



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-  
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la  
Empresa Mister Limpio – Tarapoto, año 2018**

**Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público**

**AUTOR:**

**Carlos Arévalo Torres**

**ASESOR:**

**CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo**

**Tarapoto – Perú**

**2019**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la  
Empresa Mister Limpio – Tarapoto, año 2018

**AUTOR:**

Carlos Arévalo Torres

Sustentada y aprobada el 13 de setiembre del 2019, por los siguientes jurados

.....  
Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

Presidente

.....  
Ing. Agroind. Pierre Vidaurre Rojas

Secretario

.....  
CPCC. Mtro. Ausver Saavedra Vela

Vocal

.....  
CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo

Asesor

## Declaración de autenticidad

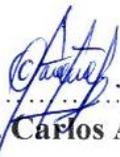
**Carlos Arévalo Torres**, con DNI N° 74253091, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional Contabilidad, autor de la tesis que lleva como título: **Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Míster Limpio – Tarapoto, año 2018.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 13 de setiembre del 2019.



.....  
**Bach. Carlos Arévalo Torres**

DNI N° 74253091



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Arévalo Torres Carlos	
Código de alumno :	74253091	Teléfono: 941 932 992
Correo electrónico :	arevalocarlos646@gmail.com	DNI: 74253091

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Economicas
Escuela Profesional de:	Contabilidad

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	(x)	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título:	Análisis del control de inventario y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Adister Limpio - Tarapoto, año 2018
Año de publicación:	2019

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	(x)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.



Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

14 / 10 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM – T.

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\*\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

Con mucho Cariño a Carlos y Olinda, mis amados padres, por sus apoyo incondicional e infinito amor.

Para mis hermanos Diana, Sixto y Thalía por compartir las alegrías en mi vida.

Para mi sobrino Dilam, por ser fuente inagotable de alegría en mi vida.

**Carlos**

## **Agradecimiento**

Al culminar mi trabajo de investigación deseo expresar mi sincero agradecimiento:

A Dios, nuestro Señor, por haberme dado salud, trabajo y muchas bendiciones en mi hogar.

A todos mis profesores de la Escuela Profesional de Contabilidad de nuestra casa superior de estudios, por sus sabias enseñanzas durante mi formación profesional en las aulas universitarias.

De una forma especial a mi asesor CPCC. Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo, quien con mucha dedicación me supo conducir acertadamente para la feliz culminación de esta tesis.

Así mismo, a la CPCC Mg. Bessy Elena Beteta Bartra, Gerente Propietaria de la empresa Míster Limpio por brindarme momentos de su valioso tiempo y por haberme permitido acceder a ciertas fuentes de información.

Y finalmente, a mis amigos que considero como hermanos y a todas aquellas personas que intervinieron de una u otra forma en la realización del presente trabajo de investigación.

## Índice general

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice de tablas .....	ix
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
 Introducción.....	 1
 CAPÍTULO I: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	 3
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	3
1.2. Fundamentos Teóricos .....	8
1.3. Definición de términos básicos .....	22
 CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODOS .....	 24
2.1. Tipo de investigación.....	24
2.2. Nivel de investigación.....	24
2.3. Variables .....	24
2.4. Población y Muestra.....	26
 CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	 27
3.1. Resultados descriptivos.....	27
3.2. Análisis y Discusión de Resultados .....	44
 CONCLUSIONES .....	 46
 RECOMENDACIONES.....	 48
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	 50
 ANEXO .....	 54
Anexo N° 01. Matriz de consistencia .....	55
Anexo 02: Instrumento de la variable I .....	55
Anexo N° 03. Instrumento de la variable II.....	60

## Índice de tablas

	Pág.
<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de la Variable .....	25
<b>Tabla 2:</b> Control de Existencia Manufacturada .....	29
<b>Tabla 3:</b> Control Interno de Almacén: Pedido y Recepción.....	31
<b>Tabla 4:</b> Evidencia – Registro y Control de Mercadería .....	31
<b>Tabla 5:</b> Control Interno de Almacén: Verificación y control de Calidad .....	32
<b>Tabla 6:</b> Evidencia: Retirar los bienes de los embalajes .....	33
<b>Tabla 7:</b> Control Interno de Almacén: Internamiento .....	33
<b>Tabla 8:</b> Control Interno de Almacén: Registro y Control .....	34
<b>Tabla 9:</b> Control interno de Almacén: Custodia .....	34
<b>Tabla 10:</b> Evidencia: Reporte de estado de Mercadería .....	35
<b>Tabla 11:</b> Control de Existencias manufacturadas: Despacho y Distribución .....	35
<b>Tabla 12:</b> Rentabilidad 2017 – 2018.....	40
<b>Tabla 13:</b> Análisis del estado de situación financiera comparativo.....	41

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Control de Existencia Manufacturada .....	30
Figura 2: Rentabilidad 2017 – 2018 .....	40

## Resumen

La presente investigación titulada “Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Míster limpio – Tarapoto, año 2018”, tienen por objetivo general determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa "Míster Limpio" Tarapoto, año 2018, cuya hipótesis es: El control de inventario incide de manera significativamente en la rentabilidad en la empresa "Míster Limpio" Tarapoto, año 2018. La investigación presenta un tipo de investigación no experimental, con un diseño descriptivo y correlacional, teniendo como población y muestra a todos los trabajadores de la empresa Míster Limpio de la ciudad de Tarapoto, así como del conjunto de documentos que expresan el rendimiento económico de los periodos analizados, es decir los Estados Financieros. Se concluye que al determinar la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad de la empresa “Míster Limpio” de la ciudad de Tarapoto, año 2018, por cuanto se evidencio el incumplimiento del 66.67% de las actividades de control de inventarios, las cuales repercuten directamente a la disminución de la utilidad del ejercicio con una disminución en la utilidad de S/ 2 521.50, importe que disminuye la utilidad de la empresa en forma directa. Los índices de rentabilidad trajeron como resultados favorables por lo que se acepta la hipótesis alterna: El control de Inventario no incide de manera significativa con la rentabilidad en la empresa “Míster Limpio” Tarapoto, año 2018.

**Palabra clave:** Control de Inventarios, Rentabilidad.

## Abstract

The following research titled as “Analysis of inventory control and its impact on profitability in the “Mister Limpio” – Tarapoto enterprise, year 2018, has as its general objective to determine the impact of inventory control has a significant impact of inventory control on the profitability of the “Mister Limpio” – Tarapoto enterprise, year 2018, whose hypothesis is: inventory control has a significant impact on profitability in the “Mister Limpio” – Tarapoto enterprise, year 2018. The investigation presents a type of non-experimental research with a descriptive and correlational design, having as its population and sample all the employees of the “Mister Limpio” company in Tarapoto city, as well as the set of documents expressing the economic performance of the periods analysed, i.e. the financial statements. It is concluded that in determining the impact of inventory control on the profitability of the “Mister Limpio” – Tarapoto enterprise, year 2018, it is apparent that 66.67% of the inventory control activities have not been carried out, which have a direct impact on the decline in the usefulness of the exercise, with a decrease in the usefulness of S/. 2521.50, amount that diminishes the usefulness of the enterprise in a direct way profitability indexes have yielded favourable results and so alternate hypothesis is accepted: inventory control does not have a significant impact on profitability in the enterprise “Mister Limpio” – Tarapoto, year 2018.

Keyword: Inventory Control, Cost effectiveness



## Introducción

Múltiples son las empresas que hoy en día apuestan por nuestro país; inversiones realizados en las diferentes formas societarias y diferentes actividades como: comercio, industria de servicios y dentro de este universo de inversionistas se encuentra la empresa “Míster Limpio” unidad económica dedicada a la comercialización de artículos de limpieza. Este negocio al igual que muchos otros vienen atravesando por situaciones que imposibilitan su crecimiento.

En la actualidad las políticas de control de inventarios presentan problemas relacionados a la disponibilidad de mercaderías; esto se debe a la información distorsionada, lo que trae consigo la dificultad en el reporte de ingresos y egresos. Asimismo, la empresa en su calidad de gestión no cuenta con planificación y estrategias que designe a cada trabajador su labor para el desempeño en el proceso de control de inventarios de tal manera que sea lógico y secuencial.

La presente investigación tiene por objetivo general determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa "Míster Limpio" Tarapoto año 2018. Así mismo se tiene como objetivos específicos los siguientes:

Determinar las actividades del control de inventarios de la empresa “Míster Limpio” Tarapoto año 2018.

Identificar las deficiencias, causas y efectos que se presentan en el control de inventarios de la empresa “Míster Limpio” año 2018.

Analizar la rentabilidad de la empresa "Míster Limpio" Tarapoto año 2018.

Establecer la incidencia que existe entre el control de inventarios y rentabilidad de la empresa “Míster Limpio” año 2018.

La investigación se justifica a partir de los problemas que vienen presentando la empresa materia de investigación en cuanto a la rentabilidad; ya que en los últimos periodos ha reportado disminuciones en cuanto a su rentabilidad; la misma que a través de análisis que se viene realizando infiere que estas deficiencias económicas se generan por el control de inventarios direccionándose de esta forma en el proceso de recepción, verificación, control

de calidad, almacenamiento y el registro correspondiente de los bienes. Asimismo, será de suma importancia ya que permitirá su desarrollo y crecimiento debido a una serie de eventualidades que presenta generalmente al bajo nivel de rentabilidad, situación causadas por falta de reinversión en activo fijos como infraestructura, contratación de personal calificado y por consiguiente un manejo inadecuado de los inventarios también mejorar el nivel de gestión de sus existencias obteniendo mayores resultados al cierre de cada ejercicio contable.

El trabajo de investigación se ha desarrollado con autofinanciamiento del bachiller al 100% en un tiempo de 4 meses que inicio el 01 de enero del 2019 y finalizo el 30 de abril del 2019. La investigación solo tuvo cobertura de análisis y/o estudio a la empresa MISTER LIMPIO.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes de la Investigación

#### 1.1.1. Internacionales

Paiva, F. (2013) En su trabajo de investigación titulado *“Evaluación del Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Cobros del Norte S. A En el Periodo 2011”* (Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua). El objetivo esencial de este trabajo fue evaluar el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa que mencionamos anteriormente en el título de este trabajo. Este trabajo se desarrolló bajo un modelo de estudio de tipo descriptivo y de corte transversal de enfoque cualitativo. Para este trabajo se utilizó como instrumentos para poder recolectar información las entrevistas y las encuestas. Después de todo este trabajo de investigación llegó a la conclusión de la existencia de una deficiencia en el control interno, donde uno de los problemas más importantes es la mala delegación de las funciones y también que la información financiera no se entrega en el tiempo establecido.

Carpirel, E. (2014) En su trabajo de investigación titulado *“Evaluación de control interno de los inventarios de una empresa que se dedica a la fabricación de prendas de vestir”* (Tesis de Pre-grado, Universidad de San Carlos de Guatemala). Esta tesis tuvo como fundamental objetivo el poder reforzar el control interno dentro del área de inventarios, delimitando cuales serían los procedimientos adecuados para poder llegar al grado más alta de eficiencia dentro de las operaciones y que no se encuentren variaciones entre el inventario físico y el teórico de las existentes mercaderías. Para el desarrollo de esta tesis, se utilizó un modelo de investigación de tipo exploratoria y el instrumento utilizado fue una encuesta. Después de todo el trabajo que se realizó se llegó a la siguiente conclusión: Es de suma importancia que dentro de una empresa donde se fabrica y se vende ropa, proveyendo pantalones de lona, debe de tener un sistema de control interno de inventarios adecuado, el cual les permita poder detectar a tiempo sobre las distintas deficiencias que existen en los procesos productivo, para poder estar pendientes de la información financiera y su exactitud, para poder proteger sus activos.

López, M. y Quenoran H. (2015) En su trabajo de investigación titulado “*El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y asociados, asomen S.A. de la ciudad de Guayaquil. Diseño de un modelo de gestión para el control y manejo de los inventarios*”. (Tesis de Pre-grado, Universidad de Guayaquil, Ecuador). El objetivo principal de este trabajo fue poder evaluar cuales son las debilidades que se pueden presentar en el control de los inventarios y su incidencia en el nivel bajo porcentual de rentabilidad de la compañía que ya mencionamos anteriormente en el título de este trabajo. Para este trabajo se tuvo como modelo una investigación exploratoria y descriptiva, así como también, para poder recopilar información han sido utilizadas las técnicas de observación directa, las encuestas y la entrevista no elaborada. La población que se utilizó en este trabajo estuvo conformada por todos los colaboradores de la empresa. Con este trabajo se llegó a concluir que la organización no tiene un manual de funciones, políticas y procedimientos produciendo así una alerta de las actividades y un inadecuado uso de sus recursos humanos, materiales y financieros.

### **1.1.2. Nacionales**

Mendoza, M. (2014) En su trabajo de investigación titulado “*El control interno del área de almacén y la rentabilidad de la empresa industrial Yafeny Inversiones S.A.C Periodo 2013*” (Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de Trujillo, Perú). En esta investigación se tuvo como objetivo esencial el buscar información que determine cuál fue el comportamiento de la gestión interna de los almacenes de la empresa que ya mencionamos con anterioridad en el título de esta investigación. Para este trabajo fue necesario un modelo de investigación descriptiva, los instrumentos de recopilación de datos fueron cualitativos y cuantitativos, utilizando informes financieros finales, también se creó una hoja de cotejo. Esta investigación tuvo como población a unos 49 colaboradores en total. Una de las principales conclusiones de esta investigación es que un adecuado control interno de almacén tiene influencia en la rentabilidad y su incremento, porque haciendo políticas y lineamientos apropiados del control interno del almacén se podrá generar una reducción de los costos en todos los niveles.

Reyes, J. (2016) En su trabajo de investigación titulado “*Control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Textil del Carmen SAC, Trujillo – 2015*”. (Tesis de Pre-grado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú). Para esta tesis se tuvo como objetivo general el poder encontrar cual es el efecto del control interno dentro del área de almacén acerca a cerca de la rentabilidad de la empresa en mención. Para esta tesis se desarrolló bajo el modelo de investigación no experimental de corte transversal, la población para esta investigación fue la empresa que ya mencionamos en el título anteriormente. Los instrumentos que han sido utilizados fueron en primer lugar la entrevista y luego también el análisis de los documentos de la misma. Unos de los datos más relevantes fueron al momento de culminar con este trabajo se pudo demostrar el efecto positivo de una aplicación adecuada del control interno en áreas como la de almacén, esto se ve reflejado en los indicadores de rentabilidad ya que se pudo observar un incremento en el año 2015 con variaciones, la rentabilidad patrimonial S/ 0.09, rentabilidad de capital S/ 0.14, utilidad neta de S/ 0.07, rentabilidad en activo S/ 0.07 lo cual nos hace ver la mejoría en el control interno del área de almacén y como ha incrementado la rentabilidad de la organización.

Salvador, L. (2016) En su trabajo de investigación titulado “*El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacífico SAC - Trujillo.2015*”. (Tesis de Pre-grado, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú). En la presente tesis se tuvo como primordial objetivo la determinación de la incidencia que hay en el control interno de inventarios dentro de la rentabilidad de la empresa que ya mencionamos antes en el título de este trabajo. Para esta tesis el modelo de investigación con el que se desarrolló tiene un modelo no experimental de corte transversal, y como población se tuvo a la compañía Pacífico SAC. También se utilizar la entrevista, la observación y el análisis documental como instrumentos para obtener los datos necesarios para la investigación. Una de las conclusiones de esta tesis es que el último año después de las propuestas de mejora que se brindaron sobre el control interno en el área de almacén, tuvieron una incidencia positiva de 1% (S/ 1,117,625) en el 2015, este resultado se puede dar a través de la aplicación adecuada del control interno de almacén.

Irigoin, Y. (2016) En su trabajo de investigación titulado "*Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa S.A.C de la Ciudad de Trujillo-Año 2015*" (Tesis de Pre-grado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú). En este trabajo de investigación se tuvo como uno de sus esenciales objetivos la determinación de la incidencia del control interno en lo que respecta a rentabilidad de la empresa que ya fue previamente mencionada en el título de esta tesis. En este trabajo se tuvo su modelo de investigación no experimental de corte transversal, la población para este trabajo fue la misma empresa (Ferretera Maconsa S.A.C), así como también los instrumentos estuvieron presentes fueron una guía de entrevista y una guía de análisis documental. Después de todo lo mencionado se puede llegar a concluir que con aplicar adecuadamente un control interno dentro de esta empresa se pudo observar un incremento en la rentabilidad sobre los activos de 2% un incremento de la rentabilidad sobre las ventas de 1% y un incremento en la rentabilidad patrimonial de 2% esto debido a que se implementó un control interno de almacén junto con herramientas de gestión.

### **1.1.3. Locales**

Arévalo, P. y Mori, N. (2014) En su trabajo de investigación titulado "*Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa supermercados la Inmaculada SAC periodo 2014*" (tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú). En esta tesis se tuvo como primordial objetivo el poder determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa que previamente fue mencionado en el título de esta tesis. Para esta tesis se utilizó un modelo de investigación de tipo no experimental, también como población fue seleccionada en base al área que estaba involucrada en el proceso de inventarios. Para esta tesis se utilizó como instrumentos para la recolección de datos en primero lugar a la observación directa, al cuestionario y a un análisis documental. Una de las conclusiones que maneja esta tesis es que se logró comprobar y comprobar la hipótesis que se planteó, el cual era que un correcto control de inventarios tiene una repercusión positiva en la rentabilidad y la mejoría de los niveles de existencia de mercadería disponible, el buen control de inventarios ayuda a poder tener un stock apropiado con un nivel de rotación positivo, lo cual contribuye a la satisfacción plena de los clientes, lo que nos lleva a una rentabilidad para la organización.

Rengifo, M. y López, R. (2017) En su trabajo de investigación titulado “*Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Dávila SAC. En el distrito de Tarapoto. Año 2015*” (Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú). Esta investigación tuvo como objetivo principal la determinación de la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa que en el título mencionamos previamente. El tipo de diseño de este trabajo fue no experimental transversal, teniendo también una población y muestra de 6 colaboradores, las técnicas utilizadas fueron la observación, la entrevista y el análisis documental, mientras que los instrumentos fueron la guía de observación, guías de entrevistas y por última la guía de análisis documental. Para concluir se dice que la gestión del control de inventarios de la empresa en mención, tiene muchos problemas en todos los elementos que se evaluaron, los cuales mostraron una relación directa con la rentabilidad que se ve reflejada en los estados financieros del 2015, la mercadería representaba un 81.9% del activo corriente, 40.8% del activo general, y la rotación de los inventarios nos da un valor de 1.49, en donde la rentabilidad empresarial para poder cumplir de manera satisfactoria sus obligaciones a corto plazo.

Vera, K. y Vela, J. (2015) En su trabajo de investigación titulado “*Evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa Ajeper del Oriente SA, en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013*”. (Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú). En esta tesis se tuvo como uno de sus esenciales objetivos fue el poder evaluar el control interno de almacén resultó ser de gran relevancia y determinar su incidencia en la rotación de inventarios, ayudó a la empresa que mencionamos en el título de esta tesis. Para esta tesis se utilizó un modelo de investigación de tipo observacional no experimental, así como también se tuvo como instrumentos de recolección de información: fichas de texto, guía de encuesta, guía documental, las técnicas fueron, fichaje, encuesta, análisis documental. Para esta tesis se contó con 23 colaboradores como población y muestra. Durante todo este trabajo las actividades que ya estaban programadas, han tenido un 62% de deficiencias, esto se debe a que de 5 actividades solo se cumplen 2, por el inadecuado manejo del control interno que se venía llevando en la gestión actual. Los índices de rotación son inadecuados, no toman decisiones correctas, y esto perjudica el funcionamiento adecuado de la empresa.

## **1.2. Fundamentos Teóricos**

### **1.2.1. Control de inventarios**

Según Castillo (2012) Consiste en el ejercicio del control de las existencias, tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. Asimismo, es el registro documental de los bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización (materias primas, productos en proceso y productos terminados) (p. 2)

#### **Control**

Según Zapatero, A. (2011) El control comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinados que se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y la confiabilidad de sus datos contables, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas. De igual manera en control interno son las acciones tomadas por la administración organizar para planear, provean seguridad, y dirigir el desempeño de acciones suficientes que razonable de que se estarán logrando los siguientes objetivos:

- Logro de los objetivos y metas establecidos para las operaciones y para los programas
- Uso económico y eficiente de los recursos
- Salvaguarda de los activos
- Confiabilidad e integridad de la información
- Cumplimiento con políticas, planes, procedimientos, leyes y regulaciones.

#### **Importancia del control de inventarios**

Según Castillo (2012) Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final

del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa (p. 4)

### **Beneficios del control de inventarios**

Según Castillo (2012, p. 10) Tener un adecuado control de inventarios, habla de una empresa eficiente. Entre los principales beneficios podemos mencionar:

- a) Información exacta que será útil para aprovisionamiento de productos sin excesos y sin faltantes.
- b) Ahorro y reducción de tiempo y costos, durante el proceso de aprovisionamiento.
- c) Preparar planes de aprovisionamiento de acuerdo con la planificación de producción y ventas.
- d) Detectar y gestionar los materiales obsoletos o con poco movimiento.

## **NIC 1**

### **Finalidad de los estados financieros**

Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de la entidad:

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio neto
- Gastos e ingresos, en los que se incluyen las pérdidas y ganancias
- Otros cambios en el patrimonio neto
- Flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayudará a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros y, en particular, la distribución temporal y el grado de certidumbre de los mismos.

Conjunto completo de estados financieros 10 Un juego completo de estados financieros comprende:

- (a) un estado de situación financiera al final del periodo;
- (b) un estado del resultado integral del periodo;
- (c) un estado de cambios en el patrimonio del periodo;
- (d) un estado de flujos de efectivo del periodo;
- (e) notas, que incluyan un resumen de las políticas contables más significativas y otra información explicativa; y
- (f) un estado de situación financiera al principio del primer periodo comparativo, cuando una entidad aplique una política contable retroactivamente o realice una reexpresión retroactiva de partidas en sus estados financieros, o cuando reclasifique partidas en sus estados financieros

## **NIC 2**

Según Bautista (2013 p. 2) La NIC 2 emplea los siguientes términos:

Inventarios son activos:

- Que se tienen para la venta en el curso normal de la operación.
- En el proceso de producción para tal venta.
- En forma de materiales o suministro que serán consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Valor neto realizable

Según Bautista (2013) Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal del negocio menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta (p. 6).

Los inventarios incluyen los bienes comprados y retenidos para vender, incluyendo, por ejemplo, las mercancías compradas por un minorista y que se tienen para ser vendidas a terceros, y también los terrenos y otra propiedad inmobiliarias que se tiene para la venta. Los inventarios también incluyen los bienes terminados o en curso de producción, así como los materiales y suministros que se espera utilizar en el proceso de producción. En el caso de un proveedor de servicios, los inventarios incluyen los costos del servicio, para los que la empresa aún no ha reconocido los ingresos correspondientes (Bautista, 2013 p. 7).

### **Medición de los inventarios**

Según Bautista (2013) Los inventarios deben ser medidos al costo o valor neto de realización, el que sea más bajo.

**Costo de inventarios:** El costo de inventarios debe comprender todos los costos de compras, de conversión y otros costos incurridos al traer las existencias a su ubicación y condición actuales (p. 8)

**Costos de adquisición:** Los costos de compra de inventarios comprenden el precio de compra, derechos de importación y otros impuestos (diferentes a aquellos que la empresa puede recuperar posteriormente de las autoridades fiscales), transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de productos terminados, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, rebajas y otras partidas similares se deducen para determinar el costo de compra (p. 8)

**Costos de conversión:** Los costos de conversión de inventarios incluyen costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También incluyen la asignación sistemática de costos indirectos de producción variables y fijos en los que se incurre para convertir los materiales en productos terminados. Los costos indirectos de producción fijos son aquellos costos indirectos de producción que permanecen relativamente constantes sin tener en cuenta el volumen de producción, tales como la depreciación y el mantenimiento de edificios y de equipo de planta, así como el costo de la administración y dirección de fábrica. Los costos de producción variables son aquellos costos indirectos de producción que varían directamente o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales indirectos y la mano de obra indirecta (p. 8).

Asimismo, Estupiñán (2015) lo define como un plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren que los activos están debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolla eficazmente según las directrices marcadas por la administración.

De acuerdo a lo anterior, los objetivos básicos son:

- Proteger los activos y salvaguardar los bienes de la institución.

- Verificar la razonabilidad y confiabilidad de los informes contables y administrativos.
- Promover la adhesión a las políticas administrativas establecidas
- Lograr el cumplimiento de las metas y objetivos programados.

Por su parte Ladino (2009, p. 8) El Control Interno es un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos, efectuado por el consejo de la administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de objetivos incluidos en las siguientes categorías:

- Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- Confiabilidad de la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas.

### **Componentes**

Según Ladino (2009, p. 9) El marco integrado de control que plantea el informe COSO consta de cinco componentes interrelacionados, derivados del estilo de la dirección, e integrados al proceso de gestión:

- Ambiente de control
- Evaluación de riesgos
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Supervisión

### **Ambiente de control**

Según Ladino (2009) El ambiente de control define al conjunto de circunstancias que enmarcan el accionar de una entidad desde la perspectiva del control interno y que son por lo tanto determinantes del grado en que los principios de este último imperan sobre las conductas y los procedimientos organizacionales (p. 11)

Los principales factores del ambiente de control son:

- La filosofía y estilo de la dirección y la gerencia.
- La estructura, el plan organizacional, los reglamentos y los manuales de procedimiento.

- La integridad, los valores éticos, la competencia profesional y el compromiso de todos los componentes de la organización, así como su adhesión a las políticas y objetivos establecidos.
- Las formas de asignación de responsabilidades y de administración y desarrollo del personal.
- El grado de documentación de políticas y decisiones, y de formulación de programas que contengan metas, objetivos e indicadores de rendimiento.

### **Evaluación de riesgos**

Según Ladino (2009) El control interno ha sido pensado esencialmente para limitar los riesgos que afectan las actividades de las organizaciones. A través de la investigación y análisis de los riesgos relevantes y el punto hasta el cual el control vigente los neutraliza se evalúa la vulnerabilidad del sistema. Para ello debe adquirirse un conocimiento práctico de la entidad y sus componentes de manera de identificar los puntos débiles, enfocando los riesgos tanto al nivel de la organización (internos y externos) como de la actividad (p. 11).

### **Actividades de control**

Según Ladino (2009, p. 11) Están constituidas por los procedimientos específicos establecidos como un reaseguro para el cumplimiento de los objetivos, orientados primordialmente hacia la prevención y neutralización de los riesgos. Las actividades de control se ejecutan en todos los niveles de la organización y en cada una de las etapas de la gestión, partiendo de la elaboración de un mapa de riesgos según lo expresado en el punto anterior: conociendo los riesgos, se disponen los controles destinados a evitarlos o minimizarlos, los cuales pueden agruparse en tres categorías, según el objetivo de la entidad con el que estén relacionados:

- Las operaciones
- La confiabilidad de la información financiera
- El cumplimiento de leyes y reglamentos

### **Información y comunicación**

Según Ladino (2009) Así como es necesario que todos los agentes conozcan el papel que les corresponde desempeñar en la organización (funciones, responsabilidades), es imprescindible que cuenten con la información periódica y oportuna que deben manejar

para orientar sus acciones en consonancia con los demás, hacia el mejor logro de los objetivos (p. 12).

### **Supervisión**

Según Ladino (2009) Incumbe a la dirección la existencia de una estructura de control interno idónea y eficiente, así como su revisión y actualización periódica para mantenerla en un nivel adecuado. Procede la evaluación de las actividades de control de los sistemas a través del tiempo, pues toda organización tiene áreas donde los mismos están en desarrollo, necesitan ser reforzados o se impone directamente su reemplazo debido a que perdieron su eficacia o resultaron inaplicables. Las causas pueden encontrarse en los cambios internos y externos a la gestión que, al variar las circunstancias, generan nuevos riesgos a afrontar (p .13)

### **Almacén**

Según Zapatero (2011) El almacén es un espacio físico ubicado dentro de la empresa, especialmente estructurado y planificado, para custodiar, proteger y controlar sus bienes de activo fijo o variable, antes de que los requiera la administración, la producción o la venta de artículos o de mercancía (p.11).

Es importante recalcar en que lo almacenado debe tener un movimiento rápido de entrada y salida rotación. Por lo que es importante reunir tres factores: que la mercancía tenga una adecuada ubicación, que el almacén no este excesivamente lleno y que no ocasione demora en el momento de su despacho (p. 11).

El manejo y almacenamiento de material y producto en el almacén eleva el costo del producto final sin añadirle valor - de manera directa-, por lo cual se debe conservar el mínimo de existencias, con el mínimo riesgo de faltas y al menor costo posible de operación. Disponiendo o colocando el material que antes deba salir lo más cerca posible de la puerta de salida (p. 11).

Algunos de los beneficios que puede llegar a proporcionar un almacén, podrían ser:

- Reducción de tareas administrativas y de tiempos de proceso
- Agilidad del desarrollo del resto de procesos logísticos
- Optimización de la gestión del nivel de inversión del circulante y de costes

- Mejora la calidad del producto y nivel de satisfacción del cliente

Algunos de los objetivos principales que se obtienen de un sistema correcto de almacenaje son:

- Rapidez de entrega y fiabilidad
- Reducción de costes, y de las operaciones de manipulación y transporte
- Maximización del volumen disponible (p.11).

### **Contenido de almacenes**

Según el autor, Anaya (2008), indica que los esfuerzos que se generan para alcanzar un buen servicio a los clientes, han generado una necesidad de instaurar una organización en los almacenes, por lo tanto, esto se está constituyendo en la actualidad sin lugar a duda, pues esto esta categorizado como uno de los puntos más significativos para poder determinar una buena política en la distribución. Por lo tanto, en la actualidad como los avances tecnológicos, se han implementado nuevas tendencias en razón a la manipulación de los materiales e incluso se cuenta con sistemas con mecanismos de robótica para que la que los almacenes sean más tecnificados y por lo tanto generen una eficaz cadena logística de los materiales y bienes (p. 52)

Los parámetros se distinguen básicamente en tres y se fundamentan desde un punto de vista logístico:

- a) Disponibilidad en la entrega de mercancías al consumidor.
- b) Rapidez en la entrega de los productos.
- c) Fiabilidad en la fecha de entrega del bien, que se prometió al cliente.

El almacenamiento se distingue como un proceso, que se genera por las actividades dentro de un espacio y en un determinado tiempo:

Se determinan las siguientes fases:

- a) Recepción
- b) Verificación y control de calidad
- c) Internamiento
- d) Registro y control
- e) Distribución.

**Recepción:**

Según el autor, Anaya (2008 p. 52), se relaciona con la secuencia de las operaciones que suelen desarrollarse en el primer momento que los materiales llegan al local o almacén y tienen como fin la ubicación en un lugar adecuado. Este proceso se efectúa en vista según recibos u órdenes de compra u otros documentos análogos, las cuales corresponden al encargado y responsable de área de recepción, conforme a esto una vez que los bienes han llegado al local de almacén y termina con la ubicación de los mismos, en el lugar designado para efectuar la correspondiente verificación y control de calidad. Las operaciones en el proceso de recepción se ejecutan conforme a lo siguiente:

1. Analizar al encargado de la entrega; registros, embalajes, ect, con el motivo de informar cualquier anomalía.
2. Contabilizar los paquetes, asegurándose alguna discrepancia de algún documento que se ha recibido.
3. Pesar lo bienes que se han recibido, anotándolos en las guías, permitiendo efectuar una verificación cuantificada.
4. Generar un apunte según recibo en la recepción física de bienes:
  - Nombre del individuo que hace la entrega.
  - Nombre del individuo que recibe la mercadería.
  - Identificación de la placa del vehículo utilizado en el transporte.
  - Recepción fecha horas especificar.

**Verificación y control de calidad:**

Según el autor, Anaya (2008), las operaciones que se generan en la presente fase deben ser ejecutadas en un lugar adecuado, el cual comprende las siguientes acciones:

- Retirar los bienes de los embalajes
- Notas de ingresos

La verificación cuantitativa se efectúa con el motivo de comprobar el número de unidades recibidas que se consignan según documentación o recibos e incluye longitud, volumen, peso, temperatura, etc. (Documentación). La verificación cualitativa es determinada como control de calidad, ese ejecutada según bienes que se han recepcionado y son evaluados mediante el control calidad de bienes (p. 52)

La verificación y control de calidad se desempeña mediante la persona que entrega, esto permite realizar un control en el momento. Tratándose de bienes que ameritan estar sujetas a prueba de conformidad estar en disposición del encargado del jefe de abastecimiento (p. 53)

La verificación y la conformidad que presenta están sujeta por el responsable en el rubro de la orden de compra o guía que se ha generado. Se sustenta en la verificación que este realice o con el informe favorable de ras pruebas de conformidad a que se refiere el literal anterior, las actividades que se realizan dentro de esta fase deben ser ejecutadas en un lugar predeterminado, independiente de la zona de almacenaje (p. 54)

### **Internamiento:**

Según el autor, Anaya (2008), indica que está comprendido por acciones para la ubicación de los bienes en los lugares previamente asignados.

Es la designación del lugar donde se va a almacenar (Localización de almacenajes). Se realiza de tal manera que su identificación sea inmediata y oportuna. Se tratará de evitar en dividir el grupo de bienes en zonas de almacenaje distintas. En caso de que las zonas sean restringidas se tomara en cuenta generar zonas previstas. Por lo tanto, si el almacén con cuento con los ambientes necesarios será internado a través de órganos de custodia, en este caso el jefe contrastará el ingreso y la conformidad del mismo (p. 56)

- Reporte mensual de los bienes.
- Zona de almacenaje.

### **Registro y control**

Según el autor, Anaya (2008), menciona que son ubicados en las respectivas zonas de almacenaje los cuales serán registrados a través de una tarjeta de control visible, el cual será colocado junto a los bienes que se han registrado. Aquellos bienes que proceden de donaciones, transferencias u otros generados por la compra serán formuladas según nota de compra de entrada a almacén. Copia del comprobante de pago (Orden de compra) será ejecutada por un registro de ingreso en la tarjeta de existencia valorada de almacén según sistema de codificación (p. 56)

- Reportes del estado de materiales
- Reporte de ingresos y externos

## **Distribución**

Según el autor, Anaya (2008), indica que es un proceso generado por el área de abastecimiento el cual consiste por un conjunto de actividades, que son referidas a la satisfacción de las necesidades e incluye el traslado interno (p. 58).

El proceso de distribución consta de las siguientes fases:

- Formulación de Pedido
- Autorización de Despacho

### **1.2.2. Rentabilidad**

Según Ccaccya (2015) La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toma en cuenta para su evaluación (p .2).

Por su parte Rodríguez (2012) Una medida que ayuda a entender los resultados es la rentabilidad, la cual es un parámetro que muestra la relación que existe entre las utilidades y las inversiones necesarias para lograrlas, y puede considerarse como el resultado que resume todas las interrelaciones antes mencionadas. Pero además esa rentabilidad puede traducirse en un indicador de la eficiencia de cómo la administración está haciendo su trabajo. Si la administración maneja con eficiencia estas inversiones la rentabilidad crecerá y como resultado los accionistas aumentarán sus beneficios (p. 164)

La rentabilidad también puede considerarse como un parámetro que puede servir para comparar los resultados entre diferentes empresas y ayudar a los inversionistas a determinar en qué deben invertir su dinero y optimizar sus beneficios. La relación para determinar la rentabilidad se puede expresar en forma general:

### **Utilidad / Inversión**

Según Ccaccya (2015) Estructura económica y financiera la composición patrimonial de una empresa está conformada por bienes, derechos y obligaciones y se manifiestan en dos vertientes:

#### **Estructura económica**

Según Ccaccya (2015) Denominado también como el “capital productivo”. Está compuesto por los activos del negocio, es decir, por todos los elementos, bienes y derechos que ha adquirido la empresa para su funcionamiento, ya sea a corto plazo (activos corrientes) o de manera permanente (activos no corrientes) (p. 4).

#### **Estructura financiera**

Es importante aclarar que la adquisición de los bienes que conforman el activo de la empresa implica la disposición de recursos financieros, es decir, las formas en que se han adquirido. Estos medios o fuentes de financiamiento constituyen la estructura financiera de la empresa y que en los libros contables recibe la denominación genérica de pasivos, donde se establecen en forma de deudas y obligaciones, clasificándose según su procedencia y plazos (Ccaccya, 2015 p .5).

#### **Factores determinantes de la rentabilidad**

Según Ccaccya (2015) De acuerdo con diversas investigaciones realizadas principalmente en los Estados Unidos, se ha demostrado que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son:

- Mayor participación en el mercado del giro del negocio
- Mayor calidad relativa
- Reducción de costos promedio

El segundo factor será imprescindible, puesto que una buena estrategia de calidad por medio de una diferenciación en el producto o servicio conllevará a una mayor acogida y percepción por parte del consumidor, concretándose en mayores ventas y con ello en un aumento de la participación del mercado (p. 7)

Por tanto, las utilidades o los beneficios generados son engañosos cuando se presenta una pérdida de capacidad de competencia, por lo que es necesario tomar en cuenta los

elementos señalados, que se resumen en estrategias de innovación y especialización para asegurar el éxito de la empresa (p. 7)

### **Tipos de rentabilidad**

Según Ccaccya (2015) Desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles:

#### **Rentabilidad económica**

Según Ccaccya (2015) La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación (p. 10).

Las ratios más utilizadas en su medición relacionan cuatro variables de gestión muy importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente.

#### **Rentabilidad financiera**

Según Ccaccya (2015) Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios (p. 12).

#### **Ratios de rentabilidad**

Según Ccaccya (2015) Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad genera ingresos suficientes para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva,

son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas, activos e inversiones. son variados los indicadores de rentabilidad (p. 12)

Entre los principales se presentan los siguientes:

### **Rentabilidad sobre la inversión (ROA)**

Según Ccaccya (2015) Este ratio analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. De este modo, indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento (p. 15)

$$\text{ROA} = \text{Utilidad neta} + \text{intereses} / \text{Activo total}$$

Así, se interpreta como el rendimiento obtenido por la empresa por cada unidad invertida en su actividad, es decir, la tasa con la cual son remunerados los activos de la empresa. si esta relación se hace mayor, significa que la empresa obtiene más rendimientos de las inversiones.

Por otro lado, Rodríguez (2012) Para calcular la rentabilidad de los activos totales se tiene la siguiente razón financiera:

$$\text{Utilidad neta} / \text{Activos totales promedio}$$

El activo total se toma del balance general, que son todos los recursos que tiene la empresa, y se relaciona con las utilidades netas del ejercicio, es decir, la última partida del estado de resultados que representa las utilidades obtenidas del uso de la totalidad de los recursos que se tienen en la compañía. El balance general representa los saldos de las partidas al cierre del ejercicio y el estado de resultados presenta utilidades acumuladas de todo el periodo. Aquí también debe considerarse el promedio de los activos totales del periodo (p .164)

### **Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)**

Según Ccaccya (2015) El ROE indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas

es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital (p .15)

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$$

Por su parte Fernández (2012) También es conocida como rentabilidad financiera, considera los efectos del apalancamiento financiero sobre la rentabilidad de los accionistas (p.2)

Asimismo, es importante mencionar que en la medida en que el costo de la deuda sea inferior al rendimiento económico de los activos, mayor será la rentabilidad obtenida por encima del rendimiento del negocio para los propietarios de la empresa (p. 2).

### **Rentabilidad neta sobre ventas**

Según Ccaccya (2015) Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería (p .16)

$$\text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}$$

Por su parte Fernández (2012) Es una medida más exacta de la rentabilidad neta sobre las ventas, ya que considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa (p. 4).

## **1.3. Definición de términos básicos**

### **Control**

Según Zapatero, A. (2011) El control comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinados que se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y la confiabilidad de sus datos contables, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas.

### **Distribución**

Indica que es un proceso generado por el área de abastecimiento el cual consiste por un conjunto de actividades, que son referidas a la satisfacción de las necesidades e incluye el traslado interno (Anaya 2008 p. 58).

**Internamiento:**

Es la designación del lugar donde se va a almacenar (Localización de almacenajes). Se realiza de tal manera que su identificación sea inmediata y oportuna. Se tratará de evitar en dividir el grupo de bienes en zonas de almacenaje distintas. En caso de que las zonas sean restringidas se tomara en cuenta generar zonas previstas (Anaya 2008 p. 56)

**Recepción:**

Este proceso se efectúa en vista según recibos u órdenes de compra u otros documentos análogos, las cuales corresponden al encargado y responsable de área de recepción, conforme a esto una vez que los bienes han llegado al local de almacén y termina con la ubicación de los mismos, en el lugar designado para efectuar la correspondiente verificación y control de calidad (Anaya 2008 p. 52).

**Rentabilidad**

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados (Ccaccya 2015 p.2).

## CAPÍTULO II

### MATERIAL Y MÉTODOS

#### 2.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio corresponde a básico, la misma que a través de teorías ya existentes se busca generar conocimientos, con la finalidad de analizar y evaluar el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa “Míster Limpio” Tarapoto año 2018. Asimismo, el tipo investigación es un factor determinante para resolver la problemática, la empresa que tiene como principal actividad la venta de artículos de limpieza.

#### 2.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo correlacional.

**Descriptiva:** La presente de caracteriza, por describir los hechos que vienen pasando en la empresa Míster Limpio; buscando de esta forma las principales características y/o aspectos importantes del control interno del almacén y la rentabilidad (Hernández, 2011 p. 125).

**Correlacional:** Es correlacional ya que busca determinar el grado y/o nivel de incidencia que presentan las variables de investigación. Asimismo, la presente investigación está direccionado al control interno de almacén y la rentabilidad en la empresa Míster Limpio, Tarapoto año 2018.

#### 2.3. Variables

**Variable I:** Control Interno de Almacén

**Variable II:** Rentabilidad

**Tabla 1***Operacionalización de la Variable*

<b>Variable I</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operativa I</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Control interno de Almacén</b>	Indica que los esfuerzos que se generan para alcanzar un buen servicio a los clientes, han generado una necesidad de instaurar una organización en los almacenes, por lo tanto, esto se está constituyendo en la actualidad sin lugar a duda, pues esto esta categorizado como uno de los puntos más significativos para poder determinar una buena política en la distribución (Anaya, 2008).	El control interno de almacén será evaluado a partir los siguientes dimensiones e indicadores que se precisan de la siguiente manera.	<p>Pedido y recepción</p> <p>Verificación y Control de Calidad</p> <p>Internamiento</p> <p>Registro y Control</p> <p>Custodia</p> <p>Despacho y distribución</p>	<p>Registro y control de mercaderías.</p> <p>Reporte de Ubicación de los bienes</p> <p>Recibos - Proformas</p> <p>Retirar los bienes de los embalajes</p> <p>Notas de ingresos</p> <p>Reporte mensual de los bienes</p> <p>Zona de almacenaje</p> <p>Reporte de stock inventarios.</p> <p>Reporte de tarjetas de control visible</p> <p>Reporte de Notas de entrada a almacén</p> <p>Reportes del estado de materiales</p> <p>Reporte de riesgos internos y externos</p> <p>Formulación del pedido.</p> <p>Autorización de despacho.</p>	Nominal
<b>Variable II</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operativa I</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
<b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios (Ccaccya, 2015).	La rentabilidad será evaluado a partir los siguientes dimensiones e indicadores que se precisan de la siguiente manera	<p>Rentabilidad sobre la inversión (ROA)</p> <p>Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)</p>	<p><math>ROA = \text{Utilidad neta} + \text{intereses} / \text{Activo total}</math></p> <p><math>ROE = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}</math></p>	Razón

Fuente: Elaboración Propia

## 2.4. Población y Muestra

### Población

La población está conformada por los trabajadores de la empresa Míster Limpio. Así como los Estados financieros con el propósito de analizar su rentabilidad.

<b>PERSONAL</b>	<b>TOTAL</b>
Gerente General	1
Área Ventas y Caja	3
Área Contable	3
<b>Total de la Población</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración Propia

### Muestra

La muestra está integrada por 7 trabajadores internos de la empresa Míster Limpio.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Resultados descriptivos**

Tras haber aplicado la técnica de entrevista teniendo como instrumento la guía de entrevista, se procede a mostrar los resultados encontrados propuestos de acuerdo a los objetivos lo cual son los siguientes:

##### ➤ **Control de Inventarios**

###### **Pedido y Recepción**

- EL gerente indica que en la empresa existe un proceso que es recepción, conteo, ingreso al almacén y termina en ingreso al Kardex, con el resultado final de este proceso alimentan el software empresarial que utiliza el área de ventas.
- El gerente indica que la ubicación de los productos se debería realizar clasificándoles y agrupándolos por marcas y características similares, pero no se realiza de esa forma.
- El gerente indica que para la verificar la cantidad y calidad de los bienes que ingresan a la empresa se solicita la factura, guía de remisión y guía de transportista.

###### **Verificación y Control**

- El gerente señaló que en la recepción de productos cada bulto o caja se realiza el conteo de cada compra que se realiza es comparada con comprobantes de pago respectivos revisando y comparando que los productos cuenten con las características de pedido y estén en condiciones de poder comercializarlos.
- El gerente manifiesta que no se emplean notas de ingresos para el control adecuado de cantidad y calidad de los productos adquiridos.

###### **Internamiento**

- El gerente indicó que en la empresa no existen normas internas que establezcan el reporte mensual de bienes.
- El gerente manifestó que la mercadería no es almacenada por sus características de conservación; si no según disponibilidad de espacio; cosa que se hacía con anterioridad.

## **Registro y Control**

- El gerente señaló que para la toma de decisiones y generar órdenes de compra no tienen en cuenta reportes de stock de inventarios porque estos no están actualizados, que solo cuentan con reportes de stock de formas periódicas y realizan los pedidos de inventarios cuando no cuentan con stock.
- El gerente señaló que la empresa no cuenta con tarjetas de control visible.
- El gerente indicó que no utilizan notas de entrada de almacén, contaban con este proceso, pero no están aplicando.

## **Custodia**

- El gerente indicó que no hay reportes de estado y/o condiciones que presentan las mercaderías que se encuentran en el almacén.
- El gerente señaló que no toman medidas de precaución para que las mercaderías se encuentren íntegramente en el momento de su distribución.

## **Despacho y Distribución**

- El gerente indicó que las atenciones al cliente son personalizadas y estos son atendidos de inmediato; además se da un valor agregado consistente en el reparto de nuestra mercadería a domicilio.
- El gerente indicó que no cuentan con notas de pedidos y la atención de los pedidos no es autorizado en su totalidad solo las ventas de mayor magnitud.

## **Objetivo N° 01**

### **Determinar las actividades del control de inventarios de la empresa “Míster Limpio” Tarapoto año 2018.**

A continuación, se describe las actividades de control de inventarios realizado dentro de la empresa “Míster Limpio” Tarapoto año 2018

### **Pedido y Recepción**

Con relación al pedido y recepción de la mercadería de la empresa “Míster Limpio” se concluye que no se cumple con el respectivo protocolo que consiste en la verificación de calidad en que ingresa el producto, solo lo hacen cuando la compra es de menor cantidad.

### **Verificación y control de Calidad**

En esta actividad, el colaborador encargado señalo que deberían verificar la calidad en que el producto llega, pero no lo realizan; menciono que cuando llegan productos en grandes cantidades solo verifican que productos es y lo almacenan.

### **Internamiento**

El colaborador encargado de esta activad señaló que una vez registrado los productos pasan a exhibición en los anaqueles dentro de tienda o en los ambientes de almacenaje, los productos se almacenan en los espacios libres.

### **Custodia**

El encarado de esta actividad nos indica que no realiza la supervisión periódica de los productos una vez en el almacén en la mayoría de los casos no sabe si el inventario se encuentre en óptimas condiciones para su distribución.

### **Despacho y Distribución**

El encargado de esta actividad nos señaló, que no hay formulación de pedidos y que las ventas en su mayoría no son autorizadas solo son autorizadas las ventas de mayor magnitud.

### **Objetivo N° 02**

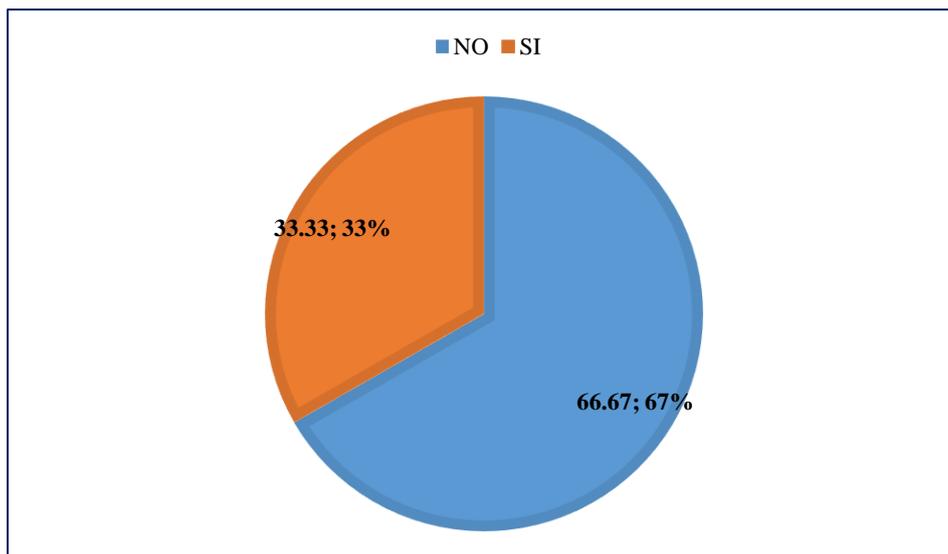
**Identificar las deficiencias, causas y efectos que se presentan en el control de inventarios de la empresa “Míster Limpio” 2018**

**Tabla 2**

*Control de Existencia Manufacturada*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>NO</b>	16	66.67
<b>SI</b>	8	33.33
<b>Total</b>	24	100.00

Fuente: Resultado de Lista de Cotejo



*Figura 1:* Control de Existencia Manufacturada. (Fuente: Resultado de la lista de cotejo)

Interpretación. – Con relación a la Tabla 02 y Figura 01, se identificó que el 66.67% de las actividades de control de existencia manufacturada no se realizan; debido a que no existe un personal estable para el área de almacén y las personas que apoyan en actividades de almacenaje y verificación de existencias no tienen el tiempo necesario para ejecutar las actividades tampoco cuentan con los conocimientos necesarios para realizarlas, no contar con un personal a cargo de almacén y/o control de inventarios trae como consecuencia no tener reportes periódicos (mensuales) actualizados de mercadería. Además, las cantidades de productos que muestra el sistema no es lo mismo que tienen en stock. Cabe mencionar que el personal de apoyo no realiza una verificación de la calidad de los productos que tienen en el almacén lo que permite que tengan deficiencias en el momento de la comercialización; así mismo al no realizar la actividad de verificación de calidad está generando pérdida para la empresa porque existen productos que tienen fecha de vencimiento y/o que por su mal almacenamiento esta puede sufrir cambios convirtiendo en un producto no apto para comercialización. Por todo lo evidenciando se estable que el control de inventarios está presentando deficiencias que generan un mal manejo y por consiguiente perdidas de productos.

Una vez mostrado los resultados de la lista de cotejo, se pasa a presentar las deficiencias y efectos, en relación con los indicadores contemplados en el marco teórico:

**Tabla 3***Control Interno de Almacén: Pedido y Recepción*

<b>Dimensión: Pedido y Recepción</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	Registro y Control de Mercadería	Reporte de ubicación	Recibos - Proformas
<b>Deficiencias</b>	Los colaboradores no realizan el control de calidad ni conteo al momento de recepcionar el producto	No existe un reporte de ubicación de producto	No existen recibos o proformas para realizar las compras
<b>Efectos</b>	Productos con anomalías que equivale a una pérdida de S/ 1849.00 durante el ejercicio 2018	No facilita la ubicación de los productos. Entrega fuera de tiempo.	Compran teniendo un supuesto que el proveedor es el mejor postor, sin tomar en cuenta los otros proveedores.

Fuente: Registro de pérdida de inventario de la empresa "Míster Limpio"

Después de realizar un análisis del control interno de almacén del 2018, se identificó las deficiencias presentadas en la Tabla N° 3, donde se muestran perdidas en el ejercicio materia de investigación teniendo como consecuencia una variación negativa de S/ 1 849.00. De esta manera se detalla en el cuadro N°4 la deficiencia. Así como también la empresa no cuenta con reportes de ubicación de productos teniendo dificultades en el área de ventas en la ubicación de los productos para ser despachados esto trae como consecuencia despachar y/o entregar productos con mayor tiempo de espera para los clientes.

**Tabla 4***Evidencia – Registro y Control de Mercadería*

<b>Producto</b>	<b>Cantidad de productos con Anomalía / Unidades</b>	<b>Precio Unitario S/</b>	<b>Total S/</b>
Escoba Jardinera c/mago Metálico	30	14.00	420.00
Escoba Marca HUDE (Escobina)	12	9.00	108.00
Escoba Marca HUDE (Escobestia)	7	17.00	119.00
Trapeadores	25	5.00	125.00
Juego de limpieza DAIR	21	20.00	420.00
Limpia todo DROKASA	24	13.00	312.00
Limpia todo POET	15	23.00	345.00
<b>Total</b>			<b>1,849.00</b>

Fuente: Registro de Pérdida de inventario de la empresa Míster Limpio

**Interpretación:** En cuanto al registro y control de mercaderías, el colaborador encargado no realiza el conteo para verificar el estado de calidad en que recibe el producto, en la tabla N° 4 se muestra una pérdida considerable de S/ 1 849.00 en su mayoría de productos que se compran a proveedores fuera de la región.

## Tabla 5

### *Control Interno de Almacén: Verificación y control de Calidad*

<b>Dimensión: Verificación y Control de Calidad</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Retirar los Bienes de los embalajes</b>	<b>Notas de Ingreso</b>
Deficiencias	Solo se reciben los paquetes, se verifica que los productos son y se almacenan, en la mayoría de casos en el mismo embalaje	No hay notas de ingreso, para la recepción solo se guía de la factura y la guía de remisión remitente
Efectos	Productos tienen diferentes características señaladas en la factura, teniendo una pérdida que asciende a S/ 328.00 soles en el 2018	No se realiza el control de calidad, la entidad desconoce el valor de la mercadería.

Fuente: Registro de pérdida de inventario de la empresa Mister Limpio

**Interpretación:** en lo que se refiere a verificación y control de calidad el colaborador solo recibe los paquetes observa si en realidad son los productos que solicitaron y proceden a almacenar, sin verificar la cantidad y calidad de todos los productos esto ocasiona que algunos productos tengan anomalías y no pueda ser distribuido, así como existen productos que tienen diferentes características. Dicha deficiencia representa una pérdida para la empresa de 328.00 soles (Tabla N° 6). Por otro lado, la empresa no tiene notas de ingreso, es decir la empresa no tiene un documento que sustente el ingreso de mercadería al almacén teniendo como consecuencia de ello mercaderías con anomalías y características no solicitadas en la compra.

**Tabla 6***Evidencia: Retirar los bienes de los embalajes*

<b>Producto</b>	<b>Cantidad Especificada en los Registros</b>	<b>Cantidad Recibida</b>	<b>Diferencia</b>	<b>Precio unitario S/</b>	<b>Total S/</b>
Bolsas Rojas 26 x 40	40	39	-1	32.00	32.00
Recogedor Hude Simple	46	38	-8	7.00	56.00
Recogedor Hude Mega Flix	320	300	-20	10.00	200.00
Recogedor Hude Flix	280	275	-5	8.00	40.00
					328.00

Fuente: Registro de control y perdida de Inventario de la empresa Míster Limpio

**Interpretación:** En cuanto a retirar los bienes de los embalajes, no se realiza en el momento que se recepciona por falta de conocimiento o falta de personal esta labor recién se realiza cuando los productos son comercializados o distribuidos encontrando en ese momento que la mercadería no es la cantidad especificada, es decir en la factura del proveedor Polyflex Group S.A.C. factura E001-32 en la guía y factura especifican que envían 40 paquetes de bolsas, sin embargo, solo se encontraron 39 paquetes; así mismo sucedió con el proveedor de Industrias Panda SAC en la factura F001-002077 envían 46 Recogedores Simples, 320 recogedores Mega Flix y 280 recogedores Flix (todos de marca HUDE) sin embargo cuando comercializaron el producto solo encontraron 38; 30 y 275 unidades respectivamente. Estas eficiencias han generado una pérdida de 328.00 soles.

**Tabla 7***Control Interno de Almacén: Internamiento*

<b>Dimensión: Internamiento</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>Reporte Mensual de los Bienes</b>	<b>Zona de Almacenaje</b>
Deficiencias	No realizan reportes mensuales, solo anuales	Espacio muy reducido, productos en los pisos.
Efectos	No mantienen stock mínimo, clientes insatisfechos.	Dificulta al momento de buscar un producto. La distribución es mala

Fuente: Cotejo y observación del titulado

**Interpretación:** En cuanto a internamiento, la empresa no tiene una política de almacenaje donde se estipule realizar reportes mensuales solo realizan reportes anuales de inventario y/o cuando la gerencia lo solicite, esto trae como consecuencias no contar con un stock mínimo de mercaderías para ser distribuidas; la zona donde se almacena la mercadería es un espacio reducido, no cuenta con anaqueles, los productos están en el piso; trae como consecuencia la poca fluidez del colaborador demorándose más de normal para encontrar un producto.

**Tabla 8***Control Interno de Almacén: Registro y Control*

<b>Dimensión: Registro y Control</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>	Reporte de stock de inventario	Reporte de Tarjeta de control visible	Reporte de notas de entradas de almacén
Deficiencias	Los reportes se elaboran con un máximo de dos veces al año, Compran mercadería cuando el sistema no cuenta con stock	No cuentan con tarjetas de control visible	No cuentan con reporte de notas de ingreso al almacén
Efectos	Falta de información para comprar mercadería en grandes cantidades, no tienen un stock mínimo	No saben con exactitud cuanta mercadería tienen por producto	No hay un documento que acredite el ingreso de la mercadería ni la calidad de la misma

Fuente: Cotejo y observación del titulado

**Interpretación:** En cuanto a registro y control, la empresa no cuenta con reportes mensuales de stock de inventario y su software empresarial esta desactualizado, esto trae como consecuencia no tener la información necesaria para que adquieran mercadería a grandes cantidades, así como también para mantener un stock mínimo, por otro lado; la empresa no cuenta con tarjetas de control visible ni reportes de entradas al almacén siendo una información necesario para que puedan saber con exactitud cuántos productos ingresaron, salieron y cuanto les queda en stock.

**Tabla 9***Control interno de Almacén: Custodia*

<b>Dimensión: Custodia</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	Reporte de estado de Mercadería	Reporte de Registro Internos y Externos
Deficiencias	No realizan un seguimiento para corroborar el estado de la mercadería	El colaborador de aérea no está capacitado para elaborar los reportes
Efectos	Genera pérdidas de mercadería. En el 2018 se encontraron mercadería vencida que hacienden a 344.50 soles	No se rota la mercadería de la forma que los productos primeros en entrar sean los primeros en salir

Fuente: Cotejo y observación del Titulado

**Interpretación:** En cuanto a la Custodia, la empresa no realiza seguimientos para corroborar el estado en el que se encuentra su mercadería, esto genera pérdidas que ascendieron a 344.50 soles el año 2018 tal como se muestra en la tabla N° 10, por otro lado, el colaborador no está capacitado para elaborar los reportes de mercadería teniendo como consecuencia no rotar la mercadería en la forma idónea.

**Tabla 10**

*Evidencia: Reporte de estado de Mercadería*

Producto	Cantidad de productos con Anomalía / Unidades	Precio Unitario S/	Pérdida Total S/	Observación
Drokasa Limpia todo Bebe (galón)	2	12.00	24.00	Galón incompleto
Escobilla Limpia techo Peluquín	1	18.00	18.00	PelUCA maltratada
Gleade Gel cara ACQUA x 70	1	12.50	12.50	Aplastado
Jabón Liquido Mister limpio GL	4	12.00	48.00	No espumea
Limpia todo Mister Limpio GL	5	10.00	50.00	Cambia de color
Dispensador Papel Higiénico Elite	1	64.00	64.00	Roto
Dispensador Inter Foliado Blanco	1	70.00	70.00	Incompleto
Dis. Jabón KCP Espuma 800 ML	1	58.00	58.00	Roto
<b>TOTAL</b>			<b>344.50</b>	

Fuente: Registro de control y pérdida de inventario de la empresa Mister Limpio

**Interpretación:** En cuanto al reporte de estado de Mercadería, se evidencio que el colaborador encargado no realiza un seguimiento a los productos que se encuentran en el almacén ni en tienda, esto ocasiona que los productos se deterioran o sufran algunos cambios antes de ser comercializados, esto aumenta la pérdida del ejercicio en 344.50 soles.

**Tabla 11**

*Control de Existencias manufacturadas: Despacho y Distribución*

<b>Dimensión: Despacho y Distribución</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	Formulación de Pedido	Autorización de despacho
Deficiencias	El colaborador no formula pedidos	Solo se autorizan las ventas que son para el estado y/o ventas de mayor magnitud.
Efectos	Envían productos en la marca y cantidades que no les solicitaron, molestia a los clientes	La falta de coordinación para atender las ventas menores

Fuente: Cotejo y Observación del Titulando

**Interpretación:** En cuanto a formulación de pedido, el colaborador no tiene ningún formato o documento donde pueda anotar los productos, cantidad, modelo, entre otras características que solicita el cliente, esto trae como consecuencia el envío de productos con otras marcas en cantidades que no solicitaron generando la molestia de los clientes. En lo que concierne a autorización de despacho la Gerencia General solo autoriza a venta al estado y/o ventas de mayor magnitud no se toma en cuenta las ventas que realizan en forma diaria trayendo como consecuencia la falta de coordinación para atender estas ventas, puesto que la gerencia autoriza la compra de nuevos productos y apresura el proceso.

**Objetivo N° 03:**

Analizar la rentabilidad de la empresa “Míster Limpio” Tarapoto 2018

Para el análisis de este objetivo utilizaremos los estados financieros que se muestran a continuación:

---

BESSY ELENA BETETA BARTRA

RUC: 10444629504

JR. MARTIN DE LA RIVA 350 - TARAPOTO

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017  
(expresado en soles)**

	S/	S/
<b>Ventas Netas</b>		306,882.85
Costo de Venta		216,700.04
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		90,182.81
<b>Gastos Administrativos</b>		67,679.99
Gastos de Administración	37,476.46	
Gastos de Ventas	30,203.53	
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>		
<b>Otras Cargas e Ingreso del Ejercicio</b>		
<b>Gastos Diversos</b>		23,834.32
Gastos Financieros	23,834.32	
Cargas Excepcionales	0.00	
Ingresos Fiancieros	0.00	
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMPU. A LA RENTA</b>		1,331.50
<b>(-) IMUESTO A LA RENTA</b>		0.00

---

---

 BESSY ELENA BETETA BARTRA

RUC: 10444629504

JR. MARTIN DE LA RIVA 350 - TARAPOTO

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**  
 (expresado en soles)

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
<b>Caja y Banco</b>	<u>6,950.98</u>	Tributos por Pagar	0.00
Efectivo y Equivalente de efectivo	6,950.98	Cat. Por pagar Comerciales	
<b>Cuentas Por cobrar Comerciales</b>	0.00	Obligaciones Financieras	2,568.00
Cuentas Por cobrar Comerciales		<b><u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u></b>	<u>2,568.00</u>
<b>Existencia</b>	<u>65,983.03</u>		
Mercaderia	65,983.03	<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
Envases y Embalajes	0.00	<b>Obligaciones Financieras</b>	18,548.12
<b>Cargas Diferidas</b>	0.00		
		<b><u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u></b>	<u>18,548.12</u>
<b><u>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</u></b>	<u>72,934.01</u>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<u>21,116.12</u>
-			
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>	<u>22,521.36</u>	<b>PATRIMONIO</b>	
Inmueble Maquinaria y Equipo	30,239.70	<u>PATRIMONIO</u>	
Activo Diferido	374.36	Capital	70,000.00
Depreciacion	7,343.98	Resultado Acumulado	5,670.75
		Resultado del Ejercicio	1,331.50
<b><u>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</u></b>	<u>22,521.36</u>	<b><u>TOTAL PATRIMONIO</u></b>	<u>74,339.25</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>95,455.37</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>95,455.37</b>
		<b>UTILIDAD/ PERDIDA NETA</b>	<b>1,331.50</b>

Fuente: DDJJ Anual de la empresa Míster Limpio del Periodo 2017

---

BESSY ELENA BETETA BARTRA

RUC: 10444629504

JR. MARTIN DE LA RIVA 350 - TARAPOTO

**ESTADO DE REULTADOS INTEGRALES  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018**

(expresado en soles)

	S/	S/
<b>Ventas Netas</b>		367,430.13
Costo de Venta		207,105.95
 <b>UTILIDAD BRUTA</b>		 160,324.18
 <b>Gastos Administrativos</b>		 134,755.78
Gastos de Administración	72,675.98	
Gastos de Ventas	62,079.80	
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>		
<b>Otras Cargas e Ingreso del Ejercicio</b>		
Gastos Diversos		0.00
Gastos Financieros	0.00	
Cargas Excepcionales	0.00	
Ingresos Fiancieros	0.00	
 <b>UTILIDAD ANTES DEL IMPU. A LA RENTA</b>		 25,568.40
 (-) IMUESTO A LA RENTA		 2,556.84
 <b>UTILIDAD NETA</b>		 23,011.56

---

Fuente: DDJJ Anual de la empresa Míster Limpio del Periodo 2017

---

 BESSY ELENA BETETA BARTRA

RUC: 10444629504

JR. MARTIN DE LA RIVA 350 - TARAPOTO

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA****AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018****(expresado en soles)**

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
<b>Caja y Banco</b>	<u>40,136.36</u>	Tributos por Pagar	0.00
Efectivo y Equivalente de efectivo	15,136.36	Cat. Por pagar Comerciales	
Cuenta Corriente	25,000.00	Obligaciones Financieras	2,568.00
<b>Cuentas Por cobrar Comerciales</b>		<b><u>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</u></b>	<b><u>2,568.00</u></b>
Cuentas Por cobrar Comerciales	0.00		
<b>Existencia</b>	<u>58,997.06</u>	<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
Mercaderia	58,997.06	<b>Obligaciones Financieras</b>	18,548.12
Envaces y Embalajes	0.00		
<b>Cargas Diferidas</b>		<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>	<u>18,548.12</u>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>99,133.42</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>21,116.12</b>
-			
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>	<u>21,890.35</u>	<b>PATRIMONIO</b>	
Inmueble Maquinaria y Equipo	30,879.70	<u>PATRIMONIO</u>	-
Activo Diferido	2,098.93	Capital	70,000.00
Depreciacion	-11,088.28	Resultado Acumulado	4,339.25
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>21,890.35</b>	Resultado del Ejercicio	25,568.40
		<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>99,907.65</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>121,023.77</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>121,023.77</b>

---

Fuente: DDJJ Anual de la empresa Míster Limpio del Periodo 2018

**Tabla 12***Rentabilidad 2017 – 2018*

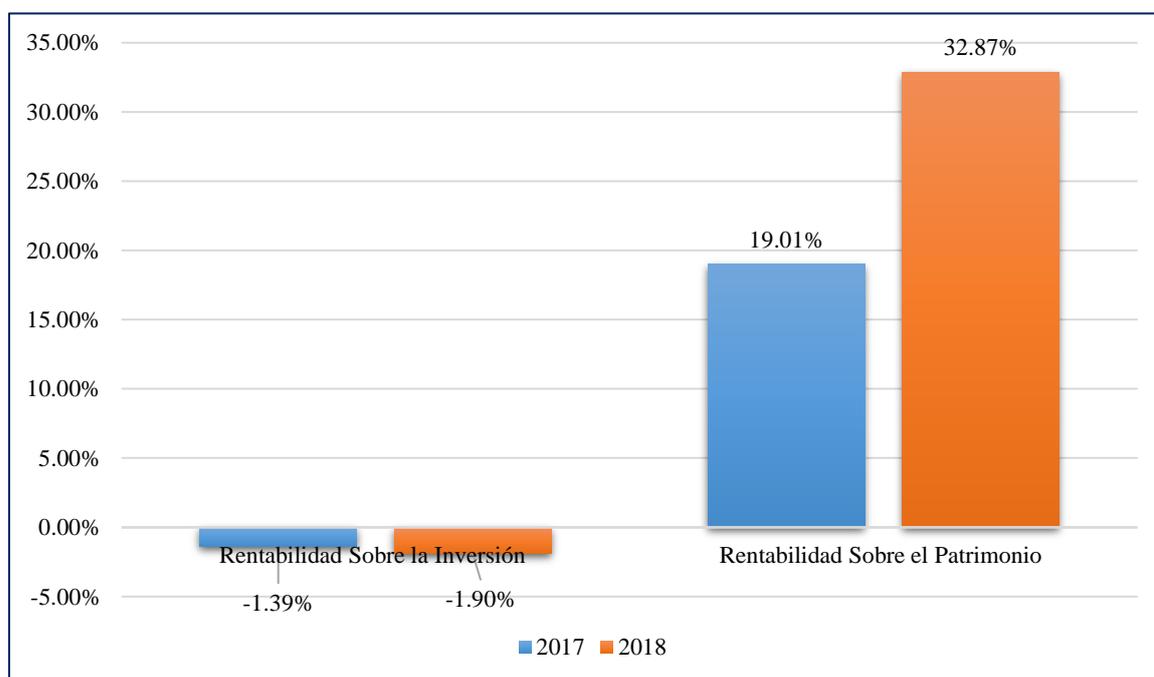
PERIODOS	RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN (ROA)				RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO (ROE)		
	Utilidad Neta	Neto Patrimonio	Activo Total	%	Utilidad Neta	Patrimonio	%
2017	-1,331.50	74,339.25	95,455.37	-1.39%	-1331.5	70000	-1.90%
2018	23,011.56	99,907.65	121,023.77	19.01%	23011.56	70000	32.87%

Fuente: Estados Financieros 2017 -2018

Formulas:

$$ROE = Utilidad\ neta / Patrimonio$$

$$ROA = Utilidad\ neta + intereses / Activo\ total$$

**Figura 2:** Rentabilidad 2017 – 2018. (Fuente: Tabla 12).

**Interpretación:** Como se muestra en la figura 02 y tabla 12, los índices de rentabilidad presentada en los periodos 2017 y 2018, se observa un aumento de los índices, es decir la rentabilidad sobre la inversión y la rentabilidad sobre el patrimonio en el 2017 presentaron los siguientes índices -1.39% y -1.90%; sin embargo, en el 2018 estos aumentaron favorablemente a 19.01% y 32.87% respectivamente. El gerente indica que esto es debido a que la empresa inicio actividades a finales del 2016 en donde el resultado de ese ejercicio era perdida al igual que el año próximo (2017) este efecto es debido a que tenían muchos

colaboradores, a finales del 2017 la empresa empezó a realizar un análisis para que puedan incrementar la utilidad, en el año 2018 la gerente realiza convenios con entidades del estado y una empresa, el convenio con la empresa es que ella realice el servicio de limpieza, desratización, desinfección y fumigación de los establecimiento y Míster limpio abastezca con los insumos y materiales; teniendo como resultado la incrementación de las ventas y la utilidad en el año 2018.

**Tabla 13**

*Análisis del estado de situación financiera comparativo*

<b>MÍSTER LIMPIO</b>						
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO Y ANÁLISIS VERTICAL</b>						
Expresado en Soles						
<b>PARTIDAS</b>	AL 31 DICIEMBRE 2018		AL 31 DICIEMBRE 2017		VARIACION 2018-2017	
	MONTO	%	MONTO	%	MONTO	%
<b>ACTIVOS</b>						
Efectivo y equivalente de Efectivo	40,136.36	33.16%	6,950.98	7.28%	33,185.38	25.88%
Existencia	58,997.06	48.75%	65,983.03	69.12%	-6,985.97	-20.38%
<b>CIRCULANTE</b>	<b>99,133.42</b>	<b>81.91%</b>	<b>72,934.01</b>	<b>76.41%</b>	<b>26,199.41</b>	<b>5.51%</b>
Inmueble Maquin. y Equipo (neto)	19,791.42	16.35%	22,895.72	23.99%	-3,104.30	-7.63%
Activo Diferido	2,098.93	1.73%	-374.36	-0.39%	2,473.29	2.13%
<b>TOTAL DE ACTIVO FIJO</b>	<b>21,890.35</b>	<b>18.09%</b>	<b>22,521.36</b>	<b>23.59%</b>	<b>-631.01</b>	<b>-5.51%</b>
Otros activos	0.00		0.00		0.00	0.00%
<b>TOTAL DE ACTIVO</b>	<b>121,023.77</b>	<b>100.00%</b>	<b>95,455.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>25,568.40</b>	<b>0.00%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>						
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00%</b>
Obligaciones Financieras	21,116.12	17.45%	21,116.12	22.12%	0.00	-4.67%
Hipotecas por pagar	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
<b>TOTAL DE PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>21,116.12</b>	<b>17.45%</b>	<b>21,116.12</b>	<b>22.12%</b>	<b>0.00</b>	<b>-4.67%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>21,116.12</b>	<b>17.45%</b>	<b>21,116.12</b>	<b>22.12%</b>	<b>0.00</b>	<b>-4.67%</b>
Capital Social	70,000.00	57.84%	70,000.00	73.33%	0.00	-15.49%
Resultado Acumulado	4,339.25	3.59%	5,670.75	5.94%	-1,331.50	-2.36%
Resultado Del ejercicio	25,568.40	21.13%	-1,331.50	-1.39%	26,899.90	22.52%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>99,907.65</b>	<b>82.55%</b>	<b>74,339.25</b>	<b>77.88%</b>	<b>25,568.40</b>	<b>4.67%</b>

Fuente: Estados Financieros 2017 – 2018

**Interpretación:** En tabla 13 muestra un análisis vertical y comparativo del estado de Situación Financiera de los años 2018 y 2017:

### **ACTIVO CORRIENTE**

**Efectivo y equivalente de efectivo:** En este rubro existe una variación porcentual de 25.88%, con relación al periodo 2018 - 2017 que en términos monetarios equivale a S/ 33,185.38 esto se debe a la disponibilidad del efectivo, ya que al cierre del ejercicio no se ha comprado mercadería.

**Existencia:** En este Rubro hay una variación porcentual de -20.38% con relación al periodo 2018 – 2017 que en términos monetarios equivale a S/ -6,985.97, esto se debe a que como se menciona en el párrafo anterior a que la empresa al cierre del ejercicio no realizo la adquisición de mercadería.

### **ACTIVO NO CORRIENTE**

**Inmueble Maquinaria y Equipo (Neto de depreciación):** En este rubro existen una variación porcentual de -7.63% con relación al periodo 2018 – 2017, que en términos monetarios equivale a S/ -3,104.30; esto se debe a la depreciación acumulada, cabe mencionar que no se ha adquirido nuevos activos fijos.

**Activo Diferido:** En este rubro existe una variación porcentual de 2.13% con relación al periodo 2018 -2017 que equivale en términos monetarios de S/ 2,463.29 esto se debe a que en año 2017 no se han pagado la renta de tercera categoría (pago a cuenta) a diferencia del 2018 la empresa tributo de acuerdo a la normatividad vigente.

En términos generalas el activo total tuvo una variación positiva de S/ 25,568.40 con relación a los periodos 2018 – 2017

### **PASIVO**

**Obligaciones Financieras:** En este rubro existe una variación porcentual de -4.67% con relación al periodo 2018 – 2017, no existe diferencia en términos monetarios, la diferencia en términos porcentuales es porque el resultado de los ejercicios en el 2017 es pérdida y en el 2018 utilidad, para cada periodo esta obligación financiera corresponde un porcentaje diferente sobre el total de Pasivo y patrimonio.

## **PATRIMONIO**

**Capital Social:** En este rubro del **capital** sigue siendo S/ 70 000.00 soles existe una diferencia porcentual de -15.49% en el caso del **resultado acumulado** hay una diferencia de – 1 331.50 soles que en términos porcentuales equivale a - 2.36%, para **el resultado del ejercicio** hay una diferencia porcentual de 22.52 % en términos monetarios equivale a S/ 26,899.90 con relación al periodo 2018 – 2017, esto se debe a que en el periodo 2017 se tuvo como resultado pérdida en el ejercicio sucediendo lo contrario en el 2018. Entonces en el caso del capital representan porcentajes distintos sobre el total de Pasivo y Patrimonio de los periodos correspondientes.

### **Objetivo 04:**

Establecer la Incidencia que existe entre el control de inventarios y rentabilidad de la empresa “Míster Limpio” 2018

### **DEFICIENCIAS DEL CONTROL DE INVENTARIOS**

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
NO	16	66.67
SI	8	33.33
Total	24	100.00

Al Presentar las deficiencias que Inciden de manera negativa y directa a la rentabilidad y/o utilidad de un ejercicio, se consideraron las actividades que generan mayores deficiencias, entre ellos tenemos:

#### **Pedido y Recepción:**

1. Los colaboradores no realizan el control de calidad ni conteo al momento de recepcionar el producto. Evidenciando la una perdida 1 849.00 durante el periodo 2018
2. No existe un reporte de ubicación del producto, no facilitando la ubicación de productos.
2. No existen recibos o proformas para realizar las compras, compran en cualquier proveedor.

#### **Verificación y Control de Calidad**

1. El colaborador no se verifica todos los productos, esto ocasionó una pérdida de 328.00 soles en el 2018.
3. Al no contar con una nota de ingreso la empresa no realiza un control de calidad adecuado.

**Internamiento:**

1. La zona de almacenaje es muy reducida, dificulta al trabajador la fluidez de su trabajo.
2. El reporte mensual no lo realizan, no cuentan con stock mínimo requerido por falta de información.

**Registro y Control:**

1. Falta de Información para adquirir nueva mercadería.
2. El colaborar no sabe con exactitud cuántos productos tienen, existen diferencias entre lo físico y lo inventariado.

**Custodia:**

1. No supervisan su mercadería en custodia y/o almacenada, esto le genero una pérdida de 344.50 soles en el 2018.
2. Falta de conocimiento del colaborador para elaborar reportes internos, teniendo mercadería que no han rotado.

**Despacho y Distribución**

1. Envían productos en la marca y cantidades que no solicitan, por no contar con un formato de formulación de pedido.
2. Clientes que llevan al por menor no tienen la atención correspondiente, porque priorizan las ventas de mayores magnitudes.

Fuente: Elaboración Propia

**3.2. Análisis y Discusión de Resultados**

Para el desarrollo de la investigación se procedió a conocer las actividades de control de inventarios en la empresa “Míster Limpio” para la cual fue necesario saber en qué consiste el control de inventarios, concepto que nos menciona Castillo (2012) Consiste en el ejercicio del control de las existencias, tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo del consumo, los niveles de existencia y las adquisidores precisas para atender la demanda. Así mismo fue necesario tener en cuenta las actividades bajo las cuales se rige la empresa, los mismos que son proporcionados por Anaya (2008), donde indica que los esfuerzos que se generan para alcanzar un buen servicio a los clientes, han generado una necesidad de instaurar una organización en los almacenes, por lo tanto, esto se está constituyendo en la actualidad sin lugar a duda, pues esto esta categorizado como uno de los puntos más significativos para poder determinar una buena política en la distribución.

Bajo estos parámetros, se evidencio que en la empresa no verifican las mercaderías al momento de recepcionar los productos para corroborar que no cuenten con anomalías o

algún defecto que impida su distribución o venta, así como también no comprueban la calidad y el estado en que se reciben los bienes en periodos determinados. Además, las cantidades remitidas en el software (inventario computarizado) no coinciden con las unidades físicas que la empresa tiene como stock en el almacén. Este resultado guarda relación con la investigación realizado por Mendoza, M (2014), donde menciona que un adecuado control interno de almacén tiene influencia en la rentabilidad y su incremento, porque haciendo políticas y lineamientos apropiados del control interno del almacén se podrá generar una reducción de los costos en todos los niveles.

Al conocer las actividades que realizan en torno al control de inventarios, se procedió a identificar las deficiencias que generan pérdida considerable en la empresa, entre las más resaltantes se llegó a determinar que la empresa ha obtenido perdida debido a la calidad y estado en que se adquieren productos, ello se debe al deficiente control de calidad al momento de recepcionar y a la falta de conocimiento, criterio para adquirir productos, se evidencia una pérdida considerable en la verificación de calidad al momento de recepcionar, entre ellos escobas de distintas marcas o modelo, trapeadores, juego de limpieza, limpia todo en marca drokasa y poet perdida que haciende a S/ 1,849.00 soles. El análisis de las deficiencias, se originó por la identificación de las dimensiones propuestas por Anya (2008), la mismas que son: Pedido y Recepción, Verificación y Control de Calidad, Internamiento, Registro y Control, Custodia y el ultimo Despacho y Distribución.

El Análisis de los estados financieros permitió identificar que el índice de rentabilidad de la empresa ha ido creciendo periodo tras periodo, existiendo un margen entre las utilidades generadas. El análisis de la rentabilidad se realizó por la teoría proporcionada por Ccaccya (2012), quien nos dice que los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una empresa genera ingresos suficientes para cubrir sus cotes y generar utilidades, Ccaccya (2012) formula ratios para evaluar la rentabilidad de cualquier empresa. Tras la aplicación de los ratios se conoció que la empresa ha obtenido un aumento considerable esto se debe a que la empresa está ganando mercado y que la pérdida por el control inadecuado de sus existencias disminuye la utilidad directamente.

## CONCLUSIONES

Tras haber desarrollado los objetivos establecidos en la investigación.

Se determinó la incidencia del control de Inventarios en la rentabilidad de la empresa “Míster Limpio” de la ciudad de Tarapoto, año 2018, por cuanto se evidencio el incumplimiento del 66.67% de las actividades de control de inventarios, las cuales repercuten directamente a la disminución de la utilidad del ejercicio con una disminución en la utilidad de 2 521.50 soles, importe que disminuye la utilidad de la empresa en forma directa. Los índices de rentabilidad salieron favorables por lo que se acepta la hipótesis alterna: El control de Inventario no incide de manera significativa con la rentabilidad en la empresa “Míster Limpio” Tarapoto 2018.

Al describir cada actividad realizada en el control de inventarios, se mostro que son desarrollados de una manera inadecuada, es decir el 66.67% de las actividades presentadas en la lista de cotejo no se cumplen, evidenciando perdidas en bienes y soles en las activadas que corresponden a las dimensiones de: pedido y recepción, variación y control de calidad y custodia.

Al identificar las deficiencias, causas y efectos por el incumpliendo de actividades que están relacionados a las dimensiones de: pedido y recepción, variación y control de calidad y custodia, se conoció que hubo pérdidas monetarias, así como perdidas de productos que hacienden a S/ 2 521.50 soles, la actividad que genero mayor pérdida es el pedido y recepción de inventarios, así mismo la actividad de custodia porque no realizan supervisión a sus productos almacenados.

Al analizar la rentabilidad de la empresa “Míster Limpio” de la ciudad de Tarapoto, se evidencio un crecimiento en el resultado de los estados financieros en año 2017 la empresa obtuvo una pérdida que corresponde al -1.39% sobre el total del pasivo y patrimonio equivalente en soles de – 1331.50 a diferencia del 2018 obtuvieron una utilidad del 21.13% sobre el total del pasivo y patrimonio equivalente en soles 25 568.40 existiendo una variación positiva de 22.52% que equivale S/ 26 899.90 soles. Esto se debe a que la empresa en el 2018 disminuyo las cargas administrativas.

Al establecer la incidencia que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa “Míster Limpio” se concluye que es incide de forma negativa, porque disminuye de forma directa la utilidad de un determinado ejercicio. Si la perdida seria en grandes cantidades esto podría modificar un resultado de un ejercicio de utilidad a perdida.

## RECOMENDACIONES

Tras haber conocido el inadecuado procedimiento del control de inventarios y la incidencia en la rentabilidad, se recomienda lo siguiente

Al gerente General de la empresa “Míster Limpio” de la ciudad de Tarapoto, se le recomienda elaborar su Manual de Organización y Funciones (MOF) donde debe establecer las funciones de todos y cada uno de sus colaboradores, con la finalidad de cumplir de manera adecuada todas las actividades en el que participan sus colaboradores especialmente la función del control de inventarios, permitiendo así desarrollar todas las actividades de la empresa en forma eficiente y eficaz. De Igual manera se recomienda la elaboración de un plan de trabajo por periodo para que realicen inventarios y supervisión de los inventarios, así evitar pérdidas.

Al gerente general de empresa “Míster Limpio” de la ciudad de Tarapoto, monitorear todas las actividades del control de inventarios realizadas por sus colaboradores, con la finalidad de mejorar la forma de almacenamiento y tratamiento que se les da a los productos almacenados, así mismo supervisar la recepción de los productos en cuanto a calidad y cantidad.

Con el fin de no evidenciar más pérdidas monetarias se le recomienda al gerente general de la empresa “Míster Limpio” capacitar al personal nuevo en las funciones que va a realizar así como realizar capacitaciones constantes, sobre el control de inventarios y la importancia que tiene realizar bien estas actividades, teniendo como temas principales la recepción, verificación y control de calidad, internamiento, custodia, registro y control y distribución, con la finalidad de mejorar el proceso, desempeño y cumplimiento de las actividades que corresponden al control interno de al control interno de inventario.

Al gerente general de la empresa “Míster Limpio” de la ciudad de Tarapoto, se le recomienda que a pesar que sus pérdidas ocasionados por el inadecuado control de inventarios no inciden de manera significativa, realizar proyecciones anuales de los resultados de los estados financieros, a fin de identificar los bajos índices de rentabilidad. Así mismo, mejorar el control inventarios de almacén para mantener una información exacta de los productos que tienen la empresa tanto en el sistema como en unidades físicas, para la toma de decisiones oportunas y rápidas.

Al gerente general de la empresa “Míster Limpio” de la ciudad de Tarapoto, se le recomienda que tenga personal fijo para realizar las actividades de control de inventario, si bien es cierto en el periodo 2018 la pérdida no fue mayor, pero si no tienen mayor cuidado de sus productos estas podrían aumentar de una forma que perjudicaría al crecimiento de su organización, así como también hacer cumplir y supervisar todos y cada uno de los procesos de control de inventario.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- America Economía. (2017). *De acuerdo con el estudio “Esperanza de vida de los negocios”, 70 de cada 100 PyMes no “sobreviven” más allá de los 5 años en Perú.* MBA & Educación - Ejecutiva. Recuperado el 12 de julio de 2018, de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiembre-de-las-pymes>
- Anaya, T. (2008) *Almacenes, Diseño y Organización*, ESIC EDITORIAL – Madrid, ISBN: 978 – 84 – 7356 – 574 – 5.
- Arévalo P. y Mori N. (2014) *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa supermercados la Inmaculada SAC periodo 2014* (tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1505/ITEM%4011458-660.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carpirel E. (2014) *Evaluación de control interno de los inventarios de una empresa que se dedica a la fabricación de prendas de vestir* (Tesis de Pre-grado, Universidad de San Carlos de Guatemala). Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_4729.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4729.pdf)
- Castillo, C. (2012). *Control de inventarios*. Actualidad Empresarial N° 250 - Primera Quincena de Marzo 2012. Recuperado el 12 de julio de 2018, de [http://aempresarial.com/web/revitem/2\\_13503\\_90219.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/2_13503_90219.pdf)
- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. (I. Pacífico, Ed.) Actualidad Empresarial N.º 341 - Segunda Quincena de Diciembre 2015. Recuperado el 04 de 06 de 2018
- Estupiñán. (2015). *Control interno y fraudes Analisis de Informa Coso I, II y III con base en los ciclos transaccionales*. Tercera edición. Recuperado el 2018 de 06 de 04, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4422272&query=control+interno>

- Fernandez, C. (2012). *Índices de rentabilidad*. Actualidad Empresarial N° 260 - Primera Quincena de Agosto 2012. Recuperado el 04 de 06 de 2018
- Instituto Americano del Petróleo. (2018). *Inventarios de crudo en EE. UU. caen a su mayor ritmo desde septiembre de 2016*. Valora - Analitk. Recuperado el 12 de julio de 2018, de <http://www.valoraanalitik.com/2018/06/26/inventarios-de-crudo-en-ee-uu-caen-a-su-mayor-ritmo-desde-septiembre-de-2016/>
- Irigoin Y. (2016) *Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa S.A.C de la Ciudad de Trujillo-Año 2015* (Tesis de Pre-grado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú). Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/354/irigoin\\_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/354/irigoin_cy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ladino, E. (2009). *Control interno: informe coso*. Recuperado el 2018 de 06 de 04, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3182319&query=control+interno>
- Ledesma, J. (12 de 07 de 2018). *Menor consumo y empleo afecta la rentabilidad de empresas sanduceras. Electreriós*. Recuperado el 12 de julio de 2018, de <https://www.elentrerios.com/actualidad/menor-consumo-y-empleo-afecta-la-rentabilidad-de-empresas-sanduceras.htm>
- López M. y Quenoran H. (2015) *El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y asociados, asomen S.A. de la ciudad de Guayaquil. Diseño de un modelo de gestión para el control y manejo de los inventarios*. (Tesis de Pre-grado, Universidad de Guayaquil, Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19342/1/TESIS%20LOPEZ-QUENORAN.%20MODELO%20DE%20GESTION%20PARA%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20FINAL.pdf>
- Lucidez. (2018). *¿Cómo hacer una mejor gestión de inventarios en tu negocio? Negocios*. Recuperado el 10 de junio de 2018, de <http://www.lucidez.pe/negocios/como-hacer-una-mejor-gestion-de-inventarios-en-tu-negocio/>

- Mamani, C. (2013). Aplicación de la NIC 2 Inventarios: Reconocimiento y valuación de las existencias. Actualidad Empresarial N° 274 - Primera Quincena de Marzo 2013. Recuperado el 12 de julio de 2018, de [http://aempresarial.com/servicios/revista/274\\_5\\_ASCANYLMWVVVPHVICULEMNRHPYTSXVGXNJXBHINDEIYUPUCSPN.pdf](http://aempresarial.com/servicios/revista/274_5_ASCANYLMWVVVPHVICULEMNRHPYTSXVGXNJXBHINDEIYUPUCSPN.pdf)
- Mantilla, S. (2013). Auditoria del Control interno (3a. edicion). ( E. Ltda., Ed.) Bogota, Colombia. Recuperado el 04 de 06 de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4870514&query=control+interno>
- Mendoza M. (2014) en su investigación titulada “El control interno del área de almacén y la rentabilidad de la empresa industrial Yafeny Inversiones S.A.C Periodo 2013” (Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de Trujillo, Perú). Recuperado de: [http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2766/mendoza\\_misael.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2766/mendoza_misael.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Paiva F. (2013) En su trabajo de investigación nombrado” Evaluación del Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Cobros del Norte S. A En el Periodo 2011” (Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua). Recuperado de: <http://repositorio.unan.edu.ni/2056/1/TES%201818.pdf>
- Rengifo M. y López R. (2017) en su trabajo de investigación denominado “Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Electro Servicios Dávila SAC. En el distrito de Tarapoto. Año 2015” (Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2512/TESIS%20MAYTE%20Y%20RINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reyes J. (2016) en su tesis denominada “Control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Textil del Carmen SAC, Trujillo – 2015”.(Tesis de Pre-grado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú). Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/373/reyes\\_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/373/reyes_pj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodriguez, L. (2012). Analisis de Estados Financieros - Un enfoque en la toma de decisiones. (S. D. Mc Graw Hill - HILL/INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) México. Recuperado el 04 de 06 de 2018

Salvador L. (2016) en su trabajo de investigación titulado “El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC - Trujillo.2015”. (Tesis de Pre-grado, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo, Perú). Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/377/salvador\\_ll.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/377/salvador_ll.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vera K. y Vela J. (2015) en su tesis nombrada “Evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa AJEPER DEL ORIENTE SA., en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013”. (Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1512/ITEM%4011458-667.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Westreicher, G. (2014). Empresas continuarán ajustando stocks y costos en los siguientes meses. Gestión. Recuperado el 10 de junio de 2018, de <https://gestion.pe/economia/empresas-continuaran-ajustando-stocks-costos-siguientes-meses-151274>

Zapatero, A. (2011). Manual Gestion de Almacen. Editorial CEP S.L. Recuperado el 04 de 06 de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4421980&query=Almacenes%2C+Dise%C3%B1o+y+Organizaci%C3%B3n>

**ANEXOS**

### Anexo N° 01. Matriz de consistencia

Autor/título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de recolección			
Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa "Míster Limpio" Tarapoto 2018	¿De qué manera el control de inventarios incide con la rentabilidad en la empresa "Míster Limpio" Tarapoto 2018?	Demostrar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa "Míster Limpio" Tarapoto 2018.	Hi: El control de inventario índice de manera significativamente con la rentabilidad en la empresa "Míster Limpio" Tarapoto 2018.	<b>Control interno de Almacén</b>	Pedido y recepción	Registro y control de mercaderías. Reporte de Ubicación de los bienes Recibos - Proformas	Entrevista			
		Verificación y Control de Calidad			Retirar los bienes de los embalajes Notas de ingresos					
		Internamiento			Reporte mensual de los bienes Zona de almacenaje					
		Registro y Control			Reporte de stock inventarios. Reporte de tarjetas de control visible Reporte de Notas de entrada a almacén					
		Custodia			Reportes del estado de materiales Reporte de riesgos internos y externos					
		Despacho y Distribución			Formulación del pedido. Autorización de despacho.					
		<b>Rentabilidad</b>			Rentabilidad sobre la inversión (ROA)	ROA = Utilidad neta + intereses / Activo total		Entrevista		
					Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)	ROE = Utilidad neta / Patrimonio				
		<b>Diseño</b>		<b>Población</b>			<b>Muestra</b>			
		No experimental		La población estará conformada por los trabajadores de la empresa Míster Limpio. Asimismo, también integrará los Estados financieros con el propósito de analizar su rentabilidad.			La muestra estará integrada por 6 trabajadores de la empresa Míster Limpio. La misma que detalla al Gerente General, Administración, Contabilidad y Responsable de área de Almacén.			

## Anexo 02: Instrumento de la variable I



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



La entrevista va dirigida a la Gerencia de la Empresa Mister Limpio, Tarapoto; y cabe mencionar de manera cordial responder las preguntas con mucha sinceridad, ya que los resultados serán de suma importancia para dar un diagnóstico del control de inventarios y la rentabilidad.

Nombre del entrevistado:.....

Cargo:.....

Área:.....

Fecha:.....

Ciudad:...../...../.....

Espacio:  Presencial  Vía telefónica

Sexo:  Masculino  Femenino

Control de inventarios

Pedido y recepción

1. ¿Cuál es el proceso que se implementa para el registro y control de mercaderías?
2. ¿En qué medida el responsable de área determina reportes de ubicación de los bienes que fueron recepcionados?
3. ¿En responsable de almacén exige recibos y/o comprobantes para verificar la cantidad y calidad de bienes que ingresan a la empresa?

Verificación y control de calidad

4. ¿Al retirar los bienes de los embalajes el responsable de área verifica que estas se encuentren en condiciones óptimas para ser distribuidos a los clientes en su debido momento?

5. ¿Se emplean notas de ingresos para llevar un mejor control de calidad de las mercaderías?

#### Internamiento

6. ¿Existen normas internas que establezcan el reporte mensual de los bienes dentro de la empresa?
7. ¿El responsable de área prioriza una zona de almacenaje como interés propio para cuidar la integridad de las mercaderías?

#### Registro y Control

8. ¿Se elaboran reportes de stock de inventarios, para la toma decisiones y generar órdenes de compra?
9. ¿Se elaboran reportes por el uso de tarjetas de control visible?
10. ¿El responsable de área estima la utilización de reportes de notas de entrada al almacén?

#### Custodia

11. ¿Se toma en cuenta la elaboración de reportes, por el estado y/o condiciones que presentan las mercaderías?
12. ¿El responsable de área toma las medidas necesarias para que las mercaderías se encuentre íntegramente para que estas sean distribuidas a los clientes?

#### Despacho y distribución

13. ¿Se formulan pedidos de manera frecuente en el proceso de distribución y estas son realizadas de manera adecuada?
14. ¿Se autorizan el despacho de mercaderías, a partir de la formulación del pedido en el proceso de distribución?

#### Rentabilidad

15. ¿En qué medida ha llegado a percibir el crecimiento de la rentabilidad sobre la inversión que usted realiza?
16. ¿ En qué medida ha llegado a percibir el crecimiento de la rentabilidad sobre el patrimonio a partir de los aportes de socios?

## Lista de Cotejo: Variable I

<b>Pedido y Recepción</b>				
<b>N°</b>	<b>Registro y control de mercaderías.</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
1	El responsable de área prevé un ambiente apropiado para la recepción de inventarios			
2	La empresa dentro de sus políticas internas establece procedimientos para la recepción de inventarios.			
<b>N°</b>	<b>Reporte de Ubicación de los bienes</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
3	El responsable de área se organiza para que los inventarios sean ubicados de manera adecuada.			
4	El responsable de área genera reportes de manera continua por los inventarios de ingresan a la empresa.			
<b>N°</b>	<b>Recibos - Proformas</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
5	El responsable de área lleva el control de inventarios a través de recibos y proformas			
6	La empresa registra los comprobantes relacionados a la compra de inventarios en formatos contables			
<b>Verificación y Control de Calidad</b>				
<b>N°</b>	<b>Retirar los bienes de los embalajes</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
7	El responsable de área verifica el estado que presentan los inventarios			
8	La empresa lleva el control en cantidad y calidad de los inventarios existentes que presenta la empresa.			
<b>N°</b>	<b>Notas de ingresos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
9	La empresa para el registro de inventarios implementa formatos de control como "Notas de ingresos".			
10	La empresa designa a un responsable capacitado para el control de los inventarios a través de métodos de valuación.			
<b>Internamiento</b>				
<b>N°</b>	<b>Reporte mensual de los bienes</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
11	El responsable de área genera reportes de manera mensual de los inventarios que se encuentran en almacenamiento.			
12	La empresa designa una zona acondicionada para el internamiento de los inventarios.			
13	La empresa presenta pérdidas en inventarios de manera permanente.			
<b>N°</b>	<b>Zona de almacenaje</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
14	La empresa presenta una zona de almacenaje por cada inventario.			

15	La infraestructura que presenta la empresa cumple con los requisitos para que los inventarios sean almacenados.			
<b>Registro y Control</b>				
<b>N°</b>	<b>Reporte de stock inventarios</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
16	El responsable de área realiza el reporte de stock de inventarios cuando la empresa lo solicita.			
17	La empresa utiliza formatos contables para el reporte de stock de inventarios			
<b>N°</b>	<b>Reporte de tarjetas de control visible</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
18	La empresa utiliza métodos de valuación por el control de ingresos y egresos de inventarios.			
19	La empresa determina una persona capacitada para el registro de los inventarios en tarjetas de control visible.			
<b>N°</b>	<b>Reporte de Notas de entrada a almacén</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
20	La empresa de manera independiente utiliza el documento oficial nota de entrada a almacén para acreditar el ingreso de inventarios			
<b>Custodia</b>				
<b>N°</b>	<b>Reportes del estado de materiales</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
21	El responsable de área genera reportes, según el estado que presentan los inventarios.			
<b>N°</b>	<b>Reporte de riesgos internos y externos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
22	La empresa toma medida preventivas para resguardar la integridad de sus inventarios.			
<b>Despacho y distribución</b>				
<b>N°</b>	<b>Formulación del pedido.</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
23	La empresa al generar el despacho de inventarios, formula el pedido correspondiente.			
<b>N°</b>	<b>Autorización de despacho.</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Observación</b>
24	La empresa emplea documentos contables para autorizar el despacho de inventarios.			

**Anexo N° 03. Instrumento de la variable II**

**Guía de análisis documental: Variable II**

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Periodo</b>	<b>Aplicación</b>			<b>Resultado porcentaje</b>
			<b>Utilidad Neta</b>	<b>Activos Totales</b>	<b>Capital Total</b>	<b>%</b>
Rendimiento sobre los Activos	ROA = Utilidad neta + intereses / Activo total	2017				
		2018				
Rendimiento sobre el capital	ROE = Utilidad neta / Patrimonio	2017				
		2018				