



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



**Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín
observado durante el periodo 2011 – 2015**

Tesis para optar el título profesional de Economista

AUTORES:

Nelly Del Pilar Celis Tenazoa

Jénifer Villalobos Pérez

ASESOR:

Econ. Edilberto Pezo Carmelo

Tarapoto – Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



**Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín
observado durante el periodo 2011 – 2015**

AUTORES:

Jénifer Villalobos Pérez
Nelly Del Pilar Celis Tenazoa

Sustentada y aprobada el día 25 de octubre del 2018, ante el honorable jurado:

.....
Econ. M. Sc. Réniger Sousa Fernández

Presidente

.....
Econ. M. Sc. Carlos Adolfo Megar Neyra

Secretario

.....
Lic. Tur. Jessica Del Pilar Cabel Rabines

Miembro

.....
Econ. Edilberto Pezo Carmelo

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Nelly Del Pilar Celis Tenazoa, identificada con DNI N°47640078 y **Jénifer Villalobos Pérez**, identificada con DNI N°72792024, bachilleres de la Facultad de Ciencias Económicas, escuela profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, con la tesis titulada: **Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 25 de octubre de 2018.



.....
Bach. Nelly Del Pilar Celis Tenazoa

DNI N°47640078



.....
Bach. Jénifer Villalobos Pérez

DNI N°72792024



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Cels Tinaga Nelly del Pilar		
Código de alumno :	108407	Teléfono:	930 6103 65
Correo electrónico :	mcelos42@gmail.com	DNI:	47640078

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Contribución del Turismo al Crecimiento Económico de la Región San Martín Observado durante el periodo 2011-2015
Año de publicación:	2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

05 / 3 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Villalobos Pérez Jénifer	Teléfono:	969250394
Código de alumno :	72792024		
Correo electrónico :	jenifervillalobos...z@gmail.com	DNI:	72792024

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	ciencias económicas
Escuela Profesional de:	Economía

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Contribución del Turismo al Crecimiento Económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011-2015
Año de publicación:	2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

05 / 3 / 2019




.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A Dios y a nuestros padres. A Dios por su inmensa bondad y su compañía a cada momento, en cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para seguir adelante.

A mis padres, quienes a lo largo de este duro caminar han estado siempre firmes, apoyándome en cada etapa de mi vida, siendo mi fortaleza y ejemplo de perseverancia.

A mis padres por que siempre han estado apoyándome en cada reto trazado, cuidando de mi bienestar y educación. Brindándome su confianza. Es por ellos este logro y los que vendrán.

Agradecimiento

Agradecer a Dios, por sobre todas las cosas, por su guía divina y su bendición para cumplir nuestras metas trazadas.

A la Universidad Nacional de San Martín por brindarnos la oportunidad de ser profesionales.

Al Econ. Edilberto Pezo Carmelo, por habernos apoyado como asesor del presente trabajo de investigación, Contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015, por su dedicación, su paciencia y su motivación durante la realización de la tesis.

A nuestras familias por que siempre estuvieron ahí para apoyarnos tanto en lo económico y moral para la realización del presente proyecto.

Los autores

Índice general

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCION	1
CAPÍTULO I	4
REVISION BIBLIOGRÁFICA	4
1.1. Fundamento teórico científico	4
1.1.1 Antecedentes de la investigación	4
1.1.2 Bases teóricas	13
1.2. Definición de términos básicos	20
CAPÍTULO II	22
MATERIAL Y METODOS	22
2.1 Objetivos	22
2.1.2 Objetivo general	22
2.1.3 Objetivos específicos	22
2.2 Hipótesis	22
2.3 Sistema de variables	22
2.4 Operacionalización de las Variables	23
2.5 Tipo y nivel de investigación	24
2.6 Diseño de investigación	24
2.7 Población y muestra	24
2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.9 Tecnicas de procesamientos y análisis de datos	25
2.10 Materiales y métodos	25
CAPÍTULO III	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
3.1 Resultados	27

3.2	Discusión.....	41
	CONCLUSIONES.....	44
	RECOMENDACIONES.....	45
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
	ANEXOS	48
	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	49

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de las Variables.....	23
Tabla 2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
Tabla 3 Perú: Turismo receptor histórico 2011-2015.....	27
Tabla 4 Perú: Turismo interior histórico 2011-2015	28
Tabla 5 Perú: Turismo emisor histórico 2011-2015	29
Tabla 6 San Martín: Turismo Interno	38
Tabla 7 San Martín: Turismo interior histórico 2011-2015.....	31
Tabla 8 San Martín: Turismo interior histórico 2011-2015.....	33
Tabla 9 San Martín: PBI turístico histórico 2011-2015.....	34
Tabla 10 PBI turístico y PBI de la región San Martín histórico 2011-2015.....	34
Tabla 11 Estadísticos de tendencia central y de dispersión de cada variable de estudio..	39
Tabla 12 Matriz de correlaciones	44
Tabla 13 Parámetros para la ecuación a obtener	44

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Perú: Turismo Interno	28
Figura 2: Perú: flujo turístico total.....	29
Figura 3: San Martín: turismo receptor histórico 2011-2015	30
Figura 4: Perú: Producto Bruto Interno histórico 2011-2015.....	31
Figura 5: San Martín: Producto Bruto Interno histórico 2011-2015	32
Figura 6: PBI turístico y PBI de la región San Martín histórico 2011-2015	35
Figura 7: PBI turístico histórico 2011-2015	36
Figura 8: PBI de la región San Martín histórico 2011-2015	37
Figura 9: Diagrama de dispersion del PBI region San Martin y PBI turístico	38

Resumen

El país como todos los países que cuentan con potencialidades turísticas para contribuir al crecimiento económico, viene impulsando muy fuertemente las iniciativas que permitan reorientar determinadas actividades hacia la implementación de oportunidades que permitan generar un incremento en los ingresos generados por el flujo turístico.

La región San Martín no está ajena a este proceso, más aun cuando es una de las regiones amazónicas que cuenta con múltiples bondades para impulsar las actividades turísticas.

El objetivo de la presente investigación fue determinar la contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015.

La hipótesis que se llegó a demostrar fue que el Turismo contribuye directamente al Crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015.

Se ejecuto la investigación utilizando el tipo de investigación básica y como nivel la explicativa, siendo nuestro diseño no experimental ex post factum – correlacional, utilizando como método el minimos cuadrados ordinarios (MCO), logrando estimar un modelo econométrico con sus respectivas especificaciones para su tratamiento empírico a través de una regresión lineal simple.

La regresión realizada permitió responder la hipótesis planteada de que el turismo contribuye directamente al crecimiento económico en la región, lográndose obtener un coeficiente de determinación igual al **100%** mostrando que el Turismo contribuye al crecimiento económico, pudiendo contatar que existe una relación fuerte entre el turismo y el crecimiento economico, pues se logró determinar un coeficiente de correlación del **1.00** entre Turismo y el Crecimiento Economico.

Palabras clave: Turismo, Crecimiento Económico, Producto Bruto Interno Turístico y PBI

Abstract

The country, like all countries that have tourism potential to contribute to economic growth, has been very strongly promoting initiatives that allow the reorientation of certain activities towards the implementation of opportunities that generate an increase in income generated by the tourist flow.

The San Martín region is not immune to this process, even more so when it is one of the Amazonian regions that has multiple benefits to promote tourism activities.

The objective of this research was to determine the contribution of tourism to the economic growth of the San Martín region observed during the period 2011 - 2015.

The hypothesis that came to be demonstrated was that tourism contributes directly to the economic growth of the San Martín Region observed during the period 2011 - 2015.

The research was carried out using the basic research type and as explanatory level, our non - experimental design being ex post factum - correlational, using the ordinary minimum square method (OLS) as a method, estimating an econometric model with its respective specifications for its treatment. empirical through a simple linear regression.

The regression made it possible to answer the hypothesis that tourism contributes directly to economic growth in the region, achieving a coefficient of determination equal to **100%** showing that Tourism contributes to economic growth, being able to tell that there is a strong relationship between tourism and the economic growth, because it was possible to determine a correlation coefficient of **1.00** between Tourism and Economic Growth.

Keywords: Tourism, Economic Growth, Gross domestic tourism product and GDP



Introducción

El turismo como actividad económica ha alcanzado un auge a nivel mundial como lo manifiesta Brida, Pereyra, Such, y Zapata, (2008), para muchos países el turismo es uno de los mayores empleadores y exportadores de servicios y, a pesar de ello, los economistas no han prestado mucha atención a las revisiones empíricas de las posibles contribuciones del sector a la economía nacional. Afortunadamente esta situación está cambiando y la escasez de estudios empíricos acerca de los impactos del turismo está siendo corregida. Se puede afirmar que el mundo entero ha comprendido la magnitud del turismo. (Brida, Pereyra, Such, y Zapata, 2008, p. 36)

La Región San Martín, al igual que el país ha mostrado índices de incremento en la pobreza, resulta motivante comprender y rescatar al turismo como sector emergente, dado las condiciones y oportunidades que presenta el territorio para desarrollar actividades turísticas, tomando en cuenta los resultados de estudios realizados, y comprendiendo que la lucha contra la pobreza puede hacerse realidad explotando nuestras potencialidades en este sector económico y su uso intensivo de mano de obra. Asimismo se puede afirmar que no es solo realizar la actividad turística como tal si no que es necesario contar con información muy aparte de los recursos turísticos existentes, acerca de la base económica como punto de partida.

El problema que se pretendió resolver fue ¿Cuál es la contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015?, trazándonos objetivos como: determinar la contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015, identificar el nivel de variación del turismo en la región San Martín periodo 2011 – 2015 y analizar el nivel de crecimiento económico de la región San Martín periodo 2011 – 2015.

Observar el turismo como un fenómeno económico, no dista de la realidad, pues se ha adecuado óptimamente a los cambios mostrados en la economía global, convirtiéndola en una actividad rentable, al mismo tiempo motor del crecimiento económico regional, su flexibilidad para vincularse a otras actividades permite inducir el dinamismo a otros sectores económicos. La generación de ingreso sobre todo de la población rural, convirtiéndola de empleados a propietarios de sus negocios turísticos, contribuye al

incremento de su nivel de bienestar. Es en este proceso de cambio que radica el aporte del turismo como actividad económica al contribuir en la lucha contra la pobreza, específicamente en zonas rurales. Todas las bondades mencionadas hace del turismo una actividad importante para la región San Martín, siendo un sector que aporta mucho en la generación de empleo y al mismo tiempo en la calidad de vida de los trabajadores vinculados directamente a esta actividad.

Los impactos que genera el turismo en la economía como lo manifiesta Dieckow, (2010), es una actividad que repercute fuertemente en las economías de los países y regiones donde se desarrolla. Para analizar estas repercusiones se estudian los beneficios, costes e impactos macroeconómicos del turismo. Pudiendo mencionar algunos como: Contribución del turismo al PBI (Producto Bruto Interno): con los ingresos que produce la actividad. Y Contribución del turismo a la creación de empleo: el turismo es una actividad que depende en gran medida del factor humano.

La hipótesis que se llegó a demostrar fue que el Turismo contribuye directamente al Crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015.

El tipo de investigación utilizada, por permitir poner a prueba estadística las hipótesis derivadas de un modelo teórico, fue la investigación denominada investigación científica o investigación básica. El nivel de investigación desarrollada fue Explicativa, porque se buscó verificar la hipótesis de causa efecto planteado, buscando explicar los fenómenos sociales y económicos que permiten la contribución del Turismo al Crecimiento económico de la Región San Martín. El presente proyecto de investigación utilizó el diseño de investigación no experimental o ex post-factum – Correlacional. Siendo el propósito establecer el grado de relación o correlación entre la variable dependiente y la variable independiente.

Respecto al método que los autores utilizaron para determinar si el turismo contribuye directamente al crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015, es el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), según (Gujarati y Porter, 2010), consiste en minimizar la suma de los cuadrados de las distancias verticales entre los valores de los datos y los de la regresión estimada, es decir minimiza la suma de los residuos al cuadrado, teniendo como residuo la diferencia entre los datos observados y los valores del modelo.

El estudio desarrolla temas que involucran la revisión bibliográfica en el capítulo I, donde se ha desarrollado la revisión de antecedentes sobre estudios realizados referente al tema de investigación y la sustentación de teórica del estudio, pasando por la definición de los términos básicos.

El capítulo II, muestra los materiales y métodos de investigación, nivel y diseños utilizados, la hipótesis y el sistema de variables con su respectiva operacionalización.

El capítulo III, corresponde a los resultados y discusión, obtenidos, el tratamiento estadístico e interpretación de cuadros. Se realiza el análisis del turismo en el Perú y la región San Martín, análisis del crecimiento económico en el Perú y en la región San Martín, análisis de la variación del Producto Bruto Interno turístico en el Perú, y la región, para finalmente realizar el análisis del turismo y su contribución al crecimiento económico en la región San Martín a través del método de análisis de regresión lineal simple.

Así mismo se desarrolló la discusión de resultados, para finalmente arribar a conclusiones y determinar posteriormente las recomendaciones finales del presente trabajo de investigación.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Fundamento teórico científico

1.1.1 Antecedentes de la investigación

Internacional

Brida, Pereyra, Such, y Zapata, (2008), en su artículo científico, “La contribución del turismo al crecimiento económico”, manifiestan las siguientes conclusiones: En general puede afirmarse, luego del estudio de los datos presentados, que aunque España es del conjunto de los países analizados el que presenta mayor participación de las actividades turísticas en el VAB, el mayor dinamismo y contribución al crecimiento económico de las mencionadas actividades se registra en Italia en primer lugar y luego en el Reino Unido. Esta situación sugiere que es tan importante para el crecimiento económico un sector turístico desarrollado, como una buena integración del mismo al conjunto de las demás actividades económicas. (...) es más realista afirmar luego del ejercicio realizado que el efecto mayor de un incremento en el turismo es alterar la composición de la actividad económica, por lo que los agentes necesitan adoptar una visión más amplia para sostener el desarrollo del turismo en los destinos. Un análisis de la interacción del desarrollo turístico y la actividad económica es importante a la luz del debate público de los efectos del turismo, que evidencie el problema de la competición por los recursos entre las distintas actividades. Aparentemente este problema afecta especialmente a las economías pequeñas (ver, por ejemplo, Nowak y Sahli, 2007), debido a la escasez de tierras y otros recursos como agua, pero también puede ser un problema importante para muchas economías que intentan impulsar la industria turística en forma intensiva. (Brida, Pereyra, Such, y Zapata, 2008, p. 43,44)

Las conclusiones precedentes ponen en evidencia la contribución de la actividad turística al crecimiento económico de territorios con determinadas potencialidades para su desarrollo, siendo de vital importancia su articulación con las demás actividades económicas.

Rodríguez, (2015), en su artículo científico, “La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector”, concluye con lo

siguiente: Dentro de las ramas características del turismo, las estimaciones realizadas nos han permitido observar la importancia relativa que cada una de estas tiene sobre el crecimiento económico de México. La aportación de la producción de bienes de artesanías al crecimiento económico es prácticamente nula durante casi todos los años de estudio, vinculando directamente 0.005% de los 2.71% de crecimiento económico en el 2012. Por otro lado, los servicios turísticos son la rama característica del sector que está más fuertemente relacionada proceso de crecimiento económico, vinculando directamente (para el 2012) 0.179% de los 2.71% de crecimiento real de la economía. El haber desarrollado en sus ramas características la contribución que el sector turístico tiene sobre el crecimiento económico de México, nos permite tener una visión más amplia del vínculo existente entre las actividades turísticas y el crecimiento económico puede apoyar a las autoridades a formular mejores estrategias turísticas que generen cadenas de valor con otros sectores productivos. (Rodríguez, 2015, p. 348),

El artículo científico concluye afirmando la importancia del aporte económico del turismo considerando para ello el análisis de sus ramas características, comprendiendo que esta forma de análisis permite comprender con mayor amplitud ese vínculo estrecho existente entre el turismo y el crecimiento económico de un territorio.

Muñoz, (2017), en su artículo científico, “Territorio de postal: la dualidad del turismo en Santa Fe de Antioquia (Colombia)”, establece las siguientes conclusiones: El turismo es un fenómeno que tiene comportamientos similares a los de una actividad económica y, como tal, ha crecido a la par con el sistema capitalista, transformándose según los cambios que este ha vivido, lo cual la ha convertido en una actividad rentable. De hecho, ha llevado a que en la mayoría de las entidades territoriales, no solo de Colombia, sino también de otros países, el turismo sea considerado como un motor para el desarrollo regional. Esto se debe a su característica de atraer población para que consuma en la localidad, siendo capaz de dinamizar al mismo tiempo otros sectores económicos. Es de resaltar que si bien en este escrito se han destacado los aspectos negativos del turismo a la hora de realizar el análisis, también se ha reconocido su capacidad para impulsar el crecimiento económico. De hecho, en Santa Fe de Antioquia el turismo ha dinamizado en cierta medida la economía y, más aún, ha permitido que lugares del municipio que no tenían una conectividad vial, ahora cuenten con ella por la localización de fincas de recreo; lo mismo se puede decir sobre la prestación de algunos servicios públicos. Sin embargo, la realidad local hace que el

abordaje crítico del mismo sea necesario para impulsar cambios conducentes hacia un turismo comunitario y sostenible. (Muñoz, 2017, p. 170)

Observar el turismo como un fenómeno económico, no dista de la realidad, pues se ha adecuado óptimamente a los cambios mostrados en la economía global, convirtiéndola en una actividad rentable, al mismo tiempo motor del crecimiento económico regional, su flexibilidad para vincularse a otras actividades permite inducir el dinamismo a otros sectores económicos. El análisis crítico que plantea el autor contribuye al impulso necesario de ciertos cambios que permitirán lograr un turismo comunitario sostenible.

Fernández, (2015), en el artículo científico, “El impulso económico mediante el turismo en África subsahariana”, sugiere las siguientes conclusiones: La inestabilidad política y la ruptura de la paz social pueden tener efectos devastadores sobre el turismo, incluso en aquellos países donde se encuentra consolidado; por lo tanto, en muchas ocasiones las acciones más importantes para promover el turismo se encuentran fuera del ámbito estrictamente turístico, en el terreno de la construcción de instituciones y arreglos que garanticen la estabilidad. Por otro lado, aunque el crecimiento del turismo puede ser un motor para el desarrollo económico, existe también el riesgo de que se trate de una actividad desligada de la economía local, dominada por intereses extranjeros, que beneficie fundamentalmente a los países de donde provienen los turistas y las inversiones, y ocasione más daños que beneficios a la población local. Finalmente, ambos países enfrentan algunas dificultades comunes para que el crecimiento del turismo promueva el desarrollo económico. Una de ellas, central, es que el sector turístico se encuentra muy concentrado en las zonas más prósperas del país —en Gambia, en una reducida franja en la costa, y en Cabo Verde sobre todo en las islas de Sal y Boavista. Esto origina el problema de cómo extender los beneficios del turismo a otras zonas donde la incidencia de la pobreza es mucho mayor. (Fernández, 2015, p. 110,111)

La conclusión pone de manifiesto la necesidad de contar con estabilidad política y paz social, condiciones que sin estar dentro de la actividad turística es de vital importancia. Fortalecer las bases sociales evitara los riesgos que las actividades turísticas se desliguen de la economía local, beneficiando a otros y generando daños a la población local. La concentración de operadores turísticos en determinadas zonas, evita que los beneficios del turismo lleguen a territorios donde se ve en manifiesto la incidencia de pobreza.

Perez y Camberos, (2017), en el artículo científico, “Desigualdad, turismo y bienestar: Análisis regional y por estados, según estrato urbano y rural”, formula las siguientes conclusiones: Al ser el ingreso un indicador objetivo del nivel de bienestar de la población, y si tal como lo demuestran Pareto (1972) y Kuznet (1955) el bienestar crece con el ingreso, pero disminuye con la desigualdad, según lo plantean Dalton (1920), Atkinso (1970), Sen y Foster (1997). Entonces podemos concluir que el bienestar de la población turística en lo rural es superior a lo urbano, incluso superior a lo visto a nivel nacional. Seguramente los resultados encontrados responden al hecho de que en lo rural las personas más que ser empleados y estar sujetas a un sueldo, son propietarios de sus propios negocios turísticos u ofrecen servicios turísticos independientes que les reditúan una importante entrada de ingreso, lo que de ello conlleva que disfruten de niveles de bienestar económico más holgados que los experimentados por la población turística urbana. En este sentido, el desarrollo local basado en el turismo puede aportar a la atenuación de la pobreza, especialmente en zonas rurales, si se desarrolla y se gestiona de forma sostenible. Existe evidencia de que el turismo con una adecuada fuente de financiamiento puede contribuir a la lucha contra la pobreza tanto en los países en desarrollo como en los menos adelantados. (Perez y Camberos, 2017, p. 33,34)

Conclusión que muestra la importancia en la generación de ingreso sobre todo de la población rural, convirtiendo a la población rural de empleados a propietarios de sus negocios turísticos, contribuyendo al incremento de su nivel de bienestar. Es en este proceso de cambio que radica el aporte del turismo como actividad económica al contribuir en la lucha contra la pobreza, específicamente en zonas rurales.

Loría, Sánchez, y Salas, (2017), en el artículo científico, “Efectos de la llegada de viajeros internacionales en el desempleo y el crecimiento económico en México, 2000.2-2015.2”, en sus conclusiones manifiesta: La llegada total de viajeros procedentes del exterior ha sido benéfica para la economía mexicana en el sentido de que ha fomentado el crecimiento económico del sector y ha disminuido la tasa de desempleo del total de la economía. Asimismo, los resultados obtenidos ponen de manifiesto la necesidad de desarrollar actividades que como el turismo internacional sean intensivas en empleo, para que de esta forma se reduzcan los recursos ociosos y sea posible alcanzar los niveles potenciales de producción. Sin embargo, cuando se considera al turismo como un motor de crecimiento y generación de empleos, es necesario tener en cuenta el fomento de la conciencia turística,

y el desarrollo de un producto turístico variado que hagan que el visitante se sienta deseoso de volver al país en el futuro. (Loría, Sánchez, y Salas, 2017, p. 26)

Las conclusiones antes mencionadas reconocen la importancia del turismo en la generación del empleo, haciendo énfasis en la necesidad de fomentar la conciencia turística y la potencialización de productos turísticos variados que representen interés en los visitantes.

Nacional

Paucar y Valderrama, (2015), el sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región cusco, durante el período 2004-2014 (Tesis de Pre Grado). Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco, Cusco, cuyo objetivo fue determinar y explicar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el empleo y la pobreza de la Región Cusco, así como los lineamientos de política económica orientados al sector durante el periodo 2004-2014, utilizando el método hipotético deductivo. Concluyen que: El sector turismo, se ha consolidado a nivel nacional y en específico en la Región Cusco, como un elemento fundamental de crecimiento y consigo el desarrollo dentro de la economía. Es así como se muestran en los resultados de los modelos macroeconómicos de crecimiento económico, empleo y pobreza en el periodo de estudio, 2004 - 2014 que el sector turismo influye en el crecimiento económico, empleo y pobreza positivamente. Sobre crecimiento económico, se estimó que el impacto del sector turismo determina de forma directa en el crecimiento económico, lo que nos permite interpretar el resultado del modelo, el cual se explicó de la siguiente manera: Si la Inversión en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 316 mil, asimismo si el PBI en el Sector Turismo aumenta en S/. 1 millón, el PBI en la Región Cusco aumentara en S/. 17 mil. Estos resultados están basados fundamentalmente en la literatura económica y en la teoría del crecimiento económico.

Las conclusiones que muestra la tesis reafirma la importancia del turismo como actividad económica para lograr crecimiento económico y contribuir a la generación de empleo y reducir la pobreza, al mismo tiempo muestra las variaciones del PBI en la región Cusco vinculado al incremento del ingreso por las actividades turísticas realizadas.

Camarena, Del Castillo, Ramírez, y Zambrano, (2013), Una revisión literaria del impacto del turismo en el desarrollo económico” (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima, teniendo como objetivo mostrar, de manera estructurada, cada

uno de los aspectos que permitan reconocer la relación entre turismo y desarrollo económico, complementada con la información de los resultados obtenidos en los estudios revisados, tanto en el ámbito nacional como internacional. Utilizando como método el Proceso secuencial de la Revisión de la Literatura, concluyen que: El turismo es una actividad económica que tiene influencia multisectorial debido a que su crecimiento impacta en sectores económicos, sociales, políticos y medio ambientales tales como (a) empleo, (b) hotelería y restaurantes, (c) ecosistema, (d) infraestructura, etc. De acuerdo a ello si bien existen autores que han identificado métodos para analizar el impacto del turismo en el desarrollo económico, también existen autores que concluyen que por la influencia e impacto en diferentes áreas es complejo definir una fórmula que permita conocer el impacto del turismo. Por ello se identifica que si bien el turismo tiene un impacto en el desarrollo económico, es difícil definir una única forma de medición que permita realizar este análisis, por lo que cada situación debe ser analizada de manera particular utilizando todas las herramientas disponibles que han definido los autores. Si bien el turismo genera ingresos económicos, es necesario que el gobierno vele por la reinversión de un porcentaje de las ganancias generadas dentro de la localidad, esto con la finalidad de mantener vigente el destino turístico (infraestructura, comunicaciones, etc.), así como mejorar los ingresos y la calidad de vida de los habitantes, con lo cual se contribuya al desarrollo personal de estas personas.

La conclusión muestra al turismo como una actividad de influencia multisectorial ya que impacta en diversos sectores económicos, cuyo impacto en el desarrollo económico es complejo definir por lo que cada nivel de influencia sector por sector debe ser analizada de manera particular. Es necesario que se oriente la reinversión de los ingresos generados por el turismo dentro de la localidad, buscando la sostenibilidad de la actividad turística al mismo tiempo los ingresos y la calidad de vida lograda.

Meza, (2014), el auge del turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares peruanos del año 2009 al 2012 (Tesis de Pre Grado). Universidad de Piura, Piura, plantea como objetivo analizar y cuantificar el impacto del turismo sobre el ingreso, el gasto y probabilidad de pobreza de los hogares ubicados dentro de distritos turísticos en el Perú, para los años 2009 a 2012, utilizando como metodología la técnica del pareo, a partir del método conocido como Propensity Score Matching. Concluye que: Los resultados logrados dan a conocer que la existencia de turismo, ha tenido importantes efectos positivos en los ingresos y gastos

de las familias de la sierra y selva del Perú, más no en la costa. En esta región, las familias solo experimentaron pequeños incrementos en su ingreso, además de resultados negativos en su gasto. No obstante, las tres regiones registraron menor probabilidad de pobreza. Por último, cabe resaltar, que este estudio, pretende ser una contribución a la comprensión del impacto del turismo en la economía peruana, contemplándose como una primera etapa de un estudio más profundo en el que se complementen los enfoques cuantitativos con los institucionales y cualitativos. Los significativos impactos encontrados, dan a conocer la importancia de un sector turístico desarrollado y de una buena integración del mismo al conjunto de las demás actividades económicas. Como consecuencia, se hace necesario el apoyo de políticas públicas a las iniciativas de desarrollo de un turismo sostenible, enfocado en los aspectos ambientales y sociales. Asimismo, se debe incentivar la demanda turística tanto internacional como nacional, aprovechando el gran potencial turístico con el que cuenta nuestro país.

Las conclusiones del estudio precedente muestra los efectos positivos del turismo en el ingreso de las familias del Perú, al mismo tiempo sugiere una integración del sector a las demás actividades económicas fortalecidas por políticas públicas que fomenten el desarrollo de un turismo sostenible y la promoción del potencial turístico con que cuenta el país con el propósito de incentivar la demanda turística nacional e internacional.

Cabrera, (2014), el flujo turístico en el desarrollo socio económico del país - 2012 (Tesis de Maestría), Universidad Nacional “Hermilio Valdizan”, Huánuco, planteando como objetivo Analizar y verificar en qué medida el sector turismo en el Perú viene impactando en lo económico, social y cultural entre los años 1990 – 2012, utilizando como metodología el tipo de investigación básica, no experimental. Manifiesta las siguientes conclusiones: Actualmente el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía peruana, pues representa ingresos por más de 2,222 millones de dólares (8% de las exportaciones). Con la información, el país ha sido visitado por más de 2.5 millón de turistas el año 2012, casi el doble de hace ocho años atrás. El turismo es un factor clave para la descentralización y la atracción de divisas extranjeras y por consiguiente reduce el desempleo además de generar nuevas oportunidades para una mejor integración entre las ciudades de un mismo departamento.

Las conclusiones ratifican la perspectiva de crecimiento de la actividad turística, incidiendo en que el turismo es un factor que contribuye a la descentralización, pues atrae divisas y reduce el desempleo, generando oportunidades para la integración territorial.

Local

Bardález, (2005), el turismo como factor de desarrollo socio económico de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín (Tesis de Pre Grado), Universidad Nacional De San Martín, Tarapoto, planteando como objetivo principal describir los efectos del turismo en el desarrollo socio-económico de la población vinculada a la actividad turística, y se utilizó la metodología del análisis documental, la aplicación de encuestas a los trabajadores, la observación directa y entrevistas a los empresarios. Concluye lo siguiente: El turismo es un factor determinante en el desarrollo socio económico de la población que se encuentra vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín. Debido a que es uno de los generadores de más fuentes de trabajo en la provincia y cuenta además con un gran potencial de interés turístico para explotarlo. La actividad turística en la provincia de San Martín y por ende en la Región es una fuente que genera mayores divisas para el desarrollo socio económico de la población que se encuentra vinculada al turismo, viéndose reflejado de esta manera en la creación y ampliación de más fuentes de trabajo y ayudando en la satisfacción de las necesidades básicas de los trabajadores del sector turismo.

Las conclusiones del estudio antes mencionado muestra la importancia que representa el turismo para la provincia y la región San Martín, siendo un sector que aporta mucho en la generación de empleo y al mismo tiempo en la calidad de vida de los trabajadores vinculados directamente a esta actividad.

Rodríguez y Frenández, (2017), Alto mayo: potencialidades turísticas para el desarrollo económico local, (Tesis de Pre Grado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, plantea como objetivo investigar y demostrar que en el Valle del Alto Mayo existen potencialidades turísticas suficientes para contribuir al desarrollo económico local de la zona, utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas. Concluye: Del diagnóstico se concluye que en el Alto mayo existe una amplia oferta turística, una demanda creciente de turistas, infraestructura turística con deficiencias y pobre infraestructura y servicios básicos. Las tendencias mundiales, nacionales y regionales son favorables para el desarrollo de la

actividad turística. La evolución del turismo nacional y receptivo en la zona ha sido positiva, sin embargo, se tiene que trabajar por aumentar el promedio de permanencia en días de los turistas en la zona. Existe un importante número de asociaciones aunque con bajos niveles de cooperación entre ellas y con el sector público. Finalmente, falta articular y actualizar las políticas nacionales, regionales y locales que permitan al turismo convertirse en motor de desarrollo económico. Las políticas que necesita la zona para convertir al turismo en dinamizador de la economía local son principalmente políticas para mejorar el uso del espacio físico y políticas para mejorar la competitividad del sector.

Las conclusiones muestran una realidad que preocupa como región, toda vez que el Alto Mayo, representa una reserva natural con espacios importantes para el desarrollo de la actividad turística, siendo necesario la toma de decisiones acertadas que orienten la formulación e implementación de políticas que fortalezcan este importante sector económico que es el Turismo, la realidad que ese muestra en el Alto mayo no dista mucho de los diversos espacios territoriales de la región que cuentan con recursos turísticos por explotar.

Gaviria y Fernández, (2015), evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de la Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014, (Tesis de Pre Grado), Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, plantean como objetivo Evaluar el potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del Centro Poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, Provincia y Región San Martín, año 2014, utilizando como metodología el método Deductivo. Concluyen lo siguiente: El impacto causado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado San José constituye una alternativa de desarrollo económico para sus moradores, debido a que la principal actividad económica que es la agricultura puede desarrollarse de manera complementaria con la actividad turística, y siendo el cultivo de café su principal producto, éste al ser un cultivo agroforestal, tiende a conservar los recursos del bosque, no es muy agresivo en cuanto a deforestación y por lo tanto tendría un fuerte impulso complementario en el turismo para la conservación de los atractivos turísticos y la llegada de turistas a la zona si bien ha dado paso a que algunos moradores empiecen a brindar los servicios turísticos como alimentación, guiado, transporte, no constituye una actividad que tenga que desplazar a la actividad económica

principal de la zona, sino más bien se constituye en una actividad complementaria o como una alternativa nueva para los moradores, en especial para la población joven.

Los autores muestran una realidad que corresponde a la mayor parte de la región San Martín la misma que cuenta con recursos turísticos y sus pobladores se dedican en su mayoría a la actividad agrícola, siendo rentable para ellos complementar su actividad principal como es el agro con actividades vinculadas a la promoción del turismo, el mismo que permitirá mejorar sus condiciones económicas y por agregado mejora la calidad de vida de la población.

1.1.2 Bases teóricas

El concepto de Turismo

Dieckow, (2010), en 1942 los profesores Hunziker y Krapf establecían la relación del turismo con la economía definiéndola como: “el conjunto de las relaciones y fenómenos – económicos, sociales y culturales- producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”. (Montaner Montejano, J., 1998:117), citado por (Dieckow, 2010, p. 10)

A esta primer definición, se puede agregar una segunda elaborada por Manuel Figuerola quien relaciona aún más el turismo con la economía diciendo que el turismo es: “toda actividad que supone desplazamiento que conlleva el gasto de renta cuyo objeto principal es el de conseguir satisfacción y servicios, que se ofrecen a través de una actividad productiva, generalmente mediante una inversión previa y cuyo objetivo final es obtener una rentabilidad.”(Figuerola in Montaner Montejano, J., 1998:117 citado por (Dieckow, 2010, p. 11)

Actualmente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que el turismo” comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (OMT; 1998: 44), citado por (Dieckow, 2010, p. 11)

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que evolucionan dinámicamente.

Es por ello, que el turismo es un sistema abierto relacionado con su ambiente con el cual establece un conjunto de intercambios (importa insumos que al ser procesados salen convertidos en productos). La relación que tiene con su entorno es dinámica, pues las necesidades y expectativas de los demandantes (visitantes, recreacionistas locales y población local) presionarán constantemente al cambio y desarrollo de servicios turístico - recreativos.

Otra variable que afecta a la evolución del sistema turístico son las políticas de desarrollo del país, teniendo que adaptarse el turismo a estas directrices, generando productos que contribuyan al logro de objetivo y metas planteadas en el marco de estas políticas.

Los subsistemas que integran el turístico también son abiertos y dinámicos.

La estructura del sistema turístico está integrado por:

- a. Superestructura: que comprende las organizaciones (organismos del sector público) y conceptuales (normativas, planes y programas).
- b. Demanda: visitantes y recreacionistas.
- c. Atractivos: generalmente son los motivadores y orientadores del flujo turístico.
- d. Equipamiento e instalaciones: comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos. El equipamiento está constituido por los servicios de alojamiento, restauración, esparcimiento, y otros servicios como las agencias de viajes y comercios en general. Las instalaciones pueden ser de agua y playa (playas, muelles, paradores), de montaña (miradores, teleféricos) y generales (piscinas, campos de golf, canchas de tenis).
- e. Infraestructura: son servicios básicos de apoyo al turista, y generalmente sirve también para otras actividades económicas. Puede ser interna (red telefónica, agua, alcantarillados, calles de la ciudad) y las externas de aproximación (aeropuertos, carreteras, terminal de ómnibus).
- f. Comunidad local: son los individuos que residen permanentemente en los centros turísticos. Está compuesto por dos grupos: los que se relacionan directamente con el turismo (guías de turismo, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles, de restaurantes) y los grupos relacionados indirectamente con la actividad turística (pescadores, obreros, policías, empleados de comercios en general).

El concepto de industria turística

Dieckow, (2010), La “industria turística” no es sinónimo de turismo. El turismo es “el todo” y lo que en algunas formas se manifiesta se suele denominar industria. En todo caso, industria turística se relaciona con el negocio turístico, con la parte operativa del turismo. Se suele aplicar esta denominación al recurrir a definiciones que se aplican en otros sectores económicos. En el turismo también hay empresas que producen servicios homogéneos, estandarizados, pero esto no es lo habitual. En la actividad turística, donde la atención es personalizada, obliga en la mayoría de los casos a elaborar productos diferentes para cada cliente. (Molina, S.; 1991: 52-53), citado por (Dieckow, 2010, p. 12)

Por otro lado, Roberto Boullón señala que de acuerdo con la clasificación de actividades económicas, el turismo se encuentra en el sector terciario con el comercio y los servicios y no en el sector secundario donde están las industrias y la construcción. “Al estar en el sector terciario no puede quedar simultáneamente en el secundario”. Desde esta perspectiva, incluso las denominaciones “industria hotelera”, “industria restaurantera”, “industria del transporte” son inadecuadas, ya que dichas ramas de la economía brindan servicios y por lo tanto pertenecen al sector terciario. (Molina, S.; 1991: 53), citado por (Dieckow, 2010, p. 12)

Sin embargo, aunque el turismo no es una industria, se la ha industrializado, por modernizarlo y estandarizarlo (como las cadenas hoteleras internacionales). Se incluyen componentes industriales al unificarlos (diseñar productos similares), especializarlos (división de trabajo y mayor productividad), sincronizarlos (coordinación necesaria entre trabajadores y unidades económicas), concentrarlos (agrupación geográfica de actividades para aumentar la eficiencia y rentabilidad), maximizarlos (mayores beneficios, lo grande como idea de lo bueno y mejor), y centralizarlos (con la toma de decisiones y con los dueños del capital). (Molina, S.; 1991: 55-63), citado por (Dieckow, 2010, p. 12)

El modelo fenomenológico del turismo (modelo alternativo)

Dieckow, (2010), Un fenómeno es algo que acontece, es un hecho o apariencia que sucede en la realidad. Un fenómeno está compuesto por una esencia, una esencia que se manifiesta, hechos manifestados, en determinadas condiciones objetivas (dimensión espacio temporal), esencia y hechos que se perciben en condiciones particulares. Esta consideración del turismo como fenómeno, hace que el mismo sea objeto de investigación y análisis, por sus

manifestaciones heterogéneas y sus particularidades en relación a las demandas- ofertas que se presentan en distintos espacios y tiempos.

Los impactos del turismo en la economía

Dieckow, (2010), El turismo es una actividad que repercute fuertemente en las economías de los países y regiones donde se desarrolla. Para analizar estas repercusiones se estudian los beneficios, costes e impactos macroeconómicos del turismo.

1. los beneficios del turismo: incluye los aspectos positivos generados por la actividad turística:
 - a. Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos: (la relación económica financiera del país con el exterior), aportando ingresos por parte de visitantes extranjeros y gastos realizados por los nacionales al viajar al exterior. En relación a esto, Mathieson y Wall (1982: 55) distinguen los siguientes efectos:
 - a) primarios o directos que son medibles, b) secundarios o generados por la actividad de marketing y las importaciones de bienes para el turismo y, c) terciarios o flujos monetarios que no han sido iniciados directamente por el gasto turístico pero están relacionados con la actividad como la importación de maletas para los residentes nacionales que quieran viajar.
 - b. Contribución del turismo al PBI (Producto Bruto Interno): con los ingresos que produce la actividad.
 - c. Contribución del turismo a la creación de empleo: el turismo es una actividad que depende en gran medida del factor humano. Mathieson y Wall (1982:77) distinguen tres tipos de empleo generados: a) directos o resultados de los gastos de los visitantes en las instalaciones de turismo, b) indirectos, c) inducidos como resultado del gasto de los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.
 - d. El turismo como motor de la actividad empresarial: por sus múltiples conexiones con los demás sectores de la economía, como los proveedores, distribuidores, agencias de marketing, infraestructuras y servicios de apoyo.
 - e. Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta: no solo genera más renta sino que ayuda a distribuirla y se considera que el turismo puede ayudar a mejorar la situación económica de la población residente. (OMT, 1998), citado por (Dieckow, 2010, p. 13)

2. Los costes económicos del turismo:
 - a. Coste de oportunidad: puesto que los recursos de un destino siempre son limitados, el hecho de aplicarlos al turismo en lugar de otras alternativas, tiene un costo de oportunidad muy elevado por la oportunidad desperdiciada.
 - b. Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística: las variaciones entre temporada alta y baja pueden traer consecuencias no solo en las actividades directamente relacionadas con el turismo sino también en las de relación indirecta o inducida. La demanda turística es estacional y muy sensible ante variaciones de precios e inestabilidades políticas y macro económicas. Es mayor el efecto en aquellos centros o regiones que tienen alta dependencia del turismo.
 - c. Posible inflación derivada de la actividad turística: esto se debe a que al poseer los visitantes mayor poder adquisitivo, se genera un aumento de precios general pero que sin embargo la población residente (generalmente de menor poder adquisitivo) no puede afrontar. Asimismo, las variaciones del tipo de cambio y la especulación inmobiliaria generan aumentos de precios.
 - d. Distorsiones en la economía local: generadas por los costes anteriormente mencionados, a los cuales se pueden sumar la mayor generación de empleo de baja calificación, competencia desigual entre inversores foráneos y locales. Estas distorsiones pueden ser modificadas con una adecuada gestión y planificación.
3. Impactos macro económicos del turismo a la economía: Se deben distinguir los impactos económicos originados por el gasto turístico (sus efectos a medida que se filtra en la economía local, analizados mediante el efecto multiplicador), los impactos causados por el desarrollo de la actividad turística (impactos provocados por la construcción y financiación de facilidades turísticas, analizados mediante la Cuenta Satélite de Turismo) y el análisis de coste beneficio que se basa en la comparación de los costes y beneficios que un proyecto o actividad turística genera en un centro o región determinada. (OMT, 1998), citado por (Dieckow, 2010, p. 14)

La interrelación entre el turismo y la economía

Dieckow, (2010), esto surge básicamente de la dependencia de la demanda turística a las variables y factores económicos, como los ingresos, la variación de precios, el tipo de cambio. En definitiva, el turismo es función de determinadas variables económicas. Pero también depende de otros factores tales como la evolución de la economía mundial, los

impactos políticos, sociales (seguridad) y culturales y el marketing. Se desarrollan algunos indicadores que evidencian la relación entre el turismo y la economía como por el ejemplo el aporte del turismo al PBI (Producto Bruto Interno). En América Latina y Caribe en promedio el turismo aporta al 4% del PBI. En Argentina alcanza el 7%. Sin embargo, debe analizarse el origen de la demanda turística y estudiar su nivel de gasto en el destino. Además, las fluctuaciones de la demanda turística internacional es mayor a las oscilaciones del PBI, lo cual indica que el turismo es muy sensible ante variaciones del PBI (Meyer, D.; 2004; 163- 168). Por otro parte, la generación de empleo, bienes y servicios para el turismo aumenta el PBI nacional, lo cual se trata de medir con la Contabilidad Nacional y en particular con la Cuenta Satélite de Turismo. (Dieckow, 2010, p. 15)

Impactos económicos del turismo

OMT, (1998), el turismo repercute tremendamente en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea ésta local, regional o nacional. En efecto, la economía en cuestión puede ser la propia de un país desarrollado o de un país en vías de desarrollo, puede estar basada en varias industrias o en una sola, por lo que el turismo puede representar una opción importante para la misma o ser completamente irrelevante. Estas características determinarán el grado de participación local y de las inversiones extranjeras en el desarrollo de la actividad turística, así como los beneficios y costes que se derivan de la misma. (OMT, 1998, p. 217)

Los países en vías de desarrollo se caracterizan normalmente por bajos niveles de renta repartida muy desigualmente, altos índices de desempleo, bajo desarrollo industrial frenado fundamentalmente por la escasa demanda nacional de bienes de consumo, una gran dependencia de la agricultura para las exportaciones y alta participación extranjera en la propiedad de empresas manufactureras y de servicios. Por todo ello, la rápida inyección de ingresos que supone el gasto turístico y las inversiones extranjeras tiene en esos países efectos más significativos que en los países desarrollados –generalmente con economías más diversificadas– aportando las divisas necesarias para impulsar el desarrollo económico. (OMT, 1998, p. 217)

Pero además, los defensores del desarrollo de la actividad turística argumentan que el turismo no sólo aporta divisas, sino que también alivia los problemas del desempleo y, a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro

es más inseguro que el del turismo. Efectivamente, se puede considerar al turismo internacional como una actividad de exportación invisible de bienes y servicios turísticos por parte del país receptor de los turistas y visitantes, con la particularidad de que éstos efectúan el consumo de dichos bienes y servicios en el propio país receptor. Análogamente, el turismo nacional podría considerarse como una exportación pero entre distintas regiones de un mismo país. Partiendo de estas consideraciones, cabe destacar la gran ventaja que supone la industria turística para un país, en su condición de exportador invisible (receptor de turistas), ya que, entre otras cosas, puede controlar y manipular los precios turísticos con un gran margen de maniobra y, así incentivar las llegadas internacionales e influir en el aumento de los beneficios. Sin embargo, en el caso de la exportación de materias primas derivadas de la agricultura y de la industria, el control sobre los precios es mucho menor y, por tanto, también menor su influencia en los beneficios económicos, ya que están gobernados por las fuerzas de los mercados y sujetos a acuerdos comerciales. (OMT, 1998, p. 218)

Durante décadas, el turismo ha sido alabado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo pero, aunque tradicionalmente se ha puesto énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo turístico lleva asociado igualmente una serie de costes para el destino en el que tiene lugar. Resulta pues necesario hacer un análisis más profundo de ambos aspectos del turismo. (OMT, 1998, p. 218)

El crecimiento económico y su medición

Almagro y Venegas, (2009): El indicador utilizado comúnmente para expresar sintéticamente el desempeño de la economía es el producto interno bruto (PIB). Este agregado muestra el valor de la producción de bienes y servicios finales generados por la economía en un periodo dado. El destino del PIB es el consumo final de hogares y de gobierno, la inversión bruta y la balanza comercial con el exterior. El PIB refleja la generación del ingreso y la retribución al capital y al trabajo; es un indicador clave en el sistema de cuentas nacionales y es muy popular en la elaboración de modelos matemáticos y econométricos para pronosticar el desempeño de la economía.

El PIB goza de gran popularidad. En el discurso político es manejado en las campañas electorales para divulgar metas que enuncian prosperidad y desarrollo confundiendo estas categorías. Los gobiernos ya en el poder, suelen exponer sus éxitos divulgando la evolución del PIB, siempre que el resultado les sea favorable. En todos los pronósticos que publican

las agencias que analizan la marcha de la economía este indicador encabeza la lista de un conjunto de agregados. También es muy utilizado por instituciones internacionales para generar sus estadísticas. Con respecto al crecimiento económico la literatura especializada se refieren a la existencia de una relación positiva entre los incrementos de la producción per cápita y el nivel de vida de una economía. No obstante, dicha afirmación no se corresponde con el alcance del PIB. El crecimiento económico es una condición necesaria pero no suficiente para lograr un desarrollo económico y social.

Otros enfoques sobre crecimiento económico proponen que niveles muy altos de desigualdad tienden a restringir el crecimiento económico, debido a la limitación que impone la inequidad en el acceso a inversiones rentables de las clases marginadas por la falta de crédito. Consecuentemente, aplicar políticas de distribución equitativas en la distribución del ingreso deben reflejarse positivamente en la expansión de la economía. (Almagro Vázquez y Venegas-Martínez, 2009, p. 82)

1.2. Definición de términos básicos

Producto Bruto Interno (PBI)

El PBI es el valor monetario total de los bienes y los servicios finales que se producen en un país en un año y periodo de tiempo determinado. Es igual a la suma de los valores monetarios de todos los bienes de consumo y de inversión, las compras del Estado y las exportaciones netas del país. El PBI se utiliza para muchos fines pero, el más importante de ellos busca medir el comportamiento global de una economía y poder compararlo con otras economías nacionales. (Dieckow, 2010)

Crecimiento Económico

Es la medida del bienestar de la población de un país o de una región económica y del éxito de las políticas planteadas, en términos estadísticos. Por tanto, el concepto se refiere al incremento porcentual del Producto Bruto Interno en un periodo de tiempo. El periodo sucesivo de incremento del crecimiento económico se denomina desarrollo Económico que tiene un sentido cualitativo, mientras que el Crecimiento Económico tiene un sentido cuantitativo. (Rache y Blanco, 2010)

Turismo

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT, 1998)

Industria turística

La “industria turística” no es sinónimo de turismo. El turismo es “el todo” y lo que en algunas formas se manifiesta se suele denominar industria. En todo caso, industria turística se relaciona con el negocio turístico, con la parte operativa del turismo. Se suele aplicar esta denominación al recurrir a definiciones que se aplican en otros sectores económicos. En el turismo también hay empresas que producen servicios homogéneos, estandarizados, pero esto no es lo habitual. En la actividad turística, donde la atención es personalizada, obliga en la mayoría de los casos a elaborar productos diferentes para cada cliente. (Dieckow, 2010)

El Producto Bruto Interno Turístico (PBIT)

El PBI Turístico es el valor monetario, “generado por actividades económicas como el transporte de pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, industria cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, entre otros. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016)

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Objetivos

2.1.2 Objetivo general

El objetivo fue determinar la contribución del turismo al crecimiento económico de la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015.

2.1.3 Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de variación del turismo en la región San Martín periodo 2011 – 2015.
2. Analizar el nivel de crecimiento económico de la región San Martín periodo 2011 – 2015.

2.2 Hipótesis

La hipótesis que se llegó a demostrar fue que el Turismo contribuye directamente al Crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015.

2.3 Sistema de variables

Variable Dependiente (Y) : Crecimiento Económico

Variable Independiente (X) : Turismo

2.4 Operacionalización de las Variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escalas de medición	Índice
Variable Dependiente Crecimiento Económico	Es la medida del bienestar de la población de un país o de una región económica y del éxito de las políticas planteadas, en términos estadísticos, (Rache y Blanco, 2010)	El crecimiento Económico se evalúa a través del comportamiento del Producto Bruto Interno (PBI).	Económica	Variación del Producto Bruto Interno	PBI anual regional	Razón	Soles
Variable Independiente Turismo	Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT, 1998)	El Turismo se evalúa a través del comportamiento del Producto Bruto Interno Turístico (PBIT)	Económica	Variación del PBI Turístico	PBI Turístico regional	Razón	Soles

Fuente: Elaboración Propia

2.5 Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada, por permitir poner a prueba estadística las hipótesis derivadas de un modelo teórico, fue la investigación denominada investigación científica o investigación básica.

Nivel de investigación

El nivel de investigación desarrollada fue Explicativa, porque se buscó verificar la hipótesis de causa efecto planteado, buscando explicar los fenómenos sociales y económicos que permiten la contribución del Turismo al Crecimiento económico de la Región San Martín.

2.6 Diseño de investigación

El presente proyecto de investigación utilizó el diseño de investigación no experimental o ex post-factum – Correlacional. Siendo el propósito establecer el grado de relación o correlación entre la variable dependiente y la variable independiente.

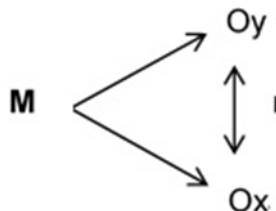
Donde:

M: Región San Martín.

Y: Crecimiento económico.

r: relación.

X: Turismo.



2.7 Población y muestra

La población y la muestra estuvo conformada por las diversas fuentes de información cuantitativa, en particular las fuentes oficiales, con datos para todo el territorio, fuentes como el del MINCETUR (Ministerio del comercio exterior y turismo), el BADATUR (Base de Datos más completa del Turismo en el Perú), Banco Central de Reserva del Perú (BCR) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, en el periodo definido.

2.8 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que permitieron la obtención de los datos requeridos para realizar el análisis se muestran en el tabla 2:

Tabla 2

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos	Alcance	Fuentes o Informantes
Fichaje	Fichas textuales	Marco teórico	Libros especializados, tesis, documentos de trabajo, artículos, manuales, guías metodológicas
Análisis Documental	Guía documental.	Resolver las variables	Síntesis económicas del Banco Central de Reserva del Perú (BCR), Compendios estadísticos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), MINCETUR (Ministerio del comercio exterior y turismo), y el BADATUR (Base de Datos más completa del Turismo en el Perú)

Fuente: Elaboración Propia

2.9 Tecnicas de procesamientos y análisis de datos

Basado en las técnicas e instrumentos de recolección de datos se analizó principalmente la información correspondiente a los indicadores de la investigación, elaborándose tablas estadísticas logrando la interpretación por los investigadores de los resultados obtenidos, los mismos que fueron procesados y presentados a través de tablas, gráficas y apreciaciones descriptivas, utilizando programas como el Microsoft Excel, SPSS y el Eviews los mismos que permitieron realizar el análisis correspondiente para la debida contrastación de la hipótesis, con los resultados obtenidos.

2.10 Materiales y métodos

Respecto al método que los autores utilizaron para determinar si el turismo contribuye directamente al crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015, es el método de minimos cuadrados ordinarios (MCO), según (Gujarati y Porter, 2010), consiste en minimizar la suma de los cuadrados de las distancias

verticales entre los valores de los datos y los de la regresión estimada, es decir minimiza la suma de los residuos al cuadrado, teniendo como residuo la diferencia entre los datos observados y los valores del modelo.

Para (Gujarati y Porter, 2010) “Un modelo econométrico es un modelo económico con las especificaciones necesarias para su tratamiento empírico”. El modelo de regresión que utilizaremos es el de regresión lineal simple, que tomara la forma siguiente:

$$Y = a + \beta X + \mu$$

donde Y es la variable dependiente, X la variable explicativa (o regresora), μ es el término de perturbación estocástica. a es el término del intercepto. Como es usual, este término da el efecto medio o promedio sobre Y de todas las variables excluidas del modelo, aunque su interpretación mecánica sea el valor promedio de Y cuando X se iguala a cero. El coeficiente β se denomina coeficiente de regresión parcial.

Para los autores el modelo a encontrar es el siguiente:

$$Y = a + \beta X + \mu$$

Considerando que:

Y : Crecimiento Económico

X : Turismo

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados

➤ Análisis del turismo en el Perú

El turismo en el Perú es uno de los sectores económicos con mucho potencial para contribuir al crecimiento económico del país. Como se ha manifestado en las bases teóricas utilizadas como antecedentes para el soporte de la presente investigación, el turismo representa para el Perú la alternativa que permita su posicionamiento entre diversos países que cuentan con una oferta turística diferenciada. Como lo manifiesta el *World Economic Forum* (WEF) (citado por CEPLAN, 2016, p. 5), además de reconocer el notable crecimiento del turismo en todo el mundo, señala que este sector se está convirtiendo en un importante propulsor de la prosperidad económica, particularmente en los países en desarrollo. Así mismo manifiesta que es evidente que, para el Perú, el turismo representa una ventana de oportunidades además de un vehículo hacia el desarrollo social y económico.

La evolución del turismo receptor en el país se muestra en la tabla 3, poniendo de manifiesto la variación en forma ascendente en un promedio de 8,48% anual como crecimiento sostenido.

Tabla 3

Perú: Turismo receptor histórico 2011-2015

Año	Cantidad de personas
2011	2,242,472
2012	2,528,373
2013	2,742,526
2014	2,824,801
2015	3,229,025

Fuente: BADATUR - OTP

El gobierno nacional en los últimos años ha venido implementando medidas que permitan promover la actividad turística interna hecho que ha contribuido al incremento del turismo

interno en el país, como lo muestra la figura 1, con una tasa de crecimiento crecimiento media anual: 4,01%.

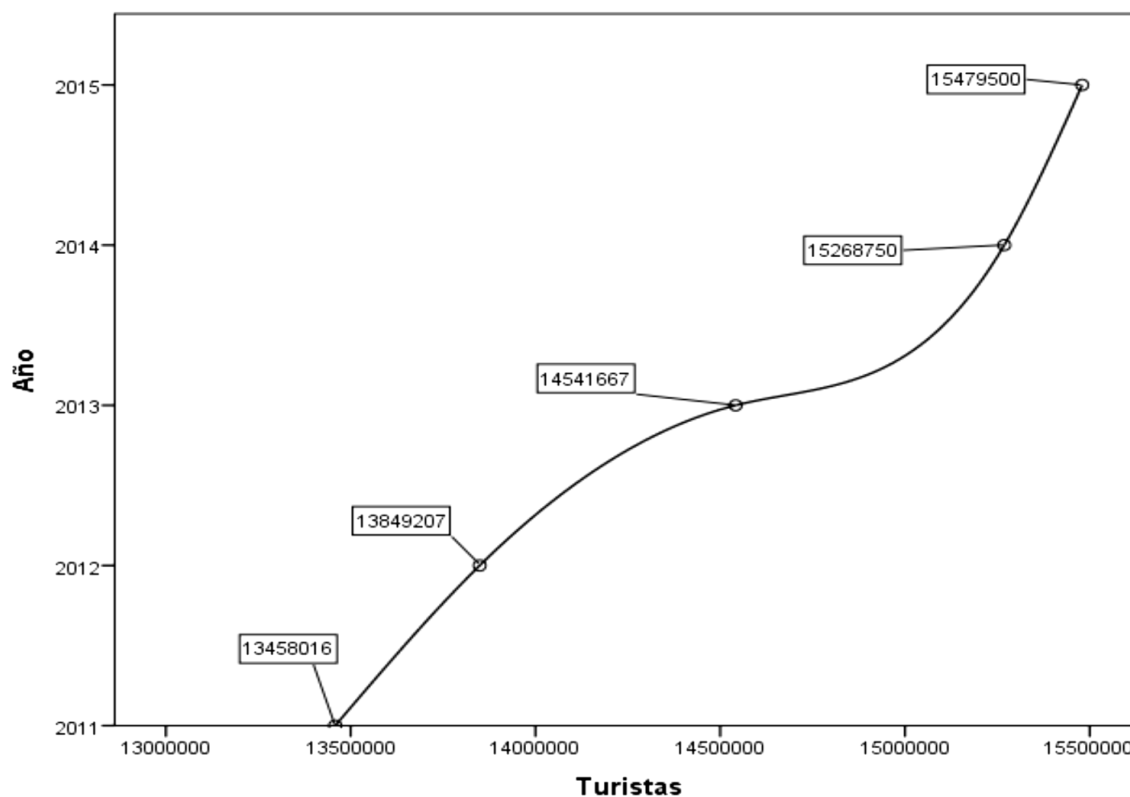


Figura 1: Perú: Turismo Interno. (Fuente: BADATUR – OTP)

El turismo interior del Perú, que es la suma del turismo receptor y el turismo interno, se muestra en la tabla 4, la misma que refleja un crecimiento notable a través de cada uno de los años correspondientes al periodo de estudio.

Tabla 4

Perú: Turismo interior histórico 2011-2015

Año	Cantidad de personas
2011	15,700,488
2012	16,377,580
2013	17,284,193
2014	18,093,551
2015	18,708,525

Fuente: BADATUR - OTP

El turismo emisor al representar un movimiento económico por parte de los residentes de nuestro país que visitan otros países suma al aporte económico que materia del presente estudio, el nivel de este tipo de turismo se muestra en la tabla 5.

Tabla 5

Perú: Turismo emisor histórico 2011-2015

Año	Cantidad de personas
2011	1,671,284
2012	1,804,987
2013	1,949,732
2014	1,900,025
2015	2,190,876

Fuente: BADATUR - OTP

El flujo turístico en el país como parte del estudio realizado esta conformado por el turismo receptor, turismo interno y emisor, la misma que se representa en la figura 2.

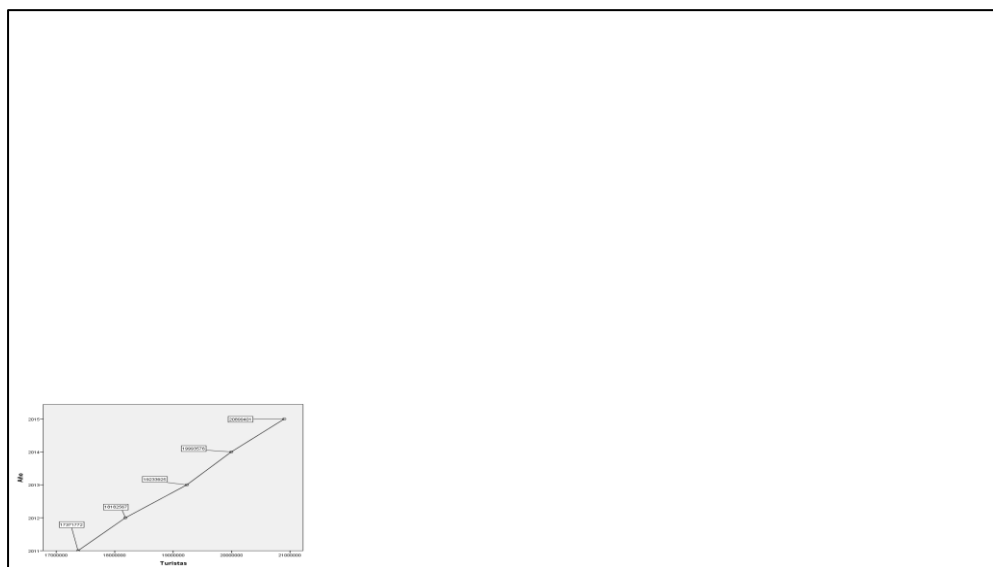


Figura 2: Perú: flujo turístico total. (Fuente: BADATUR – OTP)

➤ **Análisis del turismo en la región San Martín**

La Región San Martín, al igual que el país ha mostrado índices de incremento en la pobreza, resulta motivante comprender y rescatar al turismo como sector emergente, dado las condiciones y oportunidades que presenta el territorio para desarrollar actividades turísticas, tomando en cuenta los resultados de estudios realizados, y comprendiendo que la lucha contra la pobreza puede hacerse realidad explotando nuestras potencialidades en este sector económico y su uso intensivo de mano de obra.

No se lograra aportar lo suficiente en materia de conocer la importancia del turismo en su aporte al crecimiento económico si no conocemos los datos que representa en cada una de sus tipificaciones del turismo y su participación de los turistas en la región San Martín.

La evolución del turismo receptor en la región se muestra en la figura 3, la misma que poniendo de manifiesto la variación en forma ascendente en un promedio de 8,48% anual como crecimiento sostenido.

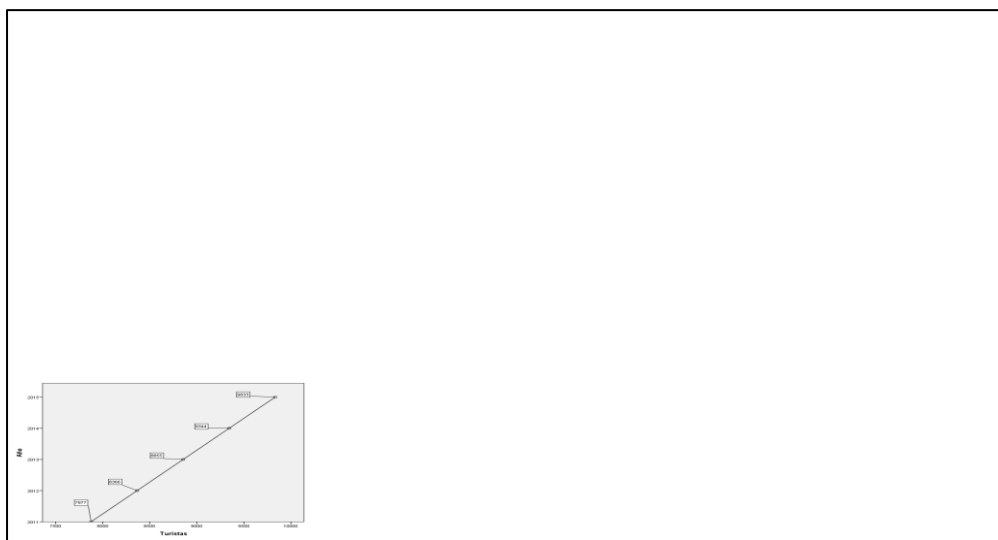


Figura 3: San Martín: turismo receptor histórico 2011-2015. (Fuente: BADATUR – OTP)

Como respuesta a las iniciativas generadas a nivel de gobierno nacional, se ha venido haciendo uso de las medidas decretadas en materia de promoción de turismo interno producto del mismo se puede visualizar un incremento en el turismo interno de la región San Martín, mostradas en la tabla 6.

Tabla 6:

San Martín: Turismo Interno

Año	Cantidad de personas
2011	374,084
2012	389,242
2013	404,401
2014	419,560
2015	434,718

Fuente: BADATUR - OTP

El turismo interior de la región San martin, se ve reflejado en la tabla 7, siendo la suma tanto del turismo interno y del turismo receptor en el periodo de estudio.

Tabla 7*San Martín: Turismo interior histórico 2011-2015*

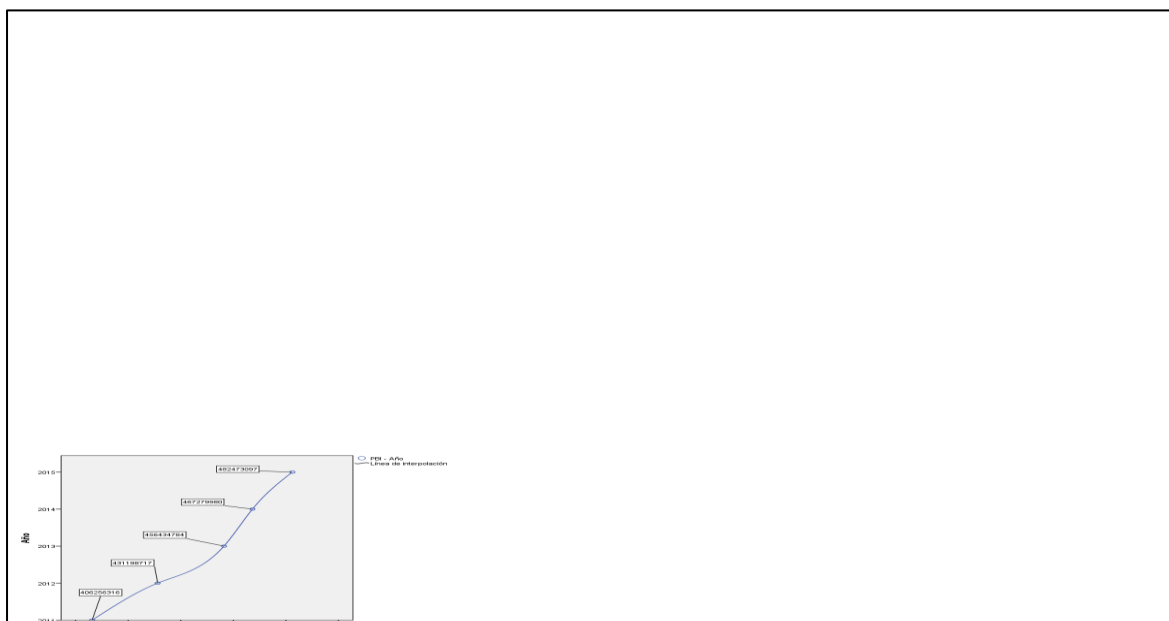
Año	Cantidad de personas
2011	381,961
2012	397,608
2013	413,256
2014	428,904
2015	444,551

Fuente: BADATUR - OTP

➤ Análisis del crecimiento económico en el Perú

Referirnos al crecimiento económico de un país es hablar de la medida del bienestar de su población y del éxito de las políticas planteadas, en términos estadísticos. La forma más cercana a determinar las condiciones antes mencionadas es a través del incremento porcentual del Producto Bruto Interno en un periodo de tiempo.

La variación del producto bruto interno del Perú se muestra en la figura 4, mostrándonos una variación relativa en el periodo de estudio, considerando las condiciones por la que atravesó la economía peruana en ese periodo de tiempo.

**Figura 4:** Perú: "Producto Bruto Interno histórico 2011-2015 (Precios constantes - miles de soles)

(Fuente: INE, 2017).

➤ **Análisis del crecimiento económico en la región San Martín**

Así como medimos el bienestar y el crecimiento económico del país, en la región San Martín es necesario determinar la variación del crecimiento económico, toda vez que es materia o variable del presente estudio, para ello como parte del análisis se muestra la variación del Producto Bruto Interno de la Región en el periodo del 2011 – 2015, la misma que es el punto de partida para comprender el entorno en que se desenvuelven los esfuerzos por lograr el crecimiento económico de la Región San Martín. Crecimiento del PBI regional fue sostenida en 6.2%, siendo la sexta región con mas crecimiento en el País.



Figura 5: San Martín: "Producto Bruto Interno histórico 2011-2015. (Precios constantes - miles de soles) . (Fuente: INEI, 2017)

Como se observa en los datos del Figura 5, el Producto Bruto Interno de la region San Martin tiene una tendencia creciente, siendo importante su crecimiento a lo largo del periodo de estudio.

➤ **Análisis de la variación del Producto Bruto Interno Turístico del Perú**

Uno de los temas en debate permanente es como el turismo aporta al crecimiento económico de l país y de las regiones, lo que lleva a buscar una alternativa de medición como el producto bruto interno turístico que calcule el valor monetario, “generado por actividades económicas como el transporte de pasajeros, alimentación y bebidas, alojamiento, industria cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, y todas aquellas actividades económicas ligadas al turismo.

El PBI turístico del Perú se muestra en la tabla 8, las misma que nos indica un incremento y avance significativo año a año en materia de generación de ingresos y aportes al crecimiento económico por parte del turismo en el país.

Tabla 8

Perú: PBI turístico histórico 2011-2015

(Precios constantes - miles de soles)

Año	PBI	Participación porcentual en el PBI
2011	15153349	3.73%
2012	16169963	3.75%
2013	17116313	3.75%
2014	17523000	3.75%
2015	18333974	3.80%

Fuente: BADATUR - OTP

La tabla 8, pone en evidencia la participación porcentual del turismo en el Producto Bruto Interno nacional con una variación entre el 3.73% y 3.80%.

➤ **Análisis de la variación del Producto Bruto Interno Turístico de la región San Martín**

Según el BCRP, (2017), los datos del valor agregado bruto regional del INEI dan cuenta de que la rama de agricultura es la principal actividad generadora de riqueza en la región, pues ésta ha contribuido con el 29 por ciento del valor agregado bruto de San Martín entre los años 2007 y 2016. De hecho, la agricultura es el sector con el mayor porcentaje de la PEA ocupada de esta región (una de cada dos personas trabaja en el campo según datos del año 2016). (BCRP, 2017, p. 109)

La actividad comercial sigue en orden de importancia, pues ha representado un 12 por ciento del valor agregado en la región (similar al promedio nacional), y en tercer lugar la actividad manufacturera con un 10 por ciento. Por su parte, **las actividades vinculadas al turismo han representado el 6 por ciento del valor agregado de San Martín.** (BCRP, 2017, p. 109)

Es este dato al que hace referencia el Banco Central de Reserva del Perú el que tomaremos como base para proyectar el PBI turístico de la región San Martín en el periodo de estudio. Quedando expresado en la tabla 9.

Tabla 9

San Martín: PBI turístico histórico 2011-2015

(Precios constantes - miles de soles)

Año	PBI
2011	254,732
2012	285,131
2013	289,687
2014	310,422
2015	327,885

Fuente: BCRP, (2017), INEI, (2017)

➤ **El turismo y su contribución al crecimiento económico en la región San Martín periodo 2011 - 2015**

La hipótesis planteada sugiere demostrar que el Turismo contribuye directamente al Crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015, la misma que se muestra en la tabla 10, donde se relaciona el PBI turístico con el PBI de la región San Martín en el periodo de estudio.

Tabla 10

PBI turístico y PBI de la región San Martín histórico 2011-2015

(Precios constantes - miles de soles)

Año	PBI turístico	PBI region SM
2011	254,732	4,245,537
2012	285,131	4,752,177
2013	289,687	4,828,116
2014	310,422	5,173,696
2015	327,885	5,464,744

Fuente: BADATUR – OTP, BCRP, (2017), INEI, (2017)

La figura 6, muestra la tendencia creciente tanto del PBI turístico y del PBI de la región San Martín, al mismo tiempo permite percibir cierta brecha entre ambos indicadores lo mismo que es cubierta por otros sectores que no son materia de la presente investigación:

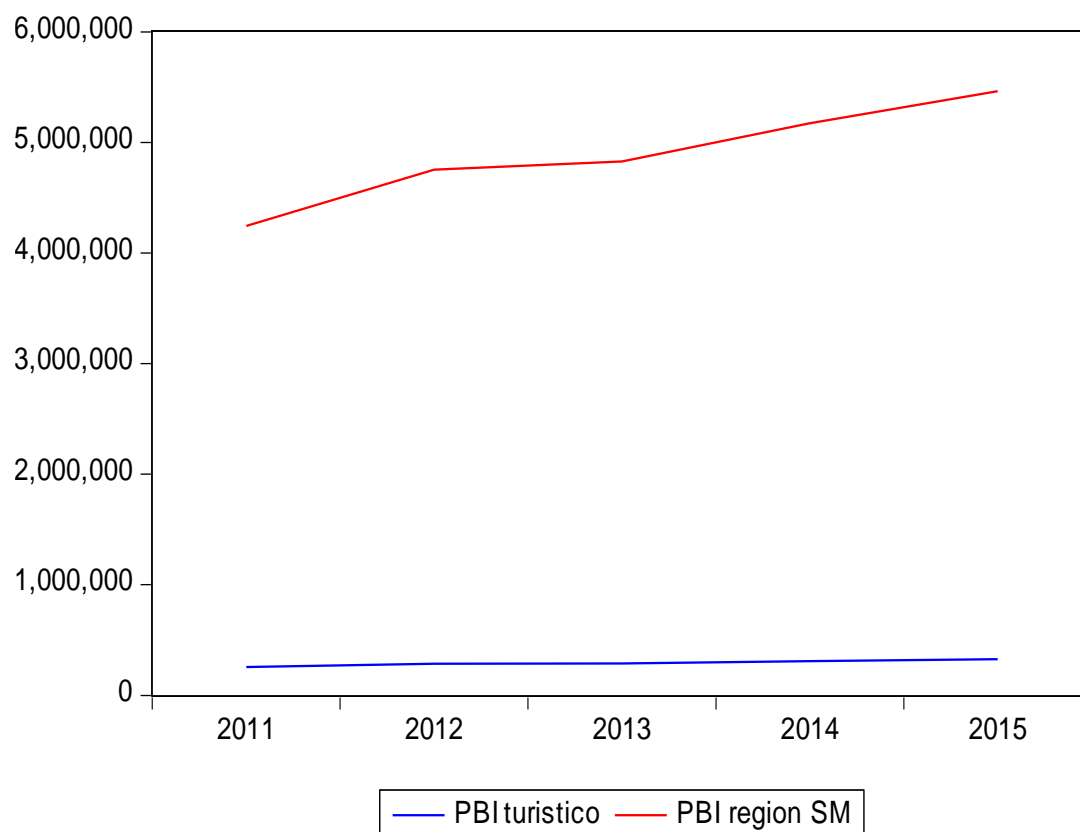


Figura 6: PBI turístico y PBI de la región San Martín histórico 2011-2015. (Fuente: BADATUR – OTP, BCRP, 2017; INEI, 2017)

➤ **Análisis de regresión del PBI turístico y el PBI de la región San Martín periodo 2011 - 2015**

Como primer paso verificaremos si los datos utilizados cuentan con una distribución normal, para ello se genera el histograma correspondiente a cada una de las variables que intervienen en el modelo, el PBI turístico y el PBI de la región San Martín:

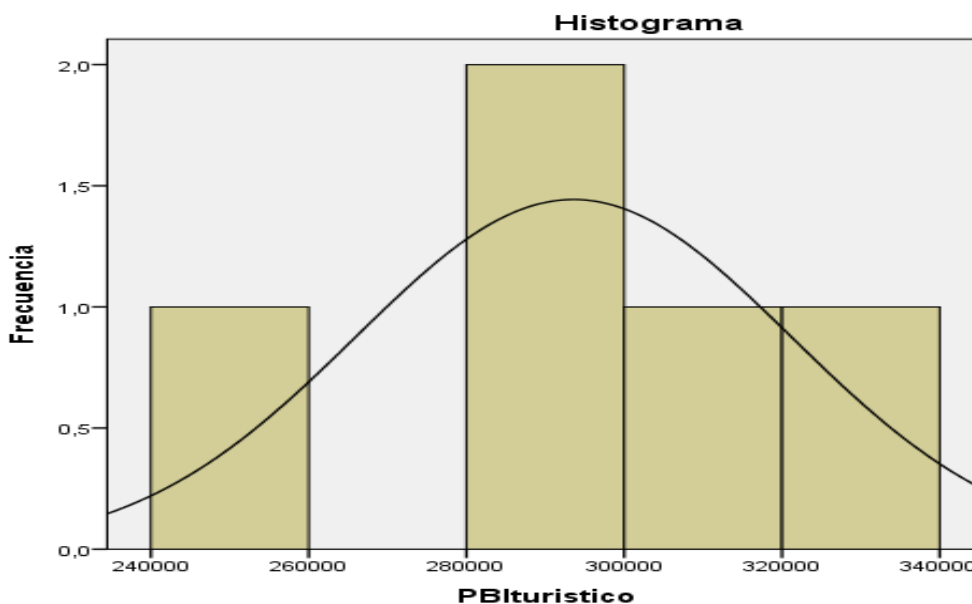


Figura 7: PBI turístico histórico 2011-2015. (FUENTE: Elaboración Propia).

La distribución es normal toda vez que la asimetría tiende a cero con un valor de (-,277)

Asimetría	-,277
Error estándar de asimetría	,913
Curtosis	,025
Error estándar de curtosis	2,000

Aplicamos el test Kolmogorov-Smirnov (K-S) es un test de normalidad numérico cuya hipótesis nula, H_0 , considera que la distribución de la variable seleccionada proviene de una distribución normal.

Si Sig. (p-valor) > 0.05 aceptamos H_0 (hipótesis nula) → distribución normal

Si Sig. (p-valor) < 0.05 rechazamos H_0 (hipótesis nula) → distribución no normal.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

PBI turístico		N	5
Parámetros normales	Media	293571,4	0
	Desviación estándar	27641,42	6
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,180	
	Positivo	,156	
	Negativo	-,180	
Estadístico de prueba		,180	
Sig. asintótica (bilateral)		,200	

Considerando los valores de significancia mayores a 0,05 se pone de manifiesto que la distribución de la variable PBI turístico es normal.

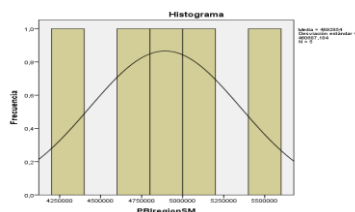


Figura 8: PBI de la región San Martín histórico 2011-2015. (FUENTE: Elaboración Propia).

La distribución es normal toda vez que la asimetría tiende a cero con un valor de (-,277)

Asimetría	-,277
Error estándar de asimetría	,913
Curtosis	,025
Error estándar de curtosis	2,000

Aplicamos el test Kolmogorov-Smirnov (K-S) es un test de normalidad numérico cuya hipótesis nula, H_0 , considera que la distribución de la variable seleccionada proviene de una distribución normal.

Si Sig. (p-valor) > 0.05 aceptamos H_0 (hipótesis nula) → distribución normal

Si Sig. (p-valor) < 0.05 rechazamos H_0 (hipótesis nula) → distribución no normal.

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra
PBRegionSM

		N 5
Parámetros normales	Media	4892854,00
	Desviación estándar	460687,184
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,180
	Positivo	,156
	Negativo	-,180
Estadístico de prueba		,180
Sig. asintótica (bilateral)		,200

Considerando los valores de significancia mayores a 0,05 se pone de manifiesto que la distribución de la variable PBI región San Martín es normal.

Como segundo paso corresponde verificar la existencia de linealidad entre las variable dependiente (PBI region San Martin) y la variable independiente (PBI turistico), para determinar la existencia de problemas de no linealidad, la misma que se desarrolla a través del diagrama de dispersion:

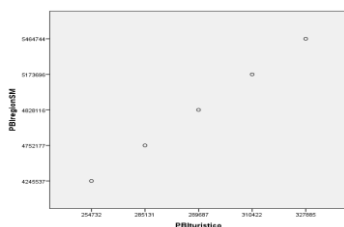


Figura 9: Diagrama de dispersion del PBI region San Martin y PBI turístico. (Fuente: Elaboración Propia).

Se puede observar una distribución lineal de las variables a través del diagrama de dispersión.

➤ **Determinacion de estadisticos de tendencia central y dispersion:**

La tabla 11, muestra la media de cada variable, lo que significa que es el valor promedio esperado de las mismas, la mediana que indica una medida de tendencia central más robusta a los errores o puntos de datos inusualmente extremos que la media. El valor máximo y mínimo para cada variable, la desviación estándar, el coeficiente de asimetría y la kurtosis, el estadístico Jarque-Bera, el nivel de probabilidad, un escalar indicando la suma acumulada de las observaciones para cada variable, la desviación estándar para la suma acumulada al cuadrado y el número de observaciones incluida en la muestra analizada.

Tabla 11

Estadisticos de tendencia central y de dispersión de cada variable de estudio

	PBI_Region_SM	PBI_Turistico
Mean	4892854.	293571.2
Median	4828116.	289687.0
Maximum	5464744.	327884.6
Minimum	4245537.	254732.2
Std. Dev.	460687.2	27641.23
Skewness	-0.186110	-0.186110
Kurtosis	2.006250	2.006250
Jarque-Bera	0.234601	0.234601
Probability	0.889318	0.889318
Sum	24464270	1467856.
Sum Sq. Dev.	8.49E+11	3.06E+09
Observations	5	5

Fuente: Elaboración Propia.

Determinacion de la matriz de correlaciones entre variables:

El tabla 12 muestra la relación de la variable independiente (PBI turístico) con la variable dependiente (PBI region San Martin), esta relación esta definida por la correlacion existente entre la variable independiente y la variable dependiente, cabe resaltar que la variable independiente esta altamente correlacionada con la variable dependiente:

- El Producto Bruto Interno Turistico tiene una relación directa con el PBI Region San Martin siendo una relación de 99.99%.

Tabla 12*Matriz de correlaciones*

	PBI_Region_SM	PBI_Turistico
PBI_Region_SM	1	0.999999999999999
PBI_Turistico	0.999999999999999	1

Fuente: Elaboración Propia.

Estimacion de parametros de la ecuacion a obtener:**Tabla 13***Parametros para la ecuación a obtener*

Dependent Variable: PBI_REGION_SM

Method: Least Squares

Date: 10/21/18 Time: 22:17

Sample: 2011 2015

Included observations: 5

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	31.88051	16.31603	1.953937	0.1457
PBI_TURISTICO	16.66655	5.54E-05	300939.7	0.0000
R-squared	1.000000	Mean dependent var		4892854.
Adjusted R-squared	1.000000	S.D. dependent var		460687.2
S.E. of regression	3.061658	Akaike info criterion		5.364965
Sum squared resid	28.12125	Schwarz criterion		5.208740
Log likelihood	-11.41241	Hannan-Quinn criter.		4.945673
F-statistic	9.06E+10	Durbin-Watson stat		2.863550
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración Propia.

La tabla 13, muestra los parámetros para la ecuación a determinar en función de las variables de estudio.

Considerando la siguiente ecuación lineal:

$$Y = a + \beta X + \mu$$

Considerando que:

Y : Crecimiento Económico

X : Turismo

$$a = 31.88$$

$$\beta_1 = 16.67$$

La ecuación de regresión encontrada es la siguiente:

$$Y = 31.88 + 16.67 X + \mu$$

Con un coeficiente de determinación de **1.00**

Con un coeficiente de correlación de **1.00**

3.2 Discusión

Los resultados obtenidos muestran como el turismo se manifiesta como una alternativa para contribuir al crecimiento económico en la región San Martín, debido a que cuenta con determinadas potencialidades para su promoción y desarrollo, mas aun si se articula con las demás actividades productivas.

Definir el turismo como un fenómeno económico, se enmarca en la teoría, pues como tal se muestra como objeto de investigación y análisis, se adecua muy fácilmente a los cambios en las economías locales, lo que la convierte en una actividad rentable, y motor del crecimiento económico regional, que al vincularse a otras actividades permite promover el dinamismo a otros sectores económicos.

Lograr que el turismo no se aleje de las economías locales, beneficiando a otros mas no a las comunidades, requiere de fortalecimiento social, sobre todo de la población rural, las mismas que deben lograr pasar de empleados a propietarios de sus negocios turísticos, mejorando así su calidad de vida. Es en este logro es que se sienta las bases del turismo como actividad económica que contribuye a la lucha contra la pobreza, específicamente en zonas rurales.

El Producto Bruto Interno de la región San Martín se vera incrementado en la medida que se sumen los esfuerzos necesarios por parte de la actividad privada y la gestión pública, para impulsar las acciones necesarias que fortalezcan esta actividad económica como es el

turismo, sin dejar de lado a sociedad civil que también debe asumir compromisos, toda vez que con el turismo se incrementan la generación de empleo digno que tanta falta hace en la región.

El Producto Bruto Interno turístico es una muy buena forma de medir la contribución del turismo al crecimiento económico de la región, pero al ser una actividad de influencia multisectorial ya que impacta en diversos sectores económicos, se hace difícil y complicado su medición por lo que cada nivel de influencia sector por sector debe ser analizada de manera particular.

Una mirada prospectiva nos indica que existe la posibilidad del crecimiento no solo en magnitud si no en importancia del turismo como actividad económica en la región san martin, y al comprender su dinamismo en su optima expresión, se muestra como una alternativa descentralista, debido a que integra territorios y fortalecería esa integración que necesita la región solo con el hecho de rescatar y poner en valor los diversos recursos turísticos con que cuentan los espacios territoriales de la región.

Vincular el agro a la actividad turística, contribuiría a hacer mas rentable y productiva la vida del poblador rural san martince, complementando su actividad principal con el turismo mejorando su condición económica y calidad de vida.

El Producto Bruto Interno Turístico y el Producto Bruto Interno de la región San Martín, están fuertemente correlacionados, y los datos que corresponden al periodo de estudio están normalmente distribuidos, lo que permite llevar a cabo los procesos de correlación ejecutados. Mostrandose una linealidad entre las dos variables de estudio.

El análisis realizado permite establecer un modelo econométrico lineal simple donde se compara la relación existente entre el PBI de la region San Martín como indicador del crecimiento en la región San Martín y el PBI turístico como indicador de la generación de ingreso del turismo en la región, en el periodo 2011 – 2015. Dicho análisis se realizó aplicando el método de mínimos cuadrados ordinarios.

La ecuación de regresión, muestra que por cada sol de ingreso que genera la actividad turística, estará contribuyendo 16.67 soles al Producto Bruto Interno de la Región, gracias

al dinamismo que representa en materia de generación de ingresos y la multisectorialidad que representa, ratificando de esta manera su importancia en el crecimiento económico. Así mismo muestra una contribución al PBI de la región que corresponde a otros sectores que no son el turismo de 31.88, y que se generaría independientemente de la existencia del turismo como actividad económica en la región San Martín.

CONCLUSIONES

1. El análisis de regresión realizado muestra que existe una coeficiente de determinación igual a **100%** mostrando que el turismo contribuye al Crecimiento Económico, existiendo además una relación directa entre dichas variables, pues se logra determinar un coeficiente de correlación del **1.00** entre el Turismo y el Crecimiento Económico.
2. Como es observable y determinado por el Banco central de Reserva del Perú el nivel de crecimiento del turismo en la región está relacionado con el crecimiento del PBI de la región San Martín que ha tenido un crecimiento sostenido del 6% en los últimos años por encima del promedio nacional y el turismo forma parte de este proceso de crecimiento participando en un 6% del PBI regional.
3. El crecimiento económico de la región San Martín ha tenido un permanente incremento por encima del promedio nacional y más que las regiones que cuentan con canon, esto se ve reflejado en la variación permanente y positiva del Producto Bruto Interno de la región San Martín, promovida por su producción agrícola, el comercio y el turismo que viene contribuyendo en gran medida y convirtiéndose en una de las alternativas de generación de empleo digno que contribuya a la calidad de vida de la población.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda realizar este nivel de estudio de forma periódica, y con mayor profundidad en lo que respecta a la generación de las métricas del turismo que permitan aproximarnos a lo que realmente contribuye el turismo como actividad económica al crecimiento económico de la región San Martín.
2. Fortalecer la actividad turística en la región con la participación de la empresa privada y la gestión pública, involucrando en este proceso a la sociedad civil, la misma que es en cierta medida es la beneficiaria de las externalidades positivas que genera el fortalecimiento de esta actividad económica, debido a la generación de empleo y por ende la reducción de las brechas de pobreza.
3. El agro como actividad que representa hoy el 30% del PBI de la región, debe complementarse con actividades orientadas al turismo, permitiendo incrementar los ingresos en zonas rurales, contribuyendo a erradicar la pobreza y generando mayores y mejores oportunidades de empleo, promoviendo un dinamismo multisectorial en la economía, logrando de esta manera incrementar el Producto bruto Interno de la región, mostrando señales de descentralización y crecimiento económico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almagro Vázquez, F., & Venegas-Martínez, F. (2009). *Crecimiento y desarrollo con sustentabilidad ambiental. Un enfoque de cuentas ecológicas*. Morelia, México: Economía y Sociedad, vol. XIV, núm. 23, enero-junio, 2009, pp. 79-103.
- Bardález Vallez, M. D. (2005). *El Turismo como factor de desarrollo Socio Económico de la Población Vinculada a la Actividad Turística en la Provincia de San Martín*. Tarapoto: UNSM.
- BCRP;. (2017). *Informe Económico y Social Región San Martín*. Lima: BCRP.
- Brida, J. G., Pereyra, J. S., Such Devesa, M., y Zapata, S. (2008). *la contribución del turismo al crecimiento económico*. Mexico: Cuadernos de Turismo, (22), 35-46.
- Cabrera aguilar, e. R. (2014). *el flujo turístico en el desarrollo socio económico del país - 2012*. Huanuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan.
- Camarena Alberca, S. G., del Castillo Calmet, B. H., Ramírez Claudy, B. P., & Zambrano Green, C. M. (2013). *Una Revisión Literaria del Impacto del Turismo en el Desarrollo Económico*. Lima: Pontificia Universidad Católica Del Perú.
- CEPLAN;. (2016). *El Futuro del Turismo*. Lima: Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- Dieckow, I. M. (2010). *turismo. un abordaje micro y macro económico*. Misiones: UGD.
Obtenido de <https://ecaths1.s3.amazonaws.com/economiadeempresas/Turismo%20Un%20abordaje%20micro%20y%20macroeconomico.pdf>
- Fernández Ruiz, J. (2015). *el impulso económico mediante el turismo en África subsahariana*. Madrid: Estudios de Asia y África, 50(1), 77-115.
- Gaviria Díaz, F. I., y Fernández Pinchi, R. K. (2015). *Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de La Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014*. UNSM.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Econometria 5ta Edición*. Mexico: McGRAW-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Loría, E. G., Sánchez, F., & Salas, E. (2017). *Efectos de la llegada de viajeros internacionales en el desempleo y el crecimiento económico en México, 2000.2-2015.2*. Mexico: El periplo sustentable, (32), 00006.
- Meza Núñez, A. (2014). *el auge del turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares peruanos del año 2009 al 2012*. Piura: Universidad De Piura.
- Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo. (2016). *medición económica del turismo*. Lima: MINCETUR.
- Muñoz Arroyave, E. A. (2017). *Territorio de postal: la dualidad del turismo en Santa Fe de Antioquia (Colombia)*. Santa Fe de Antioquia: Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 153-174. doi:10.15446/rcdg.v26n2.59237
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Paucar Ccahuana, R., y Valderrama Pérez, Y. (2015). *el sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región cusco, durante el período 2004-2014*. Cusco: Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.
- Perez Gaxiola, A., y Camberos Castro, M. (2017). *Desigualdad, turismo y bienestar: Análisis regional y por estados, según estrato urbano y rural*. Mexico: El periplo sustentable, n.32, 00008.
- Rache, B., y Blanco, G. (2010). *"Fundamentos de Economía: ideas fundamentales y talleres de aplicación"*. Bogotá: Edit. Gran Colombiano.
- Rodríguez Brindis, M. A. (2015). *La contribución del Turismo al crecimiento económico de México: Un análisis por ramas características del sector*. México: Nova Scientia, °7 (13), 337 - 351.
- Rodriguez Somlyay, E. M., y Frenández Zumaeta, R. A. (2017). *Alto Mayo: Potencialidades Turísticas Para El Desarrollo Económico Local*. Trujillo: Universidad Nacional De Trujillo.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la contribución del Turismo al Crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015?	General	El Turismo contribuye directamente al Crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015.	Variable Dependiente	Variación del Producto Bruto Interno	El tipo de investigación, es investigación básica . El nivel de investigación es Explicativa .
	Determinar la contribución del Turismo al Crecimiento económico de la Región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2015.		Variable Independiente		
	Específicos		Turismo	Variación del PBI Turístico	El presente proyecto de investigación utilizará el diseño de investigación no experimental o ex post-factum – Correlacional. Los datos que se obtengan, serán procesados y presentados a través de tablas, gráficas y apreciaciones descriptivas, utilizando programas como el Microsoft Excel, el mismo que permitirá realizar el análisis correspondiente para la debida contrastación de la hipótesis, con los resultados obtenidos.
	O₁ Identificar el nivel de variación del Turismo en la Región San Martín periodo 2011 – 2015.				
	O₂ Analizar el nivel de crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2015.				

Fuente: Elaboración Propia