



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTOR:

Carlos Alberto Bardáles Dominguez

ASESORA:

C.P.C.C. M.Sc. Carmen Pérez Tello

Rioja – Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018

AUTOR:

Carlos Alberto Bardáles Domínguez

Sustentada y aprobada el 29 de diciembre del 2021, ante el honorable jurado:


.....
Dr. Víctor Andrés Pretell Paredes
Presidente


.....
Mtro. Ausver Saavedra Vela
Secretaria


.....
M. Se. Juan Zegarra Chung
Vocal


.....
M.Sc. Carmen Pérez Tello
Asesor



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCTENTES A GRADOS Y TÍTULOS
Nº 014

Jurado reconocido con Resolución N° 536-2019-UNSM/FCE-CF/NLU.

Facultad de Ciencias Económicas, Escuela profesional de Contabilidad/Programa de pregrado.

En la Plataforma Zoom Meeting de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, a las **11:00 horas** del día **viernes 10 de junio del año dos mil veintidós** inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación: **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA DIGITAL SAN MARTÍN S.A.C.”**, para optar título de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por: **CARLOS ALBERTO BARDÁLES DOMINGUEZ**; con la asesoría de la **MSC. CARMEN PÉREZ TELLO**.

Instalada la Mesa Directiva conformada por **Dr. VÍCTOR ANDRÉS PRETELL PAREDES** (presidente del jurado), **MTRO. AUSVER SAAVEDRA VELA** (secretario), **MBA. M SC. JUAN ZEGARRA CHUNG** (vocal), y acompañados por la **MSC. CARMEN PÉREZ TELLO** (Asesora) y **MG. ORLANDO TERRONES SUAREZ**, (co-asesor); el presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación el secretario dio lectura a la **Resolución N° 536-2019-UNSM/FCE-CF/NLU**. Seguidamente los autores expusieron el trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por los sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por el asesor.

Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con participación del asesor con voz, pero sin voto; sin la presencia de los sustentantes y otros participantes del acto público.

Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones N° 001 de la Facultad de Ciencias Económicas.

Firman los integrantes del Jurado; los autores del trabajo de investigación y el Asesor en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las...12.08.....horas, el mismo día


Dr. Víctor Andrés Pretell Paredes
Presidente


Mtro. Ausver Saavedra Vela
Secretario


M.Sc. Juan Zegarra Chung
Vocal


M. Sc. Carmen Pérez Tello
Asesor

Declaratoria de autenticidad

Carlos Alberto Bardáles Domínguez, con DNI N° 77487021, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad – Sede Rioja, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autor de la tesis titulada: **Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Rioja, 29 de diciembre del 2021.



Carlos Alberto Bardáles Domínguez
DNI N° 77487021



Dedicatoria

A mis padres, por haber forjado en mí, una persona con valores y ansias de superación, gracias por motivarme en todo aspecto.

A mis amigos, por las experiencias universitarias vividas y las lecciones aprendidas.

A mis docentes, por las enseñanzas recibidas que fueron clave en mi formación profesional, ya que con ello puedo desenvolverme en el ámbito laboral.

(Carlos Alberto)

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad por ser el lugar donde viví infinitas experiencias y, agradezco especialmente a mis docentes, por las enseñanzas recibidas que fueron y son clave en mi formación profesional y laboral.

A todas las personas que hicieron posible que mis metas personales y profesionales se cumplieran, incluyendo la culminación de la tesis, agradezco mucho por ello.

(Carlos Alberto)

Índice general

	Pág.
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	1
CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	11
1.3. Definición de términos básicos	17
1.4. Sistema de variables	19
1.5. Operacionalización de variables.....	20
CAPÍTULO II MATERIAL Y MÉTODOS	21
2.1. Material	21
2.1. Métodos.....	22
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	24
3.1. Resultados	24
3.2. Discusión.....	29
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	36
ANEXOS.....	40

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	20
Tabla 2 Situación económica financiera.	24
Tabla 3 Nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C.....	26
Tabla 4 Nivel de la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C.....	27
Tabla 5 Prueba de normalidad Shapiro – Wilk.	28
Tabla 6 Correlación Situación económica y financiera - Toma de decisiones.	28

Índice de figuras

Figura 1: Nivel de la situación económica y financiera.	26
Figura 2: Nivel de toma de decisiones.	27

Resumen

El trabajo de investigación cuyo título es: Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018. Su objetivo general ha sido determinar la relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018. El estudio fue de tipología aplicada de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. Los integrantes del estudio fueron 10 colaboradores y los estados financieros de la empresa de los periodos 2017 – 2018. Los instrumentos aplicados fueron la guía de análisis documental y el cuestionario. Conclusiones: El nivel de situación económica y financiera es medio en un 50%, el nivel de toma de decisiones es medio en un 60%. Existe relación entre la situación económica y financiera y la toma de decisiones, debido a que la significancia bilateral obtenida fue de 0.001 con un coeficiente de correlación de 0.873, asimismo, existe una influencia del 76% entre ambos temas de estudio.

Palabras clave: Situación económica, situación financiera, toma de decisiones.

Abstract

The present research work entitled: Analysis of the economic and financial situation and its relationship with decision-making in the company Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, years 2017-2018. Its general purpose was to determine the relationship between the analysis of the economic and financial situation in decision-making in the company Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017-2018. The study was of applied typology of descriptive correlational level and non-experimental design. The members of the study were 10 employees and the financial statements of the company for the periods 2017 - 2018. The instruments applied were the documentary analysis guide and the questionnaire. Conclusions: The level of economic and financial situation is medium at 50%, the level of decision making is medium at 60%. There is a relationship between the economic and financial situation and decision-making, since the bilateral significance obtained was 0.001 with a correlation coefficient of 0.873, and there is an influence of 76% between the two subjects of study.

Key words: Economic situation, financial situation, decision making.



Introducción

“El análisis de la situación económica y financiera de una empresa es un procedimiento crítico con una evaluación pasada y presente, con resultado de operaciones, cuyo fin se basa en establecer las futuras predicciones de lo que pueda ocurrir en la empresa. La toma de decisiones abunda en el ámbito empresarial, debido a que día a día es necesario el tomar una decisión para ir por el camino adecuado, de ello dependerá el éxito o fracaso de las empresas (Cárdenas, 2014, p.2)”.

En un entorno internacional, se tiene que a una Cooperativa de Ahorro y Crédito El Calvario Ltda, cantón Tisaleo, en Ambato – Ecuador. En dicha empresa se manifestó un deficiente control en su planificación financiera por la mala toma de decisiones, también la empresa tuvo una inadecuada aplicación de las políticas existentes y análisis de control de sus recursos económicos, además los montos de obligaciones financieras fueron altos, consecuencia de la información financiera errónea que presenta, tras elaborarse una encuesta se pudo conocer los motivos por los cuales la empresa presentó deficiencias y fueron “la inexistencia de la aplicación de los indicadores financieros ocasiona que la gerencia aun no puede conducir a la empresa alcanzar sus objetivos, debido a que no conocen la situación real que está atravesando la empresa”, “Además, existe incertidumbre mientras la Cooperativa toma decisiones sobre sus actividades financieras. Esta incertidumbre afecta a todas las actividades de la entidad y, en consecuencia, crea incertidumbre para toda la organización., además la a cooperativa no aplica herramientas de análisis financiero, para una adecuada toma de decisiones, lo que ha ocasiona disfuncionalidades dentro de cada departamento sea este administrativo, financiero y operativo” (Córdova, 2017, p.70).

A nivel nacional, en la ciudad de Puno, se encuentra la empresa R & Soto Contratistas generales S.C.R.L. esta empresa ha presentado problemas en el análisis de su situación económica financiera, pues al final de cada año la elaboración de los mismos no son los más apropiados, el cual permita evaluar su situación e incidir en la toma de decisiones, los colaboradores no le dieron la debida importancia a esa situación mastranto debilidad en su gestión, por ello se efectuó un estudio el cual permitió conocer que en efectoEn el análisis horizontal y vertical, el activo corriente se incrementó en S/.5,789.23 con un valor porcentual de 7% del periodo 2015 al periodo 2016, representando el rubro efectivo y

equivalentes de efectivo el 50.05% para el año 2016 y el 54.79% para el periodo 2015, además en los indicadores de liquidez se mostraron índices bajos, con todos los resultados evidenciados en mencionada empresa se da a entender que, “El análisis y la evaluación de la situación financiera de la empresa, que se compone de valoraciones que miden la eficacia de la gestión económica y financiera de la organización, es una herramienta muy útil para la toma de decisiones, por lo que debe tenerse en cuenta para una interpretación precisa”. (Quispe, 2017, p.83).

En el ámbito local, la empresa Digital San Martín S.A.C., con RUC: 20604113505, dedicada al servicio de publicidad y marketing, con más de 3 años en el mercado, ubicada en el Pasaje Elías Linares N° 273 – San Martín – Tarapoto, en representación del Sr. Julio Cesar Flores Muñoz, en el presente año se ha notado una baja en sus ingresos y un aumento en sus gastos, esto se debe a la realización de un análisis financiero el cuál es el factor que viene originando esta situación y con ello la empresa pueda actuar. Además, el problema de la toma de decisiones se demuestra por una serie de factores, como el hecho de que los empleados de la empresa no aplican las herramientas de análisis financiero debido a su desconocimiento de las teorías financieras y del sistema o paquete contable que gestiona la empresa, lo que se traduce en una gestión insuficiente de los recursos. El análisis financiero tiene como objetivo específico brindar los datos más convenientes de los estados financieros tanto del año en curso como del año anterior, para obtener la comparación y análisis de indicadores económicos, financieros y de rentabilidad, ayudando así a la toma de decisiones que beneficien a la empresa. Por todo lo anterior, se plantea realizar el siguiente estudio para determinar la relación entre la situación económica y financiera de la empresa y la toma de decisiones en los años 2017 a 2018..

El estudio presenta como problema general a la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación que existe entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018? De la misma forma, el proyecto ha tenido hipótesis general lo siguiente: Hi: Existe relación significativa entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018. Seguidamente, la investigación ha tendido como variables al análisis de la situación económica y financiera y toma de decisiones. El objetivo general fue el Determinar la relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones

en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018. y como objetivos específicos; Evaluar el análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018. Analizar el nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018 y Evaluar la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018. El método empleado ha sido cuantitativo, de tipo aplicada. Los instrumentos que han sido empleados fueron la guía de análisis documental y el cuestionario. Las principales conclusiones fueron: El nivel de situación económica y financiera es medio en un 50%, el nivel de toma de decisiones es medio en un 60%. Existe relación entre la situación económica y financiera y la toma de decisiones, debido a que la significancia bilateral obtenida fue de 0.001 con un coeficiente de correlación de 0.873, asimismo, existe una influencia del 76% entre ambos temas de estudio.

Por todo lo mencionado anteriormente, la investigación se encuentra constituida por los siguientes capítulos:

Capítulo I: Se encuentra el fundamento de la problemática, los antecedentes y bases teóricas del tema de la investigación.

Capítulo II: Contiene los aspectos teóricos de los materiales y métodos que fueron empleados en la investigación.

Capítulo III, se evidencian los resultados y la discusión, las conclusiones a las que se llegó, las recomendaciones, referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes

A nivel internacional.

Chicalza, J. (2017), en su trabajo de investigación “*Gestión Financiera y la toma de Decisiones en la Cooperativa de Transporte “Niña María” del Cantón Santiago De Pillaro de la Provincia de Tungurahua*”. (Tesis de pregrado). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ambato – Ecuador. El propósito del estudio fue elaborar un modelo de gestión financiera para una efectiva toma de decisiones. El tipo de estudio fue descriptivo. La muestra estuvo constituida por 53 colaboradores de la organización. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario. Conclusiones: La empresa presenta inadecuado manejo de gestión financiera, generando un manejo deficiente de los aportes de cada socio. Tampoco cuenta con una planificación de manera objetiva que permita el logro de metas. Por otro parte, no cuentan con instrumentos financieros que permitan un correcto análisis, asimismo, la organización no tiene suficiente solvencia para cumplir con sus obligaciones a corto tiempo, por cuanto solo obtuvo \$0.10 por cada unidad para cumplir con sus responsabilidades en los periodos 2015-2016. Además, los beneficios económicos al final del periodo 2015, alcanzó una rentabilidad sobre el activo de 3.70%, mientras que en el periodo 2016 este fue del 6.10%, dejando constancia que en el último periodo hubo un incremento considerable.

Naranjo, L. (2017), en su estudio “*Análisis de los factores económicos y financieros que afectan el rendimiento de la empresa La Casa Española por el periodo 2015-2016*”. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. La finalidad del estudio fue realizar un análisis sobre los factores que inciden en la situación económica y financiera de la organización estudiada. El tipo de investigación fue descriptivo. Se constituyo la muestra por 8 colaboradores de la compañía. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento aplicado fue el cuestionario. Conclusiones: La organización presenta problemas vinculados a los conocimientos y experiencia de sus colaboradores, por cuando no desarrollan de manera eficiente sus actividades. Asimismo, la organización no tiene un eficiente control y registro de las acciones realizadas de forma administrativa

y operativa. De igual manera, no cuenta con estrategias financieras que permitan incrementar las actividades desarrolladas en la organización y por consiguiente, mejorar el rendimiento económico al final de cada periodo. Con referencia a la liquidez corriente, este fue de 1.25 en los periodos 2015 y 2016, demostrando que la empresa, no tenía suficiente solvencia para asumir sus responsabilidades. Asimismo, en la prueba acida el resultado fue de 0.94 y 0.95, la rotación de cuentas por cobrar fue de 11.48 y 7.97, en las cuentas por pagar fue a razón de 14.28 y 5.15.

Supe, W. (2017), en su tesis *“El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Picaihua Ltda.”*. “(Tesis de posgrado), Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador”. Cuyo objetivo fue “realizar un análisis financiero de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Picaihua Ltda, para tomar las mejores decisiones”. La investigación fue de carácter cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 11 personas y el instrumento utilizado fue un cuestionario. El estudio encontró que la población muestreada menciona que las herramientas de análisis financiero sí les permiten tomar decisiones que ayuden a la prevención de errores en el futuro y a la corrección oportuna de los mismos, y que requieren asistencia para el establecimiento de herramientas que ayuden a la identificación de errores existentes y a su pronta corrección. “Por otro lado se identificó que en base a la información planteada mediante un análisis, si ha existido evaluaciones de toma de decisiones en periodos determinados, lo que ha permitido que en ocasiones se pueda corregir los errores existentes dentro del manejo contable y administrativo de la cooperativa comprobando de esta manera los efectos que mantiene al cumplimiento de cada uno de los objetivo (p.66)”

Vallejo, P. (2017), en su estudio: *“Análisis de la situación financiera y consecuencias de la restricción de importaciones de cerámica plana en la empresa importadora terrazos de los andes cía. Ltda. De la ciudad de Quito”*. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Cuyo objetivo fue “analizar las consecuencias de la implementación de las medidas de restricción de las importaciones de cerámica plana”. El tipo de investigación fue descriptiva. Cuya muestra fue el acervo documentario, y como instrumento fue una lista de cotejo. Se llegó a concluir que, tiene muchas oportunidades de sobrevivir en el mercado a pesar de las modificaciones y nuevas regulaciones que las entidades de control aplican a los productos de acabado de la construcción, en particular a la cerámica plana, principal producto de comercialización

de la empresa. Sin embargo, la debilidad de esta empresa es la ausencia de políticas comerciales adecuadas o establecidas, lo que le impide impulsar las ventas en el contexto global, donde se demuestra su viabilidad, a través del uso de la cerámica plana. (p.134).

Flores, J. (2019), en su investigación, *Análisis económico y contable y su relación en la toma de decisiones*. (Artículo científico). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. El propósito fue elaborar un análisis de la situación financiera y su asociación con la toma de decisiones. El tipo de estudio fue descriptivo. La muestra estuvo conformada por 9 colaboradores de la organización. La técnica utilizada fue la “entrevista y análisis documental”. Los instrumentos empleados fueron la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Conclusiones: El procedimiento financiero y contable fue efectuado de forma inadecuada, repercutiendo de forma significativa en los resultados económicos de la compañía. Asimismo, la gerencia estableció mejorar las capacitaciones de sus colaboradores. Por otro lado, la liquidez corriente en los años 2015 y 2016 fueron 0.56, 0.54, la prueba ácida por 0.54 en ambos años, deuda del activo 0.87, 0.89, deuda del patrimonio 6.78, 8.17 y el apalancamiento 7.78, 9.17.

A nivel nacional.

Terry, N. (2016), en su tesis “*Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013*”. (Tesis pregrado). Universidad Privada de Tacna. Perú. Tuvo como objetivo analizar los estados financieros para una toma de decisión correcta de la empresa. El tipo de investigación fue correlacional, cuya muestra estuvo conformada por los estados financieros de la Clínica Promedic del periodo 2011 al 2013, y como instrumento fue un cuestionario y la guía de análisis documental. Se llegó a concluir que, “en los estados financieros se nota el avance y el logro obtenido, un gran aumento en el activo y en sus ingresos, así mismo, la disminución de sus gastos y deudas además esto va de la mano con la toma de decisiones para obtener un previo control y mejorar las finanzas de la empresa”. “Asimismo, de acuerdo al ratio de liquidez de la empresa, se observa que ha aumentado claramente comparándolo con sus indicadores, lo cual nos llevaría a sugerir que se invierta en un proyecto que satisfaga a la empresa y en la capacitación del personal en cuanto a la

relación con el público para mejorar la atención al público, algo que se hacía en los años anteriores y que se debiera de retomarse” (p.73).

Vigo, R. (2016), en su tesis “*Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa IMPORT VET SAC del rubro veterinaria, Magdalena del Mar 2015*”. (Tesis de pregrado). “Universidad Católica los Ángeles de Chimbote”. Lima – Perú. “Tuvo como objetivo determinar si los resultados del análisis de los estados financieros permiten una correcta toma de decisiones en la empresa”. El tipo de estudio fue no experimental, y como instrumento utilizó el análisis documental. Se llegó a concluir que, “mediante la aplicación de la encuesta que el comportamiento financiero en la empresa contribuye a la mejora en la toma de decisiones gerenciales, toda vez que los gerentes tengan conocimiento de la real información financiera y la correcta aplicación de los métodos financieros por parte del área de contabilidad, así como también la capacitación continua al personal de gerencia para la mejora del rendimiento de la empresa” (p.98).

Kong, L. (2017), en su tesis “*Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015*”. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte. Trujillo – Perú. Tuvo como objetivo determinar el grado de incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones. El tipo de estudio fue descriptivo. Teniendo como muestra los estados financieros de la empresa. Llegó a concluir que, “la empresa en estudio no toma sus decisiones en base al análisis de sus Estados financieros, en ninguno de los periodos evaluados la gerencia solicitó un análisis de sus estados financieros para verificar su situación económica real y así poder decidir con eficacia cada decisión tomada”. “Por este mismo desinterés el área contable no realiza los análisis de los estados financieros para exponer la situación económica de la empresa” (p.58).

Irrazábal, V. (2018), en su tesis “*Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015*”. (Tesis de pregrado). “Universidad Ricardo Palma”. Lima – Perú. “Tuvo como objetivo aplicar el análisis e interpretación de estados financieros con incidencia en la toma de decisiones en una empresa”. “El tipo de investigación fue descriptivo, teniendo como muestra a 20 empresas de transportes urbanos que prestan servicio en Lima”. Se llegó a concluir que, “mediante el análisis de

ratios financieros, podemos concluir que, mediante la aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros del 2014, los gerentes han podido tomar mejores decisiones que han contribuido favorablemente en el crecimiento económico de la gestión del 2015”. Asimismo, “el encargado del área de finanzas no tiene experiencia ni es especialista en la rama debido a que no existe una comunicación adecuada entre el área de contabilidad y finanzas”, En consecuencia, la aplicación del análisis tiene como objetivo interpretar los estados financieros con el fin de abordar las cuestiones clave encontradas en la gestión de 2014, mejorándolas en la medida en que sea necesario, y ofreciendo una solución al problema (p.85).

Barrios, E. (2019), en su estudio, *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa – Perú. El propósito del estudio fue demostrar que la gestión financiera mejora la toma de decisiones de la organización. El tipo de estudio fue descriptivo. La muestra estuvo conformada por 30 organizaciones. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Conclusiones: La mayoría de las empresas de transportes no reciben la información financiera correspondiente, para una adecuada toma de decisiones. Asimismo, el análisis financiero no es elaborado de forma correcta, sin embargo, los trabajadores realizan actividades en forma eficiente con respecto a la gestión financiera, por lo tanto, este incide de forma positiva en la toma de decisiones de las empresas. Por otro lado, el gerente de cada empresa trata en lo posible de reunir a sus trabajadores para tratar temas financieros.

A nivel local

García, L. (2018), en su tesis “*Evaluación económico financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2015*.”. (Tesis de pregrado). “Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú”. Tuvo el objetivo de evaluar las condiciones financieras y económicas y determinar su impacto en la liquidez de las empresas. El tipo de estudio fue no experimental, teniendo como muestra 10 trabajadores de la empresa. Cuyo instrumento que se utilizó fue la guía de entrevista y un cuestionario. Llegó a concluir que, “existe un porcentaje de incumplimiento de funciones del 66.47% de actividades, se evidencia el

inadecuado control y monitoreo de recursos económicos y financieros para el manejo del efectivo, en tal sentido, se ha determinado que la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto, no cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones a corto plazo” (p.83).

German, L. (2018), en su tesis *“Toma de decisiones financiera y su relación con la situación económica de la empresa Distribuidora C&C San Martín S.A.C. de la Ciudad de Tarapoto, 2015”*. (Tesis de pregrado). “Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú”. Cuyo como fue “objetivo establecer la relación entre la toma de decisiones financiera con la situación económica de la empresa”. El tipo de investigación es un estudio no experimental, la muestra son directivos de empresa, personal administrativo, tres empleados del ramo de finanzas, patrimonio documental de memorias de empresa. Y como instrumento una guía de entrevista, lista de cotejo y una guía de análisis documental. Se concluyó que la decisión del poder ejecutivo afectó la situación financiera de la empresa, debido a que se tomaron decisiones equivocadas sobre los activos y el capital insuficiente para cubrir las necesidades de la empresa. No está previsto tomar decisiones financieras en beneficio de la empresa, asimismo, en los resultados de utilidad en ventas el patrimonio disminuyó, lo que indicó que los costos y gastos de la empresa aumentaron, afectando así negativamente el porcentaje del período (2015), la diferencia porcentual fue de 7.52%, lo cual se debió al mal manejo de la rotación de inventarios, lo que fue negativo. la empresa tuvo un impacto negativo que resultó en menores ventas y afectó el valor de la utilidad de la empresa (p.48).

Rojas, O. (2018), en su tesis *“Influencia de las finanzas de la CSCB en el desarrollo Agrícola de Rioja”*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Tuvo como objetivo “determinar la influencia de las finanzas de la Cooperativa de Ahorro y Crédito”. El tipo de estudio fue no experimental, la investigación estuvo conformada por 67 socios y usuarios de la cooperativa, y como instrumento un cuestionario. Se llegó a concluir que, En 2017, las finanzas de la cooperativa de ahorro “Santo Cristo de Bagazán” tuvieron un impacto significativo del 37,3% en el desarrollo de la agricultura en la ciudad de Rioja; Para el estadístico de prueba de Kendall Tau-b, $\tau = 0.71$ con un nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo En 2017, las deudas financieras como parte de las finanzas de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santo Cristo de Bagazán afectaron significativamente el 38,8% del

desarrollo agrícola de Rioja; El estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.63$, por lo que se hacen ciertas suposiciones. (p.79).

Fernández, E. (2017), en su tesis "*Análisis de la gestión financiera en la empresa Seidical S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, San Martín 2016*". (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Tarapoto – Perú. Tuvo como objetivo analizar la gestión financiera. El tipo investigación fue descriptivo. Se llegó a concluir que, "la empresa Seidical S.A.C. no podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa, hasta que decida realizar una gestión financiera adecuada". Además, tiene una gestión financiera insuficiente en cuanto a la inversión en activos, ya que sólo ha tomado un 20% de las decisiones correctas que contribuyen a la mejora de la salud financiera y económica de la empresa y carece de inversiones significativas que produzcan beneficios económicos y sean sostenibles en el tiempo, en cuanto al financiamiento se concluye que "la empresa no cuenta con liquidez a corto plazo para hacer frente a sus obligaciones, debido a las deficiencias que se encontraron en los procesos de planificación financiera es inestabilidad de la empresa, deficiencias que generan que la tasa de pasivos corrientes solo alcance para cubrir un 0.7% de las deudas a corto plazo" (p.52).

Mesías, N. y Vidurizaga, F. (2017), en su tesis "*Los activos biológicos de acuerdo a la NIC 41 y su relación con los estados financieros de la empresa Verdal RSM Peru SAC, año 2015*". (Tesis de pregrado). "Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú". Tuvo como objetivo "determinar la influencia de los activos biológicos de acuerdo a la NIC 41 en los Estados financieros". El tipo de investigación fue descriptiva y observacional, teniendo como muestra a la totalidad de la información contable. Cuyo instrumento que se utilizó fue la ficha de análisis documental. Se llegó a concluir que, "se encuentran determinados en función del costo del activo más el valor razonable de los activos biológicos, representando al 31 de diciembre de 2015 un monto de S/ 9,315,947.75; el mismo que de acuerdo a la NIC 41 resulta apropiada", Esta presunción se ajusta a los requisitos de la NIC 41, incluso cuando incluye partidas que no están directamente relacionadas con el mantenimiento del activo biológico. La misma para el cálculo de la ganancia por valoración razonable de los activos biológicos se enmarca en permitir determinar los costes incurridos en el activo biológico para mantenerlo productivo. (p.82).

1.2. Bases teóricas

1.2.1 Análisis de la situación económica y financiera

Pacheco, (2015), indica que “la situación económica financiera es aquella que hace referencia al patrimonio de la empresa, es decir la cantidad de bienes y activos que posee y que los pertenece”. Mientras tanto, “la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas que tienen o lo que es lo mismo, de la liquidez de la que dispone para poder pagar sus deudas”. (p.66).

Es la expresión más cercana de un buen funcionamiento de una empresa. La situación económica y financiera detalla que es el resultado de la gestión comercial, operativa y administrativa, que por la cual se traduce en la utilidad operativa. También se dice que “una empresa goza de una buena situación económica cuando tiene la capacidad de producir y mantener beneficios en un determinado plazo”. El principal objetivo de una gestión excelente es mantener los buenos resultados. (Román, 2017, P.85).

“La situación financiera es saludable cuando la empresa puede resolver a tiempo sus compromisos de pago, ya que la situación financiera está vinculada a las situaciones de liquidez. Cuando se presentan las entradas y salidas de efectivo de las actividades de explotación, inversión y financiación, los resultados son favorables”. (Cano, 2015, p.90).

Evaluación de la situación económica financiera

Se muestra las siguientes evaluaciones con la finalidad de evaluar la situación económica financiera expuesto por Pacheco (2014), quien muestra las siguientes dimensiones:

Liquidez: “es el potencial de un activo de convertirse en capital en el corto plazo sin la necesidad de reducir el precio. Cuando se dice que un bien es el líquido cuando se realiza las transacciones y por ende se intercambia el activo con el dinero del mercado”. (p.67).

- Liquidez general: es la capacidad de convertir un activo corriente, también se relaciona con el capital del corriente. En la cual el cociente muestra los activos durante el ejercicio y las deudas. La liquidez se evaluó de esta forma:

-

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{Veces}$$

- Prueba acida: es utilizada mayor mente en las empresas para cancelar sus obligaciones corrientes, las ventas existentes, sus saldos disponibles, cuentas por cobrar y su inversión de capital. Se evaluó de esta forma

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{Veces}$$

Gestión.: “Son aquellos indicadores financieros que miden la rapidez con que ciertos activos se convierten en efectivo. Esto quiere decir, que miden el nivel de liquidez y la eficiencia de los activos que la organización utiliza para apoyar sus ventas, tales como cuentas de cobrar, cuentas por pagar y existencias”.

- Rotación de cuentas por cobrar: la rotación de las cuentas mide el plazo del promedio de créditos otorgados a los clientes y evaluó la política de créditos y cobranza. En la cual se evaluó de esta forma

$$\text{Rotación de las ctas. Por cobrar} = \frac{\text{VENTAS ANUALES A CREDITO}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}} = \text{VECES}$$

- Rotación de cuentas por pagar: Es un indicador financiero que indica el número de veces durante un tiempo determinado, que la organización ha pagado las deudas contraídas con proveedores.

$$\text{Rotación de las ctas. Por pagar} = \frac{\text{COMPRAS ANUALES}}{\text{CUENTAS PROMEDIO A PAGAR A PROVEEDORES}} = \text{VECES}$$

Solvencia: La capacidad de una empresa para cumplir sus promesas y su estado financiero.

- Razón de endeudamiento: es una relación financiera que indica el porcentaje de activos de una empresa que se proporciona con respecto a las deudas

$$\text{Razón de endeudamiento} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$$

- Ratio de solvencia: Es un indicador financiero que mide la capacidad de la empresa para hacer frente al pago de todas sus deudas y obligaciones.

$$\text{Razón de solvencia} = \frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}}$$

Rentabilidad: La rentabilidad mide la utilidad de la empresa, teniendo como objetivo ver los resultados netos obtenidos a través de la toma de decisiones y las políticas de administración del capital de la empresa.

- Rentabilidad sobre la inversión: es el cálculo de la inversión del negocio y la ganancia lo que ha generado o también entre el precio de venta y la inversión.

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$$

- Margen de utilidad bruta: Es la evaluación del número de las ganancias en relación con las ventas, deducidos con los costos de producción de los bienes vendidos. Nos indica también la eficiencia de las operaciones y los precios de los productos.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{VENTAS} - \text{COSTOS DE VENTAS}}{\text{VENTAS}} = \%$$

- Margen neto: “se señala como las fuentes de ingresos menos el costo de los fondos y gastos operativos. El margen neto nos facilita una imagen más completa que el margen de interés neto, en la cual mide los intereses producidos y cobrados por los préstamos e inversiones” (Rocafort, 2015p.68).

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}} = \%$$

1.2.2 Toma de decisiones

“Es una resolución o determinación que se toma respecto a algo. Asimismo, es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones, debido a las diferentes situaciones que se puedan presentar bienes (Rocafort, 2015, p.52)”.

“Es aquel un proceso mediante el cual se selecciona una alternativa entre algunas, con el fin de lograr un objetivo empresarial, debido que es útil para planificar las actividades empresariales, organizar adecuadamente los recursos y controlarlos”. (Rodríguez, 2018, p.23).

“Proceso de evaluar y elegir, por medio del razonamiento y la voluntad, una determinada opción en medio de un universo de posibilidades, con el propósito de resolver una situación específica”. (Olaz, 2015, p. 67).

Importancia

Tomar decisiones implica que hay un problema que resolver. Si hay un problema, es importante identificarlo con precisión antes de iniciar un plan para encontrar la mejor solución. “Es importante debido que es catalogado como un motor que da vida a los negocios o empresas, de este proceso depende el éxito o fracaso de la empresa, por lo tanto se requiere elegir la alternativa adecuada, el proceso de la toma de decisión es significativo, puesto que por medio de ella podemos estudiar un problema existente, con el propósito de elegir la vía más adecuada, para tomar la mejor decisión es necesario contar con la capacidad de analizar, reunir alternativas, para contar con soluciones razonables”. (Rodríguez, 2018, p.25).

Elementos

De acuerdo con Rocafort (2015), la toma de decisiones está basada por 5 elementos básicos:

• Información:

Para identificar sus limitaciones, éstas se compilan a partir de los argumentos a favor y en contra del problema. Sin embargo, “la decisión debe basarse en los datos disponibles, que entran en la categoría de información general, si no se puede obtener la información”.

• Conocimientos:

A la hora de elegir un curso de acción, el responsable de la toma de decisiones puede utilizar conocimientos que son independientes de las particularidades del asunto en cuestión o de otra situación de naturaleza similar. Si se carece de conocimientos, es necesario pedir orientación a personas expertas.

• Experiencia:

Cuando un individuo soluciona un problema en forma particular, con resultados buenos o malos, esta experiencia le proporciona información para la solución del próximo problema similar. Si ha encontrado una solución aceptable, con mayor razón tenderá a repetirla cuando surja un problema parecido. Si carecemos de experiencia entonces tendremos que experimentar; pero sólo en el caso en que las consecuencias de un mal experimento no sean desastrosas. Por lo tanto, los problemas más importantes no pueden solucionarse con experimentos.

- **Análisis:**

Debe existir un complemento, pero no un reemplazo de los otros ingredientes. En ausencia de un método para analizar matemáticamente un problema es posible estudiarlo con otros métodos diferentes. Si estos otros métodos también fallan, entonces debe confiar en la intuición. Aunque algunas personas descartan la intuición, puede ser la única opción viable si todos los demás factores de un proceso de decisión no son concluyentes.

- **Juicio:**

“Es necesario combinar la información, los conocimientos, la experiencia y el análisis, con el fin de seleccionar el curso de acción apropiado. No existen substitutos para el buen juicio”. (Rocafort, 2015 p.55).

Toma de decisiones en la empresa

Las empresas se enfrentan a nuevos retos día a día, pues, requieren de cambios inmediatos y para ello deben estar preparados y estar seguros de que la decisión tomada es la correcta, debido a que es responsabilidad fundamental de la empresa. “Existen cualidades que se deben tener en cuenta en las personas que toman decisiones, pues de ello depende que las decisiones sean las adecuadas. Estas cualidades son experiencia, buen juicio, creatividad y habilidades cuantitativas. Otras cualidades podrán ser relevantes, pero estas cuatro conforman los requisitos fundamentales para tener la certeza que el análisis que se tuvo al momento de la toma de decisiones es la correcta”. (Olaz, 2015, p.70).

Tipos de toma de decisiones

La clasificación de la toma de decisiones lo señala Rodríguez (2018), asimismo se distinguen en los siguientes tipos:

- 1- Decisiones estratégicas:** Son aquellas decisiones que afectan a toda la empresa (o a una buena parte de la misma) durante un largo periodo de tiempo. Influyen, por lo tanto, en los objetivos generales de la empresa y en su modelo de negocio. Estas decisiones son tomadas por los máximos responsables de las compañías.
- 2- Decisiones tácticas:** Son las decisiones que afectan únicamente a parte de la empresa, o a parte de sus procesos, y generalmente se toman desde un solo departamento (o de unos pocos), poseen un impacto relevante a medio plazo (1 o 2 años, como máximo), y son tomadas por cargos intermedios (jefes de departamento, gerentes, etc.)
- 3- Decisiones operativas:** Son decisiones que tienen un impacto inmediato o a muy corto plazo en determinadas actividades y tienen un alcance muy definido. Los escalones

inferiores de la jerarquía empresarial son los encargados de tomar estas decisiones (jefes de equipo, encargados de área, dependientes, etc.)

- 4- Decisiones de emergencia:** “Son las decisiones que se dan ante situaciones sin precedentes, se toman decisiones en el momento, a medida que transcurren los eventos. Pueden tomar la mayor parte del tiempo de un gerente (Rocafort, 2015 p.30)”.

Evaluación de la toma de decisiones

Con la finalidad de evaluar la variable de toma de decisiones, se toma en cuenta la teoría expuesta por Rodríguez (2018), en las siguientes dimensiones e indicadores:

- a. Identificar un problema:** La existencia de un problema o una diferencia entre la situación deseada y la actual desencadena el proceso de toma de decisiones. Dado que la identificación de problemas es una tarea subjetiva, los directivos deben conocer las tres características de los problemas. Tiene como indicadores:
- Estar consciente de ellos.
 - Preparados para actuar.
 - Materiales necesarios para realizar las actividades.
- b. Identificar los criterios de decisión:** Para tomar una decisión informada a la hora de identificar un problema, primero hay que identificar los criterios de decisión clave. Tiene el siguiente indicador:
- Decisiones acertadas.
- c. Asignación de pesos a los criterios:** Dado que no todos los criterios expuestos tienen el mismo peso, el responsable de la toma de decisiones debe sopesarlos de forma sistemática para determinar su importancia relativa antes de tomar una decisión. Tiene el siguiente indicador:
- Prioridad
- d. Desarrollo de las alternativas:** “La persona que tomó la decisión debe desarrollar una lista de alternativas, el mismo que ayude a la resolución de problemas”. Tiene el siguiente indicador:
- Lista de alternativas.

- e. Análisis de las alternativas:** Una vez identificado las alternativas, la persona que ha tomado la decisión debe analizar de manera crítica, esta evaluación se realiza de acuerdo a los criterios establecidos en las etapas a y b. Tiene como indicadores:
- Comparación de alternativas.
 - Ventajas y desventajas de cada alternativa.
- f. Selección de alternativa:** En esta etapa se elige la mejor alternativa. Luego de ponderar los criterios de decisión y de analizar las alternativas viables, se elegirá aquella que genere el total mayor en la etapa e. Tiene como indicador:
- Reunión de selección.
- g. Implementar la alternativa:** La decisión se pone ahora en marcha, lo que implica informar a quienes se verán afectados y obtener su compromiso. “Es más probable que las personas que deben llevar a cabo la decisión la apoyen si participan en el proceso de toma de decisiones. Tiene como indicador:
- Comunicación.
 - Compromiso.
- h. Evaluar la eficacia de la decisión:** La última etapa del proceso de la toma de decisiones consiste en evaluar el resultado de la decisión para saber si el problema está resuelto. Tiene como indicador:
- Resultado (p.42).

1.3. Definición de términos Básicos

- **Análisis de la situación económica y financiera:** “Hace referencia al patrimonio de la empresa, es decir la cantidad de bienes y activos que posee y que los pertenece, mientras tanto, la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas que tienen o lo que es lo mismo, de la liquidez de la que dispone para poder pagar sus deudas”. (Pacheco, 2014, p.66).
- **Decisiones de emergencia:** “Son las decisiones que se dan ante situaciones sin precedentes, se toman decisiones en el momento, a medida que transcurren los eventos” (Rodríguez, 2018, p.30).

- **Decisiones estratégicas:** “Son aquellas decisiones que afectan a toda la empresa (o a una buena parte de la misma) durante un largo periodo de tiempo”. “Influyen, por lo tanto, en los objetivos generales de la empresa y en su modelo de negocio”. (Rodríguez, 2018, p.30).
- **Decisiones operativas:** “Son las decisiones que afectan a actividades específicas, con un alcance muy claro, y su efecto es inmediato o muy limitado en el tiempo”. “Estas decisiones son responsabilidad de los niveles bajos de la jerarquía empresarial (jefes de equipo, encargados de área, dependientes, etc.)”. (Rodríguez, 2018, p.30).
- **Decisiones Tácticas:** “Son las decisiones que afectan únicamente a parte de la empresa, o a parte de sus procesos, y generalmente se toman desde un solo departamento (o de unos pocos)”. (Rodríguez, 2018, p.30).
- **Identificación:** “Proceso de la toma de decisiones comienza con la existencia de un problema, o de una discrepancia entre la situación actual y la deseada (Rodríguez, 2018, p.42)”.
- **Liquidez:** “Potencial de un activo de convertirse en capital en el corto plazo sin la necesidad de reducir el precio. Cuando se dice que un bien es el líquido cuando se realizan las transacciones y por ende se intercambia el activo con el dinero del mercado (Pacheco, 2014, p.67)”.
- **Rentabilidad:** Mide la utilidad de la empresa, teniendo como objetivo ver los resultados netos obtenidos a través de la toma de decisiones y las políticas de administración del capital de la empresa (Pacheco, 2014, p.69).
- **Solvencia:** “Es la situación económica que se tiene para cumplir con las obligaciones financieras y la capacidad de una empresa para que pueda cumplir sus compromisos”. (Pacheco, 2014, p.68).
- **Toma de decisiones:** “Es una resolución o determinación que se toma respecto a algo. Asimismo, es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones, debido a las diferentes situaciones que se puedan presentar”. (Rodríguez, 2018, p.23).

1.4. Sistema de variables

Variable 1: Análisis de la situación económica y financiera.

“La situación económica financiera es aquella que hace referencia al patrimonio de la empresa, es decir la cantidad de bienes y activos que posee y que los pertenece”.

“Mientras tanto, la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas que tienen o lo que es lo mismo, de la liquidez de la que dispone para poder pagar sus deudas”. (Pacheco, 2015, p.66).

Variable 2: Toma de decisiones.

“Es aquel proceso mediante el cual se selecciona una alternativa entre algunas, con el fin de lograr un objetivo empresarial, debido que es útil para planificar las actividades empresariales, organizar adecuadamente los recursos y controlarlos”. (Rodríguez, 2018, p.23).

1.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Análisis de la situación económica y financiera	“La situación económica financiera es aquella que hace referencia al patrimonio de la empresa, es decir la cantidad de bienes y activos que posee y que los pertenece. Mientras tanto, la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas que tienen o lo que es lo mismo, de la liquidez de la que dispone para poder pagar sus deudas”. (Pacheco, 2015, p.66).	“La situación económica financiera, es la expresión del buen funcionamiento de una empresa, para su evaluación se aplicará una guía de análisis, a fin de conocer la liquidez, rentabilidad y solvencia de la empresa”.	-Liquidez	- Liquidez general - Prueba Acida	Razón
			-Gestión	- Rotación de cuentas por cobrar - Rotación de cuentas por pagar	
			-Solvencia	- Razón de endeudamiento - Razón de solvencia	
			-Rentabilidad	- Rentabilidad sobre la inversión - Margen de utilidad bruta - Margen Neto	
Toma de decisiones	“Es aquel un proceso mediante el cual se selecciona una alternativa entre algunas, con el fin de lograr un objetivo empresarial, debido que es útil para planificar las actividades empresariales, organizar adecuadamente los recursos y controlarlos”. (Rodríguez, 2018, p.23).	Serie de procesos para seleccionar la decisión adecuada para lograr con los objetivos que se traza la empresa.	Identificar el problema	- Estar consciente de ellos - Preparados para actuar - Recursos necesarios	Nominal
			Identificar criterios de decisión	- Decisiones acertadas	
			Asignación de pesos a los criterios	- Prioridad	
			Desarrollo de las alternativas	- Lista de alternativas	
			Análisis de las alternativas	- Comparación de alternativas - Ventajas y desventajas	
			Selección de alternativas	- Reunión de selección	
			Implementar la alternativa	- Comunicación - Compromiso	
			Evaluar la eficacia de la decisión	- Resultado	

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Material

2.1.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los datos de la investigación se recogieron mediante las siguientes técnicas: El análisis documental y como instrumento la guía de análisis documental, que permitirá conocer el análisis de la situación económica y financiera de la empresa, así mismo se tendrá en cuenta una encuesta y como instrumento un cuestionario, en el cual nos mostrará la toma de decisiones y la situación económica y financiera de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017 - 2018.

- Para el estudio de la variable independiente: Guía de análisis documental y cuestionario: Análisis de la situación económica financiera.
- Para el estudio de la variable dependiente: Cuestionario: Toma de decisiones.

Los cuestionarios han sido confiabilizados por medio del Alfa de Cronbach para lo cual se tiene el siguiente resultado: 0.922 (Análisis de la situación económica financiera) y 0.916 (Toma de decisiones).

2.1.2 Técnica de procesamiento y análisis de datos

Técnicas de procesamiento de datos

La información se incorporó o introdujo en los programas informáticos Excel y SPSS 22. La información se obtuvo mediante el uso de los métodos, las herramientas y las fuentes mencionadas anteriormente; en lo cual dicho indicador estadístico ha sido presentado “como informaciones en forma de tablas, gráficos, etc. y determinar la relación”.

Análisis de datos

Tras la recogida de datos, analizamos los resultados de acuerdo con el problema, los objetivos de la investigación y las hipótesis planteadas en el transcurso de la misma. La información recogida servirá de punto de partida para contrastar las hipótesis planteadas al inicio de este trabajo de investigación. Se realizarán evaluaciones objetivas respecto a la información que se presentará en forma de gráficos, tablas o resúmenes; las evaluaciones descriptivas estarán directamente relacionadas con la hipótesis.

2.2. Métodos

2.2.1 Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

“La presente investigación ha sido de tipo aplicada, por lo que se hace uso de teorías existentes para el análisis de la información para lograr alcanzar los objetivos planteados por el investigador de acuerdo a la realidad observada”. (Carrasco, 2015, p.43)

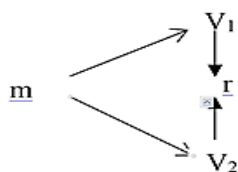
Nivel de investigación

“El proyecto de investigación tuvo un nivel descriptivo, correlacional esto es debido a la recolección de la información mediante observación para posterior a ello lograr establecer la relación entre los mismos (Carrasco, 2015, p.52)”.

Diseño de investigación

“La presente investigación presentó un diseño de tipo no experimental, debido que ambas variables fueron descritas mediante la observación realizada, por la cual se aplicara una correlación, en ese sentido se plantea el esquema siguiente (Carrasco, 2015, p.150)”.

El esquema será el siguiente:



Donde

- m** = muestra.
- V1** = Análisis de la situación económica y financiera
- V2** = Toma de decisiones
- r** = Relación

2.2.2 Población y muestra

Población

La población de la presente investigación estaba formada por los trabajadores y los registros financieros de la empresa de Tarapoto Digital San Martín S.A.C.

Muestra

En el presente estudio, la muestra estuvo conformada por 10 colaboradores, quienes dieron información sobre la “situación económica y financiera y la toma de decisiones de la organización”. También, se considerará a los estados financieros de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017 - 2018, que dará detalles sobre la situación financiera y económica.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.

Tabla 1

Situación económica financiera.

Situación económica y financiera			2017	2018
Liquidez	Liquidez general	(Activo corriente) / (pasivo corriente)	3.6139	2.4564
	Prueba acida	(Activo corriente-inventarios) / (pasivo corriente)	1.3475	1.2383
Gestión	Rotación de cuentas por cobrar	(Ventas anuales a crédito) / (cuentas por cobrar)	1.8424	2.2479
	Rotación de cuentas por pagar	(Compras anuales) / (cuentas promedio a pagar a proveedores)	1.9569	1.9115
Solvencia	“Razón de endeudamiento	(Pasivo total) / (activo total)	0.4418	0.4212
	Razón de solvencia”	(Activo total) / (pasivo total)	2.2637	2.3739
Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	(Utilidad neta) / (activo total)	16.0386%	9.9033%
	Margen comercial	(Ventas - costos de ventas) / ventas	48.5213%	47.3626%
	Margen neto	(Utilidad neta) / (ventas netas)	9.1163%	6.0221 %

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

“Como se puede apreciar en la tabla, la situación económica y financiera de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 – 2018”. Presenta los siguientes resultados:

En la **liquidez**, en la liquidez general, en el periodo 2017, la empresa tuvo capacidad para solventar deudas a corto plazo de 3.6139 veces, por el contrario, en el 2018, la capacidad de pago por medio del activo corriente sólo fue 2.4564 veces. Con respecto a la prueba ácida, es decir, el activo corriente menos el inventario, la organización tuvo una capacidad de pago de 1.3475 veces en el 2017, por el contrario, en el 2018 este tuvo una variación mínima en 1.2383 veces, cabe indicar que el valor óptimo para ambos ratios es de 1.5 veces.

En la **gestión**, la rotación de las cuentas por cobrar durante el año 2017 fue de 1.8424 veces, sin embargo, en el 2018 este subió a 2.2479 veces, “esto quiere decir, que la organización pudo cobrar sus ventas a crédito”. Con respecto a la rotación de las cuentas por pagar para el 2017 este tuvo una rotación de 1.9569 veces y para el 2018 este tuvo una rotación de 1.1915 vez, dejando evidencia que la empresa pudo cancelar de manera parcial las deudas que contrajo.

En la **solvencia**, en la razón de endeudamiento tanto para ambos periodos el resultado fue de 0.4418 veces para el 2017 y 0.4212 veces para el 2018 vez; y para la razón de solvencia, los resultados fueron a razón de 2.2637 veces para el 2017 y 2.3739 veces para el 2018, entonces, la organización no poseía suficiente solvencia tanto para el endeudamiento como para la inversión.

En cuanto a la **rentabilidad**, en el rendimiento sobre la inversión la empresa obtuvo un 16.0386% de rendimiento durante el periodo 2017 “es decir por cada unidad monetaria invertida en el activo la organización recibió dicho porcentaje como ganancia, caso contrario sucedió en el periodo 2018, donde éste disminuyó al 9.9033%”. En cuanto al margen comercial es decir las ganancias obtenidas sin tener en cuenta el costo de ventas ha sido del 48.5213% para el 2017 y del 47.3626% para el 2018, resaltando el primer periodo como el resultado de mayor eficacia. Para culminar, con respecto al margen neto es decir las ganancias obtenidas a razón de las ventas totales, para el periodo 2017 este fue del 9.1163% por el contrario durante el periodo 2018 fue del 6.0221%.

Los resultados demuestran que la organización ha tenido problemas en cuanto a lo que se refiere a solvencia, capacidad de pago, cuentas por pagar y cuentas por cobrar. Por otro lado, los resultados sobre el rendimiento económico han sido favorables, con esto se puede deducir que la organización presenta una situación económica con resultados regulares, mientras que la situación financiera no tuvo resultados óptimos.

Nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 – 2018.

Tabla 2

Nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C.

Escala de la variable	Desde	Hasta	Colaboradores	%
Bajo	16	36	3	30%
Medio	37	57	5	50%
Alto	58	80	2	20%
Total			10	100%

Fuente: Elaboración propia.

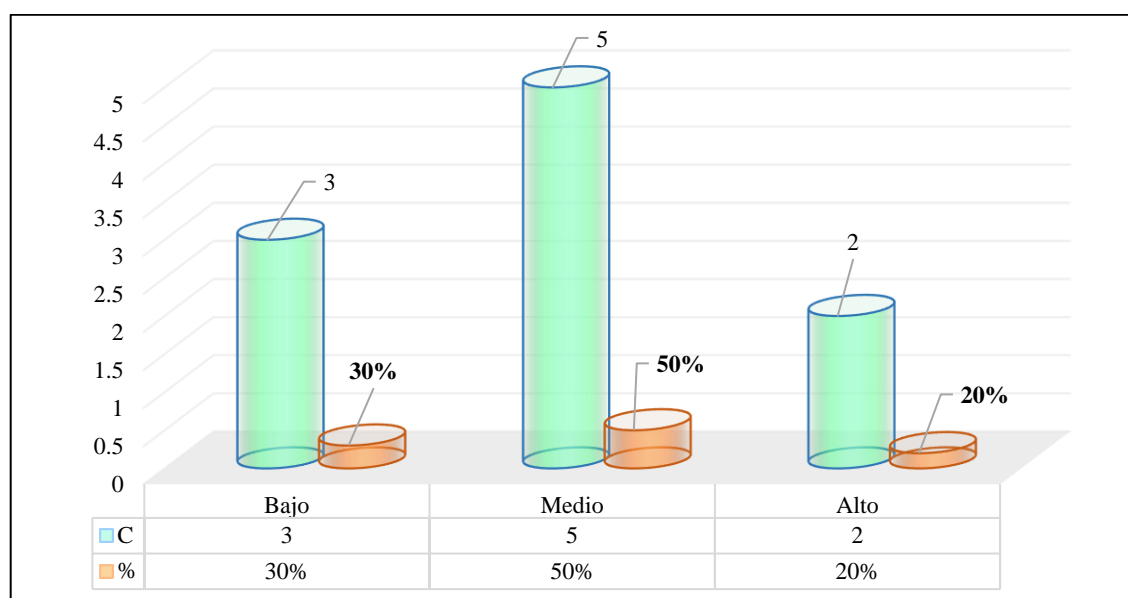


Figura 1: Nivel de la situación económica y financiera.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

La tabla 3 y figura 1 señalan que el nivel de situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C. es bajo en un 30%, medio en un 50% y alto en un 20%. Los resultados se deben a que la empresa normalmente realiza ventas a crédito, en algunas oportunidades no tuvieron suficiente efectivo para realizar el pago a proveedores, asimismo, no se identifican a tiempo los gastos operativos de la organización, tampoco cuentan con capacidad solvente para los gastos, el activo no suele ser suficiente para solventar la totalidad del pasivo, tampoco realizan con frecuencia la revisión de los Estados financieros. Por el contrario, en la rentabilidad, la organización recibe beneficios

a razón del activo invertido, las utilidades son favorables y se obtienen ganancias a razón de las ventas, sin embargo, éstas no son suficientes, debido a que parte de ellas se efectúan a crédito.

Toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.

Tabla 3

Nivel de la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C.

Escala de la variable	Desde	Hasta	Colaboradores	%
Bajo	16	36	3	30%
Medio	37	57	6	60%
Alto	58	80	1	10%
Total			10	100%

Fuente: Elaboración propia.

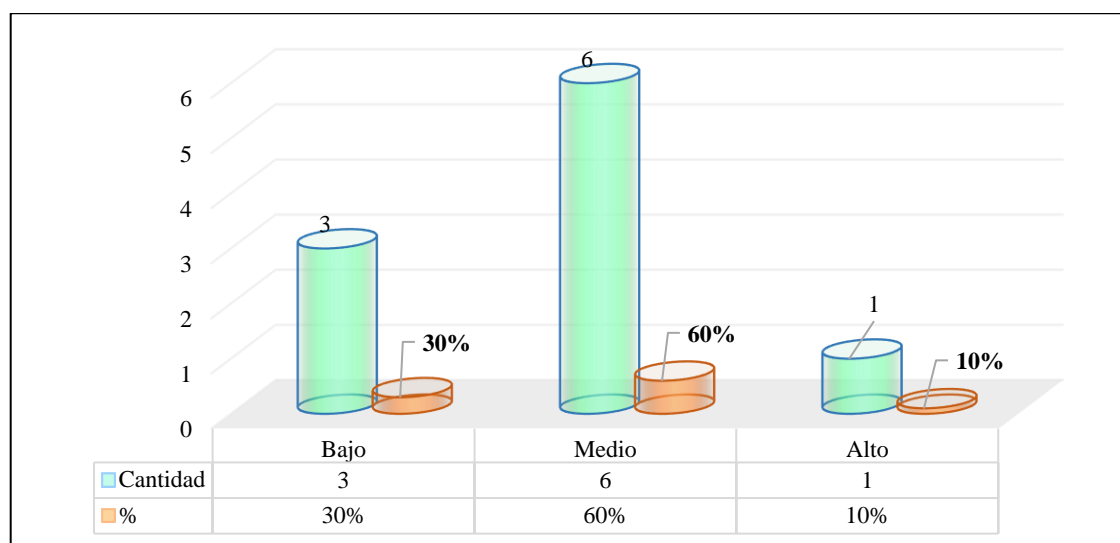


Figura 2: Nivel de toma de decisiones.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

“Tal y como se aprecia en la tabla 4 y figura 2, el nivel de toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C. es bajo en un 30%, medio en un 60% y alto en un 10%”. Los resultados se deben a que los colaboradores normalmente no identifican los problemas con anticipación, “no existe una aplicación de herramientas para el análisis financiero por parte del personal que labora en la empresa, debido a su falta de

conocimiento de teorías financieras y del sistema o paquete contable que maneja la misma, lo cual da como resultado un manejo inadecuado de los recursos”. Por otro lado, “no suelen medir las ventajas y desventajas que ocasiona la toma de decisiones, y no cuentan con una herramienta de análisis financiero que les permita elaborar una adecuada evaluación de los Estados financieros correspondientes”.

Relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.

Tabla 4

Prueba de normalidad Shapiro – Wilk.

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Situación Económica Financiera	,840	10	,054
Toma de decisiones	,884	10	,065

Fuente: SPSS 27.

Interpretación

En la tabla 5, la prueba de “normalidad de Shapiro Wilk” para muestras menor a 50 integrantes, determina que el tipo de prueba paramétrica a ser empleado es la correlación de Pearson, por cuanto los datos obtenidos presentan una distribución normal y la significancia resultante es de 0.054 para la variable situación económica y financiera y para la variable toma de decisiones es de 0.065.

Tabla 5

Correlación Situación económica y financiera - Toma de decisiones.

		Situación económica y financiera	Toma de decisiones
Situación económica Financiera	Correlación de Pearson	1	,873
	Sig. (bilateral)		,001
	N	10	10
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,873	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	10	10

Fuente: SPSS 27.

Interpretación:

Como se aprecia en la tabla 6, existe relación entre la situación económica y financiera y la toma de decisiones, “debido a que la significancia bilateral obtenida fue de 0.001 con un coeficiente de correlación de 0.873 (correlación positiva buena), por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis que señala”. “Existe relación significativa entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018”.

Cálculo del coeficiente determinante

CD: (Cálculo del coeficiente determinante) ²

CD: $(0.873)^2$

CD: 0.7621

CD: 76%

Con respecto al cálculo del coeficiente determinante, se determina que la situación económica y financiera influye en un 76% en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018.

3.2. Discusión

El objetivo principal de este estudio es conocer la forma en que la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, tomó decisiones en los años 2017 y 2018 en relación a un análisis de la situación económica y financiera. Para lo cual se aplicaron una guía de análisis documental y dos cuestionarios a fin de encontrar los resultados correspondientes, donde se ha obtenido lo siguiente:

Se hace referencia al análisis de la situación económica y financiera de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 – 2018, en la liquidez general, la organización tuvo capacidad para solventar deudas a corto plazo con lo que contaba en su activo corriente por 3.6139 veces, por el contrario, en el 2018, la capacidad de pago por medio del activo corriente sólo fue 2.4564 veces. Con respecto a la prueba ácida, donde se resta el inventario al activo corriente, la organización tuvo una capacidad de pago de 1.3475 veces en el 2017, por el contrario, en el 2018 este fue de 1.2383 veces, siendo estos insuficientes, cabe indicar que el valor óptimo

para ambas ratios es de 1.5 veces. En la gestión, la rotación de las cuentas por cobrar durante el año 2017 fue de 1.8424 veces, en el 2018 este subió a 2.2479 veces, esto quiere decir, que la organización pudo cobrar sus ventas a crédito. Con respecto a la rotación de las cuentas por pagar para el 2017 este tuvo una rotación de 1.9569 veces y para el 2018 este tuvo una rotación de 1.1915 vez, dejando evidencia que la empresa pudo cancelar de manera parcial las deudas que contrajo. En la solvencia, la razón de endeudamiento tanto para ambos periodos el resultado fue de 0.4418 y 0.4212 veces, lo mismo sucede con la razón de solvencia, donde los resultados fueron a razón de 2.2637 y 2.3739 veces, es decir, la empresa no poseía suficiente solvencia tanto para cubrir el endeudamiento como para la solventar las inversiones. En cuanto a la rentabilidad, en el rendimiento sobre la inversión, la compañía obtuvo un 16.0386% de rendimiento durante el periodo 2017, “es decir por cada unidad monetaria invertida en el activo”, la organización recibió dicho porcentaje como ganancia, caso contrario sucedió en el periodo 2018, donde éste disminuyó al 9.9033%. En cuanto al margen comercial, es decir las ganancias obtenidas sin tener en cuenta el costo de ventas ha sido en promedio para ambos periodos de un del 47.9419%, siendo este, el resultado de mayor eficacia. Para terminar, con respecto al margen neto es decir las ganancias obtenidas a razón de las ventas totales, para el periodo 2017 este fue del 9.1163%, por el contrario, durante el periodo 2018 fue del 6.0221%. Los resultados demuestran que la organización ha tenido problemas en cuanto a lo que se refiere a solvencia, capacidad de pago, cuentas por pagar y cuentas por cobrar. De otro modo, los resultados sobre el rendimiento económico han sido favorables, con esto se puede deducir que la organización presenta una situación económica con resultados regulares, mientras que la situación financiera no tuvo resultados óptimos. Los resultados obtenidos tienen asociación con el estudio desarrollado por Chicalza (2017) quién llegó a concluir que la cooperativa de transporte Niña María ubicada en el Cantón presenta inadecuado manejo de análisis financiero, generando un manejo deficiente de los aportes de cada socio. Tampoco cuenta con una eficiente planificación de manera objetiva que permita el logro de las metas propuestas. Por otro parte, no cuentan con instrumentos financieros que permitan un correcto análisis, también, la organización no tiene suficiente solvencia para cumplir con sus obligaciones a corto tiempo, por cuanto solo obtuvo \$0.10 por cada unidad para cumplir con sus responsabilidades en los períodos 2015-2016. Para acabar, los

beneficios económicos al final del periodo 2015, alcanzaron una rentabilidad sobre el activo de 3.70%, mientras que en el periodo 2016 este fue del 6.10%, dejando constancia que en el último periodo hubo un incremento considerable.

En función al nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C, es bajo en un 30%, medio en un 50% y alto en un 20%, debido a que la organización normalmente realiza ventas a crédito, algunas veces, no tuvieron suficiente efectivo para realizar el pago a sus diversos proveedores, asimismo, no se identifican a tiempo los gastos operativos de la empresa, tampoco cuentan con capacidad para solventar gastos, el activo no suele ser suficiente para solventar la totalidad del pasivo, tampoco realizan con frecuencia la revisión de los Estados financieros. Sin embargo, en la rentabilidad, la empresa recibe beneficios a razón del activo invertido, las utilidades son favorables y se obtienen ganancias a razón de las ventas, pero, éstas no son suficientes, debido a que parte de ellas se efectúan a crédito. La investigación de Naranjo (2017) tiene vínculo con los resultados por cuanto la empresa La Casa Española en Ecuador, presenta dificultades asociados a los conocimientos y experiencia de sus trabajadores, porque no desarrollan de manera eficiente sus actividades. Asimismo, la organización no tiene un eficiente control y registro de las acciones realizadas de forma administrativa y operativa. No cuenta con estrategias financieras que permitan incrementar las actividades desarrolladas en la empresa y por consiguiente, mejorar el rendimiento económico al final de cada año. Con respecto a la liquidez corriente, este fue de 1.25 en los periodos 2015 y 2016, demostrando que la organización, no tenía suficiente solvencia para asumir sus responsabilidades. De igual modo, en la prueba ácida el resultado fue de 0.94 y 0.95, la rotación de cuentas por cobrar fue de 11.48 y 7.97, en las cuentas por pagar fue a razón de 14.28 y 5.15.

El cuanto a la evaluación de toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., es bajo en un 30%, medio en un 60% y alto en un 10% porque los colaboradores normalmente no identifican los problemas con anticipación, “no existe una aplicación de herramientas para el análisis financiero por parte del personal que labora en la organización, debido a su falta de conocimiento de teorías financieras y del sistema o paquete contable que maneja este, lo cual da como

resultado un manejo inadecuado de los recursos”. Por otro lado, no suelen medir las ventajas y desventajas que involucra la toma de decisiones, y no cuentan con una herramienta de análisis financiero que les permita elaborar una adecuada evaluación de los Estados financieros correspondientes. Los resultados tienen vínculo con el estudio investigativo realizado por Supe (2017) el cual llegó a concluir que la población encuestada dio a conocer que “las herramientas de análisis financiero si permiten tomar decisiones que ayudan en el futuro a prevenir errores y a corregirlos a tiempo, aluden a su vez que necesitan ayuda para establecer herramientas que ayuden a identificar los errores existentes y poderlos corregir a tiempo”. Por otro lado, se identificó que, “en base a la información planteada mediante un análisis, si ha existido evaluaciones de toma de decisiones en periodos determinados, lo que ha generado que en ocasiones se pueda corregir los errores existentes dentro del manejo contable y administrativo de la cooperativa comprobando de esta manera los efectos que mantiene al cumplimiento de cada uno de los objetivo”.

Para terminar, en función al propósito general, “existe relación entre la situación económica y financiera y la toma de decisiones, debido a que la significancia bilateral obtenida fue de 0.001 con un coeficiente de correlación de 0.873 (correlación positiva buena)”, por ello que, “se acepta la hipótesis que señala Existe relación significativa entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018”. Por otro lado, con respecto al cálculo del coeficiente determinante, se determina que la situación económica y financiera influye en un 76% en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018. El estudio de Rojas (2018) dio a conocer que “las finanzas de la CSCB en el desarrollo Agrícola en la ciudad de Rioja Las finanzas de la Cooperativa de ahorro y crédito” “Santo Cristo de Bagazán” “influyen significativamente en un 37.3% en el desarrollo agrícola de Rioja, 2017; siendo el estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau= 0.71$, con nivel de significancia menor al 1% ($P < 0.01$); se acepta la hipótesis del estudio”, del mismo modo, “la morosidad financiera como parte de las finanzas de la Cooperativa de ahorro y crédito Santo Cristo de Bagazán influye significativamente en un 38.8% en el desarrollo agrícola de Rioja, 2017; el estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau= 0.63$, por lo que se acepta la hipótesis específica”. También tiene asociación con el trabajo realizado por Flores (2019)

quién dio a conocer que el procedimiento financiero y contable en una empresa ecuatoriana fue efectuado de forma inadecuada, repercutiendo de forma significativa en los resultados económicos de la compañía. Asimismo, la gerencia estableció mejorar las capacitaciones de sus colaboradores. Por otro lado, la liquidez corriente en los años 2015 y 2016 fueron 0.56, 0.54, la prueba ácida por 0.54 en ambos periodos, deuda del activo 0.87, 0.89, deuda del patrimonio 6.78, 8.17 y el apalancamiento 7.78, 9.17.

CONCLUSIONES

En base a los objetivos planteados, se extraen las siguientes conclusiones:

- Según el análisis de la situación económica y financiera, demuestra lo siguiente: Liquidez general por 3.6139 y 2.4564 veces, prueba ácida por 1.3475 y 1.2383 veces, rotación de cuentas por cobrar (1,8424 y 2.2479), rotación de cuentas por pagar (1.9569 y 1.1915), razón de endeudamiento y razón de solvencia de 0.4 y 2.3 veces, rentabilidad sobre la inversión (16.0386%, 9.9033%), margen comercial (48.5213% para 2017 y 47.3626% para 2018) y margen neto (9.1163%, 6.0221%).
- “El nivel de situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C.” es bajo en un 30%, medio en un 50% y alto en un 20%, la empresa realiza ventas a crédito, Por lo general, carecen de los activos necesarios para pagar todos los pasivos, son incapaces de identificar los gastos de funcionamiento de la organización en el momento oportuno y carecen del efectivo necesario para pagar a los proveedores.
- El nivel de toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C. es bajo en un 30%, medio en un 60% y alto en un 10%, porque los colaboradores normalmente no identifican los problemas con anticipación, “no existe una aplicación de herramientas para el análisis financiero por parte del personal que labora en la empresa, debido a su falta de conocimiento de teorías financieras y del sistema o paquete contable que maneja la misma”.
- Existe relación entre la situación económica y financiera y la toma de decisiones, debido a que la significancia bilateral obtenida fue de 0.001 con un coeficiente de correlación de 0.873 (correlación positiva buena). Asimismo, la situación económica y financiera influye en un 76% en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C.

RECOMENDACIONES

- Al contador de la empresa se le sugiere elaborar un análisis financiero trimestral con el propósito de contribuir en la toma de decisiones, haciendo partícipe a todos los colaboradores para que puedan brindar alternativas de solución ante posibles problemas que afecten la situación económica y financiera.
- Al gerente general de la organización se le sugiere implementar políticas de gestión financiera con la intención de optimizar los recursos, efectuar ventas a crédito con límite, llevar un control de cuentas por cobrar y pagar a fin de tener dinero suficiente para futuras inversiones y evitar la adquisición de préstamos bancarios.
- A los colaboradores se les recomienda participar activamente en las actividades que se asocien al análisis financiero de la organización, con el aporte de todos, será posible aumentar la capacidad de pago que tiene la empresa, obtener mayores beneficios y por ende, lograr que los trabajadores también gocen de ciertas ventajas.
- Se sugiere al gerente general y contador trabajar conjuntamente en el análisis de los estados financieros, optar por estrategias para evitar futuras pérdidas, trabajar lo menos posible con dinero de terceros y de ser el caso, sólo realizar inversiones cuando sea conveniente, de esta manera, la organización crecerá favorablemente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrios, E. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa – Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/g5gxf>
- Cano, J. (2015). *“La gestión de la situación económica financiera”*. Editorial Dunken. Buenos Aires.
- Cárdenas, M. (2014). *“Análisis estructural de los Estados Financieros de una empresa”*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/mcardenasmendez/analisis-estructural-de-estados-financieros>.
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. (9° reimpresión). Perú: San Marcos.
- Chicalza, J. (2017). *Gestión Financiera y la toma de Decisiones en la Cooperativa de Transporte “Niña María” del Cantón Santiago De Píllaro de la Provincia de Tungurahua*. (Tesis de pregrado). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ambato – Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7333/1/TUAEXCOMCYA033-2017.pdf>
- Córdova, F. (2017). *“El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Calvario Ltda., cantón Tisaleo”*. Ambato – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25152/1/T3961i.pdf>.
- Fernández, E. (2017) *“Análisis de la gestión financiera en la empresa Seidical S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, San Martín 2016”*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Tarapoto – Perú. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1452/Emerson_Tesis_Licenciatura_2017%20%28con%20enlace%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Flores, J. (2019). Análisis económico y contable y su relación en la toma de decisiones. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. 2 (12), pp. 2-15. Recuperado de: <https://n9.cl/xhjpl>
- García, L. (2018) “Evaluación económico financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2015.”. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3242/CONTABILIDAD%20%20Lilian%20Karina%20Garc%c3%ada%20Cabanillas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- German, L. (2018) “Toma de decisiones financiera y su relación con la situación económica de la empresa Distribuidora C&C San Martín S.A.C. de la Ciudad de Tarapoto, 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30742/german_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Irrazábal, V. (2018) “Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma. Lima – Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/t6s9>
- Kong, L. (2017) *Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte. Trujillo – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11600/Kong%20Sandoval%20Tay%20Lyng%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mesías, N. y Vidurizaga, F. (2017). *Los activos biológicos de acuerdo a la NIC 41 y su relación con los estados financieros de la empresa Verdal RSM Peru SAC, año 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto - Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/uxiq4>
- Naranjo, L. (2017). *Análisis de los factores económicos y financieros que afectan el rendimiento de la empresa La Casa Española por el periodo 2015-2016*. (Tesis

- de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Recuperado de: <https://n9.cl/cklar>
- Olaz, A. (2015). “*Guía para el análisis de problemas y toma de decisiones*”. Esic Editorial – Madrid.
- Pacheco, J. (2014). “*Análisis de estados financieros*”. Buenos aires. Editorial MACRO.
- Quispe, O. (2017). “*Análisis de la situación financiera para la toma de decisiones de la empresa R & Soto Contratistas Generales S.C.R.L. en la Ciudad de Puno 2015 – 2016*”. Puno – Perú. Recuperado de: http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/4400/Olivia_Daniza_QUISPE_HUISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rocafort, C. (2015). “*Contabilidad para la toma de decisiones*”. (2° Ed. Barcelona).
- Rodríguez, M. (2015). “*Manejo de problemas y toma de decisiones*”. (2° Ed). Editorial el Manual Moderno. México.
- Rojas, O. (2018) “*Influencia de las finanzas de la CSCB en el desarrollo Agrícola de Rioja*”. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25988/Rojas_RO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Román, J (2017). *Estados financieros básicos 2017*. México. Editorial ediciones fiscales ISEF.
- Supe, W. (2017). “*El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Picaihua Ltda*”. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Recuperado de: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25200/1/T3969i.pdf>
- Terry, N. (2016) “*Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013*”. (Tesis pregrado). Universidad Privada de Tacna. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/70/1/manchego-nina-terry.pdf>

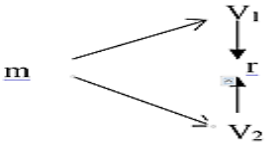
- Vallejo, P. (2017) “*Análisis de la situación financiera y consecuencias de la restricción de importaciones de cerámica plana en la empresa importadora terrazos de los andes cía. Ltda. De la ciudad de Quito*”. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9646/1/T-UCE-0005-008-2017.pdf>
- Vigo, R. (2016) “*Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa IMPORT VET SAC del rubro veterinaria, Magdalena del Mar 2015*”. (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima – Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/p8hlw>

ANEXOS

Anexo 1.
Matriz de consistencia

Título: Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	ASPECTOS TEÓRICOS
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>P.1. ¿Cómo se realiza el análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018?</p> <p>P.2. ¿Cuál es el nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018?</p> <p>P.3. ¿Cómo es la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018?</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018.</p> <p>H0: No existe relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>H.1. El análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018, es inadecuada.</p> <p>H.2. El nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018, es alta.</p> <p>H.3. La toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018, es inadecuada.</p>	<p>Determinar la relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>O1. Evaluar el análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.</p> <p>O2. Analizar el nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018</p> <p>O3 Evaluar la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.</p>	<p>V1: Análisis de la situación económica y financiera.</p> <p>La situación económica financiera es aquella que hace referencia al patrimonio de la empresa, es decir la cantidad de bienes y activos que posee y que los pertenece. Mientras tanto, la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas que tienen o lo que es lo mismo, de la liquidez de la que dispone para poder pagar sus deudas (Pacheco, 2015, p.66).</p> <p>V2: Toma de decisiones.</p> <p>Es aquel proceso mediante el cual se selecciona una alternativa entre algunas, con el fin de lograr un objetivo empresarial, debido que es útil para planificar las actividades empresariales, organizar adecuadamente los recursos y controlar los. (Rodríguez, 2018, p.23).</p>

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO			POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS																								
 <p>Diseño no experimental.</p> <p>Donde m = Muestra. V1 = Análisis de la situación económica y financiera. V2 = Toma de decisiones. r = Relación.</p>	<p>VARIABLE I: ANALISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable I</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Análisis de la situación económica y financiera</td> <td rowspan="2">Liquidez</td> <td>Liquidez general = (activo corriente) / (pasivo corriente)</td> </tr> <tr> <td>Prueba Acida = (activo corriente-inventarios) / (pasivo corriente)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Gestión</td> <td rowspan="2">Gestión</td> <td>Rotación de cuentas por cobrar = (ventas anuales a crédito) / (cuentas por cobrar)</td> </tr> <tr> <td>Rotación de cuentas por pagar = (Compras anuales) / (Cuentas promedio a pagar a proveedores)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Solvencia</td> <td rowspan="2">Solvencia</td> <td>Razón de endeudamiento = (Pasivo total) / (Activo total)</td> </tr> <tr> <td>Razón de solvencia = (Activo total) / (Pasivo total)</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rentabilidad</td> <td rowspan="3">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad sobre la inversión (utilidad neta) / (activo total)</td> </tr> <tr> <td>Margen de utilidad bruta = (ventas - costos de ventas) / ventas</td> </tr> <tr> <td>Margen Neto = (utilidad neta) / (ventas netas)</td> </tr> </tbody> </table>			Variable I	Dimensiones	Indicadores	Análisis de la situación económica y financiera	Liquidez	Liquidez general = (activo corriente) / (pasivo corriente)	Prueba Acida = (activo corriente-inventarios) / (pasivo corriente)	Gestión	Gestión	Rotación de cuentas por cobrar = (ventas anuales a crédito) / (cuentas por cobrar)	Rotación de cuentas por pagar = (Compras anuales) / (Cuentas promedio a pagar a proveedores)	Solvencia	Solvencia	Razón de endeudamiento = (Pasivo total) / (Activo total)	Razón de solvencia = (Activo total) / (Pasivo total)	Rentabilidad	Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión (utilidad neta) / (activo total)	Margen de utilidad bruta = (ventas - costos de ventas) / ventas	Margen Neto = (utilidad neta) / (ventas netas)	<p>Población En la presenta investigación, la población estuvo conformada por los colaboradores y los documentos financieros de la empresa Digital San Martín S.A.C., de la ciudad de Tarapoto.</p> <p>Muestra En el presente estudio, la muestra estuvo conformada por 10 colaboradores, quienes darán información sobre la situación económica y financiera y la toma de decisiones de la organización. También, se considerará a los estados financieros de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017 - 2018, que permitirá conocer la situación económica y financiera.</p>	<p>Técnicas Análisis documental Encuesta</p> <p>Instrumento Guía de análisis documental Cuestionario</p>				
Variable I	Dimensiones	Indicadores																											
Análisis de la situación económica y financiera	Liquidez	Liquidez general = (activo corriente) / (pasivo corriente)																											
		Prueba Acida = (activo corriente-inventarios) / (pasivo corriente)																											
Gestión	Gestión	Rotación de cuentas por cobrar = (ventas anuales a crédito) / (cuentas por cobrar)																											
		Rotación de cuentas por pagar = (Compras anuales) / (Cuentas promedio a pagar a proveedores)																											
Solvencia	Solvencia	Razón de endeudamiento = (Pasivo total) / (Activo total)																											
		Razón de solvencia = (Activo total) / (Pasivo total)																											
Rentabilidad	Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión (utilidad neta) / (activo total)																											
		Margen de utilidad bruta = (ventas - costos de ventas) / ventas																											
		Margen Neto = (utilidad neta) / (ventas netas)																											
<p>VARIABLE II: TOMA DE DECISIONES</p>																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable II</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="10">Toma de decisiones</td> <td rowspan="3">Identificar el problema</td> <td>- Estar consciente de ellos</td> </tr> <tr> <td>- Preparados para actuar</td> </tr> <tr> <td>- Recursos necesarios</td> </tr> <tr> <td>Identificar criterios de decisión</td> <td>- Decisiones acertadas</td> </tr> <tr> <td>Asignación de pesos a los criterios</td> <td>- Prioridad</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo de las alternativas</td> <td>- Lista de alternativas</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Análisis de las alternativas</td> <td>- Comparación de alternativas</td> </tr> <tr> <td>- Ventajas y desventajas</td> </tr> <tr> <td>Selección de alternativas</td> <td>- Reunión de selección</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Implementar la alternativa</td> <td>- Comunicación</td> </tr> <tr> <td>- Compromiso</td> </tr> <tr> <td>Evaluar la eficacia de la decisión</td> <td>- Resultado</td> </tr> </tbody> </table>			Variable II	Dimensiones	Indicadores	Toma de decisiones	Identificar el problema	- Estar consciente de ellos	- Preparados para actuar	- Recursos necesarios	Identificar criterios de decisión	- Decisiones acertadas	Asignación de pesos a los criterios	- Prioridad	Desarrollo de las alternativas	- Lista de alternativas	Análisis de las alternativas	- Comparación de alternativas	- Ventajas y desventajas	Selección de alternativas	- Reunión de selección	Implementar la alternativa	- Comunicación	- Compromiso	Evaluar la eficacia de la decisión	- Resultado			
Variable II	Dimensiones	Indicadores																											
Toma de decisiones	Identificar el problema	- Estar consciente de ellos																											
		- Preparados para actuar																											
		- Recursos necesarios																											
	Identificar criterios de decisión	- Decisiones acertadas																											
	Asignación de pesos a los criterios	- Prioridad																											
	Desarrollo de las alternativas	- Lista de alternativas																											
	Análisis de las alternativas	- Comparación de alternativas																											
		- Ventajas y desventajas																											
	Selección de alternativas	- Reunión de selección																											
	Implementar la alternativa	- Comunicación																											
- Compromiso																													
Evaluar la eficacia de la decisión	- Resultado																												

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2.
Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Guía de Análisis de la situación económica y financiera

El presente instrumento de evaluación tiene como finalidad evaluar situación económica financiera de la empresa Digital San Martín S.A.C., para ello se tendrá en cuenta los siguientes ratios, que proporcionarán información referente al periodo 2017 - 2018.

Situación económica financiera			2017	2018
Liquidez	Liquidez general	$(\text{ACTIVO CORRIENTE})/(\text{PASIVO CORRIENTE})=\text{Veces}$		
	Prueba acida	$(\text{ACTIVO CORRIENTE}-\text{INVENTARIOS})/(\text{PASIVO CORRIENTE})=\text{Veces}$		
Gestión	Rotación de cuentas por cobrar	$(\text{VENTAS ANUALES A CREDITO})/(\text{CUENTAS POR COBRAR})=\text{VECES}$		
	Rotación de cuentas por pagar	$(\text{COMPRAS ANUALES}) / (\text{CUENTAS PROMEDIO A PAGAR A PROVEEDORES})$		
Solvencia	Razón de endeudamiento	$(\text{PASIVO TOTAL})/(\text{ACTIVO TOTAL})$		
	Razón de solvencia	$(\text{ACTIVO TOTAL}) / (\text{PASIVO TOTAL})$		
Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	$(\text{UTILIDAD NETA})/(\text{ACTIVO TOTAL})=\%$		
	Margen comercial	$(\text{VENTAS} - \text{COSTOS DE VENTAS})/\text{VENTAS}=\%$		
	Margen neto	$(\text{UTILIDAD NETA})/(\text{VENTAS NETAS})=\%$		

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



El presente instrumento tiene como finalidad dar a conocer la toma de decisiones de la empresa Digital San Martín S.A.C. En donde se le pide que conteste de forma verídica, y cierta marcando con una (x) en el recuadro que crea correspondiente.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

	Toma de decisiones	Escala				
		1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia se identifican los problemas que acontece la empresa de manera de forma rápida?					
2	¿Los trabajadores se encuentran preparados para afrontar los problemas de la organización?					
3	¿Frecuentemente, la organización cuenta con los recursos necesarios para la toma de decisiones?					
4	¿La organización toma en cuenta el análisis financiero que presenta mes a mes la empresa?					
5	¿Regularmente, la toma de decisiones engloba a todas las actividades de la empresa?					
6	¿Se toma en cuenta las opiniones de cada uno de los trabajadores como aporte para la empresa?					
7	¿La organización se ocupa del control de las actividades que realiza cada departamento?					
8	¿Con qué frecuencia, la asignación de los criterios para la toma de decisiones se realiza con la debida prioridad?					
9	¿Se elabora una lista de alternativas para que en la empresa se pueda tomar una decisión?					
10	¿En la empresa, se comparan las alternativas de la toma de decisiones efectuadas en la empresa?					
11	¿Con qué frecuencia se miden las ventajas y desventajas que ocasiona la toma de decisiones en la empresa?					
12	¿Con qué continuidad la organización convoca a reunión a cada uno de sus colaboradores?					
13	¿La gerencia comunica a todos los colaboradores, sobre la toma de decisiones que se darán posteriormente?					

14	¿Con qué frecuencia se encuentra comprometido con la empresa para el logro de sus objetivos?					
15	¿Existe una herramienta de análisis financiero para la toma de decisiones, que permita realizar una correcta evaluación a los estados financieros?					
16	¿Con qué continuidad, las decisiones tomadas dan buenos resultados?					

DIGITAL SAN MARTÍN S.A.C.					
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
Al 31 de Diciembre del 2017 y 2018					
(expresado en soles)					
ACTIVO	2017	2018	PASIVO	2017	2018
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	20,234.00	18,675.00	Tributos y aportes y salud por pagar	1,567.00	680.00
Cuentas por cobrar diversas	25,141.00	32,571.00	Remuneraciones	1,651.00	2,152.00
Mercaderías	76,321.00	50,407.00	Cuentas por pagar comerciales	30,456.00	38,551.00
			Otras cuentas por pagar		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	121,696.00	101,653.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	33,674.00	41,383.00
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble, Maquinaria y Equipo	12,432.00	9,192.00	Obligaciones financieras	21,842.00	2,523.00
Deprec. Amort y agotamiento	8,456.00	6,617.00			
Otros activos no corrientes			TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	21,842.00	2,523.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	3,976.00	2,575.00	PATRIMONIO		
			Capital	50,000.00	50,000.00
			Resultados acumulados		
			Resultado del ejercicio	20,156.00	10,322.00
			TOTAL PATRIMONIO	70,156.00	60,322.00
TOTAL ACTIVOS	125,672.00	104,228.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	125,672.00	104,228.00

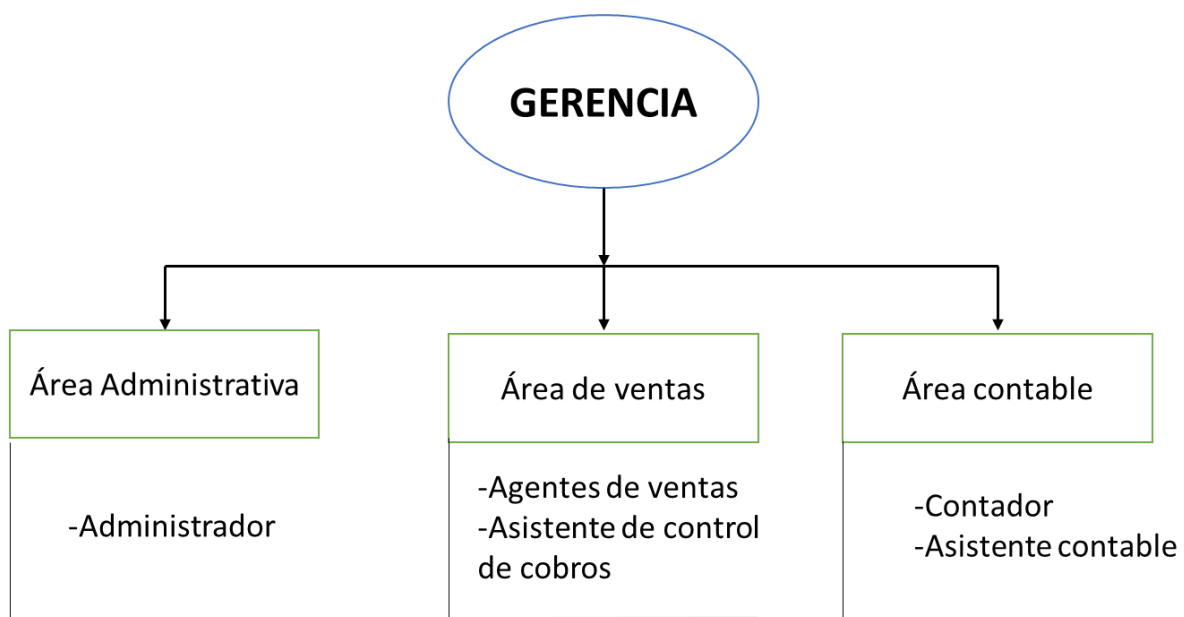
DIGITAL SAN MARTÍN S.A.C		
ESTADO DE RESULTADOS		
Al 31 de Diciembre del 2017 y 2018		
(expresado en soles)		
	2017	2018
VENTAS	221,099.00	171,403.00
COSTO DE SERVICIO	113,819.00	90,222.00
UTILIDAD BRUTA	107,280.00	81,181.00
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS	26,900.00	27,140.00
GASTOS DE VENTAS	57,990.00	42,293.00
UTILIDAD OPERATIVA	22,390.00	11,748.00
OTROS INGRESOS		
GASTOS FINANCIEROS	2,234.00	1,426.00
GASTOS DIVERSOS		
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTO	20,156.00	10,322.00
IMPUESTO A LA RENTA		
RESULTADO DEL EJERCICIO	20,156.00	10,322.00

	2017	2018
Ventas a crédito	46320.00	73215.00
	2017	2018
Compras a crédito	59600.00	45932.00

	SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA															
	Cantidad de interrogantes: 16															
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
Encuestado 01	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5
Encuestado 02	2	3	1	2	2	1	3	4	3	3	4	2	3	1	1	2
Encuestado 03	1	2	2	3	1	3	2	1	1	3	3	4	2	1	1	1
Encuestado 04	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	3	5	4	4
Encuestado 05	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
Encuestado 06	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
Encuestado 07	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3
Encuestado 08	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
Encuestado 09	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2
Encuestado 10	1	2	3	3	3	3	1	1	2	2	3	1	1	3	3	1

	TOMA DE DECISIONES															
	Cantidad de interrogantes: 16															
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
Encuestado 01	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	2	4	3
Encuestado 02	2	3	1	2	2	1	3	4	3	3	4	2	3	1	1	2
Encuestado 03	1	2	2	3	1	3	2	1	1	3	3	4	2	1	1	1
Encuestado 04	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3
Encuestado 05	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
Encuestado 06	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
Encuestado 07	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2
Encuestado 08	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
Encuestado 09	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2
Encuestado 10	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	4	4

Estructura Organizacional



Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018

por Carlos Alberto Bardáles Domínguez

Fecha de entrega: 03-ene-2023 01:02p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1988280517

Nombre del archivo: Contab._Rioja_-_Carlos_Alberto_Bard_les_Dominguez_v5.docx (843.21K)

Total de palabras: 14074

Total de caracteres: 75610

Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

repositorio.upci.edu.pe

Fuente de Internet

3%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

5

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

tesis.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%