



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN–TARAPOTO

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



**“FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DEL ESTUDIO Y
DIFUSIÓN DEL ARTE Y CULTURA EN LA CIUDAD DE CHAZUTA
MEDIANTE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL, 2017”**

Tesis para optar el título profesional de Arquitecto

AUTORES:

Bach. Hernan Gaona Caucha

Bach. Adrian Paima Del Aguila

ASESOR:

Arq. M. Sc. José Elías Murga Montoya

TOMO I

Tarapoto-Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



**“FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DEL ESTUDIO Y DIFUSIÓN
DEL ARTE Y CULTURA EN LA CIUDAD DE CHAZUTA MEDIANTE UN
CENTRO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL, 2017”**

Tesis para optar el título profesional de Arquitecto

AUTORES:

Bach. Hernan Gaona Caucha

Bach. Adrian Paima Del Aguila

Sustentada y aprobada ante el honorable jurado el día 30 de julio del 2018


.....
Arq. Manuela Del Aguila Bartra
Presidente


.....
Arq. Juan Carlos Duharte Peredo
Secretario


.....
Arq. M. Sc. Roberto Segura Rupay
Vocal

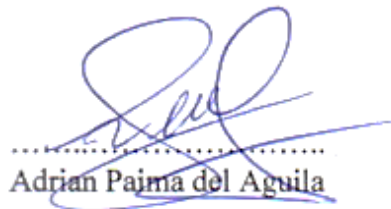

.....
Arq. M. Sc. José Elías Murga Montoya
Asesor

DECLARACIÓN JURADA


HERNAN GAONA CAUCHA identificado con DNI N° 47445694, domicilio legal JR. HUALLAGA N°175 y ADRIAN PAIMA DERL AGUILA identificado con DNI N° 71376468, domicilio legal JR. TULUMAYO N° 195 a efecto de cumplir con las Disposiciones Vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, **DECLARAMOS BAJO JURAMENTO**, que todos los documentos, datos e información de la presente tesis y/o Informe de Ingeniería, son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me nos sometemos a lo dispuesto en las Normas Académicas de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto.

Tarapoto, 22 de Noviembre del 2018.


.....
Adrian Pajma del Aguila


.....
Huella Digital


.....
Hernan Gaona Caucha

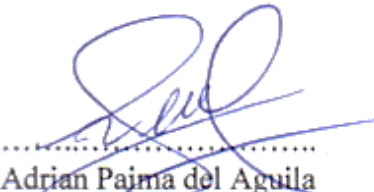

.....
Huella Digital

DECLARACIÓN JURADA

HERNAN GAONA CAUCHA identificado con DNI N° 47445694, domicilio legal JR. HUALLAGA N°175 y ADRIAN PAIMA DERL AGUILA identificado con DNI N° 71376468, domicilio legal JR. TULUMAYO N° 195 a efecto de cumplir con las Disposiciones Vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, **DECLARAMOS BAJO JURAMENTO**, que todos los documentos, datos e información de la presente tesis y/o Informe de Ingeniería, son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me nos sometemos a lo dispuesto en las Normas Académicas de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto.


Tarapoto, 22 de Noviembre del 2018.



.....
Adrian Pajma del Aguila



.....
Huella Digital



.....
Hernan Gaona Caucha



.....
Huella Digital

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

HERNAN GAONA CAUCHA identificado con DNI N° 47445694 y ADRIAN PAIMA DEL AGUILA identificado con DNI N° 71376468, egresados de la Facultad de INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA, en la Escuela profesional de ARQUITECTURA de la Universidad Nacional de San Martín- Tarapoto, con la tesis titulada: "FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DEL ESTUDIO Y DIFUSIÓN DEL ARTE Y CULTURA EN LA CIUDAD DE CHAZUTA MEDIANTE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL, 2017"

Declaramos bajo juramento que:


1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni totalmente ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, con el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 22 de Noviembre del 2018.


.....
Adrian Paima del Aguila
DNI N° 71376468




.....
Hernan Gaona Caucha
DNI N° 47445694



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Barrera Cavcha Hernan	
Código de alumno :	113215	Teléfono: 952022862
Correo electrónico :	ary.bgc@hotmail.com	DNI: 47445694

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ingeniería Civil y Arquitectura
Escuela Profesional de:	Arquitectura.

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Fortalecimiento y mejoramiento del estudio y difusión del arte y cultura en la ciudad de Chozuta mediante un centro de investigación cultural, 2017"
Año de publicación:	2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

28 / 11 / 18




.....
Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: <i>Paiva del Sagrada Adrian</i>	
Código de alumno : <i>113225</i>	Teléfono:
Correo electrónico : <i>adrianpaiva@hotmail.com</i>	DNI: <i>71376468</i>

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: <i>Ingeniería Civil y Arquitectura</i>
Escuela Profesional de: <i>Arquitectura</i>

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(<input checked="" type="checkbox"/>)	Trabajo de investigación	(<input type="checkbox"/>)
Trabajo de suficiencia profesional	(<input type="checkbox"/>)		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: " <i>fortalecimiento y mejoramiento del estudio y difusión del arte y cultura en la ciudad de Chazuta mediante un centro de investigación cultural, 2017</i> "
Año de publicación: <i>2018</i>

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(<input checked="" type="checkbox"/>)	Embargo	(<input type="checkbox"/>)
Acceso restringido **	(<input type="checkbox"/>)		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".


Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

28 / 11 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

A Dios.

Por habernos permitido llegar hasta este punto y habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A nuestros padres.

Por habernos apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que nos han permitido ser personas de bien y por inculcarnos siempre el valor para salir adelante.

Gaona Caucha Hernan

Paima Del Aguila Adrian

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, nos gustaría agradecer a Dios por bendecirnos para llegar hasta donde hemos llegado, porque hiciste realidad nuestros sueños. A la Universidad Nacional De San Martín por darnos la oportunidad de estudiar y ser profesionales. A nuestro asesor ARQ. M. SC. Murga Montoya José Elías quien nos brindó su amistad, su tiempo, sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación para lograr estar donde estamos ahora.

Gaona Caucha Hernan

Paima Del Aguila Adrian

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTOS.....	vii
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	18
CAPÍTULO I.....	19
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
1.1. Planteamiento del problema.....	19
1.2. Formulación del problema.....	22
1.3. Objetivos.....	22
1.4. Justificación de la investigación.....	22
1.5. Limitaciones.....	26
CAPITULO II.....	28
MARCO TEÓRICO.....	28
2.1. Antecedentes.....	28
2.2. Bases teóricas desde la teoría.....	34
2.3. Definición de térmicos básicos.....	40
CAPITULO III.....	43
MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1. Metodología.....	26
3.2. Tipo y nivel de investigación.....	26
3.3. Población y muestra.....	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
CAPITULO IV.....	72
DESARROLLO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	72
4.1. Ubicación.....	72
4.2. Memoria descriptiva.....	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	105
5.1. Conclusiones.....	105

5.2.	Recomendaciones.....	105
	BIBLIOGRAFÍA.....	107
	ANEXOS.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Superficie, población de Chazuta	6
Tabla 2 Restos arqueológicos de la ciudad de Chazuta	7
Tabla 3 Cantidad de población dedicada a la elaboración y producción de cerámica	8
Tabla 4 Características generales del proyecto museo Julio C.Ttello.	15
Tabla 5 Superficie y población de la ciudad de Chazuta.....	28
Tabla 6 Cantidad de población dedicada a la industria manufacturera.	29
Tabla 7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	31
Tabla 8 Lista de recursos utilizados.	32
Tabla 9 Centro de esparcimientos.	34
Tabla 10 Grado de integración a actividades.....	35
Tabla 11 Actividades culturales prefiere la población asistir.....	36
Tabla 12 Grado de interés de asistir a una actividad cultural.	37
Tabla 13 Motivo por el cual participa en actividades culturales.	38
Tabla 14 Consideración del estado del ambiente donde se practican actividades culturales.	40
Tabla 15 Grado de consideración de la existencia de espacios adecuados para la exhibición de restos óseos.....	41
Tabla 16 Existencia de lugares donde se difunde la cultura de Chazuta.	42
Tabla 17 Existencia de lugares específicos donde exponer o expender los trabajos artísticos.....	43
Tabla 18 Confort en espacios donde se llevan capacitación sobre este arte.....	44
Tabla 19 Grado de elaboración artesanías para presentar y exponer en dichos eventos.	45
Tabla 20 Grado de asistencia a un lugar de exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica.	46
Tabla 21 Existencia de lugares en la ciudad donde se desarrollan este tipo de actividades.....	47
Tabla 22 Grado de satisfacción con la información de las urnas funerarias y piezas de cerámica encontradas.	48
Tabla 23 Consideran que los hallazgos deben tener un estudio de investigación.	49
Tabla 24 Estado de los ambientes donde están expuestas las urnas funerarias y piezas cerámicas.....	50

Tabla 25 Existencia de ambientes donde esten protegidos y restaurados las urnas funerarias piezas de cerámica.....	51
Tabla 26 Personas que realizan el mantenimiento de las urnas funerarias.....	52
Tabla 27 Necesidad de contar una infraestructura netamente para actividades artístico-culturales.	53
Tabla 28 Éxito que tendría el proyecto si incluye ambientes donde permita realizar todo esta gama de actividades.	54
Tabla 29 Grado de satisfacción al contar en un mismo lugar el desarrollo de diferentes actividades culturales.....	55
Tabla 30 Grado de demanda en la producción y venta de cerámicas Chazutina.....	57
Tabla 31 Existencia de lugares o espacios donde se difundan la cerámica Chazutina.....	58
Tabla 32 Tiempo que dedican a la producción y elaboración de cerámica.	59
Tabla 33 Cantidad de miembros de su familia que practican este arte.....	60
Tabla 34 Lugar donde suele producir la cerámica Chazutina.	61
Tabla 35 Grado de satisfacción con los espacios, donde se produce la cerámica.	62
Tabla 36 Además de la cerámica, otras actividades manufactureras que se dedican.	63
Tabla 37 Modo en que es abastecida la materia prima para la elaboración de cerámica. ...	64
Tabla 38 Condición de la materia prima que es abastecida para la elaboración de la cerámica.....	65
Tabla 39 Condición en la que se encuentra los espacios donde llevan capacitación sobre este arte.....	66
Tabla 40 Significado de confort en un espacio.....	67
Tabla 41 Necesidad de contar con una infraestructura para actividades artístico-culturales.....	68
Tabla 42 Grado de éxito del proyecto si incluye ambientes donde permita realizar una gama de actividades.	68
Tabla 43 Medida que satisficera contar en un mismo lugar todas las actividades culturales.	69
Tabla 44 Programación de Necesidades.....	70
Tabla 45 Programa de áreas de zona de museo.	82
Tabla 46 Programación de áreas zona de producción y capacitación.	91
Tabla 47 Programación de áreas de zona de investigación y conservación.	92
Tabla 48 Programación de áreas zona administrativa.	93
Tabla 49 Programación de áreas zona de servicios y complementarias.....	94

Tabla 50 Área total del proyecto de tesis.	95
Tabla 51 Estacionamiento del proyecto de tesis.....	96
Tabla 52 Acabados de arquitectura - museo.....	97
Tabla 53 Acabados en arquitectura-administración.	98
Tabla 54 Acabados en arquitectura-auditorio.....	99
Tabla 55 Acabados en arquitectura-zona producción.....	100
Tabla 56 Acabados en arquitectura -zona de investigación.	101
Tabla 57 Acabados en arquitectura-zona residencial.	102
Tabla 58 Modelo de encuesta para la población de Chazuta.....	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sala arqueológica centro cultural –Wasichay.	3
Figura 2. Centro cultural Wasichay – Chazuta.....	4
Figura 3. Proyecto presentado por Aline Hughes y Milagros Oreggia (2014).....	11
Figura 4. Proyecto realizado por arquitectos Barclay & Crousse, 2016. el Museo Julio c. Tello.....	14
Figura 5. Número de personas por metro cuadrado educación.	22
Figura 6. Dotación de servicio para educacion.....	22
Figura 7. Número de personas por metro cuadrado en industria.	22
Figura 8. Dotación de servicios en industria.	22
Figura 9. Número de personas por metro cuadrado en servicios comunales.	23
Figura 10. Dotación de servicios en servicios comunales.	23
Figura 11. Zona de encuestas -Chazuta	27
Figura 12. Centros de esparcimientos.....	34
Figura 13. Grado de integración a actividades.	35
Figura 14. Actividades culturales prefiere la población asistir.	36
Figura 15. Grado de interés por asistir a lugares culturales.....	37
Figura 16. Motivo por el cual participa en actividades culturales.	39
Figura 17. Consideración del estado del ambiente donde se practican actividades culturales.....	40
Figura 18. Grado de consideración de la existencia de espacios adecuados para la exhibición de restos óseos.....	41
Figura 19. Existencia lugares donde se difunde la cultura de Chazuta.	42
Figura 20. Existencia de lugares específicos donde exponer o expender los trabajos artísticos.	43
Figura 21. Confort en espacios donde se llevan capacitación sobre este arte.....	44
Figura 22. Grado de elaboración artesanías para presentar y exponer en dichos eventos...	45
Figura 23. Grado de asistencia a lugares de exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica.	46
Figura 24. Existencia de lugares en la ciudad donde se desarrollan este tipo de actividades.	47
Figura 25. Grado de satisfacción con la información de las urnas funerarias y piezas de cerámica encontrada.....	48

Figura 26. Consideran que los hallazgos deben tener un estudio de investigación.....	49
Figura 27. Estado de los ambientes donde están expuestas las urnas funerarias y piezas cerámicas.	50
Figura 28. Existencia de áreas donde estén protegidos las urnas funerarias y piezas de cerámica.	51
Figura 29. Personas que realizan el mantenimiento de las urnas funerarias.	52
Figura 30. Necesidad de contar una infraestructura netamente para actividades Artístico-culturales.	53
Figura 31. Éxito que tendría el proyecto si incluye ambientes donde permita realizar esta gama de actividades.....	54
Figura 32. Grado de satisfacción al contar en un mismo lugar el desarrollo de diferentes actividades culturales	55
Figura 33. Grado de demanda en la producción y venta de cerámicas Chazutina.	57
Figura 34. Existencia de lugares o espacios donde se difundan la cerámica Chazutina.	58
Figura 35. Tiempo que dedican a la producción y elaboración de cerámica.....	59
Figura 36. Cantidad miembros de su familia que practican este arte.	60
Figura 37. Lugar donde suele producir la cerámica chazutina.	61
Figura 38. Grado de satisfacción con los espacios, donde se produce la cerámica.	62
Figura 39. Además de la cerámica, otras actividades manufacturera que se dedican.	63
Figura 40. Modo en que es abastecida la materia prima para la elaboración de cerámica..	64
Figura 41. Condición de la materia prima que es abastecida para la elaboración de la cerámica.	65
Figura 42. Condición en la que se encuentra los espacios donde llevan capacitación sobre este arte	66
Figura 43. Significado confort en un espacio.	67
Figura 44. Necesidad de contar con una infraestructura para actividades artístico-culturales.....	68
Figura 45. Grado de éxito del proyecto si incluye ambientes donde permita realizar una gama de actividades.	69
Figura 46. Medida que satisficera contar en un mismo lugar todas las actividades culturales.....	70
Figura 47. Geolocalización del proyecto arquitectónico.	72
Figura 48. Topografía del terreno.....	73
Figura 49. Características del terreno.	74

Figura 50. Zonificación del terreno.	74
Figura 51. Area, perímetro y colindantes.	75
Figura 52. Sección de vía: Alfonso Ugarte.	76
Figura 53. Ruta “A” Accesibilidad al terreno.....	77
Figura 54. Ruta “B” de accesibilidad.	78
Figura 55. Foto y corte del Jr. Chazuta.....	79
Figura 56. Foto y corte de vía del Jr. Alfonso Ugarte.	79
Figura 57. Foto y corte del Jr. Miguel Grau.	79
Figura 58. Foto y corte del Jr. Chorrillos.	79
Figura 59. Orientación del terreno.....	80
Figura 60. Orientación del sol.	80
Figura 61. Orientación de vientos predominantes.	81
Figura 62. Fenómeno de origen geotécnico.....	81
Figura 63. Fenómeno de origen geotécnico.....	82
Figura 64. Diagrama de relaciones de zonas.	86
Figura 65. Diagrama de relaciones de sub zonas.....	86
Figura 66. Flujo de relación de zonas.....	87
Figura 67. Diagrama de relación de zona de capacitación y producción.	87
Figura 68. Flujo de relación de zona de producción y capacitación.....	88
Figura 69. Diagrama de relaciones de zona de museo.	89
Figura 70. Diagrama de flujos de zona de museo.....	89
Figura 71. Matriz de relación e zona de investigación.	89
Figura 72. Diagrama de flujos de zona de investigación.....	90
Figura 73. Análisis de las iconografías Chazutinas-grecas.	103
Figura 74. Idea rectora del proyecto- elevación.	104
Figura 75. Idea rectora del proyecto-isometría.....	104
Figura 76. Terreno elegido en la ciudad de Chazuta.	109
Figura 77. Sala de exposición- Centro Cultural Wasichay - Chazuta.	109
Figura 78. Urna funeraria -Centro cultural Wasichay - Chazuta.....	110
Figura 79. Urnas funerarias - sala de exposición - centro cultural wasichay - chazuta.....	110
Figura 80. Artesano moldeando artesanías con torno.....	110

RESUMEN

La presente tesis es el resultado de la preocupación frente a los diferentes acontecimientos culturales que está ocurriendo en la ciudad de Chazuta, ya que esta ciudad es una de los lugares de la región con mayores recursos culturales tanto en sus costumbres y artesanías, como en restos arqueológicos pertenecientes a sus antepasados. Estos acontecimientos que se refiere son las diferentes situaciones malas que está pasando, como el mal cuidado de algunos restos arqueológicos, la pérdida de la costumbre por parte la población, por falta de espacios donde se puedan desarrollar estas diferentes actividades y sobre todo la falta de interés por parte las autoridades y otros factores más que durante la investigación se va haciendo mención. Por todo lo expuesto, con este trabajo realizado se buscó mejorar la riqueza cultural que tiene la ciudad de Chazuta, realizando un análisis previo sobre la situación actual de todos los espacios y manifestaciones culturales, viendo si se estuvo difundiendo adecuadamente y si estaban en buenas condiciones, buscando todo tipo información utilizando herramientas como la elaboración de documentos y entrevistas realizadas. Además, que se contactó con las diferentes instituciones que se dedican al área de cultura en Chazuta, para conocer e indagar más en términos reales sobre futuros planes que se tiene, y además de darles a conocer sobre el proyecto nuestro, de esta manera se logró un trato directo con diferentes autoridades de la ciudad y notándolos con bastante interés en apoyar, lo cual facilito con datos para el desarrollo del presente proyecto.

La propuesta que se desarrolla en este proyecto se logra gracias al trabajo en conjunto con las diferentes autoridades y personas dedicadas a la cultura de la ciudad, para obtener un diseño moderno, funcional, acogedor, de carácter predominante y académico, que represente e identifica a la ciudad de Chazuta.

De esta manera para finalizar, se obtiene un proyecto arquitectónico que se respalda a través de un concepto de identidad, rescatando espacios que aún no tuvieron ningún tipo de uso, y hacerlo operativo para toda la población de Chazuta, antes analizando los diferentes factores que estuvieron involucrados dentro del desarrollo del proyecto como: entorno, estudio ambiental, terreno, topografía, análisis de servicios básicos, entre otros para poder tener un proyecto arquitectónico correctamente emplazado dentro de un entorno coherente con la ciudad y así tener como resultado una propuesta adecuada y con un diseño acuerdo a todo el proceso de investigación.

Palabras clave: Fortalecimiento, Mejoramiento, Estudio, Difusión, Arte, Cultura y Centro de Investigación.

ABSTRACT

The following thesis is the result of the concern with the different cultural events that is taking place in the city of Chazuta, since this city is one of the places in the region with the greatest cultural resources in its customs and crafts, as in remains archaeological belonging to their ancestors. These events referred to, are the different bad situations that are happening, such as the poor care of some archaeological remains, the loss of custom by the population, lack of spaces where these different activities can be developed and especially the lack of interest on the part of the authorities and other factors more than during the investigation is being mentioned. For all the above, this work was aimed at improving the cultural wealth of the city of Chazuta, making a preliminary analysis of the current situation of all cultural spaces and events, seeing if it was disseminated properly and if they were in good condition. , looking for all kinds of information using tools such as the preparation of documents and interviews. In addition, we contacted the different institutions that are dedicated to the area of culture in Chazuta, to know and inquire more in real terms about future plans that we have, and also to let them know about our project, in this way we achieved a direct deal with different authorities of the city and noticing them with enough interest in supporting, which facilitated with data for the development of the present project. The proposal that is developed in this project is achieved thanks to the work together with the different authorities and people dedicated to the culture of the city, to obtain a modern, functional, welcoming design, of predominant and academic character, that represents and identifies the city of Chazuta.

In this way, to finish, an architectural project is obtained that is supported through a concept of identity, rescuing spaces that still had no use whatsoever, and making it operational for the entire population of Chazuta, before analyzing the different factors that were involved in the development of the project such as: environment, environmental study, land, topography, analysis of basic services, among others to be able to have an architectural project properly located within a coherent environment with the city and thus have as a result an adequate proposal and a design according to the entire research process.

Keywords: Strengthening, Improvement, Study, Dissemination, Art, Culture and Research Center.



INTRODUCCIÓN

Actualmente la ciudad de Chazuta, privilegiada por su ubicación dentro de la provincia de San Martín, no solo cuenta con una variedad de recursos naturales, sino que es un sitio que tiene como valor cultural a varios espacios de manifestaciones culturales ubicados estratégicamente dentro de la ciudad, como: el centro de exposición y elaboración de artesanías de cerámicas, Wasichay y a sitios arqueológicos como es su plaza.

Pero estos espacios son insuficientes y están en deterioro, debido al descuido y muchos factores causante, por eso se planteó la propuesta arquitectónica de un Centro de Investigación Cultural, para el desarrollo de investigaciones y actividades de difusión del arte y cultura en el distrito de Chazuta, proyectada a elaborarse con características que responda correctamente a las condiciones climáticas de la zona, para lograr una viabilidad entre la forma arquitectónica y los usuarios, generando un recorrido espacial que permita organizar los espacios y actividades, asimismo genere espacios de transición que permitan hacer cambios en los espacios, para así.

Esto se va a desarrollar aplicando la investigación de carácter teórico, ya que se explicó y dio a conocer la importancia de un lugar o centro que contribuya a la difusión y fortalecimiento de la cultura y arte de la ciudad de la ciudad, describiendo los diversos aspectos, dimensiones y características de la investigación.

Con Esto se logró el fortalecimiento y mejoramiento de la disquisición y la difusión del arte y cultura del pueblo y entablar un mejor vínculo de comunicación con los pobladores e identificarse con la importancia que ellos requieren. Además, se recuperó los valores culturales e identidad que se vienen perdiendo actualmente y en definitiva es un apoyo grande en la economía de la población y turismo de la ciudad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema.

La cultura es el rasgo que identifica a cada comunidad humana, es aquella arquitectura que las comunidades humanas consideran más perdurables que sus templos de mármol. En la actualidad el mundo está desarrollando grandes avances tecnológicos, así como la aceleración económica y la gran rapidez en la transmisión en los medios de comunicación que han logrado derribar en gran parte las barreras limítrofes para dar paso a grandes mercados, logrando la expansión de grandes consorcios, así como generando una aceleración económica, que afecta en gran magnitud la cultura de una nación o de un pueblo. Dentro de este fenómeno la cultura ha tenido un nuevo acceso al consumismo, las que se practican en los países globalizadores, así como también el consumismo cultural el cual consiste en viajar por los diferentes países y extraer diversos bienes que existen en cuanto al ámbito cultural.

La globalización es diferente por la forma en que influye la cultura de los países desarrollados sobre las culturas de países subdesarrollados o locales, que se ven afectadas, porque los procesos suceden con una rapidez distinta en cada uno de los países del mundo. El proceso globalizador abre nuevas oportunidades para nuestros pueblos, pero también nuevas amenazas en el campo de la cultura y las identidades nacionales.

El Perú, como país pluricultural y con un vasto territorio, alberga centenares de etnias y diversas costumbres que han ido variando conforme pasa el tiempo. Algunas han dejado de existir, otras han sufrido un cambio radical en su acervo debido a la globalización; sin embargo, las que perduran en el devenir histórico social son las que brindan un panorama *amplio de tradición y respeto por lo ancestral*.

Básicamente, y de manera sencilla, existen tres regiones en el país: costa, sierra y selva; que conforman un conglomerado de diversas culturas y lenguas que representan la integridad de una nación. En cada una de ellas, resalta el apasionamiento del amor por lo tradicional y las *prácticas ancestrales arraigadas en la mente de todos los peruanos*. Sin embargo, las autoridades se están descuidado en algunas zonas del país enfocándose solo a algunas culturas. Que hacen que las demás estén en descuidos. Por ejemplo, en la Selva, específicamente en la región de San Martín, actualmente es considerada una de los lugares con variedad de culturas dentro del Perú. La riqueza que presenta el departamento está distribuida en diferentes provincias: Mariscal Cáceres, con su arquitectura del gran Pajatén

(Juanjuí); Lamas, con sus bailes y tradiciones; Rioja, con su artesanía de bombonaje; San Martín, las piedras Polish (bello horizonte) y las urnas funerarias (Chazuta). Que son los más representativos en cada provincia. Lamentablemente, como se ha mencionado, se dejado a un lado estas culturas y tradiciones, ya que las autoridades no invierten en crear espacios para sus estudios, los mantenimientos adecuados a su arqueología, y en cuanto a sus tradiciones y costumbres, no se valoran ni difunde como es debido.

En el caso del distrito de Chazuta, que, por su ubicación y su fácil acceso, no solo cuenta con una variedad de recursos naturales, sino que además es un sitio que tiene como valor cultural, al centro de exposición y elaboración de artesanías de cerámicas, Wasichay. Este centro está ubicado estratégicamente en el sitio arqueológico de la ciudad, donde subyacen entierros de “Urnas Funerarias”. Arqueológicamente, el hallazgo de estas urnas en Chazuta y alrededores, confirma su importancia histórica y cultural. Que hizo que nos concentremos más nuestro estudio en esta ciudad.

Actualmente la Municipalidad de Chazuta nos indica que durante recientes excavaciones hubo 65 hallazgos entre los que destacan 25 urnas funerarias, constituidas por vasijas, dentro de las cuales se encontraron momias. Se hallaron también herramientas y ofrendas. Algunas de las urnas se encuentran en el Centro Cultural y Artesanal Wasichay y el museo " IN SITU". Que es también la primera escuela de alfarería, en la cual se infunde las técnicas ancestrales y un estudio de su iconografía.

Un gran problema es que de los 65 hallazgos y 25 urnas funerarias solo se han estudiado 5 urnas y 20 artesanías, como las cerámicas, que permiten ser vistas por el público. En cambio, los que son guardados o ubicados en ambientes cerrados, no aptos para el público, no han sido estudiados ni llevaron una minuciosa investigación. Esto debido a que no existe un centro o ambientes que permitan el desarrollo de estas actividades por medio de profesionales capacitados para desarrollar dichos estudios.



Figura 1: Sala arqueológica centro cultural –Wasichay. (Fuente: Elaboración propia).

Un grupo de personas encargados del área cultural de la ciudad comenta que para que estos restos tengan un estudio completo y minucioso, tenían que solicitar al **Instituto Nacional de Cultura del Perú (INC)** que les faciliten profesionales en el área, que muchas veces son personas de otros países y pocas veces del Perú, que hace que la llegada de estos sea en varios meses.

Una causa también para la llegada tardía de estas personas expertas en el tema, se asentaba en la inexistencia de espacios que cuenten con todos los equipamientos necesarios, para que la calidad del desarrollo de la cultura en la ciudad, mejore en cuanto a Área de estudio, cultural, Recreación, etc.; para ello se encontró la necesidad de un Centro de investigación cultural adaptado a un entorno natural vinculado al turismo en artesanía que permite realizar las actividades mencionadas, lo cual se hace imprescindible para el desarrollo de un lugar, buscando así sensibilizar y promover una misma identidad propia del lugar.

Se vio el poco interés de la población en el desarrollo de estos espacios, pero eso es debido a que no existe una edificación que satisfaga a las personas, o que ellos mismos hayan intervenido en su desarrollo. Ya que, si hubiera existido esto, la población estimaría el valor del arte y la cultura del distrito de Chazuta.



Figura 2: Centro cultural Wasichay – Chazuta (Fuente: Elaboración propia).

Otro tema importante es la difusión del arte y cultura mediante espacios donde se desarrollen actividades de la elaboración y exposición de las cerámicas, que es muy representativo en la ciudad, que también se está perdiendo esta costumbre, debido a que no existió lugares o ambientes donde se puedan desarrollar estas actividades. Actualmente existe también un centro donde se realizan las cerámicas y su exposición además de las danzas de la ciudad pero que son espacios pequeños y que no están acondicionados.

Por esta razón la ciudad, comenzó a generar ciertas necesidades en cuanto a infraestructura, calidad de servicios propios del lugar y la Inexistencia de un espacio físico para el Desarrollo de investigaciones y actividades de difusión artístico-cultural, en la Ciudad de Chazuta”

1.2. Formulación del problema.

¿En qué medida un Centro de Investigación Cultural mejorara las condiciones físico-espaciales para el desarrollo de actividades de estudio y difusión del arte y cultural del distrito de Chazuta?

Preguntas específicas.

¿Qué buscó espacialmente la creación de un centro de Investigación Cultural?

¿De qué manera un Centro de Investigación Cultural influirá en el desarrollo urbano del distrito de Chazuta?

¿Qué elementos básicos permitirá desarrollar la planeación de un Centro de Investigación Cultural?

1.3. Objetivos.

Objetivo General.

Mejorar las condiciones físico-espaciales, mediante la propuesta arquitectónica de un Centro de Investigación Cultural para el desarrollo de actividades de estudio y difusión del arte y cultura del distrito de Chazuta.

Objetivos Específicos:

Integrar espacios necesarios para el desarrollo y fomento de actividades artísticas y culturales.

Colaborar con el desarrollo urbano de la ciudad de Chazuta, aportando a la comunidad el proyecto arquitectónico de un Centro de Investigación Cultural.

Desarrollar elementos básicos para la planeación de un Centro de Investigación Cultural que involucre todos los espacios sociales, culturales y tecnológicos para su creación

1.4. Justificación de la investigación.

La ciudad de Chazuta por su ubicación tiene una dinámica muy marcada en varios aspectos tanto en lo comercial, en lo turística, así como en lo agrícola. Tiene una extensión territorial de 966.000 km² donde marca claramente el recorrido del río Huallaga.

Tiene una población estimada de 8556 habitantes según último censo del INEI (2007), y con un índice de crecimiento anual en la población, con zonas de visible expansión y sin algún control que observe y exija ante ese crecimiento.

Tabla 1

Superficie, población de Chazuta

Distrito	Población			
	1972	1981	1993	2007
Chazuta	4488	5385	8600	8556

Distrito	Tasa De Crecimiento (hab/año)		
	1972-1981	1981-1993	1993-2007
Chazuta	99.67	266.92	0
Promedio: 122.2 anual			

Fuente: Elaborado por INEI-Censo 2007

Chazuta presenta una población de **8556 hab.** Según el censo 20007. Por la cual indica que tiene una vulnerabilidad bastante alta, por los valores extremos de sus condiciones socio-económicas y por la fuerte concentración poblacional del distrito.

Cabe destacar y enfatizar que el crecimiento poblacional y el proceso de urbanización experimentado por la ciudad en los últimos años se han traducido en la ocupación desordenada del suelo urbano y en la agudización del déficit de atención de los servicios urbanos.

Debido a esto, teniendo en cuenta que Chazuta, privilegiada por su ubicación, tiene una gran variedad de recursos naturales, además que posee un gran valor cultural teniendo dentro del distrito: un museo city y un centro artesanal dividido entre ellos: 65 hallazgos entre los que destacan 25 urnas funerarias, constituidas por vasijas dentro de las cuales se encontraron momias y con proyección a encontrar una mayor cantidad. Se hallaron también herramientas y ofrendas, que su exposición es restringida, además de no tener un cuidado y conservación adecuada.

Tabla 2

Restos arqueológicos de la ciudad de Chazuta.

Restos arqueológicos de la ciudad de Chazuta		
Restos Arqueológicos	Cantidad	Investigados/ Por Investigar
Urnas Funerarias	25	5/20
Artesanías	40	20/20

Fuente: Elaborado por Municipalidad Distrital de Chazuta, 2010.

Por eso se justificó la creación de un espacio diseñado con lo necesario (Museo o salas de exposición permanentes), para que estos valores culturales sean exhibidos al público de manera correcta y sobre todo protegidas adecuadamente.

Además, se Justificó la creación de ambientes con un diseño debidamente preparados para la investigación y conservación de estos restos encontrados, ya que el 80% de estos, según cuadro, no estaban siendo tratados adecuadamente, ni expuestos al público porque no tenían ningún estudio de investigación y conservación por profesionales debidamente preparados.

Además, Chazuta se muestra con diferentes actividades económicas, mostradas por medio de su cultura, generando así diferentes manifestaciones artísticos- culturales. El último dato estadístico nos indicó que la población tenía como parte principal las industrias manufactureras, así como la agricultura y pesca, sin dejar de lado lo turístico.

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Dentro de las industrias manufactureras se manifiestan la elaboración de artesanías de cerámica, el tejido de cestas o canastas de paja, la costura de pretinas y demás prendas de vestir típicas de la zona.

Tabla 3

Cantidad de población dedicada a la elaboración y producción de cerámica

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA		
VARIABLE /INDICADOR	DISTRITO CHAZUTA	
	Cifras Absolutas	%
PEA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA	3167	100%
Agricultura y ganadería ,caza y silvicultura	2541	80.2
Pesca		
Explotación de minas y carreteras	2	0.1
Industrias manufactureras	56	1.8
Suministro de electricidad, gas y agua	4	0.1
Construcción	58	1.8
Comercio	108	3.4
Venta, mant y Rep. Veh. Autom y motoc.	6	0.2
Hoteles y restaurantes	51	1.6
Trans. Almac. Y comunicaciones	29	0.9
Intermediación financiera		
Activ. Inmobi. Empresas y alquileres	16	0.5
Adm. pub. Y defensa. P. segur. Social	27	0.9
Enseñanza	108	3.4
Servicios sociales y de salud	23	0.7
Otras act. Serv. Serv. Comun. Soc. y personales	17	0.5
Hogares privados con servicio domestico	30	0.9
Organiz. Y organos extraterritoriales		
Actividad económica no especificada	91	3

Fuente: Elaborado por INEI-Censo 2007.

Para la elaboración del proyecto se tomó en cuenta la actividad más practicada en la ciudad tomando como dato estadístico según INEI. Además, se sacó la cantidad de personas involucradas con el porcentaje necesario, teniendo a 56 personas con esta actividad siendo el 0.66% de toda la población del último censo del INEI.

Cabe resaltar que los pobladores que están practicando estas actividades lo hacían de manera informal en espacios pocos implementados que solo están adaptados para desarrollarlos y sin recursos necesario. Además, esperaban fechas especiales recién para tener una gran demanda de exposición y ventas, esto hacía que el arte popular de Chazuta se esté cambiando por otros que aceres de trabajo, perdiendo poco a poco esta actividad tradicional.

Por lo tanto, se justificó que las 56 personas proyectadas dedicadas a estas actividades lo desarrollen en espacios diseñados especialmente para estas actividades y que lo hagan de manera formal, por la cual fue necesario todo esto y así dar mayor interés a sus actividades tradicionales y culturales.

Las diferentes manifestaciones que se desarrollan en Chazuta como las danzas típicas, las ferias artesanales, también carecían de espacios para desarrollarse, ya que muchas veces se desarrollaban en patios de centros educativos o en las mismas calles de la ciudad, generando muchas veces el cierre de las vías entre otros conflictos urbanos.

Por esta razón se justificó la creación de un equipamiento urbano donde se pueda desarrollar las diferentes actividades expuestas en un solo lugar, es decir centralizar todas las actividades culturales. Tomando en cuenta que Chazuta tiene todos estos requisitos para hacerlo. Ya que es una ciudad de un gran valor cultural y que no contaba con un equipamiento de este tipo. Por lo tanto, la elaboración de un Centro De Investigación Cultural, permitió la difusión y fortalecimiento, del arte y cultura de la ciudad de Chazuta para el 2030, rescatando las creencias y tradiciones comunales, y que representó una alternativa buena que permitió aportar una guía teórica y metodológica, fundamentada en los lineamientos diseñados para formular estrategias, que facilitaron la gestión de acciones encaminadas a la obtención de un óptimo desarrollo cultural.

1.5. Limitaciones.

Como en toda investigación siempre, se presentó algunas limitaciones que nos impidieron desarrollar la investigación de manera rápida. La cual se expone los siguientes.

Déficit de casos locales. Para solucionar el déficit de los casos locales, se investigó casos en otros lugares o países donde se identificaron el mismo tipo de entorno, población, medio ambiente y otros.

Poca disponibilidad de las autoridades de la ciudad, para ofrecer información referente al tema. Para la poca disponibilidad de las autoridades para ofrecernos información, se investigó en internet y se visitó a la ciudad de Chazuta para realizar encuestas a la población sobre temas que servirán para el proyecto.

Los datos estadísticos, por lo general se encuentran a nivel de Región San Martín, a nivel de ciudad o distritos son muy escasos, además de no influir en la investigación. En cuanto los escasos datos estadísticos, se visitó a INEI, para que nos brinde información detallada de la ciudad de Chazuta, del mismo modo se realizó una encuesta en la ciudad de Chazuta para sacar algunos datos que en algún caso la institución no nos pudo brindar.

Cobertura que tuvo la investigación:***Espacio geográfico.***

La investigación se realizó específicamente en la Región San Martín, Provincia de San Martín, Distrito de Chazuta.

Tiempo.

El tiempo estimado que se realizó la investigación comprende aproximadamente un periodo de 4 meses. Comprende los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre del 2017.

Contenido (variables).***Dependiente***

Mejóro las condiciones físico-espaciales, para el desarrollo de investigaciones y Actividades de difusión del arte y cultura en el distrito de Chazuta.

Independiente

Centro de investigación cultural en la ciudad de Chazuta.

Lo que se consideró en el estudio fue principalmente el diseño de un Centro de Investigación en el distrito de Chazuta; ambas variables, independiente y dependiente respectivamente, las cuales fueron manipuladas y se presentados a lo largo de toda la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.

Internacional:

Proyecto presentado por Aline Hughes y Milagros Oreggia (2014). El proyecto de Centro Cultural de Investigación y Difusión de Arquitectura nace a partir de una consigna propuesta por la facultad. Se ubica en el barrio de Buceo, implantado en una zona privilegiada dentro de la rambla de Montevideo. El concepto que busca transmitir es la integración del edificio con el entorno exterior. Esto se genera mediante el juego volumétrico que permite crear distintas espacialidades generando experiencias únicas para el usuario.

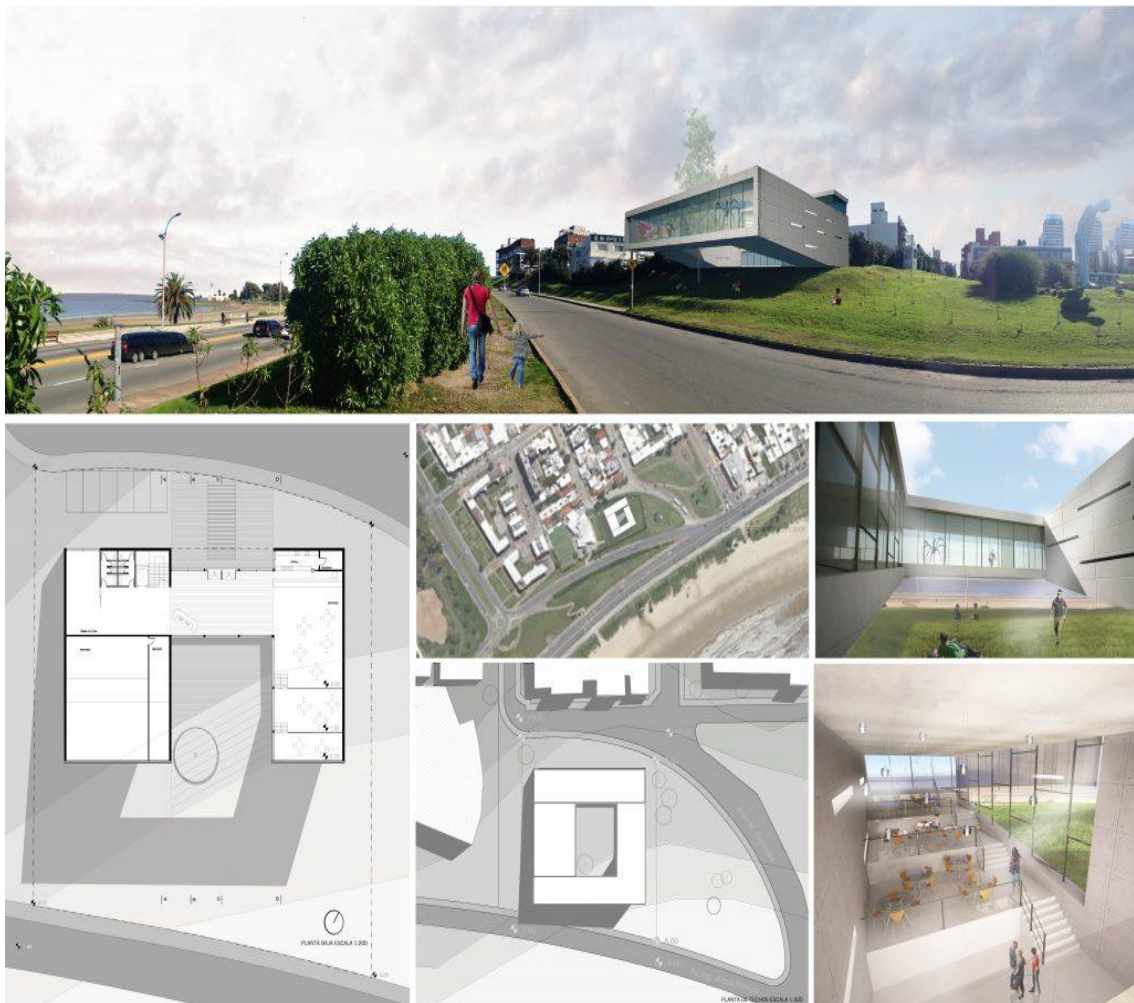


Figura 3: Proyecto presentado por Aline Hughes y Milagros Oreggia 2014. (Fuente:<http://arqa.com/comunidad/obras/centro-cultural-de-investigacion-y-difusion-de-Arquitectura>)

El programa del proyecto incluye distintos locales, auditorio, sala de exposición, cafetería, biblioteca y área de investigación con aulas, oficinas y salas de reunión. Buscamos sectorizar

dichas áreas en los diferentes laterales que conforman la volumetría cuadrada general del edificio.

Al jugar con las inclinaciones de dos laterales se consigue dar dinamismo a la propuesta, creando recorridos que integran al usuario con las vistas exteriores y lo conectan con otras partes del edificio. Se diseñaron espacios con distintas alturas ayudando a aportar un carácter único a cada sector.

El patio interior funciona como espacio de recreación e integración del proyecto. Además, busca brindar accesibilidad al Centro Cultural, ya que se crea con la intención de dar continuidad hacia la plaza existente. Esto se logra gracias a la pendiente natural del terreno que permite enfatizar la extensión hacia el espacio público.

De esta manera es como esta investigación a través de su arquitectura va a tuvo un aporte muy significativo a nuestro proyecto. Estos criterios para adoptar en la arquitectura de nuestro proyecto van desde integrar con el entorno exterior mediante el juego volumétrico hasta generar espacios con distintas alturas creando así un carácter único. Para sectorizar todos estos espacios con recorridos que generen patios interiores, que funcionaran como espacios de recreación y al mismo tiempo cumplirá la función de integrar todo el conjunto arquitectónico.

Además, con la creación de estos patios permitió que la accesibilidad del centro de investigación tenga la continuidad a través de una plaza exterior permitiendo así tener un aspecto más cultural y ordenar la ciudad con este equipamiento urbano

Por lo tanto, lo que se logró transmitir a través de nuestro proyecto es la integración en la zona de implantación, brindando dinamismo y vitalidad a la ciudad.

-Estudio presentado por Morales Soto, Elmer (2008), De la Universidad San Carlos de Guatemala, quien realiza un análisis sobre la demanda cultural en Guatemala que es un país conformado por una rica gama de culturas y tradiciones, esto hace necesario que los guatemaltecos conozcamos las diferentes manifestaciones de cultura que se encuentran en cada una de las regiones del país. Es muy importante conocer a fondo el trabajo que realizan los artesanos, artistas y personas de la población en general que contribuyen a la conservación y el fomento de las diversas manifestaciones culturales.

En este caso de la Colonia la Reformita, Ciudad de Guatemala, en encuentra la necesidad de recuperar una cultura llena de tradiciones y costumbres que todavía conservan y enseñan a las nuevas generaciones. Por lo cual es necesario que se realicen actividades socio-culturales para el desarrollo de esta colonia, es por ello que surge la necesidad de tener un área física

donde puedan reunirse los diferentes grupos que luchan por conservar el aspecto cultural en la población.

El proyecto de tesis que presenta, tiene como fin dar una solución arquitectónica, a la propuesta planteada de un Complejo Cultural para el fomento de la cultura en la Colonia la Reformita zona 12 de la Ciudad capital de Guatemala.

La investigación nos hace mención del modo de estudio que realizaron para poder llegar a proponer un proyecto arquitectónico, realizando un análisis a fondo sobre las diferentes actividades que realizan los artesanos, artistas o personas de la población en general y las funciones que les corresponde a cada uno para la contribución de la conservación y el fomento de las diversas manifestaciones culturales.

Aportó de esta manera a nuestra investigación el método de proyectar una arquitectura de acuerdo a las necesidades de los artesanos y que se sienten satisfechos dentro de ellas, creando espacios de confort, implementando así a estos espacios: áreas verdes, patio de integración, áreas verdes y sobre todo espacios públicos de emplazamiento para conectar todo el conjunto. Y dar así solución a la problemática expuesta en la ciudad de Chazuta, median te la creación de Centro de Investigación con espacios eficientes y adecuados.

Nacional.

Proyecto realizado por Arquitectos Barclay & Crousse, 2016. El Museo julio C. Tello para paracas Luego de que el primer museo fuera destruido en el 2007 por el terremoto, el nuevo museo busca causar el mínimo impacto con el entorno debido a su entorno natural. Los espacios interiores se muestran como una combinación entre una arquitectura moderna y pre-colombiana.

Análisis Formal: El museo se encuentra en la Bahía de Paracas en un entorno desértico por lo cual se utilizó como sustento para la creación de un proyecto único que no malogre el entorno natural mimetizándose con el entorno.

El nuevo museo se inspira en la geometría de los mantos paracas y lo utiliza para formar en el techo del museo su quinta fachada. Lo cual se puede ver desde los cerros vecinos o desde el cielo. Para lograrlo utiliza volúmenes desfasados que se yuxtaponen al volumen principal del museo generando a su vez ritmos arquitectónicos en las fachadas. Volumétricamente el proyecto consta de 3 partes divididas por patios y pasajes interiores al aire libre en el cual cada volumen cumple funciones distintas siendo el museo el más grande e importante. Se trata de una arquitectura bastante lineal de sólo un nivel de tal manera de mimetizarse con el entorno.

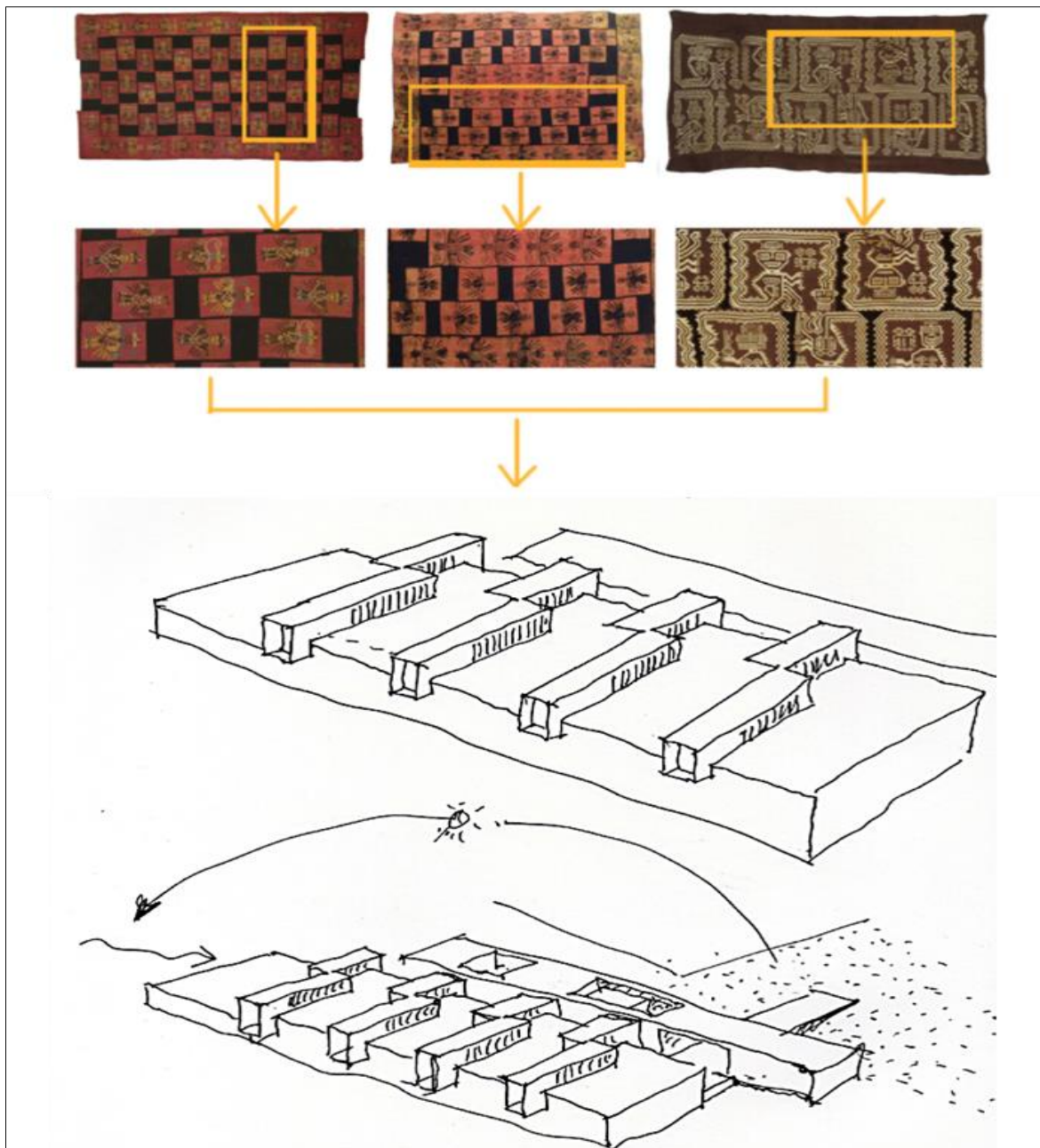


Figura 4: Proyecto realizado por arquitectos Barclay & Crousse, 2016. El Museo Julio c. Tello. (Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/868471/museo-de-sitio-de-la-cultura-paracas-barc.-and-cro>).

Análisis Funcional: el museo cuenta con 2 áreas (pública privada) estas áreas se dividen mediante pasillos al aire libre en el cual área pública cuenta con las salas de exposición, sum, tiendas y cafetería y recepción y el área privada cuenta con depósitos, laboratorios oficinas y sala de arqueólogos.


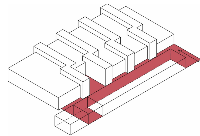

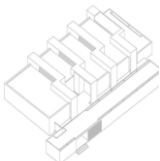
Análisis Tecnológico: El museo utiliza materiales, las texturas y los colores que encuentra en el lugar, como por ejemplo la piedra, el concreto que lo usa en distintas tonalidades tierra a manera expuesta y en distintas texturas que imitan a la piedra. Incluye en el proyecto muros serigrafiados con motivos paracas lo cual ayuda y función como una manera de exposición

al aire libre. Por otro lado, recoge los vientos fuertes del lugar y los usa a su favor, generando un sistema de ventilación natural

Análisis Museográfico: Gracias a que el museo tiene un ingreso y una salida diferenciada se puede evitar el cruce de peatonal de los visitantes haciendo más amena la visita.

Tabla 4

Características generales del proyecto museo Julio C. Tello.

Nom bre	Ubicació n	Característica arquitectónica	Característica tecnológicas	Programa	Planta esquema	Circulaciones
Museo Julio C. Tello	Paracas	Dos volúmenes prismáticos separados por un pasillo y el más grande de estos le han sido adosados 4 volúmenes en la parte superior	Uso del concreto utilizando diferentes tonalidades	Sala de exposición, sum, tiendas, sala de reuniones, laboratorios, sala de arqueólogos, corredor principal, oficinas, depósitos, recepción y cafetería		
						

Fuente: Elaboración propia - Barclay and Crousse (2016). Museo de sitio de la cultura.

En este proyecto se resalta diferentes características arquitectónicas por la cual el aporte del “Museo Julio Cesar Tello” nos dio grandes ideas para el diseño del proyecto “Centro de Investigación Cultural – Chazuta”, donde se tomó así, de esta manera, dos conceptos que nos presenta este proyecto que son en forma, función y tecnología.

En forma el Museo Julio Cesar Tello se inspira en las geometrías de “Los mantos” Paracas, generando así un concepto analógico en su proyecto, de esta manera el Centro de Investigación Cultural se inspiró en las iconografías (grecas) de la cultura Chazutina y para

la conceptualización de su arquitectura utilizando volúmenes yuxtapuestos a un volumen principal, se trató de una arquitectura bastante lineal para lograr su mimetización y con el entorno natural.

En cuanto a la parte tecnológica se utilizó materiales, texturas y colores características de Chazuta y por otro lado se aprovechó las condiciones climáticas para su correcta ventilación e iluminación natural.

En cuanto a la parte funcional en el espacio museográfico del proyecto de Museo Julio C. Tello hace mención la forma de circulación que debe tener, generando así un ingreso y salida diferenciada para evitar el cruce de los usuarios y lograr una correcta funcionalidad de espacios, de esta manera nuestro proyecto también se generó este tipo de circulación para tener un mejor confort para el usuario.

Estudio presentado por Shimokawa Mayeda Lilia Sofía – Vázquez Cuenca Carlos Alberto (2010), De la Universidad Privada Antenor (UPAO), Análisis espacio-funcional mediante estudios de casos y opiniones de expertos. Así, se plantea una propuesta arquitectónica de complejo cultural que contemple al espacio público e incorpore espacios de centro de investigación tecnológicos como parte del proyecto.

Como metodología, se analizaron los factores involucrados con el proyecto: ciudad, casos, programación, datos técnicos y estadísticos, terreno y entorno. El resultado de la investigación estableció estrategias de diseño que ayudaron a generar la propuesta.

Aquí sus principales objetivos:

Promover un Complejo Cultural Chimú que comprende el Centro de Investigación de Tecnologías ancestrales en tierra, botánica y artesanía, como centro de referencia para el desarrollo de estas materias, con área de producción, exposición y venta

Potenciar el Museo Arqueológico de la UNT para conservación, revaloración y exposición de los hallazgos arqueológicos de las Culturas que albergó la Región La Libertad; como componente principal del Complejo Cultural Chimú.

Plantear una propuesta arquitectónica de cultura que contemple al espacio público como parte del emplazamiento, programa y volumetría, considerándolo de igual manera, elemento de relación entre el proyecto, el usuario y el paisaje (entorno inmediato).

El aporte que hizo esta tesis para la proyección de un centro de investigación, es sobre el Análisis espacio-funcional que propuso para realizar una propuesta arquitectónica, utilizando metodologías como los estudios de casos, encuestas y otros. Además, que involucró a la ciudad, terreno y entorno, teniendo como fin el juntar y crear espacios

públicos, como parte del emplazamiento, con la volumetría del proyecto. Para así potenciar, conservar, revalorar y exponer las diferentes manifestaciones culturales que presenta la ciudad.

Además, en esta investigación hace mención de las diferentes necesidades que presenta la ciudad, según el análisis, haciendo mención de ambientes que serían necesarios para la ciudad. Resolviendo así, con la aplicación de metodologías que nos llevó a proponer un Centro de Investigación Cultural.

2.2. Bases teóricas desde la teoría.

Función y forma.

Teoría: La forma sigue a la función. Louis Sullivan

Henri Sullivan tenía una frase en la cual sintetizaba todo el pensamiento de su arquitectura y que ha trascendido hasta nuestros días: “La forma sigue a la función”. Esta frase, que hoy en día ve con ciertas reservas, fue tan importante, en su tiempo, como el “firmitas, utilitas, venustas” de Vitrubio. Hasta entonces la arquitectura había sido eminentemente ornamental y la forma había sido estudiada con gran detalle. Ahora, según la frase de Sullivan, la forma no surgía si no como una consecuencia directa de la función del edificio, lo cual permitía, según este arquitecto, ahorrar espacio y hacer que éste fuera mejor utilizado. La belleza surgiría de forma espontánea después de haber dotado al edificio de una buena funcionalidad.

Por lo que forma y función en arquitectura es el resultado de un equilibrio entre el carácter tipológico, artístico, expresivo y simbólico con los factores que contribuyen a la creación de la arquitectura; las necesidades, la finalidad de un edificio y la construcción, por lo tanto, la forma y la función son imprescindibles para el arquitecto en la creación de arquitectura, ni una ni la otra son autónomas en todo el sentido de la palabra

Para el presente proyecto “Centro de Investigación cultural en Chazuta” es muy importante conocer de la teoría de *Louis Sullivan- “la forma sigue la función”*, ya que nos brindó un aporte muy importante para el diseño del proyecto, teniendo como una condición imprescindible para el desarrollo arquitectónico, resaltando así, como aporte de esta teoría, su proceso de diseño, que parte de una mejor funcionalidad, donde se aprovechó de esta manera un mejor uso y ahorro de estos espacios. Sumado a esto también se tomó en cuenta que la forma y función tenga una relación equilibrada, ya que a partir de la función establecida nace la belleza de la forma espontánea, y de esta manera se generó armonía con el entorno paisajístico y topográfico de la ubicación del proyecto.

Teoría: Principios de Le Corbusier sobre la arquitectura

Le Corbusier creía que el objetivo de la arquitectura es generar belleza (muy conocida también es su frase: “La arquitectura es el juego sabio, correcto y magnífico de los volúmenes bajo la luz”, y que ésta debía repercutir en la forma de vida de los ocupantes de los propios edificios. Le Corbusier propone cinco puntos para dotar a la arquitectura de esta belleza que debe generar. De estos puntos cabe desatacar que, aunque Le Corbusier es considerado un arquitecto funcionalista, cuatro son más bien enfocados a la forma y a la estética que a la función en sí misma:

1. La planta vacía: la primera planta del edificio no contiene ningún espacio más que un acceso. Así, el espacio funcional del mismo queda suspendido en un segundo nivel y el jardín penetra hasta la planta baja de la edificación.
2. La quinta fachada: las azoteas son vistas por Le Corbusier como un espacio desperdiciado, pero potencialmente aprovechable. Así, él sugiere que se dé un uso a estos espacios, ya sea como jardín o como lugar de descanso.
3. La planta libre: aprovechando las virtudes del concreto armado, que hace innecesarios los muros portantes, se desplaza el peso de la edificación a una serie de columnas perimetrales. De esta forma, se mejora el aprovechamiento funcional y de superficies útiles, liberando a la planta de condicionantes estructurales.
4. La ventana longitudinal: por el mismo motivo del punto anterior, también los muros exteriores se liberan, y las ventanas pueden abarcar todo el ancho de la construcción, mejorando la relación con el exterior.
5. La fachada libre: complementario del punto interior, los pilares se retrasan respecto de la fachada, liberando a ésta de su función estructural.

Le Corbusier es uno de los arquitectos que mayor aporte dio en arquitectura moderna, por la que en nuestro proyecto se tomó en cuenta mucho sus teorías, aportando así en nuestro diseño del proyecto los puntos que él plantea. Generando así que parte de nuestra arquitectura se planteó: la planta vacía, para generar un mejor ingreso a la edificación y sea más abierto al público; la quinta fachada, para aprovechar nuestras azoteas para generar espacios de recreación pasiva; las ventanas longitudinales, para tener una mejor relación con el exterior, y demás puntos que menciona el autor. En conclusión, esta teoría nos apoyó bastante para plantear tanto en forma y función una mejor arquitectura, y así se pudo generar una buena armonía con la población.

Proporción y antropometría.

Teoría: El hombre como unidad de medida- Ernest Neuffer

“El hombre realiza objetos para servirse de ellos, por eso las medidas están en relación a su cuerpo. Antiguamente sus extremidades eran la base lógica de todas las unidades de medida.

Aun hoy en día nos hacemos una idea más clara del tamaño de un objeto si nos dicen que mide tantos hombres de altura, tantos codos de longitud y tantos pies de anchura..

Estos son conceptos innatos, cuya magnitud llevamos, por así decirlo en las venas.

Pero la adopción del metro supuso el fin de las medidas antropométricas.

Por consiguiente, necesitamos una idea precisa y clara de esta unidad. Esto es lo que hacen los promotores cuando miden los espacios de un edificio existente para hacerse una idea clara de la medida de los planos.

En consecuencia, el hombre, para el arquitecto, no solo es el usuario de la arquitectura, el que percibe y disfruta, sino que queda reducido a su papel de unidad de medida (el metro). Es la unidad de medida, el parámetro geométrico de las formas de los objetos o arquitectura del que se sirve.

El hombre como poseedor de su cuerpo, también adquiere el carácter de ser referente (dimensional, volumétrico y geométrico) de los objetos o arquitectura en sí. Es la medida que sirve para establecer las relaciones espaciales en un edificio tanto interior como exteriormente. La conexión entre el hombre y la arquitectura es puramente corporal y geométrica

Consecuentemente el hombre de hoy debe tener una idea clara de las unidades de medidas antropométricas (el metro).

Por lo tanto, el proyectista tiene que saber:

“En qué relación están las partes del hombre bien formada y que espacios ocupa en diferentes posiciones al moverse.

Qué medidas tienen los objetos de los que se rodea el hombre para que pueda fijarse el tamaño adecuado de los contenedores y muebles.

Cuanto sitio necesita el hombre entre los muebles, para desarrollar sus tareas en comodidad, pero sin desperdiciar inútilmente el espacio.

Como ah de situarse correctamente el mobiliario, para que las personas puedan desempeñar sus actividades domésticas y laborales con comodidad.

Cuáles son las dimensiones mínimas de los espacios en los que se desplaza a diario.

(Plazolas -Ernst Neuffer)”

En nuestro proyecto “Centro de Investigación Cultural” se realizó el estudio adecuado de la población para saber o calcular la cantidad de espacios y dimensiones de estas, por ende, al saber la cantidad de aforo por espacios se tuvo que hacer un estudio antropométrico de cada espacio y actividades que se desarrollaran, es así donde entra la teoría de Neuffer como un aporte muy importante para nuestro proyecto. Ya que de esta teoría se rescató, que no siempre la dimensión del espacio va a dar como resultado una cantidad de aforo como manda el RNE. Sino también se considera los mobiliarios y las diferentes dimensiones que pueda tener de acuerdo a la actividad que pueda tener el hombre

Es así, que, al desarrollar nuestro cuadro de áreas, se consideró mucho este aporte importante, para poder generar un mejor diseño y adecuadas dimensiones para cada espacio, desarrollando así: mejor circulación y un eficiente desarrollo de actividades de las personas.

Desde lo normativo.

Estándares y normas

Estándares para cálculo de programa de área.

El hombre realiza objetos para servirse de ellos, por eso las medidas están en relación a su cuerpo. Esto es lo que hacen los promotores cuando miden los espacios de un edificio existente para hacerse una idea clara de la medida de los planos.

Por lo tanto, el proyectista tiene que saber:

Qué medidas tienen los objetos de los que se rodea el hombre para que pueda fijarse el tamaño adecuado de los contenedores y muebles.

Cuanto sitio necesita el hombre entre los muebles, para desarrollar sus tareas en comodidad, pero sin desperdiciar inútilmente el espacio.

Como ah de situarse correctamente el mobiliario, para que las personas puedan desempeñar sus actividades y labores con comodidad.

Cuáles son las dimensiones mínimas de los espacios en los que se desplaza a diario.

Neuffer, p (1995). *Arte de Proyectar en Arquitectura*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili, s.a.

En la actualidad los estándares se fueron actualizando existiendo ahora normas que te indican el espacio por metro cuadro que debe tener de acuerdo al aforo. Si bien es cierto, existen ambientes en las que se puede aprovechar el espacio, aplicando el método de antropometría que nos ofrece Neufert, pudiendo así aumentar o disminuir la cantidad de personas que pueda ingresar en un ambiente. Este es el caso, para el proyecto de centro de investigación cultural se tomó en cuenta los estándares que nos ofrece Neufert. Para

provechar cada espacio de los ambientes mediante las medidas antropométricas tanto de las personas como de mobiliarios de acuerdo a diseño, para aplicar la cantidad de aforo en la programación de área.

Requisitos Normativos y Reglamentarios.

Normas internacionales.

Todos tenemos derecho a una vida cultural mundialmente hablando como se puede ratificar en la Declaración Mundial de los Derechos Humanos en el artículo No. 27 dice; Artículo No. 27; Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad a gozar de las partes y participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten, toda persona tiene derecho de los intereses morales y materiales que le correspondan producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora. Asamblea General de los Derechos Humanos (ONU 2010)

En la novena conferencia Internacional de la Organización de Estados Americanos (OEA) se aprobó la Declaración Americana de Derechos y de Deberes del Hombre, diciendo lo siguiente; Artículo xiii; Derechos a los beneficios de la cultura. Toda persona tiene el derecho de participar y disfrutar de los beneficios que resulten de los progresos intelectuales y especialmente de los descubrimientos científicos.

Normas nacionales.

Norma A. 090. (Reglamento Nacional de Edificaciones.)

El proyecto arquitectónico deberá ser ubicado en el área más alejada de los restos arqueológicos.

La edificación debe estar a una distancia prudente, la cual deberá ser tres veces la altura del elemento arqueológico.

La altura de la edificación nueva no debe pasar la altura de los restos arqueológicos.

Deberá existir un colchón de amortiguamiento entre los restos arqueológicos y la edificación nueva, como elemento de protección de los restos arqueológicos. (Reglamento Nacional de Edificaciones)

Norma A. 090. En los artículos 3 – 13

Se habla de las condiciones de habilitación y funcionalidad que deben tener las edificaciones comunales o señaladas por los planes de Desarrollo Urbano, o en zonas compatibles con la zonificación vigente.

Número de Ocupantes y Dotación de servicio.

Educación (Talleres, Laboratorios y Bibliotecas)

Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras, el número de personas se calculará según lo siguiente:	
Auditorios	Según el número de asientos
Salas de uso múltiple.	1.0 mt ² por persona
Salas de clase	1.5 mt ² por persona
Camarines, gimnasios	4.0 mt ² por persona
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt ² por persona
Ambientes de uso administrativo	10.0 mt ² por persona

Figura 5: Número de personas por metro cuadrado educación. (Fuente: Reglamento nacional de edificaciones)

Centros de educación primaria, secundaria y superior:		
Número de alumnos	Hombres	Mujeres
De 0 a 60 alumnos	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 61 a 140 alumnos	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 141 a 200 alumnos	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 80 alumnos adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

Figura 6: Dotación de servicio para educación. (Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones)

Industria_(producción de cerámica)

CAPITULO III DOTACIÓN DE SERVICIOS	
Artículo 19.- La dotación de servicios se resolverá de acuerdo con el número de personas que trabajarán en la edificación en su máxima capacidad.	
Para el cálculo del número de personas en las zonas administrativas se aplicará la relación de 10 m ² por persona. El número de personas en las áreas de producción dependerá del proceso productivo.	

Figura 7: Número de personas por metro cuadrado en industria. (Fuente: Reglamento nacional de edificaciones)

Artículo 21.- Las edificaciones industriales estarán provistas de servicios higiénicos según el número de trabajadores, los mismos que estarán distribuidos de acuerdo al tipo y característica del trabajo a realizar y a una distancia no mayor a 30 m. del puesto de trabajo mas alejado.		
Número de ocupantes	Hombres	Mujeres
De 0 a 15 personas	1 L, 1u, 1I	1L, 1I
De 16 a 50 personas	2 L, 2u, 2I	2L, 2I
De 51 a 100 personas	3 L, 3u, 3I	3L, 3I
De 101 a 200 personas	4 L, 4u, 4I	4L, 4I
Por cada 100 personas adicionales	1 L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

Figura 8: Dotación de servicios en industria. (Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones)

Servicios comunales (Salas de exposición y Bibliotecas)

Artículo 11.- El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

Ambientes para oficinas administrativas	10.0 m ² por persona
Asilos y orfanatos	6.0 m ² por persona
Ambientes de reunión	1.0 m ² por persona
Área de espectadores de pie	0,25 m ² por persona
Recintos para culto	1.0 m ² por persona
Salas de exposición	3.0 m ² por persona
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m ² por persona
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m ² por persona
Estacionamientos de uso general	16,0 m ² por persona

Figura 9: Número de personas por metro cuadrado en servicios comunales. (Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones)

Artículo 15.- Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1 u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:

	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Figura 10: Dotación de servicios en servicios comunales. (Fuente: Reglamento nacional de edificaciones)

En tal sentido para el cálculo adecuado del número de personas por metro cuadrado y dimensiones de cada uno de los espacios del presente perfil se analizó y utilizó las condiciones generales de diseño del reglamento nacional de edificaciones (RNE).

2.3. Definición de térmicos básicos.

Arte: Habilidad, talento, destreza; Frente a la ciencia, como conocimiento verificable, racional y práctico, a través de la técnica, el arte constituye un orden gratuito que busca la distracción y el goce estético. (Salas M. Jorge, 1998).

Áreas verdes: Son todas aquellas que se caracterizan por su total ausencia de edificaciones o en las cuales están drásticamente restringidas siendo dedicadas en su totalidad a la recreación o esparcimiento del ser humano, en ellas la circulación de vehículos está totalmente excluida y se nota un predominio de la vegetación y de los elementos naturales, sobre todo, existiendo lo artificial únicamente como complemento de lo natural. (BID, 1998. Manejo de las áreas verdes urbanas).

Cultura: Acción de cultivar las letras, ciencias, etc. (Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado, 2002).

Derechos a la Cultura: Derecho de los individuos de acceder a la propia cultura y a la de otros países y sociedades. Reconocido por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, por la Unesco, por la Unión Europea, por la Constitución Española de 1979, por los estatutos de autonomía y por la Ley de Bases de Régimen Local.

Diferencia entre Centro de Investigación Cultural y Centro Cultural:

Un centro cultural se designa al lugar en una comunidad destinado a mantener actividades que promueven y difunda la cultura entre sus habitantes, donde se pueden desarrollar actividades culturales en ambientes como: salas de exposición, talleres culturales, salas de lecturas, auditorios, anfiteatro u otros, es decir, son las manifestaciones culturales puestas en escena en un lugar determinado. (Norma Guísela Acosta Zavala 2007.)

Que a diferencia de un centro de investigación cultural, este tiene como función no solo de promover y difundir sino que acciones más profundas como: el estudio, protección, conservación y por ultimo difusión sobre el patrimonio histórico-cultural del lugar de tal manera que compromete su función a realizar sus acciones de acuerdo a las necesidades de su entorno, investigando aquel patrimonio que necesite de mayor atención y recomendando trabajos de conservación que coadyuven a su protección y realizar experiencias prácticas sobre su difusión. (Universidad de Huelva.2011) Es decir que el centro de investigación se enfocara más en el estudio de la cultura y sus diferentes manifestaciones, para así poder ser mostradas al público. Sin dejar de lado la difusión de la cultura a través de espacios como salas de exposición, talleres, salas de lectura entre otros que irán estrechamente ligados a los espacios de investigación.

Formación Artística y cultural: la educación artística, es el método de enseñanza que ayuda al sujeto a canalizar sus emociones a través de la expresión artística. En este sentido, este tipo de educación contribuye al desarrollo cultural del hombre. Es uno de los organismos

internacionales que más se preocupa por la educación artística. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. 2006)

Identidad cultural: Es el sentido de pertenencia que un individuo experimenta hacia su entorno cultural. La identidad cultural es la base fundamental para el correcto desarrollo cultural de una sociedad, que, a su vez, como lo afirman autoridades del Ministerio de Cultura y Deportes, es la base para buscar cualquier otro tipo de desarrollo. (Salas M. Jorge, 1998)

Medio físico: Es toda la realidad estudiarlo como un hecho geográfico o físico. (BID, 1998. Manejo de las áreas verdes urbanas).

Medio cultural: Es la realidad del medio palpable y nos influye, pero que no se mide en términos físicos, sino en forma de vida y organización del hombre. (Salas M. Jorge, 1998)

Población: Conjunto de personas que habitan la tierra o cualquier división geográfica de ella. Conjunto de individuos de la misma especie que ocupan una misma área geográfica. (Diccionario Pequeño Larousse Ilustrado, 2002).

Patrimonio cultural: Es el conjunto de bienes materiales o inmateriales, que pueden ser usados para satisfacer necesidades humanas y sean susceptibles a tener un valor; en lo que respecta a cultura, el patrimonio puede ser definido como todo aquello que puede ser heredado o transmitido de generación en generación, primordialmente inmaterial. Son bienes vinculados a las tradiciones culturales, bienes que tengan valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, o de la ciencia. (Salas M. Jorge, 1998)

Regeneración Urbana: Es un proceso por medio del cual se busca recuperar áreas deterioradas de una ciudad, pero a diferencia de procesos anteriores, tomando en consideración todos y cada uno de los siguientes aspectos: Físicos, Sociales, Medio Ambiente, Inversión y Empleo, Mitigación de desastres, Normatividad

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología.

La investigación que se realizó fue de carácter teórico, ya que se quiso explicar y dar a conocer la importancia de un lugar o centro que contribuya a la difusión y fortalecimiento de la cultura y arte de la ciudad de Chazuta. (Sánchez y Reyes 1996).

El diseño de investigación es la estrategia por la cual adopta el investigador para responder al problema planteado.

3.2. Tipo y nivel de investigación:

Tipo de investigación.

El tipo de estudio que se utilizó en la presente investigación fue de **tipo sustantiva-descriptiva** porque está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada. Y esto nos encaminará hacia la Investigación Básica, Pura (Sánchez y Reyes 1996).

Nivel de investigación.

El nivel de investigación que planteamos es: **Descriptiva correlacional**, porque nos familiarizamos con el fenómeno que estudiamos, aclaramos conceptos, y reunimos informaciones acerca de las posibilidades reales y prácticas que sirvió de base a nuestra investigación (Sánchez y Reyes 1996)

Ámbito geográfico:

El ámbito de la investigación se desarrolló y se analizó en el Área urbana de la ciudad de Chazuta, teniendo en cuenta los aspectos sociocultural y económico, así mismo la problemática que viene presentando en la actualidad. Enfocándonos principalmente en la plaza de esta ciudad.

Ubicación de trabajo.

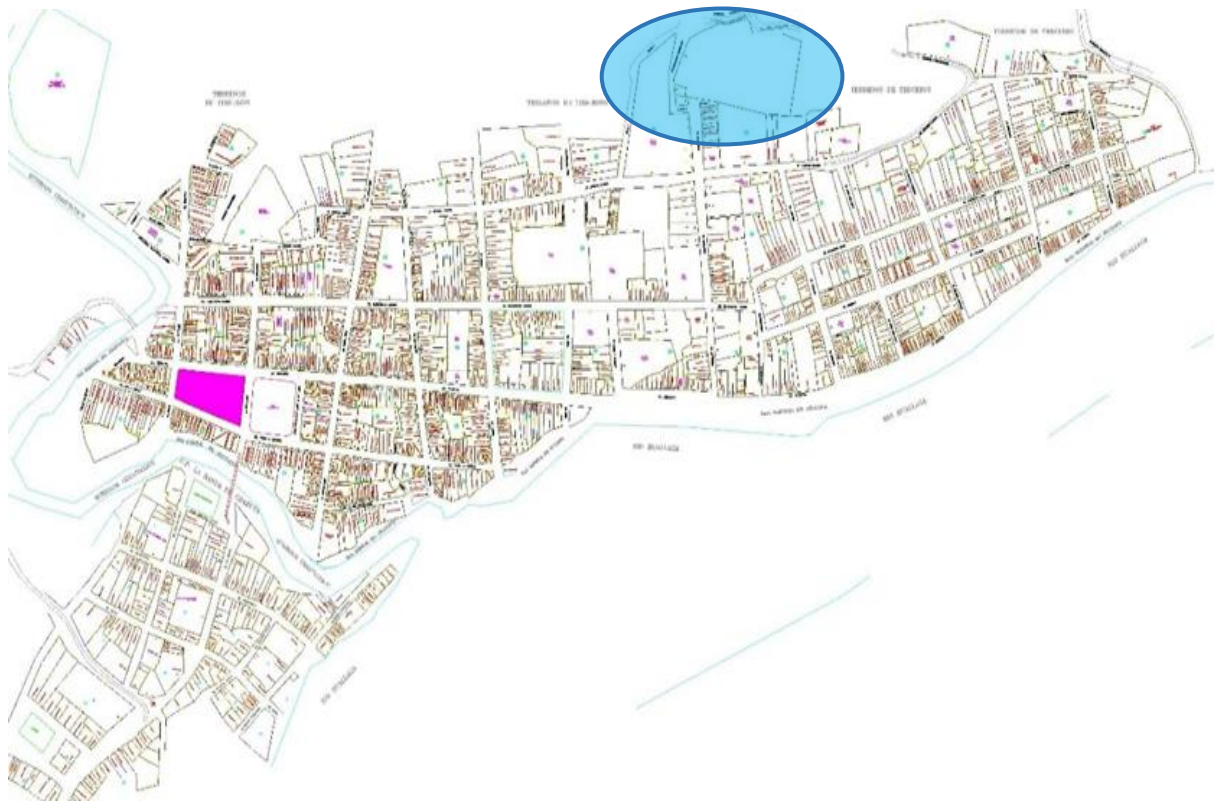


Figura 11: Zona de encuestas –Chazuta. (Fuente: Elaboración propia).

De manera general la investigación, tuvo como proceso las siguientes fases:

a) Elección de un tema y respectiva evolución

En este paso se origina por la insatisfacción, en el tratado de este tipo de proyectos. Se produce limitación conceptual y se formulan los objetivos.

b) Exploración de Fuentes de información.

Se exploraron fuentes como: bibliotecas, audiovisuales, archivos, internet, se realizó entrevistas y consulta a especialistas en el tema.

c) Formulación de un plan de trabajo

Después de haber realizado las actividades anteriores se procedió a formular las primeras propuestas del plan de trabajo o estructura de tesis, este se fue sintetizando según el avance de la investigación, con el propósito de alcanzar los objetivos.

d) Recolección de datos e instrumentos. Se recolectó información de fuentes primaria y secundarias, respecto a la naturaleza de la investigación y fueron estas: las de campo y la documentación, entre los instrumentos se utilizó: libros, documentos técnicos, tesis, leyes, videos, mapas, fotografías.

e) Ordenación de materiales e interpretación de datos.

f) Composición del trabajo escrito.

En la composición se utilizó el sistema decimal para la ordenación de capítulos y así más consecuente y entendible el trabajo de investigación.

3.3. Población y muestra.

Universo.

Es el conjunto de personas, cosas o fenómenos sujetos a investigación, que tienen algunas características definitivas. Ante la posibilidad de investigar el conjunto en su totalidad, se seleccionará un subconjunto al cual se denomina muestra. (Carrasco, S. (2009) Metodología de investigación científica) Para el informe final, el universo está constituido:

Población.

Para desarrollar la investigación, se tomó en consideración la población según el CENSO 2007 teniendo en cuenta una determinada población que forma parte del estudio, las cuales se describirán de la siguiente manera:

Considerando a la ciudad de Chazuta, según los datos estadísticos del censo realizado en el año 2007, tiene una población estimada de 8556 habitantes según último censo del INEI (2007), y con un índice de crecimiento anual en la población, con zonas de visible expansión y sin algún control que observe y exija ante ese crecimiento. (Carrasco, S. (2009) Metodología de investigación científica) Para el informe final, el universo está constituido:

Tabla 5

Superficie y población de la ciudad de Chazuta.

Distrito	Población			
	1972	1981	1993	2007
Chazuta	4488	5385	8600	8556

Distrito	Tasa de crecimiento (hab/año)		
	1972-1981	1981-1993	1993-2007
Chazuta	99.67	266.92	0

Promedio: 122.2 anual

Fuente: Elaborado por INEI- Censo 2007

El proyecto está dado para 8556 hab. Según el censo 2007 La cual presenta una vulnerabilidad bastante alta, por los valores extremos de sus condiciones socio-económicas y por la fuerte concentración poblacional del distrito.

Cantidad de personas dedicadas a la elaboración y producción manufacturera en Chazuta. Dentro de las industrias manufactureras se manifiestan la elaboración de artesanías de cerámica, el tejido de cestas o canastas de paja, la costura de pretinas y demás prendas de vestir típicas de la zona.

Tabla 6

Cantidad de población dedicada a la industria manufacturera.

POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA		
VARIABLE /INDICADOR	DISTRITO CHAZUTA	
	Cifras Absolutas	%
PEA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA	3167	100%
Agricultura y ganadería ,caza y silvicultura	2541	80.2
Pesca		
Explotación de minas y carreteras	2	0.1
Industrias manufactureras	56	1.8
Suministro de electricidad, gas y agua	4	0.1
Construcción	58	1.8
Comercio	108	3.4
Venta, mant y Rep. Veh. Autom y motoc.	6	0.2
Hoteles y restaurantes	51	1.6
Trans. Almac. Y comunicaciones	29	0.9
Intermediación financiera		

Fuente: Elaborado por INEI - Censo2007

Para la elaboración del proyecto se tomó en cuenta la actividad más practicada en la ciudad tomando como dato estadístico según INEI, teniendo a 56 personas con esta actividad siendo el 0.66% de toda la población del último censo del INEI. En el 2007

8556 ----- 100%
56 -----0.66%

Muestra.

Es una parte del universo, la cual debe tener las mismas características del universo en su totalidad ya que es representativa de este. Y se utiliza cuando no es conveniente considerar a todos los elementos que lo componen. (*Carrasco, S. (2009) Metodología de Investigación Científica*).

Se tomó como muestra:

La población que fue participe de las actividades del proyecto (**8556 habitantes**). Personas que se dedican exclusivamente a elaboración y representación de ceramistas.

Para las muestras, se tomó un nivel de confianza del 95%; un error de estimación del 5%.

La muestra se determinará utilizando la siguiente fórmula general:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

- n** es el tamaño de la muestra
- Z** es el nivel de confianza 95%= 1.96
- p** es la probabilidad de éxito 50%/100= 0.5
- q** es la probabilidad de fracaso 50%/100 = 0.5
- E** es el nivel de error 5%/100 = 0.05
- N** es el tamaño de la población.

Entonces resolvemos:

Muestra A: Población general del distrito de Chazuta.

$$n = \frac{(1.86)^2(0.5)(0.5)(8556)}{(0.05)^2(8556 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.459)(0.25)(8556)}{(0.0025)(8555) + (3.459)(0.25)}$$

$$n = \frac{7398.801}{21.38 + 0.864}$$

$$n = \frac{7398.801}{22.244}$$

$$n = 332.62$$

n= 333 Personas a encuestar

Muestra B: Población dedicadas a la elaboración y producción de cerámica en Chazuta.

$$n = \frac{(1.86)^2(0.5)(0.5)(56)}{(0.05)^2(56 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.459)(0.25)(56)}{(0.0025)(55) + (3.459)(0.25)}$$

$$n = \frac{48.426}{0.1375+0.8647} = \frac{48.426}{0.8784} n = 55.12$$

n: 56 Personas a encuestas)

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Tabla 7

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas	Instrumentos
Observación directa	-Notas de campo - Observación directa -Lista de características -Registros
Entrevistas	- Guía de entrevista
Encuestas	- Cuestionario de opinión

Fuente: Elaboración Propia Para la recolección de información y presentación del informe de investigación se realizó lo siguiente:

Trabajo de gabinete:

Se recopiló información Bibliográfica.

Se Identificó y operacionalización las variables: independiente y dependiente.

Se elaboró el modelo de cuestionario de encuestas.

Trabajo de campo:

Se dio el recorrido y levantamiento fotográfico.

Se analizó el Campo: observación directa.

Se elaboró el Formulario de encuestas realizadas a la población beneficiará.

Tabla 8

Lista de recursos utilizados.

Lista de recursos utilizados.		
Recursos materiales	Recursos humanos	Recursos equipo.
Folder manila	- Asistentes de	- Internet
Tinta	investigación	- Teléfono
Cámara fotografía	- Encuestadores o	- Impresiones
Fotografías	cualquier otro personal de	- Mobiliario
Libreta de campo	apoyo	- Equipo de oficina
Botas	- Un arquitecto	- Proceso de Investigación
Cuaderno de obra	- Un investigador	y recopilación de datos
Suministros de oficina	- Un asesor	- Computadora
Papel Bond Formato A4		- Impresora
Lápices y borradores		- Cámara digital
Juego de reglas		- Proyector de Acetatos
Internet		- Cinta métrica
Material bibliográfico		- Brújula
especializado en el tema		- Calculadora
Mapas del sector.		- Moto
		- Celulares

Fuente: *Elaboración Propia*

Procesamiento de Información.

En este punto se describió las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtuvieron: clasificación, registro, tabulación y codificación.

La Tabulación:

La tabulación consiste en presentar los datos estadísticos en forma de tablas o cuadros en cuadros de frecuencias.

La Traficación:

Así se denomina a la representación de datos, generalmente numéricos, mediante recursos gráficos (líneas, vectores, superficies o símbolos), para que se manifieste visualmente la relación que guarda entre sí.

La Codificación:

Nos sirvió para facilitar los cálculos o procesos estadísticos. El objetivo de este procedimiento es agrupar numéricamente los datos que se expresen en forma verbal para poder luego operar con ellos como si se tratara, simplemente, de datos cuantitativos.

En lo referente al análisis, se definió las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis, síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos que sean recogidos.

Otros

Instrucciones para el encuestador:

La finalidad del cuestionario que se realizó a la población de la ciudad de Chazuta, fue obtener la información necesaria que nos permita cumplir los objetivos planteados en la investigación. Se tuvo en cuenta el éxito de la investigación, la buena voluntad y cooperación que proporcionaron algunos usuarios encuestados, por lo que fue necesario pedir la seriedad y sinceridad al momento de responder las preguntas establecidas en el cuestionario. El cuestionador se presentó ante el entrevistado, especificando el motivo de la encuesta, y los fines de ésta, así mismo se tuvo que despejar cualquier duda que el usuario tenía. Cuando se finalizó la entrevista, la despedida fue de una manera cordial del informante agradeciéndole su cooperación al brindar datos que se requiere para la investigación.

Reglas generales del procedimiento

Se siguió las siguientes reglas establecidas para el llenado de los cuestionarios:

Marcar con un X en la respuesta que brinde el entrevistado.

Escribir con letra clara, evitando borrones y enmendaduras.

Mantener los cuestionarios limpios y bien cuidados.

No adelantar las respuestas al entrevistado, dejar que este manifieste su opinión para marcar la respuesta.

Finalidad de la encuesta:

La finalidad del cuestionario fue obtener la información necesaria que nos permitió cumplir los objetivos previstos en esta investigación, por lo que fue imprescindible obtener los datos de la manera más precisa posible. Además, se tuvo presente que el éxito dependió de la buena voluntad y cooperación que proporcionó las personas encuestada, por lo que fue necesario, por todos los medios posibles, ganarse la confianza de la familia y en especial del ama de casa, la cual, por lo general será el o la persona presente en el hogar a la hora de la entrevista. B (*Canelón, Augusto: ¿un mito urbano?, 2008.*

3.4.1. Análisis e interpretación de encuestas.

Encuesta para la población de Chazuta.

1. ¿Al tener un tiempo libre de sana distracción con su familia, que centro de esparcimiento visita?

Tabla 9

Centro de esparcimientos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Parques	50	15.0
Plazas	175	52.6
Prefiere no salir	108	32.4
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Al tener un tiempo libre de sana distracción con su familia, que centro de esparcimiento visita?

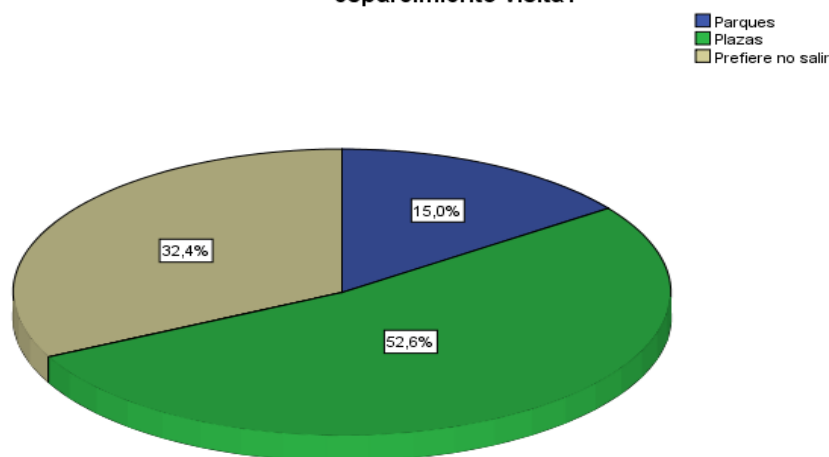


Figura 12: Centros de esparcimiento. (Fuente: Elaboración propia).

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber de los equipamientos que existen y donde las personas desean asistir más. De las cuales 175 personas que equivale el 53%, prefiere distraerse en la plaza de la ciudad; 50 personas que equivale el 15%, prefiere ir a un parque y el 32 % de las personas prefiere no salir de sus casas.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas prefiere buscar un lugar de esparcimiento para relajarse en su tiempo libre pero que solo tienes algunas opciones porque no existen más lugares de este tipo, generando así que cierta población, como se muestra en la encuestas, prefiere quedarse en casa por este motivo.

2. ¿Se considera Ud. una persona que busca integrarse a actividades culturales?

Tabla 10

Grado de integración a actividades.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	200	60.1
Poco	95	28.5
Nada	38	11.4
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Se considera Ud. Una persona que busca integrarse a actividades culturales?

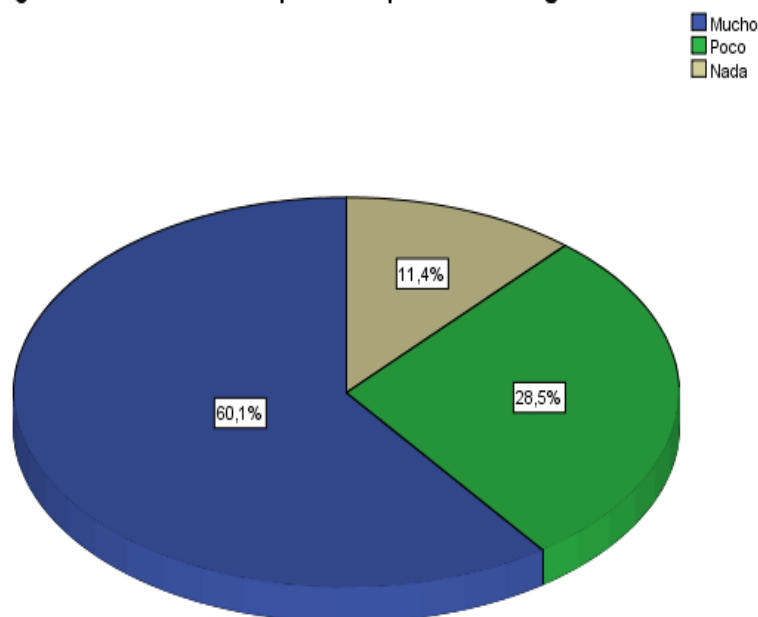


Figura 13: Grado de integración a actividades. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber cuánto es el grado de integración de la persona hacia las diferentes manifestaciones culturales. De las cuales las 200 personas que equivale el 60 %, respondieron que mucho; 95 personas que equivale el 29%, es poco el grado de integración y 38 personas que equivale al 11 % del total de personas encuestadas no tiene ningún tipo.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas busca integrarse a actividades culturales sea poco o mucho, y solo el 11% de población no busca integrarse, pero debido a que no existe ningún tipo de ayuda de sus autoridades y por qué no existen espacios adecuados para brindarles.

3. ¿A qué tipo de actividades culturales prefiere Ud. asistir?

Tabla 11

Actividades culturales prefiere la población asistir.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Presentaciones de Danza	58	17.4
Folklórica		
Presentaciones de Danza	20	6.0
Moderna		
Exhibiciones de Pintura,	68	20.4
Escultura		
Exposiciones de Artesanías	86	25.8
Exposiciones Alternativas	43	12.9
Conciertos Musicales típicos	58	17.4
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistic.

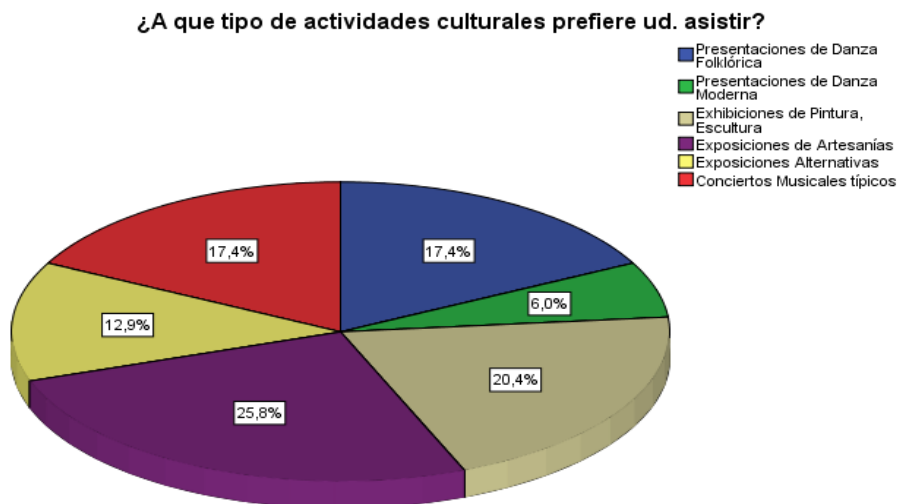


Figura 14: Actividades culturales prefiere la población asistir. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber la preferencia de la población por algunas actividades culturales dándoles la opción de elegir una o más opciones. De esta manera en el gráfico se muestra claramente que 333, que equivale el 100% de la población, prefiere la exposición de artesanías; 280 personas, que equivale 84% del total, prefiere conciertos musicales típicos; 230 personas equivalente al 69% prefiere presentaciones de danza folclórica; y los

que tiene preferencia mínimas donde: 68 personas, que equivale solo el 20% de la población encuestada, prefieren exhibición de pintura y escultura; 43 personas, que equivale el 12 %, prefieren exposiciones alternativas y por último solo a 20 personas equivalente solo al 6% de la población encuestada prefieren presentación de danza moderna.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas tiene por preferencia actividades culturales que son del origen de la ciudad, tomando como preferencia a danzas folclóricas, exposición de artesanías y conciertos musicales típicos, existiendo también cierta parte de la población que tiene gustos también para otras actividades culturales, que en cierta parte es mínimo, pero que pudiera ir creciendo si es que no se hace nada por sus culturas de origen.

4. ¿Qué grado de Interés tiene Ud. por ir a estos lugares?

Tabla 12

Grado de interés de asistir a una actividad cultural.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	234	70.3
Poco	83	24.9
Nada	16	4.8
Total	333	100.0

Fuente: *Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics*

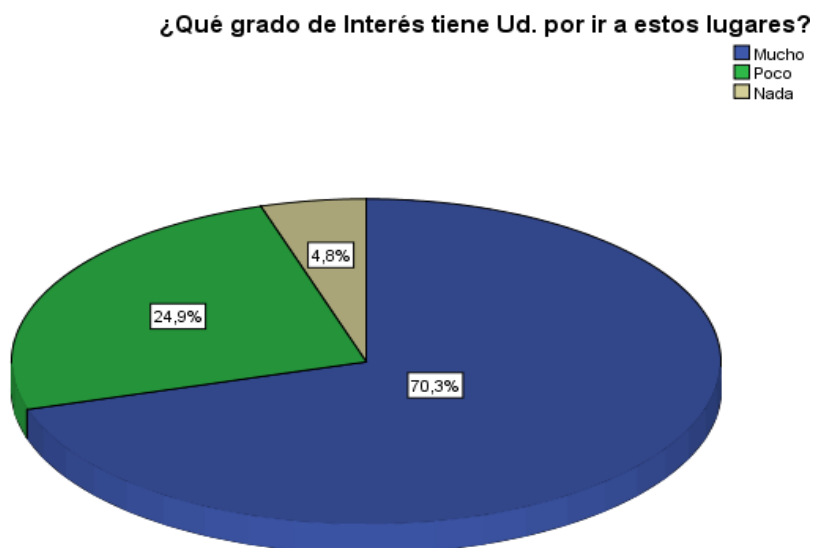


Figura 15: Grado de interés por asistir a lugares culturales. (Fuente: *Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics*)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber cuánto es el grado de interés que tiene las personas para asistir a lugares culturales antes mencionados. De las cuales las 234 personas que equivale el 70 %, respondieron que mucho; 83 personas que equivale el 25%, es poco el grado de interés y 16 personas que equivale al 5 % del total de personas encuestadas no está interesado en asistir a ninguno de estos lugares culturales.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas tienen el interés de asistir a lugares culturales en la ciudad, pero que lamentablemente no existe más lugares especialmente para el desarrollo cultural, y esto también es motivo que las personas que respondieron con ningún grado de interés, que por más que sea el mínimo, tenga repercusión en su grado de interés.

5. ¿A qué se debe su participación en actividades culturales?

Tabla 13

Motivo por el cual participa en actividades culturales.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Interés personal	69	20.7
Influencia de su familia.	81	24.3
Pertenencia a algún grupo cultural	28	8.4
Desconocimiento	45	13.5
Por costumbre en mi ciudad.	60	18.0
Prefiero no asistir por falta de tiempo.	10	3.0
Solo cuando se celebra algo.	30	9.0
Otros	10	3.0
TOTAL	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿A qué se debe su participación en actividades culturales?

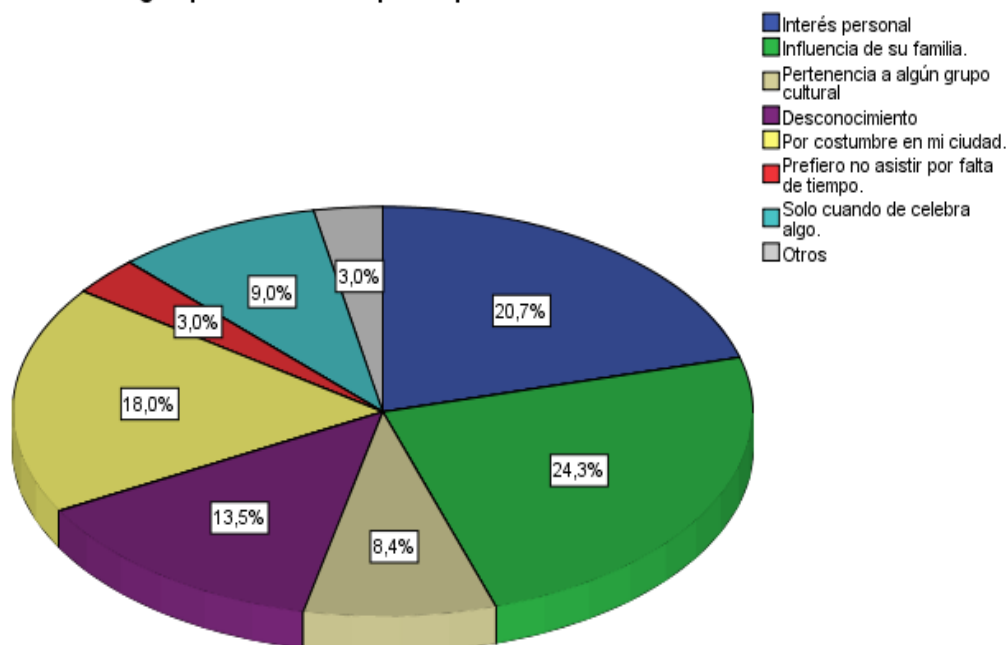


Figura 16: Motivo por el cual participa en actividades culturales. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber cuál es el principal motivo de las personas para participar en estas actividades culturales. Teniendo, que 69 personas que equivale al 21% nos mencionan que es por interés personal, 81 personas que equivale al 24% es por influencia de la familia, 60 personas que equivale al 18% de la población encuestada por costumbre que tienen en la ciudad, 45 personas que equivale al 14 % su motivo es por desconocimiento de la cultura y costumbres, 28 personas que equivale al 8% es por que pertenecen algún grupo cultural en la ciudad, 30 personas que equivale al 9% asiste por motivo de algún actividad que se celebra en la ciudad, 10 personas que equivale al 3% su motivo son otros y 10 personas también que equivale al 3% prefiere no asistir por falta de tiempo.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que los motivos principales de las personas para asistir a las diferentes actividades culturales de la ciudad es por interés personal, por influencia de sus familia o por la misma costumbre de la ciudad, demostrando así que aun en la ciudad y la población misma se muestra que mantienen el interés en sus culturas y costumbres, pero que cierta parte la población en general los que opinaron por otros motivos o que simplemente no asisten es porque no hay ningún tipo de apoyo por parte de las autoridades para promocionar más estas actividades.

6. ¿Cree Ud. que los ambientes donde se desarrollan estas actividades culturales son adecuados?

Tabla 14

Consideración del estado del ambiente donde se practican actividades culturales.

• Variables	Frecuencia	Porcentaje
Adecuados	20	6.0
Inadecuados	313	94.0
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Cree ud. que los ambientes donde se desarrollan estas actividades culturales son adecuados?

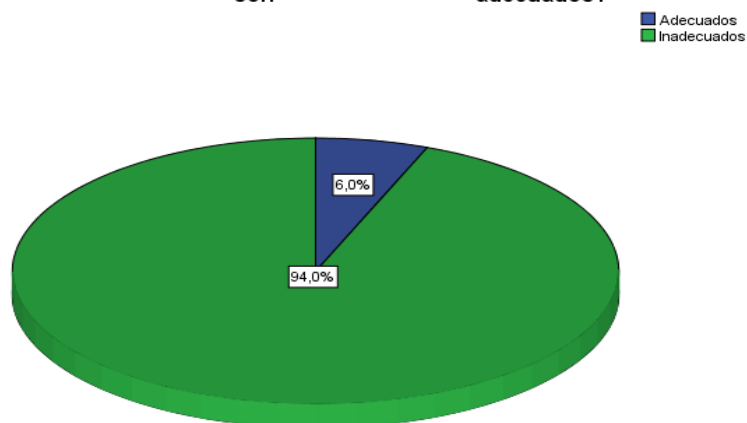


Figura 17: Consideración del estado del ambiente donde se practican actividades culturales. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber la opinión de las personas con respecto a los diferentes espacios que existen actualmente en la ciudad si creen que son adecuados o inadecuados para desarrollar estas actividades. De las cuales 313 personas que equivale el 94% de las personas encuestadas, respondes que estos espacios son inadecuados y solo 20 personas que equivale el 6%, piensas que estos espacios son adecuados para desarrollar estas actividades.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas encuestada opina que los espacios donde actualmente se desarrollan las actividades culturales de la ciudad se encuentran en inadecuadas condiciones además que carecen de los equipamientos adecuados, y las personas que opinaron que si son adecuados nos respondieron que es porque algunas personas de adaptó y acostumbro a esos tipos de lugares.

Museo

7. ¿Consideras Ud. que existen espacios donde se desarrollen exposiciones de restos óseos y piezas de cerámica, que hayan sido brindados por el gobierno?

Tabla 15

Grado de consideración de la existencia de espacios adecuados para la exhibición de restos óseos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Existen	80	24.0
No existen	253	76.0
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿Consideras Ud. que existen espacios donde se desarrollen exposiciones de restos óseos y piezas de cerámica, que hayan sido brindados por el gobierno?

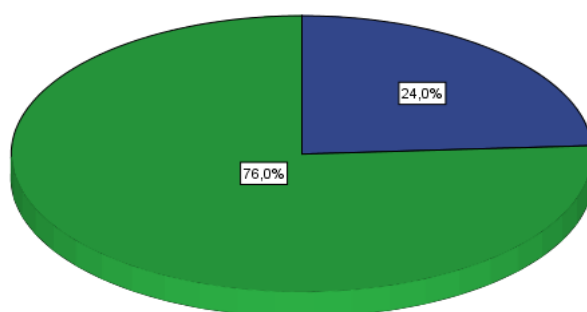


Figura 18: Grado de consideración de la existencia de espacios adecuados para la exhibición de restos óseos. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics).

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas consideran que existen o no espacios donde se desarrollen exposiciones de restos óseos y piezas de cerámica, que fueron brindados por las autoridades. De las cuales 252 personas que equivale el 76% de las personas encuestadas, responde que no existen espacios adecuados donde se desarrollen estas actividades y solo 80 personas que equivale el 23%, piensas que si existen espacios donde se desarrollan estas actividades.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas encuestada opina actualmente que los espacios donde se desarrollen las exposiciones de restos óseos y piezas

de cerámica están en malas condiciones y que no los consideran como espacios adecuados ni equipados con lo necesario para desarrollar estas actividades y es por eso que no los consideran como espacios existentes, y están en su razón, y las demás personas que son la minoría y que desconocen de esto, piensan que sí.

8. ¿Existe un lugar neto donde se difunda la cultural de Chazuta?

Tabla 16

Existencia de lugares donde se difunde la cultura de Chazuta.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Existen	41	12.3
No existen	292	87.7
Total	333	100.0

Fuente: "Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics"

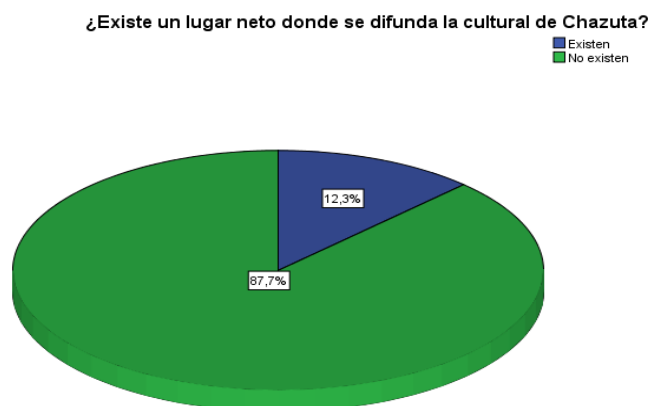


Figura 19: Existencia lugares donde se difunde la cultura de Chazuta. (Fuente: "Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics")

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas consideran que existen o no un lugar específico para la difusión de la cultura de chazutina. De las cuales 41 personas que equivale el 12% de las personas encuestadas, respondes que si existe un lugar donde se difunda la cultura de Chazuta y 292 personas que equivale al 88 % de las personas encuestadas afirman que no existe un lugar neto para la difusión de la cultura de Chazuta.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas encuestada afirma que no existe un lugar neto para la difusión de la cultura de Chazuta. Mientras que que un grupo que representa la minoría afirma que si existe un lugar neto para la difusión de la cultura de Chazuta.

9. ¿Existe algún lugar específico donde exponer y/o expender los trabajos artísticos?

Tabla 17

Existencia de lugares específicos donde exponer o expender los trabajos artísticos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Existen	49	14.7
No existen	284	85.3
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Existe algún lugar específico donde exponer y/o expender los trabajos artísticos?

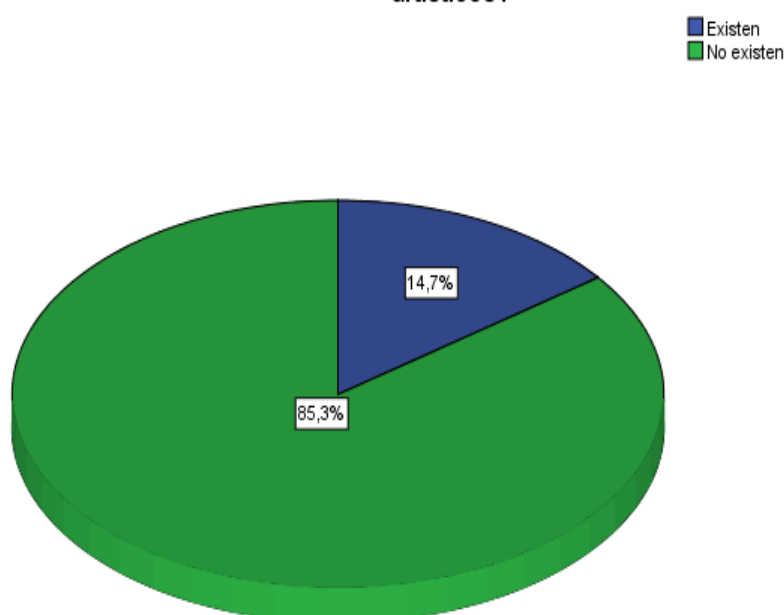


Figura 20: Existencia de lugares específicos donde exponer o expender los trabajos artísticos. (Fuente: "Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics")

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas consideran que existen o no un lugar específico para exponer y/o expender los trabajos artísticos. De las cuales 49 personas que equivale el 15% de las personas encuestadas, respondes que si existe un lugar donde se pueda exponer o expender los trabajos artísticos y 284 personas que equivale al 85 % de las personas encuestadas afirman que no existe un lugar adecuado para tales fines.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas encuestada afirma que no existe un lugar para exponer y/o expender trabajos artísticos. Mientras que la minoría afirma que si existe un lugar para la exposición y/o expender los trabajos.

10. ¿Los espacios donde llevan capacitación sobre este arte creen que carece de confort?

Tabla 18

Confort en espacios donde se llevan capacitación sobre este arte.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Durante todo el año	217	65.2
Solo durante los eventos organizados	78	23.4
Solo en los ratos libres	38	11.4
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿Los espacios donde llevan capacitación sobre este arte creen que carece de confort?

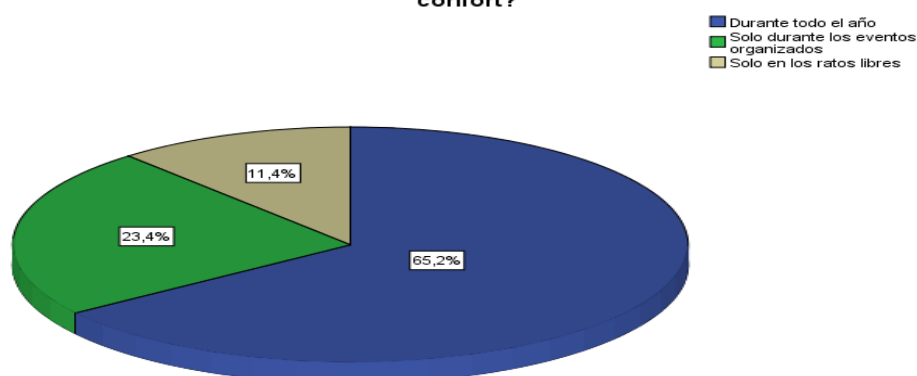


Figura 21: Confort en espacios donde se llevan capacitación sobre este arte. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics).

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas encuestadas consideran si los espacios donde se llevan las capacitaciones sobre este arte carecen de confort. De las cuales 217 personas que equivale el 65% de las personas encuestadas, responden que los espacios carecen de confort durante todo el año, 78 personas que equivalen al 23% afirman que solo durante los eventos organizados y 38 personas que equivalen al 12% consideran que solo en los ratos libres.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas encuestada afirma que los espacios donde se lleva capacitación sobre este arte carecen de confort durante todo el año, mientras que otra cantidad de personas afirma que solo durante los eventos organizados y otra cantidad que representa la minoría de las personas encuestadas afirma que solo durante los ratos libres.

11. Usted elabora artesanías de cerámica para presentar y exponer en dichos eventos?

Tabla 19

Grado de elaboración artesanías para presentar y exponer en dichos eventos.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	123	36.9
Pocas veces	155	46.5
Nunca	55	16.5
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Usted elabora artesanías de cerámica para presentar y exponer en dichos eventos?

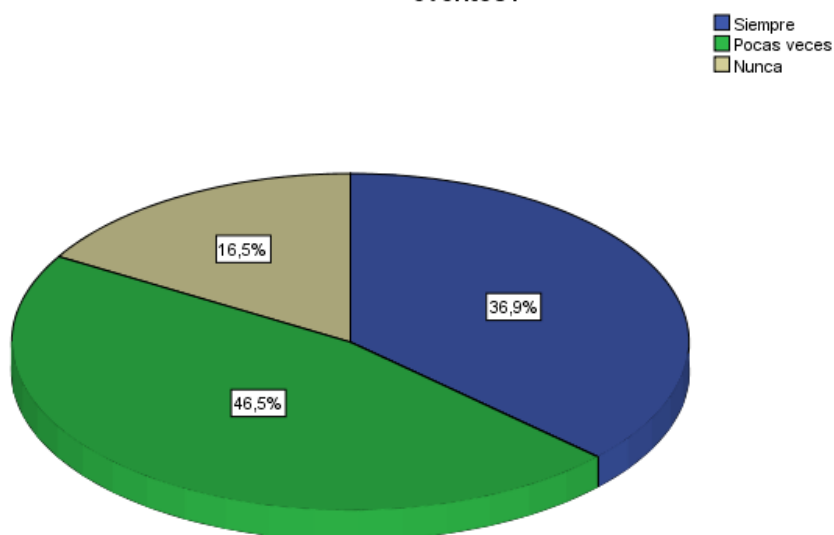


Figura 22: Grado de elaboración artesanías para presentar y exponer en dichos eventos.

(Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas encuestadas elaboran artesanías para presentar y exponer en dichos eventos. De las cuales 123 personas que equivale el 37% de las personas encuestadas, responde que siempre 155 personas que equivale al 47% afirman que pocas veces y 55 personas que equivalen al 16% afirman que nunca elaboran artesanías para presentar y exponer en dichos eventos.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas encuestada afirma que pocas veces se dedica a la elaboración de artesanías para presentar y exponer en eventos culturales, mientras que otro grupo significativo menciona que siempre elabora artesanías y otro pequeño grupo de personas menciona que nunca elabora artesanías para presentar y exponer en dichas actividades.

Investigación de urnas funerarias y piezas de cerámica

12. ¿Asiste algún lugar donde se desarrolle exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica?

Tabla 20

Grado de asistencia a un lugar de exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	207	62.2
Pocas veces	73	21.9
Nunca	53	15.9
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Asiste algún lugar donde se desarrolle exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica?

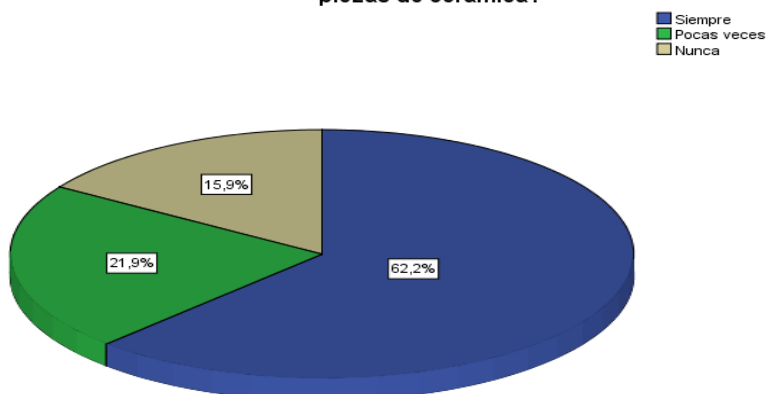


Figura 23: Grado de asistencia a lugares de exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas encuestadas asisten a un lugar donde se desarrolla exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica. De las cuales 207 personas que Equivalen al 62% de las personas encuestadas afirman que siempre asisten, 73 personas que equivalen al 22% afirman que pocas veces asistieron y 53 personas que equivalen al 16% afirman que nunca asistieron a este tipo de exposiciones.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas afirma que si asiste a lugares donde se desarrollan exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica. Mientras que otra cantidad significativa afirma que pocas veces asisten a este tipo de exposiciones y otro grupo que representa la minoría de los encuestados afirma que nunca asistió a este tipo de exposiciones.

13. ¿Existe algún lugar en la ciudad donde se desarrolle estos tipos de actividades?

Tabla 21

Existencia de lugares en la ciudad donde se desarrollan este tipo de actividades.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Existen	73	21.9
No existen	260	78.1
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Existe algún lugar en la ciudad donde se desarrolle estos tipos de actividades?

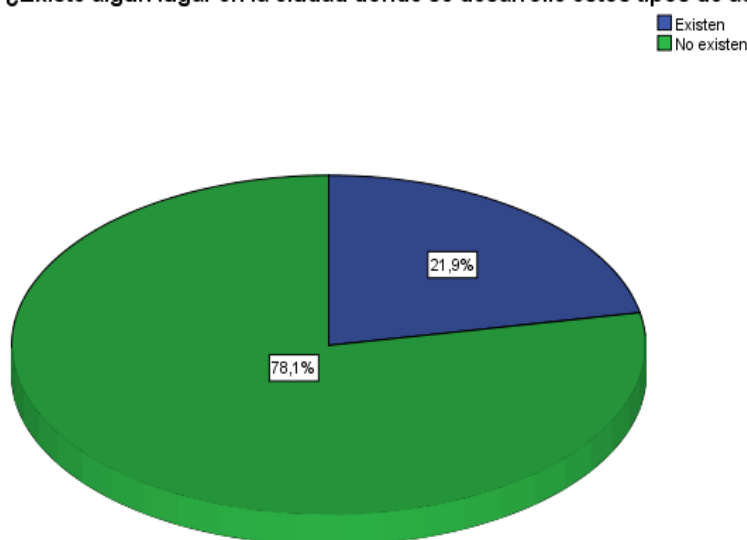


Figura 24: Existencia de lugares en la ciudad donde se desarrollan este tipo de actividades. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si existe algún lugar en la ciudad donde se desarrolla exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica. De las cuales 73 personas que equivalen al 22% menciona que si existe y 260 personas que equivalen al 78% de las encuestadas afirma que no existe.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas afirma que no existe un lugar específico donde se desarrollen exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica en la ciudad de Chazuta, mientras que la minoría de las personas encuestadas afirma que si existe un lugar para este tipo de exposiciones.

14. ¿Quedo satisfecho con la información recibida acerca de las urnas funerarias y piezas cerámicas halladas?

Tabla 22

Grado de satisfacción con la información de las urnas funerarias y piezas de cerámica encontradas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	78	23.4
Poco satisfecho	98	29.4
Insatisfecho	157	47.1
Total	333	100.0

Fuente: "Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics"

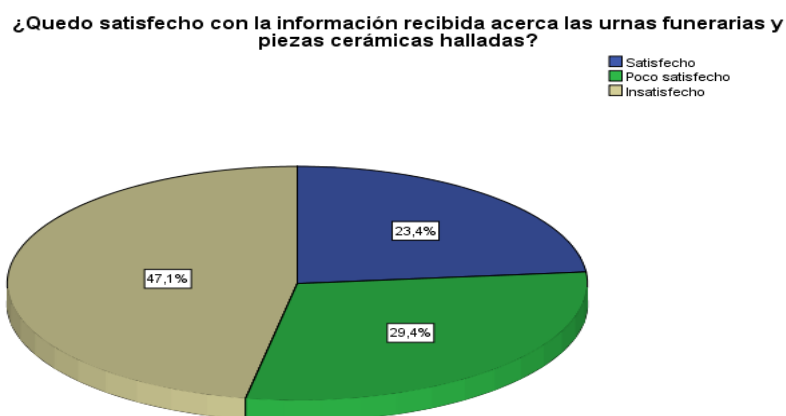


Figura 25: Grado de satisfacción con la información de las urnas funerarias y piezas de cerámica encontrada. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas se encuentran satisfechos con la información de las urnas funerarias y piezas de cerámica encontradas institución. De las cuales 78 personas que equivalen al 22% mencionan que se encuentran satisfechos ,98 personas que equivale al 29 % se encuentra poco satisfechos y 157 personas que equivalen al 49% afirman que se encuentran insatisfechas con la información recibida.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas se encuentra insatisfecha con la información recibida acerca de las urnas funerarias y piezas de cerámica encontradas en la ciudad de Chazuta. Mientras que otro grupo que representa al 29% de las personas encuestadas afirma que se encuentran poco satisfechos con la información recibida y otro grupo que representa la minoría de las personas encuestadas 22% afirma que se

encuentra satisfecho con la información recibida acerca de las urnas funerarias y piezas de cerámica encontradas en la ciudad de Chazuta.

15. ¿Cree Ud. que antes de ser expuestos estos hallazgos deberían tener un estudio e investigación?

Tabla 23

Consideran que los hallazgos deben tener un estudio de investigación.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Con estudios	202	60.7
Sin estudios	131	39.3
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

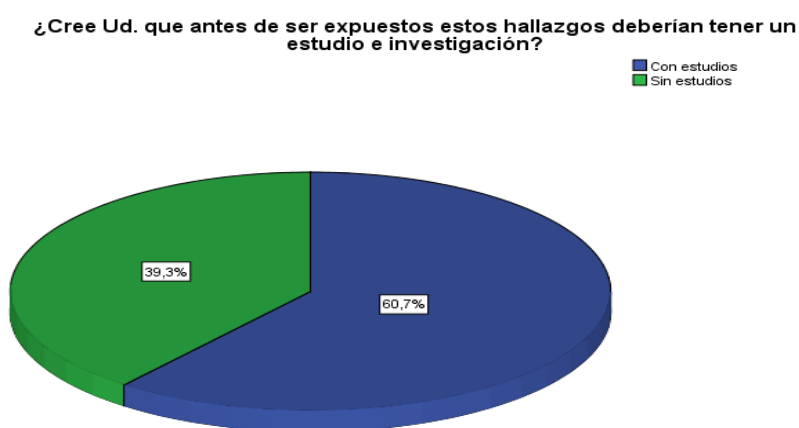


Figura 26: Consideran que los hallazgos deben tener un estudio de investigación. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si creen que antes de ser expuestos los hallazgos como urnas funerarias y piezas de cerámica deberían tener un estudio e investigación. De las cuales 202 personas que equivalen al 60% de las encuestadas afirman que los hallazgos deben tener un estudio de investigación antes de ser expuestas, mientras que 131 personas que equivalen al 40% de las encuestadas afirman que simplemente es inadecuado.

Análisis

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas prefiere que las urnas funerarias y piezas de cerámica descubiertas en la ciudad de Chazuta sean investigadas antes de su exposición, mientras que un grupo que representa la minoría de las encuestadas no estima que sea importante un estudio de las urnas funerarias y piezas de cerámica antes de su exposición.

16. ¿Los ambientes donde están expuestas las urnas funerarias y piezas de cerámicas cree Ud. que son adecuadas?

Tabla 24

Estado de los ambientes donde están expuestas las urnas funerarias y piezas cerámicas.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	144	43.2
Inadecuado	189	56.8
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿Los ambientes donde están expuestas las urnas funerarias y piezas cerámica cree Ud. que son adecuadas?

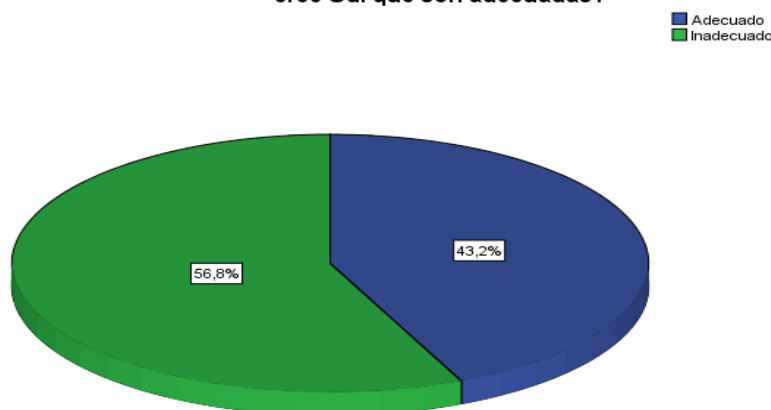


Figura 27: Estado de los ambientes donde están expuestas las urnas funerarias y piezas cerámicas. (Fuente: "Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics")

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas encuestadas creen que los ambientes donde están expuestos las urnas funerarias y piezas de cerámica son adecuados. De las cuales 144 personas que equivalen al 43% de las personas encuestadas afirman que si es adecuado, mientras que 189 personas que equivalen al 57% de las persona encuestadas afirma que es inadecuado.

Análisis

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas opina que las urnas funerarias y piezas de cerámica descubiertas en el distrito de chazuta se encuentran en ambientes inadecuados y la minoría de las personas encuestadas afirma que estas están en ambientes adecuados, razón por la que es necesario de acuerdo a la mayoría de las personas, ambientes más adecuados para la exposición de estas urnas y piezas de cerámica.

17. ¿Cree Ud. que existen ambientes adecuados donde estén protegidos y restaurados las urnas funerarias y piezas de cerámica antigua?

Tabla 25

Existencia de ambientes donde esten protegidos y restaurados las urnas funerarias piezas de cerámica.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Existen	96	28.8
No existen	237	71.2
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿Cree Ud. que existen ambientes adecuados donde estén protegidos y restaurados las urnas funerarias y piezas de cerámica antigua?

■ Existen
■ No existen

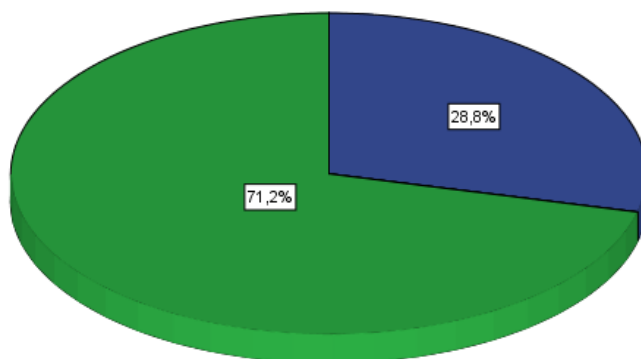


Figura 28: Existencia de áreas donde estén protegidos las urnas funerarias y piezas de cerámica. (Fuente: "Elaboración utilizando IBM SPSS Statistics")

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas encuestadas consideran que existen ambientes donde las urnas funerarias y piezas de cerámica se encuentran protegidas. De las cuales 96 personas que equivalen en 29% de las personas encuestadas afirman que si existen mientras que 237 personas que equivalen al 71% de las personas encuestadas afirma no existe ente tipo de ambientes.

Análisis

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas afirma que no existen ambientes adecuados donde las urnas funerarias y piezas de cerámica se encuentren protegidas y restaurados, mientras que la minoría de las personas encuestadas afirma que si existen.

18. ¿Observa Ud. si las urnas funerarias expuestas al público cuenta con mantenimiento bueno por personas especializadas en el tema?

Tabla 26

Personas que realizan el mantenimiento de las urnas funerarias.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Por personas especializados	125	37.5
Por personas no especializadas	208	62.5
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Observa Ud. si las urnas funerarias expuestas al público cuenta con mantenimiento bueno por personas especializadas en el tema?

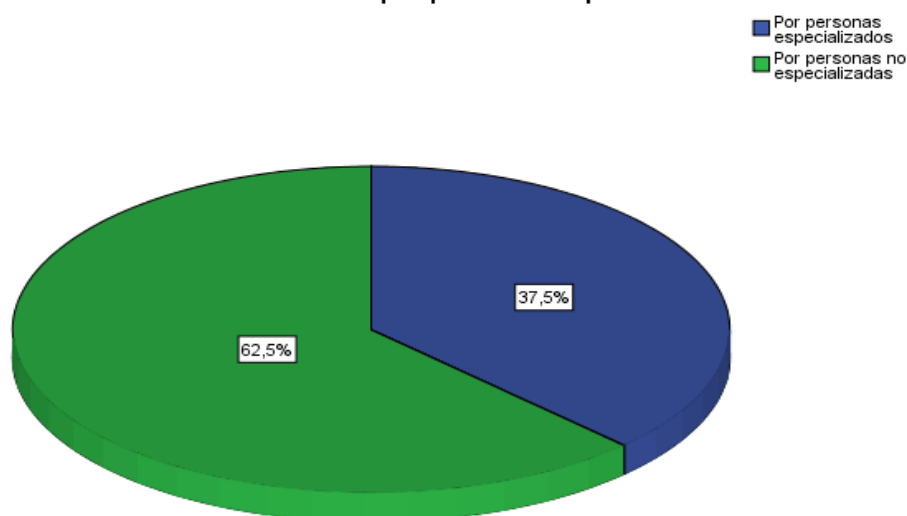


Figura 29: Personas que realizan el mantenimiento de las urnas funerarias. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas observan si las urnas funerarias y piezas de cerámica expuestas al público cuentan un buen mantenimiento por personas especializadas. De las cuales 125 personas que equivalen al 38% afirman que, si cuentan con un mantenimiento por personas especializadas, mientras que 208 personas que equivalen al 62% afirma que no cuentan con un mantenimiento por personas especializadas.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas afirma que las urnas funerarias y piezas de cerámica no cuentan con un manteniendo especialistas en el tema y mientras la minoría afirma lo contrario.

Preguntas (Grado de satisfacción / Futuro)

19. ¿Considera Ud. Necesario que el distrito cuente con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales?

Tabla 27

Necesidad de contar una infraestructura netamente para actv. artístico-culturales.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Necesario	276	82.9
No necesario	57	17.1
Total	333	100.0

Fuente:Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿Considera Ud. Necesario que el distrito cuente con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales?

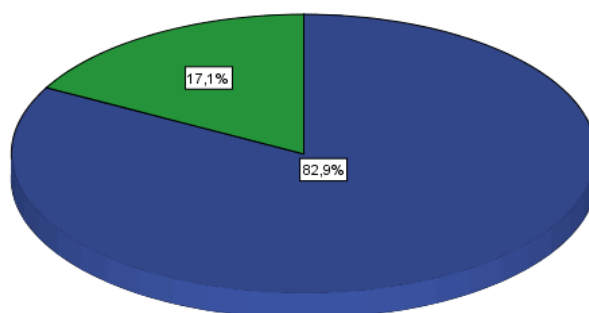


Figura 30: Necesidad de contar una infraestructura netamente para actv. Artístico-culturales. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas encuestadas consideran si es necesario que el distrito de Chazuta cuente con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico culturales. De las cuales 276 personas que equivalen al 83% afirman que si es necesario, mientras que 57 personas que representan el 17% afirman que no es necesario.

Análisis

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas afirma que es necesario que el distrito cuente con una infraestructura para el desarrollo de actividades artístico-culturales, donde se pueda difundir la cultura de la ciudad, mientras otro grupo de los encuestaos que representa la minoría afirma que no es necesario.

20. ¿Cuánto éxito tendrá el proyecto si incluiría ambientes donde permita realizar toda esta gama de actividades?

Tabla 28

Éxito que tendría el proyecto si incluye ambientes donde permita realizar todo esta gama de actividades.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	257	77.2
Poco	57	17.1
Nada	19	5.7
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Cuánto éxito tendrá el proyecto si incluiría ambientes donde permita realizar toda esta gama de actividades?

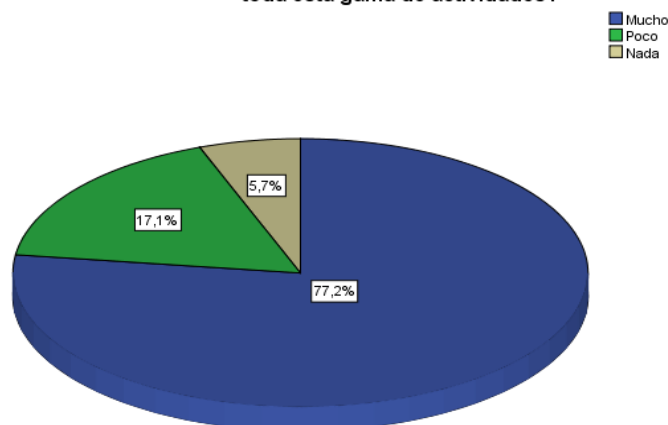


Figura 31: Éxito que tendría el proyecto si incluye ambientes donde permita realizar esta gama de actividades. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics).

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber si las personas encuestadas consideran cuanto éxito tendrá el proyecto si incluye ambientes donde permita realizar toda esta gama de actividades. De las cuales 257 personas que equivalen a 77% de las personas encuestadas consideran que el proyecto tendrá mucho éxito 57 personas que equivale al 17% de las personas encuestadas afirma que el proyecto tendrá poco éxito, mientras que 19 personas que equivalen al 8% afirman que el proyecto no tendrá éxito.

Análisis

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas afirma el proyecto tendrá mucho éxito si incluye ambientes que permita realizar todo este tipo de actividades, mientras que un grupo que representa a la minoría de los encuestados afirma que el proyecto no tendrá éxito.

21. ¿En qué medida cree ud. que le satisfecerá contar que en un mismo lugar se desarrollen todas estas actividades culturales?

Tabla 29

Grado de satisfacción al contar en un mismo lugar el desarrollo de diferentes actividades culturales.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	199	59.8
Regular	74	22.2
Poco	60	18.0
Total	333	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿En qué medida cree ud. que le satisfecerá contar que en un mismo lugar se desarrollen todas estas actividades culturales?

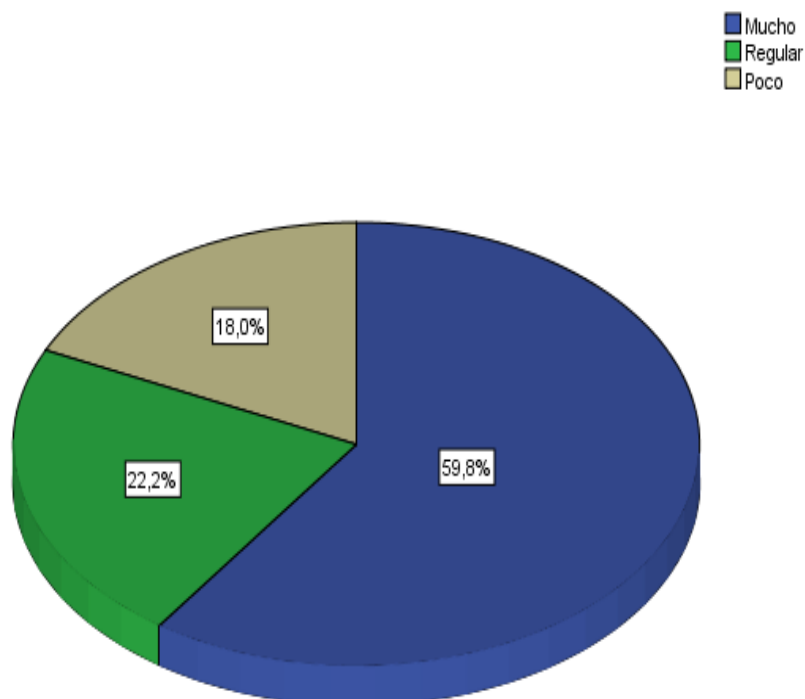


Figura 32: Grado de satisfacción al contar en un mismo lugar el desarrollo de diferentes actividades culturales. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con las encuestas se busca saber en qué medida las personas encuestadas creen que se satisficieran contar que en un mismo lugar se desarrollen todas las actividades culturales. De las cuales 199 personas que representan al 60% afirman que se sentirán muy satisfechas, 74 personas que equivalen al 23 % afirman que se sentirán regular satisfechas y 60 personas que equivalen a 17% afirman que se sentirán poco satisfechas.

Análisis

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas afirma que se sentirán satisfechas al contar con un proyecto que cuente con espacios donde se desarrollen todas las actividades antes mencionadas en un mismo lugar, mientras que otro grupo menor que la mitad menciona que se sentirán satisfechas en termino regular y un grupo que es la minoría de los encuestados afirmó que se sentirán poco satisfechas.

Resumen de las encuestas de la población de Chazuta

Según la encuesta se concluye que en la ciudad de Chazuta existen equipamientos culturales, dentro de ellos se puede mencionar al Centro cultural Wasichay – Chazuta, Museo In Situ de Urnas Funerarias –Chazuta, a plaza de armas entre otros. Se observa muy poco que los pobladores de la ciudad de Chazuta tengan un interés por estos centros a excepción de la plaza de armas, sin embargo, la mayoría de la población tiene un cierto grado de interés por ser partícipe de los demás u otros centros culturales siempre y cuando estos cumplan con ambientes adecuados.

Museo

Según la encuesta la mayoría de los pobladores de Chazuta cree que la ciudad no cuenta con un museo, espacios culturales y espacios adecuados para recibir capacitación, razón por la que admiten no tener espacios adecuados tanto para la exposición de piezas y objetos de valor, la difusión de la cultura Chazutina y para la capacitación tecnificada sobre lo antes mencionado de la cultura Chazutina.

Investigación de urnas funerarias y piezas de cerámica

Según la encuesta la mayoría de los pobladores de Chazuta cree que la ciudad no cuenta con un centro adecuados de investigación de urnas funerarias piezas de cerámica, pocos de ellos asistieron a los que existen y la mayoría quedo insatisfecho con la información recibida durante su visita por lo que la mayoría de ellos opina que estas piezas deben ser expuestas después de haberse hecho un estudio, investigación y mantenimiento por personas especializadas en el tema. Así mismo la mayoría de los pobladores cree que es necesario que en la ciudad de Chazuta tenga una infraestructura con espacios adecuados para la investigación y exposición de las urnas funerarias y piezas de cerámica.

Encuesta para personas dedicadas a la elaboración y producción de cerámica en Chazuta.

1. ¿Cree usted, Que existe una demanda fuerte en la producción y venta de cerámicas Chazutina?

Tabla 30

Grado de demanda en la producción y venta de cerámicas Chazutina.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Poco	13	23.2
Nada	12	21.4
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Cree usted. Que existe una demanda fuerte en la producción y venta de cerámicas Chazutina?

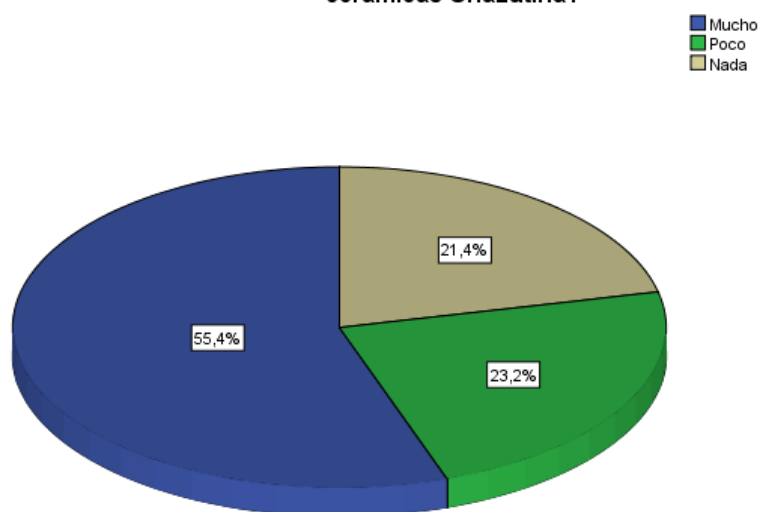


Figura 33: Grado de demanda en la producción y venta de cerámicas Chazutina. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber si existe una demanda fuerte en la producción y venta de cerámicas Chazutina. De las cuales 31 personas que equivalen al 55% tienen mucha demanda, 13 personas que equivale al 23% tienen poca demanda y 12 personas que equivale al 22% no vende nada.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas (55%) produce y vende mucha cerámica Chazutina, mientras que la minoría de los encuestados produce y vende poco o nada de cerámica Chazutina.

2. ¿Existe lugares o espacios donde se difundan la cerámica Chazutina?

Tabla 31

Existencia de lugares o espacios donde se difundan la cerámica Chazutina.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Existe	17	30.4
No existe	39	69.6
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

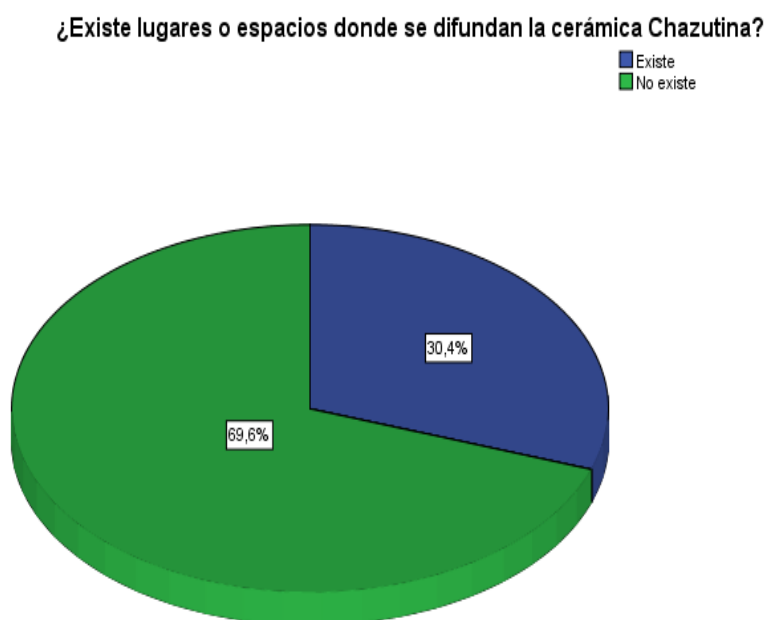


Figura 34: Existencia de lugares o espacios donde se difundan la cerámica Chazutina.

(Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber si existen espacios donde se difunda la cerámica Chazutina. De las cuales 17 personas que equivale el 30% tienen un lugar donde difundir la cerámica Chazutina y 39 personas que equivale el 70%, no tienen un lugar donde difundir la cerámica Chazutina.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas encuestadas (70%) afirman que no existe un lugar donde difundir la cerámica Chazutina, mientras que la minoría (30%) afirma que sí existe un lugar donde difundir la cerámica Chazutina.

3. ¿Hace cuánto tiempo que se dedica a la producción y elaboración de cerámica?

Tabla 32

Tiempo que dedican a la producción y elaboración de cerámica.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 5 años	18	32.1
Más de 5 años	27	48.2
Otros	11	19.6
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Hace cuánto tiempo que se dedica a la producción y elaboración de cerámica?

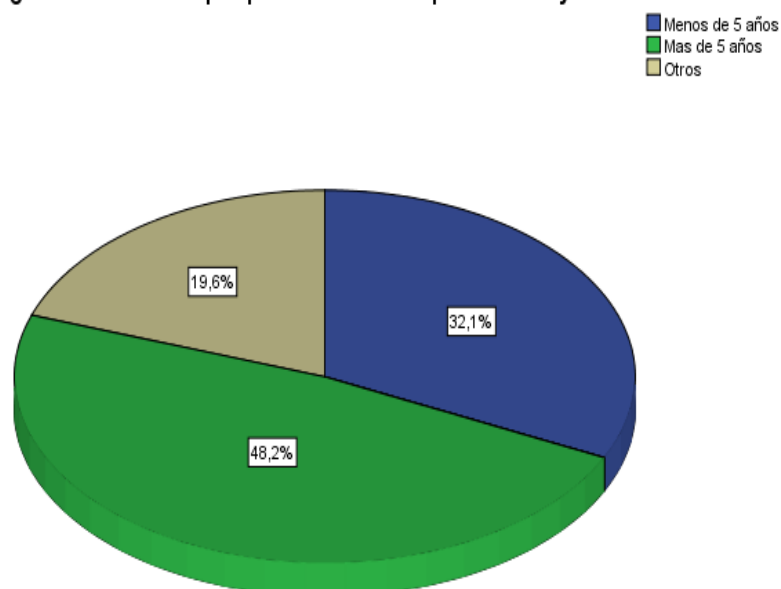


Figura 35: Tiempo que dedican a la producción y elaboración de cerámica. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistic)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber qué tiempo se dedican a la producción y elaboración de cerámicas los productores de Chazuta. De los cuales 18 personas que equivale el 32% producen y elabora cerámica por menos de 5 años, 27 personas que equivalen al 49% producen y elaboran cerámica por más de 5 años y 11 personas producen y elaboran cerámica por tiempo desconocido.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que, de las 56 personas, la mayoría se dedicó por más de 5 años en la producción y elaboración de cerámica, y la minoría no recuerda cuanto tiempo dedico a la producción y elaboración de cerámica.

4. ¿Además de Ud., practican otros miembros de su familia este arte?

Tabla 33

Cantidad de miembros de su familia que practican este arte

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Todos	32	57.1
Algunos	17	30.4
Nadie	7	12.5
Total	56	100.0

Fuente: *Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.*

¿Además de Ud., practican otros miembros de su familia este arte?

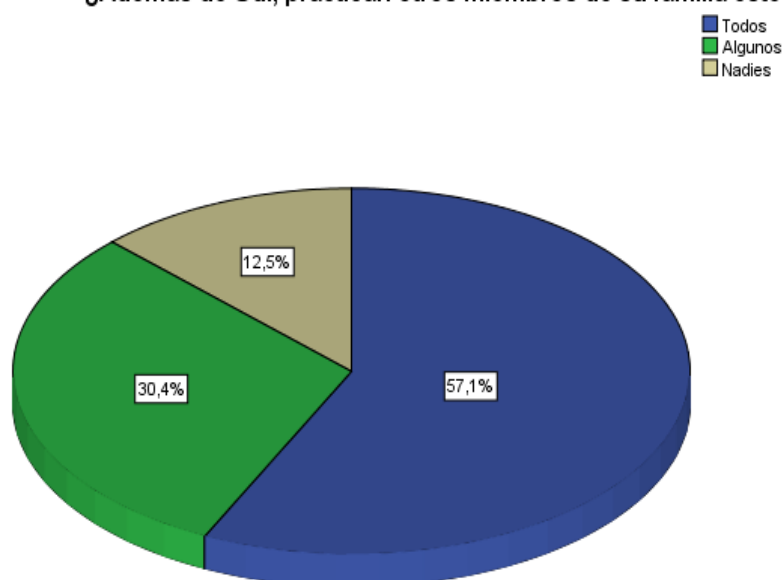


Figura 36: Cantidad miembros de su familia que practican este arte. (Fuente: *Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics*)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber qué tiempo se dedican a la producción y elaboración de cerámicas los productores de Chazuta. De los cuales 18 personas que equivale el 32% producen y elabora cerámica por menos de 5 años, 27 personas que equivalen al 49% producen y elaboran cerámica por más de 5 años y 11 personas producen y elaboran cerámica por tiempo desconocido.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que, de las 56 personas, la mayoría se dedicó por más de 5 años en la producción y elaboración de cerámica, y la minoría no recuerda cuanto tiempo dedico a la producción y elaboración de cerámica.

5. ¿En qué lugar Usted, suele producir la cerámica Chazutina?

Tabla 34

Lugar donde suele producir la cerámica Chazutina.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Casa	24	42.9
Wasichay	23	41.1
Colegio	9	16.1
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿En qué lugar Usted, suele producir la cerámica Chazutina?

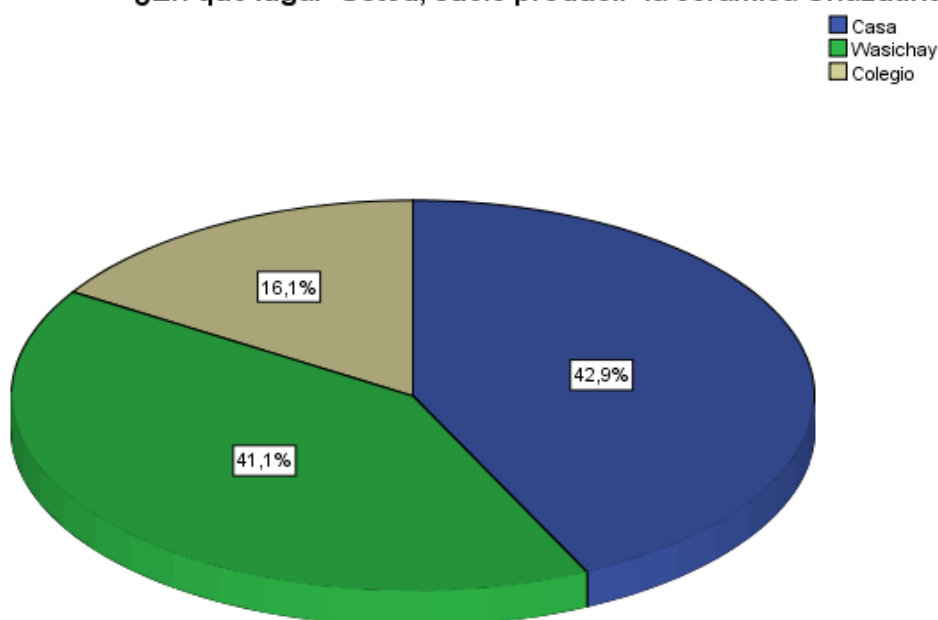


Figura 37: Lugar donde suele producir la cerámica chazutina. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber el lugar donde los productores producen la cerámica Chazutina. De los cuales 24 personas que equivale el 43% producen cerámica en su casa, 23 personas que equivale al 41% producen cerámica en Wasichay y 9 personas que equivalen al 16 % producen cerámica en el colegio.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de las personas productoras de cerámica Chazutina elabora la cerámica en sus casas, le sigue las personas que producen cerámica en Wasichay y le sigue el colegio.

6. ¿Se siente satisfecho con los espacios, si son ambientes adecuados, para la producción de cerámica?

Tabla 35

Grado de satisfacción con los espacios, donde se produce la cerámica.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Satisfecho	15	26.8
Poco	37	66.1
Nada	4	7.1
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Se siente satisfecho con los espacios, si son ambientes adecuados, para la producción de cerámica?

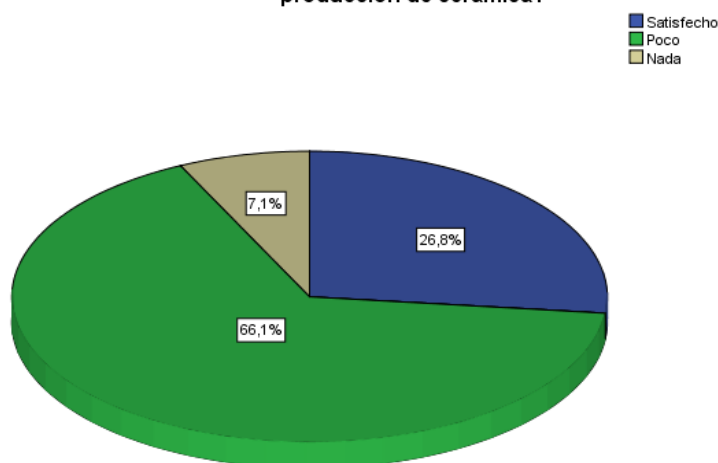


Figura 38: Grado de satisfacción con los espacios, donde se produce la cerámica.

(Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber si los productores de cerámica se sienten satisfechos con los espacios, si son adecuados para para la producción de cerámica. De los cuales 15 personas productoras de cerámica que equivale al 27% se sienten satisfechas, 37 personas que equivale al 66% se siente poco satisfechas y 4 personas que equivale al 7% no se sienten satisfechas con los espacios donde elaboran las cerámicas.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de personas productoras de cerámica (66%) se sienta poco satisfecha, mientras que el 27% de personas productoras se siente satisfecha y 7% de personas no se siente nada satisfecha y no consideran sus espacios adecuados para la producción de cerámica.

7. ¿Además de elaborar la cerámica, se dedica a otro tipo de actividad manufacturera cultural?

Tabla 36

Además de la cerámica, otras actividades manufactureras que se dedican.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Tejido de paja	13	23.2
Textilería	43	76.8
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Además de elaborar la cerámica, se dedica a otro tipo de actividad manufacturera cultural?

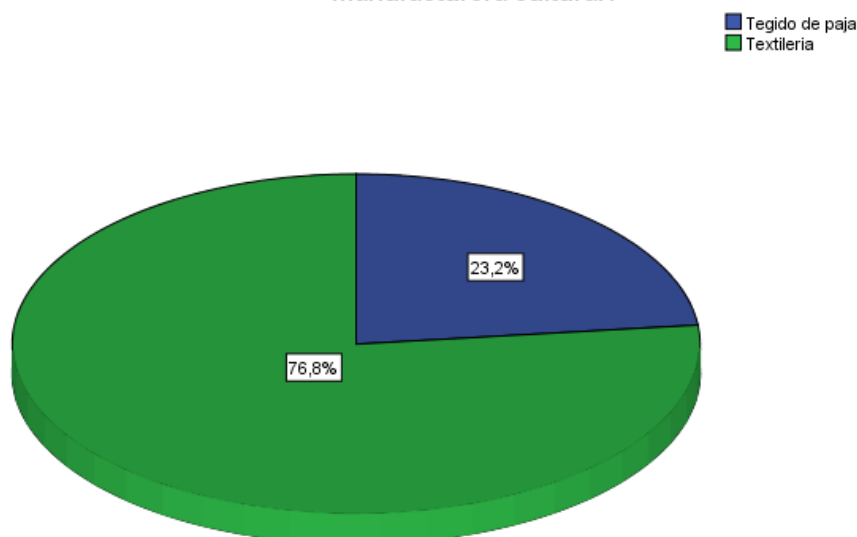


Figura 39: Además de la cerámica, otras actividades manufactureras que se dedican. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber si los productores de cerámica de la ciudad de Chazuta se dedican a otro tipo de actividad cultural. De los cuales el 77% de personas productoras de cerámica se dedican también a la textil ería y el 23 % de personas se dedica a la elaboración de tejidos de paja.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que las personas que producen y elaboran cerámica también se dedican a la práctica de otro tipo de actividad manufacturera cultural. De las cuales 77% de las personas se dedican a la textil ería y el resto de personas 23% se dedica a la elaboración de tejidos de paja.

8. ¿La materia prima que utiliza para la elaboración de la cerámica es abastecida por terceras personas?

Tabla 37 *Modo en que es abastecida la materia prima para la elaboración de cerámica.*

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Uno mismo	39	69.6
Tercera persona	17	30.4
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿La materia prima que utiliza para la elaboración de la cerámica es abastecida por terceras personas?

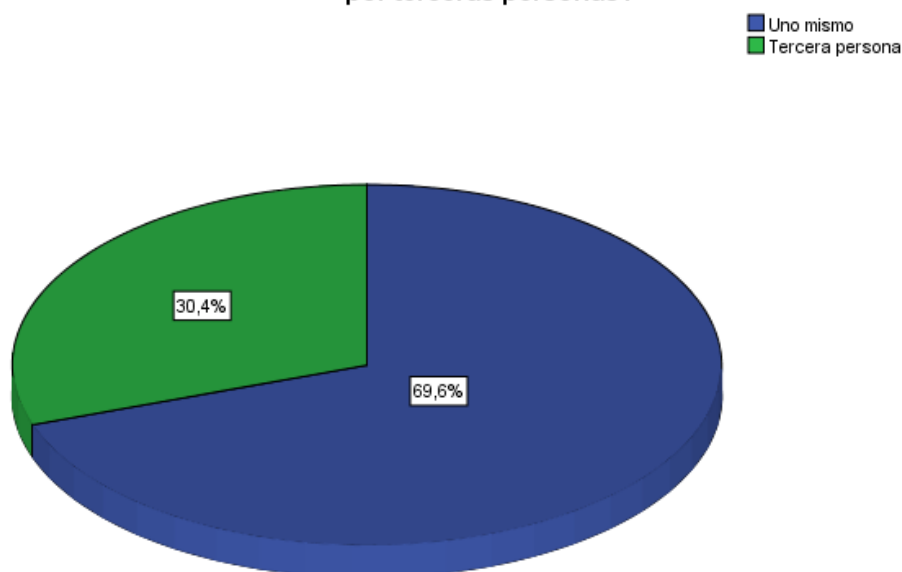


Figura 40: Modo en que es abastecida la materia prima para la elaboración de cerámica. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber por quienes son abastecidos de materia prima los productores de cerámica de Chazuta. De los cuales 39 personas que equivale el 79% son abastecidas de materia prima por ellos misma y 17 personas que equivale al 30 % son abastecidas por terceras personas.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que de la mayoría de las personas (70%) son abastecidas de materia por ellos mismos, mientras que las demás personas (30%) son abastecidas por terceras personas.

9. ¿Crees Ud. que la materia prima que utilizan en la elaboración de la cerámica es abastecida en condiciones buenas?

Tabla 38

Condición de la materia prima que es abastecida para la elaboración de la cerámica.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Buena	37	66.1
Regular	11	19.6
Mala	8	14.3
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Crees Ud. que la materia prima que utilizan en la elaboración de la cerámica es abastecida en condiciones buenas?

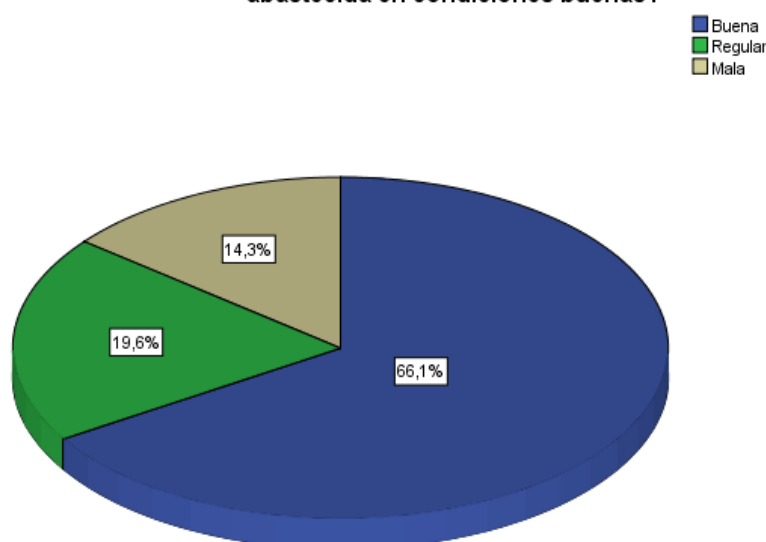


Figura 41: Condición de la materia prima que es abastecida para la elaboración de la cerámica. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber si la materia prima adquirida por los productores de cerámica es abastecida en buenas condiciones. De las cuales 37 personas que equivale al 66 % de los productores de cerámica creen que la materia prima que adquieren es buena, 11 personas que equivale a 20% creen que es regular y 8 personas que equivale a 14% piensan que es mala.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que el 66% de las productoras de cerámica adquiere materia prima en buenas condiciones, el 20% de productores adquiere en regulares condiciones y 14% de los productores en malas condiciones.

10. ¿Los espacios donde llevan capacitación sobre este arte creen que son adecuados o improvisados?

Tabla 39

Condición en la que se encuentra los espacios donde llevan capacitación sobre este arte.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Adecuados	12	21.4
Improvisados	44	78.6
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

¿Los espacios donde llevan capacitación sobre este arte creen que son adecuados o improvisados?

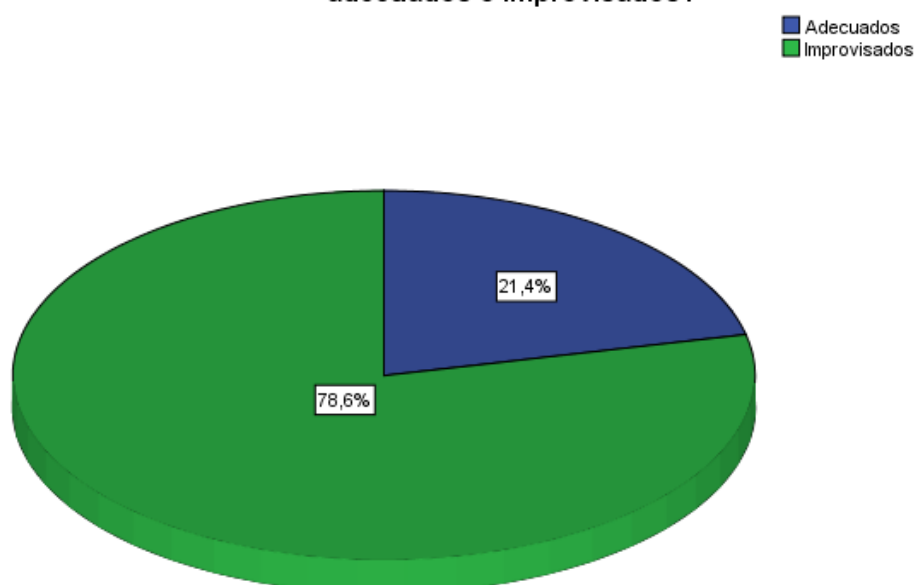


Figura 42: Condición en la que se encuentra los espacios donde llevan capacitación sobre este arte. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber si los espacios utilizados para capacitación de los productores son adecuados o improvisados. De las cuales 12 personas que equivalen a 21% de los productores de cerámica mencionan que los espacios son adecuados y 44 personas que equivalen al 79% mencionan que son improvisados.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que el 79% de los productores de cerámica consideran que los espacios donde reciben capacitación son improvisados y el 21% consideran que son adecuados.

11. ¿Qué es para Ud. confort en un espacio?

Tabla 40

Significado de confort en un espacio.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Ambiente saludable	33	58.9
Ambiente con buena iluminación	16	28.6
Ambiente limpio	7	12.5
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics.

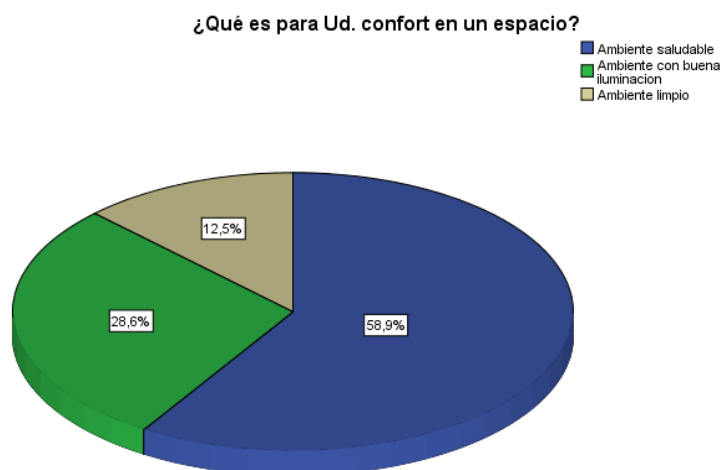


Figura 43: Significado confort en un espacio. (Fuente: *Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics*)

Interpretación.

Con esta encuesta se busca saber si los productores de cacao tienen conocimiento sobre el confort de un espacio. De las cuales 33 personas productoras de cerámica que equivale al 59% consideran confort de un espacio como un ambiente saludable, 16 personas que equivalen al 29% consideran confort de un espacio como ambiente con buena iluminación y 7 personas que equivalen al 12% consideran confort de un espacio como un ambiente limpio.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que de los productores de cerámica el 59% de las personas considera confort de un espacio como un ambiente saludable, el 29% lo considera como un ambiente con buena iluminación y el 12% lo considera como un ambiente limpio.

Preguntas (Grado de satisfacción / Futuro)

1. ¿Considera Ud. Necesario que el distrito cuente con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales?

Tabla 41

Necesidad de contar con una infraestructura para actividades artístico-culturales

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Necesario	49	87.5
Innecesario	7	12.5
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿Considera Ud. Necesario que el distrito cuente con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales?

■ Necesario
■ Innecesario

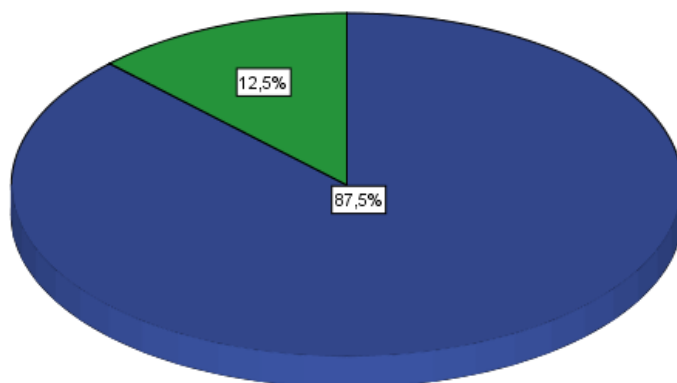


Figura 44: Necesidad de contar con una infraestructura para actividades artístico-culturales. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta a los productores de cerámica se busca saber si es necesario que el distrito de Chazuta cuente con una infraestructura para el desarrollo de actividades artístico-culturales. De las cuales 49 personas que equivale al 87% considera que si es necesario y 7 personas que equivale a 13% considera que es innecesario.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que de los productores de cerámica la mayoría de personas (87%) considera que es necesario que el distrito cuente con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales, mientras que el 13% no lo considera necesario.

2. ¿Cuánto éxito tendrá el proyecto si incluiría ambientes donde permita realizar toda esta gama de actividades?

Tabla 42

Grado de éxito del proyecto si incluye ambientes donde permita realizar una gama de actividades.

variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	38	67.9
Poco	15	26.8
Nada	3	5.4
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿Cuánto éxito tendrá el proyecto si incluiría ambientes donde permita realizar toda esta gama de actividades?

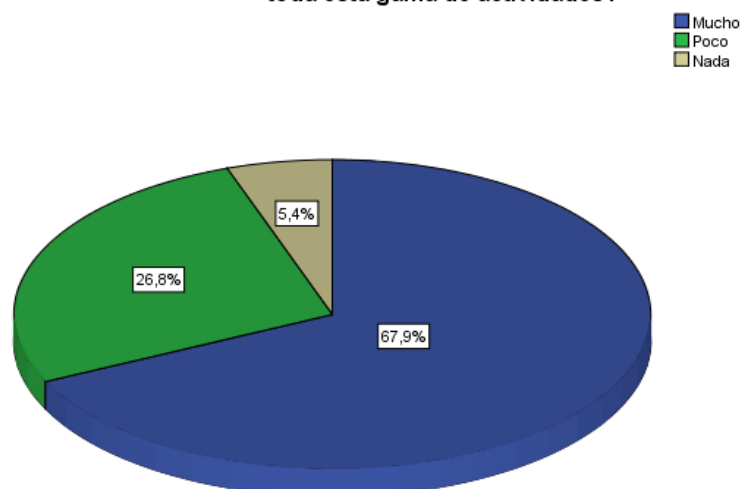


Figura 45: Grado de éxito del proyecto si incluye ambientes donde permita realizar una gama de actividades. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta a los productores de cerámica se busca saber cuánto éxito tendrá el proyecto si incluiría ambientes donde permita realizar varias actividades. De las cuales 38 personas que equivalen al 68% afirman que el proyecto tendrá éxito, 15 personas que equivalen al 27% afirman que el proyecto tendrá poco éxito y 3 personas que equivale al 5% afirma.

Análisis

Según la encuesta aplicada se puede observar que la mayoría de los productores (68%) de cerámica afirman que el proyecto tendrá mucho éxito, el 27% afirma que el proyecto tendrá poco éxito y el 5% afirma que el proyecto no tendrá nada de éxito.

3. ¿En qué medida cree Ud. que le satisfacera contar que en un mismo lugar se desarrollen todas estas actividades culturales?

Tabla 43

Medida que satisfacera contar en un mismo lugar todas las actividades culturales.

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	33	58.9
Regular	15	26.8
Poco	8	14.3
Total	56	100.0

Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics

¿En qué medida cree Ud. que le satisfacera contar que en un mismo lugar se desarrollen todas estas actividades culturales

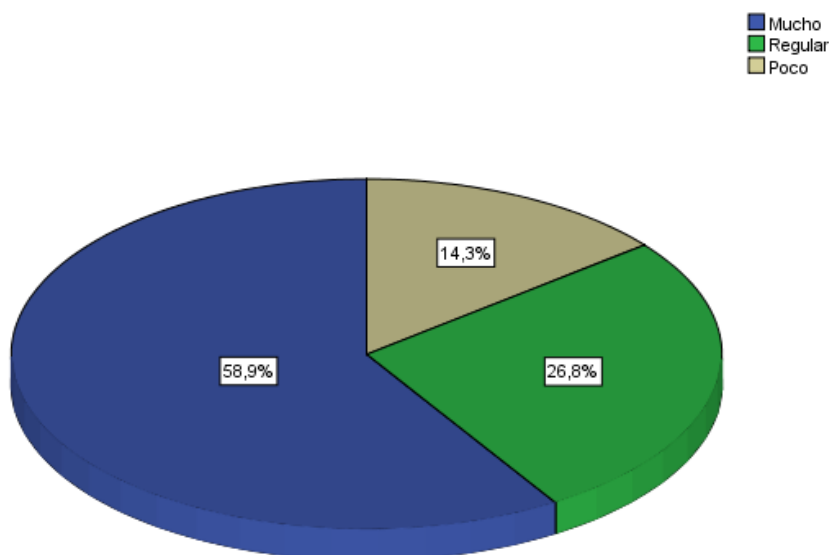


Figura 46: Medida que satisfacera contar en un mismo lugar todas las actividades culturales. (Fuente: Elaboración Propia Utilizando IBM SPSS Statistics)

Interpretación.

Con esta encuesta a los productores de cerámica se busca saber si es necesario que el distrito de Chazuta cuente con una infraestructura para el desarrollo de actividades artístico-culturales. De las cuales 49 personas que equivale al 87% considera que si es necesario y 7 personas que equivale a 13% considera que es innecesario.

Análisis.

Según la encuesta aplicada se puede observar que de los productores de cerámica la mayoría de personas (87%) considera que es necesario que el distrito cuente con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales, mientras que el 13% no lo considera necesario.

Conclusiones de encuestas los productores de cerámica

Según la encuesta se concluye que en la ciudad de Chazuta cuentan con equipamientos culturales, dentro de ellos se puede mencionar al Centro cultural Wasichay – Chazuta, Museo In Situ de Urnas Funerarias –Chazuta, y las mismas las viviendas con sus propios talleres para la elaboran y producen artesanías, pero que según la población encuestada, estos lugares no son adecuados ni cumplen con lo necesario para producir estas artesanías, ya que no cuentan con los equipos necesarios ni el área necesario que permitir producirlo. La existencia de urnas funerarias, su estudio y la información brindada, no es suficiente para la población encuestada, debido a que no existe ningún tipo de espacio que se dedique específicamente a la investigación de estos. La cual conlleva a que estos restos óseos no sean cuidados y exhibidos de la mejor manera al público y estén en descuidos.

La población de Chazuta, según la encuesta dada, en su gran mayoría se dedica algún tipo de manifestación cultural, pues es uno de sus fuentes de ingreso económicamente, y eso hace que tenga una demanda grande para contar con espacios donde puedan producir y practicar estas actividades culturales.

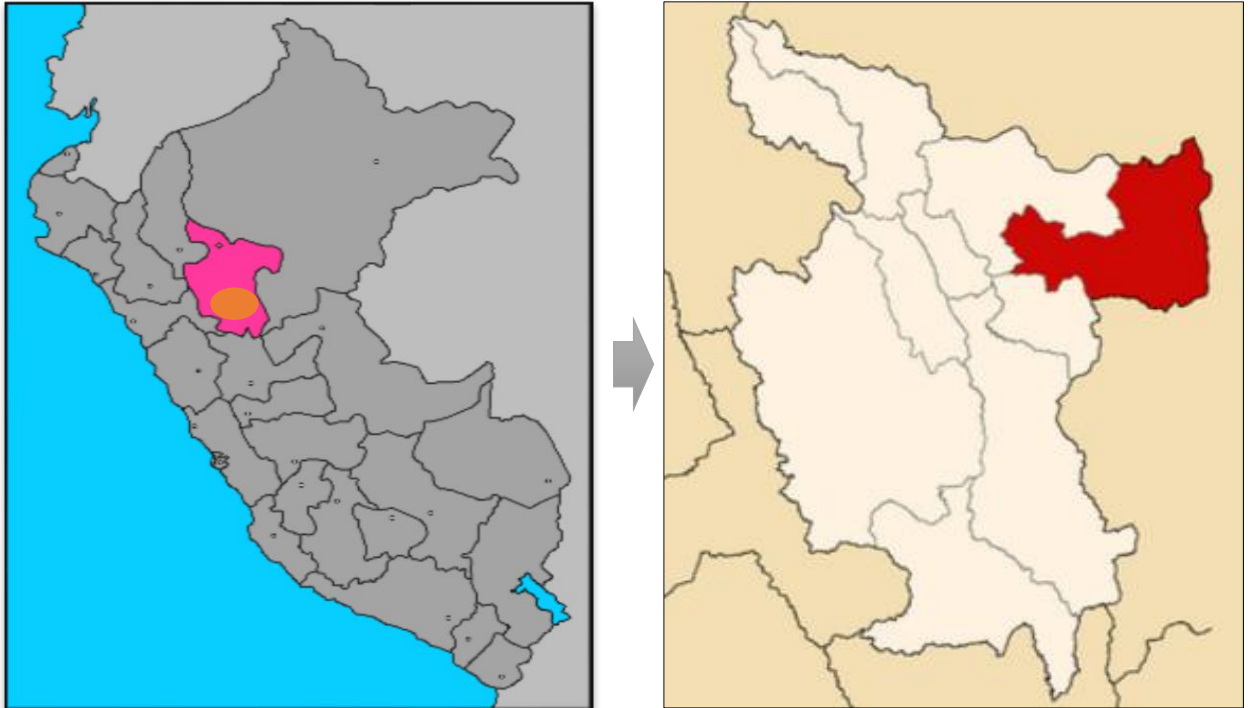
Se observa que son muy pocos los productores de cerámica que tienen conocimiento de la función que deben brindar estos equipamientos como centros de difusión de la cultura Chazutina, otros no hacen uso de estos espacios que brindan estos centros por falta de una función, confort o ubicación geográfica de estos que el usuario necesita necesariamente. Dentro de la encuesta también se preguntó a los productores de cerámica si practican otro tipo de arte y si consideran necesario que el distrito de Chazuta cuente con una infraestructura netamente para actividades artístico-culturales, la mayoría de los productores de cerámica respondieron que si se practican otro tipo de arte y el 87% de ellos coinciden que el distrito de Chazuta debería contar una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales en un solo lugar, como un espacio que integre a la población y al mismo tiempo que incentive el estudio y difunda el arte la cultura Chazutina.

Con los resultados de la aplicación de la encuesta se afirma que los objetivos planteados en la investigación ayudan a la elaboración para la programación de áreas y por ende diseñar una propuesta arquitectónica denominada “fortalecimiento y mejoramiento del estudio y difusión del arte y cultura en la ciudad de Chazuta mediante un centro de investigación cultural” que brinde a la ciudad de Chazuta sobre todo a los productores de cerámica y los que practican otras actividades un espacio donde se pueda ofrecer y promocionar el estudio y difusión del arte y la cultura de la ciudad de Chazuta entre otras actividades culturale

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

4.1. Ubicación.



El Distrito de Chazuta está ubicada en la zona Nor Oriental del Perú; Región San Martín y Provincia de San Martín, entre las coordenadas:
Latitud sur: $6^{\circ} 36' 15''$ y
Longitud oeste: $76^{\circ} 10' 30''$.
La altitud es de 260 m.s.n.m. en la capital del distrito, Chazuta.



Figura 47: Geolocalización del proyecto arquitectónico. (Fuente: Elaboración Propia)

4.2. Memoria descriptiva.

Estudio de terreno.

- Topografía y cortes del terreno

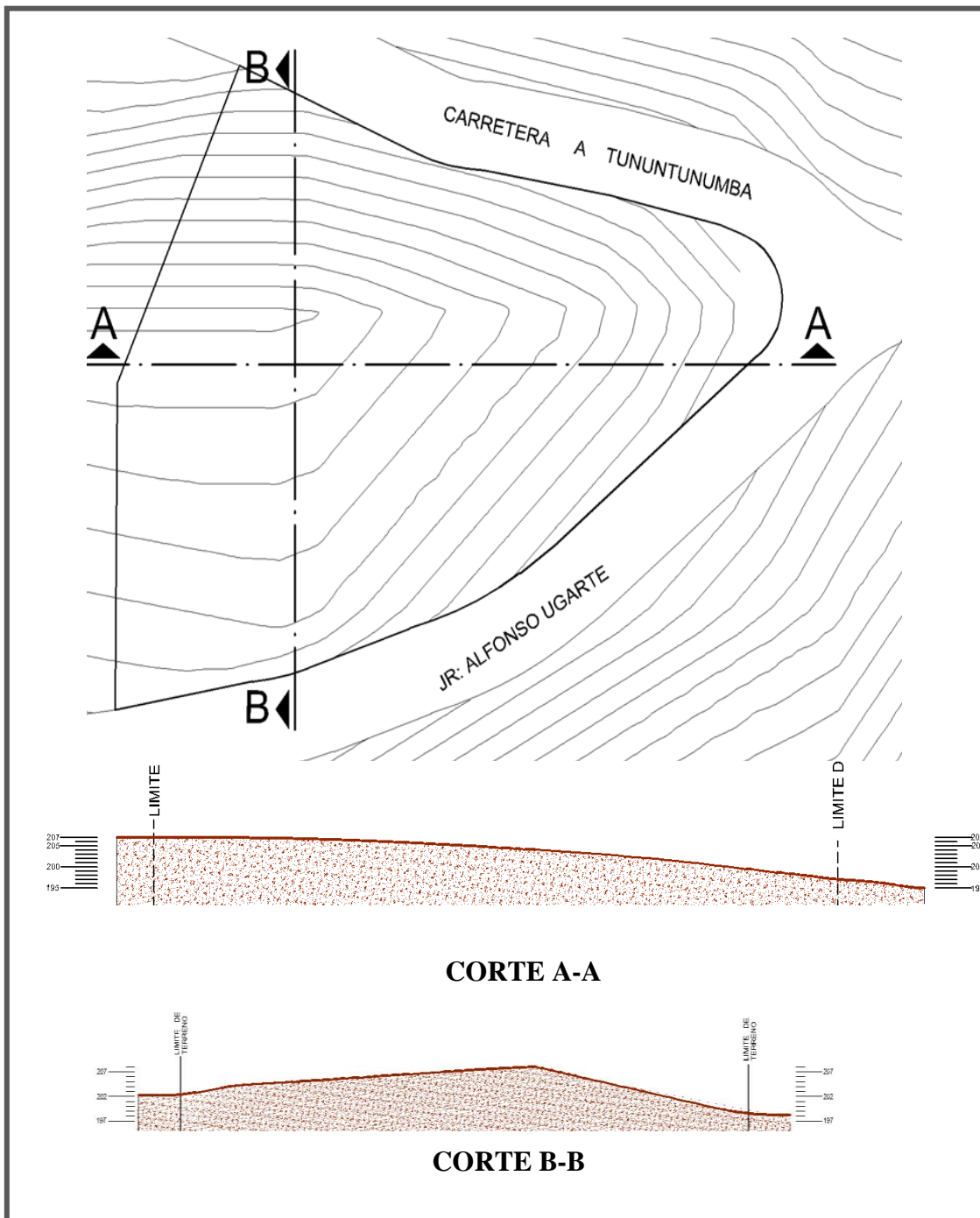


Figura 48: Topografía del terreno. (Fuente: Elaboración Propia)

Cuenta una pendiente de pendiente moderada de inclinación noroeste. Y sube aproximadamente 4 metros longitudinalmente. Y solo 2 metros transversal. Está en una de las pampas llamada Siambáyoc, parte de Chale- pampa y las pampas de Angashyacu donde predomina el suelo de clase arcillosa.

Análisis de entorno

Características de la manzana y lotes donde se ubica el terreno

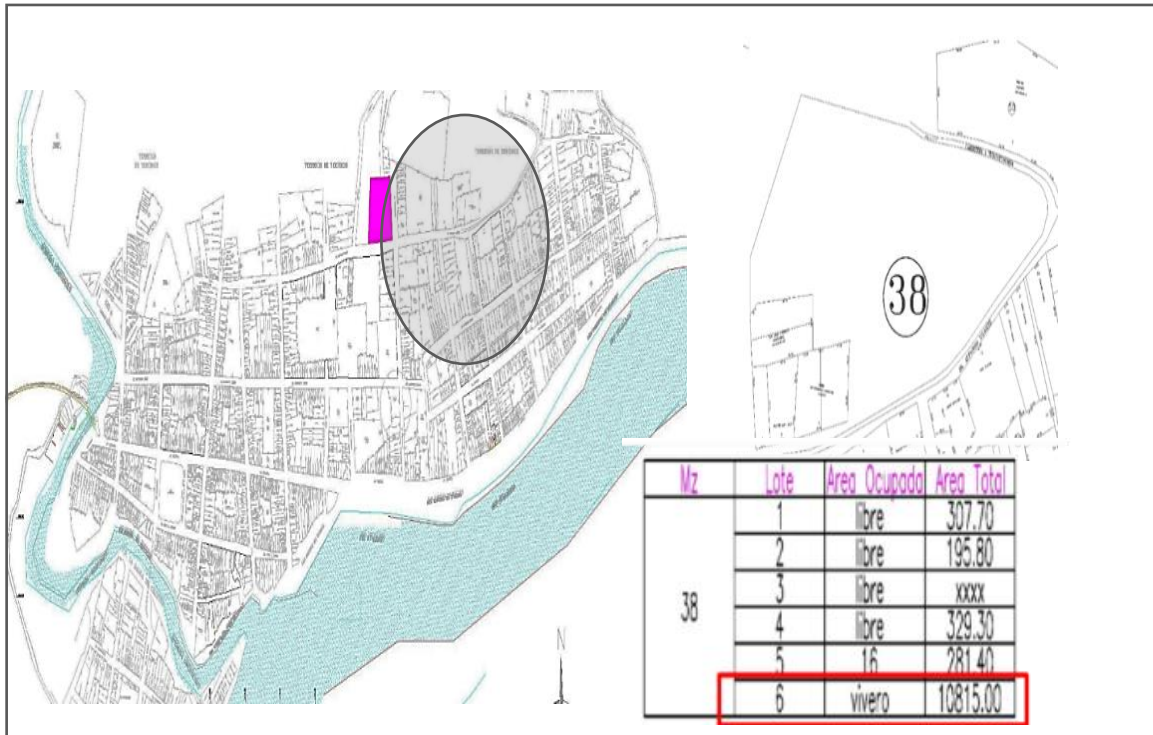


Figura 49: Características del terreno. (Fuente: Elaboración Propia)

Se observa que en la manzana existen solo 6 lotes de las cuales no existe ningún tipo equipamiento público.

Con respecto La altura de las viviendas dentro de la manzana no sobrepasan de un piso. Excepto al centro de salud que tiene dos niveles pero que se encuentra en otra manzana cerca al terreno en estudio. En la zonificación el área estudiada se encuentra dentro de zona residencial baja. Teniendo como característica que está en otros usos.

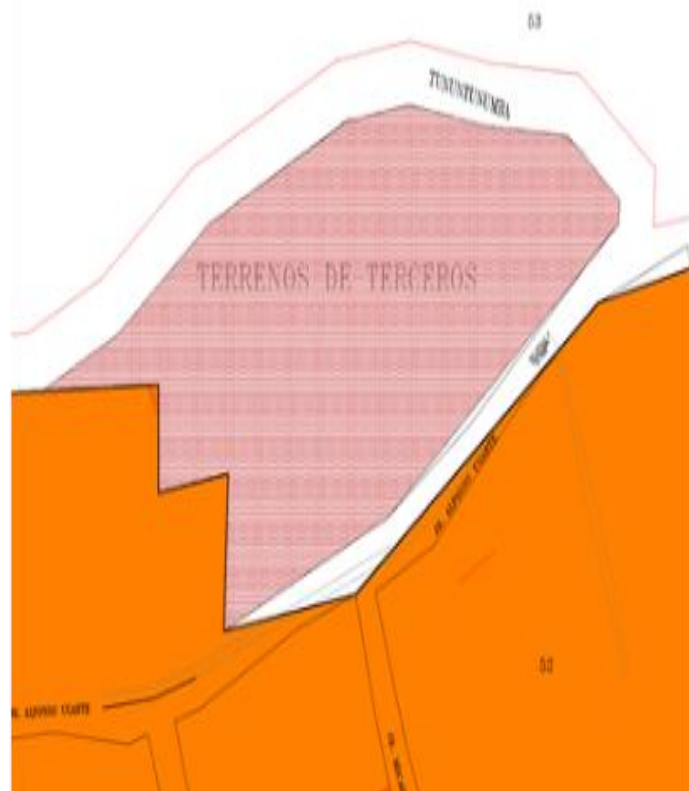


Figura 50: Zonificación del terreno. (Fuente: Elaboración Propia.)

Límites del terreno.

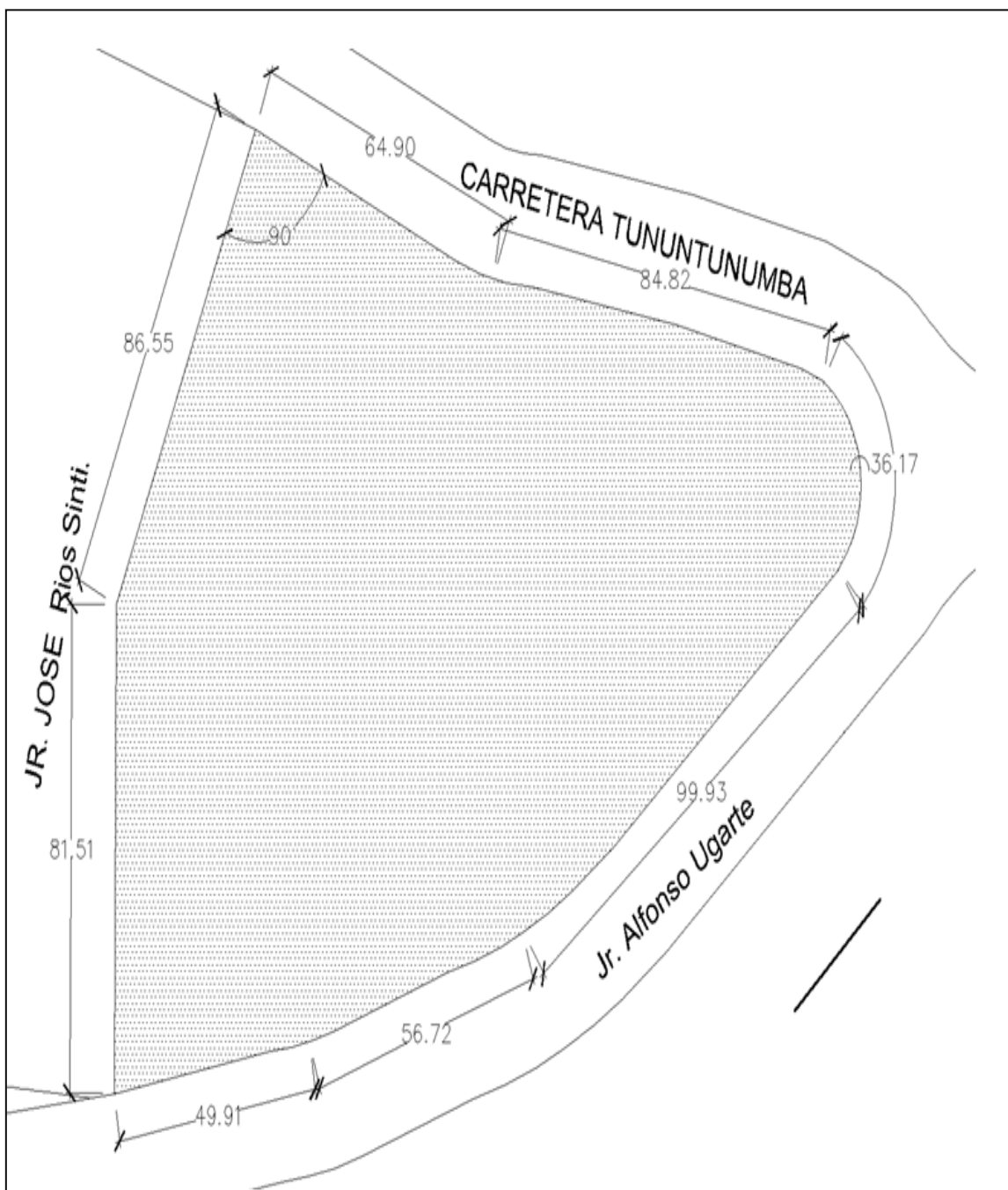


Figura 51: Área, perímetro y colindantes. (Fuente: Elaboración Propia)

El terreno está ubicado en el jr. Alfonso Ugarte, y sus dimensiones son las siguientes:

Por el Jr. Alfonso Ugarte con 243.26 metros.

Por el Jr. José Ríos Sinti con 168.06 metros.

Por la Carretera a Tununtunumba con 149.72 metros.

Con un perímetro de 564.48 m y un área total de 18858.74 m², teniendo una pendiente pronunciada, hacia el centro del terreno.

Tipo de infraestructura vial – en terreno.

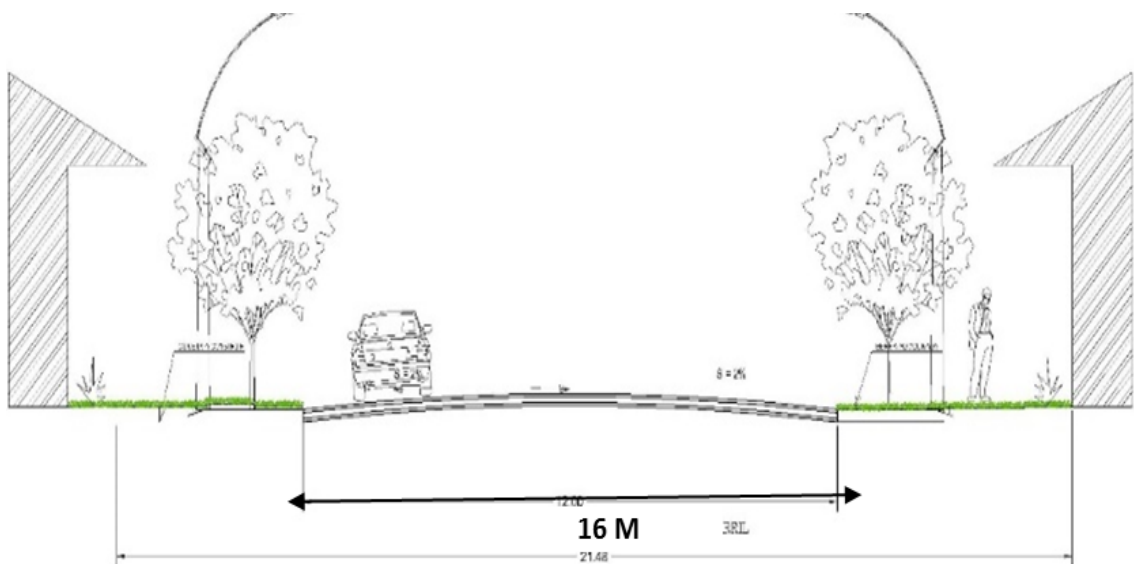


Figura 52: Sección de vía: Alfonso Ugarte. (Fuente: Elaboración Propia)

Como se puede apreciar el terreno se encuentra ubicado en un eje principal que permite un fácil acceso al terreno. No está asfaltada, ni con alcantarillado.

Accesibilidad del terreno

Para carga o servicio

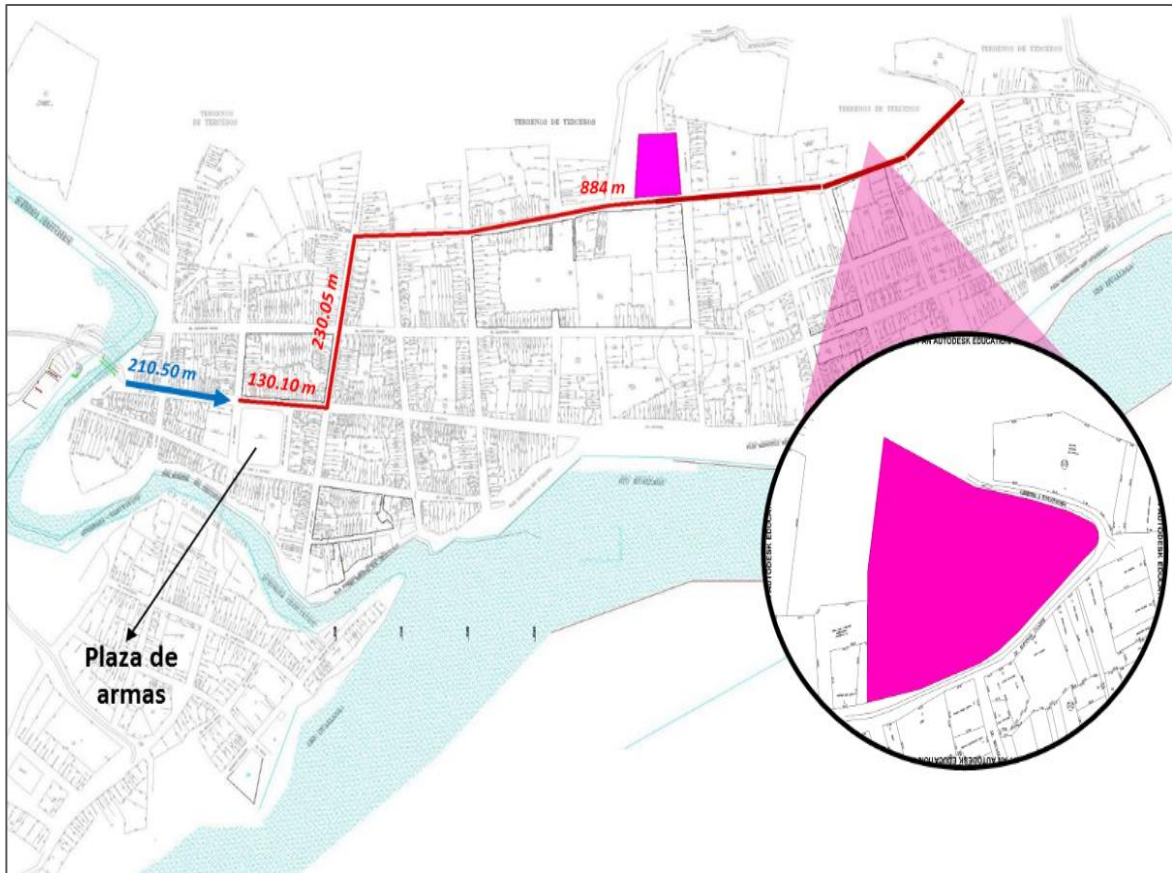


Figura 53: Ruta "A" Accesibilidad al terreno. (Fuente: Elaboración Propia)

En primer lugar, se toma la ruta a la plaza que es a 210.50m del ingreso a la ciudad. Luego tomando de referencia la plaza de la ciudad. Empezamos dirigiéndonos por la Av. Chazuta una cuadra, hasta llegar al Jr. Miguel Grau luego nos dirigimos por dicho jirón dos cuadras hacia arriba hasta llegar al jr. Alfonso Ugarte que seguidamente recorreremos 6 cuadras más, hasta que culminamos en el terreno. Recorriendo así 1214.15m, en distancia.

Esta vía es muy accesible gracias a que esta vía tiene dimensiones amplias en su ancho, y que es considerado vía principal.

Para el usuario

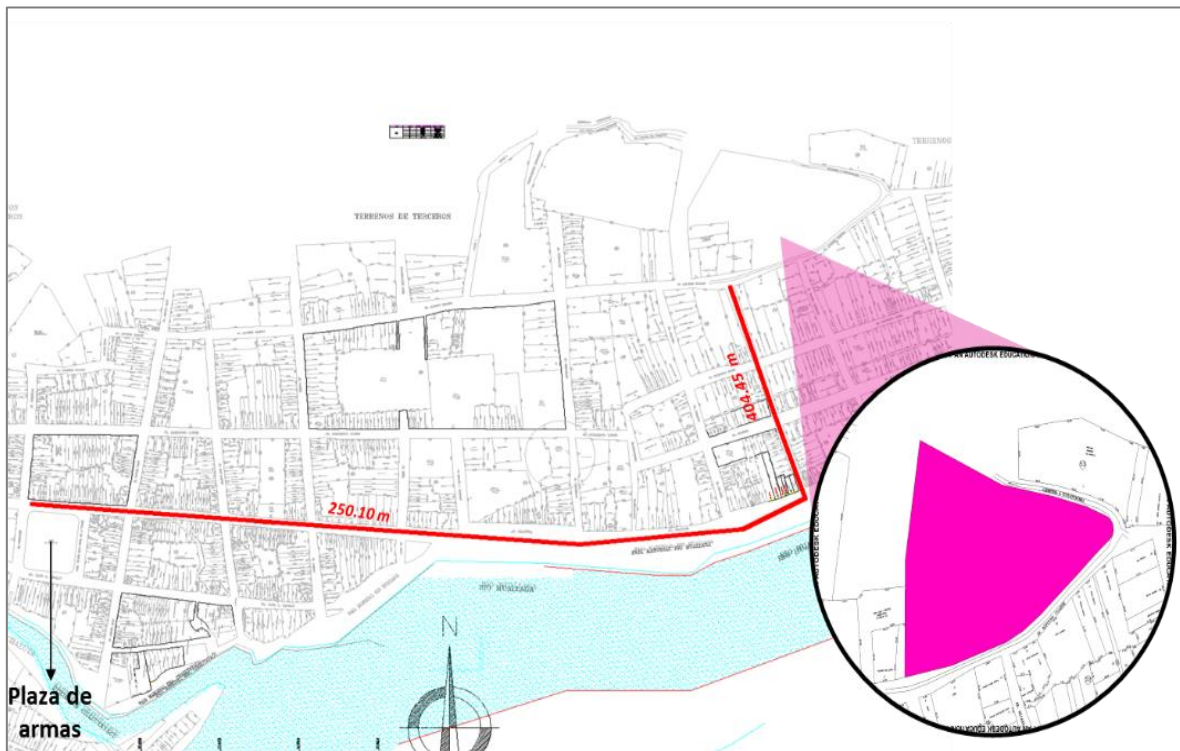


Figura 54: Ruta “B” de accesibilidad. (Fuente: Elaboración Propia)

Luego tomando de referencia la plaza de la ciudad. Empezamos dirigiéndonos por la Av. Chazuta cuatro cuadras, hasta llegar al Jr. Chorrillos dos cuadras hacia arriba. Recorriendo así 654.55 Mts.

Esta vía es muy accesible gracias a que esta vía tiene dimensiones amplias en su ancho, y que es considerado vía principal.

Cortes de sección de las vías de accesibilidad.

Av. Chazuta – accesibilidad 1 y 2.

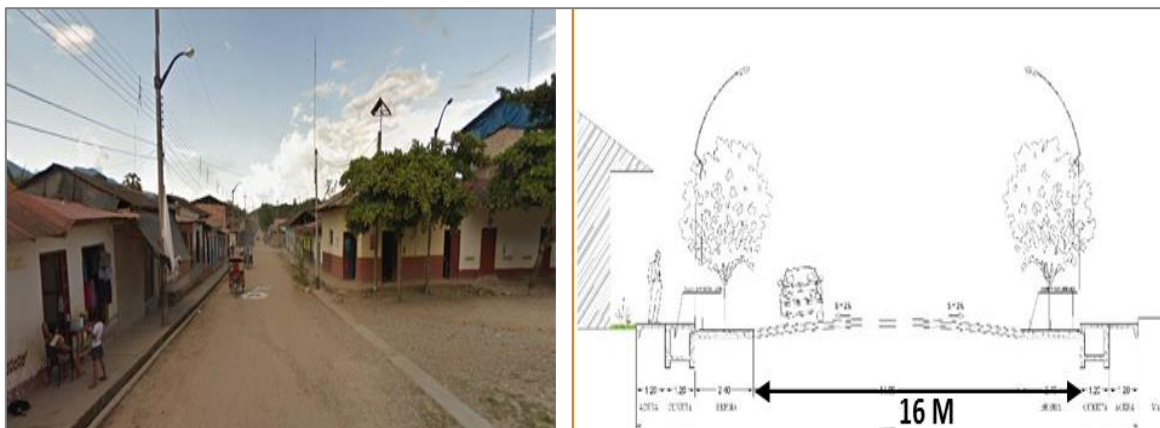


Figura 55: Foto y corte del Jr. Chazuta. (Fuente: Elaboración propia.)

Jr. Alfonso Ugarte – Accesibilidad 1 y 2



Figura 56: Foto y corte de vía del Jr. Alfonso Ugarte. (Fuente: “Elaboración Propia”)

Jr. Miguel Grau – Accesibilidad 1



Figura 57: Foto y corte del Jr. Miguel Grau. (Fuente: “Elaboración Propia”)

Jr. Chorrillos - Accesibilidad 2.

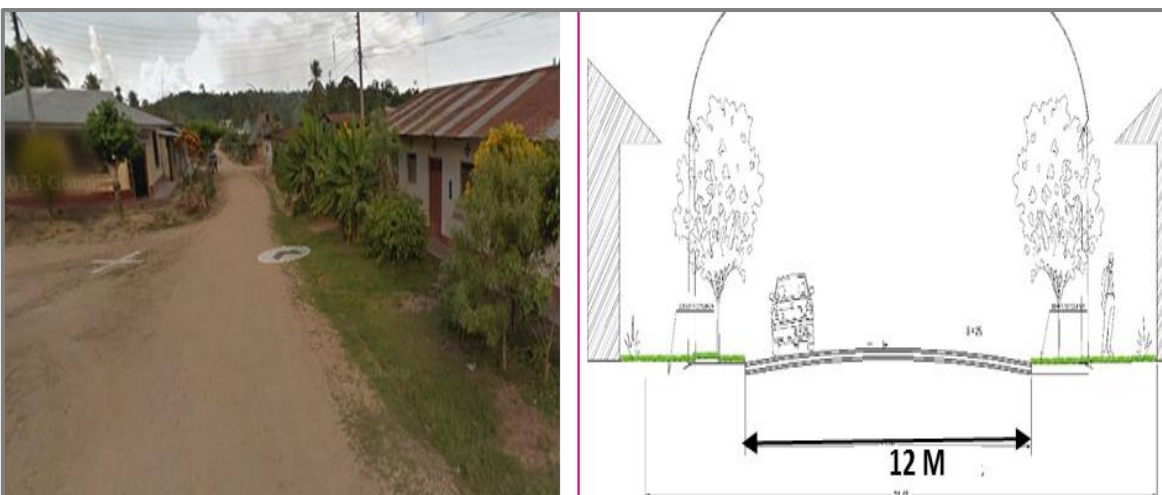


Figura 58: .Foto y corte del Jr. Chorrillos. (Fuente: Elaboración Propia.)

Orientación el terreno.

El frente que da al Jr. Alfonso Ugarte está orientado al sur.

El frente que da hacia Pasaje 3, está orientado al norte

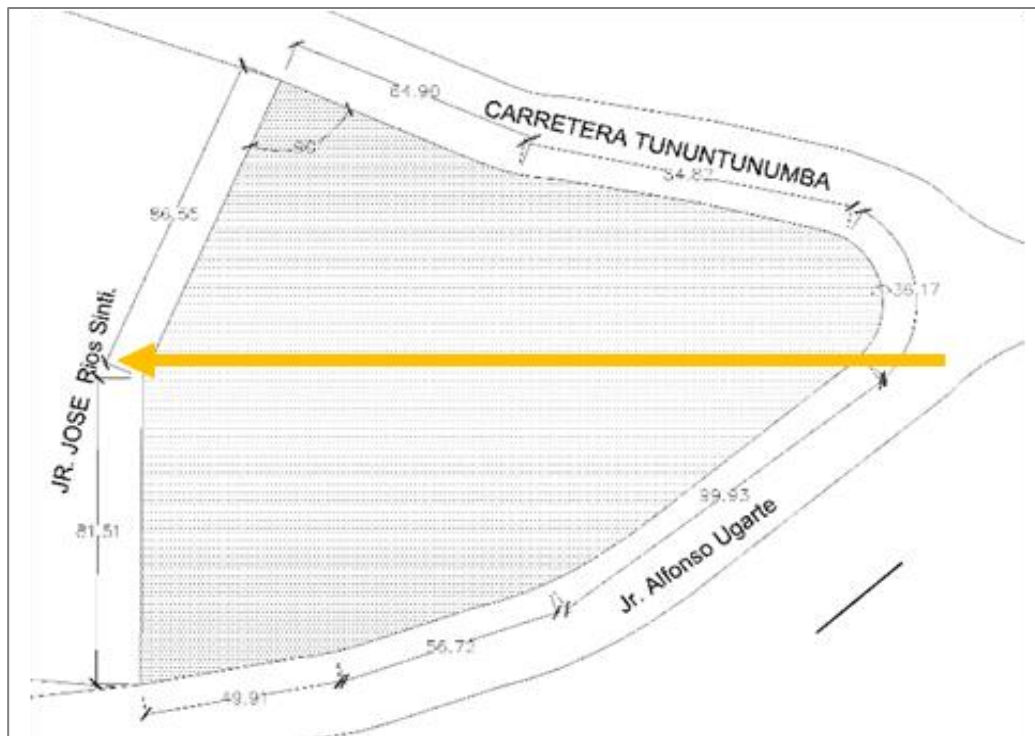


Figura 59: Orientación del terreno. (Fuente: Elaboración Propia)

Orientación del sol.



Figura 60: Orientación del sol. (Fuente: Elaboración Propia.)

La trayectoria de la luz solar se dará al amanecer por el jirón. Chorrillos y al atardecer se pondrá por el lado ubicado al oeste. Pasando de manera transversal el terreno.

Vientos predominantes.

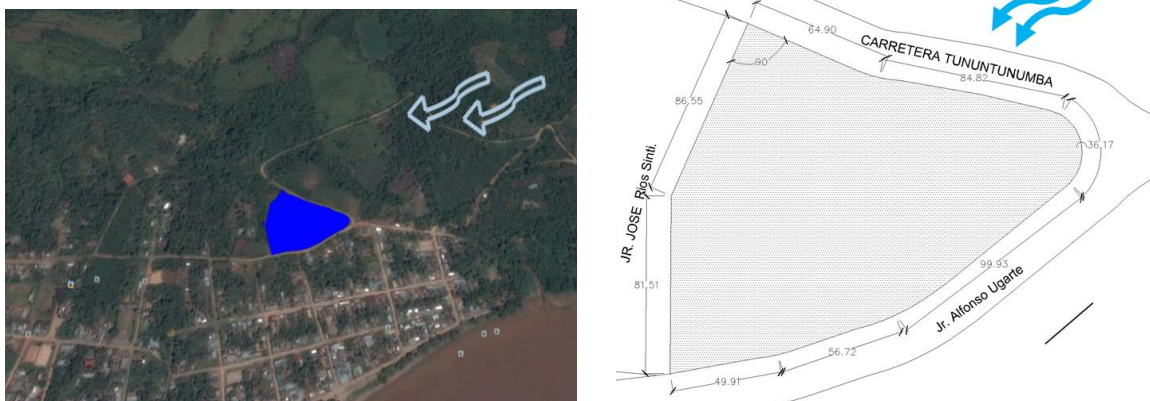


Figura 61: Orientación de vientos predominantes. (Fuente: Elaboración Propia.)

La estación de Chazuta, registra vientos persistentes de sureste (pasaje 3) del terreno hacia noroeste (Jr. Alfonso Ugarte).

De velocidad media de 4.2 Km. /hora y, en menor porcentaje de dirección Sur con velocidad media de 5.4 Km. /hora, durante todo el año. No se descarta, la ocurrencia esporádica de vientos fuertes y acompañados por fuertes precipitaciones.

Registró de peligros en terreno.

FENÓMENOS GEOTÉCNICOS	PELIGROS	ZONIFICACIÓN DE PELIGROS	SECTORES	CAPACIDAD PORTANTE Kg / cm ²	AREAS	
					Ha.	%
* Falla por corte y Asentamiento (Capacidad Portante). * Cambios de Volumen por la Variación en el contenido de humedad (Suelos Expansivos). * Asentamiento por suelos colapsables. * Uso de Suelo en pendiente (Topografía).	MEDIO	Son aquellas áreas donde el terreno es de pendiente menor de 15° (Suave a Moderada), poca erosión, con posibilidad de uso moderado, nivel freático a una profundidad mayor al ancho de la cimentación (profundo), La Capacidad Portante será de 1.00 – 1.50 Kg / cm ² .	Se consideran las áreas ubicadas: en los Barrios, Suchiche, Plaza, Quilloallpa, Ankoallo, Zonas de Expansión Urbana, Parte del Territorio del Pueblo Quechua Wayku.	1.14	277.88	63.41
	ALTO	Son aquellas áreas donde el terreno tiene una pendiente de 15° a 30°, no existe erosión severa, son áreas cercanas a las riberas de ríos, quebradas y torrenteras; nivel freático a una profundidad menor o igual ancho de la cimentación (menor de 4 m), la capacidad portante se encuentra entre 0.50 a 1.00 Kg / cm ² .	Se consideran las áreas ubicadas en el los Barrios, Zaragoza, San Juan, Munichis, la parte Oeste de Suchiche y las zonas de transición entre las de peligro medio y alto más.	0.81	87.73	20.02
	ALTO+	Son aquellas áreas donde el terreno es de pendiente de 30° a 60°, zonas adyacentes a las riberas a cauces de quebradas y torrenteras, donde se tiene que la profundidad del nivel freático es menor al desplante de la zapata (menor a 50 cm), la capacidad portante es menor a 0.50 Kg/cm ² . En estos suelos la disminución de la capacidad portante por efecto sísmico es muy alta. Para el uso del suelo se requieren estudios de sitio muy intensos, por las limitaciones Geotécnicas.	Considerada en las zonas ubicadas entre las de peligro alto y de peligro Muy Alto y la zona ubicada a la altura de la cuadra 5 del Jr. San Martín, en dichas zonas se podría manifestar los fenómenos naturales afectando las edificaciones existentes.	0.45	24.85	5.67
	MUY ALTO	Son aquellas áreas donde el terreno es de pendiente mayor de 60°. Riberas y cauces de quebradas y zonas adyacentes, cuyo ancho de trabajo estará determinado por la topografía, talud del cauce natural (ancho efectivo de la Quebrada). En estas zonas no se deberá hacer uso del suelo con fines de vivienda por el alto peligro de erosión y socavamiento, que podría llevar al colapso de las estructuras. Las inversiones	Se consideran las áreas de los cauces de las quebradas que se forman por la escorrentía de las aguas de lluvia, correspondiente al ancho efectivo o de trabajo hidráulico. Así como las Riberas adyacentes a estos cauces, en un ancho variable de 5 – 20 m. Las áreas de taludes con pendientes muy fuertes. Así		47.74	10.90

Figura 62: Fenómeno de origen geotécnico. (Fuente: elaboración propia)

FENÓMENOS DE ORIGEN GEOLÓGICO - CLIMÁTICOS	PELIGROS	ZONIFICACIÓN DE PELIGROS	SECTORES	AREAS	
				Ha.	%
* Falla del suelo por deslizamientos (que pueden ser causados por vibraciones sísmicas o por humedecimiento). * Fallas por licuación de suelos provocados por sísmos intensos. * Cambios de Volumen por la Variación en el contenido de humedad (Suelos Expansivos). * Asentamiento en suelos con presencia de napa freática alta. * Uso de Suelos en pendiente alta (mayor de 60°).	BAJO	Son aquellas zonas en donde el terreno es de pendiente suave, y de conformaciones geológicas que originan suelos residuales, los que presentan propiedades geotécnicas aceptables. En esta zona no ocurren fenómenos geológicos - climáticos de gran magnitud, por lo que se considera de peligro bajo.	Se precisan las zonas del estadio municipal, la franja del Jr. San Martín, desde el barrio Suchiche hasta el cruce con el Jr. Zapata y la zona del Colegio Martín de la Riva; además la zona alta del barrio Wayku ubicada entre el Jr. Wiracocha y el Jr. Ayar Cachi..	34.22	7.83
	MEDIO	Zonas donde el terreno es de pendiente Suave a Moderada (menos de 15°) y sus formaciones geológicas son suelos de origen residual de propiedades geotécnicas adecuadas. En esta zona ocurren pequeños problemas de erosión, por la acción hídrica en temporada de lluvias.	Se consideran las áreas correspondientes a las zonas adyacentes a las de peligro bajo, además de algunas zonas planas, en los diferentes barrios	143.01	32.64
	ALTO	Zonas de pendientes moderadas y presentan propiedades geotécnicas medias. En estas zonas se presentan erosiones por acción hídrica en épocas de lluvias, pequeños derrumbes.	Se consideran todas las zonas de transición entre las áreas de peligro medio y "alto más" que bordean los taludes existentes.		
	MUY ALTO	Zonas adyacentes a las riberas de los cauces de zanjas y torrenteras; terrenos con pendientes fuertes, laderas empinadas cercanas a zanjas y rellenos de cauces antiguos. En estas zonas las precipitaciones intensas producen inundaciones frecuentes. También existen intensos problemas de erosión, agrietamientos y deslizamientos por acción hídrica, en épocas de lluvias. Para el uso de estos espacios, se deben realizar intensos estudios de sitio, para garantizar la seguridad y vida útil de las edificaciones.	Se consideran las zonas ubicadas entre las de peligro alto y de peligro Muy Alto.	24.85	5.67
	MUY ALTO	Son zonas de cauces y riberas de zanjas; terrenos con pendientes muy fuertes y mayor de 60° e inestables, con erosión severa, los cuales generan problemas de deslizamientos de masas de suelo por acción hídrica en época de lluvias. En este tipo de suelos la amplificación de ondas sísmicas es muy alta..	Se consideran las áreas de los cauces de las zanjas, correspondiente al ancho efectivo o de trabajo hidráulico. Así como las riberas adyacentes a estos cauces, en un ancho no menor de 10 m.	47.74	10.89

Figura 63: Fenómeno de origen geotécnico. (Fuente: plan de desarrollo urbano-PDU -San Martín)

No solo el terreno está ubicado en este tipo de zona. El 85 % de la ciudad está ubicada en este tipo de zona empiezas.

4.2.1 Cuadro de necesidades.

Tabla 44

Programación de Necesidades.

Programa de necesidades				
Necesidad básica	Actividad básica	Usuarios	Necesidad específica	Actividad específica
Esparcimiento y estadía confortable y placentera al usuario en el CIC.	Servir directamente al visitante	Visitantes	Acceso	Acceso
				Estacionamientos de vehículos y autobuses
				Adquirir entradas
			Servicios higiénicos	Defecar/Orinar
				Lavarse
			Alimentación	Comer
				BEBER
			Recreación	Recreación social
				Recreación cultural(anfiteatro)

				Descansar
			Comercio	Compartir artesanías del lugar
			Información	Informarse acerca del lugar
				Contemplar elementos encontrados en el sitio
				Tener acceso a observar los lugares
Fortalecimiento y mejoramiento del estudio e investigación.	Investigación y estudio de restos encontrados en el lugar	Instituciones expertos/consultores.	Conservación	Lugar para la limpieza y desinfección de piezas
				Registro fotográfico de piezas
				Catalogación. inventario y registro de piezas
				Conservación y restauración de restos óseos.
				Conservación y restauración de piezas de cerámica.
			Estudio	Investigación y estudio de los restos oseas hallados en el lugar
				Investigación y estudio de las piezas de cerámica hallados en el lugar
				Exposición de trabajo realizados en el centro de investigación
				Lugar donde se capacitarán e informaran a los expertos
				Lugar donde las personas se cambian a ropa de trabajo
			Servicios higiénicos/ vestidores	Defecar/orinar
				Lavarse
				Lugar donde las personas se cambian a ropa de trabajo
			Hospedaje	Reuniones, descanso de usuarios
				Descanso de investigadores y servicios higiénicos
			Capacitación y producción	

	Enseñanza y practica de la elaboración de objetos de barro y así mismo su venta y exposición			Producción y venta de artesanía en cerámica (tinaja u otros)			
				Almacenamiento de materiales u desecho inservibles o sobras			
				Conservación de los trabajos realizados en el taller.			
			Capacitación	Capacitación de los métodos en la elaboración de las artesanías en cerámica			
				Depósito de materiales e instrumentos a utilizar			
				Exposición temporal de trabajos realizados en producción			
				Sala de exposición temporal de los trabajos realizados dentro de centro.			
			Servicio general	Llegada de carros con la carga de los materiales primos			
				Lugar donde las personas se cambian a ropa de trabajo			
				Defecar/Orinar			
				Lavarse			
			Difusión del arte y cultura.	Exhibición y exposición de piezas arqueológicas y artesanías.	Visitantes	Social	Exposición temporal de muestras artísticas de todo típico
							Exposición de elementos pertenecientes al pre cerámico
Conferencias virtuales de todos los elementos ubicados en el museo y otros							
Entrega de triplico y otra información para guía del museo							

				<p>Espacio sociable e interacción de los expositores con el público</p> <p>Exposición de urnas funerarias encontrados en la ciudad</p>
			Servicio general	<p>Lugar de mantenimiento y conservación de las urnas</p> <p>Almacén de instrumentos para el museo</p> <p>Defecar/orinar</p> <p>Lavarse</p>
Dirigir el funcionamiento del centro de investigación cultural	Administrar el funcionamiento del centro de investigación cultural	Personal administrativo	Información al público	Atender
				Informar
				Archivar
			Labores	Reunirs
				Coordinar
				Administrar
				Autorizar
Servicios higienicos	Defecar/orinar			

Fuente. Elaboración propia.

4.2.3. Diagrama de flujos y matrices de relación de actividades.

Matriz de relación y diagrama de flujos entre zonas y sub zonas

Matriz de relación por zonas

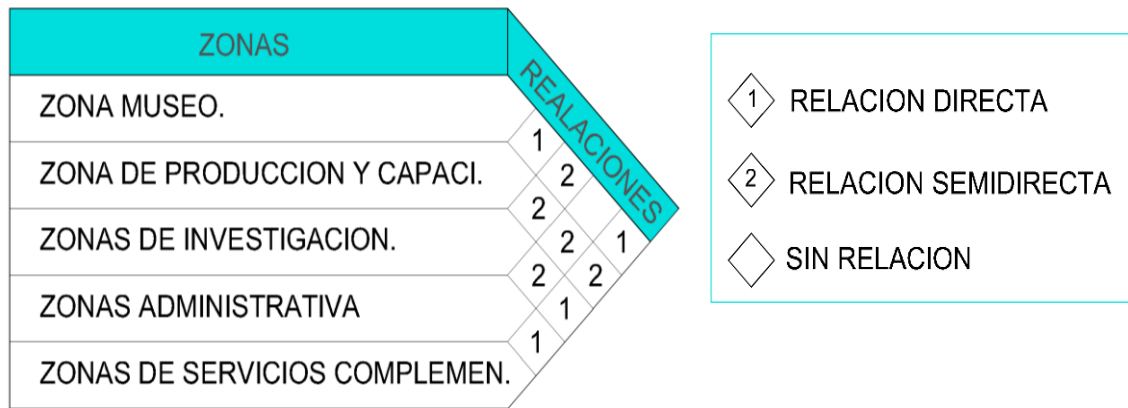


Figura 64: Diagrama de relaciones de zonas. (Fuente: Elaboración propia)

Matriz de relacion por sub zona.

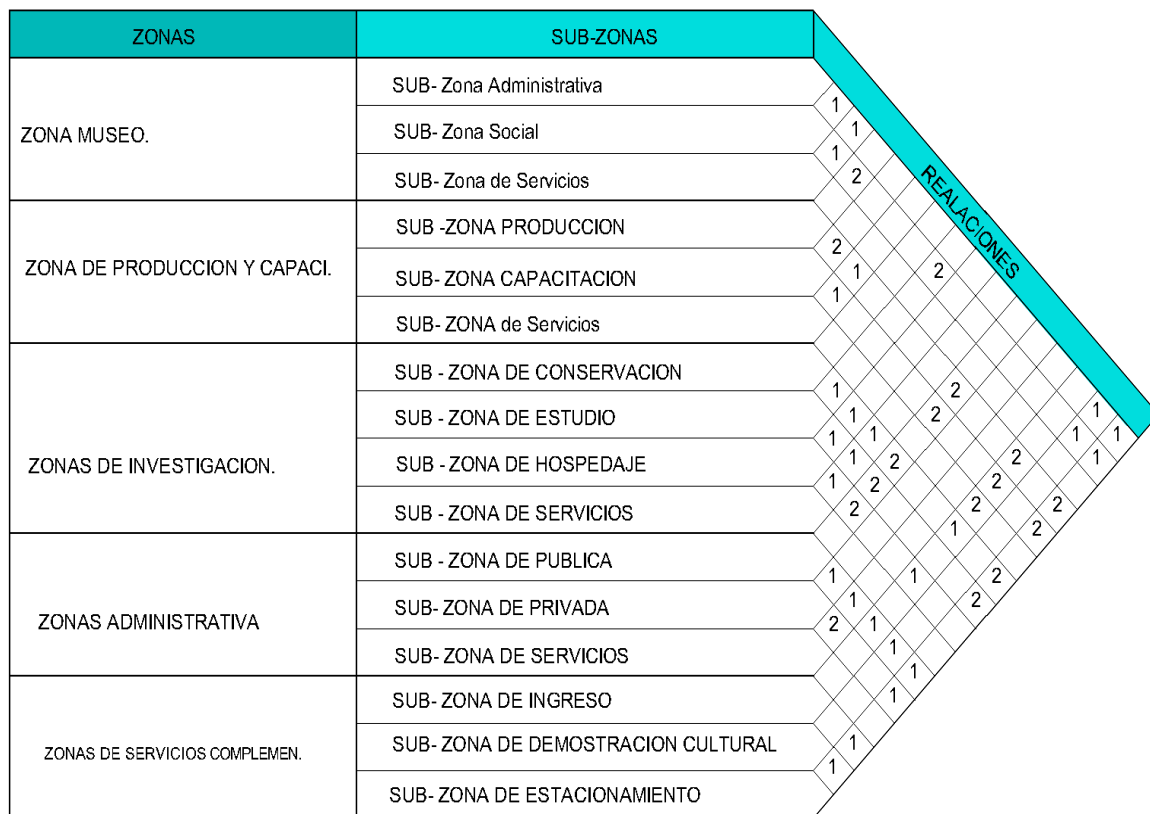


Figura 65: Diagrama de relaciones de sub zonas. (Fuente: Elaboración Propia)

Diagrama de flujos por zonas.

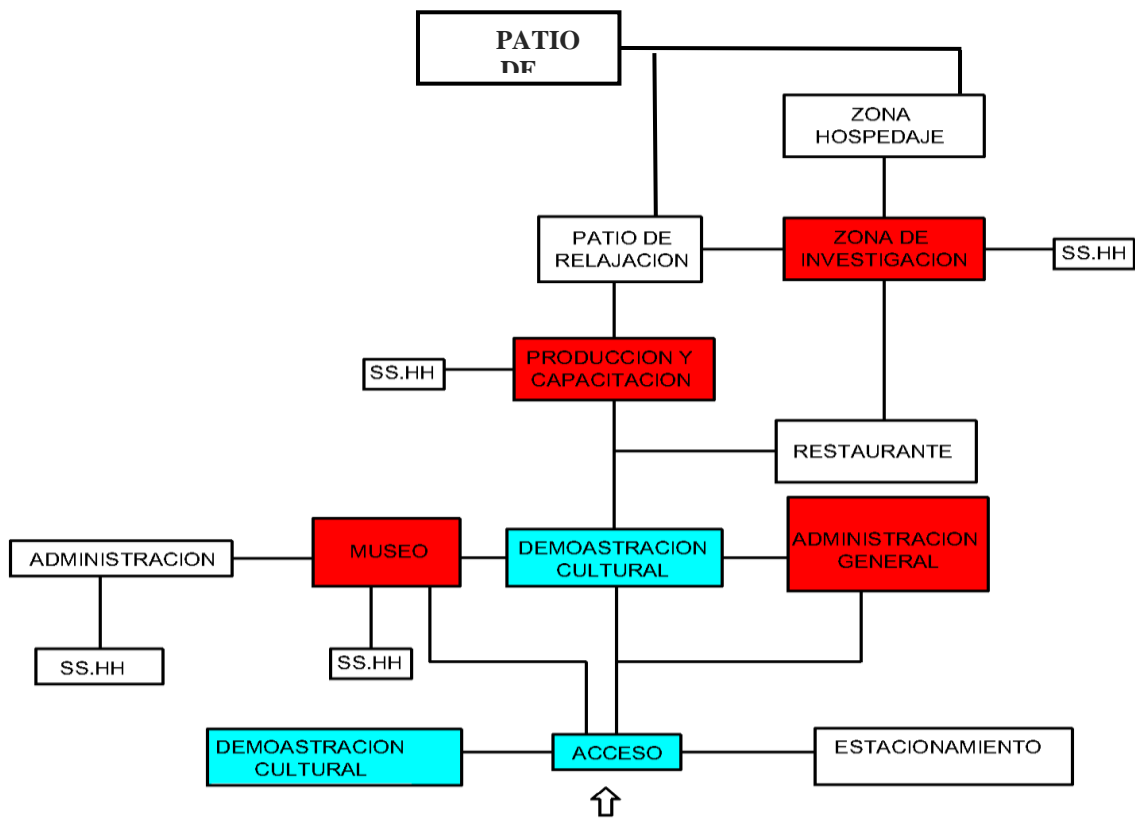


Figura 66: Flujo de relación de zonas. (Fuente: Elaboración Propia)

A. Matriz de relación y diagrama de flujos entre espacios de cada zona.

Zona de producción y capacitación.

Matriz de relación.

ZONA PRODUCCION YCAPACITACION	ESPACIOS	RELACIONES												
PRODUCCION	DEPOSITO DE MATERIAS PRIMAS													
	SALA DE PRODUCTO PROCESADO Y SECADO	1	1											
	SALA DE MOLDEADO Y SECADO (TORNO)		1											
	SALA DE MOLDEADO SECADO (TRADICIONAL)			1										
	SALA DE DECORACIÓN Y ENGOBE	1	1	1										
	PATIO DE COCCIÓN	1	1	2										
	DEPÓSITO DE RECICLAJE	1	2	2					1	1				
	SALA DE EMPAQUETADO Y GUARDADO	2							1	1				
CAPACITACION	TALLERES PEDAGOGICOS	1						1	1	2	1			
	DEPOSITO	1	1					1	1	2	2	1		
	GALERIA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL	1	1					1	1	2	1	1		
SERVICIOS	ALMACEN	1						2	1					
	PATIO DE MANIOBRAS							2	1					
	VESTIDORES							2						
	DEPÓSITO DE BASURA													
	CUARTO DE LIMPIEZA													
	SS.HH													
		2												

Figura 67: Diagrama de relación de zona de capacitación y producción. (Fuente: Elaboración Propia)

Diagrama de flujos.

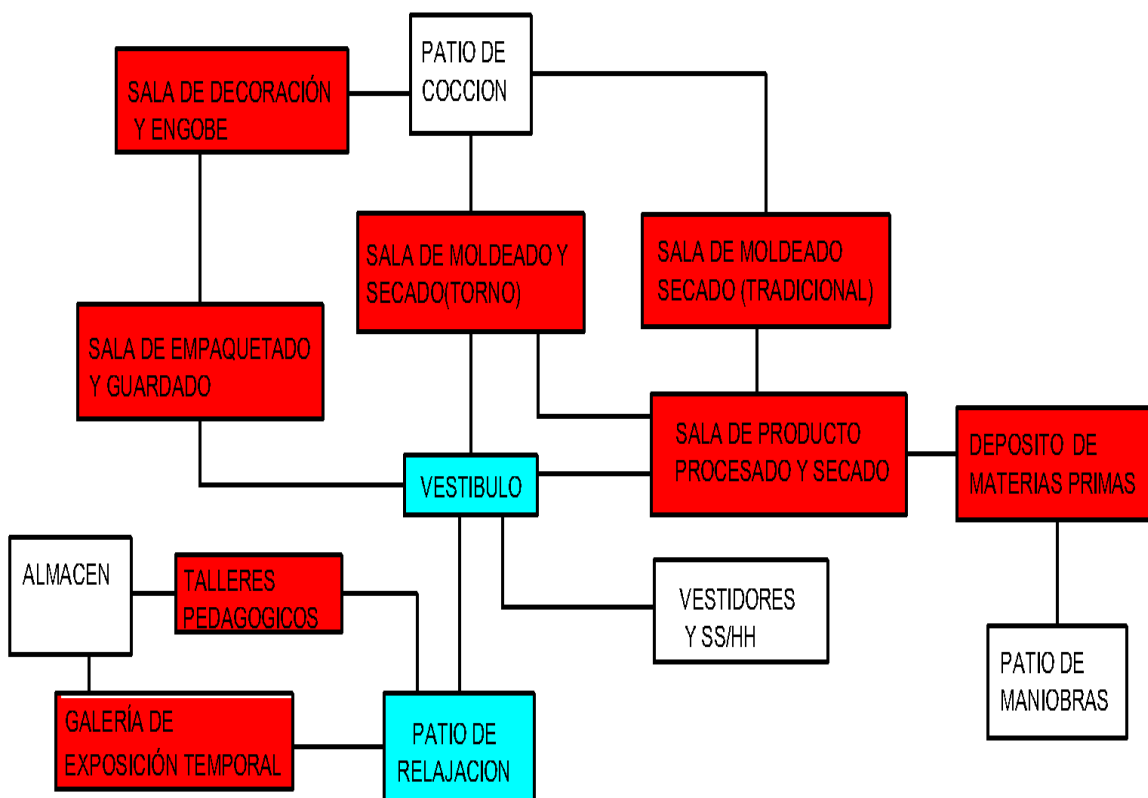


Figura 68: Flujo de relación de zona de producción y capacitación. (Fuente: Elaboración Propia)

ZONA DE MUSEO.

Matriz de relación

ZONA MUSEO	ESPACIOS	RELACIONES									
Zona Social	SALA EXPOSICION PERMANENTE	1									
	SALA DE EXPOSICION TEMPORAL	1	1								
	SALA DE PROYECCION	1	2	1							
	INFORMES O BOLETERIA	1	1	1							
	VESTIBULO PRINCIPAL	1									
	AREA DE MUSEOLOGIA	1									
ZONA ADMINISTRATIVA	SECRETARIA										1
	DIRECCION +SS.HH	1									1
	TOPICO	2	1	1						1	1
	CONTABILIDAD	1								1	1
	SS.HH	1								1	1
Zona de Servicios	CONSERVACION DE URNAS										
	ALMACEN DE MATERIALES DE MONTAJE Y MUSEOGRAFIA	1									
	SS.HH AL PUBLICO										

Figura 69: Diagrama de relaciones de zona de museo. (Fuente: Elaboración Propia.)

Diagrama de flujo.

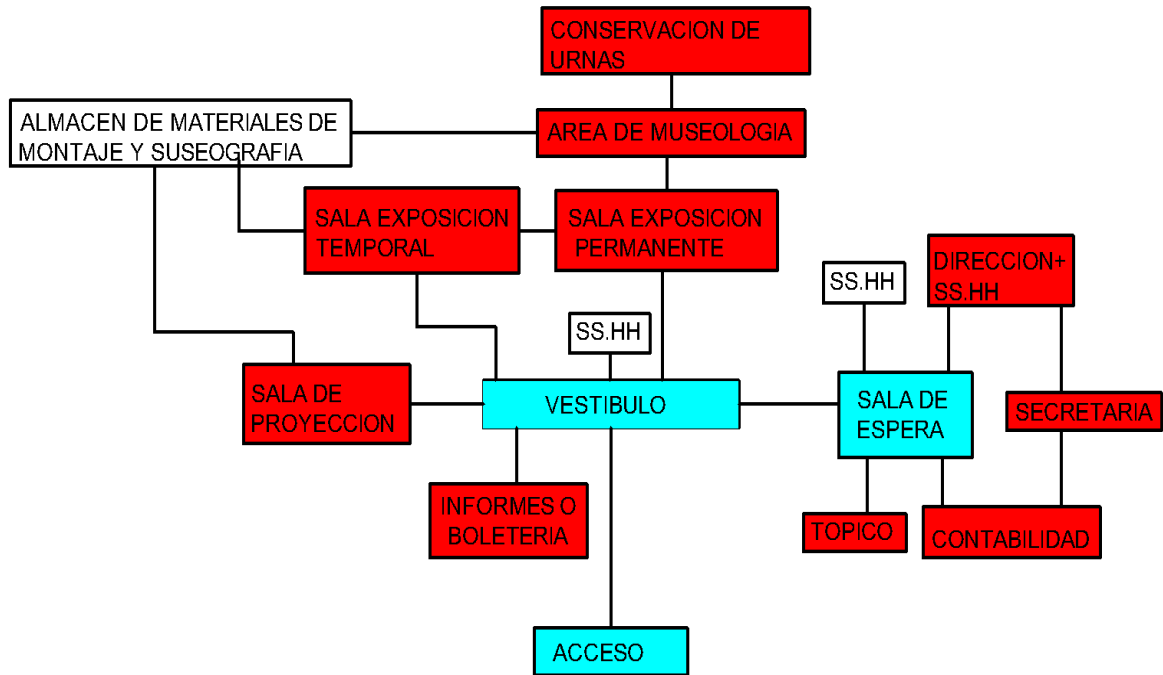


Figura 70: Diagrama de flujos de zona de museo. (Fuente: Elaboración Propia)

Zona de investigación.

Matriz de relación.

ZONA INVESTIGACION	ESPACIOS	RELACIONES									
ZONA DE CONSERVACION	DESINFECCION Y LIMPIEZA DE PIEZAS	2	2	1							
	LABORATOIO Y REGISTRO FOTOGRAFICO	1	2	1							
	CATALOGACION E INVENTARIO Y REGISTRO DE MUESTRAS			1							
	LABORATOIO DE CONSERVACION Y RESTAURACION DE RESTOS OSEOS		2								
	LABORATOIO DE CONSERVACION Y RESTAURACION DE PIEZAS DE CERAMICA	1	2								
ZONA DE ESTUDIO	LABORATOIO DE RESTOS OSEOS	1	2								
	LABORATOIO DE PIEZAS DE CERAMICA	2	1	1	1	2	1	1			
	SALA DE EXPOSICIONES TEMPORALES	2	1	2	1	1	1	1			
	SALA DE CAPACITACION	1	2	1	1	1	1	1			
	VESTIDORES	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
	VESTIBULO	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
ZONA DE SERVICIOS	SS.HH VARONES Y MUJERES	1	1						2	2	2
	DEPOSITOS	1	1						2	2	2
	CONTROL	1	1						2	2	2
	KITCHENETTE	1	1						2	2	2
	ALMACEN GENERAL	1	1						2	2	2
ZONA DE HOSPEDAJE	SALA ESTAR	1	1								
	HABITACIONES + SS.HH	1	1								
	HABITACIONES + SS.HH	2	2								

Figura 71: Matriz de relación e zona de investigación. (Fuente: Elaboración Propia)

Diagrama de flujos

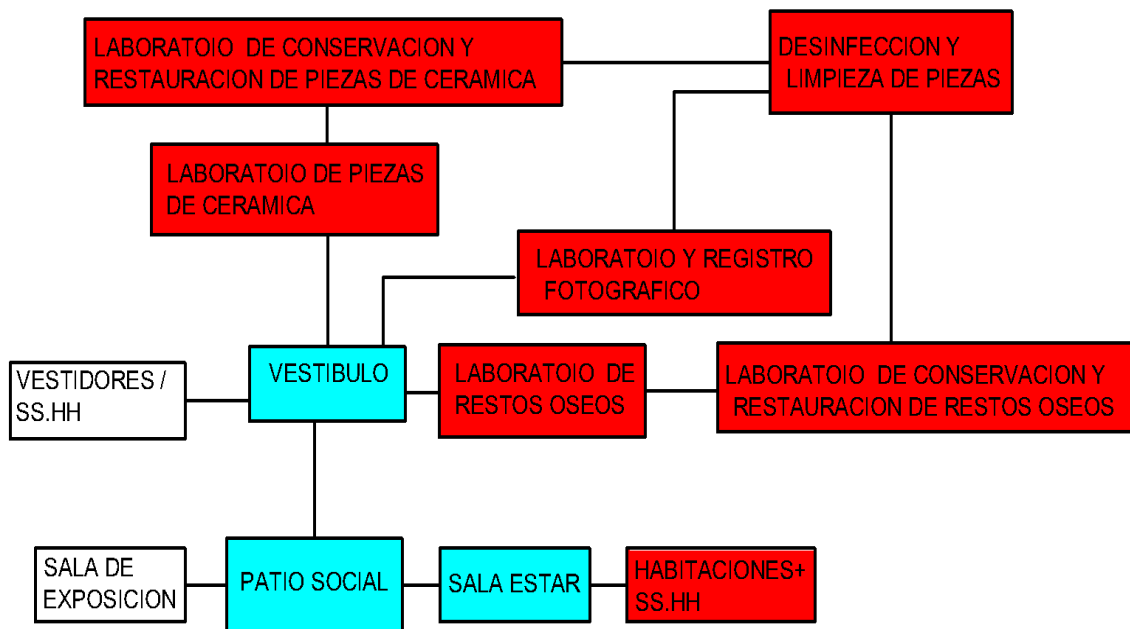


Figura 72: Diagrama de flujos de zona de investigación. (Fuente: Elaboración Propia)

4.2.4. Programación de área.

Tabla 45

Programa de áreas de zona de museo.

MUSEO: Aforo 210 personas								
ZONA	CANT.	AFOR. PARCIAL X CANT.	JUSTIFICACION AFORO		M2 PARCIALES	M2 TOTALES	TOTAL PARCIAL M2	
			INDICADOR (M2 por persona)	FUENTE				
B.-Zona Social								
1	SALA EXPOSICION PERMANENTE	2	70	2 m2	Antropometria	225.00	824.00	
2	SALA DE EXPOSICION TEMPORAL	2	35	3 m2	Antropometria	114.00		
6	VESTIBULO	1	105	0.8 m2	RNE	84.00		
6	SS.HH AL PUBLICO + SS.HH H.D	1		(3I,3L,2U Y 3I, 3L)	RNE	62.00		
TOTAL								
C.-Zona de Servicios								
1	DEPOSITOS	2	2	Moviliario	Antropometria	20.00	60.00	
2	AREA MONTAJE Y MUSEOGRAFIA	1	2	10 m2	RNE	20.00		
TOTAL								
SUMA TOTAL							884.00	
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)							265.20	
ÁREA TECHADA							1149.20	
TOTAL DE ÁREAS DEL MUSEO							1149.20	
ESTACIONAMIENTO ZONA DE EXPOSICIONES (MUSEO)								
AFORO : 210	1 CADA 10 PERSONAS		CANT.	Dimensiones	Área de	ÁREA SIN	100%	M2
	* AUTOS		21	2.50*5.00	12.50	262.50	262.50	525.00
TOTAL								

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 46

Programación de áreas zona de producción y capacitación.

ESTACIONAMIENTO ZONA DE PRODUCCION Y CAPACITACION								
AFORO PARA PERSONAL : 96	1 CADA 6 PERSONAS	CANT.	Dimensiones RNE	Área de cajón	ÁREA SIN TECHAR	100% Circulación	M2 TOTALES	
	* AUTOS	16	2.40*5.00	12.00	192.00	192.00	384.00	
TOTAL							384.00	
PRODUCCION Y CAPACITACION: Aforo 96 personas								
ZONA	CANT.	AFOR. PARCIAL X CANT.	JUSTIFICACION AFORO		M2 PARCIALES	M2 TOTALES	TOTAL PARCIAL M2	
			INDICADOR (M2 por persona)	FUENTE				
A. PRODUCCION								
1	SALA DE PRODUCTO PROCESADO Y SECADO	1	4	10 m2	RNE	40.00	40.00	245.00
2	SALA DE MOLDEADO Y SECADO (TORNO)	1	14	Mobiliario (D2)	Antropometria	50.00	50.00	
3	SALA DE MOLDEADO SECADO (TRADICIONAL)	1	20	Mobiliario (D3)	Antropometria	50.00	50.00	
4	SALA DE DECORACIÓN Y ENGOBE	1	16	Mobiliario (D3)	Antropometria	60.00	60.00	
5	PATIO DE COCCIÓN	1	2	5 m2	RNE	10.00	10.00	
6	SALA DE EMPAQUETADO Y GUARDADO	1	7	5 m2	RNE	35.00	35.00	
TOTAL							245.00	
B. CAPACITACION								
1	TALLERES PEDAGOGICOS DE MOLDEADO Y SECADO (TORNO)	1	15	Mobiliario	Antropometria	70.00	70.00	669.00
2	TALLERES PEDAGOGICOS DE MOLDEADO SECADO (TRADICIONAL)	1	16	5 m2	RNE	80.00	80.00	
3	GALERÍA DE EXPOSICIÓN TEMPORAL	1	43	3 m2	R.N.E	129.00	129.00	
4	DEPOSITOS	3		Mobiliario	Antropometria	130.00	390.00	
TOTAL							669.00	
C. Zona de Servicios								
1	ALMACEN DE MATERIA PRIIMA	1	2	Mobiliario	Antropometria	40.00	40.00	222.00
2	CUARTO DE BASURA Y LIMPIEZA	1	-	-	-	12.00	70.00	
3	SS.HH AL PUBLICO + SS.HH H.D	1		3I,3L,(2U)	RNE	62.00	62.00	
5	VESTIDORES	1		3 duchas M, 3 duchas	RNE	50.00	50.00	
TOTAL							222.00	
SUMA TOTAL							1136.00	
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)							340.80	
ÁREA TECHADA							1476.80	
TOTAL DE ÁREAS DEL MUSEO							1476.80	

Fuente: "Elaboración Propia"

Tabla 47

Programación de áreas de zona de investigación y conservación.

ZONA DE INVESTIGACION Y CONSERVACION: Aforo 82 personas									
ZONA	CANT.	AFOR. PARCIAL X CANT.	JUSTIFICACION DE AFORO		M2 PARCIALES	M2 TOTALES	TOTAL PARCIAL M2		
			persona)	FUENTE					
A.-Z ZONA DE ESTUDIO									
1	2	3	8 m2	RNE	24.00	48.00	168.00		
2	1	2	5 m2	RNE	10.00	10.00			
3	4	1	5 m2	RNE	5.00	20.00			
4	2	1	5 m2	RNE	5.00	10.00			
5	1	4	10 m2	RNE	40.00	40.00			
6	1	4	10m2	RNE	40.00	40.00			
TOTAL									
B.-Z ZONA DE CONSERVACION Y RESTAURACION									
1	1	3	20 m2	RNE	50.00	50.00	295.00		
2	1	3	20 m2	RNE	50.00	50.00			
3	2	1	5 m2	RNE	5.00	10.00			
4	2	2	5 m2	RNE	5.00	10.00			
5	1	45	3 m2	R.N.E	135.00	135.00			
6	1	50	0.8 m2	RNE	40.00	40.00			
TOTAL									
B.-Z ZONA COMPLEMENTARIA									
1	1	20	Mobiliario	Antropometria	40.00	40.00	303.00		
2	1	45	1 m2	RNE	45.00	45.00			
3	1	7	8m2	RNE	56.00	56.00			
4	1	10	Moviliario	Antropometria	50.00	50.00			
5	8	8	Mobiliario	Antropometria	14.00	112.00			
TOTAL									
C.- Zona de Servicios									
1	1	1	Mobiliario (D1)	Antropometria	3.00	3.00	185.00		
2	1	-	-	-	12.00	70.00			
3	1		3l,3L,(2U)	RNE	62.00	62.00			
4	1		3 duchas M, 3 duchas V	RNE	50.00	50.00			
TOTAL									
SUMA TOTAL								951.00	
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)								285.30	
ÁREA TECHADA								1236.30	
AREA TOTAL								1236.30	

ESTACIONAMIENTO ZONA DE INVESTIGACION							
AFORO PARA PERSONAL : 82	1 CADA 6 PERSONAS	CANT.	Dimensiones RNE	Área de	ÁREA SIN	100%	M2 TOTALES
		* AUTOS	13	2.40*5.00	12.00	156.00	156.00
TOTAL							

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 48

Programación de áreas zona administrativa.

ZONA DE ADMINISTRACION GENERAL: Aforo 14 personas								
ZONA	CANT.	AFOR. PARCIAL X CANT.	JUSTIFICACION DE AFORO		M2 PARCIALES	M2 TOTALES	TOTAL PARCIAL M2	
			INDICADOR	FUENTE				
A. ZONA DE ADMINISTRACION GENERAL								
1	GERENCIA * SS.HH	1	1	10 m2	RNE	10.00	10.00	130.00
2	CONTABILIDAD	1	1	10 m2	RNE	10.00	10.00	
4	ADMINISTRACION DEL CENTRO	1	1	1.50 m2	RNE	10.00	10.00	
4	SALA DE REUNIONES * SS.HH * kitchen	1	10	Mobiliario (D1)	Antropometria	100.00	100.00	
5	SS.HH PUBLICO	2	10	1L, 1I, 1U	RNE	3.00	6.00	
6	HALL SALA DE ESPERAS	1	10.00	Mobiliario (D1)	Antropometria	40.00	40.00	
TOTAL								
SUMA TOTAL							130.00	
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)							39.00	
ÁREA TECHADA							169.00	
AREA TOTAL							169.00	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 49

Programación de áreas zona de servicios y complementarias.

ZONA DE SERVICIO COMPLEMENTARIO									
ZONA	CANT.	AFOR. PARCIAL X CANT.	JUSTIFICACION DE AFORO		M2 PARCIALES	M2 TOTALES	TOTAL PARCIAL M2		
			INDICADOR (M2 por persona)	FUENTE					
A. ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS									
1	COCINA	1	6	10 m2	RNE	60.00	60.00	760.00	
2	PATIO DE COMIDAS	1	60	1.50 m2	RNE	90.00	90.00		
3	AUDITORIO	1	55	BUTACAS	RNE	430.00	430.00		
4	ANFITEATRO	1		0.25	RNE	180.00	180.00		
B. ZONA DE INGRESO									
5	AREA DE LECTURA	1	50	Mobiliario	Antropometria	70.00	70.00	258.00	
6	BOLETERIA	2	1	Mobiliario	Antropometria	3.00	6.00		
7	VESTIBULO PRINCIPAL	1	75	0.8 m2	RNE	120.00	120.00		
8	SS.HH AL PUBLICO + SS.HH H.D	1		(3I,3L,2U Y 3I, 3L)	RNE	62.00	62.00		
TOTAL									
SUMA TOTAL								1018.00	
CIRCULACIÓN Y MUROS (30% DEL TOTAL)								305.40	
ÁREA TECHADA								1323.40	
ÁREA TOTAL								1323.40	

Fuente: Elaboración Propia

Área y estacionamiento totales.

Tabla 50

Área total del proyecto de tesis.

AREA TOTAL DEL COMPLEJO		
	AREA TOTAL TECHADA	4302.90
	AREA LIBRE	16896.90
	ÁREA TOTAL DEL TERRENO	19829.39

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 51

Estacionamiento del proyecto de tesis.

ESTACIONAMIENTO ZONA ADMINISTRATIVA							
AFORO PARA PERSONAL : 4	1 CADA 6 PERSONAS	CANT.	Dimensiones RN	Área de cajón	ÁREA SIN TECHAR	100% Circulación	M2 TOTALES
	* AUTOS	1	2.40*5.00	12.00	12.00	12.00	24.00
	TOTAL						
AFORO PARA PUBLICOL : 10	1 CADA 10 PERSONAS	CANT.	Dimensiones RN	Área de cajón	ÁREA SIN TECHAR	100% Circulación	M2 TOTALES
	* AUTOS	1	2.50*5.00	12.50	12.50	12.50	25.00
	TOTAL						
ESTACIONAMIENTO DEL CENTRO DE INVESTIGACION CULTURAL							
AFORO PARA PERSONAL : 182		CANT.	Dimensiones RNE	Área de cajón	ÁREA SIN TECHAR	100% Circulación	M2 TOTALES
	* AUTOS	30	2.50*5.00	12.50	375.00	375.00	750.00
	TOTAL						
AFORO PARA PUBLICOL : 270		CANT.	Dimensiones RNE	Área de cajón	ÁREA SIN TECHAR	100% Circulación	M2 TOTALES
	* AUTOS	27	2.40*5.00	12.00	324.00	324.00	648.00
	TOTAL						
PATIO DE MANIOBRA	* CARROS DE CARGA	2	14.00*5.00	70.00	140.00	140.00	280
SUMA TOTAL							1678.00

Fuente: Elaboración propi

Análisis de materiales constructivos.

Zona de museo.

Tabla 52

Acabados de arquitectura - museo.

ZONA - AMBIENTES		MUSEO													OBSERVACIONES				
		ZONA	VESTIBULO GENERAL	SALA DE LECTURA	ACERBO	SALA DE EPOCACION	DEPOSITO	FOYER	SS.HH.	SALAS DE CAPACITACION	DEPOSITOS	2° PISO	SALA EXPOSICION PERM RESTOS OSEOS	TERRAZAS		SALAS DE EXPOSICION TEMPORAL	DEPOSITOS	SERVICIOS	
PISOS	ceramica arizona blanco de .30 x .30cm										0							color según piso y diseño	
	porcelanato .60x.60cm rojo rustico antideslizante	0	0	0	0			0				0		0				color similar al porcelanato	
	cemento pulido					0	0			0			0		0	0			
ZOCALO Y CONTRASOCALO	enchape porcelanato H=0.10 cm antideslizante				0													H=.10cm	
	tarrajeado , frotachado y pintado (estuco)					0	0		0										
	enchape de pared (arizona .30x.30cm) h=1.2mtrs.																	H= 1.20cm	
	porcelanato de .60x.60	0	0	0	0			0				0		0				H=.50cm	
REVESTIMIENTO Y CARPINTERIA	tarrajeado , frotachado y pintado (estuco)	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		todos los muros (estuco)	
	plancha acrilica 8mm en puertas traslucidas de ss.hh.				0			0		0							0	0	todas las puertas FY
	vidrio templado 8 y 6 mm en ventanas fijas y pivotantes c/m de aluminio	0	0			0				0			0		0				todas las puertas FY
CIELO RASOS	estructura metalica											0		0				todo el armado de la estructura	
	dry wall	0	0	0	0	0	0	0	0	0			0			0	0	todo el armado de la estructura	
TECHOS	cobertura de calaminon											0	0	0	0	0		todo el armado de la estructura	
	cobertura de policarbonato traslucidas c/m de madera												0					todo el armado de la estructura	
	losa aligerada	0	0	0	0	0	0	0	0	0								todo el armado de la estructura	

Fuente: Elaboración Propia.

Zona de administración.

Tabla 53

Acabados en arquitectura-administración.

ZONA -AMBIENTES		ADMINISTRACION	SALA DE ESPERA	GERENCIA	CONTABILIDAD	LOGISTICA	SALA REUNIONES	COCINA	CIRCULACION	TOPICO	DEPOSITO	SS.HH.	OBSERVACIONES
		ZONA											
PISOS	ceramica arizona blanco de .30 x.30cm		0	0	0	0	0	0	0	0		0	color según piso y diseño
	cemento pulido										0		color similar al porcelanato
ZOCALO Y CONTRASOCALO	enchape porcelanato H=0.10 cm antideslizante												H=.10cm
	enchape de pared (arizona .30x.30cm) h=1.2mtrs.												H= 1.20cm
	enchape de pared (piedra laja exterior)h=0.50mtrs.												H=.50cm
REVESTIMIENTO Y CARPINTERIA	tarrajeado , frotachado y pintado		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos los muros (estuco)
	plancha acrilica 8mm en puertas traslucidas de ss.hh.			0	0	0	0	0		0	0	0	todas las puertas FY
	vidrio templado 8 y 6 mm en ventanas fijas y pivotantes c/m de aluminio		0						0				todas las puertas FY
CIELO RASOS	estructura metalica												todo el armado de la estructura
	dry wall												todo el armado de la estructura
TECHOS	cobertura de calaminon		0	0	0	0	0	0		0	0		todo el armado de la estructura
	cobertura de policarbonato traslucidas c/m de madera								0				todo el armado de la estructura
	losa aligerada												todo el armado de la estructura

Fuente: Elaboración Propia.

Zona de auditorio.

Tabla 54

Acabados en arquitectura-auditorio.

ZONA -AMBIENTES		AUDITORIO	FOYER	EXCLUSAS	SS.HH.	SALA ESTAR	SALA ENSAYO	CAMERINO	ESCENARIO	AUDITORIO	OBSERVACIONES
		ZONA									
PISOS	ceramica arizona blanco de .30 x.30cm		0	0	0	0	0	0			color según piso y diseño
	madera machimbrada								0		color similar al porcelanato
	cemento pulido y bruñado									0	
ZOCALO Y CONTRASOCLA	enchape porcelanato H=0.10 cm antideslizante										H=.10cm
	madera machimbrada								0		
	ceramica arizona blanco de .30 x .30cm	0	0	0	0	0	0	0			H= 1.20cm
REVESTIMIENTO Y CARPINTERIA	tarrajeado , frotachado y pintado (estuco)		0	0	0	0	0	0			H=.50cm
	madera machimbrada								0	0	todos los muros (estuco)
	plancha acrilica 8mm en puertas traslucidas de ss.hh.		0		0		0	0	0	0	todas las puertas FY
	vidrio templado 8 y 6 mm en ventanas fijas y pivotantes c/m de aluminio		0			0					todas las puertas FY
CIELO RASOS	estructura metalica										todo el armado de la estructura
	dry wall		0	0	0	0	0	0	0	0	todo el armado de la estructura
TECHOS	cobertura de calaminon		0	0	0	0	0	0		0	todo el armado de la estructura
	cobertura de policarbonato traslucidas c/m de madera								0		todo el armado de la estructura
	losa aligerada										todo el armado de la estructura

Fuente: Elaboración Propia.

Zona de producción.

Tabla 55

Acabados en arquitectura-zona producción.

ZONA -AMBIENTES		PRODUCCION																	OBSERVACIONES				
		HALL Y VESTIBULO	VESTIDORES	TALLER CERAMICA TRADICIONAL	TALLER DE CERAMICA NETODO TORNO	DEPOSITO	HAREA DE HORNEADO	HALL DE SERVICIO	AREA DE MODELADO METODO TORNO	AREA DE MODELADO METODO TRADICIONAL	ENFIAMIENTO DE PIESAS DE CERAMICA	SALA DECORACION	SECADO DE PIEZAS DE CERAMICA	EMPAQUETADO GUARDADO	TOPICO	SS.HH.	CONTROL	INVENTARIO		DEPOCITO	SALA PROCESADO PRODUCTO	GRUPO ELECTROG.	CUART. BASURA -LIMPIESA
ZONA																							
PISOS	ceramica arizona blanco de .30 x.30cm	0	0					0			0	0	0	0	0	0	0	0					color según piso y diseño
	cemento pulido y bruñado			0	0	0	0		0	0									0	0	0	0	color similar al porcelanato
ZOCALOS Y CONTRASOCALO	enchape porcelanato H=0.10 cm antideslizante																						H=.10cm
	enchape de pared (arizona .30x.30cm) h=1.2mtrs.	0	0					0			0	0	0	0	0	0	0	0					H= 1.20cm
	cemento pulido y bruñado (estuco)			0	0	0	0		0	0									0	0	0	0	H=.50cm
REVESTIMIENTO Y CARPINTERIA	tarrajado , frotachado y pintado (estuco)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todos los muros (estuco)
	plancha acrilica 8mm en puertas traslucidas de ss.hh.		0			0									0	0		0	0	0	0	0	todas las puertas FY
	vidrio templado 8 y 6 mm en ventanas fijas y pivotantes c/m de aluminio	0		0	0			0	0	0								0					todas las puertas FY
CIELO RASOS	estructura metalica																						todo el armado de la estructura
	dry wall	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todo el armado de la estructura
TECHOS	cobertura de calaminon																						todo el armado de la estructura
	cobertura de policarbonato traslucidas c/m de madera																						todo el armado de la estructura
	losa aligerada																						todo el armado de la estructura

Fuente: Elaboración Propia.

Zona de investigación.

Tabla 56

Acabados en arquitectura -zona de investigación.

ZONA -AMBIENTES		INVESTIGACION	CIRCULACION	CONTROL	VESTIBULO	ESTAR	SALA DE LECTURA	SALA DE USOS MULTIPLES	VESTIDORES	CURTO DE LIMPIESA	LABORATORIOS	SALAS DE CUARENTENENA	LAB. DE CONSERV. Y REST.	ESTERELIZACION MAT.	DEPOSITOS	SALA DE EXPOCIONES	OBSERVACIONES
		ZONA															
PISOS	ceramica arizona blanco de .30 x .30cm			0			0	0	0		0	0	0	0	0		color según piso y diseño
	porcelanato de .60x.60cm															0	
	cemento pulido y bruñado		0		0	0				0							
ZOCALO Y CONTRASOCALO	enchape porcelanato H=0.10 cm																H=.10cm
	enchape de pared (arizona .30x.30cm) h=1.2mtrs.																H= 1.20cm
	enchape de pared (piedra laja exterior)h=0.50mtrs.																H=.50cm
	ceramica arizona blanco de .30 x .30cm										0	0	0	0	0	0	H=.50cm
REVESTIMIENTO Y CARPINTERIA	tarrajeado , frotachado y pintado(estuco)		0	0	0	0	0	0	0								todos los muros (estuco)
	plancha acrilica 8mm en puertas traslucidas de ss.hh.			0					0	0					0		todas las puertas FY
	vidrio templado 8 y 6 mm en ventanas fijas y pivotantes c/m de aluminio		0		0	0	0	0				0	0	0		0	todas las puertas FY
CIELO RASOS	estructura metalica																todo el armado de la estructura
	dry wall		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todo el armado de la estructura
TECHOS	cobertura de calaminon																todo el armado de la estructura
	cobertura de policarbonato traslucidas c/m de madera																todo el armado de la estructura
	losa aligerada		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	todo el armado de la estructura

Fuente: Elaboración Propia.

Zona residencial.

Tabla 57

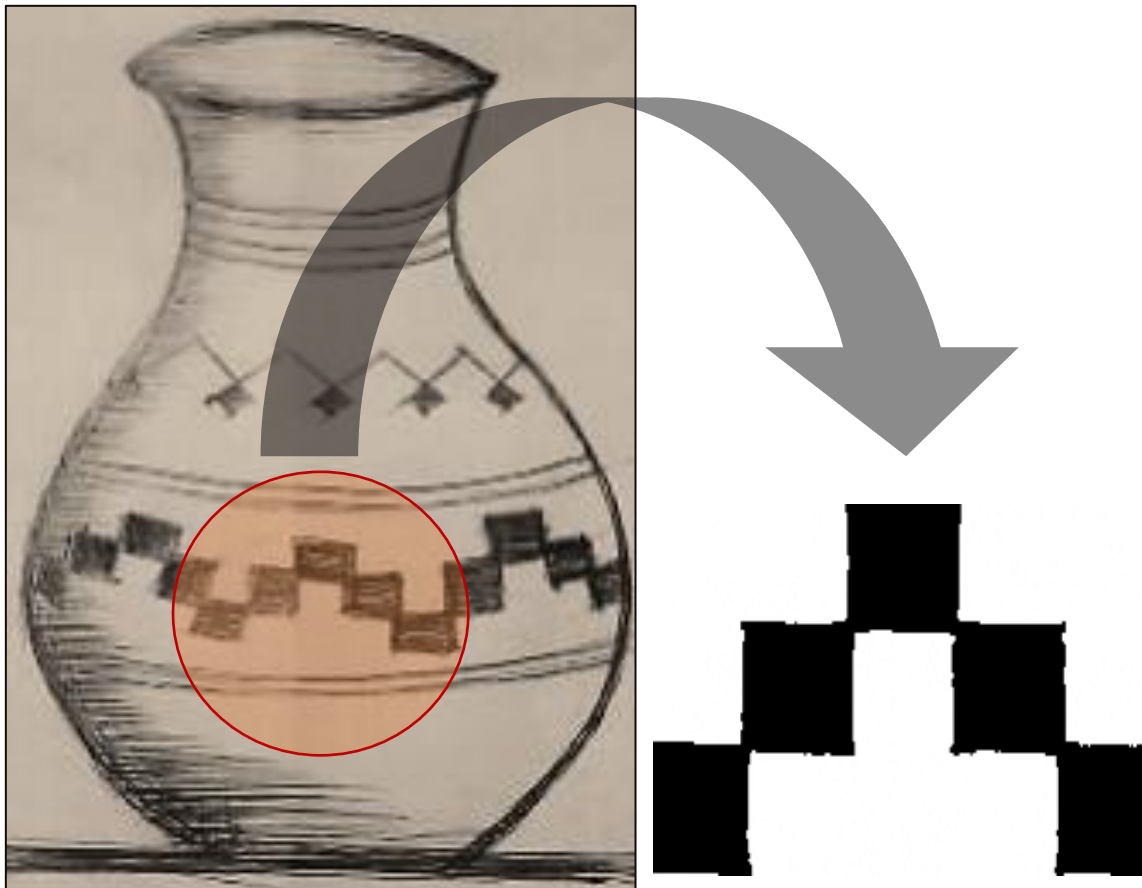
Acabados en arquitectura-zona residencial.

ZONA -AMBIENTES		RESIDENCIAL	TERRAZA	ESTAR	RESTAURAN	COCINA	DORMITORIOS	SS.HH.	OBSERVACIONES
		ZONA							
PISOS	ceramica arizona blanco de .30 x.30cm			O	O	O	O	O	color según piso y diseño
	cemento pulido y bruñado		O						color similar al porcelanato
ZOCALO Y CONTRASOCALO	enchape porcelanato H=0.10 cm antideslizante								H=.10cm
	enchape de pared (arizona .30x.30cm) h=1.2mtrs.			O	O	O	O	O	H= 1.20cm
	cemento pulido y bruñado (estuco)		O						H=.50cm
REVESTIMIENTO Y CARPINTERIA	tarrajeado , frotachado y pintado (estuco)		O	O	O	O	O	O	todos los muros (estuco)
	plancha acrilica 8mm en puertas traslucidas de ss.hh.				O	O	O	O	todas las puertas FY
	vidrio templado 8 y 6 mm en ventanas fijas y pivotantes c/m de aluminio								todas las puertas FY
CIELO RASOS	estructura metalica								todo el armado de la estructura
	dry wall		O	O	O	O	O	O	todo el armado de la estructura
TECHOS	cobertura de calaminon		O	O	O	O	O	O	todo el armado de la estructura
	cobertura de policarbonato traslucidas c/m de madera								todo el armado de la estructura
	losa aligerada								todo el armado de la estructura

Fuente: *Elaboración Propia*

CRITERIO DE DISEÑO O IDEA RECTORA

La idea rectora del proyecto arquitectónico nació a partir de la búsqueda y análisis de iconografías ancestrales que hoy en día sigue siendo parte de la cultura de la ciudad de Chazuta, existiendo una variedad de ellas y presentándose en las cerámicas Chazutina como: la tinajas o tiestos de barro. Después del análisis se tomó la que tiene más representación y que perdura en el tiempo la iconografía (LA GRECA)



ICONOGRAFÍA "GRECA"

Figura 73. Análisis de las iconografías Chazutinas-grecas. (Fuente: *Elaboración Propia*)

Aplicación de la idea rectora en la tipología del proyecto.

Volumetría

La principal característica de la greca como se muestra en la figura son los quiebres y la diferencia de altura de cada cuadro o elemento de la greca, esto se aplicó tomando en cuenta la volumetría del proyecto, mostrando tanto en la propuesta como en los detalles. Por ejemplo:



Figura 74: Idea rectora del proyecto- elevación. (Fuente: Elaboración Propia)

La diferenciación de las alturas de los volúmenes planteados, además que los volúmenes estén uno más adelante que otros.



Aquí se muestra que un volumen está uno más adelante que otro y así sucesivamente. Mostrando así tanto en elevación como en planta lo quiebres que caracterizan a las GRECAS.

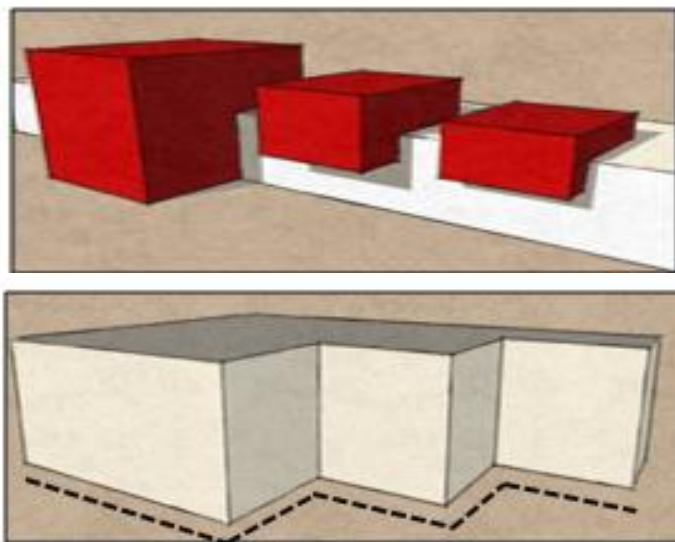


Figura 75: Idea rectora del proyecto-isometría. (Fuente: Elaboración Propia)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

Se establecerá que fue indispensable contar con un Centro Investigación Cultural en la ciudad de Chazuta para el desarrollo de las diferentes actividades donde abarcan el estudio y difusión del arte y cultura, ya que esta edificación mejorara las condiciones físico-espaciales.

El contar con un Centro de Investigación Cultural, permitirá dar un toque dinámico al proyecto, ya que poseerá espacios de esparcimientos y diferentes ambientes como talleres, laboratorios, salas de exposiciones, etc, para el desarrollo y fomento de actividades artísticas y culturales.

Con habilitar el Centro de Investigación Cultural permitirá desarrollar a la ciudad de Chazuta un movimiento urbano, puesto que posee un emplazamiento único, una correcta implantación topográfica y sin alterar el entorno natural de la ciudad, convirtiéndose el Centro en un engranaje óptimo entre el distrito.

Se planificará espacios como anfiteatros y plaza cultural como espacios centrales para las actividades culturales que requieren de espacios amplios para demostración artística sea como actuación, canto, danzas, etc, percibiendo la problemática que genera por falta de espacios adecuados.

5.2. Recomendaciones.

Identificar las principales necesidades del lugar a tratar antes de comenzar todo diseño o programación arquitectónica, ya que tener conocimiento de que necesidades existen da pautas de que otras fuentes de información y pasos se utilicen para la ejecución del proyecto.

Elaborar el programa arquitectónico de la manera más específica para lograr un diseño arquitectónico más completo. También será necesario para distinguir áreas faltantes o que se puedan evitar.

Considerar que el diseño de un equipamiento urbano al ser de gran envergadura tiene un impacto en la zona donde se ubicara. Esto genera nuevos usos de suelo sobre todo pequeños locales de comercio o equipamientos de menos escala.

Tener en cuenta el emplazamiento para lograr la mejor manera de integrarse al medio con lenguajes arquitectónicos de la zona a implantar, para que no altere el entorno y sea parte de él perfeccionando la identidad arquitectónica.

Tener en cuenta las consideraciones antropométricas, ya que los espacios y mobiliarios deben estar diseñados de tal manera que permita un correcto funcionamiento de la circulación y actividades del usuario dentro y fuera de los espacios.

IBLIOGRAFÍA

Libros:

- Chávez, J J. (1995). *Elaboración de proyectos de investigación*. Primera reimpresión de la segunda edición. Guatemala.
- Friedman, W. (1981). *Centros de investigación culturales Comunitarios*. México. Editorial Gustavo Gilli.
- Gómez, E. (2006). *Centro de desarrollo cultural de Moravia: una propuesta cultural. Medellín, Colombia*.
- Martínez, H. (1968). “Las migraciones internas en el Perú” en: Estudio de Población y desarrollo N° 1. Centro de estudio de Población y Desarrollo, Lima, 1968, p. 12
- Diccionario de teoría y estudios culturales; Editorial Ramos, 1997.

Tesis:

- Arenales, E. (1991). *Centro Cultural para la ciudad de Coatepeque*. Tesis de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. 1991.
- Hernández, A. (2002). *Centro Cultural comunitario y sede de la Casa de la Cultura de Sanarate, El Progreso*. Tesis de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. 2002.
- Farestel M. & Ochaeta González. (2004) *los fundamentos del diseño aplicados a la arquitectura. Guatemala*. 2004.
- López Reyna Y. C. (2015). *Museo de sitio y centro de investigación para Cahuachi*. Tesis de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas. 2015.

Sitios web:

- Ríos Pita B.; Giselle; Vega, M. (2015) Cultura y Difusión de Museos. Recuperado de <http://m.upc.edu.pe/facultad-de-arquitectura/acerca-de-la-carrera/tesis/cultura-difusion-museos>.
- Hughes Aline. & Oreggia Milagros. (2014). Centro Cultural de Investigación y Difusión de Arquitectura. Recuperado de <http://arqa.com/comunidad/obras/centro-cultural-de-investigacion-y-difusion-de-arquitectura/>

Barclay, S. & crousse. (2016). Museo Julio C. Tello. Archdaily. Museo de sitio de la cultura paracas Barclay and Crousse. Recuperado de:<https://www.archdaily.pe/pe/868471/museo-de-sitio-de-la-cultura-paracas-barclay-and-crousse>.

Introducción a la Teoría de la Arquitectura. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/construccion/Introduccion_a_la_teoría_de_la_arquitectura.pdf.

ANEXOS.

Figura 76: Terreno elegido en la ciudad de Chazuta. (Fuente: Elaboración propia)



Figura 77: Sala de exposición- Centro Cultural Wasichay - Chazuta. (Fuente: Elaboración propia)



Figura 78: Urna funeraria -Centro cultural Wasichay - Chazuta. (Fuente: Elaboración propia)



Figura 79: Urnas funerarias - sala de exposición - centro cultural Wasichay - Chazuta. (Fuente: Elaboración propia)



Figura 80: Artesano moldeando artesanías con torno. (Fuente: Elaboración Propia)

Tabla 58

Modelo de encuesta para la población de Chazuta.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN											
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA											
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA											
“FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA DISQUISICIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL ARTE Y CULTURA EN LA CIUDAD DE CHAZUTA MEDIANTE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL, 2017”										NUMERO DE FICHA:	
Modelo de encuesta :											
Encuesta para la población de Chazuta.											
DATOS GENERALES											
Sexo	Masculino			Femenino			Edad:				
Número de personas que viven en su vivienda:								Numero de hijos:			
Número de personas que viven dentro de la vivienda:								Procedencia:			
Ingreso económico familiar:						Estado de vivienda:					
	Mas 1000	B	1000 a 2000	C	Mas de 2000	A	Propia	B	Alquilada	C	Alquiler venta

Preguntas (Grado de satisfacción / actual)											
1	¿Al tener un tiempo libre de sana distracción con su familia, que centro de esparcimiento visita??							A	Parques		
								B	Plazas		
								c	Prefiere no salir		
2	¿Se considera Ud. Una persona que busca integrarse a actividades culturales?							A	Mucho		
								B	Poco		
								C	Nada		
	Por que:										
3	¿A que tipo de actividades culturales prefiere ud. asistir?										
	A	Presentaciones de Danza Folklórica				D	Exposiciones de Artesanías				
	B	Presentaciones de Danza Moderna				E	Exposiciones Alternativas				
	C	Exhibiciones de Pintura, Escultura				F	Conciertos Musicales típicos				
	Otros:										
4	¿Qué grado de Interés tiene Ud. por ir a estos lugares?							A	Mucho		
								B	Poco		

		C	Nada
	Por que:		
5	¿A qué se debe su participación en actividades culturales?		
	A	Interés Personal	E Por costumbre en mi ciudad.
	B	Influencia de su familia.	F Prefiero no asistir por falta de tiempo.
	C	Pertenencia a algún grupo cultural	G Solo cuando de celebra algo.
	D	Desconocimiento	H Otros
	Especificar otros:		
6	¿Cree ud. que los ambientes donde se desarrollan estas actividades culturales son adecuados?		A Adecuados
			B Inadecuados
	Por que:		
Museo			
7	¿Consideras Ud. que existen espacios donde se desarrollen exposiciones de restos óseos y piezas de cerámica, que hayan sido brindados por el gobierno?		A Existen
			B No existen
8	¿Existe un lugar neto donde se difunda la cultura de Chazuta?		A Existe
			B No existe
	POR QUE:		
9	¿Existe algún lugar específico donde exponer y/o expender los trabajos artísticos?		A existe
			B no existe
10	¿Los espacios donde llevan capacitación sobre este arte creen que carece de confort?		A Durante todo el año
			B Solo durante los eventos organizados
			C Solo en los ratos libres
11	¿Usted elabora artesanías de cerámica para presentar y exponer en dichos eventos?		A Siempre
			B Pocas veces
			C Nunca
Investigación de urnas funerarias y piezas de cerámica			
		A	Siempre


12	¿Asiste algún lugar donde se desarrolle exposiciones de urnas funerarias y piezas de cerámica?	B	Pocas veces
		C	Nunca
13	¿Existe algún lugar en la ciudad donde se desarrolle estos tipos de actividades?	A	Existe
		B	No existe
14	¿Quedo satisfecho con la información recibida acerca las urnas funerarias y piezas cerámicas halladas?	A	Satisfecho
		B	Poco satisfecho
		C	Insatisfecho
Por que:			
15	¿Cree Ud. que antes de ser expuestos estos hallazgos deberían tener un estudio e investigación?	A	Con estudio
		B	Sin estudio
16	¿Las ambientes donde están expuestas las urnas funerarias y piezas cerámicas cree Ud. que son adecuadas?	A	Adecuados
		B	Inadecuados
Por que:			
17	¿Cree Ud. que existen ambientes adecuados donde estén protegidos y restaurados las urnas funerarias y piezas de cerámica antigua?	A	Existen
		B	No existen
18	¿Observa Ud. si las urnas funerarias expuestas al público cuenta con mantenimiento bueno por personas especializadas en el tema?	A	Por personas especializadas
		B	Por personas no especializadas
Preguntas (Grado de satisfacción / Futuro)			
19	¿Considera Ud. Necesario que el distrito cuenta con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales?	A	Necesario
		B	No necesario
Por que			

20	¿Cuánto éxito tendrá el proyecto si incluiría ambientes donde permita realizar toda esta gama de actividades?	A	Mucho
		B	Poco
		C	Nada
21	¿En qué medida cree ud. que le satisfecerá contar que en un mismo lugar se desarrollen todas estas actividades culturales?	A	Mucho
		B	Regular
		C	Poco
Por que			
Muchas gracias por su tiempo y colaboración		Atentamente Bach. Arq. Hernán Gaona Caucha. Bach. Arq. Adrián Paima del Águila.	

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 69:

Modelo de encuesta para personas dedicadas a la elaboración y producción de cerámica en Chazuta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN										
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA										
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA										
“FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA DISQUISICIÓN Y LA DIFUSIÓN DEL ARTE Y CULTURA EN LA CIUDAD DE CHAZUTA MEDIANTE UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN CULTURAL”						Numero de ficha:				
Modelo de encuesta :										
Encuesta para las personas dedicadas a la elaboración y producción de cerámica en Chazuta										
Datos generales										
Sexo	Masculino	Femenino			Edad:					
Número de personas que viven en su vivienda:					Numero de hijos:					
Número de personas que viven dentro de la vivienda:					Procedencia:					
Ingreso económico familiar:				Estado de vivienda:						
Mas 1000	B	1000 a 2000	C	Mas de 2000	A	Propia	B	Alquilada	C	Alquiler venta

Preguntas (Grado de satisfacción / actual)			
1	¿Cree usted. Que existe una demanda fuerte en la producción y venta de cerámicas Chazutina?	A	Mucho
		B	Poco
		C	Nada
2	¿Existe lugares o espacios donde se difundan la cerámica Chazutina?	A	Existen
		B	No existen
3	¿Hace cuánto tiempo que se dedica a la producción y elaboración de cerámica?	A	Menos de 5 años
		B	Mas de 5 años
		C	Otros
4	¿Además de Ud., practican otros miembros de su familia este arte?	A	Todos
		B	Algunos
		C	Nadie
5	¿En qué lugar Usted, suele producir la cerámica Chazutina?	A	Casa
		B	Wasicha y
		C	Colegio
6	¿Se siente satisfecho con los espacios, si son ambientes adecuados, para la producción de cerámica?	A	Satisfecho
		B	Poco
		C	Nada
Por que:			
7	¿Además de elaborar la cerámica, se dedica a otro tipo de actividad manufacturera cultural?	A	Tejido de paja
		B	Textilería
		Otros:	
8	¿La materia prima que utiliza para la elaboración de la cerámica es abastecida por terceras personas?	A	Uno mismo
		B	Tercera personas
9	¿Crees Ud. que la materia prima que utilizan en la elaboración de la cerámica es abastecida en condiciones buenas?	A	Buena
		B	Regular
		C	Mala
10		A	Adecuados

	¿Los espacios donde llevan capacitación sobre este arte creen que son adecuados o improvisados?	B	Improvisados
11	¿Qué es para Ud. confort en un espacio?	A	Ambiente saludable
		B	Ambiente con buena iluminación.
		C	Ambiente limpio.
	Opinión:		

Preguntas (Grado de satisfacción / Futuro)			
12	¿Considera Ud. Necesario que el distrito cuente con una infraestructura para el desarrollo netamente de actividades artístico-culturales?	A	Necesario
		B	Innecesario
	Por que:		
13	¿Cuánto éxito tendrá el proyecto si incluiría ambientes donde permita realizar toda esta gama de actividades?	A	Mucho
		B	Poco
		C	Nada
14	¿En qué medida cree Ud. que le satisfacera contar que en un mismo lugar se desarrollen todas estas actividades culturales	A	Mucho
		B	Regular
		C	Poco
	Por que:		
Muchas gracias por su tiempo y colaboración		Atentamente: Bach. Arq. Adrian Paima del Aguila. Bach. Arq. Hernan Gaona Caucha	

Fuente: *Elaboración Propia.*