

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo.



TESIS

**CAUSAS SOCIO-ECONÓMICAS QUE LIMITAN LA INVERSIÓN PRIVADA
EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CHAZUTA.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo

AUTORES:

Bach. Cindy Miluska Mego Ushiñahua

Bach. Claudia Lorena Daza Macedo

LAMAS – PERÚ

2016

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo.



TESIS

CAUSAS SOCIO-ECONÓMICAS QUE LIMITAN LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CHAZUTA.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo

AUTORES:

Bach. Cindy Miluska Mego Ushiñahua

Bach. Claudia Lorena Daza Macedo

ASESORA:

Lic. Adm. Tur. Erika Patricia Chang Alva

LAMAS – PERÚ

2016

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

Escuela Profesional de Turismo



TESIS

**CAUSAS SOCIO-ECONÓMICAS QUE LIMITAN LA INVERSIÓN PRIVADA EN EL
SECTOR TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CHAZUTA.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo

AUTORES:

Bach. Cindy Miluska Mego Ushiñahua

Bach. Claudia Lorena Daza Macedo

**Sustentado y aprobado el día 03 de diciembre del 2015, por el siguiente
jurado:**

C.P.C.C. M.Sc. VICTOR ANDRES PRETELL PAREDES

PRESIDENTE

Lic. Adm. Tur. VANESSA SOLIS FLORES

SECRETARIO

Lic. Adm. Tur. GISELA DEL PILAR MEDINA VELASQUEZ

MIEMBRO

Lic. Adm. Tur. ERIKA PATRICIA CHANG ALVA

ASESORA

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y salud.

A mi hija Sophie que es mi mayor bendición,

A mis padres: Homer Daza Pinedo y Elcida Macedo Díaz,
por sus compromisos conmigo, por sus apoyo incondicional, que hacen
que día a día vaya logrando mis metas trazadas.

A mi hermano Homer Daza Macedo que me apoyó en todo momento y por esa unión
tan linda que existe entre nosotros, me dieron fuerzas necesarias para culminar mis
estudios.

Claudia Lorena Daza Macedo

A mi madre Sonia Ushiñahua Sinti y

A mi padre Wilbar Mego Flores, quienes con
su inalcanzable motivación, paciencia y amor supieron encaminarme
en este largo recorrido de la vida,
a ellos dedico el logro de la presente tesis.

Cindy Miluska Mego Ushiñahua

AGRADECIMIENTO

A la Escuela profesional Académica de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, por brindarnos la oportunidad de formarnos profesionalmente.

A las(os) Docentes de la Escuela Académica Profesional de Administración en Turismo por habernos brindado sus amplios conocimientos y buenos consejos a lo largo de toda nuestra formación profesional.

Especial agradecimiento a la Lic. Tur. JESÚS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ por su acertada dirección, motivación y valioso apoyo durante la ejecución del presente trabajo.

A la Lic. En Adm. en Tur. ERIKA PATRICIA CHANG ALVA por su colaboración y valiosos aportes en el logro del presente estudio de investigación.

A la Municipalidad Distrital de Chazuta y al responsable de la Gerencia de Desarrollo Económico que participaron en la validación de los instrumentos aplicados.

A los empresarios del distrito de Chazuta que participaron de forma voluntaria en la aplicación de los instrumentos y contribuyeron al desarrollo del presente estudio.

PRESENTACIÓN

Señores miembros de jurado de tesis:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, así como el Reglamento de títulos para la titulación de Licenciados en Administración en Turismo, presentamos el siguiente Informe de Tesis denominado **“Causas Socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta”** con el propósito de sustentar y optar por el título de Licenciado en Administración en Turismo.

El presente informe pretende determinar las principales causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta, que posterior a los resultados obtenidos se presentan y propone estrategias para dar solución a este problema.

En razón de ello, se presenta este trabajo de investigación para su evaluación y aprobación, con la constancia de su utilidad para futuros bachilleres, profesionales entre otros que se interesen por el tema objeto de estudio de la presente tesis.

Las Tesistas.

ÍNDICE

I. PÁGINAS PRELIMINARES	
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESÚMEN	viii
ABSTRACT	ix
II. CUERPO DEL INFORME	
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Formulación del problema	11
1.2. Justificación del estudio	11
1.3. Objetivos de la Investigación	13
1.4. Limitaciones de la investigación	13
1.5. Hipótesis	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes del estudio del problema	14
2.2. Bases teóricas	16
2.3. Definición de Términos Básicos	24
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	
3.1. Tipo de investigación	29
3.2. Nivel de investigación	29
3.3. Población, muestra y unidad de análisis	29
3.4. Tipo de diseño de investigación	29
3.5. Métodos de investigación	30
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.7. Técnicas de procesamientos y análisis de datos	31
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1. Resultados descriptivos	32
4.2. Resultados explicativos	45
4.3. Discusión de resultados	46
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones	57
5.2. Recomendaciones	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	59
ANEXOS	61

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar las causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el distrito de Chazuta.

El método empleado de acuerdo a su naturaleza y los objetivos planteados es deductivo y analítico, se empleó el diseño no experimental de tipo básica descriptiva. La muestra estuvo conformada por 18 empresas formales registradas en el rubro turístico y debido al número reducido de la unidad de análisis se decidió considerar la muestra igual en número a la población, por lo tanto se trabajó con todo el universo. Los instrumentos utilizados fueron: Cuestionario de Grado de conocimiento sobre Inversión y Turismo, guía de entrevista dirigida a un representante de la Municipalidad Distrital de Chazuta y la observación directa no participante.

Para el análisis y tabulación de datos se utilizó la técnica del paloteo de las encuestas y el sistema de cálculos de Microsoft Office Excel 2007.

Los resultados obtenidos son la identificación de la insuficiente infraestructura básica, el escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos y la deficiente información brindada para la formalización de inversiones. Logrando así la contrastación con la hipótesis planteada.

Estos resultados muestran la realidad del distrito de Chazuta que hay que tomar en cuenta para el mejoramiento de la promoción de sus recursos turístico y por ende atraer la atención de los potenciales inversionistas.

ABSTRACT

The present research work aimed to determine the socio-economic causes that limit private investment in Chazuta district.

The method used according to its nature and its objectives is deductive and analytic, basic descriptive eye-test not experimental design was used. The sample was formed by 18 formal entrepreneurs registered in the tourism business and according to the small number of the unit of analysis it was decided to consider the sample equal in number to the population, therefore worked with the whole universe.

The instruments used were: questionnaire's degree of knowledge about investment and tourism, guide interview directed to a representative of the district municipality of Chazuta and the non-participating direct observation.

The paloteo of surveys and calculations in Microsoft Office Excel 2007 System technique was used to analysis and tabulation of data.

The results obtained are the identification of insufficient basic infrastructure, lack of interest from the local Government to promote its resources and tourist attractions and poor information provided for the formalization of investments. Achieving contrasting the hypothesis.

These results show the reality of the District of Chazuta that must be taken into account for the promotion of its resources improving tourist and therefore attract the attention of potential investors.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El Perú es actualmente considerado una economía emergente, con alto potencial de crecimiento, y como poseedor de esta denominación, se viene constituyendo en atractivo para las inversiones, especialmente en rubros de la actividad terciaria como el comercio y servicios.

Durante el 2010, Perú ha recuperado su dinamismo económico y ahora está entre las economías más atractivas para hacer negocios a nivel mundial. Los indicadores macroeconómicos¹ muestran un incremento de la evolución proyectada en el año; y, si bien este crecimiento es tanto a nivel regional como global, hay que tener presente que en muchas otras economías esta proyección se redujo.

La provincia de San Martín (una de las principales de la región San Martín), tiene un marco geopolítico estratégico de desarrollo turístico, en la cual se ubica el distrito de Chazuta. El potencial de este distrito se fundamenta en las nuevas tendencias del turista, orientadas al turismo de naturaleza, al turismo rural y a la combinación de segmentos, con la finalidad de complementar el circuito existente en este lugar, haciéndolo único y construyendo una experiencia inolvidable; de esta manera contribuye al desarrollo del turismo en bien de la comunidad receptora.

En realidad, el problema no radica necesariamente en el potencial turístico histórico o cultural de este distrito, sino en la gestión local de las autoridades a cargo y del mismo gobierno regional, ya que no está dentro de sus prioridades la designación de presupuesto económico para la inversión turística, priorizando temas sobre inversión pública. Teniendo en cuenta que éste en cualquier espacio geográfico es una herramienta de atracción para la inversión privada, no podrá desarrollarse si no hacen las respectivas gestiones para proceder a un buen impulso de gestión social, lo que limita de gran manera el desarrollo turístico en el distrito de Chazuta.

¹ Fuente: (2012). INEI, BCRP, MEF. Proyecciones MEF.

A pesar que el distrito de Chazuta tiene potencial turístico, solo cuenta con 18 empresas formales en el rubro turístico entre hospedajes y restaurantes. Dada esta realidad y estos antecedentes se formula el siguiente problema de investigación:

1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son las causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta?

1.2 Justificación del estudio

El turismo se ha convertido en un sector fundamental de la actividad económica en el Perú y sus regiones, registrando un crecimiento sostenido a lo largo del tiempo, indicando que seguirá creciendo en los próximos años. Este crecimiento permite generar una diversidad de productos y destinos turísticos y como consecuencia el incremento de la demanda de turistas que visitan el Perú.

Hoy en día, en el Perú las personas buscan nuevas alternativas para hacer turismo y cada vez se vuelven más exigentes en cuanto al uso de servicios se refiere. La región San Martín cuenta con potencial turístico que atrae a estos turistas, generando a la comunidad receptora beneficios económicos. Esto a su vez conlleva a dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias, conservar el patrimonio existente, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las características que poseen como nación, cultura y/o grupo social. Para la presente investigación se ha considerado como objeto del estudio, al distrito de Chazuta, que cuenta con un significativo número de recursos y atractivos, que lo convierten en un potencial turístico. Su mayor fortaleza radica en los aspectos históricos – culturales y naturales; sin embargo, se han realizado pocos estudios con respecto al proceso de convertir los atractivos en productos turísticos, y debido a que en la actualidad no están siendo aprovechados adecuadamente por encontrarse fuera de las prioridades de las autoridades locales y de la población. Los temas de turismo no son de relevancia, por lo tanto, las acciones son escasas. Siendo esto entonces, uno de los factores de la precaria inversión privada en cuanto al sector turístico se refiere.

La inversión privada es necesaria para cualquier comunidad o país, porque a través de estas actividades se generan oportunidades económicas, sociales, culturales, tanto para el inversionista como para la localidad beneficiada. Permite mejorar la calidad de

vida de la población, generando expectativas tanto del pueblo beneficiado como de los potenciales turistas y del propio inversionista agentes que generan crecimiento, equilibrio económico y social.

La inversión privada es una oportunidad para el sector turismo puesto que permite dinamizar la economía de una localidad, le da valor agregado a los recursos y atractivos turísticos de una determinada zona, lo que genera mayor afluencia de turistas conllevando a crear nuevos puestos laborales. Así mismo, la competitividad empresarial permitirá elevar el cumplimiento de estándares de calidad exigidos cada vez más por los visitantes, este círculo virtuoso propone llamar la atención y el interés de la inversión para el mejoramiento de los servicios e infraestructura básica que permita una mayor velocidad de desarrollo.

Los futuros profesionales en la actividad turística, como complemento a la formación académica, deberán desarrollar proyectos de investigación en la región, que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo. Es por ello, y por la constante preocupación por desarrollar nuevos destinos turísticos que surge la obligación de contribuir con el distrito de Chazuta y con sus pobladores, a movilizar los recursos potenciales para el desarrollo de esta actividad.

Previamente, han existido casos de éxito o modelos de Planes de Desarrollo orientados a la inversión privada en el sector turístico, tales como: “La Ruta del Pisco en Ica, que desde del siglo XVI² (tiempo de la conquista española) permitió experimentar el crecimiento de la comercialización del aguardiente de uva, considerándose que Ica esta ubicada en una zona desértica. Desde entonces, hasta la actualidad viene en aumento la existencia de viñedos con fines comerciales y turísticos; este caso de éxito demuestra el interés de la inversión privada”[...]. Se puede analizar la viabilidad y los beneficios que la actividad turística trae consigo para mejora del distrito chazutino. Cuando se analizan las causas socio-económicas que limitan la inversión privada en otros municipios, se observa que el distrito de Chazuta puede satisfacer la demanda de bienes y servicios que genera el sector turístico, con una debida capacitación y gestión municipal. La inversión pública se orienta a promover servicios o infraestructura básica para el bienestar social y el desarrollo de inversión privada, mientras que esta última se orienta a la satisfacción de las necesidades de los consumidores y beneficios privados; por lo tanto, la inversión

² <http://ocucaje.com/dev/es/#!/cultura/historia-del-pisco/>

pública es una herramienta de atracción de la inversión privada, y que en conjunto lograrán el crecimiento sostenible, armónico y equilibrado de la sociedad.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Conocer las principales causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el estado de la infraestructura básica del distrito de Chazuta.
- Conocer las causas socio económicas del gobierno local del distrito de Chazuta.
- Evaluar los procesos de inversión en turismo del distrito de Chazuta.
- Generar espacios de capacitación en inversión privada del turismo en el distrito de Chazuta.
- Contrastar la relación ente causas socioeconómicas e inversión privada en turismo.

Limitaciones de la investigación:

- La disponibilidad de tiempo de las autoridades locales competentes, tal es el caso del actual alcalde, al 2013, Señor Alexander Chujandama Amasifuen, quien por motivos administrativos no se encontraba en las instalaciones de la Municipalidad Distrital de Chazuta (MDCH). En última instancia, quien atendió a nuestras peticiones de entrevista fue el Gerente de Desarrollo Económico Ingeniero Alfonso Sánchez.
- El factor climático, cuyas lluvias produjeron deslizamientos de los cerros sobre la carretera impidiendo el paso hacia el distrito de Chazuta, prolongando el viaje por más de 4 horas, logrando finalmente llegar al lugar objetivo.

1.4 Hipótesis de investigación

Las principales causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta son: la insuficiente infraestructura básica, el escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos, y la deficiente información brindada para la formalización de inversiones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio del problema

Según la revista virtual COMEX PERU (2012), a principios de los años noventa los países en desarrollo solo recibían el 12.2% del total de inversión extranjera directa en el mundo, a finales de los noventa este porcentaje aumentó considerablemente hasta llegar a 26.5%. Asimismo, Latinoamérica y el Caribe no solo aumentaron su participación en el mundo de 4.1% a 10.5% sino también su participación dentro del flujo dirigido a los países en desarrollo de 33.9% a 39.5%.

En algunos estudios como el de Acevedo (2008), en su tesis de Post Grado “El factor socio-político y el factor judicial como determinantes de la inversión privada en los países latinoamericanos” de la Universidad de Los Andes, Venezuela, estableció el uso de la técnica de datos panel en sus distintas restricciones, utilizando una muestra de 20 países Latinoamericanos para el periodo 1995-2003, obteniendo entre los principales hallazgos de esta investigación: que los países latinoamericanos deben sus diferencias a los distintos niveles de inversión privada y al comportamiento de estos factores. Según los resultados obtenidos, aquellos países que posean una institucionalidad sólida e incorruptible son más propensos a que su tasa de inversión aumente. El sistema judicial juega un papel fundamental, de acuerdo a los hallazgos de esta investigación, en la explicación de los diferenciales de las tasas de inversión, no solamente entre los países Latinoamericanos sino entre ellos y los países desarrollados. Por su parte, el factor socio-político muestra claros indicios de que las tres variables seleccionadas para su construcción (derechos políticos, libertades civiles y corrupción) son determinantes de la tasa de inversión privada. El conjunto de estas tres variables indica que mientras exista un mejor clima socio-político, la tasa de inversión tiende a aumentar. De acuerdo con las estimaciones el aumento de la tasa de inversión, producto de mejoras en estos factores, oscilaría entre 1,84 y 2,28 puntos porcentuales de la tasa de crecimiento del Producto Bruto Interno real (PBI).

De esta manera se comprende que el crecimiento de la inversión privada también depende de la capacidad de gestión de los gobiernos y de cuán sólida sea su estructura. Si se considera que, en el Perú, el crecimiento de la inversión privada ha aumentado, se puede decir que el turismo como parte de una actividad productiva también aporta a este crecimiento ya que atrae el interés de empresarios que visionan

en invertir por los recursos con los que cuenta el país y esto a su vez genera el crecimiento del PBI.

El Perú cuenta con numerosos recursos turísticos y un vasto legado histórico y cultural que le otorgan potencial para constituirse en un importante destino turístico. Sin embargo, es necesario que estos recursos se conviertan en productos competitivos orientados a satisfacer los gustos y expectativas de los viajeros.

En la actualidad, las condiciones están dadas para que se logre el desarrollo, debido fundamentalmente al clima de seguridad y estabilidad política.

Asimismo, LOYZA, L. (2009), en su tesis: "Propuesta de Inversión para la Implementación de Proyecto de Ecoturismo en el distrito de Illimo – Chiclayo", propone demostrar la importancia de la rentabilidad de una inversión privada relacionada con la aplicación participativa de actividades y servicios de Ecoturismo, ejecutado por familias ubicadas en los escenarios de los caseríos del distrito de Illimo ubicado en el departamento de Lambayeque. Para justificar el estudio se elaboró un análisis muestral estadístico de los gustos y preferencias de los visitantes tanto nacionales como extranjeros, con la finalidad de dar sustento a la aceptación de la propuesta. Seguidamente, se planificó la inversión con un presupuesto de inversión tanto en oficina de atención, el personal de servicio, los equipos necesarios para la prestación del servicio, los permisos, y el capital de trabajo. Posteriormente, se elaboró un plan de marketing e inversión donde recomienda considerar las nuevas tendencias de promoción y estrategias de segmentación de mercado. Finalmente, se proyectó a 10 años el retorno de la inversión con el uso de herramientas financieras demostrando la rentabilidad del proyecto, concluyendo en la necesidad de generar aptitud empresarial en las comunidades rurales relacionadas con la proyección social por parte de las empresas privadas y públicas unidas al respeto y revalorización de las culturas locales y cuidado de la naturaleza.

Se ha podido constatar que en Chazuta, una de las principales inversiones privadas es en el sector artesanía. Según NOLTE, Josefa (2004), sostiene que desde octubre del 2003, AID TO ARTISANS, a través del proyecto "Iniciativa Empresarial Artesanal Andina" (AAEI), con financiamiento de USAID, apoyaron a la Asociación de Productores de Cerámica Chazuta; compuesta por 31 miembros en la inserción al mercado nacional e internacional de la cerámica. Concluyendo que, como parte de la estrategia de diseño de nuevos productos y comercialización de la cerámica, se optó

por hacer un estudio iconográfico de las formas de la cerámica haciéndose acreedores al tercer puesto a nivel nacional.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Marco Teórico

Muchos países cuentan con innumerables recursos y atractivos turísticos que son la herencia de un legado histórico y cultural. Todos ellos constituyen un gran potencial para convertirse en importantes destinos turísticos a nivel mundial. Sin embargo, es necesario que estos recursos se conviertan en productos capaces de competir en el mercado turístico y que estén orientados a satisfacer las diferentes tendencias y características de la demanda; entendiendo que un producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.

En este contexto, el artículo 3 de la Ley General del Turismo N° 29408 del Perú, sostiene once principios de la Actividad Turística, siendo uno de ellos, el fomento de la inversión privada. Sobre este dice lo siguiente: “El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles”.

A esto se le atribuye el interés del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en crear un Plan Estratégico Nacional (Perú 2005 - 2015), para desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible para la promoción de la inversión pública y privada en el desarrollo de una infraestructura básica y puesta en valor de los recursos turísticos, así como de planta turística. En este plan, se tomaron acciones indispensables para el fomento de la inversión privada, alianzas estratégicas con gobiernos regionales con el fin de preparar escenarios adecuados para los inversionistas. Se requieren planes de desarrollo turístico e inversión; es decir, contar con un instrumento de gestión y planificación, también se requiere contar con un sector privado responsable y justo en las cadenas productivas del turismo, facilitación en trámites y canales de implementación de las inversiones.

Así como sostiene en su definición la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – Programa Pro Descentralización, (Junio 2006), la inversión privada es el acto por el cual una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, destina recursos propios a

una determinada actividad económica con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus consumidores y obtener un retorno por su inversión.

De esta manera conociendo los beneficios sociales y económicos que atraen las inversiones, el Ministerio de Economía y Finanzas en su Decreto Legislativo N° 674 (1991), declara de interés nacional, la promoción de la inversión privada en el ámbito de las empresas que conforman la Actividad Empresarial del Estado. Así mismo según la norma legislativa, las medidas del Poder Ejecutivo para dinamizar las inversiones y asegurar el crecimiento generan confianza no sólo en los empresarios, sino también en todos los ciudadanos, estimó la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP). Entre otras medidas y reformas se anunció que los funcionarios públicos que traben las inversiones en el país serán sancionados.

Por lo tanto el principio de la Inversión Privada también se halla considerado dentro del Plan Estratégico Nacional 2005-2015 elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR). En él se indica que el objetivo estratégico es desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible a través de la promoción de la inversión pública y privada en el desarrollo de infraestructura básica y puesta en valor de los recursos turísticos, así como de planta turística.

Las acciones indispensables para el fomento de la inversión privada según el referido Plan Estratégico 2005-2018 son las siguientes: Alianzas estratégicas con gobiernos regionales con el fin de preparar escenarios adecuados para los inversionistas, se requieren planes de desarrollo turístico e inversión, es decir contar con un instrumento de gestión y planificación. Se requiere contar con un sector privado responsable y justo en las cadenas productivas del turismo y facilitación en los trámites y canales de implementación de las inversiones.

El Ministro de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) José Luis Silva (2011), señaló que esperan superar los 1,000 millones de dólares en inversión privada en el sector turismo, para el quinquenio 2011-2016, indicando que se promoverá la inversión en el sector turismo para cumplir con la meta de alcanzar 3.5 millones de turistas en el 2016. “Para tal fin, además, se va a diversificar la oferta turística, se hará crecer en 100 mil plazas (camas) la oferta de los hoteles y centros donde se alojan los turistas y se promoverá sobre todo el respeto al turista”, Asimismo, refirió que el Estado peruano invertirá 450 millones de nuevos soles en el desarrollo de infraestructura turística, en

el presente quinquenio. El Perú recibirá la visita de más de 3.5 millones de turistas extranjeros al 2016.

En el año 2011, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) informó que se han identificado 30 oportunidades de inversión privada para el sector turístico en seis regiones del país, en las áreas de transporte aéreo, marítimo y lacustre; hoteles y ecolodges y centros de entretenimiento. Existe una alianza estratégica entre la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (ProInversión) y el MINCETUR para promover la inversión privada en nuevos destinos turísticos y la capacitación a gobiernos regionales y locales. ProInversión es la Agencia de Promoción de la Inversión Privada, que da argumentos sobre el por qué invertir en el Perú, orienta cómo invertir y además proporciona datos sobre proyectos en la cartera de ProInversión, oportunidades sectoriales, iniciativas privadas sobre recursos estatales, entre otros.

Al mismo tiempo, el Sistema Nacional de Capacitación para la MYPE peruana, orienta a los empresarios emprendedores y al público en general el proceso para formalizar una empresa en el Perú:

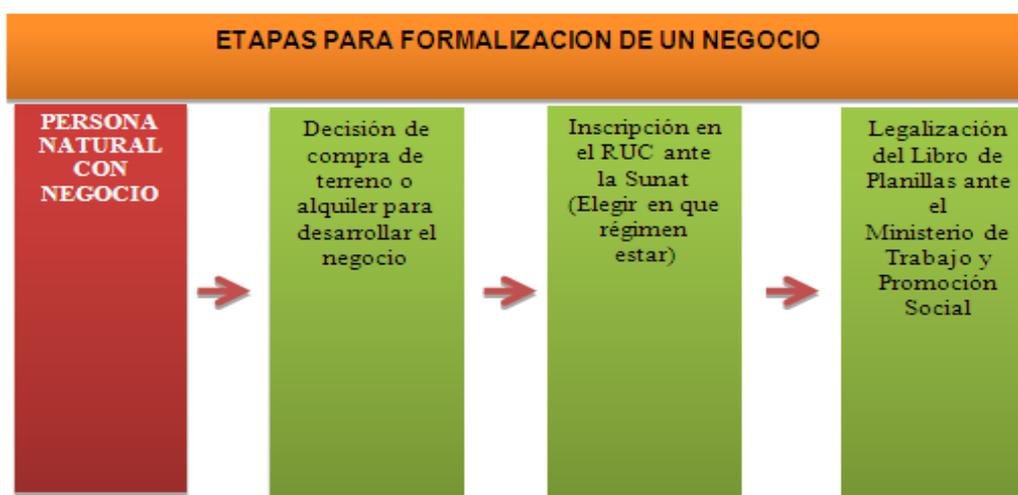
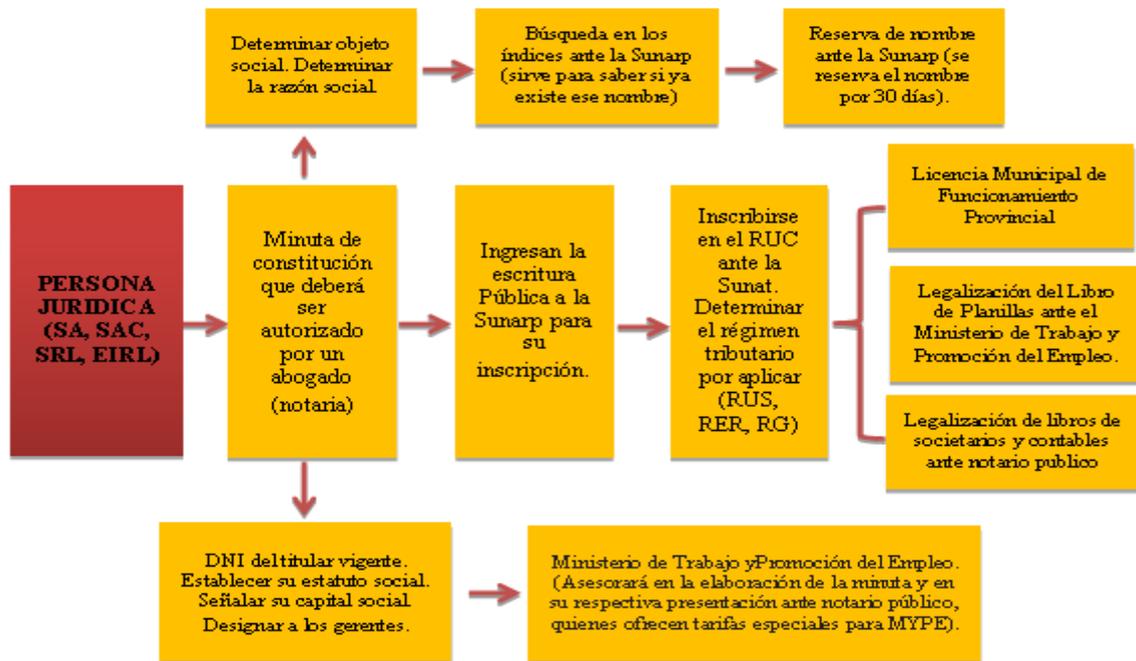


GRÁFICO Nº 01: ETAPAS DE FORMALIZACIÓN DE UN NEGOCIO

Fuente: Sistema Nacional de Capacitación a la MYPE Peruana



Fuente: Sistema Nacional de Capacitación a la MYPE Peruana

En ese sentido, la inversión privada es considerada, actualmente, como un pilar del desarrollo económico y social de un país. En el Perú esta realidad se manifiesta en el nivel de inversión que se produce anualmente, cuyo crecimiento se da de forma sostenida hasta la fecha. La inversión privada genera también puestos de trabajo, éstos, generan mejores ingresos por familia, y finalmente, los mejores ingresos por familia contribuyen a la mejora de la calidad de vida de la población.

La inversión privada es necesaria para la región por los beneficios que brinda y estas se reflejan a nivel corporativo regional y nacional, generando oportunidades de empleo, desarrollo y crecimiento económico.

Como sostiene Villanueva, C. ³(2012), **San Martín tiene las “puertas abiertas” a la inversión privada responsable**, que facilite la generación de condiciones de desarrollo para la población; entendiéndose por inversión privada a la ejecución de un proyecto que beneficie al inversionista y a la población involucrada.

³ César Villanueva, Presidente Regional de San Martín, período 2009 - 2014

La inversión privada está entrando cada vez más en el mercado regional y en el marco de las políticas de gestión del Gobierno Regional San Martín (GORESAM) como entidad promotora del desarrollo, crea condiciones necesarias para atraer la inversión privada; en ese sentido el GORESAM impulsa y ejecuta obras y una serie de inversiones en beneficio de la población, con la finalidad de cumplir este objetivo.

Dentro de esta política y visión de progreso, coordinadamente en convenio con inversionistas privados y el apoyo de la cooperación internacional, se desarrollan obras y proyectos que contemplan el cuidado del medio ambiente e inclusión social para dar trabajo y seguridad a los pobladores. Con un destino turístico que cuente con las condiciones necesarias para motivar el interés del inversionista dentro del mismo, entendiéndose por destino turístico lo que CORREA, R. (2008), sostiene:

El espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; dotado de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Por lo tanto, en el destino turístico se concentra un conjunto de servicios, productos, recursos y promoción turística, para el buen desarrollo de la actividad a través de una buena gestión pública. Ya que esta acción beneficia a la población. Entendiéndose por gestión pública a la aplicación de todos los procesos e instrumentos que posee la administración pública para lograr los objetivos de desarrollo o de bienestar de la población, o bien, el ejercicio de la función administrativa del gobierno.

EI PROGRAMA DE INVERSIONES DE LA PROVINCIA DE SAN MARTIN 2012 – 2021⁴

Este Programa de Inversiones se entiende como el conjunto de proyectos que se complementan y tienen un objetivo común. Sintetiza las propuestas y previsiones de desarrollo económico, en el entendido que los proyectos y las obras constituyen los medios más eficaces para encaminar el desarrollo hacia los objetivos que señala el presente Plan.

⁴[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C300524544E8F32D05257B820067443E/\\$FILE/PAT_CAPITULO_6_PROGRAMA_DE_INVERSIONES.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/C300524544E8F32D05257B820067443E/$FILE/PAT_CAPITULO_6_PROGRAMA_DE_INVERSIONES.pdf)

El Programa de Inversiones es una herramienta de concertación y promoción de iniciativas públicas y privadas que constituye la base para la conformación de la “Cartera de Oportunidades de Inversión” que requiere la provincia de San Martín. Representa el instrumento técnico que concreta las aspiraciones de desarrollo que los objetivos y la Visión de Desarrollo procuran.

En ese sentido, el Programa de Inversiones establece el marco útil para orientar y realizar las acciones y la toma de decisiones de los diferentes agentes públicos y privados que de una u otra están involucrados en el desarrollo de la provincia.

Los objetivos que persigue el mencionado programa son:

- Consolidar la base económica de la provincia preparando las condiciones y aptitudes del territorio e infraestructura para aprovechar al máximo sus condiciones para el desarrollo turístico, agroforestal, agropecuario, agro industrial, comercial y de servicios.
- Establecer lineamientos para el acondicionamiento y ordenamiento urbano de los centros urbanos de la provincia.
- Integrar el espacio provincial a través del sistema vial permitiendo un normal desplazamiento de la población y los flujos de bienes hacia el mercado local, regional y extraregional.
- Preparar las condiciones físicas para que los esfuerzos de desarrollo se hagan sostenibles en el tiempo, fundamentalmente sobre aquellos factores que afectan la seguridad física y los ecosistemas que conforman la provincia.
- Propiciar los esfuerzos de gestión del territorio a través de las mancomunidades municipales mediante su participación en la implementación del Plan; así como en el fortalecimiento de la capacidad operativa de las municipalidades distritales.
- Orientar la toma de decisiones en materia de inversión a los diversos agentes que actúan en la provincia, a fin de permitirles una mayor eficacia en la atención a los principales requerimientos que presenta la población y al desarrollo y consolidación de actividades económicas.
- Racionalizar y optimizar los escasos recursos disponibles, con el propósito de ejecutar proyectos que incidan en los niveles de habitabilidad, bienestar y seguridad de la población.

- Identificar las oportunidades de inversión y orientarlos en relación al logro de los objetivos estratégicos postulados por la Visión de Desarrollo del Plan.

Se puede observar que el programa considera como ejes prioritarios los temas de Infraestructura, inversiones y alcance de la información pertinente tratando de que ésta llegue a la población en general.

El Programa de Inversiones del Plan de Acondicionamiento Territorial (PAT) de la Provincia de San Martín, se estructura en programas y estos a su vez se encuentran en correspondencia con los objetivos estratégicos del PAT:

- Infraestructura turística.
- Sistemas agroforestales y recuperar espacios degradados.
- Sistemas de gestión de riesgo y desastres naturales.
- Protección, recuperación de fuentes y afluentes de agua.
- Protección de la Biodiversidad.
- Sistema de Centros Urbanos Provinciales.
- Gestión mancomunada del territorio.
- Fortalecer y articular los centros de producción de la Provincia al Mercado

Los proyectos identificados como resultado del proceso de planificación, conforme se señaló anteriormente fueron ordenados teniendo en consideración a Programas de Inversión, los cuales posteriormente fueron priorizados teniendo en consideración fundamentalmente en los impactos que generarán en la estructura territorial de la provincia.

El monto de inversión que se estima asciende a 267, 660,000 millones de nuevos soles; de los cuales el 65.2% corresponde al Programa vinculado a Fortalecer y Articular los centros de producción al mercado, seguida de las inversiones orientadas a fortalecer el sistema de centros urbanos de la Provincia con el 11.2%. Tal como se aprecia en el siguiente cuadro:

Cuadro Nº 01: Programa de Inversiones – Cuadro Resumen

Programas	Estudios	Obras	Total	%
Implementación de infraestructura Turística	940,000	1,755,000	2,695,000	1
Sistemas Agroforestales y recuperación de espacios degradados	1,650,00	21,700,000	23,350,000	8.7
Gestión de Riesgos y desastres naturales y Medidas de control de impacto ambiental	220,000	20,700,000	20,920,000	7.8
Protección y Recuperación de fuentes y afluentes de agua	110,000	12,200,000	12,310,000	4.6
Protección y Recuperación de la Biodiversidad	55,000	2,900,000	2,955,000	1.1
Sistema de Centro Urbano Provincial	810,000	29,170,000	29,980,000	11.2
Gestión Mancomunada del Territorio	1,060,000		1,060,000	0.4
Fortalecer y articular los centros de producción al mercado	2,090,000	172,300,000	174,390,000	65.2
TOTAL	5,285,000	260,725,000	267,660,000	100

Fuente: CONGRESO DE LA REPUBLICA – P.A.T. (2012). Programa de Inversiones de la Provincia de San Martín 2012 - 2021. Cap. VI. Lima, PERÚ. Recuperado de <http://www2.congreso.gob.pe>

Dentro de los cuáles para el distrito de Chazuta se han considerado los siguientes proyectos:

- Mejoramiento de la infraestructura, acceso y servicios de la Cascada de Tununtunumba.
- Mejoramiento de la infraestructura de acceso y Servicios de las Aguas Termales y Sulfurosas de Chazutayacu.
- Instalación del sistema de agua potable y Alcantarillado de la ciudad de Chazuta
- Construcción, equipamiento de un CETPRO de Producción agropecuaria, Turismo.
- Construcción de un centro de Aprestamiento Artesanal de Chazuta
- Fortalecimiento de capacidades para la Gestión del Desarrollo Urbano de Chazuta
- Construcción de infraestructura portuaria Chazuta (embarcadero)
- Ampliación y equipamiento del Centro de Salud de Chazuta

2.3. Definición de términos básicos

A. ATRACTIVO TURÍSTICO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), lo define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

B. DEMANDA TURÍSTICA

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. La demanda turística, como en todo mercado, se divide en: a) Demanda turística potencial: es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado. b) Demanda turística actual o real: es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

C. DESARROLLO ECONÓMICO

Proceso por el que una sociedad cambia su organización económica pasando de un sistema tradicional y estacionario a otro moderno que permite el crecimiento económico continuo.⁵

D. DESARROLLO TURÍSTICO

Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, este espacio atare a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles; dotado de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.⁶

⁵ www.ecobachillerato.com/diccionario.htm

⁶ <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=137>

E. DESARROLLO SOSTENIBLE

Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener.

F. DESTINO TURÍSTICO

Espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios; con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles; dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

G. GOBIERNO LOCAL

Lo constituyen las municipalidades provinciales, distritos y delegadas conforme a ley. Teniendo autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia.

H. INFORMACIÓN TURÍSTICA

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituye la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo. Comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras y caminos); acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

I. INFRAESTRUCTURA

Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

J. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad.

K. INVERSIÓN

Peumans (1967), señala que “la inversión es todo aquel desembolso de recursos financieros que se realizan con el objetivo de adquirir bienes durables o instrumentos de producción (equipo y maquinaria), que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objetivo”.

L. INVERSIÓN PRIVADA

El Decreto Legislativo N° 674, publicado en el año 1991, declara de interés nacional la promoción de la inversión privada en el ámbito de las empresas que conforman la Actividad Empresarial del Estado. En dicho Decreto Legislativo, se entiende inversión privada como aquella que proviene de personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, públicas o privadas, distintas del Estado Peruano, de los organismos que integran el sector público nacional y de las Empresas del Estado.

M. OFERTA TURÍSTICA

Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

N. PENTUR

El Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú – PENTUR 2008 – 2018, es el documento oficial que da los lineamientos para integrar los recursos y servicios turísticos de interés del Perú; a fin de conformar productos basados en las características particulares de cada destino. Es la herramienta de desarrollo turístico del país, la cual propone un modelo turístico de éxito.

O. PERTUR

Es una herramienta de gestión para fortalecer el desarrollo de productos turísticos innovadores y la competitividad empresarial de una región.

P. PLAN DE NEGOCIO

El plan de negocios es un instrumento que permite comunicar una idea de negocio para venderla u obtener una respuesta positiva por parte de los inversores. También se trata de una herramienta de uso interno para el empresario, ya que le permite evaluar la viabilidad de sus ideas y concretar un seguimiento de su puesta en marcha; una plataforma de análisis y pruebas, en la que pueden quedar archivados muchos proyectos que no necesariamente sean pobres, sino que quizás necesiten más tiempo y dedicación para conseguir el éxito esperado.⁷

Q. PLANTA TURÍSTICA

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.

R. PLANIFICACION ESTRATEGICA

La planificación estratégica es un proceso a través del cual la organización define sus objetivos de mediano y largo plazo, identifica metas y objetivos cuantitativos, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y localiza recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

S. PLANIFICACION TURÍSTICA

Para Getz, la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y evaluación; que busca optimizar la potencial contribución del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental.

T. PRODUCTO TURISTICO

El producto turístico es la suma de todos los factores en un área los cuales pueden resultar en la satisfacción del consumidor. Incluye todas las experiencias de un turista desde que sale de su casa hasta cuando regresa. Los atractivos naturales, incluyendo el clima, la historia y la cultura, pueden ser vistos como la materia prima del producto turístico.

⁷ <http://definicion.de/plan-de-negocios/#ixzz2YDPP8JDf>

U. PROMOCION DEL TURISMO

Se refiere a los esfuerzos organizados, combinados de los organismos nacionales de turismo y/o de los negocios del sector turístico de una zona internacional, nacional o local para lograr el crecimiento del mismo mediante la maximización de la satisfacción de los turistas. De este modo, las organizaciones de turismo y las empresas esperan recibir los beneficios.

V. PROMOCIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS

Se hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas.⁸

W. RECURSO TURÍSTICO

Según la OMT define a recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”.

X. TURISMO

Para la OMT, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

⁸ <http://definicion.de/promocion-turistica/#ixzz2YDAydDsn>

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

Por el tipo de la investigación y por su naturaleza, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación aplicada.

3.2 Nivel de investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, reúne por su nivel las características de un estudio descriptivo y explicativo, porque se han descrito las variables para poder explicar la relación entre ellos.

3.3 Población, muestra y unidad de análisis

Teniendo en cuenta que, según la Dirección Regional De Comercio Exterior y Turismo (2012), en el distrito de Chazuta existen 18 empresas formales registradas en el rubro turístico entre hospedajes (11) y restaurantes (7).

Debido al número reducido de la unidad de análisis planteada en esta investigación se decidió considerar como muestra el número de la población total, es decir 18 empresas formales en el sector turístico.

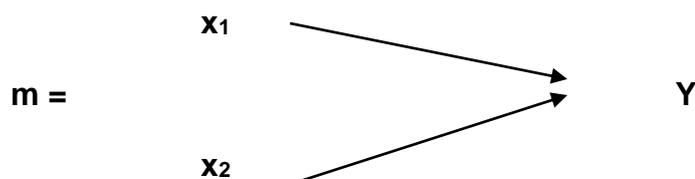
3.4 Tipo de diseño de investigación

De acuerdo a la técnica de contrastación: Descriptiva

3.4.1 Variables de estudio

Siendo el ámbito de estudio de la presente investigación, el distrito de Chazuta, provincia y departamento de San Martín. Asimismo, el objeto de estudio son los inversionistas del sector turísticos del distrito en mención.

Diseño de investigación



Donde:

Y: Población de Chazuta

X1: Causas Socioeconómicas

X2: Inversión Privada en Turismo

3.5 Métodos de investigación

La presente investigación, por su naturaleza y por los objetivos planteados, aplicó principalmente los siguientes métodos:

Método Deductivo: Los criterios generales considerados sobre condiciones favorables para el desarrollo de la inversión privada buscará determinar las principales causas que limitan ésta inversión en el sector turístico del distrito de Chazuta, provincia y Región San Martín.

Método Analítico: Se determinará los criterios y premisas que fundamentan las variables planteadas de investigación, a través de una descomposición de las mismas para su observación, descripción, examen crítico y ordenamiento, con el objetivo de determinar las principales causas de la escasa inversión en el sector turístico del distrito de Chazuta.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

En la presente investigación se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos:

TÉCNICA	INSTRUMENTO	APLICACIÓN
Observación directa no participante.	- Fichas de observación - Libreta de campo	A los pobladores del distrito de Chazuta provincia y región de San Martín.
Entrevistas, de tipo formal y focalizada	- Guía de preguntas - Libreta de campo - Fichas de entrevista	A los pobladores del distrito de Chazuta, a los inversionistas para identificar las causas de la escasa inversión privada dentro del mismo.
Encuestas, de tipo cerrado y/o abierto según sea necesario.	-Cuestionario	A la muestra determinada para la presente investigación.

3.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la elaboración del Informe de Tesis, se aplicó:

3.7.1 Tabulación:

El proceso de tabulación se dio mediante el paloteo de las encuestas aplicadas a los empresarios, siendo este un total de 18.

3.7.2 Elaboración de cuadros y gráficos

Con la información adquirida del paloteo y las encuestas, se procedió a realizar los cuadros y gráficos mediante el sistema de cálculos de Microsoft Office Excel 2007 y la utilización de fórmulas del mismo.

3.7.3 Sistematización de la información

De acuerdo al resultado de los cuadros y gráficos, se procedió a la interpretación de los datos, logrando obtener la información exacta de forma porcentual.

3.7.4 Análisis

Una vez elaborado los gráficos, y según los datos obtenidos de acuerdo a la encuesta y la guía de entrevista, se procedió a la realización del análisis de los resultados teniendo en cuenta la realidad del problema identificado en el distrito de Chazuta, logrando la contratación de la hipótesis.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

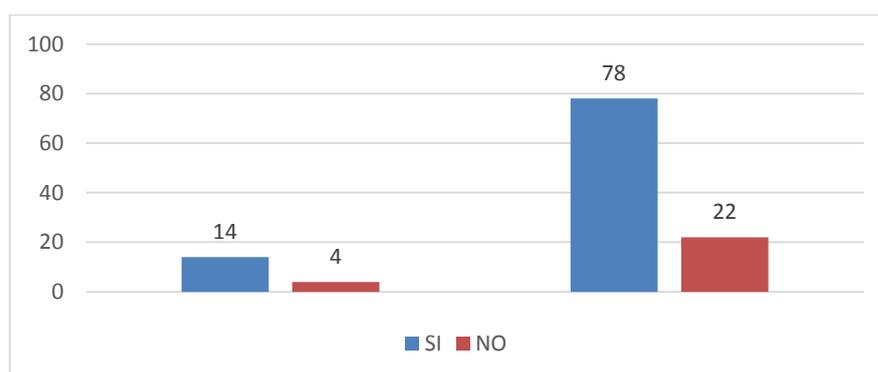
4.1. Resultados descriptivos por objetivos

Identificar el estado de la infraestructura básica.

ESCALA	f	%
SI	14	78
NO	4	22
TOTAL	18	100

Fuente: Elaboración propia; Daza, L; Mego, M. Enero – Mayo. 2013

Gráfico N° 01



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

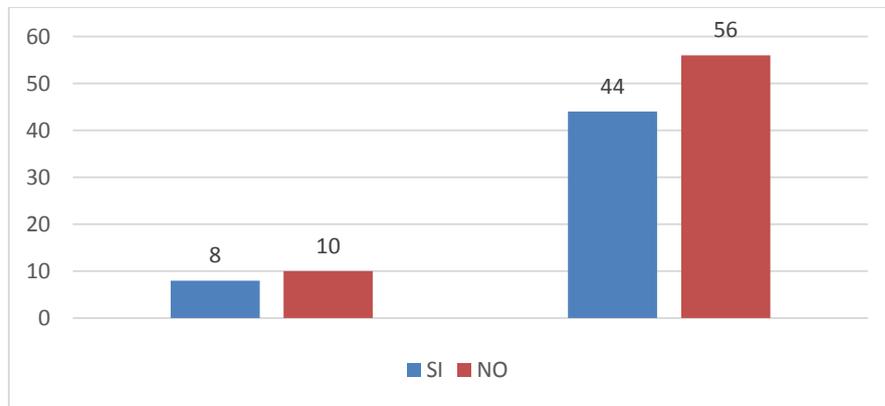
En los resultados obtenidos se puede observar que de los encuestados el 78%, identifica el estado de la infraestructura básica de forma afirmativa y el 22% señala que están en desacuerdo, indica que no existe buena infraestructura en esta ciudad, la población vive una miseria social, mueve la economía en base al campo, no existe planificación ni personal, ni local, ni siquiera el municipio se preocupa en gestionar ante los gobiernos regional y central proyectos que permitan mejorar la infraestructura básica de la comunidad.

Conocer las causas socio económicas del gobierno local.

Tabla N° 02		
ESCALA	f	%
SI	8	44
NO	10	56
TOTAL	18	100

Fuente: Elaboración propia; Daza, L; Mego, M. Enero – Mayo. 2013

Gráfico N°02



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

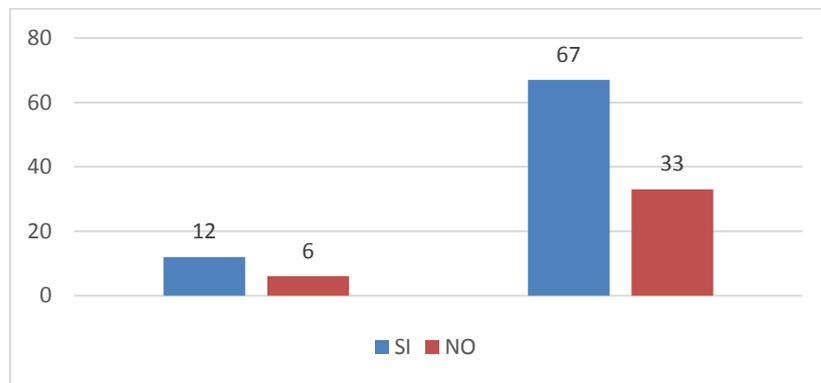
De acuerdo a los resultados señala que el 44% conoce la causas socio económicas del gobierno local; mientras que el 56% desconoce por el completo referente a las situaciones existenciales dentro de su localidad es decir los diagnósticos situacionales del gobierno local se discuten solo en reuniones de comuna, no se proyectan al pueblo, no le manifiestan el porqué del atraso, no hacen conocer las limitaciones profesionales de las autoridades, todo se logra con una adecuada planificación reuniones con todos los estamentos locales y de allí convocar hacia el pueblo a las autoridades creando foros de la problemática y llegar a conclusiones más urgentes que solucionar en la comunidad.

Evaluar los procesos de inversión en turismo en el distrito de Chazuta.

Tabla N° 03		
ESCALA	f	%
SI	12	67
NO	6	33
TOTAL	18	100

Fuente: Elaboración propia; Daza, L; Mego, M. Enero – Mayo. 2013

Gráfico N° 03



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

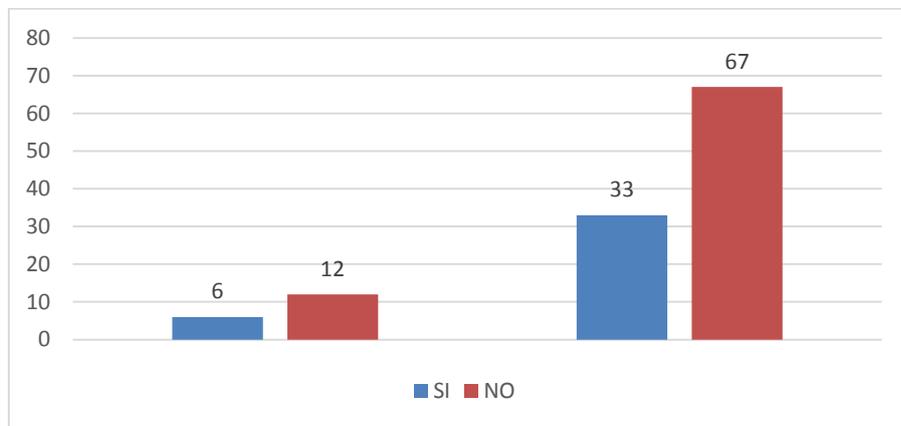
De acuerdo a las encuestas, se puede observar que el 67%, opina que la inversión en turismo se basa en recursos económicos privados, pero es muy poco a pesar que se cuenta con acceso a la comunidad de capas impermeables en la carretera, las autoridades locales no entran en convenios con la inversión privada, a fin de generar espacios turísticos y que se les facilite el progreso dentro de la inversión al turismo, mientras que el 33% opina lo contrario, ellos asumen que el turismo genera fuentes de trabajo, claro está, sin embargo no existen circuitos turísticos, en los que por lo menos se tenga un circuito turístico de calidad, es más, falta un buen museo, deporte de aventura con un excelente río que no se aprovecha en su totalidad.

Generar espacios de capacitación en inversión privada al turismo.

Tabla N° 04		
ESCALA	f	%
SI	6	33
NO	12	67
TOTAL	18	100

Fuente: Elaboración propia; Daza, L; Mego, M. Enero – Mayo. 2013

Gráfico N° 04



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

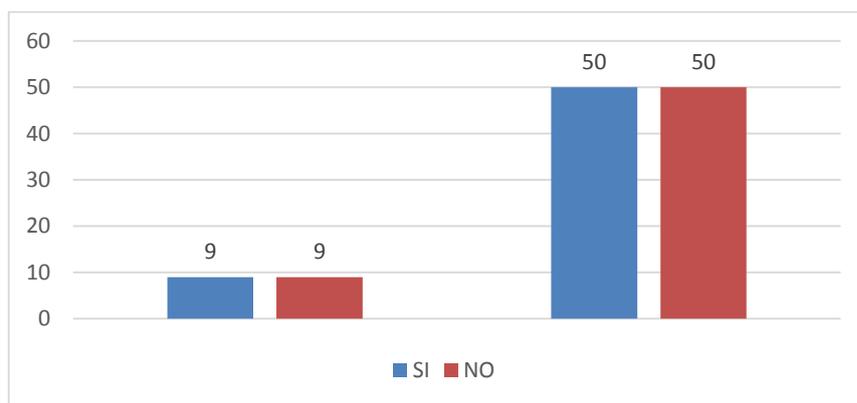
De acuerdo a los resultados obtenidos; el 33%, afirma que si existe capacitación a la empresa privada, entran en contradicción, ya que de ser así, la realidad en inversión privada sería diferente, existen pequeños diálogos, pero nadie se atreve a generar estos espacios, el 67% opina su disconformidad, pues ellos dicen que los recursos naturales deben explotarse al máximo, no debe existir protección mezquina, interesada en traficar los recursos (madera), a costa de buscar beneficios personales que muchas veces involucra a las autoridades locales e incluso policiales, no es justo vivir a costa de la naturaleza sin pretenderla compartirla generando espacios turísticos de calidad, partiendo de un adecuado circuito.

Contrastar la relación entre causas socio económico e inversión privada en Turismo.

Tabla N° 05		
ESCALA	f	%
SI	9	50
NO	9	50
TOTAL	18	100

Fuente: Elaboración propia; Daza, L; Mego, M. Enero – Mayo. 2013

Gráfico N°05



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos; el 50%, opinan que las causas socioeconómicas y la inversión privada en turismo van de la mano, ambas se necesitan, los grandes éxitos de las comunidades precisamente se están logrando cuando se identifican con claridad las causas del atraso de los pueblos, y muchas veces nos encontramos con los temores de los empresarios de invertir en estos lugares de gran riqueza natural, porque no distingue con claridad los efectos que tendrá si invierte en un pueblo a sabiendas que no conseguirá desarrollarse por egoísmo del pueblo, las autoridades deberían mostrar a todo interesado toda la problemática de su comunidad y las condiciones que tendrá al invertir en su pueblo. Por eso también es muy importante realizar un diagnóstico situacional de la comunidad, para luego informar todos los aspectos que necesitan solucionar, no nos sirve tener logros sino vencer todas las dificultades.

4.2. Dimensionando Variables

Variable 1: CAUSAS SOCIO ECONÓMICAS

Tabla N° 06

CAUSAS SOCIO ECONÓMICAS		
Dimensiones	Cantidad	%
Infraestructura	4	22
Nivel educativo	7	39
Bajos ingresos	3	17
Densidad poblacional	4	22
Total	18	100

Interpretación: Podemos observar que la dimensión con más deficiencia es el nivel educativo, con un 39 %; mientras que la infraestructura y densidad poblacional abarca un 22 %, y referente a los bajos ingresos existe un 17%; podemos observar que una comunidad culta necesita urgente atención en la solución del problema educativo, si bien es cierto que se cuenta con el Colegio San Pedro que aparentemente tiene infraestructura moderna no es suficiente para elevar el nivel educativo, esos estudiantes a partir que no tienen clases, son obligados a completar el día con trabajo de campo, que si bien es cierto, es muy bueno que se les enseñe a trabajar, pero que también deberían tener otro tipo de entretenimiento, como por ejemplo hace mucha falta en esta comunidad la presencia de Institutos que se dediquen a formar empresarios turísticos utilizando y a la vez respetando la naturaleza. Otro espacio que merece mucha atención son los bajos ingresos económicos, es una comunidad que su actividad económica es corta, los trabajadores de salud, educación son los peores pagados, limitando que el dinero circule ahí mismo, pues los productos del campo salen al mercado regional y extra regional y está muy claro por la necesidad que tienen los campesinos en hacer trabajar su capital, no pueden vivir ellos de una economía precaria, tienen la necesidad de lograr sus metas, en su mayoría sin planificación.

Variable 2: INVERSIÓN PRIVADA EN TURISMO

Tabla N° 07

INVERSIÓN PRIVADA EN TURISMO		
Dimensiones	Cantidad	%
Presupuesto	8	45
Zona geográfica	4	22
Intereses privados	6	33
Total	18	100

Interpretación: Podemos apreciar que de los 18 encuestados en la variable Inversión Privada en Turismo; la dimensión que más predomina es referente al presupuesto con 45 %, muchos de los empresarios se ven con temores de arriesgar en colocar economía en este pueblo, por los motivos socio económicos que viven, debemos entender también que los presupuestos vienen de préstamos que el empresario solicita para invertir, así nomás no arriesga, salvo que encuentre una comunidad abierta y la vez ordenada; los intereses privados abarcan el 33%, claro está que esta dimensión se convertirá en un aliado del presupuesto si existiera una planificación adecuada del gobierno local, también el presupuesto por lo menos se debe destinar un porcentaje adecuado de inversión en turismo y referente a la zona geográfica un 22 %; la comunidad es accidentada y en esa medida se debe aprovechar, no intentar nivelar los terrenos, porque ocasiona destrozos y perjudica la geografía del pueblo, cuenta un clima de selva adecuado, que debe buscarse un equilibrio entre naturaleza y comunidad, ordenar adecuadamente y básicamente amar lo que se tiene y ubicar al pueblo en posiciones expectantes de desarrollo turístico.

Tabla N° 08. Tabla de contingencia de Causas Socio económicas e Inversión Privada en Turismo.

CAUSAS SOCIOECONÒMICAS	INVERSIÒN PRIVADA EN TURISMO			TOTAL
	Presupuesto	Zona geogràfica	Intereses elevados	
Infraestructura	2	1	1	4
Nivel educativo	2	0	5	7
Bajos ingresos	3	0	0	3
Densidad poblacional	1	3	0	4
total	8	4	6	18

Fuente: Inventario de resultados de aplicaci3n del instrumento de recolecci3n de datos.

Para aplicar el coeficiente de correlaci3n estadístico Ji o chi cuadrado, debemos considerar en primer lugar lo siguiente:

La fórmula:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

D3nde:

O_{ij} Denota a las frecuencias observadas. Es el n3mero de casos observados clasificados en la fila i de la columna j.

E_{ij} Denota a las frecuencias esperadas o teóricas. Es el número de casos esperados correspondientes a cada fila y columna. Se puede definir como aquella frecuencia que se observaría si ambas variables fuesen independientes.

Para obtener los valores esperados E_{ij} , estos se calculan a través del producto de los totales marginales dividido por el número total de casos (n). Para el caso de una tabla 4x3, se tiene que:

$$E_{11} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

$$E_{12} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

$$E_{54} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

Para los datos del Tabla N° 07 los valores esperados se presentan en el paréntesis junto con los observados

Tabla N° 09. Tabla de contingencia con puntajes esperados de Causas Socio económicas e Inversión Privada en Turismo y

CAUSAS SOCIOECONÓMICAS	INVERSIÓN PRIVADA EN TURISMO			TOTAL
	Presupuesto	Zona geográfica	Intereses elevados	
Infraestructura	2(1.8)	1(0.9)	1(1.3)	4
Nivel educativo	2(3.1)	0(1.6)	5(2.3)	7
Bajos ingresos	3(1.3)	0(0.7)	0(1)	3
Densidad poblacional	1(1.8)	3(0.9)	0(1.3)	4
total	8	4	6	18

Fuente: Inventario de resultados de aplicación del instrumento de recolección de datos.

Después se plantea un contraste estadístico de hipótesis.

H₀: La Causas Socioeconómicas Influyen Significativamente en la Inversión privada en turismo del Distrito de Chazuta.

Bajo la hipótesis planteada, se sabe que los valores del estadístico se distribuyen según una distribución conocida denominada ji-cuadrado, que depende de un parámetro llamado “grados de libertad” (g.l.). Para el caso de una tabla de contingencia de 4 filas y 3 columnas, los g.l. son igual al producto del número de filas menos 1 (4-1) por el número de columnas menos 1 (3-1). Así, para el caso (Tabla 4x3) los g.l. es 6.

De ser cierta la hipótesis planteada, el valor obtenido debería estar dentro del rango de mayor probabilidad según la distribución ji-cuadrado correspondiente. El valor-p

que usualmente reportan la mayoría de estadísticos no es más que la probabilidad de obtener, según esa distribución, la probabilidad de obtener los datos observados si fuese cierta la hipótesis de independencia. Si el valor-p es muy pequeño (usualmente se considera $p < 0.05$) es poco probable que se cumpla la hipótesis planteada y se debería de rechazar.

En la tabla n° 10, se determinan los grados de libertad (en la primera columna) y el valor de α (en la primera fila). El número que determina su intersección es el valor crítico correspondiente. De este modo, si el estadístico χ^2 que se obtiene toma un valor mayor se dirá que la diferencia es significativa.

N°	Observado	Esperado	(O-E)	$(O - E)^2$	$(O - E)^2 / E$
1	2	1.8	0.2	0.04	0.02
2	2	3.1	-1.1	1.21	0.39
3	3	1.3	1.7	2.89	2.22
4	1	1.8	-0.8	0.64	0.36
5	1	0.9	0.1	0.01	0.01
6	0	1.6	-1.6	2.56	1.6
7	0	0.7	-0.7	0.49	0.7
8	3	0.9	2.1	4.41	4.9
9	1	1.3	-0.3	0.09	0.07
10	5	2.3	2.7	7.29	3.17
11	0	1	-1	1	1
12	0	1.3	-1.3	1.69	1.3
Total					15.74

$$\chi^2 = 15.74$$

Así, para una seguridad del 95% ($\alpha = 0.05$) el valor teórico de una distribución ji-cuadrado con 6 grados de libertad es 10.64 Para $\alpha = 0.10$ es de 12.59 Como quiera que en el cálculo del χ^2 obtuvimos un valor de 15.74, que es mayor para $\alpha = 0.05$,

podremos concluir que las dos variables no son independientes, si están asociadas ($p < 0.05$). Por lo tanto, a la vista de los resultados, aceptamos la hipótesis planteada.

Tabla 10. Distribución de ji-cuadrado					
	Probabilidad de un valor superior				
Grados de libertad	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28
8	13,36	15,51	17,53	20,09	21,95

CAUSAS SOCIO ECONÓMICAS	GRADOS DE LIBERTAD	X^2c	Nivel de significancia	X^2t	DECISION
INVERSIÓN PRIVADA EN TURISMO	06	15.74	0.05	12.59	Se acepta la hipótesis planteada

El estadístico X^2c encontrado es 15.74 y con un nivel de confiabilidad del 95% ($\alpha = 0.05$) el tabular es 12.59, lo que indica que ambas variables no son independientes. Por lo tanto ambas están asociadas, eso permite concluir que las causas socio económicas influyen en la inversión privada en Turismo en el distrito de Chazuta.

4.2. Resultados explicativos

Teniendo en cuenta que el tipo de investigación es aplicada, y según el planteamiento de la hipótesis del trabajo de investigación: “Las principales causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta”, son: La insuficiente infraestructura básica, el escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos y la deficiente información brindada para la formalización de inversiones.

Si se considera la presentación de datos generales como encuestas y entrevistas, tanto a los inversionistas como al Gerente de Desarrollo Económico, Ingeniero Alfonso Sánchez, dónde se describe de forma objetiva las realidades del distrito, más importantes en concordancia con los objetivos de esta tesis. A continuación se discute cada uno de estos puntos vinculados con las variables de estudio descritas en el capítulo II.

4.3. Discusión de resultados

4.3.1. Prueba de hipótesis

4.3.1.1. X = Variable Independiente: Causas socio-económicas

INDICADORES

X₁ = Insuficiente infraestructura básica.

Este está enfocado a los servicios básicos de primera necesidad identificada en este lugar, tales como agua potable que se abastece de la quebrada de Tununtunumba. Para ello cuenta ahora, con una moderna planta de tratamiento, además de haber concluido con las líneas de conducción y aducción además de haberse realizado al 100 % las redes de distribución domiciliarias. Según el Gobierno Regional de San Martín (GORESAM, 2013), indican que en la actualidad Chazuta, cuenta con un sistema de abastecimiento de agua potable, que cubre solo el 30% de la población (1,364 habitantes y 270 viviendas), por lo que el 70% tenía que abastecerse de agua de pozos artesanos, otro segmento de la población con agua del Río Huallaga, lo que no brindaban ninguna garantía de salubridad.

El asfaltado de la carretera, que conduce al distrito de Chazuta muestra impases, los pobladores y transportistas que a diario realizan sus actividades por esta carretera se muestran preocupados, así mismo, como se observa en el gráfico N° 12, que el 33.33% de la población indica que el mal estado de la carretera también es uno de los factores que limitan la inversión turística en el distrito ya que en la actualidad ésta presenta hundimientos en varios tramos, hecho que en cualquier momento podría ocasionar accidentes lamentables.

Cabe mencionar que mediante el Gobierno Regional se viene desarrollando el Proyecto “**Rehabilitación y Mejoramiento de la Carretera Departamental Empalme PE-05N (Puente Colombia) Shapaja - Chazuta en la Provincia de San Martín, Región San Martín.**” (Ver Anexo N° 05), Dicho proyecto, consiste en dos cosas: a) rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental empalme pe-5n puente colombia - shapaja - chazuta, con un ancho de plataforma de 6.50m, a nivel de carpeta asfáltica en caliente, con un espesor de e= 2.00” y una longitud de 29.896 km. y b) La capacitación al comité pro mantenimiento, pobladores y a todos los que hacen uso de la vía, con la finalidad de crear conciencia, promover actitudes responsables para el mantenimiento de la vía, no dañando las señales de tránsito, para conservar la vía en

óptimo estado de funcionabilidad evitando también los accidentes de tránsito. La capacitación se realizará dos veces al año. En cuanto al avance de la obra, la Gerencia Regional de Infraestructura del Gobierno Regional de San Martín (GORESAM, 2012), manifiestan que el mejoramiento de esta carretera culminó, haciéndose uso del 100% del total del presupuesto designado. Aún así, dada las condiciones climáticas existentes por la zona, su geografía y la cercanía con los cerros se mantienen presentes los deslizamientos de tierra, lodo, piedras y hundimientos en ciertos tramos de la carretera. Hacia Mayo del 2013 la situación se torna peligrosa, sólo se observa algunos obreros despejando ambos lados de la vía, a ello se suma la presencia de los vacunos que salen de los fundos a cualquier hora registrando congestión vehicular. De no haber permanente mantenimiento a la carretera Shapaja – Chazuta, la situación se pondrá crítica ocasionando la pérdida de millones de soles que se emplearon en su construcción, y por ende la disminución del flujo turístico y el interés de los inversionistas privados.

Otros aspectos tomados en cuenta durante la recopilación de información fueron: la inexistencia de hospitales algunos centros de salud en este distrito, habiendo hasta la actualidad⁹:

01 centro de salud (Chazuta) y 08 puestos de salud (Aguano Muyuna, Tununtunumba, MushuckLLacta, Shilcayo, Túpac Amaru, Curiyacu, Callanayacu y Achinamiza). En todo el distrito sólo existen 02 médicos serunistas, 01 obstetra, 01 enfermero (a), 01 odontólogo y 19 técnicos distribuidos respectivamente. Además del Proyecto aprobado por el MEF “Mejoramiento de los Servicios de Salud del Centro de Salud Chazuta, Distrito De Chazuta - San Martín - San Martín” cuyo código SNIP responde al número 204141. Cómo se puede observar el distrito de Chazuta no cuenta con un hospital que brinde un servicio más amplio a la población y ante una emergencia necesariamente los pacientes tienen que ser derivados a los hospitales de la ciudad de Tarapoto. En cuanto al sector privado refieren que no existe un mayor interés de inversión debido a la deficiente e inadecuada infraestructura, equipamiento y ausencia de personal idóneo para poder cumplir con la capacidad de solucionar los problemas establecidos. La población del ámbito de responsabilidad del Centro de Salud mayormente es rural, de pobreza y de extrema pobreza, quienes por sus

⁹ Ver anexo N° 07: Cantidad de profesionales de salud en el distrito de Chazuta. Fuente: MDCH – Oficina de programas de Inversión.

prácticas propias de salud, reportan altas tasas de morbilidad, que no abastece a la población existente.

Otro tema de interés para los inversionistas también son las entidades financieras, entendiéndose por estas, a aquellas empresas que prestan servicios financieros entre ellos, la capacitación en temas de remuneración y ahorros, facilitación de préstamos y créditos, entre otros. En ese campo, el distrito de Chazuta sólo cuenta con un Agente Multired del Banco de la Nación. De manera que, los inversionistas buscan estos aspectos para invertir siempre y cuando un lugar pueda suplir las necesidades básicas y las exigencias del turista de hoy que no se conforma solamente con visitarlo, sino que busca una serie de características que tengan que ver con su satisfacción y cuidado.

Atendiendo a estas consideraciones, la MDCH cuenta con una cartera de proyectos que vienen gestionándose a fin de conseguir la mejora de calidad de vida de su población y por ende, promover la inversión privada en el distrito.¹⁰:

Tabla Nº 11: X1. Insuficiente infraestructura básica.

Nº	VARIABLE	INDICADOR	RESULTADO	
			%	Explicativo
01	X1. Insuficiente infraestructura básica	Mal estado de la carretera	33	La carretera en el tramo Shapaja Chazuta se encuentra en mal estado.
		Servicios Básicos (Agua, luz, desagüe)	0	Chazuta cuenta con los servicios básicos que abastece a la población
		Otros (Salud e instituciones)	50	El centro de salud carece de una adecuada

¹⁰ Ver Anexo Nº 08: Cartera de proyectos de la MDCH al 2012
Banco de Proyectos SNIP del MEF.- <http://ofi5.mef.gob.pe/wp/BusquedaAvanzada.aspx>

		financieras, otros)	infraestructura, equipamiento y de personal idóneo Inexistencia de entidades financieras donde los empresarios y población en general puedan realizar sus operaciones bancarias.
--	--	------------------------	--

Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

X₂ = Escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos.

A pesar de que el 50% de la población manifiestan haber recibido capacitaciones sobre temas de inversión y temas de turismo (ver gráfico N° 06 y 08) sigue siendo preocupante el porcentaje de personas que desconocen sobre estos temas, ya que son ellos, todos los inversionistas en cuestión de estudio, quienes a través de las capacitaciones logran fortalecer sus capacidades y sus organizaciones, facilitando de cierta manera la gestión de sus negocios. Aunque la realidad sea distinta, sólo son beneficiados aquellos que han participado por lo menos en alguna de estas actividades organizadas por entidades ajenas al gobierno local, tales como Organizaciones No Gubernamentales y otras instituciones.

Lo antes indicado, ha sido explícitamente manifestado durante la entrevista, al Gerente de Desarrollo Económico, Ingeniero Alfonso Sánchez, quien sostuvo que la promoción de los recursos y atractivos turísticos no son tomados en consideración dentro del presupuesto participativo. Al mismo tiempo, resaltó la importancia sobre los temas de inversión de cualquier índole para el desarrollo socio-económico de la población, pero que el presupuesto con el que cuenta la Municipalidad Distrital de Chazuta (MDCH) es limitado y no es de interés político la promoción de sus recursos turísticos, a pesar de tener en cuenta el gran potencial de éstos para convertirse en un importante destino turístico que logre competir en el mercado y de esta manera darle un rostro mejor al distrito posicionándose a nivel regional, nacional y a nivel internacional, logrando ser foco de interés para los potenciales inversionistas. Aún así

las prioridades de inversión de la MDCH se dan a través de la identificación de las necesidades de su población a través de presupuestos participativos, entre ellas la construcción un mercado, un camal y en última instancia la creación de un corredor turístico. Sin embargo, una de las principales dificultades que tiene la municipalidad para promover temas de inversión turística es la escasa capacidad de gestión identificada en ese gremio, y la desidia por parte de los integrantes de esta organización en buscar oportunidades de inversión, quienes en todo momento están a la espera de la voluntad de cualquier inversionista externo, notándose que el grado de conciencia turística del MDCH y los pobladores locales no se adecua a la definición de ésta, que es la actitud que un poblador debe mostrar a través del respeto por las personas, al medio ambiente y la cultura del lugar en el que reside, así como, quienes arriban deben tener muy claro su rol sea cuál sea, para así lograr un equilibrio satisfactorio entre el turista, quien busca un viaje cómodo y sin impases y el poblador para el desarrollo exitoso del turismo en su localidad. Aun así, la MDCH no promueve charlas de sensibilización turística en su localidad, a pesar que los inversionistas si se muestran deseosos de participar en este tipo de actividades, así como, lo detalla el gráfico N° 10, donde se observa que el 22.22% de la población reciben apoyo del Gobierno Regional, el 22.22% de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, resaltando que el Gobierno local no brinda ningún tipo de apoyo a estos inversionistas en temas o actividades relacionados al turismo, el 50% recibe apoyo de las ONG's como la Cooperación Alemana GIZ, el 5.56% de asociaciones como la de los cacaoteros, apoyándolos a través de capacitaciones y asistencia técnica.

Esta realidad muestra que aun reconociendo que el turismo es una actividad económicamente rentable no le dan una adecuada importancia para el desarrollo, deteniendo el avance de la actividad turística y a su vez el crecimiento económico de la población.

El 50% de los inversionistas manifestaron que otro factor limitante de la inversión turística privada en este distrito es la escasa promoción de los recursos turísticos por parte del gobierno local competente. Existen proyectos y programas que no consideran con mayor profundidad el tema de la promoción turística. Cuentan con un proyecto turístico aprobado denominado: Mejoramiento y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos Culturales y Naturales más representativos del Distrito de Chazuta – San Martín cuyos fines son diferentes en materia de promoción. Por ejemplo Chazuta no cuenta con material promocional (folletos, trípticos, boletines,

etc.) permanente, sólo cuando se acerca su fiesta promocional; sin embargo, existen propuestas para la elaboración de proyectos tales como:

- Propuesta de Programa de fortalecimiento al plan de desarrollo local del distrito de Chazuta con aplicación de la metodología PRIDE
- Propuesta PIP: Mejoramiento de los servicios turísticos de orientación y acceso del corredor turístico Chazuta, distrito de Chazuta, provincia y región San Martín
- Propuesta PIP "Mejoramiento y Acondicionamiento de los Principales Recursos Turísticos Naturales y Culturales y desarrollo de cultura turística del Distrito de Chazuta, Provincia y Región San Martín – Primera Etapa"

En estos proyectos, no se ha considerado la parte promocional siendo un eje prioritario para el desarrollo del turismo en la localidad.

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo en alianza con la Municipalidad Distrital de Chazuta han venido realizando actividades promocionales desde el 2012, como por ejemplo:

- Acondicionamiento de la oferta: Centro Cultural Wasichay.- Fortalecimiento de capacidades a restaurantes y hospedajes – Formalización - Buenas prácticas en manipulación de alimentos. - Implementación de la oficina de Información Asistencia al Turista - Diseño de paquetes turísticos - Promoción y difusión - Acceso al mercado
- Puesta en valor del Patrimonio Cultural: Cerámica – Publicación del Libro “Chazuta: Arte Ancestral”- Muestra permanente de cerámica en el Museo de la Feria de la Nación. - Exposición por 5 meses de Cerámica Chazutina en Museo de Arte Peruano (*Nov. 2012 – Abril 2013*). - Coordinaciones para inicio de investigación científica de las Urnas funerarias. - Conservación preventiva de Urnas funerarias. - Apertura de las urnas, limpieza y registro de contenido. - Lectura de vestigios humanos.

Tabla Nº 12: X2. Escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos

Nº	VARIABLE	INDICADOR	RESULTADO	
			%	Explicativo
02	X2. Escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos	Gobierno local	0	No existe interés del gobierno local en la promoción turística de los recursos y atractivos turísticos
		Gobierno Regional	22.22	Otras instituciones son quienes más contribuyen con la promoción turística de los recursos y atractivos turísticos
		Organizaciones No Gubernamentales	50	
		Asociaciones	5.56	
		Otros	22	

Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

X₃ = Deficiente información brindada para la formalización de inversiones.

Insuficiente capacidad de gestión

El tema del presupuesto participativo que se viene mencionando es una situación que empeora aún más, debido a que, el principal ingreso económico de los municipios

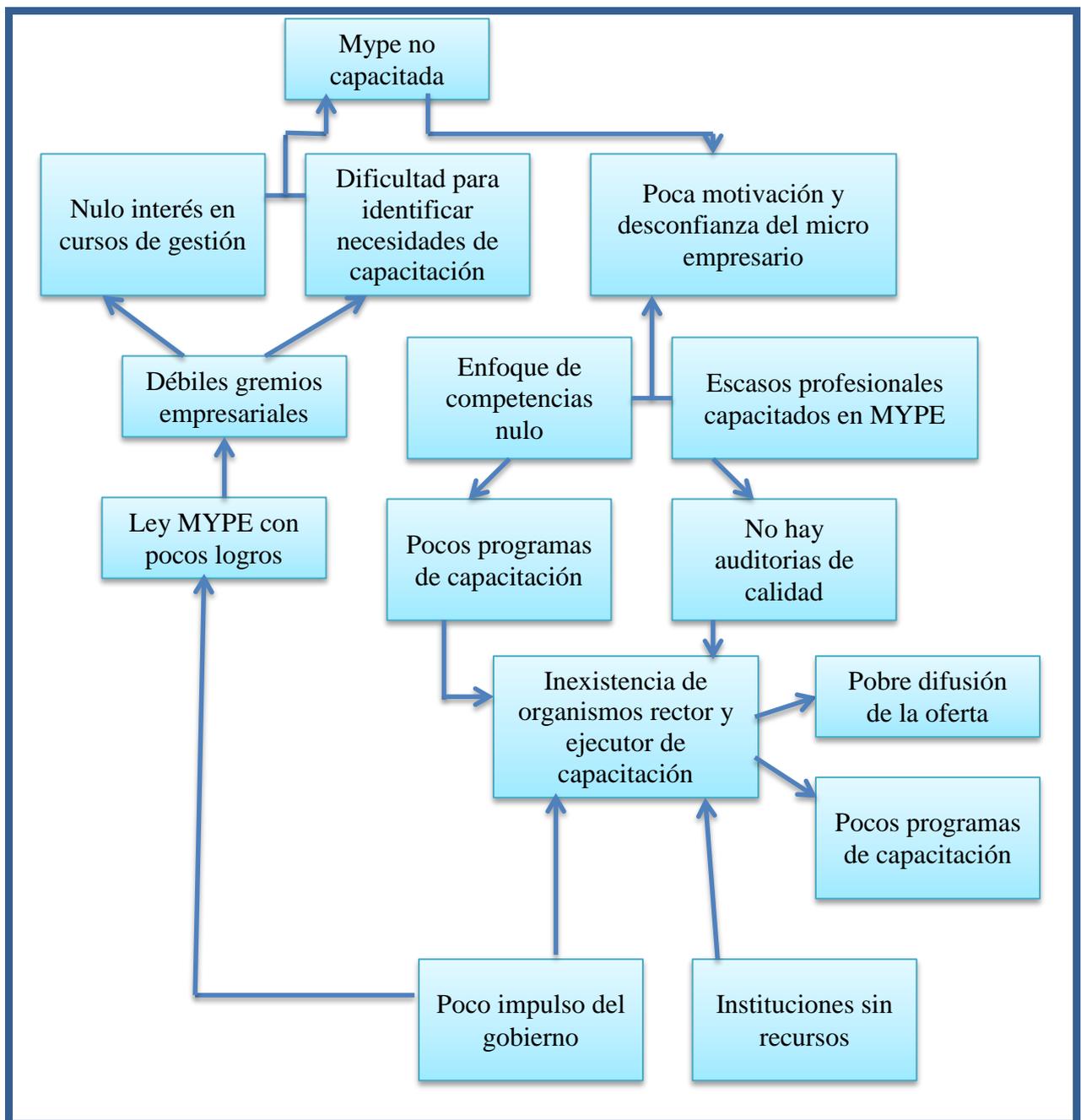
distritales (Fondo de Compensación Municipal), es directamente proporcional a la población distrital.

Y considerando la escasa población de algunos distritos, sorprende la realidad de que sus presupuestos también sean limitados. Todo esto se concreta en gobiernos locales con un presupuesto insuficiente orientado a mantener la burocracia local y procesos administrativos básicos. En muchos casos no cuentan con el personal técnico mínimo necesario para su gestión, y sobre todo en las obras públicas. Todo esto se traduce en territorios con escaso poder de gestión, debilitados y sin la capacidad de poder generar su propio autodesarrollo. Esto se constituye en una de las principales debilidades de la gestión municipal, resaltando la existencia de muchos negocios informales, quienes por la escasa información sobre la formalización y gestión empresarial, ley de la Micro y Pequeñas Empresas (Ley MYPE), y los beneficios que podrían obtener siempre y cuando la MDCH promoviera temas como éstos, que también son de interés para los inversionistas.

Otras de las causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el distrito de Chazuta, de acuerdo a la entrevista es, el escaso interés por parte de los inversionistas en acercarse a la MDCH ya que ésta no cuenta con un plan de promoción de sus recursos turísticos por la deficiente capacidad de gestión identificada en esta organización, y que solo atinan a hacer descuentos en la licencia de funcionamiento a aquellos empresarios que buscan emprender un nuevo negocio en ese distrito. Resaltando la alta informalidad de las empresas y el desinterés en formalizarse por los altos costos que el trámite acarrea, también resalta la inexistencia de una entidad financiera, que viene a ser menester en lugares donde la actividad comercial está en crecimiento.

Es importante que los inversionistas se sientan motivados a formalizar sus empresas; esto solo será posible si reciben la correcta capacitación y conocen con exactitud el proceso a seguir. De lo contrario, la desinformación de los inversionistas puede generar consecuencias y arrastres negativos de la empresa como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 06: Flujo del proceso de formalización en el distrito de Chazuta.



Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

Tabla N° 13: X3. Deficiente información brindada para la Formalización de inversiones.

N°	VARIABLE	INDICADOR	RESULTADO	
			%	Explicativo
03	X3. Deficiente información brindada para la formalización de inversiones.	Grado de conocimiento sobre la formalización de inversiones	50	El turismo representa el 16% de los principales motivos para invertir en el distrito de Chazuta.
		Grado de desconocimiento sobre la formalización de la inversiones	50	No existe conocimiento sobre el proceso de formalización para la realización de inversiones. La población sólo ha recibido capacitaciones sobre temas de turismo (50% de la población)

4.3.1.2. Y = VARIABLE DEPENDIENTE: Escasa inversión privada en el distrito de Chazuta

Aún cuando se reconoce que ha habido un cambio positivo en lo social y económico, con el aumento de nuevos negocios formales e informales, más oportunidades laborales con respecto al agro y el comercio, se percibe cierto grado de desempleo, ya que son muy pocos los que apuestan por el turismo, constatándose esto en el gráfico N° 05, que el 50% se dedica al comercio (venta de alimentos de primera necesidad), el 33.33% de la población se dedica a la actividad turística (servicio de hospedaje y restaurantes), y un 16.67% se dedican a otras actividades como la venta y cosecha de cacao, transporte, artesanías y trabajos alternos que tienen cada uno de los inversionistas.

Acompañando a este proceso la escasa creación de centros turísticos y de esparcimiento. Los pocos existentes (las cataratas, baños termales, jardín botánico, el mausoleo de la plaza, entre otros.), son visitados por personas locales y escasos turistas nacionales e internacionales.

La exclusión de las inversiones turísticas en la priorización de los presupuestos “participativos” se considera un atraso para el desarrollo socio-económico de esta

localidad ya que al mostrarse el turismo como una actividad altamente rentable, sigue siendo considerado como la última opción de inversión por parte del gobierno local limitando el avance de la actividad turística y a su vez el crecimiento económico de la población.

Demasiadas trabas que impiden la motivación de la actividad e inversión privada, generando altos costos para la instalación de una empresa y los pocos recursos presupuestales. Es por ello que, se resalta un alto grado de informalidad de las empresas existentes y el desinterés en formalizar, por los altos costos que el trámite implica.

Así mismo, los inversionistas buscan oportunidades para invertir y a pesar de que Chazuta cuenta con el potencial turístico necesario para la realización de inversiones turísticas, estos factores mencionados limitan la inversión privada en el distrito de Chazuta.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Conocer las principales causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta, provincia y departamento de San Martín.

Se demostró que una de las principales causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta es: la insuficiente infraestructura básica, el escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos y la deficiente información brindada para la formalización de inversiones

Identificar el estado de la infraestructura básica.

La infraestructura básica es deficiente; teniendo como referencia que solo el 30% del distrito de Chazuta cuenta con agua, luz y desagüe, y otros servicios.

Conocer las causas socio económicas del gobierno local.

Las Causas socio económicas del gobierno local, están orientadas por no contar con un plan de gobierno adecuado y ordenado.

Evaluar los procesos de inversión en turismo del distrito de Chazuta.

Los procesos de inversión en turismo del distrito de chazuta, están limitados por la falta de una adecuada planificación, y decisión por una adecuada gestión que permita sacar del sub desarrollo a esta comunidad potenciando la inversión en turismo.

Generar espacios de capacitación en inversión privada al turismo.

Los espacios de capacitación en inversión privada al turismo, se ve afectada porque el gobierno local no promueve reuniones orientada a este rubro.

Contrastar la relación ente causas socioeconómicas e inversión privada en turismo.

La relación entre causas socioeconómicas e inversión privada en turismo es de asociación directa, ya que ambas variables se necesitan una de la otra, los inversionistas estudian primero todas las causas posibles que permitan asegurar un crecimiento económico para su empresa.

5.2. RECOMENDACIONES

- Fomentar la creación de programas de capacitación dirigido a los inversionistas sobre temas de inversión turística.
- Fomentar la formalización de empresas con una campaña de difusión con talleres, en donde se dé a conocer la nueva Ley MYPE, que facilita la formalización y esta a su vez el acceso a capacitación, a las compras públicas, a protección en salud y hasta a una pensión de jubilación.
- Se recomienda la elaboración de un programa de capacitación en Planes de Negocios para fomentar la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta, provincia y región San Martín.
- A las autoridades de Municipalidad distrital de Chazuta, fomentar el trabajo en forma coordinada con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – San Martín, con el fin de capacitar permanentemente al personal que labora en esta institución y brindar asistencia técnica sobre temas de “Gestión Empresarial” y la “Promoción de la Inversión y los Recursos Turísticos”.
- A la MDCH, se recomienda incluir dentro de su presupuesto participativo, la promoción de sus recursos turísticos, de esta manera posicionar al distrito como destino turístico.
- Se recomienda la creación de un Comité Distrital de Seguridad Ciudadana con el objetivo de mejorar y optimizar las acciones que garanticen el desarrollo de las actividades comerciales, laborales, turísticas, educativas, deportivas, etc., en un clima de confianza, tranquilidad y paz social que permita una mejor calidad de vida a los habitantes y visitantes del distrito de Chazuta.
- La MDCH, debe tomar en cuenta la inclusión de una Comisaría para seguridad de toda la población del distrito en mención.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

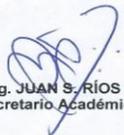
- **ACEVEDO, R. (2008).** “El factor socio-político y el factor judicial como determinantes de la inversión privada en los países latinoamericanos” Tesis de Post Grado, Universidad de Los Andes, Venezuela
- **ALTAMIRANO, M (2007).** Factores Que Limitan la Conservación y Promoción de los Recursos y/o Atractivos Turísticos del Distrito De Chazuta; Provincia De San Martín, Tesis de Grado, Universidad Nacional De San Martin - Tarapoto.
- **BERNAOLA A, (2006).** Guía de Promoción de Inversiones Descentralizadas PROINVERSION.
- **COMEXPERU (2012).** *El artículo científico.* Revista COMEXPERU – Negocios Internacionales, 10.
- **CORREA, R. (2008).** en su foro oportunidades de inversión en turismo. Mincetur, Lima, Perú.
- **DE LA RIVA, I. (2012).** Boletín Turístico (Artículo) “Inversión privada y turismo”.
- **DÁVILA, L. (2010).** Análisis De La Inversión Privada En La Economía En Peru.
- **FLORES, R. (2009).** Proyecto de Tesina experiencia en fortalecimiento de capacidades en el plan piloto de turismo rural comunitario en el distrito de Chazuta.
- **LOYZA, L. (2009)** “Propuesta de Inversión para la Implementación de Proyecto de ecoturismo en el distrito de Illimo”, Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- **NOLTE, J. (2004).** Aid To Artisans. “Paisajes del Alma”. Rescate y Revaloración de la Identidad Local – Chazuta, Tarapoto.
- **DAVILA, R.** La inversión privada en el Perú
<http://www.monografias.com/trabajos45/inversion-privada-peru/inversion-privada-peru.shtml>
- **DIARIO LA REPUBLICA. (2012).** San Martín atrae miradas de inversionistas Brasileños.
- **glizetteresa@buenastareas.com** “Impacto Social de la Inversión Privada en la Ciudad de Huánuco en los Últimos 10 Años”

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Impacto-Social-De-Las-Inversi%C3%B3n-Privada/5112677.html>

(Agosto 2012).

- **GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN, (2011).** Gobierno Regional Trabaja Creando Condiciones Para La Inversión Privada.
- **EL PERUANO, (2003).** Normas Legales. Ley N° 208059, pág. 249690.

ANEXO 01: RESOLUCION DE APROBACION DE PROYECTO DE TESIS

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	 UNSM
OF. LIMA – CALLE ALDABAS 337-URB LAS GARDENIAS SURCO TELEFAX: 01-2754790 – LIMA 33	JR. AMORARCA 3ra. CUADRA-TELEF. 042-521402 (ANEXO 118) CIUDAD UNIVERSITARIA - MORALES
Resolución N° 094-2013-UNSM/FCE-CF	
Morales, julio 10 de 2013.	
Visto:	
El Expediente N° 3921-2012-UNSM/FCE de fecha 21-05-13, presentado por la CPCC. M.Sc. Nora Manuela DEXTRE PALACIOS, Presidente de la Comisión de Investigación y Desarrollo-FCE, al Econ. M.Sc. Réniger SOUSA FERNÁNDEZ Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, sobre aprobación de Perfil de Proyecto de Tesis de las Egresadas: Claudia Lorena DAZA MACEDO y Cindy Miluska MEGO USHÍNAHUA.	
CONSIDERANDO:	
Que, la Ley Universitaria 23733, en su Art. 18° en uno de sus párrafos establece, que cada Universidad señala los requisitos para la obtención de los Grados Académicos y de los Títulos Profesionales correspondientes a la carrera que ofrece. Y en su Art. 22°, inciso a) señala la presentación y aprobación de la Tesis como una de las modalidades para la obtención del Título Profesional.	
Que, el Reglamento de Grados y Títulos en su Art. 10°, inciso c, ítem c1, en concordancia con el Art. 134° de la UNSM: establece la presentación, sustentación y aprobación de una tesis como una de las modalidades para obtener el Título Profesional en la especialidad que se requiere.	
Que, el Reglamento de Grados y Títulos vigente de la Facultad de Ciencias Económicas, en su Capítulo V, Artículos 11, 12, 13, 14, 15, y 16 establece los lineamientos requeridos para la aprobación del Proyecto de Tesis.	
Que, el Reglamento de Investigación y Desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNSM-T, menciona que el proyecto de investigación será evaluado por la Comisión de Investigación y Desarrollo y el Jurado Seleccionado, cuyo desarrollo será controlado por el profesor asesor y evaluado por la Comisión antes mencionado.	
Que, con Solicitud de fecha 21-05-13, las Egresadas: Claudia Lorena DAZA MACEDO y Cindy Miluska MEGO USHÍNAHUA, solicitan revisión de Perfil de Proyecto de Tesis titulado: "Causas Socio-económicas que limitan la Inversión Privada en el Sector Turístico del Distrito de Chazuta".	
Que, con Carta N° 016-2013-UNSM/FCE-ClyD de fecha 27-05-13, la CPCC. M.Sc. Nora Manuela DEXTRE PALACIOS, Presidente de la Comisión de Investigación y Desarrollo, comunica que en reunión extraordinaria de fecha 27-05-13, la Comisión de Investigación y Desarrollo de la FCE acordó por unanimidad aprobar el Proyecto de Tesis "Causas Socio-económicas que limitan la Inversión Privada en el Sector Turístico del Distrito de Chazuta", presentado por las Egresadas: Claudia Lorena DAZA MACEDO y Cindy Miluska MEGO USHÍNAHUA.	
Que, las Facultades gozan de autonomía académica, económica y administrativa para el desarrollo de sus actividades.	
Estando a lo acordado en Sesión Ordinaria de Consejo de Facultad de Ciencias Económicas de fecha 10-07-2013 y en uso de sus atribuciones conferidas por Ley, según Art. 35° del Estatuto vigente de la Universidad Nacional de San Martín y otras normas complementarias.	
SE RESUELVE:	
ARTICULO 1°: Aprobar el Perfil de Proyecto de Tesis Titulado: "Causas Socio-económicas que limitan la Inversión Privada en el Sector Turístico del Distrito de Chazuta", perteneciente a las Egresadas: Claudia Lorena DAZA MACEDO y Cindy Miluska MEGO USHÍNAHUA, con un plazo de cinco meses para su elaboración, a partir de la emisión de la presente resolución.	
ARTICULO 2°: Designar el Jurado Calificador del Informe Final de Tesis Titulado "Causas Socio-económicas que limitan la Inversión Privada en el Sector Turístico del Distrito de Chazuta", cuya función desempeñará hasta la culminación y sustentación de la Tesis. La misma que está formada por:	
Presidente	: CPCC. M.Sc. VÍCTOR ANDRÉS PRETELL PAREDES
Secretaria	: Lic. Adm. Tur. VANESSA SOLÍS FLORES
Miembro	: Lic. Adm. GISELA DEL PILAR MEDINA VELÁSQUEZ
Asesora	: Lic. Adm. Tur. ERIKA PATRICIA CHANG ALVA
ARTICULO 3°: Autorizar a las Egresadas en mención, la ejecución del Perfil de Proyecto Tesis, en coordinación con su Asesora.	
Regístrese, comuníquese y archívese.	
 Econ. M.Sc. RÉNIGER SOUSA FERNÁNDEZ Decano	 Econ. Mg. JUAN S. RÍOS PÉREZ Secretario Académico
C.c: DACE, ClyD. Jurados, Asesora, Interesadas y Archivo.	

ANEXO 02: CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS

Dirigido A Los Inversionistas del Distrito de Chazuta.

Buenos días/ tardes. Sr./ Sra./ Srta. Somos estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, que buscamos identificar las causas que limitan la Inversión Privada en el sector turístico del distrito de Chazuta. En esta oportunidad nos encontramos realizando una encuesta a los pobladores del distrito de Chazuta con el propósito de conocer su opinión con respecto a la problemática actual sobre inversión turística en su distrito. Esta encuesta no debe tardar más de 10 minutos, y por la importancia que tiene para nuestro proyecto de investigación, le agradeceré que colabore respondiendo esta encuesta. Muchas Gracias!!!!

1. Edad

- a). 18 - 23
- b). 24 - 30
- c). 31- 39
- d). 40- 49
- e). 50 - 59
- f). 60 - 69
- g). De 70 a mas

2. Sexo

- a). Masculino
- b). Femenino

3. Lugar de procedencia: _____

4. ¿Qué lo(a) motivó a invertir en Chazuta?

- a). Espacio Geográfico
- b). Recursos Naturales
- c). Recursos Arqueológicos
- d). Turismo
- e). Comercio
- f).Otros: _____

5. ¿A qué Actividad se dedica Ud.?

- a). Agricultura
- b). ganadería

- c). Pesquería
- d). Turismo
- e). Comercio
- f). Otros: _____

6. ¿Tiene usted conocimiento sobre temas de inversión?

- a). Si
- b). No

¿Por qué?: _____

7. ¿Qué grado de importancia le da usted a los recursos naturales en su ámbito de influencia?

- A). Alto
- B).Medio
- C).Bajo

8. ¿Ha recibido usted capacitación sobre temas de inversión en turismo?

- a). Si
- b). No

¿Por qué?: _____

9. ¿Cree Ud. que su distrito tiene potencial turístico?

- a). Si
- b). No

¿Por qué?: _____

10. ¿Qué instituciones son las que más frecuentan su apoyo?

- a). Gobierno Regional
- b). Gobierno Local
- c). ONG's
- d).Asociaciones
- e).Otros.....

11. ¿Cuáles son las actividades que le generan más ingresos económicos?

- a). Agricultura
- b). Ganadería
- c). Pesca
- d). Comercio
- e).
- f). Otros

12. ¿Cuál cree Ud. que sean los factores que impidan la inversión turística en el distrito de Chazuta? (Puede marcar más de una alternativa).

- a). Mal estado de la carretera.
- b). Servicios básicos.
- c). Cultivo ilegal de hoja de coca.
- d). Clima inestable

e). Otros
Especifique: _____

13. ¿Ha tenido alguna vez contacto con turistas?

- a) Si b). No

14. ¿Cuales el nivel de prioridad que Ud. le da la actividad turística?

- a). Alto b). Medios c).Bajo

15. ¿Qué actividades realiza el Municipio distrital de Chazuta a favor de su localidad?

- a). Celebración de la Patrona
b). Ferias turísticas
c). Campañas de sensibilización
d). Otros: _____

16. Si Ud., quisiera inversiones en su localidad, ¿En que recomendaría invertir?

.....
.....
.....
.....

ANEXO N°03: Guía de preguntas

Buenos días/ tardes. Sr./ Sra./ Srta. Somos estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, que buscamos identificar las causas que limitan la Inversión Privada en el sector turístico del distrito de Chazuta. En esta oportunidad nos encontramos realizando una entrevista a su despacho con el propósito de conocer su opinión con respecto a la problemática actual sobre inversión turística en su distrito. Esta encuesta no debe tardar más de 10 minutos, y por la importancia que tiene para nuestro proyecto de investigación, le agradeceré que colabore respondiendo esta entrevista. Muchas Gracias!!!!

Dirigido a: Alex Chujandama Amasifuen

Cargo/Institución: Alcalde Distrital de la Municipalidad de Chazuta - MDCH

1. ¿Cuál es su prioridad en inversión?
2. ¿En qué condiciones se encuentra el distrito de Chazuta con respecto al desarrollo de la actividad turística?
3. ¿Cuál es el grado de conciencia turística con el que cuenta municipio de Chazuta y los pobladores locales??
4. Existen propuestas de inversión en temas turísticos que Ud. conozca?
¿Cuáles son?
5. ¿Cuál es el nivel de información que tienen los potenciales inversionistas sobre temas de inversión turística dentro del distrito de Chazuta?
6. ¿Qué está haciendo la MDCH para promover temas de inversión turística?
7. ¿Qué facilidades brinda la MDCH a sus pobladores para invertir en temas de turismo?
8. ¿El MDCH está preparado para acaparar temas de inversión turística dentro del distrito?
9. ¿Cuáles son las facilidades ofrecen a los futuros inversionistas privados dentro del distrito de Chazuta?
10. ¿Qué dificultades tiene la MDCH para promover temas de inversión turística en su localidad?
11. ¿Cree Ud. que la implementación de un proyecto turístico en el distrito de Chazuta generaría perjuicios a su localidad??
12. ¿La MDCH es consciente que los temas de inversión, de cualquier índole son de gran importancia para el desarrollo económico –social de la población?
13. ¿Cuáles son las oportunidades que Ud. identifica en temas de inversión turística en el distrito de Chazuta?
14. ¿Cómo promueve usted las inversiones?
15. ¿Qué instituciones vienen apoyando la actividad turística dentro de su distrito?

ANEXO N°04: Cantidad de profesionales de salud en el distrito de Chazuta

Ubicación Centros de Salud/Puestos de Salud	Número de Personal					Total
	Serumnistas	Obstetras	Enfermeras/os	Técnicos	Odontólogos	
Centro de Salud	2 Médicos	1	1	11	1	
PS Aguano Muyuna			1	1		
PS Tununtunumba				1		
PS MushuckLlacta				1		
PS Shilcayo				1		
PS Tupac Amaru				1		
PS Curiyacu				1		
PS Callanayacu				1		
PS Achinamiza				1		

Fuente: MDCH – Oficina de Programas de Inversión

Anexo N° 05: Resumen de entrevista

Informante: Ingeniero Alfonso Sánchez

CARGO: Gerente de desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Chazuta

VARIABLE	ITEM/PREGUNTA	DATOS OBTENIDOS
Variable independiente: "Principales causas socio-económicas"	2 ¿En qué condiciones se encuentra el distrito de Chazuta con respecto al desarrollo de la actividad turística?	El presupuesto con el que cuenta la MDCH es limitada. No es de interés político de la MDCH la promoción de sus recursos turísticos
	3 ¿Cuál es el grado de conciencia turística con el que cuenta municipio de Chazuta y los pobladores locales??	Todos son conscientes pero nadie hace nada al respecto
	11 ¿Cree Ud. que la implementación de un proyecto turístico en el distrito de Chazuta generaría perjuicios a su localidad??	No, al contrario, este tipo de actividades benefician al crecimiento económico del distrito.
	15 ¿Qué instituciones vienen apoyando la actividad turística dentro de su distrito?	GORESAM, DIRCETUR, GIZ.
Variable Dependiente: "La inversión Privada en el distrito de Chazuta"	1 ¿Cuál es su prioridad en inversión?	Identificación de las necesidades de los pueblos a través de presupuestos participativos, entre ellos, la necesidad de de construir un mercado, construcción de un camal, corredor turístico.
	4 ¿Existen propuestas de inversión en temas turísticos que Ud. conozca? ¿Cuáles son?	Es lamentable tener sólo el deseo de ver surgir a nuestro distrito ya que lo único que existe son sólo ideas pero nada concreto ni formal.
	5 ¿Cuál es el nivel de información que tienen los	Con respecto a los inversionistas establecidos en el distrito de

	potenciales inversionistas sobre temas de inversión turística dentro del distrito de Chazuta?	Chazuta, sólo cuentan con la información impartida por las capacitaciones programadas por los de la DIRCETUR.
	7¿Qué facilidades brinda la MDCH a sus pobladores para invertir en temas de turismo?	Descuento en la licencia de funcionamiento con la participación de asistencia a los talleres de capacitación organizados por la MDCH
	8¿El MDCH está preparado para acaparar temas de inversión turística dentro del distrito?	Si está preparado, aunque para esto requeriría el contrato de personal ajeno a la municipalidad.
	9¿Cuáles son las facilidades ofrecen a los futuros inversionistas privados dentro del distrito de Chazuta?	El acercamiento por parte de los inversionistas que no tienen interés por que el distrito no cuenta con planes de promoción de sus recursos turísticos. Poca capacidad de gestión de la MDCH.
	10¿Qué dificultades tiene la MDCH para promover temas de inversión turística en su localidad?	Escasa capacidad de gestión ya que las prioridades en inversión se dan de acuerdo a las necesidades de su población.
	12¿La MDCH es consciente que los temas de inversión, de cualquier índole son de gran importancia para el desarrollo económico – social de la población?	Si es consciente, sin embargo aun existe la desidia por parte de las autoridades para tomarlo en cuenta.
	13¿Cuáles son las oportunidades que Ud. identifica en temas de inversión turística en el distrito de Chazuta?	El apoyo del GORESAM, DIRCETUR, y los recursos turísticos.
	14¿Cómo promueve usted las inversiones?	No existe un plan de promoción de las inversiones.

Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

Anexo N° 06: Cartera de Proyectos de la MDCH al 2012

Código SNIP	Proyectos	Nivel de Gestión
270572	Mejoramiento de la Infraestructura vial urbana del Jr. Bolognesi Cdra. 02, Jr. Sargento Lores Cdras Del 02 al 07, Jr. Chorrillos Cdra. 02, Jr. Alfonso Ugarte Cdras. Del 05 al 10, de la Localidad de Chazuta, Distrito de Chazuta - Provincia de San Martín - San Martín.	En gestión MVCS
271083	Construcción del puente vehicular sobre la quebrada pasiquihui en la Localidad de Chazuta, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín - San Martín	En gestión MVCS
229509	Mejoramiento del Sistema de Agua Potable e Instalación de Módulos de Desagüe Sanitarios con tratamiento de Aguas Residuales en la Localidad de Aguano Muyuna	En Gestión MVCS
231365	Mejoramiento y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos Culturales y Naturales más representativos del Distrito de Chazuta – San Martín – San Martín	Perfil aprobado En Gestión GORESAM
237834	Mejoramiento y Rehabilitación del Servicio de Agua Potable y Disposición Sanitaria de Excretas de la Localidad de IskayUmanayucTunumtunumba, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín, Departamento San Martín	PRONASAR
238149	Instalación del Servicio de Agua Potable y Disposición Sanitaria de Excretas de la Comunidad Nativa de Shilcayo, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín, Departamento de San Martín	PRONASAR
242765	Instalación del Servicio de Agua Potable y Disposición Sanitaria de Excretas de la Localidad de Callanayacu, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín, Departamento de San Martín	PRONASAR

Código SNIP	Proyectos	Nivel de Gestión
277673	Instalación del Servicio de Protección contra inundaciones en la Localidad de Aguano Muyuna, Distrito de Chazuta – San Martín – San Martín	Presentado MVCS
215277	Mejoramiento del Sistema de Agua Potable en la Localidad de LLucanayacu, Distrito de Chazuta – San Martín – San Martín	Presentado MVCS
215140	Mejoramiento del Sistema de Agua Potable en la Localidad de Curiyacu, Distrito de Chazuta – San Martín – San Martín	Presentado MVCS
257952	Mejoramiento de las Principales Calles de la Localidad de la Banda de Chazuta, Distrito de Chazuta – San Martín – San Martín	Perfil y Exp. Técnico Aprobado – Presentado MVU
257950	Creación del Parque Central en la Localidad Banda de Chazuta, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín – San Martín	Perfil Aprobado y Exp. Técnico Elaboración
264957	Instalación del Polideportivo en el Barrio San Pedro, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín – San Martín	Perfil y Expediente Presentado MVU
265000	Instalación del Polideportivo en la Comunidad Shilcayo, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín – San Martín	Perfil y Expediente Presentado MVU
265005	Instalación del Polideportivo en la Comunidad Tupac Amaru, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín – San Martín	Perfil y Expediente Presentado MVU
264983	Instalación del Polideportivo en la Comunidad Llucanayacu, Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín – San Martín	Perfil y Expediente Presentado MVU

Fuente: Municipalidad Distrital de Chazuta – Oficina de Programa de Inversión (2012).

ANEXO: Nº 07: PROPUESTA DE UN PLAN DE TRABAJO

“Programa de capacitación en Planes de Negocios para el fomento de la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta”.

COMISIÓN:

Claudia Lorena Daza Macedo----- → Coordinadora
Cindy Miluska Mego Ushiñahua----→ Coordinadora

Entidad responsable:

Municipalidad Distrital de Chazuta.

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. OBJETIVO

Brindar a los inversionistas del distrito de Chazuta y a los potenciales inversionistas externos de la región San Martín y el país, conocimientos complementarios acorde con las ventajas y beneficios de inversión en Chazuta, a través de capacitaciones sobre temas de inversión, turismo, gestión empresarial, para su aplicación en el campo de acción del distrito en mención, y de esta manera contribuir al fomento de la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta

2. PARTICIPANTES

a) Inversionistas del distrito y potenciales inversionistas, tanto locales como nacionales e internacionales.

3. DURACIÓN

Fecha de Inicio: 06 de Setiembre del 2013.

Fecha de Término: 27 de Setiembre del 2013.

Duración total: 04 semanas para desarrollar 02 cursos con un total de 40 horas lectivas. El 27 de Setiembre se tiene prevista la fecha límite para la clausura y entrega de certificados.

4. LOCAL

Centro Comunal del distrito de Chazuta

5. INVERSIÓN

PRESUPUESTO		
RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS		
DETALLE	INGRESOS	EGRESOS
I. INGRESOS		
a) Auspicio	7000.00	
b) Inscripciones	25000.00	
TOTAL INGRESOS	32000.00	
II. EGRESOS		
Gastos Operativos del Curso:		
02 Profesionales (S/. 40.00/hora X 20 hras c/u)		6400.00
Secretaria (S/. 750.00 x 01 meses)		750.00
Auxiliar Administrativo		400.00
Material de oficina		500.00
Material de Enseñanza varios		400.00
CD		120.00
Impresión de Certificados		150.00
Refrigerios		2000.00
TOTAL		S/. 10,720.00
TOTAL EGRESOS		S/. 10,720.00

6. REQUISITOS PARA LLEVA LA CAPACITACIÓN

- a) Tener interés en temas relacionados a inversión, turismo y gestión organizacional.
- b) Ser Empresario
- c) Llenar Una Ficha De Registro De Datos
- d) Pagar El Curso
- e) DNI
- f) Solicitud dirigida al Decano de la FCE.
- g) Recibos de Tesorería o Vouchers de depósito al banco, por derecho de inscripción y enseñanza.

7. CURSOS Y PLANA DOCENTE

1. Inversión: Emprendimientos Turísticos

2. PLAN DE MARKETING

La enseñanza de los cursos estará a cargo de Profesionales del Colegio de Licenciados en Turismo – Tarapoto, quienes fueron seleccionados por la Comisión encargada previa convocatoria; cuentan con experiencia profesional en la asignatura respectiva.

8. PROGRAMA ANALÍTICO POR CURSOS

MÓDULO I: INVERSION EMPRENDIMIENTOS TURÍTICOS:

1.1. La Inversión en la empresa. Formulación de la idea de negocio

- Para una empresa en marcha
- Para una nueva iniciativa empresarial

1.2. El proceso emprendedor

- Identificación de una oportunidad de negocio
- Idea de negocio
- Modelo de negocio (Osterwalder & Pigneur)

- Plan de Negocio

MÓDULO II: PLAN DE MARKETING:

2.1. Objetivos de marketing

2.2. La Mezcla de marketing (4 o 7ps)

- Presupuesto de mercadotecnia
- Planes de contingencias

2.3. Descripción de producto o servicio

2.4. Estrategias de mercadotecnia: segmentación, posicionamiento, crecimiento y postura competitiva

- Estrategia de precio
- Estrategia de distribución o plaza
- Estrategia de promoción
- Estrategia de servicio al cliente o postventa
- Estrategia de posicionamiento

9. INFORMES E INSCRIPCIONES

Municipalidad Distrital de Chazuta

Psje. Víctor R. Haya de la Torre N° 123 - Plaza de Armas

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – San Martín.

Jr. Ángel Delgado Morey Cdra.1 - Local de la Dirección Regional de Agricultura

A. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES*

Nº ORD.	ACTIVIDADES	FECHA
1.-	Inscripción de postulantes	Del 19/08/2013 al 05/09/2013
2.-	Inicio del Programa	06/09/2013
3.-	Finalización del Ciclo	27/09/2013

HORARIO DE CLASES POR SEMANA	
Viernes	De 8:00 a.m. - 01:00 p.m.
Sábado	De 8:00 a.m. - 01:00 p.m.

DESARROLLO DE ASIGNATURAS DEL C.A.A.			
CURSOS	HORA SEMANTAL	PERIODO	
		DEL	AL
INVERSIÓN:EMPREDIMIENTOS TURÍTICOS	10	02.08.2013	11.08.2013
PLAN DE MARKETING	10	13.09.2013	22.09.2013

* El cronograma presentado está sujeto a variaciones. El inicio del Ciclo pudiera variar teniendo en cuenta el número mínimo de inscritos, mientras que el desarrollo del ciclo pudiera ser modificado en función a la puntualidad de los pagos realizados.

B. REQUERIMIENTOS

B.1. RECURSOS HUMANOS

- **Personal Docente:** 02 Profesionales
- **Personal de Supervisión:** 02 Coordinadoras

B.2. MATERIALES

MATERIALES	CANT.
Lápiz Mongol N° 2	04 Unidades
Toner para impresora Konica Minolta (originales)	02 Unidades
Fólderes Manila A4	03 Docenas
Sobre manila Tamaño A4	03 Docenas
Corrector Liquid Paper	03 Unidades
Papel Fotocopia A4 de 80 Gr.	05 Millares
Resaltador de colores	04 Unidades
Plumones para pizarra acrílica	12 Unidades
Motas Para Pizarra Acrílica(negro, azul, rojo)	03 Unidades
Lapiceros (rojo, Azul, Negro) PILOT	24 Unidades
Vinifan tamaño oficio	06 Unidades
Note Stick	03 Unidades
Cuaderno tamaño oficio	01 Unidad

Archivadores	06 Unidades
USB de 04 GB	02 Unidades
Cd's	50 Unidades

C. LOCAL

Centro Comunal del distrito de Chazuta.

ANEXO Nº 08: FOTOS

Foto Nº 01: Entrada al distrito de Chazuta



Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

Foto N° 02: Deslizamiento de los cerros en la carretera Shapaja – Chazuta.



Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

Foto N° 03: Maquinaria pesada, limpiando la carretera



Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

Foto N° 04: Entrevista a representante de Alimentos & Bebidas.



Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

Foto N° 05: Alojamiento Las Flores



Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

Foto N° 06: Hospedaje Juan Carlos



Fuente: Elaboración propia. DAZA, L. y MEGO, M. Enero – mayo 2013.

Foto N° 07: MAPA DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA REGIÓN SAN MARTÍN



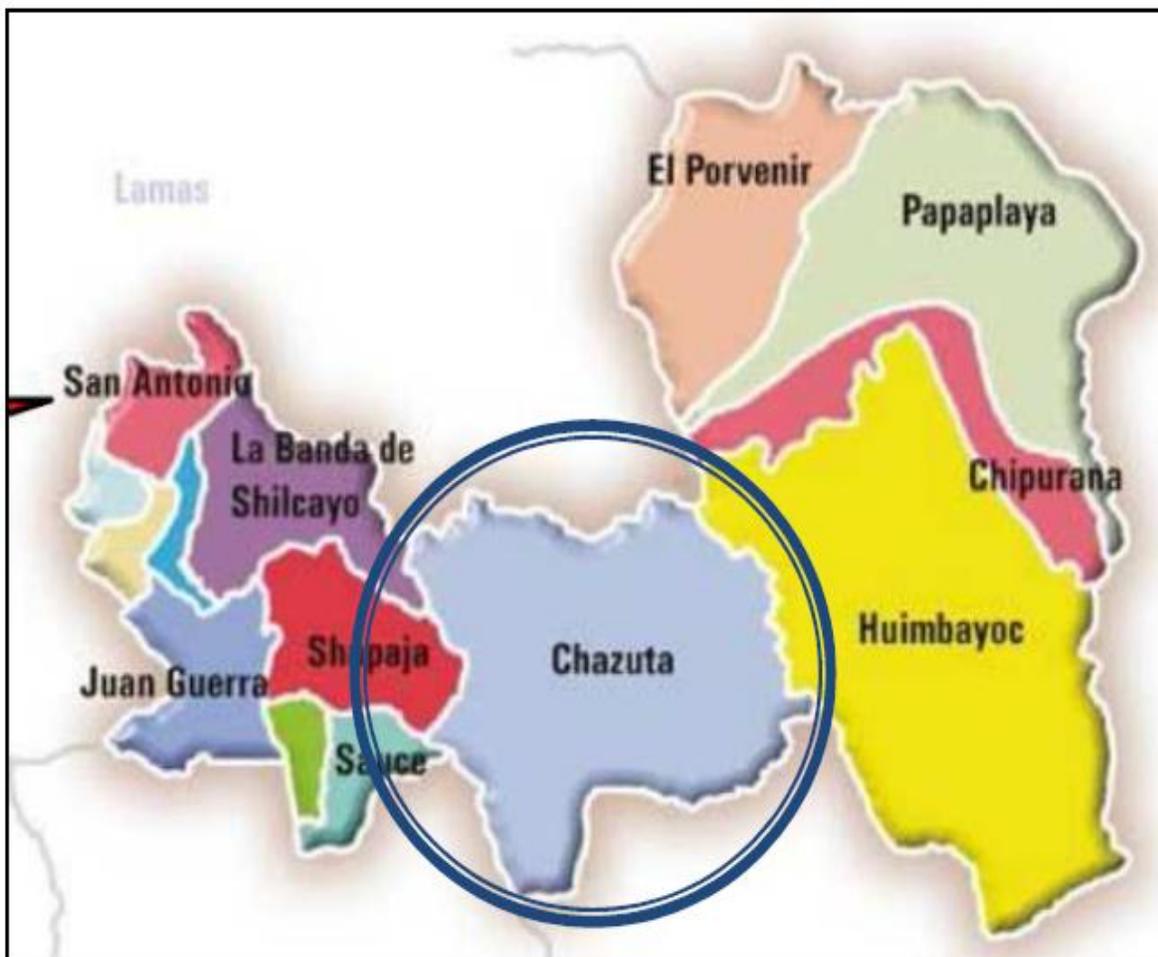
Fuente: PEHCBM - 2011

Foto N° 08: MAPA DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROVINCIA SAN MARTÍN



Fuente: PEHCBM - 2011

Foto N° 09: MAPA DE UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL DISTRITO DE CHAZUTA



Fuente: PEHCBM – 2011

ANEXO Nº 09: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DISEÑO DEL ESTUDIO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>¿Cuáles son las causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta</p>	<p>Las principales causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta son: la insuficiente infraestructura básica, el</p>	<p>Objetivo general: Conocer las principales causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta.</p> <p>Objetivo específico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el estado de la infraestructura básica del distrito de Chazuta. • Conocer las causas socio económicas del gobierno local del distrito de Chazuta. 	<p>X: Causas socio-económicas que limitan la inversión privada en el sector turístico del distrito de Chazuta.</p> <p>X₁: Insuficiente infraestructura básica.</p> <p>X₂: Escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos.</p>	<p>No experimental, descriptiva – explicativa</p>	<p>Población: Teniendo en cuenta que, según la Dirección Regional De Comercio Exterior y Turismo (2012), en el distrito de Chazuta existen 18 empresas formales registradas en el rubro turístico entre hospedajes (11) y restaurantes (7).</p> <p>Muestra: Debido al número reducido de la unidad de análisis planteada en esta investigación se decidió considerar como muestra el número de la población total, es decir 18 empresas formales en el sector turístico.</p>

<p>escaso interés del gobierno local para promocionar sus recursos y atractivos turísticos, y la deficiente información brindada para la formalización de inversiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los procesos de inversión en turismo del distrito de Chazuta. • Generar espacios de capacitación en inversión privada del turismo en el distrito de Chazuta. • Contrastar la relación ente causas socioeconómicas e inversión privada en turismo. 	<p>X3: Deficiente información brindada para la formalización de inversiones.</p>		
--	---	--	--	--