

# Gestión del inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021

*por* Mery Del Rocio Supo Campos

---

**Fecha de entrega:** 01-dic-2023 01:37p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2244466554

**Nombre del archivo:** tario\_y\_rentabilidad\_-\_Leidy\_Soplin\_Mery\_Supo\_30.11.2023\_1.docx (4.28M)

**Total de palabras:** 15043

**Total de caracteres:** 84509



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Obra publicada con autorización del autor



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

# Gestión del inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021

Para optar el título profesional de Contador Público

## **Autores:**

**3** Leidy Soplin Mendoza  
<https://orcid.org/0000-0002-8722-8870>

**5**ery Del Rocio Supo Campos  
<https://orcid.org/0000-0002-6183-2818>

## **Asesor:**

CPCC. Dr. Jimmy Pacherez Riva  
<https://orcid.org/0000-0002-8235-6371>

**Tarapoto, Perú**

**2023**



**7**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Tesis

# **Gestión del inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021**

Para optar el título profesional de Contador Público

**Autores**

Leidy Soplin Mendoza

Mery Del Rocio Supo Campos

**5**  
**Sustentado y aprobado el 21 de setiembre del 2023, por los siguiente:**

**Presidente de Jurado**

Dra. Nora Manuela Dextre Palacios

**5**  
**Secretario de Jurado**

CPC. Mtro. Ausver Saavedra  
Vela

**Vocal de Jurado**

Lic. Coop. Mtro. Rolando Ríos Ríos

**Asesor**

CPCC. Dr. Jimmy Pacherez  
Riva

**2**  
**Tarapoto, Perú**

**2023**

## Declaratoria de autenticidad

**Leidy Soplin Mendoza**, identificado con DNI N° 75099238, y **Mery Del Rocio Supo Campos** con DNI N° 70421080, egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela Profesional de Contabilidad, con la tesis titulada: **Gestión del inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 21 de setiembre de 2023.



.....  
**Leidy Soplin Mendoza**  
DNI. N° 75099238



.....  
**Mery Del Rocio Supo Campos**  
DNI. N° 70421080

## 2 Ficha de identificación

<p><b>Título del proyecto</b>  <b>Gestión del inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021</b></p>	<p><b>Área de investigación:</b> Socio diversidad  <b>Línea de investigación:</b> Socio Diversidad  <b>Sublínea de investigación:</b> Modernización de los procesos de gestión  <b>Grupo de investigación:</b>  <b>Tipo de investigación:</b>            Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p><b>Autores:</b>  <b>Leidy Soplin Mendoza</b>  <b>Mery del Rocio Supo Campos</b></p>	<p>2 Facultad de Ciencias Económicas            Escuela Profesional de Contabilidad  <a href="https://orcid.org/0000-0002-8722-8870">https://orcid.org/0000-0002-8722-8870</a>  <a href="https://orcid.org/0000-0002-6183-2818">https://orcid.org/0000-0002-6183-2818</a></p>
<p><b>Asesor:</b>  <b>CPCC. Dr. Jimmy Pacherez Riva</b></p>	<p>5 <b>Dependencia local de soporte:</b>            Facultad de Ciencias Económicas            Escuela Profesional de Contabilidad            Unidad o Laboratorio Contabilidad  <a href="https://orcid.org/0000-0002-8235-6371">https://orcid.org/0000-0002-8235-6371</a></p>

## Dedicatoria

Dedico <sup>2</sup>mi tesis en primer lugar a Dios por tenerme con vida y salud para poder hacerme <sup>2</sup>lograr mis metas y objetivos, como también a mis padres ya <sup>2</sup>que son base fundamental para estar donde estoy, mi tía y mi abuelita ya que sin su apoyo esto no se me hubiera hecho realidad, a todos ellos que durante mi carrera profesional me ayudaron para llegar hasta este lugar. Con cariño esto es para ustedes.

**Leidy**

Esta tesis va dedicada principalmente a Dios, por permitirme disfrutar de la vida; a mi preciosa <sup>17</sup>madre, la única que siempre estuvo y está a mi lado brindándome su apoyo incondicional y sus consejos para hacer de mí una mejor persona. A mi precioso hijito Thiago <sup>3</sup>Alessandro, quien me motiva y me inspira a superarme cada día y luchar para que la vida nos depare un futuro mejor. Mi esfuerzo es por ellos y para ellos.

**Mery Del Rocio**

## **Agradecimientos**

Gracias a todos A la universidad que me acogió durante estos años de mi formación profesional, a mi familia por su soporte económico y moral, a mis docentes que gracias a sus enseñanzas hoy podré ser una gran profesional, en especial para nuestro asesor Dr. Jimmy Pacherez Riva por su apoyo en el desarrollo de nuestro proyecto, a mis compañeros por brindarme de su ayuda cuando la necesitaba y todos aquellos que estuvieron apoyándome mientras me formaba como profesional. Gracias.

**Leidy**

A mi universidad, por hacerme parte de ella y convertirme en la profesional que tanto anhelo ser; a mis maestros por todas las enseñanzas y consejos que me han impartido a lo largo de la vida universitaria. Agradezco también a mis compañeros, las experiencias, la unión, amistad y compañerismo de estos me han enseñado a no darme por vencida en cada meta propuesta en mi profesionalización.

**Mery Del Rocio**



## 2 Índice general

Ficha de identificación .....	6
Dedicatoria .....	7
Agradecimientos.....	8
Índice general .....	9
Índice de tablas .....	11
Índice de figuras .....	12
RESUMEN .....	13
ABSTRACT .....	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Fundamentos teóricos.....	24
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS .....	33
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación.....	33
<b>3.1.1 Contexto de la investigación .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.2 Periodo de ejecución .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.3 Autorizaciones y permisos.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.4 Control ambiental y protocolos de bioseguridad.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.5 Aplicación de principios éticos internacionales .....</b>	<b>33</b>
3.2. Sistema de variables.....	33
<b>3.2.1 Variables principales.....</b>	<b>33</b>
<b>3.2.2 Variables secundarias.....</b>	<b>34</b>
3.3 Procedimientos de la investigación.....	34
<b>3.3.1 Objetivo específico 1.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3.2 Objetivo específico 2.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3.3 Objetivo específico 3.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3.4 Objetivo específico 4.....</b>	<b>37</b>
<b>5</b> CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	<b>38</b>

	10
<b>4.1 Resultado específico 1</b> .....	40
<b>4.2 Resultado específico 2</b> .....	42
<b>4.3 Resultado específico 3</b> .....	42
<b>4.4 Resultado específico 4</b> .....	43
<b>4.5 Resultado general</b> .....	44
<b>4.6 Discusión</b> .....	45
<b>CONCLUSIONES</b> .....	48
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	49
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	50
<b>ANEXOS</b> .....	55

## Índice de tablas

Tabla 1	Gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C. ....	40
Tabla 2	Relación entre la rotación de inventarios y rentabilidad .....	42
Tabla 3	Relación entre el plazo medio de existencias y la rentabilidad .....	43
Tabla 4	Relación entre el plazo medio de existencias y la rentabilidad .....	43
Tabla 5	Prueba de normalidad .....	44
Tabla 6	Relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad .....	45

## **8** **Índice de figuras**

Figura 1	Tendencia de la rotación de inventarios.....	38
Figura 2	Tendencia de la rotación de ventas .....	38
Figura 3	Tendencia de la rentabilidad de activos .....	39
Figura 4	Tendencia de la rentabilidad de patrimonio .....	39
Figura 5	Tendencia de la rentabilidad de la rentabilidad neta.....	40
Figura 6	Gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C. ....	41

## RESUMEN

<sup>22</sup> Gestión del inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021

Llevar inadecuadamente el control y administración de los inventarios puede ocasionar serios problemas financieros y organizacionales dentro de las entidades económicas. Representando un desafío para las organizaciones, la gestión de inventario es un aspecto crucial que exige atención. Por lo tanto, es imperativo adaptarse a esta necesidad de implementar estrategias que les ayuden a conseguir un balance correcto de existencias en los almacenes.<sup>2</sup> El objetivo del presente estudio fue analizar la relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, situada en la ciudad de Rioja, cuyo periodo estudiado fue 2021. Investigación de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental, los elementos que participaron en el estudio fueron 06 trabajadores junto a la documentación financiera de la organización concerniente al año 2021. Los resultados evidenciaron que la evaluación de la gestión del inventario muestra que existe un 67% de las actividades que no se desarrollan de modo apropiado, debido a la falta de verificación de los productos recepcionados, los mismos que no cumplen con las cualidades requeridas en los comprobantes, existe relación significativa entre la rotación de inventarios y el rendimiento económico en vista, que el coeficiente  $Rho=0.778$ . Así también, el p-valor es igual a 0.010, existe relación negativa alta entre el plazo medio de existencias con la rentabilidad porque el coeficiente  $Rho=-0.818$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.001, existe relación significativa entre la rotación del stock y la rentabilidad debido a que el coeficiente  $Rho=0.752$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.002. Conclusión:<sup>10</sup> La gestión de inventario y la rentabilidad presentan una relación positiva alta, en vista, que el coeficiente  $Rho=0.806$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, pues la sig. es igual a 0.000.

*Palabras clave:* Gestión, rentabilidad, ventas, relación, materiales.

## ABSTRACT

<sup>3</sup> Inventory management and its relationship with the profitability of the company  
Aceros Rioja S.A.C., 2021.

Inadequate inventory control and management can cause serious financial and organizational problems within economic entities. As a challenge for organizations, inventory management is a crucial aspect that demands attention. Therefore, adapting to this need is imperative to implement strategies that help organizations to achieve a correct inventory balance in their warehouses. The <sup>5</sup> objective of this study was to analyze the relationship between inventory management and profitability of the company Aceros Rioja S.A.C., 2021, located in the city of Rioja, conducted in 2021. <sup>2</sup> It was an applied research, with a descriptive level and non-experimental design, the elements that participated in the study were 06 workers together with the financial documentation of the organization concerning the year 2021. The results showed that the evaluation of inventory management reveals that 67% of the activities <sup>27</sup> are not carried out properly, due to the lack of verification of the products received, which do not comply with the qualities required in the receipts. <sup>1</sup> There is a significant relationship between inventory turnover and economic performance in view of the coefficient  $Rho=0.778$ . Likewise, the p-value is equal to 0.010, thus <sup>1</sup> there is a high negative relationship between the average stock term and profitability because the coefficient  $Rho= -0.818$ . A statistically significant relationship is also evident, since the p-value is equal to 0.001, and <sup>1</sup> there is a significant relationship between stock turnover and profitability because the coefficient  $Rho= 0.752$  and given that the p-value is equal to 0.002, a statistically significant relationship is evident. Conclusion: Inventory management and profitability show a high positive relationship, since the coefficient  $Rho= 0.806$ . A statistically significant relationship is also evident, since the sig. is equal to 0.000.

Keywords: Management, profitability, sales, relationship, materials.

## 2 CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Llevar inadecuadamente el control y administración de los inventarios puede ocasionar serios problemas financieros y organizacionales dentro de las entidades económicas. Por ello, la gestión de inventario ocupa una posición destacada en la actualidad, ya que **desempeña un papel crucial en la organización de los niveles de existencias y la maximización de los márgenes de beneficio**, siendo este, un reto para las organizaciones, por lo cual se ven en la obligación de implementar estrategias que contribuyan a lograr un balance correcto de existencias en los almacenes. Sin embargo, son muchas las empresas que siguen sin mostrar interés por planificar, manejar y supervisar sus actividades de inventario, produciéndose consecuencias operativas y financieras.

Tal como mencionan Camacho et al. (2020), más del 30% de las empresas ferreteras y manufactureras de Barranquilla en Colombia, no desarrollan eficientemente la gestión de sus inventarios, debido a que por ejemplo, realizan adquisiciones excesivas o inferiores a sus necesidades, compran materiales por encima de su valor del mercado, registran erróneamente las cantidades y características de los productos y además recepcionan las mercaderías en especificaciones o proporciones diferentes, desligando en pérdidas monetarias significativas. Por otro lado, en Ecuador, Asencio et al. (2017) revelan que aproximadamente el 45% de pequeñas y medianas empresas comercializadoras de Guayaquil, no realiza correctamente el manejo de sus inventarios, puesto que se evidencia que frecuentemente se extravían materiales de sus almacenes, desconocimientos de las cantidades de productos en stock por la ausencia de un apropiado control. Además, los insumos y bienes registrados en los softwares de contabilidad no concuerdan con los montos que se ubican en los depósitos, lo cual viene impactando negativamente en sus índices de rentabilidad y generando varios problemas económicos-financieros.

A nivel nacional, de acuerdo con lo referido por Ortega et al. (2021), el 48.5% de las medianas y pequeñas empresas comerciales de Huaycán, manifiestan falencias en la administración de existencias, ocasionando decisiones equivocadas por la carencia de datos actuales y fidedignos de sus existencias. Asimismo, en la mayoría de los casos no cuentan con empleados capacitados para dirigir los almacenes, en vista que no efectúan como se debe las actividades de entrada y salida de los bienes, y tampoco codifican cada uno de los insumos, ni revisan constantemente la información y situación de los productos generando su vencimiento o desperdicio. Igualmente, Chilón (2020)

sostiene que las micro y pequeñas empresas de Chota en los últimos años se han caracterizado por tener problemas en cuanto a su rentabilidad, niveles de liquidez y varias pérdidas económicas innecesarias, explicado principalmente por gestionar incorrectamente sus inventarios, debido a que tienen demasiados productos en stock, exceso de insumos o materiales con defectos generados por las peyorativas condiciones que tiene el área de almacenaje, asimismo, trabajadores a cargo no informan ni mantienen actualizado la información correspondiente a las entregas o despachos de los bienes y materiales.

Desde una perspectiva local, se desarrolló el estudio dentro de la organización Aceros Rioja S.A.C, con número de RUC: 20600603907, se ubica en el Km 470 de la carretera principal, en la ciudad de Rioja, la cual tiene como actividades la venta de herramientas para construir, materiales ferreteros y materiales de fontanería y calefacción. Entre los materiales con mayor rotación fueron los tubos galvanizados cuadrados, redondos y rectangulares (35%), seguidos de los tubos LAC cuadrados, redondos y rectangulares (negro) (26%), placas drywall y placas Superboard (14%), calaminas, (14%), masilla vulcanita (5%), chapas para puertas y cerraduras (8%), Platinas (7%), planchas galvanizadas (5%). Las ventas generadas en el 2019 fueron S/3,133,540, no obstante, durante la coyuntura actual (2020), estos ascendieron a S/6,104,235, finalizando con un inventario S/1,039,339.

Dicha empresa, ha presentado problemas respecto al control y manejo de sus existencias, por la mala implementación de procesos de gestión, afectando considerablemente su desempeño, rendimiento y rentabilidad. Dentro de las falencias se pudo identificar que las mercaderías no están codificadas, ni separadas en base a sus cualidades o características produciendo retrasos en las ventas por no poder ubicar rápidamente los productos, ocasionando molestias a los compradores y pérdidas de S/11,521.50. También, los almacenes de la empresa carecen de suficiente espacio, ni tienen las características requeridas para que los productos se conserven adecuadamente, como es el caso de los tubos LAC, cuyo material es de menor calidad que los tubos galvanizados, por lo cual suelen oxidarse al tener contacto con la humedad, de igual manera las placas drywall y placas superboard que suelen deteriorarse de manera continua.

Además, no se desarrollan acciones de supervisión, actividad esencial y de gran importancia que forma parte fundamental en la gestión de los inventarios, por ende, su ausencia ha significado que no se ejecuten acertadamente los procesos de comprobación, información, seguimiento y actualización de los materiales. Asimismo, se debe mencionar que los encargados de los almacenes no se encuentran del todo



capacitados porque lamentablemente desempeñan ineficientemente sus funciones, sin mantener una gestión adecuada de las existencias, careciendo de conocimiento acerca de las cantidades exactas de los materiales almacenados, como de aquellos productos que estén próximos a vencerse; igualmente, el nivel existencias no coincide con los informes desarrollados, por lo que las adquisiciones no son planificadas eficazmente, generando exceso de stock o desabastecimiento de productos, lo cual en el año 2020 había representado una pérdida de aproximadamente S/ 15,850.00.

Ante los hechos mencionados, la rentabilidad de la empresa se ha visto principalmente afectada, dado que los índices conseguidos fueron significativamente inferiores a los esperados, en vista, que el índice de rotación fue 6 veces menor al año anterior, es decir en el 2019 se logró 15.5 veces al mes y en el 2020 fue menor 8 veces. Sumado a los inconvenientes que la organización ha tenido para cumplir puntualmente con sus obligaciones financieras luego de la crisis generada por el Covid-19, teniendo en cuenta que la liquidez de la empresa no está del todo óptima, y sus cuentas por pagar se van acrecentando (S/ 637,090). A parte de ello, otras de las consecuencias que se han desencadenado son el exceso de stock de mercancía con menor salida, distribución ineficiente de las mercaderías, reclamos constantes por parte de los clientes que han provocado su insatisfacción, pérdida de contratos importantes y falta de información real y actualizada, repercutiendo negativamente en el desenvolvimiento productivo de la entidad comercial. En ese sentido, considerando todo lo expuesto, se resalta la importancia del desarrollo de la investigación, donde fue posible la relación de la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.

El problema general del estudio fue: ¿Cuál es la relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021?

Asimismo, el objetivo general fue: Analizar la relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. Cuyos objetivos específicos fueron: a) Evaluar la gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. b) Determinar qué relación existe entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. c) Establecer de qué manera se relaciona el plazo medio de existencias con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. d) Explicar cómo se relacionan la rotación del stock y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.

La hipótesis general del estudio fue: H<sub>1</sub>: La relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, es significativa. H<sub>0</sub>: La relación

entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, no es significativa.

## 2 CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

La investigación se fundamenta en estudios previos en el contexto internacional, nacional y local que abordan las variables estudiadas:

##### 3 A nivel internacional

Muchaendepi et al. (2019) en su artículo denominado “*Gestión de inventarios y desempeño de las Pymes en el sector manufacturero de Harare*”, en el sector manufacturero de Harare, Zimbabue, se realizó un estudio para evaluar las técnicas de gestión de mercancías que empleaban las PYME, el cuestionario fue el instrumento seleccionado por la metodología descriptiva no experimental que se aplicó a los 244 colaboradores participantes mediante la técnica de la encuesta. Los resultados mostraron que el 93% de los encuestados compartió la opinión de que las estrategias de inventario impactaron positivamente en el desempeño financiero de las pymes, sólo un 7% indicó que tuvo un impacto negativo, además que un 70% consideró que la gestión de mercancías minimiza la inversión de inventario y hacer que los productos lleguen a tiempo indicado. La rentabilidad empresarial en el sector manufacturero, según los autores, se ve afectada positivamente por la gestión del inventario.

Contreras-Cáceres et al. (2019) en su estudio denominado “*Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretera la Casita S.A.S, en Cúcuta*”, tuvieron como objetivo analizar la gestión de inventarios de la ferretería Casita, además, el enfoque fue de tipo descriptivo, diseño no experimental y la muestra fue el acervo de documentos de los estudios, teniendo como instrumento la guía de análisis de documentos. Los resultados obtenidos indicaron que la empresa no implementa adecuadamente la gestión de inventarios, calificándolo con nivel de gestión bajo, esa es la razón por la que es ineficiente al momento de atender a los clientes y esto también afecta el área de contabilidad ya que los estados financieros no serán reales. La mala gestión o la falta de un inventario adecuado pueden tener un gran impacto en la rentabilidad de una empresa de hardware, esto queda claro en la investigación.

Jácome et al. (2018) en su artículo investigativo denominado “*Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta, 2015*”. Tuvo como finalidad analizar la liquidez, rentabilidad, inventarios y flujo de caja de las organizaciones, La estrategia utilizada consistió en un enfoque descriptivo y correlacional sin experimentación en el diseño. El conjunto de documentos que

estuvieron disponibles constituyó la población de la investigación, donde el método empleado fue el análisis de dichos documentos, para lo cual se utilizó una guía específica para tal fin. Los resultados mostraron que los ingresos por ventas tuvieron una disminución de 3,81% y 6,11% en los años 2013 y 2014, con respecto al inventario, la empresa durante 10 años ha tenido una reducción de la rotación de existencias, provocando que la mercadería no rote y generando ventas innecesarias, por último, se encontró que la rentabilidad ha disminuido un 1,46% en el año 2015. Dedujeron que el manejo de existencias en las compañías juega un papel fundamental en relación con la rentabilidad económica de una organización, dado que la ausencia de un control eficaz sobre las existencias podría afectar adversamente los aspectos financieros de la organización.

<sup>1</sup> Asencio et al. (2017) en su artículo denominado “El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas”, tuvieron el propósito de examinar el control de inventarios en el sector de distribución de farmacéutica en la provincia de Guayas, Ecuador, su metodología tuvo un enfoque mixto, con diseño no experimental donde la población muestral involucró a 15 funcionarios del área contable y administrativa quienes participaron en la aplicación de la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Obtuvieron como resultado una carencia de gestión de mercancías por parte de la empresa, considerando que el 42% como deficiente, además el 60% constata la falta de agilidad en la administración de inventarios y el 53% indico que el manual de procesos y procedimientos para la gestión del inventario es ineficiente, lo que ha generado una pérdida total de US\$ 1030,56. para la empresa. Conclusión: la falta de gestión de mercadería y una planificación adecuada del flujo de caja tendrán un efecto adverso directamente en la rentabilidad de la compañía.

#### **A nivel nacional**

Irigoín & Muñoz (2020) publicó su investigación “Control interno en almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ABC Ingeniería S.A.C, Provincia de Chota”, tuvieron como fin establecer la relación entre la gestión de ganancia del almacén y la rentabilidad económica de la compañía. Donde presentaron un enfoque básico, cuantitativa-correlacional con diseño no experimental. La muestra consistió en cinco trabajadores de la entidad los cuales participaron en la aplicación de la encuesta y el cuestionario como instrumento de evaluación. Luego del análisis obtuvieron que un 80% de los colaboradores afirmaron la ausencia de supervisión interna en el área del almacén, el 100% mencionaron que no se supervisan las herramientas y materiales que existen en almacén también un 100% manifestaron que no presentan un debido control sobre los materiales, sin embargo la rentabilidad evidencio que el 40% del personal

considera que es regular mientras que un 60% considera que está mal, donde el 100% comentaron que la mala regulación interna del almacén afecta negativamente la rentabilidad de ganancias. Concluyeron que  $p$  fue 0,009, el cual es menor a 0,05, mostrando un nivel de correlación de Pearson positivo perfecto con un 0,963.

Jara et al. (2019) expuso sobre “La estrategia de inventarios en la reducción de los costos logísticos de una empresa comercializadora de piezas, partes y accesorios de mantenimiento”, la cual propusieron reducir los costos resultantes de la escasez de productos de la organización, con un método cuantitativo presentando un diseño pre-experimental, donde la población muestral fue un compendio de documentos por lo que una guía de análisis documental sirvió como técnica de evaluación. Conclusión: la gestión de inventario tiene un impacto directo con la R. económica, por lo que constataron que el cumplimiento de las medidas de control de existencias era solo del 50%, además, en 2018 registraron una tasa de incumplimiento con un 28%, es decir, evidenciaron una pérdida de ventas por un monto de \$ 590 554,80.

Corrales & Huamanguillas (2019) presentaron “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar – Arequipa, 2018”, con el propósito de establecer la correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad, utilizando una metodología básica no experimental por lo que emplearon como técnica e instrumento el análisis documental. Luego del análisis se expuso que la rentabilidad del 2017 se redujo en un 55%, mientras que en el 2018 mostró un aumento del 46% en el gasto por impuesto a las ganancias sin control de inventario, es decir, la pérdida de mercadería y el desabastecimiento contribuyeron en la disminución, y el control de inventario resultó en una disminución del 52%. En conclusión, los autores llevaron a cabo una validación del efecto del control de inventarios en la rentabilidad de la compañía, es así como se confirmó que si existe un eficiente control de inventarios existirá mayor rentabilidad en una organización.

Quispe (2019) en la investigación denominada “Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en Pymes de Latinoamérica: Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años”, el fin de su estudio fue explorar cómo la gestión de inventario adecua la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresa, presentando un enfoque básico no experimental donde la muestra estuvo conformada por revistas, artículos y libros, para la validación de resultados emplearon la observación como técnica mientras que para el instrumento fue la revisión sistemática de artículos. Posteriormente los hallazgos pusieron de manifiesto que la gestión de existencias es de suma relevancia, debido a que conduce a la reducción de gastos para una organización,

la investigación descubrió que Colombia lidera con el 31% de las investigaciones realizadas en este tema donde el segundo lugar es para México con el 22%, seguido por Ecuador con el 13% por último se presenta Perú con el 9%. Los resultados de la investigación muestran la relevancia de una eficiente administración de inventarios en el éxito económico para las pequeñas y medianas compañías, puesto que evidenciaron una relación directa y significativa entre las variables.

### **A nivel local**

Gonzales et al. (2019) en su estudio titulado “Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Consorcio Tarapoto EIRL., Tarapoto 2017”, su finalidad fue realizar un análisis sobre la incidencia de control de mercadería en la rentabilidad de la empresa, por lo que emplearon una metodología aplicada de nivel descriptivo, con diseño no experimental, en el cual, el conjunto de documentos formó la población muestral, además, el instrumento de fue la ficha de análisis. Resultados: al realizar los inventarios respectivos del año 2017 comprobó la pérdida de mercadería entre repuestos de autos y motos con la suma de S/1405.00, además, se identificó discrepancias entre el inventario físico y el sistema de gestión en la organización, lo que resultó en la falta de repuestos. En 2017, las actividades de almacén presentaron un incumplimiento del 55% como lo evidencian los S/ 902.00 de autopartes y S/ 635.00 faltantes de motos, resultando en una pérdida de S/ 1 537.00 y una exigua ganancia de 1.96% frente a al 2016. Por lo tanto, el estudio concluye que la gestión de mercadería es un factor crítico para el éxito empresarial, es decir que la primera variable podría influir de manera positiva en los aspectos económicos de la organización.

Soria et al. (2019) en su estudio llamado “Control de inventarios y la rentabilidad en la Corporación NIGASA” Tarapoto – 2018. Su interés principal de su estudio fue evaluar el impacto que tuvo el control de inventario en la rentabilidad económica, el cual presentó un enfoque básico del nivel descriptivo con diseño no experimental, donde la población de estudio fue el gerente, jefe de almacén, personal del almacén y el compendio de documentos los cuales participaron en la entrevista, la observación y el análisis documental que fue aplicada como técnica e instrumento de evaluación. Donde presentaron como resultado que se encontraron con algunos hallazgos preocupantes en el departamento de control de mercadería. Por ello según los datos, casi el 70% de las tareas asignadas quedaron sin terminar. Estos trabajos incompletos contribuyeron a una pérdida de S/ 62,062.00 por falta de verificación de los bienes recibidos. Adicionalmente, en almacén los productos presentaron pérdidas de S/ 37,248.00 por deterioro en el tiempo. En lo que respecta al desempeño general de la empresa, hubo una disminución notable del 13 % entre 2017 y 2018. En 2017, el índice de rentabilidad

fue del 20 %, pero en 2018 solo alcanzó el 7 %. Por ese motivo los investigadores concluyeron que existe una relación directa entre el control de mercancías y las ganancias, en otras palabras, pudieron comprobar que la forma en que se gestiona el inventario influye significativamente en la habilidad de la empresa para generar beneficios económicos.

Vásquez (2018) en su investigación denominada "Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Fabricio, Tarapoto, año 2016". Su propósito fue evaluar cómo las prácticas de control de inventario impactaron la rentabilidad de la empresa por medio de un enfoque descriptivo transversal y correlacional con diseño no experimental, además, se consideró como población a 6 colaboradores y su correspondiente patrimonio documental y, se recolectó información a través de cuestionarios y guías de observación entre varios métodos como encuestas, observación y análisis documental. Después de la evaluación de los resultados se dedujo que una abrumadora mayoría del 83% de los encuestados afirmó que no se cumple la gestión de inventario. Adicionalmente, el 78% reportó que la empresa no realiza un seguimiento efectivo de los materiales que ingresan, resultando en pérdidas significativas de S/ 23,424.00 para el año 2016 en comparación con el año anterior. Cabe destacar que también hubo pérdidas por el desabastecimiento no registrado de 5 cajas de producto, resultando en una pérdida adicional de S/ 3,360.00. Finalmente, la rentabilidad de la compañía se vio afectada negativamente, con una disminución de -14% en ROA y una disminución de -16% en ROE. En conclusión, los hallazgos del estudio señalaron que la supervisión de inventarios desempeña un rol fundamental en la rentabilidad de ganancias ya que esto influye de manera importante en la capacidad para generar utilidades y competir efectivamente en el mercado.

Gardini (2017) en su investigación titulada "Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa electrónica Chu Bardales, Tarapoto, 2016". Tuvo como propósito examinar cómo la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de una compañía, con un enfoque descriptivo y correlacional, presentando un enfoque descriptivo, correlacional con diseño no experimental donde el tamaño de la muestra constaba de 6 trabajadores de almacén y sus registros de archivo, por lo que las principales herramientas de análisis fueron una guía de análisis documental y de entrevista. Entre los resultados se observó que el 87,5 % creía que los recibos de los productos no estaban a la altura. En 2016, una revisión de las marcas solicitadas reveló que 22 artículos no cumplieron con las expectativas, lo que resultó en una pérdida de S/ 2,656.00. Al examinar la mercancía física, se descubrió que 47 artículos no eran necesarios, resultando en una pérdida total de S/ 5,303.00. Adicionalmente,

una revisión documental reveló que la clasificación inadecuada por dimensión, variedad o tamaño generó pérdidas por S/ 1,360.00. Debido al mal manejo de inventarios, la empresa sufrió pérdidas cuantiosas de S/ 42,292.00. En consecuencia, su rentabilidad se redujo con una disminución del ROA del 16,39 % y una caída del ROE del 16,81 %. Donde los investigadores <sup>1</sup> llegaron a la conclusión de que hay una correlación directa gestión de mercancía y la rentabilidad económica.

## 2.2. Fundamentos teóricos

### 2.2.1. Gestión del inventario

De acuerdo con lo manifestado por Meana (2017) hace referencia a la supervisión profunda de los materiales y artículos que están almacenados dentro de una organización, mediante ciertas actividades que facilitan el entendimiento de la correcta gestión del registro, adquisición y salida del inventario (p. 3). En pocas palabras, son un conjunto de fases orientadas a aplicar, realizar seguimientos y descubrir nuevas opciones para optimizar los procesos <sup>1</sup> de ingreso y salida de insumos.

También, Garrido y Cejas (2017) afirman <sup>1</sup> que el control de las materias primas o los productos básicos en el almacén de una empresa es el proceso de contabilidad de la gestión de inventario. Por el contrario, implica la gestión hábil del registro, adquisición y salida de inventario en una organización para optimizar la eficiencia. (p.111).

De igual modo, según lo referido por Agudelo y López (2018), se define por las transacciones que involucran <sup>3</sup> la entrada y salida de los productos almacenados, es decir, el manejo adecuado de las adquisiciones y desprendimientos de productos resulta esencial para supervisar y administrar eficazmente los inventarios (p. 77). Por otro lado, Veloz y Parada (2017) mencionan que representa el procedimiento de organizar, almacenar y empelar los recursos almacenados, que abarca desde las materias primas hasta los productos terminados (p. 328).

Por tanto, se puede decir que la gestión del inventario consiste en efectuar un seguimiento del inventario con la finalidad de establecer y mantener el tamaño ideal de las existencias, asegurando su financiación, almacenamiento y entrega final.

#### 2.1.1.1. Objetivos

Según Salas-Navarro et al. (2017), los objetivos principales de la gestión del inventario se basan en:

- Reducir los peligros al mantener niveles de reserva en existencias en la organización.



- Reducir los gastos, dado que posibilita la planificación más eficaz de las compras y la producción en las organizaciones.
- Disminuir <sup>20</sup> las variaciones entre la oferta de la compañía y las necesidades de los clientes.
- Aminorar los gastos de entrega de los programas, a través de la programación del transporte.

Asimismo, Juca et al. (2019) mencionan que a través de un conteo físico de sus insumos, mercancías o productos, la gestión de existencias tiene como fin verificar y establecer el stock presente .

Entonces, se puede afirmar que el propósito de la gestión de mercaderías es que los productos estén organizados correctamente, de modo que, es importante tener una visibilidad clara del inventario para saber cuándo es conveniente realizar un pedido, cuánto pedir y dónde almacenarlo.

#### <sup>10</sup> 2.1.1.2. Importancia de la gestión de inventarios

El control de costos y las ventas de productos dependen en gran medida de la gestión de inventario, una práctica importante que realiza un seguimiento de la valoración de la mercancía durante un período determinado. Este proceso también salvaguarda todas las operaciones dentro de la empresa. Por ello, García y Sánchez (2019), mencionan que Llevar a cabo la gestión logística dentro <sup>2</sup> de las organizaciones es de suma importancia debido a que asegura que los recursos y materiales necesarios para las actividades logísticas estén disponibles y apoya su desarrollo continuo hacia el logro de los objetivos. Se pueden argumentar que esto es trascendental para el éxito de cualquier organización. (p. 40).

Por otro lado, Rodríguez <sup>1</sup> et al. (2019) aseguran que es esencial que las organizaciones almacenen sus mercancías en sus almacenes para poder atender las ventas y los pedidos de manera efectiva. Esto asegura que los materiales, productos y recursos necesarios estén disponibles en un plazo determinado, lo que permite la entrega del producto final a los clientes en el menor tiempo posible por lo que es esencial controlar los costos de almacenamiento y logística para mantener la rentabilidad de la entidad, por ello, la gestión logística juega un papel clave para garantizar una gestión de existencias adecuadas.

### 2.1.1.3. <sup>3</sup> Ventajas de la gestión de inventarios

Moreira et al. (2019) Adquirir un procedimiento organizativo es necesario al <sup>3</sup> implementar un sistema de gestión de inventario, por ese motivo, es importante considerar los siguientes puntos:

- Contar con todos los datos e informaciones que afectan los artículos o productos para administrar.
- Realizar el conteo adecuado de los bienes en stock
- Identificar el comportamiento histórico de las existencias.
- Prever las necesidades medias futuras a satisfacer.
- Realizar una proyección de los pedidos necesarios teniendo en cuenta las condiciones y límites de los proveedores como la disminución de los gastos de gestión.
- Presentar un nivel de stock de seguridad <sup>1</sup> adecuado.

De la misma forma, Luna et al. (2019) explican que la gestión de inventarios ofrece los siguientes beneficios:

- Supervisa óptimamente los ingresos, salidas y ubicación de las mercancías.
- Emplear economías de escala y proyectar las ventas.
- Minimizar los costos generados por el suministro.
- Ofrece un mayor y mejor control de los negocios.
- Permite detectar productos o insumos que se encuentren estancados
- Optimiza el flujo de efectivo de la empresa influyendo positivamente en su rentabilidad.
- Reduce los niveles de insumos, el trabajo en proceso y los productos terminados.

### 2.1.1.4. Elementos que afectan la gestión de inventarios <sup>35</sup>

Para tomar decisiones precisas con respecto a la gestión de inventario, las compañías deben tener en cuenta la totalidad del proceso de inventario, incluidas las etapas de distribución y abastecimiento de productos, lo cual garantiza una gestión adecuada del inventario. Sin embargo, existen otros elementos que se deben considerar puesto que también influyen en la gestión del aprovisionamiento, los mismos que son explicados por Bofill et al. (2017):

- Plazos de entrega: es la entrega de bienes cuando se realiza el pedido, en otras palabras, cuando los artículos llegan al almacén.
- Demanda: Varias características, como el volumen del mercado y las condiciones ambientales, afectan el comportamiento futuro de un producto, por lo que la previsión

de la demanda es crucial para optimizar la disponibilidad y la rentabilidad de las existencias.

- Costos: Al momento de comprar materiales o productos para uso de la fábrica, existen múltiples gastos a considerar, como los relacionados con la construcción y mantenimiento de espacios de almacenamiento (como suministros e instalaciones), así como los gastos derivados de la demanda insatisfecha debido a un stock inadecuado en el almacén.

#### 2.1.1.5. Modelos de gestión de inventarios

Tal como explica Cruz (2017), para el desarrollo de la gestión de mercancía se emplean principalmente dos tipos de modelos:

- Modelo determinista: Este modelo asegura que uno sea consciente de qué tipo de demanda requieren los consumidores, ya que la demanda se mantiene constante y conocida a lo largo del tiempo. Este modelo también hace que las órdenes de compra sean cómodas y rápidas ya que garantiza conocer la disponibilidad de dichos stocks a través de su demanda.
- Modelo probabilístico: Se aplica cuando la demanda es desconocida, lo que requiere mantener un margen de reserva en el inventario y se ordena un pedido cuando el nivel de las existencias sea consumido.

#### 2.1.1.6. Evaluación de la gestión del inventario

Para conocer la situación real de las existencias y evaluar la gestión del inventario Meana (2017) indica que se debe de considerar tres índices fundamentales, que son la rotación de inventarios, el plazo medio de existencias y la rotación del stock (p. 30-33).

A continuación, se detalla cada uno de ellos:

- a) Rotación de inventarios:** Es un ratio de eficiencia que estima la actividad del inventario de una determinada empresa. En general, este indicador expresa la frecuencia con la que se han actualizado los niveles de inventario en un lapso de tiempo determinado. Se calcula mediante la fórmula siguiente:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Compras}}{\text{Existencias}}$$

- b) Plazo medio de existencias:** Es un indicador que facilita la comprensión de la frecuencia con la que se agota y se reabastece el almacén, significa que nos dice cuánto tiempo en promedio se encuentran las existencias dentro del almacén. Su fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\text{Plazo medio de existencias} = \frac{\text{Existencias}}{\text{Compras} \times 365}$$

c) **Rotación del stock:** Es un ratio fundamental para la medida de inventarios, pues permite a las empresas evaluar la relación que existe entre las existencias encontradas en el almacén con su salida.

$$\text{Rotación del stock} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Existencias}}$$

Para las empresas comercializadoras, los resultados deben estar cerca o por debajo de un 8. Cuanto mayor es la cantidad de salida o ventas en función con lo que hay almacenado, por lo tanto, el almacén e inventario se renuevan.

### 2.2.2. Rentabilidad

Apaza y Barrantes (2020) afirman que la rentabilidad mide la relación entre la utilidad o ganancia alcanzada, y los recursos o la inversión que se han empleado para obtenerla. En otras palabras, es la aptitud de una empresa para generar utilidades adecuadas en relación con sus ventas, activos o capital propio, de modo que se considere rentable (p. 511)

Asimismo, Espejo et al. (2019) expresan que es la capacidad de un negocio para producir niveles óptimos de productividad, utilidades y beneficios de forma anual (p. 43). De igual manera, Gaytán (2020) la señala como los beneficios obtenidos o que pueden conseguirse por medio de inversiones realizadas en periodos anteriores, permitiendo determinar la capacidad de un ente económico para recuperar y retribuir sus recursos financieros empleados (p. 133).

A parte de ello, Vásquez et al. (2017) sostienen que puede conceptualizarse como un indicador de desarrollo de las inversiones, ya que muestra los beneficios que se pueden lograr de una o más inversiones ejecutadas. Asimismo, muestra la capacidad que tienen las empresas para aprovechar al máximo sus recursos y generar diversas utilidades (p. 651)

En analogía a las definiciones mencionadas, se puede decir que la rentabilidad se evalúa mediante indicadores financieros que miden la capacidad de una empresa para generar utilidades, utilizando sus recursos.

#### 2.2.2.1. Tipos de rentabilidad

Según Lizcano (2017), está clasificada en:

- Rentabilidad económica: Da a conocer las ganancias totales que una empresa ha conseguido luego de haber efectuado una inversión. También puede definirse como la capacidad de los recursos de una organización para producir ganancias; y suele expresarse porcentualmente. Asimismo, permite conocer el nivel de capacidad que una organización posee para obtener resultados favorables a partir de sus recursos y activos. (p. 11)
- Rentabilidad financiera: Hace referencia a aquellos beneficios económicos que obtiene una empresa en particular, a través de recursos propios o inversiones que se hayan efectuado. Se utiliza para valorar las ganancias alcanzadas en base a los recursos empleados. Además, es un indicador que expresa las ganancias que una compañía obtiene de sus inversiones realizadas (p.12)

#### 2.2.2.2. Relevancia de la rentabilidad

La administración de los recursos financieros puede analizarse evaluando la solidez y el grado de eficiencia de las empresas, por ello, la rentabilidad es un elemento esencial al tomar decisiones, pues compara la viabilidad de varios proyectos y sus tasas de retorno de la inversión en un período de tiempo determinado. Esta evaluación conduce a la selección adecuada de opciones, asumiendo riesgos más significativos sólo si se asegura una mayor rentabilidad, es decir, esta variable también contribuye a una visión más realista al considerar el desempeño de los negocios (Cantero-Cora & Leyva-Cardenosa, 2016, p. 4)

#### 2.2.2.3. Evaluación de la rentabilidad

Para evaluar la rentabilidad Apaza y Barrantes (2020) establecen dos componentes, en los cuales se consideran los siguientes ratios o indicadores:

**a) Rentabilidad económica:** Se mide por medio del indicador del rendimiento sobre los activos.

- **Rendimiento de los activos (ROA):** Es un ratio que exhibe la rentabilidad de una empresa con sus activos totales. Su resultado da a conocer cuán eficiente es la gestión de una organización en la utilización de sus activos para alcanzar ganancias. Igualmente, en términos básicos el ROA indica que utilidades se generaron por medio del patrimonio invertido (activos). Su fórmula muestra la utilidad neta, entre los activos totales (Apaza y Barrantes, 2020, p. 519)

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

b) **Rentabilidad financiera:** Este tipo de rentabilidad se estima a través de la <sup>4</sup> rentabilidad sobre las ventas y la rentabilidad sobre el patrimonio.

- **Margen de utilidad neta:** Es el ratio de rentabilidad más básico que mide el porcentaje de utilidad neta de una entidad a sus ventas netas. Representa la proporción <sup>3</sup> de ventas que queda después de que se hayan cumplido con todos los gastos relevantes. Se calcula por medio de la división de las utilidades netas con las ventas netas (Apaza y Barrantes, 2020, p. 158)

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

- **Margen de utilidad bruta:** Consiste en un indicador financiero que expresa qué proporción de los ingresos se transforma en utilidad bruta (ventas menos costos de los bienes vendidos). Un valor más alto puede significar que la empresa tiene la capacidad de mantener como beneficio una parte de sus ingresos. Se estima al dividir el valor de la utilidad bruta sobre los ingresos (Apaza y Barrantes, 2020, p. 160)

$$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

- **Margen de utilidad operativa:** Es un ratio que exhibe las ganancias operativas en forma de un porcentaje de los ingresos; es decir, las ventas que se convierten en utilidades. En ese sentido, un mayor valor es favorable porque demuestra la eficiencia de una empresa de generar mayores ingresos (Apaza y Barrantes, 2020, p. 161)

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ingresos}}$$

- **Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE):** Es considerada una medida de eficacia con que las empresas utilizan <sup>2</sup> los activos de una empresa para generar utilidad. Es un ratio que evalúa la rentabilidad del capital propio de una compañía, quiere decir que analiza la conexión entre las ganancias y sus cifras de patrimonio. Se calcula dividiendo la utilidad neta sobre el patrimonio (Apaza y Barrantes, 2020, p. 165)

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Rotación de activos:** Es un ratio que cuantifica cuántas veces los activos generaron ingresos a lo largo del año; en otras palabras, es el número de unidades

monetarias que se generaron por concepto de ventas en función a cada unidad monetaria invertida en activos. Un valor alto, significa que la empresa administra de manera efectiva sus recursos (Apaza y Barrantes, 2020, p. 144)

$$\frac{\text{Ventas totales}}{\text{Activos totales}}$$

- **Rotación de activos fijos:** Consiste en un indicador de actividad que estima el nivel de eficiencia con la que una organización está generando ingresos empleando sus activos fijos. Su cálculo se realiza dividiendo las utilidades netas entre el promedio de activos fijos (Apaza y Barrantes, 2020, p. 145)

$$\frac{\text{Utilidades netas}}{\text{Promedio de activos fijos}}$$

### 2.2.3. Definición de términos básicos

#### **Aprovisionamiento**

Involucra las acciones de búsqueda, adquisición y compra de bienes o servicios necesarios para la ejecución de las actividades empresariales (Escudero, 2019, p. 141).

#### **Existencias**

Conjunto de activos que una determinada empresa posee, los cuales pueden ser utilizados en el proceso de manufactura o ponerse en el mercado como insumos o materiales (Sierra et al., 2015, p. 8).

#### **Inventario**

Hace referencia a la lista ordenada de las mercaderías de un almacén, detallada y especificada en unidades y valorada económicamente en función a criterios designados por la empresa (Guerrero, 2017, p. 15).

#### **Obsolescencia**

Condición, cualidad o estado en la que se encuentra un producto que ha cumplido con su tiempo programado o vigencia, y por lo tanto no puede ser usado o vendido por encontrarse deteriorado (Cruz, 2017, p. 133).

#### **Stock**

Es el conjunto de productos, materiales o insumos que una empresa en particular tiene en sus almacenes en espera de su comercialización o venta (Gómez, 2013, p. 107).

**Utilidad neta**

Se considera que <sup>1</sup> la utilidad neta es el resultado <sup>2</sup> de la deducción y aumento de los gastos e ingresos operativos, utilidad de operación, impuestos no operacionales y valor de inventario (Lavalle, 2014, p. 35).

**Ventas netas**

Es la expresión de la totalidad de las ventas (efectivo o crédito) de bienes o servicios realizados por la empresa, restando las devoluciones, reducciones o bonificaciones. Es decir, son los ingresos que la empresa percibe como resultado de sus actividades (Pérez-Carballo, 2010, p. 49).



## 5 CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

#### 3.1.1 Contexto de la investigación

La investigación se realizó en el departamento de San Martín, ciudad de Rioja en la empresa Aceros Rioja S.A.C. Empresa que cuenta con más de 6 años en el mercado.

#### 3.1.2 Periodo de ejecución

Comprende desde Julio 2022 hasta Febrero 2023.

#### 3.1.3 Autorizaciones y permisos

No aplica

#### 3.1.4 Control ambiental y protocolos de bioseguridad

La información ha sido recolectada a través de correo electrónico y contacto directo con los colaboradores de la organización.

#### 3.1.5 Aplicación de principios éticos internacionales

Se consideró el respeto por las personas, pues se respetó la opinión de los individuos como seres autónomos, asimismo, se ha considerado el principio de beneficencia porque al desarrollar la investigación, no se efectuó ningún daño ni perjuicio, también se consideró el principio de justicia dado que la distribución de los sujetos del estudio se tuvo en cuenta sin ningún tipo de distinción. Además, es preciso señalar que se ha seguido las normas APA 7° edición para la redacción del trabajo investigativo y los lineamientos de las nuevas precisiones de la Universidad Nacional de San Martín.

### 3.2. Sistema de variables

#### 3.2.1 Variables principales

Gestión del inventario

**Dimensiones:** Rotación de inventarios, Plazo medio de existencias, Rotación del stock.

**Indicadores:** Compras /Existencias

Existencias /Compras x 365

Ventas /Existencias

### 3.2.2 Variables secundarias

Rentabilidad

**Dimensiones:** Rentabilidad económica, Rentabilidad financiera.

**Indicadores:** <sup>3</sup> ROA= Utilidad neta /Activos totales

(Utilidad bruta) / Ventas netas

Utilidad neta / ventas netas

ROE = Utilidad neta /Patrimonio

### <sup>2</sup> 3.3 Procedimientos de la investigación

#### Tipo de investigación

Fue de tipo aplicada, dado que se ha enfocado en analizar la problemática presentada en la organización y buscó plantear posibles soluciones que aporten a la optimización de sus operaciones comerciales. Es así como, <sup>1</sup> Naupas et al. (2018) establece que este tipo de estudios están direccionados a la resolución de problemas a través de la búsqueda y generación de conocimientos para ser aplicados dentro de un contexto en específico (p. 136).

#### Nivel de investigación

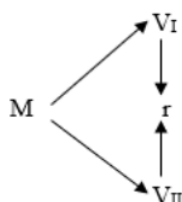
El estudio ha presentado un nivel descriptivo-correlacional, en vista que <sup>4</sup> evaluó la relación existente entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C. Tal como expresa García (2018), las investigaciones <sup>26</sup> de alcance correlacional se caracterizan por dar a conocer el grado de correlación o asociación entre dos variables. Además, los estudios descriptivos, detallan las características y cualidades más resaltantes de uno o más elementos con la finalidad de conocer su comportamiento (p. 225-227).

#### <sup>1</sup> Diseño de investigación

La investigación ha contado con un diseño de tipo no experimental transversal, ya que las variables de estudio (gestión del inventario y rentabilidad) no fueron manipuladas y han sido analizadas tal y como se manifiestan dentro de la empresa en estudio. Además, <sup>1</sup> ha sido de corte transversal, puesto que solo se <sup>1</sup> evaluó un periodo de tiempo, que en este caso es el año 2021. Como explica Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), el diseño no experimental se realiza sin tratar intencionalmente a las variables, es decir,

sólo son observadas dentro de su ambiente para posteriormente llegar a una o más conclusiones. Por otro lado, señala que los estudios transversales, se enfocan a investigar fenómenos en un único intervalo o espacio de tiempo (p. 128)

Por tanto, en consonancia a lo anteriormente mencionado, el esquema empleado será el siguiente:



Donde:

M = muestra

VI = gestión del inventario

VII = rentabilidad

r = relación

### Población

La población estuvo comprendida por un total de 06 trabajadores de la empresa Aceros Rioja S.A.C: 01 gerente, 01 jefe de almacén y 04 colaboradores. Así también se ha considerado a la documentación financiera de la organización correspondiente al año 2021: 01 Balance General, 01 Estado de Resultados, Integrales, 01 Kardex de la empresa.

La población suele definirse como un conjunto de casos, individuos o elementos que tienen cualidades en común, sobre los cuales se pretende investigar una determinada problemática (Arbaiza, 2019, p. 75).

### Muestra

De la misma manera, la muestra estuvo constituida por 06 trabajadores de la empresa Aceros Rioja S.A.C (01 gerente, 01 jefe de almacén y 04 colaboradores), junto a la documentación financiera de la organización concerniente al año 2021 (01 Balance General, 01 Estado de Resultados Integrales y 01 Kardex).

La muestra hace referencia a un subgrupo derivado de la población, sobre el cual se recolectará datos e información necesaria para desarrollar una investigación (Palomino et al., 2015, p. 81).

### 3.3.1 Objetivo específico 1

Evaluar la gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.

#### a) Actividades y tareas

En el primer objetivo específico se evaluó la gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.

#### b) Descripción de procedimientos

Se aplicó una lista de cotejo donde fue posible reconocer el grado de cumplimiento de las actividades asociadas a la gestión de existencias.

#### c) Técnica de procesamiento y análisis de datos

La técnica empleada fue la observación y el análisis empleado fue descriptivo.

### 3.3.2 Objetivo específico 2

Determinar qué relación existe entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.

#### a) Actividades y tareas

En el segundo objetivo se determinó la relación entre la rotación de inventarios y la rentabilidad.

#### b) Descripción de procedimientos

Se aplicó una guía de análisis documental donde fue posible reconocer el grado de relación entre ambos temas, por medio del uso del programa estadístico SPSS.

#### c. Técnica de procesamiento y análisis de datos

La técnica empleada fue el análisis documental y el análisis empleado fue inferencial.

### 3.3.3 Objetivo específico 3

Establecer de qué manera se relaciona el plazo medio de existencias con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021

#### a. Actividades y tareas

En el tercer objetivo se determinó la relación entre el plazo medio de existencias y la rentabilidad.

#### b) Descripción de procedimientos

Se aplicó una guía de análisis documental donde fue posible reconocer el grado de relación entre ambos temas, por medio del uso del programa estadístico SPSS.

#### c. Técnica de procesamiento y análisis de datos

La técnica empleada fue el análisis documental y el análisis empleado fue inferencial.

### 3.3.4 Objetivo específico 4

Explicar cómo se relacionan la rotación del stock y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.

#### a. Actividades y tareas

En el cuarto objetivo se determinó la relación entre la rotación del stock y la rentabilidad.

#### b. Descripción de procedimientos

Se aplicó una guía de análisis documental donde fue posible reconocer el grado de relación entre ambos temas, por medio del uso del programa estadístico SPSS.

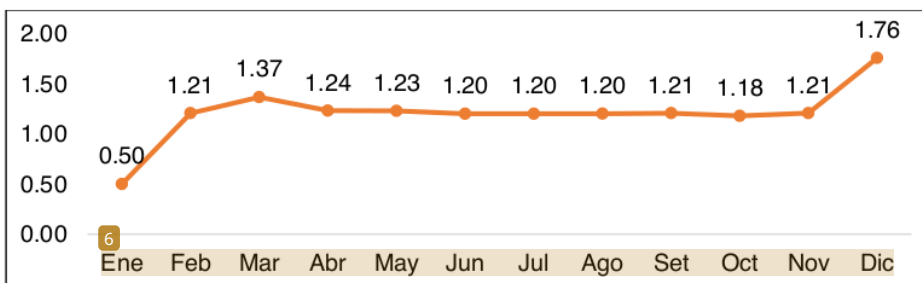
#### c. Técnica de procesamiento y análisis de datos

La técnica empleada fue el análisis documental y el análisis empleado fue inferencial.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras la aplicación de los instrumentos, es importante demostrar el comportamiento y tendencia de los ratios, la misma, que es útil para la comprobación de las hipótesis planteadas en la investigación, en ese sentido, se presenta las siguientes figuras:



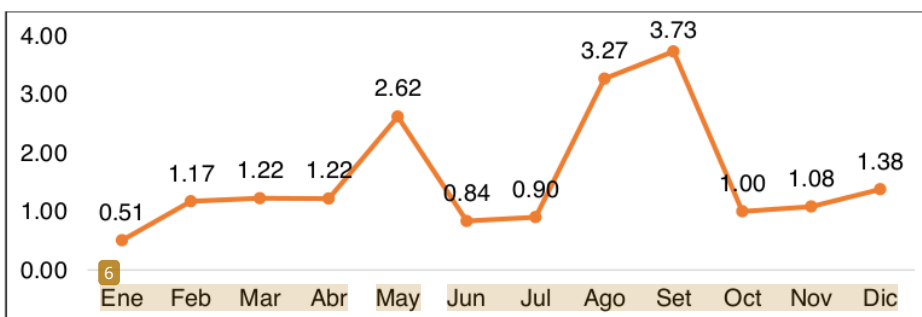
**Figura 1.**

*Tendencia de la rotación de inventarios*

**Fuente:** Estados financieros periodo 2021

#### Interpretación

La tabla 1 muestra el comportamiento de la rotación de inventarios durante el periodo 2021, lo cual, evidencia una tendencia creciente, por otro lado, los índices con mayores niveles se presentaron en los meses de marzo (1.37) abril (1.24) mayo (1.23) y diciembre (1.76), lo que indica, que en dichos meses hubo mayor frecuencia en salida de los productos. Sin embargo, el índice con menor rotación se presentó en el mes de enero (0.50) y octubre (1.18)



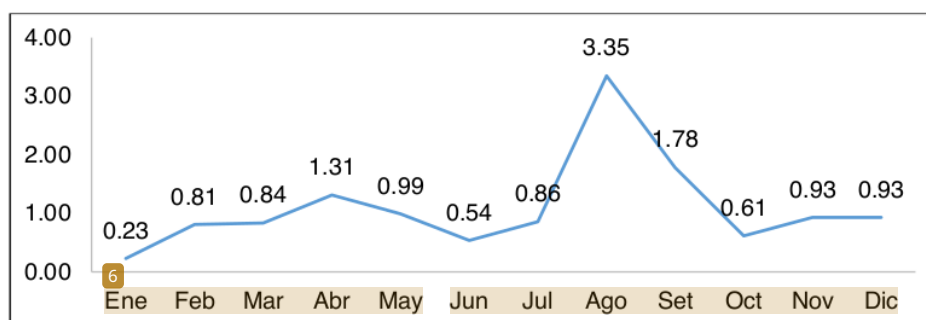
**Figura 2.**

*Tendencia de la rotación de ventas*

**Fuente:** Estados financieros periodo 2021

### Interpretación

En cuanto al plazo medio de existencia, los meses con mayor salida de los productos almacenados fueron mayo (2.62) agosto (3.27) y setiembre (3.73). Sin embargo, los meses con mayor permeancia de los productos en almacén fueron enero (0.51) y noviembre (1.08). Es importante mencionar que este ratio muestra el tiempo en días que transcurre desde la compra hasta la salida del producto.



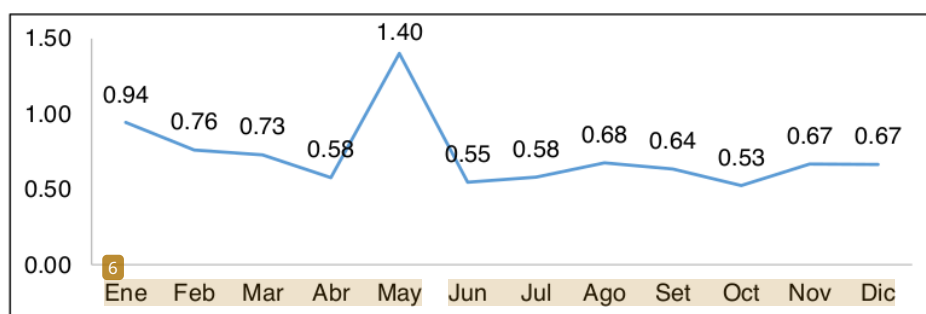
**Figura 3.**

Tendencia de la rentabilidad de activos

Fuente: Estados financieros periodo 2021

### Interpretación

Por lo que refiere a la rentabilidad sobre activos, los índices mayores se presentan en los meses de agosto (3.35) y setiembre (1.78), en dichos meses los activos contribuyeron significativamente en la generación de utilidad. No obstante, en los meses de enero (0.23) y junio (0.54)



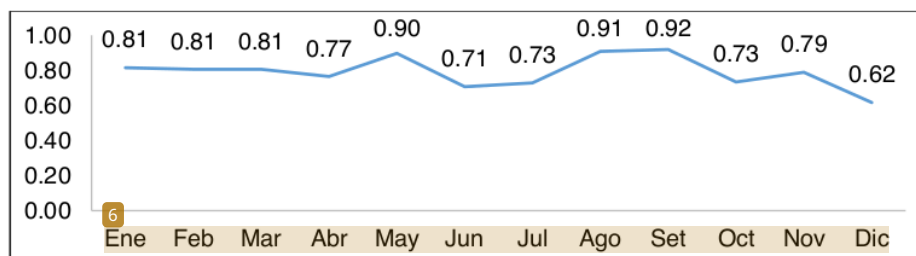
**Figura 4.**

Tendencia de la rentabilidad de patrimonio

Fuente: Estados financieros periodo 2021

### Interpretación

Al realizar un análisis de la rentabilidad de patrimonio se identificó que el mes con mayor rendimiento fue en mayo con 1.40 seguido de enero (0.94), pero en los meses de junio (0.55) y octubre (0.53) hubo una tendencia decreciente.



**Figura 5.**

*Tendencia de la rentabilidad de la rentabilidad neta*

**Fuente:** Estados financieros periodo 2021

### Interpretación

La rentabilidad neta es fundamental en toda organización porque muestra la contribución de las ventas a la utilidad, y según, los datos se evidencian que la empresa presenta valores óptimos el mayor de ellos fue en el mes de setiembre (0.92) seguido de agosto y mayo. Sin embargo, un descenso en el mes de junio (0.71) y diciembre (0.62).

2

#### 4.1 Resultado específico 1

#### Gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021

Uno de los objetivos planteados en la investigación fue evaluar el estado de la gestión de inventarios, para lo cual se aplicó una lista de cotejo, el cual permitió identificar claramente las deficiencias y el incumplimiento de ciertas actividades, los resultados se muestran en la siguiente tabla y figura.

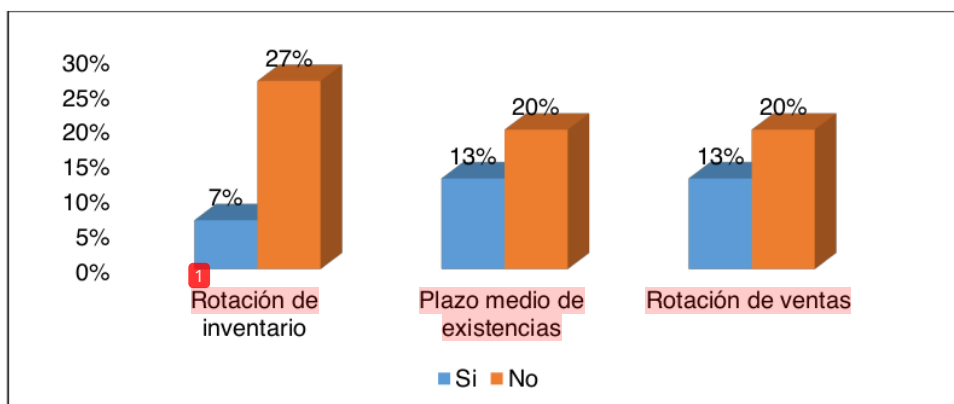
**Tabla 1**

*Gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C.*

Dimensiones	Sí		No	
	F	%	F	%
Rotación de inventario	1	7%	4	27%
Plazo medio de existencias	2	13%	3	20%
Rotación de ventas	2	13%	3	20%
Total	5	33%	10	67%

**Fuente:** Resultados de la aplicación de la lista de cotejo





**Figura 6.**

Gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C.

**Fuente:** Resultados de la aplicación de la lista de cotejo

### Interpretación

En la tabla 1 y figura 6 se exponen los resultados inherentes al cumplimiento de las actividades de la gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C. Con respecto a la dimensión rotación de inventarios se evidencia que el 27% de las actividades no se cumplen de manera apropiada, no obstante, el 7% de las actividades se desarrollan de manera adecuada. Esto se debe por la falta de verificación de los productos recepcionados, los mismos que no cumplen con las características señaladas en los comprobantes. Así también, se presentan problemas con respecto a la cantidad de los productos adquiridos. Por otro lado, es importante mencionar que existe una adecuada revisión de los documentos de compra, donde los responsables verifican que los montos y cantidades adjuntados en las órdenes de compra muestren congruencia con los comprobantes recibidos.

En cuanto a la dimensión plazo medio de existencia, se ha confirmado que el 20% de las actividades no se ejecutan oportunamente, no obstante, el 13% de las tareas se cumplen de manera eficaz. Tal hecho se debe por la falta de una adecuada verificación del ingreso de los materiales al almacén, que, en casos, éstos no se ajustan a las características y cantidades, a pesar de que la empresa dispone de un registro detallado de las características y cuantificación de los productos que ingresan y salen. Por otro lado, existen falencias en la ubicación de los productos y materiales, lo cual dificulta los procesos de distribución y venta.

Finalmente, en la dimensión rotación de ventas, solamente el 20% de las actividades se ejecuta de manera eficaz, pero el 13% de las acciones no se cumplen, dado que las diferencias registradas en el sistema y los habidos en el almacén dificulta conocer con

exactitud la cantidad de mercadería disponible. No obstante, se realiza correctamente la preparación y entrega de los productos cuyos comprobantes fueron aprobados.

#### 4.2 Resultado específico 2

**Determinar qué relación existe entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.**

**Regla de decisión es al 95% ( $\alpha=5\%$ ):**

- ✓ Si el  $p\text{-valor} \geq 0,05$ , se rechaza la hipótesis del investigador.
- ✓ Si el  $p\text{-valor} < 0,05$  se acepta la hipótesis del investigador

**Tabla 2**

*Relación entre la rotación de inventarios y rentabilidad*

	Rentabilidad		
	<i>p</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>N</i>
Rotación de inventarios	0.01	0.778	12

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

#### Interpretación

Según el procesamiento de datos revelaron que la rotación de inventario y la rentabilidad presentan una relación positiva alta, en vista, que el coeficiente  $Rho=0.778$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el  $p\text{-valor}$  es igual a 0.010, siendo menor al 0.05. Por tal motivo se acepta la hipótesis del investigador que señala que: existe relación significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. Tal resultado demuestra que a mayor rotación mayor será la rentabilidad, dado que la salida continua de los productos almacenados contribuye a mayor nivel de ventas y por ende, al incremento de la utilidad.

#### 4.3 Resultado específico 3

**Establecer de qué manera se relaciona el plazo medio de existencias con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021**

**Regla de decisión es al 95% ( $\alpha=5\%$ ):**

- ✓ Si el  $p\text{-valor} \geq 0,05$ , se rechaza la hipótesis del investigador.
- ✓ Si el  $p\text{-valor} < 0,05$  se acepta la hipótesis del investigador

**Tabla 3***Relación entre el plazo medio de existencias y la rentabilidad*

	Rentabilidad		
	<i>p</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>N</i>
Plazo medio de existencias	0.001	-0.818	12

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación**

El procesamiento de datos reveló que el plazo medio de existencias y la rentabilidad presentan una relación negativa alta, en vista, que el coeficiente Rho= -0.818. Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.001, siendo menor al 0.05. Por tal motivo se acepta la hipótesis del investigador que señala que: El plazo medio de existencias se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. Tal resultado demuestra que a menor días permanezca un producto en almacén mayor será la rentabilidad obtenida.

**4.4 Resultado específico 4**

Explicar cómo se relacionan la rotación del stock y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.

Regla de decisión es al 95% ( $\alpha=5\%$ ):

- ✓ Si el p-valor $\geq$ 0,05, se rechaza la hipótesis del investigador.
- ✓ Si el p-valor $<$ 0,05 se acepta la hipótesis del investigador

**Tabla 4***Relación entre el plazo medio de existencias y la rentabilidad*

	Rentabilidad		
	<i>p</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>N</i>
Rotación de ventas	0.002	0.752	12

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

### Interpretación

De acuerdo con el procesamiento de datos revelaron que la rotación de ventas y la rentabilidad presentan una relación positiva alta, en vista, que el coeficiente Rho= 0.752. Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.002, siendo menor al 0.05. Por tal motivo se acepta la hipótesis del investigador que señala que: La rotación de ventas y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, se relacionan significativamente. Tal resultado demuestra que a mayor rotación de las ventas mayor será la rentabilidad, así también, la empresa tendrá mayores oportunidades de inversión, como también el cumplimiento oportuno de los compromisos.

### 4.5 Resultado general

#### Regla de decisión

- ✓ Si el  $p \geq 0,05$ , los datos de las variables provienen de una distribución normal
- ✓ Si el  $p < 0,05$ , los datos de las variables no provienen de una distribución normal

**Tabla 5**

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Rotación de inventario	0.707	12	0.001
Plazo medio de existencias	0.327	12	0.000
Rotación de ventas	0.79	12	0.007
Rentabilidad	0.953	12	0.682

### Interpretación

Se presenta en la tabla 3, la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, empleada para muestras menores a 50 elementos, según los datos de las dimensiones y variables no proceden de una distribución normal, en vista, que el nivel de significancia obtenida en cada uno de los ratios son menores al ( $\alpha=0,05=5\%$ ). Por lo tanto, se utiliza la prueba no paramétrica Rho de Spearman para la comprobación de las hipótesis.

#### Prueba de hipótesis general

$H_0$ : La relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, es significativa.

$H_1$ : La relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, no es significativa.

**Regla de decisión es al 95% ( $\alpha=5\%$ ):**

- ✓ Si el p-valor  $\geq 0,05$ , se rechaza la hipótesis del investigador.
- ✓ Si el p-valor  $< 0,05$  se acepta la hipótesis del investigador

**Tabla 6***Relación entre la gestión de inventario y la rentabilidad*

	Rentabilidad		
	<i>p</i>	<i>Rho de Spearman</i>	<i>N</i>
Gestión de inventario	0.000	0.806	12

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**Interpretación**

En cuanto a comprobación del objetivo general, se evidenció que la gestión de inventario y la rentabilidad presentan una relación positiva alta, en vista, que el coeficiente  $Rho=0.806$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.000, siendo menor al 0.05. Por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que señala que: La relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, es significativa. Tal resultado demuestra que a medida que la institución desarrolle una gestión de inventario adecuada, la rentabilidad será mayor, debido al control organizacional de los productos almacenados.

**4.6 Discusión**

En el presente trabajo investigativo se ha tenido como principal fin analizar la relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., para ello, se aplicó los instrumentos de la lista de cotejo y la guía de análisis documental.

Primero, se ha demostrado el comportamiento de la rotación de inventarios durante el año 2021, lo cual, evidenció una tendencia creciente, cuyos índices con mayores niveles se presentaron en los meses de marzo (1.37) abril (1.24) mayo (1.23) y diciembre (1.76), lo que indica, que en dichos meses hubo mayor frecuencia en salida de los productos. Sin embargo, el índice con menor rotación se presentó en el mes de enero (0.50) y octubre (1.18). Asimismo, se evidenció la tendencia de la rotación de ventas, donde los meses con mayor salida de materiales almacenados fueron mayo (2.62) agosto (3.27) y setiembre (3.73). Por el contrario, los meses con mayor permeancia de los productos en almacén fueron enero (0.51) y noviembre (1.08). Es relevante mencionar que este

ratio muestra el tiempo en días que transcurre desde la compra hasta la salida del producto.

Los resultados tienen similitud con el estudio desarrollado por Contreras-Cáceres et al. (2019) quienes llegaron a concluir que la organización estudiada no aplica de manera apropiada la administración de sus existencias, siendo este bajo, razón por el cual no es posible atender a tiempo las solicitudes del cliente. De igual forma, esta dificultad afecta el área contable, impidiendo que los estados financieros no muestren resultados reales.

Con respecto a la tendencia del rendimiento de activos, los índices de mayor nivel estuvieron en el mes de agosto con 3.35 y setiembre con 1.78, por el contrario, en los meses de enero fue de 0.23 y junio con 0.54. En el rendimiento sobre el patrimonio, se identificó que el mes con mayor rendimiento fue en mayo con 1.40 seguido de enero (0.94), pero en los meses de junio (0.55) y octubre (0.53). Además, en el rendimiento neto, la empresa presentó valores óptimos el mayor de ellos fue en el mes de setiembre (0.92) seguido de agosto y mayo. Sin embargo, un descenso en el mes de junio (0.71) diciembre (0.62).

Los resultados muestran parecido con la investigación realizada por Jácome et al. (2018) quienes llegaron a concluir que las ventas de la organización tuvieron una reducción de 3,81% y 6,11% en los años 2013 y 2014, en cuanto al inventario, la compañía entre los años 2005 al 2015 ha disminuido la rotación de inventarios ocasionando que la mercadería no rote y generando ventas innecesarias, por último, se encontró que la rentabilidad ha disminuido un 1,46%.

En el primer objetivo se demostró que la gestión del inventario no se cumple en un 67% debido a que la rotación del inventario tiene un incumplimiento de actividades del 27%, plazo medio de existencias con un valor porcentual de 20%, plazo medio de existencias por un 20% y rotación de ventas por un 20%, donde se establece que existen falencias que requieren ser analizadas y mejoradas por el equipo de trabajo de la organización. El resultado se asemeja a la conclusión a la que llegaron Asencio et al. (2017) donde demostraron que la organización no cuenta con un adecuado control de existencias, considerando el 42% como deficiente, además el 60% evidencia la poca agilidad y eficiencia en la gestión de inventario y un 53% muestra el ineficiente manual de procesos y procedimientos para el manejo del inventario, todo esto generando una pérdida total de US\$1030,56,00.

En el segundo objetivo se evidenció que existe relación entre la rotación de inventarios y la rentabilidad, cuya significancia fue 0.010 y el valor R fue de 0.778. Resultados

semejantes muestra el estudio realizado por Irigoin & Muñoz (2020) quienes concluyeron <sup>11</sup> que existe asociación entre el control interno de las existencias y la rentabilidad <sup>16</sup> con un nivel de correlación de Pearson positiva perfecta de 0.963 con un nivel de significancia de 0.009 lo cual es menor a 0.05 lo que indica la <sup>7</sup> correlación significativa entre las variables control interno y rentabilidad.

<sup>1</sup> En el tercer objetivo específico se comprobó que existe una relación negativa alta entre el plazo medio de existencias y la rentabilidad, cuya significancia fue 0.001 y el valor R fue de -0.818. Resultados poco similares se encuentran en el estudio que desarrollaron Corrales & Huamanguillas (2019) quienes concluyeron <sup>3</sup> que existe relación positiva entre el control y manejo de las existencias con la rentabilidad, cuyo valor estadístico fue de 0.000.

<sup>2</sup> En el cuarto objetivo específico se ha podido demostrar que existe una relación significativa entre la rotación del stock y la rentabilidad, cuya significancia fue de 0.002 y el valor R fue de 0.752. Resultados similares se encuentran en el estudio realizado por Quispe (2019) quien ha concluido <sup>3</sup> que existe asociación significativa entre la gestión de existencias y el rendimiento económico anual de la organización, donde el p valor obtenido fue 0.001.

<sup>1</sup> En el resultado general se ha demostrado que existe una relación significativa entre la gestión de inventario y la rentabilidad, cuyo p valor fue de 0.000 y el valor estadístico de r fue 0.806. Tales resultados guardan relación <sup>1</sup> con la investigación realizada por Gonzales et al. (2019) quienes llegaron a concluir que la relación entre el control de existencias y la rentabilidad es significativa, asimismo, el p-valor alcanzado fue de 0.001 con una correlación de 0.803.

## CONCLUSIONES

1. La evaluación de la gestión del inventario muestra que existe un 67% de las actividades que no se desarrollan de modo apropiado, debido a la falta de verificación de los productos recepcionados, los mismos que no cumplen con las características señaladas en los comprobantes.
2. Existe relación significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad en vista, que el coeficiente  $Rho=0.778$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.010, siendo menor al 0.05.
3. Existe relación negativa alta entre el plazo medio de existencias con la rentabilidad porque el coeficiente  $Rho= -0.818$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.001, siendo menor al 0.05.
4. Existe relación significativa entre la rotación del stock y la rentabilidad debido a que el coeficiente  $Rho= 0.752$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.002, siendo menor al 0.05.
5. La gestión de inventario y la rentabilidad presentan una relación positiva alta, en vista, que el coeficiente  $Rho= 0.806$ . Así también, se evidencia una relación estadísticamente significativa, dado que el p-valor es igual a 0.000, siendo menor al 0.05.



## RECOMENDACIONES

1. El gerente general de la empresa debe designar un encargado que verifique las mercancías antes de ser recepcionados y que cumplan con las cualidades requeridas para su posterior distribución, asimismo, ubicar los materiales según el tipo y tamaño para mejorar el proceso de venta.
2. <sup>1</sup> El encargado del área de almacén que designe la gerencia debe verificar e inspeccionar los materiales que tengan mayor y menor rotación con la finalidad de generar ventas y evitar posibles pérdidas que afecten la rentabilidad.
3. Las mercancías deben ser inspeccionadas al momento de su ingreso, verificando cantidad, calidad y precios para que la empresa pueda generar reclamos a tiempo y evitar déficit monetario, el cual afecte el rendimiento económico de la organización.
4. Realizar una adecuada administración de mercancías a través del control físico y digital de estos, recepcionar y emitir el pedido del cliente a tiempo, verificar los comprobantes de despacho para evitar el envío de materiales en exceso que al final del periodo podrían ser reportados como pérdida, afectando a la rentabilidad de la organización.
5. La gestión del inventario debe ser responsabilidad de todo el personal, desde el momento de la solicitud de mercancías, recepción, ubicación, supervisión, despacho al cliente <sup>2</sup> a fin de obtener resultados favorables al final del periodo, asimismo, el área contable debe <sup>1</sup> analizar el estado de la empresa a través de los ratios financieros de forma bimestral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, D., & López, Y. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Ingenierías USBMed*, 9(1), 75–85. <https://doi.org/10.21500/20275846.3305>
- Apaza, M., & Barrantes, E. (2020). *Administración financiera*. Pacífico Editores.
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones.
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 7(13). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009>
- Bofill, A., Sablón, N., & Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 41–51. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006)
- Camacho, A., Ríos, J., Mojica, J., & Rojas, R. (2020). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufactura. *BILO*, 2(2), 1–6. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472/3223>
- Cantero-Cora, H., & Leyva-Cardenosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1–17. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>
- Chilón, W. (2020). Factores de riesgo y su incidencia en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas de Chota, Perú. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 16(2), 183–192. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2900>
- Contreras-Cáceres, M., Cruz-Contreras, C., & Pérez-Berbesi, F. (2019). Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS, en Cúcuta. *Reflexiones Contables (Cúcuta)*, 2(2), 77–86. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2989/3184>
- Corrales, D., & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018* [Universidad Tecnológica del Perú]. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy Corrales\\_Saide Huamanguillas\\_Trabajo de Investigacion\\_Bachiller\\_2019.pdf?sequence=1](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy_Corrales_Saide_Huamanguillas_Trabajo_de_Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1)
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios* (1st ed.). IC Editorial.
- Escudero, J. (2019). *Logística de almacenamiento* (2nd ed.). Ediciones Paraninfo.
- Espejo, L., Valiente, Y., & Díaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(4), 41–

46. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>
- Gamarra, G., Wong, F., & Pujay, O. (2015). *Estadística e investigación con aplicación de SPSS* (2nd ed.). Editorial San Marcos.
- García, A. (2018). *Teoría y metodología de la investigación científica* (1st ed.). ESIC Editorial.
- García, X., & Sánchez, J. (2019). Evaluación del control interno a la gestión de inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Ciencia Sociales y Económicas*, 3(1), 38–57. <https://doi.org/10.18779/CSYE.V3I1.281>
- Gardini, V. (2017). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa electrónica Chu Bardales, Tarapoto, año 2016* [Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52415/Gardini\\_AVE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52415/Gardini_AVE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Garrido, I., & Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium: Revista de Ciencias Gerenciales*, 13(37), 109–129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169805>
- Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*, 42, 131–140. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864273008/571864273008.pdf>
- Gómez, J. (2013). *Gestión Logística y Comercial* (S. Pascual, M. Ruiz, & G. Bustamante (eds.); 1st ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Gonzales, E., Rojas, T., Meléndez, A., & Jesús, K. (2019). *Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Consorcio Tarapoto E.I.R.L., Tarapoto, 2017* [Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35862/B\\_Gonzales\\_AE-Sajamí\\_JK-Rojas\\_ET-Meléndez\\_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35862/B_Gonzales_AE-Sajamí_JK-Rojas_ET-Meléndez_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Guerrero, H. (2017). *Inventarios. Manejo y control*. Ecoe Ediciones.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill Education.
- Irigoin, L., & Muñoz, M. (2020). *Control Interno en Almacén y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa ABC Ingeniería S.A.C., Provincia de Chota* [Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51639/Irigoin\\_TLD - Muñoz\\_DMP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51639/Irigoin_TLD_Muñoz_DMP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jácome, N., Sepúlveda, M., & Antuny, J. (2018). Cuentas por cobrar e inventarios en la rentabilidad y flujo de caja libre en las empresas de cerámica de Cúcuta. *Gestión y Desarrollo Libre*, 2(3). <http://190.143.117.169/ojs/index.php/gestionyd/article/view/250>
- Jara, H., Velasco, H., Canepa, E., & Daza, A. (2019). La estrategia de inventarios en la

- reducción de los costos logísticos de una empresa comercializadora de piezas, partes y accesorios de mantenimiento. *Revista Científica EPígmalióñ*. [http://www.unjpsc.edu.pe/facultades/ing\\_indust\\_sistema/Epigmalion/contenidos/Vo11Num2-Articulo02.pdf](http://www.unjpsc.edu.pe/facultades/ing_indust_sistema/Epigmalion/contenidos/Vo11Num2-Articulo02.pdf)
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(3), 19–39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054&info=resumen&idioma=ENG>
- Lavalle, A. (2014). *Análisis financiero*. Editorial Digital UNID.
- Lizcano, J. (2017). *Rentabilidad Empresarial: Propuesta práctica de análisis y evaluación*. Imprenta Modelo S.L. [https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad\\_empresarial.\\_propuesta](https://issuu.com/victore.cardozodelgado/docs/rentabilidad_empresarial._propuesta)
- Luna, K., Guanin, J., & Cordero, G. (2019). Aplicación de un proceso analítico jerárquico (AHP) para mejorar la gestión de inventarios en las cadenas de suministro. *Ecuadorian Science Journal*, 3(2), 25–32. <https://doi.org/10.46480/esj.3.2.31>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.
- Meana, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Ediciones Paraninfo.
- Mercado, J. (2021). Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020 [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56296>
- Moreira, L., García, N., Granda, M., Samaniego, H., & Lema, M. (2019). Impacto de la aplicación de un proceso contable y gestión de inventarios para la compañía DETEICELI. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 6(3), 1–16. <https://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1830>
- Muchaendepi, W., Mbohwa, C., Hamandishe, T., & Kanyepe, J. (2019). Inventory Management and Performance of SMEs in the Manufacturing Sector of Harare. *Procedia Manufacturing*, 33, 454–461. <https://doi.org/10.1016/J.PROMFG.2019.04.056>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5th ed.). Ediciones de la U.
- Ortega, C., Vásquez, A., & Vásquez, S. (2021). Crecimiento empresarial y su influencia

- sobre la rentabilidad en las empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Perú. *Diagnóstico Fácil Empresarial*, 16, 20–26. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/522/5222333002/html/index.html>
- Palomino, J., Peña, J., Zevallos, G., & Orizano, L. (2015). *Metodología de la investigación. Guía para elaborar un proyecto en salud y educación*. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Pérez-Carballo. (2010). *Diagnóstico económico-financiero de la empresa*. ESIC Editorial.
- Pornthep, K., Charcrit, S., Banterng, S., & Thawatchai, N. (2021). Role of Inventory Management on Competitive Advantage of Small and Medium Companies in Thailand. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(8), 2753–2759. <https://doi.org/10.17762/TURCOMAT.V12I8.4000>
- Quispe, Y. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en las Pymes de Latinoamérica. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años* [Universidad Privada del Norte]. [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26004/Trabajo de investigación.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26004/Trabajo_de_investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rivero, D. (2018). *Metodología de la investigación* (3° ed). Editorial Shalom.
- Rodríguez, L., Dora, A., Villavicencio, A., Cuenca, M., & Aldaz, R. (2019). Proceso contable y gestión de inventarios implementados en la compañía DETEICELI- Departamento Tecnológico Eléctrico Industrial y Comercial Cía. Ltda (Ecuador) . *Espacios*, 40(30), 23–32. <http://www.ifac.portafolio.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p23.pdf>
- Salas-Navarro, K., Miguél-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de gestión de inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), 326–337. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>
- Sierra, J., Guzmán, M., & García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios* (1st ed.). Publishers Springfield. [https://www.academia.edu/25067529/Administracion\\_de\\_almacenes\\_y\\_control\\_de\\_inventarios](https://www.academia.edu/25067529/Administracion_de_almacenes_y_control_de_inventarios)
- Soria, A., Panduro, B., Tananta, G., & Aguirre, J. (2019). Control de inventarios y la rentabilidad en la corporación NIGASA SAC, Tarapoto – 2018 [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40955>
- Universidad Nacional de San Martín. (2018). *Manual de investigación de la UNSM-T para la elaboración de proyectos de investigación, tesis, trabajos de investigación*,

de suficiencia profesional y académicos. [https://drive.google.com/file/d/18hR\\_Ft-81q2qp1UJ8QYRMpp2rcDAwp4B/view](https://drive.google.com/file/d/18hR_Ft-81q2qp1UJ8QYRMpp2rcDAwp4B/view)

Urbina, K. (2021). *La gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Kam Liberia EIRL, Sullana 2019* [Universidad Nacional de Piura]. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2683/CCFI-URB-CAS-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez, A., Matus, J., Cetina, V., Sangerman, D., Rendón, G., & Caamal, I. (2017). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícola*, 8(3), 649–659. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263150932013.pdf>

Vásquez, R. (2018). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Fabricio, Tarapoto, año 2016 [Universidad Cesar Vallejo]. In *Universidad Cesar Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30756>

Veloz, C., & Parada, O. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(22), 29–38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151210&info=resumen&idioma=SPA>

**ANEXOS**

**Anexo 1. Matriz de consistencia**  
**Título: Gestión del inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	ASPECTOS TEÓRICOS							
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cómo se realiza la gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021? ¿Qué relación existe entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021? ¿De qué manera se relaciona el plazo medio de existencias con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021? ¿Cómo se relaciona la rotación de ventas y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021?</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: La relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, es significativa. Ho: La relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, no es significativa.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> a) La gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, se realiza inadecuadamente. b) Existe relación significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. c) El plazo medio de existencias se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. d) La rotación de ventas y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021, se relacionan significativamente.</p>	<p><b>Objetivo general</b> Analizar la relación entre la gestión del inventario y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> a) Evaluar la gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. b) Determinar qué relación existe entre la rotación de inventarios y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021. c) Establecer de qué manera se relaciona el plazo medio de existencias con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021 d) Explicar cómo se relacionan la rotación del stock y la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021.</p>	<p><b>V<sub>i</sub>: Gestión del inventario</b> Hace referencia al control y supervisión profunda de los materiales y artículos que se almacenan dentro de una organización, mediante ciertas actividades que facilitan el conocimiento en la administración apropiada del registro, compra y salida del inventario. (Meana, 2017, p. 3)</p> <p><b>V<sub>2</sub>: Rentabilidad</b> Mide la relación entre la utilidad o ganancia alcanzada, y los recursos o la inversión que se han empleado para obtenerla. Es decir, es la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable.</p>							
<p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> Diseño no experimental transversal, con nivel descriptivo-correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <p>Donde:  m = muestra  V<sub>i</sub> = Gestión del inventario  V<sub>ii</sub> = rentabilidad  r = relación</p> </div>	<p><b>VARIABLES DE ESTUDIO</b></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 30%;">Gestión del inventario</td> <td>Rotación de inventarios</td> </tr> <tr> <td>Plazo medio de existencias</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rentabilidad</td> <td>Rotación de ventas</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad económica</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad financiera</td> </tr> </table>	Gestión del inventario	Rotación de inventarios	Plazo medio de existencias	Rentabilidad	Rotación de ventas	Rentabilidad económica	Rentabilidad financiera	<p><b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>  <b>Población:</b> La población estuvo comprendida por 01 jefe de almacén, 01 balance general, 01 estado por resultados, 01 Kardex de la empresa Aceros Rioja S.A.C.  <b>Muestra:</b> De la misma manera, la muestra también estuvo comprendida por 01 jefe de almacén, 01 balance general, 01 estado por resultados, 01 Kardex de la empresa Aceros Rioja S.A.C en el año 2021.</p>	<p><b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b></p> <p><b>Técnicas</b> Observación Análisis documental</p> <p><b>Instrumento</b> Lista de cotejo Guía de análisis documental</p>
Gestión del inventario	Rotación de inventarios									
	Plazo medio de existencias									
Rentabilidad	Rotación de ventas									
	Rentabilidad económica									
	Rentabilidad financiera									



### Anexo 2. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión del inventario	Hace referencia al control y supervisión profunda de los materiales y artículos que se almacenan dentro de una organización, mediante ciertas actividades que facilitan el conocimiento en la administración apropiada del registro, compra y salida del inventario. (Meana, 2017, p. 3)	Para evaluar la gestión del inventario se empleó una lista de cotejo y una guía de análisis documental basados en la rotación de inventarios, plazo medio de existencias y la rotación del stock.	Rotación de inventarios Plazo medio de existencias Rotación del stock	Compras Existencias  Existencias Compras x 365  Ventas Existencias	Razón
Rentabilidad	Mide la relación entre la utilidad o ganancia alcanzada, y los recursos o la inversión que se han empleado para obtenerla. Es decir, es la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable. (Apaza y Barrantes, 2020, p. 511)	La rentabilidad se ha evaluado a través de una guía de análisis documental en función a los ratios que demuestran la rentabilidad económica y financiera e la organización.	Rentabilidad económica  Rentabilidad financiera	Utilidad neta Activos totales  Utilidad bruta ventas netas  Utilidad neta ventas netas  Utilidad neta Patrimonio	Razón

### Anexo 3. Instrumentos de recolección



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



#### Lista de Cotejo

El presente instrumento busca evaluar la gestión del inventario en la empresa Aceros Rioja S.A.C, con la finalidad de conocer cómo se realizan las principales actividades concernientes a la administración de sus inventarios.

N°	Gestión del inventario	Escala	
		Si	No
<b>Dimensión: Rotación de inventarios</b>			
1	Las existencias que posee la empresa son renovadas periódicamente.		
2	El personal a cargo de la recepción de los materiales toma las medidas necesarias para evitar la obsolescencia de los materiales.		
3	La verificación física de las existencias que se encuentran dentro del almacén se realiza de manera ordenada.		
4	Los empleados verifican en la recepción de nuevos materiales que estos cumplan con toda la documentación necesaria.		
5	Las actividades de almacenamiento se ajustan a las necesidades de la empresa.		
<b>Dimensión: Plazo medio de existencias</b>			
6	Se verifica correctamente el ingreso de los materiales al almacén, comprobando si cumplen con las características, cantidades y precios correctos.		
7	El personal a cargo ubica adecuadamente los productos y materiales, para facilitar los procesos de distribución y tener mayor accesibilidad a ellas.		
8	Se toma en cuenta el tipo, dimensión, contextura al momento de la ubicación y/o agrupación de los materiales		
9	Se desarrolla adecuadamente los procesos de estimación de las adquisiciones de la empresa.		
10	En la empresa existe un registro de las entradas y salidas de mercaderías		
<b>Dimensión: Rotación de ventas</b>			
11	La gestión del inventario permite saber con exactitud la cantidad de mercadería disponible que tiene la empresa.		
12	La empresa presenta una valoración por identificación específica del precio de los materiales.		
13	Se realizan la respectiva formulación de pedido al momento de solicitar los materiales.		
14	Se realiza correctamente la preparación y entrega de los productos cuyos comprobantes fueron aprobados		
15	Al momento de la distribución el personal a cargo compara los comprobantes y los materiales al momento del envío.		



## Guía de análisis documental - Gestión del inventario



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



### Guía de análisis documental

El presente instrumento tiene como propósito analizar la gestión del inventario de la empresa Aceros Rioja S.A.C, en base a los siguientes índices:

	<b>Ratios</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Año 2021</b>
<b>Gestión del inventario</b>	Rotación de inventarios	$\frac{\text{Compras}}{\text{Existencias}}$	
	Plazo medio de existencias	$\frac{\text{Existencias}}{\text{Compras} \times 365}$	
	Rotación de ventas	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Existencias}}$	

## Guía de análisis documental - Rentabilidad



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



### Guía de análisis documental

El presente instrumento tiene como propósito analizar los índices de rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., en el año 2021.

	<b>Ratios</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Año 2021</b>
<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad económica	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$	
	Rentabilidad financiera	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas netas}}$	
		$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$	
		$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	

### Anexo 4. Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
CIENTÍFICA

JUICIO DE EXPERTO N°1

Apellidos y nombres del experto : Dr. Ramírez García, Gustavo  
Institución donde labora : EPG/UCV Tarapoto-Docente de Investigación  
Instrumento de evaluación : Lista de cotejo  
Autor (s) del instrumento (s) : Soplin Mendoza, Leidy & Supo Campos, Mery del Rocio

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable <b>Gestión de inventarios</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable <b>Gestión de inventarios</b>					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable <b>Gestión de inventarios</b>				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						49

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los criterios metodológicos para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.9

*Gustavo Ramírez García*  
Dr. Gustavo Ramírez García Tarapoto, 08 de setiembre del 2022  
DNI. 01109463



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
 CIENTÍFICA**

**JUICIO DE EXPERTO N°1**

Apellidos y nombres del experto : Dr. Ramírez García, Gustavo  
 Institución donde labora : EPG/UCV Tarapoto-Docente de Investigación  
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental  
 Autor (s) del instrumento (s) : Soplin Mendoza, Leidy & Supo Campos, Mery del Rocio

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable <b>Rentabilidad</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable <b>Rentabilidad</b>					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable <b>Rentabilidad</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						49

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento cumple con los criterios metodológicos para su aplicación

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 4.9

Tarapoto, 08 de setiembre del 2022  
 Dr. Gustavo Ramírez García  
 DNI. 01109463



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
 CIENTÍFICA**

**JUICIO DE EXPERTO N°2**

Apellidos y nombres del experto : Mg. Vásquez Pinchi Marisol  
 Institución donde labora : Instituto Vial Provincial de San Martín - Presupuesto  
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo  
 Autor (s) del instrumento (s) : Soplin Mendoza, Leidy & Supo Campos, Mery del Rocio

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable <b>Gestión de inventarios</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable <b>Gestión de inventarios</b>					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable <b>Gestión de inventarios</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						47

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumentos puede ser aplicado

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.7

  
 Tarapoto, 08 de setiembre del 2022  
 C.P.C. Mag. Marisol Vásquez Pinchi  
 MAT: 19-1706  
 Cód. 052-078553





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
 CIENTÍFICA**

**JUICIO DE EXPERTO N°2**

Apellidos y nombres del experto : Mg. Vásquez Pinchi Marisol  
 Institución donde labora : Instituto Vial Provincial de San Martín - Presupuesto  
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental  
 Autor (s) del instrumento (s) : Soplin Mendoza, Leidy & Supo Campos, Mery del Rocio

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable <b>Rentabilidad</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable <b>Rentabilidad</b>					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable <b>Rentabilidad</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						48

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumentos puede ser aplicado

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4,8

  
 Tarapoto, 08 de setiembre del 2022  
 C.P.C. Mag. Marisol Vásquez Pinchi  
 MAT: 19-1706  
 Cód. 052-078553



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN  
 CIENTÍFICA**

**JUICIO DE EXPERTO N°3**

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ramírez Flores Alicia  
 Institución donde labora : DRASAM – Jefe de tesorería  
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo  
 Autor (s) del instrumento (s) : Soplin Mendoza, Leidy & Supo Campos, Mery del Rocio

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**


**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable <b>Gestión de inventarios</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable <b>Gestión de inventarios</b>					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable <b>Gestión de inventarios</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					48	

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento es viable para su aplicación

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 4.8

  
 GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN  
 AREA DE INVESTIGACION  
 TUPAC KATIPATI, 08 de setiembre del 2022  
 MERY DEL ROCIO SUPO CAMPOS  
 C.P.C. ANEXO 078547  
 C.O.U. - U.S.M. 078547



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**CIENTÍFICA**

**JUICIO DE EXPERTO N°3**

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ramírez Flores Alicia  
 Institución donde labora : DRASAM – Jefe de tesorería  
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental  
 Autor (s) del instrumento (s) : Soplin Mendoza, Leidy & Supo Campos, Mery del Rocio

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**


**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable <b>Rentabilidad</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable <b>Rentabilidad</b>					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable <b>Rentabilidad</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					48	

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

El instrumento es viable para su aplicación

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 4,8

  
 GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN  
 ANEXO DEL PRESUPUESTO, 08 de setiembre del 2022  
 C/P.C. ALICIA RAMÍREZ FLORES  
 MAT. N° 1010 - 2022  
 C.D.U. - U.S.A. - U.P.S.A.

**Anexo 5. Base de datos**  
**Resultados de la gestión de inventarios**

Meses del 2021	Rotación de inventarios			Plazo medio de existencias			
	Compras	Existencias	Veces	Existencias	Compras	Días	
Ene	S/ 875,989.82	S/ 1,748,125.13	0.50	S/ 1,748,125.13	S/ 875,989.82	2	S/
Feb	S/ 743,707.60	S/ 614,620.03	1.21	S/ 614,620.03	S/ 743,707.60	1	S/
Mar	S/ 772,900.79	S/ 564,019.60	1.37	S/ 564,019.60	S/ 772,900.79	1	S/
Abr	S/ 584,667.93	S/ 473,109.45	1.24	S/ 473,109.45	S/ 584,667.93	1	S/
May	S/ 561,943.49	S/ 455,665.29	1.23	S/ 455,665.29	S/ 561,943.49	1	S/
Jun	S/ 851,057.75	S/ 706,785.44	1.20	S/ 706,785.44	S/ 851,057.75	1	S/
Jul	S/ 814,479.60	S/ 676,295.48	1.20	S/ 676,295.48	S/ 814,479.60	1	S/
Ago	S/ 209,685.13	S/ 174,044.40	1.20	S/ 174,044.40	S/ 209,685.13	1	S/
Set	S/ 171,209.39	S/ 141,491.35	1.21	S/ 141,491.35	S/ 171,209.39	1	S/
Oct	S/ 647,236.27	S/ 547,061.93	1.18	S/ 547,061.93	S/ 647,236.27	1	S/
Nov	S/ 723,087.13	S/ 597,208.37	1.21	S/ 597,208.37	S/ 723,087.13	1	S/
Dic	S/ 1,054,471.83	S/ 598,207.37	1.76	S/ 598,207.37	S/ 1,054,471.83	1	S/

**Resultados de la rentabilidad**

Meses del 2021	Rentabilidad del activo			Rentabilidad del patrimonio			Rentabilidad bruta sobre	
	Utilidad neta	Activos	Índice	Utilidad neta	Patrimonio	Índice	Utilidad bruta	Ventas neta
Ene	S/ 720,537.02	S/ 3,130,404.87	0.23	S/ 720,537.02	S/ 763,575.06	0.94	S/ 884,242.30	S/ 884,242.30
Feb	S/ 581,190.01	S/ 718,406.18	0.81	S/ 581,190.01	S/ 763,575.06	0.76	S/ 721,101.62	S/ 721,101.62
Mar	S/ 556,572.98	S/ 666,259.13	0.84	S/ 556,572.98	S/ 763,575.06	0.73	S/ 690,525.15	S/ 690,525.15
Abr	S/ 441,262.28	S/ 335,943.17	1.31	S/ 441,262.28	S/ 763,575.06	0.58	S/ 576,667.75	S/ 576,667.75
May	S/ 1,070,447.38	S/ 1,080,845.68	0.99	S/ 1,070,447.38	S/ 763,575.06	1.40	S/ 1,193,225.89	S/ 1,193,225.89
Jun	S/ 417,600.07	S/ 777,973.35	0.54	S/ 417,600.07	S/ 763,575.06	0.55	S/ 590,705.70	S/ 590,705.70
Jul	S/ 444,041.49	S/ 517,825.95	0.86	S/ 444,041.49	S/ 763,575.06	0.58	S/ 609,807.77	S/ 609,807.77
Ago	S/ 516,278.62	S/ 154,269.71	3.35	S/ 516,278.62	S/ 763,575.06	0.68	S/ 568,471.23	S/ 568,471.23
Set	S/ 484,999.40	S/ 272,639.50	1.78	S/ 484,999.40	S/ 763,575.06	0.64	S/ 527,897.18	S/ 527,897.18

Oct	S/ 401,159.39	S/ 652,337.81	0.61	S/ 401,159.39	S/ 763,575.06	0.53	S/ 547,061.93	S/ 547,061.93
Nov	S/ 509,809.73	S/ 548,261.44	0.93	S/ 509,809.73	S/ 763,575.06	0.67	S/ 646,134.90	S/ 646,134.90
Dic	S/ 507,808.70	S/ 545,260.40	0.93	S/ 507,808.70	S/ 763,575.06	0.67	S/ 823,742.45	S/ 823,742.45

## DATOS DEL SPSS27

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
V1D1	Númérico	8	2	Rotacion de inventario	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
V1D2	Númérico	8	0	Plazo medio de exi...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
V1D3	Númérico	8	2	Rotación de ventas	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
V2D1	Númérico	8	2	Rentabilidad del act...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
V2D2	Númérico	8	2	Rentabilidad del pat...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
V3D3	Númérico	8	2	Rentabilidad bruta	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
D4D4	Númérico	8	2	Rentabilidad neta	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

## Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rotacion de inventario	,375	12	,000	,707	12	,001
Plazo medio de existencias	,530	12	,000	,327	12	,000
Rotación de ventas	,326	12	,001	,790	12	,007
Rentabilidad neta	,144	12	,200 <sup>*</sup>	,953	12	,682

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

## Correlaciones

			Rentabilidad neta	Rotacion de inventario	Plazo medio de existencias	Rotación de ventas
Rho de Spearman	Rentabilidad neta	Coefficiente de correlación	1,000	,778	-,818	,752
		Sig. (bilateral)	.	,010	,001	,002
		N	12	12	12	12
	Rotacion de inventario	Coefficiente de correlación	-,078	1,000	-,487	,586 <sup>*</sup>
		Sig. (bilateral)	,810	.	,108	,045
		N	12	12	12	12
	Plazo medio de existencias	Coefficiente de correlación	,218	-,487	1,000	-,481
		Sig. (bilateral)	,495	,108	.	,011
		N	12	12	12	12
	Rotación de ventas	Coefficiente de correlación	,522	,586 <sup>*</sup>	-,481	1,000
		Sig. (bilateral)	,082	,045	,113	,002
		N	12	12	12	12

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Anexo 6. Fotos de evidencia







# Gestión del inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Aceros Rioja S.A.C., 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>25%</b>	<b>25%</b>	<b>4%</b>	<b>13%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>7%</b>
<b>2</b>	<b>repositorio.unsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>5%</b>
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>4%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>5</b>	<b>tesis.unsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>6</b>	<b>repositorio.unjbg.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repositorio.autonoma.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>repositorio.uct.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	

<1 %

10

[repositorio.upn.edu.pe](http://repositorio.upn.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

11

Submitted to Universidad Peruana de Las Americas

Trabajo del estudiante

<1 %

12

Submitted to Universidad Nacional de Cañete

Trabajo del estudiante

<1 %

13

Submitted to Universidad Nacional de San Martín

Trabajo del estudiante

<1 %

14

[tesis.usat.edu.pe](http://tesis.usat.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

15

[site.ebrary.com](http://site.ebrary.com)

Fuente de Internet

<1 %

16

Submitted to unapiquitos

Trabajo del estudiante

<1 %

17

[repositorio.unsaac.edu.pe](http://repositorio.unsaac.edu.pe)

Fuente de Internet

<1 %

18

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

19

[fdocuments.ec](http://fdocuments.ec)

Fuente de Internet

<1 %

20	<a href="http://repositorio.utn.edu.ec">repositorio.utn.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://repositorio.utp.edu.pe">repositorio.utp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe">dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to esap Trabajo del estudiante	<1 %
24	<a href="http://idoc.pub">idoc.pub</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://educas.com.pe">educas.com.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://eprints.uanl.mx">eprints.uanl.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://publicacionescd.ulead.edu.ec">publicacionescd.ulead.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://www.dspace.uce.edu.ec">www.dspace.uce.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %

32 [www.nlarenas.com](http://www.nlarenas.com) <1 %  
Fuente de Internet

---

33 [www.unilibrecucuta.edu.co](http://www.unilibrecucuta.edu.co) <1 %  
Fuente de Internet

---

34 [repositorio.unp.edu.pe](http://repositorio.unp.edu.pe) <1 %  
Fuente de Internet

---

35 [repositorio.utc.edu.ec](http://repositorio.utc.edu.ec) <1 %  
Fuente de Internet

---

Excluir citas      Activo

Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias < 10 words