



Esta obra está bajo una  
[Licencia Creative Commons  
Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)  
Vea una copia de esta licencia en  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA

Tesis

# **Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín**

**Para optar el título profesional de Ingeniero Agrónomo**

**Autor:**

Roberto Rios Arirama

<https://orcid.org/0009-0003-1769-5945>

**Asesor:**

Dra. Patricia Elena García González

<https://orcid.org/0000-0003-3490-1977>

**Tarapoto, Perú**

**2023**



FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA

Tesis

# Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín

Para optar el título profesional de Ingeniero Agrónomo

**Autor:**

Roberto Rios Arirama

Sustentado y aprobado el 6 de junio de 2023, ante el honorable jurado

**Presidente de Jurado**

Ing. M.Sc. Harry Saavedra Alva

**Secretario de Jurado**

Ing. M.Sc. Luis Alberto Ordoñez Sánchez

**Vocal de Jurado**

Blgo. M.Sc. Cesar Daniel  
Quesquen Lopez

**Asesor**

Dra. Patricia Elena García Gonzales

Tarapoto, Perú

2023



"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Para optar el Título de Ingeniero Agrónomo Modalidad Informe de Tesis

(Resolución N° 762-2022-UNSM/CU-R, de fecha 04 de octubre del 2022) (Resolución de Consejo de Facultad N° 090-2022-UNSM/FCA/CF)

En la Universidad Nacional de San Martín, Auditorio de la Facultad de Ciencias Agrarias-Ciudad Universitaria, a las... 12... horas, del día martes 6... del mes... junio... del año dos mil veintitrés, se reunió el Jurado de Tesis, integrado por:

- PRESIDENTE : Ing. M. Sc. HARRY SAAVEDRA ALVA
SECRETARIO : Ing. M. Sc. LUIS ALBERTO ORDOÑEZ SÁNCHEZ
VOCAL : Blgo. M. Sc. CÉSAR DANIEL QUESQUEN LÓPEZ
ASESOR : Dra. PATRICIA ELENA GARCÍA GONZÁLES

Para evaluar el Informe de tesis titulado: "Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín" Presentado por el Bachiller en Agronomía: ROBERTO RÍOS ARIRAMA.

Los Miembros del Jurado de Informe de Tesis, después de haber observado la sustentación, las respuestas a las preguntas formuladas y terminada la réplica, luego de debatir entre sí, reservada y libremente lo declaran... aprobado... con el calificativo de... muy bueno... en fe de lo cual se firmó la presente acta, siendo las... 12:30... horas del mismo día, dándose por terminado el acto de sustentación.

Ing. M. Sc. Harry Saavedra Alva PRESIDENTE

Ing. M. Sc. Luis Alberto Ordoñez Sánchez SECRETARIO

Blgo. M. Sc. César Daniel Quesquén López VOCAL

Dra. Patricia Elena García Gonzáles ASESOR

Roberto Ríos Arirama SUSTENTANTE

RECIBIDO POR: Roberto Ríos Arirama DNI N° 45999552 FECHA: 6-6-2023

## Declaratoria de autenticidad

**Roberto Ríos Arirama** con DNI N° 45999552, egresado de la Escuela Profesional de Agronomía, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de San Martín, autor de la tesis titulada: Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de rioja, región San Martín.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 06 de junio de 2023



**Roberto Ríos Arirama**  
D.N.I. 45999552

## Ficha de identificación

<p><b>Título del proyecto</b> Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín</p>	<p><b>Área de investigación:</b> Ciencias Agrícolas y Forestales.  <b>Línea de investigación</b> Cultivos Nativos y Patrimonio Genético.  <b>Sublínea de investigación:</b> Frutales Nativos  <b>Grupo de investigación:</b> Cultivos Nativos y Patrimonio Genético, (Resolución Decanal N°044-2022-UNSM/FCA, Resolución N°44-2022-UNSM/CU-R)  <b>Tipo de investigación:</b>            Básica <input checked="" type="checkbox"/>, Aplicada <input type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p><b>Autor:</b> Roberto Rios Arirama</p>	<p>Facultad de Ciencias Agrarias Escuela Profesional de Agronomía <a href="https://orcid.org/0009-0003-1769-5945">https://orcid.org/0009-0003-1769-5945</a></p>
<p><b>Asesor:</b> Patricia Elena García Gonzáles</p>	<p><b>Dependencia local de soporte:</b> Facultad de Ciencias Agrarias Escuela Profesional de Agronomía Unidad o Laboratorio Agronomía <a href="https://orcid.org/0000-0003-3490-1977">https://orcid.org/0000-0003-3490-1977</a></p>

## **Dedicatoria**

Esta tesis está dedicada: Dios, que siempre ha estado ahí para mí, brindándome dirección, fortaleza y una mano firme de amor y lealtad. A mis padres, Artemio y Julieta, quienes me han apoyado en las buenas y en las malas, les estoy eternamente agradecido por el ejemplo que han dado de perseverancia y fe; nunca tendré miedo de enfrentar desafíos porque sé que Dios está conmigo. Gracias también a mis hermanos Eduardo y Mariella, quienes han estado ahí para mí en las buenas y en las malas, colmándome de amor y apoyo. Gracias a todos en mi familia, porque soy una mejor persona por sus oraciones, consejos y palabras de aliento, y porque están aquí conmigo en cada paso del camino mientras persigo mis ambiciones. Por último, me gustaría dedicar mi tesis a mi novia, quien ha estado ahí para mí en las buenas y en las malas, quien me ha mostrado un apoyo inquebrantable, quien me ha amado sin importar nada y quien ha extendido su mano cuando los tiempos se volvieron difíciles.

## **Agradecimientos**

Gracias, Dios, por ser una bendición en nuestras vidas, por guiarnos en todo lo que hacemos y por ser nuestra roca cuando nos hemos caído.

Me gustaría expresar mi gratitud a mis padres, Artemio Ríos y Julieta Arirama, por apoyar siempre nuestras aspiraciones, tener fe en nuestras expectativas e impartir valiosos valores, principios y orientación.

Mi más profundo agradecimiento a la facultad de la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Nacional de San Martín por impartirnos generosamente su sabiduría mientras nos preparábamos para las carreras agrícolas.

## Índice general

Ficha de identificación .....	6
Dedicatoria .....	7
Agradecimientos.....	8
Índice general.....	9
Índice de tablas .....	11
Índice de figuras .....	12
RESUMEN .....	13
ABSTRACT .....	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2. Fundamentos teóricos.....	21
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS .....	30
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación .....	30
3.1.1. Ubicación política.....	30
3.1.2. Ubicación geográfica.....	30
3.1.3. Periodo de ejecución.....	31
3.1.4. Autorizaciones y permisos .....	31
3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad.....	31
3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales.....	31
3.2. Sistema de variable .....	31
3.2.1. Variable de estudio .....	31
3.3. Procedimientos de la investigación .....	32
3.3.1. Caracterización de la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín.....	32
3.3.2. Análisis del costo económico de producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín.....	32

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	34
4.1. Caracterización de la producción de café en la provincia de Rioja.....	34
4.2. Análisis del costo económico de producción de café en la provincia de Rioja.....	40
CONCLUSIONES.....	44
RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS .....	51

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Descripción de variables por objetivo específico .....	31
<b>Tabla 2</b> Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín .....	34
<b>Tabla 3</b> Caracterizar la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín .....	41
<b>Tabla 4</b> Análisis económico por distrito de la provincia de Rioja.....	41
<b>Tabla 5</b> Total, de personas masculinas y femeninas en la provincia de Rioja .....	51
<b>Tabla 6</b> Población en edad de trabajar en la provincia de Rioja .....	52
<b>Tabla 7</b> Tipo de vivienda .....	52
<b>Tabla 8</b> Costos de producción del cultivo de café.....	53

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Ubicación del distrito de Rioja .....	30
<b>Figura 2</b> Producción de café en Rioja año 2022.....	51

## RESUMEN

La presente investigación es del nivel descriptivo, la información se derivó de una recopilación de registros relacionados con análisis de los factores socioeconómicos que influyen en el cultivo del café. Estos registros provienen de fuentes bibliográficas, que incluyeron investigaciones, artículos y experiencias personales que se crearon para abordar el problema de estos factores que enfrentan los productores de café. El objetivo era ordenar la información de manera sistemática y comprender las consecuencias de estos factores, siendo este problema en la provincia de Rioja, región de San Martín, se planteó los siguientes objetivos: Caracterizar la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín y Analizar el costo económico de producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín, llegando a las siguientes conclusiones; la producción del café en la provincia de Rioja es muy variada con respecto a las variedades que se siembran, cuenta con una participación del 16,8 % promedio de producción a nivel de todo el departamento, a su vez, se viene sembrando café en los 09 distritos de la provincia, destacándose el distrito de Awajun por poseer mayor superficie cosechada con un total de 6 514 hectáreas, asimismo es el distrito con una mayor producción puesto que produce 3 768 toneladas de café, también se conoció que el café se viene sembrando en la parte alta de la provincia y finalmente el 60 % de la actividad económica de la provincia de Rioja se encuentra en el sector primario que es agricultura y ganadería y finalmente los costos económicos de producción varían de acuerdo a los conceptos que se manejan, ya que conforme al lugar serán variadas las necesidades que se requieran para la instalación del cultivo de café.

**Palabras claves:** Factores socioeconómicos, Producción, Costos económicos de producción.

## ABSTRACT

The present research is of the descriptive level, the information was derived from a collection of records related to analysis of the socioeconomic factors that influence coffee cultivation. These records come from bibliographic sources, which included research, articles and personal experiences that were created to address the problem of these factors faced by coffee producers. The objective was to order the information in a systematic way and understand the consequences of these factors, being this problem in the province of Rioja, San Martín region, the following objectives were set: To characterize the coffee production in the province of Rioja, San Martín region and to analyze the economic cost of coffee production in the province of Rioja, San Martín region, reaching the following conclusions; the production of coffee in the province of Rioja is very varied with respect to the varieties that are planted, it has a participation of 16.8 % average production at the level of the entire department, at the same time, coffee has been sowing in the 09 districts of the province, highlighting the district of Awajun for having the largest harvested area with a total of 6 514 hectares, it is also the district with the highest production since it produces 3 768 tons of coffee, it was also known that coffee has been growing in the upper part of the province and finally 60% of the economic activity of the province of Rioja is in the primary sector which is agriculture and livestock and finally the economic costs of production vary according to the concepts that are handled, since according to the place the needs that are required for the installation of coffee cultivation will be varied.

**Keywords:** Socioeconomic factors, Production, Economic costs of production.



# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Entre los cultivos agrícolas más importantes del mundo, el café tiene efectos de gran alcance en las economías de los países productores y consumidores. La industria del café es vital para el desarrollo social y económico de muchas comunidades, proporcionando empleos y asegurando su estabilidad (Fisher, 2014).

“El cultivo de café se ha convertido en una industria cada vez más importante en más de 80 naciones de Asia, África y América Latina” Panhuysen y Pierrot (2014), citado por Lagos et al. (2020), p.11.

El origen del café fue en Etiopía, descubierto por un campesino dedicado al pastoreo (Maquilon, 2023).

La producción mundial de café se estima en 7,7 millones de toneladas, con una superficie de plantación de 10,5 millones de hectáreas en más de 50 naciones. Brasil tiene la mayor producción de América Latina, con 2,2 millones de toneladas sembradas en 2,3 millones de hectáreas, lo que representa el 85% del total (Rizzuto (2014), citado por Maquilon (2023)).

Muchos factores, la prevalencia de la roya, junto con una inversión gubernamental insuficiente en el negocio del café y la escasez de conocimientos sobre las posibilidades financieras, ha impedido el cultivo de café en el área de San Martín. En consecuencia, los pequeños agricultores se han unido para mejorar el valor de sus productos en los mercados locales, nacionales y mundiales.

También pueden surgir problemas debido a los aspectos socioeconómicos del café. Debido a su dependencia de las ventas de sus cosechas, los pequeños agricultores son particularmente vulnerables a los altibajos de los precios mundiales del café. La caída de los ingresos de los productores y las dificultades financieras se producen como resultado de los bajos precios del café, lo que puede atrapar a ciertas áreas en un círculo vicioso de pobreza (Díaz y Gonzáles, 2014).

En el Alto Mayo existen muchas cooperativas, asociaciones y organizaciones dedicadas al rubro cafetalero, que han venido dando asistencia técnica para el desarrollo de la producción y comercialización de los granos, reintegros por su producto, por lo que actualmente han alcanzado un alto nivel de producción orgánica e inorgánica y están creando modelos de negocio para poder ingresar a los mercados extranjeros a través de su producto.

Frente a lo descrito nos preguntamos ¿Cuáles son los factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín? se considera que desarrollar esta investigación sobre los factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, habrá un efecto significativo en el entorno económico y social de los productores de café ya que gracias a estos datos se podrán evidenciar las ventanas que se abren gracias a los factores socioeconómicos de los productores cafetaleros, por ello, se plantea como objetivo principal: Describir los factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín, objetivos específicos: a) Caracterizar la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín, b) Analizar el costo económico de producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

De acuerdo con Quispe (2022), con el fin de establecer el impacto de la producción socioeconómico del café de los agricultores de Villa Rica, se planteó la evaluación en dicho lugar, con el levantamiento de información detallada de los mismos productores locales y con el modelo probabilístico no lineal (PROBIT). A raíz de este estudio dio como efecto que si el área de cultivo del productor aumentara tan solo una ha, la posibilidad de mejorar su economía aumentaría en un 3,92 %; si el cafetalero amplía su rendimiento en 100 kg/ha, el promedio de mejorar su economía crece en un 19,6 %; en conclusión, si el agricultor aporta 100 kg más, el nivel de sus ingresos crecerá en un 13,72 %.

Asimismo, Reyes (2022), realizó un estudio para poder establecer el impacto que genera el comercio del café en el progreso socioeconómico de medianos caficultores en Copán, Honduras, con la finalidad plantear políticas de participación que ayuden a incrementar la producción y dar lugar al cultivo. Se obtuvo información relevante a partir de encuestas a 140 productores y 14 asociaciones. Fruto de la investigación se resalta el valor del gobierno y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) en el transcurso de producción de café, lo que generó un impacto ya que los caficultores están fuertemente enfocados en controlar las plagas, enfermedades y malezas, y al mismo tiempo meter fertilizantes al café; con la comercialización, han obtenido mejor condición de vida para sus familias, mejores caminos facilitando el traslado de su producto desde los campos hasta sus hogares. En conclusión, se debe continuar promoviendo el progreso de los caficultores integrando, capacitaciones óptimas, mayor ayuda a la inversión y oportunidades de desarrollo a través del comercio del producto.

También, Pinargo (2021), señaló que las empresas involucradas al rubro del café en el Ecuador, son una importante fuente de ingresos y con ello contribuyen al crecimiento social, económico y cultural de las ciudades; por lo que realizó levantamiento de información, con el objetivo de conocer la posición socio económica presente de la Asociación de Producción Industrial Cafetalera de Manabí para unir lazos de avances con la Parroquia Noboa; como resultados se evidenció que la productividad del café viene siendo costeadada por los mismos agricultores, ya que no cuentan con acuerdos con organizaciones monetarias, poseen buenos ambientes para el procesamiento y comercialización, pero el costo de todo esto no remunera la inversión de los agricultores,

por lo que se genera pérdida de producción para los actores de compras de dicho lugar. El autor concluyó que se deben plantear acciones que generen el crecimiento de la producción, instalación de más hectáreas de café, así mismo dar charlas en manejo, industrialización y comercialización con la finalidad de captar nuevos lugares de venta y promover los productos que ofrecen las empresas a nivel local y a nivel internacional.

Por su parte Rodríguez et al. (2021), con la finalidad de detallar factores teóricos en cultivos de café sobre interrelación de lo social, económico y ambiental, buscaron información de fuentes bibliográficas donde se conoció que el sector cafetalero cuenta con amplias áreas de cultivo y manejo agronómico que los productores usan para poder suplir los requerimientos que el café necesita. En el aspecto económico se crea brechas de trabajo y vías de desarrollo para países subdesarrollados, también se ha generado métodos de cuidados del suelo y de fertilización por medio de procedimientos biológicos. En conclusión, en el aspecto teórico el factor social, económico y ambiental están separados individualmente en las zonas cafetaleras; en el campo no pasa eso ya que están entrelazadas y se apoyan mutuamente haciendo que esta relación unilateral beneficie a los productores cafetaleros.

También, Gomez y Rivero (2020), utilizando una metodología basada en una muestra de documentos relacionados con la producción, buscaron determinar el impacto de la producción en la rentabilidad del café en la región de San Martín de 2015 a 2018. A lo largo de este tiempo, la producción de café creció a tasas de 1,7%, 23,9% y 27,9%, respectivamente, mientras que la rentabilidad del café creció a tasas de 1,10%, 24,2% y 18,8%. Aunque la producción de café aumentó, las ganancias fueron bajas. Sobre la base de estos hallazgos, argumentaron que las técnicas competitivas pueden impulsar la producción y las ganancias.

Asimismo Alva (2020), conocer los determinantes socioeconómicos y su impacto en las exportaciones de café de la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña en Chachapoyas en 2019. Se realizaron encuestas a 150 de los 244 socios de la cooperativa, revelando que el componente social más significativo era la edad de los productores. Un examen de la edad de los productores en relación con la producción de cultivos por hectárea arrojó una correlación negativa (-0,1939), de tal modo si el productor tiene más años la producción es baja, con respecto al factor económico, cuanto más áreas de cafetales produciendo estén, su rendimiento aumentara en un (0,8322) quintales por hectárea.

De acuerdo con Apeña y Zarpan (2020), con el objetivo de conocer los componentes decisivos de las exportaciones de café orgánico de Perú a Estados Unidos desde el

2000 hasta 2019, se evaluaron datos sobre el tratado de libre comercio entre estos países y la grandeza de las empresas. También se hizo el análisis minucioso de la cantidad de asociaciones y cooperativas dedicadas al rubro del café en el Perú, y de tal forma se averiguo si esto afectará la exportación de este creciente producto altamente valorado en el exterior. Para lo cual se usó un diseño correlacional y descriptivo, por medio de la obtención de información de muchas fuentes bibliográficas, así como de instituciones dedicadas a la recaudación de datos de la economía de nuestro país. Finalmente, se realizó un análisis relevante para saber que componentes son decisivos para la exportación de este producto, llegando a la conclusión que gracias a este tratado que existe, se ha venido aumentando las exportaciones y con ello ha generado creación de nuevas cooperativas con la finalidad de exportar el café orgánico.

En el trabajo de Campos et al. (2019), realizado en Montecristo de Guerrero con el fin de conocer a los agricultores de café de esta zona y detallar su intervención en una asociación cafetalera, hicieron encuestas a 166 agricultores que estaban organizados dentro del rubro del café, así mismo se hizo una entrevista detallada sobre el balance social económico y métodos de producción a los líderes de 6 asociaciones. Como resultados se obtuvo que más del 50 % de los agricultores de café solo cuentan con estudios de primaria, el 100 % de los agricultores son productores de café, el 40 % cuentan con apoyo de su asociación, el 73 % de ellos agricultores no reciben beneficios financieros por miedo a estar debiendo y el 51,86 % de los agricultores sacan de 1 a 10 quintales por campaña. También se encontró que el café viene siendo exportado a los países de Estados Unidos, Francia, Japón y Holanda, comprados a \$ 2,600 por cada quintal. Los autores concluyeron que la participación de los agricultores asociados fue del 61,63 % y si van a sus reuniones programadas y el 9,44 % solo se presentan cuando van a dejar su café.

Por su parte, Pacheco et al. (2019), mencionan que hoy en día, los factores de crecimiento socioeconómicos vienen siendo analizados detalladamente gracias al bajo desarrollo que viene presentando la sociedad, por tal motivo es necesario indagar el modelo de producción del café de un sector poco apoyada con pequeños productores organizados, evaluando los aspectos económicos, sociales y ambientales con la finalidad de buscar las causas que determinan y ver que las organizaciones o cooperativas pueden aportar al crecimiento de nuestra economía. Para lo cual se recopiló información de los productores para ver el modelo de sostenibilidad de la producción, evidenciando que los socios tienen mayor equilibrio económico, ventanas de crecimiento y capacitación continuamente; así como hay otro sector de productores no asociados que tratan de crecer en el tiempo y otro sector que no logra eso. En

conclusión, las cooperativas dedicadas al café pueden aportar a los pequeños productores ventanas de crecimiento económico, expansión de áreas y de producción sostenidas en el tiempo, fortaleciéndose cada día más el mercado cafetalero en todos los ámbitos del país.

De acuerdo a Cofré (2018), con la finalidad de comprender la interrelación entre factores socioeconómicos con ambientales que influyeron en la actividad de plagas y enfermedades del cultivo de café dentro de los años 1987 al 2017 en ciudades con diferentes elevaciones entre la vertiente del pacífico de Centroamérica, hizo una investigación a nivel geográfico para garantizar el cumplimiento del trabajo. Se realizaron encuestas semiestructuradas con informantes clave en la región. Se realizaron un total de nueve encuestas de expertos en Honduras, Nicaragua, Guatemala y El Salvador. Métodos como horarios, matrices de prioridades, búsquedas bibliográficas, etc. se utilizaron para recopilar estos datos. Se encontró que factores ambientales como los fenómenos de el niño y la niña, el declive económico causado por los bajos precios del café, la reducción de las áreas cultivadas debido a la escasez de tecnología y enfermedades similares como la roya, el ojo de gallina y la antracnosis estaban presentes en estos sectores en diversos grados, según la información recopilada. En cuanto al aspecto financiero de las cosas, hubo problemas para obtener préstamos, aumentaron los gastos de fabricación y el valor de la moneda local bajó. En resumen, los actores comunitarios financieros, políticos, sociales y naturales fueron los que presionaron a las autoridades para que las plagas y enfermedades fueran más notorias.

En su trabajo de investigación Mogollón (2018), desarrollar una estrategia comercial para el cultivo de café Ucumari para la exportación a los mercados alemanes por parte de pequeños productores; realizó preguntas estructuradas a 234 productores de Villa Rica, Pasco. Después con los resultados que se vio que el principal recurso del modelo de negocio propuesto es la disponibilidad de personal experimentado, tomando en cuenta características tales como infraestructura y capacidades financieras menos importantes, obtenidos de las encuestas los paso a formatos de tablas ordenadas estadísticamente, resultado de esto obtuvo muy buenos datos para poder crear el modelo de negocio Canvas, concluyendo que si se puede aplicar este modelo de negocio para el vínculo a los mercados alemanes.

Por otra parte, Contreras (2017), dio a conocer los procesos ligados a obtener el certificado orgánico para la exportación del café hacia los Estados Unidos, dentro de la Cooperativa CECOVASA en Inambari, Puno. Para lo cual se obtuvo información a través

de preguntas a 52 cafetaleros, evidenciando que 46 no usan el certificado orgánico y solo 6 si cuentan con este certificado que desean obtener. El autor concluyó que cuanto más alta fue el número de productores al conocer un cultivo orgánico, el daño de los productos hacia la salud de sus familias, modelos para disminuir la contaminación, tendrán mayores posibilidades de conseguir los certificados orgánicos, pero como en otros sectores afecta el poder ingresar al sector financiero, la edad del cafetalero y el grado de estudios, se evidencio que eso no es problema para tener el certificado orgánico en esta cooperativa.

## **2.2. Fundamentos teóricos**

### **2.2.1. Generalidades del cultivo de café**

De acuerdo con Jiménez (2018), citado por Monsalve (2022), resalta el hecho de que el café carece de una definición clara. Los horticultores a veces cometen el error de asumir demasiado sobre las muchas especies y variaciones de café que componen el género *Coffea*. Los cafés, al igual que los cítricos y otros cultivos frutales, son muy polimórficos, lo que complica enormemente los esfuerzos para comprenderlos.

Por su parte Jiménez (2018), citado por Monsalve (2022), cuatro especies primarias son cultivadas y reconocidas extensivamente, formando la base del café comercial: café arábigo (*C. arabica* L.), café robusto (*C. canephora* Pierre ex Froehner), café liberiano (*C. liberica* Mull ex Hiern), y café excelso (*C. excelsa* A. Chev).

Según Panhuysen y Pierrot (2014), citado por Lagos et al. (2020), más de 80 naciones de Asia, África y América Latina cultivan granos de café, lo que lo convierte en uno de los productos agrícolas más preciados del mundo. más de 100 millones de personas están empleadas en alguna capacidad durante su fabricación o procesamiento. Las mujeres constituyen el cincuenta por ciento del trabajo agrícola y son parte integral de la producción a pequeña escala, que se lleva a cabo con la asistencia de familiares.

#### **2.2.1.1. Clasificación taxonómica**

De acuerdo a los estudios de Maquilon (2023) “la taxonomía se clasifica de la siguiente manera:

Reino:	Plantae
División:	Magnoliophyta
Orden:	Gentianales
Familia:	Rubiaceae

Subfamilia: Ixoroidae

Tribu: Coffeae

Género: *Coffea*

### 2.2.1.2. Descripción botánica

Asimismo, Angulo, (2022), citado por Maquilon (2023), señala que las raíces del cafeto son un órgano que brinda soporte y permite que el árbol crezca. Obtiene el agua y la nutrición que necesita para crecer y producir. La raíz primaria de un cafeto penetra en la tierra en un ángulo de al menos 50 cm, mientras que las raíces secundarias y terciarias se extienden horizontalmente para soportar el peso del árbol. Las raíces que se comentan antes son bastante superficiales y se encargan de absorber agua y nutrientes vitales.

También, Monroig (2017), citado por Maquilon (2023), revela que los tallos del cafeto están bifurcados a lo largo de un solo eje, con una muestra que hace que el árbol crezca rígidamente y la otra se extienda plana o lateralmente. La formación del centro del tallo, los nudos y los entrenudos permite que la planta mantenga una orientación vertical u ortotrópica durante toda su vida útil. La segregación ocurre cuando las hojas de una planta juvenil se despliegan en solo 9 a 11 nudos. Varios brotes que se originan en el eje superior de la hoja crecen lateralmente.

Por otro lado, Castro (2014), citado por Maquilon (2023), menciona las características representativas de la hoja y la flor del café. En él tiene lugar todo el proceso de fotosíntesis, transpiración y respiración, convirtiéndolo en el órgano primario de la planta. A medida que el tallo se acerca a su final o se forma una yema apical, las hojas se abren camino entre las ramas y los nudos. La flor tiene órganos reproductores masculinos y femeninos ya que es hermafrodita. Debes estar familiarizado con las siguientes partes de la flor: cáliz, pétalos, estambres y pistilo. Los pétalos están encerrados en brácteas, que son hojas diminutas. Cada flor tiene cinco pequeños pétalos blancos que se extienden desde un pequeño tubo cilíndrico llamado sépalo.

Según Cafemalist (2021), citado por Maquilon (2023), el fruto del café son frutos, que asegura longevidad y procreación. Dentro de estas frutas, encontrarás dos semillas conectadas por pergamino, una fina capa de composición natural que imparte una deliciosa dulzura. Por otro lado, el núcleo está presente en cada semilla y es el encargado del crecimiento de la planta; porta el embrión. La pulpa, el núcleo carnosos de cualquier fruta, sirve como una cubierta protectora para esta fruta. La pulpa protege las

semillas de daños y las mantiene a salvo de los elementos. La capa externa de la semilla, conocida como epicarpio, es la porción visible de la planta. Las frutas están protegidas de microorganismos y otras fuerzas biológicas por sus cáscaras, también llamadas epicario.

### **2.2.1.3. Características edafoclimáticas**

A continuación, Esther (2017), citado por Maquilon (2023), nos da a conocer las características que necesita el café para su desarrollo.

#### **Suelo**

El suelo ideal para cultivar café tiene ciertas cualidades, como ser suelto y bien drenado, tener buena circulación de aire y ser nutricionalmente rico en materia orgánica. El café prospera en un rango de pH de 5.2 a 6.3, aunque en realidad, a menudo se hace con un pH de 0 o superior a 8.0. Se requiere encalar a niveles bajos de pH para asegurarse de que haya nutrientes disponibles. Se debe evitar la arcilla pesada y la arena muy soluble.

#### **Clima y temperatura**

De acuerdo con Simón (2022), citado por Maquilon (2023), las regiones propicias para el cultivo del café, afirma, incluyen un clima tropical o ecuatorial caracterizado por una humedad del 60-80% durante todo el año, lo que hace que el suelo sea óptimo para la producción de café. El café Robusta prefiere temperaturas entre 22 y 26 grados Centígrados, mientras que el Arábica y Robusta, los dos tipos de café más comunes cultivados en Perú, necesitan temperaturas entre 18 y 22 grados Centígrados. Los rendimientos reducidos son consecuencia de tipos de café que no se desarrollan de manera óptima en climas más fríos con temperaturas inferiores a 18 grados Centígrados.

#### **Precipitación, exposición solar y sombra**

Simón (2022), citado por Maquilon (2023), una plantación de café requiere entre 1.500 y 2.000 milímetros de precipitación anual, o alrededor de 125 milímetros por mes. No se necesita mucha lluvia para arruinar la temporada de floración de una plantación de café. Se necesitan 1800 horas luz cada año para cultivar café, ya que la luz solar tiene un impacto tan significativo en el cultivo. Exceder estas temperaturas es inapropiado porque detiene el crecimiento de la planta de café y acelera la maduración de la fruta, lo que contribuye a que los granos de café sean de baja calidad. En muchos casos, este cultivo requiere sombra de los árboles (Simón, 2022).

### **2.2.2. Situación de la producción del café a nivel mundial**

Por otro lado, Quispe (2022), proporciona información sobre la producción a nivel mundial. La producción mundial de café en los últimos tiempos mostró un aumento hasta octubre de 2009. Durante la temporada de cosecha de 2012 se produjo un máximo histórico de 144,7 millones de sacos, o alrededor de 60 kg, lo que marcó un aumento del 6,8% con respecto a la cosecha de diciembre de 2011, y la tendencia continúa desde noviembre de 2010.

Asimismo, Quispe (2022), la producción mundial de café debería estar aumentando a mayor escala. Sin embargo, esto se ha visto obstaculizado por una disminución en la producción de Vietnam, el país más importante del mundo, que cayó de 24.000.000 de sacos (una producción récord) a 22.000.000 de sacos (-8,5%) en la cosecha 2012/13. Esta caída en la producción se vio agravada por disminuciones en la producción de otros productores importantes como México, Perú, Honduras y Guatemala.

De acuerdo con Minagri (2013), citado por Quispe (2022), la plaga de la roya amarilla ha sido un problema importante para los caficultores centroamericanos, según su informe. Entre 2012 y 2013, la plaga afectó tanto la producción como la cosecha. PROMECAFE, una entidad cafetalera en Centroamérica, estimó que el 53% de las superficies de las plantaciones de café estaban infestadas, lo que provocó una pérdida de producción de alrededor de 2.3 millones de sacos, o \$548.2 millones. Como resultado de la roya, que se consideró la peor en la historia de la industria, los caficultores enfrentaron pérdidas terribles y predicciones de producción muy desalentadoras para 2013 y 2014.

### **2.2.3. Situación de la producción del café a nivel nacional**

Da a conocer el contexto del café en nuestro país Minagri (2013), citado por Quispe (2022): según la FAO - Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, Perú produjo más de 677 mil toneladas de café en 2008, lo que lo colocó en la octava posición a nivel mundial en producción de granos de café verde. Este fue un aumento de siete puestos desde 1990 y un salto de dos puestos desde 2006.

Según, Quispe (2022), continúa diciendo que la zona norte, que incluye los distritos de Piura, Cajamarca, Amazonas y San Martín, representa el 43% de la producción de café de Perú. Mientras que el 34% de la producción se lleva a cabo en la zona central, que incluye los pueblos de Junín, Pasco, Huánuco y Ucayali, donde se rezan oraciones. Las regiones de Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno representan alrededor del 23% de la producción total del país.

De acuerdo con el INEI (2016), citado por Quispe (2022), guías ubicaciones de cosecha y siembra de café de 2016 Debido a la temperatura favorable en la selva, que ayudó al fuerte crecimiento del cultivo, la producción de café aumentó un 17,5%, alcanzando las 75.555 toneladas métricas, en comparación con las 64.298 toneladas métricas de junio de 2015.

Un total del 67,2% del grano de café cultivado en el país proviene de las zonas de San Martín (56,4%), Junín (16,0%) y Cajamarca (9,2%). Los siguientes departamentos también han experimentado un crecimiento: Madre de Dios (190,7%), Huánuco (28,3%), La Libertad (8,5%), Ayacucho (3,5%) y Punto (1,2%). Cabe destacar que ha disminuido significativamente en ciertas áreas, como Piura (-22,1%), Ucayali (-11,4%), Pasco (-5,0%), Cusco (-4,4%), Amazonas (-4,1%) y Lambayeque (-2,7%).

#### **2.2.4. Población dedicada a la agricultura en el Perú**

De acuerdo con Quispe (2022) Mediante el Censo del 2017 se evidencio que 2 millones 342 mil 493 personas efectúan la labor agrícola, en otras palabras, de toda la ciudadanía del país el 23 % son agricultores. Las zonas cafetaleras en el Perú se encuentran en 17 departamentos, 67 provincias y 338 distritos.

Hoy en día 223,482 medianos agricultores cultivan el café en todo el país y más del 90 % siembran de 1 a 5 hectáreas. El comercio de comercialización del cultivo de café a genera trabajo en este sector, evidenciando que 2 millones de ciudadanos necesitan de este movimiento (Quispe, 2022).

Según Quispe (2022), según su investigación, el 30% de los productores de café son miembros de grupos comerciales y el 20% vende sus granos internacionalmente a través de estos mismos grupos. Aunque solo el 5% tiene títulos avanzados, el 80% exporta a través de corporaciones de exportación. Solo el 3% de los caficultores utilizan tecnología avanzada, e incluso menos (7% para ser exactos) tienen acceso a préstamos bancarios. Las entidades vinculadas a préstamos agrícolas o acuerdos preexistentes tienden a tener mejores resultados en el segundo caso.

#### **2.2.5. Productores de café por provincia, organizados y no organizados, en la Región San Martín**

De acuerdo con Del Águila (2018), aproximadamente el 35% de los productores de San Martín forman parte de cooperativas, mientras que el 65% no. La mayoría de las cooperativas activas se concentran en cuatro provincias: Moyobamba, Lamas, Rioja y To cache, con una membresía promedio del 82%, según datos de la Dirección Regional de Agricultura (DRASAM). Más abajo en la lista están El Dorado, Picota y Bellavista,

todos los cuales tienen menos organizaciones y socios; finalmente, Huallaga, Mariscal Cáceres y San Martín completan la lista con una sola organización cada uno, representando apenas el 6% del total de productores de la región (p. 108).

#### **2.2.6. Pertenencia de los productores a organizaciones empresariales en San Martín**

En su trabajo realizado Del Águila (2018), en las ciudades de Moyobamba, Lamas, Rioja y Tocache, informa que una encuesta a productores arrojó los siguientes resultados: 35% son miembros actuales de organizaciones de productores, 6% están interesados en unirse y 59% no son miembros ni muestran signos de querer unirse.

#### **2.2.7. Instituciones que apoyan el desarrollo del cultivo del café en San Martín**

Menciona Del Águila (2018), entidades públicas como el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA), el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), la Dirección Regional de Agricultura de San Martín (DRASAM), el Gobierno Regional de San Martín (GORESAM) y la Comisión Nacional para el Desarrollo y la Vida sin Drogas (DEVIDA) forman parte de las instituciones vinculadas al sector cafetalero que apoyan su crecimiento y desarrollo en la región San Martín. Entidades privadas como empresas exportadoras y cooperativas de productores también juegan un papel importante.

#### **2.2.8. Especies del café**

De acuerdo con Murray (2017), indica que las dos especies de café más conocidas son:

##### **Café Arábica (*Coffea arabica*):**

El café arábico es la especie de café más cultivada y apreciada en todo el mundo. Se estima que representa aproximadamente el 60 % de la producción mundial de café. Estas son algunas características clave del café arábica:

- **Sabor:** Se caracteriza por tener un sabor suave, delicado y con matices más complejos en comparación con otras especies de café. Suele presentar notas de chocolate, frutas y flores, con una acidez agradable y bien equilibrada.
- **Aroma:** Tiene un aroma distintivo y atractivo, con matices florales y dulces.
- **Cantidad de cafeína:** El sabor más suave y menos amargo es el resultado del menor contenido de cafeína en comparación con otras especies.
- **Cultivo:** Se da en regiones de mayor altitud, generalmente entre los 600 y 2000 msnm. Prefiere climas templados y suelos bien drenados. Algunas de las principales regiones productoras de café arábica incluyen Brasil, Colombia, Etiopía, Costa Rica y Guatemala.

### **Café Robusta (*Coffea canephora*):**

Tiene sus propios rasgos únicos y es la segunda especie más producida en el mundo, representando más del 40% del total:

- **Sabor:** Se caracteriza por tener un sabor más fuerte, amargo y a menudo descrito como más terroso. Puede presentar notas de nueces y chocolate oscuro.
- **Aroma:** El aroma es más intenso y más pronunciado que el del café arábica.
- **Cantidad de cafeína:** contiene aproximadamente el doble de cafeína en comparación con el café arábica, lo que le otorga un mayor poder estimulante.
- **Cultivo:** Se da en regiones de menor altitud, generalmente entre 0 y 800 msnmm. Es más resistente a las enfermedades y puede tolerar mejores condiciones climáticas adversas. Las principales regiones productoras son Vietnam, Brasil, Indonesia y algunos países de África occidental.

#### **2.2.7. Variedades del café**

De acuerdo con Clarke y Vitzthum (2001), mencionan que existen muchas variedades del café, entre las que destacan:

**Typica:** Muchos otros tipos de café remontan su ascendencia a esta antigua variedad. No solo es ligero y equilibrado en sabor, sino que también tiene un valor histórico significativo.

**Bourbon:** Originaria de la isla de Bourbon (ahora conocida como Isla Reunión), es una variedad de café arábica muy apreciada. Tiene sabores dulces y afrutados y se cultiva en diversas regiones del mundo.

**Caturra:** Es una mutación natural del café Bourbon y se caracteriza por su tamaño más pequeño y rendimiento superior. Es ampliamente cultivada en América Latina y tiene un sabor suave y agradable.

**Catuai:** Es un cruce entre las variedades Caturra y Mundo Novo. Es una planta de tamaño mediano y se cultiva en América Central y América del Sur. Se le atribuyen sabores suaves y equilibrados.

**Geisha (Gesha):** Originaria de Etiopía, la variedad Geisha ha ganado gran reconocimiento en los últimos años debido a sus perfiles de sabor únicos y complejos. Suele presentar sabores florales y cítricos.

**Pacamara:** Es un híbrido entre las variedades Pacas y Maragogipe. Se cultiva en América Central y se caracteriza por su gran tamaño y sabores intensos. Tiene una acidez brillante y sabores frutales.

**Maragogipe:** También conocida como "elefante", es una variedad de café arábica de gran tamaño. Se distingue por sus granos grandes y suaves, y se cultiva en diversas regiones de América Latina.

### **2.2.8. Características de la producción de café en rioja**

De acuerdo con López (2019), señala que, en la provincia de Rioja se cultivan principalmente dos variedades de café: *Coffea arabica* (café arábico) y *Coffea canephora* (café robusto). Ambas especies se adaptan bien a las condiciones climáticas de la región.

La provincia de Rioja se encuentra en una zona montañosa, con altitudes que varían entre los 700 y 1800 metros sobre el nivel del mar. Esta altitud proporciona un clima ideal para el cultivo de café, con temperaturas moderadas y condiciones adecuadas de humedad (Torres y Sánchez, 2017).

Asimismo, García y Pérez (2016), manifiestan que los suelos en la provincia de Rioja son ricos en nutrientes y bien drenados, lo que favorece el crecimiento y desarrollo de las plantas de café. El cultivo de café se realiza en terrazas o laderas de las montañas, aprovechando al máximo el relieve de la región.

También, Rodríguez (2015), aduce que, después de la cosecha, los granos de café se procesan utilizando métodos tradicionales, como el lavado y el secado al sol. Estos métodos de procesamiento resaltan las características de sabor y aroma del café cultivado en la región.

Además, existen varias cooperativas y organizaciones de productores de café que trabajan en conjunto para promover la calidad y la sostenibilidad de la producción. Estas organizaciones brindan apoyo técnico, capacitación y acceso a mercados para los agricultores locales.

### **2.2.9. Factores socioeconómicos de la producción de café en Rioja**

Según Valenzuela (2021), señala que, los factores socioeconómicos que influyen en los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín, incluye lo siguiente:

**1. Acceso a recursos y capital:** Los productores cafetaleros requieren acceso a recursos como tierras adecuadas para el cultivo, infraestructura de riego, insumos

agrícolas y capital para invertir en sus plantaciones. El acceso limitado a estos recursos puede afectar la productividad y rentabilidad de los productores.

**2. Condiciones laborales:** Los productores cafetaleros suelen ser trabajadores agrícolas que dependen en gran medida del trabajo manual en sus plantaciones. Las condiciones laborales pueden variar, y es importante garantizar un ambiente seguro y justo, así como el respeto de los derechos laborales.

**3. Comercialización y mercados:** Los productores cafetaleros enfrentan desafíos en la comercialización de sus productos. Esto incluye encontrar canales de distribución, establecer relaciones con compradores y obtener precios justos por su café. Acceder a mercados internacionales y a programas de certificación de calidad puede mejorar la situación económica de los productores.

**4. Organización y cooperativismo:** La organización de los productores cafetaleros en cooperativas u otras asociaciones puede fortalecer su poder de negociación, mejorar la eficiencia en la producción y promover la colaboración entre los agricultores. El trabajo conjunto puede facilitar el acceso a recursos, capacitación y oportunidades de comercialización.

**5. Políticas gubernamentales y apoyo institucional:** El marco político y el apoyo institucional influyen significativamente en las condiciones socioeconómicas de los caficultores. Las políticas adecuadas pueden incluir incentivos para la producción de café, programas de capacitación, acceso a créditos y asistencia técnica.

**6. Cambio climático y riesgos ambientales:** Los cambios en el clima y los riesgos ambientales, como sequías, plagas y enfermedades, pueden afectar la producción y los ingresos de los productores cafetaleros. Es fundamental contar con medidas de adaptación y resiliencia para hacer frente a estos desafíos.

## CAPÍTULO III

### MATERIALES Y MÉTODOS

#### 3.1. **Ámbito y condiciones de la investigación**

##### 3.1.1. **Ubicación política**

##### **Ubicación donde se recolectó datos para la investigación**

La ubicación del desarrollo de esta investigación se llevó a cabo en la provincia de Rioja, en el departamento de San Martín.

##### **a). Ubicación Política:**

Distrito	:	Rioja
Provincia	:	Rioja
Departamento	:	San Martín

##### **b). Ubicación geográfica:**

Latitud sur	:	06° 27' 00"
Longitud oeste	:	77° 45' 55"
Altitud	:	843 m.s.n.m.m

##### **c). Condiciones climáticas:**

Precipitación	:	400 mm./año
Temperatura	:	Max = 30 °C, Min = 15 °C Prom =23 °C
Altitud	:	842 m.s.n.m.m
Humedad relativa	:	82 %

##### 3.1.2. **Ubicación geográfica**



**Figura 1**

Ubicación del distrito de Rioja

Nota: Extraído del Google Earth

### 3.1.3. Periodo de ejecución

El presente trabajo de investigación se ejecutó durante los meses de enero a marzo del año 2022.

### 3.1.4. Autorizaciones y permisos

No fue necesario obtener permiso para este estudio, ya que no tendrá ningún impacto negativo en el medio ambiente.

### 3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

Nuestro entorno de vida no fue dañado de ninguna manera por la investigación .

### 3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales

Existe honestidad, respeto por las personas, el medio ambiente y la equidad en el estudio planificado, y no viola ningún estándar ético.

## 3.2. Sistema de variable

### 3.2.1. Variable de estudio

➤ Factores socioeconómicos

**Tabla 1**

*Descripción de variables por objetivo específico*

**Objetivo específico N°1:** Caracterizar la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Factores socioeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso a recursos y tecnología</li> <li>- Infraestructura agrícola</li> <li>- Organización y cooperativismo</li> <li>- Mercado y precios</li> <li>- Políticas gubernamentales</li> <li>- Condiciones geográficas</li> </ul>	Información bibliográfica	Tabla

**Objetivo específico N° 2:** Analizar el costo económico de producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Caracterización de la producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distritos</li> <li>- Cosecha (ha)</li> <li>- Producción tn</li> <li>- Precio S/.</li> <li>- N° de productores</li> <li>- Rendimiento/ha</li> </ul>	Registros del Ministerio de Agricultura (MIDAGRI)	Tabla

### **3.3. Procedimientos de la investigación**

El presente estudio se basa en una metodología de nivel descriptivo, lo que significa que extrajo sus datos de análisis realizados previamente de factores socioeconómicos en fuentes bibliográficas. Estas fuentes incluyeron estudios, artículos y experiencias personales que abordaron el tema de los factores socioeconómicos de los productores de café en la región de San Martín de la provincia de Rioja.

#### **3.3.1. Caracterización de la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín**

Nuestro objetivo al recopilar datos para este estudio fue identificar los problemas socioeconómicos que afectan a los caficultores en el área de San Martín de la provincia de Rioja. Para ello, utilizamos fuentes de información tanto digitales como físicas sobre la producción de café.

El primer paso fue recopilar información relevante, lo que implicó buscar en línea y descargar documentos físicos. Utilizamos una variedad de fuentes, incluidas tesis, artículos científicos y revistas electrónicas, para compilar nuestros datos, que luego organizamos. También buscamos experiencias específicas para respaldar nuestros hallazgos, haciendo un buen uso de los muchos recursos de Internet, como las bibliotecas universitarias, Alicia, renati y revistas como Cielo y Scopus.

En cuanto a la segunda tarea, que era organizar los datos, utilizamos una hoja de cálculo de Excel para ordenar los artículos, tesis y revistas de los más recientes a los más antiguos, y luego creamos tablas y figuras para mostrar los resultados.

En tercer lugar, redactamos el informe final, que incluía los resultados de la producción organizada de café. Colaboramos con otros autores y seguimos el formato y las pautas especificadas por el Reglamento General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UNSM. Nuestra redacción siguió el estilo de las Normas de la Séptima Edición de la APA.

#### **3.3.2. Análisis del costo económico de producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín**

Para lograr este objetivo particular (Nº 2), que es describir la producción de café en la región de San Martín de la provincia de Rioja, se combinaron varios recursos virtuales y físicos en busca de datos que puedan respaldar los hallazgos.

Como primer paso, buscamos en Internet recursos relevantes, incluidas páginas de repositorios como renati y Alicia, así como revistas como Cielo y Scopus. Todos los

datos, tanto digitales como físicos, relacionados con la descripción de la producción en el cultivo del café fueron útiles, y eventualmente elegimos artículos científicos y revistas electrónicas para sistematizar. Las experiencias de los involucrados también fueron valiosas para discutir los resultados.

En segundo lugar, utilizando una hoja de cálculo de Excel, organizamos los datos de los artículos, tesis y revistas para que pudiéramos crear tablas y figuras basadas en los resultados.

En tercer lugar, deberá redactar su informe final, que incluya incorporar los hallazgos organizados del costo económico de producción en el cultivo del café, seguir las reglas establecidas por el Reglamento General de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UNSM y utilizar el estilo de la APA-séptima Edición. Por último, deberá consultar con varios escritores.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIONES

#### 4.1. Caracterización de la producción de café en la provincia de Rioja

La provincia de Rioja es reconocida por ser un destacado territorio productor de café, tanto a nivel regional como nacional. Los productores cafetaleros de esta provincia deben considerar una serie de factores socioeconómicos que influyen en su actividad, los cuales varían de acuerdo a las circunstancias y desafíos particulares que cada uno enfrenta. En la Tabla 2 se describen los principales factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín.

**Tabla 2**

*Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín*

Factores	Descripción
<b>Acceso a recursos y tecnología</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Permite mejorar la eficiencia y la calidad de su producción, aumentar sus ingresos y fortalecer su posición en el mercado a los productores de la provincia de Rioja.</li> <li>- Cumple papel transformador en la industria del café. Los productores que tienen acceso a maquinaria como despulpadoras, pueden mejorar la eficiencia en la recolección y el procesamiento del café, lo que les permite ahorrar tiempo y reducir costos.</li> <li>- Cuentan en su mayoría con despulpadoras manuales (95 %) ya que constituye un equipo necesario dentro del manejo postcosecha.</li> <li>- Es importante destacar que, no es uniforme entre todos los productores de café a recursos y tecnologías en la provincia de Rioja (Darwin, 2018).</li> <li>- Tiene un impacto inmediato en la eficiencia de la producción, la calidad del café y la capacidad de los agricultores para llegar a los consumidores y ganar un salario digno.</li> </ul>
<b>Infraestructura agrícola</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las carreteras, autopistas y caminos de acceso que conducen a las plantaciones de café facilitan el transporte de los granos de café a las instalaciones de procesamiento y minoristas.</li> <li>- Esto hace posible un producto de alto rendimiento y un almacenamiento que mantiene la calidad del café.</li> <li>- A Por el bien de los agricultores y sus familias, y el buen funcionamiento de las actividades agrícolas, es esencial que</li> </ul>

---

<b>Organización y cooperativismo</b>	<p>las plantaciones de café tengan acceso a servicios básicos como agua corriente y electricidad.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La disponibilidad de instalaciones como plantas de procesamiento, centros de acopio y otros involucrados en la cadena de valor del café es fundamental para la transformación y comercialización del café (Darwin, 2018).</li><li>- Brindan a los productores una serie de beneficios y oportunidades que les permiten mejorar su posición en el mercado, obtener mejores precios por su café y fortalecer su desarrollo económico y social.</li><li>- Facilitan el acceso a los servicios e insumos necesarios para la producción de café (Rojas et al., 2018)</li><li>- A través de convenios con el GORESAM, MIDAGRI, brindan asistencia técnica, capacitación y acceso a créditos para mejorar las prácticas agrícolas, la gestión de las fincas y la adopción de tecnologías más eficientes.</li></ul>
<b>Organización y cooperativismo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ayudan a los productores a mejorar la calidad y la comercialización de su café.</li><li>- Promueven la equidad y la inclusión social, también permite la participación activa de los productores en la toma de decisiones y la distribución justa de los beneficios.</li><li>- Factores que incluyen la oferta y la demanda mundial, el clima, las reglas comerciales y los gustos de los clientes juegan un papel en esta industria tan competitiva.</li></ul>
<b>Mercado y precios</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dependen en gran medida de las fluctuaciones del mercado para vender su producto y obtener ingresos.</li><li>- Los precios del café son particularmente importantes para los productores, ya que determinan el valor económico de su cosecha.</li><li>- Buscan estrategias para diversificar sus mercados y reducir su dependencia de los precios internacionales del café.</li><li>- Manifestarse a través de sus organizaciones y a través de estas se pueden establecer alianzas comerciales y tener acceso a programas de certificación y comercio justo (Rojas et al., 2018).</li><li>- A nivel gubernamental, es importante implementar políticas que protejan los intereses de los productores de café y promuevan la estabilidad de precios.</li></ul>

---

---

**Políticas gubernamentales**

- Puede incluir la implementación de programas de apoyo financiero como AGROBANCO, AGRORURAL, AGROIDEAS, la creación de mecanismos de regulación de precios y la promoción de programas de capacitación y asistencia técnica a través del Gobierno Regional y el MIDAGRI (Rojas – Ruíz et al, 2018).
- Desde el año 2020, el precio del café por kilogramo ha sufrido una gran variación siendo de S/. 4,86 (2020), S/. 13,00 (2021) y S/. 16,00 (2023), esto debido principalmente a la variabilidad de los precios internacionales (MIDAGRI,2023).
- Influyen en la inversión en infraestructura agrícola, el mantenimiento de carreteras, caminos rurales, sistemas de riego y otras infraestructuras son fundamentales para facilitar el acceso a los mercados, la distribución eficiente de los productos de construcción y el acceso a servicios básicos.
- Promueven y respaldan estas inversiones son clave para mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de café en la provincia de Rioja.
- Fomentan la investigación y la adopción de tecnologías agrícolas modernas, también influyen en el acceso a servicios financieros para los productores de café a través de instituciones financieras estatales como AGROBANCO.
- Acceso a crédito agrícola a tasas de interés razonables es fundamental para que los productores puedan invertir en sus operaciones, mejorar la calidad del café y acceder a mercados más rentables.
- Implementación de políticas que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en la producción de café (Rojas et al., 2018).

**Condiciones geográficas**

- Cuenta con una topografía montañosa y una variedad de microclimas favorables para el cultivo de café, sin embargo, estas características también pueden presentar desafíos logísticos y de acceso a las áreas de producción.
- Las carreteras o sistemas de transporte eficientes, puede encarecer los costos de producción y limitar la capacidad de los productores para llegar a los mercados, lo cual hace que afecte la competitividad y los costos de transporte (Darwin, 2018).

---

Nota: Adaptado del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MIDAGRI, (2020), Rojas et al. (2018) y Darwin (2018).

Para describir los factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín, en la tabla 2 se refleja que uno de los factores es el acceso a recursos y tecnología, es crucial para el desarrollo socioeconómico de los productores de café en la provincia de Rioja.

Permite mejorar la eficiencia y calidad de la producción, aumentar los ingresos y fortalecer la posición en el mercado.

El acceso a tecnología agrícola, como despulpadoras, es transformador en la industria del café. Sin embargo, este acceso no es uniforme entre los productores de la provincia, lo que requiere medidas para promover la equidad y el crecimiento sostenible en la industria cafetalera.

Asimismo, otro factor es la Infraestructura Agrícola, son esenciales para la efectividad y el calibre de la producción de café, así como para el acceso de los productores a los mercados y la capacidad de generar ingresos constantes.

Una red bien desarrollada de carreteras y autopistas conecta las plantaciones de café con los centros de distribución y puntos de venta minoristas. También se necesitan en las granjas instalaciones para secar y almacenar granos de café, además de servicios públicos como agua y energía.

También son necesarios centros de acopio, plantas de procesamiento y otras instalaciones relacionadas con la cadena de valor del café. Estas infraestructuras son fundamentales para la transformación y comercialización del café.

Además, otro factor es la organización y cooperativismo, desempeñan un papel crucial en el desarrollo socioeconómico de los productores de café en la provincia de Rioja.

Estas estructuras proporcionan beneficios y oportunidades que ayudan a los productores a mejorar su posición en el mercado, obtener mejores precios y fortalecer su desarrollo económico y social.

Además, facilitan la obtención de servicios, apoyo técnico, capacitación y créditos para mejorar la gestión agrícola y las prácticas agrícolas.

Las organizaciones también promueven la calidad y la comercialización del café, así como la equidad y la inclusión social. En la provincia de Rioja, APROECO y APAVAM son las principales organizaciones de productores.

Dado que el mercado es muy competitivo y se ve afectado por muchas cosas, incluida la oferta y la demanda mundiales, el clima, las reglas comerciales y las preferencias de los clientes, es otra consideración.

Para los productores, los precios del café son particularmente significativos ya que establecen el valor económico de las cosechas. La economía de los agricultores riojanos se ve significativamente afectada por las fluctuaciones en los precios mundiales del café.

Para hacer frente a esta situación, es crucial que los productores diversifiquen sus mercados y reduzcan su dependencia de los precios internacionales.

Es fundamental que el gobierno implemente políticas que protejan los intereses de los productores de café y promuevan la estabilidad de precios.

Esto puede incluir programas de apoyo financiero, regulación de precios y programas de capacitación y asistencia técnica.

Además, a través de las organizaciones de productores, se pueden establecer alianzas comerciales y acceder a programas de certificación y comercio justo.

En cuanto a los precios del café en la provincia de Rioja, han experimentado fluctuaciones significativas en los últimos años, con variaciones desde S/. 4,86 en 2020, S/. 13,00 en 2021 y S/. 16,00 en 2023, principalmente debido a los cambios en los precios internacionales del café. Estas variaciones resaltan la importancia de la estabilidad y la búsqueda de estrategias para mitigar los impactos de la volatilidad en los ingresos de los productores.

Otro factor son las Políticas Gubernamentales, desempeñan un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de los productores de café en la provincia de Rioja.

Estos factores políticos tienen un impacto en la accesibilidad de los servicios financieros, la inversión en infraestructura agrícola y el fomento de métodos de producción de café amigables con el medio ambiente.

Al respaldar la inversión en infraestructura, facilitar el acceso a crédito agrícola y promover la sostenibilidad ambiental, las políticas gubernamentales pueden mejorar las condiciones socioeconómicas de los productores de café y fortalecer su posición en el mercado.

El último factor son las Condiciones Geográficas, la provincia de Rioja tiene un terreno montañoso y una diversidad de microclimas que son beneficiosos para el cultivo de café.

Sin embargo, estas características también plantean desafíos logísticos y de acceso a las zonas de producción.

La carencia de infraestructura adecuada, como carreteras y sistemas de transporte eficientes, puede aumentar los costos de producción y restringir la capacidad de los productores para llegar a los mercados. Esto afecta la competitividad y los gastos de transporte.

Estos resultados son comparados con Alcázar y Sánchez (2017), quien en su investigación señala que, el acceso a recursos agrícolas como tierras, semillas de calidad, para que los caficultores sean productivos y rentables, los fertilizantes y la tecnología agrícola adecuada son esenciales.

La disponibilidad de estos recursos les permite mejorar la eficiencia de su producción y obtener mejores resultados económicos.

También, Rodríguez y Torres, (2019), en su investigación llegaron a la conclusión que, la presencia de una infraestructura agrícola adecuada, como carreteras, sistemas de riego, centros de acopio y plantas de procesamiento, es fundamental para facilitar la producción, el procesamiento y la comercialización del café.

Una infraestructura deficiente puede limitar el acceso a los mercados y aumentar los costos de transporte, lo que afecta la rentabilidad de los productores.

Cabe señalar que Sandoval y López (2020), señalan que unirse a cooperativas y grupos de productores de café ofrece a los agricultores muchas ventajas, incluida la capacitación, el apoyo técnico, los servicios financieros y el potencial para formar asociaciones comerciales.

Estas estructuras fomentan la colaboración y la solidaridad entre los productores, fortaleciendo su posición en el mercado y mejorando su desarrollo económico y social.

Según Pérez y Vargas, (2018), llegaron a la conclusión que, las políticas gubernamentales tienen un impacto significativo en los productores cafetaleros, ya sea a través de la implementación de programas de apoyo financiero, la promoción de prácticas sostenibles, la regulación de precios o la promoción de programas de certificación y comercio justo. Estas políticas pueden influir en la competitividad y la rentabilidad de los productores.

Además, González y Ruiz (2019) que, factores que incluyen la oferta y la demanda mundial, el clima, las reglas comerciales y los gustos de los consumidores afectan el negocio del café, que es conocido por su alto nivel de competencia.

De acuerdo con Díaz y Sánchez (2015), concluyeron que existen cooperativas y asociaciones de productores de café que trabajan en conjunto para promover prácticas sostenibles y mejorar las condiciones de vida de los agricultores. Estas organizaciones brindan apoyo técnico, capacitación y acceso a mercados justos para los productores locales

Los productores cafetaleros están expuestos a la volatilidad de los precios del café, lo que puede tener un impacto significativo en su rentabilidad y condiciones socioeconómicas.

En la provincia de Rioja la producción del cultivo de café se caracteriza por la siembra de las variedades arábicas: typia, caturra, catimor, catuai y pache (Gamonal, 2014).

A nivel nacional, en el entorno de la región San Martín se siembra un 21 % promedio de la producción del café, y la provincia de Rioja cuenta con un 16,8 % promedio de producción, estando por debajo de la provincia de Moyobamba que cuenta con una producción promedio de 29.8 % en todo el departamento (Sistema Integrado de Estadística Agraria, 2018).

La temporada de cosecha en la región San Martín es de enero a octubre, especificando que más del 10 % se cosecha durante los meses de abril a junio, obteniendo rendimientos de 0,8 toneladas por hectárea en promedio (Sistema Integrado de Estadística Agraria, 2018).

En la provincia de Rioja se siembra café en los nueve distritos que comprende la provincia, estando con una participación a nivel distrital el distrito de Pardo Miguel más conocido como Naranjos con una producción del 21 % en promedio y a nivel provincial produce 3.6 % promedio (Sistema Integrado de Estadística Agraria, 2018).

#### **4.2. Análisis del costo económico de producción de café en la provincia de Rioja**

Ubicada en la región peruana de San Martín, la provincia de Rioja alberga algunos de los mejores granos de café del país. El clima y la geografía favorables de la región la hacen ideal para el cultivo de granos premium, por lo que la siguiente tabla describe algunas de las características del café Rioja.

**Tabla 3***Caracterizar la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín*

<b>Distritos</b>	<b>N° de Productores</b>	<b>Cosechada (ha)</b>	<b>Producción tn</b>	<b>Rendimiento kg/ha</b>	<b>Precio S/</b>
Awajun	1 463	6 514	3 768	950	13,16
Elias Soplin Vargas	615	5 570	2 252	970	13,16
Nueva Cajamarca	1 912	3 120	3 101	945	13,16
Pardo Miguel	1 762	2 715	3 331	1 100	13,16
Posic	92	85	344	900	13,16
Rioja	342	3 115	2 828	880	13,16
San Fernando	61	7	14	1 050	12,36
Yorongos	268	215	972	930	12,36
Yuracyacu	14	20	9	1 200	12,58

**Nota:** adaptado del Ministerio del Desarrollo Agrario y Riego – MIDAGRI 2022

Para caracterizar la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín, en la tabla 3 se refleja en los resultados que, el distrito con una mayor área de superficie cosechada es el distrito de Awajun con un total de 6 514 hectáreas, asimismo es el distrito con una mayor producción puesto que produce 3 768 toneladas de café, respecto al precio en chacra, en casi todos los distritos el precio es de S/. 13,16, salvo en los distritos de San Fernando y Yuracyacu, en la cual sus precios son de 12,36 y 12,58 respectivamente, en cambio el distrito que tiene un mayor número de productores es Nueva Cajamarca con un total de 1 912 productores y el distrito con un mayor rendimiento en toneladas por hectárea es el distrito de Yuracyacu con 1 200 kg/ha.

**Tabla 4***Análisis económico por distrito de la provincia de Rioja*

<b>Distritos</b>	<b>Costos de Producción</b>	<b>Rend. kg/Ha</b>	<b>Precio S/</b>	<b>Beneficio Bruto</b>	<b>Beneficio Neto</b>	<b>B/C</b>	<b>% Rent.</b>
Awajun	5 460	950	13,16	12 502	7 042	2,29	128,9
Elias Soplin Vargas	5 460	970	13,16	12 765,2	7 305,2	2,33	133,79
Nueva Cajamarca	5 460	945	13,16	12 436,2	6 976,2	2,27	127,76
Pardo Miguel	5 460	1 100	13,16	14 476	9 016	2,65	165,12
Posic	5 460	900	13,16	11 844	6 384	2,16	116,9
Rioja	5 460	880	13,16	11 580,8	6 120,8	2,12	112,10

San Fernando	5 460	1 050	12,36	12 978	7 518	2,37	137,69
Yorongos	5 460	930	13,16	12 238,8	6 778,8	2,24	124,15
Yuracyacu	5 460	1 200	12,58	15 096	9 636	2,76	176,48

Nota: adaptada por Dirección Regional Agricultura San Martín DRASAM – 2022

Para el análisis económico por distrito de la provincia de Rioja, en la tabla 4 se refleja que el costo de producción de cada distrito es el mismo, es de S/.5 460,00, respecto al rendimiento en kilogramos/hectárea el distrito de Yuracyacu es el que produce más con un total de 1 200 kg/ha, y el que produce menos es Rioja con 880 kg/ha, el precio en chacra, en casi todos los distritos el precio es de S/. 13,16, salvo en los distritos de San Fernando y Yuracyacu, en la cual sus precios son de 12,36 y 12,58 respectivamente.

El distrito de Awajun obtiene un beneficio bruto de S/.12 502,00 y logra un ingreso neto de S/. 7 042,00, su relación beneficio/costo es de 2,29 y el porcentaje de rentabilidad es de 128,9 %.

El distrito de Elias Soplin Vargas obtiene un beneficio bruto de S/.12 765,20 y logra un ingreso neto de S/.7 305,20, su relación beneficio/costo es de 2,33 y el porcentaje de rentabilidad es de 133,79 %.

El distrito de Nueva Cajamarca obtiene un beneficio bruto de S/.12 436,20 y logra un ingreso neto de S/.6 976,20, su relación beneficio/costo es de 2,27 y el porcentaje de rentabilidad es de 127,76 %.

El distrito de Pardo Miguel obtiene un beneficio bruto de S/.14 476,00 y logra un ingreso neto de S/.9 016,00, su relación beneficio/costo es de 2,65 y el porcentaje de rentabilidad es de 165,12 %.

El distrito de Posic obtiene un beneficio bruto de S/. 11 844,00 y logra un ingreso neto de S/. 6 384,00, su relación beneficio/costo es de 2,16 y el porcentaje de rentabilidad es de 116,9 %.

El distrito de Rioja obtiene un beneficio bruto de S/. 11 580,80 y logra un ingreso neto de S/.6 120,80, su relación beneficio/costo es de 2,12 y el porcentaje de rentabilidad es de 112,10 %.

El distrito de San Fernando obtiene un beneficio bruto de S/. 12 978,00 y logra un ingreso neto de S/. 7 518,00, su relación beneficio/costo es de 2,37 y el porcentaje de rentabilidad es de 137,69 %.

El distrito de Yorongos obtiene un beneficio bruto de S/.12 238,80 y logra un ingreso neto de S/.6 778,80, su relación beneficio/costo es de 2,24 y el porcentaje de rentabilidad es de 124,15 %.

El distrito de Yuracyacu obtiene un beneficio bruto de S/. 15 096,00 y logra un ingreso neto de S/. 9 636,00, su relación beneficio/costo es de 2,76 y el porcentaje de rentabilidad es de 176,48 %.

Estos resultados son comparados con García (2019), quien en su investigación concluyó que, la provincia de Rioja se encuentra en una zona montañosa, con altitudes que oscilan entre los 700 y 1800 metros sobre el nivel del mar, esta altitud, combinada con el clima tropical y subtropical, proporciona un entorno óptimo para el cultivo de café, ya que favorece el desarrollo de los sabores y aromas característicos.

Asimismo, López y Ramírez (2018), en su investigación indican que, los costos de producción incluyen aspectos como la adquisición de insumos agrícolas, mano de obra, mantenimiento de las plantaciones, procesamiento y comercialización del café, estos costos varían en función de factores como el tamaño de la finca, las prácticas agrícolas utilizadas y el acceso a tecnología y recursos.

También, Rodríguez y Torres (2017), concluyeron que, el rendimiento del café se refiere a la cantidad de café cosechado por unidad de área de cultivo. En la provincia de Rioja, el rendimiento se ve influenciado por factores como las variedades de café cultivadas, las prácticas agrícolas, el clima y la gestión de las plantaciones, además, un rendimiento óptimo depende de la aplicación de buenas prácticas agronómicas y de un manejo adecuado de la finca.

Además, Pérez y González (2016), concluyeron que, la rentabilidad de la producción de café se determina por la diferencia entre los ingresos generados por la venta del café y los costos de producción. Los factores como el precio de mercado, los rendimientos obtenidos y los costos de producción impactaron directamente en la rentabilidad de los productores. Además, se consideran como otros factores importantes a los aspectos como la eficiencia en la gestión de la finca, la calidad del café producido, la capacidad de acceso a mercados y que gracias a ello paguen precios justos.

## CONCLUSIONES

1. Los productores de café de la provincia de Rioja en San Martín enfrentan diversos factores socioeconómicos que afectan su desarrollo y éxito en la industria cafetalera, tienen suficiente acceso a recursos y tecnología, el 95 % utiliza despulpadoras manuales y ha desarrollado infraestructura agrícola, juegan un papel crucial en la productividad y la rentabilidad; las organizaciones y cooperativas. Además, la membresía en organizaciones como las cooperativas GORESAM, MIDAGRI y APROECO Y APAVAN les brinda ventajas y oportunidades para mejorar su posición en el mercado y fortalecer su desarrollo económico y social, facilitan el acceso a los servicios e insumos necesarios para desarrollar este cultivo del café.
2. La producción de café en la provincia de Rioja especialmente en Nueva Cajamarca tiene el mayor número de productores con 1 912 y Awajun la mayor superficie de cultivo con 6 514 hectáreas.
3. Con respecto al análisis económico, el distrito de Yuracyacu es el de mayor productividad con un rendimiento de 1 200 kg/ha y un precio de venta de S/. 13,6 por kg generando una rentabilidad 176,48 % y C/B 2,76, lo que significa que por cada sol invertido se gana 1 Sol con 76 céntimos.

## RECOMENDACIONES

1. A las autoridades del gobierno regional en base a la Dirección Regional de Agricultura (DRASAM) realizar proyectos productivos en beneficio de nuestros agricultores cafetaleros de la provincia de Rioja, dándoles asesoramiento técnico, semillas mejoradas resistentes al ataque de plagas y seguir motivándoles al cuidado y siembra del cultivo para así mejorar sus ingresos económicos para sus hogares.
2. A las organizaciones, cooperativas y asociaciones cafetaleras a seguir invirtiendo en sus socios caficultores, a través de asistencia y financiamiento económico, para poder sacar productos de buena calidad, con el objetivo de llegar a los mercados extranjeros, con productos orgánicos y benéficos hacia la salud del consumidor, disminuyendo así los costos de producción del cultivo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcázar, J. C. y Sánchez, M. (2017). Impacto socioeconómico de la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín. *Revista de Investigación Agraria y Ambienta*, 8(1), 23-24
- Alva Rituay, C. (2020). *Análisis del factor socioeconómico y su incidencia en la exportación del café en la Cooperativa Agraria Cafetalera Alta Montaña, provincia de Rodríguez de Mendoza, región Amazonas, 2019* [(Tesis de pregrado), Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <https://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14077/2255/Alva%20Rituay%20Carmencita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Apeña Castillo, K. Y. y Zarpan Casas, J. V. (2020). *Factores determinantes en el sector cafetalero del Perú para la exportación de café orgánico hacia el mercado de Estados Unidos durante el periodo 2000 – 2019* [(Tesis de grado), Universidad Tecnológica del Perú]. <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4178/Karen%20Ape%C3%B1a%20Johana%20Zarpan%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202020.pdf?sequence=1>
- Campos Saldaña, R. A., Cruz Macías, W. O. y Ruíz Ramos, D. (2019). *Elementos socioeconómicos de productores y organizaciones cafetaleras de Montecristo de Guerrero, Chiapas: Vol. II*. <http://ru.iiec.unam.mx/4713/>
- Clarke, R. y Vitzthum, O. G. (2001). *Coffee: a guide to buying, brewing, and enjoying* (5th ed.). st. martin's griffin.
- Cofré Venegas, H. F. (2018). *Análisis retrospectivo de los factores ambientales y socioeconómicos influyentes en la manifestación de plagas/enfermedades del cafeto, entre 1987 y 2017, en la vertiente pacífica de Centroamérica* [(tesis de grado), centro agronómico tropical de investigación y enseñanza]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3248/1/pinargote%20menoscal%20rosa%20margarita.pdf>
- Contreras Cabrera, A. J. (2017). *La obtención de certificación orgánica en productores cafetaleros: caso de la Cooperativa CECOVASA -provincia de Inambari –Puno – Perú*.

[https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1489/2018\\_ADYDE\\_18-2\\_03\\_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1489/2018_ADYDE_18-2_03_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

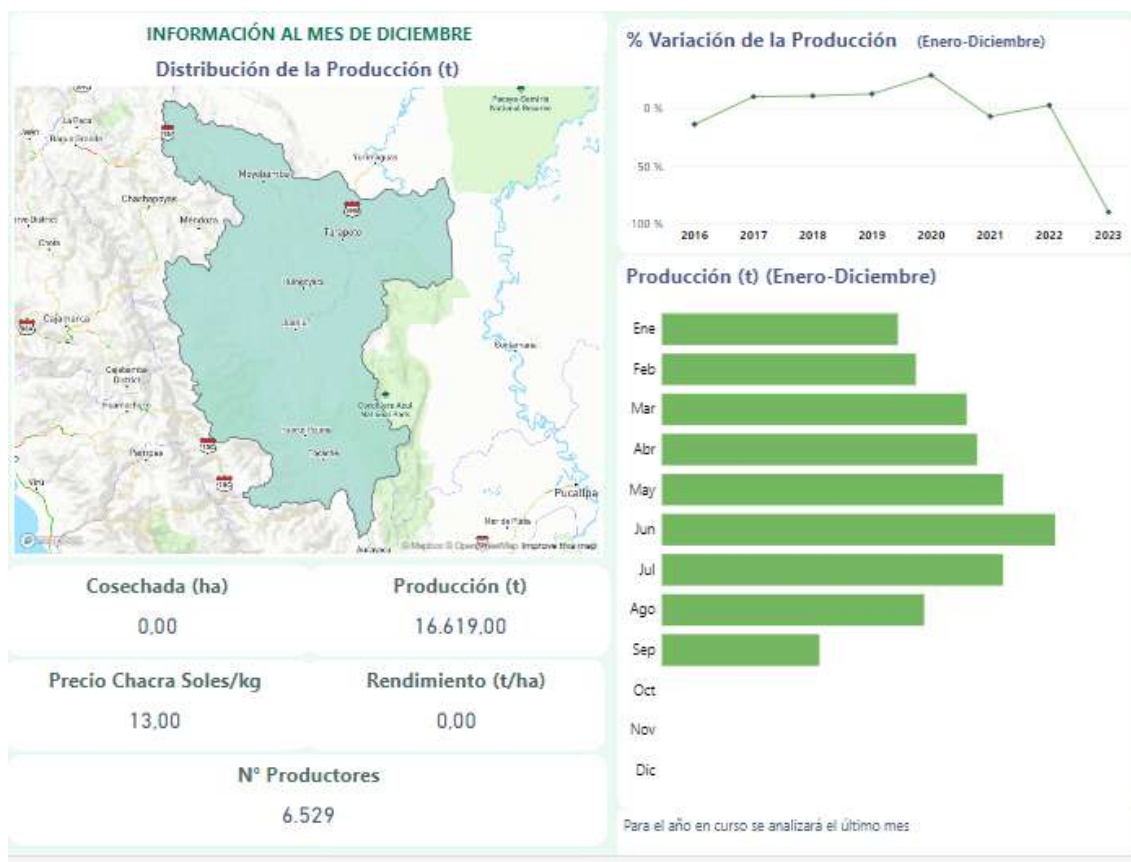
- Del Águila Solano, D. (2018). *Análisis estratégico del sector cafetalero en la región San Martín, 2016*. <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/596>
- Díaz, P. y González, R. (2014). Estrategias de comercialización de café en la provincia de rioja: estudio de caso de la cooperativa de productores café rioja. *revista de economía agrícola*, 21(2), 89-105.
- Díaz, P. y Sánchez, A. (2015). Estrategias de mercado y comercialización de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín. En M. González (Ed.), *Desarrollo Económico y Agroindustrial* (pp. 345-360). Lima, Perú
- Fisher, M. (2014). *The Coffee Crisis and the Fair Trade Movement: Impacts, Challenges, and Possibilities*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Gamonal, L. (2014). *Evaluación física y sensorial de cuatro variedades de café (coffea arabica L.) tolerantes a roya (hemileia vastatrix), en relación a dos pisos ecológicos de las provincias de lamas y rioja*. <http://www.oroverde.com.pe/pdf/TESIS-%20LILIANA.pdf>
- García, L. M. y Pérez, C. (2016). Prácticas sostenibles en la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín.
- García, J. (2019). Impacto de los factores socioeconómicos en la producción de café: Un estudio de caso en la provincia de Rioja, región San Martín. *Revista de Economía Agrícola*, 25(2), 45-62.
- González, C. y Ruiz, M. (2019). Políticas gubernamentales y su impacto en los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín. *Revista de Políticas Públicas y Desarrollo Social*, 10(2), 105-120.
- Lagos Burbano, T. C., Criollo Escobar, H., García Alzate, J., Muñoz Belalcazar, J., López Gómez, J., Benavides Arteaga, V. y Dulce Delgado, J. (2020). *El cultivo del café (coffea arabica L.) en Nariño*. 1–60. <https://sired.udenar.edu.co/6518/1/CARTILLA%20DIVULGATIVA%202020%20O.pdf>
- López, J. M. (2019). Análisis socioeconómico de la producción de café en la provincia de Rioja, región San Martín. *Revista de Investigación Agrícola*, 45(2), 112-128.

- López, M. y Ramírez, A. (2018). Análisis de los costos y la rentabilidad de los productores de café en la provincia de Rioja, región San Martín. *Revista de Estudios Económicos*, 12(3), 167-182.
- Maquilon Ortega, K. L. (2023). *Uso de rizobacterias promotoras del crecimiento vegetal para el desarrollo de la agricultura sostenible en el cultivo de café (Coffea spp) en el Ecuador* [(tesis de pregrado), Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13821/E-UTB-FACIAG-ING%20AGROP-000282.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MIDAGRI, (2022). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. Producción de café en la provincia de Rioja.*
- Mogollón Soto, R. A. (2018). *Modelo de negocio del café Ucumari para la articulación comercial al mercado alemán de pequeños productores cafetaleros de Villa Rica, Pasco, 2018* [(Tesis de pregrado), Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62983/Mogoll%C3%B3n\\_SRA-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62983/Mogoll%C3%B3n_SRA-SD.pdf?sequence=1)
- Monsalve Ruiz, J. A. (2022). *Manejo Integrado de la Broca del Café Hypothenemus hampei (Ferrari.)* [(Tesis de pregrado), Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/48584/Jamonsalverui.pdf?sequence=1>
- Murray, R. (2017). *Coffee: A Comprehensive Guide to the Bean, the Beverage, and the Industry.* University of California Press.
- Municipalidad Provincial de Rioja. (2018). *Referencia geográfica.* <http://www.munirioja.gob.pe/ciudad/54/referencia-geografica>
- Pacheco Almaraz, V., Palacios Rangel, M. I., Cervantes Escoto, F., Ocampo Ledesma, J. y Aguilar Ávila, J. (2019). La asociación cooperativa como factor de sostenibilidad del sistema cafetalero en comunidades marginadas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 131, 125–150. <https://doi.org/10.5209/reve.63563>
- Pérez, L. y González, R. (2016). Impacto de las políticas gubernamentales en el desarrollo de los productores de café en la provincia de Rioja, región San Martín. En E. Hernández (Ed.), *Economía y Desarrollo Rural* (pp. 89-105). Lima, Perú
- Pérez, A. G. y Vargas, M. R. (2018). Organizaciones y cooperativas como factor socioeconómico en el desarrollo de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja. *Revista de Gestión y Desarrollo Sostenible*, 6(2), 78-92.

- Pinargote Menoscal, R. M. (2021). *Aporte de la Asociación de Producción Industrial Cafetaleros de Manabí al desarrollo socioeconómico de la Parroquia Noboa, período 2015–2019* [(Tesis de pregrado), Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3248/1/PINARGOTE%20MENSOCAL%20ROSA%20MARGARITA.pdf>
- Quispe Poma, L. M. (2022). *La incidencia de la producción de café en el nivel socioeconómico de los productores del distrito de Villa Rica provincia Oxapampa, departamento Pasco* [(Tesis de pregrado), Universidad Nacional Agraria de la Selva]. <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/20.500.14292/2396>
- Reyes Orellana, E. L. (2022). Efectos de la cadena de valor del café en el desarrollo socioeconómico de los pequeños cafetaleros de Corquín, departamento de Copán-Honduras. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 621–643. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2513](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2513)
- Rodríguez, L. A. y Torres, R. (2019). Análisis de los factores socioeconómicos que influyen en la rentabilidad de los productores de café en la provincia de Rioja, región San Martín. *Revista de Economía y Desarrollo Rural*, 12(2), 67-82.
- Rodríguez Osoria, O., Fuentes Miranda, O. y Vargas Batis, B. (2021). Factores sociales, económicos y ambientales asociados a los ecosistemas cafetaleros: una revisión bibliográfica. *Agroecosistemas| Revista para la transformación agraria sostenible*, 9(2), 33–42. <https://orcid.org/0000-0002-0609-340X>
- Rodríguez, M. A. (2015). Influencia de los factores climáticos en la producción de café en la provincia de Rioja.
- Rodríguez, C. y Torres, R. (2017). Factores socioeconómicos que influyen en la organización y cooperación de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín. *Revista de Ciencias Sociales*, 42(4), 100-111.
- Rojas, R.; Alvarado, L.; Borjas, R.; Carbonel E. y Castro, V. (2020). *Caracterización de fincas productoras de café convencional y orgánico en el valle del Alto Mayo, región San Martín, Perú*. 7(2), 235-250.
- Sandoval, G. y López, E. (2020). Impacto de la infraestructura agrícola en la competitividad de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín. *Revista de Desarrollo Económico Local*, 15(1), 45-58.

- SENAMHI. Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú. (2022). *Normales climatológicas estación Rioja*. <https://www.senamhi.gob.pe/?&p=normales-estaciones>
- SIEA. Sistema Integrado de Estadística Agraria. (2018). *Calendario de siembras y cosechas*. <http://siea.minagri.gob.pe/calendario/>
- Torres, R. y Sánchez, A. (2017). Impacto de la producción de café en la economía local: Un estudio de caso en la provincia de Rioja. En *Actas del Congreso Internacional sobre Desarrollo Económico Local* (pp. 123-137). Universidad Nacional de San Martín.
- Valenzuela, J. M. (2021). Socioeconomic factors influencing coffee producers in the Rioja province, San Martín region. *Journal of Agricultural Economics*, 35(2), 67-82.

## ANEXOS



**Figura 2**

Producción de café en Rioja año 2022

Nota: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MIDAGRI, 2023

**Tabla 5**

Total, de personas masculinas y femeninas en la provincia de Rioja

Área # 2208		San Martín, provincia: Rioja	
P: Sexo	Casos	%	Acumulado %
Hombre	61 424	59,12 %	50,12 %
Mujer	61 120	49,88 %	49,88 %
<b>Total</b>	<b>122 544</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, 2023

**Tabla 6**  
*Población en edad de trabajar en la provincia de Rioja*

<b>P15a+: Población en edad de trabajar - PET</b>	<b>P: Sexo</b>		
	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
De 15 a más años	40 799	40 935	81 734
<b>Total</b>	<b>40 799</b>	<b>40 935</b>	<b>81 734</b>

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, 2023

**Tabla 7**  
*Tipo de vivienda*

<b>Área # 2208</b>	<b>San Martín, provincia: Rioja</b>		
<b>V: Tipo de vivienda</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Casa independiente	39 151	95,50 %	95,50 %
Departamento en edificio	93	0,23 %	95,73 %
Vivienda en quinta	1 158	2,82 %	98,55 %
Vivienda en casa de vecindad (Callejón, solar o corralón)	266	0,65 %	99,20 %
Choza o cabaña	124	0,30 %	99,50 %
Vivienda improvisada	108	0,26 %	99,77 %
Local no destinado para habitación humana	25	0,06 %	99,83 %
Viviendas colectivas	71	0,17 %	100,00 %
<b>Total</b>	<b>40 996</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI, 2023

**Tabla 8**  
Costos de producción del cultivo de café

CONCEPTO	COSTO DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ			
	AÑO 1			
	unidad de medida	cantidad	valor unitario (s/.)	Costo Total (s/.)
<b>COSTOS DIRECTOS</b>				<b>8,056.00</b>
<b>MANO DE OBRA</b>	Jornal			<b>6,176.00</b>
<b>VIVERO</b>	Jornal			<b>1,450.00</b>
limpieza del terreno - Construcción del Germinador	Jornal	1.00	50.00	50.00
Construcción del Tinglado	Jornal	1.00	50.00	50.00
Preparación del Sustrato	Jornal	2.00	50.00	100.00
Llenado de Bolsa	Jornal	10.00	50.00	500.00
Repique y riego	Jornal	15.00	50.00	750.00
<b>Preparación De Terreno</b>	Jornal			<b>1,680.00</b>
Rozo	Jornal	10.00	50.00	500.00
Corte y tumba con motosierra	Jornal	2.00	120.00	240.00
Picacheo con motosierra	Jornal	2.00	120.00	240.00
Alineado	Jornal	14.00	50.00	700.00
<b>Siembra en Campo Definitivo</b>	Jornal			<b>1,696.00</b>
Poceado para el café	jornal	10.00	50.00	500.00
Aplicación de Materia Orgánica de fondo	Jornal	2.00	50.00	100.00
Siembra manual de café	Jornal	10.00	50.00	500.00
Recalce	Jornal	1.00	50.00	50.00
Compra, transporte y siembra de especies forestales	unidad	182.00	3.00	546.00
<b>Labores Culturales</b>	Jornal			<b>1,350.00</b>
Deshierbo Manual	Jornal	6.00	50.00	300.00
Deshierbo Químico	Jornal	0.00	50.00	0.00
Poda de Formación	Jornal	0.00	50.00	0.00
Podas de Mantenimiento (DESPUNTE)	Jornal	0.00	50.00	0.00
Raspado del tallo (escobilla metálica)	Jornal	0.00	50.00	0.00
Podas de Renovación con motosierra	Jornal	0.00	50.00	0.00
Abonamiento Orgánico 3 aplicaciones (5 jornales/aplicación/Ha) vía suelo	Jornal	10.00	50.00	500.00
Control Fitosanitario	Jornal	0.00	50.00	0.00
Aplicación de productos fisio nutricionales	Jornal	6.00	50.00	300.00
Manejo de sombra	Jornal	3.00	50.00	150.00
Colocación de trampas	Jornal	0.00	50.00	0.00
Raspa	Jornal	0.00	50.00	0.00
Aplicación de macroorganismos (EMA)	Jornal	2.00	50.00	100.00
<b>Cosecha y Post Cosecha</b>	Jornal			<b>0.00</b>
Recolección de cerezos	Jornal	0.00	50.00	0.00
Acarreo	Jornal	0.00	50.00	0.00
Despulpado a motor	Jornal	0.00	50.00	0.00

CONCEPTO	COSTO DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ			
	AÑO 1			
	unidad de medida	cantidad	valor unitario (s/.)	Costo Total (s/.)
Lavado	Jornal	0.00	50.00	0.00
Secado	Jornal	0.00	50.00	0.00
Almacenado	Jornal	0.00	50.00	0.00
<b>Maquinaria</b>				<b>0.00</b>
Despulpadora a motor	unidad	0.00	1,200.00	0.00
<b>Insumos</b>				<b>1,880.00</b>
Semilla certificada	kg	2.50	80.00	200.00
Bolsas 7*4*2	Millar	6.00	30.00	180.00
Compost	TM	1.00	500.00	500.00
Fertilizante compuesto (PRIL QUÍMICO)	Sacos	3.00	190.00	570.00
Ácidos húmicos y fúlvicos	Galón	1.00	160.00	160.00
Herbicida	L	0.00	40.00	0.00
Abono foliar	Kit	1.00	120.00	120.00
Biol (MICROORGANISMOS)	L	2.00	75.00	150.00
Control biológico ( <i>Beauveria bassiana</i> )	kg	0.00	13.50	0.00
Aceite Agrícola	L	0.00	35.00	0.00
calcio boro	L	0.00	30.00	0.00
<b>Costos Indirectos</b>				<b>5,460.00</b>
<b>Herramientas y otros activos para el campo</b>	<b>Unidad</b>			<b>4,260.00</b>
Palana	Unidad	1.00	45.00	45.00
Manta plástica	metro	0.00	7.00	0.00
Secador solar	unidad	0.00	900.00	0.00
Tijeras de podar	Unidad	0.00	85.00	0.00
Escobilla Metálica	Unidad	0.00	5.00	0.00
Machetes	Unidad	1.00	10.00	10.00
Paseador	Unidad	1.00	45.00	45.00
Sacos polipropileno	Ciento	0.00	200.00	0.00
Modelo de beneficio húmedo	Unidad	0.00	500.00	0.00
Bomba mochila Fumigadora a motor	Unidad	1.00	1,800.00	1,800.00
Baldes plásticos de 20 litros	Unidad	0.00	10.00	0.00
Latas cosechadoras	Unidad	0.00	6.00	0.00
Rafia	kg	0.00	0.00	0.00
Motosierra	Unidad	1.00	1,800.00	1,800.00
Moto guadaña	Unidad	1.00	360.00	360.00
Cordel	metro	100.00	0.50	50.00
Balanza (Romana)	Unidad	0.00	40.00	0.00
Análisis del Suelo	Unidad	1.00	150.00	150.00
<b>Mantenimiento de Equipos motorizados</b>				
Mantenimiento	Unidad			
<b>Transporte</b>				<b>0.00</b>

CONCEPTO	COSTO DE PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ			
	AÑO 1			
	unidad de medida	cantidad	valor unitario (s/.)	Costo Total (s/.)
Transporte	QQ	0.00	0.00	0.00
<b>Asistencia Técnica</b>				<b>1,200.00</b>
Profesional	Visita	12.00	100.00	1,200.00
<b>Gastos Administrativos</b>				<b>0.00</b>
Imprevistos (5 % de los CD)	%	0.00	0.00	0.00
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>		<b>(S. /)</b>		<b>13,516.00</b>

Nota: Dirección Regional de Agricultura de Cajamarca, 2020

# Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín

*por* ROBERTO RIOS ARIRAMA

---

**Fecha de entrega:** 24-mar-2025 04:37p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2567670333

**Nombre del archivo:** TESIS\_Roberto\_Rios\_Arirama\_19.03.2025.docx (953.75K)

**Total de palabras:** 13541

**Total de caracteres:** 73675

## Factores socioeconómicos de los productores cafetaleros en la provincia de Rioja, región San Martín

### INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://tesis.unsm.edu.pe">tesis.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	5%
2	<a href="https://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
3	Submitted to Universidad Nacional de San Martín Trabajo del estudiante	3%
4	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://repositorio.unas.edu.pe">repositorio.unas.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	1%
7	<a href="https://dspace.utb.edu.ec">dspace.utb.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1%
8	Gamarra Vasquez, Consuelo Aurora   Nunez Meneses, Armando Moises   Valencia Aranda, Edgar Antonio   Meija Vargas-Machucha et al. "Plan Estrategico para la Provincia de Rioja", Pontificia Universidad Catolica del Peru - CENTRUM Catolica (Peru), 2021 Publicación	<1%
9	Submitted to Organismo de Evaluación y Fiscalización Trabajo del estudiante	<1%