



Esta obra está bajo una

[Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

[Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Tesis

**Propuesta urbano arquitectónico Malecón
Tununtunumba para el desarrollo turístico-
cultural y comercial del distrito de Chazuta – San
Martín**

Para optar el título profesional de Arquitecto

Autores:

Erick Alejandro Valverde Flores
<https://orcid.org/0000-0003-2176-0052>

Yudith Rios San Miguel
<https://orcid.org/0009-0003-0294-5884>

Asesor:

Arq. Dr. Pablo Oswaldo Blaz Miranda
<https://orcid.org/0000-0002-6800-7853>

TOMO I

Tarapoto, Perú

2024



FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Tesis

Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba para el desarrollo turístico- cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín


Para optar el título profesional de Arquitecto

Autores:

Erick Alejandro Valverde Flores.


Yudith Rios San Miguel.

Sustentado y aprobado el 23 de agosto de 2024, ante el honorable jurado:



Presidente de Jurado

Arq. Dra. Jacqueline Bartra Gómez




Secretario de Jurado

Ing. Ernesto Eliseo García
Ramírez



Vocal de Jurado

Arq. MBA. Juan Carlos Duharte
Peredo



Asesor

Arq. Dr. Pablo Oswaldo Blaz
Miranda

Tarapoto, Perú

2024



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

**FACULTAD DE
INGENIERÍA CIVIL
Y ARQUITECTURA**



"Año de la Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junin y Ayacucho"

Acta de Sustentación de Trabajo de Investigación Para Título de Arquitecto N° 135

Jurado reconocido con Resolución N° 135-2024-UNSM/FICA-CF-NLU

Facultad: INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA

Escuela profesional: ARQUITECTURA



A las *Bam* del día *viernes* *23 de agosto del 2024*
inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación:

**"PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICO "MALECON TUNUNTUNUMBA PARA
DESARROLLO TURISTICO-CULTURAL Y COMERCIAL DEL DISTRITO DE CHAZUTA – SAN
MARTIN"**

para optar el título de Arquitecto, presentado por los: **BACH. ARQ. ERICK ALEJANDRO
VALVERDE FLORES Y BACH. ARQ. YUDITH RIOS SAN MIGUEL.**

Con asesoría de: **ARQ. DR. PABLO OSWALDO BLAZ MIRANDA**

Instalada la Mesa Directiva conformada por:

ARQ. DRA. JACQUELINE BARTRA GÓMEZ.....(presidente del jurado),

ING.M.SC. ERNESTO ELISEO GARCÍA RAMÍREZ..... (secretario),

ARQ. MBA. JUAN CARLOS DUHARTE PEREDO.....(vocal),

y acompañados por: **ARQ. DR. PABLO OSWALDO BLAZ MIRANDA**..... (asesor);

el presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación el secretario dio lectura a la Circular N° *025-2024-UNSM/FICA*

Seguidamente los autores expusieron el trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por los sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por el asesor. Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con participación del asesor con voz pero sin voto; sin la presencia de los sustentantes y otros participantes del acto público.

Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG – CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue *dieciseis (16)*; tal como se deja constar en



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**

**FACULTAD DE
INGENIERÍA CIVIL
Y ARQUITECTURA**



"Año de la Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

De acuerdo con el Artículo 40° del RG – CTI, la nota obtenida es aprobatoria y correspondiente a la calificación de dieciséis. Leído este resultado en presencia de todos los participantes del acto de sustentación, el secretario dio lectura a las observaciones subsanables al informe final que los autores deberá corregir y alcanzar al jurado en un plazo de treinta (30) días calendario.

Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones N° 135 De Escuela Profesional de Arquitectura

Firman los integrantes de la Mesa Directiva y los autores del trabajo de investigación en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las 9.45 horas, del mismo día viernes 23 de agosto del 2024



[Signature]
Ing. M.Sc. Ernesto Eliseo
García Ramírez
Secretario del Jurado



[Signature]
Arq. Dra. Jacqueline
Barra Gómez
Presidente del Jurado



[Signature]
Arq. MBA. Juan Carlos
Duharte Peredo
Vocal del Jurado



[Signature]
Bach. Arq. Erick Alejandro
Valverde Flores
Autor



[Signature]
Bach. Arq. Yudith
Ríos San Miguel
Autor



[Signature]
Arq. Dr. Pablo Oswaldo
Blaz Miranda
Asesor

Declaratoria de autenticidad

Nosotros, Erick Alejandro Valverde flores, con DNI N°46667877 y Yudith Rios San Miguel, con DNI N° 46252342, egresados de la **Escuela Profesional de Arquitectura**, Facultad de Ingeniería Civil Y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICO "MALECON TUNUNTUNUMBA" PARA EL DESARROLLO TURISTICO – CULTURAL Y COMERCIAL DEL DISTRITO DE CHAZUTA – SAN MARTIN"**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 23 de agosto de 2024.



Erick Alejandro Valverde Flores
DNI N°46667877



Yudith Rios San Miguel
DNI N°46252342

Ficha de identificación

<p>Título: Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba para el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín</p>	<p>Área de investigación: Estrategias de Tecnología de Información (TIC) y Sistema de Construcción no Convencional para el Desarrollo Sostenible. Línea de investigación: Sistema Urbanístico para el desarrollo sostenible Sublínea de investigación: Grupo de investigación: Resolución N°129-2020-UNSM/FICA-D-NLU Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autores: Erick Valverde Flores Yudith Rios San Miguel</p>	<p>Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura https://orcid.org/0000-0003-2176-0052 https://orcid.org/0009-0003-0294-5884</p>
<p>Asesor: Arq Dr. Pablo Oswaldo Blaz Miranda</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura Unidad o Laboratorio Arquitectura https://orcid.org/0000-0002-6800-7853</p>

Dedicatoria

Erick Alejandro Valverde Flores

Dedicó este trabajo a mi papá Emilio Manuel Valverde Vera, a mi mamá Flor de Belén Flores Vásquez, que me han formado con buenas costumbres, sobre a no rendirme ante cualquier obstáculo que se nos presente, a mi hermana Alyssa Paola Valverde Flores, por el apoyo incondicional en las buenas y sobre todo en los malos momentos que la vida se presenta.

Sobre todo, agradecer a una persona muy importante en mi vida, que ahora ya no está presente en este mundo terrenal, a mi abuelita Ludith Vásquez Torres, por todas las enseñanzas que me brindo para ser la persona que soy ahora.

También a todas las familiares y amistades, que aportaron su granito de arena para cumplir con esta meta profesional.

Yudith Rios San Miguel

Dedico este trabajo a toda mi familia. Principalmente, a mi padre Julio Luis Ríos Hurtado y a mi madre Luz San Miguel de Ríos, que me apoyaron en todo el proceso de mi educación universitaria. Gracias por enseñarme a ser fuerte en las dificultades. He aprendido a ser la persona que soy hoy con principio, valores, perseverancia y empeño. Todo esto con una dosis de amor y rectitud sin pedir nada a cambio.

También quiero dedicarle este trabajo a mi esposo Leibniz Tapullima Cieza. Quien siempre está ahí apoyándome en cada proyecto de vida. Gracias por tu paciencia, por tu comprensión, por tu empeño, por tu fuerza y por tu amor. Y por último y no menos importante dedicarles a mis dos hijos Bianca Itzell y Luis Fabio. Sin duda ellos son lo mejor que me ha pasado, y han llegado en el momento justo para darme el último empujón que me faltaba para terminar el proyecto.

Agradecimientos

Erick Alejandro Valverde Flores

Agradecer a Dios, por habernos darnos la fortaleza y permitirme de llegar a todas las metas que me propongo en esta vida.

También agradecer a todos los docentes de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la nuestra Universidad Nacional De San Martín, por educación democrática y de calidad, para el logro de nuestra formación profesional.

A nuestro Asesor el Arq. Ms. Pablo Oswaldo Blaz Mirando, por su buena voluntad y su paciencia para orientarnos en este proyecto profesional.

Y también a nuestro jurado por sus recomendaciones, con el propósito de mejorar este proyecto.

Yudith Ríos San Miguel

En primer lugar, agradecer a Dios por su gran misericordia de darme la vida y darme la oportunidad de ser profesional, les agradezco a mis padres que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca abandonarlo

A nuestro Asesor el Arq. Ms. Pablo Oswaldo Blaz Mirando, por su buena voluntad y su paciencia para orientarnos en este proyecto profesional.

Y también a nuestro jurado por sus recomendaciones, con el propósito de mejorar este proyecto.

Índice general

Ficha de identificación	6
Dedicatoria	7
Agradecimientos	8
Índice general	9
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I INTRODUCCION DE LA INVESTIGACION.....	15
CAPÍTULO II MARCO TEORICO	18
2.1. Antecedentes de la investigación	18
2.2. Antecedentes regionales.....	19
2.3. Fundamentos teóricos.....	20
2.3.1. Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba	20
2.3.2. Desarrollo turístico – cultural y comercial del distrito de Chazuta	20
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS	22
3.1. Ámbito de la investigación	22
3.1.1. Contexto de la investigación.....	22
3.1.2. Periodo de ejecución	22
3.1.3. Autorización y permisos.....	22
3.1.4. Control ambiental y protocolos de bioseguridad	23
3.1.5. Aplicación de principios éticos internacionales	23
3.2. Sistema de Variables	23
3.2.1. Variables principales.....	23
3.2.2. Variables secundarias.	23
3.3. Procedimientos de investigación	23
3.3.1. Objetivo específico 1.....	23

	10
3.3.2. Objetivo específico 2.....	24
3.3.3. Objetivo específico 3.....	24
3.3.4. Objetivo específico 4.....	25
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
4.1. Discusión de resultados	26
4.1.1. Resultado específico 1: Determinar las necesidades en lo turístico- culturales y comerciales.....	26
4.1.2. Resultado específico 2: Identificar las preferencias de mejora en el malecón Tununtunumba	27
4.1.3. Resultado específico 3: Determinar los espacios y ambientes destinados al desarrollo de actividades turísticas, cultural y comercial	27
4.1.4. Resultado específico 4: Determinar el programa de áreas y propuesta urbano - arquitectónica	28
4.2. Discusión de resultados	29
CONCLUSIONES	32
RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
ANEXOS	37
ANEXO 1: Declaratorio de originalidad del asesor.....	37
ANEXO 2: Declaratoria de autenticidad	38
ANEXO 3: Declaratoria de autenticidad	39
ANEXO 4: Programación	42
ANEXO 5: Resultados.....	46
ANEXO 6: Resultado del análisis de los espacios	52

Índice de tablas

Tabla 1 Actividades del objetivo específico 1.....	23
Tabla 2 Actividades del objetivo específico 2.....	24
Tabla 3 Actividades del objetivo específico 3.....	24
Tabla 4 Actividades del objetivo específico 4.....	25
Tabla 5 Programa logrado	29
Tabla 6: Sistema de variables	41
Tabla 7: programación de área del hotel.....	43
Tabla 8: Programación de área comercio.	44
Tabla 9: Programación de área paradero.....	45

Índice de figuras

Figura 1 Resultado específico N°01.	26
Figura 2 Resultado específico N°02.	27
Figura 3 Resultado específico N°03.	27
Figura 4: Resultado individual N°01.	46
Figura 5: Resultado individual N°02.	46
Figura 6: Resultado individual N°03.	47
Figura 7: Resultado individual N°04.	47
Figura 8: Resultado individual N°05.	48
Figura 9: Resultado individual N°06.	48
Figura 10: Resultado individual N°07.	49
Figura 10: Resultado individual N°08.	49
Figura 11: Resultado individual N°09.	50
Figura 12: Resultado individual N°10.	50
Figura 13: Resultado individual N°11.	51
Figura 14: Resultado individual N°12.	51

RESUMEN

Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba para el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín

El presente estudio, tiene por objetivo promover el progreso turístico y cultural y comercial en la ciudad de Chazuta a través una Propuesta urbano-arquitectónica, considerando la gran importancia cultural y comercial que posee dicho distrito en la provincia de San Martín. El problema radica en la falta de proyectos planteados teniendo en cuenta toda la dinámica comercial, turística y cultural, pero sobre todo el constante cuidado y mantenimiento de un malecón, para garantizar el éxito funcional de un malecón. El estudio que se presenta es tipo aplicada, y de nivel correlacional, en un diseño no experimental, y es que se observaran tal como se dan en su contexto natural, se tuvo como muestra poblacional a 367 habitantes, de quienes se recogió información que da sustento al estudio, se teniendo como técnica principal, la elaboración de encuestas que se estructuran a partir de los objetivos específicos, el cual define de manera estratégica dentro de la presente investigación se obtuvo como resultado, las necesidades más relevantes de los pobladores del distrito de Chazuta, el cual apoya directamente en la programación de espacios dentro de la propuesta de malecón, el cual será reforzado con el desarrollo de un equipamiento enfocado en la interpretación cultural y comercial del sitio. Concluyendo así que un Malecón, es una necesidad de la población de Chazuta, para impulsar económica, turística y culturalmente la ciudad de Chazuta, como recurso principal el río Huallaga.

Palabra clave: Malecón, desarrollo turístico, desarrollo cultural. Desarrollo económico, necesidades de la ciudadanía

ABSTRACT

Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba para el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín

The objective of this study is to promote tourist, cultural and commercial progress in the city of Chazuta through an urban architectural proposal, considering the great cultural and commercial importance that said district has in the province of San Martín. The problem lies in the lack of projects proposed taking into account all the commercial, tourist and cultural dynamics, but above all the constant care and maintenance of a boardwalk, to guarantee the functional success of a boardwalk. The study presented is an applied type, and of a correlational level, in a non-experimental design, and is that they were observed as they occur in their natural context, the population sample was 367 inhabitants, from whom information was collected that gives support for the study, having as its main technique, the preparation of surveys that are structured based on the specific objectives, which define strategically within the present research. As a result, the most relevant needs of the residents of the Chazuta district were obtained, which directly supports the programming of spaces within the boardwalk proposal, which will be reinforced with the development of equipment focused on cultural and commercial interpretation. of the site. This concluding that a Malecon is a need for the population of Chazuta, to promote the city of Chazuta economically, touristically and culturally, with the Huallaga River as its main resource.

Keyword: Malecón, tourism development, cultural development. Economic development, citizen needs.



CAPÍTULO I INTRODUCCION DE LA INVESTIGACION

Alrededor del mundo, existen diferentes tipos de manifestaciones culturales y de patrimonio, algunas actuales y otras en las que prevalece una riqueza ancestral, en cada una de ellas surge la necesidad de complementar estos atractivos generando mayor flujo de visitantes es así que los malecones generan buenas opciones para exponer las diferentes manifestaciones culturales y darle uso a las defensas ribereñas para que sirvan como protección ante cualquier emergencia natural, por ellos, las ciudades del mundo plantean y mantienen estos tipos de infraestructura, aunque para la conservación y optimización de recursos pasan años, por el descuido de las mismas por una gestión poco organizada y problemas sociales que afronta la ciudad, como la delincuencia y falta de cultura ambiental, que acelera el proceso de deterioro del espacio.

Por otro lado, los factores naturales se han vuelto impredecibles en estos últimos tiempos, ya que un accidente provocado por la naturaleza, desencadena varios problemas que signifiquen un riesgo para la población tal es el caso de la Habana, Cuba, que según (BBC New Mundo, 2017), sufrió los estragos del Huracán Irma y le tomó 23 días su restablecimiento al público, teniendo en cuenta que el tiempo de reestructuración es destacable, porque en algunos casos puede tomar años reorganizar espacios afectados por la naturaleza , dicho malecón ha generado gran afluencia turística y económica para la población, resaltando la organización de los municipios o entidades responsables del mantenimiento de una infraestructura, considerándose pieza fundamental de gestión para mejorar conexiones comerciales dentro de los malecones, en organización de la población.

Un ejemplo de ello es el malecón ubicado en México, que a través de los departamentos de desarrollo urbano y obras públicas (sugiere también servicios públicos), han reforzado el trabajo de limpieza y recolección de desechos ya que este tipo de infraestructuras incrementan la afluencia de visitantes, quien de esta manera ciudad, disfrutan y aprenden sobre las diferentes características culturales del lugar según menciona (Giner, 2016).

En el Perú, la situación sobre la intervención urbana y organización de malecones está sin una planificación destacada, si bien es cierto los malecones en la costa del país requieren y ejecutan mantenimientos constantes, como es el caso de los malecones en Miraflores y Chorrillos, que es notorio el compromiso de una comisión tanto de las jurisdicciones, como de la población, de esa manera cuidar y preservar puntos clave de

la imagen de la ciudad y por consiguiente la activación económica dentro del radio intervenido, se observa al mismo tiempo situaciones opuestas, como el caso de Piura, el cual sufrió el 2019 el desborde del río Piura y como consecuencia hubo pérdidas y deterioros materiales, en el malecón con el que contaban (García, 2017), debido al abandono, contaminación, y falta de apoyo de reestructuración y no se encuentran en la lista de espacios que contarán de su pronta rehabilitación y reconstrucción. Contrayendo un atraso en esta zona del país, por la afluencia de visitantes que disminuyó, siendo lamentable para una zona peruana que es rica por su naturaleza, cultura y gastronomía.

En nuestra región San Martín, la intervención de malecones es escaso o nulo, ya que el concepto nacional se enfoca a los puntos que cuentan con vistas al mar, sin embargo las orillas de nuestros ríos cuentan con el potencial para ese tipo de intervenciones, pero que actualmente se aprecia el descuido, perdiendo el enfoque e interés de las autoridades en realizar la ejecución y nuestras estructuraciones que conlleven a un malecón, advirtiendo un bajo interés turístico en zonas que posean características para el desarrollo de este tipo de proyectos, siendo un problema constante ya que en el caso de distritos como Chazuta, las actividades económicas están directamente relacionadas al río dado la pesca y demás insumos traídos de zonas aledañas, enlazándolos a otras actividades turísticas, sabiendo que la atracción de la zona se da por el cacao, cuestionando el abandono del área destinado al planteamiento de un Malecón.

En el ámbito local, los ciudadanos de Chazuta se identifican por su extraordinaria labor artesanal, ya que es viable estimar muestras donde se posiciona a la oferta varios productos hechos de manera artesanal, el cual lleva a un punto de encuentro llamado La bahía de Chazuta, en donde se desarrolla todo tipo de actividades culturales y económicas, pero cabe resaltar que la infraestructura carece de espacios que mejoren las actividades antes mencionadas, a continuación, se especifica los problemas encontrados: en las ventas de artesanías, productos agrícolas, la atención se desarrolla en condiciones poco confortables tanto para el vendedor como el comprador. Por otro lado, la venta de comida se expone al aire libre, contaminándose por el polvo, insectos y lo que trae el viento. Al finalizar el día los vendedores dejan los desechos abandonados que generan contaminación en toda la bahía.

El Distrito de Chazuta tiene lugares concurridos por los turistas, como las Cataratas de Tununtunumba, los baños termales y también la ciudad que colinda con el río Huallaga, por su contacto con la naturaleza. En días de poca afluencia llegan a la ciudad 15 turistas y en días de mayor afluencia hasta 50 turistas, con la particularidad de que todos vuelven el mismo día debido a la falta de hospedajes.

En la bahía de Chazuta se realizan actividades de transporte fluvial en la que diariamente los pobladores de Chazuta, turistas y de las 17 comunidades aledañas se transportan mediante botes. En el proceso de abordar los botes no se genera comodidad, y se adolece de embarcaderos para facilitar la carga y descarga reconociendo que el río Huallaga enriquece con su imponente naturalidad a la ciudad de Chazuta y constituye un atractivo turístico potencial, pero carece de inversión municipal y regional que potencie esta fortaleza.

Por otro lado, el Río Huallaga al generar una secuencia sinuosa las fuerzas generan desbordes, sobre todo, en la zona de carga y descarga (muelle) y constituye un peligro en el desplazamiento fluvial, ocasionando inundaciones que llegan hasta 1.00 metro de altura, con relación a las viviendas más cercanas.

En la ciudad de Chazuta hay carencia de señalización de tránsito, falta de cunetas de evacuación fluvial, las calles presentan baches que generan peligro e inseguridad afectando las actividades económicas del poblador y/o comerciante, con mayor incidencia en el Malecón Tuluntunumba. El ritmo de llegada y salida a distintos destinos, vinculados a Chazuta promueven recreación y la degustación de platos típicos en este lugar, pero estas actividades adolecen del confort deseado.

Esta realidad limita el desarrollo del turismo, la cultura y el comercio en el distrito de Chazuta. El malecón del distrito de Chazuta requiere de un mejoramiento urbano para orientar un mayor flujo de movilidad de modo que potencie las actividades turísticas, culturales y comerciales de Chazuta. Es por ello, se ha planteado como problema general; ¿En qué medida la propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba influenciará para el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín?

La presente investigación plantea como hipótesis general; La propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba influirá significativamente en el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín. Como objetivo general se plantea; Plantear una propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba para el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín. Como objetivos específicos O1; Determinar las necesidades en lo turístico - cultural y comercial O2; Identificar las preferencias de mejora en el malecón Tununtunumba. O3 Determinar los espacios y ambientes destinados al desarrollo de actividades turística- cultural y comercial. O4: Determinar el programa de áreas y propuesta urbano-arquitectónico

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Puentes (2021), en su tesis de grado: Puerto y malecón turístico Girardot – Cundinamarca - Bogotá. Tiene como objetivo: Plantear un puerto de los ríos turístico en la ciudad de Girardot con la finalidad de consolidar la correlación entre las actividades del puerto y la población, modulando el patrimonio por medio de la inclusión de proyectos de arquitectura, y sobre todo la preservación del río Magdalena, favoreciendo así con el progreso del PMF. Como metodología de investigación es de tipo documental llevándose en tres niveles. Concluyendo que: Se manifiesta que el planteamiento de un puerto y malecón en la ciudad de Girardot admite estimular la falta de relación de un puerto y la localidad reavivando al BIC que se ubican dentro del entorno, con el planteamiento de espacios públicos y urbanos enfocados en la recreación para el mejoramiento turístico de la ciudad, teniendo en cuenta que es la actual principal.

Moscoso (2020), en su tesis de pregrado: Propuesta de rediseño urbano y paisajístico del malecón turístico de Girón – Santander, Colombia. Tiene como objetivo de estudio: Mostrar un planteamiento de replanteo para el Malecón Turístico de San Juan de Girón para aminorar el impacto en el medio ambiente, en base al Río de Oro y recobrar los espacios públicos la proyección turística y de dicha manera ejemplar para todo el Área Metropolitana de Bucaramanga. Con un diseño de estudio descriptivo, definido en 03 fases, metodología observacional. Concluyendo que: La reactivación enfocada en el malecón de Girón debe realizarse por su vital innovación y evolución, estableciendo espacios públicos y parques enfocadas en la ecología para el confort de la humanidad.

Pisfil (2020), en su tesis de grado: El confort urbano del espacio público Malecón Grau de Chimbote, 2019, Perú. Plantea como objetivo general: Representar la situación de la comodidad urbana del espacio público Malecón Grau de Chimbote, 2019. El cual tiene como diseño de investigación descriptivo, con una muestra de 50 profesionales del cual se obtiene como resultado que la percepción de seguridad del espacio público es mala en un 72%, que el contexto de intervención del espacio público es malo en un 52%, el contexto de intervención del espacio de protección climática es mala en un 94%, y que la intervención del paisaje urbano es mala en un 56%. Concluyendo entonces que: Las entidades políticas de Chimbote deben incluir intrínsecamente de la gestión el mantenimiento y puesta en marcha del Malecón Grau dada su importancia.

Chumpitaz, E. (2023), Regeneración urbana del malecón costero, optimizando las funciones de recreación saludable y turismo litoral del balneario del distrito de Barranca, Perú. Plantea como objetivo general: Diseñar una propuesta arquitectónica de regeneración urbana del malecón costero, que permita articular espacios públicos, elementos y componentes urbanos; para optimizar las funciones recreación saludable y promover el potencial del turismo litoral en el balneario del distrito de Barranca. Como tipo de investigación es descriptiva con enfoque cuantitativo. Obtuvo como resultados que: Se identifica que el 87% de los visitantes al balneario corresponden al Turismo Interno, los estratos sociales de los visitantes en el balneario son de clase media, El 5% de las personas solo aprovechan el Baño marinos en las playas, comprendiendo que no es el único motivo por lo que visitan el balneario.

2.2. Antecedentes regionales

Amaringo y Pérez (2018), en tesis de grado; El espacio verde como integrador del entorno urbano, en la ciudad de Tarapoto, 2024. Tiene como objetivo general: determinar el espacio verde como integrador del entorno urbano en la parte céntrica de la ciudad de Tarapoto, 2024. Con una metodología de tipo teoría con enfoque cualitativo y como resultado El área verde se integra con la urbe, permitiendo ser accesible desde diferentes partes de la ciudad, está bien conectada con transporte público y vías peatonales/ciclo vías. a mayor parte del área investigada en los tramos T01 y T03 no cuentan con una buena integración, y se evidencia en su mayoría una integración media de área verde, teniendo como resultado accesos limitados, presentando descuidos y con un diseño paisajístico no atractivo.

Carvalho y García (2018), en tesis de grado; Circuito turístico como generador de desarrollo socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023. Presenta como objetivo general: Determinar de qué manera el circuito turístico generará desarrollo socioeconómico en la localidad de Chazuta. Como metodología tiene un tipo de investigación básica no experimental. Con una población de 2378 personas y una muestra de 331 habitantes. Como resultados tiene que La mayoría de la población encuestada corresponde a un 62% que referente a las prácticas del turismo que se asocia a su culturalidad, un 63 % son conscientes de los impactos tanto positivos como negativos y finalmente sobre el impacto social en base a las manifestaciones culturales sobre lengua materna, vestimenta, actividades artesanales, medicina natural y ancestral e historia de la comunidad.

2.3. Fundamentos teóricos

2.3.1. Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba

Esclapez (2016), afirma que existe la probabilidad que si no se instituye lineamientos que salvaguarde un Malecón, pronto surjan otras construcciones que alterarán el paisajismo del lugar, que en tan alto aprecio poseen varios murcianos. Es por eso que, toda la población de Murcia debe concebir cargo del escenario, correspondemos sensibilizar a los ciudadanos debido a la necesidad de preservar la Cultura del sitio.

Si no se instituye un lineamiento de protección del entorno del Malecón, pronto surjan más construcciones que alterarán el paisajismo que en tan alta estimación tienen los ciudadanos. Por eso, la población murciana debe forjar un planteamiento positivo de la situación, debemos sensibilizar a toda la población de la necesidad de preservar la cultura.

El planeamiento instituiría por orden de prioridad de los usos públicos en las áreas y construcciones que estén con aptitud para eso. También se contendrían los espacios de restitución y recobro, las diligencias económicas adecuadamente para la zona, por ello se resolvería entonces el uso de los equipamientos e inmuebles de uso público que deforman la imagen urbana. A su vez, no se otorgaría permisos hasta la aprobación total del mencionado planeamiento, por otro lado, tampoco se ejecutaría las que se otorgaran antes de la planeación de éste, sin una resolución propicia en la ciudad de Murcia para proteger los bienes que se encuentren presuntuosos.

Lloga (2017), menciona que: Las futuras intervenciones urbanas en una zona con vulnerabilidad con gran valor patrimonial como el Malecón de La Habana corresponderán a algún posible cambio climático por medio de destrezas ecológicas en el sentido más amplio, de las cuales se aprecien los impactos en la sociedad, en la economía y el medio ambiente.

2.3.2. Desarrollo turístico – cultural y comercial del distrito de Chazuta

Blacio (2017), nos dice que: El Municipio de Guayaquil inauguró con la ejecución de la obra su transición hacia la Recreación del urbanismo en Guayaquil. De un planteamiento que rebuscaba retornar el valor cultural en el centro de la ciudad, redimir los monumentos auténticos y construcciones patrimoniales para no vivir a cuenta de los capitales oficiales, y es que pasó a ser un planteamiento que cierra la relación directa del urbanismo central con el Malecón y su frente de agua, crea diminutas ofertas para el disfrute del espacio público, en especial de la población residente en el centro, despliega el control y el cuidado de sus turistas.

El planteamiento ha sido triunfante en el propósito de crear recursos, pues, además del área administrativo y el área de mantenimiento del Malecón, crea ingresos para plantear y dirigir las ejecuciones de reactivación urbana en otras divisiones de la población que se establecen por medio de la Fundación Siglo XXI. Este objetivo lleva a recluir en una cerca toda el área del Malecón para preservarlo como se ve en equipamientos privados. Asimismo, alienta la edificación de nuevas obras y nuevos permisos comerciales, exacerbando la renovación integral, debido al deterioro de la correspondencia con el río, que va convirtiéndose en una deuda o responsabilidad con la ciudad, sus pobladores y su río. El planteamiento debe estimular la utilidad del área por los pobladores. Con el tiempo de utilidad, y recorrido se consientan travesías adecuadas, que se establezca en un área no exterior al sujeto, sino adecuado por él, que reconfigura la correlación del ser humano entre sí y que se opondrá al orden espacial a favor de la edificación de una sociedad desemejante, idéntica y democrata.

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito de la investigación

3.1.1. Contexto de la investigación

Ubicación geográfica:

El ámbito del proyecto de tesis se ubica en el distrito de Chazuta, es una localidad peruana, capital del distrito homónimo ubicado en la provincia de San Martín en el Norte del departamento de San Martín a 06°36'15" de latitud sur y 76°10'30" de longitud oeste. Se encuentra a orillas del río Huallaga a 230 m.s.n.m.

Contexto histórico:

Chazuta tenía una población de 3712 habitantes en 1993, la localidad es conocida por su cerámica declarada Patrimonio Cultural de la Nación; destacan las mocahuas, tinajas y tiestos coloristas con motivos geométricos. El cultivo más abundante de la zona es el cacao. El pueblo también tiene tradición ayahuasquera, como Guillermo Ojamana o Aquilino Chujandama, en su centro de Urku Runa; ambos trabajaron para Takiwasi. El pueblo alberga la comunidad quechua de Llucanayacu, en la que destaca el tambo cultural Yachay Wasi, hecho con barro amasado con los pies desclazos de sus mujeres.

Contexto jurídico:

Con una población de 8 111 habitantes, y de superficie con 966.38 Km², en una terciana mínima de 20°C y 32°C como máximo. La cantidad de población se encuentra en el distrito de Chazuta, localidad de Chazuta, constituida por 795 viviendas. El distrito cuenta con trochas carrozables, carreteras y el río Huallaga, siendo vías de acceso a los demás centros poblados. Limita por el norte con el distrito de Caynarachi, por el sur con los distritos de sauce y tres unidos, por el este con el distrito de Huimbayoc y por el oeste con los distritos de Shapaja y la Banda de Shilcayo.

3.1.2. Periodo de ejecución

El tiempo de realización del presente estudio es de 12 meses, aprobada la resolución respectiva.

3.1.3. Autorización y permisos

No aplica.

3.1.4. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

No aplica.

3.1.5. Aplicación de principios éticos internacionales

Los tesistas declaran que su intervención respetará los principios éticos generales de la investigación, particularmente en el respeto de la población y consideración con el entorno existente.

3.2. Sistema de Variables

3.2.1. Variables principales

V1: Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba

V2: Desarrollo turístico – cultural y comercial del distrito de Chazuta

3.2.2. Variables secundarias.

La presente investigación no cuenta con variables secundarias.

3.3. Procedimientos de investigación

3.3.1. Objetivo específico 1

Tabla 1

Actividades del objetivo específico 1

Objetivo específico 1: Determinar la necesidad en lo turístico - culturales y comerciales			
Actividades y tareas operativas	Descripción de procedimientos	Equipos y especificaciones técnicas	Investigadores
<ul style="list-style-type: none"> investigación de las estadísticas proporcionadas por MINCETUR Cuestionario aplicado a la población Estudio fotográfico de la importancia comercial del malecón en su estado actual. 	<ul style="list-style-type: none"> análisis de las estadísticas sobre la realidad actual Aplicación de la Encuesta a la población de Chazuta, mediante muestra. Ruta por el tramo del malecón para evidenciar el desembarque de diferentes productos regionales 	<p>Se realizó una encuesta de estudio, considerando 3 preguntas dentro de la definición de este objetivo</p> <p>Estudio de campo, con apuntes y bloc de notas.</p> <p>Equipos tecnológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Erick Alejandro Valverde Flores Yudith Ríos San Miguel

3.3.2. Objetivo específico 2

Tabla 2

Actividades del objetivo específico 2

Objetivo específico 2: Identificar las preferencias de mejora en el malecón Tununtunumba				
Actividades y tareas operativas	Descripción de procedimientos	Equipos y especificaciones técnicas	Investigadores	
<ul style="list-style-type: none"> • Se Identificó los puntos turísticos, culturales y económicos más críticos y necesarios de revalorar mediante las preguntas del cuestionario 	<ul style="list-style-type: none"> • Se aplicó una encuesta que se enfocó en identificar las preferencias turísticas, culturales y económicos en la ciudad de Chazuta 	<ul style="list-style-type: none"> Block de apuntes. Cama fotográfica. Apoyo de la normativa vigente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Erick Alejandro Valverde Flores • 2.Yudith Ríos San Miguel 	

3.3.3. Objetivo específico 3

Tabla 3

Actividades del objetivo específico 3

Objetivo específico 3: Determinar los espacios y ambientes destinados al desarrollo de actividades turísticas, cultural y comercial				
Actividades y tareas operativas	Descripción de procedimientos	Equipos y especificaciones técnicas	Investigadores	
<p>Los espacios y ambientes destinados a lo turístico, cultural y comercial fueron identificados mediante la observación en campo de la realidad y posteriormente plantear las opciones adecuados en el cuestionario.</p>	<p>Se realizó una visita d campo para el cumplimiento de una encuesta personalizada a las condiciones del lugar</p>	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del Plan de Desarrollo Urbano Wincha Laser. 	<ul style="list-style-type: none"> • Erick Alejandro Valverde Flores • 2.Yudith Rios San Miguel 	

3.3.4. Objetivo específico 4

Tabla 4

Actividades del objetivo específico 4

Objetivo específico 4; Determinar el programa de áreas y propuesta urbano – arquitectónica			
Actividades y tareas operativas	Descripción de procedimientos	Equipos y especificaciones técnicas	Investigadores
Para el programa de áreas y la propuesta urbano arquitectónico se tomó en cuenta casos similares que hayan tenido éxito en una nueva intervención.	Se estudió la normativa y su cumplimiento debido	la encuesta de estudio, considerando 3 preguntas dentro de la definición de este objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Erick Alejandro Valverde Flores • Yudith Ríos San Miguel

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Discusión de resultados

4.1.1. Resultado específico 1: Determinar las necesidades en lo turístico-culturales y comerciales.

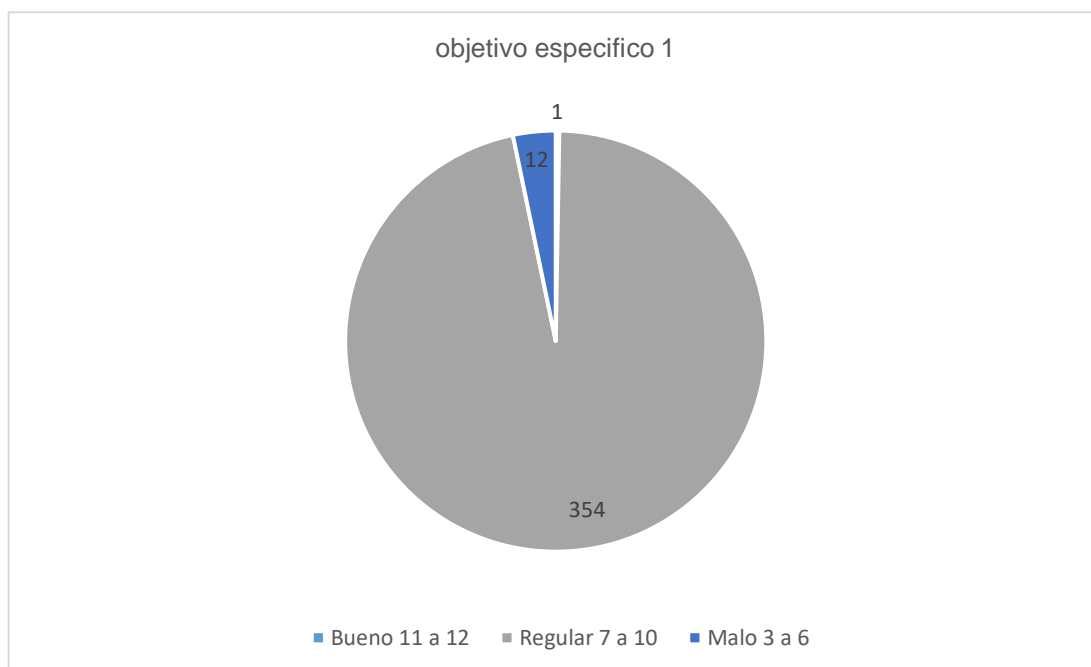


Figura 1
Resultado específico N°01.

Interpretación:

De acuerdo al objetivo específico 1, se obtuvo como resultado que el 96% considera regular, el 3% considera malo, obteniendo como nulo los que consideran bueno, y es que la población percibe que la informalidad y desorden prevalecerán ya que las autoridades han mostrado poco interés en mejorar las condiciones turísticas, culturales y comerciales, evidenciando como necesidad específica que el turismo debe ser promovido a partir del dinamismo, identidad y entorno, en cambio para las necesidades culturales, se necesita dar realce al ámbito artesanal, gastronómico, y por último como necesidad específica económica plantear mejor infraestructura para mejorar el desembarque de insumos y traslado de pobladores.

4.1.2. Resultado específico 2: Identificar las preferencias de mejora en el malecón Tununtunumba

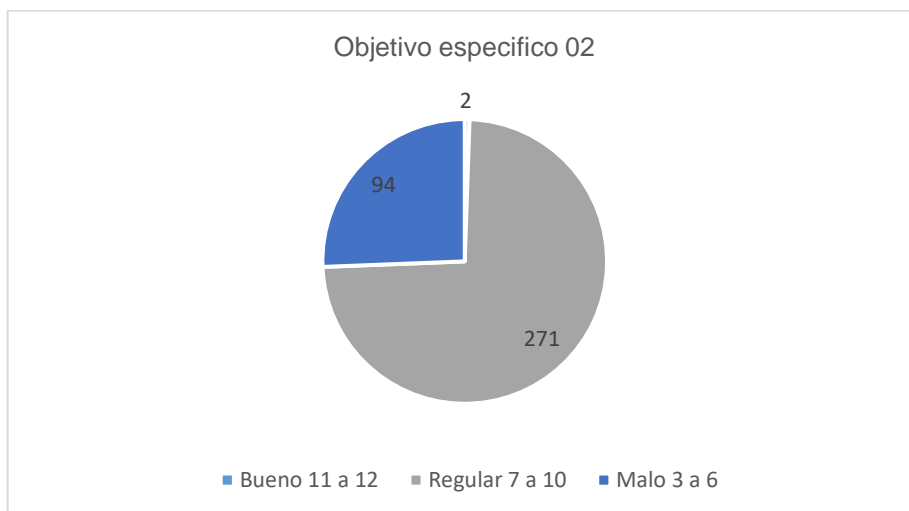


Figura 2
Resultado específico N°02.

Interpretación:

De acuerdo con el objetivo específico 2, se obtuvo como resultado que el 74% lo considera regular, el 26% lo considera como malo y solo el 1% lo considera como bueno, ya que la población considera que las preferencias deben enfocarse en mejorar el área de embarcación y desembarque de los botes que transbordan productos y personas, también que exista un área administrativa que ordene la dinámica del malecón, adoptar áreas a favor del turismo y la cultura.

4.1.3. Resultado específico 3: Determinar los espacios y ambientes destinados al desarrollo de actividades turísticas, cultural y comercial

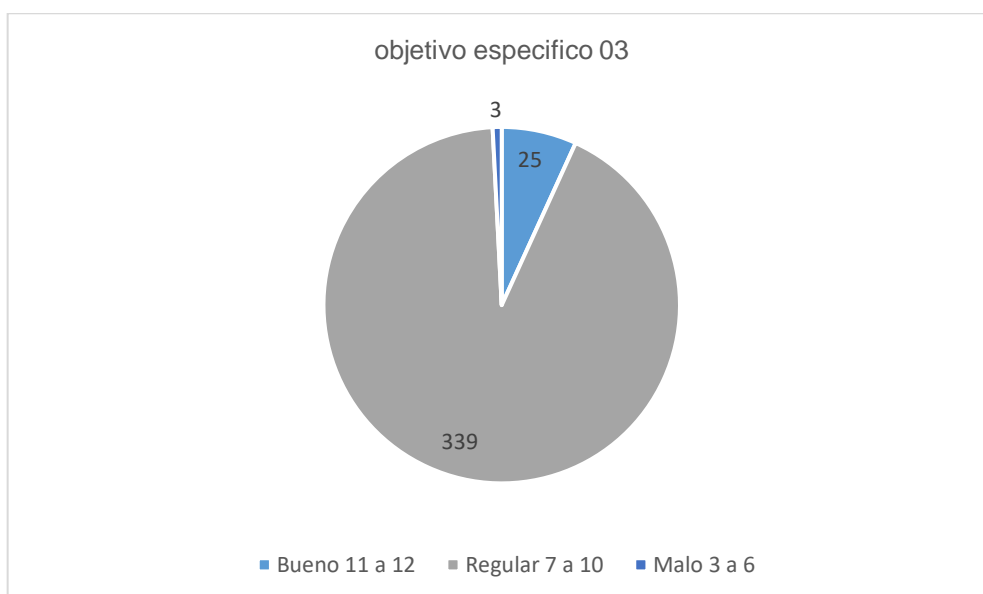


Figura 3
Resultado específico N°03

Interpretación:

De acuerdo al objetivo específico 3, se obtuvo como resultado que el 92% considera como regular, el 7% lo considera como bueno y solo el 1% considera malo, y esto se debe a que si bien es cierto la población tiene definida las actividades diarias, estas no cuentan con las condiciones adecuadas para mejorar los servicios turísticos, culturales y económicas, por lo que los espacios turísticos se define en los parques activos y pasivos que poseen una vista privilegiada hacia la naturaleza de Chazuta, también se define el planteamiento de un Hotel Turístico, que complemente la dinámica del malecón. En el aspecto cultural se define un anfiteatro, talleres para artesanías, y la relación directa de un Centro Cultural que complemente la dinámica del malecón. Y por último en el aspecto comercial, se define estand de ventas y comida, áreas administrativas que se relacione directamente con la zona de embarcación, definiendo también un Mercado de Abastos como complemento sobre la dinámica del malecón.

4.1.4. Resultado específico 4: Determinar el programa de áreas y propuesta urbano - arquitectónica

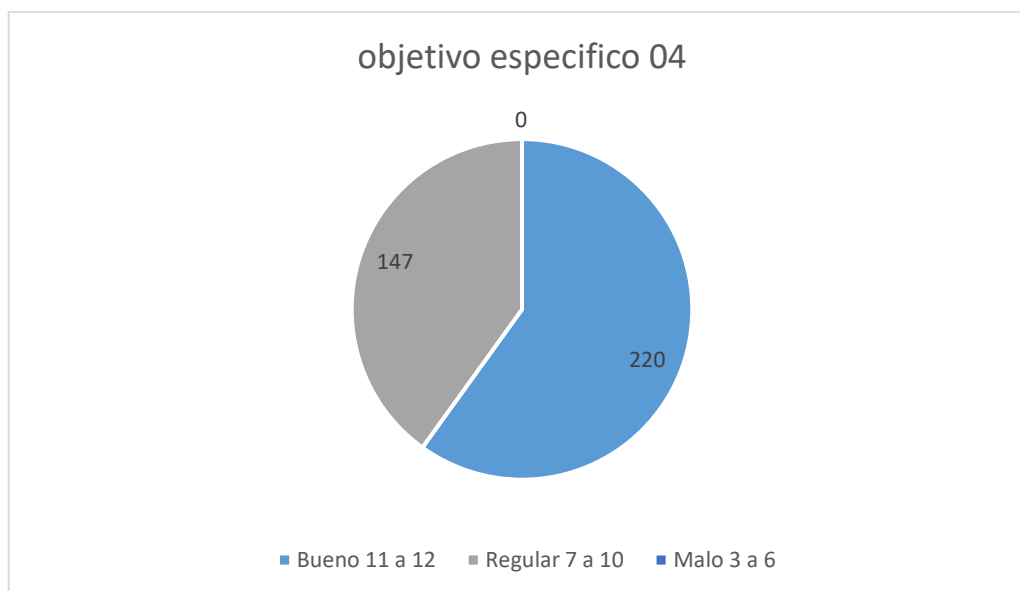


Figura 4
Resultado específico N°04

Interpretación:

De acuerdo con el objetivo específico 4, se obtuvo como resultado que el 60% considera bueno, el 40% lo considera regular y como porcentaje nulo se considera malo, y es que se obtiene una aceptación notoria la identificación de los beneficios comerciales de la ciudad de Chazuta, lo cual impulsa al éxito de la intervención de un malecón en Chazuta.

Programa logrado a partir de las necesidades de la población:

Tabla 5
Programa logrado

Clasificación	Ambientes	Necesidades
Turismo	Parque infantil Parque pasivo Hotelería Gimnasio Mirador Ciclovía	Impulso turístico, con espacios que te inviten a apreciar e interactuar con el malecón en la ciudad de Chazuta.
Cultural	Anfiteatro Talleres Recorrido Área multiuso	Impulso cultural mediante talleres artesanales, espacios para aporte artístico y dinámicas al aire libre.
Comercial	Stand de venta Stand de comida Área administrativa Área de embarcación	Impulso comercial, de los productos que llegan de los sitios aledaños, hasta la elaboración de platos típicos, impulso al cacao y las artesanías del lugar.
Servicios	Estacionamiento	Por ser un tramo líneas, se considerará 02 estacionamientos que abastezcan el malecón.

4.2. Discusión de resultados

Como parte de la consolidación de estudio, se obtuvo mediante 12 preguntas del cuestionario, de las cuales correspondían 03 preguntas por cada objetivo específico, es así que de acuerdo al objetivo específico 1; Determinar las necesidades en lo turístico - cultural y comercial, se obtuvo que la población de Chazuta lo considera regular – 96% ya que consideran que no solo se evidencian necesidades si no también se debería plantear nuevas dinámicas desde un punto de vista técnico, tal como indica (Puentes,2021) que menciona admite estimular la falta de relación de un puerto y la localidad reavivando al BIC que se ubican dentro del entorno, con el planteamiento de espacios públicos y urbanos enfocados en la recreación para el mejoramiento turístico de la ciudad, teniendo en cuenta que es la actual principal. Así como se evidenció en la ciudad de Barranquilla con la propuesta del malecón Puertas del oro que nació con la intención de rescatar la relación entre la ciudad y el río que fue logro en pro del desarrollo de un planteamiento urbano y es en la actualidad un atractivo turístico principal dentro de la ciudad.

Por su parte de acuerdo al objetivo específico 2; Identificar las preferencias de mejora en el malecón Tununtunumba, se obtuvo como porcentaje predominante con un 74% como regular, puesto que la población considera que las preferencias deben enfocarse

en mejorar el área de embarcación y desembarque de los botes que transbordan productos y pobladores, en donde también que exista un área administrativa que ordene la dinámica del malecón y que controle las actividades del malecón propuesto, adoptar áreas a favor del turismo y la cultura del lugar , siendo este último respaldado por (Moscoso,2021). quien afirma que la reactivación enfocada en el malecón de Girón lo cual debe realizarse debido a su vital innovación y evolución, estableciendo espacios públicos y parques enfocadas en la ecología para compensar el confort de la humanidad, dejando de referencia una variación de ciudad gracias el planteamiento arquitectónico, como varias dinámicas sociales, por lo que giran en un entorno de ciudad que indaga en el desarrollo e innovación, teniendo un potencial turístico que investiga nuevos planteamientos urbanos con tecnologías ecológica.

En cuanto al objetivo específico 3; Determinar los espacios y ambientes destinados al desarrollo de actividades turística- cultural y comercial obteniendo como porcentaje predominante un 92% como regular puesto los espacios turísticos se define en los parques activos y pasivos que poseen una vista privilegiada hacia la naturaleza de Chazuta, también se define el planteamiento de un Hotel Turístico, que complemente la dinámica del Malecón. En el aspecto cultural se define un anfiteatro, talleres para artesanías, y la relación directa de un Centro Cultural que complemente la dinámica del malecón. Y por último en el aspecto comercial, se define estand de ventas y comida, áreas administrativas que se relacione directamente con la zona de embarcación, definiendo también un Mercado de Abastos como complemento sobre la dinámica del malecón, siendo complementado por (Pisfil,2020), que menciona que las entidades políticas de Chimbote deben incluir intrínsecamente de la gestión el mantenimiento y puesta en marcha del Malecón Grau dada su importancia y sentido de identidad de los pobladores, y que los colegios profesionales de arquitectos y demás profesionales tienen el deber de involucrarse en planeamientos a favor de la recuperación del espacio público.

Por último, sobre el objetivo específico 4 Determinar el programa de áreas y propuesta urbano-arquitectónico, obteniendo como porcentaje predominante un 60% como bueno y es que se obtiene una aceptación notoria la identificación de los beneficios comerciales de la ciudad de Chazuta, lo cual impulsa al éxito de la intervención de un malecón en Chazuta, siendo esto respaldado por lo mencionado por (Romero, 2018), en donde concluye que Los componentes económicos orientados al turismo en donde las facilidades económicas del poblador que responde la encuesta, fueron que un 85%, el criterio con la venida de los turistas en un 46%, un 50% de compañías que fueron

fundadas a partir del turismo, el 100% de ocupaciones que se generan de manera directa e indirectamente gracias al turismo.

CONCLUSIONES

De acuerdo con lo analizado en la presente investigación, se puede concluir que:

1. El planteamiento de una propuesta urbano-arquitectónica de un malecón en la ciudad de Chazuta contribuirá significativamente al desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta.
2. Las necesidades turística, cultural y comercial se considera 96% regular ya que son imprescindibles para el desarrollo exitoso y ordenado del malecón Tununtunumba, por lo que la determinación de necesidades en lo turístico y comercial, coincide con la percepción de la población que en un 96% da validez a la investigación, lo cual sirvió para determinar los espacios y ambientes respectivos para el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín.
3. Las preferencias de mejora del malecón Tununtunumba en la ciudad de Chazuta son propuestas a partir de las necesidades de la población que lo refleja en un 74% como regular, lo cual aporta a determinar las preferencias en relación a lo turístico, cultural y comercial.
4. Los espacios y ambientes destinados al desarrollo de actividades turísticas, culturales y comerciales son importantes para el desarrollo integral de la ciudad de Chazuta, tal como lo respalda la población en un 92%, lo cual contribuye a plantear espacios específicos a desarrollar en el planteamiento de un malecón.
5. La propuesta urbano-arquitectónica de un Malecón Tununtunumba es imprescindible para el desarrollo específico del malecón Tununtunumba, siendo respaldado en un 60% por la población de Chazuta, lo cual contribuye al desarrollo técnico del malecón.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones del estudio, se plantea las siguientes recomendaciones:

1. Tener en cuenta los lineamientos y zonificación establecidos por los entes municipales distritales y provinciales.
2. Al gobierno regional, tener en cuenta las necesidades turística-culturales y comerciales de la ciudad de Chazuta, para el correcto desplazamiento de actividades en la propuesta de un malecón.
3. Generar el interés de inversionistas desde el cuidado y la implementación de estos nuevos equipamientos para que la imagen urbana perdure en el tiempo.
4. Al municipio, dar un uso constante sobre los espacios y ambientes que se plantean, puesto que esa es la finalidad para generar el éxito integral del proyecto.
5. A los encargados administrativos, mantener el orden y la dinámica de la propuesta urbano-arquitectónica del malecón, para que su contribución a la ciudad de Chazuta trascienda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia EFE. (2017). La Habana reabre su emblemática avenida Malecón. Habana.
<https://www.wradio.com.co/noticias/internacional/la-habana-reabre-su>
- Amaringo Pizango, M., & Perez Diaz, L. (s.f.). El espacio verde como integrador del entorno urbano, en la ciudad de Tarapoto, 2024. Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/151707/Amaringo_PM-Perez_DLD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aquino, L. (2016). El espacio publico en la ribera del río piura para mejorar la calidad urbanistica y paisajistica de la zona: El caso del Malecón Miraflores - Piura 2016. Piura: Universidad Nacional de Piura.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP_88b51f026a02a9fc6d71d3eb162a178b
- BBC New Mundo. (11 de Septiembre de 2017). La desolación e inundaciones que dejó el huracán Irma a su paso por Cuba. pág. 2.
<https://www.elmundo.es/internacional/2017/09/09/59b405c8ca4741070b8b45c4.html>
- Bedán, A. (2011). Malecón 2000 Proyecto de reconstrucción turística y económica de guayaquil 2000-2010. Ecuador, Guayaquil.
<https://repositorio.ug.edu.ec/items/4e6ceef3-59ff-4dd6-b120-0ad438d40caf>
- Bejarano, B. (2017). Factores urbano ambientales que contribuyen a la revitalización del Corredor - Malecón San Lucas en el distrito de Cajamarca - 2017. Cajamarca: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11770/bejarano_ub.pdf?sequence=1
- Blacio, M. (2017). The public and the private in the public space malecon simon bolivar relations of power and citizenship. DAYA, 65-79.
https://www.academia.edu/86673076/The_private_in_the_public

Blacio, M. (2018). The public and the private en the public space Malecón Simón Bolívar: Relations of power and citizenship. Guayaquil: Daya, Arte y Arquitectura N° 4.

https://www.researchgate.net/publication/330713233_Lo_privado_en_el_espacio_publico_El_caso_de_un_campamento_de_emergencia_The_private_in_the_public_space_The_case_of_an_emergency_camp

Carvalho Mori, K. D., & Garcia Hidalgo, D. (2023). Circuito turístico local como generador de desarrollo socioeconómico de la localidad de Chazuta-2023. Tarapoto. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/151715>

Chumpitaz COachin, E. D. (2023). Regeneración urbana del malecón costero, optimizando las funciones de recreación saludable y turismo litoral del balneario del distrito de Barranca, Perú. Barranca. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13126>

Del Cid, J, Domnigez, I., & Guzman, J. (2013). MALECON EL SUNZAL TAMANIQUE, LA LIBERTAD. LA LIBERTAD.

Eguiguren, M. (21 de Enero de 2019). El tiempo. Obtenido de

<https://eltiempo.pe/piura-la-eterna-suciedad-del-malecon-eguiguren-el-tiempo/>

Esclapez, A. (2016). El Malecon de Murcia. Historia, analisis de su entorno y propuesta de futuro. España: Facultad de Letras de Murcia.

Esclapez, A. (2016). EL Malecon de Murcia. Historia, analisis de su entorno y propuesta de futuro. España: Universidad de Murcia.

Escudero, L., & Shupingahua, S. (2017). Diseño de un Malecon Portuario del sector amberes para mejorar los servicios de transporte fluvial de la ciudad de Juanjui. Tarapoto: Universidad Nacional de San Matín.

García, R. (2017). Un día después: las consecuencias de los desbordes e inundaciones del río Piura. Piura: Mongabay.

Giner, B. P. (2016). La infraestructura verde como base de la resiliencia urbana. Universidad Politécnica de Madrid.

Lloga, R. (2017). The Tradicional Malecón of Havana. Sustainability of a vulnerable urban area. Bogotá: Bitacora Urbano Territorial.

Michell. (2020). Propuesta de rediseño urbano y paisajístico del malecón turístico de Girón - Santander. Pamplona: Universidad de Pamplona.

- Monclús, J. (2011). Proyectos integrados de arquitectura, paisaje y urbanismo 2011. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Perrone, G. N. (2012). Malcon 2000, el inicio de la regeneración urbana en Guayaquil; un enfoque proyectual. Quito: V&M Gráficas, 1era edición.
- Piguave, K. (2018). Estudio y diseño del malecón eco-turístico Manglaralto, provincia de Santa Elena. Guayaquil: Universidad de Guayaquil : Facultad de Arquitectura y Urbanismo.
- Pisfil, M. (2020). El confort urbano del espacio público Malecón Grau de Chimbote,2019. Chimbote: Universidad Cesar Vallejo.
- Progreso. (4 de Octubre de 2023). Realizan trabajos de limpieza en la Draguita. Progreso, pág. 2.
- Progreso, M. (27 de Julio de 2016). Progresohoy. Obtenido de <http://progresohoy.com/noticias/realizan-trabajos-de-limpieza-y-recoja-de-basura-en-los-malecones-de-progreso-10077972/>
- Puentes, C. (2021). Puerto y malecón turístico, Girardot - Cundinamarca. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Rodriguez, P., & Fonet, P. (2014). Malecon Tradicional - Plan especial de rehabilitación integral regulaciones urbanisticas. La Habana,Cuba: Ediciones Boloña N°20.
- Sámano, S. (2020). Malecon La Colmena. MExico: n. 106, p. 1-16, jun. 2020. ISSN 2448-6302.
- Segovia, O. (2007). Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía. Santiago de Chile: Ediciones Sur,2007; 1er edición.
- Urquiza, B. A. (2017). Factores Urbano Ambientales que contribuyen a la revitalización del corredor - Malecon San Lucas en el distrito de Cajamarca - 2017. Trujillo.

ANEXOS

ANEXO 1: Declaratorio de originalidad del asesor


Declaratoria de originalidad del asesor

Yo **Pablo Oswaldo Blaz Miranda**, Docente de la Escuela Profesional de Arquitectura de La facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la tesis titulada: **“Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba para el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chazuta – San Martín”**, son de autoría de mis asesorados, por lo tanto, declaro que la tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Se mencionan todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 28 de setiembre 2023

Apellidos y nombre: Pablo Oswaldo Blaz Miranda	
DNI: 01156459	firma 
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-6800-7853	

ANEXO 2: Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de autenticidad

Yo, **Erick Alejandro Valverde flores**, con DNI N°46667877, egresado de la **Escuela Profesional de Arquitectura**, Facultad de Ingeniería Civil Y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICO “MALECON TUNUNTUNUMBA” PARA EL DESARROLLO TURISTICO – CULTURAL Y COMERCIAL DEL DISTRITO DE CHAZUTA – SAN MARTIN**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 28 de setiembre de 2023.



Erick Alejandro Valverde Flores
DNI N°46667877
Autor



ANEXO 3: Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de autenticidad

Yo, **Yudith Ríos San Miguel**, con DNI N° 46252342, egresada de la **Escuela Profesional de Arquitectura**, Facultad de Ingeniería Civil Y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **PROPUESTA URBANO ARQUITECTONICO "MALECON TUNUNTUNUMBA" PARA EL DESARROLLO TURISTICO – CULTURAL Y COMERCIAL DEL DISTRITO DE CHAZUTA – SAN MARTIN**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 28 de setiembre de 2023.



Yudith Ríos San Miguel
DNI N°46252342
Autor



I					
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES DE ESTUDIO	INDICADORES	METODOLOGIA DE INVESTIGACION
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente	Normas Generales Acciones formales Interés de la población Importancia de su uso Condiciones de diseño Accesibilidad	Técnicas Revisión bibliográfica: Se realizó la revisión de todo el material bibliográfico relacionado con el proyecto, documentándonos de libros, normas, internet, leyes, nacionales, con la finalidad de obtener una base teórica amplia concreta y bien fundamentada.
¿En qué medida estudio urbanístico actual permitirá diseñar un malecón que contribuirá al desarrollo turístico, cultural y comercial del distrito de Chazuta?	Elaborar un estudio urbanístico actual que permita diseñar un malecón que contribuirá al desarrollo turístico, cultural y comercial del distrito de Chazuta.	El estudio urbanístico actual de la bahía para la intervención del malecón tununtunumba en la ciudad de Chazuta 2019, mejorará significativamente el desarrollo turístico, cultural y comercial de la ciudad de Chazuta	Estudio urbanístico actual de la bahía		
	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable Dependiente	Concepto de Proyecto Imagen Urbana de identidad	

	<p>Analizar espacios y ambientes destinados al desarrollo de actividades turísticas, cultural y comercial.</p> <p>Propiciar el incremento significativo del flujo turístico en el distrito de Chazuta.</p> <p>Brindar espacios que faciliten las comodidades comerciales para el expendio de alimentos en la bahía de Chazuta.</p> <p>Identificar los tipos de usuarios que se beneficiaran con las alternativas de solución que se propongan en la investigación</p>	<p>El planteamiento del malecón mejorará las condiciones actuales de la Bahía en la ciudad de Chazuta.</p> <p>El estudio urbanístico de la Bahía optimizará el planteamiento de la propuesta de malecón.</p> <p>La intervención del Malecón Tununtunumba, incrementará el desarrollo cultural y</p>	<p>Intervención del malecón tununtunumba en la ciudad de Chazuta 2019.</p>	<p>Adaptación de lo encontrado de Espacios</p> <p>Continuidad de</p> <p>Optimización de recursos</p> <p>Contribución ambiental</p>	
--	---	---	--	--	--

Tabla 6: Sistema de variables

ANEXO 4: Programación

HOTEL TURISTICO

HOTEL TURÍSTICO		M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2	
A.- AREAS COMUNES				591.00	
A.1	LOBBY			300.00	
	LOBBY	120	1.00	120.00	
	ACCESO PRINCIPAL	180	1.00	180.00	
A.2.	ENTRADA DE EQUIPAJE			123.00	
	REGISTRO	15	1.00	15.00	
	SALA DE ESPERA	60	1.00	60.00	
	SS.HH. MUJERES	24	1.00	24.00	
	SS.HH. HOMBRES	24	1.00	24.00	
A.3.	RESTAURANTE			168.00	
	SALA DE COMENSALES	90	1.00	90.00	
	LOBBY BAR	30	1.00	30.00	
	COCINA	24	1.00	24.00	
	CUARTO FRIO	12	1.00	12.00	
	ALMACEN	12	1.00	12.00	
B.- AREAS PUBLICAS				123.00	
	SALON DE EVENTOS	75	1.00	75.00	
	SS.HH. MUJERES	24	1.00	24.00	
	SS.HH. HOMBRES	24	1.00	24.00	
C.- ZONA DE ESPARCIMIENTO				1968.00	
	GIMNASIO	100	1.00	100.00	
	PISCINA	400	1.00	400.00	
	ASOLEADEROS	150	1.00	150.00	
	JARDINES	1200	1.00	1200.00	
	VESTIDORES (H-M)	35	2.00	70.00	
	SS.HH. MUJERES	24	1.00	24.00	
	SS.HH. HOMBRES	24	1.00	24.00	
D.- ZONA DE DESCANSO				975.00	
	HABITACION SUITE	75	3.00	225.00	
	HABITACION DOBLE	50	9.00	450.00	
	HABITACION SENCILLA	30	10.00	300.00	
E.- ZONA ADMINISTRATIVA				190.00	
E.1.	ADMINISTRACION			190.00	
	SECRETARIA + ARCHIVO + SALA DE ESPERA	30	1.00	30.00	
	CONTABILIDAD	20	1.00	20.00	
	DIRECCION	20	1.00	30.00	
	LOGISTICA/ABASTECIMIENTO	20	1.00	20.00	
	SEGURIDAD	20	1.00	20.00	
	SALA DE REUNIONES	(20 PERSONAS)	30	1.00	30.00

	SISTEMAS		20	1.00	20.00
	RELACIONES PUBLICAS		20	1.00	20.00
F.- SERVICIOS GENERALES					267.00
	ASCENSOR		10	1.00	10.00
	ESCALERA PRINCIPAL		20	1.00	20.00
	ESCALERA DE SERVIVIO		15	1.00	15.00
	AREA DE CARGA Y DESCARGA		150	1.00	150.00
	CUARTO DE MAQUINAS		30	1.00	30.00
	BODEGA		22	1.00	22.00
	CONTROL DE ACCESO Y SALIDA		10	1.00	10.00
	DEPÓSITO AMA DE LLAVES		10	1.00	10.00
G.- ZONA DE SERVICIO					77.00
	CUARTO ELECTRICO		8	1.00	8.00
	CUARTO HIDRAULICO		27	1.00	27.00
	PLANTA DE EMERGENCIA		6	1.00	6.00
	LAVANDERIA		12	1.00	12.00
	CUARTO DE LIMPIEZA		12	1.00	12.00
	BODEGA		12	1.00	12.00
H.- ESTACIONAMIENTO					757.80
H.1	ESTACIONAMIENTO				757.80
	1	PUBLICO			712.00
		MOTO	1.10X2.20	2.42	50.00
		TRIMOVIL	1.80X2.40	4.32	50.00
		AUTO	2.50X5.00	12.5	30.00
	2	PRIVADO			45.80
		MOTO	1.10X2.20	2.42	10.00
		AUTO	2.50X5.00	4.32	5.00
TOTAL					4948.80

Tabla 7: programación de área del hotel

COMERCIO-CULTURAL

COMERCIO-CULTURAL				M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2	
A.- ZONA DE INTERCAMBIO CULTURAL						398.00	
A.1	LUGAR PÚBLICO DE EVENTOS					398.00	
	AMBIENTE LIBRE DE ESPACIO COLECTIVO			300	1.00	300.00	
	ESCENARIO			50	1.00	50.00	
	VESTIDORES DAMAS + SS. HH.			24	1.00	24.00	
	VESTIDORES VARONES + SS. HH.			24	1.00	24.00	
B.- ZONA COMERCIAL						503.00	
B.1	PUNTOS DE COMIDA					339.00	
	1	PATIO DE COMIDAS			150	1.00	300.00
	2	MODULOS DE COMIDA+DESPENSA+COCINA			24	1.00	24.00
		FRIGORÍFICO			15	1.00	15.00
B.2	STAND COMERCIALES					164.00	
		MODULOS DE VENTA (TEJIDOS)			9	6.00	54.00
		TIENDAS GENERALES			9	10.00	90.00
		DAMAS + SS.HH.			10	1.00	10.00
		VARONES + SS.HH.			10	1.00	10.00
C.- ADMINISTRACION						180.00	
IC.1	ADMINISTRACION					180.00	
	1	SECRETARIA + ARCHIVO + SALA DE ESPERA			30.00	1.00	30.00
	2	CONTABILIDAD			20.00	1.00	20.00
	3	DIRECCION			20.00	1.00	20.00
	4	LOGISTICA/ABASTECIMIENTO			20.00	1.00	20.00
	5	SEGURIDAD			20.00	1.00	20.00
	6	SALA DE REUNIONES	(20 PERSONAS)	30.00	1.00	30.00	
	7	SISTEMAS			20.00	1.00	20.00
	8	RELACIONES PUBLICAS			20.00	1.00	20.00
D.- SERVICIOS GENERALES						707.10	
D.1	LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO					36.00	
	1	OFICINA					12.00
	2	ALMACEN					24.00
	3	VESTIDORES PERSONALES + SS. HH					135.00
		SSHH	HOMBRES			75.00	
			MUJERES			60.00	
D.2	DEPOSITO DE BASURA					375.00	
		PATIO DE MANIOBRAS					300.00
		AREA PARA LAVADO DE RECIPIENTES					15.00
		ESTACIONAMIENTO VEHICULO RECOLECTOR					40.00
		DEPOSITO					20.00
D.3	ESTACIONAMIENTO					296.10	
	PUBLICO					250.30	
		MOTO	1.10X2.20	2.42	25	60.50	
		TRIMOVIL	1.80X2.40	4.32	15	64.80	
		AUTO	2.50X5.00	12.5	10	125.00	
	PRIVADO					45.80	
		MOTO	1.10X2.20	2.42	10	24.20	
		AUTO	2.50X5.00	4.32	5	21.60	
TOTAL						1788.10	

Tabla 8: Programación de área comercio.

PARADERO

PARADERO			M2 PARCIAL	CANTIDAD	M2
A.- ZONA PÚBLICA					858.40
A.1	ESTACIONAMIENTO				692.40
	PARQUEO DE RESERVA DE CARROS(MINIBAN,AUTOS,CAMIONETA)		12.5	50.00	625.00
	MOTO	1.10X2.20	2.42	10.00	24.20
	TRIMOVIL	1.80X2.40	4.32	10.00	43.20
	PATIO DE MANIOBRAS		50	1.00	
A.2.	CAFETERIA				166.00
	1	PATIO DE COMIDAS	100	1.00	100.00
	2	COCINA	12	1.00	12.00
	3	DESPENSA	6	1.00	6.00
	4	SS.HH. MUJERES	24	1.00	24.00
	5	SS.HH. HOMBRES	24	1.00	24.00
B.- ZONA DE SERVICIO					252.00
B.1.	ATENCION AL CLIENTE				252.00
	1	MODULOS DE ATENCION+DEPOSITO	24	6.00	144.00
	2	SALA DE ESPERA	60	1.00	60.00
	3	SS.HH. MUJERES	24	1.00	24.00
	4	SS.HH. HOMBRES	24	1.00	24.00
C.- ZONA ADMINISTRATIVA					132.00
C.1.	ADMINISTRACION				132.00
	1	SECRETARIA + ARCHIVO + SALA DE ESPERA	30.00	1.00	30.00
	2	CONTABILIDAD	12.00	1.00	12.00
	3	DIRECCION	12.00	1.00	12.00
	4	LOGISTICA/ABASTECIMIENTO	12.00	1.00	12.00
	5	SEGURIDAD	12.00	1.00	12.00
	6	SALA DE REUNIONES (20 PERSONAS)	30.00	1.00	30.00
	7	SISTEMAS	12.00	1.00	12.00
	8	RELACIONES PUBLICAS	12.00	1.00	12.00
TOTAL					1242.40

Tabla 9: Programación de área paradero.

ANEXO 5: Resultados

Resultados N°01: ¿Cómo calificaría usted el estado de la Bahía Chazuta?

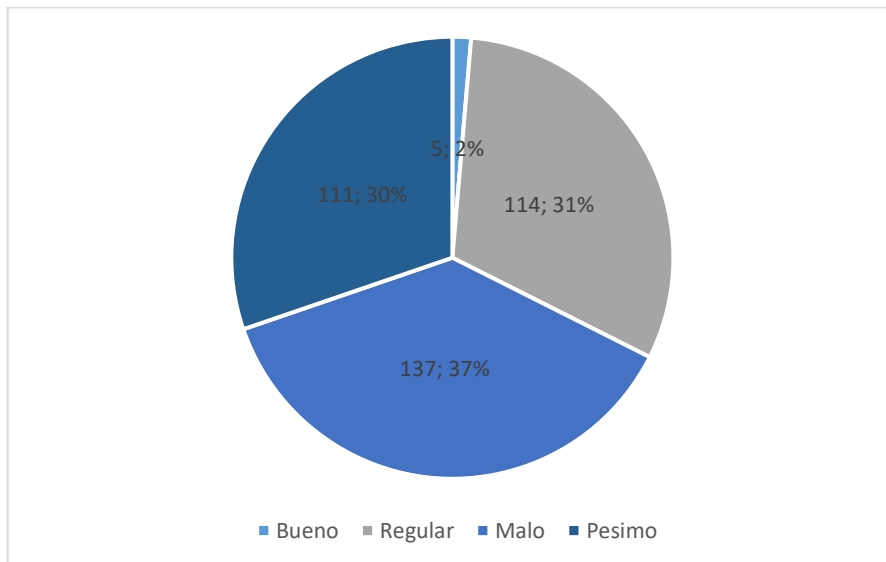


Figura 4: Resultado individual N°01.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 37% es calificado como MALO

Resultados N°02: ¿Cree usted que es importante el mejoramiento de la Bahía Chazuta?

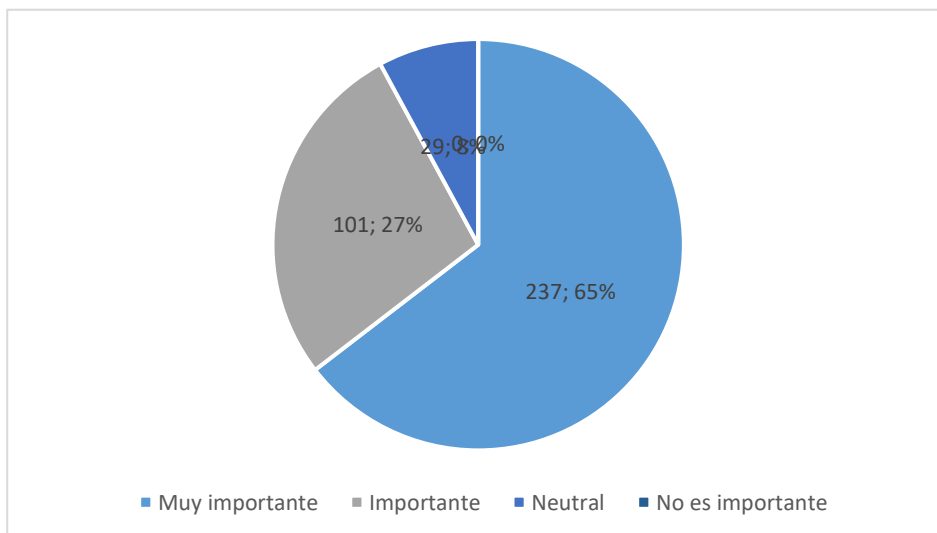


Figura 5: Resultado individual N°02.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 65% considera MUY IMPORTANTE el mejoramiento de la Bahía- Chazuta.

Resultados N°03: ¿Cómo calificaría usted las normas de mantenimiento de la Bahía de Chazuta?

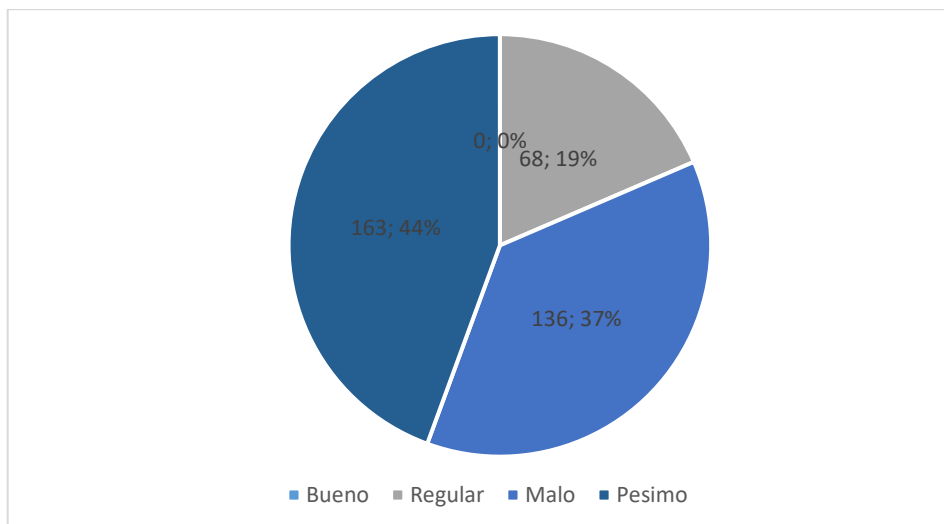


Figura 6: Resultado individual N°03.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 44% califica PÉSIMO el mantenimiento de la Bahía- Chazuta.

Resultados N°04: ¿Está usted satisfecho con el apoyo brindado por las autoridades?

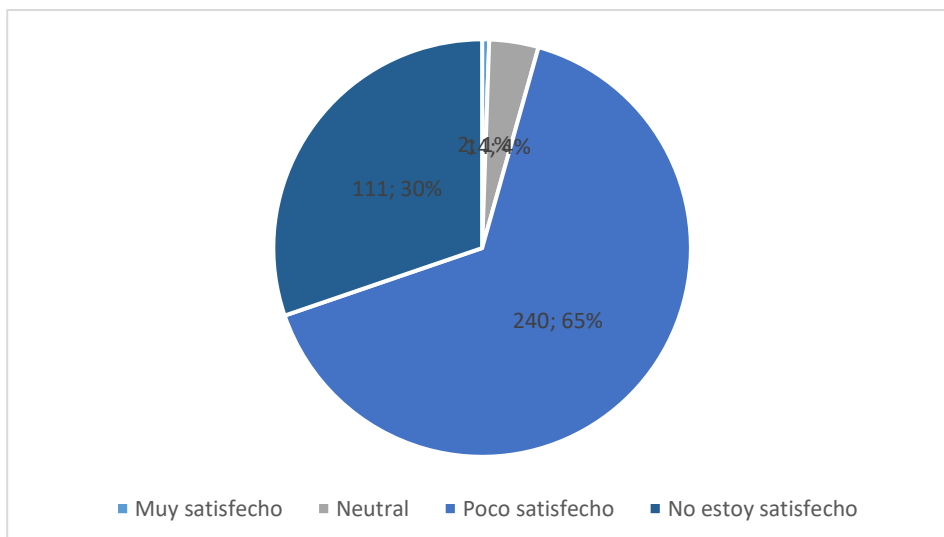


Figura 7: Resultado individual N°04.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 65% dice estas POCO SATISFECHO.

Resultados N°05: ¿Cómo calificaría usted el diseño de la actual Bahía Chazuta?

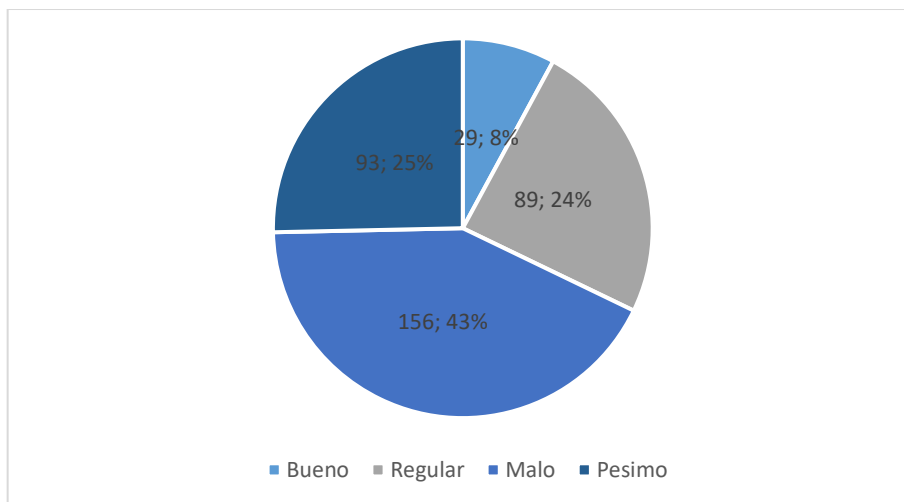


Figura 8: Resultado individual N°05.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 43% califica como MALO el actual diseño de la Bahía Chazuta

Resultados N°06: ¿Cree usted que es importante la accesibilidad a la Bahía de Chazuta?

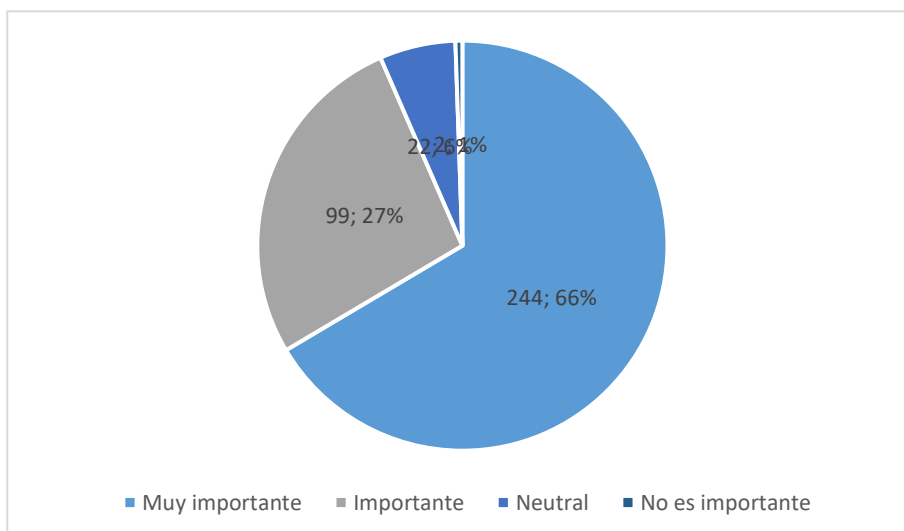


Figura 9: Resultado individual N°06.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 66%, considera que es MUY IMPORTANTE, mejorar la accesibilidad a la Bahía-Chazuta.

Resultados N°07: ¿Cree usted que la propuesta de un malecón mejoraría la imagen de Chazuta como destino turístico?

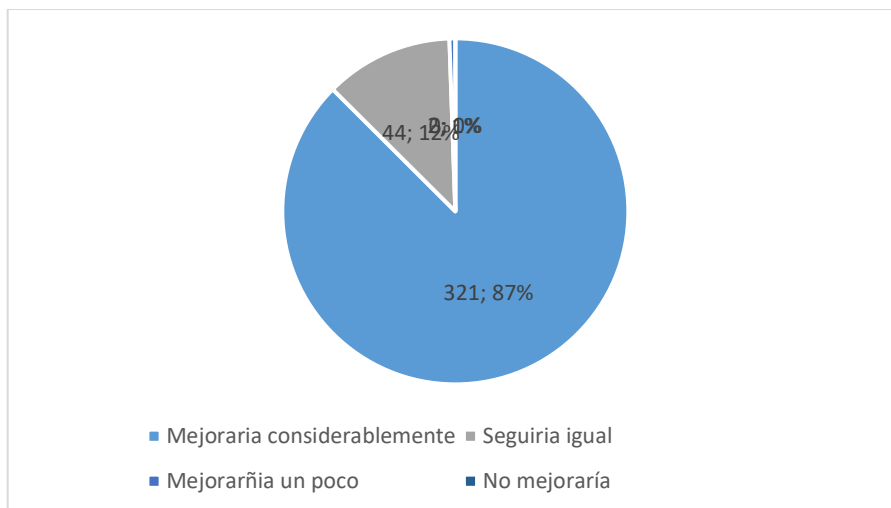


Figura 10: Resultado individual N°07.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 87% considera que la propuesta de un malecón, MEJORARÍA CONSIDERABLEMENTE la imagen de Chazuta en el turismo.

Resultados N°08: ¿Considera importante que el malecón Tununtunumba, resalte las costumbres de Chazuta?

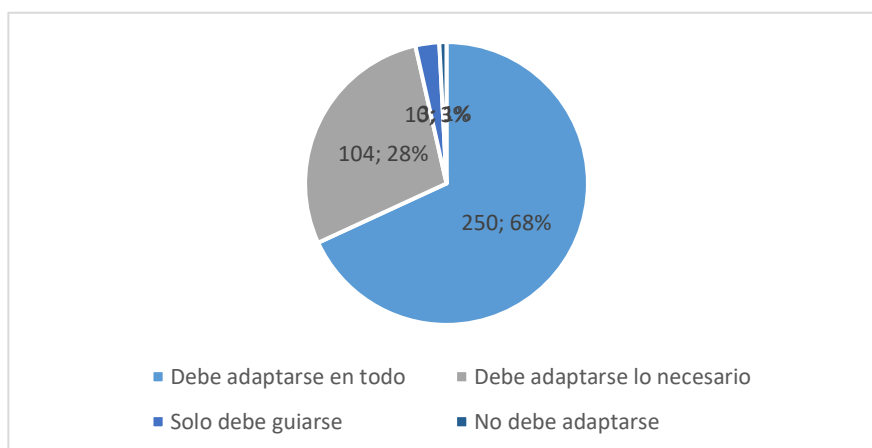


Figura 10: Resultado individual N°08.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 68% cree que es MUY IMPORTANTE el resalte de las costumbres propias de Chazuta.

Resultados N°09: ¿Cree usted que la propuesta del malecón Tununtunumba debe adaptarse a lo existente?

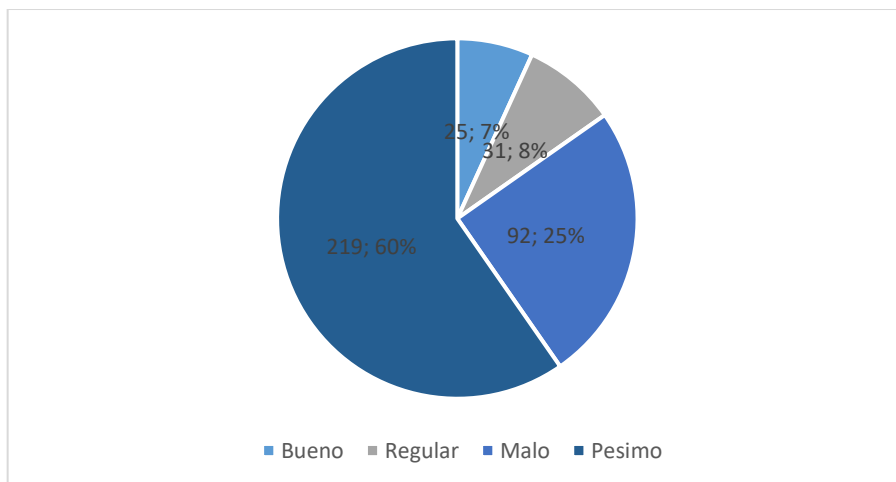


Figura 11: Resultado individual N°09.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 60% considera que la propuesta de un malecón NO DEBE ADAPTARSE a lo existente en el espacio.

Resultados N°10: ¿Cómo calificaría la propuesta de generar ingresos económicos a partir del recorrido del malecón Tununtunumba?

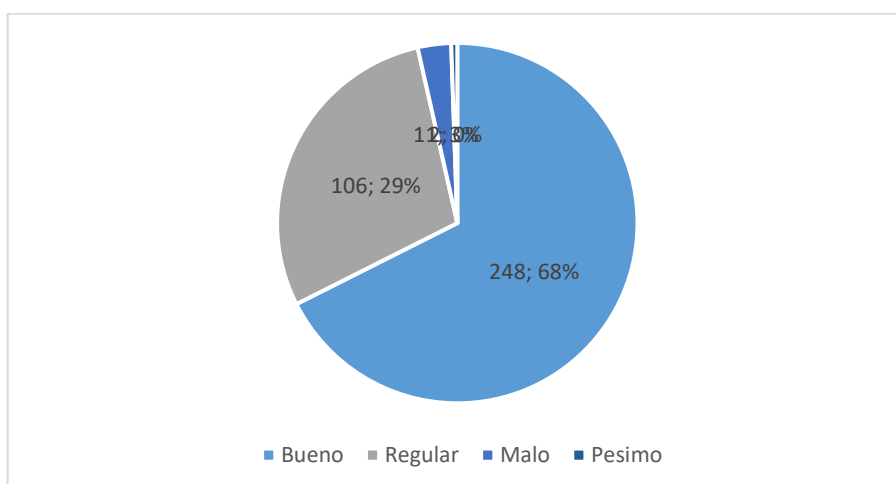


Figura 12: Resultado individual N°10.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 68% califica como BUENO que la propuesta de malecón genere ingresos económicos.

Resultados N°11: ¿Cómo calificaría la iniciativa de generar energía aprovechando conscientemente los recursos naturales de Chazuta?

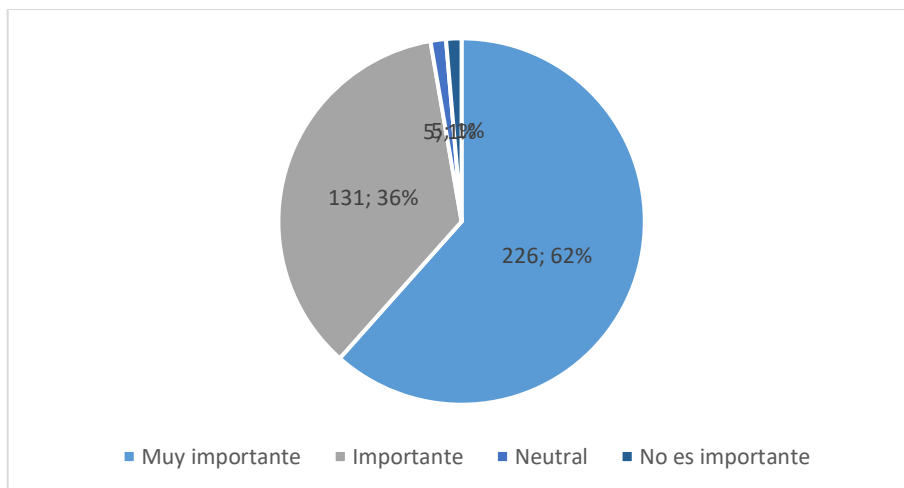


Figura 13: Resultado individual N°11.

Interpretación

El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 62% califica como BUENO la iniciativa de generar energía aprovechando conscientemente los recursos.

Resultados N°12: ¿Considera que es importante cuidar y proteger el medio ambiente en la propuesta de malecón Tununtunumba?

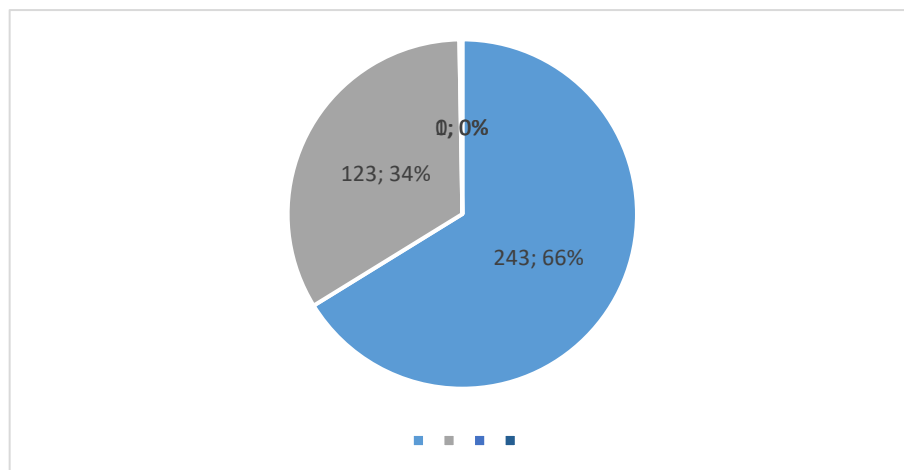


Figura 14: Resultado individual N°12.

Interpretación

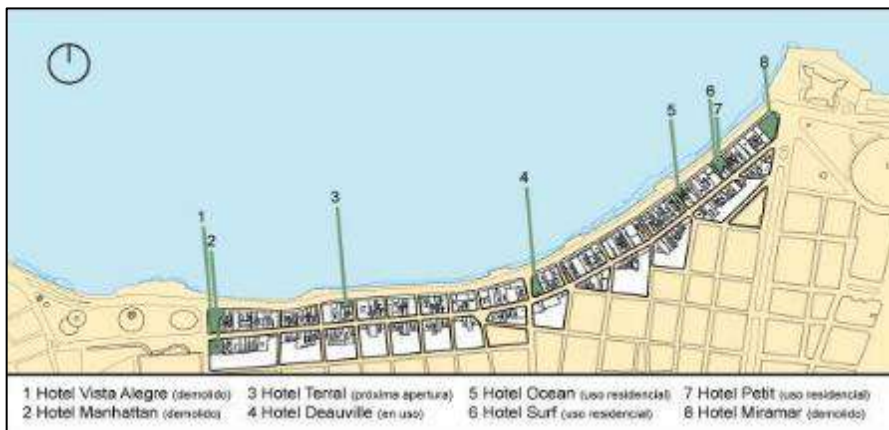
El porcentaje con mayor índice de respuesta con un 66% considera MUY IMPORTANTE cuidar y proteger el medio ambiente en el nuevo planteamiento de un malecón en la Bahía-Chazuta.

ANEXO 6: Resultado del análisis de los espacios

Equipamiento:

Esquema de distribución de un malecón

Se refiere al mecanismo defensivo ante el avance pluvial, y que dichas plataformas van dejando un espacio que con el tiempo puede generar un uso itinerante y atractivo, es así que también se puede definir como el paseo que se desarrolla junto a un río, que en el caso de ser el mar también se conoce como costanera.



Para el presente estudio se plantea la siguiente secuencia y propuesta de equipamiento:

MERCADO CENTRAL:

- Estacionamiento
- Zona de carga y descarga
- Zona húmeda (carnicería y mariscos)
- Zona semihúmeda (frutas, hortalizas)
- Zona seca (abarrotes, ropas, granos)
- Zona de servicio
- Zona administrativa

PUERTO:

- Aparcamiento de botes, lanchas
- Zona de embarque y desembarque de productos
- Modulo administrativo

AREA COMERCIAL-CULTURAL:

- Área de comida.

- Módulos o stand para la exhibición artesanal
- Talleres artesanales
- Anfiteatro

HOTEL TURISTICO:

- Estacionamiento
- Restaurante
- Piscina
- Habitaciones
- Áreas verdes
- Zona administrativa
- Zona de servicio
- Sala de usos múltiples.

PARADERO:

- Estacionamiento
- Módulos de atención
- Zona administrativa

AREA VERDE:

- Parques
- Ciclovía
- Juegos infantiles
- Máquinas de ejercicios para adultos
- Espacios de usos múltiples



MERCADO CENTRAL:

Sera un área principal del malecón, el cual se convertirá en el centro comercializador de productos de la zona, estará diseñada para afrontar la alta demanda del distrito de Chazuta y las 17 comunidades aledañas, por tanto, contará con las siguientes zonas:

zona de estacionamiento: considerando la afluencia de las personas, asimismo se tomará en cuenta espacios únicos como son el patio de maniobras para vehículos de carga y descarga de productos.

Zona semi húmeda: este espacio está enfocado principalmente a la venta de frutas, hortalizas, tortillas, etc. El área no menos a 2.50 m² por cada puesto y su circulación será el 70% del área total de cada comercio.

Zona húmeda: se equiparán con mostradores fijos, colgadores de carne, lavadores con instalación hidráulica y sanitaria, área para desechos, deberá tener facilidad de limpieza.

Zona seca: estas áreas serán las que por su naturaleza no producen humedad, sin llegar a necesitar mucha agua para limpiar y evacuar desechos, se debe tomar en cuenta que serán acondicionados para proveer seguridad a los productos de ventas. En esta zona se pueden mencionar los puestos de abarrotes, granos y ropas.

Zona administrativa: estarán divididos en áreas de logística, secretaria, despacho, sala de reuniones, SS. HH y archivo.

Zona de servicio: se distribuirán en cuarto de limpieza, almacén y cuarto frío.

ÁREAS VERDES

En el primer tramo del malecón existen áreas verdes las cuales se conservarán y se establecerá los siguientes espacios:

Parques y jardines: se establecen espacios para el libre tránsito de las personas, áreas de vegetación con árboles propios de la zona. La ciclovía recorrerá toda la extensión del malecón.

Juegos infantiles: estarán equipados con toboganes, columpios, juegos didácticos, subibaja.

Se propondrá un segundo tramo de áreas recreativas donde se implementará la zona de máquinas de ejercicio para adulto y espacios de usos múltiples.

Todo el recorrido del área verde estará equipado con mobiliarios urbanos: tachos de basura, luminarias, bancas con techo verde para la protección del sol y lluvia, glorietas en diferentes puntos del parque.

ZONA COMERCIAL-CULTURAL:

Debido a la alta demanda existente en la zona tanto comercial como cultural se propone:

Área comercial: esta zona contará con patio de comidas, módulos de venta equipadas con cocina, despensa, zona de servicio y SS.HH.

Área artesanal: se tendrá en cuenta un taller artesanal y estarán distribuidas en salas para las diferentes actividades que son: taller de danza, pintura, tejido, bisutería, cestería, cerámica, cada uno con depósito y equipados con utensilios y máquinas de acuerdo al rubro necesario. Una sala de exhibición permanente y otra sala temporal al aire libre con techo de celosías.

Zona administrativa: se tendrá los siguientes ambientes, logística, contabilidad, secretaria, administración, archivo, sala de reuniones y ss.hh.

PUERTO:

Este lugar será el centro del malecón donde no solo servirá para recibir las embarcaciones mercantiles, sino también a los turistas, brindándole un espacio donde pueda percibir la naturaleza pura de la zona, teniendo en cuenta esto el puerto se distribuirá en:

Zona de aparcamiento de embarcaciones estarán situadas al lado derecho del muelle.

Zona de embarque y desembarque de productos este espacio será utilizado para el uso exclusivo de embarcaciones que transporten productos, el mismo que contará con una infraestructura de control y vigilancia.

Mirador: contará con espacios de área verde, circulación techada con celosías en diferentes tramos, mobiliario urbano.

PARADERO:

Contará con

Módulos de atención, cada una distribuida de acuerdo a la ciudad de destino de cada pasajero.

Estacionamiento: las áreas estarán separadas de acuerdo al tipo de vehículo, circulación peatonal con rampas incluidas para discapacitados.

Sala de espera, módulo de recojo y envío de encomiendas, zona administrativa, mobiliarios, espacios de área verde.

HOTEL TURÍSTICO:

Dentro de la propuesta arquitectónica del malecón se tiene el Hotel Turístico de 4 estrellas, busca lograr un conjunto de espacios dedicados al descanso y así mismo a la recreación, siendo este último un plus. Al igual que en el apartado anterior, el trabajo presentado aquí muestra la última propuesta con los siguientes espacios:

Estacionamiento: espacio libre para el estacionamiento de motos, autos, camionetas, etc., circulación peatonal y áreas verdes.

Lobby: un ambiente importante se mostrará pinturas referentes a las costumbres del distrito, luego entrada principal, registro, sala de espera, SS. HH, restaurante, lobby bar, cocina, cuartos fríos, almacén general.

Servicios generales: contará con ascensor, escalera principal y escalera de servicio, área de carga y descarga, cuarto de máquinas, deposito, control acceso y salida, deposito ama de llaves.

Áreas de servicio: cuarto eléctrico, planta de emergencia, lavandería, depósito.

Zona administrativa: espacios de contabilidad, oficina de gerente general, SS. HH, cuarto de archivo y sala de juntas.

Zona de esparcimiento: el hotel contará con una amplia y completa red de área libre, dotadas de diferentes equipamientos que faciliten el disfrute del entorno, se tendrá en cuenta un gimnasio, explanada y jardines.

Habitaciones: La originalidad y la innovación definen un hotel donde cada una de las plantas propone un concepto distinto de habitación. Por ello, el hotel ofrece a sus clientes la posibilidad de escoger la habitación a su llegada, contando con habitación suite (vestíbulo, dormitorio, baño, minibar, tocador y terraza).

Habitación doble (vestíbulo, dormitorio, baño, tocador, terraza) y habitación sencilla (vestíbulo, dormitorio, baño y tocador).

Erick Alejandro Valverde Flores

Propuesta urbano arquitectónico Malecón Tununtunumba para el desarrollo turístico-cultural y comercial del distrito de Chaz...

Revisión de Tesis sustentadas Arquitectura - Unidad de Investigación FICA

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::3117:492470979

Fecha de entrega

5 sept 2025, 11:51 GMT-5

Fecha de descarga

5 sept 2025, 11:56 GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_ERICK_VALVERDE_Y_YUDITH_RIOS_PRESENTACION.pdf

Tamaño del archivo

1.5 MB

57 páginas

10.685 palabras

63.383 caracteres




22% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 22%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 13%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.