

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
ESCUELA DE POSGRADO
UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS



**Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el desarrollo económico
(PBI) de la región San Martín entre el año 2009-2017**

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias Económicas con
mención en Gestión Empresarial**

AUTOR :

Mugda Ushihñahua Ushihñahua

ASESOR :

CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo

Tarapoto - Perú

2019



Esta obra está bajo una [Licencia
Creative Commons Atribución-
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS



**Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el desarrollo económico
(PBI) de la región San Martín entre el año 2009-2017**

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias Económicas con
mención en Gestión Empresarial**

AUTOR:

Magda Ushiñahua Ushiñahua

ASESOR:

CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo

Tarapoto - Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS



**Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el desarrollo económico
(PBI) de la región San Martín entre el año 2009-2017**

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias Económicas con
mención en Gestión Empresarial**

AUTOR:

Magda Ushiñahua Ushiñahua

ASESOR:

CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo

Tarapoto - Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS



**Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el desarrollo económico
(PBI) de la región San Martín entre el año 2009-2017**

AUTOR:

Magda Ushiñahua Ushiñahua

Sustentada y aprobada en contenido y estilo el día 17 de abril del 2019, ante el siguiente jurado:

.....
Econ. M. Sc. Réniger Sousa Fernández

Presidente

.....
Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

Secretaria

.....
CPCC. Mtro. Ausver Saavedra Vela

Miembro

.....
CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo

Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS



**Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el desarrollo económico
(PBI) de la región San Martín entre el año 2009-2017**

AUTOR:

Magda Ushiñahua Ushiñahua

**El suscrito declara que el presente trabajo de tesis es original, en su contenido
y forma.**


.....
Magda Ushiñahua Ushiñahua

Ejecutor


.....
CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Magda Ushiñahua Ushiñahua, con DNI N° 10595622, egresada de la Escuela de posgrado, Programa de Maestría en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, con la tesis titulada: **Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el desarrollo económico (PBI) de la región San Martín entre el año 2009-2017**

Declaro bajo Juramento:

1. La Tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción se ha realizado, teniendo en cuenta las citas y referencias bibliográficas para las fuentes de consulta.
3. La información plasmada en esta tesis, no fue autoplagiada.
4. Los datos en los resultados son reales, no fueron alterados, ni copiados; por lo tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo la responsabilidad y las posibles consecuencias de mi accionar deriven, sometiéndome a las normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto 17 de abril del 2019.



.....
Magda Ushiñahua Ushiñahua

DNI N° 10595622



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Ushinahua Ushinahua Magda		
Código de alumno :		Teléfono:	943 920410
Correo electrónico :	m-ushinahua@hotmail.com DNI: 10595622		

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Programa de:	Maestría en Gestión Empresarial

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	“Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el Desarrollo Económico (PBI) de la Región San Martín entre el año 2009- 2017”
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.

Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

02 / 08 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

Dedico esta tesis primeramente A DIOS, que fue el que me permitió culminar con éxito esta hermosa etapa de mi vida, etapa en la cual pude entender y valorar cada una de las bendiciones con las cuales él me rodea.

A mis padres por darme la vida, educación, apoyo y consejos. A mi hijo **ANGELO** por ser mi principal motivación con cada palabra de apoyo, gracias a mi familia por el apoyo moral y entender que el éxito demanda algunos sacrificios. A mis compañeros de estudio, a mis maestros y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

Agradecimiento

Querido hijo **ANGELO**, a través del presente te saludo y te agradezco por los momentos sacrificados en nuestra vida como familia, que requirió el cumplimiento de esta tesis, gracias por entender el significado del sacrificio, gracias por siempre estar presente a mi lado y nunca juzgarme.

Gracias hijo mío por ser la fuente de mi esfuerzo y todas las energías requeridas y convertirme en motor de mi vida, entenderme y a darme un correcto y perfecto consejo a pesar de lo pequeño que eres.

Finalizo esta carta diciéndote, que espero entiendas y comprendas la recompensa que espera a cada sacrificio que realizamos entre tú y yo. El tiempo será el mejor juez, y esta carta será el mejor testigo entre el sacrificio y el éxito.

Índice

Dedicatoria.....	vii
Agradecimiento.....	viii
Indice	ix
Indice de tablas	x
Indice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
CAPITULO I: REVISION BIBLIOGRAFICA.....	4
1.1. Fundamento teórico científico	4
1.2. Definición de términos básicos	22
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	24
2.1. Sistema de hipótesis	24
2.2. Sistema de variables.....	24
2.3. Tipo de método de la investigación	25
2.4. Diseño de investigación	26
2.5. Población y muestra	26
2.6. Técnicas de recolección de datos	27
2.7. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	27
CAPITULO III: RESULTADOS Y DISCUSION	28
3.1. Resultados	28
3.2. Discusión de resultados.....	33
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	38
ANEXOS.....	42
Anexo 01. Operacionalización de las variables	
Anexo 02. Matriz de consistencia.	
Anexo 03. Instrumento para variable I	
Anexo 04. Instrumento para variable II	

Índice de tablas

Pag.

Tabla1. Ejecucion del gasto en turismo de la Region San Martin periodos 2009 - 2017.	29
Tabla2. Crecimiento económico (PBI) de la Region San Martin periodos 2009 - 2017..	31
Tabla3. Correlacion entre la ejecución del gasto en turismo y crecimiento económico (PBI)	32

Índice de figuras

Pag.

Figura 1. Ejecucion del gasto en turismo de la Region San Martin periodos 2009 – 2017.....	29
Figura 2. Crecimiento económico (PBI) de la Region San Martin periodos 2009 - 2017	32

Resumen

La investigación titulada “Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín en los años 2009-2017” cuyo objetivo fue Determinar el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017. La investigación presenta un nivel descriptivo comparativo. La muestra estuvo conformada por 9 periodos de estudio, la técnica de recolección de datos fue una guía de análisis documental. Los resultados dieron a conocer que la ejecución del gasto en turismo en los primeros periodos se encontró por debajo del Presupuesto Institucional de Apertura (PIA); donde a partir del periodo 2012 hasta 2016 reflejó un equilibrio con un girado de S/. 2,409,386.00 y S/. 2,626,556.00 como mínimo y máximo. En cuanto al crecimiento económico llegó a presentar una evolución positiva, la misma que partió del primer periodo de estudio con una suma de S/. 3,740,600.00; trayendo consigo un notable crecimiento que fue evidenciado por las actividades tales como: Agricultura, ganadería, Caza y Silvicultura, manufactura, comercio, administración pública, alojamiento y restaurantes. Concluyendo a partir de la aplicación de la prueba estadística de Pearson que el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín en los periodos 2009 – 2017 no es significativo y positivo; refiriendo que existen otros factores que determinan el crecimiento económico dentro de la Región San Martín.

Palabras clave: Ejecución del gasto en turismo, crecimiento económico.

Abstract

This research entitled as "Execution of tourism expenditure and its impact on economic growth (GDP) of the San Martin Region between 2009-2017" whose objective was to determine the impact of tourism spending on economic development (PBI) of the San Martin Region between the years 2009 - 2017. The research presents a comparative descriptive level. The sample consisted of 9 study periods, the data collection technique was a document analysis guide. The results showed that the execution of tourism spending in the first periods was below the Institutional Opening Budget (PIA); where from the periods 2012 to 2016 reflected a balance with a swap of S / . 2,409,386.00 and S / . 2, 626, 556.00 as a minimum and maximum. As for economic growth, it came to present a positive evolution, the same one that started from the first study period with a sum of S / . 3, 740, 600.00; bringing with it a remarkable growth that was evidenced by the activities such as: Agriculture, livestock, Hunting and Forestry, manufacturing, commerce, public administration, lodging and restaurants. Concluding from the application of Pearson's statistical test that the impact generated by the execution of tourism spending on economic growth (GDP) of the San Martin Region in the periods 2009 - 2017 is not significant and positive; referring to other factors that determine economic growth within the San Martin Region.

Keywords: Execution of spending on tourism, economic growth



Introducción

Hoy en día el turismo viene atravesando por un crecimiento sostenible, pues esto debe a la oferta que esta presenta en cuanto al desarrollo de actividades tales como: Cultura, naturaleza, arqueología y aventura, complementándose de cierta forma con la gastronomía y otros destinos turísticos, la misma que busca a través de ello el desarrollo de nuevas experiencias que hagan su estadía algo memorable para el visitante.

La Dirección Nacional de Desarrollo Turístico en su calidad, busca el desarrollo y ejecución de nuevos proyectos de interés público dirigidos principalmente a los visitantes. Asimismo, estos proyectos tienen como finalidad generar una mayor sostenibilidad que se orienten a la crecimiento económico y social del país (Azurin 2015, p. 2)

El turismo en Canarias ha venido presentado un consecutivo crecimiento económico a partir del periodo 2017; generando un impacto de 15.573 millones y 326.970 puestos de trabajo; según informe generado por Exceltur en colaboración de Gobierno Regional. Asimismo, esta actividad representa el 35.2% del PBI de Canarias. Adicional a ello, apunta que canarias solo puede competir con los destinos emergentes en calidad, pues esto es debido a las condiciones salariales y laborales que esta recurre, tomando en cuenta las actividades de gastronomía, el deporte y otras que están sujetas a la naturaleza (Gonzales, 2017 p. 5).

Asimismo, según La Cámara Nacional de Turismo (Canatur); el sector turismo viene contribuyendo con el 6% y 7% del Producto Bruto Interno (PBI). De igual manera manifestó el Banco Central de Reserva (BCR) que el turismo aporta en un 3.7% del PBI, pues esto es debido al carácter multisectorial que esta presenta en conformidad a las actividades que se vienen desarrollando. El titular de Canatur afirmó que la actividad turística es la más rápida en generar su ingreso a la economía del país propiciando de cierta forma una mayor inclusión social (Cornejo, 2012 p. 8).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el periodo 2015 el PBI Turístico representó el 3.9% del PBI nacional; estos resultados partieron principalmente por las actividades económicas generados como son las de: Alojamiento, transporte de pasajeros, promoción de alimentos, agencias de viajes, producción, comercio y otros que se encuentran inmiscuidos. Adicional en ello; en temas estadísticos según Instituto Nacional

de Estadística e Informática (INEI) el alojamiento para visitantes consigno un coeficiente de 14%, transporte de pasajeros 27%, producción 4%, comercio 4%, otras actividades 15.7%. Asimismo, el gasto turístico ascendió a S/.26 mil millones por los consumos generados durante los viajes dentro del país de los cuales fueron efectuados por parte de los turistas y excursionistas frente a la adquisición de servicios y bienes (Ibarra, 2016 p. 8).

De esta manera a partir del análisis realizado se entiende que la actividad turística es un pilar importante para el crecimiento económico, así como para los pueblo y ciudades que se encuentran dentro del territorio peruano y nivel internacional.

Conforme al análisis del impacto de la ejecución del gasto en la actividad turística como factor socio económico en la Región San Martín, se podrá identificar el nivel de crecimiento económico en las distintas zonas que presentan un gran potencial. Asimismo, se comparará los periodos 2009 – 2017 buscando de esta forma si la ejecución de gastos turísticos conlleva a una variación significativa en el crecimiento económico dentro de la Región.

Este recojo de información relacionado al impacto entre las variables de estudio, servirán como fuente para otras investigaciones con la finalidad de hacer efectivo el análisis socio-económico e incluyendo toma de decisiones. Adicional a ello, los cambios que se lleguen a producir en la actividad turística darán lugar a la aparición de nuevos destinos con tendencia a una mayor demanda; pues a esta tendencia se lo reconoce como turismo alternativo dirigido a los visitantes.

De la problemática descrita se ha formulado la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PIB) de la Región San Martín en los años 2009 – 2017?. De ello se precisaron los siguientes problemas específicos:

¿Cuáles son los niveles de ejecución del gasto en turismo de la Región San Martín en los años 2009 – 2017?

¿Cuál es el nivel de crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre el año 2009 – 2017?

De la misma manera presento como objetivo general: Determinar el impacto que generar la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre el año 2009 – 2017.

Identificar los niveles de ejecución del gasto en turismo de la Región San Martín entre el año 2009 – 2017

Determinar el nivel de crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre el año 2009 - 2017

Por su parte la hipótesis general fue: HI: El impacto que genera la ejecución del gasto turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre el año 2009 – 2017, es significativo. La misma que planteo las siguientes hipótesis específicas:

Los niveles de ejecución del gasto en turismo de la Región San Martín entre los periodos 2009 – 2017, es alta.

El nivel de crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre el año 2009 – 2017, es alta.

El presente estudio se justifica de forma social; debido a que permitirá a las autoridades de la Región San Martín; a identificar el nivel de crecimiento económico a partir de la ejecución del gasto en turismo.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Fundamento teórico científico

1.1.1. Bases teóricas

Ejecución de gasto en turismo

Según Bernal (2008) Consiste en la aplicación de los fondos públicos, para que el Estado a través de sus distintas entidades o pliegos presupuestarios puedan cumplir sus fines, objetivos y metas trazados en los distintos planes formulados. La ejecución del gasto público abarca los desembolsos efectuados por concepto de gastos corrientes, de capital o inversión pública, así como el pago de obligaciones por deuda pública. Asimismo, la ejecución de gastos se enmarca dentro de la estructura funcional y programática, considerada en el presupuesto institucional y supeditado a los créditos presupuestarios máximos aprobados, así como la disponibilidad efectiva de los fondos públicos que recauda, capta u obtiene cada pliego (p .2).

Por su parte Soto (2015) Corresponde al conjunto de erogaciones que, por concepto de gasto corriente, gasto de capital y servicio de deuda realizan las entidades con cargo a los créditos presupuestarios aprobados en los presupuestos respectivos, para ser orientados a la atención de la prestación de los servicios públicos y acciones desarrolladas por las entidades de conformidad con sus funciones y objetivos institucionales (p. 3)

Gasto turístico

Según la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2006) Incluye la cuantía total satisfecha por el consumo efectuado por un turista, o por cuenta de este, para y durante su viaje y su estancia. Quedan excluidas del gasto las inversiones realizadas por los turistas. En función del lugar dónde se ha producido, el gasto total puede desglosarse en gasto en origen y gasto en destino (p. 11).

Gasto en origen: Recoge todos los conceptos relacionados con el viaje y la estancia, pagados en el país de procedencia del turista. El gasto en origen podrá incluir:

- **Transporte a destino:** El trayecto (o trayectos) realizados por vía terrestre, aérea o marítima entre el país de origen del visitante y la Región de Murcia, así como los trayectos terminales de medios de transporte-alojamiento abonados en origen.
- **Alojamiento:** El turista paga en origen el alojamiento en alguna de las tipologías relacionadas con anterioridad.
- **Alojamiento y desayuno:** Se abona en origen el alojamiento y el desayuno en el hospedaje.
- **Alojamiento y media pensión:** Se abona en origen el alojamiento en régimen de media pensión (desayuno y almuerzo, o desayuno y cena) en el hospedaje.
- **Alojamiento y pensión completa:** Se paga en origen el alojamiento en régimen de pensión completa (desayuno, almuerzo y cena).
- **Paquete turístico:** Se abonan en origen a través de agencias de viajes o touroperadores, al menos, el transporte y el alojamiento en alguno de los regímenes citados en los cuatro puntos anteriores.
- **Resto:** Excursiones, actividades deportivas y de ocio, alquiler de vehículos, etc. pagados por el turista en su lugar de origen (Comunidad Autónoma de la Región de Murcia 2006 p. 11).

Gasto en destino: Realizado exclusivamente durante la estancia y abonado en destino. Para un estudio más detallado se han considerado las siguientes partidas:

- **Alojamiento:** incluye los gastos extras dentro de alojamiento (comidas, bebidas, teléfono, lavandería, planchado, servicio de guardería, alquiler de toallas, etc.
- **Paquete turístico:** Se abonan en destino a través de agencias de viajes o touroperadores, al menos, el transporte y el alojamiento.
- **Transportes públicos:** taxis, autobuses, etc.
- **Alquiler de vehículos:** automóviles con o sin conductor, vehículos de navegación (embarcaciones, motos acuáticas), etc (Comunidad Autónoma de la Región de Murcia 2006 p. 12).

El procedimiento para la ejecución del gasto se realiza de la siguiente manera:

Calendarios de gastos. Se prevén los niveles máximos de compromiso presupuestales para un período dado, mayormente es un trimestre (p.2)

Realización de compromisos. Se emiten los documentos sustentatorios de compromiso (orden de compra, de servicios, planillas de remuneraciones, contratos, etc.) (p. 2).

Determinación de devengados. Consiste en reconocer la conformidad de los compromisos surgiendo la obligación de pago de parte de la entidad. La ejecución del gasto comprende las siguientes fases: a) Compromiso, b) Devengado y c) Pago.

Compromiso

Según Bernal (2008) Acto mediante el cual se acuerda autorizar el importe de los desembolsos periódicos luego de los trámites legalmente establecidos. En el marco de los presupuestos aprobados y las modificaciones presupuestarias, el compromiso debe efectuarse preventivamente a la correspondiente cadena de gasto, reduciendo su importe de saldo disponible del crédito presupuestario, a través del respectivo documento oficial (p .2).

Documento de compromiso. Constituye un mecanismo utilizado para materializar la obligación del estado de reservar parte o totalidad de la asignación presupuestal. Cada compromiso opera a través de documentos administrativos como: Orden de compra, servicio, planilla única de pagos de remuneraciones, pensiones, y notas de compromiso, contratos, convenios, planilla de viáticos, sentencia judicial, etc (Bernal 2008 p. 3).

Límite de compromiso. En los compromisos no pueden exceder el monto indicado en el calendario de compromisos del mes correspondiente, bajo la responsabilidad del titular de pliego y del funcionario público que realizó el acto (Bernal 2008 p. 3).

Verificación del compromiso. Los documentos de compromiso se consideran correctamente elaborados si cumplen con los siguientes requisitos como:

- Realizar ajuste al límite que señala el calendario de compromiso, así como no exceder a los montos de los créditos presupuestarios aprobados.
- El gasto debe estar aprobado en el reporte analítico del Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) o en el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) y afectarse preventivamente a la correspondiente cadena del gasto reduciendo el importe del saldo disponible del crédito presupuestario.
- Se debe adjuntarse la documentación necesaria que sustenta la operación (Bernal 2008 p. 3).

Responsabilidad. Es responsabilidad de la más alta autoridad administrativa de pliego, o su equivalente las Unidades Ejecutoras, llevarse adecuadamente el control de compromisos del gasto. Para tal efecto, las mismas dispondrán la realización de acciones periódicas de verificación del cumplimiento de las disposiciones contenidas (Bernal 2008 p. 3).

Devengado

Según Bernal (2008) Es el acto mediante el cual se reconoce una obligación de pago, derivada de un gasto aprobado y comprometido, que se produce previa acreditación documental ante el órgano competente de la realización de la prestación o el derecho del acreedor. El reconocimiento de la obligación debe afectarse al presupuesto institucional en forma definitiva, con cargo a la correspondiente cadena de gasto. El devengado es la obligación de pago que asume un pliego presupuestario como consecuencia del respectivo compromiso contraído. Comprende la liquidación, la identificación del acreedor y la determinación del monto, a través de su respectiva documentación oficial (p. 3).

Validez del devengado. La autorización del devengado es competencia del Director General de Administración, Gerente Regional, Gerente Municipal o funcionarios públicos o el que haga sus veces quien le sea delegado esta facultad de manera expresa. Asimismo, el devengado procede siempre y cuando se haya registrado previamente del compromiso en el mes autorizado para cuya razón puede ser efectuado y registrado incluso en un período posterior al de correspondiente compromiso (Bernal 2008 p. 3).

Formalización del devengado La parte de devengado se genera por hechos económicos y se formaliza cuando el funcionario responsable de una determinada área, en la ejecutora, otorga su conformidad en documentos, tales como: orden de compra, orden de servicio, guía de internamiento, planilla única de remuneraciones y pensiones previa verificación y comprobación de los siguientes aspectos como:

- Que haya realizado la prestación de servicios y que haya cumplimiento de las obligaciones contractuales o legales cuando se trate de gastos sin contraprestación inmediata (Bernal 2008 p. 3).

El devengado debe sustentar los siguientes documentos:

- Facturas, boletas de venta, u otros comprobantes reconocidos por la sunat.
- Planilla única de pago o resolución de reconocimiento de derechos de carácter general.
- Resolución del fondo para pagos de efectivo (caja chica) y la rendición de dichos fondos para efectos de reposición. - Declaración jurada, por razones expresamente justificadas. Los datos consignados en los mencionados documentos deberán ser registrados en los casos correspondientes a la fase del gasto devengado en el respectivo registro del Módulo SIAF (Bernal 2008 p. 3).

Ministerio de Economía y Finanzas (2017) Constituye una intervención limitada en el tiempo que utiliza total o parcialmente recursos públicos con el fin de instalar, ampliar, mejorar o recuperar la capacidad de brindar servicios turísticos públicos; cuyos beneficios se generen durante la vida útil del proyecto (p. 29).

Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos (2011) **Turismo:** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos el de su **entorno habitual**, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocio o con fines de ocio, pero nunca relacionado con el ejercicio de una actividad en el lugar visitado(p.11).

Actividad Turística.

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por el cual requieren que sean proporcionados los servicios turísticos.

Visitante:

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje no es de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitado, estos a su vez se clasifican en:

- **Turista:** Toda que persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.
- **Excursionista:** toda persona que viaja a un lugar distinto de aquel en el que tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que reunere en el lugar visitado.

Beneficios sociales de un proyecto de inversión

Según Vera (2015) A través de los PIP se generan tres tipos de beneficios para la sociedad: los beneficios directos, los beneficios indirectos y las externalidades positivas. A continuación, se explicará cada uno de estos beneficios sociales, según la publicación citada del MEF (p. 6).

- a) Beneficios directos.** Este tipo de beneficios se refieren al efecto inmediato que ejerce el acceso al bien o al servicio intervenido por el proyecto. Se relacionan con el mercado del servicio y pueden provenir de las siguientes fuentes:
- El ahorro o la liberación de recursos consecuencia del acceso al bien y/o al servicio. Por ejemplo, el ahorro en el tiempo que demanda el acarreo de agua, o el no consumo de velas, al tener acceso a servicios de agua potable o energía, respectivamente.
 - El excedente del consumidor que se genera por un mayor consumo del bien o el servicio, debido a su menor precio y mayor disponibilidad; por ejemplo, al tener el servicio de agua potable en el domicilio los usuarios consumen más y pagan un menor precio del que están dispuestos a gastar.

- El excedente del productor que se genera por un mayor valor neto de la producción como resultado de un incremento en la productividad, en la producción y/o en la calidad de los productos, o también por la disminución de los costos de producción. En los proyectos de riego o de apoyo al desarrollo productivo se pueden ver estos efectos (p. 7).

- b) **Beneficios indirectos.** Estos beneficios son los que se producen en otros mercados relacionados con el bien o el servicio que se provee; por ejemplo, si la población cuenta con agua potable disminuirán las enfermedades y, por tanto, los costos en la atención de la salud. Dentro de estos beneficios se pueden considerar los costos evitados; por ejemplo, con la aplicación de medidas de reducción de riesgos (MRR) se evitarán posteriores costos de atención de emergencias, rehabilitación y/o recuperación de la capacidad de una unidad productora de bienes o servicios públicos (UP) (p. 8).

El presupuesto institucional de apertura (PIA). Es el presupuesto inicial de la entidad pública aprobado por su respectivo titular del pliego, con cargo a los créditos presupuestarios establecidos para la entidad por la Ley Anual de Presupuesto del Sector Público, la que considera la previsión debidamente equilibrada de ingresos y gastos para un año fiscal respectivo. El presupuesto institucional debe permitir el cumplimiento de los objetivos institucionales y metas presupuestarias trazados para el año fiscal, los cuales se contemplan en las actividades y proyectos definidos en la estructura funcional programática. Los niveles de gasto considerados en el presupuesto institucional, constituyen la autorización máxima de egresos, cuya ejecución se sujeta a la efectiva captación, recaudación y obtención de los recursos que administran las entidades del sector público (Soto 2015 p. 3).

Por su parte Bernal (2008) Es el presupuesto inicialmente aprobado por la entidad, donde se señala la previsión de ingresos y gastos en términos monetarios, que están debidamente equilibrados de acuerdo a los montos establecidos por la entidad, señalando los ingresos por fuente de financiamiento como: Canon, FCM, IM, R.D.R., R. Ordinarios, etc., así como los gastos corrientes de capital, servicios de deuda, etc., previamente clasificados y distribuidos de acuerdo a la estructura funcional programática cuya finalidad consiste en señalar límites o niveles máximos

de gasto autorizado, cuya ejecución se sujeta a la efectiva captación, recaudación y obtención del recurso permitiendo el cumplimiento de los objetivos institucionales y metas presupuestarias que se encuentren debidamente trazadas (p. 6).

El presupuesto institucional modificado (PIM). Es el presupuesto actualizado del pliego, a consecuencia de las modificaciones presupuestarias, a nivel institucional como a nivel programático, efectuadas durante el año fiscal, a partir del PIA. Comprende el presupuesto institucional de apertura (PIA) así como las modificaciones presupuestarias. Las modificaciones presupuestarias consisten en cambios que se efectúan a los créditos presupuestarios asignados a las categorías presupuestales, productos, proyectos y actividades considerados en el presupuesto inicial (PIA), que están señaladas expresamente en la Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto y normas presupuestarias complementarias para el Año Fiscal (Soto 2015 p .3).

Por su parte Bernal (2008) Viene a hacer el presupuesto actualizado de la entidad y comprende el presupuesto inicial, así como las modificaciones presupuestarias, tanto a nivel funcional programático, como en el nivel institucional, efectuado durante el ejercicio, cuyo objetivo es ampliar o modificar el presupuesto aprobado debido a hechos o circunstancias que incrementan el presupuesto. Por otro lado, el presupuesto inicialmente aprobado puede ser modificado durante el ejercicio, motivado por el incremento de los créditos suplementarios, las habilitaciones y transferencias de partidas, las mismas que se tramitan internamente a nivel institucional (créditos suplementarios y transferencias de partidas) y a nivel programático se efectúan dentro del presupuesto institucional, anulaciones de créditos suplementarios de actividades y proyectos, estas modificaciones se les incluye en el presupuesto nacional modificado (p . 6)

Girado de gastos. Constituye la etapa final de la ejecución del gasto, en el cual el monto devengado se cancela total o parcialmente, debiendo formalizarse a través del documento oficial correspondiente. El pago es el acto mediante el cual se extingue, en forma parcial o total el monto de la obligación reconocida, debiendo formalizarse a través de un documento oficial correspondiente, se prohíbe efectuar el pago de las obligaciones no devengadas (Bernal 2008 p. 4).

Crecimiento económico (PBI)

Por su parte Antunez (2009) es un fenómeno complejo en el cual, mediante la acumulación de factores productivos y sobre todo de la utilización de técnicas más productivas, las económicas en su calidad son capaces de generar una mayor cantidad de servicios y bienes. Asimismo, se trata de un proceso que integra un cambio continuo dentro de la estructura sectorial (p. 14).

Entendemos por PBI al valor monetario de bienes y servicios finales que son producidos por una economía en un periodo de tiempo. Al llamarlo producto hacemos referencia al valor agregado que se produce hasta convertirlo en un bien o servicio final; al decir que es interno, nos referimos a que la producción se realiza dentro del país, y bruto debido a que el valor no contabiliza la variación de inventarios, depreciaciones ni apreciaciones del capital (Espinoza, 2012 p. 1)

Por su parte, Coello (2015) El PBI es el indicador que muestra cómo se comporta la actividad económica de una nación. Asimismo, el producto bruto interno es el valor monetario de la producción tanto de bienes como de servicios en un periodo de tiempo dentro de las fronteras de un país.

Importancia del crecimiento económico (PBI)

Según Espinoza (2012) La importancia del PBI radica en que es el indicador más completo e importante de la economía, y esto se debe a la capacidad de síntesis para representar y explicar el comportamiento de la economía en su conjunto. Esta capacidad de síntesis se da porque el PBI se encuentra en función de diversos conceptos macroeconómicos del funcionamiento de las diversas partes que establecen el sistema económico (p .2).

Es bajo tres ángulos (producción o valor agregado, gasto e ingreso) que podemos medir al PBI.

Método de la producción

Según Espinoza (2012) El PBI es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía. El valor

agregado que añade una empresa en el proceso de producción es igual al valor de su producción menos el valor de los bienes intermedios (p. 4).

Método del gasto. El PBI es la suma de todas las erogaciones realizadas para la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de una economía, es decir, se excluyen las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes o servicios importados (Espinoza, 2012 p. 4).

Método del ingreso. El PBI es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre el valor de la producción de una empresa y el de los bienes intermedios tiene uno de los tres destinos siguientes: los trabajadores en forma de renta del trabajo, las empresas en forma de beneficios o el Estado en forma de impuestos indirectos, como el IVA (Espinoza, 2012 p. 6).

En la literatura económica siempre encontraremos diversos conceptos asociados al PBI, y la interrogante a resolver es qué diferencias existen entre ellos. A continuación, se presentarán las diferencias más importantes entre los conceptos más utilizados:

PBI nominal y PBI real. Cuando se mide la producción esta se mide en términos nominales, es por ello que, al realizar la medición del PBI nominal, la inflación puede hacer que esta medida sea mayor de un año a otro, a pesar de que el PBI real pueda no haber variado. Por lo tanto, la diferencia de estos dos indicadores radica en que el PBI nominal incluye la inflación mientras que el PBI real no. Para poder medir mejor el crecimiento económico se utiliza el PBI real. El cálculo de este se halla deflactando el PBI nominal a través de un índice de precios, en nuestro caso, el índice de precios al consumidor o el deflactor del PBI (Espinoza, 2012 p. 8).

Producto bruto interno (PBI) y producto nacional bruto (PNB). El PIB mide el ingreso de los factores de producción dentro de las fronteras de la nación, sin importar quién percibe el ingreso, mientras que el PNB mide el ingreso de los residentes en la economía, sin importar si el ingreso proviene de la producción dentro o fuera del país (Espinoza, 2012 p. 10).

Ciclo económico

Según Coello (2015) Se denominan ciclos económicos a las oscilaciones recurrentes de la economía en las que una fase de expansión va seguida de otra de contracción, seguida a su vez de expansión y así sucesivamente. Sus fases son las siguientes:

Recuperación Esta fase nace en el punto de inflexión de la recesión a la expansión. La demanda comienza a elevarse, la producción aumenta y esto provoca un aumento de la inversión.

Expansión Durante esta nueva fase del ciclo económico las expectativas de los consumidores están aumentando, la producción industrial está creciendo, los tipos de interés han tocado fondo y la curva de tipos de interés está empezando a ser más pronunciada.

Auge En esta fase las expectativas de los consumidores están empezando a estabilizarse y el crecimiento de la producción industrial es también plana habiendo llegado a su pico máximo.

Desaceleración Se empiezan a presentarse tasas de crecimiento menores al del auge y la economía muestra cierto debilitamiento.

Recesión Es la fase del ciclo económico más negativa donde la variación del PBI es negativa. Si en dos trimestres consecutivos cae el PBI se declara formalmente la recesión.

Depresión Es el estancamiento de la economía por un periodo largo. Es la parte más baja y crítica del ciclo económico (p. 5).

Amismo, Antunez (2009) el ciclo económico es la exposion de hechos que ocurren al mismo tiempo dentro de muchas actividades económicas, pues estas son seguidas por las recesiones generales involucrando la contracción y recuperación. Adicional a ello, la actividad económica se caracteriza por su forma cíclica, donde la variación de sus ciclos llegan a variar en un promedio de ochos aproximadamente.

De igual manera Argandoña y Consuelo (2000) menciona que es una flucturacion que se encuentra dentro de las actividades económicas; asimismo, un ciclo consta de expansiones que llegan a presentarse aproximadamente al mismo tiempo en muchas actividades económicas (p. 19).

En el tratamiento temporal de las series macroeconomicas se suelen distinguir cuatro movimientos:

- a) La tendencia secular, que recoge la evolución regular de la serie a largo plazo.
- b) Los ciclos económicos, es decir, las desviaciones recurrentes respecto de la tendencia con una duración variable, superior a un año.
- c) Las variaciones estacionales, también recurrentes, con duración más o menos fija e inferior al año.
- d) Las variaciones aleatorias (más, en su caso, los cambios estructurales, de naturaleza discontinua y no estocástica).

Esta clasificación tiene interés porque se suponía que, cuando se eliminan en una serie la tendencia secular y las variaciones estacionales, lo que queda es el ciclo (más las variaciones aleatorias) (Argandoña y Consuelo p. 20).

Factores de crecimiento económico

Según Antunez (2009) Existen diversos factores que pueden afectar el crecimiento económico de un país. Los modelos que se presentan para explicar el crecimiento económico como son:

Recursos naturales

Según Antunez (2009) Imaginemos un país que presenta mayores recursos naturales que otro país y se puede producir más bienes y servicios. Supongamos que estos dos países están expresados por, "I" y "II" se sabe que presentan similitudes en casi todos sus ámbitos. Sin embargo, I posee mayores recursos naturales en su país que II. Es más probable que "I" tenga un mayor crecimiento económico que el otro país "II" (p. 15).

Mano de obra

Según Antunez (2009) Cuando existe más mano de obra (productiva), la producción de un país aumenta. Con lo cual significa que a mayor trabajadores mayor producción sino lo más importante para el crecimiento económico es la productividad laboral de los trabajadores. La productividad laboral es la producción total dividida

por el número de horas que se tarda en producir los bienes y servicios. Un aumento en la productividad aumenta también la producción de la economía. Ello conduce a un crecimiento económico (p.15).

Capital

Según Antunez (2009) Dentro de los bienes de capital se incluyen las fábricas y maquinarias. La inversión que se realiza en estos bienes de capital puede contribuir a aumentar la productividad laboral, con la cual se aumenta la producción del PIB real de la economía. Para aumentar la inversión en bienes de capital, un país debe reducir el consumo actual (p. 15).

Capital humano

Según Antunez (2009) Se refiere al conocimiento y habilidades que las personas adquieren gracias a la educación, capacitación laboral y experiencia laboral. Mientras mayor sea el capital humano de las personas de un país, mayor será su crecimiento económico de este país. El crecer su economía en base a trabajadores que poseen una buena capacitación, educación y desempeño laboral, conducen al crecimiento económico (p. 16).

Avances tecnológicos

Según Antunez (2009) Los avances tecnológicos permiten aumentar la producción usando la misma cantidad de recursos y este se puede ver en estos tiempos en que la tecnología simplifica el trabajo como por ejemplo de los obreros. Estos avances tecnológicos suelen ser el resultado de los nuevos bienes de capital o nuevos métodos de producción (p. 16).

Métodos de medición

Según Coello (2015) Para cuantificar el Producto Bruto Interno, existen tres métodos:

- **Producción.** Por este método, el PBI se entiende como la agregación de los aportes a la producción total de todos los agentes productores del sistema económico.

- **Gasto.** El PBI mide el valor de las diferentes utilizaciones finales de la producción en la economía, restándose el valor de las importaciones de los bienes y servicios.
- **Ingreso.** El PBI se mide cuantificando los ingresos recibidos por los agentes económicos como retribución por su participación en el proceso de producción (p. 3).

1.1.2. Trabajos previos

Internacionales

Maridueña. M, Vallejo. M y Salinas. E (S.F) En su tesis denominada “Proyecto de inversión Turística en el Cantón San José de Chimbo, Provincia de Bolívar” (Tesis de Pre-grado para obtener el título de Ingeniero en Negocio Internacionales). Escuela Superior Politécnica del litoral, Guayaquil, Ecuador. Esta tesis tiene como general propósito el poder determinar la factibilidad económica de implementar un hostel en el Cantón de San José de Chimbo. Esta tesis manejaba como hipótesis global que los turistas nacionales y extranjeros buscan hospedarse en un acogedor ambiente, donde puedan tener contacto con la naturaleza y que la atención que se les brinde sea como si se encontraran en su hogar. Esta tesis fue desarrollada bajo un modelo de investigación exploratorio, utilizando como instrumentos de recolección de datos en primer lugar la observación, la entrevista y algunos datos estadísticos, este trabajo ha tomado como población objetivo, principalmente a la población Guayaquileña de clase media alta, la cual estuvo conformada por 400 personas entre mujeres y hombres. Por medio de las encuestas que se han realizado dentro de la investigación de mercado, se ha podido descubrir que este proyecto podría tener gran aceptación, es por esto que deja una gran expectativa sobre lo viable que podría ser el negocio, ya que un 78. 8% de las personas que fueron encuestadas si visitarían el Cantón.

Lamboggia. J (2014) En su trabajo de investigación nombrado “Análisis Del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El Caso Del Ecuador” (Tesis de Pos-grado para obtener la maestría en economía y gestión

empresarial). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales sede Ecuador. Este trabajo tiene como esencial propósito el poder determinar el efecto que tiene el turismo dentro de América Latina y del Ecuador en el crecimiento económico de esos países y también cuales son los determinantes factores del mismo, y maneja como hipótesis que el turismo es un sector que ha influenciado de forma positiva sobre el crecimiento económico de una cantidad reducida de países de América Latina. Para este trabajo se ha utilizado un modelo de investigación descriptivo, utilizando como instrumento de recopilación de datos documentos y estadísticas de estos dos países ya mencionados. Con esta información se llegó a la conclusión de que se pudieron cumplir con los objetivos plantados, el primero que fue analizar, estudiar cual fue el impacto del turismo frente al crecimiento económico de los países latinoamericanos y del Ecuador particularmente durante los años 1995-2010. Y el otro fue que si se han llegado a comprender cuales son los factores determinantes del turismo por medio de las teorías que ya existen, y que finalmente el turismo influye de manera positiva dentro del crecimiento económico de estos países.

Villanueva. J (2017) En su tesis nombrada “El Turismo como motor de crecimiento económico sostenible: El caso especial del turismo rural” (Tesis de Postgrado para obtener el título en Economía y Empresa). Universidad de Castilla – La Mancha. Uno de los propósitos generales que tiene esta tesis es analizar y determinar cuál es el papel de la sostenibilidad ambiental en la transformación del crecimiento del turismo en el desarrollo económico. El tipo de investigación con la que se ha desarrollado esta tesis es un modelo de investigación descriptivo, sean utilizados como instrumentos de recolección de datos, artículos, documentos, modelos estadísticos y económicos. Esta tesis llegó a la conclusión que el turismo con el pasar del tiempo ha adquirido mucha importancia como una de las actividades impulsadoras del crecimiento a nivel mundial, lo cual se ha podido medir en términos de PIB, no solo le viene por la aportación que genera de manera directa a este, sino también se tiene que tener en cuenta todas las contribuciones que fueron realizadas de forma directa o indirecta, que entre todas ellas, por ejemplo, generan que en 2015 el sector de viajes y turismo llegaran a contribuir dentro de la generación PIB a nivel de todo el mundo con un 9,8% con poco más de siete billones de dólares estadounidenses. De la mano con esta aportación en términos de PIB, se debe resaltar que en ese mismo año esta

parte del sector turístico, fue el responsable de la generación de 9.5% del total de los empleos en todo el mundo.

Menéndez. F (2011) En su trabajo de investigación nombrado “El Desarrollo De La Economía Local en base al turismo Sostenible En El Cantón Atacames De La Provincia De Esmeraldas” (Tesis de Pre-grado para obtener el título de Economista). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Este trabajo tiene como propósito especial es poder determinar cuál es la influencia que tiene el turismo dentro del desarrollo económico del cantón que previamente mencionamos en el título de este trabajo, el mismo que sostiene como hipótesis que el cantón, los ambientes y el sector empresarial no están aptos para poder ejercer el turismo sostenible, ya que existe una falta de un plan integral que pueda sociabilizar las características, necesidades y el compromiso que este requiere. De la misma forma con las obras de infraestructura que se necesitan para poder brindar una atención adecuada a los turistas. Este trabajo ha utilizado como modelo de investigación un modelo hipotético deductivo, inductivo, utilizando como métodos de recopilación de datos a la macro y microeconomía, política económica, registro de información, análisis de información. Con este trabajo se llegó a conclusión que, en primer lugar la hipótesis es verdadera, segundo que el turismo, se viene practicando únicamente con un enfoque económico, lo cual es totalmente irresponsable dado que no tiene un plan que esté basado en las características locales de infraestructuras, culturales-sociales, económicas y mucho menos biológicas, esto generaría un desequilibrio social y sobre todo ecológico.

Martínez. B (2012) En su tesis llamada “Impacto Del Turismo en el Desarrollo Comunitario. Ecoturismo: El caso de tetela de Ocampo” (Tesis de Post-grado para obtener el título de maestra en Economía). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. El propósito principal de esta tesis es analizar la importancia nacional que tiene el turismo en México, así como el interés reciente, por parte de los tres niveles de gobierno y la sociedad en su conjunto, con respecto al turismo como una alternativa que impulsa al desarrollo local de pequeñas comunidades en desventaja. Esta tesis tiene como modelo de investigación un modelo descriptivo, teniendo como instrumentos de recopilación de datos a documentos, entrevistas, datos estadísticos y documentales. Se ha llegado a concluir que se ha estudiado el impacto del turismo en cuento al desarrollo de Tetela de Ocampo; así como el grado

en el que el incremento de competitividad impactaría dentro del desarrollo del turismo y las líneas de acción prioritarias para poder alcanzar tal mejora competitiva.

Nacionales

Aparicio. M y Duran. D (2012) En su trabajo denominado “Análisis De La Gestión de riesgos de un proyecto de inversión pública en turismo de sol y playa durante su fase de Inversión: El Caso del proyecto acondicionamiento Turístico de la playa de centro Máncora”. (Tesis de Post- grado para obtener el título de maestro académico en ciencias con mención en proyectos de inversión). Universidad Nacional de Ingeniería Lima, Perú. Este trabajo tiene como propósito principal demostrar si los eventos de alto riesgo pueden determinar de manera integral en variaciones de costos de inversión y de duración del cronograma, en la ejecución de un proyecto turístico de sol y playa. Este trabajo tuvo como tipo de investigación el diseño no experimental – explicativa, como instrumentos de recopilación de datos se han utilizado fueron, brainstorming, técnica de delphi, técnica nominal. La población estuvo conformada por 12 funcionarios de las Unidades de Administración, Estudios, Obras, y Director del Plan COPESCO Nacional, 4 funcionarios del Gobierno Regional de Piura involucrados en la ejecución de proyectos turísticos, 3 funcionarios de la Municipalidad Distrital de Máncora involucrados en la ejecución de proyectos turísticos, Operadores Turísticos en la ciudad de Lima (5 empresas de transporte y 5 agencias de viajes), Operadores Turísticos en la ciudad de Máncora (3 agencias de viajes, 59 restaurantes y 51 establecimientos de hospedaje). Se ha llegado a la conclusión que el análisis de riesgos en el cronograma, se reconoce que el objetivo en el tiempo del proyecto no se llegaría a concluir, luego del análisis probabilístico se hace una estimación de un nivel de atraso en el cronograma de 58 días, lo cual denota una duración más probable del proyecto del proyecto de 268 días, lo cual significa prever el nuevo termino de los entregables y hacer uno de acciones de control y seguimiento en el desempeño por el lado del cronograma del proyecto.

Paucar. R y Valderrama. Y (2015) En su trabajo de investigación llamado “El Sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la Región Cusco, durante el período 2004- 2014” (Tesis de para obtener el título de Economista). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú. Este trabajo tiene como objetivo principal Este trabajo de investigación, pretende analizar el sector turismo y

su impacto en el crecimiento económico de la Región Cusco, a fin de explicar la importancia del sector, ya que es considerado una de las fuentes principales del crecimiento económico regional durante los últimos 10 años, este trabajo tiene como diseño un diseño descriptivo- exploratorio. Este trabajo concluye que Con respecto a la hipótesis general se puede decir que, el sector turismo, se ha consolidado a nivel nacional y en específico en la Región Cusco, como un elemento fundamental de crecimiento y consigo el desarrollo dentro de la economía. Es así como se muestran en los resultados de los modelos macroeconómicos de crecimiento económico, empleo y pobreza en el periodo de estudio, 2004 - 2014 que el sector turismo influye en el crecimiento económico, empleo y pobreza positivamente.

Diaz. F (2016) En su tesis llamada “Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del distrito de Sibayo – Caylloma, 2015”. (Tesis de Pre-grado para obtener el título en Turismo y hotelería) Universidad Nacional de San Agustín Arequipa, Perú. Tiene como objetivo principal Identificar los principales impactos sociales y económicos que se producen en las familias que participan del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Sibayo. tiene como hipótesis Dado que el distrito de Sibayo durante los últimos 9 años ha desarrollado la actividad del turismo rural comunitario y ha estado sometida a una serie de impactos y transformaciones, es probable que estos hayan generado o producido cambios beneficiosos en el entorno económico y social de los emprendedores turísticos. Este trabajo tiene un tipo de investigación relacional- trasaccional, tiene una población para esto tomamos 33 como referencia a la población en general que fue proyectada para el 2015 con un total de 675 por el INEI. Para esto sacamos una muestra probabilística donde el resultado nos dio 84 pobladores. La conclusión de este trabajo fue Los principales impactos sociales y económicos producidos por el turismo en las familias de emprendedores turísticos son: El 100% de los emprendedores afirmaron que su segunda actividad económica principal es el turismo y que éste según el 80% les genera un ingreso que fluctúa entre los 201 a 500 soles, siendo las actividades turísticas que generan más empleo la confección de artesanías y el hospedaje en las casas vivenciales; por lo que se puede concluir que los impactos económicos y sociales son beneficiosos para mejorar la economía familiar y el fortalecimiento de su cultura local.

Locales

Lopez. K, Paredes. A y Valdivia. M (2016) en su tesis denominada “Potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta-provincia de San Martín - departamento de San Martín – Perú”. (Tesis de Pre-grado para obtener el título de licenciado en Administración de turismo). Universidad Nacional de San Martín Tarapoto, Perú. tiene como objetivo general Determinar el potencial para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en el distrito de Chazuta, maneja una hipotesis El potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza se basa principalmente en los recursos hídricos: La cascada de Tununtunumba, Baños Termales y sulfurosos de Chazutayacu. La presente investigación descriptiva explicativa, analiza las potencialidades de turismo de naturaleza que se realizan en el Distrito de Chazuta, las cuales los visitantes tengan la oportunidad de involucrarse ya sea de manera directa o indirecta. Este trabajo llego a la conclusión que el principal potencial para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en el distrito de Chazuta, siendo los recursos naturales los siguientes: La cascada del Tununtunumba y los Baños termales y sulfurosos de Chazutayacu. Proporcionándonos el direccionamiento las potencialidades en las actividades que se realizan para el desarrollo del turismo de Naturaleza centrado en los Recursos Hídricos del mismo distrito en mención y alrededores.

1.2. Definición de términos básicos

Capital. Dentro de los bienes de capital se incluyen las fábricas y maquinarias. La inversión que se realiza en estos bienes de capital puede contribuir a aumentar la productividad laboral, con la cual se aumenta la producción del PIB real de la economía. Para aumentar la inversión en bienes de capital, un país debe reducir el consumo actual (Antunez 2009 p. 15).

Depresión. Es el estancamiento de la economía por un periodo largo. Es la parte más baja y crítica del ciclo económico (Coello 2015 p. 5).

Gasto. El PBI mide el valor de las diferentes utilidades finales de la producción en la economía, restándose el valor de las importaciones de los bienes y servicios (Coello 2015).

Ingreso. El PBI se mide cuantificando los ingresos recibidos por los agentes económicos como retribución por su participación en el proceso de producción (Coello 2015 p. 3).

PBI. Mide la producción esta se mide en términos nominales, es por ello que, al realizar la medición del PBI nominal, la inflación puede hacer que esta medida sea mayor de un año a otro, a pesar de que el PBI real pueda no haber variado Espinoza, 2012 p .8).

Producción. Por este método, el PBI se entiende como la agregación de los aportes a la producción total de todos los agentes productores del sistema económico (Coello, 2015 p.)

Recesión Es la fase del ciclo económico más negativa donde la variación del PBI es negativa. Si en dos trimestres consecutivos cae el PBI se declara formalmente Coello 2015

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

2.1.1. Hipotesis general

HI: El impacto que genera la ejecución del gasto turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín en los años 2009 – 2017, es significativo.

2.1.2. Hipotesis específicas

Los niveles de ejecución del gasto en turismo de la Región San Martín entre los periodos 2009 – 2017, es alta.

El nivel de crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín en los años 2009 – 2017, es alta.

2.2. Sistema de variables

Variable X : Ejecución del gasto en turismo

Razón

Variable y : crecimiento económico

Razón.

2.2.1. Operacionalización de variables

Variable I	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Ejecución del gasto en turismo	Aplicación de los fondos públicos, para que el Estado a través de sus distintas entidades o pliegos presupuestarios puedan cumplir sus fines, objetivos y metas trazados en los distintos planes formulados (Bernal, 2008)	El desarrollo de esta variable, se llevará a cabo por medio de la aplicación de guías de análisis documental que recabaran información de los indicadores en los periodos de estudio establecidos.	Presupuesto Institucional de Apertura (PIA)	Razón
			Girado de gastos	
Variable II	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Crecimiento económico	Indicador que muestra cómo se comporta la actividad económica de una nación. Asimismo, el producto bruto interno es el valor monetario de la producción tanto de bienes como de servicios en un periodo de tiempo dentro de las fronteras de un país (Coello, 2015).	El desarrollo de esta variable, se llevará a cabo por medio de la aplicación de guías de análisis documental que recabaran información de los indicadores en los periodos de estudio establecidos.	Variación de gastos	Razón

2.3. Tipo de método de la investigación

2.3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue de tipo aplicada, la misma que se caracterizó por la aplicación de los conocimientos adquiridos generados en el proceso de investigación, buscando de esta forma identificar el impacto de la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín en los años 2009 – 2017 (Hernández, Fernández y Batista 2014).

2.3.2. Nivel de investigación

La investigación será de nivel:

Descriptivo. La investigación fue descriptiva, pues esto debio a que se describieron los fenómenos y/o hechos que se presenta en la ejecución del gasto en

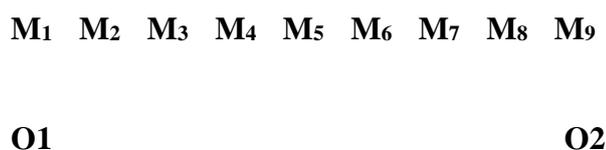
turismo y crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín, la misma que tendrá como objetivo determinar un mayor entendimiento del comportamiento de las variables.

Comparativo. El presente estudio fue comparativo; asimismo constituye uno de los objetivos de las investigaciones correlacionales, el cual buscar establecer de patrones similares en cuanto al comportamiento de las variables en un intervalo de tiempo tomando en cuenta diferentes muestras.

2.4. Diseño de investigación

La investigación fue no experimental, pues esto se debió a que no se manipularan las variables según la realidad que presentan; asimismo tendrá un corte longitudinal ya que el tratamiento de los resultados se realizará en tiempos diferentes; adicional a ello la información a recolectar será histórica generados dentro de la Región San Martín en cuanto a la Ejecución del gasto en turismo y crecimiento económico (PBI) en los periodos 2009 – 2017.

El esquema que grafica este diseño de investigación será el siguiente:



Donde:

M₁...M₉ : Resultados de la muestra en los diferentes momentos de estudio

O1 : Variable Ejecución del gasto en turismo

O2 : Variable crecimiento económico (PBI)

2.5. Población y muestra

2.5.1. Población

La población estuvo conformada por la ejecución del gasto en turismo realizados en los periodos 2009 – 2017, lo que permitió identificar los desembolsos realizados por

el periodo de evaluación. Mientras que el crecimiento económico (PBI) la información estará prevista por el acervo documentario.

2.5.2. Muestra

La muestra estuvo integrada por 9 años de estudio (2009 – 2017), la misma que estima la ejecución del gasto en turismo; tales fueron obtenidos por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) dentro de la Región San Martín.

2.6. Técnicas de recolección de datos

TÉCNICA	INSTRUMENTOS	ALCANCE	FUENTE / INFORMANTES
Análisis documental	Guía de análisis documental	Ejecución del gasto en turismo y crecimiento económico (PBI).	Región San Martín, periodos 2009 - 2017

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos estuvieron conformadas por la utilización de guías de análisis documental para las variables de investigación, la misma que se realizara en la Región San Martín en los periodos 2009 – 2017.

2.7. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

En cuanto a las técnicas de procesamiento de datos fueron generados a partir de la utilización del sistema integral Microsoft Excel y SPSS; asimismo la presentación de resultados se realizará a través de tablas y figuras.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Niveles de ejecución del gasto en turismo de la Región San Martín en los años 2009 – 2017.

La ejecución del gasto en turismo a comienzos del periodo 2009, presento un crecimiento considerable hasta finales del 2013, asimismo esto integró el nivel máximo de agrecion de las acciones que se orientaron a promover el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística, con el propósito de mejorar el bienestar integral de los ciudadanos, trayendo consigo un empleo digno y garantizando la conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural.

Se puede apreciar en la presente tabla n° 1; para el periodo 2009 el girado de gastos se encontró por debajo del presupuesto Institucional de Apertura (PIA), con una ejecucion de 59.1%. A partir del periodo 2010 presenta una ejecucion de 61.6% presentando un aumento a lo asignado por parte de las autoridades (Estado Peruano). Estas variaciones entre PIA, PIM y Gastos Girados se explica a diferentes factores entre ellas las restricciones presupuestales que presenta la entidad para ello se ve obligado a realizar la modificaciones presupuestales convirtirndose en presupuesto Institucional Modificado (PIM).

El año 2013 presenta la mayor ejecucion debido a que el Gobierno regional de San Martin empiza con la ejecucion del proyecto de inversión pública “Puesta en Valor del atractivo turístico del puerto de Tahuishco – Moyobamba, Provincia de Moyobamba, Region San Martín”, cual empezó a ejecutarse en el año 2011 hasta el año 2015.

Asimismo entre los años 2016 y 2017 refeja un equilibrio en cuanto a la ejecución del gasto turístico determinando un girado de S/. 2,409,386.00 y finalmente el ultimo periodo el cual correspondio a 2017 reflejo una ligera caída de un coefeciente de 88.2% a 79.8%. esto debido a proyectos pequeña escala como el “Acondicionamiento

turístico de la Laguna Sauce - Region San Martín” y “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en el Morro de Calzada, distrito de Calzada – provincia de Moyobamba, departamento San Martín”.

Tabla 1

Ejecucion del gasto en turismo de la Region San Martin periodos 2009 - 2017

Periodo	Presupuesto Institucional de Apertura (PIA)	Presupuesto Institucional Modificado (PIM)	Girado de gasto	%
2017	2,320,610.00	2,682,753.00	2,138,357.00	79.8
2016	1,599,045.00	2,732,908.00	2,409,386.00	88.2
2015	1,745,072.00	4,374,669.00	3,863,151.00	88.4
2014	2,171,613.00	3,227,800.00	2,261,716.00	70.3
2013	2,069,674.00	6,113,656.00	5,326,933.00	87.1
2012	2,829,357.00	2,975,870.00	2,626,556.00	88.5
2011	1,468,391.00	1,850,691.00	888,675.00	48.4
2010	886,468.00	1,692,957.00	1,037,896.00	61.6
2009	1,548,081.00	1,576,928.00	928,838.00	59.1

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas adaptado por (MINCETUR). Elaboración: Investigadores

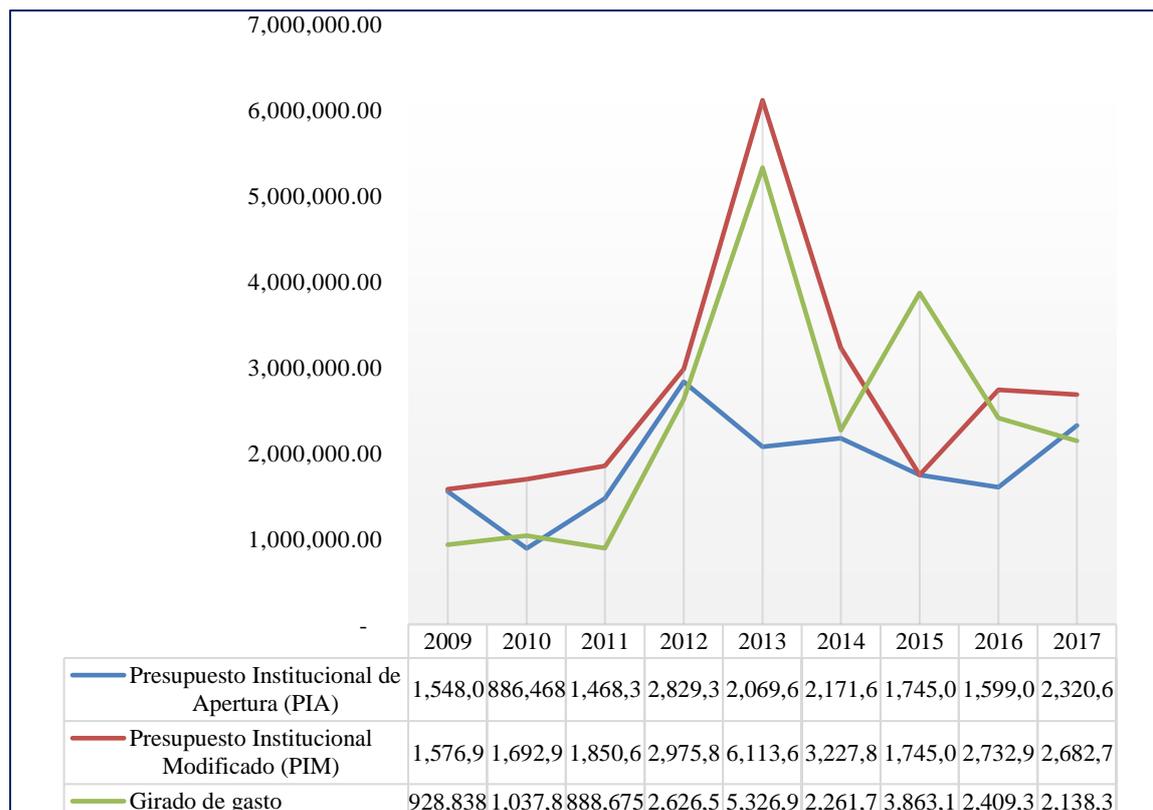


Figura 1. Ejecucion del gasto en turismo de la Region San Martin periodos 2009 – 2017. (Fuente: Tabla 1. Elaboración: Investigadores)

3.1.2. Conocer el nivel de crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017

El crecimiento económico es todo aquel servicios y bien que desarrolla dentro del país, en esta oportunidad se realizara un análisis de la Region San Martín, el los periodo 2009 – 2017. Asimismo, en la tabla y figura N° 2, se puede evidenciar una evolución positiva, la misma que partió del primer periodo de estudio con una suma de S/. 3, 740, 600.00; trayendo consigo un notable crecimiento que fue evidenciado por las actividades tales como: Agricultura, ganadería, Caza y Silvicultura, manufactura, comercio, administración publico, alojamiento y restaurantes

Por otro lado las expectativas frente a los periodo 2018 – 2019, según el Producto Bruto Interno (PBI); se espera ante ello una mayor crecimiento a comparación de los últimos 5 periodos que formaron parte de la presente investigacion, la misma que tiene que estar sujeto por el sector turístico.

Tabla 2*Crecimiento económico (PBI) de la Region San Martín periodos 2009 – 2017*

Actividades	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,017,084	1,077,496	1,139,344	1,257,282	1,202,942	1,317,722	1,430,568	1,473,860	1485252
Pesca y Acuicultura	713	1,868	2,308	3,579	3,909	4,575	2,754	4,059	5,074
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	33,486	38,377	40,361	39,461	39,679	39,974	39,818	39,244	49,055
Manufactura	410,394	449,688	467,694	494,647	508,697	538,014	539,298	542,362	677,953
Electricidad, Gas y Agua	42,904	45,189	28,776	30,389	31,230	33,901	35,792	44,609	55,761
Construcción	295,553	318,016	311,157	485,610	489,846	529,607	569,272	496,256	620,320
Comercio	433,183	481,745	520,465	573,058	600,762	629,899	649,585	669,933	837,416
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	99,745	108,975	120,922	131,146	138,450	142,386	148,231	154,696	193,370
Alojamiento y Restaurantes	109,177	117,919	129,401	141,446	149,347	157,276	162,189	168,555	210,694
Telecom. y Otros Serv. de Información	87,274	98,611	111,563	127,279	138,217	153,123	169,558	188,289	235,361
Administración PúblPas y Defensa	308,525	340,261	372,656	409,245	418,139	456,673	481,414	502,375	627,969
Otros Servicios	902,562	956,216	1,000,890	1,059,035	1,106,898	1,170,546	1,236,265	1,302,362	1,627,953
VaPas Agregado Bruto	3,740,600	4,034,361	4,245,537	4,752,177	4,828,116	5,173,696	5,464,744	5,586,600	6,628,194

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Producción Nacional. (Elaboración: Investigadores).

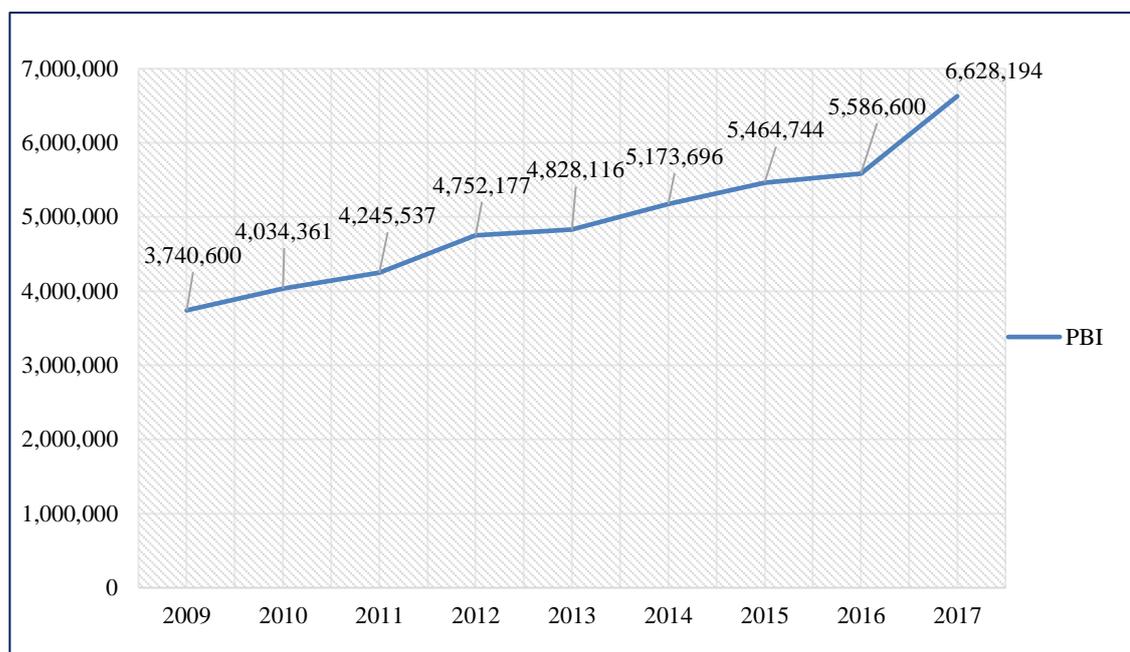


Figura 2. Crecimiento económico (PBI) de la Region San Martín periodos 2009 – 2017. (Fuente: Tabla 2 Elaboración: Investigadores).

3.1.3. Determinar el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017

Tabla 3

Correlacion entre la ejecución del gasto en turismo y crecimiento económico (PBI)

		Ejecución del gasto en turismo	Crecimiento Economico_PBI
Ejecución del gasto en turismo	Correlación de Pearson	1	,380
	Sig. (bilateral)		,313
	N	9	9
Crecimiento económico PBI	Correlación de Pearson	,380	1
	Sig. (bilateral)	,313	
	N	9	9

Fuente: SPSS. 24

Interpretación:

Conforme a la Tabla 3, se puede evidenciar la prueba de correlacion y/o grado de asociación entre las variables ejecución del gasto en turismo y crecimiento económico

(PBI) de la Region San Martín entre los años 2009 – 2017. Asimismo, a medida que el valor de significancia asintótica (bilateral) fue $0,313 > 0.05$; es decir mayor al margen de error, se rechazó la hipótesis de investigación (H_i) y se aceptó la Hipotesis nula (H_o); estableciendo que el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín en los periodos 2009 – 2017 no es significativo y positivo. Concluyendo de esta forma que existen otros factores que determinan el crecimiento económico dentro de la Region San Martín.

3.2. Discusión de resultados

El presente estudio tuvo como objetivo determinar el impacto que generar la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017; para ello se procedió a la recolección de datos asociados a la ejecución del gasto en turismo el cual incluyó el presupuesto institucional de apertura y el girado correspondiente; asimismo la variación del PBI en este caso se realizó a partir de la utilización de guía de análisis documental. Concordando con Bernal (2008) refiere que la ejecución del gasto consiste en la aplicación de fondos públicos, que sean destinados para el cumplimiento de fines y objetivos; asimismo se reconoce como desembolsos efectuados considerando en premisa el presupuesto insitucional en cual fueron aprobados. De igual manera Solo (2015) lo define como conjunto de erogaciones por el concepto de gasto corriente que se orientan a la presetacion de servicios públicos.

En relación al primer objetivo que fue analizar los niveles de ejecución del gasto en turismo de la Region San Martín, se presenta que para el periodo 2009, el girado de gasto se encontró por debajo del Presupuesto Institucional de Apertura (PIA); sin embargo esta evidencio un aumento a partir del periodo 2010 reportando el coeficiente de 61.6%. De esta forma con el análisis realizado en los periodos que correspondieron a 2012 hasta 2016 reflejo un equilibrio determindo un girado de S/. 2,409,386.00 y S/.2,626,556.00 como nimimo y máximo. Finalmente el ultimo periodo el cual correspondio a 2017 reflejo una ligera caída de un coefeciente de 88.2% a 79.8%. Adicional a ello, los principales gastos que fueron considerados dentro del presupuesto detalló (Alojamiento, paquetes turísticos, transporte publico y otros). Adicional a ello, los principales gastos que fueron considerados dentro del presupuesto detalló (Alojamiento, paquetes turísticos, transporte publico y otros).

Estos resultados se diferencian con lo encontrado por Lamboggia, J (2014), donde a partir de ello concluye que el turismo influye de manera positiva dentro del crecimiento económico de los países latinoamericanos en los periodos 1995 - 2010. De igual manera Villanueva, J. (2017) refiere que el turismo con el pasar del tiempo ha venido adquiriendo mucha importancia reconocido como una de las actividades impulsadoras del crecimiento a nivel mundial, lo cual se ha podido medir en términos del Producto Bruto Interno (PBI). Adicional a ello, la comunidad Autónoma de la Región de Murcia (2006) menciona que el gasto turístico incluye la cuantía total satisfecha por el consumo efectuado por un turista; asimismo quedan excluidas las inversiones realizadas por los turistas.

En relación al objetivo el cual pretendió determinar el nivel de crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017; se llegó a evidenciar una evolución positiva que partió del primer periodo de estudio con una suma de S/. 3, 740,600.00; lo que trajo consigo un notable crecimiento que fue denotado por las actividades tales como: Agricultura, ganadería, Caza y Silvicultura, manufactura, comercio, administración pública, alojamiento y restaurantes. Asimismo, frente a los resultados que fueron procesados se espera que el crecimiento económico sea mayor a comparación de los últimos cinco periodos. Concordando con Espinoza (2012) refiere que el Producto Bruto Interno (PBI), es un indicador que muestra el comportamiento de las actividades económicas dentro de una nación, la misma que integra la producción de bienes y servicios. Estos resultados se diferencian con lo encontrado por Aparicio, M y Duran, D (2012) el cual concluye que el nivel de atraso fue un factor determinante para el cumplimiento de los proyectos de inversión pública en turismo de sol y playa; adicional a ello el nivel de atraso llegó a corresponder a 58 días. Por su parte, Paucar, R y Valderrama, Y (2015) concluye que el sector turismo influye en el crecimiento económico mejorando el nivel de empleo y pobreza de manera positiva. Los principales resultados dieron a conocer que a nivel nacional dentro de la Región de Cusco, reconocen como un elemento fundamental para el desarrollo en la economía el sector turismo pues esta fue evidenciada a partir de los modelos macroeconómicos.

Conforme al objetivo general que fue determinar el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el desarrollo económico (PBI) de la Región San Martín; se

llego a rechazar la hipótesis de investigación (H_i) y se acepto la hipótesis nula (H_o); pues esto se debio en gran medida que el valor de significancia asintótica (Bilateral) fue $0,313 > 0.05$; es decir mayor al margen de error, estableciendo de esta forma que el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín en los períodos 2009 – 2017 no es significativo y positivo. Concluyendo de esta forma que existen otros factores que determinan el crecimiento económico dentro de la Región San Martín. Asimismo, este resultado se diferencia con lo encontrado por Diaz. F (2016) que el impacto económico y social son beneficiosos para mejorar la economía familiar y el fortalecimiento de su cultura local; donde a partir de ello el gran número de emprendedores afirman que su principal actividad económica es el turismo, la misma que permite la fluctuación de ingresos dentro de la confeccion de artesanías y hospedaje en las casas vivenciales. Por su parte Lopez. K, Paredes. A y Valdivia. M (2016) contrasta que la principal potencia para el desarrollo de turismo dentro del Distrito de Chazuta son las cascadas de Tununtunumba y los Baños termales y sulfurosos de Chazutayacu.

CONCLUSIONES

1. El impacto de la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) no fue significativo y positivo dentro de la Región San Martín; pues este resultado se debió a que el valor de significancia asintótica (bilateral) fue $0,313 > 0.05$; es decir mayor al margen de error; por lo cual se rechazó la hipótesis de investigación (H_i) y se aceptó la hipótesis nula (H_o). Refiriendo de esta forma que existen otros factores que determinan el crecimiento económico dentro de la Región.
2. La ejecución del gasto en turismo en los periodos 2009 – 2017 dentro de la Región San Martín promovió un desarrollo sostenible en cuanto a la actividad turística. De esta forma los periodos 2012 hasta 2016 fueron los que reflejaron un equilibrio, llegando a determinar un girado de S/. 2,409,386.00 y S/. 2, 626, 556.00 como mínimo y máximo. Sin embargo el último periodo que correspondió a 2017 llegó a reflejar una ligera caída con un coeficiente de 88.2% a 79.8%.
3. El crecimiento económico (PBI) dentro de la Región San Martín en los periodos 2009 – 2017, presentó una variación y evolución positiva, la misma que fue provocada por el nivel de eficiencia en cuanto al desempeño de actividades económicas tales como: Alojamiento, restaurantes y otros servicios.

RECOMENDACIONES

1. A las autoridades de la Región San Martín, a generar un mayor seguimiento a las actividades económicas que se vienen realizando, con la finalidad de promover un desarrollo sostenible, mejorando el bienestar e integridad de los ciudadanos, garantizado a partir de ello una mayor conservación del patrimonio nacional, cultural y natural.
2. A las Instituciones del Estado, a promover actividades que se orienten de manera exclusiva al sector de turismo, con la finalidad de mejorar la situación actual en el cual se encuentra la Región San Martín; donde a través de ello se pueda desarrollar nuevas experiencias impartidas hacia los visitantes que recurren a la Región.
3. A las autoridades de la Región San Martín, a realizar un estudio de los ingresos que se vienen generando a partir de las actividades económicas, tomando en cuenta los bienes y servicios para así identificar de manera y efectiva el crecimiento económico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antúnez, C. (2009). Crecimiento Económico (Modelo de crecimiento económico). Lima - Perú. Recuperado el 27 de junio de 2018, de <https://ies813pabloluppi-chu.infed.edu.ar/sitio/upload/modelos-crecimiento-economico.pdf>
- Aparicio, M y Duran, D (2012) En su trabajo denominado “Análisis de la Gestión de Riesgos de un Proyecto de Inversión Pública en Turismo de Sol y Playa durante su Fase de Inversión: El Caso del Proyecto Acondicionamiento Turístico de la Playa de Centro Máncora”. (Tesis de Post- grado para obtener el título de maestro académico en ciencias con mención en proyectos de inversión). Universidad Nacional de Ingeniería Lima, Perú. Recuperado de:

http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1404/1/aparicio_am.pdf
- Argandoña, A. y. Consuelo, G. (2000). Macroeconomía - Avanzada II. Mc Granw Hill. Recuperado el 15 de Agosto de 2018
- Azurin, G. (2015). mincetur.gob.pe. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de mincetur.gob.pe: <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/proyectos-en-turismo/proyectos-de-inversion-publica/>
- Bernal, F. (2008). La Ejecución Presupuestaria. Actualidad Empresarial, N° 172 - Primera Quincena de Diciembre 2008. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de http://aempresarial.com/web/revitem/17_8854_25126.pdf
- Coello, A. (2015). Producto Bruto Interno: PBI (Parte I). Actualidad Empresarial N° 324 - Primera Quincena de abril 2015. Recuperado el 02 de julio de 2018, de http://aempresarial.com/web/revitem/2_17510_86651.pdf
- Comunidad Autónoma de la Region de Murcia. (2006). El Gasto Turístico. Murcia. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de <http://www.carm.es/ctyc/institucional/turismo/EL2042.pdf>
- Cornejo, M. (2012). Turismo contribuye con el 7% del PBI peruano. Actualidad Empresarial. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de <http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=15639>

- Diaz, F (2016) “Evaluación del impacto del turismo rural comunitario en el desarrollo socioeconómico del distrito de Sibayo – Caylloma, 2015”.(Tesis de Pre-grado para obtener el título en Turismo y hotelería) Universidad Nacional de San Agustín Arequipa, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3660/Thdisajs.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza, L. (2012). Conceptos económicos importantes. Actualidad Empresarial N° 268 - Primera Quincena de Diciembre 2012. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de http://aempresarial.com/web/revitem/2_14482_56615.pdf
- Gonzales, J. (12 de Julio de 2018). El turismo genera un récord de 15.573 millones y más de 326.000 empleos en Canarias en 2017. 20 Minutos. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de <https://www.20minutos.es/noticia/3393494/0/turismo-genera-record-15-573-millones-mas-326-000-empleos-canarias-2017/>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Mc Granw Hill Educación. Sexta Edición. Recuperado de: <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/01/31/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion-sampieri-pdf/>
- Ibarra, C. (2016). Medición económica del turismo. Lima - Perú. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/MEDICION_ECONOMICA_TURISMO_ALTA.pdf
- Lamboggia, J (2014) En su trabajo de investigación nombrado “Análisis Del Turismo y su Importancia en el Crecimiento Económico en América Latina: El Caso Del Ecuador” (Tesis de Pos-grado para obtener la maestría en economía y gestión empresarial). Facultad Latinoamericana de Ciencia Sociales sede Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Lopez, K, Paredes, A y Valdivia, M (2016) en su tesis denominada “potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta-provincia de San

Martín - departamento de San Martín – Perú”. (Tesis de Pre-grado para obtener el título de licenciado en Administración de turismo). Universidad Nacional de San Martín Tarapoto, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2545/TURISMO%20-%20K%C3%A1therin%20Mishel%20L%C3%B3pez%20Garc%C3%ADa%2c%20Andy%20Bryam%20Paredes%20Garc%C3%ADa%2c%20Miguel%20%20C3%81ngel%20Valdivia%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maridueña. M, Vallejo. M y Salinas. E (S.F) En su tesis denominada “Proyecto de inversión Turística en el Cantón San José de Chimbo, Provincia de Bolívar” (Tesis de Pre-grado para obtener el título de Ingeniero en Negocio Internacionales). Escuela Superior Politécnica del litoral, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/21084/3/Proyecto%20de%20Inversion%20Turistica.pdf>

Martínez. B (2012) En su tesis llamada “Impacto Del Turismo En El Desarrollo Comunitario. Ecoturismo: El Caso De Tetela De Ocampo” (Tesis de Pre-grado para obtener el título de maestra en Economía). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado de: <http://www.eco.buap.mx/aportes/tesis/me/2012/martinezbeatriz.pdf>

Menéndez. F (2011) En su trabajo de investigación nombrado “El Desarrollo De La Economía Local En Base Al Turismo Sostenible En El Cantón Atacames De La Provincia De Esmeraldas” (Tesis de Pre-grado para obtener el título de Economista). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2283/1/Menendez%20Garces%20Fernando%20Javier.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). Turismo - Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Arkabas. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

Paucar. R y Valderrama. Y (2015) En su trabajo de investigación llamado “El Sector Turismo y Su Impacto En El Crecimiento Económico De La Región Cusco, Durante El Oeríodo 2004- 2014” (Tesis de para obtener el título de Economista).

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/120/253T20150027.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soto, C. (2015). El presupuesto público y el Sistema Nacional de Presupuesto. Actualidad Gubernamental, N.º 85 - Noviembre - 2015. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de http://aempresarial.com/web/revitem/47_18264_27216.pdf

Vera, R. (2015). Los beneficios sociales de un proyecto de inversión pública (PIP). Actualidad Gubernamental, N.º 81 - Julio 2015. Recuperado el 09 de Agosto de 2018, de http://aempresarial.com/servicios/revista/81_55_KXTAHWZHNXMODINCOFYKEJMAOXBZVMXGKQGRMGZADMPGUCJIII.pdf

Villanueva. J (2017) En su tesis nombrada “El Turismo Como Motor de Crecimiento Económico Sostenible: El Caso Especial Del Turismo Rural” (Tesis de Post-grado para obtener el título en Economía y Empresa). Universidad de Castilla – La Mancha. Recuperado de:
<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20C3%81lvaro.pdf?sequence=1>

ANEXOS

Anexo 01. Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escalas de medición
Ejecución del gasto en turismo	Aplicación de los fondos públicos, para que el Estado a través de sus distintas entidades o pliegos presupuestarios puedan cumplir sus fines, objetivos y metas trazados en los distintos planes formulados (Bernal, 2008)	El desarrollo de esta variable, se llevará a cabo por medio de la aplicación de guías de análisis documental que recabaran información de los indicadores en los periodos de estudio establecidos.	Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) Girado de gastos	Razón
Crecimiento económico	Indicador que muestra cómo se comporta la actividad económica de una nación. Asimismo, el producto bruto interno es el valor monetario de la producción tanto de bienes como de servicios en un periodo de tiempo dentro de las fronteras de un país (Coello, 2015).	El desarrollo de esta variable, se llevará a cabo por medio de la aplicación de guías de análisis documental que recabaran información de los indicadores en los periodos de estudio establecidos.	Variación de gastos	Razón

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 02. Matriz de consistencia.

Autor/título	Problema General	Objetivo General	Hipótesis	Variable	Indicadores	Técnicas de recolección
Ejecución del gasto en turismo y su impacto en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009-2017	¿Cuál es el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PIB) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017?	Determinar el impacto que genera la ejecución del gasto en turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017.	HI: El impacto que genera la ejecución del gasto turismo en el crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017, es significativo	Ejecución del gasto en turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) • Girado de gastos 	Guía de análisis documental
	Problema Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos			
	¿Cuáles son los niveles de ejecución del gasto en turismo de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017?	Identificar los niveles de ejecución del gasto en turismo de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017	Los niveles de ejecución del gasto en turismo de la Región San Martín entre los periodos 2009 – 2017, es alta.	¿Cuál es el nivel de crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017?	Determinar el nivel de crecimiento económico (PBI) de la Región San Martín entre los años 2009 – 2017	
Diseño	Población			Muestra		
No experimental	La población estará conformada por la ejecución del gasto en turismo realizados en los periodos 2009 – 2017, lo que permitirá identificar los desembolsos realizados por el periodo de evaluación. Mientras que el crecimiento económico (PBI) la información estará prevista por el acervo documentario.			La muestra estuvo integrada por 9 años de estudio (2009 – 2017), la misma que estima la ejecución del gasto en turismo; tales fueron obtenidos por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) dentro de la Región San Martín.		

Anexo 03. Instrumento para variable I

PERIODOS	Ejecución del gasto en turismo			
	Presupuesto Institucional de Apertura (PIA)	%	Girado de gastos	%
2009				
2010				
2011				
2012				
2013				
2014				
2015				
2016				
2017				

Anexo 04. Instrumento para variable II

PERIODOS	Crecimiento económico	
	Variación de gastos	%
2009		
2010		
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		
2017		