

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**  
**FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



**“PROPUESTA DE MEJORAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO A PARTIR DEL  
DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES EN RIOJA, SAN  
MARTIN 2015”**

**TESIS**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE**

**ARQUITECTO**

**POR:**

**BACHILLER JOSÉ ANTONIO VINCES MORI**

**ASESOR ARQ. M.Sc. JOSÉ ELÍAS MURGA MONTOYA**

**TOMO I**

**TARAPOTO – PERÚ**

**2016**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO  
**FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**“PROPUESTA DE MEJORAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO A PARTIR DEL  
DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES EN RIOJA, SAN  
MARTIN 2015”**

**TESIS**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE**

**ARQUITECTO**

**POR:**

**BACHILLER JOSÉ ANTONIO VINCES MORI**

**SUSTENTADO Y APROBADO ANTE EL HONORABLE JURADO:**

**PRESIDENTE:** ARQ. Mg. PABLO OSWALDO BLAZ MIRANDA.....  
**SECRETARIA:** ARQ. MANUELA DEL ÁGUILA BARTRA .....  
**MIEMBRO :** ING. M.Sc. EDUARDO PINCHI VASQUEZ .....  
**ASESOR :** ARQ. M.Sc. JOSÉ ELÍAS MURGA MONTOYA .....



## DEDICATORIA

A mis padres: **José y Luisa**, ya que ellos fueron mi más grande inspiración y mi fortaleza para seguir adelante y lograr este gran desafío y meta.

A mis queridos hermanos: **Miguel, Yesenia, Rocío, Fiorella**, por ser apoyo y ejemplo constante y siempre motivarme a seguir y jamás rendirme.

**José Antonio**

## AGRADECIMIENTO

La elaboración de una tesis universitaria es el producto de un esfuerzo colectivo y no individual el cual se logra con dedicación y perseverancia.

Teniendo en consideración que los resultados investigados son productos de voluntades colectivas, en esta oportunidad cave expresar mi sincero agradecimiento de manera general a la institución que me acogió durante mi proceso de formación; la **Universidad Nacional de San Martín** y a sus autoridades respectivas.

De manera específica expreso mi más sincero agradecimiento al arquitecto M.Sc José Elías Murga Montoya que fue mi guía y asesor durante el proceso de investigación, por su dedicación y apoyo incondicional con sus sugerencias, enseñanzas y métodos para lograr la materialización de la presente investigación, pues sin su esfuerzo, la misma no hubiese sido concebido con los parámetros de calidad exigidos.

De igual manera expreso mi agradecimiento a todo el personal de la facultad de ingeniería civil y arquitectura, por su apoyo, tiempo y por facilitarme información y guiarme de manera correcta en los tramites respectivos para la presentación de la investigación.

## PRESENTACIÓN

### Señores miembros del jurado:

De acuerdo con los requisitos establecidos en el Reglamento de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Escuela Académico Profesional de Arquitectura y Urbanismo y, con la satisfacción que embarga por cuanto luego de perseverante y paciente esfuerzo vemos concluida la tarea emprendida, nos honramos en presentar ante los ilustres jurados, la presente tesis denominada “**Propuesta de Mejoramiento y Promoción del Turismo a Partir del Diseño Arquitectónico de un Centro de Exposiciones en Rioja, San Martín 2015**”, a efectos de que sea mensurada con la calidad profesional que ostentan, y que las recomendaciones que puedan derivar de ello, serán con amplitud y libertad de pensamiento, muy bien aceptadas por mi persona.

Desde luego, expresamos nuestro profundo agradecimiento.

---

Bach. José Antonio Vences Mori  
**AUTOR**

---

Arq. M.Sc. José Elías Murga Montoya  
**ASESOR**

## RESUMEN

La presente tesis titulada **“Propuesta de Mejoramiento y Promoción del Turismo a Partir del Diseño Arquitectónico de un Centro de Exposiciones en Rioja, San Martín 2015”**, es resultado de la preocupación por el actual desenvolvimiento del sector turismo y cultura en la provincia de Rioja, y en el cómo la propuesta arquitectónica de un centro de exposiciones, genera un cambio substancial para la mejora y fortalecimiento de este sector.

La investigación tiene como objetivo principal demostrar que a partir del centro de exposiciones, se logra mejorar significativamente el turismo y cultura de Rioja e impulsar la promoción de estos. Para lo que se utilizó distintas herramientas para la investigación, como las encuestas, observación directa, conversatorios y procedimientos estadísticos cuantitativos.

Se plantea como hipótesis principal que A través de la ejecución del centro de exposiciones se logrará promocionar e impulsar al mejoramiento sustancial del turismo y cultura de Rioja en un 25% aproximadamente, consiguiendo mejorar el índice de empleos e ingresos económicos a la ciudad.

Se ejecutaron las herramientas necesarias para la obtención de resultados a través de las cuales se obtuvieron datos relevantes y significativos como el incremento de arribos y pernотaciones en un 7% nacionales y 8% extranjeros, el promedio de permanencia en días se incrementa un 50% tanto para turistas nacionales como extranjeros, así como el índice de empleos mensuales llega a incrementarse de manera notoria en un 32%, lo que genera en su conjuntos una mejora aproximada de un 23% en todo el ámbito turístico-cultural; no siendo el resultado esperado en la hipótesis pero representa una mejora gratificante. Lo que nos demuestra a través de antecedentes y de datos cuantificables que la infraestructura del centro de exposiciones logra de manera innata generar una gran mejora y promoción de la cultura y turismo Riojano.

Estos resultados fortalecen la hipótesis planteada y por consiguiente permite demostrar la aceptación y necesidad de las personas visitantes, y pobladores de contar con una infraestructura dedicada a promover la cultura, generar espacios y oportunidades

óptimas para difundir el turismo y practicar las actividades que fortalecen la identidad cultural de esta provincia.

El proyecto arquitectónico se representa en los planos, así como también a través de la maqueta correspondiente y en vistas en versión digital 3D. Concluyéndose que el turismo tendrá un cambio significativo favorablemente a través de la implantación de una infraestructura arquitectónica de esta magnitud dentro de la ciudad, la cual sería el punto de partida para el turista y el centro de actividades turístico-culturales de gran acogida a niveles regional y nacional.

**Palabras claves:**

**Turismo.-** Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer, enriquecimiento cultural y aprendizaje.

**Cultura.-** Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

**Mejoramiento.-** Cambio o progreso de una cosa (en esta investigación el turismo y la cultura) que está en condición precaria hacia un estado mejor.

## SUMMARY

This thesis titled "**Proposal for Improvement and Promotion of Tourism from the Architectural Design of a Exhibition Center in Rioja, San Martin 2015**", is a result of the concern about the current development of the tourism and culture sector in the province of Rioja, And how the architectural proposal of an exhibition center, generates a substantial change for the improvement and strengthening of this sector.

The research has as main objective to demonstrate that from the exhibition center, it is possible to significantly improve the tourism and culture of Rioja and to promote the promotion of these. Different research tools were used, such as surveys, direct observation, conversations and quantitative statistical procedures.

It is proposed as a main hypothesis that Through the execution of the exhibition center will be achieved to promote and promote the substantial improvement of tourism and culture of Rioja by approximately 25%, managing to improve the index of jobs and economic income to the city.

The tools needed to obtain results were obtained through which relevant and significant data were obtained, such as the increase in arrivals and overnight stays in 7% national and 8% foreigners, the average stay in days increased by 50% both For domestic and foreign tourists, as well as the monthly employment index, has increased notably by 32%, which generates an improvement of approximately 23% in the whole tourist-cultural area; Not being the expected result in the hypothesis but represents a rewarding improvement. This shows us through the history and quantifiable data that the infrastructure of the exhibition center innately manages to generate a great improvement and promotion of Riojano culture and tourism.

These results reinforce the hypothesis raised and therefore demonstrate the acceptance and need of visitors and residents to have an infrastructure dedicated to promoting culture, generate optimal spaces and opportunities to spread tourism and practice activities that strengthen identity Culture of this province.

The architectural project is represented in the drawings, as well as through the corresponding mockup and in 3D digital versions. Concluding that tourism will have a

significant positive change through the implementation of an architectural infrastructure of this magnitude within the city, which would be the starting point for the tourist and the center of tourism-cultural activities of great reception at regional levels And national.

**Keywords:**

**Tourism.-** Recreational activity that consists of traveling or touring a country or place for pleasure, cultural enrichment and learning.

**Culture.-** A set of knowledge, ideas, traditions and customs that characterize a people, a social class, an era, etc.

**Improvement.-** Change or progress of a thing (in this research tourism and culture) that is in precarious condition towards a better state.

## INDICE

<b>I. INTRODUCCION</b>	<b>13</b>
1.1. Generalidades	13
1.2. Exploración preliminar orientando a la investigación	13
1.3. Aspectos Generales del Estudio	14
<b>II. MARCO TEORICO</b>	<b>15</b>
2.1. Antecedentes, planteamiento delimitación y formulación del problema a resolver	15
2.2. Objetivos: General y Específicos	21
2.3. Justificación de la investigación	22
2.4. Delimitación de la investigación	23
2.5. Marco teórico	24
2.5.1. Antecedentes de la investigación	24
2.5.2. Fundamentación teórico de la investigación	30
2.5.3. Cualidades del proyecto arquitectónico del centro de exposiciones	38
2.5.4. Memoria descriptiva de proyecto arquitectónico	39
2.5.5. Marco conceptual	41
2.5.6. Marco histórico	43
2.6. Hipótesis a demostrar	43
<b>III. MATERIALES Y METODOS</b>	<b>44</b>
3.1. Materiales	44
3.1.1. Recursos humanos	44
3.1.2. Recursos materiales	44
3.1.3. Recursos de equipos	45
3.1.4. Otros recursos	45
3.2. Metodología	45
3.2.1. Universo, Muestra, Población	45
3.2.2. Sistema de variables	46
3.2.3. Diseño experimental de la investigación	49
3.2.4. Diseño de instrumentos	52
3.2.5. Procesamiento de información	52
3.2.6. Ubicación y referencia del terreno a intervenir	53
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>55</b>
4.1. Resultados de la encuesta aplicada a pobladores	55
4.1.1. Resultados referentes a los datos generales de los pobladores	55
4.1.2. Resultados referentes a los datos generales y específicos del estudio	58
4.2. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas	65
4.2.1. Resultados referentes a los datos generales de los turistas	65
4.2.2. Resultados referentes a los datos generales y específicos del estudio	67
<b>V. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>72</b>
5.1. Sobre los resultados de la encuesta a los pobladores y turistas	72
5.2. Contrastación de hipótesis	74
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>88</b>
6.1. Conclusiones	88
6.2. Recomendaciones	89

VII. <b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	90
7.1. Referencias bibliográficas .....	90
VIII. <b>ANEXOS</b> .....	91

ANEXO 1. Programa de áreas del proyecto

ANEXO 2. Memoria descriptiva del proyecto arquitectónico

ANEXO 3. Matriz de consistencia

ANEXO 4. Planos del Proyecto arquitectónico

## INDICE DE CUADROS

### **I.REFERENTE A ENCUESTAS Y DATOS DE LA POBLACION**

1.1. Cuadro N°01	Ejemplo de grafica.....	50
1.2. Cuadro N°02	Edad de los pobladores.....	55
1.3. Cuadro N°03	Sexo de los pobladores.....	56
1.4. Cuadro N°04	Origen de los pobladores.....	56
1.5. Cuadro N°05	Estado civil de los pobladores.....	57
1.6. Cuadro N°06	Opinión sobre la importancia de la exposición del turismo.....	58
1.7. Cuadro N°07	Opinión sobre participación en programas culturales.....	58
1.8. Cuadro N°08	Existencia de lugares de difusión turística y cultural.....	60
1.9. Cuadro N°09	Opinión sobre el conocimiento de un centro de exposiciones.....	61
1.10. Cuadro N°10	Grado de aceptación hacia un centro de exposiciones.....	61
1.11. Cuadro N°11	Importancia de la creación de un centro de exposición y difusión turística.....	62
1.12. Cuadro N°12	promoción de la cultura y turismo por parte del municipio.....	62
1.13. Cuadro N°13	Variación del número de pernoctaciones mensuales.....	63
1.14. Cuadro N°14	Variación de N° de empleos con la existencia de un centro de exposiciones.....	64

### **II.REFERENTE A ENCUESTAS Y DATOS DE LOS TURISTAS**

2.1. Cuadro N°15	Edad de los turistas.....	65
2.2. Cuadro N°16	Sexo de los turistas.....	66
2.3. Cuadro N°17	Procedencia de los turistas.....	67
2.4. Cuadro N°18	Primera vez que visita Rioja.....	67
2.5. Cuadro N°19	Razón que motivo visitar Rioja.....	67
2.6. Cuadro N°20	Interés por conocer los recursos turísticos y culturales de Rioja.....	68
2.7. Cuadro N°21	Lugar de información exposición de recurso Turísticos.....	69
2.8. Cuadro N°22	Grado de importancia de un centro de exposiciones.....	70
2.9. Cuadro N°23	Satisfacción de las expectativas del equipamiento urbano Turístico de la Ciudad.....	71
2.10. Cuadro N°24	influencia de un c. de exposiciones en la estadía del turista.....	71
2.11. Cuadro N°25	Validación variable (arribos mensuales).....	76
2.12. Cuadro N°26	Validación variable (pernoctaciones mensuales).....	78
2.13. Cuadro N°27	Validación variable (promedio permanencia).....	80
2.14. Cuadro N°28	Validación variable (empleo mensual).....	82
2.15. Cuadro N°29	Validación variable (n° recintos dedicados al turismo).....	84

2.16.	Cuadro N°30 Validación variable (satisfacción al visitar Rioja)	86
2.17.	Cuadro N°31 Contrastación de hipótesis general	87

## **INDICE DE TABLAS**

### **I. TABLAS**

1.1. Tabla N°01	Recursos turísticos de la provincia de Rioja.....	31
1.2. Tabla N°02	Recursos turísticos de la provincia de Rioja.....	31
1.3. Tabla N°03	Recreos turísticos de la provincia de Rioja.....	32
1.4. Tabla N°04	Sistema de variables (variables directas).....	47
1.5. Tabla N°05	Sistema de variables (variables indirectas).....	48

## **INDICE DE GRAFICOS**

### **II. GRAFICOS**

2.1. Gráficos N°01	Índice de datos estadísticos – MINCETUR 2013.....	18
2.2. Gráficos N°02	Índice de datos estadísticos – MINCETUR 2014.....	19
2.3. Gráficos N°03	Ejemplo de gráfica del grado de aceptación del proyecto.....	51
2.4. Gráficos N°04	Ejemplo de gráfica del validación de teorías de la investigación.....	51
2.5. Gráficos N°05	Grado de aceptación del proyecto.....	65
2.6. Gráficos N°06	validación de teorías de la investigación.....	65

## **INDICE DE MAPAS**

### **III. GRAFICOS**

3.1. Mapa N°01	Lugar de intervención para el emplazamiento del proyecto Arq.....	53
3.2. Mapa N°02	Análisis tecnológico del terreno del proyecto arquitectónico.....	54
3.3. Mapa N°03	Área del terreno del proyecto arquitectónico.....	55

## **I. INTRODUCCION**

### **1.1. Generalidades.**

La presente investigación comprende la propuesta de mejoramiento del turismo y por ende la promoción de este, dentro de la provincia de Rioja, por lo cual se plantea el diseño arquitectónico de un centro de exposiciones el que está orientado a optimizar y promocionar el turismo y actividades socioculturales que se puedan llevar a cabo.

La propuesta de diseño arquitectónico de un centro de exposiciones se emplazada en el distrito Rioja, lo que permite el fiel cumplimiento del objetivo de este. Razón principal por lo que Rioja como distrito es el punto de partida hacia los demás distritos y atractivos turísticos.

Realizado el análisis de las exigencias del sector turismo en la provincia de Rioja, y de acuerdo a lo estipulado en el reglamento nacional de edificaciones, el diseño mencionado lograra aludir las falencias y debilidades del sector turismo y permitirá el óptimo desarrollo de las actividades turísticas y por consecuencia permitirá al visitante turista empaparse de información correspondiente de todos los recursos, actividades y costumbres de atractivo turístico de la provincia logrando así promocionar de manera más eficaz el turismo en Rioja.

De manera muy específica se plasmara el estado actual de las infraestructuras dedicadas al sector turismo y de manera clara se explicara en que aspectos el diseño de un centro de exposiciones mejorarían el turismo y promoción de este en la provincia de Rioja.

### **1.2. Exploración preliminar orientando la investigación.**

Los recintos actuales que acaparan y promocionan las actividades turísticas son **“La Casa de la Cultura”, “Museo Toe” y el “balneario San Juan de Urifico”**. Las instalaciones de **“la casa de la cultura”** se encuentran en el Jr. Libertad C-08, siendo de un solo nivel y con una topografía plana, toda la infraestructura es de material noble y el techo de estructura de madera (tijerales) con cobertura de calamina. Las instalaciones se encuentran en mal estado de conservación, no cuentan con vanos para ventilación, todo el recinto es un solo salón amplio; los servicios higiénicos se encuentran en pésimas condiciones, no brindando las condiciones óptimas de salubridad (ver anexo 1 fotos 1, 2 y 3).

Las instalaciones del “museo toe” se encuentran en el Jr. Libertad C-11, siendo de dos niveles y con una topografía plana, la infraestructura es de material noble, esta edificación se encuentra en buen estado de conservación y brinda servicios de visita cultural y turística mostrando la historia de Rioja. El principal problema de este recinto es que no cuenta con un ambiente adecuado debido a que es muy escaso de espacio (ver anexo 1 fotos 4,5).

Las instalaciones del balneario “San Juan de Urifico” se encuentran en el Jr. Unión C-08, cuenta con una infraestructura de plataformas de deportes como básquet, vóley y fulbito, así como también un área techada en mal estado de conservación, netamente de estructura de madera tanto columnas y tijerales. En tal la expansión de su área cuenta con llegada al río “**Uquihua**” para la realización de eventos de “**San Juan**”. Este ambiente se encuentra en pésimas condiciones puesto que las losas y los ambientes se encuentran deterioradas, así mismo los servicios higiénicos no son lo suficientes para la magnitud de eventos que allí se realizan y a la vez no cuentan con las condiciones necesarias de salubridad (ver anexo 1 fotos 6,7).

El estudio exploratorio realizado nos indica que la infraestructura de los actuales recintos dedicados al sector turismo, no cumplen con las condiciones establecidas en la Normatividad (RNE), no llegando a satisfacer las condiciones óptimas de habitabilidad y confort, por consiguiente no están en condiciones de mejorar y promocionar el turismo de Rioja, situación que será revertida a partir de la presente Propuesta Arquitectónica que comprende además del estudio científico, los planos de infraestructura, la versión digital en 3D y/o la maqueta respectiva.

### **1.3. Aspectos Generales del Estudio.**

Siendo la investigación de tipo descriptiva propositiva, el estudio se define como la propuesta de mejoramiento y promoción del turismo a través del diseño arquitectónico de un centro de exposiciones el cual responda a las condiciones climáticas de la zona (16.5° – 30°).

En ese sentido, se han desarrollado una serie de acciones ordenadas en busca de concretar la propuesta y mejorar a futuro el sector turismo en Rioja consecuentemente permitir su optima promoción, permitiendo de esa manera colocar a la ciudad de Rioja en una de las ciudades turísticas más importantes de San Martín.

El estudio considera los resultados favorables obtenidos en investigaciones de casos similares, para obtener de estas, las variables a evaluar y por consiguiente generar relaciones directas entre propuestas y resultados de manera cuasi experimental, a través de los datos obtenidos con los instrumentos de recolección de datos.

Se plasma en el estudio la metodología que se empleó para obtener los resultados fidedignos y precisos que ayudarían de manera drástica a identificar los puntos más importantes a considerar para poder validar la hipótesis planteada.

El objetivo más importante y resaltante es Demostrar que a partir del diseño arquitectónico de un centro de exposiciones, se lograra mejorar significativamente el turismo de Rioja e impulsara a la promoción de este a escalas significativas. En este se plasma la hipótesis que a través de la ejecución del diseño de un centro de exposiciones se dará impulso y mejoramiento sustancial al turismo en Rioja en un 30% aproximadamente, y consiguiendo paralelamente proporcionar mayores empleos e ingresos económicos a la ciudad y que esta logre un mejor reconocimiento a nivel nacional.

Se obtiene resultados favorables a través de las herramientas de investigación la cual afirman y aciertan considerablemente la propuesta planteada en la hipótesis.

## **II. MARCO TEÓRICO (o REVISIÓN DE LITERATURA)**

### **2.1. Antecedentes, planteamiento, delimitación y formulación del problema a resolver.**

La cultura en el Perú y el mundo es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. Basándonos en este concepto, podemos empezar que la cultura es uno de los factores más importantes en la sociedad y su forma de vivir.

Frente a la evidente importancia de la cultura y del turismo; en muchos países como Brasil, el cual cuenta con una diversidad cultural muy amplia y la cual ha sabido mantener muy en alto y conservar perseverantemente su cultura. Siendo más específicos un claro ejemplo de algunas ciudades de Brasil que imponen ante su país y el mundo entero su cultura, es la ciudad de Rio De Janeiro la cual es muy conocida por

su gran carnaval lo cual es un “boom” económico y turístico para esta ciudad, y en el transcurso de los años el índice de visitas turísticas y el acogimiento de su cultura va ascendiendo mucho año tras año; otra de las ciudades muy conocidas por su ordenamiento y su estrategia de acogimiento turístico, explotando su cultura a través del urbanismo de su ciudad es la ciudad de Curitiba la cual aplica los términos urbanísticos para ordenar y sectorizar perfectamente esta ciudad logrando así permitir que el turista pueda tener una ubicación exacta y ordenada de los recursos que desea visitar de ella, y esto se logra debido a que en estas dos ciudades mencionadas existen infraestructuras dedicadas a fomentar y difundir el turismo y su cultura.

En el Perú existen diversos tipos de culturas y hermosas tradiciones las cuales generan un gran atractivo para el público turista. Debido también a los grandes atractivos de sus recursos naturales y turísticos, se empieza a generar un movimiento económico más estable y en mejores condiciones para el país y sobre todo para la ciudad en la cual el recurso se encuentre emplazado. El éxito de acogida tanto de turistas nacionales como extranjeros es debido que aquellas localidades mantienen muy firme sus tradiciones y costumbres, sumado a ello se logra fomentar sus recursos turísticos y tradiciones culturales a través de lugares de fomentación cultural y turística, como centros culturales y centro de exposiciones, lo cual cumplen la función de informar al turista de todos los lugares de visita turística como recreos turísticos y recursos naturales existentes en la ciudad, como también la práctica de las tradiciones, danzas, folklore, etc. Lo cual genera que la localidad se fortalezca de manera constante tanto cultural como turísticamente, lo que conlleva que aquellas localidades generen que el visitante se lleve una imagen agradable y respetable de la ciudad y de sus pobladores.

En la ciudad de Rioja ubicada en el valle del Alto Mayo, se encuentran grandes atracciones, como lo llamativo de sus recursos naturales y turísticos, que año tras año viene sorprendiendo a todo el Perú. La ciudad de Rioja cuenta con tradiciones y costumbres que actualmente son admiradas y muy llamativas para el turista nacional y extranjero. Lo cual nos referimos a sus principales atracciones como: sus comidas, bebidas, danzas, manualidades, recursos naturales y turísticos etc., pero la costumbre que más realza la cultura y tradición riojana es el “CARNAVAL RIOJANO” que todos los años se convierte en un ente atractivo para muchos visitantes en general. Lo que ha convertido a esta ciudad la “capital del carnaval San Martinense”. Debido a estas fiestas y tradiciones Rioja como ciudad, en la actualidad debería considerarse una

ciudad turística, pero existen factores que generan un periodo de visita de turistas menor a 3 días de estadía, tiempo que no satisface la expectativa que Rioja espera; generando perdida en hoteles, recreos turísticos, consumos de productos, a continuación se muestra un cuadro que corrobora esta información.



## ENERO-DICIEMBRE 2013: INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

Dpto: SAN MARTIN Prov:

RIOJA Dist: RIOJA

Categoría : TODAS  
CONSOLIDADAS

Clase : TODAS  
CONSOLIDADAS

<i>Meses</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
<b>OFERTA</b>												
<b>Número de establecimiento</b>	20	21	21	22	22	22	22	22	22	22	23	23
<b>Número de habitaciones</b>	294	306	310	316	323	323	305	308	308	345	336	330
<b>Número de plazas-cama</b>	482	497	493	502	511	511	488	491	491	558	555	550
<b>INDICADORES</b>												
<b>TNOH en el mes (%)</b>	39.44	34.80	26.71	23.12	17.98	21.58	28.26	30.44	27.16	19.14	21.58	26.43
<b>TNOC en el mes (%)</b>	28.50	27.48	21.59	21.77	17.89	20.92	23.25	27.42	25.93	17.07	17.48	23.74
<b>Promedio de permanencia(días)</b>	1.28	1.34	1.36	1.50	1.52	1.58	1.36	1.30	1.40	1.48	1.41	1.38
<b>Nacionales(días)</b>	1.27	1.33	1.35	1.49	1.52	1.58	1.28	1.29	1.39	1.47	1.41	1.38
<b>Extranjeros(días)</b>	1.51	1.81	2.12	1.87	1.65	1.48	5.93	2.00	1.84	1.79	1.58	1.43
<b>Total de arribos en el mes</b>	3334	2850	2433	2183	1859	2035	2593	3201	2728	1996	2061	2937
<b>Nacionales</b>	3297	2803	2399	2128	1802	1979	2550	3157	2697	1957	1997	2853
<b>Extranjeros</b>	37	47	34	55	57	56	43	44	31	39	64	84

<b>Total pernoctaciones mes</b>	4259	3824	3300	3279	2834	3207	3517	4174	3819	2953	2910	4047
<b>Nacionales</b>	4203	3739	3228	3176	2740	3124	3262	4086	3762	2883	2809	3927
<b>Extranjeros</b>	56	85	72	103	94	83	255	88	57	70	101	120
<b>Total empleo en el mes</b>	58	53	58	65	68	68	57	56	57	67	72	55
<b>COBERTURA DE INFORMANTE</b>												
<b>En N° de establecimientos (%)</b>	35.00	28.57	38.10	31.82	31.82	31.82	27.27	31.82	27.27	40.91	47.83	0.00
<b>En N° de habitaciones (%)</b>	33.33	29.08	42.26	37.34	39.63	39.63	35.41	37.66	31.82	49.57	58.93	0.00

Fuente: MINCETUR, año 2015 GRAFICA N° 01



## ENERO-DICIEMBRE 2014: INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO

**Dpto: SAN MARTIN Prov:**  
**RIOJA Dist: RIOJA**

**Categoría :** **TODAS**  
**CONSOLIDADAS**

**Clase :** **TODAS**  
**CONSOLIDADAS**

<i>Meses</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
<b>OFERTA</b>												
<b>Número de establecimiento</b>	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	24	24
<b>Número de habitaciones</b>	340	346	355	353	353	341	347	344	348	345	355	357
<b>Número de plazas-cama</b>	552	552	567	568	568	544	554	565	564	564	580	576
<b>INDICADORES</b>												
<b>TNOH en el mes (%)</b>	19.69	27.44	18.31	20.08	22.42	15.46	21.18	21.04	23.14	21.24	32.72	20.14
<b>TNOC en el mes (%)</b>	15.67	24.51	18.17	17.41	21.41	20.09	20.52	19.93	20.89	20.77	25.70	18.21
<b>Promedio de</b>	1.42	1.54	1.43	1.39	1.50	1.41	1.46	1.44	1.33	1.40	1.35	1.53

<b>permanencia(días)</b>												
<b>Nacionales(días)</b>	1.41	1.54	1.42	1.38	1.50	1.41	1.45	1.43	1.33	1.40	1.34	1.52
<b>Extranjeros(días)</b>	2.25	2.00	2.45	2.12	2.14	1.88	2.52	2.59	1.75	1.89	2.04	2.28
<b>Total de arribos en el mes</b>	1888	2453	2226	2131	2505	2318	2412	2422	2657	2586	3322	2130
<b>Nacionales</b>	1872	2424	2188	2106	2469	2285	2387	2405	2629	2550	3271	2105
<b>Extranjeros</b>	16	29	38	25	36	33	25	17	28	36	51	25
<b>Total pernотaciones mes</b>	2682	3788	3194	2966	3769	3278	3524	3491	3534	3631	4471	3252
<b>Nacionales</b>	2646	3730	3101	2913	3692	3216	3461	3447	3485	3563	4367	3195
<b>Extranjeros</b>	36	58	93	53	77	62	63	44	49	68	104	57
<b>Total empleo en el mes</b>	59	68	62	61	63	63	67	60	58	64	78	70
<b>COBERTURA DE INFORMANTE</b>												
<b>En N° de establecimientos (%)</b>	60.87	56.52	60.87	60.87	43.48	52.17	56.52	43.48	47.83	43.48	37.50	41.67
<b>En N° de habitaciones (%)</b>	70.59	59.25	69.58	69.41	47.88	62.17	69.16	54.94	58.62	56.52	39.44	47.62

Fuente: MINCETUR, año 2015 GRAFICA N° 02

Los cuadros mostrados anteriormente reflejan el número promedio de arribos mensuales de turistas nacionales e internacionales, el número de días y pernотaciones que se dan en promedio por mes en los años 2013 y 2014, en los cuales se observa en un rango no mayor a 3 días, lo que nos está reflejando que el turista llega a Rioja y solo visita lo más relevante y no profundiza a conocer, explorar y visitar la variedad de recursos y recreos turísticos de Rioja. Estos datos dejan mucho que pensar. Se delimita el problema en que la realidad y el motivo principal es que en Rioja no existen equipamientos urbanos que acojan al turista y le brinde una información al 100% (a través de exposiciones, visitas virtuales, eventos culturales y/o guías) de toda la diversidad cultural y turística de Rioja y le permita involucrarse y motivarle a conocer los recursos con los que esta provincia cuenta.

Actualmente Rioja cuenta con pequeños locales de exhibición de la de artesanías, historia y reliquias; así como también un local en mal estado de conservación donde se enseña y practica las danzas tradicionales propias de la ciudad.

Basándose en esa realidad se llega a la conclusión que el motivo por el cual Rioja no crece turística y económicamente es por la simple razón de la ausencia de un ambiente de esta categoría que concentre y difunda lo valioso y bello de sus recursos naturales, turísticos y tradiciones.

Según análisis realizado solo en el distrito de Rioja se detectó que cuenta con solo los siguientes recintos que de grado menor promueven y promocionan el turismo, los cuales son el “hospedaje bombonaje”, el “museo toe”, y “comercial nuevo mundo” con sus servicios de tours y propagandas en sus páginas web. Con respecto a la municipalidad que también promociona y apoya al turismo a través de su oficina de turismo y su página web “www.riojaperu.com”, pero de manera general. La casa de la cultura que actualmente solo funciona como centro de prácticas de danza y música que en ocasiones apoya al municipio a través de folletos y eventos culturales, lo que deja una imagen floja de la ciudad y sin un ambiente e infraestructura necesaria para enfatizar y darle valor a este rubro que a través de los años va tomando más fuerza económica “el turismo”.

Se conoce que la actual infraestructura de los pequeños lugares de difusión de recursos naturales-turísticos y culturales de Rioja no se encuentran en buenas condiciones ni mucho menos se encuentran concentradas y en un lugar estratégico. En ese sentido, es nuestra preocupación replantear un nuevo diseño arquitectónico acorde a los tiempos actuales, a la naturaleza física e social de los pobladores y visitantes, así como también a las condiciones ambientales de esta ciudad.

La conexión para vincular a la población, no debe ser solo a nivel de trama y vías, sino que, debe ofrecer condiciones para la apropiación del espacio, “potenciando la vida social de la ciudad a través del espacio público.” como señala (Gehl, 2014). Es decir, que las situaciones que genere el espacio público, no solo deben servir para traspasarlo, sino para retener de alguna manera al transeúnte, dándoles cualidades, que propicien que el pase, suscite cierto grado de transformación, por las actividades que pueden realizar en el recorrido.

En definitiva, estas condiciones producidas, contribuyen al concepto de espacio público, que humaniza, dignifica y da consciencia ciudadana, según (Gehl, 2014).

Al entender la situación de Rioja se plantea.

### **PROBLEMA GENERAL**

**¿En cuánto ayudaría el centro de exposiciones a mejorar y promocionar el turismo y cultura de Rioja?**

### **PROBLEMAS ESPECIFICOS**

- ¿En cuánto incrementaría el índice de arribos de turistas nacionales y extranjeros a Rioja?
- ¿En cuánto incrementaría el índice de pernoctaciones de turistas nacionales y extranjeros en Rioja?
- ¿Se lograra incrementar la demanda de hospedajes y mejorar la rentabilidad de estos con el centro de exposiciones?
- ¿En cuánto se incrementaría el índice de empleos en Rioja a través del centro de exposiciones?

## **2.2. Objetivos generales y específicos.**

### **• Objetivo General:**

Demostrar que a partir del diseño arquitectónico de un centro de exposiciones, se lograra mejorar significativamente el turismo y cultura de Rioja e impulsar la promoción de estos.

### **• Objetivos específicos:**

- ✓ Enfatizar dentro del diseño arquitectónico la promoción del turismo a través de salas de visitas virtuales de los recursos turísticos y recreacionales de Rioja.
- ✓ Validar el objetivo de la investigación a partir de casos reales que demuestren el éxito de la implementación de equipamientos urbanos como este.
- ✓ Ubicar un lugar estratégico para el emplazamiento de la “edificación” y focalizar los servicios de promoción turística y cultural de Rioja.

### **2.3. Justificación de la investigación.**

Se percibe la necesidad de contar con una medida de solución para esta problemática latente en la actualidad, la necesidad de contar con la infraestructura adecuada para generar los cambios y mejoras en el turismo de Rioja.

Al implementar esta ciudad con un equipamiento de esta magnitud se pretende lograr erradicar la problemática actual, generando que la población turista se empape de información acerca del turismo cultural, recreativo y natural con el que Rioja como provincia cuenta. Generar un incremento económico en el sector turismo y producir más empleo para el poblador Riojano.

Se pretende lograr implementar un ambiente atractivo que atraiga a los turistas y logre generar una estadía más amplia y estable en Rioja y por consiguiente crecer paulatinamente como una ciudad distinguida y estable tanto turística y económicamente.

- **Relevancia teórica:**

La investigación posee valor teórico en tanto que permite comprender de qué manera un diseño arquitectónico de un centro de exposiciones contribuye a mejorar los servicios y el potencial turístico, económico y cultural de la ciudad de Rioja.

- **Relevancia Práctica:**

La presente investigación se justifica en su componente práctico en sentido que permite el desarrollo del planteamiento de estrategias que contribuyen al fortalecimiento de la práctica y difusión de turismo en Rioja.

- **Relevancia Metodológica:**

Por cuanto los procedimientos metodológicos que se empleó, como la encuesta y entrevista, son válidos y confiables, pudiendo aplicarse a futuras investigaciones que busque recoger información como la que se realizó.

- **Relevancia Social:**

En la medida que los resultados que se aborden, inciden directamente en las actitudes y concepciones positivas de los usuarios y la población, sobre la calidad de los servicios turísticos y culturales que ofrece Rioja.

#### **2.4. Delimitación de la investigación.**

En el ámbito geográfico, la investigación se basa en la provincia de Rioja la cual consta de 9 distritos los cuales son:

1. Rioja
2. Awajún
3. Elías Soplín Vargas
4. Nueva Cajamarca
5. Pardo miguel
6. Posic
7. San Fernando
8. Yorongos
9. Yuracyacu

La recopilación de la información, sobre recursos, reservas, y centros turísticos así como también costumbres y actividades se obtuvo de la visita e indagación en los nueve distritos con los que comprende la provincia de Rioja.

Para poder obtener las opiniones y sugerencias de las personas tanto pobladores como turistas se realizó un sistema de encuestas las cuales se presentó a la muestra obtenida de nuestra población total el cual fue de un total de 378 al grupo de pobladores y un total de 379 al grupo de turistas. Se obtuvo un dato importante durante la investigación y es que la población turista parte del distrito de Rioja hacia sus distintos destinos turísticos, lo cual permite concluir que Rioja como distrito es el punto de partida lo que permite que sea mucho más conveniente ejecutar las encuestas en este distrito, motivo por el cual en este se puede encontrar a los distintos pobladores de las mayorías de distritos y al 100% de los turistas que desea visitar la provincia.

A través de esta investigación se pretende demostrar que una infraestructura dedicada a la promoción de turismo y a la realización de las actividades turísticas, logra mejorar el turismo y por ende promocionar este, precisamente por este motivo la investigación se enfoca en el grado de aceptación por parte de la población a infraestructuras de esta índole, al nivel de empleabilidad que generara, el incremento de arribos, pernотaciones y permanencias de turistas en Rioja, así como también a la búsqueda

de medios para la promoción de las actividades turísticas y culturales que Rioja ofrece, siendo estos aspectos el límite de la investigación.

Los datos obtenidos de esta investigación servirán para poder tener una idea más clara de cuáles serían los aspectos o rubros que serían beneficiados con la implantación de una infraestructura dedicada a la realización de actividades turísticas y culturales. Cuáles serían los indicadores que permitirían cuantificar el grado de evolución e incremento de los aspectos antes mencionados.

El propósito de la investigación está destinada a comprender cuan necesario es apoyar al turismo de cada sociedad, debido a que este sector es uno de los que generan más ingresos económicos y por lo tanto ayuda al crecimiento socio-económico de una población. Esta información está dirigida a los estudiantes de arquitectura, turismo y a toda persona en general que desea comprender la causa-efecto de infraestructuras destinadas a ámbitos tan específicos e importantes como la actividad turística y cultural, así como también equipamientos urbanísticos de gran envergadura.

## **2.5. Marco teórico.**

### **2.5.1. Antecedentes de la investigación**

- **Antecedente Internacional**

Según (Aguilar y Díaz , 2012), en su trabajo de investigación **“CETUEXCO – Incremento del movimiento cultural mediante la propuesta de centro turístico de exposiciones y convenciones, Pátzcuaro”** tiene como objetivo general diseñar un espacio arquitectónico de un centro de convenciones y exposiciones en la ciudad de Pátzcuaro, donde se permita el intercambio cultural de los habitantes entre sí y con el turista, y a su vez desarrollen sus capacidades para alcanzar una mejor calidad de vida en un espacio agradable apto para el desarrollo de diversas actividades.

Y para lograr dicho objetivo necesitaba verificar la veracidad de estos por lo cual sus objetivos específicos son:

- Proporcionar a los habitantes de la ciudad un lugar donde se realicen diversos eventos de índole turística para promover y ofertar los productos locales a nivel internacional.

- Promover la adquisición de cultura de manera práctica y cómoda a través de un conjunto arquitectónico que interese a la sociedad en conocer las actividades de su comunidad a fin de rescatar y preservar su identidad.
- Difundir ampliamente los sitios históricos y culturales existentes en el municipio a través de un espacio de reunión.
- Posicionar a la ciudad de Pátzcuaro no solo como un destino turístico sino una plataforma apta para eventos magnos de todo tipo, ubicándola entre los destinos más destacados a nivel nacional para la celebración de eventos.

Así mismo concluye que; el principal ingreso económico de la región es el turismo: tanto nacional, como internacional, donde concurren un gran número de turistas que disfrutan de lo que el sitio ofrece, pero lo que a mayor oferta mayor será el número de usuarios del edificio, conociendo el número de artesanos de la región, que pueden ofrecer sus productos se proyectaron los espacios de mayores dimensiones requeridas para atender a la población usuaria. Las muestras gastronómicas forman parte del complejo, a partir de esto se proyectó un espacio propio para la ingesta de alimentos donde se prepare la comida con los métodos típicos de la cocina local, para no perder lo esencial de su sabor.

El proyecto cuenta con un gran porcentaje de aceptación y será candidato de convertirse en un hito de la ciudad al atraer los turistas que gustan de conocer sus diversos recorridos, que al implantarse un recinto de esta dimensión y características, **el número de arribos turísticos se incrementaría en un 40% aproximadamente**, esto se logra por la concentración de gran actividad turística y a la vez se convierte en un centro de partida para los distintos atractivos turísticos de la ciudad.

**Comentario:**

*Alexis tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la población y mejorar el flujo turístico. El demuestra que a través de su investigación logro obtener un incremento significativo de llegada turística y por ende mejorar la economía de aquella población. Estos datos nos permiten determinar que a través de su propuesta de edificación se logró un cambio favorable para aquella localidad en el ámbito económico y turístico así como también cultural; esta información genera certeza de que una infraestructura destinada a un propósito social, siempre mejora una realidad.*

- **Antecedente Internacional**

(Hernández, 2013), en su trabajo de investigación “**Diseño arquitectónico del Centro de la cultura y las artes para el municipio de Santa Catarina Juquila, Oaxaca**”, plantea como objetivo realizar el diseño arquitectónico del Centro de la Cultura y las Artes para el municipio de Santa Catarina Juquila, Oaxaca. Un proyecto que integra los espacios adecuados para promover las actividades artísticas así como para exponer las manifestaciones culturales que hacen única a la región. Ya que es muy notable que el principal movimiento económico es las atracciones culturales.

El resultado de la investigación brinda una aceptación favorable a un recinto de esta categoría debido a que se fomentaría la exposición de las actividades culturales y promoción del turismo mistisista que se desarrolla en Oaxaca, **se estima que el incremento turístico con respecto a arribos se elevaría en un 50%** por la simple razón que sería más factible partir de un recinto que brinda la información necesaria hacia los distintos atractivos turísticos, por consiguiente la estadía de los visitantes se extendería, generando así un mayor índice de pernoctaciones, **precisando en datos específicos aproximadamente en un 60%.**

**Comentario:**

*Luz tiene como objetivo exponer y repotenciar el turismo mistisista de la localidad de Oaxaca. El cual basa su investigación en demostrar que su hipótesis que la infraestructura arquitectónica de un centro de la cultura y artes, lograría mostrar al resto su cultura y de manera profunda repotenciar el turismo y fortalecerlo. La investigación tuvo como resultado un mejor flujo turístico y permitió a la población contar con un área óptima y con condiciones adecuadas para exponer su arte y cultura msitisita permitiendo así un incremento del 50% en el ámbito turístico y económico de Oaxaca. Esta información sirve para validar la hipótesis planteada de que un espacio moderno y adecuadamente implementada ayuda a la población al contar con un área destinada a su cultura y de manera paralela poder exponerla, promocionarla y valorarla, obteniéndose de manera inmediata una mejor calidad del servicio turístico e incremento de arribos turísticos.*

- **Antecedente Nacional**

(Llancán, 2013) en su trabajo de investigación “**Centro cultural y de exposiciones en Lurigancho, Chosica**”; tiene como objetivo general de establecer un espacio

arquitectónico que configure un espacio referente, que actúe como detonante urbano y turístico, entendido como un proyecto que desencadene, una red de intervenciones inmediatas en el borde del río Rímac en Chosica, insertando un espacio articulador en la ciudad, que a través de sus cualidades físicas y programáticas, vincule los sectores divididos por un borde natural y genere una atracción turística en la zona.

Y se plantea como objetivos específicos los cuales impulsaran al fiel cumplimiento del objetivo general, los siguientes:

- Plantear una propuesta arquitectónica de cultura que contemple al espacio público como parte del emplazamiento, programa y volumetría, considerándolo de igual manera, elemento de relación entre el proyecto, el usuario y el paisaje (entorno inmediato).
- Desarrollar en la infraestructura espacios de encuentro cultural y turístico, en donde la accesibilidad sea una premisa a nivel urbano y arquitectónico.
- Generar una propuesta que trabaje con los paisajes cambiantes que presenta el río durante las temporadas del año, proponiendo que el proyecto, se involucre con el paisaje, más que integrarse a él.
- Considerar un área identificada del distrito, que contemple el reto de posibilitar el encuentro de los núcleos urbanos no relacionados, y la transformación del flujo de gente, y generar condiciones para la apropiación del espacio público, así como insertar el espacio adecuado para la realización de grandes encuentros turísticos, promocionales y exposiciones importantes.

Del mismo modo concluye que:

- El flujo de gente en la zona incrementaría en un 20% aproximadamente.
- La zona del borde del río Rímac crecería turísticamente debido a su potencial “imán” de atracciones en un 15%
- Convertir aquella zona en un núcleo de actividades culturales, sociales y turísticas ayudaría a incrementar en nivel socio-económico de la zona en un 10% aproximadamente.

### **Comentario:**

- *Llancan tiene como objetivo mejorar el borde del río Rímac a través de una arquitectónica moderna que permita al visitante ingresar a Chosica a través de una premisa moderna dedicada al turismo y su cultura, para la cual contaba con la hipótesis de que si una infraestructura dedicada al ámbito cultural y turístico generaría ese cambio. En su investigación el obtiene como resultado que el flujo de gente q visita a Chosica se incrementó y logro convertir esa zona en una lugar de articulación de ciudades a través de la cultura y la modernidad y logra incrementar el nivel económico significativamente. Esta información es de gran base y sustento para esta investigación de manera que permite respaldar la hipótesis que una buena propuesta arquitectónica en un lugar estratégico si genera un mejor flujo de turistas y permite mejorar significativamente la economía en dicha zona.*

- **Antecedente Nacional**

(Gibaja, 2013) en su proyecto de investigación, “**Circuito Turístico Hidroenergético del Mantaro Centro Turístico Recreativo y Reordenamiento Urbano de Campo Armiño, Huancavelica**”, tiene como objetivo principal la promoción del turismo en Mantaro y satisfacer la demanda de infraestructura turística, la cual se considera indispensable la creación de una infraestructura como esta debido a que el Valle del Mantaro es una zona rica en atractivos naturales y culturales, por lo tanto, con un gran potencial turístico. En la investigación se recopiló información que acreditan que en el Departamento de Huancavelica, la propuesta para el diseño y desarrollo de las instalaciones del Centro Turístico Recreativo Campo Armiño contribuirá a satisfacer las demandas de infraestructura turística en el departamento y favorecer a la mejora del nivel de vida de los pobladores insertándose adecuadamente en el paisaje y con una propuesta formal que, respetando el entorno, es innegablemente actual y contemporánea. Lo cual lograra incrementar el **índice de arribos turísticos en un 20% aproximadamente**, con lo que consiguiente se obtendría mejorar el índice de empleabilidad al poblador, mejorando paulatinamente su calidad de vida.

### **Comentario:**

*Zoilita, logra a través de su investigación mejorar el índice de empleabilidad al poblador e incrementar el número de arribos turísticos, lo que refleja que el resultado de su*

*investigación logro contrastar su hipótesis favorablemente, lo que brinda un gran alcance para esta tesis ,que a través de una arquitectura que se destine al rubro turístico y respete las condiciones ambientales del lugar de emplazamiento, se puede generar ambientes de reunión, esparcimiento y turismo, lo que logra un punto más de atracción hacia el turista y consecuentemente a ello, debido al movimiento económico que se generaría se incrementa el índice de empleos en la localidad donde se encuentre el edificio.*

- **Antecedente Nacional**

(Cassinelli, 2008), en su trabajo de investigación “**Centro Turístico Industrial en el Valle de Pisco**” tiene como objetivo principal promocionar el turismo en el valle de pisco mediante un centro turístico industrial. Lo que se desea lograr con este proyecto de tesis es el difundir el turismo de la región mediante este centro turístico industrial, fomentando y fortaleciendo la difusión del aguardiente de uva, mediante la implantación de una destilería.

La inclusión de diversas actividades recreativas junto con hospedaje lo convierte en un complejo turístico para todas las edades, desde niños hasta adultos de la tercera edad, ya que las actividades incluyen paseos a caballo, piscina, área de juegos para niños, restaurante, un museo del pisco y visitas guiadas a la destilería.

Así mismo concluye que; el resultado de su investigación le proporciona datos favorables con respecto al incremento turístico debido a que se estima que se **e elevaría en un 30%**, debido a que se generaría convenciones y eventos culturales y tradicionales con respecto al atractivo que son los derivados de la uva, generándose así más atracción hacia nuestras costumbres y por ende el **tiempo de estadía de los turistas se elevaría en un 80%**, lo que permite afirmar el éxito de un proyecto de esta magnitud.

**Comentario:**

*Cassinelli a través de su investigación brinda un resultado importante, el cual es que si se propone un proyecto arquitectónico destinado a un fin turístico y enfocado netamente al potencial económico más fuerte con el que cuenta una localidad, se puede lograr grandes cambios significativos favorables en el rubro aplicado, en este caso Cassinelli se enfocó en el turismo recreacional y gastronómico en la actividad del*

*destilando del aguardiente de uva, generando en aquella localidad cambios importantes para el crecimiento de esta.*

### **2.5.2. Fundamentación teórica de la investigación.**

Como centro de exposiciones se entienden a las edificaciones diseñadas para albergar actividades relacionadas con los negocios, capacitaciones, conferencias, espectáculos artísticos, reuniones empresariales, sociales, institucionales, educativas, capacitaciones de personal, exposiciones y presentación de productos. Cabe resaltar que estas edificaciones son de reciente creación, pero se sabe que surgieron a partir de la actividad comercial ya que se realizaban eventos con la finalidad de estimular la producción y el comercio. Sin embargo, actualmente un centro de convenciones y exposiciones proporciona también apoyo a la actividad turística por medio de la atención a grupos y convenciones, contribuyendo así al crecimiento de las industrias relacionadas con este rubro. Es decir, estas edificaciones sirven para dar impulso económico a la zona, ya que reúne a varios países y compañías nacionales y transnacionales que tratan temas relacionados con el progreso tecnológico, educativo y cultural. Es por ello que estos se construyen, principalmente, en centros urbanos con actividades financieras, comerciales e industriales; en áreas turísticas, como zonas hoteleras, o cerca de centros históricos.

Cada sociedad desarrolla su propia cultura, tradiciones y cuenta con sus propios recursos naturales y turísticos que la hace única y la identifica del resto, y en algunos casos es tan particular que atrae la atención del resto de los individuos, tanto nacionales como extranjeros.

Rioja es una ciudad ubicada en el valle del alto mayo, es famosa por su turismo recreacional (su carnaval), durante cada año llegan muchos de visitantes provenientes de diversas partes del país; pero esta población también es reconocida por sus expresiones culturales, tales como la música, danza, sus comidas, creencias culturales y recursos turísticos-naturales.

La creación de un centro de exposición y promoción turística y cultural permitirá reubicar y emplazar los lugares que albergan y difunden estos aspectos tan característicos de la ciudad, en un punto céntrico el cual sea accesible al visitante y al poblador oriundo de la ciudad, para así conllevar significativamente al mejor realce y promoción de rioja como ciudad turística.

Rioja cuenta con muchos atractivos turísticos tanto en su cultura, sus tradiciones y recursos naturales - turísticos los cuales pueden hacer de Rioja en el hito principal de atracción turística, a continuación se presenta un cuadro de algunos de los recursos turísticos de la provincia de Rioja.

Tabla N°1: Recursos turísticos de la Provincia de Rioja

Recursos Turísticos			
Recursos	Ubicación (coordenadas)	Distancia	Estado de Conservación
Colpa de gallito de las roca)	18M 255018 UTM 9320501	Aprox. 4 Km. 2.5 h. de camino desde Nueva Salabamba	Bueno (bastante presencia de G.R. Riesgo apertura de chacras
Colpa de gallitos de las rocas	18M 256046 UTM 9320117	Aprox.2 Km. 40 ' de camino desde Nueva Salabamba	Regular (poca presencia de gallito de las rocas)
Cueva de Catacumba	18M 256061 UTM 9320074	Aprox. 2Km 40 ' de camino desde Nueva Salabamba	Bueno (presencia de estalagmitas y estalactitas).
Cueva de las Velas	18M 256710 UTM 9319014	Aprox. 3.5 KM. 2 h. de camino desde Nueva Salabamba.	Regular (estalagmitas y estalactitas degradados)
Cueva de Huacharos	18M 257370	Aprox.5 Km.	Regular *

Fuente: Municipalidad Provincial De Rioja, año 2014

Tabla N°2: Recursos turísticos de la Provincia de Rioja

Recursos Turísticos			
Recursos	Ubicación (coordenadas)	Distancia	Estado de Conservación
	UTM 9318229	3 h de camino desde Nueva Salabamba.	
Cascada de Mishquipanga	18M 256782 UTM 9321473	Aprox. 200 m. 7 min. de camino desde Nueva Salabamba.	Bueno (actividades de mejoramiento)
Cascada de Cuchachi	18M 257500 UTM 9320368	Aprox. 2.5 km 1 hora de camino desde Nueva Salabamba.	Bueno
Catarata de Agua Blanca	18M 257698 UTM 9319872	Aprox.3Km.1.30 Horas de camino desde Nueva Salabamba	Bueno
Cascada de las Velas	18M 258132 UTM 9318467	Aprox.6 km 3 h. de camino desde Yorongos.	Bueno
Bosque primario		Aprox.2 km desde Nueva Salabamba.	Bueno (presencia de árboles de más de 100 años.
Vestigios arqueológicos	Ver mapa.	Ver mapa	Malos

Fuente: Municipalidad Provincial De Rioja, año 2014

Tabla N°3: Recreos turísticos de la Provincia de Rioja

<b>RECREOS TURISTICOS MAS VISITADOS</b>		
<b>RECREO</b>	<b>UBICACION</b>	<b>PROVINCIA</b>
<b>TIOYACU</b>	Poblado – Segunda Jerusalén	Rioja
<b>YACUMAMA</b>	Sector – El Porvenir	Rioja
<b>VILLA MARIA</b>	Sector – El Porvenir	Rioja
<b>CHUCHU CENTER</b>	Distrito – Rioja	Rioja

Fuente: Municipalidad Provincial De Rioja, año 2014

Actualmente el desarrollo turístico de Rioja está detenido, debido a la falta de promoción turística, de sus recursos naturales-turísticos, de sus costumbres, comidas típicas, etc., lo cual generan que la población turista solo ocupe sus días de estadía en fechas de fiestas y/o algún viaje promocional, lo que ocasiona una baja constante de arribos turísticos y económicos. Situaciones que se agravan debido a que no existen medios que les permiten acceder a información y promoción de todos los recursos naturales-turísticos, culturales, recreativos, que fortalezcan y realcen el turismo y cultura de la ciudad, por lo que se hace necesario realizar acciones de intervención tendientes a garantizar que el poblador y el visitante interactúen y permitan brindar una bella imagen de la ciudad y causar una impresión agradable de una ciudad que aún conserva sus recursos turístico-naturales, que son la causa principal de su turismo.

Los puntos más relevantes y preocupantes sobre el crecimiento turístico y los cuales conllevan al objetivo de esta tesis son los siguientes:

1. El índice de turistas a la provincia de Rioja se mantiene desde el año 2013 (promedio 2900 al mes) hasta el 2014 (2850 al mes) con una leve variación. (ver pág. 18-19)
2. El número de días que los turistas se mantienen alojados en Rioja no supera los 3 días. (ver pág. 18-19)

3. El índice de pernoctaciones no incremento del 2013 al 2014 (promedio de 3700 al mes). *(ver pág. 18-19)*
4. Los turistas solo visitan Rioja por eventos, festividades y a visitar solo algunos atractivos turísticos más conocidos.
5. Rioja siendo la provincia con muchos atractivos turísticos, tanto naturales como recreativos, carece de crecimiento económico por parte de su movimiento turístico. *(ver pág. 32-33 tabla N° 1y2)*

FUENTE: MINCETUR

Los puntos mencionados son la preocupación más grande y el motivo que justifica la proposición del equipamiento urbano del centro de exposiciones para la promoción del turismo.

La ciudad de Rioja como distrito es la ciudad donde llegan los turistas y de allí parten a los distintos atractivos turísticos dentro de la provincia, eso quiere decir que en esta ciudad es donde la promoción, exposición y el servicio de información se debe implementar ya que es el punto de partida del movimiento turístico en la provincia. Actualmente existe pequeños puestos donde promocionan el turismo a través de folletos o tours los cuales solo promueven el turismo a los atractivos más conocidos, lo que permite que el turista solo visite estos atractivos dejando de lado la gran diversidad de recursos y atractivos de Rioja, y consiguientemente esto genera que máximo el tiempo de estadía del turista aventurero sea como máximo 3 días. Esta problemática no solo arrastra el hecho que solo algunos atractivos sean visitados y el tiempo de visita sea corto sino que también el crecimiento económico esperado por el movimiento turístico no alcance las expectativas de una provincia que es una de las que mayor recursos y atractivos turísticos cuenta.

Además esta ciudad no cuenta con una infraestructura que acapare eventos de difusión turística o cultural en horarios nocturnos lo que conlleva a que a muchos turistas no le agrade pernoctar en esta ciudad y deciden visitar otras en las cuales existen atractivos turísticos e infraestructuras que brindan exposiciones, conferencias y promuevan su riqueza y fortaleza turística en los turnos de día como de noche. Este punto es uno muy significativo debido a que existen índices que muestran una cantidad superior de arribos pero muy inferior de pernoctaciones. *(Ver pág. 18-19)*

Y por último ¿Cómo lograr que se difundan y promuevan todos los atractivos naturales y turísticos de la provincia de rioja? Porque esta es una de las razones del porqué los turistas solo visitan algunos atractivos y permanecen un lapso corto de estadía en esta ciudad.

Una de las soluciones más viables es diseñar una infraestructura que su función principal sea promocionar y exponer los recursos turísticos y culturales de la provincia de Rioja, una infraestructura que acapare grandes conferencias, eventos turísticos, que sea icono de la ciudad y que brinde la información necesaria y completa de toda la riqueza turística de Rioja, sus recorridos y tours a estos. Se pretende impulsar el turismo en Rioja en su totalidad a partir de este punto de partida que será este centro de exposiciones, el cual permitirá al turista palpar y conocer de toda la aventura y diversidad de riquezas que Rioja cuenta en un solo lugar, y a partir de ello generar un ambiente agradable para el visitante logrando así acogerlo por un lapso mayor al actual.

A continuación teorías básicas de los elementos que sustentan la investigación.

- **Mejoramiento de la competitividad turística**

Para (Monfort, 1999), los factores determinantes de la competitividad turística de los destinos se encuentran aquellos asociados a la adecuación de la oferta de productos y servicios para satisfacer la demanda y cualificar mercados y acciones de promoción. Esta oferta la integran por una parte, el conjunto de atractivos turísticos, los cuales requieren el soporte de infraestructura para la conectividad aérea, terrestre, telecomunicaciones, seguridad y servicios de salud, y de otra parte, la oferta de servicios en los que el capital humano, sus competencias y destrezas, las empresas y los encadenamientos productivos, son el complemento necesario para el fortalecimiento de los destinos.

- **Factores críticos para mejorar la competitividad**

- ✓ Infraestructura: articulación de diferentes modalidades de transporte.
- ✓ Calidad y sostenibilidad: limitaciones presupuestales tanto a nivel nacional como local.
- ✓ Formación capacitación y seguridad: desarticulación entre la Academia y el Sector Productivo y Gobierno.

✓ Adecuación de atractivos turísticos: falta de valoración del patrimonio cultural y natural.

▪ **Aspectos a fortalecer desde lo Público**

✓ Políticas públicas regionales y locales.

✓ Asesoría técnica permanente para construir políticas públicas en las regiones.

✓ Gestión de recursos destinados a proyectos de infraestructura de impacto regional.

✓ Levantamiento y actualización de inventarios turísticos.

▪ **Estrategias**

✓ Trabajar en una política de infraestructura sostenible.

✓ Promover estrategias de certificación de destinos en sostenibilidad subsidiados por el Estado.

✓ Establecimiento de una política de capacitación turística.

• **Exposición.**

Evento que se efectúa para poner a la vista del público algo y estimular la producción, el comercio, el turismo y la cultura.

• **Convención.**

Reunión de un grupo de personas que comparten intereses similares, ya sean comerciales, industriales, profesionales, políticos, privados, particulares, religiosos o de otra índole y que convergen en un lugar y fecha determinados previamente para convivir, tratar asuntos de interés común y tomar decisiones al respecto. (Grupos y convenciones).

• **Características de la demanda turística**

El turista se enfrenta a diferentes niveles de elección: duración del viaje, destino, forma de viaje, tipo de alojamiento, actividades complementarias, canal de compra etc.

El consumo turístico requiere el desplazamiento fuera del lugar de residencia habitual de quien lo realiza, lo que exige disponer de mucho tiempo libre y contribuye a explicar la estacionalidad de la demanda turística.

El consumo turístico supone un desembolso importante de dinero dentro de la estructura de gasto de los presupuestos familiares. (Monfort, 1999)

- **Factores determinantes del cambio de la demanda turística**

- ✓ La evolución demográfico-social
- ✓ La organización del trabajo
- ✓ La mejora de las condiciones de transporte
- ✓ Mejoras de información, avances tecnológicos en sistemas de telecomunicación y tecnologías de la información

- **Segmentación y diversidad de la demanda turística**

La demanda turística no es un todo uniforme formado por un conjunto de consumidores con características idénticas. Cada segmento de mercado tiene su propio comportamiento turístico específico en función de sus necesidades, preferencias y características, así la forma de su conocimiento es un elemento básico para gestionar la oferta turística adecuadamente. Principales criterios para segmentar la demanda turística son los siguientes: El motivo de la visita, permite agrupar a la demanda turística en categorías homogéneas.

- ✓ Ocio, recreo y vacaciones, incluye el deseo de practicar actividades culturales, deportivas, compras, etc.
- ✓ Visitas a parientes y amigos, es frecuente el uso de alojamientos privados.
- ✓ Negocios y motivos profesionales, viajes ligados a la actividad profesional, asistencia a congresos, conferencias, ferias, viajes de incentivo, etc.
- ✓ Tratamiento sanitario, se refiere a tratamientos corporales y sanitarios en balnearios, tales como talasoterapia, tratamientos específicos de belleza, etc.
- ✓ Religión / Peregrinación
- ✓ Otros motivos, como pasajeros en tránsito, tripulaciones de transportes públicos.

- **La oferta**

Según (Mochón, 2008) se refiere a la oferta como la intención de venta de los productores. Entonces, la oferta turística es la cantidad de bienes y servicios que las empresas ofrecen a un precio determinado y en un periodo para tratar de satisfacer la

demanda turística. Así mismo señala que lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del bien o servicio que se desea introducir al circuito comercial, para determinar si los que se proponen colocar en el mercado cumplen con las características deseadas por el público.

- **Factores de atracción**

- ✓ Recursos naturales
- ✓ Recursos culturales
- ✓ Recursos ligados a la tecnología y al progreso técnico, ferias comerciales, centros científicos y técnicos, entre otros.
- ✓ Recursos ligados a la práctica de determinadas actividades recreativas, actividades al aire libre, de entretenimiento, etc.
- ✓ Recursos de evento, diversos espectáculos, grandes acontecimientos, congresos, etc.
- ✓ Estos recursos captan el interés del viajero por disfrutar de ellos y le animan a desplazarse y entonces es cuando se les puede ofrecer los bienes y servicios turísticos.

- **La oferta turística**

Los principales bienes y servicios que se le ofrece al turista son:

- ✓ Alojamiento.
- ✓ Transporte.
- ✓ Creación y comercialización de bienes y servicios turísticos.
- ✓ Restauración.
- ✓ Provisión de actividades recreativas, eventos y lugares de interés turístico.
- ✓ Servicios de asistencia a oferentes turísticos.

- **Espacios culturales y artísticos**

Para la (Plazola, 1997) Los centros culturales surgen para albergar las áreas del conocimiento, como la ciencia, tecnología, artes plásticas, actividades artísticas y culturales. Se deben conceptualizar como centros educativos y turísticos, que

contribuyen a incrementar el nivel educativo de la población al ofrecer nuevas fuentes de conocimiento, para que mejoren sus facultades físicas, intelectuales, morales y laborales.

Se designa centro cultural o casa de (la) cultura, y en ocasiones centro cultural comunitario, al lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven la cultura entre sus habitantes.

Un centro cultural es un conjunto de edificios que son parte del equipamiento urbano y que están destinados a albergar actividades de tipo cultural, recreativo o artístico; sirven de apoyo a la educación y actualización del conocimiento. Otra manera de definirlo es como un grupo de espacios acondicionados para la realización de exposiciones, espectáculos, reuniones sociales y práctica de la lectura.

### **2.5.3. CUALIDADES DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO DEL CENTRO DE EXPOSICIONES**

#### **Aspectos generales:**

La infraestructura del centro de exposiciones cuenta con una proyección de los siguientes ambientes que conforman toda la edificación y complementándose logran cumplir y acaparar la demanda que actualmente se genera en este ámbito socio cultural y económico. La infraestructura cuenta con las siguientes edificaciones. Edificación 01 (administración, contabilidad, secretaria, logística, gerente, jefatura servicio, márquetin, sala de juntas y auditorio). Edificación 02 (salas de exposiciones), Edificación 03 (museo, servicios higiénicos y sala de informaciones), Edificación 04 (sala de exposiciones de recursos turísticos y agencias de tours y viajes), Edificación 05 (aulas de danzas, música y artesanías), Edificación 06 (sala de profesores, almacén y servicios higiénicos), Edificación 07 (patio de comidas y venta de comidas autoservicio).

#### **Capacidad:**

La capacidad de atención considerada en el proyecto es de 600 personas en días formales y 1500 en días festivos.

#### **Ubicación geográfica**

Departamento : San Martín.

Provincia : Rioja  
Distrito : Rioja.  
Ubicación : Jr. Santo Toribio Cda. 17

### **Ubicación específica:**

#### **Clima**

La temperatura máxima se da entre los meses de Diciembre a Febrero, aproximadamente llega a los 30 grados, la temperatura mínima se da en el mes de Junio, aproximadamente llega a los 15 grados

El período de lluvias es entre los meses de Febrero a Abril, en forma intensa.

La zona donde se ubica el terreno es una zona de expansión, en la actualidad existen construcciones cercanas al terreno y recientemente se implementaron edificaciones de ámbito cultural y deportivo. El entorno urbano presenta un perfil homogéneo, con construcciones con techos aligerados, muros de ladrillo y altura máxima de 2 pisos.

#### **Accesos**

El centro de exposiciones se encuentra ubicado en la Provincia de Rioja, Distrito del mismo nombre, en el Jr. Santo Toribio Cda. 17.

## **CRITERIOS DE DISEÑO DEL PROYECTO**

### **MEMORIA DESCRIPTIVA DE PROYECTO ARQUITECTONICO**

#### **Infraestructura:**

La distribución de los ambientes en las edificaciones será de la siguiente manera:

Las edificaciones que conforman la infraestructura del proyecto están diseñadas de tal manera que guardan armonía y se relacionan adecuadamente con el espacio disponible, generando circulaciones directas entre las edificaciones y los espacios libres para garantizar la eficiente funcionabilidad de la infraestructura como unidad general.

La infraestructura se compone de 7 tipos de edificaciones, de acuerdo a las variaciones que presentan en alturas, anchos y longitud.

**Las edificaciones 01** que corresponden a Administración y ambientes complementarios respectivamente, presentan 2 niveles, estas tienen relación tanto en

el ancho, como en la altura, haciendo que el conjunto funcione como se desea, sin dejar espacios vacíos que se puedan volver inseguros, estas edificaciones conforman una unidad volumétrica que lo convierte el volumen de recepción e ingreso al recinto.

**La edificación 02 y 03** que corresponde a los ambientes Exposiciones e informaciones, cuentan con dos niveles la edificación 02 y de un solo nivel la edificación 03, las cuales con su volumetría de arco logran envolver y generar ambientes de recorridos y visión paisajística, debido a que se acopla al terreno. Esta volumetría solida pero orgánica conforma la zona de remate del recinto en general.

**La edificación 04** corresponde al área de unión que es el ambiente que permite unificar y generar linealidad a la infraestructura. es el volumen que rige la edificación y genera el eje central del edificio y permite a su vez ser parte del hall distribuidor hacia todas las demás edificaciones del centro de exposiciones.

**La edificación 05 y 06** corresponde al área de estudios que son la edificación 05 que corresponde a las aulas de aprendizaje de danzas, música arte, y la edificación 06 a los ambientes de sala de profesores y ambientes complementarios, ambos cuentan con una volumetría de arco que permiten jugar con la edificación de eje central, lo que logra una unidad volumétrica y genera recorridos directos y entretenidos dentro y fuera de los pasadizos y corredores que allí se forman.

**La edificación 07** corresponde a el patio de comidas, es el volumen más imponente de toda la edificación y el que permite dar jerarquía en el recinto y genera a su vez vistas magnificas hacia las áreas de la explanada y postas de baile lo que logra formar una especie de malecón en esta área brindando de manera directa y obligatoria el interactuar directamente con la topografía y naturaleza del terreno y permitiendo acceder a las zonas de baile de una manera eficaz y entretenida.

### **Obras exteriores**

**Losa de Uso Múltiple y baile (EXPLANADA).**- ambientes destinados a las festividades, y eventos culturales.

**Atrio de ingreso**, con un área total de 120 m<sup>2</sup>, de piso de cemento pulido, ue permite la fluidez de los transeúntes al recorrer el ingreso del recinto y facilitar su llegada.

**Cerco de Concreto Armado con losa maciza.**- con una longitud total de 453.63 ml.

**Portada de Ingreso 01.-** para el ingreso al recinto sin vehículos motorizados y es la entrada principal

**Portada de Ingreso 02.-** para el ingreso al recinto con vehículos y es la entrada secundaria al centro de exposiciones que da directamente al área de explanada.

**Drenaje Pluvial,** con una longitud de 200.00 ml.

**Áreas Verdes,** con un área total de 5000 m<sup>2</sup>.

#### **Mobiliario:**

El mobiliario en el recinto consiste de escritorios y muebles estándares para oficinas. Los mobiliarios para las aulas con de medidas estándares especificadas en el RNE, para el correcto uso y confort de los alumnos. En los ambientes complementarios como el patio de comidas y exposiciones se estipula mobiliarios modernos y con medidas ergonómicamente elaborados para el confort de usuario según ámbito corresponda.

#### **Acabados generales**

- Elementos estructurales serán de concreto cubierto con baldosas y gyplac.
- Revestimientos de muros serán tarrajeados y pintados.
- Pisos de cerámico de alto tránsito de 30x30cm.
- Contra zócalo de cerámico de alto tránsito de 30x10cm.
- Puertas de madera y ventanas de madera con fierro liso de ½"
- Puerta metálica en los ingresos peatonal

#### **2.5.4. Marco conceptual: Terminología básica.**

Desde la aparición de las primeras culturas, el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse para intercambiar sus conocimientos, es por ello que las convenciones y exposiciones juegan un papel importante en la historia y desarrollo de la humanidad, al reunir en un sitio personas de diversos países con intereses comunes.

Para mejor entendimiento de lo que realmente es el centro turístico de exposiciones, es importante conocer el significado de cada una de las palabras que lo conforman.

- **Turismo.**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (OMT, 2005)

- **Centro de exposiciones.**

Es un recinto dispuesto para acaparar campañas feriales, de congresos y de eventos de gran envergadura de ámbitos tanto sociales, culturales, políticos y turísticos.

Ambiente destinado a sectoriza y optimizar las actividades socio-culturales de una determinada población, contando con un área significativa y óptima para acaparar y permitir llevarse a cabo magnos eventos. (Navarrete, 2010)

- **Arquitectura contemporánea.**

Es la arquitectura realizada en el momento que para el que la define signifique su propia actualidad. Por ejemplo para Pericles, el Partenón es su arquitectura, una contemporánea; para Luis XIV, el Palacio de Versalles, etc. También se delimita temporalmente el concepto de forma restringida, y se le hace corresponder con la arquitectura del siglo XX y la arquitectura del siglo XXI, la arquitectura de la segunda mitad del siglo XX, posterior a la Segunda Guerra Mundial (de 1945 o 1950 hasta la actualidad). La arquitectura post-moderna, posterior a los años setenta del siglo XX (caracterizada por la postmodernidad).

- **Proyecto arquitectónico.**

Es el conjunto de planos, dibujos, esquemas y textos explicativos utilizados para plasmar (en papel, digitalmente, en maqueta o por otros medios de representación) el diseño de una edificación, antes de ser construida. En un concepto más amplio, el proyecto arquitectónico completo comprende el desarrollo del diseño de una edificación, la distribución de usos y espacios, la manera de utilizar los materiales y tecnologías, y la elaboración del conjunto de planos, con detalles y perspectivas. (Plazola, 1997)

- **Diseño arquitectónico.**

Llamado también **composición arquitectónica** está asociado a los trazos, dibujos, delineados, esquemas o bocetos de un proyecto de arquitectura. Éste proceso tiene

una importancia vital en el proyecto arquitectónico pues le otorga el aspecto temático y artístico aportando a nuevas formas de expresarse en este arte.

Sin embargo, para comprenderlo mejor lo entendemos como:

Edificación que se diseña para albergar actividades relacionadas con los negocios, capacitación, conferencias, espectáculos artísticos, exposiciones y presentación de productos, teniendo como finalidad el impulso a la educación, tecnología, cultura y comercio.

Este centro proporciona apoyo a la actividad turística por medio de la atención a grupos y convenciones, coadyuvando así el crecimiento de las industrias relacionadas con este rubro. Estos edificios son espacios de grandes dimensiones, en los cuales el diseño debe ser flexible, porque así lo requieren los productos. La arquitectura debe adoptar los avances tecnológicos, en cuanto a sistemas constructivos, ya que estos elementos deben ir a la vanguardia, por el sinnúmero de productos que han de exhibir. Estos eventos generalmente son organizados por grupos e comerciantes o instituciones culturales. (Hernandez, 2013)

#### **2.5.5. Marco histórico.**

El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente y viene convirtiéndose en unos de los rubros sociales más importantes y con mayor movimiento económico en las sociedades, el origen de la creación de un centro de exposiciones se inaugura en el año 1936, como un espacio para la exposición de producciones artísticas. Está ubicado en pleno centro de Montevideo, en la Plaza Fabini, es por eso que se vuelve un referente en el ámbito artístico y cultural de la ciudad, sobre todo en lo que respecta al arte contemporáneo. (Rodríguez , 2011).

#### **2.6. Hipótesis a demostrar.**

A través de la ejecución del diseño de un centro de exposiciones se logrará promocionar e impulsar al mejoramiento sustancial del turismo y cultura de Rioja en un 25% aproximadamente, consiguiendo mejorar el índice de empleos e ingresos económicos a la ciudad.

- Al existir un centro de que brinde información y acapare eventos de interés cultural y turístico, el índice de arribos incrementara significativamente en un 20% en turistas nacionales y un 15% en turistas extranjeros.

- El índice de pernoctaciones se incrementara en 20% en turistas nacionales y en 15% en turistas extranjeros, debido a la existencia del recinto que informara y deleitara al turista con todo lo que Rioja puede ofrecerle.
- Con este nuevo recinto, el promedio de permanecía de los turistas se incrementara en 40% nacionales y 50% extranjeros y así se lograra más rentabilidad para los hoteles, por la demanda que se va a requerir, abriendo expectativas para la implementación de los hoteles existentes y la construcción de más de estos.
- El índice de empleos se elevara en 15% Con la ejecución del proyecto se generara más empleo y acogida turística.
- Este recinto será el promotor más importante de actividades turísticas y culturales.
- Al contar con una infraestructura, dedicada a la promoción del turismo y a actividades culturales de atractivo turístico, los visitantes tendrán un mejor grado de satisfacción al visitar rioja.
- Rioja lograra contar con un espacio destinado específicamente para las actividades culturales y de promoción turística.

### **III. SE USO LOS SIGUIENTES MATERIALES Y METODOS**

#### **3.1. MATERIALES**

##### **3.1.1. Recursos humanos.**

- 01 asesor metodológico.
- 01 asesor de especialidad en Arquitectura.
- 01 asesor de especialidad en Ingeniería Civil.
- 01 Investigador

##### **3.1.2. Recursos materiales.**

- Papel bond A-4.
- Lapiceros.
- Folders.
- Wincha
- Memoria USB

### 3.1.3. Recursos de equipos.

- Teodolito
- Motocicleta
- Laptop

### 3.1.4. Otros recursos.

- Anillado
- Ploteos
- Internet
- Teléfono
- Encuadernados

## 3.2. Metodología

### 3.2.1. Universo, muestra, población.

- **Universo**

Dado al objetivo general de la investigación que concierne a la promoción del turismo y cultura de la Provincia de Rioja, así como la calidad de vida de la población; el universo está constituido por toda la población riojana como provincia y turistas que lo visitan.

- **Muestra**

Para obtener el tamaño de la muestra, se tomó el total de la población del distrito de Rioja (22 290 habitantes: fuente censo 2007), y el total de llegadas de turistas al distrito de Rioja provincia de Rioja, Departamento de San Martín.

**FÓRMULA:** 
$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{(e^2 \times N) + (Z^2 \times p \times q)}$$

**n=tamaño de la muestra (población finita)**

**N= tamaño de la población**

**Z= Nivel de confianza= 1.96**

**p= Probabilidad=0,5**

**q= (1-p) = 0,5**

**e= Nivel o margen de error admitido (0,05)**

✓ Aplicación de la formula con los datos adjuntos

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 22290}{(0.05^2 \times 22290) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{21407.316}{55.725 + 0.9604}$$

$$n = 377.65 \cong 378$$

Total de cuestionarios realizados fue 378 a la población de Rioja.

✓ Aplicación de la formula con los datos adjuntos de los visitantes del distrito de Rioja.

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 30592}{(0.05^2 \times 30592) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{29380.5568}{76.48 + 0.9604}$$

$$n = 379.39 \cong 379$$

Total de cuestionarios realizados fue de 379 a los visitantes del distrito de Rioja.

### • **Población**

El ámbito geográfico de la investigación fue netamente en la provincia de Rioja, departamento de San Martín.

### **3.2.2. Sistema de variables.**

#### • **Variable independiente: Diseño Arquitectónico de un centro de exposiciones**

Se define como diseño arquitectónico a la disciplina que tiene por objeto generar propuestas e ideas para la creación y realización de espacios físicos enmarcado dentro de la arquitectura.

#### • **Variable dependiente: Mejoramiento y promoción del turismo**

Se define promoción del turismo al acto de difundir, exponer y mostrar a una determinada población los recursos turísticos, culturales y naturales de una localidad con el fin de incrementar el índice de afluencia de turistas en dicha localidad con el objetivo de mejorar la calidad de vida y el nivel socioeconómico de esta.

**Definición operacional de las variables:**

<b>SISTEMA DE VARIABLES</b>			
<b>ITEM</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>SUB-VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>VD</b>	<b>MEJORAMIENTO Y PROMOCION DEL TURISMO</b>	N° de arribos mensuales	Nacionales:2470 Extranjeros:49
		N° de pernотaciones mensuales	Nacionales:3410 Extranjeros:99
		Promedio de permanencia (días)	Nacionales:1.40 Extranjeros:2.8
		Total de empleo mensual (%)	61 empleos
		N° de recintos dedicados a la promoción del turismo de rioja dentro del distrito	4
		Nivel de satisfacción del turista al visitar rioja	regular
		N° de ambientes destinados para la realización de actividades de ámbito turístico y cultural	2

**FUENTE: ELABORACION PROPIA – TABLA N°4**

<b>SISTEMA DE VARIABLES</b>			
<b>ITEM</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>SUB-VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>VI</b>	<b>DISEÑO DE UN CENTRO DE EXPOSICIONES</b>	Nº de arribos mensuales	Nacionales: 2964, incremento del 20% aprox. Extranjeros: 57, incremento del 15% aprox.
		Nº de pernoctaciones mensuales	Nacionales: 4092, incremento del 20% aprox. Extranjeros: 114, incremento del 15% aprox.
		Promedio de permanencia (días)	Nacionales: 2.10, incremento del 50% aprox. Extranjeros: 4.20, incremento del 50% aprox.
		Total de empleo mensual (%)	70 empleos, incremento del 15% aprox.
		Nº de recintos dedicados a la promoción del turismo de Rioja dentro del distrito	5, se incrementara la cantidad de medios de promoción.
		Nivel de satisfacción del turista al visitar rioja	Muy bueno
		Nº de ambientes destinados para la realización de actividades de ámbito turístico y cultural	3

**FUENTE: ELABORACION PROPIA – TABLA Nº5**

El análisis, validación y comprobación de los indicadores se puede apreciar en la contratación de la hipótesis en la página 74 a la 79 y permiten demostrar la hipótesis y/o objetivos.

### **3.2.3. Diseño experimental de la investigación.**

En la presente investigación se utilizó el diseño descriptivo explicativo, cuya simbología queda expresada así:

**M**      —○—

Dónde:

**M:** Representa a la muestra del población riojana y turista.

**O:** Representa a la observación de las variables en cada unidad de tiempo.

Los resultados de las encuestas fueron analizados y representados en gráficos explicativos los cuales nos permiten apreciar mejor el contraste que existe entre cada respuesta de cada pregunta planteada. Así como también se plasmaron las respuestas de las guías de preguntas en un párrafo explicativo el cual permite poder obtener la opinión de las autoridades (alcaldesa, presidente de la casa de la cultura)

**✓ SE ANALIZÓ Y SE VISUALIZÓ MEJOR LA OBTENCIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE UN CUADRO DE DATOS.**

Se realizó un cuadro de datos con cada pregunta, en las cuales se plasmó las respuestas de manera porcentual, para lograr un mejor manejo y entendimiento de datos.

Ejemplo:

Pregunta N° 1

Respuestas

A. SI

B. NO

## CUADRO N° 1

### Pregunta N° 1

Escala	cantidad	%
SI	70	18.52
NO	120	31.75
total	378	100

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Este proceso nos permite ver de manera numérica (datos), el resultado de las respuestas dadas por la muestra de la población escogida, datos cuales nos servirán para la toma de decisiones y conclusiones.

✓ **PARA OBTENER EL GRADO DE ACEPTACION DEL PROYECTO Y LA NECESIDAD DE ESTE SE REALIZO UN RESUMEN EN UN DIAGRAMA DE BARRAS.**

Se realizó un diagrama con todos los ítems de las preguntas respectivas, las que se agruparon en dos grupos, que son las que impulsaron o dieron validez al proyecto, lo cual se vio reflejado a través de la aceptación del proyecto.

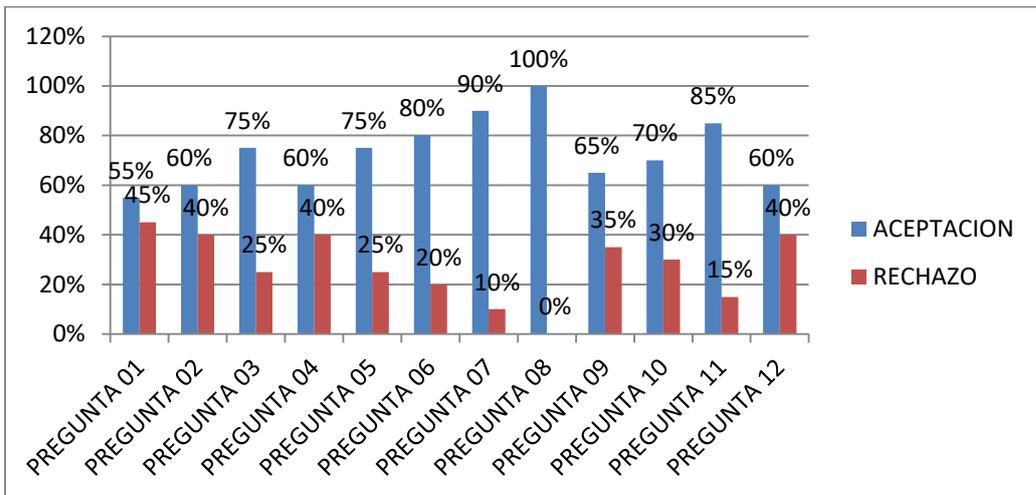
Los dos grupos son los siguientes:

**Aceptación:** en este grupo están todas las respuestas positivas o que apoyan la teoría del proyecto.

**Rechazo:** en este grupo están aquellas respuestas las cuales el entrevistado desconoce o simplemente no tiene interés en la teoría del proyecto.

Ejemplo: 12 preguntas en total

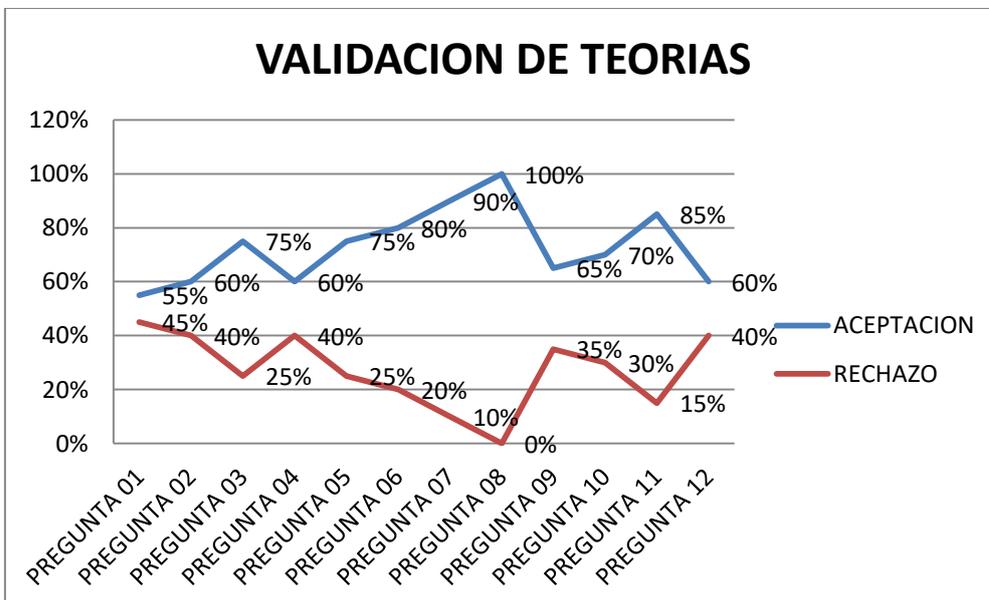
GRAFICO Nº 3



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Este diagrama de barras nos servirá para poder graficar como va nuestra línea de aceptación con respecto a la línea de rechazo, la cual se refleja en el siguiente diagrama.

GRAFICO Nº 4



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Con este diagrama se puede apreciar un ejemplo del grado de aceptación y viabilidad de una opción; en el caso de la investigación se aplica este diagrama para poder obtener un dato fidedigno del total de métodos de recolección de datos, los cuales nos sirven para obtener un resultado y conclusión sobre nuestra investigación.

#### **3.2.4. Diseño de instrumentos.**

El método que se empleó en la investigación es cuali-cuantitativo, porque se realiza el análisis de las variables, así se usa la entrevista y encuesta para recoger datos y procesarlas estadísticamente

- **Fuentes de recolección de datos**

- Base de datos del MINCETUR para el inventario de los atractivos turísticos de Rioja
- Inventario de actividades tradicionales de gran acogida turística de Rioja. (carnaval, San Juan, etc)
- Población local oriunda de Rioja la cual conoce los cambios que se vivencia en su lugar de origen.
- Población turista nacional e internacional.

- **Instrumentos de recolección de datos**

- Matriz de registro de información
- Encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, así como también a los pobladores de Rioja.

- **Técnicas de recolección de datos**

- Observación directa y visita a los diferentes locales de promoción turística y cultural
- Antecedentes en investigaciones realizadas en tema de ámbito turístico y cultural en Rioja.

#### **3.2.5. Procesamiento de información.**

Según (Navarro, 2012), los pasos para el procesamiento de la información son los siguientes, los que se usaron para aplicarse en la investigación actual.

- Los datos obtenidos referentes a la infraestructura, están considerados en Diseño Arquitectónico Del Centro De Exposiciones, el mismo que está expuesto en los planos y la maqueta respectiva.
- Los datos obtenidos referentes a la información brindada a través de las encuestas y las entrevistas, sirvieron para el Diseño Arquitectónico y se procesaron de la siguiente manera:



inauguró el coliseo cerrado de la provincia de Rioja donde se viene desarrollando actividades culturales y deportivas. El terreno se encuentra cercano al centro de la ciudad a 1km de distancia, 4min en movilidad y 10min a pie.

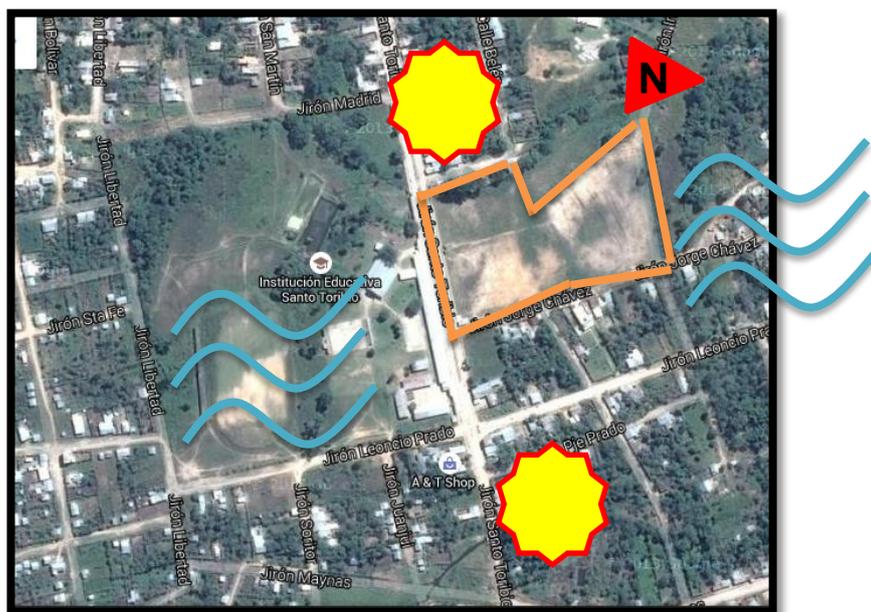
**Factores que respaldan la ubicación del emplazamiento del proyecto arquitectónico.**

**Calle de acceso:** El terreno destinado para el emplazamiento del proyecto arquitectónico de centro de exposiciones en Rioja, se encuentra en una de las principales calles del distrito de Rioja, ubicado en el JR. Santo Toribio, que es la vía principal más amplia y en la cual se accede de distintas vías colectoras y secundarias.

**Equipamiento urbano:** El terreno destinado para el emplazamiento del proyecto arquitectónico de centro de exposiciones en Rioja, se encuentra cercano a equipamientos urbanos importantes, como son el coliseo cerrado y la institución educativa Santo Toribio, así como también a través del jr. Santo Toribio, el terreno se encuentra a poca distancia del centro de la Ciudad y de equipamientos importantes.

**Análisis tecnológico del terreno**

**MAPA 02**

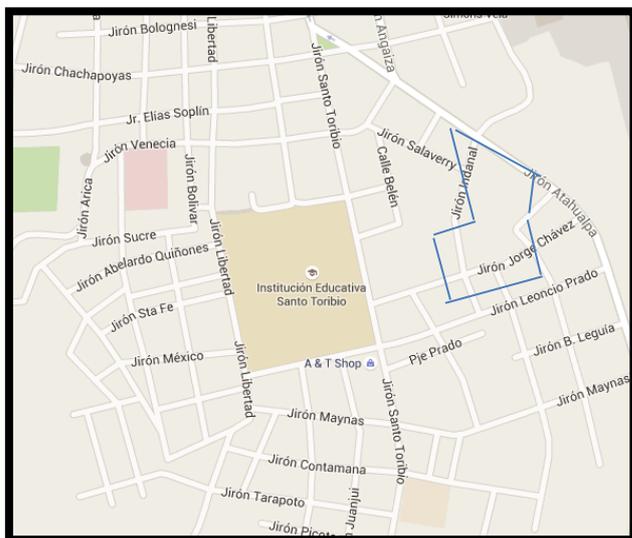


FUENTE: ELABORACION PROPIA

Se observa que el terreno es ventilado por el frente y por el fondo y en los laterales es donde el sol golpea con más fuerza, aspecto muy importante a tener en cuenta al momento de diseñar y enfocar la ubicación de los ambientes que conforman el centro de exposiciones y convenciones.

## Área del terreno

### MAPA 03



EL TERRENO CUENTA CON UN AREA 53718M2 APROXIMADAMENTE, EN EL CUAL SE PRETENDE OCUPAR UN AREA DE 10834 APROX.PARA EL EMPLAZAMIENTO DE LA EDIFICACION PLANTEADA

FUENTE: ELABORACION PROPIA

## IV. RESULTADOS

### 4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE RIOJA

#### 4.1.1. Resultados referentes a los datos generales de los pobladores.

#### Cuadro N°2

#### Edad de los pobladores

Escala	cantidad	%
Menor de 18 años	70	18.52
18 - 22 años	120	31.75
23 - 28 años	160	42.33
29 a mas	28	7.40
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 2 evidencian que 160 encuestados que hacen el 42.33% están en la edad entre 23 – 28 años, 120 que hacen el 31.75% están en el rango de 18 – 22 años, 70 que hacen el 18.52% son menores de 18 años y solamente 28 que hacen el 7.40% son personas mayores de 29 años, es decir que la mayoría de pobladores son personas jóvenes y con un rango menor, adultos.

**Cuadro N°3****Sexo de los pobladores**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Masculino	160	42
femenino	218	58
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 3 evidencia que 218 encuestados que hacen el 58% son mujeres, mientras que 160 que hacen el 42% son varones, se observa que el porcentaje de sexo femenino es mayor al del sexo masculino.

**Cuadro N°4****Origen de los pobladores**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Natural de Rioja	305	81
Inmigrante	73	19
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

El cuadro N° 4 evidencian que 305 encuestados que hacen el 81% son pernos naturales de la provincia de Rioja, mientras que 73 que hacen el 19% son personas inmigrantes, lo que nos refleja que existen más pobladores oriundos que inmigrantes.

### Cuadro N°5

#### Estado civil

Escola	cantidad	%
Soltero	230	61
Casado	110	29
Viudo	8	2
Divorciado	30	8
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

### Interpretación:

El cuadro N° 5 evidencian que 230 encuestados que hacen el 61% son personas solteras, 110 que hacen el 29% son aquellas personas que se encuentran en la situación de casado, 8 que hacen el 2% son personas de estado civil viudo y solamente 30 que hacen el 8% son personas de estado civil divorciado. Es decir que la mayoría de pobladores son personas solteras.

#### 4.1.2. Resultados referentes a los datos generales y específicos del estudio.

**Cuadro N°6**

##### **Opinión sobre la importancia de la exposición y promoción del turismo**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	370	98
No	8	2
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

##### **Interpretación:**

El cuadro N° 6 refleja que 370 encuestados que hacen el 98% opina que si sería importante la promoción y exposición del turismo en Rioja, mientras que solo 8 que hacen el 2% opina que no es importante por lo tanto es irrelevante para ellos.

**Cuadro N°7**

##### **Opinión sobre la participación de la población en las programaciones culturales y turísticas**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	290	77
No	88	23
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

##### **Interpretación:**

El cuadro N° 7 refleja que 290 encuestados que hacen el 77% opina que si participa en las programaciones culturales y turísticas de Rioja, mientras que solo 88 que hacen el 23% opina que no participa de estas actividades.

## Cuadro N°7A

### Programaciones culturales y turísticas en las que la población participa con más frecuencia

Escala	cantidad	%
Carnaval Riojano	150	52
Aniversario de Rioja	45	16
San Juan	55	19
Tours recreacionales	4	1
Fiesta de Santo Cristo de Bagazan	32	11
otros	4	1
total	290	100

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

El cuadro N° 7A refleja que de 290 encuestados que dijeron que si participan en las actividades turísticas y culturales, 150 que hacen el 52% opina que participa con más frecuencia las festividades de carnaval Riojano, 45 que hacen el 16% aluce que participa más en la fiesta del aniversario de Rioja, 55 opina que con más frecuencia participa en las fiestas de San Juan, 32 que hacen el 11% dice que más participa en las fiesta de Santo Cristo de Bagazan, mientras que solo 4 persona que hace el 1% opina que más participa en tour recreacionales y unos 4 más que también representan el 1% opina que participa en otras actividades.

**Cuadro N°8**

**Opinión sobre la existencia de lugares de difusión turística y cultural**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	227	60
No	151	40
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 8 refleja que 227 encuestados que hacen el 60% opina que si existen recinto o lugares de promoción turística, mientras que 151 que hacen el 40% opina que no existen ambientes o lugares que brinden la promoción y acaparen actividades turísticas.

**Cuadro N°8A**

**Opinión sobre los lugares que promocionan e impulsan el turismo en Rioja**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Museos	113	50
Casa de la cultura	98	43
Agencias de turismo	10	5
Centro de exposiciones	0	0
otros	4	2
total	227	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 8A refleja que 113 encuestados que hacen el 50% dice conocer un lugar de promoción y difusión del turismo, en este caso “el museo”, 98 que hacen el 43% comentan conocer la casa de la cultura, 10 que hace el 5% afirma que conocen solo agencias de turismo que se dedican a promocionar el turismo, mientras que solo 4 que hacen el 2% dicen que otras entidades son las que se dedican a este aspecto.

**Cuadro N°9****Opinión sobre el conocimiento de la definición de un centro de exposiciones**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	275	73
No	103	27
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 9 refleja que 275 encuestados que hacen el 73% opina si conocer el concepto de un centro de exposiciones y cuál es su fin, mientras que 103 encuestados que hacen el 27% opina que no conoce a ciencia cierta el significado mucho menos el concepto de este tipo de recinto.

**Cuadro N°10****Opinión sobre el acogimiento y el grado de aceptación de las personas hacia el centro de exposiciones**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	315	83
No	63	17
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 10 indica que 315 encuestados que hacen el 83% opina que si le gustaría que recintos como estos dedicados al turismo se encuentre implementado en la provincia de Rioja, mientras que 63 encuestados que hacen el 17% opina que no les agrada la idea de contar con lugares de esta categoría.

***Solo aquellas personas que respondieron “si” la pregunta 09.***

**Cuadro N°11**

**Opinión sobre la importancia de la creación de un centro de exposiciones y difusión turística en Rioja**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	315	100
No	0	0
total	315	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 11 refleja que 315 personas que conforman el 100% de los encuestados afirman que si seria de suma importancia la creación de recintos de esta categoría y magnitud.

**Cuadro N°12**

**Opinión sobre la promoción de la cultura y el turismo de Rioja por parte de la municipalidad.**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	210	67
No	82	26
total	315	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 12 refleja que 210 encuestados que hacen el 67% opina que sí, que la municipalidad está promocionando y fomentando el turismo en Rioja, 82 que hacen el 26% dicen que no, que el municipio de Rioja no realiza nada para promocionar el turismo y su cultura, mientras que 23 que hacen el 7% no saben y no opinan al respecto.

### **Cuadro N°13**

#### **Opinión sobre la variación del número de pernoctaciones mensuales.**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	285	90
No	30	10
total	315	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 13 refleja que 285 encuestados que hacen el 90% opina que sí, que quizá con una infraestructura dedicada a este servicio se logre generar más expectativa logrando generar mayor número de estadía y por consiguiente el número de pernoctaciones se elevaría, mientras que solo 30 encuestados que conforman el 10% opina que no, no se lograría incrementar significativamente el número de pernoctaciones.

## Cuadro N°14

### Opinión sobre la variación del número de empleos con la existencia de un centro de exposiciones

Escala	cantidad	%
Si	315	100
No	0	0
total	315	100

Fuente: Elaboración propia

#### Interpretación:

El cuadro N° 14 refleja que 315 encuestados que hacen el 100% opina que definitivamente si se lograría incrementar significativamente el número de empleos mensuales en Rioja.

#### DIAGRAMA DE BARRAS QUE REFLEJAN EL GRADO DE ACEPTACION DEL PROYECTO Y LA NECESIDAD DE ESTE.

**Preg. N° 5.** Importancia de la exposición y promoción del turismo

**Preg. N° 6.** Participación de la población en programas culturales y turísticos

**Preg. N° 7.** Conocimiento sobre la existencia de lugares que promocionen y brinden información de atractivos turísticos y se dediquen a promover el turismo.

**Preg. N° 8.** Conocimiento de la definición de “centro de exposiciones”

**Preg. N° 9.** Acogida y aceptación al “centro de exposiciones”

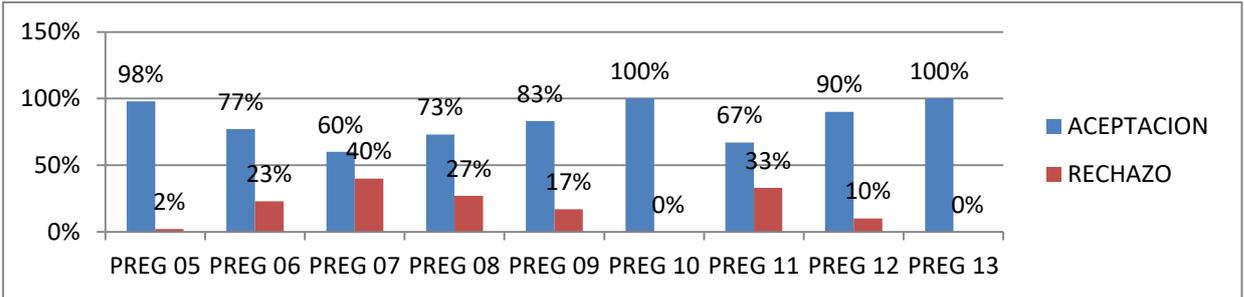
**Preg. N° 10.** Importancia de la creación de un centro de exposiciones y promoción turística.

**Preg. N° 11.** Promoción de la cultura y turismo de rioja por parte de la municipalidad.

**Preg. N° 12.** Variación del N° de pernотaciones a consecuencia del centro de exposiciones.

**Preg. N° 13.** Variación en el N° de empleos a consecuencia del centro de exposiciones.

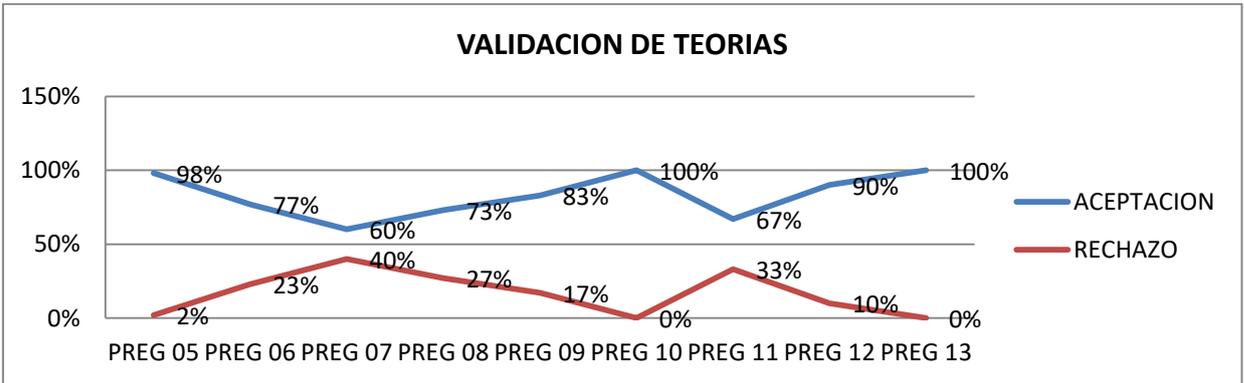
GRAFICA DE RESUMEN GRAFICA 05



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Este diagrama de barras nos refleja que significativamente existe una necesidad de una infraestructura dedicada a promover la cultura y consecuentemente logre promocionar todos los atractivos turísticos con los que Rioja como provincia cuenta, así como se observa que la aceptación que un recinto de este rubro sea implantado en esta ciudad.

GRAFICA 06



FUENTE: ELABORACION PROPIA

## 4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS DE LA PROVINCIA DE RIOJA

### 4.2.1. Resultados referentes a los datos generales de los turistas.

#### Cuadro N°15

#### Edad de los turistas

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Menor de 18 años	52	14
18 - 22 años	109	29
23 - 28 años	126	33
29 a mas	92	24
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 15 evidencian que 126 encuestados que hacen el 33% están en la edad entre 23 – 28 años, 109 que hacen el 29% están en el rango de 18 – 22 años, 92 que hacen el 24% son visitantes mayores de 29 años, mientras que 52 que hacen el 14% lo conforman visitantes menores de 18 años.

### **Cuadro N°16**

#### **Sexo de los turistas**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Masculino	180	47
femenino	198	53
total	378	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 16 evidencia que 198 encuestados que hacen el 53% son mujeres, mientras que 180 que hacen el 47% son varones, se observa que el porcentaje de sexo femenino es mayor al del sexo masculino.

**Cuadro N°17**

**Procedencia de los turistas**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Nacional	321	85
Extranjero	58	15
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 17 evidencia que 321 encuestados que hacen el 85% son turistas nacionales, mientras que 58 que hacen el 15% son turistas extranjero, lo que nos refleja que existen más turistas nacionales que extranjeros.

**4.3.1. Resultados referentes a los datos generales y específicos del estudio.**

**Cuadro N°18**

**La primera vez que visita Rioja**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	85	22
No	294	78
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 18 evidencia que 294 encuestados que hacen el 78% son turistas que ya visitaron por más de una oportunidad la provincia de Rioja, mientras que 85 que hacen el 22% son turistas que visitan por primera vez esta ciudad.

**Cuadro N°19**

**Razón que motivó visitar Rioja**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Atractivos turísticos	124	33
Cultura	115	30
Comidas y bebidas	95	25
Otros	45	12
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 19 reflejan que 124 encuestados que hacen el 33% visitan Rioja principalmente para conocer y gozar de sus atractivos turísticos, 115 que hacen el 30% para gozar de sus festividades y cultura, 95 que hacen el 25% para saborear de sus bebidas y comidas, mientras que 45 que hacen el 12% visita rioja por motivos varios, en esta categoría otros.

### **Cuadro N°20**

#### **Les gustaría conocer más sobre los recursos turísticos, naturales y culturales de Rioja**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	358	95
No	21	5
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 20 reflejan que 358 encuestados que hacen el 95% les agradaría poder conocer más sobre toda la riqueza que Rioja cuenta, mientras que 21 que hacen el 5% opinan que no les causa interés conocer más sobre Rioja.

**Cuadro N°21**

**Visito algún lugar de información y exposición de recursos turísticos y culturales de Rioja**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	105	28
No	274	72
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 21 reflejan que 274 encuestados que hacen el 72% no visito ningún lugar que brinde y/o exponga información acerca de los recursos turísticos y culturales de la provincia, mientras que 105 que hacen el 28% opinan que si visitaron al menos un lugar que brinde dicha información.

**De los que respondieron si estos son los resultados.**

**Cuadro N°21A**

**Lugares que brinden información de los recursos turísticos y culturales visitados**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Museo	35	33
Casa de la cultura	5	5
Centro de exposiciones	0	0
municipalidad	50	48
otros	15	14
total	105	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 21A reflejan que 35 encuestados que hacen el 33% visito el museo que fue quien les brindo información, 5 que hacen el 5% dice que visitaron la casa de la cultura quien les brindo información, 50 que hacen el 48% afirman que visitaron al municipio para que los guiaran y les dieran información alguna, mientras que 15 que hacen el 14% comenta que visitaron otros establecimiento que les brindaron información básica.

### **Cuadro N°22**

#### **Grado de importancia la existencia de una infraestructura dedicada a promocionar el turismo y promover las actividades culturales**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Muy importante	200	53
Importante	125	33
Poco importante	50	13
Nada importante	4	1
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 22 reflejan que 200 encuestados que hacen el 53% considera que es muy importante el poder visitar una infraestructura dedicada al ámbito turístico y cultural dentro del casco urbano, 125 que hacen el 33% considera que si es importante, 50 que hacen el 13% opina que es poco importante pero si necesario, mientras que 4 que hacen el 1% opina que no es de importancia visitar lugares de este rubro.

**Cuadro N°23**

**Satisfacción de las expectativas sobre el equipamiento urbano turístico**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	153	40
No	226	60
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

El cuadro N° 23 evidencian que 153 encuestados que hacen el 40% afirma que el equipamiento urbano actual de Rioja logro satisfacer sus expectativas, mientras que 226 que hacen el 60% afirma que se van insatisfechos con el equipamiento urbano de la provincia, lo que no refleja es que existe mayor insatisfacción sobre la infraestructura dedicada al turismo en Rioja. Las personas que marcaron que no se encuentran satisfechas opinaron que eso se mejoraría a través de una infraestructura destinada a rubros turístico y eventos culturales que ayuden a retener al visitante ya que es ausente ese tipo de edificaciones en el distrito.

**Cuadro N°24**

**Influiría positivamente la existencia de un centro dedicado a promocionar y promover la cultura y el turismo sobre el tiempo de estadía del turista.**

<b>Escala</b>	<b>cantidad</b>	<b>%</b>
Si	320	84
No	59	16
total	379	100

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

El cuadro N° 24 evidencian que 320 encuestados que hacen el 84% afirma que si en Rioja existiera un recinto dedicado a brindar información turística y promover la cultura, se lograría captar más su interés y por ende generar más tiempo de estadía, mientras que 59 que hacen el 16% opina que no influiría mucho sobre su tiempo de estadía en la provincia.

## **V. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **5.1. Sobre los resultados de la encuesta a los pobladores y turistas**

La necesidad de contar con una infraestructura que sea destinada netamente a acaparar eventos culturales y que a su vez sea el punto de partida y de información para el turista nacional y extranjero, en una ciudad altamente turística es de suma importancia, este concepto se evidencia a través de la tabla y gráfico N° 10 de las encuestas a los pobladores que refleja que el 100% afirma que es muy importante la existencia de un recinto de esta magnitud dedicado a este rubro que es de alta influencia económica, y la tabla y gráfico N° 8 de las encuestas a los turistas que refleja que el 53% afirma que es importante y necesario, la existencia de un ambiente con ese concepto en Rioja específicamente dentro del distrito ya que este es el punto de partida hacia sus demás destinos turísticos dentro de la provincia, también el 33% afirma que si sería valioso debido a que se le sería de mucha facilidad poder informarse bien de toda la belleza que se pueda encontrar en la provincia de Rioja así como poder disfrutar de sus actividades culturales dentro de un lugar agradable y acondicionado al clima del lugar. Ambos resultados reflejan la gran necesidad de recintos enfocados en este rubro y las consecuencias de la ausencia de este en la provincia de Rioja actualmente.

En cuanto a empleos, como todo cambio genera una consecuencia, la creación e implementación de un centro de exposiciones generaría evidentemente un mejor flujo económico y por consecuencia la tasa de empleos se elevaría significativamente debido que al fomentar y exponer todos los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta Rioja se obtendría un mejor flujo turístico y por consiguiente se generaría más necesidades y el resultado de este es un aumento en el N° de empleos, esto se puede evidenciar en la tabla y gráfico N° 13 de las encuesta a los pobladores, estos resultados se refuerzan en el proyecto “centro cultural y de exposiciones en

Lurigancho, Chosica” de (Llancán, 2013), el cual genero un incremento del empleo en un 10%.

El centro de exposiciones es una infraestructura que logra brindar al público en general (pobladores como turistas) la información necesaria sobre toda la gran variedad de recreos, atractivos y/o recursos turísticos de una área determinada, por consiguiente tiene como función lograr abarcar eventos de ámbito cultural y/o tradicionales de un determinado lugar y asimismo mostrarlo y promocionarlo de manera constante permitiendo así conservar y promocionar aquellas actividades, costumbres y/o festividades fortaleciendo significativamente su cultura. Según resultados obtenidos en las encuestas a los turistas se obtuvo una opinión muy importante la cual afirmaba que la existencia de un centro de exposiciones en Rioja influyera significativamente en el tiempo de estadía en la ciudad, por la razón que estuviesen más informados de toda la riqueza tanto turística como cultural que esta cuenta y por tanto despertaría más la curiosidad por conocer y disfrutar de todo lo que Rioja pueda ofrecer, este interés generaría de manera drástica un cambio positivo en el tiempo de estadía del turista, lo que se refleja en la tabla y gráfico N° 10 donde el 84% opina que un centro dedicado a informar y brindar acogida turística y cultural, lograría captar más su interés y permitirles optar por más tiempo de estadía.

Las personas responsables y/o dedicadas al servicio de hospedajes y la población opinaron que a través del centro de exposiciones se lograría generar o solo actividades diurnas sino que también nocturnas contando así Rioja con un nuevo atractivo turístico-cultural el cual permitiría de manera radical incrementar el número de pernoctaciones mensuales dentro de distrito de Rioja así como de la provincia. Esto se evidencia en los resultados de la encuesta a los pobladores en la tabla y gráfico N°12 donde el 90% afirma que si se lograría incrementar el N° de pernoctaciones a través de la implementación de un recinto de este rubro en la ciudad.

Se refuerza este resultado con el proyecto del centro de la cultura y artes en Santa Catarina Juquila de (Hernández, 2013), en la cual obtuvo un resultado de incremento en un 60% el índice de pernoctaciones mensuales.

En cuanto al equipamiento de la planta turística dentro del distrito de Rioja que es el punto de partida hacia los demás atractivos turísticos ubicados dentro de toda la provincia, pues está a generado un cierto nivel de satisfacción a las expectativas del

turista, al analizar los resultados obtenidos en las encuestas a los turistas en la tabla y gráfico N° 09 reflejan que el 60% de los turistas no se encuentran satisfechos con la planta turística de Rioja, esto es según observación directa y fuentes habladas por la simple razón que uno como turista necesita encontrar alguna entidad dedicada a orientar al turista, guiarlo y ofrecerle conocer todo lo resaltante de su cultura y atractivos, así como todo lo que puede encontrar al visitar Rioja. Debido a que Rioja no cuenta con un recinto de esta magnitud, ni en el distrito de Rioja que es el punto de partida mucho menos en los demás distritos de la provincia.

La implementación de un centro de exposiciones logra poder generar un punto céntrico de información, orientación y esparcimiento así como distracción debido a que se presentarían en este, las festividades más importantes e influyentes turística y económicamente, así como también generaría fomentar y promocionar toda la cultura y turismo de Rioja, obteniendo así un mayor grado de interés hacia rioja por parte del turista, consecuente a ellos esto generaría que el n° de arribos tanto mensuales como anuales se incremente de manera considerable. Todos estos beneficios se reflejarían en el nivel económico de los pobladores y en el incremento del empleo, así como también en el aspecto comercial y social.

## **5.2. Contrastación de hipótesis**

La contratación de hipótesis es la actividad que mediante la observación, la experimentación, la documentación y/o la encuesta sistemática, comprueba adecuadamente si una hipótesis es verdadera o falsa. (Dieterich, 1996).

Esta investigación es de tipo descriptiva propositiva que tiene como hipótesis que “A través de la ejecución del diseño de un centro de exposiciones se dará impulso y mejoramiento sustancial al turismo en Rioja en un 30% aproximadamente, y consiguiendo paralelamente proporcionar mayores empleos e ingresos económicos a la ciudad y que esta logre un mejor reconocimiento a nivel nacional” la cual se contrasto de las siguientes maneras.

a) Después de aplicarse la encuesta a los pobladores y turistas, se analizaron e interpretaron los datos de manera tal que describa fácil y eficazmente las características esenciales de dichos datos, empleando métodos gráficos y tabulaciones. Como en este caso se está describiendo únicamente la realidad observada, se hizo uso de la estadística descriptiva. El contraste, se realizó con los

antecedentes y referentes teóricos considerados y que se evidencian en el inicio de este capítulo.

## **CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS A TRAVEZ DE SUS VARIABLES**

### ***SUB VARIABLE 1***

#### ***Según antecedentes***

- **Nº DE ARRIBOS MENSUALES**

Según la investigación de (Aguilar & Díaz , 2012), con la implantación de un centro de turístico de exposiciones y convenciones, se logra incrementar el turismo, por consiguiente el índice de arribos turísticos en una localidad. En el caso de Alexis se logró elevar los índices en un 40%. (ver pag.25-26)

Esta investigación respalda a la sub-variable hipotética N°1 que se plasmó en la investigación.

#### ***Según estrategia del proyecto arquitectónico y demostración estadística***

**CUADRO Nº25**

SUB-VARIABLE	OBSERV. INICIAL	ESTRATEGIA QUE CONTRIBUYE AL CAMBIO	DEMOSTR. ESTADISTICA	OBSERV. FINAL
Nº DE ARRIBOS MENSUALES	Nacionales:2470 Extranjeros:49  (Grafica 1-2. Pág. 18-19)	Brindar un espacio adecuado en el distrito de Rioja, que es el punto de partida a los distintos atractivos turísticos, que ofrezca información turística y cultural. Y este destinado a acaparar eventos de tiempos estándares y talleres de interés y entrenamiento cultural. Que genere un ambiente cálido y logre captar mayor interés por visitar Rioja y como consecuencia incrementar los índices de arribos por parte de los turistas.	<p>Actualmente con 9 atractivos turísticos naturales y 4 recreos turísticos que son los más visitados (ver pag.17)</p> <p><b>Arribos      atractivos turísticos</b></p> <p>N:2470                      15</p> <p>E:49                              15</p> <p>Al incrementar un atractivo turístico de impacto cultural en el mismo distrito de Rioja. Se plasma la siguiente ecuación:</p> <p>Si con 15 atractivos se obtiene 2470 arribos nacionales y 49 extranjeros. Con 16 de alto impacto turístico y cultural cuánto será?</p> <p><b>A.Tur.      Arribos</b></p> <p>15 -----2470 - <b>NACIONALES</b></p> <p>16----- x      x=2635</p> <p>Por lo tanto 2635-2470 = 165 incremento de arribos <b>nacionales</b> mensuales. Y en datos porcentuales : si</p> <p>2470-----100%</p> <p>165 ----- x      x=7%</p> <p><b>A.Tur.      Arribos</b></p> <p>15 -----49 - <b>EXTRAJEROS</b></p> <p>16----- x      x=53</p> <p>Por lo tanto 53-49 = 4 incremento de arribos <b>extranjeros</b> mensuales. Y en datos porcentuales : si</p> <p>49-----100%</p> <p>4 ----- x      x=8%</p>	Nacionales:2635 que demuestra un incremento del 7%
				Extranjeros:53 que demuestra un incremento del 8%
				-Datos no esperados pero de cambios significativos

Fuente: Elaboración propia

Se logra demostrar que a través de los ambientes que brinda el proyecto arquitectónico del centro de exposiciones, se percibe captar y plasmar una mejor imagen de Rioja, permitiendo consecuentemente el incremento de sus visitas. Esto también se debe a que Rioja no cuenta con un recinto destinado a dicha actividad.

## ***SUB VARIABLE 2***

### ***Según antecedentes***

- **Nº DE PERNOCTACIONES MENSUALES**

Según la investigación de (Hernández, 2013), a través de un centro de la cultura y artes se lograría generar una mejor imagen a la ciudad en la cual se encuentre implantado, en este caso en particular en “Santa Catarina Juquila”. Hernández obtuvo un resultado positivo de su investigación logrando así obtener un dato muy resaltante en el cual especifica que se lograría incrementar la estadía del turista con infraestructuras dedicadas al arte y al turismo y así elevaría significativamente el índice de pernoctaciones en un 60% aproximadamente.

Esta investigación respalda a la sub-variable hipotética N°2 que se plasmó en la investigación.

### ***Según estrategia del proyecto arquitectónico y demostración estadística***

**CUADRO N°26**

SUB-VARIABLE	OBSERV. INICIAL	ESTRATEGIA QUE CONTRIBUYE AL CAMBIO	DEMOSTR. ESTADISTICA	OBSERV. FINAL
<b>N° DE PERNOCTACIONES MENSUALES</b>	Nacionales:3410	Rioja no cuenta con una infraestructura para actividades culturales y turísticas de atención nocturna, por lo que el turista solo permanece en Rioja en horarios diurnos, el proyecto arquitectónico brinda salas de exposiciones y visitas virtuales de los atractivos turísticos, también en horarios nocturnos, así como parques y áreas verdes iluminadas para un paseo entretenido y natural a luz de luna. Lo que genera una razón importante para pernoctar en Rioja.	<p>El índice de pernoctaciones está sujeto directamente con el índice de arribos.</p> <p><b>Arribos                   pernoctaciones</b></p> <p>N:2470                    3410</p> <p>E:49                        99</p> <p>Al incrementar los arribos los índices de pernoctaciones se ve afectado de manera directamente proporcional a esta.</p> <p><b>Arribos                   pernoctaciones</b></p> <p>2470 -----3410 - <b>NACIONALES</b></p> <p>2635----- x    x=3638</p> <p>Por lo tanto <math>3638-3410 = 228</math> incremento de pernoctaciones <b>nacionales</b> mensuales. Y en datos porcentuales : si</p> <p>3410-----100%</p> <p>228 ----- x    x=7%</p> <p><b>Arribos                   pernoctaciones</b></p> <p>49 -----99 - <b>EXTRAJEROS</b></p> <p>53----- x    x=107</p> <p>Por lo tanto <math>107-99 = 8</math> incremento de pernoctaciones <b>extranjeros</b> mensuales. Y en datos porcentuales : si</p> <p>99-----100%</p> <p>8 ----- x    x=8%</p>	<p>Nacionales:3638 que demuestra un incremento del 7%</p> <p>Extranjeros:107 que demuestra un incremento del 8%</p> <p>-Datos no esperados pero de cambios significativos</p>
	Extranjeros:99  (Grafica 1-2. Pág. 18-19)			

Fuente: Elaboración propia

Se logra demostrar que a través de los ambientes de entretenimiento cultural – turístico y áreas recreacionales que el centro de exposiciones ofrece, tanto en horarios diurnos como nocturnos, se logra un impacto positivo en los turistas generando interés por permanecer en Rioja, también en horarios nocturnos, lo que provoca de manera inmediata que el índice de pernотaciones se incremente.

### ***SUB VARIABLE 3***

#### ***Según antecedentes***

- **PROMEDIO DE PERMANENCIA**

Según la investigación de (Cassinelli, 2008), A través de un centro turístico industrial, se consigue fomentar y promocionar el turismo en la localidad que se implante infraestructuras como estas o similares, en el caso de Cassinelli, en el valle de pisco. El resultado de su investigación tuvo un dato muy favorable obteniéndose que se lograría incrementar el turismo en un 30% más que el estado actual y por ende el tiempo de estadía de los turistas en su conjunto llegaría a incrementar los índices de permanecía en un 80% aproximadamente.

Esta investigación respalda a la sub-variable hipotética N°3 que se plasmó en esta investigación.

#### ***Según estrategia del proyecto arquitectónico y demostración estadística***



El centro de exposiciones cuenta con áreas óptimas y cartera de servicios que promueven el interés de los turistas, con sus áreas generan espacios de concentración y reunión para los turistas. A través de sus ambientes de música, danza, arte y cultura brinda al turista la oportunidad de conocer más sobre la cultura Riojana y sobre todo mostrarles todos los recursos turísticos con los que cuentan, alargando la permanencia de estos y por lo tanto la demanda de hospedajes se eleva y consecuentemente también su rentabilidad.

#### ***SUB VARIABLE 4***

##### ***Según antecedentes***

##### **• TOTAL DE EMPLEOS MENSUALES**

Según la investigación de (Llancán, 2013), en su tesis “centro cultural y de exposiciones en Lurigancho, Chosica”. Consigue como resultados datos significativos y muy favorables que dan a conocer las consecuencias de edificaciones que se emergen con el objetivo de fortalecer, fomentar y practicar la cultura y el turismo, los resultados más resaltantes fueron:

- La zona del borde del río Rímac crecería turísticamente debido a su potencial “imán” de atracciones en un 15%
- Convertir aquella zona en un núcleo de actividades culturales, sociales y turísticas ayudaría a incrementar en nivel socio-económico de la zona en un 10% aproximadamente.

Esta investigación respalda a la sub-variable hipotética nº4 de este proyecto de tesis, la cual implica el incremento de empleo y mejora la calidad del nivel socio-económico.

##### ***Según estrategia del proyecto arquitectónico y demostración estadística***

## CUADRO N°28

SUB-VARIABLE	OBSERV. INICIAL	ESTRATEGIA QUE CONTRIBUYE AL CAMBIO	DEMOSTR. ESTADISTICA	OBSERV. FINAL
<b>TOTAL DE EMPLEOS MENSUALES</b>	61 Empleos al mes aproximadamente  (Grafica 1-2. Pág. 18-19)	El centro de exposiciones es una infraestructura nueva destinada al servicio turístico y cultural, lo que implica que al contar con múltiples áreas destinada a las ramas del turismo y cultura, se necesitara de un número determinado de personas para laborar en este y brindar un mejor servicio turístico, de tal manera se demuestra que apoyara al índice de empleos mensuales de Rioja.	<p>Se sabe que el índice de empleos mensuales en Rioja es de 61 aproximadamente. El proyecto con sus diversas áreas(ver pág. 18-19) logra cubrir un aproximado de 20 puestos de trabajo</p> <p><b>Índice de empleos brindados actualmente por mes</b></p> <p>61 aproximadamente</p> <p><b>Índice de empleos que brinda el proyecto arquitectónico</b></p> <p>20 aproximadamente</p> <p>Se realiza un cálculo por incremento obteniendo el porcentaje de aumento: Si 61 es el 100% de empleos brindados actualmente. Con un incremento de 20 empleos, cuanto sería el incremento?</p> <p>61-----100%</p> <p>20-----x    x=32%</p> <p>Por lo tanto se puede decir que se incrementó en un 32.80%</p>	<p>Total de empleos mensuales 81 que demuestra el incremento de</p> <p>32%</p> <p>-Datos muy favorables</p>

Fuente: Elaboración propia

Se logra demostrar que al contar con un recinto nuevo dedicado al servicio cultural y turístico, con una capacidad para 20 empleados aproximadamente, y debido a que fue diseñado para abastecer a una gran demanda, se obtiene de manera inmediata un incremento del empleo, por lo tanto se puede afirmar que este recinto brindara más oportunidades de empleo en Rioja y eso afecta positivamente el índice de empleos.

#### ***SUB VARIABLE 5***

##### ***Según observación propia***

Según investigación propia se obtuvo que el distrito de Rioja, el cual es el punto de llegada a la provincia, y a la vez el punto de partida a los distintos distritos en los cuales se encuentra los distintos atractivos turísticos; actualmente solo cuenta con 4 recinto que promocionan la actividad turística y cultural en menor grado, a través de tours o folletos informativos.(pág. 13)

Los cuales son:

- Municipalidad provincial de rioja
- Museo toe
- Hotel bombonaje
- Casa de la cultura

Al contar con una infraestructura como la del centro de exposiciones logra conseguir un elemento imponente e impactante, que se dedique específicamente a la actividad turística y cultural.

Esta investigación respalda a la sub-variable hipotética N°5 que se plasmó en la investigación.

##### ***Según estrategia del proyecto arquitectónico y demostración estadística***

**CUADRO N°29**

SUB-VARIABLE	OBSERV. INICIAL	ESTRATEGIA QUE CONTRIBUYE AL CAMBIO	DEMOSTR. ESTADISTICA	OBSERV. FINAL
<p><b>N° DE RECINTOS DEDICADOS A LA PROMOCION DEL TURISMO DE RIOJA DENTRO DEL DISTRITO</b></p>	<p>4 registrados, pero de menor impacto</p>	<p>El centro de exposiciones de Rioja está destinada al servicio turístico y cultural. El que cuenta con ambientes de exposición artesanal, folclórica, gastronómica, cultural, antigüedades, mitos y leyendas. Así como también ofrece áreas de descanso y socialización como un parque interno y un escenario para acaparar eventos artísticos culturales. Actualmente Rioja no cuenta con infraestructura de esta magnitud destinada al rubro turístico y cultural</p>	<p>Se registraron 4 recintos dedicados a promocionar la cultura y el turismo pero en menor escala, debido a ser locales comerciales y/o privados.</p> <p><b>4 registrados</b></p> <p>Si se implementa en el distrito de Rioja una infraestructura diseñada a abarcar eventos culturales, practicar y fortalecer las costumbres, así como también destinada a promocionar y mejorar el rubro turístico de manera responsable.</p> <p><b>En datos numéricos se contaría con un recinto más, de gran afluencia e impacto, por lo tanto se registra 5 recintos que destinados al rubro turístico y cultural.</b></p> <p>Estadísticamente se observa un incremento de 25% en el número de recintos destinados al turismo y cultura</p> <p>4-----100%</p> <p>1-----x    x=25%</p> <p>Por lo tanto se puede decir que se incrementó en un 25%</p>	<p>Total de Recintos 5 registrados</p>

Fuente: Elaboración propia

## **SUB VARIABLE 6**

### ***Según relatos investigativos***

- **NIVEL DE SATISFACCION DEL TURISTA A VISITAR RIOJA**

Una edificación es creada para un fin y una función, por consiguiente cumplirá esa función y lograra favorecer la imagen de una ciudad, directa o indirectamente. Toda edificación la cual brinda un apoyo a un sector tan importante como al turismo genera un mejor grado de satisfacción al turista tanto nacional como extranjero, esto se debe a las facilidades y atractivos que brindara. (Haulot, 1991)

Este párrafo respalda a la sub-variable hipotética N°6 que se plasmó en la investigación.

### ***Según estrategia del proyecto arquitectónico y demostración estadística***

**CUADRO N°30**

SUB-VARIABLE	OBSERV. INICIAL	ESTRATEGIA QUE CONTRIBUYE AL CAMBIO	DEMOSTR. ESTADISTICA	OBSERV. FINAL
<b>NIVEL DE SATISFACCION DEL TURISTA A VISITAR RIOJA</b>	Regular	El centro de exposiciones de Rioja está destinada al servicio turístico y cultural. El que cuenta con ambientes de exposición artesanal, folclórica, gastronómica, cultural, antigüedades, mitos y leyendas. Así como también ofrece áreas de descanso y socialización como un parque interno y un escenario para acaparar eventos artísticos culturales. Actualmente Rioja no cuenta con infraestructura de esta magnitud destinada al rubro turístico y cultural	<p>Se registraron según encuestas que el 40% de los turistas se encuentran satisfechos con la planta turística y cultural de Rioja, mientras que el 60% se encuentra regularmente insatisfecho (cuadro N° 23). Los cuales comentan que esta realidad mejoraría si existiese una infraestructura dedicada netamente al turista que permite retenerle y mostrarle la riqueza cultural de Rioja</p> <p><b>Demostración estadística nivel de satisfacción</b></p> <p>0% a 20% de satisfacción ----- insatisfecho</p> <p>21% a 50% de satisfacción -----regularmente satisfecho</p> <p>51% a 75% de satisfacción-----satisfecho</p> <p><b>Al implementarse con el centro de exposiciones</b></p> <p>Se logra un cambio directamente proporcional al nº de recintos dedicados a este tipo de servicio en el sector turismo. El incremento a 5 recintos (cuadro N°29) implica un alza del 25%, por lo tanto:</p> <p>40% satisfacción + 25% que afectaría positivamente el Centro de exposiciones se obtiene un grado de satisfacción del 65%.</p> <p>Y según la “<b>Demostración estadística nivel de satisfacción</b>”</p> <p>Se logra establecerse entre el 51% a 75% de satisfacción.</p>	Buena  El nivel de satisfacción se incrementa de 40% a 65%, por lo que se deduce una población turista satisfecha

Fuente: Elaboración propia

## CONTRASTACIÓN DE HIPOTESIS GENERAL

Como hipótesis principal tenemos: **A través de la ejecución del diseño de un centro de exposiciones se lograra promocionar e impulsar al mejoramiento sustancial del turismo de Rioja en un 25% aproximadamente, consiguiendo incrementar el índice de empleos e ingresos económicos a la ciudad.**

El resultado del 25% se obtiene de la media aritmética de los resultados de las hipótesis específicas, lo que de manera conjunta logran generar este número porcentual aproximado.

**CUADRO N°31**

<b>HIPOTESIS</b>	<b>CONTRASTACION DE HIPOTESIS</b>
Nº DE ARRIBOS MENSUALES	Nº DE ARRIBOS MENSUALES
NACIONALES : incremento del 20%	NACIONALES : incremento del 7%
EXTRANJEROS: incremento del 15%	EXTRANJEROS: incremento del 8%
Nº DE PERNOCTACIONES MENSUALES	Nº DE PERNOCTACIONES MENSUALES
NACIONALES : incremento del 20%	NACIONALES : incremento del 7%
EXTRANJEROS: incremento del 15%	EXTRANJEROS: incremento del 8%
PROMEDIO DE PERMANENCIA (DIAS)	PROMEDIO DE PERMANENCIA (DIAS)
NACIONALES : incremento del 40%	NACIONALES : incremento del 50%
EXTRANJEROS: incremento del 50%	EXTRANJEROS: incremento del 50%
TOTAL DE EMPLEOS MENSUALES	TOTAL DE EMPLEOS MENSUALES
incremento del 15%	incremento del 32%

Fuente: elaboración propia

### Media aritmética de las variables de la hipótesis

$$\frac{20 + 15 + 20 + 15 + 40 + 50 + 15}{7} = 25\%$$

## Media aritmética de las variables de la contratación de hipótesis

$$\frac{7 + 8 + 7 + 8 + 50 + 50 + 32}{7} = 23\%$$

Por lo tanto la hipótesis a sido demostrada y contrastada y en la que se obtiene que se logra un cambio muy significativo y beneficioso para Rioja en el sector turismo y cultura. No es el porcentaje esperado pero refleja una mejora gratificante.

b) Para lograr obtener un concepto más fidedigno se realizó un corto conversatorio de cada pregunta con las personas encuestadas pudiendo así asimilar sus sugerencias, preocupaciones y/o necesidades en el ámbito turístico y cultural, lo que nos permite tener unos datos más exactos con los cuales se pudo contrastar de una manera más fácil la hipótesis con los resultados reales. Los resultados obtenidos de estos conversatorios fueron la preocupación y necesidad de estos para ver a Rioja como una ciudad más acogedora, aprobar a la provincia como un destino turístico importante para descubrir y llevarse un grato recuerdo, poder recomendar a los suyos a Rioja, como un fin singular de recreación, diversión, festividad y esparcimiento.

## VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. Conclusiones

- La implementación de un centro de exposiciones en el distrito de Rioja ayuda de manera significativa a mejorar la imagen de su planta turística. Lo que genera un mayor grado de satisfacción y deseo de retornar al turista, y a su vez impulsa una mejora en el ámbito turístico, cultural y económico en un 23% aproximadamente, un cambio significativo y adecuado.
- A través de la infraestructura de un centro de exposiciones, genera más interés por parte de los turistas en indagar y conocer la variedad de atractivos turísticos y/o festividades culturales de Rioja, repercutiendo de manera positiva el índice de arribos a Rioja logrando un incremento del 7% en turistas nacionales y 8% en turistas extranjeros.
- El promedio de permanencia por parte de los turistas en Rioja se ve afectado positivamente a través de los diversos atractivos e intereses que logra despertar el centro de exposiciones generándose un cambio del 50% de incremento en el promedio de días tanto en los turistas nacionales como extranjeros.

- Consecuentemente se logra incrementar el tiempo de permanencia de los turistas en los hospedajes, lo que eleva el índice de pernoctaciones mensuales. Lográndose un incremento del 7% en turistas nacionales y 8% en turistas extranjeros.
- Definitivamente el centro de exposiciones genera un cambio positivo en el aspecto económico, reflejándose en el incremento de empleo en un 32% y por consiguiente mejorando la calidad de vida de la población.
- A través de esta investigación se recolecto los aspectos a mejorar del ámbito turístico y cultural, y de esta manera se plasmó los ambientes y condicionantes necesarias para la construcción de la **propuesta de un centro de exposiciones en Rioja – San Martín.**

## **6.2. Recomendaciones.**

- Realizar el respectivo análisis y tomar en cuenta el aporte brindado en esta investigación para la mejora y fortalecimiento del ámbito turístico y cultural de la Provincia de Rioja.
- Respetar los ambientes y áreas plasmadas en los planos del proyecto arquitectónico, debido a que fueron plasmados siguiendo un estricto cuadro de necesidades observados en la problemática de en el ámbito turístico de Rioja.
- Realizar los estudios necesarios de mecánica de suelos para el correcto pre dimensionamiento de las estructuras correspondientes, para lograr una infraestructura resistente y transcendental.
- Poner en marcha la ejecución del proyecto arquitectónico del centro de exposiciones para favorecer significativamente el ámbito económico, laboral turístico y cultural de Rioja.
- A los lectores que realicen un proyecto de investigación similar, tomar en cuenta los aspectos sustanciales y evidenciales tomados en cuenta en esta tesis para obtener de manera más práctica y fidedigna los datos reales y necesarios para poder cuantificar, medir y comparar resultados.
- Al llevarse a cabo la ejecución del centro de exposiciones, realizar el análisis estadístico con hechos experimentales, para poder comparar y cuantificar las varianzas entre el resultado obtenidos en la investigación pre ejecución y post ejecución.

## VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar , A. A., & Díaz , C. M. (2012). *Centro Turístico de Convenciones y Exposiciones*. Patzuaró.
- Cassinelli, K. M. (2008). *Centro Turístico Industrial en el Valle de Pisco*. Pisco.
- Dieterich, H. (1996). *La nueva guía de investigación científica*. Mexico: Planeta Mexicana.
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Gibaja, V. Z. (2013). *Circuito turístico del Complejo Hidroenergético del Mantaro : centro turístico recreativo y reordenamiento urbano de Campo Armiño*. Huancavelica.
- Haulot, A. ( 1991). *Turismo Social*. México: TRILLAS.
- Hernandez, A. G. (2013). Arq. Gustavo Natanael Martinez Hernandez. *ARQUITECTURA: REFLECCIONES Y ANALISIS.*, 5-35.
- Hernández, A. L. (2013). *Diseño Arquitectónico del Centro de la Cultura y las Artes para el Municipio de Santa Catarina Juquila, Oaxaca*. Santa Catarina Juquila.
- Llancán, Z. L. (2013). *Centro Cultural y de Recreación en Lurigancho Chosica*. Chosica.
- Mochón, M. F. (2008). *Economía Principios y Aplicaciones*. Argentina: Editores S.A.
- Monfort, M. V. (1999). *Competividad y Factores Críticos de Éxitos en los Destinos Turísticos Mediterráneos: Benidorm y Peñíscola*. Valencia.
- Navarrete, L. A. (2010). *Derecho de ¿autor?* Habana: Edición electrónica gratuita.
- Navarro, L. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- OMT. (2005). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el Julio de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Plazola, C. A. (1997). *Enciclopedia de Arquitectura*. Chicago: Plazola.
- Rodríguez , P. E. (2011). *Evolución Histórica del Turismo*. Recuperado el Abril de 2015.

## **VIII. ANEXOS**