



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA**



**Evaluación de los costos operativos para la toma de decisiones gerenciales de  
Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016**

**Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público**

**AUTORES:**

**Ivette Yoselin Gonzales Centurion**

**Teolinda Trinidad Montalván Chávez**

**ASESOR:**

**Econ. M. Sc. Juan Zegarra Chung**

**Tarapoto – Perú**

**2021**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



**Evaluación de los costos operativos para la toma de decisiones gerenciales de  
Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016**

#### **AUTORES:**

**Ivette Yoselin Gonzales Centurion**

**Teolinda Trinidad Montalván Chávez**

**Sustentada y aprobada el 21 de diciembre del 2021, por los siguientes jurados:**

.....  
**Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi**

**Presidente**

.....  
**Mg. Hugo Elías Bernal Lozano**

**Miembro**

.....  
**M.Sc. Carmen Pérez Tello**

**Secretaria**

.....  
**M.Sc. Juan Zegarra Chung**

**Asesor**



UNSM  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE SAN MARTÍN



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS

TELÉFONO: 042 - 480134 (ANEXO 3100)  
Jr. AMORARCA N° 334 - CIUDAD UNIVERSITARIA - MORALES

## ACTA DE SUSTENTACIÓN VIRTUAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

En la Plataforma Cisco Webex Meeting de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, a las **10:00 horas** del día **Martes 21 de diciembre del año dos mil veintiuno**, se reunió el Jurado de Sustentación del Informe Final de Tesis integrado por:

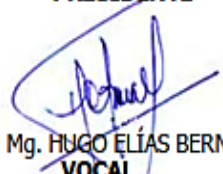
PRESIDENTE : Dra. ROSSANA HERMINIA HIDALGO POZZI  
SECRETARIA : CPCC. M.Sc. CARMEN PÉREZ TELLO  
VOCAL : Lic. Adm. Mg. HUGO ELÍAS BERNAL LOZANO  
ASESOR : Econ. M.Sc. JUAN ZEGARRA CHUNG


Para evaluar el **Informe Final de Tesis** titulado: **"EVALUACIÓN DE LOS COSTOS OPERATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE AGROINDUSTRIAS SÁNCHEZ S.A.C. EN EL DISTRITO DE RIOJA, PERIODO 2016"**, perteneciente a las Bachilleres en **Ciencias Contables: IVETTE YOSSELIN GONZALES CENTURION Y TEOLINDA TRINIDAD MONTALVÁN CHÁVEZ**.

Los Señores Miembros del Jurado, después de haber observado la sustentación, las respuestas a las preguntas formuladas y terminada la réplica, luego de debatir entre sí, reservada y libremente lo declaran **APROBADO** por **UNANIMIDAD** con el calificativo de **REGULAR**, en fe de lo cual se firmó la presente acta, siendo las **11:20 horas** del mismo día, en lo que se dio por terminado el acto de sustentación.

  
Dra. ROSSANA HERMINIA HIDALGO POZZI  
PRESIDENTE

  
CPCC. M.Sc. CARMEN PÉREZ TELLO  
SECRETARIA

  
Lic. Adm. Mg. HUGO ELÍAS BERNAL LOZANO  
VOCAL

  
Econ. M.Sc. JUAN ZEGARRA CHUNG  
ASESOR

## Declaratoria de autenticidad

**Ivette Yoselin Gonzales Centurion**, con DNI N° 73857041, y **Teolinda Trinidad Montalván Chávez**, con DNI N° 48250727, bachilleres de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **Evaluación de los costos operativos para la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 21 de diciembre del 2021.



**Ivette Yoselin Gonzales Centurion**

DNI N° 73857041



**Teolinda Trinidad Montalván Chávez**

DNI N° 48250727



## **Dedicatoria**

A Dios por sostenerme durante el desarrollo de mi carrera profesional, a mis padres; Maria Odila Centurion Trigos y Fernando Rafael Gonzales Terán que con su ayuda y apoyo incondicional permitieron que hoy este culminando una de mis metas; y a mis hermanos que me han brindado sus consejos y apoyo en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

**Ivette Yoselin Gonzales Centurion**

A mis padres; Loyola Chávez Vásquez y Roger Enrique Montalván Torres que con su apoyo incondicional permitieron que hoy este culminando parte de mis sueños; y a mi gran amor Emilia Blake Ganoza Montalván, quien es mi fortaleza y guía para seguir adelante.

**Teolinda Trinidad Montalván Chávez**

## **Agradecimiento**

A nuestro Padre Celestial dador de vida y salud, por siempre estar cuidando nuestro andar; A la Universidad Nacional de San Martín - EAP/ Contabilidad-Rioja, por la oportunidad que dio para desarrollarnos profesionalmente.

Al Econ. M. Sc. Juan Zegarra Chung, quien no dudó en aceptar ser nuestro asesor en el desarrollo de este proyecto de tesis y al C.P.C Sánchez Becerra Jorge Wilmer por toda la información brindada de la empresa para la conclusión del proyecto de investigación.

**Las autoras**

## Índice general

Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento .....	vii
Índice general .....	viii
Índice de tablas .....	x
Índice de figuras .....	xi
Resumen .....	xii
Abstract .....	xiii
Introducción .....	1
CAPITULO I.....	4
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....	4
1.1. Antecedentes de la investigación .....	4
1.2. Bases teóricas .....	7
1.2.1. Costos operativos.....	7
1.2.2. Toma de decisiones .....	11
1.3. Definición de términos básicos .....	15
CAPITULO II .....	19
MATERIAL Y MÉTODOS .....	19
2.1. Sistema de variables .....	19
2.2. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	19
2.3. Población y muestra .....	20
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.5. Operacionalización de variables .....	21
CAPITULO III .....	22
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	22
3.1. Resultados descriptivos .....	21
3.2. Discusión.....	27
CONCLUSIONES .....	29



RECOMENDACIÓN.....	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	31
ANEXOS.....	34
Anexo 1. Matriz de consistencia .....	35
Anexo 2. Cuestionario de costos operativos .....	36
Anexo 3. Toma de decisiones .....	38

## Índice de tablas

Tabla 1: Teoría de las decisiones .....	12
Tabla 2: Técnicas e instrumentos de investigación.....	20
Tabla 3: Información general .....	22
Tabla 4. Niveles de costos operativos, según edad .....	22
Tabla 5. Niveles de toma de decisiones, según edad. ....	23
Tabla 6. Correlación entre costo operativo y toma de decisiones.....	24
Tabla 7. Costo Operativo.....	25
Tabla 8. Nivel de toma de decisiones gerenciales.....	26
Tabla 9. Estado ganancias y pérdidas al 31 de diciembre del 2015 al 2016.....	27

## Índice de figuras

Figura 1. Correlación entre costo operativo y toma de decisiones.....	24
Figura 2. Costo operativo .....	25
Figura 3. Nivel de toma de decisiones gerenciales .....	26

## Resumen

La presente investigación titulada “Evaluación de los costos operativos para la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016”; tiene como objetivo, determinar la relación entre la evaluación de los costos operativos y la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C en el distrito de Rioja, período 2016, para lo cual se planteó la siguiente interrogante, ¿De qué manera influye la evaluación de los costos operativos en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016?. Del mismo modo se planteó como hipótesis la siguiente afirmación; “La evaluación de los costos operativos influye de manera directa en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016”. Esta investigación fue aplicada, el nivel fue descriptivo y correlacional, el diseño fue no experimental, la población y muestra está conformado por 6 trabajadores de la empresa, las técnicas de recolección de datos empleada fueron, análisis documental y encuesta, concluyendo que se logró determinar la relación entre la evaluación de los costos operativos y la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C en el distrito de Rioja, período 2016, teniendo así una correlación de Pearson de la siguiente manera; el nivel de significancia es (0,705), es decir  $p > 0,05$  con un índice de  $-0.200$ , además la Utilidad después de repartos es de  $-68\%$  menor que el periodo anterior, por lo cual también se evidencia que no se toma en cuenta el costo operativo para la toma de decisiones de la empresa.

**Palabras clave:** Costos operativos, toma de decisiones, Agroindustrias.

## Abstract

The present research entitled "Evaluation of operating costs for managerial decision making of Agroindustrias Sanchez S.A.C. in the district of Rioja, period 2016"; aims to determine the relationship between the evaluation of operating costs and managerial decision making of Agroindustrias Sanchez S.A.C. in the district of Rioja, period 2016, for which the following question was posed: How does the evaluation of operating costs influence managerial decision-making at Agroindustrias Sanchez S.A.C. in the Rioja district, for the 2016 period? Similarly, the following hypothesis was raised: "The evaluation of operating costs directly influences the managerial decision making of Agroindustrias Sanchez S.A.C. in the district of Rioja, period 2016". It was an applied research, the level was descriptive and correlational, the design was non-experimental, the population and sample consisted of 6 workers of the company, documentary analysis and survey were used as data collection techniques. In conclusion, it was possible to determine the relationship between the evaluation of operating costs and managerial decision making of Agroindustrias Sanchez S.A.C in the district of Rioja, for the period 2016, having a Pearson correlation as follows: the significance level is (0.705), that is  $p > 0.05$  with an index of - 0.200, in addition the Profit after distributions is -68% lower than the previous period, so it is also evident that the operating cost is not taken into account for the company's decision making.

**Keywords:** Operating costs, decision making, Agribusiness.



## **Introducción**

Una empresa, en el proceso de preparación de los productos y servicios que ofrece al mercado, incurre en varios tipos de costos. Uno de los principales son los costos operativos, que se generan por el desarrollo natural de la actividad económica de la empresa (Niño, 2017).

La contabilización de estos costos, “es una herramienta de gran ayuda para la gerencia de las organizaciones debido a que su evaluación ayuda a planear, controlar sus actividades y tomar decisiones” (Alba, González, López, & Moreno, 2014).

En ocasiones se toman decisiones de gran envergadura y de hechos trascendentales, las mismas que no son prioridad ya que “los gerentes piensan que los objetivos y metas propuestas son inalcanzables o que debido al tamaño de la empresa, esta no está preparada para afrontar nuevos retos, aplazando los objetivos y metas propuestas año tras año” (Ribbeck, 2014).

Es por ello que el Proyecto de Tesis tiene como finalidad considerar como punto importante y primordial la Evaluación de los Costos Operativos de las empresas, dando así un mayor alcance a lo que conlleva realizar Toma de Decisiones Gerenciales óptimas y que se desarrollen de forma planificada con miras a desarrollo y emprendimiento.

El análisis de costos operativos es de mucha importancia para el desarrollo de las actividades que se realizan en la empresa molinera Agroindustrias Sánchez S.A.C. Así “mismo la toma de decisiones es una parte del proceso de solución de problemas que trata de seleccionar el mejor camino entre dos o más opciones y a la respuesta dada a un problema determinado. Los diagnósticos económicos y financieros constituyen una herramienta que permiten medir el desempeño que realiza la compañía” (Ribbeck, 2014).

Actualmente la información contable en la empresa de estudio se encuentra desconectada entre los costos operativos y la información brindada los diferentes interesados. En tal sentido esto dificulta el logro de los objetivos empresariales, puesto que la información contable, carece de suficiencia y no es oportuna en la presentación para la toman las decisiones.

“La competitividad de las empresas se ve disminuida frente a sus competidores ya que al

no contar con un producto más barato o de mayor calidad, o la combinación de ambos factores le es imposible captar nuevos clientes e introducir sus productos a un nuevo mercado; esto a su vez refleja la incapacidad de competir en precio y en calidad, lo cual a la larga puede ocasionar que la empresa quiebre o en el peor de los casos desaparezca” (Ribbeck, 2014).

### **Problema principal**

¿De qué manera influye la evaluación de los costos operativos en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016?

### **Problemas específicos**

- ¿Cuál es el nivel del costo operativo en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016?
- ¿Cuál es el nivel de costo variable en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016?

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Determinar la relación entre la evaluación de los costos operativos y la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C en el Distrito de Rioja, período 2016.

#### **Objetivos específicos**

- Determinar nivel del costo operativo de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.
- Definir el nivel de la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.

### **Hipótesis**

#### **Hipótesis principal**

Existe relación entre la evaluación de los costos operativos y la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.

### **Hipótesis específicas**

- El nivel del costo operativo de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016, es bajo
- El nivel de la toma de decisiones en Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016, es alto.

### **Hipótesis nula**

- El nivel de la relación entre la evaluación de los costos operativos y la toma de decisiones en Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016, es nula.

La presente investigación se centra en el nivel “descriptivo y correlacional”. **Descriptivo**, porque permite conocer con mayor profundidad las causas del problema a investigar y por el uso de técnicas como las encuestas, entrevistas, etc. Así mismo **correlacional** porque tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables.

Por el tipo de investigación, el estudio reunió las condiciones para su denominación como: “Investigación aplicada”. Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es correlacional.

En esta investigación se presenta los siguientes capítulos.

En el **capítulo I** se presenta los antecedentes de la investigación, las bases teóricas y definición de términos.

En el **capítulo II** se abordan los materiales, métodos y diseño de investigación, así como también la población y muestra.

En el **capítulo III**, en esta parte se desarrolla los resultados y discusión; analizando, comparando e interpretando mediante cuadros comparativos y tablas estadísticas, llegando así a cumplir con los objetivos planteados en la investigación. Además de, conclusiones y recomendaciones, finalizando con las referencias bibliográficas y Anexos.



# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### A nivel internacional

Arteaga & Salazar, (2016) en su investigación denominada: *“Los costos de producción como herramienta gerencial para la toma de decisiones financieras en la PYME de confecciones”*. (Tesis de pregrado) en la Universitaria Esumer. Medellín. Colombia, de tipo es cualitativo y método deductivo; trabajó con una muestra de 17 pymes, utilizando como técnica la entrevista y como instrumento la entrevista no estructurada. Concluyendo que: “La aplicación del modelo implementado en estas Pyme del sector confecciones no es más que un modelo presupuestado, ya que los datos reales, tanto en costo unitario como en precio al distribuidor y volumen de ventas reales, pueden ser distintos. Ante este hecho las Compañías han visto necesario considerar un nivel de capacidad instalada que normalmente no corresponde con la capacidad máxima empresarial, toda vez que los niveles de producción, en algunas líneas, son inferiores por las condiciones del mercado” (Arteaga & Salazar, 2016).

Morello, (2016) en su tesis denominada: *“La Contabilidad Gerencial Como Sistema de Información de Gestión Estratégica. el Caso de la Empresa PYME Construir SA del Rubro de la Construcción”*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Córdoba, tuvo como objetivo “analizar la importancia de la Contabilidad Gerencial como Sistema de Información Estratégica para la toma de decisiones. A partir de un diagnóstico realizado sobre los procesos administrativos de la firma Construir SA”, los autores concluyen que: “Las Pymes que analizan, se enfoca en el desarrollo e implementación de sistemas de contabilidad gerencial que apoyen la toma de decisiones estratégicas, aumentará las posibilidades de éxito de los objetivos de largo plazo, preparándola para afrontar con herramientas técnicas los futuros escenarios que pudieran presentársele. Además, se destaca el rol del profesional en Ciencias Económicas en el diseño de dicho sistema, que agregue valor a la organización, generando una importante ventaja competitiva que le permita el crecimiento sostenido a largo plazo” (Morello, 2016).

Morales, (2015) en su tesis denominada: “El análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa queso amasado San Gabriel”. (Tesis de pregrado) de la Universidad Técnica de Ambato, de tipo es cuantitativo y diseño no experimental. La investigación trabajó una muestra de 6 personas. Concluyendo que: “La Empresa Queso Amasado San Gabriel, no se ha efectuado un análisis financiero adecuado, que conduzca al manejo oportuno de sus actividades económicas. La empresa no aplica indicadores financieros oportunos para medir la solvencia de la entidad, impidiendo tomar decisiones acertadas en su beneficio” (Morales, 2015).

### **A nivel nacional**

Valderrama, (2018) en su investigación denominada: “*Implementación de un sistema de costeo y su influencia en la toma de decisiones en la empresa constructora inmobiliaria Inversiones CH & M S.A.C., 2017*”. (Tesis de pregrado) de la Universidad César Vallejo; de tipo correlacional y diseño no experimental. Aplicó una muestra de 30 empleados. Concluyendo que: “la implementación de un sistema de costeo influye de forma importante al momento de servir como base cierta para la toma de decisiones en la empresa Inversiones Ch & M S.A.C., ya que proporciona una información integral acerca de la eficiencia con la que se realizan cada una de las operaciones en la empresa, además sirve de herramienta para poder establecer una relación entre los costos presupuestados y los costos incurridos realmente y de esta manera se puedan aplicar las acciones correctivas de forma oportuna. Además, permite mejorar las decisiones como compras de activos, contratación de personal e inversiones futuras” (Valderrama, 2017).

Correa, (2018) en su investigación denominado, “*Implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera para toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana*”. (Tesis de pregrado) de la Universidad Nacional Agraria La Molina. La investigación tuvo como objetivo “implementar de la contabilidad gerencial para la mejora de la toma de decisiones”. De tipo aplicada y diseño no experimental. La población fue de 89 personas y la muestra de 54 personas. La técnica fue la encuesta y el análisis documental, con sus instrumentos el cuestionario y la revisión documental. Concluyendo que: “La

implementación de la contabilidad gerencial, como herramienta financiera, contribuye directa y efectivamente en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana; debido a que proporciona información oportuna y razonable para una correcta toma de decisiones en beneficio de la empresa, que se origina en la planeación para concatenar los resultados proyectados con los objetivos de la organización, empleando las herramientas financieras para estructurar y visualizar el estado situacional financiero de la empresa, y usando el cuadro de mando integral para controlar los procesos internos y formular soluciones en base a los resultados obtenidos, generando así un círculo virtuoso entre los indicadores de la presente investigación” (Correa, 2018).

Ponce, (2017) en su tesis denominado: *“Aplicación de indicadores de gestión estratégica y su relación con la toma de decisiones gerenciales y la rentabilidad empresarial del complejo Hermasie Paget período 2014-2015”*. (Tesis de pregrado) de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. El tipo de la investigación fue aplicada de nivel explicativo. Aplicó una muestra fue de 26 trabajadores del Complejo Hermasie Paget. La técnica fue la encuesta con su instrumento el cuestionario. Concluyendo que: *“La aplicación de indicadores de la gestión estratégica influye positivamente en la toma de decisiones gerenciales y el rendimiento empresarial del Complejo Hermasie Paget, período 2014-2015”* (Ponce, 2018).

Madueño, (2017) en su investigación denominado, *“Costos ABC y toma de decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga de distrito de Cercado de Lima Año 2016”*. (Tesis de pregrado) de la Universidad César Vallejo. La investigación tuvo como objetivo *“determinar la relación que tienen los costos ABC con la toma de decisiones en las empresas de transporte de carga del distrito de Cercado de Lima año 2016”*. La investigación tiene como diseño no experimental transversal, la población de 81 personas, la muestra está conformada por 67 personas, la técnica es la encuesta y el instrumento es cuestionario. Concluyendo que: *“Existe una relación entre los Costos ABC y la toma de decisiones, de manera que al utilizar un Sistema de Costeo Basado en Actividades se podrán tomar mejores decisiones”* (Madueño, 2017).

## A nivel local

Altamirano y Gárate (2017). En su tesis: “*Análisis de los costos operativos y su incidencia en la rentabilidad del hotel Monte Azul – Tarapoto, período 2015*”. Tuvo como fuente de información para la variable rentabilidad a los estados financieros. Concluyendo que: “los costos operativos incidieron en la rentabilidad de manera negativa, puesto que el Hotel Monte Azul en el 2015 tuvo una rentabilidad menor a la del año 2014, esto se debió a que no existe un adecuado control de los costos operativos” (Altamirano & Gárate, 2017).

## 1.2. Bases teóricas

### 1.2.1. Costos operativos

“Son costos cuya magnitud cambia en razón directa de los aumentos o disminuciones registradas en el volumen de ventas; por ejemplo, comisiones a vendedores” (García, 2008).

“Aquellos costos, reflejados en el estado de resultados, distintos del costo de los productos vendidos. Los costos del periodo, como los costos de marketing, distribución y servicio al cliente, se tratan como gastos del periodo contable en el que se incurre en ellos, porque se erogan con la expectativa de beneficiar los ingresos en ese periodo y no se espera que beneficien los ingresos de periodos futuros” (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

Los costos operativos: “Son iguales a todos los costos de operación (que no sean los materiales directos) incurridos para obtener la contribución variable de corto plazo. Los costos operativos incluyen salarios, rentas, servicios, depreciación, etc.” (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

**Elementos del costo:** Dentro del costo de un producto o servicio se puede encontrar tres elementos:

**Materia Prima:** García, (2008, p. 45), menciona que “son los materiales que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico, antes de que puedan venderse como productos terminados”, se divide en:

- **Materia prima directa (MPD):** “Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados” (García, 2008, p. 16).
- **Materia prima indirecta (MPI):** “Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados” (García, 2008, p. 16).

**Mano de Obra:** García (2008) comenta que “Es el esfuerzo humano que interviene en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados”, se divide en:

- **Mano de obra directa (MOD):** “Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados” (García, 2008, p. 16).
- **Mano de obra indirecta (MOI):** “Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados” (García, 2008, p. 16).

**Costos indirectos de fabricación (CIF):** “También llamados gastos de fabricación, gastos indirectos de fábrica, gastos indirectos de producción o costos indirectos, son el conjunto de costos fabriles que intervienen en la transformación de los productos y que no se identifican o cuantifican plenamente con la elaboración de partidas específicas de productos, procesos productivos o centros de costo determinados” (García, 2008, p. 16).

El mismo autor afirma que “Si se conocen los elementos que conforman el costo de producción se pueden determinar otros conceptos, en la forma siguiente” (García, 2008):

- **Costo primo:** “Es la suma de los elementos directos que intervienen en la elaboración de los artículos (materia prima directa más mano de obra directa)” (García, 2008, p. 20).
- **Costo de transformación o conversión:** “Es la suma de los elementos que intervienen en la transformación de las materias primas directas en productos terminados (mano de obra directa más cargos indirectos)” (García, 2008, p. 20).
- **Costo de producción:** “Es la suma de los tres elementos que lo integran (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos); también se dice que es la suma del costo primo más los cargos indirectos” (García, 2008, p. 20).
- **Gastos de operación:** “Es la suma de los gastos de venta, administración y financiamiento” (García, 2008, p. 20).
- **Costo total:** “Es la suma del costo de producción más los gastos de operación” (García, 2008, p. 20).
- **Precio de venta:** “En un mundo globalizado el precio de venta, en la mayoría de los casos, lo determina el mercado; por lo tanto, para que los productos y servicios puedan participar y ser competitivos, debemos partir del precio de venta que fija el mercado; restarle el porcentaje de utilidad deseado, para llegar al **costo total objetivo**” (García, 2008).
- **El costo total objetivo** “debe estar soportado por una estructura de costos, también objetivo, de cada una de las funciones de compra, producción, distribución, venta y administración” (García, 2008, p. 20).

### **Objetivos de la determinación de los costos**

- “Generar información para determinar la utilidad, proporcionando el costo de ventas correcto” (Merlo, Reinoso, Rubino, & Ruggieri, 2013).
- “Valuar los inventarios para el estudio de situaciones financieras” (Merlo, Reinoso, Rubino, & Ruggieri, 2013).

- “Proporcionar información para ayudar a ejercer el control administrativo” (Merlo, Reinoso, Rubino, & Ruggieri, 2013).
- “Ofrecer información para la toma de decisiones” (Merlo, Reinoso, Rubino, & Ruggieri, 2013).
- “Generar información para ayudar a la administración a fundamentar la estrategia competitiva” (Merlo, Reinoso, Rubino, & Ruggieri, 2013).
- “Ayudar a la administración en el proceso del mejoramiento continuo, eliminando las actividades o procesos que no generan valor” (Merlo, Reinoso, Rubino, & Ruggieri, 2013).
- “Su fin último consiste en proporcionar los costos y rendimientos de los procesos de producción facilitando un seguimiento de las secciones, centros de producción y productos” (Merlo, Reinoso, Rubino, & Ruggieri, 2013).

### **Factores que influyen en la clasificación de los costos directos e indirectos**

“Existen diversos factores que influyen para clasificar a un costo como directo o indirecto” (Horngren, Datar, & Rajan, 2012):

- “La importancia del costo de que se trata. Mientras más pequeña sea la cantidad de un costo, es decir, mientras menor sea éste, menor será la probabilidad de que sea económicamente factible rastrearlo en un objeto del costo en particular” (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).
- “La tecnología disponible para recopilar información. Las mejoras en tecnología para recopilar información hacen posible que cada vez más costos puedan considerarse como directos” (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).
- “El diseño de las operaciones. Resulta más fácil clasificar un costo como directo si las instalaciones de una compañía (o parte de ellas) se utilizan exclusivamente para un objeto del costo en particular, tal como un cliente o producto específicos” (Horngren, Datar, & Rajan, 2012).

### **1.2.2. Toma de decisiones**

Díaz (2004), define a la toma de decisiones como una función imprescindible en las organizaciones, de un significado especial por no estar limitada a un solo nivel, sino por ser un proceso que se da en toda la institución, y, además, por ser parte fundamental inherente a todas las demás actividades, para lo que resulta necesario poseer una información lo más completa posible, es decir, previamente analizada y evaluada.

Fuentes (2019) considera que teniendo en cuenta, que la toma de decisiones no es un proceso simple los modelos de toma de decisiones están diseñados para que por medio de datos estructurado y reales, permitan tomar las mejor alternativas pasando de un estado actual a un estado deseado.

Una decisión es una elección entre varias alternativas o cursos de acción que llevan a un resultado. Si no existen alternativas no puede haber decisión alguna, solo se dispondría de un curso de acción, en consecuencia, no se podría ni necesitaría hacer una elección (Castro, 2014).

#### **Teoría de toma de decisiones**

Para Rodríguez & Pinto (2010) La teoría de la toma de decisiones y la teoría del análisis de las decisiones son típicamente clasificadas en dos: descriptiva y prescriptiva. Las descriptivas se ocupan de identificar y comprender cómo los individuos toman decisiones y los factores que inciden en el proceso. La prescriptiva, por su parte, profundiza y propone mecanismos para desarrollar el proceso, establece aportes metodológicos para aproximarse a la mejora del proceso de toma de decisiones. Sin embargo, una tercera categoría se utiliza en ocasiones: normativa.



**Tabla 1***Teoría de las decisiones*

<b>Teoría</b>	<b>Noción</b>	<b>Descripción</b>
<b>Descriptiva</b>	Qué las personas realmente hacen, o han hecho para tomar decisiones.	“Describen las decisiones que las personas toman y el modo en que lo hacen. Proporciona una visión sobre porqué ciertos factores son más importantes que otros en la decisión”.
<b>Prescriptiva</b>	Qué las personas deben y pueden hacer.	“Provee los mecanismos que ayudan a tomar buenas decisiones y entrenan a las personas a tomar mejores decisiones (un ejemplo son las propuestas de estructura para los procesos de toma de decisión). Puede o debe ser utilizarse por un decidor y se emplea en una situación específica, y de acuerdo con las necesidades del decidor”.
<b>Normativa</b>	Qué las personas deben hacer (en teoría).	“Provee procedimientos de decisión consistentemente lógicos para que, por medio de ese modo, las personas puedan decidir, y, en ocasiones, incluye parte de la teoría prescriptiva y del análisis. Han sido redefinidas como esas que mejor describen la toma de decisiones”.

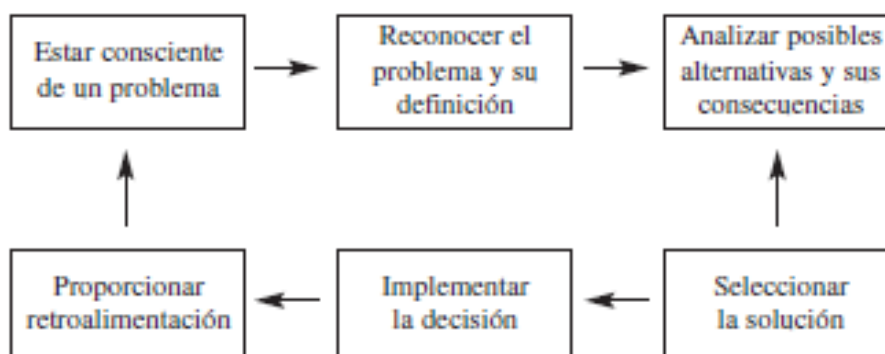
Fuente: Rodríguez & Pinto, 2010.

**Circuito de la toma de decisiones**

“Se inicia con la toma de conciencia sobre un problema, seguido de un reconocimiento del mismo y su definición. Debe ubicarse la existencia de un problema o una disparidad entre cierto estado deseado y la condición real. Posteriormente, se analizan posibles alternativas y sus consecuencias. Una vez identificadas las alternativas, el tomador de decisiones evalúa de manera crítica cada una; considerando cuidadosamente las ventajas y desventajas de cada alternativa” (Solano, 2015).

“El siguiente paso del proceso es seleccionar la solución entre las alternativas escogidas y evaluadas, con el objeto de implementar la decisión. Con ello, se espera un curso de acción que dé resultados esperados y que, a la vez, proporcione una retroalimentación al proceso que ponga a prueba la validez y

efectividad de la decisión frente al curso real de los acontecimientos”(Solano, 2015).



**Figura 1:** Circuito de la toma de decisiones (Moody 1983 citado por Solano, 2015)

Fuente: (Moody 1983 citado por Solano, 2015)

### Los componentes de la toma de decisiones

Rodríguez & Pinto, (2010), detallan que “una adecuada caracterización de la toma de decisiones organizacionales debe partir entonces del reconocimiento de los componentes fundamentales que intervienen en este proceso. En este sentido se pueden enunciar que los componentes fundamentales de la toma de decisiones son”:

- “Situación problemática: el problema u oportunidad” (Rodríguez & Pinto, 2010).
- “El individuo: el decidor o los grupos de decisión” (Rodríguez & Pinto, 2010).
- “La información” (Rodríguez & Pinto, 2010).
- “Elementos contextuales: elementos organizacionales” (Rodríguez & Pinto, 2010).

**Situación problemática:** “La situación problemática constituye el punto de partida del proceso de toma de decisiones. Sin esta, el proceso no tiene lugar. Las situaciones problemáticas se generan cuando la organización se encuentra ante amenazas externas o debilidades organizacionales que implican riesgo para la

institución y su adecuado funcionamiento. Esta situación exige una serie de acciones que permiten comprender las características y elementos distintivos del problema o la oportunidad que se presenta en la organización, o que está identificada, es decir, se realiza el proceso de percepción” (Rodríguez & Pinto, 2010)

**El individuo.** “El individuo o decisor constituye un componente clave en la toma de decisiones pues es quien desarrolla el proceso. Su modelo mental, dígame preferencias, experiencia, valores entre otros elementos, influyen considerablemente en la interpretación dato-información-conocimiento y, por tanto, en la toma de la decisión final a implementar” (Rodríguez & Pinto, 2010).

**La información.** “La información es el otro componente clave en la toma de decisiones. Este recurso y su tratamiento determinan la efectividad del proceso en tanto para el desarrollo de este se requiere de la información precisa, oportuna, fidedigna y suficiente para tomar la mejor decisión posible” (Rodríguez & Pinto, 2010).

**Elementos contextuales.** “Entre los elementos contextuales que más influyen en la toma de decisiones se puede identificar la gestión organizacional, la cultura organizacional e informacional, la alfabetización informacional como parte de esta última, el aprendizaje organizacional, las nuevas tecnologías de información y comunicaciones, el proceso de comunicación organizacional y las políticas y normas institucionales” (Rodríguez & Pinto, 2010).

### **Dimensiones de la toma de decisiones**

Decisiones de financiamiento: Según Horngren, Datar, & Rajan (2012) “Las decisiones de financiamiento tratan de cómo obtener los fondos para adquirir tales recursos”. Hoy en día las empresas necesitan de dinero para llevar a cabo la producción, venta y los diversos pagos, para ello recurren a instituciones financieras.

Decisiones de operación: “Se relaciona con la toma de decisiones para los sistemas de transformación y la función de operaciones, es necesaria una estructura que establezca categorías y defina las decisiones en operaciones.

Podrían darse varias, pero la estructura primaria más utilizada es de tipo funcional para agrupar las decisiones” (Hormgren et al., 2012, p. 185).

Decisiones de Inversión: son iguales a la suma de los costos de materiales directos, en los inventarios de materiales, la producción en proceso y productos terminados; costos de ID, y costos del equipo y las instalaciones. (Hormgren et al., 2012, p. 185)

Competitividad: Es un elemento clave para el cumplimiento de los objetivos de la organización y para el mejoramiento de su desempeño, ya que, de no tomar las decisiones correctas, se puede caer en extremos como el deficiente servicio al cliente, el exceso de inventarios o, peor aún, ambos factores en forma simultánea cuando se presenta el desbalance de los inventarios. (Hormgren et al., 2012, p. 185)

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **Análisis de sensibilidad:**

“El análisis de sensibilidad es un término usado frecuentemente en las empresas para realizar una toma de decisiones acertadas acerca de la inversión de sus capitales, este análisis consiste en el cálculo de los nuevos flujos de caja y el VAN (valor actual neto) en proyectos, negocios y otro. Cuando se hace un cambio en la variable (a la inversión inicial, ingresos, tasas de crecimiento, etc.) y obteniendo gracias a esto nuevos flujos de caja y un valor nuevo del VAN, se podrá hacer el cálculo de la sensibilidad y mejorar las estimaciones del proyecto que vaya a realizarse. En caso de que las variables cambien o haya errores en ellas, se debe repetir el proceso utilizando los valores originales (antes del cambio de variable)” (abcfianzas, 2018).

#### **Dividendo:**

“El dividendo es la parte del beneficio que se reparte entre los accionistas de una compañía. Constituye la remuneración que recibe el accionista por ser propietario de la sociedad. La cantidad es variable según los resultados anuales que la empresa ha obtenido; lo propone el consejo de administración para su aprobación en junta

general; y puede ser de muchos tipos (bruto, neto, a cuenta, extraordinario, complementario, etc.)” (CaixaBank, 2021)

### **Margen de Contribución:**

“El margen de contribución es la diferencia entre el precio de venta menos los costos variables. Es considerado también como el exceso de ingresos con respecto a los costos variables, exceso que debe cubrir los costos fijos y la utilidad o ganancia” (gerencie.com, 2020).

“Si el margen de contribución se determina excluyendo de las ventas los costos variables, entonces el margen de contribución es quien debe cubrir los costos fijos y la utilidad esperada por el inversionista” (gerencie.com, 2020).

### **Margen de Utilidad:**

Según Ramírez (2018) “Este término puede comprenderse como la diferencia entre el precio de un producto y el total unitario del mismo, en otras palabras, es la ganancia que se tiene al vender un producto o servicio”.

“Pero no existe un sólo tipo de margen de utilidad, sino que hay al menos dos categorías: la bruta y la neta. Mientras que el primero hace referencia a la ganancia sin contar los costos de la producción, el segundo sí los considera” (Ramírez, 2018).

### **Rentabilidad:**

La Real Academia Española (2014) define la rentabilidad como “la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión”.

### **Utilidad Neta:**

“La utilidad neta es aquella resultante luego de descontar de las utilidades obtenidas por una empresa u organización, todos los gastos y tributos correspondientes. La utilidad neta es el beneficio económico efectivo que obtienen los dueños de una empresa u organización. En ella se consideran no solo los ingresos obtenidos sino también todos los gastos en los que fue necesario incurrir para conseguirlos, además de las obligaciones con terceros (tributarias, con los bancos y otras)” (Roldan, 2017).

**Equilibrio financiero:**

“El equilibrio financiero es el objetivo que debe cumplir cualquier empresa. Trata de observar que la empresa esté en disposición de hacer frente a los pagos, es decir, si tiene liquidez y satisfacer las obligaciones y deudas, es decir, si es solvente. El equilibrio financiero viene definido por la posibilidad de dar respuesta con la liquidez de los activos a la exigibilidad de las deudas” (Díaz, 2014).

**Estabilidad económica:**

“La estabilidad económica es una situación favorable para una persona natural o para una entidad, ya que, se refleja hay un equilibrio económico, donde se puede solventar gastos y existen menos riesgos de pérdida” (Aquiño, 2016).

“La estabilidad económica se refiere a toda situación caracterizada por la ausencia de grandes variaciones en el nivel de producción, renta y empleo, junto con poca o nula inflación (variación de precios). Es una situación deseable porque en un período de estabilidad la incertidumbre a la que se enfrentan los agentes económicos es mucho menor” (Aquiño, 2016).

**Información financiera:**

“Es aquella información cuantitativa que se expresa económicamente (unidad monetaria) y generalmente es emanada por la contabilidad. También se puede definir como aquel conjunto de datos que se obtienen de las actividades financieras o económicas que realizan una organización, y expresa la relación tanto de los derechos, como obligaciones que se tienen en un periodo o fecha determinada” (Yana & Estrada, 2021).

**Análisis e interpretación de estados financieros:**

“Este análisis facilita la realización de un acertado diagnóstico actual, y a su vez detectar las deficiencias y patrones negativos que requieren la aplicación de acciones correctivas, así como también tomar acciones preventivas en caso de problemas potenciales en la operatividad que pueda afectar al ámbito financiero de la empresa. Brinda a inversionistas o terceros obtener información y tomar decisiones, ya que proporcionan información útil para evaluar el estado actual de la empresa y a la vez facilitan la toma de decisiones en todo lo relacionado al giro del negocio y salud financiera” (Calzada, 2022).

**Inversión:**

“Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo” (López, 2018).

**Valor actual:**

“El valor actual neto (VAN) es un criterio de inversión que consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como Valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN)” (Velaryos, 2014).

**Valor neto realizable:**

“El valor neto realizable hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de las existencias, en el curso normal de la explotación. Es un valor específico para la entidad” (Llamas, 2020).

**Valor razonable:**

“El valor razonable es un concepto utilizado en contabilidad y que se refiere al precio que se podría pagar por un activo o pasivo en una transacción, siempre que las partes estén debidamente informadas y no exista nada que les impida actuar de forma libre y voluntaria” (Lopez, 2019).

# CAPÍTULO II

## MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1. Sistema de variables

#### Variable independiente

Costos operativos

#### Variable dependiente

Toma de decisiones

### 2.2. Tipo, nivel y diseño de investigación

#### Tipo de Investigación.

Por el tipo de investigación, el estudio reunió las condiciones para su denominación como: “Investigación aplicada”.

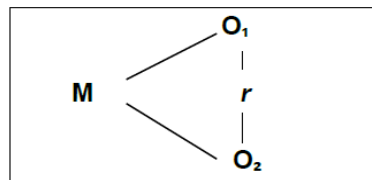
#### Nivel de Investigación

La investigación se realizará conforme a sus propósitos, se centra en el nivel “descriptivo y correlacional”. Descriptiva, porque permite conocer con mayor profundidad las causas del problema a investigar y por el uso de técnicas como las encuestas, entrevistas, etc. Así mismo correlacional porque tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables.

#### Diseño de investigación

Es una investigación no experimental, cuyo diseño metodológico es correlacional.

#### Esquema:



Dónde:

**M** = Muestra

**O<sub>1</sub>** = Variable 1 (Costos operativos)

**O<sub>2</sub>** = Variable 2 (Toma de decisiones)



## 2.3. Población y muestra

### Población

Para la elaboración del presente trabajo de investigación se seleccionó como población a los trabajadores del área administrativa y contable de Agroindustrias Sánchez S.A.C, con la información brindada por la gerencia.

### Muestra

La muestra estuvo conformada por 6 trabajadores del área administrativo y contable de la empresa, la cual se eligió mediante un método no estadístico y fue de acuerdo a las necesidades del investigador y el estudio de la empresa.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Como instrumento de investigación, se aplicará la encuesta, debido a su utilidad, sencillez y objetividad de los datos, ya que ayudará a conocer más cerca la información requerida al momento de realizar la investigación, centrándonos en el diálogo interpersonal entre el entrevistador y el entrevistado, en una relación cara a cara, es decir, en forma directa.

**Tabla 2**

*Técnicas e instrumentos de investigación*

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Alcance</b>	<b>Fuente informante</b>
Análisis documental	Fichas textuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco teórico</li> <li>• Marco conceptual</li> <li>• Antecedentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros</li> <li>• tesis</li> <li>• Internet</li> </ul>
Encuesta	Cuestionario	El gerente y/o directivos de la empresa.	Información Financiera de la empresa (Libros Contables, EE.FF, etc.)

## 2.5. Operacionalización de variables

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición.
<b>Los costos operativos</b>	“Son los gastos que están relacionados con la operación de un negocio. Ellos son el costo de los recursos utilizados por una organización sólo para mantener su existencia” (García, 2008, p. 20).	“Es el valor de adquisición de un bien o servicio, para emplearlo en la elaboración de un producto, el cual generará una renta futura” (García, 2008).	Costo fijo	Materiales	Razón o proporción
				Remuneraciones	
				Costos financieros	
				Marketing	
			Costo variable	Alquiler	
				Servicios públicos	
				Gastos de personal	
				Depreciación y amortización	
<b>Toma de decisiones</b>	“Define a la toma de decisiones como una actividad fundamental en cualquier actividad humana, en este sentido, todos somos tomadores de decisiones. Sin embargo, tomar una decisión acertada empieza con un proceso de razonamiento constante y focalizado, que puede incluir varias disciplinas” (Díaz, 2004)	La evaluación de la toma de decisiones será a través de las dimensiones e indicadores mediante un cuestionario.	Decisiones de financiamiento	Costo de financiamiento Políticas de financiamiento	Razón o proporción
			Decisiones de operación	Metas propuestas Efectividad de las operaciones	
			Decisiones de Inversión	Riesgo de inversión Planificación financiera	
			Competitividad	Participación en el mercado Ventajas competitivas	

Fuente: Marco teórico

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados descriptivos

Los datos considerados en el desarrollo de la presente información fueron elaborados a partir del cuestionario realizado a los trabajadores de la empresa que se encuentran trabajando en las áreas administrativas y contables.

**Tabla 3**

*Información general*

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	22 a 28 años	2	33,3%
	29 a 35 años	3	50,0%
	36 a 42 años	1	16,7%
Género	Masculino	2	33,3%
	Femenino	4	66,7%

Fuente: Agroindustrias Sánchez S.A.C

#### **Interpretación:**

De los encuestados, el 50% entre los 29 y 35 años, el 33.3% se encuentran entre los 22 a 28 años y el 16,7% se encuentra entre los 36 a 42 años, además el 33,3% son del género femenino y el 66,7% son del género masculino.

**Tabla 4**

*Niveles de costos operativos, según edad.*

		Edad						Total	
		22 a 28		29 a 35		36 a 42			
<b>Costos operativos</b>	Bajo	1	16,65%	3	50%	0	0%	4	66,65%
	Medio	1	16,65%	0	0%	0	0%	1	16,65%
	Alto	0	0%	0	0%	1	16,7%	1	16,7%
	Total	2	33,3%	3	50%	1	16,7%	6	100%

Fuente: Elaboración propia

#### **Interpretación:**

Respecto a la variable Costos Operativos, según el rango de edad, el 50% de los encuestados, entre 29 a 35 años mencionan que es bajo, asimismo el 16,65% entre los

22 a 28 años indica que es bajo haciendo un total de 66,65% indicando que la variable costos operativos es bajo en la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.

**Tabla 5**

*Niveles de toma de decisiones, según edad.*

		Edad						Total	
		22 a 28		29 a 35		36 a 42			
Toma de decisiones	Bajo	1	16,65%	1	16,666%	0	0%	2	33,316%
	Medio	1	16,65%	1	16,666%	0	0%	2	33,316%
	Alto	0	0%	1	16,666%	1	16,7%	2	33,366%
	Total	2	33,3%	3	50%	1	16,7%	6	100%

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

Respecto a la variable Toma de decisiones, según el rango de edad, el 16,7% de los encuestados, entre 29 a 35 años mencionan que es bajo, asimismo el 16,7% entre los 22 a 28 años indica que es bajo haciendo un total de 33,3% indicando que la variable Toma de decisiones es bajo en la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.

### **Prueba de hipótesis**

Hipótesis de la investigación:

Existe relación entre la evaluación de los costos operativos y la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.

Hipótesis Nula:

No existe relación entre la evaluación de los costos operativos y la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.

### **Regla de decisión:**

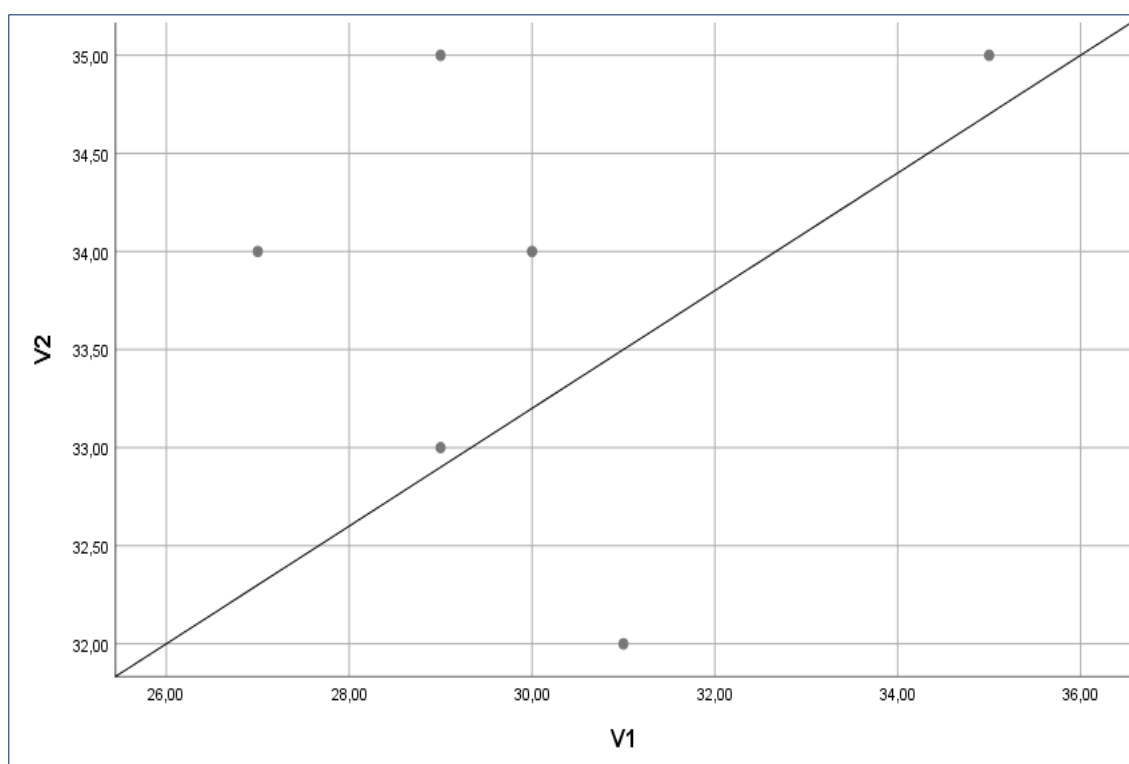
Si  $p < 0,05$  se acepta la hipótesis de la investigación

Si  $p > 0,05$  se rechaza la hipótesis de la investigación y se acepta la nula.

**Tabla 6***Correlación entre costo operativo y toma de decisiones*

		Correlaciones	
		V1	V2
Costo operativo	Correlación de Pearson	1	,200
	Sig. (bilateral)		,705
	N	6	6
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,200	1
	Sig. (bilateral)	,705	
	N	6	6

Fuente: Agroindustrias Sánchez S.A.C

**Figura 1.** Correlación entre costo operativo y toma de decisiones

Fuente: Agroindustrias Sánchez S.A.C

**Interpretación:**

De acuerdo a la prueba estadística de Pearson, el nivel de significancia es (0,705), es decir  $p > 0,05$  con un índice de  $-0.200$  por lo tanto, se rechaza la hipótesis de la investigación y se acepta la nula, aseverando que no existe relación entre la evaluación de los costos operativos y la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.

## Nivel de costo operativo

Primera hipótesis específica

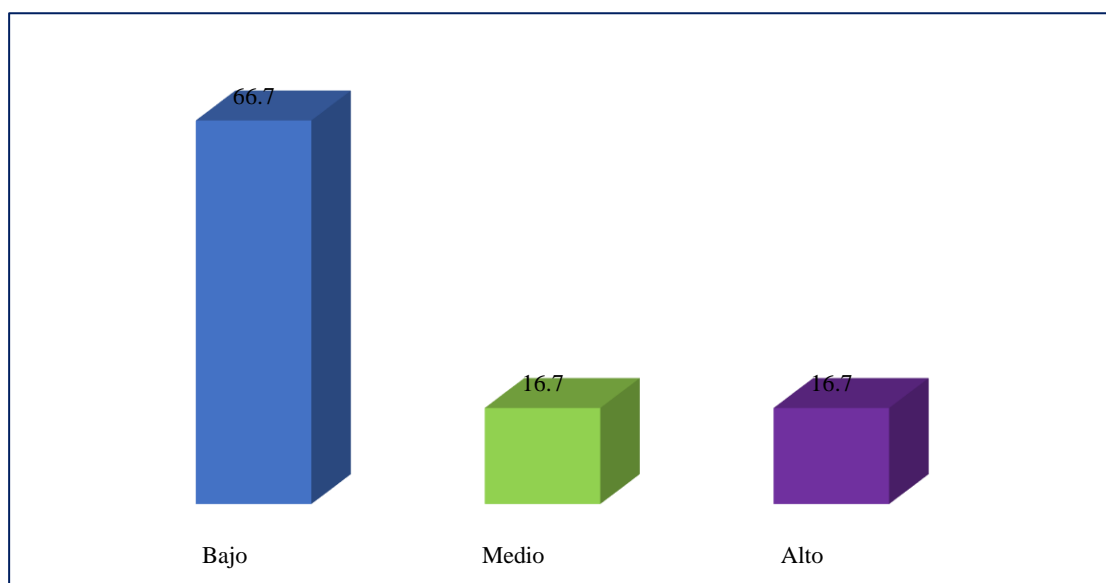
El nivel del costo operativo de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016, es bajo.

**Tabla 7**

*Costo operativo*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	66,6
Medio	1	16,7
Alto	1	16,7
Total	6	100,0

Fuente: Elaboración propia



**Figura 2.** Costo operativo

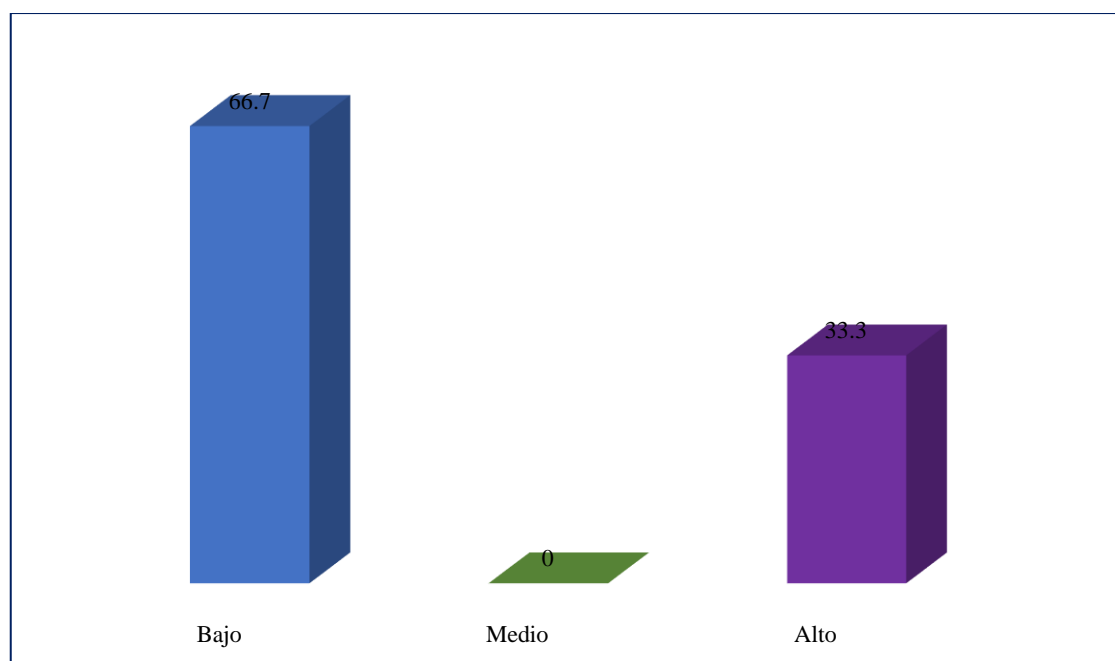
### Interpretación:

En concordancia con los trabajadores administrativos encuestados, el 66.6% indican que el costo operativo de la empresa tiene un nivel Bajo, el 16,7 menciona que es alto, asimismo, el 16,7 menciona que es medio, por lo cual se cumple con el objetivo de la investigación y se acepta la hipótesis nula donde menciona, el nivel del costo fijo de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016, es bajo.

**Tabla 8***Nivel de toma de decisiones gerenciales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	4	66,7
	Medio	0	0
	Alto	2	33,3
	Total	6	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3.** Nivel de toma de decisiones gerenciales

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En concordancia con los trabajadores administrativos encuestados, el 66.7% mencionan que el Nivel de toma de decisiones gerenciales es bajo y el 33.3% mencionan que el Nivel de toma de decisiones gerenciales es alto, por lo tanto, la presentación del Estado de la situación financiera no será importante para reducir el Costo de financiamiento, el Estado de resultados integrales, no refleja las decisiones de operaciones que se acuerden en la administración, las Políticas de financiamiento de las instituciones financieras no son acordes con las necesidades de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.,

**Tabla 9***Estado de ganancias y pérdidas al 31 de diciembre del 2015 al 2016*

Periodos		2015	2016	fi	%
Ventas	S/.	414,996.00	411,291.35	-3,704.65	-0.01
Costo del Servicio		-40,153.00	-17,274.00	22,879.00	-0.57
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>374,843.00</b>	<b>394,017.35</b>	-19,174.35	-0.05
Gastos Administrativos		36,283	-137,951.96	-101,668.96	-2.80
Gastos de Ventas		245,655	-191,072.57	54,582.43	-0.22
<b>RESULTADO DE OPERACIÓN</b>		<b>92,905</b>	<b>64,992.82</b>	<b>-27,912.18</b>	-0.30
<b>Más / Menos Ingresos y Gastos</b>					
Ingresos Financieros		0	0		
Ingresos Excepcionales		0	0		
Castos Excepcionales		0	0		
Gastos Financieros		-66,832	-56,637.47	10,194.53	-0.15
<b>UTILIDAD CONTABLE</b>	S/.	<b>25,973</b>	<b>8,355.35</b>	<b>-17,617.65</b>	-0.68
<b>REPARTOS</b>					
Por la diferencia del costo neto de enaj. Según vta. De unids. De explot.		0	0		
Intereses por pago de impuestos		0	0		
Sanción por no presentación de DJ		0	0		
<b>UTILIDAD DESPUES DE REPARTOS</b>	S/.	<b>25,973</b>	<b>8,355.35</b>	<b>-17,617.65</b>	-0.68
<b>REPARTOS</b>					
Por la diferencia del costo neto de enaj. Según vta. De unids. De explot.		0	0		
Intereses por pago de impuestos		0	0		
Sanción por no presentación de DJ		0	0		
<b>PERDIDA DESPUES DE REPARTOS</b>	S/.	<b>25,973</b>	<b>8,355.35</b>	<b>-17,617.65</b>	-0.68
<b>Impuesto a la renta</b>		<b>1,971.00</b>	<b>835.53</b>	<b>-1,135.47</b>	<b>-0.58</b>

**Interpretación:**

En concordancia el análisis horizontal de los periodos 2015 al 2016, la empresa tuvo una Utilidad bruta de -0.05% respecto del 2015, del mismo modo la utilidad contable es -68%



menor que el periodo 2015, del mismo modo la Utilidad después de repartos es de es – 68% menor que el periodo 2015 y finalmente, los impuestos a la renta son -58% respecto del 2015., por lo cual se deduce que la gerencia no ha tomado en cuenta la información de los costos operativos para la toma de decisiones en el periodo 2016.

### **3.2. Discusión**

En cuanto al objetivo general se tiene como resultado, mediante la prueba estadística de Pearson, el nivel de significancia es (0,705), es decir  $p > 0,05$  con un índice de  $-0.200$  por lo tanto, se rechaza la hipótesis de la investigación y se acepta la nula, aseverando que la evaluación de los costos operativos no es un instrumento estratégico que influye favorablemente en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016. Según Morales, (2015) menciona que, “la Empresa Queso Amasado San Gabriel, no ha efectuado un análisis financiero adecuado, que conduzca al manejo oportuno de sus actividades económicas. La empresa no aplica indicadores financieros oportunos para medir la solvencia de la entidad, impidiendo tomar decisiones acertadas en su beneficio”, en el método aplicado en la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C., se puede evidenciar que tampoco se realizó adecuadamente por lo tanto se obtiene el mismo resultado. De la misma manera, Altamirano, L. y Gárate, K. (2017). Menciona que “los costos operativos incidieron en la rentabilidad de manera negativa, puesto que el Hotel Monte Azul en el 2015 lo cual tuvo una rentabilidad menor a la del año 2014, esto se debió a que no existe un adecuado control de los costos operativos”; siendo esta comparación una forma muy efectiva de medir los resultados año tras año, Ayudando a que en la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. se confirme el rechazo de la hipótesis, ya que el análisis financiero entre el año 2015 y 2016, confirma que la empresa no ha tomado en cuenta la información de los costos operativos para la toma de decisiones en el periodo 2016.

## CONCLUSIONES

1. Se determinó que la evaluación de los costos operativos influye de manera negativa en la toma de decisiones gerenciales de agroindustrias Sánchez S.A.C; ya que el nivel de significancia obtenido es de 0.705, es decir que  $p > 0,05$  con un índice de  $- 0.200$ . rechazando la hipótesis de la investigación y aceptando la hipótesis nula.
2. En el periodo 2016 el nivel del costo operativo en Agroindustrias Sánchez S.A.C fue de 66.7 % indicando que la gerencia desconoce el alto índice de pérdida en los costos fijos y variables de la empresa lo cual afecta sus actividades.
3. El nivel de la toma de decisiones gerenciales en Agroindustrias Sánchez SAC fue de 33.3% indicando que es un nivel muy bajo, lo cual afecta para las operaciones de la empresa.

## RECOMENDACIÓN

1. A la gerencia de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C se recomienda tomar en cuenta los costos operativos a través de la evaluación los costos fijos y costos variables por cada periodo de tal manera que pueda tener la información necesaria para lograr una adecuada de toma de decisiones.
2. A la gerencia de Agroindustrias Sánchez SAC solicitar al área contable que les brinde los detalles respecto a los costos fijos incurridos por la empresa, analizar los gastos financieros y conocer los gastos ocasionados por servicios de terceros.
3. A la gerencia realizar la toma de decisiones en base al análisis de los costos operativos de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C., los cuales no generen deficiencias en cuanto a las decisiones de financiamiento, decisiones de operación y decisiones de inversión, para mejorar la rentabilidad de la misma.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- abcfinanzas. (2018). *¿Qué es un análisis de sensibilidad?* Obtenido de <https://abcfinanzas.com/administracion-financiera/que-es-un-analisis-de-sensibilidad/>
- Alba, C., González, N., López, M., & Moreno, M. (2014). *La importancia de la Contabilidad de Costos*.
- Altamirano, L., & Gárate, K. (2017). *Análisis de los costos operativos y su incidencia en la rentabilidad del hotel Monte Azul–Tarapoto, período 2015*.
- Aquiño, V. (2016). *Relación entre los niveles de recuperación y cumplimiento de créditos en la entidad financiera Banco Azteca de Ventanilla-2016*.
- Arteaga, C., & Salazar, Y. (2016). *Los costos de producción como herramienta gerencial para la toma de decisiones financieras en las pyme de confecciones*.
- CaixaBank. (2021). Que es la relación con el accionista. *Guia de la Inversión, Aula del accionista*.
- Calzada, H. (2022). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. Obtenido de rankia: <https://www.rankia.mx/blog/como-comenzar-invertir-bolsa/3701702-analisis-interpretacion-estados-financieros>
- Castro, P. (2014). *Toma de decisiones asertivas para una gerencia efectiva*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Correa, L. (2018). *Implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera para toma de decisiones en una pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana*.
- Díaz, D. (2004). *El análisis de información: escalón obligado de las decisiones inteligentes*. La Habana: Universidad de La Habana.
- Díaz, L. (2014). *gmconsulting*. Obtenido de El equilibrio financiero: <https://www.gmconsulting.pro/categoria-fiscal/el-equilibrio-financiero/>
- Fuentes, W. (2019). *Metodología para la toma de decisiones gerenciales en infraestructura IT*. Bogotá: UniverSidad EAN.
- García, J. (2008). *Contabilidad de costos*.

- gerencie.com. (2020). *Margen de contribución*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/>: <https://www.gerencie.com/margen-de-contribucion.html#:~:text=El%20margen%20de%20contribuci%C3%B3n%20es,Origen%20del%20margen%20de%20contribuci%C3%B3n.>
- Hornigren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos (Decimocuarta ed.)*. México: Perason Education.
- Llamas, J. (2020). *economipedia*. Obtenido de Valor neto realizable: <https://economipedia.com/definiciones/valor-neto-realizable.html>
- López, J. (2018). *Inversión*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Lopez, J. (2019). *economipedia*. Obtenido de Valor razonable: <https://economipedia.com/definiciones/valor-razonable.html>
- Madueño, M. (2017). *Costos ABC y toma de decisiones gerenciales en las empresas de transporte de carga de distrito de Cercado de Lima año 2016*.
- Merlo, E., Reinoso, N., Rubino, M. S., & Ruggieri, Y. (2013). *Los costos y la toma de decisiones*. Universidad Nacional de Cuyo.
- Morales, J. G. (2015). *El análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa queso amasado San Gabriel*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Morello, C. (2016). *La Contabilidad Gerencial Como Sistema de Informacion de Gestión Estratégica. el Caso de la Empresa PYME Construir SA del Rubro de la Construcción*. Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.
- Niño, P. (2017). <https://www.emprendepyme.net/>. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/costes-operativos.html>
- Ponce, A. (2018). *Aplicación de indicadores de gestión estratégica y su relación con la toma de decisiones gerenciales y la rentabilidad empresarial del complejo Hermasie Paget período 2014-2015*.
- Ramirez, A. (2018). *informabtl*. Obtenido de ¿Qué es el margen de utilidad y cómo se calcula?: <https://www.informabtl.com/margen-utilidad-se-calcula/>
- Real Académia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española (23a ed.)*. Madrid: Real Academia Española.

- Ribbeck, C. G. (2014). *Análisis e interpretación de estados financieros: herramienta clave para la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, 2013.*
- Rodriguez, Y. (2014). *Modelo de uso de información para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones de información cubanas.* Universidad de Granada.
- Rodríguez, Y., & Pinto, M. (2010). *Evolución, particularidades y carácter informacional de la toma de decisiones organizacionales.* ACIMED.
- Roldan, P. (2017). *Utilidad neta.* Obtenido de economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>
- Solano, A. (2015). *Toma de decisiones gerenciales. Tecnología En Marcha.*
- Valderrama, J. A. (2017). *Implementación de un sistema de costeo y su influencia en la toma de decisiones en la empresa constructora inmobiliaria Inversiones CH & M SAC.*
- Velaryos, V. (2014). *Valor actual neto (VAN).* Obtenido de economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Yana, S., & Estrada, J. (2021). *Información financiera y la transferencia de proyectos de agua potable y alcantarillado ejecutados por la Municipalidad Provincial de Canchis, periodo 2016–2017.*

## **ANEXOS**

### Anexo 1. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿De qué manera influye la evaluación de los costos operativos en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016?	Determinar la influencia de la evaluación de los costos operativos en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, período 2016.	La evaluación de los costos operativos es un instrumento estratégico que influirá favorablemente en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.	<b>X: Costos operativos.</b>	Costo fijo	<p><b>Tipo de Investigación</b></p> <p>Es una investigación aplicada, no experimental, debido a que se emplean teorías ya existentes para el desarrollo de ambas variables.</p> <p><b>Nivel de Investigación</b></p> <p>Se centra en el nivel descriptivo y correlacional; descriptivo, porque permite conocer con mayor profundidad las causas del problema a investigar y por el uso de técnicas como la encuesta, entrevista, etc., y correlacional porque tiene como objetivo medir el grado de relación que existe entre 2 o más variables.</p>
				Costo variable	
¿Cuál es el nivel del costo operativo en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016?	Determinar nivel del costo operativo de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.	El nivel del costo operativo de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016, es alto.		Decisiones de financiamiento	<p><b>Población</b></p> <p>La población estuvo conformada por los trabajadores del área administrativa y contable de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el periodo 2016.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>La muestra estuvo conformada por 6 trabajadores del área administrativo y contable de la empresa, lo cual se eligió por un método no estadístico y fue de acuerdo a las necesidades del investigador y el estudio de la empresa.</p>
				Decisiones de operación	
¿Cuál es el nivel de costo variable en la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016?	Definir el nivel de la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016.	El nivel de la toma de decisiones en Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el Distrito de Rioja, periodo 2016, es alto.	<b>Y. Toma de decisiones.</b>	Decisiones de Inversión	
				Competitividad	



## Anexo 2.

### Cuestionario de costos operativos

La presente tiene como objetivo recopilar información sobre los costos operativos en la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.

Solo tomara unos minutos. Se le agradece su cooperación.

Instrucciones: Marque con una X según su criterio, esta será considerado de carácter estrictamente confidencial.

Edad \_\_\_\_\_

Genero:

Femenino (...)

Masculino (...)

Costos operativos		Si	No
<b>Costo fijo</b>			
1	El Gerente de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. tiene conocimiento de la cantidad de los materiales que se utiliza para la prestación del servicio		
2	El área de administración de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. cuenta con un listado de todo el material que se utiliza para la prestación de servicio		
3	¿Los trabajadores de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. se encuentran en planilla?		
4	¿Los trabajadores de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. están debidamente asegurados?		
5	El gerente de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. tiene conocimiento de los intereses que ha incurrido para la prestación de su servicio		
6	Los trabajadores de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. tienen conocimiento de los gastos financieros que ha generado.		
7	La empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. realiza publicidad adecuada para promocionar los servicios y productos.		
8	La empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. cuenta con personal que adecue estrategias de promoción		
9	El gerente de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C tiene conocimiento de los servicios que se obtiene de terceros.		

10	El gerente de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. tiene conocimiento de los gastos que ha generado por la adquisición de servicios de terceros.		
<b>Costos variables</b>		Si	No
11	Los trabajadores tienen conocimiento que los servicios públicos forman parte de los costos que genera la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.		
12	El gerente de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. conoce el consumo total de sus servicios		
13	El personal de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. cuenta con vestimenta adecuada para la prestación de sus servicios		
14	El gerente de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. realiza capacitación al personal		
15	El gerente de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. tiene conocimientos de las depreciaciones que ha incurrido sus activos		
16	La empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. realiza las depreciaciones respectivas de los activos		
17	La empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. realiza de forma mensual el mantenimiento respectivo de los activos		
18	El personal de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. realiza el mantenimiento debido a las instalaciones		

**Anexo 3.**  
**Toma de decisiones**

La presente tiene como objetivo recopilar información sobre la toma de decisiones en la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.

Solo tomara unos minutos. Se le agradece su cooperación.

Instrucciones: Marque con una X según su criterio, esta será considerado de carácter estrictamente confidencial.

Edad \_\_\_\_\_

Genero:

Femenino (...)

Masculino (...)

<b>Toma de decisiones</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Decisiones de financiamiento</b>			
1	¿Considera usted que la presentación del Estado de la situación financiera será importante para reducir el Costo de financiamiento?		
2	¿Cree Usted que el Estado de resultados integrales, reflejara las decisiones de operaciones que se acuerden en la administración o dirección de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.?		
3	¿Considera que las Políticas de financiamiento de las instituciones financieras son acordes con las necesidades de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.?		
4	La empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C., cuenta con información contable para el acceso al financiamiento		
<b>Decisiones de operación</b>			
6	¿Considera que las metas propuestas por la gerencia son adecuadas para la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.?		
7	¿Considera que existe la efectividad de las operaciones en la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.?		
8	¿Considera que las decisiones de operación tomadas por los directivos de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. son adecuados?		

9	¿considera que la empresa cuenta con la información contable adecuada, para tomar decisiones de operación oportuna?		
10	Las decisiones de operación se reflejan en la contabilidad de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.		
<b>Decisiones de Inversión</b>		Si	No
11	¿la gerencia conoce el riesgo de inversión, que asume la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C., a través de la información contable con la que cuenta?		
12	¿Existe una Planificación financiera en la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C.?		
13	Los directivos de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C., tienen definido las decisiones de inversión que desean realizar a futuro.		
<b>Competitividad</b>			
15	La empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C., cuenta con la Participación en el mercado adecuada para su crecimiento.		
16	La empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. cuenta con ventajas competitivas superiores a la competencia.		
17	¿Considera que la toma de decisiones aprobadas por los directivos de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C. están enfocadas a la competitividad?		
18	¿Considera que los estados financieros reflejan la competitividad de la empresa Agroindustrias Sánchez S.A.C., para la adecuada toma de decisiones?		

# Evaluación de los costos operativos para la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016

*por* Teolinda Trinidad Montalván Chávez/ Ivette Yoselin Gonzales Centurion

---

**Fecha de entrega:** 25-oct-2022 12:45p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1935152604

**Nombre del archivo:** TESIS\_CORREGIDO\_IVETTE\_-\_TEO.docx (2.64M)

**Total de palabras:** 10251

**Total de caracteres:** 57011

# Evaluación de los costos operativos para la toma de decisiones gerenciales de Agroindustrias Sánchez S.A.C. en el distrito de Rioja, periodo 2016

## INFORME DE ORIGINALIDAD



## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.unsm.edu.pe">repositorio.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	4%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	2%
4	<a href="http://doi.org">doi.org</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://www.larazondechivilcoy.com.ar">www.larazondechivilcoy.com.ar</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%
8	<a href="http://tesis.unsm.edu.pe">tesis.unsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%