

Control de políticas de créditos- cobranzas y liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020

por Diana Paola Fernández Tananta

Fecha de entrega: 01-dic-2023 01:36p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2244465688

Nombre del archivo: Informe_final_de_tesis_corregido_22.11.2023_1.docx (3.18M)

Total de palabras: 16668

Total de caracteres: 93250



Esta obra está bajo una [Licencia
Creative Commons Atribución -
4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Obra publicada con autorización del autor



¹
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

**Control de políticas de créditos-cobranzas y liquidez
en la empresa Representaciones y Distribuciones
Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 –
2020**

²
Para optar el título profesional de Contador Público

Autores:

Diana Paola Fernández Tananta
<https://orcid.org/0009-0006-6056-714X>

Yoselin Mendoza Maldonado
<https://orcid.org/0009-0002-1295-1009>

Asesor:

Dr. Wilfredo Torres Reátegui
<https://orcid.org/0000-0001-8811-0703>

Tarapoto, Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

**Control de políticas de créditos-cobranzas y
liquidez en la empresa Representaciones y
Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva
Cajamarca, periodo 2019 – 2020**

Para optar el título profesional de Contador Público

Autores

Diana Paola Fernández Tananta
Yaquelin Mendoza Maldonado

Sustentado y aprobado el 28 de setiembre del 2023, por los jurados:

Presidente de Jurado

Econ. Mg. Juan Segundo Ríos
Pérez

Secretario de Jurado

CPCC. Mtro. Jorge Armando
Tuesta Pinedo

Vocal del jurado

CPCC. Mg. Karen Reátegui
Villacorta

Asesora

Dr. Wilfredo Torres
Reátegui

Tarapoto, Perú
2023

Declaratoria de autenticidad

Diana Paola Fernández Tananta, identificado con DNI N° 46698382, y **Yaquelin Mendoza Maldonado** con DNI N° 76268806, egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela Profesional de Contabilidad, con la tesis titulada: **Control de políticas de créditos-cobranzas y liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 28 de setiembre de 2023.



.....
Diana Paola Fernández Tananta
DNI. N° 46698382



.....
Yaquelin Mendoza Maldonado
DNI. N° 76268806

2 Ficha de identificación

<p>Título del proyecto Control de políticas de créditos-cobranzas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020.</p>	<p>Area de investigación: Socio diversidad Línea de investigación: Socio diversidad Sublínea de investigación: Modernización de los procesos de gestión Grupo de investigación Tipo de investigación: Básica</p>
<p>Autores: Diana Paola Fernández Tananta Yaquelin Mendoza Maldonado</p>	<p>2 Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad 10 https://orcid.org/0009-0006-6056-714X 2 https://orcid.org/0009-0002-1295-1009</p>
<p>Asesor: Dr. Wilfredo Torres Reátegui</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad Unidad o Laboratorio Contabilidad https://orcid.org/0000-0001-8811-0703</p>

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a:

Principalmente a Dios por darme la vida y que me haya permitido hasta este día importante

Mis padres; Alonso y Angelica que con su amor y paciencia me impulsaron a llegar a este paso tan importante y por inculcarme la perseverancia y así cumplir mis metas y objetivos.

A mis hijos; Xavier y Andre, quienes fueron el impulso máximo a no derrumbarme y seguir adelante y persistiendo y ser fuerte.

Diana Paola.

A mi madre y padre quienes han sido mi fuerza y motivación para seguir adelante en este proyecto, por inculcarme los buenos valores la cual me han ayudado a ser una buena persona, hija y a la vez excelente profesional.

Yaquelin

Agradecimiento

Este reconocimiento de agradecimiento va en primer lugar a Dios, ya que sin el nada sucedería y gracias a su misericordia y amor me permitió lograrlo.

A mis padres que con su ejemplo y amor me inculcaron los valores del esfuerzo y las ganas de superación.

A los docentes y asesora que me ayudaron durante el proceso de elaboración.

Y por último y no menos importante a una amiga, que me mostro que todo se puede cumplir si le ponemos coraje y buena disposición, Ana María, gracias amiga.

Diana Paola.

3
Mi agradecimiento infinitas a Dios por la vida y a la salud, por haberme iluminado en mi camino, por brindarme conocimiento, inteligencia y sabiduría en este proyecto.

Y también a toda mi familia que estuvo involucrada en mi proyecto, gracias por su apoyo incondicional a lo largo de toda mi carrera.

Yaquelin.

2 Índice general

Ficha de identificación	6
Agradecimiento	8
Índice general	9
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.2. Fundamentos teóricos.....	23
2.2.1. Control de políticas de créditos y cobranzas	23
2.2.2. Liquidez.....	26
2.3. Definición de Términos Básicos.....	32
2 CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS	35
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación	35
3.1.1. Ubicación política	35
3.1.2. Ubicación geográfica	35
3.1.3. Periodo de ejecución	35
3.1.4. Autorizaciones y permisos	35
No aplica.....	35
3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad	35
No aplica.....	35
3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales	35
2 3.2. Sistema de variables	36
3.2.1. Variables principales	36
3.2.2. Variables secundarias	36
3.3. Procedimientos de la investigación	36

	10
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
4.1. Análisis descriptivo.....	40
4.2. Objetivo general.....	43
4.3. Objetivo específico 1.....	44
4.4. Objetivo específico 2.....	46
13 CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXOS	57
Anexo A: Matriz de consistencia	58
Anexo B: Operacionalización de las variables	60
Anexo C. Instrumento de la variable I.....	61
Anexo D. Instrumento de la variable II.....	63
Anexo E. Estados Financieros.....	66

3 Índice de tablas

Tabla 1. Descripción de las técnicas e instrumentos.....	38
Tabla 2. Frecuencia de resultados de la variable control de políticas de créditos - cobranzas.....	40
Tabla 3. Frecuencias de resultados de las dimensiones de la variable control de políticas de créditos - cobranzas.....	41
Tabla 4. Cálculo de la liquidez.....	42
Tabla 5. Prueba de chi - cuadrado de Pearson (x2).....	43
Tabla 6. Incidencia entre variables.....	43
Tabla 7. Prueba de chi - cuadrado de Pearson (x2).....	45
Tabla 8. Incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la liquidez.....	45
Tabla 9. Prueba de chi - cuadrado de Pearson (x2).....	46
Tabla 10. Incidencia entre el seguimiento de los créditos otorgados y la liquidez.....	46

² Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Análisis descriptivo de la variable control de políticas de créditos - cobranzas	40
<i>Figura 2:</i> Una curva de campana de Gauss utilizada para la comprobación general de hipótesis	44
<i>Figura 3:</i> Utilizar una curva de campana de Gauss para una prueba de hipótesis específica 1	45
<i>Figura 4:</i> Utilizar una curva de campana de Gauss para una prueba de hipótesis específica 2	47

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia del control de políticas de créditos-cobranzas mediante la aplicación de las ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, así mismo fue de tipo básica con un diseño no experimental de corte longitudinal, donde utilizó como instrumento el cuestionario para la variable control de políticas de créditos – cobranzas y para la variable liquidez se utilizó la guía de análisis documental que corresponde a los estados financieros. Así mismo llegó como resultado principal que liquidez corriente del periodo 2019 es de 3.86 mientras que para el año 2020, fue de 8.69, esto indica, una razón más alta, significa que los activos circulantes de la empresa son mayores que sus pasivos circulantes y que puede asumir con facilidad todos sus compromisos a corto plazo, en tanto que, una razón más baja o menor a uno, sugiriendo que la empresa se encuentra en una situación financiera débil, con un pasivo superior al activo. Llegando así a la conclusión que tras aplicar la estadística adecuada que es el chi cuadrado, permitió concluir que las variables de estudio mantienen una incidencia entre ellas, es decir mientras mejor sea el control de las políticas de créditos – cobranzas mejorará la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, por lo tanto, se admite la hipótesis de investigación.

Palabra claves: Control de políticas, créditos, cobranzas, liquidez, solvencia.

3 ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the incidence of credit-collection policy control through the application of liquidity ratios in the company Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, period 2019 – 2020. It was a basic study with a non-experimental design of longitudinal cut, where the questionnaire was used as an instrument for the control variable of credit policies - collections and the documentary analysis guide was used for the liquidity variable, which corresponds to the financial statements. Likewise, the main result was that current liquidity for the period 2019 was 3.86 while for the year 2020, it was 8.69. This indicates that a higher ratio means that the company's current assets are greater than its current liabilities and that it can easily assume all its short-term commitments, while a lower ratio, or less than one, suggests that the company is in a weak financial situation, with liabilities exceeding assets. After applying the appropriate statistic that is the chi-square, it was concluded that the study variables maintain an incidence between them, that is to say, the better the control of the credit-collection policies, the better the liquidity in the company Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, period 2019 - 2020, therefore, the research hypothesis is admitted.

Keywords: Control of policies, credits, collections, liquidity, solvency

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

La liquidez implica que una empresa tenga la capacidad de pagar sus deudas a corto plazo en la fecha de vencimiento especificada. Debido a ello, el nivel de liquidez de una empresa suele ser empleado dentro de la toma de decisiones (Rusdiyanto et al., 2019), en esa línea, la liquidez dentro de una empresa tiene un rol fundamental para el buen funcionamiento de las operaciones diarias, donde las políticas de créditos y cobranzas aseguran su mantenimiento (Shrimali, 2017, p. 789). En esa temática, la evidencia empírica ha demostrado que un control adecuado de tales políticas está relacionado positivamente con el grado de liquidez de la organización. En consecuencia, es esencial controlar las cuentas por cobrar de la empresa para evitar impagos (Tomilin & Sidorova, 2020, p. 195).

Pero, aún existen empresas que no realizan un adecuado control de sus políticas crediticias, conllevando a problemas con su nivel de liquidez. Así, por ejemplo, en la India, específicamente en una empresa de venta de autos, ha presentado complicaciones asociados al cumplimiento de sus políticas de créditos y cobranzas, lo cual se ha manifestado en la poca frecuencia de análisis del perfil de los posibles clientes a crédito por lo que, mantienen una cantidad considerable de facturas que no pueden convertirse a líquido, generando que los pasivos corrientes superen a los activos corrientes (Renuka & Latha, 2020, p.103), a partir de lo anterior, se puede hipotetizar que, un inadecuado control de las políticas de créditos perjudicaría a la empresa.

En España 61% de las empresas en el primer trimestre del año 2018 no lograron generar los ingresos necesarios para cubrir sus pagos corrientes, por lo que la necesidad de liquidez fue cubierta por medio del crédito bancario, donde las empresas habrían financiado el 75% de la falta de liquidez. Asimismo, alrededor de 70% de las entidades españolas que emplean más de 75% del personal del sector corporativo presentaron problemas de liquidez entre abril y diciembre del 2020; dicho déficit se presentó por las actividades de las empresas, inversiones y las amortizaciones de deuda generada por la pandemia de Covid-19 (Blanco et al., 2020, pp.11-13).

La situación descrita también se evidencia dentro del contexto peruano, donde se han registrado dificultades en los niveles de liquidez. En este sentido Deza & Beverinotti (2020) encontraron que, durante la pandemia, mientras que el 75% de las empresas tenían medios para pagar sus deudas con sus activos corrientes, cuando se aplicó la prueba del ácido, sólo la mitad de las obligaciones corrientes de las empresas superaban

a sus activos más líquidos (p. 20). Por otro lado, Mantilla & Huanca (2020) evidenciaron que la empresa Nisira Systems S.A.C. presentaba una elevada tasa de morosidad, con una supervisión inadecuada de sus políticas crediticias y prácticas de cobro de deudas (p. 606). Así mismo, los autores encontraron un control deficiente de sus cuentas por cobrar, ya que, las políticas y procedimientos contables establecidos por la empresa no se aplicaron correctamente en lo que respecta a este punto y, además, hubo una división insuficiente de responsabilidades entre los miembros del personal. A su vez, estos problemas han ido acompañados de una dificultad para reembolsar las deudas, una disminución del capital operativo y una expansión del importe de la deuda.

Con respecto a la liquidez de una empresa ubicada en Lima para el 2018 registró un incremento de su deuda de 127.29% lo cual excedía a su patrimonio, es decir su endeudamiento fue más del 100% del valor registrado en patrimonio; de manera que dicho patrimonio no era suficiente para cubrir el endeudamiento en el corto plazo. Asimismo, la empresa tenía S/0,32 de activos para cubrir cada S/. 1 de deuda, lo que sugiere que carece de capacidad financiera para liquidar sus pasivos. De manera que, una ausencia de liquidez contribuye a que la empresa incurra al financiamiento con bancos para poder cubrir sus obligaciones con sus proveedores, provocando que los costos financieros sean elevados (Mejía et al., 2020, pp.7-10).

A nivel local, el estudio se centrará en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., la cual se ubica en el distrito de Nueva Cajamarca, provincia Rioja, región San Martín. Dicha empresa se especializa en la venta de artículos de primera necesidad, tales como: arroz, azúcar, sal, café, harina, fideos, bebidas envasadas, cervezas. Adicionalmente, la empresa se dedica también al comercio de útiles de aseo y enlatados. Dichos productos son dirigidos a los consumidores finales, que son quienes adquieren los bienes mediante un intercambio comercial. Por otra parte, al realizar entrevistas informales y no estructuradas con algunos trabajadores, se ha descubierto que la empresa no tiene un departamento dedicado a la gestión del crédito y la cobranza, de tal modo que, los propios vendedores se encargarían de realizar estas funciones. Sin embargo, dada la carga de trabajo, los vendedores suelen obviar algunos procedimientos importantes para la evaluación de los clientes nuevos que solicitan crédito.

Otra problemática recogida es que los clientes, se aprovechan de sus vínculos de amistad con los propietarios para poder obtener créditos. En este tipo de situaciones, no se establecerían las condiciones del crédito como el vencimiento, la forma de pago, los intereses por mora. De manera que, el personal a cargo, no tiene un plazo que pueda

emplear como referencia para la notificación del vencimiento de la deuda al cliente. Por lo general, en este tipo de casos, existe mucha demora en la cancelación del crédito y hasta las facturas pasan a ser incobrables. Si bien, no se trataría de grandes cantidades, el agregado si estaría generando un desequilibrio, haciendo que se desaprovechen las oportunidades de pago de la letra de una deuda o la compra de materiales para la construcción de un nuevo almacén.

Por otro lado, ante dicha situación la empresa ha registrado problemas de liquidez, es decir posiblemente no contaba con el dinero suficiente en caja para cumplir con sus deudas o compromisos con terceros, lo cual está afectando la estabilidad de la misma, dado que tiene que recurrir al endeudamiento o financiamiento para poder ⁴⁵ obtener la liquidez ⁴⁵ necesaria que le permita cubrir los pagos pendientes. De manera que, la necesidad de liquidez de la empresa ocasiona que no pague de manera puntual sus obligaciones afectando así la estabilidad de la misma.

⁴⁹ Asimismo, ⁴⁹ la empresa ha presentado dificultades para cumplir con sus obligaciones de pago en materia de costos por operatividad como gastos administrativos, pago a colaboradores, pago por mantenimiento de instalaciones, subsanación de deuda tributaria, entre otros. Ello cobra sentido si se observa una inadecuada gestión crediticia que ha sido descrita con antelación ya que la entidad no dispone de los ingresos suficientes para respaldar las transacciones financieras requeridas. En consecuencia, en aras de lograr cubrir los pasivos corrientes, la empresa opta por valerse de préstamos que compensen las deficiencias de liquidez; no obstante, los préstamos involucran la devolución del dinero otorgado, sumado a los intereses, lo cual supondría una pérdida en los ingresos empresariales.

En ⁴ ese sentido, dada la problemática descrita, se vio por conveniente abordarla dentro de ⁴ un estudio con el propósito de conocer si existe relación entre el control de políticas de créditos y cobranzas y liquidez, considerando el contexto de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., ya que, de continuar esta situación, la empresa experimentaría un perjuicio en su reputación y credibilidad ante sus proveedores o frente a las entidades financieras.

Por esta razón se planteó como ¹ problema general: ¹ ¿Cuál es la incidencia del control de políticas de créditos-cobranzas en la liquidez de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020? y como ¹⁴ problemas específicos: ¹⁴ ¿cuál es la incidencia del cumplimiento de las políticas de créditos y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L.

Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020?, ¿cuál es la incidencia del seguimiento de los créditos otorgados y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020? para ello es necesario el planteamiento de la hipótesis general: **Hi:** Existe incidencia entre el control de políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, **Ho:** Existe incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020 y como hipótesis específicas: Existe incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020 y existe incidencia entre el seguimiento de los créditos otorgados y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020.

Es muy importante mencionar que para poder cumplir con las hipótesis planteadas se tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del control de políticas de créditos-cobranzas mediante la aplicación de los ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020 y como objetivos específicos: Determinar la incidencia del cumplimiento de las políticas mediante la aplicación de los ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020 y determinar la incidencia del seguimiento de los créditos otorgados mediante la aplicación de los ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020.

La investigación también se justificó de manera conveniente en tanto que dilucidó el panorama problemático respecto a las variables de investigación; coadyuvando con la comprensión de la relevancia del control de políticas de créditos-cobranzas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020. Desde una óptica social, la investigación aportó datos importantes para la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., relacionados al control de políticas de créditos y cobranzas y en relación a la liquidez. A su vez, la información permitió diseñar e implementar medidas de contingencias beneficiosas para el crecimiento de la empresa. De manera práctica, el estudio contribuyó a la solución de diversos problemas que estarían afectando el desarrollo normal de las operaciones de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., ya que, se brindarán una serie de lineamientos generales que servirán de guía para el diseño de las medidas correctivas. Desde una perspectiva teórica, el estudio tuvo como propósito brindar

soporte empírico al marco establecido por Izar & Ynzunza (2017), siendo uno de los principales estudiosos. De modo que, el conocimiento que se generará será útil a futuros estudios que persigan un propósito similar. Metodológicamente, la importancia del estudio radica en que diseñó dos instrumentos para la recolección de datos sobre el control de políticas de créditos-cobranzas y la liquidez. A su vez, dichos instrumentos contaron con la validez necesaria que asegure resultados rigurosos. De este modo, podrán ser empleados en futuras investigaciones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Kontuš & Mihanović (2019), "Management of liquidity and liquid assets in small and medium-sized enterprises [Gestión de liquidez y activos líquidos en pequeñas y medianas empresas]". Objetivo: Establecer la relación entre las variables en pequeñas y medianas empresas en Croacia. Metodología: Se aplicó una guía de análisis documental considerando 93 empresas, siendo un estudio básico, relacional, sin experimentación y transeccional. Resultados: La relación entre el coeficiente de caja y la liquidez (expresada como coeficiente de liquidez de caja) se midió en 0,41 mediante el coeficiente correlacional, confirmando la existencia de una correlación positiva y débil. En términos de razón circulante, se encontró una relación similar entre el nivel de efectivo y la liquidez. Se halló una dependencia positiva débil entre el nivel de caja y la liquidez expresada en términos de razón circulante. Conclusión: El nivel de efectivo está relacionado positivamente con la liquidez expresada en términos de razón rápida para los SME bajo revisión y la correlación entre ellos es positiva y débil. La correlación positiva es una indicación de que un cambio en el nivel de efectivo está asociado con un cambio consistente y equivalente en el nivel de liquidez.

Frutos (2017), "Las políticas crediticias y los niveles de liquidez en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Ambato del segmento 2". (Tesis de postgrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Objetivo: Establecer la relación entre las variables examinadas. Metodología: Se administró un cuestionario considerando cuatro cooperativas de ahorro y crédito ubicadas en la ciudad de Ambato (Ecuador), siendo un estudio básico, relacional, sin experimentación y transeccional. Resultados: Existe una relación significativa entre la aplicación de políticas crediticias y la liquidez (el valor del estadístico chi cuadrado calculado resultó inferior al valor de las tablas $0.53 < 3.84$). Conclusión: La aplicación de las políticas de créditos está relacionado con la liquidez de las cooperativas de ahorro y crédito ubicadas en la ciudad de Ambato, Ecuador.

Gerald (2017), "The Impact of The Unpayable Accounts Receivable on The Liquidity Level at PT ABC [El impacto de las cuentas por cobrar impagables en el nivel de liquidez en PT ABC]". (Artículo científico). Objetivo: Evaluar la relación entre las variables. Metodología: Se aplicó una guía de análisis documental considerando la información financiera durante el periodo 2010-2015, siendo un estudio básico, relacional, sin experimentación y transeccional. Resultados: Existe una relación significativa entre las

cuentas por cobrar impagables y el nivel de liquidez ($r=-0.633$, $p<0.05$), siendo una relación inversa y fuerte. Conclusión: El tipo de correlación negativa o inversa significa que, cuando aumenta el número de cuentas por cobrar incobrables, disminuye el nivel de liquidez. En cambio, cuando disminuye el número de créditos incobrables, aumenta el nivel de liquidez.

Okpala et al. (2019), "The impact of credit management strategies on liquidity and profitability [El impacto de las estrategias de gestión crediticia en la liquidez y la rentabilidad]". (Artículo científico). Objetivo: Establecer el impacto de las estrategias de gestión crediticia sobre la liquidez en empresas de fabricación de productos químicos y pinturas en Nigeria. Metodología: Se administraron dos cuestionarios a 342 empleados, siendo una investigación básica, explicativo, sin experimentación y transeccional. Resultados: Existe una influencia significativa de la evaluación del riesgo del crédito sobre la capacidad de pago ($\beta=0.654$, $p<0.05$). Existe una influencia significativa de las estrategias de recuperación de deuda sobre el nivel de insolvencia ($\beta=0.632$, $p<0.05$). Existe una influencia significativa de la política de cobranza de las cuentas por cobrar sobre la entrada de efectivo ($\beta=0.692$, $p<0.05$). Conclusión: Las estrategias de gestión crediticia tiene un impacto significativo sobre la liquidez en estas empresas.

Okpe et al. (2017), "Effects of Credit Management on Liquidity Position of Brewery Industry in Nigeria [Efectos de la gestión crediticia en la posición de liquidez de la industria cervecera en Nigeria]". (Artículo científico). Objetivo: Determinar la relación entre las variables. Metodología: Se aplicó una guía de análisis documental considerando estados financieros de tres empresas cerveceras (Nigerian Brewery Plc, Guinness Nigeria Plc y Champion Nigeria Plc.), siendo un estudio básico, relacional, sin experimentación y transeccional. Resultados: La relación deuda/capital mostró una relación positiva pero débil con el período de cobro de los deudores ($r=0.1373$). El retorno sobre el capital empleado reportó una correlación débil y negativa con el período de cobranza de los Deudores ($r=-0.0926$). El índice de cuentas por cobrar se asocia negativamente con el período de cobro de los deudores ($r=-0.3877$). La gestión de riesgos tiene una relación positiva y fuerte con la liquidez empresarial ($r=0.7352$). Conclusión: Existe una relación significativa entre la gestión crediticia y la posición de liquidez en la industria cervecera de Nigeria

Karadağ (2018), "Cash, receivables and inventory management practices in small enterprises: their associations with financial performance and competitiveness [Prácticas de gestión de efectivo, cuentas por cobrar e inventario en pequeñas empresas: su relación con el desempeño financiero y la competitividad]". (Artículo científico). Objetivo: Examinar la asociación entre ambas variables de estudio. Metodología: Se administró

un cuestionario a 188 pequeñas y medianas empresas, siendo un estudio cuantitativo, explicativo, sin experimentación y transeccional. Resultados: La gestión de efectivo influye significativamente sobre el desempeño financiero (Rendimiento de las inversiones, relación beneficio/ventas) de las pymes ($\beta=0.426$, $p<0.05$). La gestión de cuentas por cobrar incide significativamente en el desempeño financiero ($\beta=0.443$, $p<0.05$). Conclusión: Las prácticas de gestión financiera influyen significativamente en el desempeño financiero de las pymes.

Mantilla & Huanca (2020), "Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios". (Artículo científico). Objetivo: Establecer la relación entre las variables Metodología: Se aplicó una guía de análisis documental considerando los estados de resultados de la empresa correspondientes a los periodos 2017-2019, siendo un estudio básico, relacional, sin experimentación y transeccional. Resultados: Hubo una significativa relación entre el índice de rotación de cartera y el índice de relación corriente ($r=0.602$, $p<0.05$), siendo una asociación lineal positiva y moderada. Conclusión: Los ratios que evalúan el importe de las cuentas pendientes de cobro están estrechamente relacionadas con la capacidad de una empresa de servicios para cumplir puntualmente sus compromisos a corto plazo con entidades externas, sin que ello indica negativamente sobre sus objetivos económicos y financieros, considerando el periodo 2017-2019.

Yance (2017), "Gestión de cobranza y su influencia en la liquidez en la empresa Bisagras Peruanas SAC, distrito de Ate 2014-2016". (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Objetivo: Establecer la relación entre las variables. Metodología: Se administraron dos cuestionarios, siendo un estudio básico, relacional, sin experimentación y transeccional. Resultados: Existe una relación significativa entre la rotación de las cuentas por cobrar y la liquidez corriente ($r=0.956$, $p<0.05$), entre la rotación de las cuentas por cobrar y la razón rápida ($r=0.733$, $p<0.05$) y entre el periodo promedio de cobro y la liquidez corriente ($r=0.776$, $p<0.05$). Conclusión: Existe una relación significativa entre la gestión de la cobranza y la liquidez en una empresa ubicada en el distrito de Ate.

Quiroz et al. (2019), "Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Adventista Nor Oriental, 2020". (Artículo científico). Objetivo: Establecer la relación entre las variables. Metodología: Este estudio fue básica, relacional sin experimentación, transversal, realizada a 43 trabajadores, a los que se entregaron dos cuestionarios. Resultados: Existe significativamente una relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez ($r=0.319$, $p<0.05$), siendo una relación positiva y baja. No hubo una asociación de manera significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y las

dimensiones de la liquidez, resultando 0.264 ($p > 0.05$), 0.218 ($p > 0.05$) en el caso de la capacidad de pago y obligaciones financieras, respectivamente. Conclusión: La gestión de las cuentas por cobrar se relaciona de manera positiva y baja con la liquidez, considerando el año 2020.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Control de políticas de créditos y cobranzas

De acuerdo a Izar & Ynzunza (2017), el control de políticas de créditos y cobranzas hace referencia al modo en cómo se ejerce el control de la política de créditos y cobranzas de tal modo que, se asegure el cumplimiento de la dicha política y el seguimiento de los créditos otorgados (p. 50). En este sentido, Torres & Avelino (2017) precisaron que una empresa que posee cuentas por cobrar de una manera normal u óptima, puede ser considerada como una empresa con futuro, dado que, tiene la competencia de sobrevivir en el mercado a través del alcance de utilidades (p. 4). Ello a su vez, asegura que la empresa pueda adquirir los sumistros necesarios para su crecimiento e innovación. A su vez, de acuerdo a los autores y a partir de una perspectiva de objeto del crédito a los clientes, las cuentas por cobrar se fundamentan en el propósito de obtener utilidades.

Debido a ello, los autores sugirieron es necesario contar con procedimientos de otorgamiento de créditos, siempre que se puedan aplicar políticas crediticias. Por su parte, Lyani (2018) sugirió que los propietarios y directivos se enfrentan a dificultades considerables cuando se trata de la ejecución eficaz del proceso de contratación y el manejo hábil de las ventas a crédito (p. 2). En este sentido, las organizaciones deben explorar otras formas de convertir en efectivo sus fondos inactivos vinculados con las cuentas por cobrar, ya que son incapaces de cobrarlas. Bajo este contexto, la probabilidad de que una empresa quede estancada, producto de altos niveles de cuentas por cobrar y de la acumulación de deuda, sería elevada.

Marco del control de políticas de créditos y cobranzas

Torres & Avelino (2017) sugieren que las cuentas por cobrar deben ser gestionadas cuidadosamente por el departamento de crédito, ya que la forma preferible de realizar las ventas es al contado y debe haber suficiente liquidez para cubrir las responsabilidades a corto plazo (p. 5). Debido a ello, resaltaron la necesidad de considerar variaciones en las políticas de crédito, dado que involucran costos y beneficios a la vez. En este sentido, cuando los beneficios netos superan los gastos, la principal directriz a tener en cuenta es ajustar las prácticas crediticias. Finalmente, según los autores referidos, se debe tomar en cuenta que, cuando una empresa realiza las ventas a crédito, siempre correrá el riesgo que parte de los clientes no pueda pagar su

deuda, convirtiéndose en pérdidas para la empresa, dada la imposibilidad de recuperar lo vendido a través del crédito.

Importancia del control de los créditos

La relevancia de un adecuado (o inadecuado) control de los créditos radica en que influye de manera directa en la liquidez de una empresa, dado que, la cobranza en la etapa última del círculo comercial, a través de la cual, se obtiene la utilidad de una venta, representado en el flujo de efectivo producido por la actividad general. Además, es una importante fuente de ingresos para la empresa, ya que se basa en la predicción de los pagos futuros de los clientes a la empresa. Dado lo anterior, dentro del análisis de las cuentas por cobrar antiguas, se debe clasificar las deudas de los clientes, considerando un monitoreo eficiente, de acuerdo al periodo de vencimiento con la alternativa de extensión o restricción de la deuda, considerando los requerimientos de la empresa. En este sentido, el ciclo de ingresos se facilita a través de los esfuerzos de crédito y cobro, que permiten la concesión eficaz de créditos y el cobro de pagos (Torres y Avelino, 2017, p. 5)

Dimensiones de control de políticas de créditos y cobranzas

La evaluación de la variable se realiza bajo el marco de Izar & Ynzunza (2017) a partir del mismo, se establecieron dos dimensiones del control de políticas de crédito y cobranzas: cumplimiento de políticas y seguimiento de los créditos otorgados, las cuales son descritas a continuación.

Dimensión cumplimiento de las políticas

El cumplimiento de las políticas abarca diversos aspectos entre los que se destaca el análisis del cliente. En este sentido, Antes de conceder un crédito a un nuevo cliente, la empresa debe realizar una evaluación exhaustiva utilizando datos fiables sobre el cliente para decidir si reúne o no las condiciones para recibirlo. Si no se hace así, existe el peligro de impago, las cuales merman las ganancias (Izar & Ynzunza, 2017, p. 50).

- Evaluación del crédito: Significa que todo préstamo debe pasar por un proceso de revisión, por breve que sea. Así mismo, la evaluación debe ser realizada por un área independiente al equipo comercial y es imprescindible que el analista de crédito posea no sólo las herramientas metodológicas necesarias, sino también un buen discernimiento y sabiduría práctica (Aguirre et al., 2020, p.265).
- Establecimiento de criterios: Los criterios considerados por la empresa al momento de optar por el otorgamiento o no de un crédito, son claves para que el procedimiento de otorgamiento de créditos se realice de manera segura. Los criterios deben ser

acordes al segmento de mercado al que se enfoca la empresa, además, deben estar definidos claramente en su política de créditos (Rocca et al., 2018, p.22).

- Cumplimiento de criterios: Entre los criterios que debe tomar en cuenta cuando una empresa estudia una solicitud de préstamo, debe evaluar todos los antecedentes del prestatario, para su plena identificación, considerando su información de riesgo. A su vez, la información de su riesgo se relaciona de manera directa con su historial de pagos y los créditos anteriores. Dado lo anterior, para que la empresa construya un perfil del solicitante, debe establecer protocolos para adquirir los datos esenciales. Por ejemplo, tienen que conectarse con las agencias de crédito para conocer el historial crediticio del solicitante y determinar el grado real de riesgo. Otro criterio a considerar es evaluar la situación financiera del solicitante para decidir si es probable que incumpla los pagos (Rocca et al., 2018, p.22).
- Cumplimiento de procedimientos para el crédito: La empresa debe definir claramente los procedimientos a seguir para el otorgamiento del crédito, mismos que deben ser parte de su política de créditos y cobranzas. Además de permitir el otorgamiento de crédito, también debe permitir el seguimiento adecuado de los pagos realizados por el cliente (López & Cruz, 2021, p.17).

Dimensión seguimiento de los créditos otorgados

El coste del proceso y la antigüedad de la cuenta por cobrar deben tenerse en cuenta cuando la empresa formule su política de crédito y cobro, incluidos los procedimientos de cobro (Izar & Ynzunza, 2017, p. 50).

- Reclamo de impago: Una vez pasada la fecha de vencimiento de la deuda, se debe realizar los procedimientos necesarios para recordarle al cliente el vencimiento del pago y reclamarlo. Por ejemplo, a través de envíos de correos, cartas o llamadas (Villena & Guerrero, 2021, p.824).
- Gestión de subsanación: Tiene el propósito de subsanar cualquier posible error que estaría impidiendo el pago de la deuda. Entre los posibles errores se encuentran, por ejemplo, el cliente no ha recibido la factura, la mercadería fue emitida pero no recibida, entre otros. Caso contrario se puede acordar algún tipo de plan de pago con el propósito de evitar el impago de la deuda. Cabe precisar que, se deben establecer plazos de tiempo para llevar a cabo este proceso (Villena & Guerrero, 2021, p.824).
- Clasificación de los clientes morosos: Si no se ha efectuado el pago del importe pendiente, ni se ha llegado a un acuerdo sobre el pago, se debe proceder a calificar al cliente como moroso y derivarse al área de recuperación de créditos. Además, se debe informar a las áreas de contabilidad y comercial para que puedan provisionar según corresponda (Villena & Guerrero, 2021, p.831).

2.2.2. Liquidez

En concordancia Gutiérrez & Tapia (2017) la liquidez es la habilidad empresarial para liquidar sus obligaciones a corto tiempo por intermedio de los valores en caja y banco y aquellos que pueden ser convertidos fácilmente en líquidos (p. 9). En tanto que, Herrera et al. (2016) definieron la liquidez dentro del contexto de una empresa, como la agilidad con la que cuenta para tener la capacidad de cumplir con sus compromisos pendientes en un periodo corto de tiempo al fin de su vencimiento (p. 157). Además, de acuerdo a los autores, se refieren a la solvencia de la empresa como su salud financiera, o simplemente su capacidad para liquidar sus obligaciones. Por su parte, Baena (2017) sostuvo que la liquidez hace referencia a las dificultades o facilidades que tiene la empresa para la conversión de sus activos y así poder hacer frente a sus deudas en el breve periodo de tiempo (p. 24).

A su vez, el autor afirmó que, la liquidez está establecida por la empresa con la finalidad de cumplir con los pasivos contraídos. De manera que, cuanto mayor sea el coeficiente de liquidez, más probable es que la empresa pueda cumplir sus obligaciones. En consecuencia, es esencial realizar una evaluación exhaustiva para identificar los activos más líquidos. En conclusión, definió la liquidez como la capacidad de una empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo y convertir sus activos líquidos en pago de sus deudas corrientes. Por otro lado, Charmler et al. (2018) sostuvieron que la liquidez hace referencia a la capacidad de la entidad empresarial para cubrir las demandas financieras de sus activos y pasivos en aumento, a medida que llegan a su vencimiento sin que sucedan pérdidas no previstas (p. 80).

Además, los autores concluyeron que, el alcance de la liquidez se basa en varios aspectos: el tiempo necesario para convertir los bienes de una empresa en dinero, el grado de certeza de la conversión de los bienes, la capacidad de los bancos para cumplir sus compromisos sin experimentar pérdidas con sus activos líquidos, la habilidad para mantener el efectivo de sus operaciones y su aptitud para reinvertir cuando sea necesario (Charmler et al., 2018, p. 80). Por otro lado, Herrera et al. (2018) destacaron que la liquidez indica la magnitud en que un activo, valor o posesión puede negociarse en el mercado sin deteriorar su valor original. Por tanto, la liquidez tiene la característica distintiva de ser altamente negociable y la capacidad de transformar los activos en efectivo rápidamente.

De manera que, la liquidez debe tenerse en cuenta al crear las provisiones financieras, ya que la capacidad empresarial para generar efectivo rápidamente es un factor crucial, resultaría difícil poder realizar cualquier clase de proyección con un amplio horizonte

temporal y, bajo este contexto, ⁵ la empresa no podría asumir obligaciones, dado que, no tendría la seguridad de poder cumplirlos (Herrera et al., ²³ 2018). En esta misma línea, Valencia (2018) sostuvo que la liquidez es indispensable para una empresa, ya que la dota de capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Así mismo, este indicador es útil para la empresa considerando el ámbito económico, dado que, es posible identificar aquello ⁵ que la empresa es capaz de adquirir en efectivo. En otras palabras, es la competencia empresarial de que un activo se convierta en dinero.

Debido a ello, la liquidez puede ser considerada como lo que posee una organización de dinero necesario en un periodo establecido, a través del cual puede enfrentar sus compromisos derivados de actividades anteriores. Es la representación de la forma en que un suministro puede ser transformado en términos monetarios inmediatamente, sin que influya en el valor del activo. Debido a ello, se considera que, mientras menos complicado sea convertir un recurso en dinero, más líquido puede ser. Por lo tanto, examinando los índices de liquidez, es posible confirmar el monto de dinero que necesita una entidad empresarial para cubrir sus pasivos corrientes, lo que permite evaluar su solvencia y su capacidad para combatir a cualquier posible adversidad a corto plazo (Valencia, 2018).

Shrimali (2017) sostuvo que la liquidez es la habilidad de conseguir valor en dinero (pp. 798, 800). A partir de la perspectiva contable, ¹ la liquidez es una forma de medir la capacidad de un deudor para hacer frente a sus compromisos financieros cuando vencen. Por tanto, la liquidez es una noción abstracta, ya que no existe una ecuación fija para evaluarla. No obstante, la liquidez frecuentemente se calcula empleando ratios de liquidez. Más aún, el autor hizo énfasis en ¹ que la liquidez incluye los activos líquidos o el efectivo disponible en una empresa o firma. En este sentido, cuando la liquidez no es óptima, puede provocar un descenso de la tasa de rentabilidad, perder rentables oportunidades, tener una mala reputación crediticia y disminuir la confianza de los acreedores, entre otros efectos negativos. Debido a ello, es esencial que el responsable financiero de la entidad empresarial encuentre un equilibrio entre la liquidez y no estar en números rojos.

Por último, el autor resaltó que la liquidez debe preservarse en un grado adecuado dentro de la empresa, ya que, tanto el exceso como la escasez pueden resultar en daños a la eficiencia operativa de la empresa (¹ Shrimali, 2017, p. 800). De acuerdo a Angulo (2018) la escasez de liquidez trae complicaciones (p. 55). Así, por ejemplo, los proveedores suelen dejar de abastecer con los productos debido al incumplimiento del pago de lo adquirido, desabasteciendo el inventario. Además, la credibilidad sobre ¹ la capacidad de pago de la entidad se ve afectada ante los bancos, perdiendo posibilidades

de obtener crédito y perjudicando a los trabajadores debido al retraso en los pagos. Así mismo, puede conllevar a despidos por la ausencia de la habilidad de pago a los empleados.

En esta misma línea, Herrera et al. (2018) sostuvieron que la empresa también puede enfrentar cambios en sus finanzas, estando fuera de su control (p. 154). Tal caso, es el resultado de una liquidez inadecuada debida a varios elementos administrativos. En consecuencia, es necesario evaluar su situación económica y financiera y reconocer sus deficiencias para mejorarla. Para lo cual debe contar con ratios que evalúan el estado de la misma.

Importancia de la liquidez

La liquidez es considerada como uno de los conceptos más relevantes dentro del mundo corporativo, dado que, su rol fundamental dentro de una empresa comercial a través de la intermediación financiera se fundamenta en la venta de los productos, siendo una función principal de la empresa. La realización de esta tarea por parte de una empresa la abre a una serie de peligros potenciales, como el riesgo de liquidez. Esto significa que crear liquidez es el principal objetivo de una empresa, pero también puede ser una causa considerable de su susceptibilidad. Debido a ello, se necesitan acciones y políticas deliberadas por parte de la organización que ayuden a la mitigación de dichos riesgos. Una empresa, por lo general, experimenta retos de liquidez cuando se invierte, significativamente, pasivos de breve plazo en activos no líquidos, situación que se agrava cuando tales pasivos se reclaman a corto plazo (Charmier et al., 2018, p. 78).

Dimensiones de liquidez

Shrimali (2017) resaltó la importancia de la medición de la liquidez de acuerdo a dos aspectos: cuantitativo y cualitativo (p. 800). Desde un primer punto de vista, la liquidez mide la capacidad de la empresa para satisfacer sus necesidades de tesorería presentes y futuras derivadas de sus operaciones reales, lo que permite aumentar los beneficios. Mientras que, desde el segundo ámbito, la liquidez incluye la cantidad y empleo de los activos líquidos, empleándose las ratios de liquidez para su evaluación. En el presente estudio se adopta el trabajo de Gutiérrez & Tapia (2016) al evaluar la liquidez, que se define como la capacidad de la empresa para cumplir sus obligaciones a corto plazo con efectivo por intermedio de los valores en caja y banco, aquellos que pueden ser convertidos fácilmente en líquidos (p. 9). A su vez, de acuerdo a los autores, en la liquidez intervienen las dimensiones: razón corriente, prueba ácida y razón líquida. A partir de los mismos, los indicadores involucrados en el cálculo de la liquidez son: el activo corriente, el pasivo corriente, los inventarios y el efectivo.

Dimensión liquidez corriente

También conocida como razón corriente o ratio actual, esta métrica mide la capacidad empresarial para cumplir sus inmediatas obligaciones (que suelen vencer en el plazo de un año). Dicho de otro modo, mide los activos corrientes de la empresa frente a sus pasivos presentes y manifiesta el grado de protección de los activos más fluidos en comparación con sus obligaciones de menor duración o mayor exigibilidad. Resulta ser la medida de liquidez más fundamental y efectiva que puede ser aplicada en cualquier momento y es útil para comparar diversas empresas del mismo rubro. La ratio puede ser interpretado tomando como referencia un valor superior a la unidad y se obtiene dividiendo el activo corriente por el pasivo corriente (Herrera et al., 2018, p. 157).

Generalmente, si el ratio corriente es superior a 1, implica que la empresa está en buena situación. Una ratio más alto implica que sus activos corrientes superan a sus pasivos corrientes y, por tanto, puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En tanto que, una ratio inferior a 1 implica que la empresa se enfrenta a dificultades financieras, con un pasivo superior al activo (Herrera et al., 2018, p. 157). Por otra parte, la liquidez corriente está compuesta del pasivo y activo corriente, siendo los indicadores involucrados en la fórmula de liquidez corriente, tal y como se aprecia a continuación:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- Activo corriente: A menudo denominados activos circulantes, son recursos que pueden convertirse rápidamente en efectivo, o capital al que se puede acceder en poco tiempo, por lo general, corto. Bajo el marco de la NIC 1, el activo corriente se categoriza de acuerdo a su grado de liquidez dependiendo de cuándo la empresa piensa hacer uso del activo o de su predisposición a consumirlo o venderlo dentro del ciclo operativo, además, depende del tiempo de conservación para negociaciones, si se quiere emplear el activo en el periodo siguiente del cual se informó o solo porque es un efectivo en uso. Por tanto, los activos corrientes se refieren a los recursos que pueden utilizarse para diversas tareas y son accesibles. Por último, cabe precisar que, el activo corriente involucra las cuentas de efectivo, los bancos, las cuentas por cobrar y aquellos valores negociables e inventarios de fácil negociación (Herrera et al., 2018, p. 157).
- Pasivo corriente: La liquidez corriente también está compuesta por el pasivo corriente o también llamado pasivo circulante, el cual corresponde a las deudas o compromisos

pendientes y frecuentes que la empresa debe cumplir dentro de un corto periodo (generalmente, un año) (Herrera et al., 2018, p. 157).

Dimensión prueba ácida

La prueba ácida o también denominada razón rápida, es similar al índice de solvencia, ya que, también evalúa la capacidad empresarial para hacer frente a sus pasivos de corto tiempo. La diferencia radica en que no toma en cuenta el inventario dado que resulta ser un activo con poca liquidez. Una forma más precisa de evaluar la estabilidad financiera actual de una empresa es la prueba ácida, que tiene en cuenta la disponibilidad de activos corrientes. Esta ratio, al restar del activo circulante las cuentas que no son rápidamente convertibles, equivale a una medida más exacta de la competencia de pago a periodo breve de una entidad empresarial y es beneficiosa como elemento añadido a la liquidez circulante (Lavalle, 2017).

Los inventarios no se tienen en cuenta porque representan activos menos líquidos y son más propensos a perderse si una empresa quiebra. Debido a ello, la razón se enfoca en aquellos activos corrientes más líquidos como el efectivo, las cuentas por cobras y los valores de corto plazo, comparándolos con los compromisos (Lavalle, 2017), a partir de lo anterior, se puede afirmar que, el análisis es más severo en relación a la ratio anterior y su cálculo se realiza restando el inventario de los activos corrientes, para después dividir la diferencia por el pasivo corriente, tal y como se aprecia en la siguiente fórmula:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{(\text{Activo corriente} - \text{Existencias})}{\text{Pasivo corriente}}$$

Por otro lado, dentro de los indicadores incluidos en la dimensión, se tienen: el activo corriente (dinero disponible), el inventario y el pasivo corriente (obligaciones de corto periodo) (Herrera et al., 2018, p. 157).

- Activo corriente: Se trata del activo circulante o, en términos generales, de aquel activo que puede convertirse en dinero dentro de un tiempo corto. Se trata del capital disponible para su empleo dentro de un lapso de tiempo, por lo general, corto. Por otra parte, es aconsejable que las empresas encuentren un equilibrio entre proporcionar suficiente liquidez y los rendimientos que ofrecen a los inversores para garantizar la seguridad y evitar problemas (Herrera et al., 2018, p. 157).
- Además, hay que tener en cuenta el tamaño de la empresa y su capacidad para conseguir financiación rápidamente. Por último, se debe considerar la naturaleza de

la empresa, ya que, existen empresas que tiene flujos de efectivo predecibles y que, por lo tanto, no necesitan de mucha liquidez. En tanto que, existe otras empresas que deben enfrentarse a cambios en el contexto o cambios inesperados en la demanda de sus bienes, por lo que, tienen mayor necesidad de liquidez (Herrera et al., 2018, p. 157).

- Inventarios: Corresponde al monto en efectivo de los inventarios, el cual debe ser excluido tal y como lo indica la fórmula de la prueba ácida (**activo corriente menos los inventarios entre el pasivo corriente**) (Herrera et al., 2018, p. 157).
- Pasivo corriente: Denominado también como pasivo circulante, las deudas u obligaciones a corto plazo de una empresa que deben pagarse en un breve plazo de tiempo se conocen como pasivo corriente (por lo general, inferior a un año). En este sentido, se pueden clasificar las obligaciones en obligaciones laborales (es decir, la remuneración de los empleados), las tasas e impuestos, las diversas cuentas por pagar y otros compromisos financieros (Arreiza & Gavidia, 2019, p.69).

Dimensión liquidez absoluta

De acuerdo a Shrimali (2017) la capacidad de evaluar con precisión la capacidad financiera a corto plazo de una empresa es posible gracias a la medición de la liquidez absoluta, que viene determinada únicamente por el efectivo, los saldos bancarios y los valores negociables, sin tener en cuenta los efectos del tiempo ni el valor fluctuante de otros activos corrientes. Por su parte, Celis & Atencio (2018) indicaron que la prueba defensiva es una medida de liquidez instantánea, que muestra la prontitud con la que una empresa puede liquidar sus obligaciones presentes (p. 76). Debido ello, resulta ser el índice más rígido en relación a todos aquellos que evalúan **la situación financiera a corto plazo**. De manera que, **el cálculo de la prueba defensiva se realiza dividiendo el efectivo y equivalente de efectivo por el pasivo corriente**. Así mismo, el índice debe ser superior a uno, ya que un índice mayor implica **que la empresa es más capaz de hacer frente a sus obligaciones a corto plazo**. Si la proporción es menor, **la empresa** tendrá problemas de tesorería.

Del mismo modo, de acuerdo a León (2017) la prueba defensiva mide la capacidad empresarial para satisfacer rápidamente sus deudas actuales, utilizando únicamente efectivo y/o su equivalente en efectivo (p. 92). Es decir, el índice revela cuánto tiempo puede funcionar la empresa con sus recursos existentes, sin tener en cuenta sus flujos monetarios, sino contando sólo el efectivo y los equivalentes (Lavallo, 2017). En específico, la medición sólo tiene en cuenta los activos que están fácilmente disponibles para liquidar deudas **a corto plazo y no tiene en cuenta las cuentas por cobrar ni las**

inversiones a corto plazo (Shrimali, 2017, p. 801). En esta línea, siguiendo a Sotelo et al. (2018) la prueba defensiva se conceptualiza como:

$$\text{Liquidez absoluta} = \frac{(\text{Equivalente} + \text{Equivalente de efectivo})}{\text{Pasivo corriente}}$$

La liquidez absoluta es importante en la medida que, toda empresa necesita interpretar sus índices, a través de la comparación, para analizar óptimamente su situación financiera (Herrera et al., 2016, p. 154). No importa lo grande o pequeña que sea, la administración de la empresa es fundamental, ya que necesita dinero en efectivo para cubrir sus necesidades diarias, siendo más relevante en aquellas pequeñas, en cuanto a la gestión de sus activos y pasivos corrientes. A pesar de las circunstancias perjudiciales, la empresa sigue siendo capaz de cumplir sus obligaciones, aunque se vea afectada por circunstancias que escapan a su control, como una disminución de la mano de obra, gravámenes, normativas gubernamentales desfavorables, subidas de precios y otras variables (Shrimali, 2017, pp. 798, 800).

- **Efectivo y equivalente de efectivo:** Se trata del activo más líquido y relevante, ya que, otorga liquidez a las empresas. Así mismo, para aumentar los beneficios y las ventas, es esencial reforzar las reservas de efectivo para garantizar que el flujo de dinero produzca un buen flujo de caja. Además, el monto de dinero (efectivo y equivalentes) que mantiene una entidad empresarial depende de las operaciones, inversiones y financiación que realice (Yepes & Restrepo, 2018, p. 248).
- **Pasivo corriente:** La liquidez absoluta, también compuesta por el pasivo circulante o corriente, se refiere a los pagos que deben realizarse y a las deudas que deben cumplirse en un futuro inmediato (por lo general, un año) (Herrera et al., 2018, p. 157).

2.3. Definición de Términos Básicos

Administración del capital de trabajo: Puede concebirse como el manejo de los recursos necesarios para que una entidad lleve a cabo sus operaciones diarias, o como una forma de supervisar los componentes del capital circulante con el fin de obtener resultados óptimos (Herdinata, 2017, p. 30).

Control: Comprende en realizar una comparación entre la ejecución actual y las pautas establecidas dentro de los acuerdos, con la finalidad de garantizar un avance suficiente y una implementación aceptable. Por otra parte, desde la perspectiva administrativa, el

control de la empresa consiste en verificar que todo vaya de acuerdo a lo planificado (Harelimana, 2017, p. 2).

Cuentas por cobrar: Son parte de los activos corrientes, debido a ello, son importantes para el funcionamiento correcto de una empresa. A su vez, las cuentas por cobrar están constituidas por los créditos que brinda a la organización a sus consumidores, los cuales son adquiridos mediante la entrega de bienes (Ordoñez y Quimi, 2017, p. 4).

Desempeño financiero: Se define como la capacidad de la empresa respecto a la administración y control de sus recursos. A partir de lo anterior, se puede considerar como la condición financiera de la empresa en un periodo específico que incluye la recopilación y el empleo de fondos, mismos que son medidos a través de diversos indicadores (Fatihudin et al., 2018, p. 554).

Efectivo en bancos: Implica los fondos depositados en los bancos, así como a las transferencias, que son necesarias para librar cheques o realizar otros gastos relacionados con las actividades de la empresa (Angulo, 2018).

Efectivo en caja: Hace referencia a la cantidad de dinero que tiene una entidad empresarial en forma de monedas o papel moneda de diferentes denominaciones, destinado a ser utilizado para pequeñas compras o cuando sólo se acepta dinero en efectivo (Angulo, 2018).

Gestión de cuentas por cobrar: Esta modalidad de estrategia puede concebirse como la utilización de las cuentas por cobrar como requisito de cualificación o como garantía (Lyani, 2018, p. 4).

Medidas correctivas: Representa una de las cuatro fases del proceso de control, la cual se efectúa una vez establecidas las causas que produjeron las desviaciones generadas, sobre las cuales se debe actuar como sea posible (Siminică et al. 2017, p. 212).

Pagos anticipados: Hacen referencia a las partidas futuras de gastos ya abonados con la finalidad de adquirir bienes futuros por parte de una empresa, mismos que serán consumidos el año siguiente (Angulo, 2018, p. 56).

Presupuesto: Resulta ser un instrumento fundamental en la planificación de las actividades y los gastos derivados de las operaciones de la empresa. Debido a ello, la planificación del presupuesto se debe realizar a priori e implica la materialización de las actividades de la empresa en recursos financieros en línea con los objetivos planteados (Cabrera et al., 2017, p. 229).

Ratios de liquidez: Son índices que involucran a aquellos activos que pueden intercambiarse de una manera fácil por dinero a través de los activos de un banco o de otras entidades. Además, a las ratios de liquidez se le conocen como índices de activos

líquidos, índices de solvencia a corto plazo o índices de capital de trabajo (Shrimali, 2017, p. 800).

¹⁹ CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. **Ámbito y condiciones de la investigación**

3.1.1. **Ubicación política**

Representaciones y distribuciones Saavedra ⁸ SRL especializada en venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. fue creada y fundada el 24/06/2009, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una SOC.COM.RESPONS. LTDA, ⁸ inició sus actividades económicas el 30/08/2009, se encuentra dentro del sector venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco. No realiza actividades de comercio exterior.

⁴¹ 3.1.2. **Ubicación geográfica**

La investigación se localiza en el Distrito de Nueva Cajamarca, en el Departamento de San Martín, específicamente en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L.

² 3.1.3. **Periodo de ejecución**

En cuanto al periodo de ejecución de la investigación se analizó los periodos 2019 y 2020 para así poder analizar el comportamiento de las variables.

² 3.1.4. **Autorizaciones y permisos**

No aplica

3.1.5. **Control ambiental y protocolos de bioseguridad**

No aplica

3.1.6. **Aplicación de principios éticos internacionales**

La investigación todos los parámetros y normas establecidas por la Universidad, así mismo se cumplió con la aplicación de la nueva directiva bajo el contexto de las normas Apa 7ma edición, y, además, se respetó la información recolectada por la empresa bajo estricta reserva de las tesis.

² 3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variables principales

Variable independiente : Control ¹³ de políticas de créditos y cobranzas

Variable dependiente : Liquidez

3.2.2. Variables secundarias

Variable empírica 1: Cumplimiento de las políticas con sus indicadores, evaluación del crédito, establecimiento de criterios, cumplimiento de criterios, cumplimiento de procedimientos para el crédito.

Variable empírica 2: Seguimiento de los créditos otorgados con sus indicadores, reclamo de impago, gestión de subsanación, clasificación de los clientes morosos.

Variable empírica 3: ⁷ Liquidez corriente con sus indicadores, activo corriente, pasivo corriente.

Variable empírica 4: Prueba ácida con sus indicadores, activo corriente, inventarios, pasivo corriente.

Variable empírica 5: ⁴⁸ Liquidez absoluta con sus indicadores, efectivo y equivalente de efectivo, pasivo corriente.

² 3.3. Procedimientos de la investigación

Tipo y nivel de la investigación

La investigación ha sido básica; la cual Sánchez & Reyes (2015) señala que se caracteriza por adoptar un enfoque centrado en la recopilación de datos acerca del entorno actual a fin de incrementar y actualizar el acervo teórico. Además, de acuerdo a los autores, para esta finalidad, el investigador se concentra en comprender la cuestión sin intentar utilizar los conocimientos creados ¹ para este objetivo. En este sentido, el estudio recolectó datos acerca del control de ¹ políticas de crédito y cobranza y la liquidez con el propósito de aumentar la evidencia empírica.

El estudio fue de nivel relacional, que, como sostienen Edmonds & Kennedy (2017), se distingue por su ⁴ objetivo de proporcionar una visión general y una evaluación del grado de correlación entre las variables (p. 175). En esa línea, el presente estudio detalló y ¹ estableció la asociación entre las variables control de políticas de crédito y cobranza y la liquidez.

Población y muestra

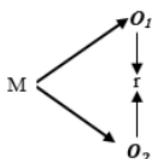
Población: De acuerdo a Urdan (2019), la población estaba compuesta por individuos que poseían rasgos de los elementos de un determinado grupo (p. 1). En consecuencia, en este caso, la población estuvo constituida por 17 trabajadores de la Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., de conformidad con la información reportada en planilla.

Muestra: En la presente investigación se consideró una muestra censal. De acuerdo a Tamayo & Tamayo (2019), una muestra censal está compuesta por todas las unidades del estudio y se aplica cuando la población está fácilmente disponible y la cantidad de individuos es limitada. Por ello, de acuerdo a los autores, no es necesario llevar a cabo un muestreo. Ahora bien, el tamaño muestral de la investigación estuvo integrada por 17 trabajadores de la Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L.

Así mismo se tuvo como muestra el acervo documental como son los estados financieros de la entidad empresarial entre los periodos 2019 y 2020, para poder realizar el análisis de la variable liquidez.

Diseño analítico, muestral y experimental

La investigación tuvo un diseño no experimental, que como menciona Reiro (2016), tiene como principal atributo que se realiza una observación de las variables tal y como se desarrollan en su contexto; en otras palabras, no se efectúa manipulación alguna sobre las variables de estudio (p. 8). Así mismo la investigación fue de corte longitudinal porque se analizó el comportamiento de los estados financieros comprendido entre los periodos 2019 y 2020, el diseño de la investigación puede ser resumido a través del siguiente esquema:



Dónde:

- M** = Trabajadores de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L.
- O₁** = Control de políticas de créditos y cobranzas
- O₂** = Liquidez
- r** = Relación

3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta: Se hizo uso de la encuesta como la técnica para el recojo de información sobre las variables control de políticas de crédito y cobranza y la liquidez. Al respecto, Walliman (2018) señaló que la encuesta se realizó planteando preguntas a los miembros de la muestra con el fin de recabar datos sobre las variables de la investigación mediante el cuestionario como herramienta (p. 97).

2 Análisis documental: La técnica de análisis documental o recolección de información se contempla como una herramienta que viabiliza la obtención y organización de datos pertinentes, los que se hallan contenidos en documentos relacionados con las problemática y objetivo investigativo.

47 Cuestionario: Se utilizó el cuestionario como recurso para la recolección de datos. En ese contexto, Bernal (2016) indica que este instrumento consiste en un conjunto de preguntas diseñadas para medir la variable que se está evaluando, con lo que se estandariza el proceso de recogida de datos. De esta manera, para medir la variable control de políticas de créditos y cobranzas, se construyó un cuestionario conformado por 23 ítems agrupados en dos dimensiones y siete indicadores. Las respuestas de cada consulta se miden con una métrica de cinco niveles, que van de: Totalmente en desacuerdo (1) a Totalmente de acuerdo (5). Por otra parte, para medir la variable liquidez se construyó un cuestionario integrado por 29 ítems, los cuales están agrupados en tres dimensiones y siete indicadores. Se utiliza una escala de respuesta tipo Likert de cinco puntos, en la que 1.- significa totalmente en desacuerdo 2.- En desacuerdo 3.- Indiferente 4.- De acuerdo y 5.- Totalmente de acuerdo.

Guía de análisis documental: Se considera una forma de reunir los registros de gabinete de las organizaciones, por ejemplo, recibos, estados fiscales y facturas, junto con las operaciones realizadas en una empresa. Este análisis proporciona datos significativos y un gran nivel de verdad para investigar los factores.

Tabla 1

Descripción de las técnicas e instrumentos

TECNICA	INSTRUMENTOS	ALCANCES	FUENTES /INFORMANTES
Encuesta	Cuestionario	Se empleó para medir las variables de estudio (control de políticas de crédito y cobranza y la liquidez).	Trabajadores de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L.

Fuente: Elaboración Propia

2 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de los datos se realizó en cuatro fases. Como primer paso, los instrumentos⁴ construidos serán administrados con la finalidad de recolectar los datos necesarios. En segundo lugar, a partir de los datos recolectados, se construirá una base de datos empleado Microsoft Excel. En tercer lugar, la base de datos será trasladada al paquete estadístico SPSS con el objetivo de realizar la codificación de las variables de estudio y efectuar un análisis descriptivo mediante las frecuencias absolutas y relativas. Por último, se empleó el coeficiente de chi cuadrado para lograr cumplir con los objetivos investigativos.

1 CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis descriptivo

3 Análisis de la variable: Control de políticas de créditos - cobranzas

Tabla 2

Frecuencia de resultados de la variable control de políticas de créditos - cobranzas

o	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	29	68	6	35%
Regular	69	108	7	41%
Alto	109	145	4	24%
Total 4			17	100%

Nota: Elaboración propia

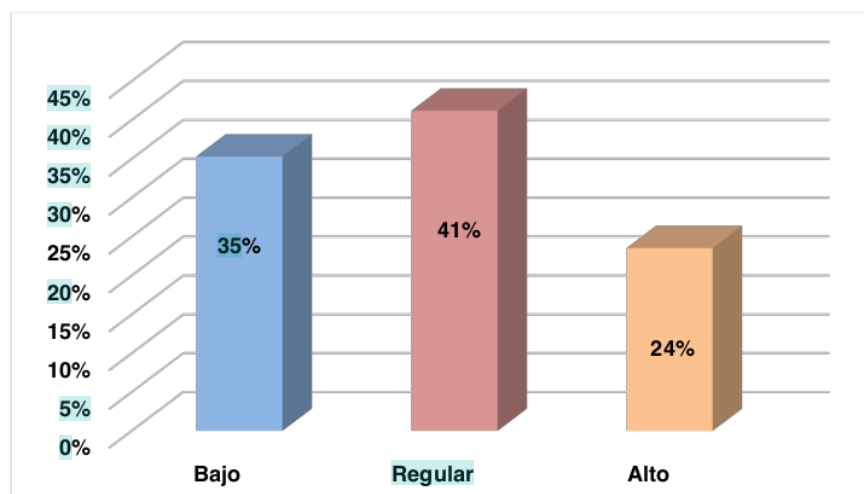


Figura 1.

1
Análisis descriptivo de la variable control de políticas de créditos - cobranzas

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 2 y figura 1 se muestra que el 41% de los empleados de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, se encuentra en un nivel regular las políticas de créditos y cobranzas, seguido de un 35% en un nivel bajo, y solo un 24% se posiciona en un nivel alto, esto implica que la empresa no está administrando los procesos de crédito y cobro de forma que se garantice el cumplimiento de las normas de crédito y cobro y la revisión de las cuentas por cobrar.

Tabla 3

Frecuencias de resultados de las dimensiones de la variable control de políticas de créditos - cobranzas

Dimensión	Calificación	Rango		Frec.	%
		Desde	Hasta		
Cumplimiento de las políticas	Bajo	8	19	3	18%
	Regular	20	31	9	53%
	Alto	32	40	5	29%
	Total			17	100%
Dimensión	Calificación	Rango		Frec.	%
		Desde	Hasta		
Seguimiento de los créditos otorgados	Bajo	6	14	3	18%
	Regular	15	23	10	59%
	Alto	24	30	4	23%
	Total			17	100%

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En tabla 3, se evidencia el comportamiento de las dimensiones y se observa que la dimensión de cumplimiento de las políticas se encuentra en un nivel regular con un 53%, ello debido que la empresa no está realizando una buena evaluación del crédito, no está estableciendo los criterios otorgados en un crédito, así mismo la empresa no establece los procesos para la obtención de información necesaria que les posibilita la construcción del perfil del solicitante y por último la empresa no está definiendo claramente los procedimientos a seguir en un otorgamiento de crédito.

Así mismo en los resultados obtenidos de la dimensión seguimiento de los créditos otorgados se observa que se encuentra en un nivel regular en un 59%, ello debido a que la empresa no considera en su política de créditos y cobranzas, los procedimientos claramente definidos para realizar la cobranza. En este sentido, debe tomarse en cuenta la antigüedad de la cuenta por cobrar y el costo del proceso.

Análisis de la variable: Liquidez

De los estados financieros analizados que corresponde a los años 2019 y 2020, se puede realizar el siguiente análisis:

Tabla 4

Cálculo de la liquidez

Indicadores de Liquidez	Fórmula	Periodo 2019	Resultado 2019	Periodo 2020	Resultado 2020
Liquidez corriente	Liquidez corriente = (Activo corriente) / (Pasivo corriente)	6,320,919 / 27,221+1,608,243	3.86	7,757,692 / 36,109+855,753	8.69
Prueba ácida	Prueba ácida = ((Activo corriente- Existencias)) / (Pasivo corriente)	(6,320,919-2,436,610) / 1,635,464	2.37	(7,757,692 - 4,498,955) / 891,862	3.65
Liquidez absoluta	Liquidez absoluta = ((Equivalente + Equivalente de efectivo)) / (Pasivo corriente)	414,835 / 1,635,464	0.25	1,639,326 / 891,862	1.83

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 4, se evidencia que la liquidez corriente del periodo 2019 es de 3.86 mientras que para el año 2020, fue de 8.69, esto demuestra la evaluación de los activos disponibles de la empresa en comparación con sus pasivos existentes y pone de relieve la cantidad de activos fácilmente accesibles en comparación con las exigencias de menor duración o mayor exigibilidad, puesto que resulta ser la medida de liquidez más fundamental y efectiva que puede ser aplicada en cualquier momento y es útil para comparar diversas empresas del mismo rubro, en términos relativos, una razón más alta, esto significa que los activos actuales de la empresa superan a sus pasivos actuales y que puede cumplir fácilmente todas sus obligaciones a corto plazo, en tanto que, una razón más baja o menor a uno, lo que parece que la empresa tiene una situación de liquidez problemática, con pasivos que superan a los activos.

Así mismo la prueba ácida arrojada para el año 2019 fue de 2.37, mientras que para el año 2020 fue de 3.65, demostrando así que es una forma más precisa de medir la estabilidad financiera a corto tiempo de una empresa mediante el cálculo de sus activos

líquidos. Esta ratio, que resta del activo circulante las cuentas no convertibles inmediatamente, proporciona un examen más riguroso de la capacidad empresarial para liquidar obligaciones en un futuro próximo y puede emplearse como complemento de la liquidez actual.

Por último, en los resultados encontrados de liquidez absoluta el año 2019 fue de 0.25, mientras que para el año 2020 es de 1.83, esto indica que su valor debe ser mayor a uno, dado que, a mayor índice, mayor será la solvencia que posee una empresa con capacidad de pago efectiva frente a las obligaciones a corto plazo, caso contrario, la entidad empresarial presentaría dificultades con su liquidez.

4.2. Objetivo general

En cuanto al objetivo general donde se plantea determinar la incidencia del control de políticas de créditos-cobranzas mediante la aplicación de los ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, se realizó un análisis estadístico de chi cuadrado de Pearson que ayudó a determinar la incidencia entre las variables, que a continuación se detalla:

Tabla 5

Prueba de χ^2 - cuadrado de Pearson (χ^2)

	Valor	gl	Significación aproximada (ambos lados)
Coficiente	21,745 ^a	4	,003
Razón de verosimilitud	20,617	4	,002
Total	17		

Nota: Elaboración propia

Tabla 6

Incidencia entre variables

INCIDENCIA	X ² _c	g.l.	X ² _T	p	N
Control de políticas de créditos – cobranzas y Liquidez	21.74	4	9.49	Si	17

Nota: Elaboración propia

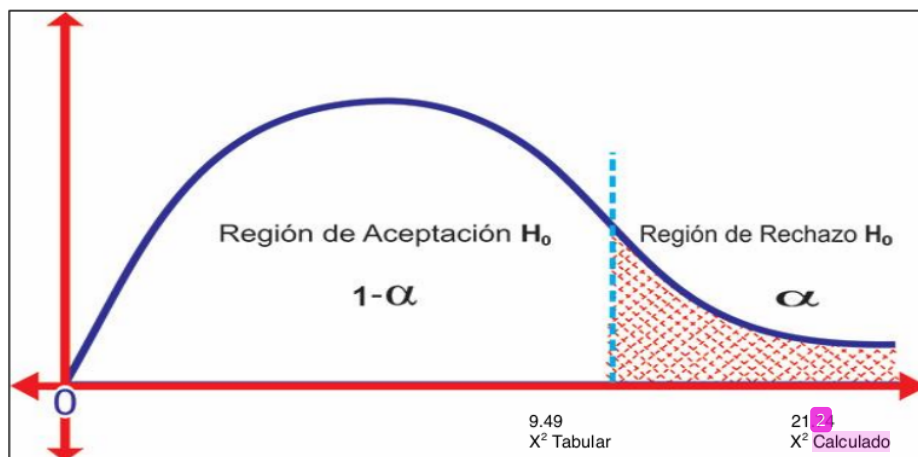


Figura 2.

Campana de Gauss utilizada para la comprobación general de hipótesis

Nota: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 6 y figura 2, se muestra que existe una incidencia entre las variables de estudio ya que la teoría menciona que si el chi calcular (21.74) es mayor que el chi tabular (9.49), se establece la incidencia, de tal modo que se acepta la hipótesis planteada, que existe incidencia entre el control de políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020.

4.3. ²⁴ Objetivo específico 1

En el objetivo específico 1 se plantea determinar la incidencia del cumplimiento de las políticas mediante la aplicación de las ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, tal y como el objetivo general se realizó un análisis estadístico de la prueba a de chi cuadrado de Pearson, tal y como se detalla a continuación:

Tabla 7*Prueba de chi - cuadrado de Pearson (χ^2)*

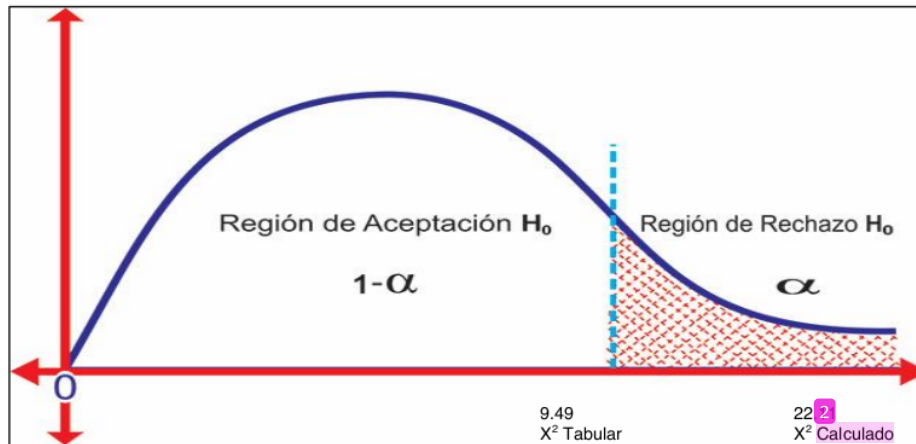
	Valor	gl	Significación aproximada (ambos lados)
Coficiente	22, 117 ^a	4	,000
Razón	21,126	4	,000
Total	17		

Nota: Elaboración propia

Tabla 8*Incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la liquidez*

INCIDENCIA	χ^2_c	g.l.	χ^2_T	p	N
Cumplimiento de las políticas y Liquidez	22.11	4	9.49	Si	17

Nota: Elaboración propia

**Figura 3.***Campana de Gauss para una prueba de hipótesis específica 1*

Nota: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 8 y figura 3, se muestra que existe una incidencia entre la dimensión 1 de la variable 1 y la variable 2, puesto que el chi calcular (22.11) es mayor que el chi tabular (9.49), por consiguiente, se establece la incidencia, de tal modo que se acepta la hipótesis planteada, que hay incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020.

4.4. Objetivo específico 2

Así mismo en el objetivo específico 2, se buscó determinar la incidencia del seguimiento de los créditos otorgados mediante la aplicación de los ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, por lo que se realizó el análisis estadístico respectivo que a continuación se detalla:

Tabla 9

Prueba de chi - cuadrado de Pearson (χ^2)

	Valor	gl	Significación aproximada (ambos lados)
Coficiente	18,045 ^a	4	,000
Razón	15,126	4	,000
Total	17		

Nota: Elaboración propia

Tabla 10

Incidencia entre el seguimiento de los créditos otorgados y la liquidez

INCIDENCIA	X ² _c	g.l.	X ² _T	p	N
Seguimiento de los créditos otorgados y Liquidez	18.045	4	9.49	Si	17

Nota: Elaboración propia

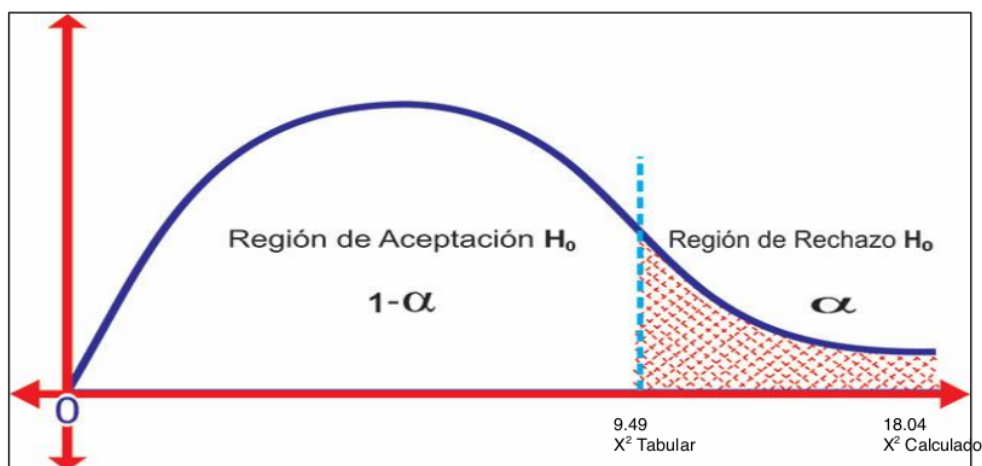


Figura 4.

Curva de campana de Gauss para una prueba de hipótesis específica 2

Nota: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 10 y figura 4, se muestra que existe una incidencia entre la dimensión 2 de la variable 1 y la variable 2, puesto que el chi calculado (18.04) es mayor que el chi tabular (9.49), por lo tanto, se establece la incidencia, de tal modo que se admite la hipótesis planteada, que existe incidencia entre el seguimiento de los créditos otorgados y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020.

Discusión de resultados

En los resultados referente al objetivo general se observa que existe una incidencia del control de políticas de créditos – cobranzas y la liquidez de acuerdo al análisis estadístico aplicado, dando por aceptado la hipótesis planteada, estos resultados al ser comparados con Kontuš & Mihanović (2019), concluye que: El nivel de efectivo está relacionado positivamente con la liquidez expresada en términos de razón rápida para los SME bajo revisión y la correlación entre ellos es positiva y débil. La correlación positiva es una indicación de que un cambio en el nivel de efectivo está asociado con un cambio consistente y equivalente en el nivel de liquidez, así mismo Okpe et al. (2017), concluye que hay una asociación significativa entre la gestión crediticia y la posición de liquidez en el sector cervecero.

Los resultados del objetivo específico 1, se muestra que existe una incidencia entre la dimensión 1 de la variable 1 y la variable 2, puesto que el chi calcular (22.11) es mayor que el chi tabular (9.49), por consiguiente, se establece la incidencia, de tal modo que se admite la hipótesis planteada, que existe incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, al ser comparados con Mantilla & Huanca (2020), los hallazgos muestran que existe una relación significativa entre el índice de rotación de cartera y el índice de relación corriente ($r=0.602$, $p<0.05$), siendo una asociación lineal positiva y moderada. Conclusión: Existe una clara conexión entre las ratios que evalúan las cuentas por cobrar y la capacidad empresarial para cumplir puntualmente sus obligaciones inmediatas con partes externas, sin que ello indica negativamente sobre sus objetivos económicos y financieros, considerando el periodo 2017-2019.

Así mismo Yance (2017), determinó que la rotación de cuentas por cobrar tiene una fuerte correlación con la liquidez corriente ($r=0.956$, $p<0.05$) y una correlación sustancial con la razón rápida ($r=0.733$, $p<0.05$). Además, se descubrió que el periodo promedio de cobro tiene una alta correlación con la liquidez corriente ($r=0.776$, $p<0.05$) y se concluye que existe una correlación notable entre la gestión de cobros y la liquidez de una empresa situada en el distrito de Ate.

Por último, los resultados encontrados con el objetivo específico 2, muestra que existe una incidencia entre la dimensión 2 de la variable 1 y la variable 2, puesto que el chi calcular (18.04) es mayor que el chi tabular (9.49), por lo tanto se establece la incidencia, de tal modo que se acepta la hipótesis planteada, que existe incidencia entre el seguimiento de los créditos otorgados y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, del mismo modo Quiroz et al. (2019), menciona en su investigación que existe una asociación significativa entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez ($r=0.319$, $p<0.05$) siendo una relación positiva y baja, por otro lado, no hay significativamente un vínculo entre la gestión de cuentas por cobrar y las dimensiones de la liquidez, resultando 0.264 ($p>0.05$), 0.218 ($p>0.05$) en el caso de la capacidad de pago y obligaciones financieras, respectivamente y concluye que hay una correlación débil y positiva entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez en la Asociación Adventista del Noreste durante el año 2020.

CONCLUSIONES

1. En concordancia con los resultados obtenidos del objetivo general se observa que tras aplicar la estadística adecuada que es el chi cuadrado, permitió concluir que las variables de estudio mantienen una incidencia entre ellas, es decir mientras mejor sea el control de las políticas de créditos – cobranzas mejorará la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020, por consiguiente, se admite la hipótesis investigativa.
2. Así mismo los resultados encontrados en el objetivo específico 1, con la estadística aplicada se muestra que existe una incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la variable de liquidez permitiendo así aceptar la hipótesis específica 1 planteada, demostrando que mientras mayor sea el cumplimiento de las políticas la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca aumentará su liquidez.
3. Finalmente, los resultados encontrados en cuanto al objetivo específico 2, se mostró con la estadística aplicada que existe una incidencia entre el seguimiento de los créditos otorgados con la variable liquidez, dando por ello que se admite la hipótesis específica 2 planteada, puesto esto permitirá que mientras mejor sea el seguimiento de ellos créditos otorgados por la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, aumentará así la liquidez.

² RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, cuente con una adecuada supervisión de sus procesos de crédito y cobranza, a fin de garantizar el apego a la política y el seguimiento de los créditos otorgados, lo que asegurará ¹ que la empresa pueda adquirir los recursos indispensables ³ para su avance y renovación, de acuerdo a los autores y a partir de una perspectiva de objeto del crédito a los clientes, las cuentas por cobrar se fundamentan en el propósito de obtener utilidades.
2. Por otro lado, se recomienda a la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, maneje de una manera eficiente el cumplimiento de las políticas, puesta abarca diversos aspectos entre los que se destaca el análisis del cliente. En este sentido, antes de conceder crédito a un nuevo cliente, la empresa debe realizar un examen exhaustivo de la información fiable relativa al cliente para determinar si se le debe conceder crédito, dado que no hacerlo aumenta el riesgo de cuentas incobrables, las cuales merman las ganancias.
3. Finalmente se recomienda a la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, puesta esta debe considerar en su política de créditos y cobranzas, son los procedimientos que determinan para realizar la cobranza. Al considerar esto, hay que tener en cuenta el gasto del procedimiento y el tiempo que lleva pendiente la cuenta por cobrar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, J., Garro, L., & Alcalde, E. (2020). Evaluación de un crédito en las microfinanzas: cartografía conceptual desde la socioformación. *Revista Espacios*, 41(32), 264-278.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n32/a20v41n32p24.pdf>
- Angulo, L. (2018). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *Universidad y Sociedad*, 8(4), 54-57.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400006
- Arreiza, E., & Gavidia, J. (2019). Gestión del capital de trabajo como estrategia financiera para el desarrollo empresarial. *Pasivo corriente*, 6(1), 65-77.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1259/1603
- Baena, D. (2017). *Análisis financiero: enfoque y proyecciones (Segunda ed.)*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
https://books.google.com.pe/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&pg=PA11&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales (Cuarta ed.)*. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson.
- Blanco, R., Mayordomo, S., Menéndez, Á., & Mulino, M. (2020). Las necesidades de liquidez y la solvencia de las empresas no financieras españolas tras la perturbación del Covid-19. *Banco de España*.
<https://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosOcasionales/20/Fich/do2020.pdf>
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-232.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Celis, C., & Atencio, M. (2018). Dedicaciones y liquidez, en una empresa transportista. *Revista Valor Contable*, 5(1), 74-84.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1251
- Charmier, R., Musah, A., Akomeah, E., & Gakpetor, E. (2018). The Impact of Liquidity on Performance of Commercial Banks in Ghana. *Academic Journal of Economic*

Studies, 4(4), 78-90.
researchgate.net/publication/328767871_The_Impact_of_Liquidity_on_Performance_of_Commercial_Banks_in_Ghana

Connell, J., Carlton, J., Grundy, A., Taylor, E., Keetharuth, A. D., Ricketts, T., & Brazier, J. (2018). The importance of content and face validity in instrument development: lessons learnt from service users when developing the Recovering Quality of Life measure (ReQoL). *Quality of Life Research*, 27(7), 1893-1902. <https://scihub.tw/10.1007/s11136-018-1847-y>

Corral, Y. (2019). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista ciencia de la educación*, 228-247.

Deza, M., & Beverinotti, J. (2020). Una radiografía de la resiliencia de las empresas de la región andina para enfrentar la COVID-19. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Una-radiografia-de-la-resiliencia-de-las-empresas-de-la-region-andina-para-enfrentar-el-COVID-19.pdf>

Edmonds, A., & Kennedy, T. (2017). *An applied guide to research designs: quantitative, qualitative, and mixed methods [Una guía aplicada a los diseños de investigación: métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos]*. California: SAGE. http://www.healthindisasters.com/images/Books/An_Applied_Guide_to_Research.pdf

Fatihudin, D., Jusni, & Mochklas, M. (2018). How measuring financial performance [Cómo medir el desempeño financiero]. *International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)*, 9(6), 553–557. http://repository.um-surabaya.ac.id/2842/1/IJCIET_Volume_9%2C_Issue_6%2C_June_2018%2C_p._553%E2%80%93557.pdf

Frutos, C. (2017). *Las políticas crediticias y los niveles de liquidez en las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Ambato del segmento 2. Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato.* <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25878/1/T4034M.pdf>

Gerald, S. (2017). The Impact of The Unpayable Accounts Receivable on The Liquidity Level at PT ABC [El impacto de las cuentas por cobrar impagables en el nivel de liquidez en PT ABC]. *The Accounting Journal of BINANIAGA*, 2(2), 11-22.

Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2017). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus*

- dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9-32. doi:10.17162/rivc.v3i1.1229
- Harelimana, J. (2017). The Effect of Budgetary Control on Financial Performance of Kigali Serena hotel in Rwanda [El efecto del control presupuestario sobre el rendimiento financiero del hotel Kigali Serena en Ruanda]. *Business and Economics Journal*, 8(2), 1-6. doi:<https://doi.org/10.4172/2151-6219.1000292>
- Heale, R., & Twycross, A. (2018). Validity and reliability in quantitative studies. *Evidence-Based Nursing*, 18(3), 66-67. https://www.researchgate.net/publication/280840011_Validity_and_reliability_in_quantitative_research
- Herdinata, C. (2017). Policy Identification of the Working Capital Management of Medium-Sized Business [Identificación de políticas de la gestión del capital de trabajo de empresas medianas]. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 8(6), 29-36. <https://doi.org/10.1515/mjss-2017-0039>
- Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., & Vivanco, E. (2018). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. *QUIPUKAMAYOC*, 24(46), 153-162. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249/11757>
- Izar, J., & Ynzunza, C. (2017). El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Poliantea*, 13(24), 47-62.
- Karadağ, H. (2018). Cash, receivables and inventory management practices in small enterprises: their associations with financial performance and competitiveness [Prácticas de gestión de efectivo, cuentas por cobrar e inventario en pequeñas empresas]. *Small Enterprise Research*, 25(1), 69-89. doi:<https://doi.org/10.1080/13215906.2018.1428912>
- Kontuš, E., & Mihanović, D. (2019). Management of liquidity and liquid assets in small and medium-sized enterprises [Gestión de liquidez y activos líquidos en pequeñas y medianas empresas]. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 32(1), 3247-3265. doi:10.1080/1331677X.2019.1660198
- Kumar, R. (2019). *Research Methodology a Step- by guide for beginners 3* (3rd Edition ed.). Mixed Sources.
- Lavalle, A. (2017). *Análisis financiero*. España: Editorial Digital UNID. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=55>

13473&query=rentabilidad%2Becon%25C3%25B2mica

- León, H. (2017). Estructura de costos para mejorar la gestión económica y financiera: "Empresa de transporte de pasajeros El Dorado SAC", 2015-2016. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 13(4), 85-102. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1902>
- López, C., & Cruz, J. (2021). Propuesta para la disminución del riesgo en el otorgamiento de crédito. Un estudio de caso en el sector salud colombiano. *Cooperativismo & Desarrollo*, 29(121), 1-31. doi:<https://doi.org/10.16925/2382-4220.2021.03.03>
- Lyani, M. (2018). Effects of Accounts Receivable Financing Practices on Growth of SMEs in Kakamega County [Efectos de las prácticas de financiamiento de cuentas por cobrar en el crecimiento de las pymes en el condado de Kakamega]. *Expert Journal of Finance*, 6, 1-11. https://www.researchgate.net/publication/326439670_Effects_of_Accounts_Receivable_Financing_Practices_on_Growth_of_SMEs_in_Kakamega_County
- Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. *SCIENDO*, 23(4), 259-263. doi:10.17268/sciendo.2020.030
- Mejía, K., Sicheri, L., & Nolazco, F. (2020). La liquidez en los procesos económicos de una empresa de decoración de interiores, Lima 2019. *Espíritu Emprendedor TES*, 4(1), 1-12. <http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/178/204>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa - Cualitativa y Retadacción de la Tesis. México: Ediciones de la U.
- Okpala, K., Osanebi, C., & Irinyemi, A. (2019). The impact of credit management strategies on liquidity and profitability [El impacto de las estrategias de gestión crediticia en la liquidez y la rentabilidad]. *Journal of Behavioural Studies*, 1(1). <https://www.jbs.com.ng/index.php/jbs/article/view/41>
- Okpe, I., Duru, A., & Chukwu, J. (2017). Effects of Credit Management on Liquidity Position of Brewery Industry in Nigeria [Efectos de la gestión crediticia en la posición de liquidez de la industria cervecera en Nigeria]. *International Digital Organization for Scientific Research*, 3(1), 1-21. <https://www.idosr.org/wp-content/uploads/2018/01/IDOSR-JCIAH-31-1-21-2017.pdf>
- Ordoñez, S., & Quimi, M. (2017). Gestión financiera de las cuentas por cobrar y su efecto

en la liquidez de la compañía Wurth Ecuador S.A. Observatorio de la Economía Latinoamericana. <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2017/liquidez-compania-wurth.zip>

- Quiroz, D., Barrios, R., & Villafuerte de la Cruz, A. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Adventista Nor Oriental, 2020. *Balance's*, 7(10). doi:<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/169>
- Reiro, T. (2016). Nonexperimental research: strengths, weaknesses and issues of precision. *European Journal of Training and Development*, 40(8/9), 676-690. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/EJTD-07-2015-0058/full/html>
- Renuka, B., & Latha, A. (2020). A Study On "Working Capital Management" Submitted By Tata Motors. *International Journal of Research*, 7(7), 95-103. <https://journals.pen2print.org/index.php/ijr/article/view/20105>
- Rocca, E., García, D., & Gómez, A. (2018). Factores determinantes para la concesión de crédito por parte de las entidades financieras a las Mipymes. *TEC Empresarial*, 12(1), 19-30. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v12n1/1659-3359-tec-12-01-19.pdf>
- Rusdiyanto, Agustia, D., Soetedjo, S., Septiarini, D., Susetyorini, Elan, U., . . . Ulum, B. (2019). Effects of Sales, Receivables Turnover, and Cash Flow on Liquidity [Efectos de las ventas, la rotación de cuentas por cobrar y el flujo de efectivo sobre la liquidez]. Preprints. doi:10.20944/preprints201911.0175.v1
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseño en la investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria.
- Shrimali, Y. (2017). Liquidity and working capital management [Gestión de liquidez y capital circulante]. *International Journal of Academic Research and Development*, 2(5), 798-801. <http://www.academicjournal.in/archives/2017/vol2/issue5/2-5-478>
- Siminică, M., Motoi, A., & Dumitru, A. (2017). Financial management as component of tactical management [La gestión financiera como componente de la gestión táctica]. *Polish Journal of Management Studies*, 15(1), 206-217. doi:<https://doi.org/10.17512/pjms.2017.15.1.20>
- Sotelo, A., Alvarez, J., Maduro, V., Suarez, R., Torres, A., & Zárate, R. (2018). Análisis del nivel de liquidez, gestión, apalancamiento y rendimiento de algunos bancos

con presencia en Paraguay en los años 2015 y 2016. SCIENTIAMERICANA, 5(1).

<https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/scientiamericana/article/view/261>

Tamayo, & Tamayo, M. (2019). El proceso de la investigación científica (Cuarta ed.). México: Editorial Limusa, S.A.

Tomilin, & Sidorova. (2020). Accounts receivable management [Gestión de cuentas por cobrar]. Osviceni, 194-197. http://science-peace.ru/files/STRNO_2020.pdf#page=194

Torres, J., & Avelino, M. (2017). Las Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA. Observatorio de la Economía Latinoamericana. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-ade-car.zip>

Urdan, T. (2019). Statistic in Plain English (3rd Edition ed.). Santa Clara University.

Valencia, A. (2018). Impacto financiero, tributario en la gestión económica según el sistema de detracciones. Quipukamayoc, 24(46), 101-109. https://www.researchgate.net/publication/319660691_IMPACTO_FINANCIERO_TRIBUTARIO_EN_LA_GESTION_ECONOMICA_SEGUN_EL_SISTEMA_DE_DETRACCIONES

Villena, O., & Guerrero, C. (2021). Gestión de cobranzas en empresas comercializadoras de electrodomésticos: Caso Marcimex, Ecuador. Polo del Conocimiento, 6(9), 815-836. doi:10.23857/pc.v6i9.3082

Walliman, N. (2018). Research Methods. The Basic . Routledge.

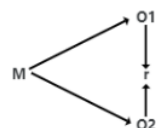
Yance, M. (2017). Gestión de cobranza y su influencia en la liquidez en la empresa Bisagras Peruanas SAC, distrito de Ate2014-2016. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21957/Yance_A_M.pdf?sequence=1

Yepes, D., & Restrepo, D. (2018). Determinantes del nivel de efectivo de las compañías colombianas. Lecturas de Economía(85), 243-276. <https://www.redalyc.org/pdf/1552/155246479007.pdf>

ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	
¿Cuál es la incidencia del control de políticas de créditos-cobranzas en la liquidez de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020?	Determinar la incidencia del control de políticas de créditos-cobranzas mediante la aplicación de los ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020.	Hi: Existe incidencia entre el control de políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020, Ho: Existe incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020	
Problemas específicos:	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Técnica Encuesta, análisis documental Instrumentos Cuestionario, guía de análisis documental
¿Cuál es la incidencia del cumplimiento de las políticas de créditos y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020?	a) Determinar la incidencia del cumplimiento de las políticas mediante la aplicación de los ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020.	Hi1: Existe incidencia entre el cumplimiento de las políticas y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020.	
¿Cuál es la incidencia del seguimiento de los créditos otorgados y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020?	b) Determinar la incidencia del seguimiento de los créditos otorgados mediante la aplicación de los ratios de liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020.	Hi2: Existe incidencia entre el seguimiento de los créditos otorgados y la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 - 2020.	

	nes y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020.				
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones			
Tipo: Básico Nivel: Relacional	Población 17 trabajadores de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. y toda la fuente documentaria como son los estados financieros y los estados de cuenta.				
	Muestra La muestra será la misma cantidad total de la población. Los investigadores conviene realizar esta investigación utilizando el muestreo por conveniencia.				
Dónde: M = Muestra O1 = Control de políticas de créditos y cobranzas O2 = Liquidez R= Relación		Variables	Dimensiones		
		Control de políticas de créditos y cobranzas	Cumplimiento de las políticas	Evaluación del crédito	
				Establecimiento de criterios	
				Cumplimiento de cri	
				Cumplimiento de procedimientos para crédito	
		Seguimiento de los créditos otorgados		Reclamo de impago	
				Gestión de subsana	
				Clasificación de los clientes morosos	
		Liquidez	Liquidez corriente	Activo corriente	
				Pasivo corriente	
			Prueba ácida		Activo corriente
					Inventarios
		Liquidez absoluta		Pasivo corriente	
				Efectivo y equivalentes efectivos	

Fuente: Elaboración propia

Anexo B: Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas de medición
Control de políticas de créditos y cobranzas	Se refiere a la forma en que se administra la supervisión de la política de créditos y cobros para garantizar el cumplimiento de la política y el seguimiento de los préstamos concedidos (Izar & Ynzunza, 2017, p. 50).	Se evalúa través de un cuestionario elaborado en base a las dimensiones: cumplimiento de las políticas, seguimiento de los créditos otorgados.	Cumplimiento de las políticas Seguimiento de los créditos otorgados	Evaluación del crédito Establecimiento de criterios Cumplimiento de criterios Cumplimiento de procedimientos para el crédito Reclamo de impago Gestión de subsanación Clasificación de los clientes morosos	Escala de Likert
Liquidez	La capacidad de la empresa para satisfacer sus pasivos a corto plazo mediante efectivo, equivalentes de efectivo o activos que puedan transformarse fácilmente en efectivo (Gutiérrez & Tapia, 2016, p. 9).	Se evalúa través de un cuestionario elaborado en base a las dimensiones: liquidez corriente, prueba ácida, liquidez absoluta.	Liquidez corriente Prueba ácida Liquidez absoluta	Activo corriente Pasivo corriente Activo corriente Inventarios Pasivo corriente Efectivo y equivalente de efectivo Pasivo corriente	Escala de Razón



Anexo C. Instrumento de la variable I

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Cuestionario de control de políticas de créditos y cobranzas

Buen día, como parte del estudio relacionado al control de políticas de créditos y cobranzas y su relación con la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., se le solicita marcar la alternativa que más se aproxime a su opinión, respondiendo sinceramente, para poder desarrollar un estudio correcto.

Instrucciones: El presente cuestionario persigue el objetivo de recolectar datos sobre el control de políticas de créditos y cobranzas según la percepción de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., para, posteriormente, brindar las recomendaciones correspondientes.

Lea atentamente los siguientes ítems y califique de manera sincera y objetiva escribiendo un aspa (X) la alternativa que más se aproxime a su situación, considerando la siguiente escala:

Escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	ITEMS	ESCALA				
Variable: Control de políticas de créditos y cobranzas						
Dimensión: Cumplimiento de las políticas						
Indicador: Evaluación del crédito						
1	Todo crédito otorgado por la empresa es sometido a una etapa de evaluación previa, por más simple y rápida que ésta sea.	1	2	3	4	5
2	La evaluación del crédito es realizada por un área independiente al equipo comercial.	1	2	3	4	5
3	El analista de crédito tiene buen criterio y sentido común.	1	2	3	4	5
Indicador: Establecimiento de criterios						
4	Los criterios de crédito de la empresa son acordes al segmento de mercado al que se dirige.	1	2	3	4	5
5	Los criterios de crédito de la empresa están claramente definidos en su política de créditos y cobranzas.	1	2	3	4	5
Indicador: Cumplimiento de criterios						
6	Al evaluar un crédito, se elabora un perfil completo de quien solicita el crédito.	1	2	3	4	5

7	Al evaluar un crédito, siempre se considera la información de créditos anteriores y el historial de pagos del cliente.	1	2	3	4	5
8	La empresa ha establecido todos los procedimientos necesarios para la obtención de información del solicitante del crédito.	1	2	3	4	5
9	Se suele acceder a centrales de riesgo para conocer el historial crediticio del cliente solicitante del crédito.	1	2	3	4	5
10	Al evaluar un crédito, se suele considerar la condición económica del solicitante del crédito.	1	2	3	4	5
Indicador: Cumplimiento de procedimientos para el crédito						
11	La empresa ha definido claramente los procedimientos a seguir para otorgar créditos.	1	2	3	4	5
12	Los procedimientos a seguir para otorgar créditos son parte de la política de créditos y cobranzas de la empresa.	1	2	3	4	5
13	Los procedimientos para el crédito permiten el seguimiento adecuado de los pagos realizados por el cliente.	1	2	3	4	5
Dimensión: Seguimiento de los créditos otorgados						
Indicador: Reclamo de impago						
14	La empresa ha establecido los procedimientos necesarios para el reclamo de las deudas vencidas.	1	2	3	4	5
15	La empresa cuenta con personal capacitado para el reclamo de impago.	1	2	3	4	5
16	Una vez vencida la deuda, se hacen efectivos los procedimientos para recordarle al cliente el vencimiento.	1	2	3	4	5
Indicador: Gestión de subsanación						
17	Una vez vencida la deuda, se gestiona la subsanación de los errores que estarían impidiendo su cancelación.	1	2	3	4	5
18	Una vez vencida la deuda, se considera el acuerdo de un plan de pago con el cliente para evitar el impago de la deuda.	1	2	3	4	5
19	Se han definido plazos de tiempo para la gestión de subsanación de errores y el plan de pago.	1	2	3	4	5
Indicador: Clasificación de los clientes morosos						
20	Solo se clasifica al cliente como moroso, en caso que se hayan agotados todas las vías establecidas para el cobro de la deuda.	1	2	3	4	5
21	Una vez clasificado al cliente como moroso, se deriva al área de recuperación de créditos	1	2	3	4	5
22	Una vez clasificado al cliente como moroso, se informa al área de contabilidad para que pueda realizar la provisión respectiva.	1	2	3	4	5
23	Una vez clasificado al cliente como moroso, se informa al área de comercial para que pueda realizar la provisión respectiva.	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración.



Anexo D. Instrumento de la variable II
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Cuestionario de liquidez

Buen día, como parte del estudio relacionado al control de políticas de créditos y cobranzas y su relación con la liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., se le solicita marcar la alternativa que más se aproxime a su opinión, respondiendo sinceramente, para poder desarrollar un estudio correcto.

Instrucciones: El presente cuestionario persigue el objetivo de recolectar datos sobre la liquidez según la percepción de la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L., para, posteriormente, brindar las recomendaciones correspondientes.

Lea atentamente los siguientes ítems y califique de manera sincera y objetiva escribiendo un aspa (X) la alternativa que más se aproxime a su situación, considerando la siguiente escala:

Escala:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	ESCALA				
Variable: Liquidez						
Dimensión: Liquidez corriente						
Indicador: Activo corriente						
1	La empresa cuenta con un adecuado nivel de ingresos mensuales.	1	2	3	4	5
2	La empresa cuenta con un buen nivel de efectivo.	1	2	3	4	5
3	La empresa ha establecido su nivel de liquidez según su capacidad para acceder a otras fuentes financieras.	1	2	3	4	5
4	La empresa ha establecido su nivel de liquidez según la predictibilidad de su flujo efectivo.	1	2	3	4	5
5	El valor de la razón corriente ha ido incrementándose en los últimos periodos.	1	2	3	4	5
Indicador: Pasivo corriente						
6	La empresa nunca ha presentado problemas con el cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo.	1	2	3	4	5
7	La empresa siempre ha tenido un nivel óptimo de capacidad de pago.	1	2	3	4	5

8	Existen bajas posibilidades que la empresa se enfrente a una dificultad financiera en el corto plazo.	1	2	3	4	5
Dimensión: Prueba ácida						
Indicador: Activo corriente						
9	La empresa controla adecuadamente su nivel de efectivo.	1	2	3	4	5
10	La empresa no suele recurrir a otros medios de financiamiento para contar con efectivo disponible.	1	2	3	4	5
11	El valor de la prueba ácida se ha conservado por encima de uno en los últimos periodos.	1	2	3	4	5
Indicador: Inventarios						
12	La empresa posee la capacidad de pagar sus pasivos corrientes aún sin contar con los inventarios.	1	2	3	4	5
13	En caso de quiebra, aún la empresa podría cumplir con sus compromisos de corto plazo.	1	2	3	4	5
Indicador: Pasivo corriente						
14	La empresa cuenta con liquidez suficiente para pagar los pedidos de sus proveedores.	1	2	3	4	5
15	La empresa siempre paga puntualmente sus préstamos a los proveedores.	1	2	3	4	5
16	La empresa siempre cumple con el cronograma de pago a las entidades financieras.	1	2	3	4	5
17	La empresa puede cubrir, sin problemas, sus gastos diarios con su caja chica.	1	2	3	4	5
18	La empresa cuenta con la liquidez suficiente para cumplir con el pago de la planilla de trabajadores.	1	2	3	4	5
19	La empresa cuenta con la liquidez suficiente para cumplir con el pago de beneficios laborales.	1	2	3	4	5
20	La empresa tiene un presupuesto para cubrir sus obligaciones tributarias del periodo.	1	2	3	4	5
Dimensión: Liquidez absoluta						
Indicador: Efectivo y equivalente de efectivo						
21	La empresa cuenta con dinero disponible para sus transacciones diarias.	1	2	3	4	5
22	La empresa puede realizar sus operaciones diarias sin tener que recurrir a sus flujos de ventas.	1	2	3	4	5
23	La empresa puede operar adecuadamente solo con sus activos disponibles.	1	2	3	4	5
24	La empresa puede cubrir, sin dificultad, sus deudas de corto plazo con su efectivo y equivalente de efectivo.	1	2	3	4	5
25	La empresa suele emplear los fondos de caja para cubrir los pagos imprevistos.	1	2	3	4	5
26	El valor de la prueba defensiva se ha mantenido por encima de uno en los últimos periodos.	1	2	3	4	5
Indicador: Pasivo corriente						
27	La empresa está en la capacidad de efectuar una liquidación inmediata de sus compromisos corrientes.	1	2	3	4	5
28	La empresa posee la capacidad de pagar su pasivo corriente considerando solo el efectivo y/o valores equivalentes.	1	2	3	4	5
29	La empresa siempre cubre sus deudas a corto plazo a tiempo.	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Análisis documental de liquidez

La guía de análisis documental será de utilidad para identificar el nivel de liquidez que tiene la empresa, para ello es necesario la información contable de la empresa para el llenado de los siguientes índices:

Indicadores de Liquidez	Fórmula	Periodo 2019	Periodo 2020
Liquidez corriente	Liquidez corriente = (Activo corriente) / (Pasivo corriente)		
Prueba ácida	Prueba ácida = ((Activo corriente-Existencias)) / (Pasivo corriente)		
Liquidez absoluta	Liquidez absoluta = ((Equivalente + Equivalente de efectivo)) / (Pasivo corriente)		

Anexo E. Estados Financieros

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES SAavedra
RUC: 20450456927
NUOVA CAJAMARCA
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020
(En Nuevos Soles)

ACTIVO CORRIENTE	PASIVO
CASA Y BANCOS	TRIBUTOS Y APORTACIONES POR PAGAR
3,588,727	36,100
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	REEMBOLSACIONES POR PAGAR
335,499	0
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS	CUENTAS POR PAGAR COMERCIAL-TERCEROS
6,200	866,783
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ADEL.	CTAS. POR PAGAR DIV. TERCEROS
10,000	0
MERCADERIAS	0
388,301	0
EXISTENCIAS POR RECIBIR	OBLIGACIONES FINANCIERAS
7,797,892	6,888,417
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	PROVISIONES
7,797,892	0
ACTIVO NO CORRIENTE	TOTAL PASIVO
ACTIVOS ADO. ARRENDAM. FINANCIERO	6,478,379
INTANGIBLES	PATRIMONIO
6,108	CAPITAL
1,508,509	1,000,000
INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y EQUIPO	CAPITAL ADICIONAL
-180,188	0
DEPRECIACION ACUMULADA	RESULTADOS ACUMULADOS
130,363	1,464,382
ACTIVO CERRADO	UTILIDAD DEL EJERCICIO
0	454,347
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	0
TRIBUT. Y APORT. AL EST. DE PREVISIONES	0
103,045	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	TOTAL PATRIMONIO
1,631,328	2,918,729
TOTAL ACTIVO NETO	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO
9,387,618	9,387,618

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES SAavedra
RUC: 20450456927
NUOVA CAJAMARCA
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020
(En Nuevos Soles)

VENTAS NETAS	29,163,726
f) COSTO DE VENTAS	-18,317,660
RESULTADO BRUTO (UTILIDAD)	10,846,066
GASTOS DE VENTA	136,032
GASTOS DE ADMINISTRACION	221,098
RESULTADO DE OPERACION	10,488,936
GASTOS FINANCIEROS	147,270
INGRESOS FINANCIEROS	0
OTROS INGRESOS GRAVADOS	305,332
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10,647,000
IMPUESTO A LA RENTA	190,117
RESULTADO DEL EJERCICIO UTILIDAD	10,456,883
RESULTADO DEL EJERCICIO	0

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES SAAVEDRA SRL
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
 (Expresado en nuevos soles)

12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	335459.29
SUPERMERCADO ALTOMAYO EIRL	58968.49
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN	40550.34
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE NUEVA CAJAMARCA	43798
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTIN	16093.36
MARTIN LOPEZ CAMPOS	14299
NEGOCIOS GASTELO	16558.2
NEGOCIOS SOPLA	13470
CONSOLIDADO MENORES A 3UIT	130821.9
33 INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	1508507.6
COSTO-TERRENOS	292000
COSTO DE ADQUIS.O PRODUCC.EDIF	747431.5
COSTO-VEHIC.MOTORIZ.-EQ.DE TRA	256186.22
COSTO-MUEBLES	44687.26
COSTO-EQ.PROC.DE INFORMAC.	29278.06
COSTO-EQ. DE SEGURIDAD	18006.12
CONSTRUCCIONES EN CURSO	120918.44
40 ACTIVOS NO CORRIENTES	150545
REGIMEN DE PERCEPCIONES	50687
IR SALDO A FAVOR DE EJERCICIO ANTERIOR	97307
IMPUESTO TEMPORAL A LOS ACTIVOS NETOS	2549
42 CUENTAS POR PAGAR COMER. - TER	855752.9
ALICORP S.A.A	463,540.35
CASTILLO CHANTA ELCY	104750
PROVEEDORES DIRECTOS S.A	76000
QUIMICA SUIZA S.A	43926.39
INDUAMERICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	52000
GRUPO HEVIMO S.A.C	31233.66
INDUSTRIAS PUCALA S.A.C	29500
CERVECERIA SAN JUAN S.A	20361.42
CONSOLIDADO MENORES A 3 UIT	34441.08

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES SAAVEDRA SRL
 DE LA CIUDAD DE SAN MARTIN, PERU
 RUC 20509527

 CPC Ana Maria Requena Lujan
 DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA

 CPC Ana Maria Requena Lujan
 CCPLL MAT. 02 - 8314

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES SAAVEDRA S.R.L.
RUC: 20450456927
NUEVA CAJAMARCA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019
 (En Nuevos Soles)

ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	
CAJA Y BANCOS	3,786,413	TRIBUTOS Y APORTACIONES POR PAGAR	27,021
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	97,896	REMUNERACIONES POR PAGAR	
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS		CUENTAS POR PAGAR COMERCIAL-TERCEROS	1,698,243
SERVICIOS Y OTROS CONTRATOS POR ADEL.			
MERCADERIAS	2,426,610	CTAS. POR PAGAR DIV. TERCEROS	
EXISTENCIAS POR RECIBIR		OBLIGACIONES FINANCIERAS	2,635,698
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	6,308,919	TOTAL PASIVO	4,271,362
ACTIVO NO CORRIENTE		PATRIMONIO	
ACTIVOS ADQ. AMBAGAM FINANCIERO		CAPITAL	1,965,000
INTANGIBLES	6,105	CAPITAL ADICIONAL	
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	372,291	RESULTADOS ACUMULADOS	1,111,217
DEPRECIACION ACUMULADA	-124,454	UTILIDAD DEL EJERCICIO	353,175
ACTIVO DIFERIDO	30,615		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	140,058	TOTAL PATRIMONIO	2,464,392
TRIBUTY APORT. AL SIS. DE PENSIONES			
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	414,833	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6,736,754
TOTAL ACTIVO NETO	6,724,052		

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES SAAVEDRA S.R.L.
RUC: 20450456927
NUEVA CAJAMARCA


ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
 DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019
 (En Nuevos Soles)

VENTAS NETAS	17,068,585
(-) COSTO DE VENTAS	-16,290,582
RESULTADO BRUTO (UTILIDAD)	778,003
GASTOS DE VENTA	93,473
GASTOS DE ADMINISTRACION	213,843
RESULTADO DE OPERACION	470,685
GASTOS FINANCIEROS	215,529
INGRESOS FINANCIEROS	0
OTROS INGRESOS	245,800
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	500,956
ADICIONES PARA DETERMINAR LA RENTA	0
DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA	147,762
RESULTADO DEL EJERCICIO	353,175


 C.C.P.L.L. M.A.T.

REPRESENTACIONES Y DISTRIBUCIONES SAAVEDRA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019
(Expresado en nuevos soles)

12	CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	97896.49
1210102	SUPERMERCADO ALTOMAYO EIRL	23126.2
1210102	SUPER MARKET RIOJA SRL	10755.47
1210102	CONSOLIDADO MENORES A 3UIT	64014.82
33	INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	372291.14
3310101	COSTO - TERRENOS	42000
3340101	COSTO - VEHICULOS MOTORIZADOS	256186.22
3350101	COSTO - MUEBLES	26820.74
3360101	COSTO - EQ. DE PROCES. DE INFO	29278.06
3360301	COSTO - EQ. DE SEGURIDAD	18006.12
42	CUENTAS POR PAGAR COMER. - TER	1608243.08
4210102	ALICORP S.A.A.	1,320,776.36
4210102	ALTOMAYO PERU SAC	108450.61
4210102	COGORNO SA	93419.12
4210102	AGA REPRESENTACIONES	30097.05
4210102	CONSOLIDADO MENORES A 3UIT	55499.94


CPC Ana Maria Requena
CCPLL.MAT.02 -8314

Control de políticas de créditos-cobranzas y liquidez en la empresa Representaciones y Distribuciones Saavedra S.R.L. Nueva Cajamarca, periodo 2019 – 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	22%	2%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net	Fuente de Internet	4%
2	repositorio.unsm.edu.pe	Fuente de Internet	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe	Fuente de Internet	3%
4	tesis.unsm.edu.pe	Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uss.edu.pe	Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe	Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	Trabajo del estudiante	<1%
8	compuempresa.com	Fuente de Internet	<1%

9	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
10	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
12	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.utesup.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional de San Martín Trabajo del estudiante	<1 %

20	Submitted to Universidad Privada del Norte Trabajo del estudiante	<1 %
21	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.colibri.udelar.edu.uy Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.escuelamilitar.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
25	Submitted to Universidad Tecnológica Centroamericana UNITEC Trabajo del estudiante	<1 %
26	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	<1 %
27	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
28	1library.co Fuente de Internet	<1 %
29	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
30	digibug.ugr.es Fuente de Internet	<1 %
31	repositorio.continental.edu.pe	

Fuente de Internet

<1 %

32

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

33

repositorio.unapiquitos.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

34

Submitted to Universidad Andina Nestor
Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

<1 %

35

Submitted to Universidad Andina del Cusco

Trabajo del estudiante

<1 %

36

repositorio.undac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

37

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

38

Submitted to Universidad Nacional de San
Cristóbal de Huamanga

Trabajo del estudiante

<1 %

39

dergipark.org.tr

Fuente de Internet

<1 %

40

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

41

repositorio.unh.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

42	www.investopedia.com Fuente de Internet	<1 %
43	Submitted to Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Trabajo del estudiante	<1 %
44	doctrina.vlex.com.co Fuente de Internet	<1 %
45	doczz.es Fuente de Internet	<1 %
46	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
47	repositorio.cuc.edu.co Fuente de Internet	<1 %
48	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
49	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
50	www.supersociedades.gov.co Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo