

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS:

**“LAS EXPORTACIONES Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO DE LA
ECONOMÍA PERUANA EN EL PERIODO 2003 - 2013”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

BACHILLER GUEVARA PINEDO, LEYDI JISELA

BACHILLER PANDURO CORAL, KATHIEEN MARIEL

ASESOR

ECON. M.SC. CARLOS ADOLFO MELGAR NEYRA

TARAPOTO - PERÚ

(MAYO - 2016)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

TESIS:

**“LAS EXPORTACIONES Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO DE LA
ECONOMÍA PERUANA EN EL PERIODO 2003 - 2013”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

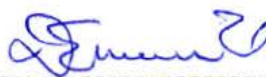
BACH. GUEVARA PINEDO, LEYDI JISELA

BACH. PANDURO CORAL, KATHIEEN MARIEL



DRA. ROSSANA HERMINIA HIDALGO POZZI

PRESIDENTE



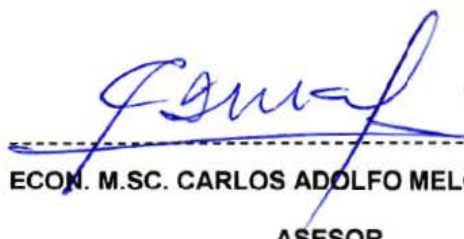
ECON. DANNY OLDY ENCOMENDEROS DAVÁLOS

SECRETARIO



ECON. EDILBERTO PEZO CARMELO

MIEMBRO



ECON. M.SC. CARLOS ADOLFO MELGAR NEYRA

ASESOR

DEDICATORIA

A mis padres que con la gracia de Dios, me apoyaron a cada momento para culminar esta tesis.

Leydi Jisela Guevara Pinedo

A Dios por darme vida y salud;
a mis queridos padres Libni y Segundo Miguel por su apoyo constante y sus consejos para hacer de mí una persona de bien.

Kathieen Mariel Panduro Coral

AGRADECIMIENTO

A los docentes que han formado parte de mi vida universitaria, en especial a mi asesor de tesis por sus consejos, infinito apoyo, ánimos y gran amistad. A mis seres queridos que están conmigo, los que están en mis recuerdos y en mi corazón, darles las gracias por formar parte de mí y por todo lo que me han brindado.

Leydi Jisela Guevara Pinedo

A mi asesor de tesis por brindarme su conocimiento, apoyo moral, y amistad, a los docentes que han contribuido en mi formación profesional. A mis padres, por su infinito amor y apoyo en cada etapa de mi vida, a mis hermanos Johann, Franz, Angel Joseph y Sthefany Shecid por estar siempre conmigo.

Kathieen Mariel Panduro Coral

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado Calificador:

Ponemos a vuestra consideración la tesis titulada: **“Las Exportaciones y su Efecto en el Crecimiento de la Economía Peruana en el periodo 2003 - 2013”**, en cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, para optar el Título Profesional de Economista, trabajo en el que se realiza una investigación que permite resaltar el gran impacto de las exportaciones en el logro del crecimiento económico peruano en el periodo de tiempo delimitado.

Es por ello, que sometemos al criterio profesional del jurado la evaluación de la presente investigación, agradeciendo anticipadamente las observaciones y sugerencias que tengan a bien realizar, que redundará en la mejora del trabajo realizado.

Las Autoras

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Formulación del Problema	12
1.2 Justificación del Estudio.....	12
1.3 Objetivos de la Investigación	12
1.4 Limitaciones de la Investigación	13
1.5 Hipótesis.....	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Antecedentes del estudio del problema	14
2.2 Bases Teóricas.....	21
2.3 Definición de Términos	25
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	31
3.1 Tipo de Investigación.....	31
3.2 Nivel de Investigación.....	31
3.3 Población, muestra y unidad de análisis	31
3.4 Tipo de diseño de Investigación.....	32
3.5 Métodos de Investigación	32
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
4.1 Resultados Descriptivos	34
4.2 Discusión de Resultados	60
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1 Conclusiones	63
5.2 Recomendaciones	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	67

ÍNDICE DE CUADRO

	Pag.
01 Evolución de las exportaciones totales 2003-2013.....	35
02 Exportaciones por grupos de productos 2003-2013.....	38
03 Principales países de destino de las exportaciones 2000-2008.....	47
04 Evolución de las importaciones totales 2003-2013.....	50
05 Composición de las importaciones según uso 2003-2013.....	53
06 Balanza comercial 2003-2013.....	55
07 Evolución del producto bruto interno 2003-2013.....	58

ÍNDICE GRÁFICO

	Pag.
01 Evolución de las exportaciones 2003-2013.....	36
02 Composición % de las Exportaciones 2003-2013.....	40
03 Principales Productos Tradicionales de Exportación 2004-2005.....	42
04 Principales Productos Tradicionales de Exportación 2012-2013.....	43
05 Principales Productos No Tradicionales de Exportación 2004-2005.....	45
06 Principales Productos No Tradicionales de Exportación 2012-2013.....	46
07 Principales países de destino de las exportaciones 2004-2005.....	48
08 Principales países de destino de las exportaciones 2004-2005.....	49
09 Evolución de las Importaciones 2003-2013.....	51
10 Composición % de las Importaciones 2003-2013.....	54
11 Balanza Comercial 2003-2013.....	56
12 Variación % del PBI 2003 – 2013.....	59

RESUMEN

La presente investigación titulada: “**Las Exportaciones y su Efecto en el Crecimiento de la Economía Peruana en el periodo 2003 – 2013**”, tiene como objetivo principal, demostrar el papel importante que cumplen las exportaciones en la generación de crecimiento económico, y la correlación procíclica existente entre dichas variables, enmarcado en las políticas de apertura comercial implementadas en nuestro país desde inicios del año 2000.

Entre los asuntos económicos más tratados desde hace dos décadas, es el que está referido a la relación entre la apertura comercial y el crecimiento económico; estudios empíricos realizados y aplicados a nivel de países desarrollados como subdesarrollados, confirman la relación existente entre las exportaciones y el nivel de crecimiento económico de las sociedades; la historia económica nos ha mostrado que niveles de crecimiento de las exportaciones, han permitido niveles de crecimiento económico en economías dinámicas como los casos de la economía chilena y la de los países asiáticos, por lo que, se considera necesario extraer dichas experiencias, a efectos de analizar comparativamente el comportamiento de las exportaciones y el nivel del crecimiento económico peruano. La literatura económica señala que los países más abiertos al comercio internacional, tienden a tener mayores tasas de crecimiento.

Los resultados obtenidos indican las relaciones de causalidad entre las diferentes categorías de las exportaciones y el producto bruto interno, lo que permite afirmar que el crecimiento de las exportaciones, ha permitido en gran medida el crecimiento económico registrado en nuestro país en el periodo considerado, y que han permitido gozar de cierta estabilidad económica de la sociedad peruana.

Palabras clave: Crecimiento económico, exportaciones, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, importaciones.

ABSTRACT

This research entitled: “**The Exports and the Effect on the Peruvian Economic Growth in the period of 2003 – 2013**”, whose main objective is to demonstrate the important role played by exports in generation economic growth, and the pro-cyclical correlation existing between these variables, framed in the trade liberalization policies implemented in our country since the beginning of 2000.

Among the most covered economic issues for two decades, it is one that is referred to as the relationship between trade openness and economic growth; empirical studies carried out and applied at the level of developed and developing countries such as underdeveloped, confirm the relationship between exports and the level of economic growth of societies; economic history has shown that levels of export growth, have allowed levels of economic growth in dynamic economies such as cases of the Chilean economy and Asian countries, so, is considered necessary to remove these experiences, for the purpose of analyzing comparatively the behavior of exports and the level of Peruvian economic growth. The economic literature points out that the country's most open to international trade, tend to have higher rates of growth.

The results obtained indicate the causal relationships between the different categories of exports and gross domestic product, which allows to assert that the growth of exports, has largely allowed economic growth in our country in the period under consideration, and that they have allowed to enjoy certain economic stability of Peruvian society.

Key words: Economic growth, exports, traditional exports, non-traditional exports, imports.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Formulación del Problema

¿Cuál es el efecto de las exportaciones en el crecimiento de la Economía Peruana, en el periodo 2003 - 2013?

1.2 Justificación del Estudio

Durante los últimos doce años la economía peruana ha experimentado un proceso de crecimiento económico, generado entre otras variables por el aumento sostenido de nuestras exportaciones que merece ser estudiado y analizado resaltando sus beneficios a toda la sociedad.

Por ende la justificación de la presente investigación, radica en que permitirá determinar el nivel de impacto del crecimiento sostenido de las exportaciones en el crecimiento económico de nuestro país en el periodo 2003 – 2013, periodo en el que se implementan nuevas estrategias como el Modelo de Promoción y la Apertura Comercial.

En tal sentido, a través de la presente investigación se pretende resaltar la aplicación de políticas públicas que posibiliten el incremento de las exportaciones, lo que a su vez generará un efecto multiplicador en el crecimiento económico; y que sirva para analizar e identificar recomendaciones y propuestas para optimizar nuestra política exportadora que genere un impacto positivo en el crecimiento económico de nuestro país.

1.3 Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Explicar el efecto de las exportaciones en el crecimiento de la Economía Peruana en el Periodo 2003 - 2013, y de cómo el crecimiento de las exportaciones han sido influenciadas por la apertura comercial implementada por el Estado.

Objetivos Específicos

- Analizar el efecto de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el periodo comprendido.
- Mostrar la relación existente entre las exportaciones y el crecimiento económico.
- Determinar los sectores con mayor participación en el crecimiento económico.

1.4 Limitaciones de la Investigación

La investigación va a ser desarrollada teniendo en cuenta el periodo de tiempo delimitado, para lo cual se utilizará la información disponible a través de la web de las entidades públicas y privadas implicadas en la problemática, para la demostración de la relación entre las variables indicadas.

Debido a que el trabajo requiere análisis cuantitativos y cualitativos de los resultados obtenidos, existe una limitante en cuanto al acceso de información oficial 100%, constituyendo un factor limitativo, en términos teóricos se encontró información de las entidades públicas para llevar a cabo esta investigación.

1.5 Hipótesis

H₀: Existe un efecto significativo entre las exportaciones y el crecimiento de la economía peruana en el periodo 2003 - 2013.

H₁: No existe un efecto significativo entre las exportaciones y el crecimiento de la economía peruana en el periodo 2003 - 2013.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio del problema

- **A nivel internacional**

Rodríguez Clare, Manrique Sáenz y Trejos Alberto. (2006) En el estudio “**Análisis del Crecimiento Económico de Costa Rica**”:

La tasa de crecimiento del PBI per cápita en Costa Rica en general tuvo un comportamiento mediocre durante el periodo 1950 - 2000, pero si se compara con su nivel de los años sesenta, se observa que ésta se redujo particularmente durante las últimas dos décadas, que fueron los años en que se implementaron importantes reformas en los campos comercial, fiscal y financiero. Esta situación plantea dos preguntas fundamentales: ¿por qué el crecimiento en Costa Rica ha sido tan lento?, y ¿por qué el país experimentó una desaceleración económica durante las últimas dos décadas?

Sin embargo, Costa Rica ha tenido éxito en otras áreas. En efecto, el crecimiento en industrias nuevas de alta productividad (como farmacia, electrónica, software, servicios corporativos y turismo sofisticado) ha sido dramático, y el país ha sido el líder latinoamericano en atracción de IED y crecimiento exportador, variables en las que ostenta los mayores niveles per cápita de la región. Así mismo, las relaciones laborales son muy fluidas, y no se observan mayores conflictos entre trabajadores y empresarios.

Sin embargo, estos efectos deben interpretarse con cautela. No es el caso, por supuesto, que las circunstancias internacionales adversas le impidan al país tener un mejor desempeño económico. De hecho, con un entorno internacional como el registrado durante los años sesenta, con altas tasas de crecimiento en el mundo desarrollado y bajas tasas de interés internacionales, es relativamente fácil crecer en forma acelerada. El verdadero reto, sin embargo, es crecer a tasas elevadas a pesar de las condiciones internacionales adversas. Esto es precisamente lo que hizo Chile, que creció a una tasa anual de 5,1 por ciento entre 1984 y 1999, más del doble de la tasa de 2,5 por ciento registrada en Costa Rica en el mismo periodo, según el Informe del Banco Interamericano de Desarrollo (2004).

Las políticas más importantes durante estos años fueron la estabilización macroeconómica, la promoción de exportaciones y las reformas estructurales que buscaban darle al mercado y al sector privado un rol protagónico en el proceso de desarrollo. Como parte de la política de promoción de exportaciones, también se deben señalar las acciones orientadas al fomento del turismo. Entre éstas se destacan la promulgación de una ley de incentivos al sector, que incluían la importación de muebles y equipo libre de impuestos, así como ciertos incentivos fiscales muy significativos para nuevas inversiones turísticas.

Grupo de Investigación “Crecimiento económico y desarrollo” Universidad Católica Popular del Risaralda de Colombia (2005), en el proyecto de Investigación Sector Externo y Crecimiento:

La literatura económica reciente sugiere que el crecimiento de las exportaciones manufactureras genera rendimientos crecientes en los sectores relacionados, según la llamada "Ley de Verdoorn", y externalidades en los sectores no exportables. El planteamiento teórico inicial obedece a Kaldor en lo que se conoce como sus leyes de crecimiento, que no son más que un conjunto de hechos estilizados observados por dicho economista al analizar la experiencia de crecimiento económico de un grupo de países desarrollados.

En el campo de la política económica, la confianza en el papel que pueden jugar las exportaciones explica, en parte, el viraje observado en los países de América Latina, donde la mayoría de ellos abandonó en los últimos años las políticas de crecimiento hacia adentro a favor de una estrategia centrada en los mercados externos, fundada en la liberalización de los flujos comerciales internacionales y en la puesta en marcha de acuerdos regionales de comercio.

Los modelos teóricos que explican la relación entre el crecimiento de las exportaciones y el de la economía parten del supuesto de que las productividades marginales de los factores de producción empleados en las actividades orientadas a la exportación son mayores a las obtenidas en los demás sectores. La mayor productividad del sector de los exportables se debe a la mejor coordinación de los procesos de producción, a un grado más alto de utilización de la capacidad instalada y, principalmente, al desarrollo de factores dinámicos originados en la aplicación de nuevas tecnologías, aunado al aumento de la capacidad gerencial que se requiere para enfrentar la mayor competencia de los mercados externos.

El crecimiento de las exportaciones, además de sustentar una mayor expansión de la economía, se beneficia del mejor desempeño económico.

En otros términos, se genera un círculo virtuoso de crecimiento al interactuar recíprocamente los diferentes sectores económicos.

Es evidente que la estrategia exportadora estará condicionada por los avances que se logren en los niveles de educación promedio de la población. Como lo proponen las teorías del capital humano y el crecimiento endógeno, el nivel de educación de la población define en gran medida el ritmo al cual una economía puede explotar las posibilidades del avance tecnológico; y el sector exportador (que se supone es un gran incorporador de cambio técnico) no puede ser más productivo que el resto de la economía sin utilizar trabajadores relativamente más educados.

Rendón Acevedo, J. A. (2007): Trabajo de Investigación: **“Exportaciones y Crecimiento Económico: Los Retos de las Exportaciones no Tradicionales en Colombia”**, Departamento de Investigaciones de la Universidad de La Salle:

En la teoría del comercio internacional se plantean aún y modifican una serie de teoremas y teorías ya existentes, las cuales se convierten en alternativas que sirven de complemento a los modelos y contribuyen a la defensa del comercio internacional como opción para el crecimiento y desarrollo de las naciones.

Colombia ha tenido dos momentos especiales para sus exportaciones en los últimos dos decenios. El primero fue el proceso de apertura de la economía, el otro, la decisión unilateral de los EEUU de apoyar las exportaciones colombianas a través de aranceles preferenciales, como una forma de contrarrestar el fenómeno de los cultivos ilícitos y el narcotráfico. El proceso del TLC se constituye en la manera perfecta de lograr una política bilateral de comercio entre las dos naciones y evitar lo que hasta ahora ha sido un acto de benevolente del gobierno norteamericano.

Otro de los factores que explican el aumento de los productos industriales es la apertura económica, debido a la fácil y relativamente asequible importación de bienes de capital, lo cual hace más eficiente y productiva la producción de bienes de carácter industrial y así mismo origina un incremento de la oferta exportable. A su vez, la competencia internacional, obliga a incrementar los niveles de inversión, lo que lleva al incremento de la productividad y, por ende, de la competitividad.

La estructura exportadora colombiana se ha diversificado desde el decenio de 1960. Sin embargo, a pesar de que se ha servido del tipo de cambio para impulsar las exportaciones no tradicionales, las exportaciones con base en la explotación de recursos naturales mantienen una importancia relevante en el comercio exterior. En los últimos años las exportaciones, de carácter primario y manufacturero, se han visto beneficiadas de las preferencias con el mercado de los EEUU y en una alternativa de poca exploración: el mercado de sur América.

Adicionalmente, se hace necesario trabajar en condiciones de complementariedad entre las dos economías, aspectos elementales de negociación de asimetrías cuando se tiene interés en procurar un mayor desarrollo y crecimiento en la economía de menor dinámica. Se debe dejar de lado la premisa de que sólo con el acceso al mercado, con el facilitar el crecimiento de las exportaciones, las condiciones de desarrollo mejorarán. Nada más errado y demostrado suficientemente en la teoría y en la evidencia económica internacional.

Schmidt-Hebbel, K. (2006) Documento de Trabajo “**El Crecimiento Económico de Chile**”. Banco Central de Chile, Documentos de Trabajo Nº 365 Junio 2006.

El autor plantea que las interacciones entre las políticas han sido identificadas como un importante factor que contribuye a la aceleración del crecimiento económico, en todo el mundo y en Chile. Este argumento se basa en el concepto de que los beneficios del crecimiento derivados de reformas estructurales completas, una vez que ellas han alcanzado una masa crítica en muchas o en la mayoría de las áreas políticas, bien podrían ser mayores que la suma de los efectos parciales de las reformas individuales, como resultado de efectos positivos y significativos de la interacción entre ellas. Por ejemplo, la integración comercial y financiera con la economía mundial serían de escasa importancia para las empresas potencialmente exportadoras si sus derechos de propiedad no son protegidos, si ellas enfrentan leyes de quiebra inadecuadas o si no tienen acceso al financiamiento bancario o del mercado de capitales, o si ellas son limitadas por leyes y reglamentos laborales excesivamente restrictivos.

- **A nivel nacional**

Bello Alfaro, J. L. (2012) En su Tesis para optar el Grado de Magister en Economía **“Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 - 2010”**, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, concluye que:

La apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional, han hecho que las exportaciones peruanas, sean tradicionales o no tradicionales, aumenten considerablemente en la última década. Así se tiene que como porcentaje del PBI las exportaciones representaron el 3.53% en 1970, el 9.6% en 1980, el 8.78% en 1990, el 12.62% en el 2000 y el 37.17% en el 2010, notándose que luego de la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2003-2013) en marzo del 2003 la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido mayor.

Las Exportaciones Tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis. Las Exportaciones Tradicionales representaron el 78% del total de exportaciones en el 2010, mientras las No Tradicionales representaron el 21% del total de exportaciones en el 2010 (1% corresponde a otros).

Los sectores que más aportaron a la exportación son el sector minero, el cual en el 2010 representó el 79% de la Exportaciones Tradicionales y el sector agropecuario, el cual representó el 29% de la Exportaciones No Tradicionales en el 2010.

Respecto de los acuerdos comerciales firmados por el Perú en la última década con países como EEUU, China, Canadá y Singapur, estos representan grandes mercados para nuestros productos. Al 2010 las exportaciones peruanas para cada uno de dichos países representan el 0.33% de las importaciones de EEUU, el 0.42% de las importaciones de China, el 0.48% de las importaciones de Canadá y el 0.003% de las importaciones de Singapur.

Países en desarrollo como el Perú deben buscar “alianzas”; pues al formarse bloques económicos se amplían los mercados, se aumenta la productividad y eficiencia; y ello conlleva a que se pueda competir en mercados internacionales con una mayor capacidad de negociación, se torna más dinámica la inversión privada y se mejora el crecimiento económico al intensificarse las exportaciones.

Ruíz Rivera, C. (2011) Investigación: **“Apertura Comercial, Crecimiento Económico y Bienestar Social en el Perú: 1994-2009”** Instituto de Investigación de la Universidad Nacional del Callao:

Tal como plantea Schuldt (2003); Sen (2002), Shaikh (2008) entre otros; la importancia del Bienestar social es consustancial con la humanidad y por ende la búsqueda de un nivel mayor del mismo constituye un elemento clave de las Políticas económicas. La aplicación de la teoría del bienestar en forma racional conduce a minimizar los niveles de desigualdad social, y a establecer una justa medida de la distribución de los recursos escasos.

Uno de los problemas comunes en la economía y en toda sociedad consiste en buscar la forma racional de asignar los recursos escasos entre sus mejores usos alternativos: distribuir los insumos y/o factores productivos para la producción eficiente de bienes, repartir en forma equitativa los bienes y/o servicios entre las comunidades.

Al identificar el comportamiento de la apertura comercial, observamos una tasa de crecimiento positiva para los años 1994-2009 respectivamente, con excepción del 2009 por efectos de la crisis financiera mundial; asimismo, la tasa de crecimiento del PBI tuvo una performance positiva para el periodo 1994 - 2009, la cual tomando como índice 1994=100 tuvo un desempeño de 1994=100 hasta 2009=195; finalmente el consumo privado se incrementó para el mismo periodo de forma positiva y creciente.

Al analizar la evolución de la apertura Comercial observamos un crecimiento muy significativo con tendencia positiva, lo cual expresa que existe un flujo comercial más intenso y global en el comercio Internacional; así mismo al relacionar las variables PBI, Apertura Comercial, y Consumo Privado; observamos la Existencia de un Trade Off, de carácter positivo, lo cual expresaría una relación entre apertura comercial e incremento del Bienestar para el periodo de análisis establecido (1994 - 2009).

Gonzales, J.R. (2006) Investigación: **“Crecimiento Económico y Desarrollo Sustentable: El Rol de los Recursos Naturales en la Economía Peruana: 1970-2005”**, Facultad de Economía - Universidad Nacional de Piura y Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES:

El Perú a nivel mundial, se caracteriza por la gran dotación y diversidad de recursos naturales. Es considerado el primer productor y exportador mundial de harina de pescado, cochinilla y hojas de coca; segundo en plata, tercero en cobre, zinc, estaño, bismuto y telurio; cuarto en plomo y molibdeno y quinto en oro, (Banco Central de Reserva del Perú (2001), Tello (2004), Sánchez (2005), etc.). Por ende, es un país primario exportador especializado en exportación de recursos naturales: mineros, agropecuarios y pesqueros. Países con abundantes recursos naturales, se podría esperar tienen ventajas comparativas para el crecimiento económico y el desarrollo. No obstante, históricamente el Perú, ha tenido bajas tasas de crecimiento económico per cápita.

Asimismo, el periodo 1991 - 2005, se puede caracterizar en dos subperiodos claramente diferenciados. En el subperiodo 1990 - 2000, se implementa una política económica neoliberal basada en el libre mercado y mínima participación del Estado y con reformas estructurales que enfatizan en la privatización de empresas públicas, con muy bajos niveles de protección a la industria nacional, sin restricciones al capital extranjero y con una política cambiaria de régimen de tipo de cambio flexible.

El periodo 2001 - 2005, caracterizado por políticas económicas que siguen manteniendo el modelo neoliberal con gran énfasis en la expansión de las exportaciones. En síntesis, el periodo 1991 - 2005, se puede caracterizar como una estrategia de desarrollo neoliberal basado en el modelo primario exportador, con diversificación de la canasta de exportaciones intensivas en recursos naturales y de los mercados.

Las exportaciones peruanas, se caracterizan por ser fundamentalmente tradicionales intensivas en recursos naturales: minería, petróleo, pesca, agropecuarios, etc., representado en promedio anual durante el periodo 1970 - 2004, el 75,36% del total del valor de exportaciones totales. Dentro de las exportaciones tradicionales, destacan las exportaciones mineras con el 46,6%, es decir, cerca de la mitad de las exportaciones totales como promedio anual durante todo el periodo 1970 - 2004.

Asimismo, las exportaciones mineras, en dicho periodo, ha representado como promedio anual el 62,96% de las exportaciones tradicionales. Por ende, se puede considerar a la economía peruana como una “economía minero dependiente” o dependiente de recursos naturales mineros, siendo el cobre y el oro los recursos mineros que han generado el mayor aporte de divisas al país en todo el periodo de análisis.

La especialización en la explotación y exportación de recursos naturales mineros sin valor agregado, no puede ser considerada una estrategia viable para el crecimiento económico y desarrollo sustentable. Hemos encontrado evidencia empírica que parecería apoyar la hipótesis de un impacto negativo de la abundancia de recursos naturales mineros sobre el ritmo de crecimiento económico de la economía peruana y que dicho impacto es revertido con la abundancia de inversiones en capital humano.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría Mercantilista

ROMBIOLA, Nicolás (2015), en su blog de Economía y Finanzas define al mercantilismo como un sistema económico que se basa en el desarrollo del comercio y la exportación. Sus doctrinas fueron desarrolladas entre los siglos XVI y XVIII en Europa.

Para el establecimiento del mercantilismo, se requería de un Estado fuerte que pudiera tomar las medidas necesarias para regular la economía. Se consideraba que la prosperidad de la nación estaba vinculada por el capital acumulado por ésta, que a su vez estaba representado por la acumulación de metales preciosos en poder del Estado.

Los teóricos mercantilistas: Thomas Mun y Antonio Serra sostenían que dicho capital podía incrementarse a partir de una balanza comercial positiva, es decir, con un nivel de exportaciones que supere al nivel de importaciones. Esto se traducía en un gobierno que debía implantar políticas proteccionistas, protegiendo la producción interna con aranceles a la importación y favoreciendo la exportación; dentro de la doctrina mercantilista, surgieron tres cuestiones fundamentales que generaba esta lucrativa actividad comercial: el monopolio de exportación, el problema de los cambios y su derivación y el problema de la balanza comercial.

2.2.2 Teoría Clásica

La escuela económica clásica nace con la publicación por **Adam Smith de “La Riqueza de la Naciones” publicada en 1776**, es considerada como la primera escuela económica moderna. Los economistas de la *escuela clásica* y sus sucesores, desde los tiempos de Adam Smith, tienen fe ciega en las virtudes del mercado para regular la economía y creen que es un sistema que organiza la producción y el intercambio de manera automática y eficiente porque, según ellos, el interés personal desata las iniciativas de la producción, el libre juego de las decisiones individuales opera como factor de regulación de la vida económica, la ley de la oferta y la demanda mantiene los equilibrios entre productores y consumidores, la libre competencia señala los precios y los volúmenes de producción necesarios, los cuales, a su vez, determinan el desplazamiento de la mano de obra redundante hacia otras actividades económicas.

2.2.3 Teoría Clásica del Comercio Internacional

La Teoría clásica del comercio se basa en la teoría del valor el trabajo, la cual afirma que el trabajo es el único factor de la producción y que en una economía cerrada, los bienes se intercambian de acuerdo con las dotaciones relativas de trabajo que contienen.

La teoría del comercio es resultado de la aplicación del paradigma clásico, basado en la división y en la noción de productividad, en la determinación de tres cuestiones básicas:

- Las ganancias del comercio
- Los patrones del comercio
- Los términos de intercambio

Es la primera teoría explicativa de la competitividad de los países en determinados sectores productivos; dicha teoría empezó a elaborarse por los economistas clásicos en la segunda mitad del siglo XVIII, empezando por Adam Smith y, posteriormente David Ricardo y John Stuart Mill.

La teoría clásica del comercio internacional trata de explicar las causas de los intercambios comerciales entre países y las ventajas que tiene para los países que

participan en el intercambio; asimismo surgió como una respuesta liberal a las restricciones mercantilistas en contra del libre comercio. **(Steimberg, F. (2004)).**

2.2.4 Teoría Neoclásica del comercio Internacional

La teoría neoclásica del comercio internacional basada en la ventaja comparativa considera que los patrones del comercio internacional no dependen de la productividad del trabajo y sí de las condiciones del entorno. Nace entonces de la crítica que se hace hacia los clásicos sobre la forma de plantear las ventajas y su repercusión en el comercio mundial.

El trabajo más interesante y que abre el debate sobre la validez de la teoría neoclásica del comercio internacional fue realizado por Leontief (1956). En su estudio empírico basado en las tablas *input-output* para la economía norteamericana del año 1947, este autor muestra que las estructuras productivas de los diferentes sectores exportadores de la economía estadounidense incorporan con gran intensidad el factor trabajo en su producción, resultado contrario al que predice el teorema H-O-S bajo la suposición de que la economía norteamericana es abundante en capital. El resultado principal de su estudio fue denominado "la paradoja de Leontief", lo que hacía dudar indiscutiblemente de la veracidad de la teoría ortodoxa del comercio internacional. **(Steimberg, F. (2004)).**

2.2.5 Comercio Internacional

Es evidente que, en el mundo actual, fruto de la globalización, se ha creado una interdependencia entre los países, que integra cada vez más el comercio, las finanzas, y las ideas en un mercado global. Los países se especializan en los productos que con sus condiciones territoriales son de mayor beneficio.

Los factores productivos se diferencian en cada país, y estos deben sacar provecho del factor que más se destaque en su país. Sin embargo, además de la ventaja que tienen en su factor productivo, es necesaria una eficiente gestión de los recursos por parte del gobierno. Los países que no cuentan con un gobierno eficiente, no serán un oasis de prosperidad.

Según **Wheelan, Ch. (2000)** en su libro **“La economía al desnudo”** Ediciones Gestión, manifiesta que Angola es un país rico en petróleo y diamantes, pero esto ha desencadenado más guerras que prosperidad económica. Sus ingresos se

direccionan a la compra de armas. Es decir, lo que falla es el gobierno que no ha desarrollado las instituciones necesarias para respaldar una economía de mercado. Es necesario tener en cuenta, que el gobierno debe incentivar a la innovación de productos, pues es lo que va a diferenciar tu país de otros. El aumento de la competitividad, el incentivo a la innovación y la captación de capitales productivos serían estrategias económicamente rentables que los países deberían adoptar.

2.2.6 La Nueva Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial Estratégica

El sustento básico de las teorías antes expuestas era la existencia de competencia perfecta, lo posibilitaba por la vía del librecambio, aumentar el bienestar de los países. A finales de los años setenta y principios de los años ochenta, surgieron economistas como **Paul Krugman, Avinash Dixit, James Brander y Bárbara J. Spencer**, que propusieron nuevas elaboraciones teóricas fundadas en la existencia de las fallas de mercado que ponían en cuestión o discusión no en todos los casos la teoría clásica del comercio internacional de que los intercambios internacionales se fundamentan exclusivamente en la teoría de la ventaja comparativa y que la defensa bajo cualquier circunstancia del libre comercio y, de la no intervención estatal en ésta área económica pudiera no ser la práctica óptima.

En palabras de Krugman el replanteamiento de la base analítica de la política comercial es una respuesta al cambio real ocurrido en el ambiente y al progreso intelectual logrado en el campo de la economía. Estas nuevas técnicas utilizan las herramientas de la teoría económica y la formalización matemática y suponen una mayor crítica a las teorías neoclásicas que las provenientes de otros campos de la economía como la sociología o la estructura económica.

Estas nuevas teorías de la economía internacional tratan de responder a dos cuestiones básicas: la primera es porque se comercia, y la segunda como debe ser la política según estas nuevas explicaciones. **(Steimberg, F. (2004)).**

2.3 Definición de Términos

2.3.1 Política Comercial

La política comercial se define como el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo; comprende, entre otros, la política arancelaria, que es un mecanismo protector y de captación de recursos para el erario nacional bajo la forma de impuestos indirectos, que gravan las operaciones del comercio exterior; añadiendo un componente artificial al precio del artículo y volviéndolo, por tanto menos competitivo. La actualidad y el futuro de la política comercial se basan en el consenso logrado en estimar que, para una economía pequeña como la peruana, el mejor escenario con el fin de mejorar las condiciones de empleo y bienestar, radica ineludiblemente en una mejor integración a las corrientes del comercio, inversiones y tecnologías internacionales. En ese marco, los acuerdos de libre comercio responden a ese objetivo de integración, resguardando a los sectores más vulnerables y graduando la oportunidad y magnitud de los desafíos que se presentan en un escenario de mayor integración económico y comercial. **(Eduardo Ferreyros. (2005) Ex Vice Ministro de Comercio Exterior).**

2.3.2 Apertura Comercial

Capacidad de un país de transar bienes y servicios con el resto del mundo, lo cual depende mucho del nivel de las llamadas barreras arancelarias y para-arancelarias establecidas por el país. En la literatura económica podemos encontrar aquellos que sostienen que una economía más abierta crecerá más rápidamente, mientras otros defienden que medidas proteccionistas pueden contribuir con la buena performance económica de los países. En la actualidad como consecuencia de la globalización se hace indispensable que los países tengan una mayor presencia en los mercados internacionales. Esto les permite incrementar el flujo comercial, las empresas ganan competitividad, se incrementan los niveles de empleo y se producen mayores tasas de crecimiento y bienestar en el país. Para lograrlo los países están generando Acuerdos Comerciales Preferenciales, entre los cuales los Tratados de Libre

Comercio tienen un esquema más integral. **(Ministerio de Comercio Exterior)**

2.3.3 Balanza de Pagos

Es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo. Estas transacciones pueden incluir pagos por las exportaciones e importaciones del país de bienes, servicios, capital financiero y transferencias financieras. La balanza de pagos contabiliza de manera resumida las transacciones internacionales para un período específico, normalmente un año, y se prepara en una sola divisa, típicamente la divisa doméstica del país concernido. Las fuentes de fondos para un país, como las exportaciones o los ingresos por préstamos e inversiones, se registran en datos positivos. La utilización de fondos, como las importaciones o la inversión en países extranjeros, se registran como datos negativos.

De acuerdo al Artículo 73 de la Ley Orgánica del BCRP, respectivamente, el ente emisor tiene entre sus responsabilidades informar periódicamente sobre el estado de las finanzas nacionales y formular con carácter de exclusividad la Balanza de Pagos (BP) del país. **(BCRP)**.

2.3.4 Balanza Comercial

También llamada balanza de mercancías; la balanza comercial es aquella parte de la balanza de pagos en la que se recogen los ingresos por exportaciones y los pagos por importaciones, registra las transacciones de bienes con el resto del mundo por unidad de tiempo (no incluye transacciones de servicios, transferencias o movimientos de capital). Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es expresado como la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones. **(BCRP)**.

2.3.5 Balanza en Cuenta Corriente

Registra el intercambio en bienes y servicios y transferencias que una economía realiza con el resto del mundo, es la suma de la balanza comercial, la balanza de servicios, la renta de factores y las transferencias corrientes.

Se registra las transacciones con el resto del mundo que generan rentas en el país o en el extranjero o afectan a los ingresos corrientes disponibles para el funcionamiento de la economía, en el período. **(BCRP)**.

2.3.6 Exportaciones

En economía, una exportación es cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y/o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera aduanera de un Estado o bloque económico. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas. La complejidad de las diversas legislaciones y las condiciones especiales de estas operaciones pueden presentarse, además, se pueden dar toda una serie de fenómenos fiscales.

2.3.7 Importaciones

La importación es el ingreso legal de mercancías procedente del extranjero al territorio nacional a través del filtro de Aduanas. La importación, y todas las operaciones que se desarrollan para tal fin, están reguladas en nuestro país por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).

Al Perú se pueden importar productos y servicios destinados al consumo directo de la población, insumos para la producción industrial y también maquinaria para los sectores productivos. Las importaciones no sólo tienen fines comerciales, también pueden realizarse con objetivos sociales o benéficos. **(SUNAT)**.

2.3.8 Exportaciones Tradicionales

Están referidos a la exportación de productos que históricamente han constituido la mayor proporción de nuestras exportaciones, generalmente tienen un bajo nivel de valor agregado, a través del **D. S. N° 076-92-EF**, se definen la lista de productos considerados como tradicionales, destacando la inclusión de productos mineros, agrícolas, hidrocarburos y harina de pescado, en los últimos años se considera al gas como un producto tradicional, a pesar de no estar incluido en dicha relación.

2.3.9 Exportaciones No tradicionales

Están constituidos por los productos que contienen un nivel de valor agregado, o cierto grado de transformación, y que históricamente no representaban grandes ingresos por sus bajos montos de recaudación, y están conformados por los productos no considerados en el **D. S. N° 076-92-EF**.

2.3.10 Valor Agregado

El valor agregado se encuentra en el proceso productivo. Así, los bienes y servicios reciben un valor adicional mientras son transformados en su producción, hasta conseguir tras varias fases intermedias, los bienes finales. Este valor adicional recibe el nombre de valor agregado o valor añadido. El valor agregado puede obtenerse a diferentes niveles económicos. Tanto la microeconomía, como a gran escala la macroeconomía, utilizan este concepto con frecuencia. Podremos, por tanto, calcular valores agregados para empresas, sectores de actividad, regiones, países y también a nivel internacional.

2.3.11 Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta durante un periodo determinado. Este periodo puede ser muy corto (un trimestre, o un año), pero la teoría del crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante periodos más largos; de esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico.

2.3.12 Producto Bruto Interno

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. El PIB es un indicador representativo que

ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

2.3.13 PBI Per Cápita

Es el indicador económico que señala la relación que hay entre el PBI (Producto Bruto Interno) de un país y el número de habitantes. Por lo general se toma este indicador como medida del bienestar económico de un país.

2.3.14 Integración Económica

Es el proceso por el cual los países se integran a fin de beneficiarse mutuamente a través de la eliminación progresiva de las barreras entre sus comercios. La integración puede diferenciarse en seis estados: zona preferencial de comercio, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica y monetaria y por último integración económica completa.

2.3.15 Liberalismo Económico

Doctrina económica desarrollada durante la ilustración por Adam Smith, en donde se plantea la libertad de la economía y la mínima participación del Estado. Smith sostiene que de esta forma la economía alcanzaría una prosperidad económica; y en el aspecto social se lograría el igualitarismo, impulsado por el egoísmo individual; todo esto en el marco de un orden espontáneo denominado por la “mano invisible”.
(Smith, A.)

2.3.16 Proteccionismo

Se conoce como proteccionismo a las políticas económicas que se aplican con el fin de proteger los productos de origen nacional, imponiendo limitaciones para el ingreso de productos del extranjero, a través de medidas arancelarias y administrativas. **(Diccionario de Economía).**

2.3.17 Sector Externo

Es el conjunto de actividades y estrategias que realizan los estados en el ámbito internacional para poder mantener un adecuado intercambio productivo, comercial, financiero, etc., que asegure el desarrollo de sus pueblos. Este intercambio integra los diferentes sistemas de producción y consumo que se dan dentro del marco de la economía mundial. **(BID Progreso Económico y Social en América Latina)**.

2.3.18 Términos de Intercambio

También denominado Relación real de intercambio, es un término utilizado en economía y comercio internacional, para medir la evolución relativa de los precios de las exportaciones y de las importaciones de un país, y puede expresar asimismo la evolución del precio de los productos exportados de los países, calculado según el valor de los productos que importa, a lo largo de un período, para saber si existen aumentos o disminuciones. Se habla de “deterioro de los términos de intercambio” cuando el precio de los productos exportados tiende a disminuir comparado con el de los productos importados. **(Eco-finanzas)**.

2.3.19 Zona de libre comercio

Acuerdo entre varios países para eliminar los aranceles y demás restricciones al comercio entre ellos, pero manteniendo aranceles nacionales diferentes frente a terceros países. Un ejemplo característico de zona de libre comercio lo constituye la **Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)**.

2.3.20 Globalización

Es una tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales, sin embargo, esta definición parece quedar muy corta con lo que realmente es el proceso globalizador que se da en estos días, puesto que, la globalización no sólo es parte de un ámbito económico o un entorno empresarial; si no al contrario su efecto es mucho más extenso. La globalización no es una tendencia, es un proceso económico, social, tecnológico y cultural que consiste en la mayor interdependencia entre todos los países del mundo, logrando cada día unificar los mercados, las sociedades y las culturas, en un todo global; sostenido principalmente en la masificación y rapidez de las comunicaciones, y la mayor distribución de la información. **Bhagwati, J. (2004),”En defensa de la globalización”**, actual defensor mundial de la

globalización, define que el proceso de globalización económica está relacionado al comercio, la inversión directa extranjera, flujos de capital a corto plazo y al movimiento internacional de personas.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

De acuerdo al fin que persigue: Es de tipo Aplicada porque se van a aplicar y contrastar la aplicación de las teorías existentes, en este caso las teorías referidas al crecimiento económico, teorías comerciales, y su nivel de vinculación para el logro de los objetivos planteados.

3.2 Nivel de Investigación

Es longitudinal y descriptiva, porque analiza el comportamiento de las variables en el periodo delimitado (2003 - 2013), y además interpreta las relaciones que se presentan entre las variables determinadas, a partir de una exhaustiva revisión del marco teórico existente.

3.3 Población, muestra y unidad de análisis

▪ Población

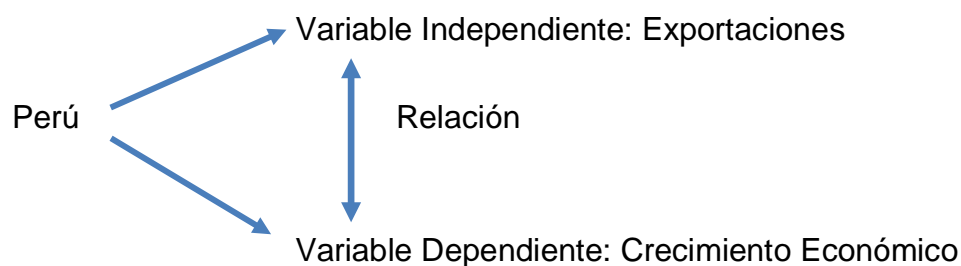
El universo poblacional para la presente investigación está constituido por toda la información disponible sobre crecimiento económico, exportaciones, política comercial, apertura comercial, entre otras variables de los organismos públicos y privados del periodo comprendido entre el 2003 - 2013.

▪ Muestra

En algunos casos se consideran muestras (muestreo estadístico), tales como principales productos de exportación, productos importados, los principales productos con valor agregado, los principales países de destino de nuestras exportaciones.

3.4 Tipo de diseño de Investigación

La investigación a ser desarrollada tiene el carácter de no experimental descriptivo, por cuanto las variables que comprende el problema son analizadas en su contexto real, no se realiza cambios ni manipulaciones de los resultados obtenidos, es decir, se observará los hechos ocurridos tal cual se dieron, para después realizar los análisis respectivos en función de las teorías analizadas, por parte de las investigadoras.



3.5 Métodos de Investigación

La metodología de la presente investigación es de carácter explicativo toda vez que sus conclusiones buscan identificar las relaciones de causalidad entre las variables consideradas e involucradas, así como identificar los impactos del crecimiento de las exportaciones con el crecimiento económico del Perú.

El método a ser utilizado es de carácter no experimental, y se basa en los métodos analítico, sintético, deductivo e inductivo.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas**

Para el recojo de la información se recurrirán a fuentes primarias y secundarias referidas a fuentes documentales escritas y virtuales, estadísticas, gráficas y cuadros estadísticos.

- **Instrumentos**

Guía de análisis: Recopilación de información primaria y secundaria.

La información a ser consultada: Series históricas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), del Ministerio de la Producción (PRODUCE), y de Asociación de Exportadores (ADEX), así como de organismos internacionales: OMC, CEPAL, FMI, BM y OECD.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados Descriptivos

En este capítulo se presentan los resultados del crecimiento económico obtenidos en el Perú en el periodo 2003 - 2013, bajo el modelo de apertura comercial y con la vigencia de tratados comerciales (TLC) firmados con diversos países, los cuales han sido mayores a años anteriores.

4.1.1 Análisis de las Exportaciones 2003 - 2013

La economía peruana se ha basado tradicionalmente en las exportaciones de recursos naturales, principalmente mineros, agrícolas y pesqueros, no obstante, en los últimos años se ha producido una notable diversificación y crecimiento de nuevos productos y servicios.

El crecimiento de las exportaciones ha sido producto básicamente del incremento de los precios internacionales de los productos mineros, y también por el mayor volumen y variedad de los productos exportados, por lo que en el 2005 el Banco Mundial consideró al Perú como el quinto país con el mayor crecimiento exportador.

La evolución de las exportaciones durante el periodo de análisis ha experimentado un crecimiento acumulado del 371.48%, registrando un nivel promedio anual de crecimiento de 18.32%, en términos monetarios el valor de las exportaciones se incrementó sustancialmente a lo largo del periodo de estudio, pasando de 9,091 millones de dólares registrado el 2003, a los 42,861 millones de dólares alcanzados el 2013, lo cual se verifica con los datos contenidos en el Cuadro N° 01

CUADRO N° 01			
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES 2003-2013			
AÑO	EXPORTACIONES (En millones de US \$.)	TASA DE CRECIMIENTO	
		ANUAL	TODO EL PERIODO
2003	9,091	17.85%	371.48%
2004	12,809	40.90%	
2005	17,368	35.59%	
2006	23,830	37.21%	
2007	28,094	17.89%	
2008	31,018	10.41%	
2009	27,071	-12.73%	
2010	35,803	32.26%	
2011	46,376	29.53%	
2012	47,411	2.23%	
2013	42,861	-9.60%	

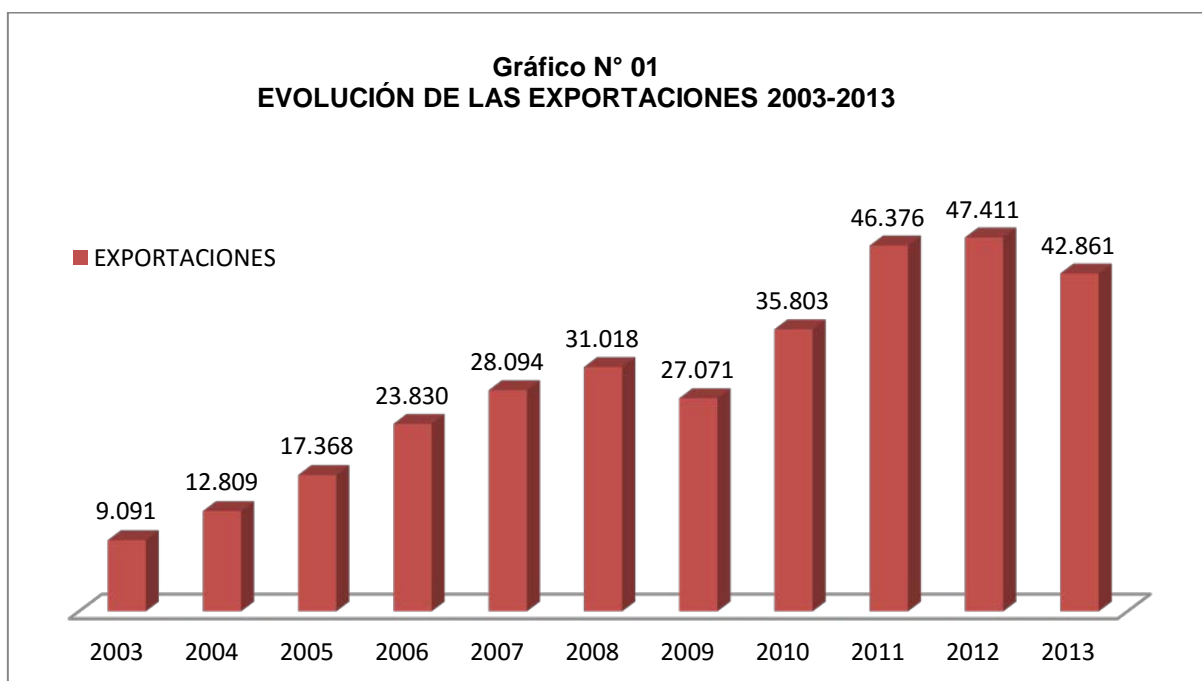
Fuente BCRP

Elaboración Propia

En líneas generales se observa que las exportaciones registradas han tenido una dinámica creciente a lo largo del tiempo de análisis, a excepción del 2009 que sufren una caída notoria del 12.73% debido principalmente a los efectos de las crisis financiera internacional que afectó las relaciones comerciales de todos los países del mundo en ese año, sin embargo, a partir del 2010 se retomó nuevamente la dinámica de crecimiento, obteniéndose los resultados que se muestran y que constituyen los más altos logrados por nuestro país.

En el gráfico N° 01 se detalla la evolución de las exportaciones peruanas en el periodo comprendido entre el 2003 al 2013 respectivamente, observándose de materia notoria la contracción de las exportaciones el año 2009, así como el mayor

monto obtenido en el 2012, logrando alcanzar 47,861 millones de dólares, el mayor monto de nuestra historia económica.



Fuente BCRP
Elaboración propia

▪ **Composición por productos de las exportaciones peruanas 2003 - 2013**

Los componentes de las exportaciones peruanas están agrupadas en tres rubros: tradicionales, no tradicionales y otros productos. Las exportaciones tradicionales están referidas a los productos naturales o materias primas con escaso valor agregado; las no tradicionales están constituidos por productos manufacturados con valor agregado y el rubro de otros bienes se refiere la venta de combustibles y alimentos a naves extranjeras.

En el cuadro N° 02, se hace un detalle de la composición de las exportaciones realizadas en el periodo comprendido entre el 2003 y el 2013, observándose un ritmo creciente a lo largo del tiempo.

El rubro de los productos tradicionales ha constituido el mayor volumen de nuestras exportaciones en el periodo de analisis, se han multiplicado cinco veces representando en el 2003 un valor monetario de 6,356 millones de dólares, para alcanzar un monto creciente de 31,553 millones de dólares en el 2013, este crecimiento significativo ha sido posible en gran parte a factores externos como las

altas cotizaciones de las materias primas como el cobre, la plata , el oro y el zinc principalmente del cual somos grandes productores.

En lo referente a las exportaciones no tradicionales, también se aprecia un crecimiento importante en los años de estudio, habiéndose incrementado en mas de cuatro veces, pasando de los 2,620 millones de dólares registrados en el 2003, para obtener un monto de 11,069 millones de dólares en el 2013; los resultados obtenidos es una consecuencia del incremento de la producción del sector agropecuario, y del sector minero no metálico.

Para el caso del rubro de otros productos, también presentó una tendencia creciente en casi todos los años considerados, pero en menor proporción al crecimiento de los productos tradicionales y no tradicionales, habiéndose multiplicado en mas de dos veces los recursos obtenidos, incrementándose de 114 millones de dólares registrados en el 2003, al monto de 238 millones obtenidos en 2013.

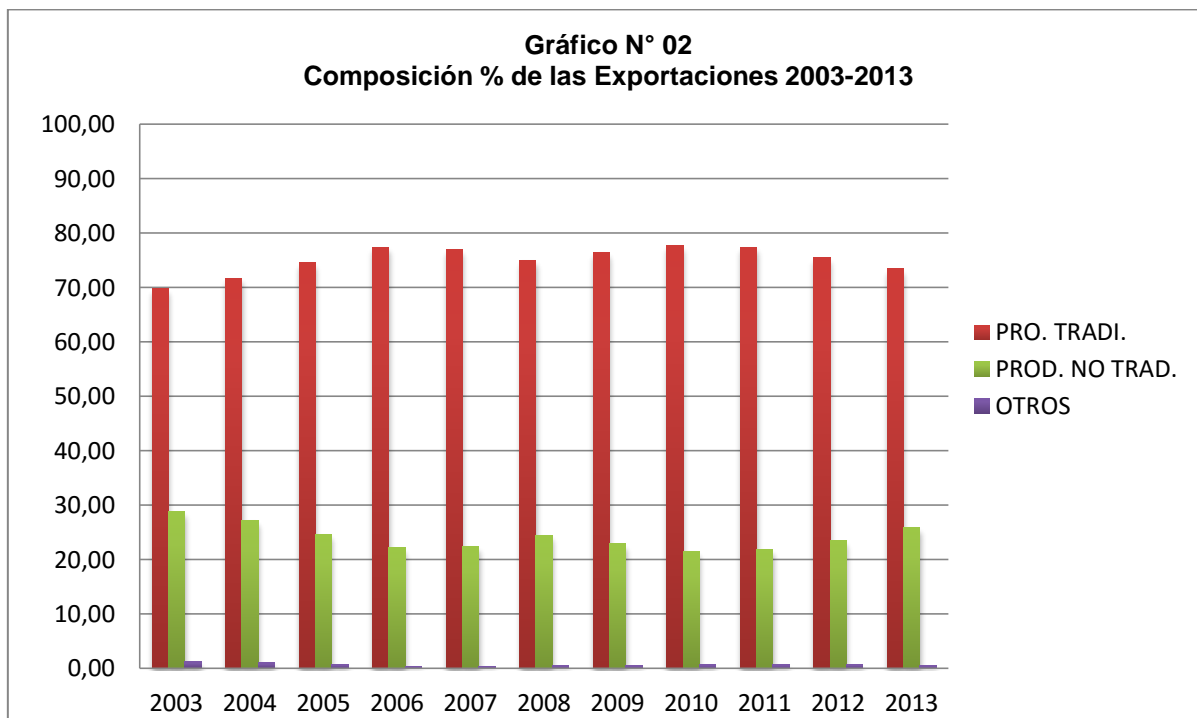
Un aspecto importante que debe ser mencionado, lo constituye los resultados decrecientes obtenidos en el 2009 en los tres grupos de productos de exportación, habiéndose registrado un decrecimiento del 12.72% a nivel total con respecto al año anterior, esto producto de la crisis económica internacional que se registró a partir de setiembre del 2008, la cual afectó las relaciones comerciales de casi todos los países del mundo, por el proceso de desaceleración de las actividades económicas.

CUADRO N° 02											
EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2003-2013											
(En millones de US \$)											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Productos tradicionales	6,356	9,199	12,950	18,461	21,666	23,266	20,720	27,850	35,896	35,869	31,553
Pesqueros	821	1,104	1,303	1,335	1,460	1,797	1,683	1,884	2,114	2,312	1,707
Agrícolas	224	325	331	574	460	686	634	975	1 689	1 095	786
Mineros	4,690	7,124	9,790	14,735	17,439	18,101	16,482	21,903	27,526	27,467	23,789
Petróleo y derivados	621	646	1,526	1,818	2,306	2,681	1,921	3,088	4,568	4,996	5,271
2. Productos no tradicionales	2,620	3,479	4,277	5,279	6,313	7,562	6,196	7,699	10,176	11,197	11,069
Agropecuarios	624	801	1,008	1,220	1,512	1,913	1,828	2,203	2,836	3,083	3,444
Pesqueros	205	277	323	433	500	622	518	644	1,049	1,017	1,030
Textiles	823	1,092	1,275	1,473	1,736	2,026	1,495	1,561	1,990	2,177	1,928
Maderas y papeles, y sus manufacturas	172	214	261	333	362	428	336	359	402	438	427
Químicos	316	415	538	602	805	1,041	838	1,228	1,655	1,636	1,510
Minerales no metálicos	74	94	118	135	165	176	148	252	492	722	722
Sidero-metalúrgicos y joyería	262	391	493	829	906	909	571	949	1,130	1,301	1,320
Metal-mecánicos	99	136	191	164	220	328	369	393	476	545	544
Otros	45	58	70	89	107	121	94	110	147	277	143
3. Otros	114	131	141	91	114	190	154	254	304	345	238
TOTAL EXPORTACIONES	9,091	12,809	17,368	23,830	28,094	31,018	27,071	35,803	46,376	47,411	42,861

ESTRUCTURA PORCENTUAL (%)											
Pesqueros	9.0	8.6	7.5	5.6	5.2	5.8	6.2	5.3	4.6	4.9	4.0
Agrícolas	2.5	2.5	1.9	2.4	1.6	2.2	2.3	2.7	3.6	2.3	1.8
Mineros	51.6	55.6	56.4	61.8	62.1	58.4	60.9	61.2	59.4	57.9	55.5
Petróleo y derivados	6.8	5.0	8.8	7.6	8.2	8.6	7.1	8.6	9.8	10.5	12.3
TRADICIONALES	69.9	71.7	74.6	77.4	77.1	75.0	76.5	77.8	77.4	75.6	73.6
NO TRADICIONALES	28.8	27.2	24.6	22.2	22.5	24.4	22.9	21.5	21.9	23.6	25.8
OTROS	1.3	1.1	0.8	0.4	0.4	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.6
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente BCRP
Elaboración Propia

Adicionalmente, en el gráfico N° 02 se detalla la composición de las exportaciones entre el 2003 y el 2013 en términos porcentuales, observándose que los productos tradicionales representan la mayor composición de las exportaciones realizadas, pasando del 69.9% del 2003 al 73.6% en el 2013.



Fuente BCRP
Elaboración propia

Por el lado de las exportaciones no tradicionales, que constituyen el segundo componente importante del total de las exportaciones, se observa la tendencia decreciente en el periodo de análisis, por cuanto del 28.8 % que representó el 2003, disminuyó al 25.8 % en el 2013, registrándose una caída del 10.47 %.

▪ Principales productos tradicionales de exportación

A partir de los años noventa se implementan en el Perú políticas de apertura comercial que han favorecido notablemente el ritmo creciente de nuestras exportaciones, y por lo que se verifica en los cuadros anteriores podemos afirmar que el mayor volumen de nuestras exportaciones lo constituyen los productos tradicionales.

El sector minero representa tradicionalmente el mayor volumen de los productos tradicionales de exportación, destacando el oro y el cobre en los primeros lugares,

seguidos por el zinc, plomo, hierro, plata refinada y el estaño dentro los principales productos.

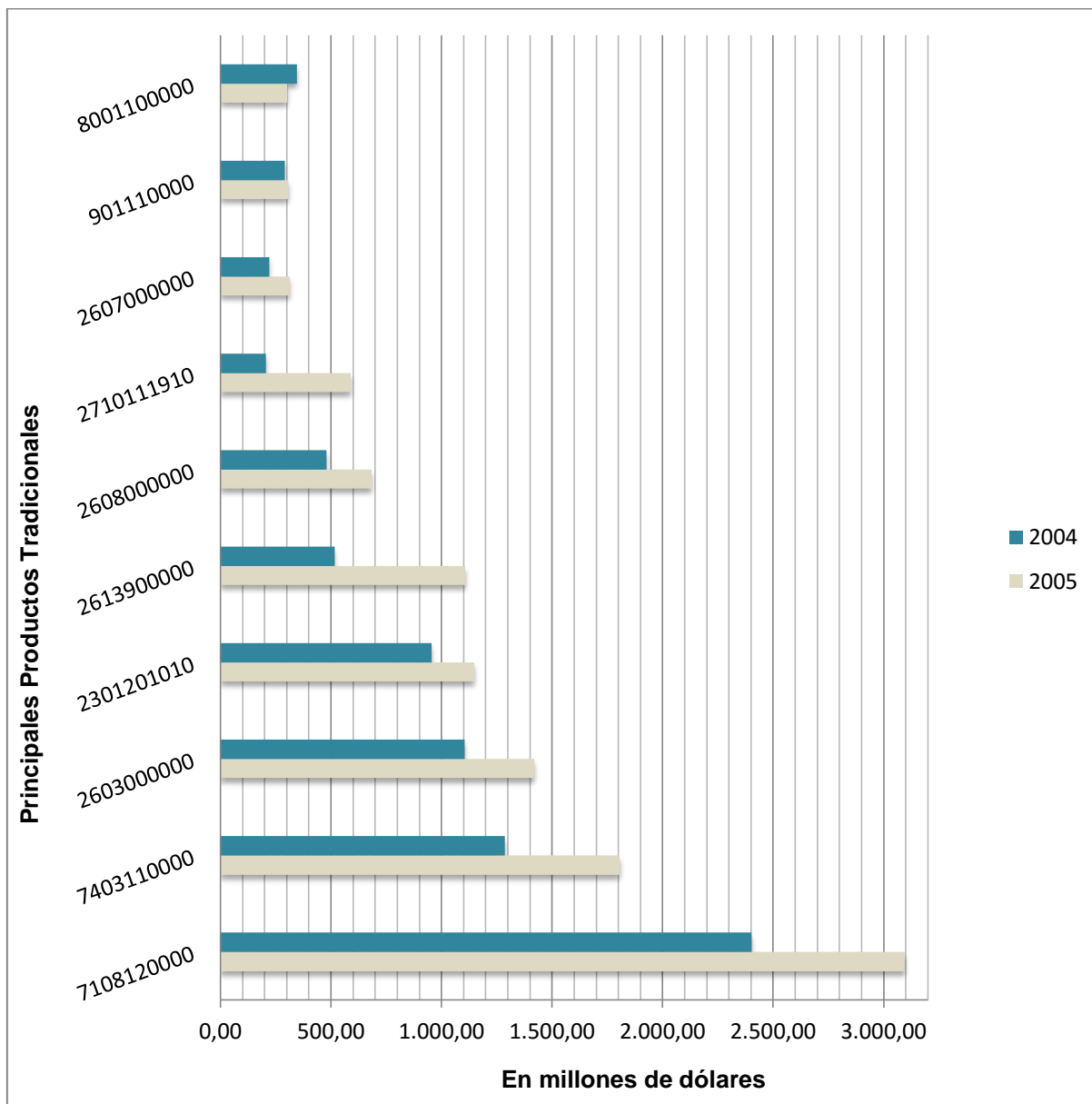
En el sector petróleo y derivados, destacan las exportaciones de petróleo crudo, petróleo derivado y gas natural y derivados.

En el sector pesquero, las exportaciones de harina de pescado y aceite de pescado constituyen los principales productos de exportación.

En el sector agrario, el principal producto exportado es el café, seguido por las exportaciones de algodón y azúcar, habiéndose incrementado su exportación del 2003 al 2013.

En el gráfico N° 03 se detalla la relación de los principales productos tradicionales de exportación entre el 2004 y el 2005.

Gráfico N° 03
Principales Productos Tradicionales de Exportación 2004-2005



7108120000	ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO
7403110000	CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO
2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS
2301201010	HARINA DE PESCADO S/DESGRASAR, IMPROPIO P'LA ALIMENT. HUMANA, C/CONT. DE GRASA>2% EN PESO
2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR
2608000000	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.
2710111910	GASOLINAS SIN TETRA ETILO DE PLOMO : CON UN ÍNDICE DE ANTIDETONANTE INFERIOR O IGUAL A 84

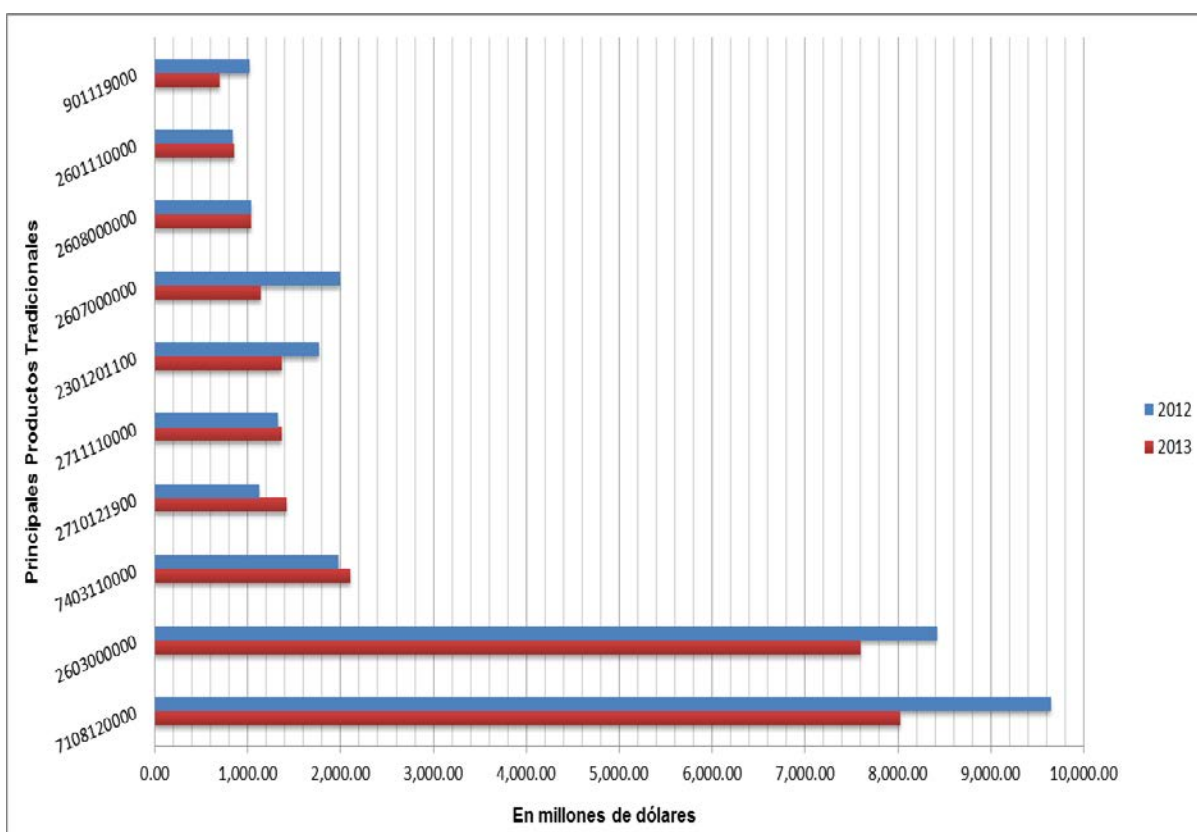
2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.
901110000	CAFÉ SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR
8001100000	ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR

Fuente: SUNAT

Elaboración propia

En el gráfico N° 04 se indica la evolución de las exportaciones de los 10 principales productos tradicionales durante los años 2012 y 2013, según estadísticas de SUNAT, destacando que los primeros lugares lo conforman productos mineros (oro, plata, zinc, hierro, concentrados de plomo y gas), seguido por la harina de pescado y productos agrícolas.

Gráfico N° 04
Principales Productos Tradicionales de Exportación 2012-2013



7108120000	ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO
2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS
7403110000	CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO
2710121900	LAS DEMÁS GASOLINAS SIN TETRA ETILO DE PLOMO
2711110000	GAS NATURAL, LICUADO
2301201100	HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO
2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.
2608000000	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.

2601110000	MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR
901119000	LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR

Fuente: SUNAT
Elaboración propia

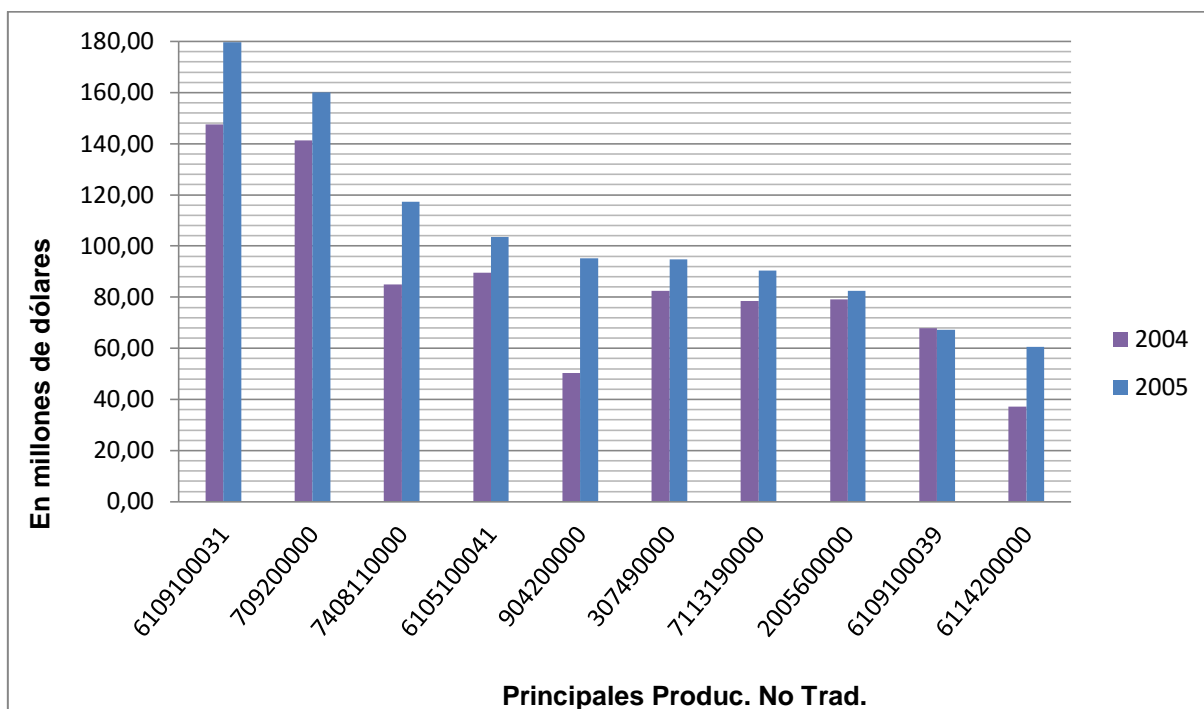
▪ Principales productos no tradicionales de exportación

La exportación de los productos no tradicionales constituye un esfuerzo del Estado por ampliar nuestra oferta exportadora, habiendo presentado en los últimos años una mayor diversificación en lo que se refiere a nuevos mercados y productos, además son las que han registrado un incremento en comparación de las exportaciones tradicionales. La Cámara de Comercio de Lima recomienda la necesidad de implementar la red de oficinas comerciales del Perú en el extranjero, para lograr obtener mayores oportunidades de colocación de productos no tradicionales.

Entre los principales productos no tradicionales de exportación que han permitido conquistar nuevos mercados destacan el sector agropecuario, el de maderas y papeles, el metal-mecánico, el pesquero, el de pieles y cueros, el químico, el sidero-metalurgico, el textil, artesanías, y joyería.

El gráfico N° 05, indica en forma desagregada la relación de los diez principales productos no tradicionales de exportación durante los años 2004-2005.

Gráfico N° 05
Principales Productos No Tradicionales de Exportación 2004-2005

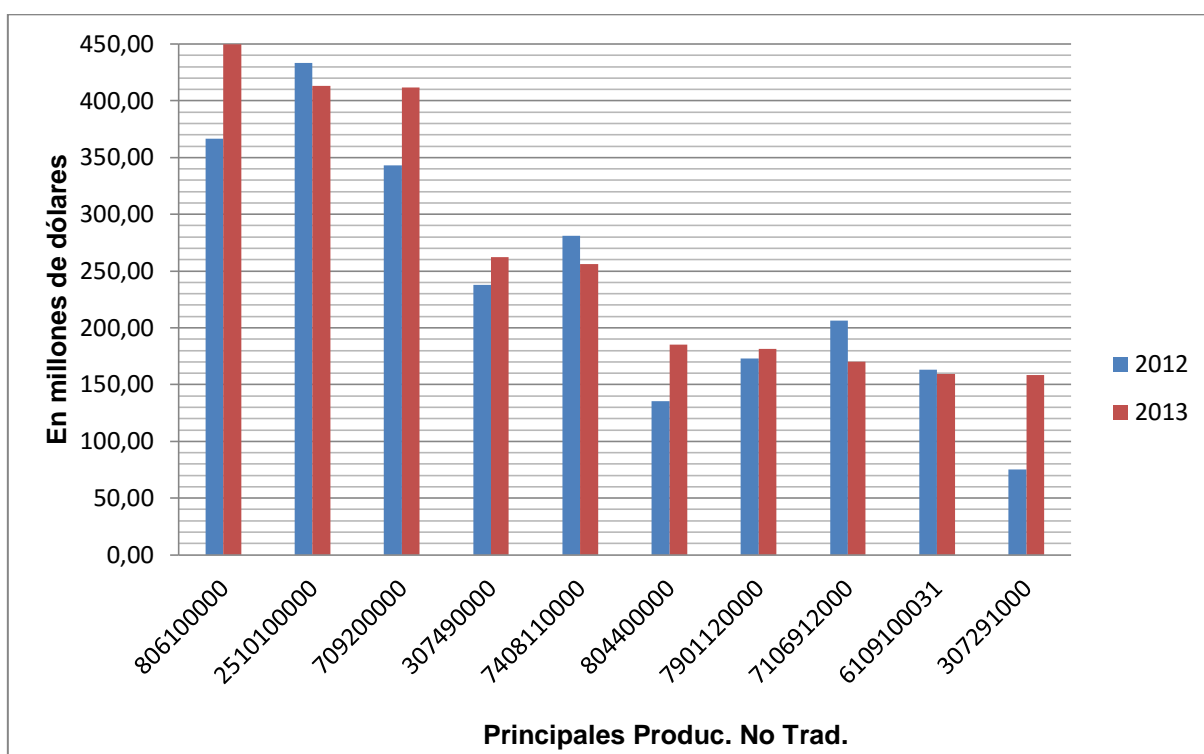


6109100031	"T-SHIRT"DE ALGODÓN P'HOMB.O MUJ.,D'TEJ.TEÑIDO D'UN SOLO COLOR UNIF.INCL.BLANQLEADOS
709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS
7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSIÓN DE LA SECCIÓN TRANSV. SUP. A 6 MM
6105100041	CAMISAS D'PTO.ALG.C/ABERT.DEL.PARC.,.C.Y PUÑ.DE TEJ.ACAN.P'HOMB.,TEÑIDO D'UN SOLO COLO
904200000	FRUTOS DE LOS GÉNEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS
307490000	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA
7113190000	ART. DE JOYERÍA DE LOS DEMÁS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS O CHAPADOS
2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR
6109100039	LOS DEMÁS "T-SHIRTS" DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES
6114200000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODÓN
1605540000	JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES

Fuente: SUNAT
Elaboración propia

El gráfico N° 06 corresponde a los principales productos no tradicionales de exportación durante los años 2012 y 2013 respectivamente, observándose su tendencia creciente, habiéndose quintuplicado el volumen de las exportaciones en el lapso de los diez años de análisis.

Gráfico N° 06
Principales Productos No Tradicionales de Exportación 2012-2013



806100000	UVAS FRESCAS
2510100000	FOSFATOS DE CALCIO NATURALES
709200000	ESPÁRRAGOS FRESCOS
307490000	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA
7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION DE LA SECCION TRANSV. SUP. A 6 MM
804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS
7901120000	ZINC EN BRUTO, SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE ZINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO
7106912000	PLATA (INCLUIDA LA PLATA DORADA Y LA PLATINADA) EN BRUTO, ALEADA
6109100031	POLOS DE ALGODÓN
307291000	CONCHAS DE ABANICO CONGELADAS

Fuente: SUNAT
Elaboración propia

- **Principales países de destino de las exportaciones**

En general, los acuerdos internacionales de comercio implementados por nuestro país en los últimos años han constituido una oportunidad de desarrollo de nuevos destinos de nuestras exportaciones, otro factor importante lo ha constituido el entorno económico internacional favorable hasta el 2013, caracterizado por una fuerte demanda de nuestros productos.

En el cuadro N° 03, se observa que el 86% de nuestras exportaciones tiene como destino diecisiete países en el periodo del 2000 al 2008, observamos que en dicho periodo Estados Unidos fue el destino más importante de nuestras exportaciones con una participación del 27 %, seguido por China 8 %, y luego Suiza y el Reino Unido con 7 % respectivamente, que en conjunto representaron casi el 50 % de las exportaciones peruanas.

CUADRO N° 03
Principales países de destino de las exportaciones 2000-2008

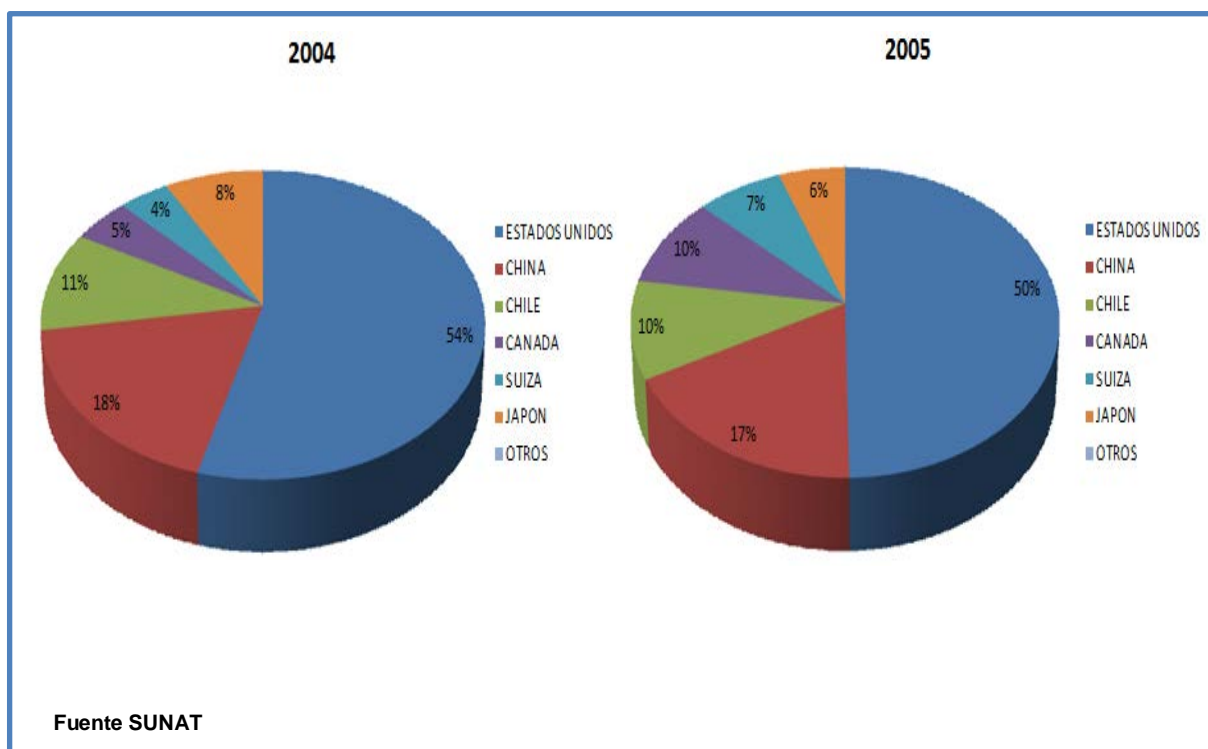
N°	PAÍSES	2000-2008
1	Estados Unidos	27%
2	China	8%
3	Suiza	7%
4	Reino Unido	7%
5	Japón	5%
6	Chile	5%
7	Canadá	4%
8	España	3%
9	Alemania	3%
10	Brasil	3%
11	Venezuela	2%
12	Italia	2%

13	Colombia	2%
14	Holanda	2%
15	Ecuador	2%
16	Corea	2%
17	México	2%
	TOTAL 17 PAÍSES	86%

Fuente: UNCOMTRADE, ONU

En el gráfico N° 07, se indica la evolución de la participación en términos porcentuales de los 6 principales países de destino de las exportaciones entre los años 2004 y 2005, según información de la SUNAT, que concuerda con la información del cuadro anterior de la ONU.

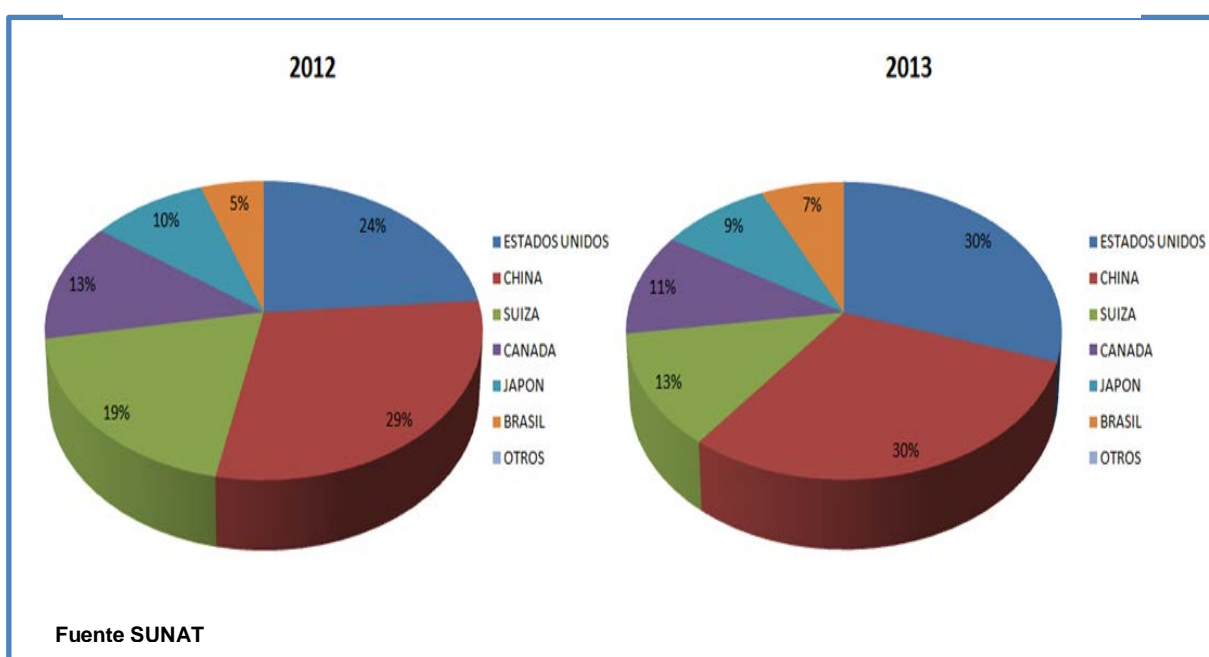
Gráfico N° 07
Principales países de destino de las exportaciones 2004-2005



A partir del 2010, Estados Unidos comienza a perder el primer lugar como destino de las exportaciones peruanas, y China se convierte en el mayor destino de las

exportaciones producto del gran crecimiento de su economía, situación que ha permanecido sin cambios hasta el 2013, según se observa en el gráfico N° 08.

Gráfico N° 08
Principales países de destino de las exportaciones 2012-2013



Según informaciones del MINCETUR, a nivel de bloques comerciales, el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) constituye el principal destino de las exportaciones peruanas con el 57%, seguido por la Unión Europea (UE) con el 17% del total, y la CAN y el MERCOSUR con una participación del 9% respectivamente.

4.1.2 Análisis de las Importaciones 2003 - 2013

En términos constantes la evolución de las importaciones de productos en el Perú entre el 2003 y el 2013 han registrado un crecimiento sustantivo, observándose un mayor dinamismo en los últimos años del periodo de estudio debido al crecimiento de la economía peruana.

Durante el periodo de análisis, las importaciones registraron un alto nivel de crecimiento como consecuencia de la entrada de capitales externos, siendo los principales rubros las materias primas (insumos) para la industria, y los bienes de capital principalmente. En el cuadro N° 04 se muestran la evolución registrada en montos y tasas de crecimiento.

CUADRO N° 04			
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES TOTALES 2003-2013			
AÑO	IMPORTACIONES (En millones de US. \$)	TASA DE CRECIMIENTO	
		ANUAL	TODO EL PERIODO
2003	8,205	10.98%	207.1%
2004	9,805	19.5%	
2005	12,082	23.22%	
2006	14,844	22.86%	
2007	19,591	31.98%	
2008	28,449	45.21%	
2009	21,011	-26.14%	
2010	28,815	37.14%	
2011	37,152	28.93%	
2012	41,135	10.72%	
2013	42,248	2.70%	

Fuente BCRP

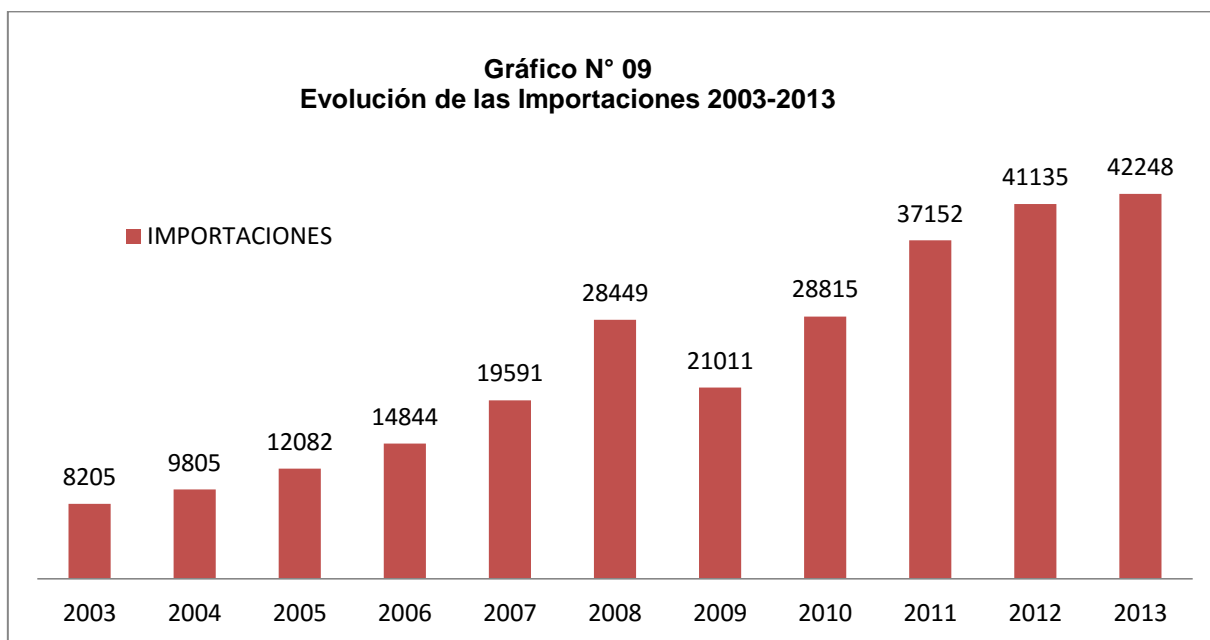
Elaboración Propia

Las importaciones peruanas en el periodo de estudio han presentado un crecimiento total del 207.1%, la tasa de crecimiento promedio por año de las importaciones fue del 18.83%, pasando de los 8,205 millones de dólares del 2003, a los 42,248 millones de dólares del 2013.

El menor monto de las importaciones se registró en el 2009, año en el que disminuyeron en un 26.14% en comparación al 2008, la explicación de este resultado fue la crisis económica internacional; otro aspecto importante de destacar

es el mayor dinamismo de las importaciones de los últimos años debido al crecimiento de la economía peruana.

El gráfico N° 09, indica la evolución de las importaciones peruanas entre el 2003 al 2013, haciéndose notorio la gran caída que se registró el 2009 con una disminución de los productos importados a un monto total de 21, 011 millones de dólares, para nuevamente retomar su ritmo de crecimiento el 2010 hasta el 2013.



Fuente BCRP
Elaboración propia

La composición de las importaciones por categorías de productos durante el periodo de estudio, se especifican en el cuadro N° 05.

El mayor rubro de las importaciones realizadas lo constituyen los insumos que se han quintuplicado, pasando de los 4,340 millones de dólares importados en el 2003, a los 19,528 millones de dólares registrados en el 2013, y los productos que más resaltaron lo constituyeron los combustibles, lubricantes y conexos, luego las materias primas para la agricultura y finalmente las materias primas para la industria.

Los bienes de capital constituyen el segundo rubro de las importaciones, habiendo presentado una tendencia creciente, en el 2003 se importaron bienes de capital por un monto de 1,975 millones de dólares, y en 2013 crecieron al monto de 13,664 millones de dólares, representando un crecimiento de casi siete veces; los bienes de

capital importados se concentraron en materiales construcción, bienes para la agricultura, bienes para la industria y equipos de transporte.

El tercer lugar de las importaciones peruanas, lo constituyen los bienes de consumo, los cuales se incrementaron en casi cinco veces, pasando de un valor de los 1,841 millones de dólares del 2003, a los 8,843 millones de dólares registrados en el 2013, estando constituidos por bienes de consumo duraderos y bienes de consumo no duraderos respectivamente.

Finalmente el último componente de las importaciones lo constituyen otros bienes, que tuvieron un crecimiento de cuatro veces, en el 2003 se reporto un monto de 49 millones de dólares, y en el 2013 se registro el monto de 213 millones de dólares.

De acuerdo al análisis de la composición de las importaciones, se aprecia una diversificación en cuanto al volumen de productos que se importan, sin embargo es evidente que la mayor concentración está en los insumos y bienes de capital, lo cual muestra la dependencia de nuestras actividades económicas de este tipo de importaciones

Similar al caso de las exportaciones, según estudios de la UNCOMTRADE de la ONU, el 86% del total de las importaciones peruanas provienen de diecisiete países, destacando en los primeros lugares Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Corea; sin embargo consideramos importante indicar la presencia en los últimos años de países vecinos como Colombia, Brasil, Argentina y Chile.

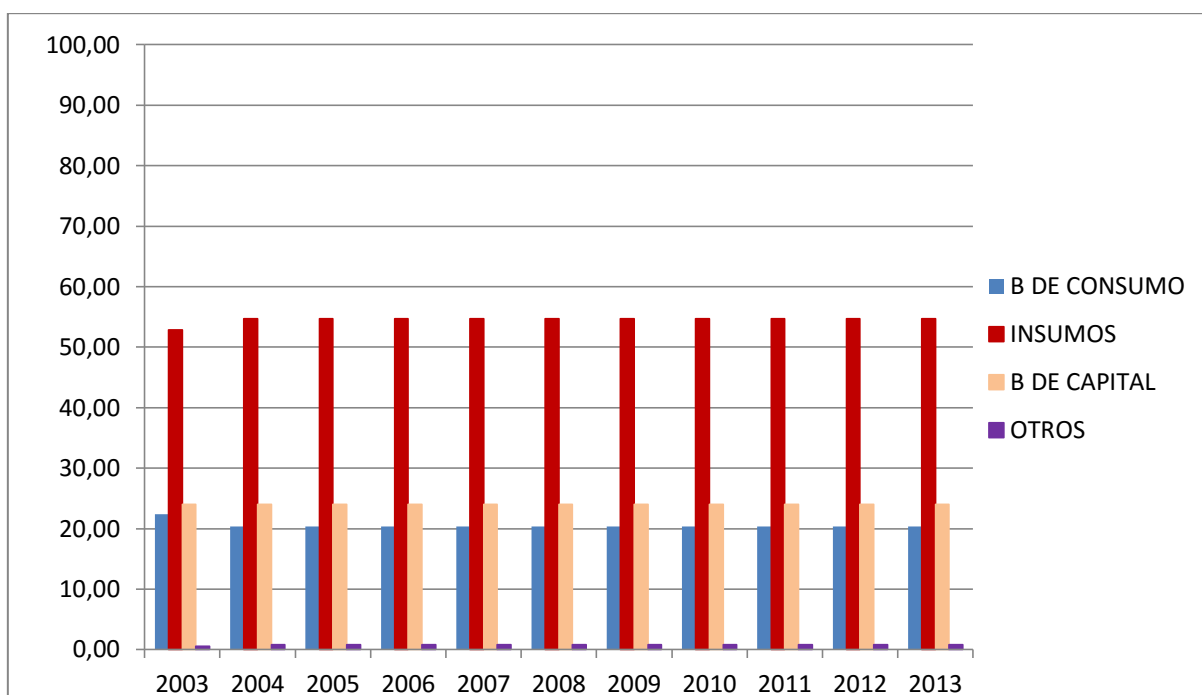
CUADRO N° 05**Composición de las Importaciones según uso 2003-2013
(En millones de US. \$)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. BIENES DE CONSUMO	1,841	1,995	2,308	2,616	3,189	4,520	3,962	5,489	6,734	8,252	8,843
No duraderos	1,035	1,153	1,338	1,463	1,751	2,328	2,137	2,809	3,489	4,082	4,502
Duraderos	807	842	970	1,154	1,438	2,192	1,825	2,680	3,245	4,170	4,342
2. INSUMOS	4,340	5,364	6,600	7,981	10,429	14,556	10,076	14,023	18,332	19,273	19,528
Combustibles, lubricantes y conexos	1,376	1,754	2,325	2,808	3,631	5,225	2,929	4,063	5,752	5,885	6,454
Materias primas para la agricultura	278	349	384	436	588	874	773	868	1,092	1,292	1,244
Materias primas para la industria	2,686	3,261	3,890	4,738	6,209	8,458	6,374	9,093	11,488	12,096	11,830
3. BIENES DE CAPITAL	1,974	2,361	3,064	4,123	5,854	9,233	6,850	9,074	11,730	13,347	13,664
Materiales de construcción	199	192	305	470	590	1,305	854	1,087	1,449	1,488	1,443
Para la agricultura	17	29	37	31	50	90	72	80	111	137	131
Para la industria	1,422	1,661	2,114	2,784	3,958	5,765	4,498	5,539	7,345	8,168	8,327
Equipos de transporte	336	480	607	838	1,256	2,073	1,426	2,369	2,825	3,554	3,762
4. OTROS BIENES	49	85	110	123	119	140	122	229	356	262	213
5. TOTAL IMPORTACIONES	8,205	9,805	12,082	14,844	19,591	28,449	21,011	28,815	37,152	41,135	42,248

Fuente BCRP
Elaboración Propia

En el gráfico N° 10, se muestra la composición en términos porcentuales de las importaciones peruanas entre el 2003 y el 2013, observándose que la mayor composición lo constituye la importación de insumos, con una participación promedio del periodo del 50.86 %, el segundo lugar se concentra en la importación de bienes de capital con el 29.46 %, luego tenemos la importación de bienes de consumo que representaron el 18.97 % de total de las importaciones, y finalmente las importaciones otros bienes tuvieron una participación mínima del 0.71 %.

Gráfico N° 10
Composición % de las Importaciones 2003-2013



Fuente BCRP
Elaboración propia

4.1.3 Análisis de la Balanza Comercial 2003 - 2013

La balanza comercial indica la información en términos monetarios de transacciones comerciales (exportaciones e importaciones) realizadas por el Perú y el resto del mundo durante un periodo de tiempo, y su saldo está dado por la diferencia entre el valor de las exportaciones e importaciones.

En lo que se refiere a la evolución del saldo de la balanza comercial durante el periodo de análisis, este ha sido positivo durante todo el periodo, teniendo una tendencia creciente anual muy importante, y los resultados obtenidos reflejan el crecimiento dinámico de las exportaciones en mayor proporción que las importaciones, lo que nos posiciona dentro de las economías con mayor apertura comercial dentro de la región.

Otro aspecto que se debe resaltar, es el crecimiento significativo de las exportaciones en los años de estudio, y lo que se considera más importante, es la diversificación que se está logrando de las mismas, principalmente de las exportaciones no tradicionales. Por el lado de las importaciones, también se observa un crecimiento importante, y su crecimiento se sustenta en la mayor demanda interna de bienes importados principalmente de *insumos* para el desarrollo de la industria nacional.

En el cuadro N° 06, se detalla la evolución favorable de la balanza comercial del Perú durante el 2003 al 2013, observándose que el 2003 constituye el punto partida del crecimiento sostenido de la balanza comercial, partiendo de un saldo inicial de 886 millones de dólares, para alcanzar su punto máximo el año 2011 con 9,224 millones de dólares y en los dos años siguiente disminuyó considerablemente por el crecimiento de las importaciones en mayor proporción que las exportaciones, lo que ocasionó la disminución del saldo a 613 millones de dólares en el 2013.

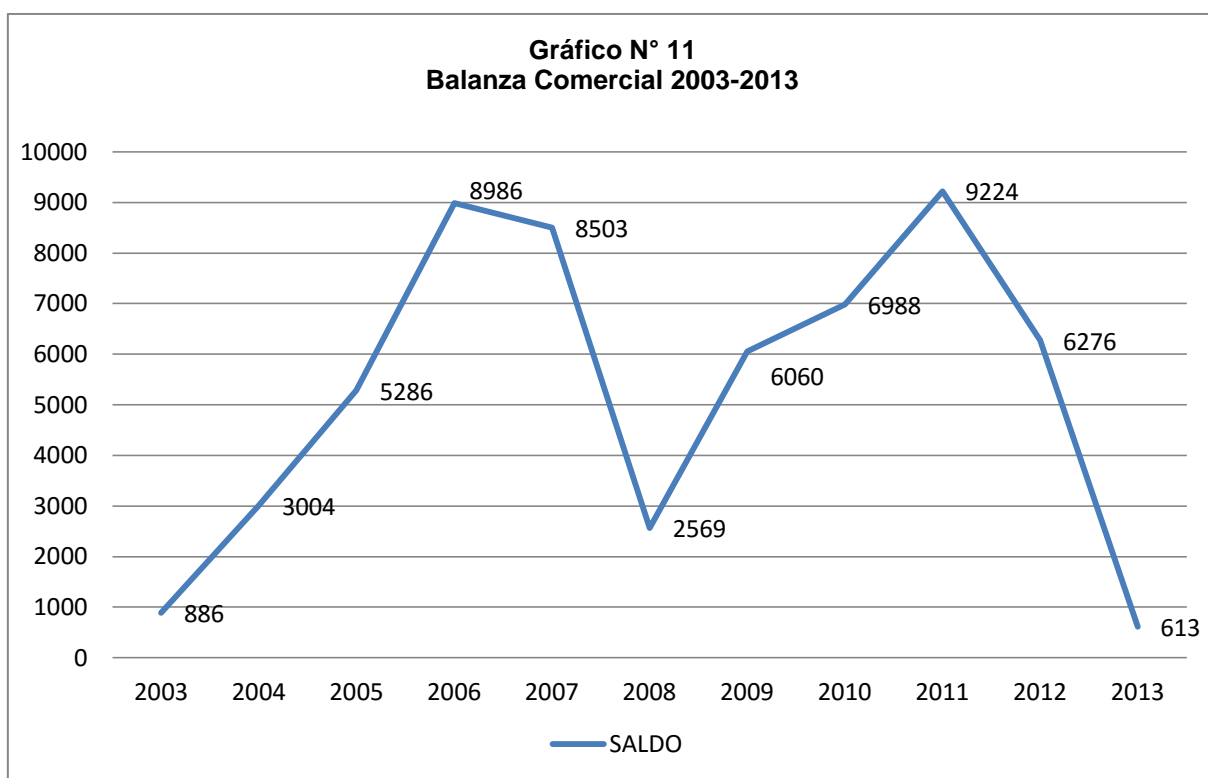
CUADRO N° 06			
BALANZA COMERCIAL 2003-2013			
(En millones US \$)			
AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2003	9,091	8,205	886
2004	12,809	9,805	3,004
2005	17,368	12,082	5,286
2006	23,830	14,844	8,986
2007	28,094	19,591	8,503
2008	31,018	28,449	2,569
2009	27,071	21,011	6,060
2010	35,803	28,815	6,988
2011	46,376	37,152	9,224
2012	47,411	41,135	6,276
2013	42,861	42,248	613

Fuente BCRP
Elaboración propia

Un aspecto importante que se debe destacar, es que los resultados favorables obtenidos de la balanza comercial refleja las estrategias aplicadas y que buscan vincular al Perú con los mercados internacionales, a través de la apertura comercial iniciada a principios del 2000, los buenos precios internacionales de las materias primas y el crecimiento sostenido del sector agroindustrial exportador.

De manera general, se constata que el sector externo ha cumplido un rol principal en los resultados económicos obtenidos en el periodo de análisis.

En el gráfico N° 11 se expresa linealmente la evolución de los saldos de la balanza comercial, a través de las exportaciones e importaciones realizadas en los años determinados.



Fuente BCRP
Elaboración propia

El año 2011 marcó un record en las transacciones comerciales del Perú, por cuanto se registró un saldo favorable de la balanza comercial de 9,224 millones de dólares, mientras que el año 2008, y con el inicio de la crisis económica internacional se registró el menor flujo comercial con un monto de 2,569 millones de dólares, otro aspecto resaltante a tener en cuenta, es que en el año 2013 el resultado del saldo comercial disminuyó considerablemente en relación a los obtenidos en los años

anteriores obteniéndose un monto de 613 millones de dólares, monto significativamente menor a los obtenidos en los años anteriores.

4.1.4 Análisis del crecimiento económico peruano 2003 - 2013

- **Evolución del PBI 2003 al 2013**

El Producto Bruto Interno representa el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un periodo de tiempo determinado, y valorados a su precio de mercado, es considerado como el indicador más completo e importante para medir el comportamiento de la economía, su análisis permite comprender y explicar el crecimiento económico de los países.

En el caso peruano, se observa un crecimiento sostenido del PBI en el periodo comprendido entre el 2003 al 2013, creciendo a una tasa promedio del 6.22%, con estos resultados la economía peruana acumuló 11 años de continuo crecimiento con tasas superiores al promedio de la región, debido principalmente al fuerte dinamismo de la demanda interna y al notable crecimiento de sus exportaciones. A pesar de los efectos negativos de la crisis económica mundial, la economía peruana implementó un camino de crecimiento sustentado en políticas de apertura comercial, que han permitido alcanzar resultados positivos.

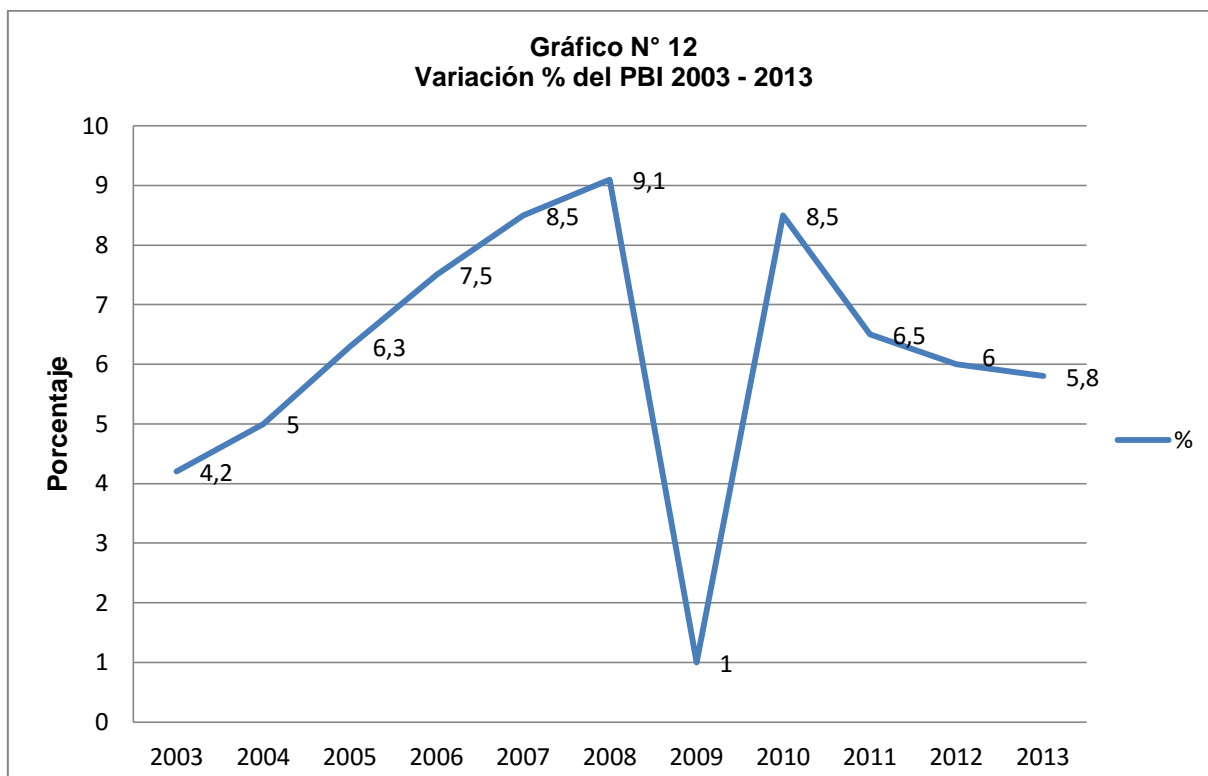
El cuadro N° 07, muestra la evolución del crecimiento del PBI en el periodo de estudio, lo primero que se observa es que las tasas de crecimiento fluctúan año tras año, en el año 2003 se registró un monto de 205,379 millones de nuevos soles, y en el año del 2013 se alcanzó el monto de 545,474 millones de nuevos soles, que en términos monetarios representa el monto más alto de los últimos años, y los resultados obtenidos corroboran que el crecimiento económico se sitúan por encima de las proyecciones iniciales del Banco Central de Reserva y demás entidades especializadas, y colocan al Perú como la economía con el mayor crecimiento en América Latina.

CUADRO N° 07			
EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO 2003-2013 (Millones de nuevos soles)			
AÑOS	P B I	TASA DE CRECIMIENTO	
		ANUAL	TODO EL PERIODO
2003	205,379	4,55%	165,59%
2004	227,684	10,86%	
2005	247,081	8,52%	
2006	287,713	16,44%	
2007	319,693	11,12%	
2008	355,708	11,27%	
2009	365,056	2,63%	
2010	419,694	14,97%	
2011	469,855	11,95%	
2012	508,326	8,19%	
2013	545,474	7,31%	

Fuente BCRP
Elaboración Propia

Elmer de la Cuba de MACROCONSULT, resalta la importancia del fuerte crecimiento del PBI en los últimos 10 años, lo que ha permitido la generación de nuevos empleos, mejoras salariales, y la reducción progresiva de la pobreza.

El gráfico N° 12 nos muestra el crecimiento significativo del producto bruto interno peruano en los años de análisis, habiéndose obtenido las tasas más altas de crecimiento a nivel mundial, la tasa de crecimiento en el 2003 fue del 4.2%, incrementándose de manera sostenida en los siguientes años, de tal manera que el 2008 se registró el mayor porcentaje de su crecimiento con el 9.1%, por el contrario y en contraposición, en el 2009 y como producto de la crisis económica mundial que afectó a todos los países, se registró la menor tasa de crecimiento lográndose apenas un mínimo crecimiento del 1%, a diferencia del resto de países que registraron crecimiento negativo; en el 2010 se retoma la dinámica de crecimiento de los años anteriores con un 8.5%, éstos resultados confirman la posición de liderazgo de nuestro país.



Fuente BCRP
Elaboración propia

- **Evolución del crecimiento económico del 2003 al 2013**

El crecimiento económico constituye una de las metas principales a ser alcanzadas por toda sociedad, y es el resultado de la variación porcentual del Producto Bruto Interno de un país en un tiempo determinado, se le considera el principal instrumento para determinar los niveles de bienestar de la población, los cuales se reflejan en mayores ingresos de las familias y del gobierno.

El sustento de los resultados obtenidos, se han debido en gran parte a condiciones externas favorables, reflejadas en los precios altos de nuestras materias primas, y las políticas de apertura comercial implementadas a través de la materialización de nuevos convenios comerciales con diferentes países del mundo, permitiendo gozar niveles de estabilidad económica.

Entre los años del 2003 y el 2013, la economía peruana ha registrado un crecimiento nunca antes alcanzado en nuestra historia económica, pues en el periodo de estudio se obtuvo un crecimiento promedio anual del 6.22%, el mayor registrado en la región de Latinoamérica.

4.2 Discusión de Resultados

El objetivo principal de la presente investigación, es determinar los efectos de las exportaciones en el crecimiento de la economía peruana en el periodo 2003 - 2013, en tal sentido, teniendo en cuenta el análisis de los resultados descriptivos realizados, la discusión de los resultados está centrada en los vínculos existentes entre las exportaciones y el crecimiento económico.

Un hecho incuestionable producto del análisis realizado, es que la aplicación de políticas de apertura comercial que se han venido implementando en el Perú a partir de los años 90 por los diferentes gobiernos de turno, y que han permitido la integración económica a nuevos mercados internacionales, destacando el papel protagónico del permanente crecimiento de las exportaciones y la liberación de las importaciones, han permitido los logros de crecimiento económico obtenidos en el periodo de análisis.

De los resultados expuestos, se hace impostergable que en la estrategia exportadora que se está implementando, el nivel de educación de la población juega un papel importante, en ese sentido el sector exportador para ser más productivo, requiere de trabajadores calificados que incorporen el cambio tecnológico que vive el mundo actual, a fin de garantizar un crecimiento sostenido de los siguientes años.

El comportamiento y la evolución del crecimiento de las exportaciones peruanas, en el periodo de análisis han sido satisfactorias y han respondido a las expectativas iniciales previstas cuando se implementaron las políticas de apertura comercial, constituyendo las exportaciones un factor importante dentro de constitución del PBI, lo que evidencia la relación causal entre las variables exportaciones y crecimiento económico.

Históricamente el mayor componente de las exportaciones peruanas lo constituyen las exportaciones tradicionales, siendo los sectores minero y agrícola los de mayor participación, habiéndose quintuplicado su volumen a partir del 2003 al 2013, siendo el mayor monto registrado en el 2011 con un monto record de 35,896 millones de dólares exportados.

En lo que respecta a las exportaciones no tradicionales, se verifica que es a partir del 2004 en que empiezan a constituir un componente importante dentro del total de las exportaciones, dando inicio a un crecimiento notorio haciendo que crezcan en cuatro veces en el periodo de estudio, siendo el 2012 el de mayor crecimiento por un

valor de 11,197 millones de dólares, destacando el sector agropecuario, las artesanías, el sector maderero, el metal-mecánico, así como de productos de artesanía y joyería entre otros productos.

El crecimiento de las exportaciones, además de permitir una mayor expansión económica, ha logrado generar un círculo virtuoso de crecimiento al interactuar recíprocamente los diferentes sectores económicos existentes.

Como consecuencia del buen comportamiento de nuestras exportaciones, que se materializan con los saldos positivos de la balanza comercial obtenidos a partir del 2003 con un saldo positivo de 886 millones de dólares, éstos resultados se han mantenido a través de los años, destacando el 2011 con el saldo más alto registrado con un monto de 9,224 millones de dólares, el 2013 último año de nuestro análisis se registró un saldo comercial de 613 millones de dólares, resultado que corrobora el inicio del proceso de desaceleración económica de nuestra economía así como de los principales países del mundo,

Un aspecto resaltante en el análisis realizado lo constituye, los menores resultados registrados en el 2009, tanto a nivel de las exportaciones, las importaciones, el saldo de la balanza comercial, y del producto bruto interno respectivamente, los bajos resultados obtenidos han sido resultado del impacto de la crisis económica internacional que se inició en setiembre del 2008, y trajo impactos negativos en los resultados económicos de todos los países, a través del deterioro de nuestra balanza comercial, debido a la fuerte caída de los precios internacionales de las materias primas y productos de exportación, reduciendo el crecimiento del PBI al 1 % en el 2009, que constituye el resultado más bajo en el periodo 2003 al 2013.

El impacto negativo de la crisis económica del 2008, es una relación directa del nivel de dependencia de nuestra economía con la economía mundial, de tal modo que lo que pase con ella impactará en nuestro país, constituyendo de esta forma en el único entorno externo desfavorable en el periodo de análisis, a diferencia del mayor contexto internacional favorable que ha permitido el ciclo expansivo registrado por nuestra economía.

Finalmente, y por los análisis realizados, se verifican los efectos positivos que han representado el crecimiento dinámico de las exportaciones, y que han posibilitado obtener el crecimiento económico registrado en el periodo de análisis, corroborando de esta manera el alto grado de vinculación de las variables consideradas en el

planteamiento de la hipótesis formulada, confirmándose el alto impacto de las exportaciones en la generación de crecimiento económico.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Durante el periodo de análisis (2003 – 2013), la economía peruana registró un gran crecimiento económico, con una tendencia de aceleración entre los años analizados, por un efecto directo del crecimiento de sus exportaciones, con una tasa promedio de crecimiento del 18.32% en el periodo de análisis.
- Las exportaciones tradicionales constituyen el mayor componente del total de las exportaciones realizadas; representando en el 2003 el 69.9% del total, y el 2013 con una participación del 73.6%, destacando las exportaciones de productos mineros, gas, pesqueros y agrícolas.
- Las exportaciones no tradicionales, han representado una participación importante y constituyen el segundo componente importante de las exportaciones, y constituyeron en el 2003 el 28.8%, para registrar una ligera disminución en el 2013 con una participación del 25.8% del total de las exportaciones realizadas, los productos no tradicionales que más se exportaron fueron del sector agropecuario, del sector metal-mecánico, del sector sidero-metalurgico, artesanías, textil y joyería.
- La evolución del crecimiento del producto bruto interno en el horizonte de análisis ha registrado un crecimiento muy dinámico, con una tasa promedio del periodo del 6.22%, situación que ha permitido la generación de nuevos puestos de trabajo, y el incremento de los niveles de consumo de los sectores beneficiados de la sociedad.

5.2 Recomendaciones

- El gobierno debe continuar con la implementación de nuevas estrategias que permitan el sostenimiento y diversificación de las exportaciones, haciendo énfasis en la apertura de nuevos mercados.
- Establecer programas de incentivos a las exportaciones no tradicionales, teniendo en cuenta el alto grado de dependencia de los productos mineros como principal componente de las exportaciones peruanas.
- El Perú en su condición de miembro activo de foros comerciales internacionales: Organización Mundial Europea (OMC), Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), Acuerdo Comercial con la Unión Europea (UE), y la Alianza del Pacífico, debe hacer uso de los mecanismos que le permitan incrementar nuestras exportaciones en mejores condiciones de negociación.
- Finalmente se considera que, de manera impostergable, la inversión en el sector educación permitirá contar con capital humano calificado, que mejore el nivel de productividad y competitividad de las empresas peruanas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abusada Salah R. (2007). *Crecimiento e Instituciones en el Perú: 1970-2006*. Instituto Peruano de Economía.
- Bhagwati, J. (2004), *"En defensa de la globalización"*. Oxford University Press.
- Balassa Bela. (1984). *Teoría de la Integración Económica*. México Unión Tipografica Editorial Hispano Americana (UTHEA).
- Bello Alfaro, J. L. (2012). *Tesis Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970-2010*. Unidad de Posgrado Facultad de Ciencias Económicas Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Carbaugh J. Robert. *Economía Internacional*. Sexta Edición 2002. Editorial International Thomson Editores. México.
- Cornejo Ramírez, E. (1996). *Comercio Internacional: Hacia una Gestión Competitiva*. Lima. Editorial San Marcos.
- Díaz A. (2003). *Los determinantes del Crecimiento Económico: Comercio Internacional, Convergencia y las instituciones*. Plaza y Valdez. México.
- Esteban E. Efraín. (2009). *Metodología de la Investigación Económica y Social*. Lima. Editorial San Marcos.
- Gonzales, J. R. (2006). *Crecimiento Económico y Desarrollo Sustentable: El Rol de los Recursos Naturales en la Economía Peruana 1970-2005*. Facultad de Economía - Universidad Nacional de Piura y Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES.
- Krugman Paul. (2006) *Economía Internacional. Teoría y Política*. España Editorial Mc. Graw Hill.
- Mendoza y Huamán. (2001). *Crecimiento en una Economía Abierta: Un Marco de Análisis para el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Parodi C. (2011). *Perú 1960-2000: Políticas Económicas y Sociales en entornos cambiantes*. Asociación Peruana de Editoriales Universitarias y Escuelas Superiores (Apesu).

Rendón Acevedo, J. A. (2007). *Exportaciones y Crecimiento Económico: Los retos de las exportaciones no tradicionales en Colombia*. Departamento de Investigaciones de la Universidad de La Salle.

Ruiz River, C. (2011). *Apertura Comercial, Crecimiento Económico y Bienestar Social en el Perú: 1994-2009*. Instituto de Investigación de la Universidad Nacional del Callao.

Rodríguez Clare, A., Manrique Sáenz y Trejos, A. (2006). *Análisis del Crecimiento Económico en Costa Rica*. Banco Interamericano de Desarrollo.

Salvatore D. (2000). *Economía Internacional*. Madrid. Prentice Hall.

Schmidt-Hebbel, K. (2006). *El Crecimiento Económico de Chile*. Documento de Trabajo N° 365. Banco Central de Chile.

Steimberg, F. (2004) *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*. Universidad Autónoma de Madrid.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Banco Central de Reserva del Perú - BCRP

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR

Ministerio de Economía y Finanzas - MEF

Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria - SUNAT.

ROMBIOLA, Nicolás. *Teoría mercantilista*. Finanzas y Economía. 15 de diciembre del 2015. Disponible en: <<http://www.finanzzas.com/el-mercantilismo>>

ANEXOS

**ANEXO 1
EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2000-2014**

EXPORTACIONES FOB, POR GRUPO DE PRODUCTOS

(Valores FOB en millones de US\$)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1. Productos tradicionales	4 804	4 730	5 369	6 356	9 199	12 950	18 461	21 666	23 266	20 720	27 850	35 896	35 869	31 553	27 686
Pesqueros	955	926	892	821	1 104	1 303	1 335	1 460	1 797	1 683	1 884	2 114	2 312	1 707	1 731
Agrícolas	249	207	216	224	325	331	574	460	686	634	975	1 689	1 095	786	847
Mineros	3 220	3 205	3 809	4 690	7 124	9 790	14 735	17 439	18 101	16 482	21 903	27 526	27 467	23 789	20 545
Petróleo y derivados	381	391	451	621	646	1 526	1 818	2 306	2 681	1 921	3 088	4 568	4 996	5 271	4 562
2. Productos no tradicionales	2 044	2 183	2 256	2 620	3 479	4 277	5 279	6 313	7 562	6 196	7 699	10 176	11 197	11 069	11 677
Agropecuarios	394	437	550	624	801	1 008	1 220	1 512	1 913	1 828	2 203	2 836	3 083	3 444	4 231
Pesqueros	177	197	164	205	277	323	433	500	622	518	644	1 049	1 017	1 030	1 155
Textiles	701	664	677	823	1 092	1 275	1 473	1 736	2 026	1 495	1 561	1 990	2 177	1 928	1 800
Maderas y papeles, y sus manufacturas	123	142	177	172	214	261	333	362	428	336	359	402	438	427	416
Químicos	212	247	256	316	415	538	602	805	1 041	838	1 228	1 655	1 636	1 510	1 515
Minerales no metálicos	47	58	68	74	94	118	135	165	176	148	252	492	722	722	664
Sidero-metalúrgicos y joyería	265	242	222	262	391	493	829	906	909	571	949	1 130	1 301	1 320	1 152
Metal-mecánicos	97	160	110	99	136	191	164	220	328	369	393	476	545	544	581
Otros	29	36	33	45	58	70	89	107	121	94	110	147	277	143	161
3. Otros	107	113	89	114	131	141	91	114	190	154	254	304	345	238	171
4. TOTAL EXPORTACIONES	6 955	7 026	7 714	9 091	12 809	17 368	23 830	28 094	31 018	27 071	35 803	46 376	47 411	42 861	39 533
ESTRUCTURA PORCENTUAL (%)															
Pesqueros	13.7	13.2	11.6	9.0	8.6	7.5	5.6	5.2	5.8	6.2	5.3	4.6	4.9	4.0	4.4
Agrícolas	3.6	3.0	2.8	2.5	2.5	1.9	2.4	1.6	2.2	2.3	2.7	3.6	2.3	1.8	2.1
Mineros	46.3	45.6	49.4	51.6	55.6	56.4	61.8	62.1	58.4	60.9	61.2	59.4	57.9	55.5	52.0
Petróleo y derivados	5.5	5.6	5.8	6.8	5.0	8.8	7.6	8.2	8.6	7.1	8.6	9.8	10.5	12.3	11.5
TRADICIONALES	69.1	67.4	69.6	69.9	71.7	74.6	77.4	77.1	75.0	76.5	77.8	77.4	75.6	73.6	70.0
NO TRADICIONALES	29.4	31.1	29.2	28.8	27.2	24.6	22.2	22.5	24.4	22.9	21.5	21.9	23.6	25.8	29.5
OTROS	1.5	1.5	1.2	1.3	1.1	0.8	0.4	0.4	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.6	0.5
TOTAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

**ANEXO 01
EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2000-2014**

Fuente: BCRP, Sunat y empresas.

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

ANEXO 02
IMPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTOS 2000-2014

IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO

(Valores FOB en millones de US\$)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1. BIENES DE CONSUMO	1 494	1 635	1 754	1 841	1 995	2 308	2 616	3 189	4 520	3 962	5 489	6 734	8 252	8 843	8 896
No duraderos	888	987	1 032	1 035	1 153	1 338	1 463	1 751	2 328	2 137	2 809	3 489	4 082	4 502	4 655
Duraderos	606	648	722	807	842	970	1 154	1 438	2 192	1 825	2 680	3 245	4 170	4 342	4 241
2. INSUMOS	3 611	3 551	3 740	4 340	5 364	6 600	7 981	10 429	14 556	10 076	14 023	18 332	19 273	19 528	18 815
Combustibles, lubricantes y conexos	1 083	908	975	1 376	1 754	2 325	2 808	3 631	5 225	2 929	4 063	5 752	5 885	6 454	5 757
Materias primas para la agricultura	212	229	249	278	349	384	436	588	874	773	868	1 092	1 292	1 244	1 339
Materias primas para la industria	2 315	2 414	2 516	2 686	3 261	3 890	4 738	6 209	8 458	6 374	9 093	11 488	12 096	11 830	11 720
3. BIENES DE CAPITAL	2 114	1 921	1 842	1 974	2 361	3 064	4 123	5 854	9 233	6 850	9 074	11 730	13 347	13 664	12 913
Materiales de construcción	213	168	272	199	192	305	470	590	1 305	854	1 087	1 449	1 488	1 443	1 422
Para la agricultura	30	21	20	17	29	37	31	50	90	72	80	111	137	131	141
Para la industria	1 430	1 361	1 227	1 422	1 661	2 114	2 784	3 958	5 765	4 498	5 539	7 345	8 168	8 327	8 691
Equipos de transporte	441	371	323	336	480	607	838	1 256	2 073	1 426	2 369	2 825	3 554	3 762	2 659
4. OTROS BIENES	139	97	56	49	85	110	123	119	140	122	229	356	262	213	185
5. TOTAL IMPORTACIONES	7 358	7 204	7 393	8 205	9 805	12 082	14 844	19 591	28 449	21 011	28 815	37 152	41 135	42 248	40 809

Fuente: BCRP, Sunat, Zofratacna y Banco de la Nación.

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

ANEXO 03
BALANZA DE PAGOS POR GRUPO DE PRODUCTOS 2000-2014

BALANZA DE PAGOS

(Millones de US\$)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
I. BALANZA EN CUENTA CORRIENTE	- 1 546	- 1 203	- 1 094	- 930	60	1 159	2 912	1 521	- 5 285	- 614	- 3 545	- 3 177	- 5 237	-8,474	-8,031
1. Balanza comercial	- 403	- 179	321	886	3 004	5 286	8 986	8 503	2 569	6 060	6 988	9 224	6 276	613	-1,276
a. Exportaciones FOB	6 955	7 026	7 714	9 091	12 809	17 368	23 830	28 094	31 018	27 071	35 803	46 376	47 411	42,861	39,533
b. Importaciones FOB	- 7 358	- 7 204	- 7 393	- 8 205	- 9 805	- 12 082	- 14 844	- 19 591	- 28 449	- 21 011	- 28 815	- 37 152	- 41 135	-42,248	-40,809
2. Servicios	- 735	- 963	- 994	- 900	- 732	- 834	- 737	- 1 192	- 2 056	- 1 176	- 2 353	- 2 244	- 2 420	-1,801	-1,800
a. Exportaciones	1 555	1 437	1 455	1 716	1 993	2 289	2 660	3 152	3 649	3 636	3 693	4 264	4 915	5,814	5,874
b. Importaciones	- 2 290	- 2 400	- 2 449	- 2 616	- 2 725	- 3 123	- 3 397	- 4 344	- 5 704	- 4 812	- 6 046	- 6 508	- 7 335	-7,615	-7,674
3. Renta de factores	- 1 410	- 1 101	- 1 440	- 2 125	- 3 645	- 5 065	- 7 522	- 8 299	- 8 742	- 8 385	- 11 205	- 13 357	- 12 399	-10,631	-9,328
a. Privado	- 896	- 550	- 751	- 1 301	- 2 758	- 4 238	- 6 870	- 7 895	- 8 746	- 8 450	- 10 976	- 12 821	- 11 670	-9,773	-8,620
b. Público	- 513	- 551	- 690	- 825	- 888	- 827	- 652	- 403	4	65	- 230	- 537	- 729	-859	-708
4. Transferencias corrientes	1 001	1 040	1 019	1 209	1 433	1 772	2 185	2 508	2 943	2 887	3 026	3 201	3 307	3,346	4,374
II. CUENTA FINANCIERA	1 023	1 544	2 055	636	2 091	211	273	8 497	8 624	2 287	13 638	8 716	19 812	11,414	6,828
1. Sector privado	1 481	983	2 369	301	983	896	2 495	8 154	9 569	4 200	11 467	9 271	15 792	14,881	6,490
2. Sector público	277	372	480	187	879	- 449	- 993	- 1 722	- 1 507	172	2 429	662	1 447	-1,343	-16
3. Capitales de corto plazo	- 735	189	- 794	147	230	- 236	- 1 229	2 065	562	- 2 085	- 258	- 1 217	2 572	-2,125	354
III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	- 58	- 1	14	64	26	100	27	67	57	36	19	33	19	5	10
IV. ERRORES Y OMISIONES NETOS	388	110	- 142	707	174	158	- 459	- 430	- 226	- 666	1 079	- 886	213	-38	-985
V. FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL BCRP	- 192	450	833	477	2 351	1 628	2 753	9 654	3 169	1 043	11 192	4 686	14 806	2,907	-2,178
(V = I + II + III + IV)															

Fuente: BCRP, Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), SBS, Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), Ministerio de Relaciones Exteriores, Cofide, ONP, FCR, Zofratacna, Banco de la Nación, Cavali S.A.ICLV, Proinversión, Bank for International Settlements (BIS) y empresas.

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

ANEXO 04
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO
NOMINAL 2000-2014

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO NOMINAL 1950 - 2013 1/

	Millones de nuevos soles														
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1. Demanda Interna	181,485	184,338	192,819	204,572	219,027	231,585	261,493	296,928	354,569	350,623	406,653	450,737	498,205	548,661	584,009
a. Consumo privado	128,075	131,392	137,902	144,193	154,995	162,815	174,582	192,316	220,107	232,368	256,465	281,718	310,040	335,904	363,071
b. Consumo público	20,678	21,387	21,514	23,537	25,657	28,697	31,688	33,424	36,755	42,117	44,531	48,111	55,002	61,210	70,366
c. Inversión bruta interna	32,732	31,559	33,403	36,842	38,375	40,073	55,223	71,188	97,707	76,138	105,657	120,908	133,163	151,547	150,572
Inversión bruta fija	33,770	31,392	31,394	33,949	37,962	42,939	52,521	64,948	85,119	85,192	105,204	112,656	131,358	145,492	148,657
- Privada	26,410	25,572	25,791	28,006	31,421	35,377	43,227	53,626	69,092	64,215	80,457	89,988	103,709	113,872	116,483
- Pública	7,359	5,820	5,604	5,943	6,542	7,562	9,294	11,322	16,026	20,977	24,747	22,667	27,649	31,620	32,173
Variación de existencias	-1,038	167	2,008	2,894	412	-2,866	2,702	6,240	12,588	-9,054	453	8,253	1,804	6,055	1,915
2. Exportaciones	29,868	29,820	32,682	38,061	51,042	65,647	86,234	97,501	100,996	91,943	111,470	139,337	137,921	131,626	128,848
3. Importaciones	33,434	33,167	34,009	37,254	42,384	50,151	60,013	74,736	99,857	77,510	98,429	120,219	127,800	134,813	137,608
4. Producto Bruto Interno	177,918	180,991	191,492	205,379	227,684	247,081	287,713	319,693	355,708	365,056	419,694	469,855	508,326	545,474	575,250

1/ Para el período 1950 - 2006 se ha estimado los niveles utilizando la información del INEI y del año base 1994.

Fuente: INEI y BCR.

Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos.

ANEXO 05

PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA (NIVEL 9), 1994 - 2014

(Millones de nuevos soles)

Años	Producto Bruto Interno	Agricultura	Pesca	Extracción de Petróleo y Minerales	Manufactura	Electricidad y Agua	Construcción	Comercio	Servicios Gubernamentales	Otros servicios ^{1/}
1994	98,579	7,583	713	5,548	15,773	1,898	5,518	15,485	3,448	42,613
1995	120,263	8,984	683	6,607	18,442	2,204	7,741	18,276	4,893	52,433
1996	135,606	10,636	896	7,477	20,760	2,746	8,166	20,287	5,781	58,857
1997	154,905	11,493	974	8,559	23,787	3,265	9,856	22,704	6,563	67,704
1998	162,586	12,573	1,049	8,414	24,168	3,428	10,286	23,166	7,365	72,137
1999	169,859	12,511	1,527	10,486	24,924	3,793	9,379	23,122	8,400	75,717
2000	180,584	12,842	1,730	11,730	27,475	4,220	9,006	23,624	9,061	80,896
2001	182,527	12,916	1,492	11,506	28,440	4,251	8,800	23,607	9,307	82,208
2002	192,691	12,684	1,814	13,161	29,865	4,319	9,391	23,965	9,285	88,207
2003	204,337	13,442	1,501	15,193	31,465	4,472	9,945	24,308	10,039	93,972
2004	227,935	14,130	1,676	21,550	37,319	4,664	10,888	25,851	10,628	101,229
2005	250,749	15,004	2,183	27,749	41,503	5,095	11,802	26,870	12,062	108,481
2006	290,271	16,909	2,259	41,685	47,814	5,259	13,971	30,143	13,350	118,881
2007	319,693	19,074	2,364	45,892	52,807	5,505	16,317	32,537	13,723	131,474
2008	352,719	22,904	2,354	44,419	57,481	6,460	19,772	39,013	15,379	144,937
2009	363,943	24,421	2,525	38,026	55,658	6,945	21,480	39,429	18,498	156,961
2010	416,784	25,870	2,588	51,157	64,837	7,140	25,958	45,020	20,182	174,032
2011P/	473,049	29,803	3,784	69,294	71,390	7,812	27,649	51,694	21,957	189,666
2012P/	508,131	31,913	2,260	61,782	77,055	8,601	33,119	56,156	24,451	212,794
2013E/	543,144	32,234	3,210	58,358	80,579	9,303	37,243	61,037	27,147	234,033
2014E/	574,880	35,425	2,346	54,857	79,833	10,337	39,337	65,860	30,805	256,080

^{1/} Incluye impuestos

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**ANEXO 6
EXPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS 2012-2013**

Sector económico			2012	2013	Variación Porcentual
TRADICIONAL	MINERO	COBRE	10,730.95	9,812.58	-8.56%
		HIERRO	844.83	856.81	1.42%
		PLATA REFINADA	209.57	479.25	128.68%
		PLOMO 1/	2,575.34	1,759.00	-31.70%
		ZINC	1,352.34	1,413.12	4.49%
		ORO	9,701.62	8,061.31	-16.91%
		ESTAÑO	558.26	193.46	-65.35%
		RESTO 2/	449.89	379.30	-15.69%
		0.01	0.00	-100.00%	
	MINERO		26,422.81	22,954.83	-13.12%
	PESQUERO	HARINA DE PESCADO	1,770.05	1,363.83	-22.95%
		ACEITE DE PESCADO	541.66	342.87	-36.70%
	PESQUERO		2,311.71	1,706.70	-26.17%
	PETROLEO Y GAS NATURAL	PETROLEO CRUDO	578.62	537.84	-7.05%
		PETROLEO, DERIVADOS	3,086.35	3,295.69	6.78%
		GAS NATURAL	1,330.56	1,371.83	3.10%
	PETROLEO Y GAS NATURAL		4,995.53	5,205.36	4.20%
AGRICOLA	ALGODON	4.40	1.71	-61.14%	
	AZUCAR	5.83	13.93	138.94%	
	CAFE	1,023.61	695.64	-32.04%	
	RESTO 3/	60.97	74.04	21.44%	
AGRICOLA		1,094.81	785.32	-28.27%	
TRADICIONAL		34,824.86	30,652.21	-11.98%	
NO TRADICIONAL	NO TRADICIONAL	AGROPECUARIO	3,081.23	3,432.45	11.40%
		TEXTIL	2,176.96	1,926.08	-11.52%
		PESQUERO	1,017.31	1,028.32	1.08%
		QUIMICO	1,636.04	1,502.31	-8.17%
		METAL-MECANICA	553.49	541.82	-2.11%
		SIDERO-METALURGICO	1,217.10	1,171.99	-3.71%
		MINERIA NO METALICA	722.26	720.39	-0.26%
		ARTESANIAS	1.27	0.62	-51.18%
		MADERAS Y PAPELES	437.91	425.52	-2.83%
		PIELES Y CUEROS	31.51	30.16	-4.28%
		VARIOS(inc. Joyeria)	331.38	212.43	-35.90%
		NO TRADICIONAL		11,206.46	10,992.09
	NO TRADICIONAL		11,206.46	10,992.09	-1.91%
OTROS	OTROS	OTROS	335.22	227.44	-32.15%
		OTROS	335.22	227.44	-32.15%
OTROS		335.22	227.44	-32.15%	
TOTAL		46,366.54	41,871.74	-9.69%	

NOTAS : - Se consideran las órdenes de embarque que han sido embarcadas y regularizadas.

Cifras al 18/03/2014

Cobertura : Nacional

Fuente : SUNAT - Declaraciones Únicas de Aduanas

Elaboración : INETyP - División de Estadística

**ANEXO 06
EXPORTACIONES POR SECTORES ECONÓMICOS 2012-2013**

ANEXO 07 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES (*)

-Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y Chile (ACE 38). Negociaciones culminadas en 1998, suscribiéndose el Acuerdo de Complementación Económica, que contempla un cronograma de desgravación que elimina en un plazo de 18 años, los derechos aduaneros y cargas equivalentes de carácter fiscal monetario, cambiario o de cualquier otra naturaleza, para la formación de una Zona de libre Comercio. Entro en vigencia en 1998.

El objetivo de este acuerdo es alcanzar una Zona de Libre Comercio a través de la reducción progresiva de los aranceles a partir del 1 de julio de 1998. Las reducciones arancelarias van desde la desgravación inmediata a periodos de desgravación 3, 5, 6, 8, 10, 15, y 18 años. Este acuerdo también incluye las medidas compensatorias, las medidas sanitarias y fitosanitarias, solución de controversias, reglas de origen, entre otras provisiones, Los servicios no están cubiertos en el acuerdo.

-Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y México (ACE 8). Este acuerdo, celebrado entre estas dos repúblicas en el marco del Tratado de Montevideo de 1980 que instituye la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), tiene entre sus principales objetivos aumentar y diversificar el comercio recíproco, mediante el otorgamiento de preferencias arancelarias entre los países signatarios. Los servicios no están cubiertos en el acuerdo. La entrada en vigor fue 1987.

-Acuerdo de Complementación Académica entre Perú y Cuba (ACE 50). Es un acuerdo de alcance parcial de complementación económica, y su fecha de entrada en vigencia fue marzo del 2001. El objetivo del acuerdo es facilitar, expandir y fortalecer las relaciones comerciales bilaterales a través del otorgamiento de preferencias arancelarias y no arancelarias entre las partes. Los servicios no están cubiertos en el acuerdo.

-Tratado de Libre Comercio con EE.UU. En noviembre del 2003 se anunció la intención del Poder Ejecutivo de los Estados Unidos de iniciar negociaciones con el Perú así como con Colombia, Ecuador y Bolivia, Las negociaciones empezaron en mayo del 2004, lo firmó el ex-presidente Bush en diciembre del 2007 y su vigencia se inició en febrero del 2009. En el acuerdo si se consideran los servicios.

-Tratado de Libre Comercio con Tailandia. El protocolo se firmó en el 2005, pero problemas internos en Tailandia demoraron su implementación. Las negociaciones del segundo protocolo Adicional se iniciaron en noviembre 2009 y se espera que el 2010 se implemente. Entre sus objetivos está crear un área de libre comercio bilateral de bienes para el 2015; lograr la liberalización del comercio de turismo, salud, transportes, construcción y servicios de ingeniería conexos, entre otros;

²⁰ Basado principalmente en la información de la Web del MINCETUR.

construcción y servicios de ingeniería conexos, entre otros; promover la aprovechar la estratégica ubicación geográfica del Perú para convertirse en el centro de operaciones en América del Sur.

-Tratado de Libre Comercio con Tailandia. El protocolo se firmó en el 2005, pero problemas internos en Tailandia demoraron su implementación. Las negociaciones del segundo protocolo Adicional se iniciaron en noviembre 2009 y se espera que el 2010 se implemente. Entre sus objetivos está crear un área de libre comercio bilateral de bienes para el 2015; lograr la liberalización del comercio de turismo, salud, transportes, construcción y servicios de ingeniería conexos, entre otros; promover las inversiones, aprovechar la estratégica ubicación geográfica del Perú para convertirse en el centro de operaciones en América del Sur.

-Tratado de Libre Comercio con Singapur. Suscrito el 29 de mayo del 2008 y ratificado mediante Decreto Supremo 043-2009-RE, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 26 de junio del 2009. Se realizó como parte de la estrategia para profundizar las relaciones comerciales con Asia, a fin de convertirnos en su centro de operaciones para América del Sur, tener presencia en el Asia y constituirnos como centro de negocios de Singapur con la región sud-americana. Este acuerdo entró en vigencia el 1 de agosto del 2009.

Entre los objetivos del acuerdo están promover el comercio de servicios en los sectores donde Singapur mantiene liderazgo, tales como los servicios financieros, transporte y telecomunicaciones, con la finalidad de elevar la competitividad sistemática del Perú; beneficiarnos de la transferencia tecnológica de Singapur hacia el Perú a través de las inversiones, movimientos de personas y las importaciones de bienes de capital y beneficiarnos de las experiencias de Singapur en promoción de comercio exterior, desarrollo turístico, innovación tecnológica y fortalecimiento de las capacidades humanas en negociaciones internacionales.

-Tratado de Libre Comercio con Canadá. Suscrito el 29 de mayo del 2008 y ratificado mediante Decreto Supremo 044-2009-RE, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 31 de julio del 2009. El acuerdo entró en vigencia el 1 de agosto del 2009. Entre los objetivos del acuerdo se tiene priorizar el desarrollo de economías de escala, un mayor grado de especialización económica y una mayor eficiencia en la asignación de los factores productivos; contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a través del acceso del consumidor a productos más baratos y de mayor calidad y variedad, la expansión de la oferta de empleo, el incremento de los salarios reales en el sector exportador; establecer reglas reales y permanentes para el comercio de bienes y servicios y para las inversiones, que fortalezcan la institucionalidad, la competitividad y las mejores prácticas empresariales en el país; reforzar la estabilidad de la política económica y de las instituciones, así como mejorar la clasificación de riesgo del Perú, lo que contribuirá a rebajar el costo del crédito y a consolidar la estabilidad del mercado de capitales.

-Tratado de Libre Comercio con China. Suscrito el 29 de mayo del 2009 y ratificado mediante Decreto Supremo 092-2009-RE, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 6 de diciembre del 2009. Entró en vigencia el 1 de marzo del 2010. Entre los objetivos de este acuerdo están establecer un acuerdo amplio sobre comercio de bienes, servicios e inversiones con reglas de juego claras; estrechar las relaciones

comerciales con nuestro segundo principal comprador y reducir la desviación de comercio causada por acuerdos que ya posee China con otros países; aprovechar las oportunidades que trae consigo un mercado como el chino, con una población de 1334 millones de personas y PBI en crecimiento sostenido; consolidar la estrategia de convertirnos en centro de operaciones de América del Sur.

-Tratado de Libre Comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio. Desde abril del 2006, el Perú desarrolló un proceso de preparación para la negociación de un TLC con los países de EFTA conformado por Suiza, Islandia, Liechtenstein y Noruega, países que poseen los más altos PBI per cápita y del Índice de Desarrollo Humano. Entre los objetivos de este acuerdo además de incrementar y diversificar nuestras exportaciones y establecer disciplinas para mejorar el acceso preferencial al mercado EFTA, promoviendo y atrayendo inversiones del bloque.

(*)Tomado del trabajo de Investigación: Políticas comerciales internacionales y la estructura del comercio exterior peruano de Fátima Ponce R. y Myriam Quispe A.