Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO - PERU

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú.
Vea una copia de esta licencia en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/

Obra publicada con autorización del autor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA

PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C y su Impactoen el Crecimiento Empresarial, Periodos 2018 - 2019.

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

AUTORES

Pierina Alexandra Chiroque Saavedra

Erick Luis Sánchez Shupingahua

ASESOR:

CPCC. Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

Tarapoto - Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C y su Impactoen el Crecimiento Empresarial, Periodos 2018 - 2019.

AUTORES

Pierina Alexandra Chiroque Saavedra

Erick Luis Sánchez Shupingahua

Sustentada y aprobada el 12 de abril del 2022, por los siguientes jurados

Dr. Aníbal Pinchi Vásquez
Presidente

CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo
Secretario

Econ. Mg. Juan S. Ríos Pérez
Vocal

Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi
Asesora

Declaratoria de autenticidad

Pierina Alexandra Chiroque Saavedra, con DNI N° 71695808 y **Erick Luis Sánchez Shupingahua** con DNI N°75019445, egresados de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **Gestión Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C y su Impacto en el Crecimiento Empresarial, Periodos 2018 - 2019.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 12 de abril de 2022.

Pierina Alexandra Chiroque Saavedra
DNI N° 71695808

Erick Luis Sánchez Shupingahua
DNI N° 75019445

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: Chiroque Saavedra Pierina Alexandra	
Código de alumno : 71695808	**Teléfono:** 983018070
Correo electrónico : pialexandra2@gmail.com	**DNI:** 71695808

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: Ciencias Económicas
Escuela Profesional de: Contabilidad

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

4. Datos del Trabajo de investigación

Titulo : Gestión Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C y su Impacto en el Crecimiento Empresarial, periodos 2018-2019.
Año de publicación: 2022

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons,* con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **"Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".**

.....

Firma del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

19 / 05 / 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto – UNSM.

.....

Ing. Grecia Vanessa Fachin Ruíz

Responsable

***Acceso abierto**: uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: Sánchez Shupingahua Erick Luis	
Código de alumno : 75019445	**Teléfono:** 920628880
Correo electrónico : ericksanchezshupingahua@gmail.com	**DNI:** 75019445

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: Ciencias Económicas
Escuela Profesional de: Contabilidad

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

4. Datos del Trabajo de investigación

Titulo : Gestión financiera de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C. y su impacto en el crecimiento empresarial, Periodos 2018 - 2019
Año de publicación: 2022

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **"Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".**

.....

Firma del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

19 / 05 / 22

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto – UNSM

.....

Ing. Grecia Vanessa Fachin Ruíz

Responsable

***Acceso abierto**: uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

Con cariño y amor dedico la presente tesis a mi mamá, por su inmenso e incomparable sacrificio y amor dedicados hacia mí; a mi abuelito Alfredo que me guio siempre, con sus consejos y sabiduría para concluir mi carrera profesional de Contabilidad.

Pierina Alexandra

Esta tesis está dedicado en primer lugar a Dios por permitirme haber llegado a esta etapa de mi vida. A mis padres **Anibal Sánchez** y **Milca Shupingahua** quienes me brindaron su apoyo total e incondicional para así poder cumplir esta meta.

Erick Luis

Agradecimiento

Al gerente general de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C, nuestro agradecimiento por su desinteresado apoyo brindado para acceder a la información de su empresa necesaria para el desarrollo de la presente investigación.

A todos los profesionales docentes de la Universidad Nacional de San Martin, en especial a aquellos pertenecientes a la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad por sus saberes, conocimientos y experiencia académica profesional compartidas durante los años de estudios.

A la Dra. CPCC. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi, asesora de la presente investigación, por su apoyo tanto académico como profesional durante el desarrollo de la presente investigación.

A quienes participaron y nos brindaron su apoyo en la fase del procesamiento y análisis de datos de la presente investigación, nuestra gratitud eterna

Los autores

Índice general

Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	ix
Indice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	1
CAPÍTULO I: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	5
1.1. Antecedentes de la investigación	5
1.2. Bases teóricas	11
1.3. Definición de Términos básicos	18
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	21
2.1. Hipótesis	21
2.2. Sistema de variables	21
2.3. Tipo y nivel de investigación	24
2.4. Diseño de Investigación	24
2.5. Población y muestra	25
2.6. Técnicas de recolección de datos	26
2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	47

Índice de tablas

	Detalle	Pág.
Tabla 1	Nivel de las actividades de la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019	28
Tabla 2	Nivel de crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019	30
Tabla 3	Estado de Resultados Integrales de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018-2019	33
Tabla 4	Estado de Situación Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018-2019	35
Tabla 5	Ratios de liquidez de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019	37
Tabla 6	Ratios de rendimiento de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019	38
Tabla 7	Ratios de solvencia de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019	39
Tabla 8	Impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019.	41

Índice de figura

	Detalle	Pág.
Figura 1	Nivel de las actividades de la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019	28
Figura 2	Nivel de crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019	31

Resumen

La tesis titulada “Gestión Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C y su Impacto en el Crecimiento Empresarial, Periodos 2018 – 2019, con el objetivo de analizar el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, investigación del tipo aplicada, nivel correlacional descriptivo, con un diseño no experimental, teniendo comopoblación a toda la información del movimiento bancario, los estados financieros así como todala información contable del periodo 2018 y 2019; así como los trabajadores, aplicando la técnicadel análisis documental y la entrevista; en sus resultados determina que el nivel de las actividades de la gestión financiera es alto con una valoración del 55.6%; y el nivel de crecimiento empresarial, es medio con una valoración de 50.3%. Se concluye que el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, evaluada con el correlacional de Pearsoncon un valor de 0.613; siendo una relación positiva moderada; con nivel de significancia de 0.01. Los ratios de crecimiento de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad deBellavista, periodo 2018 -2019, son buenos, con un ratio de liquidez corriente en el año 2018 de 1.38 y en el 2019 de 2.25; ratio de rendimiento sobre patrimonio de 0.47 en 2018 y 0.43 para el año 2019 respectivamente; el ratio de respaldo de 1.07 en 2018 y 1.09 en 2019.

Palabras clave: Gestión financiera, mype, crecimiento empresarial.

Abstract

The thesis entitled “Financial Management of the Mype Agronegocios Pampa Bonita SAC andits Impact on Business Growth, Periods 2018 - 2019, with the aim of Analyzing the impact of financial management on business growth of the MYPE Agronegocios Pampa Bonita SAC in the city of Bellavista, period 2018 - 2019, research of the applied type, descriptive correlational level, with a non-experimental design, having as population all the information of the banking movement, the financial statements as well as all the accounting information of the period 2018and 2019; as well as the workers, applying the technique of documentary analysis and the interview; In its results, it determines that the level of financial management activities is high with a valuation of 55.6%; and the level of business growth is medium with a valuation of 50.3%. It is concluded that the impact of financial management on business growth of the MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C in the city of Bellavista, period 2018 - 2019, evaluated with the Pearson correlation with a value of 0.613; being a moderate positive relationship; with a significance level of 0.01. The growth ratios of the mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C in the city of Bellavista, period 2018 -2019, good, with a current liquidityratio in 2018 of 1.38 and in 2019 of 2.25; return on equity ratio of 0.47 in 2018 and 0.43 for the year 2019 respectively; the support ratio of 1.07 in 2018 and 1.09 in 2019.

Keywords: Financial management, mype, business growth

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN - CENTRO DE IDIOMAS
COORDINACIÓN

Introducción

La gestión financiera es de las acciones administrativas más importantes de una empresa, teniendo incidencia en la administración del dinero que es la principal fuente de participación e intercambio de mercado, inversiones, adquisiciones y ventas de productos o servicios, a partir de las cuales las compañías desean obtener una excelente vida económica, para que les permita seguir teniendo presencia en el mercado, y es aquí donde la gestión financiera juega un papel importante y primordial, ya que es gracias a esta que se puede determinar las ganancias y pérdidas obtenidas, el comportamiento de las ventas, las compras, entre otras funciones, sin embargo a nivel de las mypes según lo estipulado por García, et. al. (2019, p.128) son pocas las empresas que hacen un análisis para definir sus capacidades para la gestión financiera que les lleve a obtener resultados satisfactorios, las que se estiman sobre la base de indicadores de rentabilidad, teniendo a su vez un crecimiento empresarial muy bajo.

La actividad económica de un país no sólo fluye por las inversiones de las grandes y medianas empresas establecidas, sino también por la activa participación en la economía por parte del micro y la pequeña empresa, que en su conjunto mueven grandes cantidades de capital; sin embargo, el gran problema que aqueja su desarrollo hoy en día, es que la gran mayoría de estas operan en la informalidad, y aquellas que son formales, muchas de ellas no aplican los criterios básicos de la gestión empresarial, sobre todo lo relacionado con la gestión financiera, y esta condición son dificultades en las pequeñas empresas.

En el campo de la gestión financiera es muy común ver en países emergentes, así en el caso de Colombia, “el 39% de las mypes cierran sus actividades antes de cumplir el segundo año de funcionamiento, fundamentalmente por deficiencias en la planificación del financiamiento y la ejecución de sus planes presupuestarios; o porque simplemente no llevan de forma eficiente los registros de sus operaciones y por consiguiente no conocen su rentabilidad” (Cantuarias, 2015, p.8) y para el caso del Ecuador la gestión financiera de las mypes “trae como consecuencia la baja rentabilidad, asociada a que no se gestionan adecuadamente los endeudamientos para financiar sus actividades, así como las políticas de otorgamiento de créditos a sus clientes que no está sustentando en un plan de producción ni mucho menos en la capacidad presupuestal para soportar los procesos operativos de la empresa” (Villalobos, 2018, p.11).

Esta problemática que afrontan las mypes no es ajena a la realidad peruana, en donde “en el

año 2017 se contaba con más de 1.7 millones de mypes, sin embargo poco más del 50% presentaron riesgos de desaparecer del mercado antes de cumplir el tercer año de creación" (Mola, 2017; p.7) siendo una de ellas el sobreendeudamiento, así "en el año 2018 el 39.5% de las Mypes mostraron problemas por no poder cubrir sus deudas con el sistema financiero; debido principalmente a que no desarrollan elementos de la planificación que interrelacione la capacidad productiva de la empresa, la capacidad de comercialización y los ratios de sostenibilidad económica y financiera" (Sierralta, 2018, p.3).

Esta problemática que afrontan las mypes, aun cuando puedan planificar de forma correcta los procesos productivos, estos no están articulados con la gestión financiera y la rentabilidad que les permita crecer como empresa, también está asociada a las limitaciones que tienen las micro y pequeñas empresas de acceder al financiamiento, ventaja que les permitiría; realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus negocios y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras), es decir aun cuando planifiquen de forma correcta, el acceso al financiamiento y las condiciones de este acceso no le son favorables.

Se puede señalar que todas las organizaciones sean pequeñas, medianas o grandes empresas deben visualizar y seguir el proceso administrativo dado que una buena gestión económica parte desde la buena planeación continuando con la buena integración y administración de los recursos, es importante destacar que el principal problema para las organizaciones se origina desde la inapropiada o pocas veces analizadas fuentes de financiación, que muchas veces aqueja a la empresa desde sus inicios y continua afectándola al momento de tener presupuestos que bien sea de compras, de ventas y/o de producción no son acordes a la realidad y obligan al empresario a apalancarse financieramente con tasas de interés que superan la utilidad del ejercicio; y García y Cosme (2018, p.56) al estudiar las mypes de Tarapoto, indican que un 51.6%; de las mypes tienen deficiencias para la gestión del crédito, el nivel de rentabilidad bajo, con una valoración positiva de 16.0%.

En la ciudad de Bellavista, la empresa Agronegocios Pampa Bonita S.A.C, es una empresa catalogada como Mype de acuerdo con la Ley N° 28015 – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa y demás leyes y normativas conexas, por consiguiente afronta los problemas de la gestión financiera y esta condición representa una limitante para el crecimiento empresarial, razón por la cual se plantea el estudio del impacto de estas dos variables, pues al ser una unidad productiva generadora de empleo es indispensable que la gestión financiera esté enmarcada dentro de los parámetros de la

administración, contabilidad y los elementos de la tributación, entre otros.

En este escenario se planteó como **problema general** de la investigación: ¿Cuál es el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019?, como **hipótesis general**: Hi: El impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019 es significativo; y como **objetivo general** Analizar el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, así mismo los objetivos específicos fueron, conocer el nivel de las actividades de la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019; conocer el nivel de crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019,e identificar los ratios de crecimiento de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019.

La importancia del estudio estuvo fundamentada, desde la teoría, porque se utilizaron de manera organizada las teorías administrativas y contables que generaron bases para un adecuado tratamiento teórico y estadístico teniendo como sustento los datos recopilados. Desde su implicancia social es importante, pues las Mypes constituyen la principal fuente generadora de actividad productiva de la ciudad de Bellavista, por consiguiente, el abordaje efectuado de la problemática desde los principios económicos y contables han contribuido a generar elementos para la mejora de la performance empresarial que a la postre se visibilice en los indicadores sociales como empleo productivo e incremento del valor bruto de la producción. Por su aplicación práctica, este trabajo ha evidenciado que el modelo empleado puede ser utilizado como esquema para la gestión empresarial para el desarrollo de las MYPE del sector agrícola. Desde la metodología de la investigación es importante porque se tiene que los instrumentos generados podrán servir para futuras investigaciones sobre temas similares.

El alcance de la validez del estudio se halla delimitado sólo a la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C de la ciudad de Bellavista, teniendo como variables a la gestión financiera y el crecimiento empresarial para los años 2018-2019; donde el recojo de la información se efectuó aplicando la técnica de encuesta y el análisis documental, y como instrumentos el

cuestionario de encuesta y la ficha Documental. Estas condiciones del estudio nos han permitido inferir resultados a esta empresa, a las variables sometidas al estudio, y al periodo establecido; y no a la totalidad de mypes agrícolas en Bellavista o la región. La temporalidad del estudio delimitó los resultados sólo a dicho periodo. Todo ello ha permitido concluir que, el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019 es significativo, donde los ratios del crecimiento empresarial en todos los casos muestran tendencia positiva.

La estructura del presente informe está dado por el Capítulo I: Revisión bibliográfica, donde se presenta los antecedentes de la investigación, el marco teórico científico y la definición de términos; Capítulo II: Material y métodos, donde se detalla el tipo y nivel de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procesamiento de datos; Capítulo III, Resultados y discusión, expresado por tablas y gráficos de las variables en estudios en función de los datos recogidos con el instrumento de la investigación, comparados con otras investigaciones y el marco teórico para contrastarlose inferir respuestas a la situación encontrada. Luego se detallan las conclusiones, finalmentese plantean recomendaciones y se especifican las Referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

Internacional

Merino (2015) en su tesis, La gestión financiera operativa y su incidencia en la toma dedecisiones de inversión y financiamiento a corto plazo de la empresa distribuidora Salazar Mayorga Cía. Ltda, por la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Con el objetivo de, determinar la incidencia de la gestión financiera operativa en la toma de decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo de la empresa distribuidora Salazar Mayorga Cía. Ltda, tipo cuantitativa, diseño descriptivo correlacional, la técnicala encuesta , siendo la población de 23 colaboradores de la empresa en estudio, en sus resultados explica que el 87% de los encuestados indica que no se tiene una buena gestión financiera operativa y el financiamiento en el corto plazo tiene riesgos de no coberturar los recursos operativos. La investigación llegó a la conclusión que la gestión financiera operativa trata de los recursos financieros, económicos, tecnológicos, humanos entre todo lo que comprende la organización los mismos recursos que permiten alcanzar los objetivos propuestos en la empresa con el fin de que la empresa lidere en el mercado.

Arraya (2015) en su investigación, Acceso al financiamiento para las Mype, ¿Qué es lo que falta por hacer?: la realidad de Chile y una mirada hacia Latino América, por la Universidad de Chile. Con el objetivo de analizar el acceso al financiamiento para las Mype, desde un enfoque prospectivo en Chile y una mirada hacia Latino América, investigación del tipo explicativo, diseño no experimental, la muestra 20 profesionales senior en financiamiento, aplicando la técnica de la entrevista, en sus resultados expresa, todos los entrevistados reconocer que las Mype juegan un rol muy importante dentro de la economía por su aporte a la generación de fuentes de trabajo e ingresos para los diversos sectores de la sociedad y que su aporte de este tipo de empresas no solo contempla la generación de empleo para la sociedad, sino que también, este tipo de empresas le permite al país tener una mayor diversificación. En sus conclusiones detallaque, las MYPE se originan principalmente por la necesidad de las familias de tener un medio de subsistencia de forma independiente, con lo cual surgen las características emprendedoras de las personas de manera tal que logran crear sus

propios negocios. Por otro lado, este tipo de empresas de menor tamaño buscan explotar la capacidad de emprendimiento que poseen las personas, es decir, estas empresas se traducen en la forma o el medio por el cual el emprendedor busca lograr los objetivos previamente definidos.

Armengol, (2018) en su estudio, La Influencia de la Gestión Financiera en el desempeño económico de las mypes de las ciudades de Medellín, Colombia y Monterrey, México",por Universidad de Montemoleros, México; con el objetivo de analizar la influencia dela gestión financiera en el desempeño económico de las mypes de las ciudades de Medellín, Colombia y Monterrey, México, investigación de tipo exploratoria, nivel descriptivo y correlacional, con una muestra de 112 gerentes de mypes, aplicando la técnica de la encuesta, los resultados obtenidos muestran que existe una influencia linealpositiva significativa del grado de implementación de la gestión financiera sobre el desempeño económico de las pymes de Medellín y Monterrey. En sus conclusiones expresa que, toda entidad debe estar estructurada bajo un esquema económico- financiero que está compuesto por capital propio más capacidad crediticia, dependiendode la capacidad de endeudamiento que se posea, lo cual determina las oportunidades deinversión rentables. Basados en la media aritmética, se encontraron mejor evaluados enel grado de implementación de la gestión financiera los siguientes aspectos: (a) "se elaboran presupuestos para cumplir con los planes financieros" (M = 4.00), (b) "se analizan costos de los intereses de la institución financiera antes de solicitar algún crédito" (M =3.91), (c) "se asignan los responsables para el cumplimiento de los objetivos establecidos en los planes financieros" (M = 3.89).

Fajardo (2015) en su tesis, Gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Microempresa Skynet Del Cantón Quevedo, año 2015, por la Universidad Estatal de Quevedo, Ecuador, con el objetivo de determinar el impacto de la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la Microempresa Skynet Del Cantón Quevedo, año 2015, tipo cuantitativa, diseño descriptivo correlacional la muestra igual a 28 trabajadores del área de finanzas, la técnica la encuesta, en sus resultados expresa que, los estados financieros de la microempresa Skype muestra valores positivos tanto para la liquidez como para la sostenibilidad, sin embargo aun muestra brechas por superar en factores económicos y de financiamiento. En sus conclusiones determina que la gestión financiera tiene un impacto directo y significativo en la rentabilidad de la microempresa Skynet, siendo su principal fortaleza el desarrollo de elementos

económicos y de financiamiento, así como la atención de sus clientes. La gestión financiera está presente en todo ámbito laboral, por consiguiente, la planificación financiera debe ser interiorizada por los colaboradores de la empresa y así tengan ellos las metas trazadas y cosechar muchos éxitos, donde la microempresa Skynet, tiene como propósito fundamental aportar al desarrollo microempresarial del cantón Quevedo.

Nacionales

Rosas (2016) en su tesis, Planeamiento Estratégico y su Repercusión en la Gestión Empresarial del Sector Turismo de la Región Puno, 2015 – 2016, por la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez, con el objetivo de determinar la repercusión del planeamiento estratégico en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno, 2015 – 2016, investigación del tipo aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivocorrelacional, la población igual a 32 empresas de turismo, la técnica la encuesta, presenta como resultados, el nivel de planeamiento estratégico existe un 44% en un nivel regular, un 29% de nivel no óptimo y un 27% presenta un nivel óptimo. En la gestión empresarial se afirma, que el 46% tuvieron un nivel regular, un 43% de nivel bueno, 11% presenta un nivel deficiente. En la dimensión de conocimiento, el 54% tuvo un nivel regular, un 35% un nivel no óptimo, un 11% un nivel óptimo. En la dimensiónevaluación, se evidencia que, el 73% tuvieron un nivel no óptimo, un 25% de empresasdel sector turismo presentaron un nivel regular, un 2% presenta un nivel óptimo. Se llegó a la conclusión que existe una correlación directa y significativa (r= .220) entre elplaneamiento estratégico y la gestión empresarial. En la dimensión conocimiento y la gestión empresarial (r=.358). En la dimensión participación y la gestión empresarial (r=.466). El planeamiento estratégico en la dimensión evaluación y la gestión empresarial(r=.227).

Vilca (2015) en su investigación, El Control Interno y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes de Servicios Turísticos en Lima Metropolitana", por la Universidad de San Martín de Porres, Perú, con el objetivo de determinar el impacto delcontrol interno en la gestión financiera de las mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana", en sus resultados determina que, las mypes de servicios turísticos de Lima Metropolitana, aplican inadecuadamente procedimientos para la adecuación del

control interno, debido a que la estructura organizativa responde a un tamaño reducido de personal y a un manejo gerencial de este tipo de organización empresarial. Concluyeque, existe una inadecuada aplicación del control interno relacionado con la separación de funciones afines, por lo tanto, esto influye negativamente en la preparación tanto delos registros contables como de los estados financieros de la empresa. La gestión financiera en las Mypes de servicios turísticos en Lima Metropolitana, teniendo en cuenta que el punto crítico de las pérdidas ocasionadas por diversos factores, se refieren a la inexistencia de una correcta supervisión de la implementación del control interno en las cobranzas, influyendo muchas veces en forma total en su liquidez.

Moya (2016) en su tesis, La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015, por la Universidad César Vallejo, Trujillo, con el objetivo de establecer la incidencia de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en laciudad de Trujillo, año 2015, investigación del tipo cuantitativa, nivel descriptivo correlacional, la población de 42 trabajadores y la muestra de 36 trabajadores, aplicandola técnica de la encuesta, en sus resultados detalla que, la empresa GBH S.A actualmente no utiliza una gestión financiera adecuada por lo que tiene una baja rentabilidad, por loque ha generado pérdidas y con ello perjudica la inversión de los accionistas. Se observóque no existen estrategias adecuadas que se hayan utilizado en la empresa para el cumplimiento de las metas y objetivos que se propuso la gerencia, por lo que se ve reflejada en sus ventas que son de S/ 663,115 esto genero una disminución en sus ingresos para el año. Se concluye que, el desconocimiento de herramientas de gestión financiera y la inexistencia de una persona que les asesore permanentemente para realizaranálisis correspondientes para mejorar y estas lleguen a ser una empresa rentable y competitiva en el sector hotelero.

Reyna (2016) en su investigación, Programa de Gestión Financiera para el Desarrollo de la Mype Helados E.T en Chilca, 2015, por la Universidad Autónoma del Norte-SedeLima. Perú, con el objetivo de proponer un Programa de Gestión Financiera para el Desarrollo de la Mype Helados E.T en Chilca, 2015, tipo aplicada, nivel descriptivo propositivo, la técnica la entrevista, con una muestra de 12 colaboradores y 03 directivos en sus resultados detalla que, se encuentra una escasa planificación en las estrategias degestión, escasa o nula gestión financiera adoptada, con pocas ideas no claras tanto

para desarrollo externo e interno en la Mype, lo que debilita significativamente el desarrollo de nuevas innovaciones de mejoría en el negocio, a ello se suma el no utilizar tácticamente las herramientas que tiene la Mype para su desarrollo, y sobre ello no se enfatiza la acogida que tiene los productos en la demanda, el reconocimiento de la marca a los consumidores, la confianza de un producto de calidad, etc. Se concluye que, la nueva gestión del negocio, se puede calificar de manera eficiente, ya que ahora existe una amplitud en el horizonte de nuevas estrategias y sobre ello dar uso a estas ideas innovadoras, se desarrolla la utilización eficazmente de los recursos de la Mype, logrando una mayor calidad en las acciones que se realizan al día en el negocio.

Castillo (2015) en su investigación, Diseño de un Plan Financiero como Herramienta deGestión para Incrementar la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Guzmán S.A Ubicada en La Ciudad De Trujillo, por la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo – Perú,con el objetivo de diseñar un plan financiero como herramienta de gestión para incrementar la rentabilidad de la Empresa de Transportes Guzmán S.A ubicada en la Ciudad De Trujillo, tipo aplicada, diseño no experimental, nivel descriptivo propositivo,con una muestra de 12 colaboradores, aplicando la técnica de la entrevista, presenta como resultados que, la rentabilidad de la empresa mostró disminución de un periodo a otro, en el 2015 obtuvo un rendimiento del activo de 13.88% que fue superior al año 2016, considerando que en dicho periodo el rendimiento decreció en 10.64%. La rentabilidad del patrimonio también mostró una tendencia a decrecer, el año 2015 se obtuvo un rendimiento del patrimonio de 64.33%, en el 2016 se generó un impacto negativo a la ratio anterior, por lo que se corrige que la empresa no muestra una tendenciaal crecimiento. Se concluye que, la gerencia realiza un plan financiero de manera empírica por lo que no se encuentra documentado, el gerente no utiliza instrumentos técnicos para elaborar los planes de inversión, no solicita asesoramiento profesional para su elaboración. Gerencia no realiza un adecuado control para la adquisición de existencias de mayor rotación, el cronograma de pagos a sus proveedores y préstamos no son diseñados para llevar un adecuado control.

Locales

Bras y Trigoso (2015) en su tesis, Propuesta de un plan financiero para optimizar la liquidez de la Constructora Grupo Las Palmeras E.I.R.L. distrito de Tarapoto, periodo

2013, por la Universidad Nacional San Martin. Tarapoto, Perú, con el objetivo de definir una propuesta de un plan financiero para optimizar la liquidez de la Constructora Grupo Las Palmeras E.I.R.L. distrito de Tarapoto, periodo 2013, por la Universidad Nacional San Martin, Tarapoto tipo básica, nivel descriptivo, la técnica la encuesta, la muestra igual a 10 colaboradores con cargos gerenciales, en sus resultados indica que, la mejora de la liquidez de la empresa constructora Grupo Las Palmeras E.I.R.L es consecuencia directa del plan de financiamiento implementado, habiendo mejorado la liquidez en 23% respecto al año anterior. Se concluye que, el plan financiero tiene comosoporte la generación de información del proceso productivo, las ventas y los ingresos,estructurados en función de normas contables y financieras para la toma de decisiones.Las políticas de endeudamiento de la empresa han sido adoptadas sobre los flujos productivos y sobre ello las políticas de ventas han sido estructuradas para garantizar laoperatividad de la producción, el cumplimiento con los proveedores y por consiguienteuna mejor liquidez para los accionistas. Lo anterior ha permitido mejorar las deficiencias de no desarrollarse un pronóstico de ventas que muestre las utilidades y a su vez tenga efecto en los presupuestos, para la correcta proyección de cobros e ingresos que se generaba problemas en la gerencia.

Ríos (2015) en su tesis, Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa zapatería Yuly periodo 2013, por la Universidad Nacional de San Martin. Tarapoto, Perú, con el objetivo de evaluar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa zapatería Yuly periodo 2013, por la Universidad Nacional de San Martin, Tarapoto, Perú. Investigación del tipo aplicada, diseño no experimental, la muestra igual a 08 trabajadores de la empresa y el acervo documental contable, aplicando la técnica de la entrevista y la observación directa, en sus resultados detalla que, de la gestión financiera en la empresa Zapatería Yuly fueron: De las veintidós actividades de gestión financiera: 09 actividades se relacionan con las funciones de las decisiones de inversión, donde solo 3 cumple con el proceso en formaempírica y 6 de las actividades de inversión formuladas no se cumple. En sus conclusiones detalla que: La gestión financiera en la empresa Zapatería Yuly de la ciudad de Tarapoto, año 2013, fue deficiente, estas deficiencias tuvieron un impacto negativo en los indicadores de rentabilidad. La rentabilidad de la empresa de acuerdo alos ratios financieros analizados, al finalizar el año 2013 fue: Ratio de la rentabilidad

del patrimonio, mostró un ratio de 1.44%. Ratio de rentabilidad de los activos, mostró un ratio de 0.37%. Ratio margen comercial bruto mostró un ratio de 26.28% y el ratio de margen comercial neto finalizó en 1.48%. La gestión financiera fue deficiente y su impacto en la rentabilidad de la empresa Zapatería Yuly, en el año 2013, fue negativo: En el ratio de rentabilidad del patrimonio tuvo una incidencia de -23.56%, en el ratio de rentabilidad de los activos tuvo una incidencia de -6.63%, en el ratio de margen comercial bruto, el efecto fue de -8.72% y en el ratio de margen comercial neto, tuvo una incidencia de -8.52%.

Delgado y Huanca (2018) en su investigación, El crédito financiero y su relación con eldesarrollo de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Tarapoto, San Martin, porla Universidad Peruana Unión, Sede Tarapoto, con el objetivo de determinar la relacióndel crédito financiero con el desarrollo de las MYPES del sector comercio de la ciudadde Tarapoto, San Martin, por la Universidad Peruana Unión, Sede Tarapoto, investigación del tipo cuantitativa, nivel descriptivo correlacional, la técnica la encuestay la muestra igual a 34 empresas, en sus resultados indican que de los 12 atributos de la gestión del crédito financiero estos no se aplican correctamente en el 100% de las empresas evaluadas y el desarrollo de las mypes tiene una valoración media. En sus conclusiones detalla que, se logró determinar que existe correlación positiva media entreel crédito financiero y el desarrollo de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Tarapoto, San Martin., en donde a través de la investigación se obtuvo un resultado de r= 0.623 y p= 0.000, esto significa que existe una relación media según la correlación de Pearson, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada en donde menciona que ambasvariables de estudio tienen una alta relación.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Gestión Financiera

Constituye un “área de la administración que tiene que ver con los recursos financieros de la empresa y se centra en dos aspectos importantes como son, la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que gestión financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo” (Córdoba, 2007, p.11).

Para Sánchez (2006) La gestión financiera involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y en

consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo. Esto nos permite definir el objetivo de la gestión financiera desde dos elementos: la generación de recursos e ingresos, incluyendo los aportados por los asociados y, en segundo lugar, la eficiencia y eficacia o esfuerzos y exigencias en el control de los recursos financieros, para obtener niveles aceptables y satisfactorios en su manejo (p.8)

La gestión financiera "se ocupa de determinar el valor y tomar decisiones. La función primordial de las finanzas es asignar recursos lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos. Se interesa por la adquisición, financiamiento y administración de activos con alguna meta global en mente. (Camacho y López, 2007).

Camacho y López (2007, p.45). La gestión financiera "se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de dicha organización, incluyendo su logro, utilización y control. La gestión financiera es la que convierte a la misión y visión en operaciones monetarias"

La gestión financiera desde la perspectiva de Camacho y López (2007) está relacionada con la toma de decisiones relativas a:

La definición de los requerimientos de recursos financieros, que incluye el planeamiento de las necesidades, descripción de los recursos disponibles, previsión de los recursos liberados y cálculo de las necesidades de financiación externa. La obtención de la financiación más conveniente, desde el punto de vista de costos, plazos, aspectos fiscales y estructura financiera de la organización. La adecuada utilización de los recursos financieros en términos de equilibrio, eficiencia y rentabilidad. El estudio de la información financiera para conocer la situación financiera de la organización. El estudio de la viabilidad económica y financiera de las inversiones (p.45).

Importancia de gestión financiera

La importancia de la gestión financiera "es evidente al enfrentar y resolver el dilema liquidez – rentabilidad, para proveer los recursos necesarios en la oportunidad precisa: con la toma de decisiones más eficiente de dicha gestión y para que se aseguren los retornos financieros que permitan el desarrollo de la empresa" (Van Horne, 2003, p.67).

La gestión financiera “es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiación,la efectividad y eficiencia operacional, la confiabilidad de la información financiera y elcumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables”. (Van Horne, 2003, p.67).

Dimensiones de la gestión financiera

Planificación. El cuál según Gavillán, et. al. (2012; p.45) menciona que es “el primer paso en el conjunto de procesos de la gestión económica – financiera estratégica de una empresa, el cual es un marco estratégico para un periodo determinado de tiempo y sus respectivos planes de ejecución, para conseguir los objetivos planteados”.

En ese sentido “la planificación sigue el siguiente proceso: Planificación estratégica, quepuede ser a largo o corto plazo; la planificación operativa, que puede ser para las ventas,recursos humanos, inversiones, financiación y presupuestos, que pueden ser de tesoreríay de los estados contables provisionales” (Gavillán, et. al, 2012, p.45 p.45).

Se planifica las actividades de la empresa a largo plazo, para en base a ello realizar la planificación a corto plazo, es decir planificar las actividades operativas, las cuales estarán representadas por el plan de ventas, de recursos humanos de inversión y de financiación; para en base a ello finalmente presentar los presupuestos del periodo para la organización. (Gavillán, et. al, 2012, p.45 p.45).

Organización: Gavillán, et.al. (2012; p.46) Está comprende todas las acciones destinadas a organizar la información de la empresa de forma tal que se pueda monitorear el uso delos recursos en función de cada proceso productivo

Constituida según Gavillán, et. al (2012) por las siguientes actividades:

> Registro contable de las operaciones económicas, la elaboración de estados contables, la elaboración de informes y documentos solicitados por terceros, la facturación, el chequeo de las facturas de compra, el control del almacén de materias primas y productos terminados, ordenar y archivar la información económica existente a fin de garantizar la fiabilidad de dicha información y la realización de procedimientos administrativos: gestionar los cobros y los pagos,

gestionar las altas y bajas de personal, elaboración de nóminas, de boletines de cotización a la Seguridad Social, impuestos, etc. (p.46).

Control: Gavillán, et.al (2012; p.46) manifiestan que "el proceso contable y administrativo de la empresa genera información sobre la situación económico-financiera pasada y presente de la misma, por tanto, realizar dicho seguimiento y evaluación es esencial dentro de la gestión financiera, ya que servirá para comparar lo real con lo planificado y reconocer las desviaciones presupuestarias.

De esa manera "la evaluación, control y seguimiento, se realizará en base de la información que se desprende de los estados contables, para lo cual se identificarán y elaborarán los indicadores financieros y de rentabilidad oportunos. El presupuesto planteado para el ejercicio, siendo no sólo una herramienta de planificación, sino que también es un instrumento de control" (Gavillán, et.al, 2012; p.46)

El gerente debe tener como función principal la planeación para que de esta forma pueda proporcionar información adecuada a la organización y así evaluar en forma conveniente las posibilidades de obtener beneficios en el largo plazo lo que conlleva a que la empresa genere un mayor valor. (Gavillán, et.al, 2012; p.46)

Herramientas principales de gestión financiera

Entre las herramientas de la gestión financiera se tienen:

Estado flujos de efectivo: Método clave de gestión financiera que permite controlar las entradas y salidas de efectivo. Anotando cada ingreso y gasto pendiente en su fecha prevista podremos conocer el nivel de liquidez en cada momento futuro. Su objetivo es preveer y corregir situaciones críticas de falta de liquidez. Tener efectivo es esencial (Sánchez, 2006, p. 23)

La evaluación de los flujos en efectivo, según Sánchez (2006) pueden ser:

Ingreso de efectivo. La definición de ingreso de efectivo es sin duda uno de los elementos más relevantes e importantes con los que se puede trabajar en materia financiera. Se entiende por ingreso tanto los elementos monetarios como los no

monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-beneficio. Los ingresos son los bienes que entran en posesión de una persona o una entidad.

Salida de efectivo. Sobre la definición de salida de efectivo se refiere a todo lo quesale o vende un determinado lugar o espacio por parte de una empresa. El término se refiere específicamente al dinero utilizado en el negocio de la acción monetaria para el pago de gastos específicos y por lo tanto no puede ser contado comobeneficio. (p.23)

Balance de situación: "Resultado de la gestión contable que resume la situación estructural en un momento concreto: tanto del activo (fuentes de riqueza) como del pasivo (obligaciones y deudas), siendo las objetivo el fomentar activos eficientes y rentables y mantener un pasivo proporcionado respecto al patrimonio" (Briseño, 2012, p.38)

"La cuenta de pérdidas y ganancias: "Resultado principal de contabilidad. Podemos sacarle mucho partido analizando el porcentaje de cada partida sobre el total y comparándolo con otros ejercicios" (Briseño, 2012, p.38)

Utilidad: "Revela posibles riesgos (gastos en aumento) y pistas para fortalecer los valoresmás rentables (ingresos con más potencial)" (Briseño, 2012, p.38),

Contabilidad de costes: "Ofrece distintas herramientas para controlar todo tipo de gasto del negocio. Sabremos en qué gastamos el dinero y cómo evolucionan esos costes" (Briseño, 2012, p.38),

Utilidad: "Diferencia costes y favorece su control. Permite establecer precios y márgenesde venta más competitivos. Ayuda a establecer el punto de equilibrio (volumen de ventasque no genera pérdidas ni ganancias) a partir del cual se lograría beneficio" (Sánchez, 2006, p. 29)

Coste de la financiación: "Al financiarse resulta primordial calcular todo el impacto de lacarga financiera: intereses, comisiones y cualquier otro gasto adicional. Los gastos financieros deben ser asumibles sin problemas. Su objetivo es diversificar y buscar alternativas de financiación adecuadas y eficientes" (Sánchez, 2006, p. 29)

Indicadores financieros (Ratios): "Se calculan por medio de cocientes sencillos y ofreceninformación sobre la evolución de elementos fundamentales: ratios de liquidez,

de endeudamiento, de solvencia o de rentabilidad” (Briseño, 2012, p.42)

Sobre la rentabilidad, Briseño (2012), los desglosa de la siguiente manera:

Rentabilidad sobre la inversión**.** “Este ratio nos muestra la ganancia de la empresa en relación a la inversión realizada. Es usada para medir el rendimiento de la compañía en términos financieros. ROI = Ganancia neta después del impuesto / activos netos” (Briseño, 2012, p.133)

Razón de endeudamiento. **“**Mide la capacidad de una compañía para hacer frente a sus obligaciones en el largo plazo, a su vez indica el grado de compromiso existente que tiene la compañía frente al uso de dinero prestado ante terceras personas” (Briseño, 2012, p.133)

La razón de endeudamiento presenta los siguientes ratios:

- *Endeudamiento sobre el patrimonio.* Este ratio se calcula dividiendo la deudatotal de la empresa con inclusión de los pasivos corrientes, entre el capital detodos los accionistas. Muestra el porcentaje entre deuda y capital, cuanto másbajo sea el porcentaje, más será el nivel de financiamiento de la empresa. Endeudamiento sobre patrimonio = Pasivo total / patrimonio. (Briseño, 2012,p.133)
- *Endeudamiento sobre los activos.* Este ratio al igual que el anterior tiene como finalidad mostrar el porcentaje de los activos de la compañía por mediode financiamiento mediante deuda. Endeudamiento sobre activos = Pasivo total / activo total. (Briseño, 2012, p.133)

1.2.2. Crecimiento empresarial

Para Penrose (1962, p.4): "el crecimiento se caracteriza por la acción compleja de las modificaciones internas que desembocan en un aumento de las dimensiones y cambios en las características de los objetos sometidos a tal proceso".

Para Pinedo (2011) es invertir en el recursos humano, en la cual empresa contrata constantemente a los empleados que muestren habilidades adaptables a las áreas de la empresa, en base a la expansión y lo cual lleva a un impacto a la opinión pública sobre esa empresa, por ejemplo cuando Procter & Gamble adquirió Gillette por 57 000

millones de dólares en 2005, se podría mencionar que los responsables de realizaresta estrategia son grandes líderes y que tienen una visión a futuro; sin embargo no podríamos asegurar que esta estrategia podría enfrentar los retos del nuevo milenio, considerando que se vienen desafíos nuevos. (p.65)

La tasa de crecimiento empresarial en un negocio "es la tasa de crecimiento máxima queuna empresa puede alcanzar sin tener que aumentar su apalancamiento financiero o el financiamiento de la deuda. Dicho de otra manera, es la tasa máxima de crecimiento quese puede lograr dada la rentabilidad de la compañía, la utilización de activos, el pago dedividendos y los índices de deuda" (Sallenave, 2002; p.18)

Por su parte Gil y Giner (2007) indican que, el proceso de crecimiento es amplio pero muy beneficiosos. Es adecuado la gestión de una empresa para promover la creatividad, y en base a ello decidir, planificar, organizar, estudiar su viabilidad, trabajar la información, comunicar, dirigir y supervisar; la puesta en marcha y funcionamiento de las decisiones estructurales lo cual representan un sistema de relevancia e importancia en la tomade decisiones y criterios que se toman en cuenta para la selección del recurso humano y decidir cómo producir-vender y sus correspondientes costos, con el objetivo de hacer funcionar una empresa. (p.56)

Tipos de Crecimiento empresarial

El crecimiento empresarial puede ser:

Crecimiento interno u orgánico: es la "Suele ser el modo inicial de crecimiento, acompaña a las organizaciones en sus primeros pasos, desde su aparición, requiere de mucho esfuerzo y una cuidada planificación para surtir los efectos deseados, es producto del aumento de financiación por parte de los accionistas, que optan por contribuir con más capital y/o por reinversión de beneficios en el negocio" (Gil y Giner, 2007; p.56)

Crecimiento externo o estratégico: "es el que implica fusiones y adquisiciones aunque las más habituales son mediante la búsqueda de financiación externa, o través de fusionesy adquisiciones" (Gil y Giner, 2007; p.56)

Dimensiones

Pérez Orivé (1978, p.17). La dimensión de una empresa en función comprende, "idea de desarrollo (Plan general de actuación); crecimiento (forma de desarrollo interno); expansión (forma de desarrollo externo), tamaño (comparación de los distintos desarrollos), Consolidación (perfeccionamiento del desarrollo) Los indicadores que permiten medir la dimensión de una empresa son el volumen de ventas, número de empleados y la cifra de activo total neto"

Modelo de Crecimiento empresarial

"Si tiene su plan de negocios e infraestructura en su lugar y su empresa está creciendo, se encuentra en una buena posición. Pero, qué pasa si su empresa crece más rápido de loque anticipa y el crecimiento real excede el crecimiento empresarial" (Gil y Giner, 2007;p.87)

Las opciones para el crecimiento empresarial según Gil y Giner (2007,p.88) son: "Puede vender acciones nuevas con el fin de recaudar dinero nuevo, obtener más financiamiento de deuda, reducir permanentemente los pagos de dividendos a los accionistas, tratar de aumentar su margen de beneficio o tratar de disminuir su rotación total de activos. Tenga en cuenta que todas estas opciones tomarán tiempo para implementarse y funcionar."

Cómo calcular la tasa de crecimiento empresarial

Gil y Giner (2007; p.97) "La fórmula para la tasa de crecimiento empresarial es: SGR =Ratio de retención X Rentabilidad sobre el capital, donde: Razón de retención = 1 - proporción de pago de dividendos y rentabilidad del capital = utilidad neta / patrimonio total de los accionistas"

"El índice de retención es la otra cara de la relación de pago de dividendos. Si la empresa paga el 20 por ciento de sus ganancias en dividendos, entonces su índice de retención esdel 80 por ciento. El retorno sobre la equidad (ROE) es lo que gana la empresa en la inversión del accionista en la empresa. Multiplique los dos juntos, y usted tiene la tasa de crecimiento empresarial" (Sallenave, 2002; p.61)

1.3. Definición de términos básicos

De acuerdo con lo indicado (Rubio, 2007) en su libro "Glosario de Términos Administrativos" se definen los siguientes términos asociados a la presente investigación:

a. Análisis financiero: El proceso de análisis consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros para evaluar una serie de medidas significativas para la toma de decisiones, por ende es esencial convertirlos datos en información útil y para ello existen técnicas de análisis como son: de comparación, porcentaje, números índices, representación gráfica y ratios. (Rubio, 2007, p.18)
b. Contabilidad Es el registro de todas las operaciones financieras y comerciales de lasempresas. (Rubio, 2007)
c. Control de Recursos Financieros: Es el estudio y análisis del efectivo y del equivalente de efectivo, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto comoen el mediano y largo plazo. (Rubio, 2007)
d. Control financiero: El objetivo del control financiero es comparar lo que se ha proyectado en relación con lo que se ha ejecutado en el periodo y corregir las desviaciones; evaluar, comparar y analizar los aspectos que están mejores, estableso peores y, por último; tomar decisiones de rectificación. (Rubio, 2007)
e. Control financiero: Estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos,planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo.(Rubio, 2007)
f. Coordinación: Es un proceso que consiste en integrar actividades de la misma área con el efecto de perseguir las metas de la organización con eficacia. Sin coordinación, los colaboradores perderían de vista sus papeles dentro de la organización y enfrentaría la tentación de perseguir los intereses de su departamento,a expensas de las metas de la organización. (Rubio, 2007, p.20)
g. Delegación: Esto se refiere a que el jefe de un área de trabajo asigna autoridad a unapersona para llevar a cabo actividades específicas. Si no existiese la delegación, unasola persona tendría que hacer todo y su desempeño laboral no sería el más óptimopor la cantidad de funciones a desarrollarse en un mismo tiempo. Toda organizacióndebe tomar en cuenta que las condiciones de delegación realizadas adecuadamente entre trabajadores son necesarias para poder llevar adelante los objetivos propuestospor la empresa. (Rubio, 2007, p.20)
h. Eficacia: Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera, sin que priven para

ello los recursos o los medios empleados. Esta es una acepción que obedece a la usanza y debe ser reevaluada por la real academia; por otra parte, debe referirse másbien a equipos. (Rubio, 2007, p.20)

i. Eficiencia: Capacidad para lograr un fin empleando los mejores medios posibles. Aplicable preferiblemente, salvo contadas excepciones a personas y de allí el término eficiente. (Rubio, 2007, p.20)
j. Estrategia: Estrategia es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. (Rubio, 2007, p.22)
k. Gestión Empresarial: La gestión empresarial no se limita a la coordinación y la administración de una empresa según unos objetivos de producción y competencia determinados, sino que involucra en un todo dinámico, unos objetivos y un direccionamiento estratégico, la adaptación al entorno, una estructura y unas prácticas directivas, y la cultura organizacional. (Rubio, 2007, p.23)
l. Planeamiento financiero: Es un plan estratégico que no incluya sus respectivas proyecciones financieras es un documento alejado de la realidad. Para poder elaborarun plan estratégico se debe elaborar una proyección que permita estimular las necesidades que estimulen la implementación de la misma. (Rubio, 2007, p.38)
m. Procesos financieros: La gestión financiera como un conjunto de procesos interdependientes encaminados a alcanzar, de la mejor manera posible, la consecución de unos objetivos sociales, se define como procesos fundamentales dela gestión económico-financiera. (Rubio, 2007, p.39)
n. Resolución de problemas: El desempeño del trabajador se evalúa por la capacidad del mismo para desarrollar estructuras de relaciones capaces de resolver las cuestiones difíciles y de establecer normas que faciliten el entendimiento de las alternativas de solución que éste brinda. (Rubio, 2007, p.41)

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Hipótesis

Hipótesis general

Hi: El impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019 es significativo.

Hipótesis Específicas

Hi1: El nivel de las actividades de la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, es regular

Hi2: El nivel de crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019, es medio con una valoración de 50.3%

Hi3: Los ratios de crecimiento de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en laciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019, buenos.

2.1. Sistema de variables

Primera Variable: Gestión Financiera

Segunda Variable: Crecimiento

Empresarial

Operacionalización de variables

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión financiera	Constituye un área de la administración que tiene que ver con los recursos financieros de la empresa y se centra en dos aspectos importantes como son, la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que gestión financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo (Córdoba, 2007).	Es la administración de los recursos que se tiene en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar.	Planificación	Planificación a corto y largo plazo Definición de plan de marketing y posicionamiento estratégico Plan de financiación Plan presupuestario	Razón
			Organización	Registro de operaciones económicas Entradas de efectivo y salidas de efectivo Determinación de funciones del personal para la gestión financiera	
			Control	Rentabilidad sobre inversión Liquidez Solvencia Razón de endeudamiento	

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas de medición y valor
Crecimiento Empresarial	Es la tasa de crecimiento máxima que una empresa puede alcanzar sin tener que aumentar su apalancamiento financiero o el financiamiento de la deuda. Dicho de otra manera, es la tasa máxima de crecimiento que se puede lograr dada la rentabilidad de la compañía, la utilización de activos,el pago de dividendosy los índices de deuda. (Sallenave, 2002)	Es el crecimiento de las empresas deuna perspectiva macroeconómica	Ideas de desarrollo	Número de empleados Unidades producidas	Ordinal
			Crecimiento	Total de ventas brutas Total de ventas netas Total gastos administrativos/operativos Total de ingresos Utilidad del ejercicio	
			Expansión		
			Tamaño	Cifra del activo total Cifras del activo corriente Cifras del activo no corriente Cifra de activo total neto Total del pasivo corriente Total del pasivo no corrienteTotal del pasivo Total del patrimonio	
			Consolidación		

2.2. Tipo y nivel de investigación

2.2.1. Tipo de investigación

De acuerdo al tipo investigación fue básica, el mismo que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) estudia “los hechos, sus relaciones y sus circunstancias, aplicando losmétodos científicos generales y especiales, sin tomar posición ninguna respecto a los problemas metafísicos y a su posible conocimiento, partiendo de información, conocimiento o data prexistente.

También correspondió al tipo cuantitativo, el mismo que según Hernández, Fernández yBaptista (2014) este se caracteriza porque usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, estableciendo patrones de comportamiento y así probar las teorías” (p.75).

El enfoque cuantitativo metodológicamente es secuencial, así consta de etapas que no podrían evitarse, tiene un orden riguroso y estricto. Inicia con una idea que debe ceñirse estrictamente a la deducción de objetivos e interrogantes de investigación, se realiza elanálisis de la literatura y se elabora un marco teórico. De las interrogantes se platean hipótesis y variables; se elabora una estrategia para demostrarlas; se miden las variables en un determinado contexto; se analizan los resultados en base a procedimientos estadísticos, y se obtienen conclusiones (Hernández, Fernández y Baptista 2014)

2.2.2. Nivel de investigación

El nivel de la investigación corresponde a un nivel correlacional descriptivo, el mismo que según Ruiz (2014) sobre “el nivel correlacional donde manifestó que tiene como propósito mostrar o examinar la relación entre variables o resultados de variables”. Unode los puntos importantes es examinar relaciones entre variables o sus resultados. Sobre el nivel descriptivo se da porque la investigación describe cada uno de los componentesde las variables (p.23)

2.3. Diseño de investigación

El diseño es correlacional no experimental que, según Ruiz, (2004, p. 24) es “porque sebusca las relaciones entre las variables en estudio y se realiza sin manipular

deliberadamente las variables. Lo que se hace es observar fenómenos tal y como se danen su contexto natural, para después analizarlos".

Se planteó un diseño de estudio no experimental, Ruiz (2014, p. 24) refiere que "la investigación no experimental se refiere a los que son resultado de la imposibilidad en la manipulación de las variables o de que se pueda colocar aleatoriamente a los participantes a las condiciones"

2.4. Población y muestraPoblación

La población estuvo conformada por la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C de laciudad de Bellavista, que cuenten con el acceso financiero mayor de 1 año, teniendo en cuenta el movimiento bancario, los estados financieros, así como toda la información contable del periodo 2018 y 2019.

Así mismo corresponde la población a los trabajadores de la empresa del área administrativa como son el Gerente, administrador, contador, auxiliar contable y área comercial como vendedores, que en total suman un total de 12 trabajadores, que con respecto al área administrativa son aquellas personas que durante el periodo evaluado tuvieron una relación directa con los procesos de la gestión financiera de la empresa.

Muestra

La muestra estuvo conformada por los mismos elementos que conforman la población;es decir por los movimientos bancarios, los estados financieros, así como toda la información contable del periodo 2018 y 2019 de la Empresa Agronegocios Pampa Bonita S.A.C de la ciudad de Bellavista. Así mismo corresponde la población a los trabajadores de la empresa del área administrativa como son el Gerente, administrador,contador, auxiliar contable y vendedores, que en total suman un total de 12 trabajadores.En ese sentido, no correspondió aplicar sistema de determinación del tamaño muestral ni aplicar criterios de inclusión o exclusión para conformar la muestra.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que tal como señala Ruiz (2014, p. 29) estacorresponde "al conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinióno hechos específicos" (p. 149) y en nuestro caso lo relacionado con las variables de la gestión financiera y el crecimiento empresarial

También se aplicó la técnica del Análisis documental, el mismo que según Ruiz (2014; p. 30) se aplica con la finalidad de recoger información o data preexistente, los mismos que pueden ser documentos físicos o virtuales, sobre determinados elementos que conforman la investigación

Instrumentos

El instrumento que se aplicó en la presente investigación fue el cuestionario, que segúnRuiz (2014; p.30) menciona que es un conjunto de preguntas respecto de uno o más tópicos, cerradas o abiertas. Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas por el investigador: pueden ser dicotómicas o incluir varias alternativas de respuesta. Las preguntas abiertas, en cambio, no delimitande antemano las alternativas de respuesta. (p. 15), en nuestro caso corresponden a preguntas cerradas, en función de los indicadores que conforman las variables en estudio

El contenido de la Ficha de encuesta está configurado por ítem, donde para cada ítem se determinará su ocurrencia en las empresas bajo una escala de valoración siguiente:

1= Bajo, 2= Medio 3= Alto

También se aplicó como instrumento la Ficha Documental, la misma que según Ruiz (2004; p.30) constituye en un listado de ítems que deben ser corroborados en documentos físicos o virtuales, cuya información puede corresponder a datos numéricoso expresiones escritas, los cuales deben tener un sustento en la realidad objetiva de la investigación, En nuestro caso corresponde verificar en los estados

financieros, la información contable y financiera de la empresa los indicadores de cada una de las variables en estudio

2.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la recopilación de datos, luego realizar la técnica de encuesta y recopilación de información de las variables en estudio se aplicó la estadística aplicada a la investigación científica, teniendo como soporte programas de computadora como son Excel y el SPSS 23, para así lograr la presentación en gráficos y tablas acordes al tipo de investigación, siendo este tomado como estadística descriptiva y con el cual se procederá a la aplicación estadística de la R de Pearson. Finalizando con estadística inferencial.

Por otro lado, sobre la base de la aplicación de Ficha Documental, los datos que se obtengan serán procesados en función de cada indicador que conforman las variables, para luego describir su ocurrencia y discutir de forma científica y técnica el porqué de su ocurrencia y efectuar los juicios de valor cuando correspondan.

2.7. Materiales y Métodos

Materiales

Los materiales empleados son los que se detallaron en el componente administrativo delplan de investigación, y no se configuraron en función de alguna característica especialpara el desarrollo de la investigación, dado que se planteó una investigación no experimental y los materiales en cuanto a sus especificaciones técnicas no resultaron un factor condicionante para su ejecución-

Métodos

El método aplicado correspondió al inductivo – explicativo, el mismo que plantea el análisis de los componentes en estudio desde un nivel individual hacia lo general, peroa su vez explicando el porqué de su ocurrencia.

Otro método es el archivístico, el mismo que plantea como elemento que la información a ser recopilada tiene que antes estar en documentos o archivos generados con anterioridad.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSION

3.1. Del Objetivo específico 1

Este objetivo plantea, conocer las actividades de planificación, organización y control enla gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, así se tiene los siguientes resultados

Tabla 1

Nivel de las actividades de la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita

S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019

N°	Dimensión	Valoración		
		Bajo	**Medio**	**Alto**
1	Planificación	25.0%	41.7%	33.3%
2	Organización	8.3%	25.0%	66.7%
3	Control	8.3%	25.0%	66.7%
	Promedio	13.9%	30.6%	55.6%

Fuente: Encuesta aplicada a Trabajadores de la Mype Agronegocios Pampa Bonita SAC

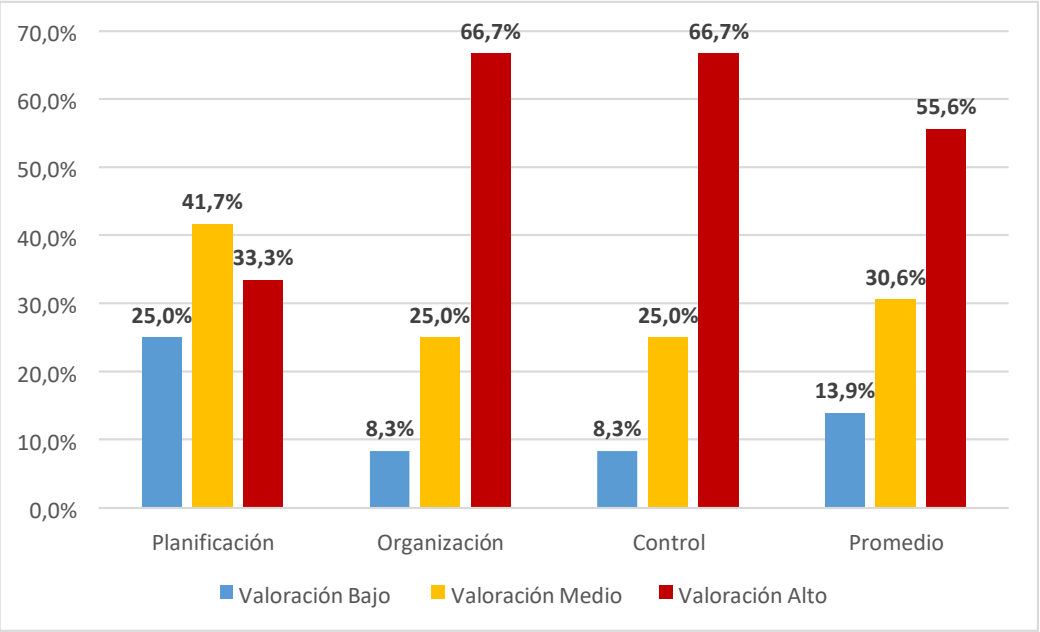


Figura 1. Nivel de las actividades de la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019

Fuente: Encuesta aplicada a Trabajadores de la Mype Agronegocios Pampa Bonita SAC

Interpretación

La tabla 1 y la figura 1 nos presenta los valores del nivel de las actividades de la gestiónfinanciera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, donde la escala bajo obtiene una puntuación de 13.9%, medio con30.6% y alto con 55.6%.

De forma diferenciada los valores de las dimensiones que conforman esta variable son para la dimensión Planificación de bajo con 25%, medio con 41.7%, alto con 33.3%; la dimensión Organización con 8.3% bajo, medio con 25% y alto con 66.7%; la dimensióncontrol con 8.3% bajo, medio con 25% y alto con 66.7%. Este resultado nos indica que los valores de alto tienen valores muy similares para las dimensiones Organización y Control que obtienen valoraciones superiores a 60%, sin embargo, la planificación obtiene sólo un 33.3%, es sólo 1 de cada 3 trabajadores lo considera como bueno.

Discusión

Los resultados nos indican que poco más de la mitad de los trabajadores de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C, indica que los indicadores de la gestión financiera sehallan en un nivel alto, lo que de forma contraria indica que para la mitad de los trabajadores estas no se cumplen a cabalidad, siendo estos valores inferiores a lo expresado por Ríos (2015) quien al evaluar una empresa de comercialización de zapatos,indica que las deficiencias en la gestión financiera de la empresa zapatería Yuly; fueron en un 73%, es decir del 100% que representa el total las actividades de gestión financiera,solo se cumple con un 27% del de las actividades.

Desde las actividades que conforman la gestión financiera, la valoración alto la que menor puntuación logra es Planificación con 33.3%, y contrario a ello Organización y Control logran un 66.7%, lo que nos indica que el trabajo se lleva a cabo centrado en resolver los problemas del día a día, respondiendo así una gestión que no responde a definir claramente indicadores de resultados, demostrando con ello que las acciones de control solo están referidas a los procesos que van ocurriendo en el quehacer de la empresa, y no necesariamente a criterios pre establecidos en una planificación ordenada, siendo esto similar a lo observado por García, et. al. (2019, p.128) que dice, son pocas las empresas que hacen un análisis para definir su capacidades para la

gestión financiera que les lleve a obtener resultados satisfactorios, las que se estiman sobre la base de indicadores de rentabilidad, teniendo a su vez un crecimiento empresarial muy bajo.

Desde el enfoque de la doctrina, tener valores de cumplimiento cercanos al 50%, nos indica que algunas acciones de la planificación, la organización y el control como elementos de la gestión financiera no se llevan de forma eficiente, lo que podrían estar acarreando problemas en cuanto a tener liquidez para afrontar sus compromisos comerciales con sus stekeaholders tanto internos como externos, afirmación que se sustentaen lo afirmado por Van Horne (2013; p.67) que indica que la importancia de la gestión financiera es evidente al enfrentar y resolver el dilema liquidez – rentabilidad, para proveer los recursos necesarios en la oportunidad precisa, con la toma de decisiones más eficientes de dicha gestión y para que se aseguren los retornos financieros que permitan el desarrollo de la empresa.

Contrastando la hipótesis específica 1 que dice, Hi1**:** El nivel de la planificación, organización y control en la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, es bajo, a la luz de los resultadospodemos afirmar que se encuentra en un nivel alto con 55.6%, por tanto, se rechaza la hipótesis especifica 1.

3.2. Del Objetivo específico 2

Tabla 2

Nivel de crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en laciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019

Ítem	Indicador	Escalas		
		Bajo	Medio	Alto
1	Ideas de desarrollo	16.7%	50.0%	33.3%
2	Crecimiento	8.3%	58.3%	33.3%
3	Expansión	8.3%	66.7%	25.0%
4	Tamaño	16.7%	66.7%	16.7%
5	Consolidación	8.3%	50.0%	41.7%
	Promedio	11.7%	58.3%	30.0%

Fuente: Encuesta aplicada a Trabajadores de la Mype Agronegocios Pampa Bonita SAC

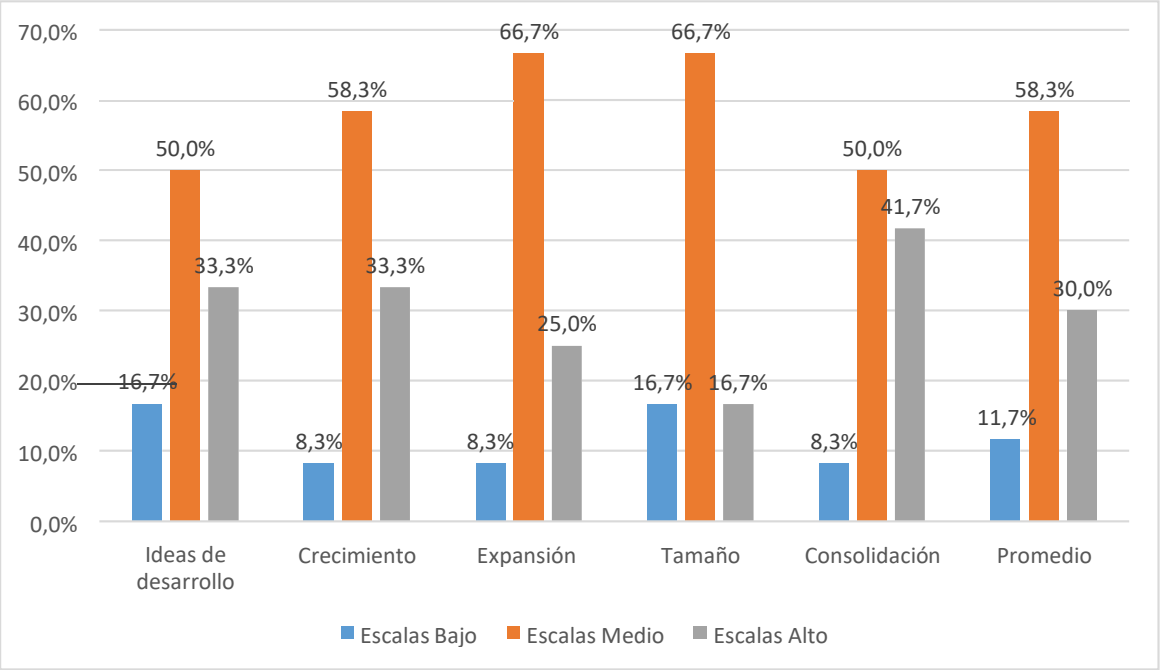


Figura 2. Nivel de crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en laciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019
Fuente: Encuesta aplicada a Trabajadores de la Mype Agronegocios Pampa Bonita SAC

Interpretación

La tabla 2 y la figura 2 nos presenta los valores del Nivel de crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019, donde la escala bajo obtiene una puntuación de 11.7%, medio con 58.3% y alto con30.0%.

De forma diferenciada los valores de las dimensiones que conforman esta variable son para la dimensión Ideas de desarrollo de bajo con 16.7%, medio con 50.0%, alto con 33.3%; la dimensión Crecimiento con bajo de 8.3%, medio con 58.3%, alto con 33.3%; la dimensión Expansión con bajo de 8.3%, medio con 66.7%, alto con 25.0%; la dimensión Tamaño con bajo de 16.7%, medio con 66.7%, alto con 16.7%; y la dimensiónConsolidación con debajo de 8.3%, medio con 50.0%, alto con 41.7%.

Los resultados de valoración positiva en todas ellas no logran performances altas y ninguno de ellos supera el 50%, y el que mejor valoración tiene es la Consolidación con 41.7%, seguido de Ideas de desarrollo y Crecimiento con 33.3% respectivamente, Expansión con 25.0%, y Tamaño con 41.7%.

Discusión

Los resultados nos indican que cerca de cada 6 de cada 12 trabajadores de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C, indica que los indicadores del crecimiento empresarial se hallan en un nivel medio, y sólo para un 11.7% está en un nivel bajo y paraun tercio de ellos se encuentra en un nivel alto; siendo estos valores muy similares a lo indicado por Moya (2016) quien al analizar una empresa de servicios indica, que para el 60% de los encuestados, el desconocimiento de herramientas de gestión financiera y la inexistencia de una persona que le asesore permanentemente para realizar análisiscorrespondientes para mejorar y lleguen a ser una empresa rentable y competitiva.

A nivel de las dimensiones del crecimiento empresarial en la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A. en la escala Alto, no todos presentan una performance en igual valoración, aun cuando en ningún supera el 33.3%, donde la dimensión Tamaño logra sólo un 16.7%, es decir la percepción de ser una empresa de mayor dimensión en cuanto a capacidad para ofertar sus productos no es óptima, la que se complementa con la dimensión Expansión que alcanza un 25%, lo que no demuestra que en esta empresa el crecimiento empresarial en su conjunto no está siendo visto con un enfoque de posicionamiento en mercado y así generar una rentabilidad mucho más que los valores logrados en el periodo evaluado.

Desde un enfoque de la doctrina, que se estima que el crecimiento empresarial de una empresa es la capacidad máxima de poder posicionarse en el mercado, la generación de ganancias para sus accionistas, o el potencial productivo que pueda generar en el rubro; podemos afirmar que en el caso de la empresa Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, de acuerdo a lo expresado por sus trabajadores al encontrarseen un nivel medio un 58.3%, nos muestra que aún existe un potencial de crecimiento porexplotar, lo que se complementa con lo afirmado por Sallenave (2012) que indica que latasa de crecimiento empresarial en un negocio es la tasa de crecimiento máxima que unaempresa puede alcanzar sin tener que aumentar su apalancamiento financiero o el financiamiento de la deuda. (Sallenave, 2012)

3.2. Del Objetivo específico 3

Tabla 3

Estado de Resultados Integrales de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en laciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019

AGRONEGOCIOS PAMPA BONITA S.A.C.				
SERVICIOS AGRICOLAS, GANADERAS				
RUC: 20572118496				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
	Año 2018	**Año 2019**	**Variación S/**	**Variación %**
Ventas Netas o Ingresos por Servicios	311,858.00	1,148,045.00	836,187.00	368%
(-) Dsctos, Rebajas y Bonif. Concedidas				
Venta Netas	**311,858.00**	**1,148,045.00**	836,187.00	**368%**
(-) Costo de Ventas	-137,280.50	- 838,978.96	- 701,698.46	611%
Resultados Bruto	**174,577.50**	**309,066.04**	134,488.54	**177%**
(-) Gastos de Ventas	-131,916.57	- 162,801.03	- 30,884.46	123%
(-) Gastos de Administración	- 5,368.32	- 38,033.55	- 32,665.23	708%
Resultado de Operación	**37,292.61**	**108,231.46**	70,938.85	**290%**
Gastos financieros	- 8,022.98	- 19,176.59	- 11,153.61	239%
Ingresos Financieros Gravados				
Otros Ingresos No Gravados				
Enajenación de Valores y Bienes del A.F.				
Costo de Enajenación de Valores Y B.A.F				
Gastos Diversos				
REI DEL Ejercicio				
Resultados antes de Participaciones	**29,269.63**	**89,054.87**	**59,785.24**	**304%**
			-	
(-) Distribución Legal de la Renta			-	
			-	
Resultado antes del Impuesto	**29,269.63**	**89,054.87**	**59,785.24**	**304%**
(-) Impuesto a la Renta			-	
			-	
RESULTADO DEL EJERCICIO	**29,269.63**	**89,054.87**	**59,785.24**	**304%**

Fuente: Sistema Experto Contable Plus 2003. NewContaSis

Interpretación

La tabla 3 nos muestra el Estado de Resultados Integrales de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, donde las ventas netas para el año 2018 representa S/ 311,858.0 y en el 2019 con S/ 1.148,045.00, representando una variación de S/. 836,187.00 (368%) El costo de las ventas en 2018 fue de S/.137,280.50y en el año 2019 con S/ 838,978.96 representando una variación de S/. -701,698.46 (611%). El gasto en ventas en 2018 fue de S/ 131,916.57 y en 2019

con S/. 162,801.03, representando una variación de S/. 30,884.46 (123%). Los gastos administrativos representan en 2018 un monto de S/ 5,368.32 y en S/ 2019 con S/ 38,033.55, lo que representa una variación de S/. 32,884.46 (708%). Los resultados antes de participaciones en 2018 de S/ 29.269.63 y en 2019 con S/ 89,054.87, lo que representa una variación de S/. 59,785.24 (304%), siendo estos valores iguales para el Resultado antes del impuesto y para el resultado del Ejercicio.

Discusión

En términos generales en el 2019 la empresa Agronegocios Pampa Bonita S.A.C tienen un mejor resultado de su gestión, pues el resultado del ejercicio es de 304% más comparado con el ejercicio 2018, no siendo proporcional al valor de las ventas que registraron un crecimiento de 368%, básicamente porque los costos de ventas tuvieron uncrecimiento mayor siend0 este de 611%, es decir no se cumple lo indicado por Merino (2015) que dice que la gestión operativa trata que la organización con los mismos recursosle permiten alcanzar los objetivos propuestos en la empresa con el fin de que la empresalidere en el mercado, no ocurriendo en este caso que si bien crece en ventas, los costos para las ventas no crecen en la misma proporción.

En términos generales podemos afirmar que la empresa Agronegocios Pampa Bonita S.A.C ha tenido un crecimiento empresarial, pues los resultados del ejercicio han crecidoen poco más de 3 veces entre el 2018 y 2019, condición que se complementa con lo afirmado por Van Horne (2003, p.67) que dice la gestión financiera “es de gran importancia para cualquier organización, teniendo que ver con el control de sus operaciones, la consecución de nuevas fuentes de financiación, la efectividad y eficienciaoperacional, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyesy regulaciones aplicables”.34

Tabla 4

Estado de Situación Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 y 2019

AGRONEGOCIOS PAMPA BONITA S.A.C.									
SERVICIOS AGRICOLAS, GANADERAS									
RUC: 20572118496									
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2018 - 2019									
	AÑO 2018	**AÑO 2019**	**Variación S/**	**Variación %**		**AÑO 2018**	**AÑO 2019**	**Variación S/**	**Variación %**
ACTIVO					**PASIVO Y PATRIMONIO**				
					PASIVO				
Caja y Bancos	16,429.69	3,727.11	- 12,702.58	22.7%	Sobregiros bancarios	5.04	233.04	228.00	4623.8%
Inversiones a Valor Razonable y Disp. Venta					Tributos por pagar				
Cuentas Cobrar Comerciales - Terceros					Remuneraciones y Particiac. por pagar				
Cuentas Cobar Comerciales - Relacionado					Cuentas Pagar Comerciales - Terceros	635,094.79	388,701.69	- 246,393.10	61.2%
Cuentas Cobrar Person., Accionistas, Geren.					Cuentas Pagar Accionist. Direct. Y Gerente				
Cuentas Cobrar Diversas- Terceros					Cuentas por Pagar Diversas - Terceros				
Cuentas Cobrar Diversas- Relacionados					Cuentas por Pagar Diversas - Relacionados				
Servicios y Otros Contratados Anticipad.					Obligaciones financieras	198,344.59	265,316.92	66,972.33	133.8%
Estimación Cuentas Cobranza Dudosa					Provisiones				
Mercaderías	865,498.89	877,142.35	11,643.46	101.3%	Pasivo diferido				
Productos terminados					**TOTAL PASIVO**	**833,444.42**	**654,251.65**	**- 179,192.77**	78.5%
Sub Productos, Desechos y Desperdicios									
Productos en proceso					**PATRIMONIO**				
Materias primas					Capital	20,000.00	20,000.00	0.00	100.0%
Materiales Aux. Suministros y Repuestos					Acciones de Inversión				
Envases y Enbalajes					Capital Adicional				
Existencias por recibir					Resultados No Realizados				
Desvalorización de existencias					Excedente de Revaluación				
Activos No Corriente Mantenido para venta					Reservas	4,184.36	11,691.27	7,506.91	279.4%
Otros Activos Corrientes					Resultados Acumulados Positivo	10,261.49	146,081.70	135,820.21	1423.6%
Inversiones Mobiliarias					Resultados Acumulados Negativo				
Inversiones Inmobiliarias (1)					Utilidad del Ejercicio	27,475.62	67,562.00	40,086.38	245.9%
Activos, Adq. Arrendamiento Financiero(2)					Pérdida del Ejercicio				
Inmuebles, Maquinaria y Equipos	2,806.00	2,806.00	0.00	100.0%	**TOTAL PATRIMONIO**	**61,921.47**	**245,335.17**	183,413.70	396.2%
Depreciación de y 2 en IME Acumulado	- 1,403.00	- 1,403.00	0.00	100.0%					
Desvalorización de Activo Inmovilizado									
Activo diferido	12,034.31	17,314.36	5280.05	143.9%					
Otros Activos No Corrientes									
TOTAL ACTIVO NETO	**895,365.89**	**899,586.82**	**4220.93**	**100.5%**	**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**	**895,365.89**	**899,586.82**	**4,220.93**	**1.00**

Fuente: Sistema Experto Contable Plus 2003. NewContaSis

Interpretación

La tabla 4 nos muestra el Estado de Situación Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 y 2019, donde los resultados indica que para el activo neto este fue de S/ 895,365.89 en 2018 y de S/ 899,586.82 en 2019, con una variación de S/. 4220.93 (100.5%); y por correspondencia estos mismos montos se aprecia en el pasivo y patrimonio.

El activo presenta montos para Caja Bancos con S/ 16,429.69 en 2018 y de S/. 3727.11 en 2019, con una variación de s/. 12,702.58 (0.23%). Las mercaderías con S/ 865,498.89 en 2018 y de S/ 877,142.35 en 2019, con una variación de S/. 11,643.46 (101.3%). Los inmuebles, maquinaria y equipos con S/. 2,806.0 para ambos años y la depreciación con S/ -1,403.0 con igual monto para ambos años. El activo diferido con S/. 12,034.31 en 2018 y de S/. 17,314.36en 2019, con una variación de S/. 5280.05 (143.9%)

El pasivo con un monto de S/ 833,444.42 en 2018 y de S/. 654,251.65 en 2019 con una variación de S/. 179,192.77 (78.5%). Los sobregiros bancarios con S/. 5.04% en 2018 y S/ 233.04 en 2019; con una variación de S/. 228.0 (4623.8%). Las cuentas por pagar comerciales – terceros en 2018 con S/. 635,094.79 y en 2019 con S/. 388,701.69, con una variación de S/. 246,393.10 (61.2%) Las obligaciones financieras en 2018 con S/. 198,344.59 y en 2019 con S/. 265,316.92, con una variación de S/. 66,971.23 (133.8%).

El patrimonio con un total de S/. 61,921.47 en 2018 y en 2019 con 245,335.17, con una variación de S/. 183,413.70 (396.2%), siendo el capital de S/. 20,000 para ambos años; las reserva con S/.4,184.36 en 2018 y de S/. 11,691.27 en 2019, con una variación de S/. 7506.91 (279.4%). Los resultados acumulados positivos con S/ 10,261,49 en 2018 y en 2019 con S/. 146,081.70, representando una variación de S/. 135,820.21 (1423.6%). La utilidad del ejercicio con S/. 27,475.62 en 2018 y de S/. 67,562.0 en 2019, con una variación de S/. 40,086.38 (245.9%)

Discusión

Los valores del Estado de Situación Financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 y 2019, donde en términos

generales no existen diferencias significativas entre las diferentes partidas del activo, pasivo y patrimonio donde solo varia en un 100.5%, es decir se ha incrementado solo 5%, valor que consideramos que no tiene mayor relevancia, sin embargo las partidas del pasivo si tienen diferencias sustanciales en lo referidos a las cuentas por pagar – terceros que disminuye en 61.2%, las obligaciones financieras que suben en 33.8%, haciendo que el pasivo total disminuya en 22.5%. En cuanto al patrimonio las diferencias significativas se dan en los resultados acumulados que suben en 1423.6% y en la utilidad del ejercicio que varía en 245.9%.

Tabla 5

Ratios de liquidez de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019

Indicadores	Fórmula	Año 2018	Año 2019
Liquidez corriente	Activo corriente/Pasivo corriente	1.38	2.25
Liquidez ácida	Activo corriente – Inventario/P. corriente	0.023	0.002
Liquidez súper ácida	Caja banco / Pasivo corriente	0.023	0.002

Fuente: Datos calculados de los estados financieros

Interpretación

Los valores expresados para la Liquidez detallados en la tabla 5 nos indican para la liquidez corriente, que corresponde a la capacidad de coberturar las deudas totales un valor de 1.38 en 2018 y de 2.25 en 2019. Para la liquidez ácida, que es la capacidad para coberturar las deudas de mediano plazo, con 0.023 en 2018 y con 0.002 en 2019. La liquidez súper ácida con iguales valores para la liquidez ácida, esto porque la caja bancos es igual al activo corriente menos el inventario, por tanto la capacidad para coberturar las deudas del corto plazo son iguales que para el mediano plazo.

Discusión

Estos valores de la liquidez para la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019, nos muestra que la liquidez corriente al tener valores por encima de la unidad, nos indica que esta tiene capacidad para cumplir con sus proveedores o acreedores en general sin afectar las condiciones económicas y financieras de la empresa,

sin embargo al analizar los valores de la liquidez ácida y super ácida, estos al presentar valores menores que 0.25 nos muestran que la empresa no tiene capacidad económica o liquidez para coberturar sus deudas en el corto plazo y de forma inmediata, esto porque la disponibilidad de caja bancos es muy baja, siendo de S/. 16,429.69 en 2018 y de S/. 3,727.11,

y para lograr ello necesitaría transformar en circulante o efectivo las mercaderías con que cuenta, las mismas que representan el 96.66% del total del activo.

Tener un monto muy elevado del activo en la cuenta de Mercaderías al final del ejercicio, nos indica que la empresa no tiene un buen sistema de gestión de su producción prorrateada a lo largo del año, pues en este caso tiene un sobre stock de mercadería que está afectando grandemente su liquidez.

Tabla 6

Ratios de rendimiento de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019

Indicadores	Fórmula	Año 2018	Año 2019
Margen de Utilidad bruta	Utilidad bruta / Ingresos totales	0.56	0.27
Margen de Utilidad operativa	Utilidad operativa / Ingresos totales	0.12	0.09
Margen de Utilidad neta	Utilidad neta / Ingresos totales	0.09	0.08
Rendimiento sobre activos Totales	Utilidad neta / Activos	0.032	0.098
Rendimiento sobre patrimonio	Utilidad neta / Patrimonio	0.47	0.43

Fuente: Datos calculados de los estados financieros

Interpretación

Los ratios de Rendimiento, expresan valores para el Margen de Utilidad bruta, que mide la utilidad bruta sobre los ingresos totales, con 0.56 en el 2018 y 0.27en el 2019; el Margen Utilidad operativa, que mide la utilidad operativa entre los ingresos totales es de 0.12 en el 2018 y 0.09 en el 2019; el Margen de utilidad neta que mide la utilidad neta entre los ingresos totales es de 0.09 en el 2018 y 0.08 en el 2019; el rendimiento sobre los activos totales que mide las unidades monetarias ganadas por cada sol del activo es de 0.032 en el 2018 y 0.098 en el 2019; el rendimiento sobre el patrimonio que mide las unidades monetarias ganadas por cada sol del patrimonio es de 0.47 en el 2018 y 0.43 en el 2019.

Discusión

Los valores de los ratios de rentabilidad difieren de un año al otro, no necesariamente en una tendencia creciente, así por ejemplo el margen de utilidad bruta y la utilidad operativa disminuyen de 0.56 a 0.27 y de 0.12 a 0.09 respectivamente para los años 2018 y 2019, lo que nos indica que los costos de ventas, los gastos administrativos y los gastos de ventas no han tenido un mismo comportamiento proporcional con las ventas, por tanto algunas operaciones de la gestión de la empresa en estos temas no han sido ejecutados de forma eficiente, y los valores de los ratios de la rentabilidad asociados al crecimiento empresarial de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019, podemos calificarlo como deficiente, cuyos valores difieren de lo indicado por Ríos (2015) quien al analizar una empresa comercial indica que el ratio de rentabilidad de los activos, mostró un ratio de 0.37%. Ratio margen comercial bruto mostró un ratio de 26.28%.

Si los factores de la gestión empresarial no se llevan de forma cabal, es de esperarse que los resultados expresados en los estados financieros tampoco tengan resultados muy óptimos de gestión, lo que complementa con lo indicado por Reyna (2016) quien al analizar una mype de producción de helados, indica que dicha empresa no cuenta con un plan financiero que leapoye a mejorar la rentabilidad de la empresa, en la que es muy necesario utilizar la herramienta que tiene la gestión financiera para poder alcanzar sus objetivos y metas propuestas que le sea beneficiosa para organización en un determinado tiempo.

Tabla 7

Ratios de solvencia de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019.

Indicadores	Fórmula	Año 2018	Año 2019
Ratio de endeudamiento	Pasivo / Patrimonio	3.46	2.87
Ratio de respaldo	Activo / Pasivo	1.07	1.37

Fuente: Datos calculados de los estados financieros

Interpretación

La tabla 7 muestra los ratios de solvencia de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019, donde el ratio de endeudamiento que mide

la capacidad para apalancar recursos financieros en función del respaldo del patrimonio para el año 2018 es 3.46 y en el 2019 de 2.87. Para el ratio de respaldo que mide la capacidad para conseguir recursos en función del activo en el año 2018 fue de 1.07y en el año 2019 de 1.37.

Discusión

En relación a los otros indicadores, los que mejor comportamiento muestran son los indicadores de solvencia que muestran valores muy similares y con tendencia a la mejora; lo que no ocurre en cuanto al rentabilidad y la liquidez, lo que corrobora lo expresado al efectuar las valoraciones dadas por los trabajadores, que indican que el crecimiento empresarial lo valoran como nivel medio; por tanto, si bien no se observan valores negativos de la gestión, los resultados pueden haber sido mejores, lo que se complementa con lo observado por Ríos (2015) que indica que, la gestión financiera en la empresa Zapatería Yuly de la ciudad de Tarapoto, año 2013, fue deficiente, estas deficiencias tuvieron un impacto negativo en los indicadores de rentabilidad.

Tener ratios de 3.46 y 2.87 para el ratio de endeudamiento, nos expresa que la empresa aparentemente tiene una alta capacidad de endeudamiento, sin embargo si analizamos que el capital de la empresa sólo asciende a S/ 20,000.0, esto monetariamente representa un valor bajo para poder apalancar nuevos recursos en función de su patrimonio. Para el ratio de respaldo que tienen valores 1.07 y 1.37, nos indica que tiene la misma tendencia que el endeudamiento, pues el valor de los activos la mercadería representa el 96% del activo total y el respaldo que pueda generarse de los activos no corrientes es muy bajo para garantizar futuros financiamientos para la empresa.

3.5. Del objetivo general

La medición del impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, fue efectuado mediante el estadístico de correlacional de Pearson; así se tiene.

Tabla 8

Impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019,

		Gestión financiera	Crecimiento empresarial
Gestión financiera	Correlación dePearson	1	,613**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	12	12
Crecimiento Empresarial	Correlación de Pearson	,613**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	12	12

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: Datos procesados con SPSS.V23

Interpretación

La tabla 8 nos muestra el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, evaluada con el correlacional de Pearson.; donde puede apreciar un nivel de correlación igual a 0.613, lo que indica una correlación positiva moderada; con valor de significancia bilateral de 0.00, con nivel de significancia de 0.01.

Discusión

Los valores de la correlación nos muestran que la variable gestión financiera y crecimiento empresariales nos indican un valor de 0.613, lo que indica que el impacto de la primera sobre la segunda es positiva moderada; valores que son similares a lo indicado por Rosas (2016) que indica que existe una correlación directa y significativa (r= .220) entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial. En la dimensión conocimiento y la gestión empresarial (r=.358). En la dimensión participación y la gestión empresarial (r=.466). El planeamiento estratégico en la dimensión evaluación y la gestión empresarial(r=.227) y lo manifestado por Ríos (2015) la gestión financiera fue deficiente y su impacto en la rentabilidad de la empresa Zapatería Yuly, en el año 2013, fue negativo.

CONCLUSIONES

El impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, evaluada con el correlacional de Pearson con un valor de 0.613; siendo una relación positiva moderada; con valor de significancia bilateral de 0.00, con nivel de significancia de 0.01.

El nivel de las actividades de la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, es alto con una valoración del 55.6%.

El nivel de crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019, es medio con una valoración de 50.3%.

Los ratios de crecimiento de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 -2019, buenos, con un ratio de liquidez corriente en el año 2018 de 1.38 y en el 2019 de 2.25; ratio de rendimiento sobre patrimonio de 0.47 y 043 para el año 2019 respectivamente; el ratio de respaldo de 1.07 en 2018 y 1.37 en 2019.

RECOMENDACIONES

Al gerente general de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C de la ciudad de Bellavista, para diseñar un Plan de Posicionamiento Empresarial que delimite su gestión financiera sobre la base del crecimiento empresarial esperado.

Al gerente de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C de la ciudad de Bellavista, para implementar un manual de gestión financiera, que permita a los trabajadores conocer los lineamientos de acción y sobre ello participar de una forma más activa en la toma de decisiones

Al gerente de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C de la ciudad de Bellavista, para definir un plan de capacitación a los trabajadores en temas financieros y rentabilidad que contribuyan a una mejor gestión empresarial en general

Al contador de la mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C de la ciudad de Bellavista, para elaborar un Plan de Resultado asociados a la rentabilidad empresarial, basado en ratios de los estados financieros, que puedan ser evaluados para la toma de decisiones en el campo financiero y la gestión empresarial en su conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araya. (2015). *Acceso al financiamiento para las MYPE, ¿Qué es lo que falta por hacer?: la realidad de Chile y una mirada hacia Latino América.* Universidad de Chile. Santiago.Chile. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35359/S1100762_es.pdf?seque nce=1

Armengol, P. (2018) *La Influencia de la Gestión Financiera en el desempeño económico de las mypes de las ciudades de Medellin, Colonmbia y Monterrey, México.* Universidad de Montemoleros, México. http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/170/Tesis%20Iliyenni%20Sther%20B%C3%A1ez%20Supelano.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bras, T y Trigoso, M (2015). *Propuesta de un plan financiero para optimizar la liquidez de la constructora grupo las palmeras E.I.R.L.* Tarapoto. Universidad Nacional de San Martin, Tarapoto. Perú.

Briseño, H. (2012) *Indicadores Financieros*. México: Editorial Umbral.

Cantuarias, K (2017) *La Gestión Financiera de las Mypes en Colombia.* Bogotá. Colombia: Cámara de Comercio de Bogotá.

Castillo. (2015). *Diseño de un Plan Financiero como Herramienta de Gestión para Incrementar la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Guzmán S.A Ubicada enLa Ciudad De Trujillo.* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo. Trujillo] https://ucv.edu.pe/160168791-Facultad-de-ciencias-empresariales.html/tesis/castillo.pdf.

Camacho, H y López p (2007) *Gestión Financiera.* Madrid. España: Editorial Mundo Nuevo

Córdova, H (2007) *Administración Financiera Básica.* (3ra. edicion) México: Editorial Harla Corporación

Delgado, W y Huanca, M (2018) *El crédito financiero y su relación con el desarrollo de las MYPES del sector comercio de la ciudad de Tarapoto, San Martin*. [Tesis de titulación, Universidad Peruana Unión, Sede Tarapoto].

García, E., Mapén, F. y Berttolini, G. (2019) Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. Revista Ciencia Unemi, vol. 12, núm. 31, pp. 128-139. https://www.redalyc.org/journal/5826/582661248013/html/

García, K. y Cosme, A.G (2018) Los créditos financieros y su relación con la rentabilidad

de la MYPES afiliados a APEMIPE de Tarapoto, año 2018

Gavillán, B., Guezuraga, N. y Beitia, P. (2012). G*uía básica para la gestión económicofinanciero en organizaciones no lucrativas*. Bilbao. España. Edicions Bizkaia.

Gil, M y Giner, F (2007) *Cómo Crear y Hacer Funcionar una Empresa: Conceptos e Instrumentos*. Madrid. España: ESIC Editorial

Fajardo. (2015). *Gestion Financiera y su impacto en la rentabilidad de la microempresa Skynet del cantón Quevedo", año 2015.* [Tesis de maestría, niversidad Técnica Estatal de Quevedo Ecuador] http://biblioteca.uteq.edu.ec/cgin/koha/opacearch.pl?q=ccl=su%3A%22Administraci%C3%B3n%20financiera%22&offset=60&sort_by=author_az

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, M (2014) Metodología de la Investigación. México. Editorial Mc Graw Hill

Huaman y Sinti . (2013). *Evaluación de la gestión del préstamo bancario obtenido y su incidencia en la liquidez del negocio unipersonal dedicado a la comercialización de maíz, en los periodos 2010 y 2011.* [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto]

Medina. (2015). *"La Gestión Administrativa Financiera y su impacto en la liquidez de la estación de servicios Juan Benigno Vela".* Ecuador. [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador] https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/986/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=5&etal=10&null=&offset=18

Merino. (2014). *La gestión financiera operativa y su incidencia en la toma de decisiones de inversión y financiamiento a corto plazo de la empresa distribuidora SalazarMayorga Cía. Ltda".* [Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.]https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/985/browse?type=title&sort_by=1&order=ASC&rpp=20&etal=-1&null=&offset=917

Mola, D (2017) *Estado Situacional de las Mypes en el Perú.* Lima. Perú: Marketin Digitial Kolau Consultores.

Moya, D (2016) *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015*. [Tesis de titulaciónn, Universidad César Vallejo. Trujilo] https://docplayer.es/84166639-Facultad-de-ciencias-empresariales.html

Penrose, E (2004) *Teoría del crecimiento de la empresa.* Décimo Segunda Edición. Españ: Editorial Aguilar

Pinedo, K (2011) *El Crecimiento Empresarial en las Mypes*. Lima. Perú. Editorial Palestra Reyna, V (2016) Progrma de Gestión Financiera para el Desarrollo de la Mype Helados E.Ten Chilca, 2015. [Tesis de titulación, Universidad Autónoma del Norte-Sede Lima. Perú].http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/360/1/VICENTE%20REYNA%2C%20.pdf

Rios. (2015). *"Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa zapatería Yuly periodo 2013"* . [Tesis de titulación, Universidad Nacional de San Martin. Tarapoto.

Rosas. (2016). *"Planeamiento Estratégico y su Repercusión en la Gestión Empresarial del Sector Turismo de la Región Puno, 2015 - 2016".* [Tesis de titulación, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Puno].http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/628

Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa.* Bilbao, España: Fondo Editorial de la Universidad de Deusto.

Rubio, J (2007) Glosario de terminos contables y financieros. México: Ecoe ediciones Sánchez, P (2006) Prinicipios de Finanzas Corporativas . México. Cuarta Edicion, Editorial Mc Graw Hill.

Sierralta, X (2018) *El Problema del Financiamiento de la Microempresa en el Perú.* Lima.Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Sallenave, P. (2002) *Gerencia y planeación estratégic*a. Colombia: Editorial Norma.

Van Horne (2013) *Fundamentos de la Administración Financiera*. México: Pearson Education Editor

Vilca. (2015). *El Control Interno y su impacto en la Gestión Financiera de las Mypes de Servicios Turísticos en Lima Metropolitana.* [Tesis, Universidad de San Martin de Porres. Lima. Perú]. Universidad de San Martin de Porres. Lima. Perú. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/574/vilca_lp.pdf;jsessionid=31E82CEF1893F2EAD04D46CC284EFE33?sequence=3

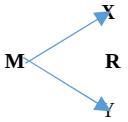
Villalobos, P (2018) *Las Mypes como generadoras de empleo productivo en Ecuador.* Quito. Ecuador: Fondo Editorial de la Universidad de Quito.

ANEXOS

Anexo N° 01. Matriz de consistencia

<table>
<tr><th>Formulación del problema</th><th>Objetivos</th><th>Hipótesis</th><th>Técnica e Instrumentos</th></tr>
<tr>
<td>Problema general
¿Cuál es el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019?
Problemas específicos:
•¿Cuál es el impacto de la planificación, organización y control en la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019?
•¿Cómo se obtendrá la idea de desarrollo en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019?
•¿Cómo se medirá el crecimiento y expansión en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019?
•¿Cómo se determinará el tamaño y la consolidación en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019?</td>
<td>Objetivo general
Analizar el impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019
Objetivos específicos
•Conocer las actividades de planificación, organización y control en la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019.
•Obtener la idea de desarrollo en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019.
•Medir el crecimiento y expansión en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019.
•Establecer el tamaño y la expansión en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 - 2019.</td>
<td>Hipótesis general
Hi: El impacto de la gestión financiera en el crecimiento empresarial de la MYPE Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2019 es significativo.
Hipótesis específicas
Hi1: El impacto de la planificación, organización y control en la gestión financiera de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, es significativo
Hi2: La Obtención de la idea de desarrollo en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, es viable.
Hi3: El crecimiento y la expansión en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, es positivo.
Hi4: El tamaño y consolidación en el crecimiento empresarial de la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C en la ciudad de Bellavista, periodo 2018 – 2019, es positivo.</td>
<td rowspan="3">Técnica

Encuesta
Análisis documental

Instrumentos
Cuestionario de encuesta
Ficha Documental</td>
</tr>
<tr><th>Diseño de investigación</th><th>Población y muestra</th><th colspan="2">Variables y dimensiones</th></tr>
<tr>
<td> 

Dónde:
M= Muestra de la investigación
X= Variable independiente
Y= Variable dependiente
R = Relación entre variables</td>
<td>Población
La población estará conformada por la Mype Agronegocios Pampa Bonita S.A.C de la ciudad de Bellavista, que cuenten con el acceso financiero mayor de 1 año, teniendo en cuenta el movimiento bancario, los estados financieros así como toda la información contable del periodo 2018 y 2019. Además 13 trabajadores de la empresa
Muestra
Igual a la muestra</td>
<td colspan="2">
<table>
<tr><th>Variables</th><th>Dimensiones</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Gestión financiera</td><td>Planificación</td></tr>
<tr><td>Organización</td></tr>
<tr><td>Control</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Crecimiento empresarial</td><td>Ideas de desarrollo</td></tr>
<tr><td>Crecimiento</td></tr>
<tr><td>Expansión</td></tr>
<tr><td>Tamaño</td></tr>
<tr><td>Consolidación</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

Anexo N° 02. Cuestionario de Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

Estimado señor o señora: Le solicitamos su colaboración respondiendo la siguiente ficha.

La presente tiene por finalidad desarrollar una investigación científica con fines académicosuniversitarios para obtener el título de Contador Público.

Valore las preguntas según el siguiente criterio de valoración:

1= Sí, 2=No, 3= Desconoce

Gestión Financiera		**ESCALAS**		
Dimensión: Planificación		**1**	**2**	**3**
1	La empresa cuenta con un plan a corto y largo plazo sobre elproceso de bancarización y endeudamiento			
2	La empresa todos los años crea y actualiza su plan de financiaciónpara sus proyectos			
3	La empresa realiza reuniones para la discusión de sus planes presupuestarios de sus proyectos más grandes			
4	La empresa cuenta con presupuesto global para todos susproyectos			
	Dimensión: Organización			
5	La empresa tiene cadena de mando para coordinar con laspersonas autorizadas para sus proyectos			
6	La empresa cuenta con el registro de operaciones económicasestables			
7	La empresa tiene un control y organización adecuada de laentrada de efectivo			
8	La empresa tiene un control y organización adecuada de lasalida de efectivo			
	Dimensión: Control			
9	La empresa emplea el control de la rentabilidad de la inversión			
10	La empresa analiza la razón de endeudamiento			
11	La empresa muestra sus razones de rentabilidad para el análisisfuturo			
12	La empresa cuenta con planes de control en base a larentabilidad			

Crecimiento Empresarial		ESCALAS		
Ideas de desarrollo		1	2	3
1	La empresa lleva adecuadamente los registros del número deempleados			
	Crecimiento			
2	La empresa lleva adecuadamente el control y organización deltotal de ventas que realiza			
	Expansión			
3	La empresa lleva adecuadamente la verificación y evaluación deltotal de ventas			
	Tamaño			
4	La empresa lleva adecuadamente el control de las cifras delactivo total neto			
	Consolidación			
5	La empresa lleva adecuadamente la verificación de las cifras deactivo total neto			

Anexo 3: Ficha documental

Estimado trabajador de la empresa Agronegocios Pampa Bonita S.A., por la presente solicitamos su colaboración para acceder a la información contable y tributaria de su empresa, la misma que se enmarca dentro de la investigación académica para lograr el títulode Contador Público.

Objetivo:

Recolectar información referida a los estados financieros y establecer ratios de gestiónInstrucciones:

- Se solicita revisar las documentación contable y tributaria, con énfasis en los estadosfinancieros de la empresa
- Registrar los datos según cada ítem que se especifica en la guía de observación.
- Los resultados de la presente investigación sólo tienen fines académicos y nocorresponden a ninguna acción de fiscalización tributaria

Empresa “Agronegocios Pampa Bonita S.A.”		
Activo Corriente	1. Efectivo y Equivalente en Efectivo	
	2. Inversiones Disponibles	
	3. Cuentas por Cobrar	
	4. Otras cuentas por Cobrar	
	5. Existencias	
	6. Gastos Pagados por Anticipado	
	7. Otras Cuentas del Activo	
Activo No Corriente	8. Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	
	9. Otras Cuentas por Cobrar a Largo Plazo	
	10. Inversiones	
	11. Edificios, Estructuras y Activos No Producidos	
	12. Otras Cuentas del Activo	
Pasivo Corriente	13. Obligaciones Tesoro Público	
	14. Sobregiros Bancarios	
	15. Cuentas por pagar	
	16. Operaciones de Crédito	
	17. Parte Corriente de Deudas a Largo Plazo	
	18. Otras Cuentas del Pasivo	
	19. Deudas a Largo Plazo	
Pasivo No Corriente	20. Beneficios Sociales y Obligaciones Previsionales	
	21. Ingresos Diferidos	
	22. Otras Cuentas del Pasivo	
	23. Provisiones	
Patrimonio	24. Hacienda Nacional	
	25. Hacienda Nacional Adicional	
	26. Reservas	
	27. Resultados acumulados	
Notas a los Estados Financieros	28. Detalle de cada Nota a los Estados financieros.	

Ratios	
Análisis de la Liquidez	
Ratio de Liquidez General	2018 - 2019
Comentarios al Ratio de Liquidez	
Ratio de Liquidez Ácida	2018 - 2019
Comentario al Ratio de Liquidez	
Ratio de Capital de Trabajo Neto	2018 – 2019
Comentarios al Ratio de Capital de Neto	
Análisis de Rendimiento	
Margen de Utilidad Bruta	2018 – 2019
Comentarios a la Utilidad Bruta:	
Margen de Utilidad Operativa	2018 – 2019
Comentarios a la Utilidad Operativa	
Margen de Utilidad Neta	2018 – 2019
Comentarios a la Utilidad Neta	

Rendimiento sobre los Activos Totales	2018 – 2019

Comentarios a Rendimiento sobre los Activos Totales	
Retorno sobre el Patrimonio	2018 – 2019
Comentarios sobre Retorno sobre el patrimonio	
Análisis de Solvencia	
Ratio de endeudamiento	2018 – 2019
Comentarios al Ratio endeudamiento	
Ratio de respaldo	2018 – 2019
Comentarios al Ratio de respaldo	
Margen de cobertura	2018 – 2019
Comentarios al ratio de Margen de cobertura	