



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](#).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**Análisis de los espacios culturales para brindar la propuesta de un Centro Cultural que contribuya a la recuperación del Arte y Folklore de San Martín**

**Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecto**

**AUTORES:**

**Karen Mishel Vela Córdova**

**Jaime Luis Silva Meza**

**ASESOR:**

**Arq. Juan Carlos Duharte Peredo**

**TOMO I**

**Tarapoto – Perú**

**2020**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

## FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA

### ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



**Análisis de los espacios culturales para brindar la propuesta de un Centro Cultural que contribuya a la recuperación del Arte y Folklore de San Martín**

#### AUTORES:

**Karen Mishel Vela Córdova**

**Jaime Luis Silva Meza**

Sustentada y aprobada el 04 de agosto del 2020, por los siguientes jurados:

.....  
Arq. M. Sc. Pablo Oswaldo Blaz Miranda

Presidente

.....  
Arq. M. Sc. Roberto Segura Rupay

Secretario

.....  
Arq. Manuela Del Aguila Bartra

Vocal

.....  
Arq. Juan Carlos Duharte Peredo

Asesor

## Declaratoria de autenticidad


**Karen Mishel Vela Córdova**, con DNI N° 72439207 y **Jaime Luis Silva Meza**, con DNI N° 70658845, egresados de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura; Escuela Profesional de Arquitectura, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Análisis de los espacios culturales para brindar la propuesta de un Centro Cultural que contribuya a la recuperación del Arte y Folklore de San Martín.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 04 de agosto del 2020.

  
.....  
**Bach. Karen Mishel Vela Córdova**  
DNI N° 72439207



  
.....  
**Bach. Jaime Luis Silva Meza**  
DNI N° 70658845



## Declaratoria jurada

**Karen Mishel Vela Córdova**, con DNI N° 72439207, domicilio legal en el Jr. José Olaya N° 612 – Tarapoto y **Jaime Luis Silva Meza**, con DNI N° 70658845, domicilio legal en el Jr. 15 de agosto N°612 – Yurimaguas, a efecto de cumplir con las Disposiciones Vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, **Declaramos bajo juramento**, que todos los documentos, datos e información de la presente tesis y/o informe de Ingeniería, son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las Normas Académicas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 04 de agosto del 2020.

  
.....  
**Bach. Karen Mishel Vela Córdova**  
DNI N° 72439207



  
.....  
**Bach. Jaime Luis Silva Meza**  
DNI N° 70658845



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

<b>Apellidos y nombres:</b> Vela Córdova Karen Mishel	
<b>Código de alumno :</b> 123229	<b>Teléfono:</b> 969813094
<b>Correo electrónico :</b> kamiveco.594@gmail.com	<b>DNI:</b> 72439207

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

<b>Facultad de:</b> Ingeniería Civil y Arquitectura
<b>Escuela Profesional de:</b> Arquitectura

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	( x )	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

<b>Título :</b> Analisis de los espacios culturales para brindar la propuesta de un Centro Cultural que contribuya a la recuperación del arte y folklore de San Martin
<b>Año de publicación:</b> 2020

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	( x )	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma y huella del Autor

## 8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

22, 09, 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.  
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e  
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea  
Responsable

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\*\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

<b>Apellidos y nombres:</b> Silva Meza Jaime Luis	
<b>Código de alumno :</b> 113231	<b>Teléfono:</b> 998093659
<b>Correo electrónico :</b> j.luissilva.m@hotmail.com	<b>DNI:</b> 70658845

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

<b>Facultad de:</b> Ingeniería Civil y Arquitectura
<b>Escuela Profesional de:</b> Arquitectura

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	( x )	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

<b>Título :</b> Analisis de los espacios culturales para brindar la propuesta de un Centro Cultural que contribuya a la recuperación del arte y folklore de San Martin
<b>Año de publicación:</b> 2020

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	( x )	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el titulo profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma y huella del Autor

## 8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

22 / 09 / 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.  
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e  
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

  
Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea  
Responsable

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\*\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

Dedicado a Dios, por darme la dicha de cumplir este reto profesional, por ser mi apoyo en todo momento, enseñarme la luz y el camino para no decaer en los momentos difíciles.

A mis padres por todo el cariño, ayuda y amor para seguir adelante y cumplir mis metas.

A mis docentes por todas las enseñanzas y sabiduría brindada a mí persona, que me ayudaron a ser un gran profesional, para así servir desinteresadamente a mi región y país.

**Jaime Luis Silva Meza**

## Índice general

	Pág.
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
 Introducción.....	 1
 CAPÍTULO I.....	 2
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	2
1.1. Antecedentes, Planeamiento y Formulación del Problema .....	2
1.1.1. Planteamiento del Problema.....	2
1.1.2. Formulación del Problema .....	6
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1. Objetivo General de la Investigación .....	6
1.2.2. Objetivos Específicos .....	6
1.3. Justificación de la Investigación.....	7
1.3.1. Justificación Teórica.....	7
1.3.2. Justificación Práctica.....	7
1.3.3. Justificación Social.....	7
1.3.4. Justificación Académica.....	8
1.4. Marco Teórico .....	8
1.4.1. Antecedentes de la Investigación .....	8
1.4.2. Fundamentación Teórica de la Investigación .....	12
1.4.2.1. Espacios Culturales.....	12
1.4.2.2. Centro Cultural .....	15
1.4.2.3. Recuperación del arte y folklore.....	30
1.4.2.4. Folklore .....	37
1.4.3. Marco Conceptual .....	39
1.4.3.1. Centro Cultural .....	39
1.4.3.2. Cultura .....	39
1.4.3.3. Arte .....	39
1.4.3.4. Folklore.....	40
1.4.3.5. Tradiciones .....	40
1.4.3.6. Cultura Popular.....	40

1.4.3.7. Costumbres .....	41
1.4.3.8. Social .....	41
1.4.4. Hipótesis a demostrar .....	41
1.4.5. Sistemas de Variables .....	41
1.4.6. Operacionalización de variables .....	42
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>43</b>
<b>MATERIAL Y MÉTODOS</b> .....	<b>43</b>
2.1. Metodología.....	43
2.1.1. Tipo y nivel de investigación .....	43
2.1.2. Diseño de investigación .....	43
2.1.3. Población y Muestra .....	44
2.1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	44
2.1.5. Técnicas de procesamiento y análisis.....	45
2.1.5.1 Resultados del análisis de los espacios culturales.....	46
2.1.5.2 Conclusiones del análisis de los Espacios Culturales y su contribución en la Propuesta del Centro Cultural.....	70
2.1.5.3 Identificación y análisis de la situación actual de los espacios culturales en la ciudad de Tarapoto .....	72
2.1.5.4 Características de los Espacios Culturales que brindan Infraestructura para servicios culturales .....	94
2.1.5.5 Tipos de Usuarios.....	95
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>97</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>97</b>
3.1. Resultados de la Encuesta.....	97
3.1.1. Sección I: Diagnóstico Situacional.....	97
3.2. Discusión de Resultados .....	117
3.2.1. Sobre los resultados de la encuesta .....	117
3.2.2. Sobre los Resultados de la Propuesta de Diseño Arquitectónico.....	117
3.2.3. Resultado de aplicación de encuesta sobre la Propuesta mediante El Focus Group como instrumento de validación de la hipótesis.....	120
3.2.4. Contrastación de la Hipótesis .....	122
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>124</b>

RECOMENDACIONES .....	125
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	126
ANEXOS .....	129
ANEXO A: Matriz de consistencia .....	130
ANEXO B: Instrumento de recojo de la información .....	132
ANEXO C: Encuesta de validación de la hipótesis mediante el Focus Group .....	135
ANEXO D: Panel fotográfico de la aplicación del Focus Group.....	137
ANEXO E: Características de cada espacio de la propuesta.....	138
ANEXO F: Programacion de áreas del proyecto .....	165
ANEXO G: Cálculo del tiempo de reverberación del auditorio.....	168

#### DEL CENTRO CULTURAL

CAPITULO IV .....	170
DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO CULTURAL .....	170

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Frecuencia de asistencia a los eventos culturales y artísticos .....	97
Tabla 2: Expresiones que relaciona con cultura .....	98
Tabla 3: Porcentaje de conocimiento sobre cultura de la ciudad .....	99
Tabla 4: Zona de mayor importancia en el Centro Cultural proyectado .....	100
Tabla 5: Actividades a desarrollarse en el auditorio del Centro Cultural proyectado .....	101
Tabla 6: Aspectos importantes en una Sala de Exposición .....	102
Tabla 7: Razones para acudir al Centro Cultural proyectado .....	103
Tabla 8: Razones para acudir a la Biblioteca del Centro Cultural proyectado .....	104
Tabla 9: Tipo de espacio para el disfrute de un libro .....	105
Tabla 10: Aspecto de mayor valoración en el Centro Cultural proyectado.....	106
Tabla 11: Tipo de trabajo manual.....	107
Tabla 12: Medio para aprender música .....	108
Tabla 13: Tipo de escultura según materialidad.....	109
Tabla 14: Tipo de Literatura.....	110
Tabla 15: Tipo de expresión corporal.....	111
Tabla 16: Tipo de representación teatral .....	112
Tabla 17: Asistencia a exposiciones de pintura o fotografía.....	113
Tabla 18: Aspecto que potenciaría la "Sala Tarapotus" propuesta .....	114
Tabla 19: Talleres de Teatro .....	115
Tabla 20: Calidad de espacios culturales.....	116
Tabla 21: Matriz de Consistencia .....	130
Tabla 22: Programación de Áreas .....	165

## Resumen

La presente tesis de investigación está orientada al desarrollo del análisis de los espacios culturales que permitió brindar la propuesta de un Centro Cultural que contribuya a la recuperación del Arte y el Folclore en San Martín.

La investigación hace hincapié en las conclusiones derivadas del estudio que realizó la dirección de Artes y Acceso a la cultura del Ministerio de Cultura, que sostiene que el número de habitantes por centro cultural en Perú es de 272,796 y San Martín forma parte de las regiones con menor número de habitantes por centro cultural ya que solo cuenta con 86,778. Partiendo de ello, es que existe una alarmante deficiencia de espacios culturales y más aún, la necesidad de desarrollar y potencializar la vivencia pública y el desarrollo social a través de la difusión del arte y folclore.

La propuesta del centro cultural responde a la problemática que ha sido evidente en el transcurso de los años en la ciudad de Tarapoto, surgiendo así, una necesidad social imperante que es el fortalecimiento e impulso de dichas manifestaciones y propone como solución a la problemática de recuperar el Arte y Folclore que se encuentra en proceso de pérdida de su identidad cultural en sus distintas manifestaciones artísticas y culturales.

Como instrumento de recolección de datos se empleó la encuesta, que estuvo direccionada a la población de la región San Martín, quienes ayudaron a confirmar la hipótesis planteada desde un principio.

Basado en los resultados de la aplicación de la encuesta, se dedujo que el grado de conocimiento acerca de la cultura sanmartinense se encuentra entre el 20 a 30 por ciento, por ende, con dichos resultados se reafirma la necesidad de impulsar y promover en los ciudadanos y foráneos la valoración artística al igual las tradiciones folclóricas presentes en la región.

Finalmente, de acuerdo con los resultados del análisis y discusión de la encuesta se concluye que un 50.3 por ciento considera que la calidad de los espacios públicos es deficiente, por lo tanto, expresan la necesidad de contar con una alternativa adecuada para el desarrollo y difusión de la cultura en la ciudad de Tarapoto, lo cual ratifica los objetivos y fines de la presente investigación.

**Palabras clave:** Centro Cultural, Espacios culturales, Arte, Folklore.

## Abstract

The present thesis is focused on the development of the analysis of the cultural spaces that allows to lead to the proposal of a Cultural Center, which will contribute to the recovery of the Art and the Folklore in San Martin.

The research emphasizes the conclusions derived from a previous study conducted by the Direction of Arts and Access to Culture of the Culture Ministry, which states that the number of inhabitants per cultural center in Peru is 272,796 and that San Martin is one of the regions with the lowest number of inhabitants per cultural center with only 86,778. There is a big deficiency of cultural spaces and even more, the need to develop and potentialize public experience and social development through the diffusion of art and folklore.

The proposal of the cultural center is a response to a problems that has been evident over the years in the city of Tarapoto, emerging a prevailing social need that is the strengthening and promotion of such manifestations and proposes as a solution to the problem of recovering the Art and Folklore which is in the process of losing its cultural identity in its various artistic and cultural manifestations.

The survey was used as a data collection instrument and was addressed to the population of the San Martin region, who helped to confirm the hypothesis raised from the beginning. Based on the results of the survey, we deduced that the degree of knowledge about San Martin's culture is only between 20 and 30 percent among the population, which corroborates the need to encourage and promote in citizens and foreigners the artistic value of the folkloric traditions of the region.

Finally, according to the results of the analysis and discussion of the survey, we concluded that a 50.3 percent consider that the quality of public spaces is deficient, therefore, they express the need to have an adequate alternative for the development and diffusion of culture in the city of Tarapoto, which ratifies the objectives and aims of this research.

**Keywords:** Cultural Center, Cultural Spaces, Art, Folklore.





## Introducción

El presente trabajo de tesis tiene como tema de investigación “Análisis de los espacios culturales para elaborar la propuesta de un centro cultural que contribuyó a la recuperación del arte y folklore de San Martín, aplicando conceptos adquiridos en el transcurso de la carrera universitaria, para proponer una alternativa de solución arquitectónica a la problemática de la ciudad.

Para un mayor entendimiento del tema se dio lugar a elaborar un análisis de los problemas del tema en la ciudad, a la misma vez se plantearon objetivos en el desarrollo de la tesis.

La ciudad de Tarapoto actualmente carece de un centro cultural que ayude a fortalecer las expresiones artísticas y folklore, tales como danza, música, pintura, artesanía, costumbres, entre otros; asimismo hacer que estas no se pierdan, el cual refuerce el sentido de identidad y pertenencia cultural.

Para entender la esencia de un trabajo de tesis como este, se tuvo en cuenta como antecedentes aquellas tesis relacionadas a la problemática en estudio, para así tener un mayor enfoque y claridad del tema.

Conocer sobre la importancia y fundamentos del centro cultural, forma parte fundamental de la investigación, para ello, se elaboró un análisis de los conceptos, definiciones, teorías y lineamientos básicos, como parte del marco teórico.

A través de la hipótesis y conjuntamente con el instrumento de recolección de datos, se demostró que el centro cultural contribuyó en la recuperación del arte y folklore, por ende daremos soluciones arquitectónicas para contrarrestar dicho problema que afecta a la región San Martín.

“El futuro de la arquitectura es la cultura”- Philip Johnson.

“La arquitectura trata de espacio público en manos de los edificios” -Richard Rogers.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes, Planeamiento y Formulación del Problema

#### 1.1.1. Planteamiento del Problema

Los centros culturales son instrumentos de generación de espacios sociales importantes para cualquier lugar del planeta, viniendo a ser única la cultura de cada grupo humano.

A nivel mundial, el panorama de los centros culturales se da de manera diversa y contradictoria a la misma vez, todo esto debido a la diferente perspectiva que se adopta sobre este.

Dicho espacio en el llamado primer mundo: Centroeuropa, Norteamérica responden al objetivo sobre el cual fueron proyectadas: ser un espacio que aborda a las necesidades contemporáneas culturales concebidas como formas de comunicación y expresión de todo tipo de actividades artísticas que conlleva a la transformación social.

El concepto de los usuarios con respecto al centro cultural en estos países, es que son concebidos como espacios de encuentro, socialización, debate, exposiciones temporales, presentaciones artísticas y toda otra expresión popular que pueda desarrollarse dentro del mismo.

Por lo mencionado, es allí donde radica el compromiso de cada habitante por hacer de este equipamiento, sean parte de una creciente tendencia a explorar el potencial expresivo de la arquitectura para transmitir el rico pasado y el futuro transformador de la cultura.

A la misma vez, el principal objetivo que persigue es la renovación urbana, un lugar para todos, creado para mejorar las relaciones y el intercambio de los habitantes a través de las prácticas sociales y culturales, a la vez perdurable como un signo de esta época y sus nuevas demandas de capacidad comunicativa y accesibilidad a todos los habitantes.

La realidad del Centro Cultural, como equipamiento público, en los países del primer mundo, es que sirven a la ciudad más allá de los límites del vecindario y por lo tanto está abierto a todos los habitantes; su rol permite al barrio abrirse al exterior.

Tal como se aprecia, en el Centro Cultural Stjørdal, ubicado en Noruega el cual, se convirtió en un lugar atractivo para todas las personas interesadas en la cultura de una manera u otra,

un edificio donde la gente de todo tipo pueden explorar y desarrollar sus habilidades y talentos.

El centro sirve como una plataforma para un amplio concepto cultural, incluyendo una amplia gama de arte, danza, música, cine y otros medios. El Centro Cultural de Stjørdal está diseñado para ser un lugar inspirador que proporciona a los visitantes experiencias y oportunidades, contribuyendo así a una rica experiencia local, cultural y arquitectónica.

A pesar de ello, este panorama representa un porcentaje muy bajo respecto a la situación que se aprecia a nivel mundial, ya que la realidad latinoamericana donde el crecimiento expansivo de las grandes urbes tanto de sus habitantes y de los espacios públicos culturales privados provocaron la reducción de los espacios públicos culturales.

Es evidente que la situación reflejada a nivel mundial es que no se cuenta con suficientes espacios culturales en las ciudades, asimismo, las políticas de mejoramiento e implantación de los mismos resultan siendo ineficientes y exclusivas.

Cabe recalcar que la aparición de nueva formas de comunicación virtual, el descuido, deterioro, abandono y en algunos casos la inexistencia y falta de interés por la creación y mantenimiento de los espacios culturales fueron factores que contribuyen al déficit de los mismos.

En la realidad peruana, el panorama existente refleja una evidente carencia de espacios públicos culturales, existiendo la necesidad de que los mismos sean capaces de fomentar el encuentro y la integración cultural esperada, ya que esta es precisamente una forma de acercar la sociedad a la cultura. El panorama existente aun no es capaz de fomentar el encuentro comunitario y el acervo cultural esperado ya que es ésta precisamente una forma de acercar a la sociedad a la cultura.

Por otro lado, según, Enrique Cortes; hace mención a lo siguiente:

El crecimiento expansivo de la ciudad desde los años 20 y el boom inmobiliario de los últimos 10 años, han terminado ahogando a las ciudades en un mar de edificios de vivienda de alta densidad que no han generado aportes para espacios públicos, produciéndose un estrés urbano en los ciudadanos, empobreciendo su calidad de vida.

Por consiguiente en la medida que exista déficit de estos espacios, se pierde y no propicia el arte y folklor generando un impacto negativo para las ciudades, porque se va perdiendo las costumbres, valores culturales y la imagen de la misma que proyecta como ciudad.

Los Puntos de Cultura están impulsados por el Ministerio de Cultura a través de iniciativas como talleres de arte comunitarios, festivales de cine y otras acciones en espacio público a manera de incentivar la participación ciudadana en la cual propone el trabajo en conjunto entre organizaciones culturales y el Estado como estrategia para fortalecer las capacidades de las organizaciones para incluir la cultura en las políticas de desarrollo generando que más ciudadanos se vean beneficiados a partir de la labor de las organizaciones culturales.

Como lo indica el Ministerio de cultura:

Un Punto de Cultura; es toda organización, asociación, cooperativa, colectivo o agrupación cultural sin fines de lucro de la sociedad civil que se encuentre registrada y reconocida por el Ministerio de Cultura como tal, que desarrolle y/o promueva iniciativas en los más diversos campos, tomando el arte y la cultura como herramienta principal para contribuir a la construcción de una sociedad más justa, pacífica, solidaria, inclusiva y democrática que reconozca y valore su diversidad, memoria y potencial creativo.

Son 290 organizaciones reconocidas como puntos de cultura presentes en el país la cual se definen como organizaciones sociales que contribuyen al desarrollo de sus comunidades desde la cultura.

En San Martín, actualmente se encuentran registradas 18 organizaciones que se enfocan en la difusión, promoción, rescate e investigación de tradición oral, artesanía, textiles, tallada, modelada, orfebrería, gastronomía, pintura, música, danzas y otras expresiones propias locales y regionales.

Pero, la deficiencia que presentan estas organizaciones es que muchas veces las políticas de desarrollo no resultan siendo inclusivas y no generan la mayor participación por parte de la población.

Recalcando el 62% de dichas organizaciones se encuentran en la ciudad de Lima y tan solo el 32% en las demás regiones. (Ministerio de Cultura, 2013)

Asimismo, el presupuesto destinado para impulsar y promover la cultura en el país resulta siendo insuficiente para llegar a la mayor cantidad de ciudadanos. A la misma vez, es evidente que los espacios con los que se cuenta para las realizaciones de dichas actividades funcionan como pequeños locales que no ofrecen todos los servicios requeridos para el desarrollo del potencial artístico y creativo.

En la región San Martín el crecimiento y desarrollo no planificado, el déficit de los espacios culturales es parte de la problemática. Como región presenta una alarmante deficiencia de los mismos ya que son escasos y deficientes.

La región San Martín actualmente cuenta con el Centro Cultural Resistencia ubicado en la ciudad de Tarapoto que tiene como objetivos promover la lectura, la producción de textos, declamación, teatro, entre otros, pero, para llevar a cabo el fortalecimiento de la ciudadanía a través de actividades culturales necesita de las condiciones necesarias para ello, porque primordialmente no cuenta con infraestructura adecuada que garantice la debida realización de las diversas actividades que proyectan dificultando así la difusión cultural esperada.

Cabe recalcar como ejemplo de ello que algunas de las actividades artísticas y folklóricas de la ciudad en mención se dan en la plaza de Armas de la ciudad, Parque Suchiche, Club Social San Martín entre otros, los cuales son espacios improvisados de área libre que carecen de infraestructura apropiada, no cuentan con áreas verdes ni implementación de mobiliario urbano, no permitiendo su realización óptima, y a la misma vez generar descontento y preocupación por parte de la población.

Más aun, teniendo en cuenta que en la ciudad de Tarapoto se realizan eventos culturales muy periódicamente entre ellas las denominadas “noches culturales” destacando en su realización de festivales de danza, música, exposiciones de pinturas, literatura de escritores de la ciudad, exposiciones temporales, canto, declamación, etc.

Cada año la Región San Martín es sede del encuentro de asociaciones folklóricas o grupos de danzas, evento que cuenta con la participación de grupos de danza de la ciudad, nacionales e internacionales y para propiciar un evento optimo no se cuenta con la infraestructura debida para garantizar este tipo de eventos que generan enormemente difusión cultural.

Fomentar la cultura en la región es de gran importancia ya que poseemos un gran valor literario que rescata la identidad Sanmartinense y única de la selva amazónica que encanta y que embruja bajo el misticismo del hombre unido a sus ríos, sus animales, sus peces y sus sueños, además de incentivar el amor hacia a la lectura e impulsar centros de atracción cultural para propios y extraños.

Es importante resaltar que los eventos culturales que se realizan en la región son acogidas de manera satisfactoria por parte de la población en especial por los jóvenes, de esta manera

el centro cultural se presentaría como alternativa para promover actividades orientados a ocupar el tiempo libre, a la misma vez como prevención de la delincuencia, consumo de drogas, prostitución, entre otros. El cual motivara los estudiantes, artistas y población en general al desarrollo de su talento artístico y promover el sano esparcimiento.

Según la dirección de Artes y Acceso a la Cultura del Ministerio de Cultura el número de habitantes por centro cultural en Perú es de 272,796. Las provincias con menor número de habitantes por centro cultural son Cusco con 45,832, San Martín con 86,778.

La cultura en la ciudad se ve promovido por asociaciones y grupos culturales que tienen como objetivo preservar la propiedad intelectual, pero, que muchas veces no cuentan con el impulso necesario para el desprendimiento a favor de la cultura.

Con lo expuesto anteriormente se concluye que existe una alarmante deficiencia de dichos espacios culturales y más aún la necesidad de desarrollar y potencializar la vivencia pública, desarrollo social a través de la difusión del arte y folklor que respondan a la problemática que ha sido evidente en el transcurso de los años.

### **1.1.2. Formulación del Problema**

¿De qué manera el Centro Cultural contribuirá a la Recuperación del Arte y Folklore en San Martín?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General de la Investigación**

- Proporcionar un análisis de los espacios culturales que permita diseñar un centro cultural que contribuya a la recuperación del Arte y el Folklore en San Martín.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Brindar análisis de antecedentes que nos permitan conocer las características espaciales para la propuesta del Centro Cultural.
- Elaborar las características de cada espacio que requiere la propuesta del Centro Cultural.
- Identificar y analizar la situación actual de los espacios culturales en la ciudad de Tarapoto.
- Identificar los tipos de usuarios que se beneficiarán con las alternativas de solución que se propongan en la investigación.

### **1.3. Justificación de la Investigación**

#### **1.3.1. Justificación Teórica**

La investigación validará los principios teóricos de los espacios culturales en la recuperación del arte y el folklore, para el beneficio de los pobladores de la región San Martín.

#### **1.3.2. Justificación Práctica**

Con el desarrollo de la investigación se pretende llegar a conclusiones que permitan que el centro cultural contribuya en la recuperación del arte y folklore en San Martín.

#### **1.3.3. Justificación Social**

Según los datos obtenidos del Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos (SISNEU), La ciudad analizada se encuentra dentro del ámbito de una de las Macro Regiones que sirven de análisis para los estudios del PNDU (Plan Nacional de Desarrollo Urbano).

Para la región San Martín se observa los siguientes datos, según proyecciones al año 2015 del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), actualmente cuenta con 840 790 habitantes. Según estos datos la clasificación de jerarquía urbana para San Martín, es la de Áreas Metropolitanas/Metrópolis Regional; que comprende en el rango de 500 001 – 999 999 habitantes.

Según este estudio la región San Martín como Metrópoli Regional, si justifica como equipamiento requerido una propuesta de Centro Cultural. En la actualidad, la región San Martín cuenta con dicho equipamiento, pero, sin embargo no cuenta con las condiciones ni infraestructura adecuada y lo más importante es que no contribuye a la recuperación del arte y folklore en la región como lo señala el documento en mención: “ El equipamiento cultural es una categoría que abarca todas las actividades relacionadas a la producción y difusión de bienes y actividades culturales destinadas a la preservación, transmisión y conservación del conocimiento, fomento y difusión de la cultura y exhibición de las artes, así como las actividades de relación social tendentes al fomento de la vida asociativa y las vinculadas al ocio, el tiempo libre y el esparcimiento en general”. (SISNEU, 2011).

Según la dirección de Artes y Acceso a la Cultura del Ministerio de Cultura el número de habitantes por centro cultural en Perú es de 272,796. San Martín forma parte de las provincias con menor número de habitantes por centro cultural con 86,778.

### **1.3.4. Justificación Académica**

La investigación permitirá, a otros estudiantes a interesarse por temas de investigación y análisis, además de la concientización de la importancia de los espacios culturales en la región. Tal como son los principios de la UNSM-Tarapoto.

## **1.4. Marco Teórico**

### **1.4.1. Antecedentes de la Investigación**

Autor: Chuy Quintana (2017)

Objetivo: La autora en la presente tesis que tiene como título Centro Cultural en Ica, ciudad que se encuentra ubicado en Perú, enfatiza lo siguiente:

Resumen: El presente trabajo, se enfoca en analizar y estudiar la cultura y el espacio semipúblico en la ciudad de Ica, y así fusionar ambos por medio de la arquitectura, que serán una herramienta para el desarrollo integral de la persona y la sociedad.

Tras un arduo estudio sobre el gran pasado histórico de la ciudad y sus atracciones culturales; la gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar y sobre todo la población residente, encontramos que dentro de la zona no existe infraestructura ni espacios públicos que alberguen diversas actividades culturales, impidiendo que ésta tenga un desarrollo en su formación y difusión de la cultura dentro y fuera de la ciudad.

Es por este motivo se propone en este trabajo una edificación de uso cultural que aborde programas y actividades en espacios semipúblicos y públicos al aire libre, que le den un carácter y animación constante, de manera que le devuelva vida cultural y recreación a la ciudad por medio de la interacción de la población residente del lugar, los visitantes y turistas tanto nacionales como extranjeros.

El proyecto arquitectónico se convertirá en el espacio de desarrollo y exhibición más interesante de la ciudad, que servirá para reconocer la gran riqueza y diversidad cultural que se alberga, dando visibilidad a expresiones artísticas, talleres, fotografías y audiovisuales, exposiciones, difusión de libros, etc.; para así rescatar los valores más preciosos de un pueblo, que es su tradición, cultura y folklore, dentro de un espacio moderno y creativo que se adapte a las necesidades de la época.



Conclusión: Enfocada en el estudio y análisis de la cultura y espacio semipúblico en la ciudad de Ica. Por otra parte, se considera importante proponer una edificación de uso cultural que aborde programas y actividades en espacios semipúblicos y públicos al aire libre, que devuelva vida cultural y recreación a la ciudad que servirá para reconocer la riqueza y diversidad cultural que se alberga y rescatar los valores de la ciudad.

Relación del trabajo con el estudio a realizar: Generó aporte en el sentido que se maneja una estructura idéntica a la problemática del tema en estudio, ya que a través de un análisis se llegó a una solución arquitectónica ideal en aquella ciudad, la cual es uno de los objetivos que se persigue de igual forma en este trabajo. Asimismo, revalorar la cultura existente en la ciudad y difundir la misma, a través del aprendizaje de las expresiones artísticas en los talleres de enseñanza, contribuyo al desarrollo de la justificación de la investigación, que corresponde al capítulo I: El problema.

Autores: Bach. Arq. Cárdenas Quinto y Bach. Arq. Castro Nureña (2016)

Objetivo: A partir de la presente tesis de investigación titulada Centro de Integración Cultural en el distrito de San Juan De Lurigancho, que tiene como ciudad en estudio a la ciudad de Lima ubicado en Perú, analiza lo siguiente:

Resumen: El presente proyecto es un centro cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho que tiene como objetivo integrar las diversas costumbres y tradiciones de la población.

Al ser el distrito más poblado de Lima, se ha efectuado realizar un análisis de los problemas, las limitaciones, evaluando de esta forma la información a través del análisis crítico para procesarlo y llegar a una propuesta arquitectónica que responda a las necesidades del distrito.

El respaldo teórico del proyecto se basa en el concepto de la Aculturación del psicólogo canadiense John Berry. La cual fue concebida para explicar las estrategias de aculturación permitiendo dar a conocer la coexistencia de grupos humanos, su relación cultural histórica y actual; además, descubrir cómo los grupos culturales han sido influenciados por el inevitable avance del proceso de globalización.

Conclusión: El objetivo del estudio es integrar las diversas costumbres y tradiciones de la población basado en el concepto de la Aculturación permitiendo dar a conocer la coexistencia de grupos humanos, su relación cultural histórica y actual.

Relación del trabajo con el estudio a realizar: Esta tesis nos ayudó a establecer la relación entre los grupos culturales de nuestros ancestros y la existente en la ciudad de Tarapoto, como se vieron involucrados en el proceso de globalización y la forma como se establece una relación arquitectónica entre ellas, por lo tanto, ayudo a desarrollar el planteamiento del problema, que corresponde al capítulo I: El problema.

Autor: Arq. Murcia Daza (2008)

Objetivo: Según el autor en su trabajo de tesis de maestría en Planeación Urbana y Regional que tiene como tema “El espacio público y calidad de vida urbana”, que tomó como caso particular en estudio el Valle de Laboyos (Pitalito - Huila) en Colombia señala que:

Resumen: A partir del análisis de las fuentes primarias y secundarias y la constatación en campo de la situación actual del municipio de Pitalito en torno a las posibilidades de acceso a bienes públicos, la utilización de los espacios edificados y libres para la realización de eventos y celebraciones que hacen parte de la estructura cultural y de la memoria colectiva de los habitantes, los impactos generados por la utilización inadecuada de las rondas de los cuerpos hídricos presentes y las obligaciones por parte del Estado en relación con el requisito de garantizar el goce de un ambiente sano para todos los ciudadanos, se ha definido como problema para el presente estudio el déficit cualitativo y cuantitativo de espacio público como factor generador de afectación de la calidad de vida urbana en términos de desaprovechamiento de las oportunidades del territorio, pérdida de identidad y fraccionamiento urbano.

Este problema presenta, como puede observarse, dos componentes fundamentales: De un lado, el déficit cuantitativo y cualitativo de espacio público, evidenciado en la subutilización de los espacios disponibles para la recreación activa de los pobladores, así como la carencia de una red articulada y eficiente de espacios libres para el descanso y esparcimiento pasivo (se han constatado deficiencias en la red de senderos peatonales y andenes), como parte de un sistema integrado de movilidad. Por otra parte, la afectación de la calidad de vida urbana de los pobladores, entendida como la imposibilidad de acceder a los bienes públicos en las cantidades y condiciones adecuadas para garantizar la apropiación del entorno, la utilización eficiente de los equipamientos, el cuidado y preservación de la estructura ecológica y la articulación del tejido urbano, todo lo cual genera la necesidad imperiosa de

actuar en las condiciones físico – urbanísticas del municipio en el marco de la garantía de derechos fundamentales como lo es el acceso y disfrute de un ambiente sano y seguro.

Los hechos anteriores derivan en la subutilización de ciertas áreas del municipio, que presentan perspectivas interesantes de desarrollo y potencial de generación de renta para la municipalidad, pero que, si no se generan las estrategias y operaciones urbanísticas adecuadas en tipo y escala (renovación, recualificación o redesarrollo), pueden producir mayores impactos negativos en el corto y mediano plazo. Esto, sin lugar a dudas, representa una situación indiscutiblemente preocupante desde el punto de vista de la gerencia urbana, en la medida en que espacios que pudieran ser oportunidades se pueden transformar, por obra de la omisión de acciones eficaces y oportunas, en grandes problemas urbanos con los elevados costos sociales y económicos que los acompañan.

Entendido así, el problema parece demandar grandes actuaciones y elevadas inversiones de recursos públicos, pero como se observara en el desarrollo de esta propuesta, también el sector privado – en términos de equidad y participación de los beneficios derivados de la acción del Estado -, puede obtener importantes recursos como contraprestación a sus desembolsos; en otras palabras, en el marco de la ley, la operación que se plantee debería considerar el interés privado pero también requerir de este sector, un compromiso real y concreto.

**Conclusión:** Se define como punto importante en estudio al déficit cuantitativo y cualitativo de espacio público, que se ve reflejado en la carencia de una red articulada y eficiente de espacios libres para el descanso y esparcimiento pasivo ya que es importante para garantizar la apropiación del entorno, la utilización eficiente de los equipamientos, el cuidado y preservación de la estructura ecológica y la articulación del tejido urbano. Al analizar la problemática se toman consideraciones de orden jurídico, urbanístico, económico, social y ambiental.

**Relación del trabajo con el estudio a realizar:** Generó un gran aporte a la investigación porque ayudo a definir conceptos básicos analizados a nivel investigativo que son parte importante del presente trabajo de tesis. Además, nos ayudó en el desarrollo del planteamiento del problema, que corresponde al capítulo I: El problema.

## **1.4.2. Fundamentación Teórica de la Investigación**

### **1.4.2.1. Espacios Culturales**

#### **1.4.2.1.1. Definición**

Según el Sistema de Información cultural de la Argentina (SInCA), define lo siguiente:

Entendemos a los espacios culturales como aquellos espacios físicos, con diversos grados de formalidad e institucionalización, en donde se realizan con asiduidad y continuidad actividades culturales de diversa índole.

Justamente esta diversidad en el tipo de actividades es la que nos permite conformar una clasificación.

Los espacios culturales generalmente se encuentran en algún tipo de edificio que, reciclado o construido especialmente, ha sido destinado a la creación, producción, promoción y/o difusión de las artes y la cultura.

Un espacio cultural también puede definirse según la función preponderante que cumple o las principales características que lo distinguen, ofreciendo distintos tipos de espacios dedicados a la formación, creación, producción y/o promoción del arte y la cultura.

Ahora bien, para una definición de cualquier espacio cultural, es necesario tener en cuenta que las dinámicas artísticas y culturales no sólo se producen y desarrollan en lugares físicos, sino también en espacios simbólicos y virtuales, por lo que un concepto como el de centro cultural siempre será más amplio y abarcará más dimensiones que lo relacionado sólo con su infraestructura.

A grandes rasgos, un espacio cultural debe ser entendido, por un lado, como un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores; por otro, como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad. Por ello, un centro cultural puede adquirir un componente simbólico en el grupo social en el que se inserta, siempre y cuando sepa descifrar sus dinámicas culturales específicas y conectarlas con las propuestas de sus creadores y las necesidades de sus audiencias.

#### **1.4.2.1.2. Espacios Culturales según tipo de gestión**

Los espacios pueden ser clasificados según el tipo de gestión.

**De Gestión Pública:**

Aquellos espacios que son administrados por organismos públicos y dependen del Estado, en cualquiera de sus niveles de gobierno (Nacional, Provincial, Municipal).

**De Gestión Privada / Empresarial / Independiente**

Aquellos espacios gestionados por agentes privados, con o sin fines de lucro.

**Comunitario**

Se trata de la gestión colectiva de un espacio cultural. Exige el compromiso de una comunidad activa que diseña e implementa, mediante herramientas específicas, la administración de un espacio que desarrolla actividades socioculturales.

Un centro cultural puede ser pequeño, mediano o grande, dependiendo del alcance y ámbito de acción: de nivel comunal, provincial o de una región.

**1.4.2.1.3. Actividades Culturales**

La actividad cultural son todas las acciones que se desarrollan para crear, difundir o desarrollar la cultura. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y Cultura o UNESCO (1982) la cultura es *“el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad... engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”*.

Entonces podemos definir las actividades culturales como el conjunto de acciones y manifestaciones que permiten expresar, difundir y desarrollar los conocimientos, costumbres, valores, y creencias a través de las diferentes artes y manifestaciones artísticas. Las actividades culturales pueden practicarse individual o grupalmente con varios fines como descansar, relajarse, entretenerse, formarse o desarrollar capacidades. Su ejecución es responsabilidad principalmente de las instituciones públicas y privadas y deben ser de alcance para toda la población.

**1.4.2.1.4. Tipos de actividades culturales**

Según el Dr. Koenraad Cuypers (2011) las actividades culturales se dividen en receptivas y creativas. En el caso de las actividades culturales 24 receptivas son aquéllas en las que la persona sólo asiste para disfrutar de ellas sin tener que intervenir o participar; es decir donde el individuo recibe impresiones o experiencias culturales sin tener que crear. Por otro lado

las actividades creativas son aquellas donde la persona asiste para intervenir o hacer una tarea para crear.

Entre las actividades receptoras se encuentran:

- Visitar galerías o museos.
- Observar una exposición de arte.
- Ir al teatro.
- Asistir a charlas o conferencias.
- Presenciar a conciertos o recitales.
- Ir a proyecciones audiovisuales (documentales, películas, entre otras).

Entre las actividades creativas están:

- Tomar clases de alguna arte escénica (danza, música, canto o teatro)
- Realizar manualidades en talleres de artes plásticas (pintura, escultura, dibujo, entre otros)
- Ir a proyecciones audiovisuales (documentales, películas, entre otras)

La frecuencia de la participación cultural y el número de diversas actividades están positivamente asociadas a una buena salud, una buena satisfacción con la vida, un menor nivel de ansiedad y un menor nivel de depresión.

#### **1.4.2.1.5. Equipamientos Culturales**

Según la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas (1978), citado en el Glosario Web de la Coalición Internacional para el Hábitat o HICAL(2016) refiere lo siguiente:

Se entiende por equipamiento al conjunto de edificaciones o espacios de uso público que albergan usos complementarios al residencial y laboral con el fin de proporcionar servicios para el bienestar social y el desarrollo de la población.

Entonces los equipamientos culturales son aquellos que ofrecen servicios y/o espacios para la realización de actividades culturales.

Del Álamo Enrique (2004), en el Manual Atalaya de apoyo a la Gestión Cultural sostiene lo siguiente:

La gestión de los equipamientos afronta nuevos retos que abarcan desde los cambios que se producen en su conceptualización, las modificaciones de hábitos y consumos culturales, las dificultades económicas, a las nuevas estrategias de programación entre otros.

En definitiva, la gestión de un equipamiento cultural debe reunir una serie de elementos vitales para su funcionamiento y desarrollo: por una parte definir los niveles de actividad y la estructuración de la programación; por otra, y éste es el caso que nos ocupa, la elección de un modelo de gestión, la propuesta de un sistema organizativo y un plan de usos.

#### **1.4.2.1.6. Arquitectura Cultural**

Julián Salas (2000), citado por Jorge Lobos en el artículo “La Arquitectura Cultural” de la Revista de Urbanismo N° 11 ( 2004) define lo siguiente sobre Arquitectura Cultural:

Es aquella infraestructura o instalación que conforma espacios destinados al desarrollo de actividades culturales y que debe considerar aspectos técnicos más allá del confort y el bienestar del ser humano tales como: la acústica, las líneas de visión, la iluminación (natural y artificial), la proporción, el color y la forma. En ocasiones la arquitectura cultural es diseñada para ser una obra, pero entre las intenciones no debe perderse el ser un respaldo para la acción cultural, es decir la arquitectura debe ser el marco o lienzo que realce de manera efectiva la obra.

Para ello la arquitectura cultural se caracteriza por ser imponente, majestuosa, de colores neutros, con un alto manejo y control de la iluminación y ventilación. Adicionalmente sus espacios suelen ser flexibles, versátiles y adaptables a las necesidades de actividad o contenido artístico.

La Arquitectura Cultural, es la que valora conscientemente los procesos humanos en los distintos territorios, valor también inmanente de la arquitectura por ello puede determinarse que todas las arquitecturas son culturales.

#### **1.4.2.2. Centro Cultural**

##### **1.4.2.2.1. Definición**

Según el Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas – Perú, define un Centro Cultural como:

Los espacios que se encuentran abiertos a la comunidad para el desarrollo de las expresiones artísticas y el intercambio de valores e identidades culturales. En los centros culturales convergen múltiples disciplinas y se desarrollan servicios y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura. Los centros culturales cuentan con espacios básicos para su pertinente vínculo con sus diferentes públicos; dependiendo de los recursos que manejan, pueden tener

bibliotecas, centros de documentación, videotecas, auditorios, salas de concierto, galerías, salas de teatro, salas de audiovisuales, aulas para talleres, cabinas de Internet, cafetería, librería, salones de baile, restaurantes, entre otros servicios. Algunos tienen la capacidad para desarrollar una amplia oferta de formación e incluso desarrollar líneas de investigación y publicación bastante amplias. Los centros culturales se diferencian según su modelo de gestión y la naturaleza de su origen organizacional. Existen centros culturales universitarios como parte de la extensión de servicios a la comunidad, centros culturales de los diferentes países con los cuales mantenemos relaciones de cooperación, centros culturales de gremios y sindicatos, centros culturales de asociaciones, de fundaciones, etc. Últimamente se está desarrollando en el Perú un tipo de centro cultural que nace de la “responsabilidad social” de ciertas empresas que buscan estrechar sus relaciones con la comunidad local, brindando oportunidades de acceso a ciertas expresiones o desarrollando proyectos de cooperación cultural. Sin embargo, también existen empresas que ven en la cultura un aspecto meramente utilitario y de relaciones públicas, que sólo buscan posicionar mejor su imagen institucional en sus públicos objetivos y no reconocen la naturaleza misma de la cultura en su posición de crítica y permanente reflexión sobre la condición humana y los impactos a su entorno

Esto se evidencia en empresas mineras y diversas corporaciones energéticas y de hidrocarburos. De otro lado, también está el gran contingente de centros culturales de la representación identitaria popular que ha transformado la vida cultural de la gran ciudad capital abriendo paso a la reflexión sobre la diversidad cultural, la identidad y la alteridad en los espacios públicos. Los centros culturales pueden ofrecer eventos gratuitamente o a precios relativamente accesibles para la comunidad en general, dependiendo de las condiciones y la particularidad de cada actividad que desarrollan.

Según Plazola (1999) en la Enciclopedia de la Arquitectura, un centro cultural se denomina:

A la edificación o conjuntos de edificios que son parte del equipamiento urbano con carácter territorial que ha sido destinado a la creación, producción, promoción y/o difusión de actividades de tipo cultural, recreativo y/o artístico, así como albergar las áreas de conocimiento científico, tecnológico, plástico.



Los centros culturales contribuyen a incrementar el nivel educativo de la población, al ofrecer fuentes de conocimiento de manera autodidacta para que mejoren sus facultades físicas, intelectuales, morales y laborales. Asimismo, es un foco cultural que atrae personas de todos los niveles socioculturales, difundiendo las creaciones artísticas y tecnológicas de la comunidad e intercambiarlas con las de otras regiones y países, por ello es un equipamiento destacado y sumamente importante en la sociedad.

Su organización espacial generalmente se presenta como un conjunto de varios edificios unidos por circulaciones o plazas en los cuales también se desarrollan actividades recreativas. También se da el caso de agrupar en un mismo edificio diversas actividades. Su diseño se debe adaptar a los adelantos en la enseñanza audiovisual, gráfica y autodidáctica.

Los géneros de edificios más comunes que forman un centro cultural son:

- Biblioteca
- Galería
- Museo
- Auditorio
- Teatro abierto y al aire libre o por especialidades
- Cine
- Sala de conciertos
- Sala de música y danza
- Salón de usos múltiples (conferencias, exposiciones, bailables, etc.)
- Oficinas de difusión cultural
- Restaurante o cafetería
- Librería

Un centro cultural puede ser pequeño, mediano o grande, dependiendo del alcance y ámbito de acción: de nivel comunal, provincial o de una región.

Según María Egaña, (2011), en su libro define lo siguiente:

Un centro cultural como aquel “equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades”. Ahora bien, para una definición de cualquier espacio cultural, es necesario tener en cuenta que las dinámicas artísticas y culturales no sólo se producen y desarrollan en lugares físicos, sino también en espacios simbólicos y virtuales, por lo que un concepto como el de centro cultural siempre será más amplio y abarcará más dimensiones que lo relacionado sólo con su infraestructura. A grandes rasgos, un espacio cultural debe ser entendido, por un lado, como un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores; por otro, como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad.

Por ello, un centro cultural puede adquirir un componente simbólico en el grupo social en el que se inserta, siempre y cuando sepa descifrar sus dinámicas culturales específicas y conectarlas con las propuestas de sus creadores y las necesidades de sus audiencias.

Un centro cultural es un espacio creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc. Puede ser financiado con fondos públicos o privados y suelen ofrecer enseñanza en distintas artes. Un centro cultural también puede servir como medio en el cual un determinado pensador exprese sus puntos de vista o un artista exponga su arte. En general estos lugares tienen la finalidad de hacer accesible la cultura para un público amplio, sobre todo en aquellas variantes de la misma que sean de menor conocimiento o poco populares. Los centros culturales también son centros de debate en lo que respecta a distintas situaciones que atañen a la sociedad.

A lo largo del tiempo se ha experimentado una suerte de ruptura en lo que respecta al mercado y a determinadas actividades culturales. Dada esta circunstancia, es de suponer que muchas experiencias relacionadas con el ámbito de la cultura sean desconocidas para la población. En un centro cultural se suele atraer al gran público a experiencias que pongan a la cultura en el centro de la atención y este tipo de

proceder implica que se realice una exposición de distintas posibilidades que de otro modo serían difíciles de frecuentar.

Otra posibilidad que ofrece un centro cultural es la educación informal de distintas disciplinas que usualmente requieren una remuneración. En este caso la educación puede ser gratuita o limitada enormemente en lo que respecta al aporte. Así, es posible aprender sobre la ejecución de diversos instrumentos musicales o sobre distintas técnicas pictóricas. En algunos casos también existen talleres literarios y experiencias que faciliten el desarrollo del conocimiento general. Una de las posibilidades que un centro cultural puede ofrecer es la de una buena biblioteca. En este sentido, existen centros culturales asociados a universidades que dan acceso a una fuente de información que es difícil encontrar en otro contexto de modo gratuito. Así, se podrán consultar distintos volúmenes especializados en diversos tópicos de interés. En los casos más conspicuos, estas bibliotecas son complementadas con sistemas informáticas que facilitan la búsqueda de material. Para finalizar, cabe dar referencia a la forma que tiene una institución de estas características para financiarse. Pueden depender de fondos públicos como privados. En el primer caso suelen estar relacionadas con otras instituciones de prestigio de orden estatal. En el segundo, suelen recurrir a la ayuda de fundaciones y del aporte de entidades privadas que harán una contribución a cambio de un reconocimiento público.

Espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover calores e intereses artístico-culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas.

Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales.

Cuenta con espacios básicos para entrega de servicios culturales, salas con especialidades, salas para talleres, salas de exposiciones, salas de reuniones, oficinas de administración, bodegas, baños y camerinos. Da lugar a los creadores y a las demandas locales de arte. Se desarrolla a través de un Plan de Gestión Cultural que incluye una estructura moderna, con personal calificado, lo que le da sustentabilidad cultural y económica al cumplimiento de su fin.

#### **1.4.2.2.2. Antecedentes históricos**

En Europa, el referente más antiguo de centros culturales data de 1844, cuando se crearon en Dinamarca las primeras universidades populares con el fin de responder a las necesidades derivadas del desarrollo generado a partir de la Revolución Industrial. En Alemania, la primera volkhochschule (universidad popular) se fundó en 1919. En la década de los 50, Francia, el Reino Unido e Italia abordaron la reflexión sobre el papel de la cultura y la educación como vehículo de cohesión nacional, dando pie a la posterior aparición de modelos de espacios culturales de proximidad, tales como las Maisons de la Culture, los Community Centres y los Contri Civici, respectivamente. En Europa occidental, las casas de cultura fueron especialmente bien acogidas en Francia, merced a la política de André Malraux, el ministro de Cultura de Charles de Gaulle. A partir de ellas, la vida de los municipios y de los barrios franceses experimentó cambios que marcaron profundamente a la sociedad gala durante varias décadas. De hecho, con los años, las casas de cultura francesas se convirtieron en verdaderos centros culturales que, más allá de las coyunturas, siguieron organizando programas que destacaron en el ámbito europeo por su relevancia y disponibilidad presupuestaria. Hoy siguen en la misma senda.

#### **1.4.2.2.3. Los distintos centros culturales**

Según la Guía de Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunitario (2011), los centros culturales se pueden clasificar según:

##### **1. Proximidad y centralidad**

Los centros culturales de proximidad tienen un carácter territorial, de servicios básicos para la acción cultural, y de uso local. Su finalidad principal es fomentar la cultura y la participación ciudadana, a través de políticas y acciones culturales.

La proximidad se puede abordar desde dos perspectivas:

- Física y/o geográfica: por el radio de influencia o distribución de habitantes por cada espacio cultural.
- Social: por el servicio o programa que se oferta a la comunidad.

Los centros culturales de centralidad, son edificios de grandes dimensiones, que poseen una infraestructura singular y que marcan un hito visual y simbólico dentro de una

ciudad. Estos espacios tienen por objetivo ser centros claves para la difusión, conservación y desarrollo de grandes acciones artísticas, culturales y/o patrimoniales.

## **2. Polivalencia y especialización**

Los centros culturales polivalentes ofrecen la mayor cantidad de servicios posibles: artístico-culturales, deportivos, de participación ciudadana. Los centros culturales de especialización, como su nombre lo indica centran su oferta en un área específica o en una combinación de ellas, dependiendo de su grado de especialización.

Por lo general, los centros culturales de proximidad son polivalentes y se presentan en comunidades más pequeñas, mientras que los de centralidad tienden a la especialización y se encuentran en comunidades medianas y grandes.

De todas maneras, es necesario advertir que el concepto de polivalencia ha sido revisado durante los últimos años, pues encierra el riesgo de unificar los espacios culturales y, por lo tanto, de llevarlos a perder el sello identificable que los hace diferentes de los demás. Asimismo, si bien los espacios culturales pueden ser utilizados para distintas disciplinas artísticas, no es recomendable desatender las necesidades espaciales y técnicas que cada una de ellas requiere para alcanzar su máxima expresión

## **3. Otras clasificaciones de centros culturales**

Asimismo, la Guía de Introducción a la Gestión e Infraestructura de un Centro Cultural Comunitario, clasifica los centros culturales según:

- Su ámbito demográfico: cantidad de habitantes a los que debe atender.
- Su ámbito físico: alcance territorial.
- Su grado de dependencia institucional: titularidad pública, privada o mixta.
- Su enfoque:
  - Social: busca articular a la comunidad para que se provea de herramientas, que le permitan salir de su situación de pobreza o marginación.
  - Político: para enfatizar la regeneración democrática desde abajo, que impulse un diálogo con otros actores políticos y una dinámica social más viva.
  - Económico: como motor económico del quehacer artístico y como atracción turística, en caso que posea tanto una arquitectura como una programación de gran calidad.

- Educativo: como lugar de formación, con talleres que entregan contenidos muy valorados por los ciudadanos y constituyen, además, una importante fuente de perfeccionamiento.

- Artístico: como espacio para la creación artística profesional y para la apreciación de esta por parte de la comunidad.

El autor indica que las categorías señaladas no son rígidas y se pueden presentar con mayor o menor intensidad en todo espacio cultural, por lo que un mismo espacio puede recibir distintas clasificaciones.

#### **1.4.2.2.4. Misión de un Centro Cultural**

##### **El centro cultural como “casa común”**

Un centro cultural tiene la misión de actuar como:

- espacio democrático para la participación política y civil.
- plataforma para la formación, creación y difusión del quehacer artístico-cultural.
- vehículo de referencia identitaria de una comunidad.
- soporte para la articulación urbanística.
- elemento para la integración social y la vertebración de la comunidad.

En resumen, un centro cultural debe servir de casa común, ya sea como contenedor pasivo de colectivos y entidades, o bien como contenedor activo de iniciativas y proyectos artístico-culturales. Así es como contribuirá de manera significativa a la construcción del tejido social y al fortalecimiento de la sociedad civil.

#### **1.4.2.2.5. Cualidades del Centro Cultural**

Los centros culturales deben aspirar a alcanzar las siguientes cualidades:

- Singularidad:

Único y distinguirse de los demás, ya sea por sus características arquitectónicas, su programación y/o su modelo de gestión.

- Conectividad:

En constante conexión con el resto de los espacios culturales existentes en el territorio más próximo.

- Sinergia:

Activa y concertadamente con otros espacios u organizaciones culturales afines, generando un nuevo sistema que les permita aprovechar las ventajas, rentabilidades y eficiencias de cada uno, así como también del todo que conforman.

- Adaptabilidad:

Adaptarse a las transformaciones y entregarse al cambio sin abandonar su misión.

#### **1.4.2.2.6. Objetivos**

Por otra parte, los centros culturales deben perseguir los siguientes objetivos:

- Desarrollar una tarea básica y próxima al ciudadano de información, formación y ocio.
- Desarrollar procesos de participación ciudadana.
- Actuar como punto de referencia en su ámbito en determinadas temáticas o tipos de actividades.
- Desarrollar iniciativas socioculturales con proyección hacia el entorno más inmediato y también recursos humanos y materiales con proyección hacia la ciudad en programas de carácter más general.

Por lo tanto, las actividades de un centro cultural de nivel provincial girarán en torno a los siguientes ejes:

Desarrollar sus tareas con racionalidad de:

- Atención al ciudadano.
- Servicios sociales.
- Servicios al tejido asociativo.
- Actividades culturales de pequeño o mediano formato.
- Dependencias polivalentes para diversos usos.
- Cualidades de un centro cultural.
- Servicios específicos básicos.

#### **1.4.2.2.7. Importancia de los Centros Culturales**

El Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas – Perú, recalca la importancia de los Centro Culturales manifestando lo siguiente:

La contribución de los centros culturales en la sociedad peruana radica en la preservación de la cultura local y además en propiciar el intercambio y el diálogo de la diversidad cultural en el ámbito local y global. Los centros culturales, en el contexto de la emergencia de la realidad cultural nacional, adquieren mayor relevancia cuando en

muchos departamentos son la única oportunidad de acceso al disfrute y desarrollo de las expresiones culturales. En algunas comunidades rurales que carecen de teatros, auditorios, cines o salas de conciertos, su presencia es aún de mayor importancia. Se espera que un centro cultural pueda constituirse como espacio democrático abierto a la participación política y civil de la comunidad. Por tanto, no puede ser concebido sólo como un espacio de muestras artísticas, sino como en un espacio de encuentro y convivencia de la comunidad. Debe ser una plataforma para la formación, creación y difusión del quehacer artístico y cultural de la localidad. Los centros culturales deben ser vehículos de referencia identitaria de las comunidades y configurarse como soportes de la articulación, la integración social y la vertebración de la comunidad.

#### **1.4.2.2.8. Funciones de un Centro Cultural**

Según Alfredo Plazola (2001) los centros culturales surgen para:

Albergar áreas de conocimiento, como la ciencia, tecnología, artes plásticas, actividades artísticas y culturales. En ocasiones ciertas áreas o funciones se materializan en diferentes edificaciones agrupadas o se agrupan en una sola edificación, las funciones más comunes que forman un centro cultural son:

- Biblioteca
- Mediateca
- Hemeroteca
- Galería de Arte
- Sala de exposición
- Auditorio
- Teatro
- Anfiteatro
- Cine
- Sala de música y danza
- Salón de usos múltiples
- Restaurante o cafetería
- Librería

Se presenta brevemente la definición y espacios características de cada función:



- a) Biblioteca: es un edificio o local donde se conservan libros ordenados y clasificados para su consulta o préstamo bajo condiciones. Para esto debe contar con espacios como: vestíbulo, recepción o informes, salas de lectura, salas de estudio, depósitos o almacenes, área técnica y servicios higiénicos.
- b) Mediateca: es un edificio o local donde se conserva material audiovisual y gráfico no librario como documentos o archivos producidos y/o difundidos por los medios de comunicación social como prensa, radio o televisión y se brinda acceso condicionado a los mismos. Debe contar con espacios como: vestíbulo, recepción o informes, área de consulta, salas de reproducción, salas de estudio, depósitos o almacenes, área técnica y servicios higiénicos.
- c) Hemeroteca: es un espacio o lugar donde se conservan y clasifican diarios, revistas y otras publicaciones periódicas de prensa escrita archivados para su consulta. Por lo general corresponde a una sección de una biblioteca o mediateca. Para su funcionamiento deben contar con los siguientes espacios: vestíbulo, recepción o informes, área de consulta, salas de revisión o lectura, depósitos o almacenes, área técnica y servicios higiénicos
- d) Galería de Arte: es un edificio o establecimiento destinado a la disposición, exposición y promoción de manera pública de obras de arte, especialmente de artes plásticas como pintura y escultura. Debido a que su aplicación es mayormente comercial para la compra y venta de obras de arte está conformada por un vestíbulo, sala de exposición, depósito, oficina y servicios higiénicos.
- e) Sala de exposición: es un espacio o lugar para la exhibición y promoción del arte, especialmente el arte visual. Suele ser una sección o sala perteneciente a una edificación cultural como una biblioteca, museo o teatro cuyo fin es la difusión de la cultura y conocimiento. Puede ser para la exposición permanente o temporal, para ello puede estar acompañada de un vestíbulo, depósito y servicios higiénicos.
- f) Auditorio: es una sala o local para la celebración de eventos o presentaciones culturales, educativas, políticas o sociales, entre ellas conferencias, debates, ponencias, espectáculos, conciertos, recitales, obras y performances. Para su funcionamiento debe contar con espacios como: hall o vestíbulo, espera, boletería, servicios higiénicos, cuarto de proyección y/o traducción, estación de café o snack bar, área de butacas o gradería, altillo o escenario, tras escenario, área de ensayo, depósito o almacenes, camerinos o estar de invitados.

- g) Teatro: es un edificio o local para la contemplación de artes escénicas o presentación de obras dramáticas como óperas, pantomimas, ballet, obra teatral, entre otras. Esta función necesita los siguientes espacios: hall o vestíbulo, foyer, boletería, guardarropa, servicios higiénicos, cabina de control de iluminación y sonido, caseta de proyección, cafetería o restaurante, sala de exposición, área de butacas o gradería, fosa de orquesta, escenario, área de transición, tramoya, tras escenario, área de ensayo, depósito o almacenes, camerinos, servicios higiénicos y vestidores, taller de utilerías, escenografías y vestuario.
- h) Anfiteatro: es una edificación abierta o semi-techada conformada por graderías de forma redonda u oval en su mayoría destinada a la celebración de shows o espectáculos culturales. Esta función debe considerar espacios como: gradería, servicios higiénicos, escenario, tras escenario y depósito.
- i) Cine: es un establecimiento o espacio destinado a la proyección de películas cinematográficas. Puede formar parte de un establecimiento cultural o comercial. Para su funcionamiento son necesarios los siguientes espacios: hall o vestíbulo, boletería, confitería, servicios higiénicos, caseta de proyección, área de butacas o gradería, altillo.
- j) Sala de música y danza: es un establecimiento o local dedicado a la presentación de una obra musical o de danza. Para su funcionamiento necesitan espacios como: vestíbulo, área de gradas o butacas, escenario, área de ensayo, depósitos, camerinos, servicios higiénicos y vestidores.
- k) Salón de usos múltiples: es un espacio o sala habilitado para la realización de actividades sociales, culturales o artísticas como eventos, capacitaciones, seminarios, clases magistrales. Esta función debe considerar espacios como: vestíbulo o hall, servicios higiénicos y depósito.
- l) Restaurante o cafetería: establecimiento que ofrece la preparación y servicio de comidas y bebidas para el consumo del cliente o comensal. Su funcionamiento necesita espacios como: recepción, espera, barra de atención, caja, área de mesas interior o exterior, servicios higiénicos, cocina, alacena, cámaras frigoríficas, cuarto de limpieza, cuarto de menaje, cuarto de basura, servicios higiénicos empleados, oficina chef y/o encargado.
- m) Librería: es un espacio o local destinado a la exhibición y venta de libros e insumos literarios. Es un espacio de origen comercial pero ligado a espacios culturales y

conformado por espacios como: área de venta, caja, módulos de atención, módulos de lectura y/o consulta, depósitos, oficinas y servicios higiénicos.

Adicional a las funciones mencionadas los centros culturales pueden contar con espacios como: salas audiovisuales, salas de estudio, salas de reuniones, talleres.

#### **1.4.2.2.9. Actividades en un Centro Cultural**

Según Alfredo Plazola (2001) el centro cultural es:

Un conjunto de edificios que son parte de un equipamiento urbano y un grupo de espacios acondicionados para la realización de exposiciones, espectáculos, reuniones sociales y práctica de la lectura. Las principales actividades que se pueden llevar a cabo en los espacios o instalaciones de un centro cultural están las siguientes:

- Presentar espectáculos, proyectos, películas, dar conferencias.
- Almacenar y compartir material bibliográfico.
- Impartir cursos o clases culturales.
- Informar, organizar y administrar eventos culturales.

#### **1.4.2.2.10. Categorización del Equipamiento Cultural**

Según, el Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos (SISNEU), (2011), menciona que:

El equipamiento cultural está conformado por:

##### **Centros de Patrimonio**

- **Museos**

El Consejo Internacional de Museos (ICOM), (2007), define al museo como:

Una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.

- **Archivos**

Según la Ley de Patrimonio Histórico Español, (1992), son Archivos:

Los conjuntos orgánicos de documentos, o la reunión de varios de ellos, reunidos por las personas jurídicas públicas o privadas, en el ejercicio de sus actividades, al servicio de su utilización para la investigación, la cultura, la información y la gestión administrativa.

- **Bibliotecas**

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), (2007), se trata de:

Una colección organizada de libros, impresos y revistas, o de cualquier clase de materiales gráficos y audiovisuales», sin olvidar los «servicios de personal para proveer y facilitar el uso de tales materiales, según lo requieren las necesidades de información, investigación, educación y esparcimiento de los usuarios.

- **Fundaciones Culturales**

Según un artículo de Julián Paredes, (2016), sobre las Fundaciones Culturales más importantes de México lo define así:

Una fundación es una organización sin fines de lucro que, por voluntad de sus creadores, tendrán una vocación por a la realización de fines de interés general como pueden ser el medio ambiente, la educación la protección a grupos vulnerables, el rescate del patrimonio, las artes, la cultura entre otros. Por ende una fundación cultural tendrá sus actividades dirigidas a potenciar la cultura y las artes del país en el que esta se encuentre. Toda fundación necesitan de capital para poder constituirse como tal.

- **Centros de Documentación e Investigación**

Según, la definición que establece la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), (2007), es:

La unidad de información que reúne, gestiona y difunde la documentación de un área del conocimiento determinado y ayuda a fortalecer su investigación puesto que son "unidades de información que centran su trabajo en la descripción del contenido, tienen la misión esencial de identificar con la mayor precisión la información que puede ser útil a los usuarios".

### **Centros de Artes escénicas, audiovisuales y plásticas**

- **Teatros**

El autor Francisco Fustero, (2011), define lo siguiente:

Un teatro es el lugar especialmente destinado para exhibir obras de tal arte. De manera que debe contar con los elementos necesarios para ello como una tramoya

(sistema de cuerdas y poleas para colgar escenografía), sistema de iluminación por áreas con sistema de controles independientes, ciclorama para hacer juego de luces ambientales sobre él, camerinos para que los actores puedan vestirse y caracterizarse, etc.

- **Cines y Multicines**

El cine es la técnica y arte de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún video. La palabra «cine» designa también a las salas de cine o salas de proyecciones en las cuales se proyectan las películas.

- **Salones de Actos**

Dentro del concepto de salón de actos se puede encontrar varios usos: únicamente para conferencias y presentaciones, teatro, multipropósito (conferencia, presentaciones, música directo, representaciones teatrales...)

- **Galerías de arte**

La definición que establece la autora Fátima Cicerón, (2008), sobre galería de arte es que:

Una galería de arte es un espacio destinado, principalmente, a la exhibición de obras de arte; es en este punto donde la galería entroncaría con el museo. Gran parte de estos espacios se dedican a la promoción de artistas noveles, mostrando y dando a conocer su obra; dado que los programas de los artistas de hoy son tan complejos como variables, precisan de la reordenación de los objetivos y suelen ser las galerías de arte las que cumplen esta función. Así mismo, se convierten en lugares de encuentro para todos aquellos que aman el arte en todas sus dimensiones.

- **Salas de exposiciones**

La Universidad Nacional de Educación a Distancia, Museología y Museografía (1996) afirma que:

La exposición permanente es aquella que siempre va a estar ubicada en el museo o institución. Sus obras están en un tiempo ilimitado.

Una exposición temporal es aquella que está por un tiempo limitado en una institución. Las obras que se encuentran en estas salas van variando de espacios. Las Salas de exposición temporal pueden cambiar su función con facilidad para albergar diversas exposiciones de diferente naturaleza.

- **Salas de Usos Múltiples**

El salón de usos múltiples sirve como apoyo a los eventos, capacitaciones, seminarios, clases, etc.

### **Centros de Desarrollo Comunitario**

- **Casas de Cultura**

El Maestro Alejandro Brizuela sugiere como posible definición de “Casa de Cultura” lo siguiente:

Es una institución que promueve un acceso democrático a los bienes culturales, por medio de actividades de animación, que ponen a la población en contacto con diferentes manifestaciones del arte, el conocimiento y la tradición local y abre nuevas formas de entenderlas, apropiárselas y recrearlas.

- **Centros Cívicos**

Los centros cívicos son equipamientos socioculturales de carácter público, ubicados en los distintos barrios o distritos de la ciudad. Nacen en España en los años 80 por la necesidad de descentralización de los servicios socioculturales, respondiendo al aumento de la demanda ciudadana y para dotar a los distritos de equipamientos que fomenten el tejido asociativo y participativo.

### **1.4.2.3. Recuperación del arte y folklore**

#### **1.4.2.3.1. El concepto de Arte**

Siguiendo a Humberto Eco, el siglo XIX entendía el arte más que nada, como “visión” y “expresión”, analizado desde la posición del que ve o admira y al mismo tiempo con un “artista” constreñido por una serie de formalismos y normas de lo que se consideraba estéticamente aceptable. En cambio al final de siglo XX el arte es entendido como “forma” (organismo, formación del carácter físico, que vive una vida autónoma, armónicamente calibrada y regida por leyes propias) y “Producción”, es decir, el arte es visto como creatividad sin que esté determinado la forma que debe presentar el producto final.

Esta concepción de arte (a mi parecer casi forzada por la modernidad) abre posibilidades para poder tomar y usar en las expresiones artísticas todo el caudal de nuevos productos materiales y simbólicos que surgen de la inventiva científica e

industrial moderna: diseño y expresión meramente artística, pero computacional; el uso de nuevos materiales sintéticos; dibujos en y con paisajes; mezcla y combinación de materiales, etc.

Al mismo tiempo, permite reubicar el arte como habilidad creativa extrema que puede ser aplicada a diversas actividades que si bien aparecen como básicamente técnicas, hoy permiten un amplio juego creativo, de tal manera que hoy se puede decir también que un profesor hace un arte de su oficio de enseñar o que el arquitecto es un artista en el diseño del uso de los espacios, etc.

#### **1.4.2.3.1.1.Arte y cultura**

Hoy el arte da a conocer a través de sus múltiples expresiones, las formas más características de una cultura. Por ejemplo, se habla a menudo de la gran mezcla cultural que se observa en grandes ciudades como California, Nueva York, París o Berlín, y encontramos allí toda clase de expresiones artísticas que, aceptadas o rechazadas, no deja de aceptarse que a fin de cuentas son expresiones artísticas.

Sólo a modo de abundamiento se recuerda que el arte Maya, Inca, egipcio, medieval, renacentista, etc. expresan las posibilidades de la cultura de su tiempo.

Del mismo modo el arte da a conocer la habilidad creativa disponible en una cultura (allí resalta el tema de si una cultura es cerrada o abierta, permitiendo o no cambios en sus formas de expresión) En otras palabras, el arte refleja cuánto una cultura es capaz de crear con los materiales disponibles, incluyendo el cuerpo humano.

Finalmente:

El arte, al manifestarse creativamente con la cultura misma como material, es capaz de provocar cambios, ayudar al cambio, modificar, o hacer aceptables sentidos culturales no existentes anteriormente. Por lo tanto es posible que el arte se convierta en agente de cambio.

Al respecto es necesario ahondar este postulado estudiando los diversos casos en que el arte ha sido usado como crítica social, vanguardia y agente de ruptura o cambio cultural.

Según, Arminda García, (2017), en la importancia del arte y la cultura destaca:

Estas dos definiciones, arte y cultura, usualmente se utilizan de manera indistinta, pues están relacionadas con aspectos muy afines. Ambos términos, abarcan el resultado de todo esfuerzo artístico que identifica a la sociedad, su estilo de vida y la forma de verse a sí misma. La cultura, se refiere a las convicciones, a la ideología y al pensamiento, que identifica a un grupo social. Por su parte, el arte permite generar expresiones artísticas, en base a diversos símbolos, técnicas y materiales, aplicando la creatividad o inventiva del creador.

Por otro lado, no se debe considerar que la cultura solamente se refiere a las ideas de los individuos, pues, todo lo que sea creado por la humanidad debe ser observado como un valor cultural. Incluye, manifestaciones como el folclore, las costumbres, tradiciones culturales, modas, doctrinas, políticas, economía, ciencia, tecnología y mucho más. Del mismo modo, permite la metamorfosis y actualización de los aspectos estéticos, que a través de la innovación, cuestionan lo preestablecido, en cuanto a modelos ya aceptados.

Así, el arte también plasma los diversos rasgos de la cultura, especialmente en este mundo actual, donde están presentes toda clase de expresiones artísticas, a causa de la gran mezcla de grupos sociales existentes. De esta manera, más allá de un uso utilitario, representa el desarrollo de la creatividad, de la sensibilidad, del ingenio, promoviendo la creación, para cumplir con objetivos estéticos inspirados en muchas manifestaciones, influyendo en el individuo, en la cultura y en la sociedad.

Del mismo modo, se dice que los individuos con cultura son esas personas que han desarrollado su nivel de preparación y de instrucción, así como, sus capacidades intelectuales. Igualmente, se puede afirmar que toda manifestación artística es cultura, sin embargo, para que la cultura sea arte, ésta, debe lograr que tenga un impacto en el colectivo, promoviendo su interés en la humanidad.

El arte, no solo está destinado a satisfacer el disfrute y la contemplación del público o de los consumidores de estas piezas artísticas que producen, sino que además, cumple con el objetivo de fomentar el equilibrio espiritual, la sensibilidad y la estética. Implica, abundancia de creatividad y de imaginación al momento de crear.



Es así como, se puede decir que la cultura y el arte son ambas relevantes para lograr la evolución de la sociedad, en base a las facultades intelectuales del individuo y a través de, ideas o expresiones que identifican a los diferentes grupos sociales.

Tomás Millán, (2011), en su trabajo sobre la relación entre el arte y la cultura hace hincapié en lo siguiente:

#### **1.4.2.3.1.2. La cultura en el arte**

##### **Etimología del concepto de cultura**

La palabra cultura proviene de la palabra cultura, Latín (L), cuya última palabra trazable es colere, L. Colere tenía un amplio rango de significados: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración.

En castellano la palabra cultura estuvo largamente asociada a las labores de la labranza de la tierra, significando cultivo; por extensión, cuando se reconocía que una persona sabía mucho se decía que era "cultivada". Según una fuente, es solo en el siglo XX que el idioma castellano comenzó a usar la palabra cultura con el sentido que a nosotros nos preocupa y habría sido tomada del alemán *kulturell*.

En resumen:

- "Honrar con adoración" se convirtió en culto
- Habitar un lugar" se convirtió en colono (el surgir de la gente en un lugar no habitado antes)
- "cultivar la tierra" se convirtió en cultivar (hacer brotar al reino vegetal, como en "agricultura", agrícola, etc.)
- Mientras que, "lo que brota del ser humano" se convirtió en cultura.

Las asepciones o significados diversos del concepto "cultura"

Parte de la confusión con el concepto de cultura surge cuando se le usa como expresión y manifestación de las bellas artes, especialmente en diarios y revistas; de donde se interpreta que las personas instruidas y conocedoras de las artes y de otras gentes son muy instruidas, asumiéndose que hay toda una gradación hasta los "incultos" (carentes de cultura); por otro lado es sabido que también se usa para denominar a grupos humanos no conocidos, como la cultura Diaguita o Mapuche, pero muchas personas quedan confundidas con esta doble significación. Los

profesores parecen tener una marcada preferencia por la primera acepción, a la vez que se reconocen ellos mismos y son reconocidos por los demás como personas “cultas”, pero usualmente transmiten en el aula una acepción que --con algunas variaciones de contenidos-- se acerca más a la segunda: que cultura es el conjunto de costumbres, mores y *folkways*, de un pueblo, heredados y transmitidos de generación en generación.

Para las ciencias sociales, el concepto de "cultura" es comúnmente precisado en varias definiciones particulares que expresan lo que se entiende por cultura desde las necesidades y elaboraciones de disciplinas específicas, Raymond Williams las clasifica como la acepción sociológica, la antropológica y la estética, también llamada humanista por G. N. Fischer, agregando una cuarta acepción, la psicoanalítica. Estas cuatro formas de usar el concepto se explican así:

El concepto de la estética (o concepción humanista)

Es el sustantivo común y abstracto "que describe trabajos y práctica de actividades intelectuales y específicamente artísticas, como en cultura musical, literatura, pintura y escultura, teatro y cine", es decir, se trata de un concepto de cultura que considera que esta se acrecienta en la medida que se eleva hacia las manifestaciones más altas del espíritu y la creatividad humana en las bellas artes. A lo anterior habría que agregar que los viajes también aportarían al permitir conocimiento de otros pueblos y costumbres.

En palabras de Fischer, “se dirá así de un individuo que tiene cultura cuando se trata de designar a una persona que ha desarrollado sus facultades intelectuales y su nivel de instrucción. En este sentido la noción de cultura se refiere a la cultura del alma (*cultura animi*, Cicerón) para retomar el sentido original del término latino *cultura*, que designaba el cultivo de la tierra”. Por extensión se asume que un individuo que conoce de las más altas manifestaciones del espíritu humano tiene que ser diferente a la gente común, demostrando su alto nivel de cultura mediante maneras refinadas de trato con los demás, asignándole la calificación de “culto”; por contraposición, una persona con un escaso nivel de educación y refinamiento pasa a ser “inculto” o de “poca cultura”.

### 1.4.2.3.1.3. Definición moderna de cultura.

El concepto (antropológico) de cultura ha pasado por una serie de cambios en su definición, cambios que reflejan más que nada transformaciones en la filosofía que guía a los científicos que lo usan como concepto central en su estudio del ser humano.

Durante la segunda mitad del siglo XIX tuvo una connotación evolucionista, sirviendo para justificar que se creyera que había grupos humanos más evolucionados culturalmente que otros. La primera mitad del siglo XX el concepto tuvo una connotación funcionalista estructural —como producto del positivismo/objetivismo de moda— y la cultura era definida por su función en la sociedad, pero destacando los aspectos objetivos de la cultura, lo que llevaba a buscar (en una suerte de mecanicismo) los elementos o componentes de la cultura. Al finalizar el siglo y desde los 60/70s, se destaca el aspecto subjetivo de la cultura, llevando a considerarla más que nada como los sentidos que surgen en la vida cotidiana de la gente.

Específicamente definimos a la cultura como una red, malla o entramado de sentidos, Y “los sentidos” en cuestión, no son otra cosas que conjuntos de significados que se crean en la comunicación objetiva y subjetiva de los seres humanos, (los que se producen a partir de los procesos mentales del individuo la cultura en el interior de la mente y un medio ambiente o contexto significativo el ambiente cultural exterior de la mente, que se convierte en significativo para la cultura interior).

Cultura y sociedad como elementos condicionantes del arte en general

La “cultura del arte” viene siendo, por lo tanto, el sentido que tiene el arte para la gente, es decir, los significados que le da a los productos de arte que están en su medio.

- El arte tiene sentidos (significados culturales) para el “mundo de vida” del artista (relacionados, entre otras cosas con sus habilidades en la producción de símbolos)
- El arte tiene sentidos (significados culturales) para el que admira la obra (distintos formas de interpretación de los símbolos)

- El arte tiene sentidos (significados culturales) para la sociedad en que se produce y admira la obra.

Siguiendo a Brunner tomamos que en la sociedad hay cuatro grandes campos que estructuran la sociedad en general:

- Campo de la cultura (valores).
- El campo de la política (fines) estudiado por las Ciencias Políticas.
- El campo de la economía (disponibilidad de los recursos) estudiado por la Economía.
- El campo de la sociedad civil, estudiado por la Sociología.

Los ámbitos más destacados para la sociedad en general de estos cuatro campos son: la escuela, la democracia, la industria y el mercado. Y como en todos ellos la cultura constituye la red de significados que dan vida a las relaciones establecidas en lo cotidiano, podemos suponer que a través de estos cuatro campos el arte se ve afectado de diversas maneras.

Por lo tanto, si la pregunta es ¿cómo impacta la cultura en el arte?

Comenzamos diciendo que el arte está limitado por la fábrica de sentidos que hay presente en el mundo en que ésta se expresa. (los sentidos propios de su ámbito local, regional, nacional, fundamentalmente) y su comunicación con ámbitos internacionales.

- Esto da limitaciones y posibilidades para el artista
- Limitaciones y expectativas para el que admira.
- Limitaciones y posibilidades para la sociedad en que sucede el fenómeno artístico.

Los que constituyen aspectos positivos y negativos que estarían mediados por los cuatro campos expresado por Brunner.

Los cuatro campos afectarían al arte en la siguiente manera:

- El campo de la cultura (valores y normas) establece las siguientes condiciones para el arte:

- Fuerte presencia de las tradiciones (históricas, simbólicas, míticas, etc.)
  - Medios de comunicación presentes y sus públicos
  - Sociedad abierta o cerrada al cambio cultural.
- El campo de la política (fines – poder) establece las siguientes condiciones al arte:
    - Normatividad existente (las leyes y su formación)
    - Significado del arte par los agentes políticos.
  - El campo de la Economía (recursos) establece las siguientes condiciones para el arte:
    - Significado del arte en el mercado.
    - Costos de los medios y materiales.
  - El campo de la sociedad civil (entramado de organizaciones con que se organiza) establece las siguientes condiciones para el arte:
    - Tipos de relaciones que se establecen en el arte.
    - Cómo se expresan los cambios de época.

#### **1.4.2.3.1.4.Actividades artísticas**

Según la UNESCO, las actividades artísticas:

Transmiten el patrimonio artístico y cultural a los jóvenes, y contribuyen al desarrollo de su personalidad, en un nivel emocional y cognitivo. En particular, las actividades artísticas fortalecen la adquisición de competencias como creatividad, imaginación, expresión oral, habilidad manual, concentración, memoria e interés por los demás.

Las actividades artísticas y culturales, al igual que los estudios, nos llevan a conocer más gente e interactuar con personas que comparten los mismos intereses.

#### **1.4.2.3.2. Folklore**

##### **1.4.2.3.2.1.Definición**

Según Prat Juan, (2006) en su libro Sobre el concepto del folklore compila lo siguiente:

Para Jonas Balys el folklore comprende las creaciones tradicionales de la gente, primitiva y civilizada. Estas se logran por medio de los sonidos y palabras en forma

métrica e incluyen también creencias folklóricas o supersticiones, costumbres y actuaciones, danzas y productos dramáticos. Además, el folklore no es una ciencia sobre la gente sino la ciencia tradicional de la gente y su poesía.

John Mish, define el folklore como “todo el cuerpo de creencias populares, costumbres y tradiciones antiguas que han sobrevivido entre los elementos menos educados de las sociedades civilizadas hasta hoy.

La autora Yayitta Rainiero, (2009) define a folklore como:

El folklore es la ciencia del saber popular, el cual es transmitido de boca en boca y de pueblo en pueblo con la finalidad de conocer y reconocer las raíces de las regiones, usos, tradiciones y costumbres. Lo fundamental y característico del folklore es que gran parte de los elementos que la constituyen proceden de civilizaciones y culturas pasadas. Sin embargo, el folklore no deriva de la naturaleza intrínseca de los fenómenos o bienes, antes por el contrario, el folklore debe ser concebido como un proceso y no como un hecho estático. El criterio que debe pesar para apreciar lo folklórico, es el de la relatividad, por ejemplo: geográfico, o sea, cambios por localización en regiones distintas; temporal: cambios a través de épocas históricas y cultural: traspaso de un estrato social a otro o cambios de función como por ejemplo las proyecciones, que dan origen a nuevos fenómenos folklóricos o transculturaciones procedentes de diferentes niveles... El término folklore es muy amplio y abarca diversas acepciones, en este caso tenemos que como complejo, conglomerado o contexto integral significa lugar, región o ámbito folklórico y se identifica con las danzas, las supersticiones y las fiestas.

Como proyección o trasplante se debe al cambio de su ámbito geográfico a otros ambientes por sus propios protagonistas, por lo general urbanos y donde pierde parte de sus rasgos originarios. Como elemento transculturado, es cuando pasa a integrar el patrimonio cultural colectivo propio de otra cultura y en donde figuran las supersticiones, los amuletos y los refranes. Como ciencia, es el estudio sociológico e histórico filosófico del alma popular, como lo definió el folklorista inglés *houme*, en 1887, quien fue uno de los fundadores de

la “*Folklore Society*” y quien determinó que el folklore es la Ciencia que se ocupa de la supervivencia de las creencias y las costumbres arcaicas en tiempos modernos.

#### **1.4.2.3.2.2.Orígenes del folklore**

La palabra folklore fue creada por el arqueólogo inglés William John Thoms, el 22 de agosto de 1846. Esta palabra etimológicamente se deriva de *folk* que quiere decir pueblo, gente y raza y *lore*, significa saber o ciencia, o sea, saber popular. Las características que tradicionalmente se atribuyen al folklore son tres:

- Ha de ser tradicional, o lo que es lo mismo, su transmisión pasa de generación a generación, como una base cultural del pueblo.
- Será anónimo, esto quiere decir que es de autor desconocido.
- Este saber es colectivo, o sea, conocido y compartido por una gran parte de los miembros de una determinada cultura o comunidad.

### **1.4.3. Marco Conceptual**

#### **1.4.3.1.Centro Cultural**

Equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades. (Guía de Estándares FEMP de España, 2000)

#### **1.4.3.2.Cultura**

La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad. Edward Burnett, *Los Orígenes de la Cultura* (1871)

#### **1.4.3.3.Arte**

El arte es el acto o la facultad mediante la cual el hombre imita o expresa y crea, copiando o fantaseando, aquello que es material o inmaterial; haciendo uso de la materia, la imagen, el sonido, la expresión corporal, etcétera, o simplemente incitando la imaginación de los demás. El arte es una expresión de la actividad humana mediante la cual se manifiesta una visión personal sobre lo real o imaginado.

Pérez Amezcua, *Bachillerato General por Competencias Sobre el Arte* (2010)

#### **1.4.3.4.Folklore**

El término folklore tiene su procedencia etimológica en la unión de los vocablos ingleses folk, que significa “pueblo”, y lore, que significa “conocimiento”. Por ello, el término hace referencia al estudio de la cultura de un pueblo incluyendo aspectos como proverbios, tradiciones, historia, costumbres, música, supersticiones, bailes, juegos, frases hechas, vestimenta, religión, ritos, leyendas, mitos y transmisiones orales como por ejemplo los cuentos tradicionales. Otro aspecto ligado a este término es la literatura, tanto oral como escrita, ya que el folklore es un concepto creado por el hombre con el fin de agrupar los elementos que rodean a una cultura para después expresarlos, siendo la literatura uno de los medios más utilizados

Afrah Mulla, Tesis Doctoral - El mundo maravilloso de los cuentos kuwaitíes y su traducción al español desde una perspectiva ideológica e intercultural (2011)

#### **1.4.3.5.Tradiciones**

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales.

La tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia.

Rafaela Macías, El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos y prácticos para su realización (1980)

#### **1.4.3.6.Cultura Popular**

Aquella que se construye en la cotidianidad, de actividades triviales y renovadas de cada día. En este sentido, la cultura popular no desaparece, pero tampoco se haya claramente identificada o localizada, es multiforme y está diseminada.

Jennifer Zapata, La cultura popular: una discusión inacabada (2004).

La cultura popular es un fenómeno que nos ha llegado a través del sistema neoliberal, de los medios masivos de comunicación, de los procesos de la globalización y de las nuevas formas



de vida, que poco a poco hemos ido adoptando, como un proceso de reproducción ideológica que ha llegado para quedarse.

María Velázquez Dorantes La Cultura Popular (2010)

#### **1.4.3.7. Costumbres**

La costumbre es una “norma de conducta creada en forma espontánea por una colectividad o grupo social y aceptada voluntariamente por los individuos que la constituyen como rectora de determinadas relaciones (familiares, contractuales, etc.) La actividad según costumbre representa, frente a una situación de hecho o a una relación social, la reiteración de comportamiento observado por los miembros de una colectividad o grupo social ante hechos o relaciones idénticos a aquellos ante los que se encuentren.

Pina Vara. Derecho Civil Mexicano (1956)

#### **1.4.3.8. Social**

Originado el concepto en el latín “socialis”, alude a lo que se dice respecto a la sociedad o a la relación entre seres humanos. Algo es social cuando está inserto, anudado, en algún tipo de relaciones. “Lo social” aparece cuando se constituye un nudo de significados compartidos entre varios sujetos. Somos seres sociales en el lenguaje y éste permite construir una red de interacciones, entre las personas, que sustenta “lo social”. “Lo social” es una producción humana que se modifica a través del tiempo. Es proceso y es producto, por tanto su naturaleza es histórica, propia de una cultura y una sociedad. Y es también la necesidad biológica de vivir en compañía, de estar con los otros.

Natalio Kisnerman. Una aproximación al concepto de “lo social” desde trabajo social (1998).

#### **1.4.4. Hipótesis a demostrar**

El análisis de espacios culturales para elaborar la propuesta de un Centro Cultural contribuirá de manera significativa en la recuperación del arte y folklore de San Martín.

#### **1.4.5. Sistemas de Variables**

Variable 1:

Propuesta de un Centro Cultural.

Variable 2:

Recuperación del Arte y Folklore en San Martín.

### 1.4.6. Operacionalización de variables

#### Cuadro 5

##### *Operacionalización de Variables*

Variable	Definición conceptual	Indicadores	Escala de medición
<b>Centro cultural</b>	Equipamiento con carácter territorial que realiza una actividad social y cultural prioritaria y diversificada, con dotación para realizar actividades de difusión, formación y creación en diferentes ámbitos de la cultura, así como dinamización de entidades. (Fernández C, 1991)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción de la población.</li> <li>• Demanda de los espacios públicos culturales.</li> <li>• Tipo de actividades que se desarrollan en los espacios públicos culturales.</li> <li>• Concurrencia y aforo de los ambientes de los espacios públicos culturales.</li> </ul>	Ordinal
<b>Recuperación del arte y folklore</b>	Arte es entendido como “forma” (organismo, formación del carácter físico, que vive una vida autónoma, armónicamente calibrada y regida por leyes propias) y “Producción”, es decir, el arte es visto como creatividad sin que esté determinado la forma que debe presentar el producto final. Folklore es “todo el cuerpo de creencias populares, costumbres y tradiciones antiguas que han sobrevivido entre los elementos menos educados de las sociedades civilizadas”. (Mish, J, 1991)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo e importancia de las actividades relacionadas al arte y la cultura.</li> <li>• Grado de acogida y preferencias de los talleres en la que se realizaran las actividades vinculadas al arte y cultura de la comunidad.</li> <li>• Nivel y expectativa de los servicios que benefician el desarrollo del arte y cultura en la ciudad.</li> <li>• Número de ambientes destinados al desarrollo del arte y la cultura.</li> </ul>	Ordinal

Fuente: Elaboración Propia

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **2.1. Metodología**

##### **2.1.1. Tipo y nivel de investigación**

Tipo de investigación: Aplicada

Para Sánchez y Reyes (2016) la investigación aplicada tiene:

Como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformar las condiciones. El propósito de realizar aportaciones al conocimiento teórico es secundario.

Nivel de investigación: Descriptivo

Según la Directiva para la elaboración de tesis y trabajos de investigación menciona que el nivel de investigación descriptivo consiste en:

La caracterización de un hecho, fenómeno con establecer su estructura o comportamiento. Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciada en los objetivos de la investigación.

Según Sabino (1986) define la investigación tipo descriptivo en lo siguiente:

La investigación de tipo descriptivo trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

##### **2.1.2. Diseño de investigación**

Según la Directiva para la elaboración de tesis y trabajos de investigación precisa que el diseño no experimental se refiere a:

Investigaciones en la que no hay manipulación de alguna variable.

### 2.1.3. Población y Muestra

#### 2.1.3.1. La Población

La población está constituida por la cantidad de habitantes de la región San Martín.

#### 2.1.3.2. Muestra

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

n es el tamaño de la muestra

Z es el nivel de confianza 95%= 1.96

p es la probabilidad de éxito 50%= 0.50

q es el riesgo o nivel de significación (1-p) = 0.50

E es el nivel de error 5% = 0.05

N es el tamaño de la población= 840 790

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N-1) + Z^2 pq} = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(840\ 790)}{0.05^2(840\ 790-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 383.98$$

n = 383.

La cantidad de personas a encuestar es de 383.

#### 2.1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos para la investigación se realizó mediante:

- ❖ Trabajo de gabinete:
  - Recopilación de información bibliográfica.
  - Elaboración de las variables funcionales.
  - Cabe mencionar que la bibliografía consultada para la ubicación en el escalón urbano del equipamiento se trabajó con el Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos. Por otra parte, se utilizó las publicaciones realizadas por el Ministerio de Cultura en materias de centros culturales, las cuales sirvieron de guía para la realización del planteamiento del problema en la investigación.
  - **Recopilación de documentación** para el marco teórico.
- ❖ Trabajo de campo:

- La **encuesta**, que estuvo dirigida a la población de la Región San Martín, la cual nos ayudara a revalidar la hipótesis.

Se manejó esta técnica para conocer las características generales de la población, características de las actividades culturales tales como: tipos de actividades, frecuencia de asistencia, gasto promedio, entre otros; así como las condiciones para el diseño arquitectónico del centro cultural a fin de conocer la necesidad de este tipo de infraestructura en la Región San Martín.

- **Focus Group**

Se trata de un tipo de estudio cualitativo en el que se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de sus actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad o idea. Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se deben sentir cómodos y libres de hablar e intercambiar opiniones.

- **Técnica de entrevista**

Se aplicó esta técnica para conocer los requerimientos en las personas que desarrollan y promueven las actividades culturales, personas dedicadas al arte y la cultura; para comprender la necesidad de este tipo de infraestructura.

- **Análisis de casos como referentes arquitectónicos**

Se trata de un sistema pedagógico que nació en Estados Unidos durante la segunda mitad del siglo XX, específicamente en Harvard Business School, institución académica dedicada a la gestión empresarial, y que fue desarrollado por J. F. Kennedy School of Government, institución académica dedicada a la gestión pública y no lucrativa. Su particularidad es que permite destacar la relevancia de los casos analizados a la vez que posibilita visualizar su aplicabilidad a una realidad concreta.

### **Técnica de observación de campo**

Se aprovechó esta técnica para obtener el mayor número de datos de campo como sus características, accesibilidad, orientación, dimensiones del lugar y su entorno.

#### **2.1.5. Técnicas de procesamiento y análisis**

La información obtenida de las fuentes, utilizando los instrumentos de recolección de datos antes; fueron incorporados o ingresados al programa computarizado Excel, y con ellos se

hizo los cruces necesarios que consideran las hipótesis, y con precisiones porcentuales, ordenamiento de mayor a menor y tal o cual indicador estadístico y son presentados como informaciones en forma de tablas y/o gráficos, los mismos con su respectiva interpretación.

#### **2.1.5.1 Resultados del análisis de los espacios culturales.**

Se trata de un sistema pedagógico que nació en Estados Unidos durante la segunda mitad del Siglo XX, específicamente en Harvard Business School.

La particularidad de este estudio es que permite destacar la relevancia de los casos analizados a la vez que posibilita visualizar su aplicabilidad a una realidad concreta. Conocer casos concretos, constituye una excelente oportunidad para recabar información relevante acerca de lo que es conveniente hacer a la hora de conceptualizar y planificar un Centro Cultural. Con el fin de poder construir indicadores a partir de la sistematización y el análisis de los datos obtenidos.

Se desarrolló el análisis de los diferentes antecedentes arquitectónicos del Centro Cultural, tanto a nivel nacional e internacional.

Centro Cultural Internacional:

- ❖ Centro Cultural Heydar Aliyev.

Centros Culturales Nacionales:

- ❖ Centro Cultural Peruano Japonés.

CREA LIMA:

- ❖ CREA Huiracocha – San Juan de Lurigancho

- ❖ CREA Cápac Yupanqui – El Rímac

### 2.1.5.1.1 Centro cultural Heydar Aliyev



Es un complejo de edificios diseñado por la arquitecta iraquí-británica Zaha Hadid que destaca por su arquitectura y fluido estilo curvo que evita los ángulos agudos

Desde su independencia en 1991, Azerbaiyán ha realizado fuertes inversiones en la modernización y el desarrollo de la infraestructura y la arquitectura de Bakú, apartándose de las normativas del Modernismo Soviético.



El Heydar Aliyev Center, con un área de 101801.0 m<sup>2</sup>

y 57.519 m<sup>2</sup> construidos. El centro lleva el nombre de Heydar Aliyev, líder durante la era soviética de Azerbaiyán 1969-1982, y presidente del país entre octubre de 1993 octubre de 2003.



El edificio fue nominado para los premios del Festival Mundial de la Arquitectura y la bienal Inside Festival en 2013

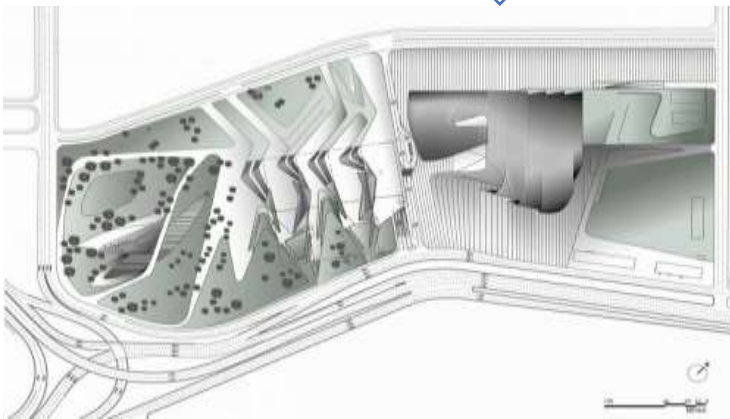
El Heydar Aliyev Center, una obra arquitectónica reconocida

internacionalmente, se ha convertido en un punto de referencia en el Bakú. moderno, debido a su diseño innovador y de vanguardia.

## Ubicación

Situado cerca del centro de la ciudad, el sitio tiene un papel fundamental en la reurbanización de Bakú, República de Azerbaiyán, en la costa occidental del Mar Caspio. Para acceder al centro se ha planificado una nueva línea de metro que deja al visitante a los pies de la suave colina sobre la que se asienta el edificio. Los espacios que rodean el Centro Cultural de Heydar Aliyev están aprobados para uso residencial, oficinas, un hotel y un centro comercial, mientras que el terreno entre el centro cultural y la principal arteria de la ciudad se convirtieron en la Plaza Cultural, un espacio al aire libre para uso público.

## Concepto



La estructura de Hadid acompaña las variaciones dentro de la unidad. Con un diseño continuo de auto-transformación en todas las direcciones, hay poco sentido del límite y ninguna indicación de terminación, es una inmersión en un baño de

espacio. La inmaterialidad de un edificio que varía entre el blanco, más blanco, y aún más blanco dependiendo de la incidencia del sol sobre sus superficies, le otorgan un carácter ingrávido, liberando a los visitantes de las obligaciones gravitacionales. Como objeto, el edificio es subjetivo, provocando fuertes sentimientos desencadenados por la suspensión de la gravedad física. Con una apariencia ligera el Centro Cultural Heydar Aliyev da la sensación de ser todo forma, sin estructura, pero sus formas enmascaran una ingeniería extrema.



Una estructura espacial, muy ágil, de dos capas, es el principal apoyo a la doble envolvente que se curva suavemente a lo largo de la parte superior e inferior de la carcasa exterior, ocultando el marco estructural y haciendo hincapié en la superficie, en lugar de la estructura, como si el edificio fuera todo efecto y no causa.



Todas las funciones, conjuntamente con las entradas, están representadas por pliegues en una sola superficie exterior continua. Esta forma fluida da la oportunidad de conectar los diversos espacios culturales y, al mismo tiempo, proporcionar a cada elemento del Centro su propia identidad y privacidad. Siguiendo los

Según su contratista principal, DIA Holding, las formas de los 57.519 m2 del centro cultural manifiestan la ligereza de un ondulante pañuelo en caída libre.

El Centro de Heydar Aliyev, representa una forma fluida que emerge por el plegamiento de la topografía natural del paisaje y por la envoltura de las funciones individuales de su interior

pliegues interiores, la piel se erosiona hasta convertirse en un elemento más del paisaje interior del Centro.

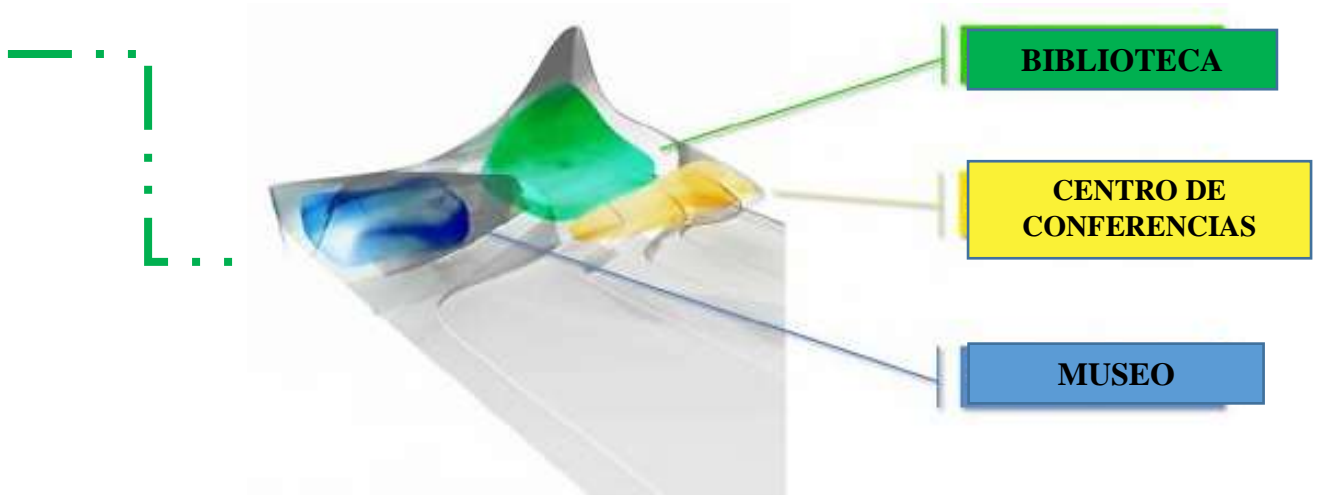
**Geometría, estructura, materialidad**

del proyecto fue el desarrollo de la arquitectura de la piel del edificio. Para lograr nuestra ambición de lograr una superficie continua que parezca homogénea, se requiere una amplia gama de funciones diferentes,



lógicas de construcción y sistemas técnicos que tuvieron que ser reunidos e integrados en la cubierta del edificio.

**Espacios**

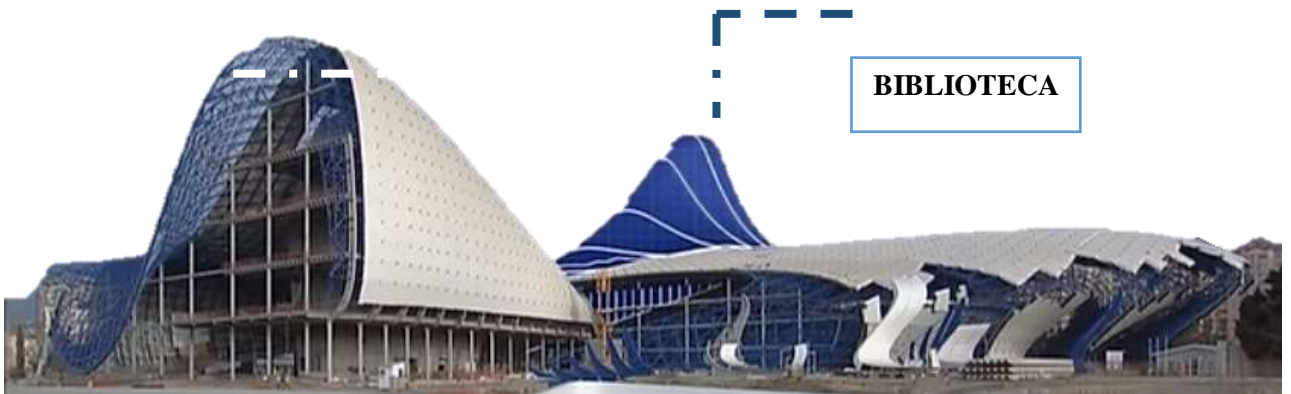


MUSEO

Consta de tres edificios, **un centro de conferencias, un museo y una biblioteca**, conectados a través de un espacio interior y por la curva y “fluida” piel exterior que serpentea a través de toda la estructura.



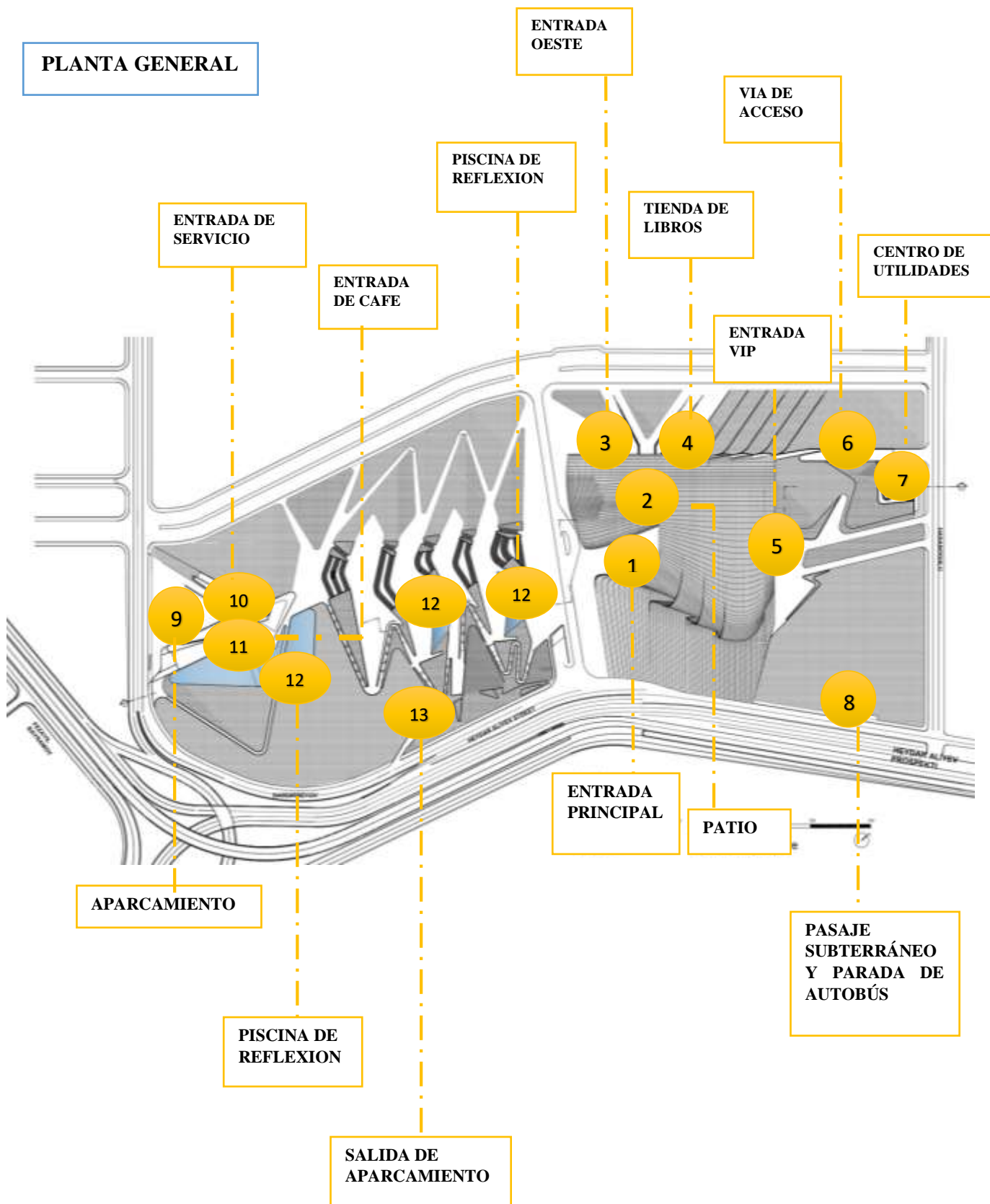
BIBLIOTECA



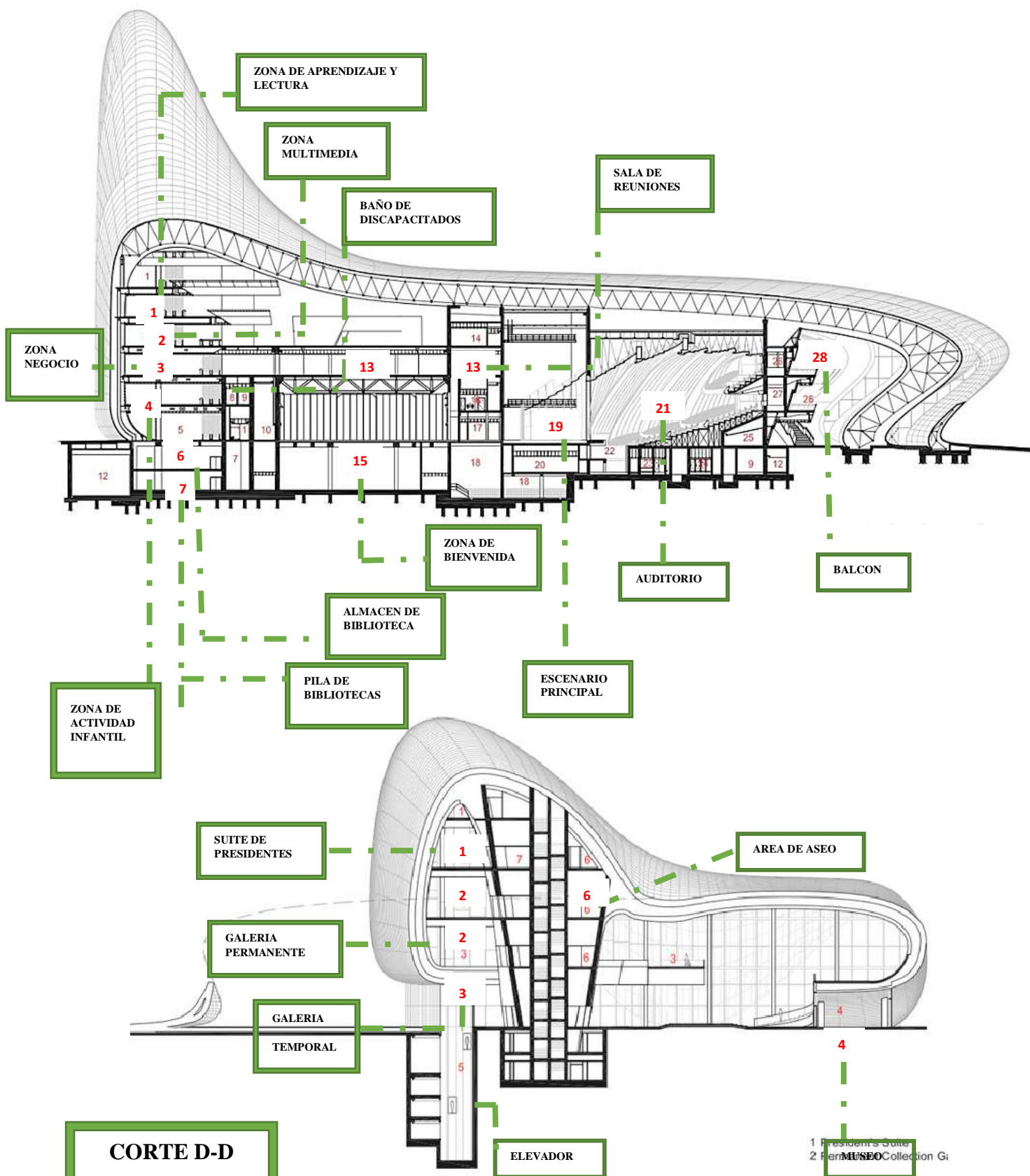
CENTRO DE  
CONFERENCIAS



**PLANTA GENERAL**



**CORTE A-A**



**CORTE D-D**

1 Presidente's Suite  
2 Permanent Collection Gallery

## Acceso exterior



Saliendo de una línea de metro especialmente construida para acceder al lugar, los visitantes encuentran el edificio atravesando un largo y empinado parque, con un camino en zigzag, que desemboca en una plaza pavimentada con cuadrados de hormigón blanco, como si la cáscara externa del centro continuara sobre la tierra o si su contorno comenzara justamente en ella. El paisaje emerge desde el suelo hasta fundirse con el edificio. Esta superficie llamada Plaza de la Cultura y que llega hasta la arteria principal de ciudad pretende ser un espacio al aire libre para el centro cultural y un espacio acogedor para los visitantes.

Respondiendo a la caída en picado que anteriormente dividía topográficamente el terreno en dos, el proyecto presenta un paisaje de terrazas, esta solución evita la excavación y relleno adicionales y convierte con éxito una desventaja inicial del lugar en una característica clave del diseño.



### Plaza de la Cultura

El diseño del Centro Heydar Aliyev establece una continua y fluida relación entre su plaza circundante y el interior del edificio. La plaza, accesible a todo el público, como parte del tejido urbano de Bakú, se eleva para



envolver un espacio interior igualmente público y definir una secuencia de espacios para eventos dedicados a la celebración colectiva de la cultura azerí, tanto contemporánea como tradicional. Zaha Hadid conjuntamente

con su socio Patrik Schumacher y el arquitecto del proyecto Saffet Kaya Bekiroglu, ha extrapolado la fluidez de las formas del centro al entorno, creando una serie de terrazas entrelazadas con espejos de agua, cascadas, ondulaciones, bifurcaciones, pliegues y flexiones que convierten la superficie de la plaza en un paisaje arquitectónico que cumple multitud de funciones, dando la bienvenida y dirigiendo a los visitantes a través de diferentes niveles hasta el interior. Con este gesto, el edificio difumina la distinción convencional entre objeto arquitectónico y paisaje urbano, envolvente del edificio y plaza urbana, figura y fondo, interior y exterior.

### Interior

El interior del centro se caracteriza por superficies continuas que se tuercen para transformar las paredes en techos y rampas. La planta baja cuenta con varios espacios de cabildeo destinados a crear lugares públicos que unan los diferentes aspectos del programa



del centro. A partir de estas salas de

bienvenida, en el interior del edificio continúa el tema de la fusión, con superficies continuas.

Los suelos se convierten en rampas y paredes, girando en plafones y techos, para luego seguir girando y avanzar fuera de la vista, formando paisajes blancos sin fin.

### **Biblioteca**



La Biblioteca está orientada al Norte para aprovechar la luz natural y tiene su propia entrada. Los niveles dedicados a la lectura y a los archivos se apilan uno encima de otro, envueltos en los pliegues de la piel exterior. Las plantas caen una sobre otra con rampas que las conectan y

crean un continuo camino de circulación. La Biblioteca y el Museo también están conectados por una rampa que conduce, a través de la planta baja de la Biblioteca, a la primera planta del Museo. La Biblioteca se conecta con la Sala de Conferencias a través de un puente que ‘vuela’ sobre el vestíbulo de entrada. Su forma alcanza la Plaza de la Cultura, apoyándose para crear la inclinación necesaria que da lugar a los asientos del espacio al aire libre.

### **Auditorio**

El auditorio y sus instalaciones asociadas tienen un acceso directo a la Plaza. La entrada principal se encuentra en el vacío creado en la capa exterior,



“estirándose” entre el volumen del museo y la torre de la Biblioteca. La entrada secundaria se encuentra en el lado norte del edificio.

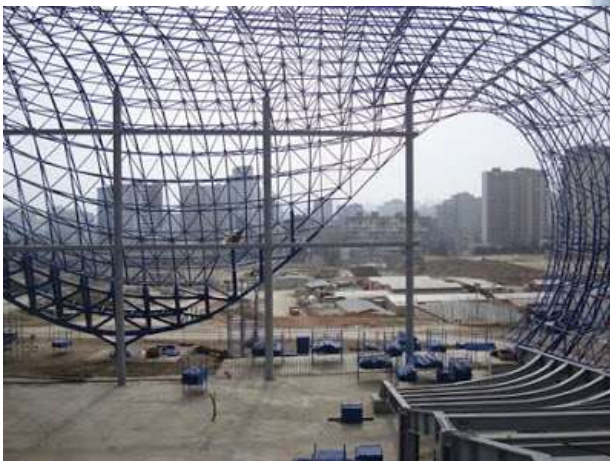
## Cafetería



## Estructura



elementos estructurales verticales son absorbidos por la envolvente y el sistema de muro cortina. La geometría de la



El Centro Heydar Aliyev, principalmente consiste en dos sistemas colaboradores: una estructura de hormigón combinado con un sistema de estructura espacial. Con el fin de lograr espacios libres de columnas de gran escala que permiten al visitante experimentar la fluidez del interior, los



superficie determinada fomenta soluciones estructurales no convencionales, tales como la introducción de las "columnas de



arranque" curvas para lograr la cáscara inversa de la superficie de la tierra al oeste del edificio, y la "cola de pato" estrechando las ménsulas que soportan el construir sobre al este del sitio.

El sistema de estructura espacial permitió la construcción de una estructura de forma libre y el ahorro de tiempo significativo a lo largo del proceso de construcción, mientras que la infraestructura se ha desarrollado para



incorporar una relación flexible entre la rejilla rígida de la estructura espacial y la forma



libre de costuras del revestimiento exterior. Estas costuras se derivan de un proceso de racionalización de la compleja geometría, el uso, y la estética del proyecto. La fibra de vidrio de hormigón armado (GFRC) y de fibra de vidrio reforzado de poliéster (PRFV), fueron elegidos como materiales de revestimiento ideales, ya que permiten la poderosa plasticidad del diseño del edificio al tiempo de responder a exigencias funcionales muy diferentes relacionadas con una variedad de situaciones: plaza, zonas de transición y la envolvente.

En esta composición arquitectónica, si la superficie es la música, a continuación, las costuras entre los paneles son el ritmo. Numerosos estudios se

llevaron a cabo en la geometría de la superficie para racionalizar los paneles, manteniendo la continuidad en todo el edificio y el paisaje. Las costuras promueven una mayor comprensión de la escala del proyecto. Hacen hincapié en la continua transformación y el movimiento implícito de su geometría fluida, ofreciendo una



solución práctica a los problemas de construcción, tales como la fabricación, la manipulación, el transporte y el montaje, y respondiendo a cuestiones técnicas como la capacidad para el movimiento debido a la deformación, las cargas externas, el cambio de temperatura, actividades sísmicas y la carga de viento.

**Materiales**

El edificio, cuya suave rejilla distorsionada de paneles de poliéster con fibra de vidrio reforzado no tiene conexiones visibles, se ve menos “como construido” y más como “si aterrizara”.

PANELES DE FIBRA DE VIDRIO REFORZADOS CON HORMIGÓN



En la construcción se han utilizado 121.000 m3 de hormigón armado, 194.000 encofrados y 19.000tn de moldes de acero. Para dar forma a la



ACERO ESTRUCTURAL

piel externa fueron necesarias 5.500 toneladas de acero estructural, creando la base para una superficie de 40.000 m2 formada a partir de paneles de fibra de vidrio reforzados con poliéster o con hormigón, un total de casi 17.000 paneles individuales con geometrías diferentes.



PANELES DE FIBRA DE VIDRIO REFORZADOS CON POLIESTER

**Iluminación**

Para enfatizar la continua relación entre el exterior y el interior del edificio, la iluminación del Centro Heydar Aliyv ha sido cuidadosamente tenida en cuenta. Durante el día el volumen refleja la luz, alterando constantemente su apariencia según la hora y la perspectiva. La utilización de cristales semi-reflectantes deja intuir el interior sin revelar la trayectoria de los espacios.



Por la noche, el edificio se transforma gradualmente mediante la iluminación que fluye desde su interior, se desarrolla la composición formal para revelar su contenido y continuar manteniendo la fluidez entre interior y exterior

### 2.1.5.1.2 Centro Cultural Peruano-Japonés

El Centro Cultural Peruano Japonés (siglas: CCPJ) es el centro cultural de la Asociación Peruana Japonesa



Se inauguró como un espacio de encuentro y difusión de las distintas manifestaciones del arte, tradiciones, cultura peruana y japonesa.



El complejo del Centro Cultural Peruano Japonés se ubica en el distrito de Jesús María, en Lima. Perú

#### UBICACIÓN



Policlínico peruano Japonés



Parroquia María de la Iglesia



#### ENTORNO

Tiene como accesibilidad la Av. Gregorio Escobedo 783, que se encuentra en la Residencial san Felipe



Colegio San Felipe

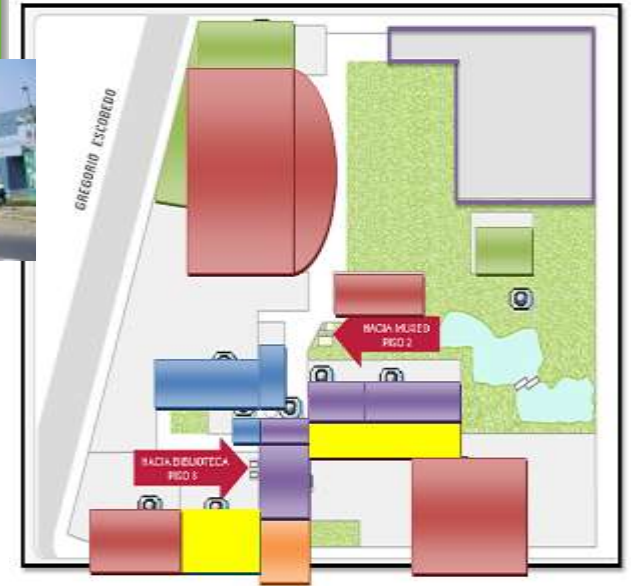
Consucode (OSCE)



#### ANÁLISIS FUNCIONAL

#### ZONIFICACIÓN

- Ingreso
- Zona administrativa
- Zona social
- Zona de exposición
- Zona de ventas
- Zona de artes marciales

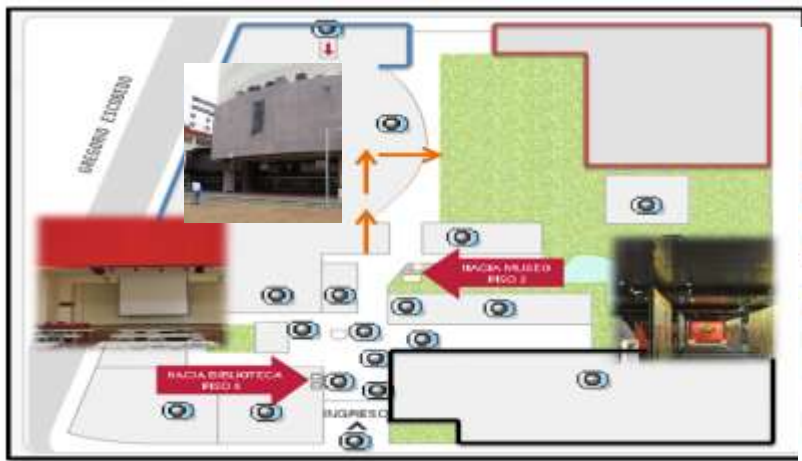
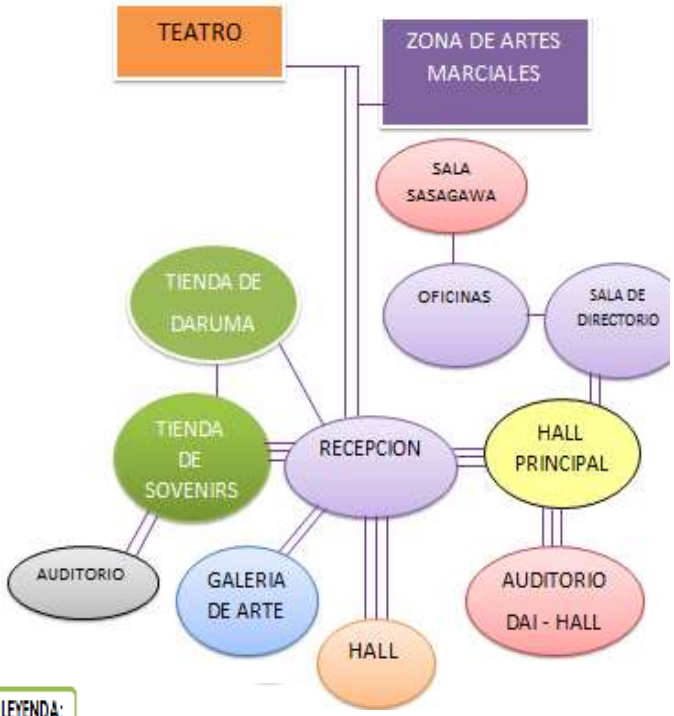


Las circulaciones realizadas dentro del centro cultura peruano japonés se definen en rampas, ascensores y escaleras.

AUDITORIO DAI

DIAGRAMA DE RELACIONES

CIRCULACIÓN

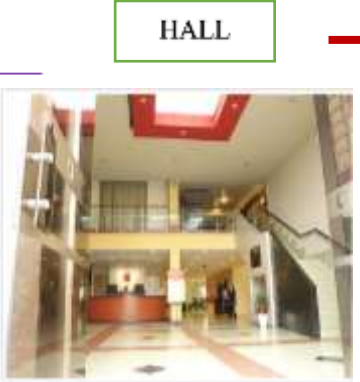


TIENDA DE SOUVENIRS



- LEYENDA:
- ↕ Circulación alta
  - ↕ Circulación media
  - ↕ Circulación baja

AMBIENTES

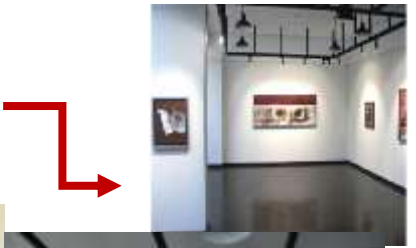


RECEPCIÓN



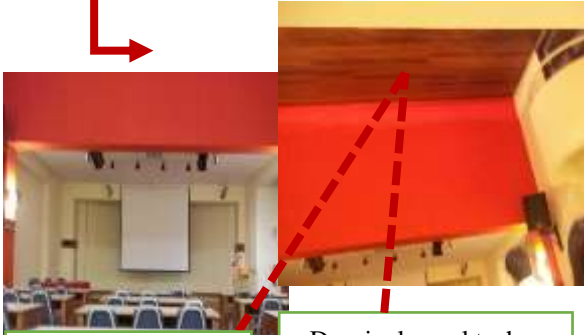
HALL PRINCIPAL

GALERIA RIOYCHI JINNAI



AUDITORIO JINNAI

Ese en el que se realizan reuniones recitales, entre otros eventos, capacidad máxima para 100 personas



SALA DE DIRECTORIO

Desnivel en el techo: acústica



Sala de reuniones para aproximadamente 20 personas, suelen realizar actividades de coordinación y toma de decisiones del centro cultural.

SALA SASAGAWA



Aforo: 60 personas

JARDIN JAPONES



Jardín al estilo japonés, en donde encontramos a los tradicionales peces carpa

DOJO



Aquí se realiza la enseñanza del Karate, aikido, kendo, jundo, artes marciales japonesas, y también cuentan con gimnasio para realizar otras actividades de ejercicio



TEATRO



El teatro tiene capacidad para 1025 espectadores en total, con butacas divididas entre la platea y el mezanine.



La sala está precedida de un amplio foyer, desde donde se accede tanto a la platea, como al mezanine por medio de dos escaleras.

# CREALIMA, acrónimo de "Centros de Cultura, Recreación y Educación Ambiental"

Diseñados por un equipo liderado por los arquitectos Ronald Moreyra y Vanessa Torres

Propuesta arquitectónica que promueve el uso intensivo del espacio público a través de actividades artísticas gratuitas



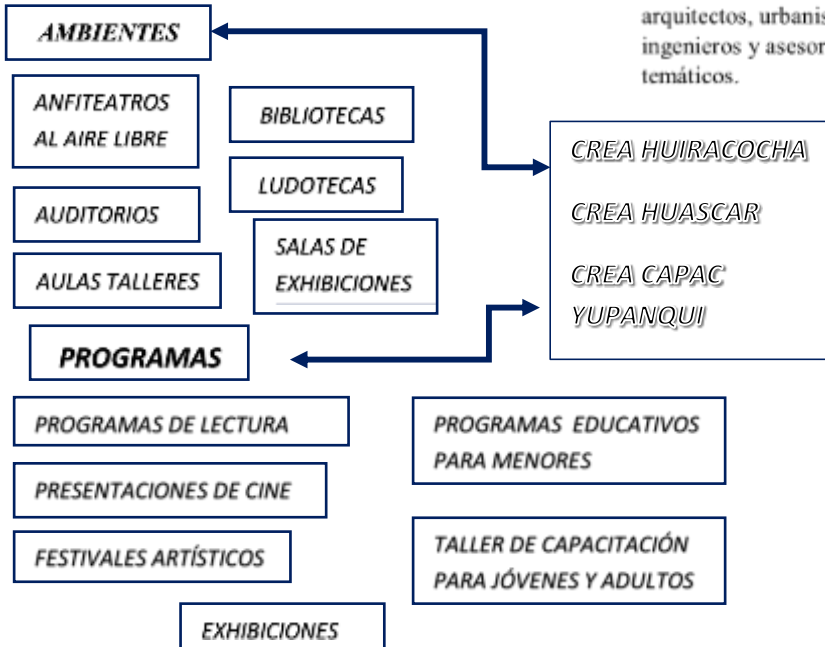
Se han implementado tres de los diez centros culturales proyectados por SERPAR y la Municipalidad Metropolitana de Lima

## PRINCIPIOS

### DISEÑO PARTICIPATIVO



Contaron con la participación de un equipo multidisciplinario que incluía gestores sociales, arquitectos, urbanistas, ingenieros y asesores temáticos.



## DISEÑO PARTICIPATIVO



Al conformarse como una continuación del parque, el acceso a estos centros culturales permite una circulación fluida que relaciona espacialmente el interior de los ambientes con el exterior público



CREA CONSTRUIDOS

### 2.1.5.1.3 Crea Huiracocha - San Juan de Lurigancho

Innovador espacio de 960 m2

Consta de un edificio integrado al paisaje, con biblioteca, ludoteca y sala de exposición hundido en el subsuelo y un techo verde cubierto de 3,500 plantas y flores

Cuenta con un museo de sitio que narra la milenaria historia de San Juan de Lurigancho y el aporte de la población migrante al crecimiento de Lima

**PLANO DE CONJUNTO**



Ubicación del centro CREA Huiracocha

El parque zonal Huiracocha se constituye como el espacio público para el esparcimiento y recreación más importante del distrito de San Juan de Lurigancho

Su ubicación en la Av. Próceres de la Independencia, uno de los ejes viales que conectan al distrito con el resto de Lima Metropolitana, y su cercanía con La estación Los Jardines determinan su facilidad de acceso a través del transporte público y privado



Vista aérea del Parque Zonal Huiracocha



Áreas de descanso en el Parque Zonal Huiracocha



Laguna artificial en el Parque Zonal Huiracocha



Rampa de ingreso al CREA Huiracocha del distrito de Villa El Salvador



Mural de técnica mixta ubicado en el patio central del Crea Huiracocha

Basado en una organización central, donde la organización de los ambientes se encuentran dispuestos alrededor de un espacio principal que conecta los espacios interiores del edificio



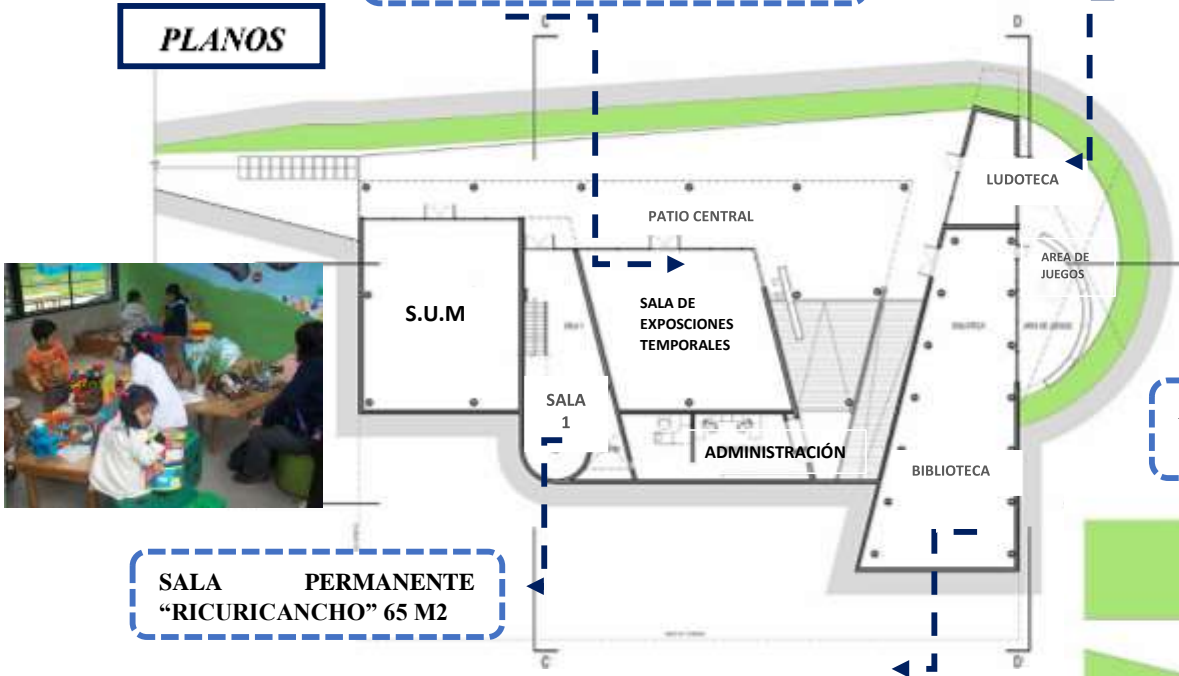
Las principales actividades se realizan al aire libre



SALA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL "SAÚL CANTORAL HUAMAN" - 120 M2

LUDOTECA "GERTRUDIS BRAUNSBERGER DE SOLARI - 25M2

PLANOS

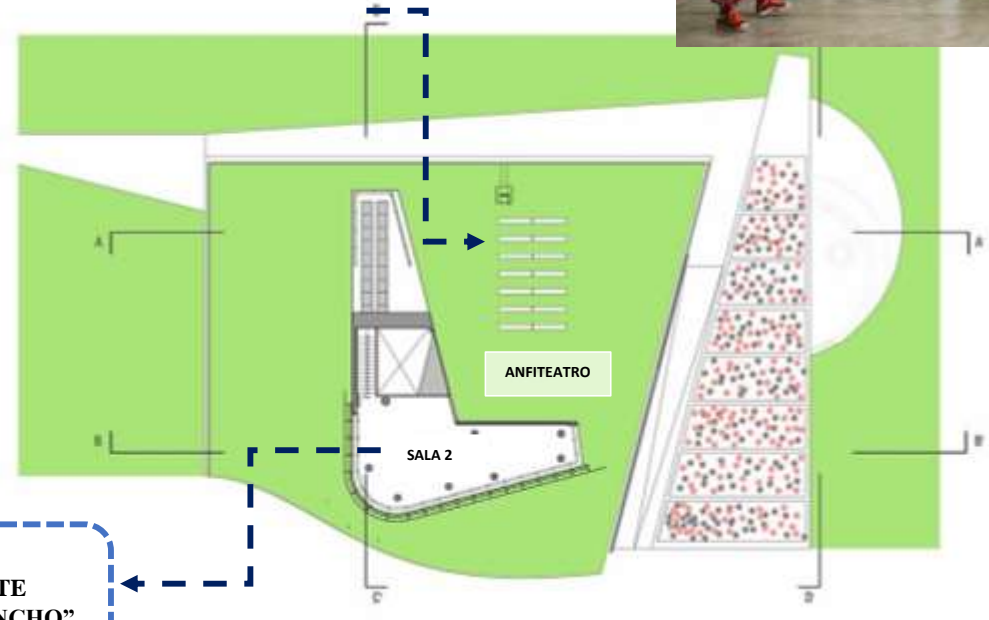


ANFITEATRO "MIGUEL ANGEL SILVA RUBIO" - 320 M2

SALA PERMANENTE "RICURICANCHO" 65 M2

Planta de primer nivel del CREA Huiracocha

BIBLIOTECA MEDIATECA "ENRIQUE SOLARI SWAYNE" - 163 M2



SALA PERMANENTE "RICURICANCHO" 83 M2

Planta Del Segundo nivel del CREA Huiracocha



# CORTES

ACCESIBILIDAD

ESCALERAS

SISTEMA ESTRUCTURAL

RAMPAS

COLUMNAS

PLACAS

LOSAS MACIZAS

MATERIALES

CONCRETO ARMADO EN Y PLACAS COLUMNAS

PERFILES DE ALUMINIO

PERFILES DE VIDRIO EN VENTANAS Y MAMPARAS

CONCRETO ENLUCIDO EN PAREDES

CEMENTO PULIDO EN PISOS

ILUMINACIÓN

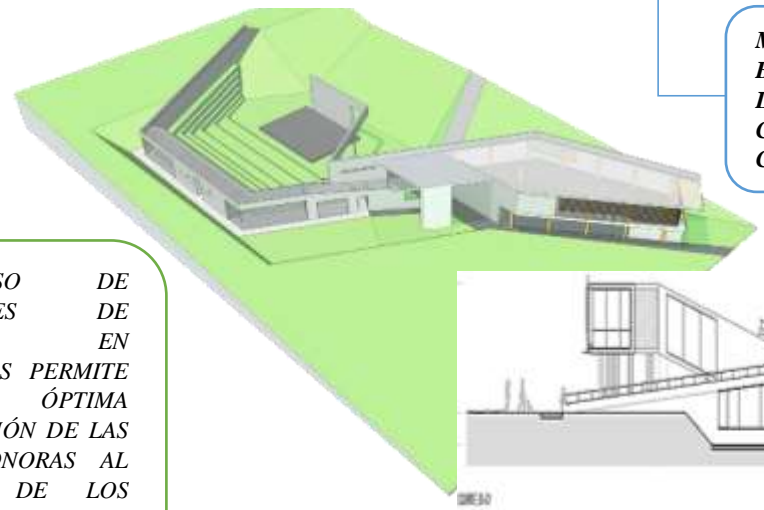
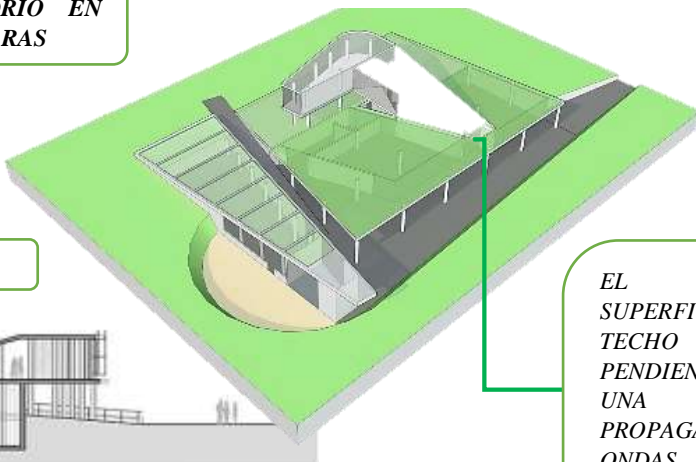
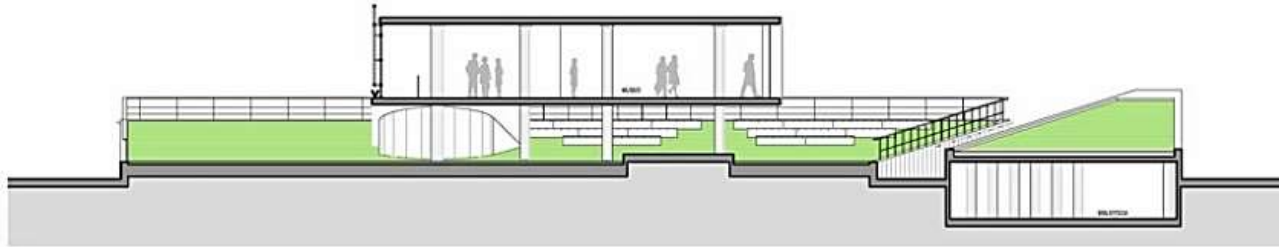
MEDIATECA Y LUDOTECA CUENTA CON VANOS DE MAYOR DIMENSION ORIENTADOS AL SUR

VENTILACIÓN

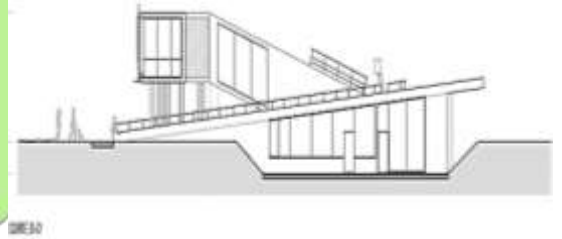
MEDIATECA, BIBLIOTECA Y LUDOTECA CUENTAN CON VENTILACIÓN CRUZADA



CORTE A-A'



EL USO DE SUPERFICIES DE TECHO EN PENDIENTES PERMITE UNA ÓPTIMA PROPAGACIÓN DE LAS ONDAS SONORAS AL INTERIOR DE LOS AMBIENTES, PERO TAMBIEN SE HACE EVIDENTE LA FALTA DE MATERIALES PARA EL AISLAMIENTO



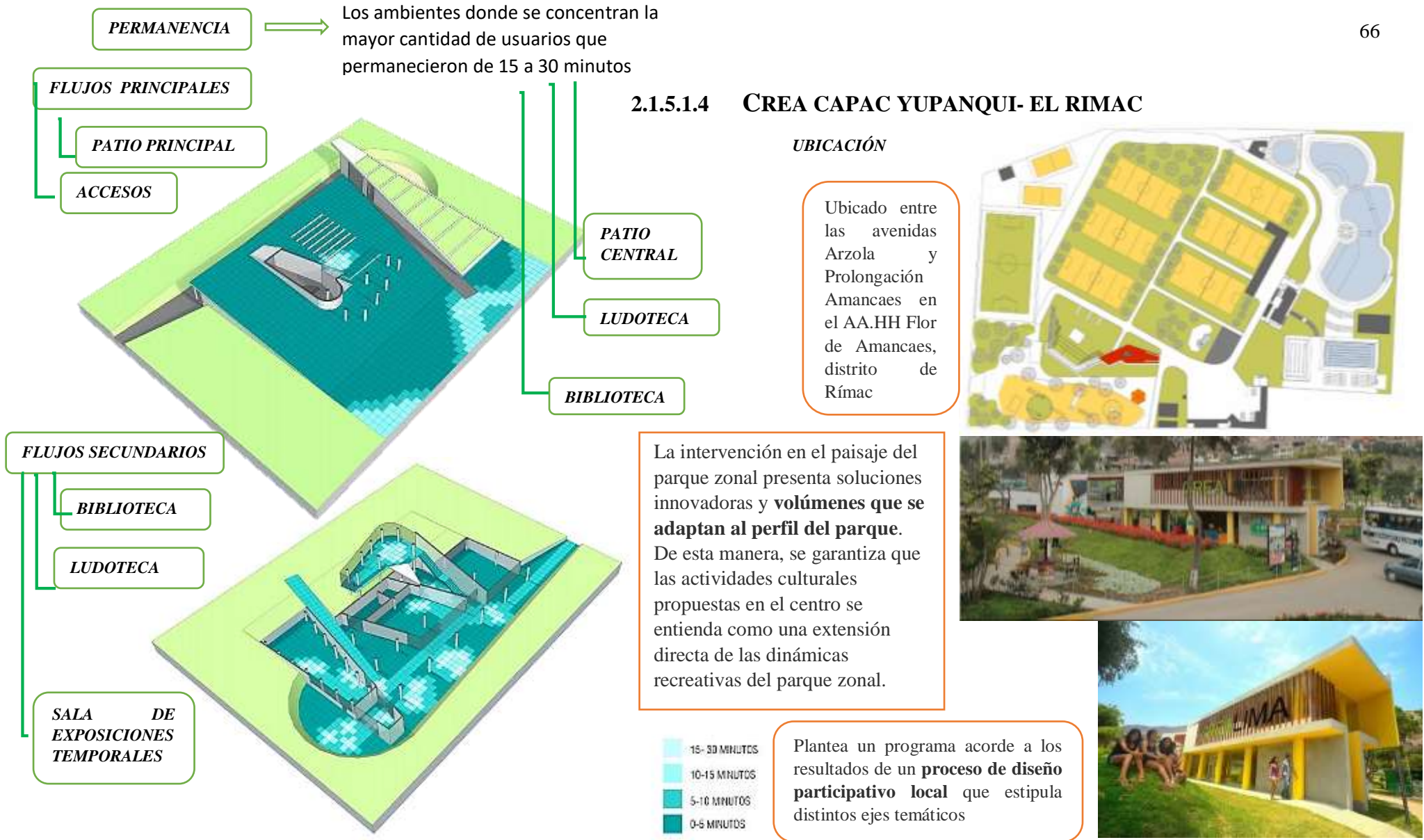


Figura 55. Análisis de las flujos de los usuarios del CREA Huiracocha  
Elaboración: Fabio Rodríguez Bernuy, 2015.

Cuenta con un área amplia de ludoteca y biblioteca para el sector infantil

Los ambientes se encuentran segregados en base a una circulación al aire libre que conecta las funciones del centro cultural con el espacio público circundante del parque zonal, aprovechando los desniveles del terreno en pendiente

Presenta tipo de organización lineal

**LUDOTECA "ROSA MERCEDES AYARTZA" - 120 M2**

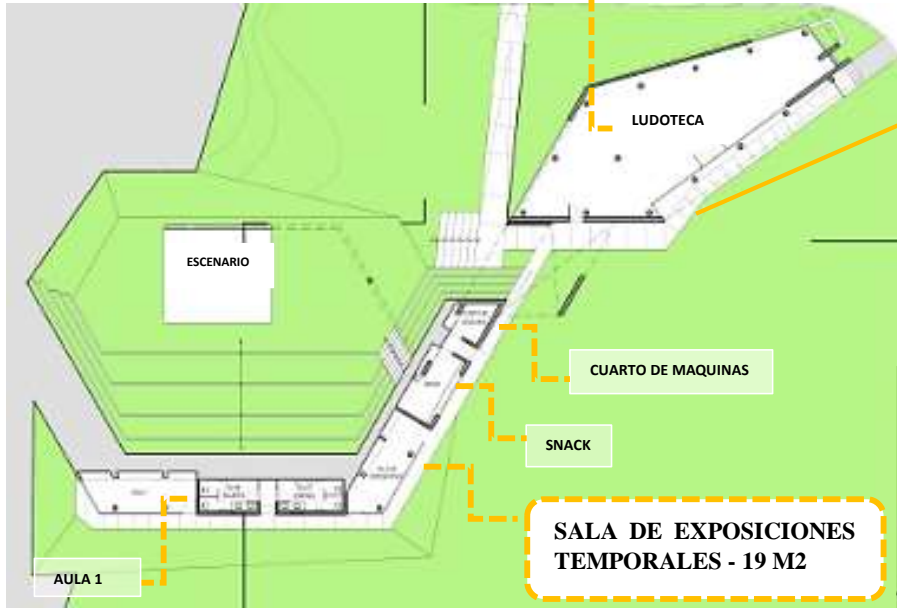


**ILUMINACIÓN**

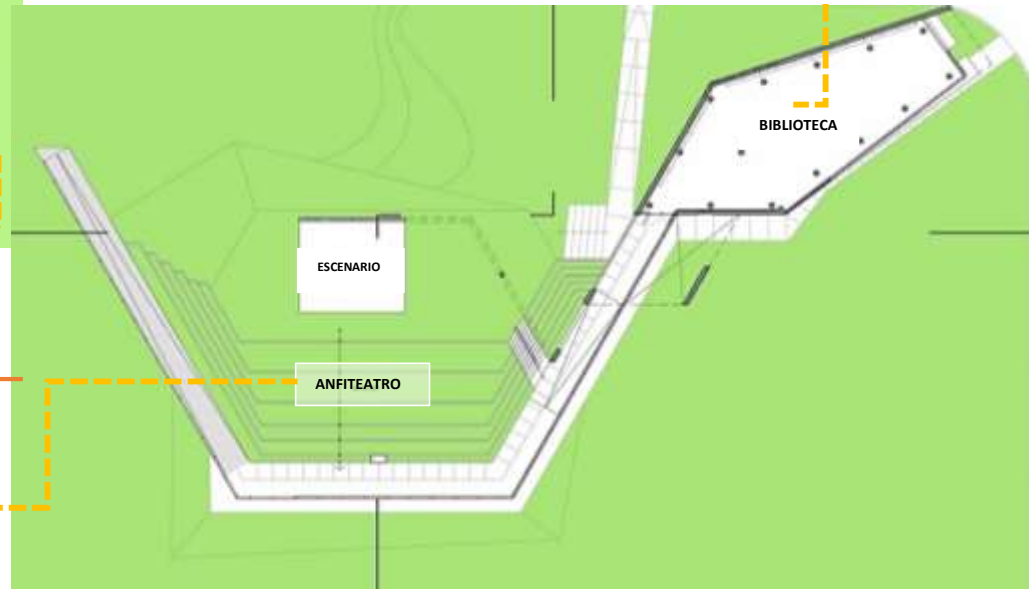
AMBOS AMBIENTES PRESENTAN VANOS CONTINUOS Y DE MAYOR DIMENSION EN LA DIRECCION OESTE GRANTIZANDO OPTIMA ILUMINACION NATURAL

LOS VANOS DE LA BIBLIOTECA CUENTAN CON UN ENTRAMADO DE MADERA QUE GENERAN UN AGRADABLE EFECTO DE LUZ INTERIOR

**BIBLIOTECA MEDIATECA "MANUEL ACOSTA OJEDA" - 120 M2**



Planta de primer nivel del CREA Capac Yupanqui



Planta del segundo nivel del CREA Capac Yupanqui

Capacidad de 300 personas

Difusión de grupos artísticos de música, danza y teatro

Proyección de películas al aire libre

Presenta tipo de organización lineal

**ANFITEATRO VERDE "LUCHA REYES" - 380 M2**

**CORTES**

**ENTRAMADO DE MADERA**

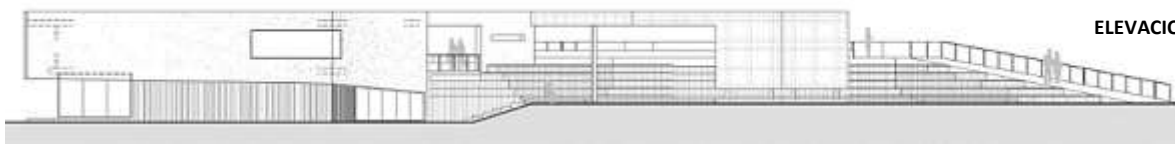
**CORTES TRANSVERSALES DEL CREA CAPAC YUPANQUI**

**VENTILACION**

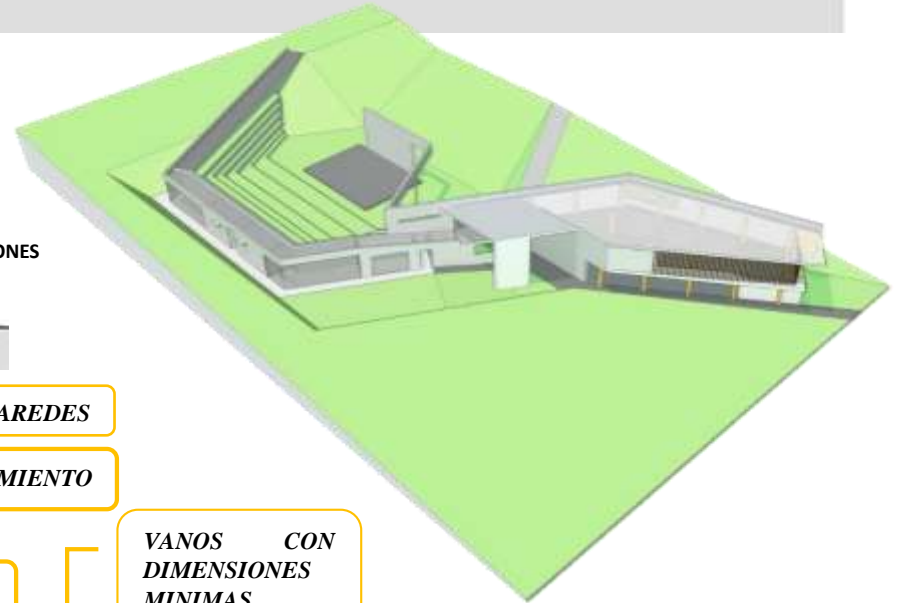
**BIBLIOTECA**

**CUENTAN CON VENTILACION CRUZADA**

**LUDOTECA**



**ELEVACIONES**



**MATERIALES**

**PINTURAS DE COLOR BLANDO HUMO, AMARILLO Y NARANJA PARA LAS PAREDES**

**ESTRUCTURAS DE PLACAS Y COLUMNAS DE CONCRETO ARMADO**

**ASOLEAMIENTO**

**METAL- PARED DE FONDO DEL ESCENARIO DEL ANFITEATRO**

Generando

**VIGAS EN VOLADIZO**

**ESTE**

**VANOS CON DIMENSIONES MINIMAS**

**PERFILES DE ALUMINIO Y VIDRIO EN VANOS**

**USO DEL CONCRETO ENLUCIDO COMO MATERIAL DE ACABADO**

**BARANDAS DE FIERRO Y ENTRAMADO DE MADERA**

**OESTE**

**VIDRIO DE PISO A TECHO**

**ENTRAMADOS DE MADERA - PARASOLES**

Los ambientes donde se concentran la mayor cantidad de usuarios que permanecieron de 15 a 30 minutos

**PERMANENCIA**



AREA DE ARTE E IDENTIDAD DE LUDOTECA



ACTIVIDAD FAMILIAR EN EL ANFITEATRO



AREA DE ARTE JUEGOS EN LA LUDOTECA



ACTIVIDAD EN EL AREA JUVENIL DE LA BIBLIOTECA



PRESENTACION DE TITERES EN EL AREA INFANTIL DE LA BIBLIOTECA

**FLUJOS**

**FLUJO PRINCIPAL**

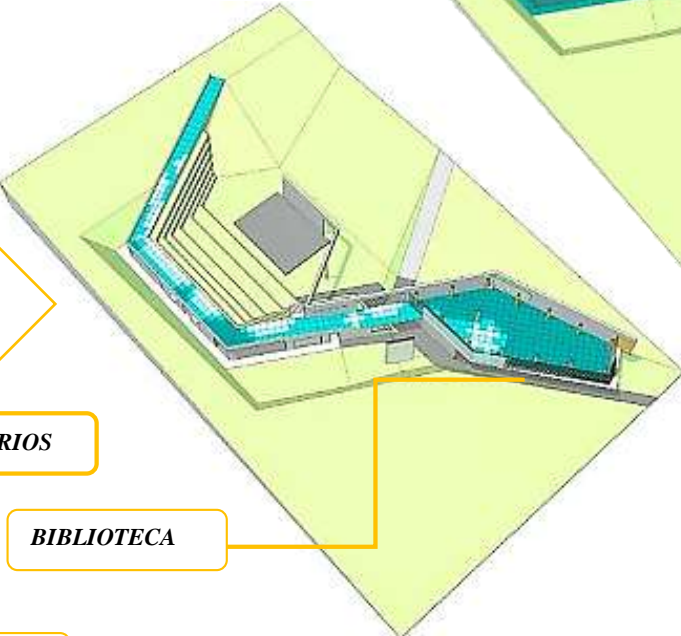
**ACCESOS HACIA EL ANFITEATRO**

**FLUJOS SECUNDARIOS**

**LUDOTECA**

**AREA PÚBLICA**

**BIBLIOTECA**



**ANFITEATRO**

- 15-30 MINUTOS
- 10-15 MINUTOS
- 5-10 MINUTOS
- 0-5 MINUTOS

Figura 75. Análisis de las flujos de los usuarios del CREA Capac Yupanqui  
Elaboración: Fabio Rodríguez Bernuy. 2015.

## 2.1.5.2 Conclusiones del análisis de los Espacios Culturales y su contribución en la Propuesta del Centro Cultural

**Cuadro 1**

*Conclusiones del análisis*

<b>CENTRO CULTURAL</b>	<b>CONCEPTOS ARQUITECTÓNICOS</b>	<b>CONTRIBUCIÓN EN LA PROPUESTA</b>
<b>CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEB</b>	<p>Logra la articulación entre el Centro Cultural y la principal arteria de la ciudad, convirtiéndose la Plaza Cultural en un espacio al aire libre para uso público.</p>	<p>El proyecto presenta como parte de la Propuesta Arquitectónica a una Plaza Pública, la misma que por la ubicación del terreno pretende ser un espacio al aire libre para el Centro Cultural y un espacio acogedor para los visitantes.</p>
	<p>Presenta una propuesta basada en un paisaje de terrazas, esta solución evita la excavación y relleno adicionales y convierte con éxito una desventaja inicial del lugar en una característica clave del diseño.</p>	<p>La topografía del terreno en el que se desarrolló el proyecto hace uso de plataformas y niveles, en el que a través de escaleras y rampas conecta los espacios, diferenciados por niveles y según el tipo de actividad a desarrollar, permitiendo que se implantara en el terreno sin menoscabar la característica natural del mismo.</p>
	<p>La Biblioteca está orientada al norte para aprovechar la luz natural y tiene su propia entrada.</p>	<p>Como parte del Partido Arquitectónico se cuenta con La Biblioteca en el que se desarrollan las actividades de lectura e investigación, la misma que por su orientación hacia el norte permite que los espacios cuenten con una óptima iluminación y ventilación. Asumiendo que cuentan con ingresos diferenciados tanto para el usuario, personal de abastecimiento y limpieza. De igual manera, permite el accesibilidad para la personas en general haciendo uso de rampas y escaleras.</p>
	<p>El auditorio y sus instalaciones asociadas tienen un acceso directo a la Plaza. La entrada secundaria se encuentra en el lado norte del edificio.</p>	<p>El auditorio propuesto cuenta con acceso directo hacia la Plaza de Acceso el cual permite que cuente el desarrollo de sus actividades de manera conjunta con el Centro Cultural y autónoma a la misma vez. Planteándose el ingreso diferenciado tanto del público en general y de los artistas.</p>

CENTRO CULTURAL PERUANO JAPONÉS	Se destaca la doble altura del hall que está limitado por columnas cuadradas de 50 cm de lado, los mosaicos calcáreos en el piso le otorgan carácter y luminosidad a los espacios.	<b>Se resalta el Vestíbulo Principal de Ingreso con la propuesta de un ambiente doble altura en el cual también es posible visualizar desde el segundo nivel en donde se encuentra la zona administrativa el dinamismo de los visitantes y usuarios del Centro Cultural.</b>
	Las circulaciones realizadas dentro del Centro Cultural Peruano Japonés se definen en rampas, escaleras y ascensores.	Como criterio principal la propuesta brinda al usuario los criterios de accesibilidad adecuados con rampas, escaleras permitiendo así la accesibilidad al público en general desde el ingreso.
	El jardín japonés y el jardín interior que comunican a las salas de usos múltiples y talleres, otorgan iluminación, ventilación y visuales.	<b>Teniendo en consideración el clima presente en la selva se tomó en consideración la generación de patios con jardines interiores, de igual manera, un mini jardín botánico de especies amazónicas con el fin de revalorar y ampliar el conocimiento sobre la flora amazónica.</b>
CREA HUIRACocha	Basado en una organización central, donde la organización de los ambientes se encuentran dispuestos alrededor de un espacio principal que conecta los espacios interiores del edificio.	En la propuesta se aprecia la organización central, en la que los espacios y ambientes del Centro Cultural se encuentran conectados alrededor de patios con áreas verdes, las mismas que también permiten el desarrollo de exposiciones al aire libre.
	Cuenta con un museo de sitio que narra la milenaria historia de San Juan de Lurigancho y el aporte de la población migrante al crecimiento de Lima.	Se consideró como criterio fundamental de la propuesta la SALA TARAPOTUS, que busca repotenciar la historia, fundación, ancestros de la ciudad de Tarapoto; partiendo como premisa de que es uno de los fines que persigue un Centro Cultural.
	Como sistema estructural principal presenta columnas placas y Losas Macizas,	Se evidencia en la propuesta el sistema aporticado de concreto la misma que permitió una mayor libertad en la propuesta arquitectónica, en especial en los talleres. A la misma vez se propone el uso del bambú como parte del soporte de la cobertura del Centro Cultural.

CREA CAPAC YUPANQUI	Los vanos de la biblioteca cuentan con un entramado de madera que genera un agradable efecto de luz interior.	<b>Se presenta como parte de la propuesta el uso de entramado de bambú para contrarrestar los efectos del sol y a la misma vez, brindar un ambiente ventilado y con efectos de luz interior que brinda la disposición del entramado.</b>
	Se hace uso como parte del asoleamiento, en la zona este el uso de vanos con dimensiones mínimas y en la zona oeste el uso de vidrio de piso a techo con entramados de madera y parasoles.	Al considerar el impacto del sol en nuestra zona de clima cálido es que se hizo uso del vidrio de piso a techo y parasoles en la zona oeste, nos permitió reducir el impacto directo del sol, generando así un mejor confort en los ambientes.
	Plantea un programa acorde a los resultados de un proceso de diseño participativo local que estipula distintos ejes temáticos teniendo como ambientes principales a la Sala de exposición temporal y Sala de exposición permanente, Ludoteca, Anfiteatro y Biblioteca.	<b>Se identificó la similitud en cuanto al partido arquitectónico ya que debido al análisis realizado es que se rescata una dinámica cultural idéntica, razón por la cual sirvió de guía en la propuesta y particularidad de los ambientes partiendo de la premisa que el CREA Cápac Yupanqui es una infraestructura ya construida y en funcionamiento en la ciudad de Lima por la cual se usó como un caso exitoso de la propuesta de Centros Culturales.</b>
	Uso de metal - pared de fondo del escenario del anfiteatro, generando vigas en voladizo.	Como particularidad del proyecto se hizo uso de la cobertura metálica para brindar protección de las lluvias y el sol, el cual generó la aplicación de vigas en voladizo.

Fuente: Elaboración Propia

### 2.1.5.3 Identificación y análisis de la situación actual de los espacios culturales en la ciudad de Tarapoto

A partir de la información recopilada en el primer “Atlas de Infraestructura Cultural de las Américas: Perú”:

La distribución de los espacios, es decir, la infraestructura cultural del Perú, evidencia una preocupante necesidad de descentralización.



Refleja que, en las 25 regiones de Perú, existe una distribución desigual de las infraestructuras culturales.

En relación a los espacios de exhibición dedicados a las artes escénicas, el panorama es más preocupante, con solo 4 regiones con repartición equitativa. En este caso, existen 8 regiones sin ningún espacio para las artes escénicas. Sobre bibliotecas y mediatecas, hay 11 regiones con repartición equitativa, sin embargo, en este punto es necesario resaltar la urgencia y necesidad de profundizar a través de un estudio sobre la operatividad de estas infraestructuras.

El aumento de la igualdad de acceso en las 25 regiones podría aumentar las oportunidades de los peruanos de participar en actividades culturales, promover el desarrollo de las industrias culturales y creativas para el consumo y el disfrute interno, y proporcionar un entorno propicio para profesionales de la cultura y negocios para crear, producir, promover y difundir su trabajo.

Es necesario destacar las organizaciones que se enfocan en la difusión, promoción, rescate e investigación de tradición oral, artesanía, textiles, pintura, música, danzas y otras expresiones propias locales y regionales. En esta línea trabajan quizá la mayor cantidad de iniciativas de centros culturales en todo el país, y su identificación, registro, mapeo son tareas aún en proceso en el Sistema de Información Cultural del Ministerio de Cultura del Perú. Entre estos podemos mencionar:

El Centro Cultural Selva Rimay, Centro Cultural Resistencia y la Casa de la Cultura Doctor David Juan Ferriz Olivares, todos ellos en plena selva, en la ciudad de Tarapoto en el departamento de San Martín.

Basado en lo mencionado anteriormente, en la ciudad de Tarapoto, no existe un Centro Cultural como tal, se identifican a tres organizaciones culturales que cumplen el rol del fortalecimiento de movimientos ciudadanos, incidencia y construcción de políticas públicas culturales que aporten al desarrollo social.

#### **2.1.5.3.1 Centro Cultural Resistencia**

Centro Cultural sin fines de lucro enfocado en el fomento de las artes, programa actividades como Café Literario, proyecciones de cine, talleres de literatura, entre otros.

La organización se formó en el 2010 como asociación cultural “Rezistencia” con 10 miembros, todos escritores de la Región San Martín.

El Centro Cultural ReZistencia fue reconocido por la Universidad Nacional de San Martín en sus 40 años de fundación institucional y académica, como uno de las instituciones locales que promueve el desarrollo Cultural y de las artes amazónicas durante 10 años.



**Imagen 1:** Noche de Café Literario  
Fuente: Página Oficial- Rezistencia

El Centro Cultural ReZistencia se dedica al desarrollo de varias manifestaciones artísticas considerando las principales la literatura, el teatro, la pintura, canto en general.



Se encuentra bajo la dirección de su representante la Prof. Dahpne Viena Oliveira

Realiza actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación.

Fuente: Directorio de Puntos de Cultura.

### ❖ Ubicación



**Imagen 2:** Ubicación del Centro Cultural ReZistencia

(Fuente: Elaboración Propia)

Se encuentra ubicado en el Jr. Independencia N°271 – Partido Alto.

Presentando como condicionante que las instalaciones en las que desarrollan sus actividades es la vivienda de la principal promotora de la organización.

❖ **Ambientes**

▪ **Ambiente de usos múltiples**

Cuenta con un solo ambiente el cual se encuentran acondicionados según el tipo de presentación a realizar.



**Imagen 3:** Ambiente Multiuso del Centro Cultural Rezipistencia. (Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 4:** Cobertura del Ambiente Multiuso del Centro Cultural Rezipistencia (Fuente: Elaboración Propia).

Espacio donde se realizan las actividades culturales, el mismo que cuando se presentan condiciones de lluvia se hace imposible su desarrollo. Cabe resaltar que el área con el que cuenta resulta siendo insuficiente, por la razón que es un espacio acondicionado aún así, los artistas muestran todo su amor por el arte en cada una de sus presentaciones.



**Imagen 5:** Desarrollo de las actividades culturales en el Centro Cultural. (Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 6:** Ambiente Multiuso del Centro Cultural Rezipistencia (Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 7:** Participación del Centro Cultural Rezipistencia en la Feria del Libro. (Fuente: Página Oficial- Rezipistencia)



**Imagen 8:** Presentación de música en el Centro Cultural Rezipistencia (Fuente: Página Oficial- Rezipistencia).



**Imagen 9:** Presentación de declamación en el Centro Cultural Rezipistencia (Fuente: Página Oficial- Rezipistencia)

▪ Ambiente de exhibición de libros amazónicos



**Imagen 10:** Ambiente de compilación de Libros Amazónicos  
(Fuente: Elaboración Propia).



**Imagen 11:** Ambiente de exhibición de Libros Amazónicos  
(Fuente: Elaboración Propia)

Cuenta con un ambiente el cual permite exhibir y compilar los diferentes libros amazónicos entre ellos los escritos por la Prof. Dahpne, los cuales están dirigidos a todo tipo de público desde los más pequeños hasta los adultos.



**Imagen 12:** Ambiente de exhibición de Libros Amazónicos  
(Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 13:** Gigantografía sobre Libros Amazónicos  
(Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 14:** Gigantografía sobre Libros Amazónicos  
(Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 15:** Ambiente de exhibición de Libros Amazónicos  
(Fuente: Elaboración Propia)

Este ambiente no cuenta con el área suficiente de poder brindar las condiciones adecuadas para la actividad, a la misma vez no se encuentra ventilado e iluminado lo suficiente y poder albergar a los visitantes.

A través de una entrevista la Profesora y escritora Dahpne Viena Oliveira – Directora del Centro Cultural Reistencia nos expresa su apreciación crítica respecto al desarrollo de las actividades culturales en la Región San Martín:

El desarrollo Cultural en la Región ha estado vinculado directamente a las organizaciones culturales, en la que se encuentran varios círculos literarios, pero también hay personas que no estando en organizaciones realiza actividades artísticas y siempre hemos tenido una gran limitación que ha sido el lugar donde podamos desarrollarlo, enseñar, sensibilizar a la gente a mejorar su compromiso con este espacio de desarrollo de los seres humanos que es el desarrollo de la cultura.



**Imagen 16:** Profesora y escritora  
(Fuente: Elaboración Propia).

Hemos tenido limitaciones porque

el espacio que manejamos es mi casa, pero los días en que llueve y tenemos algo programado ahí se posterga el evento, osea es una limitante fuerte y las otras actividades que se realizan fuera de Tarapoto, como podría ser Chazuta, Rumizapa; buscamos siempre un espacio o alguien que nos preste porque la Región San Martín no tiene un lugar en la que podamos asistir a hacer la presentación y si hay se genera un costo considerable por decir, una sala por una presentación según la cantidad de horas en uso el costo que se asume es de s/600.00. Considerando que si se lleva a cabo una presentación de teatro, no siempre las actividades culturales te brindan una rentabilidad económica grande debido al alquiler de local, equipos, vestimenta y demás, pero, lo hacemos por esa pasión.

En el tema literario se hace necesaria la infraestructura adecuada para presentarlo al público. El desarrollo y promoción de las manifestaciones artísticas se esta dando, así como lo vemos se da, pero necesitamos un espacio. Actualmente se conoce que hay escuelas particulares de música y demás utilizando ambientes acondicionados y pienso que ese no es el camino pienso que la Región debe contar un lugar adecuado, un centro donde se desarrollen estos eventos culturales donde también se promocionen, en el cual los niños jóvenes y adultos. Considero que ahí las autoridades de alguna manera tienen una gran responsabilidad.

El arte cualquier manifestación que fuera lo que hace es alimentar el alma, sensibiliza sobre las situaciones culturales y de la propia sociedad.

### 2.1.5.3.2 Casa de la cultura doctor David Juan Ferriz Olivares



Imagen N°17: Fachada principal de la Casa de la

Fuente: Elaboración Propia

aportes concretos al desarrollo cultural de nuestra ciudad y región las conferencias y seminarios magistrales de educación, ciencia, filosofía, artes, cines literarios y científicos, las presentaciones de decenas de libros de autores amazónicos, nacionales e internacionales.

Cuenta con una condición de Fundación Mundial sin fines de lucro y de utilidad pública.

Fuente: Directiva de la Casa de la Cultura Dr. David Juan Ferriz.

#### ❖ Ubicación

Se encuentra ubicado en el Jr. Rioja N°218 – Tarapoto. Como se observa en el Pano de Ubicación encontrándose muy cercano a la Plaza Mayor de Tarapoto.



**Imagen 18:** Plano de Ubicación de la Casa de la Cultura (Fuente: Elaboración Propia)

La Casa de la Cultura cuenta con 15 años de actividad en la ciudad de Tarapoto desde su inauguración el 19 de febrero del 2005, se constituye como la institución privada en el ámbito de la formación musical y de cultura integral en la Región San Martín, logrando grandes precedentes de trascendencia histórica, se suman a otros cientos de

## ❖ Ambientes

### ▪ Vestíbulo de Ingreso

Cuenta con el acceso principal por el Jr. Rioja, el cual no presenta estacionamiento.

La circulación hacia sus instalaciones se realiza a través de un pasadizo, el mismo que no presenta las condiciones antropométricas adecuadas puesto que permite el ingreso solo de una persona simultáneamente, lo cual dificulta a la misma vez la evacuación de los usuarios en casos de sismos o cualquier otro incidente.



**Imagen 19:** Ingreso principal a la Casa de la Cultura (Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 20:** Acceso principal a las instalaciones de la Casa de la Cultura (Fuente: Elaboración Propia)

### ▪ Sala integral

En la Sala Integral se desarrollan los talleres de arte y formación integral dirigido a niños de 3 a 12 años. Las instalaciones con las que cuenta se encuentran amobladas con los materiales y herramientas necesarias para llevar a cabo las actividades.

El ambiente cuenta únicamente con un vano ubicado en la parte del extremo superior, el mismo que no brinda la suficiente iluminación ni ventilación para el desarrollo de las actividades.



**Imagen 22:** Ingreso principal a la Casa de la Cultura (Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 21:** Ingreso principal a la Casa de la Cultura (Fuente: Elaboración Propia)

El color blanco aplicado al ambiente brinda tranquilidad, dinamismo y dando la sensación de un espacio amplio y acogedor.

**Estanterías**



**Imagen 23:** Estanterías de la Sala Integral  
(Fuente: Elaboración)

❖ **Taller de música**

El ambiente cuenta con un ducto que brinda la única inyección de ventilación e iluminación, que resulta siendo insuficiente.



**Imagen 24:** Instrumentos en el Taller de música

(Fuente: Elaboración Propia)



**Imagen 25:** Taller de música (Fuente: Elaboración Propia)

El taller de música se encuentra debidamente equipado con los instrumentos requeridos para impartir el taller.

Como aspecto a resaltar dentro de una Sala de música se considera el acondicionamiento acústico ya que como se observa en la Casa de la Cultura al no contar con el debido aislamiento acústico, los ambientes contiguos se verán afectados por el ruido generado en la sala.



**Imagen 26:** Instrumentos en el Taller de música  
(Fuente: Elaboración Propia)



❖ **Taller de yoga y auditorio**

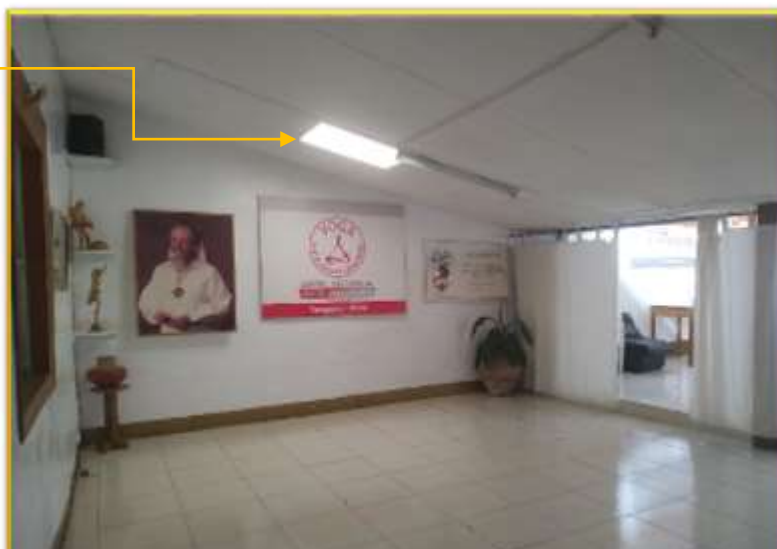


**Imagen 27:** Ingreso principal al Taller de Yoga  
(Fuente: Elaboración Propia)



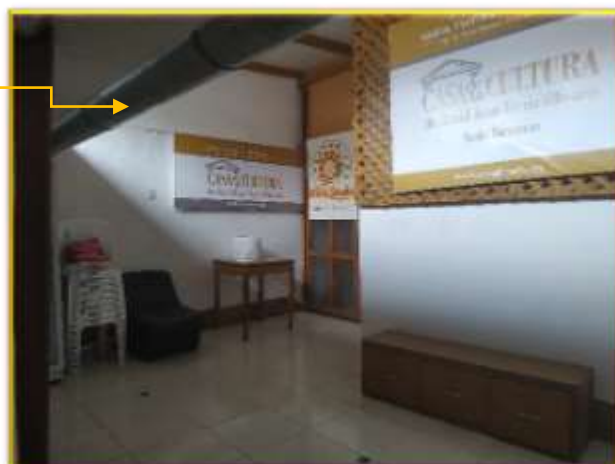
**Imagen 28:** Repositorio de libros  
(Fuente: Elaboración Propia)

Espacio en el que se desarrolla el Taller de Yoga que cuenta con poca iluminación y sin ventilación, tomando en consideración que para el desarrollo del taller aporta el contacto directo con la naturaleza y el aire libre.



**Imagen 29:** Taller de Yoga (Fuente: Elaboración Propia)

Se aprecia la colocación de una canaleta en medio de los talleres, el cual no genera visuales adecuadas por ende al discurrir el agua de las lluvias perturba el desarrollo de las actividades dentro del mismo.



❖ **Taller de cocina vegetariana**



**Imagen 30:** Taller de Cocina  
(Fuente: Elaboración Propia)

También se imparten talleres de cocina vegetariana contribuyendo así al bienestar en la salud. Pero, el ambiente no cuenta con ventilación ni iluminación adecuada al igual carece de un acceso para abastecimiento de los insumos.

## 🚩 Talleres que desarrollan

- Piano, órgano, teclado



- Gimnasia Yoga



Como se aprecia, los talleres cuentan con una gran acogida por parte de la población en general.



- Arte Integral y Formación Integral



**Imagen 31:** Desarrollo de los talleres  
(Fuente: Elaboración Propia)

Se compiló la apreciación crítica respecto al desarrollo de las actividades culturales en la Región San Martín del director de la Casa de la Cultura el Conciertista Internacional Lic. Christian Marquina Alván - Graduado y ex-docente del Conservatorio de Música de Trujillo que nos manifiesta lo siguiente:



La casa de la Cultura Dr. Juan David Ferriz Olivares con sede en Tarapoto somos los pioneros ya hace 15 años y hemos traído una apertura, entonces eso ha desencadenado que se intensifique más la cuestión cultural, con un movimiento mucho más amplio hay más movimientos tanta literarios que aquí hemos hecho muchísimas presentaciones de libros por ejemplo presentamos el libro de Orlando Reynoso junto con el Grupo Resistencia hay grupos literarios, círculos de artistas plásticos, asiaciones, en cuanto a música nosotros hemos sido los pioneros llevando el talento Tarapotino a muchos países en el 2006 a Ecuador, Santiago de Chile, Colombia, Bolivia, Italia, Alemania entonces ya no es algo que solamente se restringe a nivel local sino que a nivel nacional hemos presentado a niños de Tarapoto y a nivel mundial por eso hay toda una apertura grande de los movimientos culturales, asociaciones y organismos culturales.

Asimismo, también se cuenta con organizaciones culturales que hacen presente su labor en la difusión de la cultura en la región San Martín considerados “Puntos de Cultura”:

**Cuadro 2: Puntos de Cultura**

<b>PUNTOS DE CULTURA</b>										
N°	Organización	Principal lugar de actividad			Descripción de organización					
		Región	Provincia	Distrito	Tipo de organización	Actividad realizada N° 1	Actividad realizada N° 2	Manifestación artística cultural N° 1	Manifestación artística cultural N° 2	Manifestación artística cultural N° 3
1	Lupuna Artes Amazónicas	San Martín	San Martín	Tarapoto	Colectivo u organización	Actividades constantes que desde el arte y la cultura atienden a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad social	Actividades constantes que fomentan la apropiación social del espacio público y patrimonio cultural desde acciones artísticas y culturales	Artes visuales y artesanía	Libro, lectura y/o escritura creativa	Música
2	Asociación Folklorica Raíces Selváticas	San Martín	San Martín	Morales	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Actividades constantes que fomentan la apropiación social del espacio público y patrimonio cultural desde acciones artísticas y culturales	Animación/mediación sociocultural	Artes escénicas - danza	Otro: Muralización
3	Asociación Instituto para el Desarrollo, Investigación y Conservación del Ambiente Hijos de San Martín	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Otras actividades relacionadas al arte para la transformación social, desarrollados en el marco de la Ley N° 30487, Ley de promoción de los puntos de cultura	Otro: Interpretación ambiental		
4	Asociación Cultural Mayoruna	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Colectivo u organización	Actividades constantes que desde el arte y la cultura atienden a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad social	Actividades constantes que fomentan la apropiación social del espacio público y patrimonio cultural desde acciones artísticas y culturales	Artes escénicas - circo, teatro	Artes escénicas - danza	Música

5	Agrupación Musical Markakuna	San Martín	San Martín	Tarapoto	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Otras actividades relacionadas al arte para la transformación social, desarrollados en el marco de la Ley N° 30487, Ley de promoción de los puntos de cultura	Audiovisuales - cine, video y/u otros	Libro, lectura y/o escritura creativa	Música
6	Centro Cultural ReZistencia	San Martín	San Martín	Tarapoto	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Otras actividades relacionadas al arte para la transformación social, desarrollados en el marco de la Ley N° 30487, Ley de promoción de los puntos de cultura	Artes escénicas - circo, teatro	Artes visuales y artesanía	Libro, lectura y/o escritura creativa
7	Hormiga, Asociación Cultural: Arte y Educación	San Martín	San Martín	Tarapoto	Colectivo u organización	Actividades que promueven el respeto a la diversidad de identidades y reconocimiento de derechos de poblaciones y/o colectivos que históricamente han sido vulnerados a partir de procesos de formación, activismo e incidencia que desde la cultura aporten al cambio social	Actividades que aportan al rescate, protección, visibilización o revitalización de los saberes ancestrales, tradiciones, identidad cultural y memoria de pueblos originarios, campesinos, indígenas, rurales y poblaciones afroperuanas	Artes escénicas - circo, teatro	Libro, lectura y/o escritura creativa	Tradición oral propia de pueblos indígenas u originarios

8	Haciendo Barrio	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Otras actividades relacionadas al arte para la transformación social, desarrollados en el marco de la Ley N° 30487, Ley de promoción de los puntos de cultura	Artes escénicas - danza	Otro: Rap, artes plásticas, dinámicas, composición artística	-
9	Par Diez Artes Escénicas	San Martín	San Martín	Chazuta	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Otras actividades relacionadas al arte para la transformación social, desarrollados en el marco de la Ley N° 30487, Ley de promoción de los puntos de cultura	Artes escénicas - circo, teatro	Artes escénicas - danza	Música
10	Asociación Cultural Ingá Esencia Negra del Callao- Perú	San Martín	San Martín	Morales	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Actividades constantes que fomentan la apropiación social del espacio público y patrimonio cultural desde acciones artísticas y culturales	Artes escénicas - danza	Música	-
11	Asociación Cultural Muñecos de Madera	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Actividades constantes que fomentan la apropiación social del espacio público y patrimonio cultural desde acciones artísticas y culturales	Animación/m ediación sociocultural	Artes escénicas- circo, teatro	Otro: Performance - ópera hablada

12	Asociación afroperuana para el desarrollo y la cultura Ubuntu	San Martín	Moyobamba	Moyobamba	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Actividades que promueven el respeto a la diversidad de identidades y reconocimiento de derechos de poblaciones y/o colectivos que históricamente han sido vulnerados a partir de procesos de formación, activismo e incidencia que desde la cultura aporten al cambio social	Artes visuales y artesanía	Deporte, recreación y/o juego	Música
13	Trenzar	San Martín	Rioja	Rioja	Colectivo u organización	Actividades que aportan a la recuperación y/o el fortalecimiento del tejido social y la vida comunitaria desde procesos artísticos, culturales, de comunicación o educación	Actividades que promueven el respeto a la diversidad de identidades y reconocimiento de derechos de poblaciones y/o colectivos que históricamente han sido vulnerados a partir de procesos de formación, activismo e incidencia que desde la cultura aporten al cambio social	Artes escénicas - circo, teatro	Artes escénicas - danza	-

Fuente: Puntos de Cultural del Ministerio de Cultura

### 2.1.5.3.3 Asociación De Artistas Plásticos de San Martín (ARTPLASAM)



Asociación creada e instaurada formalmente el 21 de enero del 2020 que persigue el objetivo de revalorar la cultura de nuestros ancestros organizando exposiciones individuales, colectivas, temporales, permanentes y ayudar a la promoción de los artistas emergentes. Contando con actividades programadas a nivel de toda la región San Martín.

(Fuente: Elaboración Propia)

ARTPLASAM

#### ❖ Ubicación

Se encuentra ubicado en el Jr. José Pardo N°386 – Tarapoto. Habilitado como una Casa Atemporal – Sala independiente de Artes Visuales.



**Imagen 33:** Ubicación de ARTPLASAM (Fuente: Elaboración Propia).



❖ **Ambientes**

▪ **Sala independiente de artes visuales**

Debido a la necesidad de contar con un ambiente para poder desarrollar las actividades de dibujo, pintura y exposición de las creaciones artísticas se habilitó una Sala independiente de artes visuales.



Las condiciones con las que cuenta esta Sala no resultan siendo las más óptimas ya que el ambiente no cuenta con la ventilación e iluminación adecuada.

No cuenta con SS.HH.

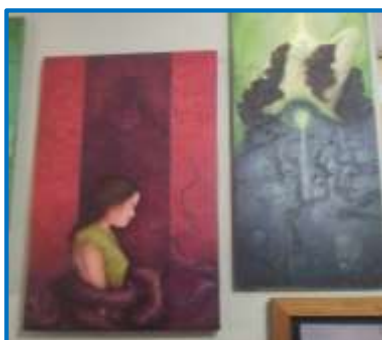
Presenta deficiencias constructivas.

El ambiente presta servicios para exposición más no para impartir talleres de arte.



Imagen N°34: Ambientes de ARTPLASAM

Fuente: Elaboración Propia



**Imagen 35:** Creaciones artísticas de ARTPLASAM

(Fuente: Elaboración Propia)





**Imagen 36:** Exposición artística de ARTPLASAM  
(Fuente: Elaboración Propia)

Consta de un ambiente que permite la exposición de las creaciones artísticas de la región San Martín.

Ya que las instalaciones se cedieron en forma eventual, las exposiciones se desarrollan por cada cierto tiempo según el tipo de presentación así como por ejemplo por el día de la Mujer se apertura la sala con el nombre de “En Forma de Mujer”.

Evento que contó con gran participación de la ciudadanía a pesar de no contar con los ambientes con la calidad de ambientes requeridos.



Como apreciación crítica respecto al desarrollo de las actividades culturales en la región San Martín el presidente de la Asociación ARTPLASAM Jorge Carbajal nos detalla lo siguiente:



Si bien es cierto hay grupos colectivos y asociaciones que trabajan el tema del arte como danzas, teatro, música, pero no se encuentran los espacios adecuados acondicionados para poder brindar un buen espectáculo.

Particularmente nosotros como asociación de artistas hemos tenido muchos problemas en encontrar espacios muchos de ellos no han negado el apoyo otros generan costos entonces, esa es una gran dificultad.

Lo que estamos haciendo ahora es acondicionar un espacio prestado para hacer la exposición y esto es recurrente en el tema de las exposiciones que queremos hacer y urge necesariamente tener un Centro Cultural y es voluntad política más que todo.

### 2.1.5.3.4 Biblioteca Municipal de Tarapoto



**Imagen 37:** Fachada Principal de la Biblioteca Municipal

(Fuente: Elaboración Propia)

La Biblioteca Municipal, es un órgano adscrito a la Municipalidad Provincial de San Martín, que depende de la Unidad de Educación y Cultura, órgano de línea de la Gerencia de

Desarrollo Social, que se dedica a brindar servicios bibliográficos, Internet, de consulta, préstamos de libros, etc., a los diferentes niveles de usuarios que hacen uso de la Biblioteca, promoviendo la lectura e investigación.

El ámbito de competencia funcional de la Biblioteca Municipal, es fomentar la cultura a través de concursos de dibujo, feria del Libro, poesías, comprensión lectora, elaboración y ejecución de cursos talleres, vacaciones útiles, mediante convenios con otras instituciones.

#### ❖ Ubicación



Se encuentra ubicado en el Jr. Orellana cuadra 1. Teniendo como acceso principal el mismo jirón.

**Imagen 38:** Ubicación de la Biblioteca Municipal (Fuente: Elaboración Propia)

## ❖ Ambientes



**Imagen 39:** Accesos a la Biblioteca Municipal

(Fuente: Elaboración Propia)

Se destaca en la fachada del ingreso principal la rampa de ingreso, la cual permite el acceso de las personas discapacitadas hacia la biblioteca.

No cuenta con área de estacionamiento suficiente para el público.

### ▪ Atención al usuario



Se cuenta con un área de atención al público para absolver las dudas y direccionar al usuario.

### ▪ Estar de espera



**Imagen 40:** Estar de espera (Fuente: Elaboración Propia)

La Biblioteca Municipal se encuentra en condiciones aptas para brindar sus servicios, ya que cuenta con los equipamientos adecuados por cada servicio, lo que se observa es que cuenta con áreas limitadas debido al área del terreno que considerando la afluencia con la que cuenta la biblioteca debería contar con ambientes para un mayor aforo y así poder brindar más servicios al público.

- **Cabinas de internet**



Cuenta con 07 módulos de computadoras, pero como se evidencia no cuenta con iluminación natural, por la cual en las horas del día se hace necesario el uso de luminaria artificial por ende un costo mayor de energía, al igual para la ventilación se hace uso del aire acondicionado.

- **SALA DE LECTURA Y REPOSITORIO**

Imagen N°41: Ambientes de la Biblioteca Municipal

Fuente: Elaboración Propia



La Sala de Lectura cuenta con tres estand de libros en un área muy limitada, la misma que dificulta almacenar los libros y satisfacer las necesidades de los usuarios.



- **Sala de lectura de niños**



La Sala de Lectura para niños cuenta con un aforo para 15 niños, exclusivamente dedicada a promover la lectura en niños conformada por el siguiente mobiliario: tres mesas de lectura con 18 sillas, además de tres módulos con sus respectivos libros para niños.

El ambiente para niños que brinda la Biblioteca Municipal es exclusivamente para lectura, por el área con la que cuenta no permite el desarrollo de talleres para niños, terrazas de lectura.

Cuenta con Servicios Higiénicos.



### 2.1.5.4 Características de los Espacios Culturales que brindan Infraestructura para servicios culturales

**Cuadro 3**

*Características de los Espacios Culturales*

ESPACIO CULTURAL	CARACTERÍSTICAS			CONCLUSIONES
	UBICACION	AFORO	AMBIENTES	
CENTRO CULTURAL REZISTENCIA	Tarapoto	20	Sala de Usos Múltiples Área de exhibición de Libros Amazónicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El espacio habilitado es para uso de vivienda y no para uso cultural.</li> <li>○ No cuenta con la debida iluminación ni ventilación adecuada.</li> <li>○ No cuenta con estacionamiento.</li> <li>○ El espacio Cultural no se encuentra techado, por lo cual se encuentra expuesto a las inclemencias del clima.</li> <li>○ No cuenta con la suficiente área para cubrir la demanda cultural en la Región.</li> </ul>
CASA DE LA CULTURA Dr. DAVID JUAN FERRIZ OLIVARES	Tarapoto	30	Sala Integral Sala de música Taller de Yoga y Auditorio Taller de cocina vegetariana	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ No cuenta con la debida iluminación y ventilación en los talleres.</li> <li>○ No cuenta con estacionamiento.</li> <li>○ No cumple con las medidas antropométricas adecuadas que permitan la circulación y desarrollo de las actividades.</li> <li>○ La capacidad de los ambientes no permiten satisfacer la demanda cultural de toda la Región.</li> <li>○ Cuenta con los equipamientos e instrumentos requeridos para realizar los talleres que se imparten.</li> </ul>

ASOCIACIÓN DE ARTISTAS PLÁSTICOS DE SAN MARTIN - ARTPLASAM	Morales	20	Sala Independiente de Artes Visuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El uso principal de ambiente es vivienda, por lo cual carece de los espacios mínimos para su uso cultural.</li> <li>○ Cuenta con área de estacionamiento, pero no se encuentra habilitada como tal.</li> <li>○ No cumple con brindar la adecuada iluminación y ventilación requerida.</li> <li>○ No cuenta con SS.HH para el público.</li> <li>○ No cumple con el área adecuada para albergar a los espectadores, puesto que el fin principal de este ambiente es congregarse a la mayor parte de los artistas plásticos de San Martín y permitirles exhibir sus obras de arte al público en general.</li> </ul>
BIBLIOTECA MUNICIPAL DE TARAPOTO	Tarapoto	30	Estar de espera Cabinas de internet Repositorio Sala de Lectura general Sala de lectura para niños	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ No cuenta con el área requerida para estacionamiento.</li> <li>○ Cuenta con el equipamiento adecuado para el desarrollo de la lectura.</li> <li>○ No cuenta con el área requerida para brindar una mayor diversidad de opciones al usuario.</li> <li>○ Utiliza mecanismos artificiales para ventilación e iluminación, lo cual significa un mayor costo de energía.</li> <li>○ No cuenta con el porcentaje mínimo de áreas verdes.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

### 2.1.5.5 Tipos de Usuarios

La elaboración de un plan de gestión de usuarios es un instrumento de planificación que parte de un análisis de la organización identificando su finalidad, líneas de actividad, objetivos, prioridades y programación.

**Cuadro 4***Cuadro de tipos de Usuarios*

<i>PERMANENCIA</i>	<i>TIPOS DE USUARIO</i>	<i>CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO</i>	<i>AREAS QUE DISPONE</i>
PERMANENTES	PERSONAL DOCENTE DE LOS TALLERES	Personas encargadas de impartir las lecciones en los diversos talleres de danza, teatro, escultura, etc.	Taller de danza Taller de escultura Taller de música Taller de dibujo Salas de Exposiciones
	PERSONAL ADMINISTRATIVO	Incluye al equipo encargado de la administración y Promoción Cultural del Centro.	Promoción Cultural Área informativa Secretaría Administración Contabilidad
	PERSONAL DE MANTENIMIENTO	Garantizan el óptimo funcionamiento y condición de los servicios del Centro Cultural.	Servicios Generales Auditorio Cuarto de máquinas
	PERSONAL DE SERVICIO	Referido al personal que brinda los servicios de atención en la Biblioteca, informes, cafetería y tópicos.	Servicios Complementarios Biblioteca Vestíbulo Tópico
	PERSONAL DE LIMPIEZA Y SEGURIDAD	Personas encargadas de la limpieza y mantener la seguridad de todo el Centro Cultural.	Salas de Exposiciones Cuarto de limpieza Biblioteca Ludoteca Auditorio
TEMPORALES	VISITANTES	Aquellos que hacen uso de los servicios complementarios y aquellos que visitan el centro con el fin de recreación	Salas de Exposiciones Biblioteca Cafetería Vestíbulo Auditorio Anfiteatro
	ACTORES Y ARTISTAS	Abarca a los profesionales, artistas de diversas disciplinas como el canto, baile, música, que hacen uso de las instalaciones para los ensayos y ofrecer eventos al público en general.	Auditorio Anfiteatro Camerinos Talleres
	ESTUDIANTES	Personas que hacen uso de los espacios con el fin de realizar investigaciones, trabajos individuales y grupales de su centro de estudios y participar de los talleres	Talleres Salas de Exposiciones Biblioteca Auditorio Anfiteatro Ludoteca
	ESPECTADORES	Usuarios que hacen uso de las instalaciones del Centro Cultural para asistir a algún evento programado.	Auditorio Anfiteatro Salas de exposiciones



## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Resultados de la Encuesta

##### 3.1.1. Sección I: Diagnóstico Situacional

Con el propósito de establecer el usuario objetivo y sus necesidades se ha encuestado a 383 personas.

Se recabo información en distintos puntos de la ciudad, ya sean universidades, espacios públicos y recreativos.

#### 1. ¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales y artísticos en la región?

Todas las semanas

Una vez cada tres semanas

Una vez al mes

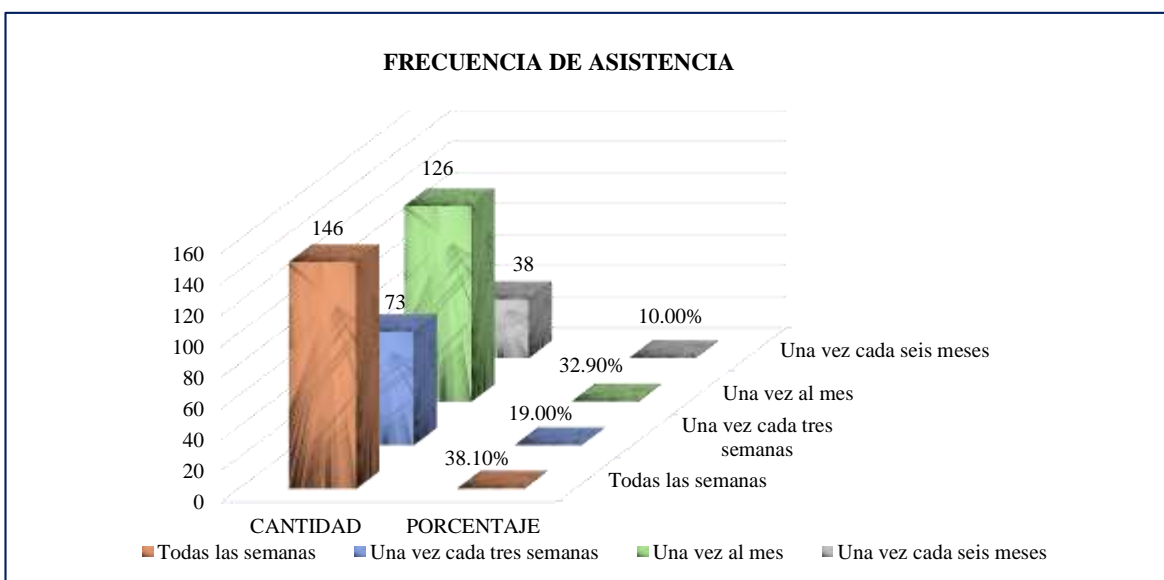
Una vez cada seis meses

**Tabla 1**

*Frecuencia de asistencia a los eventos culturales y artísticos*

<b>FRECUENCIA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Todas las semanas	146	38.1%
Una vez cada tres semanas	73	19.0%
Una vez al mes	126	32.9%
Una vez cada seis meses	38	10.0%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 1:** Frecuencia de asistencia a los eventos culturales y artísticos. (Fuente: Propia).

**Interpretación:** Con un total de 383 personas encuestadas 146 de ellas que representan 38.10% asiste a los eventos culturales y artísticos TODAS LAS SEMANAS, 73 personas registra su asistencia UNA VEZ CADA TRES SEMANAS representando un porcentaje del 19%, 126 personas que representan el 32.90% asiste una vez al mes y 38 personas una vez cada seis meses en un porcentaje del 10%.

## 2. ¿Podría usted seleccionar dos expresiones que relacione o asocie con cultura?

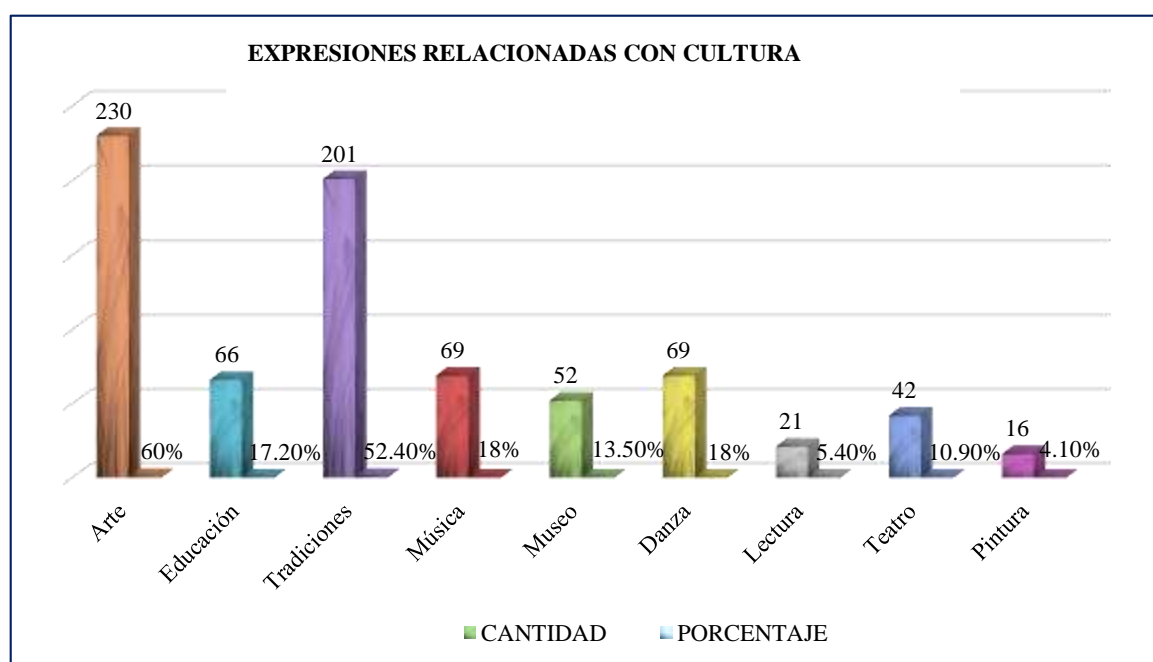
- Arte       Educación       Tradiciones       Música       Museo  
 Danza       Lectura       Teatro       Pintura

**Tabla 2**

*Expresiones que relaciona con cultura*

EXPRESIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Arte	230	60%
Educación	66	17.2%
Tradiciones	201	52.4%
Música	69	18%
Museo	52	13.5%
Danza	69	18%
Lectura	21	5.4%
Teatro	42	10.9%
Pintura	16	4.1%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



**Grafico 2:** Expresiones que relaciona con cultura. (Fuente: Elaboración Propia - 2018).

**Interpretación:** Las expresiones que más relacionan los encuestados con la palabra “cultura” con un total de 230 personas que hacen el 60% lo relaciona con ARTE, un total de 201 personas que representan el 52.40% lo relaciona con TRADICIONES y 69 personas lo relacionan con MÚSICA y DANZA.

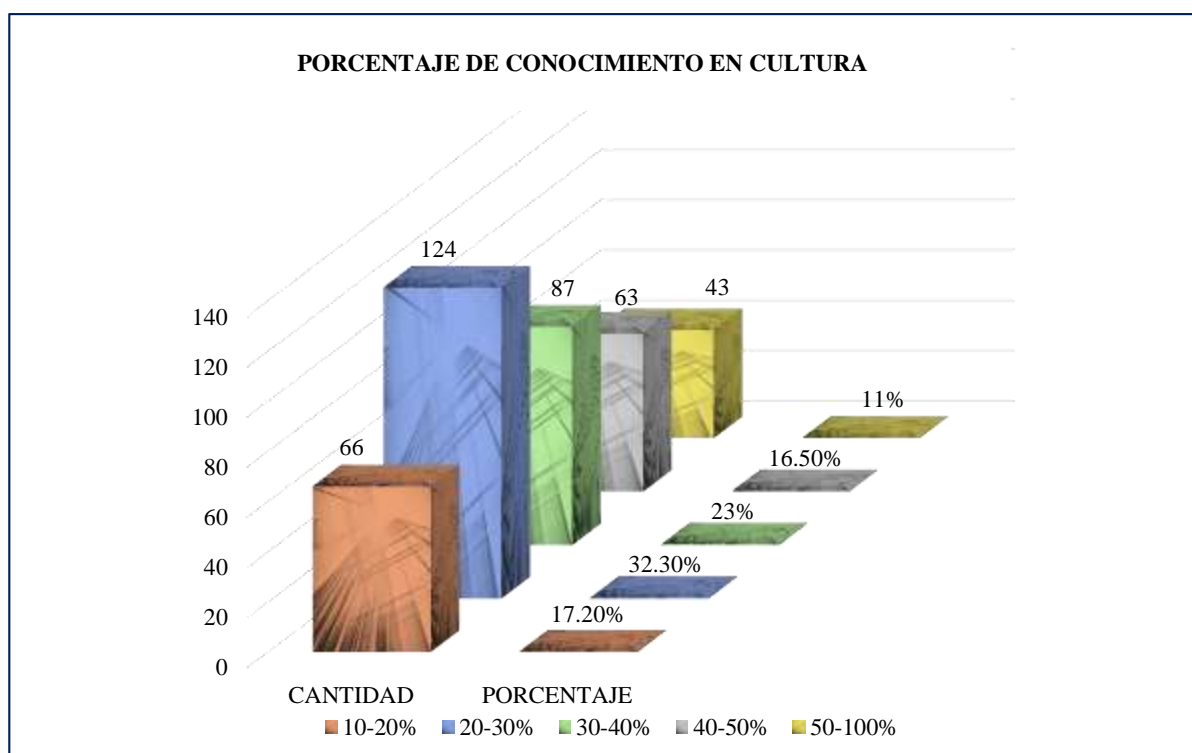
### 3. ¿Qué tanto conoce de la cultura de su ciudad? Qué porcentaje le asignas

10-20%     20-30%     30-40%     40-50%     50-100%

**Tabla 3**

*Porcentaje de conocimiento sobre cultura de la ciudad*

PORCENTAJE DE CONOCIMIENTO EN CULTURA	CANTIDAD	PORCENTAJE
10-20%	66	17.2%
20-30%	124	32.3%
30-40%	87	23%
40-50%	63	16.5%
50-100%	43	11%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>



**Grafico 3:** Porcentaje de conocimiento sobre cultura de la ciudad. (Fuente: Elaboración propia (2018))

**Interpretación:** En el grafico se puede apreciar que un total de 66 personas que representan un 17.20% tienen conocimiento sobre cultura solo en un 10-20%, en un 20-30% un total de 124 personas representando un total de 32.30% y en un porcentaje del 11% un total de 43 encuestados que tienen conocimiento en cultura entre el 50-100%.

### 3.1.2. Sección II: Diagnóstico de Propuestas

4. ¿Qué zona considera usted que tiene más importancia del centro cultural que contribuya a la recuperación del arte y folklore en la Región San Martín?

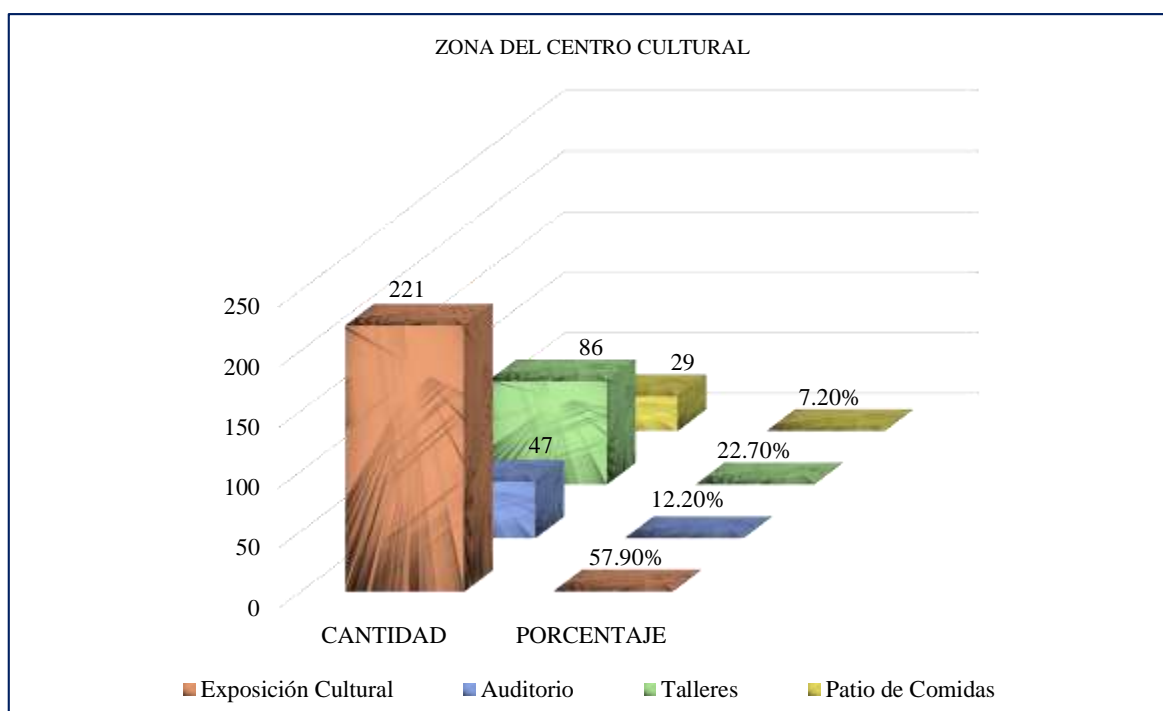
Exposición Cultural     Auditorio     Talleres     Patio de Comidas

**Tabla 4**

*Zona de mayor importancia en el Centro Cultural proyectado*

ZONA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Exposición Cultural	221	57.9%
Auditorio	47	12.2%
Talleres	86	22.7%
Patio de Comidas	29	7.20%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 4:** Zona de mayor importancia en el Centro Cultural proyectado. (Fuente: Propia 2018)

**Interpretación:** Según los datos obtenidos un total de 221 personas consideran a la zona de EXPOSICIÓN CULTURAL como aquella de mayor importancia que representa un 57.9% del total y 86 personas que representan un total de 22.70% considera como más importante a la zona de los TALLERES.

**5. ¿Qué tipo de actividades cree usted que se debería desarrollar en el auditorio del centro cultural?**

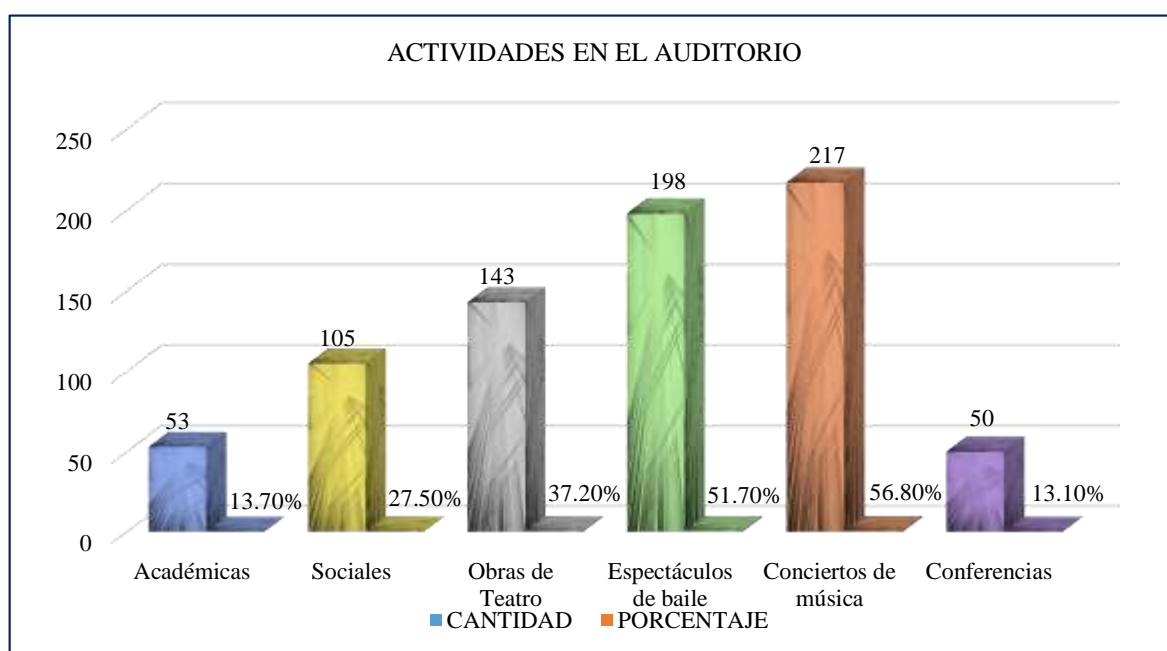
- Académicas       Sociales       Obras de teatro
- Espectáculos de baile       Conciertos de música       Conferencias

**Tabla 5**

*Actividades a desarrollarse en el auditorio del Centro Cultural proyectado*

ACTIVIDADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Académicas	53	13.70%
Sociales	105	27.50%
Obras de Teatro	143	37.20%
Espectáculos de baile	198	51.70%
Conciertos de música	217	56.80%
Conferencias	50	13.10%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>200%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 5:** Actividades a desarrollarse en el auditorio del Centro Cultural proyectado. (Fuente: Elaboración propia (2018)).

**Interpretación:** Según los datos, se aprecia que las actividades a desarrollarse en el auditorio, un total de 217 encuestados que suman un 56.80% refieren a los CONCIERTOS DE MÚSICA, en un total de 198 encuestados refieren a ESPECTÁCULOS DE BAILE que son 51.70%. y en un porcentaje menor del 13.10% con 50 encuestados considera a CONFERENCIAS como la actividad a desarrollarse en el auditorio.

**6. ¿Qué aspecto considera usted el más importante en una sala de exposición?**

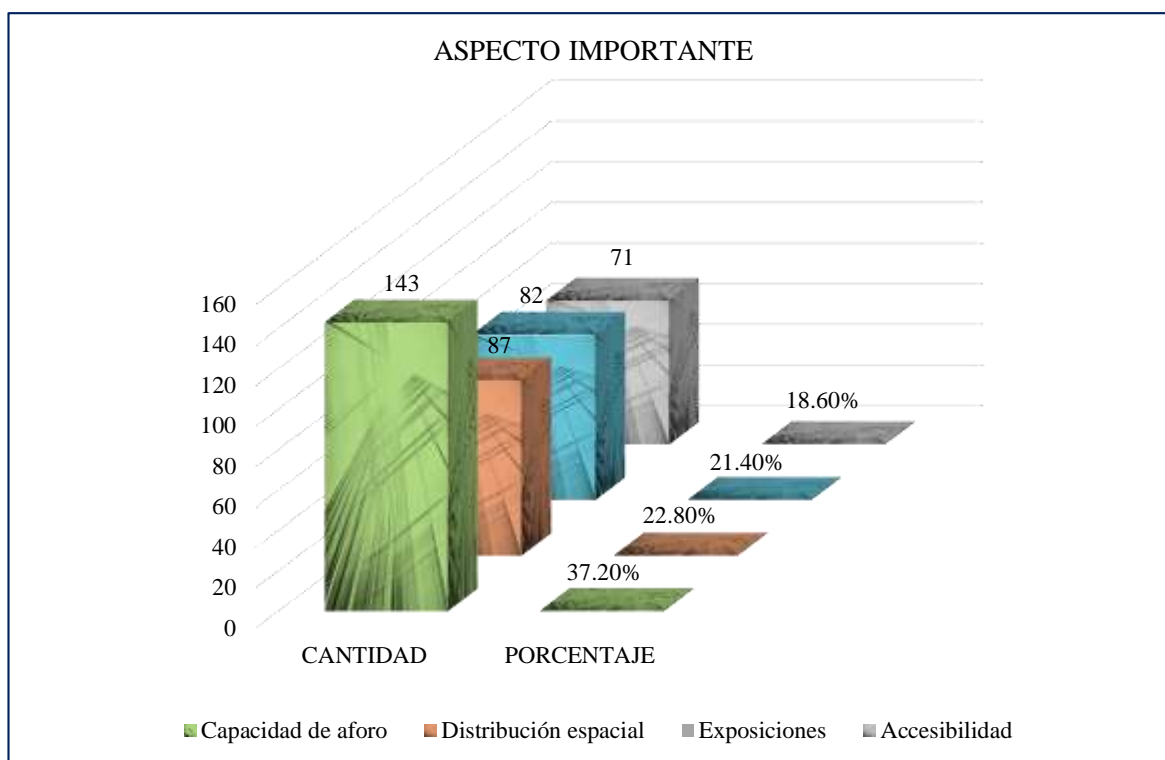
Capacidad de aforo    Distribución espacial    Exposiciones    Accesibilidad

**Tabla 6**

*Aspectos importantes en una Sala de Exposición*

ASPECTO IMPORTANTE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Capacidad de aforo	143	37.2%
Distribución espacial	87	22.8%
Exposiciones	82	21.4%
Accesibilidad	71	18.6%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 6:** Aspectos importantes en una Sala de Exposición. (Fuente: Elaboración propia (2018))

**Interpretación:** De las 383 personas encuestadas, 143 personas consideran como aspecto más importante en una Sala de Exposiciones a la CAPACIDAD DE AFORO en un porcentaje del 37.20%, asimismo, 87 personas consideran a la DISTRIBUCIÓN ESPACIAL como aspecto importante y en un porcentaje menor del 18.60% con 71 encuestados considera a la accesibilidad.

## 7. ¿Por qué razón acudiría a un Centro Cultural más frecuentemente?

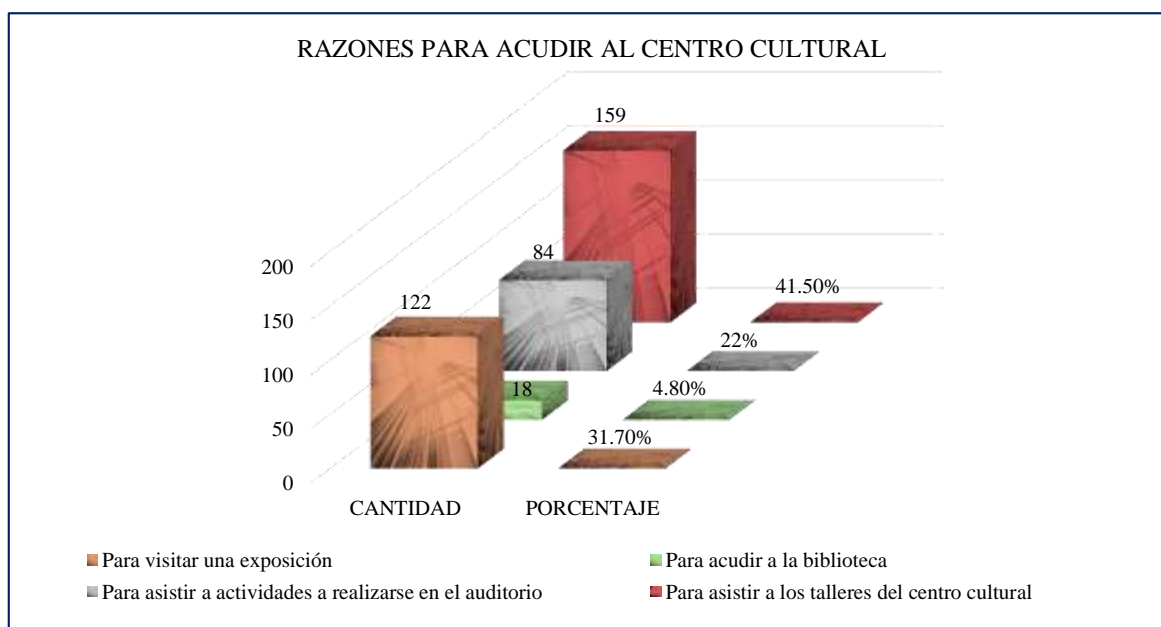
- ( ) Para visitar una exposición
- ( ) Para acudir a la biblioteca
- ( ) Para asistir a actividades a realizarse en el auditorio
- ( ) Para asistir a los talleres del centro cultural

**Tabla 7**

*Razones para acudir al Centro Cultural proyectado*

RAZONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Para visitar una exposición	122	31.7%
Para acudir a la biblioteca	18	4.8%
Para asistir a actividades a realizarse en el auditorio	84	22%
Para asistir a los talleres del centro cultural	159	41.5%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 7:** Razones para acudir al Centro Cultural proyectado. (Fuente: Elaboración propia (2018))

**Interpretación:** Observando las razones por las cuales los encuestados asistirían al centro cultural proyectado se evidencia que en un gran porcentaje el 41.5%, es decir, 159 de ellos acudirían para ASISTIR A LOS TALLERES DEL CENTRO CULTURAL, un 31.70% lo haría PARA VISITAR UNA EXPOSICIÓN lo cual representa a 122 encuestados y en menor porcentaje los encuestados concurrirían para asistir a las actividades a realizarse en el auditorio y para acudir a la biblioteca.

#### 8. ¿Por qué razón usted asistiría a la biblioteca de un Centro Cultural?

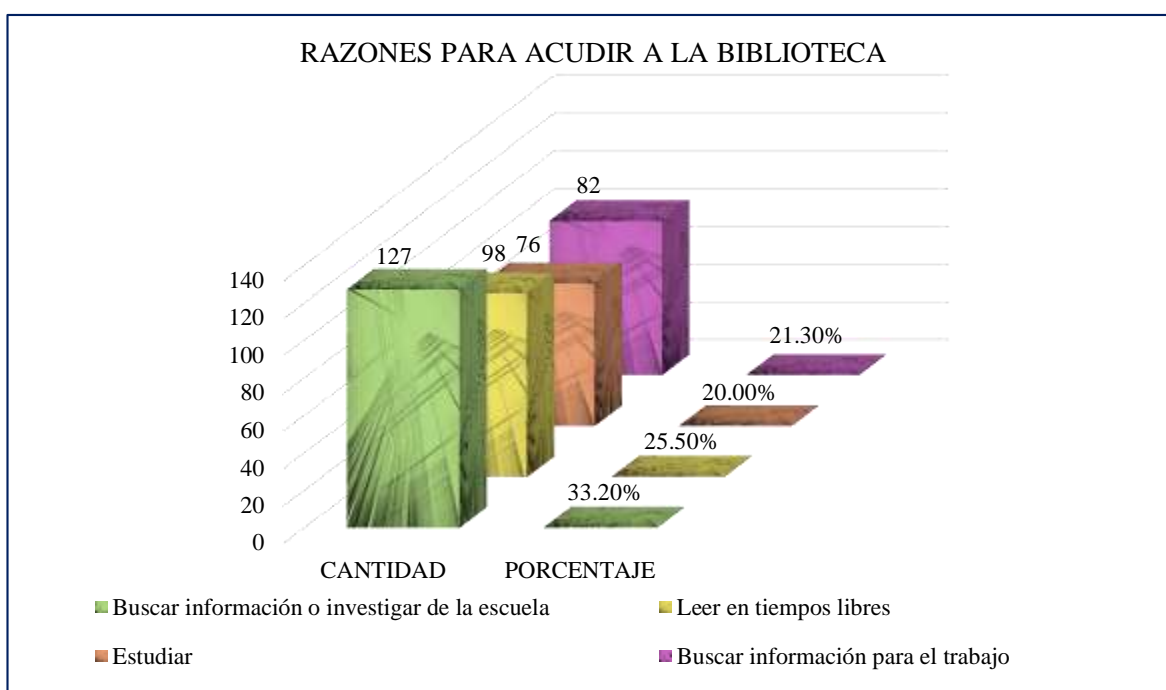
- Buscar información o investigar de la escuela       Leer en tiempos libres  
 Estudiar       Buscar información para el trabajo

**Tabla 8**

*Razones para acudir a la Biblioteca del Centro Cultural proyectado*

RAZONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buscar información o investigar de la escuela	127	33.2%
Leer en tiempos libres	98	25.5%
Estudiar	76	20.0%
Buscar información para el trabajo	82	21.3%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 8:** Razones para acudir a la biblioteca del Centro Cultural proyectado.

(Fuente: Elaboración propia (2018))



**Interpretación:** Esta pregunta muestra los resultados sobre las razones para acudir a la biblioteca se destaca de los 383 encuestados el mayor porcentaje con 33.20%, es decir, 127 encuestados asistiría por razones de BUSCAR INFORMACIÓN O INVESTIGAR DE LA ESCUELA, 98 encuestados que representan un 22.50% lo haría para LEER EN TIEMPOS LIBRES y en un menor porcentaje del 20% con 76 encuestados que opinaron que asistirían para estudiar.

### 9. ¿Qué tipo de espacio le resulta a usted más agradable para el disfrute de un libro?

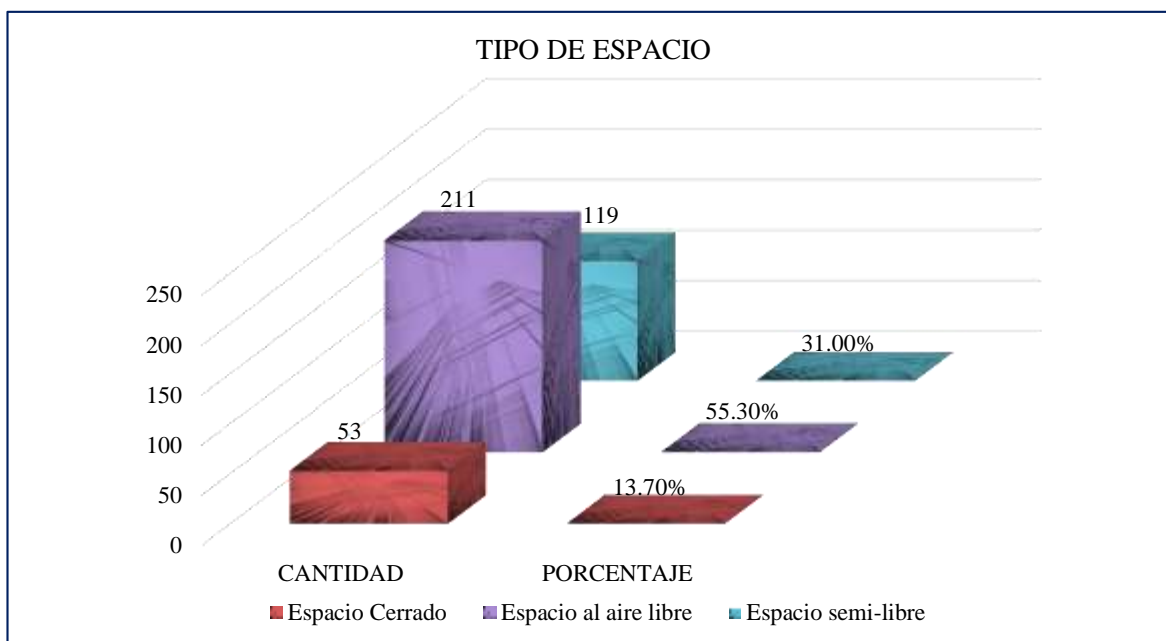
Espacio Cerrado     
  Espacio al aire libre     
  Espacio semi-libre

**Tabla 9**

*Tipo de espacio para el disfrute de un libro*

TIPO DE ESPACIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Espacio Cerrado	53	13.7%
Espacio al aire libre	211	55.3%
Espacio semi-libre	119	31.0%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 9:** Tipo de espacio para el disfrute de un libro. (Fuente: Elaboración propia (2018)).

**Interpretación:** Ligado en cierta forma con la pregunta anterior sobre el tipo de espacio que el usuario considera el más adecuado para el disfrute de un libro, el mayor porcentaje con

211 encuestados en un porcentaje del 55.30% opinaron que les es más agradable la LECTURA AL AIRE LIBRE, 119 encuestados que representan un 31% prefieren un ESPACIO SEMI-LIBRE y en menor porcentaje con 53 encuestados, que hacen un total del 13.70% afirmaron que disfrutaban más de la lectura en un espacio cerrado.

#### 10. ¿Qué aspecto valoraría más del Centro Cultural?

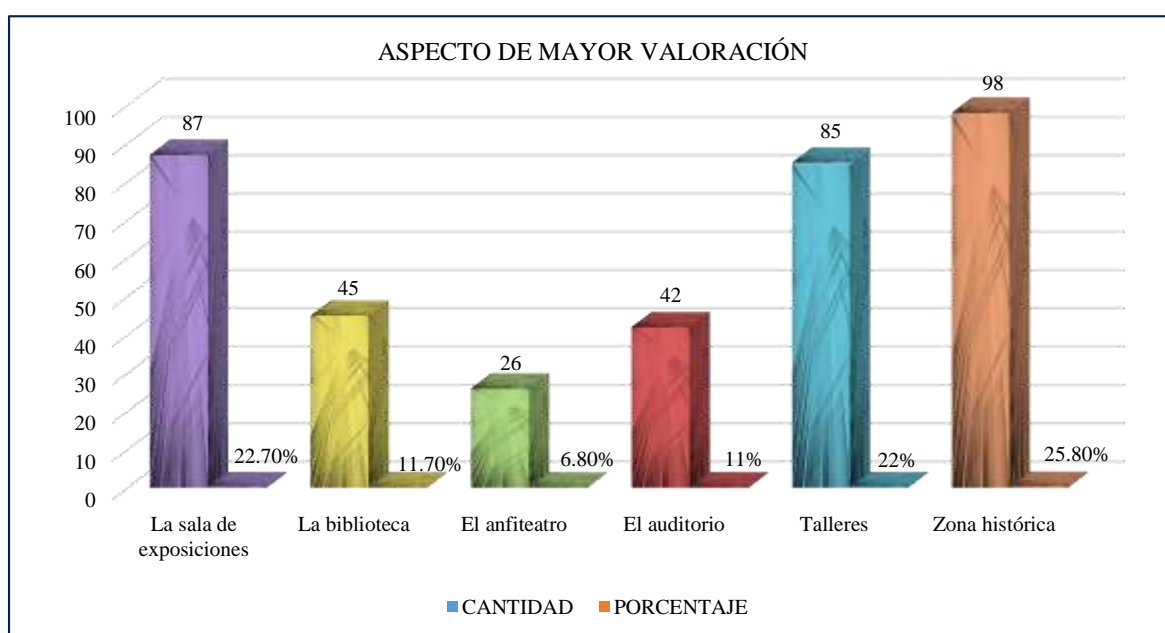
- |                                                  |                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> La sala de exposiciones | <input type="checkbox"/> La biblioteca  |
| <input type="checkbox"/> El anfiteatro           | <input type="checkbox"/> El auditorio   |
| <input type="checkbox"/> Talleres                | <input type="checkbox"/> Zona histórica |

**Tabla 10**

Aspecto de mayor valoración en el Centro Cultural proyectado

ASPECTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
La sala de exposiciones	87	22.7%
La biblioteca	45	11.7%
El anfiteatro	26	6.8%
El auditorio	42	11%
Talleres	85	22%
Zona histórica	98	25.8%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 10:** Aspecto de mayor valoración en el Centro Cultural proyectado. (Fuente: Elaboración propia – 2018)

**Interpretación:** Los resultados que se muestran en el gráfico sobre el aspecto de mayor valoración en el Centro Cultural se aprecian entre los más importantes a la ZONA HISTÓRICA con 98 encuestados que hace un 25.80% del total, un 22.70% destacó la SALA DE EXPOSICIONES con 87 encuestados y con un porcentaje del 22% que hacen 85 personas también se puede observar a los TALLERES, como aspecto de menor valoración está el anfiteatro con un 26% que representa solo un total de 26 encuestados.

### 11. ¿Qué tipo de trabajo manual con fines artísticos o creativos le gustará aprender?

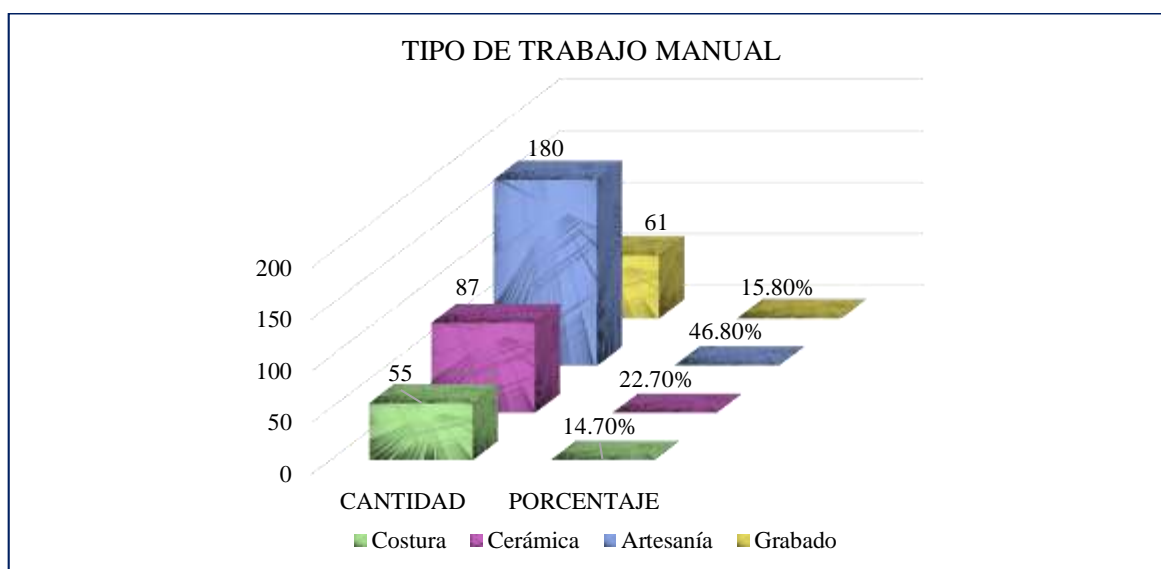
Costura       Cerámica       Artesanía       Grabado

**Tabla 11**

*Tipo de trabajo manual*

TIPO DE TRABAJO MANUAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Costura	55	14.7%
Cerámica	87	22.7%
Artesanía	180	46.8%
Grabado	61	15.8%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 11:** Tipo de trabajo manual. (Fuente: Elaboración propia (2018)).

**Interpretación:** Los resultados con respecto al tipo de trabajo manual se encuentran la ARTESANÍA con 180 encuestados con un total de 46.80%, CERÁMICA con 87 encuestados con el 22.70% y en menor porcentaje le gustaría aprender costura con 55 encuestados.

## 12. ¿Qué medio le gustaría utilizar para aprender algún tipo de música?

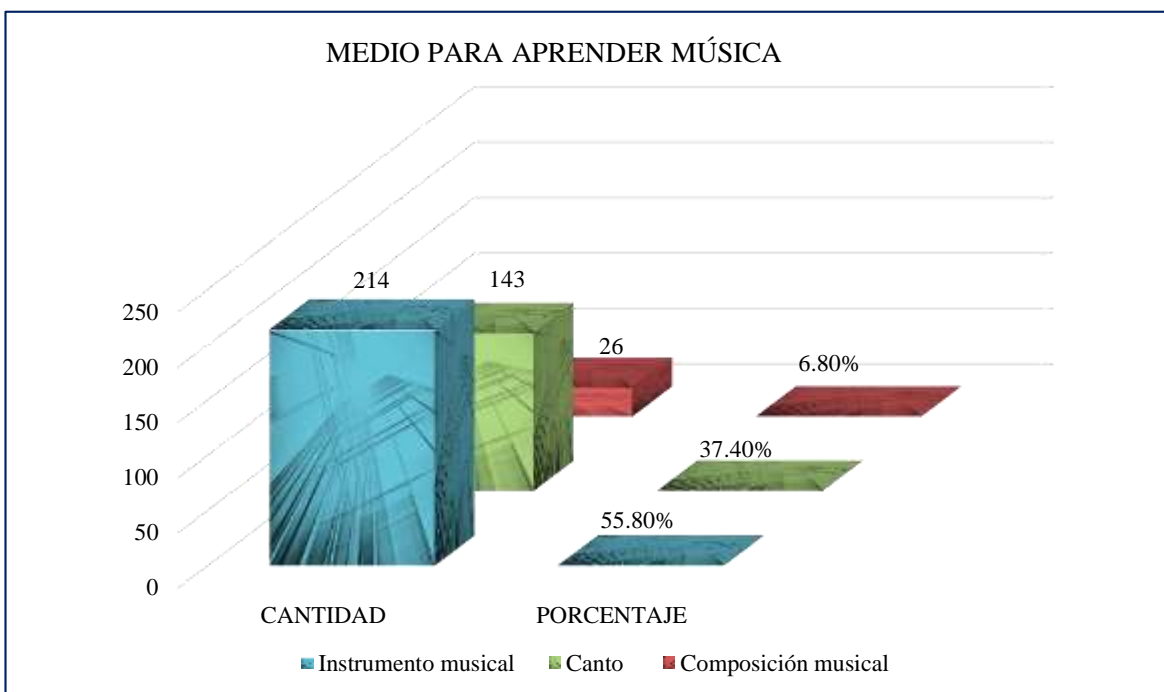
Instrumento musical     
  Canto     
  Composición musical

**Tabla 12**

*Medio para aprender música*

MEDIO PARA APRENDER MÚSICA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Instrumento musical	214	55.8%
Canto	143	37.4%
Composición musical	26	6.8%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 12:** Medio para aprender música. (Fuente: Elaboración propia (2018)).

### **Interpretación:**

La mayoría de los encuestados manifiesta que el medio que utilizaría para aprender música sería usando un INSTRUMENTO MUSICAL con 214 preferencias representando el 55.80% del total de encuestados y a la misma vez el CANTO con 143 en un porcentaje del 37.40% y 26 encuestados optarían por usar la composición musical.

### 13. ¿Qué tipo de escultura, según su materialidad le gustaría aprender?

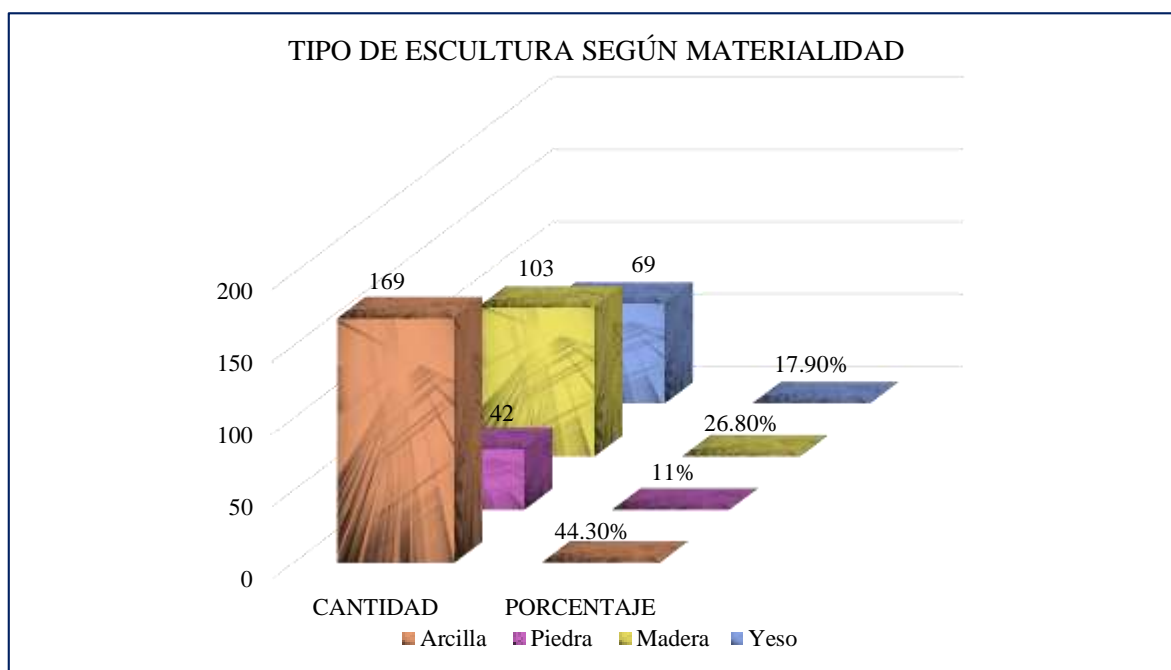
Arcilla       Piedra       Madera       Yeso

**Tabla 13**

*Tipo de escultura según materialidad*

TIPO DE ESCULTURA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Arcilla	169	44.3%
Piedra	42	11%
Madera	103	26.8%
Yeso	69	17.9%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 13:** Tipo de escultura según materialidad. (Fuente: Elaboración propia (2018)).

#### **Interpretación:**

La información recabada visualiza, el tipo de escultura según materialidad en su mayoría usaría la ARCILLA con 169 preferencias con un total de 44.30% y 103 encuestados prefieren usar la MADERA que representa un 26.80% y como se observa en un porcentaje mínimo a la Piedra.

#### 14. ¿Qué tipo de literatura, según su género ha producido o leído?

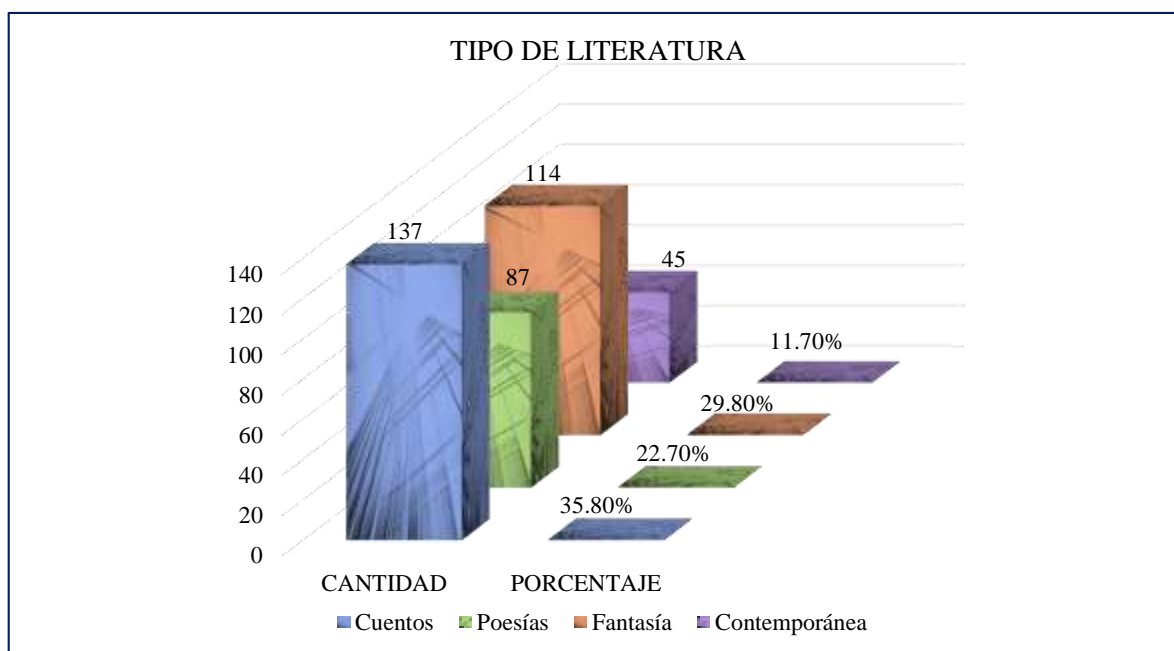
Cuentos       Poesías       Fantasía       Contemporánea

**Tabla 14**

*Tipo de Literatura*

TIPO DE LITERATURA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cuentos	137	35.8%
Poesías	87	22.7%
Fantasía	114	29.8%
Contemporánea	45	11.7%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 14:** Tipo de literatura. (Fuente: Elaboración propia (2018)).

#### **Interpretación:**

Sobre las bases de los resultados mostrados el tipo de literatura que presenta mayor preferencia por parte del usuario en cuanto al tipo de género literario destaca los CUENTOS con 137 encuestados que hacen un porcentaje del 35.80%, el género FANTASÍA con 114 preferencias en un porcentaje del 29.80% y como se aprecia en menor cantidad de 45 personas que optaron por la literatura contemporánea.

### 15. ¿Qué tipo de expresión corporal usted le gustaría aprender?

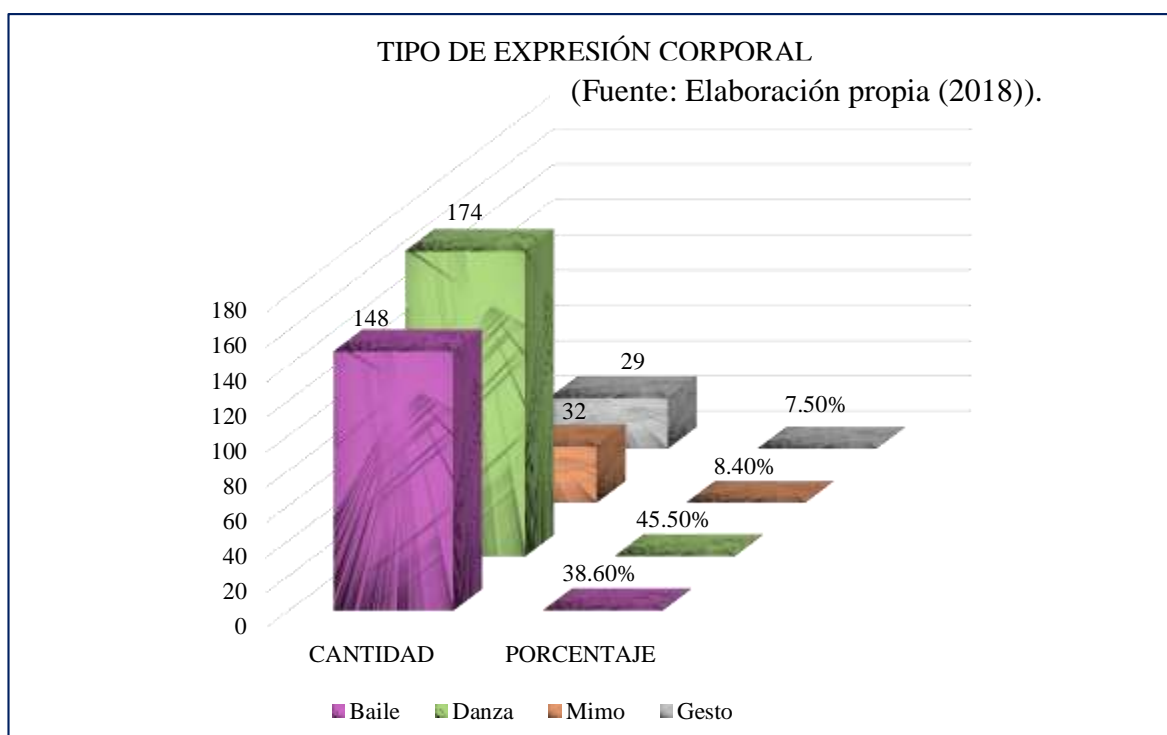
Baile       Danza       Mimo       Gesto

**Tabla 15**

*Tipo de expresión corporal*

TIPO DE EXPRESIÓN CORPORAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Baile	148	38.6%
Danza	174	45.5%
Mimo	32	8.4%
Gesto	29	7.5%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 15:** Tipo de expresión corporal. (Fuente: Elaboración propia (2018))

**Interpretación:** En cuanto a este ítem se busca conocer las preferencias sobre el tipo de expresión corporal como se evidencia con un porcentaje del 45.40% con 174 encuestados consideró a la DANZA, un 38.60% del total sostuvo que prefiere BAILE y como cifra en menor porcentaje afirmó que prefiere el tipo de expresión corporal gesto.

### 16. ¿Qué tipo de representación teatral le gustaría aprender?

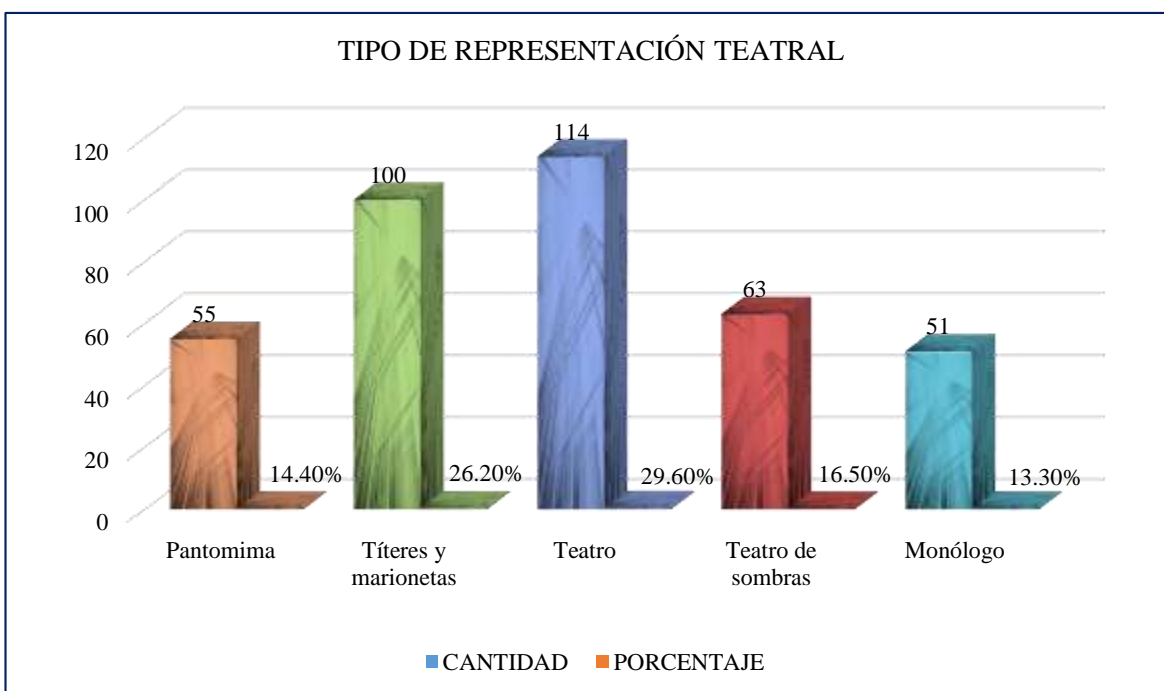
- Pantomima     Títeres y marionetas     Teatro callejero  
 Teatro de sombras     Monólogo

**Tabla 16**

*Tipo de representación teatral*

TIPO DE REPRESENTACIÓN TEATRAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Pantomima	55	14.4%
Títeres y marionetas	100	26.2%
Teatro	114	29.6%
Teatro de sombras	63	16.5%
Monólogo	51	13.3%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 16:** Tipo de representación teatral. (Fuente: Elaboración propia (2018)).

**Interpretación:** Según los resultados que se muestran en la gráfica en cuanto al tipo de representación teatral se muestra que 114 encuestados que representan un 29.60% opinan TEATRO, en un porcentaje del 26.20% con 100 encuestados TITERES Y MARIONETAS y se muestra a la misma vez que el tipo de representación de menor preferencia es monólogo.



### 17. Ha asistido alguna vez a exposiciones de pintura o de fotografía?

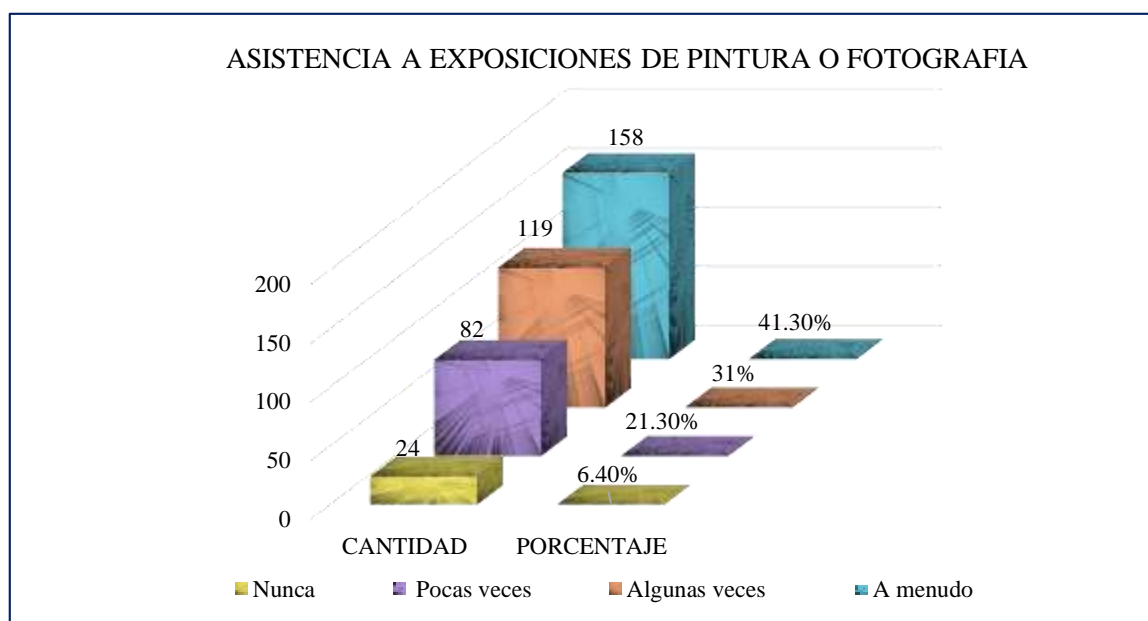
Nunca       Pocas veces       Algunas veces       A menudo

**Tabla 17**

*Asistencia a exposiciones de pintura o fotografía*

ASISTENCIA A EXPOSICIONES DE PINTURA O FOTOGRAFÍA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nunca	24	6.4%
Pocas veces	82	21.3%
Algunas veces	119	31%
A menudo	158	41.3%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 17:** Asistencia a exposiciones de pintura o de fotografía. (Fuente: Propia (2018)).

**Interpretación:** Estos resultados revelan la asistencia a exposiciones de pintura o fotografía, se hace énfasis en que los encuestados opinaron que asisten A MENUDO en un total de 158 personas que son un porcentaje del 41.30%, 119 encuestados afirmaron que asisten ALGUNAS VECES haciendo un porcentaje del 31% y un porcentaje mínimo del 6.40% opinó que nunca asiste.

18. ¿Qué aspecto cree usted que potenciaría la “Sala Tarapotus” en el cual a través de exposiciones de pinturas se impartiría información sobre la creación de la Región San Martín origen, cultura, costumbres, bailes, danzas, etc?

Cultural

Turístico

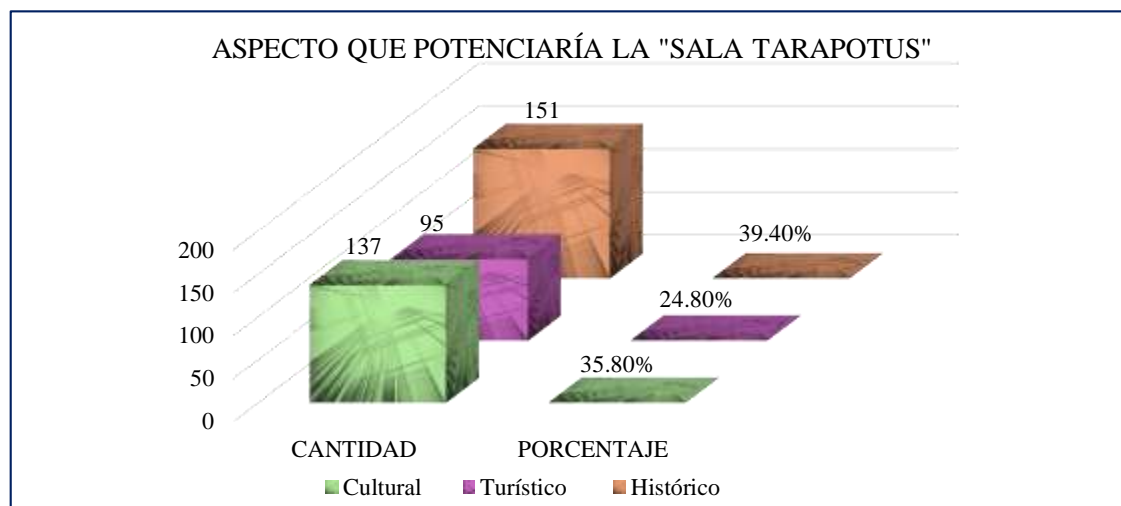
Histórico

**Tabla 18**

*Aspecto que potenciaría la "Sala Tarapotus" propuesta*

ASPECTO QUE POTENCIARÍA LA “SALA TARAPOTUS”	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cultural	137	35.8%
Turístico	95	24.8%
Histórico	151	39.4%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 18:** Asistencia a exposiciones de pintura o de fotografía. (Fuente: propia (2018)).

**Interpretación:** Este ítem resulta siendo de gran importancia porque nos brinda un panorama sobre el criterio de referencia de los encuestados sobre una zona específica del proyecto en este caso, LA SALA TARAPOTUS como parte de la propuesta, en el que como lo muestra la gráfica que 151 encuestados consideran lo HISTÓRICO haciendo un porcentaje del 39.40% y CULTURAL con 137 encuestados representando un porcentaje del 35.80% y como tercer aspecto que los encuestados consideran está en rescatar el valor turístico con 95 personas que representan un 24.80%.

### 19. ¿Cuál taller relacionado con el teatro le gustaría estudiar?

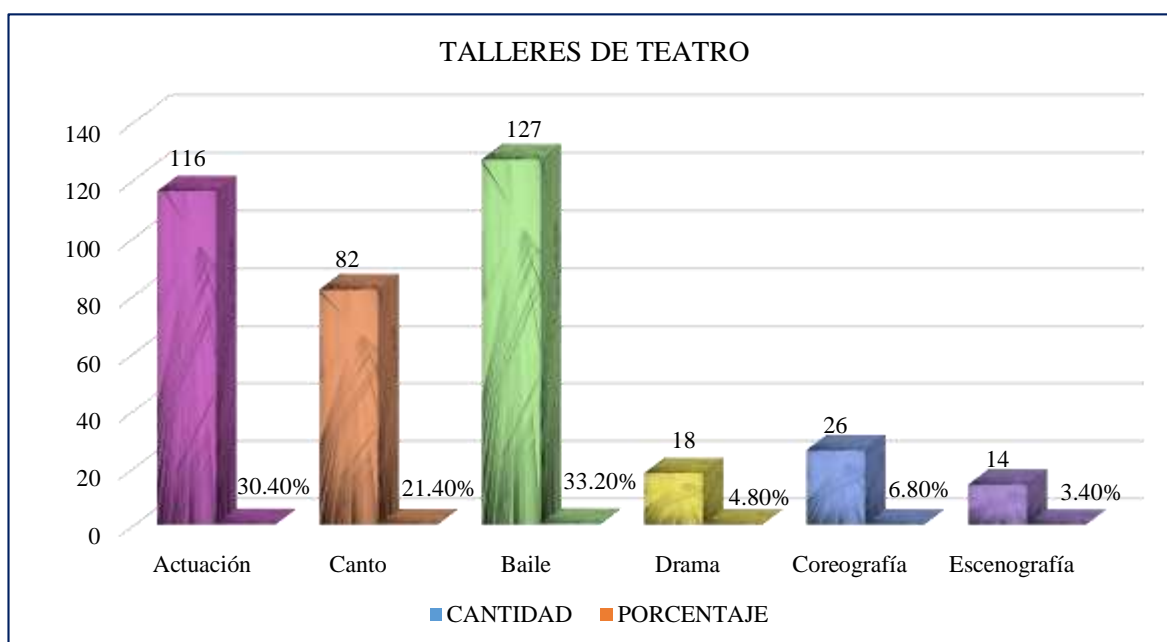
- Actuación       Canto       Baile  
 Drama       Coreografía       Escenografía

**Tabla 19**

*Talleres de Teatro*

TALLERES DE TEATRO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Actuación	116	30.4%
Canto	82	21.4%
Baile	127	33.2%
Drama	18	4.8%
Coreografía	26	6.8%
Escenografía	14	3.4%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Gráfico 19:** Talleres de teatro. (Fuente: Elaboración propia (2018))

**Interpretación:** Como los resultados lo muestran en cuanto a los talleres de teatro se muestra en un porcentaje del 33.20% con 127 preferencias se aprecia al BAILE, en un porcentaje del 30.40% con 116 encuestados ACTUACIÓN y en el porcentaje menor la escenografía.

20. ¿Cómo calificaría la calidad de los espacios culturales existentes a los cuales usted ha asistido últimamente en la región?

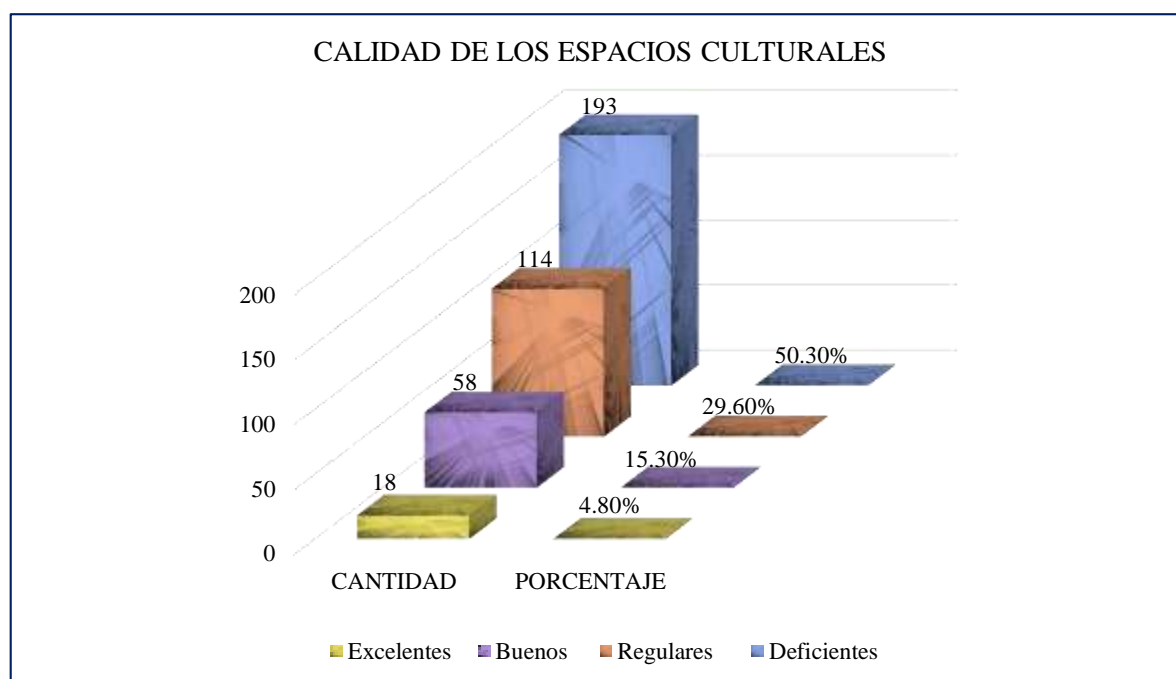
Excelentes       Buenos       Regulares       Deficientes

**Tabla 20**

*Calidad de espacios culturales*

CALIDAD DE LOS ESPACIOS CULTURALES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelentes	18	4.8%
Buenos	58	15.3%
Regulares	114	29.6%
Deficientes	193	50.3%
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2018)



**Grafico 20:** Calidad de espacios culturales. (Fuente: Elaboración propia (2018)).

**Interpretación:** Esta pregunta es una clara muestra de la situación actual de la calidad de los espacios culturales existentes, en el que 193 encuestados consideran como DEFICIENTES que hacen un porcentaje del 50.30% y 114 encuestados opinan que se encuentran en calidad REGULARES representando un porcentaje del 29.60% y como se observa solo 18 encuestados opinan que son excelentes.

### 3.2. Discusión De Resultados

#### 3.2.1. Sobre los resultados de la encuesta

- En los resultados obtenidos en la encuesta (ANEXO 2) aplicada a la población tarapotina, con respecto al grado de frecuencia que registra la población a los eventos culturales y artísticos, podemos afirmar que el mayor porcentaje lo realiza todas las semanas tal como se muestra en el siguientes resultados en el cuadro y gráfico N°1, en el que 146 personas asisten a los eventos culturales y artísticos TODAS LAS SEMANAS, que representa un porcentaje considerable de personas que asisten frecuentemente a dichos eventos en mención. En contraposición, a los 38 encuestados que representan el 10% de asistencia UNA VEZ CADA SEIS MESES, tal como puede observarse en un porcentaje menor.
- Analizando el objetivo por el cual fue concebido el proyecto, se puede concluir observando el cuadro y gráfico N°2, en que la idea o concepto con el que cuentan los encuestados en su mayoría sobre las expresiones que relaciona o asocia con cultura: ARTE, TRADICIONES, MÚSICA Y DANZA, están ligadas o direccionadas hacia a aquellos conceptos o componentes del Centro Cultural del que precisamente hace hincapié el proyecto.
- Podemos señalar que tal como lo referimos en el cuadro y gráfico N°3 se evidencia que el porcentaje de conocimiento respecto a la cultura de la ciudad representa expectativas muy bajas considerando que en un 32.30% conoce solo entre un 20-30%, ello evidencia que hay una necesidad imperante de impulsar y fortalecer el conocimiento de cultura de la región en la población y visitantes.
- Afirmamos que la situación actual de la calidad de os espacios culturales existentes es DEFICIENTE evidenciado en el cuadro y gráfico N° 20 atendiendo a estas consideraciones se concluye que el porcentaje mayor de encuestados sostiene que la calidad de los espacios culturales existentes se encuentran deficientes y regulares, por lo tanto, se hace evidente la imperiosa necesidad de mejorar la calidad de los mismos y contar con un equipamiento que acoja las necesidades de la población.

#### 3.2.2. Sobre los Resultados de la Propuesta de Diseño Arquitectónico

En el cuadro y gráfico N°4 se observa que un porcentaje considerable respecto a los encuestados considera a la zona de EXPOSICION y TALLERES como más importantes dentro de las zonas las cuales se proyectara el Centro Cultural. Asimismo, según el

cuadro y gráfico N°10 revelan un alto porcentaje de concurrencia a las zonas mencionadas. Por las razones expuestas, dichas zonas se han tomado como factores importantes, tanto en la disposición y jerarquización de los ambientes de la propuesta del proyecto, como respuesta a las necesidades de la población. Recalcando como aspecto de mayor valoración en el cuadro y gráfico presentado se visualiza como aspecto de mayor valoración en el Centro Cultural según los encuestados a la ZONA HISTÓRICA, SALA DE EXPOSICIONES y TALLERES. La afirmación anterior nos permite resaltar que dichos aspectos juegan un rol importante en el proyecto propuesto, rescatando a la ZONA HISTÓRICA como aspecto prioritario en la contribución y recuperación de lo histórico, el arte, folklor conjuntamente con el desarrollo de los talleres.

- A la misma vez, basado en el análisis del cuadro y gráfico N°6 concluimos que la tanto la capacidad de aforo como la distribución espacial en la Sala de exposiciones son aspectos que garantizarán su óptimo funcionamiento formal y espacial.
- Se destaca en el cuadro y gráfico N°5 como actividad predominante que consideran los encuestados a desarrollarse en el auditorio se aprecia a los CONCIERTOS DE MÚSICA y ESPECTÁCULOS DE BAILE. Dichas actividades son las que se tomaron como referencia para orientar y plantear el funcionamiento de las actividades a realizarse en el auditorio.
- Como criterio de planteamiento de la biblioteca en el cuadro y gráfico N°7, los encuestados asistirían a la biblioteca la razón más predominante es para BUSCAR INFORMACIÓN O INVESTIGAR DE LA ESCUELA y para LEER EN TIEMPOS LIBRES. Cumpliendo con el objetivo específico de identificar el tipo de usuario, tipo de espacio, que según lo mencionado se deduce dos tipos de usuarios en el cual están los grupos de trabajo de instituciones educativas, colegios y otros centros de educación y el segundo tipo de usuario un tanto diferente en cuanto a espacio, características porque este tipo de usuario requiere de un espacio en parte privado, que permita el disfrute de la lectura.
- El tipo de espacio según el cuadro y gráfico N°9 obtenida en este ítem fue de que el mayor porcentaje de encuestados prefiere contar con un espacio de LECTURA AL AIRE LIBRE y ESPACIO SEMI-LIBRE, lo cual quiere decir, que el usuario presenta mayor aceptación por aquel espacio con dichas características, en contraposición un menor porcentaje prefiere un ambiente cerrado.

- Podemos afirmar, que el tipo de trabajo manual de los talleres del Centro Cultural, están direccionadas al desarrollo de la ARTESANÍA y CERÁMICA, como lo muestra, el cuadro y gráfico N°11; enmarcado en las preferencias de los usuarios.
  - El medio que usarían para aprender algún tipo de música sería usando un INSTRUMENTO MUSICAL y el CANTO, según el cuadro y gráfico N°12, visto así serían los medios para fomentar la música y el canto, tomados en cuenta en el desarrollo del Centro Cultural.
  - Observando el cuadro y el gráfico N°13 se puede inferir que la mayor preferencia sobre el tipo de escultura según materialidad se destaca la ARCILLA, MADERA y YESO. Considerando lo mencionado, sería dicha materialidad a considerarse como material de producción dentro de los talleres que se proyecta el Centro Cultural parte de rescatar la identidad peculiar de nuestra región.
  - Dentro de la perspectiva del cuadro y gráfico N°14, se concluye que los tipos de género literario en mayor porcentaje de preferencia son los CUENTOS y FANTASÍA. Partiendo de ello, direccionado a la propuesta del proyecto se hizo hincapié en este tipo de literatura generando ciertas características espaciales y particularidades en cuanto a éstas, en la zona de biblioteca.
  - El cuadro y gráfico N°15, muestra las preferencias sobre el tipo de expresión corporal DANZA y BAILE, se plantea entonces como propuesta en la zona de talleres a la DANZA y el BAILE, orientado su desarrollo y desenvolvimiento en función a las características y peculiaridades que presentan nuestras danzas y bailes amazónicos.
  - Identificamos que TEATRO y TITERES, según el gráfico N°16, son el tipo de representación teatral que más preferencias concibe, por ello, se considera tomar de referencia como parte de la programación arquitectónica en cuanto a los talleres enfocado a ofrecer múltiples alternativas al usuario.
  - La asistencia a exposiciones de pintura o fotografía se evidencia A MENUDO y ALGUNAS VECES, pretendiendo como parte de la propuesta que el porcentaje menor que afirmó que nunca asiste sea parte del porcentaje que si registra asistencia a las exposiciones de pinturas o fotografía, por consiguiente, impulsar de esa forma, el objetivo que persigue el proyecto el de promover lo que se producirá en la zona de los talleres.
- Puesto que, como se evidencia en el cuadro y gráfico N° 17, se refleja la realidad en la ciudad en el que los pobladores asisten a dichas exposiciones pero, a la misma vez

se hace evidente la necesidad de contar un ambiente que propicie el desarrollo óptimo del mismo.

- Tomando como base los resultados que se muestran en cuadro y gráfico N° 18, la SALA TARAPOTUS buscará principalmente potenciar lo HISTÓRICO y CULTURAL, porque como se recalca, como parte del desarrollo se consideró que son aspectos que son de gran importancia rescatar la historia de Tarapoto, la cual si bien es cierto muchos de los mismos pobladores y extraños no tienen referencia sobre la misma, al igual el valor cultural de sus danzas, costumbres ancestrales muchas de ellas aun teniendo referencias en aquellas fotografías que se remontan años atrás por medio de las fotografías.
- La mayor preferencia de talleres de teatro se dan hacia el BAILE y ACTUACIÓN, según resultados evidenciados en el cuadro y gráfico N°19, los mismos que se tomaron en consideración como parte de la propuesta del proyecto atendiendo a una necesidad palpable de los usuarios.

### **3.2.3. Resultado de aplicación de encuesta sobre la Propuesta mediante El Focus Group como instrumento de validación de la hipótesis**

Se procedió a realizar la validación de la hipótesis a través de un FOCUS GROUP, el cual consiste en una técnica para obtener datos cualitativos necesarios para investigación.



La misma que se logró reuniendo a un grupo de 9 personas con el fin de presentar las opiniones de la muestra poblacional en cuanto a la arquitectura lograda en torno a la propuesta de diseño del Centro Cultural

para contribuir a la recuperación del arte y el folklore en San Martín, se realizó en el distrito de La Banda de Shilcayo – Sector Venecia.

Los participantes del FOCUS GROUP, respondieron a 5 preguntas formuladas en función a al proyecto arquitectónico, en la que se logró validar lo siguiente:



1. ¿Usted cree que la propuesta de un Centro Cultural en la ciudad de Tarapoto tendría concurrencia?



- Con la siguiente pregunta se llegó a demostrar que el Centro Cultural tendrá acogida entre la población de los diferentes distritos de la región.
2. ¿Cree usted que la propuesta de diseño de un Centro Cultural contribuirá a la recuperación del Arte y Folklore en San Martín?
    - Según la información obtenida en el Focus Group en donde se ratifica con el mayor porcentaje, se valida el objetivo principal de la propuesta del Centro Cultural que contribuirá a la recuperación del Arte y Folklore en San Martín.
  3. ¿Cree usted que la identificación y análisis de la situación actual de los espacios culturales en la ciudad de Tarapoto permitió concluir que la calidad de los mismos son deficientes?
    - Como componente importante de la propuesta fue la identificación y análisis de los espacios culturales con lo que cuenta la ciudad de Tarapoto, el mismo que se puede evidenciar según los encuestados lo consideran como aspecto primordial para concluir que la calidad de los espacios culturales con la que cuenta la ciudad resultan siendo deficientes.
  4. ¿Cree usted que el proyecto cumple con las características arquitectónicas, funcionales y espaciales que garanticen su óptimo funcionamiento y desarrollo de las actividades culturales proyectadas en el Centro Cultural?
    - Mediante las respuestas obtenidas de la aplicación de la encuesta nos permitió corroborar que el proyecto propuesto cumple con las características arquitectónicas, funcionales y espaciales que garantizarán su óptimo funcionamiento y a la misma vez que las actividades que se desarrollen en el mismo sean las más idóneas.
  5. ¿A su criterio cree usted que la identificación de los tipos de usuarios que se beneficiarían con la alternativa de solución que se propone en la investigación ayuda a tener una mayor perspectiva en cuanto al cambio que representará respecto al grado de conocimiento sobre la cultura en la Región?
    - Según los datos obtenidos de la muestra poblacional, el cual considera que la identificación de los tipos de usuarios que se beneficiarían con la alternativa de solución que se propone en esta investigación ayudará a tener una mayor perspectiva en cuanto al cambio que representará sobre el grado de conocimiento sobre los aspectos culturales en la ciudad. Ya que el criterio en mención fue un aspecto en el que se hizo hincapié considerándolo como importante dentro del desarrollo del proyecto arquitectónico.

### 3.2.4. Contrastación de la Hipótesis

En los resultados obtenidos de la encuesta de PRE-TEST aplicada a la población de la Región San Martín se evidencia lo siguiente:

Con respecto al grado de frecuencia que registra la población a los eventos culturales y artísticos, el mayor porcentaje lo realiza todas las semanas, representa un porcentaje considerable de personas que asisten frecuentemente a dichos eventos en mención. En contraposición, a los 38 encuestados que representan el 10% de asistencia una vez cada seis meses, tal como puede observarse en un porcentaje menor.

La idea o concepto con el que cuentan los encuestados en su mayoría sobre las expresiones que relaciona o asocia con cultura son: arte, tradiciones, música y danza, referentes que están ligadas o direccionadas hacia aquellos conceptos o componentes del Centro Cultural del que precisamente hace hincapié el proyecto.

El porcentaje de conocimiento respecto a la cultura de la región son muy bajas considerando que en un 32.30% conoce solo entre un 20-30%, lo cual denota que hay una necesidad imperante de impulsar y fortalecer el conocimiento de cultura de la región en la población y visitantes, ya que en la población está perdiéndose el conocimiento cultural y de las expresiones, tradiciones presentes en las distintas ciudades de nuestra región

La situación actual de la calidad de los espacios culturales existentes es deficiente, haciéndose evidente la imperiosa necesidad de mejorar la calidad de los mismos y contar con un equipamiento que acoja las necesidades de la población

La asistencia a exposiciones de pintura o fotografía se evidencia a menudo y algunas veces, un porcentaje menor nunca asiste, por falta de tiempo y porque los ambientes no cuentan con las características óptimas para su desarrollo.

En el que se pudo concluir que gran parte de la población no tenía suficiente grado de conocimiento con respecto al tema del Centro Cultural como: los espacios que lo conformaban, la importancia que tiene en el desarrollo de la Cultura, las actividades culturales que se fomentan y la repercusión que tiene en la recuperación del Arte y el Folklore en la Región y que la concurrencia a los eventos culturales es significativa pero cierto porcentaje muestra desinterés porque las infraestructuras y espacios que brindan servicios culturales no resultan siendo los más óptimos para ofrecer actividades culturales de calidad y garantizar la seguridad de los mismos. Razón por la cual se aplicó la encuesta

de satisfacción mediante el Focus Group con el fin de evidenciar y validar los resultados luego de describir en la encuesta los principios fundamentales de nuestra propuesta del Centro Cultural.

Al respecto se pudo evidenciar la repercusión de los resultados en lo siguiente:

El centro cultural tendrá acogida y concurrencia de la población de la Región San Martín.

La propuesta de diseño contribuirá a la recuperación del Arte y Folklore en San Martín.

Mediante la identificación y análisis de la situación actual de los espacios culturales en la ciudad de Tarapoto nos permitió concluir que la calidad de los mismos es deficiente.

El proyecto cumple con las características arquitectónicas, funcionales y espaciales que garantizan el óptimo funcionamiento y desarrollo de las actividades culturales proyectadas en el Centro Cultural.

La identificación de los tipos de usuarios que se beneficiarán con el Centro Cultural ayuda a tener una mayor perspectiva en cuanto al cambio que representará respecto al grado de conocimiento sobre la cultura en la Región.

Con lo que se logra contrastar la hipótesis: El análisis de espacios culturales para elaborar la propuesta de un Centro Cultural contribuyó de manera significativa en la recuperación del arte y folklore de San Martín.

## CONCLUSIONES

- ❖ El análisis realizado de los espacios culturales para el diseño de un Centro Cultural en San Martín contribuirá a la Recuperación del Arte y el Folklore.
- ❖ El análisis de los antecedentes de Centros Culturales a nivel internacional y nacional, nos permitió tener un mayor panorama respecto a las características espaciales para el proyecto propuesto.
- ❖ La elaboración de las características de cada espacio que requirió la propuesta permitió tener un mayor planteamiento de calidad arquitectónica, funcionalidad y distribución espacial, garantizando óptimo funcionamiento y desarrollo de las actividades culturales proyectadas tanto en la zona cultural, talleres, biblioteca y demás ambientes del Centro Cultural.
- ❖ La identificación y análisis de la situación actual de los espacios culturales en la ciudad de Tarapoto permitió concluir que la calidad de los espacios culturales existentes son deficientes, dicho esto, la propuesta permitirá a la ciudad de Tarapoto contar con el equipamiento que acoja dichas necesidades, actuando como núcleo unificador y dinamizador de la cultura a nivel de toda la región.
- ❖ La identificación de los tipos de usuarios que se beneficiarán con las alternativas de solución que se proponen en la investigación ayudó a tener una mayor perspectiva en cuanto al cambio que representará respecto al grado de conocimiento sobre la cultura Tarapotina, permitiendo así el fortalecimiento del potencial de conocimiento y expectativas altas en la población y visitantes.

## RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda considerar como aspecto importante la elaboración de análisis de los espacios culturales para diseñar un Centro Cultural en San Martín.
- ❖ Se recomienda considerar análisis de antecedentes a nivel local, en futuros estudios propuestos, ya que actualmente no se cuenta con dichos antecedentes que contribuyan a un aporte local.
- ❖ Se recomienda elaborar las características rescatando como referencia este estudio para proyectar y generar proyectos de cultura, direccionados a fortalecer la cultura única y peculiar que presenta nuestra selva, ya que presenta necesidades diferentes a las de otro espacio geográfico, la propuesta recoge justamente esta necesidad, el proyecto se presenta como alternativa de solución, tomando en cuenta factores característicos de la ciudad como clima, tipología, demografía y sobre todo, costumbres y vivencias culturales en la Región.
- ❖ Se recomienda mantener constante identificación y análisis de la situación actual de los espacios culturales en la ciudad tomando como referencia este estudio, considerando propuestas de creación de espacios culturales, ya que una ciudad sin cultura es una ciudad sin identidad.
- ❖ La identificación de tipos de usuarios juega un rol muy importante dentro de la propuesta, por ello los tesisistas recomiendan e inciden que, para un adecuado desarrollo del mismo, se tome en consideración ciertos criterios que se detallan y desarrollan en la presente tesis de investigación, que surge como respuesta a la necesidad de la población y análisis respectivo del mismo, propuesto para la ciudad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ascher, F. (2004). Los nuevos principios del urbanismo. El fin de las ciudades no está a la orden del día. Madrid. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiyifqK5ZvXAhUBgJAKHf23CPgQFggqMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.redbcm.com.br%2Farquivos%2Fbibliografia%2Fascher%2C%2520francois%2520-0-%2520los%2520nuevos%2520principios%2520del%2520urbanismo.pdf&usg=AOvVaw1qG6GxmI2CiDrUoZ\\_w8CQ9](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiyifqK5ZvXAhUBgJAKHf23CPgQFggqMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.redbcm.com.br%2Farquivos%2Fbibliografia%2Fascher%2C%2520francois%2520-0-%2520los%2520nuevos%2520principios%2520del%2520urbanismo.pdf&usg=AOvVaw1qG6GxmI2CiDrUoZ_w8CQ9)
- Sabino, C. (1979) El proceso de investigación. Argentina. Recuperado de: [https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion\\_carlos-sabino.pdf](https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf)
- Fernández, C., Baptista, P. y Hernández, R. (1991) Metodología de la investigación. México. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Egaña, M., Gumucio, C., Lacalle, H. (2011) Guía introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal. Chile. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjY\\_o3gpN\\_XAhVD7iYKHeDKCEMQFggsMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.bcu.gub.uy%2FAcerca-de-BCU%2FConcursos%2520Externos%2FGuia%2520Introduccion%2520a%2520la%2520Gestion%2520e%2520Infr.%2520de%2520un%2520Centro%2520Cultural%2520Comunal.pdf&usg=AOvVaw33E4r6Sk6tnfs1LZTJ7fBa](https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjY_o3gpN_XAhVD7iYKHeDKCEMQFggsMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.bcu.gub.uy%2FAcerca-de-BCU%2FConcursos%2520Externos%2FGuia%2520Introduccion%2520a%2520la%2520Gestion%2520e%2520Infr.%2520de%2520un%2520Centro%2520Cultural%2520Comunal.pdf&usg=AOvVaw33E4r6Sk6tnfs1LZTJ7fBa)
- Prat, J. (2006) Sobre el concepto del folklore. España. Recuperado de: [http://oppidum.es/numeros/oppidum\\_02/pdfs/op02.10\\_prat.pdf](http://oppidum.es/numeros/oppidum_02/pdfs/op02.10_prat.pdf)

### Libros de consultas:

- Real academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22ª ed.). Consultado en <http://dle.rae.es/>

## Tesis

Cárdenas, J y Castro, F. (2016). Centro de Integración Cultural en el distrito de San Juan De Lurigancho. (Tesis de Pregrado). Recuperado de: [cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/842/3/SUSTENTACIÓN%20.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/842/3/SUSTENTACIÓN%20.pdf)

Chuy, M. (2017). *Centro Cultural en Ica*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de: [repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/621754/5/CHUY\\_QM.pdf](http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/621754/5/CHUY_QM.pdf)

Murcia, W. (2008). El espacio público y calidad de vida urbana. La intervención en el espacio público como estrategia para el mejoramiento de la calidad de vida urbana. (Maestría en Planeación Urbana y Regional). Recuperado de: [www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis23.pdf](http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/arquitectura/tesis23.pdf)

## Blogs

Cortes, E. (9 de diciembre de 2013). La Problemática del Espacio Público. Recuperado de: <http://composicionurbana.blogspot.pe/2013/12/la-problematICA-del-espacio-publico.html>

De los Santos, E. (6 de octubre de 2017). ¿Qué son los espacios públicos culturales? Recuperado de: <http://parquesalegres.org/biblioteca/blog/que-son-los-espacios-publicos-culturales/>

Perahia, R. (1 de junio de 2007). Las ciudades y su espacio público. Recuperado de: <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>

Pérez, E (10 de abril de 2005) Hacia una definición de los espacios culturales alternativos Recuperado de: <http://eperezroque.blogspot.pe/2005/04/hacia-una-definicion-de-los-espacios.html>

Rainiero, Y (30 de mayo de 2009) Cita y Folklore. Recuperado de: <http://citayfolklore.blogspot.pe/2009/03/conceptos-del-folklore-el-folklore-es.html>

## Revista en línea

Fonseca, J. (Febrero 2015). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/222/329>

**Artículo de boletín informativo, sin autor**

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). Recuperado de:  
<http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0842/index.htm>

Ministerio de Cultura. (2013). Recuperado de: [www.puntosdecultura.pe](http://www.puntosdecultura.pe)

Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos (2011). Recuperado de:  
<http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULOI-II.pdf>



## **ANEXOS**

## ANEXO A: Matriz de consistencia

Tabla 11

## Matriz de Consistencia

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	
<b>Análisis de los espacios culturales para elaborar la propuesta de un Centro Cultural que contribuya a la recuperación del arte y folklore de San Martín</b>	¿De qué manera el análisis de los espacios de cultura contribuirá a la recuperación del arte y folklore con la propuesta de un Centro Cultural en San Martín?	Objetivo General Elaborar un análisis espacial que permita diseñar un centro cultural que contribuirá a la recuperación del Arte y el Folklore en San Martín.	Objetivos Específicos Analizar antecedentes que nos permitan conocer las características espaciales para la propuesta del Centro Cultural. Elaborar las características de cada espacio que requiere la propuesta del Centro Cultural. Identificar y analizar los espacios culturales en la ciudad de Tarapoto. Proponer alternativas de solución para contrarrestar la problemática. Generar aporte de análisis y estudio a tomar en cuenta a futuro en el desarrollo de centros culturales en nuestra región. Identificar los tipos de usuarios que se beneficiaran con las alternativas de solución que se propongan en la investigación.	El análisis de espacios culturales para elaborar la propuesta de un Centro Cultural contribuirá de manera significativa en la recuperación del arte y folklore de San Martín	Según la Directiva para la elaboración de tesis y trabajos de investigación precisa que el diseño no experimental se refiere a: Investigaciones en la que no hay manipulación de alguna variable
VARIABLES E INDICADORES					
VARIABLES	DIMENSIONES		INDICADORES	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
V1	PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL				
		Accesibilidad	Población que accede a bienes y/o servicios artísticos y/o culturales por cada 1000 Habitantes.	La recolección de datos para la investigación de realizar mediante:	
		Gestión Cultural	Nº de organizaciones dedicadas a la difusión de la Cultura. Planes, programas y proyectos culturales.	<input type="checkbox"/> Trabajo de gabinete	
		Recursos Financieros	PBI cultural (recursos económicos dedicados a la Cultura)	<input type="checkbox"/> Recopilación de información	
		Calidad espacial	Infraestructura *Mobiliario		
		Recursos Humanos	Déficit cuantitativo y cualitativo de centros culturales		
		Grado de Asistencia Cultural			

		Función	Índice de participación cultural y población activa. Promotores de cultura	bibliográfica . <input type="checkbox"/>
		Grado de Asistencia cultural	Índice de frecuencia a eventos culturales	Elaboración de las variables funcionales.
		Grado de Participación Cultural	Exposición Formación Producción Reunión	<input type="checkbox"/> Trabajo de campo
			Índice de asistencia a los eventos culturales	<input type="checkbox"/> La encuesta, que estará dirigida a la población
			Índice de participación en actividades culturales Encuentros culturales realizados	Tarapotina
V2	RECUPERACIÓN DEL ARTE Y FOLKLORE	Recursos económicos	PBI cultural (Aportación del arte y el folklor a la economía)	Martín, la cual nos ayudara a revalidar la hipótesis.
		Usuarios	Artistas que participan de los eventos artísticos Agrupaciones musicales Centros de Formación Musical	<input type="checkbox"/>
		Difusión y concertación artística y folklórica	Difusión de las organizaciones artísticas	Recopilación de documentación para el marco teórico.
		Tiempo dedicado al arte y tiempo libre (ocio)	Tiempo Social dedicado a las actividades artísticas en relación al tiempo libre	

## ANEXO B: Instrumento de recojo de la información

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**TESIS:** ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS CULTURALES PARA ELABORAR LA PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL QUE CONTRIBUYA A LA RECUPERACIÓN DEL ARTE Y FOLKLORE DE SAN MARTÍN

Bach. Arq. Vela Córdova Karen Mishel

Bach. Arq. Silva Meza Jaime Luis

Buenos días, Somos bachilleres de la Escuela Profesional de Arquitectura abocados a un trabajo de investigación sobre la propuesta de un Centro Cultural en la ciudad de Tarapoto. En este momento su información es muy valiosa.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

Se medirán lo siguiente:

1. ¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales y artísticos en la ciudad?

- |                                            |                                                    |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Todas las semanas | <input type="checkbox"/> Una vez cada tres semanas |
| <input type="checkbox"/> Una vez al mes    | <input type="checkbox"/> Una vez cada seis meses   |

2. ¿Podría usted seleccionar dos expresiones que relacione o asocie con cultura?

- |                                |                                    |                                      |                                  |                                |
|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Arte  | <input type="checkbox"/> Educación | <input type="checkbox"/> Tradiciones | <input type="checkbox"/> Música  | <input type="checkbox"/> Museo |
| <input type="checkbox"/> Danza | <input type="checkbox"/> Lectura   | <input type="checkbox"/> Teatro      | <input type="checkbox"/> Pintura |                                |

3. ¿Qué tanto conoce de la cultura de su ciudad? Qué porcentaje le asigna

- |                                 |                                 |                                 |                                 |                                  |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10-20% | <input type="checkbox"/> 20-30% | <input type="checkbox"/> 30-40% | <input type="checkbox"/> 40-50% | <input type="checkbox"/> 50-100% |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|

4. ¿Qué zona considera usted que tiene más importancia del centro cultural que contribuya a la recuperación del arte y folklore en Tarapoto?

- |                                              |                                    |                                   |                                           |
|----------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Exposición Cultural | <input type="checkbox"/> Auditorio | <input type="checkbox"/> Talleres | <input type="checkbox"/> Patio de Comidas |
|----------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|



12. ¿Qué medio le gustaría utilizar para aprender algún tipo de música?

Instrumento musical     Canto     Composición musical

13. ¿Qué tipo de escultura, según su materialidad le gustaría aprender?

Arcilla     Piedra     Madera     Yeso

14. ¿Qué tipo de literatura, según su género ha producido o leído?

Cuentos     Poesías     Fantasía     Contemporánea

15. ¿Qué tipo de expresión corporal usted le gustaría aprender?

Baile     Danza     Mimo     Gesto

16. ¿Qué tipo de representación teatral le gustaría aprender?

Pantomima     Títeres y marionetas     Teatro callejero  
 Teatro de sombras     Monólogo

17. Ha asistido alguna vez a exposiciones de pintura o de fotografía?

Nunca     Pocas veces     Algunas veces     A menudo

18. ¿Qué aspecto cree usted que potenciaría la “Sala Tarapotus” en el cual a través de exposiciones de pinturas se impartiría información sobre la creación de la ciudad de Tarapoto origen, cultura, costumbres, bailes, danzas, etc?

Cultural     Turístico     Histórico

19. ¿Cuál taller relacionado con el teatro le gustaría estudiar?

Actuación     Canto     Baile  
 Drama     Coreografía     Escenografía

20. ¿Cómo calificaría la calidad de los espacios culturales existentes a los cuales usted ha asistido últimamente en la ciudad?

Excelentes     Buenos     Regulares     Deficientes

## ANEXO C: Encuesta de validación de la hipótesis mediante el Focus Group

**TESIS: ANÁLISIS DE LOS ESPACIOS CULTURALES PARA ELABORAR LA PROPUESTA DE UN CENTRO CULTURAL QUE CONTRIBUYA A LA RECUPERACIÓN DEL ARTE Y FOLKLORE DE SAN MARTÍN**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN  
 FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



Bach. Arq. Vela Córdova Karen Mishel

Bach. Arq. Silva Meza Jaime Luis

Buenos días, Somos bachilleres de la Escuela Profesional de Arquitectura abocados a un trabajo de investigación sobre la propuesta de un Centro Cultural en la ciudad de Tarapoto. En este momento su información es muy valiosa.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

Marque con una X la respuesta que considere conveniente según la exposición brindada por los testistas:

1. Usted cree que la propuesta de un Centro Cultural en la ciudad de Tarapoto tendría concurrencia?

Si, tendría concurrencia

No tendría concurrencia

2. Cree usted que la propuesta de diseño de un Centro Cultural contribuirá a la recuperación del Arte y Folklore en San Martín?

Si contribuirá

No contribuirá

3. ¿Cree usted que la identificación y análisis de la situación actual de los espacios culturales en la ciudad de Tarapoto permitió concluir que la calidad de los mismos son deficientes?

Si permitió

No permitió

4. ¿Cree usted que el proyecto cumple con las características arquitectónicas, funcionales y espaciales que garanticen su óptimo funcionamiento y desarrollo de las actividades culturales proyectadas en las zonas del Centro Cultural?

Cumple con las características  No cumple con las características

5. ¿A su criterio cree usted que la identificación de los tipos de usuarios que se beneficiarían con las alternativas de solución que se proponen en la investigación ayuda a tener una mayor perspectiva en cuanto al cambio que representará respecto al grado de conocimiento sobre la cultura tarapotina?

Si contribuyen  No contribuyen

Gracias por su colaboración.



**ANEXO D: Panel fotográfico de la aplicación del Focus Group**



PRESENTACIÓN Y EXPOSICIÓN A LA MUESTRA POBLACIONAL LA PROPUESTA DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO CULTURAL PARA CONTRIBUIR A LA RECUPERACIÓN DEL ARTE Y EL FOLKLORE EN SAN MARTÍN



APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN



## ANEXO E: Características de cada espacio de la propuesta

❖ **AREA PÚBLICA**

❖ **ZONA CULTURAL**

**Tabla 2**

*Programa de Necesidades*

ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	NECESIDAD	FUNCION	
<b>A D M I N I S T R A T I V A</b>	<b>RECEPCION</b>	RECEPCION+SALA DE ESPERA	INFORMACION	AMBIENTE DE ESPERA PARA ENTREVISTAS CON LOS FUNCIONARIOS ADMINISTRATIVOS RECIBIR AL PUBLICO ESPERAR A LA ATENCION SOLICITADA POR EL USUARIO	
		OFICINA DE CONTROL Y SEGURIDAD	CUIDAR	CONTROL DE LA SEGURIDAD DEL CENTRO CULTURAL	
	<b>ADMINISTRACION</b>	ADMINISTRACION		ADMINISTRAR RECURSOS DEL CENTRO CULTURAL	DIRECCION Y CONTROL DE LAS AREAS: * ADMINISTRATIVA *RECREATIVA *EXPOSICIONES *PUBLICA *SERVICIOS
		CONTABILIDAD+ ARCHIVO		ORGANIZAR Y DISTRIBUIR RECURSOS GUARDAR DOCUMENTOS	LLEVAR LA CONTABILIDAD DEL CENTRO CULTURAL
		OFICINA DEL DIRECTOR DE ARTE		DIRIGIR	CONTROL Y COORDINACION DE TODAS LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL CENTRO
		SECRETARIA		APOYO AL AREA ADMINISTRATIVA	ATENDER ARCHIVAR INFORMACION DAR IINFORMACION AL PERSONAL ADMINISTRATIVO
		SALA DE JUNTAS		REUNIRSE	CENTRO DE COORDINACION Y PLANIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO CONVERSAR NEGOCIAR
		SERVICIOS HIGIENICOS		FISIOLOGICAS	PARA USO EXCLUSIVO DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO

ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	NECESIDAD	FUNCION
Z O N A  C U L T U R A L	PROMOCION CULTURAL	INFORMES	INFORMACION	BRINDAR INFORMACION DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DEL CENTRO
		SALA DE EXPOSICION 01	EXHIBICION	EXPOSICIONES TEMPORALES DE OBRAS DE ARTE.
		SALA DE EXPOSICION 02	EXHIBICION	EXPOSICIONES PERMANENTES DE OBRAS DE ARTE
		VESTIBULO	RECIBIR Y DISTRIBUIR	ESPACIO DE RECEPCION Y DISTRIBUCION DE LOS USUARIOS. INGRESAR AL ESPACIO DE INTERES
		DEPOSITO	ALMACENAR	ALMACENAMIENTO DE LAS OBRAS DE ARTE DE LAS SALAS DE EXPOSICIONES. GUARDAR MATERIALES
	BATERIA DE BAÑOS	FISIOLOGICAS	PARA USO DEL PUBLICO ASISTENTE	
	BIBLIOTECA	VESTIBULO	RECIBIR Y DISTRIBUIR	ESPACIO DE RECEPCION Y DISTRIBUCION DE LOS USUARIOS. INGRESAR AL ESPACIO DE INTERES
		SALA DE LECTURA GENERAL	LECTURA	REALIZAR ACTIVIDADES DE LECTURA
		SALA DE LECTURA GENERAL INFANTIL	LECTURA INFANTIL	REALIZAR ACTIVIDADES DE LECTURA
		ACERVO	ALMACENAMIENTO	ALMACENAR LIBROS
SERVICIOS HIGIENICOS		FISIOLOGICAS	NECESIDADES BIOLOGICAS	
SALA Y GRADERIA	DIFUSION	ESPACIO PARA, CHARLAS,		

TEATRO/ AUDITORIO			CONFERENCIAS CON LOS VECINOS
	CAMERINOS	INDUMENTARIA ARTISTICA	PREPARACION DE LOS ACTORES DE TEATRO
	CASETA DE PROYECCION	PROYECCION	CONTROL DE LA ILUMINACION Y PROYECCION PARA EL TEATRO Y EL AUDITORIO
	SALA DE ENSAYOS	ENSAYAR	AREA DE PREPARACION DE ARTISTAS
	BATERIA DE BAÑOS	NECESIDADES BIOLOGICAS	USO EXCUSIVO DE LOS ARTISTAS

### ❖ ZONA DE TALLERES

ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	NECESIDAD	FUNCION
CULTURALES EDUCATIVAS	TALLERES	TALLER DE PINTURA PARA 15 ALUMNOS	ENSEÑAR	ESPACIO PARA LAS CLASES DE PINTURA
		TALLER DE MUSICA PARA 15 ALUMNOS	ENSEÑAR	ESPACIO PARA LAS CLASES DE MUSICA
		TALLER DE DIBUJO PARA 15 ALUMNOS	ENSEÑAR	ESPACIO PARA LAS CLASES DE DIBUJO

### ❖ ZONA DE SERVICIOS GENERALES

ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	NECESIDAD	FUNCION
SERVICIO	DEPOSITO DE LIMPIEZA		DEPOSITAR BASURA	GUARDAR MATERIAL DE LIMPIEZA
	SALA DE MAQUINAS Y MANTENIMIENTO		SUMINISTRAR ENERGIA	CONTROL DE LOS MEDIDORES DE AGUA Y LUZ, AIRE ACONDICIONADO

## ❖ ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	NECESIDAD	FUNCION
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		CAFETERIA Y PATIO DE COMIDAS	ALIMENTACION	SERVICIOS DE ALIMENTOS LIGEROS Y BEBIDAS
		CAJA Y RECEPCION	ATENCION	ATENCION A LOS CONSUMIDORES
		SERVICIOS HIGIENICOS	NECESIDAD BIOLOGICA	USO EXCUSIVO DE LOS USUARIOS
		TOPICO	SALUD	EMERGENCIA

## ❖ ZONA DESCUBIERTA


ZONA	AMBIENTE	NECESIDAD	FUNCION
DESCUBIERTA	INGRESO PEATONAL	INGRESO	INGRESO PRINCIPAL PARA LOS USUARIOS
	INGRESO VEHICULAR Y DE SERVICIO	INGRESO	INGRESO DEL PERSONAL Y LOS VEHICULOS DEL PERSONAL Y LOS DEL PUBLICO ASISTENTE
	ESTACIONAMIENTO PRIVADO Y PUBLICO	PARQUEO	ESPACIO PARA ESTACIONAR LOS VEHICULOS DENTRO DEL CENTRO.
	PATIO DE EXPOSICION	EXPOSICION	EXPOSICIONES AL AIRE LIBRE
	PLAZA	ESPARCIMIENTO	ESPACIO PARA LA CONFRATERNIZACION DE LOS ASISTENTES
	PATIO DE LECTURA AL AIRE LIBRE	LECTURA	PATIO PARA LA LECTURA Y JUEGOS DE AJEDREZ
	GARITA DE CONTROL	IDENTIFICAR AL VISITANTE	CONTROL DE LOS INGRESOS Y SALIDAS

## JUSTIFICACION DE AREAS

**Tabla 3**

*Justificación de áreas*

ZONA	AMBIENTE	REGLAMENTO	AREA	ESQUEMA					
EXTERIOR	INGRESO PEATONAL	Según Plazola, se parte de un acceso abierto a varias plazas de distribución o transición a través de andadores de 1.20m como mínimo, los cuales aumentan en múltiplos de 0.60 m según necesidades del medio natural, acceso principal y del edificio.	20	<p style="text-align: center;">HALL 4.00 5.00 1.50 PORTERIA</p>					
	INGRESO VEHICULAR Y DE SERVICIO	<p><b>Artículo 67.-</b> Las zonas destinadas a estacionamiento de vehículos deberán cumplir los siguientes requisitos:</p> <p>a) El acceso y salida a una zona de estacionamiento podrá proponerse de manera conjunta o separada.</p> <p>b) El ingreso de vehículos deberá respetar las siguientes dimensiones entre paramentos:</p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>Para 1 vehículo:</td> <td style="text-align: right;">2.70 m.</td> </tr> <tr style="background-color: #e0f0e0;"> <td>Para 2 vehículos en paralelo:</td> <td style="text-align: right;">4.80 m.</td> </tr> <tr> <td>Para 3 vehículos en paralelo:</td> <td style="text-align: right;">7.00 m.</td> </tr> </table> <p>Para ingreso a una zona de estacionamiento para menos de 40 vehículos: 3.00 m.</p> <p>Para ingreso a una zona de estacionamiento con más de 40 vehículos hasta 200 vehículos: 6.00 m o un ingreso y salida independientes de 3.00 m. cada una.</p>	Para 1 vehículo:	2.70 m.	Para 2 vehículos en paralelo:	4.80 m.	Para 3 vehículos en paralelo:	7.00 m.	36
Para 1 vehículo:	2.70 m.								
Para 2 vehículos en paralelo:	4.80 m.								
Para 3 vehículos en paralelo:	7.00 m.								

<b>E X T E R I O R</b>	<b>ESTACIONA- MIENTO PUBLICO</b>	<p>Según reglamento en el artículo 17: Las edificaciones de servicios comunales deberán proveer estacionamientos de vehículos dentro del predio sobre el que se edifica. El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4CAF50; color: white;"> <th colspan="2" style="text-align: center;">Para publico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Uso general</b></td> <td style="text-align: center;">1 est. Cada 10 personas</td> </tr> </tbody> </table> <p>Deberá proveerse espacios de estacionamiento accesibles para los vehículos que transportan o son conducidos por personas con discapacidad cuyas dimensiones mínimas serán de 3.80m de ancho x 5.00 m de profundidad, a razón de 1 cada 50 estacionamientos requeridos. Según lo mencionado para el proyecto al contar con aforo de 400 personas se contará con 40 estacionamientos. Ahora, para el cálculo del estacionamiento se considera el área que ocupa el vehículo, es decir: Carro: <math>5 \times 2.5 = 12.5 \text{ m}^2</math> Tenemos 40 carros entonces: <math>12.5 \times 40 = 500 \text{ m}^2</math>, Teniendo un total de <math>500 \text{ m}^2</math> de estacionamiento.</p>	Para publico		<b>Uso general</b>	1 est. Cada 10 personas	<b>1000</b>	
	Para publico							
	<b>Uso general</b>	1 est. Cada 10 personas						
<b>PATIO DE MANIOBRAS</b>	<p>Al contar con estacionamiento a posición de <math>90^\circ</math> se considera para el cálculo del patio de maniobras el doble del largo del vehículo, como dato tenemos <math>500 \text{ m}^2</math> de estacionamiento. Entonces solo se considera dos veces el área de esta misma considera dos veces el área de estacionamiento contando con un patio de maniobras de: <math>500 \text{ m}^2 (\text{área de estacionamiento}) \times 2 = 1\,000 \text{ m}^2</math>.</p>							
<b>ESTACIONAMI ENTO PRIVADO</b>	<p>Según reglamento en el artículo 1: El número mínimo de estacionamientos será el siguiente:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #4CAF50; color: white;"> <th colspan="2" style="text-align: center;">Para personal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"><b>Uso general</b></td> <td style="text-align: center;">1 est. Cada 6 personas</td> </tr> </tbody> </table> <p>Según lo mencionado para el proyecto al contar con personal de 30 personas se contará con 3 estacionamientos. Ahora, para el cálculo del estacionamiento se considera el área que ocupa el vehículo, es decir: Carro: <math>5 \times 2.5 = 12.5 \text{ m}^2</math> Tenemos 3 carros entonces: <math>12.5 \times 3 = 37.5 \text{ m}^2</math>, Teniendo un total de <math>37.5 \text{ m}^2</math> de estacionamiento.</p>	Para personal		<b>Uso general</b>	1 est. Cada 6 personas	<b>75</b>		
Para personal								
<b>Uso general</b>	1 est. Cada 6 personas							

<p><b>E X T E R I O R</b></p>	<p><i>PATIO DE MANIOBRAS</i></p>	<p><i>Al contar con estacionamiento a posición de 90° se considera para el cálculo del patio de maniobras el doble del largo del vehículo, como dato tenemos 37.5 m<sup>2</sup> de estacionamiento. Entonces solo se considera dos veces el área de esta misma considera dos veces el área de estacionamiento contando con un patio de maniobras de: 37.5m<sup>2</sup>(área de estacionamiento) x 2= 75 m<sup>2</sup>.</i></p>	
<p><i>PLAZA DE ACCESO</i></p>	<p>Plazas interiores: se proyectan en relación con los elementos circundantes serán de 20 m<sup>2</sup> como mínimo. Podrá haber paseos y plazas a cubierto que permitan el visitante resguardarse de sol y la lluvia.</p>		

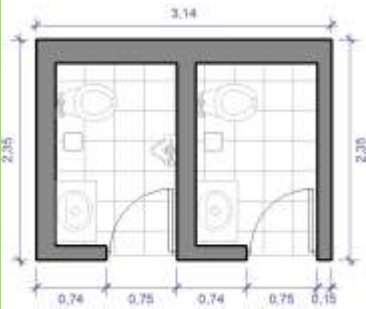
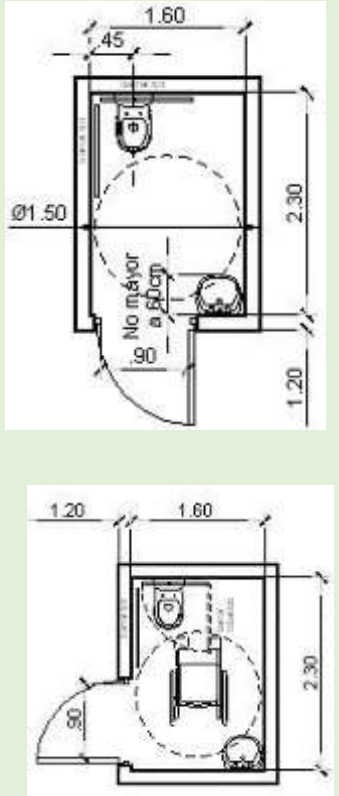
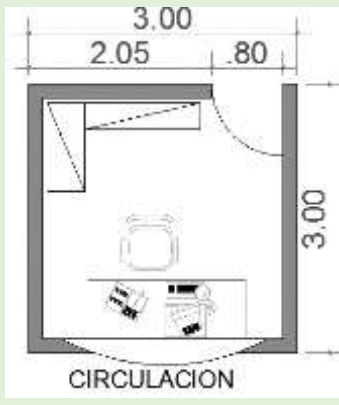



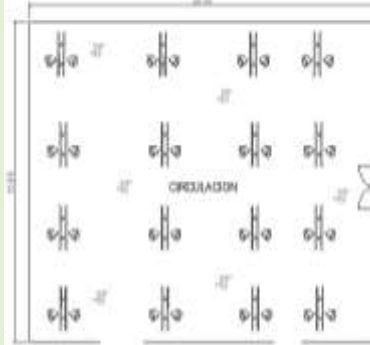
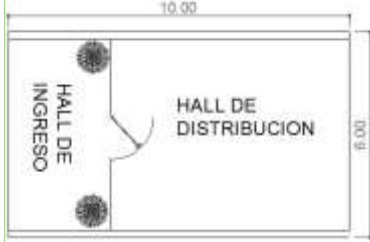
ADMINISTRATIVA	GARITA DE CONTROL	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mobiliario</th> <th>Nº</th> <th>Dimensión</th> <th>Área</th> <th>Subtotal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>inodoro</td> <td>1</td> <td>0.7x0.5</td> <td>0.35</td> <td rowspan="3">1.93</td> </tr> <tr> <td>lavatorio</td> <td>1</td> <td>0.42x0.46</td> <td>0.20</td> </tr> <tr> <td>Mesa, silla</td> <td>1</td> <td>1.15x1.20</td> <td>1.38</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Área de circulación</td> <td>2.5</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Área total</td> <td>4.5 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Mobiliario	Nº	Dimensión	Área	Subtotal	inodoro	1	0.7x0.5	0.35	1.93	lavatorio	1	0.42x0.46	0.20	Mesa, silla	1	1.15x1.20	1.38	Área de circulación				2.5	Área total				4.5 m <sup>2</sup>	4.5	
	Mobiliario	Nº	Dimensión	Área	Subtotal																											
	inodoro	1	0.7x0.5	0.35	1.93																											
lavatorio	1	0.42x0.46	0.20																													
Mesa, silla	1	1.15x1.20	1.38																													
Área de circulación				2.5																												
Área total				4.5 m <sup>2</sup>																												
ADMINISTRATIVA	RECEPCION+ SALA DE ESPERA	<p><b>Número de personas: 4</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mobiliarios</th> <th>Nº</th> <th>Dimensión</th> <th>Área</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>silla</td> <td>1</td> <td>1 x 2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>mesas</td> <td>2</td> <td>1 x 2</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>sillones</td> <td>4</td> <td>0.80 x 0.80</td> <td>1.60</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Área de circulación</td> <td>7.60</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Total</td> <td>20 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Mobiliarios	Nº	Dimensión	Área	silla	1	1 x 2	2	mesas	2	1 x 2	4	sillones	4	0.80 x 0.80	1.60	Área de circulación			7.60	Total			20 m <sup>2</sup>	20					
	Mobiliarios	Nº	Dimensión	Área																												
silla	1	1 x 2	2																													
mesas	2	1 x 2	4																													
sillones	4	0.80 x 0.80	1.60																													
Área de circulación			7.60																													
Total			20 m <sup>2</sup>																													
ADMINISTRATIVA	OFICINA DE CONTROL Y SEGURIDAD	<p><b>Número de personas: 2 operarios</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mobiliario</th> <th>nº</th> <th>Dimensión</th> <th>Área</th> <th>subtotal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mostrador de trabajo</td> <td>1</td> <td>2.5x0.6</td> <td>1.50</td> <td rowspan="3">3.50</td> </tr> <tr> <td>Silla metálica</td> <td>2</td> <td>0.5x0.5</td> <td>0.50</td> </tr> <tr> <td>escritorio</td> <td>1</td> <td>1x1.5</td> <td>1.50</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Área de circulación</td> <td>3.50</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Total</td> <td>7 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Mobiliario	nº	Dimensión	Área	subtotal	Mostrador de trabajo	1	2.5x0.6	1.50	3.50	Silla metálica	2	0.5x0.5	0.50	escritorio	1	1x1.5	1.50	Área de circulación				3.50	Total				7 m <sup>2</sup>	7	
Mobiliario	nº	Dimensión	Área	subtotal																												
Mostrador de trabajo	1	2.5x0.6	1.50	3.50																												
Silla metálica	2	0.5x0.5	0.50																													
escritorio	1	1x1.5	1.50																													
Área de circulación				3.50																												
Total				7 m <sup>2</sup>																												

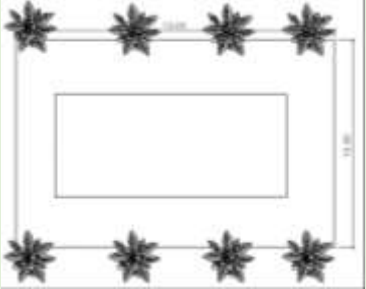
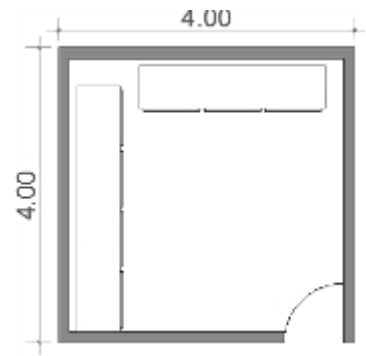
	OFICINA DEL DIRECTOR DE ARTE	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Número de personas: 3</th> </tr> <tr> <th>Mobiliario</th> <th>n°</th> <th>dimensión</th> <th>área</th> <th>subtotal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Escritorio</td> <td>1</td> <td>2.0x2.5</td> <td>5.00</td> <td rowspan="3">6.97</td> </tr> <tr> <td>Sillón giratorio (adm)</td> <td>1</td> <td>0.6x0.6</td> <td>0.36</td> </tr> <tr> <td>Sillón giratorio</td> <td>2</td> <td>0.6x0.6</td> <td>0.72</td> </tr> <tr> <td>stand</td> <td>1</td> <td>1.57x0.6</td> <td>0.89</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">Área de circulación</td> <td></td> <td>5.00</td> </tr> <tr> <td colspan="3">total</td> <td></td> <td>12 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Número de personas: 3					Mobiliario	n°	dimensión	área	subtotal	Escritorio	1	2.0x2.5	5.00	6.97	Sillón giratorio (adm)	1	0.6x0.6	0.36	Sillón giratorio	2	0.6x0.6	0.72	stand	1	1.57x0.6	0.89		Área de circulación				5.00	total				12 m <sup>2</sup>	12	
Número de personas: 3																																										
Mobiliario	n°	dimensión	área	subtotal																																						
Escritorio	1	2.0x2.5	5.00	6.97																																						
Sillón giratorio (adm)	1	0.6x0.6	0.36																																							
Sillón giratorio	2	0.6x0.6	0.72																																							
stand	1	1.57x0.6	0.89																																							
Área de circulación				5.00																																						
total				12 m <sup>2</sup>																																						
	CONTABILIDAD	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Número de personas: 2 operarios</th> </tr> <tr> <th>MOBILIARIO</th> <th>N°</th> <th>DI MENSION</th> <th>AR EA</th> <th>SU B TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Escritorio</td> <td>1</td> <td>2.3x1.4</td> <td>3.22</td> <td rowspan="4">5.02</td> </tr> <tr> <td>Sillón giratorio</td> <td>1</td> <td>0.6x0.6</td> <td>0.36</td> </tr> <tr> <td>Sillones giratorios</td> <td>2</td> <td>0.6x0.6</td> <td>0.72</td> </tr> <tr> <td>Otros sillones</td> <td>2</td> <td>0.6x0.6</td> <td>0.72</td> </tr> <tr> <td colspan="3">área de circulación</td> <td></td> <td>7.00</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Total</td> <td></td> <td>12 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Número de personas: 2 operarios					MOBILIARIO	N°	DI MENSION	AR EA	SU B TOTAL	Escritorio	1	2.3x1.4	3.22	5.02	Sillón giratorio	1	0.6x0.6	0.36	Sillones giratorios	2	0.6x0.6	0.72	Otros sillones	2	0.6x0.6	0.72	área de circulación				7.00	Total				12 m <sup>2</sup>	12		
Número de personas: 2 operarios																																										
MOBILIARIO	N°	DI MENSION	AR EA	SU B TOTAL																																						
Escritorio	1	2.3x1.4	3.22	5.02																																						
Sillón giratorio	1	0.6x0.6	0.36																																							
Sillones giratorios	2	0.6x0.6	0.72																																							
Otros sillones	2	0.6x0.6	0.72																																							
área de circulación				7.00																																						
Total				12 m <sup>2</sup>																																						
	ARCHIVO	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Número de personas: 2</th> </tr> <tr> <th>MOBILIARIO</th> <th>N°</th> <th>DI MENSION</th> <th>AR EA</th> <th>SU B TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Stands</td> <td>4</td> <td>0.6x0.4</td> <td>0.24</td> <td>0.96</td> </tr> <tr> <td colspan="3">AREA DE CIRCULACION</td> <td></td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td></td> <td>4 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Número de personas: 2					MOBILIARIO	N°	DI MENSION	AR EA	SU B TOTAL	Stands	4	0.6x0.4	0.24	0.96	AREA DE CIRCULACION				3.00	TOTAL				4 m <sup>2</sup>	4														
Número de personas: 2																																										
MOBILIARIO	N°	DI MENSION	AR EA	SU B TOTAL																																						
Stands	4	0.6x0.4	0.24	0.96																																						
AREA DE CIRCULACION				3.00																																						
TOTAL				4 m <sup>2</sup>																																						

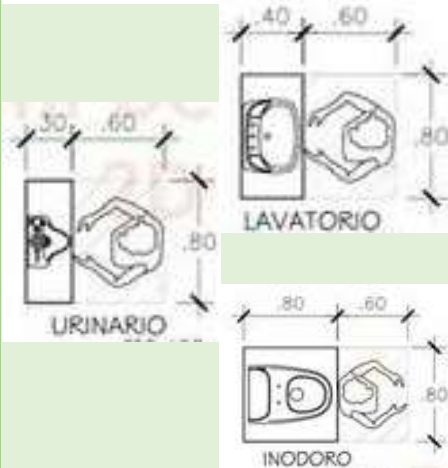
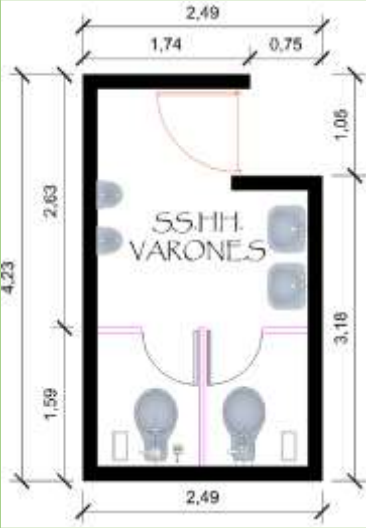
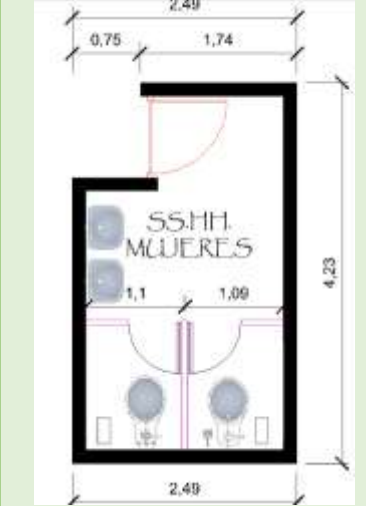
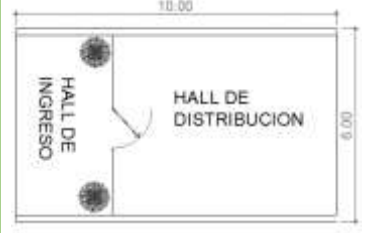
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	<b>Número de personas: 4</b>					<b>20</b>	
		<b>MOBILIARIO</b>	<b>N°</b>	<b>DIMENSION</b>	<b>AREA</b>	<b>SUBTOTAL</b>		
		<i>Escritorio</i>	1	2x2.5	5.00			
		<i>Sillón giratorio (adm)</i>	1	0.6x0.6	0.36			
		<i>Sillón giratorio</i>	2	0.6x0.6	0.72			
		<i>Otros sillones</i>	1	1.8x0.5	0.89			
		<i>½ Baño</i>	1	1.45x1.90	2.75	9.72		
		<i>Área de circulación</i>			10.00			
		<i>Total</i>			20 m <sup>2</sup>			
		ADMINISTRATIVA	SECRETARIA	<b>Número de personas: 2</b>				
<b>MOBILIARIO</b>	<b>N°</b>			<b>DIMENSION</b>	<b>AREA</b>	<b>SUBTOTAL</b>		
<i>silla</i>	1			0.6x0.6	1.20	4.33		
<i>mesas</i>	2			2x1.5	1.85			
<i>Sillones</i>	2			0.8x0.8	1.28			
<b>AREA DE CIRCULACION</b>				4.67				
<b>TOTAL</b>			9 m <sup>2</sup>					

S T R A T I V A	SALA DE JUNTAS	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Número de personas: 8</th> </tr> <tr> <th>MOBILIARIO</th> <th>Nº</th> <th>DI- ME- NSI- ON</th> <th>AR- EA</th> <th>SU- B- TO- TA- L</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>mesa</td> <td>1</td> <td>3x2.22</td> <td>6.66</td> <td>9.70</td> </tr> <tr> <td>sillas</td> <td>8</td> <td>0.68x0.56</td> <td>3.04</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="4">AREA DE CIRCULACION</td> <td>15.3</td> </tr> <tr> <td colspan="4">TOTAL</td> <td>25 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Número de personas: 8					MOBILIARIO	Nº	DI- ME- NSI- ON	AR- EA	SU- B- TO- TA- L	mesa	1	3x2.22	6.66	9.70	sillas	8	0.68x0.56	3.04	0	AREA DE CIRCULACION				15.3	TOTAL				25 m <sup>2</sup>	25	
	Número de personas: 8																																	
	MOBILIARIO	Nº	DI- ME- NSI- ON	AR- EA	SU- B- TO- TA- L																													
mesa	1	3x2.22	6.66	9.70																														
sillas	8	0.68x0.56	3.04	0																														
AREA DE CIRCULACION				15.3																														
TOTAL				25 m <sup>2</sup>																														
A D M I N I S T R A T I V A	HALL	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Número de personas: 7</th> </tr> <tr> <th>MOBILIARIO</th> <th>Nº</th> <th>DI- M- SI- O- N</th> <th>AREA 3.60</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>sillas</td> <td>4</td> <td>3x1.2</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">AREA DE CIRCULACION</td> <td>5.4</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>9 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Número de personas: 7				MOBILIARIO	Nº	DI- M- SI- O- N	AREA 3.60	sillas	4	3x1.2		AREA DE CIRCULACION			5.4	TOTAL			9 m <sup>2</sup>	9											
	Número de personas: 7																																	
	MOBILIARIO	Nº	DI- M- SI- O- N	AREA 3.60																														
sillas	4	3x1.2																																
AREA DE CIRCULACION			5.4																															
TOTAL			9 m <sup>2</sup>																															
TOPICO	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Número de personas: 4</th> </tr> <tr> <th>MOBILIARIO</th> <th>Nº</th> <th>DI- ME- NSI- ON</th> <th>A- R- EA</th> <th>SUB- TO- TA- L</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sillas</td> <td>3</td> <td>2.5x0.6</td> <td>1.5</td> <td>3.26</td> </tr> <tr> <td>cama</td> <td>1</td> <td>2.05x0.86</td> <td>1.76</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="3">AREA DE CIRCULACION</td> <td>8.5</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td>12 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Número de personas: 4					MOBILIARIO	Nº	DI- ME- NSI- ON	A- R- EA	SUB- TO- TA- L	Sillas	3	2.5x0.6	1.5	3.26	cama	1	2.05x0.86	1.76		AREA DE CIRCULACION			8.5	TOTAL			12 m <sup>2</sup>	12				
Número de personas: 4																																		
MOBILIARIO	Nº	DI- ME- NSI- ON	A- R- EA	SUB- TO- TA- L																														
Sillas	3	2.5x0.6	1.5	3.26																														
cama	1	2.05x0.86	1.76																															
AREA DE CIRCULACION			8.5																															
TOTAL			12 m <sup>2</sup>																															
	SERVICIOS HIGIENICOS VARONES	Según reglamento en el capítulo IV- Dotación de servicios Artículo 15: Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados,	7																															

	<p>SERVICIOS HIGIENICOS MUJERES</p>	<p>según el numero requerido de acuerdo al uso:</p> <table border="1" data-bbox="512 353 906 555"> <thead> <tr> <th>Número de empleados</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 1 a 6 empleados</td> <td>1L, 1u, 1l</td> <td></td> </tr> <tr> <td>De 7 a 25 empleados</td> <td>1L, 1u, 1l</td> <td>1L, 1l</td> </tr> <tr> <td>De 26 a 75 empleados</td> <td>2L, 2u, 2l</td> <td>2L, 2l</td> </tr> <tr> <td>De 76 a 200 empleados</td> <td>3L, 3u, 3l</td> <td>3L, 3l</td> </tr> <tr> <td>Por cada 100 empleados adicionales</td> <td>1L, 1u, 1l</td> <td>1L, 1l</td> </tr> </tbody> </table>	Número de empleados	Hombres	Mujeres	De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l		De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l	De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l	De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l	Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l																	
Número de empleados	Hombres	Mujeres																																			
De 1 a 6 empleados	1L, 1u, 1l																																				
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l																																			
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l																																			
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l																																			
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l																																			
	<p>SERVICIOS HIGIENICOS DISCAPACITADOS</p>	<p>Artículo 16: Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad.</p> <p>a) Lavatorios</p> <p>- Deberá existir un espacio libre de 75cm x 1.20 m al frente del lavatorio para permitir la aproximación de una persona en silla de ruedas.</p> <p>b) Inodoros</p> <p>- El cubículo para inodoro tendrá dim de 1.50m por 2m, con una puerta de an 90cm y barras de apoyo tubulares adecuadas, como se indica en el Gráfico 1.</p> <p>c) Urinarios</p> <p>- Deberá existir un espacio libre de 75cm por 1.20m al frente del urinario para permitir la aproximación de una persona en silla de ruedas.</p>	<p>3.5</p>																																		
<p>ZONA</p>	<p>AMBIENTE</p>	<p>REGLAMENTO</p>	<p>AREA</p>	<p>ESQUEMA</p>																																	
<p>EXPOSICION</p>	<p>INFORMES</p>	<table border="1" data-bbox="512 1570 932 2033"> <thead> <tr> <th colspan="5">Número de personas: 2</th> </tr> <tr> <th>MOBILIARIO</th> <th>Nº</th> <th>DIMENSION</th> <th>AREA</th> <th>SUBTOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Silla</td> <td>1</td> <td>0.68 x 0.68</td> <td>0.46</td> <td rowspan="3">2.50</td> </tr> <tr> <td>Mesa</td> <td>1</td> <td>2 x 0.66</td> <td>1.32</td> </tr> <tr> <td>Stands</td> <td>2</td> <td>1.73 x 0.42</td> <td>0.72</td> </tr> <tr> <td colspan="3">AREA DE CIRCULACION</td> <td></td> <td>6.50</td> </tr> <tr> <td colspan="3">TOTAL</td> <td></td> <td>9 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Número de personas: 2					MOBILIARIO	Nº	DIMENSION	AREA	SUBTOTAL	Silla	1	0.68 x 0.68	0.46	2.50	Mesa	1	2 x 0.66	1.32	Stands	2	1.73 x 0.42	0.72	AREA DE CIRCULACION				6.50	TOTAL				9 m <sup>2</sup>	<p>9</p>	
Número de personas: 2																																					
MOBILIARIO	Nº	DIMENSION	AREA	SUBTOTAL																																	
Silla	1	0.68 x 0.68	0.46	2.50																																	
Mesa	1	2 x 0.66	1.32																																		
Stands	2	1.73 x 0.42	0.72																																		
AREA DE CIRCULACION				6.50																																	
TOTAL				9 m <sup>2</sup>																																	

<b>E X P O S I C I O N</b>	<b>N</b>	<p>SALA DE EXPOSICION TEMPORAL</p> <p>Según reglamento en el:                  Artículo 11: El cálculo de las salidas de emergencia, <b>pasajes de circulación de personas</b>, ascensores, ancho y numero de escaleras se hará según las siguiente tabla de ocupación:                  Contando con un aforo de 200 personas x 3.0 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por personas)= 600 m<sup>2</sup></p>	<b>600</b>														
	<p>SALA DE EXPOSICION PERMANENTE</p> <table border="0"> <tr> <td>Asilos y orfanatos</td> <td>6.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de reunión</td> <td>1.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Área de espectadores de pie</td> <td>0.25 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Recintos para culto</td> <td>1.0 m2 por persona</td> </tr> <tr style="background-color: #e0f0e0;"> <td>Salas de exposición</td> <td>3.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Área de libros</td> <td>10.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Salas de lectura</td> <td>4.5 m2 por persona</td> </tr> </table>	Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona	Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona	Área de espectadores de pie	0.25 m2 por persona	Recintos para culto	1.0 m2 por persona	Salas de exposición	3.0 m2 por persona	Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona	Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona	<b>300</b>	
	Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona															
Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona																
Área de espectadores de pie	0.25 m2 por persona																
Recintos para culto	1.0 m2 por persona																
Salas de exposición	3.0 m2 por persona																
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona																
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona																
<p>VESTIBULO</p> <p>Según reglamento:</p> <table border="0"> <tr> <td>Asilos y orfanatos</td> <td>6.0 m2 por persona</td> </tr> <tr style="background-color: #e0f0e0;"> <td>Ambientes de reunión</td> <td>1.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Área de espectadores de pie</td> <td>0.25 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Recintos para culto</td> <td>1.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de exposición</td> <td>3.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Área de libros</td> <td>10.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Salas de lectura</td> <td>4.5 m2 por persona</td> </tr> </table> <p>Contando con un aforo de 60 personas x 1 (índice de ocupación pero persona) = 60 m<sup>2</sup></p>	Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona	Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona	Área de espectadores de pie	0.25 m2 por persona	Recintos para culto	1.0 m2 por persona	Salas de exposición	3.0 m2 por persona	Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona	Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona	<b>60</b>		
Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona																
Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona																
Área de espectadores de pie	0.25 m2 por persona																
Recintos para culto	1.0 m2 por persona																
Salas de exposición	3.0 m2 por persona																
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona																
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona																

<b>E X P O S I C I O N</b>	<b>SALA DE EXPOSICION AL AIRE LIBRE</b>	<p><i>Según reglamento:</i> Contando con un aforo de 50 personas x 3 (índice de ocupación pero persona) = 150 m<sup>2</sup></p> <table border="0"> <tr> <td>Asilos y orfanatos</td> <td>6.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de reunión</td> <td>1.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Área de espectadores de pie</td> <td>0,25 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Recintos para culto</td> <td>1.0 m2 por persona</td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <td><b>Salas de exposición</b></td> <td><b>3.0 m2 por persona</b></td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Área de libros</td> <td>10.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Salas de lectura</td> <td>4.5 m2 por persona</td> </tr> </table>				Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona	Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona	Área de espectadores de pie	0,25 m2 por persona	Recintos para culto	1.0 m2 por persona	<b>Salas de exposición</b>	<b>3.0 m2 por persona</b>	Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona	Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona	<b>150</b>						
	Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona																								
Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona																									
Área de espectadores de pie	0,25 m2 por persona																									
Recintos para culto	1.0 m2 por persona																									
<b>Salas de exposición</b>	<b>3.0 m2 por persona</b>																									
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona																									
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona																									
<b>DEPOSITO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Número de personas: 2</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <th style="text-align: left;"><b>MOBILIARIO</b></th> <th style="text-align: center;"><b>N</b></th> <th style="text-align: center;"><b>DIMENSIONES</b></th> <th style="text-align: center;"><b>AREA</b></th> <th style="text-align: center;"><b>SUBTOTAL</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Stand</b></td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3.35x0.7</td> <td style="text-align: center;">4.69</td> <td></td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <td colspan="3"><b>AREA DE CIRCULACION</b></td> <td style="text-align: center;"><b>11.31</b></td> <td></td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <td colspan="3"><b>TOTAL</b></td> <td style="text-align: center;"><b>16 m<sup>2</sup></b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				<b>MOBILIARIO</b>	<b>N</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>AREA</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>Stand</b>	2	3.35x0.7	4.69		<b>AREA DE CIRCULACION</b>			<b>11.31</b>		<b>TOTAL</b>			<b>16 m<sup>2</sup></b>		<b>16</b>	
<b>MOBILIARIO</b>	<b>N</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>AREA</b>	<b>SUBTOTAL</b>																						
<b>Stand</b>	2	3.35x0.7	4.69																							
<b>AREA DE CIRCULACION</b>			<b>11.31</b>																							
<b>TOTAL</b>			<b>16 m<sup>2</sup></b>																							

	<p>SERVICIOS HIGIENICOS</p>	<p>En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público de acuerdo con los siguiente: Al contar con 200 personas a servir para el área de exposiciones se cuenta con:</p> <table border="1" data-bbox="496 600 946 734"> <thead> <tr> <th></th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 0 a 100 personas</td> <td>1L, 1u, 1i</td> <td>1L, 1i</td> </tr> <tr> <td>De 101 a 200 personas</td> <td>2L, 2u, 2i</td> <td>2L, 2i</td> </tr> <tr> <td>Por cada 100 personas adicionales</td> <td>1L, 1u, 1i</td> <td>1L, 1i</td> </tr> </tbody> </table> 		Hombres	Mujeres	De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1i	1L, 1i	De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2i	2L, 2i	Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1i	1L, 1i	<p>11 m<sup>2</sup> c/d</p>	 		
	Hombres	Mujeres																
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1i	1L, 1i																
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2i	2L, 2i																
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1i	1L, 1i																
<p>L E C T U R A</p>	<p>VESTIBULO</p>	<p>Según reglamento:</p> <table border="1" data-bbox="496 1355 946 1601"> <tbody> <tr> <td>Asilos y orfanatos</td> <td>6.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de reunión</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Area de espectadores de pie</td> <td>0.25 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Recintos para culto</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de exposición</td> <td>3.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Área de libros</td> <td>10.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Salas de lectura</td> <td>4.5 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> </tbody> </table> <p>Contando con un aforo de 60 personas x 1 (índice de ocupación pero persona) = 60 m<sup>2</sup></p>	Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona	Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Area de espectadores de pie	0.25 m <sup>2</sup> por persona	Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona	Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona	Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona	<p>60</p>	
Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Area de espectadores de pie	0.25 m <sup>2</sup> por persona																	
Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona																	



LECTURA	SALA DE LECTURA GENERAL	<p>Artículo 11: El cálculo de las salidas de emergencia, <b>pasajes de circulación de personas</b>, ascensores, ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:</p> <p>Contando con un aforo de 100 personas x 4.5 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por personas)= 225 m<sup>2</sup></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Asilos y orfanatos</td> <td>6.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de reunión</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Área de espectadores de pie</td> <td>0.25 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Recintos para culto</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de exposición</td> <td>3.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Área de libros</td> <td>10.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr style="background-color: #e0f0e0;"> <td>Bibliotecas. Salas de lectura</td> <td>4.5 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> </tbody> </table>	Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona	Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Área de espectadores de pie	0.25 m <sup>2</sup> por persona	Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona	Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona	Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona	450	
	Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona																
	Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona																
Área de espectadores de pie	0.25 m <sup>2</sup> por persona																	
Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona																	
LECTURA	SALA DE LECTURA GENERAL INFANTIL	<p>Artículo 11: El cálculo de las salidas de emergencia, <b>pasajes de circulación de personas</b>, ascensores, ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:</p> <p>Contando con un aforo de 50 personas x 4.5 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por personas)= 112.5 m<sup>2</sup></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Asilos y orfanatos</td> <td>6.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de reunión</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Área de espectadores de pie</td> <td>0.25 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Recintos para culto</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de exposición</td> <td>3.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Área de libros</td> <td>10.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr style="background-color: #e0f0e0;"> <td>Bibliotecas. Salas de lectura</td> <td>4.5 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> </tbody> </table>	Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona	Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Área de espectadores de pie	0.25 m <sup>2</sup> por persona	Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona	Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona	Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona	225	
	Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona																
	Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona																
Área de espectadores de pie	0.25 m <sup>2</sup> por persona																	
Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona																	
LECTURA AL AIRE LIBRE	<p>Artículo 11: El cálculo de <b>pasajes de circulación de personas</b>, se hará según la siguiente tabla de ocupación:</p> <p>Contando con un aforo de 50 personas x 4.5 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por personas)= 225 m<sup>2</sup></p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Asilos y orfanatos</td> <td>6.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de reunión</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Área de espectadores de pie</td> <td>0.25 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Recintos para culto</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de exposición</td> <td>3.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Área de libros</td> <td>10.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr style="background-color: #e0f0e0;"> <td>Bibliotecas. Salas de lectura</td> <td>4.5 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> </tbody> </table>	Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona	Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Área de espectadores de pie	0.25 m <sup>2</sup> por persona	Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona	Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona	Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona	225		
Asilos y orfanatos	6.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Ambientes de reunión	1.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Área de espectadores de pie	0.25 m <sup>2</sup> por persona																	
Recintos para culto	1.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Salas de exposición	3.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m <sup>2</sup> por persona																	
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m <sup>2</sup> por persona																	

	<p>ACERVO</p>	<p>Artículo 11: El cálculo de <b>pasajes de circulación de personas</b>, se hará según las siguiente tabla de ocupación: Contando con un aforo de 5 personas x 10 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por personas)= 50 m<sup>2</sup></p> <table border="1"> <tr> <td>Asilos y orfanatos</td> <td>6.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de reunion</td> <td>1.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Área de espectadores de pie</td> <td>0,25 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Recintos para culto</td> <td>1.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de exposicion</td> <td>3.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td><b>Bibliotecas. Área de libros</b></td> <td><b>10.0 m2 por persona</b></td> </tr> <tr> <td>Bibliotecas. Salas de lectura</td> <td>4.5 m2 por persona</td> </tr> </table>	Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona	Ambientes de reunion	1.0 m2 por persona	Área de espectadores de pie	0,25 m2 por persona	Recintos para culto	1.0 m2 por persona	Salas de exposicion	3.0 m2 por persona	<b>Bibliotecas. Área de libros</b>	<b>10.0 m2 por persona</b>	Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona	<p>50</p>	
Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona																	
Ambientes de reunion	1.0 m2 por persona																	
Área de espectadores de pie	0,25 m2 por persona																	
Recintos para culto	1.0 m2 por persona																	
Salas de exposicion	3.0 m2 por persona																	
<b>Bibliotecas. Área de libros</b>	<b>10.0 m2 por persona</b>																	
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona																	
	<p>SERVICIOS HIGIENICOS</p>	<p>En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público de acuerdo con los siguiente: Al contar con 200 personas a servir para el área de exposiciones se cuenta con:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De 0 a 100 personas</td> <td>1L, 1u, 1l</td> <td>1L, 1l</td> </tr> <tr> <td>De 101 a 200 personas</td> <td>2L, 2u, 2l</td> <td>2L, 2l</td> </tr> <tr> <td>Por cada 100 personas adicionales</td> <td>1L, 1u, 1l</td> <td>1L, 1l</td> </tr> </tbody> </table>		Hombres	Mujeres	De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l	De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l	Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l	<p>11 m<sup>2</sup> c/d</p>			
	Hombres	Mujeres																
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l																
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l																
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l																
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">T E A T R O</p>	<p>FOYER</p>	<p>Artículo 11: El cálculo de <b>pasajes de circulación de personas</b>, se hará según las siguiente tabla de ocupación: Contando con un aforo de 60 personas x 1 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por personas)= 60 m<sup>2</sup></p> <p>Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras, el número de personas se calculará según lo siguiente:</p> <table border="1"> <tr> <td>Auditorios</td> <td>Según el número de asientos</td> </tr> <tr> <td><b>Salas de uso múltiple.</b></td> <td><b>1.0 m2 por persona</b></td> </tr> <tr> <td>Salas de clase</td> <td>1.5 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Camarines, gimnasios</td> <td>4.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Talleres, Laboratorios, Bibliotecas</td> <td>5.0 m2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de uso administrativo</td> <td>10.0 m2 por persona</td> </tr> </table>	Auditorios	Según el número de asientos	<b>Salas de uso múltiple.</b>	<b>1.0 m2 por persona</b>	Salas de clase	1.5 m2 por persona	Camarines, gimnasios	4.0 m2 por persona	Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 m2 por persona	Ambientes de uso administrativo	10.0 m2 por persona	<p>60</p>			
Auditorios	Según el número de asientos																	
<b>Salas de uso múltiple.</b>	<b>1.0 m2 por persona</b>																	
Salas de clase	1.5 m2 por persona																	
Camarines, gimnasios	4.0 m2 por persona																	
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 m2 por persona																	
Ambientes de uso administrativo	10.0 m2 por persona																	

/  
A  
U  
D  
I  
T  
O  
R  
I  
O

SALA Y  
GRADERIA

**Artículo 9.-** Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras, el número de personas se calculará según lo siguiente:

Auditorios	Según el número de asientos
Salas de uso múltiple.	1.0 mt <sup>2</sup> por persona
Salas de clase	1.5 mt <sup>2</sup> por persona
Camarines, gimnasios	4.0 mt <sup>2</sup> por persona.
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt <sup>2</sup> por persona
Ambientes de uso administrativo	10.0 mt <sup>2</sup> por persona

b) El ancho mínimo de un pasaje de circulación transversal o de acceso a los asientos será de 1.20 m.

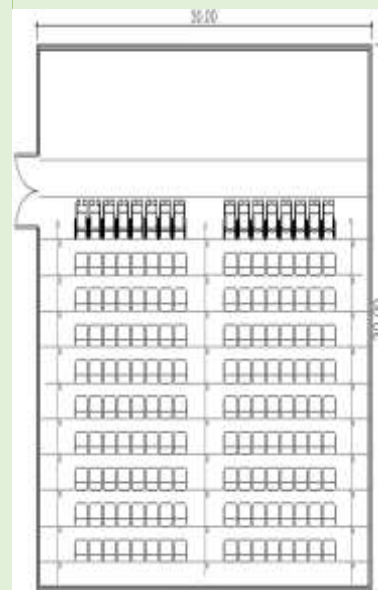
Se cuenta con 300 asientos de cuenta con un área de 900 m<sup>2</sup>

**Artículo 18.-** Las butacas que se instalen en edificaciones para recreación y deportes, deberán reunir las siguientes condiciones:

- a) La distancia mínima entre respaldos será de 0.85 m;
- b) La distancia mínima entre el frente de un asiento y el respaldo del próximo será de 0.40 m;
- c) Deberán colocarse de manera que sus ocupantes no impidan la visibilidad de los demás espectadores. La visibilidad se determinará usando la línea isóptica de visibilidad, en base de una constante «k», que es el resultado de la diferencia de niveles entre el ojo de una persona y la parte superior de la cabeza del espectador situado en la fila inmediata inferior y/o superior. Esta constante tendrá



900



T  
E  
A  
T  
R  
O  
/  
A  
U  
D  
I  
T

O  
R  
I  
O

T  
E  
A  
T  
R  
O  
/  
A  
U  
D  
I  
T  
O  
R  
I  
O

<p>ESCENARIO</p>	<p>Según Plazola:</p> <p>Proporciones del escenario, escenario auxiliar y almacenes</p> <p>1. Se distinguen tres tipos de escenarios (según las ordenanzas de locales para espectáculos públicos) válidas para establecimientos con una capacidad para más de 100 espectadores. Esta normativa define diferentes formas de escenarios.</p> <p>Escenario pequeño: Superficie inferior a 100 m<sup>2</sup>, sin posibilidades de ampliación (escenarios auxiliares), techo del escenario a menos de 1 m por encima de la boca del escenario; los escenarios pequeños no necesitan un telón de acero.</p> <p>2. Proporciones del escenario Las proporciones del escenario son el resultado de las líneas visuales de la sala de espectadores. Se considera superficie del escenario la superficie de representación, los pasos circundantes y las superficies de trabajo. Principio constructivo de un gran escenario tradicional → ① - ③.</p>	<p>75</p>																																		
<p>CAMERINOS</p>	<p>Artículo 7.- El número de ocupantes de una edificación para recreación y deportes se determinara de acuerdo con la siguiente tabla: Contando con un aforo de 7 personas x</p> <table border="1" data-bbox="512 1137 927 1357"> <thead> <tr> <th>Zona de público</th> <th>número de asientos o espacios para espectadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Discotecas y salas de baile</td> <td>1.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Casinos</td> <td>2.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes administrativos</td> <td>10.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Vestuarios, camerinos</td> <td>3.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Depositos y almacenamiento</td> <td>40.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> </tbody> </table> <p>3 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por personas)= 21 m<sup>2</sup></p>	Zona de público	número de asientos o espacios para espectadores	Discotecas y salas de baile	1.0 m <sup>2</sup> por persona	Casinos	2.0 m <sup>2</sup> por persona	Ambientes administrativos	10.0 m <sup>2</sup> por persona	Vestuarios, camerinos	3.0 m <sup>2</sup> por persona	Depositos y almacenamiento	40.0 m <sup>2</sup> por persona	<p>21</p>																						
Zona de público	número de asientos o espacios para espectadores																																			
Discotecas y salas de baile	1.0 m <sup>2</sup> por persona																																			
Casinos	2.0 m <sup>2</sup> por persona																																			
Ambientes administrativos	10.0 m <sup>2</sup> por persona																																			
Vestuarios, camerinos	3.0 m <sup>2</sup> por persona																																			
Depositos y almacenamiento	40.0 m <sup>2</sup> por persona																																			
<p>CASETA DE PROYECCION</p>	<table border="1" data-bbox="512 1451 938 1863"> <thead> <tr> <th colspan="5">Número de personas: 2 operarios</th> </tr> <tr> <th>Mobiliario</th> <th>n</th> <th>Dimensión</th> <th>área</th> <th>sub total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mostrador de trabajo</td> <td>1</td> <td>2.5x0.6</td> <td>1.50</td> <td rowspan="3">3.50</td> </tr> <tr> <td>Silla metálica</td> <td>2</td> <td>0.5x0.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>escritorio</td> <td>1</td> <td>1x1.5</td> <td>1.50</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Área de circulación</td> <td colspan="2">3.50</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Total</td> <td colspan="2">7 m<sup>2</sup></td> </tr> </tbody> </table>	Número de personas: 2 operarios					Mobiliario	n	Dimensión	área	sub total	Mostrador de trabajo	1	2.5x0.6	1.50	3.50	Silla metálica	2	0.5x0.5	0.5	escritorio	1	1x1.5	1.50	Área de circulación			3.50		Total			7 m <sup>2</sup>		<p>7</p>	
Número de personas: 2 operarios																																				
Mobiliario	n	Dimensión	área	sub total																																
Mostrador de trabajo	1	2.5x0.6	1.50	3.50																																
Silla metálica	2	0.5x0.5	0.5																																	
escritorio	1	1x1.5	1.50																																	
Área de circulación			3.50																																	
Total			7 m <sup>2</sup>																																	

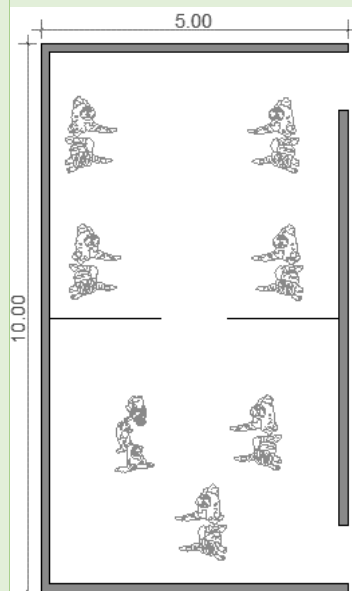
SALA DE ENSAYOS

Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores, ancho y número de escaleras, el número de personas se calculara según lo siguiente:  
Contando con un aforo de 10 personas

Auditorios	Según el número de asientos
Salas de uso múltiple.	1.0 m <sup>2</sup> por persona
Salas de clase	1.5 m <sup>2</sup> por persona
Camarines, gimnasios	4.0 m <sup>2</sup> por persona
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Ambientes de uso administrativo	10.0 m <sup>2</sup> por persona

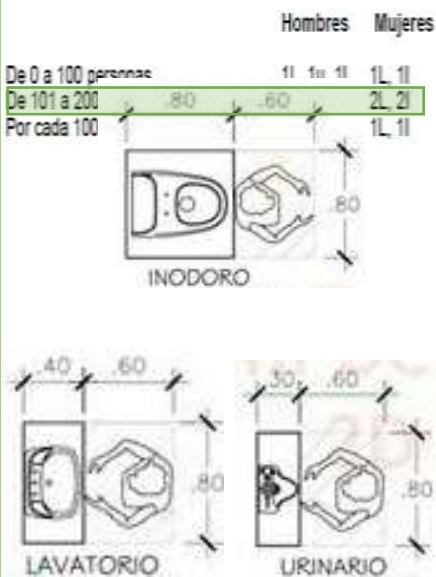
x 5 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por artista)= 50 m<sup>2</sup>

50

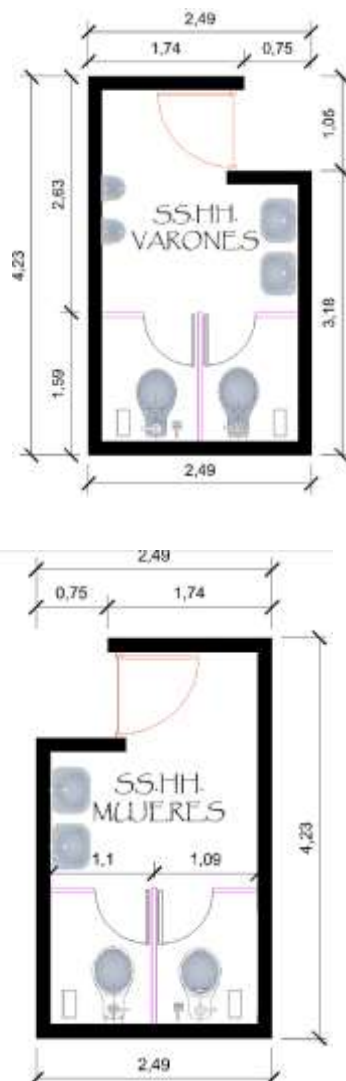


SERVICIOS HIGIENICOS

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público de acuerdo con los siguiente:  
Al contar con 200 personas a servir para el área de exposiciones se cuenta con:



11 m<sup>2</sup> c/d



ZONA

AMBIENTE

REGLAMENTO

AREA

ESQUEMA

ZONA	AMBIENTE	REGLAMENTO	AREA	ESQUEMA												
T A L L E R E S	TALLER DE PINTURA	<p>Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores, ancho y número de escaleras, el número de personas se calculara según lo siguiente: Contando con 15 alumnos x 5 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por alumno)= 75 m<sup>2</sup></p> <table> <tr> <td>Auditorios</td> <td>Según el número de asientos</td> </tr> <tr> <td>Salas de uso múltiple.</td> <td>1.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de clase</td> <td>1.5 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Camarines, gimnasios</td> <td>4.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Talleres, Laboratorios, Bibliotecas</td> <td>5.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de uso administrativo</td> <td>10.0 mt2 por persona</td> </tr> </table>	Auditorios	Según el número de asientos	Salas de uso múltiple.	1.0 mt2 por persona	Salas de clase	1.5 mt2 por persona	Camarines, gimnasios	4.0 mt2 por persona	Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt2 por persona	Ambientes de uso administrativo	10.0 mt2 por persona	75	
	Auditorios	Según el número de asientos														
	Salas de uso múltiple.	1.0 mt2 por persona														
Salas de clase	1.5 mt2 por persona															
Camarines, gimnasios	4.0 mt2 por persona															
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt2 por persona															
Ambientes de uso administrativo	10.0 mt2 por persona															
TALLER DE MUSICA	<p>Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores, ancho y número de escaleras, el número de personas se calculara según lo siguiente: Contando con 15 alumnos x 5 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por alumno)= 75 m<sup>2</sup></p> <table> <tr> <td>Auditorios</td> <td>Según el número de asientos</td> </tr> <tr> <td>Salas de uso múltiple.</td> <td>1.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de clase</td> <td>1.5 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Camarines, gimnasios</td> <td>4.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Talleres, Laboratorios, Bibliotecas</td> <td>5.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de uso administrativo</td> <td>10.0 mt2 por persona</td> </tr> </table>	Auditorios	Según el número de asientos	Salas de uso múltiple.	1.0 mt2 por persona	Salas de clase	1.5 mt2 por persona	Camarines, gimnasios	4.0 mt2 por persona	Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt2 por persona	Ambientes de uso administrativo	10.0 mt2 por persona	75		
Auditorios	Según el número de asientos															
Salas de uso múltiple.	1.0 mt2 por persona															
Salas de clase	1.5 mt2 por persona															
Camarines, gimnasios	4.0 mt2 por persona															
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt2 por persona															
Ambientes de uso administrativo	10.0 mt2 por persona															
TALLER DE DIBUJO	<p>Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores, ancho y número de escaleras, el número de personas se calculara según lo siguiente: Contando con 15 alumnos x 5 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por alumno)= 75 m<sup>2</sup></p> <table> <tr> <td>Auditorios</td> <td>Según el número de asientos</td> </tr> <tr> <td>Salas de uso múltiple.</td> <td>1.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Salas de clase</td> <td>1.5 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Camarines, gimnasios</td> <td>4.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Talleres, Laboratorios, Bibliotecas</td> <td>5.0 mt2 por persona</td> </tr> <tr> <td>Ambientes de uso administrativo</td> <td>10.0 mt2 por persona</td> </tr> </table>	Auditorios	Según el número de asientos	Salas de uso múltiple.	1.0 mt2 por persona	Salas de clase	1.5 mt2 por persona	Camarines, gimnasios	4.0 mt2 por persona	Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt2 por persona	Ambientes de uso administrativo	10.0 mt2 por persona	75		
Auditorios	Según el número de asientos															
Salas de uso múltiple.	1.0 mt2 por persona															
Salas de clase	1.5 mt2 por persona															
Camarines, gimnasios	4.0 mt2 por persona															
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt2 por persona															
Ambientes de uso administrativo	10.0 mt2 por persona															

<b>S E R V I C I O</b>	DEPOSITO DE LIMPIEZA	<p><b>NÚMERO DE PERSONAS: 1</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MOBILIA RIO</th> <th>N</th> <th>DIME NSIO N</th> <th>ARE A</th> <th>SUB TOT AL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PULIDOR</td> <td>1</td> <td>0.60x0.43</td> <td>0.26</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ESCOBA</td> <td>2</td> <td>0.35x0.10</td> <td>0.07</td> <td>2.18</td> </tr> <tr> <td>TACHO</td> <td>5</td> <td>1x1.2</td> <td>1.2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>RECIPIEN TES</td> <td>2</td> <td>0.5x0.65</td> <td>0.65</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4">ÁREA DE CIRCULACIÓN</td> <td>1.82</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>TOTAL</b></td> <td><b>4 m<sup>2</sup></b></td> </tr> </tbody> </table>	MOBILIA RIO	N	DIME NSIO N	ARE A	SUB TOT AL	PULIDOR	1	0.60x0.43	0.26		ESCOBA	2	0.35x0.10	0.07	2.18	TACHO	5	1x1.2	1.2		RECIPIEN TES	2	0.5x0.65	0.65		ÁREA DE CIRCULACIÓN				1.82	<b>TOTAL</b>				<b>4 m<sup>2</sup></b>	4	
	MOBILIA RIO	N	DIME NSIO N	ARE A	SUB TOT AL																																		
PULIDOR	1	0.60x0.43	0.26																																				
ESCOBA	2	0.35x0.10	0.07	2.18																																			
TACHO	5	1x1.2	1.2																																				
RECIPIEN TES	2	0.5x0.65	0.65																																				
ÁREA DE CIRCULACIÓN				1.82																																			
<b>TOTAL</b>				<b>4 m<sup>2</sup></b>																																			
	SALA DE MAQUINAS Y MANTENIMIENTO	<p><b>NÚMERO DE PERSONAS: 1</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MOBILIA RIO</th> <th>N</th> <th>DIME NSIO N</th> <th>ARE A</th> <th>SUB TOT AL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MAQUINAS</td> <td>3</td> <td>0.60x0.80</td> <td>1.44</td> <td>1.44</td> </tr> <tr> <td colspan="4">AREA DE CIRCULACION</td> <td>4.56</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>TOTAL</b></td> <td><b>6 m<sup>2</sup></b></td> </tr> </tbody> </table>	MOBILIA RIO	N	DIME NSIO N	ARE A	SUB TOT AL	MAQUINAS	3	0.60x0.80	1.44	1.44	AREA DE CIRCULACION				4.56	<b>TOTAL</b>				<b>6 m<sup>2</sup></b>	12																
MOBILIA RIO	N	DIME NSIO N	ARE A	SUB TOT AL																																			
MAQUINAS	3	0.60x0.80	1.44	1.44																																			
AREA DE CIRCULACION				4.56																																			
<b>TOTAL</b>				<b>6 m<sup>2</sup></b>																																			

ZONA	AMBIENTE	REGLAMENTO	AREA	ESQUEMA												
<b>C O M P L E M E N T A R I O S</b>	CAFETERIA Y PATIO DE COMIDAS	<p>Según, Reglamento Nacional de Edificaciones:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Tienda por departamentos</td> <td>3.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Locales con asientos fijos</td> <td>Número de asientos</td> </tr> <tr> <td>Mercados Mayoristas</td> <td>5.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Supermercado</td> <td>2.5 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Mercados Minorista</td> <td>2.0 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> <tr> <td>Restaurantes (área de mesas)</td> <td>1.5 m<sup>2</sup> por persona</td> </tr> </tbody> </table> <p>Contando con un aforo de 300 personas x 1.5 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por usuario)= 300 m<sup>2</sup></p>	Tienda por departamentos	3.0 m <sup>2</sup> por persona	Locales con asientos fijos	Número de asientos	Mercados Mayoristas	5.0 m <sup>2</sup> por persona	Supermercado	2.5 m <sup>2</sup> por persona	Mercados Minorista	2.0 m <sup>2</sup> por persona	Restaurantes (área de mesas)	1.5 m <sup>2</sup> por persona	450	
	Tienda por departamentos	3.0 m <sup>2</sup> por persona														
Locales con asientos fijos	Número de asientos															
Mercados Mayoristas	5.0 m <sup>2</sup> por persona															
Supermercado	2.5 m <sup>2</sup> por persona															
Mercados Minorista	2.0 m <sup>2</sup> por persona															
Restaurantes (área de mesas)	1.5 m <sup>2</sup> por persona															
	CAJA Y RECEPCION	<p>Contando con 6 personas en atención x 1.2 m<sup>2</sup>(índice de ocupación por persona)= 7.2 m<sup>2</sup></p>	7													

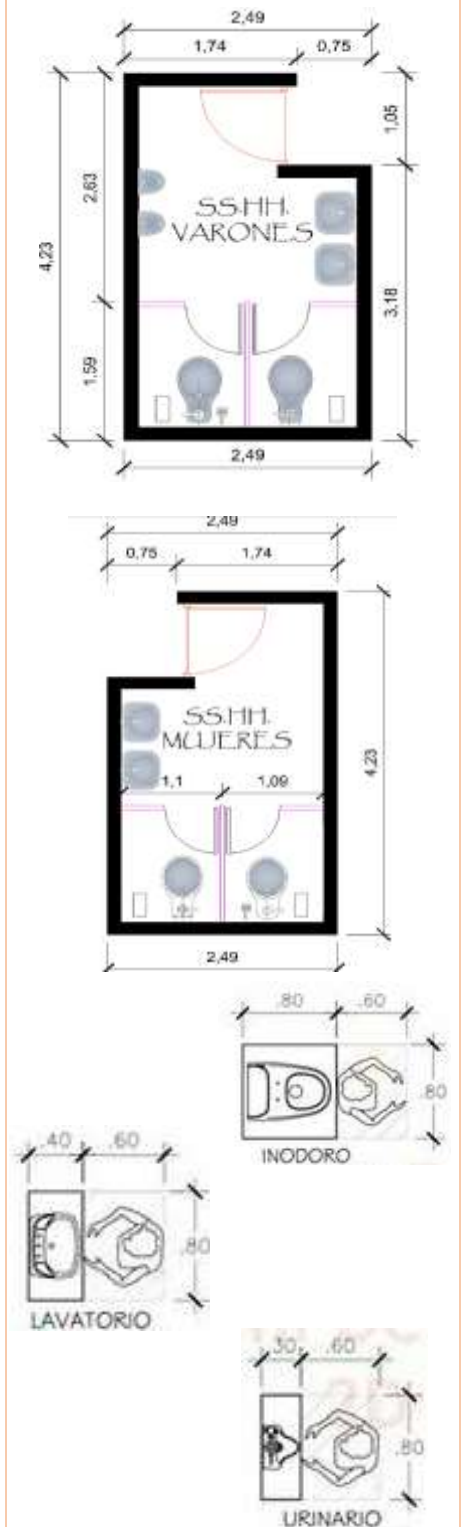
COMPLEMENTARIOS

SERVICIOS HIGIENICOS

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público de acuerdo con los siguiente:  
 Al contar con 200 personas a servir para el área de exposiciones se cuenta con:

	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

11 m<sup>2</sup> c/d



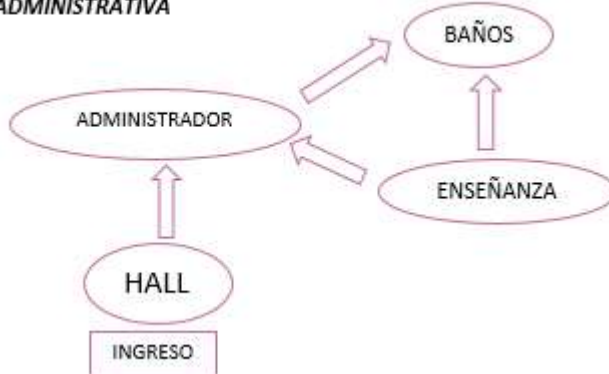


## 1.2 Diagrama de circulación

### AREA DE ADMINISTRACION

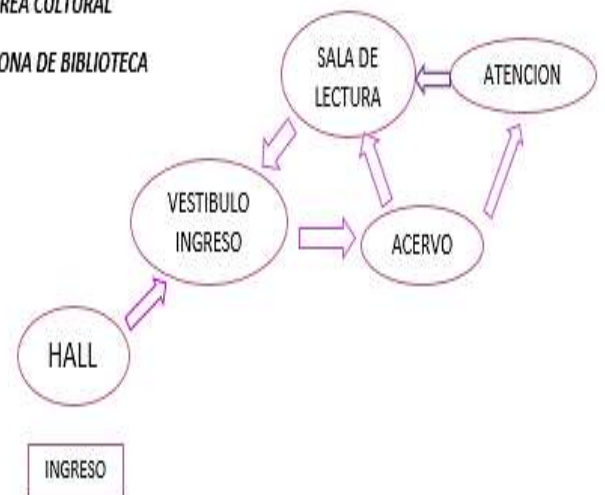


### AREA ADMINISTRATIVA

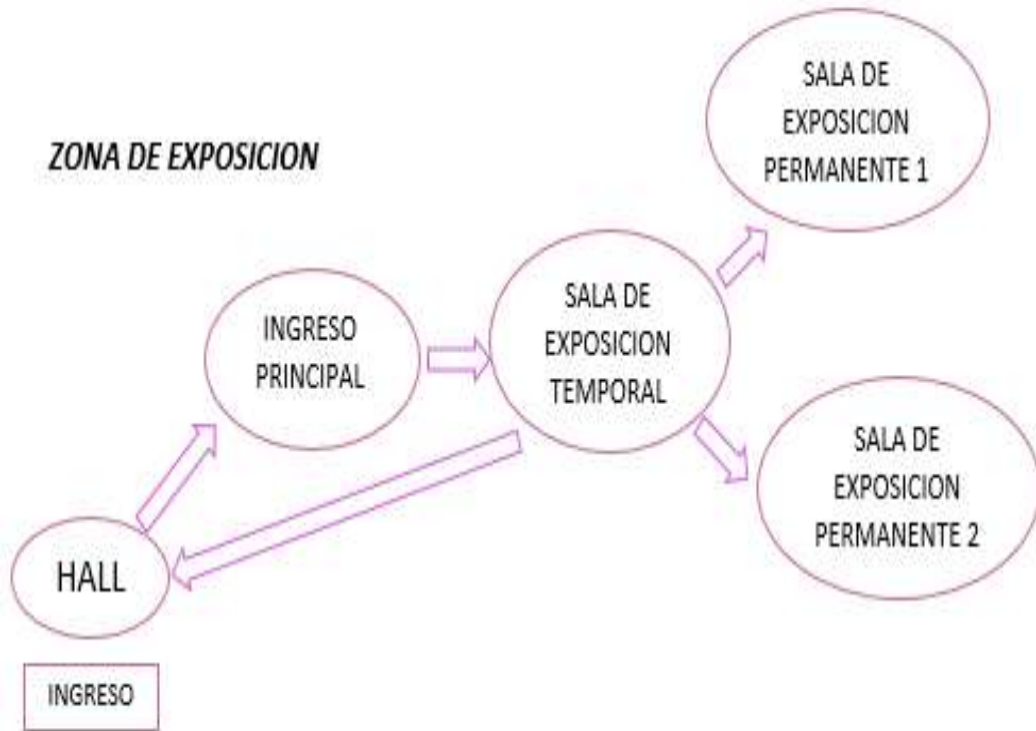


### AREA CULTURAL

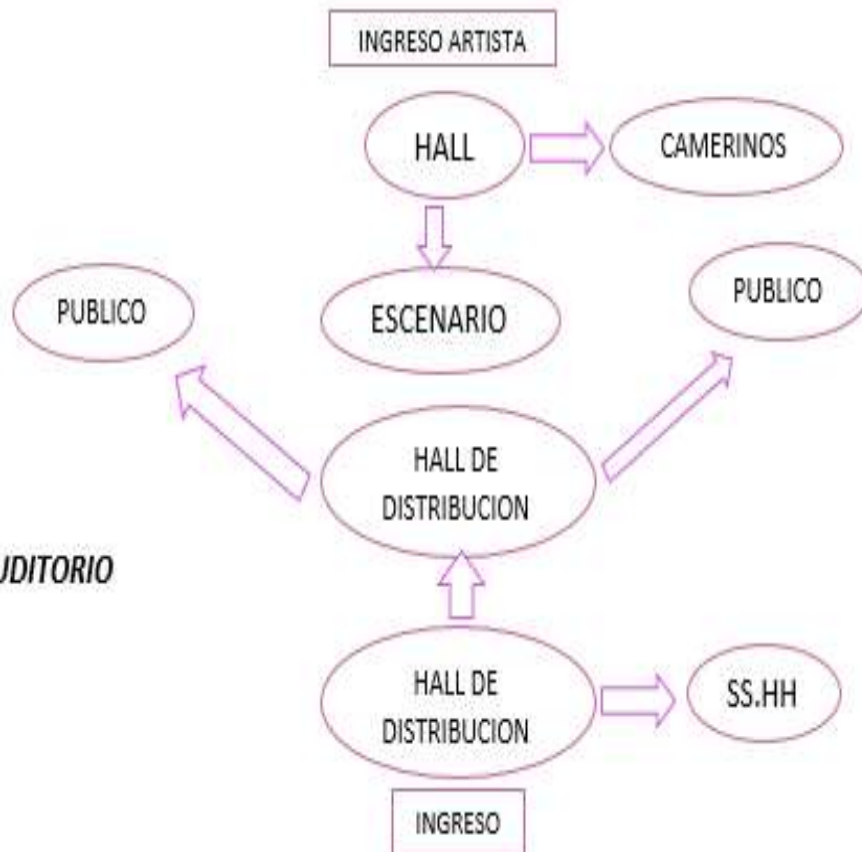
#### ZONA DE BIBLIOTECA



**ZONA DE EXPOSICION**



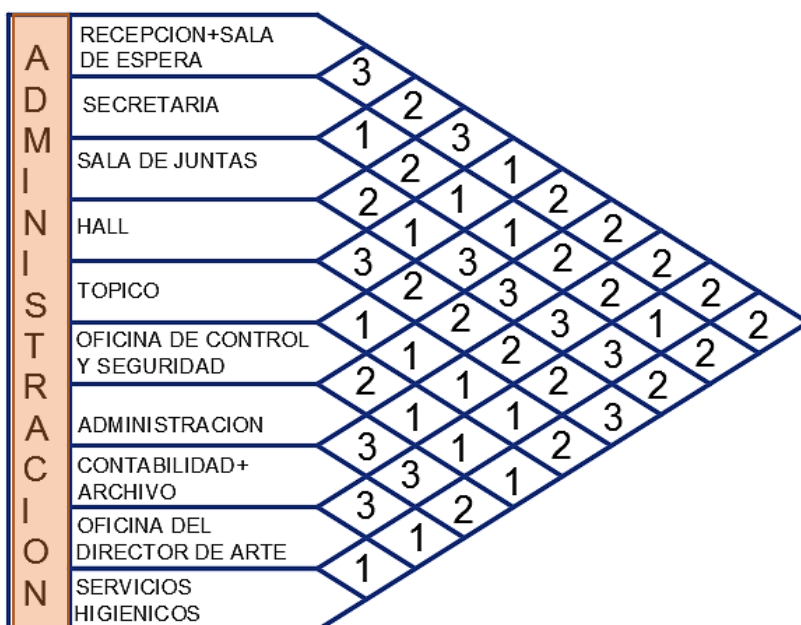
**ZONA DE AUDITORIO**

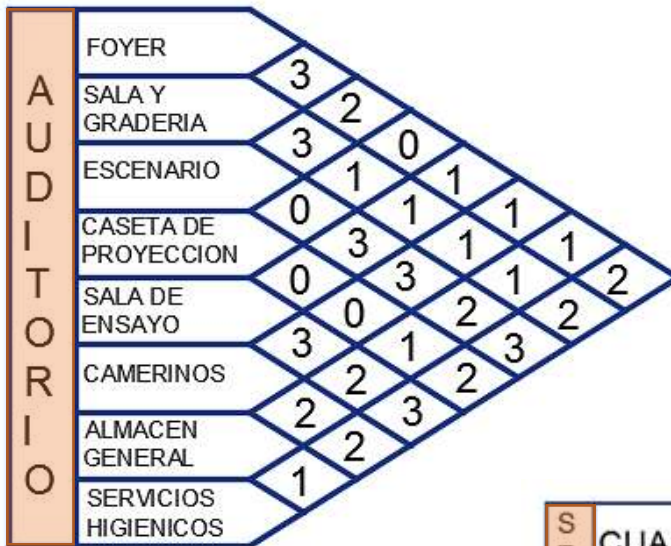


### 1.3 Diagrama de interrelación de funciones



ALTA	3
MEDIA	2
BAJA	1
NULA	0





ALTA	3
MEDIA	2
BAJA	1
NULA	0



Tabla 42: Programación de Áreas

## ANEXO F: Programación de áreas del proyecto

<b>CUADRO DE AREAS</b>						
<b>ZONA</b>	<b>SUB-ZONA</b>	<b>AMBIENTE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>AFORO</b>	<b>M2</b>	<b>TOTAL</b>
<b>EXTERIOR</b>	INGRESO PEATONAL		1	400		20
	INGRESO VEHICULAR Y DE SERVICIO		1			36
	ESTACIONAMIENTO PUBLICO		1	40 A	1000	1000
	ESTACIONAMIENTO PRIVADO		1	5A	625	625
	PLAZA DE ACCESO		1			500
	GARITA DE CONTROL		2	1	4.5	9
			SUMATORIA PARCIAL			
<b>ZONA ADMINISTRATIVA</b>	RECEPCION	RECEPCION+SALA DE ESPERA	1		20	20
		OFICINA DE CONTROL Y SEGURIDAD	1		7	7
	ADMINISTRACION	ADMINISTRACION	1		20	20
		CONTABILIDAD+ ARCHIVO	1		16	16
		OFICINA DEL DIRECTOR DE ARTE	1		12	12
		SECRETARIA	1		9	9
		SALA DE JUNTAS	1		25	30
		HALL	1		9	9
		TOPICO	1		12	12
		SS.HH VARONES	1	1I,1U,1L	7	7
		SS.HH MUJERES	1	1I,1L	7	7
		SS.HH DISCAPACITADOS	1	1L,1I	3.5	3.5
			SUMATORIA PARCIAL			
<b>ZONA CULTURAL</b>	EXPOSICIONES	SALA DE EXPOSICION PERMANENTE	1	100	3	300
		SALA DE EXPOSICION TEMPORAL	1	50	3	150
		INFORMES	1	3	3	9
		VESTIBULO PRINCIPAL	1	60	1	60

		DEPOSITO	1	3	4.5	16	
		SS.HH VARONES	1	2I, 2 U,2 L	1.2	11	
		SS.HH MUJERES	1	2I, 2L	1.2	11	
		SS.HH DISCAPACITADOS	1	1I, 1L	3.5	3.5	
		SUMATORIA PARCIAL					560.5
	LECTURA	SALA DE LECTURA GENERAL	1	50	4.5	225	
		SALA DE LECTURA GENERAL INFANTIL	1	25	4.5	113	
		VESTIBULO	1	60	1	40	
		ACERVO	1	5	10	50	
		SS.HH VARONES	1	2I, 2 U,2 L	1.2	11	
		SS.HH MUJERES	1	2I, 2L	1.2	11	
		SS.HH DISCAPACITADOS	1	1I, 1L	3.5	3.5	
		SUMATORIA PARCIAL					453.5
	TEATRO/AUDITORIO	FOYER	1	60	1	60	
		SALA Y GRADERIA	1	200	3	600	
		ESCENARIO	1	20	3	60	
		CASETA DE PROYECCION	1	1	7	7	
		SALA DE ENSAYO	1	10	5	60	
		ALMACEN	1	3	4.5	16	
		CAMERINOS VARONES	1	7	3	21	
		CAMERINOS MUJERES	1	7	3	21	
		SS.HH VARONES	1	2I, 2 U,2 L	1.2	11	
		SS.HH MUJERES	1	2I, 2L	1.2	11	
		SUMATORIA PARCIAL					867
	<b>ZONA CULTURAL EDUCATIVA</b>	TALLERES	TALLER DE DIBUJO	1	15	5	75
			TALLER DE MUSICA	1	15	5	75
			TALLER DE DANZA	1	15	5	75

		ALMACEN	1	3	4.5	16
		SS.HH VARONES	1	2I, 2 U,2 L	1.2	11
		SS.H MUJERES	1	2I, 2L	1.2	11
		SUMATORIA PARCIAL				263
<b>ZONA DE SERVICIOS GENERALES</b>	MANTENIMIENTO	CUARTO DE MAQUINAS	1	2	4.5	12
		MANTENIMIENTO	1	1	4.5	6
	LIMPIEZA	DEPOSITO DE LIMPIEZA	1	1	4.5	4
	SUMATORIA PARCIAL				22	
<b>ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	CAFETERIA Y PATIO DE COMIDAS		1	300	1.5	300
	CAJA Y RECEPCION		1	6	1.2	7
	SS.HH VARONES		1		1.2	11
	SS.HH MUJERES		1	2I, 2 U,2 L	1.2	11
	SS.HH DISCAPACITADOS		1	2I, 2L	3.5	3.5
	SUMATORIA PARCIAL				332.5	
<b>ZONA DESCUBIERTA</b>	PATIO DE EXPOSICION AL AIRE LIBRE		1	25	3	75
	PLAZA DE ESPARCIMIENTO		1			SD
	PATIO DE LECTURA AL AIRE LIBRE		1	25	4.5	113
	TALLER DE PINTURA AL AIRE LIBRE		1	30	5	150
	ANFITEATRO					600
	SUMATORIA PARCIAL				938	
SUB TOTAL						5779
CIRCULACION Y MUROS 30%						1733.7
AREA VERDE 60%						3467.4
TOTAL						10980.1

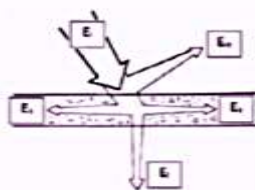
**ANEXO G: Cálculo del tiempo de reverberación del auditorio**

<b>MATERIALES</b>	
Paredes	Placas de yeso
Techo	Fibra de madera
Piso	Alfombra acústica
Puerta	Cristal
Cortina	Terciopelo 475, plegado 50%
Butacas	Tapizado

<b>SUPERFICIES DEL AUDITORIO</b>		<b>UNIDAD</b>
Paredes	350.74	m2
Techo	280	m2
Piso	480	m2
Puerta	45	m2

<b>VOLUMEN</b>		
	2125	m3
Superficie total de la sala	1155.74	m2

Entonces:



$$\alpha = \frac{E_a}{E_i}$$

<b>SUPERFICIES</b>	<b>m2</b>	<b>material</b>	<b><math>\alpha</math></b>	<b><math>\Sigma</math></b>
Paredes	350.74	Placa de yeso	0.1	35.074
Techo	280	Panel de madera suspendida	0.11	30.8
Piso	480	Alfombra media sobre superficie espumosa	0.04	19.2
Butacas	320	Butaca tapizada	0.12	38.4
Personas	320	Personas en asientos tapizados	0.33	105.6
Cortina	240.21	Terciopelo 475, plegado 50%	0.31	74.4651
Puerta	45	Cristal	0.25	11.25
				314.7891



Cálculo de reverberación por el Método de Sabine:

$$\text{Sabine: } T_r = \frac{0.161 V}{A} = \frac{0.161 V}{S \bar{\alpha}} = \frac{0.161 V}{\sum S_i \alpha_i}$$

$$T_{250\text{Hz}} = \frac{0.161 V}{(350.74 \times 0.1) + (280 \times 0.11) + (480 \times 0.04) + (320 \times 0.12) + (320 \times 0.33) + (240.21 \times 0.31) + (45 \times 0.25)}$$

$$T_{250\text{Hz}} = \frac{0.161 \times (2125)}{(37.074) + (30.8) + (19.2) + (38.4) + (105.6) + (74.465) + (11.25)}$$

$$T_{250\text{Hz}} = \frac{342.13}{314.79} = 1.08868$$

Por lo tanto si cumple con el tiempo de reverberación de un auditorio

# CAPITULO IV

## DESARROLLO DEL PROYECTO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO CULTURAL

### PROPUESTA DE DISEÑO

#### 1. Estudio y análisis de sitio

##### 1.1 Aspectos geográficos

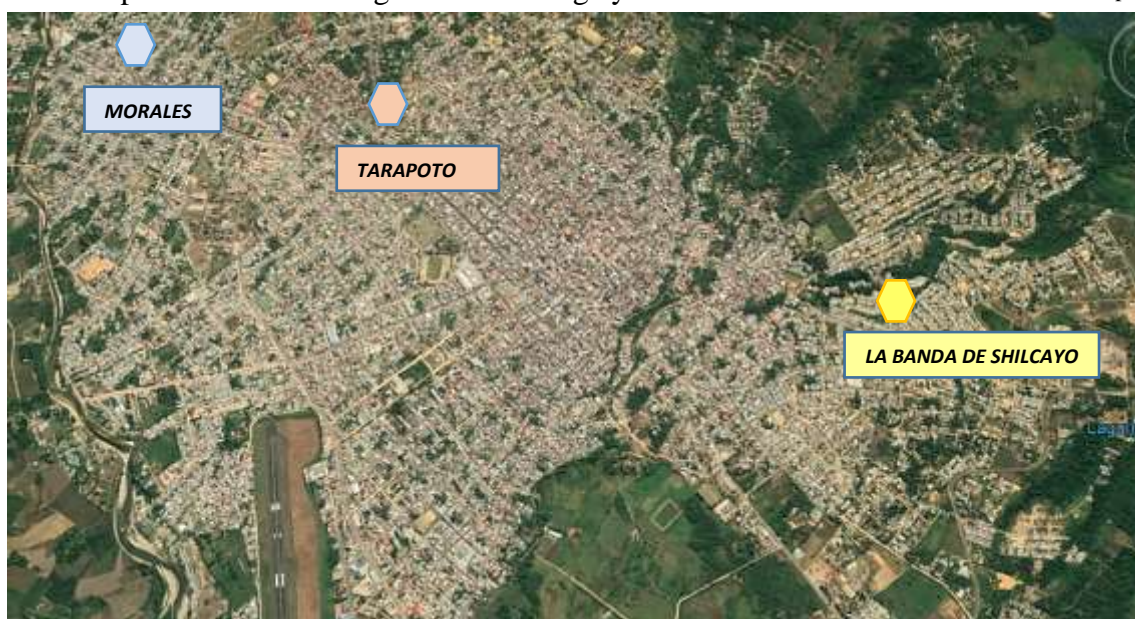
##### 1.1.1 Ubicación y localización

El Centro Cultural propuesto se encuentra ubicado en el Departamento de San Martín, en la zona Nor Oriental del Perú o Selva Alta del Nor oriente Peruano. San Martín cuenta con una superficie de 53 063 Km<sup>2</sup> que equivale al 4.1% del territorio nacional. Limita por el Nor –Oeste con el departamento de Amazonas y la Libertad por el Nor-Este con Alto Amazonas- Yurimaguas y por el sur con el departamento de Huánuco.



Constituida por la divisoria de aguas del Huallaga y el

Ubicación Localización - Elaboración Propia



Ucayali, que es la continuación de la cordillera Azul, está conformada por 10 provincias y por los distintos Distritos de cada Provincia.

A la misma vez, la provincia de San Martín conformada por 14 distritos. Específicamente, la propuesta se emplaza en el distrito de la Banda de Shilcayo.

### 1.1.2 Límites del distrito de La Banda de Shilcayo

**Norte:** Provincia de Lamas (Distrito de Cayranachi) y con el distrito de San Antonio

**Oeste:** Distrito de Tarapoto

**Sur:** Distrito de Juan Guerra y Shapaja

**Este:** Chazuta y con el distrito de la provincia de Lamas, Barranquita.



#### UBICACIÓN DE TERRENO PROPUESTO

#### DIMENSIONES Y COLINDANCIAS



**ÁREA:**  
65 888.20 m<sup>2</sup>

**PERIMETRO:**  
1 060 m

Presenta una característica de forma irregular

El terreno urbano cuenta con medidas perimétricas y linderos:  
Por el frente: Con una línea recta de un solo tramo que mide 165m, colindando este tramo con la carretera IRSA NORTE, Km. 4.

Por el lado derecho, entrando: Con una línea recta de un solo tramo que mide 301.41m colindando con el Jr. San Miguel.

Por el lado izquierdo, entrando: Con una línea recta de un solo tramo que mide 191.28 m.; colindando con la Ex Carretera Yurimaguas.

#### ACCESIBILIDAD

Cuenta con acceso peatonal y vehicular

Cuenta con Vía de acceso Principal asfaltada a la Carretera Yurimaguas.

Y como vías secundarias a los jirones:

San Miguel y Ex carretera Yurimaguas

### 1.1.3 Morfología (Topografía)

#### CORTE GENERAL DE LA CIUDAD



Como se aprecia, el distrito de la Banda de Shilcayo presenta una topografía elevada.

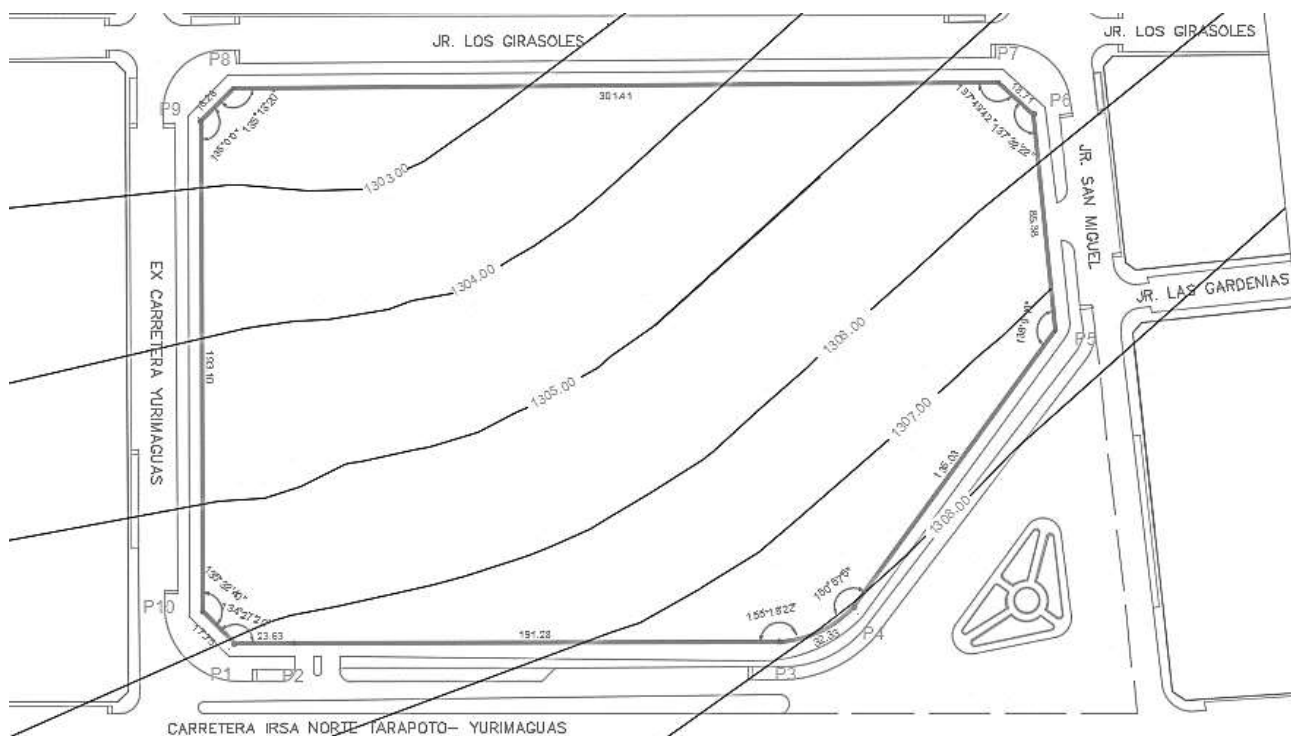
#### CORTE A-A



Mapa de Morfología Urbana de la ciudad de Tarapoto

La disposición topográfica del terreno permite generar grandes vistas hacia toda la urbe de la ciudad de Tarapoto.

Presenta una pendiente topográfica de 4 metros



Plano Topográfico del terreno - Elaboración Propia

## 1.2 Aspectos Climáticos



### 1.2.1 CLIMA

•El clima predominante en la ciudad es cálido y semi-seco, sin exceso de agua durante el año y con una concentración térmica normal en verano. Las temperaturas son más altas en promedio en enero, alrededor de 33 ° C a 20 ° C en promedio, julio es el mes más frío del año.



### 1.2.2. PRECIPITACIÓN

El promedio de precipitación pluvial total anual de este tipo climático, varía entre los 1000 y 1400 mm., con promedio de 1213 mm . Las mayores precipitaciones se presentan entre los meses de Octubre (a veces Setiembre) y abril, siendo siempre Marzo el que registra el valor más elevado.



### 1.2.3 TEMPERATURA

La temperatura media anual fluctúan entre 24.8°C y 26.5°C. La ciudad de Tarapoto presenta una temperatura máxima de 35°C, y la temperatura mínima registrada es de 13.3°C, con un promedio de 26.2°C.



### 1.2.4 VIENTOS

Registra vientos persistentes de dirección Norte de velocidad media de 3.2 Km./hora y, en menor porcentaje en diciembre de dirección Sur con velocidad media de 5 Km./hora, durante casi todo el año están en 2km/h, es una zona de pocos vientos.



### 1.2.5 HUMEDAD RELATIVA

La estación de Tarapoto tiene una media anual de 77% de humedad relativa; variando de acuerdo al ciclo de lluvia. Con una máxima humedad relativa durante el mes de marzo y una mínima en diciembre

## ASOLEAMIENTO

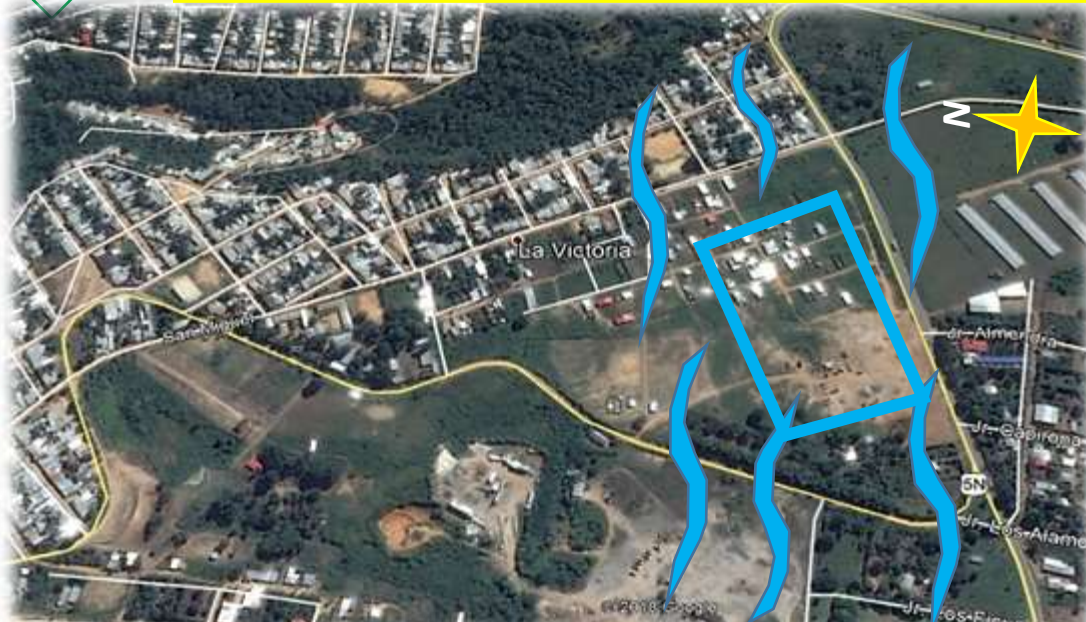
174



El recorrido del sol se da de este a oeste, con mayor intensidad durante el atardecer, esto quiere decir, que en la fachada hacia el Jr. San Miguel recibirá mayor radiación solar por las tardes por lo cual usará materiales con baja conductividad térmica.

Según el análisis se ha identificado que la ciudad presenta meses en los cuales se presentan temperaturas muy altas. Según criterios de confort térmico y bioclimático se orientó el volumen en dirección este- oeste, a la misma vez, brindando una protección de la radiación directa con una barrera de vegetación generando sombras en el que también se permita que el aire ingrese hacia los ambientes y el uso de aleros y protectores solares para los vanos de la propuesta.

## VENTILACIÓN



La dirección de los vientos se genera en dirección Norte a Sur. Se cuenta con los cuatro frentes libres el cual permitirá una generación de una iluminación y ventilación de forma natural, mediante ventilación cruzada. La orientación de los vanos se da de norte a sur, para mejor aprovechamiento de los vientos. Se propuso espacios con dobles alturas, con mucha superficie que genere sombra para evitar el calentamiento del aire; en particular en la Zona de Exposición y Biblioteca ya que es en donde se generaran mayor afluencia por parte del usuario.

Se planteó para un adecuado drenaje considerando que la ciudad presenta lluvias torrenciales con el uso de tipo de techo con caída de dos aguas.

El Reglamento Nacional de Edificaciones señala lo siguiente en cuanto a **CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD**

Las edificaciones destinadas a prestar servicios comunales, se ubicarán en los lugares señalados en los Planes de Desarrollo Urbano, o en **zonas compatibles** con la zonificación vigente.

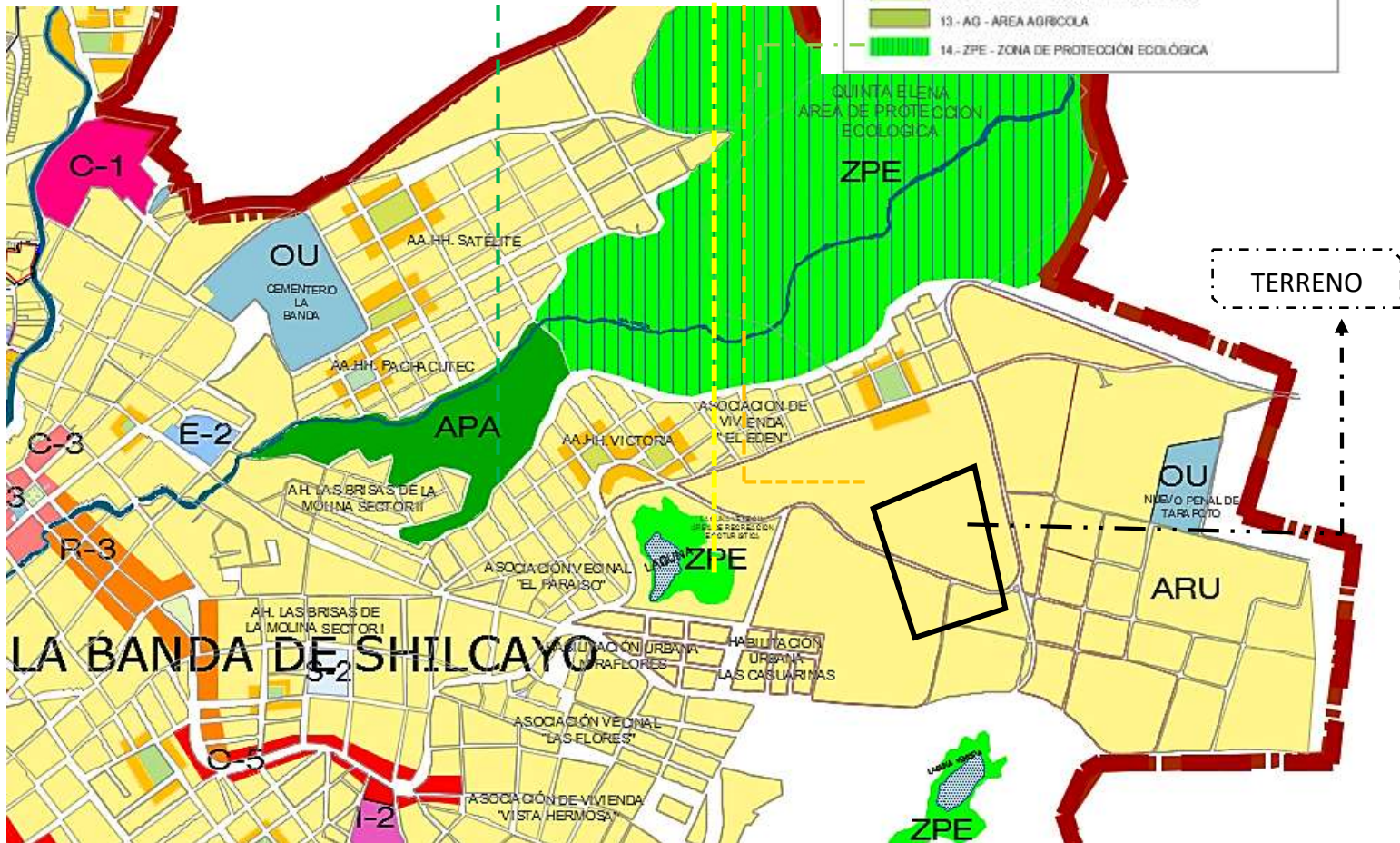
### 1.3 Aspecto Urbano

#### 1.3.1 Zonificación

El terreno propuesto en el cual se emplazará nuestra propuesta de Centro Cultural se encuentra categorizado como **ÁREA RESIDENCIAL**, el mismo, que según Parámetros Urbanísticos y Edificatorios de la Carretera hacia la ciudad de Yurimaguas y Jr. San Miguel su uso compatible y permisible con Otros Usos el cual contempla **CENTRO CULTURAL**.



Legenda	
<b>ÁREA URBANIZABLE</b>	
<b>1.- ÁREAS RESIDENCIALES</b>	
	Zona Residencial de Baja Densidad RBD (R1 - R2)
	Zona Residencial de Media Densidad RMD (R3)
<b>2.- ÁREAS COMERCIALES Y DE SERVICIO</b>	
	Comercio Distrital C-5
	Comercio Sectorial C-3
	Comercio Local C-1
	Comercio Especializado CE
<b>3.- ÁREAS INDUSTRIALES</b>	
	Zona de Industria Liviana I-2
	Vivienda Taller I-R
<b>4.- EQUIPAMIENTO</b>	
	Educación
	Salud
<b>Recreación</b>	
	ÁREAS VERDES, PARQUES Y JARDINES ZR-1
	PARQUE ZONAL ZR-2
	ZONA RECREATIVA DE PRESERVACIÓN ZRP
	Otros Usos
<b>5.- ÁREAS DE RESERVA URBANA</b>	
<b>ÁREA NO URBANIZABLE</b>	
	11 - APA - ÁREA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL
	12 - ATE - ÁREA DE TRATAMIENTO ESPECIAL
	13 - AG - ÁREA AGRÍCOLA
	14 - ZPE - ZONA DE PROTECCIÓN ECOLÓGICA



Plan de desarrollo Urbano de la ciudad de Tarapoto- ZONIFICACIÓN

### 1.3.2 Usos de Suelos



Mapa de usos de Suelos de la ciudad de Tarapoto

Según Parámetros Urbanísticos y Edificatorios específica Uso de Suelo como Otros Usos, por lo tanto la propuesta se emplazaría en dicha zona formando así un área consolidada y con fines culturales, generando a la misma vez mayor dinamismo en la zona a intervenir.

Se encuentra categorizado según Plano de Uso de Suelo como Otros Usos

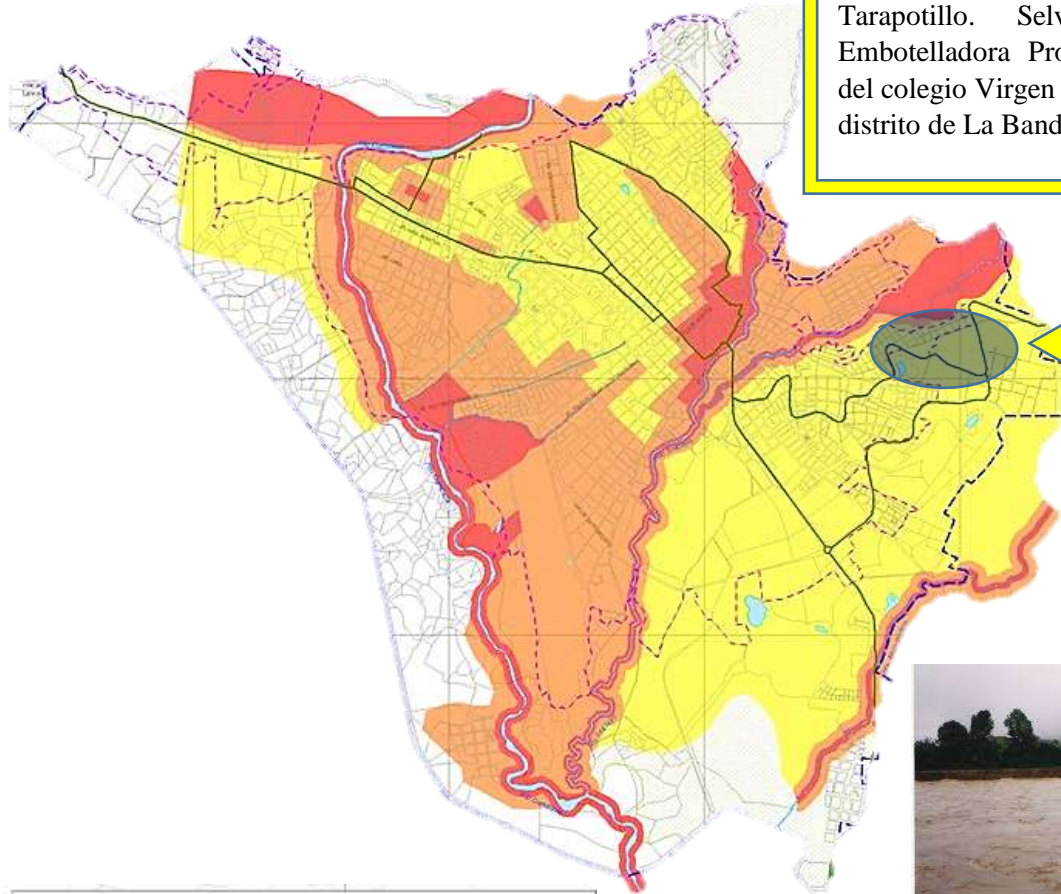
LEYENDA	
VIVIENDA:	
COMERCIO:	
MIXTO VIVIENDA - COMERCIO:	
INDUSTRIA	
OTROS USOS	
EDUCACION	
RECREACION	
SALUD	
AGRICOLA	
AREAS VERDES	
RIOS, QUEBRADAS Y LAGUNAS	
AMBITO DE ESTUDIO	
AREAS VACIAS	



### Mapa de peligros múltiples

Se recomienda el uso urbano de media a alta densidad

Zona de Peligro Medio, un gran porcentaje de zonas de las ciudades de Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo, incluida las áreas de expansión se encuentran enmarcados dentro de este tipo de peligro. Estas áreas comprenden Coperolta, Tarapotillo. Selva industria, Embotelladora Progreso, Sector del colegio Virgen Dolorosa en el distrito de La Banda de Shilcayo.



Peligro	Ha	%
Peligro muy alto	650.51	13.96
Peligro alto	1165.60	25.01
Peligro medio	1901.49	40.81

En esta zona las precipitaciones intensas producen: inundaciones superficiales, flujo de escorrentía y transporte de sedimentos repentino y moderado y la amplificación de ondas sísmica es media.

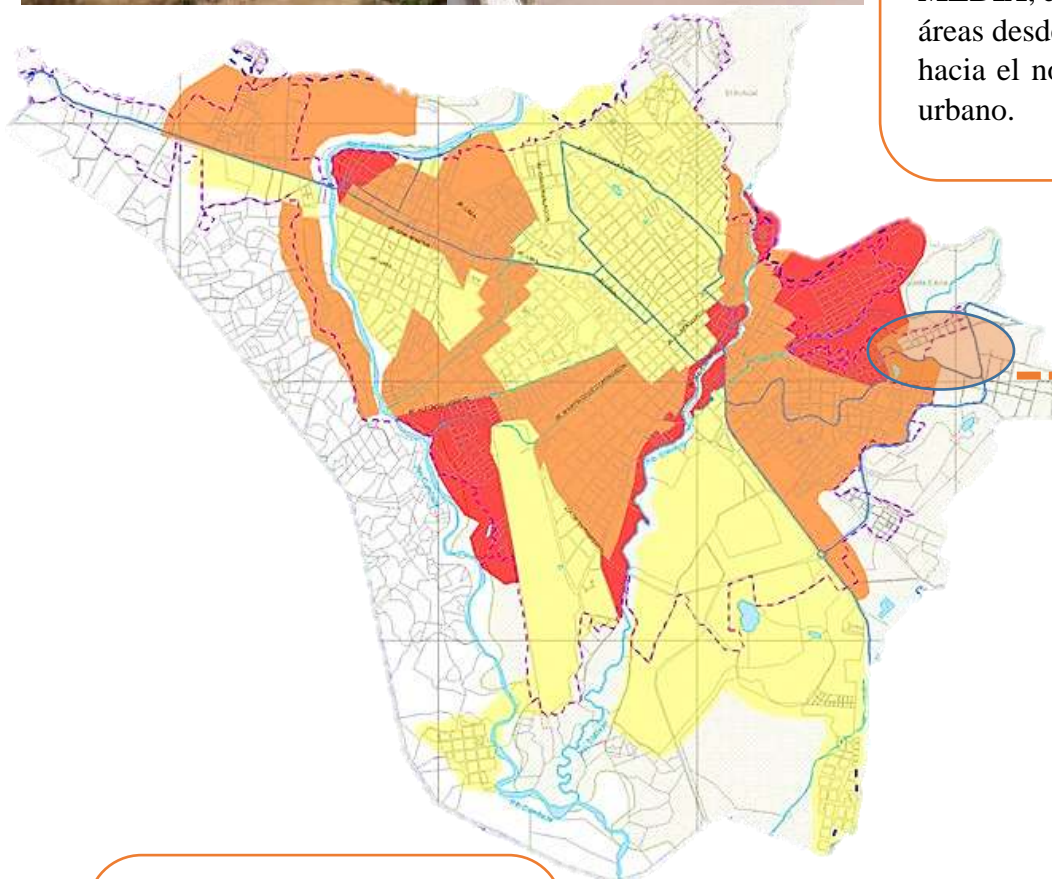
Son aquellas áreas donde el terreno es de pendiente suave a moderada con nivel freático profundo, la capacidad portante es de 1.50 Kg./cm<sup>2</sup> a 2.00 Kg./cm<sup>2</sup>.

Son aquellas zonas donde el terreno es de pendiente moderada y sus formaciones geológicas son suelos de origen residual de propiedades geotécnicas adecuadas.

## 2. Mapa de Vulnerabilidad



El terreno propuesto se encuentra dentro de **VULNERABILIDAD MEDIA**, el cual abarca áreas desde la carretera hacia el norte y centro urbano.



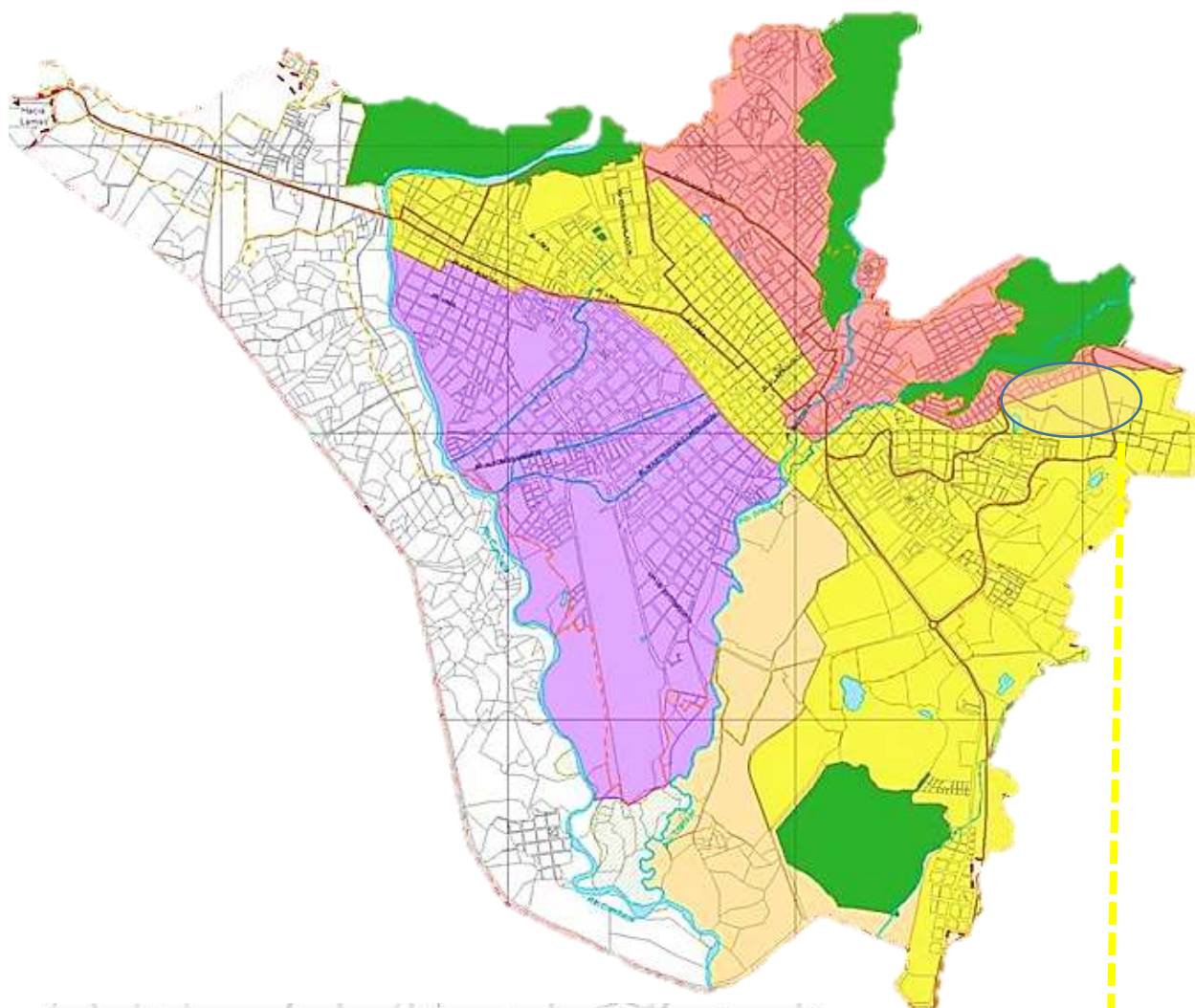
**VULNERABILIDAD MEDIA**, representado como un factor que implica el estudio de la vulnerabilidad de los materiales y estructura a plantear para la propuesta, para así evitar posibles daños a la estructura.

Vulnerabilidad		Ha	%
	Vulnerabilidad alta	319.04	7.55
	Vulnerabilidad media	953.73	22.58
	Vulnerabilidad baja	1469.08	34.78

### La Banda de Shilcayo

<b>B1</b>	alta	Partes altas, aledañas a la cabecera de la quebrada Choclino.
	media	Áreas desde la carretera hacia el norte, y centro urbano.
<b>B2</b>	baja	Al oeste: Área del Colegio Virgen Dolorosa y alrededores, parte baja de la ciudad.

### 1.3.5 Mapa de Tipo de Suelos



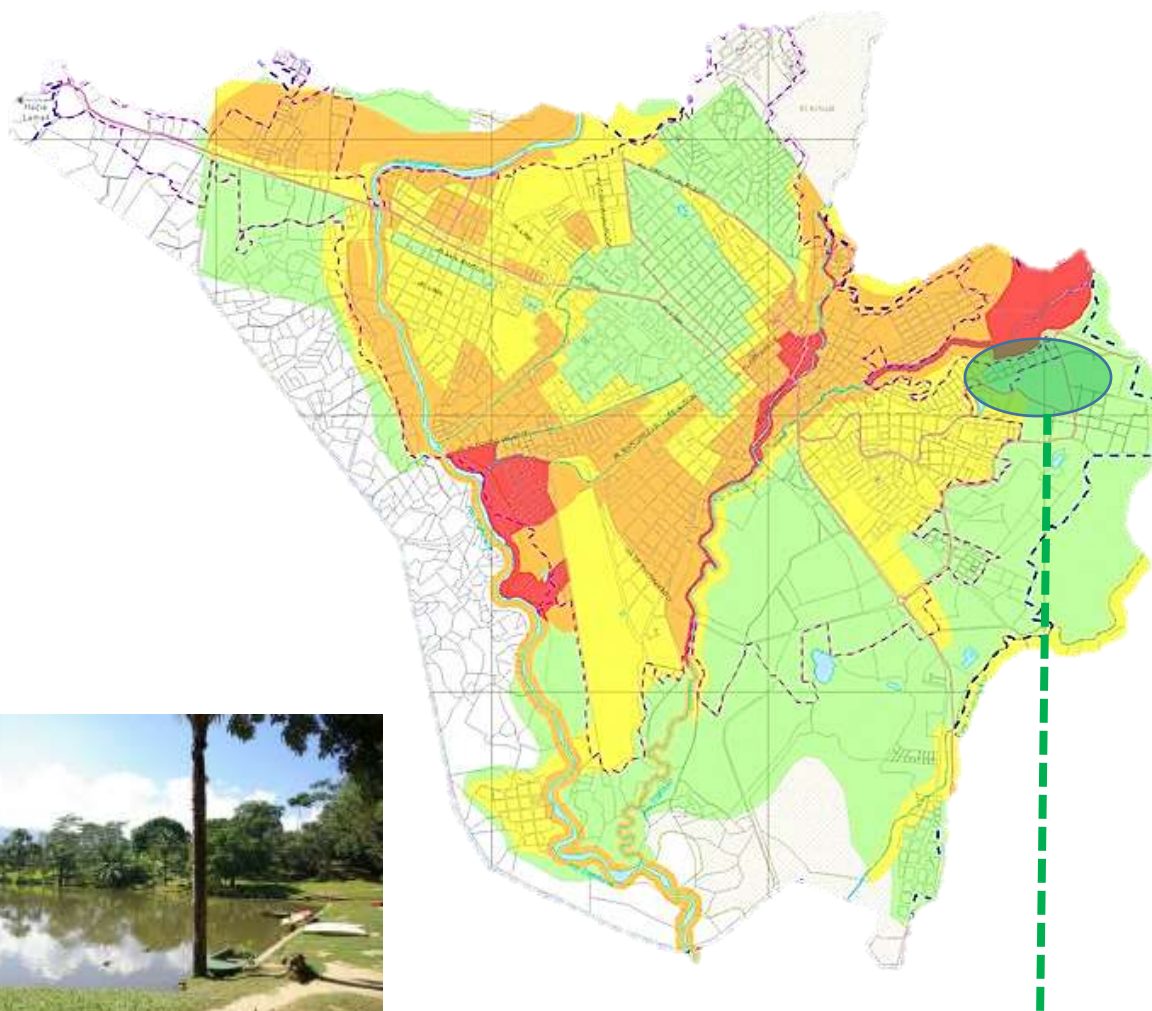
Zona	Descripción	Cap. Ka/cm <sup>2</sup>	Ha	%
Zona I 	Suelos de características expansivas. Suelos arenosos, plasticidad baja. Color amarillento. Profundidad 3 mts. Se espera asentamientos considerables	0.78	446.6438	9.58
Zona II 	Suelos arena arcillosos. Color amarillento. Profundidad 3 mts. El fenómeno de licuefacción se presentaría de forma aislada, por lo que se presenta asentamientos diferenciales	1.86	1310.8293	28.13
Zona III 	Suelos arena limosos. Color blanquesino con contenido de limo. Se llega a nivel freático. Suelo de características expansivas, el fenómeno de licuefacción se presenta de forma aislada por lo que se presentan asentamientos diferenciales.	1.77	847.5465	18.19
Zona IV 	Suelos arcillosos. Se presenta el buzamiento de una capa de suelo orgánico. Considerado zona de alto riesgo.	0.35	496.8543	10.66

**ARENA ARCILLOSA:**  
Este tipo de suelo se ha encontrado en la zona II, ubicándose para nuestro estudio en Tarapoto en los sectores Sachapuquio, 9 de Abril, Suchiche, Mercado Central, huayco y en la zona de expansión urbana de la Banda de Shilcayo sector Vía de Evitamiento.

### 1.3.6 Mapa de Riesgos

El terreno propuesto se encuentra dentro del Mapa de Riesgos categorizado como una zona de **RIESGO BAJO**

Zonificación de riesgos		Ha	%
	Muy Alto	249.22	5.35
	Alto	852.82	18.30
	Medio	999.00	21.44
	Bajo	1701.01	36.50



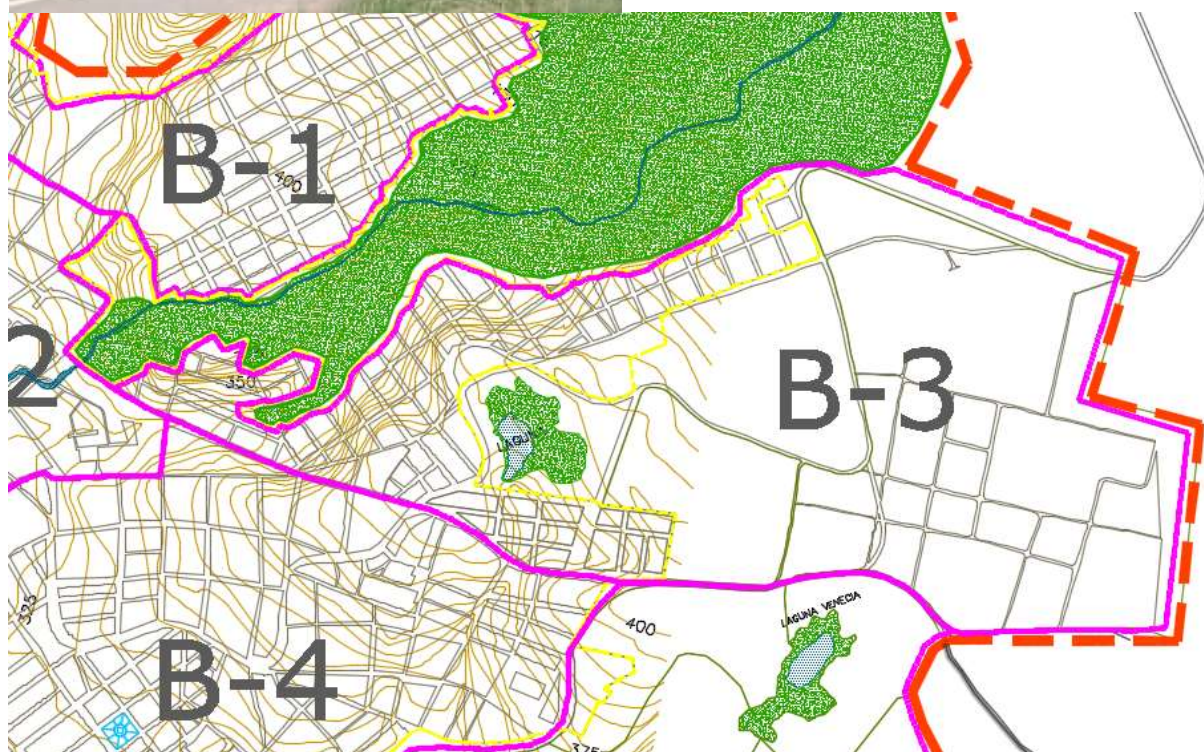
Las ciudades de Tarapoto, Morales y La Banda de Shilcayo, cuentan con una pendiente relativamente fuerte la cual permite el rápido y fácil discurrir de las aguas pluviales, en época de lluvias, ayudando a esto la red parcial de drenaje urbano dentro de dichas ciudades.

<b>La Banda de Shilcayo</b>	
alto	Área comprendida entre el río Shilcayo y la quebrada El Choclino, y el puente antiguo.
medio	Centro de la ciudad, resto del sub-sector.
bajo	Hacia el oeste, parte baja (Instituto Tecnológico, Colegio Virgen Dolorosa y alrededores).

### 1.3.7 Estructuración Urbana

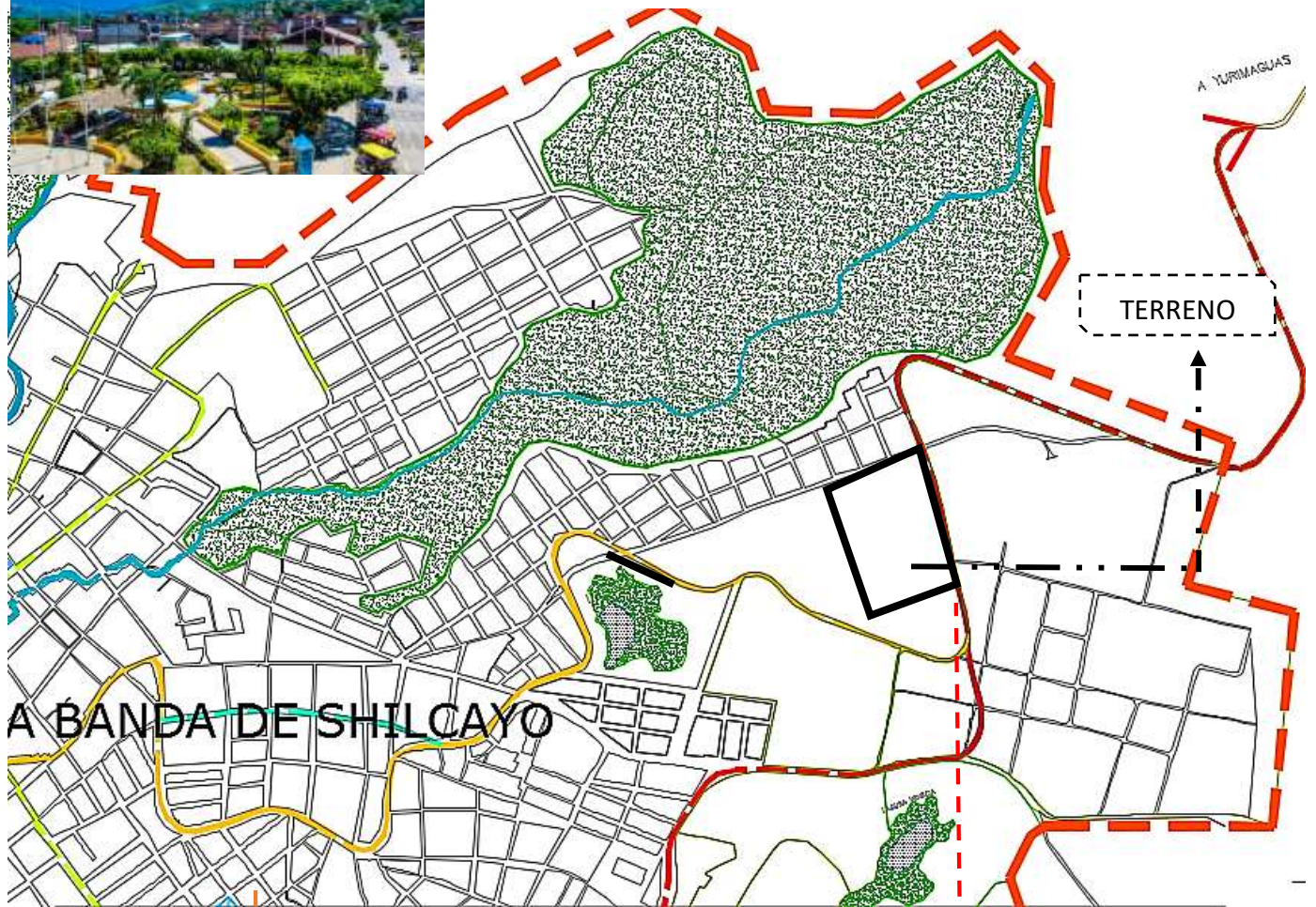


LEYENDA	
AMBITO DE ESTUDIO	-----
ÁREA URBANA CONSOLIDADA	.....
SECTORES	-----
RIOS, QUEBRADA, LAGUNA	 
REMANENTE NATURAL	
AREAS AGRICOLAS	 



Mapa de Estructuración Urbana de Tarapoto

<b>BANDA DE SHILCAYO</b>	B - 2	5.43	Comprende el centro de la ciudad, el área más consolidada y de Gestión-Comercio del sector.
	B - 3	15.85	Es una de las áreas de crecimiento urbano más dinámicas, parte alta de la carretera hacia Yurimaguas.
	B - 4	17.76	Zona de expansión ya consolidada en donde se encuentra el mercado zonal y ocupa la margen izquierda de la carretera FBT hacia Juanjuí.
	B - 5	19.32	Área de expansión sur del sector. En proyección de cambio de uso Rural para Urbano.



Se configura también la presencia de la Vía de categoría arterial denominada Jr. San Miguel

L E Y E N D A	
ÁMBITO DE ESTUDIO	---
AREA URBANA CONSOLIDADA	---
CATEGORIA VÍAS	
NACIONAL-REGIONAL	---
ARTERIAL	---
COLECTORA	---
LOCAL PRINCIPAL	---
LOCAL SECUNDARIA	---

Imagen : Plan de desarrollo Urbano de la ciudad de Tarapoto- ZONIFICACIÓN

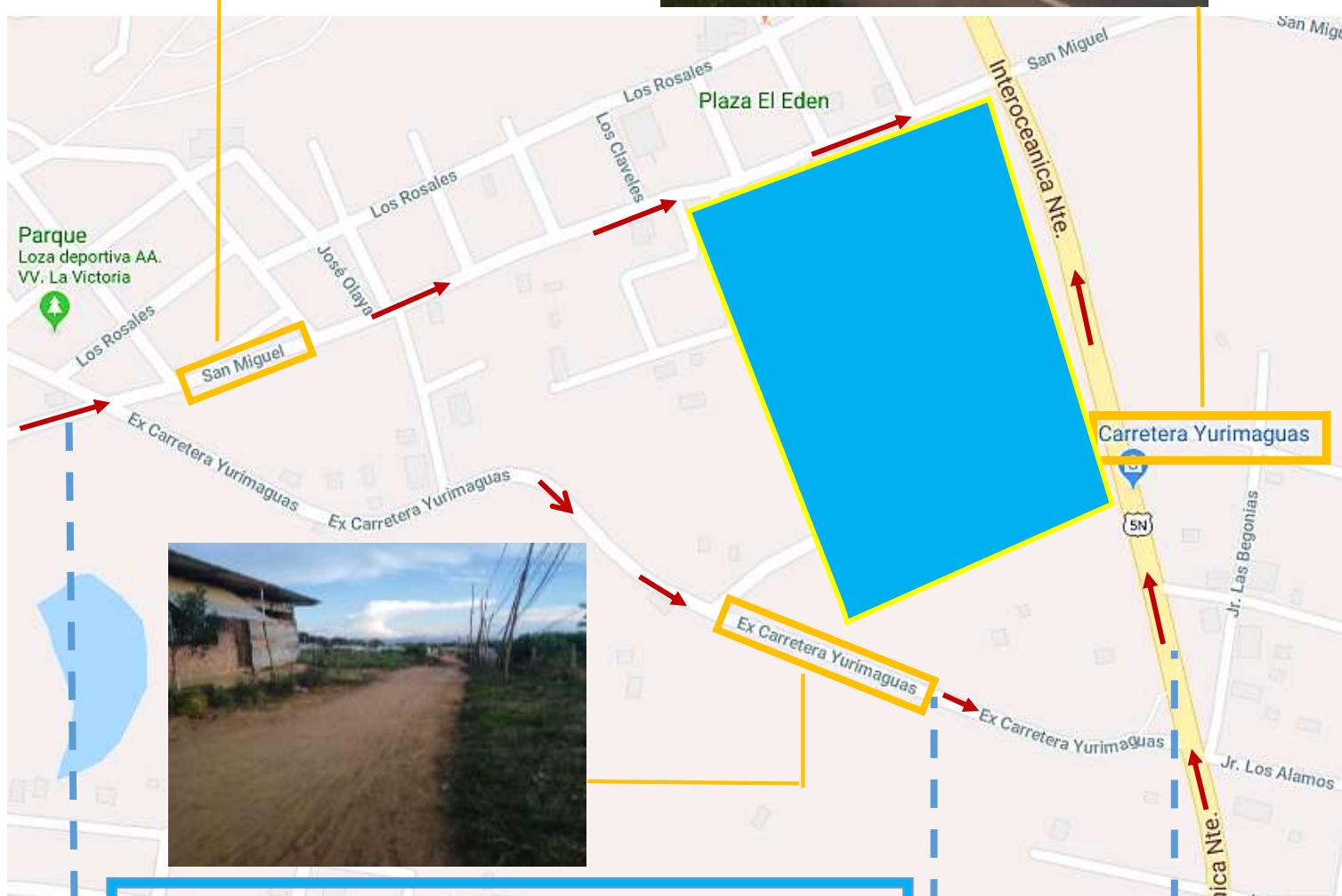
Dentro del área en estudio se configura la presencia de la Vía de categoría Nacional- Regional (Ruta hacia la ciudad de Yurimaguas).



VIA NACIONAL -CARRETERA A YURIMAGUAS



VIA ARTERIAL- JR. SAN MIGUEL



**ACCESIBILIDAD**

Cuenta con Vía de acceso Principal asfaltada a la Carretera Yurimaguas.

Y como vías secundarias a los jirones:

San Miguel – En la Propuesta como acceso secundario asfaltado

Ex carretera Yurimaguas – En la Propuesta como acceso secundario asfaltado

Cuenta con acceso peatonal y vehicular

**ANEXO G: Criterios de diseño arquitectónico del centro cultural**

---

**ORIENTACIÓN**

- El proyecto se encuentra orientado de Norte a Sur.
- Uso de parasoles horizontales en orientación Sur y uso de parasoles verticales en la orientación este y oeste.
- Se hizo uso de apersionados de caña de bambú que permiten el flujo del viento.

---

**TECHOS**

- Aleros para protección de las fuertes precipitaciones presentes en la región.
- Uso de canaletas para evacuación de las aguas pluviales.
- Techos con pendiente > al 80%
- Uso de láminas metálicas termoacústicas en los ambientes que requieren aislamiento del ruido y condiciones climáticas para un mayor confort.

---

**VEGETACIÓN**

- Como barrera de radiación directa se hizo uso del bambú Guadua Angustifolia y de otras especies de árboles frondosos amazónicos.

---

**COLORES**

- Se aplica el uso del color blanco en los ambientes del proyecto ya que el mismo ayuda a la reducción de los efectos de la radiación solar, lo cual también equivale a mantener el concepto arquitectónico puro y perceptible.
-



**ANEXO H: Descripción general del proyecto**



**ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN**

El diseño del Centro Cultural se desarrolla en función a zonas como la ZONA CULTURAL, ZONA CULTURAL EDUCATIVA, ZONA ADMINISTRATIVA, ZONA DE SERVICIOS GENERALES y ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.



de  
ción

o

❖ ESQUEMA DE DISTRIBUCION DEL PROYECTO

❖ PLANIMETRIA GENERAL



La volumetría se basa en los siguientes criterios:

- Basados en la distribución central en la que los volúmenes se disponen alrededor de Patios con áreas verdes.
- Los volúmenes del centro cultural se disponen en seis volúmenes el que cuenta con circulaciones verticales y horizontales mediante el uso de rampas permitiendo así la accesibilidad general hacia todos los ambientes del Centro Cultural, destacándose el auditorio como volumen principal.
- En la fachada principal se ubica uno de los bloques del centro cultural que contiene el auditorio, con volumetría de mayor jerarquía con respecto a los demás y también se desenvuelven las zonas de exposiciones en el que destaca la Sala Tarapotus por presentar un volado en el segundo nivel .
- Se manejan planos inclinados para acentuar la esbeltez y la jerarquía entre los volúmenes.

## CRITERIOS FORMALES

- ✚ El proyecto presenta seis volúmenes que están unidos por elementos de menos jerarquía. La disposición de los volúmenes aporta jerarquía y dinamismo al conjunto, ya que tanto los voladizos como el uso de planos inclinados en los techos son dos aspectos arquitectónicos que determinan y condicionan la forma del conjunto de la propuesta.

## CRITERIOS FUNCIONALES

Se consideró aspectos principales como:

- ✚ Las circulaciones horizontales se distribuyen a nivel de todo el Centro Cultural, distribuyendo espacios, con el fin de brindar la visual, iluminación y ventilación natural en los espacios de permanencia.
- ✚ Se disponen de circulaciones verticales, así como también escaleras de evacuación ubicadas estratégicamente según el radio de acción para brindar seguridad en casos de incidencias.
- ✚ Se sitúan los talleres, auditorio, salas de exposición temporal y cafetería en el primer nivel, ya que son aquellos espacios con mayor flujo de usuarios, y que generan más movimiento e interacción.

## CRITERIOS ESTRUCTURALES



La edificación está estructurada mayoritariamente mediante un sistema de pórticos de concreto armado, contando con sus respectivas juntas de dilatación cada cierto tramo.

Cabe resaltar que hay un elemento que presenta un voladizo de 15 metros, el mismo que ha sido estructurado mediante el anclaje de vigas metálicas a las columnas de concreto.

La sostenibilidad es un aspecto de gran importancia para la sociedad en general y para el sector construcción en particular, este sector consume el 50% de los materiales extraídos de la naturaleza, produce el 50% de los desechos, y consume el 40% de la energía. Siendo EL TORNILLO la madera como el material de elección, ya que es un producto natural renovable, que será sostenible siempre y cuando provenga de plantaciones o bosques manejados científicamente, en los que el volumen de la madera cosechada no exceda al



volumen que crece en la plantación o en el bosque, manteniendo un equilibrio en la cosecha y siembra de esta madera. Por ello se reitera que, para la construcción en madera, esta debe de provenir de bosques de plantaciones manejadas con buenas prácticas de la ingeniería forestal y que también permitan el máximo aprovechamiento de cada troza. La sostenibilidad tiene tres dimensiones a considerar: social, ambiental y económica; la combinación de estos tres factores es lo que caracteriza una solución sostenible. Por ello se pretende apuntar a una propuesta que de antemano las contemple sobre la madera.

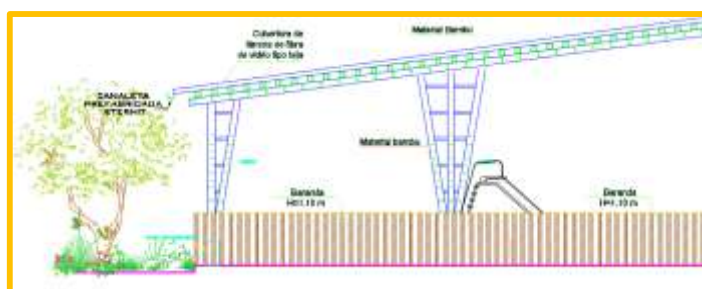
A la misma vez, se propone el uso del Bambú como material estructural de soporte a la cobertura del techo y también en la generación de entramados de bambú aportando una mayor ventilación a los ambientes.

El bambú es una planta asiática milenaria que se ha utilizado en el mundo de la construcción desde tiempos antiguos. Esta planta tiene la particularidad de que crece a gran velocidad. Ya que, puede llegar a crecer hasta medio metro en un solo día.



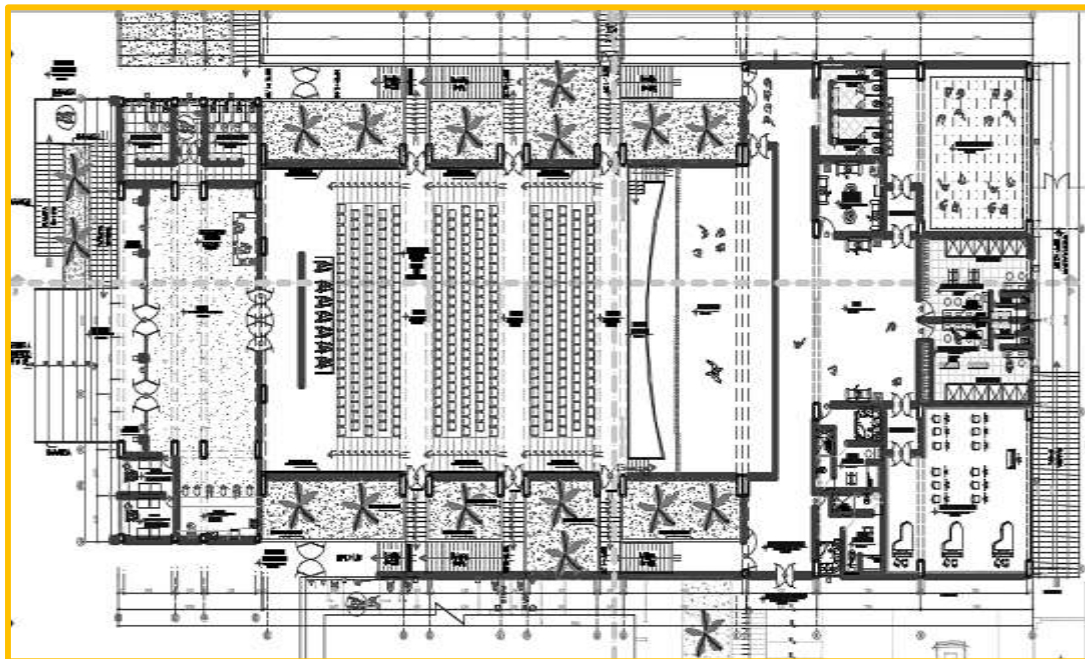
Esta planta guarda cierto parecido estético con la caña de azúcar solo que el bambú es mucho más grueso y rígido lo cual permite que sea utilizado en la construcción.

Se han hecho múltiples estudios en los últimos años para conocer a ciencia cierta todas las propiedades constructivas que tiene este material, incluso se han llegado a construir viviendas enteras de bambú que han



demostrado funcionalidad. En la región es donde crece el bambú, donde el clima generalmente es cálido, lo que conlleva al uso de materiales de baja capacidad de almacenamiento térmico y de diseños que permiten la ventilación cruzada. Las construcciones de bambú satisfacen plenamente estos requerimientos, lo que explica su uso en nuestra zona.

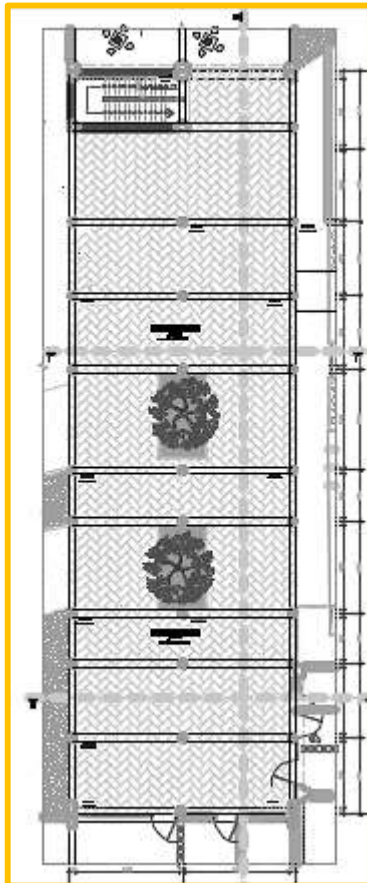
### ❖ PLANO DEL PRIMER PISO



Como volumen principal del desarrollo volumétrico se resalta al Auditorio, el cual genera la mayor visual volumétrica, se propone la generación de un gran volado como parte

de la fachada principal del Centro Cultural el cual permite a la misma vez remarcar el acceso principal hacia el mismo.

Los volúmenes secundarios se desarrollan a través de una PLANTA LIBRE, la misma que contribuye a generar un mayor dinamismo, ventilación e iluminación hacia todos los ambientes.



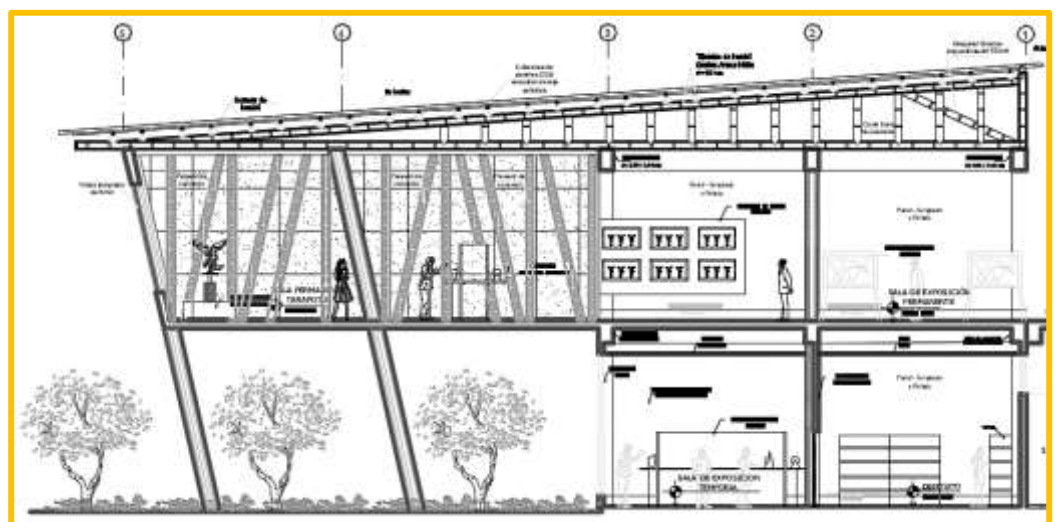
A través de la misma se desenvuelven también:

- BIBLIOTECA
- TALLER DE DANZA
- TALLER DE MÚSICA
- TALLER DE ESCULTURA

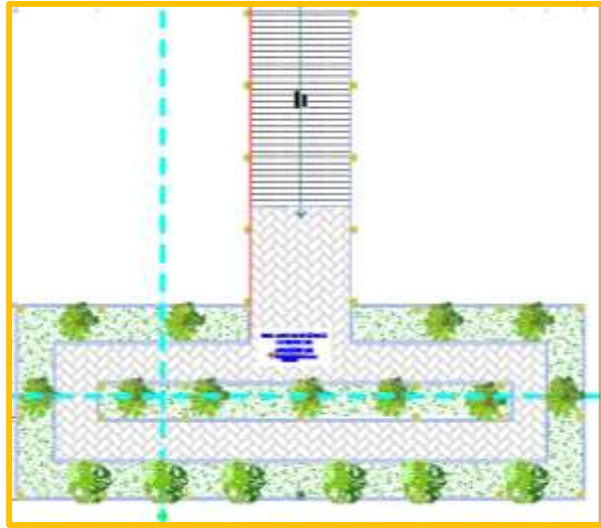
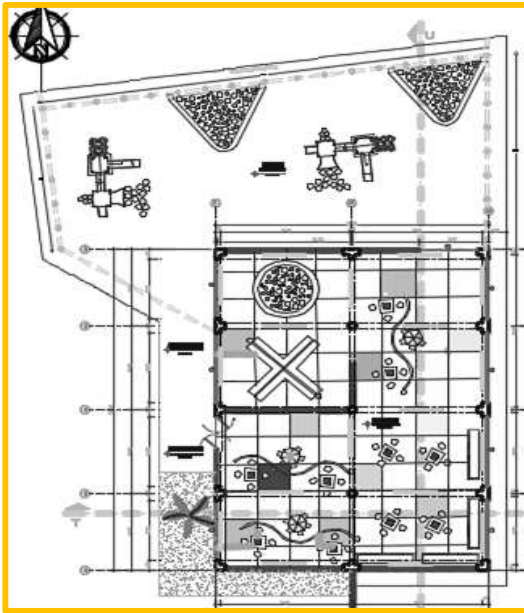
Se propone la generación de terrazas al aire libre en todos los talleres del Centro Cultural permitiéndole al usuario disfrutar de



diversos ambientes según su preferencia en constante interacción con las áreas verdes.



Como parte del partido arquitectónico se cuenta también con la:



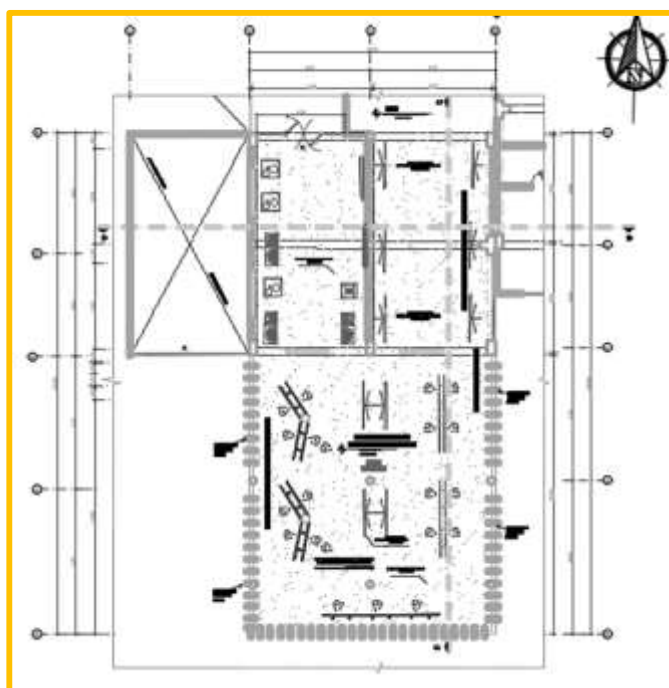
- Ludoteca, que presenta como remate al Mini jardín botánico de especies amazónicas.

## ❖ PLANO DEL SEGUNDO NIVEL



En el segundo nivel se genera un volado en donde se desarrolla la SALA PERMANENTE TARAPOTUS, la misma que busca rescatar y difundir a través de sus exposiciones y presentaciones el valor cultural y la recuperación del arte y folclores presente en la región San Martín, en la que se propone exposiciones sobre los personajes de Tarapoto la fundación y creación de la ciudad de Tarapoto, esculturas del distrito de Chazuta, formas de convivencia y expresiones culturales en la ciudad de Lamas, tradiciones y cultura presente en toda la región.

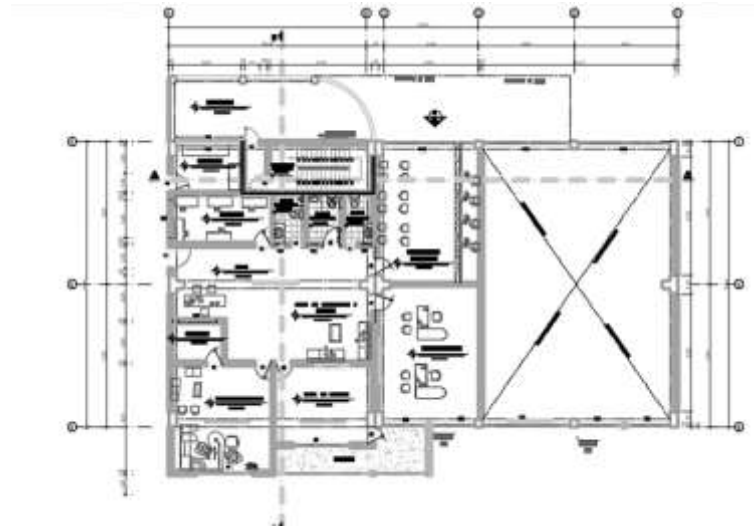
Con lo mencionado anteriormente, la SALA TARAPOTUS busca revalidar el valor cultural y artístico no solo al público aledaño sino también, llegar hacia el público turista, haciéndolo partícipe del mismo.



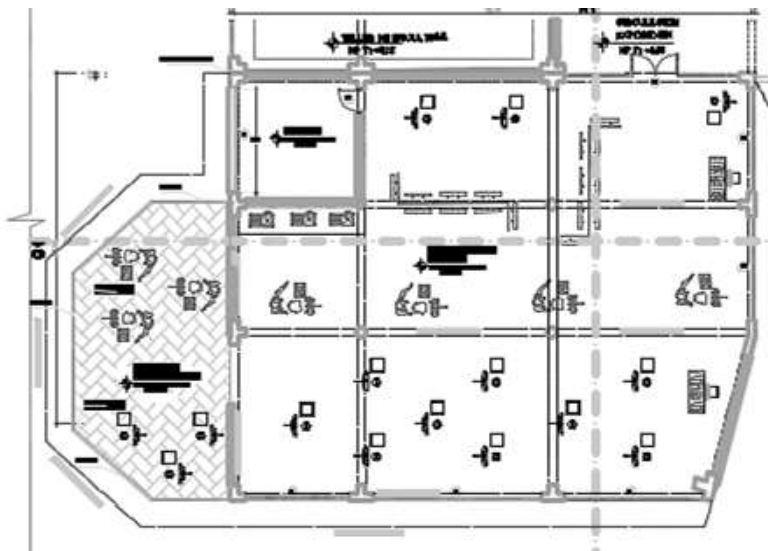


También se desarrolla la Zona Administrativa, la misma que comprende los siguientes ambientes:

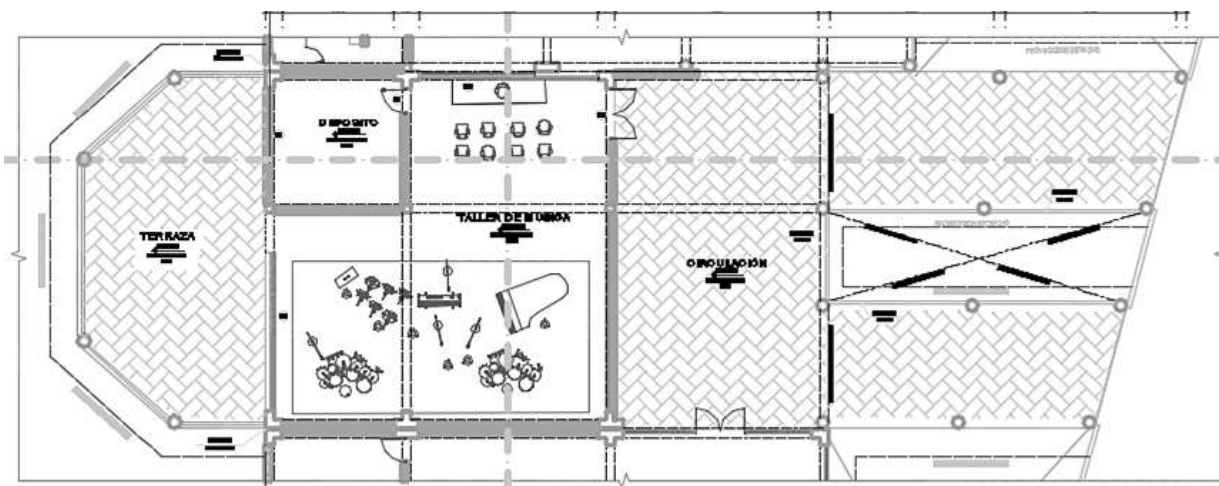
- Archivo
- Sala de Espera
- Administración
- Contabilidad
- Promoción Cultural
- Servicios Higiénicos
- Sala de juntas
- Limpieza



Se desarrollan también en el segundo nivel los talleres de:



- Dibujo y pintura
- Música
- Danza
- Biblioteca
- Terraza de lectura
- Sala de exposición permanente



**ANEXO H: Planos de la propuesta de diseño del centro cultural**