



Esta obra está bajo una
[Licencia Creative Commons
Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)
Vea una copia de esta licencia en
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

Tesis

Modelo educativo y competencias Laborales en los profesionales en turismo de la UNSM

Para optar el Grado Académico de Doctor en Gestión Universitaria

Autor:

Leydi Jhiordina Céliz Córtez
<https://orcid.org/0000-0001-9435-6283>

Asesor:

Dr. Geomar Vallejos Torres
<https://orcid.org/0000-0001-7084-977X>

Tarapoto, Perú

2025



ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

Tesis

Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en turismo de la UNSM

Para optar el grado académico de Doctor en Gestión Universitaria

Autor:

Leydi Jhiordina Céliz Córtez
<https://orcid.org/0000-0001-9435-6283>

Asesor:

Dr. Geomar Vallejos Torres
<https://orcid.org/0000-0001-7084-977X>

Tarapoto, Perú

2025



ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

Tesis

Modelo educativo y competencia laborales en los profesionales en turismo de la UNSM

Para optar el grado académico de Doctor en Gestión Universitaria

Autor

Leydi Jhiordina Céliz Córtez

Sustentado y aprobado el 31 de enero del 2025 por los siguientes jurados:

Presidente de Jurado
Dr. Carlos Rodríguez Grández

Secretario de Jurado
Dr. Rony Flores Ramirez

Vocal de Jurado
Dr. Jorge Damián Valverde
Iparraguirre

Asesor
Dr. Geomar Vallejos Torres

Tarapoto, Perú

2025



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Los Miembros del Jurado que suscriben, reunidos para estudiar y escuchar la sustentación y defensa del Trabajo de Tesis, modo presencial, presentado por:

Lic. Mtra. Leydi Jhiordina Céliz Córtez

Con el asesoramiento del Dr. Geomar Vallejos Torres.

"Modelo Educativo y Competencias Laborales en los profesionales en Turismo de la UNSM"

Teniendo en consideración los méritos del referido trabajo, así como los conocimientos demostrados por el sustentante, lo declaramos: **APROBADO**

MUY BUENO

Con el calificativo (*)

Dieciocho (18)

En consecuencia, queda en condición de ser considerado **APTO** por el Consejo Universitario y recibir el Grado Académico de **Doctor en Gestión Universitaria**, de conformidad con lo estipulado en el Artículo 30° del Reglamento de Tesis de la Escuela de Posgrado de la UNSM.

Tarapoto, 31 de enero de 2025.

Lic. Dr. Carlos Rodríguez Grández
Presidente

Lic. Dr. Rony Flores Ramírez
Secretario

Ing. Dr. Jorge Damián Valverde
Iparraguirre
Miembro

Ing. Dr. Geomar Vallejos Torres
Asesor

(*) De acuerdo con el Artículo 40° del Reglamento General de Ciencia, Tecnología e Innovación (RG - CTI) la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, estas deberán ser calificadas con términos de: BUENO, MUY BUENO, EXCELENTE, también considerar la nota



ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA DE DOCTORADO EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

Tesis

Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en turismo de la UNSM

Para optar el grado académico de Doctor en Gestión Universitaria

El suscrito declara que el presente trabajo de tesis es original, en su contenido y forma.



Ejecutor
Leydi Jhiordina Céliz Córtez



Asesor
Dr. Geomar Vallejos Torres

Tarapoto, Perú

2025

Declaratoria de autenticidad

Yo, Leydi Jhiordina Céliz Córtez, identificado con DNI N° 46673402, egresado de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Martín, con la tesis titulada: **Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en turismo de la UNSM. .**

Declaro bajo juramento que:

1. Declaro que he redactado completamente esta tesis.
2. Todas las fuentes consultadas están debidamente citadas y referenciadas según estándares internacionales, asegurando que no he plagiado parte alguna de la tesis.
3. Este trabajo no ha sido publicado ni usado para otro título académico.
4. Los resultados son auténticos y no han sido alterados, duplicados ni tomados de otras fuentes, representando contribuciones originales a la investigación realizada.

En caso de que considere que el estudio contiene un error crítico, como información falsa, evidencias manipuladas, o plagio (ya sea al no citar adecuadamente las fuentes o al presentar trabajos ajenos como propios o plagiar ideas de otros, asumo las consecuencias y sanciones de mis actos, acatando las normas de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 31 de enero del 2025



Leydi Jhiordina Céliz Córtez
DNI N° 46673402

Ficha de identificación

<p>Título del proyecto Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en turismo de la UNSM.</p>	<p>Área de investigación: Ciencias de la Educación Línea de investigación: Socio Diversidad Sublínea de investigación: Modelo de gestión pedagógica y metodología del aprendizaje. Grupo de investigación: Resolución de Consejo Directivo N° 297-2023-UNSM/EPG-CD Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autora: Leydi Jhiordina Céliz Córtez</p>	<p>Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Programa de Doctorado en Gestión Universitaria https://orcid.org/0000-0001-9435-6283</p>
<p>Asesor: Dr. Geomar Vallejos Torres</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Agrarias Escuela Profesional de Agronomía Unidad o Laboratorio Agronomía https://orcid.org/0000-0001-7084-977X</p>

Dedicatoria

A mis inigualables padres, Javier Céliz López y Zara Cortez Díaz; por apoyarme durante toda mi vida y enseñarme que, con perseverancia, convicción, trabajo y sobre todo fe todos los sueños se pueden cumplir.

A mi querido esposo Miguel Isaias Torres Panduro por ser mi compañero de vida, mi soporte emocional, mi amigo y sobre todo brindarme su amor transformándolos en hechos reales como el apoyo en las noches de desvelo, en mis días de estrés y ansiedad para no desfallecer.

A mis amados hijos Miguelo Giordano y Mathew Fabiano quienes son mi fortaleza más grande en este mundo que con su llegada me enseñaron a luchar a capa y espada para ser su ejemplo, la cual esperaré de ellos que sean mejores que nosotros.

Agradecimientos

A Dios por darme la vida y dejarme llegar a este momento tan importante de mi educación y carrera profesional, es el ser divino que me ayuda en todo lo que me propongo, infinitas gracias.

A mi familia quienes han sido partícipes directos de todo este proceso académico, aclararé que no ha sido fácil pero tampoco imposible, éste es nuestro logro para mis padres, esposo, hijos y hermano.

A los docentes investigadores quienes apoyaron en la culminación de la investigación.

Índice general

Ficha de identificación.....	7
Dedicatoria	8
Agradecimientos	9
Índice general.....	10
Índice de tablas	12
Índice de figuras.....	13
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	16
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Fundamentos teóricos.....	22
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS	37
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación	37
3.1.1. Contexto de la investigación.....	37
3.1.2. Periodo de ejecución	38
3.1.3. Autorizaciones y permisos.....	39
3.1.4. Control ambiental y protocolos de bioseguridad.....	39
3.1.5. Aplicación de principios éticos internacionales.....	39
3.2. Sistema de variables	39
3.2.1. Variables principales.....	39
3.3. Procedimientos de la investigación	41
3.3.1. Actividades del objetivo específico 1.....	42
3.3.2. Actividades del objetivo específico 2.....	42
3.3.3. Actividades del objetivo específico 3.....	43
3.3.4. Actividades del objetivo específico 4.....	44

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1. Presentación y análisis de resultados	45
4.2. Discusión	50
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS.....	60

Índice de tablas

Tabla 1 Descripción de variables por objetivos específicos	40
Tabla 2 Analizar del Modelo Educativo de la UNSM	45
Tabla 3 Modelo educativo.....	45
Tabla 4 Competencias Laborales	47
Tabla 5 Correlación entre Modelo Educativo y Competencias Laborales.....	48
Tabla 6 Diseñar una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo.....	48
Tabla 7 Expertos para la validación.....	49

Índice de figuras

Figura 1	Subcategorías de las competencias laborales	30
Figura 2	Tipos de modelos: educativo y pedagógico.....	31
Figura 3	Ubicación Política de la provincia de San Martín. Provincia de Lamas.	38
Figura 4	Código Postal de la ciudad de Lamas.....	38
Figura 5	Cuestionario aplicado a la muestra Tarapoto 2024	46
Figura 6	Cuestionario aplicado a la muestra Tarapoto 2024	47
Figura 7	Nivel de vinculación del Modelo Educativo propuesto con la Normativa del Estado.	50

RESUMEN

Modelo educativo y Competencias Laborales en los profesionales en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín.

La tecnología de información y comunicación ha transformado la enseñanza humana; siendo este un recurso muy valioso para mitigar problemas a nivel mundial. Para obtener el conocimiento adecuado, se necesita desarrollar un modelo educativo que enfoca el currículo en el impulso de habilidades epistemológicas, emocionales y psicológicas, promoviendo una capacidad de adaptación en el ámbito laboral. Para ello, se formula el objetivo general de esta investigación siendo el determinar la influencia de un Modelo educativo en las competencias laborales de los profesionales de Turismo de la UNSM. Igualmente, los objetivos específicos explícitos fueron: analizar del Modelo Educativo de la UNSM, determinar los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM, identificar el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM y diseñar una propuesta de Modelo Educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo. La investigación fue de tipo aplicada, por su naturaleza mixta, con enfoque no experimental de corte transversal y diseño descriptivo-propositivo. La primera muestra estuvo conformada por estudiantes de pregrado de la Escuela Profesional en Turismo las cuales fueron 38 contando con los alumnos de los últimos semestres VII, VIII, IX Y X ciclo de la UNSM y la segunda por 11 docentes nombrados de la misma especialidad a quienes se aplicaron los instrumentos (encuestas y entrevistas) para la obtención de información que nos ayude a corroborar las hipótesis planteadas. Los resultados derivados luego de aplicar la prueba de Spearman Rho, el coeficiente de correlación obtenido es de 0.575, lo que indica el efecto del modelo educativo en las habilidades profesionales, por lo que se aceptó la hipótesis propuesta, del total de participantes, el 36,6% afirmó que los modelos educativos siempre se pueden mejorar encontrando la capacidad de adaptarse a la competencia actual. Igualmente, a través del análisis rho de Spearman, se registró un coeficiente de 0.769 (alta correlación) y un valor de p de 0.006 (valor de $p < 0.05$), siendo aceptada la hipótesis alternativa y descartada la hipótesis nula; es decir, la competencia laboral tiene un impacto directo en el desarrollo y adaptación de los perfiles profesionales de turismo.

Palabras claves: modelo educativo, profesionales en turismo, competencias laborales, perfil de carreras, calidad educativa.

ABSTRACT

Educational Model and Labor Competencies in Tourism Professionals of the National University of San Martín.

Information and communication technology has transformed human education; this being a valuable resource to mitigate problems worldwide. To obtain adequate knowledge, developing a new educational model that focuses the curriculum on developing cognitive, emotional, and psychological skills is necessary, promoting an ability to adapt in the workplace. To this end, this research's general objective is to determine the influence of an educational model on the labor competencies of UNSM Tourism professionals. Likewise, the specific objectives determined were to analyze the UNSM Educational Model, determine the factors to implement a UNSM Educational Model, identify the impact on the competency-based approach of UNSM Tourism students and design a proposal for an Educational Model on the labor competencies of tourism professionals. The research was applied, due to its mixed nature, with a non-experimental cross-sectional approach and a descriptive-propositional design. The first sample was made up of undergraduate students of the Professional School of Tourism, which were 38, including students from the last semesters VII, VIII, IX, and X cycle of the UNSM, and the second by 11 professors appointed from the same specialty to whom the instruments (surveys and interviews) were. The results obtained after applying the Spearman Rho test, the correlation coefficient obtained is 0.575, which indicates the effect of the educational model on professional skills, so the proposed hypothesis was accepted, of the total number of participants, 36.6% stated that educational models can always be improved by finding the ability to adapt to current competition. Likewise, using Spearman's rho statistical analysis, a coefficient of 0.769 (high correlation) and a p-value of 0.006 ($p\text{-value} < 0.05$) were obtained, and the alternative hypothesis was accepted, and the null hypothesis was rejected; In other words, job competence has a direct impact on the development and adaptation of professional tourism profiles. Applied to obtain information that helps us corroborate the hypotheses raised.

Keywords: educational model, tourism professionals, labor competencies, career profile, academic quality.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

En relación con la primera variable del estudio sobre modelo educativo, se debe considerar que a nivel internacional el desarrollo tecnológico y científico del mundo presente es gradual, demanda al sistema formativo transformaciones trascendentales en la labor académica. De esta manera, las organizaciones exitosas como *China Airlines*, *Eva Airways* y *Las Vegas Sands* son líderes en la actividad turística a nivel internacionales así como lo comenta el periodista Canalis (2024) en el *ranking* desarrollado en skift.com EE.UU; las que requieren talento humano que demuestren habilidades académicas e inclusivas y que comprendan las habilidades académicas, mientras que otros factores como el conocimiento, las actitudes y los valores son relevantes para la presentación del contenido y los resultados de sus proyectos comerciales (Gamboa, 2019).

En cuanto a la realidad nacional se fomenta el aprendizaje constructivo y se promueve el análisis, la crítica y la reflexión. Esta habilidad se enfoca en encontrar métodos y recursos y apoyar el proceso de aprendizaje, donde los estudiantes son los recursos principales y los maestros son los líderes educativos. En este modelo, la preparación y adaptación al aula se da en diferentes momentos, y la participación de los estudiantes se determina en función de su pensamiento y lectura, desarrollando así habilidades intelectuales, motrices, psicológicas y sociales que los hacen autónomos e independiente metacognición en el pensamiento crítico (Díaz, 2020).

Igualmente, el esquema educativo de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM) en la zona de San Martín, es un documento institucional que muestra cómo se lleva a cabo su misión mediante la organización y las acciones que llevan a cabo todas las unidades académicas situadas tanto en el campus principal de Tarapoto, como en sus ramas situadas en las ciudades de Lamas, Moyobamba y Rioja. Se convierte en un instrumento guía para la administración de los programas de estudio de licenciatura, posgrado, segunda especialidad y educación continua (Universidad Nacional de San Martín, 2023).

En cuanto a la segunda variable de la investigación denominada competencias laborales, se deben considerar que de acuerdo a la situación internacional, (Oficina Internacional de Trabajo, 2019) muestra que el proceso de trabajo surge de las necesidades del país, reconociendo la importancia de la mejora sostenible y la educación y formación de las personas ante los cambios tecnológicos, productivos y

reales de las personas, haciendo así más competitivas a las organizaciones, la vida y el trabajo.

Definitivamente, la Organización Internacional del Trabajo muestra que, hasta hace unos años, la formación profesional satisfacía las necesidades del mercado laboral al impartir conocimientos y habilidades para apoyar trabajos específicos. Después, de lograr este objetivo los jóvenes capacitados tienen la oportunidad de encontrar trabajos fáciles. Condiciones de trabajo más o menos favorables, empleadores menos exigentes y menos educación son suficientes para permitir que el mercado laboral mantenga su estructura sin interrupciones. (Oficina Internacional de Trabajo, 2019).

En el ámbito nacional, está claro que el mercado laboral actual requiere profesionales con diferentes características, importantes habilidades técnicas (saber saber y saber hacer), pero también habilidades prácticas (técnicas). habilidades (saber convivir), porque la empresa u organización debe confiar en que ese experto puede brindarle más servicios. Este cambio no comienza de un momento a otro, sino por los constantes cambios que afectan al mundo en términos de tecnología, personas, salud, economía, educación, etc. Por tanto, este cambio afecta al ámbito de la educación, haciendo que la educación primaria y secundaria Las instituciones pueden adaptar su educación a los cambios que el mundo necesita en este momento (Ramirez, 2021).

Cabe señalar que el valor agregado de la organización actual está relacionado con las destrezas, competencias y habilidades que ostentan los empleados, en este estudio los expertos, debe examinar el enfoque de las humanidades y establecer un modelo educativo en beneficio de los usuarios de los servicios en la región San Martín.

Con base en las predicciones de este estudio, se puede decir que, si las organizaciones no cambian su fuerza laboral, manejan este cambio para mejorar las habilidades laborales, pueden enfrentar serios problemas de usuarios. Este estudio ayudará a comprender cómo los modelos educativos afectan las competencias laborales para que las organizaciones puedan utilizar un enfoque humano de las habilidades y programas efectivos para mejorar la gestión de la Universidad Nacional de San Martín en especial la Escuelas Profesional de Turismo sede Lamas.

En este espacio se esboza como complicación principal mediante la siguiente interrogante: ¿De qué manera influye un Modelo educativo en las competencias laborales en los profesionales de turismo de la UNSM? Asimismo, se describe a continuación los problemas específicos: ¿Cuál es el análisis del Modelo Educativo de la UNSM?, ¿Cuáles son los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM? ¿Cuál es el impacto en el enfoque por competencias de los profesionales de turismo de

la UNSM? y ¿Cómo contribuiría el diseño de una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo?

De acuerdo con lo establecido se tiene como objetivo general de la investigación fue: Determinar la influencia de un Modelo educativo en las competencias laborales de los profesionales de Turismo de la UNSM. Para ello se esboza los objetivos específicos: Analizar del Modelo Educativo de la UNSM, determinar los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM, identificar el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM y diseñar una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo.

De tal forma, la hipótesis general, enuncia la influencia es significativa del Modelo educativo en las competencias laborales de los profesionales de Turismo de la UNSM. además, se tiene a las hipótesis específicas como: el Modelo Educativo de la UNSM se encuentra en proceso de mejora continua, los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM son lo académico, social y económico, el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM es significativa y el diseño de una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo es significativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Según, Fernández y Álvarez (2021) artículo científico titulado "La Contribución de la Investigación Científica en Educación Superior a los Modelos Educativos" desarrollado en Ecuador; tuvieron como propósito determinar la relación entre el conocimiento del profesorado y la excelencia en la enseñanza investigativa en la Universidad Regional Autónoma de los Andes, como juicio para la selección de profesores investigadores. El grupo de estudio se conformó por 402 profesores que han impartido cursos en la Universidad Uniandes, siendo la mayoría de ellos los que emplearon el método de extracción de expertos para evaluar a los alumnos elegidos. Los autores concluyeron que, la formación de docentes investigadores fue importante para crear modelos educativos basados en la investigación que la implicación en el progreso de la educación, y que la contribución al avance de la enseñanza y la gestión y el mantenimiento o la mejora de buenos estándares pueden alentar a los estudiantes a desempeñarse bien en el campo laboral.

Martínez y Burgos (2018) investigación denominada: "Características de las competencias laborales de los estudiantes de grado del programa de Psicología del CUC de la Universidad de la Costa", desarrollada en Colombia; tuvo como objetivo evaluar las percepciones de los empleadores sobre las habilidades laborales de los graduados en psicología, utilizaron un enfoque de entrevista estructurada con 15 psicólogos empleadores. Los resultados explicaron la importancia de la comprensión de los empleadores sobre las habilidades laborales tales como: colaboración, comunicación y relaciones interpersonales y proyectos. Los autores concluyeron que, el perfil profesional que proporciona el Programa de Psicología de la Universidad de la Costa, CUC, enfocado en las habilidades de actuar en contextos y la capacidad de convivir, es beneficioso para alcanzar altos niveles de rendimiento laboral en sus graduados.

Púm (2018) investigación titulada: "Evaluación de la Competencia y el Desempeño de la Fuerza Laboral", desarrollada en la Universidad Rafael Landívar en Guatemala; tuvo como objetivo principal brindar competencias técnicas en la evaluación de puestos de Autocentro Gutiérrez. El estudio fue descriptivo, involucrando a los 22 empleados en diferentes campos, y la primera parte del estudio fue identificar habilidades específicas en el campo de la empresa a través de la investigación de puestos igualmente útiles. El

segundo paso fue evaluar el desempeño de los empleados para poder medir sus habilidades. El autor concluyó que, implementar un programa de capacitación en habilidades específicas destinado a administrar, motivar a los empleados y participar en la planificación y desarrollo de puestos de trabajo generara mayor productividad y eficiencia.

Ramírez (2021) su investigación denominada: "El Modelo Educativo del Centro de Estudios Superiores de Lima para el Desarrollo de las Competencias Profesionales de los Estudiantes.", desarrollada en la Universidad San Ignacio de Loyola en Lima; tuvo como objetivo general brindar un modelo educativo que desarrolle en los estudiantes del Tecnológico Metropolitano de Lima habilidades prácticas. Para esta publicación, se tomaron una muestra de 25 alumnos de los programas de formación técnica de las organizaciones consideradas en el estudio, junto con cinco profesores y cinco representantes de la empresa. El autor concluyó que, el modelo educativo consta de partes metodológicas: una parte teórica, una parte cognitiva y una parte operativa; todas ellas basadas en saberes predominantes.

Veintimilla (2020) estudio denominado: "Habilidades laborales y práctica docente en la Escuela de Educación Básica 'Carmen Weiser Navarro', Guayaquil, Ecuador, 2020", llevada a cabo en la Universidad César Vallejo – Piura; su propósito principal fue entender la colaboración laboral con los profesores de la institución. El estudio fue diseñado para ser descriptivo y colaborativo, con aproximadamente 40 docentes, además de administradores y estudiantes. El autor concluyó que, las competencias profesionales y las actividades docentes, es decir, la intensidad del entrenamiento es demasiado alta, El coeficiente Rho de Spearman se sitúa en 0.734^{**} y $\text{Sig}=0.000<0.01$ señala que existe una correlación significativa, directa y significativa al nivel 0.01 entre las competencias laborales y el rendimiento docente.

Lovón (2020) estudio llamado: "Evaluación del Enfoque por Habilidades en las Universidades de Perú: "Conceptos y Usos", llevada a cabo en la Universidad Nacional San Martín de Porres, ubicada en Lima; tuvo como objetivo general analizar los principales cursos de competencias utilizados actualmente en las universidades peruanas. Recopilaron información de 218 docentes de diferentes universidades nacionales y privadas del Perú; utilizaron un cuestionario de 8 preguntas. El autor concluyó que, entre los docentes universitarios peruanos, existen diferencias de opinión entre docentes e instituciones sobre el significado de competencias docentes y el significado del concepto de "competencias" en los programas de enseñanza. Hay

diferentes ideas sobre los métodos de enseñanza y las habilidades que poseen los docentes y los métodos de aprendizaje que deben adoptar para lograr estas habilidades.

Rojas (2020) su trabajo titulado: "El Grado de Habilidades Laborales y su impacto en el rendimiento de los empleados: Contraste entre la Municipalidad Provincial de Chulucanas - Morropón y las Municipalidades Distritales de la Provincia de Morropón", desarrollada en la Universidad Nacional de Piura; tuvo como objetivo determinar la relación entre las competencias laborales y los puestos de trabajo de los funcionarios del gobierno regional. Realizó un muestreo estratificado, la muestra fue similar a 168 empleados y el método de evaluación fue a través de entrevistas. El autor concluyó que, la relación entre las competencias laborales y desempeño laboral en el gobierno local de los trabajadores en la región Morropón-Chulucanas, tiene una relación directa, altamente significativa (0.784).

Reátegui y Rubio (2022) tesis denominada: "Habilidad profesional y comunicación organizacional en la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones - San Martín 2022", llevada a cabo en la Universidad Cesar Vallejo, ubicada en Tarapoto; tuvo como objetivo principal determinar la relación entre las habilidades del personal y la comunicación gerencial en la Autoridad Regional de Transportes y Comunicaciones. El estudio fue una aproximación cuantitativa al tipo y estructura de las imágenes utilizadas, ya que examina el nivel relacional entre las variables. El bosquejo de esta investigación fue no experimental y de corte transversal ya que se realizó sin variables de control. Los autores concluyeron que, existe una relación significativa entre las habilidades laborales y la comunicación gerencial en la Autoridad Regional de Transporte, ya que el componente Rho de Spearman alcanzó un nivel de 0,959 (alta correlación) y un valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0,01$).

Huamán (2022) su estudio denominado: "Habilidad profesional y administración de empresas en las agencias de viajes en la ciudad de Tarapoto, 2019", realizada en la Universidad Cesar Vallejo, ubicada en la ciudad de Tarapoto; tuvo como objetivo principal establecer un vínculo entre las habilidades profesionales y la gestión empresarial en la industria del turismo. La población y muestra son representativas de 70 agencias de viajes, y la recolección de información utiliza como herramientas el método de investigación y dos preguntas. El autor concluyó que, existe una correlación positiva entre las competencias profesionales y la gestión empresarial de viajes agencias en la ciudad de Tarapoto Pearson. El coeficiente es de 0.601 y el coeficiente de determinación es de 0.361.

Flores (2018) en su disertación: "Habilidad profesional y rendimiento en el trabajo de los empleados de la Municipalidad Provincial de Lamas." "Etapa 2017", llevada a cabo en la Universidad Cesar Vallejo, ubicada en la ciudad de Tarapoto; El propósito fue establecer la correlación entre las habilidades laborales en los empleados de Lamas. Los métodos que utilizaron fueron cuantitativos, descriptivos, pertinentes y comprensivos; la muestra fue de 157 trabajadores municipales de Lamas. El autor concluyó que, las competencias de los trabajadores en los municipios de Lamas representaron el 38% de eficiencia, lo que indicó falencias en las competencias laborales.

2.2. Fundamentos teóricos

Esta sección se explicará la metodología de los dos grupos de estudios. El primero son las competencias laborales incidencia en el ámbito profesional de los estudiantes de turismo de la Universidad Nacional de San Martín; el segundo es un el modelo educativo cómo esta herramienta para guiar a los estudiantes y futuros egresados.

2.2.1. Competencia Laboral

Definición de competencias

Las habilidades son ampliamente empleadas a nivel global, particularmente en la actualidad, debido a las transformaciones sociales, tecnológicas, sociales y económicas, y desde la investigación académica y los programas educativos relacionados con el conocimiento humano u organizacional para considerar estos cambios desde un punto de vista educativo, este concepto se ha introducido a través del sistema educativo, que produce un currículo integral que prepara a los alumnos para involucrarse mejor en el nuevo mercado laboral y los equipa con modelos de palabras basados en habilidades.

Antes de continuar, cabe señalar que el enunciado "competencia" es polisémico, es decir, ha sido esgrimido en otras circunstancias. Por ejemplo, Cortez (2018) colocaron las habilidades en el ambiente de aprendizaje y concluyeron que las habilidades son complejas con diversos grados y que la educación debe desarrollar estas habilidades en los estudiantes para que puedan trabajar de manera independiente, social y amigable.

Primero, se toma en cuenta a la Real Academia Española, quien precisa el concepto de "competencia" a manera "un intercambio o conversación entre dos o más individuos acerca de un tema". El artículo también se considera "una colección, habilidad, capacidad para hacer algo o defender un artículo". De acuerdo con la segunda

definición, se puede decir que el talento es la capacidad de una persona para lograr metas con éxito, pero incluye aspectos intelectuales, motivacionales e individuales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) considera diferentes campos de competencias, por ejemplo, en su estudio existen diferentes posturas sobre la importancia de la capacidad académica. Oficina Internacionall de Trabajo (2018).En este escenario, se toma en cuenta que las competencias son el rendimiento completo que un individuo puede afrontar los retos y que conlleva el compromiso moral con la finalidad de alcanzar metas y objetivos en la sociedad (Tobón, 2018)

Por otro lado, un documento elaborado por la Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe de la UNESCO, titulado Educación y formación técnica en América Latina y el Caribe: una visión regional para 2030, destaca la naturaleza de la institución, la cual es necesario responder de manera de alta calidad a las demandas del mercado contemporáneo, teniendo en cuenta la comunicación entre instituciones educativas y empresas, así como las competencias técnicas que actualmente se necesitan.

En el marco básico, articula que las competencias es toda acción humana frente a los problemas e implica un compromiso moral para alcanzar metas y objetivos. Esto también se puede ver en el informe de Delors (2020) aquel que sostiene que el aprendizaje en el mundo se fundamenta en 4 principios: aprender a comprender, aprender a actuar, aprender a coexistir y aprender a vivir. El aprender a comprender implica obtener conocimientos acerca de un tema que puede proporcionarle las capacidades para aportar valor para el futuro y aprovechar las oportunidades que brinda el aprendizaje constante. Aprender a hacerlo con una capacitación adecuada y oportuna permite que las personas desarrollen las habilidades para seguir estrategias cooperativas y tomar decisiones en una variedad de situaciones (Tobón, 2020).

Para desarrollar habilidades se deben considerar las ideas, y las personas pueden trabajar bien utilizando actividades que se consideren adecuadas a los métodos de trabajo del puesto, según (Miranda, 2019).

Otro autor muy relacionado con lo anterior es Woodruffe (2017), quien afirma que las competencias son los comportamientos que los empleados traen al lugar de trabajo para sus actividades o funciones que desempeñan. Finalmente, sostiene que las habilidades y actitudes se demuestran a través de comportamientos visibles en el trabajo y garantizan buenos niveles de desempeño (Miranda, 2019).

En un informe del secretario de la Comisión sobre la Adquisición de Habilidades Apropriadas los investigadores encontraron que al final de sus estudios, los estudiantes deberían haber desarrollado un inventario de las habilidades y habilidades requeridas para estar correctamente preparados en el mundo. El estudio, que involucró a los Departamentos de Educación y Trabajo de EE. UU., así como a estudiantes, empresas y profesores, identificó cinco dominios principales basados en las habilidades anteriores y los dominios de tres de ellos, combinando los dos mencionado (Saenz, 2010).

Las definiciones de estos campos son genéricas y se pueden utilizar en cualquier entorno de trabajo. Desde esta perspectiva, los dominios relevantes identificados por SCANS corresponden reflexionarse como puntos de partida para la investigación, con axiomas concretas para tareas específicas. Estas son:

Competencias básicas: esta habilidad se define como las habilidades y destrezas mínimas que una persona debe poseer para ocupar un puesto de nivel de entrada, estos son: lectura inicial, escritura correcta, habilidades de ciencias y habilidades de audiencia.

La segunda habilidad que se debe adquirir son las habilidades analíticas, como la búsqueda de soluciones creativas, así como habilidades analíticas para la producción cinematográfica, otra información y el aprendizaje.

Finalmente, los rasgos de personalidad incluyen responsabilidad, coraje, confianza en sí mismo, sociabilidad, autocontrol, honestidad e integridad. Estas cualidades se consideran habilidades importantes en la selección de candidatos para cualquier puesto laboral.

Gestión de recursos: Esta sección trata los comportamientos relacionados con la comisión adecuada de la estación, el capital, los patrimonios, la estructura y el esfuerzo de la gente. El tiempo se refiere a cómo las personas dedican su tiempo a las cosas, estableciendo prioridades o estableciendo metas, alineando metas y todos los procesos de trabajo y gestión de proyectos. En términos de dinero, la persona crea, organiza y administra presupuestos, mantiene reconocimientos y fichas financieros. En la gestión de recursos, se reflexiona la representación en que las personas ocupan, recolectan, distribuyen y asignan en secuencia en cuanto a las habilidades personales, como demuestra sus capacidades y conocimientos en un puesto u otro, estas actividades son evaluadas o medidas por trabajadores calificados de acuerdo a la evaluación de desempeño de cada organización.

Relación interpersonal: Habilidades relacionadas con las relaciones y la gestión que requieren compartir y trabajar con otros. Además, incluye la participación de la persona en ciertos grupos y el liderazgo de la persona se puede demostrar de ciertas maneras. Asimismo, cómo enseñar a otros lo que has aprendido, cómo transmitir información.

Procesamiento de información: Sector que se encarga de las tareas vinculadas a la administración de la exploración para respaldar la toma de medidas. Estas tareas comprenden investigar, identificar, obtener o recuperar datos, así como interpretar y examinar información. Organizar y mantener la información actualizada y proporcionar información veraz. Finalmente, utilizar herramientas de comunicación modernas (dispositivos electrónicos).

Conciencia de Sistemas: Habilidades relacionadas con el uso y gestión de sistemas, entenderlos y saber utilizarlos en diferentes situaciones. Según algunas teorías, la competencia es digital. Asimismo, los "métodos" describen diferentes formas de evitar o ahorrar tiempo haciendo uso adecuado del mismo.

Definición de competencias laborales

Como se dijo con anterioridad, muchos autores han estudiado y refinado esta idea. Vale la pena señalar que el primer significado de la palabra se utilizó y se relacionó con la acción; luego, con el paso de los años, se utilizó en el campo de la educación y se agregó al currículo. A medida que el concepto crece en importancia dentro del plan de estudios, se considera válido para la educación de los estudiantes y los resultados de los graduados.

Para el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en Formación Profesional (CINTERFOR), organismo asociado a la Organización Internacional del Trabajo, las competencias profesionales son habilidades que las personas enseñan para un buen desempeño. Un buen trabajo no demuestra la capacidad de hacer bien el trabajo, sino una habilidad genuina y demostrable, por lo que todas las habilidades laborales deben identificarse y evaluarse con los más altos estándares relevantes para el trabajo a realizar.

Asimismo, el buen trabajo depende de la naturaleza del hombre, de sus culturas, capacidades, experiencia y destrezas. Por tanto, las capacidades deben considerarse como cualificaciones que una persona puede adquirir antes de empezar a trabajar (McClelland, 2020).

Se encuentran entre los autores que mencionan las competencias como cualidades humanas naturales que son necesarias y asociadas con el desempeño máximo en el

trabajo; finalmente, a medida que ocurre este desarrollo, las habilidades en sí pueden fortalecerse con el tiempo. Los autores proponen un modelo iceberg que divide las habilidades en dos categorías: visibles (que incluyen habilidades y conocimientos) e invisibles (relacionadas con la autoconciencia, la personalidad y la motivación). La habilidad se define como la capacidad de una persona para realizar una tarea o función. En términos de autoconciencia, la inteligencia es la capacidad de una persona para comprenderse y aceptarse a sí misma y a su entorno; una persona consiste en el estado de ánimo de una persona y la naturaleza de sus diferentes acciones; finalmente, los motivos y razones que la impulsan a una persona para actuar o hacer algo (Estrada, 2018).

El trabajo se basa en la tradición universitaria europea y aborda cuestiones que se plantean en la educación superior de la época. En esta investigación, se identificaron las brechas entre los resultados de aprendizaje (resultados de aprendizaje) y las habilidades de los estudiantes (calificaciones). Los Resultados de Aprendizaje se entienden como el nivel que debe alcanzar un estudiante en relación con su conocimiento de las habilidades académicas y su habilidad para expresar diferentes situaciones; la habilidad para identificar un tema o ciclo de estudio; en cambio el conocimiento es la combinación de habilidades relacionadas con diferentes materias. No distingue entre todas las habilidades, sino las habilidades directas o indirectas que adquiere en los diferentes niveles (Tunnermann, 2018).

Las habilidades específicas indicadas son aquellas necesarias para los graduados durante sus estudios en la universidad correspondiente y deben ser determinadas por las actividades de la universidad. Por otro lado, las habilidades generales se refieren a las habilidades que un estudiante debe tener. En estas áreas, se espera que los estudiantes adquieran conocimientos, destrezas, habilidades y técnicas antes de ingresar al mundo laboral.

Las habilidades se pueden dividir en tres etapas:

Herramientas: Capacidad de comprender los propios pensamientos (mente) y saber organizarse, tomar decisiones y resolver problemas sin olvidar el saber utilizar la tecnología y el lenguaje.

Comunicación: Habilidades relevantes para egresados y estudiantes comunicándose, colaborando en el trabajo y en las relaciones sociales (networking), sin olvidar la capacidad de expresar con confianza pensamientos, ideas y sentimientos.

Sistemas: Se refiere a las habilidades para comprender todos los sistemas y procesos. Cada departamento o trabajo tiene responsabilidades y procedimientos que deben seguir, como métodos y/o políticas a seguir.

Según, Alles (2005) En sus variados libros señala que las competencias aluden a las particularidades de cada persona y eso se ve, por lo tanto, se debe demostrar en cada rol en diferentes empresas u organizaciones. En general, muchos investigadores están de acuerdo en que las habilidades laborales son una nueva forma para que las empresas mejoren el trabajo, el rendimiento y la motivación, en sus trabajadores.

Por otro lado, muestra que la meta de una organización es uniformizar y retribuir las escaseces y perspectivas de los usuarios para seguir siendo competitiva; lo que hace de manera eficiente para lograr, mejorar y mantener sus competencias actividades en las diferentes actividades que realizan (Castellanos et al., 2017).

De forma parecida, perciben la inteligencia como la característica autodefinida de un individuo que influye en su rendimiento o triunfo en el trabajo o en otras tareas. En este contexto, el trabajo debe interpretarse como una conducta humana en consonancia con las políticas, instrumentos y procesos de una entidad (Spencer, 2019)

Para el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), en el Informe del Programa de ITESM, (2016) las competencias del personal se definen como la capacidad de las personas para trabajar eficazmente en diferentes situaciones, teniendo en cuenta los valores éticos del grupo humano para el crecimiento. Asimismo, considera que el desempeño laboral se refiere a una serie de acciones que conducen al éxito laboral de una persona. Los autores muestran que el área de análisis se puede utilizar como una herramienta para identificar al momento de seleccionar las habilidades que ofrece una persona en el puesto de trabajo y dónde se deben realizar (Bernal, 2019).

En muchas instituciones de educación superior solo se enfocan en tener habilidades laborales específicas, mirando su aprendizaje, solo unas pocas se involucran en habilidades sociales, habilidades para ayudar el manejo de problemas, la información, la inteligencia emocional, la estimulación. Todas estas competencias forman parte de las habilidades para el trabajo (García, 2019).

Existen dos formas de definir la competencia profesional: estática y dinámica. La planificación sistemática se refiere a crear pasos para el desarrollo de habilidades laborales y seguirlos desde el principio hasta las tareas más difíciles. Abordar de manera más integral cómo la industria se adapta a las permutas económicos, mecánicos y especializados a nivel nacional e internacional (Mertens, 2019).

Definición de las subcategorías de competencias laborales

Competencia técnica.

Se llaman así a los profesionales, prácticas y conocedoras de todos los aspectos del trabajo. También, se sabe que los profesionales poseen habilidades que se requieren para el puesto, por ejemplo, un mecánico debe saber cómo operar una máquina.

En su libro 15 procedimientos para la elección ideal de empleados: técnicas y herramientas, identifica dos tipos de habilidades: habilidades técnicas y habilidades generales. El primero es la habilidad de un individuo para llevar a cabo determinadas actividades y conocer los métodos de trabajo para completarlas con éxito. Las habilidades cognitivas son habilidades o conocimientos que se deben adquirir por defecto, como saber utilizar la tecnología o dominar un idioma extranjero (De Ansorena, 2019).

Competencia metodológica.

Las habilidades metodológicas son las habilidades que utilizan los profesionales para aplicar procedimientos, métodos y tecnología en todas las actividades en el lugar de trabajo. En su modelo de habilidades tecnológicas, Bunk, (2018) planteó que las habilidades procedimentales son habilidades que poseen las personas cuando usan tecnología que es apropiada para el trabajo y cambia las cosas en diferentes situaciones. Estas habilidades se basan en calificaciones profesionales, que se establecieron como parte de la educación técnica de los estudiantes en Alemania en la década de 1970.

Esta habilidad se caracteriza por la resolución de problemas, muchos autores la ven como la habilidad de los individuos para emplear los saberes anteriores para solucionar problemas de manera efectiva y eficiente en circunstancias novedosas.

También, las habilidades que se posee te ayudan a descubrir la capacidad de cambio. Para algunos escritores, esta habilidad está asociada con la flexibilidad profesional. Esta energía implica no solo nuevos cambios, sino también nuevos mercados, eventos, lugares e incluso condiciones climáticas. En la mayoría de los casos, esto significa una descripción general de los eventos en diferentes lugares.

Otra habilidad en esta área es la flexibilidad, sabiendo que es fácil adaptarse y trabajar en diferentes lugares, situaciones y personas, diferentes trabajos y métodos para dar buenos frutos.

Competencia social.

Se considera la capacidad de trabajar con otros, tener habilidades de comunicación adecuadas y generar ideas colaborativas. Para interactuar bien con los demás, las personas primero necesitan saber reconocer sus propias fortalezas y debilidades, es decir, el sentido común de la sociedad (Bunk, 2018).

Las habilidades interpersonales son las habilidades que los profesionales del siglo XXI necesitan para ser grandes profesionales, en sus diversos libros demuestra habilidades interculturales Alonzo et al, (2017). Es importante mencionar que la colaboración es la capacidad de trabajar con otros, cooperar, ser parte de un grupo y ayudar a lograr resultados sociales positivos. Para algunos autores, esta habilidad es la habilidad de involucrarse de manera activa en la realización de una meta compartida. Una buena gestión de las relaciones ayuda a los miembros a lograr sus objetivos. Las capacidades de comunicación y de comunicación asertiva también son componentes de las competencias sociales. Argumenta que esta habilidad es la más importante para que las personas se relacionen entre sí, entre otras cosas, puede ayudar a grupos y organizaciones (Chiavenato, 2007).

La comunicación implica el intercambio de datos entre individuos. Esto abarca escuchar, manifestar pensamientos, formular preguntas y manifestar emociones. La comunicación necesita un código, un medio para transmitir el mensaje (palabras, texto, símbolos, ondas de símbolos), una lengua para transmitir el mensaje y un receptor capaz de entenderlo.

La interacción interpersonal se refiere a la interacción entre dos o más individuos donde la comunicación tiene un rol crucial. El estudio establece el tipo y carácter de la información. La mejor manera de perdurar una buena conexión es la información, una destreza que logre al remitente hablar con claridad y eficacia. Hay dos tipos de mensajes: pasivos y reactivos.

Su estilo es dar información en rendición, renunciando a sus necesidades, deseos e ideas. Las actitudes negativas, por otro lado, se caracterizan por la falta de respeto por las opiniones y necesidades de los demás, fuertes dudas sobre uno mismo y, en algunos casos, incluso humillación. Otros elementos de una relación exitosa incluyen la empatía, la autoconciencia, la compasión, la ética, el autocontrol y la cooperación. Muchos autores creen que esta capacidad es la raíz del desempeño directivo superior.

Competencia participativa.

La competencia es como usar esta tipología para controlar su entorno, las personas pueden planificar y organizar, elegir y responsabilizarse por ello. Es muy importante que un profesional se involucre en su trabajo o trabajo con su equipo.

La autoridad organizacional se refiere a la capacidad de organizar los requisitos, metas y actividades de acuerdo con un plan aprobado para lograr las metas deseadas, lo que implica el uso correcto de los recursos o materia prima, por ejemplo, la evaluación de la información reportada (Arnal, 2018).

El liderazgo también se considera una de estas habilidades, ya que se discurre necesario para lograr muchas metas profesionales. La inteligencia es la capacidad de llevar a un equipo a trabajar utilizando diferentes estrategias, tomar decisiones apropiadas y considerar los valores, tareas y situaciones del equipo. Muchos profesionales podrán realizar su trabajo ya que esta habilidad está recibiendo una mayor atención debido al rápido cambio generacional como se muestra a continuación en la ilustración:



Figura 1

Subcategorías de las competencias laborales

Nota: Elaboración propia, 2023.

2.2.2. Modelo Educativo

Los modelos educativos varían en historia, complejidad e interpretación. Como ocurre con todos los modelos de instrucción, guías a seguir, recetarios, metodologías en diferentes campos. Además, en el campo educativo son normas o enfoques para optimizar la gestión educativa en el diferente nivel de enseñanza.

Algunos alumnos tienen al docente como fuente principal y según algunos autores es su responsabilidad brindar información a los alumnos. Algunos autores sugieren que se debe prestar más atención a los estudiantes, ya que son ellos quienes reciben los conocimientos. Algunos ejemplos se centran en la distribución, la metodología y los métodos de enseñanza, como lo demuestra el hecho de que el mundo cambia y el aprendizaje también.

"Modelos educativos y unidades epistemológicas en la estructura antecedente de la instrucción" sostiene que los modelos educativos pueden verse como modelos educativos relacionados con la historia real y la cultura Kaupapa, cosas, datos, cosas, realidad, poder, propósito, organización, pensamiento, cómo usarlo, motivación, conocimiento, información, mito, creencia, poder, valor, métodos de enseñanza y gestión simultánea del aprendizaje individual y grupal (Forjas, 2019).

Diferencia entre modelo educativo y modelo pedagógico.

Se utilizó libros de texto de educación superior para diferenciar estas palabras, actualmente se están considerando dos ideas: el Diccionario de la UNESCO (2007) y el Diccionario Europeo de Educación (2007). En el tesoro de la UNESCO se encuentra la palabra "modelo educativo" en lugar de "modelo pedagógico", que se define como una forma de pensamiento o un método de educación que utiliza ambas formas matemáticas, comunicación y otras unidades didácticas. En el Diccionario Europeo de Educación se encuentran y utilizan definiciones de modelos de aprendizaje y métodos pedagógicos como método de instrucción, ilustraciones, cultura y sabiduría (Bastante y Pacheco, 2018).

Modelo educativo	Modelo pedagógico
<ul style="list-style-type: none"> • Factores sociales que posibilitan la implementación de la educación como proceso educativo. • Aspectos técnicos, teóricos, metodológicos e instrumentales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos teóricos, métodos y técnicas relacionados con la realidad. • Epistemológico, teórico, metodológico.

Figura 2

Tipos de modelos: educativo y pedagógico.

Nota: Elaboración propia, 2023.

Tipos de modelos educativos.

Consideran que el modelo de conocimiento debe considerar el trabajo, el entorno y su impacto, así como la visión de la organización del conocimiento, los métodos, actividades y gestión de las habilidades (Latorre, 2018).

Modelo tradicional.

Esto significa crear cursos o programas de estudio estructurados. El modelo no tiene características reales porque no tiene en cuenta valoraciones convencionales ni características del modelo según su método que se utilice (Latorre, 2018).

Preguntas relacionadas: El docente, es decir, la persona de este ejemplo muchas veces usa la pizarra para expresar sus ideas y conocimientos, la usa todos los días, y en ocasiones se encuentra con que memoriza y resuelve problemas a través de los libros; el alumno, pasivo, tiende a no participar en la creación de conocimiento y su educación depende de otras personas.

Modelo de Ralph Tyler.

El modelo enfatiza las metas académicas, cada diseño de curso tiene un propósito declarado, pero lo más importante es la meta, que es lo que quieren lograr. Esto significa que los docentes deben realizar actividades de acuerdo con las metas del plan (Latorre, 2018).

Utilizan diferentes procesos y conocimientos que se usan en programas y sucesos que determina el maestro. En comparación con el modelo anterior, este modelo es un trabajo en equipo, sabiendo la meta y con ganas de avanzar. Otra de las ventajas del modelo es el seguimiento, la implicación profesional y social.

Modelo de Popham-Baker.

Destaca el modo de aprendizaje, es decir, el sistema de registro, el método de instruir al maestro, se proponen objetivos de prueba e hipótesis para evaluar los resultados (Latorre, 2018).

Se analizan los resultados de investigaciones anteriores y se comparan con una evaluación final, considerando si el proyecto en cuestión se ha realizado o ha proporcionado formación a los estudiantes.

En su libro “Modelos de Educación y Capacitación” escribió sobre algunos de los modelos educativos de diferentes universidades de México y América Latina para determinar los modelos educativos de cada comunidad educativa. En la Universidad Nacional Tecnológica de México se encontró un modelo educativo que combina valores, trabajo y visión, un modelo que puede mostrar el trabajo de la escuela como debe ser en función de las nuevas necesidades del mercado. Lo mismo ocurre con la Universidad de Excelencia en Yucatán, ya que no sólo la temática de los cursos debe ser clara, sino que también los cursos deben ser precisos y únicos (Taka, 2019).

La Universidad Veracruz es igualmente uno de los ejemplos de educación que la UNESCO estableció en la Declaración Mundial de la Educación para el Siglo XXI (1998). Este artículo describe las características de los egresados en el mercado actual, tales como aprendizaje continuo, desarrollo independiente, colaboración, comunicación con diferentes personas, habilidades para la creación de información y desarrollo tecnológico, habilidades para la resolución de problemas, desarrollo de la vida empresarial, cuestiones sociales e inteligencia. diversidad cultural.

Es bien sabido que los modelos educativos deben considerar todo el sistema del entorno educativo, por ejemplo, docencia, investigación, desarrollo, comunicación y servicios. Este modelo también debe considerar la enseñanza y el aprendizaje, además de eso, se tiene muchos autores que ponen en él temas sociales, los temas más importantes o el lenguaje más importante de los estudiantes. Por ejemplo, Bruner afirma que es el nivel de conocimiento y experiencia adquiridos lo que determina el desarrollo cognitivo de un estudiante o egresado. Por lo tanto, si se explica el método correcto, podrán formarse una mejor perspectiva de lo que están aprendiendo. Su teoría describe el papel de los adultos en la formación a diferencia de Piaget, que creía que el amaestramiento es costante, Bruner creía que las personas aprenden y comprenden gradualmente, porque el proceso de aprendizaje, así como el entorno en el que viven y su experiencia en el mundo, contribuyen al crecimiento del conocimiento de las personas.

Bruner, por lo tanto, propone las etapas del proceso del conocimiento y ve en el lenguaje la principal forma de comprender e interpretar su entorno, un conocimiento superior que incluye pensamientos, ideas y sentimientos.

Otro escritor importante en el campo del conductismo fue Vygostky (1978), quien enfatizó la importancia de la cultura infantil. Según Vygotsky, la expresión es un instrumento cognitivo más importante para el desarrollo cognitivo de un individuo, debido a esto, el lenguaje se vuelve más difícil a medida que el niño crece. El lenguaje sólo tiene significado si las personas no están motivadas a utilizarlo.

Muchos autores sostienen que el lenguaje se ha vuelto muy importante en el desarrollo humano porque influye en muchas actividades internas y externas en términos de envío de información en el medio ambiente.

Por lo tanto, creía que el aprendizaje es un proceso que depende de la motivación y el aprendizaje disponible para él en varias partes de su existencia, y la expresión es la principal herramienta para desarrollar el conocimiento. Aunque para Piaget siempre hay un proceso en el que el conocimiento del niño y su entorno es su objeto de conocimiento, la creación de conceptos lógicos y numéricos: sensoriomotores, preoperacionales, concretos y operativos (Vygostky, 2018).

Definiciones de las subcategorías del modelo educativo

Perfil de la carrera.

Para explicar la historia del trabajo y el título que la universidad quiere, primero es necesario considerar la misión (la descripción de las necesidades de la sociedad que la universidad quiere satisfacer), la visión (la visión real del futuro), y las creencias de la escuela (la filosofía de la escuela). Es significativo precisar el currículo o ética de una entidad pedagógica en la que se basan sus programas y currículo.

Las metas educativas, laborales e institucionales son una consideración secundaria, independientemente de la demanda actual del mercado de profesionales, el resultado final de cada habilidad y si esa habilidad es profesionalmente deseable. El capacitador debe estar presente; luego se desarrolla el plan de lección y finalmente se desarrolla el plan de clases.

En la historia laboral se basa en el número de destrezas, técnicas y habilidades que debe seguir la actividad académica para el conocimiento profesional, similar al conocimiento de los expertos en su campo (MINEDU, 2019).

Antes de crear un título profesional, es importante determinar el propósito del sistema educativo y cómo debe implementarse. Además, también se deben considerar los requisitos de la demanda a corto plazo, las penurias a largo plazo y las insuficiencias de los clientes laborales. El siguiente paso es elaborar planteamientos para abordar las necesidades de estos profesionales y, para no duplicar el trabajo, revisar lo ya realizado por otras instituciones educativas para mostrar las diferencias en los modelos requeridos. Díaz dijo que para construir una reputación profesional se necesita un estudio de los conocimientos, métodos y prácticas de cada disciplina, es decir, el campo en el que trabaja el estudiante y las habilidades que tiene a su disposición (Díaz, 2011).

Proceso de enseñanza.

Esto incluye la definición de materiales de aprendizaje, incluyendo la selección de docentes, identificación y reducción de costos humanos, tecnológicos y materiales que se deben utilizar. El carácter de los docentes y estudiantes involucrados en el proceso es muy importante en este proceso (Díaz, 2011).

Los métodos de enseñanza se refieren al uso de técnicas de enseñanza- aprendizaje para impartir conocimientos o experiencia específicos en un tema o materia. Los procesos tienen muchas facetas (ambiente, tecnología y herramientas de aprendizaje, personalidades del estudiante y del maestro) y roles (maestro y estudiante).

Para Doménech (2019), el significado de "aprender" se puede entender desde el comportamiento, incluida la adquisición de conocimientos, y el significado de enseñar se basa en el conocimiento y el acto de impartir y crear conocimiento.

Desde un punto de vista etológico, MTPE (2016) fue uno de los autores de la idea milenaria de aprender a través del pensamiento condicionado, para ello sugirieron que el aprendizaje debería ser voluntario, un tipo de aprendizaje llamado condicionamiento operante.

El constructivismo, por otro lado, tuvo muchos oradores famosos en este momento, uno de los cuales fue Piaget, quien argumentó que el aprendizaje es un resultado del desarrollo humano, es decir, el conocimiento es creado por nuestra experiencia y la mente está en constante crecimiento y desarrollo. Ausubel se refiere al término "gran aprendizaje", que requiere conocimientos previos o saberes para adquirir conocimientos, apoya el proceso de planificación conceptual y potencia el proceso de aprendizaje. Finalmente, Doménech (2019) apoya la influencia de todos y ayuda a todos a desarrollar ideas. En este momento, el docente tiene una función muy esencial, porque es el modelo del conocimiento y del progreso de la comprensión.

Calidad educativa

Es el modo de caminar con los estudiantes mientras aprenden y considerar los hallazgos de la investigación realizada para empleadores y maestros, se modifique el plan de lección y las pantallas de lección si es necesario, para los cambios a través de comités asesores y reuniones de departamentos o áreas educativas, quienes tienen que reunirse periódicamente con los representantes de la organización para recabar información sobre las necesidades de los trabajadores, esto explica la relación entre la academia y los empresarios turísticos. Por otro lado, se celebran tratados y acuerdos con países y organizaciones internacionales.

La calidad de la educación se logra cuando el propósito de la formación es enseñar mediante de la comprensión, cuando las personas especulan sobre la calidad de la educación, siempre piensan en indicadores, métodos de mejora, seguimiento y control continuo, gestión de sistemas y procesos. Sin embargo, no solo se debe considerar la cultura interna de cada institución educativa, sino también la cultura externa; tales como leyes, reglamentos y lineamientos emitidos por el Ministerio de Educación, la historia, cultura, estudiantes; todo lo cual debe ser considerado en el plan de estudios.

El autor de estos estudios es Saenz (2018) quien dice que la calidad de la educación es en lo (materiales y personas) y las características de las instituciones educativas (métodos y lugares), destrezas y habilidades.

Proyecto Tuning de América Latina (2018) cree que cuando las personas ingresan a la educación primaria, deben recibir los recursos y el conocimiento que necesitan para vivir en una sociedad democrática y desarrollar otras habilidades, como la resolución de problemas y la comprensión.

Herrera (2019) propone tres principios para evaluar la calidad de la educación: en primer lugar, las necesidades de cada institución educativa, en segundo lugar, el método de enseñanza, y, en tercer lugar, los resultados y éxitos en la educación.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. **Ámbito y condiciones de la investigación**

3.1.1. **Contexto de la investigación**

La investigación se ejecutó en la Universidad Nacional de San Martín; en la Escuela Profesional en Turismo sede Lamas, la cual fue fundada con Resolución Rectoral N°482-94-UNSM/R del 09 de diciembre de 1994 (UNSM, 2023).

La carrera profesional está ubicada en el distrito y provincia de Lamas, la cual es una de las diez provincias de la región San Martín, Lamas es una de las localidades más pretéritas del oriente del Perú. Su historia comienza en 1350, cuando aparecieron en estos lugares los *chankas*, quienes acudían a Lamas debido a la persecución de los incas. Lamas es conocida como la antigua capital de la Amazonia peruana por su rica cultura y tradiciones transmitidas de generación en generación (Flores, 2018).

Desde ese momento, la Escuela de Turismo desarrolla expertos que contribuyen a la optimización positivo y sostenible de la región de San Martín y la Amazonía; utiliza oportunidades de manera técnica y científica para atraer turistas. Capaces de promover el turismo, fomentar la inversión empresarial; crear nuevos lugares y mejorar los existentes, potenciar el conocimiento local al exponer a las personas valores e ideas que protegen nuestros recursos turísticos (UNSM, 2023).

Asimismo, el campo laboral de la carrera de turismo pudiera ser en empresas que prestan servicios turísticos. La actividad turística es una de las ocupaciones con mayor abanico de resultados profesionales. De acuerdo con la Ley para el Desarrollo de las Actividades Turísticas (Ley N° 26961), Se consideran emprendedores de servicios turísticos a aquellos individuos y entidades que se ocupen de las siguientes actividades: agencias de viajes, todas las modalidades de alojamiento turístico son de servicios turísticos distintos a los hoteles, así como restaurantes, los casinos y empresa de transporte turístico. Uso de máquinas tragamonedas. arrendamiento de vehículos. Guías turísticos con diferentes especialidades y organizaciones que organizan congresos y ferias internacionales (UNSM, 2023).

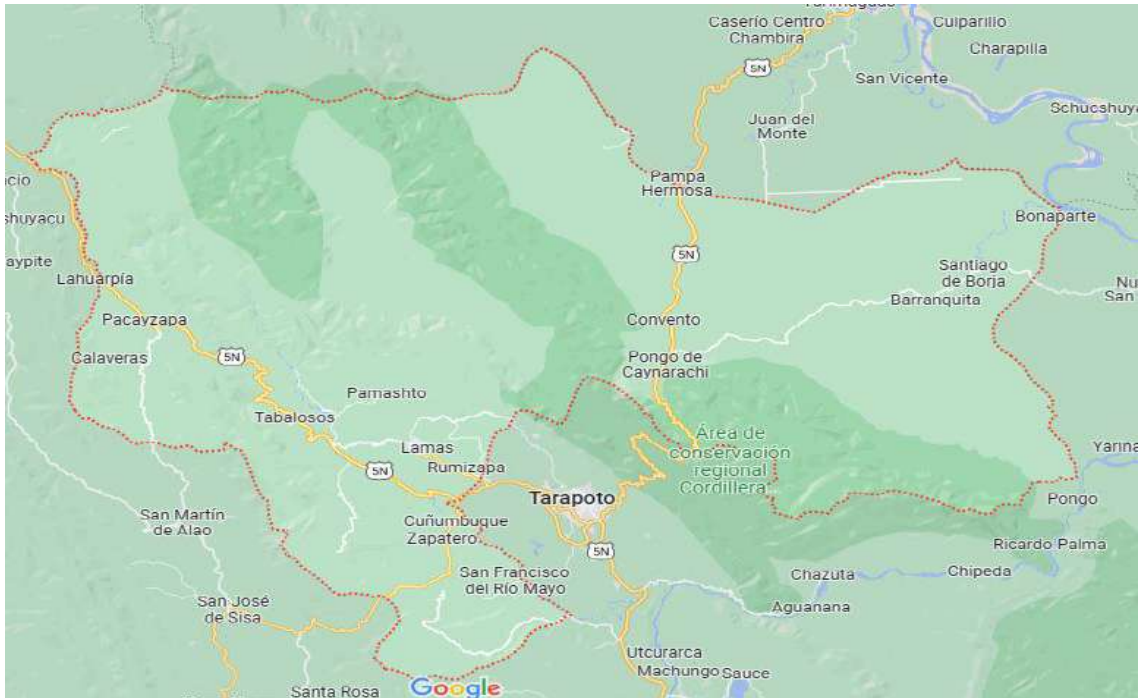


Figura 3

Ubicación Política de la provincia de San Martín. Provincia de Lamas.

Nota: Elaboración propia, 2023.

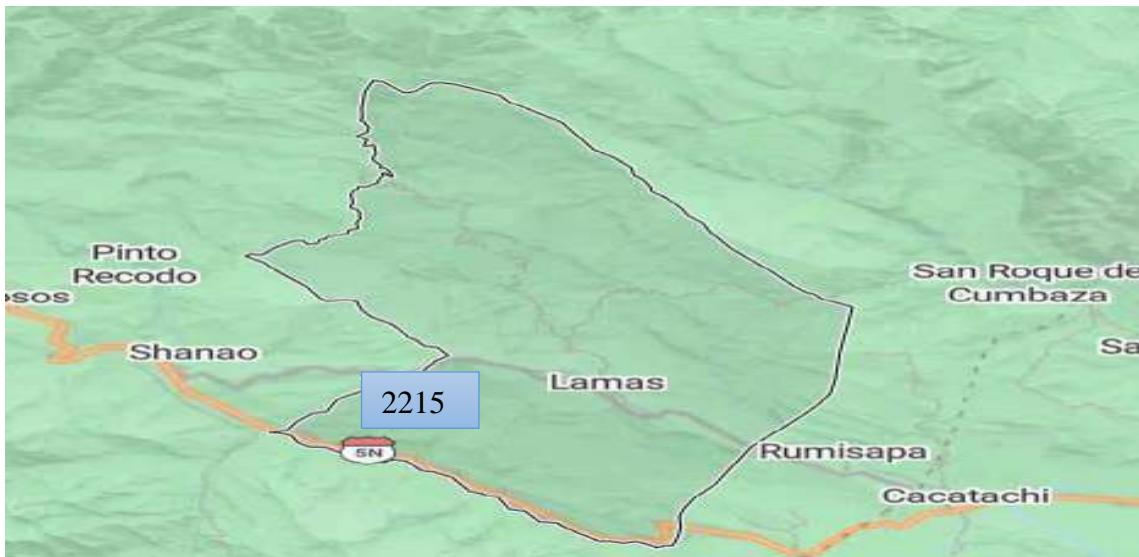


Figura 4

Código Postal de la ciudad de Lamas.

Nota: Google Maps, 2023.

3.1.2. Periodo de ejecución

El periodo de ejecución fue de 4 meses desde junio hasta octubre del 2024.

3.1.3. Autorizaciones y permisos

La labor de estudio implicó solicitar autorización para la ejecución del estudio, solicitando a la Dirección de la Escuela Profesional de Turismo el permiso para aplicar el sondeo oportuno a los alumnos y docentes de la Escuela Profesional de Turismo.

3.1.4. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

Una vez formuladas las preguntas, se consideraron medidas de protección ambiental, como el distanciamiento social, el uso de mascarillas cuando sea necesario, el consumo de alcohol y otras medidas adecuadas para salvaguardar la salud de los involucrados.

3.1.5. Aplicación de principios éticos internacionales

Durante este proceso, se tuvo en cuenta la cultura de aprendizaje de las personas. Además, la tesista lideró la conclusión del estudio. Además, la selección de la muestra no se basó en la preferencia del investigador ni en asociaciones compartidas. Además, se consideró el principio del bien, ya que es necesario desarrollar formas y medios adaptados al desarrollo de las habilidades humanas para considerarlas en términos del bien. Además, se consideró el principio de no maleficencia, dado que no se causará ningún perjuicio a los estudiantes. Asimismo, se tuvo en cuenta el principio de independencia, ya que el nombre de cada docente será anónimo en respuesta a sus respuestas, quejas o comentarios.

En conclusión, se explicó el contenido de acuerdo con los lineamientos proporcionados por la universidad y los estándares del manual de la APA 7ma edición.

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variables principales

Variable 1: Modelo Educativo

Variable 2: Competencias Laborales

Tabla 1*Descripción de variables por objetivos específicos*

OE1: Analizar del Modelo Educativo de la Universidad Nacional de San Martín.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Modelo educativo	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de carreras - Proceso de enseñanza - Calidad educativa 	Será medible por medio de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Ordinal
Competencias Laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia técnica - Competencia metodológica - Competencia social - Competencia participativa 	Será medible por medio de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Ordinal
OE2: Determinar los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Modelo educativo	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de carreras - Proceso de enseñanza - Calidad educativa 	Será medible por medio de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Ordinal
Competencias Laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia técnica - Competencia metodológica - Competencia social - Competencia participativa 	Será medible por medio de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Ordinal
OE3: Identificar el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Modelo educativo	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de carreras - Proceso de enseñanza - Calidad educativa 	Será medible por medio de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Ordinal
Competencias Laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia técnica - Competencia metodológica - Competencia social - Competencia participativa 	Será medible por medio de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Ordinal
OE4: Diseñar una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida

Modelo educativo	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de carreras - Proceso de enseñanza - Calidad educativa 	Será medible por medio de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Ordinal
Competencias Laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia técnica - Competencia metodológica - Competencia social - Competencia participativa 	Será medible por medio de la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Ordinal

Nota: Elaboración propia.

3.3. Procedimientos de la investigación

El desarrollo de la investigación comenzó con la recopilación de datos a través de revistas, artículos, libros y tesis en bases de datos fiables que facilitarían la evaluación de las variables en estudio. Luego, se eligió el número de participantes que formaban parte del estudio, a los que se les aplicó los instrumentos previamente creados por el investigador y validados por especialistas. Igualmente, se pidió a la Dirección de la Escuela Profesional de Turismo la autorización para asistir a las clases establecidas para llevar a cabo el cuestionario pertinente a los alumnos. La información emanada se procesó utilizando tablas de Excel y el programa SPSS-28 con el objetivo de confirmar las hipótesis y responder a cada uno de las interrogantes planteadas. Después; la investigación se realizó con la idea para poder utilizar el objeto de investigación y sus medidas e indicadores, como el alfa de Crombach, determinados por el cuestionario y el diseño del estudio.

Por último, se presentaron los resultados por medio de tablas y figuras para su mejor entendimiento, en base a ello, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Asimismo, cabe señalar que las técnicas que se emplearon para el recojo de evidencias fueron: Entrevista, encuesta y observación. Por lo tanto, los instrumentos fueron el cuestionario, guía de entrevista y ficha de observación; los cuales estuvieron previamente elaborados para que posterior a ello sean aplicados a la totalidad de la muestra; de este modo permitió obtener datos cuantitativos procedentes de las respuestas de cada uno de los instrumentos.

En relación con el análisis de datos, se utilizó el análisis descriptivo, puesto que el detalle de los resultados obtenidos fue presentado de forma textual, permitiendo de esta manera conocer la importancia que tiene el diseñar un modelo educativo que favorezca en las competencias laborales de egresados de Turismo de la UNSM, siendo dichos

resultados resumidos a través de tablas y gráficos estadísticos con la finalidad de facilitar su interpretación.

En resumen, los pasos utilizados para el procesamiento de la información serán los siguientes:

- a) Recopilación y clasificación de la información.
- b) Tabulación y procesamiento de los datos.
- c) Elaboración de tablas o cuadros estadísticas.
- d) Construcción de figuras estadísticas.
- e) Análisis de la información.
- f) Interpretación de los resultados.

3.3.1. Actividades del objetivo específico 1

Analizar del Modelo Educativo de la Universidad Nacional de San Martín.

a. Actividades y tareas

Se procedió a realizar encuestas los especialistas en educación a 11 docentes nombrados de la Escuela Profesional de Turismo, sede Lamas de la Universidad Nacional de San Martín.

b. Descripción de procedimientos

La forma de recopilar información fue utilizar encuestas a través de visitas prospectivas para conocer la información mediante el cuestionario que se aplicará. Luego, se utilizó la herramienta que se diseñó. Además, los datos se procesaron utilizando estadísticas descriptivas en hojas de Excel para presentar los resultados de manera consistente. Además, se utilizó el software estadístico SPSS V28.

c. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los métodos que se esgrimió en este estudio son: El método descrito, utilizando el programa Excel, generó una tabla que contiene gráficos y valores. Durante el transcurso de toma de disposiciones, se procesaron los datos y se corroboró con la hipótesis.

3.3.2. Actividades del objetivo específico 2

Determinar los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM.

a. Actividades y tareas

Se procedió a realizar la encuesta a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y así se aplicó los cuestionarios. Posteriormente, se aplicaron 38 encuestas para proceder con la validación correspondiente de los instrumentos.

b. Descripción de procedimientos

La forma de recopilar información fue utilizar las encuestas a través de formularios virtuales. Luego, se usó la misma herramienta que la muestra que recibió. Además, los datos se procesaron utilizando estadísticas descriptivas en hojas de Excel para presentar las consecuencias de manera consistente. Además, se manipuló el software estadístico SPSS V28.

c. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas que se utilizaron en el estudio fueron: Una técnica descriptiva que utiliza un programa de Excel para crear tablas y gráficos que contienen porcentajes. Los datos se procesaron estadísticamente utilizando técnicas de inferencia para permitir que se prueben las hipótesis.

3.3.3. Actividades del objetivo específico 3

Identificar el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM.

a. Actividades y tareas

Se procedió a realizar la encuesta a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo así poder aplicar los cuestionarios. Consecutivamente, se aplicaron 38 encuestas para proceder con la validación oportuna de los instrumentos.

b. Descripción de procedimientos

El paso para la recaudación de información fue por medio de formularios digitales o medios de correos institucionales para la diligencia de la encuesta, posterior a ello, se buscó su confiabilidad. A continuación, se aplicaron los instrumentos correspondientes con la muestra conseguida. A parte, los datos fueron procesados empleando la estadística detallada en una hoja de Excel, de manera que se manifiesten los derivaciones descriptivos y correlacionales. También, se utilizó el programa estadístico SPSS V28.

c. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Las técnicas que se utilizaron en el estudio fueron: Una técnica descriptiva que utiliza un programa de Excel para crear tablas y gráficos que contienen porcentajes. Los datos se procesaron estadísticamente utilizando técnicas de inferencia para permitir que se prueben las hipótesis.

3.3.4. Actividades del objetivo específico 4

Diseñar una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo.

a. Actividades y tareas

La encuesta se realizó mediante cuestionarios para cada alumno de la Escuela de Profesionales en Turismo, por lo tanto, se utilizaron 38 encuestas para validar las herramientas en el tiempo.

b. Descripción de procedimientos

La forma de recopilar información se utilizó los cuestionarios a través de correos institucionales y luego la aplicación de encuestas. En seguida, se usó la misma herramienta que se elaboró. Además, los datos se procesaron utilizando estadísticas descriptivas en hojas de Excel para presentar los resultados de modo sólida. Asimismo, se manipuló el software estadístico SPSS V28.

c. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los métodos que se utilizaron en este estudio fueron: El método descrito, utilizando el programa Excel, la cual generó tablas que contiene gráficos y valores. Durante el juicio de toma de decisiones, se procesaron los datos y se corroboró la hipótesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación y análisis de resultados

En seguida, se exhiben los hallazgos derivados del procesamiento de datos recolectados en el estudio de campo, acerca del Modelo Educativo y Competencias Laborales.

4.1.1. Modelo educativo.

OE1: Analizar el Modelo Educativo de la Universidad Nacional de San Martín.

Tabla 2

Analizar del Modelo Educativo de la UNSM

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Modelo educativo	0,257	11	0,041	0,821	11	0,018
Competencias laborales	0,266	11	0,029	0,887	11	0,127

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Cuestionario aplicado a la muestra de docentes de Turismo UNSM, .2024.

Interpretación

Como se observa en la tabla 2 los resultados son menores que 50, donde se aplicó la prueba de shapiro -wilk. Por consiguiente, $p \leq 0.5$ (0,018; 0,127) por lo tanto los datos fueron no paramétricos y se procedió a analizar las relaciones con Rho de Spearman.

OE2: Determinar los factores para implementar un Modelo Educativo de la Universidad Nacional de San Martín.

Tabla 3

Modelo educativo

Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
D1: Perfil de carreras	3	27
D2: Proceso de enseñanza	5	46
D3: Calidad educativa	3	27
Total	11	100

Nota: Cuestionario aplicada a la muestra Tarapoto, 2024.

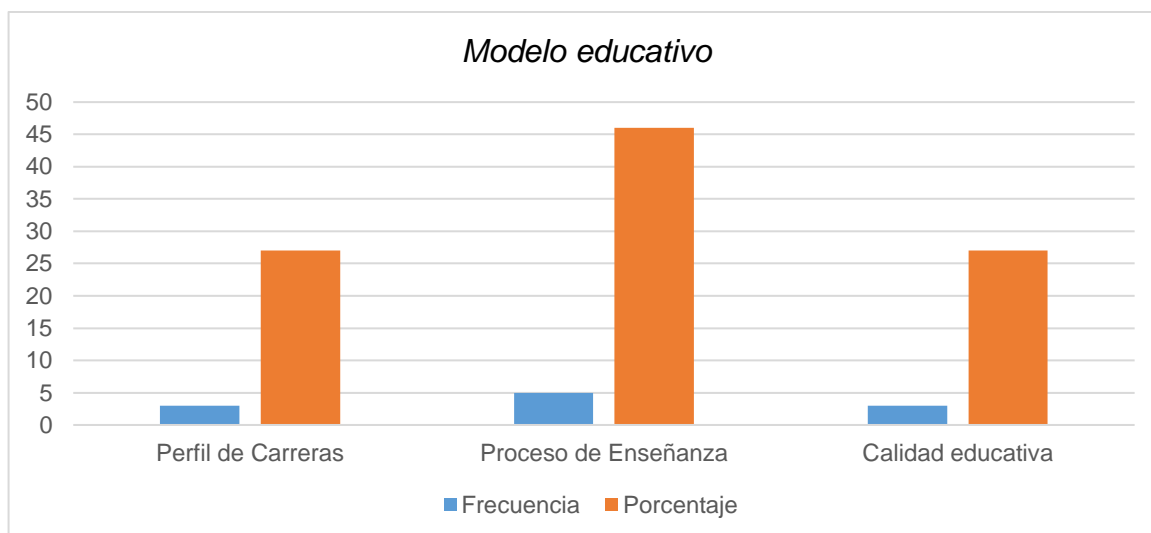


Figura 5

Cuestionario aplicado a la muestra Tarapoto 2024

Nota: Elaboración propia, 2024

Interpretación:

Como se observa en la tabla 3, la frecuencia absoluta es 5, esto indica que el modelo educativo y los factores para implementar el adecuado en la UNSM radica principalmente en la dimensión proceso de enseñanza, no está bien definido lo que se pretende, claro está que la visión de la Escuela Profesional de turismo, tiene tendencia de caer, no está gravitando en la ciudad donde fue creada, de ahí que los ejes transversales no se relacionan para nada con la diversificación curricular, los docentes no están al tanto del modelo educativo que se debe enseñar en la Universidad, no es posible perder interés de postulantes a esta carrera, los estudiantes ven crecer la brecha entre la escuela de turismo y los posibles profesionales de la misma. En la figura se observa que el proceso de enseñanza prácticamente compite con la calidad educativa que se brinda, llegando a concluir en esta primera parte que necesariamente se deben mejorar el Perfil Profesional de la Escuela de Turismo y por ende la de sus maestros.

4.1.2. Competencias laborales

OE3: Identificar el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la Universidad Nacional de San Martín.

Tabla 4
Competencias Laborales

Dimensiones	Frecuencia	Porcentaje
D1: Competencia Técnica	2	18
D2: Competencia Metodológica	3	27
D3: Competencia Social	4	37
D4: Competencia Participativa	2	18
Total	11	100

Nota: Cuestionario aplicado a la muestra docentes Turismo UNSM. San Martín, Lamas, 2024.

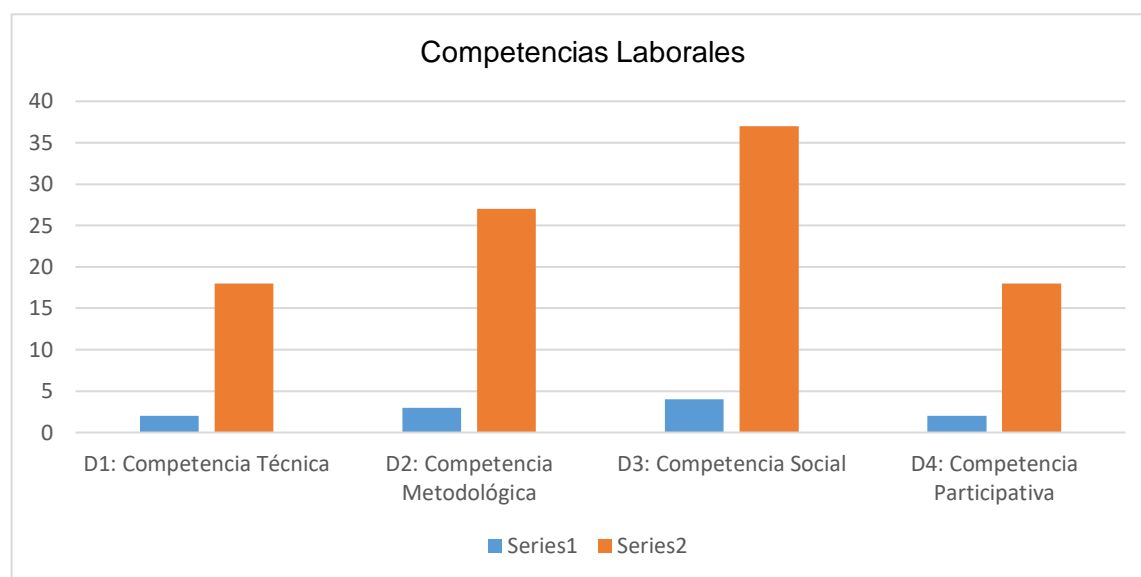


Figura 6
Cuestionario aplicado a la muestra Tarapoto 2024
Nota: Elaboración propia, 2024

Interpretación:

Cómo se observa en la tabla 4, la frecuencia absoluta es 4, se refiere a la dimensión competencia social, de la variable Competencias Laborales, esto indica los docentes de la Escuela Profesional de Turismo, sufren de ausencias o vacíos académicos en la Responsabilidad Social Universitaria, ese complemento es parte del aporte a la comunidad, no debemos olvidar también la competencia metodológica es pilar fundamental en el éxito que podrían tener los egresados de este centro superior de estudios.

El conocimiento transmitido en la formación personal influye en la capacidad de analizar situaciones complejas, reflexionar sobre aspectos éticos y sociales, promoviendo habilidades comunicativas que trascienden a otras disciplinas.

Tabla 5
Correlación entre Modelo Educativo y Competencias Laborales

			Modelo Educativo	Competencias Laborales
Rho de spearman	Modelo Educativo	Coeficiente de correlación	1.000	0.769
		sig (bilateral)		0.000
		n	11	
	Competencias Laborales	Coeficiente de correlación	0.769	1.000
		sig (bilateral)	0.000	
		n	11	11

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas)

Después de la aplicación de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo el coeficiente de correlación de 0.769 (alta correlación), aceptando la hipótesis planteada.

4.1.3. Propuesta Modelo educativo

Tabla 6
Diseñar una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo.

			Modelo Educativo	Competencias Laborales
Rho de spearman	Modelo Educativo	Coeficiente de correlación	1.000	0.575
		sig (bilateral)		0.000
		n	38	38
	Competencias Laborales	Coeficiente de correlación	0.575	1.000
		sig (bilateral)	0.000	
		n	38	38

Fuente: Elaboración propia.

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0.05 (2 colas)

Después de la aplicación de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.575, que indica la influencia del modelo educativo en las competencias laborales, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada, indica que los estudiantes, notoriamente aprecian que la formación universitaria que reciben es insuficiente, por lo que es necesario un cambio de malla curricular o en todo caso extender la denominación de la escuela a otra más comercial en el campo de las ciencias empresariales, no es posible que los estudiantes de la educación básica regular no vean como alternativa profesional a la Escuela de Turismo, es más, los institutos de la zona, ven egresar de sus aulas a profesionales técnicos, muchas veces, con mejor perfil profesional que los de la universidad.

Por ello es necesario la aplicación del modelo educativo en la Escuela Profesional de Turismo y así mejorar las competencias laborales, lógicamente que es muy importante lograr eso, partiendo del descubrimiento de las capacidades fundamentales en los futuros egresados, es cierto que la práctica hace un buen profesional, pero no un profesional competente.

4.1.4. Profesionales expertos en la validación de la propuesta del modelo educativo con los criterios de SUNEDU.

Tabla 7

Expertos para la validación

APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	GRADOS O TÍTULOS
SANCHEZ TRIGOZO, PATRICIA	00913033	DOCTORA EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 23/03/15
GARCIA PAREDES, MARIA	40846963	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 30/01/17
RAMIREZ RAMIREZ, WILDORO	01066115	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION Fecha de diploma: 06/05/15

Nota: Elaboración propia, 2025.

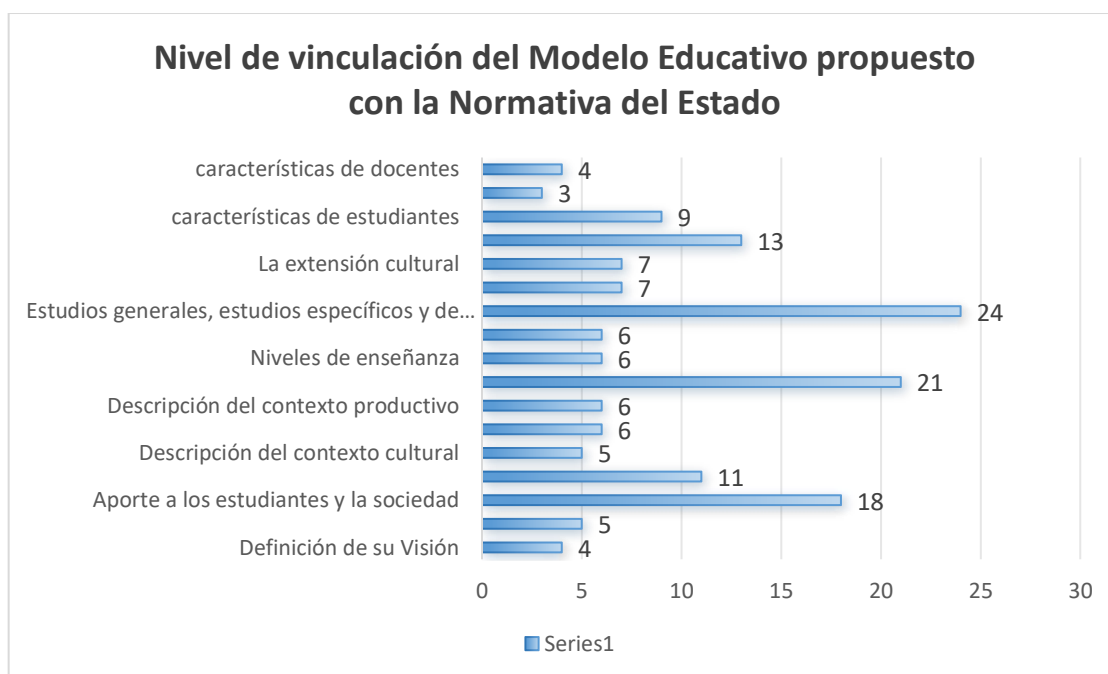


Figura 7

Nivel de vinculación del Modelo Educativo propuesto con la Normativa del Estado.

Nota: Elaboración propia, 2025.

Interpretación

Los resultados de la validación según la figura 7, muestra la vinculación de la propuesta del modelo educativo con las normas establecidas por el estado a través de la SUNEDU; dónde, la mayor vinculación se identifica en los elementos de: aporte a los estudiantes y la sociedad (18), asimismo, el modelo educativo contribuye a la propuesta educativa (21) hacia los estudiantes y la sociedad, y como la propuesta considera los estudios generales, específicos y de especialidad (24). Todos los elementos exigidos por SUNEDU fueron considerados para elaborar la propuesta del presente modelo educativo, por lo que se puede concluir que, la propuesta del modelo educativo es pertinente con las exigencias normativas de MINEDU.

4.2. Discusión

Para llevar a cabo este estudio, se tomaron en cuenta diversas teorías para su análisis, mientras que simultáneamente se llevó a cabo la recolección de antecedentes vinculados al tema que respalden la investigación; tras efectuar el análisis de la variable: Modelo educativo, así como menciona Según, Fernández y Álvarez (2021) en su documento científico denominado: "La Contribución de la Investigación Científica en Educación Superior a los Modelos Educativos" tuvo como objetivo de establecer la correlación entre el saber del docente y la excelencia de la enseñanza investigativa en

la Universidad Regional Autónoma de los Andes; como criterio para la elección de docentes científicos.

La investigación compara los resultados obtenidos y muestra una coincidencia que la formación de docentes investigadores fue importante para crear modelos educativos basados en la investigación, y que la participación en el desarrollo de la enseñanza y la gestión y el mantenimiento o la mejora de buenos estándares pueden alentar a los estudiantes a desempeñarse bien en el campo laboral; ya que después de la aplicación de los datos estadísticos obtenidos; señala que el modelo educativo y los elementos para implementar el apropiado en la UNSM se basan principalmente en la dimensión del proceso de enseñanza, no se ha establecido claramente lo que se busca. Es evidente que la visión de la Escuela Profesional de turismo tiene tendencia a desvanecerse, no está orientándose en la ciudad en la que se fundó. Por lo tanto, los ejes transversales no tienen ninguna relación con la diversificación curricular, los profesores no están informados sobre el modelo educativo.

Los resultados son inferiores a 50, en los casos donde se realizó la prueba de Shapiro-Wilk. Así pues, $p < 0.5$ (0,018; 0,127), lo que implica que los datos no fueron paramétricos y se llevó a cabo el análisis de las relaciones con Rho de Spearman.

En cuanto a la segunda variable Competencia Laboral; se suma Veintimilla, (2020) el objetivo principal de la investigación fue la de entender la colaboración laboral con profesores de la institución. El escritor determinó que, las habilidades profesionales y las tareas de enseñanza, o sea, la intensidad del entrenamiento es excesiva, el coeficiente Rho de Spearman es de 0.734** y $\text{Sig} = 0.000 < 0.01$ señala que la correlación entre las competencias laborales y el rendimiento docente es significativa, directa y significativa al nivel 0.01.

En cuanto a la dimensión de competencia social en la variable Competencias Laborales señala que los profesores de la Escuela Profesional de Turismo experimentan deficiencias o vacíos académicos en la Responsabilidad Social Universitaria. Este aporte a la comunidad es esencial, pero también debemos tener en cuenta que la habilidad metodológica es esencial para el éxito que podrían alcanzar los graduados de este centro de estudios. La información transmitida en el desarrollo personal impacta en la habilidad para examinar situaciones complejas, meditar sobre elementos éticos y sociales, fomentando competencias comunicativas que van más allá de otras disciplinas.

Tras aplicar la prueba Rho de Spearman, se registró un coeficiente de correlación de 0.575, lo que señala el impacto del modelo educativo en las habilidades laborales. Por

ende, se acepta la hipótesis propuesta, que sugiere que los alumnos perciben claramente que la educación universitaria que obtienen es insuficiente, por lo que se requiere una modificación del esquema curricular o, en cualquier caso, potenciales mediante dimensiones según los datos obtenidos.

Se complementa que después de la aplicación de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo el coeficiente de correlación de 0.769 (alta correlación), aceptando la hipótesis planteada. Por lo tanto, es imprescindible implementar el modelo educativo en la Escuela Profesional de Turismo para potenciar las habilidades laborales. Es evidente que es crucial alcanzar este objetivo, basándose en la identificación de las habilidades esenciales en los futuros graduados. Es verdad que la práctica hace un buen profesional, pero no un profesional capacitado.

CONCLUSIONES

1. Se determinó la influencia de un Modelo educativo en las competencias laborales de los profesionales de Turismo de la UNSM, después de la aplicación de la prueba Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0.575, que indica la influencia del modelo educativo en las competencias laborales, por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.
2. Se analizó el Modelo Educativo de la UNSM, la cual del total de encuestados el 36,6% considera que los modelos educativos casi siempre se pueden mejorar encontrando la capacidad de adaptarse a la competencia actual.
3. Se determinó los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM, mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .769 (Correlación alta) y un p-valor igual a 0.006 (p-valor <0.05), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Es decir que la competencia social incide directamente para la elaboración y adaptación del perfil de carrera.
4. Se identificó el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM, mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .899 (Correlación alta) y un p-valor igual a 0.001 (p-valor <0.05), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, obteniendo un impacto positivo.
5. Se diseñó una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo; es imprescindible hacer modificaciones en la educación superior para ajustarse de manera continua a la manera en que se deben proporcionar los conocimientos y contenidos, ya que se trata de ambientes en constante cambio. En relación a la propuesta establecida, actúa como fundamento y plataforma, aunque necesita ser actualizada con determinada regularidad dependiendo de las circunstancias, sin olvidar la evaluación, medición y monitoreo del sistema educativo.

RECOMENDACIONES

1. A las autoridades universitarias tomar en consideración la influencia de un Modelo educativo en las competencias laborales de los profesionales de Turismo de la UNSM.
2. A las autoridades universitarias analizar el Modelo Educativo de la UNSM para optimizar los resultados esperados en las dimensiones de Perfil de carreras, proceso de enseñanza y calidad educativa.
3. A las autoridades universitarias determinar los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM, con la finalidad de cumplir con la misión, visión, objetivos, políticas y estrategias en todo ámbito universitario.
4. A las autoridades universitarias identificar el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM con el propósito de mejorar los resultados esperados en términos de dimensiones de competencia técnica, competencia metodológica, competencia social y competencia participativa.
5. A las autoridades universitarias, docentes, estudiantes proponer nuevas políticas, estrategias para mejorar el modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alles, M. (2005). *Desarrollo del talento humano: basado en competencias*. . Buenos Aires.
https://www.bing.com/search?q=hDesarrollo+del+talento+humano%3A+basado+en+competencias&cvid=d7cdff9d551b4310ab9ac738fe213233&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBqgAEEUYOdIBBzQ2MGowajSoAgCwAgA&FORM=ANAB01&PC=WSE_DDB
- Alonzo, D., Valencia, M del C., Vargas, J. & Bolívar, N. (2017). *Estrategias para el desarrollo de competencias en el aula, con enfoque socioformativo*. *Boletín Redipe*. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/341>.
- Arnal, J. (1992). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Labor. <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Bastante, J. & Pacheco, A. . (2018). *Modelo educativo*. . Lima: Area de Calidad del Instituto
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación (3. edic)*. Colombia: Pearson Educación.
- Bunk, G. . (1994). *La transmisión de las competencias en la formación y el perfeccionamiento profesionales de la RFA*. . *Revista Europea de Formación Profesional*, 1, 8-14.
- Caballero, R. . (2009). *Niveles de Investigación*. p.83-85.
- Castellanos, A., Verduzco, A., Moreno, M., Padilla, R. & Pérez, S. . (2007). . *Modelo educativo siglo 21. Rectoría general 2001-2007*. . Guadalajara : Universidad de Guadalajara.
https://www.udg.mx/sites/default/files/modelo_Educativo_siglo_21_UDG.pdf
- Chiavenato, I. . (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. . Ciudad de México: McGraw-Hill. [Idalberto Chiavenato - Introduccion A La Teoria General De La Administracion \[j3nok2w8v54d\] \(idoc.pub\)](#)
- Comercio, E. (2014). *¿Sabes cuáles son las competencias más valoradas en un trabajo?*
 Lima- Peru. Diario el Comercio.

- Cortez. (2018). *Componentes del modelo educativo correlacionados con la calidad de la formación profesional de los estudiantes de Periodismo de las universidades de uayaquil*. Guayaquil: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/7553>.
- De Ansorena, A. . (1996). *15 pasos para la selección de personal con éxito*. Barcelona: Paidós.
- Delors, J. . (1996). *Informe Delors. La educación encierra un tesoro*. . Madrid: Santillana.
- Díaz Barriga, F. . (2011). *Metodología de diseño curricular para educación superior*. . Ciudad de México: Trillas.
- Díaz, R. (2016). *actores e interacciones del proceso de enseñanza-aprendizaje en contextos rurales de la Araucanía, Chile*. *Estudios Pedagógicos*, 42(3).
- Doménech, F. . (1999). *El proceso de enseñanza/aprendizaje universitario*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Elmahdi. (2015). *The Effect of a Core Competencies Training Program on Faculty Members' Teaching Performance*. *Int. J. Ped. Inn.* 3 (2). https://www.researchgate.net/publication/279446047_The_Effect_of_a_Core_Competerencies_Training_Program_on_Faculty_Members'_Teaching_Performance.
- Estrada, A. . (2005). *De la percepción a la realidad: análisis comparativo entre las competencias* .
- Fernández y Álvarez. (2021). *La investigación científica en la educación superior como contribución al modelo educativo*. Ecuador: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2498/2452>.
- Flores. (2018). *Competencia laboral y desempeño laboral de los trabajadores de la Municipalidad Provincial de Lamas. Período 2017*. Tarapoto: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31573/flores_pc.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Forjas, J. . (2013). *Modelo para la formación profesional en la educación técnica y profesional sobre la base de competencias profesionales en la rama mecánica*. <https://uvadoc.uva.es>.
- Gamboa, M. (2017). *El diseño de unidades didácticas contextualizadas para la enseñanza de la Matemática en la Educación Secundaria Básica*. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Las Tunas.

- García, J. . (2011). *Modelo educativo basado en competencias: importancia y necesidad. Revista .*
- Hernández, R & Fernández, C. . (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta edición). México D.F.: Mc Graw Hill/Interamericana Editores S.A.*
- Hernández, R & Mendoza, C. . (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, .*
- Herrera, A. (2015). *Competencias laborales en los colaboradores del departamento de ventas de Bimbo Centroamérica, agencia Huehuetenango.* Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt>.
- Huamàn. (2022). *Competencia profesional y gestión empresarial en las agencias de viaje en la ciudad de Tarapoto, 2019.* Tarapoto: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46358/Huam%c3%a1n_RCQ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- ITESM. (2006). *Capacitación en estrategias y técnicas didácticas.* . Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias>.
- Latorre, M. . (2013). *Diseño curricular por capacidades y competencias en educación superior.* . Lima: Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat.
- Lovón. (2020). *Análisis del Enfoque por Competencias en las Universidades Peruanas: Concepciones y Aplicaciones.* Lima: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6903/lovón_cma.pdf?sequence=1
- Martinez y Burgos. (2018). *Caracterización de las competencias laborales de los egresados del Programa de Psicología de la Universidad de la Costa CUC.* Colombia: Caracterización de las competencias laborales de los egresados del Programa de Psicología de la Universidad de la Costa CUC. <https://www.redalyc.org/journal/1390/139050020013/html/>
- McClelland D. (1993). *Introduction. En Spencer, L. & Spencer, S. (eds) Competence at work.*
- Mertens, L. (2010). *Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos.* Montevideo, . Uruguay: Cinterfor/OIT.

- MINEDU. (2015). *Diseño Curricular Básico Nacional de la Educación Superior Tecnológica*. Lima:.
- Miranda, M. . (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Asunción.
- MTPE . (2016). *Estrategia de competencias de la OCDE. Reporte diagnóstico*. Lima: Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
- Ñaupas, H; Mejía, E; Novoa,. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: 5ta. Edición. Edit.CEPREDIM, p.455.
- OIT. (1997). *Oficina Internacional de Trabajo - OIT* .
- OIT. (2018). *OIT. Competencias laborales* .
- Proyecto Tuning de América Latina. (2008). *Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina*. Recuperado de http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=com_docman&Itemid=191&task=.
- Pùm. (2018). *Competencias Laborales y Evaluación del Desempeño*. Guatemala: https://www.bing.com/search?pglt=41&q=Competencias+Laborales+y+Evaluación+del+Desempeño&cvid=b3ad3cc24af14de48ee26323b52563b5&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzQwOGowajGoAqCwAqA&FORM=ANNTA1&PC=W SEDDB
- Ramirez, E. (2021). *Modelo Educativo para desarrollar las Competencias Laborales en los Estudiantes en un Instituto de Educación Superior de Lima*. Lima.
- Reategui y Rubio. (2022). *Competencia laboral y comunicación organizacional en la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones - San Martín 2022*. Tarapoto: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109412/Reategui_S R-Rubio_RHJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Rojas, R. (2020). *El Nivel de Competencias Laborales y su influencia en el desempeño de los trabajadores: Análisis Comparativo entre la Municipalidad Provincial de Chulucanas – Morropón y las Municipalidades Distritales de la Provincia de Morropon*. Piura: <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3210/ADGGU-RIV-ROJ-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Saenz, B. (2010). *Modelo educativo para la formación de competencias genéricas en estudiantes de la carrera profesional técnica de Administración Bancaria*. <http://cybertesis.edu.pe>.
- Spencer, L. & Spencer S. (1993). *Competence at work*. Nueva York: Jhon Wiley and Sons.
- Tacca, D. (2011). *El «nuevo» enfoque pedagógico: las competencias*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Tobón, S. (2008). *La formación basada en competencias en la educación superior*. Guadalajara.
- Tunnermann, C. (2008). *Modelos educativos y académicos*. Nicaragua: La Prensa.
- UNESCO. (2007). *Comisión de las Comunidades Europeas*.
- UNSM. (2023). *Escuela Profesional de Turismo*. Tarapoto: <https://unsm.edu.pe/facultad/ciencias-economicas/escuela-de-turismo/>.
- UNSM. (2023). *Modelo Educativo*. Tarapoto: <file:///C:/Users/HardSoft/Downloads/RESOL1400%20MODELO%20EDUCATIVO%20DE%20LA%20UNSM.pdf>.
- Veintimilla. (2021). *Competencias laborales y desempeño docente en la Escuela de Educación Básica "Carmen Wither Navarro" Guayaquil, Ecuador, 2020*. Piura: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56644>
- Vygostky, L. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona : Crítica .
- Woodruffe, C. (1993). *What is meant by a competency? Leadership and Organization* .

ANEXOS

ANEXO 01: CARTA DE COMPROMISO

CARTA DE COMPROMISO DE ASESORAMIENTO

Yo, Geomar Vallejos Torres, identificado con número de DNI 01162440, docente adscrito a la Unidad de Posgrado de la Facultad de Ciencias Agrarias, así mismo a la Escuela de Posgrado de la UNSM.

Me comprometo asesorar el Proyecto de Tesis de LEYDI JHIORDINA CÈLIZ CÒRTEZ, Estudiante () Egresado (a) (x) del Programa de Doctorado en Gestión Universitaria.

El proyecto de tesis tiene como Título:

Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en turismo de la UNSM

Asimismo, me comprometo a dirigir su trabajo de grado con todo mi apoyo y experiencia profesional en las fases de elaboración, ejecución y sustentación del estudiante del Programa de Doctorado en Gestión Universitaria.

Tarapoto, 12 de julio del 2023



.....
Ing. Dr. GEOMAR VALLEJOS TORRES
ASESOR.

ANEXO 2: CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Ing. Dr. Geomar Vallejos Torres

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Postgrado del doctorado en GESTIÓN UNIVERSITARIA, de la UNSM, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación con la cual optaré el grado de Doctor.


El título nombre de mi proyecto de investigación es: Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en Turismo de la UNSM y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

1. Anexo No 1: Carta de presentación
2. Anexo No 2: Definiciones conceptuales de las variables
3. Anexo No 3: Matriz de Operacionalización
4. Anexo No 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos
5. Anexo No 5: Matriz de consistencia

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Lic. Mtra. Leydi Jhiordina Céliz Còrtez

ANEXO 03: DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

VARIABLE 1: Modelo Educativo

Agentes educativos en la elaboración de programas académicos y en la organización de los procesos de enseñanza y aprendizaje, incluyendo un sistema que garantice la calidad del proceso con el objetivo de obtener graduados aptos para la actividad empresarial (Murrieta, 2020)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE 1: Modelo Educativo

1. Perfil de carreras

Un perfil de carrera es la suma de las habilidades, competencias y competencias que deben tener los profesionales de acuerdo a sus trayectorias académicas, así como los profesionales se preparan para sus carreras (Plataforma Universia, 2018).

2. Proceso de enseñanza

El proceso de aprendizaje implica el uso de un método de enseñanza para impartir conocimientos específicos o generales sobre un tema o materia. En este proceso intervienen múltiples factores (ambiente, tecnología y herramientas de aprendizaje, y personalidad del alumno y del docente) y personalidad (del docente y del alumno) (Doménech, 1999).

3. Calidad educativa

La calidad de la educación está relacionada con la calidad de los recursos (materiales y personas) y las características de cada institución educativa (proceso y ambiente); si se hace de la mejor manera, ayudará a los estudiantes a adquirir conocimientos, habilidades y destrezas (Soria, 1996)

VARIABLE 2: Competencias laborales

La adquisición y evolución de saberes, habilidades y actitudes que posibilitan, al individuo que los tiene, la habilidad de llevar a cabo exitosamente tareas laborales en su campo profesional, ajustarse a nuevas circunstancias y, en numerosas ocasiones, trasladar su competencia a áreas profesionales cercanas [Centro de Servicios para la Formación Laboral y el Desarrollo (Caplab) (2022)].

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:**1. Competencia técnica**

La habilidad técnica y las habilidades generales. La primera se define como la capacidad de un individuo para llevar a cabo determinadas tareas y el entendimiento de los procedimientos para tales funciones que implican el rendimiento óptimo del cargo. Y las competencias generales son aquellas destrezas o saberes que se deben tener de forma global, como el manejo de la tecnología de la información o el manejo de un idioma distinto. (Ansorena, 1996).

2. Competencia metodológica

En su enfoque de habilidades profesionales, sugería que las habilidades metodológicas son las habilidades que se adquieren al utilizar procedimientos apropiados para una tarea y cómo estos pueden ajustarse en función de las circunstancias. Estas habilidades provienen de las cualificaciones profesionales que, a mediados de 1970 en Alemania, se instauraron como un componente de la educación en los alumnos. Él las caracteriza como habilidades de actuación (Bunk. 1994).

3. Competencia social

Consérvese como la habilidad para cooperar con otros, además de comunicarse correctamente y mostrar una mentalidad conjunta enfocada en el desempeño. Para una interacción completa con los demás, es crucial que un individuo primero pueda reconocer sus puntos fuertes y débiles, es decir, poseer un adecuado conocimiento interpersonal (Bunk, 1991).

4. Competencia participativa

La capacidad organizacional se refiere a la capacidad de definir prioridades, objetivos y tareas en un orden lógico, y también implica optimizar el uso de los recursos o materiales requeridos, como supervisar dicha información, para alcanzar las metas fijadas (Alles, 2005).

ANEXO 4: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1: Modelo educativo

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	NIVEL
1. Perfil de carreras	Misión	1. Los objetivos educativos están acordes de lo que pide el mercado laboral actual		
	Visión	2. Considera que su labor como docente está acorde a la visión de la Universidad	Siempre (5) Casi siempre (4)	Adecuado Regular
	Valores	3. Considera que su labor como docente está acorde los valores de la Universidad	Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Inadecuado
	Plan Curricular	4. El plan de temas cumple con el objetivo del curso que enseña		
	Elaboración de material didáctico	5. Considera que sus materiales de clases están acordes del aprendizaje de sus estudiantes		
2. Proceso de enseñanza	Estrategia de enseñanza	6. Propone actividades que permiten contribuir el aprendizaje a través de metodologías innovadoras	Siempre (5) Casi siempre (4)	Adecuado
	Perfil del docente	7. Cuenta con el perfil de docente universitario	Algunas veces (3) Casi nunca (2)	Regular Inadecuado
	Estrategia de evaluación	8. Considera que sus estrategias de evaluación son las correctas.	Nunca (1)	
	Acompañamiento al estudiante	9. Genera espacios de tutoría y/o consejería con sus estudiantes		

	Desempeño académico	10. Promueve proyectos que impliquen la innovación y la creatividad con otras carreras académicas		
3. Calidad Educativa	Empleabilidad de los graduados	11. Considera que los egresados están bien posicionados profesionalmente	Siempre (5)	Adecuado
		12. Considera que en la universidad genera convenios con empresas que ayudaran al desarrollo profesional de sus estudiantes y egresados.	Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Regular Inadecuado

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 2: Competencias laborales

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	NIVEL
1) Competencia técnica	Conocimiento y habilidades técnicas	1. Considera que la universidad brindó a los estudiantes y egresados las herramientas necesarias para insertarte con facilidad al mercado laboral.	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Alto Medio Bajo
		2. Considera que los estudiantes por egresar cumplen con el perfil del egresado de la UNSM.		
		3. Considera que los estudiantes por egresar cumplirán con las expectativas en el mundo laboral.		
2) Competencia metodológica	Resolución de problemas	4. Considera que los estudiantes o recién egresados tienen la capacidad de resolver problemas sin supervisión	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Alto Medio Bajo
	Adaptabilidad	5. Considera que los estudiantes o egresados se adaptan con facilidad al entorno laboral ya sea en sus prácticas, pasantías o trabajo.		
	Flexibilidad	6. Considera que los estudiantes o egresados se adaptan con facilidad al entorno laboral ya sea en sus prácticas, pasantías o trabajo.		
3) Competencia social	Trabajo en equipo	7. Considera que los estudiantes o egresados trabajan efectivamente en equipo	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Alto Medio Bajo
	Método de comunicación	8. Considera que los estudiantes tienen un nivel de comunicación adecuada para el mercado laboral actual		
	Relaciones interpersonales	9. Considera que los estudiantes se pueden relacionar con personas de diferentes cargos		

4) Competencia participativa	Habilidades organizativas	10. Considera que los estudiantes o egresados cumplen con las responsabilidades encomendadas en el tiempo estipulado		
	Capacidad de toma de decisiones	11. Considera que los estudiantes y egresados toman decisiones laborales adecuadamente	Siempre (5) Casi siempre (4) Algunas veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)	Alto Medio Bajo
	Liderazgo	12. Considera que los estudiantes y egresados son capaces de liderar un equipo.		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MODELO EDUCATIVO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			No		No			
DIMENSIÓN 1: PERFIL DE CARRERAS			No		No			
1	¿Consideras que los docentes de Turismo de la UNSM son especialistas en su materia?							
2	¿Los docentes de la Escuela de Turismo han contribuido al desarrollo de su ética profesional?							
3	¿En el ámbito laboral aplicas conocimientos aprendidos en la universidad?							
DIMENSIÓN 2: PROCESO DE ENSEÑANZA			No		No			
4	¿La metodología de los docentes contribuyen en tu aprendizaje?							
5	¿Los docentes de la Escuela de Turismo comprueban el aprendizaje a través de actividades prácticas o de casos reales?							
6	¿Los docentes de la Escuela de Turismo ayudan a desarrollar la creatividad de soluciones ante problemas en la actividad turística?							
DIMENSIÓN 3: CALIDAD EDUCATIVA			No		No			
7	¿En la UNSM promueven proyectos que impliquen innovación y la creatividad con otras carreras académicas?							
8	¿Las sesiones de clases empiezan puntualmente?							
	Los convenios que tiene la UNSM con organizaciones son los adecuados?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Fernando Ruiz Saavedra

17 de noviembre del 2022

DNI: 01114891

Especialidad del validador



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMPETENCIAS LABORALES

DIMENSIONES / ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
DIMENSIÓN 1: COMPETENCIA TÉCNICA			No		No			
	¿Consideras que la UNSM donde estudiaste le brindó las herramientas necesarias para insertarte con facilidad al mercado laboral?							
	¿Los cursos aprendidos son necesarios para la aplicación de su carrera en el mercado laboral actual?							
	¿Los cursos de carrera son de aplicación adecuada con respecto a sus prácticas?							
DIMENSIÓN 2: COMPETENCIA METODOLÓGICA			No		No			
	¿Las competencias adquiridas en su formación en la UNSM te permitieron tomar decisiones adecuadas en sus prácticas o ámbito laboral?							
	¿Consideras que el trabajo en equipo ayuda a resolver conflictos?							
	¿Consideras que usted se adapta con facilidad al entorno laboral?							
DIMENSIÓN 3: COMPETENCIA SOCIAL			No		No			
	¿Mantienes relaciones empáticas con personas de puntos de vista diferentes a los tuyos?							
	¿Te comunicas de manera fluida con tus compañeros y/o colegas?							

	¿Consideras que promueves la efectividad de trabajo en equipo?						
DIMENSIÓN 4: COMPETENCIA PARTICIPATIVA		No		No			
	¿Consideras que respondes con responsabilidad ante las tareas encomendadas en su ámbito laboral?						
	¿Colaboras con otras áreas en el ámbito laboral por iniciativa personal?						
	¿En la UNSM donde estudiaste te ayudó en su formación de liderazgo?						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. Fernando Ruiz Saavedra

DNI: 01114891

Especialidad del validador:

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de noviembre del 2022



ANEXO 05: MATRIZ DE CONSISTENCIA							
Título: Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en Turismo de la UNSM							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General: ¿De qué manera influye un Modelo educativo en las competencias laborales en los profesionales de Turismo de la UNSM? Problema Específico 1: ¿Cuál es el análisis del Modelo Educativo de la UNSM? Problema Específico 2:	Objetivo general: Determinar la influencia de un Modelo educativo en las competencias laborales de los profesionales de Turismo de la UNSM. Objetivo específico 1: Analizar del Modelo Educativo de la UNSM Objetivo específico 2:	Hipótesis general: La influencia es positiva del Modelo educativo en las competencias laborales de los profesionales de Turismo de la UNSM. Hipótesis específica 1: El Modelo Educativo de la UNSM se encuentra en proceso de mejora continua. Hipótesis específica 2:	Variable 1: Modelo Educativo				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles rangos
			Perfil de carreras	Misión Visión Valores Plan Curricular	1, 2, 3,4	ESCALA DE LIKERT Nunca = 1 Casi nunca = 2 Algunas veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5	Alto Medio Bajo
			Proceso de enseñanza	Elaboración de material didáctico Estrategia de enseñanza Perfil del docente Estrategia de evaluación	5, 6.7,8		
Calidad educativa	Acompañamiento al estudiante Desempeño académico Empleabilidad de los graduados	9,10,11,12					
Variable 2: Competencias Laborales							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles rangos			

<p>¿Cuáles son los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM?</p> <p>Problema Específico 3: ¿Cuál es el impacto en el enfoque por competencias de los profesionales de Turismo de la UNSM?</p> <p>Problema Específico 4: ¿Cómo contribuiría el diseño de una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo?</p>	<p>Determinar los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM</p> <p>Objetivo específico 3: Identificar el impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM.</p> <p>Objetivo específico 4: Diseñar de una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo</p>	<p>Los factores para implementar un Modelo Educativo de la UNSM son lo académico, social y económico.</p> <p>Hipótesis específica 3: El impacto en el enfoque por competencias de los estudiantes de Turismo de la UNSM es positivo.</p> <p>Hipótesis específica 4: El diseño de una propuesta de modelo educativo en las competencias laborales en profesionales en turismo contribuirá de manera significativa.</p>	<p>Competencia técnica</p> <p>Competencia metodológica</p> <p>Competencia social</p> <p>Competencia participativa</p>	<p>Conocimiento y habilidades técnicas</p> <p>Resolución de problemas Adaptabilidad Flexibilidad</p> <p>Trabajo en equipo Método de comunicación Relaciones interpersonales</p> <p>Habilidades organizativas Capacidad de toma de decisiones Liderazgo</p>	<p>1, 2,3</p> <p>4,5,6</p> <p>7,8,9</p> <p>10,11,12</p>	<p>ESCALA DE LIKERT</p> <p>Nunca = 1 Casi nunca = 2 Algunas veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5</p>	<p>Inadecuado Regular Adecuado</p>
--	---	---	---	--	---	--	--

					Items	Escala de medición	Niveles y rangos
					1, 2 3, 4 5, 6 7, 8 9, 10 11, 12	ESCALA DE AFIRMACIÓN MINIMO = 1 MÁXIMO = 7	Alto Medio Bajo
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística para utilizar				
	Población:	Variable 1: Modelo Educativo	DESCRIPTIVA: Frecuencias y porcentajes				

<p>Nivel: Descriptivo explicativo</p> <p>Diseño: No experimental y transversal</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Profesionales de turismo de la UNSM</p> <p>Tipo de muestreo:</p> <p>Probabilístico aleatorio</p> <p>Tamaño de muestra:</p> <p>Profesionales en Turismo</p>	<p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario de encuesta</p> <p>Autor: Monitoreo Ámbito de Aplicación: profesionales de turismo Forma de Administración:</p> <hr/> <p>Variable 2: Competencias laborales</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Forma de Administración:</p>	<p>INFERENCIAL: regresión logística ordinal</p>
--	---	---	---

4.3	Los profesores																		
5	EJES TRANSVERSALES																		
5.1	Competencias generales UNSM																		
5.2	Investigación, creación e innovación																		
5.3	Interdisciplinariedad																		
5.4	Responsabilidad social universitaria																		
5.5	Sostenibilidad y ecología integral																		
5.6	Inclusión, equidad y reconocimiento de la diversidad																		
5.7	Internacionalización																		
5.8	Arte, cultura y patrimonio																		
TOTAL																			

(*) Matriz elaborada considerando la normativa de la Resolución de Consejo Directivo N° 091-2021-SUNEDU/CD y su Anexo: CONSIDERACIONES PARA LA VALORACIÓN DE LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN LA MATRIZ DE CONDICIONES BÁSICAS DE CALIDAD PARA LA RENOVACIÓN-CBC-R

4.3	Los profesores																		X
5 EJES TRANSVERSALES																			
5.1	Competencias generales UNSM										X								X
5.2	Investigación, creación e innovación											X							
5.3	Interdisciplinariedad							X										X	
5.4	Responsabilidad social universitaria		X															X	
5.5	Sostenibilidad y ecología integral		X					X											
5.6	Inclusión, equidad y reconocimiento de la diversidad							X											
5.7	Internacionalización		X																
5.8	Arte, cultura y patrimonio													X					
TOTAL		1	1	4	2	1	1	1	7	2	2	6	2	2	4	3	1	1	

[*] Matriz elaborada considerando la normativa de la Resolución de Consejo Directivo N° 091-2021-SUNEDU/CD y su Anexo: CONSIDERACIONES PARA LA VALORACIÓN DE LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN LA MATRIZ DE CONDICIONES BÁSICAS DE CALIDAD PARA LA RENOVACIÓN-CBC-R


Dra. Sánchez Trigozo Patricia
 Reg N° 0351430

ANEXO 08: VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA CON EL MODELO EDUCATIVO CON LOS CRITERIOS DE SUNEDU – Experto 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL MODELO EDUCATIVO CON LOS CRITERIOS DE SUNEDU		ELEMENTOS ESTABLECIDOS POR SUNEDU (*)															
		Conceptualización y justificación de su propuesta educativa							Descripción y justificación de la organización de los estudios			Desarrollo de su propuesta educativa			Definición de los actores que conforman la comunidad educativa		
		Definición de su Visión	Definición de misión	Abierta a los estudiantes y la sociedad	Descripción del contexto social	Descripción del contexto cultural	Descripción del contexto académico	Descripción del contexto productivo	Contribución de la propuesta educativa	Niveles de enseñanza	Modalidades de estudio	Estudios generales, estudios específicos y de especialidad	La investigación	La extensión cultural	La proyección social	características de estudiantes	características de egresados
ELEMENTOS DEL MODELO EDUCATIVO PROPUESTO																	
1	Fundamentación técnica																
1.1	Propósito		X														
1.2	Visión	X															
1.3	Principios y compromisos							X									
1.4	El proceso de enseñanza-aprendizaje en la UNSM							X	X	X	X						
	Contexto de educación																
1.6	Análisis de las peculiaridades sociales, culturales, académicas y/o fructíferas	X			X	X		X			X		X	X			X
1.7	La propuesta pedagógica de la Institución se ajusta y aporta según se las características		X	X	X	X		X			X						
2	Principios orientadores																
2.1	Inclusión para la atención a la diversidad		X		X											X	
2.2	Internacionalización			X				X									
2.3	Interdisciplinariedad					X		X									
2.4	Responsabilidad y vinculación social				X			X				X	X				
2.5	Investigación, emprendimiento e innovación											X					
3	PROCESO PEDAGÓGICO																
3.1	Perfil del estudiante		X														
3.2	Modelo basado en competencias																
3.3	Estudios conducentes a grado				X	X	X	X			X						
3.4	La educación continua y abierta						X	X	X			X					
3.5	Planes de estudio									X	X						
3.6	Modalidades de formación									X	X						
4	APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA																
4.1	La importancia del alumno en los procesos de instrucción y aprendizaje															X	
4.2	Los Estudiantes														X		

4.3	Los profesores:											X								X
5 EJES TRANSVERSALES																				
5.1	Competencias generales UNSM											X								
5.2	Investigación, creación e innovación												X						X	
5.3	Interdisciplinariedad							X												
5.4	Responsabilidad social universitaria			X														X		
5.5	Sostenibilidad y ecología integral			X				X										X		
5.6	Inclusión, equidad y reconocimiento de la diversidad							X												
5.7	Internacionalización			X																
5.8	Arte, cultura y patrimonio																		X	
TOTAL		2	3	6	5	3	2	3	9	2	2	9	3	3	5	3	1	2		

[*] Matriz elaborada considerando la normativa de la Resolución de Consejo Directivo N° 091-2021-SUNEDU/CD y su Anexo: CONSIDERACIONES PARA LA VALORACIÓN DE LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN LA MATRIZ DE CONDICIONES BÁSICAS DE CALIDAD PARA LA RENOVACIÓN-CBC-R


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

 Dra. María Patricia Paredes

4.3	Los profesores																	X
5 EJES TRANSVERSALES																		
5.1	Competencias generales UNSM										X							X
5.2	Investigación, creación e innovación		X	X		X	X					X						
5.3	Interdisciplinariedad							X			X							
5.4	Responsabilidad social universitaria		X								X				X	X		
5.5	Sostenibilidad y ecología integral		X					X							X	X		
5.6	Inclusión, equidad y reconocimiento de la diversidad							X										
5.7	Internacionalización		X															
5.8	Arte, cultura y patrimonio		X	X										X				
TOTAL		1	1	8	4	1	3	2	7	2	2	9	2	2	4	3	1	1

(*) Matriz elaborada considerando la normativa de la Resolución de Consejo Directivo N° 091-2021-SUNEDU/CD y su Anexo: CONSIDERACIONES PARA LA VALORACIÓN DE LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN LA MATRIZ DE CONDICIONES BÁSICAS DE CALIDAD PARA LA RENOVACIÓN-CBC-A


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Dr. Wildoro Ramírez Ramírez



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

ANEXO 10: PROPUESTA DE UN MODELO EDUCATIVO PARA LA UNSM.



**MODELO EDUCATIVO
2025**



INDICE DE LA PROPUESTA

1. FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

- 1.1 Propósito
- 1.2 Visión
- 1.3 Principios y compromisos
- 1.4 El proceso de enseñanza-aprendizaje en la UNSM
- 1.5 Contexto de educación
- 1.6 Análisis de las peculiaridades sociales, culturales, académicas y/o fructíferas
- 1.7 La propuesta pedagógica de la institución se ajusta y aporta según se las características

2. PRINCIPIOS ORIENTADORES

- 2.1 Inclusión para la atención a la diversidad
- 2.2 Internacionalización
- 2.3 Interdisciplinariedad

- 2.4 Responsabilidad y vinculación social
- 2.5 Investigación, emprendimiento e invención

3. PROCESO PEDAGÓGICO

- 3.1 Perfil del estudiante
- 3.2 Modelo basado en competencias
- 3.3 Estudios conducentes a grado
- 3.4 La educación continua y abierta
- 3.5 Planes de estudio
- 3.6 Modalidades de formación

4. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

- 4.1 La importancia del alumno en los procesos de instrucción y aprendizaje
- 4.2 Los Estudiantes
- 4.3 Los profesores



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN**

5 EJES TRANSVERSALES

- 5.1 Competencias generales UNSM
- 5.2 Investigación, creación e innovación
- 5.3 Interdisciplinariedad
- 5.4 Responsabilidad social universitaria
- 5.5 Sostenibilidad y ecología integral
- 5.6 Inclusión, equidad y reconocimiento de la diversidad
- 5.7 Internacionalización
- 5.8. Arte, cultura y patrimonio

6. CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DEL MODELO EDUCATIVO

- 6.1. Gobierno y gestión institucional
- 6.2. Recursos e infraestructura
- 6.3. Redes

7. GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA UN MEJOR PROCESO FORMATIVO

8. MÉTODOS PARA APLICAR EL MODELO EDUCATIVO (LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS)

- 8.1 Orientación didáctica

9. ESQUEMA DEL MODELO EDUCATIVO

1 FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

El informe establece la oferta pedagógica en relación al desarrollo pedagógico exhaustivo del alumno de la Universidad Nacional de San Martín (UNSM), que abarca los métodos de enseñanza y aprendizaje, la exploración educativa y la relación con el medio ambiente. Para concretar el modelo formativo de nuestra entidad, en sus variados formatos (presencialmente, semipresencial o virtual), destinado a los grados de pre y posgrado.

El Modelo Educativo de UNSM, actúa a modo de una moldura teórica que orienta el proceso de instrucción y amaestramiento y establece los manuales, metodologías, habilidades y recursos esgrimidos para conseguir las metas educativas planteadas por la institución educativa en el marco del siguiente perfil universitario en sus programas educativos.

Así, es un instrumento clave en la guía del trabajo institucional, y consistente con el intención, enfoque, manuales y responsabilidades de la institución, además de su perspectiva sobre el proceso de instrucción y aprendizaje de los alumnos.

En la UNSM, la oferta de valor se basa en proporcionar una educación, tanto de pregrado como de posgrado, integral, basada en la práctica, con el estudiante como el núcleo del asunto formativo, sustentado en los principios de particularidad, experiencia y metamorfosis. Asimismo, nuestro enfoque se centra en el desarrollo de habilidades expertos contemporáneas conforme a las exigencias del mercado laboral. Los estudiantes están en continua búsqueda y resolución de desafíos del mundo real.

La UNSM se basa en una orientación esencialmente heterogéneo, en el que los alumnos están permanentemente en interacción con ambientes de aprendizaje que abarcan mecanismos presencialmente, implícitos en tiempo real e implícitas con espacios prorrogado, según la especificidad y de cada unidad didáctica personalizado. Hay una extensa bibliografía que ampara la aseveración de que estos ambientes combinados ofrecen excelentes secuelas en el avance erudito de los alumnos, tal como se observa en Kazu.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

Para mejorar el mecanismo virtual en la UNSM, se ofrece acceso a recursos digitales que permiten a los estudiantes utilizar los bienes estudiantiles de forma tácita, los cuales se completan en el ámbito presencial del juicio de amaestramiento. La meta es que los alumnos consigan una formación general que los prepare para afrontar los retos del universo profesional, favorecer a la dicha social y crecer como personas comprometidas y éticas.

En resumen, la UNSM pretende convertirse en un agente de cambio en las familias peruanas y proporcionar al mercado laboral profesionales bien preparados y comprometidos.

Gratitudes a una formación completa que provoca el cómo corriente examinador, la invención, la indagación y la responsabilidad social, los graduados no solo se matizan por su excelente rendimiento académico, sino asimismo por su arqueo para desafiar los retos del entorno profesional con procedimientos inventoras, creativas y actuaciones ideales para su desenvolvimiento.

1.1 Marco normativo

El marco regulatorio para las instituciones universitarias en la nación se compone de diversas leyes y medidas, principalmente, la Constitución Política del Perú y la Ley Universitaria N° 30220 , que determina que las instituciones universitarias están conformadas por profesores y alumnos y egresados, así como las regulaciones técnicas que provienen de la legislación, especialmente la Resolución de Consejo Directivo 091-2021 SUNEDU/CD que apoya y establece el Modelo de Renovación de Licencia Institucional. Asimismo, la normativa de la Resolución de Consejo Directivo N° 091-2021-SUNEDU/CD y su Anexo: CONSIDERACIONES PARA LA VALORACIÓN DE LOS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN LA MATRIZ DE CONDICIONES BÁSICAS DECALIDAD PARA LA RENOVACIÓN-CBC-R, fue base para realizar la propuesta.

Las reglas definen diversos elementos que guían el piloto universitario de la universidad, entre los que se encuentran la investigación y difusión de la realidad, la excelencia en la academia, la emancipación, la independencia de enseñanza, el pensamiento examinador, la colectividad liberal, la meritocracia, el pluralismo, la paciencia, el diálogo



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

intercultural, la integración social, la inclusión, la relevancia y el responsabilidad con el avance nacional y otros elementos.

La Ley Universitaria asimismo instituye los desenlaces de la institución, que contienen conservar, aumentar y propagar de manera continua el legado científico, tecnológico, didáctico y artístico de la población, así como constituir expertos de alta calidad de modo exhaustiva y con un profundo sentido de compromiso nacional en línea con las exigencias de la nación.

1.2 Propósito

Desarrollar el cambio de los alumnos latinoamericanos.

1.3 Visión

Al año 2029, la Universidad Nacional de San Martín recibirá reconocimiento por su modelo singular y revolucionario, que facilita la liberación del potencial de transformación de sus alumnos.

1.4 Principios y compromisos

Individualidad: se comprende que la peculiaridad como una característica que hace a cada alumno magnífico, completo y próspero, que aprecia y reconoce su contribución en un mundo variado y en constante cambio. El alumno único identifica y aprecia su capacidad única e integral y la de los demás para actuar como impulsor de transformación en un entorno diverso y complicado, creando un contorno competitivo excepcional, inconfundible y de gran valor distintivo (Perochena & Matilde, 2017), motivado por su aptitud. Está lista para trabajar en conjunto y ayudar a la comunidad. .

Conversión: se comprende la metamorfosis como la concretización de nuestra adaptación óptima mediante la invención en cada acción que se realiza. Fomentar la mutación a través de la potenciación de las habilidades personales y digitales para impulsar el progreso en el universo.

El alumno crítico fomenta y utiliza sus competencias condesciendes y digitales mediante la invención, con el objetivo de brindar siempre su mejor versión a un mundo que está en constante cambio.

Igualmente, crear posibles soluciones de respuesta verosímil a retos circunstancial, generales y mercantiles de manera instantánea (Real et al., 2024).



Experimentación: es una técnica empleada en situaciones específicas, con el objetivo de solucionar dificultades situados en el contexto personal y laboral. El alumno experimenta para verificar sus conceptos, evaluando y estudiando sus impactos para solucionar de manera eficiente los desafíos del mundo, fomentando el cambio y la mejora constante. Capacidad para ajustarse al entorno y proporcionar soluciones impactantes distinguiéndose por su originalidad, facilidad y entusiasmo (Mejía et al., 2023).

1.5 El proceso de aprendizaje-enseñanza en la UNSM

La formación es un mecanismo esencial en el progreso humanitario y general, un componente clave en el desarrollo personal y grupal. En este contexto, resulta crucial implementar un método pedagógico que se adapte a las demandas presentes y expectantes de los alumnos, enfocándose en ellos como participantes diligentes en su propio proceso de aprendizaje. Dentro de este marco, se presenta el Modelo Educativo de UNSM.

El instructor coloca al estudiante en el centro, ofreciendo guías educativas variadas que se pueden actualizar al instante, logrando dar a los estudiantes entornos de aprendizaje flexibles. Así, al incluir tecnologías digitales, el currículo se ajusta a los requerimientos tecnológicos y sociales y al mismo tiempo a las metas y requerimientos personales del alumno, posibilitando una personalización singular. Este método promueve un crecimiento emocional más intenso, incentivando la auto evaluación y la selección de su trayectoria educativa y laboral, vinculando su periferia de graduación con situaciones auténticas del entorno laboral.

La idea teórica del modelo educativo se apoya en la noción del constructivismo sociocultural propuesto por Vigotsky (2019). El constructivismo sociocultural argumenta que el saber y su interpretación se fomentan mediante la interacción dinámica y enérgica entre los individuos y su ambiente. Siguiendo su planteamiento, percibimos el acto educativo como una experiencia única de creación conjunta de aprendizajes, con el propósito de mantener siempre la atribución del argumento general y formativo en este juicio. En nuestra perspectiva, el aprendizaje es un proceso emprendedor y reflexivo donde tanto estudiantes como docentes se enfocan en valorar de forma consciente sus grados de avance, los recursos y guías que proporcionan respaldo y los procesos de colaboración común que lo impulsan.



Por lo tanto, para que el aprendizaje sea realmente eficaz, es fundamental que los alumnos puedan utilizar sus saberes y destrezas en situaciones reales y desafiantes. Para ello, nuestro Modelo Educativo se enfoca en la relación con la realidad. Este método se fundamenta en la noción de que el aprendizaje cobra mayor relevancia cuando los alumnos pueden observar cómo sus saberes se utilizan en la vida cotidiana. Por esta razón, diseñamos experiencias educativas que facilitan a los alumnos el desarrollo de sus habilidades en ambientes provocadoras, creados en escenarios reales de trabajo.

Así, los alumnos consiguen anunciar en trabajos expertos que combinan distintas espacios de discernimiento. Estos trabajos les ofrecen la chance de aplicar lo que saben y sus habilidades en un contexto real, y les asiste en construir una perspectiva integral y extensa de su área de estudio. Adicionalmente, se incorpora un componente digital mediante el método de aula invertida o *flipped classroom*, combinado con enfoques previamente establecidos en el juego (Erlangga et al. 2023).

Esto promueve la implicación de los alumnos, quienes adoptan un rol relevante en el tema educativo, indagando y residiendo en un ambiente digital ameno y de colaboración grupal.

CONTEXTO DE EDUCACIÓN

El ambiente pedagógico en el que las universidades están situadas en la sociedad después de la pandemia, debido al progreso de la Inteligencia Artificial (IA) Generacional, resulta retador y repleto de posibilidades. La pandemia de COVID-19 ha generado transformaciones significativas y diversas en el sistema educativo universitario. Las instituciones universitarias han mostrado resiliencia y capacidad de adaptarse, efectuando rápidamente experiencias digitales. No obstante, la calamidad asimismo ha evidenciado las disparidades en el camino a la educación universitaria en nuestra nación. Conforme las universidades empiezan a proyectar el futuro, deben enfrentar estas inequidades y esforzarse por edificar un mundo más justo para todos.

La Inteligencia Artificial Generativa posee la capacidad de transformar radicalmente la educación universitaria. Puede ofrecer experiencias educativas a medida, automatizar labores administrativas y producir nuevo material didáctico. No obstante, también



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

presenta retos, como la exigencia de normar su aplicación, resguardarse de los prejuicios y asegurar que la enseñanza continúe floreciendo como un acto muy humano.

Es imprescindible que las academias estén listas para capitalizar las posibilidades que brinda la Inteligencia Artificial Generativa, tales como incrementar la calidad y enseñanza y disminuir los periodos de análisis de la información. Simultáneamente, tenemos que afrontar retos como la necesidad de establecer políticas y orientaciones oficiales acerca del uso de diligencias de Inteligencia Artificial Generativa.

1.6 Análisis de las peculiaridades sociales, culturales, académicas y/o fructíferas de su área de atribución.

La entidad se ubica en el distrito de Tarapoto, provincia y región de San Martín, lo que nos sitúa en un entorno favorable para implementar una variedad de estrategias que nos faciliten proporcionar un servicio de calidad. Tarapoto es un distrito que tiene una población variada en relación con el estatus socio económico y la diligencia monetaria en la que se involucran los hogares. No obstante, su riqueza no se enfoca fundamentalmente en la industria, la ciudad de las Palmeras dispone de zonas comerciales y una diversificación de sectores.

En lugar de eso, es relevante señalar que la jurisdicción alberga varios establecimientos pedagógicos reconocidas, desde el nivel secundario hasta la educación superior, universitarias y no universitarias.

El organismo posee un gran potencial para el desarrollo económico de la región de San Martín, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y robustecer la capacidad económica de la localidad. Es posible colaborar con las entidades sociales y sindicales en algunas tácticas que pueden favorecer el desarrollo económico a nivel local, tales como:

- a) Fomento de la inversión de terceros: Realizar sugerencias para simplificar los procesos y proporcionar garantías a las compañías interesadas, además de crear un entorno favorable para la formación y crecimiento de actividades comerciales.
- b) Asistencia a las micro y pequeñas empresas (MYPE): Impulsar la creación de negocios y la legalización de las MYPE, brindando formación y orientación técnica para incrementar su eficiencia productiva.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

- c) Variabilidad económica: Determinar áreas con potencial de expansión, como la tecnología, el turismo o los productos, y afanarse para promover la variedad de actividades mercantiles con el fin de reducir la sumisión de una sola área.
- d) Conexión con academias y focos de aprendizaje: Instituir vínculos con organizaciones educativas para promover la creatividad y el intercambio de conocimientos, además de llevar a cabo proyectos unidos que favorezcan a la colectividad y la riqueza específica. Estructura y servicios fundamentales.
- e) Sugerir avances en los servicios básicos de caminos, transporte y comunicaciones, y llevar a cabo aspiraciones que ayuden a optimizar el acceso a servicios esenciales como el agua, el fluido eléctrico y el saneamiento.
- f) Entrenamiento y formación para el trabajo: Implementar programas de capacitación técnica y competencias particulares, con el objetivo de capacitar a los empleados locales para las exigencias del mercado.

1.7. La propuesta pedagógica de la institución se ajusta y aporta según sea las características.

La destreza de enseñanza se concentra en tres primordiales impulsores de permuta, identificados tras realizar un estudio de propensiones que encerró análisis de empresas, informes de contratantes, novedades de instituciones, indagaciones estudiosas, comparaciones de establecimientos pedagógicas innovadoras y percibidas a partes interesadas.

Las diferencias en las utilidades de los contratantes, que buscan emplear individuos con las competencias requeridas para encabezar la transición en un mundo marcado por la volatilidad, la inseguridad, la dificultad y la incertidumbre. El enfoque cambia de dar prioridad a las destrezas técnicas a la necesidad apremiante de cultivar y utilizar competencias entre individuos como la imaginación, el razonamiento crítico, la creación, el entendimiento emocional, la interacción comunicativa, entre otras que ayuden a manejar situaciones futuras.

Las transformaciones en el ámbito laboral, donde comienza a reforzarse la importancia de establecer organizaciones sustentables, enfocadas en su efecto socio ambiental y dedicadas al crecimiento de la ciudadanía mundial.

Las transformaciones en el ámbito educativo durante y tras la enfermedad del COVID-19, evidenciaron la importancia de modernizar las actividades de enseñanza-



aprendizaje para preservar la formación de cientos de alumnos de todos los niveles de edad, particularidades y circunstancias mediante métodos adaptables. Estas modificaciones evidenciaron la amplia habilidad del rubro para adaptarse a circunstancias complicadas sin afectar la calidad de la educación.

Estos tres elementos de transformación influyen en el entrenamiento, transformando los técnicas ancestrales y estereotipados de enseñanza en tácticas que sitúan al alumno en el núcleo del proceso de educación. Aunque estos son los elementos que influyen en nuestras acciones educativas hoy en día, estamos preparados para enfrentar los cambios futuros desde una perspectiva de transformación. Por esta razón, nos preparamos para afrontar y cambiar el mundo del futuro, elaborando estrategias pedagógicas a prolongado periodo que toman en cuenta actividades futuras y sus impactos. .

2 PRINCIPIOS ORIENTADORES

El enfoque de enseñanza se basa en habilidades, con la meta de formar a profesionales con conocimientos técnicos y tecnológicos, y aprendizajes hábiles acomodados al avance técnico y fructuoso. La estrategia se enfoca en fortalecer las competencias de nuestros alumnos y establece diversos criterios que orientan la idea educativa:

- a) La innovación es un elemento fundamental del sistema de educación.
- b) Promueven la creación en los alumnos, entendiendo su relevancia en el juicio educativo.
- c) Estimular la independencia del alumno y su implicación activa en el proceso educativo.
- d) Emplear habilidades como el trabajo en grupo, el amaestramiento asentado en dificultades, la clase invertida y la colaboración en equipo.
- e) Utilizar la tecnología digital para apoyar el aprendizaje y fomentar las habilidades digitales de los estudiantes.
- f) Capacitar a los maestros y ofrecer los contextos para la implementación de este modelo educativo, dándoles alineación en técnicas de instrucción y estimación.
- g) El sistema pedagógico se conecta con el entorno socio económico y profesional.
- h) Se capacita a los estudiantes para cumplir con las demandas del escenario de trabajo.

2.1. Inclusión para la atención a la diversidad



El modelo comprende y aprecia la variedad de los alumnos en elementos distintos de su esencia, inclinación género, etnia o grupo social, lengua, fe, nacionalidad y condición financiera. Además, el objetivo de identificar y erradicar todos los obstáculos que dificultan el derecho a la formación profesional (UNESCO, 2017). Esto podría necesitar cambios en el currículo, métodos de instrucción diferentes y bienes adicionales para los alumnos centrados en este objetivo. Además, promovemos la capacitación de los profesores para que sean aptos para manejar la diversidad de los estudiantes, brindándoles recursos y métodos de amaestramiento justo.

Se fomenta la reconstrucción de ambientes educativos inclusivos y acogedores para todos los alumnos, en los que cada uno se aprecie su singularidad. Esto también conduce a la puesta en marcha de métodos de evaluación que tomen en cuenta la pluralidad de los alumnos y que faciliten la exhibición de sus capacidades de diferentes estilos.

2.2. Internacionalización

La convergencia es un factor decisivo en la formación universitaria, se utilizan tácticas que contribuyen a garantizar que la universidad exista retos y posibilidades de un universo que cada vez es más interrelacionado:

- a) Incorporación de una visión mundial en el plan de sabidurías para capacitar a los estudiantes para desempeñarse en un ambiente integral.
- b) Alianzas y colaboraciones con academias y entidades mundiales para la transferencia de saberes y excelentes experiencias.
- c) Fomento de la investigación en conjunto a escala global.
- d) Fomento de métodos para que los alumnos interactúen con profesores internacionales mediante las clases de espejo, conferencias internacionales y visitas a profesores foráneos.
- e) Promoción del estudio de lenguas extranjeras para potenciar las competencias de declaración intercultural de los alumnos.
- f) Transmisiones de reciprocidad para estudiantes y experiencias cosmopolitas que permitan a los alumnos obtener experiencia a nivel mundial.
- g) Servicios de respaldo para alumnos internacionales para asistirles en su adaptación y éxito.



2.3. Interdisciplinariedad

La fusión de especializaciones es un elemento crucial de nuestra estrategia sistema académico, esta perspectiva contribuye a prevenir a los alumnos para la vida cotidiana, en la que los retos y dificultades casi nunca se restringen a un único campo y se incorporan en nuestra propuesta de múltiples formas:

- a) La unión de desiguales materias es un hecho esencial de nuestro sistema de enseñanza, esta perspectiva contribuye a formar a los alumnos para su vida diaria, en que los retos y dificultades anómala vez se restringen a un solo campo y se combinan en la proposición de diferentes formas.
- b) Los alumnos participan en aspiraciones que solicitan el uso de sapiencias y destrezas de diferentes áreas. Los profesores de varias materias trabajan colaborando en la organización y realización de experiencias educativas que promuevan el aprendizaje de disciplinas o en proyectos de investigación y mejora.
- c) Se mide a los alumnos en su habilidad para emplear diversos ámbitos de saber para solucionar situaciones complejas.
- d) Se enfatiza el fomento de competencias pertinentes en diversas áreas, tales como el razonamiento crítico, las soluciones de dificultades, la conversación y el esfuerzo colaborativo. Los estudiantes tienen la opción de elegir clases de diferentes áreas según sus intereses y objetivos profesionales.

2.4. Responsabilidad y vinculación social

El acuerdo y el vínculo comunitario son elementos cruciales en la educación asequible y uno de los propósitos fundamentales de la institución, se incorpora en el concepto del escenario:

- a) La capacitación en obligación comunitaria es una meta fundamental para poseer compañías conscientes y sostenible en un escenario cercano. Esto conlleva la instrucción en criterios ciudadanos como el equilibrio y la equidad, fundamentales para alcanzar una población más a nivel humano.
- b) La administración social requiere que comencemos con la formación en responsabilidad, concebida como un objetivo individual que no se podría ceder, teniendo en cuenta las repercusiones de cada una de los hechos y elecciones que adoptamos.
- c) Involucramiento de la grupos de formación en la generación de un entorno integrado, que incluya tanto a los estudiantes como a otros integrantes de la población.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

- d) Fomentar la instrucción en principios morales en todos los campos y, también, en relación con la preparación de los trabajadores en un futuro.
- e) Fomento del Educación Construido en retos Integrales, este enfoque facilita la unión de diferentes disciplinas con la finalidad de colaborar de manera inter y multidisciplinaria en el mismo programa social pactado con las comunidades.

2.5. Investigación, emprendimiento e invención

La recopilación de datos, la generación de empresas y las innovaciones, así como son componentes esenciales del ámbito educativo. Se consideran diversas estrategias que contribuyen a formar a los alumnos para la realidad cotidiana, en la que la capacidad para descubrir, generar y emprender iniciativas son competencias cada vez más apreciadas:

- a) Impulsar el estudio a comienzos de los años de aprendizaje, incorporarlo en el plan de estudios y brindar posibilidades para que los alumnos se involucren en actividades de investigación y promuevan las habilidades mediante contenidos de investigación.
- b) Promover un conocimiento sobre innovación en la institución, brindando lecciones y seminarios acerca del asunto, y brindando recursos y respaldo a los alumnos que aspiren a comenzar sus propios negocios.
- c) Aplicar técnicas pedagógicas innovadoras y herramientas tecnológicas en auge para optimizar el desarrollo de habilidades de entrenamiento.
- d) Fomentar el trabajo conjunto a partir de, lo que podría originar inéditas reflexiones y perspectivas creativas.
- e) Formar asociaciones con el sector industrial y otras entidades a nivel externo para que los alumnos sepan implementar lo que adquieren en su vida cotidiana, y para conservar la formación y la experimentación de la académica.
- f) Crear ambientes, ya sean a nivel físico o híbridos, que promuevan la creatividad, tales como laboratorios, cursos, zonas de empleo colaborativo, y aplicaciones digitales para la cooperación y el permuta de ideas.

3. PROCESO PEDAGÓGICO

La noción de educar a personas únicas que cambien la compañía a través del corriente innovador se basa en un modelo centrado en habilidades, que distingue las diversas áreas de formación que ofrece la institución: las carreras de grado, los sabidurías de



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN**

posgrado y la formación perpetua y franca. El enfoque enfocado en capacidades se refleja en los procedimientos de estudio de las profesiones y programas que brinda la UNSM. Estos programas educativos son dúctiles, creativos y se renuevan constantemente para manifestar a las necesidades pedagógicas y los desafíos de la sociedad integral y del discernimiento, además de las exigencias de la nación.

Los programas de grado, en particular, existen organizados de manera que respetan los manuales de una alineación frecuente (sabidurías ordinarios determinados en la legislación actual), los cuales también ayudan a formar el perfil de término ordinario (sello UNSM). Luego se encuentra la alineación por escuela académica, que son los estudios que apoyan el desarrollo de las habilidades.

3.1. Perfil del estudiante

3.1.1. Pregrado

El estudiantado y los titulados auxilian de forma auténtica con otros de carácter colaborativa, mercadeando pensamientos, definiendo tendencias y decidiendo elecciones, evidenciando competencias de autoridad y utilizando las ventajas individuales que contribuyan a generar confianza recíproca y generar cooperación, con la finalidad de alcanzar las metas establecidas de forma eficaz, genuina e implicada.

Desarrollan soluciones novedosas al explorar el entorno y cambiar los patrones de tendencia, considerando diferentes perspectivas y elementos ambientales, sociales, mercantiles y digitales. Implementan estrategias constructivos en diversos entornos que les apoyen en la toma de acuerdos para conseguir resultados de influencia persistente que faciliten prever retos futuros; incorporando y aplicando estrategias que se ajusten al entorno, comportamientos adecuados al ámbito, estrategias o visiones fundándose en modificaciones en su entorno (visiones y conductas) y las consecuencias personales, económicas y ambientales que genera su entorno pueden generar, obteniendo nuevos saberes, destrezas y hábitos, conservando una crítica de su propia conducta, con el objetivo de tomar decisiones que les ayuden a adaptarse eficazmente a diversas circunstancias.

Examinan los datos, principios matemáticos y lógicos, ideas abstractas y normas de deducción, manejando de forma comprometido y ética de métodos y tecnologías que permiten el uso de la corriente calificador para diferenciar la calidad, fiabilidad y excelencia de la investigación, Además de revisar y contrastar diferentes puntos de vista



para hacer elecciones acertadas y solucionar dificultades de forma eficiente, conservando una postura de flexibilidad mental y deseo de aprender.

Finalmente, realizan investigaciones, definiendo claramente las variables y conceptos, llevando a cabo un análisis detallado de recursos informativos, finalizando diversos prototipos y directrices metodológicas, y examinando fuentes de datos de excelente calidad, empleando instrumentos válidos y fiables, y manipulando los datos para desvincularlos de los marcos teóricos, empleando técnicas y tecnologías de investigación apropiadas, utilizando técnicas y tecnologías de investigación pertinentes, aplicando técnicas y tecnologías de investigación pertinentes, aplicando técnicas y tecnología que les ayuden a proteger su posición perfecta al respecto.

3.1.2. Posgrado

El conjunto de alumnos de las carreras de maestría de la Escuela de Posgrado de UNSM son expertos dedicados en desarrollar ideas nuevas, sostenibles y que beneficien a la comunidad. Su atención se centra en la elaboración de procedimientos de productos o servicios en su área de experiencia y en llevarlo a otros campos con la meta de crear oportunidades desde un punto de vista global.

El grupo de estudiantes son profesionales comprometidos en desarrollar ideas nuevas, sostenibles y que beneficien a la comunidad. Su atención se centra en la elaboración de recursos en su área de experiencia y en llevarlo a otros campos con la meta de crear oportunidades desde un punto de vista global.

Las capacidades particulares del alumno se cimientan en tres que ayudan de cualidad general durante todo el programa y que se centran en su crecimiento desde la perspectiva personal hasta su entorno:

- Cooperación en grupo: Crea soluciones orientadas al usuario, que incluyan valores éticos a través de métodos de co-creación.
- Compromiso: Intenta comprender las tipologías del usuario para comprender sus necesidades y de esta manera sugerir soluciones centradas en satisfacerlas.
- Concepción analítica: Examina la situación desde un enfoque integrador (social, cultural, económico) con la finalidad de descubrir soluciones que aporten valor tanto al país como a la misma técnica.

En resumen, el estudio se transforma en un mecanismo esencial para formar y contribuir al saber, proporcionando al alumno las cimientos conceptuales y principios que le



permitan sostener las ideas con un sentido recóndito que aporte un valor singular e impactante en las estrategias teniendo en cuenta al usuario y campo laboral.

3.2. Modelo basado en competencias

En la metodología de enseñanza centrada en aptitudes, los planes de formación se delinearán para que los alumnos obtengan las habilidades para las competencias fundamentales y delimitadas de sus cursos. Para esto, se instituye un camino educativo gradual y continuo, que persigue un modelo riguroso basado en los grados de desarrollo de cada habilidad y capacidad. .

Desde el perfil de egresado, los estudiantes pueden imaginar su futuro en el trabajo y, a través de la organización de las clases y su ayuda en el progreso de su perfil, reconocer cómo los cursos les ayudan a avanzar hacia su meta competitiva. Esto les da una dirección clara, concreta su avance y mantiene su motivación durante su educación.

La habilidad de boceto basada en habilidades nos pide ir más allá del modelo habitual de boceto de "clases", y adoptar un modelo de diseño de áreas de indagación llenas de prácticas de nociones inolvidables. Se observa las clases y Los programas de enseñanza se utilizan como instrumentos para organizar la experiencia de enseñanza-aprendizaje en torno a una diversidad de áreas que se ajustan a las capacidades y objetivos establecidos para cada programa de estudio. Los programas educativos siempre consideran los sucesivos elementos:

- a. Metas de aprendizaje
- b. Grados de éxito
- c. Conocimientos
- d. Tareas (adaptables al tipo de curso)
- e. Plan de evaluación .

Estas se generan de acuerdo a un cuidadoso proceso de creación de vivencias de aprendizaje proceso de construcción de experiencias educativas, con la colaboración de varios actores formativos, que abarcan a los diseñadores de prácticas de aprendizaje, los líderes educativos, maestros especializados y estudiantes.



Se indica que las experiencias educativas desarrolladas para cualquier unidad de enseñanza siempre se adecuen a un modelo flexible y ajustable que se pueda adaptar a las demandas y circunstancias de aprendizaje de nuestros alumnos.

En la organización, las evaluaciones tienen como objetivo evaluar el progreso de las competencias que proporcionamos. En este escenario, aspiramos a apreciar lo que impartimos y lograr que estas vivencias sean lo más auténticas posibles. Se considera que la evaluación genuina es el método más eficaz para evaluar lo que se adquiere. Este tipo de evaluación se enfoca en la habilidad de los alumnos para aplicar sus saberes y destrezas en contextos cotidianos. Se comprende que una capacidad no puede pasar de un individuo a otro, sino que se forma mediante la comunicación y el ejercicio.

La monitorización de competencias demanda, en primer lugar, una valoración auténtica e imparcial de los aprendizajes, conforme a las particularidades de cada aplicación de enseñanza. No es posible transferir una competencia de un individuo a otro, al igual que ocurre cuando modificamos elementos o conocimientos. La obtención de una habilidad demanda la interacción entre docente y estudiante, o estudiante y docente, en la construcción del aprendizaje a través de la realización de actividades sociales que demandan el uso de los recursos de este último (Ríos y Herrera, 2017).

Lo verdadero está vinculado con la urgencia de apreciar en circunstancias relevantes y con el saber empleado, es decir, apreciamos en el contexto de aprendizaje. Estamos convencidos de que las evaluaciones auténticas son más estimulantes para los alumnos, más educativas para los profesores y más equitativas para todos los alumnos. Así, asumimos la responsabilidad de implementar este tipo de revisión en todas distintas áreas Educativas.

3.3. Estudios conducentes a grado

La universidad está organizada en Facultades y Escuelas Profesionales que guían hacia la educación básica y después a la educación profesional, mientras que la Escuela de Posgrado ofrece Maestrías y Doctorados que llevan al título de Maestro y Doctores.

.Facultades	Escuelas Profesionales	Sedes
Facultad de Ciencias Agrarias	Agronomía	Tarapoto
	Veterinaria	Tarapoto
Facultad de Ciencias de la Salud	Enfermería	Tarapoto



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

	Obstetricia	Tarapoto
Facultad de Ingeniería Agroindustrial	Ingeniería Agroindustrial	Tarapoto
Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura.	Ingeniería Civil	Tarapoto
	Arquitectura	Tarapoto
Facultad de Ingeniería sistemas e informática.	Ingeniería sistemas e informática.	Tarapoto
Facultad de Ecología	Ambiental	Moyobamba
	Sanitaria	Moyobamba
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas	Derecho y Ciencias Políticas	Tarapoto
Facultad de Medicina Humana	Medicina Humana	Tarapoto
Facultad de Ciencias Económicas	Administración	Tarapoto
	Contabilidad	Tarapoto
	Economía	Tarapoto
	Turismo	Lamas
	Educación inicial	Rioja
	Educación primaria	Rioja
Facultad de Educación y Humanidades	Educación secundaria	Rioja
	Idiomas	Tarapoto

Nota: Elaboración propia, enero 2025.

3.4. La educación continua y abierta

La educación contemporánea trasciende las aulas físicas, incorporando una plataforma virtual en línea que facilita que el progreso se produzca en cualquier sitio y en algún instante (Marciaracina, 2020). Por ello, nuestro modelo de educación mixta fusiona aprendizajes tanto en tiempo real como en distintos ámbitos, empleando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Se integran los progresos técnicos en nuestros ambientes formativos para responder que los conocimientos de nuestros alumnos sean perdurables, potenciar sus competencias digitales y equiparnos para situaciones de crisis. En contraposición a los entornos educativos convencionales, el modelo híbrido posibilita la utilización de recursos digitales vinculadas a internet que promueven la generación de una extensa



gama de vivencias que respaldan la enseñanza de nuestros alumnos. Así pues, es necesario fomentar la auto-regulación, la satisfacción y la motivación de los estudiantes en diversos entornos educativos (Bozkurt 2022).

3.5. Planes de estudio

Los currículos de cada programa evidencian cómo estructuramos el proceso de capacitación de las capacidades competitivas establecidas en la descripción de cada profesión y en los distintos perfiles de graduación relevantes, los cuales siempre se construyen con un fuerte enfoque en la perspectiva del mundo laboral en cada especialidad. Este perfil de graduado siempre incluirá un aspecto relacionado con las habilidades generales que deseamos que cada graduado de nuestra institución tenga. El perfil de aptitudes muestra todas las capacidades que el programa educativo sugiere y su relación con las metas definidas en cada curso del procedimiento de saberes.

Adicionalmente, estos programas se estructuran en áreas de estudio y semestres académicos, generando una composición curricular que proporciona a la comunidad un sendero de la trayectoria que un alumno puede emprender para alcanzar su egreso en un programa de la universidad.

El mapa de competencias refleja todas las habilidades que el currículo académico establece, recomienda y su conexión con los objetivos que se establecen en cada clase del programa. Además, estos programas se estructuran en campos de estudio y etapas académicas, generando una organización de estudios que proporciona a la comunidad un camino que un estudiante puede emprender para alcanzar su egreso en un programa de la universidad.

Por último, vemos en la Matriz de Contribución al periferia de graduación la concordancia entre las clases y el desarrollo progresivo de las habilidades del perfil de graduación. Los programas educativos incluyen un aspecto del perfil general de graduación (sello UNSM) y las capacidades del perfil específico de graduación.

3.6. Modalidades de formación

La entidad fomenta la adaptabilidad para nuestros alumnos en función de su modo de aprendizaje, por lo que proporcionamos nuestros contenidos en variados estilos que oscilan entre la Formación Presencial y la Formación A Distancia, todas con un componente de créditos virtuales que se reparten de la siguiente estructura:



- a) Sistema Presencial, que incluye créditos digitales de hasta un 20%.
- b) Sistema Semi-Presencial, que incluye un porcentaje de créditos *online* del 60%
- c) Sistema a distancia, que incluye un porcentaje de préstamos virtuales de hasta el 80%.

El modelo es en su mayoría combinado y se fundamenta en una propuesta educativa que emplea recursos digitales en nuestro método de enseñanza mediante la aplicación. Este es un enfoque educativo que fusiona de forma crítica, en el marco de un programa académico, se incluyen métodos de aplicación tanto virtuales como presentes.

El presente modelo posibilita proporcionar a los alumnos una alternativa pedagógica con recursos en aplicación real y otros que no lo son a través de una herramienta electrónica, lo que optimiza las aplicaciones en persona. El modelo virtual es una versión de nuestro Modelo Educativo y, en consecuencia, mantiene la dirección socioconstructivista.

Esto nos facilita mantener nuestra filosofía educativa, donde siempre aspiramos a ofrecer una educación enfocada en el mundo laboral, con el objetivo de crear entornos de aprendizaje que faciliten a los estudiantes la aproximación al mundo real. En este contexto, se entiende el aprendizaje como un proceso consciente y social, llevado a cabo por una persona con la finalidad de adquirir conocimientos y desarrollar habilidades para resolver problemas, que pueden realizarse mediante plataformas digitales.

Para implementar el modelo heterogéneo, en un entorno nacional confuso y multicultural, se adaptará a una estructura Modelo Multimodal Integrado sugerido por Bosch (2016) y expandido por Picciano (2017). Este modelo facilita la elaboración de diversas propuestas educativas para cubrir diferentes requerimientos de nociones o para optimizar los recursos existentes, preservando la aptitud de la instrucción en diferentes argumentos, la asistencia de varios colectivos humanos. Esto nos facilita mantener una extensa propuesta educativa orientada a alumnos con diversas escaseces y circunstancias.

Picciano (2017) crea siete (7) fines educativas que se pueden usar armonizando solo algunos de ellas, produciendo diferentes propuestas de enseñanza manteniéndonos en el mismo propósito educativo.

- El material: Los sistemas de administración de aprendizaje (LMS) ofrecen vida al modelo integrado, ayudando a organizar varios tipos de contenido y haciendo que estos



recursos estén aprovechables tanto para maestros como para alumnos cuando los precisen.

- **Discusión:** Es un área donde el maestro consigue guiar charlas y disputas en la comunidad de amaestramiento en línea, con el propósito de conseguir los objetivos educativos de la unidad didáctica. Además, permite acceder a los áreas de debate y diálogo a través de la tecnología en entornos virtuales que no son en tiempo real.

- **Consideración:** Actividades educativas que requieren que los estudiantes piensen por sí mismos o en equipo. Estimulan la habilidad metacognitiva de los estudiantes.

- **Enseñanza en grupo:** Es una herramienta importante para crear discernimiento, mediante ejercicios que empleen las ciencias aplicadas para descubrir medios originales y transformadoras a los desafíos a los que se encuentran los alumnos.

- **Análisis:** Es la pieza clave del modelo, se basa en el sistema de educación en línea (CMS o LMS). Mediante estas técnicas, es posible exhibir al alumno su control sobre las competencias de la asignatura.

- **En tiempo real:** La comunicación o interacción con un maestro al instante ayuda a formar relaciones personales y ofrece retroalimentación detallada. En otras palabras, esa retroalimentación donde el estudiante puede hacer preguntas que inicien un debate o que el maestro explique más a fondo.

- **A su propio ritmo:** El aprendizaje independiente sucede mediante la inercia de recursos asíncronos, consintiendo que el alumno se guíe a sí mismo y explore su propia manera de aprender.

.Estos aspectos que se han destacado son parte de una colectividad de aprendizaje en línea integrada, que en el enfoque híbrido nos ayuda a crear diferentes tipos de enseñanzas. Esto se debe a que no es imprescindible que cada curso contenga todos los módulos del modelo, siempre se basará en el tipo de curso y en el componente presencial que posea.

4. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA

La UNSM se enfoca en la formación de especialistas de excelente calidad a través de un sistema educativo centrado en habilidades. Este propósito supone asegurar los atributos necesarios para que la relación entre docentes y estudiantes genere un proceso de enseñanza y aprendizaje donde los estudiantes son el núcleo y proporcionan



significado a la universidad. Por lo tanto, la universidad se convierte en un espacio para la formación académica, el desarrollo personal y la incorporación a la sociedad.

4.1. La importancia del alumno en los procesos de instrucción y aprendizaje

El alumno es el participante implicado en los procesos educativos. Este es el objetivo, dado que es él el encargado de elaborar el perfil de salida que sugerimos. No obstante, esta importancia del alumno igualmente radica en que creemos que el proceso de aprendizaje se basa en el individuo que logra la comprensión y su ambiente. Nuestra estrategia se fundamenta en la colaboración que la UNSM y sus docentes mantienen con los estudiantes que aspiran a adquirir y potenciar sus competencias como un instrumento para lograr sus objetivos.

Se ha implementado una metodología de enseñanza activa, también denominada aula invertida. Se está decidido a respaldar el proceso de crecimiento académico de los alumnos para que sean los responsables de su oportuno proceso de aprendizaje. En realidad, el aula invertida posibilita adaptar las habilidades pedagógicas desde la peculiaridad. En nuestro enfoque, los alumnos analizan los conceptos teóricos previo a la lección, haciendo uso de recursos y materiales suministrados por nuestros docentes especializados.

Luego, en el salón de clases, se centra en tareas prácticas, presentaciones y soluciones de dificultades. Se aprecia la implicación activa, la colaboración grupal y el razonamiento crítico. La meta es que los alumnos implementen lo adquirido y ahonden más en las nociones mediante la interacción con los estudiantes y docentes (Larsen et al. 2023). Esta está segura de que este método proporciona a los alumnos una práctica educativa más significativa y efectiva, fomentando un interés y entendimiento más profundos de los temas. Se compromete a proporcionar una educación de primera calidad que capacite a los alumnos para los retos venideros.

4.2. Los Estudiantes

La base de cualquier entidad de educación superior se encuentra en sus estudiantes, quienes representan el eje y la meta de su establecimiento. Dentro de este marco, el centro educativo se forma como una comunidad educativa que brinda un entorno para la instrucción, el desarrollo personal, la integración en la comunidad, el fomento de la conciencia democrática, la experimentación y la gratificación personal. Esta página



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

orienta al estudiante en su camino para convertirse en un experto y en un ciudadano comprometido con la edificación de un ambiente global y una nación de alto nivel.

El método formativo entiende que el estudiante, al comenzar su instrucción universitaria, se encuentra en la etapa conclusión de la formación de su personalidad, la estabilización de su plan de vida y el fortalecimiento de sus relaciones. Por lo tanto, está en proceso de adquirir habilidades como la resolución de situaciones y el pensamiento estratégicamente, la habilidad para el desarrollo de actividades en clase, la metacognición, el razonamiento reflexivo, la priorización y la valoración de los impactos. Por lo tanto, el entorno educativo le ofrece la posibilidad de investigar y ejercitar diversas formas de pensar, formando estas capacidades, clarificando la transmisión de saberes y afrontando con exactitud en el grado metacognitivo.

En la UNSM, los alumnos provienen de diversos entornos sociales y cuentan con una extensa variedad de vivencias culturales. Se distinguen por ser únicos con sus propias aspiraciones, criterios y acuerdos. Son miembros relevantes de la comunidad, en la que tienen la capacidad de expresar y contribuir a la realización de los propósitos de la institución y los personales. Los alumnos, ya sean de nivel pregrado o posgrado, junto con los graduados, son vistos como un componente esencial de nuestra comunidad y constituyen un referente constante de nuestro trabajo como institución.

4.3. Los profesores

Los maestros se concentran en cultivar capacidades y competencias en los alumnos para afrontar los retos del siglo XXI. Por eso, apoyándonos en la interacción continua entre los temas tradicionales y modernos, elegimos la integración de las hipótesis, promoviendo la unión entre diferentes campos del discernimiento y alentando una orientación completa en el aprendizaje.

En lo que respecta a la metodología, alentamos el uso de herramientas que están muy ligadas a nuestros valores, las cuales mejoran la enseñanza. La Resolución de Problemas Futuros y la Resolución Creativa de Problemas impulsan el movimiento calificador y la solución de inconvenientes, destrezas clave para los retos del siglo XXI. El amaestramiento colectivo se centra en la colaboración y la labor conjunta entre los alumnos, potenciando de esta manera el aprendizaje social. El uso de la simulación y la



gamificación brinda experiencias prácticas y divertidas, que simplifican la asimilación y memorización de los conceptos.

El pensamiento de diseño promueve la originalidad y la innovación, ayudando a los alumnos a crear procedimientos singulares. Finalmente, la educación por servicio fusiona la teoría con la práctica, incentivando la participación social y la implementación de los aprendizajes en contextos efectivos.

La meta es que los docentes sean guías de aprendizaje, guiando y asistiendo a los alumnos en su proceso de obtención de saberes y desarrollo de competencias. En vez de simplemente transmitir conocimientos, los maestros ahora se enfocan en promover el pensamiento crítico, la inventiva, la cooperación grupal y la resolución de dificultades. Aplican técnicas innovadoras de enseñanza, integrando tecnología, métodos activos y recursos digitales para generar ambientes de aprendizaje cautivadores y participativos. Al llevar a cabo esto, estarán formando a los estudiantes para enfrentar los desafíos futuros y convertirse en habitantes comprometidos y capaces en una población en constante desarrollo y progreso continuo.

Se está comprometido con experiencias educativas de alta calidad que apoyen al alumno en el crecimiento y potenciación de su trayectoria profesional. Por lo tanto, elegimos y respaldamos a nuestros profesores, garantizando el crecimiento de sus habilidades para cubrir las demandas de los alumnos desde un elevado nivel académico y competitivo. Los maestros se convierten en líderes esenciales para motivar y animar a sus estudiantes durante su proceso de aprendizaje mediante las siguientes habilidades:

- a. Motivación para el aprendizaje: Impulsa el interés de los alumnos, a través de su aprendizaje en variados contextos relacionados con la realidad académica y social, mediante técnicas activas con la finalidad de guiar a los alumnos para que potencien sus habilidades de forma independiente.
- b. Ambientes digitales y en evolución: Incorpora los ámbitos digitales en su perspectiva del mundo y el aprendizaje, utilizando las últimas técnicas y estrategias que faciliten a los alumnos la búsqueda de soluciones variadas en entornos en progreso, mediante nuevas formas de conversar y producir conocimientos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

- c. Enseñanza genuina: Promueve el entrenamiento independiente en su campo y se desempeña como maestro, empleando el razonamiento reflexivo y métodos de autocrítica auténticos que lo orientan en su crecimiento constante, persiguiendo alternativas de aprendizaje para mejorar sus competencias como educador.
- d. Cuidado del estudiante: Se relaciona con los integrantes de la comunidad educativa de forma empática y respetuosa, concentrándose especialmente en las necesidades y deseos de sus alumnos. A través del uso de información, análisis y adaptaciones, ofrece una vivencia educativa más valiosa para el alumno.
- e. Diversidad, justicia e integración: Fomenta ambientes de aprendizaje inclusivo y variado, respondiendo a las diversas necesidades educativas de sus alumnos mediante tácticas y métodos de enseñanza eficaces y a tiempo.
- f. Trabajo en equipo: Colabora de manera ordenada, con un plan y en conjunto dentro de la institución, mostrando un gran deseo de aprender de las experiencias de otros, de la estrategia aprendizaje de la universidad y de sus alumnos, con el propósito de formar parte de una población formativa que comparte metas compartidas.
- g. Flexibilidad en espacios variados y dinámicos: Se ajusta a diversos entornos donde se requiera incluir componentes novedosos en Innovación y expansión: Fomenta su actualización en su área de trabajo, aspirando a generar conocimiento mediante la investigación y el análisis de diferentes vivencias con el propósito de descubrir nuevas maneras de simplificar los saberes.

5. EJES TRANSVERSALES

En la UNSM, la meta es ofrecer un ambiente educativo que responda el provecho de las destrezas indicadas en cada uno de los programas de estudio, así como las habilidades generales que todo graduado de la UNSM debe tener. Para alcanzar esta meta, establecimos una cadena de destrezas integrales y se crea estrategias que aseguran que la enseñanza en las áreas claves se realice de manera ordenada y efectiva.

5.1. Competencias generales UNSM

- a) Comprometida cooperación: Se involucra de manera activa y dedicada a los metas establecidos en equipo, demostrando innovación ante nuevas propuestas.
- b) Ideas creativas para lograr tus objetivos: Elabora símbolos innovadores a partir de diversas representaciones y múltiples alternativas para enfrentar circunstancias,



evidenciando flexibilidad mental, atención a los detalles y habilidad para manejar situaciones, alterando métodos y enfoques.

c) Conciliación al ambiente: Modifica sus acciones, habilidades o puntos de vista según las necesidades y estilos del contexto mundiales, sin olvidar el propósito de ayudar a la comunidad y al progreso razonable, reconociendo los ilustraciones, destrezas y cualidades necesarias para enfrentar desconocidos desafíos.

d) Pensamiento crítico: Examina la investigación usando de manera comprometido y con conducta adecuada a nuevas técnicas y procesos para saber elegir según datos obtenidos, conservando un enfoque de inquisitividad intelectual.

e) Investigación: Ejecuta estudios de forma estructurada, estableciendo de forma precisa las variables y conocimientos, realizando un análisis meticuloso de fuentes de conocimiento, fusionando diversos perspectivas y estrategias, y examinando fuentes de datos, seguros, empleando estrategias adecuadas y legítimas y analizando los datos para compararlos con los marcos teóricos, empleando métodos y técnicas de investigación pertinentes que le permitan mantener su posición en comparación con otras posiciones.

5.2. Investigación, creación e innovación

Este ámbito abarca los sectores propios de la investigación, identificados por las líneas de investigación que fomentan la enseñanza, la innovación y el progreso tecnológico. Cada uno de estos campos presenta características comunes, pero también particulares, como sus estrategias diferentes, en función del área de estudio.

En este contexto, la entidad educativa busca que cada uno de estos, desde su perspectiva propia, pueda tener una visión distinta de los demás, fomente el desarrollo de las habilidades de estudio de nuestros estudiantes. Fomentar la investigación y el desarrollo en una universidad es esencial para su avance y para preparar a los estudiantes para un ambiente que está en constante cambio. Por lo tanto, en la universidad se apoyan varios factores que contribuyen en este contexto:

a. Fomentar habilidades para la investigación Ofrecer formación y recursos para que tanto estudiantes como profesores adquieran capacidades de investigación, tales como recopilación de conocimientos, elaboración de estudios, evaluación de datos y escritura investigativa, adicionalmente de incentivar la fascinación y el entusiasmo de investigar desde los primeros años de educación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

- b. Redes de cooperación en el trabajo: Establecer entornos y posibilidades para la cooperación laboral entre profesionales, docentes y alumnado. Crear grupos multidisciplinares de investigación que traten situaciones complicadas a través de diversas perspectivas.
- c. Aplicabilidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito de la investigación: Fomentar el acceso a bases de datos, artículos de investigación y recursos para el análisis. Fomentar la presentación en documentos en línea y la difusión de hallazgos en la red.
- d. Fomento de la moral y los fundamentos en el trabajo de investigación Instruir acerca de la sinceridad en el campo académico, la confiabilidad cognitiva y la obligación social: Crear comisiones de ética para supervisiones de proyectos de experimentación y asegurar medidas éticas efectivas.
- e. Relación con la industria productiva y la comunidad: Crear asociaciones con compañías, entidades gubernamentales y colectivos de la sociedad civil. Incorporar saberes y herramientas tecnológicas a la comunidad y aportar al progreso financiero y a nivel social.

5.3. Interdisciplinariedad

La interdisciplina, como un elemento central, debe ser introducida poco a poco en la instrucción de los alumnos de grado y posgrado. Esta perspectiva se encuentra en el núcleo de otras dos modalidades de aprendizaje curricular: la multidisciplina y la transdisciplina, las cuales igualmente deben ser promovidas en la UNSM. La multidisciplinar admite el estudio de un tema desde diferentes disciplinas, lo que perennemente revela nuevas formas al ser abordado desde otras apariencias.

La próxima etapa de complicación es la interdisciplinaria, que promueve la colaboración y el complemento recíproco entre las disciplinas que analizan el mismo asunto u otros temas de investigación. Finalmente, se fomenta esencialmente la transdisciplina a nivel superior y de posgrado, con el objetivo de explorar otros ámbitos universitarios que no serían posibles de explorar desde una única asignatura. Esto es crucial teniendo en cuenta el cambio constante y la importancia de entender escenarios complicados.

La institución universitaria fomenta que los cursos de estudio, desde los niveles iniciales de educación, ofrezcan posibilidades para que los alumnos colaboren en actividades con colegas de otras disciplinas, de manera que desde el comienzo se acostumbren con estos conocimientos en la realidad.



5.4. Responsabilidad social universitaria

El compromiso social en las instituciones universitarias es uno de los componentes esenciales de la propuesta educativa de la UNSM. Como un componente esencial de la situación de la escuela y distinguida por la organización universitaria como una de las tareas primordiales de la institución universitaria, la UNSM fomenta el efecto ciudadano desde diversas perspectivas.

La institución universitaria fomenta en sus alumnos el razonamiento moral y la colaboración social mediante diversas clases en todos los programas de estudio. Simultáneamente, nos preocupa que las diversas disciplinas de investigaciones que llevan a cabo las facultades estén en sintonía con los propósitos de crecimiento sostenibilidad y se otorguen preferencias a los estudios de investigación que produzcan un impacto comunitario.

Se incentiva la implicación de los alumnos en iniciativas de cooperación mediante subvenciones fuera del currículo escolar. Se establecen alianzas con entidades y poblaciones a nivel local para realizar iniciativas compartidos con la implicación directa de alumnos y docentes. "

5.5. Sostenibilidad y ecología integral

En la UNSM comprendemos que para la educación de los dirigentes del futuro, resulta crucial incorporar aspectos de sustentabilidad y eco ecológico integrado en todo el aprendizaje educativo de los alumnos, con el objetivo de educar ciudadanos conscientes y dedicados a la salvaguarda del entorno espacio natural.

Estos elementos se manifiestan desde el carácter de los acuerdos llevados a cabo en las aulas donde los alumnos abordan cuestiones de la vida real de forma interdisciplinario, hasta la aplicación de los campos de análisis que concuerdan con los Propósitos de Progreso Incrementable, y las medidas sugeridas por el modelo de obligación comunitario en la universidad que implementa la instituciones.

5.6. Inclusión, equidad y reconocimiento de la diversidad

La institución educativa garantiza un derecho justo y claro, brindando apoyo económico y curricular, alterando los estrategias de educación, concienciando y formando a los docentes, promoviendo la diversidad cultural y ofreciendo programas de asistencia y



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

guía para todos los estudiantes. Por lo tanto, se promueve la formación de jóvenes especialistas capacitados para enfrentar los desafíos de una sociedad diversa y promover la equidad en sus futuras ocupaciones. La entidad implementa una serie de estrategias que facilitan la puesta en práctica de estos criterios a través de:

- a) Reglas para un acceso inclusivo: La institución educativa desarrolla iniciativas y medidas que fomentan un otorgamiento equitativo a la formación en la universidad para todos los alumnos, independientemente de su condición económica, sexo, raza, etnia o deficiencia. Esto abarca la supresión de obstáculos económicos, sociales y culturales que puedan restringir el ingreso de determinados equipos de alumnos.
- b) Programas de apoyo financiero y becas: La universidad proporciona alternativas de subvenciones y respaldo económico para alumnos de escasos recursos o de entidades excluidos, con el objetivo de garantizar que cuenten con las mismas posibilidades de acceder y finalizar sus educación en la institución universitaria.
- c) Cambios en los métodos de enseñanza: El método curricular fomenta variadas estrategias de enseñanza y se ajusta a las distintas maneras de comprender de los alumnos. Esto conlleva la implementación de técnicas de aplicación inclusivas, tales como el entrenamiento activo, la utilización de aplicaciones de la investigación y comunicación, y la inclusión de iniciativas de cooperación que incentiven la implicación de todos los alumnos.
- d) Sensibilización y formación de los maestros: Es crucial que los maestros posean capacitación y sensibilización en asuntos de integración y variabilidad, con el fin de generar un entorno de formación incluyente y respetable. La institución universitaria proporciona programas de formación para docentes y fomenta la implicación en iniciativas de concienciación y opinión acerca de la pluralidad. Programas de recuperación y monitoreo: La entidad educativa aplica tácticas de apoyo y monitoreo educativo y psicológico para alumnos que se encuentran con obstáculos en su camino académico. Estos planes abarcan tutorías, consultorías escolares, atención de guía psicológica y eventos de aplicación.
- e) Fomento de la variedad cultural: La institución educativa respalda la variabilidad cultural al incorporar variados ámbitos y puntos de vista en los proyectos, promoviendo la interacción académica y tradiciones, y festejando acontecimientos que destaquen y aprecien la diversidad cultural existente en la población académica.

5.7. Internacionalización



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

La entidad espera que los alumnos tengan la mejor práctica global posible en su formación académica, a través de varias actividades organizadas por los diferentes departamentos de la institución que están vinculados con:

- **Intercambios internacionales:** Debido a los acuerdos que conserva la institución, se fomenta que nuestros alumnos se desplacen a cursar un semestre en un territorio foráneo. Simultáneamente, se persigue que alumnos de otras instituciones educativas acudan a nuestra institución para realizar un periodo académico.
- **Clases espejo:** técnica de cooperación educativa en la que dos o más docentes de nuestra universidad y de otra institución con la que trabajamos en conjunto imparten temas parecidos o que se enriquecen entre sí. En estas sesiones, se difunden temas formativos y se promueve un progreso colectivo entre diferentes equipos de alumnos. La transmisión de contenidos se lleva a cabo mediante Tecnologías de la investigación y Comunicación en una o múltiples sesiones al mismo tiempo y/o concurrentes.
- **Cursos Internacionales:** El objetivo es que docentes de las universidades con las que se ha pactado visiten la universidad a través de las clases regulares para impartir cursos de manera intensiva. Estos programas posteriormente se reconocen con la asignatura regular, lo que permite a los alumnos progresar en sus estudios y también adquirir una interesante vivencia mundial sin la necesidad de desplazarse. Asimismo, incentivamos a nuestros docentes a viajar para impartir cursos bajo la misma metodología a las instituciones involucradas.
- **Redes de comunicación para cooperación en estudios científicos:** Los equipos científicos aspiran a establecer una conexión efectiva con investigadores de entidades internacionales para realizar investigaciones colaborativas. Simultáneamente, nuestra entidad se esfuerza en la elaboración de una revista indexada que nos facilite la captación de alianzas extranjeras y proyecta coordinar acontecimientos que fomenten la difusión del estudio con la implicación de investigadores foráneos.

5.8. Arte, cultura y patrimonio

En la entidad, se fomenta el desarrollo en arte y cultura tanto mediante el currículo de cada área como mediante los asignaturas ordinarios que son los mismos en todos los ámbitos de educación universitaria. Cada alumno recibe una educación fundamental que promueve en los estudiantes el crecimiento de la creatividad, la vinculación con la historia y la identidad, además de su avance individual y comunitario.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

6. Condiciones para el desarrollo del Modelo Educativo

La UNSM es guiada por un grupo de organizaciones gubernamentales que se basan en los reglamentos de la academia y en el Manual de Organización y Funciones (MOF).

El Rector es la autoridad educativa suprema de la institución universitaria, liderando el Consejo Universitario, el cual toma las medidas universitarias más esenciales de la instituciones.

6.1. Gobierno y gestión institucional

Los organismos estratégicos que se manifiestan van desde el Rector y el Consejo Universitario, liderados por él, con respecto a los representantes de las distintas disciplinas que conforman el equipo educativo de la universidad.

Rectoría (el Rector preside en Consejo Universitario)

- Vicerrectoría Académica
 - Decanatos (administra el Consejo de Facultad)
 - Dirección / Jefaturas Académicas de carreras
 - Cuerpo docente
 - Dirección de Innovación y Desarrollo Académico
 - Dirección de la Escuela de Postgrado
 - Cuerpo docente de postgrado
- Secretaría General
- Defensoría Universitaria
- Dirección del Centro de Investigación de la Creatividad

6.2. Recursos e infraestructura

La UNSM proporciona a su población una administración de primera calidad que comprende aulas, cursos y laboratorios informáticos dotados de todos los componentes requeridos para optimizar el tratamiento de enseñanza de nuestros alumnos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

Además, contamos con los ámbitos especializados necesarios para las diversas carreras que componen nuestro programa de enseñanza de pregrado y posgrado. Para incrementar los medios académicos que alumnos y docentes disponen para llevar a cabo sus tareas educativas, hay un repositorio que proporciona recursos tanto físicos como digitales apropiadas para obtener la información más reciente de cada uno de las áreas de enseñanza.

6.3. Redes

La UNSM representa parte del Grupo de universidades nacionales del Perú, que tiene conexiones con organizaciones reconocidas y con experiencia como la Escuela *Toulouse Lautrec*, el Instituto CERTUS y la Escuela CERTUS. VISIVA, al ser parte del grupo ENFOCA, tiene lazos comerciales con empresas de diferentes áreas, lo que nos ayuda a mantener una relación muy cercana con el mundo de los negocios.

En cambio, la UNSM se enfoca continuamente en establecer convenios de cooperación con otras universidades nacionales e internacionales, además de con entidades de diversos ámbitos y áreas económicas, asegurando así la diversidad de nuestras vínculos de relaciones.

7. Gestión de la calidad para un mejor Proceso Formativo

El Plan de Manejo de Calidad de la UNSM incluye todos los procesos académicos, administrativos y de apoyo, mostrando su fuerte dedicación a la calidad en la formación universitario y valiosos patrones en cada área de nuestra universidad.

Mediante la puesta en marcha y monitoreo de las medidas indicadas en el Plan de Manejo de Calidad - UNSM, se garantiza el acuerdo absoluto con la constante búsqueda de calidad en los procedimientos y el fomento del progreso constante, a través de un aplicativo de administración de calidad revolucionario, adaptable y enfocado en los individuos; asegurando a alumnos, una aprendizaje educativa inigualable, que promueva su crecimiento individual y lo moldee a una situación real.

El Plan de Administración de la Calidad de UNSM se ha creado con un enfoque participativo y orientado a resultados, destacándose por su capacidad de ser escalable, adaptable y sostenible. Este programa promueve un sistema de gestión de calidad que fomenta una cultura de autoevaluación continua para alcanzar los objetivos de nuestra



propuesta de valor educativo en la universidad, aumentando así el compromiso del estudiante con su proceso de aprendizaje.

El objetivo del Plan de Gestión UNSM es aumentar el valor para el alumno mediante un conjunto de iniciativas organizadas y detalladas que se implementen la planificación, puesta en marcha, supervisión, certificación, evaluación y avance continuo, tanto en el sector académico como en el administrativo, lo que promueve el robustecimiento de los distintos recursos para lograr los objetivos estructurales.

Para elaborar el Plan de Gestión de Calidad UNSM, se utiliza el ciclo PHVA (organizar, realizar, comprobar y actuar), que simplificará nuestra tecnología de administración de atención. .

8. Métodos para aplicar el modelo Educativo (lineamientos pedagógicos)

El paso inicial para poner en práctica el acuerdo pedagógico consiste en elaborar los perfiles de los graduados, que se basan en los principios orientadores y los enfoques generales citados en este informe. Para que nuestros estudiantes egresados cuenten con los perfiles de egreso que sugerimos, UNSM elabora un plan de estudios que contribuye a estructurar todo el tratamiento de enseñanza-aprendizaje, proporcionándoles un lugar definido y cuantificable a las capacidades señaladas en el perfil de los graduados.

La elaboración del plan de estudios conduce a la elaboración de las rutas de educación, en las que se establecen los programas y los fundamentos de su aplicación. Para preservar la congruencia entre el programa educativo y los programas, se definen a partir de su composición lo que posibilita simultáneamente valorar al alumno y su progreso en competencias. Preservar el progreso de conocimientos posibilita a los docentes modificar las tácticas pedagógicas y a los alumnos guiar su estructura de competencias de acuerdo a sus intereses individuales.

8.1. Orientación didáctica

En UNSM, los acuerdos educativos se centran en el estudiante, lo que conduce a la elaboración de un programa de estudios que toma en cuenta las particularidades de los egresados y un perfil de graduación diseñado para simplificar su ingreso al ámbito laboral. Poseer al estudiante como meta significa que a nivel curricular abordamos el avance del perfil de egreso, aunque cada profesor apoya a los alumnos en los procesos



desarrollados por UNSM, adaptando algunos de sus elementos a las especificidades de cada grupo de estudiantes.

La formación en UNSM se realiza en una relación permanente con el entorno laboral, situando el saber de cada materia en situaciones reales. Para conseguir esta meta, los maestros utilizarán varias tácticas como casos, retos, portafolios de pruebas y la atención al Proceso Creativo. Asimismo, los métodos de enseñanza-aprendizaje incluyen la tecnología actual, como la utilización de recursos asíncronos, tecnologías o inteligencia artificial. Incorporaremos una variedad de tecnología que los estudiantes puedan emplear y facilitar en su desarrollo profesional futuro.

Enseñanza virtual y asincrónica

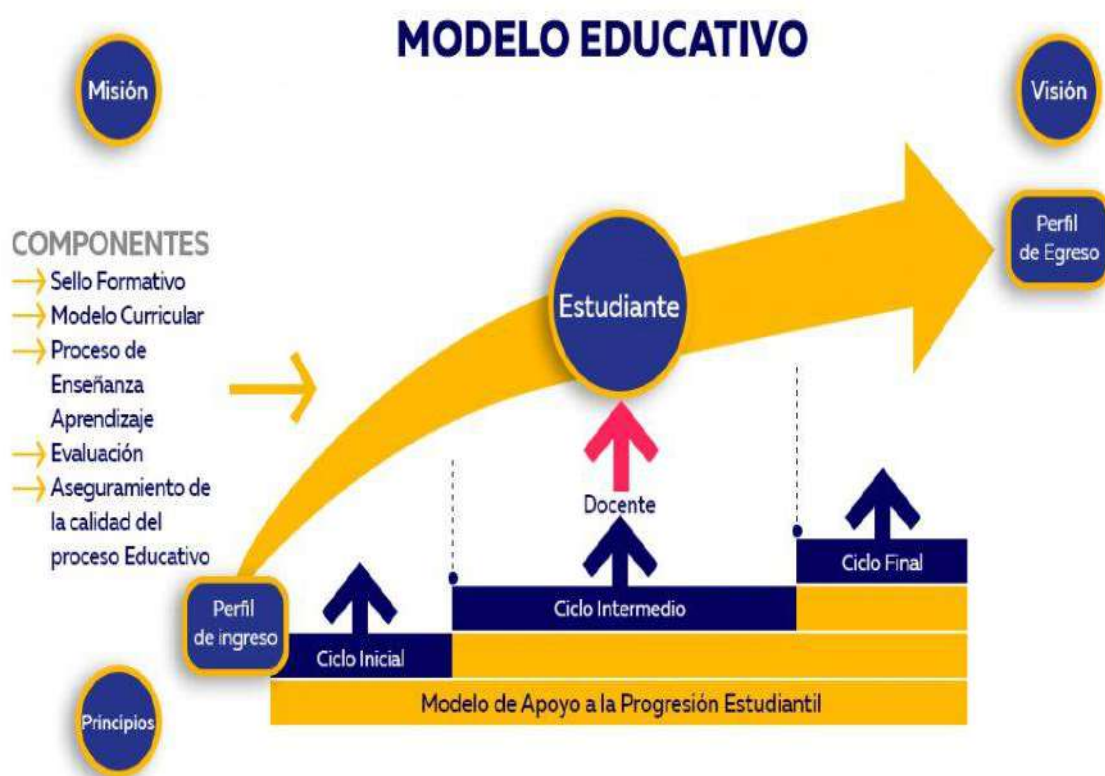
El modelo digital facilita la implementación de las estrategias activas sugeridas en el modelo educativo, posibilitando una educación adaptable que se adecue a la estrategia de la institución. La implementación eficaz de estos procedimientos necesita "cambiar la programación de las asignaturas, la progresión de los contenidos de enseñanza y la administración de las habilidades, de forma que se fomente la convergencia constructiva" (Silva y Maturana, 2017, p. 122) Estas acciones requieren un aumento en la dedicación y empeño de los estudiantes, promoviendo la independencia, la iniciativa y la instrucción de competencias para aprender a aprender.

Entre los métodos más destacados se encuentran: el Análisis de Casos, el Aprendizaje basado en problemas (ABP), el Aula Invertida, el Aprendizaje en equipo, el Aprendizaje y Servicio (A+S), los juegos de rol, las conversaciones, la recopilación de pruebas, entre otras. Estamos convencidos de que, de estos, los que más nos facilitan la adaptación de nuestro modelo educativo son: la recopilación de pruebas, la enseñanza basada en actividades y la investigación de situaciones.

En el contexto físico, se ven las aplicaciones de conocimientos y conversación (TIC) como instrumentos de asistencia académico para los estudiantes que no necesitan de nuevas estrategias para su aplicación, sino que fortalecen las ya conocidas para la investigación y adquisición de datos, la interacción y cooperación entre los alumnos, expandiendo los límites del salón de clases.



9. Esquema del Modelo Educativo





**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN**



Nuestra Comunidad



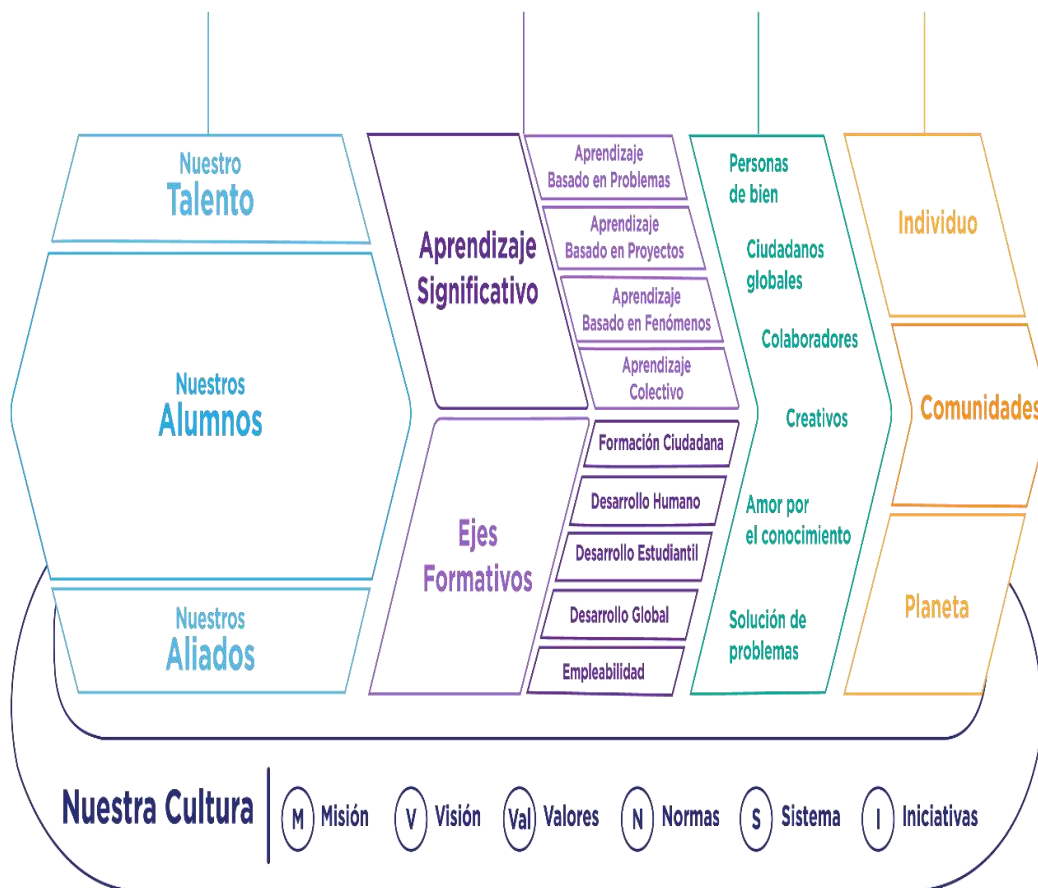
Nuestra Práctica Pedagógica



Perfil de Egresado



Dimensiones de Impacto





10. REFERENCIAS

- Bakul, F., & Karmaker, C. (2021). Future Thinking Pattern of University Students During COVID-19: Do Emotion Regulation and Perceived Interpersonal Support Relate with It? *International Journal of Mental Health & Psychiatry*, 8(1). <https://doi.org/10.4172/2471-4372.1000207>
- Bolívar, A. (2007). *Diseñar y evaluar por competencias en la Universidad. El EEES Como Reto*. Universidad de Vigo.
- Bosch, C. (2016). *Promoting Self-Directed Learning through the Implementation of Cooperative Learning in a Higher Education Blended Learning Environment*. Johannesburg, SA: Doctoral dissertation at North-West University
- Bozkurt, A. (2022). A Retro Perspective on Blended/Hybrid Learning: Systematic Review, Mapping and Visualization of the Scholarly Landscape. *Journal of Interactive Media in Education*, 1(2), 1-15. <https://doi.org/10.5334/jime.751>
- Cushen, J., & Durkin, L. (2021). The Future of Transversal Competencies in Higher Education Assessment. 253-268. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8275-6.CH015>
- Dharmasmita, A., Puntha, H., & Molthan-Hill, P. (2017). Practical challenges and digital learning: Getting the balance right for future-thinking. *On the Horizon*, 25(1), 33-44. <https://doi.org/10.1108/OTH-04-2016-0018/FULL/XML>
- Erlangga, Munir, Riza, L. S., Piantari, E., Junaeti, E., & Permana, I. S. (2023). Implementation of the Gamification Concept in the Development of a Learning Management System to Improve Students' Cognitive In Basic Programming Subjects Towards a Smart Learning Environment. *ADI Journal on Recent Innovation*, 5(1), 43-53. <https://doi.org/10.34306/ajri.v5i1.902>
- Gidley, J. M. (2012). Evolution of education: From weak signals to rich imaginaries of educational futures. *Futures*, 44(1), 46-54. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2011.08.006>
- Kazu, I. Y., & Yalçın, C. K. (2022). Investigation of the Effectiveness of Hybrid Learning on Academic Achievement: A Meta-Analysis Study. *International Journal of Progressive Education*, 18(1), 249-265.



- Larsen, E., Jensen-Clayton, C., Curtis, E., Laughland, T., & Nguyen, H. T. M. (2023). Re-imagining teacher mentoring for the future. *Professional Development in Education*. <https://doi.org/10.1080/19415257.2023.2178480>.
- Manciaracina, A. (2020). A tool for designing hybrid learning contexts in higher education. *Interaction Design and Architecture(s) Journal*, 46, 137-155.
- Mann, S., Mitchell, R., Eden-Mann, P., Hursthouse, D., Karetai, M., O'Brien, R., & Osborne, P. (2022). Educational Design Fictions: Imagining Learning Futures. *Industry Practices, Processes and Techniques Adopted in Education*, 303-326. https://doi.org/10.1007/978-981-19-3517-6_15/COVER
- Mejía, M., Ortiz, J., Cutimbo, G., & Rimachi, F. (2024). Metodologías de creatividad y la elaboración de textos en educación básica regular. *Mendive. Revista de Educación*, 22 (1), 1-14. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/3413/3147>
- Mendoza, G. (2024). Competencias ciudadanas del docente para el desarrollo académico de los estudiantes. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 4(9), 49-64. <https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/243/296>
- Ouyang, F., Zheng, L., & Jiao, P. (2022). Artificial intelligence in online higher education: A systematic review of empirical research from 2011 to 2020. *Education and Information Technologies*, 27(6), 7893-7925. <https://doi.org/10.1007/s10639-022-10925-9>
- PEN 2036: <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6910>
- Perochena González, P., & Matilde Coria, G. (2017). La singularidad según la educación personalizada en la era digital. *Educación*, 26(50), 162-181.
- Picciano, A. G. (2017). Theories and frameworks for online education: Seeking an integrated model. *Online Learning*, 21(3), 166-190. doi: [10.24059/olj.v21i3.1225](https://doi.org/10.24059/olj.v21i3.1225)
- PNESTP: <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/6921>
- Real, R., Mora, E., & Contreras, D.(2024). Hacia un futuro sostenible: el impacto transformador de la tecnología educativa en la educación superior. *Revista*



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

InveCom/ISSN en línea: 2739- 0063, 4(2), 1-19.
<http://www.revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3065/284>

Ríos D. & Herrera I. (2017). Los desafíos de la evaluación por competencias en el ámbito educativo. *Educación e Investigación*, 43(4), 1073-1086.
<https://doi.org/10.1590/S1678-4634201706164230>

Silva J. (2017). Un modelo pedagógico virtual centrado en las actividades. *RED. Revista de Educación a Distancia*. (53). doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/53/10>

Silva, J. y Maturana D. (2017). Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovación Educativa*. 17(73). 117-132.

Solano, J. (2009). *Educación y Aprendizaje*. San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.

Tesar, M. (2021). Future Studies: Reimagining our Educational Futures in the Post-Covid-19 world. *Policy Futures in Education*, 19(1), 1-6.
<https://doi.org/10.1177/1478210320986950>

UNESCO, A. (2017). *A guide for ensuring inclusion and equity in education*. Geneva: UNESCO IBE. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf000_2482_54.

Vidergor, H. E. (s. f.). *Multidimensional curriculum enhancing future thinking literacy: Teaching learners to take control of their future*.
https://books.google.com/books/about/Multidimensional_Curriculum_Enhancing_Fu.html?hl=e [s&id=VoN1DwAAQBAJ](https://books.google.com/books/about/Multidimensional_Curriculum_Enhancing_Fu.html?hl=e)

Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en turismo de la UNSM

por Leydi Jhiordina Celiz Cortez

Fecha de entrega: 06-may-2025 09:59a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2668183159

Nombre del archivo: TESIS_LEYDI_JHIORDINA_C_LIZ_C_RTEZ_06.05.2025.docx (3.84M)

Total de palabras: 28262

Total de caracteres: 164363

Modelo educativo y competencias laborales en los profesionales en turismo de la UNSM

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

transparencia.ucal.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

tesis.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

7

Submitted to Universidad Nacional de San Martín

Trabajo del estudiante

<1%

8

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%