

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**  
**CONCURSO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA TESIS A**  
**NIVEL DE PREGRADO 2015**



**INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**Propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la  
Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku -  
Lamas en el año 2015**

**AUTORES:**

**Lina Maelith Lazo Reátegui  
Gregoria María Chuquimango Torres**

**ASESOR:**

**Dra. Econ. Olga Maritza Requejo La Torre**

**Tarapoto - Perú  
2019**



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).  
Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**  
**CONCURSO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA TESIS A**  
**NIVEL DE PREGRADO 2015**



**INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**Propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la  
Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku -  
Lamas en el año 2015**

**AUTORES:**

**Lina Maelith Lazo Reátegui**  
**Gregoria María Chuqulmango Torres**

**ASESOR:**

**Dra. Econ. Olga Maritza Requejo La Torre**

**Tarapoto - Perú**  
**2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

**CONCURSO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PARA TESIS A**

**NIVEL DE PREGRADO 2015**



**INFORME DE INVESTIGACIÓN**

**Propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la  
Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku –  
Lamas en el año 2015**

**AUTORES:**

**Lina Maelith Lazo Reátegui  
Gregoria María Chuquimango Torres**

**ASESOR:**

**Dra. Econ. Olga Maritza Requejo La Torre**

**Tarapoto – Perú**

**2019**

## Declaratoria de autenticidad\*

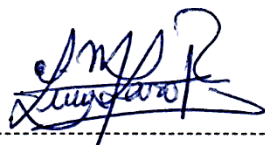

**Lina Maelith Lazo Reategui** con DNI N° 71426392, y **Gregoria María Chuquimango Torres** con DNI N° 72465016, bachilleres de la Escuela Profesional de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, con el informe de investigación titulado: **Propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.**

Declaramos bajo juramento que:

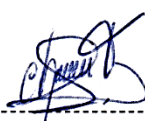

1. El informe de investigación presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene el informe de investigación no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, diciembre del 2019

**Lina Maelith Lazo Reategui**  
DNI N° 71426392

**Gregoria Maria Chuquimango Torres**  
DNI N° 72465016

**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	LAZO REATEGUI LINA MAELITH	
Código de alumno :	098416	Teléfono: 978979885
Correo electrónico :	linalazo.21@gmail.com	DNI: 71426392

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de:	ECONOMÍA

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	( )	Trabajo de investigación	(x)
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título:	Propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku - Lamas en el año 2015.
Año de publicación:	2019

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	(x)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.


## 7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".


  
Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

10, 12, 2019



  
Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM – T.

**Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres: CHUQUIMANGO TORRES GREGORIA MARIA	
Código de alumno : 098406	Teléfono: 914847985
Correo electrónico : gregoriatorres.1192@gmail.com DNI: 72465016	

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de: ECONOMÍA

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	( )	Trabajo de investigación	(X)
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título: Propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi.- Comunidad Nativa Kechwa Wayku- Lamas en el año 2015.
Año de publicación: 2019

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	(X)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”.

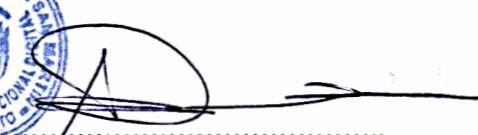


.....  
Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

10 / 12 / 2019



.....  
Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM – T.

**Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

† **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

A Dios por su gran misericordia y fidelidad, porque su amor me motiva, y encamina mi vida.

A mis padres, Ernesto Lazo y Daria Reátegui; y hermanos, Juan, Daniel y Alex, por todo el apoyo incondicional que siempre me brindan.

Lina Maelith Lazo Reátegui.

A mi madre, Reyna Torres Estrella, por su completa dedicación.

Gregoria María Chuquimango Torres

## **Agradecimiento**

A nuestra Asesora, Dra. Econ. Olga Maritza Requejo La Torre, y Co- Asesora, MSc. Econ. Blanca Yalta Flores, por su motivación, paciencia, interés y tiempo dedicado durante la realización de esta tesis.

A los socios miembros de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku - Lamas, quienes nos facilitaron toda la información requerida, permitiéndonos interactuar con ellos durante el desarrollo de sus actividades.

A la Universidad Nacional de San Martín por el soporte financiero a través del Concurso de Investigación para Tesis a Nivel de Pregrado.

## Índice general

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice general .....	vii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de figuras .....	x
Listado de siglas .....	xi
Resumen .....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....</b>	<b>5</b>
1.1.    Fundamento teórico científico .....	5
1.2.    Definición de términos básicos.....	16
<b>CAPÍTULO II MATERIAL Y MÉTODOS.....</b>	<b>18</b>
2.1.    Sistema de hipótesis.....	18
2.2.    Sistema de variables.....	18
2.3.    Tipo de método de la investigación .....	20
2.4.    Diseño de investigación .....	20
2.5.    Población y muestra.....	21
2.6.    Técnicas de recolección de datos .....	21
2.7.    Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros .....	23
<b>CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>24</b>
3.1.    Resultados .....	24
3.2.    Discusión de resultados.....	44
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>53</b>
Anexo A. Matriz de consistencia .....	54
Anexo B: Cuestionario para evaluar la competitividad .....	55
Anexo C: Cuestionario para evaluar la productividad .....	57
Anexo D. Instrumento de la variable dependiente.....	58
Anexo E. Instrumento de la variable independiente .....	59
Anexo F: Capacidad de producción mensual.....	60

Anexo G: Materia Prima empleada.....	61
Anexo H: Gastos Administrativos .....	62
Anexo I: Costos generales de producción.....	63
Anexo J: Panel fotográfico.....	64

## Índice de Tablas

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	19
<b>Tabla 2</b> Administración financiera .....	24
<b>Tabla 3</b> Recursos humanos .....	24
<b>Tabla 4</b> Desarrollo tecnológico.....	25
<b>Tabla 5</b> Estructura organizativa .....	25
<b>Tabla 6</b> Competitividad .....	26
<b>Tabla 7</b> Materiales Indirectos Utilizados (Accesorios) .....	29
<b>Tabla 8</b> Materiales Indirectos - Despacho .....	30
<b>Tabla 9</b> Tipo de piezas: Servilletero – Farolito – Cuencos 3 en 1 .....	31
<b>Tabla 10</b> Tipo de piezas: Vaso Sonajero – Cofre – Piwicho y Tucán .....	31
<b>Tabla 11</b> Tipo de piezas: Carachupa – Coca cuadro Colgate - Hojas .....	32
<b>Tabla 12</b> Tipo de piezas: Puro corazón – Máscaras de novia – Mascaras de Niña .....	32
<b>Tabla 13</b> Tipo de piezas: Vaso Lamista – Botella 2 – Huevera de Pato.....	33
<b>Tabla 14</b> Tipo de piezas: Frutero Rustico - Platón .....	33
<b>Tabla 15</b> Gastos indirectos de producción.....	34
<b>Tabla 16</b> Costos directos de producción.....	34
<b>Tabla 17</b> Costos fijos .....	35
<b>Tabla 18</b> Productividad física .....	36
<b>Tabla 19</b> Productividad promedio .....	36
<b>Tabla 20</b> Productividad bruta.....	37
<b>Tabla 21</b> Productividad.....	37
<b>Tabla 22</b> Prueba de correlación de Rho de Spearman Productividad y competitividad.....	38
<b>Tabla 23</b> Actividades de la propuesta.....	41

## Índice de figuras

	<b>Pág.</b>
<b>Figura 1.</b> <i>Flujograma de actividades: producción artesanal: Asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas</i> .....	29

## Listado de siglas

AF	:	<i>Administración financiera</i>
CV	:	<i>Cadena de valor</i>
CC	:	<i>Competencia clave</i>
C	:	<i>Competitividad</i>
CA	:	<i>Competitividad ambiental</i>
CE	:	<i>Competitividad económica</i>
CE	:	<i>Competitividad empresarial</i>
CG	:	<i>Competitividad global</i>
CS	:	<i>Competitividad social</i>
CE	:	<i>Curvas de experiencia</i>
DT	:	<i>Desarrollo tecnológico</i>
EO	:	<i>Estructura organizativa</i>
MINCETUR	:	<i>Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú</i>
P	:	<i>Productividad</i>
RH	:	<i>Recursos humanos</i>



## Resumen

El estudio titulado Propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015; tuvo como objetivo determinar la relación de la competitividad sobre la productividad de la asociación estudiada. Asimismo, la muestra estuvo conformado por 11 socios (7 mujeres y 4 varones). En el aspecto metodológico el diseño de investigación fue correlacional - propositivo con nivel descriptivo. Los resultados demostraron que la competitividad fue calificada como baja en un 55%; la misma que fue corroborado por 6 de los 11 socios de la asociación. Por otra parte, el 36% lo determinaron como media y la diferencia que comprende a 9%, evidenciaron que la competitividad fue alta. En el caso de productividad tuvo la misma calificación. Concluyendo de esta forma que, mediante la prueba estadística de Rho de Spearman se llegó a determinar la existencia de una relación significativa entre las variables de estudio, misma que se debe a que el valor “P” fue menor a 0,05 (,003). De igual modo se precisa que el valor obtenido para el coeficiente de correlación de las variables fue de 0,808 lo que indica que es una correlación positiva considerable. En conclusión, se pudo establecer que mientras más bajo sea el proceso de la productividad más bajo será la competitividad. De esta manera se rechaza la hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis de investigación (HI) “La competitividad se relaciona con la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015”.

**Palabras clave.** *Productividad, competitividad, plan de mejora, asociación.*

## Abstract

The study entitled Proposal of a competitive improvement plan, based on the productivity of the Waska Waska Warmi Wasi association - native community Kechwa Wayku - Lamas in 2015; Its objective was to determine the relationship of competitiveness on the productivity of the association studied. Likewise, the sample consisted of 11 members (7 women and 4 men). In the methodological aspect, the research design was correlational - propositive with a descriptive level. The results showed that competitiveness was rated as low by 55%; the same one that was corroborated by 6 of the 11 partners of the association. On the other hand, 36% determined it as an average and the difference that includes 9%, showed that competitiveness was high. In the case of productivity, it had the same rating. Concluding in this way that, through Spearman's statistical test of Rho, the existence of a significant relationship between the study variables was determined, which is due to the fact that the "P" value was less than 0.05 (, 003). Likewise, it is specified that the value obtained for the correlation coefficient of the variables was 0.808, which indicates that it is a considerable positive correlation. In conclusion, it could be established that the lower the productivity process, the lower the competitiveness. In this way, the Null (Ho) hypothesis is rejected and the Research Hypothesis (HI) is accepted. "Competitiveness is related to Waska Waska Warmi Wasi Asociation's productivity - Kechwa Wayku native community - Lamas in 2015".

**Keywords.** Productivity, competitiveness, improvement plan, association.



## Introducción

Hoy en día la sociedad ha venido presentando grandes cambios, principalmente en los países desarrollados, en los que se entrega el debido valor a costumbres y tradiciones ancestrales evidenciadas en actividades como las artesanías. Sin embargo, a pesar de los cambios favorables, el gran número de proyectos que se vienen desarrollando en el contexto de producción artesanal no logran generar ganancias suficientes para cubrir los costos que intervienen en el proceso productivo. Por su parte, la Confederación Revolucionaria de Obreros y Campesinos (CROC), es una entidad que al igual que muchas otras, busca promover en comunidades rurales la fabricación de productos artesanales, sin embargo, el dirigente de esta entidad refiere que uno de los principales problemas de esta actividad, es el hecho de que no se cuenta con una mayor cantidad de personas que se inscriben en esta actividad. La mayor parte de los artesanos venden a precios muy bajos su trabajo; su producción y venta se conciben tanto para el autoconsumo como para el intercambio en una economía de trueque (Quintana, 2018).

La competitividad parte de un esquema productivo frente al circuito comercial tradicional, la misma que busca generar una mayor sostenibilidad a través de los recursos que posee. Las empresas artesanales no pueden competir en productividad y precio con artículos realizados con costes laborales inferiores a los demás países, a causa de que no se encuentran dentro de lo que comúnmente exige el consumidor. Sin embargo, a través de la exportación y la venta por otros medios, se apertura nuevos horizontes trayendo consigo una estabilidad económica para los productores. A partir de ello, el cambio no es tan sencillo por parte de los artículos fabricados, debido a que deben presentar una marca, prestigio, valor añadido respondiendo a la demanda del mercado (Ramos, 2017).

La Provincia de Lamas (al menos en lo que a la Comunidad Nativa Wayku se refiere), tiene como principal actividad la producción de artesanía, la misma que se enfoca en la elaboración de cerámica, actividad que es transmitida de generación en generación, por lo que el producto final, no ha cambiado nada en cuanto a estilo y la forma se refiere, sin embargo, hoy en día, el cliente (en este caso turistas) prefieren una mayor innovación en lo que se refiere a presentación tales como: colores naturales, buscando la autenticidad de la cultura local, a partir de nuevos diseños creativos y fáciles de transportar. Dentro de este contexto, la Feria Regional de Artesanía en el Marco de la 42° Semana Turística de Moyobamba, destacó la intervención de distintas asociaciones de artesanos, pero en este

caso la provincia de lamas solo tuvo la participación de la Artesanía las Wuambrillas (La República, 2016).

De igual manera, el distrito de Lamas es una de las ciudades más atractivas para los visitantes nacionales y extranjeros que arriban a la Región San Martín, por lo que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) anunció la puesta en marcha de un proyecto de mejoramiento de los servicios turísticos por una suma de S/ 12 millones, indicando que este trabajo viene siendo realizado por el Plan Copesco Nacional que abarcó el recorrido de la localidad de Lamas y la Comunidad Nativa Kechwa - Wayku, buscando de esta forma revalorar, diversificar y ampliar la oferta turística, lo que incluye también al centro artesanal Waska Waska Warmi Wasi que se encuentra en las inmediaciones de la misma provincia, que surgió como un espacio para la promoción y revalorización de la labor artesanal de la mujer nativa kechwa de Lamas, y cuyo problema reside básicamente en que los artesanos que forman parte de la asociación carecen de técnicas y procesos productivos adecuados que les permita incrementar y mejorar sus rendimientos económicos tanto en cantidad de producción e ingresos; por ende, sus capacidades competitivas se ven afectadas, por lo que se pretende optimizar la productividad de modo que se logre diferenciar su obra del resto. Es entonces necesario el desarrollo de una evaluación que permita identificar e incrementar su productividad actual, a partir del cual se desarrollará un plan de mejora competitiva con el fin de favorecer su situación.

Por tanto, los efectos de dicha situación han repercutido en el acceso al financiamiento, espacios de capacitación en temas de producción, costos, comercialización, etc.; y en general, ha influido negativamente en la competitividad de la Asociación, lo cual no les permite abrirse a mercados más grandes y exigentes y establecer alianzas con sectores conexos y de apoyo.

Considerando todo lo anterior, se planteó como problema general de esta investigación:

¿Cuál es la relación entre la productividad y la competitividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015?, en base a esto, los problemas específicos fueron:

- ¿Cuál es el nivel de productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015?
- ¿Cuál es el nivel de competitividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015?

- ¿Cuál será el diseño de una propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015?; donde a partir de ello determina como hipótesis:  $H_1$ : La competitividad se relaciona con la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.

La realización de la presente investigación analizó con énfasis la competitividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas; buscando identificar el nivel de productividad con el que contaba, a partir de lo cual, poder proponer soluciones al problema abordado. El beneficio que se pretende, es generar mayores oportunidades con el establecimiento de metas y objetivos acotadas en el diseño de la propuesta del plan de mejora competitiva. De la misma forma el objetivo general del presente estudio fue el poder determinar la relación de la competitividad sobre la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015. Los objetivos específicos fueron:

- Analizar el nivel de competitividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.
- Analizar el nivel de productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.
- Diseñar una propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.

El desarrollo de la presente investigación consta de 3 capítulos; los cuales se desarrollan a continuación.

En el Capítulo I: se consideró el fundamento teórico científico, antecedentes de la investigación, bases teóricas, definición de términos básicos.

El Capítulo II: está relacionado con los materiales y métodos, sistema de hipótesis, sistema de variables, tipo de método de la investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección de datos, tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.

El Capítulo III: se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos con su respectivo análisis y el procesamiento estadístico que nos permitió la discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones de las variables de investigación.

Finalmente, se presentan los anexos que están constituidos por información auxiliar que muestra los instrumentos y medios de verificación de la investigación realizada.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Fundamento Teórico Científico

#### 1.1.1. Antecedentes de la Investigación.

##### A nivel internacional

Rebolledo (2016) en su trabajo de investigación de pregrado llamado “Propuesta de un plan de mejora de productividad para Área Preparación Madera de Celulosa Arauco, Planta Arauco” de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Colombia. Este trabajo de investigación tiene como finalidad desarrollar una propuesta de mejoramiento de la productividad dentro del área de Preparación de Madera de Celulosa Arauco y Constitución S.A. con el fin de poder disminuir los desperdicios de esa área, que de manera directa impactan en los costos y en los tiempos dentro de los procesos ejecutados en el interior del complejo, por medio del desarrollo de una herramienta de manufactura esbelta que se llama Mapeo de la Cadena de Valor (VSM). Para este trabajo que es un caso práctico, se ha utilizado un método de investigación empírico. Dentro de este trabajo para poder obtener los datos necesarios se han realizado observaciones en un terreno durante 4 meses, a fin de poder realizar el mapeo del estado sobre la producción actual. Este estudio ha llegado a la conclusión de que se potencia la utilización de grúa portal de un 43% a un 100% con el análisis en terreno para la construcción del MCV, y se ha detectado también que la grúa portal tiene la capacidad de descargar 6 camiones /hora (tomando en cuenta una demora de 7 min por descarga con un 70% de disponibilidad).

Correcha & Gutierrez (2013) en su tesis de pregrado denominada “Propuesta de mejoramiento del modelo de productividad laboral y su aplicación en la empresa Tubometales Cuernu Ltda” de la Universidad EAN, Bogotá D.C, Colombia. Este trabajo tuvo como propósito principal el poder elaborar una propuesta de mejoramiento del modelo de productividad laboral y su aplicación en la empresa TUBOMETALES CUERNU LTDA. Para poder desarrollar este trabajo se ha tenido como referente base al modelo de productividad laboral el cual fue definido por el Ingeniero Gerardo Duque y el cual se encuentra expuesto dentro del libro “Cuaderno de casos de ingeniería 3”, con la finalidad de poder identificar cada uno de los componentes y variables que lo constituyen. Dentro de las técnicas e instrumentos que

este trabajo ha utilizado podemos encontrar a la escala de medición, indicadores de sistemas de gestión, diagrama de radar, matriz de relaciones, plan de acción o mejoramiento. Es así como el presente trabajo de investigación ha llegado a la conclusión de que la propuesta creada ha sido exitosa siendo una mejora continua que se le brinda a la compañía Tubometales Cuernu LTDA., y de acuerdo con los resultados que se obtuvieron en todo el proceso, se identificaron las debilidades de los procesos que se han definido dentro de estos componentes, variables y subvariables del modelo de productividad laboral y que la compañía no tiene contemplados o que no hace uso de forma acertada. De la misma manera pueden implementar y desarrollar con mayor facilidad los análisis de las causas, las acciones preventivas o correctivas que sean necesarias a través de un plan de mejora creado para este fin.

Infante & Erazo (2013) en su tesis de pregrado nombrada “Propuesta de mejoramiento de la productividad de la línea de camisetas interiores en una empresa de confecciones por medio de la aplicación de herramientas Lean Manufacturing”, de la Universidad de San Buenaventura Cali, Santiago de Cali, tiene como fundamental propósito el poder desarrollar una propuesta para mejorar la productividad de la línea de camisetas interiores de la empresa Agatex S.A.S en donde se utilizaron herramientas de Lean Manufacturing, esta tesis ha sido desarrollada bajo un tipo de estudio cuantitativo. Para concluir la aplicación de herramientas Lean Manufacturing son de suma importancia para el mejoramiento de las operaciones de la PYMES, en especial del sector manufacturero, ya que este ayuda a la mejora de los procesos eliminando las actividades que no produzcan un valor generando como consecuencia mayor satisfacción al cliente e inclusive ahorros financieros sin hacer inversiones grandes. Es importante realizar un diagnóstico bueno antes de proponer la implementación de cualquier herramienta Lean, lo que nos facilita ahorrar esfuerzos en propuestas que no causen un impacto mayor y por el contrario dedicar todos estos esfuerzos a las propuestas que si podrán tener un gran impacto dentro de la empresa.

Castaño & Gutierrez (2011) en su trabajo de investigación llamado “Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO, Universidad Tecnológica De Pereira, tiene como objetivo general el poder diseñar una propuesta para poder determinar cuál es la competitividad de las entidades dentro del sector comercial ya antes mencionado. El presente trabajo fue desarrollado dentro de un diseño inductivo- analítico, en donde se han tenido como técnicas para la recopilación de datos a libros, páginas web, revistas



entre otros, la población de este trabajo está conformada por las empresas pertenecientes al sector comercial del AMCO. Para concluir este trabajo nos dice que actualmente siguen existiendo múltiples debates por parte de los analistas para poder llegar a un consenso con respecto a la definición más adecuada para la “competitividad” y cuáles son sus principales factores que tienen influencia en su determinación, estos intentos han sido poco productivos para la complejidad de este concepto y para las muchas perspectivas de los autores.

### **A nivel nacional**

Tejada & Ugaz (2016) en su tesis de pregrado denominada “Propuesta de un plan estratégico para mejorar la competitividad de la empresa “serviconfort E.I.R.L.” de la ciudad de Trujillo Periodo 2016 – 2018” de la Universidad Privada de Antenor Orrego, Trujillo, Perú, tiene como principal objetivo la propuesta de un plan Estratégico para mejorar la competitividad de la empresa que mencionamos al principio de esta referencia. Este trabajo de investigación fue desarrollado bajo una línea de investigación inductiva- deductiva, teniendo como instrumentos y técnicas para la recopilación de datos, a las técnicas de la entrevista y encuestas, contando con una población de 16 personas de las 2 áreas, como resultado principal se ha obtenido que al implementar la propuesta de la entidad se podrá lograr obtener un sistema de gestión integrado con un diseño organizacional adecuado el que podrá con posterioridad ayudar a la mejora de la competitividad de la empresa antes mencionada. Se ha llegado a la conclusión de que la propuesta de un plan estratégico se va a mejorar de forma positiva la competitividad de la empresa en mención, dentro del periodo 2016-2018.

Castañeda & Juárez (2016) en su trabajo de investigación llamado “Propuesta de mejora de la productividad en el proceso de elaboración de mango congelado de la empresa procesadora Perú SAC, basado en lean Manufacturing” de la Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú; tiene como finalidad fundamental el poder elaborar una propuesta de mejoría de la productividad dentro del proceso de elaboración de mango congelado de la entidad procesadora que mencionamos líneas más arriba. Este trabajo de investigación fue desarrollado bajo el método deductivo- analítico, teniendo como población a los procesos de la empresa procesadora Perú SAC. y como muestra a los procesos de elaboración de mango congelado, teniendo también como técnicas e instrumentos para la recopilación de información a entrevista y el cuestionario, análisis

documentario y guía de análisis documental, encuesta y cuestionario, observación y guía de observación. Este trabajo ha tenido como principales resultados, a través de la propuesta de mejora de la productividad dentro del proceso de elaboración de los mangos congelados de la empresa en mención, se ha estimado que la producción se ha incrementado en un 5 %, con lo cual se llega a la conclusión que la propuesta de mejoría en la productividad dentro del proceso de elaboración que ya mencionamos, está basado en lean manufacturing mejorando así el rendimiento y la productividad de la empresa que ya mencionamos.

Chang (2016) en su tesis titulada “Propuesta de mejora del proceso productivo para incrementar la productividad en una empresa dedicada a la fabricación de sandalias de baño” de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú, tiene como finalidad de este trabajo es poder dar soluciones a las Pymes manufacturadas dentro del mismo rubro, ante las pérdidas económicas por pedidos que han sido atendidos de forma retrasada, perdidas económicas por demandas que no han sido satisfechas y costos que han sido generados en tiempos de ocio. Este trabajo fue ejecutado por medio del método deductivo analítico, teniendo como técnicas e instrumentos de recopilación de información, fueron: la entrevista, a la encuesta y el cuestionario. Y para concluir por medio del análisis económico se ha podido determinar que la propuesta de mejora ha sido rentable con una tasa de retorno de 22% utilizando una tasa referencial del 12%.

Carpio (2016) en su trabajo de investigación denominado “Plan de mejora en el área de producción de la empresa Comolsa S.A.C. para incrementar la productividad, usando herramientas de lean manufacturing - Lambayeque 2015” de la Universidad de Señor de Sipan, Pimentel, Perú; busca poder crear un plan de mejora dentro del área de producción para poder mejorar la productividad dentro de la empresa mencionada líneas más arriba. Este trabajo se ha desarrollado bajo un tipo de investigación aplicada- descriptiva con diseño experimental- cuantitativo, teniendo como muestra a los procesos del área de producción de la empresa en mención, las técnicas para la recopilación de información fueron la entrevista y la observación y como instrumentos se tuvieron al cuestionario, formatos modelos, registros. Se concluye que se elaboró un diagnóstico situacional de la entidad haciendo uso de herramientas como el diagrama de causa-efecto para poder tener de forma clara la realidad en la que se encontraba la empresa con lo cual se pudo concluir que los

problemas principales con los que cuenta son la búsqueda de herramientas de trabajo y la poca cultura de limpieza que tienen los colaboradores.

Niquen (2015) en su tesis de pregrado llamada “Propuesta para la implementación de un sistema integrado basado en las normas global GAP y OHSAS 18001:2007 – para mejorar la productividad en la empresa beggie Perú S.A” de la Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú. Esta tesis ha tenido como propósito fundamental el poder proponer la implementación de un sistema integrado de gestión el cual este basado en normas Global Gap en buenas prácticas agrícolas y OHSAS 18001 en seguridad y salud ocupacional, para poder mejorar la productividad de la empresa. Este trabajo tiene un tipo de diseño aplicativo descriptivo, teniendo como técnicas a la entrevista y la observación y como instrumentos al cuestionario. Dentro de los principales resultados se han tenido antes y después de aplicada la propuesta de implementación de este sistema se encontró una productividad de  $3.54 \pm 0.62$  antes de la propuesta y una productividad promedio de  $5.36 \pm 0.16$  después de aplicada la propuesta de implementación. Se ha concluido que los costos de implementación del programa alcanzaron un total de \$ 85920.00 dólares americanos.

### **1.1.2. Bases teóricas**

#### **Competitividad**

Según Olivares & Moya (2016) refieren que es un concepto clásico en la teoría económica que hace alusión directa a la capacidad de competir de una empresa o una unidad productiva en función de objetivos predeterminados. De la misma forma es definida por la posición competitiva de una empresa en busca de una ventaja competitiva.

Ayala, Almaguer & Tepantlán (2012) mencionan que; es el sistema de instituciones, de políticas, y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Asimismo, es la capacidad que tiene una empresa de entregar bienes y servicios en el tiempo, lugar y forma preferida por los clientes de la misma, a precios tan buenos o mejores que los ofrecidos por los otros ofertantes, obteniendo al menos el costo de oportunidad de los recursos utilizados.

De igual manera, Ramírez (2018) reconoce a la competitividad como al rendimiento desarrollado a partir de conocimientos, habilidades y actitudes, la misma que se concreta con el establecimiento de estrategias. Además, esto determina un impacto social y económico en función a objetivos pre establecidos.

Por su parte, Rubio & Baz (2004), significa la capacidad de competir exitosamente en los mercados internacionales y frente a las importaciones en su propio territorio. Asimismo, se mide por un conjunto de índice cuantitativos, como los niveles de empleo y desempleo, las tasas de crecimiento de la economía o la balanza comercial.

Asimismo, Valladares (2018) refieren que la competitividad es un conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país. Además, es un elemento para generar un crecimiento acelerado, inclusivo y sostenible que enfrentan las actividades empresariales que se condicionan a partir de infraestructura, recursos humanos, ciencia y tecnología, instituciones y entorno macroeconómico.

La competitividad tiene dos dimensiones, la del ámbito interno de las empresas y la del entorno en el que se encuentran. En el ámbito interno, las empresas compiten en función de los productos o servicios que elaboran y cuyo éxito depende de la eficiencia de sus procesos productivos (lo que incluye tecnología, personal y capital), la calidad de sus productos y el precio de los mismos. El gobierno contribuye de manera indirecta a la competitividad intrínseca de las empresas, donde su impacto es esencialmente marginal por reducirse a factores como la calidad de la educación y su incidencia sobre el personal de la empresa. Pero, por otra parte, su influencia sobre lo que existe alrededor de la empresa, incluidas las regulaciones que determinan su modo de operar internamente, es infinita. Un gobierno influye en las relaciones laborales; crea el marco jurídico que permite o impide el que las empresas inviertan, vendan y establezcan contratos con otras personas y empresas, y es responsable de hacerlos cumplir; determina la disponibilidad de infraestructura y de energía para el desarrollo de las empresas. El actuar de un gobierno es trascendental para el funcionamiento de las empresas. Las medidas que tome influyen más sobre los niveles de productividad de la economía que lo que puede influir cualquier empresa por sí sola (Rubio y Baz 2004).

**Competitividad económica.** Es la capacidad de los agentes producir el máximo de valor agregado en el territorio, mediante el esfuerzo de los vehículos entre sectores y haciendo que la combinación de recursos conduzca a la conformación de activos que valoricen el carácter específico de los productos y servicios locales (Ayala, Almaguer y Tepantlán, 2012).

**Competitividad social.** Capacidad de los agentes para actuar, eficazmente y de manera conjunta, sobre la base de una concepción consensuada del proyecto de territorio y fomentada por una concertación entre los distintos niveles institucionales (Ayala, Almaguer & Tepantlán, 2012).

**Competitividad ambiental.** Capacidad de los agentes para valorizar su entorno, reconociéndolo como un elemento distintivo y garantizando, la conservación y la renovación de los recursos naturales y patrimoniales (Ayala, Almaguer & Tepantlán, 2012).

**Competitividad global.** Capacidad de los agentes de poner en perspectiva su situación, comparándola con la de otros territorios y con la del mundo en general, con el fin de hacer progresar su proyecto de territorio y de garantizar su viabilidad en el contexto de la globalización (Ayala, Almaguer & Tepantlán, 2012).

La competitividad de las empresas está determinada por factores endógenos y exógenos a las mismas, pero endógenos a las cadenas o al territorio, por su parte, la competitividad de las cadenas y clusters o conglomerados está determinada por factores de aglomeración productiva, que a la vez son exógenos a las empresas y, finalmente, la competitividad territorial está dada por factores de entorno, que son exógenos a las cadenas y a las empresas, pero endógenos al territorio (Ayala, Almaguer & Tepantlán, 2012).

Entre los factores exógenos a las empresas, pero endógenos al territorio, se incluyen los elementos de competitividad social, competitividad ambiental y competitividad global. La competitividad territorial está determinada por factores relativos a su entorno social, ambiental y global y por la competitividad de las empresas, clusters o conglomerados y cadenas productivas que alberga. La competitividad de las empresas contribuye a generar rentas privadas y éstas determinan la riqueza privada. La competitividad del territorio contribuye a generar rentas sociales y éstas contribuyen a formar la riqueza social del territorio (Ayala, Almaguer & Tepantlán, 2012).

### **Competitividad empresarial**

Por su parte, Pecina (2012) menciona que la competitividad empresarial se distingue por los siguientes componentes.

**Cadena de valor:** se puede concebir a la empresa como una cadena de valor compuesta de una serie de distintas actividades de creación de valor. Es posible clasificar estas actividades de creación de valor como primarias y de apoyo.

Las actividades primarias de una firma tienen que ver con la creación del producto, su comercialización y entrega a los compradores, así como con el apoyo técnico que se ofrece a los consumidores después de la venta del producto. Además, las actividades de apoyo proporcionan los insumos necesarios para realizar las actividades primarias de producción y marketing (Pecina, 2012).

**Competencias clave:** se refiere a las aptitudes, propias de una empresa, cuya imitación es prácticamente imposible. Estas habilidades pueden existir en cualquiera de las actividades de creación de valor de la firma, bien sea la producción, el marketing, la investigación y desarrollo, los recursos humanos y la administración en general. Las competencias clave permiten que la empresa reduzca los costos de creación de valor y/o lleve a cabo esta creación en forma tal, que sea posible un precio superior. Para conseguir alcanzar alguna competencia clave, las empresas forman sus propios recursos humanos, especializándolos en área específicas de la empresa, o los buscan en el mercado laboral, lo cual es más sencillo cuando en la región donde se ubica la empresa existen otras empresas que realizan actividades relacionadas o parecidas a las de esta primera (Pecina, 2012).

**Economías de localización:** se define como economía de localización, a las que surgen a partir del desempeño de una actividad relativa a la creación de valor, en la ubicación óptima para dicha actividad, en donde sea que se encuentre, si lo permiten las barreras comerciales y los costos de transporte. Uno de los resultados de las economías de localización en las empresas es la formación de una red global de actividades de creación de valor, con diferentes etapas de la cadena de valor dispersas en aquellos sitios del mundo en los que se incrementa al máximo el valor agregado o en donde los costos por creación de valor se reducen al mínimo (Pecina, 2012).

**Curvas de experiencia.** se refiere a las reducciones sistemáticas en los costos de producción, que acontecen durante la vida de un producto. Los efectos del aprendizaje se refieren al ahorro de costos debido al aprendizaje que se adquiere por medio de la repetición de una actividad, por ejemplo, la productividad de la mano de obra se incrementa con el tiempo, sin embargo, llega un momento en que la productividad se mantiene contrastante en el tiempo y las variaciones positivas se deben a las economías de escala. Algunos elementos de los índices de competitividad

incluyen aspectos relacionados con la posibilidad de encontrar mano de obra capacitada, así como la calidad y el número de los institutos de capacitación (Pecina, 2012).

**Economías de escala.** Determinada como las reducciones del costo unitario que logra la producción de grandes volúmenes de un producto determinado. El origen de las economías se encuentra en la posibilidad de distribuir los costos fijos en un gran volumen. Otra fuente de las economías de escala consiste en la capacidad de las grandes firmas para emplear equipo o personas cada vez más especializado (Pecina, 2012).

### **Factores internos**

Según Olivares & Moya (2016) dan a conocer que la competitividad se orienta a la determinación de factores internos, la misma que detalla administración financiera, recursos humanos, desarrollo tecnológico y estructura organizativa.

**Administración financiera:** deriva de los gastos operativos en los que cada empresario debe incurrir. Asimismo, se reconoce como el esfuerzo de las unidades productivas para generar una mayor sostenibilidad financiera (Olivares & Moya, 2016).

**Recursos humanos:** se refiere como el compromiso de los integrantes con las organizaciones sociales, la misma que está relacionada con el deseo de permanecer en la organización, mientras que la satisfacción laboral está fuertemente relacionada con el deseo de dejar la empresa, por ello recomiendan incrementar los esfuerzos en mejorar su situación (Olivares & Moya, 2016).

**Desarrollo tecnológico:** representa una ventaja competitiva tendiente a la diferenciación, la misma que surge a partir de necesidades insatisfechas dentro del mercado que desarrollan las actividades. Además, afirma que las empresas pequeñas y por lo tanto con mayores debilidades para competir en el mercado, pueden encontrar herramientas que les permita superarlas cuando más se acerquen a la ciencia y la tecnología (Olivares & Moya, 2016).

**Estructura organizativa:** es un elemento central del capital social, estos factores han aparecido relacionados positivamente con el desarrollo económico. Asimismo, para mejorar el capital social se necesita invertir diferentes recursos entre los que destaca el tiempo, ya que crece en la medida en que se utiliza y va deteriorándose cuando no se renueva. Además, es identificado como un factor de éxito

de los proyectos productivos implementados al nivel de compromiso que tienen los socios en la operación organizacional, mientras que la carencia de este factor y/o una inapropiada capacitación y acompañamiento por parte de los representantes de gobierno pueden conducir al fracaso empresarial (Olivares & Moya, 2016).

### **Productividad**

Según Galindo (2015), la productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo. Asimismo, en términos económicos, la productividad es todo crecimiento en producción que no se explica por aumentos en trabajo, capital o en cualquier otro insumo intermedio utilizado para producir. Esto se puede expresar algebraicamente como:

$$\text{PIB} = \text{Productividad} * f(\text{capital, trabajo})$$

Por su parte, Paz & Gómez (2013) refieren que la productividad implica la mejora del proceso productivo, lo que significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos), es decir:

$$\text{Productividad} = \text{Salidas} / \text{Entradas}$$

Es la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de talleres, las maquinarias, los equipos de trabajo y los empleados. Por otra parte, la productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento (Jiménez, 2009).

### **La medición de la productividad**

Paz & Gómez (2013) mencionan que la medición de la productividad es a veces bastante directa, por ejemplo, cuando es medida como horas de mano de obra por tonelada de un producto específico de acero, o como la energía necesaria para generar un KW de electricidad. Pero en muchos casos, existen problemas sustanciales para llevar a cabo esta medición. Algunos problemas de medición son:



1. La especificación del producto puede variar mientras la cantidad de insumos y salidas permanecen constante. Compare un aparato de radio actual con uno antiguo. Ambas radios, pero solo unas cuantas pueden negar que la tecnología ha mejorado.
2. Los elementos externos pueden causar un crecimiento o disminución en la productividad por el cual el sistema puede no ser directamente responsable. Un servicio eléctrico más confiable puede mejorar de gran manera la producción, de ahí que la mejora en la productividad de la empresa se deba más a este sistema de soporte que a las decisiones administrativas que se hayan tomado.

### **Importancia de la productividad**

El crecimiento de la productividad es la clave para impulsar el crecimiento económico, principalmente en economías. De hecho, es común que las economías de ingresos medios enfrenten periodos de bajo crecimiento relacionados con la desaceleración del crecimiento de la productividad que, a su vez, les impide alcanzar los niveles de bienestar de las economías desarrolladas (Galindo, 2015).

### **Expresiones de la productividad**

Según Ramírez (2018) existen varias alternativas para expresar la productividad, ellas son las siguientes:

- a) **Productividad parcial y productividad total.** La productividad parcial es la que se relaciona todo lo producido por un sistema (salida) con uno de los recursos utilizados (insumos o entrada) (Ramírez, 2018).

$$\text{Productividad parcial} = \text{Salida Total} / \text{Una Entrada}$$

- b) **Productividad física y productividad valorizada.** La productividad física de una entrada es el cociente entre la cantidad física de la salida del sistema y la cantidad necesaria de esta entrada para producir la salida mencionada o, lo que es lo mismo, la cantidad de salida por unidad de una de las entradas. La salida puede estar expresada en toneladas, metros, metros cuadrados, unidades, etc., y la entrada en horas – hombre, horas – maquina, Kilovatios – hora, etc. (Ramírez, 2018).

La productividad valorizada es exactamente igual a la anterior, pero la salida está valorizada en términos monetarios. Por otra parte, la productividad física es más

usada por los técnicos por que brinda información de mayor precisión (Ramírez, 2018).

- c) **Productividad promedio y productividad marginal.** La productividad promedio es el cociente entre la salida total del sistema y la cantidad de entradas empleadas para producir la salida mencionada. Asimismo, es útil para realizar análisis comparativos de productividades entre distintos sistemas y detectar mejoras o deterioros del índice en el transcurso del tiempo.
- d) **Productividad bruta y productividad neta.** Un dilema inevitable que aparece al considerar el concepto de productividad es el tratamiento de los insumos (Fertilizantes, insecticidas, semillas, etc., en una empresa agrícola – ganadera, o partes y servicios comprados en una empresa industrial). Existen dos posibilidades: incluirlos dentro de las salidas y de las entradas, o no incluirlos. Por ello la productividad valorizada puede ser bruta o neta.

La productividad bruta es el cociente entre el valor bruto de la salida (que incluye el valor de todos los insumos) y la entrada (o conjunto de entradas) que incluye también el valor de todos los insumos. La principal ventaja de definir así la productividad es que hace más fácil la medición del índice.

La productividad neta, en cambio, se define como valor agregado a la salida, por entrada en donde el valor de ciertos insumos ha sido excluido del numerador y denominador del índice. Esta productividad neta es a veces denominada índice de valor agregado (Ramírez, 2018).

## 1.2. Definición de términos básicos

### **Administración financiera**

Derivan de los gastos operativos en los que cada empresario debe incurrir. Asimismo, se reconoce como el esfuerzo de las unidades productivas para generar una mayor sostenibilidad financiera (Olivares & Moya, 2016).

### **Desarrollo tecnológico**

Representan una ventaja competitiva tendiente a la diferenciación, la misma que surge a partir de necesidades insatisfechas dentro del mercado que desarrollan las actividades. Además, afirma que las empresas pequeñas y por lo tanto con mayores debilidades para competir en el mercado, pueden encontrar herramientas que les permita superarlas cuando más se acerquen a la ciencia y la tecnología (Olivares & Moya, 2016).

**Estructura organizativa**

Es un elemento central del capital social, estos factores han aparecido relacionados positivamente con el desarrollo económico. Asimismo, para mejorar el capital social se necesita invertir diferentes recursos entre los que destaca el tiempo, ya que crece en la medida en que se utiliza y va deteriorándose cuando no se renueva (Olivares & Moya 2016).

**Productividad bruta**

Es el cociente entre el valor bruto de la salida (que incluye el valor de todos los insumos) y la entrada (o conjunto de entradas) que incluye también el valor de todos los insumos. La principal ventaja de definir así la productividad es que hace más fácil la medición del índice (Galindo, 2015).

**Productividad física**

La productividad física de una entrada es el cociente entre la cantidad física de la salida del sistema y la cantidad necesaria de esta entrada para producir salida mencionada o, lo que es lo mismo, la cantidad de salida por unidad de una de las entradas (Galindo, 2015).

**Productividad parcial**

La productividad parcial es la que se relaciona todo lo producido por un sistema (salida) con uno de los recursos utilizados (insumos o entrada) (Galindo, 2015).

**Recursos humanos**

Refiere como el compromiso de los integrantes con las organizaciones sociales, la misma que está relacionada con el deseo de permanecer en la organización, mientras que la satisfacción laboral está fuertemente relacionada con el deseo de dejar la empresa, por ello recomiendan incrementar los esfuerzos en mejorar su situación (Olivares & Moya, 2016).

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **2.1. Sistema de hipótesis**

Hi : La competitividad se relaciona con la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.

Ho : La competitividad no se relaciona con la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.

#### **2.2. Sistema de variables**

**Variable 1** : Competitividad

**Variable 2** : Productividad

**Tabla 1***Operacionalización de variables*

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Productividad	La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital (Galindo, 2015).	En cuanto a la variables productividad la presente será analizada y evaluada a partir de las siguientes dimensiones e indicadores	Índices de productividad	Productividad física	Razón / Ordinal
				Productividad promedio	
				Productividad bruta	
Competitividad	La competitividad es el rendimiento desarrollado a partir de conocimientos, habilidades y actitudes, la misma que se concreta con el establecimiento de estrategias. Además, esto determina un impacto social y económico en función a objetivo pre establecidos (Ramírez, 2018)	En lo que se refiere a la variable competitividad será analizada y evaluada a partir de los siguientes factores e indicadores	Factores internos	Administración financiera	Razón / Ordinal
				Recursos humanos	
				Desarrollo tecnológico	
				Estructura organizativa	

Fuente: Elaboración propia.

## 2.3. Tipo de método de la investigación

### 2.3.1. Tipo de investigación.

Aplicada, debido a que por medio de la presente investigación se buscará analizar problemas dentro de una organización, para luego proponer un plan que permita mitigar o solucionar las deficiencias encontradas (Landeau, 2009). En este caso, el presente estudio se desarrolló dentro de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku analizando la competitividad y la productividad que ésta presentan.

### 2.3.2. Nivel de investigación.

**Explicativo:** se caracteriza por no solo describir el problema y/o fenómeno de estudio, sino también que busca explicar las posibles causas que vienen originando a la situación que será analizada (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

**Relacional:** tiene como finalidad determinar el grado y/o nivel de relación existente entre dos variables productividad y competitividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

**Descriptivo:** consiste en describir la realidad del problema que se pretende abordar, en este caso se distingue por el hecho de analizar la mejora competitiva, basado en la productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

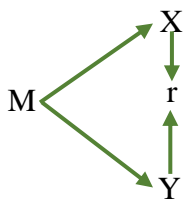
### 2.3.3. Método de investigación.

**Inductivo:** se identifica por partir de lo específico a lo general. Se realizó un análisis de los factores productivos a través de la observación directa con el propósito de llegar a una conclusión del problema abordado; y a partir de ello, plantear una mejora competitiva de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas 2015.

## 2.4. Diseño de investigación.

El diseño de investigación es correlacional – propositivo, pues se partió por la determinación de la existencia de una relación entre las variables, a partir del cual, se presentó una propuesta de mejora competitiva.

Su esquema puede representarse de la siguiente manera:



En donde:

M =	Asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015
X =	Competitividad
Y =	Productividad
r =	relación

## 2.5. Población y muestra

### Población

La población estuvo conformada por los 11 miembros (7 mujeres y 4 varones) de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas.

### Muestra

La muestra fue la misma que la población y estuvo compuesta por los 11 miembros (7 mujeres y 4 varones) de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas.

## 2.6. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas empleadas para la presente investigación fueron las encuestas y las guías de análisis documental, siendo que, las primeras fueron empleadas para ambas variables, sin embargo, las guías de análisis, fueron presentadas exclusivamente para la segunda variable (productividad).

En cuanto a los instrumentos se refiere, estos fueron:

**Cuestionarios:** Respecto a la primera y segunda variable, los cuestionarios estuvieron conformados por un total de 16 y 9 preguntas respectivamente, el primero elaborado a base a 4 dimensiones y la segunda en base a solo 3 (Ver anexo B y C). Las escalas de respuesta para el instrumento fueron de tipo ordinal bajo un modelo

Likert, lo que quiere decir que, para responder a las preguntas, se presentó un total de 5 alternativas con valores que van desde el 1 (menor valor que equivale a una calificación de nunca) y 5 (mayor valor que equivale a una calificación de siempre). Cabe indicar que, bajo estas respuestas no fue posible calificar a las variables y responder a los objetivos planteados, por lo que fue necesario realizar el proceso de valoración, bajo el siguiente procedimiento:

1. Se identificó primero la cantidad de preguntas por cada variable (16 para la primera, y 9 para la segunda).
2. Se procedió a calcular los siguientes valores: mínimo (resulta de la multiplicación del número de preguntas por la menor respuesta posible, que en este caso es nunca con un valor de 1), máximo (resulta de la multiplicación del número de preguntas por la mayor respuesta, en este caso 5 que equivale a siempre), rango (es la diferencia del valor máximo y mínimo), y la amplitud del intervalo (resulta de dividir el rango entre el número de calificaciones a emplear, en este caso 3).
3. Una vez identificada la amplitud del intervalo, se procede a asignar las 3 clasificaciones de la variable, siendo estas baja, media y alta para las 2 variables.
4. Luego se establecen intervalos para cada calificación, iniciando por la más baja, que resulta de sumar el valor mínimo de 16 y 9 más la amplitud de intervalo obtenido. Para las siguientes calificaciones, se toma el intervalo mayor, se le suma con la unidad, y se repite el mismo procedimiento, sumándole el valor de la amplitud.
5. Cuando se tuvo ya todas las calificaciones e intervalos, se procedió a calificar la respuesta de los encuestados para finalmente contabilizarlos y ser presentados en Tablas de frecuencias.

Todo este proceso es conocido como valoración, y consiste en transformar las respuestas de los instrumentos, en calificaciones que respondan a la variable en estudio.

**Guías de análisis documental.** Este instrumento fue exclusivamente para la variable productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas, misma que fue generada en base a las dimensiones de la variable (Ver Anexo D y E).



**Validez**

La validación de los instrumentos se realizó a partir de la evaluación de expertos en la materia, con el propósito de acreditar la aplicación de los instrumentos que se aplicaron a la muestra de estudio.

**Confiabilidad**

Las pruebas de confiabilidad se emplearon para evaluar solo los cuestionarios de la variable competitividad y productividad, fue el Alfa de Cronbach, esto debido a que el instrumento cuenta con escalas ordinales tipo Likert. Y porque recoge información subjetiva (idea o pensamiento) de los individuos que conforman la muestra. No se aplicó prueba de confiabilidad alguna a las guías de análisis documental, debido a que estas apelan a recabar información precisa y concisa fundamentada por una teoría.

**2.7. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros**

La información fue analizada a partir de métodos descriptivos y estadísticos tales como la determinación de frecuencias y la prueba Rho de Spearman (para determinar la relación de las variables). Se empleó el sistema SPSS. 24 y Microsoft Excel para facilitar el procesamiento de datos y análisis respectivo. De esta forma se generaron Tablas y figuras para una mayor comprensión de los resultados en lo que se refiere a la mejora competitiva, basado en la productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas 2015.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

##### 3.1.1. Analizar el nivel de competitividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.

**Tabla 2**  
*Administración financiera*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	4	9	7	64
Media	10	15	3	27
Alta	16	20	1	9
Total			11	100

En la Tabla 2 se puede identificar que la administración financiera fue baja en un 64%, la misma que fue corroborado por 7 socios de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad nativa Kechwa Wayku, Lamas. Estos resultados se debieron a que casi nunca se delegan la función de control de gastos operativos en la producción de productos artesanales; adicional a ello dieron a conocer que los esfuerzos que se generan casi nunca permiten obtener una mayor sostenibilidad financiera. Por otra parte, el 27% refirió que la administración financiera presento un estado medio y la diferencia lo califico como alta en un 9%.

**Tabla 3**  
*Recursos humanos*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	4	9	6	55
Media	10	15	5	45
Alta	16	20	0	0
Total			11	100

Los recursos humanos de la asociación fueron calificados como baja en un 55%, la misma que fue corroborada por 6 socios que formaron parte del estudio. Estos resultados se debieron a que casi nunca los trabajadores muestran compromiso en la realización de sus funciones, además esto incluye el poco deseo de permanencia según las actividades que de forma continua vienen realizando. Sin embargo, el 45% percibieron a los recursos humanos con un nivel medio (Tabla 3).

**Tabla 4**  
*Desarrollo tecnológico*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	4	9	7	64
Media	10	15	3	27
Alta	16	20	1	9
Total			11	100

En cuanto a la Tabla 4, nos muestra que el desarrollo tecnológico fue calificado por baja en un 64%, pues esto se debió a que casi nunca los socios de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas, determinan el uso de medios tecnológicos para facilitar y/o maximizar el nivel de producción artesanal, contrastando que los medios tecnológicos que presentan la asociación rara vez permiten mejorar el nivel competitivo y productivo de la respectiva asociación. Por otra parte, el 27% lo califico como medio y la diferencia que corresponde a 9% fue alta.

**Tabla 5**  
*Estructura organizativa*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	4	9	7	64
Media	10	15	4	36
Alta	16	20	0	0
Total			11	100

Por su lado, en Tabla 5 se puede evidenciar que la estructura organizativa de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas, fue calificado como baja en un 64%, la cual fue corroborado por 7 socios. Asimismo, este resultado se debió a que casi nunca se realizan inversiones para mejorar la infraestructura y otras fuentes. Además, esto incluye la realización de capacitaciones y/o acompañamiento a los trabajadores para conducir a una adecuada gestión empresarial. Sin embargo, el 36%, de los socios que corresponde a 4 calificaron a la estructura organizativa como de nivel medio.

**Tabla 6**  
*Competitividad*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	16	36	6	55
Media	37	57	4	36
Alta	58	80	1	9
Total			11	100

La competitividad fue calificada como baja en un 55%, la misma que fue corroborado por 6 de los 11 socios de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas, como lo muestra la tabla 6. Por otra parte, el 36% lo determinaron como media y la diferencia que comprende a 9% evidenciaron que la competitividad fue alta.

### **3.1.2. Descripción de las fases de producción artesanal: Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas**

La fase de producción se encuentra dada por el conjunto de procedimientos y actividades relacionadas con la generación de los productos artesanales ofertados por la asociación, en tal sentido, dentro de este objetivo se analizarán un total de 5 fases o etapas, siendo estas: la obtención de la materia prima, la preparación de dicha materia, el moldeado de la vasija, posterior secado y acabado, para finalmente terminar con la cocción y encerado. Cada una de estas fases comprenden sub procesos, así como de la intervención de materias e insumos que son detallados a continuación:

### a) **Obtención de la materia prima**

La materia prima es obtenida directamente de la naturaleza, pues consiste en extraer arcilla y conseguir agua.

- **Arcilla.** Es un elemento complejo extraído de puntos específicos (o zonas) de la provincia de Lamas, ya que ésta debe poseer características especiales en cuanto a la textura y la cantidad de minerales, que faciliten el moldeado y posteriormente la cocción.
- **Shaño.** Es obtenido del chancado y triturado de vasijas obsoletas, o en mal estado. El Shaño refuerza la consistencia de la arcilla, al ser mezclados con agua.
- **Pinturas naturales.** Elaboradas a base de tierra blanca (para obtener la pintura blanca) extraídas de la provincia de Alto Marañón, Lagunas. También se utiliza el achiote o tierra amarilla (para la pintura de colores). Cabe precisar que las pinturas naturales son empleados en el acabado de los productos previo remojo.

### b) **Preparación de la materia prima.**

Se distingue por presentar dos fases:

La primera fase es la purificación, que consiste básicamente en extraer los residuos no deseados de la arcilla tales como partes de raíces, piedras, etc.

La segunda fase consiste en la preparación de la arcilla, que, al agregarle agua se forma una masa uniforme lista para ser trabajada. En esta fase, es necesario que se deje reposar la mezcla por un período de tres días.

### c) **Moldeado de la vasija**

El moldeado o modelado de la arcilla se realiza de forma manual. Para esto, los ceramistas primero elaboran los *chunchullos*, que son tiras de arcilla y shaño remojada que se van colocando uno sobre otro y aplastándolas con los dedos dando la forma que se desea.

En algunos casos se utiliza el torno (máquina que ha sido donada a la asociación para mejorar la calidad del producto) principalmente cuando el objeto a elaborarse es de gran tamaño.

**d) Secado y acabado.**

Una vez terminada la vasija es puesta al sol para el secado, y después proceder al lijado que permite una textura uniforme al tacto. Finalmente, se procede al decorado con la tierra amarilla antes de ser quemados (ya que son las únicas que resisten a la alta temperatura)

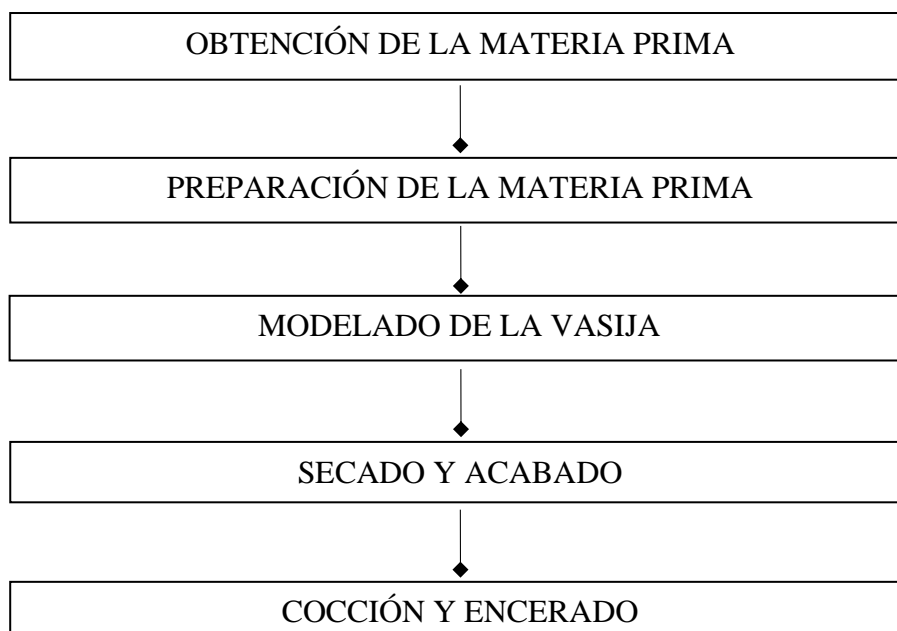
**e) Cocción y encerado.**

Tiene como finalidad generar la transformación de los materiales hacia un nuevo material, además estos cambios se presentan cuanto alcanzan los 550 – 600° C. Al no alcanzar la temperatura adecuada, la cerámica suele desintegrarse.

Se pueden diferenciar dos modalidades de cocción:

- La cocción abierta. También denominada cocción en montón o en hoguera, es aquella en la que las vasijas y el combustible entran en contacto directo y se amontonan sobre el suelo o en un hoyo excavado en el terreno.
- La cocción en horno, en la que la cerámica y el carburante están separados; la vasija suele estar en una cámara calentada por los gases calientes y las llamas del combustible.

Después de la cocción, se procede a encerar las vasijas para dar brillo y un mejor acabado. En conclusión, el proceso empleado para la elaboración de vasijas, se resume en la Figura 1.



**Figura 1**

*Flujograma de actividades: producción artesanal: Asociación Waska Waska  
Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas*

**Cálculos de los costos directos e indirectos de producción artesanal: Asociación  
Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas**

**Tabla 7**  
*Materiales Indirectos Utilizados (Accesorios)*

Descripción	UNIDAD	DURACIÓN (meses)	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL MENSUAL
<b>Pintura y Engobe (Accesorios)</b>					
Pinceles	Unidades	2	60	1.50	45
Brocha	Unidades	2	20	4.00	40
Lija	Unidades	1	40	3.00	120
Sierra pequeña	Unidades	2	20	2.00	20
Táperes pequeños	Unidades	2	60	0.16	4.8
Lápices	Unidades	1	20	1.00	20
Cera Líquida	Galón	1	4	14.50	58
<b>Total</b>					<b>307.8</b>

En la Tabla 7, se puede identificar los materiales indirectos utilizados dentro de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas. Asimismo, el accesorio Lija fue el que presentó el mayor costo con una suma de S/ 120.00; seguidamente se evidenció que la cera líquida, pinceles y la brocha se encontraron por debajo con un importe no mayor a los 60 soles. De esta forma, según los materiales que intervinieron en el proceso de producción llegó a generar un egreso económico total de S/ 307.8.

**Tabla 8**  
*Materiales Indirectos - Despacho*

Descripción	UNIDAD	DURACIÓN (meses)	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL MENSUAL
<b>Despacho</b>					
Burbupack	rollo	1	2	90.00	180
Bolsas de celofán pequeñas	paquetes	1	10	3.50	35
Bolsas de celofán medianas	paquetes	1	5	7.00	35
Bolsas de celofán grandes	paquetes	1	5	11.00	55
Cinta de embalaje	Unidad	1	5	3.50	17.5
Periódicos	Kilo	1	80	4.00	320
Cajas pequeñas	unidades	1	200	0.50	100
Cajas medianas	unidades	1	100	1.00	100
Cajas Grandes	unidades	1	50	2.00	100
<b>Total</b>					<b>942.5</b>

Sin embargo, en la Tabla 8, se puede observar los materiales indirectos que formaron parte del despacho de la producción. Asimismo, se identifica de manera clara y precisa que la compra de periódicos (empleados para envolver los productos) fueron las que generaron un mayor egreso de efectivo; seguidamente del burbupack y las cajas grandes y pequeñas, que todo junto asciende a los montos de S/ 320.00; S/ 180.00 y S/ 100.00 respectivamente. De esta forma el costo total correspondió a S/ 942.50.

En las tablas siguientes se describe la cantidad de materia prima empleada por cada tipo de pieza, información necesaria para tener en cuenta un precio aproximado.



**Tabla 9***Tipo de piezas: Servilletero – Farolito – Cuencos 3 en 1*

Tipos de Piezas			Servilletero		Farolito		Cuencos 3 en 1	
Cantidad de piezas producidas al mes			120		120		120	
Materia Prima	Unidad	Precio	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Shaño	Kg	1.00	0.092	11.09	0.106	12.67	0.100	12.04
Arcilla	Kg	0.74	0.307	27.33	0.350	31.24	0.350	31.24
Tierra de Colores	Kg	0.85	0.021	2.15	0.024	2.46	0.023	2.33
				<b>40.57</b>	<b>46.36</b>		<b>45.61</b>	

En la tabla 9, se puede observar la presentación de tipo de piezas: Servilletero, Farolito y Cuencos 3 en 1. Asimismo, la cantidad que se producen al mes suman un total de 120 unidades, la misma que tiene la intervención de materia prima tales como: Shaño, Arcilla y Tierra de colores. De esta forma se contrasta que el costo menor correspondió a “Servilletero” con un costo de S/ 40.57 y el mayor fue Cuencos 3 en 1 S/ 45.61.

**Tabla 10***Tipo de piezas: Vaso Sonajero – Cofre – Piwicho y Tucán*

Tipos de Piezas			Vaso Sonajero		Cofre Flor		Piwicho y Tucán	
Cantidad de piezas producidas al mes			120		180		250	
Materia Prima	Unidad	Precio	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Shaño	Kg	1.00	0.132	15.84	0.092	16.63	0.079	19.80
Arcilla	Kg	0.74	0.438	39.04	0.307	41.00	0.263	48.81
Tierra de Colores	Kg	0.85	0.030	3.07	0.021	3.22	0.018	3.84
				<b>57.95</b>	<b>60.85</b>		<b>72.44</b>	

En la Tabla 10 se puede identificar la presentación de tipo de piezas: Vaso Sonajero, Cofre Flor, Piwicho y Tucán; asimismo cada uno de estas generan una cantidad correspondiente de 120, 180 y 250 respectivamente. En el caso de Vaso Sonajero reportó un costo de S/ 57.95; Cofre Flor fue S/ 60.85 y Piwicho – Tucán S/ 72.44. De esta forma se contrasta que el tercer tipo de pieza presento el mayor costo.

**Tabla 11***Tipo de piezas: Carachupa – Coca cuadro Colgate - Hojas*

Tipos de Piezas			Carachupa		Coco cuadro colgante		Hojas	
<b>Cantidad de piezas producidas al mes</b>			200		120		180	
Materia Prima	Unidad	Precio	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Shaño	Kg	1.00	0.092	18.48	0.106	12.67	0.092	16.63
Arcilla	Kg	0.74	0.307	45.55	0.350	31.24	0.307	41.00
Tierra de Colores	Kg	0.85	0.021	3.58	0.024	2.46	0.021	3.22
				<b>67.61</b>	<b>46.36</b>		<b>60.85</b>	

En la Tabla 11 se puede identificar la presentación de las piezas: Carachupa, Coco Colgate y Hojas. Asimismo, la cantidad y/o unidades correspondieron a 200, 120 y 180 respectivamente. Además, el mayor costo fue S/. 67.61 seguidamente de S/. 60.86 y S/. 46.36. De esta forma, con la intervención de la materia prima: Shaño, Arcilla y tierra de colores se cumplieron con la producción.

**Tabla 12***Tipo de piezas: Puro corazón – Máscaras de novia – Máscaras de Niña*

Tipos de Piezas			Puro Corazón		Máscaras de Novia		Máscaras de Niña	
<b>Cantidad de piezas producidas al mes</b>			<b>250</b>		<b>150</b>		<b>180</b>	
Materia Prima	Unidad	Precio	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Shaño	Kg	1.00	0.066	16.50	0.198	29.70	0.132	23.76
Arcilla	Kg	0.74	0.015	2.79	0.657	73.21	0.438	58.57
Tierra de Colores	Kg	0.85	0.015	3.20	0.045	5.75	0.030	4.60
<b>Total Materia Prima</b>				<b>22.48</b>	<b>108.66</b>		<b>86.93</b>	
Cinta de colores	m	0.40	0.76	76.00	2.07	124.20	2.07	149.04
<b>Total Insumos</b>				<b>76.00</b>	<b>124.20</b>		<b>149.04</b>	

En la Tabla 12 se puede observar la presentación de tipo de piezas: Puro corazón, máscaras de novia y máscaras de niña. Asimismo, se tuvo la intervención de la materia prima: Shaño, Arcilla y tierras de colores que generaron un costo de S/. 22.48; S/.108.66 y S/. 86.93. Por otra parte, en lo que refiere a los insumos: Cinta de colores reporto un costo de S/. 76.00; S/. 124.20 y S/. 149.04 respectivamente.

**Tabla 13***Tipo de piezas: Vaso Lamista – Botella 2 – Huevera de Pato*

Tipos de Piezas			Vaso Lamista		Botella 2		Huevera de Pato	
Cantidad de piezas producidas al mes			210		180		120	
Materia Prima	Unidad	Precio		Costo	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Shaño	Kg	1.00	0.120	25.20	0.373	67.07	0.238	28.51
Arcilla	Kg	0.74	0.360	56.16	1.199	160.30	0.788	70.28
Tierra de colores	Kg	0.85	-	-	0.049	7.46	0.054	5.52
<b>Total Materia Prima</b>				<b>81.36</b>		<b>234.82</b>		<b>104.32</b>
Cinta de colores	m	0.40	2.04	171.36	2.04	146.88	0.86	41.28
Plátano	Unidad	0.20	1	42.00	1	36.00	-	-
<b>Total Insumos</b>				<b>213.36</b>		<b>182.88</b>		<b>41.28</b>

En la Tabla 13 se puede identificar la presentación de tipo de piezas: Vaso Lamista, Botella 2 y Huevera de Pato. Asimismo, se tuvo la intervención de la materia prima: Shaño, Arcilla y tierras de colores que generaron un costo de S/. 81.36; S/.234.82 y S/. 104.32. Por otra parte, en lo que refiere a los insumos: Cinta de colores y plátano reportó un costo de S/. 213.36; S/. 182.88 y S/. 41.28 respectivamente. Por su lado, en la tabla 14 se observa las mismas características en las piezas frutero rústico y platón.

**Tabla 14***Tipo de piezas: Frutero Rustico - Platón*

Tipos de Piezas			Frutero Rústico		Platón	
Cantidad de piezas producidas al mes			120		140	
Materia Prima	Unidad	Precio	Cantidad	Costo	Cantidad	Costo
Shaño	Kg	1.00	0.600	72.00	0.405	56.70
Arcilla	Kg	0.74	1.800	160.46	1.215	126.36
<b>Total Materia Prima</b>				<b>232.46</b>		<b>183.06</b>
Plátano	Unidad	0.20	1	24.00	1	28.00
<b>Total Insumos</b>				<b>24.00</b>		<b>28.00</b>

En la tabla 14 se observa los costos generados para producir el tipo de piezas: Frutero Rustico y Platón. Asimismo, intervino el uso de materia prima como el shaño y arcilla, la misma que reportó un egreso de S/. 232.46 y S/. 183.06. Por otra parte, los

insumos sumaron un total de S/. 24.00 y S/. 28.00. De esta forma se identifica de manera clara que la materia prima fue mayor a los insumos.

**Tabla 15**  
*Gastos indirectos de producción*

<b>Descripción</b>	<b>Monto (S/.)</b>
Depreciación	143.63
Materiales Indirectos	167.80
Gastos Administrativos	1340.00
<b>TOTAL</b>	<b>1651.43</b>

Los gastos indirectos de producción ascienden a la suma de S/ 1651.43, como se muestra en la Tabla 15, de los cuales se desagregan la depreciación de equipos e inmuebles del local, horno, torneta, muebles y andamios que suman a 143.63 soles mensuales, los materiales indirectos de producción tales como los pinceles, brochas, táperes, lápices y cera que asciende a S/ 167.80 al mes; y los gastos administrativos como son el alquiler de local, la remuneración de la vendedora, así como el pago de servicios de luz y agua, el mismo que representa un gasto mayor de S/ 1340.00.

**Tabla 16**  
*Costos directos de producción*

<b>Descripción</b>	<b>Monto (S/.)</b>
Costos directos	17213.71
Materiales Directos	942.50
<b>TOTAL</b>	<b>18156.21</b>

En la tabla 16 se puede observar un consolidado de los costos directos de producción; describiéndolos como costos directos y materiales directos. Asimismo, se contrasta que los costos directos fueron mayores con una suma de S/. 17213.71, seguidos de los materiales que intervinieron de manera directa a la producción de S/. 942.50.

**Tabla 17**  
*Costos fijos*

<b>Depreciación</b>		<b>Tasa de depreciación</b>	<b>Depreciación anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>
<b>Bienes</b>	<b>Precio</b>			
Local	50000	3%	1500	125.00
Horno	1500.00	3%	45	3.75
Torneta	85.00	10%	8.5	0.71
Muebles (Mesas y bancas)	900.00	10%	90	7.50
Andamios	800.00	10%	80	6.67
<b>Total Depreciaciones</b>			<b>1723.5</b>	<b>143.63</b>
<b>Otros costos fijos Mensuales</b>				
Alquiler de Local	500.00	-	-	500.00
Vendedora	750.00	-	-	750.00
Agua	30.00	-	-	30.00
Luz	60.00	-	-	60.00
<b>Total</b>			-	<b>1340.00</b>
<b>COSTO FIJO TOTAL</b>				<b>1483.63</b>

En la presente Tabla 17 se pueden observar los costos fijos que interviene en la producción artesanal. Asimismo, dentro de la depreciación se determinó los bienes tales como: El local, horno, torneta, muebles (meses y bancas) y andamios con una suma de S/. 143.63. Por otra parte, los otros costos fijos mensuales como es el alquiler de local, vendedora, agua y luz reportaron un importe de S/. 1340.00.

### 3.1.3. Analizar el nivel de productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.

**Tabla 18**  
*Productividad física*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	3	7	6	55
Media	8	12	4	36
Alta	13	15	1	9
Total			11	100

Conforme a la presente Tabla 18 se puede identificar que la productividad física fue calificada como baja en un 55%, la cual fue corroborado por 6 socios quienes confirmaron que la Asociación de Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas. Asimismo, este resultado se debió a que casi nunca las unidades que se producen egresan en su totalidad, además esto incluye que pocas veces se valoriza la salida de los productos en términos monetarios. Por otra parte, el 36% calificado a la productividad física como media y la diferencia que comprende el 9% lo determinaron como alta.

**Tabla 19**  
*Productividad promedio*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	3	7	7	64
Media	8	12	3	27
Alta	13	15	1	9
Total			11	100

En lo que se refiere a la Tabla 19, la productividad promedio fue calificado como baja en un 64%, la misma que fue evidenciado por 7 de los 11 socios que forman parte de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas. Asimismo, estos resultados se debieron, en primer lugar, a que casi nunca se

realizan análisis comparativos de las entradas y salidas de productos, pues esto se relaciona al control de cantidades que se emplean para generar una producción. Por otra parte, el 27% lo calificó como media y la diferencia que corresponde al 9% lo percibió como alta.

**Tabla 20**  
*Productividad bruta*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	3	7	6	55
Media	8	12	3	27
Alta	13	15	2	18
Total			11	100

En la presente Tabla 20, se puede identificar que la productividad bruta evidenció una calificación baja del 55%, la cual fue corroborado por 6 de los 11 socios de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas. Asimismo, estos resultados se debieron a que muy rara vez se realizan el tratamiento de los insumos en general para la producción de productos artesanales, dando a conocer que este indicador representa una gran ventaja para medir las entradas y salidas de los insumos. Por otra parte, el 27% lo calificó como medio y el 18% alta.

**Tabla 21**  
*Productividad*

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Baja	9	20	6	55
Media	21	32	3	27
Alta	33	45	2	18
Total			11	100

Según la Tabla 21, la productividad fue calificada como baja en un 55%, la misma que fue corroborado por 6 de los 11 socios de la Asociación de Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas. Por otra parte, el 27% lo

determinaron como media y la diferencia que comprende a 18% evidenciaron como una productividad alta.

#### **3.1.4. Determinar la relación de la competitividad en la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015**

**Tabla 22**  
*Prueba de correlación de Rho de Spearman Productividad y competitividad*

		Competitividad	Productividad
Rho de Spearman	Competitividad	1,000	,808**
	Coeficiente de correlación	.	,003
	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	11	11
Productividad	Competitividad	,808**	1,000
	Coeficiente de correlación	,003	.
	Sig. (bilateral)	,003	.
	N	11	11

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a la Tabla 22, se muestra el resultado obtenido de la prueba de Rho de Spearman, misma que sirve para determinar las variables de estudio. Después de haber realizado la prueba se obtuvo que el valor “P” fue menor a 0,05 (,003). De igual modo se precisa que el valor obtenido para el coeficiente de correlación de las variables fue de,808 lo que indica que es una correlación positiva considerable. En conclusión, se pudo establecer que mientras más bajo sea el proceso de la competitividad más bajo será la productividad. De esta manera se rechaza la hipótesis Nula (Ho) y se acepta la hipótesis de investigación (HI) “La competitividad se relaciona con la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015”.

#### **3.1.5. Diseñar una propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.**

Después de observar y analizar los resultados de la encuesta aplicada a los socios sobre los factores que influyen en la competitividad y la productividad, y de



determinar estadísticamente la relación positiva entre éstas, es posible plantear una propuesta que busque mejorar sus niveles y generar mayores beneficios.

Por tanto, la propuesta no solo debe centrarse en mejorar la parte técnica del proceso de producción, sino, además, en fortalecer las capacidades de los socios para que estos puedan aportar ideas y mano de obra de calidad.

### **I. Fundamento de la propuesta**

La Asociación Waska Waska Warmi Wasi, es un grupo de nativos del Barrio Wayku en Lamas dedicados a la alfarería, y artesanía. Este colectivo humano elabora sus productos y entregan a un miembro designado por los socios para que se encargue de la venta; a cambio, esta recibe el 10% de los ingresos generados. Actualmente, se observa que no todos los socios tienen un mismo nivel de productividad, además del hecho de que elaboran diferentes tipos de trabajos que son puestos a la venta, y que, varían en tamaños, formas y en precio. Los productos que tienen mayor rotación y que generan más ingresos son las artesanías y productos clásicos de alfarería, tales como pequeñas ollas, tinajas o tiestos.

### **II. Objetivo de la implementación**

El objetivo fundamental de la presente propuesta es la de mejorar los niveles de productividad que tienen los integrantes de la asociación, con el fin de incrementar su competitividad y con ello mejorar su condición económica.

### **III. Justificación**

El desarrollo de una organización, no solo beneficia al grupo de personas que se encuentran dentro de esta, sino que, además, genera una cadena que afecta de manera positiva a las personas que se encuentran alrededor. En tal sentido, la propuesta permite identificar las estrategias a favor de los socios, así como de la comunidad en general. Además, la propuesta se estructura desde el punto de vista de la administración clásica, pues esta coloca demasiado énfasis en la estructura y en las funciones que deben desempeñar los miembros de la organización para conseguir la eficiencia deseada.

### **IV. Alcance**

La propuesta está enfocada hacia los socios productores, es decir, aquellos que se encargan de elaborar los productos para después ser comercializados, siendo la junta

y otras áreas, las que brindan apoyo para el cumplimiento pleno y efectivo de los lineamientos que se puedan estipular.

## **V. Aspectos a tratar**

Con el fin de poder cumplir con el desarrollo de la propuesta, se explican cada uno de los puntos que requieren ser trabajados:

- **Ingeniería de proceso:** Se ha identificado que, en la asociación, no se tiene estipulado el tipo de producto que mayor ingreso otorgará a los socios, por lo que cada uno de estos, produce según su propio criterio.
- **Búsqueda de nuevos mercados:** Las ventas que efectúa la asociación, solo se limita a los turistas de la ciudad de Lamas, específicamente en el barrio del Wayku, y ocasionalmente en algunas ferias nacionales que se realizan. Es necesaria la expansión de sus productos en otros lugares, siendo necesario la celebración de alianzas estratégicas.
- **Planificación y control de la producción:** Cada socio elabora una cierta cantidad de productos diferente al resto, lo que conlleva a una desigualdad a nivel de ventas, y generación de utilidades como asociación.
- **Gestión de calidad:** Todos los trabajos sin excepción alguna, son elaborados por medio de procedimientos y métodos tradicionales, lo que les otorga a los productos un valor agregado. Sin embargo, aun en estas condiciones, es necesario poder establecer ciertos parámetros de calidad que se deben respetar, a fin de poder captar la atención de otro tipo de públicos.
- **Aplicación de la propuesta:** Etapa en la que se presenta y aplica la propuesta en presencia de un miembro o socio, en beneficio de sus actividades productivas.
- **Evaluación de la efectividad de la propuesta:** Son controles a desarrollarse durante un tiempo determinado, en el que se observará la efectividad de la propuesta, aplicándose acciones de retroalimentación en beneficio de la asociación.
- **Capacitación para la mejora de habilidades competitivas.** Los socios no poseen conocimientos sobre competitividad, productividad, y los factores que la componen, esto crea deficiencia en la calidad de la mano de obra que influyen en los acabados de los productos.

## VI. Plan de actividades

**Tabla 23**

*Actividades de la propuesta*

Actividades	Objetivos	Estrategias	Responsable	Cronograma	Recursos
<b>Ingeniería de procesos</b>	Especializarse en las líneas de producción de mayor rotación para la asociación.	Dictar una capacitación acerca de los productos con mayor rotación y sus beneficios.	1 Especialista en procesos	1 mes	1 laptop Internet Fichas de registro
<b>Búsqueda de nuevos mercados</b>	Incrementar el radio de venta de los productos.	Identificación de lugares a los cuales vender el producto.	Gerente de la asociación y personal investigador	2 meses	Internet 1 celular
<b>Planificación y control de la producción</b>	Programar la cantidad de producción por cada socios en un plazo determinado	Estimar la cantidad a producir a partir de la capacidad y beneficios esperados por cada socio.	1 especialista más un socio productor	2 días	Registros de producción
	Generar una producción constante y homogénea de mercaderías.	Establecimiento de alianzas con otras artesanías, tour operadoras, hoteles, etc., para vender los productos.	Investigador y gerente de la asociación	6 meses	1 celular
<b>Gestión de calidad</b>	Evaluar la calidad de los productos antes de ser exhibidos y puestos a la venta.	Desarrollar un área o persona especializada en evaluar la calidad de los productos	Socio designado	Todos los meses	Registro de calidad
<b>Aplicación de la propuesta</b>	Mejorar la competitividad de los socios.	Desarrollo de reuniones de coordinación para presentar el contenido de la propuesta.	Investigador y gerente de la asociación	3 días	Hojas Lapiceros Laptop Proyector
		Aplicación de la propuesta en presencia de un socio designado por la junta.		1 mes	Registros de producción
<b>Evaluación de la efectividad de la propuesta</b>	Asegurarse que la propuesta desarrollada cumpla con los fines para los cuales fue establecida.	Fijar fechas de evaluación, así como los criterios a tomarse en cuenta.	Investigador y gerente de la asociación	2 días al año	Hojas Lapiceros Laptop
<b>Capacitación para la mejora de habilidades competitivas</b>	Mejorar la competitividad de cada socio.	Efectuar capacitaciones en las que se identifiquen las capacidades de cada socio.	1 coaching	1 semana	Hojas Lapiceros Laptop Proyector

## **VII. Análisis FODA**

Como parte del análisis interno de la Asociación, a través de un taller, se ha elaborado un análisis FODA junto con todos los miembros, el mismo que permitió un reconocimiento de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Así mismo, ha sido posible la determinación de su misión, visión, y valores.

### **Fortalezas**

- Capacitación constante de los socios por parte de instituciones públicas y/o privadas relacionadas al sector.
- Diversidad de diseños y acabados en las piezas, con iconografías representativas de la zona.
- Uso de insumos naturales para el acabado de las piezas.
- Conocimiento de técnicas ancestrales de producción.
- Comunicación constante y fluida entre los socios
- Trabajo en equipo.
- Predisposición para adaptarse a cambios en la cadena de valor, basados en el aprendizaje y mejora continua.
- Única asociación de artesanos formalizados en la comunidad nativa Kechwa Huayco.
- Conservación de su identidad cultural en sus productos.

### **Oportunidades**

- Diversidad de Instituciones del sector público y privado involucrados en el desarrollo de la actividad artesanal y la conservación de culturas.
- Amplio desarrollo del sector turismo a nivel nacional.
- Ejecución de proyectos con financiamiento internacional que favorecen la promoción y difusión de tradiciones, cultura y actividades culturales.
- Incremento del turismo en la provincia de Lamas, así como en la comunidad del Huayco.
- Denominación de Lamas como la ciudad folclórica de la Amazonía.
- Participación en el desarrollo de ferias artesanales a nivel local, Regional y Nacional.

- Presencia de los Productos en CASA COR, que es la exposición más completa de arquitectura, decoración y paisajismo de las Américas.

### **Debilidades**

- Carece de estructura organizacional.
- Escasa promoción de los productos artesanales.
- Desconocimiento de herramientas de gestión de recursos, materiales y equipos.
- No se cuenta con una marca.
- Desconocimiento
- Carencia de infraestructura adecuada para la producción de artesanías.
- Falta de identificación de los nuevos socios con la Asociación.
- Falta de organización y distribución productiva.
- Carencia de capital y recursos económicos propios para la adquisición de nuevos equipos y herramientas de trabajo para el desarrollo de la actividad artesanal.
- Difícil acceso a zonas de extracción de materia prima.
- Desconocimiento del manejo de herramientas informáticas por parte de los socios.

### **Amenazas.**

- Frecuentes cambios climáticos que altera y retrasa el proceso de producción de las piezas.
- Pérdida de identidad cultural por parte de las nuevas generaciones, lo cual no garantiza la sostenibilidad en el tiempo del desarrollo de la actividad artesanal.
- Déficit de valoración de productos artesanales a nivel local, regional y nacional.
- Industrialización de artesanías a nivel nacional, hechas por medios automatizados.
- Imitaciones de menor calidad y a más bajo precio, producto del trabajo de ceramistas informales que utilizan insumos artificiales.
- Importación y venta de artesanías sofisticadas en los centros artesanales locales, así como la comercialización y venta de productos artesanales que no son de la región.

### **VIII. Misión**

Elaborar y promocionar productos artesanales en cerámica, tejido y bisutería a base de técnicas ancestrales e insumos naturales, rescatando tradición y cultura en cada pieza.

### **IX. Visión.**

Al 2022, somos una asociación sólida, líder en producción y comercialización de artesanías a nivel Regional.

### **X. Valores**

Respeto

Compromiso

Trabajo en equipo

### **XI. Resultados esperados**

Se espera que, en un lapso de 2 años, los socios logren desarrollar de manera plena ciertas capacidades que les sirvan en sus actividades, permitiendo de esta manera, efectivizar los niveles de competitividad que presentan. Cabe recalcar, que, con su trabajo, se espera no solo que estos crezcan económicamente, sino que, la comunidad en general lo haga consigo.

### **3.2. Discusión de resultados**

A partir del uso de la prueba estadística de Rho de Spearman se llegó a determinar la existencia de una relación significativa entre las variables de estudio, misma que se debe a que el valor “P” fue menor a 0,05 (,003). De igual modo se precisa que el valor obtenido para el coeficiente de correlación de las variables fue de 0,808 lo que indica que es una correlación positiva considerable. En conclusión, se pudo establecer que mientras más bajo sea el proceso de la productividad más bajo será la competitividad. De esta manera se rechaza la hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis de investigación (HI) “La competitividad se relaciona con la productividad de la Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015”. Estos resultados se diferencian a los encontrados por Castañeda (2016) quien determina en su investigación, que el factor que se asocia con la productividad es el talento o recurso humano, a diferencia de la presente investigación, en el que se establece que la productividad se ve influenciada en base a la productividad. Además de

ello, se espera que con la aplicación de la propuesta de un plan de mejora basada en la competitividad, la productividad se incremente considerablemente dentro de los integrantes de la Waska Waska Warmi Wasi. Este resultado esperado, difiere en parte con el trabajo realizado por Tejada y Ugas (2017) quienes realizaron una propuesta de un plan estratégico con el fin de mejorar de manera positiva la competitividad de la empresa Serviconfort E.I.R.L período 2016-2018.

Por otra parte, la competitividad desde la concepción de Ramírez (2018), es el rendimiento desarrollado a partir de conocimientos, habilidades y actitudes, la misma que se concreta con el establecimiento de estrategias que tiene un impacto social y económico en función a objetivos pre establecidos. En base a lo indicado por este autor, se procedió con a evaluar la competitividad de la asociación de Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad nativa Kechwa Wayku, Lamas, misma que fue calificada como baja en un 55%, la misma que fue corroborado por 6 de los 11 socios. Por otra parte, el 36% lo determinaron como media y la diferencia que comprende a 9% evidenció que la competitividad fue alta. Estos resultados apuntan a que, según los mismos socios, estos casi nunca muestran compromiso en la realización de sus funciones, además del poco deseo de permanencia según las actividades que de forma continua vienen realizando. De esta forma estos resultados se diferencian a los encontrados por Castaño y Gutiérrez A. (2011), a que estos al finalizar su investigación, determinan que aún no cuentan con una forma adecuada de evaluarlo bajo la realidad que estudiaron, por lo que es imposible encontrar un plan que contribuya con el incremento de la competitividad de las empresas estudiadas.

Según Galindo (2015), la productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Esta concepción y muchas otras, fueron empleadas para teorizar la variable productividad, gracias a la cual, fue posible dimensionar y establecer indicadores para la evaluación de esta variable, que conllevó a determinar que la productividad fue calificada como baja en un 55%, la misma que fue corroborado por 6 de los 11 socios de la Asociación De Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas. Por otra parte, el 27% lo determinaron como media y la diferencia que comprende a

18% evidenció como una productividad alta. Estos resultados se debieron a que casi nunca las unidades que se producen egresan en su totalidad, además esto incluye que pocas veces se valoriza la salida de los productos en términos monetarios. Además, casi nunca se realizan análisis comparativos de las entradas y salidas de productos, pues esto se relaciona al control de cantidades que se emplean para generar una producción. Estos resultados se diferencian a los encontrados por Carpio (2016), pues en su investigación, determina que los problemas de la productividad se encuentran ligados a no buscar herramientas de trabajo y la poca cultura de limpieza que tienen los colaboradores, factores totalmente diferentes a los encontrados en la presente investigación.

EL diseño de una propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015; permitirá mejorar el nivel económico y financiero. De igual manera esto inculcará la toma de decisiones y sobre todo al manejo de los recursos. Un punto importante a rescatar del trabajo es que, antes de la generación de la propuesta, se realizó un estudio de la situación, tal y como Correcha y Gutierrez (2013) quienes, a base de los resultados que obtuvieron en todo el proceso, identificaron las debilidades del proceso productivo laboral fueron capaces de desarrollar e implementar con mayor facilidad los análisis de las causas, las acciones preventivas o correctivas que sean necesarias a través de un plan de mejora creado para este fin. De igual manera, los resultados encontrados se relacionan con la investigación realizada por Castañeda y Juárez (2016) quienes manifiestan que gracias a la propuesta que desarrollaron, la productividad se verá influenciada de manera positiva.



## CONCLUSIONES

1. Los socios de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas demostraron que existe una relación significativa entre la competitividad y la productividad. Asimismo, se hace esta afirmación precisamente porque el valor de significancia bilateral fue menor al margen de error 0,05; es decir, (0,003). Por tal motivo, la relación que presentaron ambas variables de la investigación en estudio fue correlación positiva media resultado que se llevó a cabo a través de la prueba estadística de Rho Spearman. De esta manera se acepta la hipótesis planteada “La competitividad se relaciona con la productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015”.
2. La competitividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas, se evidencio baja en un 55%; la misma que equivale a 6 de los 11 socios que formaron parte del estudio, pues esto se debió a que existe un bajo compromiso y deseo de permanencia de los trabajadores; además el uso de medios tecnológicos no es de forma continua, limitando el nivel de producción artesanal.
3. La productividad de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas, fue baja en un 55%; pues esto se debe a que no se realizan valorizaciones en lo que se refiere a salida de productos y como también al análisis comparativo de entrada y salida de insumos en términos monetarios.
4. La propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad surgió en respuesta a la necesidad de cambio, medición, control y madurez organizacional dentro de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas, la misma que permitirá obtener mayores resultados a partir de la eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda fortalecer la gestión que viene desarrollando la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas, la misma que debe basarse en un plan de presupuesto e inversión, además debe buscar un mayor compromiso entre los socios generando a partir de ello una sólida estructura organizacional.
2. A la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas, a generar nuevas estrategias de gestión, tomando en cuenta el uso de nuevas tecnologías y como también ampliar las capacitaciones al personal para mejorar el nivel competitivo y a partir de ello obtener mayores resultados al cierre de cada ciclo productivo.
3. Se recomienda la ejecución y evaluación de un plan estratégico donde la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas, tenga en claro cuáles son sus objetivos y/o metas a seguir; además se sugiere la aplicación y el uso de los recursos para llevar a la asociación a otro nivel en lo que refiere a productividad y competitividad.
4. Se recomienda implementar y dar a conocer la propuesta a las entidades del Estado; tales como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la Cámara de Comercio, entre otros, con la finalidad de generar una mayor oportunidad por el concepto de competitividad asumiendo el uso del modelo que fue diseñado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala, A., Almaguer, G., & Tepanlán, C. (2012). *Innovación y competitividad en México*. Mexico: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Recuperado el 01 de Octubre de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3220986&query=competitividad>
- Carpio, C. (2016). *Plan de mejora en el área de producción de la empresa Comolsa S.A.C. para incrementar la productividad, usando herramientas de lean manufacturing - Lambayeque 2015*. Tesis para obtener el título de ingeniería industrial. Pimentel, Perú: Universidad de Señor de Sipan. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2297/CARPIO%20CORONADO,%20CHRISTIAN.pdf;jsessionid=9F956FA9C3DE0E88C4BEA4E3D8A0213F?sequence=1>
- Castañeda, J., & Juárez, J. (2016). *Propuesta de mejora de la productividad en el proceso de elaboración de mango congelado de la empresa procesadora Perú SAC, basado en lean Manufacturing*. Tesis para obtener el título de ingeniero industrial. Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de <https://docplayer.es/83292679-Facultad-de-ingenieria-arquitectura-y-urbanismo-escuela-academico-profesional-de-ingenieria-industrial-tesis.html>
- Castaño, L., & Gutiérrez, A. (2011). *Propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área metropolitana centro occidente AMCO*. Tesis de Pre-grado para la obtención del título de ingeniero industrial. Risaralda, Colombia: Universidad Tecnológica De Pereira. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2041/658406C346.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chiang, A. (2016). *Propuesta de mejora del proceso productivo para incrementar la productividad en una empresa dedicada a la fabricación de sandalias de baño*. Tesis para la obtención del título de ingeniero industrial. Chiclayo, Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/707/1/TL\\_Chang\\_Torres\\_AlmendraJussely.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/707/1/TL_Chang_Torres_AlmendraJussely.pdf)
- Correcha, F., & Gutierrez, M. (2013). *Propuesta de mejoramiento del modelo de productividad laboral y su aplicación en la empresa Tubometales Cuernu Ltda.*

- Tesis de Pre-grado para obtener el título de Ingeniero. Bogotá D.C, Colombia: Universidad EAN. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/4634/CorrechaLuis2013.pdf?sequence=7>
- Galindo, R. (2015). *Productividad - En serie de Estudios Económicos*. Recuperado el 01 de Octubre de 2018, de [https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508\\_mexicoproductivity.pdf](https://scholar.harvard.edu/files/vrios/files/201508_mexicoproductivity.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Infante, E., & Erazo, D. (2013). *Propuesta de mejoramiento de la productividad de la línea de camisetitas interiores en una empresa de confecciones por medio de la aplicación de herramientas Lean Manufacturing*. Tesis de Pre-grado para la obtención del título de ingeniero industrial. Santiago de Cali: Universidad de San Buenaventura. Obtenido de [https://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2212/1/Propuesta\\_Productividad\\_Camisetitas\\_Manufacturing\\_Infante\\_2013.pdf](https://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2212/1/Propuesta_Productividad_Camisetitas_Manufacturing_Infante_2013.pdf)
- Jiménez, J. (2009). *Productividad*. El CID. Recuperado el 2 de octubre de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/detail.action?docID=3181049&query=productividad>
- La Republica. (2016). Se inauguró la feria regional de artesanía en San Martín. *La Republica*, pág. p.1. Recuperado el 05 de Octubre de 2018, de <https://larepublica.pe/turismo/778989-se-inauguro-la-feria-regional-de-artesania-en-san-martin>
- Laneadu, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Venezuela: Alfa.
- Niquen, A. (2015). *Propuesta para la implementación de un sistema integrado basado en las normas global GAP y OHSAS 18001:2007 – para mejorar la productividad en la empresa beggie Perú S.A.* tesis para la obtención del título de ingeniero industrial. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/6395/Niquen%20del%20Rio%2c%20Armando.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Olivares, A., & Moya, M. (2016). Factores explicativos de competitividad empresarial. *Qartuppi*, p. 41. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <http://www.qartuppi.com/2016/FACTORES.pdf>

- Paz, R., & Gomez, D. (2013). *Productividad y competitividad*. Mar de Plata. Recuperado el 01 de Octubre de 2018, de [http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02\\_productividad\\_competitividad.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf)
- Pecina, C. (2012). *Clusters y Competitividad*. B - EUMED. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/detail.action?docID=3200719&query=competitividad>
- Quintana, R. (2018). Artesanos de la zona sur piden promoción y espacios para vender sus productos. *El Punto*, pág. p. 1. Recuperado el 03 de Octubre de 2018, de <https://www.elpuntosobrelai.com/artesanos-de-la-zona-sur-piden-promocion-y-espacios-para-vender-sus-productos/>
- Ramírez, B. (2018). *Competitividad en las Organizaciones*. Mexico: Edición y Diseño: Qartuppi, S. de R.L. de C.V. Recuperado el 03 de Octubre de 2018, de <http://qartuppi.com/2018/ORGANIZACIONES.pdf>
- Ramos, D. (2017). Los nuevos artesanos triunfan con una gestión empresarial moderna. *Gestión Moderna*, pág. p.1. Recuperado el 05 de Octubre de 2018, de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/modelo-empresarial-negocio-artesania>
- Rebolledo, E. (2016). *Propuesta de un plan de mejora de productividad para Área Preparación Madera de Celulosa Arauco, Planta Arauco*. Tesis de Pre-grado para obtener el título de ingeniero civil industrial. Concepción, Colombia: Universidad Católica De La Santísima Concepción. Obtenido de <http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/1004/Estefan%C3%ADa%20Catalina%20Rebolledo%20Vallejos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rubio, L., & Baz, V. (2015). *El Poder de la Competitividad*. Mexico: FCE - Fondo de Cultura Económica. Recuperado el 01 de Octubre de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/detail.action?docID=4559300&query=competitividad>
- Tejada, G., & Ugaz, C. (2017). *Propuesta de un plan estratégico para mejorar la competitividad de la empresa "SERVICONFORT E.I.R.L" de la ciudad de trujillo periodo 2016 - 2018*. Tesis para obtener el grado de licenciado en administración. Trujillo, Perú: Universidad Privada de Antenor Orrego. Obtenido de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2321/1/RE\\_ADMI\\_GREYSI.TEJ](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2321/1/RE_ADMI_GREYSI.TEJ)

ADA\_CLAUDIA.UGAZ\_PROPUESTA.DE.UN.PLAN.ESTRATEGICO.PARA.  
MEJORAR.LA.COMPETITIVIDAD\_DATOS.PDF

Valladares. (2018). Política Nacional de Competitividad. *Pronacom*, p. 87. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de [https://www.pronacom.gt/website/biblioteca/documentos\\_de\\_interes\\_pncom\\_2018-2032\\_\\_versiondigital.pdf](https://www.pronacom.gt/website/biblioteca/documentos_de_interes_pncom_2018-2032__versiondigital.pdf)

**ANEXOS**

**Anexo A. Matriz de consistencia**

Autor/título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de recolección
Propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015	<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre la productividad y la competitividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> - ¿Cuál es el nivel de productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015? - ¿Cuál es el nivel de competitividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015? - ¿Cuál será el diseño de una propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación de la competitividad sobre la productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> - Analizar el nivel de competitividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi – comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015. - Analizar el nivel de productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi – comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015. - Diseñar una propuesta de un plan de mejora competitiva, basado en la productividad de la asociación Waska Waska Warmi Wasi – comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.</p>	<p>Hi : La competitividad se relaciona con la productividad de la Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.</p> <p>Ho : La competitividad no se relaciona con la productividad de la Waska Waska Warmi Wasi - comunidad nativa Kechwa Wayku – Lamas en el año 2015.</p>	<p><b>Productividad</b></p> <p><b>Competitividad</b></p>	<p>Índices de productividad</p> <p>Factores internos</p>	<p>Productividad física</p> <p>Productividad promedio</p> <p>Productividad bruta</p> <p>Administración financiera</p> <p>Recursos humanos</p> <p>Desarrollo tecnológico</p> <p>Estructura organizativa</p>	<p>Análisis documental (Guías de análisis) / Encuestas (Cuestionario)</p>
<b>Diseño</b>	<b>Población</b>		<b>Muestra</b>				
Correlacional - propositivo	La población estuvo conformada por los 11 miembros (7 mujeres y 4 varones) de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas.		La muestra fue la misma que la población y estuvo compuesta por los 11 miembros (7 mujeres y 4 varones) de la Asociación Waska Waska Warmi Wasi - Comunidad Nativa Kechwa Wayku – Lamas.				

Fuente: Elaboración propia.



### Anexo B: Cuestionario para evaluar la competitividad

Buenos días. La presente encuesta es anónima y personal, dirigida a los integrantes de la asociación Waska Waska Warmi Wasi, y busca conocer su percepción acerca de los factores que influyen en la competitividad. Agradeceremos marcar con un aspa de acuerdo a la pregunta, considerando que 1 es NUNCA, 2 A VECES y 3 SIEMPRE.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Factores internos						
N°	Administración financiera	1	2	3	4	5
1	¿Se delegan la función de control de gastos operativos en la producción de productos artesanales?					
2	¿Los gastos operativos permiten obtener una mayor productividad?					
3	¿El esfuerzo por parte de la unidades producidas permiten generar una mayor sostenibilidad financiera?					
4	¿Se planifica o se lleva un presupuesto de gastos operativos para dar inicio la producción artesanal?					
N°	Recursos humanos	1	2	3	4	5
5	¿Observa usted compromiso por parte de los trabajadores en la producción de productos artesanales?					
6	¿Identifica usted que se incrementan esfuerzos para la mejorar la competitividad a asociación Waska Waska Warmi Wasi – Comunidad nativa Kechwa Wayku, Lamas?					
7	¿Percibe usted el deseo de permanencia de sus trabajadores según las actividades productivas que hoy en día viene realizando?					
8	¿Observa usted que los trabajadores tiene diferencias para llevar un adecuado nivel de trabajo?					
N°	Desarrollo tecnológico	1	2	3	4	5
9	¿Determinan el uso de medios tecnológicos para facilitar y/o maximizar el nivel producción artesanal					

10	¿Los recursos que usted posee le permite cubrir las necesidades básicas (económicas) dentro del mercado según la actividad que desarrolla?					
11	¿Considera que los medios tecnológicos que presenta la asociación permiten mejorar el nivel competitivo y productivo de una empresa?					
12	¿Observa usted que la asociación destina recursos para implementar o hacer el uso de medio tecnológicos, con el propósito de mejorar el nivel competitivo?					
<b>N°</b>	<b>Estructura organizativa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13	¿Con que frecuencia se realizan inversiones para mejorar la estructura organizativa (infraestructura y otros)?					
14	¿Se realizan capacitaciones y/o acompañamientos a los trabajadores para conducir a una adecuada gestión empresarial?					
15	¿Identifica usted compromiso por parte de los trabajadores en las actividades internas?					
16	¿Se lleva el control de los recursos como un factor de éxito en los proyectos productivos?					

### Anexo C: Cuestionario para evaluar la productividad

Buenos días. La presente encuesta es anónima y personal, dirigida a los integrantes de la asociación Waska Waska Warmi Wasi, y busca conocer su percepción acerca de los factores que influyen en la productividad física, promedio y bruta. Agradeceremos marcar con un aspa de acuerdo a la pregunta, considerando que 1 es NUNCA, 2 A VECES y 3 SIEMPRE.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Productividad						
N°	Productividad física	1	2	3	4	5
1	¿Con que frecuencia las unidades que se producen egresan en su totalidad?					
2	¿Con que frecuencia se valoriza la salida de los productos en términos monetarios?					
3	¿La asociación en lo se refiere a salidas de productos, toma en cuenta el uso de clasificación en toneladas, unidades y otras medidas correspondientes?					
N°	Productividad promedio	1	2	3	4	5
4	Con que frecuencia se realizan análisis comparativos de las entradas y salidas de productos					
5	¿Se lleva un control de la cantidad de entradas que se emplean para generar una producción?					
6	¿Se reconoce de forma inmediata la salida total en productos que fueron ingresadas al sistema?					
N°	Productividad bruta	1	2	3	4	5
7	¿Se realizan el tratamiento de los insumos en general para la producción de productos artesanales?					
8	¿La presente permite medir el índice el valor de todos los insumos que forman parte de la producción?					
9	¿La productividad representa una ventaja para medir las entradas y salidas de los insumos?					

**Anexo D. Instrumento de la variable dependiente**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**Guía de análisis documental**

Índice de productividad	Periodo	Aplicación			Resultados
		Salida total	Entradas	(Bienes y servicios producidos / Mano de obra + Capital + Materias Primas + otros)	
Productividad física	2015				
Productividad promedio	2015				
Productividad bruta	2015				

**Anexo E. Instrumento de la variable independiente**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

**Guía de análisis documental**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Duración</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>
Materiales					
M.P. Insumos					
Costo directos e indirectos					
Costos Fijos					

### Anexo F: Capacidad de producción mensual

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL		
Colección	Tipos de Piezas	TOTAL
“De Lamas su castillo”	Servilletero	120
	Farolito	120
“Mis Flores”	Cuencos 3 en 1	120
	vaso sonajero	120
“Amo Lamas”	Cofre Flor	180
	Puro Corazón	250
“Fauna del entorno”	Piwicho y Tucan	250
	Carachupa	200
Máscaras de “Mujer Lamista”	Máscaras de Novia	150
	Máscaras de niña Lamista	180
“Cocos colgantes”	Coco cuadros colgante	120
“Acabado rústico”	Platón	140
	Vaso Lamista	210
Botellas	Botella 2	180
“De Lamas sus hojas”	Hojas	180
“Hueveras”	Huevera de pato	120
“Cónica y rústica”	Frutero rústico	120
<b>Total Piezas elaboradas al mes</b>		<b>2760</b>

### Anexo G: Materia Prima empleada

Producto	MATERIA PRIMA EMPLEADA					INSUMOS	
	Peso (Kg)	Metu (Kg)	Shaño (Kg)	Arcilla (Kg)	Tierra de Colores	Cinta de Colores	Plátano
Servilletero	0.350	0.42	0.092	0.307	0.021		
Farolito	0.400	0.48	0.106	0.350	0.024		
Cuencos 3 en 1	0.380	0.46	0.100	0.333	0.0228		
vaso sonajero	0.500	0.60	0.132	0.438	0.03		
Cofre Flor	0.350	0.42	0.092	0.307	0.021		
Puro Corazón	0.250	0.30	0.066	0.219	0.015	0.76	
Piwicho y Tucan	0.300	0.36	0.079	0.263	0.018		
Carachupa	0.350	0.42	0.092	0.307	0.021		
Máscaras de Novia	0.750	0.90	0.198	0.657	0.045	2.07	
Máscaras de niña Lamista	0.500	0.60	0.132	0.438	0.03	2.07	
Coco cuadros colgantes	0.400	0.48	0.106	0.350	0.024		
Platón	1.350	1.62	0.405	1.215	-		1
Vaso Lamista	0.400	0.48	0.120	0.360	-	2.04	1
Botella 2	1.350	1.62	0.373	1.199	0.0486	2.04	1
Hojas	0.350	0.42	0.092	0.307	0.021		
Huevera de pato	0.900	1.08	0.238	0.788	0.054	0.86	
Frutero rústico	2.000	2.40	0.600	1.800	-		1

**Anexo H: Gastos Administrativos**

<b>Descripción</b>	<b>Monto</b>
	<b>1250.00</b>
Pagos Administrativos: Alquiler de Local	500.00
Vendedora	750.00
Luz	60.00
Agua	30.00
<b>TOTAL</b>	<b>1340.00</b>



### Anexo I: Costos generales de producción

Productos	Canti dad	COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCIÓN			COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCC IÓN		COSTOS TOTALES (S/.)	PRECI O DE COST O O COST OS UNITA RIOS (S/.)	COSTO MÁS MARGEN O SOBREPR ECIO (20%)
		Costos de Producción (materia prima, insumos, materiales)	Costos de venta	Total	Total	Total			
Servilletero	120	862.57	7.854	870.42	13.76	<b>884.18</b>	7.37	9.21	
Farolito	120	886.36	7.854	894.22	13.76	<b>907.98</b>	7.57	9.46	
Cuencos 3 en 1	120	867.61	7.854	875.46	13.76	<b>889.22</b>	7.41	9.26	
vaso sonajero	120	867.95	7.854	875.81	13.76	<b>889.57</b>	7.41	9.27	
Cofre Flor	180	918.85	5.236	924.09	9.17	<b>933.26</b>	5.18	6.48	
Puro Corazón	250	847.48	3.770	851.25	6.61	<b>857.86</b>	3.43	4.29	
Piwicho y Tucán	250	916.19	3.770	919.96	6.61	<b>926.57</b>	3.71	4.63	
Carachupa	200	917.61	4.713	922.33	8.26	<b>930.58</b>	4.65	5.82	
Máscaras de Novia	150	1095.36	6.283	1101.65	11.01	<b>1112.66</b>	7.42	9.27	
Máscaras de niña	180	1120.97	5.236	1126.21	9.17	<b>1135.38</b>	6.31	7.88	
Lamista	180	1120.97	5.236	1126.21	9.17	<b>1135.38</b>	6.31	7.88	
Coco cuadros colgante	120	886.36	7.854	894.22	13.76	<b>907.98</b>	7.57	9.46	
Platón	140	1066.06	6.732	1072.79	11.80	<b>1084.59</b>	7.75	9.68	
Vaso Lamista	210	1359.72	4.488	1364.21	7.86	<b>1372.07</b>	6.53	8.17	
Botella 2	180	1437.70	5.236	1442.94	9.17	<b>1452.11</b>	8.07	10.08	
Hojas	180	900.85	5.236	906.09	9.17	<b>915.26</b>	5.08	6.36	
Huevera de pato	120	1015.60	7.854	1023.45	13.76	<b>1037.21</b>	8.64	10.80	
Frutero rústico	120	1246.46	7.854	1254.31	13.76	<b>1268.07</b>	10.57	13.21	

**Anexo J: Panel fotográfico**



*Servilletero*



*Cuencos 3 en 1*



*Vaso sonajero*



*Farolito*



*Vaso sonajero*



*Carachupa*



*Piwicho*



*Tucan*



*Coco cuadro colgante*



*Hoja de plátano*



*Hoja de plátano*



*Puro corazón*



*Máscara de novia*



*Máscara de niña*



*Vaso Lamista*



*Botella 2*



*Frutero Rústico*



*Platón*



*Huevera de pato*



*Taller de capacitación sobre determinación de costos*



*Foto con los participantes del taller*



*Explicando el procedimiento para calcular el precio de venta*