

Lesly Talia Ortiz Aguirre

Influencia de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en mejora socioeconómica de so...

📄 Revisión de Informes de Tesis - Unidad de Investigación FCA

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::3117:539461849

Fecha de entrega

11 dic 2025, 11:01 GMT-5

Fecha de descarga

11 dic 2025, 11:12 GMT-5

Nombre del archivo

Inf. final de tesis_Lesly T. Ortíz Aguirre_23-10-2025.pdf

Tamaño del archivo

2.8 MB

92 páginas

26.225 palabras

151.495 caracteres




11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Fuentes principales

- 9%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Fuentes principales

- 9% Fuentes de Internet
- 2% Publicaciones
- 7% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Fuentes principales

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	Internet	hdl.handle.net	2%
2	Internet	tesis.unsm.edu.pe	<1%
3	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2024-01-06	<1%
4	Internet	repositorio.unsm.edu.pe	<1%
5	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2024-01-06	<1%
6	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2024-01-02	<1%
7	Internet	documentos.uru.edu	<1%
8	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnologica del Peru on 2024-12-03	<1%
9	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Agraria La Molina on 2024-07-21	<1%
10	Publicación	Ancco Mamani, Lidia Marina. "Inteligencia emocional y logro de aprendizaje de ci...	<1%
11	Internet	repositorio.ucv.edu.pe	<1%

12	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2025-08-19	<1%
13	Internet	repository.universidadean.edu.co	<1%
14	Internet	repositorio.continental.edu.pe	<1%
15	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2024-01-07	<1%
16	Internet	repositorio.unap.edu.pe	<1%
17	Trabajos del estudiante	Universidad Andina del Cusco on 2023-05-16	<1%
18	Publicación	Cabanillas Pezo, Ower Davis Cordova Camones, Ivan Hugo Huamani Arone, Mi...	<1%
19	Internet	repositorio.usmp.edu.pe	<1%
20	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2025-12-05	<1%
21	Trabajos del estudiante	Pontificia Universidad Catolica del Peru on 2020-08-14	<1%
22	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2024-05-17	<1%
23	Internet	upc.aws.openrepository.com	<1%
24	Internet	doaj.org	<1%
25	Internet	dspace.ups.edu.ec	<1%

26	Internet	repositorio.uandina.edu.pe	<1%
27	Trabajos del estudiante	uncedu on 2025-08-01	<1%
28	Trabajos del estudiante	Foundation University, Islmabad on 2025-11-27	<1%
29	Trabajos del estudiante	Universidad Tecnologica del Peru on 2021-05-13	<1%
30	Trabajos del estudiante	Universidad Andina del Cusco on 2021-10-19	<1%
31	Trabajos del estudiante	Universidad San Marcos on 2025-06-23	<1%
32	Internet	repositorio.ujcm.edu.pe	<1%
33	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2024-01-05	<1%
34	Internet	resolvemf.scienceontheweb.net	<1%
35	Trabajos del estudiante	Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2023-02-23	<1%
36	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2024-01-06	<1%
37	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola on 2024-05-15	<1%
38	Trabajos del estudiante	consultoriadeserviciosformativos on 2025-08-28	<1%
39	Internet	repositorio.unprg.edu.pe	<1%

40	Internet	repository.udistrital.edu.co	<1%
41	Trabajos del estudiante	Corporación Universitaria Minuto de Dios,UNIMINUTO on 2025-09-13	<1%
42	Trabajos del estudiante	POSGRADO on 2025-09-13	<1%
43	Trabajos del estudiante	Universidad Anahuac México Sur on 2024-10-25	<1%
44	Trabajos del estudiante	Universidad Cesar Vallejo on 2024-06-19	<1%
45	Trabajos del estudiante	Universidad Francisco de Vitoria on 2025-03-24	<1%
46	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2024-01-08	<1%
47	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional del Centro del Peru on 2025-08-18	<1%
48	Trabajos del estudiante	Universidad del Sinú on 2024-10-23	<1%
49	Trabajos del estudiante	Universitat Politècnica de València on 2021-01-13	<1%
50	Publicación	William Senior, Mairin Lemus, Nieves González, Manuel Rey-Méndez, Cesar Lodeir...	<1%
51	Internet	acervodigital.ufpr.br	<1%
52	Internet	repositorio.cuc.edu.co	<1%
53	Internet	repositorio.ucsg.edu.ec	<1%

54	Internet	repositorio.uesiglo21.edu.ar	<1%
55	Internet	repositorio.ulvr.edu.ec	<1%
56	Internet	repositorio.unsch.edu.pe	<1%
57	Internet	shop.un.org	<1%
58	Trabajos del estudiante	uniminuto on 2025-01-30	<1%
59	Trabajos del estudiante	unsaac on 2023-08-31	<1%
60	Internet	www.coursehero.com	<1%
61	Internet	www.fao.org	<1%
62	Trabajos del estudiante	Corporación Universitaria Remington on 2025-11-10	<1%
63	Trabajos del estudiante	Instituto Tecnológico de Costa Rica on 2024-10-13	<1%
64	Publicación	Ramos Chong, Luis Abelardo. "Valoración del Estado Organizacional - VEO, una H..."	<1%
65	Publicación	Rodríguez, Alejandra del Mar. Vanegas, Hector D.. "Caracterización de los estudi..."	<1%
66	Trabajos del estudiante	Universidad Inca Garcilaso de la Vega on 2025-12-04	<1%
67	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac on 2024-09-11	<1%

68	Trabajos del estudiante	Universidad Nacional de San Martín on 2024-01-07	<1%
69	Trabajos del estudiante	Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador on 2025-07-24	<1%
70	Trabajos del estudiante	Universidad San Ignacio de Loyola on 2020-11-30	<1%
71	Trabajos del estudiante	Universidad de Guayaquil on 2025-01-27	<1%
72	Trabajos del estudiante	University of Wales central institutions on 2020-11-25	<1%
73	Internet	ciencia.lasalle.edu.co	<1%
74	Internet	circle.adventist.org	<1%
75	Trabajos del estudiante	consultoriadeserviciosformativos on 2024-01-12	<1%
76	Internet	killkana.ucacue.edu.ec	<1%
77	Internet	repositorio.ug.edu.ec	<1%
78	Internet	repositorio.ulp.edu.pe	<1%
79	Internet	repositorio.unsaac.edu.pe	<1%
80	Internet	repository.javeriana.edu.co	<1%
81	Internet	revistas.iudigital.edu.co	<1%

82	Internet	sedici.unlp.edu.ar	<1%
83	Trabajos del estudiante	unasam on 2025-06-05	<1%
84	Trabajos del estudiante	uncedu on 2025-02-05	<1%
85	Trabajos del estudiante	uninavarra on 2024-09-10	<1%
86	Trabajos del estudiante	unipacifico on 2025-01-27	<1%
87	Trabajos del estudiante	uteg on 2025-06-15	<1%
88	Internet	www.theibfr.com	<1%



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA

Tesis

**Influencia de la Asociación desarrollo sostenible
y conservación Ricardo Palma, en mejora
socioeconómica de socios cacaoteros, Mariscal
Cáceres, 2024**

Para optar el título profesional de Ingeniero Agrónomo

Autor:

Lesly Talia Ortiz Aguirre

<https://orcid.org/0000-0002-4391-4772>

Asesor:

Ing. M.Sc. Harry Saavedra Alva

<https://orcid.org/0000-0001-7059-1983>

Tarapoto, Perú

2025



FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
ESCUELA PROFESIONAL DE AGRONOMÍA

Tesis

**Influencia de la Asociación desarrollo sostenible
y conservación Ricardo Palma, en mejora
socioeconómica de socios cacaoteros, Mariscal
Cáceres, 2024**

Para optar el título profesional de Ingeniero Agrónomo

Autor:

Lesly Talia Ortiz Aguirre

Sustentado y aprobado el 19 de junio del 2025, por los jurados:

Presidente de Jurado

Ing. M.Sc. Tedy Castillo Díaz

Secretario de Jurado

Ing. M.Sc. Jorge Luis Peláez
Rivera

Vocal de Jurado

Dr. Luis Alberto Ordoñez Sánchez

Asesor:

Ing. M.Sc. Harry Saavedra Alva

Tarapoto, Perú

2025

6

Declaratoria de autenticidad

Lesly Talia Ortiz Aguirre, con DNI N°71538096, egresado de la Escuela Profesional de Agronomía, Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de San Martín, autor de la tesis titulada: Influencia de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en mejora socioeconómica de socios cacaoteros, Mariscal Cáceres, 2024.

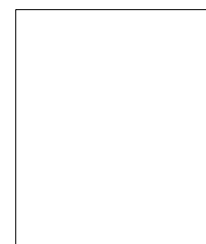
Declaro bajo juramento que.

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 19 de junio del 2025

Lesly Talia Ortiz Aguirre
D.N.I. 71538096



Ficha de identificación

<p>Título del proyecto Influencia de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en la mejora socioeconómica de sus socios de cacao, Mariscal Cáceres, 2024</p>	<p>Área de investigación: Ciencias Agrícolas y Forestales Línea de investigación: Cultivos Industriales Sublínea de investigación: CACAO Grupo de investigación: N° 039-2022-UNSM/FCA Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autor: Lesly Talia Ortiz Aguirre</p>	<p>Facultad de Ciencias Agrarias Escuela Profesional de Agronomía https://orcid.org/0000-0002-4391-4772</p>
<p>Asesor: Ing. M.Sc. Harry Saavedra Alva</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Agrarias Escuela Profesional de Agronomía Unidad o Laboratorio Agronomía https://orcid.org/0000-0001-7059-1983</p>

7

Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi mama por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

A mi hermano Piero, que a pesar de las adversidades siempre está apoyándome en todo momento, a mis hijos que son el motor y motivo para salir adelante día a día.

A mi asesor el ingeniero Harry Saavedra, por apoyarme y guiarme en la elaboración de mi proyecto.

Lesly Talía Ortiz Aguirre.

60

Agradecimiento

A Dios quien con su bendición llena siempre mi vida.

5

A mi asesor el Ing. M. Sc. Harry Saavedra Alva, por asesorarme, apoyarme y guiarme en la elaboración de mi proyecto.

A mi querida madre que día día me motiva a seguir adelante y a ser una persona y profesional de bien.

12

Índice general

Ficha de identificación	7
Dedicatoria	8
Agradecimiento.....	9
Índice general	10
Índice de tablas	12
Índice de figuras	13
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	16
Hipótesis de Investigación.....	18
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Fundamentos teóricos	23
2.2.1 Asociatividad	23
2.2.2. Modelos asociativos más comunes.....	24
2.2.3 Objetivos de la asociatividad.....	24
2.2.4 Teorías de desarrollo económico y social	25
2.2.5 Factores determinantes de la mejora económica y social	26
2.2.6 influencia de las asociaciones en la mejora económica y social de sus socios ..	27
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS	31
3.1. Ámbito y condiciones de investigación.....	31
3.2. Sistema de variables	33

2

3.3. Procedimientos de la investigación	36
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES.....	67
Bibliografía	68
ANEXOS.....	88
Matriz de consistencia	88

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Junta directiva de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma</i>	31
Tabla 2 <i>Normales climatológicas</i>	35
Tabla 3 <i>Variable influencia económico</i>	42
Tabla 4 <i>Dimensión Flujo de ingresos económicos</i>	44
Tabla 5 <i>Dimensión de desempeño financiero</i>	45
Tabla 6 <i>Dimensión margen de rentabilidad</i>	47
Tabla 7 <i>Dimensión Inserción en mercados</i>	48
Tabla 8 <i>Variable Influencia social</i>	52
Tabla 9 <i>Dimensión de Formación</i>	54
Tabla 10 <i>Dimensión salud</i>	55
Tabla 11 <i>Dimensión de Integración comunitaria</i>	57
Tabla 12 <i>Dimensión de Empoderamiento</i>	59
Tabla 13 <i>Relación entre la influencia económica de la producción de cacao y la influencia social en el fortalecimiento de las condiciones de bienestar de sus socios</i>	64
Tabla 14 <i>Consolidación de datos de la encuesta variable 01</i>	93
Tabla 15 <i>Consolidación de datos de la encuesta variable 02</i>	94

30

59

8

Índice de figuras

<i>Figura 1</i> Encuesta a productores.....	39
<i>Figura 2</i> Encuesta a productores.....	40
<i>Figura 3</i> Dimensiones de la variable impacto económico	49
<i>Figura 4</i> Variable Influencia social	52
<i>Figura 5</i> Dimensiones de la variable influencia social.....	61
<i>Figura 6</i> Recolección de datos y trabajo de campo	90
<i>Figura 7</i> Encuesta a productores socios de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma (1).....	91
<i>Figura 8</i> Encuesta a productores socios de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma (2).....	92

1

1

RESUMEN

1 La influencia de las asociaciones en la mejora socioeconómica de los socios cacaoteros es un tema relevante en el contexto agrícola, especialmente en regiones productoras de cacao. El presente trabajo tuvo como objetivo de evaluar la Influencia de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en la mejora socioeconómica de socios cacaoteros, Mariscal Cáceres, 2024. Se desarrolló en la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma, una organización integrada por agricultores del distrito de Pachiza, perteneciente a la provincia de Mariscal Cáceres. Se desarrolló un diseño descriptivo-correlacional, en el cual se recopilaron datos, con un enfoque transversal y cuantitativo, de cada variable. Como resultado la influencia económica de la Asociación en la mejora económica de sus socios cacaoteros ha tenido un impacto positivo, con un 65.6 % de ellos calificándola como buena y mostrando resultados favorables en dimensiones como flujo de ingresos, desempeño financiero, margen de rentabilidad e inserción en mercados. Aunque existen percepciones regulares y malas, los datos reflejan que la Asociación ha fortalecido significativamente la economía de sus socios, mejorando su sostenibilidad y competitividad en el mercado del cacao. De igual forma, la influencia social de la Asociación ha tenido un impacto positivo en el estilo de vida de los socios, evidenciado en mejoras en calidad de vida, acceso a servicios básicos, formación, salud, integración comunitaria y empoderamiento, con un 61, 8 % calificando esta influencia como "buena" y niveles destacados en educación (57,8 %), salud (59,7 %), participación comunitaria (59,7 %) y liderazgo (59,7 %), aunque persisten desafíos en inclusión, acceso equitativo a la salud y fortalecimiento de liderazgos. Finalmente, la influencia económica generada por la producción de cacao ha tenido una relación directa y significativa sobre la influencia social en el bienestar de los miembros de la Asociación, confirmándose mediante la contrastación de hipótesis con un coeficiente de correlación de Spearman ($r_s = 0.694$) y un nivel de significancia ($p = 0.000$), lo que valida la hipótesis de investigación (H_0) y evidencia la importancia de la actividad cacaotera en el fortalecimiento socioeconómico de los socios

64

74

14

28

Palabras clave: Asociación, impacto, competitividad, sostenibilidad, social.

ABSTRACT

51 The influence of associations on the socioeconomic improvement of cocoa farmers is a relevant issue in the agricultural context, especially in cocoa-producing regions. The objective of this study was to evaluate the influence of the Ricardo Palma Sustainable Development and Conservation Association on the socioeconomic improvement of cocoa farmers in Mariscal Cáceres, 2024. It was carried out at the Ricardo Palma Sustainable Development and Conservation Association, an organization integrated by farmers from the district of Pachiza, belonging to the province of Mariscal Cáceres. A descriptive-correlational design was developed, in which data was collected, with a cross-sectional and quantitative approach, for each variable. As a result, the Association's economic influence on the economic improvement of its cocoa-growing members has had a positive impact, with 65.6% of them rating it as good and showing favorable results in areas such as income flow, financial performance, profit margin, and market penetration. Although there are both fair and poor perceptions, the data shows that the Association has significantly strengthened the economy of its members, improving their sustainability and competitiveness in the cocoa market. Similarly, the Association's social influence has had a positive impact on the lifestyle of its members, as evidenced by improvements in quality of life, access to basic services, training, health, community integration, and empowerment, with 61.8% rating this influence as "good" and notable levels in education (57.8%), health (59.7%), community participation (59.7%), and leadership (59.7%), although challenges remain in inclusion, equitable access to health, and strengthening leadership. Finally, the economic influence generated by cocoa production has had a direct and significant relationship with the social influence on the well-being of the Association's members, confirmed by hypothesis testing with a Spearman correlation coefficient ($r_s = 0.694$) and a significance level ($p = 0.000$), which validates the research hypothesis (H_0) and demonstrates the importance of cocoa production in the socioeconomic strengthening of the members.

10 **Keywords:** Association, impact, competitiveness, sustainability, social.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

El mercado global del cacao es dinámico y está influenciado por la producción, el comercio y las tendencias de consumo, pero enfrenta desafíos significativos. El cambio climático altera los patrones meteorológicos, afectando las cosechas, especialmente en África Occidental, que producen el 70% del cacao mundial. Enfermedades y plagas, como el virus del brote hinchado y la moniliasis, han impactado gravemente las plantaciones. Además, el desequilibrio entre oferta y demanda ha generado un déficit, elevando los precios.

León (2024), refiere que el cacao, originario de las regiones tropicales de América, ha sido cultivado por civilizaciones precolombinas y hoy es clave en la industria alimentaria, especialmente para el chocolate. La producción mundial en 2023/2024 se estima en 4.449.000 toneladas, una caída del 9,9% debido a condiciones climáticas adversas y enfermedades. África produce el 70% del cacao global, América el 24% y Asia/Oceanía el 6%. Costa de Marfil y Ecuador son los principales exportadores, mientras que los Países Bajos y Alemania lideran las importaciones.

El IICA (2016) menciona que la colaboración en el sector cacaotero presenta oportunidades importantes para mejorar la economía y la calidad de vida de los productores, además enfrenta desafíos significativos. Entre ellos se encuentran la inestabilidad de precios, que hace que los ingresos no cubran los costos de producción, el acceso limitado a recursos y capacitación, la desigualdad en la participación entre miembros, y las dificultades para cumplir con certificaciones costosas. Además, el cambio climático impone retos adicionales que requieren inversiones que muchas cooperativas no pueden afrontar.

A pesar de los esfuerzos a nivel global de las Asociaciones por mejorar la situación económica y social de los socios cacaoteros, existen varios problemas que obstaculizan su impacto. Hay dificultad para acceder a mercados internacionales, barreras en la obtención de financiamiento, desafíos en la gestión interna y la vulnerabilidad frente a los efectos del cambio climático.

La mejora socioeconómica de los productores de cacao enfrenta desafíos como el acceso limitado a mercados y precios justos, debido a la falta de infraestructura y la intermediación. La falta de financiamiento y asistencia técnica impide mejoras en prácticas agrícolas y productividad. Además, el cambio climático afecta los cultivos,

4 requiriendo variedades resistentes y sostenibles. La organización entre productores es clave, pero muchas asociaciones enfrentan problemas de gestión. Se necesitan estrategias como inversión en tecnología, fortalecimiento de la asociatividad y políticas públicas que apoyan el acceso a finanzas. En la región San Martín existen desafíos como la dispersión de la producción, la falta de recursos y debilidades organizativas que limitan su impacto.

Oscoco (2024) refiere que las asociaciones de productores cacaoteros en Perú tienen un impacto positivo tanto económico como social. Las organizaciones, como cooperativas, permiten a los productores acceder a mejores precios y mercados, mitigando los efectos negativos de intermediarios. Sin embargo, enfrentan desafíos como falta de financiamiento, gestión deficiente y corrupción, que limitan su competitividad. A pesar de estos problemas, la gestión organizacional eficiente ha demostrado incrementar los ingresos y mejorar las condiciones de vida de los asociados, brindando acceso a educación, salud y servicios básicos.

Cárdenas y Hernández (2018) mencionan que la influencia de las asociaciones cacaoteras en el área provincial de Mariscal Cáceres ha sido clave en la transformación económica y social de los agricultores, especialmente tras el cambio del cultivo de hoja de coca al cacao. A través de cooperativas, los productores han logrado certificar su cacao como orgánico, acceder a mercados internacionales y mejorar su capacidad productiva. Además, los programas de capacitación han incrementado la calidad del cacao y fomentado la cohesión social entre los agricultores.

Gutiérrez y Sánchez (2018) refieren que las asociaciones cacaoteras tienen una influencia notable en la economía y en la calidad de vida social de sus socios, mejorando sus ingresos al eliminar intermediarios y facilitando el acceso a mercados internacionales, lo que aumenta la competitividad del cacao peruano. Asimismo, proporcionan capacitación que incrementa la eficiencia y calidad de la producción. En el ámbito social, fortalecen la cohesión comunitaria, mejoran el nivel de bienestar y empoderan a los productores. Aunque enfrentan desafíos como la falta de recursos, el fortalecimiento de estas organizaciones es clave para impulsar el desarrollo sostenible y equitativo en las comunas.

1 La Asociación de Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma, en la provincia de Mariscal Cáceres, San Martín, viene mejorando la situación socioeconómica de sus socios cacaoteros promoviendo el ecoturismo, la conservación ambiental, la educación en prácticas sostenibles y colaboraciones para mejorar la calidad del cacao. A pesar de los desafíos en la extensión agraria y la comercialización, la asociación tiene

oportunidades para aumentar los ingresos de los productores a través de una mayor asistencia técnica y acceso directo a mercados, consolidándose como un agente clave en el desarrollo sostenible de la región.

Con este propósito, se definió como objetivo principal: Evaluar la Influencia de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en la mejora socioeconómica de socios cacaoteros, Mariscal Cáceres. Para lo cual se fijó los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la influencia económica de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora económica de sus socios cacaoteros.
- Evaluar la influencia social de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora de estilo de vida de sus socios cacaoteros.
- Determinar la influencia económica generados por la producción de cacao sobre la influencia social en el fortalecimiento de las condiciones de bienestar de los miembros de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma.

Hipótesis de Investigación.

La mejora socioeconómica de los socios cacaoteros, Mariscal Cáceres, está influenciada por la Asociación de desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma.

19 CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

19
76
19
81
19
73

González (2018), en su trabajo titulado "Evaluación del Impacto de la Asociatividad en el Progreso Económico de los Cultivadores de Cacao en Los Ríos, Ecuador". El propósito principal de esta investigación radica en examinar si la práctica de la asociatividad influye de manera significativa en el progreso económico de los cultivadores de cacao. Para ello, se consideran factores como la posesión de la tierra, la estabilidad de los precios, la productividad del cacao, las técnicas de siembra diversificada y los requisitos de certificación. La metodología fue un enfoque metodológico adoptado para este estudio es cuantitativo, aplicado, y de naturaleza no experimental y correlacional. La recolección de datos se realizó mediante encuestas y registros pertinentes tanto de los productores asociados como de aquellos que no lo están en el sector cacaotero de Los Ríos. Los resultados obtenidos del análisis estadístico indican una conexión significativa entre la práctica de la asociatividad y el progreso económico de los productores de cacao. Se identificó una correlación positiva entre la asociatividad y varios indicadores de bienestar económico y social, tales como el acceso a recursos, la estabilidad de los ingresos y la capacidad de adaptación a las demandas del mercado. Concluyendo en la importancia de la asociatividad en el ámbito cacaotero el cual ha demostrado su contribución sustancial al desarrollo económico de los productores. La colaboración entre los cultivadores asociados facilita un acceso más eficaz a recursos, la mitigación de la volatilidad de los precios, la capitalización de las oportunidades de mercado y el cumplimiento de los requisitos de certificación.

79
73

Castiblanco (2021), en su trabajo denominado "Evaluación del Desarrollo Humano de Mujeres Caficultoras: Un Enfoque desde las Habilidades Humanas Fundamentales según Martha Nussbaum ". El propósito principal fue analizar cómo la asociatividad influye en el desarrollo humano y la calidad de vida de estas mujeres, explorando los cambios experimentados en relación con las capacidades humanas identificadas. Este estudio se basa en la evaluación de las experiencias de 21 mujeres miembros, obtenidas a través de entrevistas y encuestas. Se utilizó un enfoque cualitativo para comprender cómo la asociatividad contribuye a mejorar la independencia económica, promover la cohesión social y fomentar un sentido compartido de progreso. Los resultados indican que la participación en la asociación facilita el aumento de la independencia económica de las mujeres y fomenta la formación de redes sociales sólidas, así como un sentido

de comunidad compartido. Concluyendo que, la participación en la asociación, ofrece un espacio para fortalecer la independencia económica de las mujeres, al mismo tiempo que fomenta la cohesión social y el sentido de pertenencia comunitaria.

13 Varón-Buitrago et al. (2021), en su trabajo titulado "Modelo Enfoque Integral de Asociatividad para el Progreso Agrícola en el Tolima: Un Enfoque desde la Investigación en Emprendimiento y Gerencia". El objetivo fue proponer un enfoque integral de asociatividad que impulse el avance de las agrupaciones agrícolas. Esto se logra mediante un análisis de las condiciones actuales del sector, la caracterización de las asociaciones ya establecidas en diferentes municipios, y la identificación de oportunidades para fortalecer sus procesos organizativos. La metodología se basó en una investigación aplicada, de diseño transversal y enfoque cuantitativo. Se lleva a cabo mediante la recolección, procesamiento e interpretación de datos, utilizando técnicas de medición numérica y análisis estadístico. Los resultados tuvieron un impacto directo en las condiciones económicas y sociales de las asociaciones agrícolas del Tolima. El modelo asociativo propuesto, basado en el trabajo colaborativo e integrador de los diferentes actores involucrados, permitió superar las deficiencias existentes en el campo, aprovechar las ventajas y potencialidades disponibles, fortalecer la administración comercial y organizacional, así como la modernización de los sistemas de producción locales, con el fin de elevar la competitividad y optimizar las condiciones de vida y empleo en las zonas rurales. Concluyendo en la importancia de la asociatividad en el desarrollo agrícola. La implementación del modelo holístico propuesto contribuyó significativamente a mejorar las condiciones económicas y sociales de las asociaciones agrícolas en la región.

21 Bobadilla-Díaz et al. (2019), en su investigación titulada "Asociatividad y Desarrollo en la Agricultura de Moquegua: Un Análisis desde la Sociología". El objetivo principal de este artículo se centró en examinar la relevancia de la asociatividad para la integración de cuatro asociaciones agropecuarias de Moquegua en los mercados nacionales e internacionales, fundamentándose en las perspectivas de actores clave de los sectores público, privado y académico. Se emplea una metodología mixta que incluye entrevistas y análisis documental para analizar la relación entre la asociatividad y los diferentes tipos de recursos (humanos, sociales, naturales, físicos y financieros) en las asociaciones agrícolas estudiadas. Los resultados mostraron que la asociatividad actúa como un motor de oportunidades productivas para los pequeños agricultores. Sin embargo, se identificaron desafíos que limitan su efectividad como una estrategia viable para el desarrollo de estos productores. Se resalta la importancia del capital natural, como el agua y la tierra, así como del capital social, representado por la tradición y la

27 cultura, en la generación de confianza dentro de las asociaciones. Concluyendo que el entorno institucional y la aptitud para la gestión de las unidades económicas son elementos clave para analizar la factibilidad de la asociatividad como una estrategia de crecimiento sostenible para los pequeños productores agrícolas.

87 Barrueto (2020), en su trabajo denominado " Caso de la Cooperativa Cacao de Aroma en Tocache: Evaluación del Impacto de la Asociatividad y el Capital Humano en el Desarrollo Comunitario". El propósito fue analizar la trayectoria de la Cooperativa, durante el periodo comprendido entre 2014 y 2017. Buscando comprender la evolución histórica de la cooperativa, su modelo de gestión, los impactos generados en la comunidad y los desafíos que enfrenta hacia el futuro. La metodología se fundamenta en una investigación cualitativa, el cual comprende El estudio de los documentos internos de la institucion, así como la consulta de fuentes virtuales. Además, se llevaron a cabo entrevistas y visitas de campo a la comunidad y a la cooperativa. Los resultados evidencian impactos positivos, el cual mejoro la calidad de vida de sus miembros y contribuyendo de forma indirecta al desarrollo de la comunidad de Tocache. Conluyendo el efecto positivo de la colaboración colectiva y el capital humano en el desarrollo comunitario de la cooperativa.

70 Buenhombre y Mariño (2022), en su investigacion denominada "Influencia de la Colaboración Colectiva en la Productividad y Competitividad del Sector Agrícola". El objetivo fue identificar las distintas modalidades de colaboración y su impacto en la productividad y competitividad en la agricultura. El enfoque se centro en comprender las percepciones y experiencias de los líderes de cuatro organizaciones cooperativas, que agrupan a aproximadamente 80 miembros, se analizaron tres aspectos clave: la estructura y características de la asociatividad y las organizaciones colaborativas, el efecto de la colaboración en la productividad y competitividad del sector, y las ventajas derivadas de la cooperación entre los agricultores. La metodología adoptada fue la recopilacion de información a través de entrevistas y consultas con los directivos de las cuatro organizaciones asociativas seleccionadas, centrándose en la caracterización de la asociatividad, su influencia en la eficiencia y competitividad, así como en los beneficios derivados de la cooperación entre los productores. Lograndose mejoras notables en la eficiencia productiva, modernización y mejora de la calidad del cultivo de guayaba, se identifican deficiencias en aspectos de gestión empresarial que limitan el potencial competitivo de las organizaciones. Concluyendo que, La trascendencia de reforzar la asociatividad como enfoque para optimizar la eficiencia y la competitividad agrícola en el cual se logro avances en términos de productividad.

Oscategui y Rosas (2018), en su trabajo titulado "El Impacto Integral de la Asociatividad en el Desarrollo del Pequeño Productor Agrícola". El propósito fue examinar el desarrollo del modelo asociativo en el área rural del distrito de Pazos y su efecto en los pequeños productores integrados, considerando tanto los aspectos económicos como los sociales. buscando comprender cómo la asociatividad puede contribuir de manera integral a optimizar el bienestar de los agricultores y sus hogares, no solo en cuanto a la generación de ingresos, sino también en aspectos como la calidad de vida y el bienestar social. La metodología utilizada se basa en un enfoque cualitativo que incluye entrevistas, observaciones y análisis documental. Para identificar los impactos positivos y las limitaciones del proceso asociativo en la mejora de las condiciones de vida de los agricultores. Los resultados indican que el proceso asociativo tiene un impacto significativo en la mejora del bienestar económico y social de las familias integradas en la asociación. Sin embargo, este progreso es gradual y no siempre es suficiente para satisfacer todas las necesidades de los productores. Se observó que los agricultores deben implementar diversas estrategias para complementar sus ingresos y abordar sus necesidades. Concluyendo que es fundamental la asociatividad en el desarrollo del pequeño productor agrícola, tanto en términos económicos como sociales. Asimismo el proceso asociativo requiere de un apoyo continuo y la colaboración de agentes externos para maximizar su impacto y asegurar un avance duradero en el bienestar de los agricultores y sus hogares.

Velásquez (2021), en su trabajo titulado "Impacto de la asociatividad en los productores de palta en el distrito de La Joya, provincia de Arequipa" fue investigar cómo la cooperación entre los cultivadores de palta en esta zona influye en sus actividades productivas y en la mejora de sus prácticas comerciales. Se pretendió entender cómo esta práctica puede ayudar a estos productores a aumentar su capital y mejorar su calidad de vida, especialmente en un contexto donde han perdido competitividad y han experimentado una reducción en sus ingresos anuales. La metodología fue de un enfoque adoptado para este estudio es de tipo observacional y se desarrolló en el terreno, con un nivel tanto descriptivo como explicativo. Se realizaron entrevistas a 45 productores agrícolas durante el período comprendido entre marzo de 2018 y marzo de 2019 en la zona de La Joya. Los resultados indican que, la asociación de productores la mayoría de los participantes tienen educación técnica o universitaria y poseen sus propios terrenos, dedicando entre 1 y 2 hectáreas al cultivo de palta. Concluyendo que, Los problemas principales de la asociación incluyen el control de plagas y enfermedades en la producción, la falta de asesoramiento en la comercialización y el alto costo de los créditos en el aspecto financiero.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1 Asociatividad

Guerrero (2019), sostiene que, la asociatividad en el ámbito agrario se refiere a la formalización de grupos de productores agrícolas, quienes se unen bajo diversas estructuras legales como asociaciones o cooperativas. Este proceso tiene como objetivo principal mejorar su posicionamiento en el mercado agrícola. A través de esta colaboración, buscan agregar valor a sus productos, obtener precios más favorables y aprovechar las ventajas de operar a una escala más amplia para mejorar sus condiciones de vida. Además, implica un proceso que se fundamenta en principios como el consenso, donde todas las partes involucradas acuerdan decisiones colectivas; la ética, que guía sus acciones hacia prácticas justas y responsables; la reciprocidad, fomentando el intercambio equitativo entre los miembros; la confianza, construida a través de relaciones sólidas y transparentes; la diversidad, que reconoce y valora las diferencias entre los participantes; y el respeto mutuo, promoviendo un ambiente de colaboración y apoyo entre todos los integrantes del grupo.

Ferrando (2015), señala que, la asociatividad se entiende Como una estrategia adaptable de trabajo conjunto entre empresas o productores similares, manteniendo cada uno su independencia tanto legal como en la gestión. Este mecanismo implica la unión de esfuerzos y recursos con el fin de alcanzar un objetivo estratégico común, aprovechando las fortalezas individuales y cubriendo las debilidades mutuas. En su esencia, la asociatividad se fundamenta en la cooperación de grupos hacia un objetivo compartido y un beneficio común. Esta colaboración se manifiesta a través de diversas formas, como coaliciones empresariales, alianzas estratégicas o redes de cooperación. Su propósito principal es la creación de valor, buscando superar las limitaciones de escala individual para aumentar la competitividad en el mercado. Además, la asociatividad promueve la defensa de intereses económicos y el bienestar de los asociados y sus familias, quienes participan voluntariamente en el colectivo.

Bobadilla-Díaz et al. (2019), refieren que, es la actividad llevada a cabo dentro de asociaciones, cooperativas u otras formas jurídicas que agrupan a los productores agrarios, el cual tiene una administración enfocada en alcanzar metas que abarcan desde la optimización de la producción agrícola hasta su procesamiento y comercialización, así como la mejora de las condiciones socioeconómicas y los lazos colaborativos entre los miembros. Este compromiso también implica el fortalecimiento de las instituciones pertinentes y la consolidación de prácticas sostenibles. Además, estas acciones constituyen indicadores tangibles de desarrollo rural, manifestando un

21

77

80

enfoque holístico hacia el progreso económico, social y ambiental de las comunidades agrícolas.

2.2.2. Modelos asociativos más comunes

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR (2014), menciona los modelos asociativos:

Asociación

Según lo establecido en el artículo 80° del Código Civil Peruano, una asociación es una entidad conformada por personas naturales o jurídicas, o una combinación de ambas, que busca alcanzar un objetivo no lucrativo a través de una actividad común. En este marco, la asamblea general es el órgano de mayor autoridad dentro de la asociación.

Cooperativa

Una cooperativa está constituida por un grupo de personas o entidades que tienen como objetivo alcanzar un beneficio común, ya sea en el ámbito económico, social o cultural. Su propósito principal es apoyar a sus miembros a través de la provisión de bienes y servicios que les sean útiles. (MINCETUR, 2104)

Contratos asociativos (Consortio)

Según el artículo 445 de la Ley General de Sociedades, el contrato de consorcio se refiere a un acuerdo entre dos o más partes que se unen para participar activamente en un negocio o empresa específica, con el objetivo de obtener ganancias económicas. A continuación, se profundizará en las características de los consorcios. (MINCETUR, 2104)

2.2.3 Objetivos de la asociatividad

Bardales y Urquía (2018), mencionan que, la asociatividad se centra en encontrar socios que compartan valores y cuyas habilidades se complementen, asegurando así una contribución equitativa de todos los miembros y evitando la presencia de individuos que no aporten al grupo. En este contexto, es fundamental que cada participante obtenga beneficios de la asociación. Aunque la duración de las relaciones puede variar según los objetivos del grupo, la asociatividad generalmente busca promover la supervivencia y el crecimiento sostenible, expandir mercados para amortizar costos de investigación y desarrollo, proteger áreas dominadas por microempresas de la competencia externa, y mejorar la rentabilidad en sectores maduros, evitando así el exceso de oferta mediante ajustes basados en la conquista de nuevos mercados.

2.2.4 Teorías de desarrollo económico y social

Alarcón y Gonzáles (2018), sostienen que, las teorías sobre el desarrollo económico y social poseen diversas perspectivas que contribuyen a comprender los elementos que afectan el progreso o estancamiento de las comunidades.

Teoría de la modernización:

Martuccelli (2021), sostiene que el desarrollo de las sociedades sigue un proceso evolutivo caracterizado por la industrialización, urbanización y la adopción de valores modernos. Esta perspectiva subraya la importancia de la modernización tecnológica y cultural como motores esenciales del progreso. Sin embargo, es crucial reconocer que, aunque esta teoría ofrece un marco útil para entender el desarrollo, también ha sido objeto de críticas por su tendencia a simplificar y occidentalizar los procesos históricos, ignorando las desigualdades y las particularidades culturales que pueden influir significativamente en el desarrollo de diferentes comunidades. Por tanto, mientras que la modernización puede impulsar el progreso, es fundamental abordar y comprender las complejidades y desafíos específicos que enfrentan las sociedades en su camino hacia el desarrollo.

Teoría de la dependencia:

Rueda y Zapata (2018), enfatiza que las economías de los países subdesarrollados suelen estar integradas en un sistema global dominado por naciones industrializadas, donde las condiciones impuestas por estas últimas, como políticas comerciales desfavorables o deudas externas onerosas, dificultan el crecimiento económico independiente. Esta dinámica no solo afecta la capacidad de estos países para invertir en infraestructura y desarrollo humano, sino que también perpetúa ciclos de pobreza y dependencia. Además, la teoría subraya que las relaciones desiguales de poder no se limitan solo a lo económico, sino que también abarcan aspectos políticos y culturales, donde las decisiones y valores dominantes de los países desarrollados pueden influir significativamente en las políticas internas y externas de las naciones menos desarrolladas. Así, para superar estas limitaciones estructurales, se requiere un enfoque global que promueva la cooperación justa y equitativa, reconociendo y apoyando las aspiraciones autónomas de desarrollo de todos los países.

Teoría de la globalización:

Espinosa y Hoyos (2019), refieren que, la creciente importancia de los sistemas de comunicación global para facilitar interacciones más amplias entre países y grupos marginados. Los avances tecnológicos están remodelando los patrones económicos,

sociales y culturales a nivel mundial, promoviendo tanto la integración económica y cultural como el acceso generalizado a información y oportunidades. No obstante, la globalización conlleva desafíos significativos, como la exacerbación de desigualdades y tensiones sociales. Para maximizar los beneficios de la interconexión global y mitigar sus impactos negativos, es crucial adoptar políticas inclusivas que aseguren que todos los sectores de la sociedad puedan participar equitativamente en el proceso. Esto implica gestionar las desigualdades emergentes y promover un desarrollo sostenible y justo para todos los actores globales, asegurando que la globalización sea un motor de progreso humano y social en lugar de una fuente de división y exclusión.

2.2.5 Factores determinantes de la mejora económica y social

Educación y desarrollo de habilidades

Borja-Amarilis et al. (2020), argumenta que, el acceso a educación de calidad es un pilar fundamental para cultivar el capital humano necesario y mejorar las oportunidades económicas. La educación no solo proporciona conocimientos esenciales y habilidades técnicas demandadas por el mercado laboral, sino que también fortalece competencias blandas como la resolución de problemas y el trabajo en equipo, cruciales en un entorno económico dinámico. Los programas de capacitación técnica y vocacional son vitales para equipar a individuos con habilidades específicas y adaptativas, aumentando su empleabilidad y contribuyendo al desarrollo económico local y nacional. La inversión en educación temprana asegura una fundamentación firme para el aprendizaje constante y el crecimiento integral de los estudiantes desde edades tempranas, preparándolos mejor para enfrentar desafíos futuros y aprovechar oportunidades emergentes.

Acceso a recursos e infraestructura

Godoi et al. (2019), menciona que, para garantizar un acceso equitativo a recursos básicos como agua, energía, transporte y tecnología digital es crucial para impulsar un desarrollo económico robusto y sostenible. La inversión pública estratégica en infraestructura física y digital no solo mejora la eficiencia productiva y la conectividad de las comunidades, sino que también refuerza la integración social y reduce las disparidades regionales. La infraestructura física, como carreteras y redes eléctricas, facilita el movimiento eficiente de bienes y personas, estimulando la actividad económica y mejorando la calidad de vida. Simultáneamente, la infraestructura digital, incluyendo redes de telecomunicaciones y acceso a internet, fomenta la participación en la economía digital global, promoviendo la innovación y la inclusión económica.

Empoderamiento comunitario y participación

Pastor-Castell et al. (2022), señala que, fortalecer las organizaciones y liderazgos comunitarios es fundamental para empoderar a las personas, permitiéndoles influir directamente en las decisiones que afectan sus vidas. La promoción de la participación ciudadana en la formulación y puesta en marcha de iniciativas de progreso no solo mejora la efectividad y sostenibilidad de dichos proyectos, sino que también fomenta un mayor sentido de responsabilidad y compromiso local. Este enfoque no solo facilita la implementación de soluciones más pertinentes y adaptadas a las necesidades específicas de cada comunidad, no solo contribuye a mejorar la unidad social y prepara mejor a las comunidades para enfrentar desafíos futuros de manera colaborativa y resiliente.

Instituciones y políticas públicas efectivas

Castro y Malpica (2021) afirma que, la existencia de instituciones sólidas, transparentes y con rendición de cuentas es crucial para promover un desarrollo equitativo y sostenible. Estas instituciones no solo aseguran un entorno favorable para la inversión y el desarrollo económico, sino que también fortalecen la confianza pública y la estabilidad política. Las políticas públicas orientadas a reducir desigualdades, fomentar la innovación y proteger el medio ambiente juegan un papel fundamental en este proceso. Reducir las disparidades socioeconómicas promueve una distribución más justa de oportunidades y recursos, fomentando la inclusión y la cohesión social. Además, fomentar la innovación y proteger el medio ambiente asegura un desarrollo económico sostenible que no comprometa los recursos naturales para las generaciones futuras.

2.2.6 influencia de las asociaciones en la mejora económica y social de sus socios

González (2018), menciona que, la promoción de iniciativas empresariales colectivas a través de asociaciones no solo aumenta los ingresos individuales de los socios, sino que cumplen un papel fundamental en el desarrollo económico local al generar empleo. Al fomentar la colaboración y el espíritu empresarial dentro de comunidades específicas, las asociaciones no solo satisfacen las necesidades locales de productos y servicios, sino que también fortalecen el tejido social y económico. Además, al crear empleos sostenibles y adaptados a las demandas locales, estas iniciativas pueden reducir la migración rural-urbana y promover un crecimiento económico más equitativo y resiliente a nivel regional. Asimismo, las asociaciones como generadoras de empleo no solo

benefician a sus miembros directamente, sino que también impulsan el desarrollo integral y sostenible de las comunidades locales.

Bobadilla Díaz et al. (2019), refieren que, a estructura organizada de las asociaciones les proporciona una plataforma sólida para innovar y adaptarse eficazmente a los cambios económicos y sociales. Esta capacidad les permite no solo diversificar sus actividades, explorar nuevos mercados y adoptar tecnologías emergentes, sino también mejorar significativamente su resiliencia ante crisis económicas y otros desafíos. Al fomentar la creatividad y la colaboración entre sus miembros, las asociaciones pueden generar soluciones innovadoras que no solo benefician a sus miembros directamente, sino que también contribuyen al desarrollo económico y social más amplio de sus comunidades. En consecuencia, las asociaciones organizadas no solo son agentes de cambio dinámicos, sino también motores de progreso que impulsan el desarrollo sostenible y la prosperidad a largo plazo.

Pacheco-Almaraz et al. (2019), describen que, los programas educativos y de formación continua ofrecidos por las asociaciones tienen un rol esencial en el avance y la actualización de habilidades entre sus miembros. Esta inversión en educación no solo asegura la relevancia de los individuos en un mercado laboral dinámico, sino que también fortalece la capacidad de gestión y operación eficiente de sus negocios. Al facilitar el acceso a conocimientos actualizados y prácticas innovadoras, las asociaciones no solo empoderan a sus miembros para adaptarse a cambios tecnológicos y económicos, sino que también elevan los estándares de calidad y profesionalismo dentro de sus respectivas industrias.

García-Vilela et al. (2021), indica que, la cooperación entre los miembros de las asociaciones no solo facilita mejores condiciones de venta y acceso a mercados más amplios, sino que también potencia significativamente la comercialización de productos y servicios. Esta colaboración estratégica no solo incrementa los ingresos de los socios, sino que también fortalece su posición competitiva tanto a nivel nacional como internacional. Al unir fuerzas para negociar de manera más efectiva y eficiente, las asociaciones pueden superar barreras comerciales y aprovechar oportunidades de crecimiento que de otro modo podrían estar fuera de su alcance individual. Además, al expandir el acceso a mercados, estas asociaciones no solo benefician a sus miembros directamente, sino que también contribuyen al desarrollo económico y al fortalecimiento de las economías locales y regionales. Además, la mejora del acceso a mercados a través de la cooperación asociativa representa un motor clave para el crecimiento empresarial y el desarrollo económico sostenible.

Asociación

De Cos (2019), menciona que es una organización no lucrativa conformada por individuos que se unen voluntariamente para alcanzar fines comunes, como promover el bienestar social o económico de sus miembros.

Rojas (2021), refiere que, la asociación es donde los miembros son propietarios y gestionan democráticamente la organización para beneficiarse mutuamente, por ejemplo, mediante la comercialización conjunta de productos agrícolas.

Mejora económica

Riscos (2022), sostiene que es el aumento en la eficiencia y rendimiento de las actividades productivas, resultando en mayores ingresos y rentabilidad para los individuos o grupos involucrados.

Adelina (2014), señala que es la facilitación del acceso a recursos financieros, como créditos y microcréditos, que permiten invertir en negocios o proyectos que generen ingresos sostenibles.

Mejora social

Rojas (2021), señala que es el proceso mediante el cual una comunidad desarrolla capacidades colectivas y redes sociales robustas, promoviendo la colaboración y la solidaridad entre sus miembros.

Borja (2018), indica que son programas diseñados para mejorar las competencias personales y profesionales de los individuos, aumentando su empleabilidad y contribuyendo al desarrollo social.

Modernización

Villamarín (2022), considera que es la implementación de sistemas y tecnologías automatizadas que mejoran la eficiencia y reducen los costos operativos dentro de la cooperativa, optimizando desde la producción hasta la comercialización.

Schiaffino (2020), enfatiza que es la incorporación de tecnologías innovadoras y técnicas avanzadas en la producción, procesamiento o comercialización de productos, mejorando la competitividad y adaptación al mercado global.

Acceso a mercados

IICA (2018), menciona que es la estrategia de la cooperativa u organizaciones para expandir su presencia en mercados internacionales, aprovechando acuerdos comerciales y desarrollando canales de distribución eficientes en el extranjero.

Barrientos (2018), argumenta que es la obtención de certificaciones reconocidas internacionalmente que aseguran la calidad y sostenibilidad de los productos de la cooperativa, facilitando el acceso a mercados exigentes y premium

4

CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito y condiciones de investigación

3.1.1. Contexto de la investigación

- **Ubicación política**

La presente investigación se desarrolló en la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma, una organización de productores integrada por agricultores del distrito de Pachiza, perteneciente a la provincia de Mariscal Cáceres, en la región de San Martín, Perú. Este distrito se caracteriza por su actividad agrícola, donde el cultivo de cacao representa un pilar fundamental en la economía local, generando un impacto social positivo en la comunidad.

- **Ficha Jurídica de la asociación**

Nombre de la asociación: Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma

RUC: 20542274001

Departamento: San Martín

Provincia: Mariscal Cáceres

Distrito: Pachiza

Tabla 1

Junta directiva de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma

DNI	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha desde
45795609	Carión Romero Sulma	Presidenta	18/02/1983	14/12/2021
00990294	Grandez Mendoza Allen	Vicepresidente	18/10/1966	14/12/2021
33595189	Inga Valle Margoth	Tesorero	06/08/1974	14/12/2021
33595714	Montalvo Tafur Alver	Secretario	07/12/1970	14/12/2021
33595715	Montalvo Tafur Milton	Vocal 1	13/06/1973	14/12/2021
00989594	Ruiz Mendoza Jorge	Vocal 2	27/10/1952	14/12/2021

- **Ubicación geográfica**

La provincia de Mariscal Cáceres, ubicada en el departamento de San Martín, limita al norte con la provincia de Huallaga, al este con la provincia de Bellavista, al sur con la provincia de Tocache y el departamento de La Libertad. Su capital, la ciudad de Juanjuí, está situada a una altitud de 383 metros sobre el nivel del mar. Esta ciudad presenta un clima cálido y húmedo, con temperaturas que oscilan entre los 28°C y 34°C.

37

18

39

56

15

La Provincia de Mariscal Cáceres limita:

- Norte: Con la provincia de Huallaga.
- Sur: Con la Provincia de Tocache.
- Este: Con la provincia de Bellavista.
- Oeste: Con el Departamento de la Libertad.

3.1.2. Periodo de ejecución

El periodo de ejecución del estudio en mención corresponde al periodo 2024.

3.1.3. Autorizaciones y permisos

Para facilitar el desarrollo del presente estudio, ha sido fundamental coordinar con los responsables de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma. Estas gestiones han permitido garantizar la correcta aplicación de los instrumentos de recolección de datos previamente diseñados.

4

3.1.4. Control ambiental y protocolo de bioseguridad

No aplica.

3.1.5. Aplicación de principios éticos interinstitucionales

En esta parte destaca la importancia de cumplir de manera rigurosa con las directrices establecidas en el esquema de tesis de la Universidad Nacional de San Martín a lo largo de toda la investigación. Del mismo modo, se ha seguido con estricta precisión la normativa sobre derechos de autor conforme a la 7ª edición de las normas APA, lo que se refleja en la correcta citación de los autores referenciados en la bibliografía, cuyas contribuciones resultaron fundamentales para el desarrollo del estudio.

36

42

Asimismo, se ha garantizado el cumplimiento de principios éticos fundamentales, como la integridad, asegurando la protección y el respeto hacia la entidad objeto de estudio. Del mismo modo, se priorizó el respeto por los participantes, garantizando que su colaboración fuera completamente voluntaria. En cuanto a los beneficios, la investigación fue diseñada para generar un impacto positivo en la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma, facilitando la identificación de la relación entre las variables analizadas. Finalmente, se respetó el principio de justicia mediante la aplicación equitativa de los instrumentos de investigación, evitando cualquier tipo de discriminación y asegurando un trato imparcial a todos los involucrados.

1

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variables principales

Influencia de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en mejora económica y social de socios cacaoteros, Mariscal Cáceres, 2024.

Variable 1: Influencia económica

En ese contexto De la Cruz y Otoyá (2023), sostienen que el impacto económico se refiere a los efectos positivos o negativos que una actividad, política o programa tiene en el bienestar financiero de individuos y comunidades. En este contexto, el comercio justo y los enfoques multidimensionales han generado mejoras económicas y sociales significativas. Lo que ha permitido reducir la reducción del trabajo infantil, lograda mediante incentivos económicos, trazabilidad y educación, ha disminuido en un 40% los factores de riesgo, mientras que un aumento del 10% en ingresos familiares reduce en 6.2% su probabilidad. La equidad de género ha aumentado en 41% la participación femenina en liderazgo y reducido la brecha salarial en un 27%. Además, la capacitación femenina ha generado un retorno de \$3,8 por cada dólar invertido y mejorado en un 19% la adopción de buenas prácticas agrícolas. Las comunidades con más del 30% de mujeres en liderazgo han incrementado su productividad cacaotera en un 15%, reducido la degradación ambiental en un 22% y mejorado la retención escolar en un 18%.

Del mismo modo, Pérez (2021), menciona que el impacto económico se refiere a la influencia que una actividad productiva tiene en el crecimiento financiero de un país, la generación de empleo y la estabilidad de las comunidades. En este sentido, el cacao peruano ha demostrado ser un sector estratégico para la economía nacional, impulsando exportaciones, dinamizando la producción manufacturera y promoviendo el desarrollo rural. En 2024, las exportaciones de cacao alcanzaron un valor estimado de US\$ 1,300 millones, beneficiadas por la alta demanda internacional y la menor oferta global. Su diversificación hacia 100 mercados y certificaciones éticas han fortalecido su competitividad, ofreciendo hasta el 90% del valor internacional a pequeños productores. Asimismo, el promedio del PBI nacional fue de 0.04% entre 2014 y 2023, su impacto económico es significativo al movilizar S/ 229.1 millones en producción manufacturera. Además, su cultivo ha promovido el desarrollo sostenible y la estabilidad en regiones rurales, consolidándose como una alternativa rentable frente a cultivos ilícitos.

Por otro lado, Barrueto y Petters (2020), argumentan que la inclusión económica en la cadena del cacao peruano se ha fortalecido con la participación de más de 300,000 pequeños agricultores, quienes cultivan en 690,000 hectáreas en la Amazonía. Este

crecimiento ha generado US\$ 1.2 millones en créditos directos para micro y pequeñas empresas, impulsando el desarrollo económico local. Programas de desarrollo alternativo, como los liderados por Devida y USAID, han sido clave en la reorientación de 25,000 familias hacia el cultivo de cacao, brindándoles ingresos estables y acceso a mercados formales. Además, el modelo de comercio justo ha permitido destinar hasta el 15% de las ventas a fondos comunitarios, lo que ha contribuido a mejorar la infraestructura local y los servicios básicos en zonas rurales en el Perú.

Variable 2: Influencia social

En ese sentido Carvajal (2024), refiere que el impacto social de las organizaciones cacaoteras se define como el conjunto de efectos, tanto positivos como negativos, que estas generan en las comunidades locales, incidiendo en aspectos clave como las condiciones laborales, el empoderamiento comunitario, el acceso a servicios básicos y la calidad de vida. Este impacto se evidencia en el incremento de los ingresos de los productores, la reducción de desigualdades socioeconómicas, el fortalecimiento del capital social y la transformación estructural de las comunidades. De esta manera, las organizaciones cacaoteras contribuyen al desarrollo sostenible y equitativo de las regiones en las que operan, promoviendo una mejora integral en la dinámica socioeconómica local.

Asimismo, Martínez y Martínez (2021), sostienen que el comercio justo impacta positivamente en el aspecto social en las organizaciones debido a que las condiciones laborales al aumentar los ingresos de los agricultores, garantizar salarios dignos y estabilidad económica, y mejorar la seguridad y equidad en el trabajo. También contribuye a reducir desigualdades mediante el acceso a fondos comunitarios para educación, salud y vivienda, promoviendo la igualdad de género y erradicando el trabajo infantil y forzoso. A nivel comunitario, impulsa el desarrollo sostenible mediante prácticas agrícolas responsables y la protección del medio ambiente. Además, fortalece las organizaciones de productores, mejorando su capacidad de negociación y acceso a mercados más equitativos, lo que favorece el crecimiento económico y social de las comunidades. Esto permite una mayor autonomía de los agricultores y trabajadores, promoviendo modelos de producción más justos y sostenibles. Asimismo, incentiva el consumo responsable entre los consumidores, generando un impacto positivo en toda la cadena de valor.

La agricultura es una fuente clave de empleo en áreas rurales, generando un puesto de trabajo directo por cada 2 hectáreas cultivadas y promoviendo empleo indirecto en sectores como la transformación y comercialización. Esto fortalece la economía local,

mejora la estabilidad laboral al ofrecer ingresos regulares y reduce la dependencia de actividades informales o ilícitas.

Del mismo modo Merino (2018), menciona que el avance de la cacaocultura ha contribuido a reducir en un 22% los cultivos ilícitos, disminuyendo la criminalidad y mejorando la estabilidad social. Además, proporciona alternativas económicas sostenibles, fortaleciendo el tejido social y promoviendo la cooperación comunitaria para evitar el retorno a actividades ilegales. Asimismo, el acceso a servicios básicos ha mejorado en un 40%, impulsado por inversiones en infraestructura como carreteras, escuelas y centros de salud. Esto fomenta el desarrollo sostenible, garantizando bienestar, oportunidades económicas y un futuro más equitativo para las comunidades rurales

Por otro lado Caviedes-Rubio et al. (2024), argumenta que la mejora en las condiciones laborales y económicas de los productores, permitiéndoles obtener mayores ingresos al vender a precios justos. Algunos estudios indican que los agricultores que acceden a precios de referencia de ingreso digno pueden ganar hasta un 15% más. Además, promueve salarios dignos y estabilidad económica, mejorando el bienestar de los trabajadores y sus familias. También impulsa condiciones laborales seguras, garantizando libertad de asociación, negociación colectiva y eliminando la discriminación y explotación laboral. Para reducir desigualdades, proporciona acceso a fondos de desarrollo comunitario destinados a educación, salud y vivienda, mejorando la calidad de vida de las comunidades productoras

3.2.2. Variables secundarias

Tabla 2

Normales climatológicas.

Temperatura °C		Precipitación Anual	Fotoperiodo Horas	Humedad relativa %	Radiación Solar kWh/m ² por día
Mínima	Máxima				
20.99	32.78	76.45	12	78.3	5,5

Nota: (SENAMHI, 2025).

3.3. Procedimientos de la investigación

En el presente estudio de investigación y analizaron a detalle los componentes que integran la metodología empleada. Cada uno de estos elementos es descrito de manera precisa, considerando su alineación con los objetivos planteados, con el fin de garantizar un enfoque estructurado y coherente en el desarrollo del estudio.

Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación está clasificado como aplicada, ya que implica una exhaustiva y objetiva recopilación de información apoyada en teorías establecidas y tiene como objetivo enriquecer la descripción de todas las variables de investigación planteadas; además, en ese sentido, Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), menciona que la investigación aplicada se orienta hacia la ampliación del conocimiento teórico y la comprensión de los fenómenos naturales y sociales, sin un enfoque inmediato en su aplicabilidad práctica. Su propósito principal es el desarrollo de principios, modelos y teorías que expliquen el comportamiento de diversas variables, proporcionando una base científica para futuras investigaciones aplicadas. Asimismo, de acuerdo con CONCYTEC (2018), las investigaciones de carácter calificado se caracterizan por contribuir al desarrollo de nuevos conocimientos mediante el análisis de datos relevantes provenientes de investigaciones anteriores y fuentes confiables en el ámbito científico.

Nivel de investigación

Según los objetivos planteados en esta tesis, la investigación se llevó a cabo con un enfoque descriptivo-correlacional. Se considera descriptiva porque se centró en detallar y analizar individualmente las variables estudiadas, midiendo sus características de forma independiente. Al mismo tiempo, es correlacional, ya que se establecieron preguntas y objetivos específicos para identificar la relación estadística entre las variables y evaluar el grado de asociación entre ellas. En este contexto, el estudio determinó el nivel de interdependencia entre las variables sin asumir una relación de causalidad directa (Sampieri, 2014).

Diseño de investigación

El estudio se desarrolló utilizando un diseño no experimental, en el cual se recopilaron datos dentro de un periodo determinado sin modificar la información ni intervenir en las variables analizadas. El objetivo principal fue comprender el comportamiento de las variables en estudio.

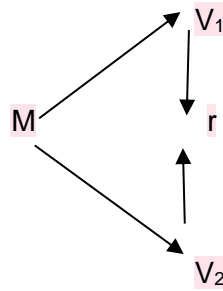
Del mismo modo, según Monjarás et al. (2019), la investigación de diseño no experimental se distingue por su enfoque en la observación directa del fenómeno en su contexto original, seguida de un análisis de datos que permite obtener resultados acordes con los objetivos previamente establecidos.

65
25
1
1
Asimismo, esta investigación se llevó a cabo con un enfoque transversal, lo que significa que la recolección de datos se realizó considerando cada variable en un periodo definido, correspondiente al año 2025. El estudio se centró en un ámbito específico, abarcando a los socios de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma en la provincia de Mariscal Cáceres, Guevara et al (2020), Este tipo de investigaciones, también denominadas transversales, se caracterizan por la recopilación de información relevante de la muestra de estudio dentro de un período previamente definido.

6
Del mismo modo, el estudio siguió un enfoque cuantitativo, ya que se aplicaron fórmulas y técnicas estadísticas para el análisis de datos, lo que facilitaron la evaluación del comportamiento de las variables y la validación de las hipótesis planteadas, según Ochoa et al (2020).

Además, se utilizó un diseño descriptivo-correlacional, caracterizado por el análisis individual de cada variable para comprender su estado o condición. Luego, se exploró las relaciones entre ellas, permitiendo identificar patrones de asociación, Arias et al. (2020), refiere que los estudios descriptivos se centran en analizar y especificar las características de cada tema abordado, mientras que los estudios correlacionales buscan medir el grado de relación entre las variables, lo cual se determinará mediante el cálculo de índices de correlación.

1 El diseño que se empleó para este trabajo es el siguiente:



M: Muestra.

1 V1: Influencia económico de la producción de cacao en los socios de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma.

1 V2: Influencia social de la producción de cacao en los socios de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma.

11 r : Grado de relación entre ambas variables.

Población

La población objeto de estudio estuvo conformado por 60 agricultores afiliados a la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma, ubicados en la zona de Mariscal Cáceres, de acuerdo al MIDAGRI (2023), hay un total de 4,382 productores dedicados al cultivo de cacao, de los cuales 1,250 están afiliados a alguna organización establecida.

1 Criterios de inclusión: Este estudio descriptivo considero a los agricultores que sean socios de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma.

11 Criterios de exclusión: Se excluyeron aquellos agricultores que no formen parte de la asociación, así como también a las personas mayores de 60 años y menores de 17 años.

Muestra

La muestra del presente trabajo de investigación descriptiva, estuvo conformada por 52 agricultores asociados a la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma. De acuerdo con Mucha et al. (2020), La muestra es representativa de la población de la que se obtuvo la información esencial y relevante para el estudio.

6

Para determinar la muestra, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

N : Población (60 agricultores asociados de la provincia de Mariscal Cáceres)

Z : Nivel de confianza (95%)

p : Probabilidad de éxito (50%)

q : Constante (50%)

E : Margen de error (5%)

n : Tamaño de la muestra (Valor por determinar con la fórmula)

Al reemplazar se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{60 * 1.95^2 (0.5)(0.5)}{0.05^2 * (60 - 1) + 1.95^2 * (0.5)(0.5)}$$

$$n = 52$$

1

3.3.1. Analizar la influencia económica de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora económica de sus socios cacaoteros.

Para alcanzar el este objetivo específico, nos trasladamos al distrito de pachiza para ubicar a los socios y realizar la recolección de información primaria. Para ello, emplee el cuestionario y la de recopilación de datos, a los socios de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma, tomando en cuenta la muestra seleccionada.

1



Nota: elaboración propia

Figura 1

Encuesta a productores

Posteriormente, toda la información obtenida se ingresó y organizo en Microsoft Excel, donde se codificaron las respuestas de los cuestionarios para su análisis. A continuación, luego elabore tablas de frecuencia que me permitieron examinar y visualizar las principales características de este objetivo en estudio.

3.3.2. Evaluar la influencia social de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora de estilo de vida de sus socios cacaoteros.

Para el segundo objetivo específico, se utilizaron los datos recopilados a través de los cuestionarios, los cuales fueron procesados y organizados en Microsoft Excel. A partir de esta información, se elaboraron tablas de frecuencia como parte de un análisis descriptivo de la segunda variable.



Nota: elaboración propia

Figura 2:

Encuesta a productores

8
1

3.3.3. Determinar la influencia económica generados por la producción de cacao sobre la influencia social en el fortalecimiento de las condiciones de bienestar de los miembros de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma.

72
1

Para desarrollar el tercer objetivo específico, se realizó un análisis de normalidad de las variables y la prueba estadística más adecuada en el software SPSS V.30.0, utilizando como referencia los datos obtenidos a través de los cuestionarios diseñados. Posteriormente, mediante el empleo de estadística inferencial, se contrastó la hipótesis de investigación, lo que permitió examinar y presentar los resultados sobre la relación entre el impacto económico y el impacto social de la producción de cacao en los socios de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma, quienes constituyen la población de estudio, en esta investigación.



Nota: elaboración propia

Figura 3:

Procesamiento del cuestionario.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de aplicar los cuestionarios, se presentaron los resultados tanto descriptivos como inferenciales, obtenidos a partir del procesamiento y análisis de los datos recopilados, según se detalla a continuación:

4.1. Resultados del objetivo específico 1

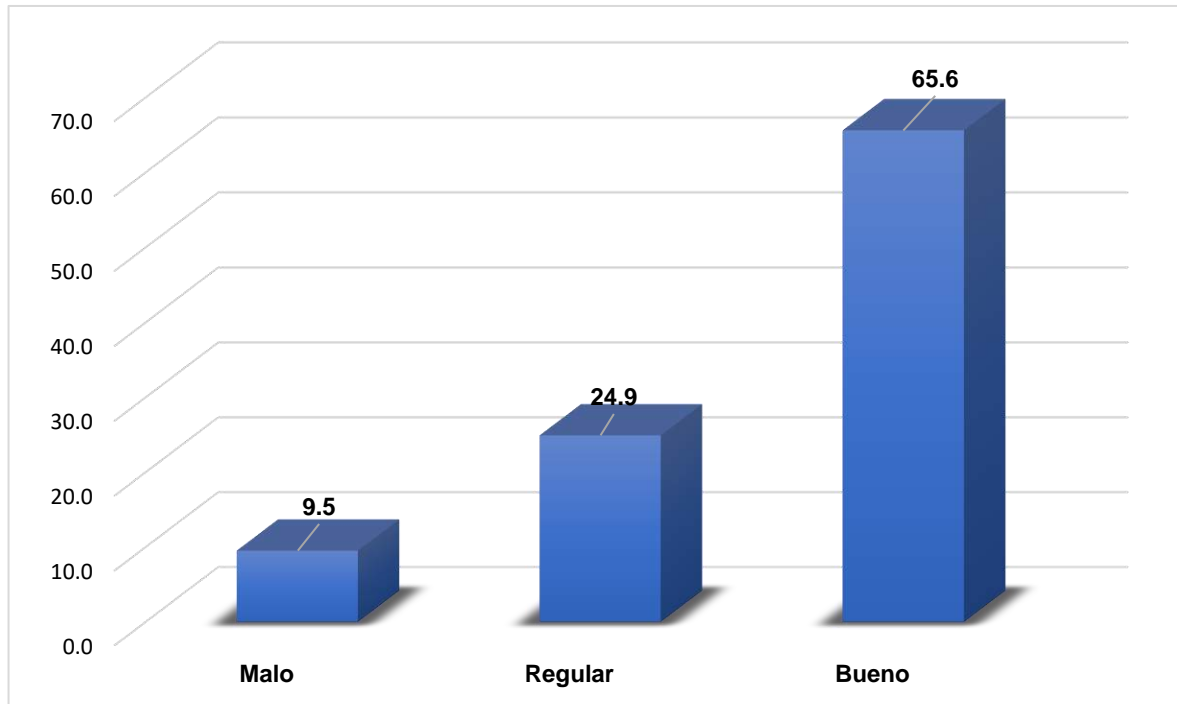
Analizar la influencia económica de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora económica de sus socios cacaoteros.

4.1.1 Influencia económica: La variable "influencia económica" evidencia una valoración mayoritariamente positiva por parte del 65,6% de los socios, conforme a la Tabla 3, indicando un impacto significativo de las intervenciones de la Asociación Ricardo Palma. Este predominio en la categoría "buena" sugiere una mejora percibida en indicadores como ingreso bruto, acceso a mercados diferenciados y eficiencia comercial. El 24,9% de respuestas en la categoría "regular" representa una percepción intermedia que no invalida el efecto general positivo, pero sugiere áreas de mejora. La baja proporción de respuestas negativas (9,5%) reduce la varianza negativa y refuerza la consistencia del efecto positivo. En términos técnicos, se infiere la generación de externalidades económicas favorables y sostenidas que fortalecen el desempeño socioeconómico de la población beneficiaria en Mariscal Cáceres, consolidando un modelo de intervención replicable en otros territorios rurales con dinámica productiva cacaotera.

Tabla 3
Variable influencia económica.

Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Malo	5	9.5
Regular	13	24.9
Bueno	34	65.6
Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0



Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

Figura 4

Variable Influencia económica

En ese mismo sentido, Caviedes (2020), el comercio justo se ha consolidado como una estrategia efectiva para fortalecer la economía de los productores cacaoteros en Perú. Las cooperativas certificadas han aumentado sus exportaciones de cacao orgánico a la Unión Europea, mejorando la estabilidad financiera de los agricultores. Este modelo garantiza ingresos más equitativos, facilita el acceso a mejores mercados y promueve la rentabilidad, sostenibilidad e inclusión financiera, contribuyendo a reducir desigualdades en la cadena de valor del cacao.

De la misma forma, López-Cuadra et al. (2020), a pesar del crecimiento del sector cacaotero en Perú, persisten desafíos como la poca capacidad de procesamiento y comercialización, lo que genera dependencia de intermediarios y reduce la rentabilidad de los pequeños productores. Además, el acceso al financiamiento es desigual, favoreciendo a grandes empresas. Estos problemas evidencian la necesidad de políticas públicas que fortalezcan la infraestructura, mejoren el acceso a crédito y promuevan una comercialización más justa.

Asimismo, Clemente (2021), las iniciativas de agroforestería y captura de carbono en el sector cacaotero peruano son estrategias clave para diversificar ingresos y promover la sostenibilidad ambiental. Experiencias como las de ACOPAGRO han mejorado la

27 calidad del suelo y generado ingresos adicionales a largo plazo, contribuyendo a mitigar el cambio climático y fortalecer la resiliencia económica de los productores. Estas prácticas sostenibles son fundamentales para un desarrollo más equitativo y sostenible del sector.

1 **4.1.2 Flujo de ingresos económicos:** El análisis de la dimensión "flujo de ingresos económicos" evidenciando que el 59.6% de los socios califican sus ingresos como "bueno", el 27.0% como "regular" y solo el 13.4% como "malo", indicando una tendencia mayoritaria positiva. Esta distribución refleja que la intervención de la Asociación de Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma ha generado un impacto favorable en los ingresos de sus socios cacaoteros. La concentración alta en la categoría "bueno" y la baja proporción de percepciones negativas sugieren un fortalecimiento efectivo del flujo económico, aunque persisten ciertos niveles de heterogeneidad que podrían ser optimizados para beneficiar a la totalidad de los socios en Mariscal Cáceres.

Tabla 4

Dimensión Flujo de ingresos económicos

Dimensión	Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Ingresos económicos	Malo	7	13.4
	Regular	14	27.0
	Bueno	31	59.6
	Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

De igual manera, Cabrera de la Cruz et al. (2024), el aumento histórico de los precios del cacao en 2024 ha mejorado la economía de las familias productoras, incentivando la reinversión y fortaleciendo su estabilidad financiera. Este escenario representa una oportunidad para que asociaciones como Ricardo Palma optimicen los beneficios del mercado. La consolidación del cacao como motor económico impulsa el desarrollo regional mediante empleo, acceso a mercados y mejor infraestructura. Para garantizar un crecimiento equitativo y resiliente, se deben aplicar estrategias enfocadas en la sostenibilidad y competitividad del sector.

Ademas, Marcos y Camacho (2021), el comercio justo se ha consolidado como una estrategia efectiva para mejorar la rentabilidad de los cacaoteros, brindándoles precios justos y acceso a mercados internacionales. En Perú, las cooperativas han aprovechado este sistema para fortalecer la exportación de cacao orgánico, especialmente a la Unión Europea, aumentando sus ingresos y estabilidad financiera. Además, la asociatividad

ha sido clave para generar ingresos sostenibles, mejorar la negociación y optimizar la cadena de valor, promoviendo un desarrollo más competitivo y equitativo en el sector.

Por otro lado, Lozano (2021), la diversificación de ingresos y la adopción de prácticas sostenibles son estrategias clave para estabilizar y escalar el sistema productivo cacaotero. Modelos integrados, como el de la cooperativa Sancore Palcazú, muestran que combinar el cultivo de cacao con actividades complementarias mejora la eficiencia, agrega valor y reduce riesgos económicos. Esta integración aumenta la rentabilidad, mejora los flujos de caja y fortalece la resiliencia de los productores. En conjunto, la diversificación y la sostenibilidad conforman un enfoque de desarrollo rural integral, alineando objetivos económicos, sociales y ambientales frente a los desafíos del cambio climático y del mercado global.

4.1.3 Desempeño financiero: El análisis de la dimensión "desempeño financiero" evidenciando que el 61.7% de los socios perciben su rentabilidad como "buena", el 28.8% como "regular" y solo el 9.5% como "mala", reflejando una tendencia claramente positiva. Estos resultados indican que la intervención de la Asociación de Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma ha fortalecido significativamente la rentabilidad de sus socios cacaoteros, mejorando su estabilidad financiera y capacidad de generación de excedentes. Sin embargo, la presencia de un porcentaje moderado de valoraciones "regulares" sugiere la necesidad de implementar estrategias de mejora continua para consolidar de manera integral el desempeño financiero de todos los productores en el distrito de Mariscal Cáceres.

Tabla 5
Dimensión de desempeño financiero.

Dimensión	Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Desempeño financiero	Malo	5	9.5
	Regular	15	28.8
	Bueno	32	61.7
	Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

Cabe añadir que, García (2022), el acceso al crédito formal y la participación en esquemas asociativos son factores clave que mejoran la rentabilidad del sistema cacaotero. El financiamiento incrementa la productividad al facilitar inversiones en insumos y tecnología, mientras que la asociatividad fortalece la comercialización mediante economías de escala y acceso a mejores mercados. La combinación de ambos elementos mejora los indicadores financieros y la resiliencia de los productores, reduciendo la dependencia de intermediarios y promoviendo una gobernanza

colaborativa. En conjunto, representan una estrategia esencial para un desarrollo cacaotero inclusivo, competitivo y sostenible.

Sumado a ello, Viena (2020), concluyo que el análisis técnico de los sistemas de producción de cacao revela que, aunque el sistema convencional genera mayores ingresos brutos, sus altos costos operativos reducen su rentabilidad neta, igualándola al sistema orgánico. Esto destaca la importancia de evaluar no solo los ingresos, sino también los costos, el uso de insumos y la sostenibilidad ambiental. Estrategias como la eficiencia técnica, la agricultura regenerativa y certificaciones diferenciadas pueden mejorar la relación beneficio/costo y la resiliencia del sistema. Así, la elección del modelo productivo debe basarse en criterios que integren rentabilidad, sostenibilidad ecológica y viabilidad social para una gestión sostenible a largo plazo.

En ese mismo contexto, Gracia-Gil et al. (2024), la incorporación de tecnologías emergentes en el cultivo de cacao, como automatización, sensores agroclimáticos y riego inteligente, es clave para una intensificación sostenible de la producción. Estas tecnologías aumentan la productividad en un 15% y reducen los costos operativos en un 20%, mejorando el índice beneficio/costo y la eficiencia de los factores productivos. Además, la digitalización fortalece la capacidad de adaptación de los productores frente a variabilidad climática y volatilidad del mercado, facilitando decisiones basadas en datos. La tecnificación mejora la rentabilidad, competitividad y resiliencia del sector a largo plazo.

4.1.4 Margen de rentabilidad: El análisis de la dimensión "margen de rentabilidad", la Tabla 6, revela que el 55.9% de los socios perciben los costos de producción como "buenos", el 28.8% como "regulares" y el 15.3% como "malos". Esto quiere decir que más de la mitad de los socios experimenta una gestión de costos eficiente, lo que favorece un margen de rentabilidad adecuado en sus actividades cacaoteras. Asimismo, la distribución muestra que las estrategias de manejo económico promovidas por la Asociación de Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma han permitido optimizar los costos de producción, impactando favorablemente en la relación costo-beneficio. Sin embargo, el 28.8% de percepciones "regulares" y el 15.3% "malas" evidencian heterogeneidad en los niveles de eficiencia, posiblemente atribuida a variaciones en prácticas agronómicas, escalas de producción o acceso a insumos. Por otro lado, los resultados respaldan que la Asociación ha logrado fortalecer el control de costos para la mayoría de sus socios.

Tabla 6
Dimensión margen de rentabilidad

Dimensión	Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Margen de rentabilidad	Malo	8	15.3
	Regular	15	28.8
	Bueno	29	55.9
	Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

De la misma forma, Ferrer-Tarazona et al. (2023), el análisis de costos del cultivo de cacao clon CCN51 muestra que la fase de establecimiento, especialmente la siembra, representa el 55.36% del costo total, lo que hace a esta etapa crítica para la rentabilidad. Estrategias de eficiencia técnica, como el uso de materiales genéticos resistentes, propagaciones clonales económicas y sistemas de cultivo racionalizados, pueden reducir costos sin afectar el rendimiento. Además, el análisis de costos marginales y la utilización de indicadores de eficiencia económica permiten una mejor evaluación del desempeño. La reestructuración de la fase de siembra es clave para mejorar la competitividad y sostenibilidad del cultivo en pequeña y mediana escala.

Igualmente, Ramirez-Arroyo et al. (2020), el análisis del sistema de producción de cacao orgánico muestra que la rentabilidad depende de una relación inversa con los costos operativos y una correlación positiva con la productividad y los precios de comercialización. Aumentos en los costos, especialmente en insumos certificados y manejo postcosecha, afectan negativamente los márgenes brutos, a menos que se contrarresten con mayores rendimientos y precios más altos. Se recomienda adoptar prácticas agroecológicas eficientes, manejo integrado de nutrientes y tecnologías de bajo impacto para maximizar recursos sin comprometer la certificación orgánica. Además, acceder a mercados diferenciados y esquemas de certificación ayuda a estabilizar ingresos y asegurar rentabilidad.

Ademas, Poma (2023), La implementación de sistemas agroforestales (SAF) en el cultivo de cacao mejora la rentabilidad y resiliencia del sistema productivo al integrar especies forestales, frutales y cultivos alimentarios. Esta integración reduce costos operativos, especialmente en fertilización y manejo fitosanitario, gracias a la mejora de la fertilidad del suelo y el control natural de plagas. Además, la diversificación de ingresos mediante productos complementarios, como madera y frutas, reduce el riesgo económico asociado a las fluctuaciones del precio del cacao, mejorando la estabilidad financiera del productor.

4.1.5 Inserción en mercados: La dimensión "inserción en mercados", en la Tabla 7, muestra que el 50.0% de los socios perciben su acceso a mercados como "bueno", el 38.5% como "regular" y el 11.5% como "malo". Esto quiere decir que la mitad de los socios cacaoteros ha logrado mejorar sus oportunidades de comercialización, beneficiándose de estrategias de inserción promovidas por la Asociación de Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma. Asimismo, indica un avance importante en términos de vinculación con mercados diferenciados, fortalecimiento de canales de comercialización y posible acceso a precios más competitivos. No obstante, la proporción relativa "regulares" (38.5%) y la existencia de un 11.5% de valoraciones "malas" evidencian que persisten desafíos estructurales que limitan la plena integración de todos los socios en los mercados objetivo. Por otro lado, los mecanismos de acceso impulsados por la Asociación son efectivos, pero requieren de un fortalecimiento continuo de las capacidades de negociación, cumplimiento de estándares de calidad y articulación comercial para garantizar una inserción más homogénea y sostenible de toda la base asociativa en el mercado de cacao.

Tabla 7
Dimensión Inserción en mercados

Dimensión	Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Inserción a mercados	Malo	6	11.5
	Regular	20	38.5
	Bueno	26	50.0
	Total	52	100.0

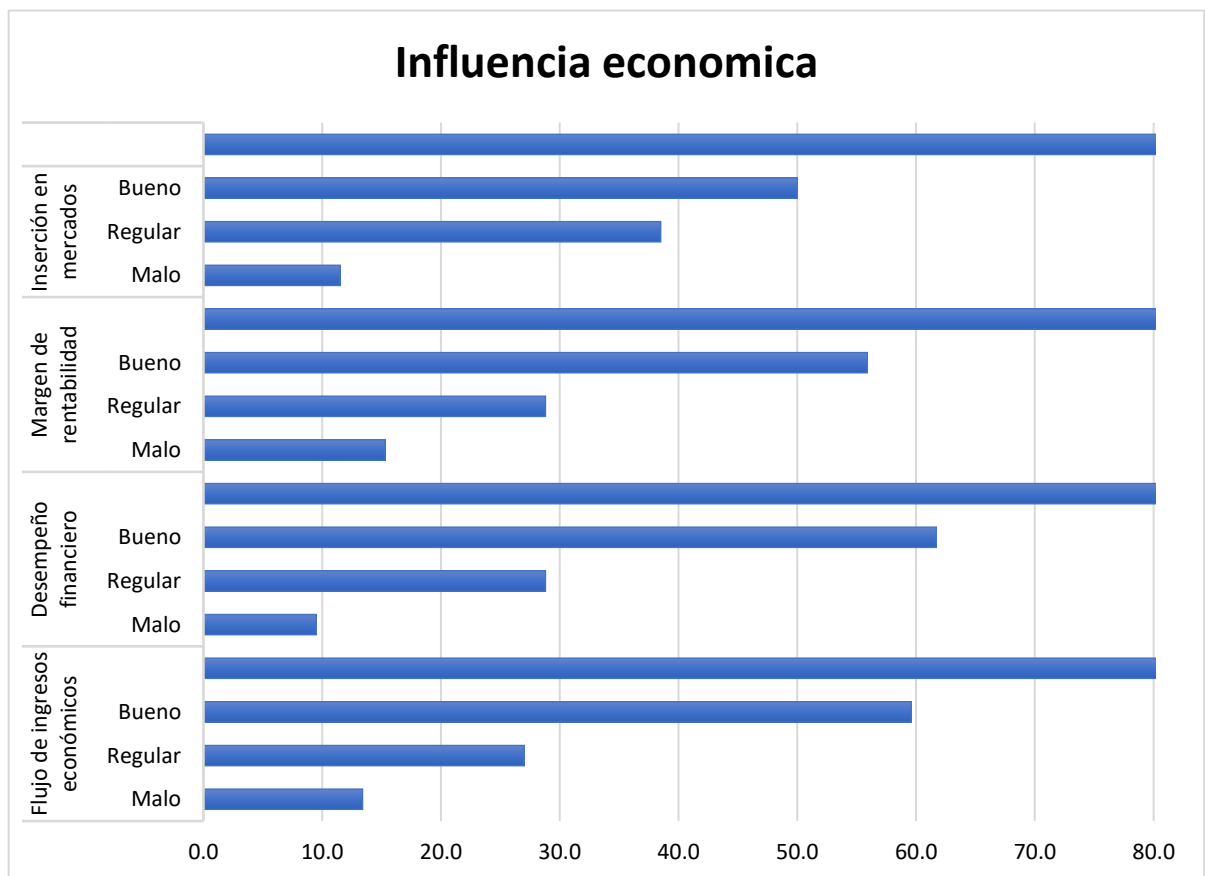
Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

De igual manera, Ostos y Guzman (2024), la certificación de Comercio Justo es una herramienta estratégica que mejora la competitividad de las organizaciones cacaoteras en mercados internacionales, especialmente en Europa. Facilita el acceso a precios superiores mediante primas y pagos garantizados, mejorando los ingresos de los productores. Además, promueve relaciones comerciales equitativas y sostenibles, reduciendo asimetrías de poder en la cadena de valor. Los excedentes generados permiten reinvertir en infraestructura, educación y servicios comunitarios, promoviendo beneficios socioeconómicos a nivel local.

Sin embargo, Montes de Oca et al. (2021), la diversificación de canales de comercialización mediante plataformas digitales optimiza la cadena de valor cacaotera. El uso de tecnologías como marketplaces, trazabilidad blockchain y e-commerce reduce la dependencia de intermediarios, mejora los márgenes de ganancia y fortalece la capacidad negociadora de los productores. La comercialización digital facilita el acceso

a mercados de mayor valor, mejora la alineación de la oferta con las demandas de calidad y sostenibilidad, y reduce costos transaccionales. En conjunto, estas herramientas digitales modernizan el modelo de comercialización, mejoran la eficiencia operativa y promueven condiciones comerciales más justas para los pequeños y medianos productores.

De la misma manera, Olaza (2023), concluyo que la implementación de certificaciones reconocidas internacionalmente, como Comercio Justo y producción orgánica, constituye un instrumento estratégico para el posicionamiento diferenciado de los productores cacaoeros en mercados globales de alto valor. Estas certificaciones operan como mecanismos de estandarización y señalización de calidad, asegurando el cumplimiento de criterios técnico-productivos, socioeconómicos y ambientales, lo que permite acceder a segmentos de mercado con sensibilidad ética y ecológica, caracterizados por una mayor disposición a pagar. Además, la certificación actúa como un catalizador de procesos de mejora continua en la gobernanza organizacional, trazabilidad, inocuidad y responsabilidad social, fortaleciendo las capacidades institucionales de las organizaciones productoras.



Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

Figura 3
Dimensiones de la variable impacto económico

4

1

En ese mismo sentido, Ministerio de Desarrollo Agraria y Riego – MIDAGRI (2025), en 2023, la producción de cacao en Perú fue de 159,000 toneladas, un 6.6% menos que en 2022. A pesar de esta caída, el sector mostró resiliencia, con exportaciones valoradas en \$390 millones. Perú es el segundo mayor productor mundial de cacao orgánico y destaca por su diversidad genética. Sin embargo, enfrenta retos en sostenibilidad y cambio climático, por lo que se requiere intensificación sostenible, tecnologías climáticamente inteligentes y mayor asociatividad para fortalecer su competitividad. Así mismo San Martín lideró la producción de cacao en Perú en 2023 con 64,913 toneladas, representando el 38.9% del total nacional. La región mostró un crecimiento del 1.1% en el primer semestre gracias a sistemas productivos sostenibles y variedades como CCN51 y cacaos finos de aroma. Sin embargo, la productividad promedio (800 kg/ha/año) está por debajo del potencial genético (más de 3000 kg/ha/año), evidenciando brechas agronómicas y tecnológicas. Para mejorar la competitividad, se requiere intensificación sostenible, financiamiento especializado y fortalecimiento de la asociatividad.

Por otro lado, Pinedo (2023), concluyo que la producción de cacao impulsa el dinamismo económico en San Martín al aumentar los ingresos familiares, diversificar la economía y facilitar la integración a cadenas de valor. Las inversiones en infraestructura productiva y de postcosecha han mejorado la calidad del grano y la competitividad del sector. Además, el turismo cacaotero refuerza la valorización territorial, generando empleo y promoviendo la identidad cultural. No obstante, persisten desafíos como la volatilidad de precios y la presión sobre los ecosistemas, que exigen estrategias de gestión de riesgos, trazabilidad ambiental y tecnologías resilientes.

Sin embargo, Sangama y Marrufo (2021), concluyeron que, la cadena de valor del cacao enfrenta limitaciones estructurales que afectan su competitividad y sostenibilidad, como la baja productividad por el uso inadecuado de material genético y técnicas tradicionales, además de escasa asistencia técnica. La falta de acceso a financiamiento y débil asociatividad dificultan inversiones y economías de escala. También influyen negativamente la precariedad en infraestructura, el escaso almacenamiento y la falta de trazabilidad, lo que compromete la calidad del producto. Finalmente, la expansión agrícola con deforestación incrementa la huella de carbono y daña los ecosistemas.

Asimismo, Mendoza (2023), concluyo que, la industrialización del cacao y la generación de valor agregado constituyen pilares estratégicos para la reconfiguración competitiva del sector cacaotero. La transformación primaria y secundaria del grano, incluyendo la elaboración de productos como chocolate fino de aroma, licor, manteca y polvo de

cacao, permite ampliar los márgenes de rentabilidad mediante la captura de mayores proporciones del valor en la cadena agroindustrial. Esta dinámica requiere inversiones en infraestructura postcosecha, maquinaria de procesamiento y tecnologías de control de calidad que garanticen estandarización, trazabilidad y cumplimiento de normativas internacionales. El fortalecimiento de capacidades técnicas en manufactura alimentaria, diseño de producto y comercialización especializada es igualmente fundamental para posicionar la oferta regional en nichos de mercado con alto valor agregado, tales como los segmentos gourmet, orgánico y de comercio justo. Paralelamente, el turismo gastronómico cacaotero emerge como una herramienta de promoción territorial que articula identidad cultural, sostenibilidad productiva y consumo responsable. Para consolidar este proceso, es clave el fortalecimiento institucional de cooperativas y asociaciones de productores, que actúan como plataformas de agregación de escala, articulación comercial y acceso a instrumentos financieros y tecnológicos.

4.2. Resultados del objetivo específico 2

Evaluar la influencia social de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora de estilo de vida de sus socios cacaoteros

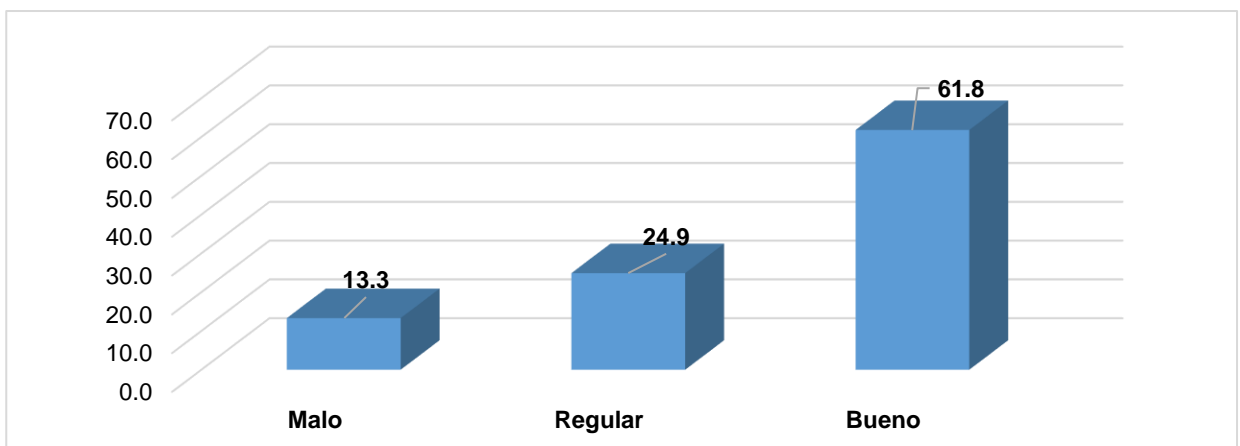
La evaluación de la influencia social permite identificar cómo sus acciones han contribuido al fortalecimiento del capital social, la cohesión comunitaria y la mejora del estilo de vida de sus socios cacaoteros. A continuación, se presentan los resultados vinculados a esta variable:

4.2.1 Influencia social: El análisis de la variable "influencia social", según la Tabla 8, indica que el 61.8% de los socios perciben como "buena" la intervención de la Asociación Ricardo Palma en la mejora de su estilo de vida, el 24.9% la considera "regular" y el 13.3% "mala". Esta concentración en la categoría positiva evidencia una tendencia central favorable. La alta frecuencia positiva refleja un efecto significativo en los determinantes sociales del bienestar. No obstante, la presencia de un 24.9% de respuestas "regulares" y un 13.3% "malas" sugiere desigualdad en el alcance del impacto, manteniéndose desafíos en la homogeneidad del beneficio

Tabla 8
Variable Influencia social

Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Malo	7	13.3
Regular	13	24.9
Bueno	32	61.8
Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0



Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

Figura 4
Variable Influencia social

De la misma forma, Bobadilla-Díaz et al. (2019), concluyeron que desde un enfoque técnico y sistémico, se concluye que la capacitación técnica y el fortalecimiento de la asociatividad son claves para mejorar la cadena de valor del cacao. La formación en manejo agronómico, control fitosanitario, postcosecha, trazabilidad y comercialización incrementa la productividad y sostenibilidad. A la vez, las organizaciones de productores fortalecen la negociación, el acceso a recursos y la resiliencia económica, facilitando la adopción de tecnologías e innovación.

Ademas, Castilleja y Gutiérrez (2023), concluyeron que, La inclusión social y la equidad deben guiar los proyectos agrícolas para asegurar que los beneficios lleguen especialmente a los sectores más vulnerables. La participación activa en la planificación y ejecución promueve una distribución justa de recursos, fortaleciendo la cohesión y el compromiso dentro de las asociaciones. Además, establecer mecanismos de monitoreo garantiza la efectividad de las estrategias inclusivas. Estas acciones contribuyen a un desarrollo agrícola más justo, sostenible y resiliente.

Sin embargo, Armenta-Cisneros et al. (2022), la diversificación económica es clave para fortalecer el impacto social y reducir la vulnerabilidad de los agricultores ante los desafíos del mercado y el clima. Al explorar nuevas fuentes de ingreso, como la producción de derivados del cacao o el turismo rural, se mejora la estabilidad económica y la resiliencia de las comunidades. Estas iniciativas deben ir acompañadas de capacitación, asistencia técnica y acceso a financiamiento y mercados, promoviendo un desarrollo inclusivo, la generación de empleo y la consolidación de comunidades agrícolas más prósperas y sostenibles.

4.2.2 Formación: La dimensión "formación" presentada en la tabla 9, muestra que el 57.8% de los socios presenta un nivel educativo "alto", el 26.9% "medio" y el 15.3% un nivel "bajo". Esta distribución evidencia una mayoría con competencias técnicas y organizacionales clave para el desarrollo socioeconómico, especialmente en la optimización productiva y la gestión de recursos. La elevada proporción con educación "alta" refleja el impacto positivo de las intervenciones formativas de la Asociación Ricardo Palma en áreas como adopción tecnológica, gestión empresarial y toma de decisiones estratégicas. No obstante, las cifras de educación "media" (26.9%) y "baja" (15.3%) indican brechas que podrían limitar la eficacia total de las estrategias de desarrollo implementadas.

Tabla 9
Dimensión de Formación

Dimensión	Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Formación	Bajo	8	15.3
	Medio	14	26.9
	Alto	30	57.8
	Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

Asimismo, un 23.0% califica esta dimensión en un nivel "Medio", lo que sugiere una participación parcial en las actividades formativas o un acceso limitado a procesos educativos más avanzados, reflejando áreas de mejora en cuanto a cobertura, pertinencia o frecuencia de las intervenciones educativas. Por su parte, el 15.5% de los socios reporta un nivel "Bajo", lo cual evidencia brechas en el acceso y aprovechamiento de las oportunidades educativas ofrecidas, asociadas a barreras estructurales como el bajo nivel de escolaridad previa, dificultades de conectividad o falta de adaptabilidad de los contenidos a las necesidades del productor. En síntesis, los datos reflejan que la asociación ha generado un impacto social favorable en la dimensión educativa de la mayoría de sus socios, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades individuales y colectivas. No obstante, se identifican oportunidades para optimizar la inclusión educativa mediante estrategias diferenciadas, enfoques pedagógicos participativos y la articulación con entidades públicas y privadas que potencien el desarrollo integral del productor rural.

De la misma manera, Sánchez-Oñate et al. (2020), concluyeron que, los programas educativos relacionados con la agricultura y el desarrollo comunitario son clave para fortalecer la cohesión social en el ámbito rural. A través de enfoques participativos, como la alternancia educativa y el aprendizaje basado en proyectos, se fomenta el capital social, la identidad local y el desarrollo económico endógeno. Estos programas, centrados en la comunidad, mejoran la resiliencia social y transforman las escuelas en plataformas de innovación y colaboración. Su impacto positivo en la retención escolar, la seguridad y el bienestar comunitario contribuye a un modelo educativo-productivo sostenible.

A su vez, Martínez y Romo (2019), concluyeron que, la educación continua en el ámbito agrícola es esencial para el desarrollo rural sostenible, mejorando la eficiencia técnica, la sostenibilidad ambiental y la competitividad económica. A través de modelos pedagógicos adaptativos y redes de aprendizaje, se fomenta la adopción de tecnologías, prácticas agroecológicas y gestión empresarial. Esto incrementa la productividad,

promueve la resiliencia organizacional y cataliza la innovación social y la gobernanza participativa. Los programas bien estructurados impactan positivamente en los ingresos, la inclusión juvenil, la equidad de género y la cohesión comunitaria, fortaleciendo entornos productivos adaptativos y equitativos.

No obstante, Molpeceres et al. (2023), concluyeron que la adopción tecnológica en el sector agrícola depende de factores interrelacionados como el nivel educativo de los productores, las condiciones socioeconómicas y la articulación entre educación, capacitación y extensión rural. La escolaridad básica facilita la comprensión de prácticas agrícolas, mientras que la educación superior combinada con formación técnica impulsa la adopción de tecnologías avanzadas. No obstante, factores estructurales como el acceso al crédito, infraestructura y mercados condicionan su impacto. Por ello, se requieren enfoques integrados con políticas públicas inclusivas, apoyo institucional y vínculos comerciales para lograr una modernización agrícola sostenible, equitativa y competitiva.

4.2.3 Salud: el análisis de la dimensión "salud" (Tabla 10) muestra que el 59.7% de los socios reportan un estado de salud "alto", el 23.0% "medio" y el 17.3% "bajo". Esta distribución refleja un impacto positivo de la Asociación en determinantes clave del bienestar físico, como acceso a servicios de salud, prevención y condiciones de vida. Los resultados evidencian mejoras en hábitos saludables, nutrición y control de enfermedades. No obstante, el 23.0% con salud "media" y el 17.3% con salud "baja" indican desafíos persistentes, especialmente en el acceso a atención médica y educación sanitaria para sectores más vulnerables.

Tabla 10

Dimensión salud

Dimensión	Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Salud	Bajo	9	17.3
	Medio	12	23.0
	Alto	31	59.7
	Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

El 23.0% de los socios reporta un nivel "Medio" en atención y acceso a la salud, lo que refleja avances parciales, pero aún existen limitaciones. Un 15.5% reporta un nivel "Bajo", indicando brechas en cobertura, infraestructura y servicios médicos. En general, la asociación ha tenido un impacto positivo en la salud, mejorando las condiciones de

vida de la mayoría. Sin embargo, se recomienda implementar enfoques integrales de salud comunitaria, con énfasis en la equidad, el fortalecimiento de la atención primaria y la gestión interinstitucional para reducir las brechas sanitarias rurales.

En ese contexto, Chuisaca (2023), concluyo que, Los mecanismos de inclusión social en el ámbito rural, como los seguros agrarios y de salud vinculados a la formalización económica, son fundamentales para reducir la vulnerabilidad de los productores y ampliar el acceso a servicios básicos. La afiliación colectiva a través de cooperativas facilita la cobertura sanitaria y la integración al sistema financiero. Innovaciones como los seguros paramétricos y plataformas fintech mejoran la eficiencia y reducen las barreras de acceso. No obstante, persisten desafíos como la sostenibilidad fiscal y la fragmentación institucional, lo que requiere enfoques intersectoriales y culturalmente adecuados. Experiencias como las del SSA, SIS y APESEG muestran que la inclusión efectiva demanda políticas integradas que combinen protección social, acceso a tecnología y fortalecimiento organizativo.

Del mismo modo, Morillo (2021), concluyo que, la protección de la fuerza laboral agrícola mediante políticas de salud ocupacional y bienestar comunitario es clave para mejorar la productividad y estabilidad económica en zonas rurales. La prevención de enfermedades, programas de nutrición y acceso a servicios médicos reducen el ausentismo y aumentan la capacidad laboral. Mecanismos como seguros agrarios colectivos y micro financiamiento sanitario fortalecen la resiliencia financiera, evitando la descapitalización. Integradas con prácticas agroecológicas, infraestructura sanitaria y formación dual, estas medidas generan sinergias que refuerzan el desarrollo rural sostenible. Innovaciones como telemedicina, seguros paramétricos y huertos medicinales optimizan la eficiencia institucional y la sostenibilidad cultural y ambiental, garantizando sistemas agrícolas más resilientes e inclusivos.

Mientras que, Fernández-Guarnizo et al. (2020), concluyeron que, la vinculación entre seguros de salud agrarios y políticas de desarrollo sostenible crea un modelo de gobernanza territorial que integra resiliencia productiva, protección social y sostenibilidad ambiental. La condicionalidad de las coberturas promueve prácticas agroecológicas y climáticamente inteligentes, mientras que el enfoque "Una Salud" une la vigilancia humana, animal y ambiental. Este modelo facilita la formalización productiva, el acceso a mercados, financiamiento preferencial y certificaciones. Casos como los seguros indexados a biodiversidad muestran que estos esquemas pueden ser transformadores, promoviendo externalidades positivas y financiando servicios

ecosistémicos. Así, los seguros agrarios con enfoque integral impulsan un desarrollo rural inclusivo y sostenible.

4.2.4 Integración comunitaria: El análisis de la dimensión "Integración comunitaria" reflejando que el 59.7% de los socios cacaoteros tienen una participación "alta", el 25.0% "media" y el 15.3% "baja". Esto indica que la mayoría de los socios está involucrada activamente en las actividades comunitarias, lo que refleja el éxito de la Asociación en la promoción de la cohesión social, la creación de redes de apoyo mutuo y el fortalecimiento del capital social dentro de la comunidad cacaotera. Asimismo, las estrategias implementadas han sido eficaces en estimular la colaboración y la integración, lo que resulta crucial para la sostenibilidad del desarrollo comunitario. Sin embargo, la presencia de un 25.0% de socios con participación "media" y un 15.3% con "baja" destaca que aún persisten limitaciones en la integración total de la comunidad.

Tabla 11

Dimensión de Integración comunitaria

Dimensión	Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Integración comunitaria	Bajo	8	15.3
	Medio	13	25.0
	Alto	31	59.7
	Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

El 26.8% de los socios reporta un nivel "Medio" de participación, indicando limitaciones estructurales y falta de motivación, mientras que el 15.5% tiene un nivel "Bajo", lo que sugiere exclusión de ciertos grupos. En general, la asociación ha tenido un impacto positivo en la participación comunitaria, pero para optimizarlo se recomienda implementar estrategias de gobernanza inclusiva, formar liderazgos locales, y crear espacios de concertación y retroalimentación para garantizar una participación equitativa y sostenible.

Bajo esa perspectiva, Castillo-Santa et al. (2020), El fortalecimiento de la capacidad de incidencia política en organizaciones agrarias es crucial para la gobernanza rural participativa y la formulación de políticas inclusivas. La articulación de demandas colectivas, como la soberanía alimentaria, y la participación en mecanismos institucionales como consejos consultivos, ha sido efectiva para integrar agendas rurales en políticas nacionales e internacionales. Además, herramientas como el monitoreo ciudadano y la diplomacia desde la base refuerzan la legitimidad y capacidad técnica de estas organizaciones. Su sostenibilidad depende de la renovación generacional, especialización técnica y autonomía financiera, lo que les permite actuar

como actores clave en la transformación del desarrollo rural desde una perspectiva de derechos y equidad.

De igual forma, Cáceres y Soltau (2020), concluyeron que, el empoderamiento local en comunidades rurales, facilitado por la participación en organizaciones comunitarias, es clave para el desarrollo sostenible. Estas organizaciones fortalecen el capital social, la autonomía y la resiliencia institucional mediante planificación participativa, liderazgo distribuido e inclusión intergeneracional. Al articularse con marcos institucionales y políticas públicas, escalan buenas prácticas y aseguran una distribución equitativa de beneficios. Sin embargo, para consolidar estos procesos, es necesario superar barreras como la debilidad normativa, dependencia financiera y brecha tecnológica, mediante estrategias integradas que combinen capacidades organizativas, innovación y financiamiento flexible. Así, el empoderamiento local transforma los sistemas de desarrollo territorial hacia la inclusión y sostenibilidad.

Por otro lado, Aguilar-Mauricio et al. (2024), concluyeron que, Los modelos asociativos agrícolas son fundamentales para la eficiencia operativa, el acceso a mercados competitivos y la resiliencia productiva. A través de mecanismos como la compra colectiva, el uso compartido de tecnología y la comercialización agrupada, las cooperativas logran economías de escala y superan barreras estructurales, como el acceso a certificaciones, créditos y seguros. Innovaciones tecnológicas, como plataformas digitales y contratos inteligentes, optimizan la gobernanza y el flujo financiero. Sin embargo, la sostenibilidad de estos modelos depende de una gestión democrática, tecnicada y adaptativa que responda a desafíos climáticos y de mercado, actuando, así como motores de transformación en los territorios rurales.

4.2.5 Empoderamiento: En la Tabla 12, el análisis de la dimensión "Empoderamiento" indica que el 59.7% de los socios presentan un liderazgo "alto", el 28.8% "medio" y el 11.5% "bajo". Esta distribución evidencia un impacto positivo de la Asociación en el fortalecimiento del liderazgo comunitario y la toma de decisiones autónomas. La mayoría ha desarrollado capacidades significativas, reflejando la eficacia de las intervenciones en capital humano. No obstante, el 28.8% con liderazgo "medio" y el 11.5% con liderazgo "bajo" revelan brechas que requieren estrategias formativas diferenciadas para asegurar mayor equidad en participación e integración organizativa. Además, estas cifras sugieren que el empoderamiento no es homogéneo en toda la población beneficiaria, lo cual podría limitar la sostenibilidad de los procesos colectivos.

Tabla 12
Dimensión de Empoderamiento

Dimensión	Escala de la variable	Frecuencia	Porcentaje
Empoderamiento	Bajo	6	11.5
	Medio	15	28.8
	Alto	31	59.7
	Total	52	100.0

Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

Interpretación

En la tabla 12 se muestra, el análisis de la dimensión "Empoderamiento" reflejando que el 59.7% de los socios cacaoteros reportan un liderazgo "alto", el 28.8% "medio" y el 11.5% "bajo". Lo que quiere decir que, la mayoría de los socios ha desarrollado capacidades de liderazgo significativas, lo que ha causado un impacto positivo de la Asociación en la formación de líderes dentro de la comunidad cacaotera. La alta proporción de socios con un liderazgo "alto" indica que las intervenciones de la Asociación han sido eficaces en fortalecer el capital humano y promover la autonomía en la toma de decisiones clave. Sin embargo, un 28.8% con liderazgo "medio" y un 11.5% con liderazgo "bajo" muestra la necesidad de intensificar las acciones de formación y empoderamiento, particularmente para aquellos sectores con menor desarrollo de habilidades de liderazgo. Además, la disparidad en los niveles de liderazgo evidencia la importancia de diseñar estrategias diferenciadas que permitan alcanzar a los socios menos capacitados, asegurando una mayor equidad en la participación y la integración en los procesos organizativos y comunitarios.

El 25% de los encuestados refiere un nivel "Medio", lo cual sugiere la presencia de liderazgos operativos, aunque posiblemente con limitaciones en términos de formación, renovación democrática o eficacia en la toma de decisiones estratégicas, lo que plantea la necesidad de fortalecer capacidades en planificación participativa, resolución de conflictos y liderazgo transformacional. Finalmente, un 13.5% reporta un nivel "Bajo", evidenciando vacíos en la articulación de liderazgos locales, lo cual puede estar asociado a prácticas centralizadas, escasa participación de nuevos actores o debilidad en los mecanismos institucionales de selección y evaluación de liderazgos.

Estos resultados permiten inferir que la asociación ha generado un impacto social positivo en términos del fortalecimiento de las estructuras de liderazgo, contribuyendo a la consolidación de una cultura organizativa basada en la corresponsabilidad y el protagonismo de base. No obstante, se recomienda implementar estrategias de gestión del liderazgo con enfoque de mejora continua, que incluyan planes de formación

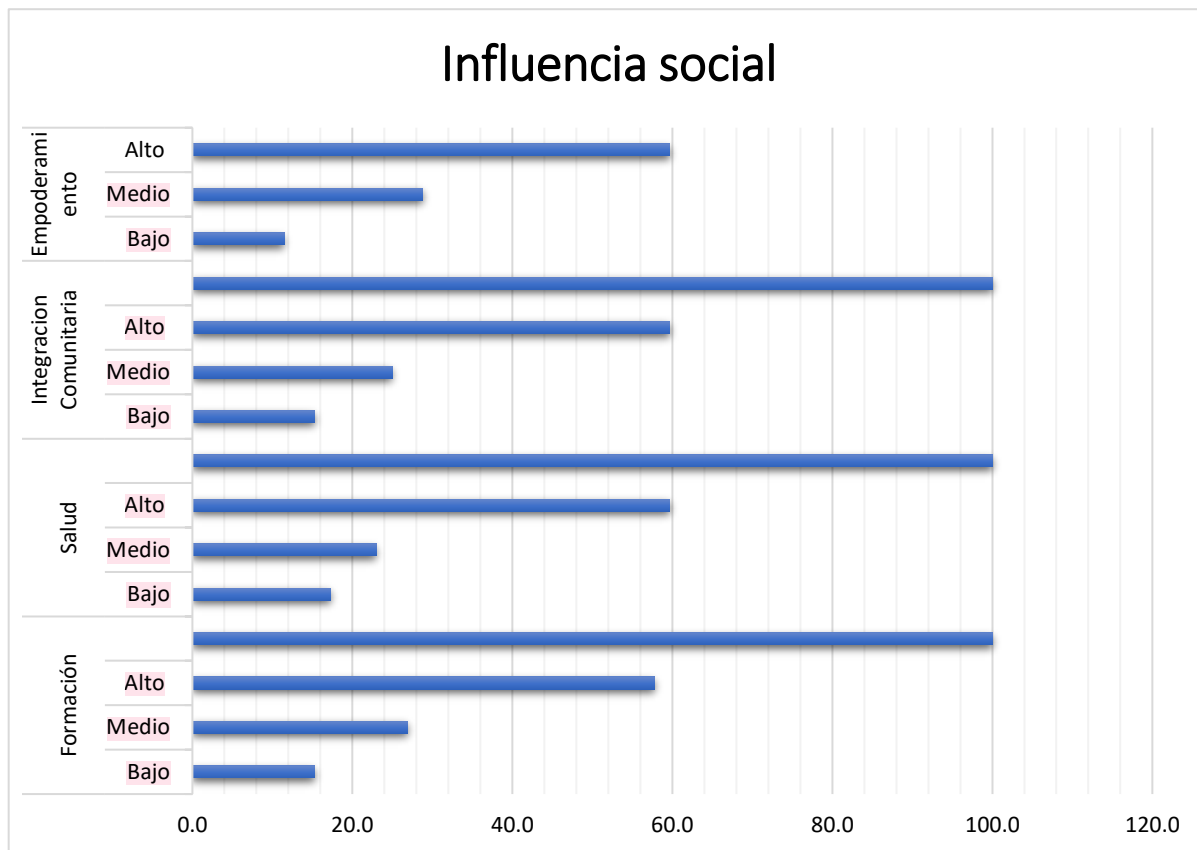
integral, rotación institucional transparente, relevo generacional, e incorporación de criterios de equidad de género y diversidad sociocultural en la configuración de los cuadros directivos, a fin de garantizar una gobernanza comunitaria inclusiva, resiliente y sostenible.

En concordancia con ello, Rodríguez-Espinosa et al. (2022), concluyeron que, Los modelos de liderazgo transformacional en contextos rurales son clave para mejorar la eficiencia operativa, la inclusión social y la sostenibilidad de los sistemas productivos. A través de gobernanza participativa y formación en competencias técnicas y blandas, estos enfoques fortalecen la cohesión organizativa y la toma de decisiones colectivas. Promueven la reducción de intermediación comercial, el acceso a mercados diferenciados y el aprovechamiento de economías de escala, lo que mejora la rentabilidad. Además, la articulación interinstitucional facilita la convergencia de políticas públicas y saberes locales, mejorando la adaptabilidad frente al cambio climático. Sin embargo, desafíos como la renovación generacional, la equidad de género y la transparencia requieren estrategias de fortalecimiento organizacional. En resumen, el liderazgo transformacional es esencial para el desarrollo territorial sostenible e inclusivo.

No obstante, García-Martí et al. (2024), La participación de mujeres en roles directivos en cooperativas agropecuarias impulsa la innovación organizacional, promoviendo la equidad, resiliencia comunitaria y sostenibilidad productiva. Este liderazgo transformacional mejora la gobernanza interna, fomenta la transparencia y orienta hacia objetivos sociales y ambientales. Además, impacta positivamente la seguridad alimentaria a través de prácticas agroecológicas y acceso equitativo a recursos. Las líderes rurales también articulan estrategias de adaptación climática y salud integral. Sin embargo, persisten desafíos como la subrepresentación femenina, la brecha digital y la sobrecarga por roles de cuidado, lo que requiere políticas afirmativas y sistemas de apoyo. En resumen, el liderazgo femenino transforma las cooperativas y contribuye a sistemas agroalimentarios más equitativos y sostenibles.

En ese mismo contexto, Bula-Escobar et al. (2023), concluyo que, El liderazgo territorial es clave para consolidar sistemas agroalimentarios sostenibles, facilitando la colaboración entre actores locales, institucionales y del mercado global. Integrando conocimientos ancestrales y tecnologías contemporáneas, permite innovaciones como certificaciones colectivas, financiamiento adaptativo y plataformas de diálogo intersectorial. Estas prácticas mejoran el acceso a mercados diferenciados, optimizan la gestión de recursos y fortalecen la seguridad alimentaria territorial. Iniciativas como los Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) y consorcios territoriales reducen costos

logísticos y atraen inversiones sostenibles. Sin embargo, retos como la infraestructura digital y la tenencia de la tierra requieren marcos normativos flexibles, formación técnica y fortalecimiento institucional. En resumen, el liderazgo territorial transforma las dinámicas rurales, promoviendo sistemas alimentarios más inclusivos y resilientes.



Nota. Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

Figura 5 Dimensiones de la variable influencia social.

Por consiguiente Bobadilla-Díaz et al. (2019), concluyeron la asociatividad agrícola es un pilar estructural para escalar la competitividad y sostenibilidad de los sistemas productivos de pequeña escala. A través de esquemas cooperativos e integraciones horizontales y verticales, se logran economías de escala, reducción de costos y eficiencia en insumos. Además, facilita la adopción de tecnologías, prácticas agroecológicas y el cumplimiento de estándares internacionales, favoreciendo el acceso a mercados diferenciados. También fortalece el capital social y la resiliencia organizacional. Para su consolidación, se requieren políticas públicas que impulsen la articulación interinstitucional, el desarrollo gerencial, el acceso al financiamiento y el uso de inteligencia comercial en cadenas agroindustriales.

En esa perspectiva, Peña (2025), concluyo que la asociatividad agrícola constituye un mecanismo estructurante de desarrollo rural sostenible, al integrar eficiencia económica,

cohesión social y resiliencia ambiental en un modelo organizativo de base territorial. A través de economías de escala, integración vertical y acceso a mercados diferenciados, optimiza la funcionalidad de las cadenas de valor. Simultáneamente, fortalece el capital social mediante gobernanza participativa, inclusión intergeneracional y democratización de recursos. El uso de instrumentos financieros colectivos y la articulación interinstitucional facilitan la innovación tecnológica adaptada, mientras que la adopción de sistemas agroecológicos mejora la resiliencia climática. Asimismo, la asociatividad cumple su rol productivo, operando como un dispositivo de transformación estructural que redistribuye capacidades, consolida ciudadanía rural activa y promueve justicia social en los territorios agrícolas.

En el mismo sentido, Tabares (2019), concluyo La viabilidad y consolidación de las organizaciones asociativas agrícolas dependen de la articulación entre un entorno institucional sólido y capacidades organizativas tecnificadas. Un marco institucional habilitante —con acceso a recursos clave, financiamiento asociativo y articulación intersectorial— facilita la inserción en cadenas de valor agroindustriales. A su vez, la sostenibilidad organizacional exige competencias en gestión empresarial, contabilidad adaptada y gobernanza basada en liderazgo y transparencia. Esta sinergia entre factores externos e internos permite transformar modelos de subsistencia en plataformas rurales resilientes, escalables y competitivas

4.3. Resultados del objetivo específico 3

Determinar la influencia económica generados por la producción de cacao sobre la influencia social en el fortalecimiento de las condiciones de bienestar de los miembros de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma.

4.3.1 Hipótesis: Los resultados del coeficiente de correlación de Spearman ($r_s = 0.694$; $p = 0.000$) evidencian una relación directa, alta y estadísticamente significativa entre la influencia económica del cacao y el fortalecimiento del bienestar social. Dado que el valor de p es menor que $\alpha = 0.01$, se acepta la hipótesis de investigación (H_0), confirmando que la Asociación Ricardo Palma ejerce una influencia positiva y significativa en la mejora socioeconómica de sus socios cacaoteros en Mariscal Cáceres. El análisis muestra que, a mayor influencia económica, mayor es el fortalecimiento del bienestar social, reflejado en mejores condiciones de vida, acceso a recursos, capacidades productivas y cohesión comunitaria. Además, esta correlación sugiere que las estrategias implementadas generan sinergias entre los aspectos productivos y sociales, potenciando el desarrollo integral de la población beneficiaria. Los hallazgos respaldan la necesidad de mantener y ampliar estas intervenciones para consolidar procesos sostenibles de crecimiento local. Estos resultados validan la efectividad del enfoque integral de la Asociación, articulando dimensiones económicas y sociales para generar un impacto sostenible en la calidad de vida de sus beneficiarios.

Contrastación de hipótesis

Hipótesis de investigación:

La mejora socioeconómica de los socios cacaoteros, Mariscal Cáceres, está influenciada por la Asociación de desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma.

Tabla 13

Relación entre la influencia económica de la producción de cacao y la influencia social en el fortalecimiento de las condiciones de bienestar de sus socios.

		IMPACTO ECONÓMICO	IMPACTO SOCIAL
INFLUENCIA ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	1.000	,694**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	52	52
INFLUENCIA SOCIAL	Coeficiente de correlación	,694**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	52	52

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Resultados de la aplicación de los instrumentos SPSS V 30.0

Regla de decisión

- Sig. \leq a 0.05, revela el rechazo de la hipótesis nula.
- Sig. $>$ a 0.05, revela la aceptación de la hipótesis nula.

Estos resultados son respaldados por, Peña-Torres et al. (2024), concluyeron que la maximización del impacto socioeconómico de las asociaciones agrícolas depende de la integración entre asistencia técnica especializada y gobernanza participativa dentro de un modelo de gestión sostenible. Las organizaciones que reciben más de cuatro asesorías técnicas anuales, alineadas con planificación estratégica y liderazgo inclusivo, logran aumentos del 26 % en productividad y del 12 % en innovación. Sin embargo, la asistencia aislada es poco efectiva sin mecanismos que aseguren equidad, transparencia y participación. El uso de herramientas como tableros de control, presupuestos participativos y contratos con metas sociales mejora la eficiencia, cohesión y autonomía financiera. Además, asociaciones con tecnologías habilitantes y liderazgo rotativo muestran una resiliencia y autogestión superiores al 30 % respecto a modelos jerárquicos.

Bajo esa perspectiva, Figueroa y Saavedra (2021), quienes concluyeron que, existen importantes limitaciones estructurales en las organizaciones agrícolas que dificultan la integración entre rentabilidad económica y desarrollo social. Solo el 20% incluye cláusulas estatutarias para reinversión social y apenas el 15% utiliza indicadores para medir el impacto en áreas como educación o servicios básicos. El 70% de los excedentes se destina a dividendos y menos del 5% a infraestructura educativa,

priorizando el beneficio individual sobre el colectivo. Además, el 40% de los proyectos sociales dependen de subsidios externos, lo que refuerza un modelo asistencialista y limita la sostenibilidad del desarrollo autogestionado.

Sumado a ello, Barrera-Betancourth et al. (2022), concluyeron que, la evaluación del impacto agrícola requiere una transición hacia enfoques integrales que superen la visión limitada de la productividad como único indicador de éxito. La incorporación de métricas multidimensionales, que incluyan variables económicas, sociales, ambientales, culturales y de gobernanza, permite capturar de manera más precisa y contextualizada los efectos reales de las asociaciones agrícolas en el desarrollo rural sostenible. Este enfoque no solo visibiliza aportes usualmente ignorados, como la conservación de saberes tradicionales o los servicios ecosistémicos, sino que también fortalece la toma de decisiones basadas en evidencia. Para lograrlo, es fundamental impulsar políticas públicas que promuevan sistemas de medición articulados, inversión en tecnología accesible y formación técnica local, garantizando así que las asociaciones agrícolas sean evaluadas no solo por lo que producen, sino por cómo lo hacen y a quiénes benefician.

CONCLUSIONES

1.- La influencia económica de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora económica de sus socios cacaoteros ha tenido un impacto positivo con un 65.6 % de ellos calificando la influencia como "buena" y con resultados favorables en dimensiones como flujo de ingresos, desempeño financiero, margen de rentabilidad e inserción en mercados. Aunque hay percepciones "regulares" y "malas", los datos reflejan que la Asociación ha fortalecido significativamente la economía de sus socios, mejorando su sostenibilidad y competitividad en el mercado del cacao.

2.- La influencia social de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora de estilo de vida de sus socios cacaoteros muestra un impacto positivo, reflejado en mejoras en la calidad de vida, acceso a servicios básicos, formación, salud, integración comunitaria y empoderamiento. La mayoría de los socios percibe una influencia buena (61.8%), con niveles altos en educación (57.8%), salud (59.7%), participación comunitaria (59.7%) y liderazgo (59.7%). Estos resultados destacan avances significativos en el fortalecimiento individual y colectivo; aun así, hay desafíos en la inclusión, el acceso equitativo a la salud y el fortalecimiento de liderazgos.

3.- La influencia económica generada por la producción de cacao sobre la influencia social en el fortalecimiento de las condiciones de bienestar de los miembros de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma, la contrastación de hipótesis confirma que la Asociación ejerce una influencia positiva y significativa en la mejora socioeconómica de sus socios cacaoteros. El coeficiente de correlación de Spearman ($r_s = 0.694$) y el nivel de significancia ($p = 0.000$) demuestran una relación alta y directa entre el impacto económico de la producción de cacao y el fortalecimiento social de los asociados se acepta de la hipótesis de investigación (H0).

RECOMENDACIONES

1.- Realizar investigaciones complementarias que profundicen en los factores específicos que contribuyen a las percepciones "regulares" y "malas" sobre la influencia económica de la Asociación. También desarrollar estudios que analicen la evolución económica de los socios cacaoteros a mediano y largo plazo, para evaluar la sostenibilidad real de los impactos observados. Investigar comparativamente el desempeño de socios cacaoteros asociados y no asociados a organizaciones similares.

2.- Promover más investigaciones que aborden más desafíos en la inclusión social y el acceso equitativo a servicios de salud dentro de la comunidad de socios cacaoteros, estudiando más a fondo los factores que influyen en el fortalecimiento de liderazgos dentro de la asociación, cómo pueden ser promovidos de manera más efectiva. Una investigación longitudinal evaluaría cómo los avances en áreas como la educación, salud y participación comunitaria se mantienen o mejoran a lo largo del tiempo.

3.- Realizar investigaciones de factores específicos que explican la relación entre el impacto económico del cacao y el fortalecimiento social de los socios. Además, analizar cómo se distribuyen las ganancias económicas y su efecto en el bienestar social (seguridad alimentaria, educación, vivienda). También realizar estudios comparativos con otras asociaciones similares y evaluar la sostenibilidad a largo plazo de estos impactos en la comunidad.

Bibliografía

- Cárdenas -Murrieta , M.y Hernández-Guevara, L. (2018). *Análisis de las estrategias de marketing internacional y su influencia en las exportaciones de las cooperativas cacaoteras de la Región San Martín, periodo 2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11458/2605>
- Caviedes-Rubio, D. , Parra-García, F. y Andrade Vargas2, (2024). Impactos ecológicos, económicos y sociales del sector cacaotero Colombiano. *la granja*, 40(2). obtenido de <https://doi.org/10.17163/lgr.n40.2024.03>
- León-Carrasco, J. (2024). *Producción mundial de Cacao*. Obtenido de Agencia Agraria de Noticias:<https://agraria.pe/noticias/icco-produccion-mundial-de-cacao-habria-alcanzado-las-4-449--36601>
- Parada-Gutiérrez , O., y Veloz-Cordero, R. (2021). Análisis socioeconómico de productores de cacao, localidad Guabito, provincia Los Ríos, Ecuador. *Ciencias Holguín*, 27(1), 1-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1815/181565709001/html/>.
- Sigarrostegui-Ruiz , G. (2018). *Análisis del desarrollo económico, territorial y social de la cooperativa el gran saposoa (coopalgsa), en la provincia del huallaga, región san martin*. [Tesis de magister, Pontificia Universidad Católica del Perú]. obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18550>
- (MINCETUR), M. d. (2014). Guía N° 12 Asociatividad para el comercio exterior. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14152/176>
- Acero-Lourdes , A. (2020). Sostenibilidad y cadenas agroproductivas de cacao en el Perú perspectivas desde las regiones Piura y San Martín. *Nova Revista Amazônica*, 8(1). Obtenido de <https://repositorio.ufpa.br/jspui/handle/2011/12593>
- Adelina-Elizabeth, M. (2014). *Crecimiento y desarrollo economicode la ciudad de Babahoyo 2007-2012*. [Tesis de Pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil].
- Aguilar-Mauricio, M., León, A., y Meca-Navarro, A. (2024). Optimización de los procesos de rendimiento en la eficiencia productiva de la industria agraria. *Revista De*

Investigación Científica De La UNF – Aypate, 2(4). doi:<https://doi.org/10.57063/ricay.v2i4.73>.

Alarco-Mori, S., Cordero-Flores, S., y Huanasca-Parejas, J. (2020). *El control interno como herramienta para mejorar la rentabilidad, la gestión tributaria y la productividad. Caso cooperativa agraria de cacao aromático Colpa de Loros, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Ucayali]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14621/4679>

Alarcón-Pérez, O., y Gonzáles-Becerra, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. 39(51). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>

Alarcón-Suarez, M. (2024). *Importancia del mejoramiento genético en el cultivo de cacao (Theobroma cacao)*. [Informe de Pregrado, Universidad Tecnica de Babahoyo]. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/16057>

Alberto-Castillo, M., Legarreta González, M., García Fernández, F., & Olivas García, J. (2023). Caracterización socioeconómica de pequeños productores cacaoteros de dos cooperativas en el norte centro de Nicaragua. 83. doi:<https://doi.org/10.22134/trace.83.2023.806>

Alejos-Villanueva, L., y Ríos-Ríos, A. (2019). *Competitividad y los factores que influyen en las exportaciones de cacao de Perú*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. doi:10.19083/tesis/625705

Alvarado-Delgado, M., y Peña-Zamudio, R. (2020). *Factores que inciden en el desenvolvimiento de una cooperativa agraria que revaloriza la papa nativa en Huancavelica: Caso de estudio Cooperativa Agraria AGROPIA Ltda*. [Informe de Postgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17475>

Arias, J., Corvinos, M. y Cáceres, M. (2020). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajos de investigación. *Revista Ciencia Latina, IV(2)*, 240-247. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.73

Arista-Westreicher, L. (2024). *Análisis transaccional en el comportamiento de trabajadores cacaoteros y su rendimiento laboral en la cooperativa agraria industrial Apasc Sancore Palcazu*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Agraria la Selva]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14292/3023>

- Armenta-Cisneros, M., Ojeda-Ruiz de la Peña, M., Marín-Monroy, E., y Hernández-Trejo, V. (2022). La diversificación económica de los pescadores de pequeña escala y sus contribuciones en los objetivos de la Agenda 2030. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 17(4). doi:<https://doi.org/10.21919/remef.v17i4.799>
- Arroyo-Unchupaico, J. (2022). *Identificación y caracterización morfológica de 42 árboles promisorios de cacao (theobroma cacao l.) Provenientes de fincas de socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/8116>
- Bardales-Chujutalli, P., y Urquía-Arista, G. (2018). *Relación entre la asociatividad y nivel de ingresos en la Asociación de Productores Agropecuarios la Campiña, distrito de Cuñumbuqui, San Martín, 2018*. Informe de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11458/3700>
- Barrera-Betancourth, M., Vélez-Vargas, L., y Muriel-Ruiz, S. (2022). Índice de multifuncionalidad de la agricultura y racionalidad económica de sistemas de producción tradicionales. *Pontificia Universidad Javeriana*, 20. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr20.imar>
- Barrientos-Felipa, P. (2018). La agricultura peruana y su capacidad de competir en el mercado internacional. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*(32). doi:<https://doi.org/10.19052/ed.5056>
- Barrueto-Castillo, E. (2020). *La mejora en la calidad de vida de pequeños productores de cacao a través de la asociatividad empresarial: caso Cooperativa Central Cacao de Aroma - Provincia de Tocache*. [Tesis de Postgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/16424>
- Barrueto-Castillo, E. (2020). *La mejora en la calidad de vida de pequeños productores de cacao a través de la asociatividad empresarial: caso Cooperativa Central Cacao de Aroma - Provincia de Tocache*. Informe de Postgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/16424>
- Barrueto-Rivero, M., y Petters-Neyra, E. (2020). *La percepción del valor estratégico de los modelos de internacionalización en las cooperativas exportadoras de Cacao de la Región San Martín en el periodo 2013- 2018*. [Tesis de Pregrado,

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/651659>

- Bobadilla-Díaz , P., Puente-de la Vega, M. y Fernández-Escobar, R. (2019). La influencia de la asociatividad en el desarrollo de oportunidades productivas: el caso de cuatro asociaciones agropecuarias de la región Moquegua - Perú. *Debates En Sociología*, 48. doi:<https://doi.org/10.18800/debatesensociologia.201901.003>
- Borja-Amarilis , H., Carvajal-Héctor , R., y Vite , H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com>
- Borja-Rosales, R. (2018). *Mejora de la responsabilidad social del estudiante universitario mediante el uso del Blog-folio en el curso de Sistemas Eléctricos y Electrónicos*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12866/3602>
- Botero-Usquiano, C. (2017). *Análisis del impacto del modelo cooperativo como alternativa de desarrollo humano de los agricultores asociados a la cooperativa Cipaotanche del municipio de Otanche en el occidente de Boyacá*. [Tesis de Pregrado, Universidad de la Salle]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14625/24747>.
- Buenhombre-Vasquez, M., y Mariño-Becerra, G. (2022). Asociatividad como estrategia de productividad y competitividad del sector agrícola. *Dialnet*, 27(98). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890648>
- Bula-Escobar, J., Guerrero-Gutiérrez, M., y Castaño-Duque, G. (2023). Transformando Colombia: Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/84325>
- Cabrera-de la Cruz, L., Cabrera-Campos, A., Vidaurre-Ruiz, J. (2024). Comunicación breve: Oportunidades y retos para el cacao fino de aroma peruano. *Revista Científica Pakamuros*, 12(1). doi:<https://doi.org/10.37787/c3ne4926>
- Cáceres-Merma , L., y Soltau-Salcedo, L. (2020). *El desarrollo local y la importancia de la participación ciudadana. Estudio exploratorio del programa municipal de participación ciudadana y su valoración en el desarrollo local desde la percepción de la población del distrito de Lurín, provincia de Lima*. Tesis de Pregrado,

Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17350>

Cámara-Deza, J. (2022). *La cadena productiva del cacao y sus efectos socio económicos en las familias del centro poblado de Nueva Vida, distrito de Megantoni – La Convención – Cusco– 2019*. [Informe de Pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12557/5233>

Carrera-Borja , G., y Rodríguez-Yugcha , H. (2024). *Efecto de tres fertilizantes foliares sobre las características agronómicas, floración y formación de frutos del sistema de producción de cacao (Theobroma cacao L.) rehabilitado mediante injerto en el cantón Caluma provincia Bolívar*. [Informe de Pregrado, Universidad Estatal de Bolivar]. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/handle/123456789/6729>

Carvajal-Ramírez, M. (2024). *Análisis multitemporal de las zonas cacaoteras y su crecimiento económico en el municipio de San Vicente de Chucuri departamento de Santander*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Manizales]. Obtenido de <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/7236>

Castiblanco-Moreno, S. (2021). *La asociatividad y la calidad de vida en la caficultura colombiana. Experiencia de la asociación Las Rosas Coffee*. [Informe de Postgrado, Universidad de la Salle]. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_gestion_desarrollo/201/

Castiblanco-Moreno, S. (2021). Las asociaciones productivas agrícolas ¿Un camino a la equidad de género en la ruralidad? *Revista Ecuador Debate*, 114. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/18058>

Castilleja-Vargas, L., y Gutiérrez-Juárez, P. (2023). *Apostar por la agricultura para lograr una diversificación productiva*. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0004920>

Castillo-Santa, M., Villanueva-Aguilar, C., Moreno-Sotomayor, R., y Agüero-Alva, H. (2020). Política nacional agraria en el Perú: Efectividad de los enfoques de gestión pública. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062641005/html/>

Castillo-Tocto, M., y Lares-Acero, L. (2020). Sostenibilidad de la cadena agroproductiva del cacao piurano: el caso de las cooperativas Approcap y Norandino. *Econpapers*. Obtenido de <https://EconPapers.repec.org/RePEc:bbj:invcie:591>

Castro-Figueroa, A., y Malpica-Zapata, W. (2021). Factores determinantes en la crisis de las instituciones prestadoras de servicios de salud en Colombia, un

acercamiento desde la perspectiva financiera. *Criterio libre*, 19(34). Obtenido de <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2021v19n34.6387>

Caviedes-Rubio , D., Parra-García, F., y Andrade-Vargas, K. (2024). Impactos ecológicos, económicos y sociales del sector cacaoero Colombiano. *La Granja. Revista de Ciencias de la Vida*, 40(2). doi:<https://doi.org/10.17163/lgr.n40.2024.03>

Caviedes-Rubio, D. (2020). Impacto ecológico, social y económico de fincas certificadas en buenas prácticas agrícolas y comercio justo. *Cuadernos De Desarrollo Rural*, 17. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr17.iese>

Cedillo-Merchán, S. (2021). *Analizar el impacto de la Cooperativa Jardín Azuayo en el ámbito social y económico en el cantón Pucará*. [Tesis de Pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19815>

Ceron-Endo, A., y Caicedo-Díaz, G. (2020). Análisis comparativo de rentabilidad de los sistemas productivos de cacao orgánico y convencional en el municipio de Algeciras, Huila. *Agricolae & Habitat*, 7(1). Obtenido de <https://doi.org/10.22490/26653176.7203>

Chagua-Vicuña, K., y Zuñiga-Gabancho, K. (2018). *Impacto del comercio justo en el desarrollo socio-económico de los socios de la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa LTDA. en el periodo 2015-2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14005/3616>

Chuisaca-Vásquez, J. (2023). *Los instrumentos de financiamiento para la gestión financiera y desarrollo de las empresas de agricultura familiar en América Latina y el Caribe: Una revisión*. [Tesis de Pregrado, Universidad del Azuay]. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/13885>

Clemente-Arenas, E. (2021). Captura de carbono en sistemas agroforestales en el Perú. *Revista Forestal Del Perú*, 36(2). doi:<https://doi.org/10.21704/rfp.v36i2.1797>

Clemente-Arenas, E. (2021). Captura de carbono en sistemas agroforestales en el Perú. 36(2). doi:<https://doi.org/10.21704/rfp.v36i2.1797>

Coello-Durand, M. (2021). *Medios de vida de los productores de la cadena de valor del cacao fino de aroma Chuncho-Echarati, La Convención Cusco*. Informe de Postgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/19422>

- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCITEC. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacial de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, Reglamento RENACYT*. Ministerio de Educación, Lima, Perú. Obtenido de https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cueva-Jiménez, L. (2024). *Análisis de los factores que explican el éxito de la Cooperativa Agraria Norandino en el desarrollo de los productores agrarios de la región Piura al 2022*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/26860>
- Cusquisiban-Minchan, J. (2020). *Análisis del modelo cooperativo en la Cooperativa Agropecuaria Fronteras del Marañón, provincia de Jaén - Cajamarca*. [Tesis de Pregrado, Universidad Pedro Ruiz Gallo]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12893/9013>
- Custodio-Santisteban, D., y Arteaga Bernal, K. (2023). *Impacto del FAIR TRADE en la situación socioeconómica de los productores de café de la Cooperativa de Servicios Múltiples NORCAFÉ PERÚ, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12893/12901>
- Dávila-López, R. (2022). *Los beneficios tributarios y rentabilidad agroexportadora de las cooperativas cacaoteras de la provincia de Leoncio Prado, 2018 - 2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Agraria la Selva]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14292/2327>
- Daza-Moreno, M. (2019). *Impacto del cadmio en la generación de ingresos de los cacaoteros de la Cooperativa de Servicios Múltiples APROCAM de la Ciudad de Bagua, Amazonas, 2017-2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14077/2028>
- De Cos-Guerra, O., y Reques-Velasco, P. (2019). Vulnerabilidad territorial y demográfica en España posibilidades del análisis multicriterio y la lógica difusa para la definición de patrones espaciales. 45. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7235720>
- De la Cruz-Lopez, L. y Otoya-Pagan, A. (2023). *Certificación del Comercio Justo y el desarrollo socioeconómico en los exportadores de Cacao de la región San*

Martín, durante el periodo 2017-2021. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/590158093.pdf>

Díaz-Linárez , M. (2021). *La producción del cacao y su impacto en el crecimiento económico de la región San Martín, periodo 2014 - 2018.* Informe de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11458/4306>

Escobedo-Aguilar, A. (2023). *Análisis de sostenibilidad de la cadena de valor del cacao en el departamento de san martín-perú mediante las metas de los objetivos de desarrollo sostenible ods 2030.* [Tesis de Postgrado, Centro Agronomico Tropical de Ivestigacion y Enseñanza]. Obtenido de <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/4943>

Espinosa-Taípe, D., y Hoyos-Navas, K. (2019). Desafíos fiscales originados por la globalización de la economía y los esquemas de planificación fiscal agresiva: ¿ha podido Ecuador afrontarlos? *USFQ Law Review*, 6. doi:<http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3538781>

FAO. (2014). Principios y avances sobre polinización como servicio ambiental para la agricultura sostenible en países de Latinoamérica y el Caribe. Obtenido de <https://www.fao.org/documents/card/en?details=5f4ff131-6df9-59df-ba55-4bc9e5c29b29/>

Fernández-Guarnizo, P., Jumbo-Benítez, M., Guevara-Pérez, A., Julca -Otiniano, A., y Jumbo, N. (2020). Sustentabilidad de las fincas cafetaleras de la asociación de productores agropecuarios del cantón Chaguarpamba. *Bosques Latitud Cero*, 10(2). Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/bosques/article/view/859>

Ferrando-Perea , A. (2015). Asociatividad para mejora de la competitividad de Pequeños Productores Agrícolas. *UNALM*, 76(1). doi:<https://doi.org/10.21704/ac.v76i1.779>

Ferrer-Tarazona, R., Florida-Rofner, N., Vargas-Paita, F., Ancobar-Berrosipi, D., Alvarado-Villanueva, Y., y Maldonado-Guzmán, A. (2023). Efecto del financiamiento en la producción semi ecológica y comercialización del cacao (*Theobroma cacao*) en Leoncio Prado-Perú. *Revista De Investigación E Innovación Agropecuaria Y De Recursos Naturales*, 10(2). doi:<https://doi.org/10.53287/bkqd4570hw56p>

- Fidani, E. (2015). *Gestión interna en cooperativas agrícolas ganaderas: Análisis para el sudoeste bonaerense*. [Informe de Postgrado, Universidad Nacional del Sur]. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/2585>
- Figuroa-León, I., y Saavedra-Cruzado, L. (2021). *La asociatividad y competitividad de las organizaciones de pequeños productores del sector agrario peruano. Caso de estudio: Cooperativa Túpac Amaru*. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/18844>
- García-Avellaneda, A. (2022). *Efecto de la asociatividad en el acceso al crédito formal agrícola en Perú*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/660456>
- García-García, M., Ríos-Osorio, L., y Álvarez-del Castillo, J. (2016). La polinización en los sistemas de producción agrícola: *Revisión sistemática de la literatura*. 34(3). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34292016000300008>
- García-Martí, E., Hernández-Ortiz, M., Ruiz-Jiménez, M., Pedrosa-Ortega, C., y Martínez-Jiménez, R. (2024). Liderazgo femenino en los consejos y respuesta corporativa a las iniciativas de sostenibilidad: Un caso exploratorio en cooperativas agroalimentarias. *Revista De economía Pública, Social Y Cooperativa*, 111. Obtenido de <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.111.27572>
- García-Noboa, J., Lucero-Novillo, C., y Logroño-Vivanco, N. (2023). Certificaciones de sustentabilidad en la cadena de valor cacao ecuador ¿es el gobierno o son las multinacionales quienes ejercen la gobernanza? 5(5). Obtenido de <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/fce/article/view/2172/3074>
- García-Vilela , L., Carnero-Malca, S., Seminario-Morales, M., y Flores-Cobeñas, , G. (2021). Gestión empresarial de Asociaciones de banano orgánico del Valle del Chira, Sullana-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 27(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081780>
- Garrido-Prasca, N. (2022). *Iniciativa de fortalecimiento en economía solidaria a las Asociaciones Agrícolas y Piscícolas en el municipio de San Marcos, departamento de Sucre, 2021*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Pamplona]. Obtenido de <http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/5188>

- Gil-Ríos, D. (2019). *Costos logísticos de las exportaciones de cacao de la Cooperativa Agraria Allima Cacao Limitada en el año 2017*. [Tesis de Postgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/36009>
- Godoi, L., Medeiros, V., y Teixeira, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Cepal*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/45005>
- González-Vásquez, A. (2018). Asociatividad y desarrollo económico de los productores de cacao en la provincia de Los Ríos. *Revista de Investigación Científica*, 2(4). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799314>
- González-Vásquez, A. (2018). Asociatividad y desarrollo económico de los productores de cacao en la provincia de Los Ríos. *Dialnet*, 2(4). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799314>
- Gracia-Gil, J., Hurtado-Clopatosky, S., y Roa-Guerrero, E. (2024). Tecnologías innovadoras para el manejo de frutales, énfasis en caducifolios, aguacate y frutas tropicales. *Revista Ciencia Y Tecnología El Higo*, 14(1). Obtenido de <https://doi.org/10.5377/elhigo.v14i1.17977>
- Guerrero-Paredes, D. (2019). *Propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimiento piquillo en el distrito de Motupe región de Lambayeque*. [Informe de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2111>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el conocimiento*, IV(3), 165-169. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Gutierrez-Vega, Á. Y., y Sanchez-Flores, , R. (2018). *La gestión socio-organizacional en organizaciones asociativas cacaoteras en el departamento de San Martín: caso comparativo de la Asociación de Productores Agrarios de la Microcuenca del Bajo Huallaga y la Asociación de Productores Agropecuarios Río Mayo*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13240>
- Gutiérrez-Vega, Á., y Sánchez-Flores , R. (2019). *La gestión socio-organizacional en organizaciones asociativas cacaoteras en el departamento de San Martín: caso comparativo de la Asociación de Productores Agrarios de la Microcuenca del*

Bajo Huallaga y la Asociación de Productores Agropecuarios Río Mayo. [Tesis de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13240>

Hilario-Rivas, C. (2019). *La cadena de valor del cultivo de cacao (theobroma cacao L.) y su relación con el bienestar económico-social de las familias del distrito de Constitución, provincia Oxapampa, región Pasco: 2018-2019*. [Informe de Pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán].

Huaman, Victorino, O. (2024). *Gestión de las organizaciones cacaoteras y su impacto económico en los socios cacaoteros de la provincia de Huallaga, San Martín – 2023*. [Tesis de Postgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/132136>

Huayhua-Torres, J., y Rojas-Jaramillo, M. (2018). *Identificación de factores críticos de éxito para la sostenibilidad de una asociación de pequeños productores de cacao: Asociación de Productores de Cacao Alto Huallaga*. [Informe de Pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/11838>

IICA. (2016). *Oportunidades y desafíos de comercialización para los productores de cacao de las Américas*. Obtenido de <https://iica.int/es/prensa/noticias/identifican-oportunidades-y-desafios-de-comercializacion-para-los-productores-de>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2018). *Gestión empresarial táctica y operativa el mercado y la comercialización*. IICA. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/handle/11324/7096>

Lares-Acero, L. (2020). Sostenibilidad y cadenas agro productivas de cacao en el Perú perspectivas desde las regiones Piura y San Martín. *Nova Revista Amazônica*, 8(1). doi:<http://dx.doi.org/10.18542/nra.v8i1.8626>

López-Cuadra, Y., Cunias-Rodríguez, M., y Carrasco-Vega, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Scielo*, 12(3). Obtenido de <http://ref.scielo.org/bj56c5>

López-Cuadra, Y., Cunias-Rodríguez, M., y Carrasco-Vega, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300344&lng=es&tlng=es.

- Lozano-Lara, R. (2021). *Promoción de las energías renovables en los proyectos productivos para incidir en el desarrollo rural*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/7402>
- Maldonado-Méndez, M. (2018). *Evaluación del camino del impacto en el desarrollo impulsado por el Proyecto Cacao Centroamérica y otras iniciativas, en Waslala, Nicaragua*. [Tesis de Postgrado, Centro Agronomico Tropical de Investigacion y Enseñanza]. Obtenido de <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/8878>
- Marcos-Arredondo, F., y Camacho-Arango, J. (2021). *La certificación de comercio justo en la exportación de cacao en grano*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Union]. Obtenido de <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2279>
- Martínez-Gómez, G., y Romo-Lozano, J. (2019). Educación para la conservación de suelos entre los pequeños productores agrícolas. *Bonilla Artigas Editores*, 59(83). Obtenido de <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4590565>
- Martínez-Salvador, L., y Martínez-Salvador, C. (2021). Innovación social en organizaciones cacaoteras en Tabasco, México. Aproximaciones desde la gobernanza territorial y la participación femenina en la agricultura. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 30(55). doi:<https://doi.org/10.24836/es.v30i55.939>
- Martuccelli, D. (2021). Problematizaciones de la modernidad y de la modernización en América Latina. *Desarrollo Económico*, 60(232), pp. 253-274 (22 páginas). Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/27032771>
- Medina-Marchena, A. (2018). *El incremento de la capacidad de oferta de panela de la cooperativa agraria Norandino y su impacto socioeconómico en el distrito de Montero - provincia de Ayabaca - Piura 2016*. [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipan]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/4750>
- Mendoza-Galo, J. (2023). *Plan de producción para certificación orgánica de cacao (Theobroma cacao) con productores de Ishanga, región San Martín*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Agraria la Molina]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12996/5793>
- Merino-Villadoma, B. (2018). *Las operaciones de erradicación e interdicción como política de Estado para la reducción de cultivos de coca en el Perú, período 2011*

al 2016. [Tesis de Postgrado, Universidad de San Martín de Porres]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4157>

Merizalde-Santacruz, K., Benitez-Luzuriaga, F., Tuza-Jumbo, H., Carmenate-Fuentes, L. (2024). Estrategias Competitivas para la Exportación de Manteca y Aceite de Cacao Ecuatoriano Hacia el Mercado de Alemania 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12508

MIDAGRI. (2024). *Ministerio de Desarrollo Agraria y riego*. Obtenido de Perfil Productivo y competitivo del sector agrícola: https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html

MIDAGRI, M. d. (2023). *siea.midagri*. Obtenido de https://siea.midagri.gob.pe/portal/siea_bi/index.html

Molpeceres, C., González-Insúa, M., Cabral, V., y Kaczan, G. (2023). Sustentabilidad, género y políticas públicas. Reflexiones en torno a prácticas de agroecología en el partido de General Pueyrredon. *Redes. Revista De Estudios Sociales De La Ciencia Y La Tecnología*, 29(56). doi:<https://doi.org/10.48160/18517072re56.225>

Monjarás, A., Bazán, A., Pacheco, S., Rivera, J., Zamapirra, J., & Cuevas, C. (2019). Diseños de Investigación. *Educación y Salud Boletín Científico*, VIII(15), 119. doi:<https://doi.org/10.29057/icsa.v8i15.4908>

Montenegro-Mantilla, R., y Navarro-Perez, P. (2021). *Estrategia de asociatividad para la comercialización de cacao en los distritos de Lamas y Chazuta de la región de San Martín*. [Informe de Pregrado, Universidad de Lima]. Obtenido de <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/13849>

Montes de Oca, E., Licea-Resendiz, J., y Romero-Torres, F. (2021). Diversificación de ingresos de los productores como estrategias de desarrollo rural. *Ciencia y Tecnología*, 16(2). Obtenido de <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.6752>

Moreno-Miranda, C., Paredes-Escobar, M., Escobar-Guerrero, J., y Molina-Sánchez, J. (2020). Evaluación de la sostenibilidad socio-económica en fincas productoras de cacao en el centro-norte de Ecuador: una propuesta de estrategias inter-organizacionales. *Scielo*, 70(2). doi:<https://doi.org/10.15446/acag.v70n2.85876>

Morillo-Montes, E. (2021). *La ley de promoción del sector agrario y la rentabilidad de los productores agrícolas del distrito de Huacho*. [Tesis de Pregrado, Universidad

- Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14067/6411>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., y Alania, R. (2020). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Revista Desafíos*, XII(1). doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Muggui-Santiago, K. (2022). *Efecto de cinco dosis de fertilización NPK en el rendimiento de cebolla (Allium cepa L.) variedad roja arequipeña en Yanahuanca - Pasco*. [Informe de Pregrado, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión]. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/3067>
- Naguas-Parra, M., Cabrera-Marquéz, M., Ollague-Valarezo, J., y Romero-Black, W. (2021). El impacto de la producción y comercialización de semielaborados de cacao - Provincia El Oro. *Digital Publisher CEIT*, 6(3). doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.609>
- Narváez-Rodríguez, C. (2014). Asociaciones y cooperativas rurales: factores internos y externos que influyen en su estabilidad y eficiencia. Una reflexión sobre el caso de Viotá, Cundinamarca. *Conocimiento y reflexión*. Obtenido de doi: <http://dx.doi.org/10.16925/co.v22i104.971>
- Noriega-Valdivia, J., y Neira-Carrion, E. (2024). *Estrategias de Marketing Digital y su relación con el Posicionamiento de la Cooperativa Agraria Cafetalera Casil Ltda - 2024*. [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/9705>
- Ochoa, R., Nava, N., y Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Revista de ciencias Humana*(45), 13-22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7407375>.
- Olaza-Alvarado, X. (2023). *Análisis de la certificación de comercio justo en las exportaciones de café en grano verde del departamento de San Martín hacia Alemania, durante el período 2011-2020*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/667553>
- Oscategui-Lopez, E., y Rosas-Aramburu, I. (2018). *Asociatividad de productores de papa pucaccasa y sus efectos en el mejoramiento socioeconómico familiar en el*

Distrito de Pazos, Huancavelica 2018. Informe de Pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4934>

Ostos-Santos, E., y Guzman-Trejo, S. (2024). *Certificación de comercio justo y su impacto en la exportación agroalimentaria a la Unión Europea en el periodo 2013-2022*. [Tesis de Pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/672418>

Pacheco-Almaraz, V., Palacios-Rangel, M., Cervantes-Escoto, F., Ocampo-Ledesma, J., y Aguilar-Ávila, J. (2019). La asociación cooperativa como factor de sostenibilidad del sistema cafetalero en comunidades marginadas. *revista de estudios cooperativos*(131). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026512>.

Palma-Bravo, N., Puente-Villarruel, J., y Ulloa-García, A. (2022). *La línea de crédito de producción y su impacto socioeconómico alcanzado en los socios de la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Futuro Lamanense” periodo contable 2021*. [Tesis de Postgrado, Newman Escuela de Potsgrado]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12892/430>

Panchana-Castro, L., y Santos-Ordoñez, A. (2021). *Evaluación de la resiliencia frente al Covid-19 de los pequeños y medianos agricultores de cacao del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí*. [Tesis de Postgrado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53558>

Parada-Gutiérrez, O., y Veloz-Cordero, R. (2021). Análisis socioeconómico de productores de cacao, localidad Guabito, provincia Los Ríos, Ecuador. *Redalyc*, 27(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181565709001>

Pastor-Castell, F., Estela-de los Ángeles, G., Álvarez-Lauzarique, M., y Hernández-Ferro, P. (2022). Perspectiva teórica del empoderamiento intersectorial por la salud pública en directivos y líderes comunitarios. *Rev Cubana Salud Pública*, 48(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662022000100011&script=sci_arttext.

Peña-Jimenez, O. (2025). Agroexportación y asociatividad: desafíos y posibilidades para el desarrollo rural. *Universidad Antonio Ruiz de Montoya y Consorcio de Investigación Económica y Social*. Obtenido de <https://cies.org.pe/investigacion>

/agroexportacion-y-asociatividad-desafios-y-posibilidades-para-el-desarrollo-rural/.

Peña-Torres, P., Marlés, C., Esteban-Capera, C., y Alexander-larte, D. (2024). Estrategias de gestión para las asociaciones agropecuarias con enfoque en biocomercio. *Revista Estrategia Organizacional*, 13(1). doi:<https://doi.org/10.22490/25392786.7813>

Perez-Diaz, S., y Rodas-Davila, J. (2022). *Influencia de la comercialización de café en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Aproeco, provincia de Moyobamba, periodo 2013-2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11458/4490>

Pérez-Shupingahua, K. (2021). *La producción de cacao, los precios internacionales y su influencia en el valor bruto de la producción en la región San Martín 2007-2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Agraria la Selva]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14292/1943>

Pinedo-Cohaíla, A. (2023). *Factores que influyen en la exportación del cacao proveniente de la región San Martín, Perú 2023*. [Tesis de Pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12969/3323>

Poma-Ube, J. (2023). *Determinación de la calidad productiva de fincas de cacao Theobroma cacao) en sistemas agroforestales en la zona de Ricaurte, Ecuador*. [Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/14084>

Portillo, E., y Portillo, A. (2012). La producción de cacao en el estado Zulia: impacto socioeconómico en los cacaocultores "Ruta del Chocolate". 28(68). Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/6577>

Ramirez-Arroyo, R., Rocha-Calderon, M., y Tafur-Marengo, V. (2020). Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de Marañón - Huánuco. *Aporte Santiaguino*, 13(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8460624>

Riego, M. d. (2025). *MIDAGRI*. Obtenido de Siea-Midagri: https://siea.midagri.gob.pe/siea_bi/

Riscos-Gómez, J. (2022). *La mejora de la regulación económica concepto, contexto, marco de referencia, indicadores e instrumentos. Especial referencia a*

- Andalucía*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Sevilla]. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=308486>
- Rodríguez-Espinosa, H., Arango-Correa, A., y Pérez-Peña, R. (2022). Gestión de la asociatividad rural agroempresarial. *Fondo Editorial Biogenesis*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/biogenesis/article/view/351981>
- Rojas-Juárez, J. (2021). *El registro de asociaciones como parte del contenido esencial del derecho de asociación*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Educación a Distancia] . Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=288202>
- Rueda-Sánchez, M., y Zapata-Rotundo, G. (2018). Teoría de dependencia de recursos premisas y aplicaciones. *Ciencia y Sociedad: República Dominicana*, 43(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7076213>
- Saavedra-Molano, A., Guerrero-Morales, G., y Rueda-Vanegas , P. (2024). *Workakao: Un modelo de innovación social para la inclusión y el cambio*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/66349>
- Salas-Guerra, A. (2024). *Cooperativa agrícola como estrategia de asociatividad para comercializar el cacao de los agricultores de Pelejo, región San Martín, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas]. Obtenido de <https://repositorio.unaaa.edu.pe/handle/UNAAA/60>
- Salas-Guerra, A. (2024). *Cooperativa agrícola como estrategia de asociatividad para comercializar el cacao de los agricultores de Pelejo, región San Martín, 2022*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas]. Obtenido de <https://repositorio.unaaa.edu.pe/handle/UNAAA/60>
- Sánchez-Oñate, A., Pérez Salas, C., & Alexandre Barriga, O. (2020). Cohesión social y participación escolar en estudiantes de educación básica y media de San Pedro de la Paz. *Perfiles educativos*, 41(165). doi:<https://doi.org/10.22201/viisue.24486167e.2019.165.59035>
- Sangama-Tihuayro, S., y Marrufo-Coral, E. (2021). *Cadena de valor y la calidad del cacao en la Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda. del distrito de Chazuta, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11458/4313>

- Sangama-Tihuayro, S., y Marrufo-Coral, E. (2021). *Cadena de valor y la calidad del cacao en la Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda. del distrito de Chazuta, 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Martín]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11458/4313>
- Schiaffino, G. (2020). *Fenómeno técnico y modernización del campo en el área concentrada de Argentina: las empresas de agricultura de precisión*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. doi:<https://doi.org/10.37838//unicen/est.28-058>
- Tabares-Castrillón, A. (2019). Factores de éxito o fracaso en el desarrollo agroindustrial rural. Estudio de caso proyectos agroindustriales en el Alto Oriente de Caldas. *Corporación Universitaria de Santa Rosa de Cabal UNISARC, Colombia*, 26(46). doi:<https://doi.org/10.30854/anf.v26.n46.2019.553>
- Tomanguilla-Ángeles, I. (2022). *Efecto de tres dosis de fertilización con N-P-K, en el rendimiento de dos variedades de papa (solanum tuberosum L.), en el distrito de trita-amazonas, 2022*. [Informe de Pregrado, Universidad Politécnica Amazónica]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12897/154>
- Torres-García, M. (2025). *Impacto del sello de comercio justo en el desarrollo de los agricultores de la Cooperativa Agraria de Cacao Aromático "Colpa de Loros", distrito de Neshuya, Ucayali*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Ucayali]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14621/7606>
- Trujillo-Ríos, M., y Abendaño-Beltrán, J. (2021). Bases estratégicas para el financiamiento de las asociaciones agrícolas como impulsadoras del desarrollo en la región. *Revistas Académicas*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10656/14315>
- Urizar-Pérez, K. (2023). *Estudio de mercado para la factibilidad de la producción de harina a base de la pulpa de cereza de café emulsionado con cocoa, de la Cooperativa Agrícola El Pensativo R. L.* [Tesis de Pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala]. Obtenido de <https://biblioteca.ingenieria.usac.edu.gt/>
- Usca-Valle, C. (2016). *Impacto económico y social del proyecto: mejoramiento de la producción del cultivo de cacao en las microcuencas de Chuyapi, Sambaray y la cuenca del Vilcanota del distrito de Santa Ana - La Convención 2010-2013*. [Informe de Postgrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/2975>

- Vargas-Hernández, J. (2005). El impacto económico y social de los desarrollos recientes en las políticas agrícolas y rurales e instituciones en México. 2(2). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-5472200500200001
- Vargas-Martínez, A., Arenas-Mojica, J., y Alvarado-Gaona, Á. (2022). Capacidades organizacionales en asociaciones cacaoteras del suroriente del departamento de Boyacá, Colombia. *Revista Perspectivas Rurales*, 20(40). Obtenido de <https://doi.org/10.15359/prne.20-40.4>
- Vargas-Perez, O., Vite-Cevallos, H., y Quezada-Campoverde, J. (2021). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2). Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/390>
- Varón-Buitrago, C., López, C., y Báez-Carvajal, S. (2021). *Asociatividad como mecanismo de desarrollo socioeconómico y competitivo del sector agrícola del Tolima*. [Informe de Potgrado, Universidad EAN]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10882/11425>
- Velásquez-Barbachán, J. (2021). *Influencia de la asociatividad en los productores de palta del distrito de La Joya, provincia de Arequipa, 2018*. [Informe de Pregrado, Universidad Católica de Santa María]. Obtenido de <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11138>
- Viena-Vásquez, L. (2020). *Cacao nativo, una oportunidad de biocomercio para los cacaoteros de la provincia de Satipo*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/17129>
- Villamarín-Martínez, F. (2022). *Modernidad, modernización, y su convergencia. un marco teórico, conceptual y operativo para investigar el cambio en sociedades en transición*. Universidad Externado de Colombia. doi:<https://doi.org/10.22267/rtend.222302.225>
- Villanueva-Serrano, E. (2020). *Comunicación para el desarrollo y las actitudes ambientales de los socios de la Cooperativa El Quinacho de Pichari, 2018*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/7396>

- Vizcaíno-Zúñiga, P., Cedeño-Cedeño, R., y Maldonado-Palacios, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zambrano-Yáñez, V. (2021). *Actitudes de la pequeña agricultura frente a la asociatividad*. [Informe de Pregrado, Universidad de Chile]. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/191801>
- Zavala-Solórzano, J. (2023). *La asociatividad organizacional y su incidencia en la comercialización del cacao en las cooperativas cacaoteras del Alto Huallaga 2019*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Agraria la Selva]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14292/2231>

ANEXOS

Matriz de consistencia

“Influencia de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en la mejora socioeconómica de socios cacaoteros, Mariscal Cáceres, 2024”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnicas e instrumentos
<p>Problema general: ¿Cuál es la influencia de la Asociación de desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en la mejora socioeconómica de sus socios cacaoteros, Mariscal Cáceres 2024?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el impacto de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora económica de sus socios cacaoteros? ¿Cuál es el efecto de la participación en la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la</p>	<p>Objetivo general: Evaluar la Influencia de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma, en la mejora socioeconómica de socios cacaoteros, Mariscal Cáceres, 2024.</p> <p>Objetivos específicos: Analizar la influencia económica de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora económica de sus socios cacaoteros. Evaluar la influencia social de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma en la mejora de estilo de vida de sus socios cacaoteros.</p>	<p>Hipótesis general: H: La mejora socioeconómica de los socios cacaoteros, Mariscal Cáceres, está influenciada por la Asociación de desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma.</p>	<p>Técnicas: para la presente investigación se utilizará como técnica la Encuesta.</p>

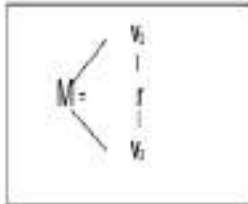
<p>mejora económica de sus socios cacaoteros? ¿Cuáles son las experiencias de los socios de la asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma y cómo han influido en el aspecto social?</p>	<p>Determinar la influencia económica generados por la producción de cacao sobre la influencia social en el fortalecimiento de las condiciones de bienestar de los miembros de la Asociación Desarrollo Sostenible y Conservación Ricardo Palma.</p>														
<p>Formulación del problema</p>	<p>Objetivos</p>	<p>Hipótesis</p>													
<p>Tipo: básica Diseño: no experimental, descriptiva correlacional, de corte transversal</p> <p>M = Muestra V₁ = influencia económica. V₂ = Influencia social. r = Grado de relación entre ambas variables.</p> 	<p>Muestra I: Para la presente investigación, la población lo constituirá 60 agricultores representantes de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma.</p> <p>Muestra II: Para la presente investigación, la muestra lo constituirá 52 agricultores representantes de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1160 767 1420 807">Categorías</th> <th data-bbox="1420 767 1727 807">Subcategorías</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1160 807 1420 1023" rowspan="4">Impacto económico</td> <td data-bbox="1420 807 1727 855">Ingresos económicos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1420 855 1727 911">Desempeño financiero</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1420 911 1727 967">Margen de rentabilidad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1420 967 1727 1023">Inserción a mercados</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1160 1023 1420 1238" rowspan="4">Impacto social</td> <td data-bbox="1420 1023 1727 1078">Formación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1420 1078 1727 1134">Salud</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1420 1134 1727 1190">Integración comunitaria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1420 1190 1727 1238">Empoderamiento</td> </tr> </tbody> </table>	Categorías	Subcategorías	Impacto económico	Ingresos económicos	Desempeño financiero	Margen de rentabilidad	Inserción a mercados	Impacto social	Formación	Salud	Integración comunitaria	Empoderamiento	<p>Instrumento: para la presente investigación se utilizará como instrumento el cuestionario</p>
Categorías	Subcategorías														
Impacto económico	Ingresos económicos														
	Desempeño financiero														
	Margen de rentabilidad														
	Inserción a mercados														
Impacto social	Formación														
	Salud														
	Integración comunitaria														
	Empoderamiento														



Figura 6

Recolección de datos y trabajo de campo

Nota: Elaboración propia

Encuesta sobre el impacto económico y social de la producción de cacao en los socios de la asociación de Desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma.

Fecha: 13 / 01 / 2025

Ubicación

Provincia: MARISCAL CÁCERES

Distrito: PACHIZA

IMPACTO ECONOMICO						
D1: Flujo de ingresos económicos						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿La producción de cacao ha incrementado sus ingresos familiares?				4	5
2	¿El ingreso generado por la venta de cacao es constante a lo largo del año?			3	4	5
3	¿La asociación ha contribuido a mejorar su estabilidad económica a través del cacao?				4	5
4	¿Los ingresos derivados del cacao le han permitido mejorar su vivienda o patrimonio?				4	5
D2: Desempeño financiero						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
5	¿Su situación financiera personal ha mejorado gracias a su participación en la asociación?					5
6	¿Ha podido acceder a servicios financieros (créditos, seguros) debido a los ingresos del cacao?				4	5
7	¿La Asociación brinda apoyo financiero a sus socios cuando lo requieren?					5
D4: Margen de rentabilidad						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
8	¿La producción de cacao le ha permitido obtener ganancias superiores a los costos de producción?				4	5
9	¿La capacitación brindada por la asociación ha mejorado su rentabilidad como productor?				4	5
10	¿Considera que el margen de beneficio de su actividad cacaotera es satisfactorio?				4	5
11	¿Ha logrado incrementar su volumen de producción con rentabilidad adecuada?				4	5
D5: Inserción en mercados						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
12	¿La Asociación ha facilitado su acceso a nuevos mercados para la venta de cacao?					5
13	¿Considera que el cacao producido en la Asociación tiene buena aceptación en el mercado nacional/internacional?				4	5
14	¿La comercialización colectiva ha mejorado el precio de venta de su producción?				4	5
15	¿Su participación en ferias o eventos organizados por la Asociación ha mejorado su posicionamiento de mercado?					5


CIP 121911

Figura 7

Encuesta a productores socios de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma (1)

Nota: *Elaboración propia*

1

IMPACTO SOCIAL						
D1: Formación						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿Ha recibido capacitación técnica o formación profesional a través de la Asociación?	1	2	3	4	5
2	¿Considera que la formación recibida ha mejorado sus competencias laborales?	1	2	3	4	5
3	¿La formación en la Asociación le ha permitido diversificar sus actividades económicas?	1	2	3	4	5
D2: Salud						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
4	¿Los ingresos provenientes del cacao le han permitido mejorar el acceso a servicios de salud?	1	2	3	4	5
5	¿Considera que su calidad de vida en términos de salud ha mejorado tras su participación en la Asociación?	1	2	3	4	5
6	¿Gracias a sus ingresos cacaoteros, ha podido acceder a seguros médicos o tratamientos especializados?	1	2	3	4	5
7	¿La Asociación realiza campañas de salud o facilita acceso a servicios médicos para los socios?	1	2	3	4	5
D3: Integración Comunitaria						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
8	¿Su participación en la Asociación ha fortalecido su integración con otros miembros de la comunidad?	1	2	3	4	5
9	¿La Asociación ha promovido actividades que fortalecen la cohesión social entre socios?	1	2	3	4	5
10	¿Considera que la producción de cacao ha mejorado la colaboración comunitaria?	1	2	3	4	5
11	¿La participación comunitaria ha impactado positivamente en su sentido de pertenencia?	1	2	3	4	5
D4: Empoderamiento						
N°	Ítems	1	2	3	4	5
12	¿Se siente más capaz de tomar decisiones importantes gracias a su participación en la Asociación?	1	2	3	4	5
13	¿La Asociación promueve el liderazgo y la participación activa de sus socios?	1	2	3	4	5
14	¿Considera que ahora tiene mayor influencia en el desarrollo de su comunidad gracias a la producción de cacao?	1	2	3	4	5
15	¿Se siente motivado a asumir cargos de representación o liderazgo en su comunidad gracias al apoyo de la Asociación?	1	2	3	4	5



Harry Sagvedra Alva
 INGENIERO AGRÓNOMO
 CIP 121911

Figura 8

Encuesta a productores socios de la Asociación desarrollo sostenible y conservación Ricardo Palma (2)

Nota: *Elaboración propia*

Tabla 14

Consolidación de datos de la encuesta variable 01

VARIABLE 01: INFLUENCIA ECONOMICO																				
Nº DE ENCUESTAS	INGRESOS ECONOMICOS				DESEMPEÑO FINANCIERO			MARGEN DE RENTABILIDAD				INSERCCION A MERCADOS				SUMATORIA DIMENSIONES				SUMATORIA VARIABLE
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	D1	D2	D3	D4	
1	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	15	14	18	18	65
2	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	19	12	17	17	65
3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	19	14	16	16	65
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	20	13	16	16	65
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	18	14	17	16	65
6	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	18	14	17	17	66
7	5	4	4	5	4	4	2	5	5	4	5	4	5	5	5	18	10	19	19	66
8	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	20	14	16	16	66
9	5	5	5	4	5	3	5	4	3	5	5	5	4	5	4	19	13	17	18	67
10	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	16	12	19	20	67
11	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	4	3	5	5	19	15	16	17	67
12	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	18	13	19	18	68
13	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	17	13	19	19	68
14	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	19	12	19	18	68
15	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	19	13	17	19	68
16	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	18	13	19	18	68
17	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	20	13	16	19	68
18	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	18	13	19	19	69
19	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	19	13	19	18	69
20	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	18	15	18	18	69
21	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	19	14	18	18	69
22	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	18	13	19	19	69
23	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	18	14	19	19	70
24	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	19	13	19	19	70
25	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	18	13	20	19	70
26	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	20	12	20	18	70
27	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	20	12	18	20	70
28	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	19	14	18	19	70
29	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	18	13	20	20	71
30	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	19	14	19	19	71
31	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	20	14	18	20	72
32	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	19	15	19	19	72
33	3	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	11	7	8	8	34
34	2	2	3	2	2	3	5	3	3	4	4	4	4	5	3	9	10	14	16	49
35	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	13	9	14	14	50
36	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	13	12	14	14	53
37	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	5	3	14	11	14	14	53
38	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	14	12	13	15	54
39	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	14	12	15	15	56
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	12	16	16	60
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	16	12	16	16	60
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	16	12	16	17	61
43	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	12	16	16	61
44	4	3	4	4	5	4	5	3	5	3	4	4	3	5	5	15	14	15	17	61
45	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	12	16	16	61
46	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	15	13	17	16	61
47	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	16	13	16	16	61
48	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	17	13	16	16	62
49	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	13	16	16	62
50	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	4	15	13	16	18	62
51	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	18	12	17	16	63
52	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	12	16	16	63

Nota: Elaboración propia

Tabla 15

Consolidación de datos de la encuesta variable 02

VARIABLE 02: INFLUENCIA SOCIAL																				
N° DE ENCUESTAS	FORMACION			SALUD				INTEGRACION COMUNITARIA				EMPODERAMIENTO				SUMATORIA DIMENSIONES				SUMATORIA VARIABLE
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	D1	D2	D3	D4	
1	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	12	17	17	18	64
2	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	14	15	19	17	65
3	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	13	19	17	16	65
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	15	17	16	17	65
5	4	3	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	12	17	18	18	65
6	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	14	19	16	16	65
7	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	14	18	17	16	65
8	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	14	17	18	17	66
9	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	13	18	18	17	66
10	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	14	18	18	16	66
11	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	14	15	18	20	67
12	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	13	18	18	18	67
13	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	13	19	18	17	67
14	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	15	18	19	16	68
15	5	2	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	12	17	19	20	68
16	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	15	18	18	17	68
17	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	13	19	18	18	68
18	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	14	18	18	18	68
19	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	15	17	19	17	68
20	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	14	19	18	18	69
21	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	14	19	19	17	69
22	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	14	18	18	19	69
23	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	14	18	19	18	69
24	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	14	19	19	17	69
25	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	13	19	19	18	69
26	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	14	19	18	19	70
27	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	14	19	17	20	70
28	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	14	19	19	18	70
29	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	14	19	18	19	70
30	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	12	20	20	20	72
31	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	14	18	20	20	72
32	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	7	9	9	9	34
33	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	11	8	8	34
34	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	10	11	12	11	44
35	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	9	13	11	12	45
36	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	12	12	12	46
37	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	10	13	13	11	47
38	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	12	12	14	13	51
39	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	5	5	2	5	10	13	13	17	53
40	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	10	13	15	15	53
41	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	11	15	13	15	54
42	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	11	14	15	15	55
43	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	11	15	15	15	56
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	16	16	16	60
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	12	16	16	17	61
46	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	14	15	16	16	61
47	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	13	15	15	18	61
48	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	12	16	17	16	61
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	12	16	16	17	61
50	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	12	18	16	15	61
51	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	14	16	15	16	61
52	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	11	17	17	17	62

Nota: Elaboración propia