



Artesanía
PAJA

BOMBONAJE

Rioja, San Martín, Perú

Manuel Méndez Guerrero
Tomás Cotrina Trigozo
Cindy Flores Pinedo
Charles Cubas Ojanama

Artesanía
PAJA

BOMBONAJE

Rioja, San Martín, Perú

Manuel Méndez Guerrero
Tomás Cotrina Trigozo
Cindy Flores Pinedo
Charles Cubas Ojanama



Universidad Nacional de San Martín

Artesanía, Paja Bombonaje

Autores/

Manuel Méndez Guerrero
Tomás Cotrina Trigozo
Cindy Flores Pinedo
Charles Cubas Ojanama

Coordinador Técnico/

Carlos Martín Ñique Mesía

Libro electrónico disponible en/

<https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/5100>
<http://hdl.handle.net/11458/5100>
<https://doi.org/10.51252/11458/5100>

Diseño y Diagramación/

Charles Cubas Ojanama
Jr. Venecia 214, Banda de Shilcayo, Tarapoto, San Martín, Perú.
ccojanama@gmail.com
+51 997 049 127

Copyright © Universidad Nacional de San Martín/

Vicerrectorado de Investigación
Fondo Editorial
Jr. Maynas N° 177, Tarapoto, Perú fondoeditorial@unsm.edu.pe

Fotografías/

Manuel Méndez Guerrero
Carlos Martín Ñique Mesía

PRIMERA EDICIÓN DIGITAL © JUNIO 2023

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú, N° 202306083
ISBN: 978-612-4356-08-7

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © JUNIO2023
RIOJA, SAN MARTÍN, PERÚ.

INDICE

PRESENTACIÓN.....	7
Manuel Méndez Guerrero	
NUESTRO COMPROMISO FRENTE A LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS A BASE DE PAJA BOMBONAJE.....	11
Lic. Juan Grández Vargas	
RIOJA, ARTICULACION COMERCIAL DE LA PAJA BOMBONAJE.....	19
Mg. Cindy Flores Pinedo	
PROCESAMIENTO DE LA PAJA BOMBONAJE. PASO A PASO.....	20
Lucy Rosalina Salas Grandez	
LA ARTESANÍA DE PAJA BOMBONAJE. UN PATRIMONIO INMATERIAL DE LA REGIÓN SAN MARTÍN.....	27
Mg. Tomás Cotrina Trigozo	
ARTESANÍA BOMBONAJE Y RECURSOS DIGITALES EN RIOJA.....	49
Lic. Charles Cubas Ojanama	
MUSEO TOÉ.....	50
AGRADECIMIENTOS.....	59



Manuel Méndez Guerrero
Director del proyecto



PRESENTACIÓN

La realización de este proyecto de divulgación cultural y cooperación internacional se enmarca en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, Agenda 2030, que pretende un futuro mejor y más sostenible para todos.

Las instituciones gubernamentales, el sector privado y la sociedad civil, se deben involucrar para conseguir, entre otros objetivos y metas importantes, poner fin a la pobreza; paliar el hambre; potenciar la seguridad alimentaria y la salud; favorecer el crecimiento económico y social y preservar nuestro entorno natural.

Por lo que, salvaguardar y fomentar actividades artesanales y empresariales, que ayuden a conseguir los ODS, es prioritario y necesario. Debemos aprovechar el potencial humano de las artesanas y artesanos de Rioja, porque su impacto social, cultural, económico y medioambiental aportan un gran valor a la sociedad en general.

En cuanto al cultivo del bombonaje (*Carludovica palmata*), del que se obtiene la materia prima, la preciada paja, que se utiliza para confeccionar o tejer hermosas artesanías, principalmente sombreros, se debe preservar y potenciar su cultivo ya que los terrenos, en los que, habitualmente se cultivaba esta planta, actualmente, se dedican al arroz u otros productos alimenticios, o a la construcción de viviendas.

Por este motivo, la producción ha bajado notablemente, además, la existente, por su gran calidad, es demandada por artesanas o comerciantes de otras localidades, por lo que la situación se agrava aún más. Debemos resaltar que, la paja bombonaje, además de su uso para la artesanía, se utiliza, entre otros, para confeccionar escobas, construcción de paredes (quincha), techos de las casas tradicionales o para atar los juanes (sabroso guiso, típico de la selva alta peruana elaborado a base de carne de gallina, sazonado con especias y cubierto por hojas de bijao).

Es necesario que las instituciones locales favorezcan la divulgación y el empoderamiento de los procedimientos artesanales dirigidos principalmente a los más jóvenes, así mismo, se debe facilitar una formación técnica permanente, a través de cursos y talleres prácticos.

Por ejemplo, entre otros temas, el empleo de tintes naturales, la recuperación de técnicas de tejido para la producción de sombreros u otras artesanías de gran calidad, el fortalecimiento en recursos digitales, que servirá, entre otras acciones, para potenciar la comercialización de sus productos en el mercado nacional e internacional.

Todas estas acciones, sin duda alguna, contribuirán a fortalecer el espíritu emprendedor de las artesanas y artesanos, la calidad de los productos, la consolidación de una economía circular y el Manejo Forestal Sostenible.



NUESTRO COMPROMISO FRENTE A LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍAS A BASE DE PAJA BOMBONAJE

Lic. Juan Grández Vargas

Responsable de la Unidad de Educación y Cultura.
Municipalidad Provincial de Rioja

Rioja, la noble y acogedora ciudad de los sombreros, denominada así por su valiosa y original artesanía a base de la paja bombonaje, puede sufrir una pérdida parcial o total de este aporte artístico, creativo y cultural para nuestra región y nuestro país, ya que, por falta de coordinaciones y preocupación de las autoridades y de la propia Asociación de Artesanas, se ha dejado en el olvido la enseñanza de tejidos en paja bombonaje para las nuevas generaciones.

La Municipalidad de Rioja, durante los cuatro años del presente gobierno, liderado por el Alcalde Provincial el Sr. Armando Rodríguez Tello, y de la Unidad de Educación y Cultura, de la que soy el responsable, hemos trabajado para rescatar la artesanía riojana a través de talleres vacacionales y ferias artesanales que han motivado a niños, niñas y adolescentes a aprender y poner en práctica su creatividad utilizando la paja bombonaje, se han elaborado, entre otros, llaveros, carteras, monederos y pequeños adornos. Sin embargo, por falta de presupuesto y por la pandemia no se ha podido concretar el proyecto de "Enseñanza de tejidos en paja bombonaje" en las Instituciones Educativas de nuestra ciudad.

Personalmente, creo que la Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Rioja, debe proponer a las Instituciones Educativas que considere impartir, en el marco del plan curricular, la enseñanza de nuestra artesanía riojana por medio de talleres productivos. Solo así evitaremos que nuestra artesanía, que forma parte de las costumbres y tradiciones de nuestro pueblo, desaparezcan por completo, toda vez que, la mayoría de nuestras artesanas son de avanzada edad y algunas han dejado de tejer los sombreros por problemas de visión u otras causas.

En diferentes eventos políticos, he logrado conversar con los candidatos a la alcaldía de nuestra ciudad y he logrado el compromiso de que, al llegar al sillón municipal, insertarían en su plan de trabajo, la creación de una escuela o centro de enseñanza de tejidos en paja bombonaje, totalmente gratuita y que estaría a cargo de la Asociación de Artesanas de nuestra ciudad.

Otro de los problemas que afecta a nuestra artesanía es la falta de sembrío o terrenos destinados a la paja bombonaje, por lo que, el Ministerio de Agricultura y la Gerencia de Desarrollo Ambiental de la Municipalidad de Rioja, deben destinar un presupuesto destinado a solucionar este problema.

Si todos nos comprometemos a fortalecer nuestras costumbres y tradiciones que forman parte de nuestra cultura, entonces lograremos hacer de nuestra ciudad, una ciudad turística, poblada de artesanos y artesanas, y cultores que dejen en alto el nombre de nuestra Noble y Acogedora ciudad de los Sombreros, Capital del Carnaval en la Región San Martín y en la Amazonia peruana: Rioja.



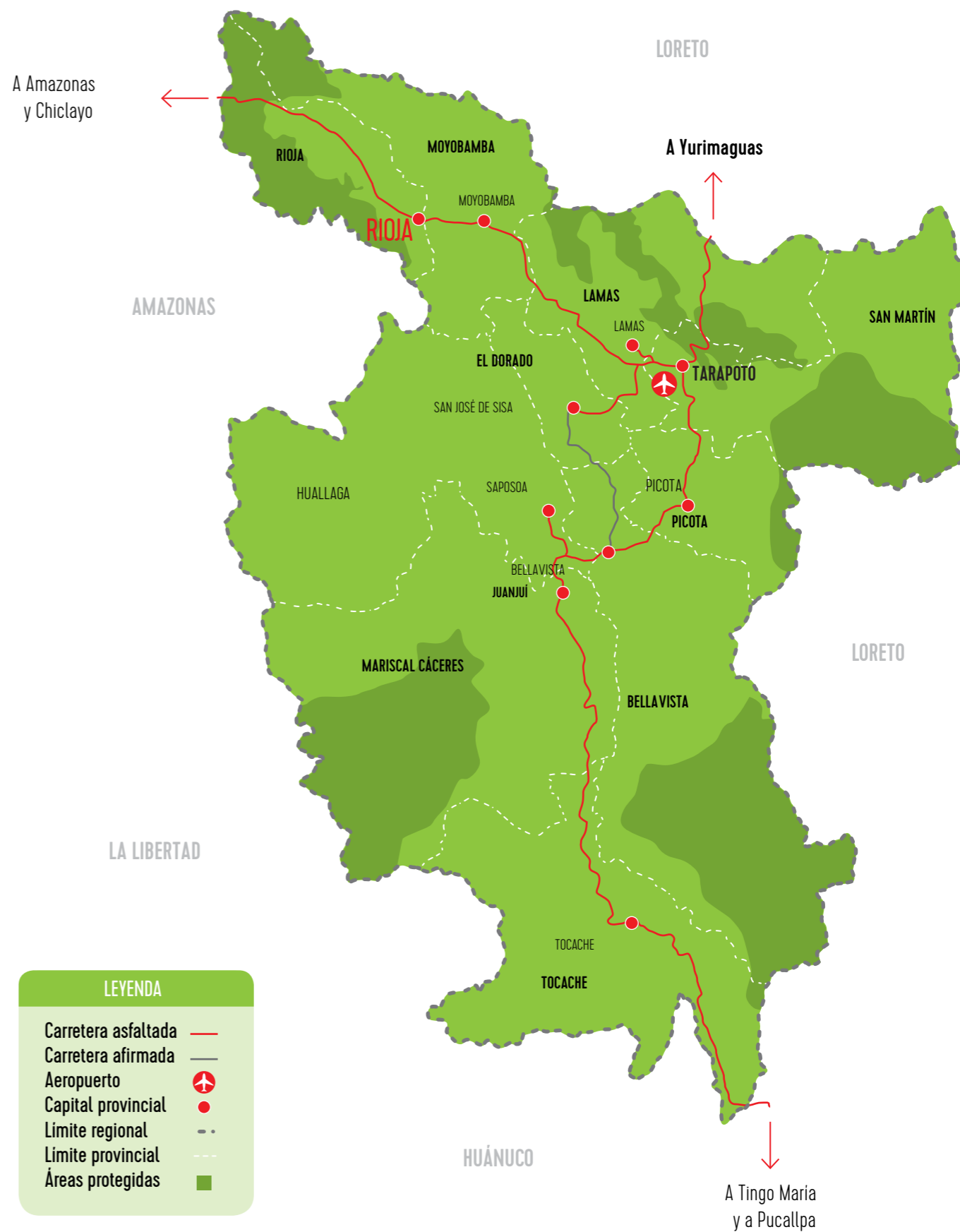


Mapa de ubicación geográfica Región San Martín

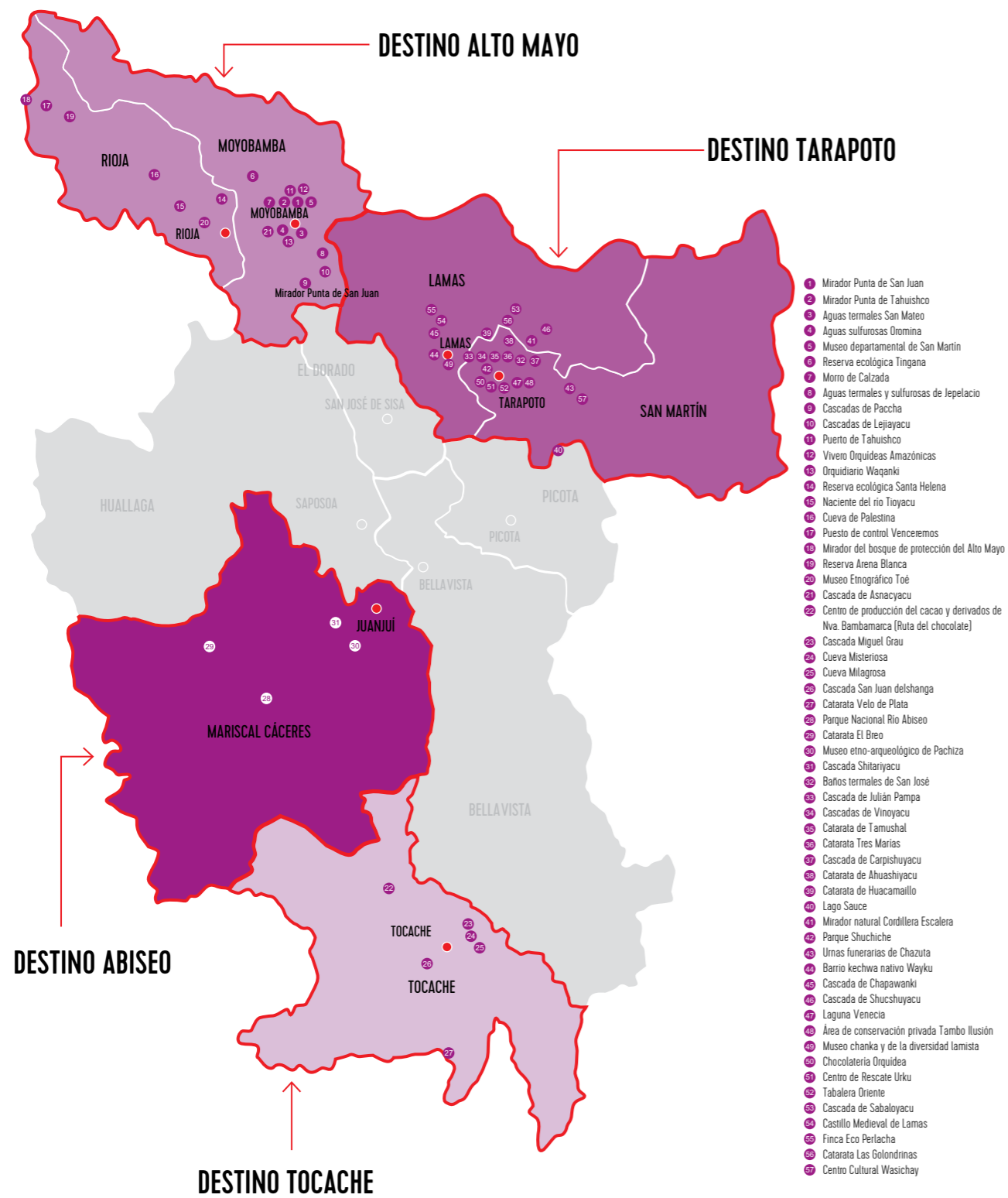
- Apurímac
- Amazonas
- Ancash
- Arequipa
- Ayacucho
- Cajamarca
- Cerro De Pasco
- Cusco
- Huancavelica
- Huánuco
- Ica
- Junín
- Lambayeque
- La Libertad
- Lima
- Loreto
- Madre De Dios
- Moquegua
- Piura
- Puno
- SAN MARTÍN**
- Tacna
- Tumbes
- Ucayali



Principales Vías de Acceso en San Martín



Fuente: DIRCETUR San Martín





RIOJA, ARTICULACION COMERCIAL DE LA PAJA BOMBONAJE

Mg. Cindy Flores Pinedo

La articulación comercial es una estrategia que genera el crecimiento y desarrollo de los actores involucrados en el campo de la actividad turística, con un proceso definido de planificación y organización, que permitan desarrollar la labor de manera más ordenada. Conociendo el camino que se debe seguir, para el cumplimiento de las metas propuestas, encontraremos herramientas de marketing, empoderamiento y liderazgo.

Cuando llegamos a Rioja, "La ciudad de los sombreros", se encuentra con una noble y acogedora ciudad, que recibe al visitante con sus impresionantes palmeras que te dan la bienvenida para descubrir el arte de los tejidos de bombonaje.

Los trabajos en bombonaje es el arte más antiguo de esta bella ciudad, donde las mujeres tejedoras trabajan desde el siglo XIX. El arte de la paja bombonaje procede de la sierra peruana, producto de las migraciones que llegaron y se establecieron en esta ciudad.

Las mujeres artesanas, agrupadas en varias asociaciones, aplican sus conocimientos heredados de sus familiares directos, con lo que elaboran magníficos sombreros. A lo largo del tiempo ampliaron su oferta de productos como la confección de abanicos, posavasos, carteras, canastos, individuales y bisuterías, entre otras creaciones.

Este proceso de transformación de la paja bombonaje, tiene pasos importantes (que van a permitir la obtención de la máxima calidad), desde la selección del corte del cogollo, secado y teñido de la paja.

Una vez obtenido el producto artesanal, es necesario articular una estrategia comercial, que permita aumentar las ventas y su sostenibilidad. Para ello debemos generar herramientas digitales y fomentar la formación técnica permanente.

En cuanto a los procedimientos artesanales de paja bombonaje, es necesario investigar y aplicar procesos hechos con productos naturales que permitan la sostenibilidad del entorno natural, por ejemplo, la obtención y utilización de tintes elaborados con plantas.

¿Qué necesitamos para lograr la articulación comercial de la paja bombonaje?

- Identificar y establecer una ruta que incluya visitas guiadas a las casas-talleres de las mujeres tejedoras, para mostrar la elaboración de artesanías con paja bombonaje, una forma original de turismo vivencial.
- Crear un plan de desarrollo artesanal de este producto, para lograr su despegue comercial sostenible.
- Elaborar proyectos para la mejora de sus talleres artesanales y generar las condiciones óptimas de sus acabados.
- Establecer políticas públicas enfocadas en la conservación y el fortalecimiento de este patrimonio cultural, paja bombonaje.
- Realizar trabajos de investigación para generar material bibliográfico, audiovisual, que permita rescatar y revalorizar la paja bombonaje y sus tejidos.
- Implementar un proyecto educativo que permita fomentar, a través de talleres prácticos el valor de este arte y lograr el sentido de pertenencia e identidad cultural.
- Digitalización de los contenidos del proceso de elaboración de los tejidos para la promoción en redes sociales, plataformas virtuales y catálogos, que permitan que el producto sea conocido y comercializado a nivel nacional e internacional.

Con todo lo expuesto, se debería establecer las condiciones necesarias para generar, en la sociedad, una mayor identidad, sentimiento de orgullo y valoración de este arte.



Artesana

Paja Bombonaje (*Carludovica palmata*)

No es una verdadera palma, pero está relacionada con estas por pertenecer al mismo orden de las espatifloras. En realidad, es una planta herbácea de 1,5 a 2,5 m de altura, sin un tallo visible. Posee hojas simples, grupadas y que conforman una roseta, con láminas de hasta 65 cm de largo, en forma de abanico, plegadas y con los bordes aserrados. Sus hojas se diferencian de las hojas de las verdaderas palmas en que no cuentan con una estructura en forma de lámina aguda que se encuentra en la unión del pedúnculo y los foliolos.

Sus flores femeninas, que maduran primero tienen largos estigmas caedizos con muchas flores diminutas de color blanco-crema y las flores masculinas tienen abundante polen que madura posteriormente. Se multiplica vegetativamente porque no produce semillas viables, también se diferencia de las palmas en que no desarrolla tronco leñoso. Su fruto de hasta 15 cm de largo es carnoso, de color verde y en su interior presenta coloración anaranjada.

Cultivo y usos

Cultivada desde Centroamérica hasta Perú y Bolivia. Se aprovechan las hebras suaves, flexibles y duraderas, con que se tejen sombreros y otros artículos.

(Wikipedia, s.f.)

Taxonomía

Carludovica palmata fue descrito por Ruiz & Pav. y publicado en *Systema Vegetabilium Florae Peruvianae et Chilensis* 291–292. 1798.



Etimología

Carludovica: nombre genérico otorgado en honor de Carlos IV de España y su esposa María Luisa de Parma.

Palmata: epíteto latino que significa "como una palma".

Procesamiento de la paja bombonaje. Paso a paso por Lucy Rosalina Salas Grandez

1. **Recolección de los cogollos de las plantas de paja bombonaje** (*Carludovica palmata*, es una especie perteneciente a la familia de las ciclantáceas):
 - Los cogollos deben obtenerse de plantas maduras a partir de una altura aproximada de 1,5 metros, estos cogollos deben tener un tamaño superior a 60 centímetros, de un color verde oscuro y no deben estar reventados (hoja abriéndose)
 - Según la tradición se debe tener en cuenta la fase lunar.



2. **Beneficiado (preparación):**

Deschipado (separación de las hebras)

- Esta actividad se realiza sacudiendo el cogollo para separar los foliolos. A continuación, retirar 3 foliolos extremos de cada lado del cogollo y 3 foliolos medios de color verde claro y angosto que no se logran alcanzar con el picador.

3. **Picado de hebra.**

- Con los cogollos deschipados y con un picador (instrumento con dos agujas o agujones de 1,2 cm de separación que están amarrados a un trozo de madera) se rasgan los foliolos para separarlos en tres partes.



Artesanía, Paja Bombonaje, Rioja, San Martín, Perú.



Artesanas, deshilachando la paja bombonaje.

Artesanía, Paja Bombonaje, Rioja, San Martín, Perú





LA ARTESANÍA DE PAJA BOMBONAJE. UN PATRIMONIO INMATERIAL DE LA REGIÓN SAN MARTÍN

Mg. Tomás Cotrina Trigozo

La ciudad de Rioja, es una de las más tradicionales en la amazonia, ubicado en la parte norte (Altomayo) de la región San Martín. Destacan sus paisajes kársticos (cuevas) y pantanosos, su carnaval y por ende sus sombreros de paja bombonaje, que no es solamente una prenda de vestir más, sino que constituye un atractivo cultural representativo de gran valor, un producto digno que posee características únicas, logrando mantenerse intacto hasta la actualidad.

Los sombreros de paja bombonaje, son un atractivo para los turistas que visitan, esta noble y acogedora ciudad, lo que le da más valor a este producto porque es muy reconocido en el nororiente peruano, esto ayuda a las artesanas pajeras a vender el sombrero y otros productos derivados como: joyeros, canastas, porta vasos, individuales, botellas decorativas canastos, servilleteros e individuales a buen precio.

Las artesanas, son mujeres emprendedoras que con su trabajo suelen sacar adelante a sus familias, son gente unida que mediante su capacidad de tejer hacen de esta pieza artesanal un símbolo cultural, el cual debe se debe dar mayor importancia para su rescate y revalorización cultural a nivel nacional.

Las artesanas que, se dedican al tejido de paja bombonaje, se han agrupado en asociaciones. Ven en esta actividad una alternativa de desarrollo que les ayuda a mejorar sus condiciones económicas y por este motivo necesitan ayuda de organizaciones públicas y privadas para revitalizar las tradiciones y técnicas de tejidos con esta maravillosa fibra vegetal.

Las artesanas, que elaboran los productos de paja bombonaje, se sienten identificadas con su trabajo, aman lo que hacen, tejer un artículo de paja bombonaje es una tarea cotidiana y realizan su labor en la casa o en otro cualquier lugar porque llevan consigo sus materias primas, tejen mientras esperan algún familiar, en la fila del banco o tienda, tienen tal habilidad que no necesitan mirar lo que hacen solo les basta la experiencia y sabiduría que han adquirido durante años, son conocimientos transmitidos de generación en generación.

Por lo que el tejido de paja bombonaje, debe ser declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, por su aporte al desarrollo cultural de la provincia de Rioja, por incorporar a la mujer a una economía justa y por mejorar las condiciones de familias vulnerables y por la capacidad de conquistar los mercados nacionales e internacionales que permiten posicionar la ciudad de rioja como un referente turístico y cultural.

“Una verdadera obra de arte se teje manualmente.”

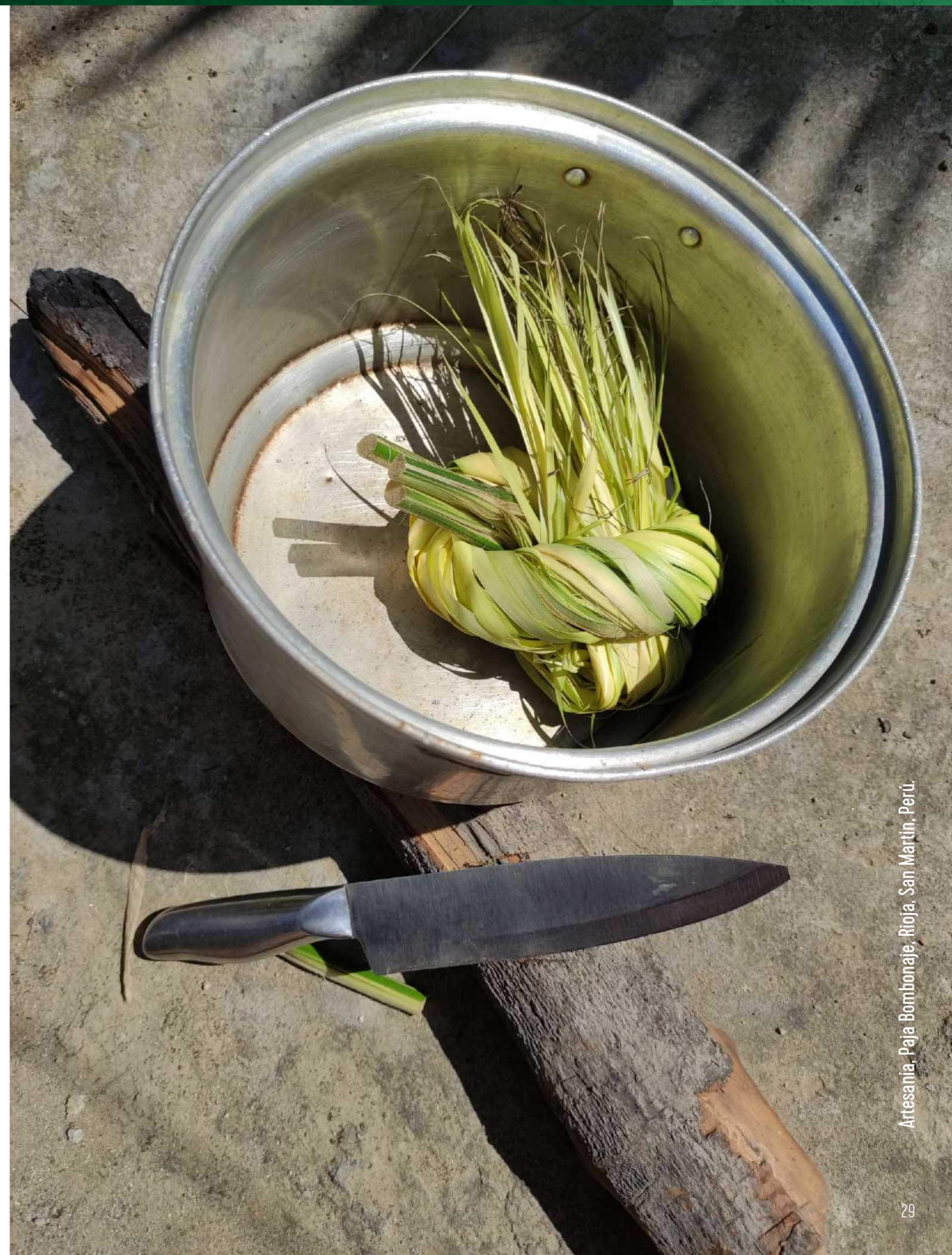
4. Separación de hebras.

- De las 3 hebras obtenidas, las de color verdosa sirven para confeccionar escobas, las de color crema (localizado en la parte central) se utilizan para confeccionar los productos artesanales y las de color amarillo, de mayor dureza, se utilizan para la construcción de paredes (quincha).
- Las de color verdosa se separan del cogollo. A continuación, las hebras amarillas se cortan y se separan. La hebra crema es la que se utiliza para la elaboración de productos artesanales.



5. Cocido de hebras:

- Previamente se enrosca (moños) en grupos de 6 a 8 cogollos y se introducen en una olla cubriéndose con una porción de fibra amarilla y una tela (para evitar que el humo estropee las fibras), a continuación, se agrega agua hasta cubrirlo y se deja hervir unos 30 minutos.



Paja bombonaje, teñido.







6. Golpeado de hebras

- Previamente enfriado los moños se golpean sobre una madera o poste. Con esta acción se consigue eliminar pequeñas terminaciones de color negro.



7. Secado de hebras

- Se cuelgan los cogollos al sol.



8. Despegado de hebras

- Una vez secas las hebras y antes de separarlas, es necesario remojarlas.

9. Serenado de fibras:

- Como primer paso para el blanqueo de las fibras, se exponen al sereno por 2 noches.

10. Blanqueo de fibras

- A fin de blanquear aún más las fibras, los cogollos deben introducirse en un cajón que se construye especialmente para este proceso. En el interior, previamente humedecidos los cogollos se cuelgan en la parte superior. En la parte inferior se deposita un recipiente con brasas de carbón al que se le incorpora azufre. A continuación, se sella herméticamente para conseguir que el humo haga efecto sobre las fibras. Generalmente este proceso se realiza por la noche y al día siguiente se extraen los cogollos del cajón.







Capilla, Santo Cristo de Bagazán.

11. Fibras al aire libre

- Para quitar el olor a azufre, los cogollos se cuelgan al aire libre bajo sombra.



12. Agrupación de cogollos por tamaño y grosor de hebra.

- Este proceso es importante ya que garantiza un producto de calidad para lo cual, es necesario separar los cogollos por tamaños, largos, medianos y cortos, y las hebras, gruesas y delgadas.







Teñido de la paja bombonaje.

En una olla con agua hirviendo (5 litros aprox.) se agregan dos trozos de alumbre (tipo de sulfato doble), media cucharada de sal yodada y tinte en función de la intensidad de la tonalidad que se desee conseguir. A continuación, se introducen los cogollos de paja bombonaje previamente remojados.

Destacar que este proceso de teñido es personal, cada artesana en base a su experiencia, tipo y estilo, le imprimirá su propio sello.

Una vez finalizado el proceso de teñido se retira los cogollos de la olla y se dejan enfriar para luego enjuagar con agua fría y para fijar el color algunas artesanas utilizan el jugo de limón, a continuación, se cuelgan bajo sombra.



EL **perú**
ES SUS
REGIONES

FERIA ARTESANAL
"FELIZ INDEPENDENCIA PERÚ"

EL **perú**
ES SUS
REGIONES



prom
perú



Siempre
con el pueblo

Brochure español



prom
perú



Siempre
con el pueblo

Brochure inglés





ARTESANÍA BOMBONAJE Y RECURSOS DIGITALES EN RIOJA

Lic. Charles Cubas Ojanama

La crisis sanitaria, provocada por el Covid-19, afectó en general a las empresas, y en particular y con mayor fuerza, a las micro empresas que intentaron adaptarse con rapidez y dificultad a los nuevos retos digitales. Actualmente, los emprendedores y emprendedoras de Rioja, se enfrentan con incertidumbre a este complejo mundo digital.

Por este motivo, estar al día y optimizar todos los recursos digitales es clave para poder continuar con su actividad. La digitalización ha demostrado tener un papel fundamental en el camino hacia la nueva normalidad al facilitar a los emprendimientos herramientas que les permiten agilizar y controlar con efectividad todos los procesos: desde la gestión de presupuestos, facturas, optimización de la productividad hasta el posicionamiento de sus marcas.

Al carecer de una formación profesional práctica y permanente, muchos emprendimientos y por iniciativa propia, han adquirido algunos conocimientos y lo han aplicado, de forma básica, en las redes sociales: Facebook, Youtube, Instagram, etc.

No obstante, es necesario una formación específica -reducir las brechas digitales- que les permita, a los emprendedores y emprendedoras de Rioja, dar a conocer sus productos en el mercado regional, nacional e internacional y diversificar sus negocios. Esta transformación digital, contribuirá, sin duda alguna, a mejorar la calidad de vida de toda la sociedad riojana





Plantación silvestre de paja bombonaje



Sombrero de paja bombonaje



Cesto de paja bombonaje - Molde de madera



Sombrero de paja bombonaje - Molde de madera



Presentación de artesanía, plaza de armas de Rioja.



Elaboración de sombreros de paja bombonaje



Cesto de paja bombonaje



Técnica de armado, paja bombonaje.

MANUEL MÉNDEZ GUERRERO (Buenos Aires, 1951).

Hijo de padre español y madre peruana, se afincó en España hace 55 años. Se especializa en proyectos de cooperación al desarrollo y divulgación del patrimonio turístico, cultural y natural. En el marco de estas actividades ha publicado numerosos libros, manuales prácticos y artículos. Así mismo, ha impartido conferencias y cursos de formación en Universidades y Centros culturales. Actualmente colabora con diversas instituciones españolas e internacionales en proyectos relacionados con Turismo, Naturaleza, Rutas culturales, Adulto Mayor y divulgando la obra del científico y geógrafo Alejandro de Humboldt, considerado el padre de la geografía moderna y de la ecología.



TOMAS COTRINA TRIGOZO

Docente Universitario; consultor de Manuel Méndez Consultores - Madrid - España; en Proyectos Culturales y Turísticos en la Amazonia, Gestor Cultural y Comisario de Arte; es columnista en la Revista el Tarapoto y diarios en la Región San Martín, es Co-autor del Libro del Arte de la Cerámica de Lamas - Primera Edición, financiado por la AECID; es miembro del Colegio de Licenciados en Turismo de la región - Colitur-SM; es miembro de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú - ANP; conferencista, artesano, activista social en bien de la naturaleza y la conservación de las culturas.



CINDY FLORES PINEDO

Maestra en Gestión Pública. Licenciada en Administración en Turismo, con más de 15 años de experiencia profesional en diversas áreas como: Docencia universitaria, hotelería, promoción de imagen corporativa, organización de tiempos, logística de eventos y proyectos sociales, cultura y turísticos. Habilidad para la organización e implementación de programas. Orientada a la satisfacción del cliente, resultados y rentabilidad. Capacidad de liderar y trabajar en equipo.



CHARLES CUBAS OJANAMA

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería, con experiencia en organizar Eventos Regionales, Nacionales y temas en Hotelería, Diagnósticos de campo en la actividad turística; miembro del Colegio de Licenciados en Turismo Región San Martín - COLITUR-SM, miembro de la Asociación de Guías Oficiales Región San Martín - AGOTUR-SM; conocimiento en el área de producción audiovisual, fotografía, camarógrafo, editor de videos, diseño gráfico; trabajo en equipo y con grupos interdisciplinarios orientados a resultados.

Actualmente colabora con instituciones nacionales, internacionales en la divulgación de los atractivos turísticos.





Agradecimientos

- Ana Consuelo Cruzado Magallanes
- Ana Cecilia Gonzales Chávez
- Elsa Consuelo Pilco Villa
- Janeth Acosta del Águila
- Juan Grandez Vargas, *encargado de la Unidad de Educación y Cultura de la Municipalidad Provincial de Rioja.*
- Liliana Anticona Cubas, *jefa de la Unidad de Promoción Turística de la Municipalidad Provincial de Rioja.*
- Lucy Rosalina Salas Grandez, *presidenta de la Asociación de Artesanas de Paja Bombonaje.*
- Nancy Antonieta Salas Grandez
- Norith Isabel Diaz Santillán
- Padre Augusto César Bernal Gómez
- Pedro Santillán Chávez
- Raúl del Águila Rosa Isabel Villa Burga
- Rosa Hermelinda Maldonado Vela
- Wilson Sandoval



BOMBONAJE

AUSPICIADORES

