



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).  
Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO – SEDE LAMAS**



**Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la  
comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en  
Administración en Turismo**

**AUTOR:**

**Willy Reategui Linarez**

**ASESORA:**

**Mtro. Erika Patricia Chang Alva**

**Tarapoto - Perú**

**2021**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN -TARAPOTO

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - SEDE LAMAS



**Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la  
comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018**

**AUTOR:**

**Willy Reategui Linarez**

**Sustentado y aprobado el 15 de abril del 2021, por los siguientes jurados:**

.....  
**Dr. Réniger Sousa Fernández**  
**Presidente**

.....  
**Lic. Tur. Mg. Very Rengifo Hidalgo**  
**Secretaria**

.....  
**Mtro. Jéssica del Pilar Cabel Rabines**  
**Vocal**

.....  
**Mtro. Erika Patricia Chang Alva**  
**Asesora**

## **Declaratoria de autenticidad**

**Willy Reategui Linarez**, identificado con **DNI N° 42768290**, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 15 de abril del 2021.



.....  
**Bach. Willy Reategui Linarez**

DNI N° 42768290



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Reátegui Linarez Willy		
Código de alumno :	048221	Teléfono:	990985115
Correo electrónico :	willyr12629@gmail.com	DNI:	42768290

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Turismo

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	(x)	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título :	Potencial Turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad Nativa chiricyaw Provincia de Lamas 2018
Año de publicación:	2021

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	(x)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

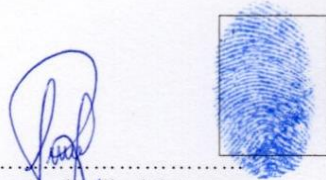
## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA.**”

  
Firma y huella del Autor

## 8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

19, 07, 2021

  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.  
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e  
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.  
  
Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea  
Responsable

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\*\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

A mis padres y tíos por su amor y apoyo incondicional durante mi desarrollo personal y profesional, por su confianza y entrega.

A mi esposa por su entrega y acompañamiento en una etapa decisiva de mi vida y que permitirá poder garantizar una mejor calidad de vida para nuestro hogar.

A mis queridos hijos, por ser mi fuente de motivación e inspiración, para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

**Willy Reátegui Linarez**

## **Agradecimiento**

A Dios en primera instancia por todas las bendiciones derramadas para nuestra familia, por su amor y protección al no tener consecuencias que lamentar dentro de este contexto de emergencia sanitaria por la cual viene atravesando el mundo.

A mis seres queridos y amigos por su constante apoyo y motivación para culminar una etapa muy importante dentro de mi vida, que es mi carrera profesional y así poder ser un ejemplo a seguir por mis hijos.

A mis docentes por sus enseñanzas y experiencias compartidas dentro del claustro universitario que han permitido que me pueda ir desempeñando laboralmente dentro del sector turismo.

**Willy Reátegui Linarez**



## Índice general

Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento .....	vii
Índice general .....	viii
Índice de figuras .....	xi
Resumen .....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>4</b>
<b>REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>4</b>
1.1. Antecedentes de la investigación .....	4
1.2. Fundamentación teórica científica .....	8
1.3. Definición de términos básicos .....	16
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>19</b>
<b>MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>19</b>
2.1. Hipótesis .....	19
2.2. Sistema de variables.....	19
2.3. Operacionalización de variables .....	19
2.4. Tipo y nivel de investigación.....	20
2.5. Diseño de investigación .....	20
2.6. Población y muestra.....	21
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
2.8. Técnicas de procesamientos y análisis de datos .....	22
2.9. Métodos de investigación .....	22
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>23</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>40</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>42</b>

ANEXOS .....46

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Resultados correspondientes a la dimensión análisis de la oferta en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018. ....	23
<b>Tabla 2.</b> Resultados correspondientes al análisis de la demanda en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.....	24
<b>Tabla 3.</b> Resultados correspondientes a variable potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018. ....	25

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Resultados correspondientes al potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.....	23
<b>Figura 2.</b> Resultados correspondientes al análisis de la demanda en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.....	24
<b>Figura 3.</b> Resultados correspondientes al potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.....	25

## Resumen

El presente estudio “Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018”; ha sido desarrollada con el objetivo de diseñar una propuesta de potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu. Metodológicamente fue básica, de nivel descriptivo, con diseño descriptivo propositivo. La muestra estuvo conformada por 132 pobladores de la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, y para el respectivo recogimiento de la información se utilizó el cuestionario para la variable potencial turístico y la guía de entrevista para turismo de naturaleza, donde se obtuvo como resultado Del total de los encuestados, el 51% respondieron que el potencial turístico es bajo, debido a que nunca y casi nunca realizan un buen manejo de los costos para la visita a la comunidad. Para luego concluir, el turismo de naturaleza en la comunidad nativa adquiere poca participación social activa como medio para la solución a los problemas económicos y medioambientales que aquejan a la misma, sobre todo, a la comunidad en estudio y que se encuentra en desventaja económica a causa de las malas gestiones de sus autoridades. Es por ello, que se logró la elaboración de un plan de Acción para lograr el desarrollo potencial turístico de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu, donde sólo será viable si se toma en cuenta la participación directa de la población local (nativa) y la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado.

Palabras claves. Potencial turístico, turismo de naturaleza

## Abstract

The present study "Tourism potential for the development of nature tourism in the native community Chiricyacu, province of Lamas 2018"; has been developed with the objective of designing a proposal of tourism potential for the development of nature tourism in the native community of Chiricyacu. Methodologically, it was a basic study, with a descriptive level and a descriptive propositional design. The sample consisted of 132 inhabitants of the native community of Chiricyacu in the province of Lamas, and for the respective collection of information the questionnaire was used for the tourism potential variable and the interview guide for nature tourism. The results showed that, out of the total number of respondents, 51% answered that the tourism potential is low, due to the fact that they never and almost never make a good management of the costs for visiting the community. In conclusion, nature tourism in the native community acquires little active social participation as a means to solve the economic and environmental problems that afflict it, especially in the community under study, which is at an economic disadvantage due to the poor management of its authorities. This is why an action plan was developed to achieve the potential development of nature tourism in the native community of Chiricyacu, which will only be viable if the direct participation of the local (native) population and the creation of strategic alliances between the public and private sectors are taken into account.

**Key words.** Tourism potential, nature tourism



## **Introducción**

El turismo puede ser una fuerza motriz esencial para el avance vecinal de un extenso número de territorios provinciales. Este segmento de voladuras permite apoyar ejercicios monetarios convencionales y mejorar las particularidades sociales cercanas, al tiempo que ofrece oportunidades de trabajo para jóvenes, a lo largo de estas líneas, disminuyendo la partida rústica.

El turismo, dependiendo de la actividad que se realice puede clasificarse de múltiples maneras, sin embargo, la que ha cobrado mayor relevancia en los últimos años, es quizás el turismo de aventura y el de naturaleza, este segundo, por el hecho de que, en los grandes países, carecen de diversidad de recursos naturales. Es así que en el VI Encuentro Internacional de Turismo de Naturaleza llevado a cabo por el Foro de Cooperación para América Latina y el Caribe (Focalae) en 2012, se indicó que la cantidad de personas que llevan a cabo turismo de naturaleza, constituyó un total de 70 millones en todo el mundo, encontrándose entre las actividades principales el avistamiento de aves, actividad en la cual, se llegó a registrar en promedio un gasto de 1500 dólares por viaje, sin contar otros aspectos como los traslados. El turismo de naturaleza, según la OMT, constituye una actividad que viene en constante crecimiento, representando el 8% de las actividades de turismo (Cámara de Comercio de Medellín, 2017).

Según Del Vigna (2013) indicó que la Asociación Brasileña de Empresas de Ecoturismo y Turismo de Aventura, mencionó que Brasil tiene una gran variedad ecológica, que le permite abrir las puertas al turismo de experiencia, sin embargo, dicho potencial aún es mínimamente empleado. Actualmente, Brasil cuenta con 69 Parques Nacionales, de los cuales algunos están disponibles para el público en general, perdiendo la oportunidad de obtener un sueldo financiero expansivo, para ello se está interesado en la calidad de la fundación y asegurando que se tenga las condiciones para viajar. Por otro lado, Costa Rica es una nación cuyo turismo ha crecido asombrosamente en los últimos años, en donde sobresalen los deportes como surf y saltos, además de juegos como rappelin, paracaidismo y parapente.

En el Perú puede encontrar una gran cantidad de recursos de viajeros, verificables, característicos y sociales que le permiten combinar la oficina como un objetivo esencial para el turista, en cualquier caso, es fundamental que estos activos se conviertan en elementos para visitantes que puedan satisfacer los gustos y superar deseos de viajeros. Tal es la situación del territorio de Iquitos, división de Loreto, que posee una variedad de activos en la selva amazónica y la considerable hidrobía Amazónica, donde el turismo se completa ahora explorando el río Amazonas, en todo caso se distinguió que allí es una petición increíble para hacer este tipo de movimiento, pero que la oferta de reflujo y flujo no aborda los problemas o deseos de los viajeros que intentan hacer ejercicios empresariales. Es verdad que Perú cuenta con una diversidad de potenciales turísticos. Sin embargo, poco o nada hacen las autoridades a cargo de ello, para repotenciarlos; tanto así que:

Según Cecilia (2018) mencionó que menos del 50% de sus atractivos turísticos de la provincia de Huancayo, no pueden ser aprovechadas por la falta de acceso a los caminos y complejos prehispánicos, debido a los paisajes descuidados por parte de las autoridades locales. Dicha situación indica que los gobernantes no reconocen el potencial turístico que podría brindar beneficios económicos a la comunidad. Por otro lado, la oficina ha trabajado en la implementación de más de ocho oficinas turísticas y varios circuitos nuevos en la zona sur y el norte de Huancayo.

En cuanto a la región San Martín, presenta una gran variedad de recursos naturales empleados para la actividad turística, sin embargo, algunos hasta la fecha no han sido explotados. Laurel (2013) mencionó que en la región San Martín se cuenta con un amplio potencial de recursos naturales y culturales para el desarrollo de un turismo sostenible en las diferentes modalidades, por medio del proyecto “Mejoramiento de la oferta del servicio de transferencia tecnológica en el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana –IIAP San Martín, región San Martín”.

Con ello, se busca que gran parte de los turistas extranjeros acuden a diferentes zonas del departamento con el fin de poder evidenciar la naturaleza en todo su espléndido (bosques, ríos, cataratas, lagunas, animales, etc.) pues en los lugares de donde proceden es difícil encontrar este tipo de cosas. En la provincia de Lamas se encuentra la comunidad nativa de Chiricyacu, misma que se considera, cuenta con muchos recursos naturales que brindar a los visitantes (principalmente a los amantes de la naturaleza) sin la necesidad de



alterar los ecosistemas en los que se encuentra, por medio del conocido turismo de naturaleza. Razón por la cual se formuló el problema general: ¿Cómo deberá ser el diseño de una propuesta potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018?; y no sólo eso, sino que se planteó el objetivo general: diseñar una propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018; así como también objetivos específicos: evaluar el potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018, determinar el turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018, elaborar la propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018.

Asimismo, dicho estudio encontró su justificación teórica en la medida de que permite la obtención de conocimientos para la explicación y soluciones de las necesidades presentadas en el trabajo. Esta adquisición de conocimientos se lleva a cabo por medio de la recopilación de una serie de teorías y conceptualizaciones entregadas por autores conocidos dentro de sus campos de estudio, entre los cuales, destacan autores como Zimmer y Grassmann (2012) empleados para hablar respecto al “potencial turístico”, mientras que, en lo concerniente al “Turismo de naturaleza” se tomó la teoría de Villavicencio (2014). Y de forma práctica, es posible no solo poner en práctica los conocimientos adquiridos por el investigador durante su estancia en la universidad, sino que, además, permite la identificación y solución de problemas de carácter práctico, mismas que contribuyen al bienestar colectivo. En tal sentido, la investigación se enfoca en el estudio del turismo de naturaleza dentro de una comunidad, favoreciendo el desarrollo académico del estudiante universitario. De forma social, puesto que los resultados a obtener permitirán el desarrollo tanto social como económico de la comunidad nativa de Chiricyacu por medio de la explotación de sus recursos naturales en actividades como el turismo de naturaleza, manteniendo y preservando el medio ambiente; además, esta investigación solo servirá para evaluar la parte donde se completa la exploración, a pesar de que la entrada abierta ideal para el examen es corta, lo que no permite un examen más profundo. La designación monetaria está restringida al grado concebible y la accesibilidad de los activos clave relacionados con el dinero y los activos innovadores del inspector, para el reconocimiento de esta exploración (limitaciones).

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### **Internacionales**

Varisco, C. (2008), en su tesis titulada “Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa” (tesis para obtener el grado de Magister en Economía). Universidad Nacional Mar del Plata. Mar del Plata – Argentina. Del cual su propósito primordial fue analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local. Partiendo por su investigación de tipo descriptivo. Asimismo, su muestra presentada fue 67 empresas que prestan servicio de turismo. Y de esta manera concluyó que, en un periodo económico todavía crítico, la idea del desarrollo local es de vital importancia porque supone una cierta operacionalización de un ideal de sociedad más justa y equitativa.

Gutiérrez, M. (2011), en su tesis titulada “Evaluación del impacto del turismo de naturaleza en San Dionisio, Baja California Sur, México”. (Para optar el Título de Licenciado en Turismo Alternativo). Universidad Autónoma de Baja California Sur. La Paz – México. Cuya finalidad fue la de evaluar el impacto del turismo de naturaleza en la comunidad de San Dionisio, B. C. S., México. Su investigación fue de tipo transversal y su muestra estuvo compuesta por 9 comuneros. Sus instrumentos aplicados fueron guía de encuesta y cuestionario. Lo que le llevó a concluir que de acuerdo a la percepción de la comunidad sobre las actividades de las empresas de turismo de naturaleza ésta no las detecta, debido a que no las considera empresas consolidadas, sino una actividad extra, pese a esto, exteriormente las empresas si son identificadas en el estado, así como en los municipios aledaños e internacionalmente, por empresas foráneas que mantienen convenios con las empresas locales para los servicios turísticos ofrecidos.

#### **Nacionales**

Alberca, F. (2014), en su tesis titulada “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013” (tesis para optar el grado de Magister en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo). Universidad San Martín de Porres. Lima –

Perú. Planteándose dos objetivos esenciales: Primero determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural y segundo diseñar una metodología que permita la medición del potencial turístico del distrito de Ayabaca. Desarrollo una investigación aplicada. Su muestra fue de 100 personas con sus instrumentos libreta de anotaciones y cuestionario de encuesta. Como conclusión llego que respecto a su primer propósito general: determinar el potencial turístico de Ayabaca como destino cultural, fue cumplido en la medida que efectivamente se determinó la existencia real de potencial turístico. Es decir, Ayabaca cuenta con la capacidad, en líneas generales, y tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, de desarrollarse como un destino turístico de corte cultural (en especial religioso). Para ello, no obstante, habrá de mejorar sus accesos, la seguridad en la periferia de la ciudad, la cobertura de servicios de luz y agua, así como la calidad de los servicios ofertados.

Gordon, R. (2016), en su tesis titulada “Potencial turístico del distrito de Huancaya-Yauyos, Lima 2015” (tesis para optar el grado académico de Maestría en Marketing Turístico y Hotelero). Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú. Teniendo como su objeto de estudio determinar el potencial turístico del distrito de Huancaya. También su tipo de investigación fue no aplicada. Para trabajarlo con una muestra 1001 habitantes, empleando diversos instrumentos como Libreta de nota, observación de campo y cuestionario. Concluyendo que el distrito de Huancaya es un distrito con potencial turístico para realizar diferentes formas de turismo pero especialmente el turismo de naturaleza por las características paisajísticas que posee; debido a la presencia de caídas de agua, saltos de agua, lagunas, escenarios naturales, piscigranjas, flora, fauna, paisajes pintorescos, restos arqueológicos, variada gastronomía; que son recursos turísticos naturales y culturales que pueden ser aprovechados por sus pobladores para lograr un turismo sostenible que ayude a mejorar la calidad vida, generando ingresos económicos, puestos de trabajo, lo cual se constituye un sitio adecuado para desarrollar un turismo de naturaleza sostenible viable económica, social y ambiental en el corto, mediano y largo plazo.

Amayo, J. (2016), en su tesis titulada “Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para Desarrollar El Turismo De Naturaleza Aventura En El Año 2016” (trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. Como objetivo

principal tuvo determinar las condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de aventura en el año 2016. Del cual su muestra estuvo constituida por 368 visitantes. Dicho instrumento utilizado fue ficha de observación y cuestionario. Pudiendo así concluir que el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Cascas en su mayoría es deficiente puesto que en los 4 recursos evaluados se encuentran basuras y contaminantes como residuos sólidos, heces de animales, pinturas en los recursos, además hay una escasa señalización, por ende, el estado actual de los recursos turísticos es deficiente.

Zavaleta, D. (2016), en su tesis titulada “Potencialidades turísticas para el desarrollo de turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco” (informe final para la obtención del Título de Licenciado en Turismo). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Se propuso identificar los Recursos Naturales con potencial para el uso turístico, la buena accesibilidad hacia los recursos, el apoyo de las autoridades locales y la disponibilidad de la comunidad local, como potencialidades turísticas del distrito de Agallpampa, Provincia de Otuzco, para el desarrollo del Turismo de Naturaleza – Aventura. Su metodología se basó en un método analítico – sintético y etnográfico. Muestra 124 personas. Sus instrumentos utilizados fueron la guía de entrevista, cuestionarios, libreta de campo y la guía de observación. Los recursos naturales, la accesibilidad hacia los recursos, el apoyo de las autoridades locales y la disponibilidad de la población local, se convierten en potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo de Naturaleza – Aventura del Distrito de Agallpampa, Provincia de Otuzco.

### **Locales**

Gaviria, F. y Fernández, R. (2015), en su tesis titulada “Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del Centro Poblado San José, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014” (para optar el Título de Licenciado en Administración en Turismo). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Cuyo propósito fue evaluar el potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, Provincia y Región San Martín, año 2014. Para ello su tipo de estudio fue aplicativa, descriptiva, observacional y no experimental La cual su muestra estuvo compuesta por

90 moradores. Los instrumentos que empleó para la recolección de datos fueron: Fichas de Registro, ficha guía para la visita, ficha de encuesta y guía de entrevista. Lo que al finalizar le llevo a concluir que se ha podido comprobar que el potencial turístico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, forma parte del desarrollo económico para sus habitantes, basado en que cuenta con 04 atractivos turísticos que son las Aguas Termales del Tiraco, las Cascadas de Pishurayacu, Lágrimas de la Novia y Salto de la Bruja, en la actualidad estos atractivos pueden ser no solo reconocidos por la población como potencial para la actividad turística, sino que además ofrecen servicios turísticos, estos son ordinarios aún, como guiado, alimentación, movilidad y alojamiento.

López, k., Paredes, A. y Valdivia, M. (2016), en su tesis titulada “Potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta-provincia de San Martín - departamento de San Martín – Perú” (tesis para optar el Título de Licenciados en Administración). Universidad Nacional de San Martín. Lamas – Perú. Con el fin de determinar el potencial para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en el distrito de Chazuta. Desarrolló una investigación Básica. Además, conto con una muestra 384 turistas. De modo que sus instrumentos empleados fueron Cuestionario y guía de preguntas. Al finalizar su estudio determinó que el potencial para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en el distrito de Chazuta, siendo los recursos naturales los siguientes: La cascada del Tununtunumba y los Baños termales y sulfurosos de Chazutayacu. Proporcionándonos el direccionamiento las potencialidades en las actividades que se realizan para el desarrollo del turismo de Naturaleza centrado en los Recursos Hídricos del mismo distrito en mención y alrededores.

Castillo, R., Del Águila, J. y Gonzales, F. (2017), en su tesis titulada “Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín, año 2015” (trabajo para optar el Título de Licenciado de Administración en Turismo). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Se propuso determinar el Potencial turístico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín, 2015. El estudio que ejecutado fue de tipo cuantitativa, por lo tanto, su muestra fue 384 visitantes. Los instrumentos utilizados fueron guía de entrevista, ficha manual de inventario de recursos turísticos, cuestionario y fichas bibliográficas, textuales y de resumen. Llegando a

concluir que el potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, está determinado por la existencia de los recursos turísticos como: el Mirador Natural de Picota, Playa de la Sirenas y el Mirador Puente Picota.

Cotrina, T. y Horna, R. (2006), en su tesis titulada “Ecoturismo, alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas en la Cuenca del Alto Shanusi – Provincia de Lamas” (para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo). Universidad Nacional de San Martín. Lamas – Perú. Se propuso demostrar que el ecoturismo constituye una alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas. Básicamente presenta un diseño descriptivo. Además de ello conto con su muestra de 30 comuneros. Es por esta razón que aplico los instrumentos de ficha de análisis y formulario de encuesta. El cual culmino concluyendo que el ecoturismo ofrece una alternativa económica sostenible y una posibilidad de generar ingresos sin destruir el medio ambiente. Para que el ecoturismo sea efectivamente viable, la población local debe participar en la ordenación de esta actividad y obtener de ella un beneficio económico.

## **1.2. Fundamentación teórica científica**

### **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012) define al Turismo como una maravilla social que comprende en el desarraigo de un hombre o una reunión de individuos desde su lugar de habitación rutinario y duradero a otro lugar, por cierto, deliberadamente y sin motivación detrás de buscar trabajo en el lugar. En otras palabras, el turismo es un campo importante donde las autoridades deben de poner más énfasis para que dicho sector sobresalga e incremente los beneficios de la población aledaña a los lugares turísticos.

De la Torre (2011) define a este como una maravilla social, que consiste en la reubicación intencional y breve de personas o reuniones de individuos que, en su mayor parte por motivos de distracción, descanso, cultura o bienestar, se trasladan de su lugar de residencia permanente a otro, en el que no practica cualquier acción lucrativa y no compensada, produciendo diversas interrelaciones de importancia social, monetaria y social”. Actualmente, se evidencia que las autoridades no implementan estrategias para

lograr que el turismo en el Perú sobresalga, ya que no direccionan recursos para el mantenimiento de ciertas áreas turísticas, además a pesar que el país cuenta con una gran diversidad de lugares turísticos, estos no son aprovechados y por el contrario han pasado a segundo plano dentro de la agenda del gobierno.

Según el Código Ético Mundial para el Turismo (2001) manifiesta que en su Art. 2, define el turismo como: “un movimiento más a menudo que no relacionado con el descanso, la diversión, los juegos y el acceso a la cultura y la naturaleza, debe ser considerado o/y pulido ya que los métodos favorecidos para el avance individual y agregado son un factor fundamental de autoformación, resistencia común y aprendizaje del verdadero contrastes entre grupos de personas y sociedades y su variada variedad ". De manera general, el turismo es un elemento para la autoeducación, el aprendizaje, la tolerancia mutua, el respeto de las culturas y diversidad de los pueblos.

Cruz (2006) define el turismo como “una acción social ya que incluye al individuo con su característica inclinación a conocer diferentes puntos, a descansar en maravillosas condiciones de relajación y diversión; y financiero por ser un creador de ocupación, generador de riquezas; siendo, consecuentemente, un factor de avance de los grupos de personas. Como debería ser obvio, la caracterización del turismo es susceptible de varios debates, ya que se basa en el enfoque que se da, una parte de las definiciones refuerzan al visitante y en otros el movimiento del viajero.

## **Importancia e Impacto del Turismo**

### **Importancia del Turismo**

El Turismo es importante en la mejora monetaria y social de un lugar específico debido a su capacidad para atraer dinero externo; crear ocupaciones beneficiosas; añadir al avance territorial ajustado, vigorizar una gran parte de las partes financieras y fortalecer la personalidad social. En cualquier caso, debe tenerse en cuenta que cada una de esas ventajas que se pueden obtener del turismo emergerá simplemente a través de una distribución decente de la actividad que logra un uso incorrecto juicioso y de esta manera un avance factible de los activos para fines turísticos ya que probablemente, el turismo supone un desalojo intencional y breve de personas o reuniones de individuos

que necesitan crear un efecto en las diversas comunidades biológicas donde intervienen (Cruz, 2006).

### **Impacto del Turismo**

Al hacer un examen del impacto de los ejercicios de turismo en una zona característica, debemos considerar sus impactos positivos y negativos, siendo esto un momento, inmediato, indirecto, iniciado, sustancial o elusivo (Cruz, 2006).

#### **a) Impacto socio-cultural**

Esto es claro a mediano o largo plazo, particularmente en la población que acepta, en los cambios en la estructura de la población, en el cambio de estructuras y tipos de ocupación, cambio de cualidades, en su efecto sobre la vida convencional, en el ajuste de diseños de utilización. Por otra parte, también se muestra a sí mismo, acelerando la propensión a los cambios sociales que niegan los componentes sociales de su importancia, transformándolos en simplemente una cerámica más.

#### **b) Impacto Económico**

A nivel de vecindario y territorial, el mejor efecto es en la edad de los negocios de manera directa o de forma indirecta cuando se requiere trabajo (especializado y competente).

#### **c) Impacto en el ambiente**

Hace referencia que el turismo crea una progresión de mejoras en el marco y el estilo de vida de las diversas zonas de los países que hasta el momento en ese punto se habían pasado por alto.

En la exhibición, antes de cualquier intercesión en un sistema biológico, se consideran sus resultados y el efecto natural. En este efecto ecológico se contemplan, se estiman los ajustes que la empresa presenta tanto en la condición común como social. Dependiendo de los resultados, la empresa puede ajustarse para limitar el efecto.



## **Potencial turístico**

Zimmer y Grassmann (2012) El turismo puede ser la fuerza motivadora para la mejora cercana de innumerables regiones. Este segmento de explosión permite concebir ejercicios financieros consuetudinarios y mejorar los atributos sociales de los vecindarios, al mismo tiempo que ofrece oportunidades comerciales a los jóvenes en regiones rústicas y el cese de la migración masiva provincial. Sea como fuere, el turismo no es la panacea para abordar los problemas planteados por la mejora, ni en todas las zonas provinciales inclinadas a este movimiento. Sería un descuido pensar en esta división como la principal otra opción concebible para los agros negocios u otro movimiento financiero cercano con problemas. La mejor manera de afirmar que un dominio tiene realmente un potencial para el avance del turismo que legitima ciertas empresas es a través de una evaluación exhaustiva que considere los patrones de oferta, solicitud, rivalidad y mercado.

Gaviria y Fernández (2015) puede constituir un movimiento como otro tipo de separación regional y en el centro de esta separación se encuentran las atracciones para los huéspedes, lo que puede verse como el incentivo natural para la mejora de cualquier propuesta de adelanto en el turismo en la zona.

### **- Estructurales (Oferta)**

Gaviria y Fernández (2015) Son aquellos que conforman la disposición de actos, formas y relaciones monetarias sociales e institucionales, es decir, la disposición de obras y administraciones que se suman al avance financiero en general como regla. Dentro de estos tenemos los cursos de correspondencia y transporte, los beneficios de la población en general, las empresas relacionadas.

### **- Dinámicos (Demanda)**

Gaviria y Fernández (2015) Tenemos la corriente turística potencial, que es la disposición de personas que se interesan en diversos grados de atributos específicos que preceden a cualquier viaje de visitante. Incorpora puntos de vista financieros, por ejemplo, la actitud o inclinación al desarraigo, el

tiempo accesible para viajar y la capacidad monetaria para afrontar los gastos de remoción.

### **Evaluación del potencial turístico**

Zimmer y Grassmann (2012) Conjunto de componentes que describen un activo específico que lo hace atractivo para una reunión de personas para visitar. A continuación, evidenciaremos como evaluar el potencial turístico con éxito:

- **Análisis de la oferta:** Para desglosar la oferta, es importante hacer un escaneo de documentación y un examen de campo (investigación de activos humanos, visitas a lugares, etc.) mientras tanto. La investigación de la oferta de vacacionistas del vecindario debería permitir, para empezar, hacer un inventario de los componentes que lo acompañan:
  - **Factores naturales:** son un arreglo de componentes que se exhiben en la naturaleza y que incorporan la escena característica que podemos ver en mejores lugares.
  - **Factores socioeconómicos:** se consideran todas las ventajas y los costos que tienen los ganaderos y supervisores de la tierra para recibir diversas metodologías.
  - **Infraestructura:** es la base irrelevante de la sociedad que decide la estructura social, la mejora y el cambio social.
  - **Factores culturales:** son los elementos más destacados que hacen distintivos encuentros humanos y asentamientos populares dentro del mismo espacio geográfico y social, además, se enfoca en comprender, a través de ellos, cómo ha ocurrido la mejora crónica, sus inclinaciones más notables.
  - **Deporte y salud:** las actividades que se desarrolla dentro de la comunidad para mejorar la salud por medio del deporte.
  - **Alojamiento:** la utilización más regular del término está relacionada con el lugar donde las personas pasan la noche o al aire libre, generalmente en medio de una caminata o en medio de escapadas.
  - **Restauración:** procedimiento para la reparación, arreglo o mantenimiento de la apariencia de un determinado espacio.

- **Análisis de la demanda:** Con un objetivo final específico para desglosar la solicitud del visitante del vecindario, se requiere una documentación (específicamente, el examen de la información medible existente en las noches pasadas en el asentamiento) y las investigaciones realizadas ocasionalmente en el campo (descripciones orales, compuestas o telefónicas los clientes).
  - **Cuantitativo:** Es útil separar a los "viajeros" (clientes que permanecen no menos de una noche) de los "exploradores" (invitados de un día).
  - **Cualitativo:** Conjunto de técnicas que buscan reconocer el tipo de piezas exhibidas en un ejemplo de problema. No decide montos.

### **Turismo de naturaleza**

El Turismo de Naturaleza Es el tipo de turismo en el que se ofrecen los elementos ofrecidos a una especie de viajeros específicos que buscan ejercicios en contacto con la tierra, especialmente con zonas normales que ofrecen encuentros separados y administraciones personalizadas. Una pieza clave del movimiento del turismo electivo es el estado de ánimo y la garantía de conocer, considerar, apreciar e interesarse por la preservación de los activos regulares y sociales (Cariño y Monteforte 2008).

El Turismo de Naturaleza son "las excursiones que tienen para completar ejercicios recreativos en contacto coordinado con la naturaleza y las articulaciones sociales que los rodean con un estado de ánimo y responsabilidad con respecto al conocimiento, respeto, apreciación e interés en la protección de los activos normales y sociales " (Compendio de Estadísticas Ambientales, 2010).

Rosales (2013) Aquella cuya oferta de artículo y administración se crea en torno a una fascinación característica que está representada por estándares de compatibilidad. El turismo de naturaleza es una amplia gama de turismo a la luz de la naturaleza, la naturaleza, en la que la inspiración fundamental es la percepción y valoración de la naturaleza y, además, de las sociedades consuetudinarias.

Para Villavicencio (2014) indica que el turismo de naturaleza son los ejercicios que realizan los individuos en medio de sus caminatas y permanecen en lugares distintos a su hábitat regular durante un tiempo continuo de menos de un año con fines recreativos, por negocios y por diferentes razones.

## **Evaluación del turismo de naturaleza**

Villavicencio (2014) Dado a esta definición la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo de Naturaleza en tres grandes áreas, cada uno compuesto por diversas actividades.

• **Ecoturismo:** Es la articulación monetaria de querer conocer y visitar espacios característicos de una manera precisa y confiable, y enfatiza aún más que el ecoturismo busca limitar los efectos ecológicos, que estima y acentúa eficazmente la preservación de las comunidades biológicas y además crea un salario para el barrio de la población.

- Observación de la naturaleza
- Observación de la fauna
- Observación de ecosistemas
- Observación de geología

• **Turismo de aventura:** son los recorridos que se planifican para ejercicios recreativos, relacionados con desafíos forzados por la naturaleza. Esta sección está hecha de diferentes ejercicios ensamblados por el espacio común en el que se crean: Tierra, Agua y Aire.

- Pesca recreativa
- Descenso en ríos
- Montañismo
- Escalada
- Caminata

• **Turismo rural:** En el Turismo Rural, el turista no es un espectador invitado en un día de camino, él es un hombre que es una pieza dinámica del grupo en medio de su estancia en el mismo, donde se da cuenta de cómo planificar nutriciones constantes, hace un trabajo minucioso para su propio uso, aprende dialectos tribales entre otros.

- Talleres artesanales
- Fotografía rural
- Talleres gastronómicos

## **Teorías del potencial turístico**

La teoría basada en los recursos establece que la posición competitiva de un lugar depende de un conjunto único de recursos y de la relación entre ellos. Algunos estudios que utilizan el enfoque basado en recursos han concluido que las condiciones de los activos y la capacidad pueden ser una fuente de ventaja competitiva sostenida. Asimismo, como indican Barney y Grant, un recurso debe ser "valioso" en el sentido de que permite la explotación de oportunidades o neutraliza amenazas. Además, sólo cuando los activos relevantes son "escasos" (en otras palabras, cuando no son homogéneos en los destinos) puede su posesión conducir a una ventaja turística (Mikery & Pérez, 2014).

## **Métodos utilizados para identificar el potencial turístico del territorio**

La valoración de los recursos naturales y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos ha sido el elemento clave para abordar el potencial turístico de las zonas rurales. Donde la valoración es principalmente en la elaboración de un inventario con información descriptiva sobre los recursos que tienen en el espacio de interés (Franco-Maass et al., 2009). De ahí que el inventario de recursos se haya considerado un método básico por tener ciertas características, destacando las propuestas de Leno (1993) y Gutiérrez et al. (1998) en México, los cuales han sido retomados para el desarrollo de varias propuestas metodológicas (Mikery & Pérez, 2014).

Para el inventario también se ha propuesto una clasificación de los atractivos en reales y potenciales (Zamorano, 2002) que incluyan funcionalidad, interpretación estética e integración de panorama de los atractivos. Donde el ranking de cada recurso ha sido considerado como un elemento importante en el inventario, el cual seleccionará los productos con mejores cualidades para atraer turismo. El investigador decide los criterios de relevancia para la toma de decisiones sobre un producto turístico, y según el enfoque de investigación pueden variar. Una de las propuestas más extendidas, planteaba una jerarquía de recursos naturales basada en el grado de conservación, ecológico, microclimas y existencia de especies endémicas (Bote, 2002). Sin embargo, la Secretaría Federal de Turismo de México ha sido sugerida para el inventario,

considerar la idea que la población local tiene de sus propios recursos (Mikery & Pérez, 2014).

Según Cárdenas, los métodos para la evaluación del turismo deben de partir del diagnóstico de cuatro elementos que están sistematizados e integran el potencial turístico como son: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y superestructura turística. Asimismo, se considera la relación de los componentes turísticos como recursos para el desarrollo del potencial turístico, además se consideran dos grupos en función a su valoración e interés turística (Camara & Morcate, 2014).

### **Recursos territoriales turísticos básicos**

Hace referencia a los recursos reales y potenciales que dependen de la existencia de recursos culturales y potenciales, además de las actividades recreativas, suficientemente interesantes que poseen la capacidad propia para atraer los turistas nacionales y/o extranjeros de cierto lugar (Camara & Morcate, 2014).

### **Recursos territoriales turísticos complementarios**

Se consideran aquellos que conforman el soporte y servicios que facilitan el aprovechamiento de los recursos básicos y pueden considerarse los establecimientos de los lugares turísticos para prestar un determinado servicio turístico, reflejado en la planta turística, además de la infraestructura que es considerado como un elemento que facilita el acceso y disfrute de los turistas de las actividades y recursos naturales. Finalmente, se encuentra la comunidad local que se encarga de cambiar y optimizar el funcionamiento del sistema turístico a favor de la población local (Camara & Morcate, 2014).

## **1.3. Definición de términos básicos**

### **Potencial turístico**

El turismo puede ser la fuerza motivadora para la mejora cercana de innumerables regiones. Este segmento de explosión permite concebir ejercicios financieros consuetudinarios y mejorar los atributos sociales de los vecindarios, al mismo tiempo que ofrece oportunidades comerciales a los jóvenes en regiones rústicas y el cese de la migración masiva provincial (Zimmer y Grassmann, 2012).

**Oferta**

Gaviria y Fernández (2015) Son aquellos que conforman la disposición de actos, formas y relaciones monetarias sociales e institucionales, es decir, la disposición de obras y administraciones que se suman al avance financiero en general como regla. Dentro de estos tenemos los cursos de correspondencia y transporte, los beneficios de la población en general, las empresas relacionadas (Gaviria y Fernández, 2015).

**Demanda**

Gaviria y Fernández (2015) Tenemos la corriente turística potencial, que es la disposición de personas que se interesan en diversos grados de atributos específicos que preceden a cualquier viaje de visitante. Incorpora puntos de vista financieros, por ejemplo, la actitud o inclinación al desarraigo, el tiempo accesible para viajar y la capacidad monetaria para afrontar los gastos de remoción.

**Turismo de naturaleza**

El turismo de naturaleza son los ejercicios que realizan los individuos en medio de sus caminatas y permanecen en lugares distintos a su hábitat regular durante un tiempo continuo de menos de un año con fines recreativos, por negocios y por diferentes razones (Villavicencio, 2014).

**Ecoturismo**

Es la articulación monetaria de querer conocer y visitar espacios característicos de una manera precisa y confiable, y enfatiza aún más que el ecoturismo busca limitar los efectos ecológicos, que estima y acentúa eficazmente la preservación de las comunidades biológicas y además crea un salario para el barrio de la población (Villavicencio, 2014).

**Turismo de aventura**

Villavicencio (2014) Son los recorridos que se planifican para ejercicios recreativos, relacionados con desafíos forzados por la naturaleza. Esta sección está hecha de diferentes ejercicios ensamblados por el espacio común en el que se crean: Tierra, Agua y Aire.

## **Turismo rural**

Villavicencio (2014) En el Turismo Rural, el turista no es un espectador invitado en un día de camino, él es un hombre que es una pieza dinámica del grupo en medio de su estancia en el mismo, donde se da cuenta de cómo planificar nutriciones constantes, hace un trabajo minucioso para su propio uso, aprende dialectos tribales entre otros.



## CAPÍTULO II

### MATERIAL Y MÉTODOS

#### 2.1. Hipótesis

**Hi:** Si existe potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiracyacu Provincia de Lamas 2018.

**Ho:** No existe potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiracyacu Provincia de Lamas 2018.

#### 2.2. Sistema de variables

**Variable X** : Potencial turístico  
**Escala de medición** : Ordinal

**Variable Y** : Turismo de naturaleza  
**Escala de medición** : nominal

#### 2.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Potencial turístico	Este segmento de explosión permite concebir ejercicios financieros consuetudinarios y mejorar los atributos sociales de los vecindarios, al mismo tiempo que ofrece oportunidades comerciales a los jóvenes en regiones rústicas y el cese de la migración masiva provincial. Zimmer y Grassmann (2012)	Análisis de la oferta	Factores naturales
			Factores socioeconómicos
			Infraestructura
			Factores culturales
			Deporte y salud
			Alojamiento
		Análisis de la demanda	Cuantitativo
			Cualitativo
Turismo de naturaleza	El turismo de naturaleza son los ejercicios que realizan los individuos en medio de sus caminatas y permanecen en lugares distintos a su hábitat regular durante un tiempo continuo de menos de un año con fines recreativos, por negocios y por diferentes razones. Villavicencio (2014)	Ecoturismo	Observación de la naturaleza
			Observación de la fauna
			Observación de ecosistemas
			Observación de geología
		Turismo de aventura	Pesca recreativa
			Descenso de ríos
			Montañismo
			Escalada
			Caminata
		Turismo rural	Talleres artesanales
			Fotografía rural
			Talleres gastronómicos

Fuente. Bases teóricas

## 2.4. Tipo y nivel de investigación

### 2.4.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica porque su principal motivación es la simple curiosidad, además su interés es el descubrimiento de nueva información. Asimismo, las investigaciones básicas sirven de cimiento para las investigaciones de tipo aplicada porque es fundamental para el desarrollo de la ciencia (Hernández, Fernández, y Baptista 2014).

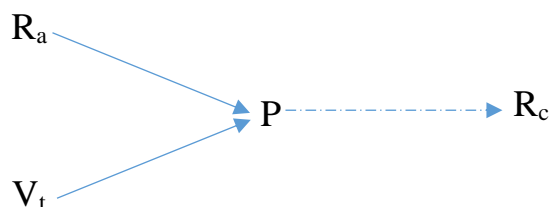
### 2.4.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación corresponde a descriptivo, ya que la conducta de los factores protesta de estudio se representará de manera interesante, sin preguntarse qué es lo que está ocurriendo, lógica, y que se intenta distinguir la ocurrencia actual entre los factores de examen, centrándose en aclarar el motivo de la conducta de ambas variables de estudio (Hernández, Fernández, y Baptista 2014).

## 2.5. Diseño de investigación

**Descriptivo Propositivo:** se trata de una investigación descriptiva que, en base a los resultados de esta, permite establecer una propuesta con el objetivo de dar solución a las problemáticas encontradas, es importante aclarar que este tipo de investigación es no experimental, ya que la propuesta llega a un punto en donde no se implementa o ejecuta.

Su esquema puede representarse de la siguiente manera:



En donde:

$R_a$	=	Turismo de naturaleza actual
$V_t$	=	Teoría de cómo Implementar un diseño para mejorar el turismo de naturaleza. Villavicencio (2014)
$P$	=	Propuesta de un diseño para mejorar el turismo de naturaleza
$R_c$	=	Mejora el desarrollo del turismo de naturaleza

## 2.6. Población y muestra

La población en estudio estará constituida por un total de 200 pobladores que presenta la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas durante el periodo 2018. Entre ellos, guía local, autoridad de la comunidad, personal que labora en el Albergue Turístico Valencia Wasi.

La muestra estará conformada por los pobladores de la comunidad nativa Chiricyacu. Tal como se demuestra a través de la fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

<b>Z =</b>	<b>1.96</b>
<b>E =</b>	<b>0.05</b>
<b>p =</b>	<b>0.5</b>
<b>q =</b>	<b>0.5</b>
<b>N =</b>	<b>200</b>

<b>n =</b>	$\frac{3.8416 * 0.25 * 200}{0.0025 * 199 + 0.9604}$	
<b>n =</b>	$\frac{192.08}{1.46}$	<b>132</b>

### Donde:

N	= población
Z	= Nivel de confianza
p	= probabilidad de éxito
q	= probabilidad de fracaso
E	= Margen de error o nivel de precisión

La muestra se trabajó a un 95% nivel de confianza, quedando en 132 pobladores de la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.

## 2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Alcance</b>	<b>Fuente</b>
<b>Encuesta</b>	Cuestionario	Para evaluar y analizar el potencial turístico	A los turistas que se encuentran en la comunidad nativa de Chiricyacu.
<b>Entrevista</b>	Guía de entrevista	Para mejorar el desarrollo del turismo de naturaleza	Pobladores de la comunidad nativa Chiricyacu. Entre ellos, guía local, autoridad de la comunidad, personal que labora en el Albergue Turístico Valencia Wasi.

Fuente: Elaboración propia

## 2.8. Técnicas de procesamientos y análisis de datos

La técnica para el procesamiento de la información lo conformó el sistema de computarizado Excel, por el motivo de acelerar el curso de investigación y determinar los resultados en un tiempo más tolerable, para para mejorar el desarrollo del turismo de naturaleza en una comunidad nativa.

## 2.9. Métodos de investigación

En cuanto a los métodos empleados en el estudio fueron el hipotético – deductivo debido a que son puntos de partida para las deducciones, en donde se comienza de una hipótesis inferida y empleando las reglas de la deducción se logran las predicciones que serán sometidas a comprobación y verificación. De manera general el estudio verificará si existe correspondencia con los sucesos y en base a ello contrastará la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas (Rodríguez et al., 2017, p.12).

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

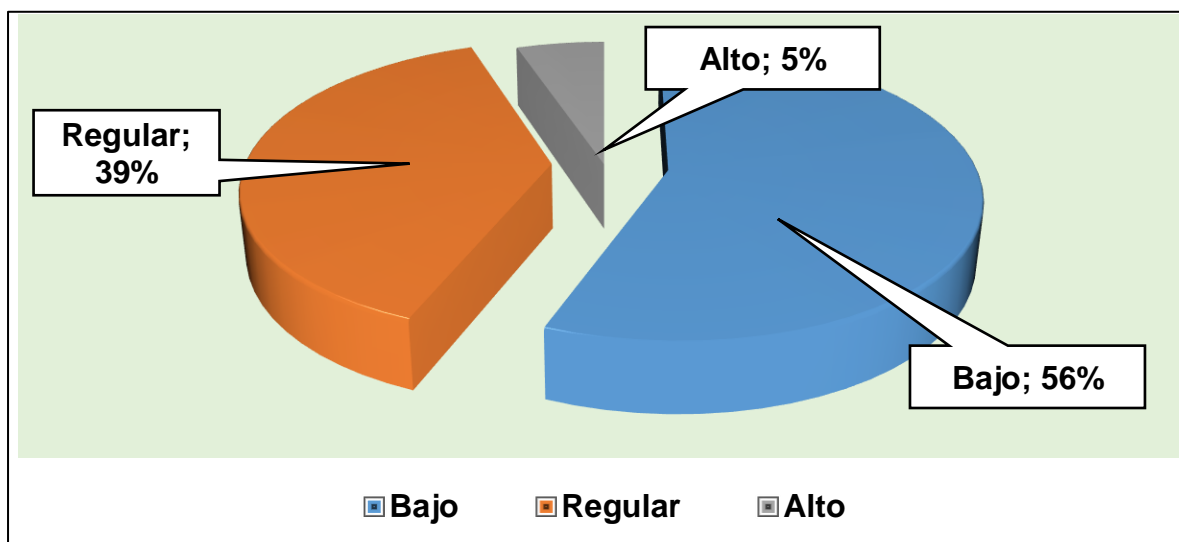
**Evaluar el potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018.**

**Tabla 1**

*Resultados correspondientes a la dimensión análisis de la oferta en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	12	28	74	56%
Regular	29	45	51	39%
Alto	46	60	7	5%
<b>Total</b>			<b>132</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada



**Figura 1.** *Resultados correspondientes al potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.*

#### **Interpretación**

Según la tabla y figura N° 1, muestra los porcentajes y números de los resultados que se generó a partir de la aplicación de la encuesta a los pobladores sobre la variable potencial turístico en su dimensión análisis de la oferta en la comunidad nativa de Chiricyacu

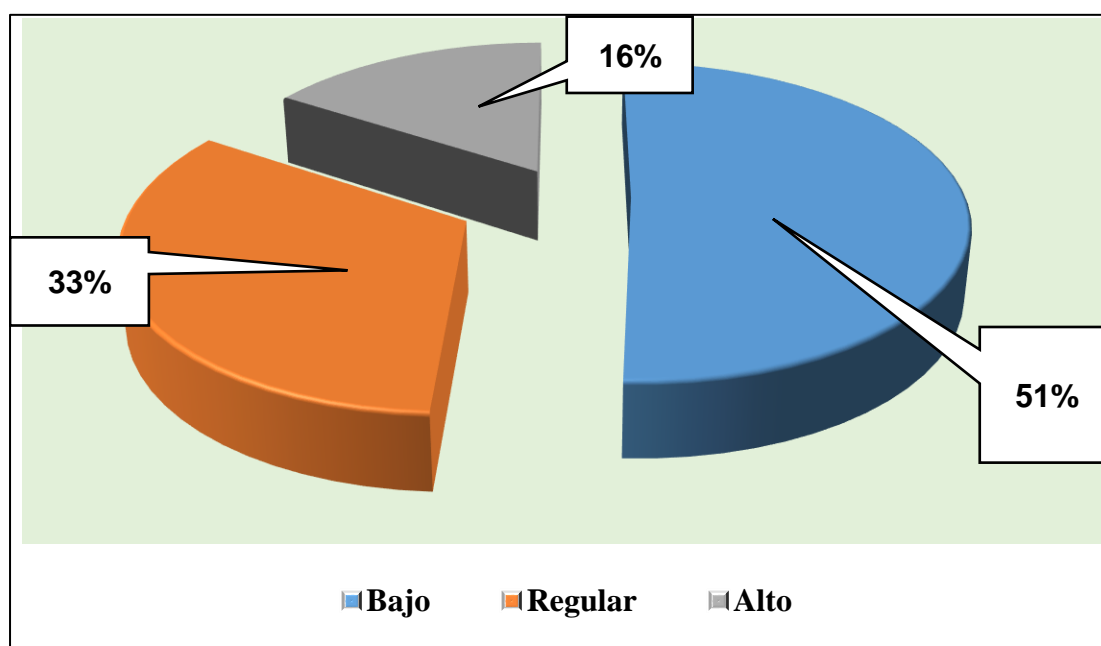
provincia de Lamas, 2018; Del 100% (132) de los encuestados, el 56% (74) respondieron que no se realiza un análisis efectivo sobre la oferta, por tanto es bajo, debido a que nunca y casi nunca existe buena infraestructura de sus alojamientos, tampoco la comunidad genera nuevas cosas de mejora que le permita incrementar el potencial turístico de dicha comunidad en estudio; por otro lado, el 39% (51) respondieron que es regular, y solo el 5% (7) respondieron que es alto.

**Tabla 2**

*Resultados correspondientes al análisis de la demanda en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	4	9	67	51%
Regular	10	15	44	33%
Alto	16	20	21	16%
<b>Total</b>			<b>132</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Encuesta aplicada



**Figura 2.** Resultados correspondientes al análisis de la demanda en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.

## Interpretación

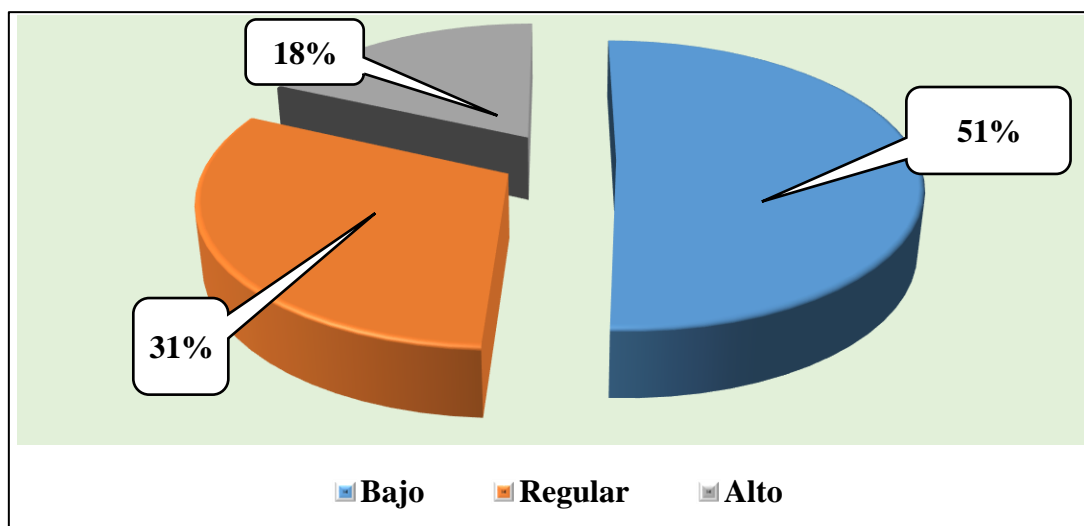
Según la tabla y figura N° 2, muestra los porcentajes (%) y números (#) de los resultados que se generó a partir de la aplicación de la encuesta a los pobladores sobre la variable potencial turístico en su dimensión análisis de la demanda en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018; Del 100% (132) de los encuestados, el 51% (67) respondieron que no se realiza un análisis efectivo sobre la demanda, por todo ello, es bajo, debido a que nunca y casi nunca realizan un buen manejo de los costos para la visita a la comunidad, tampoco la comunidad genera nuevas estrategias de mejora que le permita incrementar el potencial turístico de dicha comunidad en estudio; por otro lado, el 33% (44) respondieron que es regular, y solo el 16% (21) respondieron que es alto.

**Tabla 3**

*Resultados correspondientes a variable potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	16	36	67	51%
Regular	37	57	41	31%
Alto	58	80	24	18%
<b>Total</b>			132	100%

*Fuente:* Encuesta aplicada



**Figura 3.** Resultados correspondientes al potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018.

## **Interpretación**

Según la tabla y figura N° 3, muestra los porcentajes (%) y números (#) de los resultados que se generó a partir de la aplicación de la encuesta a los pobladores sobre la variable potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, 2018; Del 100% (132) de los encuestados, el 51% (67) respondieron que es bajo, debido a que nunca y casi nunca realizan un buen manejo de los costos para la visita a la comunidad, tampoco la comunidad genera nuevas estrategias de mejora que le permita incrementar el potencial turístico de dicha comunidad en estudio; por otro lado, el 31% (41) respondieron que es regular, y solo el 18% (24) respondieron que es alto.



**Determinar el turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018.**

1	¿Qué opina usted de las actividades turísticas en la comunidad nativa?	Bien	Buena	Sí, Se ve que hay mucha actividad	Hay poca actividad
2	A su criterio, ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comunidad de nativa?	Hatun rumi -Sumpi Kausani	Catarata Chirapillo	Sumpi Kausani	Sumpi Kausani
3	¿Qué opinión tiene usted sobre el turismo de naturaleza?	Lugar donde se cuidan las plantas y animales	Importante para la población	Es bueno, porque nuestro pueblo se hace más conocido	Me parece bien, porque cuidas el medio ambiente
4	¿Sabe usted sobre la importancia que tiene el turismo dentro de la comunidad nativa para el desarrollo?	Hace que la comunidad de chirikyacu sea conocida	Genera ingresos económicos	Claro, eso hará crecer más nuestro pueblo	Sí, porque trae progreso
5	¿Actualmente su comunidad tiene asignado un presupuesto para algún tipo de proyecto turístico?	No se	Sí	No sabría decirle	Desconozco
6	¿De qué manera aportaría usted para el desarrollo turístico de su comunidad?	Informando que hay lugares para conocer en mi comunidad	Brindando información a los turistas que visitan mi comunidad	No sabe	Sí el alcalde le pide una reunión, está dispuesta a escuchar
7	¿Cómo considera usted que podría mejorar el turismo de naturaleza de su comunidad?	Cuidando el bosque y sus atractivos, no botando basura	Haciendo jornadas laborales para los atractivos	Informando a los pobladores de cómo podemos organizarnos y poder tener un orden	Mediante carreteras en buen estado

**Fuente.** Entrevista aplicada

## **Interpretación**

Al realizar la entrevista correspondiente, se consiguió algunas respuestas que es producto de la situación que atraviesa el turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018, en otras palabras, señalan que existe poca actividad, sin embargo, es bueno, porque de alguna manera el pueblo se hace conocido y crece económicamente. Pero también manifestaron que dicha comunidad no tiene asignado un presupuesto para algún tipo de proyecto relacionado al turismo. Asimismo, ellos respondieron que el turismo de naturaleza podría mejorar teniendo las carreteras en buen estado, brindando información a los turistas que visitan la comunidad como tal y no solo eso sino, cuidando el bosque y sus respectivos atractivos.

## **Elaborar la propuesta de un potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018.**

### **I. Introducción**

La región san Martín con el pase de los años ha tenido una gran acogida por la preferencia turística de personas que vienen del exterior, así como de nivel nacional e internacional, dando a conocer que el principal interés es conocer el ecosistema que ofrece la región; haciendo hincapié las áreas de protección como flora y fauna encontrándose segmentado por las reservas, mencionando en primer lugar los bosques de protección y otro no menos importante que es la cultura que se viene desarrollando (música, danzas, artesanía, gastronomía). Sin embargo, estos dos últimos periodos se han logrado presenciado un descenso considerable, viéndose asociado en la generación de ingresos a fin de poder brindarle una mayor atracción turística.

Después de haber generado un análisis independiente de los resultados que se llegaron a obtener con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos a través del trabajo de campo, se procedió a la elaboración de la propuesta de potencial turístico para mejorar el desarrollo y oferta en la comunidad nativa de Chiricyacu Provincia de Lamas. Así, como se ha logrado identificar, el problema que se viene presenciando es que el turismo de naturaleza es de origen

convencional, de esta manera en este sentido se realiza una propuesta a fin de poder incentivar la visita del turista y se puede atraer un mayor segmento.

## **II. Objetivo y/o propósito**

### **2.1.General**

Contribuir al desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018

### **2.2.Específicas**

- Posicionar a la comunidad nativa de Chiricyacu - provincia de Lamas como destino turístico de calidad de la Región San Martín.
- Promover el desarrollo de emprendimientos turísticos de la comunidad nativa de Chiricyacu de la provincia de Lamas, permitiendo la dinamización del empleo

## **III. Teorías**

### **Potencial turístico**

Zimmer y Grassmann (2012) El turismo puede ser la fuerza motivadora para la mejora cercana de innumerables regiones. Este segmento de explosión permite concebir ejercicios financieros consuetudinarios y mejorar los atributos sociales de los vecindarios, al mismo tiempo que ofrece oportunidades comerciales a los jóvenes en regiones rústicas y el cese de la migración masiva provincial. Sea como fuere, el turismo no es la panacea para abordar los problemas planteados por la mejora, ni en todas las zonas provinciales inclinadas a este movimiento. Sería un descuido pensar en esta división como la principal otra opción concebible para los agros negocios u otro movimiento financiero cercano con problemas. La mejor manera de afirmar que un dominio tiene realmente un potencial para el avance del turismo que legitima ciertas empresas es a través de una evaluación exhaustiva que considere los patrones de oferta, solicitud, rivalidad y mercado.

Gaviria y Fernández (2015) puede constituir un movimiento como otro tipo de separación regional y en el centro de esta separación se encuentran las

atracciones para los huéspedes, lo que puede verse como el incentivo natural para la mejora de cualquier propuesta de adelanto en el turismo en la zona.

### **Turismo de naturaleza**

El Turismo de Naturaleza Es el tipo de turismo en el que se ofrecen los elementos ofrecidos a una especie de viajeros específicos que buscan ejercicios en contacto con la tierra, especialmente con zonas normales que ofrecen encuentros separados y administraciones personalizadas. Una pieza clave del movimiento del turismo electivo es el estado de ánimo y la garantía de conocer, considerar, apreciar e interesarse por la preservación de los activos regulares y sociales (Cariño y Monteforte 2008).

El Turismo de Naturaleza son las excursiones que tienen para completar ejercicios recreativos en contacto coordinado con la naturaleza y las articulaciones sociales que los rodean con un estado de ánimo y responsabilidad con respecto al conocimiento, respeto, apreciación e interés en la protección de los activos normales y sociales (Compendio de Estadísticas Ambientales, 2010).

Rosales (2013) Aquella cuya oferta de artículo y administración se crea en torno a una fascinación característica que está representada por estándares de compatibilidad. El turismo de naturaleza es una amplia gama de turismo a la luz de la naturaleza, la naturaleza, en la que la inspiración fundamental es la percepción y valoración de la naturaleza y, además, de las sociedades consuetudinarias.

## **IV. Formulación del plan de acción**

### **4.1. Posicionamiento y Difusión del Destino**

- **Objetivo:** Posicionar a la comunidad nativa de Chiricyacu - provincia de Lamas como destino turístico de calidad de la Región San Martín.
- **Estrategias:** Se desarrollará una estrategia basado al Marketing a fin de poder posicionar a la Comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas.

- **Programas**
  - Descripción del destino e incorporación de imágenes
  - Realizar la promoción turística.
  - Realizar un análisis del mercado.

#### **4.2.Fortalecer capacidades para generar Emprendimiento Turístico**

- **Objetivo:** Promover el desarrollo de emprendimientos turísticos de la comunidad nativa de Chiricyacu de la provincia de Lamas, permitiendo la dinamización del empleo
- **Estrategias:** Elaborar un sistema integral que fomente la creación de mayor emprendimiento turístico, la cual permitirá mejorar el empleo dentro de la comunidad nativa de Chiricyacu, y de esta forma se podrá obtener una mayor calidad de vida.
- **Programas**
  - **Desarrollo de capacidades a fin de poder tener una mayor asistencia técnica**
  - **Generar mayor inclusión social**
  - **Realizar alianzas estratégicas con el apoyo**

**Matriz: Posicionamiento y difusión del destino**

**Objetivo: Posicionar a la comunidad nativa de Chiricyacu de la provincia de Lamas como destino turístico de calidad de la Región San Martín.**

<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Líneas de Acción</b>	<b>Contenido</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Red de Colaboradores</b>
			Se desarrollará una estrategia basado al Marketing a fin de poder posicionar a la comunidad nativa de Chiricyacu - provincia de Lamas.		
			<b>Descripción del destino e incorporación de imágenes</b>		
	<b>1.</b>	<b>1.1.</b>	Se debe crear un concepto clave que sea atractivo, sencillo e impactante del destino, que transmita sus principales valores (atractivos) e influya de manera positiva en la toma de decisiones de los turistas.	<b>S/ 50,000.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad provincial de Lamas</li> <li>- La comunidad nativa de Chiricyacu</li> </ul>
<b>1.2.</b>		Se debe desarrollar una marca propia del destino que incluya la creación de una imagen y slogan del destino.			
<b>1.3.</b>		Así mismo, difundir la marca entre los principales medios de comunicación (radio, paneles, internet y televisión) y material documental.			
			<b>Realizar la promoción turística</b>		
	<b>2.</b>	<b>2.1.</b>	Realizar una campaña de publicidad (anuncio) creativa que transmita de forma efectiva los valores culturales y naturales, y los productos y servicios turísticos de la comunidad nativa de Chiricyacu a los principales destinatarios (turistas extranjeros, nacionales y locales)	<b>S/ 70,000.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad provincial de Lamas</li> <li>- La comunidad nativa de Chiricyacu</li> </ul>
		<b>2.2.</b>	Utilizar los principales medios de comunicación (televisión, radio, revistas) para promocionar el destino turístico de la comunidad nativa de Chiricyacu, en especial aprovechar estratégicamente los beneficios del internet y las redes sociales que hoy por hoy es accesibles.		

		<b>2.3.</b>	Por otro lado, proyectar una imagen positiva del destino (Chiricyacu) acudiendo a eventos diferentes tal como, por ejemplo, ferias nacionales e internacionales de turismo entre otros.		
			<b>Realizar un análisis del mercado.</b>		
	<b>3.</b>	<b>3.1.</b>	Formar un equipo multidisciplinario que se encargue de realizar investigaciones periódicas sobre el mercado turístico actual (demanda), satisfacción del cliente, de manera que maneje un estudio actualizado para la creación y renovación de las estrategias de posicionamiento del destino turístico de la comunidad nativa de Chiricyacu.	<b>S/ 65,000.00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalidad provincial de Lamas</li> <li>- La comunidad nativa de Chiricyacu</li> <li>- Asociación de artesanos</li> </ul>

**Matriz: 4.2. Fortalecer capacidades para generar emprendimiento turístico**

**Objetivo: Promover el desarrollo de emprendimientos turísticos de la comunidad nativa de Chiricyacu de la provincia de Lamas, permitiendo la dinamización del empleo**

Estrategia	Programa	Líneas de Acción	Contenido	Presupuesto	Red de Colaboradores
			Elaborar un sistema integral que fomente la creación de mayor emprendimiento turístico, la cual permitirá mejorar el empleo dentro del Distrito, y de esta forma se podrá obtener una mayor calidad de vida.		
			<b>Desarrollo de capacidades a fin de poder tener una mayor asistencia técnica</b>		
	1.	1.1.	Brindar asesoramiento y asistencia técnica especializada al empresario local en el diseño y puesta en marcha de sus productos y servicios turísticos, de modo que respondan a los estándares de calidad y a las necesidades del turista ya sea de ámbito internacional, nacional o local.	S/ 50,000.00	- Municipalidad provincial de Lamas - La comunidad nativa de Chiricyacu - Asociación de artesanos
		1.2.	Crear un grupo de profesionales especialistas que se encarguen de recibir, evaluar y asesorar las propuestas y emprendimientos turísticos rurales incluyendo el turismo de naturaleza, ya sea desde el momento de su planeamiento hasta la operación del mismo.		
		1.3.	Proporcionar a los empresarios locales apoyo y asesoramiento en la obtención y evaluación de los sistemas de financiamiento y microcréditos para la puesta en marcha de sus proyectos turísticos especialmente en la comunidad nativa de Chiricyacu.		



			<b>Generar mayor inclusión social</b>		
	<b>2.</b>	<b>2.1.</b>	Apoyar y asesorar las iniciativas empresariales de los jóvenes y mujeres del ámbito rural, especialmente a los de la comunidad nativa de Chiricyacu.	<b>S/ 87,000.00</b>	- Municipalidad provincial de Lamas
		<b>2.2.</b>	Efectuar permanentemente una evaluación y monitoreo para establecer el grado de participación e implicancia de dicho grupo en la creación de emprendimientos sobre el turismo de naturaleza, así como el cambio cualitativo y cuantitativo que ello ha generado en sus vidas.		- La comunidad nativa de Chiricyacu - Asociación de artesanos
			<b>Realizar alianzas estratégicas con el apoyo</b>		
	<b>3.</b>	<b>3.1.</b>	Convocar a empresas, instituciones y organismos nacionales e internacionales que quieran contribuir económica y técnicamente las iniciativas de los emprendedores rurales, de modo que se puedan establecer convenios y alianzas estratégicas entre éstas y el empresario, en otras palabras, que apuesten por el desarrollo del turismo de naturaleza y de todos sus atractivos con los que cuenta la comunidad nativa de Chiricyacu que se encuentra ubicada en la provincia de Lamas.	<b>S/ 65,000.00</b>	- Municipalidad provincial de Lamas - La comunidad nativa de Chiricyacu - Asociación de artesanos

**Fuente.** Elaboración propia

## V. Evaluación y seguimiento

Para supervisar el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo potencial adecuado del Plan de Acción se llevará a cabo un monitoreo exhaustivo de todo el proceso de implementación del Plan a fin de dar con el propósito del estudio.

Para cumplir con ello, se asignará un responsable por cada área de intervención, cumpliendo las siguientes tareas (funciones):

- Organizar y coordinar un equipo de evaluación que se encargue de seguir y monitorear el óptimo avance del planeamiento estratégico y el cumplimiento de sus objetivos.
- Establecer las variables de medición que servirán para evaluar, con los actores públicos y privados, la eficiencia en el logro de las actividades, los resultados a nivel de los objetivos específicos, la eficacia en términos de efecto logrado en cada eje y, el impacto o cambio deseado en el desarrollo turístico del territorio (comunidad nativa de Chiricyacu).
- Tomar las medidas de acción y reformular algún planteamiento inicial en caso no se estén obteniendo los resultados esperados sobre el desarrollo del turismo de naturaleza y todos sus atractivos que involucra la comunidad nativa de Chiricyacu que se encuentra ubicado en la provincia de Lamas.

### Discusión

El turismo puede ser una fuerza motriz esencial para el avance vecinal de un extenso número de territorios provinciales. Este segmento de voladuras permite apoyar ejercicios monetarios convencionales y mejorar las particularidades sociales cercanas, al tiempo que ofrece oportunidades de trabajo para jóvenes, a lo largo de estas líneas, disminuyendo la partida rústica. En ese sentido se pasó a discutir a cada una de los objetivos formulados por el propio tesista. De allí que:

En el primer objetivo general se buscó diseñar una propuesta de potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018. Donde se llegó a concluir que, hoy por hoy, el turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas, adquiere poca participación social

activa como medio para la solución a los problemas económicos y medioambientales que aquejan a la misma, sobre todo, a la comunidad en estudio y que se encuentra en desventaja económica a causa de las malas gestiones de sus autoridades. Todo ello, hace que poco a poco sus atractivos vayan dejando de ser visitados, y al no ser visitados dejan de ser un potencial turístico para los futuros turistas que van en busca de aventura. Este resultado corrobora con lo estudiado por Varisco, C. (2008), en su tesis titulada “Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa” (tesis para obtener el grado de Magister en Economía). Universidad Nacional Mar del Plata. Mar del Plata – Argentina. El cual concluyó que, en un periodo económico todavía crítico, la idea del desarrollo local es de vital importancia porque supone una cierta operacionalización de un ideal de sociedad más justa y equitativa. Asimismo, por lo expuesto por Zavaleta, D. (2016), en su tesis titulada “Potencialidades turísticas para el desarrollo de turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco” (informe final para la obtención del Título de Licenciado en Turismo). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. El cual concluyó que los recursos naturales, la accesibilidad hacia los recursos, el apoyo de las autoridades locales y la disponibilidad de la población local, se convierten en potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo de Naturaleza – Aventura del Distrito de Agallpampa, Provincia de Otuzco

En lo que respecta al primer objetivo específico se buscó evaluar el potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018. Donde se evidenció que: Del 100% (132) de los encuestados, el 51% (67) respondieron que es bajo, debido a que nunca y casi nunca realizan un buen manejo de los costos para la visita a la comunidad, tampoco la comunidad genera nuevas estrategias de mejora que le permita incrementar el potencial turístico de dicha comunidad en estudio; por otro lado, el 31% (41) respondieron que es regular, y solo el 18% (24) respondieron que es alto. Ello se converge Alberca, F. (2014), en su tesis titulada “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013” (tesis para optar el grado de Magister en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo). Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú. El cual concluye que respecto a su primer propósito general: determinar el potencial turístico de Ayabaca como destino cultural, fue cumplido en la medida que efectivamente se determinó la existencia real de potencial turístico. Es decir, Ayabaca cuenta con la capacidad, en líneas generales, y tras la ponderación y análisis de los elementos incluidos en la metodología, de desarrollarse como

un destino turístico de corte cultural (en especial religioso). Para ello, no obstante, habrá de mejorar sus accesos, la seguridad en la periferia de la ciudad, la cobertura de servicios de luz y agua, así como la calidad de los servicios ofertados.

En lo que respecta al segundo objetivo específico se buscó determinar el turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018. Donde se determinó que existe poca actividad, sin embargo, es bueno, porque de alguna manera el pueblo se hace conocido y crece económicamente. Pero también manifestaron que dicha comunidad no tiene asignado un presupuesto para algún tipo de proyecto relacionado al turismo. Asimismo, ellos respondieron que el turismo de naturaleza podría mejorar teniendo las carreteras en buen estado, brindando información a los turistas que visitan la comunidad como tal y no solo eso sino, cuidando el bosque y sus respectivos atractivos. Este estudio se discute con lo estudiado por Amayo, J. (2016), en su tesis titulada “Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para Desarrollar El Turismo De Naturaleza Aventura En El Año 2016” (trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. Pudiendo así concluir que el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Cascas en su mayoría es deficiente puesto que en los 4 recursos evaluados se encuentran basuras y contaminantes como residuos sólidos, heces de animales, pinturas en los recursos, además hay una escasa señalización, por ende, el estado actual de los recursos turísticos es deficiente.

En lo que compete al tercer objetivo específico se buscó elaborar la propuesta de un diseño potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018. Donde se logró la elaboración de un Plan de Acción para lograr el desarrollo potencial turístico de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu que está ubicada en la ciudad de Lamas, sólo será viable si se toma en cuenta la participación directa de la población local (nativa) y la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado. Chiricyacu representa una realidad con potencial turístico no aprovechado, con autoridades y gobiernos locales conscientes del valor natural y cultura del territorio, pero sin iniciativas y propuestas concretas, y con escasos planes y proyectos de dinamización turística. Así, la aplicación de un modelo de turismo basado en los principios de la sostenibilidad se vuelve no sólo estratégica, también prioritaria, como una herramienta eficaz para el logro del desarrollo económico y social de la comunidad nativa. Este tipo de

turismo promueve la creatividad de gestión territorial, garantizando la conservación de los recursos naturales y culturales, pero al mismo tiempo permite satisfacer las exigencias del turista actual y las expectativas de desarrollo de toda la comunidad nativa de Chiricyacu. Resultado que se corrobora con lo dicho por Gutiérrez, M. (2011), en su tesis titulada “Evaluación del impacto del turismo de naturaleza en San Dionisio, Baja California Sur, México”. (Para optar el Título de Licenciado en Turismo Alternativo). Universidad Autónoma de Baja California Sur. La Paz – México. Lo que le llevo a concluir que de acuerdo a la percepción de la comunidad sobre las actividades de las empresas de turismo de naturaleza ésta no las detecta, debido a que no las considera empresas consolidadas, sino una actividad extra, pese a esto, exteriormente las empresas si son identificadas en el estado, así como en los municipios aledaños e internacionalmente, por empresas foráneas que mantienen convenios con las empresas locales para los servicios turísticos ofrecidos.

## CONCLUSIONES

Al término de la investigación se concluye:

- La comunidad nativa de Chiricyacu presenta potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza por presentar dentro de su territorio una diversidad de recursos turísticos naturales como las Cataratas de Sumpi Kausani y Chirapillo, Hatum
- 
- Rumi (Piedra Grande) además de una variedad de flora y fauna. Sumándose a ello una población comprometida, pero con desventajas económicas a causa de las malas gestiones de sus autoridades (bajo presupuesto, desinterés por mejoras en infraestructura, no existe interés de estudios de costos para las visitas de turistas (51%) generación de nuevas estrategias, entre otras necesidades). Todo ello, hace que poco a poco sus atractivos vayan dejando de ser visitados, y por ende dejan de ser un potencial turístico para los futuros turistas que van en busca de esta tipología del turismo.
- Con los resultados obtenidos se elaboró una propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018, en la cual se considera las estrategias de posicionamiento y difusión de la comunidad nativa de Chiricyacu - provincia de Lamas como destino turístico de calidad de la Región San Martín y el fortalecimiento de capacidades para generar emprendimientos turísticos. Cada uno con programas que permitan el logro de cada estrategia, considerando presupuestos, responsables y aliados estratégicos que articulados podrían incrementar el nivel de potencialidad, hacer cambiar la percepción de la población y por consecuencia el desarrollo del turismo de naturaleza.
- Asimismo, la aplicación de un modelo de turismo basado en los principios de la sostenibilidad, siendo ésta una herramienta eficaz para el logro del desarrollo económico y social de la comunidad nativa. Este tipo de turismo promueve la creatividad de gestión territorial, garantizando la conservación de los recursos naturales y culturales, pero al mismo tiempo permite satisfacer las exigencias del turista actual y las expectativas de desarrollo de toda la comunidad nativa de Chiricyacu

## RECOMENDACIONES

- A los operadores turísticos tomar en cuenta la presente propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de la provincia de Lamas, basado en el potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza según los recursos hídricos: La Catarata Chirapillo, Sumpi Kausani, de esta forma ser aprovechados, modificados y estructurados en beneficio de la comunidad.
- A los integrantes de la comunidad nativa dar a conocer las tradiciones y costumbres del lugar, en presentaciones mensuales en el parque del municipio y con esto atraer mayor número de turistas a la comunidad en estudio.
- Es importante desarrollar el potencial turístico de la comunidad turística, digno de un posicionamiento de calidad a fin de que dichos lugares vayan cada vez más cobrando vida en sí, de esta manera se incremente la demanda de turistas e incremente su desarrollo económico y social.
- Es menester que se construya un trabajo interdisciplinar entre los distintos sectores sociales: infraestructura, economía, turismo, cultura y educación. De manera general, se trata de promover un trabajo conjunto para el logro de los resultados esperados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberca, F. (2014) “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013” (tesis para optar el grado de Magister en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo). Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú. Recuperado de:  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca\\_sf.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1453/3/alberca_sf.pdf)
- Amayo, J. (2016) “Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para Desarrollar El Turismo De Naturaleza Aventura En El Año 2016” (trabajo de investigación para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. Recuperado de:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/391/amayo\\_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/391/amayo_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cámara de Comercio de Medellín (2017). Cadena Turismo de Naturaleza en Antioquia. (Informes: Estudios Económicos). Recuperado de:  
[http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2017/Publicaciones%20regionales/9%20Turismo\\_Oct19.pdf](http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2017/Publicaciones%20regionales/9%20Turismo_Oct19.pdf)
- Camara, C., & Morcate, F. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1). Obtenido de  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-58982014000100005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005)
- Cariño, M. y M. Monteforte. 2008. Del saqueo a la conservación: Historia ambiental contemporánea de Baja California Sur. Secretaría del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales. México. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/278784682\\_El\\_ecoturismo\\_y\\_el\\_turismo\\_de\\_naturaleza\\_como\\_alternativa\\_de\\_desarrollo\\_rural\\_en\\_la\\_REBIOSLA](https://www.researchgate.net/publication/278784682_El_ecoturismo_y_el_turismo_de_naturaleza_como_alternativa_de_desarrollo_rural_en_la_REBIOSLA)
- Castillo, R., Del Águila, J. y Gonzales, F. (2017) “Potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín, año 2015” (trabajo para optar el Título de Licenciado de Administración en Turismo). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2487/Tesis%20Completa%20-%20Adm.%20Turismo%202.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Cecilia, A. (18 de septiembre de 2018). 50% de potenciales atractivos en Huancayo no tienen accesos para Turistas. *Correo*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2018, de <https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/50-de-potenciales-atractivos-en-huancayo-no-tienen-accesos-para-turistas-fotos-842438/>
- Código Ético Mundial para el Turismo. (21 de diciembre de 2001). Ética, Cultura y Responsabilidad. *UNWTO*. Recuperado el 06 de noviembre de 2018, de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>
- Compendio de Estadísticas Ambientales. (2010). Turismo de naturaleza. *SNIARN*. Recuperado el 06 de noviembre de 2018, de [http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5\\_8080/ibi\\_apps/WFServlet43c3.html](http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html)
- Cotrina, T. y Horna, R. (2006) “Ecoturismo, alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas en la Cuenca del Alto Shanusi – Provincia de Lamas” (para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo). Universidad Nacional de San Martín. Lamas – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1502/ITEM%4011458-564.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, C (2006). Turismo: alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela Académica de Administración en Turismo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Del vigna, L. (2013). Turismo de Naturaleza en Brasil. *WTM*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2018, de <http://latinamerica.wtm.com/es/Blogs/El-Turismo-de-Naturaleza-en-Brasil/>
- De la torre, O. (2011). El Turismo Fenómeno Social. México
- Fernández, C., Baptista, P., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado el 04 de octubre de 2018, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Gaviria, F. y Fernandez, R. (2015) “Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del Centro Poblado San José, distrito de la Banda de Shilcayo,

provincia y región San Martín, año 2014” (para optar el Título de Licenciado en Administración en Turismo). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1510/ITEM%4011458-665.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gaviria, F.I. y Fernández, R.K. (2015) Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de la banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1510/ITEM%4011458-665.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gordon, R. (2016) “Potencial turístico del distrito de Huancaya-Yauyos, Lima 2015” (tesis para optar el grado académico de Maestría en Marketing Turístico y Hotelero). Universidad San Martín de Porres. Lima – Perú. Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2638/1/GORDON\\_MR.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2638/1/GORDON_MR.pdf)

Gutiérrez, M. (2011) “Evaluación del impacto del turismo de naturaleza en San Dionisio, baja California Sur, México”. (Para optar el Título de Licenciado en Turismo Alternativo). Universidad Autónoma de Baja California Sur. La Paz – México. Recuperado de: <http://biblio.uabcs.mx/tesis/TE%202501.pdf>

Laurel, D. (19 de diciembre de 2013). Diagnostico de la biodiversidad para ecoturismo en San Martín. *Diario Voces*. Recuperado el 06 de noviembre de 2018, de <https://www.diariovoces.com.pe/13281/diagnostico-de-la-biodiversidad-para-ecoturismo-en-san-martin>

López, k., Paredes, A. y Valdivia, M. (2016) “Potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta-provincia de San Martín - departamento de San Martín – Perú” (tesis para optar el Título de Licenciados en Administración). Universidad Nacional de San Martín. Lamas – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2545/TURISMO%20-%20K%20A1therin%20Mishel%20L%20B3pez%20Garc%20ADa%20Andy%20Bryam%20Paredes%20Garc%20ADa%20Miguel%20%20C%2081ngel%20Valdivia%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1(9), 1729-1740. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4925982.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2012). *SEGITTUR*. España, España: Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Recuperado el 06 de noviembre de 2018, de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Rosales, Y. (2013) Vive el turismo de naturales. Foro regional de Competitividad. Norte – Colombia. Recuperado de: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2015/Foros%20regiones/TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>
- Rodríguez, J., Pérez, J., & Alipio, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (82), 1-26. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>
- Varisco, C. (2008) “Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa” (tesis para obtener el grado de Magister en Economía). Universidad Nacional Mar del Plata. Mar del Plata – Argentina. Recuperado de: [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- Villavicencio, B. (2014) Turismo de naturaleza como una alternativa de desarrollo local, en condiciones de cambio climático en san Ignacio, b. c. s, México. Universidad Autónoma de Baja California Sur. México. Recuperado de: <http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3178.pdf>
- Zavaleta, D. (2016) “Potencialidades turísticas para el desarrollo de turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Agallpampa, provincia de Otuzco” (informe final para la obtención del Título de Licenciado en Turismo). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5369/ZAVALETA%20SALVADOR%2c%20DINER%20ANIC%C3%89FORO%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zimmer, P. y Grassmann, S. (2012) Evaluar el potencial turístico de un territorio. Extremadura – España. ED. LEADER. Recuperado de: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

## **ANEXOS**

## Anexo A. Matriz de consistencia.

Autor/título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de recolección
“Análisis del potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018”	¿Cómo deberá ser el diseño de una propuesta turística para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018?	Diseñar una propuesta de potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018.	Hi: Si existe potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiracyacu Provincia de Lamas 2018.	<b>Potencial turístico</b>	Análisis de la oferta	Factores naturales	Encuesta
		Factores socioeconómicos					
		Infraestructura					
		Factores culturales					
		Deporte y salud					
		Alojamiento					
	Restauración						
	Cuantitativo						
	Cualitativo						
	<b>Específicos</b>	Evaluar el potencial turístico en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018.	H0: No existe potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiracyacu Provincia de Lamas 2018.	<b>Turismo de naturaleza</b>	Ecoturismo	Observación de la naturaleza	Entrevista
		Determinar el turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018.				Observación de la fauna	
		Elaborar la propuesta para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018.				Observación de ecosistemas	
						Observación de geología	
		Turismo de aventura			Pesca recreativa		
					Descenso de ríos		
					Montañismo		
	Turismo rural	Escalada					
		Caminata					
		Talleres artesanales					
	Fotografía rural						
	Talleres gastronómicos						
<b>Diseño</b>	<b>Población</b>			<b>Muestra</b>			
Descriptivo Propositivo	La población estará conformada tanto como los turistas y también por los pobladores de la comunidad nativa Chiricyacu (Guía local, autoridad de la comunidad, personal que labora en el Albergue Turístico Valencia Wasi)			La muestra estará conformada tanto como los turistas y también por los pobladores de la comunidad nativa Chiricyacu. (Guía local, autoridad de la comunidad, personal que labora en el Albergue Turístico Valencia Wasi)			

## Anexo B. Instrumento de la variable independiente



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO



Señor/señora:

Buen día, el presente cuestionario tiene por objetivo principal Diseñar una propuesta de potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa de Chiricyacu provincia de Lamas 2018. Para ello se le pido llenar esta encuesta con toda la sinceridad posible. Gracias, puede iniciar:

Valor	1	2	3	4	5
Significado	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

<b>Dimensión: Análisis de la oferta</b>									
<b>Indicador: Factores naturales</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Existe un buen clima?								
2	¿Con que frecuencia está bien organizada la asociación?								
<b>Indicador: Factores socioeconómicos</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
3	¿Con que frecuencia existen supervisores de la tierra?								
4	¿Existe ventajas que tienen los ganaderos?								
<b>Indicador: Infraestructura</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	¿Existe una buena organización en la comunidad?								
6	¿Con que frecuencia considera usted una buena infraestructura?								
<b>Indicador: Factores culturales</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	¿Existe un buen ambiente por parte los pobladores?								
8	¿Con que frecuencia usted considera sus destacados distintivos encuentros humanos?								
<b>Indicador: Deporte y salud</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	¿Con que frecuencia ofrecen practicar el deporte?								
10	¿Existe un buen ambiente de alimentos dentro de la comunidad?								
<b>Indicador: Alojamiento</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11	¿Existe buenas infraestructuras de sus alojamientos?								
<b>Indicador: Restauración</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
12	¿Con que frecuencia la comunidad genera nuevas cosas de mejora?								
<b>Dimensión: Análisis de la demanda</b>									
<b>Indicador: Cuantitativo</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	¿Con que frecuencia visita la comunidad?								
14	¿Viene solo o con más amigos?								
<b>Indicador: Cualitativo</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

15	¿Con que frecuencia varían los costos?					
16	¿Considera usted buen manejo de los costos para la visita a la comunidad?					

## Anexo C. Instrumento de variable dependiente



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO



### Formato de entrevista a los pobladores del sector turismo

#### Guía de preguntas

Nombre del entrevistado:.....

Nombre del cargo:.....

1. ¿Qué opina usted de las actividades turísticas en la comunidad nativa?
2. A su criterio, ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de la comunidad de nativa?
3. ¿Qué opinión tiene usted sobre el turismo de naturaleza?
4. ¿Sabe usted sobre la importancia que tiene el turismo dentro de la comunidad nativa para el desarrollo?
5. ¿Actualmente su comunidad tiene asignado un presupuesto para algún tipo de proyecto turístico?
6. ¿De qué manera aportaría usted para el desarrollo turístico de su comunidad?
7. ¿Cómo considera usted que podría mejorar el turismo de naturaleza de su comunidad?



## Anexo D: Testimonio fotográfico

### Encuesta a los comuneros de la comunidad nativa de CHIRICYACU



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia

## Cataratas de CHIRAPILLO



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia

## **Cataratas del SUNIPI CAUSANI**



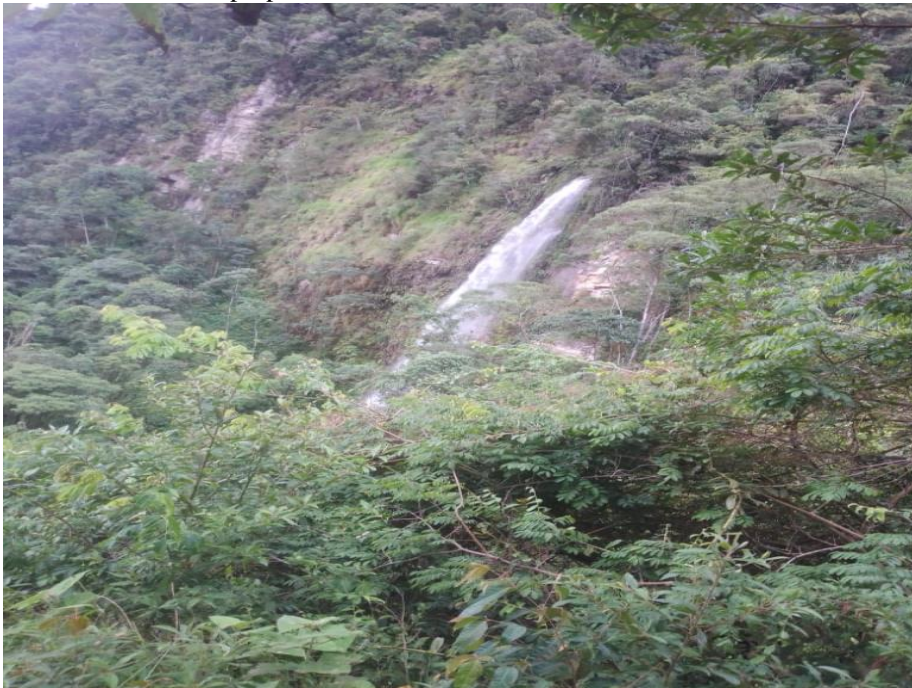
Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia

## Comuneros de la comunidad nativa de Chiricyacu



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia

## Llegada a la comunidad Nativa de Chiricyacu



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia



## HATUM RUMI



Fuente. Elaboración propia