



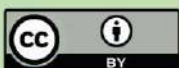
Esta obra está bajo una

[Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

[Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

Educación tributaria y su relación con el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3- Tarapoto, 2024

Para optar el título profesional de Contador Público

Autores:

Jimena Cueva Pinedo

<https://orcid.org/0000-0002-0031-3635>

Maylluri Jeliza Tuanama Tananta

<https://orcid.org/0009-0007-0777-2838>

Asesor:

Dr. Wilfredo Torres Reátegui

<https://orcid.org/0000-0001-8811-0703>

Tarapoto, Perú

2025



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

Educación tributaria y su relación con el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3- Tarapoto, 2024

Para optar el título profesional de Contador Público

Autores:

Jimena Cueva Pinedo
Maylluri Jeliza Tuanama Tananta

Sustentado y aprobado el 17 de setiembre del 2025, por los siguientes jurados:



Tarapoto, Perú

2025



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN**



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS**

Av. AMBARRAN Nº 214 - CIUDAD UNIVERSITARIA - ADRALÉN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS Nº 063-2025

Jurado reconocido con Resolución N° 145-2024-UNSM/FCE-CF; Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad/Programa de pregrado.

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, siendo las **09:00 horas** del día **miércoles 17 de setiembre del año dos mil veinticinco**, inició el acto público de sustentación del trabajo de Investigación titulado **"EDUCACIÓN TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON EL COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO EL HUAICO N°3-TARAPOTO, 2024"**, para optar el título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**; presentado por las bachilleres: **JIMENA CUEVA PINEDO Y MAYLLURI JELIZA TUANAMA TANANTA**, con la asesoría del **CPCC Dr. WILFREDO TORRES REÁTEGUI**.

Instalada la Mesa Directiva conformada por la: **CPCC. Dr. ANÍBAL PINCHI VÁSQUEZ** (presidente del jurado) **CPCC. M.Sc. CARMEN PÉREZ TELLO** (secretaria), **Econ. Mtro. EDILBERTO PEZO CARMELO** (vocal), y acompañado por el **CPCC Dr. WILFREDO TORRES REÁTEGUI** (asesor); el presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación la secretaria dio lectura a la **Resolución N° 145-2024-UNSM/FCE-CF**.

Seguidamente las tesis expusieron su trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por las sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por el asesor.

Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con la participación del asesor con voz, pero sin voto; sin la presencia de las sustentantes y otros participantes del acto público.



UNSM
UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

P. AMOEBARCA N° 234 - CIUDAD UNIVERSITARIA - MIDEALES

Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 de RG - CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue **(4)** tal como se deja constar.

De acuerdo con el Artículo 40° del RG - CTI, la nota obtenida es aprobatoria y correspondiente a la calificación de *Buena*..... Leído este resultado en presencia de todos los participantes del acto de sustentación, la secretaria dio lectura a las observaciones subsanables al informe final las autoras deberán corregir y alcanzar al jurado en un plazo máximo de treinta (30) días calendario.


Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones N° 001, de la Facultad de Ciencias Económicas.


Firman los integrantes del Jurado, las autoras del trabajo de investigación, y el asesor, en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las *10:15* horas, del mismo día.


CPCC. Dr. ANÍBAL PINCHI VÁSQUEZ
Presidente


CPCC. M.Sc. CARMEN PÉREZ TELLO
Secretaria


Econ. Mtro. EDILBERTO PEZO CARMELO
Vocal


JIMENA CUEVA PINEDO
Autor 1


MAYLLURI JELIZA TUANAMA TANANTA
Autor 2


CPCC Dr. WILFREDO TORRES REÁTEGUI
Asesor (a)

Declaratoria de autenticidad

Jimena Cueva Pinedo, identificada con **DNI N° 73081371** y **Maylluri Jeliza Tuanama Tananta**, identificada con **DNI N° 76290857**; egresadas de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, con la tesis titulada: **Educación tributaria y su relación con el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción se ha realizado, teniendo en cuenta las citas y referencias bibliográficas para las fuentes de consulta.
3. La información plasmada en esta tesis, no fue autoplagiada.
4. Los datos en los resultados son reales, no fueron alterados, ni copiados; por lo tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo la responsabilidad y las posibles consecuencias que mi accionar derive, sometiéndome a las normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 17 de setiembre del 2025



Ficha de identificación

<p>Título: Educación tributaria y su relación con el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.</p>	<p>Área de investigación: Ciencias Sociales. Línea de investigación: Ciencias Económicas. Sublínea de investigación: Política fiscal y hacienda pública nacionales. Grupo de Investigación: Exploradores del Conocimiento (Resolución N° 1472-2023-UNSM/CU-R) Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autores: Jimena Cueva Pinedo Maylluri Jeliza Tuanama Tananta</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad https://orcid.org/0000-0002-0031-3635 https://orcid.org/0009-0007-0777-2838</p>
<p>Asesor: Dr. Wilfredo Torres Reátegui</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad Unidad o Laboratorio Contabilidad https://orcid.org/0000-0001-8811-0703</p>

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios por darme salud y bienestar para seguir adelante, a mis padres y hermano por su apoyo incondicional en cada momento en todo este proceso, a mis amigos gracias por sus consejos y motivación, para seguir superándome a lo largo de mi vida profesional.

Jimena Cueva Pinedo

A Dios, por haberme dado las fuerzas día a día para culminar mi carrera, a mi mamá Pilar por su amor, consejos y siempre estar para mí; a mi papá Felizardo por motivarme y por su apoyo incondicional desde un principio a fin, a mis amigos que de una u otra forma contribuyeron para el logro de mis objetivos.

Maylluri Jeliza Tuanama Tananta

Agradecimientos

A cada una de las personas por el asesoramiento en el proceso de este trabajo, a todas las personas del Mercado El Huaico N° 3 – Tarapoto, por colaborar para obtener datos, nuestro respeto y agradecimiento.

A todos nuestros docentes, expresamos nuestro agradecimiento, por compartir sus enseñanzas durante la vida universitaria, gracias por su paciencia y aportación para nuestra creación profesional.

A nuestro asesor por acompañarnos y apoyarnos durante el procedimiento para así poder concluir con esta investigación.

Los autores

Índice general

Ficha de identificación	6
Dedicatoria	7
Agradecimientos.....	8
Índice general.....	9
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.1.1. A nivel internacional.....	18
2.1.2. A nivel nacional.....	18
2.1.3. A nivel local.....	19
2.2. Fundamentos teóricos	20
2.2.1. Educación tributaria	20
2.2.2. Comercio informal.....	23
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS.....	28
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación.....	28
3.1.1. Ubicación Política.....	28
3.1.2. Ubicación geográfica.....	28
3.1.3. Periodo de ejecución.....	28
3.1.4. Autorizaciones y permisos	28
3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad.....	28
3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales.....	28
3.2. Sistema de variables	29

	10
3.2.1. Variables principales	29
3.3. Procedimientos de la investigación.....	30
3.3.1. Objetivo específico 1	32
3.3.2. Objetivo específico 2.....	33
3.3.3. Objetivo específico 3.....	33
3.3.4. Objetivo general.....	34
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
4.1. Resultado del Objetivo específico 1.....	35
4.2. Resultado del Objetivo específico 2.....	37
4.3. Resultado del Objetivo específico 3.....	39
4.4. Resultado del Objetivo general.....	40
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
ANEXOS	48
Anexo 1: Matriz de Operacionalización	49
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	50
Anexo 3: Carta de autorización	51
Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos	52
Anexo 5: Base de datos	56

Índice de tablas

Tabla 1 Descripción de variables por Objetivo específico	29
Tabla 2 Nivel de educación tributaria.....	35
Tabla 3 Nivel de comercio informal.....	37
Tabla 4 Relación entre las dimensiones de educación tributaria y el comercio informal	39
Tabla 5 Prueba de normalidad.....	40
Tabla 6 Relación entre la educación tributaria y el comercio informal.....	40

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de dispersión de educación tributaria y comercio informal.....	41
--	----

RESUMEN

Educación tributaria y su relación con el comercio informal en el Mercado El Huaico
N°3-Tarapoto, 2024

La informalidad comercial constituye un desafío estructural que limita la capacidad del Estado para recaudar ingresos y sostener el financiamiento de los servicios públicos. En este sentido, la educación tributaria adquiere un rol importante como factor formativo que permite generar conciencia sobre las obligaciones fiscales y fomentar una cultura de cumplimiento. Analizar su relación con el comercio informal permite identificar elementos clave para formular políticas públicas que impulsen la formalización y reduzcan la evasión tributaria. El objetivo general fue determinar la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. Además, se planteó como objetivos específicos Conocer el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. Identificar el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. Evaluar la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. La investigación se desarrolló en el distrito de Tarapoto, provincia y región San Martín, entre los meses de marzo y diciembre de 2024. El enfoque fue cuantitativo, de tipo aplicada, con diseño no experimental y corte transversal, empleando un método descriptivo-correlacional. La muestra estuvo constituida por 255 comerciantes. Los resultados indicaron que el 88% de los comerciantes presentaron un nivel medio de educación tributaria, mientras que el 90% se ubicó en un nivel medio de comercio informal. Se evidenció que el 55% de los encuestados poseía conocimientos moderados sobre prácticas fiscales, mientras que el 65% percibía barreras burocráticas como impedimentos para formalizar sus actividades. Se determinó correlación positiva alta ($\rho = 0.822$; $p < 0.001$) entre la educación tributaria y el comercio informal, confirmando que, a mayor desconocimiento tributario, mayor tendencia a operar informalmente. Se concluyó que una educación tributaria deficiente refuerza los niveles de informalidad.

Palabras clave: Tributación, empresa, mercado, negocio, información.

ABSTRACT

Tax Education and Its Relationship with Informal Trade in El Huaico N°3 Market,
Tarapoto, 2024

Informal trade is a structural challenge that limits the state's ability to collect revenue and sustain the financing of public services. In this sense, tax education plays an important role as a formative factor that raises awareness of tax obligations and fosters a culture of compliance. Analyzing its relationship with informal trade allows the identification of key elements for formulating public policies that promote formalization and reduce tax evasion. The overall objective was to determine the relationship between tax education and informal trade in the El Huaico No. 3-Tarapoto market, 2024. In addition, the following specific objectives were set: To determine the level of tax education in El Huaico Market No. 3-Tarapoto, 2024, to identify the level of informal trade in El Huaico Market No. 3-Tarapoto, 2024 and to evaluate the relationship between the dimensions of tax education and informal trade in El Huaico Market No. 3-Tarapoto, 2024. The research was carried out in the district of Tarapoto, province and region of San Martín, between March and December 2024. The research was conducted in the district of Tarapoto, province and region of San Martín, between March and December 2024. The approach was quantitative, applied, with a non-experimental and cross-sectional design, using a descriptive-correlational method. The sample consisted of 255 retailers. The results indicated that 88% of retailers had an intermediate level of tax education, while 90% were at an intermediate level of informal trade. It was found that 55% of respondents had moderate knowledge of tax practices, while 65% perceived bureaucratic barriers as impediments to formalizing their activities. A high positive correlation ($\rho = 0.822$; $p < 0.001$) was found between tax education and informal trade, confirming that the greater the lack of tax knowledge, the greater the tendency to operate informally. It was concluded that poor tax education reinforces levels of informality.

Keywords: Taxation, company, market, business, information.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

El comercio informal representa una actividad económica que no está regulada por el gobierno y se desarrolla al margen de las leyes y regulaciones fiscales, englobando diversas actividades, que van desde la venta ambulante hasta pequeñas empresas que no están formalmente registradas (Tanaka y Greaney, 2024). Por tal motivo, la presencia de actividades informales dentro de una economía tiene un impacto en la habilidad del Estado para obtener ingresos fiscales y respaldar sus funciones. La falta de educación tributaria contribuye a que muchos comerciantes operen de forma informal, lo que resulta en una evasión de impuestos debido a la desconfianza en el gobierno (Ubago et al., 2022).

En el ámbito internacional, el comercio informal ha tenido un incremento del 85% en Venezuela, motivado por razones económicas y sociales de larga duración, por lo que, al caer en evasión tributaria, se privó al gobierno de ingresos fiscales que pudieron ser utilizados para financiar servicios públicos y programas gubernamentales (Pedroni et al., 2022). En Machala - Ecuador, hubo un aumento del 50% en la proporción de personas que se sumaron al sector informal del comercio entre la población económicamente activa, destacando el comercio informal en la economía ecuatoriana, particularmente en un momento de recuperación económica lenta (Salcedo y Campoverde, 2021).

En Perú, según un informe reciente del Banco Mundial, solo el 8% de peruanos pagan impuesto a la renta, lo cual se debe a la elevada tasa de comercio informal, una causa es que el vigor económico ya no genera el mismo impulso que antes (Kamichi, 2023). Por otro lado, el incremento en el comercio informal en Huancayo se atribuyó al hecho de que muchos ciudadanos no tienen confianza ni tienen conocimiento de las acciones ejecutadas por el gobierno. Este hecho se evidenció en 2020, cuando el municipio calculó que el comercio informal había experimentado un aumento del 120 % en comparación con el año anterior, reflejando la necesidad económica de la población (Tarrillo, 2022).

Por otro lado, la cantidad de ingresos generados por la recaudación fiscal disminuyó en un 12.3%, lo cual tuvo un impacto significativo en la capacidad de Estado para cumplir con su regla fiscal establecida para el año 2023, esta reducción en los ingresos fiscales ejerció presión sobre la situación financiera del país (Cueva et al., 2022). Además, un análisis realizado por el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara

de Comercio de Lima mostró que, en el 2022, la cantidad de unidades productivas domésticas en el país llegó a 9.1 millones, de los cuales 5.5 millones operan en la informalidad, reflejando un aumento del 7.9% en la informalidad con respecto al año previo (Zumaeta, 2022).

En el ámbito local, se encuentra el Mercado El Huaico N°3, es un centro de abastos de venta al por menor que sirve como punto de abastecimiento local que comenzó a funcionar en 2010. Con más de una década de operaciones, se ha convertido en un mercado arraigado en su comunidad. En este mercado abarcan 950 puestos establecidos, de los cuales 820 están en funcionamiento de forma continua. Dispone de suministro eléctrico, acceso a agua y sistema de alcantarillado. Se ubica en el Jirón Vencedores de Comaynas s/n piso, en el Barrio Huayco – Tarapoto.

Luego de una visita al mercado, se pudo percibir que los comerciantes presentan problemas asociados con la educación tributaria y que esto genera un alto nivel de comercio informal. En lo que se concierne al conocimiento de conceptos básicos, los comerciantes indicaron que no comprenden temas básicos, desconocen el proceso de la emisión de boletas y facturas, donde la percepción sobre la información es baja porque las autoridades no brindan información oportuna sobre el tema.

Por otro lado, en la actitud hacia la tributación, se manifiesta una percepción negativa hacia los impuestos, considerados como una carga injusta que no se refleja en beneficios tangibles para los comerciantes. Esta actitud dificultó la implementación efectiva de políticas educativas tributarias. En el conocimiento de prácticas tributarias, se evidenció la falta de una comprensión clara sobre las obligaciones fiscales que enfrentan los comerciantes informales. La complejidad del sistema tributario y la falta de información adecuada contribuyeron a una alta tasa de informalidad, donde muchos comerciantes desconocen cómo cumplir con sus responsabilidades fiscales, optando por evitarlas.

Los problemas que vienen enfrentando los comerciantes en el mercado El Huayco, se deben a la falta de una educación tributaria, llevando a un mayor nivel de comercio informal, el cual tiende a incrementarse año tras año. Asimismo, los comerciantes, al desconocer sus obligaciones tributarias, los lleva a evadir impuestos de manera inconsciente, minimizando la recaudación para el financiamiento de servicios públicos. Por lo tanto, es importante afrontar estos acontecimientos a través de la aplicación de estrategias efectivas que logren una educación tributaria, aplicar acciones de control en el mercado para minimizar el comercio informal y con esto, lograr la formalización en los comerciantes.

Por tal motivo, se creyó conveniente la elaboración del estudio a fin de conocer la situación actual del mercado, y con ello, elaborar estrategias de mejora para la realidad evidenciada. De igual modo, se formuló como problema general: ¿Cuál es la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024? Cuyos problemas específicos fueron: ¿Cuál es el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024?, ¿Cuál es el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024?, ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024? Por ello se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. Los objetivos específicos fueron: O₁: Conocer el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. O₂: Identificar el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. O₃: Evaluar la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Del mismo modo, se planteó como hipótesis general: H_i: Existe relación significativa entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. H_o: No existe relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024. Las hipótesis específicas fueron: H₁: El nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024, es predominantemente medio. H₂: El nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024, es predominantemente medio. H₃: Existe relación significativa entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Mosabanda et al. (2023) en Ecuador en su artículo “Comercio informal, los tributos y el derecho al trabajo en Ecuador”, revelaron que la mayoría de los vendedores informales no cumplen con las responsabilidades establecidas por la legislación tributaria ecuatoriana porque el 87.33% de los comerciantes indicaron que nunca recibieron orientación sobre cómo llevar a cabo sus actividades comerciales en conformidad con la ley. En conclusión, los vendedores informales operan al margen de la legalidad, lo que perturba el orden público y elude sus obligaciones tributarias, debido a la falta de políticas públicas no adoptadas por el estado.

Aremu y Siyanbola (2021) en Nigeria en su artículo “Educación tributaria y cumplimiento fiscal en el sector informal del estado de Ogun Nigeria”, en sus resultados, señalaron que la educación tributaria presenta un nivel medio en 57%, asimismo, el incumplimiento en el sector informal emerge como un factor crítico que impacta en la recaudación de ingresos gubernamentales y dificulta la provisión de bienes y servicios públicos, los cuales son fundamentales para impulsar el desarrollo. Concluyeron que, la educación tributaria se relaciona con el cumplimiento fiscal, sustentada con una significancia por debajo de 0.000 y una correlación de Rho de .988.

Rosero y Barragán (2020), en Ecuador en su artículo “Informalidad y su relación con la recaudación tributaria en Ecuador”, revelaron que la tasa de informalidad laboral en el país experimentó un aumento significativo entre el 2014 al 2019, pasando del 40% al 46%, lo cual evidencia que el trabajo informal supera al formal, siendo la informalidad del 46,3% en contraste con el 45.9% del empleo en el mismo año. En conclusión, el nivel de la informalidad es alto, debido a la escasez de oportunidades laborales formales, niveles educativos bajos, la ruralidad, el desconocimiento sobre los trámites de registro tributario, la desigualdad de género y por el costo de la formalización.

2.1.2. A nivel nacional

Ramos (2022), en su artículo titulado “Informalidad y su incidencia en la evasión tributaria”, sus resultados señalaron que la mayoría de los comerciantes carece de conocimientos sobre el procedimiento de formalización (90%) y desconoce tanto los beneficios de la legalidad como las sanciones por operar en la informalidad (92,5). En

conclusión, existe relación entre ambas variables (Rho de 0.855; p-valor de 0.001); indicando que la falta de comprensión sobre los procesos de formalización y los factores asociados con la informalidad inciden en las deficiencias en la recaudación.

Casanca (2022), en Lima, en su tesis “Educación tributaria e informalidad de los comerciantes de abarrotes del distrito de Abancay”; los resultados del análisis de los datos revelaron que la educación tributaria se situó como medio en 37.8%, la informalidad fue baja en 36.9%. En conclusión, las variables se relacionan entre sí, con un coeficiente de Rho 0.315 (correlación positiva baja) y un valor de p de 0.000. De la misma manera, la conciencia tributaria se relaciona con la informalidad, por cuanto, la sig, fue de 0.000 y el rho fue igual a 0.464. Además, existe relación entre la educación tributaria y la informalidad laboral, con una sig. de 0.000 y un rho = .270.

Mandamiento (2022) en Lima, en su tesis titulada “Educación tributaria y obligaciones tributarias en comerciantes del distrito de Tarata”. Sus resultados revelaron que el 35% de los comerciantes tienen una educación tributaria regular, asimismo, existe relación entre los conocimientos tributarios y las obligaciones con un p-valor de 0.000 y un rho de 0.476, existe relación entre los valores tributarios y las obligaciones en tributos, visto que, la significancia fue 0.000 y el coeficiente de Rho de Spearman ha sido de 0.000. Por otro lado, el estudio estableció una correlación entre estas variables, con un coeficiente de Rho Spearman de 0.639 y una significancia de 0.000.

Valdiviezo (2022) en su investigación “Educación tributaria y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias y erradicación de la evasión en el mercado de Piura”. Sus resultados indicaron que la educación en temas tributarios presentó un nivel moderado en 36.9%, mientras que, el cumplimiento de las responsabilidades fiscales presentó un nivel medio en un 45.6%. En conclusión, existe una relación positiva entre ambas variables, con p-valor de 0.020 y un chi cuadrado de 19.659, demostrando que, a medida que los comerciantes muestren una elevada educación tributaria, se reflejó en el cumplimiento de las responsabilidades tributarias.

2.1.3. A nivel local

Cueto et al. (2021) su tesis titulada “Informalidad y evasión de impuestos”. Los resultados revelaron que el 56% de los participantes percibieron un bajo nivel informalidad, mientras el 11% lo consideraron regular y el 22% como baja; en cuanto a la evasión fiscal, el 67% de los encuestados la calificaron como muy baja, el 22% como baja, el 11% como alta y el 5% como muy alta. En conclusión, existe relación entre las variables, respaldada por un coeficiente de correlación de 0.858 y un valor p de 0.000,

lo que llevó a aceptar la hipótesis alterna planteada, esto indica que la informalidad influye significativamente en la evasión tributaria de los comerciantes.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Educación tributaria

2.2.1.1. Teoría de la imposición óptima

Por James M. Buchanan, un economista estadounidense que recibió el Premio Nobel de Economía en 1986. Se basa en que mejorar la eficacia y la equidad del sistema tributario no solo depende de cómo están configurados los impuestos, sino también de educar y brindar información adecuada a los contribuyentes. Esta perspectiva indica que cuando los ciudadanos tienen una comprensión clara de cómo opera el sistema de impuestos y en qué se utilizan los fondos fiscales, están inclinados a cumplir con sus obligaciones tributarias de forma voluntaria y a reconocer los impuestos como justos y esenciales para el funcionamiento de la sociedad (Aranda, 2018).

2.2.1.2. Teoría de la justicia fiscal

Comprende un conjunto de fundamentos éticos y directrices que orientan la manera en que se distribuyen y recaudan los impuestos en una comunidad, con la finalidad principal de establecer un sistema tributario que sea equitativo y justo para todos los ciudadanos. Este enfoque implica no solo considerar cómo se gravan los ingresos y la riqueza de los individuos, sino también asegurar que los recursos tributarios se utilicen de manera eficiente y que los beneficios resultantes se distribuyan de forma equitativa en la sociedad (Velasco y Caballero, 2019).

2.2.1.3. Concepto

Tal como revela Masbernat (2022), es un proceso de formación y guía diseñado para dotar a los comerciantes de los conocimientos y destrezas imprescindibles, para entender, respetar y sacar el máximo provecho de las responsabilidades y ventajas fiscales en el sector comercial.

Es el proceso en el que personas, compañías y entidades gubernamentales obtienen entendimiento, destrezas y conciencia sobre el sistema impositivo, sus normativas, deberes y derechos. Este proceso implica la transmisión de información y promueve una comprensión clara sobre el funcionamiento del sistema tributario y su impacto en los contribuyentes y la sociedad en su conjunto (Vargas et al., 2021).

Consiste en enseñar los fundamentos esenciales de los tributos, como su impacto en la economía, la eficiencia y justicia de los sistemas fiscales, además de tácticas legales y éticas para reducir la carga impositiva (Amos et al., 2023).

Tal como sostiene Rivera (2021), consiste en educar a los contribuyentes sobre sus derechos y responsabilidades fiscales, así como sobre las leyes y regulaciones tributarias pertinentes. De la misma manera, incluye la información sobre la presentación de declaraciones de impuestos, documentación necesaria, plazos de presentación y las consecuencias legales de incumplir con las obligaciones fiscales.

2.2.1.4. **Importancia**

La educación en temas tributarios tiene como finalidad capacitar a los individuos para que adquieran una comprensión detallada de la relevancia de su contribución al mantenimiento del Estado mediante el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Este proceso no solo fortalece el sentido de responsabilidad individual, sino que también fomenta un mayor sentimiento de pertenencia y compromiso hacia la colectividad y la nación en su conjunto (Amos et al., 2023).

2.2.1.5. **Elementos**

Tal como muestran Vargas et al. (2021), la educación tributaria presenta los siguientes elementos:

Conciencia de beneficios fiscales: Es el entendimiento que tienen tanto individuos como entidades comerciales sobre los diferentes incentivos y ventajas fiscales disponibles para disminuir el monto de impuestos que deben pagar. Este conocimiento implica conocer las leyes fiscales, así como comprender los mecanismos y disposiciones legales que posibilitan la reducción de la carga tributaria (Vargas et al., 2021).

Actitud hacia el cumplimiento tributario: Consiste en examinar la postura adoptada por los comerciantes frente al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, así como su percepción acerca de la relevancia de contribuir al sistema impositivo y su disposición para satisfacer dichos compromisos tributarios (Vargas et al., 2021).

Dimensiones de la educación tributaria

Con la intención de medir la educación tributaria, se ha tomado en cuenta la teoría expuesta por Masbernat (2022), el cual expone las siguientes dimensiones y sus respectivos indicadores:

- 1. Conocimiento de conceptos básicos:** se denomina a la comprensión y entendimiento que un comerciante posee acerca de las obligaciones y responsabilidades que deben ser cumplidas en relación con los impuestos y otras obligaciones financieras establecidas por la ley. Es esencial para individuos y organizaciones conocer sus obligaciones fiscales para evitar sanciones, multas o

problemas legales con las autoridades fiscales (Masbernat, 2022). Como indicadores, se ubican:

- **Comprensión de las obligaciones tributarias:** Corresponde a la capacidad que tienen los comerciantes para entender y cumplir con la normativa tributaria que establecen las autoridades locales, de modo que, implica conocer y aplicar de manera correcta las leyes fiscales asociadas con la cancelación de tributos (Masbernat, 2022).
- **Conocimiento sobre los procesos de declaración:** Es la comprensión que tienen los comerciantes con el proceso y trámite asociado con la presentación de declaraciones, es decir, si estos conocen acerca del proceso de emisión de boletas y facturas (Masbernat, 2022).
- **Percepción sobre la información tributaria:** Se trata de la manera en que las personas que trabajan en el sector comercial interpretan y entienden la información sobre los deberes fiscales y los temas tributarios que influyen en sus negocios (Masbernat, 2022).

2. Actitud hacia la tributación: Describe el conjunto de percepciones, actitudes y comportamientos de los comerciantes respecto al cumplimiento de obligaciones tributarias. Asimismo, abarca las creencias y valores que influyen en cómo perciben y responden al sistema tributario. Incluye la aceptación o resistencia hacia las normativas fiscales, percepción de la justicia tributaria y el sentido de responsabilidad cívica. La actitud hacia la tributación puede variar entre los individuos y grupos, afectando directamente la prevalencia del comercio informal y la eficacia de las políticas de recaudación fiscal en el mercado estudiado (Masbernat, 2022). Como indicadores, se ubican:

- **Percepción del sistema tributario:** Evalúa cómo los comerciantes perciben el sistema tributario en términos de transparencia, equidad y eficacia. Se centra en si consideran que las políticas fiscales y los impuestos son justos y beneficiosos para la comunidad (Masbernat, 2022).
- **Disposición al cumplimiento:** Examina la disposición de los comerciantes a cumplir con sus obligaciones tributarias. Incluye aspectos como la voluntad de pagar impuestos de manera puntual y completa, así como la actitud hacia las normativas fiscales establecidas por las autoridades locales (Masbernat, 2022).
- **Responsabilidad ciudadana:** Se enfoca en la percepción de los comerciantes sobre su responsabilidad como ciudadanos contribuyentes. Evalúa si se sienten parte activa en el desarrollo económico local a través del pago de impuestos, y si

consideran que contribuir financieramente es parte de su compromiso cívico y social (Masbernat, 2022).

3. Conocimiento de las prácticas tributarias: Consiste en la comprensión y aplicación adecuada de las normativas fiscales por parte de los comerciantes. De la misma manera, abarca desde el registro y la contabilidad precisa de las transacciones comerciales hasta la correcta declaración y pago de impuestos según las obligaciones establecidas (Masbernat, 2022). Como indicadores, se ubican:

- **Registro y contabilidad:** Son fundamentales para la gestión tributaria de los comerciantes en el mercado. Consiste en llevar registros detallados de las operaciones comerciales, incluyendo ingresos y gastos, de manera que sea posible calcular correctamente los impuestos a pagar y mantener una transparencia en las actividades económicas (Masbernat, 2022).
- **Declaración y pago de impuestos:** Los comerciantes deben cumplir con los plazos establecidos para presentar declaraciones tributarias precisas y realizar los pagos correspondientes. Esto no solo asegura el cumplimiento legal, sino que también contribuye a la sostenibilidad financiera del mercado y a la mejora del entorno económico (Masbernat, 2022).
- **Asesoría y asistencia:** Son recursos clave para los comerciantes, sobre todo, en un contexto donde el conocimiento especializado puede ser limitado. Acceder a orientación profesional y apoyo técnico facilita la comprensión y aplicación efectiva de las normativas tributarias, promoviendo así una mayor conformidad fiscal y reduciendo la informalidad en el mercado (Masbernat, 2022).

2.2.2. Comercio informal

2.2.2.1. Teoría de la economía de subsistencia

Propuesta por Thomas Robert Malthus, plantea que en regiones con altos niveles de desempleo y una escasa presencia de sistemas de bienestar social, numerosas personas se ven obligadas a recurrir al comercio informal como una táctica de subsistencia para cubrir sus necesidades esenciales. Ante la falta de oportunidades laborales convencionales, optan por el comercio informal como una vía para obtener ingresos tanto para sí mismos como para sus familias (Sánchez et al., 2020).

2.2.2.2. Teoría de la modernización

Propuesta por el sociólogo estadounidense Seymour Martin Lipset. Establece que, la economía informal se entiende como resultado de la escasa evolución económica y la falta de modernización en las estructuras gubernamentales. Además, la participación en

esta economía surge como una reacción a normativas extensas, regulaciones costosas y elevados impuestos que se perciben como una carga (Dávila, 2020).

2.2.2.3. **Conceptos**

Tal como indican Clark et al. (2023), son operaciones comerciales que ocurren al margen de los circuitos habituales y establecidos del comercio, usualmente sin estar documentadas ante las entidades gubernamentales y sin cumplir con las obligaciones fiscales requeridas.

Quispe et al. (2020), sostienen que es una modalidad particular del comercio informal donde los vendedores se mueven de un sitio a otro, transportando sus productos para comercializarlos en calles o lugares públicos, sin establecerse en un punto fijo. Esta práctica es frecuente en zonas urbanas y abarca la venta de alimentos, prendas de vestir, artesanías y diversos productos.

Además, Kede et al. (2021), infieren que son todas las acciones económicas realizadas sin la supervisión de las autoridades fiscales y reguladoras. Este abarca no solo el comercio informal, sino también el empleo no oficial, la elusión de impuestos y otras actividades económicas que no se informan al gobierno.

2.2.2.4. **Causas**

Según revela Kede et al. (2021), las principales causas del comercio informal son las siguientes:

- **Desempleo y subempleo**, la escasez de opciones de trabajo convencional conduce a numerosos individuos a explorar diferentes vías para obtener ganancias, y el comercio no regulado emerge como una alternativa viable y de rápida implementación para lograrlo (Kede et al., 2021).
- **Barreras de entrada al sector formal**, los altos costos de las licencias, las regulaciones complejas, los impuestos elevados y otros trámites burocráticos pueden dificultar el acceso de ciertas personas al ámbito formal, lo que los lleva a optar por el comercio informal (Kede et al., 2021).
- **Acceso limitado a crédito y servicios financieros**, numerosos trabajadores en la economía informal enfrentan la falta de oportunidades para obtener créditos y utilizar servicios financieros convencionales, lo que los obliga a depender de ahorros o de préstamos informales para sostener sus emprendimientos (Kede et al., 2021).
- **Cultura y tradición**, en ciertas sociedades, la actividad comercial no formal puede arraigarse en la cultura y las costumbres, pasando de una generación a otra como un medio legítimo de subsistencia (Kede et al., 2021).

2.2.2.5. Elementos

Quispe et al. (2020), revela los siguientes elementos que forman parte del comercio informal:

- **Económicas**, esta área de análisis se enfoca en los aspectos económicos relacionados con el comercio no formal. Engloba medidas como la proporción del mercado informal respecto al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, cantidad de empleos informales generados y el nivel de transacciones efectuadas en este sector. Estas medidas son útiles para comprender la influencia del comercio no formal en la economía y su repercusión en el ámbito laboral (Quispe et al., 2020).
- **Sociales**, en este análisis se abordan los aspectos sociales relacionados con el comercio informal, incluyendo la proporción de la población empleada en este sector, los ingresos en contraste con el empleo formal, y la disponibilidad de seguridad social y prestaciones laborales. Estos factores son cruciales para valorar el bienestar y la calidad de vida de los trabajadores informales, así como su grado de integración en la sociedad (Quispe et al., 2020).
- **Regulatorias**, hace referencia al conjunto de leyes y regulaciones que impactan el comercio informal. Incluye aspectos como el nivel de cumplimiento de las normativas laborales y fiscales por parte de los trabajadores informales, la presencia de un marco legal dedicado específicamente al sector informal, y la eficacia de las acciones de control y regulación llevadas a cabo por las autoridades pertinentes. Estos indicadores son útiles para evaluar el nivel de formalización y regulación del comercio informal en una nación o área geográfica determinada (Quispe et al., 2020).

2.2.2.6. Dimensiones del comercio informal

Con la intención de medir el comercio informal, se ha tomado en cuenta la teoría expuesta por Clark et al. (2023), quienes exponen las siguientes dimensiones y sus respectivos indicadores:

1. Escasez de información fiscal: consiste en la falta de conocimiento o comprensión adecuada de las leyes y regulaciones tributarias que afectan a sus actividades comerciales. De manera que, los comerciantes pueden no estar al tanto de las obligaciones fiscales que deben cumplir y algunos comerciantes pueden no contar con acceso a asesoramiento profesional (Clark et al., 2023). Como indicadores, se ubican:

- **Resistencia a la documentación:** Es la falta de disposición por parte de los comerciantes a mantener registros detallados y precisos de sus transacciones

comerciales, así como a proporcionar la documentación requerida por las autoridades fiscales. Esta incluye la resistencia a la obtención de una licencia municipal (Clark et al., 2023).

- **Claridad del destino de los gastos:** Se refiere a la transparencia y la comprensión clara de cómo se utilizan los fondos recaudados de los comerciantes por los trámites para la formalización de los negocios, así como el destino del dinero que estos tributan (Clark et al., 2023).

2. Barreras burocráticas: Son obstáculos administrativos que dificultan el proceso de registro y legalización de los comerciantes. Comprende procesos de registro complejos y exigentes que requieren una gran cantidad de documentos y trámites. Asimismo, incluir la presentación de formularios extensos (Clark et al., 2023). Como indicadores, se ubican:

- **Apoyo de las autoridades:** Es la asistencia y respaldo que proporcionan las autoridades locales a los comerciantes que desean regularizar su situación legal, no obstante, los comerciantes pueden no sentirse contentos con el apoyo recibido (Clark et al., 2023).
- **Tiempo de demora de los trámites:** Es el periodo de tiempo que transcurre desde que un comerciante inicia el proceso de formalización de un trámite hasta que este se complete y se pueda obtener la autorización correspondiente (Clark et al., 2023).
- **Recepción de solicitudes de informalidad:** Proceso mediante el cual los comerciantes que operan dentro de un marco legal formal solicitan ser considerados, donde se respete el espacio que estos ocupan en un mercado, considerando que, cuentan con todos los requisitos formales para desarrollar sus actividades comerciales (Clark et al., 2023).

3. Régimen tributario excesivo: corresponde a un sistema tributario que se percibe como demasiado pesado o gravoso para los contribuyentes, lo cual puede manifestarse de varias formas, como tasas impositivas elevadas, carga fiscal desproporcionada en comparación con los ingresos o ganancias, o una complejidad excesiva en el cumplimiento de las obligaciones fiscales (Clark et al., 2023). Como indicadores, se ubican:

- **Altas tasas impositivas:** Se describe como un nivel alto de tributación que se aplica a los ingresos, ganancias, transacciones financieras o bienes y servicios dentro de una determinada área. Estas tasas fiscales generalmente requieren que los contribuyentes asignen una parte considerable de sus ingresos o beneficios para cumplir con sus obligaciones tributarias ante el gobierno (Clark et al., 2023).

- **Desconfianza en las autoridades:** Se refiere a la falta de fe, credibilidad o confianza que un comerciante tiene hacia las figuras de autoridad, como el gobierno e instituciones gubernamentales, los líderes políticos, entre otros (Clark et al., 2023).
- **Insatisfacción por los servicios públicos:** Es la sensación de descontento o malestar que experimentan los usuarios con respecto a los servicios que son proporcionados por entidades gubernamentales (Clark et al., 2023).

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

3.1.1. Ubicación Política

La investigación se desarrolló en Perú, departamento de San Martín, específicamente en el distrito de Tarapoto Provincia de San Martín.

3.1.2. Ubicación geográfica

La presente investigación se llevó a cabo en Tarapoto una de los 14 distritos que conforman la provincia de San Martín, en especial en el mercado N°3 ubicado en el Barrio Huayco entre los Jr. Ilo Cuadra 1, Jr: Vencedores de Comainas y Jr: Huallaga Cuadra 3.

3.1.3. Periodo de ejecución

La investigación se realizó entre los meses de marzo hasta diciembre del 2024.

3.1.4. Autorizaciones y permisos

Se acudió al representante del Mercado El Huaico N°3-Tarapoto para solicitar la autorización correspondiente y así aplicar los cuestionarios a los comerciantes. Dicha actividad, fue realizada con los lineamientos requeridos para poder asegurar la conformidad correspondiente.

3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

No aplica.

3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales

Con la intención de ejecutar el trabajo académico, se consideró las normas dictadas por la UNSM, considerando el principio de integridad, por cuanto, los investigadores llevaron a cabo la investigación de manera ética, evitando el plagio, manipulación de datos o resultados, y cualquier otro tipo de mala conducta académica. Asimismo, se tuvo en consideración el principio de respeto a las personas, proporcionando un trato con igualdad a cada uno de los comerciantes que formaron parte de la investigación. Por otro lado, se consideró el principio de respeto al ecosistema, en vista de que, se evitó la aplicación de cualquier sustancia química que dañe el ecosistema. También, se consideró el principio de beneficencia, por eso, con la elaboración del presente trabajo de investigación, se pudo beneficiar a los comerciantes del mercado y otros centros de abastos que mostraron una realidad similar. Además, se tuvo en cuenta el principio de

justicia, que corresponde a poner en práctica aquellos valores éticos, asegurando la equidad al momento de la selección de la muestra, así como el bienestar de los participantes en este trabajo de investigación.

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variables principales

Variable independiente: Educación tributaria.

Es un proceso de formación y guía diseñado para dotar a los comerciantes de los conocimientos y destrezas imprescindibles para entender, respetar y sacar el máximo provecho de las responsabilidades y ventajas fiscales en el sector comercial (Masbernat, 2022).

Variable dependiente: Comercio informal.

Son operaciones comerciales que ocurren al margen de los circuitos habituales y establecidos del comercio, usualmente sin estar documentadas ante las entidades gubernamentales y sin cumplir con las obligaciones fiscales requeridas (Clark et al., 2023).

Tabla 1

Descripción de variables por Objetivo específico

Objetivo específico 1: Conocer el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Educación tributaria	Conocimiento de conceptos básicos Actitud hacia la tributación Conocimiento de las practicas tributarias	Para medir el nivel de la primera variable se aplicará un cuestionario.	Ordinal

Objetivo específico 2: Identificar el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Comercio informal	Escasez de información fiscal Barreras burocráticas Régimen tributario excesivo	Para medir el nivel de la primera variable se aplicará un cuestionario.	Ordinal

Objetivo específico 3: Evaluar la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Educación tributaria (Conocimiento de conceptos básicos, Actitud hacia	Comercio informal (Escasez de información fiscal, Barreras burocráticas, Régimen tributario excesivo).	Para medir la relación entre los temas de investigación se aplicará un cuestionario.	Ordinal

la tributación, Conocimiento de las practicas tributarias).

Objetivo general: Determinar la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Educación tributaria (Conocimiento de conceptos básicos, Actitud hacia la tributación, Conocimiento de las practicas tributarias).	Comercio informal (Escasez de información fiscal, Barreras burocráticas, Régimen tributario excesivo).	Para medir la relación entre los temas de investigación se aplicará un cuestionario.	Ordinal

3.3. Procedimientos de la investigación

En el desarrollo de esta investigación se realizaron diversas actividades y tareas que facilitaron el logro de los objetivos planteados, los cuales se presentan a continuación:

El trabajo de investigación fue aplicada. Como refieren Firdaus et al. (2021), se distingue por su enfoque pragmático dirigido a resolver problemas concretos en contextos reales. Emplea el conocimiento para enfrentar retos específicos en diversas áreas, utilizando métodos científicos y herramientas para analizar situaciones complejas, proponer soluciones efectivas y medir su impacto directo en la optimización de procesos, productos y políticas.

De la misma manera, presentó un enfoque cuantitativo. Tal como manifiestan Andrieux et al. (2024) su función es recopilar datos numéricos con el fin de comprender fenómenos sociales o naturales. Esta perspectiva buscó cuantificar variables relevantes de forma imparcial y aplicar métodos estadísticos para analizar los resultados. Se destacó por su atención a la exactitud, capacidad de reproducción y la extrapolación de descubrimientos a partir de muestras representativas.

De acuerdo con las características de la investigación, fue descriptivo – correlacional. Respecto a lo enunciado por Delios et al. (2023), permite describir situaciones complejas en ambientes naturales. Estas investigaciones posibilitan a los científicos entender cómo se organizan y se relacionan las diferentes variables en escenarios reales. Se emplean para indagar las conexiones entre variables que no pueden ser modificadas por razones éticas o que resultan demasiado intrincadas para ser controladas en un

experimento. En efecto, se conoció el nivel de los temas, posterior a ello, se identificó el grado de relación entre ambas.

El diseño del trabajo de investigación fue no experimental. Tal como refiere Ochoa (2021), consiste en que el investigador observa y registra fenómenos naturales sin intervenir en ellos ni manipular variables. De la misma manera, tiene como objetivo comprender relaciones y patrones existentes sin alterar el entorno o las condiciones naturales en las que ocurren dichos fenómenos.

También, presentó un corte transversal. Como revelan Cvetkovic-Vega et al. (2021) se caracteriza por la recopilación de información de una muestra representativa de personas o grupos en un instante determinado. Este enfoque investigativo se centra en examinar una situación o fenómeno en un punto concreto en el tiempo, permitiendo capturar una instantánea de la realidad en ese momento particular.

Población

Fue un número determinado de personas que presentaron ciertas cualidades particulares o que han sido sometidos a ciertos eventos específicos que resultan relevantes para la investigación en consideración. Del mismo modo, se distinguieron por compartir características o haber vivido experiencias que se consideran pertinentes para el análisis en curso (Mucha-Hospinal et al., 2021). Por tal razón, estuvo conformado por 820 comerciantes que tienen un puesto en el mercado El Huaico N°3-Tarapoto, según el último empadronamiento (DePerú, 2023).

Muestra

Fue un grupo seleccionado de forma representativa de la población total de interés, con el fin de participar en la investigación. Esta selección se hizo con el objetivo de extraer conclusiones válidas sobre la población amplia mediante el análisis de los datos recopilados. La elección de la muestra debió ser cuidadosa para reflejar la diversidad y características relevantes de la población, garantizando que los resultados obtenidos puedan generalizarse y aplicarse al grupo de estudio (Mucha-Hospinal et al., 2021). La muestra fue obtenida a partir de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

n = muestra (?)

N = Tamaño de la población (820)

p = Probabilidad de éxito (0.6)

q = Probabilidad de error (0.4)

E = Margen de error estándar con un nivel de confianza (0.05)

Z = Nivel de confianza (1.96)

Reemplazando los datos:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.6)(0.4)(820)}{(820-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.6)(0.4)}$$

$$n = 255$$

En este contexto la muestra del estudio estuvo conformada por 255 comerciantes que pertenecen al mercado El Huaico N°3-Tarapoto.

Muestreo

El muestreo fue **probabilístico - aleatorio simple**. Como refiere Arbaiza (2019), consiste en seleccionar una parte representativa de la población, otorgando a cada individuo la misma probabilidad de ser elegido, esto reduce cualquier sesgo en la selección y asegurando una representación imparcial de la población en análisis.

Técnica e instrumento

Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, mientras que el cuestionario se empleó como instrumento. Esta encuesta estuvo comprendida por 255 comerciantes que pertenecen al mercado El Huaico N°3-Tarapoto.

Método de análisis de datos

El análisis fue descriptivo - correlacional debido a que se busca describir las características de las variables estudiadas, como también examinar la existencia de una relación estadísticamente significativa entre las variables.

3.3.1. Objetivo específico 1

Conocer el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

a) Actividades y tareas

Se utilizó el instrumento del cuestionario con la intención de conocer el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto.

b) Descripción de procedimientos

Se elaboró un cuestionario con el fin de recopilar información cuantitativa a través de las opiniones de los comerciantes del mercado. Además, este cuestionario permitió analizar las dimensiones y la variable como tal, las cuales fueron detalladamente descritas. Los datos recopilados se organizaron en una tabla que facilitó su interpretación y análisis posterior.

c) Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Como técnica se tuvo a la encuesta y como instrumento al cuestionario. Además, el análisis fue descriptivo – correlacional.

3.3.2. Objetivo específico 2

Identificar el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

a) Actividades y tareas

Se usó el instrumento del cuestionario con la intención de identificar el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto.

b) Descripción de procedimientos

Se elaboró un cuestionario con el fin de recopilar información cuantitativa a través de las opiniones de los comerciantes del mercado. Además, este cuestionario permitió analizar las dimensiones y la variable como tal, las cuales fueron detalladamente descritas. Los datos recopilados se organizaron en una tabla que facilitará su interpretación y análisis posterior.

c) Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Como técnica se tuvo a la encuesta y como instrumento al cuestionario. Además, el análisis fue descriptivo – correlacional.

3.3.3. Objetivo específico 3

Evaluar la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

a) Actividades y tareas

Se utilizó el instrumento del cuestionario con la intención de evaluar la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto.

b) Descripción de procedimientos

Se elaboró un cuestionario con el fin de recopilar información cuantitativa a través de las opiniones de los comerciantes del mercado. Además, este cuestionario permitió analizar las dimensiones y las variables como tal, las cuales fueron detalladamente descritas. Los datos recopilados se organizaron en una hoja de SPSS, asimismo, mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, se pudo identificar el tipo de prueba para evaluar la relación entre estas. También, se obtuvo una tabla que facilitó su interpretación y análisis posterior.

c) Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Como técnica se tuvo a la encuesta y como instrumento al cuestionario. Además, el análisis fue descriptivo – correlacional.

3.3.4. Objetivo general

Determinar la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

a) Actividades y tareas

Se utilizó el instrumento del cuestionario con la intención de determinar la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto.

b) Descripción de procedimientos

Se elaboró un cuestionario con el fin de recopilar información cuantitativa a través de las opiniones de los comerciantes del mercado. Además, este cuestionario permitió analizar las variables como tal, las cuales fueron detalladamente descritas. Los datos recopilados se organizaron en una hoja de SPSS, asimismo, mediante la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, se pudo identificar el tipo de prueba para evaluar la relación entre estas. También, se obtuvo una tabla que facilitó su interpretación y análisis posterior.

c) Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Como técnica se tuvo a la encuesta y como instrumento al cuestionario. Además, el análisis fue descriptivo – correlacional.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultado del Objetivo específico 1

Conocer el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Tabla 2

Nivel de educación tributaria

Nivel	V1. Educación tributaria		D1. Conocimiento de conceptos básicos		D2. Interacción con las autoridades fiscales		D3. Conocimiento de las prácticas tributarias	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	15	6%	0	0%	3	1%	95	37%
Medio	225	88%	160	63%	200	78%	140	55%
Alto	15	6%	95	37%	52	20%	20	8%
Total	255	100%	255	100%	255	100%	255	100%

Nota. En la escala usada, puntajes más altos representan mayor déficit educativo/mayor informalidad; por ello, una correlación positiva indica: a menor educación tributaria, mayor informalidad.

Interpretación

La tabla 2 muestra, el nivel de educación tributaria que tienen los comerciantes que pertenecen al mercado El Huaico N°3 en la ciudad de Tarapoto, donde con la ayuda de una encuesta se conoció que esta variable se encuentra establecida por un 6% para el nivel bajo, 88% para el medio y un 6% para alto. Estos porcentajes vienen a demostrar la opinión de los comerciantes respecto a que algunos comprenden y entienden claramente como son los procedimientos para cumplir a tiempo con sus pagos de impuestos; asimismo, otra porción de la muestra estudiada manifestó no comprenden cuáles son las ventajas del pago de sus impuestos hacia el crecimiento y desarrollo de sus negocios, ni tampoco cuál es el impacto que este tiene hacia la comunidad. Aunque desde otra perspectiva, algunos de los comerciantes encuestados señalaron que comprenden la importancia que tienen las capacitaciones en materia tributaria como herramientas eficaces que fortalecen la gestión y funcionamiento de sus emprendimientos para lograr mejores resultados.

Para la dimensión, conocimientos de conceptos básicos, se tienen los siguientes porcentajes, para el nivel bajo se tiene un 0%, para medio se encuentra un 63% y para el nivel alto se cuenta con un 37%. Los resultados de esta encuesta muestran las percepciones respecto a que algunos comerciantes señalaron que les cuesta trabajo entender la información tributaria que lleve relación con su negocio, así como también, no tienen interés en leer con una frecuencia necesaria la información que proporciona

el ente informante respecto a sus obligaciones tributarias. A pesar de esto, otro grupo de comerciantes señalaron que conocen de manera amplia sobre el proceso completo de emisión de boletas electrónicas y los aspectos necesarios para llevar a cabo esto.

Para lo que corresponde a la dimensión, interacción con las autoridades fiscales, quedaron expuestas las percepciones de los comerciantes con los siguientes porcentajes; el nivel bajo se manifestó con un 1%, con un 78% el nivel medio y el alto con 20% de los encuestados. Esta información es la exposición del pensamiento respecto a que los comerciantes no tienen mucha comprensión de cuáles son los beneficios que pueden recibir sus negocios con el pago de sus impuestos, se suma a esto la poca comprensión de cómo sus impuestos impactan en el desarrollo de la comunidad. Además, algunos comerciantes consideran que el sistema tributario actual presenta grandes faltas de justicia, esto tiene como respuesta un descontento entre los comerciantes que contribuyen puntualmente. No obstante, un número de participantes señalaron que creen que su participación tributaria beneficia de forma directa a toda la comunidad, contribuyendo al progreso de la sociedad.

Finalmente, en la dimensión conocimiento de las prácticas tributarias, se halló que sus niveles están distribuidos en un nivel bajo con un 37%, un medio con 55% y por último el nivel alto con 8%. Estos resultados están relacionados con las opiniones concernientes a que muchos de los comerciantes tienen un conocimiento limitado o casi nulo de los pasos para poder hacer los pagos de sus impuestos al tiempo determinado. Asimismo, han solicitado los servicios de expertos en materias tributarias para asegurarse que su negocio cumpla correctamente con sus obligaciones tributarias. Desde otra forma de pensar, se encontraron opiniones respecto a que la formación en temas tributarios es esencial para mejorar la manera en cómo se administra y toma decisiones en sus negocios.

Este hallazgo es semejante al estudio de Aremu y Siyanbola (2021), quienes también identificaron un nivel medio de educación tributaria del 57%; de igual manera al estudio de Casanca (2022), que reportó un nivel medio de (37.8%). Ambas investigaciones coinciden en que existe un desconocimiento considerable en conceptos tributarios clave, a su vez trae consigo errores e incumplimientos sobre los beneficios y obligaciones del sistema fiscal. Mostrando el requerimiento urgente de capacitación específica y accesible a este sector. Desde la perspectiva de la teoría de la imposición óptima, es semejante en cuanto a la necesidad de educar a los contribuyentes para garantizar el cumplimiento tributario voluntario y eficaz (Aranda, 2018). Asimismo, la teoría de la justicia fiscal respalda esta postura, ya que enfatiza la importancia de un

sistema equitativo que permita a los ciudadanos comprender cómo sus contribuciones impactan positivamente en la sociedad (Velasco y Caballero, 2019).

Bajo lo expuesto, es oportuno precisar que existe la necesidad de optar por estrategias formativas dirigidas a fortalecer los conocimientos básicos y prácticos sobre tributación en los comerciantes, fomentado una mayor participación y cumplimiento fiscal. Dichas estrategias deben considerar las particularidades de este sector, haciendo uso de enfoques accesibles y factibles que conecten directamente con sus actividades diarias. También, fomentar un cambio de actitud hacia la tributación por medio de campañas de sensibilización que resalten sus beneficios sociales y económicos; lo que no solo contribuirá a minimizar los porcentajes de informalidad, sino a fortalecer la cultura tributaria del país.

4.2. Resultado del Objetivo específico 2

Identificar el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Tabla 3

Nivel de comercio informal

Nivel	Comercio informal		Escasez de información fiscal		Barreras burocráticas		Régimen tributario excesivo	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	12	5%	1	0%	6	2%	73	29%
Medio	230	90%	164	64%	210	82%	166	65%
Alto	13	5%	90	35%	39	15%	16	6%
Total	255	100%	255	100%	255	100%	255	100%

Nota. En la escala usada, puntajes más altos representan mayor déficit educativo/mayor informalidad; por ello, una correlación positiva indica: a menor educación tributaria, mayor informalidad.

Interpretación

En la presente tabla se mostraron los niveles alcanzados por los comerciantes del mercado El Huaico N°3, respecto a sus opiniones con el comercio informal que experimentan. Los comerciantes señalaron que perciben un nivel alto en un 5%, en un medio en 90% y en un nivel bajo con un 5%, estos resultados dejan en evidencia que los participantes perciben que las autoridades no cumplen con sus responsabilidades y compromisos que tienen para con los comerciantes, esto llega a tener un impacto negativo en la confianza para con las autoridades. De igual forma, no sienten que reciban un respaldo por parte de las autoridades para llevar el proceso regulatorio de sus situaciones legales, dificultando el cumplimiento del marco legal. Se suma a esto, la indicación de los comerciantes que estiman que el procedimiento de obtener la licencia de funcionamiento es elevadamente costoso y no se ajustan a las posibilidades económicas de muchos comerciantes.

Para lo que es la dimensión escasez de información fiscal, se tuvieron niveles de 35% para alto, 64% para el nivel medio y un 0% para el bajo. Esta información demuestra que varios de los comerciantes no están completamente informados respecto a cómo los pagos de sus tributos pueden impactar positivamente en sus empresas, de igual forma, consideran que los fondos recaudados por medio de los gastos tributarios no tienen un fin en común que busque el beneficio colectivo de todos los ciudadanos. Se suma a esto, la percepción de los comerciantes de que la obtención de la licencia de funcionamiento para que puedan laborar de una manera formal tiene un costo que está fuera de sus alcances.

Para lo que es la dimensión, barreras burocráticas, se alcanzaron niveles de 15% para el nivel alto, 82% para el nivel medio y 2% para el bajo. Como consecuencia de que los comerciantes consideran que las autoridades no les están proporcionando la orientación ni ayuda adecuada para facilitar el proceso regulatorio de su estatus legal, lo que viene a generar trabas en el proceso de cumplimiento de las normas. De la misma manera, los comerciantes que empiezan a emprender no tienen apoyo por parte de las autoridades para gestionar los trámites administrativos, lo que complica el proceso de formalización. A pesar de esto, un grupo de comerciantes indican que el espacio que ocupan los comerciantes formales es reconocido y respetado de manera adecuada, lo que les permite competir en condiciones equitativas y adecuadas.

Concerniente a la dimensión régimen tributario excesivo, se tuvieron los siguientes niveles, un 6% que concierne al nivel alto, un 65% al medio y finalmente un 29% perteneciente al nivel bajo. Esto demuestra la forma de pensar de los comerciantes que participaron en la encuesta, respecto a su percepción con que las autoridades no están cumpliendo con los compromisos que tienen establecidos con los comerciantes, lo que origina desconfianza y frustración para con las autoridades. Además, los participantes rara vez creen que las autoridades gubernamentales estén genuinamente comprometidas con el bienestar de los comerciantes, caso contrario, es mayor la percepción de indiferencia que de apoyo. A esto se añade que los comerciantes sienten que la mala calidad de los servicios públicos, afectan de forma negativa en el rendimiento de sus negocios, generando mayores dificultades en su productividad y eficiencia.

Este resultado tiene semejanza a la investigación de Ramos (2022), donde el 92.5% de los comerciantes desconocían los beneficios de la legalidad. De igual forma, es similar al estudio de Rosero y Barragán (2020), que destacó un incremento generalizado en la informalidad laboral sin un enfoque específico en las barreras para la formalización

(46%). Esta situación se debe a escasez de información fiscal, lo que limita su conocimiento sobre sus responsabilidades y ventajas fiscales, generando incertidumbre y desinterés. También, la teoría de la economía de subsistencia es semejante al resultado, ya que describe cómo la falta de apoyo gubernamental y altos costos burocráticos llevan a las personas a optar por la informalidad como medio de subsistencia (Sánchez et al., 2020). La teoría de la modernización también tiene similitud, al considerar que la informalidad surge como respuesta a las normativas excesivas y la falta de modernización en las estructuras regulatorias (Dávila, 2020).

En tanto, la información analizada expone la necesidad de una intervención gubernamental mucho más constante y activa, como también accesible para reducir barreras hacia la formalización, generando confianza entre los comerciantes y promoviendo el comercio formal. Donde, los regímenes tributarios excesivos, como cargas fiscales altas o complejas, resultan poco atractivos y viables para muchos comerciantes, quienes optan por operar en la informalidad para evitar costos y restricciones. Motivo por el cual, desarrollar programas de educación fiscal que resalten los beneficios tangibles de la formalización, como acceso a financiamiento y protección legal; son acciones que permitirán integrar a más comerciantes en la economía formal, impulsando un crecimiento sostenido y equitativo.

4.3. Resultado del Objetivo específico 3

Evaluar la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Tabla 4

Relación entre las dimensiones de educación tributaria y el comercio informal

Dimensiones de la educación tributaria	Comercio informal		
	N	Sig. (bilateral)	Correlación de Rho de Spearman
Conocimiento de conceptos básicos	255	<.001	.704
Actitud hacia la tributación	255	<.001	.613
Conocimiento de las prácticas tributarias	255	<.001	.726

Nota. En la escala usada, puntajes más altos representan mayor déficit educativo/mayor informalidad; por ello, una correlación positiva indica: a menor educación tributaria, mayor informalidad.

Interpretación

Se presenta información estadística en la tabla, la cual demuestra una relación significativa entre las tres dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal (todas con $p < .001$). El conocimiento de conceptos básicos mostró $\rho = .704$ (correlación positiva considerable), la actitud hacia la tributación $\rho = .613$ (correlación positiva media) y las prácticas tributarias $\rho = .726$ (correlación positiva considerable). Si se reporta ρ^2 ,

debe entenderse únicamente como porcentaje aproximado de varianza compartida, sin inferir causalidad.

4.4. Resultado del Objetivo general

Determinar la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.

Tabla 5

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Educación tributaria	.096	255	<.001
Comercio informal	.081	255	<.001

Nota. Correlación de significación de Lilliefors

Interpretación

De acuerdo con los resultados alcanzados de la prueba de normalidad, se observa que los datos recogidos no siguen una distribución normal; esto debido a que los valores de Sig. para ambas variables fueron menores a 0.05. Razón por la cual se optó por emplear el estadístico de rho de spearman (prueba no paramétrica) para dar respuesta a las hipótesis formuladas en el estudio.

Tabla 6

Relación entre la educación tributaria y el comercio informal

			Educación tributaria	Comercio informal
Rho de Spearman	Educación tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	.822**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	255	255
	Comercio informal	Coefficiente de correlación	.822**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	255	255

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Interpretación

Se halló correlación alta y significativa entre educación tributaria y comercio informal ($\rho = .822$; $p < .001$; $n = 255$).

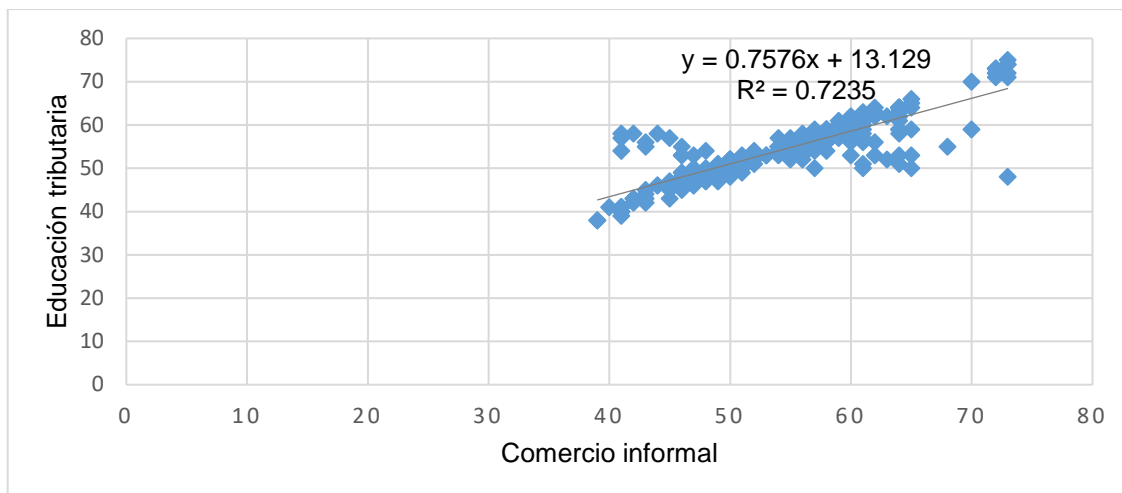


Figura 1

Diagrama de dispersión de educación tributaria y comercio informal

Nota. puntajes mayores = mayor DÉFICIT educativo / mayor informalidad. En la escala usada, puntajes más altos representan mayor déficit educativo/mayor informalidad; por ello, una correlación positiva indica: a menor educación tributaria, mayor informalidad.

Interpretación

La nube de puntos es ascendente, lo que refuerza la asociación positiva entre las variables. $R^2 = .7235$ proviene del ajuste lineal de la nube y se usa solo como apoyo visual; no implica causalidad ni sustituye la correlación de Spearman.

CONCLUSIONES

1. El nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, es medio en un 88%, según la percepción de los encuestados. Esto se debe porque existen limitaciones en la comprensión de conceptos y obligaciones tributarias, así como una marcada desconfianza hacia las autoridades responsables de la administración y destino de los tributos recaudados. En consecuencia, se evidencia que la conciencia tributaria no resulta ser adecuada; sin embargo, se identificó la presencia de una cultura tributaria de carácter regular.
2. El nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, es medio en un 90% según la percepción de los encuestados. Debido a la escasa orientación proporcionada por las autoridades para facilitar procesos de formalización, así como a la limitada atención estatal en la mejora de los servicios públicos esenciales, lo cual repercute en la eficiencia operativa y sostenibilidad de los negocios.
3. Existe relación significativa entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal ($p < .001$ en los tres casos). Conocimiento de conceptos básicos ($\rho = .704$; correlación positiva considerable), actitud ($\rho = .613$; correlación positiva media) y prácticas tributarias ($\rho = .726$; correlación positiva considerable).
4. Existe relación significativa entre educación tributaria y comercio informal ($\rho = .822$; $p < .001$), de magnitud alta, indicando que a mayor educación tributaria disminuye la tendencia hacia la informalidad en los comerciantes. Además, la formalización no solo contribuye al incremento de la recaudación y a una gestión más transparente de los recursos públicos, sino que también otorga ventajas a los emprendedores, como el acceso a créditos financieros, la participación en programas estatales de apoyo, la posibilidad de ampliar su mercado mediante relaciones contractuales y la garantía de mejores condiciones legales y laborales.

RECOMENDACIONES

1. Al jefe de la oficina zonal Tarapoto de la SUNAT, proporcionar capacitaciones en temas tributarios dirigido a los comerciantes del Mercado El Huaico N°3, que incluya orientación práctica sobre conceptos básicos como RUC, emisión de comprobantes de pago, cumplimiento de obligaciones y beneficios de formalizar sus actividades.
2. Al gerente de desarrollo económico, implementar un punto fijo de atención en el Mercado El Huaico N°3, con personal especializado que oriente a los comerciantes en los procesos de formalización. Además, debe coordinar con SUNAT y el Ministerio de la Producción para facilitar el acceso a licencias, RUC y asesoramiento técnico, así como promover incentivos como ferias para negocios formalizados.
3. A los directores de las instituciones educativas, promover la cultura tributaria en el currículo y en actividades comunitarias, fortaleciendo conocimientos, habilidades y actitudes responsables frente al pago de tributos. También, a los rectores de las universidades integrar en su formación y programas de extensión contenidos sobre educación tributaria que sensibilicen a los futuros profesionales. Por último, desarrollar talleres y campañas dirigidas a los comerciantes para concientizarlos sobre los beneficios de la formalización.
4. Al gerente de rentas de la Municipalidad Provincial de San Martín, elaborar e implementar un plan de orientación tributaria en coordinación con las asociaciones de comerciantes del Mercado El Huaico N°3, en ella debe incluir actividades de formación básica, asesoramiento para la formalización, simplificación de trámites y otorgamiento de beneficios para quienes regularicen su situación, tales como acceso preferencial a eventos municipales, promociones y microcréditos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amos, M., Mukweyi, O., Amos, K., Nyaemo, W., Odwa, B., y Balarade, D. (2023). Tax Education and Tax Compliance: A Review of Literature. *A Review of Literature. Journal of Economics*, 7(1), 51–63. <https://doi.org/10.53819/81018102t4235>
- Andrieux, P., Leonard, S., Simmering, M., y Fuller, C. (2024). How Cognitive Biases Influence Problematic Research Methods Practices. *Electronic Journal of Business Research Methods*, 22(1), 1–2. <https://doi.org/10.34190/ejbrm.22.1.3212>
- Aranda, M. (2018). Imposición óptima, evasión y equidad. *Enfoques*, 30(2), 67–101.
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones.
- Aremu, E., y Siyanbola, T. (2021). Tax Education and Compliance in the Informal Sector of Ogun State Nigeria. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 9(6), 1–25.
- Casanca, S. (2022). *Educación tributaria e informalidad de los comerciantes de abarrotes del distrito de Abancay departamento de Apurímac ,2022*. Universidad César Vallejo.
- Clark, P., Chanca, A., y Vincente, S. (2023). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 1(76), 167–185. <https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5544>
- Cueto, R., Fernandez, J., y Torres, S. (2021). *Informalidad y evasión de impuestos de las empresas Mypes del sector venta de abarrotes en la ciudad de Tarapoto, 2019*. Universidad Nacional de San Martín.
- Cueva, E., Cruz, O., y Rojas, S. (2022). Caracterización del comercio informal en la Región Amazonas, Perú. *YACHAQ*, 5(2), 125–136. <https://doi.org/10.46363/yachaq.v5i2.7>
- Cvetkovic-Vega, A., Maguiña, J., Lama-Valdivia, J., y Correa-López, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 179–185. <https://doi.org/10.25176/RFMH.v21i1.3069>

- Dávila, R. (2020). Empleo en la economía informal: mayor amenaza que la pandemia del covid-19. *Telos*, 23(2), 403–417. <https://doi.org/10.36390/telos232.12>
- Delios, A., Welch, C., Nielsen, B., y Aguinis, H. (2023). Reconsidering, refashioning, and reconceptualizing research methodology in international business. *Journal of World Business*, 58(2), 2–8. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2023.101488>
- DePerú. (2023). *Mercado Municipal No. 3 Tarapoto*. https://www.deperu.com/mercados/mercado-municipal-no-3-tarapoto_tarapoto_2526.html
- Firdaus, A., Caniago, F., y Zulfadilla, Z. (2021). Research Methodology : Types in the New Perspective. *Manazhim*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v3i1.903>
- Kamichi, M. (2023). La realidad de la informalidad en el Perú previo a su bicentenario. *Desde El Sur*, 15(1), 1–20.
- Kede, F., Tsafack, R., Biloa, J., y Ambassa, L. (2021). The Informal Sector Facing COVID-19: The Case of Cameroon. *MPDI*, 13(23), 13–29. <https://doi.org/10.3390/su132313269>
- Mandamiento, V. (2022). *Educación tributaria y obligaciones tributarias en comerciantes del distrito de Tarata – Tacna, 2022*. Universidad María Auxiliadora.
- Masbernat, P. (2022). Educación fiscal y desarrollo de una ética y cumplimiento tributario. *Revista De Educación Y Derecho*, 26(2), 11–21. <https://doi.org/10.1344/REYD2022.26.40701>
- Mosabanda, G. I., Arcos, C. A., Noriega, M. de los angeles, y Aman, A. (2023). Comercio informal, los tributos y el derecho al trabajo. Caso de estudio: Provincia El Cantón Ambato, Ecuador. *Visión Gerencial*, 2(2), 1–13.
- Mucha-Hospinal, L., Chamorro-Mejía, R., Oseda-Lazo, M., y Alania-Contreras, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafios*, 12(1), 253. <https://doi.org/10.37711/DESAFIOS.2021.12.1.253>
- Ochoa, J. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta Jurídica Peruana*, 2(2), 1–19.
- Pedroni, F., Pesce, G., y Briozzo, A. (2022). Financial Inclusion, Electronic Payment Methods and Tax Evasion: Economic Analysis and Application in Argentina.

Apuntes Del Cenes, 41(73), 171–202.
<https://doi.org/10.19053/01203053.v41.n73.2022.13053>

- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., y Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 16(3), 207–230.
- Ramos, Y. Y. (2022). La informalidad y su incidencia en la evasión tributaria de los comerciantes de abarrotes de la localidad de Balsahuayco – Jaén, primer semestre 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 1681–1700. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I1.1605
- Rivera, J. J. (2021). Evasión tributaria y recaudación fiscal. *Innovación Empresarial*, 1(1), 1–10.
- Rosero, A. A., y Barragán, G. V. (2020). La informalidad y su relación con la recaudación tributaria. Estudios en el contexto de Ecuador. *Dissertare*, 5(2), 14.
- Salcedo, R., y Campoverde, L. (2021). El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 9(1), 1–25. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3011>
- Sánchez, Á., Rodríguez, R., y Willis, G. (2020). Efectos de la actividad económica sobre el individualismo-colectivismo. *Escritos De Psicología - Psychological Writings*, 13(1), 1–12. <https://doi.org/10.24310/espiescpsi.v13i1.10073>
- Tanaka, K., y Greaney, T. (2024). Trade and employment in the formal and informal sectors: A natural experiment from Cambodia. *Journal of Asian Economics*, 90(1), 21–37. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2023.101676>
- Tarrillo, O. (2022). Causas y consecuencias de la evasión fiscal en tiempos de incertidumbre económica en Chota, Cajamarca, Perú. *Revista Ciencia Nor@ndina*, 5(2), 243–248. <https://doi.org/10.37518/2663-6360X2022v5n2p243>
- Ubago, Y., Pascual, P., y Zabaleta, I. (2022). Tax collection efficiency in OECD countries improves via decentralization, simplification, digitalization and education. *Journal of Policy Modeling*, 44(2), 298–318. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2022.03.003>

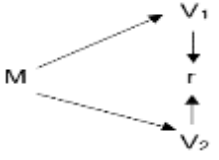
- Valdiviezo, M. (2022). *Educación tributaria y su relación con el cumplimiento de las obligaciones tributarias y la erradicación de la evasión en el mercado modelo de Piura*. Universidad Nacional de Piura.
- Vargas, L., Hernández, G., y Sánchez, S. (2021). La cultura tributaria y su impacto en la recaudación fiscal. *Horizontes*, 1(15), 128–148. <https://doi.org/10.25009/hccs.v0i15.54>
- Velasco, R., y Caballero, L. (2019). La interpretación jurídica y la materia fiscal. *Revista Jurídica Del Departamento de Derecho*, 11(21), 21–48. <https://doi.org/10.36796/biolex.v21i0.153>
- Zumaeta-Julca, P. (2022). La cultura tributaria y la recaudación fiscal: análisis en las Mypes de Lima Metropolitana, Perú. *Semestre Económico*, 11(1), 18–27. <https://doi.org/10.26867/SE.2022.V11I1.125>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Educación tributaria	Es un proceso de formación y guía diseñado para dotar a los comerciantes de los conocimientos y destrezas imprescindibles para entender, respetar y sacar el máximo provecho de las responsabilidades y ventajas fiscales en el sector comercial (Masbernat, 2022).	La educación tributaria será medible a través de la aplicación de un cuestionario, cuyos enunciados estarán orientados a sus dimensiones: Conocimiento de conceptos básicos, actitud hacia la tributación, conocimiento de las practicas tributarias.	Conocimiento de conceptos básicos	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de las obligaciones tributarias - Conocimiento sobre los procesos de declaración - Percepción sobre la información tributaria 	Ordinal
			Actitud hacia la tributación	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción del sistema tributario - Disposición al cumplimiento - Responsabilidad ciudadana 	
			Conocimiento de las practicas tributarias	<ul style="list-style-type: none"> - Registro y contabilidad - Declaración y pago de impuestos - Asesoría y asistencia 	
Comercio informal	Son operaciones comerciales que ocurren al margen de los circuitos habituales y establecidos del comercio, usualmente sin estar documentadas ante las entidades gubernamentales y sin cumplir con las obligaciones fiscales requeridas (Clark et al., 2023).	El comercio informal será medible a través de la aplicación de un cuestionario, cuyos enunciados estarán orientados a sus dimensiones: Escasez de información fiscal, Barreras burocráticas, Régimen tributario excesivo.	Escasez de información fiscal	<ul style="list-style-type: none"> - Resistencia a la documentación - Claridad del destino de los gastos 	Ordinal
			Barreras burocráticas	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de las autoridades - Tiempo de demora de los trámites - Recepción de solicitudes de informalidad 	
			Régimen tributario excesivo	<ul style="list-style-type: none"> - Altas tasas impositivas - Desconfianza en las autoridades - Insatisfacción por los servicios públicos 	

Anexo 2: Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	ASPECTOS TEÓRICOS												
<p>¿Cuál es la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>P.1. ¿Cuál es el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024?</p> <p>P.2. ¿Cuál es el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024?</p> <p>P.3. ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024?</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3- Tarapoto, 2024.</p> <p>Ho: No existe relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>H.1. El nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024, es predominantemente medio.</p> <p>H.2. El nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024, predominantemente medio.</p> <p>H.3. Existe relación significativa entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.</p>	<p>Determinar la relación entre la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>O1. Conocer el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.</p> <p>O2: Identificar el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.</p> <p>O3: Evaluar la relación entre las dimensiones de la educación tributaria y el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024.</p>	<p>V1: Educación tributaria Es un proceso de formación y guía diseñado para dotar a los comerciantes de los conocimientos y destrezas imprescindibles para entender, respetar y sacar el máximo provecho de las responsabilidades y ventajas fiscales en el sector comercial (Masbernat, 2022)</p> <p>V2: Comercio informal Son operaciones comerciales que ocurren al margen de los circuitos habituales y establecidos del comercio, usualmente sin estar documentadas ante las entidades gubernamentales y sin cumplir con las obligaciones fiscales requeridas (Clark et al., 2023).</p>												
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO	POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS												
<p>Básica – diseño no experimental</p>  <p>Donde m = Muestra. V1 = Educación tributaria. V2 = Comercio informal. r = Relación entre los temas de estudio.</p>	<p>VARIABLE I</p> <table border="1" data-bbox="672 989 1198 1157"> <thead> <tr> <th>Variable I</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Educación tributaria</td> <td>Conocimiento de conceptos básicos</td> </tr> <tr> <td>Actitud hacia la tributación</td> </tr> <tr> <td>Conocimiento de las practicas tributarias</td> </tr> </tbody> </table> <p>VARIABLE II</p> <table border="1" data-bbox="672 1204 1198 1324"> <thead> <tr> <th>Variable II</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Comercio informal</td> <td>Escasez de información fiscal</td> </tr> <tr> <td>Barreras burocráticas</td> </tr> <tr> <td>Régimen tributario excesivo</td> </tr> </tbody> </table>	Variable I	Dimensiones	Educación tributaria	Conocimiento de conceptos básicos	Actitud hacia la tributación	Conocimiento de las practicas tributarias	Variable II	Dimensiones	Comercio informal	Escasez de información fiscal	Barreras burocráticas	Régimen tributario excesivo	<p>Población Estará conformado por 820 comerciantes que tienen un puesto en el mercado El Huaico N°3-Tarapoto.</p> <p>Muestra Estará comprendida por 255 comerciantes que pertenecen al mercado El Huaico N°3-Tarapoto.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>
Variable I	Dimensiones														
Educación tributaria	Conocimiento de conceptos básicos														
	Actitud hacia la tributación														
	Conocimiento de las practicas tributarias														
Variable II	Dimensiones														
Comercio informal	Escasez de información fiscal														
	Barreras burocráticas														
	Régimen tributario excesivo														

Anexo 3: Carta de autorización**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DEL MERCADO N.º 03
BARRIO HUAYCO - TARAPOTO**

Tarapoto, 15 de noviembre de 2024

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente, yo, Mery Quispe Chanta, identificada como presidenta del Mercado N.º 03 del barrio Huayco - Tarapoto, hago constar que:

AUTORIZO a las bachilleres de la carrera profesional de Contabilidad, Jimena Cueva Pinedo y Maylluri Jeliza Tuanama Tananta, para que realicen su estudio de tesis titulado:

"Educación tributaria y su relación con el comercio informal en el Mercado El Huaico N.º 3 - Tarapoto, 2024"

Este estudio será llevado a cabo dentro de las instalaciones del Mercado N.º 03, en coordinación con los comerciantes y sin interferir en el normal desarrollo de las actividades comerciales.

La información que se recabe será utilizada exclusivamente con fines académicos y se respetará la confidencialidad de los participantes.

Sin otro particular, suscribo la presente para los fines que estimen convenientes.

Atentamente,

Mery Quispe Chanta

Presidenta del Mercado N.º 03

Barrio Huayco - Tarapoto

Firma:


16426737

Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Cuestionario – Educación tributaria

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer el nivel de educación tributaria en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto. Por tanto, es importante marcar con sinceridad con una “X” dentro del recuadro que usted considere apropiado.

Opciones de respuesta:

Nunca= 1; Casi nunca= 2; A veces= 3; Casi siempre= 4; Siempre= 5

N°	Educación tributaria	Escala				
		1	2	3	4	5
	Conocimiento de conceptos básicos					
1	Usted busca asesoramiento con un experto para comprender mejor sus responsabilidades tributarias como comerciante.					
2	Con qué frecuencia lee usted información sobre las obligaciones tributarias.					
3	Conoce acerca del proceso de emisión de boletas electrónicas.					
4	Conoce acerca del proceso de emisión de facturas electrónicas.					
5	Comprende la información tributaria relacionada con su negocio.					
6	Conoce los principales documentos tributarios (boletas, facturas, otros).					
	Interacción con las autoridades fiscales	1	2	3	4	5
7	Conoce los beneficios que ofrece el pago de impuestos para su negocio y comunidad					
8	Considera justo el sistema tributario actual					
9	En qué medida se encuentra dispuesto a cumplir con sus obligaciones tributarias.					
10	Entiende la importancia del cumplimiento tributario para el desarrollo local.					
11	Siente que tiene una responsabilidad hacia su comunidad en términos de pago de impuestos.					
12	Cree que su contribución tributaria beneficiaría al bienestar colectivo.					
	Conocimiento de las practicas tributarias	1	2	3	4	5
13	Tiene conocimiento sobre cómo llevar adecuadamente la contabilidad de su negocio					
14	Conoce cómo efectuar registro detallado de sus ingresos y gastos.					
15	Conoce los tipos de impuestos que debe declarar por su actividad comercial.					
16	Conocer el procedimiento de cómo pagar impuestos.					

17	Ha buscado asesoría profesional en temas tributarios para su negocio.					
18	Considera que las capacitaciones sobre temas tributarios son útiles para mejorar la gestión de su negocio					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Cuestionario – Comercio informal

El presente cuestionario tiene como finalidad identificar el nivel de comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto. Por tanto, es importante marcar con sinceridad con una “X” dentro del recuadro que usted considere apropiado.

Opciones de respuesta:

Nunca= 1; Casi nunca= 2; A veces= 3; Casi siempre= 4; Siempre= 5

N°	Comercio informal	Escala				
		1	2	3	4	5
	Escasez de información fiscal					
1.	Con qué frecuencia carece de un registro detallado y preciso de sus transacciones comerciales					
2.	Considera poco relevante la adquisición de una licencia de funcionamiento.					
3.	Cree usted que la obtención de la licencia de funcionamiento es costoso.					
4.	Crees que el propósito de los gastos tributarios ejecutado por las autoridades locales no tiene un fin en común.					
5.	Sientes que no tienes suficiente información sobre cómo los gastos tributarios benefician a tu empresa.					
6.	Encuentra dificultad para acceder a la documentación que explica el destino de lo que tributa.					
	Barreras burocráticas	1	2	3	4	5
7.	Las autoridades no le proporcionan asistencia para la regularización de su situación legal.					
8.	Los nuevos comerciantes no reciben el respaldo de las autoridades en la resolución de problemas relacionados con trámites administrativos.					
9.	Considera que procedimientos tributarios no contribuyen con el desarrollo de sus operaciones comerciales.					
10.	El tiempo de demora de los trámites de formalización son inapropiados.					
11.	Cree que no se respeta el espacio que los comerciantes formales ocupan en el mercado.					
12.	Las autoridades no reciben a tiempo sus solicitudes sobre casos de comerciantes que no cumplen los procedimientos habituales de formalización.					
	Régimen tributario excesivo	1	2	3	4	5
13.	Considera que las tasas impositivas no van de acorde con las actividades comerciales que realiza.					
14.	Ha sentido alguna vez que las altas tasas impositivas podrían afectar sus ganancias.					

15.	Con qué frecuencia sientes que las autoridades gubernamentales no están sinceramente comprometidas con el bienestar de los comerciantes.					
16.	Con qué frecuencia sientes que las autoridades no cumplen con sus compromisos hacia los comerciantes.					
17.	Experimenta insatisfacción respecto al acceso a servicios públicos básicos.					
18.	Cree que la calidad de los servicios públicos afecta negativamente el funcionamiento de su negocio.					

Anexo 5: Base de datos

EDUCACIÓN TRIBUTARIA																			
N°	Conocimiento de conceptos básicos						Interacción con las autoridades fiscales						Conocimiento de las prácticas tributarias						Suma
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
C01	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	5	70
C02	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	58
C03	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	4	56
C04	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	3	1	1	4	58
C05	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	57
C06	3	2	3	3	2	3	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	1	3	39
C07	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	2	1	4	59
C08	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	59
C09	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	57
C10	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	55
C11	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C12	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	57
C13	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C14	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	64
C15	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C16	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	2	4	64
C17	5	5	5	5	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	1	1	4	59
C18	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	2	2	2	2	2	5	65
C19	4	4	5	4	2	4	1	4	4	5	5	5	3	3	2	1	3	5	64
C20	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C21	4	3	5	5	2	4	1	4	3	5	3	5	3	3	2	1	3	5	61
C22	4	3	5	5	2	4	1	4	3	4	5	5	3	3	2	1	3	5	62
C23	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C24	4	3	5	4	3	3	2	3	4	3	5	5	3	3	2	1	2	5	60
C25	4	3	5	4	3	3	2	3	4	4	5	5	3	3	2	1	2	5	61
C26	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	2	3	2	2	2	5	62
C27	4	4	5	4	3	3	3	2	3	3	4	5	3	3	2	2	1	5	59
C28	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	5	3	3	2	2	1	5	57
C29	4	4	4	3	2	4	3	2	3	5	5	4	3	3	3	2	1	5	60
C30	5	3	4	3	2	4	3	2	3	5	5	4	3	3	3	2	1	5	60
C31	3	3	5	3	3	5	3	3	4	5	5	4	2	2	1	2	3	3	59
C32	3	3	5	3	3	5	3	3	4	4	5	4	2	2	1	2	3	3	58
C33	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	70
C34	3	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	2	2	1	1	2	3	54
C35	3	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	2	2	1	2	2	3	55
C36	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	1	2	2	3	56
C37	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	1	2	2	3	57
C38	3	4	4	3	4	4	1	1	3	3	3	5	3	3	1	1	2	3	51
C39	4	4	4	4	4	4	1	1	3	3	4	5	3	3	1	1	1	5	55
C40	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C41	4	4	4	4	2	4	1	2	3	3	5	5	3	1	2	3	1	5	56
C42	4	4	4	4	2	4	1	2	3	3	4	5	3	3	2	3	2	5	58
C43	4	3	3	3	2	4	2	1	3	3	4	5	3	3	2	2	2	4	53
C44	4	3	3	3	2	4	2	1	3	5	4	5	3	2	2	2	2	4	54
C45	4	3	3	3	2	4	2	1	3	5	4	5	3	2	2	1	2	4	53
C46	2	4	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	1	1	2	1	2	4	47
C47	2	3	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	1	1	2	2	2	3	46
C48	2	3	5	2	2	4	2	2	4	4	4	4	1	1	1	2	2	3	48
C49	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1	1	1	2	4	50

C50	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1	1	1	2	4	50
C51	3	3	5	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	1	2	3	54
C52	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	55
C53	3	3	4	3	3	3	1	2	3	4	4	4	3	3	2	1	2	3	51
C54	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	5	3	3	2	1	1	4	55
C55	4	3	4	3	2	4	2	1	4	4	5	5	3	3	2	1	1	3	54
C56	4	4	4	3	2	4	1	1	3	4	5	5	2	2	2	2	1	3	52
C57	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C58	3	2	4	3	2	4	1	1	3	4	4	4	2	3	1	1	1	4	47
C59	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	49
C60	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	49
C61	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	1	2	1	4	43
C62	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	2	2	1	4	44
C63	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	4	41
C64	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	4	42
C65	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	1	4	43
C66	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	1	1	3	2	1	4	48
C67	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	73
C68	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	1	2	5	46
C69	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C70	3	1	3	1	2	4	3	2	4	2	3	4	2	2	1	1	2	5	45
C71	4	1	3	1	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	1	1	2	5	46
C72	3	1	3	1	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	46
C73	4	2	3	2	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	2	1	2	5	52
C74	3	3	3	2	3	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	1	2	5	50
C75	4	3	3	2	2	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	1	2	4	49
C76	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	5	65
C77	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	5	65
C78	5	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	5	64
C79	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	61
C80	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	61
C81	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	60
C82	4	2	5	5	3	4	4	3	5	3	5	4	3	2	2	2	4	5	65
C83	3	3	5	5	3	4	4	2	5	5	5	4	3	2	2	2	4	3	64
C84	3	3	5	5	3	4	4	2	5	5	5	4	4	2	3	4	4	3	68
C85	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	1	1	3	2	1	4	41
C86	3	4	4	4	3	5	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	62
C87	3	3	4	4	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	62
C88	4	2	4	4	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	2	3	3	4	61
C89	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	4	64
C90	4	4	4	4	3	5	3	3	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	65
C91	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	1	2	1	4	43
C92	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	2	2	1	4	44
C93	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	4	41
C94	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	4	42
C95	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	1	4	43
C96	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	1	1	3	2	1	4	48
C97	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	5	47
C98	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	1	2	5	46
C99	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	4	4	2	2	1	1	2	5	48
C100	3	1	3	1	2	4	3	2	4	2	3	4	2	2	1	1	2	5	45
C101	4	1	3	1	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	1	1	2	5	46
C102	3	1	3	1	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	46

C103	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C104	3	3	3	2	3	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	1	2	5	50
C105	4	3	3	2	2	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	1	2	4	49
C106	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	61
C107	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C108	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	57
C109	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C110	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	58
C111	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	4	55
C112	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	60
C113	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	59
C114	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	57
C115	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	64
C116	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	4	56
C117	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	5	4	3	2	2	3	3	3	56
C118	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	58
C119	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	57
C120	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C121	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	3	1	1	4	58
C122	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	57
C123	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	73
C124	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	4	55
C125	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C126	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C127	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	59
C128	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	61
C129	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	57
C130	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	58
C131	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	58
C132	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	60
C133	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	64
C134	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	5	4	3	2	2	3	3	3	56
C135	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	57
C136	2	4	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	1	1	2	1	2	4	47
C137	2	3	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	1	1	2	2	2	3	46
C138	2	3	5	2	2	4	2	2	4	4	4	4	1	1	1	2	2	3	48
C139	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1	1	1	2	4	50
C140	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1	1	1	2	4	50
C141	3	3	5	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	1	2	3	54
C142	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C143	3	3	4	3	3	3	1	2	3	4	4	4	3	3	2	1	2	3	51
C144	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	5	3	3	2	1	1	4	55
C145	4	3	4	3	2	4	2	1	4	4	5	5	3	3	2	1	1	3	54
C146	4	4	4	3	2	4	1	1	3	4	5	5	2	2	2	2	1	3	52
C147	3	4	4	3	2	4	1	1	3	4	4	5	2	3	2	2	1	3	51

C148	3	2	4	3	2	4	1	1	3	4	4	4	2	3	1	1	1	4	47
C149	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	49
C150	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	49
C151	2	3	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	1	1	2	2	2	3	46
C152	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	49
C153	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	55
C154	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C155	3	2	4	3	2	4	1	1	3	4	4	4	2	3	1	1	1	4	47
C156	3	3	4	3	3	3	1	2	3	4	4	4	3	3	2	1	2	3	51
C157	4	3	4	3	2	4	2	1	4	4	5	5	3	3	2	1	1	3	54
C158	2	3	5	2	2	4	2	2	4	4	4	4	1	1	1	2	2	3	48
C159	3	4	4	3	2	4	1	1	3	4	4	5	2	3	2	2	1	3	51
C160	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C161	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1	1	1	2	4	50
C162	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	5	3	3	2	1	1	4	55
C163	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	49
C164	3	3	5	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	1	2	3	54
C165	2	4	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	1	1	2	1	2	4	47
C166	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	64
C167	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	59
C168	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	61
C169	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	4	55
C170	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	58
C171	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	57
C172	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	57
C173	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	58
C174	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	2	39
C175	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C176	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C177	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C178	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	60
C179	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	3	1	1	4	58
C180	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	4	56
C181	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	4	56
C182	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	3	1	1	4	58
C183	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	57
C184	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	57
C185	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C186	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	57
C187	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	64
C188	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	59
C189	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	58
C190	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	5	4	3	2	2	3	3	3	56
C191	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C192	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	60

C193	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	4	55
C194	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	58
C195	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	61
C196	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	61
C197	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	58
C198	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	5	5	73
C199	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	3	1	1	4	58
C200	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	57
C201	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	4	55
C202	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	60
C203	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	5	73
C204	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	57
C205	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	5	4	3	2	2	3	3	3	56
C206	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	58
C207	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	57
C208	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C209	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	64
C210	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C211	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	2	4	64
C212	4	3	5	5	2	4	1	4	3	5	3	5	3	3	2	1	3	5	61
C213	4	3	5	5	2	4	1	4	3	4	5	5	3	3	2	1	3	5	62
C214	4	3	5	5	3	3	2	3	4	4	5	5	3	3	2	1	3	5	63
C215	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	5	47
C216	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	1	2	5	46
C217	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	4	4	2	2	1	1	2	5	48
C218	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	1	4	43
C219	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C220	3	1	3	1	2	4	3	2	4	2	3	4	2	2	1	1	2	5	45
C221	4	1	3	1	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	1	1	2	5	46
C222	3	1	3	1	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	46
C223	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	5	3	3	2	2	1	5	57
C224	4	4	4	3	2	4	3	2	3	5	5	4	3	3	3	2	1	5	60
C225	5	3	4	3	2	4	3	2	3	5	5	4	3	3	3	2	1	5	60
C226	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	73
C227	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	2	2	1	4	44
C228	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	1	4	40
C229	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	4	42
C230	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	1	4	43
C231	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	1	1	3	2	1	4	48
C232	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	5	47
C233	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	1	2	5	46
C234	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	4	4	2	2	1	1	2	5	48
C235	3	1	3	1	2	4	3	2	4	2	3	4	2	2	1	1	2	5	45
C236	4	1	3	1	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	1	1	2	5	46
C237	3	1	3	1	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	46

C238	4	2	3	2	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	2	1	2	5	52
C239	3	3	3	2	3	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	1	2	5	50
C240	4	3	3	2	2	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	1	2	4	49
C241	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C242	5	5	5	5	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	1	1	4	59
C243	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	2	2	2	2	2	5	65
C244	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C245	4	4	5	4	2	4	1	4	4	5	5	5	3	3	2	1	3	5	64
C246	4	3	5	5	2	4	1	4	3	5	3	5	3	3	2	1	3	5	61
C247	4	3	5	5	2	4	1	4	3	4	5	5	3	3	2	1	3	5	62
C248	4	3	5	5	3	3	2	3	4	4	5	5	3	3	2	1	3	5	63
C249	4	3	5	4	3	3	2	3	4	3	5	5	3	3	2	1	2	5	60
C250	4	3	5	4	3	3	2	3	4	4	5	5	3	3	2	1	2	5	61
C251	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	2	3	2	2	2	5	62
C252	4	4	5	4	3	3	3	2	3	3	4	5	3	3	2	2	1	5	59
C253	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	5	3	3	2	2	1	5	57
C254	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	5	4	3	5	73
C255	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	2	1	2	2	1	4	42

Comercio informal																			
N°	Escasez de información fiscal						Barreras burocráticas						Régimen tributario excesivo						Suma
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	
C01	4	5	5	3	2	3	3	3	2	5	4	2	3	5	2	1	4	3	59
C02	4	3	4	2	4	3	3	3	2	4	5	3	2	4	3	2	4	4	59
C03	5	5	4	3	3	3	3	2	3	4	3	1	2	4	2	3	5	3	58
C04	4	3	4	2	2	4	2	2	3	5	4	2	3	3	2	3	4	2	54
C05	5	4	5	5	3	3	2	3	4	3	3	4	2	2	2	1	1	4	56
C06	3	2	3	3	2	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	3	38
C07	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	61
C08	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	60
C09	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	59
C10	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	55
C11	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C12	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	57
C13	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C14	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	64
C15	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C16	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	2	4	64
C17	5	5	5	5	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	1	1	4	59
C18	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	2	2	2	2	2	5	65
C19	4	4	5	4	2	4	1	4	4	5	5	5	3	3	2	1	3	5	64
C20	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C21	4	3	5	5	2	4	1	4	3	5	3	5	3	3	2	1	3	5	61
C22	4	3	5	5	2	4	1	4	3	4	5	5	3	3	2	1	3	5	62
C23	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C24	4	3	5	4	3	3	2	3	4	3	5	5	3	3	2	1	2	5	60
C25	4	3	5	4	3	3	2	3	4	4	5	5	3	3	2	1	2	5	61
C26	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	2	3	2	2	2	5	62
C27	4	4	5	4	3	3	3	2	3	3	4	5	3	3	2	2	1	5	59
C28	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	5	3	3	2	2	1	5	57
C29	4	4	4	3	2	4	3	2	3	5	5	4	3	3	3	2	1	5	60
C30	5	3	4	3	2	4	3	2	3	5	5	4	3	3	3	2	1	5	60
C31	3	3	5	3	3	5	3	3	4	5	5	4	2	2	1	2	3	3	59
C32	3	3	5	3	3	5	3	3	4	4	5	4	2	2	1	2	3	3	58
C33	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	70
C34	3	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	2	2	1	1	2	3	54
C35	3	3	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	2	2	1	2	2	3	55
C36	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	4	1	2	2	3	56
C37	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	2	4	1	2	2	3	57
C38	3	4	4	3	4	4	1	1	3	3	3	5	3	3	1	1	2	3	51
C39	4	4	4	4	4	4	1	1	3	3	4	5	3	3	1	1	1	5	55
C40	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C41	4	4	4	4	2	4	1	2	3	3	5	5	3	1	2	3	1	5	56
C42	4	4	4	4	2	4	1	2	3	3	4	5	3	3	2	3	2	5	58
C43	4	3	3	3	2	4	2	1	3	3	4	5	3	3	2	2	2	4	53
C44	4	3	3	3	2	4	2	1	3	5	4	5	3	2	2	2	2	4	54
C45	4	3	3	3	2	4	2	1	3	5	4	5	3	2	2	1	2	4	53
C46	2	4	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	1	3	2	1	2	4	49
C47	2	3	5	2	2	4	2	2	3	3	4	3	3	1	2	2	2	3	48
C48	2	3	5	2	2	4	2	2	4	4	4	4	1	3	1	2	2	3	50
C49	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1	3	1	2	4	52
C50	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1	1	3	2	4	52
C51	3	3	5	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	57

C52	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	2	4	57
C53	3	3	4	3	3	3	1	2	3	3	4	3	3	3	2	1	2	3	49
C54	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	3	5	3	3	2	1	1	4	54
C55	4	3	4	3	2	4	3	1	3	4	5	5	3	3	2	1	1	3	54
C56	4	4	4	3	2	4	3	1	3	4	5	5	2	2	2	2	1	3	54
C57	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	73
C58	3	2	4	3	2	4	1	4	3	4	4	4	2	3	1	1	1	4	50
C59	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	3	4	1	1	1	2	1	4	47
C60	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	3	1	2	1	4	51
C61	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	1	3	3	2	1	4	45
C62	3	2	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	2	1	4	46
C63	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	1	1	2	2	1	4	40
C64	3	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	2	1	1	2	2	1	4	43
C65	2	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	1	2	2	1	4	44
C66	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	1	3	2	1	4	49
C67	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5	74
C68	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	1	2	5	46
C69	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	1	1	3	2	1	3	40
C70	3	1	3	1	2	4	3	2	4	2	3	4	4	2	1	1	2	5	47
C71	4	1	3	1	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	4	1	2	5	49
C72	3	1	3	1	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	1	4	2	3	49
C73	4	2	3	2	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	2	1	3	5	53
C74	3	3	3	2	3	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	3	2	5	52
C75	4	3	3	2	2	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	3	2	4	51
C76	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	5	64
C77	4	4	5	2	1	4	2	3	2	3	4	2	1	4	1	1	3	4	50
C78	4	5	5	3	1	4	3	2	4	4	3	2	2	5	2	2	4	3	58
C79	4	3	4	2	1	3	2	3	2	3	4	1	2	4	2	3	5	2	50
C80	3	5	4	3	1	4	3	3	4	4	5	2	1	4	1	2	4	3	56
C81	3	4	4	3	3	5	1	1	3	5	4	2	2	5	2	1	4	4	56
C82	4	3	3	3	2	5	3	1	3	5	3	1	2	3	2	2	5	3	53
C83	3	4	3	4	2	4	2	2	2	3	4	2	3	4	1	1	4	3	51
C84	4	4	4	2	3	5	1	3	3	3	3	2	3	4	3	2	4	2	55
C85	5	4	4	3	3	3	1	2	2	4	4	1	2	4	2	3	4	3	54
C86	5	5	5	4	2	5	1	3	3	3	3	2	3	5	3	2	5	4	63
C87	5	5	4	3	4	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	2	56
C88	4	5	5	2	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	5	2	57
C89	4	4	4	2	2	4	3	2	3	3	4	3	2	3	1	3	5	1	53
C90	4	4	5	2	3	5	2	3	4	4	3	3	1	5	2	4	4	1	59
C91	3	4	5	3	2	5	2	3	3	4	4	2	2	4	1	2	5	2	56
C92	4	3	4	3	1	4	3	3	3	4	5	1	3	4	3	3	4	3	58
C93	5	4	3	2	3	5	2	2	2	5	5	2	2	4	2	2	5	3	58
C94	4	5	4	3	3	3	3	2	3	5	4	2	1	5	2	2	4	3	58
C95	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	1	4	43
C96	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	1	1	3	2	1	4	48
C97	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	5	47
C98	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	1	2	5	46
C99	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2	4	4	2	2	1	1	2	5	48
C100	3	1	3	1	2	4	3	2	4	2	3	4	2	2	1	1	2	5	45
C101	4	1	3	1	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	1	1	2	5	46
C102	3	1	3	1	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	46
C103	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C104	3	3	3	2	3	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	1	2	5	50

C105	4	3	3	2	2	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	1	2	4	49
C106	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	61
C107	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	41
C108	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	57
C109	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C110	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	58
C111	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	4	55
C112	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	60
C113	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	59
C114	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	57
C115	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	64
C116	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	4	56
C117	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	5	4	3	2	2	3	3	3	56
C118	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	58
C119	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	56
C120	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C121	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	3	1	1	4	58
C122	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	56
C123	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	72
C124	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	4	54
C125	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	64
C126	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	57
C127	4	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	4	59
C128	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	5	60
C129	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	58
C130	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	2	2	5	59
C131	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	4	3	3	3	59
C132	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	62
C133	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	63
C134	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	54
C135	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	4	4	2	2	2	1	1	4	58
C136	2	4	5	2	2	4	2	4	3	3	4	3	1	1	2	1	2	4	49
C137	2	3	5	2	2	4	2	3	3	3	4	3	1	1	2	2	2	3	47
C138	2	3	5	2	2	4	2	2	4	4	3	4	1	1	1	2	2	3	47
C139	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	3	1	1	1	2	4	51
C140	2	2	5	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	3	1	1	2	4	52
C141	3	3	5	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	2	3	1	2	3	55
C142	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	2	2	2	1	3	2	1	3	41
C143	3	3	4	3	3	3	1	2	3	4	3	4	3	3	2	1	2	3	50
C144	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	2	1	1	4	53
C145	4	3	4	3	2	4	2	1	4	4	5	5	4	3	2	1	1	3	55
C146	4	4	3	3	2	4	1	1	3	4	5	5	3	2	2	2	1	3	52
C147	3	4	4	3	2	4	1	1	3	4	4	5	2	3	2	2	1	3	51
C148	3	2	4	3	2	4	1	1	3	4	4	4	2	3	1	1	1	4	47
C149	3	2	3	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	48

C150	3	3	4	3	2	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	50
C151	2	3	5	3	2	4	2	2	3	3	4	3	1	1	2	2	2	3	47
C152	3	2	4	3	3	4	1	2	5	4	5	4	1	1	1	2	1	4	50
C153	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	4	56
C154	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	5	3	4	5	4	3	5	73
C155	3	2	4	3	2	3	1	1	3	4	4	4	2	3	1	1	1	4	46
C156	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	1	2	3	53
C157	4	3	4	3	2	4	2	1	4	4	5	5	3	3	3	1	1	3	55
C158	3	3	5	2	2	4	2	2	4	4	4	4	1	1	1	2	2	3	49
C159	3	3	4	3	2	4	1	1	3	4	4	5	2	3	2	2	1	3	50
C160	3	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	3	2	1	3	40
C161	2	2	3	3	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1	1	1	2	4	48
C162	4	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	2	1	1	4	53
C163	3	2	4	3	2	4	1	2	5	4	5	3	1	1	1	2	1	4	48
C164	3	3	5	3	2	4	3	3	4	3	4	4	2	2	2	1	2	3	53
C165	2	4	5	2	2	3	2	2	3	3	4	3	1	1	2	1	2	4	46
C166	4	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	63
C167	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3	4	58
C168	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	3	59
C169	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	3	4	56
C170	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	58
C171	5	4	5	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	56
C172	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	2	4	56
C173	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	5	3	2	2	3	3	3	3	57
C174	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	2	38
C175	5	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5	63
C176	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	73
C177	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C178	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	2	1	4	59
C179	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	3	2	2	3	1	1	4	56
C180	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	2	2	4	57
C181	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	3	2	4	57
C182	5	4	5	5	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	3	1	1	3	57
C183	5	4	5	5	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	2	55
C184	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	58
C185	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	63
C186	4	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	56
C187	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	62
C188	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	2	4	4	3	2	2	3	4	57
C189	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	5	3	2	2	3	3	3	3	57
C190	3	3	2	4	3	4	2	2	3	3	5	4	3	2	2	3	3	3	54
C191	3	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	2	4	56
C192	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	59
C193	4	3	1	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	3	2	1	2	4	52
C194	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	56

C195	5	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	60
C196	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	2	2	3	5	61
C197	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	5	3	2	3	2	2	5	57
C198	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	4	5	4	5	5	74
C199	5	4	3	5	3	3	2	3	3	4	3	5	2	2	3	1	1	4	56
C200	5	4	5	2	3	3	2	3	4	4	3	4	2	2	2	1	1	4	54
C201	5	3	5	3	2	3	2	1	2	4	4	2	1	5	1	2	4	4	53
C202	4	3	4	3	2	5	3	2	3	2	5	2	2	4	2	1	3	3	53
C203	3	3	4	2	1	4	2	3	2	5	4	1	2	3	1	2	4	2	48
C204	4	3	5	2	2	5	1	3	2	3	5	1	1	4	2	1	3	3	50
C205	5	4	4	2	3	4	3	2	1	4	3	1	3	3	1	2	5	2	52
C206	4	5	5	3	2	5	2	1	1	5	5	3	2	4	2	3	5	2	59
C207	4	5	5	3	3	5	2	2	3	4	4	1	2	4	1	2	4	3	57
C208	4	3	4	2	2	4	2	2	2	5	5	3	3	3	2	1	4	2	53
C209	3	4	3	2	3	5	3	1	4	4	4	2	2	5	2	3	5	4	59
C210	4	4	5	3	2	4	2	3	2	5	5	2	3	4	1	3	4	3	59
C211	5	4	4	3	2	5	3	3	1	5	5	3	2	5	1	2	4	4	61
C212	4	3	3	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	4	2	1	5	3	51
C213	5	5	3	2	1	5	2	3	2	2	4	3	2	4	1	2	3	4	53
C214	4	4	3	2	1	4	2	2	3	5	2	2	3	5	2	1	4	3	52
C215	5	5	3	2	2	4	2	2	2	4	4	1	2	2	2	2	5	4	53
C216	3	4	4	3	3	5	3	1	3	4	4	1	2	5	2	1	5	2	55
C217	4	3	4	2	2	5	2	1	3	5	5	2	2	4	2	2	2	4	54
C218	5	4	4	2	1	4	3	1	3	4	4	3	1	5	1	3	4	3	55
C219	4	3	2	3	2	4	4	3	4	4	5	2	1	5	2	2	5	2	57
C220	5	4	2	2	3	5	2	2	3	5	4	2	2	5	1	3	3	4	57
C221	4	3	5	2	2	2	3	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	3	53
C222	5	4	4	2	1	2	2	1	5	4	4	1	2	3	1	4	5	3	53
C223	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	5	3	3	2	2	1	5	56
C224	4	4	4	3	2	4	3	2	3	5	2	4	3	3	3	2	1	5	57
C225	5	3	4	3	2	4	3	2	3	5	5	4	2	3	3	2	1	5	59
C226	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	5	4	3	5	71
C227	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	1	4	46
C228	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	1	4	41
C229	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	1	1	2	2	1	4	42
C230	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	2	2	1	4	42
C231	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	1	1	3	2	1	4	49
C232	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	1	2	2	2	2	5	47
C233	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	2	1	2	5	45
C234	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	4	4	2	2	1	1	2	5	47
C235	3	1	3	1	2	2	3	2	4	2	3	4	2	2	1	1	2	5	43
C236	4	2	3	1	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	1	1	2	5	47
C237	3	1	4	1	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	47
C238	4	2	2	2	3	3	2	1	4	4	4	4	3	3	2	1	2	5	51
C239	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	4	4	3	2	2	1	2	5	52

C240	4	3	3	2	2	3	2	1	2	3	4	4	3	2	2	1	2	4	47
C241	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	5	3	4	5	4	3	5	71
C242	5	5	5	5	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	1	1	4	60
C243	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	2	2	3	2	2	5	66
C244	3	2	3	3	2	3	1	2	3	1	3	2	1	1	3	2	1	3	39
C245	4	4	5	4	2	4	1	4	2	5	5	5	3	3	2	1	3	5	62
C246	4	3	5	5	2	4	3	4	3	5	3	5	3	3	2	1	3	5	63
C247	4	3	5	5	2	4	3	4	3	4	5	5	3	3	2	1	3	5	64
C248	4	3	5	5	3	3	2	3	3	4	5	5	3	3	2	1	3	5	62
C249	4	3	5	4	3	3	2	3	4	3	5	3	3	3	2	1	2	5	58
C250	4	3	5	4	3	3	2	3	4	4	2	5	3	3	2	1	2	5	58
C251	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	5	2	3	2	2	2	5	63
C252	4	4	5	4	3	3	4	2	3	3	4	5	3	3	2	2	1	5	60
C253	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	5	4	3	2	2	1	5	58
C254	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	75
C255	3	2	3	3	2	3	1	2	4	3	3	2	2	1	2	2	1	4	43

Jimena Cueva Pinedo

Educación tributaria y su relación con el comercio informal en el Mercado El Huaico N°3-Tarapoto, 2024

 Revisión Repositorio Institucional UNSM

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:530148586

Fecha de entrega

19 nov 2025, 14:17 GMT-5

Fecha de descarga

19 nov 2025, 14:22 GMT-5

Nombre del archivo

Tesis_Maylluri y Jimena 27.10.2025.pdf

Tamaño del archivo

2.0 MB

66 páginas

23.807 palabras

92.578 caracteres




17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 15%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.