



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín,
periodo 2006 – 2016**

Tesis para optar el título profesional de Economista

AUTORES:

Joaquín Rolando Burga López

Katty Luz Sangama Guerra

ASESOR:

Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva

Tarapoto – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín,
periodo 2006 – 2016

AUTORES:

Joaquín Rolando Burga López

Katty Luz Sangama Guerra

Sustentada y aprobada el 24 de mayo del 2019, por los siguientes jurados:


.....
CPCC. M. Sc. Víctor Andrés Pretell Paredes

Presidente


.....
Econ. M. Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo

Secretario


.....
Econ. Edilberto Pezo Carmelo

Vocal


.....
Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Joaquín Rolando Burga López, con DNI N° 47712695 y **Katty Luz Sangama Guerra**, con DNI N° 47316420, egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín, periodo 2006 – 2016.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 24 de mayo del 2019.



.....
Bach. Joaquín Rolando Burga López

DNI N° 47712695



.....
Bach. Katty Luz Sangama Guerra

DNI N° 47316420

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	BURGA LOPEZ JOAQUIN ROLANDO		
Código de alumno :	108433	Teléfono:	959868094
Correo electrónico :	joaquin.burgalopez@gmail.com	DNI:	47712695

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONOMICAS
Escuela Profesional de:	ECONOMIA

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	EXPORTACION DE CACAO Y SU IMPACTO EN EL PBI DE LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2006 - 2016.
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.

.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

03 / 10 / 2019



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	SANGAMA GUERRA KATTY LUZ		
Código de alumno :	098451	Teléfono:	944658148
Correo electrónico :	Kattyluz.Sangamaguerra@gmail.com	DNI:	47316420

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONOMICAS
Escuela Profesional de:	ECONOMIA

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	EXPORTACION DE CACAO Y SU IMPACTO EN EL PBI DE LA REGION DE SAN MARTIN, PERIODO 2006-2016
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA.**”.


.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

03 / 10 / 2019



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

Dedico de manera muy especial la presente a mis padres GUILLERMO BURGA SIFUENTES Y FROIDI LOPEZ SHUPINGAHUA, pilares de mi vida y responsables de que hoy este en esta etapa de mi vida, demostrándome su amor y paciencia incondicional.

Joaquin Rolando

Principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

Katty Luz

Agradecimiento

Sentimos la gratitud un Don maravilloso del ser humano, queremos plasmar en este trabajo, pasos de esfuerzos y sacrificios, previo a la culminación de nuestra carrera universitaria, a la **Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Economía**, por brindarnos la oportunidad de formarnos y crecer profesionalmente.

De manera muy especial a nuestra asesora la Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva por guiarnos y brindarnos sus conocimientos en el direccionamiento del presente trabajo, como también a nuestros distinguidos jurados por su aporte académico y personal.

A los señores **Catedráticos**, quienes revestidos de sabiduría supieron sembrar la semilla del conocimiento, e hicieron posible nuestra formación personal y profesional.

A nuestros **Compañeros de clase**, con quienes compartimos momentos de trabajo, sacrificios, tristezas y alegrías.

Para todos ellos muchas gracias.

Índice general

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	viii
Resumen	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	1
CAPITULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	3
1.1. Antecedentes	3
1.2. Bases teóricas.....	10
1.3. Definición de términos básicos.....	19
CAPITULO II MATERIAL Y MÉTODOS	21
2.1. Sistema de hipótesis.....	21
2.2. Sistema de variables	21
2.3. Operacionalización de variables	22
2.4. Tipo y nivel de investigación.....	22
2.5. Diseño de investigación.....	22
2.6. Población y muestra.....	23
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	24
2.9. Método de investigación.....	24
CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
3.1. Resultados.....	25
3.2. Discusión de resultados	29
CONCLUSIONES.....	34
RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36

ANEXOS	42
Anexo A Matriz de consistencia.....	43
Anexo B Lista de sobre exportación del cacao.....	44
Anexo C Lista de cotejo sobre el PBI regional.....	45
Anexo D Mapa de la ruta de exportación del cacao	46
Anexo E Cuadro comparativo de la prueba de correlación de Pearson.....	47

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Volumen e ingresos por la exportación del cacao 2006-2016.....	26
Tabla 2. PBI Región San Martín.....	27
Tabla 3. Correlación de Pearson.....	27
Tabla 4. Resumen del modelo 1	28
Tabla 5. Coeficientes no estandarizados de las exportaciones	29
Tabla 6. Cuadro Comparativo de la prueba de correlación de Pearson.....	47

Resumen

En la región de San Martín la producción del cacao sigue siendo parte de un movimiento realizado con el fin de erradicar la siembra y cosecha de la hoja de coca, y que en los últimos años, se ha convertido en una de las principales actividades agrícolas de la región. En tal sentido y según el análisis de la situación que presenta la zona es que el presente estudio se tituló: “Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín periodo 2006 – 2016”, donde el objetivo general fue determinar el impacto de la exportación del cacao en el PBI de la Región de San Martín periodo 2006 -2016, la misma que fue de tipo aplicada, con un nivel explicativo y diseño no experimental y longitudinal. Permitiendo llegar a los resultados que el grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en estudio es significativa, debido a que el valor del coeficiente de correlación de Pearson obtenido fue igual a 0,868, dando a entender que significa una correlación positiva considerable. Además el valor de sig. (Bilateral) resulto siendo menor al margen de error de 0,05. En conclusión se acepta la hipótesis de investigación, la misma que indica El impacto de la exportación del cacao en el PBI en la Región de San Martín en el periodo 2006 - 2016 es positiva.

Palabras clave: Impacto de exportación de cacao, PBI, Valor, Economía.

Abstract

In the San Martín region, cocoa production is still part of a movement carried out to eradicate the sowing and harvesting of the coca leaf, and in recent years, it has become one of the main agricultural activities in the region. In this sense and according to the analysis of the situation presented by the area, the present study was titled: "Exportation of cocoa and its impact on the GDP of the San Martín region period 2006 - 2016", where the general objective was to determine the impact of the export of cocoa in the GDP of the San Martín Region period 2006-2016, the same that was applied, with an explanatory level and non-experimental and longitudinal design. Allowing to reach the results that the degree of incidence of the production and export of cocoa in the San Martín Region in the period under study is significant, because the value of the Pearson correlation coefficient obtained was equal to 0.868, implying which means a considerable positive correlation. Also the value of sig. (Bilateral) turned out to be less than the margin of error of 0.05. In conclusion the research hypothesis is accepted, the same one that indicates The impact of the export of cocoa in the GDP in the San Martín Region in the period 2006-2016 is positive.

Keywords: Impact of cocoa exports, GDP, Value, Economy



Introducción

En la región de San Martín la producción del cacao fue parte de un movimiento realizado con el fin de erradicar la siembra y cosecha de la hoja de coca, y que en los últimos años, se ha convertido en una de las principales actividades agrícolas de la región. El incremento progresivo de la producción ha permitido mejorar el volumen de la exportación nacional y así como el desarrollo de mercados accesibles en el extranjero, lo que ha ocasionado que este sea un producto de exportación, compitiendo con países como Ecuador y Brasil en aspectos tan importantes como la calidad y el precio. Es claro que la participación del cacao en el mundo trae consigo el ingreso de fuertes sumas de divisas para el país y para la región exportadora; es por esta razón que se considera importante estudiar el impacto que tiene esta actividad en el crecimiento del PBI regional en los últimos 11 años.

A partir de la situación presentada en la investigación es que se ha formulado la interrogante ¿Cuál es el impacto de la exportación del cacao en el PBI de la región de San Martín periodo 2006 -2016?, además se planteó diversas interrogantes secundarias o específicas: ¿Cuál es el volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016?, ¿Cuál es el nivel de la evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 – 2016? y por ultimo ¿Cuál es el grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en estudio?. A partir de esto se planteó como hipótesis: El impacto de la exportación del cacao en el PBI en la Región de San Martín en el periodo 2006 – 2016, es positiva. En cuanto a la metodología de la investigación es de tipo aplicada, con un nivel explicativo y con un diseño no experimental y longitudinal. Como parte de los objetivos se planteó el objetivo general de esta investigación determinar el impacto de la exportación del cacao en el PBI de la Región de San Martín periodo 2006 - 2016, mientras que los objetivos específicos fueron: determinar el volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016, determinar la evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 – 2016 y finalmente medir el grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en el periodo 2006 – 2016.

La estructura de la tesis va de la siguiente manera. Primero partiendo por el capítulo I (Revisión bibliográfica), donde se presenta los fundamentos teóricos científicos, bases teóricas, antecedentes de investigación ambas variables y la definición de términos básicos. Continuando con el capítulo II (Material y métodos), en la cual se muestra el desarrollo del sistema de hipótesis, sistema de variables incluyendo la operacionalización de variables, además del tipo y diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y se culmina detallando la forma del tratamiento estadístico. Pasamos al capítulo III (Resultados), pues se muestra los resultados mediante tablas y figuras más comprensible de manera clara y precisa; y asimismo se describe las discusiones en función a los objetivos planteados tomando en cuenta los resultados obtenidos. Finalmente llegamos a las conclusiones, después de haber realizado todo el punto referente a los resultados y discusiones, se pasa a redactar las conclusiones de la investigación según los objetivos propuestos. Prosigue las recomendaciones, donde se describen las sugerencias o alcances ya sea a las personas o instituciones para mejorar su problemática, según las conclusiones a las que se llegó y las referencias bibliográficas, es decir de dónde provino la información proporcionada para la investigación y los anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes

A continuación, se presentan los antecedentes o investigaciones previas que han sido realizadas respecto a las variables de estudio y que muestran la realidad o contexto que se muestra dicha variable, no solo a nivel internacional, nacional y por supuesto a nivel local, además estas investigaciones nos ayudan a contrastar con los resultados obtenidos en el capítulo de discusión.

Internacionales

Peralta y Chasin (2016) en su tesis “Exportación de cacao orgánico al mercado alemán por medianas empresas de Guayaquil”, presentada a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil; tuvo como objetivo general analizar la falencias que inciden en el proceso de exportación de cacao orgánico que realizan las medianas empresas de Guayaquil hacia el mercado Alemán. Las técnicas que emplearon fueron un análisis documental, encuesta y entrevista. En conclusión determinaron que la exportación es una tendencia para incrementar el comercio internacional ya que ésta incurre a la generación de beneficios para la empresa y también para consumidores. De igual manera el cacao ecuatoriano presenta un reconocimiento a nivel mundial; debido al aroma y sabor que ésta presenta. Asimismo, el proceso de exportación de cacao orgánico se llega a obtener bajo la certificación de la UE y Alemania garantizando la condición y estatutos del producto.

Cevallos (2011), en su tesis “Producción y comercialización del cacao en el Ecuador periodo 2009 – 2010”, presentada en la Universidad de Guayaquil; tuvo como objetivo general estudiar el proceso de producción y comercialización del cacao en el Ecuador, en la actualidad. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos fueron una guía de análisis documental y un cuestionario. Por lo que llego a concluir que los productos agrícolas como es el cacao se encuentran dentro de las tres regiones del país (Costo, sierra y oriente); determinado un presencia de 84.6%. Además en el Ecuador existen dos variedades de Cacao fino de aroma, la misma que tiene una gran demanda a nivel mundial debido a las propiedades organolépticas. Por

otro parte la mayor parte de los agricultores están cosechando cacao CCN-51(Colección Castro Naranjal) debido a que les otorga mayores 56 rendimientos. Sin embargo, no es esta variedad de cacao en que el Ecuador puede tener ventaja en el mercado e influir en los precios.

Coronel y Landetta (2009) en su tesis “principales procesos tecnológicos, organizacionales y jurídicos para establecer la denominación de origen del cacao nacional fino y de aroma”, presentada a la Escuela superior politécnica del litoral. Guayaquil. Ecuador, se planteó como objetivo medir el impacto y el efecto que produciría la implementación en un nombre que de origen al cacao de nuestro país, utilizando una herramienta de investigación, en donde se estudiaron la denominación del origen del cacao. En conclusión menciona que el cacao ecuatoriano se diferenciara de las demás variedades, donde su nombre no podrá ser remplazado, más bien saberlo utilizar bien, mediante el estudio realizado demostraron que si se implementa la denominación de origen del cacao ecuatoriano, ayudara a la prevención del mismo y su aroma en el mercado extranjero, los beneficiados serán los mismos productores porque en consecuencia aumentara los volúmenes de exportación de cacao, consiguiendo así efectos como buenos ingresos para las familias ecuatorianas.

Mejillones y Jaime (2015) en su tesis “Plan Estratégico de Exportación de Cacao Fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghái”, presentada a la Universidad salesiana, Guayaquil. Ecuador. Después de conocer la historia del cacao y cuál es su situación actual se planteó un objetivo de elaboración de un plan estratégico exportador de cacao fino de aroma para el mercado de Shanghái, a través de instrumentos que permitan el incremento de exportación, que gracias al avance tecnológico Ecuador y sus provincias van desarrollando su producción. La producción de cacao en Ecuador van en aumento y Estados Unidos, Unión Europea y China son los países más consumidores del producto ecuatoriano pero Ecuador su principal destino es Shanghái. El estudio cumplió con el objetivo donde a través de comprobación estadística, se afirma que el cacao fino de aroma ecuatoriano con destino al mercado de Shanghái.

Quinteros (2015) en su tesis “Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela” considerando su principal

potencial de producir productos que no necesitan transformación, como agrícola, minerales y energéticos que todos son exportados a todo el mundo. El cacao es un grano que forma parte del grupo de productos básicos agrícolas que Venezuela tiene para exportar y sea transformado en un subproducto como chocolates, bombones, bebidas, etc. tomando en cuenta lo mencionado se planteó un objetivo analizar la cadena agroalimentaria del cacao en Venezuela y sus perspectivas sobre su producción y comercialización como motor de desarrollo territorial. Como conclusión con respecto a la cadena agroalimentaria del cacao en Venezuela, aparecen muchas interrogantes y comentarios sobre el estudio de este trabajo, dando que el país recientemente está en desarrollo, a través de la producción de los productos básicos.

Valarezo (2015) en su tesis “Análisis del mercado de la exportación de chocolates artesanales ambateño hacia el mercado nostálgico ecuatoriano en Toronto – Canadá”. Universidad de las Américas. Ambato. Ecuador. Tiene como objetivo estudiar y analizar la exportación de chocolates de Ambato con destino a la ciudad de Toronto. El análisis se realizara a través de un tipo de investigación descriptiva que nos ayudara a conocer las características bondades y propiedades del producto a exportar, también el proceso de transformación artesanal del chocolate ambateño. Después de este proceso concluye de la siguiente manera. Es favorable hacer la exportación de chocolate desde la ciudad de Ambato a Canadá, primero porque Ambato cuenta con materia prima básica y suficiente para la elaboración del producto. Ha demostrado que tiene una capacidad de producción muy factible en el área local con 7040 libras y 10560 se destinan para la exportación a otros países, haciendo un total de 10560 libras exportadas cada mes. Por otro lado el país Canadá tiene como principales productos importados como de confitería y chocolatería, permitiendo que desde Ambato puedan realicen la exportación de chocolate y las estadísticas muestran que en el año 2010 se exporto 0.33 toneladas pero en el año 2013 las exportaciones aumentaron a 0.76 toneladas.

Nacionales

Falcón (2016) en su tesis Políticas de Promoción al Comercio y su efecto en las Exportaciones de cacao en el Departamento de Piura, Perú, periodo 2012-2015” presentada a la Universidad Cesar Vallejo, Trujillo – Perú; tuvo como objetivo

analizar cuál es el efecto de las políticas de promoción al comercio en la exportaciones de cacao en el departamento de Piura, Perú, periodo 2012 -2015. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos del presente estudio fue un análisis documental. Por lo que llego a concluir que el efecto de la políticas de promoción dentro del comercio de Perú presento un crecimiento notable en el contexto de exportaciones de cacao; asimismo ésta ha venido creciendo de manera significativa ya que durante el periodo 2015 se exportaron un valor de 3.9 millones por encima del periodo 2012. Por otro lado el estado peruano actualmente se encuentra adaptando políticas específicas frente a los compradores potenciales cacao; donde a través de la innovación y el uso de las tecnologías va ser considerado entre los más modernos de Latinoamérica.

Cárdenas (2015) en su tesis “Producción y exportación de cacao peruano en Grano Crudo 2008-2014” presentada a la Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú; tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de cacao peruano en grano crudo, 2008 -2014. En el aspecto metodológico la investigación tuvo un diseño no experimental y un nivel descriptivo correlacional. Asimismo el instrumento de recolección de datos fue un análisis documental y una encuesta. Llegando a concluir que existe una relación positiva entre el valor de producción y el valor de las exportaciones de cacao peruano en grano crudo, la misma que se llegó a posicionar en un 58% en las distintas zonas a nivel nacional.

Castillo y Juscamaita (2013). En su tesis “Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de cacao en grano tostado al mercado Estadounidense” presentada a la Pontifica Universidad Católica del Perú. Lima. Perú. Los productos de industria en el extranjero representan crecimiento para el Perú, mostrando cada año un crecimiento del 21%. La exportación de cacao se realiza en diferentes presentaciones pero por otro lado el cacao tostado no fue muy satisfecho para los extranjeros por esta situación a través de la investigación se proyecta instalar una planta productora de grano tostado de cacao y exportarlo únicamente a estados unidos con más frecuencia y que puedan consumir con más continuidad este producto. Como conclusión se obtiene que el mayor mercado para nuestro producto está en estados unidos debido a su demanda y al alto índice de consumo de cacao tostado y se concluye que las dos variables que debilitan la fuerza al proyecto, está el precio de

venta del producto y la demanda del proyecto, entonces encontramos los riesgos en una manera muy alta, sin embargo por encima de todo el proyecto sale factible y viable.

Sánchez y romero (2013) en su tesis “Incidencia del PBI, la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como factores de la evolución del crédito privado en el Perú 2000-2012” presentada a la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Perú. Investigo la relación que existe entre el PBI, TAMN (tasa activa en moneda nacional) y (LIQ) la liquides del sistema financiero como espejo de la demanda de crédito en el Perú entre los años 2000 y 2012 para esta investigación se utilizó un tipo de estudio explicativa porque a través de instrumentos econométricos conoceremos la relación y comportamiento de las variables. En conclusión el estudio nos aclara que existe relación entre DBP y las variables, las pruebas y modelos revisados indican que DBP tiene un componente informativo. Y lo podemos observar el aumento de ingresos en el año 2000 fueron sus ingresos de 87 millones de dólares y en el 2012, 2378 millones de dólares.

Bello (2012) en su tesis “Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 -2010 universidad nacional mayor de San Marcos. Lima. Perú. Busca fijar el efecto del crecimiento de exportaciones en el crecimiento económico del país entre los años 1991 -2010. Además determinar cómo fue la forma de crecimiento de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales, y su efecto la apertura de nuevos mercados en países extranjeros. El método de investigación es de carácter explicativo que en sus conclusiones busca identificar la causa de todas las variables, por medio de este método encontraremos el impacto del crecimiento de exportaciones en el crecimiento económico. La apertura del comercio y la promoción de productos en el mundo permiten que las exportaciones peruanas aumenten, según la aplicación de estadística el PBI entre estos años representa entre el 3.53% en el año 1970 y 37.17% en el año 2010. Y como se observa cada año el crecimiento ha sido mayor, el Perú es un país de exportaciones especialmente en minerales, ocupando el primer lugar en producción de plata y segundo lugar en cobre y zinc.

Gonzales, Maje, Cruz y Rodríguez (2012) en su tesis “Cacao orgánico de las comunidades Nativas Awajún” pontifica universidad católica del Perú. Lima. Perú.

Mediante un plan de negocios hay una oportunidad de formar alianza con la comunidad Awajún, el equipo gestor formara parte de la representación de la empresa Bakau S.A.C mediante un contrato de asociación los productores formaran parte de la empresa. Por ello el objetivo del plan de negocios consiste en un modelo de gestión para el desarrollo comercial del cacao en grano en las comunidades. Para logra el objetivo consideran el actor principal el productor, quien se ha familiarizado y a recorrido todo el campo de producción. Concluye proponiendo una gestión innovadora mediante una alianza estratégica, incluyendo a los productores como los socios principales de la empresa Jega Bakau S.A.C y su eje principal es la confianza y la relación constante de la empresa con los comuneros de Awajún. Desde sus inicios la empresa pretende tener enlaces comerciables, con clientes para diferenciar riesgos ofreciendo un producto de calidad, tener un compromiso serio y responsable con las comunidades.

Locales

Guevara y Panduro (2016) en su tesis “Las exportaciones y su efecto en el crecimiento de la economía peruana en el periodo 2003 – 2013”. Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto; tuvo como objetivo general explicar el efecto de las exportaciones en el crecimiento de la economía peruana en el periodo 2003 – 2013, y de cómo el crecimiento de las exportaciones han sido influenciadas por la apertura comercial implementada por el estado. Asimismo los instrumentos aplicados fueron una guía de análisis documental y una entrevista. Por lo que llego a concluir que en los periodos 2003 – 2013, la economía peruana ha venido registrando un incremento económico, con una maximización en recursos a efecto de las exportaciones que llegaron a propiciar un 18.32%. Por otro lado las exportaciones constituyeron un mayor componente por el nivel de participación destacándose por los productos mineros, gas, pesqueros y agrícolas. De igual manera la evolución del crecimiento del producto bruto interno ha registrado un crecimiento muy dinámico con una tasa promedio de 6.22% generando beneficios a la sociedad.

Marín y Pinedo (2015) en su tesis “el análisis de la estructura. Exportadora de las regiones Loreto y San Martín, periodo 2009 - 2013” presentada a la universidad nacional de la Amazonía peruana. Iquitos. Perú. En la amazonia peruana especialmente en las regiones de san Martín y Loreto se tiene productos de los cuales

se realiza exportaciones. Por un lado la Región más antigua en exportación es Loreto cuenta con más de 100 años de antigüedad, se ha convertido en una de la principales generadora de divisas, pero a pesar de su potencialidad no aprovechado al 100% sus recursos para desarrollarse. Por otro lado San Martín no cuenta con tantos recursos pero a aprovecha todos los que tiene, lo delicado es que para que esto pase ha tenido que deforestar para tener mayor extensión de terrenos. Es por eso que su objetivo consta de analizar la estructura de exportación de estas dos regiones entre los años 2009 – 2013. A lo que llegaron a tener como conclusión que la exportaciones de San Martín fueron superiores a las de Loreto en un porcentaje de 210.20 % entre el 2009 – 2013. Las ventajas que tiene la Región de San Martín es que está ubicada en la carretera norte Belaunde Terry, por donde se traslada mercadería a puerto callao y Paita, se encuentra conectada con el puerto Yurimaguas que permite das salida fluvial al atlántico. Loreto es una Región mediterránea únicamente cuenta con salidas fluviales al atlántico y no lo permite exportar sus recursos agrícolas pero si su principal producción es la madera aserrada con 45.27% total de lo exportado.

Mixan (2014) en su tesis “Experiencia profesional adquirida en la empresa negusa corp. s.a. lima, en el área de control de calidad para la elaboración de chocolate” universidad nacional de la amazonia peruana. Iquitos. Perú. El objetivo de la investigación es dar a conocer la experiencia profesional adquirida en la empresa NEGUSA CORP. SA en el área de control de calidad para el control de la elaboración de chocolates. Finalmente se concluye identificando que la persona más importante en una industria de chocolate es el ingeniero químico, y por la formación requerida.es quien inspecciona, gestiona y ejecuta la calidad y producción de chocolate. El Ing. químico puede controlar los parámetros de fisicoquímico y organoléptico en el proceso de transformación de materia prima. Pero por lo general la mayoría de empresas utilizan sus propias técnicas de producción, con respecto al orden, tiempo, etc.

Melgar (2010) en su tesis “Factores determinantes de la competitividad del cacao, para la toma de decisiones y su mejor desarrollo en la Región San Martín. Universidad Nacional de San Martín; tuvo como objetivo general conocer los factores determinantes de la competitividad del cacao de la región San Martín para una mejor toma de decisiones por parte de los actores involucrados en el producto que contribuirá en su mejor desarrollo. Las técnicas e instrumento de recolección de

datos estuvieron sujeto a una entrevista, observación y encuestas. Por lo que se logró conocer y determinar los factores determinantes de la competitividad del cacao de la región San Martín; la misma que fue identificada por la metodología propuesta por Michael Porter “Diamante de Competitividad”, donde integra la toma de decisiones y el desarrollo del producto. Asimismo los factores determinantes de la competitividad en las empresas productoras de cacao son favorables en los niveles de producción y rentabilidad.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Exportación

Krugman, Obstfeld, & Melitz (2012). La economía de un país exporta el bien o servicio que: “su precio relativo se haya incrementado, quiere decir haciendo referencia a la teoría de Teorema Heckscher–Ohlin que dice que un país exporta el bien cuyo factor abunda en dicho país, siempre que su duración es intensa en ese factor” (p. 20).

Por su parte Ruiz y Vera (2012) infieren que: “la exportación es un factor de crecimiento económico sostenido, la misma que se involucra a la apertura y diversificación comercial a través de una inversión capital física y humano”. (p. 34)

Asimismo, Daniels, Radebaugh, y Sullivan (2004), da a conocer que la exportación es un medio que: “utilizan las compañías para dar inicio sus actividades internacionales. Esto quiere dar a conocer que estas empresas se integran a la exportación con la finalidad de incrementar sus ventas y conseguir de esta manera una mayor productividad”. (p. 9)

Según Bancomext (2007) refiere que: “exportar es sinónimo de vender dentro de un mercado magnifico, la misma que se asocia en el mundo según la calidad de bien que se está elaborando para ser consumido a fuera del país”. (p. 17)

Se puede inferir a partir de los autores antes mencionados que la exportación son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización.

A. Formas de Exportar

Según la institución Bancomext (2007), menciona algunas formas para realizar la exportación entre las cuales está la exportación directa y exportación indirecta.

- **Exportación directa**

Esta exportación se realiza por iniciativa propia por parte de la empresa buscando de antemano una oportunidad de negocio. Asimismo las posibles causas que integran son (p. 54):

La contratación del mercado interno, el dueño y/o empresario determina la importancia de los mercados, el empresario considera importante los riesgos comerciales a través de esta actividad (exportación) (p. 54).

- **Exportación indirecta**

La presente es utilizada por aquellas empresas que no presentan mucha experiencia al iniciar estas actividades del mercado internacional. De esta manera incurre a una oportunidad de negocio constituyendo una ventaja competitiva (Bancomext, 2007, p. 67).

De acuerdo a la teoría expuesta por el autor en líneas anteriores existen dos formas de exportar una de manera directa que hace referencia a que una empresa por iniciativa propia de vender sus productos fuera del país de origen como una manera de ampliar su negocio, mientras que la exportación indirecta es aquella de buscan mediadores para ofertar sus productos ya que temen o no tienen experiencia alguna para emprender este tipo de actividades.

B. Razones para Exportar

Según Bancomext (2007) Las organizaciones deben determinar de manera precisa las razones por la cual deben internacionalizarse; entre ellas destacan las siguientes: la diversificación de productos, adquirir competitividad y vender mayores volúmenes (p. 74)

Asimismo se presentan una de las opciones que pueden ayudar a cada organización para que éstas se motiven.

- Ganar competitividad a través del uso de la tecnología
- Generar alianzas estratégicas con intermediarios como son las empresas extranjeras para minimizar los costos.
- Minimizar el riesgo de solo pertenecer a un mercado
- Aprovechar las ventajas competitivas a través de acuerdos preferenciales
- Buscar rentabilidad en los mercados internacionales y de esta manera asegurar la existencia de la empresa a largo plazo (p. 74).

Un empresario cuando decide exportar sus bienes a otros países tiene un propósito en sí, una razón, ya que busca al final generar ganancias e incrementar sus ventas como parte de la actividad o giro de su negocio, ingresando a un mercado que es muy competitivo donde se ofertan miles de productos.

C. Capacidad Exportable

Según Bancomext (2007) La presente determina las estrategias que definen la penetración al mercado. Asimismo se deben identificar los productos a exportar teniendo en cuenta que gocen, por lo menos una de las siguientes ventajas (p. 75):

- Abastecimiento de los productos (volúmenes, precios, disponibilidad y calidad)
- Características del producto que posee la competencia y la sobre todo la calidad
- Volúmenes disponibles para el mercado externo.

Por otro lado Huesca (2012) Dentro de los mercados internacionales; podemos encontrar como primera estrategia el término exportación; esto es un término que reviste la economía del país en el extranjero (p. 64).

Además pone como ejemplo a una empresa operando en el territorio nacional y que se ha atendido un mercado por un determinado tiempo; entonces podremos considerar la opción de exportar cuando:

- Cuando se posee una capacidad productiva instalada pero no aprovechada en su nivel máximo.
- Presentan un mercado controlado, la misma que destaca tendencias crecientes en ventas y ganancias
- Determinan una estructura eficiente, que permite atender y generar soluciones a los desafíos que impone el mercado (p. 64).

Ventajas de la exportación:

- Mejorar competitividad e imagen de la empresa
- Proporcionar una estabilidad financiera
- Determinar un mayor acceso a créditos más costosos
- Generar una mayor capacidad de producción (p. 65).

Lerma y Márquez (2010) El autor recomienda que para exportar se debe (p. 241):

- Conocer los patrones culturales de su posible comprador; identificar sus características, formas de negociar, enfoque al cliente, ser breve concreto y claro.
- Escoger los productos adecuados para su posible comprador; productos basados en los gustos y deseos de los posibles importadores, identificando las ventajas competitivas como calidad, precio, presentación, etc.
- Estudie el mercado meta, que producto consumen en mayores cantidades, identificar a los competidores, sus fortalezas y debilidades, todo ello mediante el diálogo con los consumidores e importadores.
- Asistir a ferias y misiones internacionales; participar en las ferias comerciales que sean de importancia y ejerzan influencia en el consumidor del mercado objetivo y en función a elaborar un producto más atractivo y novedoso para éstos.
- Preparar una buena oferta; incluir lista de precios de exportación en el empaque, embalaje, indicando peso y volumen costos en fletes o transportes, explicar en términos sencillos sus características.
- Ser serio y profesional en sus tratos comerciales, cumpliendo su promesa y no cambiar las reglas del juego; quiere decir cumplir con el compromiso aceptado previamente para generar confianza y seguridad al comprador (p. 241).

Lerma y Márquez (2010) Según el autor: “la exportación debe cumplir con cinco características, costo que genera la idea de que el precio es el adecuado, Calidad que brinde satisfacción, la cantidad debe ir acorde a las necesidades demandadas, continuidad que implica estar constantemente abastecido y conducta profesional” (p. 244).

Scott, Bruce y Cere (2011) define que:

La exportación como un proceso de venta entre un vendedor y comprador de distintos países en donde el vendedor se compromete a hacer llegar el producto o servicio a cambio de una retribución dineraria, pero a diferencia de una venta realizada dentro del país, éste requiere cumplir una serie de documentaciones: el traslado de la mercadería del país exportador al país de destino, se requiere de facturas, instrucciones de embarque, etc. que acompañen a la mercadería, los documentos de pago (giro bancario, carta de crédito, etc.) realizados por el comprador (p. 385).

Graue (2009), define la exportación simplemente como el proceso de venta internacional que se da a cambio de la retribución que recibe un país por la venta de bienes y/o servicios a otros países. O también define a las exportaciones como los bienes y servicios que produce un determinado país para venderlo en el extranjero. Como también las exportaciones son un aporte a los gastos agregados, ya que las exportaciones hacen que ingresen recursos al país gracias a la venta de bienes y servicios, en todo caso si un país deja de comprar estos bienes o servicios de nuestro país, disminuirán las exportaciones y del mismo modo la cantidad demandada del PBI real. En el contexto dentro de un territorio, las exportaciones se ven afectadas cuando en una determinada nación se decide encarecer o incrementar los precios, en ese caso también serán caros la exportaciones haciendo que se disminuyan las exportaciones y por el contrario si se incrementa el tipo de cambio harán que se compren más bienes nacionales porque serán más baratos a comparación de los extranjeros (p. 349).

Graue (2009). Menciona que: “Las exportaciones también dependen de la capacidad de compra que tiene el resto del mundo, porque los otros países tienen mayores ingresos su capacidad de compra será también mayor, por ende podríamos aumentar los niveles de exportación” (p. 350).

Entre los elementos que se consideran a la hora de planificar una exportación a otro país, se encuentran los siguientes aspectos:

- Tipo de Cambio real entre países: Se añade los precios de los bienes o servicios, como del tipo de cambio. Y quiere decir cuánto es la capacidad

de adquisición que tiene una economía y sobre ellos deciden si les conviene importar o exportar.

- Gustos y preferencias de las diferentes economías: Dentro de esto tenemos que considerar atributos de los bienes y/o servicios, como la calidad, la innovación y la tecnología de punta de los productos. Y necesariamente prefieren productos saludables.
- Políticas comerciales de los diferentes gobiernos: Entre ellos están los aranceles, y cuotas subsidiarias, que el gobierno establezca políticas proteccionistas además de tratados de libre comercio.
- Ingreso de los consumidores: Está estrechamente ligado al nivel de ingreso per cápita y los Shocks hace que la economía de un país decida exportar más, o menos
- Gasto de Transporte a países o continentes: Es contar con los recursos como tecnología en transporte y combustible, o al momento de almacenar los productos, si se tiene o no facilidades para hacerlo, además de la existencia de reglamentos de transporte que faciliten o impidan el traslado de los bienes, condicionan las exportaciones.
- Barreras no arancelarias: Están inmersa la corrupción en aduanas como un factor que impide muchas veces legalizar los productos atribuyéndoles la denominación del lugar de origen, o para otros evitando incrementar los costos y parecer más fácil el proceso. Mientras que el tiempo exorbitante de espera en las garitas o el impedimento de tránsito en las carreteras de fronteras o las estrategias que aplican un país para evitar la comercialización de otro.
- Factores no predecibles: Están los hechos que no se pueden manejar como los fenómenos naturales o las guerras y golpes de estado que sufre un país (p. 361).

ProMéxico (2015), la Exportación consiste en el envío legalizado de mercaderías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de que se consuma o se use en uno o más países extranjeros y existen dos tipos de exportaciones (p. 13):

- Exportación definitiva: Que según la ley aduanera son los bienes o servicios nacionales que egresaron de un territorio para estar de manera indefinida en el extranjero
- Exportación Temporal: Mientras que la temporal son los bienes o servicios nacionales que egresaron de un territorio para volver al país, son aquellas mercancías que salieron para cumplir un fin en específico y deben retornar para ser reparados, elaborados o usados (p. 13).

D. Evaluación de Exportación:

Para efectos del desarrollo de esta investigación, se ha establecido en base a lo inferido de ProMéxico (2015), que toda entidad (pública o privada) al decidir llevar a cabo la exportación de ciertos productos, debe de tener en cuenta los siguientes elementos dentro del mercado externo (p. 27):

- Volumen solicitado por el cliente o importador (oferta exportable)
- El producto debe tener la calidad que el mercado exige
- La empresa exportadora debe ofrecer un precio competitivo con una utilidad razonable.
- Debe asegurar la garantía en los tiempos de entrega.
- Dependiendo del caso, se debe ofrecer servicio pos-venta (p. 27).

1.2.1.1. Producto Bruto Interno (PBI)

Según Sanchis (2011), define que:

El PBI es el valor en unidades monetarias del flujo absoluto de lo que produce u país dentro de su territorio, por lo general en el periodo de uno o trimestre, el término producto Bruto Interno hace referencia al valor añadido, la producción generada dentro de los límites fronterizos de un país y que no se contabilicen la variabilidad que sufren estos productos en los inventarios (p. 90).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2006), manifiesta que:

El PBI es el Valor total de los productos y servicios producidos dentro de un territorio económico en un periodo de tiempo determinado, puede ser

mensual, trimestral anual, etc., pero debe estar exento de duplicidad, que quiere decir que no se debe contabilizar los bienes y servicios que se consumen dentro de esa economía territorial también denominado consumo intermedio. También menciona que el PBI se puede entender como el valor agregado en el proceso de producción que mide el beneficio generado los factores productivos en dicho proceso (p. 1).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI, 2006), señala que existen tres métodos para calcular el PBI y son: “el método del producto, del Gasto y del Ingreso” (p. 1).

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2015). Menciona que:

El Producto Bruto Interno es el valor de los bienes y servicios finales producidos en un país en un periodo determinado expresado en unidades monetarias. De allí se desglosa el término Producto por ser el valor agregado que se le da a los bienes y servicios finales, Interno hace mención a que deben ser productos dentro de los límites de una economía o nación y Bruto hace referencia a que no se toma en cuenta su variabilidad en los inventarios, las apreciaciones y depreciaciones que sufren éstos productos (párr. 1).

Como lo definen los autores mencionados anteriormente respecto al Producto Bruto Interno (PBI), es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año.

A. Evaluación del Producto Bruto Interno

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2013), menciona que se tienen 3 métodos para calcular el PBI; el método del ingreso, el método del gasto y el método del valor agregado, pero solo tomaremos en cuenta uno el mismo que será empleado en el trabajo, la cual es el **Método del Ingreso** (p. 1):

Método del Ingreso

Mientras que este método, según Ministerio de Economía y Finanzas (2015), determina mediante la suma de los ingresos de todas las empresas e

impuestos menos subvenciones dentro de una economía que reciben un salario, ya sea una renta por el trabajo en caso de las personas, impuestos en caso del estado, y beneficios o ganancias en caso de empresas. El ratio se encuentra definido de la siguiente manera (párr. 3):

$$M_i = \sum i - \text{subvenciones}$$

Donde:

M_i : Método del ingreso

$\sum i$: Sumatorias de los ingresos e impuestos

Método del gasto

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2015). Este método determina el PBI mediante la sumatoria de las salidas de dinero (gasto) ocasionadas por la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de los límites de una economía, sin considerar los bienes o servicios intermedios, o los importados de otros países. El ratio se encuentra definido de la siguiente manera (párr. 4):

$$M_g = \sum gf - (\sum gi + Import)$$

Donde:

M_g : Método del gasto

$\sum gf$: Sumatorias de las erogaciones de dinero producto de la compra de bienes/servicios finales

$\sum gi$: Sumatorias de las erogaciones de dinero producto de la compra de bienes/servicios intermedios

Import : Importaciones

Método del Valor Agregado

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2015), el PBI se halla sumando los valores agregados generados en los procesos de producción y en todos los sectores de la economía, ese valor agregado que una empresa en su elaboración, le aporta al bien o servicio. El ratio se encuentra definido de la siguiente manera (párr. 5):

$$M_{VA} = \sum VAp + \sum a + \dots + \sum n$$

Donde:

VA : Valor agregado

$\sum VAp$: Sumatorias de los valores agregados en los procesos de producción de una economía

$\sum a + \dots + \sum n$: Sumatorias de los valores agregados producto de otras actividades económicas

Para efectos de llevar a cabo esta investigación, se evaluó el PBI en base al crecimiento que este ha sufrido año a año producto de los indicadores o ratios presentados.

Cabe indicar que en el presente estudio, la evaluación de las exportaciones se encuentra dada por la cantidad de exportaciones efectuadas por la región de San Martín en los periodos establecidos.

1.3. Definición de términos básicos

Aranceles

Son impuestos determinados por las políticas arancelarias designados a las aduanas para pagar por los productos exportados e importados (Graue, 2009, p. 350).

Consumidor

Son las personas que finalmente hacen uso o se benefician del producto exportado (Lerma y Márquez, 2010, p. 241).

Exportación

La economía de un país exporta el bien o servicio que su precio relativo se haya incrementado, quiere decir haciendo referencia a la teoría de Teorema Heckscher–Ohlin que dice que un país exporta el bien cuyo factor abunda en dicho país, siempre que su duración es intensa en ese factor (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, p. 20).

Exportación directa

Esta exportación se realiza por iniciativa propia por parte de la empresa buscando de antemano una oportunidad de negocio. Asimismo, las posibles causas que integran son (Bancomext, 2007, p. 54)

Exportación indirecta

La presente es utilizada por aquellas empresas que no presentan mucha experiencia al iniciar estas actividades del mercado internacional. De esta manera incurre a una oportunidad de negocio constituyendo una ventaja competitiva (Bancomext, 2007, p. 67)

Exportación Temporal

Mientras que la temporal son los bienes o servicios nacionales que egresaron de un territorio para volver al país, son aquellas mercancías que salieron para cumplir un fin en específico y deben retornar para ser reparados, elaborados o usados (ProMéxico, 2015, p. 13).

Tipo de Cambio

Es el equivalente de una moneda extranjera en unidad monetaria nacional (Graue, 2009, p. 350).

Valor agregado

Es el valor netamente económico adicional que adquiere un bien o servicio durante el proceso de transformación dentro de un proceso productivo. O se puede decir que es el valor que se le adiciona a la materia prima en el proceso de transformación (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015, p. 5).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

Hipótesis general

El impacto de la exportación del cacao en el PBI en la Región de San Martín en el periodo 2006 - 2016 es positiva.

Hipótesis específicas

- a) El volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016, ha crecido considerablemente.
- b) La evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 – 2016, es significativa.
- c) El grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en estudio, es positiva.

2.2. Sistema de variables

Variable dependiente : Exportación

Definición conceptual: Exportación consiste en el intercambio de mercancías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de que se consuma o se use en uno o más países extranjeros (Pro México, 2015, p. 17).

Variable independiente : PBI regional

Definición conceptual: Producto Bruto Interno es el valor de los bienes y servicios finales producidos en un país en un periodo determinado expresado en unidades monetarias (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015, párr. 1).

2.3. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Exportación consiste en el intercambio de mercancías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de que se consuma o se use en uno o más países extranjeros Pro México (2015),	La exportación se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Será evaluada mediante sus indicadores a través de una guía de análisis documental y guías históricas sobre las exportaciones de San Martín y del Perú.	Volumen requerido por el mercado Oferta de precios competitivos en el exterior	Razón
PBI regional	Producto Bruto Interno es el valor de los bienes y servicios finales producidos en un país en un periodo determinado expresado en unidades monetarias (MEF).	El PBI será evaluado mediante su indicador a través de una guía de análisis documental para ver su evolución.	Método del Ingreso Método del Producto Método del gasto	Razón

Nota: Marco teórico de las variables

2.4. Tipo y nivel de investigación

Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue aplicada, teniendo como fundamento las teorías existentes en la información disponible con el fin de poder evaluar e identificar el impacto que tiene una variable como lo es la exportación del cacao en el PBI de San Martín.

Nivel de Investigación

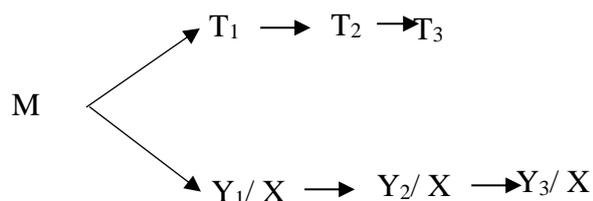
El nivel de investigación que se utilizó fue relacional causal, debido a que se busca dar una explicación de cada una de las variables según el contexto, circunstancia en el que se presente y posteriormente determinar su relación para conocer su estructura y los aspectos que intervienen en ellos, así encontrar las causas del problema.

2.5. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental y longitudinal de tendencia. Por el mismo hecho de que no se realizó la manipulación de las variables de estudio,

pues solo se analizan según como se presenta el fenómeno en un tiempo determinado. En tanto una investigación longitudinal permite obtener información producto de una evaluación a una muestra establecida, con el propósito de analizar sus cambios durante ese periodo. Asimismo, una investigación de tendencia analiza los cambios al paso del tiempo en categorías, conceptos, variables o sus relaciones de alguna población en general. Su característica distintiva es que la atención se centra en la población o universo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 160).

Su esquema puede representarse de la siguiente manera:



En donde:

M = Muestra

X = Exportación

Y = PBI Regional

r = Relación causa - efecto

2.6. Población y muestra

Población.

La población estuvo conformada por la información documentaria de 10 empresas con mayor exportación de cacao y el crecimiento del PBI de la Región San Martín durante los periodos 2006 al 2016 de la región San Martín.

Muestra.

La muestra estuvo constituida por la totalidad de la población, es decir información documentaria de 10 empresas con mayor exportación de cacao y el crecimiento del PBI de la Región San Martín correspondiente a los periodos 2006 al 2016.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica que se empleó para la presente investigación fue la observación. Esta técnica, misma que permitió recopilar los datos que tienen mayor relevancia para el estudio a partir de anotaciones realizadas. De acuerdo con Ñaupás, Mejía, Novoa, & Villagómez (2014), se trata del proceso de conocimiento de la realidad factual, por medio del contacto directo con la realidad del problema o sujeto cognoscente y el objeto o fenómeno por conocer (p. 201).

Instrumento

El instrumento que se empleó en la investigación fue la lista de cotejo, la misma que sirvió para registrar el contenido de la información de una de las variables de estudio, recopilando los datos tal y como se muestran, posteriormente fueron analizadas y mostradas por el investigador.

2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

En la presente investigación antes de realizar el tratamiento estadístico primero se elaboró la tabulación de los datos después de la aplicación de los instrumentos, y luego se construirán las tablas y gráficos en el programa Microsoft Excel. Posteriormente se empleó el sistema SPSS V. 21, en la cual por medio de la prueba de correlación de Pearson se determinó el impacto que tiene la exportación del cacao y su impacto en el PBI de la región de San Martín periodo 2006 -2016.

2.9. Método de investigación

El método que se consideró en la investigación fue el método inductivo, debido a que en el estudio se empezó por lo particular, es decir los objetivos específicos hasta llegar a lograr el objetivo. Además, supone tener datos parciales confiables para, a partir de ellos, concluir en que hay características que se repiten una y otra vez

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016.

El volumen de ingresos de las exportaciones del cacao generadas a comienzos del 2006 presentó un crecimiento lento pero constante hasta finales del 2008 en el que, como producto de la crisis económica a nivel mundial disminuyó en 0,3% las exportaciones efectuadas en el 2009. En el transcurso del 2010 y 2011, también se ha incrementado en un 7,7%, sin embargo, no es hasta posterior al 2012 (año en el que nuevamente se experimentó una disminución de 7.1%) en el que las exportaciones crecieron desmedidamente hasta el 2014 como producto del incremento de tratados de libre comercio, y la reducción o disminución de las tasas comerciales.

Se evidencia en la tabla 1, para el año 2006 el volumen exportado fue 0.9 toneladas el cual su equivalente en ingresos son S/11,448,000.36, para el año 2007 las exportaciones se van incrementando a 2.3 toneladas (1.4 toneladas más respecto al año anterior) con un ingreso de S/28,809,000.11, al igual que en el 2008 con exportaciones de cacao equivalente a 4.0 toneladas (S/63,472,000.20), sin embargo en el 2009 el volumen de las exportaciones evidenciaron una disminución de 0.3 toneladas (3.7), disminuyendo los ingresos en S/56,310,485.00, esta caída refleja el impacto negativo de la crisis financiera internacional, posteriormente para los años 2010 y el 2011 se incrementaron tanto el volumen de exportación del cacao (6.8 y 14.5 toneladas), lo que significó ingresos de S/. 103,048,000.22 y S/210,324,675.00 respectivamente. Para el año 2012 se presenció la segunda caída en este periodo, donde el volumen de ventas fue menor al año anterior (7.4), con ingresos de S/107,818,000.37, esta caída se debe a la crisis económica presenciada en Europa dado que Bélgica, Alemania, Suiza, Rusia, Países Bajos, Francia e Italia son unos de los principales importadores de cacao peruano; ya para el 2013 y 2014 las exportaciones se incrementaron, siendo este último año se alcanzó el pico más alto en cuanto al volumen de exportación de 49.8 toneladas con un ingreso de

S/785,380,000.86, este incremento se generó por la alta demanda de cacao en grano, manteca de cacao, cacao en polvo y preparaciones alimenticias que contienen cacao provenientes de Países Bajos y Bélgica, finalmente el 2015 y 2016 se registra una ligera caída siendo el 2016 un volumen de 34.6 toneladas (3.5 toneladas menos) con un ingreso de S/480,807,300.75.

Tabla 1

Volumen e ingresos por la exportación del cacao 2006-2016

AÑO	VOLUMEN (toneladas)	Diferencia del volumen año a año	INGRESOS (S/)
2006	0.9	0.9	11,448,000.36
2007	2.3	1.4	28,809,000.11
2008	4.0	1.7	63,472,000.20
2009	3.7	0.3	56,310,485.00
2010	6.8	3.1	103,048,000.22
2011	14.5	7.7	210,324,675.00
2012	7.4	7.1	107,818,000.37
2013	18.9	11.5	279,667,000.08
2014	49.8	30.9	785,380,000.86
2015	38.1	11.7	611,990,775.00
2016	34.6	3.5	480,807,300.75

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Producción Nacional
Elaboración: Investigadores

3.1.2. Determinar la evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 – 2016.

El Producto Bruto Interno (PBI) se denomina a todas aquellos bienes o servicios producidos en el país, en este caso la región San Martín, por el periodo 2006 – 2016 de forma anual. Se observa en la tabla 2 como este indicador ha evolucionado en el lapso de tiempo de estudio, para el año 2006, se tuvo una variación porcentual de 5.20% incrementando hasta el 2008 con 9.8%, para el año 2009 se evidencia una desaceleración económica, habiendo crecido solo en 3.8% provocada por la crisis económica vivida en Europa y EE.UU. Para los años 2012 – 2016 el departamento de San Martín determinó un equilibrio económico frente al producto bruto interno (PBI); la misma que fue provocado principalmente por la

eficiencia en el desempeño de las actividades económicas. Asimismo los escenarios que presentaron mayor preponderancia fueron las del sector construcción ya que incurrió a un crecimiento del 8%; además las actividades como son las de electricidad, gas y agua catalogando un incremento semejante, pues esto fue debido a la mayor producción de energía hidráulica de la empresa Electro Oriente S.A. No obstante al haber presentado estos resultados incurrieron notablemente al crecimiento de la agricultura, caza; y sobre todo a la producción tales como: Arroz, café y cacao.

Tabla 2
PBI Región San Martín

AÑO	S/. miles de soles	Índice de crecimiento anual	Variación % del PBI año a año
2006	2.045,82	5.2%	5.2%
2007	2.247,09	9.0%	3.8%
2008	2.491,75	9.8%	0.8%
2009	2.589,25	3.8%	- 6.0%
2010	2.813,34	8.0%	4.2%
2011	2.971,22	5.3%	- 2.7%
2012	3.201,43	7.2%	1.9%
2013	3.438,28	6.9%	- 0.3%
2014	3.672,86	6.4%	- 0.5%
2015	3.928,58	6.5%	0.1%
2016	4.205,88	6.6%	0.1%

Nota: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – Producción Nacional

Elaboración: Investigadores

3.1.3. Medición del grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en estudio.

Tabla 3
Correlación de Pearson

		PBI	Exportaciones
Correlación de Pearson	PBI	1,000	,868
	Exportaciones	,868	1,000
Sig. (Bilateral)	PBI	.	,000
	Exportaciones	,000	.
N	PBI	11	11
	Exportaciones	11	11

Nota: Sistema SPSS V. 21

Interpretación

De acuerdo a la tabla 3, se puede evidenciar la correlación (grado de asociación) existente entre las variables Exportaciones de Cacao y el PBI de la región San Martín entre los años 2006 - 2016, debido a que el coeficiente de correlación de Pearson, resulto siendo igual a 0,868, lo que significa que es una correlación positiva considerable. Además de ello se puede observar el valor obtenido de la sig. (Bilateral) 0,000 es menor al margen de error de 0,05, permitiendo aceptar la hipótesis general de investigación, la misma que hace mención a lo siguiente: El impacto de la exportación del cacao en el PBI en la Región de San Martín en el periodo 2006 - 2016 es positiva.

Tabla 4
Resumen del modelo 1

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Durbin Watson
1	,868 ^a	,754	,727	467682,6605 4	1,328

a. Variables predictoras: (Constante), Exportaciones

b. Variable dependiente: PBI

Interpretación

En la tabla 4, se evidenciar el coeficiente R de Pearson que es igual a 0.868, lo que a su vez se puede expresar en otras palabras la existencia de un alto grado de correlación entre las variables. De igual manera se muestra el resultado del R2, el mismo que denota el grado de influencia que tiene la variable exportaciones de cacao en la tasa del PBI del departamento San Martín, es decir que la variable independiente exportación de cacao influye en un 75.4% sobre la variable dependiente PBI regional.

Tabla 5
Coefficientes no estandarizados de las exportaciones

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficiente	t	Sig.
	B	Error típ.	s tipificados Beta		
1 (Constante)	3617671,79 6	197141,055		18,35 1	,000
Exportaciones	2,708	,515	,868	5,253	,001

a. Variable dependiente: PBI

Nota: Sistema SPSS v. 21

La ecuación de regresión lineal para las exportaciones es la siguiente:

$$Y = 2,708 + 0.87X$$

Se puede decir que ambas variables son significativas por sus valores de significancia se encuentran por debajo del valor 0.05. Ante un incremento en una unidad monetaria de las exportaciones, el PBI regional crecerá en 0.87 soles.

3.2. Discusión de resultados

La presente investigación busco determinar el impacto de las exportaciones de cacao en el PBI del a región de la Región San Martín, periodo 2006-2016; para ello se recopilaron datos acerca de las exportaciones de cacao en valor FOB, su equivalente en toneladas, la variabilidad del PBI en este periodo mediante una guía análisis documental en base a la información encontrada. En tanto Pro México (2015) infiere que la exportación consiste en el envío legalizado de mercaderías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de que se consuma o se use en uno o más países extranjeros y existen dos tipos de exportaciones. Asimismo, Sanchis (2011) en su libro manifiesta que el PBI es el valor en unidades monetarias del flujo absoluto de lo que produce un país dentro de su territorio, por lo general en el periodo de uno o trimestre, el término producto Bruto Interno hace referencia al valor añadido, la producción generada dentro de los límites fronterizos de un país y que no se contabilicen la variabilidad que sufren estos productos en los inventarios.se segmentan a raíz de la exportación definida y temporal; la misma que estas sujetos por la ley aduanera dentro del territorio. No obstante es evaluada a través del volumen

solicitado por el cliente o importador donde el producto de determinar la calidad la cual exige el mercado. En la investigación el volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao fue creciendo año a año, aunque si bien hubo algunas caídas no tienen un impacto negativo en el PBI de la región San Martín. En el caso de la investigación realizada por Mejillones y Jaime (2015), quien evidenció que el país ecuatoriano posee una gran superioridad en este producto, pues más del 70% de la producción mundial de Cacao fino de Aroma se encuentra en tierras de Ecuador, convirtiéndose así en el país con mayor producción de cacao de aroma del mundo. Además refiere que la exportación de cacao para el país ecuatoriano constituye un elemento principal para que sea considerado como una fuente de ingresos, debido a que produce más trabajo a familias de bajos recursos económicos, por lo que a partir de la siembra y cosecha del cacao, puede incrementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

En relación al objetivo el cual pretende determinar el volumen e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016, se presenta que para el año 2006 el volumen exportado fue 0.9 toneladas el cual su equivalente en ingresos son S/11,448,000.36, para el año 2007 las exportaciones se van incrementando a 2.3 toneladas con un ingreso de S/28,809,000.11, al igual que en el 2008 con exportaciones de cacao equivalente a 4 toneladas (S/63,472,000.20), sin embargo en el 2009 las exportaciones disminuyeron en -11% con un ingreso equivalente a S/56,310,485.00, esta caída refleja el impacto negativo de la crisis financiera internacional, sin embargo para el 2010 y el 2011 se incrementaron, alcanzando el 2011 un volumen exportado de 14.5 toneladas con un ingresos de S/210,324,675.00. Asimismo los resultados infieren a los encontrados por Peranta y Chasis (2016) por lo que dio a conocer que la exportación es una tendencia para incrementar el comercio internacional ya que ésta incurre a la generación de beneficios para la empresa y también para consumidores. De igual manera el cacao ecuatoriano presenta un reconocimiento a nivel mundial; pues esto es debido al aroma y sabor que ésta presenta. Asimismo el proceso de exportación de cacao orgánico se llega a obtener bajo la certificación de la UE y Alemania garantizando la condición y estatutos del producto. Por otro lado Cevallos (2011) dio a conocer a través de su estudio que los productos agrícolas como es el cacao se encuentran dentro de las tres regiones del país (Costo, sierra y oriente); determinado

un presencia de 84.6%. Además, en el Ecuador existen dos variedades de Cacao fino de aroma, la misma que tiene una gran demanda a nivel mundial debido a las propiedades organolépticas. Por otro parte la mayor parte de los agricultores están cosechando cacao CCN-51(Colección Castro Naranjal) debido a que les otorga mayores 56 rendimientos. Sin embargo, no es esta variedad de cacao en que el Ecuador puede tiene ventaja en el mercado e influir en los precios; concordando con la investigación realizada por Sánchez y Romero (2013) en la cual concluye en su investigación que existe relación entre DBP y las variables, las pruebas y modelos revisados indican que DBP tiene un componente informativo. Mostrando un aumento de ingresos en el año 2000, y es que para dicho año sus ingresos fueron de 87 millones de dólares y en el 2012 2,378 millones de dólares; no obstante se contrasta con lo manifestado por Graue (2009) quien considera que es un proceso de venta internacional que se da a cambio de la retribución que recibe un país por la venta de bienes y/o servicios a otros países. O también define a las exportaciones como los bienes y servicios que produce un determinado país para venderlo en el extranjero. Como también las exportaciones son un aporte a los gastos agregados, ya que las exportaciones hacen que ingresen recursos al país gracias a la venta de bienes y servicios, en todo caso si un país deja de comprar estos bienes o servicios de nuestro país, disminuirán las exportaciones y del mismo modo la cantidad demandada del PBI real. En el contexto dentro de un territorio, las exportaciones se ven afectadas cuando en una determinada nación se decide encarecer o incrementar los precios, en ese caso también serán caros la exportaciones haciendo que se disminuyan las exportaciones. Y por el contrario si se incrementa el tipo de cambio harán que se compren más bienes nacionales porque serán más baratos a comparación de los extranjeros.

En relación al objetivo el cual pretende determinar la evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 – 2016, y es que según la tabla y figura 01 en el año 2006 el índice de PBI fue de 5.20%, la cual se mantuvo hasta el año 2008, sin embargo presento un aumento de 9.8% con referencia al valor porcentual. En el año 2009 exhibe una desaceleración económica, pues solo mostro un crecimiento de 3.8%, ello debido a la crisis económica vivida en Europa y EE.UU. Para el año 2014 el PBI del departamento tuvo un incremento de 6,4%, esto provocado por el eficiente desempeño que se ha realizado en las actividades económicas del departamento,

especialmente en el sector construcción, habiéndose construido edificios no residenciales y proyectos de ingeniería civil, incrementando esta actividad económica en 8%, por otro lado las actividades económicas que contribuyeron al incremento del PBI en el mismo año fueron la electricidad, gas y agua con 8% de crecimiento, gracias a la mayor producción de energía de la empresa Electro Oriente S.A., dichos resultados se contrasta con lo señalado por Sanchis (2011) quien manifiesta que el PBI es el valor en unidades monetarias del flujo absoluto de lo que produce u país dentro de su territorio, por lo general en el periodo de uno o trimestre, el término producto Bruto Interno hace referencia al valor añadido, la producción generada dentro de los límites fronterizos de un país y que no se contabilicen la variabilidad que sufren estos productos en los inventarios. De la misma manera Falcon (2016) evidencian que el efecto de la políticas de promoción dentro del comercio de Perú presento un crecimiento notable en el contexto de exportaciones de cacao; asimismo ésta ha venido creciendo de manera significativa ya que durante el periodo 2015 se exportaron un valor de 3.9 millones por encima del periodo 2012; asimismo el estado peruano se encuentra adaptando políticas específicas frente a los compradores potenciales de cacao; donde a través de la innovación y el uso de las tecnologías va ser considerado entre los más modernos de Latinoamérica. Por su parte Cárdenas (2015) dio a conocer que existe una relación positiva entre el valor de producción y el valor de las exportaciones de cacao peruano en grano crudo, la misma que se llegó a posicionar en un 58% en las distintas zonas a nivel nacional. Aunque por otro lado se concuerda con la investigación realizada por Bello (2012) quien en su estudio buscó identificar la causa de todas las variables, tanto para el impacto del crecimiento de exportaciones en el crecimiento económico. Pues concluye que la apertura del comercio y la promoción de productos en el mundo permiten que las exportaciones peruanas aumenten, según la aplicación de estadística el PBI entre estos años representa entre el 3.53% en el año 1970 y 37.17% en el año 2010. Y como se observa cada año el crecimiento ha sido mayor, el Perú es un país de exportaciones especialmente en minerales, ocupando el primer lugar en producción de plata y segundo lugar en cobre y zinc.

Asimismo en cuanto a los resultados del tercer objetivo específico planteado: medir el grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en estudio, donde se observa la existencia de una correlación

entre las variables de estudio Exportaciones de cacao y el PBI de la región San Martín, por lo que fue medido de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson, resultando como su valor ,868 que da a entender que existe una correlación positiva fuerte. De la misma manera se obtuvo que su valor sig. unilateral fue igual a ,000, siendo inferior al margen de error de 0,05, lo que al mismo tiempo nos da a entender que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación en la que establece que existe una correlación entre las variables estudiadas. Igualmente se obtuvo un R², este indicador explica el grado de influencia que tiene la variable exportaciones de cacao en la tasa del PBI del departamento San Martín, es decir que la variable independiente influye y/o predice en un 59.9% sobre la variable dependiente; finalmente se concluye que existen suficientes evidencias estadísticas al 5% de significación para afirmar que las exportaciones de cacao y el PBI de la región San Martín existe una correlación altamente significativa.

Asimismo, estos resultados infieren a los encontrados por Gonzales, S., Maje, J., Cruz, S. y Rodríguez, Y. (2012) por lo que llegaron a concluir que: la gestión innovadora influye de manera significativa en la producción para que el producto sea de calidad ante la comunidad y los clientes que impone el mercado económico. De igual manera Guevara y Panduro (2016) dio a conocer que en los periodos 2003 – 2013, la economía peruana ha venido registrando un incremento económico, con una maximización en recursos a efecto de las exportaciones que llegaron a propiciar un 18.32%. Por otro lado las exportaciones constituyeron un mayor componente por el nivel de participación destacándose por los productos mineros, gas, pesqueros y agrícolas. De igual manera la evolución del crecimiento del producto bruto interno ha registrado un crecimiento muy dinámico con una tasa promedio de 6.22% generando beneficios a la sociedad. Por su parte Melgar (2010) logró conocer y determinar los factores determinantes de la competitividad del cacao de la región San Martín; la misma que fue identificada por la metodología propuesta por Michael Porter “Diamante de Competitividad”, donde integra la toma de decisiones y el desarrollo del producto. Asimismo los factores determinantes de la competitividad en las empresas productoras de cacao son favorables en los niveles de producción y rentabilidad.

CONCLUSIONES

- a) El grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín entre los periodos comprendidos del presente estudio resulto siendo este valor igual a 0,868 con una correlación positiva considerable. Además, se obtuvo que el valor de sig. (Bilateral) 0,000 es menor que 0,05, por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación: El impacto de la exportación del cacao en el PBI en la Región de San Martín en el periodo 2006 - 2016 es positiva.
- b) El volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016 fue cíclica, y es que durante todos esos años tuvo ingresos altos como también caídas, tal y como se evidenció en el año 2006 el volumen exportado fue 0.9 toneladas, mientras que para el año 2007 y 2008, el volumen de toneladas de exportación creció a 2.3 y 4.0 respectivamente. Luego de dos años, es decir para el año 2010 y 2011, dichas exportaciones se incrementaron a 6.8 y 14.5 toneladas respectivamente, A partir de los años 2013, 2014 y 2015 el crecimiento fue superior en cuanto a las toneladas de exportación del cacao.
- c) La evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 – 2016, muestra que, en el transcurso de esos años, el PBI en la región ha presentado variaciones porcentuales, ya que en algunos años era mayor y en otros mostraba porcentajes bajos, pues como se observó que para el año 2006, se tuvo una variación porcentual de 5.2%, en cambio para el periodo 2008 este incremento fue de 9.8% respecto al PBI Nacional, para el año 2010 dicho porcentaje fue de 8%. Sin embargo, durante los periodos 2012 – 2016 en la región San Martín, el porcentaje de PBI fue disminuyendo de un 7.2% a 6.6%.

RECOMENDACIONES

- a) A las personas que siembran y exportan el cacao a continuar con esta actividad, pues como se evidencio en la investigación contribuirá a que el volumen en toneladas del cacao se vea incrementado y con ello sus ingresos serán muchos mayores reflejándose como parte de crecimiento para la región San Martín a nivel económico.

- b) A las Instituciones especializadas realizar investigaciones, estudios, análisis del PBI a nivel nacional como también de la región San Martín, teniendo como referencia a las exportaciones del cacao y con ello dar conocer situación actual de su economía del país, ya que será una información valiosa para analizar si las cosas van por buen camino o se debe mejorar en algún aspecto.

- c) A las instituciones públicas realizar estudios cada cierto tiempo para saber cómo se encuentra la producción de cacao específicamente en la región San Martín y como esto se ve reflejado en la evolución del PBI a nivel regional para así conocer el impacto que este tiene para la exportación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Nacional de Exportación de Cacao. (2015). *Exportación Ecuatoriana de Cacao - 2015*. Ecuador. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Bancomext. (2007). *Guía Básica del Exportador*. México D.F.: Dirección General de Autor dependiente de la Secretaría de Educación Pública. Obtenido de https://issuu.com/brenmp/docs/bancomext__2007_.gu_a_b_sica_del
- Bandini, M. (1964). *Economía Agraria*. Madrid: Instituto de estudios agro-sociales.
- Barba, J. (2011). *Tipos de Empleo*. Hidalgo: Universidad Autonoma del estado de Hidalgo.
- Bello, J. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 - 2010*. Lima. Obtenido de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/154/Bello_aj.pdf?sequence=1
- Bessombes, C. (2015). *Perú, el segundo productor de cacao del planeta*. Obtenido de La República: <http://larepublica.pe/impresia/economia/5641-peru-el-segundo-exportador-de-cacao-del-planeta>
- Cárdenas, L. (2015). PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE CACAO PERUANO EN GRANO CRUDO 2008-2014. *Universidad César Vallejo*, 1-9. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1490/C%C3%A1rdenas_RLJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cevallos, J. (2011). “*PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO EN EL ECUADOR PERIODO 2009 – 2010*”. Ecuador: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1637/1/JOS%C3%89%20MIGUEL%20CEVALLOS%20BARRIGA.pdf>
- Chávez, R., & Juscamaita, M. (2013). *Estudio de Pre-factibilidad para la exportación de cacao en grano tostado al mercado Estadounidense*. Lima. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4563/CHAVEZ_

RODOLFO_Y_JUSCAMAITA_MARTIN_PREFACTIBILIDAD_CACAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coremberg, A. (2009). *Productividad, Costo laboral y excedente en la Argentina durante 2003 - 2004*. Buenos Aires: Universidad de Argentina.

Coronel, J., & Landetta, A. (2009). *Principales procesos tecnológicos, organizacionales y jurídicos para establecer la denominación de origen del cacao nacional fino y de aroma*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del litoral. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/6569/D-39115.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2004). *Negocios Internacionales*. México: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=lc9iA9JOAhEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true

del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). *Investigación, fundamentos y metodología*. México: Pearson Educación.

Fálcón, J. (2016). *Políticas de Promoción al Comercio y su efecto en las Exportaciones de cacao en el Departamento de Piura, Perú, periodo 2012-2015*. Trujillo: Universidad César Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/381/falcon_mj.pdf?sequence=1

Gonzales, S., Maje, J., Cruz, S., & Rodríguez, Y. (2012). *CACAO ORGÁNICO DE LAS COMUNIDADES NATIVAS AWAJÚN*. Lima: Pontifica Universidad Católica del Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5328/GONZALE_S_MAJE_CRUZ_RODRIGUEZ_CACAO_AWAJUN.pdf;jsessionid=E169D745779356A0B17559B680003F38?sequence=1

Graue, A. (2009). *Fundamentos de economía*. México: Pearson Educación. Obtenido de <https://s9dab02d15429699c.jimcontent.com/download/version/1469411399/modu>

le/8722825482/name/Fundamentos%20de%20Economia.%20Ed.%20Graue%2C%202009.pdf

Guevara, L., & Panduro, K. (2016). *LAS EXPORTACIONES Y SU EFECTO EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA PERUANA EN EL PERIODO 2003 - 2013*.

Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1045/TP_ECON_00004_2016.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL.

Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional* (1a ed.). México: Tercer Milenio S.C. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf

Inforegion. (10 de febrero de 2015). *San Martín es claro ejemplo del éxito de los cultivos alternativos*. Obtenido de <http://www.inforegion.pe/197624/san-martin-es-claro-ejemplo-del-exito-de-los-cultivos-alternativos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2006). *Metodología de Cálculo del Producto Bruto Interno Anual*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2013). *Cuentas nacionales del Perú: Metodología de cálculo del Producto Bruto Interno Trimestral*. Lima: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pbi02.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Producción y Empleo Informal en el Perú*. Lima.

Jimenez, J. (2010). *Productividad*. Costa Rica.

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional. Teoría y política* (9a ed.). Madrid: Pearson Educación. Obtenido de

<https://s9dab02d15429699c.jimcontent.com/download/version/1469411399/module/8722823782/name/Economia%20Internacional.%209Ed.%20Krugman%2C%202012.pdf>

Lerma, A., & Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional* (4ta ed.). México: Cengage Learning Editores. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=Jz1MsQrwd_IC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Levit, T. (2010). *Comercializacion creativa*. México: Compañía Editorial Continental.

Marín, C., & Pinedo, G. (2015). *ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA EXPORTADORA DE LAS REGIONES LORETO Y SAN MARTÍN, PERIODO 2009 - 2013*. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3798/Cesar_Tesis_Maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, L. (2011). *Clima Organizacional*. México: Universidad Nacional Autónoma.

Mejía, C. (2013). *La productividad*. Bogotá: Planing Consultores.

Mejillones, C., & Jaime, V. (2015). *Plan estratégico de exportación de cacao fino producido en el Cantón Guayaquil para el mercado de Shanghai*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10015/1/UPS-GT001016.pdf>

Melgar, C. (2010). *FACTORES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DEL CACAO, PARA LA TOMA DE DECISIONES Y SU MEJOR DESARROLLO EN LA REGION SAN MARTIN*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/448/TPE_PG-M_000042010.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). *Conoce los conceptos Básicos para comprender la economía del país*. Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/en/component/content/article?id=61:conoce-los-conceptos-basicos-para-comprender-la-economia-del-pais>

- Ministerio de Trabajo y Promocion del Empleo. (2012). *El empleo informal en el Perú*. Lima : Ministerio de Trabajo y Promocion del empleo.
- Mixan, E. (2014). “*EXPERIENCIA PROFESIONAL ADQUIRIDA EN LA EMPRESA NEGUSA CORP S.A. – LIMA, EN EL ÁREA DE CONTROL DE CALIDAD PARA LA ELABORACIÓN DE CHOCOLATE*”. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3669/Emerson_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la investigación* (4ta ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://www.freelibros.me/metodologia-de-la-investigacion/metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-humberto-naupas-paitan>
- Organización Internacional del Trabajo. (2003). *Empleabilidad Informal*. Lima.
- Ozuna, G. (2012). *La cultura organizacional y productividad*. México: Instituto Politenico Nacional.
- Peralta, K., & Chasin, S. (2016). *EXPORTACIÓN DE CACAO ORGÁNICO AL MERCADO ALEMÁN POR MEDIANAS EMPRESAS DE GUAYAQUIL*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1265/1/T-ULVR-1125.pdf>
- Pro México. (2015). *Decídete a exportar. Guía básica* (1a ed.). México: ProMéxico. Obtenido de <https://cjaduanero.com/cjablog/wp-content/uploads/2016/11/Gu%C3%ADa-Basica-del-Exportador-Promexico-1.pdf>
- Quinteros, M. (2015). *Productos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela*. Venezuela: Universidad de la Laguna. Obtenido de http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41852/td_liliana_q.pdf;jsessionid=B38F8178CAEE6A4D02D05E5B3CD8DB39?sequence=1
- Robbins, S. (2009). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson Prentice Hall.

- Ruiz, M. y. (2012). *Exportaciones no tradicionales - Crecimiento, apertura y diversificación*. Recuperado el 2018 de 04 de 16, de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-07.pdf>
- Ruíz, M., & Vera, R. (2012). *Exportaciones no tradicionales, una historia de Crecimiento, apertura y diversificación*. Lima: Banco Central de Reserva del Perú. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-07.pdf>
- Sánchez, J., & Romero, G. (2013). *Incidencia del PBI, la tasa activa y la liquidez del sistema financiero como factores de la evolución del crédito privado en el Perú 2000-2012*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/19/1/TL_SanchezNeyraJair_RomeroToctoGian.pdf
- Sanchis, M. (2011). *Falacias, dilemas y paradojas. La economía de España: 1980-2010* (2a ed.). Valencia: Universitat de València. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=gy6NDHqAXagC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true
- Scott, M., Fryer, B., & Cere, R. (2011). *Éxito comercial. Prácticas administrativas y contextos culturales* (5a ed.). México: Cengage Learning. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=2Yeh1kmKyq4C&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Valarezo, A. (2015). *Análisis de la explotación de chocolate artesanal Ambateño hacia el mercado nostálgico Ecuatoriano en Toronto - Canada*. Ambato: Universidad de las Américas. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/2558/8/UDLA-EC-TINI-2015-16.pdf>
- Yoder, D. (2010). *Manejo de personal y relaciones industriales*. México: Editorial Limusa.

ANEXOS

Anexo A
Matriz de consistencia.
Exportación del cacao y su impacto en el PBI de la Región de san Martín periodo 2006 -2016.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores	Metodología
<p>General ¿Cuál es el impacto de la exportación del cacao en el PBI del departamento de San Martín periodo 2006 -2016?</p> <p>Específicos ¿Cuál es el volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016?</p> <p>¿Cuál es el nivel de la evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 – 2016?</p> <p>¿Cuál es el grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en estudio?</p>	<p>Determinar el impacto de la exportación del cacao en el PBI de la Región de San Martín periodo 2006 -2016</p>	<p>General El impacto de la exportación del cacao en el PBI en la Región de San Martín en el periodo 2006 - 2016 es positiva.</p>	<p>Exportación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Volumen, requerido por el Cliente - Precios, competitivos en el mercado 	<p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Explicativa</p> <p>Diseño No Experimental</p> <p>Método Inductivo</p> <p>Técnica Análisis documental</p> <p>Instrumento Guía de análisis documental</p>
	<p style="text-align: center;">Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar el volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016. - Determinar la evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 - 2016. - Medir el grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en estudio. 	<p>Específicas El volumen de producción e ingresos generados por la exportación del cacao en la región de San Martín en el periodo 2006 – 2016, ha crecido considerablemente.</p> <p>La evolución del PBI en la Región de San Martín periodo 2006 – 2016, es notoria.</p> <p>El grado de incidencia de la producción y exportación del cacao en la Región San Martín en el periodo en estudio, es positiva.</p>			
Diseño	Población		Muestra		
No Experimental – longitudinal de tendencia.	La población estuvo conformada por los datos respecto al informe del INEI sobre el volumen de exportación en toneladas y los ingresos generados durante los periodos 2006 al 2016 de la región San Martín.		La muestra estará constituida por el total de la población sobre documentos que contengan información respecto a las exportaciones de cacao y el crecimiento del PBI de la Región San Martín correspondiente a los periodos 2006 al 2016.		

Anexo B Lista de cotejo sobre exportación del cacao



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



PERIODOS	Cantidad de Exportación			
	SAN MARTIN			
	Toneladas	Variación %	Precio en Dólares (\$)	Precio en Soles (S/.)
2006				
2007				
2008				
2009				
2010				
2011				
2012				
2013				
2014				
2015				
2016				

Anexo C Lista de cotejo sobre el PBI regional



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



PERIODOS	PBI		
	SAN MARTIN		
	SOLES (miles)	% PBI	Var. del PBI %
2006			
2007			
2008			
2009			
2010			
2011			
2012			
2013			
2014			
2015			
2016			

Anexo D Mapa de la ruta de exportación del cacao



Figura 1. Localización de la ruta de exportación del cacao en la región San Martín

Nota: Google maps

Anexo E Cuadro comparativo de la prueba de correlación de Pearson

Tabla 6

Cuadro Comparativo de la prueba de correlación de Pearson

Teoría		Pearson			
		Aplicación Resultados			
Prueba estadística de correlación; es una medida de relación lineal entre dos variables cuantitativas.”. Para proceder a su aplicación implica en primer lugar determinar la normalidad de los datos que fueron recabados por la aplicación los instrumentos. Asimismo debido a que Significancia fue mayor al margen de error 0.05 se aplicó la estadística Pearson.		Correlación de Pearson	PBI	PBI	Exportaciones
		Exportaciones	1,000	,868	
Formula de Pearson		$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} * \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$	Sig. (unilateral)	PBI	Exportaciones
			PBI	,868	1,000
El coeficiente R de Pearson puede variar de -1.00 a +1.00 Donde:		N	Exportaciones	,000	.
			PBI	11	11
		Exportaciones	11	11	
		En referente tabla se presenta la correlación (grado de asociación) existente entre las variables Exportaciones de Cacao y el PBI de la región San Martín, esto medido a través del coeficiente de correlación de Pearson, siendo este valor 0,868** significativo en el nivel 0,01. Como se observa el valor de sig. (Bilateral) 0,000 es menor que 0,05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación “El impacto de la exportación del cacao en el PBI en la Región de San Martín en el periodo 2006 - 2016 es positiva			
		Conclusión: Existen suficientes evidencias estadísticas al 5% de significación para afirmar que las exportaciones de cacao y el PBI de la región San Martín existe una correlación altamente significativa.			
Valor de r	Significado				
-1	Correlación negativa grande y perfecta				
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta				
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta				
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada				
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja				
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja				
0	Correlación nula				
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja				
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja				
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada				
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta				
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta				
+1	Correlación positiva grande y perfecta				

Nota: Elaboración propia

Empresas con mayor exportación de cacao (Expresado en Soles)

Empresas	Monto S/
COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACOPAGRO	13,745.95
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL TOCACHE LTDA	2,404.83
ASOCIACIÓN CACAOTERA DE TOCACHE - ASOTOC	1,669.58
SELVA CACAO SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	179.39
COOPERATIVA AGRARIA EL GRAN SAPOSOA LTDA	172.49
COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL PROGRESO LTDA.	164.87
COOPERATIVA AGRARIA CENTRAL DE CACAO AROMA DE TOCACHE LTDA.	135.82
CORPAL GROUP TOCACHE S.A.C.	85.85
COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL ASPROC - NBT LTDA	72.52
CACAO EL REY SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	72.35

Nota: Principales empresas exportadoras en San Martín (PromPerú)