



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Tesis

Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto

Para optar el título profesional de Arquitecto

Autores:

Maura Luz Pinedo Ubilluz

<https://orcid.org/0000-0002-1131-0448>

Claudia Raquel Pinedo Vela

<https://orcid.org/0000-0002-4044-6205>

Asesor:

Arq. Dr. José Elías Murga Montoya

<https://orcid.org/0000-0002-4476-4876>

TOMO I

Tarapoto, Perú

2023



FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Tesis

Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto

Para optar el título profesional de Arquitecto

Autores:

Maura Luz Pinedo Ubilluz
Claudia Raquel Pinedo Vela

Sustentada y aprobada el 28 de junio del 2023 por los jurados:

Presidente de Jurado
Arq. Msc Roberto Segura Rupay

Secretario de Jurado
Arq. Mg. Karina Rengifo Mesía

Vocal de Jurado
Arq. MBA Juan Carlos Duharte Peredo

Asesor
Arq. Dr. José Elías Murga Montoya

Tarapoto, Perú

2023



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA



Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo
Acta de Sustentación de Trabajo de Investigación Para título N° 116.



Jurado reconocido con Resolución N° 160-2023-UNSM/FICA-CF-NLU
Facultad: DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
Escuela profesional: DE ARQUITECTURA

A las 9 hora... del ... fecha 28 JUN 2023 inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación... 4 CARACTERÍSTICAS ARQUITECTÓNICAS DE UN MERCADO DE ABASTOS PARA BRINDAR UN SERVICIO DE CALIDAD A LA POBLACIÓN DE YURIMAGUAS, REGIÓN LORETO para optar el título de Arquitecto, presentado por M. QURA LUZ PINEDO UBILLUZ Y CLAUDIA RAQUEL PINEDO VELA

asesoría de ARQ. DR. JOSÉ ELÍAS MURGA MONTOYA

Instalada la Mesa Directiva conformada por ARQ. M. SC. ROBERTO SEGURA RUPAY (presidente del jurado), ARQ. MG. KARINA RENGIFO MESÍA (secretario), ARQ. MBA. JUAN CARLOS DUHARTE PEREDO (vocal),

y acompañados por ARQ. DR. JOSÉ ELÍAS MURGA MONTOYA (asesor) y

(co-asesor); el presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación el secretario dio lectura a la Resolución N° 160-2023-UNSM/FICA-CF-NLU

Seguidamente el autor expuso el trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por el sustentante y eventualmente, con la venia del jurado, por el asesor. Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con participación del asesor con voz pero sin voto; sin la presencia del sustentante y otros participantes del acto público. Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG - CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue (...); tal como se deja constar en la siguiente descripción:

De acuerdo con el Artículo 40° del RG - CTI, la nota obtenida es 16..... y correspondiente a la calificación de APROBADO..... Leído este resultado en presencia de todos los participantes del acto de sustentación, el secretario dio lectura a las observaciones subsanables al informe final que el autor deberá corregir y alcanzar al jurado en un plazo de treinta (30) días calendario.

Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones N° 116. De la Escuela Profesional de Arquitectura.



ARQ. MG. KARINA RENGIFO MESÍA

(colocar nombres y apellidos)
Secretario del Jurado



Presidente del Jurado



Vocal del Jurado



Asesor

Declaratoria de autenticidad


Maura Luz Pinedo Ubilluz, con DNI N° 71095962 y **Claudia Raquel Pinedo Vela**, con DNI N° 71729258, bachilleres de la Escuela Profesional de Ingeniería Civil, Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto.**


Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 28 de junio del 2023.


.....
Maura Luz Pinedo Ubilluz
DNI N° 71095962



.....
Claudia Raquel Pinedo Vela
DNI N° 71729258


Declaración jurada

Declaramos bajo juramento de ley que la tesis desarrollada con el tema: **“Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto”**, es única de nuestra autoría, teniendo como asesor al **Arq. Dr. José Elías Murga Montoya**, quien certifica la originalidad de la tesis en mención.

En honor a la verdad y fiel cumplimiento de lo estipulado, firman el suscrito y el asesor el presente documento y lo represento con huella dactilar.

Tarapoto, 28 de junio del 2023.


.....
Maura Luz Pinedo Ubilluz
DNI N° 71095962


.....
Claudia Raquel Pinedo Vela
DNI N° 71729258

Ficha de identificación

<p>Título del proyecto Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto</p>	<p>Área de investigación: Arquitectura Línea de investigación: Estrategias de tecnología de información y comunicación (TIC) y sistemas constructivos convencionales y no convencionales para el Desarrollo sostenible</p> <p>Sub línea de Investigación: Mejoramiento estructural de las edificaciones</p> <p>Resolución: N° 157-2021-UNSM/FICA-D-NLU Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autores: Maura Luz Pinedo Ubilluz Claudia Raquel Pinedo Vela</p>	<p>Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura https://orcid.org/0000-0002-1131-0448 https://orcid.org/0000-0002-4044-6205</p>
<p>Asesor: Dr. Mg. Arq. José Elías Murga Montoya</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura Unidad o Laboratorio Arquitectura https://orcid.org/0000-0002-4476-4876</p>

Dedicatoria

A DIOS, en quien puse toda mi confianza y que me levantó y dio fuerzas en los momentos más difíciles de mi vida.

A MIS PADRES: Sra. LIZ DEYVIS VELA FLORES y Sr. WILLIAM PINEDO SINARAHUA, siempre teniendo presente su amor, comprensión y paciencia en todos los aspectos de la vida. Quienes me enseñaron las cosas más valiosas que pude aprender.

A MI HERMANA, DÉBORA ESTHER PINEDO VELA, por estar a mi lado siempre, animándome cuando a veces no tenía fuerzas para continuar.

Agradezco a mi grupo favorito TWICE, que nos acompañó en las desveladas, y en los momentos más críticos de mi vida

Claudia Pinedo

A MIS PADRES, RONAL PINEDO GÁLVEZ Y PATRICIA UBILLUZ MANRIQUE, por su infinito amor y paciencia en todo este proceso llamado vida universitaria, todo mi esfuerzo es por ustedes.

A MIS HERMANOS, PATRICIA Y RONALD, por su existencia y hacerme la vida más placentera.

A MI ABUELITA, MAURA, por acompañarme en mi primer año como universitaria y en mis desvelos, por darme ánimos cuando quería tirar la toalla.

A EDU, Por aparecer a complementar mi felicidad y darme ánimos para acabar con la tesis.

Maura Pinedo

Agradecimientos

A Dios en primer lugar por ser el pilar que me sostiene ante las adversidades.

A mi familia, por motivarme a seguir adelante y acompañarme en mi vida universitaria,

A mi asesor, a quien le tengo mucha estima, por su colaboración y paciencia para este proyecto.

A mi alma máter, la Universidad Nacional de San Martín, por haber sido el lugar donde forjé mis conocimientos y me permitió crecer profesionalmente.

Claudia Pinedo

A Dios por ser mi fortaleza en momentos de soledad

A mi asesor, por su paciencia y simpatía para formular este proyecto

A los docentes de la Universidad Nacional de San Martín por darme las herramientas necesarias para formarme como profesional

Maura Pinedo

Índice general

Ficha de identificación.....	7
Dedicatoria.....	7
Agradecimientos	8
Índice general	9
Índice de tablas.....	11
Índice de figuras.....	12
RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Fundamentos teóricos.....	21
2.3. Definición de términos básicos.....	24
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
3.1. Ámbito de la investigación.....	25
3.1.1. Contexto de la investigación	25
3.1.2. Periodo de ejecución	25
3.1.3. Autorizaciones y permisos	25
3.1.4. Control ambiental y protocolos de bioseguridad	25
3.1.5. Aplicación de principios éticos internacionales	25
3.2. Sistema de variables.....	26
3.3. Procedimientos de la investigación	27
3.3.1. Objetivo específico 1	28
3.3.2. Objetivo específico 2	30
3.3.3. Objetivo específico 3	31
3.3.4. Objetivo específico 4	33
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	34
4.1 Resultado específico 1.....	34

	11
4.2 Resultado específico 2.....	36
4.3 Resultado específico 3.....	41
4.4 Resultado específico 4.....	44
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS.....	52

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Descripción de variables por objetivo específico 1</i>	26
Tabla 2 <i>Descripción de variables por objetivo específico 2</i>	26
Tabla 3 <i>Descripción de variables por objetivo específico 3</i>	26
Tabla 4 <i>Descripción de variables por objetivo específico 4</i>	27
Tabla 5 <i>Tabla de interpretación de correlación</i>	32
Tabla 6 <i>Características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto</i>	35
Tabla 7 <i>Calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas</i>	36
Tabla 8 <i>Calidad de servicio según la dimensión valoración e impacto de servicio en el mercado de abastos de Yurimaguas</i>	37
Tabla 9 <i>Calidad de servicio según la dimensión infraestructura en el mercado de abastos de Yurimaguas</i>	38
Tabla 10 <i>Calidad de servicio según la dimensión accesibilidad en el mercado de abastos de Yurimaguas</i>	39
Tabla 11 <i>Pruebas de normalidad de las variables estudiadas</i>	41
Tabla 12 <i>Prueba de Tau-b de Kendall de las variables estudiadas.</i>	42
Tabla 13 <i>Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas</i>	43

Índice de figuras

Figura 1 <i>Características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto (%)</i> .	36
Figura 2 <i>Calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas (%)</i> .	37
Figura 3 <i>Calidad de servicio según la dimensión valoración e impacto de servicio en el mercado de abastos de Yurimaguas (%)</i> .	38
Figura 4 <i>Calidad de servicio según la dimensión infraestructura en el mercado de abastos de Yurimaguas (%)</i> .	39
Figura 5 <i>Calidad de servicio según la dimensión accesibilidad en el mercado de abastos de Yurimaguas (%)</i> .	40
Figura 6 <i>Diagrama de dispersión de las variables estudiadas</i>	42

RESUMEN

Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto

La investigación tuvo como objetivo determinar las características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto. El tipo de investigación es aplicada, de nivel descriptivo correlacional, bajo el enfoque de un diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 138 habitantes de Yurimaguas, periodo 2021. La técnica utilizada fue la encuesta, través del cuestionario de preguntas. De los resultados obtenidos se pudo observar que el 80% de ciudadanos encuestados señalan como nada adecuado las características arquitectónicas que presenta el Mercado Municipal de Yurimaguas para el desarrollo de diversas actividades comerciales; y esto se vio reflejado también en las dimensiones aspecto arquitectónico (52%) y contexto urbano (64%). Asimismo, el 99% de ciudadanos encuestados perciben una mala calidad de servicio que presta el Mercado Municipal de Yurimaguas, y esto se vio reflejado también en las dimensiones valoración e impacto de servicio (96%), infraestructura (98%) y accesibilidad (37%) del mercado de abastos de Yurimaguas. Se encontró que las características arquitectónicas de un mercado de abastos y la calidad de servicio a la población de Yurimaguas se relacionan de forma directa y significativamente ($p < 0.05$), además presentan un índice de correlación moderada (0,429). Se concluyó que las características arquitectónicas de un mercado de abastos si brindan un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto. Por consiguiente, se diseñó una propuesta arquitectónica de un mercado de abastos que parte de las necesidades de los comerciantes en cuanto a ordenamiento y buena distribución de las áreas disponibles para una mejor atención a los ciudadanos, y que busca contribuir a disminuir el comercio informal en los alrededores del mercado, evitando aglomeraciones tanto de peatones como del tránsito vehicular.

Palabras clave: Características arquitectónicas, calidad de servicio, mercado de abastos, diseño arquitectónico.

ABSTRACT

Architectural characteristics of a food market to provide a quality service to the population of Yurimaguas, Loreto region

The objective of the research was to determine the architectural characteristics of a supply market in order to provide a quality service to the population of Yurimaguas, province of Alto Amazonas, Loreto region. It is an applied research, with a descriptive correlational level, under the approach of a non-experimental design. The sample consisted of 138 inhabitants of Yurimaguas, during the 2021 period. The technique used was the survey, through a questionnaire. Based on the results obtained, it was observed that 80% of the citizens surveyed considered the architectural characteristics of the Yurimaguas Municipal Market to be inadequate for the development of different commercial activities, this was also reflected in the dimensions valuation and impact of service (96%), infrastructure (98%) and accessibility (37%) of the Yurimaguas supply market.. Likewise, 99% of the citizens surveyed perceive a poor quality of service provided by the Yurimaguas Municipal Market, and this was also reflected in the dimensions valuation and impact of service (96%), infrastructure (98%) and accessibility (37%) of the Yurimaguas supply market. It was found that the architectural characteristics of a supply market and the quality of service to the population of Yurimaguas are directly and significantly related ($p < 0.05$), and also present a moderate correlation index (0.429). It was concluded that the architectural characteristics of a supply market do provide a quality service to the population of Yurimaguas, province of Alto Amazonas, Loreto region. Therefore, an architectural proposal for a supply market was designed based on the needs of the merchants in terms of order and good distribution of the available areas for a better service to citizens, which aims to contribute to reduce informal trade around the market, avoiding agglomerations of pedestrians and vehicular traffic.

Keywords: Architectural characteristics, quality of service, food market, architectural design.



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Una nueva tendencia de mercado está surgiendo en países como los Países Bajos, donde los mercados se están transformando en destinos turísticos además de lugares para comprar alimentos. Tal iniciativa que podría implementarse en mercados modelo de Lima, como Surquillo, el de Avenida 28 de Julio, el mercado de Palomino o Mercado Central. Se analiza qué tan importantes son los mercados de alimentos para la estrategia de marketing y qué impacto tienen en la ciudad; casos como Barcelona y Madrid demuestran esta realidad. Específicamente, mercados en Barcelona como Santa Caterina, La Boquería, La Princesa, Barceloneta y Sant Antoni; mercados en Madrid como San Miguel, La Cebada, Barceló, San Antón, San Fernando, Antón Martín y Los Mostenses. En todos ellos, se logra presenciar que los mercados de abastos muestran múltiples aspectos considerando el volumen de turistas que pueden concentrarse en ellos.

En el Perú existen más de 2600 mercados de abastos, El Instituto Nacional de Estadística e Informática constató que, según la encuesta nacional de hogares del año 2016, el 76.3% de los gastos del hogar se realizó en mercados de abasto tanto mayoristas y minoristas, específicamente bodegas y ambulantes; y el 23.7% en supermercados, tiendas especializadas y otras. Muchos de estos mercados presentan problemas de organización, haciendo que estos se conviertan en mercados con bastante movimiento motorizado descontrolado, y con el surgimiento de nuevas pandemias tales como el COVID-19, representa un peligro para la salud pública, tenemos como ejemplo el Mercado Modelo de Chiclayo, en donde la saturación y ocupación ilegal de las vías públicas, los accesos e ingresos generan congestión, obstaculización tanto peatonal como vehicular, contaminación ambiental, ineficiente evacuación de residuos sólidos junto con un inadecuado sistema de alcantarillado dando como resultado colapsos y desbordes y entre otros problemas como la inseguridad, salubridad, causando desorden urbanístico en todo el sector comercial.

Otro de los problemas es el comercio informal, relacionado directamente con el comercio ambulatorio, donde los vendedores informales compiten con los empresarios que trabajan dentro de la legalidad, estas ventas informales, aparte de evadir impuestos invaden áreas públicas, generando la desorganización ya mencionada. En la región Selva, donde se ve el reciente ingreso de nuevos y grandes centros comerciales que brindan nuevas y diversas alternativas para que el consumidor satisfaga sus

necesidades básicas, son muchas los lugares que aún escasean de esta clase de equipamiento urbano, entre ellos se encuentra la ciudad de Yurimaguas que solo cuenta con un mercado municipal y un mercado portuario.

La ciudad de Yurimaguas es punto clave para el comercio provincial de Alto Amazonas, ya que es fuente principal proveedora de productos básicos de la canasta familiar tanto de la ciudad como su radio de influencia. Los referentes del comercio más sobresalientes de la ciudad de Yurimaguas son el mercado Municipal, el puerto “El Vado” y el puerto “Garcilazo”. El puerto el “Vado” funciona durante pocas horas de la tarde, específicamente de 4 a 7 pm, por las mañanas solo funcionan unos cuantos, puestos de venta, sin embargo, la hora de mayor actividad comercial son en horas de la tarde. En el lapso de este tiempo, la calle principal es invadida por los diferentes comerciantes y consumidores, causando congestión vehicular y peatonal; generando residuos sólidos que no son evacuados, muchos de estos se llegan a situar en las alcantarillas, vías y arrojados al río Parapapura, de esta manera ocasionan un ambiente insalubre, con malos olores, pudiendo ser perjudiciales para la salud de los usuarios, los servicios básicos son deficientes al igual que en el puerto “Garcilazo”. En el puerto “Garcilazo” se da la llegada de botes que trasladan a la población de diversos puntos del distrito, ya que la primordial vía que comunica a Yurimaguas y los otros centros poblados, son los ríos. En este puerto se da el desembarco mayormente de leña, plátano y carne de monte.

La actividad comercial de mayor movimiento son los puestos de comida, que funcionan desde tempranas horas del día, exactamente desde las 5:00 de la mañana hasta la 1:00 pm. Estos puestos ocupan área para el tránsito peatonal, este pequeño ambiente no cuenta con un sistema apropiado de drenaje y recojo de materiales desechables, por lo que se observa un ambiente no apropiado para la estadía, venta de productos y el consumo de alimentos; este puerto es principal proveedor de ciertos productos para el Mercado Municipal. Por lo tanto, los puertos “Garcilazo” y “Vado”, no tienen la capacidad suficiente de abastecer a la población de Yurimaguas en cuanto a la canasta básica familiar, quedando como principal punto comercial el mercado municipal, que, al ser frecuentado diariamente por casi la totalidad de la población de la ciudad, se ve saturado por la precaria infraestructura y la deficiencia de espacios comerciales.

El mercado municipal atiende desde las 5:00 de la mañana hasta pasadas las 12:00 del día. Está situada en el centro de Yurimaguas, a solo una cuadra de la Plaza de Armas, esta ubicación malogra el entorno inmediato, siendo de difícil accesibilidad para el abastecimiento del mercado. El aumento poblacional, generó la creación de nuevas zonas residenciales que se encuentran lejos del sector comercial de la ciudad,

ocasionando incomodidad y gastos extras a los pobladores que tienen que movilizarse hasta el único punto comercial para abastecimiento de la canasta básica familiar. Este crecimiento exige una mayor demanda de productos, por ende, un aumento en la oferta por parte de los comerciantes, que al existir insuficiente área, y con todos los espacios comerciales saturados dentro del establecimiento, invaden de manera informal las vías públicas circundantes al mercado, contando actualmente con 1133 puestos, generando residuos sólidos sin evacuar correctamente, ya que los desechos producidos durante la actividad comercial, son recogidos por la tarde, dejando en este lapso de tiempo, la acumulación tanto dentro y fuera del recinto, grandes cantidades de basura, dando un aspecto insano al centro de la ciudad. Estos puestos informales generan también congestión vehicular y desorden peatonal.

Además, el mercado cuenta con una precaria infraestructura, tiene 50 años de vida útil y fue declarado por Defensa Civil de la municipalidad provincial de Alto Amazonas como una infraestructura de alto riesgo, el techo de calamina no está en óptimas condiciones para servir como cobertura apropiada de este tipo de equipamiento. El mercado tampoco cuenta con un tóxico y botiquín de primeros auxilios para ayudar a los usuarios en caso de una emergencia médica. También, carece de un buen servicio de agua y desagüe, este se encuentra expuesto a la vista de los usuarios generando malos olores en todo el sector, convirtiéndose en un ambiente insalubre, con los antecedentes de la iniciación de la pandemia mundial del Covid-19, que se propagó en mercados en China, es de gran relevancia tomar como prioridad la salubridad y un ordenamiento adecuado en este tipo de infraestructuras, para salvaguardar la salud de la población en general. Mostrando así que el mercado actual no está preparado para la expansión urbana de Yurimaguas y no fue planificado urbanísticamente, sino que fue una solución temporal para el problema comercial que afrontaba Yurimaguas en ese entonces. Denotando de esta manera su mala ubicación, la mala imagen urbana que ofrece a la ciudad con su paupérrima infraestructura.

El establecimiento actual no cuenta con un estudio previo de asoleamiento y ventilación, es una edificación cerrada, por lo tanto, se percibe el incremento de calor durante el transcurso de la mañana, haciendo de este local un lugar incómodo por a falta de confort térmico, transformando la actividad comercial en una acción de poco disfrute tanto para el vendedor y consumidor. Teniendo en cuenta que el 90.3% de la población de Yurimaguas recurre al mercado Municipal, todo lo expuesto resulta en una pésima condición de servicio tanto para los comerciantes como a los consumidores de la ciudad de Yurimaguas; se planteó esta interrogante de investigación: ¿Cuáles son las

características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto?; donde se enuncia como hipótesis planteada de investigación sobre si las características arquitectónicas de un mercado de abastos brindan un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto.

El objetivo general del estudio fue: Determinar las características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto. Los objetivos específicos fueron: (a) Evaluar las características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto; (b) Realizar un diagnóstico de la realidad situacional de la calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto; (c) Medir la relación entre las características arquitectónicas de un mercado de abastos y la calidad de servicio a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto; (d) Elaborar un diseño arquitectónico de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

En el contexto internacional, encontramos a Molina (2018), quien en la ciudad de Machala - Ecuador, desarrollo un diagnóstico evaluativo sobre la situación actual del mercado central para su posterior rediseño arquitectónico; donde el autor detectó que los espacios y servicios más importantes deben tener un mercado de abastos divididos en zonas: zonas de venta tanto seca, semihúmeda y húmeda, zonas complementarias como administrativas y de servicios para lograr un diseño de equipamiento adecuado y perfeccionado predestinado a negociantes y usuarios. Se planteó un rediseño arquitectónico para dar solución a las necesidades de los negociantes y consumidores, cimentando infraestructuras funcionales con espacios apropiados y saludables para todos los productos a que se comercializan.

Asimismo, Celi (2018), en la ciudad de Gonzanamá - Ecuador, desarrollo un diagnóstico evaluativo sobre la situación actual del Mercado Municipal de la ciudad para su posterior diseño arquitectónico; donde el autor sostuvo que existe la necesidad de intervenir en el mercado del municipio de Gonzanamá, ya que el tienen ha llegado al final de su vida útil planificada, presentando una mala imagen de la industria desde el exterior debido a su infraestructura deteriorada, y tiene condiciones sanitarias al interior por problemas de iluminación y ventilación.

A nivel nacional, encontramos a Álvarez y Villar (2021), quienes en la Plaza Villa ubicada al sur de la ciudad de Lima - Perú, desarrollaron una evaluación de la situación actual del mercado de abasto junto a sus galerías, esto para una posterior propuesta que lleve al mercado más moderno, innovador en sus sitios externos, con volúmenes que brindan al consumidor una percepción de edificaciones interesantes y especulativas. Los autores analizaron casos, necesidades y actividades del usuario, que son ellos últimamente los que sienten el beneficio de manera directa. También, siempre teniendo en cuenta con claridad el impacto que crea las edificaciones de esas magnitudes y por sobre todo exponer un proyecto que realce Villa El Salvador, lo que cedería el pase a la contribución del desarrollo progresivo económico del distrito.

Romero (2019), en la ciudad de Ayabaca - Piura, desarrolló un diseño arquitectónico de un nuevo mercado de abastos municipal utilizando paneles solares; este autor demostró lo factible que fue dicho proyecto en tal lugar, tomando como cimientos a conclusiones de casos semejantes, tal como el aprovechamiento de espacios en su mejor capacidad,

intentó auto mantenerse de manera enérgica, ya que se le concedió al estudio un sistema fotovoltaico; de las encuestas a usuarios determinó que el diseño debía ser para un nuevo mercado, que debía estar situado en el centro de la ciudad y que los paneles debían instalarse con prontitud aprovechando el espacio de la terraza del edificio planificado.

Choque y Hinojosa (2019), en la ciudad de Andahuaylas - Puno, desarrollo un rediseño arquitectónico y revitalización del Mercado Bellavista de esa ciudad; donde el autor demostró como una opción de solución a la formulación de un proyecto arquitectónico rediseñado y revitalizado del mercado Bellavistano que procura robustecer el mercado mencionado mediante una nueva infraestructura. Puesto, que la propuesta de convertirse en un punto de encuentro urbano de Puno es un desafío, ya que el proyecto es una solución a la necesidad de la ciudad de un espacio público que conecte el mercado con la ciudad mediante calles peatonales, paradas de autobús urbano, parques y jardines. Al mismo tiempo, las instalaciones de interfaz se utilizan para conectar carreteras y edificios públicos.

Castro y Bendezu (2019), en Magdalena del Mar - Lima, rediseñaron una propuesta arquitectónica de un mercado de abastos más moderno; donde los autores encontraron que en zonas aledañas al mercado existente de Magdalena del Mar hay un perfil urbano transformado en lo que respecta al sector comercial, siendo importante el aporte de la arquitectura actual y mejorada, esto para el progreso y confort del usuario negociante y el usuario que consume del propio mercado; tal es el caso de creaciones de nuevos ambientes de servicios para los negociantes, de recreacionales y de ocio, creación de talleres gastronómicos, talleres de panaderías y reposterías, talleres industriales manufactureros, con el fin de acrecentar la actividad del comercio, instaurar oportunidades del progreso laboral para usuarios adultos y jóvenes.

Asimismo, León y Rondón (2017), en la ciudad de Huaral - Perú, diseñaron una propuesta arquitectónica de un mercado de abastos donde puedan realizar cualquier actividad que el comercio lo requiera de una forma apropiada; dado que en el diagnóstico evaluativo los autores encontraron que, la mercantilización es un procedimiento que varía en su permanencia desde que empieza hasta alcanzar al comprador, siendo de vital importancia desarrollar un mercado de abastos que conserve un funcionamiento adecuado de cualquier actividad que este requiera, así como en cualquier actividad, que exista espacios para probar la gastronomía típica, múltiples tiendas, áreas recreacionales, talleres y sitios de usos variados, donde se evidencie que existe una

arquitectura que trabaje en bien de cualquier actividad que se realice en él y sus alrededores.

A nivel local, encontramos a Arteaga (2018), quien en el sector La Planicie del distrito de Morales - Perú, desarrollaron una alternativa de un prototipo de un mercado minorista que permite la consolidación de un sistema y equipo comercial en La Planicie. El autor en su estudio encontró que en el sector La Planicie no tiene un equipamiento adecuado de un mercado que complazca cada una de las necesidades elementales de la canasta familiar, pudiendo ser complicada la actividad de las compras familiares. Ya que la población debe desplazarse hasta otro mercado en la ciudad, siendo importante, la proposición del bosquejo de un mercado de abastos minorista.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Características arquitectónicas

Se refiere a los rasgos personales de ciertos elementos arquitectónicos presentados, ya sea en plano, volumen, infraestructura, composición, son los diferentes aspectos que diferencian una composición de otra. Estas características dependen del entorno de la edificación, y el uso al que está destinado.

Las particularidades arquitectónicas cambian según la función conveniente de cada área, tanto por el trabajo que se desarrolla cuanto por la seguridad y bienestar humanístico. Esto conlleva una sucesión de requisitos determinados, específicamente únicos y relevantes de ver al momento de construir o adecuar los locales predestinados a almacenes.

Estructura

La estructura debe ser preferible de hormigón armado y en edificaciones adaptadas que contengan elementos constructivos de madera no cambiables, consolidados y tratados con productos refractarios e insecticidas. En todos los casos se tendrá en cuenta la eliminación de barreras arquitectónicas que imposibiliten el acceso a los discapacitados. La construcción debe responder a los propósitos de resguardo documental y trabajo del personal. Para ello, un requisito fundamental es que no sufra fallas en su capacidad de soportar las cargas.

En este sentido, resulta esencial hacer un estudio de las cargas y su transporte a los fines de evitar que perjudiquen la estructura del archivo, por lo cual se debe seleccionar diseños y materiales estructurales que soporten las cargas satisfactoriamente.

Instalaciones

La estructura se completa con elementos funcionales como las instalaciones sanitarias, de gas y eléctricas para iluminación, equipamientos de climatización, reprografía (reproducción de los documentos por diversos medios), informática, comunicación y seguridad. Las instalaciones eléctricas deben evitar riesgos tanto a personas como cosas. Deberá constar la instalación eléctrica de una acometida trifásica en el exterior compuesta por fusibles, tendido de conductor alimentador trifásico, tableros generales, seccionales e individuales con interruptores termomagnéticos trifásicos y un interruptor automático diferencial.

Además, en materia de seguridad es imprescindible contar con sistema de pararrayos para evitar posibles descargas atmosféricas, con puesta a tierra de seguridad independiente a la general que permite proteger la instalación y su equipamiento. Así también es necesario instalar un sistema de alarmas y detectores como protecciones ante robos y potenciales catástrofes.

Iluminación y luminarias

La iluminación de los locales de depósito debe ser moderada, para combatir insectos lucífugos, descomponer mejor los insecticidas y para que no resulte perjudicial al soporte documental. En cambio, en el resto del archivo la luz artificial, al servicio del recurso humano y del usuario del archivo, debe ser más intensa y direccional según corresponda. Incluso, para la visión sobre el documento es recomendable contar con luces individuales que no deben ser excesivas ni refractar sobre el papel, constantes y homogéneas, evitando la sombra. En este sentido, es recomendable utilizar tubos fluorescentes de 60 watts cada dos metros en pasillos entre los estantes y 75 watts cada 4 o 5 metros en pasillos centrales.

Además, se debe prever un sistema de iluminación de emergencia de doble función, uno instantáneo, con luminaria autónoma, y otro con la leyenda "Salida de Emergencia". Ambos colocados en lugares estratégicos de circulación como vías de escape: pasillos, escaleras, etc. A su vez, es necesario inspeccionarlos periódicamente a los fines de verificar su funcionalidad.

Arquitectura Permeable

Este es un estilo de arquitectura únicamente relacional, donde se instituyen conexiones entre los espacios internos privados, públicos y sus entornos, proporcionando conexiones tanto físicas como visuales, sonoras y sensoriales que permiten el paso de la luz, el flujo de peatones, la unidad espacial, la convergencia y lo flexible (Biondi, 2014).

Contexto urbano

Este espacio configurado tiene la característica de ser más o menos continuo, lo que facilita la interacción y el contacto entre las personas, fomentando así la fricción entre ellos (Grannis, 2009). Este diseño de este espacio puede influir en la movilidad de las personas en diferentes áreas de la ciudad y servir como entorno para la realización de actividades sociales e interacción entre individuos (Fan y Khattak, 2009).

2.2.2. Calidad de servicio

Asegurar la calidad se define como el conjunto de acciones destinadas a garantizar y mejorar la calidad en un sistema de productividad; implica planificar, organizar, dirigir y controlar para asegurar que los productos entregados al cliente cumplan con los estándares de calidad requeridos. En pocas palabras, el objetivo es garantizar que la calidad sea la esperada y cumpla con los requisitos establecidos. En relación a la calidad subjetiva se preocupa más por la visión externa creada para la satisfacción de necesidades, aspiraciones y expectativas del cliente, teniendo en cuenta la actividad del servicio y su relación con los con los mismos (Vásquez et al., 1996).

Valoración e impacto de servicio

La calidad de servicio requiere de particularidades que faciliten la comprensión, si bien es cierto que son los clientes quienes definen mediante su interacción con el servicio, si están satisfechos o no. La calidad de servicio significa cumplir con las expectativas del cliente. Recalcando que es importante señalar que al considerar la visión de una organización sobre la calidad de los servicios que brinda, primero es necesario comprender que un servicio se considera de calidad cuando cumple con su propósito, las necesidades de los clientes actuales y futuros.

La Accesibilidad

Se deben facilitar a como dé lugar la adquisición del servicio de manera ideal y rápida. De esta manera influye la ubicación del lugar en donde se brindará el servicio.

La infraestructura

El lugar donde se brindarán los servicios y se realizarán actividades comerciales, debe estar en perfectas condiciones. Deben presentar todos los criterios arquitectónicos que lo hacen idóneo para cumplir cualquier actividad con eficiencia. Cumpliendo ciertos requisitos de confort, que brindan comodidad a todos los usuarios. De esta manera, mejorar los aspectos dedicados al comercio y que las ventas o los intercambios de servicio se puedan expandir y sean competentes.

2.3. Definición de términos básicos

- **Diseño:** Es el proceso previo de configuración intelectual, «prefiguración», que busca una solución en cualquiera de los campos. Este enfoque se utiliza normalmente en diversas industrias, como las ingenierías, arquitecturas, comunicaciones y otras disciplinas que demandan creatividad (Significados, 2020).
- **Arquitectónico:** Todo aquello propio o relativo relacionados con la arquitectura, como los estilos arquitectónicos, que representan una clasificación basada en la forma, técnicas, materiales, período y región (DefiniciónABC, 2010).
- **Diseño arquitectónico:** Es una disciplina centrada en cubrir y complacer necesidades y las demandas, para la creación de espacios adecuados, empleando herramientas y esencialmente creativas (MCH, 2020).
- **Calidad de servicio:** Es el aseguramiento de la existencia de condiciones de puntualidad, seguridad, disponibilidad permanente, salubridad, higiene, comodidad y otros aspectos que busquen satisfacer los requerimientos de los usuarios (Ministerio de Transportes y Comunicaciones, 2017).

CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito de la investigación

3.1.1. Contexto de la investigación

El mercado central de Yurimaguas es un centro de abastecimiento de tipo minorista que comenzó a operar en 1940, con sus 82 años de existencia, se ha convertido en un mercado tradicional en su región, actualmente aloja 199 puestos fijos y tiene 177 puestos activos de manera permanente.

El mercado central de Yurimaguas es dirigido por la municipalidad, y se encuentra ubicado en la avenida Atanasio Jáuregui s/n primer piso kilómetro 0, a 1 cuadra de la plaza de armas de Yurimaguas, provincia de Alto Amazonas en la región de Loreto (Latitud: 5° 53' 45" sur; Longitud: 76° 6' 21" oeste).

3.1.2. Periodo de ejecución

El desarrollo de este estudio tuvo un periodo de ejecución de 10 meses que corresponden entre los meses de febrero a noviembre del 2021.

3.1.3. Autorizaciones y permisos

Para lograr acceder a las instalaciones del Mercado Central de Yurimaguas, fue importante solicitar el permiso respectivo por parte de la entidad administradora del mercado, siendo esta la Municipalidad Provincial Yurimaguas del Alto Amazonas; hechas las consideraciones anteriores se procedió con el desarrollo de la investigación.

3.1.4. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

Están basados según el Reglamento Nacional de Edificaciones - RNE, comprendidas en el índice aprobado a través del decreto supremo N° 015-2004-VIVIENDA.

3.1.5. Aplicación de principios éticos internacionales

En la investigación se aplicó los principios éticos internacionales, comenzando desde la Autonomía; que son el respeto a las personas que fueron parte de las encuestas desarrolladas, protegiendo su dignidad como tales, manteniendo todo en anonimato y siendo independientes en su juicio crítico. Confidencialidad; debida que la información obtenida es confidencial y utilizada solo en la presente investigación. Beneficencia; en la medida en que se garantizó que el presente estudio busco beneficiar a la población de Yurimaguas con un diseño de mercado de abastos que pueda incorporando una cultura

de calidad en la atención al cliente, la inocuidad de los alimentos y obtener mayores beneficios económicos y bienestar social. No maleficencia; se mantuvo un especial cuidado en no divulgar las respuestas brindadas guardando la confidencialidad de los datos obtenidos. Justicia; donde los participantes involucrados en el presente estudio fueron tratados con valor y sin separación de ningún tipo o atributo social y/o monetario.

3.2. Sistema de variables

Variable independiente: Características arquitectónicas

Variable dependiente: Calidad de servicio

Tabla 1

Descripción de variables por objetivo específico 1

Objetivo específico N° 1: Evaluar las características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Características arquitectónicas.	Evaluación de las características arquitectónicas.	Encuesta Cuestionario.	Ordinal

Tabla 2

Descripción de variables por objetivo específico 2

Objetivo específico N° 2: Realizar un diagnóstico de la realidad situacional de la calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Calidad de servicio	Diagnóstico de la realidad situacional.	Encuesta Cuestionario.	Ordinal

Tabla 3

Descripción de variables por objetivo específico 3

Objetivo específico N° 3: Medir la relación entre las características arquitectónicas de un mercado de abastos y la calidad de servicio a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Características arquitectónicas y Calidad de servicio.	Relación en las características arquitectónicas en la Calidad de servicio.	Cuestionario	Ordinal

Tabla 4*Descripción de variables por objetivo específico 4*

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Diseño arquitectónico	Características arquitectónicas y Calidad de servicio.	Cuestionario y apuntes de observación de campo.	Ordinal

3.3 Procedimientos de la investigación

Población y muestra

Población, para Vara (2012) es el conjunto de individuos o cosas que comparten una o más características, están presentes en un área o territorio determinado y cambian a lo largo del tiempo. Debido a que la investigación refiere a la calidad de servicio del mercado de Yurimaguas, la población objetivo es igual a la población total de Yurimaguas, la cual es igual a 92882 habitantes (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2018).

Muestra

Para determinar la muestra de estudio, se empleó la fórmula para una población finita:

$$n = \frac{NZ^2p \cdot q}{E^2(N - 1) + Z^2p \cdot q}$$

Dónde:

n: tamaño muestral

N: tamaño poblacional=92,882

P: probabilidad de éxito (90%) =0.9

Q: probabilidad de fracaso=1-p=1-0.9=0.1

Z: Nivel de confianza (95%) = 1.96

E: Margen de error de valor estándar = 0.05

Al sustituir los datos:

$$n = \frac{(92882) \times (1.96)^2 \times (0.9) \times (0.1)}{(0.05)^2 * (92882) + (1.96^2) \times (0.9) \times (0.1)}$$

Resolviendo, tenemos:

$$n = 138$$

Por tanto, la muestra de la investigación fue de 138 habitantes de Yurimaguas, correspondiente al periodo 2021.

Criterios de selección

- **Criterios de inclusión:** En el presente estudio se consideró a personas que trabajan y realizan compras en el mercado de abastos de Yurimaguas, entre 20 a 50 años.
- **Criterios de exclusión:** En el presente estudio se exceptuó a las personas que no trabajan y realizan compras en el mercado de abastos de Yurimaguas, y que están fuera del rango de edad.

3.3.1. Objetivo específico 1

Para la evaluación de las características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, se ejecutó las siguientes actividades:

Tipo de investigación: Fue básica, de nivel exploratorio, enfoque cuantitativo; dado que tuvo como finalidad analizar e identificar aspectos concretos de la realidad de una situación y preguntarse por qué ocurren en un lugar y dentro de un periodo determinado, teniendo como base de datos la medición numérica para instaurar patrones de comportamiento de la variable involucrada en el estudio.

Diseño analítico: No experimental, de tipo descriptivo simple, corte transversal; dado que el estudio se realizó sin manipular deliberadamente la variable estudiada, sino que el recojo de datos se limitó y realizó en un tiempo determinado (periodo 2021).

Diseño muestral: 138 habitantes de Yurimaguas.

Variable involucrada: Características arquitectónicas.

Técnica: Encuesta, que se realizó directamente a la muestra de población de Yurimaguas.

Instrumento: Cuestionario de preguntas, con la finalidad de recoger la información que procede de un problema de investigación previamente construida; y será a través de un conjunto de interrogantes, preparado sistemáticamente sobre los hechos y aspectos que son relevantes en las características arquitectónicas.

Procedimiento:

El cuestionario sobre la variable características arquitectónicas estuvo compuesto por 6 interrogantes de selección única que emplean una escala de likert para medir los datos ordinales: 1= Totalmente de acuerdo, 2= De acuerdo, 3=Indeciso y 4= En desacuerdo.

El cuestionario se dividió en dos (2) dimensiones: D1= Aspecto arquitectónico (3 ítems: 1, 2 y 5) y D2= Contexto urbano (3 ítems: 3, 4 y 6), lo que hace un valor mínimo de 6 puntos y un valor máximo 18 puntos.

Escala de instrumento	Intervalos de valoración	Escala de resultados
Totalmente de acuerdo	6 – 10 puntos	Adecuado
De acuerdo	11 – 15 puntos	Poco adecuado
Indeciso		
En desacuerdo	16 – 18 puntos	Nada adecuado

Para el procesado de datos se utilizó la hoja de cálculo Excel 2019 y el paquete estadístico IBM SPSS Statistics v26, previa recopilación de datos proporcionados del primer cuestionario aplicado a los pobladores de Yurimaguas.

Análisis de datos:

Se hizo aplicó la estadística descriptiva (frecuencia y porcentaje) para medir el comportamiento de la variable involucrada características arquitectónicas en su estado actual, esto a través de la tabulación que fue el recuento de los datos conseguidos, donde para una visualización mejor será presentando en una tabla categorizada en nivel e intervalos, junto con su gráfica respectiva.

3.3.2. Objetivo específico 2

Para la evaluación de la situación actual de la calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, se ejecutó las siguientes actividades:

Tipo de investigación: Fue básica, de nivel exploratorio, con un enfoque cuantitativo; dado que tuvo como finalidad analizar e identificar aspectos concretos de la realidad de una situación y preguntarse por qué ocurren en un lugar y dentro de un periodo determinado, teniendo como base de datos la medición numérica para instaurar patrones de comportamiento de la variable involucrada en el estudio.

Diseño analítico: No experimental, de tipo descriptivo simple con corte transversal; dado que el estudio se realizó sin manipular deliberadamente la variable estudiada, sino que la recopilación de datos se limitó y realizó en un momento determinado (periodo 2021).

Diseño muestral: 138 habitantes de Yurimaguas.

Variable involucrada: Calidad de servicio.

Técnica: Encuesta, que se realizó directamente a la muestra de población de la ciudad de Yurimaguas.

Instrumento: Cuestionario de preguntas, con la finalidad de recoger la información que procede de un problema investigado previamente construido; y fue a través de un conjunto de interrogantes, preparado sistemáticamente sobre los hechos y aspectos que son relevantes en la calidad de servicio que se generan en el Mercado Municipal de Abastos.

Procedimiento:

El cuestionario sobre la variable Calidad de servicio estuvo compuesta por 7 interrogantes de selección única que usan una escala de likert para medir los datos ordinales: 1= Totalmente de acuerdo, 2= De acuerdo, 3= Indeciso y 4= En desacuerdo. El cuestionario se parte en 3 dimensiones: D1= Valoración e impacto de servicio (3 ítems: 5, 6 y 7), D2= Infraestructura (2 ítems: 1 y 2) y D3= Accesibilidad (2 ítems: 3 y 4), lo que hace un valor mínimo de 7 puntos y un valor máximo 21 puntos.

Escala de instrumento	Intervalos de valoración	Escala de resultados
Totalmente de acuerdo	7 – 12 puntos	Buena
De acuerdo	13 – 18 puntos	Regular
Indeciso		
En desacuerdo	19 – 21 puntos	Mala

Para el procesado de los datos se utilizó la hoja de cálculo Excel 2019 y el paquete estadístico IBM SPSS Statistics v26, previa recopilación de datos proporcionados por el segundo cuestionario aplicado a los pobladores de Yurimaguas.

Análisis de datos:

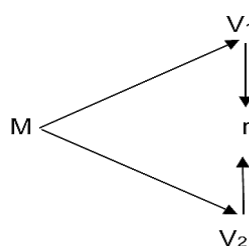
Se hizo aplicó la estadística descriptiva (frecuencia y porcentaje) para medir el comportamiento de la variable involucrada calidad de servicio en su estado actual, esto a través del proceso de tabulación que fue con el recuento de los datos conseguidos, donde para una visualización mejor será presentando en una tabla categorizada en nivel e intervalos, junto con su gráfica respectiva.

3.3.3. Objetivo específico 3

Para medir la relación entre las características arquitectónicas de un mercado de abasto y la calidad de servicio a la localidad de Yurimaguas, se ejecutó las siguientes actividades:

Tipo de investigación: Fue básica, de nivel descriptiva-correlacional, con un enfoque cuantitativo; dado que tuvo como finalidad analizar un comportamiento o de cualquier fenómeno que afecta la situación real del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, siendo este caso las características arquitectónicas y calidad de servicio que se brinda en el mercado de abastos, teniendo como base de datos la medición numérica para instituir estos patrones de comportamiento de las variables involucradas en el estudio.

Diseño analítico: No experimental transversal, de nivel descriptivo correlacional; dado que el estudio se realizó sin manipular deliberadamente la variable estudiada, sino que la recopilación de datos se limitó y efectuó en un momento determinado (periodo 2021). Además, se buscó medir el grado de relación en las variables implicadas, esto a través de la correlación que puede ser positiva o negativa. El esquema de la investigación estuvo representando así:



Donde:

M = Muestra de estudio.

V₁ = Características arquitectónicas

V₂ = Calidad de servicio

r = Relación entre las variables

Diseño muestral: 138 habitantes de Yurimaguas.

Variables involucradas: Características arquitectónicas y Calidad de servicio.

Técnica: Encuesta, que se realizó directamente a la muestra de población de la ciudad de Yurimaguas.

Instrumento: Cuestionario de preguntas.

Procedimiento:

Después de la recopilación de datos, se procedió a hacer el vaciado de información en la hoja de cálculo de Excel y ser sistematizadas en el paquete estadístico IBM SPSS

Statistics v.26, previo recojo de datos e información brindada por los pobladores de Yurimaguas.

Análisis de datos:

Para analizar los datos se hizo uso de la estadística inferencial, para la medición del grado relación y significancia que podría existir en las variables, ya sea con la prueba de Pearson (r) o el Tau-b de Kendall, que arrojaran valores entre -1 y 1, revelando si existe sujeción contigua de relación como el coeficiente positivo o inverso que viene a ser el coeficiente negativo. No obstante, para la determinación de que prueba estadística se aplicará para la medición de la relación y significancia de las variables, se usó la prueba de normalidad mediante Kolmogorov-Smirnova, esto por tener una muestra de estudio mayor $n > 50$, el cual nos indicará si los datos conseguidos de los cuestionarios aplicados provienen o no de una distribución normal.

Tabla 5

Tabla de interpretación de correlación

Rango	Magnitud
0,00 – 0,19	Muy baja correlacional
0,20 – 0,39	Baja correlacional
0,40 – 0,59	Moderada correlacional
0,60 – 0,79	Alta correlacional
0,80 – 1,00	Muy alta correlacional

Fuente: Hernández-Sampieri & Mendoza (2018).

3.3.4. Objetivo específico 4

Para la elaboración de un diseño arquitectónico de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto, se ejecutó las siguientes actividades:

Tipo de investigación: Fue aplicada, dado que la proposición de un prototipo arquitectónico constituye un aporte fundamental en la generación de conocimientos con aplicación de forma directa a problemáticas que se presentan en un sector productivo, siendo en este caso el mercado municipal de abastos de la ciudad de Yurimaguas. La finalidad de una propuesta es de contribuir a la resolución de un problema práctico inmediato, en la perspectiva de transformar las condiciones de la realidad.

Diseño analítico: No experimental transversal, de alcance descriptivo propositivo; donde se observará la realidad situacional tal como se da en su contexto natural (causas y efectos), para posteriormente plantear un bosquejo arquitectónico de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad, como propuesta para superar la

problemática actual y las deficiencias encontradas, que fueron analizados en un periodo determinado (2021).

Diseño muestral: Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas.

Variables involucradas: Características arquitectónicas y Calidad de servicio.

Técnica: Observación de campo; que consistió en visitar las instalaciones del mercado en las condiciones actuales. Como también intervino la Encuesta aplicada a la población de estudio.

Instrumento: Apuntes de observación de campo; donde se registró todo lo que se encuentra oportuno para la investigación. Como también intervino el cuestionario de preguntas dirigido a la población de estudio.

Procedimiento:

Posterior a los resultados obtenidos de las variables involucradas Características arquitectónicas y calidad de servicio, como también la relación que existe entre ellas; se procedió a la elaboración de un diseño arquitectónico de un mercado de abastos con el fin de que genere un servicio de calidad a la población de Yurimaguas.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultado específico 1

La tabla 6 y figura 1, manifiestan los resultados conseguidos según el grado de percepción de los habitantes encuestados (138) de la ciudad de Yurimaguas sobre las características arquitectónicas de su Mercado Municipal durante el periodo 2021; donde en promedio la mayoría de concentración de respuestas se situó en la escala de valoración “Nada adecuado” que refleja el 80% de ciudadanos encuestados, mientras que el 20% señalan que las características arquitectónicas que presenta el Mercado Municipal de Yurimaguas son “Poco adecuado” para el desarrollo de diversas actividades del comercio; dicho de otra manera los puestos del mercado de abasto no son óptimas para las condiciones de venta. En relación al comportamiento de las dimensiones de la variable Características arquitectónicas, según la evaluación de los ciudadanos que participaron en la encuesta todos tienen una predominancia en respuesta que se situó también en la escala valorativa nada adecuado: Aspecto arquitectónico (52%) y Contexto urbano (64%). En general, estos resultados obtenidos que nos proporcionó la ciudadanía de Yurimaguas nos demuestran que en el mercado municipal de abastos desde lo arquitectónico no existe una óptima infraestructura en confort y diseño con el entorno urbano, ni accesibilidad a espacios más amplios, ordenados y planificados de locales de ventas para una adecuada marcha del mercado desde los ingresos de los productos y los compradores.

Estos resultados tienen mucha ver con lo que sustenta Celi (2018) en su estudio, quien indica que, es indispensable la realización de una intervención en el mercado del municipio de Gonzanamá-Ecuador, debido a que el existente ya consumió su vida útil de planificación, que de vista externa da muy mala imagen por su infraestructura deteriorada, e interna se ven problemáticas de iluminación y ventilación dando paso a la insalubridad. De la misma manera, Molina (2018) en su investigación plantea el rediseño arquitectónico del mercado central de Machala - Ecuador, como la mejor forma de resolver las necesidades de los negociantes como de los compradores, edificando una infraestructura utilizable con sitios apropiados y saludables de acuerdo a los tipo de productos a vender; y mediante la encuesta determino que los espacios vitales y servicios que debe tener un mercado de abasto son: las zonas de ventas (secas, semihúmedas y húmedas) y las zonas complementarias (administrativas y de servicios) para lograr diseñar un equipamiento adecuado y óptimo predestinado a los negociantes y usuarios.

El desorden urbano comercial en la ciudad de Yurimaguas es una característica frecuente y bien instalada que se ha originado en la trayectoria de la evolución urbanística, sin nada de planificación. El poco aporte de aparcamientos de vehículos en la urbe ha causado problemáticas urbanísticas, mayormente en vías vehiculares, que son empleadas en modo de estacionamientos, provocando el congestionamiento de vehículos, puesto que las vías son muy reducidas. La ubicación del Mercado Municipal de Yurimaguas posee problemáticas de parte la espontaneidad o ampliación del equipamiento, accesibilidad, estacionamientos, etc. En temas de accesibilidad se logró identificar mucho congestionamiento de vehículos, el conflicto generado por el desconcierto comercial, vías transformadas en aparcamientos y la comercialización de ambulantes que provocan basurales en las vías vehiculares y veredas del peatón del ingreso principal del mercado de abastos.

La comercialización ambulatoria es muy desordenada, mucho más si se da en las vías más concurridas y principales de los mercados de abasto, ocasionando caos a nivel funcional, espacial y ambiental, etc.; originando numerosos clamores de los negociantes formales, de esta manera se adiciona las olas delictivas como los robos y asaltos. Respecto a las características arquitectónicas del mercado municipal, la infraestructura del techo está cayendo por partes, puesto que no sólo afecta la estética, sino que a simple vista se nota el fierro desgastado de las viguetas, lo que complica las estructuras, y la integridad de los compradores que transitan diariamente, esto muestra el desdén de la vigente administración del municipio en el temas de seguridad, además de utilizar áreas como zonas para cargar y descargar productos que no corresponden a esa función.

Tabla 6

Características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto

Escala valor		Características arquitectónicas	Aspecto arquitectónico	Contexto urbano
Nada adecuado	Nº	110	100	78
	%	80%	72%	57%
Poco adecuado	Nº	28	38	51
	%	20%	28%	37%
Adecuado	Nº	0	0	9
	%	0%	0%	6%
Total	Nº	138	138	138
	%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

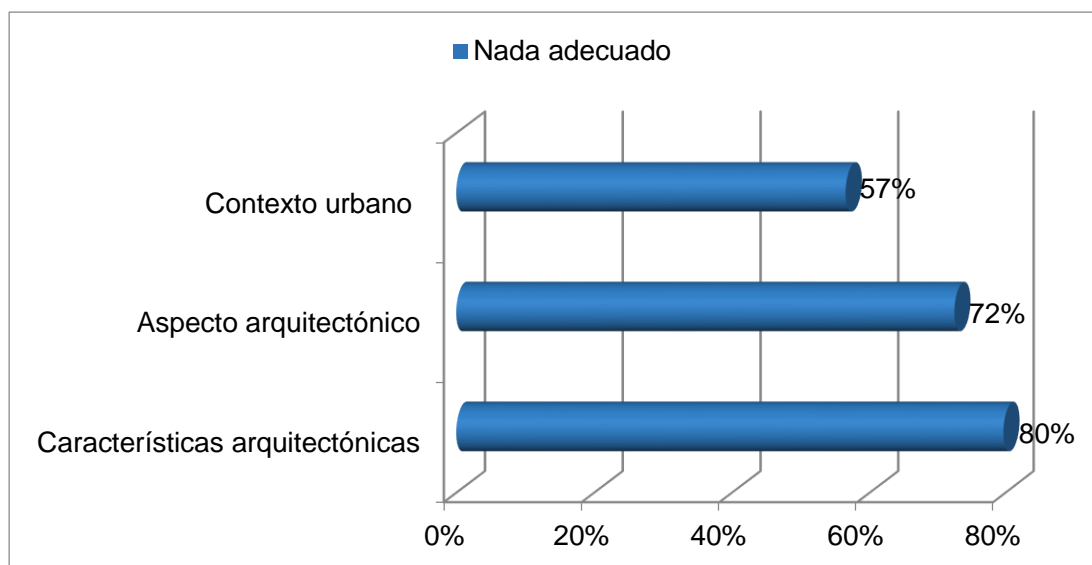


Figura 1. Características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto (%).

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

4.2 Resultado específico 2

La tabla 7 y figura 2, manifiestan los resultados conseguidos de la encuesta aplicada a 138 habitantes de la ciudad de Yurimaguas durante el periodo 2021, donde se pudo identificar que el 99% que representa a 136 encuestados perciben una mala calidad de servicio que presta el Mercado Municipal de Yurimaguas, seguido de un menor porcentaje del nivel regular que representa el 1% (2 encuestados). En general, estos resultados obtenidos que nos proporcionó la ciudadanía de Yurimaguas nos demuestran que la calidad de servicio del comercio de abastos que se viene facilitando en el Mercado Municipal no es lo ideal, dado que no cumplen con las condiciones básicas de salubridad, aforo autorizado, transporte, organización, acopio, limpieza, seguridad, protocolos para manipular productos perecibles y otros aspectos centrales para el adecuado funcionamiento de los mercados.

Tabla 7

Calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas

Calidad de servicio	N° encuestados	% encuestados
Mala	136	99%
Regular	2	1%
Buena	0	0%
Total	138	100%

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

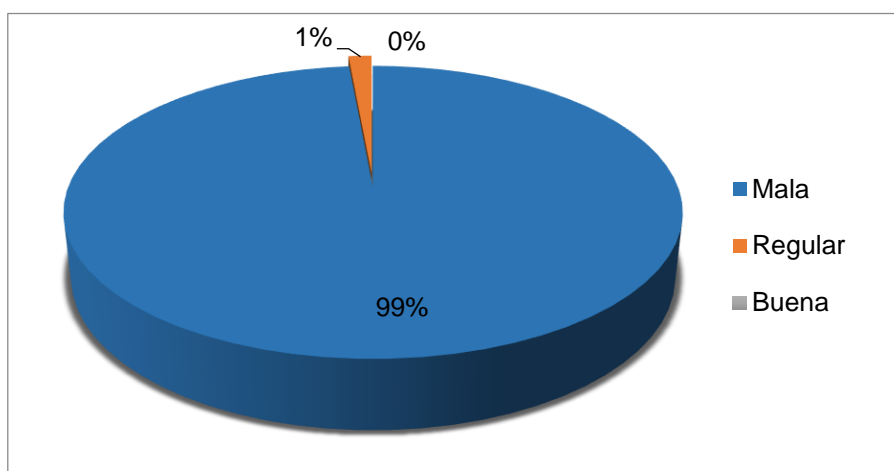


Figura 2. Calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas (%).

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

En la tabla 8 y figura 3, se manifiestan los resultados conseguidos de la encuesta aplicada a 138 habitantes de la ciudad de Yurimaguas durante el periodo 2021, donde se pudo identificar que el 96% que representa a 133 encuestados perciben que la valoración e impacto de servicio en el mercado de abastos de Yurimaguas es mala, seguido de una valoración regular que representa el 4% (5 encuestados). En general, estos resultados obtenidos que nos proporcionó la ciudadanía de Yurimaguas nos demuestran que la valoración e impacto de servicio en el Mercado Municipal no es lo ideal, dado que se percibe una mala imagen del mercado desde el desorden que se generan y producen los puestos de venta.

Tabla 8

Calidad de servicio según la dimensión valoración e impacto de servicio en el mercado de abastos de Yurimaguas

Valoración e impacto de servicio	N° encuestados	% encuestados
Mala	133	96%
Regular	5	4%
Buena	0	0%
Total	138	100%

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

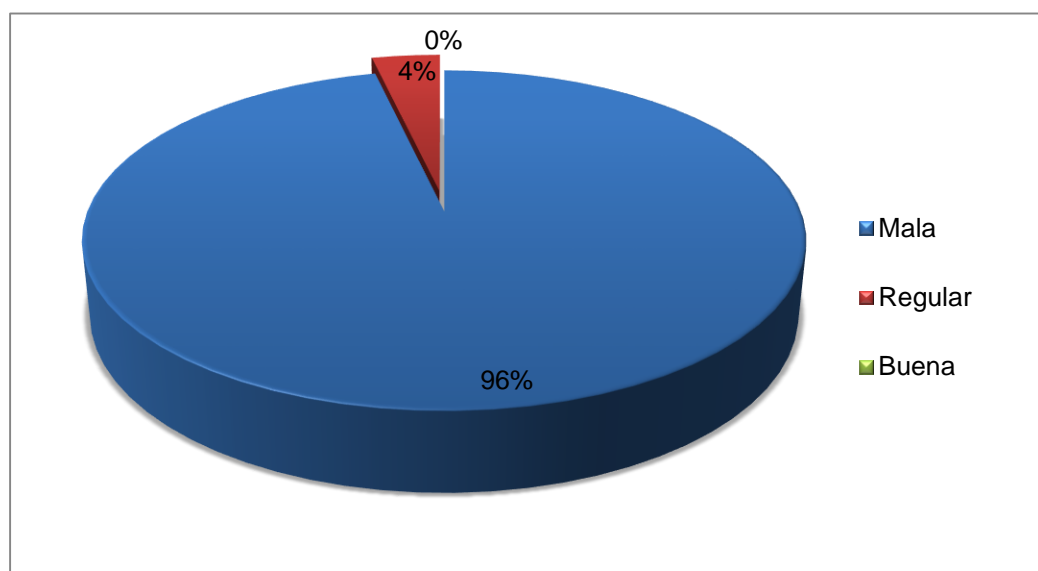


Figura 3. Calidad de servicio según la dimensión valoración e impacto de servicio en el mercado de abastos de Yurimaguas (%).

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

En la tabla 9 y figura 4, se revelan los resultados conseguidos de la encuesta aplicada a 138 habitantes de la ciudad de Yurimaguas durante el periodo 2021, donde se pudo identificar que el 98% que representa a 135 encuestados indicaron que existe una mala calidad de infraestructura en el mercado de abastos de Yurimaguas, seguido de una valoración regular que representa el 2% (3 encuestados). En general, estos resultados obtenidos que nos proporcionó la ciudadanía de Yurimaguas nos demuestran que el Mercado Municipal se encuentra en mal estado (precaria) de infraestructura ya que los pisos están con rajaduras y las cubiertas están a punto de colapsar ya que tiene muchos años de antigüedad, por lo que es un peligro para los clientes y comerciantes.

Tabla 9

Calidad de servicio según la dimensión infraestructura en el mercado de abastos de Yurimaguas

Infraestructura	N° encuestados	% encuestados
Mala	135	98%
Regular	3	2%
Buena	0	0%
Total	138	100%

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

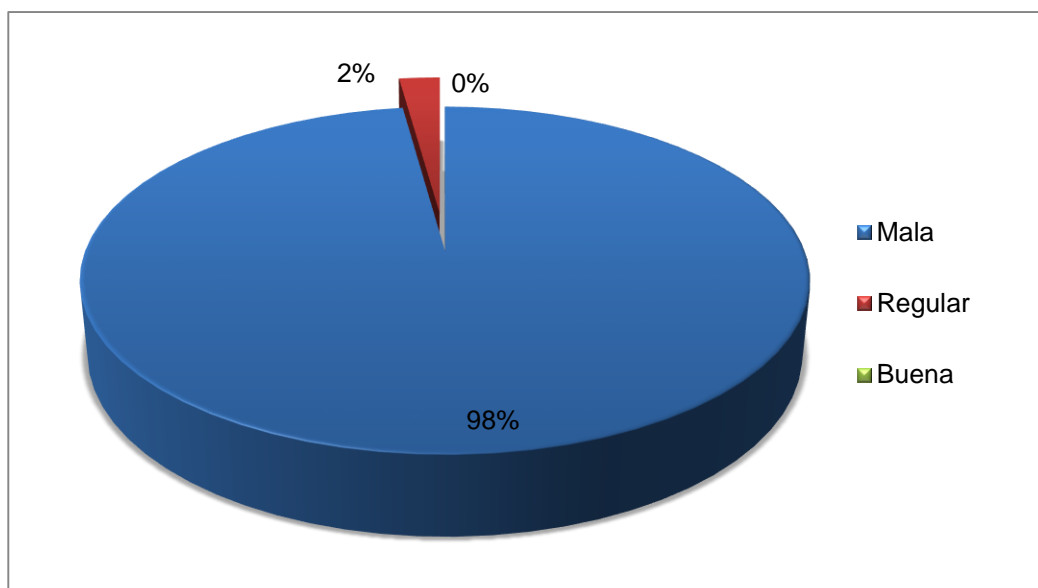


Figura 4. Calidad de servicio según la dimensión infraestructura en el mercado de abastos de Yurimaguas (%).

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

En la tabla 10 y figura 5, se manifiestan los resultados conseguidos de la encuesta aplicada a 138 habitantes de la ciudad de Yurimaguas durante el periodo 2021, donde se pudo identificar que el 37% que representa a 51 encuestados indicaron que existe una mala accesibilidad hacia el mercado de abastos de Yurimaguas, seguido de una valoración regular que representa el 63% (87 encuestados). En general, estos resultados obtenidos que nos proporcionó la ciudadanía de Yurimaguas nos demuestran que el Mercado Municipal presenta problemas de accesibilidad, desde la congestión vehicular y peatonal por falta de estacionamientos, como también del mal posicionamiento de los comerciantes informales en veredas y pistas que interrumpen la accesibilidad a los individuos, y no cumpliendo así con la normatividad municipal del mercado de abastos.

Tabla 10

Calidad de servicio según la dimensión accesibilidad en el mercado de abastos de Yurimaguas

Accesibilidad	N° encuestados	% encuestados
Mala	51	37%
Regular	87	63%
Buena	0	0%
Total	138	100%

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

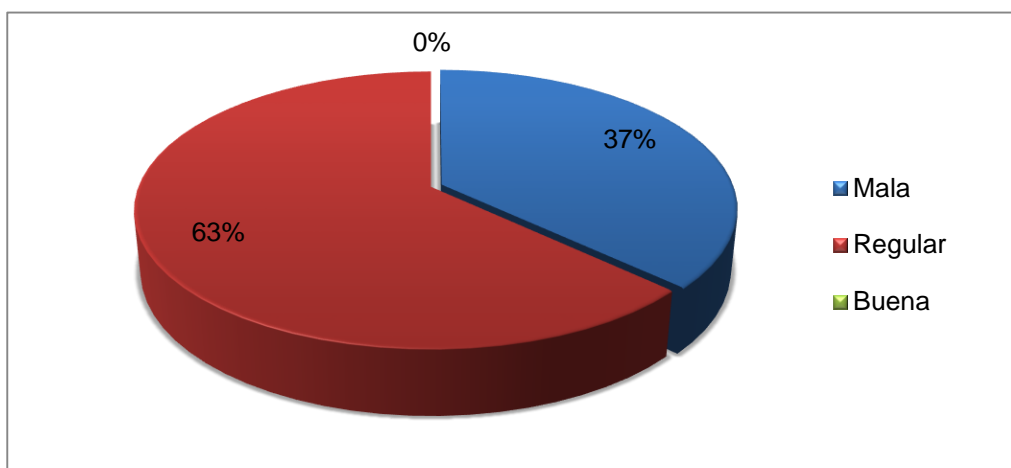


Figura 5. Calidad de servicio según la dimensión accesibilidad en el mercado de abastos de Yurimaguas (%).

Fuente: Base de datos del cuestionario aplicado – 2021.

Estas respuestas nos demuestran que la calidad de servicio del comercio de abastos que se viene facilitando en el Mercado Municipal no es lo ideal, dado que no cumplen con poseer condiciones básicas de salubridad, aforo autorizado, acopio, limpieza, seguridad, protocolos para manipular productos y otros aspectos que intervienen en el correcto funcionamiento del mercado, percibiendo así una mala imagen desde el desorden que se generan y producen los puestos de venta. La infraestructura del mercado se encuentra en un estado precario ya que los pisos están con rajaduras y las cubiertas están a punto de colapsar por los años de antigüedad, siendo un peligro para los clientes y comerciantes. Por otro lado, el mal posicionamiento de los comerciantes informales en veredas y esquinas de las pistas que interrumpen la accesibilidad de individuos, y no cumplen con la ordenanza municipal establecida.

Estos resultados tienen relación con León y Rondón (2017), quienes en su investigación sostuvieron que hay una constante de deficiencias respecto a la calidad de servicio en diferentes mercados de abastos; entre ellas está la utilización deficiente de sitios de los puestos para vender y corredores, aglomeración de mercaderías, la falta de salubridad e higiene, malas instalaciones de agua y luz, falta de lugar para el estacionamientos para usuarios, la inexistencia de zonas definidas para cargar y descargar los productos, techos que no han fueron diseñados para un bajo mantenimiento, inexistencia de una adecuada red de desagüe para lluvias, la falta de canaletas de lluvia con redes de drenaje de metal en el piso, falta de control de las aberturas brillantes en las fachadas para evitar la entrada de factores externos como polvo, suciedad, lluvia y animales, los marcos del techo no están completamente protegidos, mal mantenidos, los pisos incumplen la norma de ser de superficie antideslizante, techos no estándar hechos de

materiales no combustibles, cubiertos con madera contrachapada o plástico, techos de madera y techos, bebidas de comida callejera, olores inadecuados y convivencia por la proximidad de puestos de carnes y frutas.

De la misma manera, León et al. (2016) en su investigación plantea que implementar un servicio con calidad eficiente necesita de soporte de representantes principales como gobiernos locales que posee la función del desarrollo de políticas para promocionar los mercados partiendo de las capacidades de los negociantes, como también la asociatividad mediante actividades en conjunto que posibilitan el logro de economías escalares y un mejor retrato mercantil.

4.3 Resultado específico 3

Después de aplicar la estadística descriptiva en base a distribuciones de frecuencias y porcentajes de los datos obtenidos de la encuestada realizada; inmediatamente se aplicó la estadística inferencial para medir la relación de variables, para ello se empleó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov por poseer una muestra de estudio superior a >50; siendo esta de 138 habitantes de la ciudad de Yurimaguas durante el periodo 2021; donde el resultado obtenido de la prueba de normalidad arroja un mayor grado de significancia (Sig.< 0.05), entonces podemos afirmar que los datos alcanzados en la encuesta aplicada no poseen una distribución normal (Ver tabla 11), por ende, se aplicó la prueba estadística no paramétrico de correlación Tau-b de Kendall para la medición del grado de relación y significancia que hay en las características arquitectónicas de un mercado de abastos y la calidad de servicio a la población de Yurimaguas.

Tabla 11

Pruebas de normalidad de las variables estudiadas

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Características arquitectónicas	,142	138	,000	,971	138	,110
Calidad de servicio	,171	138	,000	,925	138	,090

H₀: La variable no tiene distribución normal, Sig. < 0.05

H₁: La variable tiene distribución normal, Sig. > 0.05

Fuente: Base de datos de los cuestionarios aplicados. SPSS VER. 26.

La tabla 12, refleja los resultados conseguidos de la prueba de correlación Tau-b de Kendall, en la que se aprecia que el p-valor determinado es inferior al margen de error o nivel de significancia ($\alpha=0.05$) semejante al 5%, dicho de otra manera, una sig.

($0,000 < 0,05$), de tal forma existen pruebas estadísticas definitivas para determinar que las características arquitectónicas de un mercado de abastos y la calidad de servicio a la población Yurimagüina, se relacionan significativamente al nivel 0,05 (bilateral). Además, se confirma que las variables Características arquitectónicas y Calidad de servicio manifiestan un índice de correlación moderada (0,429); y un coeficiente de determinación (0,184) donde nos indica que aproximadamente el 18,4% de la calidad de servicio a la población de Yurimaguas se ve influenciado por las características arquitectónicas de un mercado de abastos. El diagrama dispersión (Figura 6) nos indica una relación lineal directa y positiva entre las variables de estudio, es decir, que acrecientan o merman de manera simultánea a un ritmo constante su valor de manera positiva y directa.

Tabla 12

Prueba de Tau-b de Kendall de las variables estudiadas.

	Tau_b de Kendall	Calidad de servicio
	Coeficiente de correlación	,429**
Características arquitectónicas	Coeficiente de determinación	18,4%
	Sig. (bilateral)	,000
	Nº	138

a. Variable dependiente: Calidad de servicio

b. Variables predictoras: (Constante), Características arquitectónicas

Fuente: Base de datos de los cuestionarios aplicados. SPSS VER. 26.

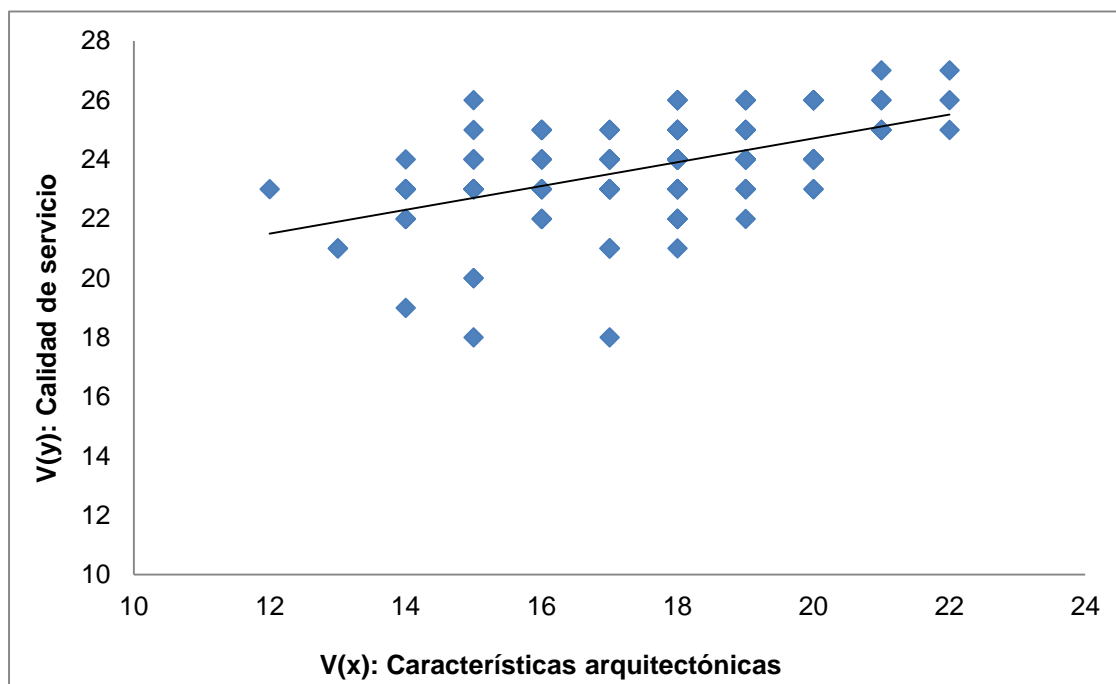


Figura 6. Diagrama de dispersión de las variables estudiadas

Fuente: Base de datos de los cuestionarios aplicados. SPSS VER. 26.

Contraste de hipótesis planteada en la investigación:

H₀: Las características arquitectónicas de un mercado de abastos no brindan un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto.

H_a: Las características arquitectónicas de un mercado de abastos brindan un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto.

La tabla 13, muestra los resultados obtenidos de la encuesta que se aplicó a 138 habitantes de la ciudad de Yurimaguas durante el periodo 2021, donde 109 encuestados manifestaron que la calidad de servicio es mala y las características arquitectónicas son nada adecuado, esto representó el 79% del total de la muestra estudiada; seguido de que la calidad de servicio indicó 27 encuestados que es mala y las características arquitectónicas son poco adecuado, y esto representó el 19%. Estas respuestas nos permiten interpretar que cuando las características arquitectónicas del Mercado Municipal de abastos sean adecuadas, consecuentemente habrá una buena calidad de servicio a la población de Yurimaguas, por tanto, a través de la estadística descriptiva rechazamos la hipótesis nula (H₀), y aceptamos la hipótesis alterna (H_a); de esta manera se admite la decisión de que: Las características arquitectónicas de un mercado de abastos brindan un servicio de calidad a la población de Yurimaguas.

Tabla 13

Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas

Características arquitectónicas	Calidad de servicio		Total general
	Mala	Regular	
Nada adecuado	109	1	110
Poco adecuado	27	1	28
Total general	136	2	138
Características arquitectónicas	Calidad de servicio		Total general
	Mala	Regular	
Nada adecuado	79%	1%	80%
Poco adecuado	19%	1%	20%
Total general	98%	2%	100%

Fuente: Base de datos de los cuestionarios aplicado – 2021.

Estas respuestas nos permiten interpretar que cuando las características arquitectónicas del Mercado Municipal de abastos sean adecuadas, consecuentemente habrá una buena calidad de servicio a la población de Yurimaguas. Por tanto, estos resultados encontrados nos instruyen a responder la hipótesis planteada en la investigación, donde estadísticamente aceptamos la hipótesis que: Las características arquitectónicas de un mercado de abastos brindan un servicio de calidad a la ciudadanía de Yurimaguas,

Provincia de Alto Amazonas, Región Loreto. Y esto tiene relación con el estudio de Castro y Bendezu (2019) concluyeron que, las características arquitectónicas modernas y tecnificadas aportan para el progreso y confort de los comerciantes y los consumidores propios del mercado; diseñando ambientes de servicios para los vendedores con una infraestructura óptima que aumente la actividad comercial, y crea oportunidades de desarrollo laboral. De la misma manera, Choque y Hinojosa (2019) en su investigación sostienen como alternativa de solución a las características arquitectónicas y la calidad de servicio del mercado de abastos de Bellavista, Puno; la formulación de un proyecto arquitectónico de rediseño y revitalización del mercado de abastos, siendo esta una solución a las necesidades de urbes de espacios públicos que profieren al mercado con la ciudad entre de vías peatonales, paraderos urbanísticos, parques, jardines que transforman a la proposición de en un centro de reuniones comunitarias, y su manera emplea recursos de interfaz para lograr la articulación de vías públicas con las edificaciones.

4.4 Resultado específico 4

La proposición de un diseño arquitectónico del mercado de abasto para ofrecer servicios de calidad a la comunidad Yurimagüina; solucionaría los problemas del aspecto arquitectónico (Formal, Funcional, Técnico Constructivo del mercado de abastos), como también de la infraestructura inapropiada e ineficiente a condiciones climáticas zonales que presenta y afecta en la calidad del servicio del mercado; y así se proporcionará continuidad al comercio de la ciudad que se creó de manera intuitiva, teniendo en cuenta las necesidades oportunas de la población que habita, el cual se establece como el equipamiento urbano básico más trascendental de la ciudad de Yurimaguas.

CONCLUSIONES

- Se identificó que el 80% de ciudadanos encuestados señalan como nada adecuado las características arquitectónicas que presenta el Mercado Municipal de Yurimaguas para el desarrollo de diversas actividades comerciales; y esto se vio reflejado también en las dimensiones aspecto arquitectónico (52%) y contexto urbano (64%) que también predominó la escala valorativa nada adecuado, desde infraestructura, entorno urbano, diseño, accesibilidad y confort para un mejor funcionamiento del mercado.
- Se identificó que el 99% de ciudadanos encuestados perciben una mala calidad de servicio que presta el Mercado Municipal de Yurimaguas, seguido de un menor porcentaje del nivel regular (1%); y esto se vio reflejado también en las dimensiones valoración e impacto de servicio (96%), infraestructura (98%) y accesibilidad (37%) en el mercado de abastos de Yurimaguas que también predominó como mala la escala valorativa; dado que no cumplen con tener condiciones mínimas de salubridad e higiene, aforo máximo permitido, almacenamiento, limpieza, seguridad, instalaciones adecuadas de agua y luz, espacios adecuados de los puestos de venta y mercadería.
- Se determinó que existe una relación directa y significativa en las características arquitectónicas de un mercado de abastos y la calidad de servicio a la población de Yurimaguas; topándose con una sig. ($0,000 < 0,05$) que mediante la regla de decisión estadística a menor margen de error existe un mayor grado de significancia ($p < 0,05$). También, la prueba estadística de Tau-b de Kendall reafirma que las variables características arquitectónicas y calidad de servicio reflejan un índice de correlación moderada (0,429).
- Se determinó que las características arquitectónicas de un mercado de abastos si brindan un servicio de calidad a la población de Yurimaguas; dado que el 79% del total de encuestados indicaron que la calidad de servicio en el Mercado Municipal de Yurimaguas es mala y sus características arquitectónicas son nada adecuado; entonces cuando las características arquitectónicas del Mercado Municipal de abastos sean adecuadas, consecuentemente habrá una buena calidad de servicio a la población de Yurimaguas.

- En concordancia de los resultados conseguidos en este estudio, se diseñó una propuesta arquitectónica de un mercado de abastos para ofrecer un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, que parte de la necesidad del vendedor en lo que respecta al orden y correcta distribución de áreas utilizables para atender mejor a los ciudadanos, y que busca la contribución en la minimización del comercio informal en los lugares aledaños al mercado, impidiendo muchedumbres tanto peatonal como vehicular en espacios públicos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- A la municipalidad provincial de Alto Amazonas - Yurimaguas y a su equipo técnico, considerar los criterios de esta tesis para una futura propuesta de un mercado de abastos para ofrecer un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, dado que las necesidades van cambiando con el paso del tiempo.
- Al personal encargado de la infraestructura y mejoramiento del mercado municipal de Abastos - Yurimaguas, que, a través de los resultados obtenidos de esta tesis sobre la realidad situacional del mercado municipal, priorizar en su gestión ante las instancias pertinentes para la mejora del mercado dentro del ámbito arquitectónico, debido a que representa un potencial riesgo para la ciudadanía y comerciantes que cuentan con un puesto de venta.
- Al personal a cargo de la infraestructura y mejoramiento del mercado municipal de Abastos - Yurimaguas, buscar la comodidad de los usuarios y comerciantes para crear ambientes y puestos de ventas con características físicas y espaciales adecuadas.
- A la Municipalidad Provincial de Alto Amazonas - Yurimaguas y a su equipo técnico, restaurar o realizar una modificación general de la infraestructura del Mercado Municipal de Yurimaguas, para mejorar la función, distribución, zonificación en los equipamientos.
- Al personal encargado de la infraestructura y mejoramiento del mercado municipal de Abasto - Yurimaguas, instaurar la relación funcional en cuanto a los rubros y espacios arquitectónicos que se necesitan para el mejoramiento del servicio comercial del mercado municipal de Yurimaguas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen Ibárcena G. (2013). Nuevo Mercado de abastos de Villa el Salvador “El establecimiento comercial como espacio cívico potencial”. (Tesis para obtener el grado de arquitecto). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/314630>
- Álvarez Aguilar, J.C. (2018) Permeabilidad arquitectónica como solución de integración urbana. (Tesis para obtener el grado de arquitecto). Universidad Católica de Colombia. <https://hdl.handle.net/10983/20700>
- Álvarez Quintanilla, F. F., & Villar Romero, L. V. (2021). *Mercado de abastos con galerías comerciales y espacios de difusión, Plaza Villa Sur*. Universidad Privada Antenor Orrego. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7451>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. <https://evidencia.com/>. <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACIÓN-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arteaga Silva, A. W. (2018). *Propuesta de un mercado minorista para consolidar un sistema y equipamiento comercial en el distrito de Morales - sector la Planicie*. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2867>
- Auyón Rodas, M.L (2016). *Propuesta de diseño para la construcción de un mercado cantonal en la aldea San José la comunidad, zona 10 de Mixco, Guatemala*. (Tesis para obtener el grado de arquitecto). Universidad del Istmo. <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2016/49847.pdf>
- Caro Castro, G. R., & Rioja Galvan, J. C. (2019). *Propuesta de rehabilitación del antiguo mercado de abastos Andres F. Vivanco en Ayacucho*. Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1970>
- Castro Carrion, D. E., & Bendezu Medina, S. R. (2019). *Mercado de abastos en el distrito de Magdalena del Mar*. Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/2875>
- Celi Carrasco, D. F. (2018). *Diseño arquitectónico del mercado municipal de la Ciudad de Gonzanamá, Provincia de Loja*. Universidad Internacional del Ecuador, Loja. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2561>
- Choque Mantilla, D. A., & Hinojosa Huaynacho, H. H. (2019). *Rediseño y revitalización*

del Mercado Bellavista – Puno. Universidad Nacional del Altiplano, Perú.
<http://tesis.unap.edu.pe/handle/UNAP/9969?show=full>

- Ching, F. (1965). *Arquitectura: Forma, Espacio y Orden*. México: Editorial Trillas.
- DefiniciónABC. (2010). *Definición de Arquitectónico*.
<https://www.definicionabc.com/general/arquitectonico.php>
- Diaro El Peruano (2021). Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas. Recuperado de:
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-la-norma-tecnica-para-el-diseno-de-mercados-de-aba-resolucion-ministerial-no-00148-2021-produce-1956530-1/>
- Duque, E. (2005). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15, (25), 64- 80. <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/221>
- Durand Labán, et al (2018). La introducción del diseño de edificaciones híbrido transformables en el Mercado Inmobiliario de Lima. (Tesis para obtener el grado de arquitecto). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Fan, Y. & Khattak, A. J. (2009). Does urban form matter in solo and joint activity engagement? *Landscape and Urban Planning*, 92(3-4), 199-209. <http://dx.doi.org/10.1016/j.landurbplan.2009.05.006>
- Grannis, R. (2009). *From the ground up: Translating geography into community through neighbor networks*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú: Crecimiento y distribución de la población total, 2017*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1673/libro.pdf
- Kotler, P. (1997). *Mercadotecnia*. México: Prentice - Hall.
- Kotler, P. y K. Keller (2006). *Dirección de marketing*. México: Pearson Educación.
- León, G. M., Ríos, A., & Salazar, B. P. (2016). *Modelo de gestión de servicio para el desarrollo de mercados tradicionales: estudio de caso del mercado de abastos “Centro cívico” del distrito de San Martín de Porres*. (Tesis pregrado) Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. <http://hdl.handle.net/10757/618246>
- Leon, J. A., & Rondon, J. M. (2017). *Mercado de Abastos en Huaral*. (Tesis pregrado). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/1095>

- MCH. (2020). *Diseño arquitectónico: Definición, tipos y ejemplos*.
<https://www.mchmaster.com/es/noticias/disenio-arquitectonico-definicion-tipos-y-ejemplos/>
- Ministerio de la Producción. (2021). Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas
https://transparencia.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/transparencia/proyectos-de-inversion/niveles-de-servicio/2021/PNDP/NS/Norma_Tecnica_R_M_N_148_2021_PRODUCER.pdf
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (2017). *Reglamento Nacional de Administración de Transportes*. <http://www.sutran.gob.pe/wp-content/uploads/2017/09/decreto-supremo-que-modifica-el-reglamento-nacional-de-admin-decreto-supremo-n-018-2017-mtc-1561820-3.pdf>
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2021). Reglamento Nacional de Edificaciones – RNE. Recuperado de:
<https://www.gob.pe/institucion/vivienda/informes-publicaciones/2309793-reglamento-nacional-de-edificaciones-rne>
- Molina Gallegos, P. K. (2018). *Rediseño arquitectónico del mercado central de la ciudad de Machala provincia de el Oro*. Universidad Internacional del Ecuador, Loja.
<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2670>
- Meléndez, L. (26 de Julio, 2019). *La permeabilidad visual en el diseño arquitectónico*. Recuperado de: <https://arqa.com/actualidad/colaboraciones/la-permeabilidad-visual-en-el-diseno-arquitectonico.html>
- Morales, R. (1 de Diciembre, 2008). *La baja calidad del servicio, hace perder más clientes que el precio*. Recuperado de: http://www.tendencias21.net/la-baja-calidad-del-servicio-hace-perder-mas-clientes-que-el-precio_a2791.html
- Morales, R. (2017). *Calidad de servicio y fidelización de clientes en el mercado modelo de Huánuco*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Recuperado de:
<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/4597>
- Plan: b Arquitectos (2018) *Permeabilidad*. Recuperado de
<http://www.planbarq.com/books>
- Portocarrero, W. (2017). *Calidad de servicio y satisfacción en el mercado mayorista de Santa Anita*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/6830>
- Rodríguez, E. (2019). Análisis arquitectónico de los mercados de abastos del distrito de Casma para la mejora de su dinámica urbana y comercial. (Tesis para obtener el

grado de arquitecto). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/34957>

Romero Jaramillo, F. J. (2019). *Diseño arquitectónico del nuevo mercado de abastos municipal aplicando el uso de paneles solares en el distrito de Ayabaca, Piura*. Universidad San Pedro, Lima, Perú.
<http://repositorio.usanpedro.pe/handle/USANPEDRO/10418?show=full>

Vara Horna, A. A. (2012). *7 Pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentación.pdf>

Vérteci, E. (2008). *La calidad en el servicio al cliente*. Málaga: Printed Spain.

Villalba, C. (8 de agosto, 2013). *La calidad del servicio: un recorrido histórico conceptual, sus modelos más representativos y su aplicación en las universidades*. Recuperado de:
<https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/445>

Wagner, A. (2016), *Propuesta de un mercado minorista para consolidar un sistema y equipamiento comercial en el distrito de Morales - sector La Planicie*. (Tesis para obtener el grado de arquitecto). Universidad Nacional de San Martín, Lima, Perú.
Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2867>

Zamora, B. (2018). *Realidad problemática de una tesis*.
www.consultoriaeducativa.org.pe. <https://consultoriaeducativa.org.pe/realidad-problematica-de-una-tesis/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: “Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población y muestra
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuáles son las características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar las características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto.</p>	<p>Hipótesis alternativa:</p> <p>Las características arquitectónicas de un mercado de abastos brindan un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>:</p> <p>Características arquitectónicas</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>:</p> <p>Investigación aplicada</p>	<p>Población:</p> <p>92882 habitantes de Yurimaguas , periodo 2021.</p>
	<p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluar las características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto. - Realizar un diagnóstico de la realidad situacional de la calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas, Provincia de Alto Amazonas - Loreto. - Medir la relación entre las características arquitectónicas de un mercado de abastos y la calidad de servicio a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto. - Elaborar un diseño arquitectónico de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto. 	<p>Hipótesis nula:</p> <p>Las características arquitectónicas de un mercado de abastos no brindan un servicio de calidad a la población de Yurimaguas provincia de Alto Amazonas región Loreto</p>	<p>Variable dependiente:</p> <p>Calidad de servicio</p>	<p>Diseño de investigación</p> <p>:</p> <p>No experimental</p>	

Anexo 2: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Características arquitectónicas	rasgos personales de ciertos elementos arquitectónicos presentados, ya sea en plano, volumen, infraestructura, composición, son los diferentes aspectos que diferencian una composición de otra. Estas características dependen del entorno de la edificación, y el uso al que está destinado.	Un centro de recreación es aquel espacio, construcción o área que invita a la población a recrearse. Puede contener infraestructura que promueva el ocio, por ejemplo: juegos infantiles, bancas.	Aspecto arquitectónico	<ul style="list-style-type: none"> - Composición volumétrica - Concepto - Materialidad - Usuario - Flujo - Ventilación - Asolamiento - Orientación - Iluminación, aforo 	Ordinal
			Contexto urbano	<ul style="list-style-type: none"> - Zonificación - Topografía - Parámetros urbanos - Uso de suelo 	
Calidad de servicio	Es la percepción que tiene un cliente acerca de la correspondencia entre el desempeño y las expectativas, relacionados con el conjunto de elementos secundarios y cuantitativos de un servicio	Es la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes.	Valoración e impacto de servicio	<ul style="list-style-type: none"> - Control de producto de calidad - Nivel de fiabilidad - Nivel de confianza - Nivel de eficacia - Nivel de exactitud - Nivel de estandarización - Satisfacción del cliente - Satisfacción del vendedor - Nivel de abastecimiento 	Ordinal
			Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de instalaciones - Nivel de resistencia - Nivel de evacuación - Nivel de sistema de vigilancia - Sistema de seguridad - Altura del ambiente - Amplitud del ambiente 	
			Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión peatonal - Accesibilidad vehicular público - Servicio de accesibilidad vehicular - Accesibilidad vehicular de emergencia - Accesibilidad vehicular de abastecimiento 	

**Anexo 3
Encuesta**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**



Título: “Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto”

El presente cuestionario tiene el propósito de identificar la realidad situacional y las características arquitectónicas necesarias para realizar un diseño del mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas.

En la encuesta se pide responder con total sinceridad, para que los datos obtenidos sean precisos. Recuerde que su participación es importante y muy agradecida por la comunidad académica. Asimismo, que se respetará el principio de confidencialidad, por lo que los resultados solo serán con enfoque único para esta investigación. Gracias.

Datos del encuestado:

Edad: años Sexo: F () M () Ocupación:.....

INSTRUCCIONES:

Marcar con una “X” la respuesta que más se acerca a la realidad:

Características arquitectónicas

1.- ¿Está de acuerdo con la manera de acceder al mercado municipal?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso

d) En desacuerdo

2.- ¿Considera que la infraestructura del mercado actual está en óptimas condiciones?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

3.- ¿Está de acuerdo con la ubicación actual del mercado municipal?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

4.- ¿Considera usted que el área de trabajo que ocupa para realizar sus ventas es comfortable?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

5.- ¿Está de acuerdo con el horario actual de atención del mercado actual?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

6.- ¿Considera que el mercado deba integrarse más con el entorno urbano a su alrededor?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

Calidad de servicio

1._ ¿El mercado municipal garantiza la venta de productos en buena calidad?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

2._ ¿El mercado municipal cumple con las condiciones para la atención eficaz al público?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso

d) En desacuerdo

3._ ¿Considera usted que El Mercado Municipal es accesible para personas con discapacidad motora?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

4._ ¿El Mercado Municipal cuenta con sistemas que aseguren la salubridad de los productos?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

5._ ¿El Mercado Municipal es adecuado para mantener la inocuidad de las aguas residuales que se generan producto de las atenciones diarias?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

6._ ¿El Mercado Municipal es adecuado para mantener la inocuidad de los residuos sólidos orgánicos e inorgánicos que se generan durante el día?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

7._ ¿El mercado municipal resguarda la seguridad de los comerciantes que acuden al mercado?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

Anexo 4 Proyecto arquitectónico

MASTER PLAN MERCADO CENTRAL DE YURIMAGUAS

1.1. Ubicación.

El ámbito de estudio está comprendido por el actual terreno del aeropuerto Moisés Benzaquen Rengifo, distrito de Yurimaguas, provincia de Alto Amazonas, región Loreto.

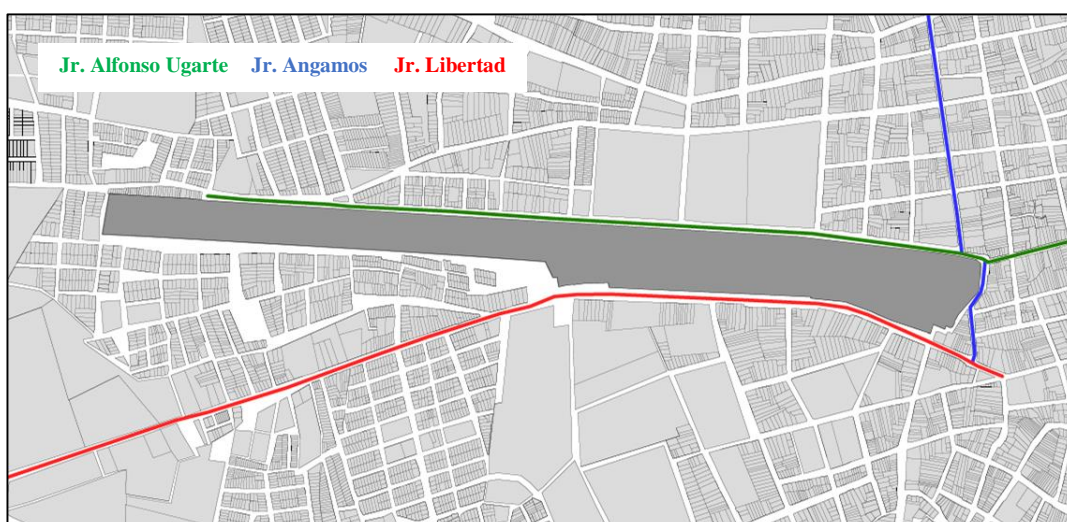


Ámbito de estudio.

Fuente: Elaboración propia

1.2. Accesibilidad.

La accesibilidad se presenta a través de las siguientes vías: Jr. Alfonso Ugarte, Jr. Angamos y Jr. Libertad.



Accesibilidad.

Fuente: Elaboración propia

1.3. Problemática.

El aeropuerto Moisés Benzaquen Rengifo ubicado en el corazón de la ciudad de Yurimaguas región de Loreto presenta aproximadamente 23.5 hectáreas las cuales se emplazan dentro del casco urbano como un gran elemento obstaculizador dividiendo a la ciudad en dos.

La gran extensión del aeropuerto genera falta de continuidad vial, peatonal y edificatoria manifestándose de esta manera una barrera entre los ciudadanos, los mismos que tienen que bordear los extensos muros ciegos con perímetros urbanos inseguros e insalubres para poder llegar al otro extremo de Yurimaguas.



Situación.

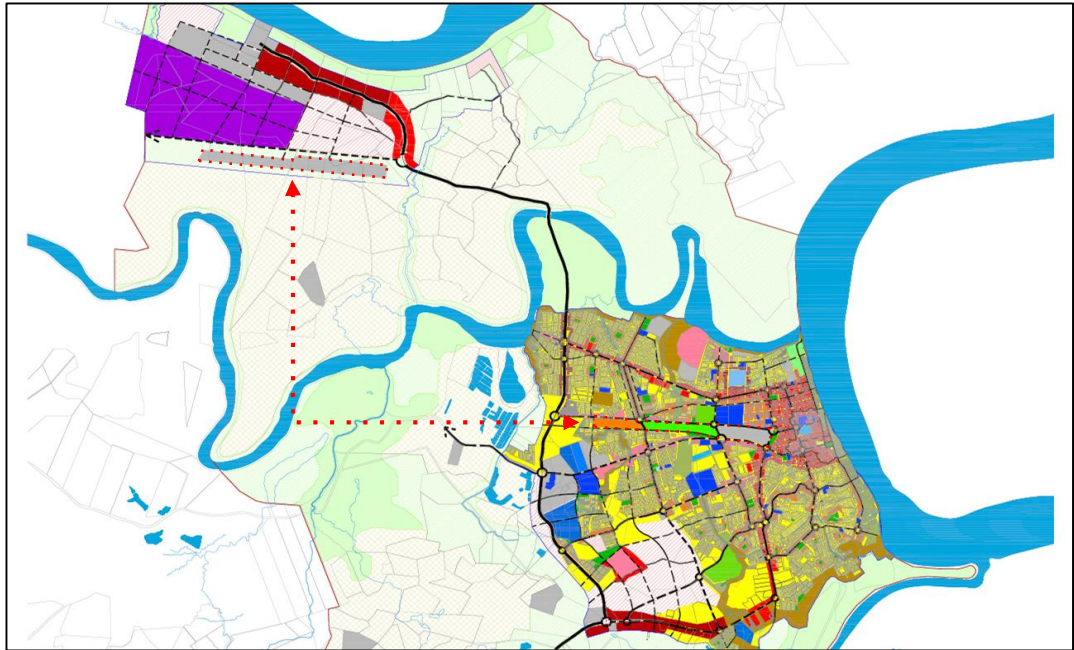
Fuente: Elaboración propia

Una incorrecta intervención de este importante y estratégico espacio mermaría considerablemente la posibilidad de lograr un cambio en el funcionamiento urbano y social de Yurimaguas. Es necesario entonces reconectar la ciudad y reconocer el potencial transformador de la

propuesta, su carácter urbano, público e integrador mediante equipamientos y espacios públicos de calidad que la ciudad necesita.

1.4. Master plan.

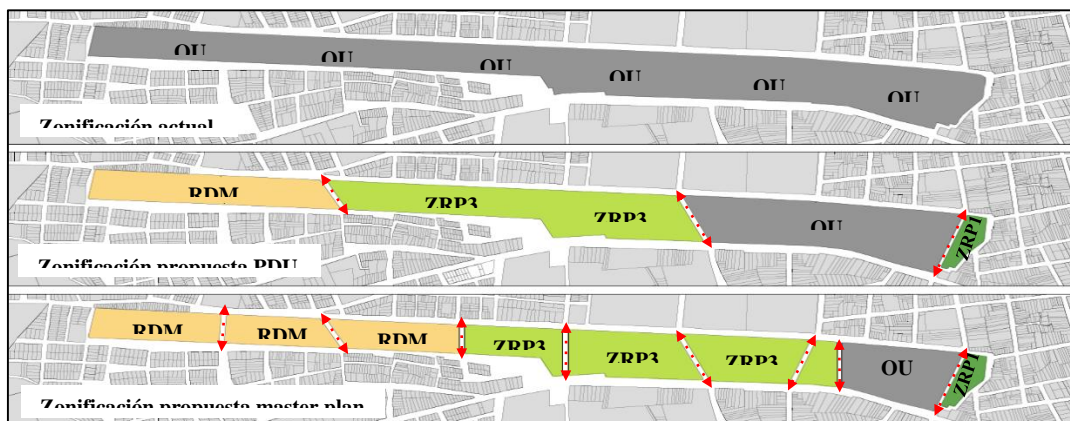
El presente proyecto parte de la propuesta de zonificación del PDU de Yurimaguas 2015-2025, el cual reconoce la problemática que presenta la actual ubicación del aeropuerto y propone su reubicación.



Propuesta de reubicación del aeropuerto según Plan de Desarrollo Urbano vigente.

Fuente: PDU

La liberación de la extensa superficie del aeropuerto permite la propuesta de zonificación Residencial de densidad media (RDM), áreas recreacionales activas y pasivas (ZRP1), parque eco turístico (ZRP3) y usos especiales (OU).



Comparativa de zonificación.

Fuente: Elaboración propia

1.5. Programa arquitectónico.

ZONA DE ESTUDIO: YURIMAGUAS

ÁREA DE ESTUDIOS: 2.1 KM²

Nº DE HABITANTES YURIMAGUAS: 92882

Perú: Crecimiento y distribución de la población total, 2017

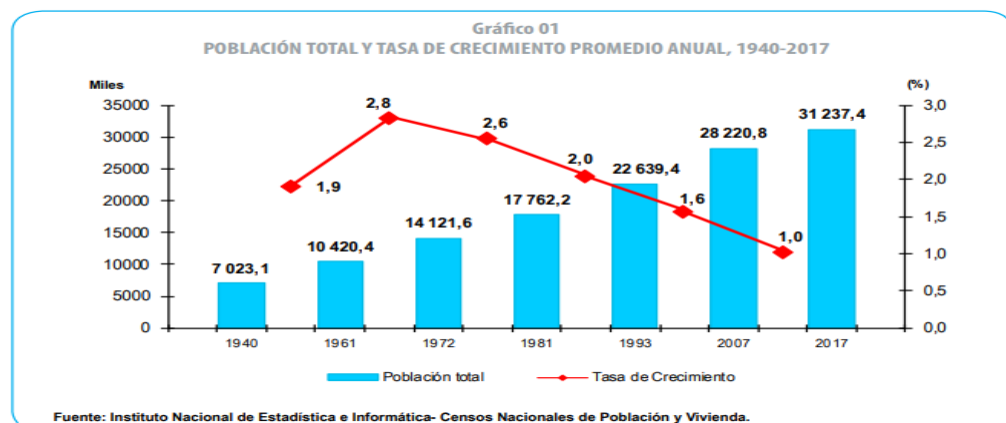
UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	POBLACIÓN CENSADA	POBLACIÓN TOTAL
160106	MAZAN	12 181	13 692
160107	NAPO	15 003	16 766
160108	PUNCHANA	75 210	85 047
160110	TORRES CAUSANA	4 230	4 947
160112	BELEN	64 488	69 608
160113	SAN JUAN BAUTISTA	127 005	138 862
160200	ALTO AMAZONAS	122 725	137 115
160201	YURIMAGUAS	83 554	92 882
160202	BALSAPUERTO	13 707	16 084
160205	JEBEROS	3 900	4 495
160206	LAGUNAS	12 033	13 420
160210	SANTA CRUZ	3 967	4 174
160211	TENIENTE CESAR LOPEZ ROJAS	5 564	6 060

Ilustración 1 CENSO INEI 2017

CÁLCULO POBLACIONAL CON PROYECCIÓN DE 20 AÑOS

Fórmula:

PF=Población Final x
 PI=Población Inicial 92882
 TC=Tasa de crecimiento 1.0
 T=Tiempo 24 (debido a que la formación se basa en el censo realizado el 2017)



Entonces:

PF=

PF=117935

CÁLCULO DE AFORO NORMATIVO

PASO 1: Habitantes existentes en 0.8 km de radio de influencia

$$2.1^2 \times 3.1415 - - - - 92882$$

$$0.8^2 \times 3.1415 - - - - x$$

$$X=15600$$

FUENTE: ART. 7 DE LA NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS

Artículo 7. Clasificación

Para la clasificación de los mercados de abastos minoristas se deberá considerar la siguiente tabla mostrada a continuación:

Tabla 1. Categorías de Mercado

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Influencia (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 0 a 400	Menor de 5,000 hab.
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 hab.
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 hab.
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1,500	De 50,000 a 200,000 hab.
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más hab.

Fuente: Programa Nacional de Diversificación Productiva(PNDP)

Nota: Una vez definida la Categoría revisar Tabla 2.

PASO 2: 5 integrantes por familia, 2 van al mercado

$$15600/5 = 3120 \text{ hogares}$$

$$3120 \times 2 = 6240$$

PASO 3: Despejamos "a" para saber el total de personas que asisten a la semana al mercado, según el dato que se sacó en el cuadro de afluencia

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
a	a	a	a	a	2a	3a

$$6240 = 10a$$

$$a = 624$$

Día de mayor afluencia: domingo

$$3a = 3(624)$$

$$a = 1872$$

PASO 4: Procedemos a despejar x de las horas de mayor influencia

6 am-8 am	8am-10am	10am-12
2a	3a	2a

a= variable del total de compradores al día

Suma total de variables =6a

$$a = 312$$

Hora de mayor afluencia =936 ----- 8am-10 am

936= AFORO

PUESTOS

2m²-----área requerida por persona

1875m²-----área de circulación pública

Área comercial: consideramos que es el 50% del área total

1875 m²-----50%

x-----50%

$$x=1875 \text{ m}^2$$

7.5 m² área de atención y circulación por puesto como mínimo(reglamento)

$$1875\text{m}^2 / 7.5\text{m}^2 = \mathbf{250 \text{ puestos}}$$

JUSTIFICACIÓN: ART 14 DEL RNE, A.070 COMERCIO

14.4 La distribución de las secciones en mercados de abastos es por tipo de producto. Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar en los mercados de abastos son:

Cuadro N° 6. Áreas mínimas de puestos en mercados de abastos

Tipo de ambientes	Área mínima
Carnes, pescado y productos perecibles, abarrotes, mercería	4 m ²
Cocina	6 m ²
Otros productos	5 m ²

SERVICIOS HIGIÉNICOS ----- Aforo 937

Público

Mujeres ----4L, 4I

Hombres---4L,4I,4U

JUSTIFICACIÓN: ART 16.6 DEL RNE, A.070 COMERCIO

16.6 Las edificaciones para mercados de abastos mayoristas y minoristas, y galerías feriales deben estar provistas de servicios sanitarios para empleados, considerando 10.00 m² por persona según lo siguiente:

Cuadro N° 11

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L	1U, 1I
De 6 a 20 empleados	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 21 a 60 empleados	2L, 2U, 2I	2L, 2I
De 61 a 150 empleados	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 300 empleados adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

L: Lavatorio U: Urinario I: Inodoro

Adicionalmente a los servicios sanitarios para los empleados se debe proveer de servicios sanitarios para el público en base al cálculo de ocupantes y según lo siguiente:

Cuadro N° 12

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres
De 1 a 100 personas (público)	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 101 a 250 personas (público)	2L, 2U, 2I	2L, 2I
Por cada 500 personas (público)	1L, 1U, 1I	1L, 1I

L: Lavatorio U: Urinario I: Inodoro

ZONA GASTRONÓMICA

Puestos =60

Aforo=600

Área=900 m²

JUSTIFICACIÓN: ART 8.1 DEL RNE, A.070 COMERCIO

Locales de expendio de comidas y bebidas	
Restaurante, cafetería (cocina)	9.3 m ² por persona
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1.5 m ² por persona
Comida rápida, comida al paso (cocina)	9.3 m ² por persona
Comida rápida, comida al paso (área de mesas, área de atención)	1.5 m ² por persona

ÁLMACENES O DEPÓSITOS

Área comercial=1875

20% de Área comercial=375 m²

JUSTIFICACIÓN: ART 18.1 DEL RNE, A.070 COMERCIO

Artículo 18.- Áreas de depósitos y almacenes

18.1 En los mercados de abastos minoristas y supermercados se considera espacios para depósito de mercadería, cuya área debe ser como mínimo el 20% del área de ventas, entendida como la suma de las áreas de los puestos de venta, las áreas para la exposición de los productos y las áreas que ocupan las circulaciones abiertas al público; pudiendo considerarse dentro del cálculo las zonas de exhibición que cuenten con almacenamiento en la parte superior (góndolas o gondoracks).

ÁREA DE REFRIGERACIÓN

Refrigeración Carnes= 20 m²

Refrigeración Pescado=20 m²

Refrigeración Productos diversos= 15 m²

JUSTIFICACIÓN: ART 18.2 DEL RNE, A.070 COMERCIO

18.2 Se debe proveer de cámaras frigoríficas para carnes y pescados. La dimensión de la cámara frigorífica de carnes debe permitir un volumen de 0.02 m³ por m² de área de venta. La dimensión de la cámara frigorífica de pescado debe permitir un volumen mínimo de 0.06 m³ por m² de área de venta: La dimensión de la cámara fría para productos diversos con una capacidad de 0.03 m³ por m² de área de venta.

PATIO DE DESCARGA

28 M²

JUSTIFICACIÓN: ART 12.15 DE LA NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS

12.15 Patio de descarga

Contará con un ingreso diferenciado y deberá efectuarse dentro del lote, para lo cual deberá existir un patio de maniobras para vehículos de carga acorde con las demandas de recepción de mercadería.

La superficie mínima recomendable de plataforma de carga descarga puede ser de unos 28.00 m² a partir de superficies de comercio de 240 m², con dimensiones de 4.00 m x 7.00 m, lo que puede variar en dependencia de la posición de tal

actividad, el volumen de mercadería en movimiento de carga y descarga, el diseño del edificio, los vehículos que acceden al mercado, entre otros elementos.

ÁREA DE CONTROL

10 M²

JUSTIFICACIÓN: ART 12.24 DE LA NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS

12.24 Área de Control de Alimentos

El área de control de alimentos es de carácter obligatorio, el cual servirá como un espacio para la inspección de los productos que ingresan al mercado. Esta debe estar situada cerca al área de abastecimiento y despacho, la dimensión mínima es de 8m².

CUARTO DE MÁQUINAS

15 M²

JUSTIFICACIÓN: ART 12.22 DE LA NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS

12.22 Cuarto de Maquinas

La dimensión de máquinas deberá calcularse en función de los sistemas que albergará, el área mínima a considerar es de 10m².

Las instalaciones mecánicas, cuyo funcionamiento puedan producir vibraciones molestas a los ocupantes de la edificación, deberán estar dotados de dispositivos que aislen las vibraciones de la estructura y contar con el aislamiento acústico que evite la transmisión de ruidos molestos al exterior.

CUARTO DE MANTENIMIENTO

9 M²

Cuarto de mantenimiento: espacio para almacenar y guardar, implementos de limpieza, herramientas y demás elementos que se necesiten para el mantenimiento del mercado.

ADMINISTRACIÓN

TRABAJADORES

PUESTOS X 2 VENDEDORES

250 X2 = 500 VENDEDORES
 10 ADMINISTRACIÓN
 10 PERSONAL DE LIMPIEZA
 TOTAL = 520

OFICINA

AFORO:20 PERSONAS

ÁREA: 9.5 M² X 20

ÁREA: 190M²

OFICINAS	RNE A.080 OFICINAS ART 6 AFORO	
OFICINAS	9.5 M2 por persona	1 persona por asiento

JUSTIFICACIÓN: ART 6 DEL RNE A.080

TÓPICO

15 m²

JUSTIFICACIÓN: ART 12.19 DE LA NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS

12.19 Tópico

El tópico de primeros auxilios deberá permitir albergar como mínimo una camilla de emergencias y un botiquín de primeros auxilios, la dimensión mínima que debe tener es de 15 m²

LACTARIO

10 m²

JUSTIFICACIÓN: ART 12.20 DE LA NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS

12.20 Lactario. La implementación de un lactario es obligatoria para mercados que cuente con más de 20 trabajadoras en edad fértil, según la Ley N° 29896. El tamaño mínimo de un lactario es de 10 m² y su diseño debe cumplir los parámetros de análisis de distribución de equipos, la circulación de las personas en función del aforo y lo establecido en la normatividad vigente correspondiente.

16.6 Las edificaciones para mercados de abastos mayoristas y minoristas, y galerías feriales deben estar provistas de servicios sanitarios para empleados, considerando 10.00 m² por persona, según lo siguiente:

Cuadro N° 11.

Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 hasta 5 empleados	1L, 1U, 1I	
De 6 hasta 20 empleados	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 21 hasta 60 empleados	2L, 2U, 2I	2L, 2I
De 61 hasta 150 empleados	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 300 empleados adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

L = lavatorio, U= urinario, I = Inodoro

Adicionalmente a los servicios sanitarios para los empleados, se debe proveer de servicios sanitarios para el público en base al cálculo del número de ocupantes y según lo siguiente:

Cuadro N° 12.

Número de personas	Hombres	Mujeres
De 1 hasta 100 personas (público)	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 101 hasta 250 personas (público)	2L, 2U, 2I	2L, 2I
Por cada 500 personas adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

L = lavatorio U= urinario I = Inodoro

SS-HH

ADMINISTRATIVOS

HOMBRE-----1L,1U,1I

MUJER-----1L,1I

ÁREA APROXIMADA=10 m²

Artículo 15.- Las edificaciones para oficinas, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación:

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres	Mixto
De 1 a 6 empleados			1L, 1u, 1I
De 7 a 20 empleados	1L, 1u, 1I	1L,1I	
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I	
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I	
Por cada 60 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L,1I	

L: Lavatorio U: Urinario I: Inodoro

TRABAJADORES DE PUESTOS

HOMBRE-----5L,5U,5I

MUJER-----5L,5I

ÁREA APROXIMADA= 50M²

JUSTIFICACIÓN: ART 15 DEL RNE 0.80

RESIDUOS SÓLIDOS

ÁREA= 40 M²

JUSTIFICACIÓN: ART 12.16 DE LA NORMA TÉCNICA PARA EL DISEÑO DE MERCADO DE ABASTOS MINORISTAS

La superficie del depósito de residuos sólidos estará en función del volumen de residuos generados por rubro. El volumen mínimo es 0.02 m³ por m² de espacio de comercio. Se deberá contar con un espacio que permita la segregación por tipo de residuo: orgánico e inorgánico (orgánico vegetal, orgánico animal y cartonería y papeles).

ESTACIONAMIENTOS				
937	Aforo público			
515	aforo administrativo			
1452	personas en total			
	estacionamiento cada 10 personas por factor de rango de atención del local de acuerdo a la zonificación urbana			
		73 estacionamientos		
	cada 50 estacionamientos se considera 1 para personas con habilidades difi			
		1 estacionamientos para personas con HD		
CÁLCULO DE ÁREA DE ESTACIONAMIENTO				
2.5X5	área de caja normal =	12.5	m2	área de 1 caja de estacionamiento
12.5x98=		908	m2	
3.5x5	área de caja de estacionamiento para PHD	17.5	m2	área de 1 caja de estacionamiento
17.5x2=		25	m2	
	área total de cajas de estacionamiento	933	m2	
	cálculo de área de circulación de estacionamiento			
		933	m2	100%
		x		50%
		x		466
	ÁREA TOTAL	1399		

JUSTIFICACIÓN. JUSTIFICACIÓN: ART 30 DEL RNE, A.070 COMERCIO

Mercado de abastos		
Mercado de abastos mayorista	1 est. cada 10 pers.	1 est. cada 10 pers.
Mercado de abastos minorista		
Galería comercial	1 est. cada 25 pers.	1 est. cada 20 pers.
Centro Comercial	En función a la sumatoria total de los cálculos resultantes de estacionamientos de los establecimientos que lo conforman	
Galería ferial	1 est. cada 25 pers.	1 est. cada 20 pers.

b) Este a su vez se multiplica por el factor de rango de atención del local, de acuerdo a la zonificación urbana y la ubicación geográfica de cada ciudad, según lo siguiente:

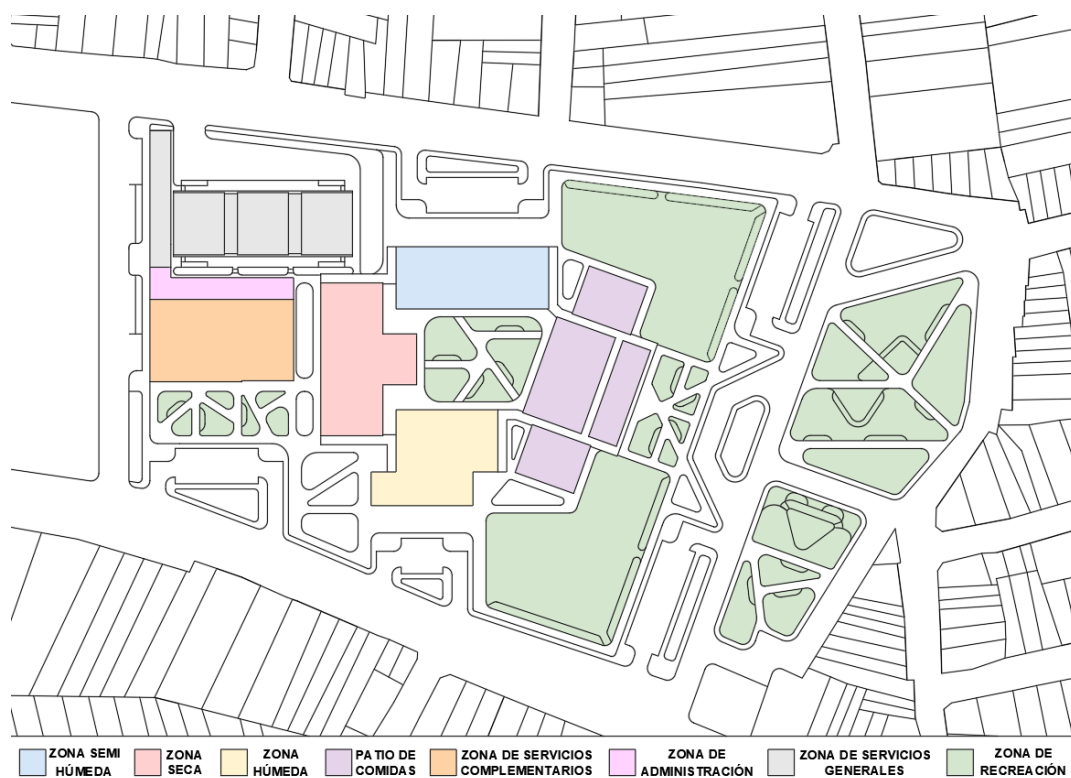
Cuadro N° 22.

Tipo de comercio	Población a servir	Costa		Sierra	Selva
		Lima	Otras ciudades		
Comercio Interdistrital y Metropolitano (CM)	Más de 300,000 Hab.	1.0	0.8	0.8	0.7
Comercio distrital (CZ)	100,00 – 300,000 Hab.		0.7	0.7	0.6
Comercio Zonal o Sectorial (CZ)	30,00 – 100,000 Hab.	0.9	0.6	0.6	0.5
Comercio local y Vecinal (CV)	Hasta 30,000 Hab.	0.6	0.4	0.4	0.3

CUADRO DE ÁREAS

ZONA	AREA	Número	ÁREA NORMATIVA POR PERSONA	ÁREA TOTAL
ZONA COMERCIAL	PUESTOS	290	7.5	2175
	PATIO DE COMIDA	336	1.5	900
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	BANCO	85	1.5	127.5
	GUARDERÍA/LACTARIA			140
	SUM	756	1.5	1134
	TÓPICO			70
	Administración	30	9	270
	Almacenes o depósitos			375
	Área de refrigeración			55
ZONA DE ADMINISTRACIÓN	Patio de Descarga			1020
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	Cuarto de Maquinas			70
	Residuos			36
	Control			20
	Estacionamiento	80		1400
				7792.5

1.6.Zonificación.



Fuente: Elaboración propia

Anexo 5
Base de datos

Características arquitectónicas del Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas – Encuesta.

N° Enc.	Dimensión 1: Aspecto arquitectónico			Aspecto arquitectónico	Nivel	Dimensión 2: Contexto urbano			Contexto urbano	Nivel	Características arquitectónicas	Nivel
	Item1	Item2	Item5			Item3	Item4	Item6				
1	4	4	2	10	Nada adecuado	1	2	1	4	Adecuado	14	Poco adecuado
2	3	4	1	8	Poco adecuado	3	2	1	6	Poco adecuado	14	Poco adecuado
3	3	4	1	8	Poco adecuado	4	3	1	8	Poco adecuado	16	Nada adecuado
4	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
5	4	4	1	9	Nada adecuado	4	2	2	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
6	4	4	2	10	Nada adecuado	2	3	1	6	Poco adecuado	16	Nada adecuado
7	3	4	2	9	Nada adecuado	4	2	1	7	Poco adecuado	16	Nada adecuado
8	4	4	2	10	Nada adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	17	Nada adecuado
9	4	3	2	9	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	19	Nada adecuado
10	4	3	2	9	Nada adecuado	4	3	2	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
11	4	3	1	8	Poco adecuado	4	3	2	9	Nada adecuado	17	Nada adecuado
12	4	4	1	9	Nada adecuado	2	3	1	6	Poco adecuado	15	Poco adecuado

13	3	3	1	7	Poco adecuado	2	2	3	7	Poco adecuado	14	Poco adecuado
14	3	3	1	7	Poco adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	14	Poco adecuado
15	4	3	2	9	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	19	Nada adecuado
16	4	3	3	10	Nada adecuado	4	4	3	11	Nada adecuado	21	Nada adecuado
17	3	4	2	9	Nada adecuado	2	3	1	6	Poco adecuado	15	Poco adecuado
18	4	4	2	10	Nada adecuado	3	3	2	8	Poco adecuado	18	Nada adecuado
19	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
20	3	4	3	10	Nada adecuado	3	3	2	8	Poco adecuado	18	Nada adecuado
21	3	4	3	10	Nada adecuado	3	4	3	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
22	4	4	2	10	Nada adecuado	4	3	3	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
23	3	4	3	10	Nada adecuado	2	3	1	6	Poco adecuado	16	Nada adecuado
24	4	4	3	11	Nada adecuado	4	3	3	10	Nada adecuado	21	Nada adecuado
25	4	4	1	9	Nada adecuado	4	2	3	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
26	3	4	3	10	Nada adecuado	3	3	2	8	Poco adecuado	18	Nada adecuado
27	4	3	3	10	Nada adecuado	4	3	3	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
28	4	4	3	11	Nada adecuado	3	4	3	10	Nada adecuado	21	Nada adecuado
29	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado

30	4	3	2	9	Nada adecuado	4	3	3	10	Nada adecuado	19	Nada adecuado
31	3	3	3	9	Nada adecuado	3	3	2	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
32	4	3	2	9	Nada adecuado	4	2	2	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
33	4	4	3	11	Nada adecuado	4	4	3	11	Nada adecuado	22	Nada adecuado
34	4	4	3	11	Nada adecuado	4	4	3	11	Nada adecuado	22	Nada adecuado
35	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	19	Nada adecuado
36	4	4	3	11	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	21	Nada adecuado
37	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	3	11	Nada adecuado	20	Nada adecuado
38	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
39	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
40	4	3	1	8	Poco adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	15	Poco adecuado
41	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	19	Nada adecuado
42	4	4	2	10	Nada adecuado	4	3	2	9	Nada adecuado	19	Nada adecuado
43	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
44	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
45	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
46	4	3	2	9	Nada adecuado	3	4	2	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado

47	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
48	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
49	4	4	1	9	Nada adecuado	3	4	1	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
50	4	4	3	11	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	21	Nada adecuado
51	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
52	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	19	Nada adecuado
53	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
54	3	3	1	7	Poco adecuado	3	4	1	8	Poco adecuado	15	Poco adecuado
55	3	4	2	9	Nada adecuado	2	2	2	6	Poco adecuado	15	Poco adecuado
56	3	3	1	7	Poco adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	17	Nada adecuado
57	4	3	2	9	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	19	Nada adecuado
58	4	3	2	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
59	3	4	1	8	Poco adecuado	2	2	1	5	Adecuado	13	Poco adecuado
60	4	4	1	9	Nada adecuado	4	3	1	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
61	3	4	1	8	Poco adecuado	2	4	1	7	Poco adecuado	15	Poco adecuado
62	4	3	1	8	Poco adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	17	Nada adecuado
63	4	4	2	10	Nada adecuado	1	2	2	5	Adecuado	15	Poco adecuado

64	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
65	3	4	2	9	Nada adecuado	3	3	2	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
66	4	4	2	10	Nada adecuado	3	3	2	8	Poco adecuado	18	Nada adecuado
67	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	19	Nada adecuado
68	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
69	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
70	4	3	1	8	Poco adecuado	3	3	3	9	Nada adecuado	17	Nada adecuado
71	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	19	Nada adecuado
72	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
73	3	3	2	8	Poco adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	15	Poco adecuado
74	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	3	11	Nada adecuado	20	Nada adecuado
75	3	4	1	8	Poco adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	18	Nada adecuado
76	3	3	1	7	Poco adecuado	3	2	2	7	Poco adecuado	14	Poco adecuado
77	3	3	2	8	Poco adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	18	Nada adecuado
78	4	3	2	9	Nada adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	16	Nada adecuado
79	3	3	1	7	Poco adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	14	Poco adecuado
80	3	3	1	7	Poco adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	14	Poco adecuado

81	4	4	1	9	Nada adecuado	4	3	1	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
82	3	3	1	7	Poco adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	17	Nada adecuado
83	3	4	2	9	Nada adecuado	2	3	2	7	Poco adecuado	16	Nada adecuado
84	3	4	2	9	Nada adecuado	3	2	2	7	Poco adecuado	16	Nada adecuado
85	4	4	2	10	Nada adecuado	2	2	1	5	Adecuado	15	Poco adecuado
86	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
87	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	19	Nada adecuado
88	4	4	2	10	Nada adecuado	4	3	1	8	Poco adecuado	18	Nada adecuado
89	3	3	2	8	Poco adecuado	2	3	2	7	Poco adecuado	15	Poco adecuado
90	3	4	1	8	Poco adecuado	4	4	3	11	Nada adecuado	19	Nada adecuado
91	4	4	1	9	Nada adecuado	3	3	3	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
92	3	3	3	9	Nada adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	16	Nada adecuado
93	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	19	Nada adecuado
94	4	4	2	10	Nada adecuado	3	4	3	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
95	3	4	2	9	Nada adecuado	4	2	1	7	Poco adecuado	16	Nada adecuado
96	4	4	3	11	Nada adecuado	3	4	3	10	Nada adecuado	21	Nada adecuado
97	4	3	1	8	Poco adecuado	3	3	2	8	Poco adecuado	16	Nada adecuado

98	3	4	3	10	Nada adecuado	3	3	3	9	Nada adecuado	19	Nada adecuado
99	4	4	3	11	Nada adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	18	Nada adecuado
100	3	4	2	9	Nada adecuado	3	2	2	7	Poco adecuado	16	Nada adecuado
101	4	4	3	11	Nada adecuado	4	4	3	11	Nada adecuado	22	Nada adecuado
102	4	3	1	8	Poco adecuado	2	4	3	9	Nada adecuado	17	Nada adecuado
103	3	4	3	10	Nada adecuado	1	4	3	8	Poco adecuado	18	Nada adecuado
104	4	4	3	11	Nada adecuado	3	4	3	10	Nada adecuado	21	Nada adecuado
105	4	4	3	11	Nada adecuado	3	4	2	9	Nada adecuado	20	Nada adecuado
106	3	3	3	9	Nada adecuado	3	3	2	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
107	4	4	2	10	Nada adecuado	2	2	3	7	Poco adecuado	17	Nada adecuado
108	4	4	2	10	Nada adecuado	3	3	3	9	Nada adecuado	19	Nada adecuado
109	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
110	3	3	2	8	Poco adecuado	3	3	3	9	Nada adecuado	17	Nada adecuado
111	3	3	1	7	Poco adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	14	Poco adecuado
112	3	3	1	7	Poco adecuado	2	2	1	5	Adecuado	12	Poco adecuado
113	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
114	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	19	Nada adecuado

115	3	4	2	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
116	3	3	1	7	Poco adecuado	2	4	1	7	Poco adecuado	14	Poco adecuado
117	3	4	1	8	Poco adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	18	Nada adecuado
118	3	4	1	8	Poco adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	18	Nada adecuado
119	3	3	1	7	Poco adecuado	3	4	2	9	Nada adecuado	16	Nada adecuado
120	3	3	2	8	Poco adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	18	Nada adecuado
121	4	4	2	10	Nada adecuado	2	2	1	5	Adecuado	15	Poco adecuado
122	4	4	2	10	Nada adecuado	2	2	1	5	Adecuado	15	Poco adecuado
123	4	3	1	8	Poco adecuado	3	4	2	9	Nada adecuado	17	Nada adecuado
124	4	4	1	9	Nada adecuado	1	2	2	5	Adecuado	14	Poco adecuado
125	4	4	2	10	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	20	Nada adecuado
126	4	4	2	10	Nada adecuado	3	4	1	8	Poco adecuado	18	Nada adecuado
127	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	2	10	Nada adecuado	19	Nada adecuado
128	4	4	1	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado
129	4	3	2	9	Nada adecuado	4	2	2	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado
130	4	4	2	10	Nada adecuado	2	2	1	5	Adecuado	15	Poco adecuado
131	4	3	2	9	Nada adecuado	3	4	1	8	Poco adecuado	17	Nada adecuado

132	3	3	2	8	Poco adecuado	4	3	1	8	Poco adecuado	16	Nada adecuado
133	3	4	1	8	Poco adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	17	Nada adecuado
134	3	3	1	7	Poco adecuado	3	2	1	6	Poco adecuado	13	Poco adecuado
135	3	3	1	7	Poco adecuado	4	3	2	9	Nada adecuado	16	Nada adecuado
136	3	4	1	8	Poco adecuado	2	3	2	7	Poco adecuado	15	Poco adecuado
137	3	3	2	8	Poco adecuado	3	3	1	7	Poco adecuado	15	Poco adecuado
138	3	4	2	9	Nada adecuado	4	4	1	9	Nada adecuado	18	Nada adecuado

Calidad de servicio en el Mercado Municipal de Abastos de la ciudad de Yurimaguas – Encuesta.

N° Enc.	Dimensión 1: Valoración e impacto de servicio			Valoración e impacto de servicio	Nivel	Dimensión 2: Infraestructura		Infraestructura	Nivel	Dimensión 3: Accesibilidad		Accesibilidad	Nivel	Calidad servicio	Nivel
	Item5	Item6	Item7			Item1	Item2			Item3	Item4				
1	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
2	3	4	3	10	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	22	Mala
3	4	4	3	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
4	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
5	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	24	Mala
6	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
7	4	4	3	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
8	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	25	Mala
9	4	3	4	11	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
10	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
11	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
12	3	3	4	10	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
13	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
14	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	1	3	4	Regular	22	Mala
15	3	3	4	10	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	22	Mala
16	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	3	3	6	Mala	25	Mala
17	4	3	3	10	Mala	4	3	7	Mala	2	4	6	Mala	23	Mala
18	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
19	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
20	3	2	3	8	Regular	4	3	7	Mala	3	3	6	Mala	21	Mala
21	3	4	3	10	Mala	4	3	7	Mala	3	4	7	Mala	24	Mala
22	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala

23	4	3	3	10	Mala	4	4	8	Mala	3	4	7	Mala	25	Mala
24	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	25	Mala
25	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
26	4	4	3	11	Mala	4	4	8	Mala	3	4	7	Mala	26	Mala
27	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	3	4	7	Mala	26	Mala
28	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	25	Mala
29	3	3	4	10	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
30	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
31	3	4	3	10	Mala	3	4	7	Mala	3	3	6	Mala	23	Mala
32	3	4	4	11	Mala	3	4	7	Mala	2	4	6	Mala	24	Mala
33	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	26	Mala
34	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	3	4	7	Mala	27	Mala
35	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	25	Mala
36	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	26	Mala
37	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
38	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
39	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
40	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	24	Mala
41	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
42	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
43	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
44	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
45	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	25	Mala
46	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
47	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	26	Mala
48	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	26	Mala

49	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
50	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	25	Mala
51	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
52	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
53	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
54	3	4	3	10	Mala	2	3	5	Regular	1	4	5	Regular	20	Mala
55	3	2	2	7	Regular	3	2	5	Regular	2	4	6	Mala	18	Regular
56	3	3	3	9	Mala	3	2	5	Regular	1	3	4	Regular	18	Regular
57	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
58	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
59	4	3	3	10	Mala	4	3	7	Mala	1	3	4	Regular	21	Mala
60	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	25	Mala
61	3	2	3	8	Regular	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	20	Mala
62	3	3	4	10	Mala	3	4	7	Mala	1	3	4	Regular	21	Mala
63	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
64	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
65	4	4	3	11	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
66	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
67	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	26	Mala
68	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
69	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
70	3	3	4	10	Mala	3	4	7	Mala	1	3	4	Regular	21	Mala
71	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
72	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	26	Mala

73	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
74	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	24	Mala
75	4	4	3	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
76	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
77	4	3	3	10	Mala	3	4	7	Mala	2	4	6	Mala	23	Mala
78	4	3	4	11	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
79	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
80	3	3	2	8	Regular	3	4	7	Mala	1	3	4	Regular	19	Mala
81	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	24	Mala
82	4	3	3	10	Mala	3	4	7	Mala	1	3	4	Regular	21	Mala
83	4	4	3	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
84	3	3	3	9	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	22	Mala
85	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	26	Mala
86	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	24	Mala
87	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	24	Mala
88	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	25	Mala
89	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	2	4	6	Mala	24	Mala
90	4	4	3	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
91	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	24	Mala
92	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	3	3	6	Mala	24	Mala
93	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	26	Mala
94	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
95	3	2	3	8	Regular	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	22	Mala
96	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	26	Mala
97	4	3	4	11	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
98	3	4	3	10	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	24	Mala

99	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	3	4	7	Mala	26	Mala
100	3	4	3	10	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	24	Mala
101	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	25	Mala
102	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	24	Mala
103	3	4	3	10	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	24	Mala
104	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	3	4	7	Mala	27	Mala
105	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	3	3	6	Mala	26	Mala
106	3	3	3	9	Mala	3	4	7	Mala	3	4	7	Mala	23	Mala
107	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
108	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	25	Mala
109	4	3	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
110	3	4	3	10	Mala	3	4	7	Mala	2	4	6	Mala	23	Mala
111	3	4	3	10	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	22	Mala
112	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
113	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	25	Mala
114	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	26	Mala
115	3	3	3	9	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	22	Mala
116	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
117	3	3	3	9	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	22	Mala
118	3	3	3	9	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	22	Mala
119	3	4	3	10	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	22	Mala
120	3	4	3	10	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	22	Mala
121	3	3	4	10	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
122	3	3	4	10	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
123	4	4	4	12	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	24	Mala
124	3	3	4	10	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala

125	3	3	4	10	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
126	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	26	Mala
127	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	25	Mala
128	4	4	4	12	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	25	Mala
129	4	3	4	11	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
130	3	4	4	11	Mala	4	4	8	Mala	2	3	5	Regular	24	Mala
131	4	3	4	11	Mala	3	4	7	Mala	2	3	5	Regular	23	Mala
132	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	2	4	6	Mala	24	Mala
133	3	4	3	10	Mala	4	4	8	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
134	3	3	3	9	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	21	Mala
135	4	4	3	11	Mala	3	4	7	Mala	1	4	5	Regular	23	Mala
136	4	4	3	11	Mala	4	4	8	Mala	1	3	4	Regular	23	Mala
137	4	3	3	10	Mala	3	4	7	Mala	2	4	6	Mala	23	Mala
138	3	4	3	10	Mala	4	4	8	Mala	2	4	6	Mala	24	Mala

PLANOS

Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto

por Maura Luz Pinedo Ubilluz // Claudia Raquel Pinedo Vela

Fecha de entrega: 20-jul-2023 07:10a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2134025297

Nombre del archivo: TESIS_PARA_TURNITIN.docx (8.2M)

Total de palabras: 19488

Total de caracteres: 97672

Características arquitectónicas de un mercado de abastos para brindar un servicio de calidad a la población de Yurimaguas, región Loreto

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

4

repositorio.ucp.edu.pe

Fuente de Internet

3%

5

tesis.unsm.edu.pe

Fuente de Internet

3%

6

Submitted to Universidad Nacional de San Martín

Trabajo del estudiante

1%

7

publicaciones.usanpedro.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

8

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

<1%