, sin embargo, a la fecha no se cuenta con un documento sistematizado y ordenado del inventario de recursos turísticos que permita brindar información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales sirvan como una forma de desarrollar el turismo en esta localidad, y a partir de ella implementar acciones de planificación turística, elaborar productos turísticos y la difusión, que acerque al turista hacia la zona en mención, como una oportunidad tanto para la zona, como una actividad generadora de riquezas; y para el turista como una alternativa más para conocer nuevos lugares. (Gobierno Regional de San Martín (GRSM), 2016, p. 13). Sin embargo, el desarrollo de la actividad del turismo implica no sólo la existencia de atractivos, y en especial en zonas rurales, implica el involucramiento de la población, por lo que se debe analizar las características socio económicas que la constituyen, y en el caso del CPM Huaja está considerado como una comunidad nativa Quechua Lamista, por tanto presenta características culturales diferenciadas, donde sus actividades productivas según INEI (2015) “la ganadería y agricultura pueden constituirse en complemento para promover el turismo en dicha localidad” (p. 78).

Justificación

Por tanto la presente investigación sustenta su importancia en que, el impulso de la actividad turística genera cambios en la población, partiendo de una mezcla entre el conocimiento empírico, producto de la experiencia acumulada, y fuentes de saber académicas y tecnologías modernas, que ayuden a encontrar alternativas innovadoras para resolver problemas

prácticos, y sobre este panorama el turismo en el CPM Huaja se convierte en una alternativa productiva, ya que parte del conocimiento previo y de la capacidad de innovar del poblador rural; elementos que serán tomados en consideración en el presente estudio.

En este contexto, la investigación tiene una justificación teórica sustentada en lo especificado por Santana (2003) que dice que el turismo debe basarse “en centrar la atención en el territorio, identificando que características tienen estos espacios, y sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio” (p.13), por tanto los resultados nos permiten valorar cada uno de los recursos que pueden ser aprovechados para el desarrollo de esta actividad de manera eficiente y sostenible en el tiempo, donde a partir de las características y especificidades de los recursos turísticos y el territorio se ejecuten de manera adecuada una oferta turística local, que partiendo de las diferencias que tiene en relación a otras zonas o regiones, se pueda desarrollar productos turísticos ajustados a la demanda, con su respectivo correlato con las características socio económicas de la población. Además, el planteamiento práctico que se evidencia en la presente investigación servirá de apoyo para el desarrollo posterior de propuestas de planificación para el desarrollo del turismo en forma sostenible en centros poblados rurales, partiendo de la experiencia identificada en el CPM Huaja.

Desde lo social, la investigación se justifica porque la actividad turística se viene constituyendo en un pilar de la economía de la región, siendo generadora de mano de obra en zonas rurales y urbanas, por tanto, partiendo entonces de encontrar la relación entre el potencial de los recursos turísticos y las características socio económicas, contribuir al desarrollo de la actividad turística de forma sostenible en el CPM Huaja, con la finalidad que las poblaciones se involucren en esta actividad, no sólo en función de una fuente generadora de trabajo, sino teniendo como premisa el desarrollo sostenible.

Formulación del problema

En este escenario el proyecto plantea como problema principal:

¿Existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018?

Objetivo general

Establecer la relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018.

Objetivos específicos

- Identificar el potencial de los recursos turísticos del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018.
- Analizar la percepción de los pobladores en cuanto al potencial de los recursos turísticos del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018.
- Identificar las características socioeconómicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018.

Hipótesis

Hi: Existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018

Ho: No existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018

El estudio se encuentra delimitado a los aspectos relacionados a la actividad turística en el desarrollo económico y ambiental del Centro Poblado Menor Huaja, por tanto, los resultados presentados corresponden a dicha población en estudio, sin discutir otros elementos o características que puedan ocurrir en la localidad estudiada. Desde el punto de vista metodológico el diseño a aplicarse es no experimental, lo que conlleva a que los resultados se presentan sin la administración o control de un tratamiento específico, por lo que el producto del trabajo no se pudo influir en los valores a ser obtenidos.

El trabajo de campo para recoger la información consistió en la aplicación de una entrevista a los pobladores del CPM Huaja, así como la Observación directa, elementos que nos han

permitido valorar el potencial turístico y las características socio económicas; y a partir de ello determinar la relación existente entre ambas variables.

La estructura del presente informe está dada:

Capítulo I: Revisión Bibliográfica, donde se presenta los antecedentes de la investigación, el marco teórico científico y la definición de términos;

Capítulo II: Material y Métodos, donde se detalla el tipo y nivel de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procesamiento de datos;

Capítulo III, Resultados y Discusión, expresado por tablas y gráficos de las variables en estudios en función de los datos recogidos con los instrumentos de la investigación, comparados con otras investigaciones y el marco teórico para contrastarlos e inferir respuestas a la situación encontrada.

Luego se detallan las Conclusiones, la misma que determina el nivel de relación del potencial turístico del Centro Poblado Menor Huaja económicas de la población, con las características socio económicas de la población, a la vez describiendo los elementos constitutivos de ambas variables;

Finalmente se plantean Recomendaciones y se detallan las Referencias bibliográficas y los Anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

Son diversas las investigaciones referidas a identificar el potencial turístico en relación a las características socio económicas de una determinada localidad o zona, así a continuación se presentan algunas de ellas a nivel internacional, nacional y regional.

A nivel de internacional

Varisco, (2008). En su trabajo de investigación denominada: *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. Concluyó que: las actividades turísticas contribuyen en el desarrollo local pero más no se pueden generar como actividades aisladas, ya que es fundamental recalcar que las localidades de Villa Gesell y Pinamar mantienen grandes dificultades principalmente por su nivel de dependencia de sus actividades turísticas y por la conveniencia de diversificar la base económica; sin embargo el desarrollo local no puede darse en una determinada ciudad aislada al contexto, ya que los niveles de desarrollo se difunden mayormente gradualmente en el espacio. Sin embargo el desarrollo local suele ser un fenómeno complejo que necesita nuevos enfoques para su esencial abordaje, ya que se considera que es un proceso endógeno liderado por actores locales y cuya finalidad es lograr mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Los aspectos que se resaltan de esta investigación está referidos a que la actividad turística no se desarrolla de forma independiente de las otras actividades que existen en una zona, sino más bien que estas se complementan entre sí; y desde el punto de vista de las características de la zona, se debe tener en cuenta la estacionalidad y factores sociales que en ella subyacen como elementos del desarrollo local asociado al turismo.

Hermosilla, Peña, Gutiérrez y Escalona (2011). En su investigación denominada: *Caracterización de la oferta turística y zonificación en la cuenca del lago Ranco*. (Tesis de pregrado) Universidad Católica de Temuco. Chile. Concluyó que: Los atractivos turísticos principalmente de la cuenca del lago Ranco se caracterizan por estar clasificados en más del

50% como sitios naturales; ya que esto permite que los turistas tengan una mejor comunidad para disfrutar de la naturaleza, asimismo la tendencia del crecimiento del turismo en Chile y en el mundo cada día está teniendo mayor aceptación por las personas, puesto que también las personas desean disfrutar de su tiempo de ocio en contacto con el ambiente, e incluso el desarrollo de este tipo de turismo constituye un elemento fundamental que permite ser evaluado como apropiada alternativa viable para contribuir esencialmente al desarrollo local. En base a estas potencialidades, es posible desarrollar múltiples actividades que no perjudiquen a la naturaleza sino que se implemente herramientas de turismo en las cuales tengan una combinación con la riqueza cultural e histórica del territorio, de igual modo deberán ofrecer una oferta integrada de gran atractivo para el mercado actual cuya dinámica va en ascenso.

La investigación de Hermosilla, Peña, Gutiérrez y Escalona, aportan el concepto de la sostenibilidad del turismo en función del aprovechamiento adecuado de los recursos naturales que brindan las características al atractivo motivo por el cual visitan los turistas una zona, sobre todo cuando este atractivo se sustenta en sitios naturales.

Lamboggia, (2014). En su tesis titulada: *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en américa latina: el caso del Ecuador*. (Tesis de maestría) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador. Concluyó que: el incremento del turismo si tiene un efecto positivo y significativo en el crecimiento económico, ya que es de vital importancia dentro de una ciudad porque el turismo genera beneficios y desarrollo en la población; sin embargo respecto a los ingresos del turismo y al crecimiento económico de América Latina se percibió que a pesar que generan efectos positivos en diferentes aspectos, los mismos no tienen significancia estadística, lo que muestra que las economías latinoamericanas se basan en el crecimiento de sectores diferentes al turismo, respecto al caso de Ecuador se pudo percibir que los ingresos originados por el turismo si tienen significancia estadística en el crecimiento económico y brindan efectos positivos en el mismo.

De lo anterior se puede inferir en relación a nuestra investigación que el turismo crea riqueza que se refleja en el crecimiento económico cuando se impulsa esta actividad teniendo como fin ulterior contribuir al índice de desarrollo humano, a través de la inversión en infraestructura y la apertura comercial, por tanto deben ser factores que deben estar presentes

al diseñar estrategias de desarrollo en turismo, independientemente el nivel de intervención, que puede ser local, regional o nacional.

A nivel nacional

Campos y Zevallos (2002). En su trabajo de investigación denominada: *Impacto económico del turismo en Cajamarca*. (Tesis de pregrado) Universidad de Piura. Perú. Concluyó que: La oferta turística de Cajamarca ha ido en incremento, debido a que existe una evolución adecuada en el sector turismo, ya que esto permite que la ciudad tenga un impacto positivo principalmente en el crecimiento económico, en lo que también el turismo está permitiendo un mejor desarrollo de la población, e incluso Cajamarca tiene visitas diarias por muchos turistas, ya que los mismos señalan que tienen el anhelo de conocer sus costumbre y la cultura que le caracteriza al lugar, de tal modo que los recursos, servicios turísticos, infraestructura y los diversos medios de transporte y comunicaciones suelen ser factores que contribuyen al incremento del turismo.

Esta investigación aporta un elemento al desarrollo de la actividad turística, que no sólo el crecimiento de esta actividad se refiere a las bondades del atractivo, o a las condiciones de los servicios que el turista necesita durante su visita, sino que también existen factores externos como la conflictividad social que genera espacios de violencia y transmite una percepción de inseguridad; y para el caso de Cajamarca, que es la zona analizada un escenario de conflictividad en relación al proyecto Minero Conga ha contribuido a disminuir el flujo de turistas a dicha zona.

Carita (2016). En su investigación denominada: *Potencialidades para el desarrollo del turismo sostenible en el corredor turístico Puno-Chivay-2015*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú. Concluyó que: El corredor turístico Puno-Chivay si cuenta con los adecuados recursos turísticos necesarios para potencializar y perfeccionar la oferta turística, asimismo la AUTOCOLCA en la actualidad está encargada de la organización, promoción y gestión de las diferentes actividades turísticas principalmente del Valle del Colca, asimismo existe diversos recursos naturales en las cuales la percepción de la demanda tiene más aceptación, ya sea las montañas, paisajes, lagunas y los nevados, ya que en estos lugares si se respetan los requerimientos políticos para su mantenimiento y conservación de la naturaleza, con la intención de llevar un buen desarrollo

sostenible, ya que respecto al corredor turístico, se pudo percibir que los turistas optaron por las actividades de las caminatas y el campamento, ya que señalaron que les transmite una mejor comunidad a su persona.

A nivel local

Bardales (2005). En su trabajo de investigación denominado: *El turismo como factor de desarrollo socio- económico de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. Concluyó que: el turismo suele ser un factor determinante en el desarrollo socio-económico fundamentalmente de la población que se encuentra mayormente vinculada a las actividades turísticas de la provincia de San Martín, ya que este tipo de actividades genera fuentes de trabajo y cuenta con un gran potencial de interés turístico para ser explotado, asimismo el turismo en la provincia de San Martín es de vital importancia porque facilita la obtención y generación de recursos económicos principalmente para la población vinculada laboralmente a las actividades de turismo, transporte, comercio entre otra, e incluso las actividades turísticas están cumpliendo con las necesidades y expectativas de los turistas, ya que los mismos manifiestan que la provincia de San Martín cuenta con una naturaleza impresionante para ser visitada.

Esta investigación se caracteriza por mostrar los beneficios de la actividad turística a la economía de una región, presentan las características institucionales públicas y privadas como factores para promover la inversión en turismo y por consiguiente la generación de ingresos como producto de dicha actividad.

Coral y López (2010) en su investigación titulada: *Diversificación de la oferta ecoturística y su influencia en la participación de la población local en la zona de Huayrapurina, distrito de La Banda de Shilcayo*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. Concluyó que: el ecoturismo suele ser una nueva alternativa para generar y mejorar el desarrollo sostenible en las zonas de reforestación ecológica turística Huayrapurina en el distrito de La Banda de Shilcayo, asimismo los turistas nacionales y extranjeros expresaron sus deseos de conocer nuevos e innovadores destinos turísticos y ecoturísticos, ya que esto significa que existe la posibilidad de diversificar la oferta

ecoturística por las diferentes condiciones que presenta las zonas de reforestación ecológica turística Huayrapurina en el distrito de La Banda de Shilcayo.

En este caso la investigación se resalta el potencial ecoturístico de la zona analizada, basada en las posibilidades de articular actividades de recreación y aventura a los recursos naturales con que cuenta la zona, y partir de ello integrar a la actividad productiva a la población que en ella habita.

Gaviria y Fernández (2015). En su tesis denominada: *Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del Centro Poblado San José, Distrito de la Banda de Shilcayo, Provincia y Región San Martín, año 2014*. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. Concluyó que: Se ha podido comprobar que el potencial turístico del Centro Poblado San José, constituye una gran alternativa de desarrollo económico para sus moradores, ya que cuenta con 04 atractivos turísticos que son las Aguas Termales del Tiraco, las Cascadas de Pishurayacu, Lágrimas de la Novia y Salto de la Bruja, a las que en la actualidad se puede percibir la presencia de diferentes moradores que no sólo le identifican a estos atractivos como potencial para la actividad turística, sino como lugares que brindan adecuados y oportunos servicios turísticos, asimismo respecto a la demanda turística, los pobladores señalaron que los turistas que visitan actualmente los atractivos turísticos lo hacen principalmente por conocer nuevos lugares, asociados fundamentalmente a temas de naturaleza y recursos naturales; por otro lado se dice que los impactos causados por el desarrollo de las actividades turísticas en el centro poblado San José constituye una adecuada alternativa de desarrollo económico principalmente para sus moradores, debido a que la principal actividad económica de dicho lugar es la agricultura.

La investigación precedente plantea que el potencial turístico está asociado a atractivos naturales y la biodiversidad de la zona, por lo que en el caso de la zona de Tarapoto y sus atractivos que ella ofrece ésta se constituye en una fortaleza; además reconoce las potencialidades de una zona rural asociado al desarrollo socioeconómico.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. La actividad turística

Ante ello, Pearce citado por Crosby, Prato, Solsona, y Gómez (2009), menciona que la actividad turística puede definirse como “la provisión y el mejoramiento de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, incluyendo los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (p. 54). Los investigadores mencionamos que el concepto precedente determina dos elementos en el concepto, la primera referida a la condición productiva para que el visitante tenga las condiciones para disfrutar los atractivos que motivaron su llegada al lugar; y la segunda que hace mención a los beneficios sobre la economía, reflejada por lo general en los ingresos y el empleo; es decir no hay actividad turística si esta no genera renta a quienes participan en ella.

Por su parte Valls (2004), agrega que:

La actividad turística tiene una característica esencial, que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. (p.41)

Lo que se deduce de este concepto es que el turista al desplazarse a un destino, se convierte este espacio geográfico en la unidad productiva, el mismo que encierra elementos propios que lo caracterizan como pueden ser el clima, costumbres, infraestructura y los servicios de soporte, generando cierta concentración de las actividades en relación a otras zonas.

La actividad turística tiene como elemento también:

La centralidad de un lugar para atraer turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general. (Valls, 2004, p. 41)

De acuerdo a lo anterior mencionado, podemos decir que en el caso de San Martín se centraliza en Tarapoto, y a partir de ello se generan las visitas y se visitan los atractivos turísticos generando valor productivo a dicha actividad. Por lo tanto, De la Torre (2004) señala que el turismo es:

Un fenómeno social, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (p.16)

Por otro lado, el turismo como actividad económica está definido por la Organización Mundial del Turismo – OMT (2009), que dice que el turismo como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de una persona o grupo de personas de su lugar habitual y permanente de residencia hacia otro lugar de manera temporal, voluntaria y sin finalidad de buscar trabajo en el lugar visitado” (p. 12). Asimismo, Cruz (2006) menciona el turismo como:

Una actividad social porque involucra al ser humano con su tendencia natural de conocer otros lugares, descansar en ambientes agradables para el esparcimiento y la recreación; y económica por ser creadora de empleos, generadora de riquezas; siendo, por lo tanto, un factor de desarrollo de los pueblos. (p.9)

Como se puede ver, definir el turismo es objeto de múltiples polémicas ya que depende del enfoque que se le dé, algunas de las definiciones apoyan al turista y en otros a la actividad turística, en el primer caso ponen énfasis en los servicios, la calidad del atractivo, la seguridad que debe tener el turismo; en el segundo se resalta los factores productivos como la empleabilidad, los ingresos, la tributación y las leyes para el desarrollo de la actividad

Modelos de Desarrollo de la Actividad Turística

Hablar de modelos implica definir de forma previa los enfoques que asumirá una determinada actividad, por consiguiente, tal como lo indica Valls (2004), “los modelos de desarrollo de la actividad turística están moldeados tanto por las tendencias internacionales de la evolución de la economía, como por las particularidades de los países y las localidades” (p.51), y estas son:

a) Modelo de Turismo de Enclave o Segregado

Valls (2004) manifiesta que este tipo de modelo se encuentra manejado principalmente por grandes empresas de comercialización turística y requiere de grandes inversiones en las zonas turísticas. Las comunidades locales no son tomadas

en cuenta para nada y el aprovechamiento de los beneficios de la actividad para este grupo es casi inexistente. (p.51). En relación nuestra investigación este modelo no es aplicable, por cuanto nuestra hipótesis parte de la evaluación del potencial turístico para el desarrollo socioeconómico de un centro poblado rural, como el Huaja.

b) Modelo de Turismo Comunitario

Al respecto Valls (2004) indica, que es un “turismo más integrado, ya que aquí impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad (mayores ingresos y empleo)” (p.52). La intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual, las organizaciones e instituciones locales les correspondería un papel protagónico. Este tipo de turismo es el que tiene una mayor valoración desde un enfoque de inclusión social productiva, y en nuestra realidad local y regional puede ser aplicado en zonas rurales, como es el caso en estudio.

c) Modelo Mixto

De acuerdo, Meyer (2003) establece que desde una perspectiva práctica, posiblemente, pueden ubicarse experiencias turísticas intermedias, es decir, donde ambas influencias, el turismo de enclave y el comunitario, se combinen de manera más o menos pareja y por ende no se puede decir con total certeza cuál de los dos modelos extremos es el que predomina. Sin embargo, “lo importante es ver si la comunidad maximiza el “dividendo social” del turismo, es decir, si los efectos estructurales de éste, refuerzan los ingresos y la estructura productiva local impulsando procesos de desarrollo económico local” (Meyer, 2003, p.18)

1.2.2. Impacto de la Actividad Turística

En cuanto al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015) menciona que la actividad turística para ser sostenible tiene que generar un impacto económico directo sobre las poblaciones. Se afirma que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de “exportación” acarrea una serie de beneficios y rentas al país o región receptora, entre ellas la creación de empleo, la

entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

Ante ello, Tanaka (2001), adiciona que “la actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Bruto Interno de las naciones receptoras” (p.23). La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”. Al hacer un análisis del efecto de las actividades turísticas en un área natural detalla que se debe para evaluar el impacto de la actividad turística esta debe tomar en consideración no solo los aspectos económicos, sino también las otras esferas del desarrollo humano, analizando desde sus efectos positivos como negativos, directos, indirectos o inducidos, tangibles o intangibles.

Impacto socio-cultural

Este se evidencia a mediano o largo plazo sobre todo en la población receptora, en los cambios en la estructura de la población, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación de valores, en su influencia sobre la vida tradicional, en la modificación de patrones de consumo. Por otro lado, también se manifiesta, acelerando la tendencia a los cambios culturales que despojan de su significado a los elementos culturales, convirtiéndolos en sólo una mercancía más. (Tanaka, 2001; p. 23)

Impacto Económico

Según Cordero (2006), menciona que a nivel local y regional el mayor impacto de la actividad turística se evidencia en la generación de empleo de manera directa o indirecta al requerirse mano de obra (técnica y profesional).

- **Efectos directos:** Son los empleos generados por las empresas que suministran bienes y servicios directamente a los visitantes. Cabe señalar, que estos empleos en muchos casos son estacionales y poco calificados, además la modernización de algunas infraestructuras turísticas en muchos casos no responde a un desarrollo endógeno y equilibrado con las otras actividades productivas. (Esteban y Esteban, 2012, p. 216)

- **Efectos indirectos “multiplicadores”:** Los que se producen en la medida en que la actividad de las empresas específicamente turísticas impulsa el desarrollo de otras empresas del sistema económico. (Esteban y Esteban, 2012, p. 216)

Impacto en el ambiente

En cuanto a Cordero (2006), al referirse al impacto en el ambiente de la actividad turística, detalla que, “este depende de la demanda o de las características de los recursos naturales, el turismo genera toda una serie de mejoras en la infraestructura y forma de vida de numerosos núcleos rurales que hasta entonces habían permanecido olvidados” (p. 38); entre ellas podemos señalar:

- **Efecto positivo:** La mejora y creación de vías de comunicación, La valoración de algunas zonas naturales como recurso, generación de empleo.
- **Efecto negativo:** Alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas de todo tipo, invasión de áreas naturales, provocando impacto en la fauna y flora, acumulación y vertido de residuos sólidos y líquidos a la intemperie y en aguas corrientes. En la actualidad antes de cualquier intervención en un ecosistema se estudian sus consecuencias, su impacto ambiental. En este estudio de impacto ambiental se valoran las modificaciones que introduce el proyecto tanto en el medio natural como social. Según los resultados puede modificarse el proyecto para minimizar el impacto. (p.65)

Es por ello, Bertonecello (2002) considera que el turismo “es importante en el desarrollo económico y social de un determinado lugar gracias a su capacidad de captar divisas; generar empleos productivos; contribuir al desarrollo regional equilibrado, estimular gran parte de los sectores económicos y fortalecer la identidad cultural” (p. 42). Pero se debe resaltar que todos aquellos beneficios que se pueden obtener del Turismo sólo llegarán a concretizarse a través de un buen plan de acción que logre una explotación racional y por consiguiente un desarrollo sostenible de los recursos con fines turísticos pues como sabemos, la actividad turística implica un desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas las cuales han de generar un impacto de distinta magnitud en las unidades o ecosistemas donde interviene.

1.2.3. Enfoques de la Actividad Turística

Santana (2003) menciona que los enfoques de la actividad turística responden a una concepción integral, y estos son:

- **La Actividad Turística como fenómeno urbanístico – geográfico**

Basado en centrar la atención en el territorio, estudiando qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, que características tienen estos espacios, y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y que transformaciones ocasiona en ellos. En este enfoque el desarrollo de la actividad turística puede ser integrado; referido a los modelos que tienen un solo promotor o compañía; y catalítico, cuando al impulso inicial de un promotor le suceden nuevos emprendimientos y nuevos actores, situación que hace posible que estos se inserten en poblaciones existentes. También se pueden categorizar en espontáneos o planificados. (Yúdice, 2002, p. 475)

- **La Actividad Turística como fenómeno socio – antropológico**

En cuanto, Jiménez y Jiménez (2010) mencionan que este enfoque pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. En este enfoque los destinos asumen las características del tipo de turistas que los visitan. Se considera también el ánimo de la población residente respecto de la llegada de visitantes.

- **La Actividad Turística como fenómeno socio – económico**

Santana (2003) menciona que este enfoque pone el énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. Este enfoque tiene dos modalidades, una que se relaciona con la idea de tiempo libre como recuperación del trabajo, también con la idea de consumo y a partir de este la demarcación e integración social. La segunda se caracteriza por una organización flexible, que permite el armado de paquetes a la medida del turista, la desintegración vertical de las grandes empresas que comienzan a tercerizar parte de los procesos productivos, y mayor énfasis en la innovación.

1.2.4. Recurso Turístico

Asimismo, Covarrubias (2015) indica que:

Los recursos turísticos de un sitio son todas aquellas que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio. Cada sitio turístico cuenta con recursos, pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho. (p.45)

Boullón (2006) menciona que “los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino” (p. 32).

Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (Boullón, 2002, p. 32). Estas definiciones resaltan que los recursos turísticos constituyen el elemento sobre el cual se desarrolla el turismo; por tanto, su gestión para el cuidado debe ser primordial.

Potencial turístico

El potencial turístico es una variable, la cual ha sido estudiado por gran cantidad de expertos, es así que muchos de ellos consideran que la conceptualización del potencial turístico se debe de manejar más desde una perspectiva de los procedimientos o metodología que permita su determinación, es así que a continuación se presentan los conceptos más representativos encontrados:

Es el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las expectativas del turista, y definiendo de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos, asume muchas formas. (Carita, 2016), asimismo (Cruz, 2006) define a este como “ la suma de recursos turísticos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio, los cuales determinan el potencial para recibir turismo” (pág. 32) así también (Bertoncello, 2002) menciona que el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer

las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.

Es así que se puede concluir que el potencial turístico, es la suma de todos los recursos con capacidad turística que posee una determinada zona con capacidad de ser explotados y atraer turistas creando de esta manera mayor dinamismo económico y por lo tanto beneficios para la población.

1.2.5. Procedimiento para evaluar potencial de recursos turísticos

Son diversas las formas para evaluar el potencial de los recursos turísticos, así Blanco y Heinrichs (2014) menciona que:

Se parte por analizar la situación existente desde la perspectiva turística, donde se tienen como elementos esenciales, los recursos, la oferta, demanda, servicios y la infraestructura turística; con la información recopilada se identifican las oportunidades de desarrollo existente, sus amenazas, así como las fortalezas y debilidades, posteriormente se definirán las estrategias. (p.45)

Sobre lo anterior se puede inferir que la evaluación identifica en primer lugar las características del recurso para luego en base a criterios previamente definidos pasar a jerarquizarlos para identificar las oportunidades para su aprovechamiento.

Así, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) indica que la evaluación del potencial de recursos turísticos presenta dos etapas definidas: Fase de Categorización y Fase de Jerarquización, los cuales se detallan a continuación:

Fase de Categorización

Consiste en desarrollar el inventario de recursos turísticos y constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p. 11)

Presenta dos características : (i) Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a

partir de este instrumento, se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado; (ii) Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p. 11)

Para desarrollar la categorización de un recurso turístico, el inventario se constituye en la herramienta a ser utilizada y esta comprende dos momentos a saber, ordenando y clasificando los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008, p.11)

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008), indica que la fase de categorización presenta los siguientes momentos: (i) Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico; (ii) Recopilación de información secundaria; (iii) Trabajo de campo (iv) Registro de la información; (v) Procesamiento de la información recopilada, (vi) Elaboración del informe preliminar.

La fase de categorización del recurso turístico por tanto constituye la acción sinequanon para cualquier determinación de la intervención turística, pues al hacer un inventario de los recursos nos proporciona información de los aspectos que puedan ser incorporados luego a los planes y programas de intervención turística.

Fase de Jerarquización

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) indica que consiste en “establecer el nivel de importancia de los recursos turísticos a nivel nacional, para planificar un adecuado desarrollo turístico. La Jerarquización de Recursos Turísticos, está en concordancia con el Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional” (p.48)

“Es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados, constituyendo una evaluación de los recursos turísticos y sus potencialidades” (MINCETUR, 2008; p.48)

El proceso de jerarquización comprende el establecer criterios de valoración del recurso turístico en función de sus particularidades, el estado de conservación, el flujo de turistas, su representatividad, la demanda potencial. La escala de valoración determina 4 jerarquías, todo ello en función de la ficha de jerarquización aprobada por la autoridad competente. (MINCETUR, 2008, p.49)

Esta metodología establecida por MINCETUR lo que nos indica es que no sólo basta saber qué recursos se tienen, sino que estos deben ser jerarquizados con la finalidad de poder definir intervenciones de forma diferenciada para cada nivel en función de sus potencialidades que cada uno ello encierra. Así, MINCETUR (2008), establece jerarquías para evaluar el potencial de los recursos turísticos y estos son:

- **Jerarquía 4:** Atractivo con rasgos excepcionales y gran significación para el mercado turístico, capaz por sí sólo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) nacionales e internacionales.
- **Jerarquía 3:** Atractivo excepcional capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales e internacionales, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Jerarquía 2:** Atractivo con interés capaz de motivar corrientes de turistas regionales o locales.
- **Jerarquía 1:** Atractivo sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores pero que juega un papel complementario diversificando y potenciando al resto de los recursos turísticos

Objetivos de la evaluación del potencial de recursos turísticos

En cuanto, Blanco & Heinrichs (2014), indica que “los objetivos de la evaluación del potencial de recursos turísticos son: analizar los antecedentes y situación actual sobre potencial turístico y evaluación de recursos naturales y culturales de un destino” (p.65), a partir de una revisión detallada de la literatura y de diferentes documentos.

- Identificar los diferentes modelos de evaluación de potencial turístico y casos de aplicación de dichos modelos en diferentes destinos.
- Elaborar un inventario de la oferta turística del destino.
- Analizar y definir la demanda turística del destino.
- Aplicar y evaluar los resultados obtenidos a través de las herramientas investigativas.

- Realizar un informe final a través de fichas técnicas de cada recurso evaluado (Blanco, 2008, p.65),

Es decir, la finalidad de la evaluación de un recurso turístico es contar con un documento que establezca las características y potencialidades del recurso, desarrollado mediante técnicas y herramientas de investigación reconocidas para este tipo de acciones.

1.2.6. Características socioeconómicas de una población

De acuerdo, Aghón, Alburquerque, y Cortés (2001), indica que las características de una población se definen en función del objetivo que busca la actividad productiva o la investigación a realizar, así estas serán diferentes si se quiere implementar una fábrica, un cultivo, una actividad de turismo o educación, pues aun cuando se trate de una misma población los elementos que se necesitan analizar son diferentes para cada caso.

En ese escenario, los factores económicos del entorno local deben ser analizados como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de la actividad a ser desarrollada conducirá a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. (Aghón, Alburquerque, y Cortés, 2001, p. 79)

Lo indicado nos conlleva a definir las variables, dimensiones e indicadores de la investigación de forma previa, basados en elementos de la doctrina, los conceptos precedentes o el objetivo final de la intervención a realizar, como en nuestro caso los elementos socioeconómicos de un ámbito rural en función de las actividades productivas con énfasis en el turismo.

Características sociales de una población

Estas están definidas por el conjunto de elementos presentes en una población que condicionan sus relaciones entre sus miembros, su entorno natural y geográfico, así como su relacionamiento con otras poblaciones (Aghón, Alburquerque, y Cortés, 2001, p.79).

Entre estos elementos por ejemplo están las organizaciones presentes, su funcionamiento y mecanismos de regulación y actuación, la forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradiciones locales, la estructura social y cultural y los códigos de conducta de la población. (Aghón, Alburquerque, y Cortés, 2001, p.79),

Ante ello, Bertoncello (2002) adiciona que “constituyen factores sociales para analizar una actividad productiva, los usos y costumbres, la organización comunal, las instituciones y su representatividad, la forma de organización de la familia, su relación con los elementos de propiedad y la naturaleza, religión y mitos” (p.32).

Estos elementos que deben ser analizados desde el paradigma y la cosmovisión de cada comunidad en particular, que la postre permitan el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona y sean capaces de estimular su crecimiento social. (Bertoncelo 2002, p.32)

Lo que se resalta de lo descrito filas arriba por los autores sobre los aspectos sociales al momento de caracterizar una población es aquella que ésta debe ser analizada sobre la base de su cosmovisión, es decir por ejemplo el concepto del desarrollo no es igual para un poblador urbano y rural, para un mestizo o uno que integra una comunidad nativa, elementos que se asumen en la presente investigación.

Características económicas de una población

Por su parte, Bertoncello (2002), menciona que “los aspectos económicos de una población con fines de desarrollar una actividad productiva están relacionadas al tipo de actividad presente en la zona, el nivel productivo de sus actividades, ingresos económicos y capacidad de poder articularse a nuevas iniciativas” (p. 13).

El crecimiento económico de una población no es lineal y por tanto es acumulativo, y no puede ser desligado de la interacción de los actores locales en la comunidad, tanto la cooperación como la asociación que son factores clave para impulsar el desarrollo. En este escenario afirmamos que el turismo en zonas rurales debe ser analizada como parte del contexto de todas las actividades económicas que realizan los pobladores, pues la realidad peruana en general y la amazónica en particular nos indica que la ruralidad está asociada a la agricultura; por tanto, cualquier análisis económico para cualquier actividad debe asumir el análisis de los factores inherentes a la agricultura como modo productivo de quienes habitan una determinada zona o región. (Bertoncelo, 2002, p.13)

Ejemplos de ello es por ejemplo cuando se plantea que la infraestructura turística en el Puerto de Tahuishco en Moyobamba, de por si atraerá turistas y que los pobladores deben desarrollar actividades productivas sobre la base de esta premisa; sin embargo, la realidad nos indica que ello no es evidente, lo que indica que la evaluación económica de los pobladores al momento de diseñar este proyecto no fue el adecuado.

Las características económicas deben ser analizadas teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- **La Innovación.** Vásquez (2000) menciona que la innovación está definida como “la capacidad de crear nuevos bienes de consumo, de producción, de mercado de organización; y que estos pueden darse a través de inventos, nuevos conocimientos tecnológicos u organizacionales, pudiendo ocurrir de manera radical o paulatina” (p.82). En procesos paulatinos esta innovación se crea a partir de procesos de generación y adaptación del conocimiento, siendo esta adaptación flexible y ocurre de manera incremental, donde por lo general toman relevancia los factores como la gestión de la calidad, adaptación al cliente, capacidad de diseño, capacidad de dar una respuesta rápida a un mercado; adaptando el conocimiento tácito o explícito para resolver situaciones, mediante un proceso de aprendizaje colectivo.

Por ende, Yoguel, Lugones, y Sztulwark (2007) complementa, que “la innovación entendida como generación de nuevos conocimientos o aplicación de los existentes, se potencia cuando existe un ambiente local como espacio público de interacción, que favorece la eficiencia colectiva y la competitividad territorial” (p.15). Si el entorno es favorable, se potencian los procesos de aprendizaje y disminuye la incertidumbre, lo que genera la posibilidad de superar las dificultades.

- **Aglomeraciones productivas.** Vásquez (2000), detalla que “se entiende por aglomeración productiva al conjunto de empresas e instituciones que se relacionan en un territorio, a través de la producción de bienes y servicios específicos” (p.84). Se caracteriza que por estar integrado por empresas que se relacionan en una misma cadena de valor, a través de relaciones comerciales y sociales y un conjunto de instituciones públicas y privadas acompañan el desarrollo empresarial desde el nivel mesoeconómico (Vásquez, 2000, p.84). Es decir, el desarrollo del turismo en el ámbito rural no implica que ello se desarrolle de forma aislada, sino más bien tiene

que estar articulada a los otros escenarios productivos y los agentes que en ella participan, pues caso contrario no tendrá el éxito empresarial que se busca.

- **La Asociatividad.** Vásquez (2000) menciona que, la asociatividad puede estar orientada a al entendimiento o al éxito. En el primer caso los actores aceptan coordinar de modo interno sus planes y alcanzar sus objetivos, únicamente a condición de que haya o se alcance mediante negociación un acuerdo sobre la situación y las consecuencias que cabe esperar de la actividad productiva a emprender.

“En el segundo caso, el mecanismo de coordinación se basa siempre sobre una convicción conjunta y en el consenso respecto del plan de acción que surge de la confianza recíproca” (Vásquez, 2000, p.84).

Por parte, Zárate (2007) detalla que:

La presencia de condiciones positivas como la cooperación y la confianza entre actores a la vez favorece el cambio institucional y es parte de los mecanismos endógenos que favorecen el desarrollo; como tal toman las formas del territorio en el que se desenvuelven, caracterizando las prácticas productivas y de relacionamiento entre empresas y de éstas con otras organizaciones. (p.11)

Es por ello que, para el desarrollo del turismo en zonas rurales, donde muchas veces el potencial del recurso se basa en la asociatividad de sus pobladores, como ocurre en las comunidades campesinas y nativas, la importancia de analizar este factor es clave, pues cualquier tema no contemplado de forma previa puede ser causal para poner en riesgo la intervención.

- **La Competitividad.** Vásquez (2000) menciona que la competitividad está definida por la creación de ventajas competitivas y la combinación de estas: “las condiciones de los factores, la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas; las condiciones de la demanda y los sectores conexos y de apoyo; donde el gobierno tiene un rol marginal similar” (p.84). Por consiguiente, no basta tener las cualidades, sino que ellas sean explotadas en función del máximo valor a lograr de ello; por ejemplo, la ventaja comparativa la Tarapoto como destino turístico basado en su biodiversidad también lo tienen otros destinos de la Amazonía; sin embargo, Tarapoto tiene la

ventaja competitiva de contar un aeropuerto, servicios hoteleros y de restaurantes cada vez más especializados en servicios, entre otros.

1.3. Definición de términos básicos

Atractivo turístico: Constituyen todos los recursos turísticos que presentan las características necesarias para que sea visitado y conseguir el disfrute por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Categorización. Procedimiento mediante el cual se clasifica de un recurso turístico, en función de una característica propia de su potencial en función del turismo.

Características sociales. Hace referencia al análisis de las características de cada grupo étnico en la cual está conformado por costumbres, el estilo de vida, los diferentes personas, tradiciones, esto vienen determinando por las circunstancias en la que el grupo se haya inmerso al que pertenece.

Características económicas. Consiste en las formas de como distribuyen las personas el funcionamiento de su sistema económico, condición de actividad, grupo ocupacional, rama de actividad, situación en el empleo y ubicación geográfica del lugar de trabajo.

Característica socioeconómica. Conjunto de cualidades de una población en función en el campo social y económico que participan como factores de la actividad turística.

Centro Poblado Menor. Categoría de una población establecida por las entidades gubernamentales que tiene autonomía administrativa en el marco de la Ley de Orgánica de Municipalidades.

Potencialidad. Conjunto de elementos comparativos que le ofrecen ventaja a un recurso turístico o zona determinada que requiere un cambio hacia una ventaja competitiva para ser capaz para la generación de valor.

Recurso turístico. Constituyen los elementos naturales, culturales y humanos que pueden ser capaz de motivar que un turista se desplace, es decir que tenga la capacidad de generación de demanda en turismo.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente estudio, fue cuantitativa- aplicada y de corte transversal, ya que las encuestas fueron evaluadas de manera numérica de acuerdo a los indicadores del estudio, e incluso para medir las variables se aplicó diferentes conocimientos anteriores, con el fin de llevar una adecuada secuencia de la investigación, de tal modo se recopiló datos pertinentes en un determinado tiempo.

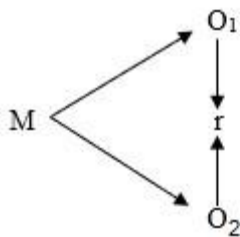
Nivel de investigación

El nivel, fue descriptivo correlacional, pues buscó encontrar la relación entre las variables y describirlas en función al objetivo general y en concordancia con los objetivos específicos. Los mismos que se centran en establecer la relación entre el potencial de recursos turísticos y las características socio económicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018.

2.2. Diseño de investigación

De acuerdo a lo especificado por Abanto (2014, p.24), la presente investigación correspondió al diseño de investigación no experimental, ya que las variables fueron analizadas y evaluadas en su estado natural y sin ninguna manipulación, con el propósito de obtener resultados satisfactorios sobre los recursos turísticos y las características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, Distrito de San José de Sisa.

En ese sentido el diseño presenta la siguiente explicación gráfica:



Dónde:

M: Muestra de la investigación.

O1: Recursos turísticos

O2: Características socioeconómicas

r: Relación entre las variables

2.3. Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por todos los moradores adultos del Centro Poblado Menor Huaja, el mismo que según padrón de moradores de la Alcaldía de dicha localidad fueron 249 moradores, esto con la finalidad de determinar los indicadores de la variable “características socioeconómicas” y la relación entre las variables en estudio.

Muestra

Teniendo una población de 249 moradores, aplicando lo descrito por Abanto (2014, p.24), se hizo necesario extraer una muestra aleatoria. Para tal fin la muestra tuvo una confianza del 95 % y un error del 5 %. No conociendo los valores de las características socioeconómicas de los moradores a ser encuestados se tomó: $p = 0.90$ y $q = 0.10$.

La fórmula utilizada para calcular el tamaño de la muestra fue:

Datos:

(Z) Nivel de confianza: $1.96 = 95\%$

(p) Probabilidad: $90\% = 0.90$

(q) $(1 - p) = 0.10$

(d) Margen de error: $5\% = 0.05$

(N) Población: 249

Formula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{249 (1.96)^2 (0.90)(0.10)}{(249 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.90)(0.10)}$$

$$n = \frac{86.090256}{0.97}$$

$$n = 88$$

Luego, se necesitó una muestra de 88 moradores con los cuáles se aplicaron los instrumentos de la investigación, el que fue seleccionado mediante el método aleatorio simple.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Encuesta

Esta herramienta permitió el recojo de información para validar el objetivo general y el objetivo específico 2, y la recolección de datos se efectuó con los pobladores seleccionados en la muestra y recogidas in situ, es decir dentro del Centro Poblado Menor Huaja.

Instrumentos

Ficha de Recopilación de Datos de Recursos Turísticos

Este instrumento permitió recoger las características de los recursos turísticos presentes en el CPM Huaja. Esta herramienta fue diseñada por el MINCETUR y forma parte del Manual para Inventarios Turísticos a nivel nacional, el mismo que permite determinar la categoría, tipo y subtipo del recurso turístico, así como el estado actual, tipo de visitantes, medios de acceso, distancia/tiempo al recurso, tipo de ingreso al recurso, época propicia de visita al recurso turístico, horarios de visita, infraestructura básica, actividades actuales dentro del recurso turístico y servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico. La estructura de esta ficha se presenta en el anexo 1.

Ficha de Jerarquización de Recursos Turísticos

Este instrumento permitió determinar el nivel de jerarquía del recurso turístico en función del valor intrínseco del recurso (particularidad, publicaciones, reconocimientos, estado de conservación) y la representatividad y la demanda (flujo de turistas, representatividad territorial, inclusión en la visita turística y demanda potencial). La estructura de esta ficha se detalla en el anexo 2.

Ficha de Encuesta

Se aplicó este instrumento a los moradores del Centro Poblado Menor Huaja, el mismo que consta de 21 preguntas. La estructura de esta ficha se detalla en el anexo 3

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se utilizó como herramienta para la interpretación y análisis de datos, siguiendo el procedimiento:

- Indagación

- Conciliación de datos
- Tabulación de cuadros con cantidades y porcentajes
- Formulación de gráficos
- Procesamiento de datos
- Ordenamiento y clasificación
- Procesamiento manual
- Proceso computarizado con Excel
- Presentación de resultados

De manera específica, para la evaluación del potencial del recurso turístico se siguió los siguientes pasos:

- Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico
- Recopilación de información secundaria
- Trabajo de campo
- Registro de la información
- Procesamiento de la información recopilada
- Elaboración del informe preliminar
- Proceso de categorización
- Informe final

2.6. Variables

De acuerdo a lo descrito por Abanto (2014, p.28), quien indica que, en las investigaciones del tipo correlacional, es decir donde se busca evaluar la relación de causalidad entre dos variables, una de ellas actúa como variable independiente y la otra dependiente, es decir los elementos de la primera influyen o tienen una consecuencia o relación con la segunda. Así se tiene:

Variable independiente: Recursos turísticos

Variable dependiente: Características socio económicas

2.6.1. Operacionalización de Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Escala de valoración
Potencial de Recursos turísticos	Recursos que hacen de un lugar la diferencia sobre otro sitio, con la peculiaridad que los hacen diferentes y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. (Cárdenas, F (2006, p.45)	Valoración del recurso turístico del CPM Huaja en función de la tipología y de su aprovechamiento para la actividad turística.	Tipología del recurso	Categoría, tipo, y sub tipo	Ficha de recopilación de datos, Ficha de Jerarquización y Ficha de encuesta (Ítem 1-4)	Nominal
				Sitios naturales		
				Manifestación cultural		
				Folclore		
				Realización temática, científicas y artísticas contemporáneas		
				Acontecimientos programados		
			Del aprovechamiento del recurso turístico	Jerarquización del recurso	Ficha de recopilación de datos y Ficha de encuesta (Ítem 5-10)	Nominal
				Estado actual		
				Tipo de visitantes		
				Tipos de medios de acceso		
				Distancia/tiempo al recurso		
				Tipo de ingreso al recurso		
				Época propicia de visita al recurso turístico		
				Horario de visita		
Infraestructura básica						
Actividades actuales dentro del recurso turístico						
Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico						

Fuente: MINCETUR (2008) “Manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional” y Elaboración propia

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de Valoración
Características socio económicas	Características de una población en función del objetivo que busca la actividad turística. (Vásquez, A. 2000, p.78)	Valoración de las características sociales y económicas para su participación en la actividad turística como agente productivo.	Sociales	Pertenencia a un grupo étnico	Ficha de Encuesta Ítem 11 – 15	Escala nominal 1: Si 2: No
				Pertenencia a una organización social		
				Participación en faenas comunales		
				Grado de Instrucción		
				Vivienda con necesidades básicas insatisfechas		
			Económicas	Ingresos por encima del nivel de pobreza	Encuesta Ítem 16 - 21	Escala nominal 1: Si 2: No
				Agricultura como principal actividad		
				Desarrollo de Agricultura de subsistencia		
				Complementariedad de su actividad principal con el turismo		
				Participación en alguna actividad turística		
Presencia de proyectos o actividades de promoción turística por autoridades locales						

Fuente: MINCETUR (2008) “Manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional” y Elaboración propia

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Objetivo específico 1: Identificar el potencial de los recursos turísticos del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018.

Tabla 1

Inventario de recursos turísticos del Centro Poblado Menor Huaja

Recurso turístico	Categoría	Tipo	Sub Tipo
Cascadas de Huaja	Sitio natural	Caídas de agua	Cascadas
Fiesta patronal de “San Juan”	Acontecimientos programados	Fiesta	Fiesta patronal
Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy”	Manifestaciones culturales	Pueblos	Pueblos históricos

Fuente: Ficha de Recopilación de Recurso Turístico y Elaboración propia

La tabla 1, se muestra que los recursos turísticos identificados son tres, ubicadas en las categorías de Sitio natural, Acontecimientos programados y Manifestaciones culturales, en función del Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.

De lo anterior se puede inferir que el centro poblado menor Huaja cuenta con recursos turísticos muy comunes en zonas amazónicas con presencia de comunidades nativas, como son los sitios naturales, las fiestas de la comunidad y las características de la organización y costumbres propias de la comunidad, el mismo que constituyen elementos a ser considerados para el desarrollo del turismo en la zona evaluada, acción que se corrobora con lo indicado por Gaviria y Fernández (2015) que indican que en relación a la demanda turística en el poblado San José, los pobladores identifican que los turistas que llegan actualmente a visitar los atractivos turísticos lo hacen mayoritariamente por conocer nuevos lugares, asociados a temas de naturaleza y recursos naturales

A continuación, se muestra la información del inventario de los recursos turísticos de cada uno de recursos detallados en la Tabla 2.

a. Cascadas de Huaja

Este recurso turístico se encuentra en la categoría: sitio natural, tipo: caídas de agua y sub tipo: cascadas. Consta de una caída de agua de aproximadamente 170 metros, con 4 niveles de caídas, cuyas aguas corresponden a la quebrada de Huaja, el mismo que es afluente del río Sisa.

Sus aguas son cristalinas, cuyo caudal muestra brinda una fuente de caída de agua en cantidades de caudal regular y de flujo constante durante todo el año, no habiendo mayor variabilidad de su caudal en todo el año.

La cascada genera una poza, cuyo diámetro aproximado es de 10. Metros, una temperatura del agua en la poza de 18°C, con una profundidad máxima de 1.8 metros de profundidad. En la zona de la poza, se puede diferenciar un microclima diferenciado en relación a lo apreciado en el centro poblado, calculando una diferencia de temperatura de 5°C menor.

La singularidad de este atractivo es la vegetación poco intervenida que lo rodea, además de la limpieza de sus aguas, la presencia de aves que pueden ser complemento para otras actividades.

La vía de acceso a este atractivo turístico es partiendo desde el centro poblado Huaja, con una distancia en tiempo de 30 minutos, utilizando un camino de herradura, cuyo ancho es aproximadamente de 5 metros en promedio, y se encuentra libre de malezas en gran parte del camino, y en las zonas con pendiente no cuenta con infraestructura como pasamanos. En el trayecto se cruzan 6 riachuelos, cuyos nombres son: Sananguillo, Yacusisa, Santa Cruz, Poloponta y Madrigal, en los cuales no existen puentes u otras infraestructuras para cruzarlas. Se puede acceder en acémilas hasta aproximadamente 15 minutos antes del lugar, desde ahí solo se puede acceder a pie.

En los alrededores se encuentra mucha vegetación arbórea, destacando especies como la Pinshacspi, Paliperro, Catahua, Shimbillo, Yacushimbillo, entre otros. La zona es rocosa y se encuentra presencia de musgos y líquenes, dándole una coloración verdosa a las rocas adyacentes a la poza.

Es notoria la presencia de especies de aves tales como la torcaza, el piwicho, el paucar, el suy suy, lo que le brinda al atractivo turístico una característica peculiar en cuanto a los sonidos que pueden oírse. A esto se suma la presencia de grillos, chicharras y mariposas.

El estado de conservación actual es deficiente.

Los visitantes actuales son visitantes regionales y locales, y en el caso de los visitantes regionales predominan los visitantes de la provincia El Dorado. El acceso al recurso se hace de forma libre, no existiendo ningún tipo de control ni pago para ello. La frecuencia de los visitantes es mayor los días festivos del calendario nacional, en las festividades del pueblo y los fines de semana.

El atractivo no cuenta con infraestructura como señalización, depósitos de basura, sitios de estar, servicios higiénicos, lugares de venta de comida, ni lugares de hospedaje. No hay servicios de agua y desagüe. En la zona la red de telefonía móvil no tiene cobertura.

Se desarrollan actividades de baño en las pozas, fotografía, observaciones de flora y fauna, El recurso se encuentra dentro del territorio de la Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy” y por concepción jurídica de la fuente de agua esta está regulada por las leyes de la Administración Regional del Agua – ARA.

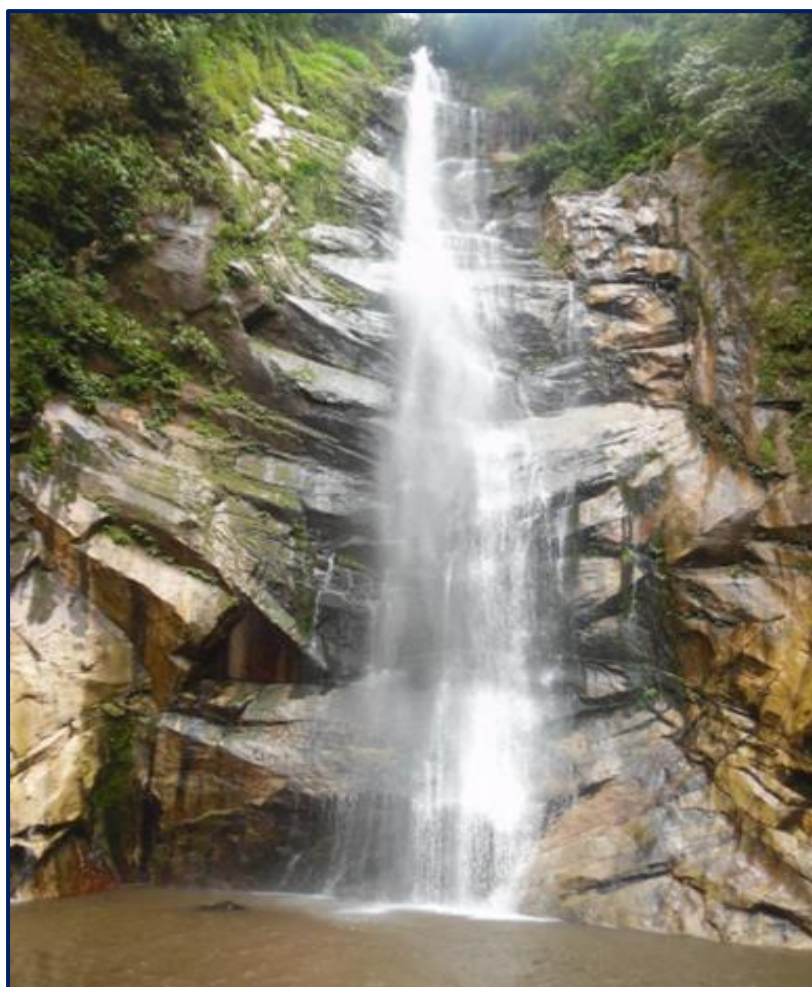


Figura 1. Cascadas de Huaja - Caída de agua N° 1. (Fuente: Investigadores)

Leyenda:

Caída de agua N° 1, con una altura aproximada de 120 m, con presencia de zona rocosa, presencia de líquenes y helechos en las paredes del talud de la caída. En la base se aprecia una poza de una profundidad promedio de 50 cm. Con poca entrada de la luz solar.



Figura 2. Cascadas de Huaja - Caída de agua N° 2. (Fuente: Investigadores)

Leyenda:

Caída de agua N° 2, con una altura aproximada de 25m, con presencia de zona rocosa, con líquenes y musgos en sus paredes. La entrada de los rayos del sol es mayor a las otras tres caídas. En la base de la caída se aprecia una poza cuya profundidad aproximada es de 1.50 m.



Figura 3. Cascadas de Huaja - Caída de agua N° 3. (Fuente: Investigadores)

Leyenda:

Caída de agua N° 3, con una altura aproximada de 25 m, con presencia de zona rocosa, presencia de líquenes y helechos en las paredes del talud de la caída. La entrada de los rayos del sol es mayor a lo observado en la caída de agua N° 1. En la base de la caída se aprecia una poza cuya profundidad aproximada es de 1.00 m.



Figura 4. Cascadas de Huaja - Caída de agua N° 4. (Fuente: Investigadores)

Leyenda:

Caída de agua N° 4, con una altura aproximada de 1.0 m, con presencia de zona rocosa. La entrada de los rayos del sol es mínima por la presencia de árboles en la zona. En la base de la caída se aprecia una poza cuya profundidad aproximada es de 0.80 m.

b. Fiesta patronal de “San Juan”

Este atractivo se encuentra en la categoría: Acontecimientos programados, tipo: Fiesta y sub tipo: Fiesta patronal.

Esta fiesta es celebrada entre el 18 y el 24 de junio de cada año, el mismo que tiene como santo patrón a “San Juan”.

La fiesta se da inicio con la fiesta del Albazo, que significa “recibir el alba”, donde al rito de la música de la pandilla y las cumbias instrumentalizadas por tres músicos y tres instrumentos musicales (clarinete, tambor y bombo) se baila en el local de la “cabezónía” (equivalente al mayordomo de la fiesta) hasta recibir la mañana.

Luego la fiesta continúa en horas de las noches, en donde los músicos interpretan ritmos como pandillas, chimaichis, cumbias, cumbiones y la marinera lamista, en donde se comparte licores típicos como el uvachado, masato, sarahashua (chiccha de maíz) masato, chuchuhuasi, aguardiente de caña. Entre las comidas que se comparten predomina el caldo de gallina, el caldo de animales de monte (por lo general picuro o carachupa) y el estofado de gallina. También se comparte panes y dulces en base a harina de trigo y harina de maíz.

El día previo al día central, 23 de junio, la fiesta empieza con la provisión de la cocina de los ingredientes para la preparación del juane, que es el plato central de la fiesta. Los juanes se preparan en horas de la tarde y luego de ello, se comparte la cena con los juanes preparados, para que en la noche se continúe con la fiesta en la casa de la “cabezónía”

Durante el día central, la población desde muy temprano se dirige a las orillas de la quebrada Huaja, en especial a la Cascada, en donde acampan y comparten el almuerzo, siendo el juane el plato que disfrutan. Además se bañan en las aguas de la quebrada

Luego de las 14.0 horas se prepara el jalapato, el mismo que consiste en colocar en una cuerda un pato, adornos y utensilios, los mismos que sujetan a dos postes de madera. Aproximadamente a las 15 horas se realiza la danza del jalapato, en donde los danzarines al ritmo de la pandilla tratan de coger al pato y las demás cosas que se encuentran colgadas.

La simbología del pato, es que este representa todos los males que ha tenido la población, por tanto, cogerlo como parte de la danza implica apartar los males durante el próximo año.

A la fiesta llegan visitantes regionales y locales, en especial pobladores de origen kechua lamista. Es una fiesta muy apreciada por la comunidad.



Figura 2. Fiesta patronal de San Juan. (Fuente: Archivo de la Municipalidad del Centro Poblado Menor Huaja).

c. Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy”

Comunidad reconocida cuyo nombre en castellano significa “Agua que labra la piedra”, pertenece a la etnia kechua lamista, se ubica en la provincia de El Dorado, distrito de San José de Sisa.

Su reconocimiento data del 11 de enero de 2012, fecha que se inscribe el título de la comunidad en Registros Públicos. Desde el ámbito de la legislación indígena se le reconoce todos los derechos de la Ley de Comunidades Nativas y de la Ley de la Consulta Previa reconocido por el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo.

Actualmente cuenta con 215 comuneros, conformando un total de 49 familias. La organización comunal está presidida por la Asamblea de comuneros, la presidencia de la comunidad la ejerce el Apu, el mismo que se elige en asamblea por un periodo de 2 años, renovables. El nombre del actual Apu es Homaldovar Tuanama Tuanama, Es una base de la organización indígena Consejo Étnico de los Pueblos Kichwa de la Amazonía – CEPKA, cuya sede es Lamas.

Una de las características distintivas es el idioma nativo kechua lamista, el mismo que se habla de forma cotidiana, aunque también usan el idioma castellano.

En la comunidad existe una escuela inicial y primaria, ambos con un enfoque de educación intercultural bilingüe. También cuentan con una posta de salud del Ministerio de Educación

Desarrollan una actividad agrícola basada en la agricultura, con cultivos como maíz, plátano, arroz, yuca, frutas, aunque en los últimos años han comenzado a sembrar café, cuya producción se desarrolla de manera orgánica. Un grupo reducido se dedica a la ganadería. También desarrollan actividades de cerámica, especialmente la confección de utensilios de cocina, especialmente tiestos y tinajas, aun cuando esta actividad es muy incipiente.

Su importancia con fines del turismo radica por su valoración étnica de conservación del idioma kechua lamista y los usos y costumbres de esta etnia.



Figura 3. Vivienda da la comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy”

(Fuente: Investigadores y Archivo de la Municipalidad del Centro Poblado Menor Huaja).



Figura 4. Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy”. (Fuente: Investigadores y Archivo de la Municipalidad del Centro Poblado Menor Huaja).

De los atractivos antes identificados, uno de ellos está relacionado con la naturaleza, en este caso las cascadas de Huaja, el mismo que en la actualidad en sus alrededores existe una cobertura boscosa muy apreciable, que le brinda una característica complementaria para el tema de la biodiversidad, el que complementado con la cosmovisión de los pobladores del lugar, que tiene una alta relación con el bosque, ofrece una característica intrínseca que ayudará en la conservación del atractivo, lo que se complementa con lo descrito por Gaviria, y Fernández, (2015, quienes afirman que los pobladores del poblado San José en La Banda de Shilcayo, tienen como principal actividad económica el cultivo de café, y éste puede desarrollarse de manera

complementaria con la actividad turística y al ser un cultivo agroforestal, tiende a conservar los recursos del bosque, no es muy agresivo en cuanto a deforestación y por lo tanto tendría un fuerte impulso complementario en el turismo para la conservación de los atractivos turísticos y la llegada de turistas a la zona.

Los otros dos atractivos tienen una relación con la población y sus costumbres, la misma que desde un enfoque de preservación de costumbres, uso de la lengua nativa y los procesos de inclusión social, el turismo puede ser una alternativa para estas acciones, y a partir de ello poder encontrar nuevas alternativas económicas, afirmación que se complementa con lo descrito por Camacho, S. (2012) quien afirma que, el turismo también puede tener un impacto político y culturalmente descentralizador, en la medida de que contribuya a la revalorización de las identidades tradicionales y ofrezca una base o plataforma para reivindicaciones locales.

Tabla 2

Jerarquización del Recurso Turístico Cascadas de Huaja

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 01
Nombre del Recurso Turístico	Cascadas de Huaja			
Región:	San Martín	Categoría:	Sitio natural	
Provincia:	El Dorado	Tipo:	Caídas de agua	
Distrito:	San José de Sisa	Sub Tipo:	Cascadas	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				15.5
JERARQUÍA		1		

Fuente: Ficha de Recopilación de Recurso Turístico y Elaboración propia

Tabla 3*Jerarquización del Recurso Turístico Fiesta Patronal de San Juan*

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 02
Nombre del Recurso Turístico	Fiesta Patronal de San Juan			
Región:	San Martín	Categoría:	Acontecimientos programados	
Provincia:	El Dorado	Tipo:	Fiesta	
Distrito:	San José de Sisa	Sub Tipo:	Fiesta patronal	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				11.5
JERARQUÍA		1		

Fuente: Ficha de Recopilación de Recurso Turístico y Elaboración propia

Tabla 4*Jerarquización del Recurso Turístico Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuma Rummy”*

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				N° 03
Nombre del Recurso Turístico	Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy”			
Región:	San Martín	Categoría:	Acontecimientos programados	
Provincia:	El Dorado	Tipo:	Fiesta	
Distrito:	San José de Sisa	Sub Tipo:	Fiesta patronal	
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				11.5
JERARQUÍA		1		

Fuente: Ficha de Recopilación de Recurso Turístico y Elaboración propia

Tabla 5

Resumen de la Jerarquización de los Recursos Turísticos del Centro Poblado Menor Huaja

Item	Recurso	Jerarquía
1	Cascadas de Huaja	1
2	Fiesta Patronal de San Juan	1
3	Comunidad Nativa Kechua Lamista "Yacu Shutuna Rummy"	1

Fuente: Ficha de Recopilación de Recurso Turístico y Elaboración propia

Las tablas 2, 3, 4 y 5, presentan los valores de la jerarquización de los recursos turísticos con que cuenta el Centro Poblado Menor Huaja, y los tres recursos identificados presentan una jerarquización igual a 1, y tal como lo indica el MINCETUR (2008, p.49) en su Manual para Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional, esta categoría corresponde a recursos turísticos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las otras jerarquías, pero que, igualmente forma parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Si bien los recursos turísticos están relacionados con la naturaleza y las costumbres de la población que constituyen un atributo valorado por el turista que visita la Amazonía, tal como lo indica MINCETUR (2010, p.56) que dice que "una de las razones por las que se visita la Selva Alta son sus recursos hídricos, su naturaleza y sus costumbres" y corroborado por Gaviria y Fernández (2015) quienes al evaluar el potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, indican que los turistas que llegan actualmente a visitar los atractivos turísticos lo hacen mayoritariamente por conocer nuevos lugares, asociados a temas de naturaleza y recursos naturales, pero en el caso analizado estos no presentan singularidades extraordinarias frente a otros recursos.

Sin embargo es posible mejorar algunas condiciones del entorno para que los recursos identificados tengan un mayor flujo de visitantes, como por ejemplo mejorar las vías de acceso, señalar las rutas, crear páginas web con el recursos, incorporarlos a los planes de desarrollo concertados y por consiguiente la asignación de recursos para desarrollar estas acciones, lo que se corrobora con lo indicado por Campos (2002) quien al analizar el impacto económico del turismo en Cajamarca indica que la problemática de la oferta y demanda referidas a las externalidades tanto positivas como negativas están referidas básicamente a políticas públicas que generan no se asignen recursos para promoción del turismo, a la que se añade temas como conflictividad en la zona, que aleja al turista.

Objetivo específico 2: Analizar la percepción de los pobladores en cuanto al potencial de los recursos turísticos del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018.

Tabla 6

Conocimiento de recursos turístico

Detalle	Frecuencia	%
Si	80	90.91%
No	8	9.09%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

En la tabla 6, se logra observar que el 90.91% de los pobladores si conocen los recursos turísticos de su comunidad, siendo el más conocido las Cascadas de Huaja, sin embargo, el 9.09% de los encuestados consideran todo lo contrario.

Tabla 7

Conocimiento de las manifestaciones culturales

Detalle	Frecuencia	%
Si	80	90.91%
No	8	9.09%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

Asimismo, en la tabla 7, se puede percibir que el 90.91% de los pobladores si conocen las manifestaciones culturales de su comunidad, mientras que el 9.09% señalaron no estar de acuerdo con la información antes mencionada.

Tabla 8

Acontecimientos programados

Detalle	Frecuencia	%
Si	80	90.91%
No	8	9.09%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

De acuerdo con la tabla 8, se logró observar que el 90.91% de los pobladores indicaron que si existe acontecimientos o eventos programados en la comunidad respecto a los recursos turísticos, sin embargo, el 9.09% manifestaron todo lo contrario.

Tabla 9*Promoción de los atractivos de la comunidad*

Detalle	Frecuencia	%
Si	14	15.91%
No	74	84.09%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

Del mismo modo en la tabla 9, se puede notar que el 15.91% de los pobladores señalaron que si conocen alguna autoridad, empresa u organización que han desarrollado acciones para promover los atractivos de la comunidad y mientras que el 84.09% indicaron todo lo contrario.

Tabla 10*Estado de conservación de los recursos turísticos*

Detalle	Frecuencia	%
Si	15	17.05%
No	73	82.95%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

Asimismo, en la tabla 10, se logró percibir que el 17.05% de los pobladores manifestaron que el estado de conservación de los recursos turísticos si se encuentran en las condiciones pertinentes para recepcionar visitantes, sin embargo, el 82.95% mostraron negatividad a esta interrogante.

Tabla 11*Visita de los atractivos turísticos*

Detalle	Frecuencia	%
Si	28	31.82%
No	60	68.18%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

De la misma manera en la tabla 11, se puede percibir que el 31.82% de los pobladores indicaron que, si visitan con frecuencia los atractivos turísticos del centro poblado, mientras que el 68.18% señalaron todo lo contrario.

Tabla 12*Distancias y el tiempo a los recursos turísticos*

Detalle	Frecuencia	%
Si	8	9.09%
No	80	90.91%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

Asimismo, en la tabla 12, se puede notar que el 9.09% de los pobladores manifestaron que el tiempo y la distancia a los recursos turísticos si favorece la llegada de visitantes, sin embargo, el 90.91% señalaron no estar de acuerdo con la afirmación antes mencionada.

Tabla 13

Modalidad de acceso a los recursos turísticos

Detalle	Frecuencia	%
Si	9	10.23%
No	79	89.77%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

De acuerdo con la tabla 13, se logró observar que el 10.23% de los pobladores indicaron que la modalidad de acceso a los recursos turísticos si favorece la llegada de visitantes, mientras que el 89.77% señalaron todo lo contrario.

Tabla 14*Actividades de servicios*

Detalle	Frecuencia	%
Si	4	4.55%
No	84	95.45%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

De igual modo en la tabla 14, se pudo percibir que el 4.55% de los pobladores manifestaron que en la actualidad si se desarrollan actividades de servicios en cuanto a los recursos turísticos de su comunidad, sin embargo, el 95.45% indicaron no estar de acuerdo con esta interrogante.

Tabla 15*Existencia de infraestructura básica*

Detalle	Frecuencia	%
Si	4	4.55%
No	84	95.45%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

Asimismo, en la tabla 15, se puede notar que el 4.55% de los pobladores señalaron que actualmente si existe infraestructura básica en los recursos turísticos de su comunidad, sin embargo, el 95.45% indicaron todo lo contrario.

Objetivo específico 3: Identificar las características socioeconómicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018.

Tabla 16*Pertenencia a un grupo étnico*

Detalle	Frecuencia	%
Si	76	86.4%
No	12	13.6%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 16, nos indica que el 86.4% de los pobladores del CPM Huaja pertenece a un grupo étnico, es decir se auto identifica como perteneciente a la etnia kechua lamista, el mismo que de acuerdo al Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre Pueblos Indígenas y Tribales, la auto identificación es un criterio objetivo para ser considerados como tales.

Tabla 17*Pertenencia a una organización social de la comunidad*

Detalle	Frecuencia	%
Si	82	93.2%
No	6	6.8%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 17, nos indica que el 93.2% de los pobladores del CPM Huaja pertenece a una alguna organización social de la comunidad, siendo la principal la Comunidad Nativa

Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy” y en menor grado las organizaciones religiosas, los clubes de madres y los clubes deportivos.

Tabla 18

Participación activa en las faenas comunales

Detalle	Frecuencia	%
Si	38	43.2%
No	50	56.8%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 18, no indica que el 93.2% de los pobladores manifiestan participar activamente en las faenas comunales, valor que coincide con el número de pobladores que pertenece a alguna organización comunal. Las principales faenas comunales son la limpieza de malezas de las calles, la plaza de armas, el cementerio y la carretera de acceso al centro poblado.

Tabla 19

Grado de instrucción secundaria completa

Detalle	Frecuencia	%
Si	82	93.2%
No	6	6.8%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 19, no indica que en relación a la educación sólo el 43.2% indica tener secundaria completa, es decir el grado de instrucción es un factor social donde la brecha es muy alta, indicador que falta ser mejorado a través de la intervención de otros sectores, en especial del sector educación.

Tabla 20

Vivienda con necesidades básicas insatisfechas

Detalle	Frecuencia	%
Si	88	100.0%
No	0	0.0%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 20, nos indica que las condiciones de la vivienda en relación a alguna necesidad básica insatisfecha es que el 100% de ellas carece de por lo menos una necesidad básica,

siendo la principal la no existencia de sistema de desagüe conectado a red pública, seguida de las condiciones de los pisos y la cocina.

Tabla 21

Ingresos por encima del nivel de pobreza

Detalle	Frecuencia	%
Si	23	26.1%
No	65	73.9%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 21, indica que sólo el 26.1% está por encima del nivel de pobreza, es decir un 73.9% de la población indica tener ingresos monetarios insuficientes para adquirir una canasta de consumo mínima aceptable socialmente, el mismo que según el INEI debe ser mayor a S/. 303.0.

Tabla 22

Agricultura como principal actividad económica

Detalle	Frecuencia	%
Si	80	90.9%
No	8	9.1%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 22, nos indica que la agricultura constituye la principal actividad económica, representando a su vez el principal ingreso para el 90.9% de los moradores, siendo los cultivos como café, cacao, maíz y plátano los principales cultivos.

Tabla 23

Agricultura de subsistencia desarrollada por los pobladores

Detalle	Frecuencia	%
Si	72	81.8%
No	16	18.2%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 23, nos indica que el 81.2% de los pobladores desarrollan una agricultura de subsistencia, es decir los ingresos que obtienen de dicha actividad no les permite cubrir sus

necesidades básicas, pero a la vez el nivel tecnológico es tradicional, aplicando la técnica de rozo, tumba y quema.

Tabla 24

La actividad turística como potencial para diversificar sus actividades productivas

Detalle	Frecuencia	%
Si	80	90.9%
No	8	9.1%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 24, nos indica que, en relación a la actividad turística el 90.9% indica que las actividades que desarrollan actualmente podrían complementarse con la actividad turística de existir una promoción de esa actividad en el centro poblado,

Tabla 25

Participación en alguna actividad turística que le haya generado ingresos de los pobladores

Detalle	Frecuencia	%
Si	8	9.1%
No	80	90.9%
Total	88	100.0%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

La tabla 25, nos indica que sólo un 9.1% ha participado en alguna actividad turística que le haya generado ingresos. Estos valores guardan relación con lo indicado por Gaviria y Fernández (2015) que indican que en el centro poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, la principal actividad económica que es la agricultura y esta puede desarrollarse de manera complementaria con la actividad turística, sin embargo, en el caso evaluado, al contar con recursos con categorización jerárquica de 1, su complementariedad es muy baja.

Tabla 26

Proyecto para la gestión de los recursos de la biodiversidad

Detalle	Frecuencia	%
Si	22	25.00%
No	66	75.00%
Total	88	100.00%

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores

En la tabla 26, se logra observar que el 75% de los pobladores encuestados consideran que actualmente no existe proyecto o actividad para la gestión de los recursos de la biodiversidad en el CPM Huaja impulsados por las autoridades locales, del distrito o la región, sin embargo, el 25% consideran que si se desarrollan este tipo de actividades.

Objetivo general: Establecer la relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018.

Tabla 27

Prueba de correlación para las variables en estudio

	Valor	gl	Sig. Asint (bilateral)
Chi cuadrado	2,052 ^a	4	,540
Razón de verosimilitud	2,065	4	,540
Asociación lineal	4.558	1	,333
N de casos validos	88		

Fuente: Datos de la encuesta a los moradores del centro poblado menor Huaja

La tabla 27, muestra los valores de la correlación entre las variables en estudio, donde se puede observar que un valor $P = 0,540$ (el cual es mayor al 0,5 promedio) lo cual indica que no existe relación entre el Potencial de Recursos turísticos y las Características socio económicas, por lo que se procede a aceptar la hipótesis nula, la cual indica que “No existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas del centro poblado menor Huaja, distrito de San José de Sisa, región San Martín, año 2018” rechazando de manera automática la hipótesis alternativa.

3.2. Discusión de resultados

Uno de los motores que más ha impulsado el crecimiento económico de nuestro país en los últimos años ha sido el turismo, el cual ha generado puestos de trabajo, creando las condiciones necesarias para el desarrollo de empresas, ha brindado al país y sobre todo a la región selvática el impulso necesario para lograr una mejor calidad de vida en sus pobladores, es así que tras la presente investigación realizada en el centro

poblado menor Huaja del distrito de San José de Sisa - Región San Martín, se logró determinar que no existe una relación significativa entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas de dicho lugar, pues tras el tratamiento estadístico brindado a los datos obtenidos mediante las encuestas, se obtuvo un valor $p = 0,540$ (lo cual no supera el 0,5 mínimo para ser considerada una relación significativa); estos resultados son explicados por la baja preocupación de las autoridades en promover y promocionar los acontecimientos culturales de la localidad, lo que a su vez ha ocasionado que la afluencia de turistas a la zona sea muy baja, lo que a su vez no ha creado demanda de servicios conexos y como consecuencia muy pocas personas se benefician de dicha actividad. Estos resultados son corroborados por Bardales (2005) quien indica que “el turismo es un factor determinante en el desarrollo socio-económico de la población y que este se encuentra vinculado a la actividad turística de la provincia de San Martín”, asimismo dicha idea es complementada por Gaviria y Fernández (2015) quienes mencionan que “el potencial turístico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, constituye una alternativa de desarrollo económico para sus moradores”. Ante lo descrito se logró deducir que al no contar con los recursos ni con la capacidad de gestión necesaria, ha ocasionado que todo el potencial que posee dicho lugar no sea explotado, lo que no le brinda mayores oportunidades para su aprovechamiento y la mejora de las condiciones socio económico de sus moradores.

Asimismo, la presente investigación nos muestra el poco impacto que ha tenido el turismo en la actividad económica de la zona, pues se logró identificar que sólo el 9.1% de la población ha participado en alguna actividad turística que le haya generado ingresos, lo cual representa un porcentaje de población muy baja. Resultados que a su vez son corroborados por Gaviria y Fernández (2015) quienes indican que en el centro poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, la principal actividad económica es la agricultura y esta puede desarrollarse de manera complementaria con la actividad turística, sin embargo, en el caso evaluado, al contar con recursos con categorización jerárquica de 1, su complementariedad es muy baja. Por su parte Lambogglia (2014) señala que el incremento del turismo si tiene un efecto positivo y significativo en el crecimiento económico, ya que es de vital importancia dentro de una ciudad porque el turismo ha generado beneficios y desarrollo en la población; al interpretar ambos resultados se ha deducido que los estudios no coinciden, pues en el trabajo de

Lamboggia, se percibe que el aprovechamiento del turismo ha incrementado los ingresos del lugar, todo lo contrario sucede en la presente investigación, pues el centro poblado menor Huaja del distrito de San José de Sisa - Región San Martín, no ha logrado obtener mayores ingresos, dado que no son participes de las diferentes actividades turísticas, ello no les ha permitido ofrecer sus productos y servicios a los visitantes, lo que a su vez ha afectado el crecimiento y desarrollo del distrito.

Por otra parte, según el MINCETUR (2010) el principal motivo para visitar la Selva Alta se encuentra relacionada con sus recursos hídricos, su naturaleza y sus costumbres esto a su vez es acentuado por afirmaciones de Gaviria y Fernández (2015) los cuales al realizar en su estudio un análisis del potencial turístico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, como estrategia para el desarrollo económico de dichos lugares, concluyeron que “los turistas que llegan actualmente a visitar los atractivos turísticos lo hacen mayoritariamente por conocer nuevos lugares, asociados a temas de naturaleza y recursos naturales”(p.56) esto demuestra la importancia del cuidado de la naturaleza como estrategia de incremento de los visitantes y como aliciente para una experiencia única del turista, tal cual afirma (Coral & López, 2010) al mencionar que la naturaleza se ha convertido en un activo invaluable para todo destino turístico, ya que el turista extranjero busca sumergirse en la flora y fauna local y vivir una experiencia distinta al común de sus vidas rodeadas de cemento y tecnología. Es por ello que las autoridades del centro poblado menor Huaja del distrito de San José de Sisa - Región San Martín deben de tener en cuenta dicho punto, ya que dicho centro poblado es poseedor de una naturaleza prístina con flora y fauna aun abundante, lo cual resulta un gran aliciente para los visitantes y que permiten que estos recomienden a su círculo la experiencia vivida.

Así también se logró identificar que estudios realizados por (Bardález, 2005) hacen ver la importancia del recurso hídrico como estrategia de atracción del visitante, ya que según menciona “la experiencia del turista se ve incrementada si estos han realizado una caminata o sumergido en las aguas de un río o laguna en medio del intenso calor” esto nos muestra la importancia que posee dichos recursos y de los que la ciudad de Iquitos es favorecida en gran medida, por lo que el cuidado, preservación y mantenimiento resulta un aspecto muy importante y sobre todo una estrategia para lograr el incremento de los visitantes extranjeros ya que estos buscan lugares naturales

sin contaminación ni intervención del ser humano. Asimismo, también se logró identificar que el atractivo denominado “Cascadas de Huaja” no cuenta con infraestructura como señalización, depósitos de basura, sitios de estar, servicios higiénicos, lugares de venta de comida, ni lugares de hospedaje. No hay servicios de agua y desagüe y en la zona la red de telefonía móvil no tiene cobertura. Pero aún resulta posible mejorar algunas condiciones del entorno para que los recursos identificados tengan un mayor flujo de visitantes, como por ejemplo mejorar las vías de acceso, señalar las rutas, crear páginas web con el recursos, incorporarlos a los planes de desarrollo concertados y por consiguiente la asignación de recursos para desarrollar estas acciones, lo que se corrobora con lo indicado por Campos (2002) quien al analizar el impacto económico del turismo en Cajamarca indica que la problemática de la oferta y demanda referidas a las externalidades tanto positivas como negativas están referidas básicamente a políticas públicas que generan no se asignen recursos para promoción del turismo, a la que se añade temas como conflictividad en la zona, que aleja al turista.

Finalmente, la fiesta patronal de san Juan y la comunidad nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy” son 2 atractivos que aún no están siendo explotados debidamente a pesar de ser atractivos con un gran potencial, el primero por la gran cantidad de personas que reúne y la gran cantidad de tradiciones mostradas durante dicha celebración, que al turista extranjero resultaría muy atractivo y la segunda por la mística y tradición que representa, con gran cantidad de mitos, leyendas y rituales que resultan muy atractivo al visitante foráneo y que son muy apreciados por estos, es por ello que es muy importante mejorar las estrategias de promoción de estos, ya que representarían un gran fuente de ingresos para la población local y la consecución de grandes atractivos para la región que pueden ser incluidos en los paquetes turísticos y tener gran acogida.

CONCLUSIONES

No existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socio económicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, donde el coeficiente de correlación es de $p=0,540$.

La evaluación de los recursos turísticos del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, determina la existencia de tres recursos turísticos que son: Cascadas de Huaja, bajo la categoría sitio natural; Fiesta patronal de “San Juan” bajo la categoría Acontecimientos programados; Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy” bajo la categoría Manifestaciones culturales; todas ellas jerarquizadas con un nivel 1.

De acuerdo a la percepción de los pobladores del Huaja, distrito de San José de Sisa, el 90% tienen conocimiento sobre los recursos turísticos de su comunidad, siendo el más conocido las Cascadas de Huaja, de igual modo el 90% conoce las manifestaciones culturales de la zona, siendo el más conocido la Comunidad Nativa “Yaku Shutuna Rummy”; asimismo existen buenas programaciones de los acontecimientos culturales, sin embargo las autoridades no se preocupan en promover todas estas actividades, además que no existe programas de conservación, generando que la frecuencia de visita de turistas sea baja, y que además no existe una infraestructura adecuado para albergar a las personas.

Las características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, en relación a la actividad turística son, el 86.4% pertenece a un grupo étnico, 93.2% pertenece a alguna organización social de la comunidad, 43.2% tiene secundaria completa, 100% de viviendas con alguna necesidad básica insatisfecha, 26.1% está por encima del nivel de pobreza, la agricultura constituye la principal actividad económica, representando a su vez el principal ingreso para el 90.9% de los moradores, siendo esta agricultura de subsistencia en el 81.8% de los casos.

RECOMENDACIONES

A las autoridades del centro poblado menor de Huaja, se les recomienda mantener una comunicación permanente con los pobladores, para identificar los problemas que existe en cuanto a las actividades turísticas, y de acuerdo a ellas determinar estrategias y/o actividades que lo mejore, además de ello, se sugiere que se realicen reuniones permanentes para tratar estos temas.

A las autoridades de la Municipalidad Provincial de El Dorado a desarrollar estrategias para mejorar las condiciones de los recursos turísticos del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín.

A las autoridades del Centro Poblado Menor de Huaja con el apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a difundir los recursos turísticos a través de medios digitales, así mismo a elaborar proyectos de inversión para la mejora de las condiciones en la que estos se encuentran actualmente.

A las autoridades de la Municipalidad Provincial de El Dorado a promover programas productivos como la mejora de la infraestructura que permitirá mejorar las condiciones socio económicas de los pobladores del Centro Poblado Menor Huaja.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aghón, G., Albuquerque, F., & Cortés, P. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), pp. 29-50. ISSN: 0329-2045.
- Blanco, M., & Heinrichs, W. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas Turismo. ISBN:968-24-7562-7.
- Cordero, A. (2006). Nuevo ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo. *CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, pp. 9 - 211. ISBN 987-1183-58-5 .
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México: Universidad de Colima. ISBN-13: 978-84-16036-89-9 .
- Crosby, A., Prato, N., Solsona, J., & Gómez, O. (2009). *Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo* (Primera ed.). Madrid, España: Laertes S.A. ISBN: 978-84-7584-643-9.
- Cruz, S. S. (2006). *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima – Perú.
- De La Torre, O. (2004). *El turismo fenómeno social*. México: Fondo De Cultura Economica.
- Esteban, A., & Esteban, J. (2012). *Turismo y relaciones internacionales. Aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales*. Madrid: Dykinson, S.L.
- Gobierno Regional de San Martín (GRSM). (2016). *Evaluación Plan de Desarrollo Regional Concertado San Martín al 2021*. Tarapoto, Perú: Gerencia Regional de Planeamiento y Presupuesto.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). *Demografía de la Región San Martín*. . Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Jiménez, W. G., & Jiménez, L. H. (2010). *Turismo Tendencias globales y planificación estratégica*. Colombia: ECOE.

- Meyer, J. (2003). Estrategias de desenvolvimiento local y regional, cluster, política de localización y competitividad sistémica. . *Revista el mercado de valores*, 27(9), pp. 249–258.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR. (2010). *Principales destinos turísticos del país: Potencialidades y articulación con otras actividades productivas*". Lima, Perú: Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. .
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima: Helmen Perú S.A.C.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2 de diciembre de 2015). *Conceptos fundamentales del turismo*. Obtenido de MINCETUR : https://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2009). *Plan estratégico para el Desarrollo Turístico para los Municipios de Leticia y Puerto Nariños*. Santiago de Chile, Chile: Unanimidad en la Asamblea General de la OMT.
- Santana, M. Á. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canarias). *Universitat Autònoma de Barcelona* , pp. 10 - 343.
- Tanaka, M. (2001). *Participación popular en políticas sociales cuando puede ser democrática y eficiente y cuando todo lo contrario*. Lima : Instituto de Estudios Peruanos. ISBN: 9972-51-055-7.
- Valls, J. F. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Madrid, España: Gestión 2000. ISBN: 84-8088-500-9.
- Vázquez, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual . *Comisión Económica para América Latina y el Caribe* , pp. 1 - 39.
- Yoguel, G., Lugones, M., & Sztulwark, S. (2007). La política científica y tecnológica Argentina en las últimas décadas: algunas consideraciones desde la perspectiva del desarrollo de procesos de aprendizaje. *Ciencia y Tecnología para el Desarrollo*, pp. 5 - 21.
- Yúdice, G. (2002). *El Recurso de la Cultura. Usos de la cultura en la era global*. . Barcelona, España: Gedisa.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE(S) E INDICADORES	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION	INSTRUMENTO(S)
<p>Problema Principal: ¿Existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018?</p> <p>Problemas Secundarios</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los recursos turísticos del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018? • ¿Cuáles son las características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, en relación a la actividad turística? 	<p>Objetivo General Establecer la relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los recursos turísticos del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018. • Identificar las características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, en relación a la actividad turística. 	<p>Hipótesis Principal: Existe relación entre el potencial de recursos turísticos con las características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018.</p> <p>Hipótesis secundarias:</p> <p>H₁: Existen recursos turísticos en el Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018.</p> <p>H₂: Existen características socioeconómicas del Centro Poblado Menor Huaja, distrito de San José de Sisa, Región San Martín, año 2018, favorables para la actividad turística.</p>	<p>Variables1 Recursos turísticos</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Categoría, tipo, y sub tipo ▪ Jerarquización del recurso ▪ Estado actual ▪ Tipo de visitantes ▪ Tipos de medios de acceso ▪ Distancia/tiempo al recurso ▪ Tipo de ingreso al recurso ▪ Época propicia de visita al recurso turístico ▪ Horario de visita ▪ Infraestructura básica ▪ Actividades actuales dentro del recurso turístico ▪ Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico <p>Variable 2 Características socioeconómicas</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pertenencia a un grupo étnico ▪ Pertenencia a una organización social ▪ Participación en faenas comunales ▪ Grado de Instrucción ▪ Vivienda con necesidades básicas insatisfechas ▪ Ingresos por encima del nivel de pobreza ▪ Agricultura como principal actividad ▪ Desarrollo de Agricultura de subsistencia ▪ Complementariedad de su actividad principal con el turismo ▪ Participación en alguna actividad turística ▪ Presencia de proyectos o actividades de promoción turística por autoridades locales 	<p>Tipo de Investigación Básica</p> <p>Nivel de investigación Correlacional descriptivo</p> <p>Diseño de la Investigación No Experimental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de Recopilación de Datos de Recursos Turísticos • Ficha de Jerarquización de Recursos Turísticos • Ficha de encuesta

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

FICHA DE ENCUESTA ENCUESTA PARA LOS MORADORES DEL CPM HUAJA

I. Datos Generales

Sexo : Hombre () Mujer ()
Edad : _____

II. De la Variable: Recursos Turísticos

Dimensión: Tipología del recurso

1. ¿Conoce los recursos turísticos de su comunidad?

Si () No ()

Indicar los recursos en orden de importancia para ud.

2. ¿Conoce las manifestaciones culturales de su comunidad?

Si () No ()

Indicar las manifestaciones culturales en orden de importancia para ud.

3. ¿Existen acontecimientos o eventos que se programan en la comunidad en relación a los recursos turísticos de su comunidad?

Si () No ()

Indicar los recursos en orden de importancia para ud.

4. ¿Conoce si alguna autoridad, empresa u otra organización ha desarrollado alguna acción para promover los atractivos de su comunidad?

Si () No ()

Indicar cuáles y en qué consiste.

Dimensión: Del aprovechamiento del recurso turístico

5. ¿El estado de conservación de los recursos turísticos es bueno para recibir visitantes?
Si () No ()
Explicar por qué:

6. ¿Visitan con frecuencia los atractivos turísticos del centro poblado?
Si () No ()
Explicar en qué meses y cuántos aproximadamente llegan:

7. ¿Las distancias y el tiempo a los recursos turísticos favorecen la llegada de visitantes?
Si () No ()
Explicar por qué:

8. ¿La modalidad de acceso a los recursos turísticos favorece la llegada de visitantes?

Si () No ()
Explicar por qué:

9. ¿Actualmente se desarrollan actividades de servicios (venta de comida, guiado u otra actividad) en relación a los recursos turísticos de la comunidad?
Si () No ()
Explicar por qué:

10. ¿Actualmente existe infraestructura básica (sanitarios, de seguridad, etc) en los recursos turísticos de su comunidad?
Si () No ()
Explicar por qué:

III. De la Variable: Características socioeconómicas

Dimensión: Sociales

11. ¿Pertenece a un grupo étnico?

Si () No ()

Indicar el grupo étnico y el nombre de la organización indígena.

12. ¿Pertenece a alguna organización social de la comunidad?

Si () No ()

Indicar el grupo étnico y el nombre de la organización indígena.

13. ¿Participa activamente en faenas comunales?

Si () No ()

¿Indicar en qué faenas y frecuencia?

14. ¿El grado de instrucción es secundaria completa?

Si () No ()

Si la respuesta es No, Indicar el grado de instrucción

15. ¿La vivienda donde vive presenta necesidades básicas insatisfechas?

Si () No ()

Indicar qué necesidades no tiene:

Dimensión: Económicas

16. ¿Ingresos por encima del nivel de pobreza?
Si () No ()
Especificar montos de ingresos mensuales en promedio.

17. ¿La actividad agrícola constituye su principal ingreso económico?
Si () No ()
Indicar que productos agrícolas produce.

18. ¿La agricultura que desarrolla es de subsistencia?
Si () No ()
19. ¿La actividad que desarrolla actualmente podría complementarse con la actividad turística de existir promoción de esta actividad?
Si () No ()
¿Indicar cómo y tiempo que está dispuesto a dedicar a esta actividad?.

20. ¿Participa o ha participado de alguna actividad turística que le haya generado ingresos?
Si () No ()
¿Indicar cómo?

21. ¿Actualmente existe algún proyecto o actividad para la gestión de los recursos de la biodiversidad en el CPM Huaja impulsados por las autoridades locales, del distrito o la región?
Si () No ()
¿Indicar quien lo ejecuta y en qué consisten estos proyectos o actividades?

Anexo 3: Resultados de la identificación de los recursos turísticos

Nombre del Recurso turístico: Cascadas de Huaja

Ubicación

Región: San Martín Provincia: El Dorado: Distrito: San José de Sisa

Categoría: Sitio natural

Tipo: Caídas de agua

Sub tipo: Cascadas

Descripción:

Sus aguas son cristalinas, cuyo caudal muestra brinda una fuente de caída de agua en cantidades de caudal regular y de flujo constante durante todo el año, no habiendo mayor variabilidad de su caudal en todo el año. La cascada genera una poza, cuyo diámetro aproximado es de 10. metros, una temperatura del agua en la poza de 18°C, con una profundidad máxima de 1.5 metros de profundidad. En la zona de la poza, se puede diferenciar un microclima diferenciado en relación a lo apreciado en el centro poblado, calculando una diferencia de temperatura de 5°C menor

Particularidades y/ reconocimiento:

La singularidad de este atractivo es la vegetación poco intervenida que lo rodea, además de la limpieza de sus aguas, la presencia de aves que pueden ser complemento para otras actividades.

En los alrededores se encuentra mucha vegetación arbórea, destacando especies como la Pinshacspi, Paliperro, Catahua, Shimbillo, Yacushimbillo, entre otros. La zona es rocosa y se encuentra presencia de musgos y líquenes, dándole una coloración verdosa a las rocas adyacentes a la poza.

Es notoria la presencia de especies de aves tales como la torcaza, el piwicho, el paucar, el suy suy, lo que le brinda al atractivo turístico una característica peculiar en cuanto a los sonidos que pueden oírse. A esto se suma la presencia de grillos, chicharras y mariposas.

Estado actual: Deficiente

Tipo de visitante

Extranjero (1) Nacional (1) Regional (1) Local (2)

Acceso hacia el recurso

Terrestre

(x) A caballo

(x) Acémila

(x) A pie

(x) Automóvil particular

() Bus público

() Bus turístico

() Camioneta de doble tracción

() Combi

() Ferrocarril

() Mini bus público

() Mototaxi

() Táxi

() Otro

Ruta de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio transporte	Vía de acceso	Distancia en horas

Tipo de ingreso

- Libre
 Previa presentación del boleto o tiket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro

Época propicia para la visita al recurso

- Todo el año
 Esporádicamente-algunos meses
 Fines de semana
 Feriados

Horario de visita:

Todo el día

Infraestructura

Dentro del recurso

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otro

Fuera del recurso (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otro

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Naturaleza

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de flora

Paseos

- Cruceros
 Paseo en bote
 Paseo en caballitos de totora
 Paseo en caballo
 Paseo en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseo en pedalones
 Paseo en yate
 Excursiones
 Sobre vuelo en aeronave

Deportes de aventura

- Ala delta
 Caminata
 Caza
 Camping
 Escalada en hielo
 Esquí sobre hielo
 Motocross
 Parapente
 Pesca de altura
 Pesca submarina

Folclore

- Actividades religiosas y/o patronales
 Ferias
 Rituales místicos

- Puenting
 Sandboard

Otros

Deportes acuáticos

- Buceo
 Canotaje
 Esquí acuático
 Kayac
 Motonáutica
 Natación
 Pesca deportiva
 Remo
 Tabla hawaiana
 Vela

- Actividades culturales
 Actividades sociales
 Compras de artesanías
 Estudios de investigación
 Realización de eventos
 Tomad de fotografías y filmaciones
 Otro

Servicios actuales dentro del recurso

Alojamiento:

- Hoteles Apart-hoteles Hostales
 Albergues Casas de hospedajes Eco-lodges
 Otros Resorts

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de soda Venta de comida rápida
 Kioskos Otros

Otros servicios

- Agencias de viajes Servicio de guiados
 Alquiler de caballos Servicio de correos
 Alquiler de pedalones Servicio de estacionamientos
 Alquiler de bicecletas Servicio de fax
 Alquiler de botes Servicio de internet
 Alquiler de carruajes Servicio de salvavidas
 Alquiler equipos de turismo aventura Servicio de taxis
 Bancos – cajeros Tópico
 Casas de cambio Venta de artesanía
 Museos de sitio Venta de material informativo
 Seguridad/PORTUR Venta de material para fotografías
 Servicios higiénicos Otro

Lugares de esparcimiento:

- Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Máquinas tragamonedas Otros

Servicios actuales fuera del recurso turístico**Alojamiento:**

- Hoteles Apart-hoteles Hostales
 Albergues Casas de hospedajes Eco-lodges
 Otros Resorts

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de soda Venta de comida rápida
 Kioskos Otros

- Kioskos Otros

Otros servicios

- Agencias de viajes Servicio de guiados
 Alquiler de caballos Servicio de correos
 Alquiler de pedalones Servicio de estacionamientos
 Alquiler de bicecletas Servicio de fax
 Alquiler de botes Servicio de internet
 Alquiler de carruajes Servicio de salvavidas
 Alquiler equipos de turismo aventura Servicio de taxis
 Bancos – cajeros Tópico
 Casas de cambio Venta de artesanía
 Museos de sitio Venta de material informativo
 Seguridad/PORTUR Venta de material para fotografías
 Servicios higiénicos Otro

Datos complementarios

El recurso turístico no se utiliza para otros fines

Propiedad del recurso turístico

No tiene propietario individual, pertenece a la comunidad

Material audiovisual actual del recurso turístico

Fotografía Videos CD Otros

Institución encargada del llenado de la ficha

Los investigadores, bachilleres en Turismo de la UNSM-T

Personas encargadas del llenado de la Ficha

Joaquín Viena Ramírez
 Andrea Milagros Jaramillo Valera
 Sandra Pamela García Chilicacepa

Nombre del Recurso turístico: Comunidad Nativa Kechua Lamista “Yacu Shutuna Rummy”

Ubicación

Región: San Martín Provincia: El Dorado: Distrito: San José de Sisa

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Pueblos

Sub tipo: Pueblos históricos

Descripción:

Comunidad reconocida cuyo nombre en castellano significa “Agua que labra la piedra”, pertenece a la etnia kechua lamista, se ubica en la provincia de El Dorado, distrito de San José de Sisa.

Su reconocimiento data del 11 de enero de 2012, fecha que se inscribe el título de la comunidad en Registros Públicos. Desde el ámbito de la legislación indígena se le reconoce todos los derechos de la Ley de Comunidades Nativas y de la Ley de la Consulta Previa reconocido por el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo.

Actualmente cuenta con 215 comuneros, conformando un total de 49 familias. La organización comunal está presidida por la Asamblea de comuneros, la presidencia de la comunidad la ejerce el Apu, el mismo que se elige en asamblea por un periodo de 2 años, renovables. El nombre del actual Apu es Homaldovar Tuanama Tuanama, Es una base de la organización indígena Consejo Étnico de los Pueblos Kichwa de la Amazonía – CEPKA, cuya sede es Lamas.

En la comunidad existe una escuela inicial y primaria, ambos con un enfoque de educación intercultural bilingüe. También cuentan con una posta de salud del Ministerio de Educación

Desarrollan una actividad agrícola basada en la agricultura, con cultivos como maíz, plátano, arroz, yuca, frutas, aunque en los últimos años han comenzado a sembrar café, cuya producción se desarrolla de manera orgánica. Un grupo reducido se dedica a la ganadería. También desarrollan actividades de cerámica, especialmente la confección de utensilios de cocina, especialmente tiestos y tinajas, aun cuando esta actividad es muy incipiente.

Particularidades y/ reconocimiento:

Una de las características distintivas es el idioma nativo kechua lamista, el mismo que se habla de forma cotidiana, aunque también usan el idioma castellano. Su importancia con fines del turismo radica por su valoración étnica de conservación del idioma kechua lamista y los usos y costumbres de esta etnia.

Estado actual :

Tipo de visitante

Extranjero (1) Nacional (1) Regional (1) Local (2)

Acceso hacia el recurso

Terrestre

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil particular
- Bus público
- Bus turístico
- Camioneta de doble tracción

- Combi
 Ferrocarril
 Mini bus público
 Mototaxi
 Táxi
 Otro

Ruta de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio transporte	Vía de acceso	Distancia en horas

Tipo de ingreso

- Libre
 Previa presentación del boleto o tiket
 Semi-restringido (previo permiso)
 Otro

Época propicia para la visita al recurso

- Todo el año
 Esporádicamente-algunos meses
 Fines de semana
 Feriados

Horario de visita:

Infraestructura

Dentro del recurso

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otro

Fuera del recurso (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otro

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Naturaleza

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de flora

Paseos

- Cruceros
 Paseo en bote
 Paseo en caballitos de totora
 Paseo en caballo
 Paseo en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseo en pedalones
 Paseo en yate
 Excursiones
 Sobre vuelo en aeronave

Deportes de aventura

- Ala delta
 Caminata
 Caza
 Camping

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Escalada en hielo | |
| <input type="checkbox"/> Esquí sobre hielo | Folclore |
| <input type="checkbox"/> Motocross | <input checked="" type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales |
| <input type="checkbox"/> Parapente | <input checked="" type="checkbox"/> Ferias |
| <input type="checkbox"/> Pesca de altura | <input checked="" type="checkbox"/> Rituales místicos |
| <input type="checkbox"/> Pesca submarina | |
| <input type="checkbox"/> Puenting | |
| <input type="checkbox"/> Sandboard | Otros |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Actividades culturales |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Actividades sociales |
| | <input type="checkbox"/> Compras de artesanías |
| | <input type="checkbox"/> Estudios de investigación |
| Deportes acuáticos | <input type="checkbox"/> Realización de eventos |
| <input type="checkbox"/> Buceo | <input checked="" type="checkbox"/> Tomad de fotografías y filmaciones |
| <input type="checkbox"/> Canotaje | <input type="checkbox"/> Otro |
| <input type="checkbox"/> Esquí acuático | |
| <input type="checkbox"/> Kayac | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Motonáutica | |
| <input type="checkbox"/> Natación | |
| <input type="checkbox"/> Pesca deportiva | |
| <input type="checkbox"/> Remo | |
| <input type="checkbox"/> Tabla hawaiana | |
| <input type="checkbox"/> Vela | |

Servicios actuales dentro del recurso

Alojamiento:

- | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos | <input type="checkbox"/> Otros | |

Otros servicios

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de viajes | <input type="checkbox"/> Servicio de guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamientos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicecletas | <input type="checkbox"/> Servicio de fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de botes | <input checked="" type="checkbox"/> Servicio de internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes | <input type="checkbox"/> Servicio de salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler equipos de turismo aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos – cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casas de cambio | <input type="checkbox"/> Venta de artesanía |
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Venta de material informativo |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/PORTUR | <input type="checkbox"/> Venta de material para fotografías |
| <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos | <input type="checkbox"/> Otro |

Lugares de esparcimiento:

- Discotecas Casinos de juego Pubs
 Peñas Night clubs Juegos infantiles
 Cines o teatros Máquinas tragamonedas Otros

Servicios actuales fuera del recurso turístico

Alojamiento:

- Hoteles Apart-hoteles Hostales
 Albergues Casas de hospedajes Eco-lodges
 Otros Resorts

Alimentación:

- Restaurantes Bares Cafeterías
 Snacks Fuentes de soda Venta de comida rápida
 Kioskos Otros

- Kioskos Otros

Otros servicios

- Agencias de viajes Servicio de guiados
 Alquiler de caballos Servicio de correos
 Alquiler de pedales Servicio de estacionamientos
 Alquiler de bicicletas Servicio de fax
 Alquiler de botes Servicio de internet
 Alquiler de carruajes Servicio de salvavidas
 Alquiler equipos de turismo aventura Servicio de taxis
 Bancos – cajeros Tópico
 Casas de cambio Venta de artesanía
 Museos de sitio Venta de material informativo
 Seguridad/PORTUR Venta de material para fotografías
 Servicios higiénicos Otro

Datos complementarios

Propiedad del recurso turístico

Material audiovisual actual del recurso turístico

Fotografía Videos CD Otros

Institución encargada del llenado de la ficha

Los investigadores, bachilleres en Turismo de la UNSM-T

Personas encargadas del llenado de la Ficha

Joaquín Viena Ramírez

Andrea Milagros Jaramillo Valera

Sandra Pamela García Chilicacepa

Anexo 4: Tabulación de los datos de la encuesta

Encuesta	Variable: Potencial turístico										Variable: Características socioeconómicas										
	Dimensión: Tipología del recurso				Dimensión: Aprovechamiento del recurso						Dimensión: Sociales					Dimensión: Económica					
	Preg. 1	Preg. 2	Preg. 3	Preg. 4	Preg. 5	Preg. 6	Preg. 7	Preg. 8	Preg. 9	Preg. 10	Preg. 11	Preg. 12	Preg. 13	Preg. 14	Preg. 15	Preg. 16	Preg. 17	Preg. 18	Preg. 19	Preg. 20	Preg. 21
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
6	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
7	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
8	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
9	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
10	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2
11	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
12	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1
13	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2
15	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2
16	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
17	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
18	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
19	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
20	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
21	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
22	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
23	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
24	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1
25	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
26	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
27	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1
28	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
29	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1
30	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
31	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
32	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1

33	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
34	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
35	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
36	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1
37	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
38	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2
39	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
40	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
41	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
42	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
43	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
44	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
45	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
46	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
47	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
48	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2
49	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
50	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
51	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
52	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
53	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
54	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
55	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1
56	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
57	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
58	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
59	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
60	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
61	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2
62	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
63	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
64	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
65	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
66	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
67	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2

68	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
69	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
70	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
71	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
72	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
73	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
74	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
75	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
76	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
77	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
78	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
79	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
80	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
81	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
82	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
83	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
84	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
85	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
86	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2
87	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2
88	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2

Anexo 5: Ficha de recopilación de datos de recursos turísticos

FICHA Nº
NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (*)
UBICACIÓN (*) : Región:..... Provincia :..... Distrito: CATEGORÍA (*) :..... TIPO (*) : SUB TIPO (*) :.....
DESCRIPCIÓN (*) : Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.
PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (*) : Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.
ESTADO ACTUAL : Estado de conservación en el que se encuentra el recurso
(*) En el caso de categoría Factore y Acontecimientos Programados , solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*)

TIPO DE VISITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

 Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción).

- A caballo
 Acémila
 A pie
 Automóvil Particular
 Bus Público
 Bus Turístico
 Camioneta de doble tracción
 Combi
 Ferrocarril
 Mini-Bus Público
 Mini-Bus Turístico
 Mototaxi
 Taxi
 Otro.....

Especificar

AÉREO:

- Avión
 Avioneta
 Helicóptero
 Otro.....

Especificar

MARÍTIMO:

- Barco
 Bote
 Deslizador
 Yate
 Otro.....

Especificar

LACUSTRE/FLUVIAL:

- Barco
 Balsa
 Bote
 Deslizador
 Lancha
 Yate
 Canoa
 Otro.....

Especificar

RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido ¹	Tamaño ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms/Tiempo

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).² Se señalarán los lugares que forman el tramo.³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: tracho carrogable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

TIPO DE INGRESO:

- Libre
 Previa presentación del boleto o ticket
 Semi-restringido (previa permiso)
 Otro.....
Especificar

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO

(Se puede marcar con X más de una opción)

Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el Año
 Esporádicamente-algunos meses.....
especificar
 Fines de semana.....
especificar
 Feriados.....
especificar la fecha

HORARIO DE VISITA:

.....

ESPECIFICACIONES:

.....

.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
 Desagüe
 Lug
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra.....
especificar

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano)

- Agua
 Desagüe
 Lug
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra.....
especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo
- Escalada en Roca
- Esquí sobre Hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de Altura
- Pesca Submarina
- Puenting
- Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca Deportiva
- Remo
- Tabla Hawaiana (Surfing)
- Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en Bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobreuuelo en Aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales Místicos

OTROS

- Actividades Culturales
 - Actividades Sociales
 - Compras de Artesanía
 - Estudios e Investigación
 - Realización de Eventos
 - Toma de Fotografías y Filmaciones
 - Otro.....
- Especificar

(*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-Lodges |
| <input type="checkbox"/> Otros..... | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Especificar

Alimentación:

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuente de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas | | <input type="checkbox"/> Otros..... |

Especificar

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otro..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Especificar

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO: (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

Alojamiento:

- | | | |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles | <input type="checkbox"/> Hostales |
| <input type="checkbox"/> Albergues | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedaje | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts | |

Alimentación:

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Cafeterías |
| <input type="checkbox"/> Snacks | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de Comida Rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | | |

Otros Servicios:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Guiados |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes | <input type="checkbox"/> Servicios de Internet |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros | <input type="checkbox"/> Tópico |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para Los Discapacitados | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio | <input type="checkbox"/> Otros..... |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información | <input type="checkbox"/> especificar |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos | |

Lugares de Esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Salas de Juegos de Casino | <input type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night Clubs | <input type="checkbox"/> Juegos Infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o Teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

(*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

DATOS COMPLEMENTARIOS:

INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:

ADMINISTRADO POR:

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (*):

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (*):

FOTOGRAFÍAS () VIDEOS () CD ()
OTROS ()

ESPECIFICAR:

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (*):

FECHA:

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*)

FIRMA / SELLO

Anexo 6: Ficha de jerarquización de los recursos turísticos

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

- Recursos en operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub Tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB- TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0,5	
C	Reconocimiento		1,5	
D	Estado de conservación		1,5	
E	Flujo de Turistas		2	
F	Representatividad		1,5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
				Total
JERARQUÍA				

- Recursos que no están en operación (F-2)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				N°
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub tipo:		
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB- TOTAL
A	Particularidad		2,5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2,5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencial		1	
Total				
JERARQUÍA				

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA T

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Elaborado: MINCETUR (2008)

Anexo 7: Material fotográfico

Fotos de los investigadores. (Fuente: Investigadores)