

Gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015

por Carlos Samuel Cardozo Gonzales/ Deliles Pérez Mego

Fecha de entrega: 09-feb-2023 09:52a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2010104650

Nombre del archivo: Tesis_formato_2018_dos.docx (1.99M)

Total de palabras: 14340

Total de caracteres: 79308



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Obra publicada con autorización del autor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

³ FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial

Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015

¹ Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración

AUTORES:

Deliles Pérez Mego

Carlos Samuel Cardozo Gonzales

ASESOR:

Lic. Adm. Mg. Julio Cesar Cappillo Torres

Tarapoto – Perú

2017

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial
Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015**

AUTORES:

Deliles Pérez Mego

Carlos Samuel Cardozo Gonzales

Sustentado y aprobado el día jueves 30 de noviembre del año 2017, por los siguientes
jurados

CPCC. M.Sc. Víctor Andrés Pretell
Paredes
Presidente

Lic. Adm.M.Sc. Segundo Saúl
Rodríguez Mendoza
Secretario

Ing. Agroind. Pierre Vidaurre Rojas
Miembro

Lic. Adm. Mg. Julio César Cappillo
Torres
Asesor

Declaratoria de autenticidad

Carlos Samuel Cardozo Gonzales, con DNI N° 70082480 y **Deliles Pérez Mego**, con DNI N° 70930335, egresados de la Escuela Profesional de Administración Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **Gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 07 de Febrero del 2023.



Carlos Samuel Cardozo Gonzales
DNI N° 70082480



Deliles Pérez Mego
DNI N° 70930335

Dedicatoria

Gracias a nuestro Dios por darnos la vida y estar con nosotros en cada camino que recorremos, manteniéndonos sanos e iluminando nuestra mente y encaminando a la humanidad por los senderos de nuestros estudios. Es nuestro apoyo y compañero.

Gracias a nuestros padres, quienes son la columna vertebral de toda nuestra formación tanto académica como en la vida, por su apoyo incondicional que se ha sostenido maravillosamente en el tiempo.

Agradecimiento

En este artículo, queremos agradecer a Dios por bendecirnos hasta el día de hoy al cumplir este sueño tan esperado.

Gracias a la Universidad Nacional de San Martín por la oportunidad de aprender y convertirnos en profesionales.

A nuestro guía de tesis Lic. Mg. Julio Cesar Cappillo Torres, cuyo conocimiento, experiencia, paciencia y motivación nos permitieron culminar con éxito el proyecto de tesis.

A todas las personas que fueron parte de nuestra carrera, estamos muy agradecidos por la amistad, los consejos, el apoyo, el aliento y el compañerismo que nos han brindado en cada etapa de nuestras vidas.

Índice general

Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xiii
Abstract	xiii
Introducción	14
CAPÍTULO I	18
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	18
1.1 Antecedentes de la investigación	18
1.2 Bases teóricas	19
1.2.1. Gestión empresarial	19
1.2.2. Gestión de almacén	22
1.2.3. Análisis financieros	33
6 1.3 Definición de términos básicos	36
CAPÍTULO II	38
MATERIALES Y MÉTODOS	38
2.1. Tipo y nivel de investigación	38
2.2. Tipo de diseño de investigación	38
2.3. Población, muestra	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	38
2.6. Materiales y métodos	38
CAPÍTULO III	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
3.1. Resultados descriptivos	40
3.2. Resultados explicativos	40
5 3.2.1. Conocer la gestión de almacén de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto, año 2015.	41
1 3.2.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015	47

3.2.3. Evaluar ¹ la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015 ³	49
3.2.4. Relación de la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015.....	51
3.3. Discusión de resultados.....	52
CONCLUSIONES.....	54
RECOMENDACIONES.....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS.....	59

Índice de tablas

Tabla 1. Planificación y organización	39
Tabla 2. Recepción	42
Tabla 3. Almacén	43
Tabla 4. Movimiento	44
Tabla 5. Información	45
Tabla 6. Gestión de almacén	45
Tabla 7. Rentabilidad de la inversión histórica.....	46
Tabla 8. Rentabilidad de ventas.....	48
Tabla 9. Rentabilidad de la empresa Agroindustrias Río Mayo SAC.....	49
Tabla 10. Prueba de normalidad	51
Tabla 11. Correlación	51

Índice de figuras

Figura 1. Planificación y organización	2 41
Figura 2. Recepción	42
Figura 3. Almacén	43
Figura 4. Movimiento	44
Figura 5. Información	45
Figura 6. Gestión de almacén	45
Figura 7. Rentabilidad de la inversión histórica	47
Figura 8. Rentabilidad de las ventas	48
Figura 9. Rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C.	3 48

Resumen

La investigación cuyo título “Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto año 2015”, donde se cuenta con el principal objetivo “determinar la relación de la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015”, parte de la problemática, ¿Cuál es la relación de la gestión de almacén y la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015?, teniendo como hipótesis, Hi: existe relación entre la Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015, Ho: No existe relación entre la Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015, metodología de la investigación es descriptivo correlacional, utilizó la técnica de encuestas y como instrumento el cuestionario para ambas variables, adicional a ello se utilizó una guía de análisis documental, para el estudio de la rentabilidad. La conclusión que se encontró fue evidenciar la existencia de la una relación directa y positiva muy fuerte entre los variables de estudio (gestión de almacén y rentabilidad), el cual se obtuvo de la prueba estadístico de correlación de Pearson, donde el Sig. (Bilateral) obtenida fue 0.013, menor a 0.05, indicando la presencia de una relación, y el coeficiente de correlación ($r= 0.905$) muestra una relación directa muy fuerte.

Palabra clave: Gestión de almacén, rentabilidad

Abstract

The main objective of the research entitled "Warehouse management and profitability of the company Agroindustrial Río Mayo S.A.C. in the city of Tarapoto in 2015" is to determine the relationship between warehouse management and profitability of the company Agroindustrial Río Mayo S.A.C. in the city of Tarapoto in 2015. The problematic is based on the question: What is the relationship between warehouse management and profitability of the company Agroindustrial Río Mayo S.A.C. in the city of Tarapoto Year 2015? The hypothesis is: H_i: There is a relationship between warehouse management and profitability of the company Agroindustrial Río Mayo S.A.C. in the city of Tarapoto Year 2015, H_o: There is no relationship between warehouse management and profitability of the company Agroindustrial Río Mayo S.A.C. in the city of Tarapoto Year 2015. The methodology used for the research is a descriptive correlation, the survey technique was used as an instrument for both variables, in addition to the documentary analysis guide which was used for the analysis of profitability. The main conclusion reached was to evidence the existence of a very strong direct and positive relationship between the variables under study (warehouse management and profitability), which was obtained through the Pearson correlation statistic test, where the Sig. (Bilateral) obtained was 0.013, less than 0.05. This indicates the presence of a relationship, and the correlation coefficient ($r= 0.905$) shows a very strong direct relationship.

Keyword: Warehouse management, Profitability

Introducción

El título del presente informe de investigación es: “Gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la Ciudad de Tarapoto, 2015” y su contenido contribuirá en gran medida al desarrollo de la empresa objeto de estudio. Próximo camino a: Comprender la gestión de almacenes en términos de, planificación, dimensiones, recepción, organización, movimiento e información. Estudiar la rentabilidad del negocio y determinar el impacto de los inventarios en la productividad de la empresa agroindustrial.

En 2011, Banco Mundial publicó un ranking sobre el desempeño de la gestión de almacenes y logística, en el que se evaluaron aproximadamente 150 países del mundo y su desempeño en esta importante tarea, muy importante para mejorar la competitividad y lograr resultados en un entorno complejo necesario para tener éxito en el comercio internacional, porque la gestión de inventarios, como todos sabemos, que es una serie de actividades donde se coordinan estructuralmente para que se realicen de manera correcta y que la mercancía sea entregada al cliente a tiempo y en perfectas condiciones. La base de lo anterior es la parte del almacén, que también incluye el transporte, y el almacén debe contar con una infraestructura adecuada, equipos modernos y sistemas precisos de información y telecomunicaciones.

Todo esto se da en el marco de una legislación que promueve un adecuado control de los bienes en la organización. El país más competitivo con la mejor logística y/o almacenamiento del mundo es Singapur con una puntuación de 4,19, seguido de Holanda, Alemania, Suecia y Austria.

El país latinoamericano que se destaca en este sentido es Chile, que ocupa el puesto 32 en el mundo con un puntaje de 3,25. Debido a que su manejo de sustancias se considera efectivo, están autorizados a exportar productos perecederos como pescado fresco y frutas a varios mercados globales. Nuestro país (Perú) se encuentra en el quinto puesto en América Latina y el 59 en el mundo con una puntuación de 2,77.

Recientemente, el Perú está en el mercado nacional, por lo que la integración de conceptos temáticos es una realidad en todas las organizaciones competitivas, cuanto mejor funciona la gestión de inventarios, más se reducen los costos de comercialización, y al mismo tiempo

aumenta la rentabilidad, haciendo que la empresa más competitiva, todo lo cual contribuye a la satisfacción de los usuarios ya la reputación de la empresa.

Tarapoto es el eje comercial del distrito de San Martín, tiene como principales actividades productivas como son el comercio y la agricultura, entre las cuales existen diversas empresas relacionadas con estas actividades, como las que se dedican a la comercialización de alimentos agropecuarios, necesitamos realizar este estudio. La empresa es Agroindustrial Río Mayo S.A.C., fundada en el año 2007, y su directora general es la señora Graciela Mego Aguilar, quien decidió elegir este negocio para dirigir su empresa, por lo que cabe mencionar los ingresos que recibe a partir del año 2008. S/. 796 336,00, 2009 S/. 1 028 760,00, 2010 S/. 4'378.535.00, 2011 S/. 8.479.630.00, 2012 3.154.227,00. Sin embargo, tras el análisis, se revelaron serios problemas que impedían un crecimiento sostenible, como la manera que los negocios usan la gestión de inventarios, que es empírica en el sentido de que no está estructurada y tiene registros visibles. y documentos de control, como tarjetas de comando y control, valiosas tarjetas de control de inventario y documentos de entrada y salida, que conducen a entradas y salidas descoordinadas y descontroladas, así como a ganancias que son desfavorables en muchos sentidos.

Se descubrió que la línea de compras no estaba planificada, lo que resultó en un almacén con exceso de existencias y deterioro del almacén, la organización tenía artículos que no se clasificaron o segregaron en sus respectivas colas de compras. Comercialización que los hace incumplidores - cumplidores cuando sea necesario por posible contaminación, sin almacenamiento adecuado, sin informes periódicos por escrito del responsable, indicando información sobre la cantidad, características y características del grano en bodega, que luego son entregados al administrador propietario, porque el informe al propietario debe formarse oralmente.

En síntesis, el propósito de la investigación es analizar la ¹⁰ gestión de inventarios y comprender su relación con la rentabilidad de las empresas estudiadas, a raíz del cual se formula el problema ¿Cuál es la relación de la gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto, año 2015?

La investigación ha hecho un valioso aporte al conocimiento y adicionalmente ha permitido a la dirección de la empresa visualizar elementos importantes que muchas veces se pasan por alto, pero que son de gran utilidad para garantizar el éxito del proceso acumulado.

Además, acepte la cooperación de miembros que también deseen alcanzar las metas de la organización; Para ello, se utilizarán las teorías y lineamientos de Calimeri Michelle (1976) y Gordon (2003), para profundizar el análisis y confirmar o descartar su aplicabilidad, volviendo a fortalecer las brechas y emisiones en los programas de intervención estratégica.

Metodológicamente esto tiene sentido porque brindará nueva información y ³¹ conocimiento sobre los factores que influyen en la administración de inventarios en Agroindustrial Río Mayo S.A.C. La ciudad de Tarapoto, como depositario de información para la realización del estudio y como ayuda en el desarrollo de cada variable del estudio, aporta nuevos conocimientos para futuros trabajos relacionados con el tema.

El estudio se enmarca en la gestión de almacenes moderna para buscar la satisfacción de los gerentes y clientes, y para lograr este objetivo, los empleados y gerentes deben contar con las herramientas necesarias que les permitan tomar acciones adecuadas y oportunas que promuevan el desarrollo y la toma de decisiones efectivas con la fuerza laboral. Consideramos que la información obtenida será de utilidad para la empresa, por lo que ayudará a solucionar problemas y hacer más eficiente y competitiva a la empresa en el mercado nacional y global, ganando así importancia social en su territorio.

⁵ El objetivo general de la investigación es “determinar la relación de la gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la Ciudad de Tarapoto, año 2015”; ¹ como objetivos específicos conocer la gestión de almacén de la empresa, analizar y evaluar su rentabilidad; del cual se formula la hipótesis Hi: ² existe relación entre la Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015, Ho: No existe relación entre la Gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015.

Este estudio consta de III capítulos, de la conclusión y recomendación que se detallan a continuación:

¹ Capítulo I. Revisión bibliográfica, está conformada por bases teóricas que conceptualizarán las variables y la redacción de términos básicos.

²³ Capítulo II. Material y métodos, constituida por los siguientes puntos: tipo de investigación, nivel de investigación, población, muestra, ²⁵ tipo y diseño de investigación, técnicas y herramientas para la recolección de datos, y el procesamiento y análisis de la información.

Capítulo III. Resultados y discusiones, se presenta los datos generales obtenidos, la interpretación y discusión acerca de los resultados.

Terminando con ⁹ las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1 Antecedentes de la investigación

García y Mendieta (2013), en su trabajo “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, periodo 2013”. Concluyo que ¹⁷ por la falta de contabilidad de entradas y gastos de mercadería el control de inventarios no es bueno. Asimismo, los empleados que laboran en la empresa no han recibido capacitación alguna, y la empresa no ha implementado un inventario. el proceso es ordenado, por lo que hay una gran cantidad de pinturas que han caducado, las pinturas no están en buen estado y por lo tanto son mal utilizadas, lo que genera pérdidas que afectan la rentabilidad, y la desorganización dificulta encontrar el color, marca o tamaño del producto, y lo más importante, la empresa no tiene cuentas.

Espín (2014), en su investigación: “Gestión logística de inventarios y su rentabilidad en la farmacia popular N° 1 de la ciudad de Ambato”. Se concluye que los resultados obtenidos forman un sistema logístico de almacén, en el que la logística de almacén de farmacia mejorará la comercialización de productos farmacológicos y su correcta distribución en perchas y almacenes, para poder encontrar rápidamente medicamentos y productos destinados a la venta; también se puede demostrar. que una buena gestión del inventario brindará un mejor servicio al cliente, lo que incrementará las ventas, y también mejorará la tasa de rotación de todos los productos para que no terminen en stock. Las empresas a menudo no mantienen registros que son lentos, tediosos y poco confiables y necesitan un sistema para administrar mejor su inventario.

Jiménez (2012), en su trabajo de investigación “Mejoras en la gestión de almacén de una empresa del ramo ferretero”. La conclusión es que esta empresa está creciendo rápidamente sin pedidos específicos, este problema se presenta en todas las áreas de la empresa debido a que tiene gran cantidad de inventario en sus almacenes, no rota y consume recursos; el autor también tiene un diseño de almacén deficiente, instalaciones y equipos de mala calidad y

falta de control sobre las variables relacionadas con el negocio. Al mismo tiempo, la oferta de la empresa contiene conceptos simples pero radicales basados en la metodología Six Sigma.

Arteaga y Olgún (2014), en su trabajo de investigación: “La mejora en el sistema de control interno de logística y su influencia en la gestión financiera de la empresa comercial CIPSUR E.I.R.L. – periodo 2014”. Concluyeron que el control interno en el campo de la logística era deficiente en las empresas estudiadas, así como los manuales de operación y funciones, también existían manuales de políticas y procedimientos logísticos insuficientes, por lo que las empresas no recibían información pertinente, oportuna y adecuada información confiable. También en el manual de procedimientos, políticas y funciones, basado en la experiencia de los responsables de logística y los gerentes de las organizaciones, se puede afirmar que la utilidad en el 2014 fue de 5.33% con respecto al año anterior y que la situación financiera en el 2013 era buena comparando con el período del año anterior, una disminución del 17,64%.

Cárdenas, et al. (2010), en el trabajo cuyo título: “Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “Inversiones y servicios Generales JORJUC S.A.C.”. concluyó que no contaba con un proceso efectivo donde se pueda controlar su inventario, ni respaldaba con documentación de inventario físico, lo que generaba escasez de productos y gastos excesivos; tampoco contaba con procedimientos escritos o autorización para comprar materias primas o disponer de materiales durante la producción; por lo tanto, las empresas asignan mal sus materiales almacenados, no se toma en cuenta el flujo de materiales y la rotación, lo que finalmente demuestra que la gestión de inventario de la empresa es ineficaz.

Gómez y Díaz (2013), en la investigación de nombre “Gestión de los inventarios como soporte en la rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de Huaura”. Se concluyó que la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de estas empresas, y es así como la falta de control en los inventarios afecta la rentabilidad, con respecto a la planificación, afectando también en su productividad de los profesionales. En otras palabras, la participación de contadores públicos involucrados en la gestión de inventarios es más prominente y afecta la rentabilidad de estas empresas comerciales.

³ Vera y Vela (2015), en su investigación: “Evaluación de control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa AJEPER DEL ORIENTE S.A. en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013”. Concluyó que los controles internos eran inadecuados en un 73% y que la gerencia estaba subestimando los problemas de la empresa por las mismas razones que muchos artículos se pierden debido a las fechas de vencimiento. Ubicación del producto en el almacén; el proceso de ingreso de mercancías, incluyendo recepción, inspección, control e inventario; y flujo de salida de mercancías a través de orden de compra, clasificación de órdenes y su asignación; sin embargo, estos procesos resultaron ser insuficientes para satisfacer las necesidades de Tarapoto. La cantidad de actividades diarias que se realizan en los almacenes; por lo tanto, el 62% de los defectos críticos existen durante la operación.

¹ 1.2 Bases teóricas

1.2.1. Gestión empresarial

Según Ayala (2006), la define como la tarea de organizar y administrar una empresa con el fin de mejorar el desarrollo económico, asegurar el uso de los recursos y agrupar a los empleados de acuerdo con las metas establecidas. También son decisiones que deben tomar los asociados senior para que la empresa logre sus objetivos. La gestión óptima, además de las acciones correctas, identifica las razones que permiten el éxito de la gestión o en un mejor resultado, el autor hizo los siguientes puntos.

- Planificación. “Es el establecimiento de metas y objetivos y las acciones correspondientes para el futuro de la empresa. Es de naturaleza realista, pero tiene una visión del futuro y una razón para anticipar los eventos cambiantes en los que operará” (Ayala, 2006).
- Organización. “Es el vínculo entre los recursos humanos y los recursos financieros de la empresa para el logro de las metas y objetivos planificados. La organización es la combinación de los medios disponibles para lograr la producción. También significa dar a la organización una estructura social y darle al organismo social los recursos que necesita para funcionar correctamente” (Ayala, 2006).

- Dirección. “Se basa en la ejecución de acciones de acuerdo con el plan, utilizando la autoridad de los líderes para influir en sus socios para lograr las metas” (Ayala, 2006).
- Control. “Es una operación continua de la empresa, y se basa en comparar lo que se está desarrollando con lo planificado, con el objetivo de entender si existe una infracción y cuál es la causa, para poder subsanarla” (Ayala, 2006).

Además, el autor nos menciona las siguientes técnicas de gestión empresarial:

- Análisis Estratégico: “Identificar contextos políticos, económicos y sociales internacionales y nacionales para analizar los agentes comerciales externos de las empresas” (Ayala, 2006).
- Gestión organizacional o proceso administrativo: “Planificar el futuro del negocio y determinar estrategias, objetivos o tareas alcanzables; también es organizar, conocer las funciones y estructuras relevantes, mantener la autoridad para lograr objetivos delegando responsabilidad a los empleados” (Ayala, 2006).
- ¹⁸ Tecnología de información: “Usar sistemas de información y comunicación dentro y fuera de la empresa, y en todas las áreas de la empresa, para tomar decisiones correctas en relación con el uso de internet” (Ayala, 2006).
- Gestión financiera: “Adquirir liquides al menos costo posible, como también estudiar el uso de los recursos financieros de la compañía, para alcanzar rendimientos óptimos, con un adecuado registró contable” (Ayala, 2006).
- ¹⁸ Gestión de recursos humanos: “Hacer uso de la fuerza laboral de manera eficiente, preocupándose del proceso de fidelización del personal” (Ayala, 2006).
- ¹⁸ Gestión de operaciones y logística de abastecimiento y distribución: “Suministrar las mercaderías que cubrirán las necesidades del consumidor, convirtiendo la materia prima, mano de obra, etc. En un producto final que luego será distribuido” (Ayala, 2006).

1.2.2 Gestión de almacén

Este estudio apoya la teoría de Calimeri (2007), que define un almacén como un lugar físico donde se resguardan los productos, así como un proceso logístico que involucra la planificación, recepción, almacenamiento, movimiento y comunicación en el almacén hasta el consumo del material, materia prima semielaborada, producto terminado.



Fuente: Calimeri (2007). Organización del almacén.

“Las operaciones en el almacén comienzan con la planificación, luego la recepción, el análisis y el ingreso de tipos de productos con sus atributos asociados, como proveedores o canales de distribución a través de los cuales se envían, y luego al almacén” (Calimeri, 2007).

Si se van a realizar todas las acciones anteriores, luego procesadas o movidas (transbordo, transporte o consumo) y desde la entrada hasta la recepción habrá un tiempo determinado de almacenamiento, se determinará la inversión y recuperación de la venta, el historial se mantendrá, pero todos los procesos serán controlados por la base de información.

Esta dimensión se ubica en el diagrama de flujo logístico entre la gestión de inventarios y los procesos de gestión de pedidos y distribución. Los avances en

logística han llevado a la separación de sus actividades y responsabilidades, creando confusión, especialmente entre la gestión de almacenes. De manera similar, la ³responsabilidad de la gestión de inventario culmina cuando se realiza un nuevo pedido del artículo en existencia, seguida de la responsabilidad del proceso de gestión de pedidos y distribución.

❖ **Planificación y organización**

“Sus actividades son de carácter estratégico y táctico, ya que deben atender las necesidades de recursos y lugares de acuerdo con las políticas y objetivos de la empresa, por ejemplo, planificar cada uno de los tres procesos operativos” (recepción, almacenamiento y traslado) (Calimeri, 2007).

• ² **Diseño de la red de distribución y almacenamiento**

La empresa necesita una estructura de distribución que ayude a usar las instalaciones, que es la mejor combinación de métodos y estrategias de transporte para resolver las variaciones de la demanda. La estructura de distribución es un grupo de áreas de distribución entre ellos, vías de almacenamiento y transporte. Diseñarlo significa planificar y posicionar estratégicamente almacenes y centros de distribución para facilitar la gestión del flujo de mercancías desde una o más fuentes hacia los clientes.

A la hora de determinar las necesidades de distribución y almacenaje, las empresas deben elegir el modelo y ubicación de almacén y centro de distribución ³³ que mejor se adapte a sus necesidades. (Calimeri, 2007)

• ³ **Responsabilidad de la gestión de los almacenes**

“Después de la elección del tipo de red, se procede a desarrollar la decisión de auto gestionar o no, los almacenes o subcontratarlos” (Robusté, 2005).

• **Ubicación de almacenes**

Debe estar basada desde dos visiones:

- ✓ La general para acotar el mercado según su geografía a un área amplia.
- ✓ La local en donde el nicho que observe aspectos particulares de, los lugares ubicados en la visión general.

Los factores que son parte de la visión local son relevantes en todas las empresas. Ya sean en grandes donde se halla lo complejo del cálculo de la ubicación desde ámbito global, y también para las pequeñas cuyo espacio de trabajo es mínimo.

- **Tamaño de los almacenes**

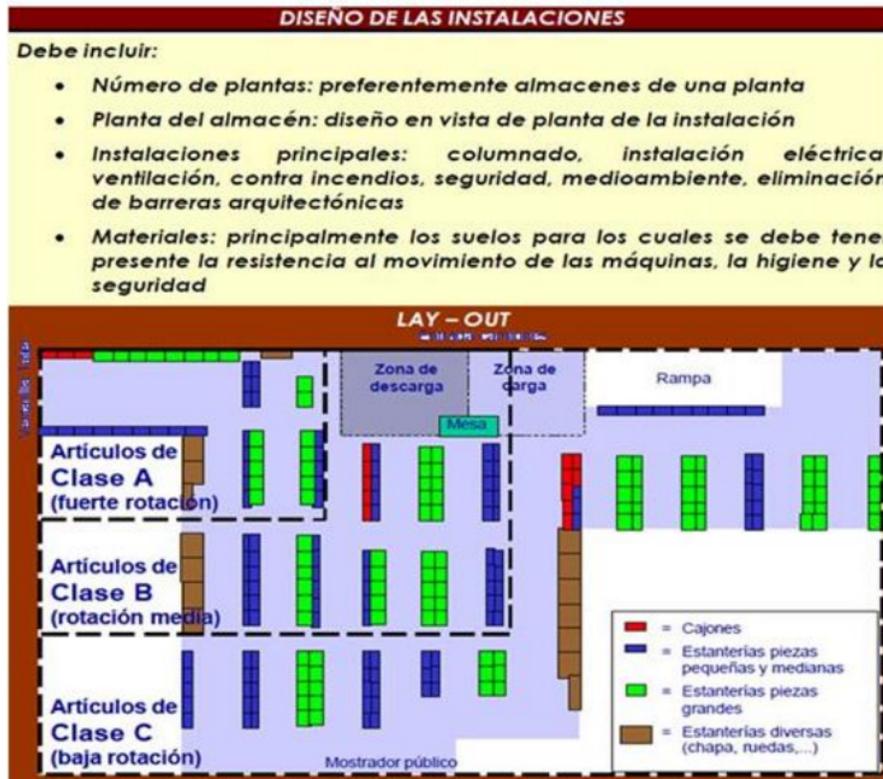
Tenga esto en cuenta al momento de planificar y organizar la gestión del almacén, una decisión equivocada puede tener consecuencias en los costes, ya que el almacén debe tener suficiente producción y demanda para ser almacenado. Otro factor que afecta el tamaño del almacén es el ámbito expresado en metros cuadrados o metros cúbicos de área. Los metros cúbicos son mucho mejores porque, con la llegada de los sistemas de manejo y almacenamiento, agregan utilidad a los espacios de almacenamiento que no están fácilmente disponibles; por ejemplo, la altura, cuando se define el tipo de almacén y la ubicación, puede lograr una mayor eficiencia en el almacén y un flujo de material más eficiente. Por lo tanto, un diseño eficaz puede mejorar el rendimiento del almacén. (Calimeri, 2007)

Los almacenes de la cadena de suministro se han transformado de áreas de almacenamiento a servicios basados en servicios. Están diseñados para garantizar una selección de pedidos rápida y precisa y una colocación eficiente de productos, todo trabajando en conjunto para agilizar el proceso de pedido y mejorar la atención al usuario. En el momento de diseñar un local, se debe diferenciar entre:

- ✓ Primera la del continente.
- ✓ La segunda, disponibilidad de los materiales que luzcan el lugar de almacenaje; el lay-out del almacén.

La estructura adecuada y su lay-out del almacén, contribuye un correcto movimiento de mercaderías, reducción de costos, incremento de grados de atención y buenas condiciones de trabajo para el personal.

TAMAÑO DE LOS ALMACENES



Fuente: Calimeri (2007). Organización de almacén.

- **Modelos de organización física de los almacenes:** “Para que la empresa gestione su almacén debe decidir el que modelo de gestión a emplear, para las cuales se presentan, dos tipos de gestión operativa de almacén: Almacén organizado y almacén caótico” (Calimeri, 2007).

❖ Recepción

En ella se planifican los ingresos de los productos, descarga y verificación cumpliendo con lo solicitado, para ello se presenta la actualización de inventario, es de gran importancia en las labores del almacén, puesto que de ella depende en gran parte la calidad del producto final.

Las empresas necesitan automatizar la recepción de productos para reducir los trámites burocráticos y la intervención humana, estas interferencias no agregan valor

a los bienes, las inspecciones son necesarias, pero tampoco agregan valor, ³ la selección de proveedores es la etapa principal para recibir y reducir la supervisión.

El proceso de recepción de mercancías se basa en las previsiones de ingresos que muestran la finalización a tiempo, el registro electrónico y el seguimiento de las mercancías, la ubicación es la parte que contribuye a la eficiencia y eficacia de la gestión de inventario. Los requisitos de admisión son más bajos que para los productos externos. (Calimeri, 2007)

❖ Almacén

“Es esta línea la que protege los productos con el mínimo riesgo, reduce su espacio físico y pretende facilitar el desarrollo del trabajo, por lo que fue necesario dividir el sitio, el cual se puede dividir en las siguientes categorías” (Calimeri, 2007).

ALMACEN

ZONAS DE UN ALMACÉN

- *Recepción: zona donde se realizan las actividades del proceso de Recepción*
- *Almacenamiento, reserva o stock: zonas destino de los productos almacenados. De adaptación absoluta a las mercancías albergadas, incluye zonas específicas de stock para mercancías especiales, devoluciones, etc*
- *Preparación de pedidos o picking: zona donde son ubicados las mercancías tras pasar por la zona de almacenamiento, para ser preparadas para expedición*
- *Salida, verificación o consolidación: desde donde se produce la expedición y la inspección final de las mercancías*
- *Paso, maniobra: zonas destinadas al paso de personas y máquinas. Diseñados también para permitir la total maniobrabilidad de las máquinas.*
- *Oficinas: zona destinada a la ubicación de puestos de trabajo auxiliares a las operaciones propias de almacén*

Fuente: Calimeri (2007). Organización de almacén.

La tipología de almacenamiento de los bienes es:

Racking. - Haga un uso eficiente del espacio vertical almacenando productos en estantes grandes. Pero el montaje requerirá más trabajo y coste, por lo que es importante utilizar un sistema de elevación automático.

Por zonas. - Agrupe los elementos en función de sus características comunes y manténgalos al alcance de la mano. Pero puede crear un entorno menos eficiente para su uso. Así como el espacio se expande cuando se necesita, el espacio se encoge cuando se desperdicia.

Aleatorio. - Agrupar los artículos según el tamaño del lote y el espacio disponible, aunque no tengan características comunes, aunque el uso del espacio del almacén sea eficiente, tal agrupación no es propicia para la recolección rápida, más aún cuando se producen en grandes cantidades.

De temporada o promocionales. - Los bienes que son de temporada son colocados en zonas de fácil recogida y abastecimiento para la reducción de costos de manipulación.

Cuarentena de alto riesgo. - Los productos de tienen alto control necesitan zonas especiales para ser almacenadas, abarcando restricciones de ingreso y serias actividades de control y supervisión de todas las actividades por la que estos pasaran en el almacén, para prevenirse de los hurtos.

De temperatura controlada. - Para productos que necesitan de espacios con temperatura controlada, para ello se cuenta con seguridad de los colaboradores ante los efectos de los cambios de temperatura. Su manipulación tiende a ser lento debido a tiempo límite que se puede controlar la temperatura, la aplicación adecuada de este modelo de almacenamiento que brinda resultado es llamada "Cross-docking", que su función es usar almacenes tempéales para el traspaso de los productos de un lugar u otro, como en los muelles de carga y los de descarga.

"Cross Dock" o "Paso Directo" es un muelle de carga de vehículos donde las mercancías se transfieren de un camión a otro sin almacenamiento. Se puede considerar una forma de distribución en lugar de almacenamiento porque no usa inventario y maneja mercancías en tránsito, por lo que lo mejor que se puede hacer es eliminar el tiempo de entrega de las personas que piensan que no se usa para todo tipo de sistemas de mercancías y los resultados que proporciona. Las empresas de distribución son las que más utilizan este sistema, porque les resulta más fácil recibir grandes volúmenes de pedidos, para luego segmentarlos, ordenarlos y armarlos, reduciendo el tiempo de preparación y entrega al usuario y creando inventario. Pero

otros también lo usan para evitar usar centros de distribución con inventario. Por esta razón, el resto y los cambios en la interacción con los clientes están considerando.

❖ **Movimiento**

Se basa en operaciones de almacén donde las mercancías se trasladan de un lugar a otro o de un lugar de recepción a un lugar de almacenamiento, utilizando una amplia gama de equipos para manipular el producto, donde las herramientas a utilizar se recomiendan según el tipo de mercancías, bienes usados y almacenamiento según el motivo por el cual las Técnicas utilizan tipos más o menos diferentes (Calimeri, 2007).

A partir de los factores de los productos, las vías de ingreso y egreso del almacén son cambiantes, como ejemplo:

- **(LIFO):** La última en entrar es la primera en salir, son más usados para los productos frescos.
- **(FIFO):** mercadería que entra primero sale primero.
- **(FEFO):** la que está próxima a vencer es la primera en salir.

❖ **Información**

¹ El objetivo principal de la gestión de almacenes es ser eficiente, efectivo en el flujo físico, y en el flujo de información ser óptimo, la cual se desarrolla por de tres vías:

- **Información para gestión.**

En ella se toman en cuenta los documentos que presentan:

- ✓ ² Ordenamiento del almacén: instalaciones, lay-out.
- ✓ Informes relativos a los medios disponibles.
- ✓ Informes técnicos de las mercancías almacenadas.
- ✓ Datos de actividad para Dirección.
- ✓ Crecimiento de indicadores.
- ✓ Instrucciones de trabajo.
- ✓ Registros diarios de actividades

La que estarán enmarcados por su relevancia en el establecimiento del periodo en el monitoreo y por adaptarse a esquemas y figuras que contribuyen al manejo del control del almacén.

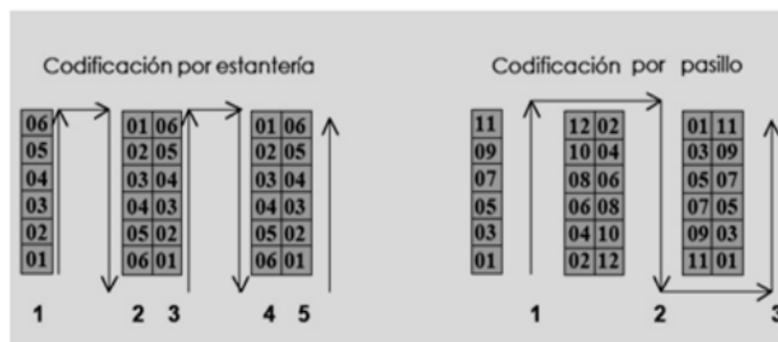
- **Identificación de ubicaciones.**

Donde se detallan los lugares donde se almacenarán. Deben ser socios claramente identificables, ya que la práctica más común es definir los límites del sitio utilizando colores o carteles. En el almacén, cada ubicación debe tener un código único que sea diferente de las demás ubicaciones. La codificación es una decisión organizacional. Cada empresa debe investigar sus números de inventario, regiones y ubicaciones dentro de cada región. Las posiciones se pueden codificar de las siguientes maneras:

Estanterías: cada una de ellas están asociadas a códigos correlativos, en donde sus bloques también cuentan con números correlativos, así con en sus alturas, comenzando desde la parte baja a la vez se les asigna sus números mientras se va ascendiendo.

Por Pasillo: Donde se colocan los códigos con números estandarizados. Tomando en cuenta la ubicación de las estanterías para ser codificadas en sus bloques, siendo el orden por cada dos estanterías un pasillo El fondo de las estanterías son codificados con números de manera ascendente, en donde los pares a la derecha y los impares a la izquierda.

IDENTIFICACIÓN DE UBICACIONES



Fuente: Calimeri (2007). Organización del almacén.

- **Identificación y trazabilidad de mercancías.**

Los productos almacenados deben contar con sus respectivas codificaciones de acuerdo a los artículos. Y más aún si estos son usados para conocer las ubicaciones, y los movimientos de las determinadas mercaderías, tomando en cuenta las técnicas de la logística, así como a la inversa, en el caso a que se dé inicio de su búsqueda.

Lamentablemente existen empresas que aún no disponen de la información para el rastreo de los productos con los que cuentan o alguna vez contaron.

Debido a la tecnología moderna, el orden actualmente es ágil y cómoda al permitiendo la identificación automática.

Las vías de codificación automática que se emplean en la empresa son:

- ✓ Etiquetas electrónicas
- ✓ Codificación de barras.

El uso de códigos de barras para la gestión de almacenes ayuda a controlar las mercancías en detalle. Dado que este es un sistema que codifica productos, les brinda una mayor oportunidad de mejorar la gestión de bases de datos relacionadas con el manejo físico y de conocimiento de las operaciones diarias de una empresa. Los códigos EAN son el lenguaje común utilizado según cualquier sistema interno, el sistema EAN proporciona fórmulas para entender las mercancías independientemente de su tipo de presentación, también existe un principio básico: "Cualquier cambio en el producto, el consumidor tiene un código EAN diferente".

Las etiquetas electrónicas son más sofisticadas. Porque cuentan con circuitos microprocesadores, memorias y emisores y receptores de radio, que facilita el manejo de cantidades de información de miles de bytes. Su introducción es delicadamente inferior al de los códigos de barras.

IDENTIFICACIÓN Y TRAZABILIDAD DE MERCANCÍAS



Fuente: Calimeri (2007). Organización del almacén.

Según (Sipper y Bulfin, 2003), la gestión de inventarios son las actividades relacionadas con la acumulación de materiales, independientemente de su naturaleza, que se desarrollan en diferentes puntos del desarrollo productivo y logístico de la empresa, como las tiendas. El costo de disponibilidad de inventario es de aproximadamente un año y del 20% al 40% de su valor. Por lo tanto, tiene sentido económico administrar activamente los niveles de inventario.

Se avanzó demasiado en cuanto a reducción de inventarios por medio de distintos sistemas, como el just in time que significa justo a tiempo, la respuesta ágil y las prácticas de aportes empleadas en el canal de suministro, son causas decisivas en el instante de administrar correctamente los inventarios.

Según Robusté (2005), los inventarios existen en las cadenas de suministro por varias razones. Primero, el inventario puede estar en el sistema de transmisión, en su sitio de producción o en su sitio de almacenamiento. El otro inventario, que también forma parte de él, es el inventario especulativo y promocional.

Entre los tipos de inventario se encuentran el inventario anterior regular, activo o cíclico, que cubre la demanda promedio entre tiempos y oferta, y luego el inventario de seguridad, que se da para el seguro contra cambios. Demanda y tiempos de entrega seguidos de stocks nivelados para producción y entrega, también lotes económicos de producción, stocks para procesos desacoplados, etc.

Para Bailón (2004), es de conveniencia para la organización contar con inventarios, por los siguientes motivos:

Mejore el servicio al cliente ya que es posible que el sistema no pueda responder rápidamente a las solicitudes de los clientes. Por lo tanto, las existencias deben garantizar el grado de disponibilidad de sus productos o servicios para satisfacer a los clientes al hacer que los productos estén disponibles cuando estén cerca de ellos. Cuando el inventario está listo para los usuarios, las ventas se guardan y aumentan, los costos se reducen y se guardan y realizan otras tareas en la cadena de suministro. Lo que también compensaría los costos de gestión de inventario.

Primero, conservar los inventarios favorece en la economía de la fabricación, ocasionando que en periodos sea más grande, larga y de más grado. El rendimiento de esta puede tener coherencia a los cambios de pedidos de la demanda, en donde el inventario participará como amortiguador.

Segundo, motiva económicamente en la compra y transporte. En donde el área de la primera puede comprar cantidades pasantes a las necesidades instantáneas de su organización, adquiriendo descuentos por precio y cantidad. Conservar aquellas compras, requiere de equilibrio entre la disminución de precio hasta el momento que estas sean requeridas. Algo parecido sucede con los costos de traslado, que constantemente pueden disminuirse a través del envío de cantidades altas, porque se reducen la manipulación unitaria. Pero aumentar el tamaño del envío ocasiona más grados de inventario, que requieren conservarse en ambas extremidades del canal de transportación. Disminuir los costos de traslado justifica el manejo de un inventario.

Tercero, la compra adelantada implica recibir números adicionales de bienes a precios más bajos, para no realizarlas a futuro debido a que se pronostican precios más altos. Realizar compras mayores a los que se necesitan muestra un inventario mayor todo lo contrario con lo que si se comprara solo las requeridas para atender inmediatamente. Pero al esperar que los precios futuros incrementen, justifica a los inventarios de en sus resultados de las compras adelantadas.

Cuarto, los cambios en el tiempo que se requiere para fabricar y trasladar los productos por la cadena de suministro, ocasionaría incertidumbres que influyan en los costos del desarrollo, y como en los grados de servicio al cliente. Los inventarios son usados frecuentemente en la cadena para amortiguar los impactos de aquellos cambios.

Quinto, en el sistema logístico pueden suceder impactos no previstos. Para ello el inventario tiene que contar con plan de protección.

Pero el autor también menciona argumentos extras que van en contra de contra de los inventarios, más conocidas como críticas:

Primero, Estos son interpretados como pérdidas, porque absorben capital que podría estar disponibles para ser utilizados en otras cosas, a parte no aportan valor directo alguno a los bienes de la empresa, solo los almacena.

Segundo, pueden presenciar deficiencias de calidad, y para ello se requiere de disminuir los inventarios existentes para asegurar la inversión de capital. Y solucionar aquellos problemas demora.

1.2.3 Análisis financieros

Para la toma de decisiones financieros, se procede saber cuáles son las bases de financiamiento de la organización por medio de una evaluación financiera. Su finalidad, es analizar el desempeño con relación a los objetivos y estrategias que se hayan propuesto, para ello se considera el estudio de las ratios, donde muestran la relación entre sí de las partidas. Y también facilita a que el especialista estudie el modo de manejo de los flujos de la organización.

Wild, Subramanyam y Halsey (2007), son el uso de métodos y herramientas analíticas en RU para lograr los objetivos generales y la información relacionada para obtener los cálculos necesarios en la evaluación de la empresa. También utiliza estados financieros para examinar la productividad y la salud financiera actual y futura de una empresa, y luego hace varias preguntas sobre esta última: ¿Tiene la empresa los recursos para tener éxito y crecer? ¿Cuenta con los recursos necesarios para invertir en nuevos proyectos? ¿Cuál es su fuente de ganancias? ¿Qué pasa con la rentabilidad futura?

Ratios financieras

El ratio, antes era considerado como un instrumento de análisis actual de la organización. Pero en los 30 últimos años también se le determinó su función para una proyección futura, tomando consideración los elementos claves, tales como las condiciones económicas generales y otros.

Gordon (2003), las condiciones deben compararse con los modelos para ver si sus características son satisfactorias. Para obtener patrones, se deben seleccionar las condiciones y definir sus medidas, luego interpretarlas y compararlas con:

- Ratios anteriores de la misma empresa.
- Algún estándar establecido.
- Ratios de otras compañías del mismo o similar sector.

❖ Razones de rentabilidad

Apaza (2006), “argumenta que esta variable es importante para quienes necesitan información sobre financiamiento además de la capacidad de la organización para obtener ganancias. También determina el éxito o el fracaso de la empresa y sus recursos”.

Wild, Subramanyam y Halsey (2007). “La valoración variable es un análisis del retorno de la inversión de una empresa. Se basa en la fuente y determinación del impacto de varios factores en la rentabilidad”.

² Las causas que se tomaron en cuenta en esta oportunidad son:

- **Rentabilidad sobre ventas**

Apaza (2006), muestra la utilidad por cada nuevo sol vendido, mientras más elevado sea el índice significa una mayor rentabilidad

$$\text{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times 100$$

- **Rentabilidad sobre activos**

Kothari (1992) mide la capacidad de los activos de una organización para crear valor independientemente de la financiación que se les asigne.

El numerador es la utilidad de operación después de impuestos, excluyendo los costos de financiamiento.

$$\text{Rentabilidad sobre activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}} \times 100$$

- **Rentabilidad sobre el patrimonio**

Pablo P. ²⁴ Analiza la rentabilidad previa y posterior al impuesto que pagan los dueños de la organización.

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio total}} \times 100$$

❖ **Objetivos y alcances de la implementación de los ratios financieros:**

- Dan simplicidad a las fuentes disponible, brindando un análisis de los estados financieros quienes traducirán la información.
- Son de utilidad base para realizar un diagnóstico financiero a través de la presentación de figuras donde se observa índices y porcentajes.
- Suelen mostrar ciertas tendencias y ayudar al estudio realizado, de tal ² manera que permite un resultado de valor rápido a una aproximación relativa de la “salud financiera”.

1.3 Definición de términos básicos

Almacén.- Es el lugar físico donde se llevan a cabo las actividades de gestión de productos, como la recepción e identificación de cada producto incluido en el envío de un proveedor, donde se verifica que la cantidad de producto entrante sea la misma que la cantidad requerida y se verifica el mismo comportamiento de almacenamiento. (Párraga et al., 2004)

Autogestión. - Etimológicamente el término significa gestión por uno mismo. Como sistema de organización empresarial, se refiere a que los propios empleados son los que quienes eligen a los cargos directivos, contando con sus participaciones activas en el desarrollo de las decisiones. (Enciclopedia de economía, 2009)

Burocracia. - La palabra burocracia proviene etimológicamente del francés office: oficina, escritorio; del griego kratós: el poder o la influencia de un oficinista. Según Weber (1946), es una forma de organización social caracterizada por la división del trabajo y la importancia del desempeño eficiente de tareas complejas, por lo que, a las organizaciones, instituciones, universidades, industrias se les asignan responsabilidades en el tiempo. (Gilbert, 1997).

Código de barras. - El código de barras es un sistema de codificación o método de codificación, a través de series de líneas y espacios paralelos de distinto grosor que permite su lectura automática por dispositivos de lectura óptica, o también llamados escáner, dando lugar a ahorrar en tiempo, esfuerzo y evitar errores. (Serrano y Serrano, 2005)

Existencias. - Es sinónimo de mercaderías, materias primas, u otros aprovisionamientos Son activos o bienes adquiridos por una persona o entidad, para posteriormente ser vendidos durante la actividad normal de la empresa. (Margarida, et. al 2009)

Financiamiento. - Consiste en obtener o conseguir el dinero que necesita. Se plantean las posibilidades de donde se puede obtener recursos, como que la empresa genere dinero por medio de sus operaciones, que lo pida prestado, o que los dueños de la empresa lo den a modo de aporte o que a empresa venda alguno de sus bienes. (Bravo, et. al. 2007)

Inventario.- Análisis de un conjunto de bienes que una empresa posee, compra o produce durante un período económico determinado y luego los vende. (Lechuga, 2013)

Inversión.- Es el destino de los fondos utilizados para la compra de bienes que se utilizan para producir otros bienes (inventarios), como maquinaria para la fabricación de calzado, que luego se venderán con una ganancia. (Banco Central del Perú, 2011)

Logística.- La logística es una función operativa que viene a ser parte de la gestión de la cadena de suministros, dedicado a gestionar, el ingreso y salida de productos e información, que hace llegar desde los proveedores hasta los clientes; además busca entregar la mejor calidad de servicios al bajo costo. (Urzelai, 2013)

Mercadeo.- Sistema total de actividades relacionadas al negocio, donde se promueve y distribuyen los productos para cubrir necesidades y deseos, donde se fijan los precios, (Martínez, et. al. 2003).

Provisión.- Son las cuentas que demuestran las pérdidas o ganancias no realizadas, que influyen en la utilidad de un periodo, las provisiones se pueden usar para cuentas de cobranza dudosa, por incertidumbre en la variación de precios, también significa tomar acciones de prevención (Banco Central de la República del Perú, 2011).

Trazabilidad.- La capacidad de reconstruir el historial de uso o localización de un producto a partir de sus registros de identificación. La integridad y confiabilidad de las variables del proceso a lo largo del ciclo de vida de la cadena de suministro de un producto es una herramienta importante para predecir e identificar problemas. Este término se refiere al origen de las materias primas, la historia del proceso de uso del producto, la distribución y ubicación del producto después de la entrega. (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, 2009).

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación.

Descriptivo de corte transversal, debido a la recolección de datos con relación al estudio, de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto año 2015.

Nivel de investigación.

El nivel descriptivo, ya que las variables se describieron en función al comportamiento que presentan dentro de la realidad.

2.2. Tipo de diseño de investigación

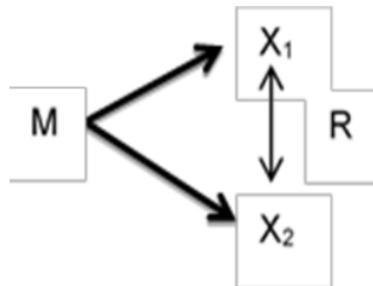
Dónde:

M: Muestra

X1: Gestión de almacén

X2: Rentabilidad

R: Relación



2.3. Población, muestra

Población.

En la variable gestión de almacén, la población estuvo conformada por todos los trabajadores de la organización estudiada, siendo un total de 6 personas.

Para la variable Rentabilidad se estudió los documentos de estados financieros correspondientes tales como los balances generales y los estados de ganancias y pérdidas, de los años 2013-2015.

Muestra.

Para ambas la muestra está conformada por todo el número de población, por el hecho de acomodarse a los intereses prácticos del estudio de investigación.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Alcances	Fuente
Encuesta	Cuestionario	Para la gestión de almacén y rentabilidad	Todos los trabajadores de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C.
Análisis documental	Guía	Se realizó un estudio de la información histórica que contribuya al conocimiento acerca de la rentabilidad de la empresa.	Balances generales y estados de ganancias y pérdidas históricos.
Técnica de Fichaje	Fichas bibliográficas Ficha de resumen	- Marco teórico - Marco conceptual	Libros, revistas, etc.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Representación gráfica: Los resultados que se obtuvieron en el presente estudio son expuestos a través de figuras gráficas, las que ayudarán a su fácil lectura, interpretación y análisis.

2.6. Materiales y métodos

El estudio es inductivo, en vista que se tomó en cuenta la observación y análisis de datos obtenidos en relación a las variables estudiadas, permitió llegar a una conclusión general.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados descriptivos

La gestión de almacén de Agroindustrias Río Mayo S.A.C., se encuentra en un estado inadecuado, donde tres de sus dimensiones presenta una alta calificación de inadecuado por parte de los colaboradores del mismo, estas son: planificación y organización, recepción y movimiento de materiales, además de ello se encontró que la rentabilidad de la empresa presenta una inestabilidad, ya que en el 2015 la rentabilidad neta bajo a 1.27% a diferencia del 2014 que fue de 2.51%, esto se dio ya que no hubo una correcta planificación sobre los lugares que podrían existir en el almacén para la ubicación de más mercadería, es decir una deficiente gestión del almacén, todo ello generó que la rentabilidad de la empresa se vea afectada, donde los mismos trabajadores lo calificaron de baja la rentabilidad del mismo. Por otro lado, también se aplicó de la prueba estadística Pearson, donde se determinó una relación entre la gestión de almacén y rentabilidad. Donde el valor de Sig. (Bilateral) obtenida 0.01, fue menor a 0.05, además el coeficiente de correlación ($r= 0.905$) indica la existencia de una correlación positiva muy fuerte, es decir la rentabilidad depende mucho de la gestión de almacén.

El modelo de análisis que se utilizó, este caso es la entrevista que fue de utilidad para tener conocimiento acerca de la Gestión de almacén de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.S.C. en la ciudad de Tarapoto, año 2015.

3.2. Resultados explicativos

3.2.1. Conocer la gestión de almacén de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto, año 2015.

Tabla 1.

Dimensión - planificación y organización

	F	%
Inadecuado	4	66%
Regular	1	17%
Adecuado	1	17%
TOTAL	6	100%

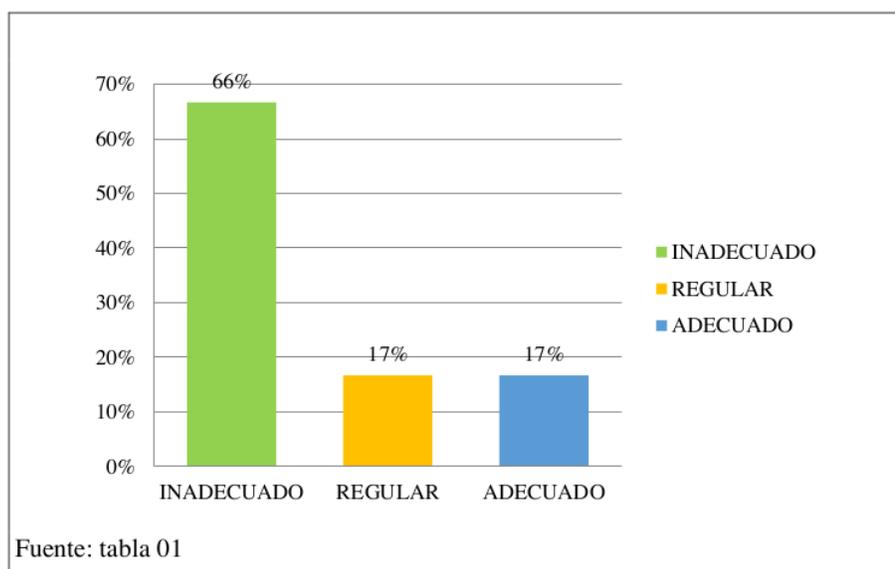


Figura 1. Dimensión planificación y organización

Interpretación.

Según la tabla y figura 1, en su dimensión planificación y organización esta como inadecuado con un 67% de los trabajadores encuestados, pertenecientes a la empresa Agroindustrias Río Mayo SAC, donde los trabajadores de la empresa indicaron que no existe una adecuada planificación de los productos, desde su ingreso al almacén hasta el momento que sale, generando en ocasiones que muchos de ellos se malogren por una mala

planificación, es por ello que la mayoría de los encuestados sostiene que el propietario de la empresa no evalúa correctamente la necesidad de implementar su almacén.

Tabla 1.
Dimensión recepción

	F	%
Inadecuado	5	83%
Regular	0	0%
Adecuado	1	17%
TOTAL	6	100%

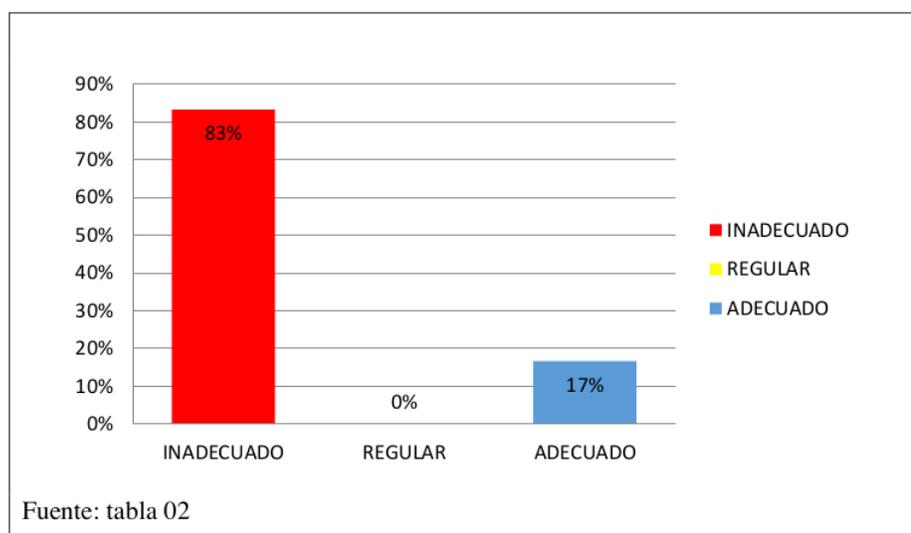


Figura 2. Dimensión recepción

Interpretación.

Esta dimensión de recepción, es calificada como inadecuado por el 83% de los trabajadores tomados en la encuesta, tal como se visualiza en la tabla y figura 2, donde refieren que al momento de que la mercadería ingresa esta no es registrada de forma correcta, el cual genera que muchas veces falten mercaderías sin registrar, cuando esto pasa el encargado del

almacén no suele emitir una parte de desconformidad de mercancías. Esto sin duda alguna genera perdida para la empresa, restando a su utilidad.

Tabla 2.
Dimensión almacén

	F	%
Inadecuado	2	33%
Regular	4	67%
Adecuado	0	0%
TOTAL	6	100%

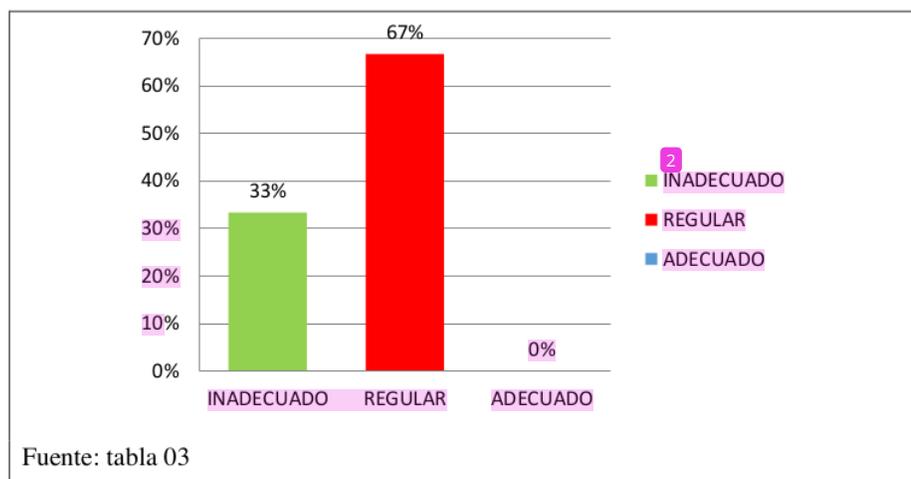


Figura 3. Dimensión almacén

Interpretación.

La figura y tabla 3 muestra el resultado de la dimensión almacén, el cual es calificada por el 67% de los encuestados como regular, ya que manifiestan que el almacén por lo general no cuenta con una zona especial para la distribución de pedidos, además en la mayor de los casos el almacén no cuenta con espacios prudentes la libre maniobrabilidad de las personas, generando dificultades a la hora de ingresar al mismo.

Tabla 3.
Dimensión movimiento

	F	%
Inadecuado	5	83%
Regular	1	17%
Adecuado	0	0%
TOTAL	6	100%

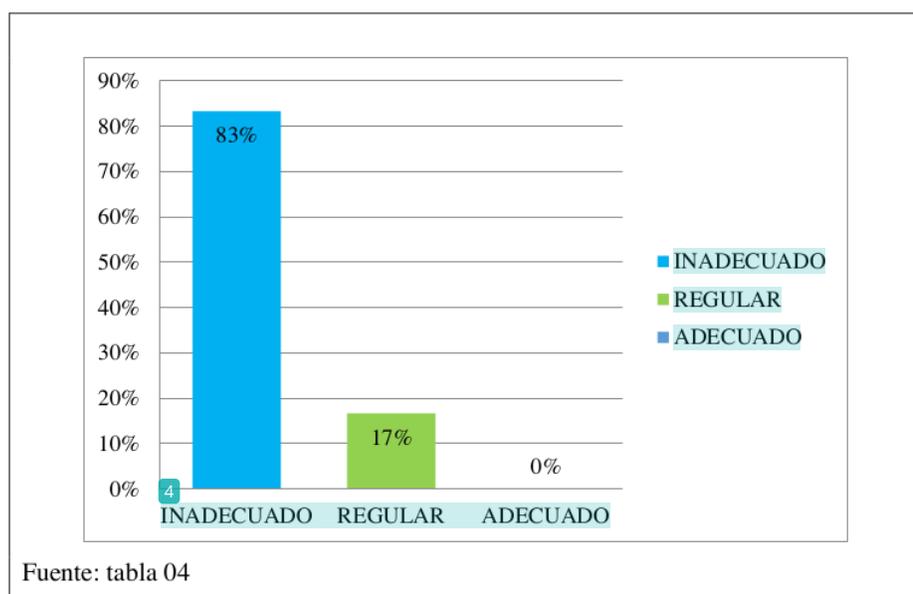


Figura 4. Dimensión movimiento

Interpretación.

El 83% de los encuestados califican como inadecuado en su dimensión movimiento, tal como se muestra en la tabla y figura 4, donde sostienen que el movimiento de los materiales no viene presidida de un análisis de costos basado en el nivel de actividad actual de la empresa, además la mayoría de los encuestados sostienen que la mercadería que sale del almacén por lo general no es el de fecha más próxima de caducidad, esto genera muchas veces que la mercadería pasa su caducidad antes de salir del almacén, ocasionando pérdidas innecesarias para la empresa.

Tabla 4.
Dimensión información

	F	%
Inadecuado	3	50%
Regular	3	50%
Adecuado	0	0%
TOTAL	6	100%

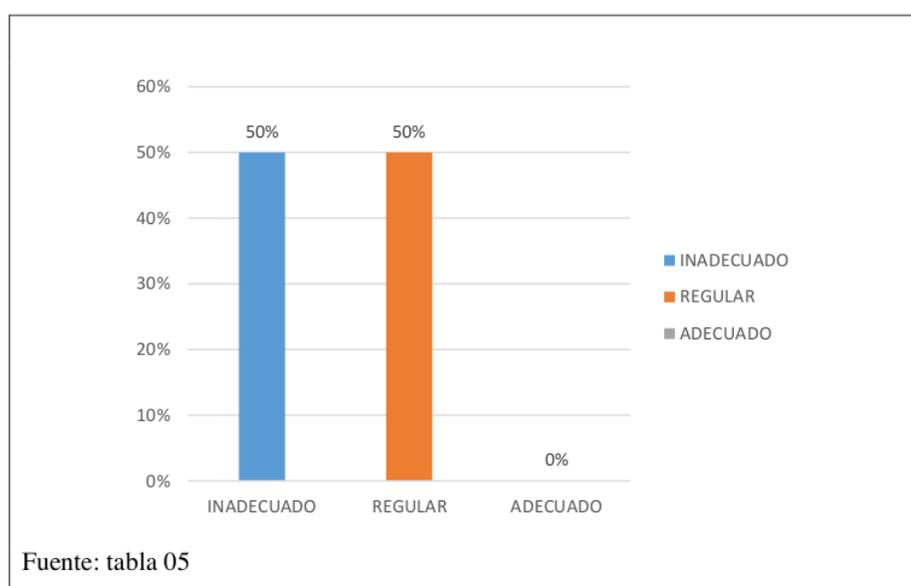


Figura 4. Dimensión información

Interpretación.

La dimensión información se encuentra como regular e inadecuado con el 50% de los trabajadores encuestados, representada en la tabla y figura 5, lo que quiere decir que él encargado de almacén regularmente cuenta con información oportuna sobre los ingresos de nuevas mercaderías, además los encuestados sostienen que el encargo del almacén por lo general no presenta información sobre las actividades realizadas durante todo el día a la gerencia de la empresa. Sin duda alguna una situación que hace ver que la gerencia de la empresa no posee reglas claras, el mismo que no le permite controlar eficientemente las actividades realizadas por sus colaboradores.

Tabla 5.
Variable gestión de almacén

	F	%
Inadecuado	3	50%
Regular	2	33%
Adecuado	1	17%
TOTAL	6	100%

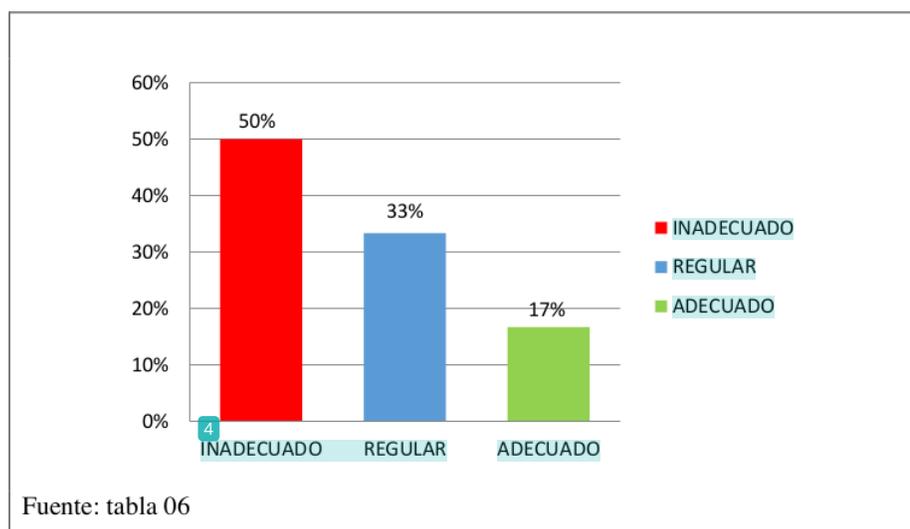


Figura 5. Variable **gestión** de almacén

Interpretación.

La tabla y la figura 6 se observa el resultado de la variable **gestión** del almacén de la empresa Agroindustrial Río Mayo SAC, calificada como inadecuado por el 50% de los trabajadores tomados en la encuesta de dicha empresa, ya que presenta mayores deficiencias en su planificación y organización, el cual no le permite un adecuado planificación de sus productos, además de las deficiencias presentadas en la recepción de los materiales, por lo general la mayor parte de los materiales no son debidamente registradas. Otra de las mayores deficiencias que presenta es en el movimiento de mercancías, ya que la mercadería que sale del almacén por lo general no es el de fecha más próxima de caducidad, ocasionando que muchas de ellas pasen de caducidad.

**3.2.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C.
En la ciudad de Tarapoto año 2015.**

Para solucionar el objetivo se procede a analizar los estados financieros de la empresa, tales como el balance General y los Estados de resultados integrales históricos, de los periodos 2013, 2014, 2015, cada quien serán analizados a través de la fórmula de dos (2) Ratios Financieros, el de rentabilidad sobre los activos, y la rentabilidad sobre las ventas, en breve se detalla el análisis de éstas.

Ratio de rentabilidad sobre activos

Para el análisis se emplea la siguiente fórmula:

$(\text{Utilidad Neta}/\text{Activos}) \times 100$ de cada uno de los años, quienes serán interpretados a través de una tabla y un gráfico, y que posteriormente serán analizados e interpretados:

Tabla 6.

Rentabilidad de la inversión historia

RENTABILIDAD DE LA INVERSION HISTÓRICA				
AÑO 2013	Utilidad neta	=	55 953.38	= 0.011
	Activos		4 994 866.75	
AÑO 2014	Utilidad neta	=	132 838.13	= 0.022
	Activos		5 920 128.66	
AÑO 2015	Utilidad neta	=	45 319.24	= 0.009
	Activos		4 970 352.09	

Fuente: elaboración propia.

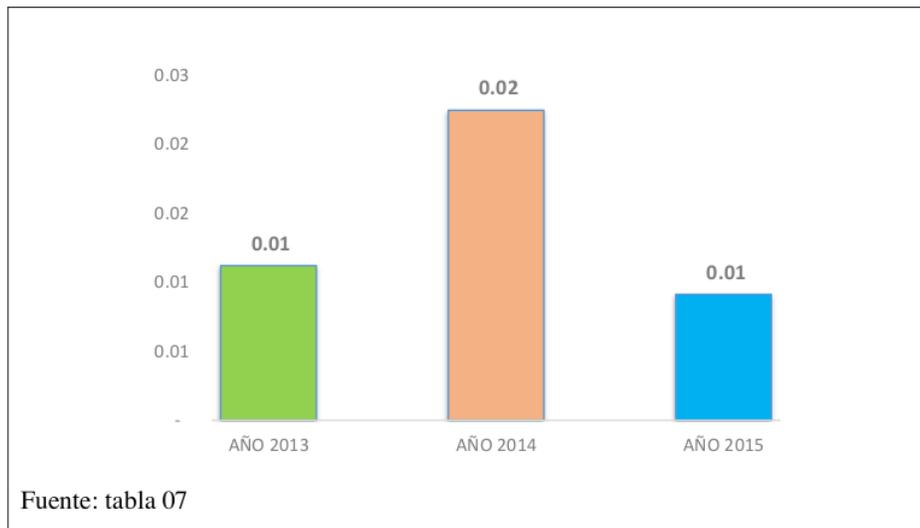


Figura 6. Rentabilidad de la inversión histórica

Interpretación.

Tanto en la tabla y figura 07, se observa que la empresa cuenta con una inestabilidad respecto a la adquisición de índices de rentabilidad de los activos, en el primer año se tuvo 0.01 por cada sol de inversión hecha, en el siguiente año se incrementó de manera favorable, pero en el 2015 se volvió a reducir, dificultando en la toma de decisiones financieras para la mejora del estado de la organización, debido a que los activos corrientes se redujeron y por ende la reducción de las utilidades, se define que la razón principal es el incremento de los pasivos, gracias a la presencia de grandes cantidades de mercaderías vencidas o malogradas o mercaderías que en oportunidades han sido vendidas por debajo del valor de costo, todo aquello se puede observar en los anexos.

2

Ratio de rentabilidad neta sobre ventas netas

Para el análisis se emplea la siguiente formula:

$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas}) \times 100$ de cada año, quienes serán plasmados en una tabla y un gráfico, y posteriormente interpretados

Tabla 7.
Rentabilidad de las ventas

RENTABILIDAD DE LAS VENTAS					
AÑO 2013	Utilidad neta	=	55 953.38	=	1.85%
	Ventas netas		3 018 984.00		
AÑO 2014	Utilidad neta	=	132 838.13	=	2.51%
	Ventas netas		5 291 972.00		
AÑO 2015	Utilidad neta	=	45 319.24	=	1.27%
	Ventas netas		3 571 136.40		

Fuente: elaboración propia

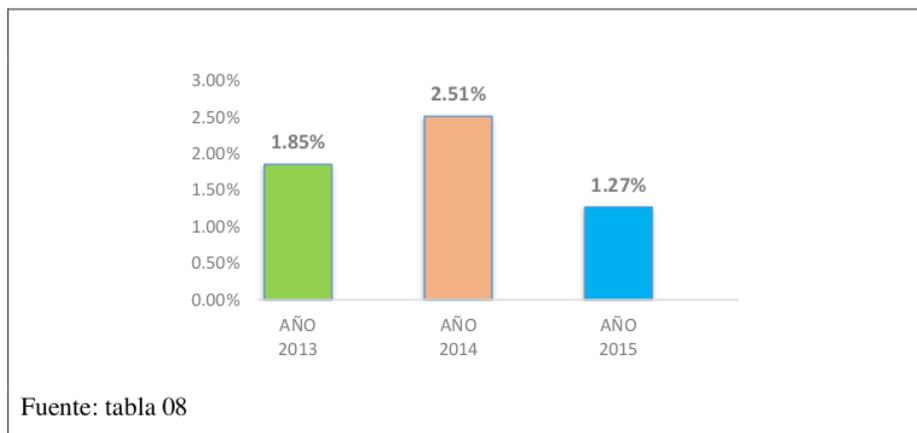


Figura 7. Rentabilidad de las ventas

Interpretación.

De acuerdo a la tabla y figura 8, se observa que la empresa presenta un índice de rentabilidad inestable, ya que en el año 2014 se presencia un incremento al 2.51%, pero en año 2015 la rentabilidad disminuyó al 1.27%, cuando lo que se debería hacer por año es crecer en ventas y rentabilidad, todo aquello es debido a las bajas de las ventas anuales de la empresa, aunque la ventas diarias hayan sido buenas, la causa de aquella baja es porque en varias oportunidades no se hizo la planificación adecuada de los espacios existentes en el interior del almacén para el almacenamiento de más mercadería, a la vez no se planeó correctamente la tipología de la existencia a recibir, lo que ocasiono que estas sean vendidas a bajo costo, y por las pérdidas presentadas a raíz de un control deficiente o ambientes adecuados del almacén que reduzcan la influencia negativo del clima.

3.2.3. Evaluar ¹⁷ la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015.

Tabla 8.

Resultados de la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C.

	F	%
Baja	3	50%
Regular	2	33%
Alta	1	17%
TOTAL	6	100%



³ **Figura 8.** Rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C.

Interpretación.

La tabla y la figura 9 muestran resultados de la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C, sobre la percepción sobre la rentabilidad económica del mismo, donde el 50% de los trabajadores calificaron a la rentabilidad como baja, donde manifiestan que la empresa no acostumbra disminuir los gastos comerciales, tales como transporte, alquiler de local, entre otros, los cuales son elevados, no permitiendo obtener rentabilidades altas, por otro lado también la empresa no disminuye gastos del personal. Por otra parte, también los encuestados refieren que la empresa no cuenta con una política establecida para disminuir las cuentas por cobrar. Sin duda alguna esta situación hace que la empresa no obtenga una rentabilidad alta, sumado a ello la mala gestión del almacén.

3.2.4. Relación de la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015.

Tabla 9.

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de almacén	,288	6	,132	,843	6	,137
Rentabilidad	,330	6	,040	,797	6	,055

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Interpretación

La tabla 10 muestra la prueba de normalidad, el cual se aplicó por medio de la prueba de Shapiro-Wilk, ya que la muestra del estudio es menor a 50, donde el valor sig. Obtenido en ambas variables es mayor a 0.05, el cual indica que los datos están normalmente distribuidos, por lo cual se procedió a aplicar la prueba estadística de Pearson para establecer la relación entre las variables de estudio.

Tabla 10.

Correlación entre la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C.

	Gestión de almacén	Rentabilidad
Gestión de almacén	Correlación de Pearson	,905 [*]
	Sig. (bilateral)	,013
	N	6
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,905 [*]
	Sig. (bilateral)	,013
	N	6

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación.

La tabla 11 muestra la existencia de una correlación entre las variables de estudio (gestión de almacén y rentabilidad), ya que el valor de Sig. (Bilateral) obtenida es de 0.013, el cual es menor a 0.05, indicando la existencia de una correlación, además el coeficiente de correlación ($r=0.905$) indica la existencia de una correlación positiva muy fuerte, es decir la rentabilidad depende mucho de la gestión de almacén.

3.3. Discusión de resultados

La gestión de almacén es un proceso que permite a la empresa un manejo eficiente de los bienes y productos dentro del mismo, lo que nos permite el cumplimiento eficiente de las metas planteados, planteándonos ¹ como objetivo conocer el manejo de la gestión del almacén en la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C, para ello se estableció por medio de autores las dimensiones e indicadores para el análisis adecuado de la gestión de almacén, tal es así ³ se tomó la teoría expuesta por (Michelle, 2007), quien refiere que la gestión de almacén, es el manejo de un espacio físico con la finalidad guardar los bienes, es un proceso de la función logística; con el aporte de la teoría del autor ⁴ se logró establecer cinco niveles de dimensiones, como: planificación y organización, recepción, almacenamiento, movimiento e información, gracias a la definición de cada uno de ellos se logró establecer indicadores, por medio de ella se logró elaborar ² un cuestionario el mismo que fue aplicado a los trabajadores de la empresa, encontrando como resultado que las actividades de tres de los dimensiones presentan una gestión inadecuada, es decir no se llegan a cumplir de forma eficiente, tales como, la planificación y organización, recepción de materiales y el movimiento de mercancías, son de las tres dimensiones que presenta una alta calificación de inadecuado, generando que la empresa genere pérdidas innecesarias que pudieran evitarse con una gestión adecuada. Lo ¹ vertido guarda relación con la investigación de (Morante, 2005), donde concluye que la gestión de almacén en las empresas distribuidoras presenta deficiencias en alguno de sus niveles, es por ello que necesario el desarrollo de la gestión de almacén en todos sus niveles.

Una de las prioridades de toda empresa es lograr una rentabilidad alta, de tal forma logre mantenerse en el mercado, es por ello importante una gestión adecuada de almacén, que le permita controlar eficientemente su mercadería, evitando pérdidas a futuro que perjudiquen su rentabilidad. En ese sentido en la presente investigación se analizó la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C, fue necesario la recolección de una serie de datos sobre la variable analizada, tomando en cuenta la teoría expuesta por (Apaza, 2006), donde indica que la rentabilidad es medida por medio de ratios financieros, obteniéndose a partir del estado de balance general y del resultado integral ⁷ que nos brindarán información económica financiera y fiable de la empresa analizada. Encontrando como resultado que la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C, no ha logrado mantener su rentabilidad en un nivel alto, el cual puede verse en la rentabilidad neta obtenida en el 2015 que fue de 1.27%, muy por debajo del 2014, 2.51%. Sin duda alguna esto demuestra que ¹ la gestión de almacén está

afectando a la rentabilidad de la empresa, tal como lo menciona (Tovar, 2007), quien al finalizar su investigación refiere que la gestión de almacén es muy valiosa, se deberá de tomarse en cuenta y cuidar para el futuro, el buen uso nos permite planificar ordenadamente las actividades de la empresa, nos simplificará y ahorrar en las compras, mejora el proceso contable y se toman buenas decisiones a nivel de Gerencia.

Es así que la gestión de almacén es un proceso que permite el logro eficiente de los objetivos y mejorar la rentabilidad de la empresa. Por ello en la presente investigación se llevó una evaluación de la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C, desde la percepción de los mismos trabajadores, encontrando como resultado que los trabajadores calificaron como baja la rentabilidad obtenida por la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C, ya que la empresa posee altos costos comerciales, y no escatima esfuerzos para reducir el mismo, además de ello no se evalúa reducir costos en el personal, estas cuestiones hacen que la empresa no obtenga rentabilidades altas.

Una gestión de almacén adecuada permite que las empresas desarrollen de forma eficiente sus actividades, con ello obtener altos niveles de rentabilidad. En la presente investigación se estableció la relación de la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C, para lo cual se tomó las teorías expuestas por (Michelle, 2007) y (Apaza, 2006) respectivamente, en ese sentido se logró establecer la existencia de una alta relación entre la gestión de almacén y la rentabilidad, demostrando así que la rentabilidad de la empresa depende mucho de cómo está marchando la gestión de almacén de la empresa. Como lo menciona (Roux, 2000), en su trabajo denominado manual de logística para la gestión de almacenes, concluyó que un almacén demasiado tecnificado en los procesos múltiples, siempre será eficiente si las interrupciones en el proceso aumentaran de manera importante.

CONCLUSIONES

La conclusión ³ evidenciar la existencia de la una relación directa y positiva muy fuerte entre los variables de estudio (gestión de almacén y rentabilidad), donde la prueba estadística de correlación de Pearson, nos indica un nivel Sig. (Bilateral) obtenida ¹⁰ de 0.013, menor a 0.05, indicando la presencia de una relación, y el coeficiente de correlación ($r= 0.905$) determinándose una relación directa muy fuerte.

Se evidenció que la gestión de almacén de la empresa Agroindustrial Río Mayo SAC presenta un comportamiento inadecuado, donde el 50% de los trabajadores tomados en la encuesta lo sostuvieron así, donde las mayores deficiencias encontradas fueron en sus dimensiones como, planificación y organización, recepción de materiales y movimiento de mercancías.

Por otro lado, se evidenció que la rentabilidad de la empresa presenta una inestabilidad, ya que en el 2015 la rentabilidad neta bajo a 1.27% a diferencia del 2014 que fue de 2.51%, lo ² que en muchos casos no se dio una correcta planificación, sobre los espacios que podrían existir en el almacén para el recaudo de más mercadería, así mismo no se programó correctamente el tipo las mercaderías a adquirir, lo cual ocasiona que incluso se vendan por debajo del costo.

Por otro lado, se llevó una evaluación de la rentabilidad sobre la percepción de los mismos trabajadores de Agroindustrial Río Mayo S.A.C, donde calificaron a la rentabilidad como baja, ya que la empresa no acostumbra disminuir los gastos comerciales, tales como transporte, alquiler de local, entre otros, los cuales son elevados, de tal forma no permite obtener una rentabilidad alta.

RECOMENDACIONES

Establecer estrategias y plantear objetivos precisos, los mismos que sean alcanzables y se desarrollen tal como son programados, permitiendo lograr una rentabilidad alta.

Cumplir eficientemente con los procesos de la gestión de almacén, es decir cumplir con las actividades en: Planificación y organización, recepción de materiales y movimiento de mercancía, las cuales tienen que ser mejorados en un corto plazo.

Establecer estrategias para el desarrollo de una correcta planificación del almacén, buscando mejorar la rentabilidad de la empresa, el cual debe estar acompañado con capacitaciones constantes del personal con que se cuenta

A la gerencia de la empresa evaluar los costos comerciales incurridos, la misma que deben ser disminuidos, además se debe evaluar el personal con que se cuenta, si se da el caso disminuir el mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia española de Seguridad Alimentaria y nutrición (2009). España. Editorial Gobierno de España.
- Apaza, M. (2006) Consultor Financiero, 1/e, Pacífico editora, Lima.
- Arteaga, A. y Olgúin, V. (2014). En su trabajo de investigación titulada: “La mejora en el sistema de control interno de logística y su influencia en la gestión financiera de la empresa comercial CIPSUR E.I.R.L. – periodo 2014” Tesis recuperada de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/333/1/ARTEAGA_CARLOS_CONTROL_INTERNO_LOGISTICA.pdf
- Ayala, S. (2006) “Administración de Recursos Humanos” Primera Edición, Perú 2004.
- Banco Central de la República del Perú (2011). Glosario de términos económicos. Perú. Editorial BCR.
- Bailón, R. (2004). diseño de Instalaciones Industriales. Ed. Limusa S.A. México.
- Bravo, M., et. al. (2007). Introducción a las finanzas. México. Editorial Pearson.
- Calimeri, M. (2007). Organización del almacén. Quinta edición. Barcelona España. Editorial Hispano Europea.
- Cárdenas, K., et. al. (2010). En el trabajo de investigación de título: “Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “Inversiones y servicios Generales JORJUC S.A.C.”. Tesis recuperada de: <https://upncontabilidad.files.wordpress.com/2011/01/efectos-del-control-interno-de-inventarios-en-la-rentabilidad-de-la-empresa-de-reparacion-y-fabricaciones-metalicas-inversiones-y-servicios-generales-jorluc-s-a-c.pdf>
- Companys Pascual, Ramón. Nuevas técnicas de gestión de stocks: MPR y JIT. MARCOMBO, S.A., 1999.
- Enciclopedia de economía (2009). Diccionario español de términos económicos aceptados a nivel mundial. Página Wb: <http://www.economia48.com/spa/d/autogestion/autogestion.htm>

- Espín, A. (2014). En su tesis de nombre: "Gestión logística de inventarios y su rentabilidad en la farmacia popular N° 1 de la ciudad de Ambato". Tesis recuperada de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20434/1/T2459i.pdf>
- García, J. y Mendieta, E. (2013). "Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta, periodo 2013". Tesis Recuperada de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf>
- Gilbert, J. (1997). Introducción a la Sociología. Primera edición. Chile. Santiago de Chile. Editorial LOM. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=fKHHZRqWK64C&pg=PA123&dq=define+burocracia+comercio&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi6vpb6tZLRAhVCyyYKHbp6AJsQ6AEIITAC#v=onepage&q=define%20burocracia%20comercio&f=false>
- Gómez, W. y Díaz, C. (2013). En la tesis de nombre "Gestión de los inventarios como soporte en la rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de Huaura". Tesis Recuperada de: <http://190.116.38.24:8090/xmlui/bitstream/handle/123456789/394/LA%20GESTION%20DE%20LOS%20INVENTARIOS%20COMO%20SOPORTE%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LAS%20EMPRESAS.pdf?sequence=1>
- Gordon, M. (2003). The investment, financing and valuation of the corporation.
- Jiménez, F. (2012). En su tesis de nombre "Mejoras en la gestión de almacén de una empresa del ramo ferretero". Tesis Recuperada de: <http://159.90.80.55/tesis/000158198.pdf>
- Kothari, S. (1992): "Price-Earnings Regressions in the Presence of Prices Leading Earnings: Earnings Level Versus Earnings Change Specifications and Alternative Deflators?". Journal of Accounting and Economics, Volume 15, pp. 173-202.
- Lechuga, V. (2013). Derechos y beneficios fiscales y empresariales para el ejercicio 2013. EE.UU. Editorial Palibro LLC. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=xLGOAgAAQBAJ&pg=PA64&lpg>

- Margarida, J. et. al. (2009) *Prácticum Contable*. Primera edición. España. Editorial Lenox. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Jmgzfja1G6EC&pg=PA325&dq=define+existencias&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjbg-XA2JLRAhWF7CYKHd4fCzwQ6AEILDAB#v=onepage&q=define%20existencias&f=false>
- Martínez, A. et. al. (2003). *Post cosecha y mercadeo de hortalizas de clima frío bajo prácticas de producción sostenible*. Colombia. Bogotá. Editorial fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=2aL2xUPJdYMC&pg=PT17&dq=define+mercadeo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiemdbE6JLRAhXD6iYKHbbkAcoQ6AEIOjAC#v=onepage&q=define%20mercadeo&f=false>
- Ministerio de Economía y Finanzas 28/12/12. http://www.mef.gob.pe/contenidos/archivos-descarga/Anexo2_Gastos_RD029_2012EF5001.pdf
- Párraga, P. et. al. (2004). *Administración de empresas volumen IV*. España. Sevilla. Editorial Mad. S.L. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=l-GzF9oMBkwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Roux, M. (2000). “Manual de logística para la gestión de almacenes”. España,
- Robusté, F. (2005). *Logística del transporte*. España: Díaz de Santos. Cuarta edición.
- Russel, A. (1988). *Un concepto de planeación de empresa*. Editorial Limusa. Primera Edición.
- Serrano, F. y Serrano, C. (2005). *Gestión, dirección y Estrategia de Productos*. España Madrid. Editorial ESIC. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=-PNSJ9Z-_-cC&pg=PA123&dq=e1+Codigo+de+Barras+es&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFwvH0uZLRAhUBXiYKHd_MBJQQ6AEITTAG#v=onepage&q=e1%20Codigo%20de%20Barras%20es&f=false
- Sipper y Bulfin, (2003) “Administración de almacenes y control de inventarios”. Segunda Edición. México. Ediciones Pirámide. Editorial. PN04002.

- Sistemas automáticos de almacenamiento y recepción (utilizado para transportadores):<http://www.itescam.edu.mx/principal/sylabus/fpdb/recursos/r37124.PDF>
- Trejos Noreña, Alexander. Gestión logística, Stocks, almacenes y bodegas. Seminarios Andinos.
- Urzelai, A. (2013). Manual básico de logística Integral. España. Madrid. Editorial Diaz de Santos. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=M0LJ6yO9kisC&printsec=frontcover&dq=que+es+logistica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjqifiy45LRAhVD4yYKHQm8D_cQ6AEINTAB#v=onepage&q&f=false
- Vera, K. y Vela, J. (2015). “Evaluación de control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa AJEPER DEL ORIENTE S.A. en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013”. Tesis recuperada de:
http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/667/1/Katherine%20Danitza%20Vera%20Cabrera_Jessica%20Melina%20Vela%20Chuquizuta.pdf
- Wild, J., Subramanyam, K. y Halsey, R (2007). Análisis de Estados Financieros. (9ª ed.). México: McGraw Hill. ISBN-13: 9789701061121

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Autor/título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de recolección
<p>GESTIÓN DE ALMACÉN Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL RÍO MAYO S.A.C. EN LA CIUDAD DE TARAPOTO AÑO 2015</p>	<p>¿Cuál es la relación de la gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Agriindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto, año 2015?</p>	<p>Determinar la relación de la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agriindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015.</p> <p>Específicos</p> <p>Conocer la gestión de almacén de la empresa Agriindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015.</p> <p>Analizar la rentabilidad de la empresa Agriindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015.</p> <p>Evaluar la rentabilidad de la empresa Agriindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015.</p>	<p>Hi: Existe relación entre la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agriindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015.</p> <p>Ho: No existe relación entre la gestión de almacén y rentabilidad de la empresa Agriindustrial Río Mayo S.A.C. en la ciudad de Tarapoto Año 2015.</p>	<p>Gestión de almacén</p>	<p>Planificación Y Organización</p> <p>Recepción</p> <p>Almacén</p> <p>Movimiento</p> <p>Información</p> <p>Indicadores de rentabilidad</p>	<p>Diseño de la red de distribución y almacenamiento. Responsabilidad de la gestión de los almacenes Ubicación del almacén Tamaño del almacén</p> <p>Llegada de mercadería Comprobación de existencia de orden de compra Control de bultos según guía y facturas. Sellado de Guías y facturas Parte de incidencia o reclamo Desembalaje Registro de mercadería Edición de etiquetas Etiquetado de mercadería Almacenamiento.</p> <p>Zonas de Almacén Tipos de almacenamiento Last In – FirstOut (LIFO) First In – FirstOut (FIFO) FirstExpired – FirstOut (FEFO)</p> <p>Información para gestión Identificación y trazabilidad de mercancías.</p> <p>Rentabilidad sobre ventas 2013= (Utilidad neta / Ventas) *100 Rentabilidad sobre ventas 2014= (Utilidad neta / Ventas) *100 Rentabilidad sobre ventas 2015= (Utilidad neta / Ventas) *100 Rentabilidad sobre activos 2013=(utilidad neta/ Total activos)*100 Rentabilidad sobre activos 2014=(utilidad neta/ Total activos)*100 Rentabilidad sobre activos 2015=(utilidad neta/ Total activos)*100</p>	<p>Encuesta</p> <p>Razón</p>
<p>Diseño</p> <p>Descriptivo - Correlacional</p>	<p>En la variable Gestión de almacén, la población estuvo conformada por todos los trabajadores de la organización estudiada, siendo un total de 6 personas.</p> <p>Para la variable Rentabilidad se estudió los documentos de estados financieros</p>	<p>Población</p>	<p>Para ambas la muestra está conformada por todo el número de población, por el hecho de acomodarse a los intereses prácticos del estudio de investigación.</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Muestra</p>	<p>Para ambas la muestra está conformada por todo el número de población, por el hecho de acomodarse a los intereses prácticos del estudio de investigación.</p>	

Anexo 02: Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENCIONES	INDICADORES
Gestión de almacén	Planificación Y organización	Modelos de la vía de distribución y almacenamiento.
		Responsabilidad de la gestión de los almacenes
		Ubicación del almacén
		Tamaño del almacén
	Recepción	Llegada de mercadería
		Comprobación de existencia de orden de compra
		Control de bultos según guía y facturas.
		Sellado de Guías y facturas
		Parte de incidencia o reclamo
		Desembalaje
		Registro de mercadería
		Edición de etiquetas
		Etiquetado de mercadería
		Almacenamiento
	Almacén	Zonas de Almacén
		Tipos de almacenamiento
	Movimiento	Last In – First Out (LIFO)
		First In – First Out (FIFO)
		First Expired – First Out (FEFO)
Información	Información para gestión	
	Identificación de ubicaciones. Identificación y trazabilidad de mercancías.	

VARIABLE	DIMENCIONES	INDICADORES
Rentabilidad	Indicadores de rentabilidad	Rentabilidad sobre vetas 2013= (Utilidad neta / Ventas) *100
		Rentabilidad sobre vetas 2014= (Utilidad neta / Ventas) *100
		Rentabilidad sobre vetas 2015= (Utilidad neta / Ventas) *100
		Rentabilidad sobre activos 2013=(utilidad neta/ Total activos)*100
		Rentabilidad sobre activos 2014=(utilidad neta/ Total activos)*100
		Rentabilidad sobre activos 2015=(utilidad neta/ Total activos)*100

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 03: Encuesta

Muy buen día a todos, en esta oportunidad se está realizando una investigación en cuanto a la gestión de almacén de la empresa, es por ello que se pide que las respuestas sean las más sinceras, marcando en cada una de las casillas las que crea conveniente; comencemos.

Gestión de almacén

PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN		Siempre	Casi siempre	Regular	Casi nunca	Nunca
P1	¿Usted percibe que en la empresa existe una correcta planificación de los productos, desde el momento que entra al almacén hasta el momento que salen?					
P2	¿Desde un inicio cree usted que el propietario ha evaluado correctamente la necesidad de implementar su almacén o subcontratar otro?					
P3	¿Cree usted que el almacén de la empresa se encuentra correctamente ubicado bajo un concepto de practicidad de mercadería?					
P4	¿Cuenta el almacén con un plano detallado de distribución de mercadería?					
RECEPCION		Siempre	Casi siempre	Regular	Casi nunca	Nunca
P5	¿Al momento que el molino compra e ingresa la mercadería al almacén, emiten una Liquidación de compra?					
P6	Cuando la mercadería ingresa a almacén se registra el número de sacos ingresados.					
P7	Si la mercadería está completa usted sella las guías de remisión o Liquidaciones de compra remarcando la conformidad.					
P8	Cuando la mercadería no está completa, el encargado de almacén emite un parte de disconformidad.					
P9	Cada producto que ingresa a almacén es verificado bajo los estándares de calidad de la comercializadora.					

P10	El encargado de almacén registra en un cardé o software todo lo que entra a almacén.					
P11	El encargado de almacén imprime o sella cada monto de mercadería ingresada, en su respectivo saco.					
P12	El almacenamiento de los sacos es al instante o esperan en otro momento para hacerlo.					
ALMACEN		Siempre	Casi siempre	Regular	Casi nunca	Nunca
P13	El almacén cuenta con una zona de recepción adecuada y espaciosa para las personas que traen la mercadería.					
P14	El almacén cuenta con una zona exclusivamente para colocar productos de reserva o productos para su devolución.					
P15	Cuenta su almacén con una zona especial para la distribución de pedidos.					
P16	Su almacén cuenta con espacios prudentiales para la libre maniobrabilidad de las personas o maquinas que pudieran ingresar.					
P17	Existe una oficina dentro del mismo almacén para las operaciones del mismo.					
P18	El almacén cuenta con políticas de aprovechamiento del espacio, productos de temporada, tamaño, por vencimiento, etc.					
MOVIMIENTO		Siempre	Casi siempre	Regular	Casi nunca	Nunca
P19	Para el movimiento de materiales viene precedida de un análisis de costos basado en el nivel de actividad actual.					
P20	La última mercancía que entra en almacén, es la primera que sale para expedición.					
P21	La primera mercancía que entra en almacén, es la primera que es sacada de almacén.					
P22	El de fecha más próxima de caducidad es el primero en salir del almacén.					

INFORMACION		Siempre	Casi siempre	Regular	Casi nunca	Nunca
P23	Su almacén cuenta con UN LAY-OUT (Plano que contiene toda la distribución detallada del almacén).					
P24	El encargado del almacén, cuenta con información oportuna sobre el ingreso de nueva mercadería.					
P25	El encargado del almacén, cuenta con datos específicos registrados en un sistema de información que detalla todo lo que existe en el almacén.					
P26	El encargado de almacén informa las actividades realizadas durante todo el día a los propietarios o gerentes de la empresa.					
P27	El encargado de almacén cuenta con información detallada sobre qué tipo de producto que tiene mayor rotación durante el periodo.					
P28	El encargado de almacén conoce exactamente como maniobrar la tecnología existente en almacén.					
P29	Las zonas de almacén están codificadas por estanterías o pasillos.					
P30	Utiliza un procedimiento de codificación para el mejor control de la mercadería.					
TOTAL						

Anexo 04: Cuestionario para rentabilidad

Buen día, la presente investigación tiene como objetivo conocer las apreciaciones que se tiene sobre la rentabilidad de la empresa, para lo cual se le ruega contestar las preguntas de acuerdo a su nivel de percepción, apreciación o forma de pensar, la información que nos brinde tiene carácter reservada por lo cual se le ruega su colaboración.

Instrucciones:

Marque la respuesta de acuerdo a su nivel de percepción, apreciación o forma de pensar, para lo cual tiene 5 opciones categorizadas tal como se presenta

<i>Valor</i>	<i>Categorización</i>
1	nuca
2	Casi nuca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

N°	Preguntas	1	2	3	4	5
1	Con que frecuencia se logra la cantidad de ventas trazadas en un periodo de tiempo.					
	La gerencia trabaja bajo una proyección de ventas.					
2	Con que frecuencia se han reducido los gastos en materiales que incurren en el proceso de ventas.					
3	Con que frecuencia la gerencia disminuye gastos del personal.					
4	Con que frecuencia la gerencia disminuye los gastos comerciales, como transporte, alquiler de local, embalaje, etc.					
5	Con que frecuencia la gerencia disminuye los gastos administrativos: como servicios, asesorías, papeles entre otros.					
6	Con que frecuencia la gerencia decide reducir la compra de cantidades acostumbradas de productos para la venta.					
7	Con que frecuencia observa que la empresa aplica políticas y estrategias para disminuir las cuentas por cobrar.					

Anexo 05: Estados financieros 2013

AGROINDUSTRIAL RIO MAYO SAC
TARAPOTO-SAN MARTIN-SAN MARTIN



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE 2013

(EXPRESADO EN NUEVO SOLES)

ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
Efectivo y Equivalente de Efectivos		856 768.00		Tributos Por Pagar	S/. 162 620.00
Dinero en Efectivo	856 768.00			Proveedores	S/. 2 565 341.05
Cuentas Por Cobrar Comerciales	657 890.00			TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/. 2 727 961.05
Cuentas Por Cobrar Comerciales	657 890.00		1 060 433.00		
Existencias	943 712.00			PASIVO NO CORRIENTE	
Mercaderías	943 712.00			Obligaciones Financieras	S/. 560 657.00
Envases y Embalajes	116 721.00				
				TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/. 560 657.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2 575 091.00			TOTAL PASIVO	3 288 618.05
ACTIVO NO CORRIENTE				PATRIMONIO	
				PATRIMONIO	
Inmueble Maquinaria y Equipos		2 438 070.75		Capital	S/. 970 000.00
Depreci. del inmue. maq y equipo		(18 295.00)		Resultados Acumulados	S/. 680 295.32
				Resultado del Ejercicio	S/. 55 953.38
				TOTAL PATRIMONIO	S/. 1 706 248.70
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2 419 775.75			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 4 994 866.75
TOTAL ACTIVO	4 994 866.75				

Tarapoto, 31 de Diciembre del 2013

AGROINDUSTRIAL RIO MAYO SAC
TARAPOTO-SAN MARTIN-SAN MARTIN



ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2013
(Expresado en Nuevos Soles)

Ventas Netas	S./	<u>3 018 984.00</u>
Costos de Ventas		<u>2 056 765.00</u>
UTILIDAD BRUTA		<u>962 219.00</u>
Gastos de Operación		814 313.03
Gastos de Administración	572 410.00	
Gastos de Ventas	<u>241 903.03</u>	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		<u>147 905.97</u>
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		67 972.57
Gastos diversos	67 972.57	
Gastos Financieros	0.00	
Cargas Excepcionales	0.00	
Ingresos Financieros	<u>0.00</u>	
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA		<u>79 933.40</u>
IMPUESTO A LA RENTA (30%)		<u>23 980.02</u>
UTILIDAD NETA		<u><u>55 953.38</u></u>

Tarapoto, 31 de Diciembre del 2013

Anexo 06: Estados financieros del 2014

AGROINDUSTRIAL RIO MAYO SAC
TARAPOTO-SAN MARTIN-SAN MARTIN



ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE 2014
(EXPRESADO EN NUEVO SOLES)

ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente de Efectivos	S/. 1 089 975.54	S/. 1 089 975.54	Tributos Por Pagar	S/. 203 275.00
Dinero en Efectivo	1 089 975.54		Proveedores	S/. 3 176 945.58
Cuentas Por Cobrar Comerciales	S/. 822 362.50	S/. 822 362.50	TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/. 3 380 220.58
Cuentas Por Cobrar Comerciales	822 362.50			
Existencias	S/. 1 325 541.25	S/. 1 325 541.25	PASIVO NO CORRIENTE	
Mercaderías	1 179 640.00		Obligaciones Financieras	S/. 700 821.25
Envases y Embalajes	145 901.25		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/. 700 821.25
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/. 3 237 879.29	S/. 3 237 879.29	TOTAL PASIVO	S/. 4 081 041.83
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO	
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO	
Inmueble Maquinaria y Equipos	S/. 2 705 118.12	S/. 2 705 118.12	Capital	S/. 970 000.00
Depreci. del inmue. maq y equipo	(22 868.75)	(22 868.75)	Resultados Acumulados	S/. 736 248.70
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/. 2 682 249.37	S/. 2 682 249.37	Resultado del Ejercicio	S/. 132 838.13
TOTAL ACTIVO	S/. 5 920 128.66	S/. 5 920 128.66	TOTAL PATRIMONIO	S/. 1 839 086.82
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 5 920 128.66

Tarapoto, 31 de Diciembre del 2014

AGROINDUSTRIAL RIO MAYO SAC
TARAPOTO-SAN MARTIN-SAN MARTIN



ESTADO DE RESULTADOS
 AL 31 DE DICIEMBRE 2014
 (Expresado en Nuevos Soles)

Ventas Netas	S./	<u>5 291 972.00</u>
Costos de Ventas		<u>3 558 203.45</u>
UTILIDAD BRUTA		<u>1 733 768.55</u>
Gastos de Operación		1 425 047.80
Gastos de Administración	1 001 717.50	
Gastos de Ventas	<u>423 330.30</u>	
UTILIDAD DE OPERACIÓN		<u>308 720.75</u>
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio		118 952.00
Gastos diversos	118 952.00	
Gastos Financieros	0.00	
Cargas Excepcionales	0.00	
Ingresos Financieros	<u>0.00</u>	
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA		<u>189 768.75</u>
IMPUESTO A LA RENTA (30%)		<u>56 930.62</u>
UTILIDAD NETA		<u><u>132 838.13</u></u>

Tarapoto, 31 de Diciembre del 2014

AGROINDUSTRIAL RIO MAYO SAC
TARAPOTO-SAN MARTIN-SAN MARTIN



ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2015
(Expresado en Nuevos Soles)

Ventas Netas		S./	<u>3 571 136.40</u>
Costos de Ventas			<u>2 758 250.25</u>
UTILIDAD BRUTA			<u>812 886.15</u>
Gastos de Operación			692 166.08
Gastos de Administración	486 548.50		
Gastos de Ventas	<u>205 617.58</u>		
UTILIDAD DE OPERACIÓN			<u>120 720.07</u>
Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio			57 776.68
Gastos diversos	57 776.68		
Gastos Financieros	0.00		
Cargas Excepcionales	0.00		
Ingresos Financieros	<u>0.00</u>		
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA			<u>62 943.39</u>
IMPUESTO A LA RENTA (28%)			<u>17 624.15</u>
UTILIDAD NETA			<u><u>45 319.24</u></u>

Tarapoto, 31 de Diciembre del 2015

Anexo 08: Resultados de la tabulación de encuestas – variable gestión de almacén

item	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	PRE8	PRE9	PRE10	PRE11	PRE12	PRE13	PRE14	PRE15	PRE16	PRE17	PRE18	PRE19	PRE20	PRE21	PRE22	PRE23	PRE24	PRE25	PRE26	PRE27	PRE28	PRE29	PRE30	TOTAL CALIFICACION		
trabajador 1	1	2	4	2	3	1	2	1	1	5	4	1	1	4	1	3	3	4	1	2	5	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	64	INADECUADO
trabajador 2	2	5	4	5	5	4	2	5	2	5	4	5	2	5	3	5	3	2	5	1	2	5	2	5	2	5	2	5	4	2	4	110	ADECUADO
trabajador 3	3	2	4	2	3	1	2	1	1	5	4	1	1	4	1	3	3	4	1	2	3	1	2	4	3	1	4	3	2	3	74	REGULAR	
trabajador 4	1	1	3	2	2	2	1	2	1	3	4	1	1	2	2	2	4	2	1	2	5	1	1	1	1	2	2	3	1	2	58	INADECUADO	
trabajador 5	2	2	1	2	3	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	2	1	3	3	3	1	1	3	2	53	INADECUADO	
trabajador 6	1	2	4	2	3	1	2	1	1	5	4	1	2	4	2	3	3	4	1	1	2	1	2	1	4	2	4	1	2	5	71	REGULAR	

MINIMO	30
MAXIMO	150
RANGO	120
AMPLITUD	40

	DESDE	HASTA
INADECUADO	30	69
REGULAR	70	109
ADECUADO	110	150

Anexo 09: Resultados de la tabulación – variable rentabilidad

ítem	PRE1	PRE2	PRE3	PRE4	PRE5	PRE6	PRE7	TOTAL CALIFICACION
trabajador 1	4	2	2	2	2	2	2	16 BAJA
trabajador 2	3	4	5	4	4	5	4	29 ALTA
trabajador 3	4	3	2	1	2	2	3	17 REGULAR
trabajador 4	2	2	2	2	2	3	2	15 BAJA
trabajador 5	2	2	3	2	2	2	3	16 BAJA
trabajador 6	4	5	3	3	3	2	3	23 REGULAR

MINIMO	7
MAXIMO	35
RANGO	28
AMPLITUD	9

	DESDE	HASTA
BAJA	7	16
REGULAR	17	27
ALTA	28	37

Gestión de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Río Mayo S.A.C. En la ciudad de Tarapoto año 2015

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	5%
2	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	innovasupplychain.pe Fuente de Internet	<1%
7	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	1library.co Fuente de Internet	<1 %
10	repositorio.unsch.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
14	bibliotecadigital.ciren.cl Fuente de Internet	<1 %
15	mx.kopea.com Fuente de Internet	<1 %
16	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	aempresarial.com Fuente de Internet	<1 %
18	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
20	renati.sunedu.gob.pe	

Fuente de Internet

<1 %

21

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1 %

22

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

23

repositorio.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

24

Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

25

Submitted to Universidad Nacional de San Martín

Trabajo del estudiante

<1 %

26

fr.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

27

dspace.unitru.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

lalibretadeanele.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

29

es.wikipedia.org

Fuente de Internet

<1 %

30

moam.info

Fuente de Internet

<1 %

31 oa.upm.es <1 %
Fuente de Internet

32 repositorio.upn.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

33 visualmexico.com.mx <1 %
Fuente de Internet

34 www.clubensayos.com <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo