



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

Tesis

## **Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo

**Autoras:**

Sonia Vela Lozano

<https://orcid.org/0009-0005-4519-2506>

Zandy Melissa Moncada Valles

<https://orcid.org/0009-0005-3769-520X>

**Asesora:**

Lic. Adm. Tur. Mtro. Vanessa Solis Flores

<https://orcid.org/0000-0001-7320-1805>

**Coasesor:**

Lic. Adm. Tur. Mtro. Tomas Cotrina Trigoso

<https://orcid.org/0000-0001-5959-5772>

**Tarapoto, Perú**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

Tesis

## **Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021**

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo

**Autoras:**

Sonia Vela Lozano  
Zandy Melissa Moncada Valles

Sustentada y aprobada el 23 de junio del 2023, ante el honorable jurado:

**Presidente de Jurado**

Dra. Olga Maritza Requejo La Torre

**Secretario de Jurado**

Lic. Adm. Tur. Mtro. Erika Patricia Chang Alva

**Vocal de Jurado**

Lic. Adm. Tur. Mtro. Katty Alamo Larrañaga

**Asesor**

Lic. Adm. Tur. Mtro. Vanessa Solis Flores

**Cogesor**

Lic. Adm. Tur. Mtro. Tomas Cotrina Trigoso

**Tarapoto, Perú**

**2023**



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS N° 025

**Jurado reconocido con Resolución N° 344-2021-UNSM/FCE-CF/NLU, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela profesional de Turismo/Programa de pregrado.**

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, a las **09:00 horas** del día **viernes 23 de junio** del año **dos mil veintitrés**, inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación: **"CONDICIONES TURÍSTICAS Y EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE LAMAS, 2021"**; para optar el título profesional de **LICENCIADO EN ADMINISTRACION EN TURISMO**, presentado por los bachilleres: : **SONIA VELA LOZANO Y ZANDY MELISSA MONCADA VALLES**, bajo la asesoría de la **Lic. Adm. Tur. Mtro. VANESSA SOLIS FLORES**, y con la asesoría el **Lic. Adm.Tur. TOMAS COTRINA TRIGOSO**

Instalada la Mesa Directiva conformada por la **Dra. OLGA MARITZA REQUEJO LA TORRE** (presidente del jurado), **Lic. Adm. Tur. Mtro. ERIKA PATRICIA CHANG ALVA** (secretaria) **Lic. Adm. Tur. Mtro. KATTY ALAMO LARRAÑAGA** (vocal), y acompañado por la **Lic. Adm. Tur. Mtro. VANESSA SOLIS FLORES**. (Asesora); y con la (co-asesoría) del **Lic. Adm.Tur. TOMAS COTRINA TRIGOSO**, el presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación la secretaria dio lectura a la **Resolución N° 344-2021-UNSM/FCE-CF/NLU**.

Seguidamente los autores expusieron el trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por las sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por la asesora.

Una vez terminada la ronda de preguntas los jurados procedieron a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con participación de la asesora con voz, pero sin voto; sin la presencia de las sustentantes y otros participantes del acto público.

Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG - CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue, **10.7**; tal como se deja constar.

Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones N° 001 de la Facultad de Ciencias Económicas.

Firman los integrantes del Jurado; el autor del trabajo de investigación y la asesora en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las **10:00** horas, el mismo día.

Dra. OLGA MARITZA REQUEJO LA TORRE  
Presidente

Lic. Adm. Tur. Mtro. ERIKA PATRICIA CHANG ALVA  
Secretaria

Lic. Adm. Tur. Mtro. KATTY ALAMO LARRAÑAGA  
Vocal

Lic. Adm. Tur. Mtro. VANESSA SOLIS FLORES  
Asesora

Lic. Adm. Tur. TOMAS COTRINA TRIGOSO  
Co asesor

## Declaratoria de autenticidad


**Sonia Vela Lozano**, con DNI N° 45199926 y **Zandy Melissa Moncada Valles**, con DNI N° 45439172, bachilleres de la Escuela Profesional de Administración en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autoras de la tesis titulada: **Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.**


Declaramos bajo juramento que:


1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.


Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 23 de junio del 2023.

  
.....  
**Sonia Vela Lozano**  
DNI N° 45199926



  
.....  
**Zandy Melissa Moncada Valles**  
DNI N° 45439172



## Ficha de Identificación

<p><b>Título del proyecto</b> Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.</p>	<p><b>Área de investigación:</b> Turismo  <b>Línea de investigación:</b> Turismo de naturaleza  <b>Sublínea de investigación:</b> Espeleología  <b>Grupo de investigación</b> (indicar resolución): Resolución N°194-2021-UNSM/FCE-CF/NLU  <b>Tipo de investigación:</b>            Básica <input checked="" type="checkbox"/>, Aplicada <input type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p><b>Autor:</b>  Sonia Vela Lozano Zandy Melissa Moncada Valles</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Turismo  <a href="https://orcid.org/0009-0005-4519-2506">https://orcid.org/0009-0005-4519-2506</a>  <a href="https://orcid.org/0009-0005-3769-520X">https://orcid.org/0009-0005-3769-520X</a></p>
<p><b>Asesor:</b>  Lic.Mtro. Vanessa Solis Flores</p>	<p><b>Dependencia local de soporte:</b> Facultad o Institución: Ciencias Económicas Escuela Profesional de Turismo Unidad o Laboratorio: Turismo  <a href="https://orcid.org/0000-0001-7320-1805">https://orcid.org/0000-0001-7320-1805</a></p>
<p><b>Co-asesor:</b>  Lic. Mtro. Tomas Cotrina Trigozo</p>	<p><b>Contraparte científica:</b> Facultad o Institución: Ciencias Económicas Unidad o Laboratorio: Turismo País: Perú  <a href="https://orcid.org/0000-0001-5959-5772">https://orcid.org/0000-0001-5959-5772</a></p>

## **Dedicatoria**

A mis hijos que son mi mayor motivo de superación, a mi esposo por su constante soporte emocional económico y afectivo durante todo este proceso, a mis padres y hermana por haber confiado en mi persona y por su apoyo económico y moral para poder culminar satisfactoriamente mis estudios y poder cumplir mis metas trazadas.

**Sonia Vela Lozano**

Dedico esta tesis a mis amados padres Juanita Valles Bernal y Ricardo Moncada Mori por todo el amor, esfuerzo y sacrificio que hicieron para verme convertida en la profesional y mujer que soy hoy en día. Todo mi amor y admiración a estos dos seres que son mi principal motor y motivo. Los amo infinitamente.

**Zandy Melissa Moncada Valles**

## **Agradecimientos**

Queremos agradecer principalmente a Dios por bendecirnos con lo más importante que tenemos, que es: Vida y Salud, por guiarnos siempre a lo largo de nuestra vida, por ser quien nos llena de fortaleza y valor en nuestros momentos difíciles.

Gracias a nuestros padres por ser nuestros principales promotores e inculcarnos con valores y principios a cumplir nuestros sueños y propósitos. Gracias por creer en nosotras y por su infinito amor.

Agradecemos a quienes fueron nuestros catedráticos en la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, por compartir sus conocimientos durante nuestra formación como profesionales.

De manera especial queremos agradecer a la Lic.Mtro. Vanessa Solis Flores nuestra asesora de tesis, por habernos orientado durante todo el proceso de elaboración de este proyecto de tesis, gracias a sus conocimientos, consejos, dirección y correcciones hoy podemos culminarlo.

Asimismo, queremos agradecer al Lic.Mtro. Tomas Cotrina Trigozo por su aporte incondicional en la elaboración de este proyecto de tesis, valoramos y agradecemos cada uno de sus aportes y conocimientos adquiridos a través de su experiencia.

Para finalizar queremos agradecer a todas aquellas personas que de alguna u otra forma se involucraron en nuestro trabajo de investigación, gracias por sus valiosos aportes para nuestra investigación.



## Índice general

Ficha de Identificación.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimientos .....	8
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
Índice General.....	9
Índice de Tablas.....	10
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	13
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes de la investigación.....	16
2.2. Fundamentos teóricos .....	18
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación .....	27
3.1.1 Ubicación política.....	27
3.1.2 Ubicación geográfica.....	27
3.1.3 Periodo de ejecución.....	28
3.1.4 Autorizaciones y permisos.....	28
3.1.5 Control ambiental y protocolos de bioseguridad.....	28
3.1.6 Aplicación de principios éticos internacionales.....	28
3.2. Sistema de variables .....	28
3.3. Procedimientos de la investigación .....	30
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
4.1 Resultados descriptivos.....	33
4.2 Resultados inferenciales.....	39
CONCLUSIONES .....	42
RECOMENDACIONES .....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
ANEXOS.....	49

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable condiciones turísticas.....	29
Tabla 2 Operacionalización de la variable desarrollo del turismo.....	29
Tabla 3. Condiciones turísticas.....	33
Tabla 4. Recursos turísticos .....	34
Tabla 5. Infraestructura.....	34
Tabla 6. Planta turística.....	35
Tabla 7. Comunidad receptora .....	35
Tabla 8. Desarrollo del turismo.....	36
Tabla 9. Desarrollo económico .....	37
Tabla 10. Desarrollo socio-culturales.....	38
Tabla 11. Desarrollo medioambiental .....	38
Tabla 12. Prueba de normalidad.....	39
Tabla 13. Relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo .....	39

## RESUMEN

### Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021

El principal objetivo de la investigación fue establecer la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021, desarrollándose un estudio de tipo básico de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. La población de estudio estuvo agrupada por 382 ciudadanos de la ciudad de Lamas, quienes fueron encuestados mediante el instrumento del cuestionario. Obteniendo como resultados que las condiciones turísticas del distrito de Lamas son inadecuadas (62%) debido a diversas falencias, ya que los recursos turísticos de la ciudad no están en buen estado, además los restaurantes de la ciudad pocas veces promocionan el consumo de su gastronomía, los pobladores no tienen mucho interés en participar en actividades turísticas. Asimismo, se logró identificar que el desarrollo del turismo es bajo (63%) debido a que no se observa mejora en las inversiones públicas y privadas, pocas veces se observa el incremento de las oportunidades de empleo, no se logra observar mayor oferta de actividades de ocio y recreación, por otro lado, no se ha logrado en su totalidad que las instituciones fortalezcan actividades de restauración y mantenimiento de edificios históricos de la ciudad de Lamas. De manera general, se calculó a través del estadístico inferencial un índice de relación positiva y media de 0,681 y un grado de significancia de 0,000; lo cual permitió determinar que existe una fuerte relación entre la variable condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.

**Palabras Clave:** Condiciones turísticas, Desarrollo del turismo.

## ABSTRACT

### Tourism conditions and the development of tourism in the city of Lamas, 2021

The main objective of the research was to establish the relationship between tourism conditions and the development of tourism in the city of Lamas, 2021, developing a basic study with a descriptive correlational level and non-experimental design. The study population consisted of 382 citizens of the city of Lamas, who were surveyed using the questionnaire instrument. The results show that the tourist conditions in the district of Lamas are inadequate (62%) due to various shortcomings, as the city's tourist resources are not in good condition, and the city's restaurants rarely promote the consumption of its gastronomy, moreover, the inhabitants are not very interested in participating in tourist activities. It was also identified that tourism development is low (63%) due to the fact that there is no improvement in public and private investment, increased employment opportunities are rarely observed, and there is no increase in the supply of leisure and recreational activities. On the other hand, the institutions have not been fully successful in strengthening restoration and maintenance activities of historic buildings in the city of Lamas. In general, an index of positive and average relationship of 0.681 and a degree of significance of 0.000 was calculated through the inferential statistic, which allowed determining that there is a strong relationship between the variable tourism conditions and the development of tourism in the city of Lamas, 2021.

**Keywords:** Tourist conditions, Tourism development.



## **CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN**

El turismo ha sido un factor crítico en la estrategia de crecimiento económico y social de muchos países como de destinos turísticos, ya que está asegurando el flujo de dinero en los presupuestos del sector empresarial, local, regional y federal, además contribuye a la creación de empleos adicionales, lo cual ha impactado positivamente en el desarrollo de las zonas turísticas (Ruíz y Chávez, 2020). Por lo tanto, las comodidades que le permiten aprovechar las muchas atracciones presentes en un lugar conforman las condiciones turísticas (Malky et al., 2020). El sector turístico en Europa se enfrenta a la creciente demanda de los viajeros que desean un mejor acceso en los hoteles, en los destinos vacacionales y en las atracciones turísticas.

No cabe duda de que existe una creciente conciencia sobre el desarrollo de las actividades turísticas y la contribución a la sostenibilidad local (Rodríguez et al., 2020). Por ello, entidades privadas y del estado han unido fuerzas para potenciar las condiciones turísticas en un determinado lugar, sin embargo, en la actualidad la actividad turística se encuentra en incertidumbre debido a las limitaciones dadas en todo el mundo respecto a la pandemia por Covid-19, ante ello, los destinos turísticos se han visto forzado a tomar medidas de prevención y seguridad para mejorar las condiciones, al mismo tiempo, generar confianza en los visitantes (Korstanje, 2020).

El Perú es uno de los países reconocidos por la promoción del turismo, dado a la diversidad cultural y natural que posee sus regiones, siendo las regiones de Lima, Cusco y Loreto los sitios turísticos que muestra un modelo de desarrollo turístico con gran potencial en todo Latinoamérica, sin embargo, la gestión de sus tierras y las consecuencias ambientales son factores que perjudican ofertar los sitios turísticos que se encuentran en todo el territorio peruano (González, 2017). Queda claro que en nuestro país los escenarios turísticos favorecen el crecimiento del turismo local, ya que las personas buscan lugares adecuados para realizar actividades turísticas, ello requiere que, las autoridades locales, así como la población local trabajen de manera conjunta para contribuir a la mejora de la accesibilidad, habitabilidad, conservación y protección de los lugares turísticos, para que el visitante se sienta atraído y tenga una experiencia única, lo cual generará mayor demanda de productos y servicios complementarios, sobre todo grandes beneficios sociales y económicos a la población local (Atanacio et al., 2021).

En el ámbito local, Lamas está ubicada entre 310 y 814 millas del ecuador en el territorio Sanmartinense. Esta zona es conocida por su clima tropical, que tiene un promedio de 21 a 23 grados centígrados durante todo el año, según la temporada. En el verano, la zona es conocida por sus temperaturas suaves, mientras que, en el invierno, las precipitaciones son comunes. Tras los años esta ciudad de Lamas se ha convertido en un lugar turístico muy visitados por las manifestaciones culturales que se ejecutan, sin embargo, aún falta mejorar la accesibilidad de las calles, pues no existen las respectivas señalizaciones, en cuanto a la infraestructura de la ciudad se observa que el servicio de telefonía e internet es escasa, también se observa la poca participación de autoridades en el desarrollo de la actividad turística, las cuales no están fortaleciendo y potenciado los lugares turísticos que tiene la ciudad. Por lo tanto, se busca a través de la presente investigación, conocer las condiciones turísticas de la ciudad de Lamas, así como el desarrollo del turismo en el mismo lugar.

Dada la problemática observada se formuló como problema general: ¿Cuál es la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021? teniendo como hipótesis **Hi**: Existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021, y como **Ho**: No existe relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.

Asimismo, se estableció como objetivo general: Determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021; como objetivos específicos: a) Conocer las condiciones turísticas de la ciudad de Lamas, 2021; b) Conocer el nivel del desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.

Cabe precisar que los resultados del presente informe generan gran importancia en la comunidad educativa, dado que la provincia de Lamas es una zona que resalta diversos atractivos y tradiciones, como su cerámica, la comunidad nativa y un castillo estilo medieval, que asombra por su magnitud y arquitectura. Ante ello, los investigadores han buscado la manera de indagar y caracterizar las condiciones turísticas que se presentan actualmente en el ámbito local, para la mejora en el desarrollo del turismo, como se destacan el turismo cultural (vivencial), el turismo de naturaleza, el turismo rural comunitario, el turismo de observación de aves, entre otras.

Desde una perspectiva teórica, la investigación sirvió de fundamento teórico para la identificación de opciones que, a través de la adecuación de teorías sobre las

condiciones turísticas y el desarrollo turístico, sirvan de solución a la problemática que se presenta en esa región.

Además, fue socialmente aceptable porque el desarrollo de la tesis ofreció una forma diferente de dinamizar la economía de la provincia de Lamas, mejorar el estado de su infraestructura básica, impulsar el crecimiento de las empresas, dar trabajo a los vecinos, etc. También ayudó a que la industria turística de la región crezca al mismo tiempo. Para establecer este tipo de turismo, también se dispuso de información científica, lo que incidió tanto en la población como en el calibre de la experiencia del visitante.

Por otro lado, se justificó metodológicamente ya que la investigación ayudó a establecer los métodos y herramientas utilizadas para evaluar el estado de la región en el momento del crecimiento del turismo de aventura, lo que permite organizar los datos pertinentes.

En última instancia, los habitantes de la ciudad y la población estudiantil se beneficiaron de esta revisión, ya que les dio un mayor conocimiento sobre la calidad de los servicios turísticos que allí se ofrecen.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

Según Lozano (2018), su trabajo de investigación buscó comprender las condiciones turísticas existentes en el distrito de Asunción para desarrollar el turismo. Fue una investigación descriptiva, analítico-sintética con un diseño no experimental, y se utilizó como técnica la observación directa, encuesta, entrevista y como instrumento guía para la observación, cuestionario de preguntas, fichas técnicas y cuaderno de campo; llegaron a la conclusión que el distrito de Asunción cuenta con atractivos naturales, culturales e históricos.

Zavaleta y Zavaleta (2018), en su investigación básica y estudio de nivel descriptivo buscaron identificar el contexto turístico existente para que se pueda practicar el turismo aventurero en el poblado de Conache. Utilizando la encuesta, la observación y el fichaje como técnicas para el levantamiento de datos y las fichas y cuestionarios como instrumentos, llegaron a la conclusión de que el caserío de Conache se encuentra en las mejores condiciones posibles para desarrollar el turismo de aventura. Sin embargo, debido a la falta de un camino, que es incómodo para los turistas, así como la falta de señalización, la accesibilidad no es ideal.

Por su parte Chávez y Sandoval (2018), al ser un estudio de tipo básico, alcance descriptivo y diseño no experimental, para el cual se usó la encuesta, la entrevista y la observación, como medio para obtener la información necesaria así como el cuestionario, la guía de entrevista y la guía de observación como instrumentos. Llegaron a la conclusión que el distrito de Poroto no cuenta con las condiciones necesarias para apoyar el desarrollo del turismo rural comunitario, por lo que los servicios de agua, luz y alcantarillado son escasos, en su mayoría los centros recreacionales campestres no recibieron capacitaciones relacionadas al turismo, las empresas de alojamiento son no categorizados y no clasificados. Por lo tanto, los pobladores esperan mejorar su economía y calidad de vida.

Al mismo tiempo Atanacio et al. (2019), en su informe de investigación planteó como principal objetivo determinar la relación entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas en el ámbito local, dicha investigación tubo un alcance relacional, un diseño experimental y corte transversal, uso como técnica a la encuesta y el cuestionario como



instrumento para el levantamiento de la información, concluyendo que existe relación entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas con un grado de relación moderado de  $r=0.667$ , sin embargo los pobladores de Conchamarca no están concientizados y varios de ellos se niegan a colaborar con las investigaciones, además, carece de instalaciones adecuadas y el único establecimiento allí es un restaurante que solo sirve comida en ocasiones especiales.

Además, Incil (2019), en su trabajo de investigación, el principal objetivo fue analizar las condiciones del turismo que potencializa el distrito de Jesús siendo la base para la propuesta de un circuito turístico, hizo uso de una investigación mixta, con diseño no experimental transaccional, y usando a la ficha de observación y cuestionario como instrumentos para obtener la información, concluyendo que, el distrito de Jesús dispone de condiciones turísticas pero en su mayoría carece de accesibilidad y señalización, asimismo, los restaurantes presentan carencia para brindar atención al cliente, además la gran mayoría de hospedajes si cumplen con las condiciones establecidas y cuentan con servicios básicos todo el día, para ello fue diseñado una propuesta de circuito turístico la cual resulta atractivo para el turista y puede generar grandes ingresos al distrito de Jesús.

Castillo y Villacorta (2020), en su informe investigativo asumió como propósito general identificar las condiciones de los recursos turísticos de San Jerónimo de Surco provincia de Huarochirí, desarrollándose un estudio de tipo básico, con un diseño no experimental, asimismo las técnicas que se emplearon para el recojo de información fue la entrevista, revisión bibliográfica y observación; concluyendo que San Jerónimo no cuenta con condiciones favorables para el turismo, además de no contar con señalización, tachos de basura, las barandas se encuentran en mal estado sin ningún soporte la cual resulta demasiado peligroso para el turista. Por otro lado, la población no brinda suficiente información a los visitantes sobre sus recursos que brinda su distrito, sin embargo, las autoridades se encuentran trabajando para la mejorar los servicios de calidad y puedan tener un momento agradable.

Como también Fernández y Sandoval (2021), en su investigación, que fue descriptiva con diseño correlacional y utilizó como instrumentos la encuesta, la entrevista y la ficha de comparación, el autor buscó determinar las condiciones turísticas para desarrollar el turismo rural comunitario en el Casero de Csupe del Distrito de Monsef. Llego a la conclusión que el Casero de Csupe se encuentra en las mejores circunstancias para

hacerlo ya que cuenta con recursos Potenciales que han sido reconocidos a nivel regional a través del desarrollo de la economía local.

## **2.2. Fundamentos teóricos**

### **El turismo**

El turismo está catalogado como un factor importante en desarrollo de un país, pues se caracteriza por el viaje que realiza una persona en un corto tiempo, ya sea fuera del país o lugares cercanos a ello, que, por motivos personales, profesionales o por ocio deciden visitar un lugar (Vargas, 2019), ante ello, estas personas reciben una denominación dado al estilo habitual de viajar, como es turista, visitante o excursionista (Arriaga y Velásquez, 2017); denominación que se clasifica de acuerdo a la actividad turística y el tiempo que emplea para realizarla (Lozano, 2018).

Por otra parte, Chávez y Sandoval (2018), afirman que el turismo es el acto y proceso de viajar fuera del hogar por ocio y disfrute haciendo uso de los servicios que se venden con fines lucrativos. Como resultado, aunque tiene raíces en la antigüedad, el turismo es un subproducto de las estructuras sociales contemporáneas que surgieron en Europa occidental en el siglo XVII (Incil, 2019).

Además, Król et al. (2020), afirman que el turismo difiere de la búsqueda en que los turistas siguen un camino predeterminado, se benefician de los sistemas de aprovisionamiento establecidos y, en ocasiones, no se ven limitados por las dificultades, el peligro o el arrepentimiento. Estas características son todas características de los viajeros en oposición a los buscadores de placer. Sin embargo, el turismo se superpone con otras actividades, intereses y procesos, como, por ejemplo, la apreciación mística (Frolova, et al., 2020).

### **Formas de turismo**

Chávez y Sandoval (2018), identifican tres tipos de turismo: el interno, el receptor y el emisor. Los siguientes otros tipos de turismo pueden crearse combinándolos de diferentes maneras: turismo interno, nacional e internacional.

- *Turismo Interno o Doméstico*: Se denomina a todo viaje que una persona o grupo de personas realizan fuera de lo habitual, en el interior del país de residencia, con el propósito de recreación, disfrute o salir de lo rutinario, lo cual puede ser desarrollado un tiempo no mayor a un año (Chávez y Sandoval, 2018; Lozano, 2018; Arriaga y Velásquez, 2017).

- *Turismo Receptivo*: Clasifica a los viajeros que, por motivos personales, sin la intención de obtener la residencia del país visitado, disfrutan de los atractivos turísticos que la misma ofrece, la cual debe ser desarrollada en un tiempo no mayor a un año (Chávez y Sandoval, 2018; Lozano, 2018; Arriaga y Velásquez, 2017).
- *Turismo Emisivo o de Salida*: Denomina a toda persona o grupo de personas que viajan a otro país en un tiempo no mayor a un año, por motivos personales que lo llevan a disfrutar de la oferta turística del país visitado (Chávez y Sandoval, 2018; Lozano, 2018; Arriaga y Velásquez, 2017).

### **Condiciones turísticas**

Según lo planteado por Arriaga y Velásquez (2017), las condiciones ambientales generales relacionadas con el turismo incluyen el transporte, la infraestructura, la densidad de población, el diseño de cada producto turístico, el personal de servicio y la propiedad, la señalización, la seguridad y la limpieza. Todas estas actividades se llevan a cabo para garantizar que los visitantes estén satisfechos. Las expectativas relacionadas con el turismo están influenciadas por una variedad de factores, que incluyen la cultura, la arquitectura, la gastronomía, la infraestructura, la geografía, los eventos y las opciones minoristas del destino. Estas características atraen a los visitantes a la zona y mejoran toda la experiencia de viaje (Vargas, 2019).

Asimismo, Incil (2019), señaló la condición de los aspectos turísticos son condicionadas por aspectos inherentes al destino ofertado, ello se complementa con el servicio ofrecido y las competencias del personal involucrado (Lozano, 2018), al igual que los entornos para el acceso, la edificación y el tipo de lugar (Pidgirna & Filipchuk, 2020). Por tanto, las condiciones y el estado de las franjas turísticas se relacionan con el cimiento y tipo de construcción de los distintos lugares turísticos y las condiciones del territorio, así como con cuestiones socioeconómicas y medioambientales (Anisiewicz, 2019; Rosas, 2019). Es importante que todo destino turístico, promocióne y oferte sus servicios atrayendo a los visitantes durante su estancia vacacional en el país o la región, por lo tanto, el marketing suele ser una herramienta ideal para atraer a los turistas (Ruiz et al., 2021). Ante ello, cabe precisar que el rubro de los viajes y el turismo están completamente relacionados, pues son servicios que se complementan para llegar a todo el mundo y dar a conocer los atractivos que el país ofrece.

Según Frolova et al. (2020), las condiciones turísticas se refieren a la variedad de atracciones, recursos naturales y expresiones culturales presentes en un área

geográfica específica, como un centro de población, distrito, provincia o región. Estas condiciones incluyen características del paisaje, historia y valor cultural, formando una muestra representativa que puede ser visitada y explorada a través del turismo (Bevanda & Štetić, 2018; Santana et al., 2020). El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo(2017) indica que, para aprovechar al máximo el potencial turístico de un destino, es necesario considerar sus cualidades y oportunidades económicas, sociales, culturales y ecológicas. En este sentido, se debe tomar en cuenta para desarrollar un enfoque turístico óptimo en la zona.

### **Elementos que se encuentran dentro de las condiciones turísticas**

Para Fernández y Sandoval (2021), confirmaron que los elementos del sistema turístico se tienen en cuenta en las condiciones turísticas, para lo cual nos apoyamos en el modelo de sistema diseñado por Sergio Molina. Los subsistemas que lo componen son los siguientes:

- *Superestructura turística*. La conforman organizaciones públicas y privadas, que directa o indirectamente organizan y complementan todo lo necesario para el éxito del turismo (Fernández y Sandoval, 2021; Ruiz et al., 2021).
- *Demanda Turística*. Está compuesto por todas las personas que han dejado su residencia habitual hace menos de un año, ya sea individual o colectivamente, por motivos de ocio, negocios u otros (Fernández y Sandoval, 2021; Ruiz et al., 2021).
- *Infraestructura turística*. Se entiende por proporcionar bienes y servicios (transporte, servicios de salud, comunicaciones, educación, energía, carreteras, vivienda, etc.) que un país debe mantener su estructura social y productiva (Fernández y Sandoval, 2021; Ruiz et al., 2021).
- *Atractivos naturales y culturales*. Agrupa todo elemento relacionado con el ecosistema, tradiciones y costumbres de la población receptora (Fernández y Sandoval, 2021; Ruiz, et al., 2021).
- *El equipamiento y las instalaciones*. Están integrados entre sí: hoteles, moteles, campamentos, parques de casas rodantes, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, piscinas, canchas de tenis (Fernández y Sandoval, 2021; Ruiz et al., 2021).
- *La comunidad receptora*. Hace referencia a los pobladores locales que tienen una relación directa o indirecta con las actividades turísticas (Fernández y Sandoval, 2021; Ruiz et al., 2021).

### **Dimensiones de las condiciones turísticas**

Para la medición de la variable condiciones turísticas se consideró los elementos establecidos por Lozano (2018), quien en su investigación establece cuatro componentes en las cuales se medirá las condiciones en las que se encuentran.

Por lo tanto, Lozano (2018), respecto a los recursos turísticos, considera que demuestra la calidad de su condición cuando estas se encuentran en buen estado de conservación, debidamente categorizados, además de promover las manifestaciones culturales, la visita de los sitios naturales y el desarrollo de las danzas típicas.

Respecto a la dimensión infraestructura, las condiciones turísticas exigen que exista accesibilidad a los recursos, se facilite la comunicación a través de los servicios de telefonía e internet, sobre todo, es importante que se ofrezca de manera adecuada los servicios básicos (Lozano, 2018).

En cuanto a la dimensión planta turística, Lozano (2018), precisa que las condiciones son observadas en la calidad de servicios del establecimiento de hospedaje, los restaurantes y las empresas de transporte, las mismas que debe ofrecer una excelente experiencia del servicio.

Por último, la dimensión comunidad receptora, mide el interés que muestra la población por la satisfacción del turista, además, conocer con certeza los recursos que se encuentran en la ciudad, la disponibilidad de la población para ser partícipe de las actividades turística, así como la tolerancia que estas muestran al interrelacionarse con otras personas (Lozano, 2018).

### **Teoría sobre el desarrollo turístico**

R. Butler elaboró la teoría cíclica más conocida y ampliamente aceptada del desarrollo del turismo, este modelo cíclico incluye 7 etapas: 1) Exploración; los que valoran la belleza y la cultura descubren la zona; 2) Inclusión, que generalmente resulta en una afluencia modesta de visitantes, lo que alienta a las empresas locales a comenzar a ofrecer servicios relacionados con el turismo; 3) Expansión, época de expansión dinámica, en la que el número de turistas aumenta rápidamente; 4) Exacerbación: cuando aumenta el número de viajeros, se utilizan estrategias de marketing para extender la temporada de viajes en un esfuerzo por atraer a más viajeros; 5) Renovación: en este punto del ciclo cíclico, las cifras de turismo pueden aumentar o disminuir drásticamente; 6) Estancamiento, cuando un flujo constante de visitantes

genera problemas en la economía, la sociedad, la política o el medio ambiente; 7) La recesión provocará una fuerte disminución en el número de visitantes si el destino no aborda los problemas antes mencionados, ya que las personas eligen destinos que son más atractivo (Streimikiene, 2015). Es importante mencionar que el ciclo puede comenzar nuevamente en la fase de regeneración si ha habido cambios significativos en las bases de recursos.

### **Teoría de Butler “Ciclo de vida de los destinos turístico”**

No es novedoso seguir el desarrollo del turismo a través de una sucesión de fases o etapas. Esencialmente, Weaver (2000), señala que Butler intenta explicar la transición de los destinos turísticos desde una fase inicial de turismo ocasional hasta una etapa posterior caracterizada por un turismo de masas sostenible. Butler (1980), presenta la teoría del "Ciclo de vida de los destinos turísticos", que describe seis etapas de desarrollo del turismo en una región vacacionista dentro de un marco de libre mercado. Estas etapas son: I) investigación, II) inicio, III) desarrollo, IV) consolidación, V) estancamiento. La etapa VI se subdivide en: restauración, estancamiento o deterioro (Sonda et al., 2021).

### **Desarrollo del turismo**

La expansión y preservación del sector turístico en un área específica se conoce como desarrollo turístico. De acuerdo con Oyarvide et al. (2016), mencionan al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), como un grupo de gobierno que fomenta el crecimiento de iniciativas que apoyan la industria del turismo usando estándares éticos y cooperativos basados en las muchas líneas de productos turísticos que se brindan a una nación o lugar en particular. Podemos ver que el turismo es una agregación general de actividades, servicios e industrias que contribuyen a la experiencia turística distintiva en lugar de simplemente el movimiento de personas por varias razones (Brito & Cànoves, 2019).

Asimismo, Ianioglo & Rissanen (2020), mencionan que las acciones para el desarrollo turístico de una región deben implementarse teniendo en cuenta las tendencias globales que configuran el futuro del turismo, las condiciones y peculiaridades locales que determinan el estado actual y potencial del desarrollo. Según Cruz (2019), lo define como la creación de estrategias o proyectos para aumentar, desarrollar o fomentar el turismo para un lugar de destino.

Además, Stainton (2019), el desarrollo turístico implica la creación de una infraestructura que facilite el acceso al destino, así como la disponibilidad de instalaciones adecuadas

como hoteles y medios de transporte. Estas medidas garantizan la plena satisfacción del turista en el destino elegido. En otras palabras, a través del turismo, un país puede obtener beneficios significativos al tiempo que brinda comodidades y facilidades al visitante.

### **Importancia del desarrollo turístico**

Las acciones para el desarrollo turístico de una región deben implementarse teniendo en cuenta las tendencias globales que configuran el futuro del turismo y las condiciones y peculiaridades locales que determinan el estado actual y potencial del desarrollo. Hoy en día, surgen nuevas tendencias turísticas en la era posterior al bloqueo, causadas por la pandemia de COVID-19 (Ianioglo & Rissanen, 2020). La industria turística está compuesta por diversos elementos, entre ellos el establecimiento y la gestión de alianzas público-privadas, la evaluación de competidores para lograr una ventaja competitiva, el desarrollo responsable y sostenible, la percepción del turismo como un sistema interconectado y un sector impulsado por la demanda, la evaluación del sector privado, la inversión específica en el sector, la cooperación internacional, la asociación de turismo y la participación del gobierno. Estos son solo algunos ejemplos de los múltiples componentes que conforman esta industria (Chávez y Sandoval, 2018; Arriaga y Velásquez, 2017).

### **Los beneficios para el desarrollo del turismo**

Según lo señalado por Stainton (2019), la planificación del desarrollo turístico conlleva una serie de beneficios para todas las partes involucradas. Estos beneficios incluyen el aumento de los ingresos y el empleo a través del gasto turístico, la contribución a la preservación de sitios naturales y culturales visitados, el fomento de una mayor comprensión de otras culturas y la construcción de nueva infraestructura, como sistemas de alcantarillado para comunidades enteras o nuevas vías de acceso.

### **Perspectivas del desarrollo del turismo**

Por su parte, Santana (2003), citado por Jurado (2019), dice que hay tres formas diferentes de pensar en comprender el desarrollo turístico: desde un punto de vista geográfico-urbano, es el crecimiento y expansión de los destinos turísticos así como las características del desarrollo turístico; Desde un punto de vista socio-antropológico, se denomina desarrollo turístico a la evolución de las características de los individuos que se dedican al turismo, así como los sistemas de preferencias que influyen en las personas para elegir una o más actividades turísticas; el crecimiento de empresas que

ofrecen los servicios que hacen que los turistas se conviertan en turistas es otro aspecto del desarrollo turístico.

Crear estrategias y planes para potenciar, desarrollar y promover el turismo de un lugar se puede resumir como desarrollo turístico (Chávez y Sandoval, 2018). La principal motivación para desarrollar e implementar planes para el crecimiento de la industria turística es generar ingresos y, por lo tanto, aumentar el PIB de una nación (Meraz et al., 2019).

### **Factores de desarrollo del turismo**

El desarrollo de un destino turístico debe ser visto como la prosperidad que produce la actividad turística más que como la afluencia de turistas, es decir, el número ideal de visitantes en función de los valores ecológicos de la zona, la capacidad de organización y orientación de la población local dentro del desarrollo turístico, el significado de productos y servicios que se ajusten a las necesidades, que debe ser el máximo beneficiario del proceso turístico, tomando en consideración los intereses de las personas (Xue et al., 2017).

No obstante, Andrades y Dimanche (2017), menciona que hay varios factores a tener en cuenta que permiten el crecimiento de la industria turística. i) Las infraestructuras y servicios incluyen cosas como alumbrado público, transporte, suministro de agua, limpieza y recolección de basura y seguridad pública. ii) Factores ambientales, como la contaminación acústica, la saturación del destino y la preservación del medio ambiente. iii) Herramientas recreativas: servicios culturales y turísticos, parques y otros espacios al aire libre, actividades de ocio, oferta comercial y cultural, profesionalidad del personal de la industria turística y gestión turística.

### **Dimensiones del desarrollo turístico**

De la misma forma, Castillo y Sánchez (2017), contemplan que el desarrollo turístico es el resultado económico, social y medioambiental de la gran demanda turística respaldada por la oferta. Por lo tanto, el autor precisa que para la evaluación del desarrollo turístico es indispensable tomar en cuenta la percepción de la población desde el punto de vista económico, socio-cultural y medio ambiental.

El desarrollo económico prima la mejora de la inversión pública y privada, las oportunidades de empleo, el nivel socioeconómico, la recaudación de impuestos, el



turismo como fuente de riqueza, la participación del sector público y la recuperación de la artesanía tradicional (Castillo y Sánchez, 2017).

El desarrollo socio-cultural tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de la comunidad local, fomentar actividades de ocio y recreación, promover relaciones interculturales, preservar la identidad cultural, ofrecer servicios turísticos de calidad, garantizar la seguridad turística y conservar los recursos naturales (Castillo y Sánchez, 2017).

Por otro lado, el desarrollo medioambiental se centra en la protección del medio ambiente, salvaguardar la infraestructura turística, mejorar las vías de acceso, y llevar a cabo la restauración y el mantenimiento de los recursos turísticos (Castillo y Sánchez, 2017).

### **Definición de términos básicos**

**Accesibilidad:** Puede pensarse como la capacidad de acceder y hacer uso de algún sistema o institución. Se refiere a la medida en que un bien, dispositivo o servicio se pone a disposición de tantas personas como sea posible (Anisiewicz, 2019).

**Condiciones turísticas:** Hace referencia a lo que se ofrece al turista para disfrutar de su viaje entre ellos se encuentran los recursos turísticos, infraestructuras, equipamiento y servicios turísticos (Arriaga y Velásquez, 2017).

**Desarrollo turismo:** Es una actividad o proceso que mejora la calidad de vida de las personas mediante el desarrollo de acciones y actividades aprovechando la prestación comercial de servicios (Atanacio et al., 2019).

**Excursionista:** Es aquella persona que va a dar un largo paseo por el campo por placer llevan consigo mochilas con agua, comida, una brújula y suministros para acampar (Butler, 1980).

**Habitabilidad:** Es una cualidad de ser lo suficientemente bueno para vivir, es decir si te encanta el hecho de que tu ciudad es un gran lugar para que viva todo tipo de personas aprecias su habitabilidad (Castillo y Villacorta, 2020).

**Identidad cultural:** Describe el proceso de establecer y mantener un sentido de conocimiento colectivo, como tradiciones, herencia, idioma, estética, normas y convenciones, entre los miembros de un grupo determinado en función de numerosos criterios culturales, que incluyen nacionalidad, etnia, raza, género, y religión (Rosas, 2019).

**Sostenibilidad:** El desarrollo es cuando se satisfacen las demandas actuales sin sacrificar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propios deseos (Pidgirma y Filipchuk, 2020).

**Turista:** Es la persona que, por un período mínimo de una noche, pero no superior a un año, se desplaza a lugares distintos de su domicilio habitual, fuera de su entorno habitual, y cuyo objeto típico es distinto del de la realización de cualquier actividad remunerada en el lugar al que está destinado (Zavaleta y Zavaleta, 2018).

**Visitante:** Es una persona que visita o pasa algún tiempo en un lugar, ya sea por motivos de amistad, negocios, deber, viajes o similares (Stainton, 2019).

## CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

#### 3.1.1 Ubicación política

Políticamente se seleccionó como ciudad de estudio el distrito de Lamas, cabecera de la provincia del mismo nombre (Lamas), en el departamento de San Martín. Limita con las provincias de Picota al sur, el departamento de Loreto al este, la provincia de San Martín al norte y El Dorado y Moyobamba al oeste.



**Figura 1.** Localización de Lamas, San Martín, Perú.

#### 3.1.2 Ubicación geográfica

En el Departamento de San Martín, a 20 kilómetros de Tarapoto, se encuentra la ciudad de Lamas, situada entre los 310 y 814 metros sobre el nivel del mar. Se puede encontrar en estas coordenadas: Latitud Sur  $6^{\circ} 25' 19''$  y Longitud Oeste  $76^{\circ} 30' 58''$  están dadas por las coordenadas 6.42194, -76.5161. Este pueblo es conocido por su clima tropical, el cual tiene temperaturas promedio durante todo el año de 21 a 23 °C. En cuanto a las estaciones, los veranos son conocidos por sus temperaturas cálidas y el ambiente húmedo de la región, mientras que los inviernos son conocidos por sus fuertes precipitaciones.

### **3.1.3 Periodo de ejecución**

La presente investigación fue desarrollada durante el periodo 2021.

### **3.1.4 Autorizaciones y permisos**

No corresponde

### **3.1.5 Control ambiental y protocolos de bioseguridad**

No corresponde

### **3.1.6 Aplicación de principios éticos internacionales**

La presente investigación cumplirá con cinco principios éticos fundamentales, como: el principio de totalidad/integridad, se tuvo siempre presente que los datos de identidad de los participantes de esta investigación son confidenciales y anónimas, como también se respetó a la opinión de cada uno de las personas encuestadas. Asimismo, se hará respetar el principio de beneficencia, donde el investigador minimiza los posibles daños o riesgos a los participantes. También el respeto al ecosistema, ya que el estudio no influirá en ningunos daños de medio ambiente, finalmente, el principio de justicia, se respetaron los requisitos de citación del manual de estilo de la séptima edición de la APA para respetar los derechos de cada autor y evitar el plagio para demostrar la precisión de la información en el presente estudio.

## **3.2. Sistema de variables**

### **Variables correlativas**

Variable 1: Condiciones turísticas

Variable 2: Desarrollo del turismo

**Tabla 1***Operacionalización de la variable condiciones turísticas*

Objetivo específico № 1: Conocer las condiciones turísticas de la ciudad de Lamas, 2021.				
Variable abstracta	Dimensiones	Indicadores	Medio de registro	Unidad de medida
Condiciones turísticas	Recursos turísticos	Estado de conservación	Encuesta a los pobladores	Cualitativa / Ordinal
		Categorización		
		Manifestaciones culturales		
		Sitios naturales		
		Danzas típicas		
	Infraestructura	Accesibilidad		
		Comunicaciones		
		Servicios básicos		
	Planta turística	Establecimiento de hospedaje		
		Restaurantes		
		Empresa de transportes		
	Comunidad receptora	Interés de los pobladores		
		Conocimiento de sus recursos		
Disponibilidad de la comunidad				
Tolerancia				

**Tabla 2***Operacionalización de la variable desarrollo del turismo*

Objetivo específico № 2: Conocer el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.				
Variable abstracta	Dimensiones	Indicadores	Medio de registro	Unidad de medida
Desarrollo del turismo	Desarrollo económico	Inversión pública y privada	Encuesta a los pobladores	Cualitativa / Ordinal
		Oportunidades de empleo		
		Nivel socioeconómico		
		Recaudación de impuestos		
		Fuente de riqueza		
		Participación del sector público		
		Artesanía tradicional		
	Desarrollo socio-culturales	Calidad de vida		
		Actividades de ocio y recreación		
		Relaciones interculturales		
		Identidad cultural		
		Servicios turísticos de calidad		
		Seguridad turística		
	Desarrollo medio ambiental	Conservación de recursos turísticos		
		Protección medioambiental		
		Protección de la infraestructura turística		
		Mejora de vías de acceso		
		Restauración y mantenimiento de los recursos		

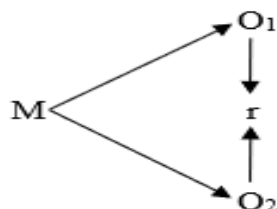
### 3.3 Procedimientos de la investigación

Para el desarrollo actual de la tesis se consideró como una investigación fundamental, ya que tuvo como objetivo ampliar el campo de conocimiento o mejorar la comprensión de las variables de estudio, es decir, las Condiciones del Turismo y el Desarrollo Turístico. Además, esta investigación permitió abordar y resolver el problema identificado en la ciudad de Lamas (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2018).

En cuanto al enfoque metodológico, la investigación se clasificó como descriptiva correlacional. En primer lugar, se realizó una descripción del comportamiento de cada variable, identificando específicamente los problemas que causaban. Luego, se utilizó la estadística para determinar la relación entre las variables de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

En términos de la dimensionalidad de la investigación, se empleó un diseño no experimental. Esto significa que las variables, las Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas en el año 2021, fueron evaluadas sin ninguna manipulación, es decir, no se realizaron modificaciones en el tiempo y se evaluaron en una única ocasión (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Esquema de diseño:



Donde:

M: Muestra.

O1: Condiciones turísticas.

O2: Desarrollo del turismo.

r: Relación entre O1 y O2

### Población y muestra

**Población:** La población estuvo conformada por todos los pobladores del distrito de Lamas, quienes según el Censo 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística se registró que cuenta con 17 000 ciudadanos en dicho distrito, quienes fueron nuestros

principales informantes para responder los instrumentos que evaluarán las variables de nuestro estudio.

Para ello se consideraron algunos criterios de selección:

Criterios de inclusión:

- Ciudadanos del distrito de Lamas que tengan una residencia mayor a 2 años.
- Ciudadanos entre 35 a 50 años de edad de ambos sexos.
- Ciudadanos que estén inmersos en los servicios turísticos.

Criterios de exclusión:

- Ciudadanos no quieran contribuir en la investigación.

**Muestra:** Para poder extraer la muestra de pobladores que fueron objeto de estudio, se aplicó la fórmula muestral, dada de la siguiente manera:

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 50%= 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 17 000

**Formula:**

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{17000(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(17000 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{78292.7684}{204.76}$$

$$n = 382$$

En cuanto a la fórmula aplicada, se obtuvo una muestra de 382 ciudadanos de la ciudad de Lamas. Por lo tanto, el tipo de muestreo a utilizar fue probabilístico de tipo aleatorio, pues todos los que integran la población tuvieron las mismas posibilidades de ser seleccionados.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

**Técnicas:** Para fines de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, el cual estuvo dirigido a la población local, quienes a través del consentimiento informado demostraron su compromiso para colaborar con la investigación y así evaluar las variables (Condiciones turísticas y Desarrollo del turismo).

**Instrumentos:** De acuerdo a la metodología utilizada, fue necesario utilizar como instrumento el cuestionario, el cual se elaboró a partir de las dimensiones e indicadores de cada variable, o 15 ítems con una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta (1 = Definitivamente no; 2 = Probablemente no; 3 = Indeciso; 4 = Probablemente sí; 5 = Definitivamente sí) direccionadas a evaluar las Condiciones turísticas, por otro lado, el segundo cuestionario que evaluó la variable Desarrollo del turismo, el cual estuvo conformado por 15 ítems con una escala tipo Likert (1 = Definitivamente no; 2 = Probablemente no; 3 = Indeciso; 4 = Probablemente sí; 5 = Definitivamente sí). Revisar anexo 2.

**Confiabilidad:** Por otro lado, la confianza se trató después de que se recopilaron los datos. Al hacerlo, se utilizó el software SPSS para aumentar la confianza, utilizando el estadístico Alfa de Cronbach para determinar el índice de confianza adecuado.

### **Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Los datos a recolectar fueron tabulados en el programa Excel y SPSS, la primera registró los datos numéricos correspondientes a las respuestas dadas por cada encuestado y por cada ítem. Asimismo, los resultados fueron presentados en dos bloques, los resultados descriptivos que agruparon las tablas y figuras por variables, así como los resultados inferenciales en la cual se presentaron la prueba de normalidad y las correlaciones estadísticas.



## CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se presentaron por cada uno de los objetivos específicos que contrastan los resultados descriptivos, así como el objetivo general que contrasta los resultados inferenciales.

### 4.1 Resultados descriptivos

#### OE1: Conocer las condiciones turísticas de la ciudad de Lamas, 2021.

Según la percepción de los pobladores del distrito de Lamas, el 62% considera que las condiciones turísticas del lugar son inadecuadas, pero, el 31% lo considera regular y el 7% adecuada. Situación se verá a continuación según las dimensiones e indicadores de cada variable de estudio:

**Tabla 3**

*Condiciones turísticas*

	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuada	236	62%
Regular	119	31%
Adecuada	27	7%
Total	382	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

Se logra observar en la tabla 3 que, el 33% de los pobladores encuestados están indecisos con el estado de conservación de los recursos turísticos de la ciudad de Lamas, pero el 27% probablemente no, y el 25% definitivamente no, asimismo, el 32% se encuentran indecisos, pues pocos de los recursos turísticos cuentan con la categorización para brindar sus servicios a los visitantes, pero, el 28% definitivamente no, y el 26% probablemente no, por otra parte, el 32% se encuentran indecisos con las manifestaciones culturales en la ciudad, no obstante, el 29% definitivamente no, y el 26% probablemente no, como también, el 30% probablemente no promueve la visita de los sitios naturales de la zona, sin embargo, el 28% está indeciso y el 25% definitivamente no, por último, el 33% están indecisos en temas sobre desarrollo y la práctica de las danzas típicas de la ciudad, pero, el 29% definitivamente no, y el 24% probablemente no.

**Tabla 4***Recursos turísticos*

	DN		PN		I		PS		DS	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Estado de conservación	96	25%	103	27%	127	33%	30	8%	26	7%
Categorización	108	28%	101	26%	122	32%	29	8%	22	6%
Manifestaciones culturales	110	29%	100	26%	122	32%	24	6%	26	7%
Sitios naturales	94	25%	116	30%	107	28%	25	7%	40	10%
Danzas típicas	112	29%	93	24%	125	33%	25	7%	27	7%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

Se observa en la dimensión infraestructura que, el 33% están indecisos con la accesibilidad a los recursos turísticos de la ciudad, asimismo, el 27% probablemente no, y el 25% definitivamente no, además, el 31% probablemente no evidencia el servicio de telefonía e internet en la ciudad, pero, el 29% está indeciso y el 23% definitivamente no, por lo tanto, el 31% está indeciso con los servicios básicos para la estadía de los visitantes.

**Tabla 5***Infraestructura*

	DN		PN		I		PS		DS	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Accesibilidad	94	25%	104	27%	126	33%	38	10%	20	5%
Comunicaciones	89	23%	119	31%	112	29%	27	7%	35	9%
Servicios básicos	98	26%	106	28%	119	31%	28	7%	31	8%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

En la tabla 5 se observa que, el 29% probablemente no logran encontrar establecimientos de hospedaje con servicios de calidad, como también, el 28% definitivamente no, y el 26% está indeciso, asimismo, el 30% considera que los restaurantes de la ciudad definitivamente no promocionan el consumo de la gastronomía local, mientras que el 28% probablemente no y el 24% está indeciso, como también, el 30% indicaron que en la ciudad de la Lamas definitivamente no se observa la afluencia del servicio de transporte terrestre.

**Tabla 6***Planta turística*

	DN		PN		I		PS		DS	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Establecimiento de hospedaje	108	28%	111	29%	100	26%	30	8%	33	9%
Restaurantes	114	30%	106	28%	93	24%	34	9%	35	9%
Empresa de transportes	113	30%	97	25%	113	30%	34	9%	25	7%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

Como se logra observar en la tabla 6 respecto a la dimensión comunidad receptora que, el 29% de los pobladores definitivamente no tiene interés por participar en actividades turísticas de la ciudad, al mismo tiempo el 29% probablemente no, y el 28% se encuentra indeciso, además, el 29% definitivamente no tiene conocimiento de los recursos turísticos que se ubican en la ciudad de Lamas, como también el 25% probablemente no, y el 9% probablemente si, también, el .30% está indeciso con las participación de las actividades turísticas culturales propios de la ciudad, pero, el 29% definitivamente no, y el 28% probablemente no, por último, el 30% indican que están indecisos con las opiniones y pensamientos de otras personas, además, el 29% probablemente no, y el 27% definitivamente no.

**Tabla 7***Comunidad receptora*

	DN		PN		I		PS		DS	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Interés de los pobladores	109	29%	112	29%	106	28%	24	6%	31	8%
Conocimiento de sus recursos	109	29%	97	25%	111	29%	35	9%	30	8%
Disponibilidad de la comunidad	111	29%	108	28%	113	30%	30	8%	20	5%
Tolerancia	105	27%	112	29%	113	30%	26	7%	26	7%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

**OE2: Conocer el nivel de desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.**

El 63% de los encuestados señalan que el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas es bajo, ello debido que las autoridades junto con las instituciones del sector público no muestran participación e inversión en la promoción turística, asimismo, el 28% medio y un 8% alto.

**Tabla 8***Desarrollo del turismo*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	242	63%
Medio	108	28%
Alto	32	8%
Total	382	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

Tras el procesamiento de los datos, en la tabla 8 se evidencia los resultados de la percepción de los pobladores encuestados, dado a ello, el 30% se encuentran indecisos ya que pocas veces se observa la mejora de las inversiones públicas y privadas en la ciudad de Lamas, mientras un 29% definitivamente no observan mejoras. Por otro lado, el 31% de los pobladores se encuentran indecisos, debido a que el incremento de las oportunidades de empleo son pocas y el 27% probablemente no observan un incremento. Por su parte, el 34% se encuentran indecisos, pues el turismo a veces contribuye a la mejora de nivel de vida de la población, el 25% indica que probablemente el turismo no contribuye a una mejora. También, el 30% probablemente no observa que las autoridades hacen rendición de cuentas acerca de la recaudación de impuestos, el otro 30% me muestra indeciso. Asimismo, el 32% indican definitivamente el turismo no se ha convertido en una de las principales fuentes de riqueza en la ciudad, el 26% se muestra indeciso. Además, el 30% probablemente el sector público no muestra mayor participación e inversión en la promoción turística, el 27% indica estar indeciso. Finalmente, el 29% definitivamente el turismo no contribuye a la recuperación de la artesanía tradicional, el 28% probablemente no.

**Tabla 9***Desarrollo económico*

	DN		PN		I		PS		DS	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Inversión pública y privada	112	29%	88	23%	116	30%	30	8%	36	9%
Oportunidades de empleo	100	26%	105	27%	117	31%	26	7%	34	9%
Nivel socioeconómico	93	24%	97	25%	130	34%	37	10%	25	7%
Recaudación de impuestos	104	27%	115	30%	113	30%	24	6%	26	7%
Fuente de riqueza	123	32%	87	23%	101	26%	35	9%	36	9%
Participación del sector público	94	25%	116	30%	105	27%	31	8%	36	9%
Artesanía tradicional	111	29%	107	28%	108	28%	25	7%	31	8%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

De manera específica, se observa en la tabla 9 que, el 30% se encuentra indeciso ya que pocas veces el turismo mejora la calidad de vida de la población, el 28% definitivamente no mejora. Por su parte, el 32% se encuentra indeciso debido a que pocas veces observa mayor oferta de actividades de ocio y recreación, el 27% definitivamente no observa mayor oferta. Asimismo, el 29% probablemente no logra tener mayor conocimiento de otras culturas, tradiciones y costumbres, el otro 29% definitivamente no. De la misma forma, el 32% probablemente no se siente orgulloso de pertenecer a la ciudad de Lamas, y el 27% se muestra indeciso. Por otra parte, el 31% definitivamente no observa la mejora de calidad de servicio en restaurantes, tiendas y hoteles de la ciudad, el 28% indica estar indeciso. También, el 34% de los pobladores encuestados está indeciso, ya que pocas veces observa la mejora de la protección seguridad en los establecimientos turísticos para prevenir accidentes, el 27% definitivamente no. Por último, el 29% de la población se muestra indeciso pues pocas veces observan la conservación de edificios, monumentos y áreas naturales en la ciudad de Lamas, el 28% definitivamente no observa la conservación.

**Tabla 10***Desarrollo socio-culturales*

	DN		PN		I		PS		DS	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Calidad de vida	107	28%	94	25%	113	30%	31	8%	37	10%
Actividades de ocio y recreación	104	27%	93	24%	124	32%	32	8%	29	8%
Relaciones interculturales	111	29%	109	29%	108	28%	32	8%	22	6%
Identidad cultural	95	25%	121	32%	102	27%	32	8%	32	8%
Servicios turísticos de calidad	117	31%	100	26%	107	28%	28	7%	30	8%
Seguridad turística	102	27%	87	23%	129	34%	30	8%	34	9%
Conservación de recursos turísticos	106	28%	98	26%	110	29%	29	8%	39	10%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

Posteriormente, en la tabla 10 se evidencia que, el 30% de los pobladores se encuentran indecisos, ya que pocas veces observan la mejor protección del medio ambiente, y el 29% definitivamente no observa una protección. Asimismo, el 29% de los pobladores encuestados indican que definitivamente no observan la mejora de la infraestructura turística en la ciudad de Lamas, y el 28% probablemente no observa. Por su parte, el 29% de los encuestados manifiestan que probablemente no observan la mejora de las vías de acceso a los recursos turísticos de la ciudad, y el 27% se encuentra indeciso. Finalmente, el 31% de los pobladores encuestados definitivamente las instituciones no fortalecen las actividades de restauración y mantenimiento de edificios históricos de Lamas, y el 26% me muestra indeciso.

**Tabla 11***Desarrollo medioambiental*

	DN		PN		I		PS		DS	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Protección medioambiental	111	29%	93	24%	115	30%	30	8%	33	9%
Protección de la infraestructura turística	110	29%	108	28%	104	27%	36	9%	24	6%
Mejora de vías de acceso	104	27%	112	29%	102	27%	30	8%	34	9%
Restauración y mantenimiento de los recursos	118	31%	101	26%	100	26%	25	7%	38	10%

Fuente: cuestionario aplicado a los pobladores del distrito de Lamas 2021.

## 4.2 Resultados inferenciales

### OG: La relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.

Según los resultados obtenidos en la tabla 10, al aplicar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, se observa que el nivel de significancia para los datos procesados de la variable "condiciones turísticas y desarrollo del turismo" es de 0.000. Dado que este valor es inferior al umbral establecido (0.05), se concluye que la distribución de los datos no sigue una distribución normal. En consecuencia, se ha llevado a cabo la prueba de normalidad de correlación utilizando el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) para abordar esta situación.

**Tabla 12**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Condiciones turísticas	,201	382	,000
Desarrollo del turismo	,219	382	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

De acuerdo a la prueba de Rho Spearman en la tabla 11, se evidencia la relación de las variables, es decir, existe una correlación positiva media ( $r=0.681$ ) entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021, como también, se observa un grado de significancia bilateral de 0,000 lo cual al permitido aceptar la hipótesis de investigación al calcularse un índice esperado menor a 0,05.

**Tabla 13**

*Relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo*

		Condiciones turísticas	Desarrollo del turismo
Condiciones turísticas	Coefficiente de correlación	1,000	,681**
	Sig. (bilateral)	.	,000
Rho de Spearman	N	382	382
	Desarrollo del turismo	Coefficiente de correlación	,681**
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	382	382

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### **Discusión de resultados**

El turismo puede estimular el crecimiento económico, crear empleos decentes y oportunidades comerciales, ayudando a millones de personas a salir de la pobreza y mejorar sus estilos de vida. Ante ello, la ciudad de Lamas se encuentra ubicada entre 310 y 814 msnm en el Departamento de San Martín, a 20 km de distancia de Tarapoto (Flores y Upiachihua, 2021). Este pueblo es conocido por su clima tropical, el cual tiene temperaturas promedio durante todo el año de 21 a 23 °C. En cuanto a las estaciones, los veranos son conocidos por sus temperaturas cálidas y el ambiente húmedo de la región, mientras que los inviernos son conocidos por sus fuertes precipitaciones (Acosta, 2020). Por lo tanto, el gobierno regional debe implementar estrategias para promover el turismo en la cual beneficie a sus pobladores.

Tras la aplicación de las encuestas a los pobladores, se ha logrado determinar que las condiciones turísticas de la ciudad de Lamas son inadecuadas (62%), ello debido a que se ha evidenciado que una serie de falencias en cuanto a los recursos turísticos, ya que las autoridades como la comunidad no están promoviendo la visita de los sitios naturales, el desarrollo y la práctica de las danzas típicas de la ciudad; en cuanto a la infraestructura de la ciudad se observa el servicio de telefonía e internet es escasa, sin embargo, Lamas ofrece los servicios básicos para la estadía de los visitantes; por otra parte, en cuanto a Planta turística, en la ciudad casi nunca brinda establecimientos de hospedaje con servicios de calidad, como también los restaurante no promocionan el consumo de la gastronomía local; por último, en cuanto a la dimensión comunidad receptora se evidencio que los pobladores no les interesa participar en las actividades turísticas. Este resultado gran similitud con el trabajo de Chávez y Sandoval (2018) quien en su estudio logro determinar que el distrito de Poroto no cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar el turismo, debido a que los servicios básicos son escasos, la mayoría de empresas de turismo son informales, asimismo, los alojamientos no categorizados ni clasificados.

Del mismo modo, Castillo y Villacorta (2020), en su estudio identificaron que las condiciones turísticas de San Jerónimo no son favorables, ya que los pobladores no brindan suficiente información a los visitantes, sin embargo, las autoridades se encuentran trabajando para la mejorar los servicios de calidad y puedan tener un momento agradable. Ante lo evidenciado se puede deducir que en ambas situaciones presentan falencias en cuanto a la condiciones para promover el turismo de un lugar, por lo cual el gobierno regional y los pobladores deben cooperar en las actividades de promoción, ya que las expectativas relacionadas con el turismo están influenciadas por



una variedad de factores, que incluyen la cultura, la arquitectura, la gastronomía, la infraestructura, la geografía, los eventos y las opciones minoristas del destino. Estas características atraen a los visitantes a la zona y mejoran toda la experiencia de viaje (Vargas, 2019).

Asimismo, se logró conocer que el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, durante el periodo 2021 es bajo (63%), debido que los encuestados señalaron que el turismo no es una fuente principal de riqueza en la ciudad, asimismo, las autoridades junto con las instituciones del sector público no muestran participación e inversión en la promoción turística, por lo cual casi nunca se sienten orgullosos de pertenecer a la ciudad de Lamas, como también no se están mejorando la calidad de los servicios turísticos (restaurantes, tiendas y hoteles), por último, las instituciones nunca fortalecen las actividades de restauración y mantenimiento de edificios históricos de Lamas. Por su parte, Stainton (2019) el desarrollo turístico implica garantizar la accesibilidad al destino mediante vías de transporte convenientes, así como la disponibilidad de instalaciones adecuadas como hoteles y medios de transporte. Estas medidas son fundamentales para asegurar la plena satisfacción del turista en el destino específico. En resumen, a través del turismo, un país puede obtener importantes beneficios económicos y al mismo tiempo ofrecer comodidades y facilidades al visitante. Dado a ello, Fernández y Sandoval (2021), en su estudio logro determinar que el Caserío de Cúsupe cuentan con una buena accesibilidad, servicios básicos (agua, luz y desagüe) las cuales vienen mejorando en los proyectos de inversión y genera una experiencia única que beneficie tanto al visitante como al poblador. Podemos entender que la planificación del desarrollo turístico conlleva una serie de beneficios, como el incremento de los ingresos y el empleo, así como la contribución a la preservación del patrimonio cultural y natural que se visita.

En cuanto a la relación entre las variables, se ha determinado que existe una correlación positiva moderada ( $r=0,681$ ) entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas en el año 2021. Además, se ha identificado un nivel de significancia (bilateral) de 0,000, que es inferior al valor esperado (0,05 o 5%). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, indicando que existe una relación significativa entre ambas variables. Por su parte Atanacio et al. (2019), se llegó a una conclusión similar al encontrar una relación moderada entre el turismo de aventura y las condiciones turísticas (correlación de  $=0,667$ ).

## CONCLUSIONES

Se determinó que las condiciones turísticas en la ciudad de Lamas son inadecuadas (62%), dado que los recursos turísticos en dicha ciudad no se encuentran en buen estado, pocas veces se fortalece el desarrollo y la práctica de las danzas típicas propias, como también, los restaurantes pocas veces promocionan el consumo de su gastronomía local, además, los pobladores de la ciudad no tienen mucho interés en para participar en actividades turísticas y culturales sin embargo existe un 31% que lo considera regular y el 7% adecuada.

Asimismo, el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas es bajo (63%), sólo el 28% considera que el desarrollo de la actividad turística es medio y un escaso 8% alto, pues se observó que las inversiones públicas y privadas es escaza, por lo que no se evidencia un incremento de empleo, sin embargo, consideran que el turismo algunas veces contribuye a la mejora de nivel de vida de la población, pero, no se logra observar mayor oferta de actividades de ocio y recreación, por otro lado, se observa la mejora de la protección seguridad en los establecimientos turísticos para prevenir accidentes, aunque, no se ha logrado en su totalidad que las instituciones fortalezcan actividades de restauración y mantenimiento de edificios históricos de la ciudad de Lamas.

Finalmente se determinó que las condiciones turísticas mantienen relación significativa con el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021, lo cual fue contrastada por una correlación positiva media de 0,681 y una significancia de 0,000 dado que este valor es inferior al umbral establecido (0.05) nos ha permitido aceptar la hipótesis de investigación alternativa.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Provincial de Lamas tener mayor participación e involucramiento en el desarrollo de la actividad turística puesto que la ciudad dispone de recursos turísticos potenciales, esto con la finalidad de incrementar la inversión privada y obtener mayores alianzas estratégicas a favor del desarrollo del turismo.

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Lamas trabajar en coordinación con el Gobierno Regional de San Martín, para presupuestar proyectos de mejora en los senderos peatonales lo cual permitir que estén acondicionados correctamente para el acceso de los turistas que visitan la ciudad de Lamas.

Se recomienda a los pobladores de la ciudad de Lamas ser partícipes de las actividades que contribuyan al desarrollo del turismo de su localidad, ofreciendo una atención de calidad al turista, brindándoles información sobre los lugares turísticos y enseñándoles sus costumbres.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, J. (2020). Localizacion Lamas. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/460479612/LOCALIZACION-LAMAS-docx>
- Andrades, L., & Dimanche, F. (2017). Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges. *Tourism Management*, 62, 360-376. doi: <https://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.1016%252Fj.tourman.2017.05.008; h=repec:eee:touman:v:62:y:2017:i:c:p:360-376>
- Anisiewicz, R. (2019). Conditions for tourist development in the tri-border area of Poland, Belarus and Ukraine. *Geography and Tourism*, 7(2), 51-64. doi: <http://dx.doi.org/10.36122/GAT20190713>
- Arriaga, H., & Velásquez, O. (2017). Condiciones que favorecen el desarrollo del turismo cultural en Otuzco, La Libertad, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 13(1), 71-85. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1847>
- Atanacio, J., Dominguez, C., & Urco, S. (2019). Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura en el Distrito de Conchamarca – Ambo, Huánuco. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/5235>
- Atanacio, J., Domínguez, C., Urco, S., & Cajas, V. (2021). Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura en una localidad de Huánuco, Perú. *Revista de Investigación en Turismo y Patrimonio*, 4(1), 37-48. Obtenido de <http://jthr.es/index.php/journal/article/view/245/421>
- Bevanda, V., & Štetić, S. (2018). Modern management tools and economy of tourism sector in present era. Beograd, Serbia: Udruženje ekonomista imenadžera Balkana.
- Brito, M., & Cànoves, G. (2019). El desarrollo turístico en Mazatlán, México: evaluación de la sostenibilidad por medio de indicadores. *Cuadernos de Turismo* (43), 187–213. doi: <https://doi.org/10.6018/turismo.43.08>
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *Canadian Geographer*, 24(1), 5-12. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/228003384\\_The\\_Concept\\_of\\_A\\_Tourist\\_Area\\_Cycle\\_of\\_Evolution\\_Implications\\_for\\_Management\\_of\\_ResoUrces](https://www.researchgate.net/publication/228003384_The_Concept_of_A_Tourist_Area_Cycle_of_Evolution_Implications_for_Management_of_ResoUrces)

- Castillo, A. M., & Sánchez, S. M. (2017). Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(3), 644 -661. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752116008.pdf>
- Castillo, S., & Villacorta, A. (2020). Condiciones Turísticas para el Desarrollo de San Jerónimo de Surco provincia de Huarochirí, lima 2019. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/61723>
- Chávez, G. C., & Sandoval, L. Y. (2018). Condiciones turísticas del Distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario, año 2017. Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo, Trujillo, Perú . Obtenido de [http://190.223.196.26/bitstream/123456789/459/1/0001309911\\_0374051210\\_T\\_2018.pdf](http://190.223.196.26/bitstream/123456789/459/1/0001309911_0374051210_T_2018.pdf)
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los Investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento RENACYT. Lima, Perú: CONCYTEC. Obtenido de [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- Cruz, M. P. (2019). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en el Cantón Colta, Provincia de Chimborazo. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba - Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5696/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0029.pdf>
- Fernández, R. M., & Sandoval, A. V. (2021). Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Caserío de Cúsupe del Distrito de Monsefú, 2019. Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8343/Rosemary%20Madeleine%20Fern%C3%A1ndez%20%26%20Aurora%20Vanessa%20Sandoval.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores, M. M., & Upiachihua, G. L. (2021). Determinación del Índice de Rugosidad Internacional (IRI) y las propiedades físicas y mecánicas del Km 00 + 000 hasta el Km 09 + 000 de capa asfáltica de la ruta EMP.PE-5N (DV. Lamas), provincia Lamas, departamento San Martín. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Martín , Tarapoto, Perú. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4187/CIVIL%20-%20Marilyn%20Mar%C3%ADa%20Flores%20Sangama%20%26%20Gretzy%20Luz%20Upiachihua%20Ojanama.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Frolova, E., Rogach, O., & Ryabova, T. (2020). Towards development of tourism industry: insights into tourist nutrition via food and impressions. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 840-857. doi: [http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(51\)](http://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(51))
- González, F. (2017). Estado y modelo de desarrollo turístico en la costa Norte del Perú: El caso de Máncora, Piura. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 867-881. doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.059>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1 a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V. Obtenido de [https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_C3%93N\\_LAS\\_RUTAS\\_CUANTITATIVA\\_CUALITATIVA\\_Y\\_MIXTA](https://www.academia.edu/41957962/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_C3%93N_LAS_RUTAS_CUANTITATIVA_CUALITATIVA_Y_MIXTA)
- Ianioglo, A., & Rissanen, M. (2020). Global trends and tourism development in peripheral areas. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 20(5), 520-539. doi:<https://doi.org/10.1080/15022250.2020.1848620>
- Incil, Y. (2019). Condiciones turísticas que dispone el distrito de Jesús –provincia de Cajamarca, para la creación de un nuevo circuito turístico- año 2018. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú. Obtenido de [https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2720/T016\\_72466848\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2720/T016_72466848_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jurado, K. N. (2019). La identidad cultural como aporte al fortalecimiento y desarrollo turístico del Valle del Chota. Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolquí, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/20489/1/T-ESPE-039342.pdf>
- Korstanje, M. E. (2020). El Turismo en un Mundo Incierto: desafíos para el siglo XXI en un contexto post COVID19. *Anais Brasileiros De Estudos Turísticos - ABET*, 10(3), 1-11. doi:<https://doi.org/10.34019/2238-2925.2020.v10.31397>
- Król, K., Ziernicka-Wojtaszek, A., & Zdonek, D. (2020). Assessment of the attractiveness of the tourist and recreation area of Bielsko county. *Zeszyty Naukowe: Organizacja i Zarządzanie*(144), 299--314. doi:<http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2020.144.24>
- Lozano, G. (2018). Condiciones turísticas que presenta el Distrito de Asunción–Cajamarca para el desarrollo del turismo. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca, Cajamarca, Perú. Obtenido de <http://190.116.36.86/bitstream/handle/UNC/3977/Condiciones%20%20turisticas%20que%20presenta%20el%20distrito%20de%20Asunci%c3%b3n%20->

[%20Cajamarca%20para%20el%20desarrollo%20del%20turismo..pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Malky, A., Mendizábal, C., & Bobka, S. (2020). Estudios transversales: Desarrollo local a partir del turismo en áreas protegidas. La Paz, Bolivia: Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.sdsnbolivia.org/wp-content/uploads/2020/08/04-Estudio-Transversal-Desarrollo-local-a-partir-del-turismo-en-areas-protegidas.pdf>
- Meraz, L., Alvarez, M. A., & González, V. M. (2019). Turismo rural como estrategia para el desarrollo turístico del Valle de Mexicali, Baja California. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad*(37), 141-172. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7734579>
- Ministro de Comercio Exterior y Turismo. (2017). Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017. Lima-Perú: MINCETUR. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu\\_public/mig/municipalidades\\_pmm\\_pi/guia\\_cumplimiento\\_meta38.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/mig/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf)
- Oyarvide, H. P., Nazareno, I. T., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Revista Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>
- Pidgirna, V., & Filipchuk, N. (2020). Development of the tourist services market in ukraine under conditions of transformation changes. *GeoJournal of Tourism & Geosites*, 30(2), 794-800. doi:<http://dx.doi.org/10.30892/gtg.302spl03-507>
- Rodríguez, J. C., Mandujano, F., Berroeta, H., & Ojeda, L. (2020). Al sur del mundo: Coyhaique, ficciones de una ciudad para el turismo. *Revista Andamios*, 17(43), 207-231. doi:<http://dx.doi.org/10.29092/uacm.v17i43.772>
- Rosas, E. (2019). Influencia de las condiciones turísticas en la satisfacción de los turistas nacionales que visitan el Santuario de Chapi, Arequipa 2018. Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10392/THrovie.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruíz, C. G., & Chávez, R. M. (2020). Las costas, regiones de desarrollo del turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(5), 703-706. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.050>
- Ruiz, M. A., Pereira, C., Serrano, J., & Saénz, S. (2021). Analysis of Tourist Systems Predictive Models Applied to Growing Sun and Beach Tourist Destination. *Sustainability*, 13(2), 785. doi:<https://doi.org/10.3390/su13020785>

- Santana, S. B., Peña, C., & Pérez, E. (2020). Assessing physical accessibility conditions to tourist attractions. The case of Maspalomas Costa Canaria urban area (Gran Canaria, Spain). *Applied Geography*, 125(1), 1-9. doi:<https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2020.102327>
- Sonda, R., García, E., & Gutiérrez, I. A. (2021). The use of beaches for tourism business. Comparative study in Mexico: Nuevo Vallarta – Cancun. *Administración y Organizaciones*, 24(46), 30-49. doi:<https://www.doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2021v24n46/Sonda>
- Stainton, H. (18 de 12 de 2019). Why tourism planning is important. Obtenido de Lifeasabutterfly: <https://tourismteacher.com/why-tourism-development-planning-is-important/>
- Streimikiene, D. B. (2015). Review of Rural Tourism Development Theories. *Transformations in Business & Economics*, 14(2), 21-34. Obtenido de <http://www.transformations.knf.vu.lt/35/ge35.pdf>
- Vargas, I. L. (2019). Diagnóstico de condiciones de seguridad y salud en el trabajo del sector turístico y pecuario de Yopal. *Revista Loginn: Investigación Científica Y Tecnológica*, 3(2), 37–49. doi:<https://doi.org/10.23850/25907441.2634>
- Weaver, D. B. (2000). A Broad Context Model of Destination Development Scenarios. *Tourism Management*, 21(3), 217 - 224. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/222119145\\_A\\_Broad\\_Context\\_Model\\_of\\_Destination\\_Development\\_Scenarios](https://www.researchgate.net/publication/222119145_A_Broad_Context_Model_of_Destination_Development_Scenarios)
- Zavaleta, D., & Zavaleta, S. (2018). Condiciones turísticas para la práctica de turismo de aventura en el Caserío de Conache distrito de Laredo, 2017. Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI, Trujillo, Perú. Obtenido de [http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/535/1/0382220412\\_0383220412\\_T\\_2019.pdf](http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/535/1/0382220412_0383220412_T_2019.pdf)



**ANEXOS**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Pregunta de investigación	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Tipo y diseño de estudio	Población de estudio y procesamiento	Instrumento de recolección de datos
Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.	<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Conocer las condiciones turísticas de la ciudad de Lamas, 2021.</p> <p>Conocer el nivel de desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis</b></p> <p>Hi: Existe relación significativa entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.</p> <p>Ho: No existe relación entre las condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021.</p>	<p><b>Tipo de estudio:</b></p> <p>Básica</p> <p>Nivel descriptivo correlacional</p> <p><b>Diseño de estudio:</b></p> <p>No experimental</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Estuvo conformada por todos los pobladores del distrito de Lamas, quienes según el Censo 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística se registró que cuenta con 81 521 ciudadanos en dicho distrito.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>Se obtuvo una muestra de 382 ciudadanos de la ciudad de Lamas.</p>	<p><b>Técnica:</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p> <p><b>Validez:</b></p> <p>Criterio de jueces expertos</p> <p><b>Confiability:</b></p> <p>Alfa de Cronbach</p>

## Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

### ENCUESTA A LOS POBLADORES

Con la finalidad de conocer las condiciones turísticas en la ciudad de Lamas, 2021 desde la percepción de los pobladores, se aplica el siguiente cuestionario, la cual debe responder tomando en cuenta la siguiente escala de medición:

<b>Definitivamente NO</b>	<b>Probablemente NO</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Probablemente SI</b>	<b>Definitivamente SI</b>
1	2	3	4	5

<b>Recursos turísticos</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Considera que los recursos turísticos de la ciudad de Lamas se encuentran en buen estado.					
2	Los recursos turísticos cuentan con la categorización para brindar sus servicios a los visitantes.					
3	Las manifestaciones culturales reflejan la identidad cultural de la ciudad de Lamas.					
4	Se promueve la visita de los sitios naturales de la zona.					
5	Se promueve el desarrollo y la práctica de las danzas típicas de la ciudad.					
<b>Infraestructura</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	Se evidencia la adecuada accesibilidad a los recursos turísticos de la ciudad.					
7	Se evidencia el servicio de telefonía e internet en la ciudad.					
8	La ciudad de Lamas ofrece los servicios básicos para la estadía de los visitantes.					
<b>Planta turística</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	En la ciudad se puede encontrar establecimientos de hospedaje con servicios de calidad.					
10	Los restaurantes de la ciudad promocionan el consumo de la gastronomía local.					
11	En la ciudad de Lamas se observa la afluencia del servicio de transporte terrestre.					
<b>Comunidad receptora</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
12	Le interesa participar en las actividades turísticas ofrecidas a los visitantes.					
13	Tiene conocimiento de los recursos turísticos que se ubican en la ciudad de Lamas.					
14	Participa usted en toda actividad turística/cultural que se desarrolla en la ciudad de Lamas.					
15	Es tolerante con las opiniones y pensamientos de otras personas.					

## ENCUESTA A LOS POBLADORES

Con la finalidad de conocer el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021 desde la percepción de los pobladores, se aplica el siguiente cuestionario, la cual debe responder tomando en cuenta la siguiente escala de medición:

<b>Definitivamente NO</b>	<b>Probablemente NO</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Probablemente SI</b>	<b>Definitivamente SI</b>
1	2	3	4	5

<b>Desarrollo económico</b>		1	2	3	4	5
1	Se observa la mejora de las inversiones públicas y privadas en la ciudad de Lamas.					
2	Se observa el incremento de las oportunidades de empleo en Lamas.					
3	El turismo contribuye a la mejora de nivel de vida de la población.					
4	Las autoridades hacen rendición de cuentas acerca de la recaudación de impuestos					
5	El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de riqueza en la ciudad de Lamas.					
6	El sector público muestra mayor participación e inversión en la promoción turística de Lamas.					
7	El turismo contribuye a la recuperación de la artesanía tradicional de Lamas.					
<b>Desarrollo socio-culturales</b>		1	2	3	4	5
8	El turismo mejora la calidad de vida de la población.					
9	Se observa mayor oferta de actividades de ocio y recreación en la ciudad de Lamas.					
10	En Lamas se logra tener mayor conocimiento de otras culturas, tradiciones y costumbres.					
11	Se siente orgulloso de pertenecer a la ciudad de Lamas.					
12	Se observa la mejora de calidad de servicio en restaurantes, tiendas y hoteles de la ciudad de Lamas.					
13	En los establecimientos turísticos de Lamas se observa la mejora de la protección seguridad para prevenir accidentes.					
14	Se observa la conservación de edificios, monumentos y áreas naturales en la ciudad de Lamas.					
<b>Desarrollo medio ambiental</b>		1	2	3	4	5
15	Se observa la mejor protección del medio ambiente.					
16	Se observa la mejora de la infraestructura turística en la ciudad de Lamas.					
17	Se observa la mejora de las vías de acceso a los recursos turísticos de la ciudad de Lamas.					
18	Las instituciones fortalecen las actividades de restauración y mantenimiento de edificios históricos de Lamas.					

# Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021

*por* Sonia Vela Lozano/ Zandy Melissa Moncada Valles

---

**Fecha de entrega:** 01-ago-2023 10:11a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2140013562

**Nombre del archivo:** ntabilidad\_-\_Sonia\_Vela\_Lozano\_Zandy\_Melissa\_Moncada\_Valles.docx (717.95K)

**Total de palabras:** 12868

**Total de caracteres:** 73075

# Condiciones turísticas y el desarrollo del turismo en la ciudad de Lamas, 2021

## INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.unapiquitos.edu.pe](https://repositorio.unapiquitos.edu.pe)

Fuente de Internet

6%

2

[repositorio.ucv.edu.pe](https://repositorio.ucv.edu.pe)

Fuente de Internet

3%

3

[tesis.unsm.edu.pe](https://tesis.unsm.edu.pe)

Fuente de Internet

2%

4

[repositorio.unsm.edu.pe](https://repositorio.unsm.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

5

[hdl.handle.net](https://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

1%

6

[repositorio.upt.edu.pe](https://repositorio.upt.edu.pe)

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Nacional de San Martín

Trabajo del estudiante

1%

8

Submitted to unapiquitos

Trabajo del estudiante

1%