



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD-SEDE RIOJA



Procesos logísticos y su incidencia en el rendimiento económico de la empresa
Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTORES:

Claribel Marlene Paz Farceque
Sharon Sthefany Pérez Tantaleán

ASESORA:

Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

Tarapoto – Rioja

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD-SEDE RIOJA



**Procesos logísticos y su incidencia en el rendimiento económico de la empresa
Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020**

AUTORES:

Claribel Marlene Paz Farceque
Sharon Sthefany Pérez Tantaleán

Sustentado y aprobado el día 20 de octubre del 2021, por los siguientes jurados:

.....
CPCC. M. Sc. Raidith Riva Ruiz
Presidente

.....
CPCC. Mtro. Roger Ricardo Rengifo Amasifuen
Secretario

.....
Econ. Mg. Flor De María Torres Gálvez
Vocal

.....
Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi
Asesora

Declaratoria de autenticidad

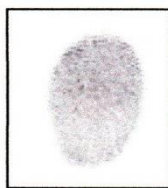
Claribel Marlene Paz Farceque, identificado con **DNI N° 75801104**, y **Sharon Sthefany Pérez Tantaleán**, con **DNI 72745506**, egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Procesos logísticos y su incidencia en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.**

Declaromos bajo juramento que:

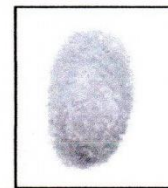
1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Rioja, 20 de octubre del 2021.



Bach. Claribel Marlene Paz Farceque
DNI N° 75801104



Bach. Sharon Sthefany Pérez Tantaleán
DNI N° 72745506

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	PAZ FARCEWE CLARIBEL MARLENE			
Código de alumno :	75801104	Teléfono:	935793428	
Correo electrónico :	marlenipazfarcewe@gmail.com		DNI:	75801104

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de:	CONTABILIDAD

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(x)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	« PROCESOS LOGÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA Y FERRETERÍA RYM E.I.R.L, AÑO 2020.
Año de publicación:	2021

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(x)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.



Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

11 / 11 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Pérez Tantaleán Sharon Stepany		
Código de alumno :	72745506	Teléfono:	934730853
Correo electrónico :	spereztantalean@gmail.com DNI: 72745506		

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Contabilidad

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	Procesos Logísticos y su incidencia en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.
Año de publicación:	2021

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.


.....
Firma y huella del Autor



8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

11 / 11 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto – UNSM-T.

.....
Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

Primeramente, a Dios por darnos la vida y guiarnos en este camino profesional.

A nuestros padres por habernos brindado su apoyo en todo momento y aconsejarnos y cuidarnos, nuestros logros son gracias a ellos.

Claribel Marlene & Sharon Sthefany

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de San Martín, por acogernos en sus aulas, así como a los diferentes docentes que nos brindaron los conocimientos necesarios para formarnos en la vida profesional.

A la Dra. Rossana Hidalgo Pozzi, por ser nuestra asesora y por su disposición en momento que la necesitamos.

Asimismo, a la Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L por brindarnos la información financiera necesaria para realizar esta investigación.

Y finalmente a todas las personas que han estado presente en todos nuestros proyectos, que nos han brindado su apoyo incondicional para cumplir con esta meta.

Los autores

Índice general

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	6
1.1. Antecedentes.....	6
1.2. Bases teóricas	13
1.3. Definición de términos Básicos	27
CAPÍTULO II MATERIAL Y MÉTODOS	29
2.1. Hipótesis	29
2.2. Sistema de variables	29
2.3. Operacionalización de variables	30
2.4. Tipo y nivel de investigación.....	31
2.5. Diseño de investigación.....	31
2.6. Población y muestra.....	32
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
2.8. Técnica de procesamiento y análisis de datos	34
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
3.1. Resultados.....	35
3.2. Discusión	46
CONCLUSIONES.....	50

RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS	57

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.	30
Tabla 2 Deficiencias en las compras.	38
Tabla 3 Evidencia en las compras.	38
Tabla 4 Deficiencias en el servicio al cliente.	39
Tabla 5 Evidencia en el servicio al cliente.	39
Tabla 6 Deficiencias en la gestión de existencias.....	40
Tabla 7 Evidencia en la gestión de existencias.....	40
Tabla 8 Deficiencias en el almacenamiento.	41
Tabla 9 Evidencia en el almacenamiento.	41
Tabla 10 Deficiencias en el transporte.	42
Tabla 11 Evidencia en el transporte.	42
Tabla 12 Incidencia de los procesos logísticos en el rendimiento económico.	45

Índice de figuras

Figura 1: Proceso de compras.	35
Figura 2: Gestión de existencias.....	36
Figura 3: Actividades de almacenamiento.	37
Figura 4: Cumplimiento de los procesos logísticos.	43
Figura 5: Índices del rendimiento económico 2019 – 2020.....	43
Figura 6: Rotación de inventarios 2019 – 2020.	44

Resumen

La investigación ha tenido como principal objetivo: Evaluar en qué medida los procesos logísticos inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020. El estudio fue de tipo aplicada de diseño no experimental. La muestra estuvo integrada por 3 colaboradores de la organización. Los instrumentos aplicados fueron la guía de entrevista, lista de cotejo y guía de análisis documental. Los resultados fueron: El proceso logístico abarca las compras, servicio al cliente, gestión de existencias, almacenamiento y transporte. Las deficiencias de la organización en las compras no revisan las cantidades de los materiales para la adquisición, ni inspeccionan al momento de la recepción. En el servicio al cliente, los pedidos no se atienden por orden de llegada y se reciben reclamos. En la gestión de existencias, no revisan a tiempo el estado y calidad de los materiales, y existe desabastecimiento de materiales. En el almacenamiento, no se aplican políticas, no se conserva de forma adecuada los materiales. En el transporte, las unidades no reciben mantenimiento continuo, no se archivan las notas de salida del almacén. El rendimiento del activo fue por 7%, rendimiento del capital fue por 28%, rendimiento bruto, los beneficios alcanzaron un 2%, rendimiento de las ventas por 3% y rotación de inventario no fue dentro de lo esperado. Conclusión: Los procesos logísticos inciden de manera significativa en el rendimiento económico, debido a que los hallazgos demuestran una pérdida por el monto de S/ 34,432.92. Dichos resultados no contribuyeron en el rendimiento económico.

Palabras clave: Procesos logísticos, rendimiento económico, ratios.

Abstract

The main objective of the research was to evaluate to what extent the logistic processes affect the economic performance of the company Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L., year 2020. It was an applied study with a non-experimental design. The sample consisted of 3 employees of the organization. The instruments applied were the interview guide, checklist and documentary analysis guide. The results were: The logistics process covers purchasing, customer service, inventory management, storage and transportation. The organization's deficiencies in purchasing do not review the quantities of materials for acquisition, nor do they inspect upon receipt. In customer service, orders are not handled on a first-come, first-served basis and complaints are received. In inventory management, the condition and quality of materials are not reviewed in a timely manner, and there is a shortage of materials. In storage, policies are not applied and materials are not properly stored. In transportation, the units do not receive continuous maintenance, and the notes on warehouse withdrawals are not kept on file. The return on assets was 7%, return on equity was 28%, gross return, profit reached 2%, return on sales was 3% and inventory turnover was not within expectations. Conclusion: The logistic processes have a significant impact on the economic performance, because the results show a loss in the amount of S/ 34,432.92. These results did not contribute to economic performance.

Keywords: logistics processes, economic performance, ratios.



Introducción

En la actualidad, los temas logísticos se han convertido en temas de suma relevancia y las organizaciones necesitan crear áreas de procesamiento específicas para ellos, con el paso del tiempo, los temas logísticos se han ido desarrollando y ahora son el aspecto básico de los esfuerzos continuos para que una compañía alcance el éxito a nivel mundial. Anteriormente, la logística solo estaba en el lugar y momento correcto y al menor costo para obtener el producto necesario, pero ahora, estas acciones que aparentaban ser sencillas se han redefinido como un proceso completo. En Bogotá – Colombia, la empresa Dispapeles, ha presentado problemas en las transacciones elaboradas en su proceso logístico. De tal forma, la evidencia muestra que la operación eficiente no es posible y los niveles de inventario son altos, asimismo hubo productos de baja rotación, la descarga prolongada de la mercadería, la solicitud de materiales sin verificar el inventario existente en el almacén se ha agregado a ello, algunos problemas en los retrasos en la entrega del cliente, lo cual hizo prioritario cambiar la estructura logística, el cual logre optimizar el tiempo y los recursos. Por todo ello, la empresa se vio perjudicada, puesto que su costo era elevado y se esperaba reducirlo en un 15%, por lo que fue necesario implantar una propuesta que permita la mejora del rendimiento económico de la organización (Hernández, 2018).

En el Perú, las compañías dedicadas a la distribución de materiales de construcción son la principal fuente de desarrollo económico del país. Sin embargo, estas compañías necesitan gestionar su proceso logístico para sus operaciones; y por la gran cantidad de materiales que comercializan, logrando tener clientes satisfechos; asimismo, el índice de competencia en la cadena de suministro es bajo con un puntaje de 4.80 sobre 10, seguidamente, el 30% de las empresas no poseen un proceso logístico adecuado, solo el 10% se encuentra en aprendizaje y el 35% tiene un proceso básico. Las empresas del sector construcción han tenido problemas serios a causa de la falta de un proceso logístico adecuado, motivo por el cual, muchos de los materiales sufrieron deterioro y otros por merma, impidiendo tener un control exacto de los mismos y causando insatisfacción entre sus clientes, generando bajos índices en el rendimiento económicos de la organización, lo cual impide que se obtengan más ganancias (Urda y Cebreros, 2017).

En el departamento de San Martín, en la Ciudad de Moyobamba, se encuentra la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, con Registro Único de Contribuyente, N° 20561141496, situada en el Jr. Manuel Del Águila N° 719, su principal actividad es el

transporte de carga y venta al por mayor y menor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo de fontanería y calefacción. Los productos con mayor rotación y demanda son las pinturas, cementos, fierros y tubos. Tras una breve verificación y diálogo con los colaboradores, la mencionada empresa viene presentando falencias con respecto a los procesos logísticos que realiza.

En cuanto al indicador planificación de adquisición, se evidencia que no se dispone de un software que permita registrar de manera oportuna y precisa el ingreso de los productos a fin de que se pueda conocer las cantidades disponibles en el almacén y así poder elaborar un listado de los productos que deben ser requeridos. En cuanto a la selección de proveedores, no se cumplen con las condiciones de compras y las cantidades especificadas, por otro lado, la empresa no cuenta con personal que desarrolle de manera continua el control de las compras. Todo ello, ha originado el desabastecimiento o sobre stock, y la obtención de productos vencidos dentro de los cuales destacan pinturas, pegamentos, masillas y entre otros, originando una pérdida ascendente a S/ 8,059.70.

En la dimensión servicio al cliente, con respecto al indicador adquisición de la orden de compra, existen falencias en la recepción de las órdenes de compras, en oportunidades estos no cuentan con información visible o completa. De la misma manera, la entrega de la mercadería no se desarrolla en los tiempos establecidos, también existen confusiones en los productos con respecto a las cantidades y llenado de los comprobantes. Tampoco se da importancia al manejo de los reclamos, es decir brindar posibles soluciones u ofertas a los clientes insatisfechos, lo que genera incomodidad entre ellos, suscitando de esta manera una reducción de sus ventas.

En cuanto, a la gestión de existencias, existen problemas en la custodia de inventario, dado que no se verifica continuamente la conservación de los materiales, muestra de ello, se refleja en los repuestos y cementos, cuyos accesorios se oxidan o rompen respectivamente. Asimismo, no son ubicados según la línea de comercialización, tal situación produce retrasos en la venta de los productos y atención a los clientes. Por último, el análisis de inventarios es una actividad importante en el cuidado de los inventarios, dado que tiene la particularidad de informar, verificar y actualizar los productos habidos en almacén, sin embargo, los responsables desarrollan dichas actividades de manera incompleta, desconociendo las cantidades exactas para abastecer a los clientes, lo cual afecta considerablemente el abastecimiento, ocasionando pérdidas de S/7,157.60 aproximadamente.

Además, en relación al indicador mercadería resguardada, se evidencia que los colaboradores de la empresa no aplican políticas ni buenas prácticas de almacén, dificultando de esta manera que los espacios destinados a la conservación de los materiales no presenten las cualidades esenciales para mantenerse para su venta, como es caso de las masillas para pared, la cual ha generado pérdidas económicas ascendentes a S/ 6,134.10. Por lo que refiere al movimiento de la mercadería, no se aplican continuamente las papeletas de control para tener un mejor detalle de la rotación de los productos.

Finalmente, concerniente a la dimensión Transporte, se evidencia que en ciertas ocasiones los encargados no solicitan los órdenes de pedidos antes de proceder con la venta de los productos requeridas, impidiendo que se registren las salidas de los productos y se lleve un control minucioso sobre los mismos, así también no se archivan las notas de salida del almacén y tampoco se verifican si los productos presentan las características solicitadas por los clientes de modo que se eviten posibles quejas y futuras devoluciones, ello ha generado una pérdida ascendente a S/ 8,264.20. Con referencia al indicador unidades de transporte que tiene la empresa, no cuenta con suficientes unidades para el traslado oportuno de los materiales y en algunas ocasiones, por falta de mantenimiento, se evita él envió a domicilios de los productos. Finalmente, en el tiempo de traslado, se ha evidenciado que no se cumplen con los horarios de entrega, y en ocasiones, no se envía durante el día los productos solicitados. Por todos estos sucesos, la empresa ha tenido resultados negativos en su rendimiento económico, por cuanto los índices del ROA, rendimiento de ventas y rendimiento bruto, redujeron a 7%, 3% y 2% respectivamente en comparación con los resultados, económicos alcanzados en el año 2019, lo cual ha sido motivo suficiente para llevar a cabo esta investigación, con la intención de conocer en qué medida los procesos logísticos inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYME.I.R.L.

El trabajo de investigación se justifica por su conveniencia, debido a que la investigación sirvió como medio para saber las falencias que presenta la organización, asimismo, ha sido útil para que el investigador pueda dar soluciones a estos problemas encontrados. Del mismo modo, el proyecto se justifica por su relevancia social, puesto que los principales beneficiados de los resultados obtenidos fueron los directivos de la organización, quienes podrán elaborar estrategias nuevas que permitan la mejora de la misma. Seguidamente, el proyecto se justifica por sus implicaciones prácticas, porque, con la ejecución del mismo se resuelven los problemas que tiene la empresa Constructora y

Ferretería RYM E.I.R.L, para que esta organización pueda brindar un servicio de calidad a sus clientes. Por otra parte, el proyecto se justifica por su valor teórico; porque se contó con el aporte teórico de diversos autores, asimismo tuvo en consideración a los autores que evalúan ambas variables del estudio y que permitieron la elaboración de los instrumentos. Para finalizar, el proyecto se justifica por su utilidad metodológica, debido a que por que se tuvo la aplicación de instrumentos y métodos necesarios para llevar a cabo el estudio, con los cuales se ha tenido información fidedigna que han sido evidenciados en los resultados de la investigación.

La investigación tiene como problema general: ¿De qué manera los procesos logísticos inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020? Cuya hipótesis general es: Los procesos logísticos inciden de manera significativa en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

El trabajo de investigación tiene como variables: Procesos logísticos y rendimiento económico. El objetivo principal fue: Evaluar en qué medida los procesos logísticos inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020. Los objetivos específicos son: Describir los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020. Identificar las deficiencias de los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020, Analizar los índices del rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020. Y Establecer la incidencia de los procesos logísticos en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

La metodología del estudio es cuantitativa de tipo aplicada. Los instrumentos empleados fueron la guía de entrevista, lista de cotejo y guía de análisis documental. Las conclusiones del estudio fueron: Los procesos logísticos inciden de manera significativa en el rendimiento económico, debido a que los hallazgos demuestran una pérdida por el monto de S/ 34,432.92. Dichos resultados no contribuyeron en el rendimiento económico.

La investigación cuenta con los siguientes capítulos:

Capítulo I: Está constituido por el fundamento de la problemática, antecedentes y bases teóricas de las variables del estudio.

Capítulo II: Se encuentra conformado por los materiales y métodos que fueron empleados en el estudio.

Capítulo III: Está constituido por los resultados y discusión del estudio, las conclusiones a las que se llegó, recomendaciones, referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes

A nivel internacional

Amaya, N. (2019), en su investigación titulada “*El impacto de la gestión de la cadena de suministro en la rentabilidad de una empresa*”. (Tesis de pregrado). Universidad del Rosario. Bogotá – Colombia. Su objetivo general fue identificar la manera en la que se relacionan ambas variables. El tipo de investigación fue básica. El estudio ha tenido como muestra a diversas empresas. El instrumento aplicado en el proyecto fue la guía de análisis. El autor del estudio llegó a concluir que, el impacto de la gestión de suministros en la rentabilidad de una empresa es directo y significativo visto que coadyuva a que las labores dentro del área logística se lleven a cabo de forma apropiada, evitando en la mayor medida de lo posible la aparición de riesgos que afecten la obtención de resultados económicos positivos y garantizando el buen estado de los materiales disponibles en almacén de tal manera que todas las operaciones puedan ejecutarse conforme a lo proyectado.

Rosero, D. (2017), en su estudio titulado “*Propuesta de diseño del Proceso Logístico para la empresa Schlumberger del Ecuador, con el fin de optimizar sus operaciones*”. (Tesis de pregrado). Universidad Internacional del Ecuador. Quito – Ecuador. El propósito de la investigación fue elaborar un diseño de procedimiento logístico para optimizar las actividades del área logística. De acuerdo con la metodología el tipo de investigación fue descriptivo. La muestra estuvo constituida por 10 colaboradores de la organización. El instrumento aplicado fue el cuestionario y la guía de entrevista. Las conclusiones del estudio fueron; el procedimiento logístico que llevaba a cabo la organización era inadecuado, por cuanto el 78% de los encuestados manifestaron que no se tenía un orden y programación de compras eficientes. Asimismo, la organización no tenía claro las funciones que deben desempeñar los encargados del área logística. Las inadecuadas acciones conllevaron a que la empresa genere pérdidas monetarias que afectaron los resultados finales del periodo.

Ortiz et al. (2018) en su investigación titulada “*Desempeño logístico y rentabilidad económica, Fundamentos teóricos y resultados prácticos*”. (Artículo científico). Universidad de la Habana. Cuba. El objetivo fue fundamentar teóricamente la relación entre el desempeño logístico y la rentabilidad en las organizaciones. El tipo de estudio fue histórico, método descriptivo, la población y muestra fueron los instrumentos financieros, se aplicó la técnica de fichaje, como instrumento la ficha técnica. Concluyeron que la administración logística es deficiente, y constituye un limitante en el crecimiento del rendimiento económico, interrumpiendo la circulación continua del efectivo, y de las operaciones, por cuanto no se cuenta con dinero para adquirir nuevos productos o diversificar los productos descendiendo así el beneficio económico de la empresa ya que existen altos costos logísticos. Dichos actos limitan la rentabilidad económica de la empresa, es por ello que se expresa que existe relación significativa y positiva entre el estado de la logística y la rentabilidad económica de las empresas evaluadas.

Quinde, C. y Ramos, T. (2018) en su artículo denominado “*Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*”. Ecuador. Tuvo como objetivo principal identificar la incidencia del inventario en los indicadores de la rentabilidad. Se ha desarrollado una investigación de tipo aplicada correlacional-causal. La muestra fue el jefe de almacén y los documentos de inventario. Se ha empleado la guía de entrevista y ficha documental. Los resultados revelaron que la empresa Disensa Ramírez S.A., ha diseñado procedimientos y políticas de control de inventario, sin embargo, estos no se ajustan a los procesos o actividades que desarrolla, limitando en gran manera la eficacia en las compras y salidas del producto. En cuanto a los ratios, estos se mantienen por lo que es necesario realizar cambios. Conclusión: El desabastecimiento y el sobre stock de los productos ha generado una incidencia negativa en los indicadores de rentabilidad, por cuanto no se evidencia un incremento del rendimiento económico, por lo que la investigación sostiene que existe incidencia negativa entre las variables.

Asencio, L., González., E., y Lozano, M. (2017) en su artículo denominado “*El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras*”. Tuvo como finalidad evaluar los indicadores de rotación y rentabilidad. Se ha aplicado una investigación descriptiva-exploratoria. Se tuvo como participantes a 23 gerentes de las empresas farmacéuticas de Ecuador y los estados financieros. Se aplicó como instrumentos la guía de observación, entrevistas y encuestas. Los resultados señalan que

existe deficiencias en la distribución de los productos farmacéuticos, por cuando no existe una adecuada prelación de los mismos, que parte de los inconvenientes suscitados en el almacén, donde no existe un orden y codificación de los productos, así también los registros cuentan con información desactualizada. Por lo que concluye que las carencias en el mecanismo de control inciden en los ratios de rotación y rentabilidad. Dado que la rentabilidad neta solo fue 0.71, y los días que permanecen los productos es de 20 días.

A nivel nacional

Capcha, E. (2019), en su estudio titulado “*Efectos de la gestión logística en la rentabilidad de la Clínica Santa Cruz, Huancayo – año 2018*”. (Tesis de pregrado). Universidad Continental. Huancayo – Perú. La finalidad de la investigación fue evaluar la incidencia entre la gestión logística y los resultados económicos. El estudio fue de tipo aplicada. La muestra estuvo constituida por 27 colaboradores de la empresa. El instrumento aplicado para el recojo de información fue la ficha de observación. El autor del estudio llegó a concluir que la gestión del proceso logístico influye en un 70% en el rendimiento económico de la compañía. Asimismo, los medicamentos no eran conservados y distribuidos en el lugar que correspondía, tampoco existía un encargado permanente en el área de almacén de medicinas, además, se encontró medicinas vencidas por el monto de S/ 9,234.00. Con respecto al rendimiento económico, este fue bajo y el indicador de los beneficios de ventas solo fue el 4%, siendo este 3% menor al año anterior.

López, J. (2018) en su estudio titulado “*Propuesta de un sistema logístico para incrementar la rentabilidad de la empresa constructora Selva Andina S.A.C., Bagua Grande -2017*” (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Chiclayo – Perú. El proyecto tuvo como propósito general diseñar un sistema logístico que contribuya con la rentabilidad. La metodología del estudio fue descriptiva-propositiva. La muestra de la investigación estuvo conformada por 10 colaboradores. El instrumento aplicado fue el cuestionario. Las conclusiones del estudio fueron que, respecto al manejo logístico, se percibe la presencia de numerosas deficiencias dentro del área debido a la ausencia de personal idóneo para llevar a cabo sus funciones logísticas; por otra parte, la rentabilidad alcanza bajos niveles en el presente periodo a causa de las numerosas falencias que existen. En efecto, se reconoce que el sistema logístico incide de forma directa y positiva

en la rentabilidad de la empresa debido a que facilita la ejecución pertinente de las funciones logísticas.

Roca, K. y Tapia, J. (2018) en su investigación “*Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies Sac - La Victoria 2018*”. (Tesis de pregrado) Universidad San Martín de Porres. Lima. Perú. El objetivo de la investigación busca determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies S.A.C. La investigación fue de enfoque cualicuantitativo, siendo su diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 29 personas del área de Recursos Humanos. Se aplicó como instrumento un cuestionario y una entrevista. Concluyeron que el factor logístico influye de manera directa en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies SAC; es decir, un perfeccionamiento en los procesos de plazos de entrega, atención de requerimientos y capacidad instalada de almacén, se verá reflejada en un incremento de las utilidades de la empresa, ya que una mayor celeridad en los procesos anteriormente detallados, genera la atención oportuna y eficiente de los usuarios y clientes. La inadecuada supervisión y gestión de atención de los requerimientos, ha llevado a la empresa a asumir sanciones o penalidades monetarias por incumplimiento en entregables de los proyectos, esto influye negativamente en la rentabilidad de la empresa.

Rojas, O. (2018), en su estudio titulado “*Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red de Salud del Norte S.A.C. Huacho -Huaura, 2018*”. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho – Perú. El propósito de la investigación fue evaluar la manera en la que se relaciona la gestión de inventarios y rentabilidad. De acuerdo con la metodología, el tipo de investigación fue descriptivo - correlacional. La muestra del estudio estuvo conformada por 9 centros de farmacia. El instrumento aplicado fue el cuestionario. Las principales conclusiones fueron: La planeación de acciones se asocia de forma significativa con la rentabilidad en un 36.0% pues el valor de p fue inferior a 0,05 cuyo coeficiente fue 0,600; el control de los materiales se asocia de forma significativa con la rentabilidad en un 88.9% pues el valor de p fue inferior a 0,05 cuyo coeficiente fue 0,943; el manejo de pedidos se asocia de forma significativa con la rentabilidad en un 29.8% pues el valor de p fue inferior a 0,05 cuyo coeficiente fue 0,546; el reorden se asocia de forma significativa con la rentabilidad en un 2.6% pues el valor de p fue inferior a 0,05 cuyo

coeficiente fue 0,160. Asimismo, se evidencia que las variables se asocian de forma significativa en un 96.5% pues el valor de p fue inferior a 0,05 cuyo coeficiente fue 0,982.

Luna, L. (2017) en su investigación cuyo título fue “*El control interno de almacén y la rentabilidad de la empresa Constructora Inversiones En Ti Jesús S.A.C. distrito de Huánuco, año 2016*” (Tesis de pregrado). Universidad de Huánuco. Huánuco – Perú. La investigación tuvo como objetivo general conocer la forma en la que incide el control interno en la rentabilidad. La investigación fue de tipo descriptivo – correlacional, diseño transversal. La muestra del proyecto estuvo constituida por 6 colaboradores. El instrumento aplicado para el recojo de datos fue el cuestionario. Los autores llegaron a concluir que, las compras de mercadería inciden positivamente en la rentabilidad debido a que contribuye con la debida emisión de los registros y correcta localización; además, la distribución y transporte de los materiales inciden positivamente en la rentabilidad pues permite que se controlen los gastos; finalmente, se reconoce que la gestión de la información respecto a los materiales inciden positivamente en la rentabilidad visto que coadyuva con la organización y coordinación de las actividades. Por tanto, de manera general, se reconoce que las variables inciden positivamente una sobre la otra.

A nivel local

Arévalo, D. (2017), en su estudio titulado “*Evaluación de gestión logística y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales S.A.C., Tarapoto año 2016*”. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. El propósito general del estudio fue evaluar las variables y establecer cómo incide una variable en otra. De acuerdo con la metodología, el tipo de investigación fue descriptivo simple. La muestra del estudio estuvo constituida por 5 trabajadores. El instrumento aplicado a la muestra fueron las fichas textuales, guía de entrevista, lista de cotejo y guía de análisis. Las conclusiones del estudio fueron: La gestión logística incide en la rentabilidad por cuanto los procesos logísticos no se efectúan apropiadamente como consecuencia de la falta de aptitudes y habilidades por parte del personal de la empresa, esto ocasiona una caída considerable de los ratios de rentabilidad puesto que no se logró alcanzar el ratio de rentabilidad promedio de 15%, en cambio, este fue inferior al mismo. De igual manera, entre las principales falencias resalta una inadecuada selección de los proveedores, no se realizan inventarios de manera continua con la finalidad de conocer

la cantidad de materiales a adquirir, no se lleva a cabo un seguimiento minucioso de las compras, entre otros.

Ortiz, T. y Olano, G. (2017), en su estudio titulado “*Evaluación y propuesta de un sistema de control interno en el Área de logística para mejorar la rentabilidad de la Empresa Plásticos Torres S.A.C. Período 2015*”. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. El objetivo principal del estudio fue evaluar de qué forma el sistema de control del área logística incide en la rentabilidad de la organización estudiada. De acuerdo con la metodología, el estudio fue de tipo aplicada. La muestra del estudio, estuvo constituida por los colaboradores de la empresa y el acervo documentario. El instrumento aplicado fue la lista de cotejo y la guía de análisis documental. Los autores del estudio concluyeron que el control interno se encuentra directamente relacionado con la rentabilidad de la empresa, debido a las malas operaciones realizadas por el responsable de ejecutar el proceso de control, evidenciando resultados bajos en los estados financieros. Los colaboradores realizan su trabajo de manera independiente sin tener en cuenta los manuales de funciones. La rentabilidad sobre las ventas fue del 8.69%, la rentabilidad bruta fue del 33.50%, asimismo la rentabilidad sobre el patrimonio fue del 22% y la rentabilidad sobre los activos fue del 16.77%.

Arévalo, J. (2017), en su trabajo de investigación titulado “*Evaluación de la gestión logística y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Pastelería y Panadería Deli E.I.R.L, Tarapoto año 2016*”. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. La investigación ha tenido como finalidad determinar de qué forma la gestión logística incide en la rentabilidad de la organización. El tipo de estudio fue aplicado. La muestra del estudio estuvo constituida por 9 trabajadores. El instrumento aplicado a la muestra fue la guía de entrevista y la guía de análisis documental. El autor del estudio llegó a concluir que la gestión logística de la organización era realizada de forma deficiente, donde las compras se realizaban en exceso, los precios eran elevados de los productos por parte de los proveedores. Con respecto a la rentabilidad, esta fue baja en un 49.21% a comparación del periodo anterior, lo cual afectó a los beneficios obtenidos por el activo y accionistas. Para terminar, la gestión logística incide de forma desfavorable en la organización estudiada.

Rengifo, L. (2017), en su trabajo investigativo titulado “*Valuación de los procesos logísticos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Ferretera Padilla E.I.R.L, Tarapoto, año 2016*”. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. La finalidad del estudio fue analizar los procedimientos logísticos y su influencia en los resultados económicos de la organización estudiada. El tipo de estudio fue aplicado. La muestra del proyecto estuvo constituida por 17 colaboradores de la organización. Para la recolección de información, fue necesario aplicar el instrumento de la guía de observación y la guía documentaria. Las conclusiones del estudio fueron: La gerencia de la organización se basa en los conocimientos del dueño para elaborar los procesos logísticos, impidiendo que la empresa tenga datos actuales y reales de los productos que vende o adquiere, asimismo, no se utilizaban documentos de control interno de las mercancías, errores en los procesos de clasificación y ubicación de las herramientas, falta de supervisión de calidad de los productos, de tal forma, las ventas se redujeron y afectaron los resultados de la organización. Con referencia a la rentabilidad de la empresa, el rendimiento sobre el activo tuvo un decrecimiento del -33.42%, asimismo en el procedimiento de requerimiento hubo una pérdida de S/ 707,778.00 reduciendo los beneficios en un 25.86%, en el procedimiento de adquisiciones, afecta con una pérdida de S/ 242,019.00, reduciendo la rentabilidad en -5.37%.

Reátegui, K. (2016), en su estudio titulado “*Evaluación de la gestión logística y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Universal Gas S.R.L en la ciudad de Tarapoto en el año 2015*”. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. El propósito general del estudio fue determinar en qué medida la gestión logística influye en los resultados económicos de la organización. De acuerdo con la metodología, el tipo de investigación fue descriptivo – correlacional. La muestra del estudio estuvo constituida por 11 trabajadores de la empresa. El instrumento aplicado a la muestra fueron las fichas textuales, guía de entrevista y guía de análisis documental. Las conclusiones del estudio fueron: La empresa tuvo problemas vinculados a la gestión logística, donde los documentos de las transacciones no se encontraban adecuadamente llenados, el almacén contaba con poco espacio para guardar los productos. De tal manera, la gestión logística es deficiente en un 59%. El rendimiento sobre el patrimonio fue del 12.64%, la utilidad bruta fue del 18.87% y la utilidad neta fue del 32.73%. Para finalizar, existe influencia negativa entre las variables que han sido estudiadas.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Procesos logísticos

Logística

Carreño (2018) sostiene que son los procesos de coordinación, gestión y transporte de los bienes comerciales desde el lugar de distribución hasta el cliente final. Por tanto, la logística se encarga del producto en cuanto a su almacenamiento, inventario, transporte, entrega y/o devolución (p.3).

Mora (2016) explica que es la planificación y la gestión del flujo de materiales de la manera más eficaz entre nuestros proveedores y nuestros clientes finales, incluyendo la creación e implementación de sistemas de control y mejora (p.2).

Escudero (2019) expresa que son las operaciones de transporte, almacenamiento y distribución de los productos en el mercado. Por ello, se considera a la logística como operaciones externas a la fabricación primaria de un producto. En este sentido, es uno de los departamentos de las empresas que más se suele externalizar o subcontratar (p.12).

Conceptos generales

Como expresa Carreño (2018), los procesos logísticos tratan de un conjunto de pasos que existen en la mayoría de las empresas cuyo fin es obtener el funcionamiento efectivo de un producto o servicio y completar el proceso de forma organizada sin inconvenientes y como se haya pactado con el cliente, asimismo es aplicable a la sección de compras, almacenaje e inventarios, transporte y servicio al cliente (p.21).

Mora (2016), alude que los procesos logísticos son acciones que suceden y se encuentran ligados a la duración de la mercadería enviada de la industria o depósito a los sitios en los cuales se comercializan y llegan al cliente, de tal forma, su función es velar por la gestión de sus actividades (p. 12).

Escudero (2019), manifiesta que los procesos logísticos ayudan a promover la relación entre la producción y el flujo de mercancías, al tiempo que reducen tiempos y costos. La logística es una parte importante de la organización, por lo tanto, para que el proceso sea exitoso, se debe diseñar un circuito que incluya proveedores, organizaciones y clientela (p. 47).

Como señala Sorlózano (2020), es el grupo de acciones que se elaboran para asegurar el suministro y control de mercancías, para asegurar el normal desarrollo de las

operaciones y para mantener una cartera de proveedores con capacidad de brindar un servicio y mercancías según los requerimientos solicitados por el cliente, con calidad y precios accesibles (p.7).

Objetivo de la logística

Foltalvo-Herrera, De La Hoz-Granadillo y Mendoza-Mendoza (2019) mencionan que su objetivo es asegurar que la entrega de los productos hacia el cliente se realice de forma apropiada, contribuyendo de esta manera con la generación de un valor agregado a la empresa para contribuir con su permanencia dentro del mercado, así como la satisfacción de las necesidades de los clientes.

Por su parte, Alcocer-Quinteros y Knudsen-González (2019) infieren que la logística tiene como propósito principal facilitar el control de los movimientos de los materiales y recursos empleados por la organización durante el seguimiento de los procesos logísticos. Por tanto, resulta esencial que tales acciones sean debidamente coordinadas entre sí con el propósito de garantizar la efectividad de toda la cadena de suministro, permitiendo así la obtención de mayor rapidez de respuesta al mercado reduciendo los costos en la mayor medida de lo posible.

Importancia de la logística

Covas y Martínez (2017), manifiestan que la importancia de la logística pretende gestionar estratégicamente la adquisición de bienes, productos y materias primas a través de diversos grados de conversión para convertirlos en productos finales para la venta en el mercado, coordinar un ecosistema sostenible sin ignorar los destinos y aprovechar los subproductos para no ocupar tiempo ni espacio en el almacén, generando así todo el flujo de información relevante para transmitir a la organización y sus canales de distribución y maximizar los resultados económicos y futuros de la organización en los siguientes aspectos: costo y efectividad. Del mismo modo Covas y Martínez (2017), aluden que las actividades fundamentales en los procesos logísticos son: El servicio al cliente, gestión de las existencias, procesamiento de los pedidos y entrega de los mismos a los clientes, por último, la gestión de producción y el desarrollo de sistemas de información.

Características de la logística

Tal y como expresa Rodríguez (2017), algunas de las características que se encuentran dentro de la logística son:

- Su pieza esencial es el cliente.

- Su finalidad es satisfacer todas las necesidades que el cliente tenga.
- Incluye clientela, mayoristas, fabricantes, proveedores de mercadería necesaria para la elaboración del producto.
- Se conectan por medio del flujo de los productos y la información.
- Implica el flujo de forma continua de la información por lo que se considera dinámica.
- Su diseño va a depender de las necesidades que el cliente tenga.
- Actividad económica financiera (pagos a los proveedores, gastos, cobros a los clientes, entre otros).
- Selección de proveedores, pues selecciona a las organizaciones con las que trabajará.

Funciones de la logística

Calzado (2020), manifiesta que la logística comprende varias acciones para poder cumplir con sus propósitos, entre las cuales están las siguientes funciones:

- Proceso de pedido: Son las acciones vinculadas con las órdenes de compras de la organización.
- Manejo de productos: Engloba todos los medios para movilizar los productos tanto en el área de almacén como entre estos y los puntos de venta.
- Transporte de la mercadería: Evalúa los medios por los cuales se traslada la mercadería y la planificación de la ruta, el cual se dé por un costo mínimo.
- Embalaje: Son formas de protección utilizados para la conservación de la mercadería.
- Almacenamiento: Es el lugar donde debe guardarse la mercadería hasta el momento de ser vendida.
- Control de stock: Evalúa la cantidad de las mercaderías que la empresa debe tener a disposición para su venta.
- Servicio al cliente: Son todos los servicios y medios indispensables para que el cliente adquiera un producto de la organización y este se sienta satisfecho.

Logística en las empresas

Como expresa Gil (2017), la logística comercial implica la ejecución, planificación y control de todas las actividades relacionadas con la adquisición, almacenamiento y transferencia de materiales (desde las materias primas requeridas en la primera etapa del proceso productivo hasta los productos terminados entregados directamente al cliente final).

Del mismo modo, Gil (2017), alude que, en conjunto, estas actividades lograrán la satisfacción y fidelización del cliente, y todas ellas reducirán los costos, que es uno de los factores en los que las empresas deben enfocarse en la logística; sin embargo, existen otros factores que inciden en el desarrollo de la logística, como el aumento de las líneas de producción y optimización del uso del almacén.

Riesgos que afectan los procesos logísticos

Escudero (2019) sostiene que entre los principales riesgos que podrían afectar el seguimiento de los procesos logísticos destacan los mencionados a continuación:

- Equipo de trabajo: Se constituye por los daños que puede originar la utilización de ciertos materiales o equipos tales como cortes, caídas, accidentes, entre otros.
- Condiciones del ambiente: Se constituye por el ámbito al que se encuentra expuesto el personal de la organización tales como ruido, gases, componentes químicos, entre otros.
- Carga de trabajo: Está representado por el esfuerzo físico que realiza el personal de la organización, el cual podría ocasionar una lesión, contusión, entre otros.
- Organización del trabajo: Se constituye por elementos vinculados con la distribución de las labores que se llevan a cabo dentro de la organización concernientes con los procesos logísticos tales como la coordinación de labores, relación social, relación jerárquica, entre otros.

Actores que intervienen en los procesos logísticos

Zamora y Cárdenas (2017) menciona que los actores principales que forman parte de los procesos logísticos son los siguientes:

- Proveedores: Son aquellas organizaciones que se dedican a comercializar materiales, insumos, suministros y demás recursos considerados esenciales para la realización de las actividades económicas.
- Empresa: Es el ente principal responsable de coordinar y organizar todos los procesos productivos, comercializadores y distribuidores que se efectúan dentro de la misma.
- Clientes: Son aquellos individuos que requieren o emplean los recursos que ofrece la empresa a cambio de una retribución económica.

Factores que intervienen en los procesos logísticos

Zuluaga-Mazo, Cano-Arenas y Montoya-Peláez (2018) manifiestan que los factores que intervienen en los procesos logísticos pueden ser clasificados de la siguiente manera:

- Factores internos: Está representado por los elementos que se presentan dentro de la empresa o aquellos sobre los cuales puede ejercer control o manejo, lo cual suscita que tenga un impacto significativo en la misma. Estos acontecimientos pueden ser clasificados desde un enfoque financiero (capacidad crediticia, capacidad de inversión, etc.), humano (Capacidad de liderazgo de la alta dirección, productividad del personal, etc.), material (Disponibilidad de sistemas y mecanismos, así como de herramientas y equipos, etc.).
- Factores externos: Está representado por los elementos que se presentan dentro del mercado empresarial, es decir, aquellos en donde la organización sólo podrá adaptarse frente a los cambios suscitados como producto de este. Estos acontecimientos pueden ser de naturaleza económica (inflación, reformas en la política monetaria, etc.), regulatoria (modificatoria de una normativa, implantación de una nueva ley, etc.), tecnológica (diseño y creación de nuevos sistemas logísticos, implantación de mecanismos tecnológicos renovados, etc.), competitiva (diferenciación de los productos, valor agregado, capacidad innovadora, etc.)

Tipos de logística

Zamora y Cárdenas (2017) dan a conocer los siguientes tipos de logística:

- Logística de aprovisionamiento: El objetivo es garantizar el suministro de materias primas, mercancías y suplementos necesarios para los procesos de producción. juegan un papel importante en los métodos de adquisición de mercancías, gestión de suministros, tiempos de entrega, políticas de inventario, sistemas de información.
- Logística de distribución: Son todas las actividades que garantizan que un producto llegará a manos del cliente final. Esta logística inicia desde la producción del producto hasta su entrega en lugar, tiempo, forma y cantidad requerida.
- Logística de producción: Serie de procesos que garanticen la transformación eficiente de materias primas, información y suplementos en productos y/o servicios listos para su uso final. Entre las actividades que participan se encuentran el análisis y la planificación de flujos de productos, la optimización de los recursos utilizados y la implementación de controles de calidad.
- Logística inversa: Se encuentra diseñado para recobrar y retornar excesos de existencias, recipientes, envolturas, empaquetados, mercancía caducada u obsoleta que debe ser destruida, reciclada o reparada, etc.

- Logística integrada: Modelo que incorpora diversos sistemas, actividades y servicios (incluso logísticos) para trasladar, resguardar y gestionar las materias primas y/o mercancías desde los puntos de abastecimiento y/o producción hasta el cliente final.

Medición de los procesos logísticos

Para evaluar los procesos logísticos, se tiene en consideración, lo expuesto por Carreño (2018), quien en su teoría expresa lo siguiente:

1. Compras: Este proceso forma parte de la fase de adquisiciones, en la que se determinan los materiales necesarios para fabricar y vender bienes, comprar productos terminados para la venta o prestar servicios, determinar quiénes se convertirán en los proveedores (según precio, tiempo de entrega, margen y forma de pago). Así también, Meana (2017) sostiene que es una de las actividades que inicia con la información de las cantidades o niveles de existencias habidas en almacén, cuando los niveles son mínimos o no abastecen las áreas productivas, es necesario efectuar una compra, para ello es importante contar con proveedores que garanticen la entrega de los productos a buena calidad y precio. Sus indicadores son:

- Planificación de adquisiciones: Carreño (2018), sostiene que en este proceso se realiza el plan anual de adquisiciones que cubre el presupuesto anual de la empresa, que incluye la cantidad de materiales a comprar y las fechas de las operaciones. En este proceso es importante que se efectúe un análisis de las necesidades que presenta la empresa, para ello se considera el stock de los productos. El responsable de efectuar las adquisiciones efectúa un análisis minucioso de las cantidades necesarias para la producción, bajo esa premisa solicita a varios proveedores cotizaciones, mediante un documento escrito, en ello se detalla la cantidad exacta de la materia y suministros a requerir.
- Selección de proveedores: Es la actividad a través de la cual una organización escoge las empresas con las que va a trabajar, asimismo, debe acordarse las condiciones comerciales. Posterior a ello, el encargado analiza de manera minuciosa los costos, procesos y detalle del producto, seleccionando la mejor propuesta. En este apartado también es muy importante evaluar las políticas y lineamientos previstos por el proveedor en relación con sus actividades, y conseguir evidencias de la calidad de sus servicios y productos. Se emite una orden o solicitud de compra. El gerente es el único responsable de la

confirmación y aprobación de la orden de compra. Así también, los documentos generados tras la aprobación son transferidos a las áreas correspondientes (contable y almacenamiento), a fin de que ambos departamentos cuenten con autorización para la aceptación de las materias y suministros.

- Control de compras: Carreño (2018), alude que esto sucede cuando el proveedor envía la mercadería requerida, debe adjuntar el documento que acredite que el pedido ha sido enviado, la persona que recibe la mercadería deberá constatar que la mercancía no tenga alguna inconsistencia. En este proceso el responsable (jefe de almacenamiento) realiza las coordinaciones pertinentes para recibir el producto, empleando los registros que permitan la evaluación y seguimiento del producto en cuanto a calidad y cantidad, a fin de evitar irregularidades que se presentan al momento de la venta. Cabe mencionar, que todo ingreso debe ser respaldado por documentos, donde se visualice de manera clara y precisa, las cantidades exactas, y, por consiguiente, deben ser guardados en lugares apropiados para su respectiva sustentación.

2. Servicio al cliente: Consiste en la serie de actividades interrelacionadas proporcionadas por la empresa para que los clientes puedan recibir pedidos en el momento y lugar adecuados. Se puede decir que el servicio al cliente es una herramienta de marketing de alta relevancia, porque los clientes bien atendidos están satisfechos y los usuarios leales volverán a comprar en el futuro. Sus actividades son:

- Adquisición de la orden de compra: Es el tiempo en el que tarda el pedido que solicita el cliente y la efectividad de la empresa en atenderlo. Según el responsable de ventas debe verificar la veracidad del orden de pedido, este informe o comprobante debe contener el detalle de los productos solicitados (características, cantidades y costo), así también las firmas correspondientes que aprueban la salida del producto del almacén. Tras la verificación de los documentos que acreditan la salida de los suministros y productos, el encargado, debe extraer las mercancías del lugar de almacenaje y transportar a las zonas de preparación de pedido. Posteriormente, se prepara los productos y acondicionarlos con embalaje y etiquetamiento (consiste en colocar etiquetas de identificación, es decir origen, dirección y tipología del producto, seguidamente se realiza el control o verificación de los productos que compone cada pedido.
- Entrega de mercadería: Es la facilidad de entrega de los productos solicitados por el cliente, en el tiempo pactado y la calidad de los productos. En este proceso,

se debe realizar la entrega de los documentos y comprobante al cliente, al mismo tiempo los productos que le corresponden. Estos comprobantes deben ser firmados y por consiguiente el transportista debe confirmar la entrega del producto a las áreas correspondientes, mediante una llamada telefónica, según los protocolos, lineamientos y políticas que direccionan el proceso.

- Manejo de reclamos: Hacen referencia a los reclamos que emite el cliente y por la cual la empresa debe atender y solucionar dentro de un periodo de tiempo tolerable. Una vez despachado los productos, es importante que el responsable del almacenamiento actualice el nivel de stock, para evitar confusiones al momento de las ventas, estos deben coincidir con lo detallado y registrado en el sistema, la responsabilidad de este proceso es del almacenero, y debe sujetarse a las políticas que direccionan sus funciones.

3. Gestión de existencias: Son estrategias y métodos que hacen que los activos sean rentables y productivos. Además, permite la evaluación de los procedimientos de entrada y salida de los productos. Sus actividades son:

- Custodia de inventarios: Son los procesos que se realizan para consolidar datos vinculados a los inventarios, donde interviene la toma de inventarios, auditoria de existencias, conteos. Tras la selección de los productos, se procede a codificarlos según su línea de comercialización o las características que presentan, ubicándose en espacios apropiados. Así también, el almacén debe contener la señalización pertinente y las condiciones requeridas para mantener los productos en un buen estado, de esa manera prolongar el deterioro de los mismos.
- Análisis de inventarios: Son los cálculos que se realizan para definir si las existencias que se determinaron previamente son las que deberían estar en la planta, pensando siempre en la rentabilidad que estos productos pueden generar. Una de las actividades finales en este proceso, es el registro de los productos, según las cantidades recibidas, de esa manera tener datos reales del nivel de stock. Es importante que los datos expuestos, cuenten con veracidad, dado que son datos que el área de ventas se sostiene para efectuar las coordinaciones con el cliente, si éstas son erróneas, permitirá falencias en el proceso de distribución, que conlleva a pérdidas de clientes.

4. Almacenamiento: Este proceso consiste en la custodia de la mercadería, debe implementarse un proceso de control y custodia de inventario. Esta operación

controla físicamente y mantiene todos los bienes inventariados. Meana (2017), en este proceso se realiza el ingreso de los productos, ubicándolo según la línea de comercialización, tamaño, así también se realiza el respectivo etiquetamiento del producto, a fin de facilitar su ubicación durante la comercialización del producto. El responsable, debe realizar ciertas actividades de control y supervisión de manera continua, para evitar el deterioro y el vencimiento del producto, y por ende generar pérdidas que pueden afectar las ventas y rendimiento económico de la organización. Sus actividades son:

- Mercadería resguardada: Consiste en cuidar la mercadería y evitar deterioro, robos e incendios, asimismo permitir que un encargado acceda a estos productos. Tras la verificación de las materias primas y suministros, y la acreditación del cumplimiento de los requerimientos y condiciones, estos deben ingresar a las bodegas, para ello, se debe elaborar un informe donde se constate las cantidades y características de los suministros, siendo una evidencia relevante para fines de auditoría. Y, por último, los documentos y facturas son remitidas al área contable, para su respectiva revisión. Cuando el contador, revisa los comprobantes, procede a validarlo, como ya se ha cancelado se registra la compra y se imprime el comprobante y se entrega al proveedor.
- Movimiento de la mercadería: Está referida a la acción mediante la cual se distribuye la mercadería de forma ordenada, permitiendo la entrada y salida de las mismas. El responsable debe verificar las cualidades de las materias y suministros, por cuanto son elementos principales en la elaboración de los productos, están deben cumplir con los requerimientos, en caso de que estos presenten defectos, se debe notificar al proveedor y devolver la mercadería, y por consiguiente realizar el cambio respectivo, dado que existe casos, donde el proveedor no realiza la devolución, una vez que los productos ingresan a almacén.
- Despacho: Elaborar las órdenes de compra de las salidas de los productos, asimismo verificar aquellos productos que ya se encuentran obsoletos. Este proceso, está bajo la responsabilidad del transportista y de aquellos que agrupan los envíos según la zona de entrega y determinan las rutas. El transportista debe cumplir con la fecha de entrega, así también del lugar establecido para el desembarque del producto.

5. Transporte: Es el medio de traslado de mercancías de un punto a otro. El transporte comercial moderno sirve al interés público y cubre todos los modos e infraestructura involucrados en el flujo de materiales y sus servicios de entrega, procesamiento y recepción. De otro modo, Galkin & Dolia (2017) aluden que es planear, organizar y controlar el grupo de acciones de movimiento y conservación que faciliten el flujo de mercadería desde la fuente al consumo. También es un conjunto de acciones en la cual se mueve físicamente los materiales desde donde se producen hasta el lugar en que se puede tomar posesión y puede ser utilizado. Sus actividades son:

- Unidades de transporte: Están representadas por las unidades que posee la organización para el traslado de la mercadería, pueden ser propios o alquilados.
- Tiempo de traslado: Comprende la duración que tarda el medio de transporte empleado por la empresa en realizar la entrega de la mercadería al cliente. Este proceso, está bajo la responsabilidad del transportista y de aquellos que agrupan los envíos según la zona de entrega y determinan la rutas. El transportista debe cumplir con la fecha de entrega, así también del lugar establecido para el desembarque del producto.

1.2.2. Rendimiento económico

Concepto

Muñoz (2019), manifiesta que el rendimiento económico son los beneficios que obtiene una compañía y es considerado como el retorno de la inversión, proveniente de los ingresos por aportes de los miembros de una empresa, asimismo, estos resultados son expresados en porcentajes y pueden ser comparados con resultados de otros periodos (p.32).

Del mismo modo, Turletti (2018), señala que el rendimiento económico se utiliza para medir el porcentaje de beneficio que genera una empresa en función de los recursos utilizados. Por tanto, en términos de rentabilidad económica, la inversión es una unidad de trabajo como empleados o equipos de trabajo, y la renta es la rentabilidad que se obtiene de este recurso (p. 11).

Eslava (2016), manifiesta que es la relación entre los medios para obtener algo y el resultado obtenido. De igual forma, es el beneficio o el provecho que brinda algo o

alguien también se conoce como rendimiento. De tal manera, estos beneficios son expresados en forma monetaria (p.31).

De Jesús (2016), refiere que el rendimiento económico se encuentra relacionado con los recursos utilizados para lograr la meta y los resultados obtenidos posteriormente. De esta forma, el rendimiento se asocia con uno o más beneficios. Del mismo modo, es la proporción utilizada entre los medios empleados para obtener algo y el resultado logrado (p.74).

Importancia

Rodríguez (2016), manifiesta que el rendimiento económico es de importancia, debido a que mide la rentabilidad de los capitales invertidos y sólo se determina antes de impuestos. La viabilidad es lo que nos indica desde el punto de vista económico si es rentable la empresa. La viabilidad económica de un negocio varía con el nivel de actividad, una mejor gestión de inventario, reducción de plazos de pago de clientes o un permiso de renovación del capital mejora la rentabilidad.

Asimismo, Arimany (2016), manifiesta que es fundamental para el desarrollo porque da una medida de las necesidades de las cosas. El rendimiento económico es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo.

Características

Tal y como sostiene Rodríguez (2016) da a conocer las siguientes características:

- Mide el ratio que tiene una empresa de ganancias y pérdidas generadas por una inversión.
- Se expresa en porcentajes.
- Su cálculo se realiza utilizando una tasa, que puede ser aritmética o logarítmica.
- Los indicadores de la rentabilidad se han vuelto la aplicación más conocida en los análisis financieros.
- Es de mucha utilidad para comparar solo compañías de un mismo sector.

Formas de aumentar el rendimiento económico

Nogueira y Medina (2017), dan a conocer algunas formas de aumentar el rendimiento económico, los que se detallan a continuación:

- **Análisis e identificación de rentabilidad:** Identificar cuáles son las vías y fuentes más rentables de la empresa. Reconocer cada una de las fuentes de las que provienen los mayores ingresos de la organización.
- **Buena logística y atención al cliente:** La logística va a ayudar a conseguir mejores resultados. Invertir en unos buenos proveedores que faciliten la entrega del producto, así como la atención al cliente o al usuario es fundamental.
- **Modernizar la organización:** Un buen programa de gestión documental que agilice los tiempos de búsqueda de datos, ahorre costes de personal y mantenimiento y mejore la atención a los clientes.
- **Aumentar la productividad:** La productividad afecta directamente a la rentabilidad. Una organización con alta productividad, con colaboradores eficientes y eficaces, mejora del desempeño financiero y económico.
- **Reducir costos innecesarios:** Mejorar la productividad de la organización significa saber cómo administrar los recursos que tiene y tratar de hacer que las ganancias superen los gastos.

Estados financieros

Moreno y García (2017), dan a conocer acerca de los estados financieros (también conocidos como estados contables o cuentas anuales) son documentos o informes que muestran la información económica y financiera de la compañía de manera estructurada, como los activos y deudas que posee la empresa, los resultados obtenidos, los asientos y las salidas de efectivo que tiene.

Del mismo modo, Moreno y García (2017), los estados financieros son documentos indispensables en cualquier organización porque permiten interpretar y analizar la información mostrando información económica y financiera de manera estructurada, para tomar decisiones beneficiosas para la compañía en base al análisis anterior.

Elementos del rendimiento

Tal y como da a conocer Rodríguez (2016) los principales elementos del rendimiento económico son:

- a. **Ventas:** Representan lo más importante para cualquier empresa y dependen del tiempo, la demanda y el consumidor. Estas se maximizan cuando un negocio ha medido adecuadamente la curva de demanda de su base de consumidores: si la

etapa por la que está atravesando es buena, si tiene grandes productos por ofrecer y se apoya en promociones atractivas para generar más ventas.

- b. Precio: La fijación de precios es fundamental para determinar la ganancia, por lo que es necesario que pongas en marcha una estrategia de precios correcta dependiendo del tipo de industria o sector, así como del tipo de consumidor.
- c. Gastos: Una empresa rentable tiene ingresos que pueden exceder sus gastos. Estos gastos pueden ser los recursos que erogan en los procesos comerciales o de producción, incluidos los de publicidad.
- d. Medición de rentabilidad: El estado de resultados debe mostrar el desglose de ingresos y gastos durante todo un año comercial. Puede apoyarse de los índices de rentabilidad, los cuales analizan la salud financiera, a través de la información de cómo se obtuvieron las ganancias en relación con las ventas, los activos totales y el patrimonio neto.

Evaluación del rendimiento económico

La medición del rendimiento económico se da por medio de lo expresado por Muñoz (2019), quien lo expresa a través de los componentes descritos a continuación:

- 1. Rendimiento del activo:** Vincula la capacidad de los activos para producir utilidades, independientemente de la forma en que se ha financiado. Asimismo, mide la capacidad de la compañía frente a sus activos. Sus componentes son:
 - Rotación de activos: Refleja la cantidad de veces que se puede utilizar los recursos de una organización, los cuales tienen facilidad de convertirse en efectivo, para generar ingresos económicos
 - Producción de utilidades: Hace referencia a la facilidad con la que la empresa puede generar nuevos recursos económicos que contribuyan con el desarrollo de las actividades económicas.
 - Financiamiento: Representa los recursos económicos que la empresa puede obtener a través de distintas fuentes ajenas a la venta de sus productos.

El rendimiento del activo se mide a través de la fórmula (Utilidad neta / activo neto) x 100.

- 2. Rendimiento del capital:** Mide los beneficios del patrimonio de los accionistas, incluyendo tanto los ingresos aportados por los accionistas como los ingresos generados por las actividades comerciales. Además, representa prosperidad para la empresa y los accionistas. Sus componentes son:

- Beneficios: Está constituido por todos los recursos económicos que posee la empresa y emplea para la ejecución de sus operaciones comerciales.
- Aportaciones: Está representado por los aportes económicos mediante los cuales se contribuye con el adecuado desarrollo de las actividades de una empresa frente a las diversas contingencias.

El rendimiento del capital se mide a través de la siguiente fórmula: $(\text{Utilidad neta} / \text{patrimonio neto}) \times 100$.

3. Rendimiento bruto: Realiza una aproximación a la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y pone de relieve la capacidad de la compañía para hacer frente a los gastos operativos y generar ingresos. El rendimiento bruto es la suma total de los ingresos de una organización. Por rendimiento bruto se entiende como los ingresos generados por las inversiones antes de cualquier tipo de deducción. El resultado bruto se expresa en términos porcentuales. Se calcula como el rendimiento anual de la inversión antes de impuestos y gastos, dividido por el precio actual de la inversión. Además, se refiere al rendimiento anual antes de efectuar gastos y pago de impuesto de una compañía.

Se expresa a través de la siguiente fórmula: $(\text{Utilidad bruta} / \text{ventas netas}) \times 100$.

4. Rendimiento de las ventas: Representa la facilidad con la cual una empresa puede obtener beneficios económicos a través de las ventas que efectúa como resultado de su actividad empresarial principal. Sus componentes son:

- Seguimiento: Es la acción orientada a verificar que la empresa está llevando a cabo sus operaciones y actividades de forma apropiada, cumpliendo así con sus metas económicas.
- Solventar gastos: Hace referencia a la facilidad con la cual una empresa puede afrontar sus obligaciones con terceras personas dentro del plazo establecido.
- Utilidad: Representa los beneficios económicos que obtiene la empresa como resultado del desarrollo de sus actividades económicas de forma apropiada.

El rendimiento de las ventas se emite por medio de la siguiente fórmula: $(\text{Utilidad neta} / \text{ventas netas}) \times 100$.

5. Rotación de inventario: Este ratio financiero indica el número de veces que los stocks (el conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización), se convierten en efectivo o en cuentas por cobrar, en función del tipo de negocio. Este ratio se calcula tomando el importe de aprovisionamientos y dividiéndolo entre el saldo de existencias. Es uno de los

indicadores más usados para el control de gestión relativo a la logística o incluso para el departamento comercial de una empresa. Es un valor muy relevante ya que la rotación da cuenta del número de veces que se han renovado las existencias ya sea de un artículo o de una materia prima durante un período de tiempo, normalmente un año, según la siguiente fórmula: $(\text{Costo de ventas} / \text{existencias}) = \text{Veces}$.

1.3. Definición de términos Básicos

- **Adquisición:** Es el tiempo en el que tarda el pedido que solicita el cliente y la efectividad de la empresa en atenderlo (Carreño, 2018).
- **Almacenamiento:** Este proceso consiste en la custodia de la mercadería, debe implementarse un proceso de control y custodia de inventario. Esta operación controla físicamente y mantiene todos los bienes inventariados (Carreño, 2018).
- **Compras:** Este proceso forma parte de la fase de adquisiciones, en la que se determinan los materiales necesarios para fabricar y vender bienes, comprar productos terminados para la venta o prestar servicios, determinar quiénes se convertirán en los proveedores (Carreño, 2018).
- **Control de compras:** Esto sucede cuando el proveedor envía la mercadería requerida, debe adjuntar el documento que acredite que el pedido ha sido enviado (Carreño, 2018).
- **Custodia de inventarios:** Son los procesos que se realizan para consolidar datos vinculados a los inventarios, donde interviene la toma de inventarios, auditoría de existencias, conteos (Carreño, 2018).
- **Entrega de mercadería:** Es la facilidad de entrega de los productos solicitados por el cliente, en el tiempo pactado y la calidad de los productos (Carreño, 2018).
- **Gestión de existencias:** Son estrategias y métodos que hacen que los activos sean rentables y productivos. Además, permite la evaluación de los procedimientos de entrada y salida de los productos (Carreño, 2018).
- **Margen bruto:** Realiza una aproximación a la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y pone de relieve la capacidad de la compañía para hacer frente a los gastos operativos y generar ingresos (Muñoz, 2019).
- **Margen neto:** Es un índice financiero que se puede utilizar para medir la rentabilidad de una empresa. Para conseguirlo, divide el beneficio neto por las ventas (Muñoz, 2019).

- **Planificación de adquisiciones:** Se realiza el plan anual de adquisiciones que cubre el presupuesto anual de la empresa, que incluye la cantidad de materiales a comprar y las fechas de las operaciones (Carreño, 2018).
- **Procesos logísticos:** Los procesos logísticos tratan de un conjunto de pasos que existen en la mayoría de las empresas cuyo fin es obtener el funcionamiento efectivo de un producto o servicio y completar el proceso de forma organizada sin inconvenientes y como se haya pactado con el cliente, asimismo es aplicable a la sección de compras, almacenaje e inventarios, transporte y servicio al cliente (Carreño, 2018, p. 21).
- **Rendimiento económico:** Son los beneficios que obtiene una compañía y es considerado como el retorno de la inversión, proveniente de los ingresos por aportes de los miembros de una empresa, asimismo, estos resultados son expresados en porcentajes y pueden ser comparados con resultados de otros periodos (Muñoz, 2019, p.32).
- **Rentabilidad del capital:** Mide los beneficios del patrimonio de los accionistas, incluyendo tanto los ingresos aportados por los accionistas como los ingresos generados por las actividades comerciales (Muñoz, 2019).
- **Rentabilidad neta del activo:** Vincula la capacidad de los activos para producir utilidades, independientemente de la forma en que se ha financiado. Mide la capacidad de la compañía frente a sus activos (Muñoz, 2019).
- **Selección de proveedores:** Es la selección de empresas con las que trabaja la organización, asimismo, deben acordarse las condiciones comerciales (Carreño, 2018).
- **Servicio al cliente:** Consiste en la serie de actividades interrelacionadas proporcionadas por los proveedores para que los clientes puedan recibir pedidos en el momento y lugar adecuados (Carreño, 2018).
- **Transporte:** Es el medio de traslado de mercancías de un punto a otro. El transporte comercial moderno sirve al interés público y cubre todos los modos e infraestructura involucrados en el flujo de materiales y sus servicios de entrega, procesamiento y recepción (Carreño, 2018).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Hipótesis

2.1.1. Hipótesis

Hi: Los procesos logísticos inciden de manera significativa en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

Ho: Los procesos logísticos no inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

2.2. Sistema de variables

Variable independiente: Procesos logísticos

Como expresa Carreño (2018), los procesos logísticos tratan de un conjunto de pasos que existen en la mayoría de las empresas cuyo fin es obtener el funcionamiento efectivo de un producto o servicio y completar el proceso de forma organizada sin inconvenientes y como se haya pactado con el cliente, asimismo es aplicable a la sección de compras, almacenaje e inventarios, transporte y servicio al cliente (p.21).

Variable dependiente: Rendimiento económico

Muñoz (2019), manifiesta que el rendimiento económico son los beneficios que obtiene una compañía y es considerado como el retorno de la inversión, proveniente de los ingresos por aportes de los miembros de una empresa, asimismo, estos resultados son expresados en porcentajes y pueden ser comparados con resultados de otros periodos (p.32)

2.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Procesos logísticos	Como expresa Carreño (2018), los procesos logísticos tratan de un conjunto de pasos que existen en la mayoría de las empresas cuyo fin es obtener el funcionamiento efectivo de un producto o servicio y completar el proceso de forma organizada sin inconvenientes y como se haya pactado con el cliente, asimismo es aplicable a la sección de compras, almacenaje e inventarios, transporte y servicio al cliente (p.21).	Es un conjunto de actividades que se elaboran en una empresa desde la llegada de la mercadería hasta el despacho al cliente. Ha sido evaluada por medio de una guía de entrevista y lista de cotejo.	- Compras	- Planificación de adquisiciones - Selección de proveedores - Control de compras	Nominal
			- Servicio al cliente	- Adquisición de la orden de compra - Entrega de mercadería - Manejo de reclamos	
			- Gestión de existencias	- Custodia de inventarios - Análisis de inventarios	
			- Almacenamiento	- Mercadería resguardada - Movimiento de la mercadería - Despacho	
			- Transporte	- Unidades de transporte - Tiempo de traslado	
Rendimiento económico	Muñoz (2019), manifiesta que el rendimiento económico son los beneficios que obtiene una compañía y es considerado como el retorno de la inversión, proveniente de los ingresos por aportes de los miembros de una empresa, asimismo, estos resultados son expresados en porcentajes y pueden ser comparados con resultados de otros periodos (p.32).	Son los beneficios económicos que recibe una compañía al término de un ejercicio. La variable ha sido medida por medio de ratios financieros.	-Rendimiento del activo	$(\text{Utilidad neta} / \text{activo neto}) \times 100$	Razón
			-Rendimiento del capital	$(\text{Utilidad neta} / \text{patrimonio neto}) \times 100$	
			-Rendimiento bruto	$(\text{Utilidad bruta} / \text{ventas netas}) \times 100$	
			-Rendimiento de las ventas	$(\text{Utilidad neta} / \text{ventas netas}) \times 100$	
			-Rotación de inventario	$(\text{Costo de ventas} / \text{existencias}) = \text{Veces}$	

Fuente: Elaboración propia

2.4. Tipo y nivel de investigación

2.3.1. Tipo de investigación

Como expresa Toscano (2018), el estudio ha sido de tipo aplicada. Asimismo, este tipo de estudio en la cual un problema se encuentra establecido y es de conocimiento del investigador, por lo cual hace uso del proyecto para responder a interrogantes específicas.

De igual forma, la investigación es de enfoque cuantitativo, debido a que es una forma de investigación que se basa en el lenguaje se suele usar en las ciencias sociales. Como técnicas para realizar estudios se utilizan entrevistas abiertas, observaciones de los sujetos y grupos de discusión. Además, en la investigación se determinó en qué medida los procesos logísticos inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

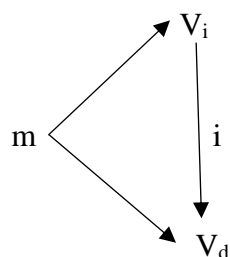
2.1.2. Nivel de investigación

Según lo expuesto por Serrano (2020), el nivel de investigación ha sido descriptivo-explicativo. Debido a que consiste en describir las tendencias claves en los datos existentes y observar las situaciones que conduzcan a nuevos hechos. Asimismo, es explicativo, debido a que permite conocer la incidencia que existe de una variable sobre otra.

2.5. Diseño de investigación

La investigación tendrá un diseño no experimental. Por cuanto Lerma (2016), manifiesta que en este diseño las variables de aprendizaje no se controlan ni manipulan. Para realizar la investigación, el autor observa los fenómenos a estudiar en el medio natural y obtiene directamente datos para su posterior análisis. Asimismo, será de tipo transversal, porque ha sido elaborado en un periodo estimado. Además, será descriptivo porque describe de forma detallada a cada variable a fin de conocer el comportamiento de cada tema.

El esquema será el siguiente:



Donde

m = Muestra.

V_i = Procesos logísticos.

Vd = Rendimiento económico.

i = Incidencia.

2.6. Población y muestra**2.6.1. Población**

Como señala Herbas (2018), la población es una colección de personas u objetos es el foco principal de la investigación científica. Las investigaciones se elaboran en beneficio de la población. En la investigación se tendrá como población a 24 trabajadores que conforman el área logística, contable, administrativa y cobranzas de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L y el acervo documentario de la organización que involucra los estados financieros tal y como se detalla en el siguiente cuadro:

Área	N° de colaboradores
Logística	8
Contable	8
Administrativa	2
Cobranzas	6
Total	24

2.6.2. Muestra

Tal y como señala Herbas (2018), la muestra es un subconjunto de personas, objetos y documentos de los cuales se extraen datos para la elaboración de un estudio. El proyecto ha tenido como muestra a 3 colaboradores cuyas funciones se vinculan con los procesos logísticos y evaluación del rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L., es decir, aquellos que conforman el área logística, contable y administrativas.

2.6.2.1. Muestreo

En la investigación se emplea el muestreo no probabilístico por conveniencia, puesto que las investigadoras escogen los elementos de la muestra teniendo en cuenta ciertos criterios de tal manera que la ejecución del estudio sea coherente con la problemática descrita.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.7.1. Técnicas

Las técnicas que serán empleadas en la investigación son la entrevista y el análisis documental.

- Entrevista: Como señala Cadena y Aguilar (2017), la entrevista es una técnica que trata de una conversación entre dos o más personas: el entrevistador que pregunta y el entrevistado que responde a interrogantes relacionados con una variable en específica.
- Observación: Como explica Cadena y Aguilar (2017), es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.
- Asimismo, se empleará el análisis documental, por cuanto es una técnica que represente a un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad posibilitar su recuperación posterior e identificarlo.

2.7.2. Instrumentos

Los instrumentos que serán aplicados en el proyecto son:

- Guía de entrevista: Este instrumento estuvo constituido por 17 interrogantes que describen los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, de tal modo, estarán distribuidos en sus 5 dimensiones: Compras (1-4), Servicio al cliente (5-8), Gestión de existencias (9-10), Almacenamiento (11-14) y Transporte (15 -17).
- Lista de cotejo: Se encuentra constituido por 20 interrogantes distribuidas en; Compras (1-4), servicio al cliente (5-8), gestión de existencias (9-12), almacenamiento (13-16), transporte (17-20).
- Guía de análisis documental: Este instrumento estuvo conformado por los reportes de los estados financieros de los periodos 2019 y 2020 de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, con el propósito de analizar los resultados del rendimiento económico de la organización.

2.8. Técnica de procesamiento y análisis de datos

El proyecto cuenta con las siguientes técnicas:

Preparación de información: Se tuvo la preparación correspondiente de los datos, según la aplicación de cada instrumento a la muestra del estudio.

Tipo de análisis: El análisis que será aplicado en la investigación es cualitativa, por cuanto los datos recogidos de la muestra fueron descritos y muestran evidencia de las deficiencias de los procesos logísticos. Además, cuenta con el análisis de los estados financieros de la organización

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Después de aplicar los instrumentos, se da a conocer los siguientes resultados encontrados que se expresan a continuación:

3.1.1. Procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

Compras

La organización elabora un listado de materiales que deben ser adquiridos según la cantidad requerida para ser comercializados, para ello se realiza el conteo físico de materiales por medio de documentos de compra debido a que no cuentan con un software de control de stock de mercadería. Previo a ello, la organización califica los precios de cada proveedor para optar por el que mayor oferta ofrezca. Seguidamente, se emplean documentos de órdenes de compra que son emitidos desde el área logística para la aprobación correspondiente por el área contable. En el transcurso de 2 a 3 días, la mercadería llega a la empresa y esta es recepcionada por los encargados del área de almacén, que en varias oportunidades no logran registrar apropiadamente las entradas de materiales. Además, se revisa la calidad y cantidad de cada material.

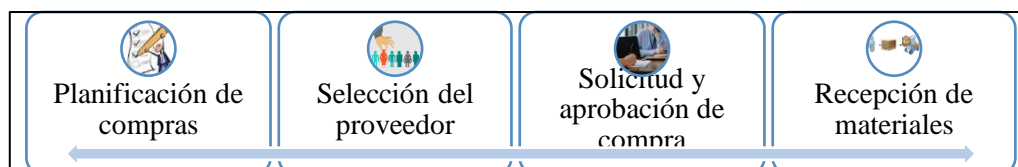


Figura 1: Proceso de compras. (Fuente: Elaboración propia).

Servicio al cliente

La empresa cuenta con el servicio al cliente, el cual permite efectuar las ventas y recepcionar reclamos. Para el registro de pedidos solicitados por el cliente, la organización cuenta con una base de datos Excel donde se registran los materiales a ser vendidos. De igual manera, en un plazo máximo de 24 horas el pedido es despachado y enviado a su destino a fin de cumplir con las solicitudes. Para el tema de reclamos, los

clientes deben contar con la boleta que certifique la compra para realizar cambios de material en caso sea necesario. Normalmente, los pedidos de los clientes deben ser registrados por orden y a tiempo, sin embargo, estos se efectúan por cantidad de material, lo cual provoca un problema y quejas entre los mismos. Los reclamos se atienden durante las primeras 48 horas de haber realizado la compra, pasado ese tiempo, la empresa no se responsabiliza por posibles problemas que presente la mercadería. Dichos problemas provocaron una reducción de ventas.

Gestión de existencias

El proceso que implica la gestión de existencias radica en la custodia de los materiales que se realizan para consolidar datos asociados a los materiales, donde interviene la toma de inventarios, auditoría y conteos. Primero, se seleccionan los materiales, se procede a codificarlos según sus características y se ubican en espacios apropiados. Segundo, se efectúa el análisis de inventarios, donde se realiza el cálculo para definir si las existencias que se determinan con anticipación son las que deberían estar en almacén. Por último, se registran los materiales, según las cantidades recibidas, para la obtención de datos del nivel de stock. Por el contrario, la empresa presenta inconvenientes en lo que se refiere a la gestión de sus inventarios, por cuanto no existe cantidad suficiente para abastecer los pedidos de los clientes, y no realizan el conteo de inventarios ocasionando pérdidas.



Figura 2: Gestión de existencias. (Fuente: Elaboración propia).

Almacenamiento

Las actividades que se realizan en el almacenamiento son: Ingreso de materiales, ubicándolo según la línea de comercialización y tamaño, se realiza el etiquetamiento, a fin de facilitar su ubicación de este. El responsable realiza actividades de control y supervisión para evitar el deterioro y el vencimiento de materiales, sus actividades son: Mercadería resguardada, se cuida la mercadería y se evita deterioro, robos e incendios. Los materiales ingresan al almacén, para ello, se debe elaborar un informe, siendo una evidencia relevante para fines de auditoría. Por último, los documentos y facturas son

remitidas al área contable, para su respectiva revisión. Luego se realiza el movimiento de la mercadería, donde el responsable debe verificar las cualidades de las materias y suministros, en caso de que estos presenten defectos, se debe notificar al proveedor y devolver la mercadería, para realizar el cambio. Para culminar, se realiza el despacho, en él se elaboran las órdenes de compra de las salidas de los materiales y verificación de los que se encuentran obsoletos. Así también, el almacén debe contener la señalización pertinente y las condiciones requeridas para mantener los materiales en buen estado, de esa manera prolongar el deterioro de estos. Al contrario, los colaboradores no aplican políticas buenas prácticas de almacén, dificultando de esta manera que los espacios destinados a la conservación de los materiales no presenten las cualidades esenciales para mantenerlos para su venta.



Figura 3: Actividades de almacenamiento. (Fuente: Elaboración propia).

Transporte

La empresa cuenta con 5 unidades de transporte. Tres unidades son para repartos de materiales en la ciudad y dos unidades para abastecer los locales con cemento desde la planta. La distribución de la mercadería se encuentra bajo la responsabilidad del transportista y de aquellos que agrupan los envíos según la zona de entrega, donde deben cumplir con la fecha de entrega, así también del lugar establecido para el desembarque del producto. El tiempo de entrega depende de la distancia a donde se traslada la mercadería, estos se dan tanto a nivel local como regional. Asimismo, los encargados no solicitan las órdenes de pedidos antes de proceder con el despacho de los materiales requeridos, impidiendo que se registren las salidas de estos y se lleve un control minucioso sobre los mismos, no se archivan las notas de salida del almacén y tampoco se verifican si los productos presentan las características solicitadas por los usuarios. Con referencia a las unidades de transporte que tiene la empresa, no tienen las condiciones necesarias para trasladar los materiales y en algunas ocasiones, por falta de mantenimiento, no llegan a tiempo al cliente.

3.1.2. Deficiencias de los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

A continuación, se da a conocer las deficiencias de los procesos logísticos de la empresa por medio de la lista de cotejo aplicada a los colaboradores, cuyas respuestas “No” se exponen en las siguientes tablas con sus respectivas evidencias.

Tabla 2

Deficiencias en las compras.

Interrogante	Causas	Deficiencia
¿La recepción de las mercaderías adquiridas se efectúa de modo apropiado?	- Los encargados no verifican las cantidades y calidad de los materiales de construcción.	- Recepción de materiales vencidos, tales como pinturas, pegamentos, masillas por S/ 8,059.70.
¿Se controlan los documentos de las compras?	- A falta de un software no se puede efectuar el control de las adquisiciones.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3

Evidencia en las compras.

Fecha	Material	Cantidad	Precio	Total
10/04/2020	Pintura Kolor	15	S/55.00	S/825.00
21/05/2020	Pegamento en polvo blanco	25	S/35.90	S/897.50
20/06/2020	Pegamento para cerámica	33	S/21.90	S/722.70
13/07/2020	Masilla para Drywall 27 kg	30	S/47.00	S/1,410.00
09/08/2020	Pintura Látex blanco	25	S/32.00	S/800.00
15/09/2020	Pintura Látec Premium	35	S/67.90	S/2,376.50
16/10/2020	Masilla Topex	25	S/21.20	S/530.00
27/12/2020	Pegamento Ultra Peg 1/4	20	S/24.90	S/498.00
			Total:	S/8,059.70

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Tal como indica la tabla 3, los colaboradores, por descuido recibieron materiales vencidos enviados por los proveedores, siendo estos no aptos para su venta, por falta de una verificación oportuna de los ingresos de la mercadería. Los materiales son pinturas,

pegamentos y masillas por un monto de S/ 8,059.70 por las compras que fueron adquiridas durante todo el periodo, considerándose este como pérdida.

Tabla 4

Deficiencias en el servicio al cliente.

Interrogante	Causas	Deficiencia
¿Los pedidos de los clientes son registrados por orden de llegada?	- Los pedidos solicitados por los clientes se efectúan por cantidad de materiales.	- Reducción de ventas, también hubo devolución de materiales provenientes de los reclamos efectuados por los clientes.
¿Los reclamos son recepcionados de manera oportuna y asertiva?	- Sólo se atienden en un promedio máximo de 48 horas después de la entrega.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

Evidencia en el servicio al cliente.

Material	Cantidad	Precio	Total
Pintura Pato Latex blanco	25	S/32.00	S/800.00
Pintura American Colors	19	S/22.00	S/418.00
Pintura Rust Oleum	18	S/43.00	S/774.00
Pintura Látex Standard Mate 4L	19	S/49.50	S/940.50
Pintura Topex Mate Capuccino	15	S/26.90	S/403.50
Cemento Andino	18	S/24.30	S/437.40
Cemento Pacasmayo Ms Antisalit	16	S/23.50	S/376.00
Estribos 6mm x18 x15 cm	16	S/19.47	S/311.52
Tubos desagüe 4" x 3m	12	S/29.70	S/356.40
		Total:	S/4,817.32

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Como se aprecia en la tabla 5, hubo reclamos porque varios pedidos no fueron atendidos por la organización, donde se registró faltantes de mercadería, cuyos materiales fueron pinturas, cemento, estribos y tubos por el valor de S/ 4,817.32.

Tabla 6*Deficiencias en la gestión de existencias.*

Interrogante	Causas	Deficiencia
¿Se realizan revisiones periódicas del estado de los materiales almacenados?	- Los encargados no revisan oportunamente el estado de los materiales almacenados.	- Desabastecimiento de materiales para cumplir con los pedidos solicitados por los clientes, materiales faltantes generando así una pérdida por el monto de S/ 7,157.60
¿Existe suficiente stock para abastecer los pedidos de los clientes?	- No existe la cantidad suficiente de materiales para el abastecimiento de pedidos.	
¿Se lleva a cabo un control permanente de los materiales para evitar el desabastecimiento?	- No existe control permanente de materiales.	

Fuente: Elaboración propia.**Tabla 7***Evidencia en la gestión de existencias.*

Materiales	Cantidad	P / U	Total
Cemento Pacasmayo	41	S/25.50	S/1,045.50
Martillo carpintero	28	S/29.90	S/837.20
Set desarmador Aislados	32	S/99.90	S/3,196.80
Set de desarmadores de 30 piezas	15	S/64.90	S/973.50
Sierra copa BIM 79 mm	14	S/78.90	S/1,104.60
		Total:	S/7,157.60

Fuente: Elaboración propia.**Interpretación**

La tabla 7 señala que, durante el último inventario se registró una lista de materiales faltantes en la empresa, tales como cemento, martillos, set de desarmadores, sierra copa por el valor de S/ 7,157.60, generado por la falta de un control constante de las existencias.

Tabla 8*Deficiencias en el almacenamiento.*

Interrogante	Causas	Deficiencia
¿Aplican las políticas de almacenamiento en el área de almacén?	- No se aplican políticas de almacenamiento.	- Los materiales no presentan las cualidades para
¿Se resguarda apropiadamente la mercadería de la organización?	- No se conserva apropiadamente los materiales en el almacén.	mantenerse para su venta, en el caso de las masillas y
¿Se revisa apropiadamente el despacho de materiales y herramientas?	- No existe revisión permanente de los materiales y herramientas antes de ser despachados.	cementos, la cual ha generado pérdidas ascendentes al monto de S/ 6,134.10.

Fuente: Elaboración propia.**Tabla 9***Evidencia en el almacenamiento.*

Fecha	Materiales	Cantidad	Precio	Total
15/04/2020	Masillas Topex	53	S/21.20	S/1,123.60
13/05/2020	Masilla para Drywall 27 kg	55	S/47.00	S/2,585.00
20/08/2020	Cemento pacasmayo portland tipo v	40	S/35.18	S/1,407.20
13/09/2020	Masillas Topex	29	S/21.20	S/614.80
21/11/2020	Cemento mochica	15	S/26.90	S/403.50
			Total:	S/6,134.10

Fuente: Elaboración propia.**Interpretación**

Tal y como indica la tabla 9, las masillas y cemento de construcción no fueron conservados de forma apropiada en el almacén, quedando estos no aptos para su venta, ocasionado una pérdida por el valor monetario de S/ 6,134.10.7

Tabla 10*Deficiencias en el transporte.*

Interrogante	Causas	Deficiencia
¿Las unidades de transporte reciben mantenimiento de forma periódica?	- Las unidades no reciben mantenimiento continuo.	- Devoluciones por falta de entrega a tiempo de los pedidos por el monto de S/ 8,264.20.
¿Se emplean los documentos formales necesarios durante el transporte de los materiales y productos?	- No se archivan las notas de salida del almacén y tampoco se verifican si los materiales y herramientas presentan las características solicitadas por los usuarios	

Fuente: Elaboración propia.**Tabla 11***Evidencia en el transporte.*

Fecha	Materiales	Cantidad	P / U	Total
23/02/2020	Cemento pacasmayo portland tipo v	25	S/35.18	S/ 879.50
	Tubos desague 4" x 3m	28	S/29.70	S/ 831.60
12/04/2020	Cemento Andino	23	S/24.30	S/ 558.90
	Estribos 6mm x18 x15 cm	28	S/19.47	S/ 545.16
04/05/2020	Cemento pacasmayo portland tipo v	33	S/35.18	S/ 1,160.94
	Masilla para Drywall 27 kg	33	S/47.00	S/ 1,551.00
21/10/2020	Barras de acero 1/2"	43	S/43.20	S/ 1,857.60
	Cemento pacasmayo portland tipo v	25	S/35.18	S/ 879.50
			Total:	S/8,264.20

Fuente: Elaboración propia.**Interpretación**

La tabla 11 indica que hubo registros de salidas de almacén que no fueron registrados debidamente y devoluciones proporcionadas por los clientes de los siguientes materiales: Cemento, tubos, estribos, barras de acero y cemento, con fecha 23/02 por S/ 1,711.10, 12/04 por S/ 1,104.06, 04/05 por S/ 2,711.94 y 21/10 por S/ 2,737.10, conllevando a una pérdida monetaria por S/ 8,264.20.

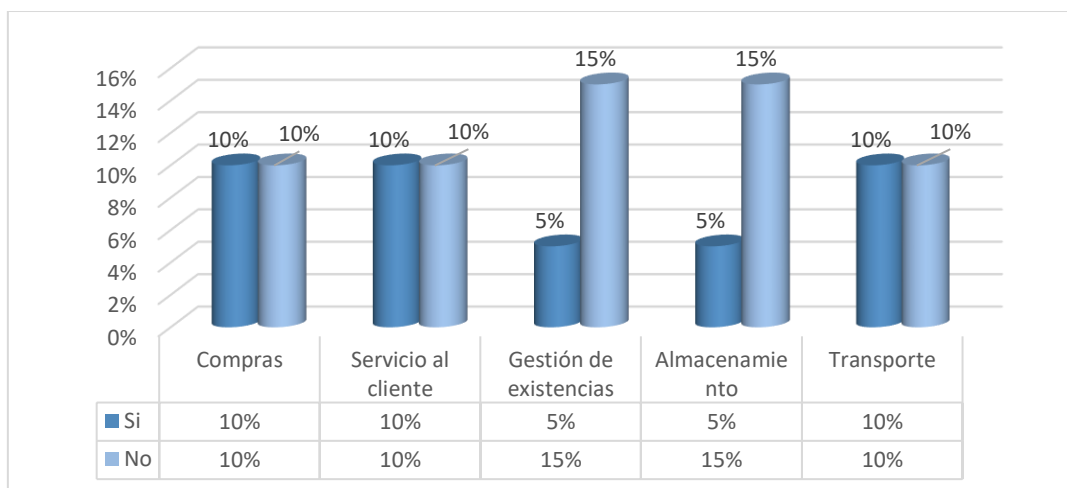


Figura 4: Cumplimiento de los procesos logísticos. (Fuente: Elaboración propia).

Interpretación

Tal y como indica la figura 4, existe un 40% de cumplimiento de los procesos logísticos, mientras el 60% no se cumple apropiadamente, por cuanto en las compras existe un 10% de incumplimiento, en el servicio al cliente un 10%, gestión de existencias un 15%, almacenamiento un 15% y transporte 10%.

3.1.3. Índices del rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

Por medio de los estados financieros proporcionados por la empresa, se obtuvo los siguientes índices del rendimiento económico que se detallan en las siguientes figuras:

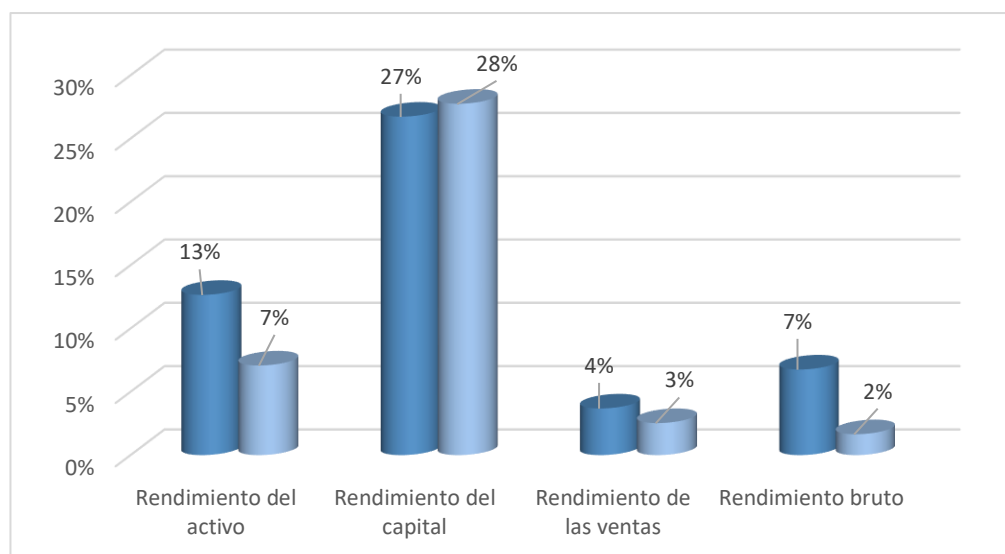


Figura 5: Índices del rendimiento económico 2019 – 2020. (Fuente: Elaboración propia).

Interpretación

Como señala la figura 5, los índices del rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L son los siguientes:

- Rendimiento del activo: La capacidad de los activos para generar ganancias para la generación de nuevos recursos económicos que contribuyan con el desarrollo de las actividades económicas en el año 2019 fue por 13%, mientras que en el 2020 este fue por 7%, es decir, por cada unidad monetaria invertida en el activo, sólo se obtuvo un 7% en ganancias, a diferencia del periodo anterior, este bajó un 6%.
- Rendimiento del capital: Los beneficios económicos obtenidos por medio del patrimonio y aportes de cada uno de los accionistas para el periodo 2019 fue por 27%, mientras que para el periodo 2020 este fue por 28%, siendo ambos periodos óptimos, pues la organización obtuvo ganancias por medio de las inversiones realizadas.
- Rendimiento bruto: El rendimiento de la organización a razón de las ventas efectuadas, menos el costo de ventas, antes de efectuar gastos y pago de impuestos, en el 2019 se obtuvo una rentabilidad del 7%, mientras que en el 2020 este alcanzó un 2%, es decir, la organización no obtuvo resultados favorables, donde queda claro que la organización tuvo un alto costo de ventas.
- Rendimiento de las ventas: Los beneficios económicos obtenidos a través de las ventas en la organización, en el año 2019 fue por 4%, en el 2020 fue 3%, donde ambos índices no fueron óptimos, dejando evidencia que la organización efectuó más gastos de lo previsto.

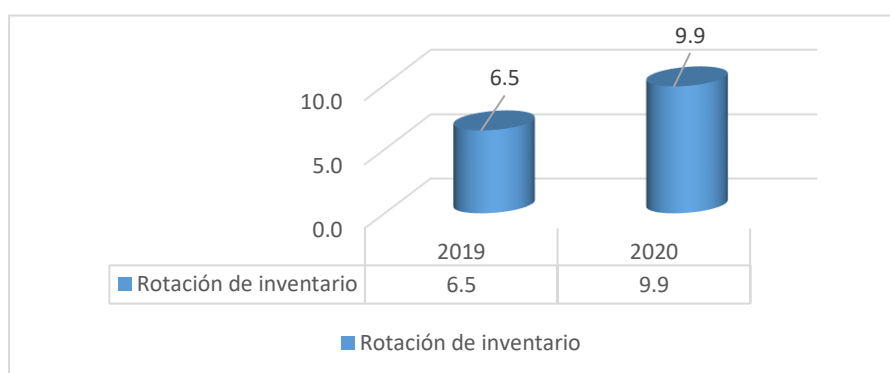


Figura 6: Rotación de inventarios 2019 – 2020. (Fuente: Elaboración propia).

Interpretación

Como indica la figura 6, la rotación del inventario en el año 2019 fue por 6.5 veces, mientras que en el año 2020 fue por 9.9 veces, donde ambos no obtuvieron una rotación esperada.

3.1.4. Incidencia de los procesos logísticos en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

Tabla 12

Incidencia de los procesos logísticos en el rendimiento económico.

Procesos logísticos	Rendimiento económico												
<p>Los hallazgos encontrados en los procesos logísticos en la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L son:</p> <p style="text-align: center;">Compras</p> <p>- Los encargados no revisan las cantidades y calidad de los materiales, por lo cual recibieron materiales vencidos, tales como pinturas, pegamentos, masillas por el monto de S/ 8,059.70.</p> <p style="text-align: center;">Servicio al cliente</p> <p>- Los pedidos de los clientes no son atendidos por orden de llegada, generando una reducción del 38% de ventas y una pérdida monetaria por el monto de S/ 4,817.32.</p> <p style="text-align: center;">Gestión de existencias</p> <p>- No se revisa oportunamente el estado de los materiales y no existe suficiente stock, provocando desabastecimiento de materiales, donde hubo faltantes por el valor monetario de S/ 7,157.60</p> <p style="text-align: center;">Almacenamiento</p> <p>- No se aplican políticas de almacenamiento ni se conservan adecuadamente los materiales, donde no presentan las cualidades para mantenerse para su venta, generando pérdidas ascendentes al monto de S/ 6,134.10.</p> <p style="text-align: center;">Transporte</p> <p>- Las unidades de transporte no reciben mantenimiento continuo, no se archivan los documentos de salida, provocando devoluciones por falta de entrega a tiempo de pedidos por el monto de S/ 8,264.20.</p>	<p>Las falencias encontradas en los procesos logísticos ha provocado la pérdida monetaria por la suma de S/ 34,432.92.</p> <p>El rendimiento económico de la organización se detalla a continuación:</p> <table border="1" data-bbox="890 656 1382 831"> <thead> <tr> <th>Rendimiento económico</th> <th>Obtenido al 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rendimiento del activo</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento del capital</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento bruto</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento de las ventas</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Rotación de inventario</td> <td>9.9%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • Con respecto al rendimiento del activo, la organización obtuvo un 7%, es decir, por cada unidad monetaria invertida en el activo, obtuvo dicha ganancia, sin embargo, este habría sido mayor de no ser por las falencias detectadas por falta de abastecimiento de stock para las solicitudes de clientes. • El rendimiento del capital fue 28% el cual no tuvo problemas significativos. • Los beneficios brutos han sido del 2%, donde el resultado óptimo fue del 5%, es decir, las ganancias antes de efectuar gastos no fueron lo suficientes, de no ser por la pérdida generada por el inadecuado proceso logístico en la organización. • Los beneficios adquiridos por las ventas efectuadas después de gastos han sido por 3%, donde efectivamente no fue óptimo, por cuanto la organización perdió ventas por falta de revisión de materiales, devoluciones de clientes y no llevar a cabo el proceso logístico apropiadamente. • La rotación del inventario no fue lo esperado, por cuanto la organización no efectúa apropiadamente el inventario. 	Rendimiento económico	Obtenido al 2020	Rendimiento del activo	7%	Rendimiento del capital	28%	Rendimiento bruto	2%	Rendimiento de las ventas	3%	Rotación de inventario	9.9%
Rendimiento económico	Obtenido al 2020												
Rendimiento del activo	7%												
Rendimiento del capital	28%												
Rendimiento bruto	2%												
Rendimiento de las ventas	3%												
Rotación de inventario	9.9%												
<p>Incidencia: Según los resultados encontrados se deduce que la incidencia es significativa, de modo que se acepta la hipótesis que señala: Los procesos logísticos inciden de manera significativa en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.</p>													

Fuente: Elaboración propia.

3.2. Discusión

El estudio tiene como finalidad evaluar en qué medida los procesos logísticos inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020. Para ello fue tomado en cuenta el aporte de Carreño (2018) que definen que los procesos logísticos tratan de un conjunto de pasos que existen en la mayoría de las empresas cuyo fin es obtener el funcionamiento efectivo de un producto o servicio y completar el proceso de forma organizada sin inconvenientes y como se haya pactado con el cliente, asimismo es aplicable a la sección de compras, almacenaje e inventarios, transporte y servicio al cliente (p.21). Por otro lado, Muñoz (2019) manifiesta que el rendimiento económico son los beneficios que obtiene una compañía y es considerado como el retorno de la inversión, proveniente de los ingresos por aportes de los miembros de una empresa, asimismo, estos resultados son expresados en porcentajes y pueden ser comparados con resultados de otros periodos (p.32).

En cuanto al primer objetivo específico:

Se aplicó una guía de entrevista, la cual obtuvo como resultado que los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, son: En las compras, se realiza una lista de materiales, el conteo es realizado por medio de documentos de compras porque no cuentan con un sistema de control de materiales, luego la organización selecciona al proveedor y se emite la solicitud de compra al área contable, que posteriormente es aceptada. En un plazo de dos a tres días este llega y se recepciona para su ingreso a la organización; sin embargo, este no se realiza de forma apropiada. En el servicio al cliente, los pedidos se registran por cantidad de materiales en un plazo máximo de 24 horas, posterior a ello, cualquier reclamo es recibido en un plazo máximo de 48 horas, pese a ello, se recibieron quejas, generando una reducción de ventas. En la gestión de existencias, seleccionan los materiales, se codifican de acuerdo a sus cualidades y posterior a ello ser ubicados en espacios apropiados, luego se desarrolla el análisis de las existencias, para culminar se registran los materiales, sin embargo, la empresa no efectúa el conteo de materiales de forma adecuada, dejando desabastecido para cumplir con las solicitudes requeridas por la clientela. Los resultados se asocian con el trabajo de investigación elaborado por Rosero (2017) quien expresa que en la empresa Schlumberger del Ecuador el procedimiento logístico que llevaba a cabo la organización era inadecuado, debido a que el 78% de los encuestados dieron a conocer que no existía orden y programación de compras eficientes. Asimismo, la organización no tenía claro

las funciones que deben desempeñar los encargados del área logística. Las inadecuadas acciones conllevaron a que la empresa sufriera pérdidas monetarias que afectaron los resultados finales del periodo.

En el almacenamiento, todo material es ingresado, etiquetado y ubicado según su tamaño donde se resguarda la mercadería, luego se procede a efectuar el movimiento y el despacho al generarse una venta, sin embargo, los colaboradores no aplican políticas buenas prácticas de almacén, dificultando de esta manera que los espacios destinados a la conservación de los materiales no presenten las cualidades esenciales para para su venta. En el transporte, la organización cuenta con 5 unidades de transporte, sin embargo, no tienen las condiciones necesarias para trasladar los materiales y en algunas ocasiones, por falta de mantenimiento, no llegan a tiempo al cliente. Asimismo, los encargados no solicitan las órdenes de pedidos antes de proceder con la venta de los materiales, impidiendo que se registren las salidas de estos y se lleve un control sobre los mismos, no se archivan las notas de salida del almacén y tampoco se verifican si los productos presentan las características solicitadas por los usuarios. El estudio de Quinde y Ramos (2018) tiene vínculo con los resultados obtenidos, por cuanto el procedimiento de control de inventario en la empresa Disensa Ramírez S.A., no fue llevado a cabo de forma eficiente, asimismo, el desabastecimiento y el sobre stock de los productos ha generado una incidencia negativa en los indicadores de rentabilidad, por cuanto no se evidencia un incremento del rendimiento económico, por lo que la investigación sostiene que existe incidencia negativa entre las variables.

En cuanto al segundo objetivo específico:

En las compras, los colaboradores no revisan las cantidades de los materiales para la adquisición de mercadería ni inspeccionan con frecuencia al momento de la recepción, provocando una pérdida de S/ 8,059.70. En el servicio al cliente, los pedidos no se atienden por orden de llegada y se recibe reclamos con frecuencia, produciéndose una pérdida de S/ 4,817.32. En la gestión de existencias, no revisan a tiempo el estado y calidad de materiales, desabastecimiento de materiales para ser comercializados, provocando una pérdida de S/ 7,157.60. En el almacenamiento, no se aplican políticas, no se conserva de forma adecuada los materiales, provocando una pérdida de S/ 6,134.10. En el transporte, las unidades no reciben mantenimiento continuo, no se archivan las notas de salida del almacén generando una pérdida de S/ 8,264.20. Los resultados tienen vínculo con la tesis elaborada por Asencio et al. (2017) quien expresa que existe

deficiencias en la distribución de los productos farmacéuticos, por cuando no existe una adecuada prelación de los mismos, que parte de los inconvenientes suscitados en el almacén, donde no existe un orden y codificación de los productos, así también los registros cuentan con información desactualizada. Por lo que concluye que las carencias en el mecanismo de control inciden en los ratios de rotación y rentabilidad. Dado que la rentabilidad neta solo fue 0.71, y los días que permanecen los productos es de 20 días.

Por otro lado, se asocia con el trabajo de Capcha (2019) quien concluye que los medicamentos en una farmacia no eran conservados y distribuidos en el lugar que correspondía, tampoco existía un responsable permanente en el área de almacén de medicinas, encontrándose medicinas vencidas por el monto de S/ 9,234.00.

En cuanto al tercer objetivo específico:

En el rendimiento del activo, la capacidad de los activos para generar ganancias para la generación de nuevos recursos económicos que contribuyan con el desarrollo de las actividades económicas fue por 7%, es decir, por cada unidad monetaria invertida en el activo, sólo se obtuvo un 7% en ganancias. En el rendimiento del capital, los beneficios económicos obtenidos por medio del patrimonio y aportes de cada uno de los accionistas para el periodo fue por 28%, siendo óptimo, pues la organización obtuvo ganancias por medio de las inversiones realizadas. En el rendimiento bruto, los beneficios de la organización a razón de las ventas efectuadas, menos el costo de ventas, antes de efectuar gastos y pago de impuestos alcanzó un 2%, es decir, por cada unidad monetaria vendida antes de efectuar gastos, la organización no obtuvo resultados favorables, teniendo en cuenta que el nivel óptimo es 5%, donde queda claro que la empresa tuvo un alto costo de ventas. En el rendimiento de las ventas, los beneficios obtenidos a través de las ventas en el 2020 fue 3%, dejando evidencia que la organización efectuó más gastos de lo previsto. En la rotación de inventario fue por 9.9 veces, donde ambos no obtuvieron una rotación esperada, Los resultados tienen relación con el estudio realizado por Ortiz y Olano (2017) quien expresó que en la empresa Plásticos Torres S.A.C, el rendimiento sobre las ventas fue del 8.69%, la rentabilidad bruta fue del 33.50%, asimismo la rentabilidad sobre el patrimonio fue del 22% y la rentabilidad sobre los activos fue del 16.77%, donde se aprecia que los índices contribuyeron favorablemente con la organización.

En cuanto al cuarto objetivo específico:

Los procesos logísticos inciden de manera significativa en el rendimiento económico, debido a que los hallazgos demuestran una pérdida por el monto de S/34,432.92 por recepción de materiales vencidos, pedidos que no fueron atendidos a tiempo, falta de revisión del estado de materiales y desabastecimiento de los mismos, no se aplican políticas de almacenamiento y las unidades no reciben mantenimiento, no se archivan los documentos de salida, provocando devoluciones por falta de entrega a tiempo. Dichos resultados no contribuyeron en el rendimiento económico, al presentar índices bajos a comparación del periodo anterior, donde las ganancias no tuvieron resultados favorables. Los resultados tienen asociación con el trabajo investigativo realizado por Arévalo (2017) quién explica que en la empresa Deli E.I.R.L la gestión logística era desarrollada de forma deficiente, donde las compras se realizaban en exceso, los precios eran elevados de los productos por parte de los proveedores. En función a la rentabilidad, esta fue baja en un 49.21% a comparación del año anterior, lo cual afectó a los beneficios obtenidos por el activo y accionistas. Para terminar, la gestión logística incide de forma desfavorable en el rendimiento por los índices bajos obtenidos que impiden el crecimiento económico del mismo.

CONCLUSIONES

Luego de evidenciar los resultados, los autores concluyen:

- El proceso logístico de la empresa involucra: En las compras, se realiza una lista de materiales, el conteo es realizado por medio de documentos de compras, luego seleccionan al proveedor y se emite la solicitud de compra al área contable, que posteriormente es aceptada. En el servicio al cliente, los pedidos se registran por cantidad de materiales, los reclamos se reciben en un plazo de 48 horas, En la gestión de existencias, seleccionan los materiales, se codifican de acuerdo a sus cualidades, luego se desarrolla el análisis de las existencias, para culminar se registran los materiales. En el almacenamiento, el material es ingresado, etiquetado y ubicado según su tamaño, luego se procede a efectuar el movimiento y el despacho al generar una venta. En el transporte, cuentan con 5 unidades.
- Las deficiencias de la empresa son: en las compras, no revisan las cantidades de los materiales para la adquisición, ni inspeccionan al momento de la recepción, provocando una pérdida de S/ 8,059.70. En el servicio al cliente, los pedidos no se atienden por orden de llegada y se recibe reclamos con frecuencia con una pérdida de S/ 4,817.32. En la gestión de existencias, no revisan a tiempo el estado y calidad de materiales, desabastecimiento de materiales con una pérdida de S/ 7,157.60. En el almacenamiento, no se aplican políticas, no se conserva de forma adecuada los materiales con una pérdida de S/ 6,134.10. En el transporte, las unidades no reciben mantenimiento continuo, no se archivan las notas de salida del almacén generando una pérdida de S/ 8,264.20.
- En el rendimiento económico: El rendimiento del activo fue del 7%. El rendimiento del capital fue del 28%. En el rendimiento bruto, los beneficios alcanzaron un 2%. En el rendimiento de las ventas, los beneficios fueron un 3%. En la rotación de inventario fue por 9.9 veces.
- Los procesos logísticos inciden de manera significativa en el rendimiento económico, debido a que los hallazgos demuestran una pérdida por el monto de S/ 34,432.92 por recepción de materiales vencidos, pedidos que no fueron atendidos a tiempo, falta de revisión del estado de materiales y desabastecimiento, no se aplican políticas de almacenamiento y las unidades no reciben mantenimiento, no se archivan los documentos de salida. Dichos resultados no contribuyeron en el rendimiento económico, al presentar índices bajos a comparación del periodo anterior.

RECOMENDACIONES

Conforme a las conclusiones, se recomienda:

- Al área logística de la organización, implementar los procesos logísticos de modo que se restructure de forma interna las funciones para verificar anticipadamente las adquisiciones, llevar un manejo eficiente del inventario, distribuir apropiadamente los espacios del área de almacén, cumplir con los pedidos requerido por el cliente y lograr el mantenimiento efectivo de las unidades de transporte para evitar retrasos y reclamos de los clientes.
- Se recomienda al gerente de la organización asignar un responsable del planeamiento que contemple las políticas de logística con la finalidad de que se pueda cubrir a tiempo los requerimientos del cliente, establecer estrategias de atención al cliente aportando valor agregado, de manera que permita el incremento de las ventas y se evite pérdidas monetarias por falta de verificación e inspección de la mercadería.
- Al área contable de la empresa se le sugiere elaborar un análisis trimestral de los estados financieros a fin de detectar exceso de costos o gastos en función al proceso logístico, realizar el cálculo de los indicadores financieros para conocer la situación económica de la misma para implementar estrategias que logren el aumento de los índices financieros.
- Se recomienda al gerente general y colaboradores de la organización contar con una estructura adecuada, que permita respaldar la gestión y facilite el planeamiento de las compras de materiales, con la finalidad de evitar que se genere cualquier desabastecimiento. Asimismo, contar con un software para agilizar el trabajo, reducir tiempos, además de agrupar y exportar información con mucha mayor facilidad y fluidez.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcocer, P. y Knudsen, J. (2019). *Desempeño integral de los procesos logísticos en una cadena de suministro*. Ingeniería Industrial, 40 (1), 78-87. DOI: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362019000100078
- Amaya, N. (2019). *El impacto de la gestión de la cadena de suministro en la rentabilidad de una empresa*. Universidad del Rosario. Bogotá – Colombia. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/20210/AmayaCardona-Nicolas-2019.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Arévalo, D. (2017). *Evaluación de gestión logística y su incidencia en la rentabilidad económica de la empresa Contratistas Generales S.A.C., Tarapoto año 2016*. Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23536/arevalo_td.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arévalo, J. (2017). *Evaluación de la gestión logística y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Pastelería y Panadería Deli E.I.R.L, Tarapoto año 2016*. Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23540/arevalo_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arimany, N. (2016). *Análisis económico financiero del sector vinícola de La Rioja en un entorno de crisis*. Revista Intangible Capital. 12 (1), p. 268 – 294. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/549/54943657012.pdf>
- Cadena, P. y Aguilar, J. (2017). *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. Revista Mexicana de Ciencias. 8 (7), p. 1 – 12. DOI: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603
- Capcha, E. (2019). *Efectos de la gestión logística en la rentabilidad de la Clínica Santa Cruz, Huancayo – año 2018*. Universidad Continental. Huancayo – Perú. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5464/2/iv_fin_108_te_Capcha_Sanabria_2019.pdf
- Calzado, D. (2020). *La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos*. Revista Ciencias Holguín. 26 (1), p. 1 – 11. DOI: <https://www.redalyc.org/jatsrepo/1815/181562407005/181562407005.pdf>

- Carreño, A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. (2° ed.). Perú: Fondo Editorial de la PUPC.
- Covas, D. y Martínez, G. (2017). *Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria Cienfuegos*. Revista Ingeniería Industrial. 38 (2), p. 210 – 222. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360452099010.pdf>
- De Jesús, V. (2016). *¿Ciencia económica o el arte de hacer economía? Metodología científica y replicaciones en economía*. Revista Investigación Económica. 75 (296), p. 73 – 110. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/601/60146093004.pdf>
- Escudero, M. (2019). *Logística de almacenamiento*. (2° ed.). Ediciones Paraninfo: España.
- Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. (2° ed.). España: ESIC Editorial
- Foltalvo, T., De La Hoz, E. y Mendoza, A. (2019). *Los procesos logísticos y la administración de la cadena de suministro*. Saber, Ciencia y Libertad, 14 (2), 102-112. DOI: <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>
- Galkin, A. & Dolia, C. (2017). *The role of consumers in logistics systems*. Transportation Research Procedia. 27 (5), 1187. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2017.12.010>
- Gil, O. (2017). *La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México*. Revista de Tecnología y Sociedad. 6 (11), p. 1 – 19. DOI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5695449>
- Herbas, B. (2018). *Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas*. Revista Perspectivas. 12 (42), p. 1 – 23. DOI: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S199437332018000200006&lng=es&nrm=iso
- Lerma, H. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. (5° ed.). Ecoe Ediciones: Bogotá. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=cozddqaaqbaj&printsec=frontcover&dq=libros+de+metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahukewi_kqhnxyhsahvzcrkghfzkaz8q6aewbxoecayqa
- López, J. (2018). *Propuesta de un sistema logístico para incrementar la rentabilidad de la empresa constructora Selva Andina S.A.C., Bagua Grande -2017*. Universidad César Vallejo. Chiclayo – Perú. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/27674/L%c3%b3pez_LJ.pdf?sequence=1&isAllo
- Luna, L. (2017). *El control interno de almacén y la rentabilidad de la empresa Constructora Inversiones En Ti Jesús S.A.C. distrito de Huánuco, año 2016*. Universidad de

- Huánuco. Huánuco – Perú. Recuperado de: http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/440/T047_73665750_T.pdf?sequence=1&isAllowed
- Meana, P. (2017) *Gestión de inventario*. (1°ed). España: Ediciones Nobel
- Mora, L. (2016). *Gestión Logística Integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. (2° ed.). Ecoe Ediciones: Bogotá – Colombia. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=jxs5dwaaqbaj&pg=PT68&dq=procesos+logisticos&hl=es&sa=X&ved=2ahukewi1u8z9ovsahwlgbkghwpgatmq6aewanoecaiqag#v=onepage&q=procesos%20logisticos&f=false>
- Moreno, E. y García, A. (2017). *Nivel de educación financiera en escenarios de educación superior. Un estudio empírico con estudiantes del área económico-administrativa*. Revista Iberoamericana de Educación Superior. 8 (22), p. 1 – 15. DOI: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-017000200163
- Muñoz, J. (2019). *Análisis contable*. (2° ed.). Editorial Elearning: España. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=p3fldwaaqbj&printsec=frontcover&dq=rentabilidad+economico&hl=es&sa=X&ved=2ahukewixtnrcrquzysahvlllkghyytce0q6aewbxoecaiqag#v=onepage&q=rentabilidad%20economico&f=f>
- Nogueira, D. y Medina, A. (2017). *Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación*. Revista Ingeniería Industrial. 38 (1), p. 1 – 10. DOI: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-5936201700010
- Ortiz, T. y Olano, G. (2017). *Evaluación y propuesta de un sistema de control interno en el Área de logística para mejorar la rentabilidad de la Empresa Plásticos Torres S.A.C. Período 2015*. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú.
- Ortiz, M; Valdez, F. y Arias, E. (2018). *Desempeño logístico y rentabilidad económica, Fundamentos teóricos y resultados prácticos*. Revista Economía y Desarrollo, 149(1), 182-193. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541207012>
- Rengifo, L. (2017). *Valuación de los procesos logísticos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Ferretera Padilla E.I.R.L, Tarapoto, año 2016*. Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23574/rengifo_rl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, J. (2016). *Crecimiento económico y desarrollo local en la región Centro-Bajío de México*. Revista de estudios territoriales. 15 (21), p. 37 – 59. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/401/40128395003.pdf>
- Roca, K. y Tapia, J. (2018) *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies Sac - La Victoria 2018*. Universidad San Martin de Porres.

Lima.

Perú.

Recuperado:

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4565/roca_tapia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodríguez, C. (2017). *Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma*. Revista Chilena de Ingeniería. 25 (2), p. 264 – 276. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418009.pdf>
- Rojas, O. (2018). *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red de Salud del Norte S.A.C. Huacho -Huaura, 2018*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho – Perú. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/unjfsc/3574/rojas%20sacre%2c%20oscar%20ivan.pdf?sequence>
- Rosero, D. (2017). *Propuesta de diseño del Proceso Logístico para la empresa Schlumberger del Ecuador, con el fin de optimizar sus operaciones*. Universidad Internacional del Ecuador. Quito – Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2079/1/t-uide-1533.pdf>
- Serrano, J. (2020). *Metodología de la Investigación*. (1°ed). Editorial Bernardo Reyes. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=xnnkdwaaqbaj&dq=metodo+de+investigacion&hl=es&source=gb_s_navlinks_s
- Sorlózano, M. (2020). *Optimización de la cadena logística*. (1°ed). Málaga: IC Editorial: Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=cixkdwaaqbaj&printsec=frontcover&dq=logistica&hl=es&sa=x&ved=2ahukewim5aoj94vsahxpgbkgghflscrqq6aewahoecaaqag#v=onepage&q=logistica&f=false>
- Toscano, F. (2018). *Metodología de la Investigación*. (1°ed). Colombia Externado de Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=2rfadwaaqbaj&printsec=frontcover&dq=libros+de+metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=x&ved=2ahukewi_kqhnxyhsahvzcrkghfzkaz8q6aewaxoecaeqag#v=onepage&q&f=false
- Turletti, P. (2018). *El ROI de marketing y ventas: Cálculo y utilidad. Nuevo estándar de rendimiento*. (2° ed.). ESIC Editorial: Madrid. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?Id=_qpjdwaaqbaj&printsec=frontcover&dq=rendimiento+economico&hl=es&sa=X&ved=2ahukewichznrqizahwlk7kghthnaliq6aewb3oecacqag#v=onepage&q=rendimiento%20economico&f=f
- Urday, C. y Cebreros, P: (2017). *La Gestión Logística y su Influencia en la Competitividad en las Pymes del Sector Construcción Importadoras de Maquinarias, Equipos y Herramientas de Distrito de Puente Piedra*. Universidad San Ignacio de Loyola.

Lima – Perú. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/usil/2683/1/2017_Urday_la-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf

Zamora, N. y Cárdenas, T. (2017). *Proveedores, actores clave en la gestión de la cadena de abastecimiento para el desarrollo de una ventaja competitiva*. Unicatólica. 1-13.

DOI: <https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/1137>

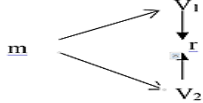
Zuluaga-Mazo, A., Cano-Arenas, J. y Montoya-Peláez, M. (2018). *Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad*. Clío en América. 12 (23), 98-108. DOI:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6991986>

ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Título: Procesos logísticos y su incidencia en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	ASPECTOS TEÓRICOS																									
<p>¿De qué manera los procesos logísticos inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>P.1. ¿Cómo es el proceso logístico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020?</p> <p>P.2. ¿Cuáles son las deficiencias de los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020?</p> <p>P.3. ¿Cuáles son los índices del rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020?</p> <p>P.4. ¿Cómo incide los procesos logísticos en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020?</p>	<p>Hi: Los procesos logísticos inciden de manera significativa en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.</p> <p>Ho: Los procesos logísticos no inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.</p>	<p>Evaluar en qué medida los procesos logísticos inciden en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>O.1. Describir los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.</p> <p>O.2. Identificar las deficiencias de los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.</p> <p>O.3. Analizar los índices del rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.</p> <p>O.4. Establecer la incidencia de los procesos logísticos en el rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020.</p>	<p>V1: Procesos logísticos</p> <p>Como expresa Carreño (2018), los procesos logísticos tratan de un conjunto de pasos que existen en la mayoría de las empresas cuyo fin es obtener el funcionamiento efectivo de un producto o servicio y completar el proceso de forma organizada sin inconvenientes y como se haya pactado con el cliente, asimismo es aplicable a la sección de compras, almacenaje e inventarios, transporte y servicio al cliente (p.21).</p> <p>V2: Rendimiento económico</p> <p>Muñoz (2019), manifiesta que el rendimiento económico son los beneficios que obtiene una compañía y es considerado como el retorno de la inversión, proveniente de los ingresos por aportes de los miembros de una empresa, asimismo, estos resultados son expresados en porcentajes y pueden ser comparados con resultados de otros periodos (p.32).</p>																									
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO		POBLACIÓN Y MUESTRA																									
 <p>No experimental - transversal</p> <p>Donde m = Muestra. V1 = Procesos logísticos. V2 = Rendimiento económico. r = Incidencia.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Procesos logísticos</td> <td>Compras</td> <td>- Planificación de adquisiciones - Selección de proveedores - Control de compras</td> </tr> <tr> <td>Servicio al cliente</td> <td>- Adquisición de la orden de compra - Entrega de mercadería - Manejo de reclamos</td> </tr> <tr> <td>Gestión de existencias</td> <td>- Custodia de inventarios - Análisis de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Almacenamiento</td> <td>- Mercadería resguardada - Movimiento de la mercadería - Despacho</td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td>- Unidades de transporte - Tiempo de traslado</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">Rendimiento económico</td> <td>Rendimiento del activo</td> <td>(Utilidad neta / activo neto) x 100</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento del capital</td> <td>(Utilidad neta / patrimonio neto) x 100</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento de las ventas</td> <td>(Utilidad bruta / ventas netas) x 100</td> </tr> <tr> <td>Rendimiento bruto</td> <td>(Utilidad neta / ventas netas) x 100</td> </tr> <tr> <td>Rotación de inventario</td> <td>(Costo de ventas / existencias) = Veces</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Indicadores	Procesos logísticos	Compras	- Planificación de adquisiciones - Selección de proveedores - Control de compras	Servicio al cliente	- Adquisición de la orden de compra - Entrega de mercadería - Manejo de reclamos	Gestión de existencias	- Custodia de inventarios - Análisis de inventarios	Almacenamiento	- Mercadería resguardada - Movimiento de la mercadería - Despacho	Transporte	- Unidades de transporte - Tiempo de traslado	Rendimiento económico	Rendimiento del activo	(Utilidad neta / activo neto) x 100	Rendimiento del capital	(Utilidad neta / patrimonio neto) x 100	Rendimiento de las ventas	(Utilidad bruta / ventas netas) x 100	Rendimiento bruto	(Utilidad neta / ventas netas) x 100	Rotación de inventario	(Costo de ventas / existencias) = Veces	<p>Población</p> <p>En la investigación se tendrá como población a 24 trabajadores que conforman el área logística, contable, administrativa y cobranzas de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L.</p> <p>Muestra</p> <p>3 colaboradores cuyas funciones se vinculan con los procesos logísticos y evaluación del rendimiento económico de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L., es decir, aquellos que conforman el área logística, contable y administrativa.</p> <p>Técnicas</p> <p>Entrevista Observación Análisis documental</p> <p>Instrumento</p> <p>Guía de entrevista Lista de cotejo Guía de análisis documental</p>
Variables	Dimensiones	Indicadores																										
Procesos logísticos	Compras	- Planificación de adquisiciones - Selección de proveedores - Control de compras																										
	Servicio al cliente	- Adquisición de la orden de compra - Entrega de mercadería - Manejo de reclamos																										
	Gestión de existencias	- Custodia de inventarios - Análisis de inventarios																										
	Almacenamiento	- Mercadería resguardada - Movimiento de la mercadería - Despacho																										
	Transporte	- Unidades de transporte - Tiempo de traslado																										
Rendimiento económico	Rendimiento del activo	(Utilidad neta / activo neto) x 100																										
	Rendimiento del capital	(Utilidad neta / patrimonio neto) x 100																										
	Rendimiento de las ventas	(Utilidad bruta / ventas netas) x 100																										
	Rendimiento bruto	(Utilidad neta / ventas netas) x 100																										
	Rotación de inventario	(Costo de ventas / existencias) = Veces																										

Fuente: Elaboración propia

Anexo B: Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Procesos logísticos y su incidencia en el rendimiento económico de la empresa

Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020

GUÍA DE ENTREVISTA – PROCESOS LOGÍSTICOS

Buenos (as) días (tardes), la presente guía de entrevista es estrictamente confidencial y fue elaborado con fines académicos con la finalidad de evaluar los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, para lo cual se le pide que conteste de forma verídica. Se le agradece por anticipado por su colaboración

Dimensión: Compras

1. ¿De qué manera la empresa planifica sus compras?

Justifique su respuesta:

2. ¿Cómo se desarrolla la selección de proveedores?

Justifique su respuesta:

3. ¿Cuáles son los documentos empleados para el control de compras en la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L?

Justifique su respuesta:

4. ¿Cuáles son las acciones que realiza la empresa al momento de la recepción e ingreso de mercadería?

Justifique su respuesta:

Dimensión: Servicio al cliente

5. ¿Cuál es el proceso de servicio al cliente?

Justifique su respuesta:

6. ¿Cómo se registran los pedidos solicitados por los clientes?

Justifique su respuesta:

7. ¿Cuál es el proceso que implica la entrega de mercadería?

Justifique su respuesta:

8. ¿De qué manera se lleva el manejo de reclamos en la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L?

Justifique su respuesta:

Dimensión: Gestión de existencias

9. ¿De qué manera se custodian los inventarios en la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L?

Justifique su respuesta:

10. ¿De qué manera se efectúa el análisis de los inventarios en la empresa?

Justifique su respuesta:

Dimensión: Almacenamiento

11. ¿Cuáles son las actividades que se realizan en el almacenamiento?

Justifique su respuesta:

12. ¿De qué forma se resguarda la mercadería en la organización?

Justifique su respuesta:

13. ¿Cómo se realiza el movimiento de existencias en la Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L?

Justifique su respuesta:
.....

14. ¿Cuál es el proceso que implica el despacho de materiales y herramientas?

Justifique su respuesta:
.....

Dimensión: Transporte

15. ¿Con cuántas unidades de transporte cuenta la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L?

Justifique su respuesta:
.....

16. ¿De qué manera la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L distribuye su mercadería?

Justifique su respuesta:
.....

¿Cuánto tiempo demora el traslado de los materiales de la empresa Constructora y Ferretería E.I.R.L?

Justifique su respuesta:
.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Procesos logísticos y su incidencia en el rendimiento económico de la empresa
Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020

LISTA DE COTEJO – PROCESOS LOGÍSTICOS

Introducción:

Buenos (as) días (tardes), la presente lista de cotejo es estrictamente confidencial y fue elaborada con fines académicos con la finalidad de identificar las deficiencias de los procesos logísticos de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L.

Ítem	PROCESOS LOGÍSTICOS	SI	NO
	Dimensión: Compras		
1.	¿Las compras se programan con anticipación?	X	
2.	¿La selección de los proveedores se lleva a cabo pertinentemente?	X	
3.	¿La recepción de las mercaderías adquiridas se efectúan de modo apropiado?		X
4.	¿Se controlan los documentos de las compras?		X
	Dimensión: Servicio al cliente		
5.	¿Se cumple con el proceso de adquisición de orden de compra?	X	
6.	¿Los pedidos de los clientes son registrados por orden de llegada?		X
7.	¿La mercadería entregada cumple con las características solicitadas por el cliente?	X	
8.	¿Los reclamos son recepcionados de manera oportuna y asertiva?		X
	Dimensión: Gestión de existencias		
9.	¿Se realizan revisiones periódicas del estado de los materiales almacenados?		X
10.	¿Se custodian los inventarios de la empresa?	X	
11.	¿Existe suficiente stock para abastecer los pedidos de los clientes?		X
12.	¿Se lleva a cabo un control permanente de los materiales para evitar el desabastecimiento?		X
	Dimensión: Almacenamiento		
13.	¿Aplican las políticas de almacenamiento en el área de almacén?		X
14.	¿Se resguarda apropiadamente la mercadería de la organización?		X
15.	¿Se realiza el movimiento de existencias en la Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L?	X	

16.	¿Se revisa apropiadamente el despacho de materiales y herramientas?		X
	Dimensión: Transporte		
17.	¿Se cuenta con las unidades de transporte necesarias para la distribución de los materiales y productos?	X	
18.	¿Las unidades de transporte reciben mantenimiento de forma periódica?		X
19.	¿Se realiza un seguimiento del transporte de los materiales y productos?	X	
20.	¿Se emplean los documentos formales necesarios durante el transporte de los materiales y productos?		X



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**“Procesos logísticos y su incidencia en el rendimiento económico de la empresa
 Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L, año 2020”**

Guía de análisis documental – Rendimiento económico

El presente instrumento tiene como propósito analizar los índices del rendimiento económico de los periodos 2019 – 2020 de la empresa Constructora y Ferretería RYM E.I.R.L.

RENDIMIENTO ECONÓMICO			
Ratio	Fórmula	Año 2019	Año 2020
Rendimiento del activo	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}} \times 100$		
Rentabilidad del capital	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100$		
Rendimiento bruto	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}} \times 100$		
Rendimiento de las ventas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \times 100$		
Rotación de inventarios	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Existencias}} \times 100$		

Anexo C: Estados financieros

NOMBRE Y/O RAZON SOCIAL : CONSTRUCTORA Y FERRETERIA R Y M E.I.R.L.
 DIRECCION : JR. MANUEL DEL AGUILA 719
 CIUDAD : MOYOBAMBA
 RUC N° : 20561141496

BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA CONFIDENCIAL

PERIODO COMPRENDIDO DEL 01-01-2019 AL 31-12-2019

GIRO DE ACTIVIDAD : VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA Y MATERIALES DE CONSTRUCCION EN GENERAL.

(Expresado en Nuevo Soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	33,860.00	40 TRIB. CONTRAP. Y APORTES AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD X PAGAR	4,728.00
101 Caja	33,860.00	4017 Impto. A la Renta mes de 12-2019	4,698.00
104 Ctas. Ctes.	0.00	403 Instituciones publicas (Seguro SIS) 12-2019	30.00
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS	0.00	41 REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	0.00
121 Fact. Bol. Y Otros Comp. Por Cobrar	0.00	415 Beneficios Sociales de los trabajadores	0.00
20 MERCADERÍAS	419,918.00	42 CUENTAS X PAGAR COMERCIALES TERCEROS	84,282.00
201 Stock en Almacén	419,918.00	421 Facturas,Boletas,y Otros Comp. por Pagar	84,282.00
40 TRIB. CONT. Y APORTES AL SIST. DE PENS. X PAGAR	34,063.00	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	202,711.00
4017 Impuesto a la Renta Pagado	34,063.00	451 Prestamos en inst. financieras (Continental)	146,901.00
		451 Prestamos en inst. financieras (Caja Maynas)	55,810.00
		46 CUENTAS X PAGAR DIVERSAS TERCEROS	0.00
		469 Otras cuentas por pagar	0.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	487,841.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	291,721.00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
32 ACTIVOS ADQUIRID. EN ARRENDAMIENTO FINAN.	293,302.00	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	155,464.00
322 Inmueble Maquinaria y Equipo	293,302.00	451 Prestamos en inst. financieras LEASING	155,464.00
33 INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO	103,405.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	155,464.00
334 Unidades de Transporte	102,755.00	PATRIMONIO	
335 Muebles y enseres	650.00	50 CAPITAL	15,000.00
336 Equipos diversos	0.00	501 Capital Social	15,000.00
34 INTANGIBLES	700.00	59 RESULTADOS ACUMULADOS	387,165.00
341 Concesiones, Licencias y Otros Derec	700.00	591 Utilidades acumuladas de Ejercicios Anteriores	279,666.00
39 Depreciacion, amortiz. Y agot. Acumulado	-35,898.00	592 Utilidad del ejercicio actual al 30-12-2019	107,499.00
393 Dep. de Inm.Maq. Y Equipo	-35,898.00	TOTAL PATRIMONIO	402,165.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	361,509.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	849,350.00
TOTAL ACTIVO	849,350.00		

Moyobamba, Febrero del 2020.

NOMBRE Y/O RAZON SOCIAL : CONSTRUCTORA Y FERRETERIA R Y M E.I.R.L.
RUC. N° : 20561141496
DIRECCION : JR. MANUEL DEL AGUILA 719
CIUDAD : MOYOBAMBA

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS CONFIDENCIAL
PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01-01-2019 AL 31-12-2019.

GIRO DE ACTIVIDAD : VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA Y MATERIALES DE CONSTRUCCION EN GENERAL.
(Montos expresados en Nuevos Soles)

Ventas Netas (ingresos operacionales)	2,917,739.00
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total de Ingresos Brutos	2,917,739.00
Costo de ventas	-2,720,407.00
Utilidad Bruta	197,332.00
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	-101,250.00
Gastos de Venta	
Utilidad Operativa	96,082.00
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	-21,093.00
Otros Ingresos (Descuentos Rebajas y Bonificaciones Obtenidas)	60,066.00
Otros Gastos	0.00
Resultados por Exposición a la Inflación	0.00
Resultados antes de Participaciones,	
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	135,055.00
Participaciones	
Impuesto a la Renta Mype Tributario hasta 15 UIT Utilid. 10%	-6,300.00
Impuesto a la Renta Mype Tributario Exceso de 15 UIT Utilid. 29.5%	-21,256.00
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	107,499.00
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado Antes de Interés Minoritario	107,499.00
Interés Minoritario	
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	107,499.00

Moyobamba, Febrero del 2020.

NOMBRE Y/O RAZON SOCIAL : CONSTRUCTORA Y FERRETERIA R Y M E.I.R.L.
 DIRECCION : JR. MANUEL DEL AGUILA 719
 CIUDAD : MOYOBAMBA
 RUC N° : 20561141496

BALANCE DE SITUACION FINANCIERA

PERIODO COMPRENDIDO DEL 01-01-2020 AL 31-12-2020

GIRO DE ACTIVIDAD : VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA Y MATERIALES DE CONSTRUCCION EN GENERAL.
 (Expresado en Soles)

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	1,033,966.00	40 TRIB. CONTRAP. Y APORTES AL SIST. DE PENS. Y DE SALUD X PAGAR	45,679.00
101 Caja	1,033,966.00	4011 IGV	33,210.00
104 Ctas. Ctes.	0.00	4017 Impto. A la Renta mes de 12-2020	12,379.00
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS	0.00	403 Instituciones publicas (Seguro SIS) 12-2020	90.00
121 Fact. Bol. Y Otros Comp. Por Cobrar	0.00	41 REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	640.00
20 MERCADERIAS	596,693.00	417 AFP	640.00
201 Stock en Almacén	596,693.00	42 CUENTAS X PAGAR COMERCIALES TERCEROS	328,698.00
40 TRIB. CONT. Y APORTES AL SIST. DE PENS. X PAGAR	36,317.00	421 Facturas,Boletas,y Otros Comp. por Pagar	328,698.00
4017 Impuesto a la Renta Pagado	36,317.00	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO	226,921.00
		451 Prestamos en inst. financieras (Continental)	35,990.00
		451 Prestamos en inst. financieras (Caja Maynas)	30,931.00
		451 Prestamos en inst. financieras (SCOTIABANK)	160,000.00
		46 CUENTAS X PAGAR DIVERSAS TERCEROS	70,240.00
		469 Otras cuentas por pagar	70,240.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,666,976.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	672,178.00
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
32 ACTIVOS ADQUIRID. EN ARRENDAMIENTO FINAN.	293,302.00	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO	925,092.00
322 Inmueble Maquinaria y Equipo	293,302.00	451 Prestamos en inst. financieras LEASING	133,187.00
33 INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO	195,063.00	451 Prestamos en inst. financieras (Continental)	791,905.00
334 Unidades de Transporte	194,413.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	925,092.00
335 Muebles y enseres	650.00		
336 Equipos diversos	0.00	PATRIMONIO	
34 INTANGIBLES	4,341.00	50 CAPITAL	15,000.00
341 Concesiones, Licencias y Otros Derec	4,341.00	501 Capital Social	15,000.00
34 ACTIVO DIFERIDO	50,521.00	59 RESULTADOS ACUMULADOS	532,010.00
373 Intereses Diferidos	50,521.00	591 Utilidades acumuladas de Ejercicios Anteriores	380,211.00
39 Depreciacion, amortiz. Y agot. Acumulado	-65,923.00	592 Utilidad del ejercicio actual al 31-12-2020	151,799.00
393 Dep. de Inm.Ma. Y Equipo	-65,923.00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	477,304.00	TOTAL PATRIMONIO	547,010.00
TOTAL ACTIVO	2,144,280.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,144,280.00

Moyobamba,Abril del 2021.

NOMBRE Y/O RAZON SOCIAL : CONSTRUCTORA Y FERRETERIA R Y M E.I.R.L.
RUC. N° : 20561141496
DIRECCION : JR. MANUEL DEL AGUILA 719
CIUDAD : MOYOBAMBA

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01-01-2020 AL 31-12-2020

GIRO DE ACTIVIDAD : VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA Y MATERIALES DE CONSTRUCCION EN GENERAL.
(Montos expresados en Soles)

Ventas Netas (ingresos operacionales)	5,999,638.00
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total de Ingresos Brutos	5,999,638.00
Costo de ventas	-5,900,656
Utilidad Bruta	98,982.00
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	-132,607.00
Gastos de Venta	
Utilidad Operativa	-33,625.00
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	0.00
Gastos Financieros	-32,946.00
Otros Ingresos (Descuentos Rebajas y Bonificaciones Obtenidas)	264,049.00
Otros Gastos	0.00
Resultados por Exposición a la Inflación	0.00
Resultados antes de Participaciones,	
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	197,478.00
Participaciones	
Impuesto a la Renta Mype Tributario hasta 15 UIT Utilid. 10%	-6,450.00
Impuesto a la Renta Mype Tributario Exceso de 15 UIT Utilid. 29.5%	-39,229.00
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	151,799.00
Ingresos Extraordinarios	
Gastos Extraordinarios	
Resultado Antes de Interés Minoritario	151,799.00
Interés Minoritario	
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	151,799.00

Moyobamba, Abril del 2021.