



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Tesis

**Participación en el proyecto de fondos
concurables Turismo Emprende y el Desarrollo
Económico de las empresas turísticas formales de
San Martín 2021**

Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo

Autores:

Gina Karolina Hidalgo Paima

<https://orcid.org/0009-0000-4838-8022>

Alber Sangama Sanchez

<https://orcid.org/0009-0004-3429-3291>

Asesor:

Mg. Very Rengifo Hidalgo

<https://orcid.org/0000-0001-8250-4103>

Co - Asesor:

Mg. José Gabriel Seijas Díaz

<https://orcid.org/0000-0002-7542-2254>

Tarapoto, Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

Tesis

**Participación en el proyecto de fondos
concurables Turismo Emprende y el Desarrollo
Económico de las empresas turísticas formales de
San Martín 2021**

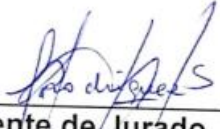
Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo

Autores:

Gina Karolina Hidalgo Paima

Alber Sangama Sanchez

Sustentado y aprobado el 14 de noviembre de 2023, por los siguientes jurados

 _____ Presidente de Jurado Lic. Tur. Mtra. Jesús Rodríguez Sanchez	 _____ Secretario de Jurado Lic. Tur. Erika P. Chang Alva
 _____ Vocal de Jurado Lic. Adm. Tur. Mtro. Vanessa Solís Flores	 _____ Asesor Lic. Tur. Mg. Very Rengifo Hidalgo

Tarapoto, Perú

2023



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS Nº 092

Jurado reconocido Resolución N° 130-2021-UNSM/FCE-CF/NLU y Resolución N° 146-2023-UNSM/FCE Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Turismo/Programa de pregrado.

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, a las 10:00 horas del día martes 14 de noviembre del año dos mil veintitrés inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación denominado: **"PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE FONDOS CONCURSABLES TURISMO EMPRENDE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS FORMALES DE SAN MARTÍN 2021"**, para optar título profesional de **LICENCIADO EN TURISMO** presentado por los bachilleres: **GINA KAROLINA HIDALGO PAIMA** y **ALBER SANGAMA SÁNCHEZ**, con la asesoría de la Lic. Tur. Mg. **VERY RENGIFO HIDALGO**.

Instalada la Mesa Directiva conformada por la: Lic. Tur. Mtra. **JESÚS RODRIGUEZ SÁNCHEZ** (presidente del jurado) Lic. Adm. Tur. Mtra. **ERIKA PATRICIA CHANG ALVA** (secretaría), Lic. Adm. Tur. Mtro. **YANESSA SOLIS FLORES** (vocal), y acompañado por la Lic. Tur. Mg. **VERY RENGIFO HIDALGO** (Asesora), la presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación la secretaria dio lectura a la **Resolución N° 130-2021-UNSM/FCE-CF/NLU** y con **Resolución N° 146-2023-UNSM/FCE-CF** como nueva secretaria.

Seguidamente los autores expusieron su trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por los sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por la asesora.

Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con la participación de la asesora con voz, pero sin voto; sin la presencia de los sustentantes y otros participantes del acto público.



Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG - CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue, (16); tal como se deja constar.

De acuerdo con el Artículo 40° del RG - CTI, la nota obtenida es aprobatoria y correspondiente a la calificación de bueno. Leído este resultado en presencia de todos los participantes del acto de sustentación, la secretaria dio lectura a las observaciones subsanables al informe final los autores deberán corregir y alcanzar al jurado en un plazo máximo de treinta (30) días calendario.

Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones N° 001, de la Facultad de Ciencias Económicas.

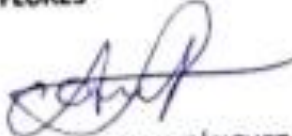
Firman los integrantes del Jurado; los autores del trabajo de investigación, la asesora en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las 11:10 horas, el mismo día.


Lic. Tur. Mtra. JESÚS RODRIGUEZ SÁNCHEZ
Presidente


Lic. Adm. Tur. Mtra. ERIKA PATRICIA CHANG ALVA
Secretaria


Lic. Adm. Tur. Mtra. VANESSA SOLIS FLORES
Vocal


GINA KAROLINA HIDALGO PAIMA
Autor 1


ALBER SANGAMA SÁNCHEZ
Autor 2


Lic. Tur. Mg. VERY RENGIFO HIDALGO
Asesora

Declaratoria de autenticidad

Gina Karolina Hidalgo Paima, identificada con DNI N°7516771 y Alber Sangama Sánchez, identificado con DNI N° 76664259, egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Turismo, autores de la tesis titulada: Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.

Declaramos bajo juramento que:


1. El informe de Tesis es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene el Proyecto de Tesis no ha sido auto plagiada.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 14 de noviembre del 2023


.....
Gina Karolina Hidalgo Paima
DNI N° 75166771




.....
Alber Sangama Sanchez
DNI N° 76664259



Ficha de identificación

<p>Título del proyecto</p> <p>Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el Desarrollo Económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021</p>	<p>Área de investigación: Ciencias Administrativas</p> <p>Línea de investigación: Modernización de los procesos de gestión</p> <p>Sub línea de investigación: Gestión de Procesos</p> <p>Grupo de investigación: Resolución N° 214-2022-UNSM/FCE-D/NLU</p> <p>Tipo de investigación: Básica</p>
--	--

<p>Autores:</p> <p>Gina Karolina Hidalgo Paima</p> <p>Alber Sangama Sánchez</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas</p> <p>Escuela Profesional de Turismo</p> <p>https://orcid.org/0009-0000-4838-8022</p> <p>https://orcid.org/0009-0004-3429-3291</p>
--	--

<p>Asesor:</p> <p>Lic. Tur. Mg. Very Rengifo Hidalgo</p>	<p>Dependencia local de soporte:</p> <p>Facultad de Ciencias Económicas</p> <p>Escuela Profesional de Turismo</p> <p>Unidad o Laboratorio Turismo</p> <p>https://orcid.org/0000-0001-8250-4103</p>
---	---

<p>Co Asesor:</p> <p>Mg. José Gabriel Seijas Díaz</p>	<p>Dependencia local de soporte:</p> <p>Facultad de Ciencias Económicas</p> <p>Escuela Profesional de Turismo</p> <p>Unidad o Laboratorio Turismo</p> <p>https://orcid.org/0000-0002-7542-2254</p>
--	---

Dedicatoria

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mi madre que con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. A mi hermano André por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Gina Karolina Hidalgo Paima

Sobre todo, a Dios por guiarnos y ser la luz y oscuridad en el universo, a mi madre quien me inspira y acompaña en todas mis etapas de vida. A mis amigas y familiares quienes son fuentes de luz que ayudan a enmendar y mejorar mis aciertos y desaciertos. A mis dos hermanos que siempre tengo una mano en quien sostenerme. Gracias a la vida y los maravillosos seres que la acompañan y hacen posible seguir sintiéndome vivo.

Alber Sangama Sanchez

Agradecimiento

A la plana docente de la Universidad Nacional de San Martín- Escuela Profesional de Turismo por transmitir sus conocimientos y experiencias, en especial a nuestros asesores, la Mg. Very Rengifo Hidalgo y el Mg. José Gabriel Seijas Díaz, por su paciencia y motivación en el desarrollo del presente trabajo.

Así también a las empresas del sector Turismo involucradas en esta investigación, a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo San Martín (DIRCETUR – SAN MARTIN) por su apoyo con la información y recopilación de datos necesarios sobre el Proyecto Turismo Empeñe.

Gina Karolina Hidalgo Paima y Alber Sangama Sanchez

Índice general

Ficha de identificación	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Índice general	9
Índice de tablas.....	11
Índice de figuras	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Fundamentos teóricos	21
CAPÍTULO III MATERIAL Y MÉTODOS.....	29
3.1. Ámbito de la investigación	29
3.1.1. Ubicación política	29
3.1.2. Ubicación geográfica.....	29
3.1.3. Periodo de ejecución.....	30
3.1.4. Autorizaciones y permisos	30
3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad.....	30
3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales.....	30
3.2. Sistema de variables.....	30
3.2.1. Variables principales	30
3.2.2. Variables secundarias	31
3.3. Procedimientos de la investigación	31
3.3.1 Objetivo específico 1	31
3.3.2 Objetivo específico 2.....	32
3.3.3 Objetivo específico 3.....	32
3.3.3 Objetivo específico 4.....	32
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
4.1. Resultado específico 1	33
4.2. Resultado específico 2.....	36
4.3. Resultado específico 3.....	37
4.4. Resultado específico 4.....	38
4.5. Resultado general.....	39
4.6. Discusión de resultados	40

CONCLUSIONES	43
RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
ANEXOS.....	50

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica</i>	36
Tabla 2. <i>Relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas</i>	37
Tabla 3. <i>Relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad</i>	38
Tabla 4. <i>Relación entre la participación en el proyecto de fondos concursable Turismo Emprende y el desarrollo económico</i>	39

Índice de figuras

Figura 1 <i>Ubicación de la Región de San Martín</i>	29
Figura 2 <i>Nivel de desarrollo económico de las empresas que participaron y las empresas que no participaron</i>	33

RESUMEN

Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el Desarrollo Económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021

La participación en el proyecto "Fondos Concursables Turismo Emprende" ha emergido como una herramienta esencial en el impulso al sector turístico en diversas regiones del país, San Martín, siendo una joya de biodiversidad y cultura en el corazón de la amazonía peruana, albergaba empresas con un potencial enorme, pero a menudo limitadas por recursos y capacitación, el acceso a estos fondos concursables no solo proporcionó el capital necesario para la revitalización y mejora de sus operaciones, sino que también representó una validación del valor intrínseco de sus propuestas turísticas. El estudio consideró como finalidad, determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021, para su metodología, consigno una investigación aplicada, con un diseño observacional, de corte transeccional: asimismo, un total de 30 empresas turísticas formales aceptaron participar en la muestra, donde 15 fueron empresas que participaron en los proyectos y las otras 15 no participaron en proyectos de fondos concursables Turismo Emprende, por otra partes, se utilizaron dos cuestionario, uno por variable, dirigidas a los gerentes dueños de las empresas que conforman la muestra. Los principales resultados menciona que utilizando el estadístico de relación Chi-cuadrado (χ^2) y los coeficientes de contingencia y V de Cramer, se encontró una relación significativa entre la participación en el proyecto "Turismo Emprende" y la capacidad económica, evidenciada por un valor p menor a 0.05 y coeficientes mayores a 0.30, de igual forma, se encontró una relación significativa entre la participación en "Turismo Emprende" y el desempeño de las empresas turísticas, respaldado por un valor p menor a 0.05 y coeficientes superiores a 0.30. A partir de lo cual, se llegó a la conclusión general de que existe relación entre las variables participación de fondos concursables Turismo Emprende y desarrollo económico, debido a que el p-valor es inferior a 0.05, así también, el coeficiente de contingencia y el V Cramer resultaron ser mayores a 0.30, ello indica una relación media alta, respaldando la hipótesis de investigación: la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende se relaciona con el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021, de manera significativa.

Palabras clave: Fondos concursables, desarrollo económico, empresas turísticas.

ABSTRACT

Participation in the project of competitive funds Turismo Emprende and the Economic Development of the formal tourist companies of San Martín 2021

Participation in the project "Fondos Concursables Turismo Emprende" has emerged as an essential tool in promoting the tourism sector in various regions of the country. During 2021, the formal tourism companies of San Martín had a notable presence in said project; Being a jewel of biodiversity and culture in the heart of the Peruvian Amazon, San Martín was home to companies with enormous potential, but often limited by resources and training, access to these competitive funds not only provided the necessary capital for revitalization and improvement of its operations, but also represented a validation of the intrinsic value of its tourist proposals. The purpose of the study was to determine the relationship between participation in the Turismo Emprende competitive fund project and the economic development of formal tourism companies in San Martín 2021. An applied research was defined for its methodology, with an observational design, transectional in nature: likewise, a total of 30 formal tourism companies agreed to participate in the sample, where 15 were companies that participated in the projects and the other 15 did not participate in projects of Turismo Emprende competitive funds, with the purpose of collecting data for The work used two questionnaires, one per variable, addressed to the managers who own the companies that make up the sample. The main results mention that using the Chi-square relationship statistic (χ^2) and the contingency coefficients and Cramer's V, a significant relationship was found between participation in the "Tourism Emprende" project and economic capacity, evidenced by a value p less than 0.05 and coefficients greater than 0.30, similarly, a significant relationship was found between participation in "Turismo Emprende" and the performance of tourism companies, supported by a p value less than 0.05 and coefficients greater than 0.30. From which, the general conclusion was reached that there is a relationship between the variables participation of contestable funds Turismo Emprende and economic development, due to the fact that the p-value is less than 0.05, as well as the contingency coefficient and the V Cramer turned out to be greater than 0.30, this indicates a high average relationship, thus supporting the research hypothesis: participation in the Turismo Emprende competitive fund project is related to the economic development of formal tourism companies in San Martín 2021, in a significative way.

Keywords: Competitive funds, economic development, tourism companies.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

En Europa, específicamente en España, el sector turístico ha presentado proyectos de iniciativas de fondos europeos para el beneficio de las empresas que pertenecen a este sector e impulsar la economía española, donde el Gobierno español, está considerando garantizar el acceso del sector turístico directamente a fondos de la Unión Europea (UE), para reforzar su desarrollo y competitividad, donde aproximadamente se estaría contando con €14000 millones de euros en fondos para subvenciones, los cuales solo podrán ser utilizados para tecnología, medio ambiente y capital humano de las empresas turísticas (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT, 2020). Por otro lado, se observa que el aporte de las compañías de turismo a la actividad económica es importante para el país, debido a que supone más del 12.3% del PIB español, es decir, €147.946 millones de euros, el cual brinda un sostén económico para 2.67 millones de personas, donde las empresas turísticas siguen esforzándose para contribuir de forma económica, social y medio ambiental, pero las empresas deben afrontar las soluciones eficaces y eficientes para salir de esta crisis económica debido al contexto que ha mermado el turismo nacional español (Escarrer, 2020).

De allí, la importancia del apoyo del gobierno para el impulso de las empresas turísticas de España; lo cual ha generado que dichas entidades sean potencia a nivel mundial debido a que durante tres años han sido consideradas como las primeras en competitividad turística en todo el mundo, debido a que estas empresas han tenido un crecimiento económico constante del 3.8% en promedio por año, y han estado duplicando su aportación al PIB y en el último lustro ha forjado más de 500 mil trabajos. Sin embargo, para la reactivación de las empresas turísticas se requiere la presencia del Estado, ya que por medio de concursos empresariales, puede apoyar económicamente el crecimiento de las entidades, puesto que por la crisis sociosanitaria por la pandemia mundial, ha descendido casi de manera radial el número de turistas, donde en el 2020 en solo 10 meses registraron las empresas una pérdida total de €63000 millones de euros en ingresos, pero estas empresas, ven un alivio en el 2021, el Gobierno y agentes económicos, apostaron por la recuperación económica del sector mediante el marco de la UE, en el cual el primer impacto genera un desarrollo económico en el primer semestre de €44000 millones de euros (Fernández, 2021).

Por otro lado, en la realidad latinoamericana, Chile, es un país en el que el lanzamiento de dos programas especiales financiados con fondos concursales nacionales brindados por

SERCOTEC al sector turístico de Los Lagos, de unos 139 millones de pesos chilenos destinados principalmente para dos proyectos de turismo en específico, sirven para la estimulación de la formalidad de empresas turísticas. Por otro lado, hay más fondos concursales donde los emprendedores y empresas que deseen participar podrán realizar un comercio directo de las actividades turísticas y está enfocada en el apoyo de 24 actividades de turismo distintas (Santana y Lafferte, 2019). Otro de los apoyos del gobierno chileno a favor del desarrollo económico empresarial, es que por medio del programa Reactiva Turismo de SERCOTEC, ha lanzado fondos concursables para empresas turísticas, donde el beneficio es capital de trabajo y protocolos sanitarios a aquellas empresas afectadas en el contexto de la crisis sanitaria por un monto de hasta 3 millones de pesos chilenos, pero siempre con el cálculo basándose en el nivel de ingresos anuales, que pueden ser mayores o iguales de 200 UF (unidad fiscal) o menos, equivalentes a 15 mil UF al año (Castillo, 2020).

Las dificultades de desarrollo económico de las empresas turísticas chilenas, fueron principalmente por la crisis sanitaria mundial, debido a que han tenido pérdidas de un aproximado de \$3900 millones de dólares, el cual ya venía siendo afectado por los problemas sociales internos, ya que el sector turístico se vio vulnerable por las protestas durante la temporada alta de turistas, y luego en plena recuperación se vino la pandemia, donde se tiene que tomar en cuenta que el 97% de empresas dedicadas al turismo son micro y pequeñas empresas que representan el 3.3% del PIB chileno, donde claramente hoy en día no refleja ni la cuarta parte de esta aportación a la economía nacional, es decir, se refleja el decrecimiento potencial económico que están sufriendo las compañías pertenecientes al sector, donde los últimos meses todas las empresas turísticas solo han visto pérdidas y no ingresos (Campano, 2020). Ante dicho contexto, es fundamental la intervención del Estado por medio de la implementación de concursos empresariales para el sector turismo, dado que es un sector con un gran aporte para el país.

De la misma manera, en el caso peruano, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), ha creado el Fondo de Apoyo de Empresas del Sector Turismo (FAE Turismo), con un monto que garantiza S/. 500 millones de soles, esto con el objetivo de asegurar puestos de trabajo en el turismo y al momento de reiniciar el turismo, estas empresas cuenten con el personal y requerimientos necesarios para ofrecer sus servicios, debido a que 20 mil empresas son las beneficiadas, pero para acceder es necesario que estas empresas cumplan una serie de requerimientos. Además, el MINCETUR autorizó una transferencia de S/. 50 millones de soles para el concurso del Programa Turismo Emprende, esto en apoyo de la reactivación económica, donde se brindó montos

importantes como nunca vistos en el programa, debido a que Turismo Emprende solo poseía como recursos de S/. 2 y S/. 4 millones de soles anuales para entregar fondos concursables no reembolsables, mejor dicho, que el monto monetario que se le entrega al ganador del concurso no tiene derecho a devolverlo y con la cantidad abonada de S/. 50 millones de soles el apoyo a las empresas turísticas se multiplica de forma exponencial en beneficio de su competitividad y economía (Vásquez, 2020).

Lo antes mencionado, muestra la intervención del estado peruano en la búsqueda del desarrollo económico empresarial del sector turismo, dado que por medio de programas o concursos pretende reactivar dicho sector y lograr contrarrestar los estragos generados por la crisis del Covid-19. Ya que, de acuerdo con lo señalado por Canales (2020), las empresas peruanas dedicadas al turismo fueron gravemente afectadas ante la crisis social y sanitaria que golpea el país, donde la Cámara Nacional de Turismo, ha indicado que los ingresos generados por el turismo tendrán un retroceso de 20 años. Dicha problemática es producto de que el Gobierno nunca le tomo importancia a las empresas turísticas en su política de Estado, a pesar que el sector turístico lo representan un 93% de microempresas que pagan el 30% de impuesto a la renta, que representa el 4% del PBI peruano, que aproximadamente son \$12000 millones de dólares, sin ningún apoyo gubernamental como financiamiento o marco tributario especial, donde el Estado ha indicado que brindará el 12% del PBI a la reactivación económica, pero las empresas de turismo no tiene facilidades. El desarrollo económico de las firmas turísticas, antes de la crisis tenía un ingreso total de \$5200 millones de dólares solo en turismo internacional, pero la actualidad es otra, donde claramente todas las empresas del sector han tenido un decrecimiento económico, que ha llevado a muchas de ellas, a cesar actividades y darse a la quiebra.

Ante los diferentes contextos evaluados a nivel internacional y nacional, en la realidad de las empresas turísticas de San Martín, se ha podido encontrar que muchas desconocen acerca de la posibilidad de financiar sus proyectos con una inversión pública, dado de que por medio de fondos concursables como Turismo Emprende, el gobierno peruano brinda un crédito no reembolsable, es decir, no se devuelve al programa; además también se ha visualizado que la cultura de trabajo que tienen muchas de estas empresas, no les permite tampoco acceder a dicho fondo, pero hay empresas que han logrado ser beneficiarias de la subvención concursal. Esto posiblemente, esté ocasionando que exista diferencias en el desarrollo económico empresarial para las empresas que participaron y ganaron con las que no participaron, debido a que algunas han tenido una mejor capacidad económica, gracias a sus actividades y su desempeño empresarial y su generación de productividad a comparación de otras, que no tuvieron ingresos. De seguir con esta situación, muchas

empresas turísticas pierden la oportunidad de tener un alivio económico con este programa, lo que claramente se reflejará en su imperceptible desarrollo económico empresarial.

Hipótesis general, la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021. Hipótesis específicas, HE1: La diferencia en el nivel de desarrollo económico de las empresas turísticas formales que participaron en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron de San Martín 2021 es significativa. HE2: Existe una relación significativa entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica de las empresas turísticas formales de San Martín 2021. HE3: Existe una relación significativa entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales de San Martín 2021. HE4: Existe una relación significativa entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.

Determinación de la muestra, se puede determinar a través del tipo de muestra censal, donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra.

Objetivo general, determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021. Objetivos específicos, OE1: Comparar el nivel desarrollo económico de las empresas turísticas formales que participaron en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron de San Martín 2021. OE2: Determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica de las empresas turísticas formales de San Martín 2021. OE3: Determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales de San Martín 2021. OE4: Determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Rosas y Tostes (2016), en su artículo “El rol de los fondos concursables en la gestión del sistema nacional de innovación: El caso de Incagro 2000 – 2010”. Bogotá – Colombia. Dicho estudio se propuso analizar la importancia de los fondos concursables dentro de un sector económico. Usando un enfoque metodológico mixto y experimental-explicativo, se analizaron documentos de 35 compañías y se aplicó una encuesta. Los resultados revelaron que el 94% de los encuestados adquirieron más conocimientos sobre el marco legal y herramientas de gestión del sector gracias a estos fondos. Además, el 48% afirmó que su participación les proporcionó avances tecnológicos y resultados en innovaciones. Se dedujo que estos fondos ofrecen experiencias valiosas a las empresas, potenciando el desarrollo económico y social sostenible del sector.

Castillo et al. (2018), en su artículo “El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador”. Cuenca – Ecuador. El estudio buscó medir el impacto del turismo en el desarrollo económico, utilizando un enfoque cualitativo y exploratorio. Se entrevistó a 32 expertos en turismo y se descubrió que el 70% de las localidades reconocen cómo el turismo influye en su economía. Este reconocimiento se atribuye a políticas estatales que mejoraron procedimientos en empresas, aumentando su competitividad y desarrollo. Se determinó que el turismo tiene un impacto económico positivo en el 70% de estas localidades.

Santiago (2018), en su tesis “Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local”. Girona – España. El estudio analizó la eficacia y sostenibilidad de los proyectos financiados para el desarrollo turístico en Colombia, para entender si el turismo puede impulsar el desarrollo económico del país. A través de un enfoque cualitativo y diseño ético, basado en información documental, se descubrió que, aunque los fondos para el turismo son vitales para la sostenibilidad económica comunitaria, no siempre garantizan éxito en el sector. Sin embargo, estos programas financieros potencian la eficacia del turismo como herramienta de desarrollo y sostenibilidad económica para empresas en el sector.

Vega (2016), en su investigación “Análisis del impacto socioeconómico del turismo y las políticas y estrategias gubernamentales en el marco del desarrollo del sector turístico ecuatoriano, período 2007-2013”. Quito – Ecuador. La investigación se centró en analizar el efecto de las políticas y estrategias gubernamentales relacionadas con el turismo en la economía ecuatoriana. Utilizando un enfoque metodológico mixto y basándose en información documental, se descubrió que iniciativas gubernamentales, como fondos concursables y apoyos de gestión, han impulsado el dinamismo y competitividad del turismo en el desarrollo económico y social de Ecuador. Se determinó que estas políticas influyen directamente en el crecimiento económico de las empresas turísticas del país.

A nivel nacional

Hilacondo y Delzo (2018), en su artículo “Impacto de los resultados de proyectos cofinanciados por el fondo Fidecom sobre la competitividad de las empresas del sector metalmecánica, en el período 2011-2015”. Lima – Perú. El estudio buscó analizar cómo afecta la competitividad de las empresas que acceden a los fondos concursables del Fidecom. Usando un enfoque positivista cuantitativo y sin experimentación, se entrevistó y encuestó a siete empresas. Se descubrió que, tras acceder al fondo, estas empresas mejoraron su competitividad en un 60% en los períodos analizados, pasando de un 10% inicial a incrementos notables gracias a reinversiones en tecnología e innovación. Por tanto, los fondos concursables son clave para impulsar la competitividad y el desarrollo económico de las empresas del sector.

Montoya (2016), en su tesis “Gestión, valoración y transferencia de tecnología y conocimiento de la cartera de proyectos de innovación, en el marco del programa Innóvate Perú – Fidecom en una universidad peruana: Un caso de estudio”. Lima – Perú. El estudio analizó cómo la financiación del programa Innovate ha impulsado proyectos de innovación en Perú. Usando una metodología mixta y analizando documentos y referencias, se encontró que la intervención del Estado Peruano con fondos concursables ha fortalecido el desarrollo empresarial, facilitando la innovación y modernización de procesos. Se concluyó que estos proyectos de fondos han mejorado la competitividad de las empresas y su posición en el mercado de su sector.

Rodríguez (2017), en su estudio “Alto Mayo: Potencialidades turísticas para el desarrollo económico local”. Moyobamba – Perú. La investigación buscó analizar las capacidades y proyectos turísticos para potenciar el desarrollo económico. Usando un enfoque cuantitativo y observacional, se estudiaron pobladores, empresas y documentos a través de encuestas, entrevistas y análisis documental. Se encontró que la región tiene gran

potencial turístico, pero las empresas carecen de conocimientos para ser competitivas y mejorar procesos, aunque existen programas nacionales con fondos concursables disponibles para ellas. Al maximizar las capacidades de estas empresas turísticas, se podría potenciar el desarrollo económico regional.

2.2. Fundamentos teóricos

Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende

Los fondos concursables ofrecen a las empresas subvenciones no reembolsables para impulsar iniciativas de interés específico. Los recursos otorgados deben ser usados de manera racional y proporcional, y se asignan basados en meritocracia. Las empresas deben presentar propuestas destacadas y viables en su sector económico, respaldadas con información pertinente. Aunque existen normas y protocolos para la elegibilidad, son los evaluadores y la documentación presentada quienes determinan la aprobación de las propuestas (Tenorio, 2020).

Los fondos concursables son estructuras gestionadas por el Estado que asignan recursos a proyectos o empresas según criterios de selección predefinidos. Las empresas presentan propuestas, que luego son evaluadas por un comité que decide los beneficiarios. Estos fondos, dirigidos a sectores o proyectos específicos, buscan aumentar la transparencia y eficacia en el uso de recursos públicos. Las empresas beneficiadas tienen una mejor trazabilidad de la inversión, asegurando calidad y responsabilidad en su uso (De Diego et al., 2017).

De acuerdo con los autores mencionados en los párrafos anteriores, indican que la participación en proyecto de fondos concursables es un programa que brinda beneficios económicos a las entidades que concursan por obtener una subvención económica a fin de que puedan crecer dentro del sector al que pertenecen. Dichos programas actualmente es un apoyo para las empresas, puesto que les brinda la posibilidad de mejorar sus funciones, los servicios que brinda y ser eficientes en cada uno de sus procesos propios de su actividad.

Definición del Programa Turismo Emprende

Turismo Emprende es un programa del MINCETUR que ofrece concursos públicos para otorgar fondos concursables no reembolsables a empresas que cumplan con ciertas normativas. Estos fondos están destinados a personas jurídicas o naturales que firmen un convenio de financiamiento con el ministerio. El objetivo es promover el desarrollo económico, modernizar los negocios turísticos y adaptarlos a las demandas actuales del

mercado. Se centra en micro y pequeñas empresas formales, proporcionando liquidez, cubriendo costos esenciales y fomentando la promoción, comercio digital y nuevos protocolos y metodologías en servicios turísticos (MINCETUR, 2021).

Proceso de participación en el proyecto Turismo Emprende

El proceso para ser un participante del concurso público del programa Turismo Emprende, se compone de cinco fases preclusivas, a través del cual, quienes participan del mismo deben cuidarse de cumplir con las disposiciones que se establecen en sus bases, con el objeto de dar selección a quienes resultan ganar los beneficios que otorga el programa de fondos (MINCETUR, 2020).

Convocatoria, esta comienza cuando el MINCETUR convoca a concurso público en todo el país, para la selección de aquellas empresas vinculadas a las actividades turísticas, las cuales deben contemplar aspectos de conservación, sostenibilidad, desarrollo económico, con el propósito de que se puedan financiar los mismos, teniendo en cuenta lo establecido en la normativa y bases. La convocatoria se efectúa mediante la difusión total en todo el país, por el portal del MINCETUR y la web del programa, además de otros medios tradicionales (MINCETUR, 2020).

Consulta e integración de bases, para las consultas técnicas sobre aclaraciones de las bases, quienes postulen tendrán que llenar un formulario que está en la web del programa, teniendo en cuenta el cronograma de las bases del concurso, para la composición de las bases, es necesario que se incorporen las precisiones y aclaraciones que puedan suceder por las consultas efectuadas, donde una vez integradas no podrán modificarse (MINCETUR, 2020).

Recepción de propuesta, para ello es necesario el procedimiento de registro de la postulación, la cual se efectúa por secciones y se señala el tipo de información que se requiera para llenar el registro en concordancia con la modalidad a la que concurra, se debe tener en cuenta, que se rechazarán las propuestas donde se verifiquen que tienen integrantes conocidos en las autoridades del concurso (MINCETUR, 2020).

Postulación en el sistema en línea, esta acción se hace mediante el sistema en línea del programa, donde cada postulante debe crear un usuario e ingresa los datos requeridos en el formato de proyecto, la información consignada debe ser responsabilidad del participante y no es modificable (MINCETUR, 2020).

Evaluación de propuestas, las propuestas para ser admitidos al concurso son presentadas por los participantes tendrán una evaluación teniendo en cuenta las fases

previas, se debe recalcar que la empresa puede descalificarse en caso de que uno o varios integrantes no cumplan con la correcta y pertinente entrega de documentos, como también de los requerimientos dictaminados en las bases de la suscripción (MINCETUR, 2020).

Admisibilidad, en este procedimiento la secretaria técnica hace la comprobación de los documentos e información brindados, de acuerdo a los requerimientos establecidos en la normativa del programa, después de la verificación, se podrá determinar y declarar las postulaciones válidas e **inválidas** (MINCETUR, 2020).

Pre – elección de propuestas de emprendimiento, las postulaciones válidas son calificadas y evaluadas, teniendo en cuenta la verificación técnica de requerimientos preliminares, para luego determinar la lista de empresas elegibles, donde se establecieron puntajes, para cada modalidad, teniendo en cuenta la data y la finalidad del fondo requerido (MINCETUR, 2020).

Selección de propuestas, esta fase es realizada por el comité multisectorial selecciona y evalúa en la última instancia, considerando las metas y competencias que tiene cada una de las empresas postulantes, para seleccionar las propuestas finales se ingresa a un nuevo procedimiento (MINCETUR, 2020).

Selección de las propuestas elegibles, aquí se otorga un puntaje adicional, para luego organizar nuevamente el puntaje acumulado y el comité pueda seleccionar las propuestas elegibles, de tal forma que se garantice el uso total de la subvención que será designada, pero de haber puntajes empatados, se realizará un sorteo con notario público, para que después de haber tenido la lista de empresas ganadoras, el comité pueda aprobar la distribución del presupuesto (MINCETUR, 2020).

Publicación de la lista de elegibles, esta lista se publicará en la página del programa según el cronograma establecido, por otro lado, por correo se dará a conocer a los participantes que son elegibles para luego suscribir el convenio de financiamiento, donde para la tramitación los participantes deberán tener en cuenta el plazo indicado. Posteriormente, los elegibles se convocarán a la capital para la suscripción final del convenio, para ello, es necesario la presencia del ganador para que pueda firmar y cumplir con la presentación de las garantías que corresponden (MINCETUR, 2020).

Suscripción de Convenios de Financiamiento y/o Cofinanciamiento, antes de recibir subvenciones del MINCETUR, los beneficiarios deben tener una cuenta exclusiva para la transferencia del monto y presentar una carta con sus datos. El MINCETUR describe un proceso de cinco etapas para empresas turísticas: convocatoria, recepción de propuestas,

evaluación, selección y firma de convenios de financiamiento. Este proceso busca favorecer el crecimiento y permanencia de las empresas en el sector turístico.

Importancia del proyecto Turismo Emprende

Este programa es importante debido a que brinda una subvención para la aportación económica de las empresas que son participantes y salen beneficiarios de este fondo concursable para el cofinanciamiento de empresas o emprendimientos relacionados con el turismo, para lograr el ansiado turismo sostenible en las regiones que guardan dependencia de dicho sector de la economía, el cual tiene repercusión actual y futura en la economía, sociedad y ambiental para la satisfacción de turistas y el entorno anfitrión. De este proyecto concursal se obtienen beneficiarios, que son empresas que han postulado, con la intención de lograr un financiamiento para el desarrollo de su empresa turística (MINCETUR, 2021).

De manera que, según el MINCETUR, el proyecto Turismo Emprende es importante, puesto que otorga una subvención económica a la empresa ganadora y asegura su vinculación con otras entidades relacionadas con el turismo, además que brinda a la región a la que pertenece la empresa la posibilidad de tener un turismo sostenible y por ende un mayor crecimiento e impulso para la calidad de vida de la gente.

Dimensiones de la participación en el proyecto Turismo Emprende

Para la evaluación de esta variable se considera lo que menciona MINCETUR (2020), quien menciona que la participación en el programa en el ámbito turístico tiene como fin incentivar el desarrollo de las actividades de turismo para la contribución del desarrollo económico – social de la nación, brindando circunstancias pertinentes para el fomentar la iniciativa privada.

Participación en Turismo Emprende

La participación de las compañías formales en el programa en su modalidad de hacer crecer el emprendimiento turístico, permite la promoción de la mejora, amplitud y consolidación de las empresas turísticas que brindan un servicio o producto, mediante fondos para el mejoramiento de equipo, mobiliario, capacitaciones del personal, tecnologías y herramientas, con la intención de incrementar y optimizar su capacidad empresarial. Respecto a las empresas participantes, estas debieron solicitar el financiamiento o cofinanciamiento que debió establecerse en un tiempo de seis a diez meses, donde los de la modalidad para crecer su negocio, son capaces de participar aquellas personas jurídicas o naturales con negocio constituido en Perú y con dos años o

más de duración en sus operaciones. Así como las empresas no participantes, son aquellas organizaciones que, por motivo de desconocimiento, desinterés o por no cumplir con los requerimientos necesarios, no pueden ser partícipes del fondo concursal entregado por el programa (MINCETUR, 2020).

Desarrollo económico de empresas turísticas

Conceptos de desarrollo económico de empresas turísticas

El desarrollo económico de empresas turísticas es un proceso dinámico y amplio que involucra a las empresas del sector turístico en su búsqueda constante por mejorar su desempeño financiero, aumentar su competitividad y contribuir al crecimiento económico sostenible de una región o destino (Ortíz y Cancino, 2019). Este proceso abarca diversas estrategias y acciones que van más allá de la mera generación de ingresos, buscando crear un valor añadido tanto para las propias empresas como para las comunidades locales en las que operan, elementos fundamentales de este desarrollo incluyen inversiones en infraestructura y servicios para enriquecer la experiencia de los visitantes, la diversificación de las ofertas turísticas para adaptarse a las cambiantes preferencias de los viajeros, la promoción efectiva y el marketing para posicionar el destino, y la importancia de la capacitación y el desarrollo del personal para asegurar una atención de calidad al cliente (Montani, 2018).

Además, en un contexto de creciente conciencia ambiental y social, el enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad social se vuelve esencial para asegurar que el desarrollo económico se realice de manera equitativa y respetuosa con el entorno. En última instancia, la colaboración entre el sector público y privado es un factor clave para el éxito del desarrollo económico en el ámbito turístico, ya que la cooperación entre ambas partes permite crear políticas, regulaciones y estrategias que beneficien tanto a las empresas como a las comunidades locales (De La Barra et al., 2020).

Las empresas turísticas impulsan el desarrollo económico, generando empleo y elevando los ingresos fiscales y la calidad de vida local. A medida que crecen, demandan más personal en áreas como hospitalidad y transporte, beneficiando desde profesionales hasta trabajadores básicos. Esto no solo reduce el desempleo, sino que también mejora los estándares de vida y la movilidad social (Cobeña, 2018). El crecimiento de las empresas turísticas aumenta los ingresos fiscales, financiando mejoras en infraestructura y servicios. Este auge tiene un efecto multiplicador en la economía: los gastos de los visitantes

benefician desde el comercio hasta la artesanía, diversificando la economía y reduciendo la dependencia de un solo sector (Ortíz et al., 2019).

Teoría de desarrollo económico empresarial de Schumpeter

En esta teoría de desarrollo económico empresarial menciona que este tipo de desarrollo está compuesto por dos tipos de fuerzas: las fuerzas materiales y las inmateriales, donde la primera se da por factores de producción (como el trabajo o capital) y la segunda por factores técnicos y sociales. Dentro de esta corriente teórica se considera el funcionamiento del capitalismo y luego realiza la comparación con los modelos económicos neoclásicos, lo que indica que se empezó con una idea de orden capitalista, porque la teoría permite a los empresarios o emprendedores buscar de forma constante el logro de beneficios a largo plazo, donde la importancia de la empresa disminuye en el tiempo o se ve afectada por factores externos. Para Schumpeter hay dos formas de cambios económicos, que son los cambios exógenos, los cuales son causados por aspectos sociales y políticos, mientras que los endógenos son el resultado del desarrollo del capitalismo, el cual genera el principal desarrollo económico y en la teoría bajo este enfoque, indica que la mejora de la productividad lograr el desarrollo económico (Quevedo, 2019).

De acuerdo con la teoría indicada por Schumpeter menciona que la adición de proceso productivos, el empleo eficiente de los recursos, además de brindar un mayor valor agregado a los servicios o bienes, les permite a las empresas tener una mayor posición dentro del sector económico al que pertenecen e incluso pueden lograr un crecimiento constante y por ende mejorar su desarrollo económico.

Importancia del desarrollo económico empresarial

Se centra en las empresas y los emprendedores, debido a que pueden respaldar la toma de decisiones informada de las empresas, para ello, es crucial que se lleven a cabo asociaciones y programas para que las empresas y los empresarios puedan obtener apoyo para sus operaciones y aprender más sobre la administración de sus recursos de manera más sencilla, lo que conlleva al desarrollo económico empresarial, además permite que logré un sólido desempeño empresarial empleando con eficiencia los recursos disponibles y así mejore los servicios o productos brindados (Durán, 2019).

Dimensiones del desarrollo económico empresarial

El desarrollo económico empresarial dentro de una época moderna se centra en el capitalismo, donde se caracteriza por la capacidad económica de la empresa, el

desempeño empresarial y la generación de productividad, esto permite mejorar las actividades empresariales (Durán, 2019).

Capacidad económica

La capacidad económica se define como la cantidad que una empresa o una economía puede producir utilizando su equipo, trabajadores, capital y otros recursos actuales al máximo, en términos simples, es el límite financiero de una empresa, economía o persona., donde si hay mucho que se puede producir y gastar; la capacidad económica, es cuando los empresarios locales tiene su capacidad para la organización de actividades productivas con los índices de productividad necesarios para competir en un mercado específico. De acuerdo al aumento de ventas, es el porcentaje de crecimiento de las ventas netas de una empresa de un período fiscal a otro, donde las ventas netas son los ingresos totales por ventas menos las devoluciones, las bonificaciones y los descuentos. La participación de mercado es la proporción de la venta total de una empresa en relación con las ventas del mercado de una industria, expresada en términos porcentuales, calculada para un periodo dado. Además, la cantidad de trabajadores, la cantidad de personal es el requerimiento para aumentar la capacidad de su organización, donde si bien la contratación de personal adicional ciertamente puede ayudar a abordar las tareas actuales y futuras de manera más eficiente (Casas, 2018).

Desempeño empresarial: Es el resultado alcanzado por una organización dentro de un determinado periodo del tiempo, derivado de un conjunto de factores de nivel interno y externo; de manera que el desempeño empresarial es el reflejo de un grupo de elementos intervinientes en el alcance de los objetivos propuestos, como resultados financieros, disminución de costos, mejora de la estructura funcional, calidad de los servicios, entre otros (Bernal et al., 2020). De acuerdo a la inversión en el capital humano, se centra en toda actividad realizada dentro de la empresa que permitan incrementar y mejorar sus habilidades, conductas y conocimientos de los trabajadores relacionados con el giro del negocio. Así como la disminución de costos, implica encontrar maneras de disminuir los gastos en la producción y/o prestación de servicios sin afectar su calidad o utilidad de uso, esto puede lograrse mediante la adquisición de materiales y equipos más eficientes (Zelga, 2017).

Generación de productividad

Es el procedimiento que permite relacionar el volumen de lo producido y los recursos empleados que permitan llegar a aquel nivel de producción. De manera general, es el

proceso en el cual intervienen factores que conduzcan al logro de ciertos resultados; dichos factores pueden ser materiales, tecnología, planta, entre otros (Fontalvo et al., 2018). En inversión en tecnología, se refiere al progreso que requiere invertir en nuevos equipos y estructuras que incorporen la última tecnología para obtener sus beneficios (Lendel et al., 2015). Así como en la inversión en infraestructura, la infraestructura y equipos es un componente fundamental de la empresa, ya que permite generar eficiencia, este elemento se integra por la localización del sitio de trabajo, su distribución y superficie, el desarrollo del máximo potencial depende de aquellas condiciones físicas (Lendel et al., 2015). También la mejora de equipos, la comodidad y la funcionalidad del mobiliario en el lugar de trabajo son esenciales para asegurar un ambiente laboral eficiente (Lendel et al., 2015).

Definición de Términos Básicos

Participación en Turismo Emprende, es la participación de las empresas formales en el programa para hacer crecer el emprendimiento turístico, permite la promoción de la mejora, amplitud y consolidación de las empresas turísticas (MINCETUR, 2020).

Competitividad, se centra en la búsqueda del logro de beneficios que otras empresas también desean obtener desenvolviéndose en las mismas condiciones del sector (Zelga, 2017).

Desarrollo económico, es la capacidad que muestran los países para contribuir con su riqueza y producción (Casas, 2018).

Innovación en la empresa, se puede considerar como una secuencia organizada y controlada de actividades donde los recursos en forma de ideas se transforman en resultados en forma de innovaciones, donde se tiene el reconocimiento de las necesidades y oportunidades (Lendel et al., 2015).

CAPÍTULO III

MATERIAL Y MÉTODOS

3.1. **Ámbito de la investigación**

3.1.1. **Ubicación política**

La zona de San Martín, ubicada en el norte de Perú, funciona en el marco descentralizado del país mediante un Gobierno Regional encargado de la gestión pública en esa área. El liderazgo ejecutivo recae en un Gobernador Regional, elegido a través de procesos democráticos. Por otro lado, las labores legislativas son realizadas por el Consejo Regional, compuesto por representantes de las 10 provincias que componen la región. Estas provincias se dividen en distritos, cada uno con su propio concejo municipal y alcalde. La escena política en la región es variada, con diversas agrupaciones y movimientos regionales compitiendo en las elecciones.

3.1.2. **Ubicación geográfica**

La región de San Martín se ubica en el norte de Perú, en la zona de selva alta, constituyendo una transición entre la sierra y la selva amazónica del país. Limita al norte con la región de Loreto, al este con el departamento de Amazonas, al sur con La Libertad y Huánuco, y al oeste con Lambayeque y Cajamarca. Su capital, Moyobamba, se encuentra en el corazón de la región, destacando por su rica biodiversidad y paisajes únicos.

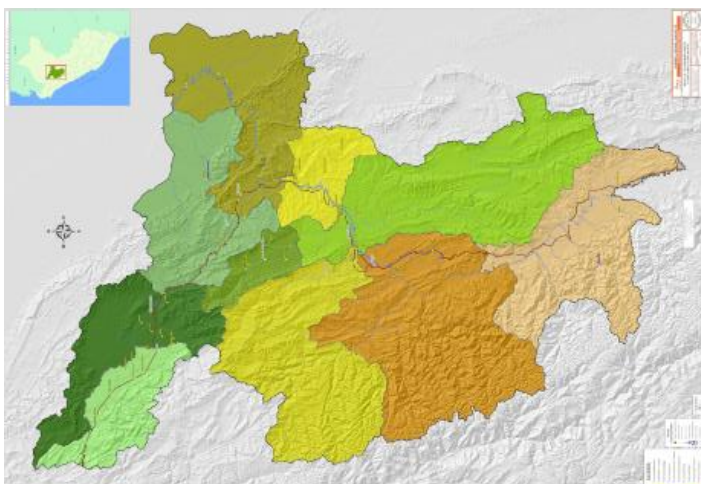


Figura 1

Ubicación de la Región de San Martín

Fuente: Google maps

3.1.3. Periodo de ejecución

Se ejecuto la investigación durante el año 2021.

3.1.4. Autorizaciones y permisos

Para el desarrollo de la investigación, se obtuvieron las autorizaciones esenciales para asegurar legitimidad y ética. En primer lugar, se presentó una propuesta detallada a la Universidad, que, después de una evaluación, otorgó el permiso, validando la conformidad del estudio con las normas académicas y éticas. Luego, se contactó a las empresas del rubro para informarles sobre el estudio y obtener su consentimiento para responder a los cuestionarios.

3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

No aplica.

3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales

La ejecución de la investigación se basó en sólidos principios éticos que aseguraron un proceder adecuado y respetuoso hacia todos los participantes. Fue crucial adherirse a estos principios éticos para salvaguardar los derechos y el bienestar de los involucrados considerando acciones como el consentimiento informado, el anonimato en los instrumentos, la transparencia en el procesamiento de datos. El respeto hacia las personas fue uno de estos pilares éticos, lo que significó el reconocimiento del derecho y la capacidad individual para tomar decisiones autónomas. Esto demandó garantizar el consentimiento informado, voluntario y plenamente consciente por parte de los participantes. Otro principio fue la beneficencia, que implicó la obligación del investigador de velar por el bienestar mental, físico y social de los participantes. Se garantizó la seguridad de los métodos empleados y se redujeron posibles riesgos. Finalmente, la justicia dictó que no se debía exponer a individuos a peligros innecesarios únicamente para favorecer a otros. La elección de los participantes se realizó de manera imparcial, otorgando a todos una oportunidad equitativa de contribuir al estudio sin ningún tipo de prejuicio (Álvarez, 2018 p.144).

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variables principales

Variable 1: Participación en el proyecto de fondos concursables turismo emprende

Variable 2: Desarrollo Económico de las empresas turísticas

3.2.2. Variables secundarias

Variable 1

Variable empírica 1: Participación en Turismo Emprende, Empresas participantes

Empresas no participantes.

Variable 2

Variable empírica 1: Capacidad económica, Aumento de ventas, Participación de mercado, Cantidad de trabajadores.

Variable empírica 2: Desempeño empresarial, Inversión en el capital humano, Disminución de costos.

Variable empírica 3: Generación de productividad, Inversión en tecnología, Inversión en infraestructura, Mejora de equipos.

3.3. Procedimientos de la investigación

El tratamiento de los datos, comenzó luego de su recolección que fueron derivados en primer lugar al Microsoft Excel, donde se ordenó y calificación de las variables con las respuestas adquiridas, de las cuales se hizo sumatorias tanto de las dimensiones como de las variables en general, esta data permitió la elaboración de estadísticos descriptivos e inferenciales, los primeros se presentaron a través de frecuencias y porcentajes mediante figuras y tablas; mientras que esta misma información se usó la determinación de la prueba estadística, para ello, se usó el programa SPSS versión 25, donde se utilizó en primer lugar el chi cuadrado de homogeneidad con el corrección de Yates y el Test Exacto de Fisher, para realizar el análisis comparativo y luego se usó la prueba de chi cuadrado con el coeficiente de contingencia y la V de Cramer para poder encontrar los objetivos correlaciones y general de la investigación.

3.3.1 Objetivo específico 1

De acuerdo al primer objetivo específico 1, se empleó el cuestionario, este se desarrolló en Microsoft Excel, dicho procesamiento se empleó para hacer una comparativa de las empresas que participaron y no en el proyecto de fondos.

3.3.2 Objetivo específico 2

De acuerdo al segundo objetivo específico, se empleó el cuestionario, este se desarrolló a través de SPSS 26 empleándose Chi-cuadrado (χ^2), el coeficiente de contingencia y el V de Cramer para conocer la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica de las empresas turísticas formales, se reconoce que la unidad de medida que se emplea fue ordinal.

3.3.3 Objetivo específico 3

De acuerdo al tercer objetivo específico, se empleó el cuestionario, este se desarrolló a través de SPSS 26 empleándose Chi-cuadrado (χ^2), el coeficiente de contingencia y el V de Cramer para conocer la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales, se reconoce que la unidad de medida que se emplea fue ordinal.

3.3.3 Objetivo específico 4

De acuerdo al cuarto objetivo específico, se empleó el cuestionario, este se desarrolló a través de SPSS 26 empleándose Chi-cuadrado (χ^2), el coeficiente de contingencia y el V de Cramer para conocer la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales, se reconoce que la unidad de medida que se emplea fue ordinal.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultado específico 1

Objetivo específico 1: Comparar el nivel desarrollo económico de las empresas turísticas formales que participaron en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron de San Martín 2021.

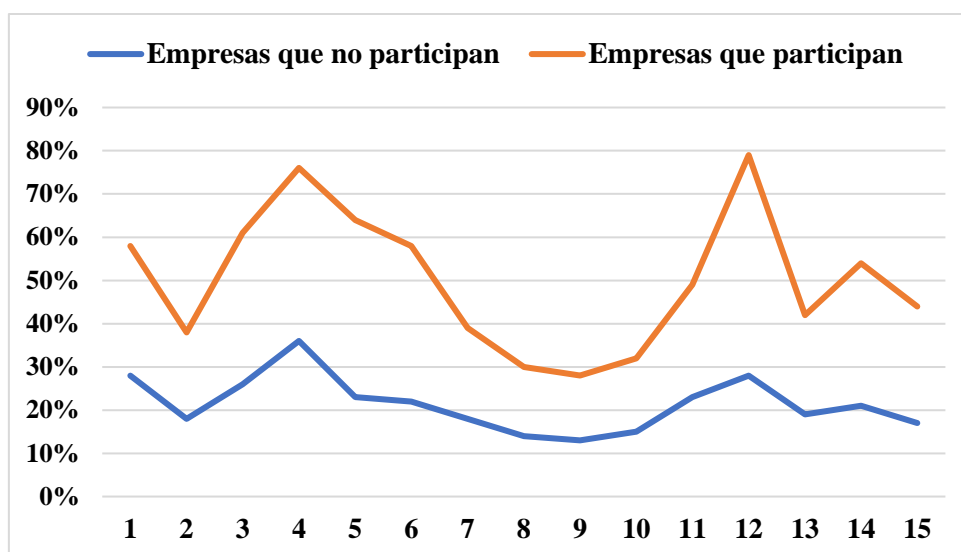


Figura 2

Nivel de desarrollo económico de las empresas que participaron y las empresas que no participaron.

Interpretación

En la figura 2, se puede mostrar el nivel de desarrollo económico de las compañías turísticas formales que tuvieron parte en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron de San Martín 2021, teniendo en cuenta la participación en el mercado y ello en base a sus ventas a anuales de las empresas estudiadas, a su vez se muestra que las empresas que participaron tiene una tendencia de crecimiento positiva, esto demuestra que la participación en este tipo de proyectos concursables ayuda al desarrollo económico de la empresa.

Tabla 1

Desarrollo de las empresas intervenidas

N°	NOMBRE	Empresas participantes								Empresas No participantes								
		V(S/)	P (%)	#T	I-RRHH (S/)	C(S/)	I-T(S/)	I-I(S/)	M-E(S/)	NOMBRE	V(S/)	P (%)	#T	I-RRHH (S/)	C(S/)	I-T(S/)	I-I(S/)	M-E(S/)
1	GS TRAVEL PERÚ S.A.C. TURISMO Y VIAJES EL	S/20,000.00	70	3	S/5,125.00	S/500.00		S/666.00		CONFIDENCIAL	S/8,000.00	25	2	S/2,015.00	S/300.00		S/300.00	
2	CHARAPITA E.I.R.L. IKAM	S/22,000.00	65	4	S/4,100.00	S/400.00		S/850.00		CONFIDENCIAL	S/10,000.00	35	3	S/3,100.00	S/400.00		S/300.00	
3	EXPEDITIONS S.A.C.	S/17,000.00	40	3	S/3,075.00	S/450.00		S/670.00		CONFIDENCIAL	S/9,000.00	30	2	S/2,075.00	S/450.00		S/250.00	
4	CHIRAPA MANTA S.A.C. ASOCIACIÓN DE DESARROLLO	S/40,000.00	70	4	S/4,100.00	S/600.00		S/800.00		CONFIDENCIAL	S/12,000.00	30	3	S/3,100.00	S/300.00		S/400.00	
5	ECONÓMICO SOSTENIBLE UNIDOS POR PALESTINA RAMOS	S/30,000.00	40	3	S/4,100.00	S/500.00		S/900.00		CONFIDENCIAL	S/12,000.00	30	3	S/3,100.00	S/250.00		S/180.00	
6	NUÑEZ NANCY	S/12,000.00	35	3	S/3,500.00	S/450.00		S/600.00		CONFIDENCIAL	S/12,000.00	25	3	S/2,800.00	S/300.00		S/250.00	
7	LA PATARASHCA	S/50,000.00	80	5	S/7,500.00	S/800.00		S/600.00		CONFIDENCIAL	S/12,500.00	25	2	S/2,500.00	S/250.00		S/230.00	
8	CASPI MANTA S.A.C. ASOCIACION DE	S/25,000.00	70	3	S/3,900.00	S/500.00		S/700.00		CONFIDENCIAL	S/13,000.00	30	2	S/3,900.00	S/300.00		S/210.00	
9	PROTECCION FLORA Y FAUNA AFF	S/20,000.00	50	3	S/3,075.00	S/450.00		S/500.00		CONFIDENCIAL	S/10,000.00	30	3	S/3,075.00	S/200.00		S/200.00	

10	ECOALDEAS PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABIL IDAD LIMITADA RODRIGEZ	S/30,000.00	40	3	S/3,075.00	S/450.00	S/500.00	CONFIDENCIAL	S/9,500.00	28	3	S/2,075.00	S/200.00	S/180.00
11	OLORTEGUI SERGIO ARELLANO	S/10,000.00	30	3	S/3,075.00	S/400.00	S/550.00	CONFIDENCIAL	S/8,000.00	28	2	S/2,000.00	S/300.00	S/200.00
12	PISCO DE CHUJUTALLI JUDITH ALDAVE RAMIREZ VDA	S/15,000.00	45	3	S/3,075.00	S/550.00	S/500.00	CONFIDENCIAL	S/7,000.00	15	2	S/2,500.00	S/300.00	S/190.00
13	DE VILLALOBOS ROSARIO AURORA ALVAREZ	S/18,000.00	60	3	S/3,075.00	S/470.00	S/400.00	CONFIDENCIAL	S/8,000.00	30	2	S/2,700.00	S/350.00	S/240.00
14	SEIJAS GILDA ROSARIO IRIGON	S/19,000.00	55	3	S/3,475.00	S/500.00	S/350.00	CONFIDENCIAL	S/9,000.00	25	2	S/2,800.00	S/350.00	S/300.00
15	GADIVIA LAUREANO	S/21,000.00	60	3	S/3,125.00	S/600.00	S/500.00	CONFIDENCIAL	S/7,500.00	25	2	S/2,000.00	S/200.00	S/200.00

Leyenda: V(S/) = Ventas P (%) = Participación mercado #T=Trabajadores I-RRHH(S/) =Inversión RRHH C(S/) =Costos I-T(S/) =Inversión tecnología I-
 I(S/)=Inversión infraestructura M-E(S/)=Mejora equipo.

Interpretación

De acuerdo a las empresas participantes en la investigación a la empresa con mayor aumento de ventas mensual es La Patarashca con S/. 50,000 el cual además tuvo un nivel de participación en el mercado del 80% siendo superior al resto de empresas, de igual forma supera el número de trabajadores ya que es la única empresa intervenida que cuenta con cinco trabajadores dentro de sus labores, así como en el desarrollo de las actividades que emplea el capital humano solamente tiene el monto de S/. 7 500.00. De acuerdo al análisis la empresa con menor ventas mensuales es Rodríguez Olortegui Sergio con 10,000 soles el cual solamente tiene un 30% de participación en el mercado siendo una de las empresas con menor participación. A comparación de las empresas que no lograron participar en los fondos concursables, mantuvieron un número de ventas bajo de S/ 13 000.00, así como la participación en el mercado, la mínima participación del 15% denotando una preocupación en dichas empresas, mientras que el máximo fue el 30%, es decir, su desarrollo económico fue menor.

4.2. Resultado específico 2

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.

Tabla 2

Relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica.

	Capacidad económica.	
	<i>Ji</i> ²	49.684 ^a
Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende	P	0.000
	C	0.506
	V	0.587
	N	15

Fuente: Datos propios de la investigación.

Interpretación

En la tabla 2 en base al estadístico de relación del Chi-cuadrado (*Ji*²), el coeficiente de contingencia y el V de Cramer se pudo observar que, existe relación significativa y representativa entre las variables participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica, ya que el valor p fue inferior a 0.05 y el coeficiente de contingencia y el V de Cramer son mayores a 0.30.

4.3. Resultado específico 3

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.

Tabla 3

Relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas.

		Desempeño de las empresas turísticas.
	<i>Ji</i> ²	55.156 ^a
Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende	P	0.000
	C	0.526
	V	0.619
	N	15

Fuente: Datos propios de la investigación.

Interpretación

En la tabla 3 en base al estadístico de relación del Chi-cuadrado, el coeficiente de contingencia y el V de Cramer se pudo observar que, existe relación significativa y representativa entre las variables participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y desempeño de las empresas turísticas, esto se explica porque el valor p es menor a 0.05, y el coeficiente de contingencia como el V de Cramer son mayores a 0.30.

4.4. Resultado específico 4

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.

Tabla 4

Relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad.

		Generación de productividad.
	<i>Ji</i> ²	67.445a
Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende	P	0.000
	C	0.565
	V	0.684
	N	15

Fuente: Datos propios de la investigación.

Interpretación

Como se proyecta en la tabla 4, el estadístico de relación del Chi-cuadrado, el coeficiente de contingencia y el V de Cramer se pudo observar que, existe relación significativa y representativa entre las variables participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad, todo ello debido a que el valor p fue menor a 0.05, y el coeficiente de contingencia y el V de Cramer fue mayor a 0.30.

4.5. Resultado general

Para el objetivo general de determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021, se efectuó la prueba de chi cuadrado, para dar solución a este objetivo.

Tabla 5

Relación entre la participación en el proyecto de fondos concursable Turismo Emprende y el desarrollo económico.

		Desarrollo económico
		Ji^2
		66.381 ^a
Participación de fondos concursables Turismo Emprende	P	0.012
	C	0.506
	V	0.610
	N	15

Fuente: Datos propios de la investigación.

Leyenda:

Ji^2 = Chi cuadrado.

P = Valor de significancia.

C = Coeficiente de contingencia.

V = V de Cramer.

N = Muestra.

Interpretación

En la tabla 5 en base al estadístico de relación del Chi-cuadrado (Ji^2), el coeficiente de contingencia y el V de Cramer se pudo observar que, existe relación entre las variables participación de fondos concursables Turismo Emprende y desarrollo económico, debido a que el valor p es menor a 0.05, así también, el coeficiente de contingencia y el V Cramer son mayores a 0.30, significando que la relación es media alta.

4.6. Discusión de resultados

Este trabajo se basa en investigaciones anteriores para entender mejor las teorías discutidas y cómo las variables y sus componentes se relacionan. Esto ayudará a comparar los resultados de esta investigación y determinar si están de acuerdo con aquellas realizadas previamente:

- Los hallazgos del estudio respaldaron la relación que existe entre las variables participación en el proyecto de fondos concursable Turismo Emprende y desarrollo económico, con valor de significancia de 0.012 y un coeficiente de contingencia y V de Cramer mayor a 0.30, lo que muestra que existe una relación media alta, lo que significa que la participación de empresas en proyectos de fondos concursales tiene relación con que el desarrollo económico de estas sea mayor, y esto se visualizó también en los datos de estas empresas, es decir en sus ventas, beneficio, inversiones etc., donde su situación fue mejor que en las empresas que no participaron de los proyectos, pudiéndose inferir de esta manera una relación entre las mencionadas variables. Este resultado concuerda con el estudio de Santiago (2018), donde se demostró que los programas de fondos para actividades turísticas permiten elevar la eficacia del turismo y su aprovechamiento como una herramienta de sostenibilidad y desarrollo económico dentro de las empresas dedicadas al sector; otro estudio valida dicha relación es el de Hilacondo y Delzo (2018), quienes concluyeron que, la afirmación de los fondos concursales son eficientes para mejorar la competitividad de todo tipo de proyectos y por ende también influye en el desarrollo económico de las compañías del sector. Además de acuerdo a la teoría desarrollada por Schumpeter con el fin de conocer y fundamentar el desarrollo económico empresarial menciona que este está compuesto por las fuerzas materiales e inmateriales en el cual los factores de producción y factores técnicos son esenciales para el desarrollo de esta economía empresarial, además el autor menciona que la adición al proceso productivo, así como el empleo eficiente brinda un mayor valor agregado a los servicios o bienes emitidos por la empresa dándole una mayor posición en el sector económico en el cual se desarrolla (Quevedo, 2019).
- Otro de los resultados de la investigación, permitió comparar el nivel de desarrollo económico de las empresas turísticas formales que tomaron parte en el proyecto de fondos concursables Turismo emprende a diferencia con las empresas turísticas que no participaron, de acuerdo al análisis realizado a las empresas que participaron en este fondo concursable se pudo notar y conocer las diversas ventas mensuales que

cada empresa intervenida declaró, así como la participación del en el mercado plasmado en porcentaje y la inversión emitida hacia los recursos humanos, así como en su infraestructura y tecnología, lo cual observa que el crecimiento económico en las primeras empresas incrementó notablemente sus ventas a diferencia de las segundas esos resultados concuerdan con el estudio de Rosas y Tostes (2016) quienes han concluido que, la participación en los fondos concursables permite brindar nuevas experiencias a las empresas de un sector, con el cual pueden promover acciones para el fortalecimiento y garantía de un desarrollo económico y social sostenible; así también con el estudio de Castillo et, al. (2018) quienes en su investigación evidencian la existencia de un impacto positivo por parte de las actividades turísticas en el desarrollo económico del 70% de localidades dedicadas al turismo local en la ciudad de Cuenca – Ecuador. Este hallazgo concuerda con la teoría de Ortíz y Cancino (2019), que postula que el desarrollo económico en el sector turístico se basa en la mejora continua del desempeño financiero, el incremento de la competitividad y la contribución al crecimiento sostenible del destino es evidente que el acceso a fondos y recursos puede impulsar a las empresas turísticas hacia el éxito y la sustentabilidad económica.

- Por su parte, en los hallazgos de identificación de la asociación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica de las empresas turísticas formales, vemos que el resultado de p es de 0.000 y el coeficiente de contingencia y V de Cramer es mayor a 0.30, lo que demuestra la existencia de esta, los resultados se asocian con lo presentado por Montoya (2016), quien en su estudio pudo prescribir que la gestión de los proyectos de fondos concursables ha permitido que las empresas asociadas puedan mejorar su competitividad y su situación dentro del mercado correspondiente a su rubro de participación; así también, el estudio de Rodríguez (2017), quien pudo determinar que la gestión de los proyectos de fondos concursables ha permitido que las empresas asociadas puedan mejorar su competitividad y su situación dentro del mercado correspondiente a su rubro de participación. Esta asociación es coherente con la teoría de Casas (2018), que define la capacidad económica como el potencial máximo de una empresa para producir utilizando sus recursos, en este contexto, se puede inferir que el acceso a fondos concursables como "Turismo Emprende" potencia la capacidad de las empresas turísticas para maximizar su uso de recursos y, por ende, su capacidad económica.

- Mientras tanto, los hallazgos sobre la identificación de la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales, vemos que el resultado de p es de 0.000 y el coeficiente de contingencia y V de Cramer es mayor a 0.30, esto indica la existencia de una relación alta; estos resultados coinciden al ser comparados con el estudio de Cotrina (2018) donde concluyó con un r de 0.838, que el desarrollo turístico influye significativamente en el desarrollo económico y la demanda potencial de las empresas turísticas dentro de la provincia. Así mismo, con el estudio de Rodríguez (2017) donde se pudo concluir que de mejorar y sacar provecho de las potencialidades que tiene las empresas turísticas se permitirá la mejora del desarrollo económico de la región. Se alinea con la teoría de Bernal et al. (2020), que destaca que el desempeño empresarial es la consecuencia de factores internos y externos, reflejándose en áreas como finanzas, estructura y calidad de servicios, en este contexto, la participación en proyectos como "Turismo Emprende" puede ser visto como un factor externo crucial que impulsa a las empresas turísticas a mejorar su desempeño en diversas áreas.
- Finalmente, es crucial destacar que los hallazgos relacionados con el análisis de la correlación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales, presentan un valor p de 0.000 y un coeficiente de contingencia mayor a 0.30, lo que indica que la relación entre ambas es media alta; estos resultados coinciden al ser comparados con el estudio de Vega (2016) quien concluyó, que las políticas y estrategias gubernamentales tienen un efecto positivo y directo en el desarrollo económico de las empresas turísticas ecuatorianas en general, así también con el estudio de Montoya (2016) quien pudo determinar que la gestión de los proyectos de fondos concursales ha permitido que las empresas asociadas puedan mejorar su competitividad y su situación dentro del mercado correspondiente a su rubro de participación. Esta correlación se alinea con Fontalvo et al. (2018), que define la productividad como la relación entre el volumen producido y los recursos utilizados, Turismo Emprende ha proporcionado a estas empresas recursos o apoyos que optimizan su producción, ya sea a través de tecnología, formación o mejora de procesos, reflejando así una mejora en su productividad conforme a la definición teórica propuesta.

CONCLUSIONES

1. Tras la aplicación de las pruebas estadísticas, se llegó a comprobar la relación entre las variables, así mismo, debido a que el valor “r” es mayor a 0.30, esta relación es significativa, por lo que se comprueba la hipótesis de investigación: la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín. Esto se justifica también con la información de las empresas que participaron en proyectos concursales que denotó un mayor desarrollo económico en ellas que en las que no participaron.
2. Al comparar el nivel de desarrollo económico de las empresas turísticas que participaron en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron, se puede observar que las primeras lograron repotenciar sus empresas para la reactivación económica y esto se vio demostrado en el nivel de ventas que han venido obteniendo, lo que no se puede observar en las otras empresas que no participaron, es por ello que se acepta la hipótesis específica que señala: la diferencia en el nivel de desarrollo económico de las empresas turísticas formales que participaron en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron es significativa.
3. Se pudo determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica de las empresas turísticas formales, según lo muestra el valor P (Sig. Bilateral) de 0.000; además, se ve que el coeficiente de contingencia y el V de Cramer son superiores a 0.30, lo que demuestra que la correlación es de media alta, por lo que se acepta la hipótesis específica: existe una relación significativa entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la capacidad económica de las empresas turísticas formales de San Martín.
4. Existe relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales, según lo muestra el valor P (Sig. Bilateral) de 0.000; así mismo se observa que el coeficiente de contingencia y el V de Cramer son mayores a 0.30, lo cual evidencia que la correlación es media alta, por ello se acepta la hipótesis específica, la cual señala que existe una relación significativa entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales de San Martín.

5. Finalmente, existe relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales, según lo muestra el valor P (Sig. Bilateral) de 0.000; así mismo se observa que el coeficiente de contingencia y el V de Cramer son mayores a 0.30, lo cual evidencia que la correlación es media alta, por ello se acepta la hipótesis específica, la cual señala que existe una relación significativa la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales de San Martín.

RECOMENDACIONES

1. El estado debe diseñar proyectos de turismo cultural comunitario, contando con la participación de los beneficiarios, es esencial para su sostenibilidad como una opción para el desarrollo económico y el desarrollo humano equitativo, con enfoque en la equidad de género, la protección del medio ambiente y la preservación de su cultura.
2. El gobierno regional y local debe promover talleres y cursos para los emprendedores y comunidades sobre la gestión turística para las empresas involucradas en el sector, el cual también desarrolla como fin establecer alianzas con instituciones y organizaciones especializadas en turismo generando un desarrollo en el turismo rural comunitario y participativo con el fin de reactivar la economía y aprovechar el potencial turístico de la región San Martín.
3. La participación en estos concursos para obtención de fondos debe comprometer a las empresas del sector turismo ganadoras, a un compromiso para mejorar su gestión y por ende mejorar de manera significativa el servicio que se le da al turista nacional y extranjero.
4. Es importante que los desembolsos de estos fondos vayan acompañados de asesoría técnica y promoción por los diversos medios sociales, la primera para garantizar el desempeño óptimo de las empresas turísticas y el segundo para reactivar el turismo, incentivar las visitas y generar ingresos, así como desarrollo económico.
5. Para mejorar la productividad de las empresas de la actividad turística se recomienda evaluar la eficiencia de las capacidades de los recursos humanos, la infraestructura turística y su implementación, el uso de tecnología y la competitividad, como el logro o mantenimiento de posiciones en los mercados; esta experiencia cuenta con productos y servicios turísticos diferenciados, adaptables a los requerimientos del turista visitante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, I., Pedraza, N., & Castillo, L. (2020). El capital humano y su relación con el desempeño organizacional. *Revista Espacios*, 41(22), 213-227. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p14.pdf>
- Campano, M. (21 de abril de 2020). *El turismo chileno ante su peor crisis: perderá 3.900 millones de dólares*. Agencia EFE: <https://www.efe.com/efe/america/economia/el-turismo-chileno-ante-su-peor-crisis-perdida-3-900-millones-de-dolares/20000011-4210796>
- Canales, C. (07 de junio de 2020). *Perú perderá 20 años de crecimiento turístico*. Hosteltur: https://www.hosteltur.com/lat/137257_peru-perdida-20-anos-de-crecimiento-turistico.html
- Casas, E. (2018). El desarrollo económico local, el enfoque de desarrollo humano y la. *Revista Perspectiva*, 19(2), 227-241. http://mail.upagu.edu.pe/files_ojs/journals/27/articles/582/submission/582-133-2092-1-2-20180822.pdf
- Castillo, Y., Polo, M., & Uruchima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 153-160. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6584522.pdf>
- Cobeña, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1), 44-49. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/1284/1096>
- Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT. (19 de octubre de 2020). *Cinco proyectos para reactivar el turismo con los fondos europeos*. Hosteltur: https://www.hosteltur.com/139965_cinco-proyectos-para-reactivar-el-turismo-con-los-fondos-europeos.html
- Cotrina, T. (2018). *El desarrollo turístico como tendencia de la demanda potencial en la provincia de Lamas, región San Martín*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/2564/TM%20AD-Gp%204180%20C1%20-%20Cotrina%20Trigozo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Diego, M., Gonzáles, C., & Rucci, G. (2017). *Financiación pública de la formación para el trabajo mediante fondos concursables: una opción prometedora para América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Financiaci%C3%B3n-p%C3%ABblica-de-la-formaci%C3%B3n-para-el-trabajo-mediante-fondos-concursables-Una-opci%C3%B3n-prometedora-para-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- De la Barra, A., Bocanegra, S., & Mayo, J. (2020). *Los efectos económicos sobre el turismo receptivo, la exportación de hidrocarburos y de la industria minera a causa del covid-19 en el Perú*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/77c64160-fd22-4430-b978-6faf8d082d80>

- Durán, C. (2019). Los paradigmas del desarrollo y su evolución: Del enfoque económico al multidisciplinario. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 6-26. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504558496001/504558496001.pdf>
- Escarrer, G. (19 de noviembre de 2020). *La relevancia social y económica del turismo en España*. Expreso: https://www.expreso.info/noticias/espana/79026_la_relevancia_social_y_economica_del_turismo_en_espana
- Fernández, J. (13 de enero de 2021). *Buenas noticias para el sector turístico, después de las malas*. Expansión: <https://www.expansion.com/economia/2021/01/13/5ffe1504e5fdeac0318b45b4.html>
- Fontalvo, T., De La Hoz, E., & Morelos, J. (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632018000100047
- Hilacondo, F., & Delzo, Y. (2018). Impacto de los resultados de proyectos cofinanciados por el fondo Fidecom sobre la competitividad de las empresas del sector metalmecánica, en el período 2011-2015. *Congreso Internacional en Supply Chain Management*, 1(1), 1-16. https://www.researchgate.net/publication/337439327_IMPACTO_DE_LOS_RESULTADOS_DE_PROYECTOS_COFINANCIADOS_POR_EL_FONDO_FIDECOM_SOBRE_LA_COMPETITIVIDAD_DE_LAS_EMPRESAS_DEL_SECTOR_METALMECANICA_EN_EL_PERIODO_2011-2015
- Lendel, V., Hittmár, S., & Siantová, E. (2015). Management of Innovation Processes in Company. *Procedia Economics and Financ*, 23(2), 861 – 866. <https://pdf.sciencedirectassets.com/282136/1-s2.0-S2212567115X00062/1-s2.0-S2212567115003822/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjECwaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCIC5SYRUMqKXksDhfO%2F7MQA8dY967Tyu%2FwLebv7NMVjaRAiBDqDUSBBsTnwGRISWMrxcrzN1rwUiltBHoCMydjSSo>
- Mariani, M. A., Sorio, A., & Palhares, C. (2010). *Carne ovina, turismo e gastronomia: a culinária sul-mato-grossense de origem pantaneira, sírio-libanesa, gaúcha e nordestina*. Brasil: Méritos, Passo Fundo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2021). *Concurso Público 2021*. Lima: Turismo Emprende. https://www.turismoemprende.pe/documentos/2021/BASES_TURISMO_EMPRENDE_CONCURSO_2021.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2020). *Bases del Concurso Público del Programa Turismo Emprende – Año 2020*. Lima: MINCETUR. https://turismoemprende.pe/documentos/BASES_TURISMO_15_04.pdf
- Montani, A. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo económico en los humedales de Ventanilla, 2018*. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31019>

- Montoya, V. (2016). *Gestión, valoración y transferencia de tecnología y conocimiento de la cartera de proyectos de innovación, en el marco del programa Innóvate Perú – Fidecom en una universidad peruana: Un caso de estudio*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6808/MONTOYA_B_LUA_VERONICA_GESTION_FIDECOM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortíz, J., & Cancino, G. (2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista Espacios*, 40(1), 15-24. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>
- Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. *Investigación&Negocios*, 12(20), 55-60. http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v12n20/v12n20_a06.pdf
- Rodríguez, E. (2017). *Alto Mayo: Potencialidades turísticas para el desarrollo económico local*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8475/rodriguezsomlyay_eri_ka.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rosas, A., & Tostes, M. (2016). El rol de los fondos concursables en la gestión del sistema nacional de innovación: El caso de Incagro 2000 – 2010. *Inovação para além da tecnologia*, 1(1), 1-15. <http://altec2015.nitec.co/altec/papers/178.pdf>
- Santana, A., & Lafferte, M. (15 de mayo de 2019). *Sercotec Los Lagos lanzó fondos concursables para apoyar a prestadores de Turismo Aventura*. El Heraldo Austral: <https://www.eha.cl/noticia/regional/sercotec-los-lagos-lanzo-fondos-concursables-para-apoyar-a-prestadores-de-turismo-aventura-4435>
- Santiago, D. (2018). *Análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. Universidad de Girona, Girona. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tdmse_20190307.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Tenorio, F. (2020). *Gestión de fondos concursables para la innovación agraria*. Lima: Ministro de Desarrollo Agrario y Riego. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1537812/Gestion%20Fondos%20Concursables_7-01-2021_WEB.pdf.pdf
- Vásquez, E. (01 de julio de 2020). *Gobierno crea fondo de S/ 500 millones para apoyar a las empresas del sector turístico*. El Economista : <https://www.eleconomistaamerica.pe/economia-eAm-peru/noticias/10641766/07/20/Gobierno-crea-fondo-de-S-500-millones-para-apoyar-a-las-empresas-del-sector-turistico.html>
- Vega, M. (2016). *Análisis del impacto socioeconómico del turismo y las políticas y estrategias gubernamentales en el marco del desarrollo del sector turístico ecuatoriano, período 2007-2013*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11531/AN%C3%81LISIS%20DEL%20IMPACTO%20SOCIOECON%C3%93MICO%20DEL%20TURISMO%20>

Y%20LAS%20POL%C3%8DTICAS%20Y%20ESTRATEGIAS%20GUBERNAME
NTALES%20EN%20.pdf?sequence=1

Zelga, K. (2017). The importance of competition and enterprise competitiveness. *World Scientific News*, 72, 301-306. <http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2017/01/WSN-72-2017-301-306.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de recolección
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende se relaciona significativamente con el desarrollo económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.</p>	<p>Participación en el proyecto de fondos concursables turismo emprende</p>	<p>Participación en Turismo Emprende</p>	<p>Empresas participantes</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta/análisis documental</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario/guía de análisis documental</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la diferencia en el nivel de desarrollo económico de las empresas turísticas formales que participaron en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron de San Martín 2021?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Comparar el nivel de desarrollo económico de las empresas turísticas formales que participaron en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron de San Martín 2021.</p>	<p>Hipótesis específicas</p> <p>La diferencia en el nivel de desarrollo económico de las empresas turísticas formales que participaron en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende con las empresas turísticas que no participaron de San Martín 2021 es significativa.</p>	<p>Desarrollo económico de empresas turísticas</p>	<p>Capacidad económica</p>	<p>Aumento de ventas</p>	
				<p>Desempeño empresarial</p>	<p>Participación de mercado</p>	
					<p>Cantidad de trabajadores</p>	
					<p>Inversión en el capital humano</p>	
				<p>Generación de productividad</p>	<p>Disminución de costos</p>	
					<p>Inversión en tecnología,</p>	
					<p>Inversión en infraestructura</p>	
				<p>Mejora de equipos</p>		

<p>empresas turísticas formales de San Martín 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales de San Martín 2021?</p>	<p>Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.</p> <p>Determinar la relación entre la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.</p>	<p>Turismo Emprende y el desempeño de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.</p> <p>Existe una relación significativa la participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y la generación de productividad de las empresas turísticas formales de San Martín 2021.</p>				
<p>Diseño</p>	<p>Población</p>	<p>Muestra</p>				
<p>No experimental - Correlacional</p>	<p>La población está conformada por conformada por 30 empresas turísticas formales de San Martín.</p>	<p>La muestra es censal, constituida por 30 las empresas turísticas formales donde 15 son empresas que participaron y el otro 15 no participaron el proyecto de fondos concursables turismo emprende San Martín.</p>				

Anexo B. Instrumento de recolección de datos

Estimado tenga buenas tardes, esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. La prueba es anónima. Lea usted, con atención y conteste a las preguntas marcando (X) en una sola alternativa.

I. Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende

PARTICIPACIÓN EN TURISMO EMPRENDE		No participó	Participó
1	¿La empresa ha participado para un fondo económico de Turismo Emprende?	1	2

II. Desarrollo económico de las empresas turísticas

Escala de Medición	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Valoración	1	2	3	4	5

DESARROLLO ECONÓMICO		1	2	3	4	5
Capacidad económica						
1	Considera que el porcentaje de ventas netas ha sido mayor a comparación de otros periodos					
2	Cree usted que tiene confianza en las estrategias económicas realizadas por la empresa					
3	Piensa usted que la participación de mercado de la empresa ha sido mejor que en otros años.					
4	Considera que la empresa ha logrado un mayor nivel de sus operaciones, lo cual se refleja en la mejora de la rentabilidad.					
5	Ha sido necesario aumentar la cantidad de trabajadores, debido a que habido un mayor requerimiento en las actividades.					

Desempeño empresarial						
6	Considera que se realizado inversiones en capacitaciones en los trabajadores					
7	Piensa usted que la inversión ha mejorado las capacidades de sus empleados					
8	Cree usted que se ha mejorado los incentivos económicos del personal de la empresa					
9	Piensa que ha logrado disminuir los costos unitarios de los servicios prestados sin afectar su calidad.					
10	Considera que ha comprado materiales de mejor calidad sin que estos aumente sus costos de forma considerable.					
Generación de productividad						
11	Considera que la empresa ha realizado una gran inversión en tecnología para los procesos comerciales					
12	Ha podido la empresa mejorar los resultados finales del producto o servicio con la adquisición de tecnología					
13	Cree que también se ha hecho una correcta inversión en la mejora de la infraestructura.					
14	Se han mejora las condiciones físicas de la empresa, para una mejore eficiencia de procesos y actividades.					
15	Considera usted que la empresa ha invertidos en equipos y estructuras de última tecnología.					

Análisis documental participación Turismo Emprende

N°	Empresas participantes	Empresas no participantes
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

Anexo C. Solicitud de lista de ganadores Turismo Emprende Región San Martín**"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"**

Tarapoto, 17 de mayo del 2021

CARTA N°001-2021

Señora:

Yessenia Bardales Panduro

Especialista en Desarrollo de Capacidades y Competencias

Proyecto: "Tarapoto y Alto Mayo, Turismo y Naturaleza en Valor"

Programa SeCompetitivo, iniciativa de la Cooperación Suiza - SECO. Facilitado por HELVETAS Perú.

Cámara Nacional de Turismo - CANATUR


Presente

**ASUNTO: SOLICITO LISTA DE GANADORES TURISMO EMPRENDE
2021**

Por medio de la presente me dirijo a usted para hacerle llegar un cordial saludo y a la vez solicitar por su intermedio la lista de ganadores de turismo emprende, para poder desarrollar el Proyecto de Tesis titulado **“PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE FONDOS CONCURSABLES TURISMO EMPRENDE Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS FORMALES DE SAN MARTÍN,2021”**.

Sin otro particular, me suscribo de usted, saludos cordiales.

Atentamente,


.....
Gina Karolína Hidalgo Paima
DNI N° 75166771
.....
Alber Sangama Sanchez
DNI N° 76664259

Anexo D. Lista de Ganadores Turismo Emprende Región San Martín 2020- II

N°	CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS
1	TEMG-1-P-936-20	RODRIGUEZ OLORTEGUI SERGIO
2	TEMG-1-P-1259-20	ARELLANO PISCO DE CHUJUTALLI JUDITH
3	TEMG-1-P-680-20	ALDAVE RAMIREZ VDA DE VILLALOBOS ROSARIO AURORA
4	TEMG-1-P-920-20	ALVAREZ SEIJAS GILDA ROSARIO
5	TEMG-1-P-779-20	IRIGOIN GAVIDIA LAUREANO
6	TEMG-1-P-115-20	RAMOS NUÑEZ NANCY
7	TEMG-1-P-655-20	LA PATARASHCA S.A.C.
8	TEMG-1-P-654-20	CASPI MANTA S.A.C.
9	TEMG-1-P-1431-20	ASOCIACION DE PROTECCION DE FLORA Y FAUNA AFF
10	TEMG-1-P-845-20	ECOALDEAS PERU EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
11	TEMG-1-P-499-20	ASOCIACION DE DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE UNIDOS POR PALESTINA
12	TEMG-1-P-1203-20	CHIRAPA MANTA S.A.C.
13	TEMG-1-P-682-20	IKAM EXPEDITIONS S.A.C.
14	TEMG-1-P-737-20	TURISMO Y VIAJES EL CHARAPITA E.I.R.L.
15	TEMG-1-P-996-20	GS TRAVEL PERÚ S.A.C.

Fuente: DIRCETUR, diciembre, 2021

Anexo E. Salidas de campo



Foto 1.

Entrevista con el Gerente General del proyecto Taytamaki (Gs Travel Perú)

Fuente: *Elaboración propia, enero, 2022.*



Foto 2.

Entrevista administradora y dueña de agencia viaje (Alto Mayo Travel)

Fuente: *Elaboración propia, enero, 2022.*

Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el Desarrollo Económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021

por Gina Karolina Hidalgo Paima

Fecha de entrega: 24-ene-2024 08:42a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2277409203

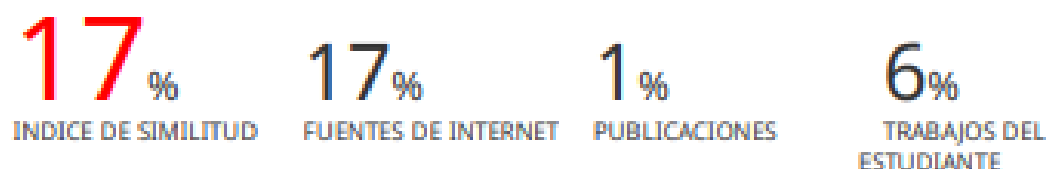
Nombre del archivo: Tesis_Karolina_Hidalgo_y_Alber_S.docx (1.11M)

Total de palabras: 14531

Total de caracteres: 84231

Participación en el proyecto de fondos concursables Turismo Emprende y el Desarrollo Económico de las empresas turísticas formales de San Martín 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	9%
2	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	turismoemprende.pe Fuente de Internet	1%
5	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
7	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.utelesup.edu.pe Fuente de Internet	<1%