

Centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, 2019.

por Jhon Willian Sangama Tihuayro

Fecha de entrega: 23-ene-2023 01:26p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1997872514

Nombre del archivo: TESIS_PARA_EL_REPOSITORIO_JHON_WILLIAN_SANGAMA_1.pdf (3.76M)

Total de palabras: 17189

Total de caracteres: 102118



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](#)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Obra publicada con autorización del autor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



Centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, 2019.

Tesis para optar el título profesional de Arquitecto

AUTOR:

Jhon Willian Sangama Tihuayro

ASESOR

Arq. Dr. José Elías Murga Montoya

TOMO I

Tarapoto – Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



Centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, 2019.

AUTOR:

Jhon Willian Sangama Tihuayro

Sustentado y aprobado el 28 de diciembre de 2022 por los siguientes jurados.

Arq. Manuela Del Águila Bartra
Presidente

Ing. Ernesto Eliseo García Ramírez
Secretario

Arq. MBA Juan Carlos Duharte Peredo
Vocal

Arq. Dr. José Elías Murga Montoya
Asesor

Dedicatoria

La presente tesis está dedicado a mis padres, por poyarme día a día a cumplir este objetivo, lo cual admiro mucho y los respeto bastante. A demás son quienes me han inculcado valores como el respeto y me ha permitido cada día superarme personalmente.

WILSON E IRENE

También está dedicado a mi hermana, por ser la persona que me ha motivado en todo momento y quien me ha tenido paciencia, para llegar a completar este gran reto. Con mucho amor para SUSY SMITH.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más profundo y sincero agradecimiento a las personas que me apoyaron para que este trabajo salga de la mejor manera posible.

Un agradecimiento muy especial merece la comprensión, paciencia y el ánimo recibido de parte el Arq. Dr. José Elías Murga Montoya, quien con sus conocimientos y apoyo me ha guiado a través de cada una de las etapas de este proyecto para alcanzar los resultados que buscaba.

Por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la dirección y el rigor que ha facilitado a las mismas.

Índice

Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras	xi
Resumen	xiii
Abstract.....	xiv
Introducción	1

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes.....	8
1.2. Bases Teóricas	17
1.3. Definición de términos básicos.....	42

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y nivel de Investigación.....	45
2.2. Diseño de investigación.....	45
2.3. Población y muestra.....	46
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	47

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados	48
3.2. Discusión de resultados.....	65

CONCLUSIONES.....	68
-------------------	----

RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	74
Anexo 1: Matriz de consistencia	75
Anexo 2: Encuesta	77
Anexo 3: Proyecto arquitectónico	79
Anexo 4: Vistas 3D	80
Anexo 5: Planos	81

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variables.....	5
Tabla 2: Niveles de iluminación recomendados	32
Tabla 3: Sexo	48
Tabla 4: Edad.....	49
Tabla 5: Pregunta 01.....	50
Tabla 6: Pregunta 02.....	51
Tabla 7: Pregunta 03.....	52
Tabla 8: Pregunta 04.....	53
Tabla 9: Pregunta 05.....	54
Tabla 10: Pregunta 06.....	55
Tabla 11: Pregunta 07.....	56
Tabla 12: Pregunta 08.....	57
Tabla 13: Pregunta 09.....	58
Tabla 14: Pregunta 10.....	59
Tabla 15: Objetivo General	60
Tabla 16: Objetivo Específico 1	61
Tabla 17: Objetivo Específico 2	62
Tabla 18: Objetivo Específico 3	63
Tabla 19: Correlación de Pearson.....	64

Índice de figuras

Figura 1: Idea generatriz.....	8
Figura 2: Zonificación	9
Figura 3: Aislación térmica- acústica	10
Figura 4: Concepto arquitectónico	11
Figura 5: Zonificación	11
Figura 6: Sistema de Plegaduras Interseccionadas	12
Figura 7: Idea rectora.....	15
Figura 8: Zonificación	16
Figura 9: Los fundamentos del diseño.....	21
Figura 10: Participación según número de líneas artesanales	24
Figura 11: Antropometría	27
Figura 12: Alturas y distancias mínima y máxima	27
Figura 13: Medidas requeridas	28
Figura 14: Medidas requeridas	28
Figura 15: Medidas requeridas	28
Figura 16: Distancias mínima y máxima	29
Figura 17: Medidas de las mesas	29
Figura 18: Distancia entre la mesa y el usuario.....	29
Figura 19: Campo visual en una sala de exposiciones	30
Figura 20: Esquemas de circulación en salas de exposiciones	30
Figura 21: Tipos de recorridos en salas de exposiciones.....	31
Figura 22: Recorridos lineales.....	31
Figura 23: ² Número de personas por metro cuadrado Educación.....	33
Figura 24: ² Número de personas por metro cuadrado Educación.....	33
Figura 25: ² Número de personas por metro cuadrado Industria.....	33
Figura 26: ² Número de personas por metro cuadrado Comercio.....	34
Figura 27: ² Número de personas por metro cuadrado Comercio.....	34
Figura 28: ² Número de personas por metro cuadrado Servicios comunales.....	34
Figura 29: ² Número de personas por metro cuadrado Servicios comunales.....	35
Figura 30: Diagrama funcional ² de los movimientos de arte.....	39

Figura 31: Diagrama funcional área administrativa.	39
Figura 32: Diagrama funcional área de servicios de restaurant y cafetería	39
Figura 33: Programa de necesidades en un centro artesanal, en la zona pública.	40
Figura 34: Sexo	48
Figura 35: Edad	49
Figura 36 : Pregunta 01	50
Figura 37: Pregunta 02	51
Figura 38: Pregunta 03	52
Figura 39: Pregunta 04	53
Figura 40: Pregunta 05	54
Figura 41: Pregunta 06	55
Figura 42: Pregunta 07	56
Figura 43: Pregunta 08	57
Figura 44: Pregunta 09	58
Figura 45: Pregunta 10	59
Figura 46: Objetivo General	60
Figura 47: Objetivo Específico 1	61
Figura 48: Objetivo Especifico 2	62
Figura 49: Objetivo Específico 3	63

Resumen

En la presente investigación titulada, “Centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, 2019.”, tiene como objetivo general determinar el estudio de la propuesta del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para el incremento de la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, año 2019. De tal manera se empleó una investigación de tipo aplicada, con un nivel de investigación descriptiva, de diseño no experimental, teniendo como muestra de 364 pobladores del distrito de Chazuta. Llegando de esa manera a la conclusión que sí existe correlación entre las variables, propuesta del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal, y el incremento de la promoción del turismo, ya que se obtuvo y probó la relación existente después de la aplicación de la prueba de Pearson con un coeficiente igual a 0,260, el cual se acepta la hipótesis de investigación (Hi) que al proponer el estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal incrementará la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, en un 7%. Evidenciando una correlación positiva débil entre la variable 1 y la variable 2.

Palabras claves:

Artesanías, Diseño Arquitectónico, Turismo, Producción Artesanal, Capacitación, Producción, Chazuta, Cerámica.

Abstract

The objective of the present research entitled, "Training and handicraft production center to promote tourism in the district of Chazuta, 2019.", is to determine the study of the proposal of the architectural design of a training and handicraft production center to increase the promotion of tourism in the district of Chazuta, 2019. An applied type of research was used, with a descriptive research level, non-experimental design, with a sample of 364 inhabitants of the district of Chazuta. The conclusion is that there is a correlation between the variables, proposal of the architectural design of a training and handicraft production center and the increase in the promotion of tourism, given that the existing relationship was obtained and proved after the application of the Pearson test with a coefficient equal to 0.260. The research hypothesis (Hi) that by proposing the study of the architectural design of a training and handicraft production center will increase the promotion of tourism in the district of Chazuta, by 7%, is accepted. A weak positive correlation between variable 1 and variable 2 is evidenced.

Keywords: Handicrafts, Architectural Design, Tourism, Handicraft Production, Training, Production, Chazuta, Ceramics.

Introducción

La industria artesanal no solo juega un papel importante en el desarrollo de la cultura del país, sino que también juega un papel importante en la creación de empleo e ingresos para grupos especiales de la población. En Colombia, a nivel regional de índices productivos, ocho sectores han identificado sus ocupaciones artesanales: Bolívar, Boyacá, Cauca, Córdoba, Guaviare, Nariño, Quindío y Sucre. Además de su importante contribución económica, la industria artesanal proporciona un sitio importante para la construcción de la cohesión social, y en muchas áreas aborígenes esta actividad es la única forma de generar valor de intercambio. Esto no toma en cuenta el potencial exportador que, según datos de Proexport, ha crecido en promedio un 10% anual en los últimos 5 años (Departamento Nacional de Planeación-DNP, 2007, p.5).

Silva (2005) citado por Avilés (2018), nos menciona que en Bahía de Caráquez (Quito-Ecuador) En los últimos años ha disminuido su actividad económica y turística, por lo que la producción y comercialización de artesanías está encaminada a mantener la cultura y tradiciones de la industria, creando una actividad productiva de productos en los que las personas de la región participen a través de: seminarios, capacitaciones, exposiciones y exposiciones, promoción comercial, turismo nacional (p.26).

En Colombia, la industria artesanal emplea a más de 350 000 artesanos, lo que representa el 15% de la mano de obra industrial. La población de artesanos es generalmente comparable a la del cabeza de familia y está compuesta por un 60% de mujeres y un 40% de hombres. Por ocupación, el 57,5% se ocupa del tejido en sus diversas modalidades. Otros involucraron carpintería (13,5%), cerámica (9,8%), artículos de cuero (3,5%) y joyería y joyería (2,4%). El principal mercado de artesanías son las comunas donde viven los artesanos. Solo el 1,3% de los talleres artesanales se han registrado para la exportación, y esta actividad ocurre con poca frecuencia. Este hecho indica que el turismo puede ser utilizado como espacio de comercialización de artesanías y como medio de expresión de la identidad cultural colombiana y mundial del país (Política de turismo y artesanías, 2009, p.4).

La calidad de la artesanía en el Perú ha mejorado dramáticamente en los últimos años, empleando a más de dos millones de peruanos, y cada año el gobierno invierte en la formación

de artesanos a través del Centro ³² de Innovación Tecnológica (Cite), cada uno de estos polos incrementa sus ingresos netos en unos seis soles (Lezama, 2010, p.1).

En Chazuta predomina un grave problema con respecto a la actividad artesanal y como esto influye en la baja de turistas que visitan a diario. Existe un deficiente desarrollo de esta actividad, ya que se está perdiendo el interés por las diferentes actividades artesanales, lo que actualmente se ha constituido en una grave situación principalmente para las personas que dependen de esta labor como son los artesanos que conforman la Asociación de trabajadores de la cerámica Chazutina “WASICHAY”.

¹³ Con la propuesta de un centro de producción y capacitación artesanal se desea incrementar la llegada de turistas a visitar el distrito y sus diversas artesanías, como se ha logrado realizar en diversos lugares tanto nacionales como internacionales

Uno de los problemas es la falta de formación de los artesanos para dominar nuevos y diversos oficios. Y esto ha dado como resultado que los artesanos dependan únicamente del cultivo del cacao y la agricultura y de la elaboración de un solo producto artesanal como son las tinajas y ollas de barro.

Cuando los turistas llegan a visitar el distrito de Chazuta se dan con la sorpresa de que no existe una adecuada infraestructura para las artesanías y tampoco existe un lugar donde puedan capacitarse, a pesar de ser considerada como Patrimonio Cultural de la Nación. A demás se está perdiendo el valor y significado de sus diversas iconografías que es lo que le identifica a Chazuta como parte de su cultura. ²⁴ El diseño arquitectónico de un centro de formación y producción artesanal necesita responder a las necesidades culturales de la región, por lo que es recomendable proponer un diseño innovador con elementos específicos de la zona como símbolos y colores representativos para que los turistas puedan ser atraídos visualmente.

Chazuta cuenta con recursos necesarios que pueden ayudar a mejorar la propuesta arquitectónica solo que aún no han sido explotadas a pesar del potencial que nos puede brindar el distrito.

Problema General

1 ¿De qué manera el estudio de la propuesta del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal ayudará a incrementar la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, año 2019?

Importancia del Estudio

El estudio del siguiente trabajo de investigación es de mucha importancia, porque a través de la propuesta del diseño arquitectónico se podrá lograr el crecimiento del turismo, ya que 39 juega un papel estratégico y fundamental para el desarrollo económico, social y cultural en el ámbito local, por ende, es una oportunidad productiva alternativa.

Objetivo general

Determinar el estudio de la propuesta del diseño 16 arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para el incremento de la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, año 2019.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar las necesidades del proyecto arquitectónico para apoyar a 19 la promoción del turismo artesanal en el distrito de Chazuta.
- Analizar la síntesis del proceso de diseño arquitectónico en relación a las necesidades turísticas en el distrito de Chazuta.
- Plantear un 5 diseño de espacios innovadores con elementos arquitectónicos para un adecuado desarrollo de las actividades de capacitación y producción artesanal en el distrito de Chazuta, evaluando los factores turísticos.

Justificación de la investigación

Justificación Teórica

En la presente investigación utilizaré dos teorías, una para la variable independiente “Diseño arquitectónico de un centro de formación y producción artesanal” y la teoría De la Rosa (2012) del libro “Introducción a la teoría de la arquitectura” y Ochaeta (2004), “Fundamentos del 2 Diseño Aplicado a la Arquitectura. Además, la variable dependiente es “Fortalecimiento de la

promoción turística” con la teoría de Romero (2015) en el libro “La artesanía como amplificador de las actividades turísticas locales”.

1 **Justificación metodológica**

Para lograr los objetivos de este estudio, se utilizó una técnica de investigación como es la entrevista basada en cuestionarios. Se trata de averiguar en qué medida la arquitectura y propuesta en el distrito de Chazuta incrementará la producción artesanal y la promoción turística.

Justificación Práctica

La presente investigación se realizará en el centro cultural Wasichay, que se encuentra ubicado en el distrito de Chazuta, con la finalidad de promover el turismo mediante una propuesta arquitectónica innovadora con un atractivo visual, rescatando la cultura ancestral y poder aplicarlo en el diseño del centro de capacitación y producción artesanal.

1 **Justificación Académica**

Por la Nueva Ley Universitaria N° 30220

Capítulo VI. Artículo 48. Investigación.

La investigación científica es la función más importante e imperativa de la universidad, promoviéndola e implementándola, satisfaciendo las necesidades de la sociedad mediante la creación de conocimiento y el desarrollo de tecnología, prestando especial atención a la economía real nacional. Los profesores, estudiantes y egresados realizan actividades de investigación dentro de sus propias instituciones o en redes de investigación nacionales o internacionales establecidas por instituciones universitarias públicas o privadas.

Hipótesis Principal

Hi: Al proponer el estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal incrementará la promoción del turismo en el distrito de Chazuta.

Ho: Al proponer el estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal no incrementará en la promoción del turismo en el distrito de Chazuta.

Variable Independiente: Propuesta del diseño Arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal.

Variable Dependiente: Incremento de la promoción del turismo.

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>VI</p> <p>PROPUESTA DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL.</p>	<p>5 Se refiere a la concepción del proyecto arquitectónico, la planificación de éste y, en general, al desarrollo de las ideas que dan forma a la obra arquitectónica (De la Rosa, 2012, p.48).</p> <p>El proceso de diseño son los pasos metodológicos que convierten la idea en el diseño. Para elaborarlo, se debe de elegir una metodología (Ochaeta, 2004, p.5).</p>	<p>El diseño Arquitectónico es la planificación lo que finalmente será construido con todos los detalles, imagen de estética, vientos, aislamiento, sus sistemas estructurales, elementos arquitectónicos y todos los demás sistemas que componen la obra del centro de capacitación y producción artesanal.</p>	<p>Tipos de necesidades en el proyecto arquitectónico.</p> <p>Síntesis del Proceso de Diseño Arquitectónico</p> <p>Elementos del diseño Arquitectónico</p>	<p>Necesidad Física</p> <p>Necesidad social</p> <p>Necesidad Cultural</p> <p>Necesidad Psicológica</p> <p>Identificación del usuario</p> <p>Investigación</p> <p>Análisis y síntesis</p> <p>Análisis de la función</p> <p>Análisis de la forma</p> <p>Elementos conceptuales</p> <p>Elementos Visuales</p> <p>Elementos de Relación</p> <p>Elementos Prácticos</p>	<p>Nominal</p>
<p>VD</p>	<p>42 El turismo es una oportunidad para apoyar el desarrollo social y económico de las comunidades locales con vocación artesanal. La artesanía como actividad tradicional es una expresión de la tradición y de la cultura popular de los pueblos o destinos turísticos. Como elemento diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo dentro de los destinos rurales y favorecer así la oferta turística de lugares con una posibilidad</p>	<p>El incremento de la promoción del turismo en Chazuta es una fortaleza para generar nuevas oportunidades de trabajos para los artesanos y apoyar al desarrollo económico y no perder su identidad cultural.</p>	<p>Estructura de la promoción turística</p> <p>Apoyos a la promoción del</p>	<p>Definir la demanda de los turistas</p> <p>Establecer la estructura organizacional</p> <p>Plantear estrategias de promoción y publicidad</p> <p>Determinar la factibilidad financiera del proyecto</p> <p>Rutas artesanas.</p> <p>Venta de producto final.</p>	<p>Nominal</p>

INCREMENTO DE LA PROMOCIÓN DEL TURISMO	limitada, pero con una rica cultura y tradición (Romero, 2015, p. 1).		turismo de la artesanía local	Exposiciones de productos de artesanía.	
				Talleres con los artesanos.	
				Estructura	
				Infraestructura	
				Valores turísticos	
				Identificación	
				Accesibilidad	
				Valoración cuantitativa	
				Valoración global	
				Elementos de las necesidades turísticas.	
Evaluación de los Factores turísticos					

¹ CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes

Internacional

Mendoza (2017), en su tesis de Pregrado, El "Centro de Investigación y Diseño para el Desarrollo Empresarial y Artesanal de Cantón Duran, 2017" tiene el objetivo general de desarrollar una propuesta de diseño de arquitectura verde para el Centro de Desarrollo Empresarial y Artesanal con un enfoque sostenible que sustenta la economía, donde los recursos se utilizan a través del agua de lluvia subterránea como un medio de cosecha, ahorrando hasta un 50% de agua potable durante la temporada de lluvias, un sistema que también refleja la identidad y el carácter de su cultura.

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 271 085 habitantes.
- El método que se ha empleado es Inductivo - Deductivo
- Análisis formal: La idea surgió de un criterio similar basado en el diseño de un elemento hecho por el hombre, como la rueda de un ferrocarril, un vehículo que representa la cultura del Estado de Durán, relacionado con los bunkers, esos elementos existían en la tierra. y son hitos representativos de las poblaciones porque muestran el proceso de transformación y manipulación de la estructura sin pérdida de identidad o concepto.

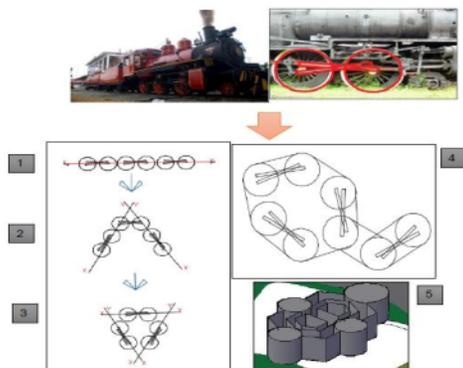


Figura 1. Idea generatriz

Fuente: Idea generatriz y Transformación de la forma (Mendoza, 2017).

zonas expuestas al sol, dotar de climatización interior pasiva para reducir los costes energéticos.



Figura 3. Aislación térmica- acústica

Fuente: Aislación térmica- acústica en la volumetría del centro de desarrollo empresarial y artesanal (Mendoza, 2017).¹¹

- Dice que el proyecto ha sido aprobado y el 79% de la población ha accedido al Centro de Desarrollo y Puesta en Marcha Artesanal para iniciar y operar su propio negocio.¹¹

Bustamante (2017),¹ en su tesis de Pregrado, “Diseño Arquitectónico de un centro de Capacitación y Formación integral de Oficios Técnico – artesanales en el Cantón Céllica de la provincia de Loja, 2017”, tuvo como objetivo general Realizar el diseño arquitectónico de un centro artesanal para la capacitación, exposición y comercialización de artículos artesanales en el cantón Céllica.²

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 14 468 habitantes.

- El método que se ha empleado es Experimental

- Análisis formal: Los bloques se resuelven para crear un espacio que permite llenarlo de paisaje, sonido, luz, color, bloques abiertos para permitir el paso de la vegetación circundante, sumada a la vegetación del edificio, parque y conexión con el camino natural adyacente al parque, y esto resultó en un diseño vertical. En el módulo central ubicado en el recinto ferial se utilizaron conceptos de arquitectura orgánica, se proyecta utilizar una lámina de hormigón,²⁴

sol inciden directamente sobre nuestra propuesta arquitectónica, haciendo que el trabajo se vuelva más cómodo y familiar; reduciendo así el uso de luz artificial.



Figura 6. Sistema de Plegaduras Interseccionadas

Fuente: Centro de Capacitación y Formación integral de Oficios Técnico – artesanales (Bustamante, 2017)

- Concluye diciendo que es importante que el equipamiento urbano tenga en cuenta su uso mixto, es decir, brinde espacio para que los residentes desarrollen actividades comunitarias además de sus funciones específicas.

Murillo (2014), en su tesis de Pregrado, “Complejo de capacitación, producción y comercialización de artesanías, ubicado en el estado Villamil Playas, provincia del Guayas”, tiene por objeto general diseñar un complejo de capacitación, producción y comercialización de artesanías; promover la creación, desarrollo, producción y comercio de artesanías; cuidado y respeto por el medio ambiente mediante el uso de materiales de construcción reciclados en el estado General Villamil

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 41 935 personas.
- El método que se ha empleado es una investigación cualitativa.
- Análisis Formal: En el proyecto tiene en cuenta el aspecto cultural, Para ello, analizará la realidad, los gustos, las costumbres y la cultura a la que se dirigirán todas las actividades, de manera que las costumbres de esta ciudad se adapten al proyecto de estudio.
- Análisis Funcional: El proyecto se integra al entorno, no en contraste con la arquitectura existente, sino integrado al espacio público, que forma parte de la ruta turística del estado.

Como espacio público, requiere la operación integral de muchas áreas, tales como: ² área administrativa, área operativa, área de servicios generales y área de servicios adicionales.

- Análisis Tecnológico: Está proyectada en concreto armado, Para resistir el impacto del sismo se han diseñado muros sólidos en lugares estratégicos, priman los siguientes materiales: superficies de concreto con diferentes acabados en los pisos, terrazo coloreado Colores armoniosos, cerámica, listones de madera, vidrio templado, aluminio en la cabina y acero Paneles con acabado pintado o inoxidable.
- Para concluir dijo que después de hacer tablas de medidas, analizar usuarios, relaciones espaciales de diferentes áreas, completó el programa de arquitectura inicial con un espacio y área mínimos para diseñar un complejo educativo, fabril y artesanal. comercialización de playa.

Nacional

Flores (2018), ¹ en su tesis de pregrado, “Centro Local de Artesanía y Comercio de Apoyo al Desarrollo Socioeconómico y Turístico de la Tribu Yagua” es ⁴⁸ proponer un diseño arquitectónico que responda a las necesidades de espacio y planificación de un centro de producción y comercio de los pueblos indígenas. étnico. YAGUAS, un artesano, está considerando un espacio de promoción cultural para promover el desarrollo socioeconómico y el turismo.

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 119 habitantes más un total de 808 turistas mensuales.
- El método utilizado en este estudio es experimental.
- En resumen, se concluyó que la información recabada fue suficiente para plantear el tema de la propuesta de establecimiento ¹³ de un Centro de Producción y Comercialización Artesanal Local - yagua en el Departamento de Iquitos, Provincia Mariscal Ramón Castilla, Municipio de Pebas. Además, es importante dotar a la población ² de un centro de producción artesanal, que pueda moldear el desarrollo socioeconómico y turístico de la comuna.

Valverde (2017), en su tesis de Pregrado, “Plan de promoción turística para incrementar el flujo turístico a Lukipampa – Santuario de Vida Silvestre Incahuasi. de enero a septiembre de 2016”, el objetivo principal es desarrollar un ⁴⁹ plan de promoción turística para aumentar el número de turistas a Lukipampa - Santuario de Vida Silvestre Incahuasi. Enero - Setiembre 2016.

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 396 habitantes.
- El método a usar en esta investigación fue no experimental.
- Se concluye que el Plan de Promoción Turística incrementará el turismo a la Reserva Natural Lukipampa y la Guía de Evaluación de la Estrategia de Promoción y la Guía de Evaluación de la Estrategia son herramientas para la evaluación estratégica del plan de promoción.

Quinto y Nureña (2016), en su tesis de pregrado, “Centro de Integración Cultural en el distrito de San Juan De Lurigancho”, tuvo como objetivo general Elaborar un proyecto arquitectónico de un Centro Cultural en el distrito de San Juan de Lurigancho que integre la diversidad cultural y promueva el intercambio cultural entre sus pobladores.

- La población con la que está trabajando dicha tesis es 538 215 mujeres y 531 351 hombres.
- El método a usar en esta investigación fue Cualitativa.
- Análisis Formal: El diseño de este proyecto parte de la premisa de integrar la diversidad cultural existente en la región a través de una arquitectura coherente y respetuosa. Finalmente, se tuvieron en cuenta consideraciones ambientales claves de confort y consideraciones de asociar la propuesta con el entorno inmediato para lograr un lenguaje arquitectónico armónico y confortable.
- Análisis Funcional: Se han propuesto salas de conferencias con plantas cuadradas y rectangulares para promover la interacción visual y acústica entre el orador y el presidente; en el caso de la Biblioteca Pública se ha tenido en cuenta la distancia mínima entre módulos de lectura; en el Auditorio Las butacas están dispuestas para garantizar una buena visibilidad y la adecuada distancia entre ellas asegura un cómodo movimiento. Y es que en un restaurante el mobiliario está siempre en movimiento ya que los usuarios realizan distintas actividades, como sentarse a comer, parar para ir al baño o descansar, y las zonas de movimiento deben mantenerse siempre perfectamente limpias y con total libertad.
- Análisis Tecnológico: Se utilizan cubiertas dobles para proteger contra el sobrecalentamiento. El revestimiento exterior es Laminado de Alta Presión (HPL) Trespa montado sobre un sistema de fachada ventilada que elimina la radiación directa a la fachada reflejando parte del calor generado. Además, ayuda a ahorrar la energía del edificio hasta en un 30%.
- Se cree que el diseño arquitectónico se basa en la diversidad cultural de la zona, teniendo en cuenta así las múltiples actividades que conlleva cada costumbre y tradición. Por otro lado, se

ha realizado una propuesta arquitectónica respetuosa con el medio ambiente, que no afecta al terreno del que procede.

Gaona y Paima (2017), en su tesis de pregrado. “Fortalecimiento y Mejoramiento de la Investigación y Difusión de la Cultura y el Arte en la Ciudad de Chazuta a través del Centro de Estudios Culturales, 2017” persigue el objetivo común de mejorar las condiciones físicas y espaciales a través de la propuesta de Arquitectura Arquitectónica del Centro de Estudios Culturales para desarrollar actividades educativas y difundir arte y cultura en Chazuta

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 8 556 habitantes.
- El método a usar en esta investigación es de tipo sustantiva-descriptiva, nivel descriptivo correlacional.
- Análisis formal: La idea rectora del diseño arquitectónico nació de la búsqueda y análisis de símbolos ancestrales, que aún hoy forman parte de la cultura de la ciudad de Chazuta, y una elección griega. El conjunto presenta las características Grecas en términos de vacíos y la diferencia de altura de los marcos individuales o elementos Grecos aplicados, teniendo en cuenta la forma del proyecto, que se muestran tanto en la propuesta como en los detalles.

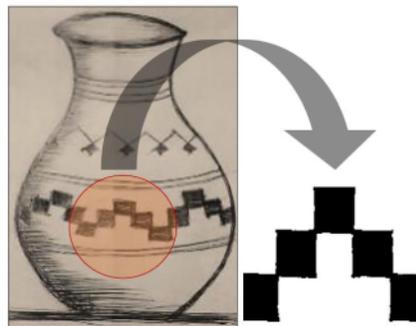


Figura 7. Idea rectora para la volumetría del proyecto Centro de Investigación Cultural (Gaona y Paima, 2017)

- Análisis funcional: Se han dispuesto las siguientes zonas: museo, producción y capacitación, investigación y conservación, administrativa y servicios complementarios. Y a través de un diagrama de flujo y un cuadro de relaciones se ha podido distribuir los espacios correctamente.

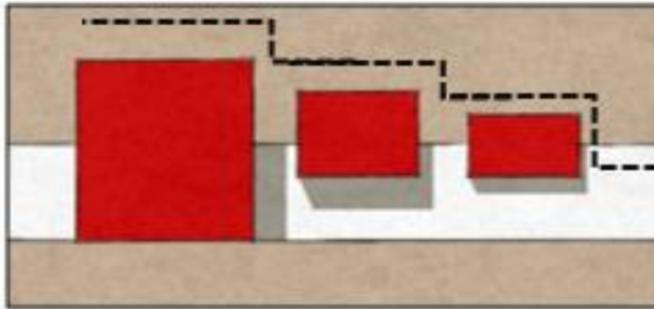


Figura 8. Zonificación del proyecto Centro de Investigación Cultural (Gaona y Paima, 2017)

- Análisis tecnológico: En cuanto a los pisos se ha utilizado cerámica de 0.30 x 0.30 y porcelanato de 0.60 x 0.60 antideslizante, vidrio templado de 8 a 6mm en ventanas fijas y pivotantes de aluminio, coberturas de calaminón y policarbonato, madera y drywall.
- Finalmente dijo que la existencia del Centro de Investigaciones Culturales le dará dinamismo al proyecto ya que contará con lugares de esparcimiento y diferentes ambientes como talleres, laboratorios, salas de exposiciones, etc. y eventos culturales.

Pichi (2017), en su tesis de pregrado, “Diseño de un mercado artesanal para mejorar el turismo en el distrito de la Banda de Shilcayo”, tuvo como objetivo general elaborar un diseño arquitectónico de un mercado artesanal con las condiciones básicas de diseño para mejorar el turismo en la Banda de Shilcayo.

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 368 habitantes.
- El método a usar en esta investigación es de tipo descriptivo con diseño longitudinal.
- El análisis de los mercados artesanales, nos permite concluir que la ciudad de Tarapoto requiere modernizar las perspectivas arquitectónicas haciendo estos más atractivos a los visitantes.

Espinoza (2016), en su tesis de pregrado “Propuesta Arquitectónica de un centro de Formación Artística que brinde espacios para el desarrollo de la cultura en la ciudad de Tarapoto”, tuvo como objetivo general diseñar una infraestructura arquitectónica de un centro de formación artística de óptimas condiciones para la mejor enseñanza de las diversas actividades artísticas en la ciudad de Tarapoto.

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 144 369 habitantes de 15 a 19 años 74 530 más la población de 20 a 24 años 70 239.
- El método a usar en esta investigación fue de tipo Descriptivo y se desarrolla a nivel Aplicativo.
- Concluye diciendo que los criterios a tomar en cuenta en un Centro de Formación Artística se basan en las características y necesidades de los usuarios ya sea en aspecto espacial, volumétrico, tecnológico y ambiental, respetando el lugar donde se emplazará el proyecto arquitectónico.

Vinces (2015), ¹ en su tesis de pregrado “Propuesta de mejora y promoción turística a partir del diseño arquitectónico del Rioja Expo Center, San Martín” tiene como objetivo demostrar que el diseño arquitectónico del recinto ferial mejorará significativamente y promoverá el turismo y la cultura riojana.

- La población con la que está trabajando dicha tesis es de 22 290.
- El tipo de investigación es descriptiva propositiva y el método es cuantitativa.
- Para finalizar, afirmó que en el transcurso de su investigación recogió aspectos de la mejora del sector turístico y cultural, y captó las condiciones que inciden en la formulación del tema del recinto ferial en Rioja. La infraestructura del recinto ferial hace que los turistas se interesen más por conocer y explorar los diferentes atractivos turísticos y/o celebraciones culturales de Rioja.

1.2. Bases Teóricas

Concepto

¿Qué es arquitectura?

Entonces, la arquitectura esencialmente crea ² espacios habitables, pero estos espacios tienen que cumplir una función específica. Una estructura deshabitada o no funcional no se considera arquitectura; Entonces se convierte en una escultura, otra forma de arte (De la Rosa, 2012, p.14)

¹⁸ Un buen diseño arquitectónico es aquel que puede comunicar ideas y conceptos a través de los ¹⁸ elementos visuales que tiene el arquitecto y así dejar una huella en el diseño. Por lo tanto, es importante que el diseñador tenga el mayor conocimiento posible sobre todos los elementos de diseño que se pueden utilizar en el proyecto (Ochaeta, 2004, p.4).

¿Qué es diseñar?

Martínez cree que el diseño arquitectónico es fundamental para integrar varios aspectos del trabajo profesional de un arquitecto (Martínez, 2017, pág. 12).

¹⁸ El proceso de diseño son los pasos metódicos que transforman una idea en un diseño. Para desarrollarlo, es necesario elegir un método (Ochaeta, 2004, pág. 5).

Se trata del concepto de proyecto arquitectónico, su planificación y, en general, el desarrollo de las ideas que conforman una obra arquitectónica (De la Rosa, 2012, p. 48). La palabra "diseño" se refiere a la expresión de una idea concebida por un artista. Estas representaciones pueden tomar dos formas: bidimensionales y tridimensionales. Debido a la naturaleza de su trabajo, cuando un arquitecto trabaja en un proyecto, tiene que resolverlo gráficamente antes de hacerlo físicamente, es decir, tiene que dibujar diagramas, maquetas y notas de perspectiva que muestren cómo se resolvió el problema. necesidades de diseño arquitectónico (De la Rosa, 2012, s. 123).

¿Qué es proyectar?

Un proyecto es una solución a un problema específico. Como hemos visto, cuando surge un problema, el arquitecto hace una propuesta para solucionarlo. Esta oferta viene en varias formas dependiendo de la necesidad reportada (De la Rosa, 2012, p. 124).

³ Cuando un arquitecto conoce todas estas necesidades y les da soluciones, entonces comienza el proyecto arquitectónico. Ya conoces los espacios necesarios para tu trabajo; Entonces comienza el proceso de identificarlos, darles forma, creando, aunque no sean físicas, las condiciones adecuadas para satisfacer cualquier necesidad física, cultural, social o psíquica. El diseño es la solución al problema, y el diseño es su expresión (De la Rosa, 2012, s. 125).

¿Qué es capacitación?

Es el proceso de preparación o readiestramiento de una persona para el empleo, inicialmente o no, en cualquier industria de actividad económica. Cada cambio en la forma en que se fabrican los productos y cada producto nuevo requiere algún tipo de capacitación. Este proceso de formación incluye tres fases:

- Análisis organizacional: identifique dónde se debe mejorar la capacitación.
- Análisis de la acción: determinar el contenido para llevar a cabo efectivamente su cargo.

- Análisis de personas: identificar las habilidades, conocimientos y actitudes que los empleados deben desarrollar para cumplir con las tareas que les asigna la organización (Gallo, 2016, p.37).

Tipos de necesidades en el proyecto arquitectónico:

Cuando un arquitecto emprende un proyecto, las necesidades que debe cubrir son variadas. La combinación de estas necesidades crea su programa, mediante el cual el arquitecto puede saber exactamente qué esperan los usuarios del proyecto y así saber cómo satisfacerlas mejor.

Requisitos de diseño arquitectónico:

Necesidades físicas. Las necesidades físicas se refieren a la importancia de que un proyecto cuente con las instalaciones necesarias para llevar a cabo a cabalidad las diversas actividades que en él se desarrollarán (De la Rosa, 2012, s. 107).

Necesidades sociales. Esta necesidad hace referencia a la importancia del edificio para el grupo social al que pertenece. El hombre crea su espacio vital, lo adapta a sus necesidades temporales, modifica el antiguo espacio según las necesidades del momento. Pero la arquitectura no solo satisface necesidades materiales; Como hemos visto en los apartados anteriores, cuando se forma un grupo social lo hacen para que su trabajo exprese su sentir como sociedad, sus valores y aprecio por lo que consideran importante y valioso, escriben estos sentimientos en una pieza de arquitectura (De la Rosa, 2012, p.107).

Necesidades culturales. Como se ha dicho, la cultura penetra directamente en la arquitectura, estableciendo los principios que la definen y haciéndola evolucionar. Hasta ahora hemos visto cómo la cultura determina la moda; se ha ignorado que la cultura no es sólo moda sino también un estereotipo cultural (De la Rosa, 2012, p. 108).

Necesidades psicológicas. Esta necesidad se satisface automáticamente después de que se satisfacen las necesidades anteriores. Si existe un espacio físico que satisfaga las necesidades del usuario, exprese las ideas sociales del grupo al que pertenece y al mismo tiempo satisfaga las necesidades culturales, entonces ese espacio creará una sensación de confort psicológico para las personas, es decir. le permitirá sentirse cómodo donde está, encontrarse en condiciones de realizar las actividades para las que está hecho el espacio (De la Rosa, 2012, s. 110).

Síntesis del Proceso de Diseño Arquitectónico: (Ochaeta, 2004)

Identificación de usuario. ¹⁸ La base de la actividad del arquitecto es la VIDA HUMANA con toda su expresión personal y social, sus valores prácticos y espirituales. Estudiar cada uno de estos elementos es crucial en el desarrollo de cualquier proyecto. Por eso es tan importante analizar y sintetizar los elementos del proyecto, a saber: los factores físicos, económicos y socioculturales (Ochaeta, 2004).

Investigación. De esta manera, te familiarizas con el objeto de la arquitectura que se está diseñando; cuáles son sus características, sus usuarios, qué tipo de mobiliario requiere y la disposición que puede tener el entorno frente a otros según su finalidad, altura y proporciones (Ochaeta, 2004).

¹⁹ **Análisis y síntesis.** Es un proceso en el que toda la información recopilada se identifica, comparte y analiza para identificar todos los factores que intervienen en el proceso de diseño. Esto incluye el programa de demanda, el tipo de arquitectura utilizada y el entorno natural (Ochaeta, 2004).

Análisis de la función. Consiste en analizar la funcionalidad que desempeñará el objeto arquitectónico diseñado, esto se hace examinando la información recabada sobre el tema (Ochaeta, 2004).

Análisis de la forma: Es un proceso, de acuerdo a la información obtenida del análisis funcional, la forma o diseño del proyecto generado por el análisis infográfico especificado (Ochaeta, 2004).

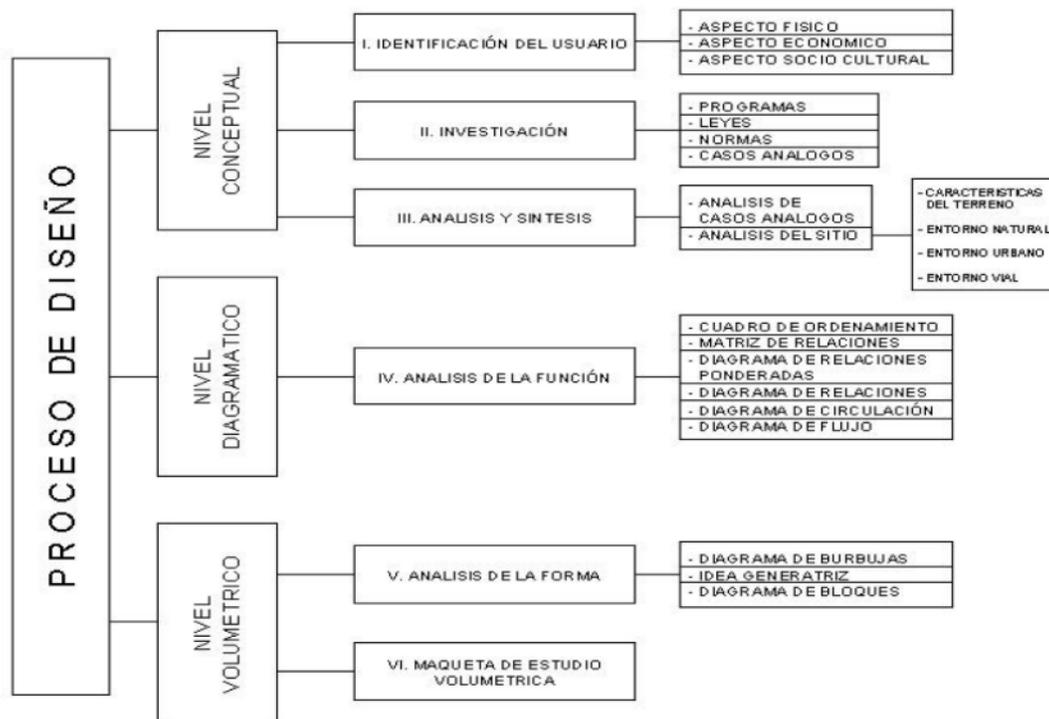


Figura 9. Los fundamentos del diseño aplicados a la arquitectura (Ochaeta, 2004)

Elementos del diseño Arquitectónico Ochaeta (2004).

Elementos conceptuales. Estos son los factores que dan lugar a la creencia de que la forma existe en la medida en que están presentes en el concepto, aunque no necesariamente imágenes y/o imágenes, pero son: 1. Los puntos, 2. Las líneas, 3. Los Planos, 4. Los volúmenes.

Elementos visuales. Estos elementos son la materialización de elementos conceptuales. Esto se debe a que los elementos visuales se pueden renderizar debido a su representación gráfica. Y son: 1. Las formas, 2. Las medidas, 3. Los colores, 4. Las texturas.

Elementos de Relación. Son elementos que sirven de guía y revelan la relación que existe entre cada objeto y su entorno exterior. Por tu relación. Es decir, estos son los elementos de lugar y la interconexión de los elementos de diseño. Y aquí está: 1. Las direcciones, 2. Las posiciones, 3. Los espacios, y 4. La gravedad.

Elementos prácticos. Estos son los relacionados con la característica, el estilo o el propósito que desea para el artículo. Son puramente subjetivas y abstractas, y su finalidad está relacionada

con la finalidad que se le quiera dar a la forma, ya sea estética, filosófica o formal. Hay tres de ellos: 1. Presentación, 2. Significado y 3. Función.

Sin duda, el aspecto más importante de las artesanías es que están directamente relacionadas con las actividades turísticas; mientras que los artesanos en el Perú están en la mayoría de los casos en contacto directo con los turistas, quienes realizan diversas actividades en las ciudades que visitan; entre ellos está el intercambio de expresiones culturales con la población local, incluyendo actividades artesanales (Dirección de Desarrollo de Producto Turístico, 2013, (p1.).

Los tipos de Artesanías que se practican en el Distrito de Chazuta son:

Trabajos en Arcilla: Son los objetos que tienen formas de vasijas (tinajas, ollas, jarrones, etc.) que se fabrican con arcilla (greda) que mediante un proceso que consta desde la extracción de la materia prima hasta el acabado final. Los artesanos ponen un toque representativo de su identidad que son los dibujos de sus iconografías.

Tejidos en algodón Nativo: Es la elaboración de pretinas y chumbes con el hilo de algodón que los mismos artesanos fabrican a través de un shucsho para hilar.

Trabajos en madera: Son los tallados creativos que los artesanos elaboran de diferentes formas tales como los remos, las canoas, y otros tipos de carpinterías.

Trabajos con semillas y cortezas: Es la fabricación de canastos de la corteza de un árbol llamado bombonaje para llevar sus productos de un lugar a otro. A demás se realiza algún dibujo con las semillas de huairuro, achira, tingana y una semilla llamado ojos de vaca.

Tarjetas con Plumas: Elaboran diferentes diseños y modelos con la pluma de las aves en unos papeles ecológicos hechos con bagazo de caña.

Elaboración de la cerámica

Materiales: arcilla, áridos (arena blanca, shañu), pigmentos naturales (ocre, arcilla coloreada, polvo de roca), pigmentos industriales (minerales, óxidos metálicos), pinturas naturales y sintéticas, esmaltes, ceras, barnices, etc. Combustible (madera, gas) (Gallo (2016, p.98).

- Materia Prima. El material principal es la arcilla. Se puede obtener de fincas artesanales cercanas en comunidades cercanas a la región de Chazuta. Hay diferentes tipos y composiciones de arcilla.

- Equipos y herramientas. Tornos eléctricos y de pedal, tornos manuales, estufas de leña, gas o eléctricas. Placa de yeso, mesa, secadora de ropa.
- Fabricación. El proceso de producción y producción de productos y diseños cerámicos es ligeramente diferente. Selección de materiales: las impurezas de arcilla visibles se separan y muelen en pequeños pedazos.

Preparación de la arcilla: se diluye la arcilla con agua y se le agregan algunos ingredientes si es necesario. Luego batir hasta que la mezcla sea homogénea.

Tamiz: La mezcla diluida se pasa por un tamiz fino Se trata de dar forma al barro martillándolo con un pallet. En su interior se guarda una piedra lisa a modo de soporte. para eliminar partículas e impurezas.

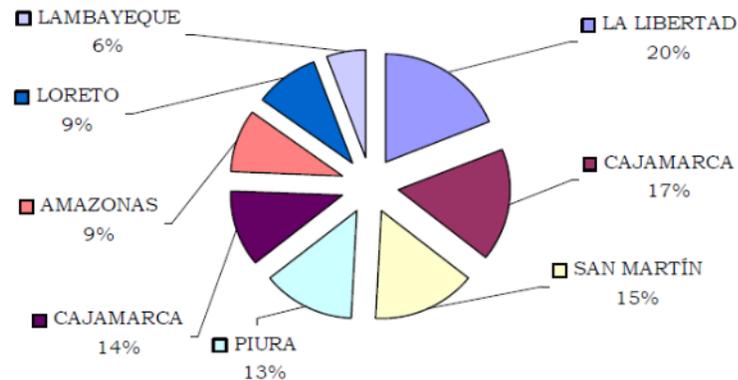
Secado: La pasta suelta se coloca en una secadora para eliminar el agua y crear una pasta maleable. La pasta se almacena en bolsas de plástico. En algunos casos, se dejan reposar durante varios días antes de su uso (p.99).

Extrusionado: Pasta elaborada de diferentes formas para eliminar las burbujas de aire.

Grabado: El grabado tiene diferentes métodos según el lugar, la tradición y la tecnología.

Paletado: Fundición a mano: utilizada por artesanos expertos. Solo usan manos, clavijas y cuchillas para tallar.

Torneado: una técnica utilizada para crear objetos redondos como platos, sartenes, tazas, etc. Se utiliza un torno, que es un disco de metal que gira a cierta velocidad y un maestro artesano le hace un molde (p. 100).



LA LIBERTAD	CAJAMARCA	SAN MARTÍN	PIURA	TUMBES	AMAZONAS	LORETO	LAMBAYEQUE
10	9	8	7	6	5	5	3

Figura 10. Participación según número de líneas artesanales desarrolladas en la zona norte.

Fuente: Direcciones de Turismo / DIRCETUR(s).

La artesanía como actividad tradicional es una expresión de la tradición y de la cultura popular de los pueblos o destinos turísticos. Como elemento diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo dentro de los destinos rurales y favorecer así la oferta turística de lugares con una posibilidad limitada, pero con una rica cultura y tradición (Romero, 2015, p. 1)

Para que la actividad artesana prolifere se deben poner los medios adecuados para que los destinos turísticos puedan dar cabida a esta actividad tradicional.

Las bases sobre las que estructura de la promoción turística son:

Definir la demanda de los turistas: que estén dispuestos a adquirir el servicio de turismo artesanal.

Establecer la estructura organizacional de la empresa: que oferta turismo artesanal.

Plantear estrategias de promoción y publicidad: para ofertar turismo artesanal que permitan una rápida difusión de una nueva alternativa turística vivencial.

Determinar la factibilidad financiera del proyecto: estableciendo la cantidad de recursos a utilizarse (Romero, 2015, p. 1)

Andrés Romero propone en su artículo ⁶ algunas actividades para que desarrolléis en vuestros destinos y apoyéis la artesanía local.

⁴³
Apoyos a la promoción del turismo de la artesanía local:

Elaboración de rutas. En el tema principal, ⁶ existe la posibilidad de realizar rutas debido a la evolución relacionada con la escena rural a lo largo de los años. La sintonización del ancho de banda es fundamental para que nuestros viajes sean significativos y rentables.

⁴⁵
Vender el producto final. La artesanía se convierte en producto, por lo que la comercialización y promoción de su distribución es una oportunidad de atracción turística.

Exposición de artes y oficios. Las exposiciones de arte siempre aportan dinamismo y diferenciación dondequiera que se muestren. La capacidad de ⁶ integrar el arte en el contexto enriquece la oferta turística y transmite tradiciones y tendencias.

Clases magistrales con artesanos. Las nuevas corrientes de turismo vivencial hacen que los visitantes quieran ser parte activa de las tradiciones locales (Romero, 2015, p. 1).

³
 Altamira y Muñoz (2007) Se dice que una oferta turística es una canasta de bienes y servicios relacionados con las necesidades de los turistas, sin embargo, utilizados por los residentes de un determinado destino.

Factores de la demanda turística:

Estructura: Conjunto de recursos desarrollados sobre una infraestructura que permite la prestación de servicios turísticos directos, entre los que se encuentran: alojamiento, restauración, ocio, agencias de viajes, oficinas de información, empresas de transporte y otros.

Infraestructura: una colección de herramientas físicas y económicas es la base para el desarrollo de cualquier campo (y, por lo tanto, turismo), que incluye: aeropuerto, puerto, sistema de azúcar (carretera, ruta y carretera), electricidad estilizada, telecomunicaciones, telecomunicaciones, telecomunicaciones, Telecomunicaciones, Telecomunicaciones, Organizaciones de Hospital de Telecomunicaciones, Transporte (Aire, Cinturón de Suelos, Mar, Río, Ferrografía) e Higiene de la Ciudad (aguas residuales, Recolección de agua potable y desechos).

Valores turísticos: son materiales atractivos o aspectos invisibles del estado o región, que pueden convertirse en un motor de viaje subjetivo, incluyen un conjunto de puntos de vista y comportamientos. De los residentes de un lugar de personalización de la aceptación de los turistas a través del hotel y comprensión (p. 691).

El elemento capital humano es considerado como una de las grandes fortalezas en la prestación de servicios turísticos y su importancia radica en aprovechar todo el potencial de este grupo de factores, se debe utilizar:

Evaluar los factores del turismo:

Identificar: ³⁰ localización geográfica y cuantificación de recursos.

Disponibilidad: Análisis de condiciones ambientales y evaluación de acondicionamiento

Recuperación Cuantitativa: la singularidad de un destino en función de su atractivo, estado de conservación.

Evaluación global: evaluación de recursos, usos, capacidades y adaptación a nuevos requerimientos.

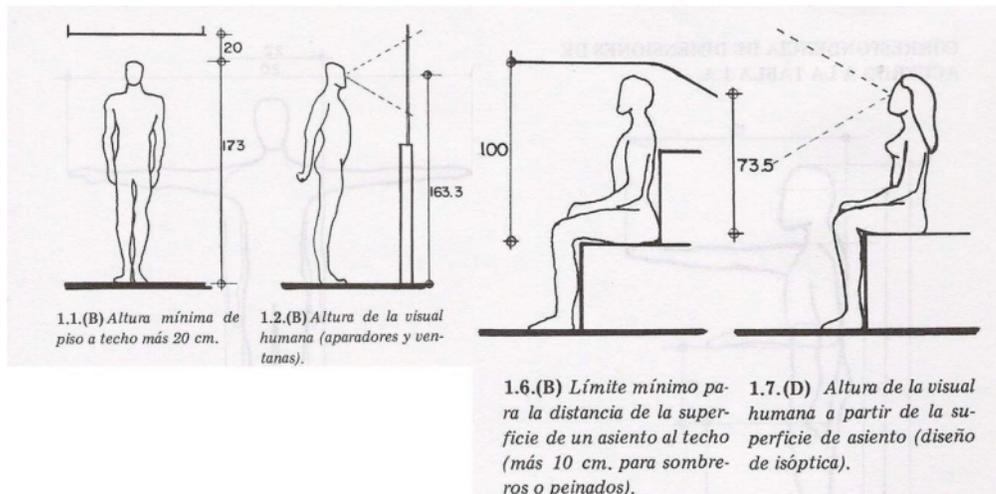
CARACTERÍSTICAS TIPOLÓGICAS

El desarrollo rural de San Martín tiene un carácter propio, especialmente en Chazuta, es un espacio abierto de gran tamaño y altura, un espacio abierto muy utilizado pero privado. Las variaciones y combinaciones de la arquitectura popular se pueden encontrar en el arquetipo urbano de Chazutino. Entre los tipos de arquitectura vernácula que se pueden encontrar en Chazuta se encuentran:

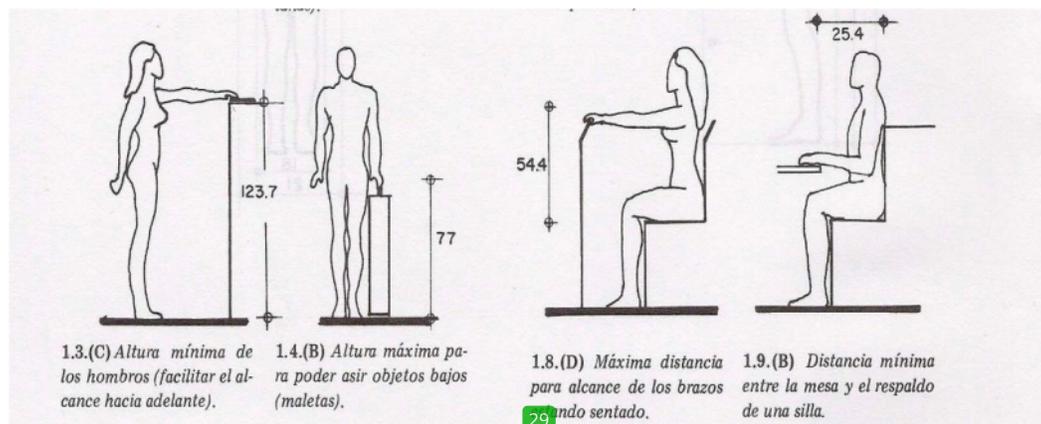
Es importante saber que los materiales que se utilizarán en el centro de producción de artesanía y capacitación artesanal en Chazuta serán en base a demanda, facilidad de accesibilidad, clima, materiales utilizados en la industria, tecnologías asociadas mandarín. Hablando de la tecnología adecuada, debe haber un diseño avanzado que respete las características del entorno urbano, ofreciendo una propuesta estética y funcional que sea parte del entorno urbano existente.

Estándares para cálculo de programa de área.

Normativa de Diseño Arquitectónico



29 **Figura 11.** Antropometría del libro *Arte de proyectar en Arquitectura* (Neufert, 2009)



29 **Figura 12.** Alturas y distancias mínima y máxima del libro *Arte de proyectar en Arquitectura* (Neufert, 2009).

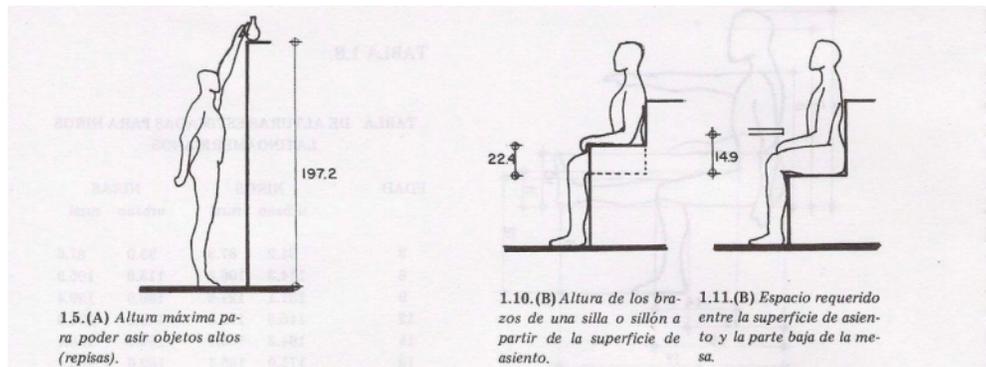


Figura 13. Medidas requeridas del libro *Arte de proyectar en Arquitectura* (Neufert, 2013).

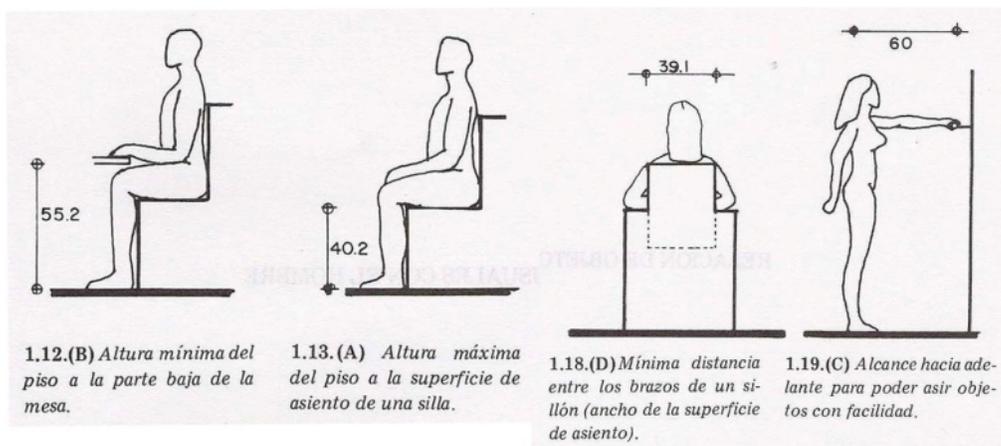


Figura 14. Medidas requeridas del libro *El Arte de proyectar en Arquitectura* (Neufert, 2009).

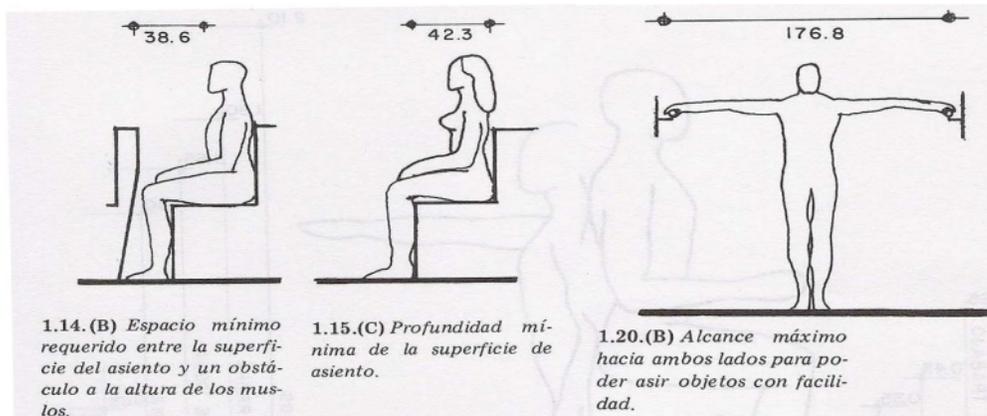


Figura 15. Medidas requeridas del libro *El Arte de proyectar en Arquitectura* (Neufert, 2009).

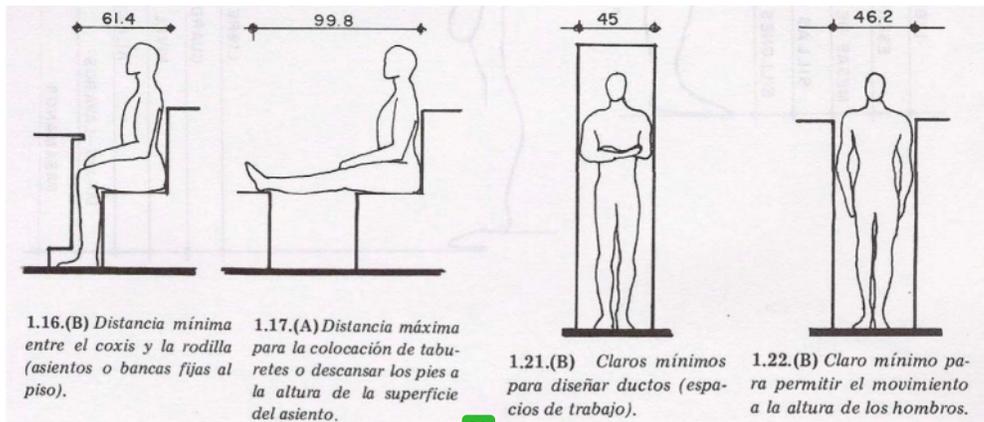


Figura 16. Distancias mínima y máxima del libro *Arte de proyectar en Arquitectura* (Neufert, 2009).

Medidas que ayudarán a determinar el área del restaurant

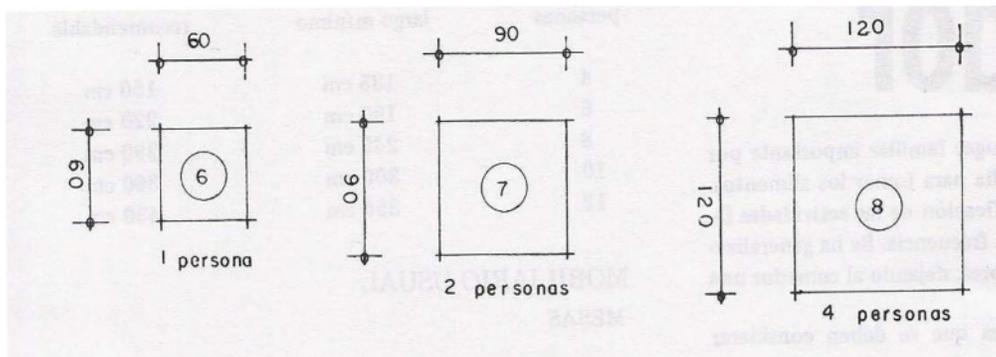


Figura 17. Medidas de las mesas del libro *Arte de proyectar en Arquitectura* (Neufert, 2009).

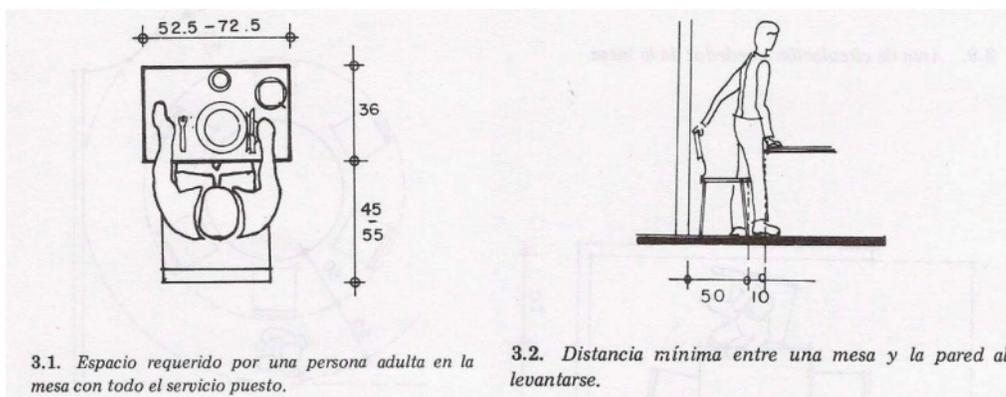


Figura 18. Distancia entre la mesa y el usuario del libro *Arte de proyectar en Arquitectura* (Neufert, 2009).

Medidas que ayudarán a determinar el área de la sala de exposiciones

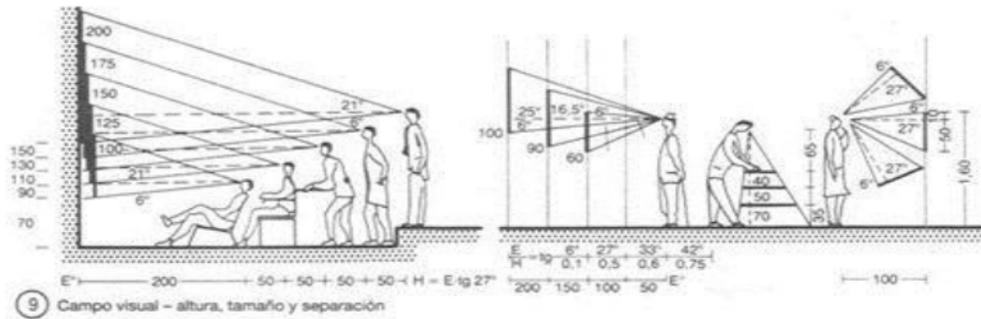


Figura 19. Campo visual en una sala de exposiciones del libro el Arte de proyectar en Arquitectura (Neufert, 2009).

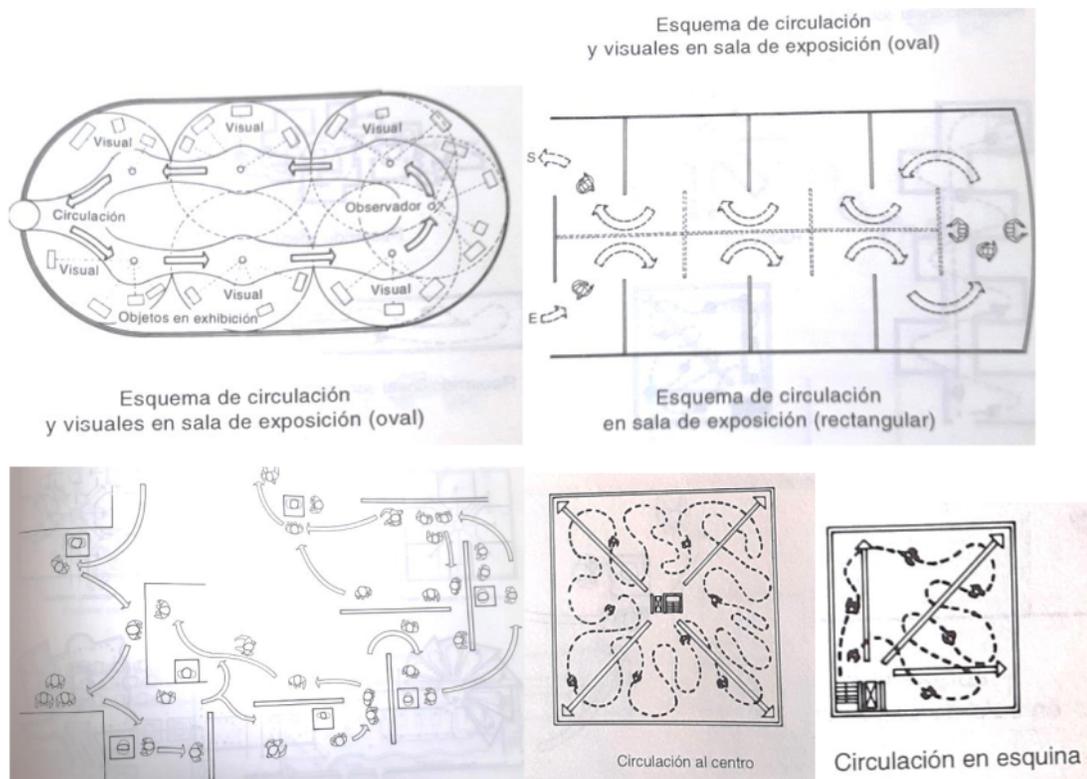


Figura 20. Esquemas de circulación en salas de exposiciones de centros artesanales (Plazola vol-8, 1999).

Tipos de recorridos

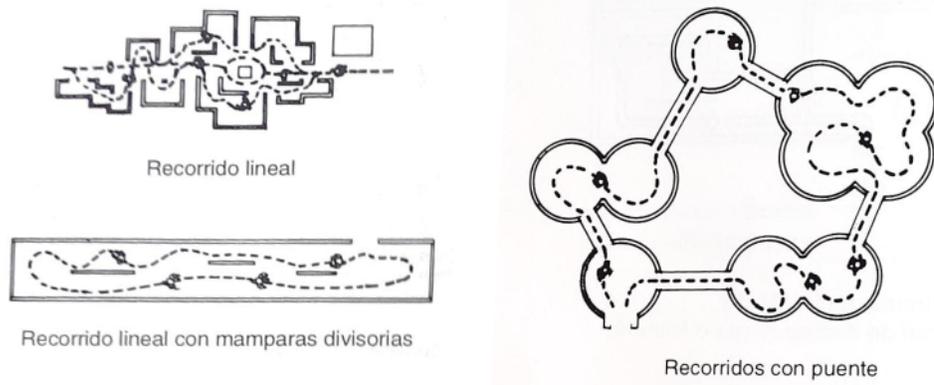


Figura 21. Tipos de recorridos en salas de exposiciones de centros artesanales (Plazola vol-8, 1999).

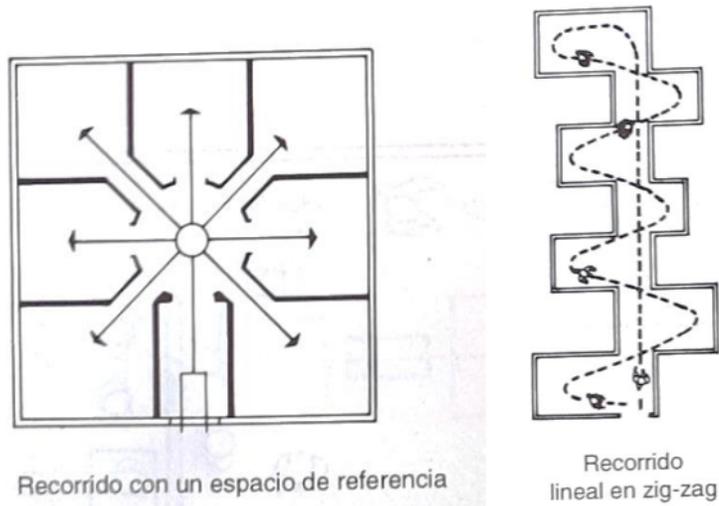


Figura 22. Recorridos lineales y con un espacio de referencia en salas de exposiciones de centros artesanales (Plazola vol-8, 1999).

Tabla 2

15 *Niveles de iluminación recomendados*

Áreas	Luxes /m2
Tareas de poca visión: Almacenamiento activo Vestíbulos, corredores y pasillos 15 Almacenamiento inactivo.	54
Tareas de visión ocasional: Escaleras Salas de recepción Lavabos y otras áreas de servicio	108
15 Tareas de visión corriente: Tableros de control Procesos continuos Salas de conferencias y archivo	323
15 Trabajo prolongado: Trabajo de taller Acabado de piezas fino o mediano Trabajo de oficina	539
15 Alta dificultad de visión: Montaje delicado Trabajo a gran velocidad Acabado fino	1077
Máxima dificultad de visión: Montaje muy delicado Graduación precisa Acabado extrafino	Más de 1077

Fuente: Plazola Vol-8, 1999

Norma A. 090 (Reglamento Nacional de Edificaciones.)

3 Los edificios destinados a la prestación de servicios públicos se ubicarán en los lugares designados en el Plan de Desarrollo Espacial de la Ciudad o en áreas consistentes con el plan de desarrollo espacial aplicable. Los edificios públicos deben cumplir los requisitos de la norma **4** A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad. Los edificios públicos deben tener suficiente luz natural o artificial para hacer visibles los bienes y servicios.

2 **Número de Ocupantes y Dotación de servicio.**

Educación (Talleres, Laboratorios y Bibliotecas)

Artículo 9.- Para el cálculo de las salidas de evacuación, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras, el número de personas se calculará según lo siguiente:

Auditorios	Según el número de asientos
Salas de uso múltiple.	1.0 mt2 por persona
Salas de clase	1.5 mt2 por persona
Camarines, gimnasios	4.0 mt2 por persona
Talleres, Laboratorios, Bibliotecas	5.0 mt2 por persona
Ambientes de uso administrativo	10.0 mt2 por persona

Figura 23. Número de personas por metro cuadrado Educación.

Número de alumnos	Hombres	Mujeres
De 0 a 60 alumnos	1L, 1u, 1I	1L, 1I
De 61 a 140 alumnos	2L, 2u, 2I	2L, 2I
De 141 a 200 alumnos	3L, 3u, 3I	3L, 3I
Por cada 80 alumnos adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

Figura 24. Número de personas por metro cuadrado Educación.

2 Industria (Producción de cerámica, carpintería, Textilería)

Artículo 21.- Las edificaciones industriales estarán provistas de servicios higiénicos según el número de trabajadores, los mismos que estarán distribuidos de acuerdo al tipo y característica del trabajo a realizar y a una distancia no mayor a 30 m. del puesto de trabajo mas alejado.

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres
De 0 a 15 personas	1 L, 1u, 1I	1L, 1I
De 16 a 50 personas	2 L, 2u, 2I	2L, 2I
De 51 a 100 personas	3 L, 3u, 3I	3L, 3I
De 101 a 200 personas	4 L, 4u, 4I	4L, 4I
Por cada 100 personas adicionales	1 L, 1u, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, u= urinario, I = Inodoro

Figura 25. Número de personas por metro cuadrado Industria.

Locales de expendio de comidas y bebidas	
Restaurante, cafetería (cocina)	9.3 m ² por persona
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1.5 m ² por persona
Comida rápida, comida el paso (cocina)	5.0 m ² por persona
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)	1.5 m ² por persona

Figura 26. Número de personas por metro cuadrado Comercio.

Artículo 22.- Los locales de expendio de comidas y bebidas (Restaurante, cafetería), locales para eventos y salones de baile, bares, discotecas y pubs, estarán provistos de servicios sanitarios para empleados, considerando 10 m² por persona, según lo que se establece a continuación:

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Figura 27. Número de personas por metro cuadrado Comercio.

Artículo 11.- El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores y ancho y número de escaleras se hará según la siguiente tabla de ocupación:

Ambientes para oficinas administrativas	10.0 m ² por persona
Asilos y orfanatos	6.0 m ² por persona
Ambientes de reunión	1.0 m ² por persona
Área de espectadores de pie	0,25 m ² por persona
Recintos para culto	1.0 m ² por persona
Salas de exposición	3.0 m ² por persona
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m ² por persona
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m ² por persona
Estacionamientos de uso general	16,0 m ² por persona

Figura 28. Número de personas por metro cuadrado Servicios comunales.

Artículo 15.- Las edificaciones para servicios comunales, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según el número requerido de acuerdo al uso:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 6 empleados	1L, 1 u, 1l	
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

En los casos que existan ambientes de uso por el público, se proveerán servicios higiénicos para público, de acuerdo con lo siguiente:

	Hombres	Mujeres
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Artículo 16.- Los servicios higiénicos para personas con discapacidad serán obligatorios a partir de la exigencia de contar con tres artefactos por servicio, siendo uno de ellos accesibles a personas con discapacidad.

Figura 29. Número de personas por metro cuadrado Servicios comunales.

Distribución de usuarios según las zonas:

Zona de exposición artesanal

En esta zona se dará a conocer las diferentes artesanías elaboradas y además contará con un espacio dedicado a mostrar las urnas funerarias encontradas. Las galerías atraerán a mucha gente que quiere conocer y apreciar el arte popular de Chazuta. Pueden ser: locales, turistas, estudiantes, curiosos, artesanos que quieran visitar todas las galerías, museos y centros de exposición, tanto temporales como permanentes. escuela de artes y oficios.

Zona de capacitación artesanal

Esta área se enfoca principalmente en 2 tipos de estudiantes:

Los jóvenes entre 17 y 28 años quieren aprender el oficio después de terminar la escuela secundaria. El segundo grupo está dirigido a personas que ya tienen conocimientos y experiencia previa (a partir de los 29 años), pero que intentan mejorar sus métodos, aumentar su capacidad de innovación y ser más competitivos y productivos.

Zona de producción artesanal

En este espacio se busca fomentar la participación de visitantes locales o turistas acercándolos a la experiencia de la producción artesanal. Aquí, los artesanos se involucran en la preparación de sus productos para ser comercializados o expuestos en galerías. Además, se creará un distrito administrativo en el territorio para organizar el comercio de artesanías.

Zona complementaria

Estas son áreas adicionales que ocasionalmente albergan ferias o celebraciones específicas de la región. El área adicional incluye las siguientes habitaciones:

Cantidad: Estos espacios flexibles se utilizarán para reuniones u oradores invitados organizados por los propios artesanos. También se puede alquilar al público para celebrar algunas festividades.

Restaurant cafetería: Este ambiente estará abierto a todo tipo de personas que quieran no solo conocer el arte popular de la región, sino también degustar los platos típicos. Estas personas pueden ser: visitantes, turistas, artesanos locales, artesanos de otras ciudades, ponentes.

Sala de lectura: En este ambiente encontrarás los libros y manuales que ayudarán a desarrollar con mayor claridad los estudios en temas artesanales.

Tipos de organizaciones en el diseño arquitectónico:

Organización central. Este tipo de diseño es una combinación de múltiples subespacios agrupados alrededor de un espacio central más grande y jerárquico (De La Rosa, 2012, p. 98).

⁹ El espacio central y unificador de la organización suele tener una forma regular y un tamaño lo suficientemente grande como para permitir la agrupación de espacios secundarios agrupados alrededor del espacio central, dominante y más grande (Ching, 1998, p. 190).

Organización lineal. Organización lineal básica en varias estancias. Estos espacios pueden estar directamente relacionados entre sí o conectados a ⁹ otro espacio lineal independiente y distinto. Una organización lineal generalmente consta de varios espacios repetitivos del mismo ⁹ tamaño, forma y función. También puede consistir en un espacio lineal con un racimo de

espacios de diferentes tamaños, formas o funciones distribuidos a lo largo de su longitud (Ching, 1998, p. 198).

Organización radial. La organización radial del espacio combina elementos de organización lineal y central. Consiste en un espacio central dominante del que irradian una serie de organizaciones lineales. Una organización centralizada es una instalación que mira hacia adentro y que se dirige hacia su espacio central, mientras que una organización radial es una instalación que mira hacia afuera y que está separada de su entorno. Un miembro o característica que se extiende a través de sus brazos lineales y se une a una ubicación (Ching, 1998, p. 208).

Organización grupada. La organización del grupo utiliza la proximidad para unir espacios. Por lo general, consiste en un grupo de compartimentos celulares repetidos que realizan funciones similares y comparten características visuales como la forma o la orientación. Una organización agrupada también puede acomodar espacios dentro de sus espacios combinados que difieren en tamaño, forma y función, siempre que estén relacionados entre sí por proximidad y elementos visuales como la simetría o cualquier eje (Ching, 1998, 214. lpp.).

Organización en trama. La organización en cuadrícula consiste en formas y espacios cuyas posiciones en el espacio y sus relaciones están regidas por un tipo de cuadrícula o campo tridimensional. El patrón se crea creando un patrón de puntos regular que define la intersección de dos conjuntos de líneas paralelas; Proyectada en tres dimensiones, obtenemos una secuencia de unidades espaciales. Modular y repetible (Ching, 1998, p. 220).

Criterios por cada espacio para tener en cuenta al momento de diseñar:

Oficinas de control de seguridad. En esta sala, cada sala tiene una mesa de llaves para que los guardias puedan controlar el orden de estas salas a través de rondas (Plazola Vol-8, 1999, p. 331).

Almacén de mantenimiento. Almacene herramientas y suministros de jardinería, muebles, equipo temporal, papelería, materiales reciclables livianos y más aquí (Plazola Vol-8, 1999, p. 331).

Cuarto de máquinas. Esta habitación tiene aire acondicionado, calefacción, un extintor central y otros equipos (Plazola Vol-8, 1999, p. 331).

Depósito de basura. Están ubicados en la zona más cercana a la salida; Habitaciones de tamaño normal, medio techo y ventilación libre (Plazola Vol-8, 1999, p. 331).

Sala de exposiciones. Tour de sala para exposición de arte con grandes ventanales (Plazola Vol-8, 1999, p. 344).

Sala de exposición permanente. Merecen un estudio pormenorizado, donde se analice la volumetría y naturaleza de la exposición para determinar la superficie ocupada y las dimensiones del espacio. Este análisis tiene en cuenta la presentación de la obra, presentada en forma vertical, horizontal o en capas, sin interrumpir el tema y proporcionará una hoja de ruta para determinar el atractivo (Plazola Vol-8, 1999, p. 323).

Sala de exposiciones temporales. Aquí es donde las exposiciones se actualizan constantemente, por lo que la distribución del espacio debe ser flexible y adaptable al montaje, de fácil acceso, un recorrido creativo y separado de la sala de exposición permanente. El diseño debe ser apropiado para la colección y la ubicación, e independiente de la galería permanente. Por razones de seguridad, así como para la comodidad de los visitantes, las salas de exhibición y servicio deben estar separadas del interior y las oficinas del museo, preferiblemente con una entrada pública desde el exterior. Excepto por la audiencia (Plazola Vol-8, 1999, p. 323).

Cocineta. Estará equipada con barra para cocinar, fregadero, frigorífico, microondas y despensa (Plazola Vol-8, 1999, p. 334).

Oficina administrativa. Especialmente diseñado para desempeñar las funciones requeridas para una buena coordinación, tales como gerencia, operaciones, secretaría, control de ventas y atención al cliente (Plazola Vol-8, 1999, p. 334).

Servicios de higiene para mujeres y hombres. Se colocan entre habitaciones, ya sea al final de la habitación o en puntos de descanso intermedios.

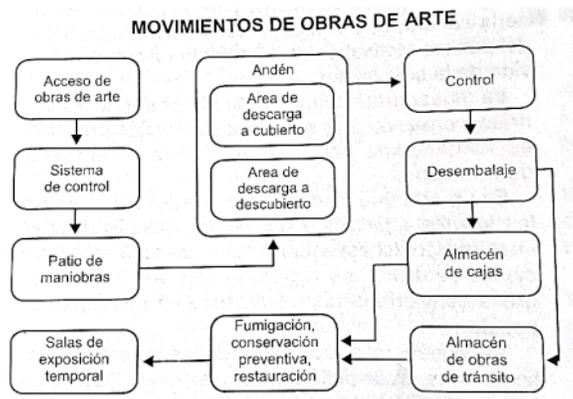


Figura 30. Diagrama funcional de los movimientos de arte (Plazola Vol-8, 1999).



Figura 31. Diagrama funcional área administrativa (Plazola Vol-8, 1999).

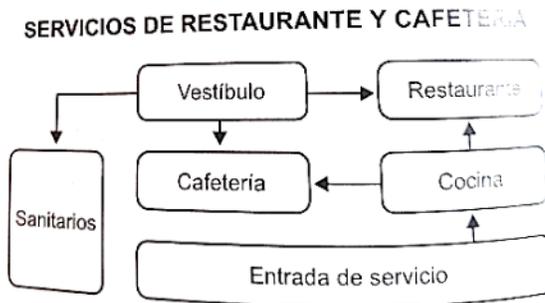


Figura 32: Diagrama funcional área de servicios de restaurant y cafetería (Plazola Vol-8, 1999).

■ GALERIA DE ARTESANIAS		ESTUDIO DE AREAS DE UNA CASA DE ARTESANIAS	
		Zonas	Area (m ²)
Zona exterior		Exteriores	
Pasos a cubierto		Plaza de acceso	124
Plaza de acceso		Pasos a cubierto	30
Veredas		Estacionamiento público	750
Estacionamiento		Estacionamiento empleados	250
Area de carga y descarga		Patio de maniobras	45
Patio de maniobras		Andén	5
Andenes		Jardines	234
Areas libres		Explanadas	234
Jardines		Andadores	117
Espejo de agua		Espejos de agua	117
Zonas comunes		Arriates	78
Area de textiles		Juegos infantiles	100
Trajes típicos		Espacio escultórico	100
Sarapes, tapetes, sobrecamas		Mirador	50
Area de barro y cerámica		De administración	
Tiestos, losa, jarrones, esculturas		Vestibulo	3
Area de maderas		Sala de espera	6
Instrumentos musicales, muebles, grabados y tallados, esculturas		Recepción	8
Area de metales		Sanitarios	6
Platería, lámparas y faroles, trastos, muebles, esculturas		Oficina administrador	9
Area de vidrio y cristal		Primeros auxilios	6
Jarras y jarrones, esculturas		Sala de juntas	12
Area de canteras labradas		Talleres	18
Fuentes, esculturas		Intendencia y bodega	12
Area de articulos diversos		Comercial	
Papel, etc.		Libros y revistas	16
Zona de servicios		Discos y audiocintas	12
Area de fondas		Regalos y dulces	20
Cocina y comedores		Artesanías	12
Sanitarios para mujeres		Boutique	120
Sanitarios para hombres		Bodega	20
Area de control		Puestos	200
		Circulaciones	100
		Complementaria	
		Cocina	90
		Espacio interior	70
		Espacio semi-abierto	70
		Auditorio	500
		Sanitarios hombres y mujeres	24
		Bodegas	12
		Subestación eléctrica	20
		Total	3 600

Figura 33. Programa de necesidades en un centro artesanal, en la zona pública.

Materialidad

Al diseñar el Centro de Capacitación y Producción, la materialidad debe considerar ciertos criterios de adecuación para asegurar la temporalidad, la estabilidad estructural, el mantenimiento y la integración con el paisaje y la identidad del sitio, de tal manera que responda adecuadamente a las condiciones climáticas del sitio. Asimismo, trata de utilizar y aprovechar los materiales que le brinda la región para lograr algún ahorro en su economía. Para ello, la arquitectura vernácula de Chazuta puede ser una guía a la hora de elegirlos.

Cada centro artesanal necesita estar estratégicamente ubicado y construido con materiales de buena calidad para su mantenimiento y operación ya que muchos factores pueden alterar su buen estado como la temperatura y la humedad relativamente beneficiosa para el crecimiento

de muchos microorganismos que pueden atacar la madera, lonas, marcos, etc. O fenómenos naturales que afectan la estructura del edificio y estropean su apariencia. La elección del material depende del estilo de construcción. Por regla general, los elementos utilizados para las fachadas deben ser duraderos y fáciles de mantener, como la piedra o los materiales prefabricados (Plazola, 1999, p.338).

Los suelos de las pasarelas pueden ser de piedra y materiales antideslizantes, como baldosas, adoquines, hormigón coloreado y natural. Los suelos interiores son de materiales portantes como mármol, granito, barro, madera, etc (Plazola, 1999, p.338).

El revestimiento de paredes y techos debe estar hecho de materiales insonorizados que sean fáciles de cuidar. El material más habitual es el yeso, aunque también se utilizan ladrillo, piedra y madera. Los techos suspendidos de materiales prefabricados son populares en las salas administrativas (Plazola, 1999, p.338).

En las salas de exposición, es recomendable crear un espacio cerrado para evitar el polvo y tener en cuenta que los rayos del sol pueden causar daños, así como el agua que brota del techo, el capilar se humedece con agua subterránea.

Sistemas constructivos

El uso de sistemas constructivos industriales o manuales no debe afectar la capacidad de realizar exposiciones; Necesitan ensamblarse rápidamente. Y las alturas de los espacios van de 2.50 como mínimo hasta 10.00 metros (Plazola vol-3, 1996, p.587).

A partir del desarrollo del diseño arquitectónico se contribuirá a:

Mejora de los diseños artesanales: a través de un centro donde se lleva a cabo la enseñanza, el aprendizaje y la producción, los artesanos pueden mejorar sus productos y sus técnicas. Participación del artesano en ferias y eventos locales, regionales, nacionales e internacionales. Hay suficiente espacio para ferias, así como lugares donde las asociaciones de artesanos pueden reunirse y realizar talleres, como salas de conferencias. Capacitación para mejorar las habilidades gerenciales de los productores artesanales:

Las instalaciones educativas se proporcionarán en igualdad de condiciones. Esto contribuirá a estabilizar ⁴⁴ la situación económica de una parte de la población, mejorando así su nivel de vida.

Arquitectura vernácula. El término "arquitectura nativa" se refiere a estructuras construidas por constructores experimentados sin arquitectos capacitados profesionalmente. Esta es la forma de construcción más tradicional y común. La arquitectura popular, también conocida como arquitectura colectiva o arquitectura indígena, se conoce empíricamente y es el resultado de la experimentación. En sus proyectos tiene en cuenta las condiciones geográficas y climáticas por lo que se ve obligado a utilizar métodos bioclimáticos (Gallo, 2016, p. 32).

1.3. Definición de términos básicos

Producción artesanal. Un sistema de producción es un método, un proceso que desarrolla una organización para convertir recursos en bienes y servicios (Bustos, 2009, p.38).

Diseño. Se refiere al concepto de un proyecto arquitectónico, su planificación y en general el desarrollo de ideas que conforman una obra arquitectónica (De la Rosa, 2012, p.48).

Actividad artesanal. Las artesanías son importantes para el turismo porque conectan a los visitantes con el arte que representa nuestra cultura, historia y creatividad. Cuando un huésped trae artesanías a casa, los recuerdos de su tiempo en Perú se mantienen vivos y alientan a otros a explorar nuestro país (MINCETUR, 2012, p.12).

Artesanía y turismo. Al comprar una artesanía, el turista quiere saber quién la hizo, de qué materiales está hecha, cuál es la historia del artículo, qué significan los símbolos y dibujos. Sí, el turista es una persona muy curiosa va a querer saber todo lo que había detrás, y cuando lo descubrió, empezó a ver en la artesanía no solo algo hermoso, sino también algo valioso y lleno de cultura. La historia que contamos sobre cada profesión es como una "puerta abierta" que invita a los visitantes a descubrir y comprender lo que valoramos (MINCETUR, 2012, p.19).

Atractivo turístico. Atracción turística significa que el recurso de un lugar y sus habitantes tiene un atractivo especial, diferente o único que puede atraer a muchas personas. Un recurso es una atracción turística cuando tiene características muy bellas, valiosas, misteriosas, originales y/o únicas. Una atracción turística puede ser un lugar, edificio, actividad, conocimiento, evento (MINCETUR, 2012, p.23).

Recorrido. Donde se describen los pasos de producción. Las explicaciones se dan sobre la marcha y en un entorno productivo. La interpretación de los procesos se puede vincular a la temática del territorio y su relación con los accesos, símbolos, anécdotas, trayectorias

personales, etc. El tiempo dedicado a este tramo dependerá del número de etapas en el taller y del tipo de ruta que se ofrezca al cliente: corta, larga, específica (MINCETUR, 2012, p.23).

Taller artesanal. El éxito de un taller artesanal en el turismo también depende de la localidad en la que se encuentre. La zona turística con muchos atractivos valiosos, bien conservados e interconectados contribuye al desarrollo comercial de las actividades artesanales y artesanales (MINCETUR, 2012, p. 30).

Recursos turísticos. Cuando lo que tiene territorio y comunidad puede atraer la atención de los turistas, podemos catalogarlo como recurso turístico. Estos recursos son específicos del territorio, sus habitantes y actividades (MINCETUR, 2012, p.23).

Artesanía. (Ley N° 29073 de 2007 sobre artesanía y desarrollo de actividades artesanales)

La artesanía se refiere a las actividades económicas y culturales destinadas a desarrollar y producir bienes, totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o incluso medios mecánicos, si el valor principal es la mano de obra directa. y sigue siendo un ingrediente importante en el producto terminado (p. 5).

Artesano. (Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal N° 29073, 2007)

Un artesano es alguien que desarrolla artículos que cumplen con las especificaciones establecidas en el art. 5 y que realice una o más de las actividades especificadas en la Clasificación Nacional de Artesanía (p.5).

Cerámicas. Es el arte de hacer porcelana, porcelana y cerámica. El término proviene de la palabra griega *keramikos*, "sustancia quemada", y se refiere no solo al arte sino también al conjunto de objetos manufacturados, al conocimiento científico de esos objetos, esto y todo lo relacionado con la cerámica (Pérez y Garday, 2009, Pag.1).

Circuito turístico. Una ruta turística es una ruta de regreso al punto de partida (no pases dos veces por el mismo lugar). Puede haber muchas atracciones, actividades y servicios a lo largo de la ruta (MINCETUR, 2012, pág. 33).

Identidad cultural. El concepto de identidad cultural se entiende a través de definiciones de cultura y su desarrollo en el tiempo (Molano, 2008, pág. 69).

Patrimonio cultural. ²⁷ El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los factores que pueden contribuir al desarrollo de un territorio, asegurando el equilibrio y la cohesión social (Molano, 2008, p.76).

Turismo. ⁵ El turismo no es solo una actividad económica, es un encuentro voluntario y amistoso de personas de diferentes culturas y orígenes (MINCETUR, 2012, pág. 33).

Volumen. Es el elemento por el cual nuestros sentidos lo perciben, miden y lo afectan completamente. (Le Corbusier, 1998, p.8)

Superficie. Es una superposición de volumen que puede desactivar o mejorar la sensación (Le Corbusier, 1998, pág. 8).

Chazuta (Boletín MPC, 2012).

²³ Chazuta es una región amazónica de la provincia de San Martín que se destaca por su cerámica tradicional con un alto nivel de perfección y detalle. Es una de las expresiones culturales más importantes del lugar, que además se ha convertido en una herramienta para el desarrollo económico local. Aunque en la actualidad algunos hombres se dedican a esta actividad, su producción siempre ha estado reservada a las mujeres.

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo y nivel de investigación

10

Tipo de investigación

Murillo (2008) citado por Vargas (2009), la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación (Vargas, 2009, p.6).

1

Nivel de investigación

En el presente trabajo de investigación, corresponde a una investigación descriptiva. Según Hernández (2010), revela que los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta, sobre los conceptos o variables a las que se refieren (Hernández, 2010, p.80 -81).

3

2.2. Diseño de investigación

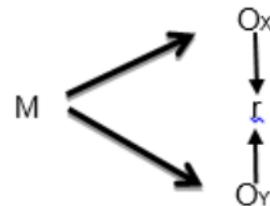
Investigación no experimental de diseño transversal – descriptivo y correlacional, Hernández (2010) describe la investigación no experimental en la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, con la finalidad de observar fenómenos tal y como se da en su contexto natural, para después describirlos y analizarlos. En cuanto al diseño transversal se recolectan datos en su momento, en tiempo único; con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado y en forma simultánea (Hernández, 2010, p. 149).

Donde:

M: Población del Distrito de Chazuta.

Ox: Diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal.

Oy: Incremento de la promoción del turismo.



r: Correlación entre dichas variables.

2.3. Población y muestra

En esta ocasión la población que está integrada por 7042 pobladores del Distrito de Chazuta mayores de 18 años de acuerdo a los obtenidos por el Reniec (30 de abril del 2019).

Población

Habitantes del Distrito de Chazuta N° 7042

Muestra

Para la muestra se aplicó la fórmula sugerida.

$$\text{Fórmula: } n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + Z^2 p \cdot q}$$

Muestra.

Dónde:

N: es el tamaño de la muestra

Z: es el nivel de confianza 95%= 1.96

p es la probabilidad de éxito 50%/100= 0.5

q es la probabilidad de fracaso 50%/100 = 0.5

E es el nivel de error 5%/100 = 0.05

N es el tamaño de la población= 7042

Cálculo de la muestra aplicando la fórmula:

$$n = \frac{(1.96^2) (0.50)(0.50)(7042)}{(0.05)^2(7042 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) \cdot (0.25) \cdot (7042)}{(0.0025)(7041) + (3.8416) \cdot (0.25)}$$

$$n = \frac{6763.13}{17.60 + 0.96}$$

$$n = \frac{6763.13}{18.56}$$

$$n = 364.39$$

$$n = 364$$

¹ El estudio se llevará a cabo con una muestra de: 364 pobladores ¹ del distrito de Chazuta.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Los datos serán obtenidos a través de las siguientes técnicas:
- Técnicas de fichaje: Aquí encontraremos a las fichas bibliográficas, fichas textuales y fichas resumen; en el uso de la bibliografía usaremos el sistema APA.
- Técnicas de ³⁸ observación: Consistirá en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones a través de un conjunto de dimensiones e indicadores.
- ¹ Técnicas de análisis de textos: Son comentarios de los textos documentados a través de las citas de documentación.
- Instrumento: Aquí se aplicaron las encuestas como el cuestionario y guías de observación.

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

⁴⁰ Este se realizará con la ayuda de una computadora, teniendo en cuenta el tipo de diseño de la investigación del proyecto. Estuvo comprendida por lo siguiente:

- Trabajo de campo
- Tabulaciones
- Gráficos

¹ Para aceptar o rechazar la Hipótesis, se tendrá en cuenta la tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Pearson, el cual puede variar entre -1,00 a +1,00, el cual te permitirá conocer si existe relación y qué relación existe entre ambas variables de estudio.

³ Valor de r	Significado
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,9	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
+0,10	Correlación positiva muy débil
+0,25	Correlación positiva débil
+0,50	Correlación positiva media
+0,75	Correlación positiva considerable
+0,90	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández (2014) p. 311.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Resultado de encuesta con relación al sexo.

Tabla 3

Sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	146	40%
Femenino	218	60%
Total	364	100%

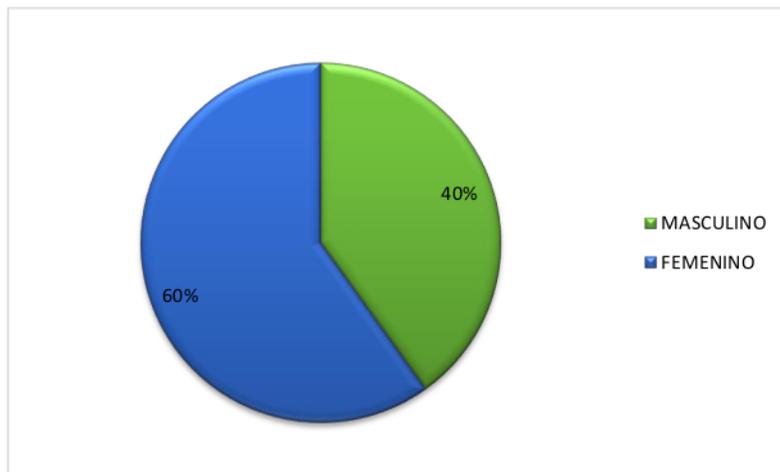


Figura 34. Sexo

4

Interpretación:

Como se observa en la tabla 3 y la figura 34, según el resultado de encuesta del estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, año 2019, vemos del total de encuestados el 40% pertenecen al sexo masculino y el 60% femenino.

Resultado de encuesta con relación a la edad.

Tabla 4

Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-25	8	2%
26-35	74	20%
36-45	137	38%
45 a más	145	40%
Total	364	100%

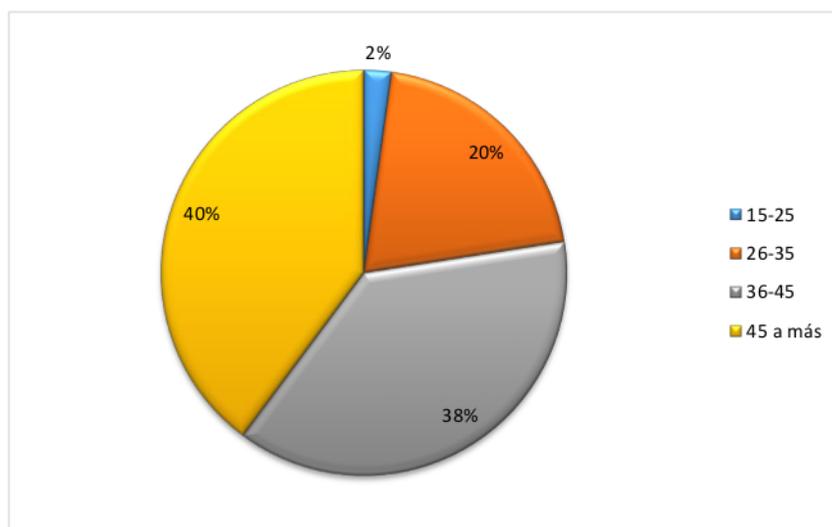


Figura 35. Edad

4 Interpretación:

Como se observa en la tabla 4 y la figura 35, según el resultado de encuesta del estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, año 2019, vemos que del total de encuestados el 40% tienen de 45 años a más, 38% de 36 a 45 años, 20% de 26 a 35 años y 2% de 15 a 25 años.

Pregunta 01. ¿Qué lugar recomiendas al turista cuando llega a visitar a tu comunidad?

Tabla 5

Pregunta 01

Lugares	Frecuencia	Porcentaje
Wasichay	142	39%
Cascadas Tununtunumba	80	22%
Baños Termales	51	14%
Chumía	34	9%
Otros	57	16%
Total	364	100%

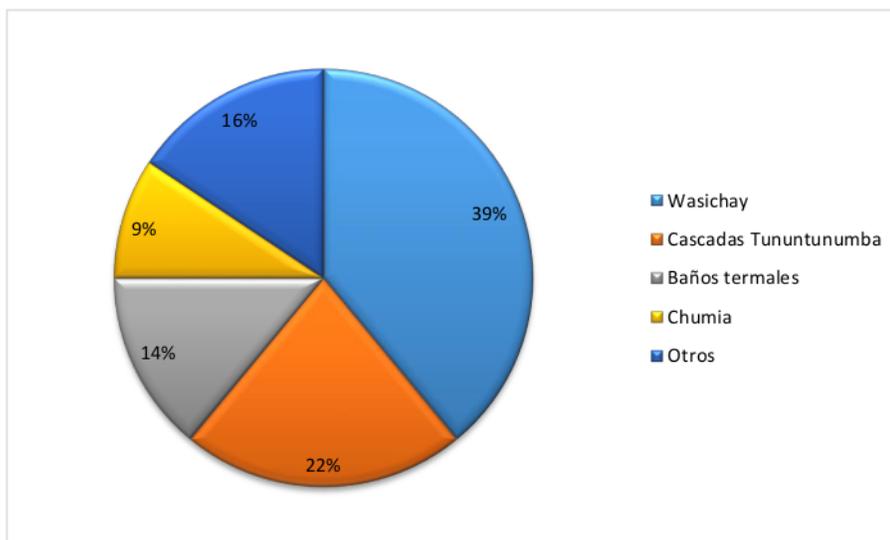


Figura 36. Pregunta 01

1 Interpretación:

Como se observa en la tabla 5 y la figura 36, el lugar con más recomendación para visitar en Chazuta es Wasichay con un 39%, luego las cascadas de Tununtunumba con 22%, Chumía 16%, baños termales 14% y otros con 16%

Pregunta 02. Del lugar que marcó, identifica en qué estado se encuentra actualmente .

Tabla 6

Pregunta 02

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bueno	32	9%
Bueno	137	38%
Regular	187	51%
Malo	8	2%
Muy malo	0	0%
Total	364	100%

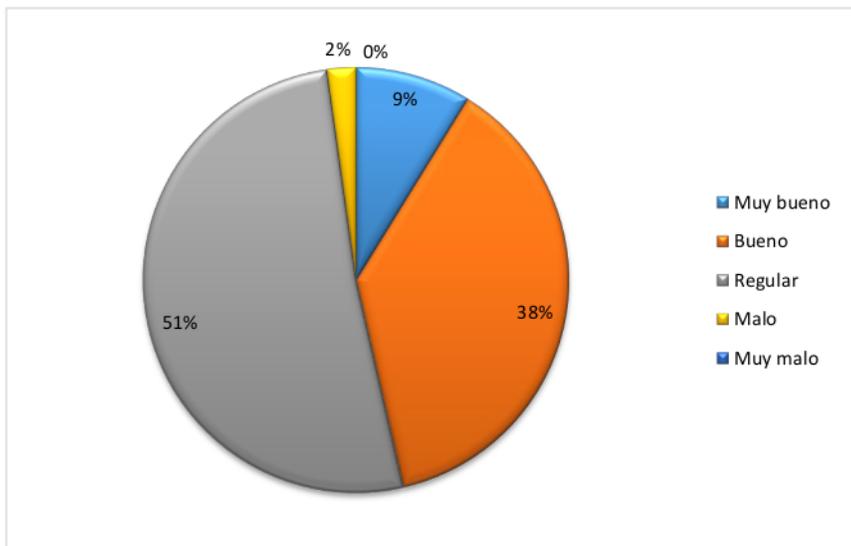


Figura 37. Pregunta 02

4 Interpretación:

Como se observa en la tabla 6 y la figura 37, vemos que los encuestados manifestaron que un 9% está en muy bueno, 38% bueno, 51% regular, 2% malo y 0 muy malo de acuerdo de cómo se encuentra actualmente los lugares que visita en Chazuta.

Pregunta 03. ¿Cuántas veces les ha visitado un turista queriendo saber más sobre las artesanías de Chazuta?

Tabla 7

Pregunta 03

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	113	31%
Dos veces	50	14%
Tres veces	16	4%
Cuatro veces	40	11%
Cinco a más	145	40%
Total	364	100%

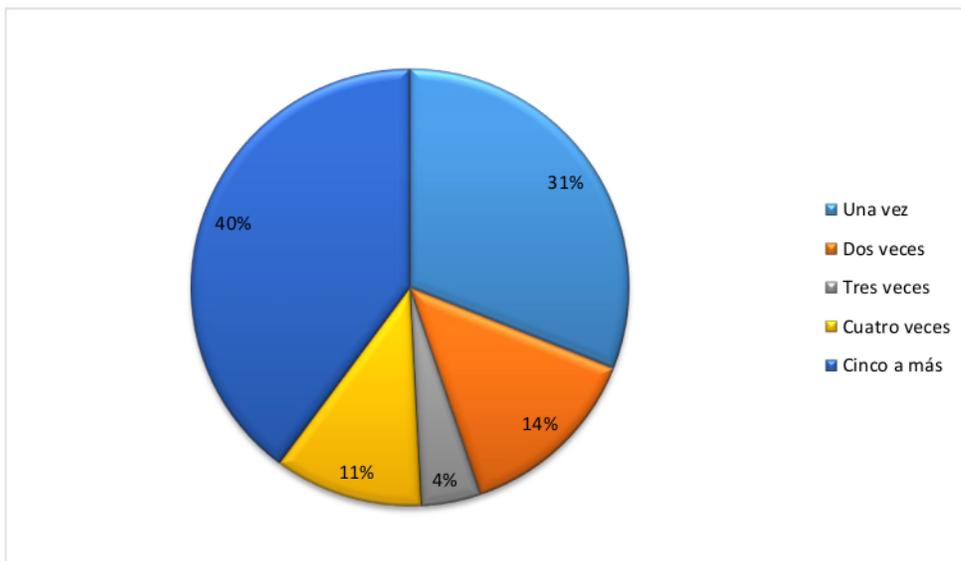


Figura 38. Pregunta 03

4

Interpretación:

Como se observa en la tabla 7 y figura 38, vemos que del total de encuestados respondieron un 31% una vez, 14% dos veces, 4% tres veces, 11% cuatro veces y 40% de cinco a más, que les visita un turista queriendo saber más sobre las artesanías de Chazuta.

Pregunta 04. ¿Cuántas veces a la semana visita usted un centro artesanal?

Tabla 8

Pregunta 04

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	130	36%
Dos veces	27	7%
Tres veces	49	13%
Cuatro veces	105	29%
Ninguna	53	15%
Total	364	100%

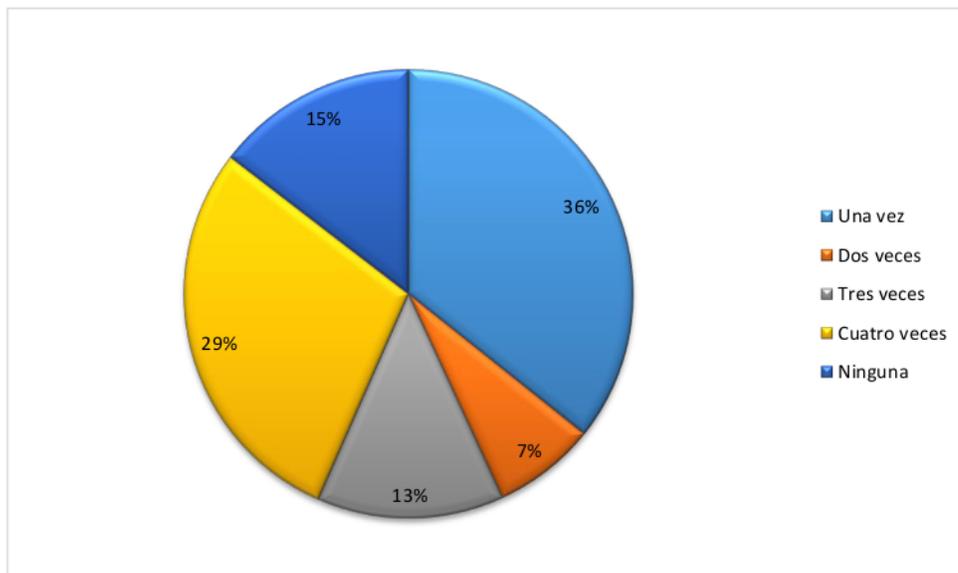


Figura 39. Pregunta 04

4 Interpretación:

Como se observa en la tabla 8 y la figura 39, vemos que del total de encuestados respondieron un 36% una vez, 7% dos veces, 13% tres veces, 11% cuatro veces y 40% de cinco a más, que la encuestada visita un centro artesanal.

Pregunta 05. ¿Qué es lo primero que observa al visitar un centro artesanal?

Tabla 9

Pregunta 05

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Forma	25	7%
Color	16	4%
Atención	177	49%
Ambientes	146	40%
Otros	0	0%
Total	364	100%

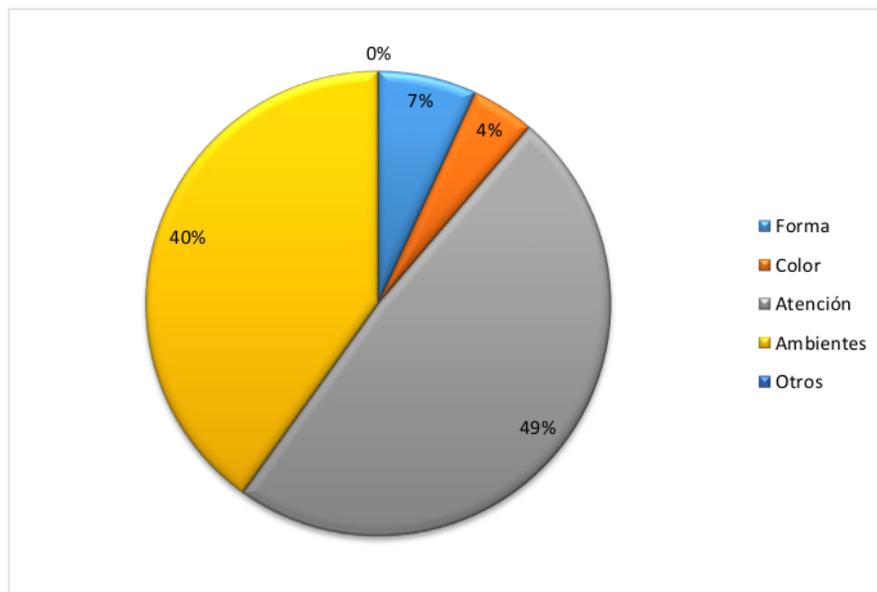


Figura 40. Pregunta 05

20

Interpretación:

Como se observa en la tabla 9 y la figura 40, según resultados obtenidos de que es lo primero que observa el encuestado cuando visita un centro artesanal fue de la siguiente manera: 7% la forma, 4% el color, 49 la atención, 40% los ambientes y 0% otros.

Pregunta 06. ¿Cuántas veces ha recibido una charla o capacitación sobre las artesanías?

Tabla 10

Pregunta 06

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	42	12%
Dos veces	64	18%
Tres veces	0	0%
Cuatro veces	40	11%
Ninguna	218	60%
Total	364	100%

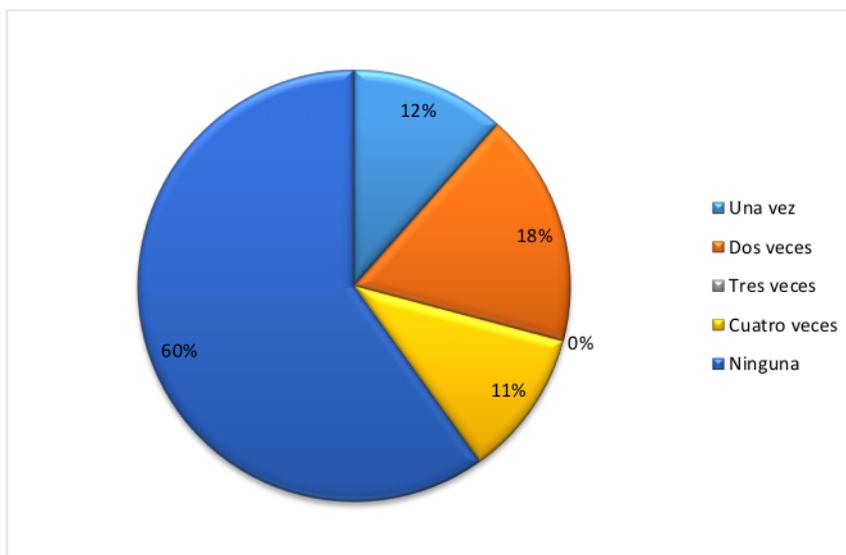


Figura 41. Pregunta 06

Interpretación:

54 Como se observa en la tabla 10 y la figura 41, con respecto a los resultados de la pregunta 06, el 12% una vez, el 18 dos veces, 0% tres veces, el 11% cuatro veces y 60% ninguna vez el encuestado no ha recibido una charla o capacitación sobre las artesanías.

Pregunta 07. ¿Cuál de las artesanías te gustaría aprender?

Tabla 11

Pregunta 07

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Cerámica	210	58%
Tallado	74	20%
Textil	56	15%
Tarjetas de plumas	8	2%
Otros	16	4%
Total	364	100%

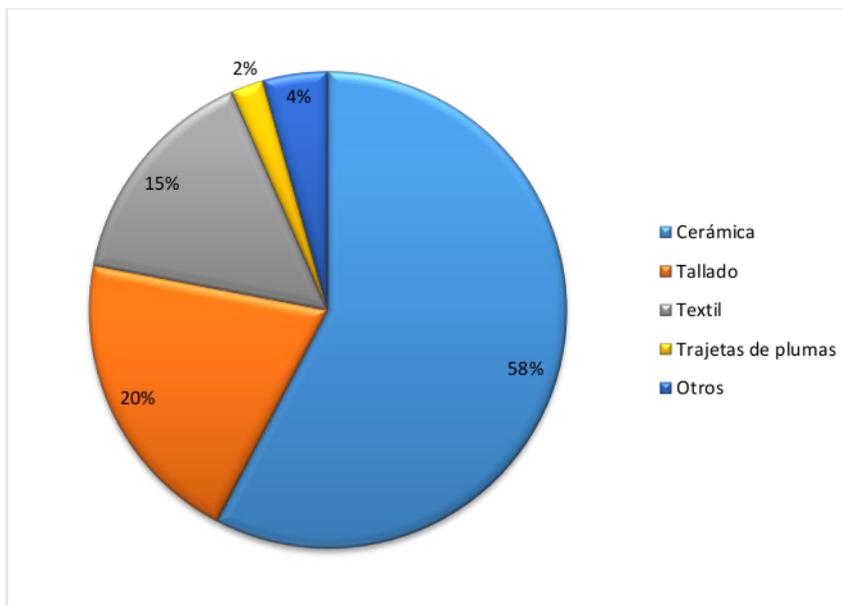


Figura 42. Pregunta 07

4 Interpretación:

Como se observa en la tabla 11 y la figura 42, del total de encuestados se puede observar que el 58% le gustaría aprender cerámica, el 20% tallado, 15% textil, 2% tarjetas de plumas y 4% otros.

Pregunta 08. ¿Qué importancia le están dando a la exposición de productos artesanales para fomentar el turismo?

Tabla 12

Pregunta 08

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bastante	56	15%
Mucho	73	20%
Regular	147	40%
Poco	40	11%
Muy poco	48	13%
Total	364	100%

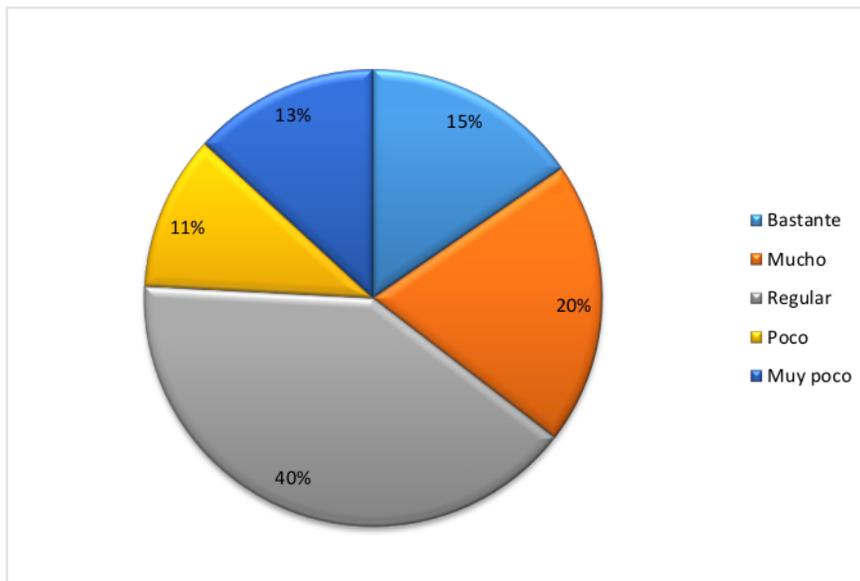


Figura 43. Pregunta 08

4

Interpretación:

Como se observa en la tabla 12 y la figura 43, del total de encuestados manifestaron 15% bastante, 20% mucho, 40% regular, 11% poco y 13% muy poco en relación a la importancia de exposición de productos artesanales en Chazuta.

Pregunta 09. ¿Cuál de estos espacios le gustaría que tenga el centro artesanal?

Tabla 13

Pregunta 09

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Centro de producción	33	9%
Museo	89	24%
Patio de comidas	48	13%
Galería de artes	40	11%
Talleres	154	42%
Total	364	100%

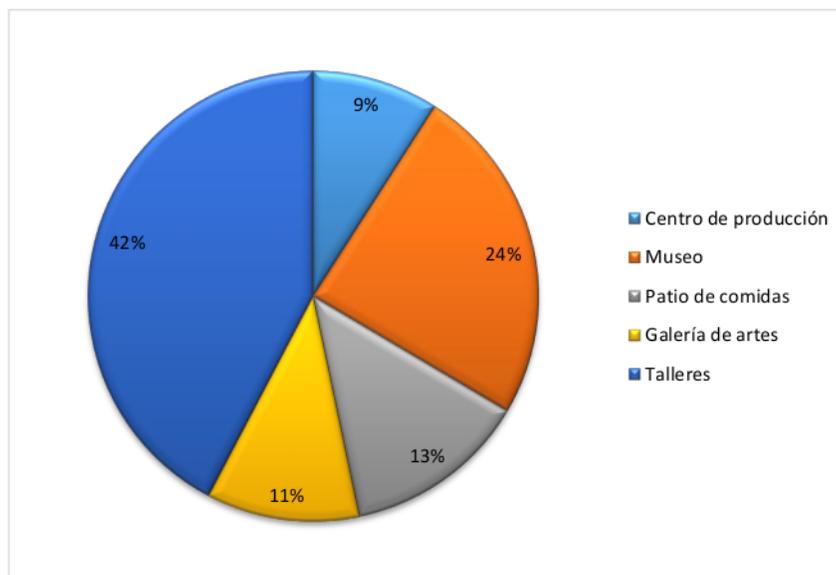


Figura 44. Pregunta 09

20

Interpretación:

Como se observa en la tabla 13 y la figura 44, de acuerdo a la encuesta realizada se pudo observar que el 9% le gustaría tener un centro de producción, el 24% museo, 13% patio de comidas, 11% galería de artes y finalmente un 42% talleres.

Pregunta 10. ¿Por qué cree que no ha incrementado el turismo en Chazuta?

Tabla 14

Pregunta 10

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Ubicación	67	18%
Accesibilidad	64	18%
Centro turístico no conservados	120	33%
No aprovechan recursos	88	24%
Otros	25	7%
Total	364	100%

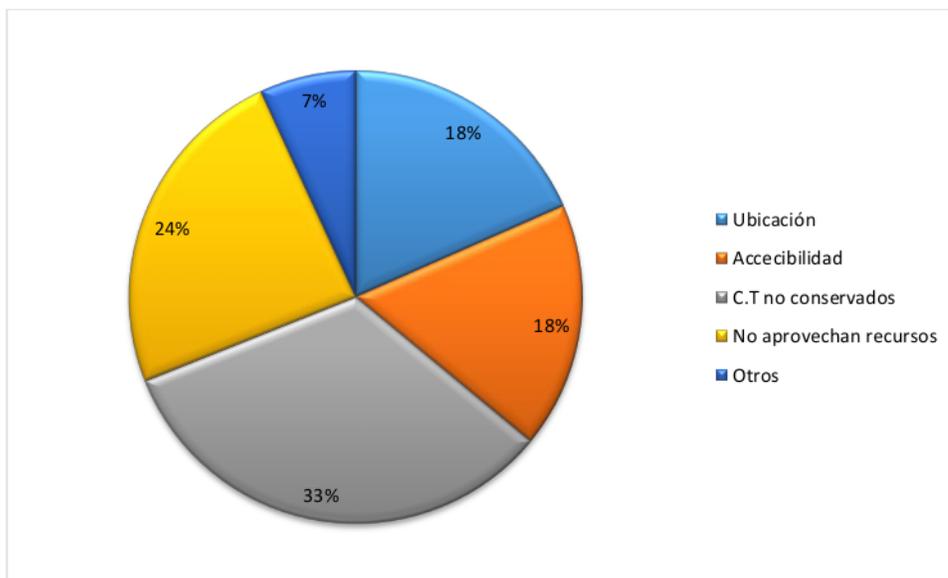


Figura 45. Pregunta 10

Interpretación:

Como se observa en la tabla 14 y la figura 45, de acuerdo a las respuestas de los encuestados se obtuvo la siguiente información, el 18% afirma que la ubicación es un factor de no incremento de turismo en Chazuta, el 18% afirma que es la accesibilidad, 33% centros turísticos no conservados, 24% no aprovechan recursos y 7% otros.

Objetivo General. Determinar el estudio de la propuesta del diseño ¹⁶arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para el incremento de la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, año 2019.

Tabla 15

Objetivo General

Niveles	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Alto	35-42	208	57.14%
Medio	27-34	121	33.24%
Bajo	19-26	35	9.62%
Total		364	100.00%

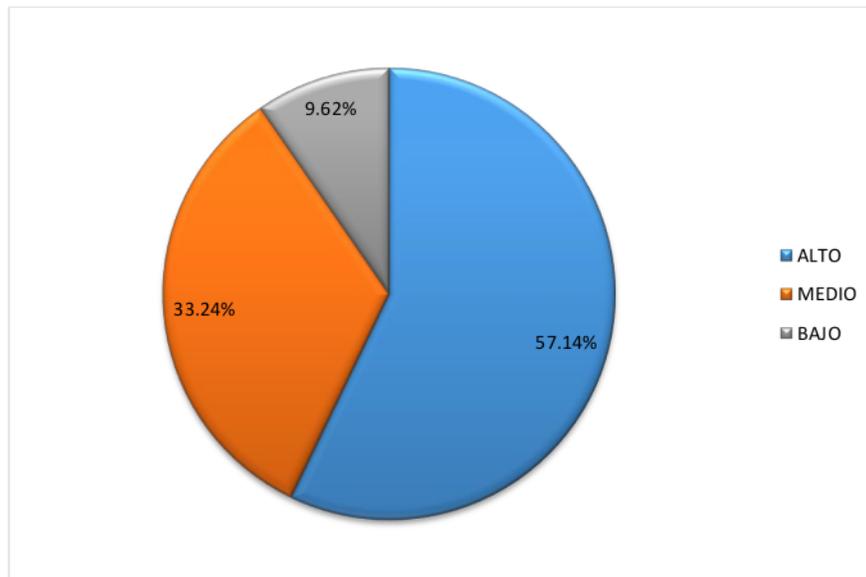


Figura 46. Objetivo General

Interpretación:

Como podemos observar ⁴³en la tabla 15 y figura ¹³46, del total de la población el 57.14% manifiesta en un nivel alto la propuesta del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para el incremento de la promoción del turismo, un 33.24% en un nivel medio y 9.62% en un nivel bajo.

Objetivo Específico 1. Diagnosticar las necesidades del proyecto arquitectónico para apoyar a la promoción del turismo artesanal en el distrito de Chazuta.

Tabla 16

Objetivo Específico 1

Niveles	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Alto	13-15	184	50.5%
Medio	09-12	124	34.1%
Bajo	05-08	56	15.4%
Total		364	100.00%

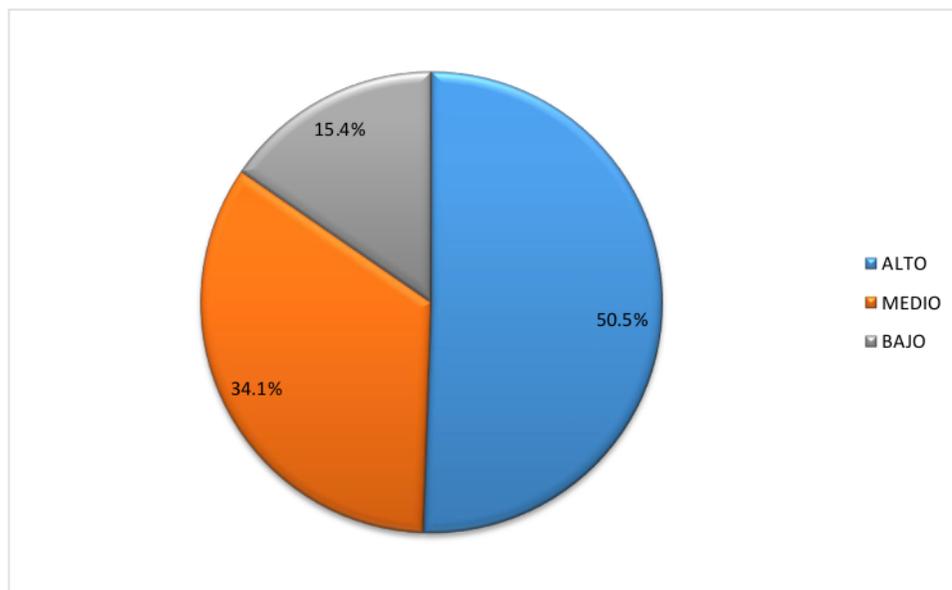


Figura 47. Objetivo Específico 1

1 Interpretación:

Como se observa en la tabla 16 y la figura 47, existe una alta aceptación del 50.5%, diagnosticar las necesidades del proyecto arquitectónico para apoyar a la promoción del turismo artesanal. También se puede apreciar un nivel medio de aceptación de un 34.1% y un nivel bajo de 15.4%.

Objetivo Específico 2. Analizar la síntesis del proceso de diseño arquitectónico en relación a las necesidades turísticas en el distrito de Chazuta.

Tabla 17

Objetivo Especifico 2

Niveles	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Alto	19-23	177	48.6%
Medio	13-18	163	44.8%
Bajo	07-12	24	6.6%
Total		364	100.00%

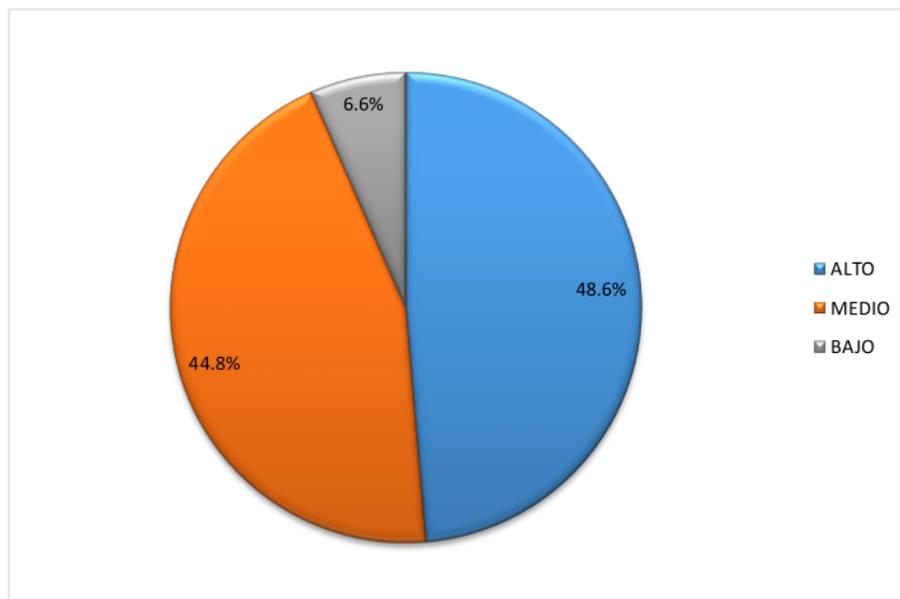


Figura 48. Objetivo Especifico 2

1 Interpretación:

Como se observa en tabla 17 y la figura 48, existe una alta aceptación de un 48.6% para analizar la síntesis del proceso de diseño arquitectónico en relación a las necesidades turísticas, y una aceptación media del 44.8% y un nivel de baja aceptación del 6.6%.

Objetivo Específico 3. Plantear un diseño de espacios innovadores con elementos arquitectónicos para un adecuado desarrollo de las actividades de capacitación y producción artesanal en el distrito de Chazuta, evaluando los factores turísticos.

Tabla 18

Objetivo Especifico 3

Niveles	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Alto	08-09	217	59.6%
Medio	05-07	81	22.3%
Bajo	02-04	66	18.1%
Total		364	100.00%

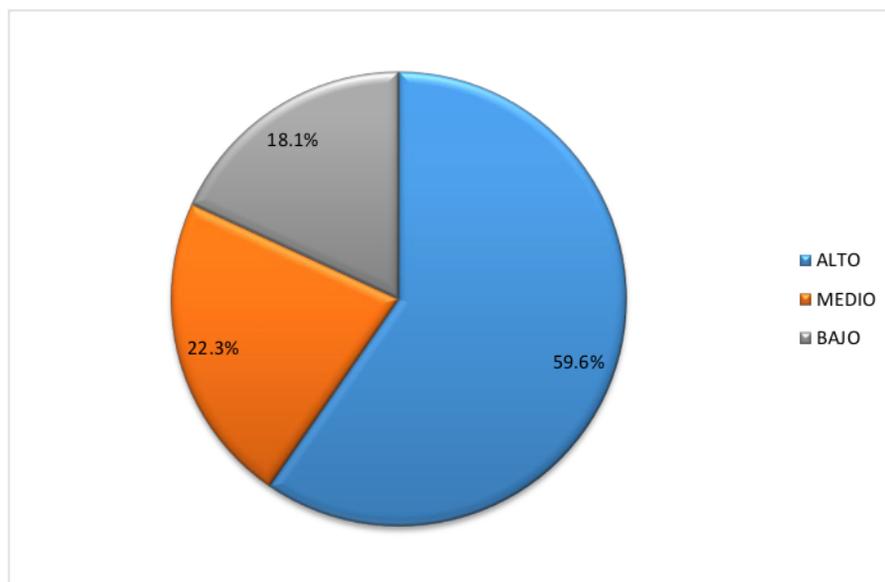


Figura 49. Objetivo Específico 3

1 Interpretación:

Como se observa en la tabla 18 y la figura 49, existe una aceptación de nivel alto con un 59.6% para plantear un diseño de espacios innovadores con elementos arquitectónicos para un adecuado desarrollo de las actividades de capacitación y producción artesanal en el distrito de Chazuta, evaluando los factores turísticos, también una aceptación media con un porcentaje de 22.3% y un nivel bajo de 18.1%.

Tabla 19*Correlación de Pearson*

		V1	V2
V1	Correlación de Pearson	1	,260**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	364	364
V2	Correlación de Pearson	,260**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	364	364

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación

Luego de aplicar la prueba de Pearson, se ha recolectado y probado la relación existente, debido a que el valor de significancia obtenido es $0.000 < 0.05$, aceptándose así la Hipótesis de investigación H_1 con el valor "r" (coeficiente de Pearson = 0.260). Según Hernández (2014), muestra que el coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de estimaciones obtenidas en la muestra para dos variables. Los resultados de una variable se relacionan con los resultados de la otra, con los mismos participantes o casos.

Nivel de medición de las variables: intervalos o razón.

Interpretación: el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$.

Si p es menor del valor 0.05, se dice que el coeficiente es significativo en el nivel de 0.05 (95% de confianza en que la correlación sea verdadera y 5% de probabilidad de error). Si es menor a 0.01, el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 (99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error).

Coeficiente determinante $r^2 = (\text{Correlación de Pearson})^2$ $r^2 = (0,260)^2$ $r^2 = 0.067$

De acuerdo al resultado obtenido se puede concluir que al proponer el estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal incrementará la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, en un 7% positiva débil.

3.2. Discusión de resultados

Para la posterior discusión de los resultados, se consideraron diferentes teorías mientras se recopilaban antecedentes relacionados con el tema; Además, se realizó un análisis descriptivo de las encuestas realizadas a 364 vecinos de Chazuta.

Basados en el objetivo general, se puede observar que del total de la población el 57.14% acepta de manera positiva la propuesta del diseño ¹⁶arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para el incremento de la promoción del turismo en el distrito de Chazuta. Es así que en los resultados podemos observar que existe una necesidad de ²una propuesta de diseño arquitectónico basado en el tipo de necesidades físicas, sociales, culturales y psicológicas, asimismo una síntesis del proceso del diseño en relación a la identificación del usuario, análisis de función y forma, empleando elementos visuales, de relación y prácticos, gracias a esta información evaluaremos los factores turísticos, la parte estructural de la promoción turística y sobre todo apoyar al turismo de la artesanía local Chazutina, incrementando de manera positiva la promoción del turismo. Por ello podemos respaldar con la investigación de (Vinces 2015) donde se mencionó que existe una necesidad de infraestructura, para realizar eventos culturales, y a su vez es el punto de partida e información para los turistas nacionales y extranjeros. Además hace mención que es de suma importancia contar con un espacio de gran envergadura y que tenga un gran impacto económico, ya que a través de ello se pueden dar a conocer los otros destinos turísticos con los que cuenta Rioja.

Según los resultados obtenidos, en cuanto al primer objetivo que es diagnosticar las necesidades del proyecto arquitectónico para apoyar a la promoción del turismo artesanal en el distrito de Chazuta del total de la población se tuvo una alta aceptación del 50.5%. Teniendo en cuenta las necesidades de los usuarios en relación a los espacios arquitectónicos, como resultado también se pudo obtener que un 42% mencionan que deben contar con talleres y un 24% que debe tener un museo. Además, se obtuvo un porcentaje mayor que las personas no recibieron charlas o capacitaciones sobre las artesanías, la cual existe un déficit de conocimiento en relación a cómo vender sus productos artesanales cuando llegan los turistas. Pudiendo llegar a demostrar que es importante saber la necesidad física para que el proyecto cuente con los ambientes necesarios. La cual podemos validar cuando menciona De la Rosa (2012) en la página 107 de su libro, que además se debe analizar la necesidad social para que el usuario se sienta cómodo en los

ambientes, teniendo en cuenta su identidad cultural combinado con la arquitectura, y marcar un patrón cultural, para que el usuario se sienta a gusto en el lugar donde se encuentra, pudiendo realizar en él las actividades para las cuales está siendo diseñado el centro de capacitación y producción artesanal. También Romero (2015) nos menciona en la página uno de su libro, que se debe realizar ¹⁴ talleres con los artesanos porque hacen que el turista también quiera ser parte de todas las tradiciones y poder vivir el verdadero turismo cultural. De esta manera se plantean los espacios de capacitación en talleres de cerámicas, bisutería, Textilería y de tallados en piedra y madera. Así apoyar a la promoción del turismo mediante exposiciones de productos, talleres de artesanos, rutas artesanas, etc.

En cuanto a nuestro segundo objetivo específico, se tuvo la aceptación del 48.6% analizar la síntesis del proceso de diseño arquitectónico en relación a las necesidades turísticas en el distrito de Chazuta. Es así que como resultado se obtuvo que un 39% de los encuestados recomiendan visitar al turista el centro cultural Wasichay, porque es el lugar donde elaboran las artesanías que identifica al distrito, lo cual me permite llegar a conocer el objeto arquitectónico a diseñar. Partiendo desde el análisis y demás factores que intervienen en el proceso. Sin embargo, se ha logrado identificar que el lugar con mayor recomendación que es el centro cultural Wasichay se encuentra en un estado regular porque no cuenta con los elementos arquitectónicos necesarios que causan un gran impacto visual y además sus ambientes no se encuentran correctamente distribuidos para realizar la función de ser un óptimo centro artesanal. Esto se debe a que no se ha realizado un correcto análisis funcional con los diagramas de flujo correspondientes, lo cual guarda ¹ relación con la investigación de Gaona y Paima (2017), quienes mencionan que a través de un diagrama de flujo y un cuadro de relaciones han llegado a distribuir correctamente los espacios de su Centro de Investigación Cultural. De igual manera Ching (1998) nos menciona en su libro ⁴ “Forma, Espacio y Orden” que las organizaciones en el diseño arquitectónico se deben dar a través de organizaciones: ⁴ Central, lineal, Radial, agrupada y en trama. Teniendo en cuenta estas informaciones recopiladas es necesario realizar el estudio de la función y forma, antes de plantear cualquier tipo de diseño.

Se obtuvo como resultado en relación al tercer objetivo específico que existe una aceptación de nivel alto con un 59.6% para plantear un diseño de espacios innovadores con elementos arquitectónicos para un adecuado ⁵ desarrollo de las actividades de capacitación y producción

artesanal en el distrito de Chazuta, evaluando los factores turísticos. También tuvo una aceptación media con un porcentaje de 22.3% y un nivel bajo de 18.1%. Del análisis efectuado nos permite plantear las acciones, para lograr que el centro de capacitación y producción artesanal promueva el turismo a través de la adecuada atención. De acuerdo a los resultados de la encuesta se debe mejorar los ambientes como recurso primordial para promover el turismo a través del Centro de capacitación y Producción artesanal, y que garantice la sostenibilidad. Por lo que el planteamiento corresponde a los elementos conceptuales, que gráficamente se verán reflejados en el diseño. Planteamiento de los elementos visuales en relación a la forma, el color y la textura característico del Distrito de Chazuta. Dichos elementos fundamentales del diseño Arquitectónico lo mencionan Ochaeta (2004), para así mejorar la composición volumétrica con los elementos de relación sin dejar de lado los elementos prácticos que ayudará a mejorar la función de nuestro diseño. Sin dejar de lado la evaluación de los factores turísticos los resultados nos permiten identificar cual es el problema por lo que el turismo no ha crecido en los últimos años. Teniendo como respuesta un total de 33% que sus centros turísticos no están bien conservados, y también un 24% opina que no aprovechan los recursos y otro 18% considera que no existe una buena accesibilidad. Todo esto me lleva a dar una solución al proyecto arquitectónico y plantear una infraestructura adecuada sin tener problemas de accesibilidad, analizando el entorno del lugar donde se va a diseñar, teniendo en cuenta los factores climáticos y de acondicionamiento ambiental. Producto de todo este estudio que se ha realizado se plantea el proyecto Centro de Capacitación y Producción Artesanal para promover el turismo en el Distrito de Chazuta

CONCLUSIONES

- Al determinar estudio de la propuesta del diseño ¹⁶arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para el incremento de la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, año 2019. Es indispensable proponer este diseño arquitectónico, ya que mejorará las condiciones turísticas y económicas, lo cual permite plasmar ²espacios de esparcimientos y diferentes ambientes como talleres de capacitación y producción, Biblioteca, salas de exposiciones; Museo, etc, para la promoción del turismo.
- Al diagnosticar las necesidades del proyecto arquitectónico se ha determinado que los espacios que se requieren para diseñar el centro de capacitación y producción artesanal son los que se han analizado y considerado en el cuadro de necesidades y esto va a apoyar a la promoción del turismo artesanal en el distrito de Chazuta.
- Al Analizar la síntesis del proceso de diseño arquitectónico en relación a las necesidades turísticas en el distrito de Chazuta se concluye que fue importante evaluar el nivel volumétrico del diseño del ²centro de capacitación y producción artesanal para determinar la forma y plantear una idea generatriz el cual me ha servido para llevar a cabo la arquitectura. Teniendo en cuenta además el estudio del nivel diagramático para determinar la función de los espacios mediante un diagrama de relaciones, de flujo y de circulaciones.
- Se concluye que para plantear un diseño de espacios innovadores con elementos arquitectónicos adecuados se ha realizado un análisis conceptual. Partiendo desde la identificación del usuario, investigando y analizando el lugar donde se va a plasmar el diseño arquitectónico para un adecuado desarrollo de las actividades de capacitación y producción artesanal, evaluando los factores turísticos y respetando su identidad cultural.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al centro cultural Wasichay, que para determinar una propuesta de un diseño arquitectónico se debe realizar la identificación del usuario, e investigar el tipo de mobiliario que se requiere para cada ambiente de forma proporcional, sin olvidar el programa de necesidades y el entorno natural, para que se realice una adecuada arquitectura, definiendo la demanda de los turistas y estableciendo la estructura de la oferta del turismo artesanal para que mejore el incremento de la promoción del turismo.
- Además, se recomienda a los artesanos que para diagnosticar las necesidades del proyecto arquitectónico se debe tener en cuenta el análisis de las necesidades físicas, sociales, culturales y psicológicas para que de esta manera se pueda crear las rutas artesanales y vender mejor los productos y mejorar los talleres para apoyar a la promoción del turismo artesanal.
- Se recomienda a la municipalidad y diferentes ONG's que desea ejecutar el proyecto, analizar la síntesis del proceso de diseño arquitectónico y considerar los 3 niveles de evaluación: Conceptual, Diagramático y volumétrico para que se establezca una infraestructura adecuada, considerando los valores turísticos del distrito de Chazuta.
- Se recomienda a los investigadores tener en cuenta las recomendaciones para plantear un diseño de espacios innovadores con elementos arquitectónicos para un adecuado desarrollo de las actividades de capacitación y producción artesanal evaluando los factores turísticos, tales como la accesibilidad y la identificación del sitio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamira R. y Muñoz X. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>.
- Avilés, A. (2018). *Centro de capacitación artesanal bahía de Caráquez*. (Pregrado). Pontificia Universidad católica del Ecuador, Ecuador.
- Bustamante M. (2017). *Diseño Arquitectónico de un centro de Capacitación y Formación integral de Oficios Técnico – artesanales en el Cantón Célica de la provincia de Loja* (Pregrado). Universidad Internacional del Ecuador sede Loja. Loja, Ecuador. Universidad de Guayaquil Facultad de Arquitectura y urbanismo. Guayaquil, Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec › bitstream › T-UIDE-0685>.
- Bustos C. (2009). *La producción Artesanal. Visión Gerencial* <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/465545880009>.
- Ching F. (Onceava edición ampliada). (1998). *Arquitectura Forma, Espacio y Orden*. Naucalpan, México. Ediciones G.Gili, S.A
- De la Rosa E. (Primera edición). (2012). *Introducción a la teoría de la arquitectura*. Estado de México. Red tercer milenio s.c.
- Departamento Nacional de Planeación - DNP. *Agenda Interna para la productividad y competitividad*. Bogotá, Colombia. 2007.
- Dirección de Desarrollo de Producto Turístico (2013). *Análisis de las actividades artesanales según líneas artesanales desarrolladas por región* <https://studylib.es/doc/5797039/actividades-artesanales>.
- Espinoza F. (2016). *Propuesta Arquitectónica de un centro de Formación Artística que brinde espacios para el desarrollo de la cultura en la ciudad de Tarapoto*. (Pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.
- Flores Sh. (2018). *Centro de Producción y Comercialización de Artesanía Nativa para fomentar el crecimiento socioeconómico y turístico de la tribu Yaguas* (Pregrado). Universidad de Huánuco Facultad de Ingeniería Escuela Académica profesional de

arquitectura. Huánuco, Perú.
http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/890/FLORES%20D%c3%81MAZO%2c%20SHARMELY%20CINDY_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gaona H. y Paima A. (2017). *Fortalecimiento y Mejoramiento del Estudio y difusión del arte y cultura en la ciudad de Chazuta mediante un Centro de Investigación Cultural, 2017*. (Pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.

Hernández R. (Quinta edición). (2014). *Metodología de la Investigación*. Santa fe, México. McGRAW-HILL

Le Corbusier (Primera reimpresión). (1998). *Hacia una arquitectura*. Llanca, Barcelona. Ediciones Apóstrofe.

Ley N° 29073, Decreto Supremo N° 008-2010-MINCETUR. *Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal*. Lima, Perú. 25 de Julio de 2007.

Lezama, C. (10 de marzo del 2010). *Cada turista que visita Perú gasta en promedio US\$ 98 comprando artesanía nacional*. Andina Agencia Peruana de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-cada-turista-visita-peru-gasta-promedio-98-comprando-artesania-nacional-284383.aspx>.

Martínez R. (22 de enero del 2017) *El proceso de diseño arquitectónico*. Slide Share. <https://es.slideshare.net/rafaelmartinezzarate1/el-proceso-de-diseo-arquitectnico>.

Mendoza, E. (2017). *Estudio y diseño de centro de desarrollo empresarial y artesanal para el cantón Durán* (Pregrado). Universidad de Guayaquil Facultad de Arquitectura y urbanismo. Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26996/2/TESIS%20CDEA.pdf>

MINCETUR. (Primera edición). (2012). *Manual de adecuación turística de talleres artesanales*. Lima, Perú. Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: N° 2012-15807

Molano, O. (07 de mayo del 2008). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera N^{ra} 7.

https://www.academia.edu/6970313/Identidad_cultural_un_concepto_que_evolucionaria-Olga_Luc%C3%ADa_Molano_L

- Murillo A. (2014). *Diseño de un complejo de capacitación, fabricación y comercialización artesanal ubicado en el cantón general Villamil playas provincia del guayas* (Pregrado). Universidad de Guayaquil Facultad de Arquitectura y urbanismo. Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3796/1/Monograf%C3%ADa.pdf>
- Neufert E. (trigésimonovena edición) (2009). *El Arte de Proyectar en Arquitectura*. Dessau, Alemania. Decimosexta edición en español.
- Ochaeta F. (2004). *Los fundamentos del diseño aplicados a la arquitectura* (pregrado). Universidad de san Carlos de Guatemala facultad de arquitectura. Guatemala.
- Pérez J. y Gardey A. (2009). *Definición de Cerámica*. <https://definicion.de/ceramica/>.
- Pichi C. (2017). *Diseño de un mercado artesanal para mejorar el turismo en el distrito de la Banda de Shilcayo*. (Pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.
- Plazola A. (1996) *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* (Volumen 3). Estado de México. PLAZOLA EDITORES S. A DE C .V
- Plazola A. (1998) *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* (Volumen 7). Estado de México. PLAZOLA EDITORES S. A DE C .V
- Plazola A. (1999) *Enciclopedia de Arquitectura Plazola* (Volumen 8). Estado de México. PLAZOLA EDITORES S. A DE C .V
- Política de Turismo y Artesanías. *Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano*. Bogotá, Colombia. 2009.
- Quinto J, Nureña F. (2016). *Centro de Integración Cultural en el distrito de San Juan De Lurigancho* (Pregrado). Universidad Ricardo palma. Lima, Perú. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/875>
- Reglamento Nacional de Edificaciones (2019) Lima, Perú. Editorial Macro
- Romero, A. (2 de junio del 2015). *La artesanía como potenciador de la actividad turística local. Rural Empresarial*. <https://www.ruralempresarial.com/artesania-y-turismo/>.

- RPP NOTICIA. (26 de julio del 2012). *Cerámica de Chazuta será declarada Patrimonio Cultural de la Nación*. <https://rpp.pe/cultura/literatura/ceramica-de-chazuta-sera-declarada-patrimonio-cultural-de-la-nacion-noticia-505832>
- Valverde R. (2017). *Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi. Enero - Setiembre 2016* (Pregrado). Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo, Perú. <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/87/1/Valverde%20Sanchez%20Rosa%20Yessenia%20Tesis.pdf>
- Vargas Z. (8 de junio del 2009). *La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Revista Educación. <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>.
- Vinces J. (2015). *Propuesta de mejoramiento y promoción del turismo a partir del diseño arquitectónico de un centro de exposiciones en Rioja*, (Pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “Centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, 2019”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL		V.I. DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL.	TIPOS DE NECESIDADES EN EL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿De qué manera el estudio de la propuesta del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal ayudará a incrementar la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, año 2019?	Determinar el estudio de la propuesta del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para el incremento de la promoción del turismo en el distrito de Chazuta, año 2019.	<p>H_i: Al proponer el estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal incrementará la promoción del turismo en el distrito de Chazuta.</p> <p>H_o: Al proponer el estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal incrementará en la promoción del turismo en el distrito de Chazuta.</p>	<p>Se refiere a la concepción del proyecto arquitectónico, la planificación de éste y, en general, al desarrollo de las ideas que dan forma a la obra arquitectónica (De la Rosa, 2012, p.48).</p> <p>El proceso de diseño son los pasos metodológicos que convierten la idea en el diseño. Para elaborarlo, se debe de elegir una metodología (Ochaeta, 2004, p.5).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad Física • Necesidad Social • Necesidad Cultural • Necesidad Psicológica <p>SÍNTESIS DEL PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del usuario • Investigación • Análisis y síntesis • Análisis de la función • Análisis de la forma <p>ELEMENTOS DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementos conceptuales • Elementos visuales • Elementos de relación • Elementos prácticos. 	<p>investigación aplicada</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Investigación no experimental de diseño descriptivo-correlacional</p> <p>POBLACIÓN</p>
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar las necesidades del proyecto arquitectónico para apoyar a la promoción del turismo 		V.D. INCREMENTO DE LA PROMOCIÓN DEL TURISMO	ESTRUCTURA DE LA PROMOCION TURISTICA	

<p>artesanal en el distrito de Chazuta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la síntesis del proceso de diseño arquitectónico en relación a las necesidades turísticas en el distrito de Chazuta. • Plantear un diseño de espacios innovadores con elementos arquitectónicos para un adecuado desarrollo de las actividades de capacitación y producción artesanal en el distrito de Chazuta, evaluando los factores turísticos. 	<p>El turismo es una oportunidad para apoyar el desarrollo social y económico de las comunidades locales con vocación artesanal. La artesanía como actividad tradicional es una expresión de la tradición y de la cultura popular de los pueblos o destinos turísticos. Como elemento diferenciador esta actividad puede aprovecharse para potenciar el turismo dentro de los destinos rurales y favorecer así la oferta turística de lugares con una posibilidad limitada, pero con una rica cultura y tradición (Romero, 2015, p. 1).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definir la demanda de los turistas • Establecer la estructura organizacional • Plantear estrategias de promoción y publicidad • Determinar la factibilidad financiera del proyecto <p>APOYOS A LA PROMOCION DEL TURISMO DE LA ARTESANIA LOCAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rutas artesanas • Venta de producto final • Exposiciones de productos de artesanías <p>ELEMENTOS DE LAS NECESIDADES TURÍSTICAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estructura • Infraestructura • Valores turísticos <p>EVALUACIÓN DE LOS FACTORES TURÍSTICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación • Accesibilidad • Valoración cuantitativa • Valoración Global 	<p>La población está estará integrada por 7042 pobladores del distrito de Chazuta</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Encuesta

Estudio del diseño arquitectónico de un centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, año 2019.



Buenos días o buenas tardes, en este momento su información es muy valiosa. Para lo cual se le pide que conteste de manera objetiva las preguntas indicadas, marcando con una (X) en el recuadro que crea conveniente, teniendo en cuenta los siguientes indicadores.

Sexo: M () F ()

Edad: 15- 25 () 26-35 () 35-45 () 46 a más ()

1. ¿Qué lugar recomiendas al turista cuando llega a visitar tu comunidad?

- a) Wasichay b) Las cataratas c) Los baños termales d) chumia e) otros

Si su respuesta es otros, especifique: _____

2. Del lugar que marcó, identifica en qué estado se encuentra actualmente.

- a) Muy bueno b) bueno c) regular d) malo e) muy malo

3. ¿Cuántas veces les ha visitado un turista queriendo saber más sobre la artesanía de Chazuta?

- a) 1 b) 2 c) 3 d) 4 e) 5 a más

4. ¿Cuántas veces a la semana visita usted un centro artesanal?

- a) 1 b) 2 b) 3 b) 4 b) ninguna

5. ¿Qué es lo primero que observa al visitar un centro artesanal?

- a) Forma b) color c) Atención d) Ambientes e) Otros

Si su respuesta es otros, especifique: _____

6. ¿Cuántas veces ha recibido una charla o capacitación sobre las artesanías?

- a) 1 b) 2 b) 3 b) 4 b) ninguna

7. ¿Cuál de las artesanías te gustaría aprender?

- a) Cerámicas b) tallado c) textil d) Tarjetas de Plumas e) otros

Si su respuesta es otros, especifique: _____

8. ¿Qué importancia le están dando a la exposición de productos artesanales para fomentar el turismo?

- a) bastante b) mucho c) regular d) poco e) muy poco

9. ¿Cuál de estos espacios le gustaría que tenga el centro artesanal?

- a) Centro de producción b) museo c) patio de comidas d) galería de arte
e) Talleres

10. ¿Por qué cree usted que no ha incrementado la promoción del turismo en estos últimos años en el Distrito de Chazuta?

- a) Desconocen su ubicación geográfica
b) No existe una buena accesibilidad
c) Sus centros turísticos no están bien conservados
d) No aprovechan los recursos de la zona
e) Otros.

Si su respuesta es otros, especifique: _____

Anexo 3: Proyecto arquitectónico

Anexo 4: Vistas 3d

Anexo 5: Planos

Centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, 2019.

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	es.slideshare.net Fuente de Internet	1%
6	www.ruralempresarial.com Fuente de Internet	1%
7	docplayer.es Fuente de Internet	1%
8	Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA Trabajo del estudiante	1%

9	www.repositorio.usac.edu.gt Fuente de Internet	1 %
10	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	1 %
11	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	1 %
12	cybertesis.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
16	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
17	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	<1 %
19	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	core.ac.uk	

Fuente de Internet

<1 %

21

doczz.net

Fuente de Internet

<1 %

22

www.ciap.org

Fuente de Internet

<1 %

23

arteyantropologia2010.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

24

repositorio.uide.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

25

archive.org

Fuente de Internet

<1 %

26

rraae.cedia.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

27

Submitted to Universidad Del Magdalena

Trabajo del estudiante

<1 %

28

arteculturayalgomas.wordpress.com

Fuente de Internet

<1 %

29

repositorio.unsaac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

30

Submitted to Pontificia Universidad Católica de Chile

Trabajo del estudiante

<1 %

31

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

32

andina.pe

Fuente de Internet

<1 %

33

tesis.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

34

Submitted to Universidad Tecnologica del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

35

repositorio.puce.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

36

repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

37

repositorio.unac.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

38

vbook.pub

Fuente de Internet

<1 %

39

zocoup.com

Fuente de Internet

<1 %

40

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

41

Submitted to Universidad Rey Juan Carlos

Trabajo del estudiante

<1 %

42

repositorio.utn.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

43

repositorio.udl.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

44

vidasana.org

Fuente de Internet

<1 %

45

ri.uaemex.mx

Fuente de Internet

<1 %

46

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

47

inceptum.umich.mx

Fuente de Internet

<1 %

48

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

49

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

50

Submitted to UNIBA

Trabajo del estudiante

<1 %

51

Submitted to Universidad de Guayaquil

Trabajo del estudiante

<1 %

52

moam.info

Fuente de Internet

<1 %

53

transportedemedicamentos.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

54 www.upo.es
Fuente de Internet

<1 %

55 1library.co
Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 12 words

Centro de capacitación y producción artesanal para promover el turismo en el distrito de Chazuta, 2019.

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/0

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74

PÁGINA 75

PÁGINA 76

PÁGINA 77

PÁGINA 78

PÁGINA 79

PÁGINA 80

PÁGINA 81

PÁGINA 82

PÁGINA 83

PÁGINA 84

PÁGINA 85

PÁGINA 86

PÁGINA 87

PÁGINA 88

PÁGINA 89

PÁGINA 90

PÁGINA 91

PÁGINA 92

PÁGINA 93
