

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



“INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs) EN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO, DISTRITO DE AWAJÚN, PROVINCIA DE RIOJA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN”

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

PRESENTADO POR:

BACH. DELGADO VÁSQUEZ KATTY PAOLA

BACH. LOAYZA LEIVA YESSENIA YULIZA

Sustentado y Aprobado en Noviembre del 2011, por el siguiente Jurado

C.P.C. MG. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi
Presidente

Lic. Tur. Jessica del Pilar Cabel Rabines
Secretaria

Econ. Sonia Elizabeth Salazar Vega
Miembro

Lic. Tur. Jesús Rodríguez Sánchez
Asesora

LAMAS – PERÚ

2011

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



“INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs) EN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO, DISTRITO DE AWAJÚN, PROVINCIA DE RIOJA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN”

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

PRESENTADO POR:

BACH. DELGADO VÁSQUEZ KATTY PAOLA

BACH. LOAYZA LEIVA YESSENIA YULIZA

LAMAS – PERÚ

2011

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



“INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs) EN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO, DISTRITO DE AWAJÚN, PROVINCIA DE RIOJA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN”

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

PRESENTADO POR:

BACH. DELGADO VÁSQUEZ KATTY PAOLA

BACH. LOAYZA LEIVA YESSENIA YULIZA

ASESORA:

LIC. EN TURISMO JESÚS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

LAMAS – PERÚ

2011

ÍNDICE

Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Presentación	III
Resumen	IV
Abstract	V
CAPÍTULO I	
Introducción	
1.1 Formulación de Problema	08
1.2 Justificación de estudio	10
1.3 Objetivos de la Investigación	11
1.4 Hipótesis de la Investigación	12
1.5 Limitaciones de la Investigación	12
CAPÍTULO II	
Marco teórico	
2.1 Antecedentes del estudio del problema	15
2.2 Bases Teóricas	22
2.3 Definición de términos básicos	38
2.4 Variables de estudio	41
CAPÍTULO III	
Metodología	
3.1 Población y muestra	42
3.2 Tipo diseño de investigación	43
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
3.4 Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos	44
CAPÍTULO IV	
Resultados obtenidos	
4.1 Presentación de datos generales	45
4.2 Interpretación y discusión de resultados	76

CAPÍTULO V
Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones	86
5.2 Recomendaciones	88
5.3 Presentación de Propuesta	89

BIBLIOGRAFÍA	92
---------------------	----

ANEXOS

- Mapas
- Cuestionario
- Guías de entrevistas

Fotografías

DEDICATORIA

A Dios por ser mi modelo y protector, A mis padres César y María Elena, por darme su amor, su apoyo en los años de mi formación profesional, por el esfuerzo de estos cinco años y por enseñarme en el camino de la vida.

Katty Paola Delgado Vásquez

A mis padres Cayo Loayza Rojas y Uvaldina Leiva Estela por su apoyo incondicional en toda mi vida universitaria y por enseñarme a vestirme para la fiesta de la vida.

Yessenia Yuliza Loayza Leiva

AGRADECIMIENTO

A nuestros queridos padres, hermanas, familiares y docentes por su apoyo desinteresado y abnegado, por compartir nuestros sueños y metas trazadas, darnos palabras de ánimo para seguir firmes en el sendero de la vida y no darnos por vencidas,

Al jefe (Apu) de la comunidad nativa Bajo Naranjillo, Sr. Jaime Pijush Tentets por su apoyo durante la investigación y visita realizada a su comunidad, su amabilidad y facilidades brindadas en nuestras visitas realizadas.

Y un reconocimiento especial a la plana de docentes de la Escuela Académica Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, en particular a la Lic. Tur. Jesús Rodríguez Sánchez que cada día con sus conocimientos, exigencias, rectitud y el ejemplo han contribuido a fortalecer nuestra formación académica y personal.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado de Tesis:

En concordancia a lo estipulado por el Reglamento de Grado y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de San Martín, y con la finalidad de optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo, se hace entrega del presente informe de Tesis, para su ilustrísimo criterio, titulado:

“INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs) EN LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO, DISTRITO DE AWAJÚN, PROVINCIA DE RIOJA, DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN”

La realización de la presente Tesis recoge información, en síntesis, sobre una de las principales problemáticas que aquejan a las comunidades nativas de nuestro país, que es la pérdida de identidad cultural a raíz de la influencia de las nuevas tecnologías que acarrea la globalización, en este caso específico tomamos como población afectada a la Etnia Aguaruna - Awajún (Comunidad Nativa Bajo Naranjillo)

En ese sentido señores miembros del Jurado, con la expectativa de lograr satisfacer las expectativas generadas; invocamos su comprensión, apoyo y orientación, para afianzar los conocimientos adquiridos y aplicarlos oportunamente a nuestra realidad en el transcurso de nuestra vida profesional.

LAS TESISISTAS

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación descriptiva, orientado a determinar las influencias negativas y positivas que puedan ejercer las Tecnologías de Información y Comunicación dentro de una Comunidad Nativa, en este caso teniendo como población de estudio a la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo. El estudio se justifica porque éstas Tecnologías si bien es cierto, aportan gran nivel de conocimiento y adelantos, también influencia a que las personas experimenten nuevos modos de vida y pérdida de la identidad cultural que es característica única de cada Comunidad Nativa que subsiste hoy en día en el País.

El **objetivo** del trabajo consistió en identificar las principales tecnologías que influyen en la comunidad, así mismo formular y diseñar un plan de trabajo en donde las Tecnologías de Información y Comunicación sean utilizadas favorablemente en bien de la comunidad, es decir en la difusión de su cultura y enriquecimiento de la misma, a través de la creación de una página web que es lo comúnmente lo más utilizado por las personas a nivel mundial, un espacio en internet que no le demandará más gastos a la comunidad pero que sin embargo le traerá más beneficios como es el incremento de la actividad turística, del mismo modo sensibilizará a la comunidad a que sigan sus costumbres, que recuperan aquellas tradiciones perdidas o que han dejado de practicarlas por el hecho de que los tiempos han cambiado.

Se aplicaron encuestas a los pobladores y entrevista a la autoridad de la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo, así como también a conocedores en lo referente a Comunidades Nativas, Antropología y Tecnologías de Información y Comunicación. Los resultados indican que, pues la comunidad no está ajena a éstas tecnologías y que sí han perdido parte de su identidad cultural, como también hay personas que las siguen practicando, y su misma autoridad manifiesta su interés por hacer que la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo no sea una comunidad más, que se encuentran en el Alto Mayo. Estos hechos corroboran la preocupación de las investigadoras para determinar la acción que se debe tomar en cuanto a la situación que se viene suscitando.

La investigación concluye que se puede hacer que la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo pueda ser una comunidad identificada 100% con su identidad cultural y que no se deje influenciar negativamente por las tecnologías de información y comunicación, teniendo como alternativa el manejo y uso adecuado de éstas.

ABSTRACT

This paper is a descriptive research aimed at determining the positive and negative influences which may have the Information Technologies and Communication in a native community, in this case as a study population taking to the Native Community of Low Naranjillo. The study is justified because these technologies if it is true, provide a great deal of knowledge and progress, they also influence people to experience new ways of life and loss of cultural identity that is characteristic only of each native community that exists today in the country.

The aim of this study was to identify the key technologies that influence in the community, likewise formulate and design a work plan where Information and Communication Technologies are used favorably in the interests of the community, ie the dissemination of culture and enriching itself through the creation of a web page that is most commonly used by people worldwide, an internet site that does not require more costs for the community but nevertheless it will bring more benefits such as increased tourist activity, just sensitize the community to follow their customs, traditions recover those lost or have ceased to practice by the fact that times have changed.

Were surveyed and interviewed residents the authority of the Native Community of Low Naranjillo, as well as knowledgeable with regard to Native Communities, Anthropology and Information Technology and Communication. The results indicate that since the community is not unaware of these technologies and that have actually lost some of their cultural identity, as there are people who still practice, and the same authority expressed its concern to make the Native Community of Naranjillo Under no community is a lot more than found in the Alto Mayo. These facts support the concern of the researchers to determine the action to be taken regarding the situation began getting attention.

The research concludes that you can make the native community of Bajo Naranjillo a community can be identified 100% with their cultural identity and not be influenced negatively by information and communication technologies, with the alternative management and appropriate use of these.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 FORMULACIÓN DE PROBLEMA:

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.”¹

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

“Según sostiene Gonzales Varas, La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias; un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”.²

Por lo tanto, al establecer la interrogante: ¿Qué es la identidad? una de las respuestas que conceptualizan este término es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, sin que esto signifique una condición determinante (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.).

Existen manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, diferenciándolas de otras actividades que son

¹ MOLANO L, Olga Lucía: Identidad Cultural, Un Concepto que Evolucionan, Año 7, pág. 73

² Idem

parte común de la vida cotidiana, o tal es el caso de manifestaciones como las fiestas, el ritual de las procesiones, la música, la danza, entre otras representaciones culturales de gran repercusión pública, en tanto que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) las ha registrado bajo el concepto de “Patrimonio Cultural Inmaterial”

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad; dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural.”³

La identidad cultural no es una característica estática, sino que está sujeta a permanentes cambios⁴, condicionada por factores externos como son las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y sus continuas mejoras por estar a la vanguardia de las cosas nuevas que van ideando y materializando día a día. Es difícil que en un mundo cada vez más globalizado, cualquier sociedad o comunidad no establezca relaciones directas o indirectas entre sus miembros y las TICs; sin embargo, el conflicto se presenta cuando éstas tecnologías afectan su identidad cultural.

Por consecuencia se genera la siguiente interrogante:

¿De qué manera el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación – TICs influye en la pérdida de Identidad Cultural en la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo, Distrito de Awajún, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín?

³ MOLANO L, Olga Lucía: Identidad Cultural, Un Concepto que Evoluciona, Año 7, pág. 74

⁴ Idem

1.2 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO:

El presente estudio de investigación se origina como respuesta a la preocupación por la pérdida de Identidad Cultural en las Comunidades Nativas, situación que se genera como producto de relaciones sociales que permiten el intercambio de conocimientos, situación en la que la aparición de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), en este caso haciendo mención a la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo – Distrito de Awajún, Provincia de Rioja, pues ni ellos ni cualquier otra comunidad son ajenos a los cambios que se suscitan, es más, ni la propia sociedad mestiza se excluye de tal problemática.

Las comunidades nativas, día a día, han ido evolucionando como cualquier otra sociedad y la aparición de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) han incursionado en ellas, trayendo progreso, conocimiento y avance en cuanto al aprendizaje; sin embargo, también se han visto perjudicadas pues muchos de sus pobladores han adoptado nuevas tendencias y/o costumbres, desplazando así parte de la identidad cultural propia de su etnia.

Es muy importante realizar un estudio sobre este tema puesto que no hay antecedentes de algún estudio científico en este campo, menos aún en la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo. Además, existe una clara expectativa de que ésta comunidad históricamente posee una cultura diversificada (historia, costumbres y tradiciones, etc.) una tradición única como todo pueblo indígena del Perú, la cual a su vez forma parte importante del turismo, pues esta riqueza cultural es un atractivo buscado por el visitante por lo que la preservación de su identidad cultural es la mayor preocupación en esta investigación.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) por su parte son herramientas de desarrollo y avance, a la que toda persona tiene derecho a acceder, nadie discute las ventajas que éstas traen consigo tal como se puede observar en muchos otros campos de la actividad turística, sin embargo también se puede notar que muchas comunidades se han dejado influenciar en los últimos años, cambiando desde lo más notorio que es la vestimenta, hasta las melodías que solían escuchar y que han sido desplazadas por los ritmos contemporáneos.

Con la ejecución de proyectos que incentiven la conservación de la Identidad Cultural, con el uso y manejo adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) se podrán conseguir muchos beneficios económicos, por el incremento de la actividad turística pues particularmente la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo en este caso, es una etnia que solo existe en 4 departamentos del Perú (Amazonas, Loreto, Cajamarca y San Martín) he allí la importancia de que éstos no pierdan su identidad cultural, motivo por el cual generalmente los turistas se desplazan de un lugar a otro, en busca de la originalidad de cada pueblo para enriquecer sus experiencias vividas y conocimientos.

Los Nativos de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo son los principales beneficiarios en este proyecto pues son ellos quienes directamente se ven afectados por la influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación TICs, (radio, televisión, computador, internet, etc.), y es a ellos a quienes se pretende llegar y lograr los objetivos de conservación y desarrollo.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

1.3.1 Objetivo General:

- Analizar la influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la Pérdida de Identidad Cultural en la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo, Distrito de Awajún, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) con mayor influencia en la pérdida de identidad cultural en la comunidad nativa Bajo Naranjillo, Distrito de Awajún, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín.
- Describir los principales elementos que constituyen la Identidad Cultural de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo, en el Distrito de Awajún, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín.

- Analizar la relación que existe entre las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y el modo de vida, así como organización social en la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo, Distrito de Awajún, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín.
- Formular un plan de trabajo donde las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) sean utilizadas favorablemente en la difusión de la Identidad Cultural de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo como parte integradora de la actividad Turística.

1.4 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

“Las Tecnologías de Información y Comunicación influyen en la pérdida de identidad cultural que se ve manifestada en el cambio de modo de vida y organización social de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo, Distrito de Awajún, Provincia de Rioja, Departamento de San Martín.”

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las principales dificultades que se han presentado en el transcurso del proceso de la investigación (salidas de campo y sistematización de la información) han sido los siguientes sucesos:

- La escasa información que se pudo encontrar en el Palacio Comunal de Bajo Naranjillo, Distrito de Awajún, para la cual se recurrió a otra Institución ligada a las comunidades Indígenas.
- Se tuvo una dificultad en la recolección de información en la ciudad de Moyobamba, oficina de Federación Regional de Indígenas del Alto Mayo (FERIAAM), donde se rehusaron dando un mal trato y pretextando de no tener tiempo para brindar la atención correspondiente sin un documento anticipado; posteriormente se vio la necesidad de presentar dicho documento para lograr el cometido.

- La inaccesibilidad a la comunidad en vehículo motorizado por el mal estado de las calles que se deterioran a consecuencia de las lluvias, por lo que se tuvo que caminar a pesar del mal estado de éstas e internarse al fondo de la comunidad, para poder hacer una adecuada observación directa y para la aplicación de los cuestionarios.
- En las bibliotecas de otras universidades visitadas como son Universidad César Vallejo y Universidad Alas Peruanas no se encontró información bibliográfica referente al tema de ésta investigación, por lo que se buscó otra alternativa por consejo de un docente de la Universidad Alas Peruanas Prof. Demóstenes, de dirigirse a la oficina de URKUS ESTUDIOS AMAZÓNICOS, donde se consiguió un tanto de información.
- La biblioteca de la Universidad Nacional de San Martín, tanto biblioteca general como la especializada, no cuenta con información referente al tema de investigación que son las Comunidades Nativas, para lo cual también se tuvo que recurrir a docentes que tienen conocimientos en Historia, Antropología; es el caso del Docente Silverio Rodríguez De La Matta, quien generosamente se ofreció a contribuir con algunas fuentes escritas con las que contaba. Por otro lado, en lo referente al tema de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) se obtuvo bibliografía básica.
- En el momento de la aplicación del cuestionario se dio la situación en que las mujeres de la comunidad se rehusaron a conversar y responder a las interrogantes que se planteaban, por lo cual, en su gran mayoría, (por no decir todos) los entrevistados fueron los jefes de familia (varón) para así poder estudiar a la población.
- No se tuvo acceso a algún estudio anterior referente al tema tratado en la presente tesis, dificultad que se presenta para la redacción de los antecedentes de estudio del problema, tomando como alternativa siguiente los antecedentes de las variables independientemente.

- La poca claridad expresiva del APU Sr. Jaime Pijush Tentets durante la entrevista pactada, pues no tenía la facilidad de entender y responder a lo que se refería cada interrogante planteada, por lo cual se tuvo que utilizar lo menos posible, palabras técnicas para así poder obtener la información necesitada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PROBLEMA:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC, TICs o bien NTIC para *Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación* o IT para *Information Technology*) agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.⁵

Se pueden considerar las Tecnologías de Información y Comunicación en adelante TICs, como un concepto dinámico. Por ejemplo, a finales del siglo XIX el teléfono era considerado como una nueva tecnología según las definiciones actuales. Esta misma definición podría aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado. No obstante, actualmente no serían considerados necesariamente en una lista de TICs; y es muy posible que los ordenadores ya no puedan ser calificados de nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TICs; tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

Después de la invención de la escritura, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, después el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e internet accesible gracias a los proveedores. La telefonía móvil y el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) han asociado la imagen al texto y a la palabra «sin cables», internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil que es también una máquina de hacer fotos.⁶

⁵ <http://es.wikipedia.org> – Tecnologías de la información y la comunicación

⁶ Idem

Los usos de las TIC no paran de crecer y de extenderse, sobre todo en los países desarrollados, con el riesgo de acentuar localmente la brecha digital, y social y la diferencia entre generaciones. Desde la agricultura de precisión y la gestión del bosque, a la monitorización global del medio ambiente planetario o de la biodiversidad, a la democracia participativa (*TIC al servicio del desarrollo sostenible*) pasando por el comercio, la telemedicina, la información, la gestión de múltiples bases de datos, la bolsa, la robótica y los usos militares, sin olvidar la ayuda a los discapacitados (ciegos que usan sintetizadores vocales avanzados), las TIC tienden a tomar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades.⁷

La revolución electrónica iniciada en la década de los 70 constituye el punto de partida para el desarrollo creciente de la Era Digital. Los avances científicos en el campo de la electrónica tuvieron dos consecuencias inmediatas: la caída vertiginosa de los precios de las materias primas y la preponderancia de las Tecnologías de la Información (Information Technologies) que combinaban esencialmente la electrónica y el software.⁸

Pero, las investigaciones desarrolladas a principios de los años 80 han permitido la convergencia de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones posibilitando la interconexión entre redes. De esta forma, las TICs se han convertido en un sector estratégico para la "Nueva Economía". Desde entonces, los criterios de éxito para una organización o empresa dependen cada vez en gran medida de su capacidad para adaptarse a las innovaciones tecnológicas y de su habilidad para saber explotarlas en su propio beneficio.⁹

Sin embargo, para muchas de las Comunidades Nativas del Perú y otros países significan una catástrofe pues afectan a sus raíces, afectan a su identidad cultural. La identidad cultural de un pueblo se define históricamente a través de

⁷ http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n – Tecnologías de información y comunicación

⁸ www.monografias.com – TIC aplicado a la educación

⁹ Idem

la relación de múltiples aspectos o elementos en los que su cultura se considera como algo dado, que se trae de nacimiento, y que, por lo tanto, no se puede cambiar.

La identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior, como del mismo modo se puede perder al contacto con esta.

El continuo y acelerado proceso de mejoras y de acumulación de TICs en poco más de un siglo para las telecomunicaciones y cinco décadas para la informática, generaron un nuevo escenario, a partir de la década de los 90, que posibilitaron pasar del proceso aislado a la conexión local y de esta, a la conectividad global. La ruptura del aislamiento y la reducción de costos de los productos y servicios de las nuevas tecnologías, ofrecen la capacidad de procesar y transmitir información, sin mayores restricciones de tiempo y distancia, abriendo un abanico de nuevos mercados y posibilidades de uso, campos de acción y una mayor competitividad en todas las áreas de la economía y la sociedad en general.¹⁰

En los últimos 100 años de las TICs en general como ha representado un crecimiento exponencial de los conocimientos científicos y sus correspondientes aplicaciones tecnológicas, el crecimiento de la población mundial ha venido paralelo a este desarrollo tecnológico hasta alcanzar actualmente los 6.000 millones de habitantes.¹¹

Las TICs son las que más están influyendo en la distribución del tiempo laboral y, especialmente, en la naturaleza del trabajo desarrollado en los distintos tipos de sociedades. La tendencia actual apunta a una nueva distribución sectorial del trabajo. En un plazo de 15 años, está previsto que en los países desarrollados el trabajo sobre la información y la atención a personas ocupe al

¹⁰ INEI: Impactos de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Perú , Lima, Julio 2001 - Pág. 5

¹¹ <http://www.ibermatica.com/ibermatica/eventos/2006/mtevolucionticsoportunidadesamenazas>

80% de la población laboral. La producción de alimentos y bienes de consumo representará tan sólo el 20% restante.

La evolución impuesta por las TICs reduce también de una forma drástica las horas de trabajo en el cómputo total de la vida laboral. De esta forma, la recolocación del tiempo laboral en tiempo de ocio impulsará la sociedad de los servicios a personas.

Estas actividades de servicios se basan en mecanismos de intercambio de información y relación entre personas que van a ser a su vez atendidas por las TICs. Nos encontramos ante una nueva era donde la información y los servicios han de dotarse de nuevas tecnologías que los transformarán, creándose nuevos oficios y cambiando radicalmente los ya existentes.

Dentro de las TICs, destacan nítidamente el Internet, la telefonía móvil, telefonía satelital, televisión, radio; y su propia convergencia, al ritmo de las cuales, se producen los cambios más acelerados e importantes.

El ámbito económico de los servicios como lo es el turismo está intrínsecamente relacionado con la información y el conocimiento, y en este sector, las TICs pueden tener efectos destructivos y creadores a la vez. Cada vez es mayor la dimensión de las actividades en las que las personas trabajan en relación con otras personas y es aquí donde las tecnologías de la información y las telecomunicaciones tendrán un papel transformador, creando un menor número de puestos de trabajo de mayor cualificación tecnológica.

Si bien es cierto, la necesidad de comunicarse hace cada vez más notoria el carácter indispensable del conocimiento sobre las TICs, la aplicación de éstas en distintos ámbitos de la vida humana, se hace necesario también reconocer las repercusiones que traerá consigo la utilización de estas nuevas tecnologías ya sean benéficas o perjudiciales.

Las ventajas reconocibles entorno a las relaciones existentes entre el incremento en la producción y difusión de nuevas tecnologías y las posibilidades que las empresas tienen de acceder a conocerlas y utilizarlas, conocimiento de

los factores endógenos y exógenos que inciden en la apropiación de las innovaciones tecnológicas por parte de las empresas trae a cuenta que los procesos de innovación tecnológica pueden ser entendidos como un proceso de innovación social que moviliza las capacidades de la organización, constituyéndose en una instancia de generación de conocimiento que remite a los saberes que se recrean en diferentes áreas de la empresa, en un proceso dinámico, continuo y acumulativo; que modifica y reelabora las competencias organizativas.

Además brinda grandes beneficios y adelantos en salud y educación; potencia a las personas y actores sociales, Organismos No Gubernamentales (ONG), entre otros a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión, apoya a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet, permite el aprendizaje interactivo y la educación a distancia y da acceso al flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas(facilidades, exactitud, menores riesgos, menores costos).

Sin embargo, los beneficios de esta revolución no están distribuidos de manera equitativa; junto con el crecimiento de la red Internet ha surgido un nuevo tipo de pobreza que separa a los países en desarrollo de la información, y a su vez divide a los educandos de los analfabetos, los ricos de los pobres, los jóvenes de los viejos, los habitantes urbanos de los rurales y diferenciando en todo momento a las mujeres de los varones.

Según se afirma en el informe sobre el empleo en el mundo 2001 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) "La vida en el Trabajo en la Economía de la Información"; aunque el rápido desarrollo de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TICs) constituye una "revolución en ciernes", las disparidades en su difusión y utilización implican un riesgo de ampliación de la ya ancha "brecha digital" existente entre "los ricos y los pobres" tecnológicos. A estas desventajas se unen la Falta de privacidad, Aislamiento, Fraude y Merma de los puestos de trabajo.¹²

¹² <http://www.monografias.com/trabajos37/tecnologias-comunicacion/tecnologias-comunicacion.shtml>

Las TICs tienen como características a la innovación y creatividad, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación, son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor, se relacionan con mayor frecuencia con el uso de la Internet y la informática y afectan a numerosos ámbitos de las ciencias humanas como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión entre otros.

A esto, se agrega el hecho de que los seres humanos tienen independencia y autonomía para construir nuestra identidad, eligiendo qué somos y qué queremos ser. De allí que hay situaciones que cambian y con ellas, cambia nuestra identidad en algún rasgo, pero hay *núcleos duros*¹³ identitarios como lo son el sexo, el fenotipo o la pertenencia étnica que hacen que otros nos vean de una cierta manera, quizá discriminatoria; lo que se puede cambiar, es cómo me veo y cómo vivo esa diferencia, porque “la identidad es una construcción subjetiva”¹⁴ en la medida en la que se usa.

Así también la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, es pues uno de los rasgos esenciales de la identidad étnica, es la lengua vernácula¹⁵ y, en efecto, así es cuando esta se conserva pues constituye uno de los componentes básicos de pertenencia a una comunidad histórico-lingüística determinada.

Las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, estos son, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.

Así pues, el desarrollo tecnológico y la incorporación de las sociedades nacionales en el paradigma de la sociedad de la información, pone de manifiesto la profunda brecha digital doméstica en cada uno de los países y, en particular, el rezago de los pueblos originarios respecto a las de posibilidades concretas de acceso y apropiación.

Tecnologías de Información y Comunicación – pág. 2

¹³ Núcleos Duros. - aspectos innatos identitarios.

¹⁴ www.iidh.ed.cr/BibliotecaWeb/.../Identidad%20cultural.doc: Ensayo Identidad Cultural, pág. 1

¹⁵ Vernácula. - lengua o dialecto originario y propio de una determinada zona geográfica bien delimitada.

La abrupta marginación indígena de las nuevas TICs, refuerza sus limitaciones para incorporarse a un mercado de trabajo que las requiere en forma creciente mientras que, para el grueso de los indígenas, las TICs forman parte del conjunto de bienes de la sociedad global que perciben como inaccesibles, destinados a otros sectores de mayor privilegio social y frente a las cuales suelen experimentar una enorme distancia en términos técnicos y, sobre todo, culturales.¹⁶

Estos fenómenos recientes, producto del paradigma de globalización económica, se suman a los procesos históricos de marginación social de los pueblos indígenas que se reproducen, activan y potencian ante las nuevas instancias de exclusión que el neoliberalismo y su modelo de globalización están produciendo en nuestra Región.

Paralelamente, en el plano exclusivamente cultural, la difusión de una ideología-sostén de conceptos macroeconómicos globalizantes, propicia un proceso de homogeneización que intenta socavar¹⁷ la identidad pluricultural de una comunidad.

No obstante, las causas del recrudecimiento de la exclusión indígena y su actual marginación de la sociedad informática, no son atribuibles, exclusivamente, a las relaciones de desigualdad que se generan entre el centro y la periferia, entre el “atraso y la modernización”.

Además, es preciso centrar el nivel del análisis focalizando en la dinámica interna de estas sociedades, en sus comunidades y sus liderazgos, más bien la problemática radica en el uso inadecuado de estas tecnologías.

¹⁶HERNÁNDEZ, Isabel – CALCAGNO, Silvia: CEPAL: Los Pueblos Indígenas y la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe – Marco para la acción. Pág. 4

¹⁷ Socavar. - ir destruyendo o debilitando a una persona o cosa.

2.2 BASES TEÓRICAS

“Las comunidades nativas Awajún asentadas en el Alto Mayo son procedentes de la zona de Cahuapanas y del Marañón. Dentro de la jurisdicción de la provincia de Rioja se encuentran las comunidades nativas de Alto Naranjillo, Alto Mayo, Shampuyacu y Bajo Naranjillo; éstas comunidades se encuentran ubicadas en la margen derecha del Río Mayo. Las comunidades nativas son herederas de sus territorios y poseen abundantes recursos naturales y biodiversidad, que son utilizados para su subsistencia y desarrollo; sin embargo, existe la paradoja de pobreza y exclusión de las comunidades nativas.”¹⁸

“El grupo Awajún llegó al Alto Mayo hace más de 100 años, su ancestro Jíbaro les ha permitido subsistir culturalmente, tras muchos años de mantener contacto con la cultura mestiza; como se mencionó anteriormente los Awajún aparecieron entre los años 30 y 40, en busca de buenas tierras, caza, tranquilidad y paz, pertenecen al grupo etnolingüística Aguaruna de la familia lingüística Jíbaro; su idioma es el Awajún. Actualmente son 14 comunidades Awajún que se encuentran en el Alto Mayo (4 en la margen derecha y 10 en la margen izquierda del río Mayo), de las cuales 13 se encuentran afiliadas a la Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo (FERIAAM).”¹⁹

2.2.1 Costumbres y tradiciones

En el Alto Mayo encontraron un vasto bosque que les permitió cazar, recolectar, seguir haciendo sus chacras y la práctica de sus tradiciones, es decir rotando cada 10 años, después cada tres o cuatro años, como hacen actualmente. Ésta era una valiosa modalidad de conservación del recurso suelo, por lo que la productividad de la tierra no se deteriora. Conservaron el bosque y respetaron la armonía ecosistemática, fuente de vida de todas las culturas

¹⁸JUEP BAKUNTS, Alfredo; Censo Comunal y Poblacional en las Comunidades Nativas Awajún de la Provincia de Rioja 2010 - Pág. 2

¹⁹JUEP BAKUNTS, Alfredo; Censo Comunal y Poblacional en las Comunidades Nativas Awajún de la Provincia de Rioja 2010 - Pág. 3

selváticas, pues de sabía que la destrucción del bosque llevaría inexorablemente a la desaparición de los grupos nativos como cultura.

Tradicionalmente, no tuvieron una organización social sofisticada, pero respetaron niveles jerárquicos que fueron más efectivos que una institución actual. Su educación era realmente para la vida, a los cinco años, el padre enseñaba a sus hijos todas las mañanas los fundamentos de: la vida, trabajo, respeto, valor, habilidades para la caza, sabiduría de la naturaleza, entre otros; a fines de la adolescencia, para integrar al joven a la siguiente etapa de su vida (adulthood), se realizaba el rito del Ayahuasca la cual es conocida como una sustancia alucinógena extraída de una planta del mismo nombre, que al beberla produce visiones. Se consideraba que este rito podía definir lo que iba a ser en su vida futura, si sería guerrero, cazador, etc.

Respecto a la poligamia era permitida entre ellos, pero estaba determinada por la capacidad de un hombre para mantener dos o más mujeres; o la confianza de un padre para entregar a dos o tres hijas a un buen aguaruna. Actualmente, subsisten algunas de estas costumbres; son los hombres viejos o maduros y las mujeres en su mayoría los que se resisten a romper sus costumbres, consideradas como fuente de su sabiduría.²⁰

Muchas de las costumbres ancestrales de los Awajún se conservan, pero cada vez en un sector más reducido de la población. El bosque, sustento de su cultura se va perdiendo. Las nueve comunidades (Huascayacu, Morroyacu, Shimpuyacu, San Rafael, El Dorado, Shambuyacu, Awajún, Alto y Bajo Naranjillo) se agrupan en la Organización Aguaruna del Alto Mayo-(OAAM). Ocupan un área de 60 mil hectáreas. La mayor parte de esta población es bilingüe. Se organizan para la producción, capacitación y para planificar su desarrollo; actualmente trabajan en la actividad primaria como lo es la agricultura, mediante la producción de arroz, maíz y café; los cuales posteriormente pasan a ser comercializados por ellos mismos o por terceras personas.

El Estado, a través del Proyecto Especial Alto Mayo (PEAM) les brinda atención al igual que a los demás pueblos de esta zona. Trabajan con créditos

²⁰ Los Aguarunas - <http://www.altomayoperu.com/AGUARUNAS.htm>

agropecuarios, mecanizan sus tierras, reciben asistencia técnica; cuentan con escuelas, postas médicas, servicios de agua. A los nativos se les capacita en tecnología sanitaria, las que se van insertando en la nueva dinámica de vida con algún éxito, aunque muchas veces a costa de su identidad cultural.

Dentro de algunos aspectos culturales que resaltan se encuentra a la vestimenta tradicional, que en los hombres era una especie de falda llamada *itipac*, tejida con algodón, mientras que el vestido de la mujer la cubría desde el cuello hasta los tobillos, con un hombro descubierto llamado *buchak*, el cual aún subsiste, en cambio en los hombres sólo algunos viejos usan aún el *itipac* principalmente en las fiestas, además de éste usan coronas o *tawas* o una especie de gorro con una cola hecha con piel de mono.

En lo que concierne a música y danza los aguarunas tienen dos instrumentos musicales importantes: la quena o *pinkui* y un tambor pequeño con los cuales interpretaban sus melodías; con una especie de brazalete de semillas grandes que se ponen en la parte superior de las rodillas, en los tobillos o simplemente sosteniéndole en las manos, producen un sonido que acompaña rítmicamente a los otros instrumentos; al ritmo de estos acordes danzan los hombres y las mujeres en grupos separados pues no hay baile mixto en la danza tradicional.²¹

Sus canciones tienen un mensaje directo al trabajo, a la amistad y a otros valores, hay canciones que los aguarunas cantan en circunstancias especiales como por ejemplo el *anem nakubo*, que tiene un contenido misterioso que infunde valor al que va de casería, mientras la canción para la guerra es de un profundo sentimiento.

Actualmente la introducción de la radio, considerada en esta investigación como Tecnología de Información y Comunicación (TIC), está sustituyendo la música aguaruna, aunque los viejos o *muntas*²² son los que aún siguen practicando la música tradicional en las *masateadas*.²³

²¹ Los Aguarunas - <http://www.altomayoperu.com/AGUARUNAS.htm>

²² Muntas.- personas adultas, de edad considerable

²³ Masateada: ceremonia en la que se consumen cantidades importantes de una bebida fermentada obtenida de la yuca (Manihot esculenta), llamada masato.

Otro aspecto importante de la cultura Aguaruna son las fiestas tradicionales, antiguamente la más importante era la del *tzanza*²⁴ o de la reducción de la cabeza de un enemigo después de una guerra (encuentros entre clanes por motivo de invasión de zonas de caza, o territorios no definidos, entre otras causas) donde el vencedor denominado el *Kakjam*²⁵ era el autor de la muerte.

Del mismo modo, se celebraban la llegada del cazador con su cargamento de carne, por lo cual se bebía *masato* o *nijamash*²⁶, también al hacer una casa o una chacra había celebración, costumbre que aún se conserva. El dueño de la casa o de la chacra invita carne del monte y masato a quienes lo ayudan; esta forma de trabajo se llama *ipaamamu*.²⁷

Aunque no tienen marcadas las fechas de las fiestas, éstas se realizan generalmente en fiestas patrias, al término de las labores escolares y en inauguración de obras. También se celebran los nacimientos de los niños, el paso de la adolescencia a la vida adulta, fiesta muy especial que se da con el rito de la ayahuasca, con el que el joven se iniciaba en el conocimiento de la vida, de la sabiduría, que era el *jinta aibau* o camino del conocimiento.

Por otro lado sus construcciones son de carácter transitorio y *mimetizado*²⁸ con el bosque. Son de muros de *ponas*²⁹, techos de palma, un solo ambiente grande para una familia extensa, ya que el padre no pierde la autoridad sobre los hijos, aunque estén casados. Estas construcciones duraban entre cinco y diez años. Cuando la casa se deterioraba era abandonada.

También abandonaban la casa cuando moría algún miembro de la familia, dejaban el cadáver en un *altillo*³⁰; pero solían visitar al difunto llevándole comida y masato, elementos que misteriosamente eran consumidos.

²⁴ Tzanza.- Danza de la reducción de las cabezas, generalmente después de una guerra por tierras.

²⁵ Kakjam .- La persona ganadora de una guerra

²⁶ Nijamash.- denominación aguaruna para la bebida a la cual llamamos masato

²⁷ Ipaamamu.- celebración del trabajo colectivo.

²⁸ Mimetizado.- De mimetizar, Adoptar un animal o una planta el color o la apariencia de las cosas o seres del entorno a fin de pasar inadvertido

²⁹ Pona.- Árbol típico dela zona, resistente y de textura áspera.

³⁰ Altillo.- Armario de pequeña altura empotrado en la parte alta de una pared o en el techo.

No hace más de 15 años que se dejó esta práctica. El abandono de la casa denotaba una especie de nomadismo asociado al cambio de la chacra después del uso intensivo.

Y como último aspecto se ve que el nativo vivió siempre en estrecho contacto con la naturaleza, en armonía con ella, sus conocimientos básicos materiales, educativos, espirituales, nacían en el bosque. Este era la extensión de su vida, su fundamento. Sergio Chang (Estudio de CC.NN. 1986), sostiene: “si desaparece el monte, desaparece el aguaruna” Esto es evidente. No hay más que revisar su vida productiva y todo lo que le rodean, vivienda, artesanía, vestido, medicina. La educación se daba para el manejo correcto de los recursos del bosque. El arte, la música, la poesía se desprendía del bosque. Los instrumentos musicales reproducían los sonidos del bosque, el viento y las letras de sus canciones, la vida cotidiana y su relación con la naturaleza.

El sol, llamado *etsa*, la fuente de vida de la cultura universal, era el sustento. El *nugkui* dios mitológico que enseñó a producir a los Awajún y castigó a quien utilizó mal los recursos, era el padre de la producción (Soc. Emigdio Soto Sierra, 1989).

Cuenta una leyenda que había dos hermanas que eran malas, pero antes de morir se arrepintieron. El dios *etsa* las convirtió en plantas útiles: el *achiote*³¹ y el *piyú*. Sus frutos son utilizados hasta ahora para pintar vasijas de barro. El achiote da el color rojo y el *piyú* el negro. Sus leyendas afirmaban la conexión entre la vida del hombre y la vida del bosque.

Las plantas no eran sólo vegetales, eran vida humana prolongada en el bosque. Con la progresiva desaparición del bosque, por el mal manejo o el mal uso que le dan los agricultores migrantes, se está yendo la vida de la cultura indígena de nuestra Amazonía.

El respeto del hombre Awajún y en general del indígena amazónico por el bosque, tiene un fin utilitario de subsistencia. Para las comunidades nativas

³¹ Achiote. - planta medicinal y de gran potencial y demanda para la industria alimentaria mundial ya que la bixina de sus semillas aporta una de las tonalidades del color rojo más puro y natural que existe, para la elaboración de quesos, refrescos, condimentos y otros productos alimenticios.

el bosque es parte de su medio de vida y cosmovisión, ya que los recursos naturales son parte de su subsistencia y desarrollo. El convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), reconoce y protege los derechos de los pueblos indígenas, respetando su forma de vida y de desarrollo económico, y el derecho sobre sus tierras y territorios; además, el derecho a la consulta previa y la participación de estos pueblos en las decisiones que les afecten (OIT 2007). Por otro lado, las comunidades que tienen mayor cercanía con la cultura occidental están perdiendo parte de su cultura, el idioma materno (aguaruna) que es un componente trascendental de la identidad cultural de las poblaciones indígenas de nuestro país y que debe ser transmitido de generación en generación.³²

2.2.2 Servicios Básicos

En cuanto a los servicios básicos con los que cuentan actualmente tienen los siguientes: energía eléctrica y agua entubada, en su mayoría son de la margen derecha (Bajo Naranjillo, Alto Naranjillo, Shampuyacu y Alto Mayo), las comunidades restantes no tienen acceso a estos servicios; en estos casos el agua es adquirida de pozos o quebradas.

2.2.3 Medios de transporte y comunicación

Por otro lado, la cercanía con la carretera asfaltada Fernando Belaunde Terry (Marginal de la Selva) permite a la población nativa trasladarse a diferentes ciudades. Las comunidades nativas más accesibles por carretera son Bajo Naranjillo, Shampuyacu, Alto Naranjillo, Alto Mayo, Huascayacu y Shimpiyacu; las demás comunidades usan los caminos de herradura y los ríos como medio de transporte. La gran mayoría de comunidades carecen de servicio de teléfono público y domiciliario, el uso de celular es limitado en algunos sectores. En algunas comunidades hay radios de comunicación; pero, es muy difícil el contacto por esta vía,³³ en el caso de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo no se puede afirmar lo mencionado anteriormente pues durante las visitas a dicha

³² JUEP BAKUNTS, Alfredo; Censo Comunal y Poblacional en las Comunidades Nativas Awajún de la Provincia de Rioja 2010 - Pág. 3 (costumbres y tradiciones)

³³ JUEP BAKUNTS, Alfredo; Censo Comunal y Poblacional en las Comunidades Nativas Awajún de la Provincia de Rioja 2010 - Pág.4.

comunidad se notó la utilización de los teléfonos celulares en muchos de los pobladores.

2.2.4 Educación

En la gran mayoría de comunidades existen centros educativos de nivel primario con profesores bilingües, son las comunidades ubicadas en la margen izquierda del Río Mayo por lo general cuentan con profesores bilingües unidocentes³⁴, mientras que los de la margen derecha la mayoría cuentan con profesores polidocentes. En relación a la infraestructura educativa, éstas son de material noble, en las cuatro principales comunidades nativas de la provincia de Rioja mencionadas anteriormente.

La comunidad nativa Bajo Naranjillo es la única que cuenta con infraestructura educativa en los tres niveles: educación inicial (jardín), educación primaria y secundaria bilingüe, con 40, 270 y 256 estudiantes en los tres niveles respectivamente, entre nativos y mestizos, en la mayoría de los anexos sólo se encuentran escuelas primarias, aunque, el estado de las instituciones educativas es regular y que la implementación de las mismas es insuficiente.

Es importante que el sistema educativo incorpore aspectos relacionados a la cultura indígena para tratar de mantener sus costumbres y tradiciones, promoviendo el respeto a la diversidad cultural y garantizando el aprendizaje e inclusión de la población indígena en edad escolar a la sociedad en general, brindándole mayores oportunidades para su desarrollo.

2.2.5 Tenencia de tierras

Las comunidades poseen un solo título de propiedad. Dentro de la comunidad existe una distribución interna que otorga a sus comuneros extensiones de tierras para sus viviendas y el desarrollo de actividades agropecuarias. Por otro lado, existen conflictos socioculturales dentro de las comunidades, debido al arriendo de tierras a mestizos que ingresan, se posesionan en las tierras y luego no quieren abandonarlas.

³⁴ Unidocente. - una sola docente, que debe enseñar todas las asignaturas y atender a estudiantes de todos los grados de la educación general básica, organizados por grupos e interactuando por turnos.

La tendencia individual de seguir arrendando las tierras como fuente de ingreso económico, se convierte en una amenaza para el uso adecuado del suelo, debido a que impulsa a seguir ampliando la frontera agrícola de manera insostenible.

2.2.6 Organización política

Las comunidades nativas Awajún del Alto Mayo están organizadas de la siguiente manera:

- La Asamblea Comunal, representada por todos los comuneros inscritos en el padrón y que tienen voz y voto en la asamblea general; y la Junta Directiva elegida por la asamblea comunal cada 2 años, integrada por un jefe, un sub jefe, un secretario, un tesorero y dos vocales.
- La Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo-FERIAAM cuya junta directiva es elegida cada 4 años a nivel de las 14 comunidades nativas, y es representada por un presidente y su directiva.

2.2.7 Población general de las Comunidades Nativas Awajún de Rioja³⁵

En el siguiente cuadro se puede observar de manera resumida el número de familias y la población por comunidad y por anexo. El número total de familias de las cuatro comunidades es de 442, las cuales hacen un total de 2299 habitantes; la comunidad nativa de Alto Naranjillo es la que tiene menor número de habitantes (208), mientras que la comunidad nativa Bajo Naranjillo es la que tiene un mayor número de habitantes (1098) en relación con las otras comunidades. El número promedio de hijos por familia es de 3.5 hijos.

35 JUEP BAKUNTS, Alfredo; Censo Comunal y Poblacional en las Comunidades Nativas Awajún de la Provincia de Rioja 2010 - Pág.10, 11.

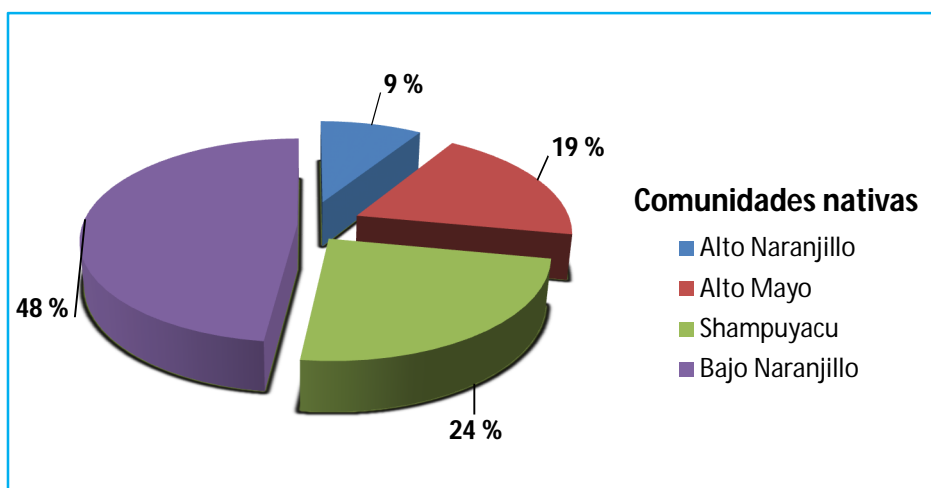
CUADRO Nº 1
Número de familias y población de las Comunidades Nativas de la
Provincia de Rioja

Comunidad nativa	Anexo	Nº de familias	Total familias	Nº habitantes	Población total	%
Alto Naranjillo		32	32	208	208	9
Shampuyacu	Shampuyacu	63	111	316	547	24
	Tumbaro	27		141		
	Kunchum	21		90		
Alto Mayo	Alto Mayo	44	97	180	446	19
	Samick	14		76		
	Huasta	39		190		
Bajo Naranjillo	Bajo Naranj.	98	202	525	1098	48
	Río Soritor	104		573		
TOTAL			442		2299	100

FUENTE: JUEP BAKUNTS, Alfredo; Censo Comunal y Poblacional en las Comunidades Nativas Awajún de la Provincia de Rioja - 2010

El 48 % de la población se encuentra concentrada en la comunidad nativa Bajo Naranjillo, el 24 % en la comunidad de Shampuyacu, el 19 % en la comunidad de Alto Mayo y el 9% en Alto Naranjillo.

GRÁFICO Nº 1
CONCENTRACIÓN DE LAS CUATRO PRINCIPALES COMUNIDADES NATIVAS AWAJÚN



FUENTE: JUEP BAKUNTS, Alfredo; Censo Comunal y Poblacional en las Comunidades Nativas Awajún de la Provincia de Rioja - 2010

Por otro lado, al tratar de conocer un poco más a fondo sobre las tecnologías a las cuales está expuesta la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo, se debe precisar algunos conceptos tales como:

- Sistema de telefonía, ya sea móvil o satelital
- Transmisiones de radio y televisión.
- Navegador de internet

Las redes telefónicas, tienen más de 100 años y, desde su origen no han parado de evolucionar y crecer vertiginosamente. La introducción de nuevos servicios también ha sido una nota dominante durante los últimos años, los 90, donde gracias al desarrollo tecnológico se han introducido dentro de los hábitos de consumo del gran público, servicios como la telefonía móvil, la videoconferencia, la televisión digital, Internet, etc.

Telefonía fija: El servicio de telefonía fija surge como respuesta a la necesidad de interconectar a los diversos usuarios que deseaban establecer una comunicación vocal, y aunque al principio era una iniciativa privada, pronto se convirtió en un servicio público. Mediante el servicio de telefonía fija lo que se ofrece es la posibilidad de establecer comunicaciones vocales entre dos puntos cualesquiera de la red.

Telefonía móvil: El servicio de telefonía pública está concebido como una extensión del servicio de telefonía fija haciendo posible el establecimiento de comunicaciones entre terminales que no tienen por qué estar asociados a un lugar concreto. En la actualidad coexisten dos sistemas de telefonía móvil, uno analógico (TACS)³⁶, en vías de desaparición y otro digital (GSM)³⁷ ampliamente dominante. En sus inicios (1982) los sistemas de telefonía móvil eran de naturaleza analógica pero la gran demanda de estos servicios y la poca eficiencia del uso del espectro asignado (número de frecuencias asignadas a este servicio por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones). Los sistemas de

³⁶ TACS. - Siglas de Total Access Communication System. Estándar británico para teléfonos móviles analógicos

³⁷ GSM. - Global System for Mobile communication es un sistema telefónico digital móvil que es ampliamente usado en Europa y otras partes del mundo. GSM usa un acceso múltiple a la variación de la división de tiempo

telefonía móvil digital se introducen en el mercado a partir del año 1995, aumentando la capacidad de usuarios y ofreciendo una mejor calidad a la vez que servicios de valor añadido.³⁸

Los primeros dispositivos móviles disponían simplemente de las funcionalidades básicas de telefonía y mensajes SMS³⁹. Poco a poco se han ido añadiendo pantallas de colores, cámaras de fotos, reproductores MP3⁴⁰, de este modo el número de líneas móviles en el mundo continúa en crecimiento, a pesar que el grado de penetración en algunos países está cerca de la saturación.

Transmisiones de radio y televisión: Actualmente hay cuatro tecnologías para la distribución de contenidos de televisión, incluyendo las versiones analógicas y las digitales:

- La televisión terrestre, que es el método tradicional de librar la señal de difusión de Televisión, por ondas de radio transmitida por el espacio abierto
- La televisión por satélite, libra la señal vía satélite.
- La televisión por cable es una forma de provenir la señal de televisión directamente a los televisores por cable coaxial.
- La televisión por internet traduce los contenidos en un formato que puede ser transportado por redes IP⁴¹, por eso también es conocida como Televisión IP.⁴²

La radio por su parte es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe

³⁸ SANCHEZ, César: TIC aplicado a la educación – www.monografias.com, Pág. 6

³⁹ SMS. - Siglas de Short Message Service. Es la tecnología que permite mandar mensajes de texto y recibirlos a través de teléfonos móviles, máquina de fax y/o direcciones IP.

⁴⁰ MP3. - Es un formato de audio común usado para música tanto en ordenadores como en reproductores de audio portátil.

⁴¹ IP. - Internet Protocol, es una etiqueta numérica que identifica, de manera lógica y jerárquica, a un interfaz (elemento de comunicación/conexión) de un dispositivo (habitualmente una computadora) dentro de una red que utilice el protocolo IP

⁴² Tecnologías de la información y la comunicación-
http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n

tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la Radio.⁴³ Al establecer el contacto personal mencionado anteriormente facilita a que el individuo se deje influenciar por la información vertida en ella.

Navegador de internet: La mayoría de los ordenadores se encuentran actualmente conectados a la red. El computador personal (PC) ha dejado de ser un dispositivo aislado para convertirse en la puerta de entrada más habitual a internet. En este contexto el navegador tiene una importancia relevante ya que es la aplicación desde la cual se accede a los servicios de la sociedad de la información y se está convirtiendo en la plataforma principal para la realización de actividades informáticas.

La función tradicional de un navegador era la de presentar información almacenada en servidores, con el tiempo, se fueron incorporando capacidades cada vez más complejas. Lo que en un principio eran simples pequeñas mejoras en el uso, con el tiempo se han convertido en auténticos programas que en muchos casos hacen la competencia a sus alternativas tradicionales. En la actualidad existen aplicaciones ofimáticas muy completas que pueden ejecutarse dentro de un navegador: Procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos que cada vez incorporan más funcionalidades y que para muchos usos son capaces de reemplazar a sus alternativas del escritorio. Existen también aplicaciones tan complejas como el retoque fotográfico o la edición de vídeo, de forma que el navegador, unido a la disponibilidad cada vez más grande de la banda ancha, se está convirtiendo en la plataforma de referencia para las actividades informáticas.⁴⁴

El desarrollo tecnológico y la incorporación de las sociedades nacionales en el paradigma de la sociedad de la información, pone de manifiesto la profunda

⁴³ La radio - <http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml#ava>

⁴⁴ Tecnologías de la información y la comunicación:
http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n

brecha digital doméstica en cada uno de los países y, en particular, el rezago de los pueblos originarios respecto a las posibilidades concretas de acceso y apropiación. La abrupta marginación indígena de las nuevas TICs, refuerza sus limitaciones para incorporarse a un mercado de trabajo que las requiere en forma creciente mientras que, para el grueso de los indígenas, las TICs forman parte del conjunto de bienes de la sociedad global que perciben como inaccesibles, destinados a otros sectores de mayor privilegio social y frente a las cuales suelen experimentar una enorme distancia en términos técnicos y, sobre todo culturales.⁴⁵La identidad es uno de los derechos fundamentales de los pueblos indígenas, pero también uno de los derechos más importantes de un país.

Ante todo esto, podemos llegar a analizar el concepto de cultura, es importante tener una definición clara y lo haremos a partir de algunas definiciones, unas clásicas y otras contemporáneas:

Como sostiene Heise, María y otros autores, “Una cultura es un conjunto de formas y modos adquiridos de concebir en mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, sentir y valorarse a uno mismo en cuanto individuo y en cuanto grupo. Es intrínseco a las culturas el encontrarse en un constante proceso de cambio”.⁴⁶

Por su parte Tylor opina que es “aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre. La situación de la cultura en las diversas sociedades de la especie humana, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, es un objeto apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción del hombre”.⁴⁷

Las comunidades nativas son organizaciones que “tienen origen en los grupos tribales de la selva y ceja de selva, están constituidas por conjuntos de familias vinculadas por los siguientes elementos principales: idioma o dialecto,

⁴⁵ HERNÁNDEZ, Isabel y CALCAGNO, Silvia: Los Pueblos Indígenas y La Sociedad de la Información en América Latina y El Caribe: un marco para la acción - Comisión Económica para América Latina Y El Caribe - Instituto para La Conectividad en las Américas (pág. 4-18)

⁴⁶INDEPA: Aportes Para un Enfoque Intercultural – Instituto Nacional de Desarrollo de Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuano – INDEPA 2010. Pág. 27

⁴⁷ INDEPA: Aportes Para un Enfoque Intercultural – Instituto Nacional de Desarrollo de Pueblos Andinos, Amazónicos y Afroperuano – INDEPA 2010. Pág. 28

caracteres culturales y sociales, tenencia y usufructo común y permanente de un mismo territorio, con asentamiento nucleado o disperso.⁴⁸

Las poblaciones indígenas o aborígenes son aquellas que estaban viviendo en sus tierras antes de que llegaran los colonizadores de otros lugares, los cuales, al convertirse en el grupo dominante mediante la conquista, la ocupación, la colonización o por otros medios segregan o discriminan a los pobladores originarios.

Cada vez que los pueblos vecinos dominadores han ampliado sus territorios o llegan colonizadores de tierras lejanas, las culturas y el sustento de los indígenas han estado en peligro. Estas amenazas han evolucionado a través de los años, sin embargo, no han desaparecido por lo que las poblaciones autóctonas son consideradas como uno de los grupos más desfavorecidos en el mundo. Actualmente, los problemas, las quejas y los intereses de los pueblos indígenas suelen ser muy semejantes, especialmente en lo relacionado con mantener su identidad y patrimonio cultural.⁴⁹

La diversidad Cultural consiste en el reconocimiento de la existencia de grupos culturales, comunidades y pueblos indígenas asentados en un territorio (quechuas, aimaras, asháninkas, awajún, cashinahuas) y grupos culturales que son producto de procesos migratorios (afro peruanos, chinos, japoneses, europeos, criollos, cholos, etc. con complejos cruces, fusiones y mixturas entre ellos). Estos grupos culturales establecen dinámicas de interrelación entre sí, con sus patrones culturales propios. Esta diversidad cultural comprende aspectos tales como cosmovisión, lengua, composición demográfica, vinculación con el territorio, relaciones con el mercado y diferentes grados y tipos de contactos y/o interacciones con la sociedad y el orden jurídico nacional.⁵⁰

⁴⁸ COFOPRI - Organismo de Formalización de la Propiedad Informal. - Demarcación y Titulación de Comunidades Nativas.

⁴⁹ Organización de las Naciones Unidas – ONU: http://www.cinu.org.mx/temas/p_ind.htm

⁵⁰ COMISIÓN NACIONAL PERUANA DE COOPERACIÓN CON LA UNESCO: Promoción y Uso del Multilingüismo y el Acceso Universal al Ciberespacio – Lima –Perú 2009, Pág. 2

COMPORTAMIENTOS FRENTE A LAS INNOVACIONES

Las innovaciones significan cambios de ideas y de comportamientos. Están sujetas a distintos niveles de aceptación o rechazo, según parece responder a los intereses de grupo y según la percepción que se tiene de ellas en referencia a experiencias pasadas y a previsiones. La actitud frente a las innovaciones está determinada por el sexo, la edad, y el nivel de educación y la acción de los agentes de cambios.

IMPLICANCIAS DE LAS INNOVACIONES PARA LA COMUNIDAD NATIVA⁵¹

Cuando la innovación es "impuesta" como en el caso de las obras de infraestructura se observa una serie de consecuencias negativas (desprestigio de la educación y medicina tradicional), y la falta de interés para su mantenimiento.

El grado de complejidad de la innovación condiciona el comportamiento de los adoptantes. Por la fase de maduración que requiere, se observan a menudo comportamientos de adopción temporal que se mantienen mientras dure el incentivo o permanezca el técnico y que se abandonan luego.

Muchas innovaciones tienen consecuencias negativas en el bienestar o fracasan por chocar con los usos y costumbres. En el caso del monocultivo ha sido frecuente, que el varón jefe de familia acepte la introducción del nuevo cultivo y de acuerdo con su costumbre cumple con la limpieza y *siembra* del terreno. Luego culturalmente la conducción del cultivo correspondería a la mujer, pero al duplicarse las tareas se reclama la ayuda del varón en las faenas agrícolas, lo que impide el cumplimiento de las actividades tradicionales (casa, pesca, recolección) y afecta la dieta familiar.

Las consecuencias son o la recarga de trabajo de la mujer, o la disminución y progresivo abandono del cultivo y el arrendamiento de las tierras a mestizos. La escasez de mano de obra calificada obliga a los nativos a contratar obreros mestizos en vez de generar trabajo dentro de la comunidad.

⁵¹ COLLONGUES, Helene: Guía de acercamiento a las CC.NN. del Alto Mayo, pág. 32

Otras de las consecuencias que afectan la estabilidad de las comunidades nativas, es la formación de grupos de poder. Muchos nativos migrantes del Alto Marañón y profesores bilingües más occidentalizados y familiarizados con los cultivos comerciales se dedican a la agricultura comercial, a la extracción forestal o al comercio, adquiriendo un estatus social y económico superior al promedio de los nativos. Representan un ejemplo que muchos quieren imitar y que a la vez, genera envidia y conflictos (usurpación de tierras mejoradas, expulsiones).

En fin, las innovaciones complejas traen con ellas la necesidad de utilizar otras innovaciones que van creando relaciones de intercambio y de dependencia por otro lado la cantidad de innovaciones señalan el acelerado proceso de occidentalización y más específicamente de campezinación en que se encuentran las comunidades nativas poniendo en peligro su existencia como cultura.⁵²

Los actores. - Los adolescentes y los jefes de familia jóvenes son los más propensos a aceptar innovaciones por aspirar a una forma de vida similar a la de los mestizos sin siempre tener conciencia de sus consecuencias para la comunidad.

Los jóvenes sin mayor formación ni poder económico que intentan imitar en todo a los mestizos son llamados *batsuju* (literalmente yuca mal asada) y provocan un rechazo irónico entre los mayores.

Los agentes internos de las innovaciones en las comunidades nativas se encuentran principalmente entre los nativos migrantes del Alto Marañón, los profesores bilingües, sanitarios, y los mestizos asimilados a las comunidades nativas. Los jefes y líderes de opinión generalmente mantienen una actitud de reserva en custodia de su prestigio y autoridad personal. Las mayores resistencias se encontrarían entre los tradicionalistas, gente que vive alejada de la comunidad nativa, mayores y mujeres.⁵³

⁵² COLLONGES, Helene – Guía de acercamiento a las CC.NN. del Alto Mayo. Pág. 33

⁵³ COLLONGUES, Helene: Guía de acercamiento a las CC.NN. del Alto Mayo, pág. 33

Los pueblos indígenas han desarrollado un discurso en el que construyen su identidad sobre la base tanto de su pasado mítico como de su pasado histórico, pero reclamando, a la vez, el acceso a la ciencia y tecnología modernas; asimismo, pasado mítico, ciencia e historia deben ser parte de su propuesta educativa, lo que le parecen elementos irreconciliables,⁵⁴ y también deben ser considerados todos estos aspectos para un mejor uso con respecto a sus vivencias y creencias, hablamos de relacionar estos dos temas muy importantes, TICs e Identidad Cultural para una comunidad nativa que está presente en estos tiempos modernos, si bien es cierto no se le puede negar a ningún ciudadano Peruano el acceso a estas tecnologías, pero se pueden hacer el uso correcto de éstas.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- a) **ACTIVIDADES, BIENES Y SERVICIOS CULTURALES:** son los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

- b) **BRECHA TECNOLÓGICA O DIGITAL.** - Es un término que hace referencia a la diferencia socioeconómica que existe entre aquellas comunidades que tienen Internet y aquellas que no, se refiere también a las desigualdades que se reflejan en todas las nuevas TICs, tales como el computador personal, la tecnología móvil, la banda ancha y otros dispositivos. También se utiliza en ocasiones para señalar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no.

- c) **COMUNICACIÓN.** - Deriva del latín “communicare” (compartir algo, poner en común). Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la

⁵⁴ MOYA, Ruth. Heterogeneidad cultural y educación. En: Revista Pueblos indígenas y educación, Nos. 31-32. Quito, Abya-Yala, julio diciembre de 1994, pp. 5-70.

relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla en el resto.

- d) **CONTENIDO CULTURAL.** - Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan.
- e) **CULTURA.** - Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.
- f) **DIVERSIDAD.** - Significa la existencia de diferencias en los modos de vida, comportamientos, cosmovisiones, conocimientos y prácticas de los seres humanos, como individuos o como grupos. Es la manifestación de múltiples formas que presentan los organismos existentes en los diferentes ecosistemas. Se expresa en la variedad, la abundancia y en las interrelaciones. Esta diversidad es una potencialidad para avanzar hacia el logro de objetivos comunes y hacia el desarrollo humano sostenible.
- g) **DIVERSIDAD CULTURAL.** - Multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades.
- h) **EXPRESIONES CULTURALES.** - Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.
- i) **IDENTIDAD TERRITORIAL.** - Identificación de los actores de la comunidad local con su territorio, sus organizaciones, sus productos y servicios. Desde afuera, la imagen territorial se refiere a la identificación externa que se hace del territorio. Como una marca, la imagen territorial personaliza e identifica los atractivos y productos del territorio permitiendo

el reconocimiento suprarregional o internacional de los que lo hace particular/diferente frente a los demás.

- j) INFORMACIÓN.** - Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje. Desde el punto de vista de la teoría general de sistemas cualquier señal o input capaz de cambiar el estado de un sistema constituye un pedazo de información.

- k) INTERCULTURALIDAD.** - Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.

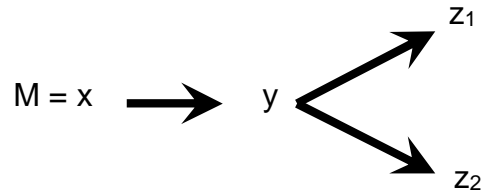
- l) PATRIMONIO CULTURAL.** - Refleja la vida de la comunidad, su historia e identidad. Su preservación ayuda a reconstruir comunidades desmembradas, a restablecer su identidad, a crear un vínculo con su pasado y a crear un vínculo entre el pasado, el presente y el futuro (UNESCO, 2005).

- m) TECNOLOGÍA.** - El conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacen las necesidades de las personas.

- n) TIC.** - Las TIC se conciben como el universo de dos conjuntos, representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional y por las Tecnologías de la información caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos (informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces). Pero en su sentido social y no netamente informático puesto que no tendría tal caso hacernos más bolas con nuevos conceptos si estuviéramos describiendo lo mismo.

2.4 VARIABLES DE ESTUDIO:

a) Diseño de Contrastación:



Donde:

M = Población de la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo

x = Tecnologías de Información y Comunicación

y = Pérdida de Identidad Cultural

z₁ = Modo de vida

z₂ = Organización Social

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 POBLACIÓN Y MUESTRA:

a) **Población:** Está constituida por el número de habitantes de la comunidad nativa Bajo Naranjillo que es de 525 pobladores, datos obtenidos según *CENSO COMUNAL Y POBLACIONAL EN LAS COMUNIDADES NATIVAS AWAJÚN DE LA PROVINCIA DE RIOJA 2010*.

b) **Muestra:**

Para calcular la muestra se aplicó la fórmula de Fisher- Arkin Colton.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(E^2 * N) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

n = muestra

Z = Nivel de confiabilidad = 1.96

p = Probabilidad de acierto = 0.50

q = (1 - p) = probabilidad de no acierto = 0.50

N = población = 525

E = margen de error = 0.05

Entonces:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(E^2 * N) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 525}{(0.05^2 * 525) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{504.21}{2.2729}$$

$$n = 222$$

Para determinar la influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en la pérdida de Identidad Cultural de la comunidad nativa Bajo Naranjillo se tomó en cuenta a 222 personas para ser encuestadas.

Además, se entrevistó a profesionales con conocimiento respecto a las tecnologías de información y comunicación, así como conocedores de la larga y vasta historia de las Comunidades Nativas Awajún, no pudiendo quedar de lado también una entrevista al jefe máximo de la comunidad nativa de Bajo Naranjillo.

3.2 TIPO DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

✓ **De acuerdo a la finalidad que persigue** : Básica

Porque al no contar con otras investigaciones en este campo, la presente investigación desarrollará partiendo de teorías y conceptos generales referentes a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) a fin de deducir teorías en el campo objeto de estudio referente a la pérdida de Identidad Cultural del Distrito de Awajún, comunidad nativa de Bajo Naranjillo.

✓ **De acuerdo al diseño de contrastación** : Descriptiva

De acuerdo a la técnica de contrastación, porque consiste en identificar y describir las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) como variable que influye en la pérdida de identidad cultural de la comunidad nativa de Bajo Naranjillo.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUADRO Nº 2
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICAS	APLICACIÓN	INSTRUMENTOS
Entrevistas	Se utilizó para obtener datos claves para el mejor entendimiento del comportamiento de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo a los especialistas en temas de comunidades nativas, tecnologías de información y comunicación, un sociólogo y el jefe de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo (APU).	Guía de Preguntas
Encuestas	Se utilizó para obtener información real y precisa de ala muestra de estudio (pobladores de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo)	Cuestionario
Observación	Pasiva / participativa de las investigadoras, según sea el caso, para obtener datos y contrastar con la información bibliográfica.	Fichas y Libretas de Campo
Revisión Bibliográfica	Técnica que se utilizó a través de la revisión de fuentes textuales de información para la presente investigación, Fuentes audiovisuales.	Fichas Bibliográficas, Textuales y de Resumen

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. DELGADO, K y LOAYZA, Y. FEBRERO – 2011

3.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:

- a. Para el procesamiento o sistematización de los datos obtenidos de los cuestionarios, se tabularon las respuestas obtenidas y se plasmaron mediante cuadros, tablas y gráficos.
- b. Para el análisis de datos, de acuerdo a la información sistematizada, los resultados son interpretados mediante modelos conceptuales de la realidad problemática: Primarios (obtenidos por observación y verificación in situ, entrevistas) y Secundarios (revistas, libros e internet).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 PRESENTACIÓN DE DATOS GENERALES:

La presente investigación ha permitido una aproximación al estudio del desarrollo de las TICs, de cómo están influenciando en la Identidad Cultural de la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo.

CUADRO Nº 3 GÉNERO DE LA POBLACIÓN

SEXO	Nº	%
FEMENINO	25	11
MASCULINO	197	89
TOTAL	222	100

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011



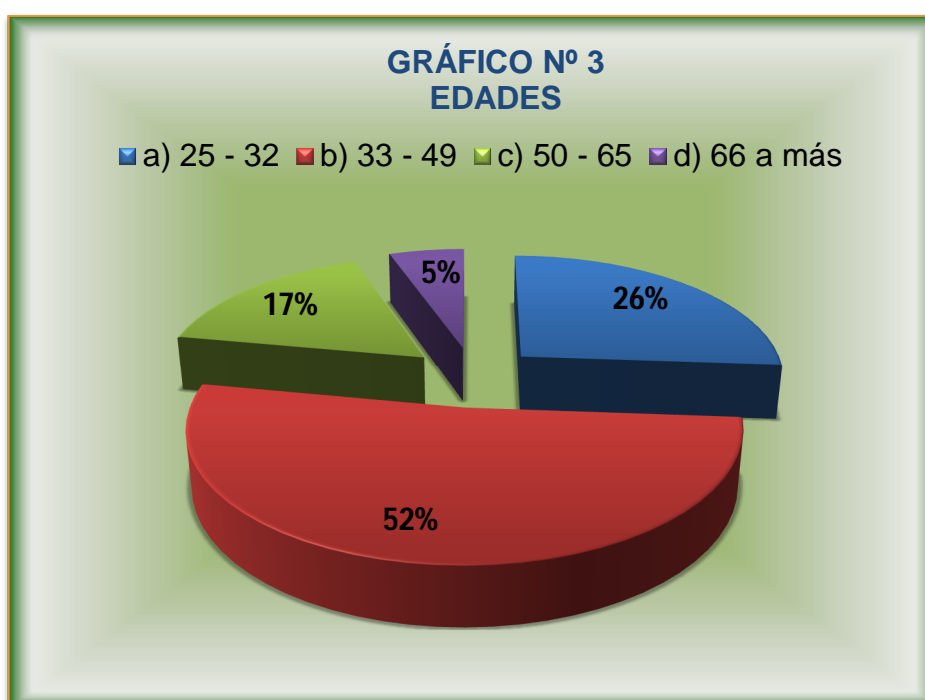
Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011

En el Gráfico Nº 2, se observa que el 89% de la población es del género masculino y un mínimo 11% del género femenino (lo cual justifica la predominancia del jefe de familia dentro de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo).

CUADRO Nº 4 EDADES

E DADES	Nº	%
a) 25 – 32	58	26
b) 33 – 49	115	52
c) 50 – 65	37	17
d) 66 a más	12	5
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



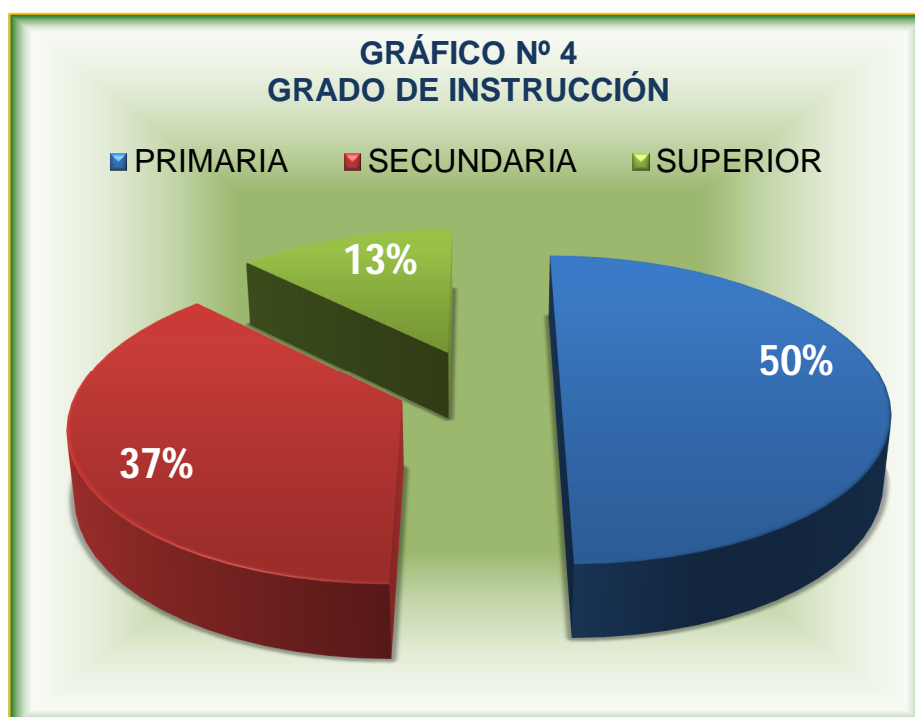
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

En el Gráfico Nº 3, se observa que el mayor porcentaje de población está centrada en personas de entre 33 y 49 años con el 52%, por otro lado, se debe mencionar que el menor porcentaje está representado por la ancianidad con un 5%.

CUADRO Nº 5
GRADO DE INSTRUCCIÓN

G.I.	Nº	%
PRIMARIA	111	50
SECUNDARIA	83	37
SUPERIOR	28	13
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



Fuente:

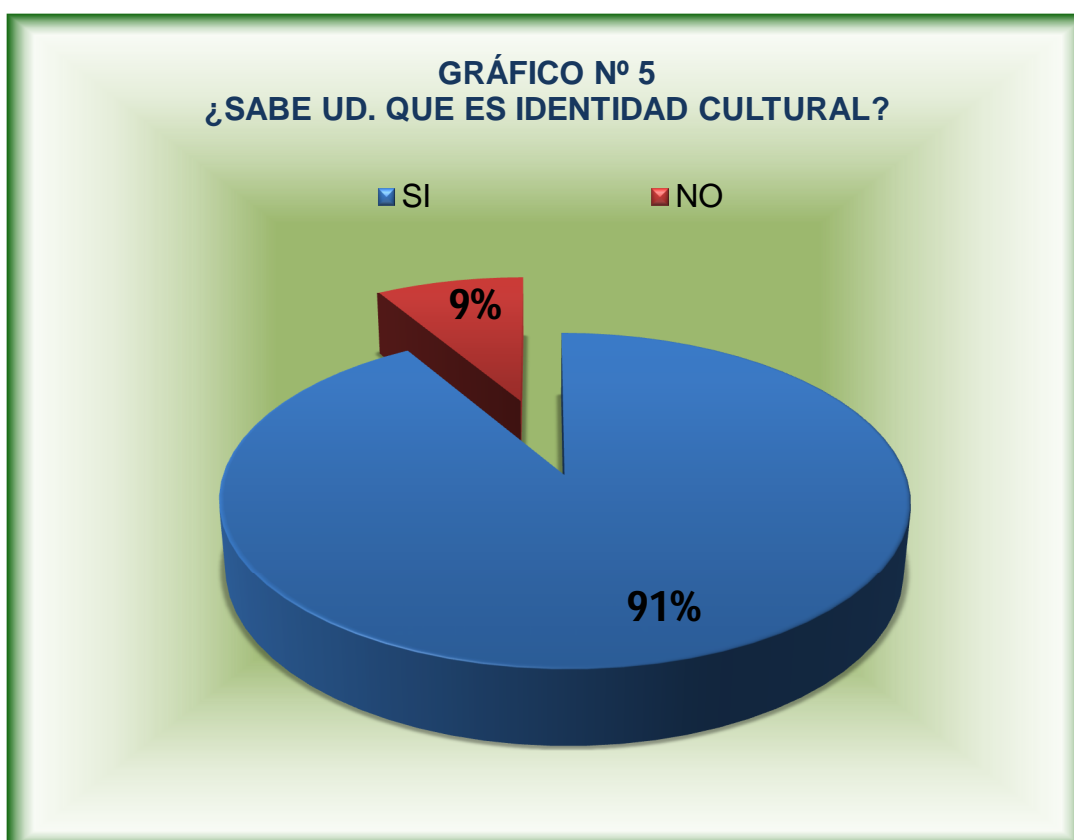
*Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

En el presente cuadro se observa que el mayor porcentaje de la población con un 50% tiene educación primaria y sólo 13 % presenta educación superior de los cuales están dentro del nivel universitario.

CUADRO N° 6
¿SABE UD. QUE ES IDENTIDAD CULTURAL?

RESPUESTA	Nº	%
SI	203	91
NO	19	9
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*

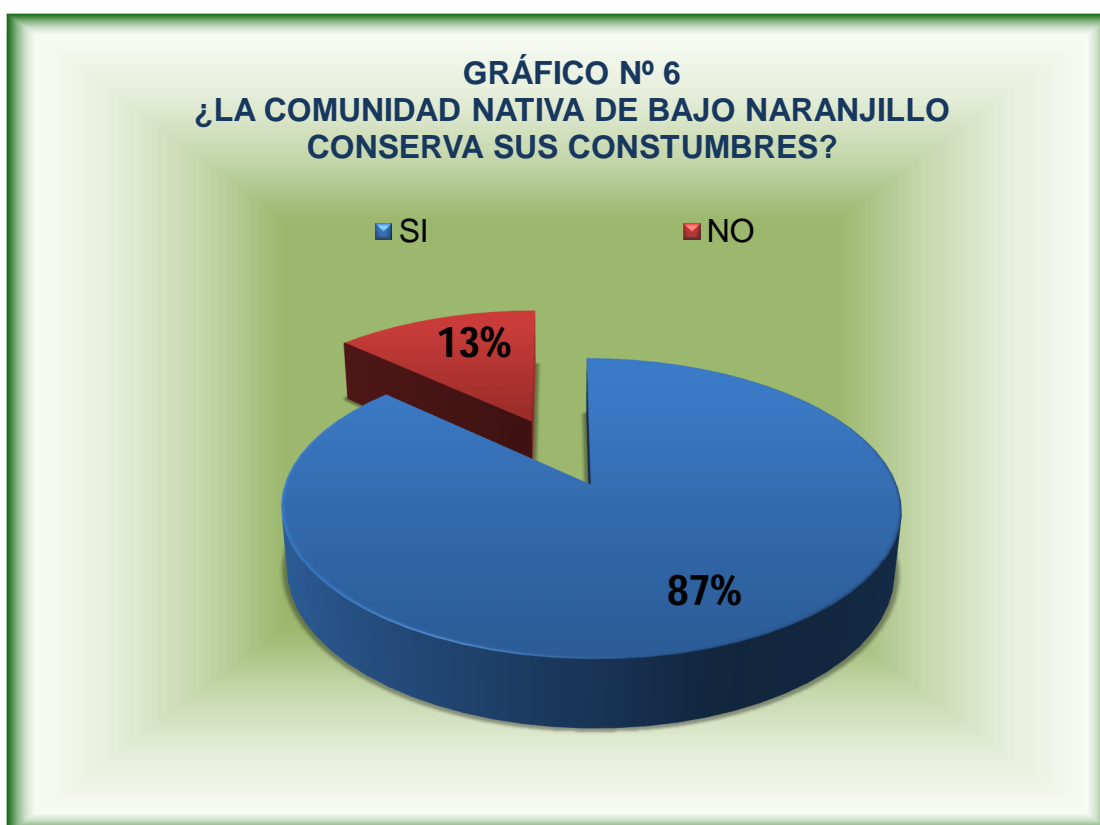
Los resultados en el Gráfico N° 5 muestran que el 91% de la población de Bajo Naranjillo sustenta tener el conocimiento del significado de Identidad Cultural, el 9% no tiene idea de lo que este concepto significa.

CUADRO Nº 7

¿LA COMUNIDAD NATIVA DE BAJO NARANJILLO CONSERVA SUS CONSTUMBRES?

RESPUESTA	Nº	%
SI	193	87
NO	29	13
TOTAL	222	100

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011



Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011

En los resultados del Gráfico Nº 6, se constata que el 87% de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo, conserva sus costumbres y tradiciones, el 13% no conservan sus costumbres por lo tanto no poseen Identidad Cultural fortalecida.

CUADRO N° 8
¿USTED CONSERVA SUS COSTUMBRES?

RESPUESTA	Nº	%
SI	218	98
NO	4	2
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



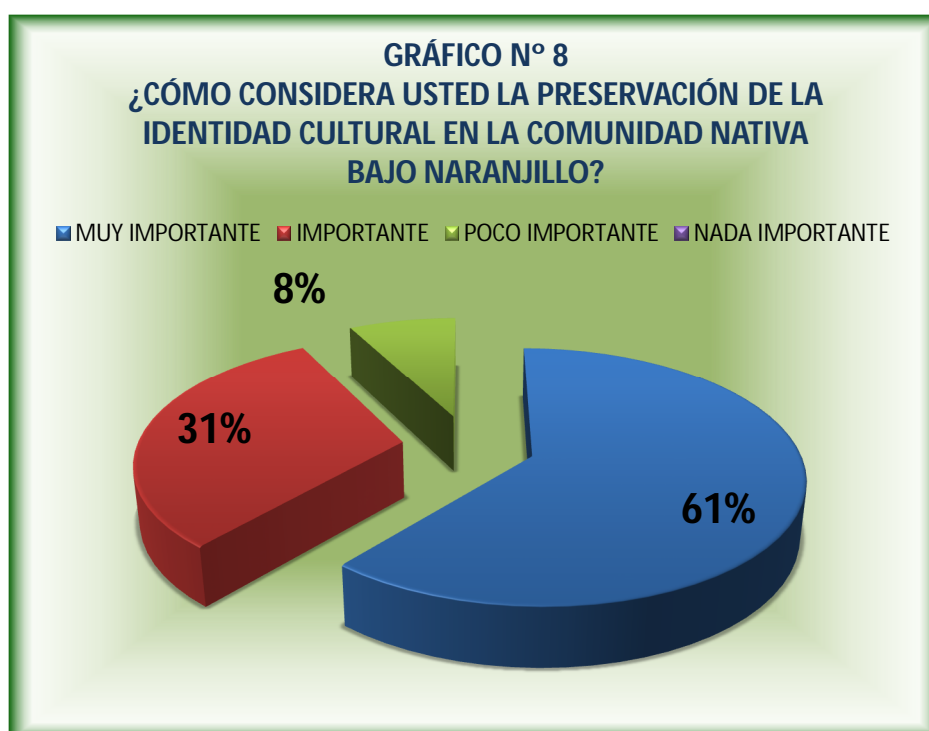
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

Los resultados de Gráfico N° 7, se constata que el 98% de los pobladores de Bajo Naranjillo, conservan sus costumbres y tradiciones dentro de su seno familiar, por otro lado, el 2% de los pobladores no conserva sus costumbres (el cual es un porcentaje mínimo de pérdida de Identidad Cultural como etnia Awajún).

CUADRO N° 9
¿CÓMO CONSIDERA USTED LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO?

RESPUESTA	Nº	%
MUY IMPORTANTE	136	61
IMPORTANTE	69	31
POCO IMPORTANTE	17	8
NADA IMPORTANTE	0	0
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



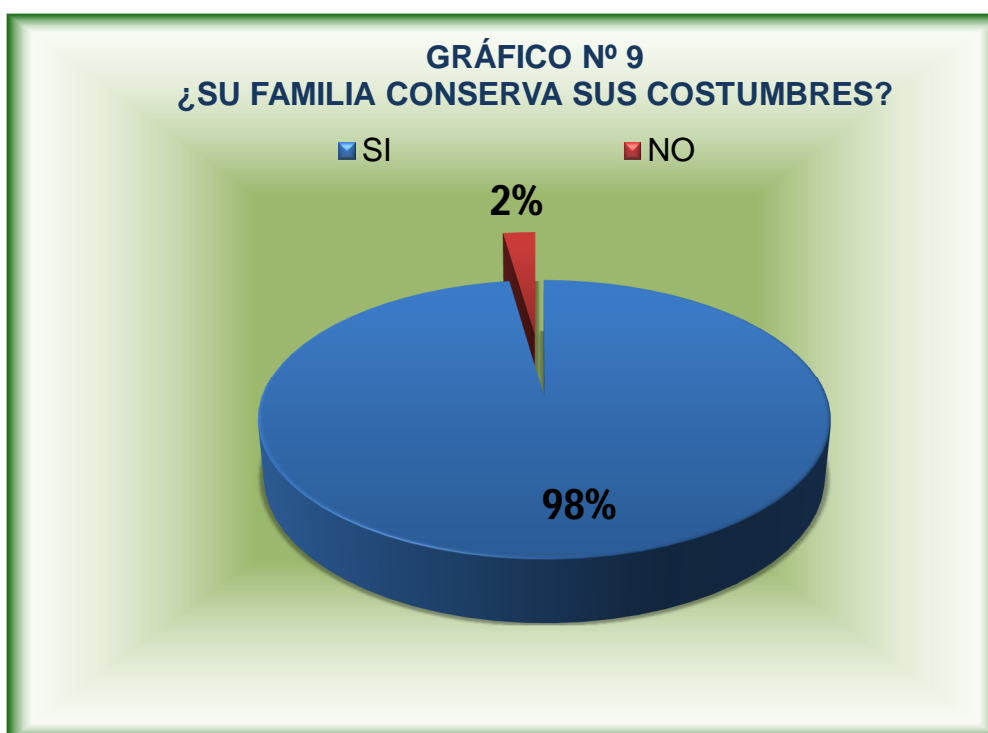
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

Del Gráfico N° 8, se obtuvo como resultado que el 61% de la población de Bajo Naranjillo considera muy importante la preservación de su Identidad Cultural, por otro lado solamente el 8% de la población considera poco importante y el 0% considera nada importante.

CUADRO N° 10
¿SU FAMILIA CONSERVA SUS COSTUMBRES?

RESPUESTA	Nº	%
SI	217	98
NO	5	2
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*

Los resultados del Gráfico N° 9, demuestra que el 98% de las familias sí conserva sus costumbres y tradiciones, el 2% de las familias no conservan sus costumbres.

CUADRO N° 11
¿HA OÍDO HABLAR USTED SOBRE
LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN?

RESPUESTA	Nº	%
SI	209	94
NO	13	6
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



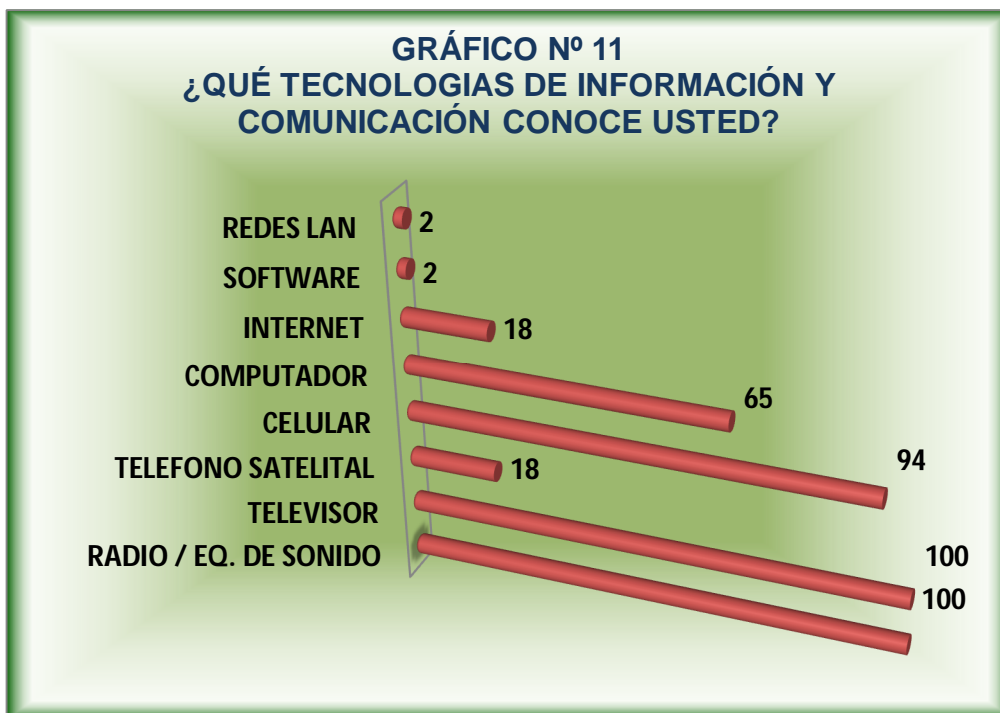
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

Los resultados del Gráfico N°10, muestra que el 94% de la población de Bajo Naranjillo sí había oído hablar de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), el 6% de la población no tenía idea, tampoco habían oído hablar de las mismas. Se observa un nivel mínimo de desconocimiento, se acoplan rápidamente a las Tecnologías de Información y Comunicación.

CUADRO N° 12
¿QUÉ TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CONOCE USTED?

RESPUESTA	Nº	%
RADIO / EQ. DE SONIDO	222	100
TELEVISOR	222	100
TELEFONO SATELITAL	40	18
CELULAR	208	94
COMPUTADOR	144	65
INTERNET	40	18
SOFTWARE	5	2
REDES LAN	5	2

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



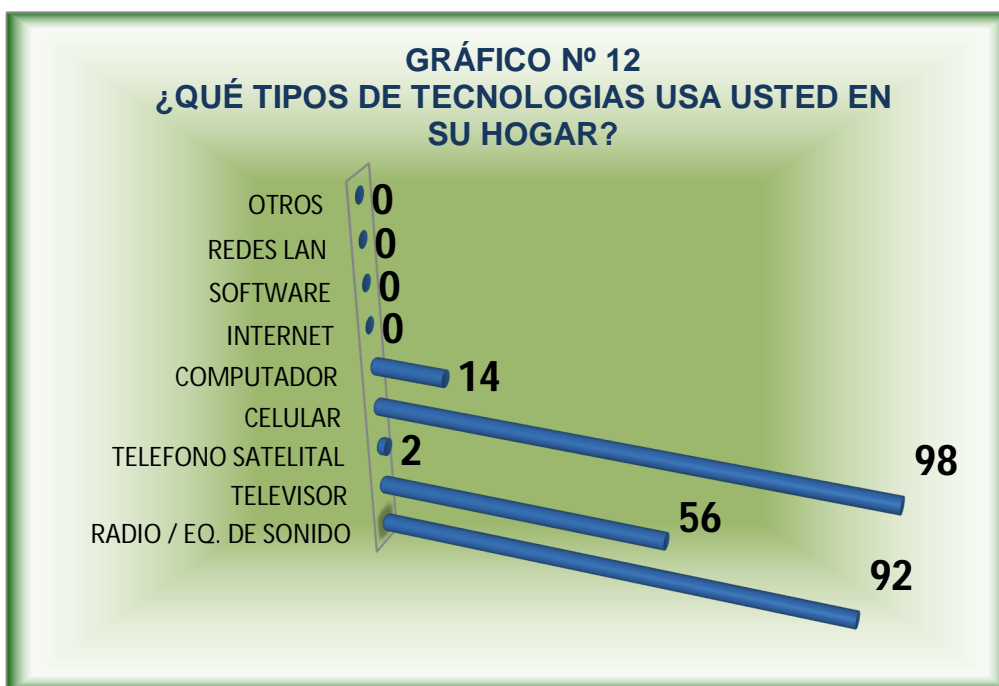
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

Los resultados del Gráfico N° 11, muestra que el 100% de la población de Bajo Naranjillo conoce y/o usa la radio y el televisor; el 94% conoce el celular, el 65% conoce el computador; el 18% conoce teléfono satelital, internet, software y redes LAN el 2% respectivamente. Constatando que tienen un porcentaje alto en acceso a las TICs y el conocimiento de los mismos.

CUADRO N° 13
¿QUÉ TIPOS DE TECNOLOGÍAS USA USTED EN SU HOGAR?

RESPUESTA	Nº	%
RADIO / EQ. DE SONIDO	204	92
TELEVISOR	125	56
TELEFONO SATELITAL	4	2
CELULAR	218	98
COMPUTADOR	32	14
INTERNET	0	0
SOFTWARE	0	0
REDES LAN	0	0
OTROS	0	0

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

El resultado del Gráfico N° 12, muestra que el 98% de la población de Bajo Naranjillo tiene acceso al celular, el 92% tiene radio y equipo de sonido en sus hogares, el 56% tiene televisor, el 14% tiene computador, pudiendo sostener que los pobladores tienen acceso a las principales Tecnologías de Información y Comunicación de uso familiar.

CUADRO Nº 14

¿CÓMO CONSIDERA USTED A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN?

RESPUESTA	Nº	%
MUY BUENA	138	62
BUENA	84	38
REGULAR	0	0
MALA	0	0
MUY MALA	0	0
TOTAL	222	100

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011



Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011

Los resultados del Gráfico Nº 13, demuestran que el 62% de la población Bajo Naranjillo considera a las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) como Muy Buena, el 38% de la población lo considera como Buena; porque les permite tener un contacto simultaneo con sus familiares y hacer transacciones comerciales.

CUADRO N° 15
¿PARA USTED, LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TRAEN BENEFICIOS\ PERJUICIOS A UNA SOCIEDAD?

RESPUESTA	Nº	%
BENEFICIOS	218	98
PERJUICIOS	4	2
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



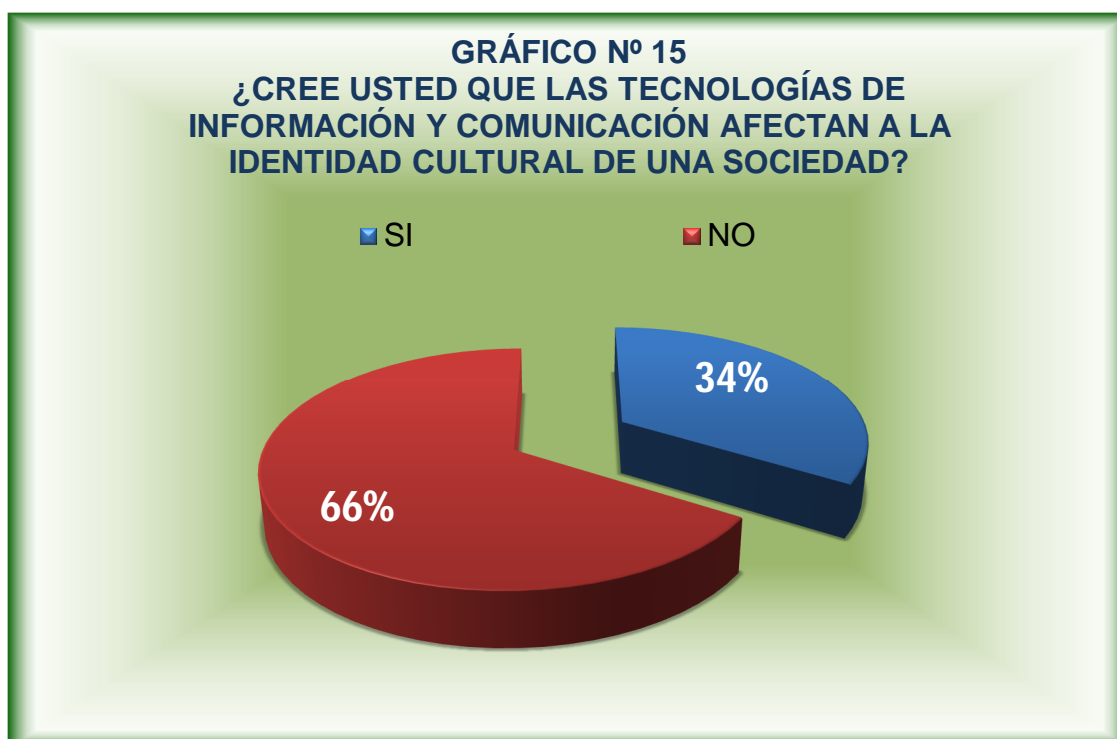
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

Los resultados del Gráfico N° 14, muestra al 98% de la población de Bajo Naranjillo que cree totalmente que las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) son beneficiosas para la sociedad por la facilidad y rapidez de comunicación, el 2% cree que es perjudicial por su falta de conocimiento en su uso y manipulación.

CUADRO N° 16
¿CREE USTED QUE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AFECTAN A LA IDENTIDAD CULTURAL DE UNA SOCIEDAD?

RESPUESTA	Nº	%
SI	75	34
NO	147	66
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

En el Gráfico N° 15 se observa que 66% de la población de Bajo Naranjillo no considera que las TICs afecten a la Identidad Cultural de una sociedad en general y el 34% opina que sí es afectada.

CUADRO N° 17
¿CREE USTED QUE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
HACE QUE SU COMUNIDAD PIERDA SUS COSTUMBRES?

RESPUESTA	Nº	%
SI	80	36
NO	142	64
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

De acuerdo a los resultados obtenidos del Gráfico N° 16 se observa que el 36% manifestó que las TICs determinan que la comunidad Nativa Bajo Naranjillo pierda sus costumbres, mientras que el 64% opina que no les afecta en la pérdida de sus costumbres.

CUADRO Nº 18
¿DE QUÉ MANERA CONTRIBUYEN LAS TICS EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO?

RESPUESTA	Nº	%
FAVORABLEMENTE	213	96
NEGATIVAMENTE	9	4
NO CONTRIBUYE	0	0
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



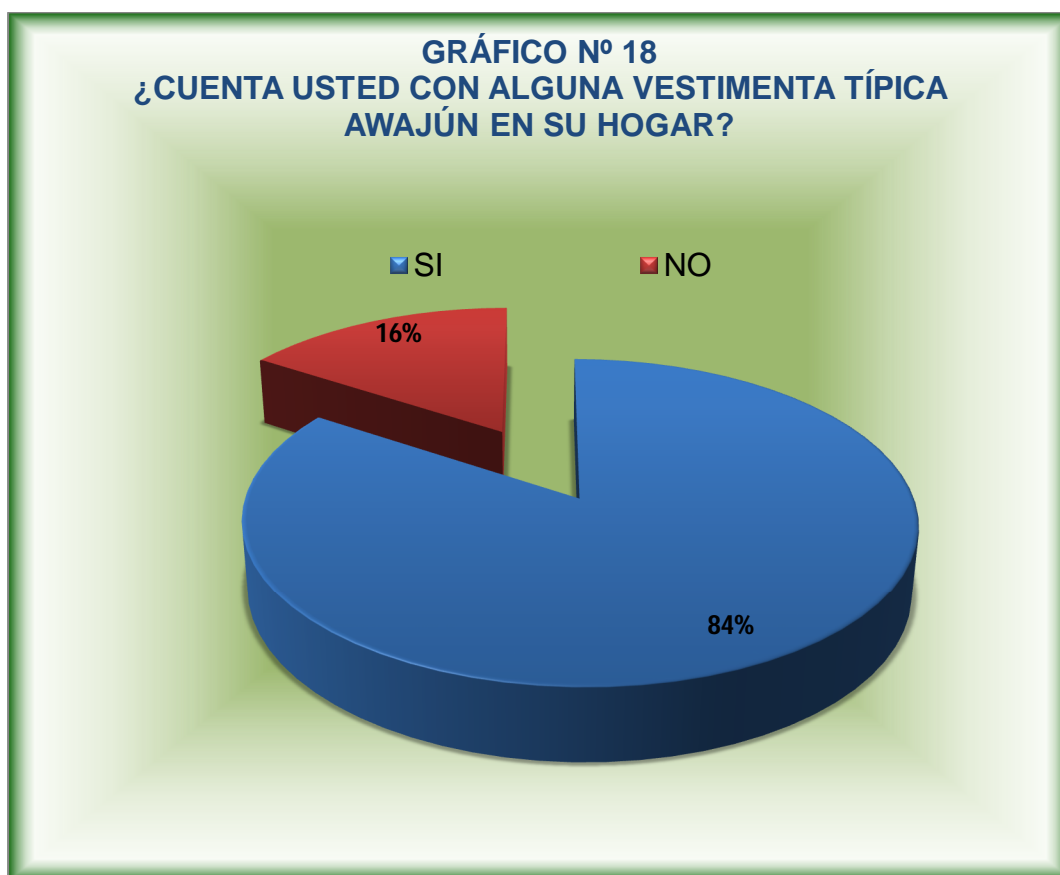
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

En el Gráfico Nº 17 se puede ver que el 96% opina que las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) contribuyen favorablemente en el desarrollo de la comunidad Nativa Awajún y un mínimo 4% considera que las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) contribuyen negativamente al desarrollo de la comunidad.

CUADRO Nº 19
¿CUENTA USTED CON ALGUNA VESTIMENTA TÍPICA AWAJÚN EN SU HOGAR?

RESPUESTA	Nº	%
SI	187	84
NO	35	16
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*

El Gráfico Nº 18 indica que el 84% de la población sí cuenta con al menos una vestimenta típica en su hogar, por otro lado el 16% restante manifiesta no contar con vestimenta típica alguna.

CUADRO Nº 20

¿EN QUÉ OCACIONES SUELE UTILIZAR USTED ÉSTA VESTIMENTA? SÓLO LOS QUE RESPONDIERON SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR

RESPUESTA	Nº	%
EN RITUALES DE LA CC.	47	25
EN CEREMONIAS O ACONTECIMIENTOS PÚBLICOS	140	75
DIARIAMENTE	0	0
OTRAS OCACIONES	0	0
TOTAL	187	100

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011



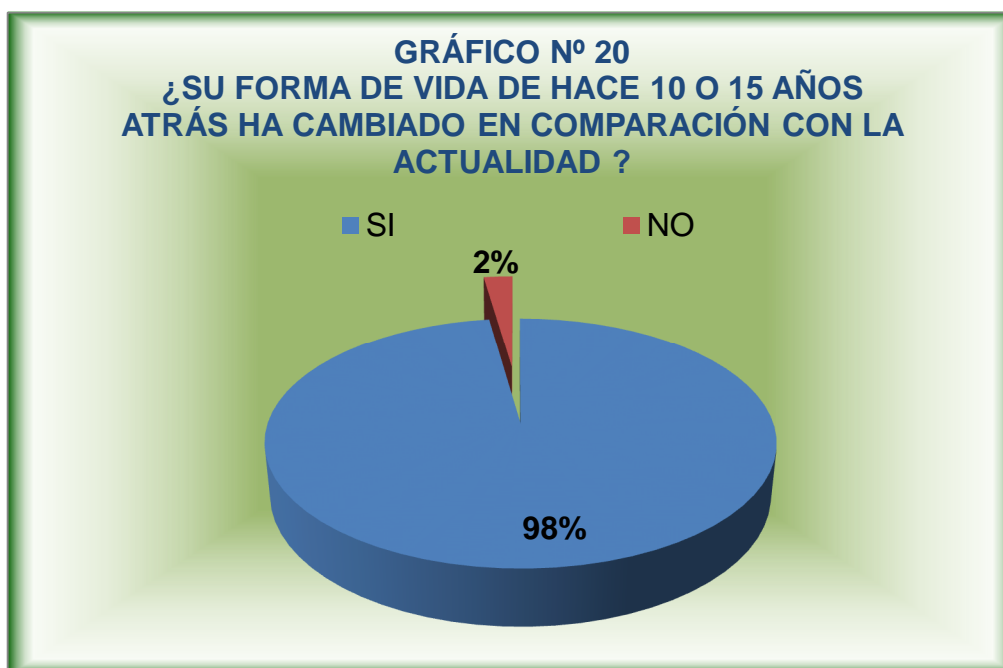
Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011

De los resultados obtenidos del Gráfico Nº 19, se sabe que: de los pobladores que respondieron tener por lo menos una vestimenta en su hogar, el 75% hace uso de la misma en ceremonias o acontecimientos de carácter público, el 25% lo utiliza en los rituales de la comunidad y ninguno manifiesta usarlo habitualmente.

CUADRO N° 21
¿SU FORMA DE VIDA DE HACE 10 O 15 AÑOS ATRÁS HA CAMBIADO EN COMPARACIÓN CON LA ACTUALIDAD?

RESPUESTA	Nº	%
SI	217	98
NO	5	2
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

En el Gráfico N° 20 se observa que el 98% de la población afirma que su forma de vida ha cambiado en comparación a 10 o 15 años atrás, mientras que un 2% niega que su forma de vida haya cambiado.

CUADRO Nº 22

¿LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DE SU COMUNIDAD AL MISMO TIEMPO HA CAMBIADO?

RESPUESTA	Nº	%
SI	217	98
NO	5	2
TOTAL	222	100

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011



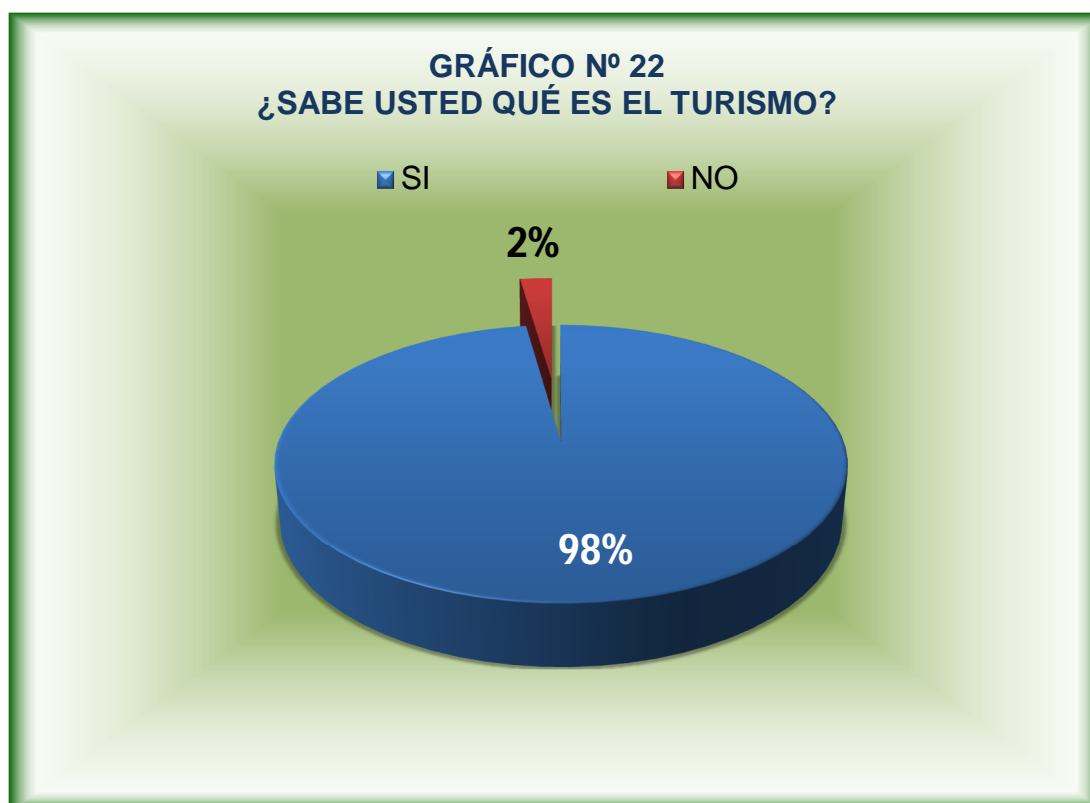
Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011

El 98% de los entrevistados afirma nuevamente que la organización social ha cambiado, y el 2% responde que no, tal como lo muestra el Gráfico Nº 21.

CUADRO Nº 23
¿SABE USTED QUÉ ES EL TURISMO?

RESPUESTA	Nº	%
SI	217	98
NO	5	2
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*

De los resultados mostrados en el Gráfico Nº 22 se tiene que un 98% define el término turismo, mientras que el 2% desconoce totalmente lo que es el turismo o la actividad propiamente dicha.

CUADRO N° 24

¿LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO SE DEDICA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

RESPUESTA	Nº	%
SI	17	8
NO	180	81
NO SABE	25	11
TOTAL	222	100

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011



Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011

De los resultados obtenidos en el Gráfico N° 23 se tiene que sólo el 8% considera que la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo sí se dedica a la actividad turística, el 81% dice que la comunidad no se dedica a la actividad y el 11% no tiene idea de si se desarrolla ésta actividad en la comunidad.

CUADRO N° 25
¿QUÉ TIPO DE TURISMO SE REALIZA EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO?

RESPUESTA	Nº	%
TMO. NATURALEZA	5	2
TMO. VIVENCIAL	0	0
AVITURISMO	0	0
AGROTURISMO/ RURAL	212	95
OTRO	5	2
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

De acuerdo a los resultados obtenidos del Gráfico N° 24 se puede observar que el 2% afirma que se realiza un turismo de naturaleza y agroturismo en la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo respectivamente y el 96% opina que se desarrollan otros tipos de actividades, dentro de las cuales mencionan a la artesanía.

CUADRO N° 26

¿CON QUÉ FRECUENCIA LLEGAN LOS TURISTAS A SU COMUNIDAD?

RESPUESTA	Nº	%
DOS VECES AL MES	0	0
MENSUAL	0	0
CADA 6 MESES	16	7
OTRO	206	93
TOTAL	222	100

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011



Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011

En el Gráfico N° 25 se observa que el 7% calcula que los turistas llegan a la comunidad cada 6 meses aproximadamente y el 93% indica otro intervalo de tiempo, en este caso mencionan que los turistas llegan 1 vez al año.

CUADRO N° 27
¿PARTICIPA USTED DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

RESPUESTA	Nº	%
SI	13	6
NO	209	94
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*



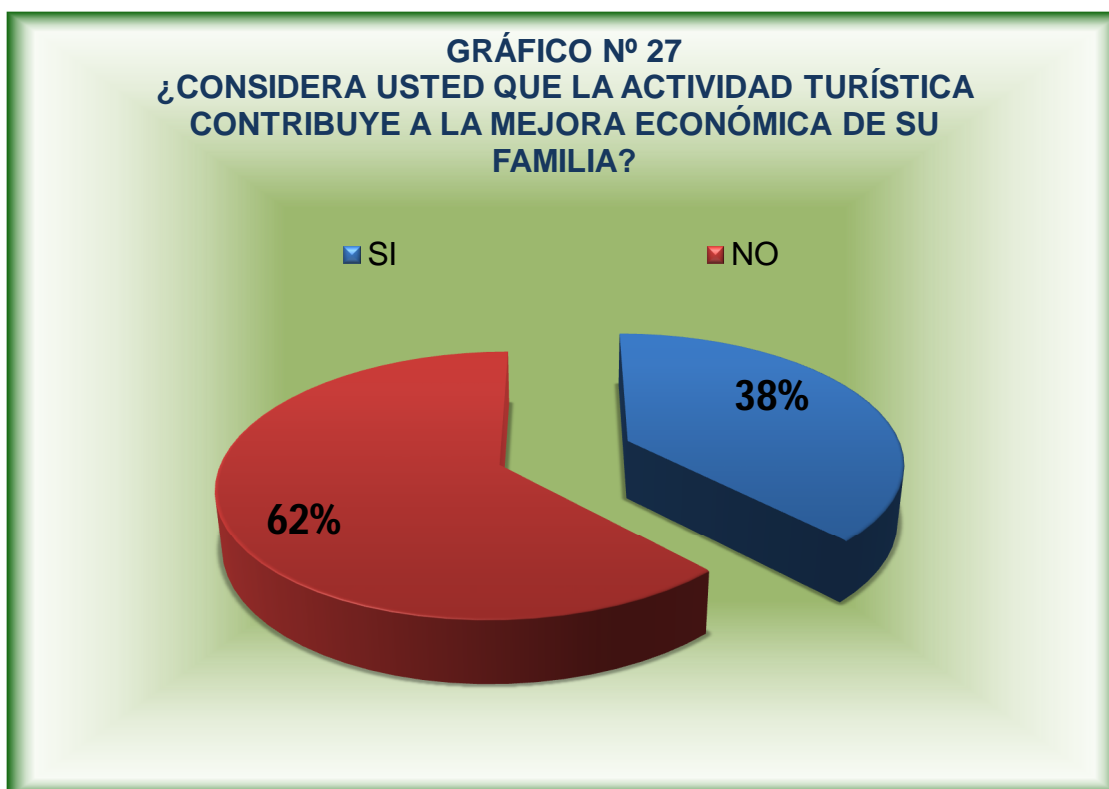
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
 Encuestas Enero - Febrero 2011*

De los resultados obtenidos en el Gráfico N° 26 se puede decir que el 6% sí participa en el desarrollo de la actividad turística mientras que el 94% niega su participación en dicha actividad, puesto que no tienen los conocimientos necesarios ni están en la capacidad de acoger un visitante con fines turísticos.

CUADRO N° 28
¿CONSIDERA USTED QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
CONTRIBUYE A LA MEJORA ECONÓMICA DE SU FAMILIA?

RESPUESTA	Nº	%
SI	84	38
NO	138	62
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



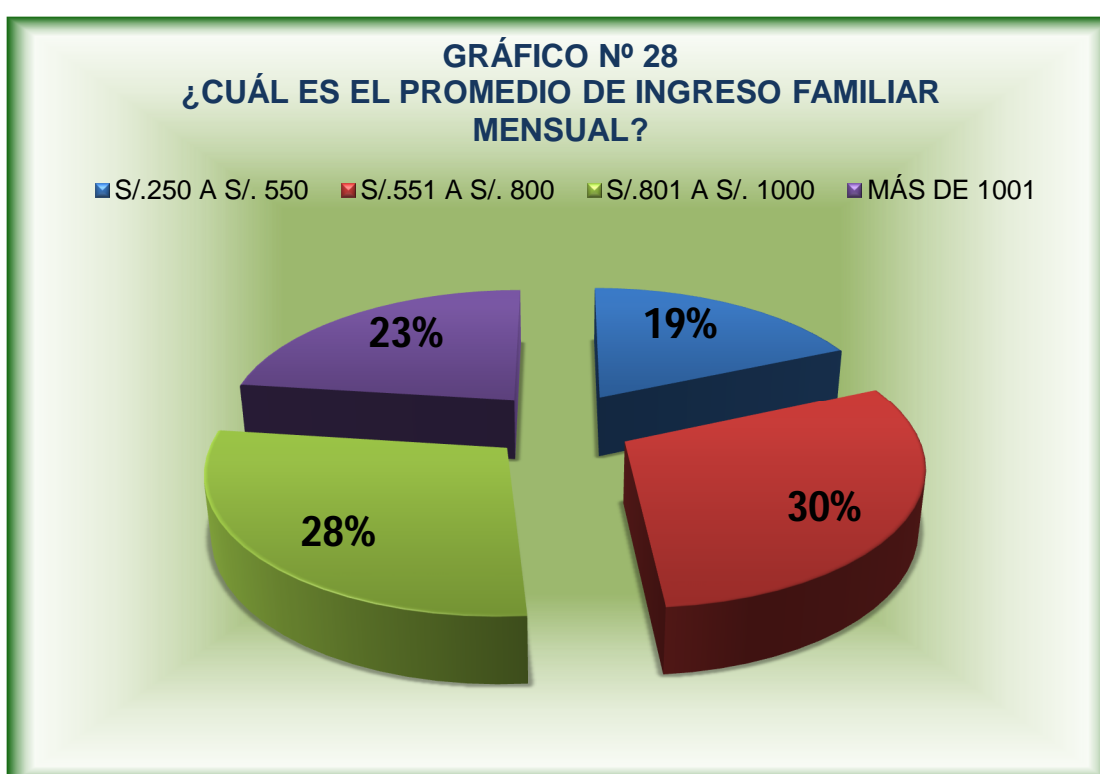
*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

En tanto en el Gráfico N° 27 se puede notar que el 38% considera que la actividad turística sí contribuye a la economía familiar, y un considerable 62% considera que ésta no contribuye a su mejora económica.

CUADRO N° 29
¿CUÁL ES EL PROMEDIO DE INGRESO FAMILIAR MENSUAL?

RESPUESTA	Nº	%
S/.250 A S/. 550	41	18
S/.551 A S/. 800	67	30
S/.801 A S/. 1000	63	28
MÁS DE 1001	51	23
TOTAL	222	100

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*



*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011*

El Gráfico N° 28 muestra que el mayor porcentaje con un 30% tiene como ingreso familiar promedio entre s/. 551 y s/. 800, mientras que el menor porcentaje con un 19 % tiene un ingreso familiar un promedio de más de s/. 1,000.

**CUADRO N° 30: SÍNTESIS DE ENTREVISTA A JAIME PIJUSH TENTEST
APU DE LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO**

VARIABLE	ITEM	DATO OBTENIDO
VARIABLE INDEPENDIENTE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	¿Cómo ve usted la tecnología moderna? por ejemplo el teléfono satelital, televisor, la radio.	Son medios de comunicación que han ido surgiendo al pasar de los años, antiguamente no conocíamos que es el celular o nadie pensaba en tener uno y cuando empezaron a ser adquiridos eran a un precio muy alto; Además estas tecnologías permiten estar contacto entre comuneros, familias, etc. En tiempo real les facilita el desarrollo de sus actividades, agricultura y alquiler de tierras.
	¿A qué tipos de tecnologías tiene acceso usted y su comunidad?	Principalmente al celular, a nadie le hace falta el celular, algunos tienen teléfonos satelitales, que hace poco que salieron a la venta; en la casa comunal que es considerada por los pobladores como la Municipalidad hay computadora, impresora y un televisor, que generalmente es utilizado por la secretaria para la preparación de documentos que requiera la comunidad.
VARIABLE DEPENDIENTE PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL	¿Cuál es su opinión con respecto a las TICs y la identidad cultural?	Así como las Tecnologías traen beneficios a las personas, a que puedan adquirir mejores y más conocimientos, hacen que cada día se vaya degradando su identidad con la alteración cultural dentro de su comunidad o alienación que se da dentro del mundo globalizado que les rodea.
	¿Qué cambios culturales ha notado usted en su comunidad durante su período de gobierno?	Sí, se ha notado varios cambios como por ejemplo el modo de vestir, los más pequeños tratan de imitar a los mestizos porque de alguna manera se relacionan, las personas mayores son las que aún conservan las tradiciones, el lenguaje que utilizan para comunicarse.
	¿Puede establecer diferencias entre la realidad actual en comparación con antaño?	Notablemente hay una gran diferencia con los años pasados, a los jóvenes poco o nada les importa seguir con las costumbres, además que la marginación ha ido creciendo; los jóvenes que salen a estudiar gracias a las becas o facilidades que brindan las Universidades Ase sienten muchas veces marginados por el trato que perciben en sus aulas.
	¿Usted cree que la visita de turistas a su comunidad influye en la pérdida de sus costumbres?	Personalmente no considera que esto afecte, al contrario, esto haría que los pobladores se sientan motivados a seguir sus costumbres porque así pueden atraer los ojos del mundo.

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Entrevista - Febrero 2011*

CUADRO Nº 31: SÍNTESIS DE ENTREVISTA A SILVERIO RODRÍGUEZ DE LA MATTA - ANTROPÓLOGO Y DOCENTE DE LA UNSM - TARAPOTO

VARIABLE	ITEM	DATO OBTENIDO
VARIABLE INDEPENDIENTE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	¿Considera usted que las TICs son buenas o malas para una comunidad Nativa?	Considero que ambos; buenas porque si lo utilizan inteligentemente puede beneficiar mucho a la comunidad, sin embargo puede ser mala cuando quieren adoptar otra personalidad o modo de vida por la influencia de éstas tecnologías.
	¿Cuáles cree usted que son las TICs con mayor influencia dentro de la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Los que tienen mayor influencia dentro de la comunidad nativa de Bajo Naranjillo son: teléfono móvil, el internet, el televisor; son medios audiovisuales que les permitirán a los aguaruna ver la realidad en que se encuentran, estar alejados de lo que acontece en la sociedad que les rodea en los cambios que dan a grandes saltos en el mundo.
	Establezca usted la relación que existe entre las tecnologías de información y comunicación y la identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo.	Id. cultural = Originalidad = Diferenciación = Atractivo Atractivo = Difusión = TICs
	¿Por qué cree usted que la comunidad nativa de Bajo Naranjillo es sensible a los avances tecnológicos que se producen con el paso de los años?	Porque, por más inteligentes que parezcan o vivaces que sean no saben manejar la aparición de estas Tecnologías en su vida diaria, se dejan influenciar.
VARIABLE DEPENDIENTE PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL	¿Cuáles son los elementos de la identidad cultural de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Básicamente su vestimenta, su lenguaje, sus comidas, sus artesanías como son los collares, pulseras, y su música. Estos elementos son casi los mismos en cualquier Comunidad Nativa
	¿Cuáles son las principales características de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Que son muy abocados a los negocios, y un tanto egoístas, suelen ser muy costumbristas pero solo con fines de beneficio ante la sociedad. Son negociantes por naturaleza y muy vivaces, ambiciosos en cuanto a posesión territorial.
	¿Cree usted que las tecnologías de la información y comunicación generan impactos en la pérdida de identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Las tecnologías de información y comunicación influyen en la pérdida de identidad (comunidad nativa Bajo Naranjillo.), creando nuevos estilos de vida haciendo que los pobladores sean más materialistas, calculadores y deshumanizados, etc. Cambiando su modo de organización en la comunidad.
	¿Cómo cree usted que se puede evitar el impacto de las TICs en la pérdida de identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Haciendo que estas sean tomadas por los pobladores en beneficio de la comunidad, no como alternativa de cambio de modo de vida, porque definitivamente nadie está exento de tener acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación.
	¿Cree usted que la actividad turística afecta negativamente a la identidad cultural de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	No considero la actividad turística como afectante a una CC.NN., porque el turista está por un momento determinado, luego pasa a desplazarse a otro lugar o a su lugar de origen.

Fuente: *Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Entrevista - Febrero 2011*

**CUADRO N° 32: SÍNTESIS DE ENTREVISTA A JOSÉ QUEVEDO
BUSTAMANTE LIC. EN SOCIOLOGÍA- DOCENTE UNSM TARAPOTO**

VARIABLE	ITEM	DATO OBTENIDO
VARIABLE INDEPENDIENTE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	¿Considera usted que las TICs son buenas o malas para una comunidad Nativa?	De cierto modo son malas porque traen mucha corrupción consigo, y demasiadas novedades las cuales influyen definitivamente en la población joven de cualquier sociedad.
	¿Cuáles cree usted que son las TICs con mayor influencia dentro de la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	El celular, ahora que el precio se ha abaratado está al alcance de casi todas las personas, y como nadie quiere quedar se atrás adquiere uno, además por la necesidad de mantenerse comunicado.
	Establezca usted la relación que existe entre las tecnologías de información y comunicación y la identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo.	Las tecnologías están relacionadas como medio de información mediante las web pages, aunque no hay una información 100% veraz y ordenada de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo.
	¿Por qué cree usted que la comunidad nativa de Bajo Naranjillo es sensible a los avances tecnológicos que se producen con el paso de los años?	Como cualquier sociedad, son débiles, ante el más mínimo cambio que ocurra en el transcurrir de la vida los adoptan, fragilidad de identidad.
VARIABLE DEPENDIENTE PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL	¿Cuáles son los elementos de la identidad cultural de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Sus danzas, su dialecto, la forma de organización y sus tradiciones.
	¿Cuáles son las principales características de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Amigables, pero a la hora de un desaire mestizo son el peor enemigo que se pueda ganar en la vida.
	¿Cree usted que las tecnologías de la información y comunicación generan impactos en la pérdida de identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Por supuesto que si, es algo novedoso una TIC, es como que una persona común y corriente como nosotros cuando se va a vivir en otra ciudad o país en el mejor de los casos cambia su modo de vida, termina por adoptar costumbres de otra cultura.
	¿Cómo cree usted que se puede evitar el impacto de las TICs en la pérdida de identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	Evitando el contacto con éstas definitivamente está fuera de lugar, no se puede evitar esto, pero si se puede hacer que impacte mínimamente o que no haga dejar de lado totalmente la originalidad de la Comunidad.
	¿Cree usted que la actividad turística afecta negativamente a la identidad cultural de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?	En lo absoluto, esto no es posible porque el turista difícilmente pasa a ser un residente en la Comunidad.

*Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Entrevista - Febrero 2011*

**CUADRO Nº 33: SÍNTESIS DE ENTREVISTA A LUIS CÓRDOVA CALLE
LIC. EN FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES – DOCENTE UNSM TPP**

VARIABLE	ITEM	DATO OBTENIDO
VARIABLE INDEPENDIENTE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	¿Qué concepto tiene usted de las TICS?	Son medios que facilitan la comunicación dentro de una sociedad. Medios que permiten estar abiertos a los nuevos conocimientos que van apareciendo día a día.
	¿Cuáles considera usted las TICS más importantes o relevantes?	Los más importantes son: televisión satelital, teléfono móvil, email (web), la aparición de la PC; donde nos permite tener un contacto simultaneo en tiempo real.
	¿Cuáles son las principales características de las Tics?	Es Innovadora, creativa, dinámica, interactiva.
	¿Qué beneficios trae la utilización y manejo de las TICS?	Capacidad de transmitir información lo más rápido y lejos posible, interacción entre el usuario y la tecnología. Avance y desarrollo.
	¿Las TICS influyen positiva o negativamente en una sociedad rural? ¿Y en una urbana?	En la sociedad rural influye de los dos modos pues todas las cosas tienen sus pros y contras, mientras que en la urbana ya se podría decir que son personas con baja identidad o más bien dicha poco diferenciada, la cual va a resultar beneficiada más que perjudicada ante las innovaciones y el conocimiento.
	¿El acceso a las TICS depende de un cierto grado de poder adquisitivo?	No necesariamente, porque ahora se están produciendo tecnologías al alcance de todos los bolsillos, al alcance de todas las clases sociales.
	¿Las TICS forman parte de la discriminación social?	Puede que en parte sí, viéndolo desde el punto de vista geográfico.
	¿Qué entiende usted por brecha tecnológica?	Es una pared, o más bien dicho como la Muralla China que separa a la sociedad del que más tiene y del que no tiene, o del que más sabe y del que sabe menos.
	¿Considera usted que las TICS se deben usar en una comunidad nativa?	Claro, es algo que no se le puede negar o prohibir a nadie, claro que uno como Comunero debe darse cuenta el valor que mi cultura tiene ante la sociedad y evitar dejarse manipular o cambiar el modo de vida normalmente del que es materia.
VARIABLE DEPENDIENTE PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL	¿Qué impacto cree usted que generarían las Tics en una comunidad nativa?	Así como nos permite las Tics el acceso a otras culturas influye negativamente por que trae alteración cultural. Dentro de su identidad y cambios en su organización (comunidad nativa Bajo Naranjillo.)
	¿Cree usted que el turismo sería beneficiosa o perjudicial para una comunidad nativa?	Beneficiosa sí porque de esta manera se hacen conocidos a nivel mundial, pero por otro lado puede que perjudique debido a que el Nativo observa los objetos que trae consigo el turista y se despierta un deseo innecesario de querer adquirir un objeto igual al del visitante.

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Entrevista - Febrero 2011

4.2.- INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Analizando las variables de investigación que son las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), la pérdida de identidad cultural y la influencia de la misma en la comunidad Nativa Bajo Naranjillo se puede confirmar que las TICs son determinantes en la pérdida de identidad cultural, modo de vida y organización social, en este caso de la comunidad Nativa Bajo Naranjillo.

Las Tecnologías de Información y Comunicación con mayor influencia en la pérdida de identidad cultural en la comunidad de Bajo Naranjillo, identificadas son: la radio, televisión, internet y el celular.

En el presente trabajo se ha podido observar que los pobladores de la comunidad de Bajo Naranjillo poseen una idiosincrasia bastante rígida es decir es difícil cambiar opiniones e incluso aceptar que por influencia de las TICs se está perdiendo su identidad cultural, modo de vida y organización social. Con la observación durante el tiempo de estudio a la comunidad nativa de Bajo Naranjillo se puede notar que los pobladores se cierran en su idiosincrasia y no se dan cuenta de lo que ocurre más allá de sus perspectivas a tal punto de negar que las Tecnologías ha influenciado en la pérdida de su identidad cultural, modo de vida y organización social.

La comunidad ha ido evolucionando día a día como cualquier sociedad y la aparición de las Tecnologías de Información y Comunicación han ido influenciando rápidamente, trayendo progreso, conocimiento y avance en cuanto al aprendizaje, sin embargo, también se han visto perjudiciales pues mucho de sus pobladores han adoptado nuevas tendencias y/o costumbres, desplazando así parte de su Identidad Cultural propia de su etnia Awajún.

En las entrevistas realizadas tanto a conocedores sobre las comunidades nativas, en este caso el Lic. Arqueólogo Silverio Rodríguez De La Matta, Lic. José Quevedo Bustamante y el especialista en TICs Lic. Ciencias Sociales Luis Córdova Calle, también aclaramos y confirmamos la situación planteada, que a pesar de que los Awajún se rehúsan a admitir que están siendo influenciados en su identidad cultural, modo de vida y organización social por las Tecnologías.

Muchas son las suposiciones que se hacen con respecto a la pérdida de la identidad cultural, por ejemplo: los entrevistados aducen que las comunidades nativas sólo adoptan su denominación o reconocimiento que hace el Estado para obtener ciertos beneficios, como es el caso de la titulación de tierras o beneficios en cuanto a la legislación aprovechando su condición de comunidad nativa.

Es preocupante, además, que el jefe de su comunidad Apu Sr. JAIME PIJUSH TENTETS, al ser el representante de esta comunidad también niegue que su comunidad practica mínimamente sus costumbres ancestrales, creen estar viviendo como antes, como comunidad no sobresalen culturalmente, se conforman con muy poco, como es el caso de la actividad productiva, comercialización de tierras, práctica de su lengua y la celebración eventual de sus fiestas tradicionales.

En el grafico N° 2 de los datos generales obtenidos a una muestra de 222 personas natas de la comunidad nativa de Bajo Naranjillo, se observa que el 89% de la población es del sexo masculino y un mínimo 11% del sexo femenino, lo cual demuestra cuán predominante es el jefe de familia y que la mujer todavía no es consciente de sus derechos de igualdad de género dentro de la comunidad nativa Bajo Naranjillo. En esta parte de la investigación que es la obtención de datos principales, es demasiado notorio lo esquivas que son las mujeres, es tan difícil para ellas interrelacionarse con otras personas ajenas a su comunidad, pues tienen un carácter tímido o temeroso ante cualquier interrogante que se le pueda plantear, lo cual podría ser tomada como una característica de su cultura o identidad.

En el gráfico N° 3, se observa que el 52% de la población se encuentra en edad promedio de 33 – 49 años, el 17% se encuentra en edad promedio de 50 – 65 años, el 26% se encuentra en edad promedio de la juventud de 25 - 32 años, el 5% se encuentra en edad promedio de adultos mayores. De acuerdo a esto se puede indicar que el índice de población joven dentro de la comunidad nativa Bajo Naranjillo se encuentra en segundo lugar, población que puede estar en riesgo de ser aún más influenciada por las Tecnologías de Información y Comunicación y por el contacto con el exterior. Por otro lado, la mayor población

está concentrada en personas de entre los 33 a 49 años, lo cual tendría que ser considerada como una fortaleza para que el cambio de modo de vida no llegue a darse completamente dentro de la comunidad.

En cuanto al grado de instrucción de la población de la comunidad nativa Bajo Naranjillo el gráfico N° 4 muestra que el 50% de la población cuenta con grado de instrucción primaria, el 37% es de nivel instructivo secundaria y sólo un 13% tiene grado de instrucción Superior, en su mayoría Universitaria. Se aprecia que este último 13% a pesar de tener un grado de educación superior diferente del resto de la comunidad, también se aferran en su propia idiosincrasia, no consideran que hayan sido influenciados durante sus años de estudios, se puede decir que durante el tiempo de permanencia e interrelación con los mestizos el hecho de no perder la identidad propia Awajún fue casi imposible.

Con respecto a la Variable Independiente; Tecnologías de Información y Comunicación, se puede empezar por saber si la comunidad tiene conocimiento sobre TICs, en el cuadro 11; gráfico N° 10 muestran a un 94% de la población de Bajo Naranjillo que sí había oído hablar de las TICs, el 6% de la población no tenía idea, tampoco conocimiento de las TICs, esto quiere decir que se acoplan rápidamente a los avances que acarrearán la globalización, tienen un amplio conocimiento sobre estos, sin embargo no tiene presente que tanto se degrada su identidad cultural, modo de vida y organización social el hacer mal uso de estas Tecnologías.

Los resultados del gráfico N° 11, muestra que el 100% de la población de Bajo Naranjillo tiene acercamiento sobre el uso de Tecnologías de Información y Comunicación como el radio y televisor; el 94% conoce el celular, el 65% conoce el computador; el 18% conoce teléfono satelital, internet, software y redes LAN el 2% respectivamente. Constatando que tiene un porcentaje alto en acceso a las TICs. Esto hace notar que nadie en el mundo ya es ajeno a cualquier tecnología, existe un alto porcentaje de personas conocedoras de estas y por ende pendientes de la globalización que es abrumadora en todos sus avances; la que a su vez es transmitida por la sociedad urbana que rodea a la comunidad nativa Bajo Naranjillo.

El resultado del gráfico N° 12, muestra las Tecnologías a las cuales los pobladores de la comunidad Bajo Naranjillo usan en su hogar, teniendo al 98% de la población con acceso al celular, el 92% tiene radio o equipo de sonido, el 56% tiene televisor, el 14% tiene computador. Como se puede notar estos pobladores tiene acceso a las TICs, considerados en esta investigación, ahora bien, no se puede decir que por lo pronto sólo son algunas de sus adquisiciones, con el pasar de los días, años, éstas van a ir influenciando en ellos y creará a su vez una necesidad de adquirir otras TICs para su uso familiar.

Los resultados del gráfico N° 13 por su lado indican que los pobladores de la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo en un 62% considera a las TICs como muy buena, el 38% de la población lo considera buena; porque les permite tener un contacto simultaneo con sus familiares y hacer transacciones comerciales por las múltiples actividades económicas; en alquiler de tierras a los migrantes y ventas de productos hacia la costa Peruana; pero ningún poblador consideró a las TICs como regular, mala ni muy mala, y están en lo cierto, las Tecnologías de Información y Comunicación no son malas porque abren los ojos de las personas al mundo, todo depende de adaptarse a las innovaciones y de su habilidad para saber explotarlo en su propio beneficio.

Con respecto a la Variable Dependiente: Pérdida de Identidad Cultural se puede empezar por saber el significado de identidad cultural que es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia dentro de la cultura dominante como se observa en el gráfico N° 5 que el mayor porcentaje con el 91% de la población de Bajo Naranjillo sustenta que sí conoce el significado de Identidad Cultural, el 9% no tiene idea de lo que es Identidad Cultural, y el 87% consideran que ellos si conservan la misma (ver gráfico 6), lo cual lleva a una conclusión contradictoria porque ellos mismos no se dan cuenta de que las TICs han influenciado y están influyendo en su modo de vida y forma de organización social en la comunidad.

En el gráfico n° 7 se constata que el 98% de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo, conserva sus costumbres y tradiciones, el 2% no conservan sus

costumbres por lo tanto no poseen identidad cultural fortalecida, y esto hace que haya cambios paulatinamente en el modo de vida y organización social de la comunidad.

Todos los pobladores afirman conservar sus costumbres, lo cual queda demostrado en los datos expresados el gráfico N° 7 con un 98%, y un 2% que cree y se da cuenta que en verdad ya no conserva sus costumbres.

Por otro lado en el gráfico n° 8; se obtuvo como resultado que el 61% de los entrevistados considera que la preservación de la Identidad cultural en la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo debe ser muy importante debido a que es su principal legado o característica diferenciadora de otras culturas, por otro lado el 31% considera que este tema es importante y un 8% lo considera poco importante, factor preocupante, aunque es un mínimo porcentaje que opina de esa manera pero igualmente para todo poblador debería ser considerado como prioridad y de mucha importancia la preservación de la Identidad Cultural; esta idea de poca importancia se debe a la falta de conciencia como miembro de una Etnia tan importante y rica del territorio Peruano.

En el gráfico 9, se puede observar que el 98% de los pobladores sustenta que su familia conserva sus costumbres dentro de su seno familiar, algo que no puede ser afirmado por las investigadoras, pues fueron muy pocas o nulas las veces en que se observó factores culturales, poniendo de lado su lenguaje cotidiano, se puede decir que eso es lo único que conservan; el 2% no conserva sus costumbres, la realidad encontrada no es la más favorable, cada hogar visitado se asemeja más a la casa de un típico mestizo y no de un Nativo; en su Palacio Comunal tienen tantos objetos que forman parte de la tecnología pero sin embargo no lo utilizan en bien de sus enriquecimiento cultural, y al hacer uno hincapié en esto , ellos se hacen el de los oídos sordos, por lo cual se sigue sosteniendo que los Awajún niegan ese proceso de aculturación.

Con respecto a la influencia de las TICs y Pérdida de Identidad Cultural; empezamos por saber que tan beneficioso/perjudicial es en una sociedad, en el gráfico N° 14, muestra a un 98% de la población de Bajo Naranjillo considera que las TICs son totalmente beneficiosas para la sociedad por la facilidad y

rapidez de la comunicación dentro y fuera de la comunidad, mientras que el 2% cree que es perjudicial por su falta de conocimiento con respecto a éstas y grado de instrucción alcanzado. Se puede decir que nuevamente están en lo cierto, pero no van más allá de creer que es beneficiosa, pues no están al tanto de cuál es la ventaja de utilizarlo en su propio beneficio.

En el gráfico nº 15, se observa que el 66% de la población Awajún no considera que las TICs afecten a la identidad cultural de la sociedad en general y el 34%, debido a la influencia de las TICs asimismo las transculturación y migración Andina sobre todo de la región Amazonas y Cajamarca que sufre esta zona del alto mayo por consecuente se encuentra una mixtura de costumbres andinas y selváticas en la música, gastronomía y cultura.

Del mismo modo, al preguntarles sobre si estas TICs hacen que su comunidad pierda sus costumbres, un 64% de los pobladores respondió que no y un 36% responde que sí; contrastando los gráficos 15 y 16 que cuentan con interrogantes similares, se puede notar que hay un 2% de población que cambió su opinión al ser puesta en cuestión su Comunidad, es decir, la realidad que ellos perciben es diferente a la que debería de ser en esta parte de la investigación nuevamente se observa el aferro a su idiosincrasia, es decir a la negación de que las TICs están generando cambios en su modo de vida y organización social.

La Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo piensa que, celebrando esporádicamente sus fiestas patronales, hablando su lengua Awajún y respetando su gastronomía estas TICs no afectan en lo más mínimo a su Identidad Cultural, no se dan cuenta que teniendo una continua accesibilidad a ellas hace que cambie su modo de vida y organización social, que de uno u otro modo habrá cambiado en comparación con 10 o 15 años atrás.

Si bien es cierto, como se ha venido afirmando durante la investigación que, ninguna persona está prohibida de tener acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación, es por eso que el 96% de los pobladores opina que estas Tecnologías contribuyen favorablemente y el 4% restante opina que contribuye negativamente en su Comunidad. En estos resultados se observa que casi toda la población opina que los avances que les han traído las TICs son

favorables por las mismas actividades que realizan y que les permite agilizar su trabajo (comercialización de tierras). En un mínimo porcentaje los pobladores piensan que es perjudicial por su misma idiosincrasia y puede que estén en lo cierto pues han notado cambios culturales desde la aparición de estas Tecnologías a su comunidad.

Como se mencionó páginas atrás, la vestimenta típica es parte de su Identidad Cultural como de cualquier Comunidad Nativa del Perú; en el gráfico N° 18 se observa que el 84% de la población manifestó contar con una vestimenta típica Awajún en su hogar, y el 16 % manifiesta que no cuenta con vestimenta típica alguna; sin embargo durante el tiempo de trabajo de campo de esta investigación no se observó a persona alguna con ésta vestimenta, por el contrario las ropas usadas constantemente consisten básicamente en la ropa común de un poblador mestizo.

Del 84% de personas que respondieron contar con una vestimenta típica en su hogar el 75% usa este atuendo en las ceremonias o acontecimientos públicos y el 25% manifiesta usarlo en rituales propios de la comunidad, tal como muestran los resultados del gráfico N° 19. Según datos obtenidos en una de las entrevistas con los conocedores de la historia de los Awajún, se sabe que los pobladores de ésta comunidad y de otras de su misma etnia se aprovechan de ser beneficiados con ciertas leyes o derechos que el Estado les asigna como Comunidad Nativa, lo cual es tomado por los conocedores en la materia como pura apariencia el uso de las vestimentas, como cuando en las noticias se escucha y ve dirigentes nativos que van en busca de dialogo con el gobierno por uno u otro tema vestidos típicamente usando accesorios que los identifica y diferencia, cuando en realidad diariamente no lo usan, debido a que su modo de vida y costumbre se ha ido perdiendo día a día.

En el gráfico N° 20 se hace una comparación de la forma de vida que llevaban hace 10 o 15 años atrás con la actualidad, donde se puede constatar que un 98% de los pobladores respondió que sí ha cambiado su modo de vida, y el 2% considera que siguen viviendo igual que años anteriores; por otro lado el 98% opina que la organización como comunidad ha cambiado de alguna forma, con las nuevas Tecnologías todo se ha convertido en una sociedad

materialista, el 2% opina que no se produjeron cambios en la organización social de la comunidad tal como se puede apreciar en el gráfico N° 21. En todos éstos cambios tiene algo que ver la Tecnología de Información y Comunicación, debido a la influencia de música una de ellas es la mezcla de la música andina (Huayno), y la selvática, asimismo, costumbres, noticias, modas en la ropa, transportes y el internet, el cual su uso se está convirtiendo en una alternativa imprescindible en la población de bajo naranjillo - Awajún.

Si bien es cierto, también la comunidad posee un gran potencial para desarrollar el turismo y siendo su Identidad Cultural su principal recurso para este fin; sin embargo, muy poco se está haciendo por dicha actividad en la comunidad. En el gráfico N° 22 se observa que un 98% de la población sí sabe que es el turismo, tiene un concepto claro de lo que significa el término, y casi nulo un 2% manifiesta no saber qué es el turismo. La comunidad nativa de Bajo Naranjillo no considera al turismo como una actividad que generaría ingresos económicos en poco tiempo y porque no ven el valor de su cultura Awajún que es una de las etnias más resaltantes del Perú.

Confirmando lo mencionado en el párrafo arriba, en el gráfico N° 23 se tiene que el 81% indica que los pobladores sostienen que la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo no se dedica a la actividad turística y el 8% sostiene que sí se dedica a la actividad turística y el 11% no tiene idea de si se desarrolla esta actividad en la comunidad.

Como el APU de la Comunidad sostuvo que sí se dedican al turismo se hicieron interrogantes respecto a esto a los pobladores, tal como muestra el gráfico N° 24 el 96% cree que el tipo de turismo que se realiza en la Comunidad es el Agroturismo o Turismo Rural, el 2% cree que se realiza un Turismo de Naturaleza y otro 2% opina que se desarrollan otros tipos de actividades, dentro de las cuales mencionan a la artesanía y turismo vivencial. En conclusión, la población tiene conocimiento del turismo y su importancia como actividad económica.

En cuanto a la frecuencia de visitas que recibe la comunidad se tiene según los pobladores, el 7% considera que los turistas llegan cada 6 meses aproximadamente y el 93% sostiene otro intervalo de tiempo dentro de lo cual

especificó que una vez al año y que lo hacen durante el tiempo de cosecha del café actividad para cual sus tierras son arrendadas o sembradas por ellos mismos; generalmente dicha actividad se da entre los meses de abril y mayo. se da en poco grado la afluencia de turistas a la comunidad nativa bajo naranjillo, porque ellos todavía no están orientados a que la actividad turística sea un ente generador de ingresos para la mejora de su calidad de vida.

Según lo manifestado se tiene los resultados en el gráfico N° 26 que el 94% niega su participación en la actividad turística por qué no lo ven como una fuente generadora de ingresos o bien porque no saben cómo desarrollarla y un animoso 6% manifiesta que sí participa en el desarrollo de la actividad turística básicamente en la fabricación de cerámicas artesanales y turismo vivencial o cuando eventualmente llega un visitante a la comunidad y busca orientación y guía.

A pesar de lo manifestado con respecto a la actividad turística y negarse a practicarla, la comunidad nativa de Bajo Naranjillo supone que el turismo contribuye o puede contribuir a la mejor económica de sus familias si están bien orientados, tal como lo muestra el gráfico N° 27 con un 62% de la población que lo afirma y un 38% admite que la actividad turística sí contribuye a la economía familiar, situación que se da por la falta de información, teniendo como Ejemplo al desarrollo de otras Comunidades “Como los Quechuas de Lamas, Los Chayahuitas en Yurimaguas” ,que solventan gran parte de su economía realizando los diferentes tipos de turismo (artesanal, vivencial, etc.) dentro de su comunidad.

El Gráfico N° 28 muestra que el 18% tiene como ingreso promedio familiar entre s/. 250 y s/. 550, un 30% tiene como ingreso familiar promedio entre s/. 551 y s/. 800, un 28% tiene entre s/. 801 y s/. 1,000 y un 23% tiene un ingreso familiar un promedio de más de s/. 1,000. Teniendo en cuenta que los ingresos familiares son de sus actividades productivas y alquiler de tierras a los migrantes. Pero si se dedicarían a la actividad turística realizando turismo Vivencial, agroturismo y Aviturismo; podrían contribuir a la económica de la población de escasos recursos para mejorar su canasta familiar y principalmente preservar su Identidad Cultural que es la esencia de su etnia Awajún.

Ante todo esto, muchos podrían opinar que el turismo no tiene que ver con las TICs, o que no tiene sentido relacionar la Identidad Cultural de la comunidad nativa de Bajo Naranjillo con éstas, pero la realidad es que sí tiene que ver una con la otra, tal como lo relacionó el Antropólogo Silverio Rodríguez De La Matta:

PARA EL LAS TICS TIENEN EL SIGUIENTE SIGNIFICADO:

Identidad cultural = Originalidad = Diferenciación = Atractivo= Difusión = Tics

La identidad cultural es la originalidad de una sociedad y que al mismo tiempo la hace diferenciarse de otras, esto hace que la identidad de cada cultura sea considerada como un atractivo que merece ser conocido y difundido al exterior; y esta difusión se realiza masivamente a través de las Tecnologías de Información y Comunicación. Todo depende de la utilización que se le puede dar a cada cosa, su lugar su tiempo, su importancia y relevancia, planificar la aplicación de las TICs sin alterar las costumbres de la comunidad, utilizarlas en bien de la misma con la finalidad además de fortalecer su Identidad.

A través de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, se observa que la comunidad nativa se ha dejado influenciar de las Tecnologías de Información y Comunicación (radio, televisión, internet, celular, etc.) donde los resultados son claros que a través del tiempo su Identidad Cultural ha ido degradando por los avances que les acarreado la globalización y de la cual los Awajún no pueden ser ajenos a ello; porque están rodeados de Distritos totalmente urbanos, lo que les permite tener tal accesibilidad a las tecnologías más rápido.

Las mismas actividades económicas hacen que por sus propias necesidades de mejorar su producto para lanzar al mercado, la protección y comercialización de tierras hacen que tengan a la mano las Tecnologías de Información y Comunicación para facilitar su relación y comunicación; está demás mencionar que los pobladores de la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo cuentan con un nivel económico considerable, ingreso familiar mensual nada bajo y pues esto facilita a que no tengan ningún impedimento para acceder a cualquier tecnología que los beneficie laboralmente y perjudique culturalmente si es que no se hace el uso adecuado.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

- ✓ La utilización de las tecnologías de información y comunicación (TICs) promueven el conocimiento de otras sociedades, la información y tecnología del mundo moderno.
- ✓ Las Tecnologías de información y comunicación (TICs) son un medio de desarrollo personal, y grupal siempre y cuando son aprovechados para difundir la cultura de una sociedad.
- ✓ Está demostrado que ninguna comunidad o sociedad no puede ser ajena a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, debido a la globalización y la transculturación sin embargo podemos decir que estas sociedades se han dejado influenciar por los avances tecnológicos y las nuevas tendencias de la comunicación.
- ✓ Entre todas las comunidades existentes en el Perú, se puede notar que la comunidad nativa Awajún es una de las que ha dejado de lado su riqueza cultural, para dar paso solo a los intereses políticos y económicos que puedan obtener a raíz de ser una comunidad indígena, pues sólo se ocultan tras su etnia, más no la llevan a la práctica diariamente, y menos la utilizan en beneficio de su propia comunidad e identidad.
- ✓ En cuanto al problema, notamos que las TICs si son un medio influyente en la pérdida de identidad cultural en la Comunidad nativa Bajo Naranjillo, al ver que cada poblador ya no es ajeno a estos avances; desde niños adolescentes y adultos usan Tecnologías de información y Comunicación como el celular, el internet, la radio, el televisor; claro que no está mal que lo usen .por otro lado ,observamos que ya no conservan sus vestimentas típicas, hacen uso de internet sólo para informarse, más no para difundir su cultura, a fin de atraer visitantes con interés de desarrollar alguna actividad turística por su diferenciación cultural.

- ✓ Al contrastar la hipótesis con la investigación mediante las salidas de campo, se confirma lo sustentado, pues por lo observado en sus hogares y el diálogo mismo entre los pobladores, se afirma que las principales tecnologías que se encuentran al acceso de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo, están influyendo lentamente en ellos, aunque lo único que conservan son su dialecto Awajún para comunicarse entre ellos ante los mestizos.
- ✓ Con respecto a los objetivos, hay un gran impacto en la pérdida de identidad cultural puesto según lo observado en el trabajo de campo que la comunidad está cambiando en su modo de vida, comportamiento social, formas de vestir debido a la influencia que las tecnologías han ido causando desde su aparición en la sociedad Awajún, a medida que la sociedad globalizada va implantando día a día y esto es imparable e inevitable.
- ✓ Los objetivos específicos también se están logrando, pues identificamos las tecnologías de información y comunicación que tienen mayor influencia en la comunidad nativa Bajo Naranjillo, como son el teléfono celular, la televisión, radio, computadora.
- ✓ También describe cuales son elementos que conforman la identidad cultural de la comunidad nativa Bajo Naranjillo, según la percepción propia de la comunidad; ellos tienen presente que el dialecto, sus comidas típicas y el celebrar sus fiestas tradicionales eventualmente, son integradoras de su identidad cultural asimismo, sensibilizar a los APUS que están en la jerarquía más alta de la organización social a que direccionen al resto de la población a la conservación de las costumbres tradicionales de la comunidad..

5.2 RECOMENDACIONES

- Las comunidades nativas deberían poner en valor sus costumbres y no utilizarla para ser excluidos de ciertas obligaciones como ciudadanos comunes y corrientes. Por pertenecer a una comunidad indígena.
- La utilización de las tecnologías de información y comunicación (Tics) promueven el conocimiento de otras sociedades, sin embargo, no debe olvidarse de la cultura de las comunidades nativas la información y los conocimientos nuevos que cada ser humano pueda adquirir.
- Si bien es cierto ninguna comunidad o sociedad no puede ser ajena a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, sin embargo, debemos establecer estrategias como políticas de conservación cultural mediante programas de difusión de las costumbres propias de las comunidades nativas.
- No dejar de lado su riqueza cultural, para dar paso solo a los intereses políticos y económicos que puedan obtener a raíz de ser una comunidad indígena, lo conveniente sería no seguir corrientes políticas.
- Sensibilizar a los APUS y comunidad en general sobre el uso de sus vestimentas típicas, hacer uso de internet para informarse y difundir su cultura, a fin de atraer visitantes y turistas con interés de desarrollar alguna actividad turística por su diferenciación cultural a nivel Regional, Nacional y Mundial.
- Se deberían desarrollar actividades dentro de la comunidad nativa que favorezcan al enriquecimiento y preservación de la cultura Awajún.
- La comunidad no debe ser ajena a los avances que se suscitan en el entorno social, pues deben hacer el uso adecuado de los recursos que poseen y los beneficios mutuos que pueden contraer.

5.3 PRESENTACIÓN DE PROPUESTA

FORMULACIÓN DE PLAN DE TRABAJO

Dentro de la propuesta de Formular un plan de trabajo donde las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) sean utilizadas favorablemente en la difusión de la Identidad Cultural de la comunidad nativa Bajo Naranjillo como parte integradora de la actividad turística; tenemos como metas las siguientes:

- 1.** Incentivar al uso adecuado de las Tecnologías de Información y Comunicación en beneficio de la difusión de la identidad cultural de la comunidad nativa Bajo Naranjillo, mediante la creación de una página web.

- 2.** Asesorar e informar a los pobladores de la comunidad nativa Bajo Naranjillo sobre las verdaderas virtudes de las Tecnologías de Información y Comunicación.

- 3.** Realizar eventos culturales en la comunidad nativa Bajo Naranjillo, ya sean danzas, teatro sobre su cosmovisión Awajún, proyectando ante todos los asistentes en una pantalla gigante.

- 4.** Visionar a la comunidad en crear centros culturales, sala de exposición, museos en beneficio del enriquecimiento cultural y solvencia económica, rescatando su cultura y así llegar a progresar sin perder la misma.

Específicamente nos centraremos en la primera meta que es la creación de una página web, que es la tecnología más utilizada por la población mundial.

5.3.1 CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB:

5.3.1.1 Aspectos Generales

Página web de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo – Awajún

- **Nombre:** “*LOS AWAJÚN –ETNIA MITOLÓGICA DE SAN MARTÍN*”
- **Descripción:** La página web les permitirá a los navegantes, ya sean estudiantes, turistas, o gente común que desea ampliar sus conocimientos, entrar en el mundo Awajún, conocer la verdadera historia de su cultura, sus vivencias, creencias y todo lo que concierne a su Identidad Cultural, que es su riqueza patrimonial. Cuando se menciona Awajún estamos hablando en este caso de cada una de las comunidades insertas en el departamento de San Martín.

La web contará con:

- ✓ Información veraz, actualizada.
- ✓ Fotos, videos interactivos y animaciones en 3d
- ✓ Mapas del Perú, de la Región San Martín y las Provincias en las que se encuentran las comunidades Awajún.
- ✓ Música en línea y para descargar, típica de la comunidad.
- ✓ Versión en inglés, para mayor difusión.

5.3.1.2 Objetivo:

El objetivo fundamental es poner en funcionamiento un sistema computarizado de información (página web) que mejore las vías de difusión de información sobre la riqueza cultural que las comunidades nativas del Perú poseen y pueden seguir conservándola al pasar de los años.

5.3.1.3 Ventajas:

- ✓ Atracción de visitantes.
- ✓ Exhibición virtual de sus costumbres y tradiciones.
- ✓ Información más completa y veraz sobre la etnia.
- ✓ Difusión sobre sus actividades y participación.
- ✓ Inclusión automática al mundo globalizado.

5.4 BIENES Y SERVICIOS A NECESITAR

a) Humanos

01 Diseñador de Páginas web

01 Diseñador Publicitario.

01 historiador o persona conocedora de La Etnia.

b) Equipos

01 PC

01 cámara fotográfica

02 cámaras filmadoras

01 memoria USB

02 CD regrabables para filmadora

03 pares de pilas para cámara fotográfica

5.5 PRESUPUESTO: S/. 1,190.00 = \$350.00

El presupuesto estará designado de la siguiente manera:

✓ *Diseño web:*

▪ S/. 950.⁰⁰ = \$ 317.⁰⁰

✓ *Hosting anual con una capacidad de 100 Mb de capacidad:*

▪ S/. 120.⁰⁰ = \$ 40.⁰⁰

✓ *Costo del dominio:*

▪ S/. 120.⁰⁰ = \$ 40.⁰⁰

El Financiamiento estará a cargo de las siguientes fuentes:

**CUADRO Nº 34
FINANCIACIÓN DE LA PÁGINA WEB**

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	VALOR PORCENTUAL	VALOR EN S/.
Palacio Municipal Bajo Naranjillo	50 %	595.00
Federación de Indígenas Aguarunas del Alto Mayo (FERIAAM)	50 %	595.00
TOTAL	100%	1,190.00

Fuente: Elaboración propia. DELGADO, K y LOAYZA, Y.
Encuestas Enero - Febrero 2011

BIBLIOGRAFÍA

1. **ALBORNOZ T., Consuelo, Valeria y otros**, “Los usos de internet: comunicación y sociedad – Tomo 2”
1ª Edición. Quito Ecuador Abril 2007
2. **AZNAR DÍAZ, Inmaculada / CÁCERES RECHE, María Pilar / HINOJO LUCENA, Francisco Javier**, “ETIC@NET - El impacto de las TICs en la sociedad del milenio: Nuevas exigencias de los sistemas educativos ante la Alfabetización Tecnológica”
Publicación en línea. Año II Número 4. Granada- España. Enero de 2005.
3. **BIKUT :**
Centro de ingeniería sanitaria, control del medio ambiente y salud pública.-
Libro de enseñanza Awajún
4. **BOSQUE DE PROTECCIÓN ALTO MAYO** – Plan Maestro 2008-2013. –
INRENA, Graphicmedia SAC – Lima, Julio 2008.
5. **CHAMOCHUMBI, Walter**, “*Ensayo* Las comunidades indígenas y su evolución en el proceso de adaptación territorial, resiliencia y desarrollo endógeno: teorías y notas del contexto latinoamericano” - www.isat.org.pe
6. **COLLONGUES, Helene**, “Guía de Acercamiento a las CC.NN. del Alto Mayo”
7. **DE PABLO REDONDO, Rosana y JUBERÍAS CÁCERES, Gema**, “Impacto de las nuevas Tecnologías en el sector turístico”.
Universidad Nacional de Educación a Distancia (U.N.E.D.) Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. España - www.littec.ungs.edu.ar
8. **HERNÁNDEZ, Isabel y CALCAGNO, Silvia**, “Los pueblos indígenas y la sociedad de la información en América Latina y El Caribe: Marco para la

acción” - Comisión Económica para América Latina y El Caribe - Instituto para la conectividad en las Américas
www.lanic.utexas.edu

9. INEI, “Comunidades Indígenas de San Martín”

<http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0001/capit306.htm>

10. INEI, “Actualización del Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Perú” - Lima, Diciembre 2002

11. LA RADIO

<http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml#ava>

12. MARQUÉS GRAELLS, Per, “TICs y sus aportaciones a la sociedad”

Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB – 2000
www.peremarques.pangea.org/tic.htm

13. MOLANO, Olga Lucía, “Identidad cultural un concepto que evoluciona”

Revista Opera – Mayo 2007. Edición N° 007. Bogotá Colombia

14. MOYA, Ruth, “Heterogeneidad cultural y educación” - Revista pueblos

indígenas y educación – Año 1994 - www.iidh.ed.cr/BibliotecaWeb

15. MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE RIOJA - Unidad de Promoción de Desarrollo de las Comunidades Nativas

“Censo Comunal y Poblacional en las Comunidades Nativas Awajún de la Provincia de Rioja” – 2009

16. ONU - Organización de las Naciones Unidas

http://www.cinu.org.mx/temas/p_ind.htm

17. ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

“Convenio N° 169 sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes” - Primera Edición 1989

18. PROMOCIÓN Y USO DEL MULTILINGÜISMO Y EL ACCESO UNIVERSAL AL CIBERESPACIO. INFORME NACIONAL – Comisión Nacional Peruana De Cooperación con la Unesco. – Lima Perú 2009

19. ROQUEZ, Adolfo, “Impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Perú” - Lima, Julio 2001

20. RODRÍGUEZ GONZÁLEZ Roberto, María Y Otros:

“Influencia de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en el desarrollo de la personalidad” – www.buenastareas.com

21. SISTEMA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal- Estado del arte de los proyectos desarrollados en las bibliotecas indígenas del Perú - Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información, Núm. 31, Abril-Junio 2008.

22. SOTO SIERRA, Emigdio, “Etsa, la fuente de vida de la cultura universal”
Estudio de Comunidades Nativas – Altomayo 1989

23. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n

24. TIC APLICADO A LA EDUCACIÓN

<http://www.monografias.com/trabajos37/tic-en-educacion/tic-en-educacion.shtml>

25. VIZCAÍNO LÓPEZ, Karina:

La trascendencia de las TICs en el sector turístico

26. www.chirapaq.org.pe Centro de Culturas Indígenas del Perú



ANEXOS



ANEXO Nº 01
MAPA DEL DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN



FUENTE: PERTUR SAN MARTIN 2008-2013
GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN

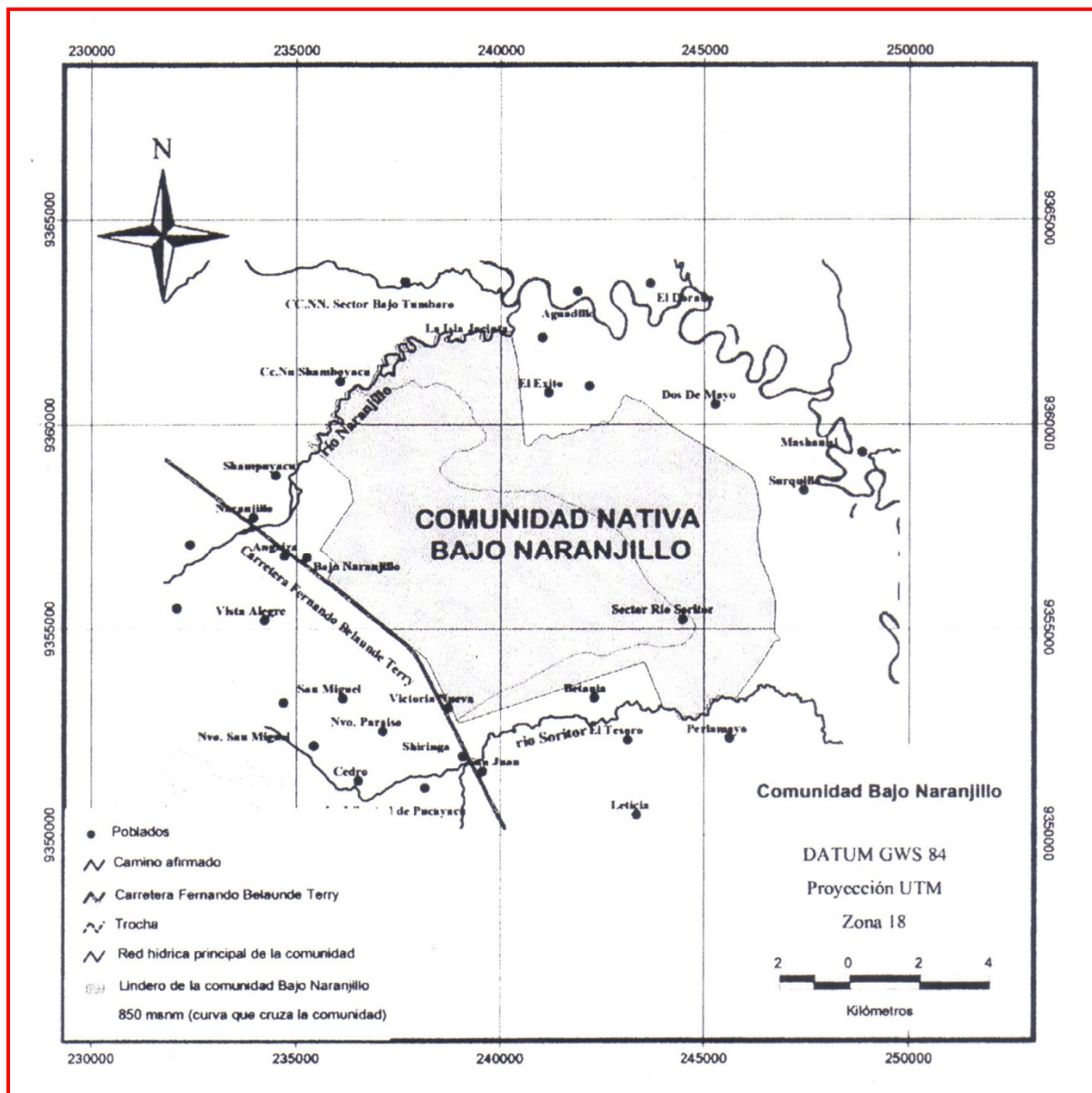
ANEXO Nº 02

MAPA DE UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE RIOJA



FUENTE: BLOG SELVA MIX – INTERNET- 2007

ANEXO Nº 03
MAPA DE LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO



FUENTE: CARACTERIZACIÓN RÁPIDA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO, RIOJA PERÚ - 2004

ANEXO N° 04

MAPA ETNOLINGÜÍSTICO JÍBARO - AGUARUNA



FUENTE: WEB PAGE CHIRAPAQ - www.chirapaq.org.pe – LIMA 1994

Autodenominación: Aents

Familia Etnolingüística: Shuar – Jíbaro

Ubicación Geográfica:

- Amazonas (Provincia Bagua, Distritos Aramango, Imaza; Provincia Condorcanqui, Distritos El Cenepa, Nieva, Río Santiago).
- Cajamarca (Provincia San Ignacio, Distritos Huarango, San José De Lourdes).
- Loreto (Provincia Alto Amazonas, Distritos Barranca, Cahuapanas, Manseriche, Morona)
- San Martín (Provincia Moyobamba, Distrito Moyobamba; Provincia Rioja, Distrito Awajún)

ANEXO Nº 05

MAPA DE RECURSOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN SAN MARTÍN



FUENTE: PERTUR 2008-2013

ANEXO N° 06

CUESTIONARIO UTILIZADO PARA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO

La siguiente encuesta está dirigida solamente a los pobladores de la Comunidad Nativa Bajo Naranjillo, mujeres y varones mayores de edad

Estimado poblador tenga Ud. Buenos días, somos Alumnos de la UNSM, de la Escuela de Administración en Turismo y en esta oportunidad estamos realizando un trabajo de investigación referente a su comunidad, por lo cual consideramos que la información brindada por usted nos será de mucha utilidad; Gracias.

DATOS PRINCIPALES:

1. Edad:.....
2. Sexo: F M
3. Familia que pertenece:
4. Grado de instrucción:
5. Ocupación:.....
6. N° de Miembros de Familia:.....

1.- ¿SABE USTED QUÉ ES IDENTIDAD CULTURAL?

- a. SI
- b. NO

2. ¿LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO CONSERVA SUS COSTUMBRES?

- a. SI
- b. NO

3. ¿USTED CONSERVA SUS COSTUMBRES?

- a. SI
- b. NO

4. ¿CÓMO CONSIDERA USTED LA PRESERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO?

- a. MUY IMPORTANTE
- b. IMPORTANTE
- c. POCO IMPORTANTE
- d. NADA IMPORTANTE

5. ¿SU FAMILIA CONSERVA SUS CONTUMBRES?

- a. SI
- b. NO

6. ¿HA OÍDO HABLAR USTED SOBRE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN?

- a. SI
- b. NO

7. ¿QUÉ TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN CONOCE USTED? *Puede marcar más de una*

- a. RADIO – EQUIPO DE SONIDO
- b. TELEVISOR
- c. TELÉFONO SATELITAL
- d. CELULAR
- e. COMPUTADOR
- f. INTERNET
- g. SOFTWARE
- h. REDES LAN

8. ¿QUÉ TIPOS DE TECNOLOGIAS USA USTED EN SU HOGAR?

Puede marcar más de una

- a. RADIO – EQUIPO DE SONIDO
- b. TELEVISOR
- c. TELÉFONO SATELITAL
- d. CELULAR
- e. COMPUTADOR
- f. INTERNET
- g. SOFTWARE
- h. REDES LAN
- i. OTROS: _____(ESPECIFIQUE)

9. ¿CÓMO CONSIDERA USTED A LAS TECNOLOGIAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN?

- a. MUY BUENA
- b. BUENA
- c. REGULAR
- d. MALA
- e. MUY MALA

10. ¿PARA USTED, LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN TRAEN *BENEFICIOS*\ *PERJUICIOS* A UNA SOCIEDAD?

- a. BENEFICIOS
- b. PERJUICIOS

11. ¿CREE USTED QUE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AFECTAN A LA IDENTIDAD CULTURAL DE UNA SOCIEDAD?

- a. SI
- b. NO

12. ¿CREE USTED QUE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN HACE QUE SU COMUNIDAD PIERDA SUS COSTUMBRES?

- a. SI
- b. NO

13. ¿DE QUÉ MANERA CONTRIBUYEN LAS TICS EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD NATIVA DE BAJO NARANJILLO?

- a. FAVORABLEMENTE
- b. NEGATIVAMENTE
- c. NO CONTRIBUYE

14. ¿CUENTA UD. CON ALGUNA VESTIMENTA TÍPICA AWAJÚN EN SU HOGAR?

SI LA RESPUESTA ES NO, PASAR A LA PREGUNTA 16

- a. SÍ
- b. NO

15. ¿EN QUÉ OCACIONES SUELE UTILIZAR USTED ESTA VESTIMENTA?

- a. EN RITUALES DE LA COMUNIDAD
- b. EN CEREMONIAS O ACONTECIMIENTOS PÚBLICOS
- c. DIARIAMENTE
- d. EN OTRA OCACIÓN. *Especificar* _____

16. ¿SU FORMA DE VIDA DE HACE 10 O 15 AÑOS ATRÁS HA CAMBIADO EN COMPARACIÓN CON LA ACTUALIDAD?

- a. SÍ
- b. NO

17. ¿LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DE SU COMUNIDAD AL MISMO TIEMPO A CAMBIADO?

- a. SÍ
- b. NO

18. ¿SABE USTED QUÉ ES EL TURISMO?

- a. SI
- b. NO

19. ¿LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANILLO SE DEDICA A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

20. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO SE REALIZA EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO NARANJILLO?

- a. TURISMO DE NATURALEZA
- b. TURISMO VIVENCIAL
- c. AVITURISMO
- d. AGROTURISMO- TMO. RURAL
- e. OTRO _____

21. ¿CON QUÉ FRECUENCIA LLEGAN LOS TURISTAS A SU COMUNIDAD?

- a. DOS VECES AL MES
- b. MENSUAL
- c. CADA 6 MESES
- d. OTRO : _____ (ESPECIFIQUE)

22. ¿PARTICIPA USTED DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?

- a. SI
- b. NO

23. ¿CONSIDERA USTED QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CONTRIBUYE A LA MEJORA ECONÓMICA DE SU FAMILIA?

- a. SI
- b. NO

24. ¿CUÁL ES EL PROMEDIO DE INGRESO FAMILIAR MENSUAL?

- a. 250 – 550
- b. 551 – 800
- c. 801 – 1000
- d. MÁS DE 1000

ANEXO Nº 07

GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA AL APU DE LA COMUNIDAD NATIVA DE BAJO NARANJILLO

ENTREVISTADO: JAIME PIJUSH TENTEST

1. ¿Cuántas familias hay en su comunidad?
2. ¿Cuáles son sus principales costumbres o tradiciones?
3. ¿Cuáles son las fechas más celebradas por la comunidad?
4. ¿Cuántas veces al año reciben visitas de turistas en la comunidad de Awujún?
5. ¿Qué modalidad de turismo se practica en su comunidad?
6. ¿Qué cambios culturales ha notado usted en su comunidad durante su período de gobierno?
7. ¿Puede establecer diferencias entre la realidad actual en comparación con antaño?
8. ¿Usted cree que la visita de turistas a su comunidad influye en la pérdida de sus costumbres?
9. ¿Cómo ve usted la tecnología moderna? por ejemplo el teléfono satelital, televisor, la radio.
10. ¿A qué tipos de tecnologías tiene acceso usted y su comunidad?

ANEXO N° 08

GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A ESPECIALISTAS EN COMUNIDADES NATIVAS

ENTREVISTADOS:

- ANTROPÓLOGO SILVERIO RODRÍGUEZ DE LA MATTA
- LIC. EN SOCIOLOGÍA JOSÉ QUEVEDO BUSTAMANTE

1. ¿Qué visión tiene acerca de la comunidad Nativa de Awajún?
2. ¿Cuáles son los elementos de la identidad cultural de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo - Awajún?
3. ¿Cuáles son las principales características de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo - Awajún?
4. ¿Cree usted que las tecnologías de la información y comunicación generan impactos en la pérdida de identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo - Awajún?
5. ¿Considera usted que las TICs son buenas o malas para una comunidad Nativa?
6. ¿Cuáles cree usted que son las TICs con mayor influencia dentro de la Comunidad Nativa de Bajo Naranjillo - Awajún?
7. Establezca usted la relación que existe entre las tecnologías de información y comunicación y la identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo - Awajún.
8. ¿Cómo cree usted que se puede evitar el impacto de las TICs en la pérdida de identidad cultural en la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo - Awajún?
9. ¿Por qué cree usted que la comunidad nativa de Bajo Naranjillo - Awajún es sensible a los avances tecnológicos que se producen con el paso de los años?
10. ¿Cuál cree usted que es la población más sensible, los jóvenes o los adultos? ¿Por qué?
11. ¿Cree usted que la actividad turística afecta negativamente a la identidad cultural de la comunidad Nativa de Bajo Naranjillo?

ANEXO N° 09

GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTA A ESPECIALISTA EM TICs

ENTREVISTADO:

- LIC. LUIS CÓRDOVA CALLE

1. ¿Qué concepto tiene usted de las TICs?
2. ¿Cuáles considera usted las TICs más importantes o relevantes?
3. ¿Cuáles son las principales características de las TICs?
4. ¿Qué beneficios trae la utilización y manejo de las TICs?
5. ¿Las TICs influyen positiva o negativamente en una sociedad rural? ¿y en una urbana?
6. ¿El acceso a las TICs depende de un cierto grado de poder adquisitivo?
7. ¿Las TICs forman parte de la discriminación social?
8. ¿Qué entiende usted por brecha tecnológica?
9. ¿Considera usted que las TICs se deben usar en una comunidad nativa?
10. ¿Qué impacto cree usted que generarían las TICs en una comunidad nativa?
11. ¿Cómo denominaría usted a una sociedad que no hace uso de las TICs?
12. ¿Cree que la actividad turística va de la mano con las TICs?
13. ¿Cree usted que el turismo sería beneficiosa o perjudicial para una comunidad nativa?

FOTOGRAFÍAS

FOTO N° 1

CARRETERA MARGINAL FERNANDO BELAUNDE TERRY



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*

FOTO N° 2

APU Y POBLADORES EN EXTERIORES DEL PALACIO COMUNAL



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*

FOTO Nº 3

POBLADOR RESPONDIENDO CUESTIONARIO



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*

FOTO Nº 4

OFICINA DE LA SECRETARIA DEL PALACIO COMUNAL



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*

FOTO N° 5

ACTUAL PRESIDENTE FERIAAM



FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y. FEBRERO 2011

Foto N° 06

NIÑOS MOSTRANDO VESTIMENTA TIPICA



FOTO N° 07

NIÑOS MOSTRANDO VESTIMENTA TIPICA AWAJUN



FOTO N° 08

ADULTOS EN FESTIVIDAD VESTIDOS TÍPICAMENTE



FOTO N° 09
INSTRUMENTOS MUSICALES UTILIZADOS POR LOS AWAJUN



FOTO N° 10
CONDICIONES CLIMÁTICAS EN LA PRIMERA SALIDA DE CAMPO



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*

FOTO N° 11
ORGANIZACIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD NATIVA BAJO
NARANJILLO



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*

FOTO N° 12

VIVIENDAS DE LA
COMUNIDAD NATIVA BAJO
NARANJILLO



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO,
K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*



FOTO N° 13

INVESTIGADORA INTERACTUANDO CON COMUNERO DE BAJO NARANJILLO



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*

FOTO N° 14

INVESTIGADORA EN FACHADA DEL PALACIO COMUNAL DE BAJO NARANJILLO



*FUENTE: TOMA FOTOGRÁFICA PROPIA; DELGADO, K y LOAYZA, Y.
FEBRERO 2011*