

# Diseño de una ruta turística para desarrollar el agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku, San Roque de Cumbaza

*por* Francisco Sangama Tuanama

---

**Fecha de entrega:** 04-ene-2024 01:55p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2266722101

**Nombre del archivo:** Turismo-Tesis\_Francisco\_y\_Nelsith\_ENERO\_2024\_1.docx (23.1M)

**Total de palabras:** 14848

**Total de caracteres:** 84247



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Obra publicada con autorización del autor



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**Tesis**

**Diseño de una ruta turística para desarrollar el  
agroturismo en la Comunidad Nativa de  
Chirikyaku, San Roque de Cumbaza**

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo

**Autores:**

Francisco Sangama Tuanama

<https://orcid.org/0000-0002-9952-2794>

Nelsith Sangama Sangama

<https://orcid.org/0000-0001-9636-2724>

**Asesora:**

Mg. Very Rengifo Hidalgo

<https://orcid.org/0000-0001-8250-4103>

**Co-Asesora:**

M<sup>ra</sup>. Leydi Jhiordina Céliz Córtez

<https://orcid.org/0000-0001-9435-6283>

**Tarapoto, Perú**

**2023**



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Tesis

Diseño de una ruta turística para desarrollar el  
agroturismo en la Comunidad Nativa de  
Chirikyaku, San Roque de Cumbaza

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo

**Autores:**

Francisco Sangama Tuanama  
Nelsith Sangama Sangama

Sustentado y aprobado el 27 de octubre del año 2023, por los siguientes jurados

M.Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo  
Presidente

Lic. Gina Isabel Reátegui Alegría  
Secretaria

Mtro. Gisela Medina Velásquez  
Vocal

Mg. Very Rengifo Hidalgo  
Asesora

Mtro. Leydi Jhiordina Céliz Cortez  
Co-Asesora

Tarapoto, Perú

2023

## Declaratoria de autenticidad

**Francisco Sangama Tuanama**, identificado con DNI N° 42272818 y **Nelsith Sangama Sangama** identificada con DNI N° 41974378 egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración en Turismo, autores de la tesis titulada: "Diseño de una ruta turística para desarrollar el agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku, San Roque de Cumbaza".

**1**  
Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

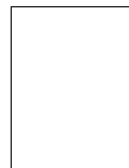
Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 27 de octubre del 2023

.....  
Francisco Sangama Tuanama  
DNI N° 42272818



.....  
Nelsith Sangama Sangama  
DNI N° 41974378



### Ficha de identificación

<p><b>Título del proyecto:</b> Diseño de un <sup>6</sup> ruta turística para desarrollar el agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku, San Roque de Cumbaza.</p>	<p><b>Área de investigación:</b> Turismo <b>Línea de investigación:</b> Modalidades del Turismo Convencional y No convencional <b>Sublínea de investigación:</b> Ecoturismo: turismo de naturaleza, turismo rural comunitario, turismo vivencial, otros. <b>Tipo de investigación:</b> Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p><b>Autores:</b> Francisco Sangama Tuanama Nelsith Sangama Sangama</p>	<p><b>Dependencia local de soporte:</b> Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Turismo <a href="https://orcid.org/0000-0002-9952-2794">https://orcid.org/0000-0002-9952-2794</a> <a href="https://orcid.org/0000-0001-9636-2724">https://orcid.org/0000-0001-9636-2724</a></p>
<p><b>Asesora:</b> Very Rengifo Hidalgo</p>	<p><sup>6</sup> <b>Dependencia local de soporte:</b> Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Turismo <a href="https://orcid.org/0000-0001-8250-4103">https://orcid.org/0000-0001-8250-4103</a></p>
<p><sup>3</sup> <b>Co-asesora:</b> Leydi Jhiordina Céliz Córtez</p>	<p><sup>6</sup> <b>Dependencia local de soporte:</b> Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Turismo <a href="https://orcid.org/0000-0001-9435-6283">https://orcid.org/0000-0001-9435-6283</a></p>

## Dedicatoria

9

A mi familia por su apoyo incondicional, en especial a mi esposa e hijos.

**Francisco Sangama Tuanama**

A mis padres, esposo e hija quienes siempre estuvieron en las buenas y malas; de esa manera poder lograr este objetivo tan anhelado.

**Nelsith Sangama Sangama**

## <sup>1</sup>**Agradecimiento**

A Dios por la salud y la sabiduría, uno de los mayores logros de nuestras vidas es concluir nuestros años universitarios y continuar en nuestras vidas.

A la familia que siempre nos ha apoyado, su amor incondicional es un <sup>1</sup>ejemplo de perseverancia, manteniéndolos seguros en el camino de la vida.

A la Universidad Nacional de San Martín para convertirse en nuestra alma mater de estudios <sup>27</sup>profesionales.

A los docentes de la Escuela de Profesionales de Turismo por su enseñanza y experiencia, apoyando y promoviendo nuestros conocimientos. Asimismo, a nuestra <sup>1</sup>asesora Lic. mg. Rengifo Hidalgo y la Lic. Jhiordina Céliz Córtez quienes nos apoyaron en todo este complicado reto.

**Los Autores**



## **1** INDICE GENERAL

Ficha de identificación .....	6
Dedicatoria .....	7
Agradecimiento .....	8
índice general .....	9
Índice de tablas.....	10
Índice de figuras .....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
CAPITULO I INTRODUCCION A LA INVESTIGACION.....	14
CAPITULO II MARCO TEORICO.....	16
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2.Fundamentos teóricos.....	19
<b>CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>31</b>
3.1. <b>Ámbito y condiciones de investigación.....</b>	<b>31</b>
3.1.1. <b>Ubicación política .....</b>	<b>31</b>
3.1.2. <b>Ubicación geográfica .....</b>	<b>31</b>
3.1.3. <b>Periodo de ejecución .....</b>	<b>32</b>
3.1.4 <b>Autorizaciones y permisos .....</b>	<b>32</b>
3.1.5. <b>Control ambiental y protocolos de bioseguridad .....</b>	<b>32</b>
3.1.6. <b>Aplicación de principios éticos internacionales .....</b>	<b>32</b>
3.2. <b>Sistema de variables .....</b>	<b>32</b>
3.3. <b>Procedimientos de la investigación.....</b>	<b>36</b>
3.3.1 <b>Objetivo específico 1 .....</b>	<b>36</b>
3.3.2 <b>Objetivo específico 2 .....</b>	<b>36</b>
3.3.3 <b>Objetivo específico 3.....</b>	<b>36</b>
<b>6</b> <b>CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>37</b>
4.1. <b>Resultados del objetivo específico 1 .....</b>	<b>40</b>
4.2. <b>Resultados del objetivo específico 2 .....</b>	<b>44</b>
4.3. <b>Resultados del objetivo específico 3 .....</b>	<b>48</b>
CONCLUSIONES .....	59
RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	61
ANEXOS.....	63

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de Variables .....	34
Tabla 2: Resumen de encuestados.....	37
Tabla 3: Visita a un lugar tranquilo rodeado de naturaleza.....	37
Tabla 4: Actividades .....	38
Tabla 5: Facilidades en la Comunidad Nativa de Chirikyaku.....	38
Tabla 6: Ruta Turística .....	38
Tabla 7: Pernoctar .....	39
Tabla 8: Pagos.....	39
Tabla 9: Línea de tiempo.....	40
Tabla 10: Recorrido del acceso al recurso.....	42

## **25** **Índice de figuras**

Figura 1: <i>Proceso metodológico</i> .....	24
Figura 2: <i>turismo alternativo</i> .....	26
Figura 3: <i>Ámbito de la investigación</i> .....	31
Figura 4: <i>Cascadas Toro yacu</i> .....	41
Figura 5: <i>Logotipo de la Ruta</i> .....	50
Figura 6: <i>Croquis de las vías de acceso</i> .....	50
Figura 7: <i>Rutas turísticas</i> .....	53

## Resumen

El título del trabajo de investigación es: "Diseño de una Ruta Turística para Desarrollar el Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku, San Roque de Cumbaza". Tuvo como objetivo diseñar una ruta turística para contribuir al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del distrito y provincia de Lamas. Asimismo, identificar las facilidades turísticas disponibles para el desarrollo del Agroturismo, evaluar el potencial turístico del territorio vinculados a los sistemas de producción agropecuarios de las zonas de intervención y diseñar una ruta de agroturismo. Las variables de estudio se determinó las rutas turísticas, sus dimensiones actividades turísticas y cumplimiento de requisitos y el agroturismo con las dimensiones áreas rurales, actividades agrícolas, ganaderas y naturaleza. Según Albarracín, (2015) finalizó su investigación ha determinado que sí es factibilidad del agroturismo. La presente investigación fue aplicada se utiliza los conocimientos de la información para el diseño rutas turísticas, nivel descriptivo, porque se refleja en acciones tales como el planteamiento de soluciones y la generación de hipótesis. Los resultados muestran que la muestra para este estudio fue de 500 visitantes. Para comprender la naturaleza de los visitantes, elaboramos un cuestionario. Por lo tanto, según los resultados del estudio, el diseño de rutas turísticas puede contribuir al desarrollo del agroturismo en la comunidad nativa Chirikyaku en el distrito de San Roque de Cumbaza, estado Lamas.

**Palabras claves:** agroturismo, ruta turística, Comunidad Nativa, Chirikyaku, desarrollo.

## Abstract

The title of the research paper is: "Design of Tourist Routes to Develop Agrotourism in the Native Community of Chirikyaku, San Roque de Cumbaza". Its purpose was to design tourist routes to contribute to the development of Agrotourism in the Native Community of Chirikyaku in the District and Province of Lamas. Likewise, identify the tourist facilities available for the development of Agrotourism, evaluate the tourist potential of the territory linked to the agricultural production systems of the intervention areas and design an agrotourism route. The study variables were determined tourist routes, their dimensions tourist activities and compliance with requirements and agrotourism with the dimensions rural areas, agricultural activities, livestock and nature. According to Albarracín, (2015) finalized his research, he has determined that it is feasible for agrotourism. The present research was basic is used the knowledge of the information for the design of tourist routes, descriptive level, because it is reflected in actions such as the approach of solutions and the generation of hypotheses. The results show that the sample for this study was 500 visitors. Therefore, according to the results of the study, the design of tourist routes can contribute to the development of agrotourism in the native Chirikyaku community in the district of San Roque de Cumbaza, Lamas state.

**Keywords:** agrotourism, tourist route, Native Community, Chirikyaku, development.

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Comunidades como la comunidad Nativa Chirikyaku enfrentan problemas económicos y ambientales debido al escaso desarrollo y al creciente conflicto entre las personas y el medio ambiente. Debido a estos complejos problemas, la gente de los pueblos se empobrece y los recursos naturales desaparecen gradualmente.

Además, se incrementarán los problemas actuales en términos de indiferencia institucional, y será problemática la utilización de muchos servicios sociales, comunitarios y turísticos que promueven el desarrollo interno. Esto aumenta la inestabilidad del sector, que no tiene en cuenta las actividades, las habilidades, las actividades culturales y la producción básica, lo que genera graves problemas regionales que afectan a las siguientes organizaciones.

El agroturismo se considera una actividad que se utiliza como herramienta eficaz para quienes trabajan la agricultura y su entorno, ya que pueden crear otras ideas para aumentar los ingresos sin aprender de la experiencia pasada. En la comunidad Nativa Chirikyaku, la intervención para el informe final de la tesis atrajo a 500 visitantes nacionales e internacionales. La falta de interés en el agroturismo ha obstaculizado el progreso de la cultura de la comunidad Nativa de Chirikyaku, aunque hay muchas actividades agrícolas y de cultura local para mostrar a los turistas y que sea atractivo para ellos.

La reciente publicación se enfoca en el diseño de una ruta que contribuirá al desarrollo del agroturismo entre <sup>6</sup> la comunidad Nativa Chirikyaku del distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas, con el objetivo de promover el agroturismo.

La investigación se <sup>22</sup> orienta al diseño de una Ruta Turística la cual contribuirá al desarrollo del Agro-turismo en Comunidad Nativa Chirikyacu del distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas, con las cuales se pretende desarrollar el Agroturismo.

La falta de interés en el agroturismo ha obstaculizado el impulso de la erudición de la comunidad de Chirikyaku, aunque hay muchos eventos en los que los lugareños son culturales y les muestran a los turistas lo que les gusta, lo cual se considera que es una ventaja para la atracción de los turistas.

Con base en la descripción del proyecto de investigación, se formuló la siguiente pregunta: ¿De qué manera el diseño de una Ruta Turística contribuiría al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del Distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas?

Como hipótesis se tiene que el diseño de una ruta turística contribuirá al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chiriyacu del distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas.

Es importante el aprendizaje actual, el conocimiento de la información utilizada para viajar, el nivel descriptivo, como se puede ver en actividades como la idea de soluciones y el nacimiento de ideas. Según los resultados, la muestra del sondeo estuvo atendida por 220 visitantes. Para comprender la naturaleza de los visitantes, elaboramos un cuestionario.

Por lo tanto, el objetivo general es diseñar una ruta turística para contribuir al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku. También, los objetivos específicos son: identificar las características necesarias para el desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa, describir el territorio vinculados a los sistemas de producción agropecuarios, de las zonas de intervención y diseñar una ruta de agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku.

El presente informe de tesis comprende tres capítulos. En el primer capítulo, es la introducción de la investigación. El segundo capítulo; se realizó la revisión bibliográfica. En el tercer capítulo, se efectuará el material y método. En el cuarto capítulo, se identificaron los resultados obtenidos.

## <sup>1</sup> CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

Coronel (2015), reseña: La Universidad de Guayaquil “sobre la decisión de aprobar el Centro Turístico Aguas Blancas para implementar actividades de agroturismo en la provincia de Buenafe, Los Ríos”. Ecuador. Conoce cómo se basa el desarrollo del turismo rural comunitario y ecoturismo en el desarrollo de Tupe y cómo se hace turismo. Una vez finalizado el estudio se puede confirmar su importancia y beneficios para que sea más eficiente creando un centro turístico “Aguas Blancas” que trabaje en el agroturismo, por lo que la razón principal es la oportunidad de promover el turismo en Guayaquil de manera que muchos extranjeros. La presencia y descubrimiento de los recursos naturales en las zonas turísticas se considera importante en el sector turístico, incrementando los beneficios del aprendizaje y desarrollo compartido para los turistas, con el objetivo de brindar servicios turísticos, comida, entretenimiento y excursiones terrestres. Todos los modelos cuentan con materiales naturales, aire fresco, plantas y animales no muertos.

Espín (2015), expresa en su reseña: “Diseño de rutas agroturísticas para el programa de fincas agroecológicas del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (Gadppz), Estado Santa Clara, Provincia de Pastaza”. Ecuador. El proyecto tiene como objetivo la creación sitio deL programa de fincas agroecológicas del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pastaza (GADPPz), ubicado en la ECA 6, Estado Santa Clara, Provincia de Pastaza. Material de oficina de segunda mano, tarjetas de visita, cuadernos de campo, portaminas, portaminas, pilas, acumuladores, etc. El presente trabajo se basa en métodos que utilizan el buen comportamiento: en la mayoría de los casos, los autores pudieron lograr buenos resultados, trabajando con ellos y, lo que es más importante, conociendo la verdad sobre el problema en cuestión. Concluye su investigación diciendo que ECA6 Santa Clara es un buen destino turístico para promover el agroturismo a través del proyecto de granja eco agrícola conocido como su sitio web. Entre las personas que participan en el agroturismo, la agricultura es la más activa, representando el 67,86%, base para la promoción. El estudio de las Áreas Naturales del Estado Santa Clara ECA 6, que permitió la identificación y ubicación de nueve áreas naturales, muestra la unidad de la secuencia de áreas, y la igual valorización de las II por la falta de empleos y atractivos turísticos. solo. La investigación de mercado muestra que el reconocimiento de agroturísticos es del 81,82%, frente al 97,00% de los turistas extranjeros, y de igual manera, también se muestra la preferencia de las personas por



otras actividades: pesca deportiva, siembra y siembra. Cultivos de cosecha. Visita a una reserva salvaje. Sin embargo, cabe señalar que el turismo en el país entrará en juego, especialmente para los estudiantes de entre 19 y 25 años.

Alvarracín (2015), artículo "Proyectos de agroturismo en la ciudad de Baños, Cuenca". Universidad de Cuenca. Ecuador. Desde hace décadas, la parroquia de Baños en la provincia de Cuenca ha cultivado una variedad de plantas que son de gran importancia para la cultura de la parroquia. Sin embargo, estos cultivos son escasos o se cultivan por un corto período de tiempo. El propósito de este estudio es revelar información sobre **las plantas a través del diseño de un proyecto de agroturismo en la ciudad de Baños** y contribuir a la preservación de la flora ancestral de la ciudad. Un plan que orienta las etapas de implementación. Además, encontrar variedad de formas de comprender las materia de agroturismo y reflejarlos en la planificación de proyectos. Después de completar mis estudios en el campo del agroturismo en Baños, se confirmó que esto es posible, ya que las herramientas para explotar el agroturismo se han perdido y muchos turistas viajan cada vez más a Occidente. Baños le permite diversificar su producto turístico fabricando diferentes productos. Pero lo que se recomienda a los turistas es el agroturismo. Porque ayuda a preservar las plantas ancestrales y potencia cultura local. El diseño del proyecto fue un éxito. Con la devolución de fondos y bienes completada, además de los estudios económicos que hicieron posible el proyecto, se confirmó que el proyecto podría implementarse con muchos cuidados brindados de acuerdo a las necesidades, deseos de los posibles huéspedes. Ha sido devuelto.

Santiago y Ormasa (2014), en su artículo titulado "Vereda la Esperanza, Corregimiento de Colombia Alta - Propuesta de Agroturismo para el Municipio de Pereira". Universidad Pereira. Colombia. El objetivo del proyecto es crear un sistema de gestión ambiental para apoyar el agroturismo en el municipio de La Esperanza. Estudiar, además de considerar algunos aspectos del desarrollo cultural, explicar los dos pasos para lograr este objetivo. Los principales métodos utilizados en el estudio son; El segundo significado de ZOOP es el método de planificación de áreas turísticas "selección de sitios, investigación y evaluación del turismo", el cual se describe en diferentes campos de investigación. La primera parte se basa en la recaudación de datos secundarios y el diseño preliminar de la investigación; la segunda etapa consiste en recolectar la información principal a través de visitas de campo y entrevistas; el tercer paso es integrar toda la información y analizar los materiales - sociales, Recopilación de temas ambientales, sociales, mercantiles y gubernativos; el fragmento siguiente es la decisión de los participantes en el sitio; la quinta parte es la aplicación de estrategias y métodos basados en grupos de destinos turísticos,

combinando documentos de agroturismo y recursos naturales; la sexta la etapa es la recopilación de toda la información para crear el árbol de problemas y las metas, creando así diferentes estrategias de gestión para resolver el problema. Finalmente, se cree que, a través del manejo de algunos métodos de producción orgánica, el progreso sostenible de las acciones de agroturismo puede mejorar la vida de la población local y preservar las costumbres y tradiciones que habitan la zona.

Zamora (2014), en su tesis denominada: "Creación de un proyecto demostrativo de agroturismo a través de la investigación-acción. Pimiento". Su misión es crear especialmente dirigida a los agricultores de San Clemente, Región del Maule. Concluyó diciendo puede ser inexplorado para los turistas o proveedores de servicios. Los posibles beneficios que traerá del proyecto no están claros. No hay promoción directa del turismo. A pesar de su atractivo, San Clemente no es considerado un destino turístico por la comunidad empresarial y, como tal, no muchos turistas lo visitan. El agroturismo se desarrolla en la zona donde pueden atraer turistas, edificios transformables en turismo, culturas diversas, etc. Los turistas más fieles son los que viven en lugares sucios, masificados y estresantes, y los que quieren viajar a nuevos lugares donde disfrutar de la naturaleza, la tranquilidad, el relax, el disfrute y escapar de los problemas cotidianos.

Puelles (2014), en su artículo: "Desarrollo Agroturístico en Caseríos Baños, Provincia de Cajamarca, Santa Cruz-Cajamarca, Perú". Un proyecto para promover el agroturismo podría proporcionar otras formas de mejorar el área, y el proyecto ayudará a estabilizar el campo del cambio, los registros Registro Nacional de Conservación Turística del Perú y del Programa de Iniciativa Comunitaria LEADER II; utilizados para recopilar información posible y confiable sobre el Caserío los Baños, que nos ayuda a comprender su existencia, lo cual es la clave para Principales indicadores de promoción del agroturismo. Además, el estudio se realizó con 50 personas de entre 35 y 40 años, y se analizaron, interpretaron y posibles cambios en función de los hallazgos. Finalmente, se extraen conclusiones basadas en los resultados de este estudio.

## **2.2. Fundamentos teóricos y estudios realizados de investigadores**

En el presente estudio, de acuerdo con sus características, se utilizan conceptos relacionados con los métodos turísticos en el diseño, construcción y uso del agroturismo, por lo que se decidió proponer investigaciones sobre los siguientes temas:

### **2.2.1. Rutas Turísticas**

En el ámbito del turismo están surgiendo novedades que muestran cosas relacionadas con el arraigo local y regional. Se utilizó materiales, herramientas y servicios para crear infraestructura y servicios utilizables. En este caso, la ruta es considerada un vehículo para los turistas.

Según Santiago y Ormasa (2014) para el uso y disfrute del espacio urbano y turístico, éste debe estar conectado a vías, lugares, guía de viaje o guía turístico. Para el autor, la estrategia variará según los lugares a incluir, las necesidades o deseos del programa turístico, los segmentos de mercado y los destinos a captar.

Estos métodos utilizan múltiples iteraciones para identificar puntos específicos y conectar clústeres adyacentes, creando relaciones entre ellos y realizando resúmenes simples basados en los valores de cada clúster

De manera similar, Collantes y Cardozo (2006) argumentan que los métodos pueden ser unisujetos o multisujetos, incluso si el método tiene un solo sujeto, incluyendo a todos los sujetos. Las autopistas han evolucionado con la idea de gestionar los servicios de viaje. Las causas de esta enfermedad son las siguientes:

- a. Comida y Postre; esta comida se prepara primero como medicina y luego como plato.
- b. Método; comprensión sociocultural de "un procedimiento de signos, que contiene expresión, arte, devoción, moralidad y todo lo que se parece en la vida humana"
- c. Una verdadera experiencia de campo. Alrededor del trabajo, animales de trabajo como los caballos, manejo de especies y costumbres como la vestimenta.
- d. Historia, basada en la historia geográfica. Hay muchos tipos de estos, ya sea que entren o no en el ámbito del patrimonio.
- e. Natural, inalterable por el hombre, pues es propio de todo o lugar (p. 98).

De hecho, las carreteras juegan múltiples roles dependiendo de los proyectos en los que se involucran, los tipos de productos que producen o los proyectos que cubren, a saber:

a) Acción conjunta. Estos enfoques pueden incluir a pequeños y medianos productores que pueden no tener la influencia o el atractivo en el mercado turístico, pero se unen para crear vínculos importantes que les permitan tener un producto diferenciado en la región.

b) Cooperación. Reúnen a pequeños productores en el mismo proyecto, desarrollan, por

un lado, una estrategia de producto regional y, por otro, desarrollan aún más la estrategia a través de un modelo colaborativo que va desde la publicidad hasta el marketing.

c) Actividades comerciales. Todos forman parte del mismo departamento o trabajo, por lo que coordinan las ventas anteriores, igualan el precio y la calidad y evitan la competencia desleal.

d) Obras fotográficas. A veces algún sitio turístico, desde la comida hasta la producción, desde la iglesia hasta el molino, desde el mercado hasta la actividad sagrada, muestra la forma en que está cambiando, por lo que la forma en que se une es un viaje a través del cambio. El servicio o producto tiene similar, más espacio e historia que el producto seleccionado.

e) Trabajos de evaluación. La actividad por sí sola convierte al creador en un jugador desconocido, a veces conocido en su ciudad o región, pero al agregar otros jugadores, existe una competencia real por el control del resultado o la tecnología y, al mismo tiempo, la apreciación de la región afectará ser. confianza. actores y personajes públicos.

f) Trabajos de demostración. La presentación del método en la región resultó en mejores relaciones, mayor investigación sobre industriales de patrimonios comunes o productos análogos, y la finalidad de sobrevivir a estas acciones desde la conciencia y hacia la realidad. símbolo local.

g) El trabajo adicional se divide en dos partes. Los procesos agregan valor a los productos, ofertas o servicios de ambos grupos. El primero es el eje de la vía, el segundo es su integración como masa con todo lo demás que fluye en la calle, desde el transporte hasta los hoteles, bares, restaurantes y la economía local. Pero como es un proceso integrado en diferentes niveles, siempre se debe lograr la cooperación, la organización, la combinación y el trabajo, lo que significa el tipo de organización y gestión, para evitar que solo algunas personas sean efectivas, y no un grupo de actores (Gabatel, 2010).

Dado que las rutas constan de recursos y realizan crear una ruta, debemos evaluar la probabilidad de éxito en función del atractivo subyacente que ofrece la ruta y la disponibilidad disponible. Las estimaciones pueden cambiar para mejor. Esto le permite priorizar las atracciones en función de su valor intrínseco. Los atractivos deben luego vincularse entre sí para establecer los destinos de la ruta, sus valores comunes y, en

consecuencia, un conjunto de valores complementarios (Collantes y Cardozo, 2006)

En la práctica, una ruta alrededor de un eje principal Un producto, posiblemente organizado en torno a diferentes productos, puede caracterizarse y dotarse de una identidad específica. La ruta ofrece al viajero series como alimentación, alojamiento, actividades complementarias, entretenimiento local.

A continuación, detallaré a cerca de las rutas turísticas:

Como, (Arévalo, 2012) en su compendio "Guía", dice:

"Sentido es el proceso que debe cumplirse para crear un determinado turismo, definido por los muchos métodos y circunstancias que crean un pequeño La fuente de atracción es si, ciertos requisitos deben cumplir y considerar de acuerdo con la naturaleza de las personas y las necesidades que quieren satisfacer".

Hay una manera, aunque exista una ciudad o un país, debe existir la información, debe existir su entorno social Existen diferentes esquemas para la conexión y aplicación de los métodos, y al estudiar la tradición, la sabiduría, el patrimonio, la humanidad e incluso la vida de las personas urbanas y rurales, se pueden crear e implementar diferentes métodos y tecnologías en un mismo lugar.

Incluso si un guía turístico es capaz de realizar o utilizar investigaciones ambientales, debe mejorar la experiencia del recorrido demostrando sus habilidades.

Finalmente, se puede decir que crear una política no significa que el área sea más fuerte porque se usa más, sino que tiene un entorno más grande, lo que requiere co-creación.

Productos, servicios y beneficios; crea una comunidad más cohesionada que beneficia tanto a los residentes locales como a los visitantes. Por lo tanto, en este trabajo se consideran las actividades del método: integración, integración, prueba y adición de valor. De esta forma se diseñan transportes, lugares, recorridos y actividades en terreno.

### **2.2.1.A Diseño de rutas**

Según (Arévalo, 2012) afirma en su libro Guía para el Guía:

A la hora de planificar una ruta hay que tener en cuenta los siguientes factores:

a) Nombres y grupos: los nombres pueden ser totalmente calificados. Tendencias conocidas, como "ruta de Toquilla", la categoría más grande con diferencia es la cultura, aunque algunas partes son sistémicas.

- b) Ubicación. - Tenga en cuenta que hay información en el mapa sobre la ubicación de las carreteras, que será muy útil para preparar nuestros documentos.
- c) Por encima o más allá. - Es necesario conservar esta cosa, porque cuando se construya el camino se tendrá por contado
- d) El camino a la entrada. - Las entradas principales y otras vías deben estar claramente marcadas. Es importante utilizar planos renovados.
- e) Difusión aprisiona. - En este paraje, se necesita definir subprocesos internos, que podrían ser útiles.
- f) Panorama general de la cosmovisión. - En este punto se recopilarán y ejecutarán los datos más importantes del producto. Esta breve descripción es muy útil para la descripción final del artículo.
- g) condiciones climáticas. - Muestra las condiciones climáticas más relevantes, como la temperatura, las precipitaciones, la insolación (horas de trabajo del sol), la humedad del aire, etc.
- h) Espacios naturales. - Hablamos de especies, especies vegetales locales, especies animales locales.
- i) Sitios históricos. - Depende de varios aspectos, tales como: edificación nueva, edificación notoria, agronomía tradicional, habitual, etc.
- j) Áreas de apoyo. - Ideal para: ideas, sitios web traducidos, museos, etc. (p. 89)

En este orden de ideas (Brito, 2008) establece:

Los arreglos de viaje a menudo están relacionados con un lugar, y cuando están escritos correctamente, despertarán interés e interés. Estos viajes se hacen en torno al color de una manera que lo limita y le da un nombre. (p.48)

De manera similar, un camino puede definirse como un viaje o un viaje largo de algún tipo de lugar o lugar que brinda información sobre intereses y lugares que pueden atraer turistas. Se les anima a viajar, visitar lugares de entretenimiento, trabajar y utilizar los servicios para estos fines en el futuro. (Brito, 2008. p. 34).

Estos caminos representan así aspectos fundamentales del turismo, presentados de manera sistemática y completa, incluyendo lugares, actividades, lugares y recorridos que se pueden comprar en forma masiva o por partes.

### 2.2.1.B Rutas turísticas en Perú

En Perú, las agencias gubernamentales están trabajando para abrir y apoyar más atracciones turísticas para mejorar la industria turística del país.

En los últimos dos años, Perú ha mostrado su potencial turístico al mundo, así como ricas y variadas rutas, que los turistas pueden visitar a tiempo los atractivos turísticos, como la ruta turística del Cusco, el castillo más importante. Ruta turística en Perú, Machu Monjes y turistas pueden visitar Camino Inca, Fortaleza de Sacsayhuamán, Templo del Sol la Luna, y también ir a Choquequirao y Caral (Aspanderuc, 1999).

### 2.2.1.C Ruta del Cacao en la región San Martín

La 6ª edición Feria Mistura del Ministerio de Turismo (MINCETUR) lanzó Ruta Mercado del Cacao, cuyo objetivo es diversificar mercados de oferta turística en San Martín, mediante creación de productos nuevos que combinen otras relaciones. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, (2017).

La primera fase del desarrollo de carretera concentra localidades de Lamas, Juanjui (Alto El Sol) y Tarapoto. "Estas son acciones tomadas por los gobiernos nacional, regional y central y aquellos que están comprometidos a lograr la diversidad en los destinos turísticos del país, especialmente en San Martín, porque hay otro camino para los turistas".

A través de este Esfuerzos para promover El desarrollo sostenible para la gente común y corriente de la región, especialmente en Alto El Sol y Lamas, ha dado sus frutos.

Además, se publica en chocolaterías de Lima y Tarapoto, con el objetivo de integrar a todos los sectores empresariales relacionados con el cacao al sector económico turístico.

Además, se han instalado paneles de información vial en el Aeropuerto de Tarapoto y en los accesos a Lamas y Juanjuí. El personal del tour también recibe capacitación en gestión de alimentos.

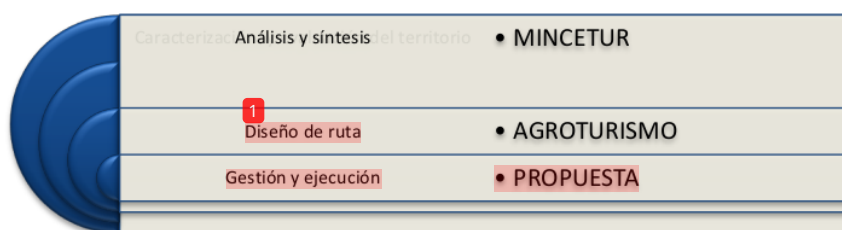
Construir la carretera atrajo a 1,2 millones de visitantes al área de St. Maarten. Hasta ese momento, la región había perdido 830.000 turistas, afirmó. Además, se beneficiaron 2.000 relacionadas con la producción del cacao.

Finalmente, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2017) prevé establecer rutas favorecedoras al cacao en Cusco, Junín, Piura, Lima y se ubicará las chocolaterías de acuerdo su ubicación, acceso, canal de distribución.

El Cacao es reconocido mundialmente por su eficacia y sabor, ganando al “Mejor Chocolate del Mundo en el Salón del Chocolate de París 2009”, el 3er “Cacao y Bebidas Premium”. Chocoandino en Colombia en 2011. De esta manera daremos un vistazo a los últimos acontecimientos de los mejores tours creados por Rutas del Coco de los que todos nos hemos beneficiado, en particular dos tours considerados en el distrito <sup>3</sup> San Martín: uno, llamado "Alto", “el Sol Río Abiseo y su cacao”, vía Juanjui, Pachiza, Alto el Sol y Huicungo, y el segundo “Lamas y su cacao”, desde Tarapoto hasta Lamas. Oportunidades turísticas para apoyar el agroturismo en región Comunidad indígena “Chirikyacu”.

La clave en la situación actual (ubicación, servicios y entorno cultural) de las formas de turismo de San Martín contribuyen al desarrollo del agroturismo.

Porque los métodos de producción de los productos turísticos son diferentes, pero nada es seguro, depende de las condiciones de cada lugar. Para referencias de viajes, las siguientes ubicaciones son:



**Figura 1.**  
Proceso metodológico  
Nota: Elaboración Propia, 2023

#### 2.2.1.D Propuesta de Ruta Turística

##### a. La Identificación y Evaluación del Sector

Se enfoca en el área e identificará, apreciará y dará atención a las actividades ambientales y culturales, esto se hace a través de la observación, inspección, construcción y uso de herramientas y herramientas en el campo.

Para abordar esto, se ha apoyado el enfoque de gestión de existencias desarrollado por el Ministerio de Comercio y Turismo.

##### b. Integración Analítica

Comprender la situación local, aprender a incentivar económicamente el turismo, comenzar a planificar proyectos, ordenar y ejecutar productos. Desarrolla indicadores



internos de fortalezas y debilidades que pueden ser ajustados y fortalecidos; identifica fortalezas internas que contribuyen al beneficio y debilidades del logro exitoso y efectivo de los objetivos. El conocimiento externo incluye Las oportunidades y amenazas, buenas y malas, están fuera de nuestro control, pero suceden.

El análisis y la síntesis pueden utilizarse para evaluar si los recursos naturales y culturales existentes pueden promover el turismo y, por tanto, atraer turistas, y para identificar actividades y servicios turísticos para los visitantes locales.

#### **c. Diseño estratégico**

Mencionar ideas (nombre, marca, eslogan, tipo de actividad), dónde ir, dónde ir; identificar objetivos y acciones a realizar, planificar rutas y viajes; servicios, gama de productos y canales de distribución.

#### **d. Organización y trabajo**

La última parte aún no ha sido implementada, ya que trata sobre la organización y el trabajo de los ciudadanos, sin embargo, si el proyecto se completa, se puede considerar un compañero. Sobre esta base, se realizarán algunas consideraciones y se aprobará la implementación de la estrategia.

Cabe señalar que no hay parte más importante que esta, ya que para poder llevar a cabo la campaña en su totalidad y lograr el objetivo, cada parte debe tener mucho cuidado, porque un eslabón enlaza con el otro. El resultado de uno, el desarrollo del otro.

#### **2.2.1.E Desarrollo Turístico Sostenible**

Una agencia de las Naciones Unidas (2014) señaló que "el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Los principales objetivos del turismo son aumentar la productividad, proteger el medio ambiente, respetar y unir a las personas y proporcionar tres espacios naturales. Puelles, (2014).

Teoría: El turismo sostenible requiere construir relaciones, compartir experiencias y enriquecer la vida de turistas y lugareños por igual.

Medio ambiente: el turismo sostenible debe trabajar en conjunto para proteger y mantener

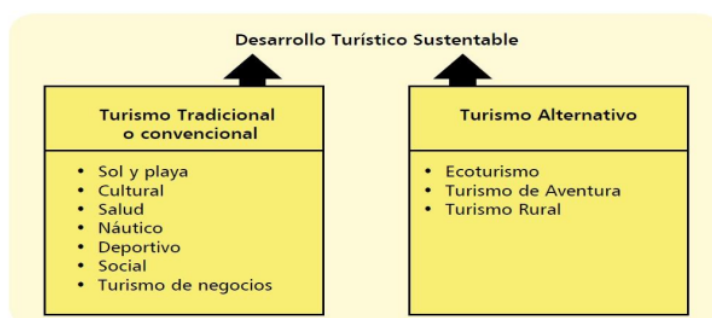
el medio ambiente en crecimiento.

Por lo tanto, si una región es rica, el desarrollo del turismo beneficiará a los residentes. Para tener éxito, el turismo debe planificarse y está organizado para mejorar la vida de los ciudadanos y proteger la naturaleza. El desarrollo turístico está estrechamente relacionado con el número de habitantes y la protección del medio ambiente (Rodríguez, 2008).

La sostenibilidad se puede utilizar para diferentes tipos de turismo, hay tres cosas importantes a considerar al planificar, construir o probar proyectos turísticos, y luego se continuará ofreciendo diferentes tipos de turismo.

### 2.2.1.F Clasificación del turismo

En la actualidad, la industria turística se divide principalmente en dos categorías: el turismo cultural o turismo, a otro pequeña puede interactuar con los clientes. hogar y medio ambiente Rodríguez, (2008).



**Figura 2.**

Turismo Alternativo una nueva forma de hacer Turismo.

Nota: secretaria de Turismo de México, 2013

Turismo, en sentido amplio denominado sol y playa turístico de negocios; en otros ámbitos incluye el turismo rural (Ministro de Turismo de México, 2013).

El paseo de sol y playa "se le ha llamado turismo de masas porque es una gran tendencia desde hace muchos años". (Puelles, 2014) Viajes y actividades a la playa, muchas veces con fines de entretenimiento y ocio. Mucha gente disfruta de esta emoción, por eso se conserva durante muchos años.

### 2.2.2. Agroturismo

Incluye agricultura, la ganadería y proporciona intercambio cultural para turistas y lugareños. Para comprender mejor esto, a continuación, se realizará la implementación del agroturismo (Rodríguez, 2008).

### 2.2.3. Definición

Según Rodríguez (2008), en la agricultura, zonas agrícolas, ofreciendo a las personas actividades productivas, lugares de entretenimiento, aprendizaje y experiencias de vida. finca donde puede intercambiar culturas entre turistas y lugareños.

El agroturismo por lo general implica alojamiento, comida, transporte y entretenimiento para los turistas, además de la agricultura y la cría de animales.

La Asociación Navarra de Agroturismo Abello, es una nueva modalidad que permite a huéspedes disfrutar del tiempo libre, invitándoles a las casas de los propietarios para demostrar su trabajo y entregas diarias. Participación y experiencia Las Oportunidades de la Vida Rural (Asociación de Agroturismo de Navarra ABELORE) fomenta la promoción del patrimonio.

Además, "el agroturismo forma parte del desarrollo sostenible, fomentando el conocimiento y el respeto mutuo, abriéndose a pueblos de todas las nacionalidades y mostrando al turista el inicio de la vida en los pueblos" (Espín, 2015).

### 2.2.4. Características

Según el libro Agroturismo, otra forma de transformar la agroindustria rural en un sistema de desarrollo rural gestionado por el Programa de Cooperación para el Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR) son las siguientes actividades de agroturismo (Alvacerril, 2015).

Servicios de apoyo. sección de comentarios.

- a) Muestra claramente un enfoque de crecimiento y desarrollo regional, sistemas, ambientales y políticos.
- b) Económicamente, genera empleos, ingresos y amplía los mercados relacionados con los servicios.
- c) En la sociedad, preocupada por el desarrollo de las artes y el entretenimiento y la valorización y conservación del patrimonio.
- d) En el sector medio ambiente, existen roles de gestión ambiental, gestión y protección ambientales.
- e) A nivel del sistema político, se fortalecerá el control sobre la región.
- f) Hay una expresión de valores, apreciación de cosas como la cultura e historia.

Este indicativo muchas actividades agrícolas ya que combina la producción de bienes públicos intangibles (tierra, diversidad, cultura) bienes productivos.

Tenemos que enfrentar estos desafíos del agroturismo: salvar ecosistemas que están en peligro, salvar lugares con carácter y transformar el medio ambiente. Sociocultura.

#### **2.2.5. Beneficios**

Alvacerril (2015); "La agricultura es vista por el sector público y privado como una forma de promover el desarrollo rural ya que ayuda a los pequeños agricultores a obtener mayores ingresos."

Otro aspecto, "áreas naturales y agrícolas, tradiciones ancestrales y artesanos de productos y productos de la vida rural, apreciados por el turismo, capaces de sustentar y diversificar las economías de muchas familias rurales" (Albacerril, 2015).

Los beneficios del agroturismo son: muchas oportunidades de trabajo, restauración de hábitats naturales, conservación, avanzar en métodos de residentes y agricultura mejorada a través del comercio justo.

#### **2.2.6. Actividades**

Contiene diversas acciones según la zona turística. Muchos visitantes disfrutan de actividades como: montar a caballo, caminar, andar en bicicleta, pescar, visite la granja para conocer y alimentar a los animales, las vacas, cuidar a los terneros y aprender sobre los animales de granja y otras actividades. como un juego divertido (Blanco, 2015).

(Blanco, 2015) divide el agroturismo en los consecutivos espacios: exposición a animales de granja, conservación de jardines y huertas, acceso a productos forestales y de la tierra, producción de productos domésticos, viajes, exploración y aprendizaje. Alimentos como el maíz.

El agroturismo promueve el disfrute, el conocimiento y la comprensión de los valores culturales y ecológicos a través de: la cría de animales, el ordeño, observar vacas mamando, ayudar a traer nuevas ovejas o ganado al mundo, susurrar. Para los caballos, disfruta de un paseo, admira el hermoso paisaje, aprende sobre los animales de granja, participa en el cultivo y colecta de hortalizas, frutas y otros, aprende sobre su trabajo, recolecta higos, fresas, nueces, manzanas, moras, y hacer queso, mermeladas y especias

caseras (Blanco, 2015).

### **2.2.7. Definición de términos básicos**

a) Actividades turísticas: Las actividades turísticas incluyen salir del lugar de residencia, permanecer más de 24 horas y visitar atractivos turísticos por menos de un año. Este evento implica por tanto el uso y pago de transporte, alojamiento. En este sentido, los productos turísticos incluyen bienes y servicios proporcionados para el consumo directo de los turistas. Es importante destacar que debe diseñarse expectativas para los visitantes. Extranjeros (Rodríguez, 2012:56).

b) Agroturismo: brinda oportunidad de contemplar actividades agrícolas y pastoriles en zonas rurales rodeadas de naturaleza. (Rodríguez, 2012:23)

c) Proyectos turísticos: Los proyectos turísticos son un conjunto de cosas y/o cosas inmateriales que pueden transformarse en productos turísticos que pueden cambiar el statu quo. La decisión de un visitante que viaja de trasladarse de un lugar de residencia a otro. Este último se convertirá en un atractivo turístico. (Ley General de Turismo, 2009: 87).

d) Área Eni: tipo ambiental basado en grupos de especies forestales y grupos de especies forestales conectados por los siguientes factores principales: idioma o lengua; costumbres y tradiciones sociales; libre, permanente y que ocupa la misma tierra que el Territorio en disputa o disperso (Decreto- Ley 22175).

e) Construcción: Proyecto o plan de producción en masa y concepto inicial de un producto o servicio. Una historia o proceso sobre algo (Royal Historical Institute, 2019: 54)

f) Paquetes turísticos: Los paquetes turísticos se venden por separado. Dos o más servicios de turismo cultural, como alojamiento, mantenimiento y gestión, se cobran en función del precio y los clientes no pueden fijar el precio de cada servicio por separado (Brito, 2008).

g) Ruta Turística: La ruta debe generar turismo y está organizada por muchas condiciones culturales y ambientales que la convierten en una ruta hermosa. Sí, existen ciertos requisitos que se deben cumplir y considerar, dependiendo del tipo de persona y las necesidades que se intentan cubrir (Arévalo, 2010).

h) Turismo: Actividad en la que las personas viajan y permanecen en lugares distintos a su lugar de residencia con fines de entretenimiento, comerciales y no comerciales por un

período continuo no mayor a un año. razón. Al pagar inspección (Ley General de Turismo. Glosario de Términos, 2009).

i) Turista: Un turista es un turista, pero cabe señalar que no todos los turistas son turistas. Si bien los turistas tienen verdaderas razones para visitar, los turistas simplemente hacen eso. Los turistas se ven a sí mismos como consumidores, por lo que quieren ser tratados como consumidores y esperan que las cosas satisfagan sus necesidades, pero la mayoría de los viajeros ven un aspecto diferente de su viaje en lo que ellos mismos eligen, para que puedas aceptar fácilmente los términos, condiciones y costumbres de los lugares que visitas (Ley General de Turismo. Glosario, 2009).

## 13 CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

#### 3.1.1 Ubicación política

16 La comunidad Nativa Chirikyacu está ubicada en la región San Martín, provincia Lamas, distrito San Roque de Cumbaza, a 23 km de Tarapoto (90 minutos en auto). Chirikyacu limita al norte comunidad Yurilamas, este con la comunidad Chunchihui y al oeste con la comunidad Aviación.

23 **Mapa de ubicación Política y Geográfica de la Región San Martín e intervención de la comunidad intervenida de la Provincia de Lamas**



**Figura 3.**

Ubicación de la comunidad nativa Chirikyacu

Nota: Autor. Abraham Gomez Carill, USAID 2022

#### 3.1.2. Ubicación geográfica

4 Chirikyacu por el norte con comunidad Yurilamas, al este con Chunchihui y oeste con Aviación. La población de Chirikyacu es de unas 80 familias kichwa, así como la Federación de Pueblos Indígenas Kichwa del Departamento de San Martín (FEPIKRESAM). El edificio comunitario está ubicado a lo largo del camino de acceso al

área comunitaria, donde vive la familia. En el pueblo hay carreteras, redes eléctricas, suministro de agua, centros de salud y escuelas primarias y secundarias.

### 3.1.3. Periodo de ejecución

Fue 4 meses desde mayo hasta setiembre del 2023.

### 3.1.4. Autorizaciones y permisos

Para el proyecto se inició solicitando permiso al Apu de la Comunidad Nativa Chirikyacu, luego de su conformidad para el progreso de la tesis se empleó el interrogatorio piloto con la finalidad de avalar la confiabilidad de los instrumentos. En la segunda etapa que concierne al progreso del proyecto se procedió a manipular los instrumentos a convenio con el tamaño de la población y muestra determinada, para subsiguientemente emanar con la investigación y conseguir los resultados, después de disenter la discusión con las referencias.

1

### 3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

Luego de hacer preguntas, los investigadores revisarán las medidas de protección ambiental, como el desapego nacional, el uso de máscaras cuando sea necesario, el consumo de alcohol y otras medidas apropiadas para proteger a los participantes.

6

### 3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales

El informe basa en manuales y comportamientos estipulado en las nomas APA 7<sup>a</sup> edición para las citas fundamento al autor y el año de la investigación, tanto en la contexto problemático, antecedentes y marco teórico. Los reglamentos de guía vigente de la Universidad Nacional de San Martín.

6

## 3.2. Sistema de variables

### 3.2.1. Variables principales

#### 3.2.1.A Variable independiente: Ruta turística

Una ruta es necesario seguir para desarrollar una determinada actividad turística. Está determinada por un conjunto de valores culturales y naturales que la convierten en una fuente lineal, debe cumplir ciertos requisitos, que se tienen dependiendo del tipo de personas y las necesidades que se quieran cubrir (Arévalo, 2010).



**3.2.1.B Variable dependiente: Agroturismo**

Una forma <sup>5</sup> de turismo rural brinda la circunstancia de observar y participar en actividades agrícolas y ganaderas en zonas rurales rodeadas de naturaleza (Rodríguez, 2012).

Tabla 1

## OPERACIONIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<b>X= DISEÑO DE RUTAS TURISTICAS</b>	Una ruta turística consiste en una serie de atractivos turísticos organizados en forma de red dentro de un área determinada y llama la atención si está debidamente señalado (Brito, 2008)	Se rá medible por medio de la técnica de la Encuesta y el instrumento del cuestionario.			
<b>DISEÑO DE RUTAS TURISTICAS</b>			Actividades Turísticas	N° visitantes Cumplimiento de Horarios	Ordinal
				N° turistas con disponibilidad para desarrollar del agroturismo	Ordinal
				N° personas con disponibilidad para desarrollar del agroturismo	Ordinal
				Nivel de servicio	
			Cumplimiento de requisitos		
				Cumplimiento de horarios para la ruta	

Y= AGROTURISMO VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
	Es una forma de turismo que se lleva a cabo en zonas rurales, involucra actividades agrícolas y pastorales y permite el intercambio cultural entre visitantes y residentes locales. Para una mejor comprensión, se contextualiza el agroturismo. (Martínez, 2013)	5 Será medible por medio de la técnica de la Encuesta y el instrumento del cuestionario. 6 Fichas de observación directa.	Áreas rurales  Actividades agrícolas y ganaderas	% de áreas rurales  Nº de proyectos agrícolas Nº de emprendimientos. Nº acciones de promoción. Nº de acciones de canales de comercialización	Ordinal
<b>AGROTURISMO</b>			Naturaleza	Nº de visitantes por naturaleza	

### **1** 3.3. Procedimientos de la investigación

#### **3.3.1. Actividades del objetivo específico 1**

**OE1:** Identificar las características necesarias **3** para el desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa

Para analizar este objetivo se realizó un diagnóstico de la Comunidad Nativa, para ello se recurrió a las herramientas de gestión como son las Fichas de Inventario Turístico de los atractivos potenciales para el agroturismo y la visita de campo a los diferentes emprendimientos de la comunidad.

#### **6** 3.3.2. Actividades del objetivo específico 2

**OE2:** Describir el territorio vinculados a los sistemas de producción agropecuarios, de las zonas de intervención

Para ello, se destinó una visita de campo para llenar las Fichas de Observación de los sistemas de producción agropecuario y obtener la información básica para la realización de la propuesta de ruta.

#### **6** 3.3.3. Actividades del objetivo específico 3

**OE3:** Diseñar una ruta de agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku.

Fue necesario la aplicación de 220 encuestas a los visitantes para conocer si estuvieran interesados en visitar una futura ruta agroturística. Asimismo, se realizó el diseño como una propuesta para que sea antecedentes para futuras gestiones.

## 1 CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados

La siguiente tabla muestra los resultados de una encuesta de 220 personas que visitaron la Comunidad Nativa de Chirikyaku y una estimación del número de visitantes de 500.

**Tabla 2**

**Resumen de encuestados**

Indicadores		Nº Encuestados	%
Sexo	Femenino	114	52
	Masculino	106	48
Totales		220	100.0
Procedencia	Nacional	189	86
	Extranjero	31	14
TOTAL		220	100%

*Nota: Elaboración propia. Sangama, N. y Sangama, F., 2019*

**Descripción:** Del número de visitantes encuestados se desprende que el 52% de los visitantes son hombres y el 48% son mujeres; además, el 86% son de otros países y el 14% son extranjeros.

**Tabla 3**

**Visita a un lugar tranquilo rodeado de naturaleza, en donde pueda observar y realizar actividades agrícolas**

1. ¿Visitaría usted un lugar tranquilo, rodeado de naturaleza, en donde pueda observar y realizar actividades agrícolas y/o ganaderas?

			%
a)	SI	220	100.0
b)	NO	0	0.0
<b>TOTAL</b>		<b>220</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia. Sangama, N. y Sangama, F., 2019*

**Descripción:** De los encuestados, el 100% dijo haber ido a un lugar tranquilo y rodeado de naturaleza donde pudieran observar y trabajar con la agricultura y/o los animales.

**Tabla 4***Actividades*

2. ¿Qué actividades le gustaría realizar al lugar donde usted visite?		
		%
a)	Sembrar	106 48.2
b)	Cosechar	65 29.5
c)	Aprender las propiedades nutricionales de las plantas	37 16.8
d)	Aprender las propiedades medicinales de las plantas	5 2.3
e)	Conocer tradiciones	7 3.2
<b>TOTAL</b>		<b>220</b> <b>100</b>

*Nota: Elaboración propia. Sangama, N. y Sangama, F., 2019*

**Descripción:** Entre las personas estudiadas, se descubrió que el 48.2% mencionan que les gustaría sembrar, 29.5 % cosechar, 16.8% aprender las propiedades nutricionales de las plantas, el 3.2% conocer tradiciones y el 2.3% aprender las propiedades medicinales de las plantas.

**Tabla 5***Facilidades en la Comunidad Nativa de Chirikyaku*

3. ¿Usted con qué tipo de facilidades desearía contar en la Comunidad Nativa de Chirikyaku?		
		%
a)	Rústicas	215 97.7
b)	Modernos	5 2.3
c)	Sofisticados	0 0.0
<b>TOTAL</b>		<b>220</b> <b>100</b>

*Nota: Elaboración propia. Sangama, N. y Sangama, F., 2019*

**Descripción:** Esto se determinó a partir de la población encuestada que el 97.7% mencionan que las facilidades que desearía contar en la Comunidad Nativa de Chirikyaku es rústicas, el 2.3% modernos.

**Tabla 6***Ruta Turística*

4. ¿Le gustaría que se diseñe una ruta turística, donde alimentar animales y cosechar su propio alimento sea base de las actividades que usted realice en la comunidad?		
		%
a)	SI	220 100.0
b)	NO	0 0.0
<b>TOTAL</b>		<b>220</b> <b>100</b>

*Nota: Elaboración propia. Sangama, N. y Sangama, F., 2019*

**1**  
**Descripción:** De la población estudiada se obtuvo que el 100% mencionan que les gustaría que se diseñe una ruta turística, donde alimentar animales y cosechar su propio alimento sea base de las actividades que usted realice en la comunidad.

**Tabla 7**

*Pernoctar*

**5**

5. ¿Le gustaría pernoctar (quedarse a dormir) en el lugar de visita?

		%
a) SI	200	90.9
b) NO	20	9.1
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia. Sangama, N. y Sangama, F., 2019*

**3**  
**Descripción:** De la población ente de estudio, se ha adquirido que el 90.9% mencionan que les gustaría pernoctar (quedarse a dormir) en el lugar de visita, mientras que el 9.1% asevera que no.

**Tabla 8**

*Pagos*

**5**

6. ¿Cuánto pagaría por permanecer dos días y una noche, con desayuno, almuerzo y cena y realizar actividades agrícolas, ganaderas y adicionales en un ambiente relajado, rodeado de naturaleza y con una excelente vista

		%
a) s/ 100 – s/ 120	100	45.5
b) s/ 120 – s/ 150	87	39.5
c) s/ 150 – s/ 200	15	6.8
d) s/ 200 – s/ 220	18	8.2
e) Más de s/ 220	0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100</b>

*Nota: Elaboración propia. Sangama, N. y Sangama, F., 2019*

**5**  
**Descripción:** El 45.5% de la población indican que pagarían por permanecer dos días y una noche, con desayuno, almuerzo, cena y realizar actividades agrícolas, ganaderas y adicionales en un ambiente relajado, rodeado de naturaleza y con una excelente vista de s/ 100 – s/ 120, el 39.5% de s/ 120 – s/ 150, el 8.2% s/ 200 – s/ 220 y el 6.8% de s/ 150 – s/ 200.

#### 4.1. Resultados de objetivo específico 01

**OE 01:** Identificar las características necesarias para el desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa Chirikyacu.

La comunidad indígena de Chirikyacu está ubicada en los distritos de San Martín, Lamas, San Roque de Cumbaza, a unos 23 kilómetros (90 minutos en auto) de Tarapoto. Las casas comunitarias están ubicadas a lo largo de los caminos de acceso en áreas comunitarias juntas. El centro de la ciudad cuenta con caminos de terracería, red eléctrica, sistema de agua, un centro de salud y una escuela primaria y dos escuelas primarias.

A continuación, se presenta una línea de tiempo de los grandiosos logros obtenidos en bien de la comunidad Nativa Chirikyacu y sus bondades que cuenta para desarrollar proyectos turísticos en temas agros.

**Tabla 9**

*Línea de tiempo de los logros de la comunidad.*

1910	1950	1980	1990	2000	2010
1930 Llegan los primeros pobladores de la ciudad de Lamas	1975 Se construye la primera escuela primaria de la comunidad.	1980 Se construye el local comunal.	1993 Inicia el Proyecto de Reforestación en laderas con CEDISA.	2006 DEVIDA y el PDA implementan proyectos para sustituir cultivos de coca por el cacao y café.	2013 La comunidad se integra al Programa Bosques.
		1985 Se construye la escuela inicial y la posta médica.	1994 Se construye la trocha carrozable hasta la ciudad de Lamas.	2008 Georreferenciación del territorio comunal.	2015 Se forma el comité de Artesanos.
		1985 Se incrementan las invasiones de agricultores cocaleros en el territorio comunal.	1995 Se dan conflictos son comunidades vecinas por la definición de los acuerdos de colindancia.	2008 Construcción del albergue "Valencia Wasi" para turismo e investigación	2016 Se incrementa la producción de sacha Inchi en la comunidad.
			1997 Reconocimientos y titulación de Chirikyacu.		

*Nota: Apu de la Comunidad Nativa Chirikyacu, 2022.*



Al margen lo antes mencionado, es necesario proponer una ruta turística en la Comunidad Nativa Chirikyacu, para <sup>29</sup>ello es conveniente contar con la información emitida por el ente gestor nacional que es el Ministerio de Comercio y Exterior y Turismo; quien difunde la Ficha de Inventario turístico como la siguiente:

#### 4.1.A Recurso turístico natural Inventariado, Modelo, MINCETUR, Cascada de Toroyacu O Sunipicausani



**Figura 4**  
Cascada de Toroyacu O Sunipicausani

*Autor: Ney Pinchi Linares (Fotografo profesional de aves y naturaleza)*

☛ Código: 3952  
 ☛ Departamento: San Martín  
 ☛ Provincia: Lamas  
 ☛ Distrito: SAN ROQUE DE CUMBAZA  
 ☛ Categoría: 1. SITIOS NATURALES  
 ☛ Tipo: Caídas de agua  
 ☛ Subtipo: Cataratas  
 ☛ Jerarquía: 2

##### A.1 Descripción

“La Cascada de Toroyacu se sitúa a 1 230msnm, cuenta con una caída de agua de 100

metros de alto y está enclavada en una pequeña encañada. Reconocida con Resolución de Alcaldía N° 066-MDSRC/2012, de fecha 14.08.2012. Al llegar se escucha el estruendo que producen sus aguas al estrellarse en su poza, es como si el cielo tronara antes de una fuerte lluvia. Frente a ella se ha ubicado un tambo de reposos desde donde se puede apreciar la totalidad de su caída, bajando por un sendero pronunciado, pero accesible”.

#### A.2 Particularidades

<sup>2</sup> Es una de las caídas de agua más altas dentro la región San Martín. Reconocida con Resolución de Alcaldía N° 066-MDSRC/2012, de fecha 14.08.2012. <sup>2</sup> Es una de las caídas de agua más altas dentro la región San Martín.

#### A.3 Estado actual

Bueno.

#### A.4 Observaciones

<sup>2</sup> Para llegar al recurso se necesita partir de la ciudad de Tarapoto hacia el distrito de San Roque de Cumbaza vía terrestre en una hora de recorrido (17km.), para luego iniciar una caminata de 4 horas de duración (13km) hasta llegar a la Comunidad Nativa de Chiriyacu. La zona presenta especies de flora en buen estado. A cada lado de la catarata se observa otra caída de agua llamada Ungurahui. Posición del recurso: 18 M 9300412 337851. Altura: 1172 msnm.

#### A.5 Ruta de acceso al recurso

**Tabla 10**

<sup>10</sup> Recorrido de acceso al recurso turístico

Recorrido	Tramo	Detalle	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de Vía Terrestre	Distancia en kms./tiempo
1	-	Tarapoto/San Roque de Cumbaza	Terrestre	Automóvil Particular		45 minutos
1	-	San R. de Cumbaza/Alto Cumbaza/Cataratas	Terrestre	A pie		3 horas
2	-	Lamas/Chiriyacu/Cataratas de Toroyacu	Terrestre	Automóvil Particular		4 horas

Nota: <http://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo>

## 8 A.6 Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico

Actividad Tipo Observación

Deportes / Aventura

Caminata/Trekking

Deportes / Aventura

Camping

Deportes acuáticos

Natación

Naturaleza

Observación de flora

## A.7 Servicios Turísticos actuales fuera del recurso

Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Alojamiento	☛ Casa de Hospedaje	☛ Distrito de San Roque de Cumbaza
Alimentación	☛ Kioskos de comida y bebidas	☛ Distrito de San Roque de Cumbaza
Alimentación	☛ Venta de comida Rápida	☛ Distrito de San Roque de Cumbaza

## 19 A.8 Infraestructura básica fuera del recurso

Agua potable, Luz (Suministro Eléctrico), Teléfono en el distrito de San Roque de Cumbaza.

Asimismo, cuenta con otros atractivos que no está inventariados, pero tienen potencial para ser atractivo ante los ojos del visitante, como:

La caída de Chirapillo y cascada Rumiyacu, de las cuales se ha realizado una Ficha de registro de Recurso Turístico como propuesta (Ver anexo 4).

## 4.2. Resultados de objetivo específico 02

### 0E2: Describir el territorio vinculados a los sistemas de producción agropecuarios, artesanales y atractivos turísticos de las zonas de intervención.

La comunidad fue reconocida y nombrada en 1997. La unidad territorial fue delimitada en 2008 para cambiar su nombre. En ese momento surgió una disputa con los vecinos de Aviación por el establecimiento de un nuevo acuerdo de nombre de dominio. Durante los siguientes años, la comunidad creó muchos programas y proyectos. Uno de ellos es el Programa de Alternativas de Desarrollo (PDA) de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que creó plantaciones de cacao y café. Otro programa es el de cultivos alternativos del Comité Nacional para el Desarrollo y una Vida Libre de Drogas (DEVIDA). Durante los años 2013-2018 también se desarrolló el Programa Nacional de Protección Forestal para mitigar el cambio climático, posteriormente conocido como Programa Forestal. Además, el gobierno regional ha lanzado un programa de producción de Sacha Inchi (*Plukenetia volubilis*).

La posesión de derechos de propiedad individual sobre las áreas agrícolas es de gran importancia para la población de Chirikyacu, ya que les brinda seguridad y estabilidad en sus actividades agrícolas. Además, les permite ejercer un control sobre sus tierras y tomar decisiones adecuadas para su desarrollo y uso.

Según los testimonios de los comuneros de Chirikyacu, los primeros pobladores de esta comunidad llegaron en el año 1930 desde la ciudad de Lamas. Estos valientes colonizadores, en su mayoría provenientes de familias indígenas, se establecieron en este hermoso lugar con el propósito de buscar mejores oportunidades de vida y aprovechar los recursos naturales que esta tierra ofrecía.

En 1993, en cooperación con el Centro de Desarrollo de Investigación de la Selva Alta (CEDISA). Se desarrollo un proyecto de forestación de laderas. En 1994, el gobierno y la comunidad construyeron una carretera hacia la ciudad de Lamas. Cuatro años más tarde, se construyó una nueva escuela primaria en la zona.

Chirikyacu en 1997, fue reconocido a modo aldea. El mismo año se nombró la categoría humana. En ese momento, la comunidad estaba en conflicto con los pueblos vecinos de Chunchihui y Aviación por un acuerdo territorial. FEPIKRESAM es un proceso de identificación y denominación, organizado por las comunidades y sus grupos

representativos. Después de completar los estudios, muchos programas y proyectos del gobierno y otras organizaciones se llevan a cabo en el campo humanitario. En 1998 creó proyecto "Un Vaso de Leche". Ciertas familias comenzaron a producir semillas para el programa Inca Sacha Inchi promovido por el gobierno local. El año 2006, DEVIDA y el Programa de Desarrollo Alternativo (PDA) establecieron un proyecto de sustitución de semillas de coca por café y cacao, el cual ha sido gestionado durante 6 años por la organización que trabaja en el proyecto y actualmente (2018) es gestionado internamente. costos de operación. Tras la separación, también se establecieron algunos proyectos de construcción en la zona.

En 2001 se estableció la red de suministro de agua. En 2002, el entonces gobierno suministró electricidad a la región y otras zonas. En 2008, a través de una colaboración de la comunidad, la Universidad Nacional de San Martín (UNSM) y la Universidad Politécnica de Valencia en España, se crea la residencia privada "Valencia Wasi" para brindar alojamiento a turistas y estudiantes que quieran buscar tranquilidad.

Con ello se puede evidenciar el gran potencial que cuenta esta zona para diferentes fines de investigación, proyectos de desarrollo y proyectos netamente turísticos.

De tal forma, las familias mencionadas cuentan con sus áreas agrícolas: sembríos de café, cacao, sachá inchi, plátano, yuca, frejoles, árboles frutales entre otros y se dedican a crianza de aves de corral. Tiene particularidad que de esta zona abastecen para la crianza de gallinas criollas y la venta de huevos criollos en toda la región. Como se puede apreciar en las Fichas de Observación con sus respectivas evidencias de los trabajos (ver Anexo 05).

Los saberes ancestrales según [UNESCO]; (2005) "Se dice que el conocimiento de los padres es el único principio utilizado en las zonas, regiones, países y pueblos rurales y capaz de sostener diferentes culturas, que Es por eso que sabemos que todo conocimiento adquirido de una forma u otra es ancestral, porque se transmite de generación en generación desde los antiguos, es decir, desde los ancestros, todo este conocimiento se crea en el tiempo sale, y la sabiduría es vida. , vida, renacimiento, y por tanto implica la relación entre los animales racionales, los animales irracionales y todo lo que hay en el mundo como si todos fueran parte de él".

Como lo explica Ortega (2012). "Se llama conocimiento cultural, es conocimiento compartido por todas las personas en una comunidad, grupo, ciudad o grupo que puede

usarse para darle vida a ese conocimiento".

Áreas con conocimientos prácticos y parentales, como pueblos y comunidades, están avanzando en sus vidas debido a la globalización, la inmigración y las continuas amenazas de las políticas de desarrollo ambiental y la población víctima. o instituciones privadas que brindan información sobre la existencia de la cultura humana y los procesos sociales, teniendo en cuenta las ideas emergentes del modelo social de la revolución del siglo XXI o la teoría socialista del buen vivir.

A continuación, se describe las técnicas y practicas ancestrales de la comunidad Nativa Chirikyacu:

Girardi (2009) señaló que el conocimiento empírico incluye todo lo que las personas saben sin conocimiento científico, es decir, este conocimiento se adquiere a través de la experiencia o mediante el aprendizaje de los padres. Este desarrollo se puede medir a través de: medicina y plantas medicinales, arte, gastronomía, producción, conservación.

A. Tratamiento plantas medicinales. Símbolo indica que se pueden adquirir conocimientos a través del conocimiento de las plantas curativas, los métodos para tratar enfermedades en esta área y el uso de plantas con propiedades curativas. En forma de infusión, masaje, inhalación, etc. Algo de esto generalmente se logra a través de diversos rituales y oraciones a santos o espíritus de la naturaleza todo hecho a mano.

B. Artesanía. Conocimiento del arte compartido por personas que viven en la misma zona <sup>15</sup> y que se transmite de generación en generación. Conecte el significado de múltiples variables, pertenencia a grupos y conocimientos y características generales. Cabe mencionar que el arte de estos lugares se basa en la producción de alfarería, conocimiento adquirido desde la antigüedad, aquí se pueden encontrar utensilios de cocina, cacerolas, jarrones y diversos objetos elaborados con materiales como el Pósic y el Túmbaro. Además, ellos mismos confeccionan la ropa y utilizan tintes naturales para colorear la ropa. Finalmente, en comparación con otras áreas, las vasijas de barro son conocidas por sus colores y decoraciones con patrones naturales netos de la misma comunidad.

C. Producción. Todas estas son actividades comunes que realizan en una comunidad <sup>17</sup> donde deciden, cuándo producir o producirán algo en función de sus creencias como la luna, las estaciones, etc. Los productos de las comunidades locales incluyen plantas y sus derivados como yuca (masato), maíz (chicha), plátano (tacacho), café, cacao, así

como todos los ingredientes que pueden ser necesarios para su trabajo natural.

D. Gastronomía. Este es el conocimiento transmitido de generación en generación en las artes culinarias, revelando lo que se llama famoso secreto familiar: Porque muchos de estos platos se llaman platos top. Su principal inconveniente, que come animales de las montañas donde viven muchos aldeanos. Hay muchas formas de prepararlo, como salteado, hervido, sopa, fritura, etc. Y los platos comunes son en forma de Rumo-API y Sara-api (sopas cocinadas con los animales salvajes antes mencionados (animales salvajes), luego yuca y trigo rallados respectivamente).

E. Conservación. Refuerce constantemente su definición de éxito en su cultura, reténgalos y, lo más importante, fomente su comportamiento con sus hijos.

Es el lenguaje interno que utiliza una persona para expresarse con el propósito de hacer que la audiencia entienda algo o para educar a su generación. Todos creamos cultura porque comparten sus intereses, música, historias, etc. experiencia. Las personas de una misma comunidad experimentan diferentes eventos o momentos dependiendo de su cultura y tradiciones. información. También se mencionó que la comunicación es necesaria para transmitir la cultura a través de conocimientos adquiridos. Enseñando. Demuestra que la mejor manera de preservar el conocimiento es enseñar a la próxima generación a través de los niños y ganar siempre.

### 4.3. Resultados de objetivo específico 03

**OE 03: Diseñar una ruta de agroturismo, para las zonas de intervención en la Comunidad Nativa de Chirikyaku.**

#### 1. Aspectos Generales

##### Título de la propuesta:

Diseño de una ruta turística para desarrollar del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku

##### 1.A Descripción de la realidad y actividades

La presente investigación se denominada: "Diseño de una Ruta Turística para desarrollar el Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del distrito de San Roque de .Comunidad Nativa Kechwa Lamista de Chiriyacu" son: Experiencia en la Naturaleza, Experiencia Cultural, Experiencia, Mundo Mágico, Experiencia Gran Aventura, Experiencia Medicina Tradicional y Experiencia Agroturismo, Porque tienen la oportunidad de crear rutas turísticas que combinen naturaleza y cultura, creando agroturismo en la comunidad indígena Chirikyaku, ahora, desarrolla estrategias, lanzará un proyecto creado.

##### 1.B. Justificación

A través de este estudio, se desarrolló una estrategia turística para promover desarrollo entre indígena Chirikyaku, en el distrito de San Roque de Cumbaza de la provincia de Lamas. El agroturismo en su búsqueda a través de la agricultura y el turismo para mejoras en la actividad económica de su población rural y así mejorar sus ingresos.

##### 1.C Población Beneficiaria

###### 1.C1 Beneficiarios Directos

Comunidad Nativa Kechwa Lamista de Chiriyacu.

###### 1.D.2 Beneficiarios Indirectos

Interesados en vivir experiencias del día a día de la Comunidad Nativa Kechwa Lamista de Chiriyacu.



La estructura considera acercamiento a la coordinación con los vecinos de las provincias de Lamas y San Martín, el gobierno regional de San Martín y el director regional de Comercio y Turismo.

### 1.E.3 Intereses de los Grupos Involucrados

Las empresas, residentes, agencias gubernamentales, los grupos sociales y el público ven la necesidad económica de desarrollar el turismo.

## 2. Objetivos:

### 2.1. Objetivo general:

Mejorar la calidad de vida de la Comunidad Nativa Kechwa Lamista de Chirikyacu en cuanto a rentabilidad económica.

### 2.3. Objetivos Específicos:

- a) Diseñar una ruta turística en agroturismo.
- b) Concientizar a los pobladores del beneficio de desarrollar el agroturismo en su localidad.
- c) Concientizar a los empresarios para la expansión del agroturismo.

## 3. Diseño de las Rutas Turísticas y Caracterización del territorio

Diseñar u a ruta turística en la comunidad con los recursos naturales y culturales que cuenta la comunidad tal como estipula las normas vigentes del Ministerio de turismo y comercio exterior Mincetur, caracterización del territorio a través del FODA

Lema de la Comunidad Nativa, ¡Allíma shamudu Chirikyaku llakta!

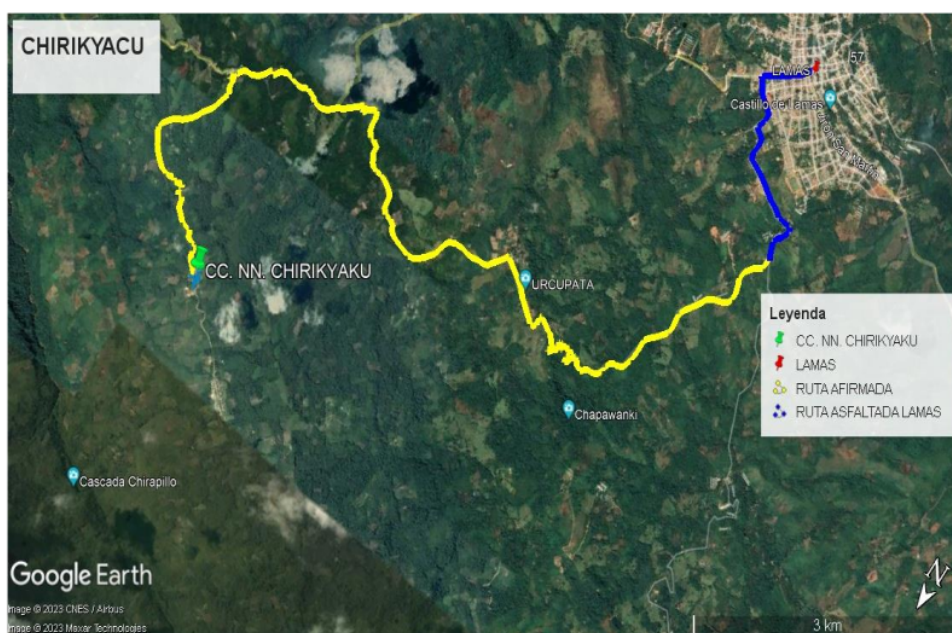
La Comunidad Nativa Kechwa Lamista de Chirikyacu, ofrece vivir una experiencia privilegiada en la selva alta de la amazonia peruana, compartiendo la vida cotidiana a través diversas actividades culturales y naturales que se volverán en un recuerdo y aprendizaje inolvidables.

El turismo es un complemento sostenible y responsable de nuestro modo de vida. Se comparte valores: el impacto social positivo del turismo.



**Figura 5.**  
Logotipo de la Ruta  
Nota: Elaboración Propia, 2023

Esta imagen está concebida porque es única, diferente, emocionante y perdurable, por lo que representa una invitación a completar el viaje. Revise cada producto que producen y gestione todos sus viajes.



**Figura 6.**  
Croquis de la vía de Acceso a la Comunidad Nativa desde  
Lamas a la cc.nn Chirikyaku  
Nota: autor propio diseño de la Ruta y fotografía satelital de Google Earth, autor Michael jones 2021

“Las vías de acceso, distancias, medio de transporte, tipo de vía de acceso, costo y tiempo hacia la CCNN Chirikyaku desde las localidades importantes como San Roque de Cumbaza (capital del distrito), Lamas (capital de provincia) y Tarapoto (ciudad más grande de la región). Del mismo modo se muestran las vías de acceso a las demás comunidades aledañas a dicha Comunidad, como Chunchiwi y Aviación, así como al principal atractivo turístico la catarata SunipiKausani” “Lejos me encuentro”.

Se inicia <sup>7</sup> la Construcción del tendido eléctrico desde San Roque hacia las comunidades aledañas como Chirikyaku, Aviación, Chunchiwi y Alto Shamboyacu. El alcalde es el Sr. Víctor Sifuentes. -Se concreta la iniciativa entre autoridades de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM) y la Universidad de Valencia-España para promover el turismo rural, mediante la construcción del Albergue Turístico Valencia Wasi en la comunidad Nativa Chirikyaku que consta de 4 ambientes: Comedor, alojamiento, auditorio y sala de recepción. Actualmente dicho albergue sirve para alojar a turistas que eventualmente visitan el lugar y a través de dicha infraestructura se genera ingresos económicos en beneficio de toda la comunidad.

### 3.1 Evaluación del territorio

#### <sup>2</sup> Análisis FODA

##### Fortalezas

- a) El territorio está titulado.
- b) El territorio es rico en Biodiversidad. Pertenece a una organización bien fortalecida jurídicamente, la FEPIKRESAM, que defiende la integridad y propiedad de nuestro territorio.
- c) Existen muchas plantas medicinales en nuestros bosques.
- d) Se habla dos idiomas: la lengua materna el kechwa y el español. Nuestra vestimenta y otras costumbres nos brindan identidad y nos cohesionan.
- e) El paisaje del territorio es único. Contamos con carretera afirmada para sacar nuestros productos con facilidad.
- f) Existe facilidades turísticas (planta e infraestructura turística).

##### Debilidades

- a) <sup>2</sup> La comunidad cuenta con un deficiente servicio de agua potable. No se cuenta con desagüe.
- b) Bajos rendimientos por hectárea de los cultivos que se produce en la comunidad.

- c) Daños ocasionados por la presencia de plagas y enfermedades en los cultivos y en los animales de la comunidad.
- d) Limitada capacidad de gestión de nuestras autoridades comunales.
- e) Limitada difusión de las facilidades turísticas (planta e infraestructura turística)
- f) Ineficaz fortalecimiento de capacidades en el recurso humano de la comunidad, mediante talleres de capacitación.

#### **Oportunidades**

- a) Auge o crecimiento de la economía peruana.
- b) Fuentes cooperantes extranjeras que se interesan por la conservación de la naturaleza.
- c) Precios alentadores de algunos cultivos transitorios o alternativos como el sachá Inchi. Presencia de entidades crediticias que ofrecen préstamos para la agricultura.
- d) Presencia de entidades del estado y privadas que brindan servicios de capacitación y asistencia técnica, como SENASA, DRASAM, Agencia Agraria de Lamas, Cooperativa Oro Verde de Lamas.
- e) Algunas expresiones de nuestra identidad cultural (idioma, costumbres y tradiciones) son bien valoradas por turistas nacionales y extranjeros.
- f) Predisposición de apoyo de la academia para fortalecimiento de capacidades en el recurso humano de la comunidad.

#### **Amenazas**

- a) Compradores intermediarios ofrecen precios muy bajos por nuestros productos en la chacra. La delincuencia sigue creciendo y es una permanente amenaza.
- b) El cambio climático hace que las lluvias se distribuyan irregularmente durante el año.
- c) Costo de los insumos para la agricultura son muy elevados. Los vientos huracanados también se presentan causando destrozos en la comunidad.

### 3.2. Diseño de ruta

#### Mapa

Una vez identificada una actividad, se coloca en un mapa de la zona.

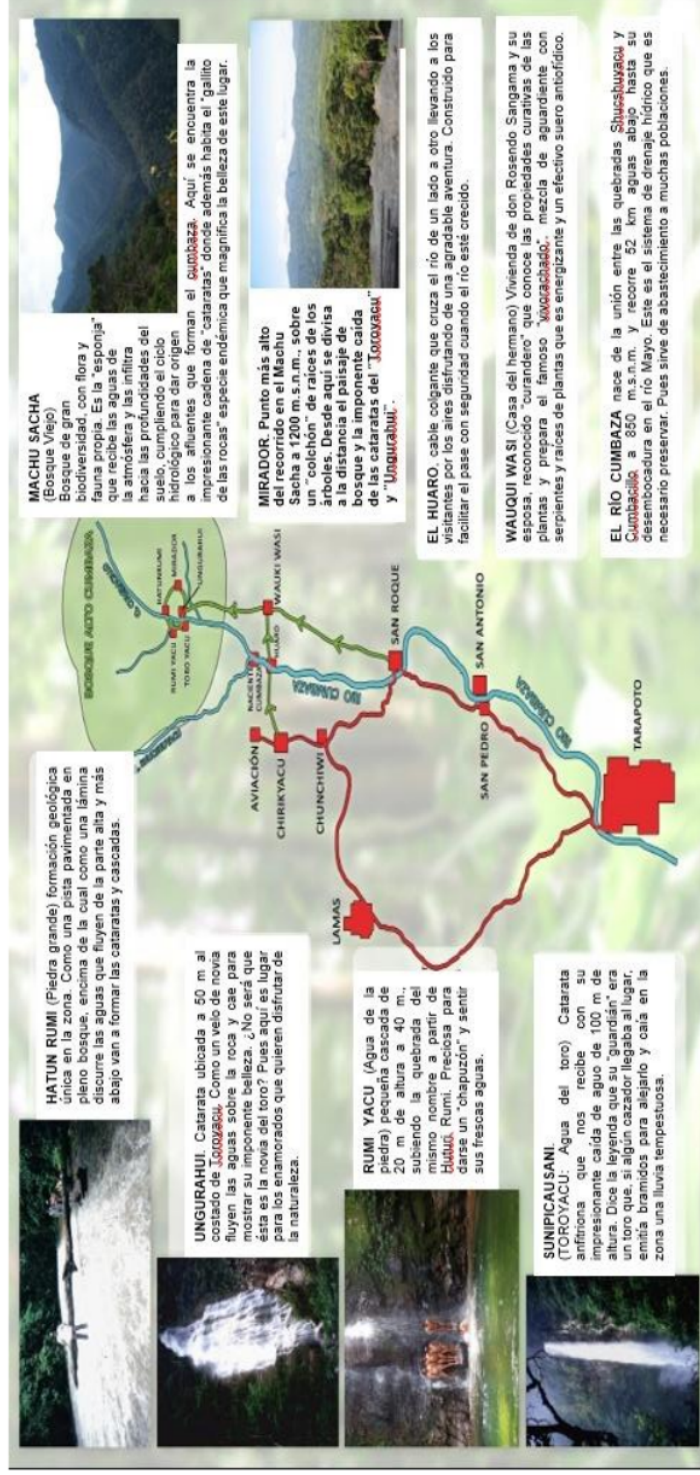


Figura 7

Rutas Turísticas

Nota: *Elaboración propia. Sangama, N. y Sangama, F., 2022*

Aquí hay algunas actividades que puedes hacer en tu comunidad.

### **3.3. Experiencia en la Naturaleza**

Intérmese, conéctese con la naturaleza, disfrute del ambiente de este bosque virgen. Verá flora y fauna que le deslumbrará. Se llega a una cascada de aguas cristalinas después de una caminata de 1h30 minutos, en la cual observará las plantas de maíz, sachá inchi, plantas medicinales y podrá degustar de frutas de la estación. Una vez que llegue podrá disfrutar de un baño en sus aguas cristalinas, que discurren de la cordillera.

### **3.4. Actividades**

Camine aproximadamente 1h30 minutos hasta la cascada de Chirapillo y no dude en zambullirse en las piscinas de refrescante agua fría.

Aprenda <sup>15</sup> sobre la flora y fauna local que se encuentra en el camino.

### **3.5. Experiencia Cultural**

Descubra la magia de la cultura quechua amazónica de la comunidad nativa Chirikyacu. Comparta sus tradiciones, conéctese con la sabiduría ancestral participando en la elaboración de cerámica y material hecho a base de hojas, aproveche de esta visita para comprar artesanía que immortalice su visita. Además, puede apoyar al comité de mujeres artesanas, Warmy Awadora, en la compra de artesanía.

- a) Haga su propio recuerdo de cerámica.
- b) Participe en la realización de una pulsera de algodón.
- c) Participe en la confección de una canasta nativa.
- d) Aprenda a hacer una estera de hojas de Shapaja.

### **3.6. Experiencia Mundo Mágico**

Una experiencia en la selva no podría estar completa sin compartir nuestro mundo mágico de cuentos, leyendas y creencias populares alrededor de una fogata por la noche, rodeados de estrellas. Conozca al Chullachaqui, al Achikin vieja, al Espíritu de los Árboles, al Tunchi y otros.

### **3.7. Experiencia Gran Aventura**

Pocos han tenido la posibilidad de conocer este magnífico bosque virgen que pertenece al Área de Conservación Regional Cordillera Escalera, que la comunidad cuida desde los años 90. En esta naturaleza salvaje habita la hermosa catarata de Sunipi Kawsani (conocida también como Toroyacu), que le hace sentir como si estuviera en un mundo aparte. La caminata dura entre 2 o 3 días por la abundante vegetación de la Cordillera Escalera, donde podrá acampar y durante el recorrido ver orquídeas, bromelias, árboles maderables, aves, plantas medicinales, piedras gigantes (Atún Rumi), miradores hermosos, varias cascadas y ríos/quebradas.

Trekking de nivel difícil, de 2 a 3 días, para descubrir la catarata de Sunipi kawsani, la cascada de Rumiyaqu, la gran piedra Atún Rumi y flora y fauna.

### **3.8. Experiencia Agroturismo**

La agricultura de Chirikyacu es muy diversa. Según la temporada, usted podrá vivir la experiencia de siembra y cultivo de yuca, maíz, maní, entre otros, y cosecha de frutos exóticos de la estación, como pomarrosa, naranja, mandarina, etc.

Caminar en las chacras con un local para aprender sobre los cultivos en función de la temporada. Verifique si hay frutos exóticos en la temporada de su viaje.

### **3.9. Propuesta de Gestión**

Esta etapa final no se ha implementado ya que corresponde a los residentes locales gestionarla e implementarla. Sin embargo, se entiende que el soporte puede estar disponible una vez que se complete el proyecto.

Recalcar que ninguna fase es más importante que otra. Debido a que existen interdependencias y consecuencias, se debe prestar cuidadosa atención a cada fase para poder alcanzar los objetivos. Una solución para un desarrollo consistente.

## Discusión

Según la hipótesis de este estudio: "Diseño de una ruta Turística para desarrollar el Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas", se observa que se debe diseñar rutas turísticas del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del Distrito y Provincia de Lamas. Asimismo, identificar las facilidades turísticas disponibles en Chirikyacu, evaluar el potencial turístico del territorio vinculados a los sistemas de producción agropecuarios, de las zonas de intervención.

Tomando en cuenta la presentación de datos generales, donde se ha descrito en forma objetiva los hallazgos más importantes en concordancia con los objetivos de esta tesis, a continuación, se pasa a discutir cada una de las variables de estudio.

El objetivo con mayor relevancia para el desarrollo de esta tesis consiste en diseñar rutas turísticas para contribuir al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del Distrito y Provincia de Lamas.

Según, Albarracín finiquitó su investigación en cuanto a la viabilidad del agroturismo en Baños, es posible porque el municipio tiene recursos disponibles dispuestos a participar en actividades de agroturismo. Baños puede diversificar su oferta turística mediante el desarrollo de diferentes productos. Sin embargo, el producto turístico recomendado es el agroturismo. Se trata de preservar los cultivos ancestrales y contribuir a la puesta en valor de la cultura local. Mientras tanto, el diseño del proyecto fue un éxito.

El agroturismo en Chirikyaku es factible la realización puesto que se concentra muchas actividades cotidianas que de los pobladores que pueden ser aprovechadas como parte de un itinerario de un circuito agroturístico por ejemplo los pobladores de la comunidad nativa siempre están realizando la extracción de la chonta como parte de su alimentación, para un turista en su mayoría extranjero es muy llamativo poder participar en la actividad de extracción de un alimento muy natural y saludable ya que, actualmente especialmente los europeos son los que buscan una alimentación muy sana y sería muy interesante poder ofrecer actividades como la extracción y preparación de chonta, así como la chonta también hay otros productos como el chocolate que actualmente la población viene realizando la siembra, cosecha y procesamiento artesanal del cacao hasta obtención del chocolate orgánico que también se suman un nuevo itinerario en una nueva ruta agroturísticas sin dejar de lado la propia crianza y recolección de huevos orgánicos que religiosamente hacen los pobladores en sus respectivos criaderos.



El informe se consideró viable porque se espera generar un retorno de la inversión y generar ganancias al proponer actividades muy atractivas y adaptadas a las aficiones y preferencias de los visitantes potenciales.

Asimismo, Puelles, culminó su investigación teniendo en cuenta el concepto de Agroturismo y Potencialidades que se fundamentan en el conjunto de actividades en un entorno natural, proporcionados y aprovechados por agricultores, campesinos, se determinó que si es factible diseñar una propuesta en relación al desarrollo del agroturismo para el caserío los Baños ya que reúne las condiciones y recursos fundamentales pobladores, priorizando y fomentando buenas prácticas para obtener el desarrollo sostenible de la comunidad. El caserío Los Baños, tiene unas peculiaridades atenuas para el progreso de la actividad agroturística, se pudo determinar cuál es la situación de la infraestructura básica actual, permitiéndonos de esta manera conocer si el caserío cuenta con las condiciones mínimas, como lo son servicio de energía eléctrica, agua, transporte, etc. aptos para uso del visitante.

A través, de los resultados de la descripción de la situación actual del desarrollo de las actividades Agroturísticas, manifestaciones culturales, ganadería e infraestructura turística de carácter rural (viviendas acondicionadas para el alquiler de habitaciones, tierras fértiles, aptas para la cosecha de productos, accesibilidad, etc.), se propuso para que esta manera se mejore y brinda a turistas la oportunidad de conocer y vivir de primera mano los procesos productivos y la vida del país.

El agroturismo en la comunidad nativa de Chirikyaku sería una complementación perfecta entre disfrute de la naturaleza y sus atractivos como cataratas, praderas y la actividad cotidiana del poblador compartidas en las viviendas y centros de cobijo creado especialmente para turistas, de ese modo se lograría dinamizar los servicios básicos de la comunidad con las actividades cotidianas y los recursos y atractivos que tiene la comunidad para poder lograr un excelente itinerario de agroturismo en esta comunidad.

También, Sánchez y Sangama, concluye su investigación: que el agroturismo es importante porque contribuye al desarrollo sostenible. Además, las principales características son: es innovador: porque el turismo no se trata de oportunidades a las zonas rurales. Es porque los residentes agentes amigables con el medio ambiente porque están protegidas su hábitat natural, también es educativo porque transmite a los agricultores que el agroturismo es una actividad. Los factores facilitan el desarrollo de Nativa Chirikyaku son: creciente interés de los turistas en experimentar la vivencia en

zonas rurales y desarrollar actividades propias del lugar, cercanía a la ciudad de Tarapoto donde se encuentran las facilidades turísticas, acceso en condiciones aceptables y uso de control biológico en los cultivos de la comunidad.

Los procesos agrícolas en la comunidad nativa de Chirikyaku actualmente en su mayoría son 100% orgánicos lo cual implica tener procesos de producción control biológico natural lo cual es muy interesante para los turistas extranjeros que gustan conocer y compartir con el fin de valorar la naturaleza misma por ejemplo; se viene cultivando una variedad de café que la producción se realiza bajo sombra lo cual busca el equilibrio del bosque y la producción dando espacio a una diversificada flora y fauna , evitando un posible daño con un monocultivo y la desaparición de especies, pues compartiendo con los turistas estas técnicas y enseñando el valor de cultivar en convenio con la naturaleza lo convierte en un itinerario muy atractivo para los turistas .

## CONCLUSIONES

1. Se diseñó una ruta turística para contribuir al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del Distrito y Provincia de Lamas: ruta Chirikyaku, la cual brinda al visitante varias experiencias para el mejor disfrute de su estadía, aprovechando los recursos que posee la misma comunidad como flora fauna cultivos y población.
2. Se identificó las características disponibles para la Comunidad Nativa de Chirikyaku, la cual brindan experiencias como: Experiencia en la Naturaleza, Experiencia Cultural, Experiencia, Mundo Mágico, Experiencia Gran Aventura, Experiencia Medicina Tradicional y Experiencia Agroturismo.
3. Se describió el territorio vinculado a los sistemas de producción agropecuarios, de las zonas de intervención en la Comunidad Nativa de Chirikyaku, ya que son los mismos comuneros quienes se encargan de conservar sus parcelas por su actividad principal agrícola y las crianzas de animales como gallinas criollas y serpientes; y que con facilidades se pueden aprovechar para la actividad turística.
4. Se diseñó para las zonas de intervención en la Comunidad Nativa de Chirikyaku; y ser como un modelo para los visitantes y de eso modo generar ingresos económicos para la misma comunidad.

## RECOMENDACIONES

1. El diseño ruta turística para contribuir al Agroturismo <sup>1</sup> en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del <sup>1</sup> Distrito y Provincia de Lamas; con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la comunidad.
2. A las autoridades apoyar en la identificación de facilidades turísticas disponibles de Chirikyaku; para facilitar a un posible proyecto de inversión pública y sea esa comunidad parte de la ejecución.
3. A personal <sup>3</sup> de la sub-Dirección de Comercio Exterior y Turismo en conjunto con las autoridades locales mantener actualizado los inventarios turísticos para contar con el potencial turístico del territorio vinculados <sup>7</sup> a los sistemas de producción agropecuarios, de las zonas de intervención <sup>7</sup> en la Comunidad Nativa de Chirikyaku.
4. Al APU <sup>7</sup> de la Comunidad Nativa de Chirikyaku, realizar talleres de capacitación para mantenerse al tanto de los beneficios de la actividad turística y aprovechar los saberes ancestrales que cuenta e implementar rutas de agroturismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarracín, A. (2015). "Proyecto de Agroturismo en la Parroquia Baños del Cantón Cuenca". Universidad de Cuenca. Ecuador. Recuperado <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Arévalo, J. (2012). *Centro Turístico & Hostería para la Parroquia Baños-Cuenca*. Tesis de Arquitectura. Director: Orellana Alvear, Boris. Cuenca, s.ed.,
- Asociación de Agroturismo de Navarra ABELORE (2015). *Las Casas Rurales de Agroturismo de Navarra*. Internet. <http://www.agroturismosnavarra.com/>. Acceso: 9 febrero.
- Aspaderuc (1999). *Agroturismo Participativo: Una Experiencia en el Sitio Piloto de Cajamarca*. Cajamarca- Perú.
- Blanco M., y Hernando S. (2015). *El Agroturismo como Diversificación de la Actividad Agropecuaria y Agroindustrial*. Internet. [http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Documentos%20Comrcio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/EI%20agroturismo%20como%20diversificaci%C3%B3n%20de%20la%20actividad\\_e.pdf](http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Documentos%20Comrcio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/EI%20agroturismo%20como%20diversificaci%C3%B3n%20de%20la%20actividad_e.pdf). Acceso: 24 marzo 2015.
- Brito, D. (2008). *El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida*. Realidad y posibilidades. Venezuela. Recuperado en <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/25169/articulo5.pdf;jsessionid=62F09A8AF1496FB5FE91FC2792F0B3D7?sequence=2>
- Collante, Z. y Cardozo, A. (2004). *Experiencia de agroturismo sostenible con la nueva CENDIGRANJA en la comunidad La Florida*. Divulgaciones Técnicas La Nueva CENDIGRANJA. Año 2, No. 1, Bogotá.
- Coronel, Y. (2015). *Determinación de la Oferta del Centro Turístico Aguas Blancas, para la Implementación de Actividades Agroturísticas en el Cantón Buena Fe Provincia de los Ríos*. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Recuperado <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8665/1/TESIS%20DE%20GRADO%20%28PROYECTO%20AGROTURISTICO%29.pdf>
- Espín, E. (2015). *Diseño de un Circuito de Agroturismo para los beneficiarios del proyecto Chacras Agroecológicas del gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (Gadppz)*, Pertenecientes a la Eca 6, Cantón Santa Clara, Provincia de Pastaza. Ecuador. Recuperado <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4347/1/TESIS%20Dise%C3%B1o%20de%20un%20Circuito%20de%20Agroturismo.pdf>

- Francés, G. y Méndez, M. (2003). *El agroturismo como estrategia de diversificación de las explotaciones agrarias catalanas*. Disponible en: [http://www.infoagro.com/turismo\\_rural/agroturismo\\_catalan.htm](http://www.infoagro.com/turismo_rural/agroturismo_catalan.htm) (Consulta: marzo 1 de 2006).
- Gabatel, C. (2010). *Desarrollo del agroturismo en Venezuela*. Realidad o utopía. Recuperado en <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/academia/article/view/6033/0>
- Ley General de Turismo, (2009). Recuperada en [http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- Mas P. L. (2013). "Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgida (Valencia, España)". Recuperada en <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34972/memoria.pdf?sequence=1>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, (2017). Recuperada en <http://transparencia.mincetur.gob.pe/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Manual "Una Huerta para Todos". Antioquia, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2009.
- Organización Mundial del Turismo - OMT, (2012). Recuperado en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414680>
- Puelles, E. (2014). *Potencialidades para el desarrollo del Agroturismo en el Caserío los Baños, Distrito de Chancaybaños, Provincia de Santa Cruz – Cajamarca. Perú*. Recuperado <https://es.scribd.com/document/228617027/Diopsitiva-de-Proyecto-de-Tesis-erika-Puelles-Uceda>
- Rodríguez, A (2008). *El Agroturismo, una Alternativa para revalorizar la Agroindustria Rural como Mecanismo De Desarrollo Local*. Lima-Perú. Recuperado [http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/El%20agroturismo%2C%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural\\_0.pdf](http://territorioscentroamericanos.org/sites/default/files/El%20agroturismo%2C%20una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20agroindustria%20rural_0.pdf)
- Santiago, P., Ormasa, G (2014). *Propuesta de Agroturismo en la Vereda la Esperanza, Corregimiento de Combia Alta - Municipio De Pereira*. Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia. Recuperado en [https://www.google.com.pe/search?ei=KcO6Wqn1MsOQ\\_QagkbC4BQ&q=opuest+de+Agroturismo+en+la+Vereda+la+Esperanza%2C+Corregimiento+de+Combia+Alta](https://www.google.com.pe/search?ei=KcO6Wqn1MsOQ_QagkbC4BQ&q=opuest+de+Agroturismo+en+la+Vereda+la+Esperanza%2C+Corregimiento+de+Combia+Alta)
- Zamora, J. (2014). *Diseño de un prototipo de servicio de agroturismo a través de acción – investigación*. Chile. Recuperado en <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art01.pdf>

**ANEXOS**

## ANEXO 1

## Matriz de consistencia

Título del proyecto: "Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del Distrito de San Roque de Cumbaza, Provincia de Lamas"

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	HIPOTESIS DE INVESTIGACION	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOS
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿De qué manera el diseño de Rutas Turísticas contribuiría al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del Distrito de San Roque de Cumbaza, Provincia de Lamas?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Diseñar rutas turísticas para contribuir al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del Distrito y Provincia de Lamas</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>El diseño de rutas turísticas, contribuiría al desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del Distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas.</p>	<p><b>Variable</b></p> <p><b>Rutas turísticas</b></p> <p><b>Dimensión</b></p> <p>Actividades turísticas</p> <p>Cumplimiento de requisitos</p>	<p>Diagnóstico</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Informe técnico</p> <p>N° de proyectos turísticos.</p> <p>N° de paquetes turísticos elaborados.</p> <p>N° de proyectos turístico en ejecución</p> <p>N° de paquetes turísticos en oferta.</p> <p>Nivel económico.</p> <p>Nivel social.</p> <p>Nivel ambiental.</p> <p>Nivel político- institucional</p>	<p><b>Población</b></p> <p>500 visitantes</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>220 visitantes</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a. ¿Cuáles son las características necesarias para el desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku?</p> <p>b. ¿Cómo es el territorio vinculados a los sistemas de producción agropecuarios, de las zonas de intervención en</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a. Identificar las características necesarias para el desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku.</p> <p>b. Describir el territorio vinculados a los sistemas de producción agropecuarios, de las zonas de intervención</p>	<p><b>Hipótesis específicos</b></p> <p>a. Las características necesarias para el desarrollo del Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku son aceptables.</p> <p>b. El territorio vinculado a los sistemas de producción agropecuarios, de las zonas de intervención en la Comunidad Nativa de Chirikyaku</p>	<p><b>Variable</b></p> <p><b>Agroturismo</b></p> <p><b>Dimensión</b></p> <p>Áreas rurales</p> <p>Actividades agrícolas y ganaderas</p> <p>Naturaleza</p>	<p><b>Instrumento de recolección de datos</b></p> <p>Cuestionario a visitantes</p> <p>Informante: visitantes</p>	<p>Investigación realizar investigación cualitativa.</p> <p>Diseño estudio en campo abierto y flexible en la cc.nn Chirikyaku</p> <p>Actividades, recolección de datos, en la comunidad de</p>



<p>la Comunidad Nativa de Chirikyaku?  c. ¿Cómo diseñar técnicamente la ruta de agroturismo, para las zonas de intervención en la Comunidad Nativa de Chirikyaku?</p>	<p>en la Comunidad Nativa de Chirikyaku.  c. Diseñar técnicamente la ruta de agroturismo, para las zonas de intervención en la Comunidad Nativa de Chirikyaku.</p>	<p>tienen potencial turístico.  c. El Diseño técnicamente la ruta de agroturismo, para las zonas de intervención en la Comunidad Nativa de Chirikyaku es bueno.</p>		<p>nativa  Chirikyaku</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------

*Nota: Elaboración Propia, 2022*



## ANEXO 2 CUESTIONARIO ENCUESTA



### Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku del distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas.

Agradecemos su participación al contestar la encuesta, dirigida a visitantes. La información será utilizada en el diseño de un proyecto de Agroturismo.

Marque la respuesta que crea correcta.

#### Datos del encuestado:

1. Lugar de procedencia:
  - a) Nacional / Región..... b). Internacional / País: .....
 Sexo:
  - a) F                    b). M
  
2. ¿Visitaría usted un lugar tranquilo, rodeado de naturaleza, en donde pueda observar y realizar actividades agrícolas y/o ganaderas?
  - a) si                    b). no
  
3. ¿Qué actividades le gustaría realizar al lugar donde usted visite?
  - a) Sembrar
  - b) Cosechar
  - c) Aprender las propiedades nutricionales de las plantas
  - d) Aprender las propiedades medicinales de las plantas
  - e) Conocer tradiciones
  
4. ¿Usted con qué tipo de facilidades desearía contar en la Comunidad Nativa de Chirikyaku?
  - a) Rústicas
  - b) Modernos
  - c) Sofisticados
  
5. ¿Le gustaría que se diseñe una ruta turística, donde alimentar animales y cosechar su propio alimento sea base de las actividades que usted realice en la comunidad?
  - a) si                    b). no
  
6. ¿Le gustaría pernoctar (quedarse a dormir) en el lugar de visita?
  - a) si                    b). no
  
7. ¿Cuánto pagaría por permanecer dos días y una noche, con desayuno, almuerzo y cena y realizar actividades agrícolas, ganaderas y adicionales en un ambiente relajado, rodeado de naturaleza y con una excelente vista?
  - a) s/ 100 – s/ 120
  - b) s/ 120 – s/ 150
  - c) s/ 150 – s/ 200
  - d) s/ 200 – s/ 220
  - e) Más de s/ 220

Gracias por su colaboración

**ANEXO 3**  
**FICHAS DE REGISTRO DE RECURSO TURÍSTICO**

**Ficha A****Cascadas de Chirapillo**

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Cascada de Chirapillo		Ficha N°(*) 02
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	San Martín	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	Lamas		Longitud
Distrito (*)	San Roque de Cumbaza	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este
Otro(*)	CC.NN. Chirikyaku		Norte
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	804
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:	
Categoría(*)	1 Sitios Naturales		
Tipo(*)	caídas de agua		
Sub-tipo(*)	cascadas		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>La cascada de Chirapillo tiene una altura de 50m con una pequeña poza de 2m, se encuentra ubicada en el territorio comunal de la comunidad a 3k por la carretera de la CC.NN. Aviación, se observa bosques, Fauna, Flora.</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
<p>La cascada se desemboca en la quebrada de Shukshuyaku es afluente al río Cumbaza.</p>			
Estado Actual		Observaciones(*)	
<p>Se encuentra apto para la visita Porque,</p>		Mejorar la señalización	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO							
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)							
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)							
Total de visitantes	Cantidad	Fuente de Datos	Año	Comentario:			
Turistas Extranjeros	100	CC NN	2019				
Turistas Nacionales	200	CHIRIKYAKU					
Visitantes Locales (Excursionistas)	300	APU					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO							
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.							
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>			Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
	Distrito o de salida	Distrito de llegada	Especificar punto de salida y de llegada				
Tarapoto	Lamas	San Roque	CC NN CHIRIKYAKU	Trocha carrozable	Camioneta bicicleta moto lineal	Terrestre	3k 40 minutos
<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) <sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. <sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)							
Marcar X	TIPO DE INGRESO:			OBSERVACIONES:			
<input type="checkbox"/>	Libre			Se coordina con el apu de la comunidad para brindar las garantías del Visitantes.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)						
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)						
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): Permis. permiso a la comunidad						
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)							
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:						
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año						
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....						
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....						
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....						
HORARIO DE VISITA: 8:00am - 4:00pm							
ESPECIFICACIONES: Febrero y Marzo Temporada alta por vacaciones							

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Titora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input checked="" type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input checked="" type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input checked="" type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input checked="" type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar): .....

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- INSTALACIONES PRIVADAS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		X	Tarapoto
Albergues	X		
Apart-Hoteles			
Hostales (especificar categorías)		X	Lamas, San Roque Cumbaza
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	X		
Kioscos de comida y bebidas		X	Lamas, San Roque
Bares		X	Lamas, San Roque
Fuentes de Soda		X	Tarapoto
Cafeterías		X	Lamas
Venta de comida rápida		X	Lamas Tarapoto
Otros (especificar):			
.....			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes		X	Lamas, Tarapoto
Servicios de guiado. Idioma:	X	X	Lamas, Tarapoto
KICHIWA	X		Lamas
Venta de artesanía	X		Lamas
Alquiler de camionetas 4 x 4		X	Lamas, Tarapoto
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos	X		
Alquiler de bicicletas		X	Lamas
Otros (Especificar).....		X	motos, cuatrimotos
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	Lamas, Tarapoto
Peñas		X	Lamas, Tarapoto
Cines o teatros		X	Tarapoto
Juegos de casino y/o tragamonedas		X	Tarapoto
Karaoke		X	Lamas, Tarapoto
Bares		X	Lamas, Tarapoto
Juegos infantiles	X		cc.NN. chirikyaku
Centros deportivos	X		cc.NN. chirikyaku
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos	X		
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	X		
Centros de interpretación	X		
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos	X		
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)	X		
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)	X		
Orquideario			
Caminos peatonales	X		
Caminos de herradura (caballo)	X		
Puesto de auxilio rápido	X		
Refugios (para recorridos largos)	X		
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

**E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS** (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	X		Lamas, Tarapoto
Bancos		X	Lamas, Tarapoto
Cajero automático		X	Tarapoto
Casa de cambio		X	Lamas Tarapoto
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	X		Lamas Tarapoto
Servicio de correos	X		cc.NN. Chirikyaku
Servicio de estacionamiento	X		Lamas, Tarapoto
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud - Tópico		X	Lamas.
Venta de materiales para fotografías		X	Lamas, Tarapoto
Seguridad / POLTUR / Comisaría		X	Lamas, Tarapoto
Alquiler y compra de equipos deportivos		X	Lamas, Tarapoto
Librerías		X	Lamas, Tarapoto
Bodegas o minimarkets		X	Lamas, Tarapoto
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: .....	Número de Partida: 05012506
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre: CC.NA. CHIRIKYAKU (apu)		
Tiempo de administración: infinito		



<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
UNSM	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Francisco Sangama X Nelsith Sangama
Cargo:	Bachilleres en administración en Turismo
Correo:	
Teléfono:	945508049
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC.NN. Chirikyaku</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
Se Visitó a la comunidad Nativa chirikyaku y a la cascada de chirapillo para recopilar información actual.	
FECHA:	11.06.23

**Nota: Ver Anexo.** Instructivo para llenado de la Ficha de Registro. Fase I-Categorización. (Páginas 52 al 55 del Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos)

## Ficha B

## Cascada de Chirapillo

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	Cascada de chirapillo		Ficha N°(*) 02
Toponimia (*)			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	San Martín	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud 6'210.59
Provincia(*)	Lamas		Longitud 76'28'41.65
Distrito (*)	San Roque de Cumbaza	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este 336494.56
Otro(*)	CC.NN.CHIRIKYAKU		Norte 9297854.27
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	804
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:	
Categoría(*)	1 Sitios Naturales		
Tipo(*)	caídas de agua		
Sub-tipo(*)	cascadas		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>la cascada de chirapillo tiene una altura de 50m con una pequeña poza de 2m, se encuentra ubicada en el territorio comunal de la comunidad a 3k por la carretera de la CC.NN. Aviación, se observa bosques, Fauna, Flora.</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
<p>la cascada se desemboca en la quebrada de shukshuyaku es afluente al río cumbaza.</p>			
Estado Actual		Observaciones(*)	
<p>Se encuentra apto para la visita Porque,</p>		Mejorar la señalización	

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO							
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)							
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)							
Total de visitantes	Cantidad	Fuente de Datos	Año	Comentario:			
Turistas Extranjeros	100	CC.NN	2019				
Turistas Nacionales	200	CHIRIKYAKU					
Visitantes Locales (Excursionistas)	300	APU					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO							
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.							
Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>			Tipo de Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Tipo de Vía terrestre <sup>5</sup>	Distancia en km. / tiempo <sup>6</sup>
	Distrito o de salida	Distrito de llegada	Especificar punto de salida y de llegada				
Tarapoto	Lamas	San Roque	CC.NN CHIRIKYAKU	Trocha	Camioneta	Terrestre	3k
				carrozable	bicicleta		40 minutos
					moto lineal		
<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3). <sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo. <sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. <sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) <sup>5</sup> Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. <sup>6</sup> Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)							
Marcar X	TIPO DE INGRESO:				OBSERVACIONES:		
<input type="checkbox"/>	Libre				Se coordina con el apu de la comunidad para brindar las garantías del visitantes.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)						
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)						
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar): <u>Pedir permiso a la comunidad</u>						
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)							
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:						
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año						
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....						
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....						
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....						
HORARIO DE VISITA: <u>8:00am - 4:00pm</u>							
ESPECIFICACIONES: <u>Febrero y Marzo Temporada alta por vacaciones</u>							

(\*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciclismo
<b>Marcar X</b>	<b>PASEOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input checked="" type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input checked="" type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input checked="" type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input checked="" type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input checked="" type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar): .....	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar): .....

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- INSTALACIONES PRIVADAS	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		X	Tarapoto
Albergues	X		
Apart-Hoteles			
Hostales (especificar categorías)		X	Lamas, San Roque Cumbaza
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
<b>ALIMENTACIÓN:</b>			
Restaurantes	X		
Kioscos de comida y bebidas		X	Lamas, San Roque
Bares		X	Lamas, San Roque
Fuentes de Soda		X	Tarapoto
Cafeterías		X	Lamas
Venta de comida rápida		X	Lamas Tarapoto
Otros (especificar):			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
Agencias de viajes		X	Lamas, Tarapoto
Servicios de guiado. Idioma: KICHWA	X	X	Lamas, Tarapoto
Venta de artesanía	X		Lamas
Alquiler de camionetas 4 x 4		X	Lamas, Tarapoto
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos	X		
Alquiler de bicicletas		X	Lamas
Otros (Especificar).....		X	motos, cuatrimotos
<b>LUGARES DE RECREACIÓN:</b>			
Discotecas		X	Lamas, Tarapoto
Peñas		X	Lamas, Tarapoto
Cines o teatros		X	Tarapoto
Juegos de casino y/o tragamonedas		X	Tarapoto
Karaoke		X	Lamas, Tarapoto
Bares		X	Lamas, Tarapoto
Juegos infantiles	X		cc. NN. chirikyaku
Centros deportivos	X		cc. NN. chirikyaku
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos	X		
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	X		
Centros de interpretación	X		
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos	X		
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)	X		
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)	X		
Orquideario			
Caminos peatonales	X		
Caminos de herradura (caballo)	X		
Puesto de auxilio rápido	X		
Refugios (para recorridos largos)	X		
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	X		Lamas, Tarapoto
Bancos		X	Lamas, Tarapoto
Cajero automático		X	Tarapoto
Casa de cambio		X	Lamas Tarapoto
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	X		Lamas Tarapoto
Servicio de correos	X		CC.NN. Chirikyaku
Servicio de estacionamiento	X		Lamas, Tarapoto
Servicios de taxis			
Servicios de salvavidas			
Centro de salud - Tópico		X	Lamas.
Venta de materiales para fotografías		X	Lamas, Tarapoto
Seguridad / POLTUR / Comisaría		X	Lamas, Tarapoto
Alquiler y compra de equipos deportivos		X	Lamas, Tarapoto
Librerías		X	Lamas, Tarapoto
Bodegas o minimarkets		X	Lamas, Tarapoto
Otros (especificar):			

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: ..... Número de Partida: 05012506
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta: .....
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.: .....
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre: CC.NN. CHIRIKYAKU (apu)	
Tiempo de administración: infinito	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
UNSM	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	Francisco Sangama y Nelsith Sangama
Cargo:	Bañilleros en administración en Turismo
Correo:	
Teléfono:	945508049
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CC.NN. Chirikyaku</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input checked="" type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
Se Visitó a la comunidad Nativa Chirikyaku y a la cascada de Chirapillo para recopilar información actual.	
FECHA:	11.06.23

**Nota:** Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro. Fase I-Categorización. (Páginas 52 al 55 del Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos)



**ANEXO 4**  
**FOTOGRAFÍAS DE LA ZONA DE INTERVENCIÓN**  
**Ficha 1: de las zonas donde se puede desarrollar el agroturismo**



Foto 1

*Observación de la comunidad hacia el área de conservación Regional ACR.*

Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023



Foto 2

Observación directa de las casas que se acondicionan para la recepción de los visitantes.

Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023



Foto 3

Visita gastronómica con degustación de platos de productos ecológicos (Caldo de gallina criolla)

Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023.



Foto 4

Apoyo de las comuneras en las preparaciones de los alimentos a los visitantes

Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023



Foto 5

Crianza de serpientes

Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023



Foto 6

*Crianza de gallinas criollas para el consumo y distribución a nivel regional y nacional*

Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023



Foto 7

*Elaboración de artesanía como cestos, cumbes, etc.*

*Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023*



Foto 8

*Participación en el trabajo agrícola y visitas a parcelas de sembríos.*

*Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023*



Foto 9

Extracción de la madera, preparación como materia prima para elaboración de muebles para uso de la comunidad o comercializar.

Nota: Archivo Propio. Sangama, NELSITH. y Sangama, FRANCISCO., 2023

# Diseño de una ruta turística para desarrollar el agroturismo en la Comunidad Nativa de Chirikyaku, San Roque de Cumbaza

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	4%
2	<a href="https://docplayer.es">docplayer.es</a> Fuente de Internet	3%
3	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="https://www.cifor.org">www.cifor.org</a> Fuente de Internet	2%
5	<a href="https://creativecommons.org">creativecommons.org</a> Fuente de Internet	2%
6	<a href="https://tesis.unsm.edu.pe">tesis.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="https://documentop.com">documentop.com</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe">consultasenlinea.mincetur.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1%

9	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe">ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://www.educaweb.com">www.educaweb.com</a> Fuente de Internet	<1 %
12	Saldaña J.S., Valencia F., Cronkleton P., Larson A.M.. "Comunidad Nativa Charapillo: Estudio Titulación de Comunidades Nativas - Avances y Desafíos", Center for International Forestry Research (CIFOR) and World Agroforestry Centre (ICRAF), 2019 Publicación	<1 %
13	Submitted to Universidad Nacional de San Martín Trabajo del estudiante	<1 %
14	<a href="http://repositorio.espam.edu.ec">repositorio.espam.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
16	Submitted to Universitat Politècnica de València Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %



18	<a href="http://hernandezhiledebrando.blogspot.com">hernandezhiledebrando.blogspot.com</a>	Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repositorio.unheval.edu.pe">repositorio.unheval.edu.pe</a>	Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a>	Fuente de Internet	<1 %
21	Submitted to Universidad Carlos III de Madrid	Trabajo del estudiante	<1 %
22	<a href="http://cdn.www.gob.pe">cdn.www.gob.pe</a>	Fuente de Internet	<1 %
23	Submitted to Universidad Cientifica del Sur	Trabajo del estudiante	<1 %
24	<a href="http://colposdigital.colpos.mx:8080">colposdigital.colpos.mx:8080</a>	Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://repositorioacademico.usmp.edu.pe">repositorioacademico.usmp.edu.pe</a>	Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://www.ecoembes.com">www.ecoembes.com</a>	Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a>	Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://www.dspace.uce.edu.ec">www.dspace.uce.edu.ec</a>	Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://www.portalfruticola.com">www.portalfruticola.com</a>	Fuente de Internet	<1 %

---

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía Activo