

# El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres

*por* LUZ DHARY RIVA MARAVÍ

---

**Fecha de entrega:** 10-ene-2024 01:42p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2268998752

**Nombre del archivo:** ORME\_FINAL\_DE\_TESIS\_-\_JENNER\_GONZALES\_Y\_LUZ\_RIVA\_06-09-2023.docx (36M)

**Total de palabras:** 23571

**Total de caracteres:** 131802



Esta obra está bajo una [Licencia  
Creative Commons Atribución -  
4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Obra publicada con autorización del autor



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**Tesis**

**El cicloturismo como alternativa de reactivación  
del turismo sostenible en la Provincia de  
Mariscal Cáceres**

Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo

**Autores:**

Jenner Raúl Gonzáles Acosta  
<https://orcid.org/0009-0007-3027-3316>

Luz Dhary Riva Maraví  
<https://orcid.org/0009-0004-1900-8296>

**Asesora:**

Mtro. Lic. Tur. Erika Patricia Chang Alva  
<https://orcid.org/0000-0002-7979-0484>

**Tarapoto, Perú**

**2023**



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

**Tesis**

**El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres**

Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo

**Presentado por**

Jenner Raúl Gonzáles Acosta

Luz Dhary Riva Maraví

**Sustendo y aprobado el 18 de agosto del 2023, por los jurados:**

---

**Presidente de Jurado**

Lic. Tur. Mg. Very Rengifo Hidalgo

---

**Secretario de Jurado**

Lic. Tur. Mtro. Gisela Del Pilar Medina Velásquez

---

**Vocal de Jurado**

Lic. Adm. Tur. Mtro. Katty Álamo Larrañaga

---

**Asesora**

Mtro. Lic. Tur. Erika Patricia Chang Alva

**Tarapoto, Perú**  
**2023**

## Declaratoria de autenticidad

**1** Luz Dhary Riva Maraví, con DNI N° 74657721 y Jenner Raul Gonzales Acosta, con DNI N° 71905700, egresados de la Escuela Profesional de Administración en Turismo Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres.**

**5**  
Declaramos bajo juramento que:

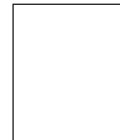
1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 18 de agosto de 2023

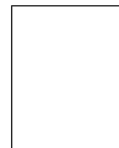


\_\_\_\_\_  
**Nombre:** Luz Dhary Riva Maraví  
DNI N°: 74657721  
Autor



\_\_\_\_\_  
**Nombre:** Jenner Raul Gonzales Acosta  
DNI N°: 71905700  
Autor

\_\_\_\_\_  
**Nombre:** Mtro. Erika P.  
**1** Chang Alva  
DNI N°: 01161414  
Visto bueno Asesor



## Ficha de identificación

<b>Título del proyecto</b> <b>El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021</b>	<b>Área de investigación:</b> <b>Línea de investigación:</b> <b>Sublínea de investigación:</b> <b>Grupo de investigación (indicar resolución):</b> <b>Tipo de investigación:</b> Básica <input type="checkbox"/> , Aplicada <input checked="" type="checkbox"/> , Desarrollo experimental <input type="checkbox"/>
<b>Autores:</b> <b>Jenner Raúl Gonzáles Acosta</b> <b>Luz Dhary Riva Maraví</b>	<sup>2</sup> Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Turismo <a href="https://orcid.org/0009-0007-3027-3316">https://orcid.org/0009-0007-3027-3316</a> <a href="https://orcid.org/0009-0004-1900-8296">https://orcid.org/0009-0004-1900-8296</a>
<b>Asesor:</b> <b>Mtro. Lic. Tur. Erika Patricia Chang Alva</b>	<sup>1</sup> <b>Dependencia local de soporte:</b> Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Turismo Unidad o Laboratorio Turismo <a href="https://orcid.org/0000-0002-7979-0484">https://orcid.org/0000-0002-7979-0484</a>

## Dedicatoria

Dedico el presente trabajo de igual manera a mis Padres y hermanas, por todos los sacrificios que tuvieron que hacer, por sus consejos y por todo el apoyo incondicional que siempre me dan. Ellos fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional y despertaron en mí los deseos de superación ya que desde pequeño me enseñaron el valor del trabajo y todo lo que uno puede conseguir con esfuerzo y dedicación.

Jénner Raúl.

Este trabajo de investigación está dedicado con profundo agradecimiento a Flor de María Maraví y Rodolfo Riva, mis padres, cuyo amor, esfuerzo y sacrificio a lo largo de los años han sido fundamentales para mi éxito. Gracias a ellos, he alcanzado este punto y me he convertido en la persona que soy hoy. Ser su hija ha sido un honor y un privilegio, ya que son los mejores padres que uno podría tener. También quiero expresar mi gratitud a mis hermanos, quienes siempre han estado a mi lado, brindándome su apoyo moral a lo largo de esta etapa de mi vida. Agradezco a todas las personas que me han respaldado y contribuido al éxito de este trabajo, en especial a aquellos que nos han abierto sus puertas y compartido sus conocimientos.

Luz Dhary.

## Agradecimientos

Mi agradecimiento se dirige a quienes han forjado mi carácter y me han guiado por el sendero correcto, a mi Padres, quienes me educaron y me enseñaron desde pequeño a nunca sentirme menos que nadie, me enseñaron también la importancia de los valores y los principios, a ellos que en todo momento y aún ahora me han apoyado y brindado todo lo necesario para estar ahora donde me encuentro, mi eterno agradecimiento a mis padres y a mi familia en general por darme la motivación para cumplir mis metas y por todo lo que han hecho y siguen haciendo por mí. También agradezco a mis docentes y la mi universidad por todos los conocimientos impartidos y las oportunidades dadas, gracias a todo esto es que ahora hoy puedo dar por culminada esta etapa y puedo mirar al horizonte hacia otras metas

En estas líneas, quiero expresar mi gratitud a todas las personas que contribuyeron al éxito de esta investigación y que de alguna manera estuvieron a mi lado en los momentos difíciles, alegres y tristes. Estas palabras van dirigidas a mis asesores de tesis, mis padres, hermanos y cada uno de mis amigos, quienes están familiarizados con el trabajo que he llevado a cabo. A todos ellos, quiero expresar mi agradecimiento infinito por la paciencia que me han demostrado. No tengo palabras suficientes para agradecerles las numerosas veces que me brindaron su apoyo en las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, ya sean buenas, malas o incluso locas. Agradezco la libertad que me han otorgado para ser yo mismo como ser humano. Especialmente, no puedo pasar por alto expresar mi agradecimiento a mi amigo y compañero de universidad, con quien comparto las mejores anécdotas de este extenso proceso.

2  
Los autores



## Índice general

Ficha de identificación .....	6
Dedicatoria .....	7
Agradecimientos .....	8
Índice general .....	9
Índice de tablas .....	11
Índice de figuras .....	12
RESUMEN .....	13
ABSTRACT .....	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN .....	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	19
2.1. Antecedentes de la investigación .....	19
2.2. Fundamentos teóricos .....	22
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS .....	35
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación .....	35
3.1.1 Contexto de la investigación .....	35
3.1.2 Periodo de ejecución .....	35
3.1.3 Autorizaciones y permisos .....	35
3.1.4 Control ambiental y protocolos de bioseguridad .....	35
3.1.5 Aplicación de principios éticos internacionales .....	35
3.2. Sistema de variables .....	36
3.2.1 Variables principales .....	36
3.2.2 Variables secundarias .....	36
3.3. Procedimientos de la investigación .....	37
3.3.1 Objetivo específico 1 .....	39
3.3.2 Objetivo específico 2 .....	40
3.3.3 Objetivo específico 3 .....	40
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	41

	10
4.1 Resultado específico 1 .....	41
4.2 Resultado específico 2 .....	42
4.3 Resultado específico 3 .....	43
4.4 Resultado general .....	45
4.5 Discusión.....	77
CONCLUSIONES.....	81
RECOMENDACIONES .....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	83
ANEXOS.....	88

## Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes.....	41
Tabla 2 Percepción sobre la implementación de una cicloruta turística.....	42
Tabla 3 Validación mediante juicio de expertos sobre la sistematicidad, coherencia y/o consistencia de la propuesta de la cicloruta turística.....	44
Tabla 4 Validación mediante juicio de expertos sobre la prospectiva de la implementación cicloruta turística.....	44
Tabla 5 Sexo.....	45
Tabla 6 Edad.....	46
Tabla 7 Origen.....	47
Tabla 8 Actividad que desempeña.....	48
Tabla 9 ¿Emplearía una bicicleta para hacer turismo como una forma de recreación y esparcimiento?.....	49
Tabla 10 ¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza su bicicleta?.....	49
Tabla 11 ¿Ha utilizado una cicloruta para un fin recreativo?.....	50
Tabla 12 ¿Utilizaría una cicloruta para el recorrido de atractivos turísticos?.....	51
Tabla 13 ¿Independientemente de la respuesta anterior, ¿Cuántos kilómetros le gustaría que cuente la cicloruta?.....	52
Tabla 14 ¿Le gustaría que las empresas turísticas incluyan la cicloruta como parte del paquete turístico?.....	52
Tabla 15 ¿Considera usted que el diseño de la cicloruta contribuiría con la difusión de los atractivos turísticos de la localidad?.....	53
Tabla 16 ¿Le gustaría que la cicloruta cuente con señales de tránsito o señales informativas?.....	54
Tabla 17 ¿Cada cuánto tiempo le gustaría que se presenten señales de tránsito o señales informativas durante el recorrido de la cicloruta?.....	55
Tabla 18 Durante su recorrido por la cicloruta, ¿En qué lugar preferiría descansar o hidratarse?.....	56
Tabla 19 ¿Cada cuánto tiempo desearía descansar o hidratarse?.....	56
Tabla 20 ¿Durante su recorrido por la cicloruta, ¿Le gustaría contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?.....	57
Tabla 21 ¿Cada cuánto tiempo desearía contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?.....	58
Tabla 22 Para garantizar su seguridad, ¿Le gustaría ser orientado o monitoreado por un policía de turismo o guía turístico?.....	59

## Índice de figuras

Figura 1. Nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes	Error! Bookmark not defined.
Figura 2. Percepción de los visitantes sobre la implementación de una cicloruta turística	43
Figura 3. Percepción de los visitantes sobre la implementación de una cicloruta turística	46
Figura 4. Edad de los visitantes encuestados	47
Figura 5. Origen de los visitantes encuestados	47
Figura 6. Actividad que desempeñan los visitantes encuestados	48
Figura 7. ¿Emplearía una bicicleta para hacer turismo como una forma de recreación y esparcimiento?	49
Figura 8. ¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza su bicicleta?	50
Figura 9. ¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza su bicicleta?	50
Figura 10. ¿Utilizaría una cicloruta para el recorrido de atractivos turísticos?	51
Figura 11. Independientemente de la respuesta anterior, ¿Cuántos kilómetros le gustaría que cuente la cicloruta?	52
Figura 12. ¿Le gustaría que las empresas turísticas incluyan la cicloruta como parte del paquete turístico?	53
Figura 13. ¿Considera usted que el diseño de la cicloruta contribuiría con la difusión de los atractivos turísticos de la localidad?	54
Figura 14. ¿Le gustaría que la cicloruta cuente con señales de tránsito o señales informativas?	54
Figura 15. ¿Le gustaría que la cicloruta cuente con señales de tránsito o señales informativas?	55
Figura 16. Durante su recorrido por la cicloruta, ¿En qué lugar preferiría descansar o hidratarse?	56
Figura 17. ¿Cada cuánto tiempo desearía descansar o hidratarse?	57
Figura 18. Durante su recorrido por la cicloruta, ¿Le gustaría contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?	58
Figura 19. ¿Cada cuánto tiempo desearía contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?	59
Figura 20. Para garantizar su seguridad, ¿Le gustaría ser orientado o monitoreado por un policía de turismo o guía turístico?	60
Figura 21. Mapa turístico de la Provincia de Mariscal Cáceres	62
Figura 22. Diseño del proceso de estructuración de la cicloruta turística	64



## RESUMEN

### **El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres.**

La investigación tuvo como objetivo general diseñar una cicloruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021. En cuanto a la metodología, el tipo de investigación fue aplicada de nivel descriptivo – propositivo y diseño no experimental, cuya muestra seleccionada por conveniencia de los investigadores estuvo conformada por 50 visitantes, asimismo para la recopilación de datos se empleó como técnicas la encuesta y el análisis documental, por ello los instrumentos aplicados fueron el cuestionario y la guía de análisis documental. Los resultados revelaron que el nivel de turismo sostenible según su enfoque es bajo y la percepción de los visitantes respecto al diseño de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres es buena. Llegando a concluir que el diseño de una cicloruta turística sí mejorará la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, debido a que mediante la validación el experto señaló que es una propuesta de turismo sostenible que contribuirá no solo a la disminución de la contaminación ambiental, sino también en la difusión de los atractivos turísticos de los distritos de Juanjuí, Pachiza y Huicungo, permitiendo además la recuperación económica de la provincia de Mariscal Cáceres.

**Palabras clave:** Cicloturismo, cicloruta turística, turismo sostenible, enfoque económico, enfoque sociocultural, enfoque ambiental.

## ABSTRACT

### *Cycle tourism as an alternative for the reactivation of sustainable tourism in the Province of Mariscal Cáceres, year 2021.*

The general objective of the research was to design a cycle tourism route to improve the reactivation of sustainable tourism in the Province of Mariscal Cáceres, year 2021. Regarding the methodology, the type of research was applied at a descriptive-propositional level and non-experimental design, whose sample selected for the convenience of the researchers consisted of 50 visitors. The survey and documentary analysis techniques were used for data collection; therefore, the instruments applied were the questionnaire and the documentary analysis guide. The results revealed that the level of sustainable tourism according to its approach is low and the perception of visitors regarding the design of a cycle path for tourism in the Province of Mariscal Cáceres is good. The conclusion is that the design of a cycle tourism route will improve the reactivation of sustainable tourism in the Province of Mariscal Cáceres, since the expert pointed out that it is a sustainable tourism proposal that will contribute not only to the reduction of environmental pollution, but also to the dissemination of the tourist attractions of the districts of Juanjuí, Pachiza and Huicungo, thus contributing to the economic recovery of the province of Mariscal Cáceres.

**Keywords:** Cycle tourism, tourist cycle route, sustainable tourism, economic approach, sociocultural approach, environmental approach.

## 1 CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad, debido a la coyuntura suscitada a consecuencia de la emergencia sanitaria por motivos de la COVID-19, La crisis ha afectado de manera especialmente intensa al sector turístico, pues según un informe presentado por la Organización Mundial de Turismo (2020), La industria turística experimentó una disminución significativa de entre el 60% y el 80%, lo que amenaza la estabilidad de aproximadamente 100 a 120 millones de puestos de trabajo, además persistirán desafíos significativos surgen, comenzando por la incierta duración de la pandemia y las restricciones de viaje aún desconocidas. Por su parte, Hernández (2020) afirma que, a pesar de la apertura gradual de numerosos destinos turísticos, especialmente en Europa, existe una significativa incertidumbre debido al rápido aumento de los casos de contagio y a la suspensión de diversas actividades. Según una encuesta llevada a cabo en España por Travel Advisors Guild a mediados de mayo, se observó que casi el 60% de los encuestados estaba dispuesto a realizar viajes a nivel nacional en el corto plazo (ya sea de manera inmediata, a partir de agosto o de octubre). Sin embargo, en cuanto a los viajes internacionales, la situación presenta un panorama diferente, existe muchos ciudadanos que prefieren abstenerse a viajar.

Por otro lado, Soler y Marichal (2020), mencionaron que, durante el 2019, España recibió la visita de más de 83 millones de turistas extranjeros, consolidándose como el segundo destino más popular a nivel mundial, solo superado por Francia. Esta industria turística representó aproximadamente el 12% del Producto Interno Bruto (PIB) y generó empleo para más de 2,6 millones de personas, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). No obstante, la llegada del Coronavirus y la implementación de medidas de contención contundentes tendrán un impacto negativo en la economía española a corto, mediano y largo plazo, afectando la recuperación del sector. Es necesario hacer énfasis que ante la coyuntura la Organización Mundial de Turismo ha sugerido medidas para revitalizar la industria turística desde una perspectiva sostenible. Entre estas propuestas, se destaca la fomentación del turismo interno y de proximidad a corto plazo, con un enfoque en fortalecer la cadena de valor local, como apoyar a los productores locales. Además, ha recomendado la creación de una oferta turística centrada en la naturaleza, áreas rurales y la cultura, proponiendo actividades como el cicloturismo, ecoturismo y trekking. Asimismo, abogó por la promoción de nuevos destinos y experiencias enriquecidas con valor añadido y una clara inspiración local, especialmente mediante el impulso de las industrias creativas. (González, 2020)



En el ámbito <sup>2</sup> nacional, Perú no ha sido ajeno a la problemática ocasionada por la COVID-19, especialmente el sector <sup>37</sup> turístico, pues Bazán y Canales (2020) afirman que esta situación de crisis impactó a <sup>7</sup> alrededor de 800,000 puestos de trabajo y generó una <sup>7</sup> disminución económica de alrededor de 2000 millones de dólares. Las <sup>7</sup> más afectadas fueron las empresas de pequeño y mediano tamaño, que <sup>7</sup> constituyen el 92% del panorama empresarial en el sector turístico. Cabe señalar que <sup>7</sup> uno de los grupos de anfitriones turísticos más sensibles <sup>7</sup> son los emprendedores rurales comunitarios en turismo. Estos individuos han estado <sup>7</sup> incorporando gradualmente esta actividad en sus esquemas productivos durante varios años. La crisis actual presenta un desafío doble para ellos. Por un lado, deben <sup>7</sup> colaborar con el Estado peruano para establecer conjuntamente espacios que garanticen <sup>7</sup> la reactivación de los negocios turísticos después de la emergencia. Por otro lado, deben <sup>7</sup> continuar generando confianza en la oferta país. Sin embargo, <sup>7</sup> esta confianza no solo debe abordar los desafíos específicos de la pandemia, como <sup>7</sup> nuevos formatos de consumo, fórmulas de visita y requisitos de seguridad, sino también considerar a las personas que han visto <sup>7</sup> en el turismo una oportunidad de desarrollo e inclusión económica y social.

Es importante mencionar que, ante <sup>7</sup> el desafío surgido por la actual situación, el Gobierno ha implementado medidas fiscales <sup>7</sup> para empresas turísticas y establecido un fondo destinado a cubrir <sup>7</sup> las cuarentenas en hoteles para posibles afectados por el virus. Simultáneamente, la Cámara Nacional de Turismo <sup>7</sup> ha promovido acuerdos de colaboración con los ministerios pertinentes. Además, a través de PromPerú se <sup>7</sup> están desarrollando planes para reactivar los viajes nacionales como una solución temporal al probable <sup>7</sup> crecimiento lento de los viajes internacionales en el futuro. Esto se llevará a cabo junto con una <sup>7</sup> campaña destinada a consolidar la confianza de los peruanos para que opten por viajar dentro del país. La <sup>7</sup> oportunidad radica especialmente en los emprendimientos de turismo rural, los cuales presentan <sup>7</sup> una oferta adaptable a las preferencias de los nuevos turistas después de la emergencia, respaldada por <sup>7</sup> un fortalecimiento de sus medidas sanitarias.

En un ámbito local, <sup>3</sup> la Provincia de Mariscal Cáceres, con su capital Juanjuí, no es ajena a la problemática analizada; cabe resaltar que <sup>3</sup> la Provincia de Mariscal Cáceres, se encuentra dentro del eje del destino Abiseo, que conglomeran a tres provincias como son: El Huallaga, Bellavista y Mariscal Cáceres, sin embargo, de estas tres provincias, Juanjuí y sus dos distritos (Pachiza y Huicungo), son los lugares en la cual se viene desarrollando la actividad <sup>14</sup> turística, siendo de este modo el soporte turístico de la provincia en estudio, además, <sup>14</sup> la provincia de Mariscal Cáceres cuenta con varios recursos culturales identificados, los <sup>14</sup> que más sobresalen son los Petroglifos de Cunchihuillo, los Petroglifos de Panguana, los Petroglifos de Apisoncho, los Petroglifos de Huayabamba, etc., de igual

forma un recurso cultural reconocido por la UNESCO como patrimonio mundial mixto es el Complejo arqueológico del Gran Pajatén, y otras que complementan el espacio de dominio Chachapoyas como el Complejo Arqueológico Cerro Central, el Mausoleo los Pinchudos, Vestigios Coloniales de Jesús de Pajatén y Ochanache y el Museo Etnoarqueológico de Pachiza.

Sin embargo, durante la coyuntura el nivel de afluencia de turistas redujo de manera considerable, pues según la información brindada por la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres, durante el periodo 2019 el total de visitantes a los recursos turísticos ascendió a 3475, no obstante, durante el periodo 2020 debido a la pandemia la afluencia de turistas fueron disminuyendo, siendo ello una problemática para el crecimiento económico de la provincia, es por tal razón que el estudio tiene como propósito proponer el diseño de una cicloruta turística que contribuya en la mejora y reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, dicha cicloruta comprenderá la visita de sus tres principales distritos, que son Juanjuí, Pachiza y Huicungo.

De acuerdo a la realidad descrita se formuló como **problema general**: ¿De qué manera la propuesta de la cicloruta turística mejorará la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021?, del mismo modo se formuló como **problemas específicos**: ¿Cuál es el nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021?, ¿Cuál es la percepción de los visitantes acerca de la implementación de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021?, y por último, ¿Cómo se validará la propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021?

En ese sentido, se estableció como **hipótesis general**: El diseño de una cicloruta turística sí mejorará la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021. De igual manera se estableció como **hipótesis específicas**: El nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021., es bajo. La percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021, es buena. La propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021, validada mediante juicio de expertos, es muy adecuada.

La investigación se justificó por su **conveniencia**, por cuanto los resultados alcanzados del estudio sirvió de gran apoyo para poder establecer posibles soluciones que contribuyan al crecimiento económico de una determinada localidad; además, por ser la primera investigación local que propuso al cicloturismo como una alternativa para la reactivación del turismo sostenible en dicha provincia en medio de la coyuntura por la que todo el país

e incluso todo el mundo está pasando, su desarrollo tuvo mayor relevancia. Por su **relevancia social**, por cuanto toda la información y los resultados que se obtuvieron tras el desarrollo de cada uno de los objetivos planteados beneficiaron de manera significativa a los pobladores y visitantes de la Provincia de Mariscal Cáceres, contribuyendo así con su desarrollo económico debido a que su principal objetivo se orientó al diseño de una cicloruta turística, promoviendo de esta manera el turismo sostenible en la localidad, además se pretendió de que el estudio pudiera ser empleado como guía o modelo para la ejecución de futuras investigaciones que guarden relación con las variables en estudio (cicloturismo y turismo sostenible).

También se justificó por su **implicancia práctica**, debido a que el estudio contribuyó con la solución de la problemática evidenciada, involucrando la reducción de la cantidad de visitantes a la Provincia de Mariscal Cáceres, para lo cual se propuso el diseño de una cicloruta turística orientada a garantizar la reactivación del turismo sostenible y, por ende, incentivar el desarrollo y crecimiento económico de la localidad. Por su **valor teórico**, debido a que la investigación aportó nuevos conocimientos sobre las variables en estudio (cicloturismo y turismo sostenible), así como de los aspectos relevantes concernientes a ello, tales como definiciones, ventajas, desventajas, beneficios, características, componentes, entre otros. En efecto, para dar sustento a la información presentada se tuvo en consideración libros, informes, artículos, etc., presentados por diversos autores, siendo Pintado (2020) y Lalanguí et al. (2017) quienes evaluaron las variables cicloturismo y turismo sostenible respectivamente.

Por último, se justificó por su **utilidad metodológica**, debido a que fue necesario diseñar instrumentos que permitieron facilitar el proceso de recopilación de datos, además se aplicarán técnicas y métodos y seguirán procedimientos para recolectar datos confiables, por cuanto estos permitieron identificar el nivel de turismo sostenible según sus enfoques y analizar la percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres.

De acuerdo con la problemática del estudio, se planteó como **objetivo general**: Diseñar una cicloruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021. De igual manera, se planteó como **objetivos específicos**: Identificar el nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021. Analizar la percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021. Validar mediante juicio de expertos la propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación

#### A nivel internacional

González (2019) en Ecuador; su objetivo principal analizar y describir los impactos del cicloturismo en el progreso sostenible de la comunidad de Pacto, evaluando sus dimensiones social, económica y ambiental, con el objetivo de proponer estrategias que fomenten el desarrollo de la actividad turística. Concluyeron que el nivel de turismo sostenible por la inexistencia de actividades como el cicloturismo es bajo, pues en cuanto al aspecto ambiental, se evidenció un alto nivel de contaminación ambiental en los atractivos turísticos; en el aspecto social, los turistas señalaron que no existe amabilidad y hospitalidad por parte los pobladores de la comunidad generándoles de esta manera malestar e incomodidad durante su visita. En el aspecto económico, los turistas refirieron que en la comunidad existen pocas empresas y pobladores que desarrollen actividades de turismo, reduciendo la afluencia turística. Por lo tanto, para fomentar el turismo sostenible plantearon como propuesta el cicloturismo mediante algunas estrategias que promuevan la práctica del cicloturismo, programas sociales enfocados al desarrollo turístico sostenible, mejorar la infraestructura de los establecimientos, desarrollar ferias, eventos y competencias relacionadas al turismo en bicicleta dentro de la comunidad.

Araya y Varas (2018), en Chile; su objetivo fue analizar el desarrollo del el cicloturismo se presenta como una estrategia alternativa clave para fomentar el turismo sostenible en las áreas rurales de la comuna de Paihuano. Los hallazgos indican que esta comuna posee las condiciones naturales adecuadas, servicios complementarios disponibles y cuenta con un nivel de aceptación favorable por parte de los turistas, lo que respalda la viabilidad de implementar el cicloturismo como una opción potencial para el desarrollo del turismo sostenible en las localidades rurales de la región. Concluyeron que, para destacar como una alternativa viable frente a otras actividades turísticas disponibles en la región, es necesario un mayor compromiso por parte de las autoridades encargadas de promover la cultura turística local. Esto implica mejorar la infraestructura esencial y la información necesaria para su desarrollo, como la creación de ciclovías, instalación de señalizaciones y tableros informativos que detallen las rutas; asimismo, comprender el manejo del desarrollo del cicloturismo y la forma en la que se complementa con los distintos servicios turísticos que ofrece para conocer el efecto que tiene en el desarrollo turístico, económico y social de la comunidad.

Cocimano (2018), en Argentina, propuso como meta principal evaluar el potencial del cicloturismo en la ciudad de Rosario como una opción turística viable para atender las crecientes necesidades y demandas de los turistas interesados en la sostenibilidad ambiental. Los resultados obtenidos demuestran que la implementación del cicloturismo como una excursión sería factible y contribuiría al desarrollo del turismo sustentable. Concluyeron que la implementación de una propuesta turística innovadora que promueva la sostenibilidad, la ecología y el respeto al medio ambiente podría ser implementada en la ciudad de Rosario. Esta iniciativa contempla la creación de una ciclo-vía a lo largo de la costa ribereña, así como la instalación de puntos de alquiler de bicicletas en diversos tramos del recorrido planificado. Esta propuesta se muestra factible para la ciudad, ya que tiene el potencial de satisfacer las nuevas demandas identificadas por los turistas, y con ello el crecimiento económico, en conjunto con el desarrollo del turismo sustentable de la ciudad.

Moral (2016), en Cádiz, España; buscaron destacar las características distintivas que posicionan al cicloturismo como una forma de turismo sostenible que aporta valor a los destinos turísticos. Concluyó que, aunque existe un interés creciente en promover el turismo sostenible y cultivar hábitos respetuosos con el medio ambiente, como la promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte, se observa la falta de un respaldo institucional definitivo y comprometido para impulsar y fomentar el cicloturismo como un modelo de turismo sostenible. No obstante, se conoció que el cicloturismo se caracteriza por ser una forma de turismo inherentemente sostenible, ya que aprovecha de manera eficiente los recursos ambientales. Contribuye a la preservación del entorno natural al utilizar un medio de transporte no contaminante. Además, promueve el respeto por la autenticidad cultural de las comunidades locales al fomentar la reutilización y valorización de recursos infrautilizados. Por último, genera beneficios socioeconómicos en áreas turísticamente menos desarrolladas.

Serra (2016), en Girona, España. Tuvo como objetivo principal determinar cómo el cicloturismo y las vías verdes influyen en el turismo sostenible. Llegando a concluir que el cicloturismo es un sector del turismo aún pequeño, pero que tiene un gran potencial de crecimiento por sus características, dado que contribuye al respeto del medio ambiente, no necesita de grandes inversiones, es inclusivo, tiene rendimientos notables y es sostenible; además, es un sector atractivo para muchas regiones, ya que según los resultados obtenidos se conoció que el cicloturista suele gastar igual o ligeramente más que la media de turistas, y lo que gasta lo reparte a lo largo del recorrido; por todo ello se comprueba que la implementación del cicloturismo y las vías verdes influyen de manera positiva en el crecimiento y desarrollo del turismo sostenible.

### A nivel nacional

Wilson y Franchi (2019), en Trujillo, planteó como objetivo principal <sup>4</sup> determinar si el turismo alternativo sostenible (ciclismo y trekking) es aplicable como recurso turístico para el distrito de <sup>4</sup> Huamachuco. Concluyeron que <sup>4</sup> la infraestructura de los recursos en ese entonces no era la adecuada para la realización del turismo alternativo, dado que se evidenció la <sup>4</sup> falta de senderos que cuenten con la señalización apropiada, además no existían puntos de descanso previamente evaluados, ni mucho menos servicios públicos a los cuales <sup>4</sup> puedan acceder los turistas, en efecto, todas estas deficiencias presentadas no permitían que el recurso sea mucho más atractivo para el turista y que su recorrido sea satisfactorio y seguro tanto para el recurso como para el turista que lo visita. Sin embargo, tras haber encuestado a los turistas <sup>4</sup>, se constató que estos consideraban que el turismo alternativo (ciclismo y trekking) era <sup>4</sup> una propuesta innovadora y con mucho potencial; ya que los recursos con los que cuenta el distrito cumplían con el perfil necesario <sup>4</sup> para la ejecución que este tipo de turismo exige, en consecuencia, fue necesario proponer una ruta apropiada para la práctica del turismo alternativo basado en el cicloturismo y el trekking con el propósito de impulsar y reactivar el turismo sostenible en el distrito.

Fabián (2017), en Lima; la finalidad fue reconocer la evolución <sup>17</sup> del turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde el punto de vista de los habitantes de Huacho en el año 2017. Llegó a concluir <sup>17</sup> que el nivel de desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay es medio <sup>17</sup> en un 58%, ello debido al escaso interés por la conservación de la reserva nacional y más aún la falta de interés en querer ser partícipes de las capacitaciones que brinda el SERNANP, asimismo, se evidenció que las autoridades encargadas del cuidado y protección de la reserva nacional, no mostraban preocupación por realizar de manera constante el mantenimiento de los lugares turísticos, teniendo de esta manera como principales deficiencias la falta de senderos o rutas de fácil accesibilidad, la falta de señalización adecuada y visible que facilite el desplazamiento, seguridad y orientación de los turistas, y también la falta de depósitos de basura, lo cual originó que <sup>3</sup> el manejo de los residuos sólidos sea deficiente. <sup>3</sup> Por ello, es conveniente el desarrollo del turismo alternativo para impulsar de este modo el crecimiento económico de la población mediante la apertura de negocios que se enfoquen en <sup>12</sup> el alquiler de bicicletas y accesorios necesarios de seguridad para el turista.

González (2017), en Lima, buscaron explicar <sup>4</sup> el turismo sostenible en la Zona Reservada Bosque de Zárate desde la óptica de la comunidad de San Bartolomé implica narrar cómo esta forma de turismo se experimenta y percibe desde la perspectiva local. Llegó a concluir <sup>4</sup> que el nivel del turismo sostenible es regular en un 65%, por cuanto se evidenció un escaso

desarrollo turístico sostenible en la Zona Reservada Bosques de Zárate, ello debido a la inexistencia de un plan turístico sostenible en la zona y el escaso asesoramiento a los pobladores en relación con la conservación de la reserva nacional, estas deficiencias fueron evaluadas en función a los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales; siendo el ámbito sociocultural el más afectado en la zona. Es por ello que se busca realizar planes de desarrollo turístico en las zonas que cuenten con áreas naturales; ya que son las más sensibles a las prácticas de las actividades turísticas, planteado como primera opción la realización del turismo alternativo enfocado al cicloturismo y/o trekking, dado que son las estrategias de turismo que no implica el deterioro de la zona reservada, siendo factible además para impulsar el crecimiento económico y mejora del turismo sostenible del distrito de Bartolomé.

Salas (2015), en Lima, el propósito principal planteado es evaluar la viabilidad del turismo alternativo, centrado en el cicloturismo y el trekking, como una fuente de desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pachacámac. Se concluye que tanto los pobladores como las autoridades están convencidos de que el distrito cuenta con las condiciones necesarias para atender las necesidades de los excursionistas actuales y potenciales interesados en actividades de cicloturismo y trekking. Dado este respaldo de la población y la creencia en el potencial del turismo a través de estas actividades, se sugiere que la municipalidad inicie un registro que incluya información sobre los excursionistas, como la frecuencia de sus visitas, el tipo de deportes que practican, sus necesidades, dificultades y expectativas en la zona. Este enfoque tiene como objetivo establecer estrategias adecuadas y factibles que contribuyan al crecimiento económico y mejoren el turismo sostenible en el distrito de Pachacámac.

### **A nivel local**

En el ámbito local, no se han identificado registros ni estudios previos acerca de las variables del cicloturismo y el turismo sostenible.

## **2.2. Fundamentos teóricos**

### **2.2.1. Cicloturismo**

#### **Conceptos**

De acuerdo con lo señalado por Almerich (2017), El cicloturismo implica realizar actividades al aire libre que combinan turismo y deporte, utilizando la bicicleta como medio de transporte. Esta práctica no solo promueve beneficios para la salud, sino que también contribuye positivamente al medio ambiente.

Pintado (2020), define el cicloturismo como una actividad no competitiva que utiliza la bicicleta como medio de desplazamiento para explorar lugares turísticos con libertad y autonomía. Además, representa una forma ecológica de viajar y descubrir un territorio, sin requerir una gran preparación física. En contraste con otros medios de transporte, el cicloturismo brinda experiencias únicas, especialmente al explorar áreas de difícil acceso.

Ledezma (2016), define al cicloturismo como una forma recreativa de turismo que implica llevar a cabo travesías en bicicletas diseñadas específicamente para esta actividad. Estas travesías pueden tener lugar en entornos urbanos o rurales, en carreteras o fuera de ellas, y suelen centrarse en aspectos paisajísticos, culturales o medioambientales, el cicloturismo abarca diversas modalidades, como roadbike, citybike, mountainbike y touringbike.

Teixeira y Morela (2019), menciona que el cicloturismo implica desplazarse en bicicleta mientras se exploran los lugares encontrados en el camino. Además, se clasifica como una actividad recreativa y deportiva no competitiva que fusiona el ejercicio físico con el turismo. Por su parte Rea y Albán (2017), señalan que el cicloturismo se caracteriza por ser una práctica principalmente recreativa, sin un componente competitivo, en la cual se exploran extensas distancias, permitiendo al ciclista detenerse en varios lugares a lo largo de la ruta.

### Importancia del cicloturismo

Gómez et al. (2018) infieren que el cicloturismo es importante en la medida en que contribuya con el desarrollo sostenible de una localidad, por cuanto permite desarrollar al turismo como una de las actividades principales que destacan el atractivo turístico de un área geográfica determinada y consolida los factores económicos, sociales, culturales y ambientales del turismo.

Ramos et al. (2019) precisan que la importancia del cicloturismo radica en que permite que las personas puedan desarrollar un estilo de vida saludable a través de la práctica continua del ciclismo como deporte; de igual manera, se considera que es importante porque busca promover a que los visitantes realicen turismo de forma sostenible por medio del recorrido de ciertas rutas en donde puedan visitar una serie de paisajes naturales.

Crespo y Torrontegui (2017) fundamentan que la práctica de cicloturismo es importante visto que permite que una persona pueda tener un contacto de forma directa con el medio que forma parte de una cicloruta turística; de tal manera que pueda observar los paisajes y compartir anécdotas con las personas con las cuales comparte esta práctica; por tal motivo, garantiza que lo turistas puedan valorar y reconocer los paisajes, tradiciones, costumbres de la zona.



### Ventajas del cicloturismo

Según lo señalado por Pintado (2020), el cicloturismo al ser reconocido como una práctica integrada al ámbito turístico, exhibe múltiples facetas y aspectos que ofrecen las siguientes ventajas:

- <sup>61</sup> Desarrollo de una propuesta turística ecológica que expande los servicios convencionales dentro de la perspectiva del turismo sostenible y ecológico, alineándose con las tendencias globales orientadas a <sup>9</sup> mejorar las condiciones de bienestar y calidad de vida de manera sostenible para las actuales y futuras generaciones.
- Generación de beneficios económicos directos e indirectos mediante la creación <sup>9</sup> de empleo y la contribución a la retención de la población. Además, se incluyen en los beneficios económicos el gasto asociado con alojamiento, alimentación, compras, transporte y actividades locales (como la entrada a museos, sitios patrimoniales, eventos, etc.), así como otros gastos típicos previos al viaje, como <sup>9</sup> el desplazamiento hasta el destino o la adquisición de guías.
- Requisitos de inversión reducidos, ya que es posible reutilizar infraestructuras antiguas <sup>9</sup> caminos o senderos naturales ya existentes en la comunidad, aprovechando también el espacio vial compartido con caminos de tráfico muy bajo.

### Desventajas del cicloturismo

De la misma manera, Pintado (2020) <sup>20</sup> infiere que entre las principales desventajas y/o factores negativos que impiden que el cicloturismo sea una alternativa para la mejora del turismo sostenible son las siguientes:

- La limitada participación de empresas turísticas y proveedores de servicios de cicloturismo, <sup>9</sup> los cuales operan de forma individual y no coordinada.
- La ausencia de acceso a información sobre rutas para ciclistas y <sup>9</sup> servicios adicionales como alojamientos, restaurantes, sitios patrimoniales, entre otros, lo que complica la recepción y atención adecuada a los turistas que exploran la zona.
- Falta de respaldo por parte de las autoridades locales y entidades <sup>9</sup> gubernamentales en el desarrollo del cicloturismo, especialmente en lo que respecta a la promoción y la inversión en infraestructura.
- En el caso de las comunidades rurales, se identifica la falta de infraestructura adecuada (ciclovías, señaléticas, tableros informativos con las rutas) para desarrollar la disciplina; tampoco dispone de zonas de resguardo del calor o puntos de descanso en ruta y se aprecia una escasa adaptación de los alojamientos a las necesidades de los cicloturistas.

### **Beneficios del cicloturismo**

Según Mató y Troyano (2014), el cicloturismo genera significativos beneficios tanto para las áreas en las que se lleva a cabo como para sus residentes. A continuación, se detallan los impactos positivos de esta actividad.

- Fomentar el turismo local y disminuir los desplazamientos turísticos de larga distancia, lo que resulta en una notable disminución de las emisiones de dióxido de carbono.
- Motivar a los ciudadanos a utilizar el transporte público para acceder a destinos de cicloturismo, generando un menor impacto ambiental en comparación con los vehículos privados o el transporte aéreo.
- Impulsar el crecimiento económico en áreas rurales que no son destinos turísticos masivos.
- Favorecer la expansión de empresas locales <sup>29</sup> dedicadas a ofrecer alojamiento, servicios de restauración, suministros de alimentos y bebidas, así como servicios para cicloturistas.

### **Modalidades del cicloturismo**

Emilce (2020) asevera que la práctica del cicloturismo presenta diversas modalidades, entre las cuales se distinguen las siguientes:

- Vacaciones en bicicleta: El periodo de duración comprende una noche o más fuera de cada, por lo que el cicloturista debe desplazarse de un alojamiento a otro haciendo uso de la bicicleta.
- Ciclismo en vacaciones: Comprende el traslado por medio de bicicleta desde el alojamiento o cualquier punto, donde el cicloturismo suele formar parte de las actividades que se desarrollan en las vacaciones, pero no es la única.
- Excursiones en bicicleta: Consiste en realizar paseos por medio de la bicicleta por un plazo de tiempo mayor a tres horas por motivo de ocio, donde se prescinde el ciclismo de competición.

### **Elementos que motivan el cicloturismo**

Moral (2016) manifiesta que existe una serie de elementos motivacionales que presenta un turista para realizar el cicloturismo, donde estas <sup>11</sup> derivan de los diversos beneficios de su práctica. En efecto, se reconoce los siguientes elementos:

- Contacto con la naturaleza, pues el turista busca tener una interacción directa con los recursos naturales que se presentan en un área determinada, disfrutando además el paisaje y entorno natural que visita.

- Realizar actividad física saludable, con la finalidad de conservar un óptimo estado de salud y mantenerse en forma.
- Disfrutar del uso de la bicicleta como instrumento de ocio, esto con el propósito de llevar a cabo una actividad de manera relajada y agradable para el turista.
- Otros factores motivacionales como disfrutar momentos del tiempo con familiares cercanos, amigos, conocidos, además de utilizar la bicicleta para realizar visitas a los espacios turísticos.

#### **Puntos de actuación estratégica para el cicloturismo**

Palací (2016) infiere que la práctica del cicloturismo debe estar basada en distintos puntos de actuación, los cuales son:

- Diseño de una marca territorial que se encuentre estrechamente relacionada con el deporte de ciclismo.
- Diseño de una red que comprenda distintas rutas para los turistas que practican el cicloturismo.
- Uso de tecnologías de información geográfica con la finalidad de proporcionar un valor agregado al producto.
- Disposición de una red de centros turísticos relacionados con la marca y atracción de cicloturistas.
- Diversificación de la oferta turística en espacios costeros y presentación de nuevas ofertas para espacios interiores.

#### **Estrategias que promueven el cicloturismo**

Poveda (2018) destaca ciertas recomendaciones que pueden ser aplicables con el propósito de promover e incentivar la práctica del cicloturismo por parte de los visitantes de una localidad, las cuales son:

- En caso de contar con una cicloruta turística, reforzar sus rutas a través de la promoción de una oferta de servicios complementarios tales como asistencia técnica, restauración, hospedaje, alquiler, puntos de información, entre otros.
- Utilizar el trazado de un cauce fluvial, canal fluvial o eje ferroviario que puede brindar un recorrido por áreas naturales que sean de gran interés y que posean una pendiente suave.
- Adecuar la cicloruta turística en función a ciertas necesidades o intereses por parte de los usuarios o turistas como por ejemplo las actividades a realizar, sitios que pretende visitar, grado de dificultad, itinerario, entre otros.

- Difundir el cicloturismo haciendo uso de páginas web, punto de información, señalización, etc., de tal manera que las rutas sean presentadas de modo coherente y claro.
- Brindar una instalación técnica y segura para el aparcamiento para las bicicletas y ofrecer servicios de alquiler, reparación, lavado y mantenimiento de bicicletas, entre otros.

### **Cicloruta turística**

De acuerdo a lo referido por Pintado (2020), la cicloruta es aquella ruta encaminada al uso de la bicicleta como medio de transporte, el mismo <sup>31</sup> consiste en abrir temporalmente las calles a los habitantes o turista de una determinada zona, para que puedan disfrutar de un espacio seguro y gratuito para la recreación, deporte y visitas de lugares turísticos, generalmente las ciclorutas turísticas son implementadas con el único propósito de dar a conocer un determinado atractivo turístico de forma sustentable y respetando el medio ambiente.

Icaza (2017) menciona que una cicloruta turística es considerada como una herramienta que fomenta el deporte y turismo, por cuanto comprende una serie de caminos que deben ser recorridos fácilmente por el turista de tal manera que pueda conocer los atractivos turísticos que comprende un área geográfica determinada. De igual manera, <sup>13</sup> se reconoce que la cicloruta turística busca promover la práctica continua del ciclismo por parte de los pobladores locales y <sup>13</sup> turistas que visitan la localidad, mejorando a su vez el estado físico, reduciendo el sedentarismo y contribuyendo con la disminución de contaminación al medio ambiente.

Pino (2017) manifiesta que está comprendida por una serie de caminos o rutas que de modo exclusivo pueden ser recorridos por los turistas o pobladores haciendo uso de la bicicleta como medio de transporte; asimismo, se reconoce que la función principal de la cicloruta es proporcionar mejores condiciones para que estos puedan practicar el ciclismo como deporte y circular por un área geográfico determinado, incentivando de esta manera <sup>68</sup> el uso de la bicicleta como medio de transporte habitual, contribuyendo con el cuidado del medioambiente y dando a conocer los paisajes o áreas naturales que se presentan durante el recorrido del mismo.

Según lo dispuesto por la Ley N°769 (2002), en su Artículo N°2, se pudo definir a la cicloruta como un sendero, camino o vía de la pista que se destina de modo exclusivo a la circulación de las personas por medio de un vehículo menor (bicicleta), su propósito es facilitar la actividad turística de los pobladores y visitantes por ciertas áreas naturales a

través del recorrido de las rutas debidamente estructuradas y señalizadas de tal manera que se pueda contribuir con el turismo sostenible.

### **Importancia de la cicloruta turística**

Gambarota y Lorda (2017) sostienen que la importancia de la cicloruta radica en que contribuye de forma considerable con la promoción del turismo mediante la presentación de diversos espacios que poseen recursos naturales, también busca mejorar el estado físico de las personas a través de la práctica del cicloturismo. De igual manera, se reconoce su importancia debido a que es considerado como un elemento que permite dinamizar la economía de la localidad, favoreciendo además con la integración y desarrollo cultural, social y económico del país.

Pérez (2017) infiere que la cicloruta turística es importante porque permite que la bicicleta pueda ser empleada como medio de transporte habitual, lo cual contribuye con el mantenimiento de la calidad de vida mediante la conservación del estado físico de las personas y la reducción de la contaminación del medio ambiente. Asimismo, desde una perspectiva turística, la cicloruta es importante en la medida en la que permite que los pobladores y visitantes de un área natural puedan conocer los diversos recursos que se presentan, asegurando de esta forma que la actividad turística se lleve a cabo de manera sostenible.

Icaza (2017) reconoce que la importancia de la cicloruta se basa en que abre posibilidades de generar nuevos recursos económicos que favorezcan el desarrollo de la localidad en la que se encuentra situado; así también, es importante porque contribuye con la difusión y conocimiento de las áreas turísticas naturales que posee la misma a través del traslado apropiado de las personas que las visitan siempre y cuando cumpla con las condiciones estructurales necesarias que garanticen su seguridad.

### **Parámetros generales para el diseño de una cicloruta turística**

Calderón, Arrué y Pardo (2017) aseveran que existen ciertos parámetros generales que se deben tener en cuenta para el diseño de una cicloruta, tales parámetros se aplican en función a los siguientes elementos determinantes:

- Usuario (Ciclista): Comprende las condiciones físicas, de vulnerabilidad y versatilidad de los ciclistas, además se debe conocer las necesidades y preferencias de tal manera que se pueda garantizar su satisfacción, seguridad y comodidad.
- Vehículo: Comprende las características de las bicicletas que emplean las personas que se van a trasladar tales como las dimensiones según su tipo (bicicleta urbana,

bicicleta tipo triciclo, bicicleta de carga, entre otros) de tal manera que se pueda conocer el espacio que va a utilizar.

- Entorno urbano: Comprende las áreas que van a constituir las redes de la cicloruta, así como los atributos que estas deben presentar a fin de que la ruta sea segura, coherente, directa, cómoda y atractiva.

### Evaluación del cicloturismo

Con la finalidad de evaluar la variable cicloturismo se tuvo en cuenta el fundamento de Pintado (2020), quien afirma que el cicloturismo al ser considerado como una actividad que contribuye a la mejora de la reactivación del turismo sostenible e incluso favorece el crecimiento económico de una determinada localidad sin la necesidad de contaminar el medio ambiente. Por tal motivo, se vio necesario realizar una propuesta del diseño de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, todo ello con el fin de mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres.

### Propuesta de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres

El presente estudio tiene como finalidad plantear una propuesta mediante el diseño de una cicloruta turística como alternativa para la mejora de la reactivación del turismo sustentable en la Provincia de Mariscal Cáceres, para la cual se considerará a tres distritos, teniendo de esta manera al distrito de Juanjuí, Huicungo y Pachiza.

### Planificación de la cicloruta turística

En esta etapa se realizará la presentación de la propuesta, es decir, la planeación de la cicloruta y los estudios necesarios que se necesitan conocer antes de realizar el diseño de la misma. Para ello se tendrá en cuenta los siguientes indicadores:

- Trazado preliminar de la cicloruta turística: Es una actividad fundamental que se realiza en la fase de planificación de la cicloruta, pues para poder realizar el diseño primero debe hacerse la observación directa de todo el tramo, también debe realizarse sistemas de información geográfica, análisis fotográfico y datos previos de la zona en la cual se realizará la cicloruta turística.
- Estudios de viabilidad: Este proceso consiste en evaluar todos los accesos que se pueda tener para poder acceder a la zona o atractivo turístico, además permitirá evaluar qué tan viable será la ejecución de esta propuesta para la mejora de la reactivación del turismo sostenible.
- Trazado definitivo de la cicloruta turística: Es la etapa en la cual tras haber evaluado la viabilidad y accesibilidad sobre el trazado preliminar de la cicloruta turística, se procederá a establecer de manera definitiva cuál será la ruta definitiva a considerar,

sin embargo, en caso de que los resultados de los estudios evidencian la necesidad de rectificar el trazado preliminar, se deberá repetirse los estudios viables y sociales correspondientes.

### **Ejecución del diseño de la cicloruta turística**

En esta etapa se procederá a realizar el diseño de la cicloruta turística el mismo que tiene como finalidad la reactivación del turismo sostenible a través del cicloturismo, para ello se deberá tener en cuenta cada uno de los componentes necesarios para el respectivo diseño. Por ende, los indicadores a considerar son:

- Imagen y nombre de la propuesta: Es la etapa en la cual se determinará la imagen y nombre de la propuesta, en la cual el desarrollo de la imagen requiere tener en cuenta la comunidad a la que va a ir dirigido y la finalidad que tiene la misma.
- Logo simbólico: Es necesario crear un logo simbólico el cual permitirá identificar el objetivo y/o propósito de la cicloruta turística.
- Implementos y señalización: Hace referencia a todos aquellos materiales que se deberán tener en cuenta durante el diseño de la cicloruta turística, tales como cintas reflectoras, vallas informativas, vallas de contención, reductores de velocidad, señaléticas de ubicación, entre otras.
- Puntos de descanso e hidratación: Al realizar el diseño de la cicloruta turística, es importante que se consideren los puntos de descanso e hidratación, en la cual los cicloturistas puedan descansar sin la necesidad de obstruir la ruta e impedir el pase a otros cicloturistas.
- Centros de asistencia y mantenimiento: También es necesario que dentro del diseño de la cicloruta turística se establezcan lugares en la cual los cicloturistas puedan acceder al servicio de reparación y mantenimiento técnico de sus bicicletas.
- Centro de control y seguridad: Dado que los tramos de las ciclorutas turísticas en muchos casos son extensas, es fundamental que se establezcan centros de control y seguridad, en la cual los guías turísticos e incluso los propios cicloturistas puedan comunicarse con los mismos en el caso de que necesiten de ayuda o que por alguna razón se hayan extraviado

### **2.2.2. Turismo sostenible**

#### **Conceptos**

Según lo señalado por Liévano, Mazó y Méndez (2018), el turismo sostenible se caracteriza por lograr un equilibrio óptimo entre la máxima utilización de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales disponibles en el destino, garantizando al

mismo tiempo <sup>19</sup> la satisfacción de los visitantes y minimizando los posibles impactos negativos en la sociedad anfitriona y el entorno ambiental.

Catalano (2017), <sup>4</sup> Indica que el turismo sostenible se caracteriza como la modalidad turística que logra atender las demandas de los turistas, la industria turística y las comunidades locales en la actualidad, <sup>13</sup> sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones venideras para cubrir sus propias necesidades.

Serrano y Cazares (2019), <sup>4</sup> el turismo sostenible se define como la modalidad turística que <sup>46</sup> aborda de manera integral las consecuencias presentes y futuras, tanto económicas como sociales y ambientales, con el objetivo de satisfacer las demandas de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades locales.

El turismo sostenible, según las perspectivas de Lalanguí, Espinoza y Pérez (2017), es <sup>4</sup> el turismo que exige desarrollar las actividades turísticas de manera armónica con base en el cumplimiento de sus enfoques básicos, es decir económico, sociocultural y ambiental, contribuyendo de esta manera al <sup>25</sup> desarrollo turístico manteniendo los procesos ecológicos esenciales que ayudan a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica de una determinada zona.

Azcárate et al. (2019), el turismo sostenible se centra en lograr un equilibrio entre los elementos ambientales, socioculturales y económicos de la industria turística. En este sentido, busca satisfacer de manera considerable <sup>14</sup> a los turistas, brindándoles una experiencia significativa que aumente su conciencia sobre los problemas relacionados con la sostenibilidad. Además, fomenta la adopción de prácticas turísticas sostenibles por parte de los viajeros.

### **Características del turismo sostenible**

Conforme a lo referido por Lalanguí et al. (2017), se deben tener en cuenta tres características básicas del turismo para ser considerado como sostenible:

- Respetuoso con el medio ambiente, indicando un manejo cuidadoso <sup>3</sup> de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y el acatamiento de las áreas protegidas tanto para la flora como para la fauna.
- Equitativo socialmente, haciendo hincapié en el <sup>6</sup> respeto a la cultura de la comunidad en la que se lleva a cabo la actividad turística, así como en la preservación de la autenticidad sociocultural.
- Sostenible económicamente, se refiere a la distribución justa de las ganancias, contribuyendo también al apoyo comunitario para <sup>57</sup> la reducción de la pobreza y la mejora de la calidad de vida, generando en última instancia beneficios económicos.



### Beneficios del turismo sostenible

Según lo señala Catalano (2017), el turismo sostenible introduce una ética renovada tanto para la actividad turística como para quienes la practican, promoviendo la conciencia hacia el medio ambiente, la cultura y los modos de vida de las comunidades locales, por ello los principales beneficios que brinda son los siguientes:

- Facilita la comprensión de las repercusiones que el turismo tiene en los ámbitos natural, cultural y humano.
- Asegura un equilibrio apropiado entre los beneficios y costos asociados.
- Fomenta la creación de empleo local directamente en el sector de servicios.
- Contribuye a la entrada de divisas al país e impulsa inversiones en la economía local.
- Diversifica la economía de las zonas locales, especialmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser irregular e insuficiente.
- Busca el entendimiento y la toma de decisiones conjunta entre todos los segmentos sociales para coexistir armoniosamente con otros recursos.
- Integra una planificación que garantiza un desarrollo turístico acorde con la capacidad de carga del ecosistema.
- Ofrece actividades disfrutables tanto para la comunidad local como para los turistas, contribuyendo a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- Ayuda a divulgar la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, así como la forma en que esta puede contribuir a su preservación.
- Supervisa y evalúa los impactos generados por el turismo, desarrollando métodos confiables de responsabilidad ambiental y contrarrestando los efectos negativos.

### Evaluación del turismo sostenible

Con la finalidad de evaluar la variable turismo sostenible se consideró la teoría expuesta por Lalanguí et al. (2017), quienes aluden que para evaluar el turismo sostenible es necesario tener en cuenta cada uno de sus pilares o enfoques básicos:

#### Enfoque económico

De acuerdo con lo señalado por Lalanguí et al. (2017), es el pilar que consiste en asegurar los niveles de ingresos que requiere el sector turístico para mantenerse viable, ello implica la inversión en mejoras y la continua innovación en las ofertas turísticas realizadas, mejorando la experiencia y el nivel de satisfacción del turista. Teniendo como indicadores:

- Generación de empleo: Hace referencia a la capacidad que tendrá cada actividad turística para poder crear más oportunidades de empleo o negocios.

- Crecimiento económico: Este indicador permite conocer que mediante el desarrollo de actividades turísticas y el constante mejoramiento de los mismos contribuye a que el turista se sienta satisfecho del servicio brindado, generando de esta manera mayores ingresos y con ello el crecimiento económico de la comunidad.
- Incremento del flujo de turistas: Es la capacidad que tiene una determinada comunidad para poder atraer a los turistas por medio de sus recursos turísticos que ofrece, generando de esta manera el aumento de afluencias de turistas.

### Enfoque sociocultural

En lo que respecta a enfoque sociocultural, Lalanguí et al. (2017), señalan que este pilar consiste en el respeto de la identidad de los pobladores del lugar, la valoración de sus actividades culturales, arquitectónicas y sus tradiciones, asimismo contribuye al entendimiento y a la tolerancia de la interculturalidad. Teniendo como indicadores:

- Participación comunitaria en el turismo: Este indicador permite <sup>74</sup> medir el nivel de participación de la población en las actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad, impulsando de esta manera la cultura turística con la que cuenta la zona.
- Conservación cultural: Este indicador mide el nivel de conciencia que tienen tanto <sup>8</sup> la comunidad como los turistas por la conservación del patrimonio cultural de la zona (costumbres, dialectos, historia, etc.).

### Enfoque ambiental

En el caso del enfoque ambiental Lalanguí et al. (2017), aluden que es un pilar que tiene como finalidad proporcionar un mejor <sup>8</sup> uso de los recursos ambientales, siendo un factor importante <sup>4</sup> para el desarrollo turístico sostenible, preservando con ello los procesos ecológicos, ayudando a salvaguardar los recursos naturales y la biodiversidad. Teniendo como indicadores:

- Protección <sup>64</sup> de recursos naturales: Este indicador permite conocer el nivel de conciencia que tienen los turistas y la comunidad en general sobre la protección de los recursos naturales.
- Actividades ecoturísticas: Este indicador permite conocer si la comunidad por voluntad propia impulsa la creación y desarrollo de actividades ecoturísticas que fomenten el crecimiento de la afluencia de los turistas.

En tal sentido, resulta conveniente mencionar que para la evaluación del nivel de turismo sostenible se considerarán indicadores basados en instrumentos (cuestionarios) que involucran los diversos enfoques, tales como económico, que abarca componentes como la generación del empleo, el crecimiento económico y el incremento del flujo de turistas;

así también se involucra al enfoque sociocultural con sus componentes participación comunitaria en el turismo y conservación cultural, igualmente se involucra al enfoque ambiental con sus componentes, protección de recursos naturales y promoción de actividades turísticas (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2005).

## 5 CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1. **Ámbito y condiciones de la investigación**

#### 3.1.1 **Contexto de la investigación**

La provincia de Mariscal Cáceres es una de las 10 que conforman el departamento de San Martín; siendo su capital la ciudad de Juanjuí; está ubicada a 283 msnm, con latitud sur 7°10'49" y por el oeste 76°43'35"; cuenta con una población aproximada de 64626 habitantes según el último censo y una extensión territorial de 14 498,73 km<sup>2</sup>; es decir, equivale al 60.08% del territorio regional; convirtiéndose en la provincia más extensa de San Martín. Sus principales actividades económicas son la agricultura y ganadería; se estima que el 60% de la población son pequeños productores de cacao y café; esto ha permitido que la capital de la provincia sea reconocida a nivel nacional por el comercio de estos productos, sobre todo del cacao; esto a su vez ha contribuido en la expansión de las actividades turísticas y generando ingresos económicos para los pobladores.

Bajo el análisis efectuado, el estudio fue desarrollado en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.

#### 5 3.1.2 **Periodo de ejecución**

El estudio se ha llevado a cabo en el año 2021 en la provincia de Mariscal Cáceres.

#### 2 3.1.3 **Autorizaciones y permisos**

"No aplica"

#### 3.1.4 **Control ambiental y protocolos de bioseguridad**

Con la intención de cuidar el medio ambiente, se ha empleado cantidades mínimas de papel y se ha evitado el empleo de otros elementos o sustancias que causen daño a la biodiversidad; asimismo, se ha seguido una serie de protocolos a la hora de aplicar los instrumentos a los participantes del estudio; a fin de cuidar su integridad y salud.

#### 1 3.1.5 **Aplicación de principios éticos internacionales**

En el desarrollo del trabajo investigativo se ha considerado los lineamientos éticos establecidos por la UNSM para que toda la información contenida en el trabajo sea coherente y veraz; en ese sentido se tuvo en cuenta los siguientes: Respeto hacia las personas; todos los turistas que formaron parte del estudio fueron tratados con respeto y

amabilidad. Respecto al ecosistema; se emplearon cantidades mínimas de papel a fin de evitar la contaminación del medio ambiente; de igual forma, se brindaron alternativas para contribuir en la reducción de la huella de carbono mediante la propuesta del turismo sostenible. Beneficencia; porque a través de los resultados de la investigación se ha contribuido a la comunidad local y regional a conocer una alternativa sostenible que puede contribuir tanto económica, social y ambiental. Justicia; porque todos los participantes fueron tratados por igual y sin hacer ningún tipo de distinción.

<sup>2</sup> Asimismo, se ha empleado las normas APA 7<sup>ma</sup> edición para la citación oportuna y eficiente de las referencias bibliográficas con la intención primordial de respetar los derechos de autor; de igual forma se tuvo el consentimiento informado de cada uno de los participantes.

### <sup>1</sup> 3.2. Sistema de variables

#### 3.2.1 Variables principales

##### Cicloturismo

**Dimensión 1:** Planificación de la cicloruta turística

**Indicadores:** Trazado preliminar de la cicloruta turística, Estudios de viabilidad, Trazado definitivo de la cicloruta turística

**Dimensión 2:** Ejecución del diseño de la cicloruta turística

**Indicadores:** Imagen y nombre de la propuesta, Logo simbólico, Implementos y señalización, Puntos de descanso e hidratación, Centros de asistencia y mantenimiento, Centros de control y seguridad

#### <sup>1</sup> 3.2.2 Variables secundarias

##### Turismo sostenible

**Dimensión 1:** Enfoque económico

**Indicadores:** Generación de empleo, Crecimiento económico, Incremento del flujo de turistas

**Dimensión 2:** Enfoque sociocultural

**Indicadores:** Participación comunitaria en el turismo, Conservación cultural

**Dimensión 3:** Enfoque ambiental

**Indicadores:** Protección de recursos naturales, Actividades turísticas

### 3.3 Procedimientos de la investigación

<sup>2</sup> El procesamiento y análisis de los datos se realizó posterior a la aplicación de los instrumentos, pues en primer lugar se procedió a validar los instrumentos mediante la firma de expertos, seguidamente se aplicaron los instrumentos en la cual el cuestionario estuvo dirigido a la muestra de la investigación, <sup>1</sup> y la guía de análisis documental fue utilizada para analizar el diseño de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, finalmente tras obtener todos los datos necesarios se realizó <sup>72</sup> la tabulación de los mismos, para ello se utilizó el programa estadístico SPSS28 con la finalidad de poder brindar confiabilidad a los resultados que se obtuvieron, también fue necesario emplear el programa Microsoft Excel por cuanto facilitó <sup>2</sup> la interpretación de los resultados a través de tablas y figuras.

#### Tipo de investigación

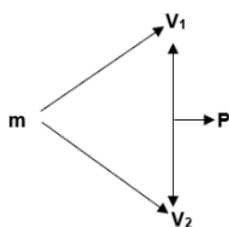
El tipo de investigación fue aplicada, pues según lo referido por Carrasco (2015), buscó la generación de conocimientos directamente aplicados a los temas sociales, cuyo propósito fue resolver falencias suscitadas en un determinado ámbito, sector o ambiente. Por ende, en este estudio se pretendió conocer la realidad <sup>3</sup> de la Provincia Mariscal Cáceres con la finalidad de dar solución mediante la propuesta de una cicloruta turística que permita mejorar el nivel de turismo sostenible.

#### <sup>4</sup> Nivel de investigación

El estudio presentó un nivel descriptivo – propositivo, pues según lo referido por Palomino et al. (2015), en la investigación se pretendió recolectar información necesaria sobre el estado situacional del turismo sostenible en <sup>3</sup> la Provincia de Mariscal Cáceres y describir cada uno de los hechos que se presentaban, también fue propositiva; porque, tras haber conocido la problemática de la investigación se pretendió elaborar una propuesta del diseño de un cicloruta turística con la finalidad de mejorar la reactivación del turismo sostenible.

#### <sup>54</sup> Diseño analítico, muestral y experimental

El diseño de la investigación fue de carácter no experimental, dado que no se sometió a ningún sistema de prueba. Pues según Baena (2017), <sup>36</sup> el diseño es no experimental cuando se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. <sup>1</sup> Por lo tanto, el esquema empleado fue el siguiente:

**Donde:**

m = Muestra

V1 = Cicloturismo

V2 = Turismo sostenible

P = Propuesta

**Población**

En la investigación, la población estuvo conformada por 3475 visitantes que acudieron a los recursos turísticos de la Provincia de Mariscal Cáceres, ello según los reportes de afluencia turística obtenidos de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres.

- **Criterios de inclusión:** Se tuvo en cuenta a todos los turistas mayores de 18 años que acudieron a los recursos turísticos de la provincia de Mariscal Cáceres; de igual forma, a todos los que voluntariamente decidieron ser parte del estudio.
- **Criterios de exclusión:** No se incluyeron en el estudio a turistas que fueran menores de edad ni a aquellos que optaron por no participar en la investigación.

**Muestra**

Debido a las limitaciones que se ha tenido con respecto a la disponibilidad de información y la ausencia de participación voluntaria por parte de la población, objeto de estudio se determinó como muestra a 50 visitantes que acudieron a los recursos turísticos de la Provincia de Mariscal Cáceres; quienes brindaron la información requerida y completa para dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados en la investigación y bajo el análisis de las evidencias recogidas de los turistas, se diseñó la cicloruta como una alternativa de turismo en dichos distritos.

**Muestreo**

En la investigación se ha empleado el muestreo no probabilístico por conveniencia, ello debido a que la selección de la cantidad de elementos que conformaron la muestra fue de acuerdo con los criterios de los investigadores, siendo el factor principal de selección la

disponibilidad y participación voluntaria de los visitantes o turistas. (Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero, 2018).

25

### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se emplearon las siguientes técnicas:

- La encuesta: Conforme a lo referido por Palomino et al. (2015), es la técnica que consistió en la recopilación de datos concretos <sup>16</sup> ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, también permitió identificar e interpretar de la manera más metódica posible los resultados que se obtengan del mismo.
- El análisis documental: Según lo referido por Arbaiza (2016), es la técnica que permitió cuantificar y analizar <sup>45</sup> cualquier tipo de documentos, textos e imágenes que provinieron de diversos medios, a través de categorías predeterminadas.

60

### Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se emplearon en la investigación fueron las siguientes:

- El cuestionario: Este instrumento fue aplicado <sup>1</sup> a los visitantes con la finalidad de determinar el nivel del turismo sostenible y conocer la percepción acerca de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres.
- Guía de análisis documental: Este instrumento fue empleado <sup>2</sup> con la finalidad de recolectar la información acerca del diseño de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres.

#### 3.3.1 Objetivo específico 1

Para dar respuesta al objetivo, en el que se buscó identificar el <sup>19</sup> nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres; en primera instancia se tuvo que diseñar los instrumentos para el recojo de las evidencias; esto permitió conocer la percepción que tiene el turista sobre el turismo sostenible en la provincia. Luego, los datos obtenidos fueron ingresados a tablas Excel y al programa SPSS para ser procesada y obtener los resultados; los cuales fueron presentados mediante tablas y figuras para su mayor comprensión. Por último, se <sup>2</sup> detallaron las conclusiones y recomendaciones respectivas; teniendo en cuenta que el análisis efectuado fue descriptivo.



### 3.3.2 Objetivo específico 2

Para responder al objetivo, donde se tuvo como fin analizar la percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021; en primera instancia se ha elaborado los instrumentos basados en las dimensiones e indicadores de los temas; luego se ha elegido la cantidad de participantes a quienes se van a aplicar. De manera seguida, se han validado los instrumentos por 3 expertos; los resultados obtenidos después del procesamiento de la información por el programa Excel y SPSS fueron presentados mediante tablas y figuras para una mejora comprensión. Por último, se han detallado las conclusiones y recomendaciones del estudio.

### 3.3.3 Objetivo específico 3

Para dar solución al objetivo planteado, donde se buscó validar mediante juicio de expertos la propuesta de la cicloruta turística; se han diseñado previamente los instrumentos basados en las dimensiones del tema; asimismo, se ha elaborado las ciclorutas de manera tallada para ser evaluadas por expertos, quienes brindaron sus opiniones y respectivas puntuaciones. Los resultados alcanzados fueron mostrados mediante tablas con la finalidad de facilitar su comprensión; luego se describieron las conclusiones y recomendaciones del estudio.

## 1 CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con el propósito de abordar cada uno de los objetivos establecidos, se llevó a cabo la implementación de los instrumentos necesarios, logrando de esta manera los resultados que se detallan a continuación:

### 4.1 Resultado específico 1

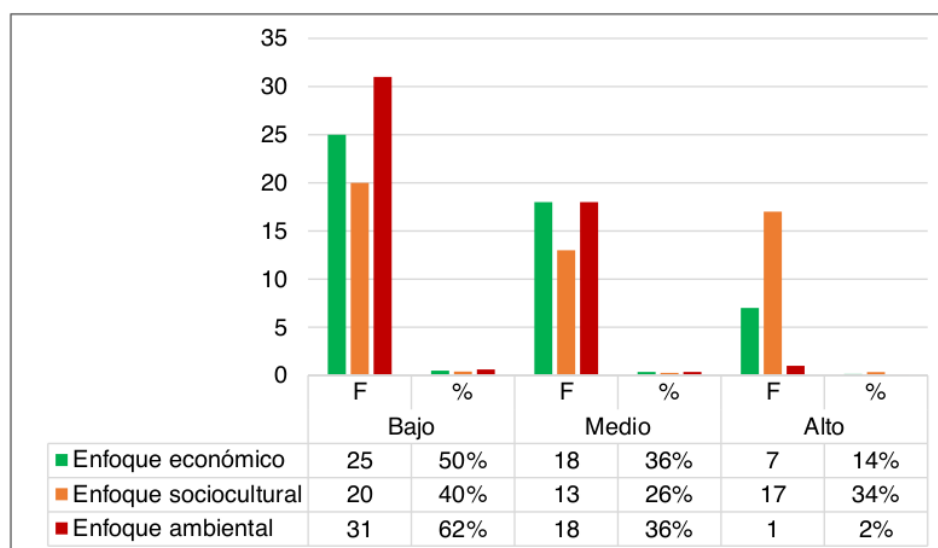
El nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.

**Tabla 1**

Nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes

Enfoques del turismo sostenible	Bajo		Medio		Alto	
	F	%	F	%	F	%
Enfoque económico	25	50%	18	36%	7	14%
Enfoque sociocultural	20	40%	13	26%	17	34%
Enfoque ambiental	31	62%	18	36%	1	2%

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 1.**

Nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

En la tabla 1 y figura 1 se evidencia los resultados alcanzados en cuanto al nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes, pues con respecto al enfoque económico se evidenció que según lo manifestado por el 50% de los visitantes el nivel es bajo, confirmando de esta manera que la carencia de actividades adecuadas de turismo sostenible no ha permitido que la población de la Provincia de Mariscal Cáceres logre incrementar su crecimiento económico, pues la poca afluencia de turistas ha traído como consecuencia la poca generación de empleo en el sector turismo. Por otro lado, con respecto al enfoque sociocultural, los resultados revelaron que conforme a lo señalado por el 40% de los visitantes el nivel es bajo, pues los visitantes reflejaron que muchos de los pobladores no mostraban amabilidad durante la atención de los turistas, como tampoco mostraban interés y entusiasmo por querer enseñar las culturas características de la provincia, situación que ha generado la disminución en la afluencia de los turistas.

Por último, concerniente al enfoque ambiental, los resultados alcanzados permitieron confirmar que con base en lo referido por el 62% de los visitantes encuestados el nivel es bajo, pues los mismos refirieron que en la Provincia de Mariscal Cáceres se evidencia la escasa participación comunitaria en cuanto a la conservación cultural de los atractivos turísticos que existen en dicha provincia, pues en su mayoría los visitantes y/o turistas refirieron que estos se encuentran descuidados y que carecen de señalización, situación que con el transcurso de los años no ha ido mejorando debido a la ausencia de participación e involucramiento por parte de las autoridades municipales.

#### 4.2 Resultado específico 2

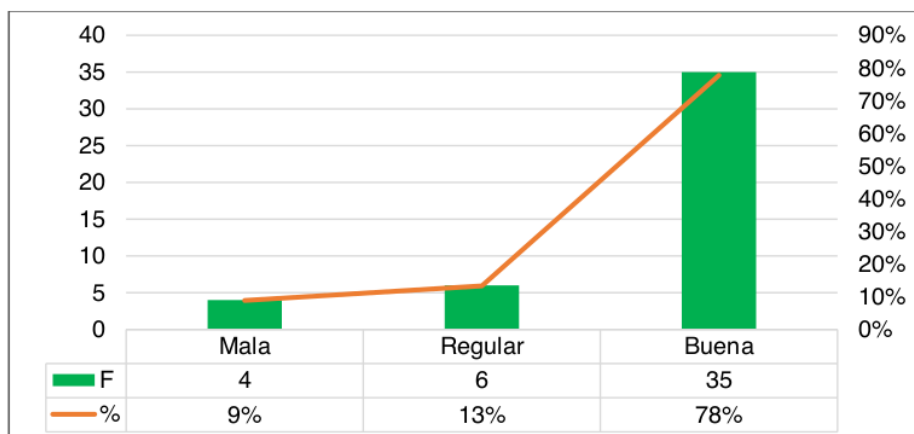
Percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.

**Tabla 2**

*Percepción sobre la implementación de una cicloruta turística*

Percepción sobre la implementación de una cicloruta turística	F	%
Mala	4	9%
Regular	6	13%
Buena	35	78%

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 2.**

Percepción de los visitantes sobre la implementación de una cicloruta turística

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

**Interpretación:**

En la tabla 2 y figura 2, los resultados detallados reflejan que la percepción de los visitantes con respecto al diseño e implementación de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres es buena, por cuanto el 78% de los visitantes manifestaron que para reactivar el sector turismo en la provincia objeto de estudio como también en otras localidades es fundamental que las distintas autoridades de las respectivas jurisdicciones en trabajo conjunto con los empresarios del sector turístico y la población en general opten por realizar actividades estratégicas para captar la atención e interés de los turistas o visitantes, en ese sentido se logró confirmar que la alternativa del diseño e implementación de una cicloruta turística como medio para promocionar y dar a conocer los atractivos turísticos que existen en la Provincia de Mariscal Cáceres sí permitirá mejorar la reactivación del turismo, no solo a nivel local y nacional, sino también a nivel internacional.

### 4.3 Resultado específico 3

Validación mediante juicio de expertos la propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.

Con la finalidad de validar la propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, se ha tenido que recurrir al juicio crítico y firma de un experto en turismo, logrando de esta manera brindar mayor fiabilidad al propósito principal de la investigación, tal como se detalla a continuación:

**Tabla 3**

*Validación mediante juicio de expertos sobre la sistematicidad, coherencia y/o consistencia de la propuesta de la cicloruta turística*

EXPERTO	Diagnóstico (Análisis del entorno)	Introducción	Objetivos	Importancia	Beneficios	Procesos de estructuración de la cicloruta turística	Trazos 1-6	Viabilidad	Recursos necesarios	Señalética y/o señalización
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
3	4	5	5	5	0	4	5	5	4	5
	13	14	14	14	10	14	15	15	14	15
Promedio: 13.8										
Porcentaje: 92%										

**Fuente:** Base de datos de la validación de la propuesta

#### **Interpretación:**

De acuerdo con los resultados obtenidos de la validación de los expertos, <sup>23</sup> demostraron que la propuesta de la cicloruta turística contribuye significativamente en la **reactivación de la actividad turística** sostenible en la provincia de Mariscal Cáceres; puesto que se evidencia su sistematicidad, coherencia y consistencia; donde el promedio alcanzado fue de 13.8 lo cual representa el 92%. Por lo tanto, se afirma que el diseño de la cicloruta es viable.

**Tabla 4**

*Validación mediante juicio de expertos sobre la prospectiva de la implementación cicloruta turística*

EXPERTO	La cicloruta cuenta con los componentes para ser incorporado en los instrumentos de gestión de los gobiernos locales	La cicloruta presenta una estimación y/o financiamiento de recursos coherentes	La cicloruta considera el seguimiento y evaluación de su impacto periódicamente a las entidades correspondientes	La cicloruta contempla medidas o acciones concretas que garanticen la sostenibilidad de las actividades	La cicloruta responde a la problemática del entorno social
E1	5	5	5	5	4
E2	4	4	4	5	5
E3	5	5	5	5	5
	14	14	14	15	14
Promedio: 7.1					
Porcentaje: 47.33%					

**Fuente:** Base de datos de la validación de la propuesta

### **1** **Interpretación**

Según las evidencias mostradas en la tabla anterior, se muestra que la ficha de validación sobre la implementación de la Cicloruta turística, es viable, factible, aplicable, sostenible y pertinente; debido a que cuenta con los componentes necesarios para ser incorporado dentro de la gestión de los gobiernos locales y de igual manera responde a la situación problemática del entorno social; debido a que se alcanzó un promedio de 7.1, esto representa el 47.33%. Por esa razón, que se reconoce que el diseño de una cicloruta en la provincia es viable y sostenible.

**Nota:** las validaciones de se encuentran detallados en los anexos.

#### **4.4 Resultado general**

Diseño de una cicloruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.

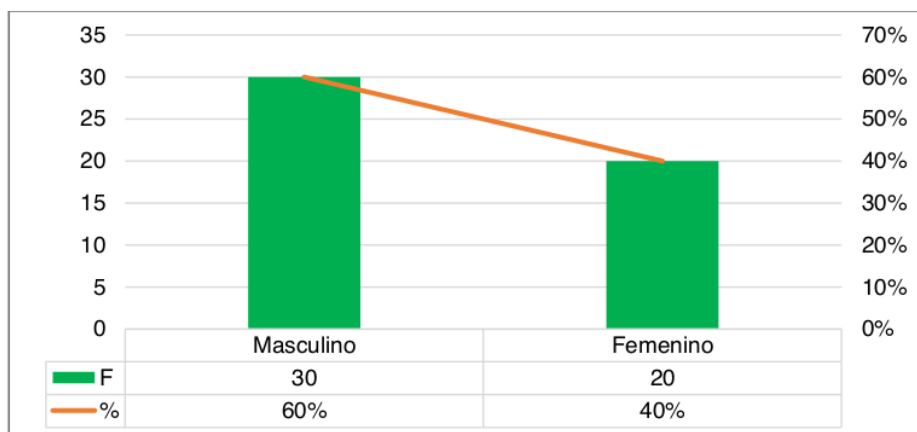
Antes de proceder a desarrollar el diseño de una cicloruta turística fue importante en primera instancia realizar un previo diagnóstico sobre las necesidades que requieren y las expectativas que esperan recibir los visitantes o turistas que acuden a conocer los atractivos turísticos que existen en la Provincia de Mariscal Cáceres, obteniendo como resultados lo detallado en las siguientes tablas y figuras:

**Tabla 5**

Sexo

	<b>F</b>	<b>%</b>
Masculino	30	60%
Femenino	20	40%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 3.**

Percepción de los visitantes sobre la implementación de una cicloruta turística

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

**Interpretación:**

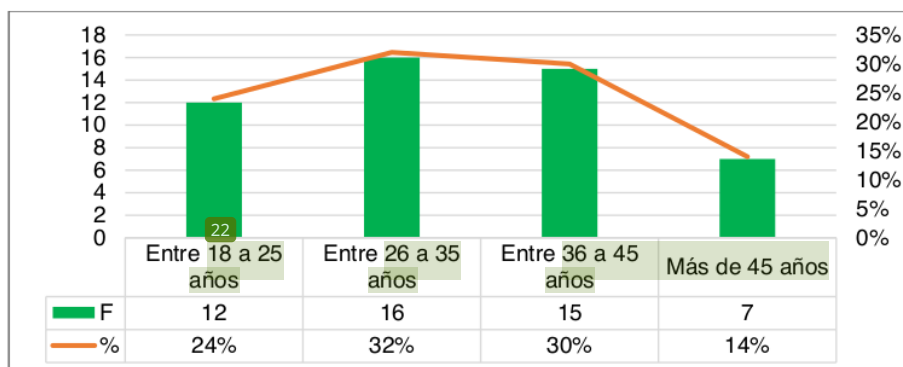
De acuerdo con lo detallado en la tabla 5 y figura 3, los resultados revelaron que el sexo que predomina entre los visitantes encuestados es el masculino con un 60%, mientras que el 40% es del sexo femenino los que visitaron los atractivos turísticos de la Provincia de Mariscal Cáceres.

**Tabla 6**

Edad

	F	%
Entre 18 a 25 años	12	24%
Entre 26 a 35 años	16	32%
Entre 36 a 45 años	15	30%
Más de 45 años	7	14%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 4.**

Edad de los visitantes encuestados

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

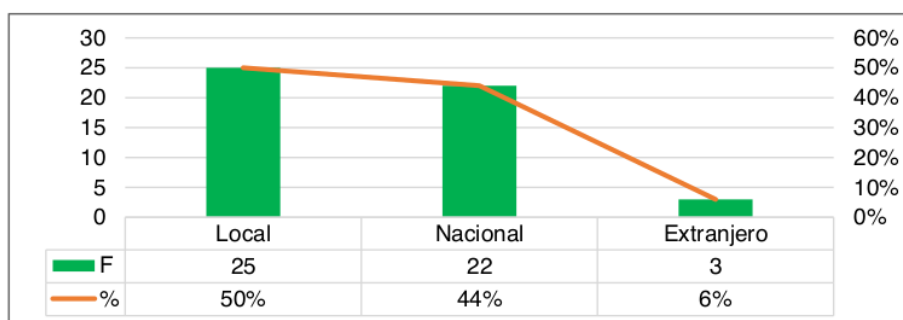
Según lo detallado en la tabla 6 y figura 4, los resultados revelaron que la edad predominante de los visitantes encuestados fue entre 26 a 35 años con un 32%, seguido de un 30% con visitantes cuyas edades oscilaban entre 36 a 45 años y un 24% de los visitantes cuyas edades oscilaban entre 18 a 25 años.

**Tabla 7**

Origen

	F	%
Local	25	50%
Nacional	22	44%
Extranjero	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 5.**

Origen de los visitantes encuestados

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



### Interpretación

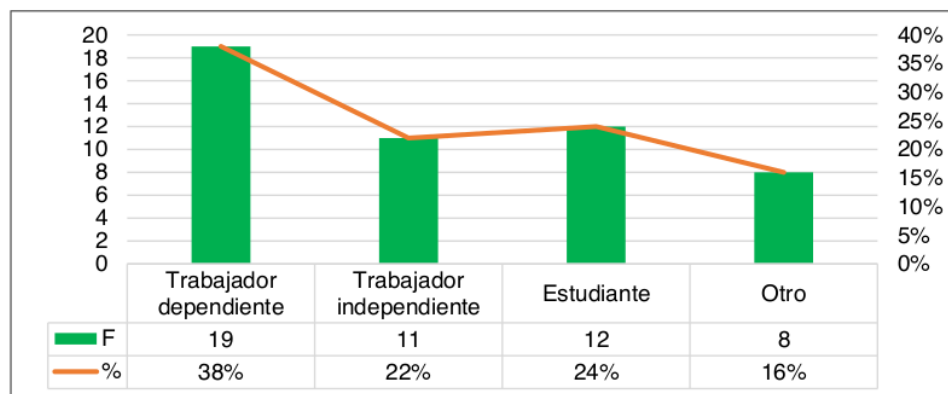
Conforme a lo detallado en la tabla 5 y figura 5, los resultados revelaron que de la totalidad de los visitantes encuestados el 50% (25) fueron de origen local, el 44% (22) fueron de origen nacional y solo el 6% (3) fueron de origen extranjero.

**Tabla 8**

*Actividad que desempeña*

	F	%
Trabajador dependiente	19	38%
Trabajador independiente	11	22%
Estudiante	12	24%
Otro	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 6.**

Actividad que desempeñan los visitantes encuestados

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

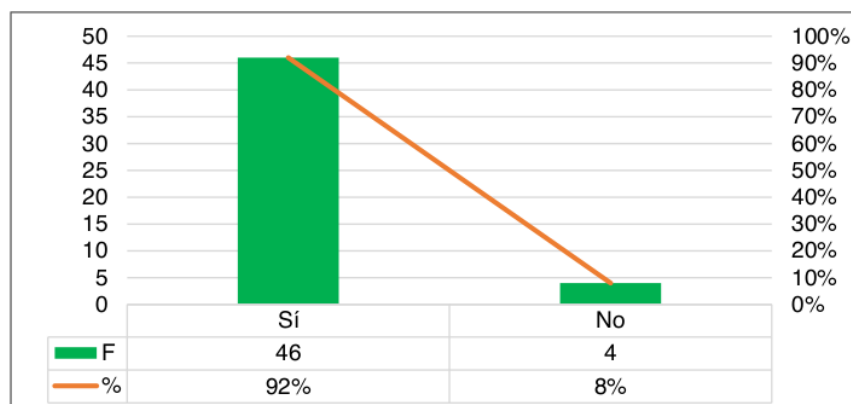
Según lo reflejado en la tabla 8 y figura 6, los resultados obtenidos dieron a conocer el 38% (19) de los visitantes encuestados son trabajadores dependientes, el 24% (12) son estudiantes, el 22% (11) son trabajadores independientes, mientras que el 16% (8) de los visitantes desempeñan otras actividades.

**Tabla 9**

¿Emplearía una bicicleta para hacer turismo como una forma de recreación y esparcimiento?

	F	%
Sí	46	92%
No	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

**Figura 7.**

¿Emplearía una bicicleta para hacer turismo como una forma de recreación y esparcimiento?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

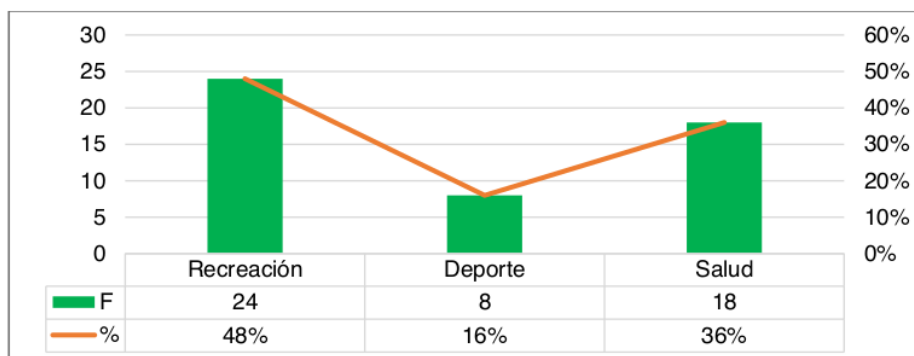
En la tabla 9 y figura 7, se evidencia que los resultados obtenidos en lo que respecta al cuestionamiento que se realizó sobre si emplearían o no una bicicleta para hacer turismo, el 92% (46) de los visitantes encuestados indicaron que si estuvieran dispuestos a usar una bicicleta como medio para hacer turismo, en cambio, el 8% de los encuestados manifestaron que no estuvieran dispuestos a emplear una bicicleta para hacer turismo como una forma de recreación y esparcimiento.

**Tabla 10**

¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza su bicicleta?

	F	%
Recreación	24	48%
Deporte	8	16%
Salud	18	36%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 8.**

¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza su bicicleta?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

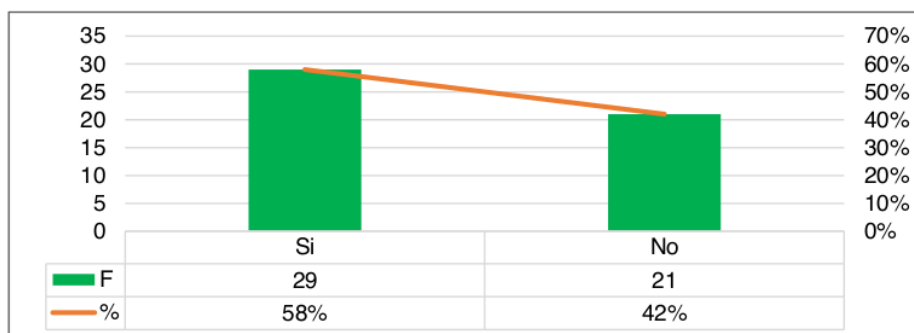
Según lo detallado en la tabla 10 y figura 8, los resultados respecto al principal motivo por el cual los visitantes hacen uso de bicicletas fueron un 48% (24) por recreación, un 36% (18) por salud y un 16% (8) por deporte.

**Tabla 11**

¿Ha utilizado una cicloruta para un fin recreativo?

	F	%
Si	29	58%
No	21	42%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 9.**

¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza su bicicleta?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

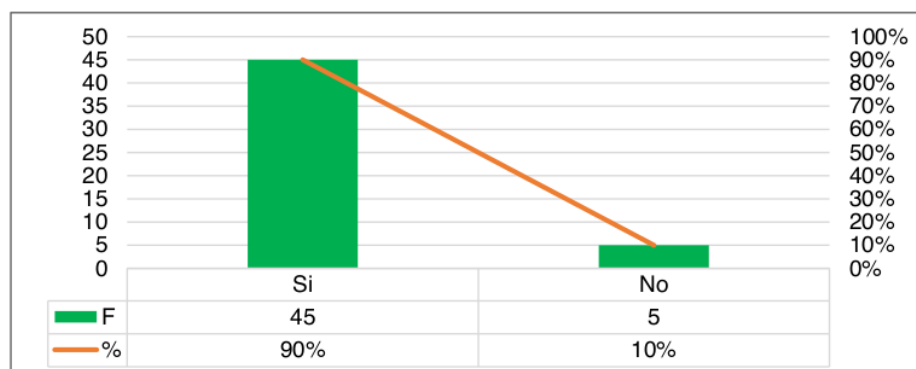
En la tabla 11 y figura 9, los resultados alcanzados permitieron conocer que el 58% (29) de los visitantes encuestados manifestaron que alguna vez en su vida han utilizado una cicloruta con fines recreativos, mientras que el 42% (21) de los visitantes indicaron que no lo hicieron.

**Tabla 12**

*¿Utilizaría una cicloruta para el recorrido de atractivos turísticos?*

	F	%
Si	45	90%
No	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 10.**

*¿Utilizaría una cicloruta para el recorrido de atractivos turísticos?*

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

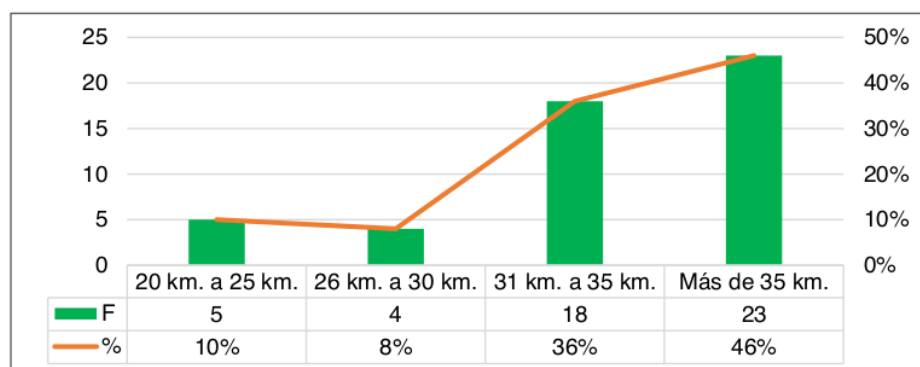
Conforme a lo evidenciado en la tabla 12 y figura 10, los resultados revelaron que 90% (45) de los encuestados manifestaron estar dispuestos a utilizar una cicloruta como medio para recorrer una serie de atractivos turísticos, en cambio, solo el 10% (5) de los otros visitantes indicaron no estar dispuestos por diferentes factores que influyen desde su propia percepción.

**Tabla 13**

¿Independientemente de la respuesta anterior, ¿Cuántos kilómetros le gustaría que cuente la cicloruta?

	F	%
20 km. a 25 km.	5	10%
26 km. a 30 km.	4	8%
31 km. a 35 km.	18	36%
Más de 35 km.	23	46%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

**Figura 11.**

Independientemente de la respuesta anterior, ¿Cuántos kilómetros le gustaría que cuente la cicloruta?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

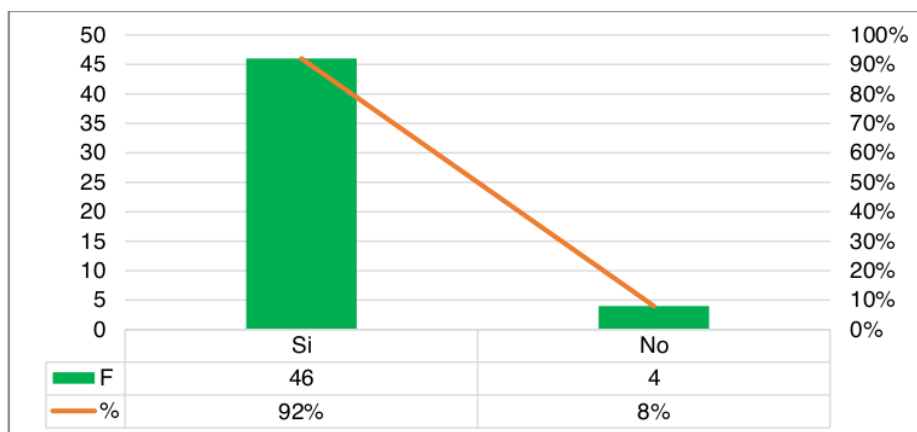
Según la tabla 13 y figura 11, los resultados revelaron que de implementarse una cicloruta para turismo al 46% (23) de los visitantes les gustaría que la cicloruta sea más de 35 km., al 36% (18) les gustaría que sea de 31 km. a 35 km., al 10% (5) les gustaría que fuese de 20 km. a 25 km., mientras que al 8% (4) les gustaría que fuese de 26 km. a 30 km.

**Tabla 14**

¿Le gustaría que las empresas turísticas incluyan la cicloruta como parte del paquete turístico?

	F	%
Si	46	92%
No	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 12.**

¿Le gustaría que las empresas turísticas incluyan la cicloruta como parte del paquete turístico?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

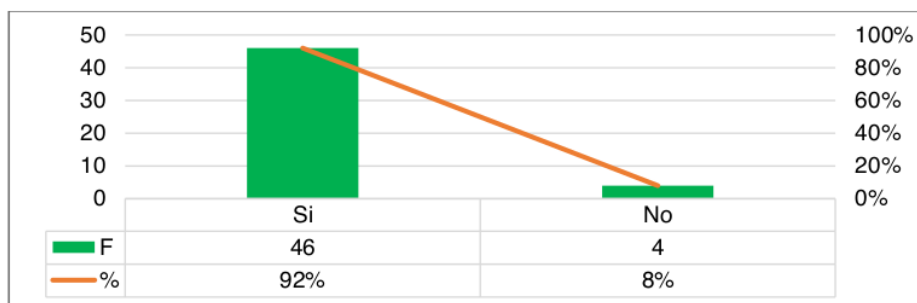
De acuerdo con lo reflejado en la tabla 14 y figura 12, los resultados revelaron que al 92% (46) de los visitantes encuestados les gustaría que las empresas turísticas incorporen dentro de sus paquetes turísticos la opción de una cicloruta turística, mientras que el 8% (4) de los otros visitantes encuestados no lo consideraron necesario.

**Tabla 15**

¿Considera usted que el diseño de la cicloruta contribuiría con la difusión de los atractivos turísticos de la localidad?

	F	%
Si	46	92%
No	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 13.**

¿Considera usted que el diseño de la cicloruta contribuiría con la difusión de los atractivos turísticos de la localidad?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

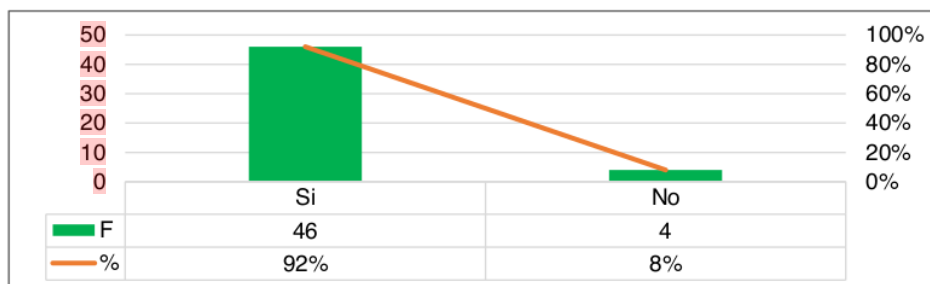
De lo detallado en la tabla 15 y figura 13, se evidencia que los resultados revelaron que el 92% (46) de los visitantes consideraron que el diseño e implementación de una cicloruta turística podría contribuir positivamente en la difusión de los atractivos turísticos de la Provincia de Mariscal Cáceres al tratarse de una estrategia de turismo sustentable y ecológico, en cambio, el 8% (4) de los encuestados consideraron todo lo contrario.

**Tabla 16**

¿Le gustaría que la cicloruta cuente con señales de tránsito o señales informativas?

	F	%
Si	46	92%
No	4	8%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 14.**

¿Le gustaría que la cicloruta cuente con señales de tránsito o señales informativas?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

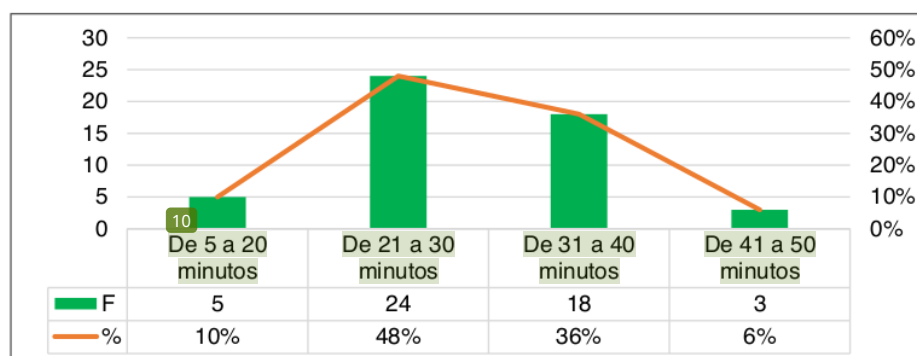
Tal como se detalla en la tabla 16 y figura 14, los resultados confirmaron que por su vital importancia el 92% (46) de los visitantes señalaron que sí les gustaría que toda la cicloruta turística cuente con señalizaciones tanto de tránsito como también de información referente a los atractivos que se encuentran en dicha ruta, en cambio, el 8% (4) no lo consideraron necesario.

**Tabla 17**

*¿Cada cuánto tiempo le gustaría que se presenten señales de tránsito o señales informativas durante el recorrido de la cicloruta?*

	F	%
De 5 a 20 minutos	5	10%
De 21 a 30 minutos	24	48%
De 31 a 40 minutos	18	36%
De 41 a 50 minutos	3	6%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 15.**

**1** ¿Le gustaría que la cicloruta cuente con señales de tránsito o señales informativas?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

Los resultados que se detallan en la tabla 17 y figura 15 respecto al tiempo que les gustaría a los visitantes que se presenten las señales de tránsito y de información, el 48% (24) indicaron que fuese de 21 a 30 minutos, el 18% de los visitantes sugirieron que fuese de 31 a 40 minutos, asimismo el 10% (5) sugirieron que fuese de 5 a 20 minutos, en cambio, el 6% (3) manifestaron que fuese de 41 a 50 minutos.

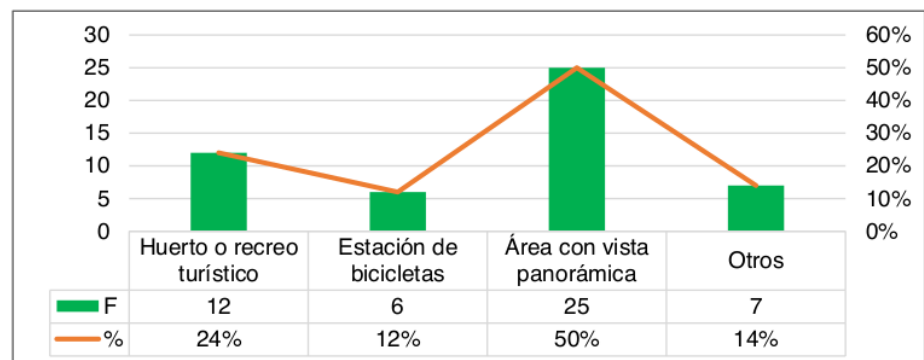


**Tabla 18**

*Durante su recorrido por la cicloruta, ¿En qué lugar preferiría descansar o hidratarse?*

	F	%
Huerto o recreo turístico	12	24%
Estación de bicicletas	6	12%
Área con vista panorámica	25	50%
Otros	7	14%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

**Figura 16.**

**1** Durante su recorrido por la cicloruta, ¿En qué lugar preferiría descansar o hidratarse?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

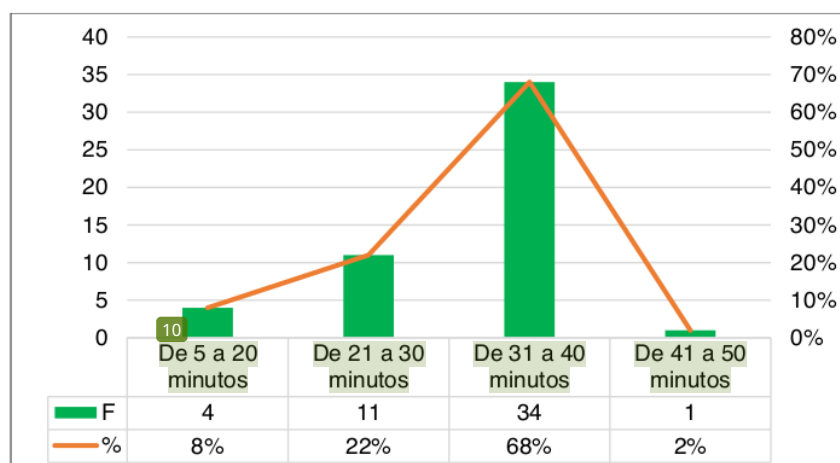
Con base en lo detallado en la tabla 18 y figura 16, se confirma que durante el recorrido por la cicloruta turística el 50% (25) de los visitantes prefería descansar o hidratarse en un área de vista panorámica, el 24% (12) refirieron que les gustaría que fuese en un huerto o recreo turístico, al 14% (7) les gustaría que fuera en otros lugares distintos al resto de las alternativas, mientras que al 12% (6) de los visitantes les gustaría que fuese en una estación de bicicletas.

**Tabla 19**

*¿Cada cuánto tiempo desearía descansar o hidratarse?*

	F	%
<b>10</b> De 5 a 20 minutos	4	8%
De 21 a 30 minutos	11	22%
De 31 a 40 minutos	34	68%
De 41 a 50 minutos	1	2%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 17.**

1 ¿Cada cuánto tiempo desearía descansar o hidratarse?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

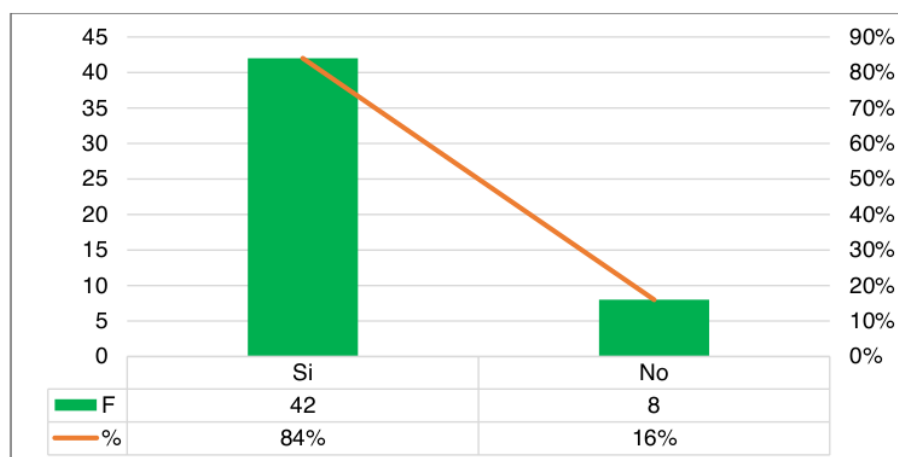
Según la tabla 19 y figura 17, se evidencia que los resultados obtenidos revelaron que referente al tiempo que desearían los visitantes para descansar y rehidratarse, el 68% (34) manifestaron que les gustaría que fuese de 31 a 40 minutos, al 22% (11) les gustaría que fuese de 21 a 30 minutos, mientras que el 8% (4) sugirieron que fuese de 5 a 20 minutos, mientras que solo el 2% (1) de los visitantes indicaron que les gustaría que fuese de 41 a 50 minutos.

**Tabla 20**

¿Durante su recorrido por la cicloruta, ¿Le gustaría contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?

	F	%
Si	42	84%
No	8	16%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 18.**

Durante su recorrido por la cicloruta, ¿Le gustaría contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

#### Interpretación

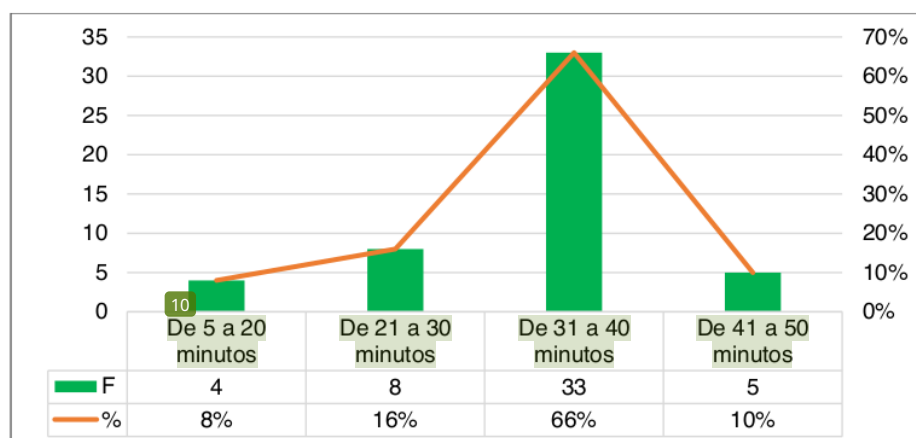
En cuanto a los resultados detallados en la tabla 20 y figura 18, se confirmó que durante el recorrido por la cicloruta turística al 84% (42) de los visitantes les gustaría contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de la bicicleta con la finalidad de evitar cualquier percance que se pueda presentar y retrasar el recorrido, mientras que para el 16% (8) de los visitantes fue todo lo contrario debido a que no lo consideraron necesario.

**Tabla 21**

¿Cada cuánto tiempo desearía contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?

	F	%
De 5 a 20 minutos	4	8%
De 21 a 30 minutos	8	16%
De 31 a 40 minutos	33	66%
De 41 a 50 minutos	5	10%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 19.**

¿Cada cuánto tiempo desearía contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

#### Interpretación

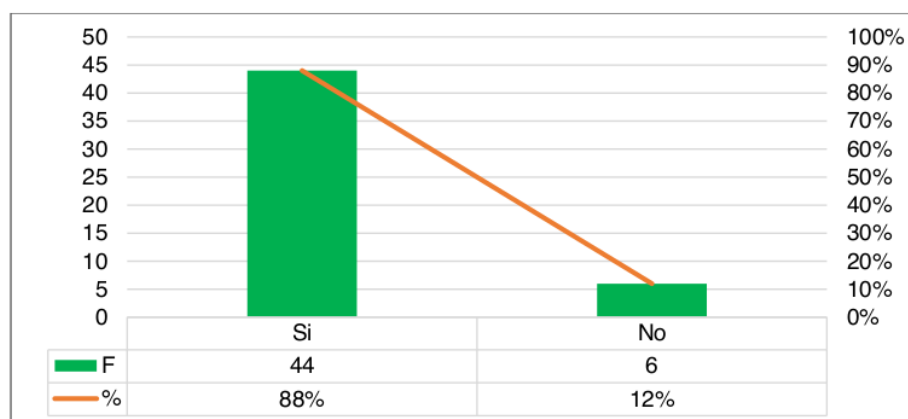
En la tabla 21 y figura 19, los resultados obtenidos con respecto al tiempo que les gustaría a los visitantes contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de sus bicicletas revelaron que al 66% (33) de los visitantes les gustaría que fuese cada 31 a 40 minutos, al 16% (8) de los visitantes cada 21 a 30 minutos, al 10% de los visitantes les gustaría que fuese cada 41 a 50 minutos, mientras que al 8% (4) de los visitantes les gustaría que fuese de 5 a 20 minutos.

#### Tabla 22

Para garantizar su seguridad, ¿Le gustaría ser orientado o monitoreado por un policía de turismo o guía turístico?

	F	%
Si	44	88%
No	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado



**Figura 20.**

Para garantizar su seguridad, ¿Le gustaría ser orientado o monitoreado por un policía de turismo o guía turístico?

**Fuente:** Resultados del cuestionario aplicado

### Interpretación

Según lo detallado en la tabla 22 y figura 20, los resultados obtenidos permitieron corroborar que el 88% (44) de los visitantes indicaron que les gustaría ser orientado o monitoreado por un policía de tránsito o guía turístico durante todo el recorrido de la cicloruta turística con la finalidad de garantizar su seguridad, en cambio, el 12 (6) de los visitantes consideraron todo lo contrario, pues no lo consideraban fundamentalmente necesario.

### Diagnóstico previo sobre diseño e implementación de una cicloruta turística

La provincia de Mariscal Cáceres se ubica dentro del eje turístico del destino Abiseo, el cual cuenta con 5 distritos, de los cuales se han considerado evaluar 3; es decir, Juanjuí, Pachiza y Huicungo, debido a que son lugares donde se viene desarrollando la actividad turística con mayor frecuencia por la diversidad de recursos culturales y arqueológicos que estos poseen. Sin embargo, durante la coyuntura el nivel de afluencia de turistas redujo de manera considerable, pues según la información brindada por la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres en el 2019 el total de visitantes a los recursos turísticos ascendió a 3475, no obstante, durante el periodo 2020 debido a la pandemia la afluencia de turistas fue disminuyendo, siendo ello una problemática para el crecimiento económico de la provincia.

Por lo cual, resultó pertinente proponer una alternativa de turismo sostenible para contribuir en la economía local, sobre todo a las personas que se dedican a esta

actividad; teniendo en cuenta las opiniones, sugerencias, requerimientos y las expectativas que esperan recibir los visitantes y/o turistas con respecto al diseño e implementación de una cicloruta turística; los cuales fueron obtenidos por medio de la aplicación de cuestionarios; en donde se pudo identificar que el nivel de percepción del turismo sostenible es bajo; en vista que el 50% de los turistas sostuvo que el enfoque económico es bajo; de igual forma el 40% indicó que el enfoque sociocultural es bajo y el 62% indicó que el enfoque ambiental es bajo. Basados en los resultados, se procede a desarrollar la estructuración de la cicloruta turística.

## **PROPUESTA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA (JUANJUÍ – PACHIZA – HUICUNGO)**

### **Introducción**

Hoy en día la Provincia de Mariscal Cáceres localizada en el departamento y región de San Martín, es considerado a nivel turístico como un destino atractivo que cuenta con una diversificación de recursos naturales resaltando su flora, fauna y atractivos turísticos que reflejan historia y cultura que con el transcurrir de los años no se ha perdido, igualmente es considerado como un destino que cuenta y cumple con cada una de las medidas de bioseguridad y los respectivos protocolos de prevención ante la actual coyuntura salvaguardando de este modo la salud de los visitantes y los turistas nacionales e internacionales, razón por la cual el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) con Resolución Ministerial 465-2017-MINCETUR ha otorgado a este destino el sello internacional Safe Travels, aprobando además el plan nacional de calidad turística para posicionar no solo al país en general sino también a la provincia de Mariscal Cáceres como un destino de calidad por la diversidad de sus ofertas turística.

Después de la descripción general realizada sobre la provincia; se lleva a cabo la descripción de cada uno de los distritos en los que se diseñó la cicloruta; en primera instancia Juanjuí, capital de la provincia, situada a orillas del río Huallaga, con una altitud de 283 msnm, posee un clima cálido y húmedo con temperaturas que van desde los 23 °C a los 36 °C; asimismo, cuenta con una población aproximada de 28 mil habitantes; su desarrollo económico se debe a los abundantes recursos de flora y fauna que posee y por ser la puerta de entrada al complejo arqueológico del Gran Pajatén y al parque nacional del Río Abiseo; además, de la diversidad de atractivos turísticos que posee; como la plaza de armas, Museo Regional de los Pinchudos, Petroglifos y Cuevas de Cunchihuillo.

Respecto al distrito de Pachiza, es uno de los cinco distritos que conforma la provincia de Mariscal Cáceres, ubicada a 328 msnm, con una población aproximada de 4.355

habitantes, el río que baña el valle de Pachiza es el río Huayabamba y Pachicilla; el distrito cuenta con 16 petroglifos registrados y diversidad de recursos turísticos; dentro de los cuales se encuentran cascadas, cuevas, piscinas naturales y un Museo Arqueológico y Etnohistórico; lo cual le convierten en un destino potencial para realizar ecoturismo, turismo vivencial (Ruta Turística del cacao de Alto el Sol), turismo arqueológico y de naturaleza; de manera que requiere ser promocionado.

Por último, el distrito de Huicungo, situado a 335 msnm, con una población aproximada de 6.185 habitantes; en el distrito se encuentra el complejo arqueológico del Gran Pajatén, el cual es uno de los mayores complejos de la cultura Chachapoyas; asimismo, cuentas con otros atractivos turísticos como la Laguna de <sup>27</sup> Huayabamba y la quebrada del Churo (zona de amortiguamiento); todo esto ha permitido que el distrito sea un destino altamente potencial para el desarrollo de la actividad turística. En ese sentido, el presente estudio tiene como propósito efectuar el diseño de una cicloruta turística como una estrategia de turismo sostenible con la finalidad de fomentar la reactivación del turismo y promocionar los atractivos turísticos que existen entre los tramos de Juanjuí – Pachiza – Huicungo.



Figura 21.

Mapa turístico de la Provincia de Mariscal Cáceres

Fuente: Archivos digitales de la Municipalidad Provincia de Mariscal Cáceres

## Objetivo

Diseñar una cicloruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.

## Importancia

La propuesta de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres representa gran importancia por cuanto es considerada como una estrategia de turismo sostenible y ecológico que tiene como propósito fomentar la reactivación del turismo y promocionar cada uno de los atractivos turísticos que existen en los tramos de Juanjuí, Huicungo y Pachiza, permitiendo de esta manera convertir a la provincia objeto de estudio como un destino turístico que cuenta con alternativas de turismo sostenible y ecológico no solo por la diversificación de sus recursos naturales, sino también por las acciones y/o actividades ecologistas que se desarrollan en todo un recorrido turístico.

## Beneficios

Dentro de los beneficios que busca ofrecer a sociedad en general la propuesta del diseño de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres son las siguientes:

- Contribuye a fomentar la reactivación del turismo sostenible.
- Garantiza la mayor posibilidad de nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos para los ciudadanos de la provincia.
- Favorece al mejoramiento de la calidad de vida y la reducción de la pobreza en los ciudadanos de la Provincia de Mariscal Cáceres.
- Permite incrementar la demanda de los visitantes y turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Contribuye en la diversificación de la oferta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres.
- Permite reducir la contaminación ambiental y auditiva.

Considerado además como una estrategia de turismo que permite incrementar los ingresos económicos de la provincia.

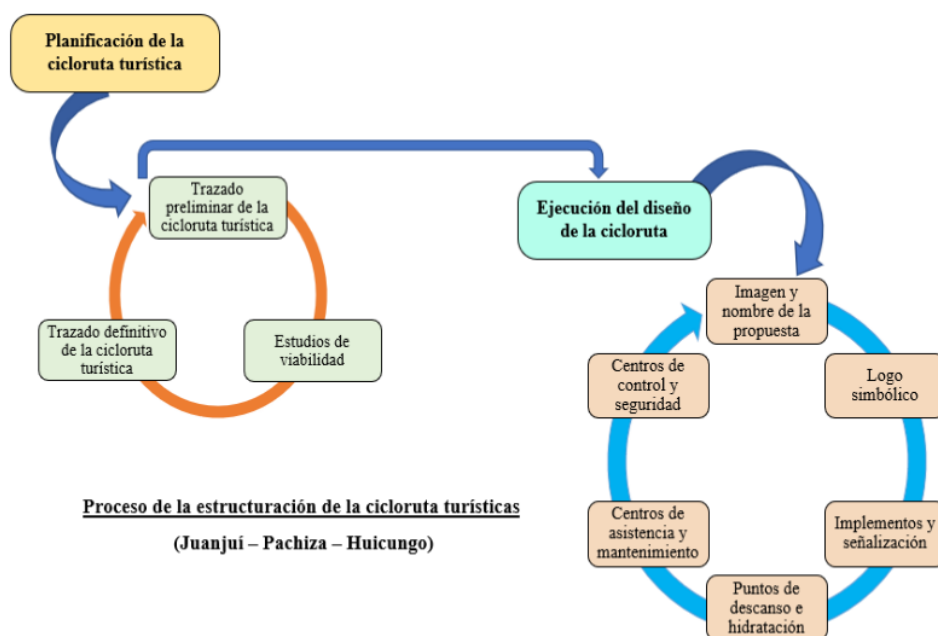
- Contribuye a la difusión de los atractivos turísticos más representativos de la Provincia de Mariscal Cáceres, como también incentiva la realización del deporte en bicicleta.
- Será de beneficio para los turistas locales, nacionales y extranjeros que buscan actividades recreativas al aire libre; es decir, los grupos de amigos, familiares o



parejas que están interesadas en rutas que ofrezcan entretenimiento, emociones, desafíos y la posibilidad de explorar ciudades y pueblos de manera más cercana mientras practican ciclismo.

### Proceso de estructuración de la cicloruta turística

Con la finalidad de lograr de manera eficaz y efectiva la estructuración de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres se consideró el siguiente proceso:



**Figura 22.**

Diseño del proceso de estructuración de la cicloruta turística

**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo con la figura 22, a continuación, se procede a detallar cada una de las actividades realizadas durante la estructuración de la cicloruta turística de los tramos Juanjui, Pachiza y Huicungo de la Provincia de Mariscal Cáceres:

#### Primera etapa: Planificación de la cicloruta turística

En esta etapa se realizó el análisis de la situación real de los tres distritos considerados para efectuar los tramos de ruta de la propuesta, considerando de esta manera las siguientes actividades:

- Trazado preliminar de la cicloruta turística: Proceso mediante el cual se determinó el trazado inicial de las vías por la cual se desarrollará la cicloruta turística, para la cual, fue necesario el uso del mapa turístico de la Provincia de Mariscal Cáceres.
- Estudios de viabilidad: Proceso mediante el cual se efectuó los respectivos de estudios técnicos de viabilidad de las posibles vías de los tramos Juanjuí, Pachiza y Huicungo que serán considerados para la cicloruta, logrando de esta manera identificar las necesidades tanto económicas como de infraestructura que requieren las mismas para ser consideradas como rutas seguras y viables para ejecutar la respectiva propuesta.

En ese sentido, se efectuó un análisis previo de la planta turística en general; el cual incluye en análisis sobre las opciones de hospedaje para los visitantes dentro de los distritos seleccionados para la cicloruta; siendo Juanjuí una de las ciudades con mayor oferta de alojamiento desde las opciones más lujosas hasta las más económicas; pero Pachiza y Huicungo también disponen de servicios de alojamientos para los turistas.

Con respecto a la infraestructura; los tres distritos considerados para la cicloruta cuentan con servicios básicos (agua, luz y alcantarillado); asimismo, disponen de centros de salud, servicio de transporte terrestre que facilita el traslado de los turistas. Asimismo, disponen de servicios de restaurante para los visitantes; en donde ofrecen comidas típicas de la región; sobre todo, ofrecen servicios complementarios como, trekking en las montañas, rapel en las cascadas, bañarse en los ríos, observar la natural y diversidad de actividades al aire libre.

Por otro lado, concierne a la superestructura, se muestra un trabajo articulado; puesto que es **uno de los cuatro destinos turísticos de la región** que cuenta con el sello "Safe Travel"; lo que demuestra un trabajo conjunto, entre el comité de gestión del Destino Abiseo con los gobiernos locales, actores turísticos y empresas privadas; por lo tanto, indica que los atractivos turísticos son seguros, debido a que cuentan con protocolos de bioseguridad.

- Trazado definitivo de la cicloruta turística: Que es el proceso final de la primera etapa de la estructuración de la cicloruta turística, en la cual después de haber efectuado los estudios de viabilidad, se procede a determinar y diseñar de manera definitiva las vías o tramos por donde se realizará la cicloruta turística, involucrando como puntos de llegada la visita de atractivos turísticos que existen en los distritos de Juanjuí, Pachiza y Huicungo.

### Segunda etapa: Ejecución del diseño de la cicloruta

Posterior a las previas evaluaciones y diagnóstico real de las vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos que existen en la Provincia de Mariscal de Cáceres, se procedió a efectuar la respectiva ejecución de la cicloruta turística, realizando de este modo las siguientes actividades:

- Imagen y nombre de la propuesta: Proceso que consistió en la determinación de la imagen y nombre de la propuesta, el mismo que fue definido teniendo en cuenta la historia, cultura y cada una de las características de los atractivos turísticos que existen en la Provincia de Mariscal Cáceres.
- Logo simbólico: Que es el proceso mediante el cual se determinó y diseño de la imagen simbólica que representará el nombre y propósito de la propuesta, destacando la historia y cultura de cada uno de los lugares turísticos de los distritos de Juanjuí, Pachiza y Huicungo pertenecientes a la Provincia de Mariscal Cáceres.
- Implementos y señalización: Que consistió en la identificación e implementación del equipamiento necesario como bicicletas, medidas de seguridad para ciclistas (cascos, guantes, lentes de armazón, rodilleras, coderas, mochila de hidratación, cuentakilómetros, reflectantes, focos y luces), asimismo se implementan las respectivas señalizaciones de información y tránsito en todos los tramos concernientes a la cicloruta turística.
- Puntos de descanso e hidratación: Proceso mediante el cual se identificaron y determinaron las áreas correctas y seguras para establecerlas como los puntos de descanso e hidratación, considerando de este modo el "Puerto Cangrejo", el "Mirador", el CC.PP de "Huayabamba", el "Puente Santa Marta", el distrito de Pachiza, el distrito de Huicungo y el Bulevar de Juanjuí "Punta Verde".
- Centros de asistencia y mantenimiento: Proceso mediante el cual se identificó y determinaron los puntos en el cual se brindará asistencia técnica y mantenimiento de las bicicletas de los visitantes o turistas.
- Centros de control y seguridad: Proceso mediante el cual se determinará los puntos más adecuados en el cual los visitantes o turistas que realicen turismo mediante la cicloruta turística puedan solicitar información o seguridad para que todo el recorrido sea más gratificante para los mismos.

### Cicloruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo)

Antes de dar inicio a la descripción de cada uno de los tramos de la cicloruta turística, en primera instancia se procede a mostrar el mapa turístico global de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, tal como se refleja en la siguiente imagen:



- Primer tramo

CICLORUTA (JUANJUI - PACHIZA - HUICUNGO)			
CICLORUTA		DISTANCIA (KM)	DESCRIPCION
Salida	Llegada		
Plaza de Armas Distrito de Juanjui (Hora: 06:00 AM)	Puerto Cangrejo (Hora: 06:15 AM)	6 Km	Comenzaremos nuestro recorrido desde la Plaza de Juanjui, donde se mantendrán las indicaciones generales. Desde allí, nos dirigiremos hacia el "Puerto Cangrejo", nuestro primer punto de descanso planificado (aproximadamente 10 minutos).
Puerto Cangrejo (Hora: 06:25 AM)	Mirador (Punto de Descanso) (Hora: 06:35 AM)	8 Km	Desde "Puerto Cangrejo", continuaremos por la ruta durante otros 2 kilómetros a través de un tramo empinado hasta llegar al siguiente punto de descanso, conocido como el "Mirador" (aproximadamente 15 minutos).

**Fuente:** Propuesta teórica adaptada de Pintado del año 2020.



- Segundo tramo

CICLORUTA (JUANJUI - PACHIZA - HUICUNGO)			
CICLORUTA		DISTANCIA (KM)	DESCRIPCION
Salida	Llegada		
Mirador (Punto de Descanso) (Hora:6:50 AM)	CC.PP Huayabamba (Hora:7:00 AM)	11 Km	Del "Mirador" nos dirigimos al CC.PP de "Huayabamba" donde se dará una breve explicación del CC.PP (5 min aproximadamente).
CC.PP Huayabamba (Hora:7:05 AM)	Puente Santa Marta (Hora:7:10 AM)	13Km	Continuamos avanzando 2 km más hasta llegar al "Puente Santa Marta", donde haremos una breve parada de aproximadamente 10 minutos para admirar la belleza natural que nos rodea.

**Fuente:** Propuesta teórica adaptada de Pintado del año 2020.



- Tercer tramo

CICLORUTA (JUANJUI - PACHIZA - HUICUNGO)			
CICLORUTA		DISTANCIA (KM)	DESCRIPCION
Salida	Llegada		
Puente Santa Marta (Hora:7:20 AM)	Distrito de Pachiza (Hora:7:35 AM)	19 Km	Desde el "Puente Santa Marta", nos dirigiremos hacia el Distrito de "Pachiza", ubicado a unos 15 minutos aproximadamente. Una vez allí, visitaremos la hermosa plaza de armas del distrito y, posteriormente, nos adentraremos en el Museo Etno Arqueológico "Pinchudos", donde disfrutaremos de una visita de aproximadamente 30 minutos.

**Fuente:** Propuesta teórica adaptada de Pintado del año 2020.



- Cuarto tramo

CICLORUTA (JUANJUI - PACHIZA - HUICUNGO)			
CICLORUTA		DISTANCIA (KM)	DESCRIPCION
Salida	Llegada		
Distrito de Pachiza (Hora: 8:20 AM)	Distrito de Huicungo (Hora: 8:35 AM)	22 Km	Después de concluir nuestra visita en "Pachiza", nos dirigimos al Distrito de "Huicungo" para explorar el Centro Nacional de Interpretación del Parque Nacional del Río Abiseo. El recorrido hasta allí nos tomará aproximadamente 30 minutos.

**Fuente:** Propuesta teórica adaptada de Pintado del año 2020.





- Quinto tramo

CICLORUTA (JUANJUI - PACHIZA - HUICUNGO)			
CICLORUTA		DISTANCIA (KM)	DESCRIPCION
Salida	Llegada		
Distrito de Huicungo (Hora:9:10 AM)	Puente Santa Marta (Hora:9:30 AM)	32 Km	Después de concluir nuestra visita en "Huicungo", emprendimos el regreso, deteniéndonos probablemente en el "Puente Santa Marta", que sería nuestro último lugar de descanso antes de volver.

**Fuente:** Propuesta teórica adaptada de Pintado del año 2020.



- Sexto tramo y culminación de la cicloruta turística

CICLORUTA (JUANJUI - PACHIZA - HUICUNGO)			
CICLORUTA		DISTANCIA (KM)	DESCRIPCION
Salida	Llegada		
Puente Santa Marta (Hora:9:40 AM)	Bulevar de Juanjui "Punta Verde" (Hora:10:30 AM)	45 Km	Partiendo desde el "Puente Santa Marta", emprendemos el tramo final hasta llegar al Bulevar de Juanjui "Punta Verde", donde se brindarán las últimas indicaciones y daremos por concluida la ruta.

**Fuente:** Propuesta teórica adaptada de Pintado del año 2020.



### Plan de promoción o marketing de la cicloruta

Para el diseño de un plan de marketing de una cicloruta, se contará con estrategias y principios fundamentales de marketing a fin de maximizar la visibilidad y el atractivo de la ruta; al mismo tiempo, garantizar la sostenibilidad y preservación a largo plazo; en ese sentido, se efectúa una breve estructura sobre el plan de promoción:

**1. Análisis de situación:** Es la primera etapa de la planificación estratégica; en donde se examina y evalúa de manera detallada el entorno actual y las circunstancias que rodea el proyecto; por lo tanto, se lleva a cabo las siguientes actividades:

- Evaluación de la competencia y otras rutas cercanas; en donde se puede evidenciar que no existen empresas que ofrezcan dentro de sus paquetes turísticos este tipo de actividades; tampoco una ruta especializada en el tema.
- Identificación del público objetivo; basado en las encuestas realizadas a los turistas; se puede identificar el público objetivo al que irá dirigido la propuesta de cicloruta: Se tendrá en cuenta a personas entre los 18 a 45 años, que les guste realizar actividades al aire libre, aventureros, interesados en conocer la cultura local y turistas que disfrutan de los beneficios en la salud física y mental por medio del ciclismo; asimismo, se tendrá en cuenta a turistas locales, nacionales y extranjeros.
- Análisis de los recursos disponibles y restricciones presupuestarias; existen recursos públicos disponibles para el desarrollo de este tipo de proyecto turísticos; sin embargo, falta articulación con el sector privado para poner en marcha y ejecutarlos.

**2. Determinación de objetivos**

- Incrementar el número de usuarios de la cicloruta en un 100% durante los próximos años después de la implementación y desarrollo del proyecto en comparación a los años anteriores.
- Incrementar el número de visitantes a los atractivos turísticos que ofrece la Provincia de Mariscal Cáceres.
- Aumentar las ventas de paquetes turísticos mediante la implementación de la estrategia de marketing digital

**3. Propuesta de valor:** La cicloruta ofrece los siguientes beneficios a los turistas:

- Exploración del destino de manera activa y directa, disfrutando de la naturaleza y cultura local mientras recorren las rutas
- Conexión con las comunidades, enriqueciendo su experiencia y brindarles una visión más auténtica de la vida del destino turístico

- Acceso a áreas protegidas que permiten disfrutar de vistas panorámicas y entorno únicos.
  - Los turistas pueden disfrutar de los beneficios para la salud que brinda la actividad al aire libre por medio del uso de la bicicleta.
  - Promueve el turismo sostenible y respetuoso con el ecosistema; puesto que no se emiten elementos contaminantes y se contribuye a la conservación de las áreas naturales.
  - Es una opción económica para los turistas en comparación con otros medios de transporte, puesto que se ahorra en combustible y tarifas de transporte.
- 3
4. **Estrategias de marketing:** Para desarrollar el plan de marketing se realizarán las siguientes acciones, tomando en cuenta las 4P (Producto, Precio, Plaza, Promoción)
- Mantener y mejorar de manera permanentemente la calidad de la cicloruta y sus instalaciones.
  - Establecer precios atractivos y opciones de alquiler de bicicletas
  - Garantizar un fácil acceso a la cicloruta y se crearán puntos de inicio y finalización de los atractivos que se van a conocer.
  - Diseñar un plan de marketing tomando en cuenta todas las características evaluadas con anterioridad.
5. **Campañas de promoción:** Para dar a conocer los servicios y aumentar la visibilidad, generar interés y persuadir a los turistas a visitar el destino por medio de la alternativa planteada (uso de bicicleta), se llevará a cabo las siguientes acciones:
- Crear un sitio web informativo y atractivo sobre la cicloruta
  - Publicar contenido contante en las redes sociales como fotos, videos hasta consejos sobre el ciclimismo.
  - Colaborar con empresas que venden bicicletas en la ciudad para realización promociones cruzadas
  - Realizar eventos de lanzamiento sobre la cicloruta y actividades temáticas en coordinación con los gobiernos locales y actores involucrados en el rubro turístico.
- 32

**6. Medición y evaluación:** Para evaluar el éxito de la campaña realizada, se establecerán indicadores claves de rendimientos; es decir, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- Realizará seguimiento permanente de la cantidad de usuarios, reservar y vistas a la página web y redes sociales.
- Llevará a cabo encuestas de satisfacción de los turistas que tomaron los servicios a fin de recopilar comentarios y tomar medidas correctivas en el caso de ser necesario.
- Evaluarán constantemente los resultados y ajustarán las estrategias de acuerdo con las necesidades actuales.

**7. Sostenibilidad y conversación:** Con la intención brindar un impacto positivo en la comunidad local, atraer a un público comprometido con el cuidado del medio ambiente y resaltar la sostenibilidad en el plan de marketing, se realizarán las siguientes acciones:

- Incluir mensajes de respeto a la naturaleza y ecosistema en general en la promoción de la cicloruta.
- Promover prácticas de ciclismo responsables y conservación de las áreas naturales cercanas.

## 8. Análisis de viabilidad del plan de promoción

Acciones	Responsable	Tiempo	Inversión	Financiamiento
Diseño de plan o proyecto	Investigadores	4 meses	2,500.00	Autofinanciado
Planteamiento de objetivos	Investigadores	1 mes	-	Autofinanciado
Propuesta de valor	Investigadores	1 semana	-	Autofinanciado
Estrategias de marketing	Investigadores	6 meses	1,000.00	Autofinanciado
Campañas de promoción	Investigadores, empresas turísticas que ofrezcan la cicloruta y gobierno local	Permanente	5,000.00	Financiado por las entidades que ofrezcan la cicloruta y auspicios
Medición y evaluación	Investigadores y actores involucrados	Trimestral	1,000.00	Autofinanciado
Sostenibilidad y conservación	Investigadores y actores involucrados	Permanente	-	Autofinanciado
<b>Total de inversión</b>				<b>9,500.00</b>

Después de analizar la viabilidad del plan de promoción de marketing de la cicloruta; se demuestra que los costos de inversión del proyecto son accesibles, sobre todo con el apoyo de entidades públicas y privadas que contribuyan en la realización y promoción de esta alternativa turística; al mismo tiempo, permita la sostenibilidad a lo largo del tiempo y maximice su visibilidad al turista local, nacional y extranjero que en la actualidad buscan nuevas alternativas turísticas. Por lo tanto, se resalta la importancia de un trabajo articulado entre autoridades locales, actores turísticos y empresas privadas para el desarrollo de este tipo proyectos, esto garantizará que tengan un mayor impacto en las comunidades locales.

### 4.5 Discusión

Con la finalidad de dar solución a cada uno de los objetivos fue fundamentalmente necesario la elaboración de instrumentos los mismos que fueron aplicados a los visitantes o turistas tanto nacionales como extranjeros que fueron considerados como la muestra objeto de estudio, asimismo con el propósito de brindar mayor fundamentación teórica a la investigación se ha considerado el sustento de autores conocedores de los temas relacionados con las variables, en ese sentido se ha considerado los conocimientos de Pintado (2020) para evaluar y dimensionar la variable cicloturismo, asimismo se consideró los conocimientos teóricos del autor

Lalanguí, Espinoza y Pérez (2017) para evaluar la variable turismo sostenible, con base en las premisas señaladas los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Con respecto <sup>3</sup> al primer objetivo específico, los resultados obtenidos revelaron que el nivel de percepción del turismo sostenible en cuanto al enfoque económico; según el 50% de los visitantes fue bajo, confirmando de esta manera que la carencia de actividades correctas de turismo sostenible no ha permitido que <sup>3</sup> la Provincia de Mariscal Cáceres logre incrementar su crecimiento económico, pues la poca afluencia de turistas ha traído como consecuencia la poca generación de empleo en el sector turismo. Asimismo, con respecto al nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en cuanto al enfoque sociocultural <sup>1</sup> en la Provincia de Mariscal Cáceres, los resultados revelaron que el <sup>3</sup> 40% de los visitantes señalaron que es bajo, por cuanto evidenciaron que muchos pobladores de la Provincia de Mariscal Cáceres no mostraban amabilidad durante la atención de los turistas, como tampoco mostraban interés y entusiasmo por querer enseñar las culturas características de la provincia, situación que ha genera la disminución en la afluencia de los turistas.

Finalmente, <sup>3</sup> los resultados obtenidos revelaron que el 62% de los visitantes refirieron que el nivel de turismo sostenible respecto al enfoque ambiental es bajo debido a que en la provincia se evidencia la escasa participación comunitaria en cuanto a la conservación cultural de los atractivos turísticos que existen en los distritos de Juanjuí, Pachiza y Huicungo, pues en su mayoría los visitantes y/o turistas refirieron que <sup>22</sup> estos se encuentran descuidados y que carecen de señalización, situación que <sup>3</sup> con el transcurso de los años no ha ido mejorando debido a la ausencia de participación e involucramiento por parte de las autoridades municipales. Al efectuar la comparación de dichos resultados se encontró cierta similitud con el estudio realizado por el autor González (2019), quien refirió que el cicloturismo es una actividad que involucra el deporte en ciclismo y el desarrollo del turismo, fomentando el desarrollo sostenible de una determina comunidad, no obstante en la Comunidad de Pacto – Quito el nivel de turismo sostenible es bajo, pues en lo que respecta al enfoque ambiental la comunidad presenta un nivel bajo por cuanto el 58% de los turistas señalaron que en la comunidad existe un alto nivel de contaminación ambiental en los atractivos turísticos, del mismo modo refirieron que el nivel en cuanto al enfoque económico es bajo en 45% debido a que los turistas manifestaron que en la comunidad existen pocas empresas y pobladores que desarrollen actividades de turismo, motivo por el cual se ha ido reduciendo la afluencia turística y con ello la generación de ingresos en la población de la comunidad, finalmente el autor refirió que el nivel de turismo sostenible en cuanto al enfoque social es bajo en un 54% debido a que los turistas manifestaron que no existe

amabilidad y hospitalidad por parte los pobladores de la comunidad generándoles de esta manera malestar e incomodidad durante su visita. Por otro lado, dichos resultados también presentan cierta similitud con el estudio realizado por González (2017), quien concluyó que el nivel de turismo sostenible es regular en un 65%, debido a la inexistencia de un plan turístico sostenible en la zona y el escaso asesoramiento a los pobladores con relación en la conservación de la reserva nacional, estas deficiencias fueron evaluadas en función a los ámbitos económicos, socioculturales y ambientales; siendo el ámbito sociocultural el más afectado en la zona.

En lo concerniente al segundo objetivo específico, los resultados revelaron que la percepción de los visitantes con respecto al diseño e implementación de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres es buena, por cuanto el 78% de los visitantes manifestaron que para reactivar el sector turismo en la provincia objeto de estudio como también en otras localidades es fundamental que las distintas autoridades de las respectivas jurisdicciones en trabajo conjunto con los empresarios del sector turístico y la población en general opten por realizar actividades estratégicas para captar la atención e interés de los turistas o visitantes, confirmando de esta manera que la alternativa del diseño e implementación de una cicloruta turística como medio para promocionar y dar a conocer los atractivos turísticos que existen en la Provincia de Mariscal Cáceres sí permitirá mejorar la reactivación del turismo, no solo a nivel local y nacional, sino también a nivel internacional.

Dichos resultados revelaron cierta semejanza con la investigación realizada por Wilson y Franchi (2019), quienes concluyeron que el nivel de percepción de los turistas en cuanto al diseño de una ciclovia como recurso turístico para el distrito de Huamachuco es alto en un 54%, debido a que los mismos manifestaron que el distrito cuenta con recursos que cumplen con el perfil necesario para la ejecución del cicloturismo y trekking, permitiendo de esta manera impulsar y fomentar la reactivación del turismo sostenible. Igualmente, los resultados guardan relación con el estudio de autos Salas (2015), quien refirió que los pobladores, autoridades y turistas manifestaron estar convencidos desde un nivel percepción alta que el distrito de Pachacamac reúne las características necesarias para poder satisfacer las necesidades de los excursionistas y de los que puedan acudir más adelante para desarrollar actividades de cicloturismo.

Referente al tercer objetivo específico, los resultados permitieron confirmar que con la finalidad de brindar mayor confiabilidad y viabilidad a la propuesta de una cicloruta turística en la provincia fue necesario recurrir al juicio crítico y firma de un especialista en Turismo, quien bajo sus criterios acreditó la validación de la propuesta quedando de esta manera confirmado que podrá ser de utilidad y alternativa de solución para las



autoridades de la Provincia de Mariscal de Cáceres, pues el diseño de la cicloruta turística como una estrategia de turismo sostenible no solo contribuirá en la disminución de la contaminación de los recursos naturales, sino también permitirá incrementar la afluencia de los turistas y con ello la generación de ingresos económicos. Dichos resultados guardan relación con el estudio de Araya y Varas (2018) quienes, con la finalidad de reflejar viabilidad a la propuesta del diseño de una cicloruta para realizar el cicloturismo como alternativa estratégica para promover el turismo sustentable, recurrió al criterio y firma de un especialista en turismo, alcanzado de esta manera la aceptación y/o aprobación técnica de implementación.

Concerniente al objetivo general los resultados alcanzados permitieron confirmar que tras el previo diagnóstico de los requerimientos y necesidades de los turistas se logró elaborar el diseño de una cicloruta turística la misma que fue técnicamente evaluada y validada por un especialista, puesto que fue considerado como una propuesta ecológica que fomenta la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, logrando de esta manera tener los criterios sustentables para afirmar que la propuesta de una cicloruta turística sí contribuirá en la recuperación económica, sociocultural y ambiental de los atractivos turísticos que existen en los distritos de Juanjuí, Pachiza y Huicungo. Dichos resultados guardan relación con la investigación efectuada por el autor Wilson y Franchi (2019), quien tras encuestar a los turistas determinó que el diseño de una cicloruta como estrategia de turismo alternativo fue una propuesta innovadora y con mucho potencial; puesto que, los recursos con los que cuenta el distrito cumplen con el perfil necesario para la ejecución que este tipo de turismo exige además contribuía a impulsar u reactivar el turismo sostenible en el distrito de Huamachuco.

## CONCLUSIONES

Después de abordar y resolver cada uno de los objetivos propuestos, se llega a la siguiente conclusión:

1. El nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres es bajo, pues en lo que respecta al enfoque económico el nivel de turismo sostenible es bajo por cuanto así lo refirieron el 50% de los visitantes, asimismo en cuanto al enfoque sociocultural el nivel es bajo según lo referido por el 40% de los visitantes, finalmente en lo que respecta al enfoque ambiental el nivel de turismo sostenible fue bajo de acuerdo a lo referido por el 62% de visitantes, confirmado de esta manera que la provincia carece de actitudes sustentables siendo el enfoque ambiental el que presenta mayor tendencia negativa.
2. La percepción de los visitantes en cuanto al diseño e implementación de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres es buena, por cuanto el 78% de los visitantes manifestaron que dicha propuesta es viable debido a que la provincia cuenta con los recursos necesarios para poder implementar la cicloruta turística permitiendo de esta manera fomentar la reactivación del turismo sostenible y con ello la generación de mayor afluencia de turistas.
3. Se determinó que la propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres validada mediante el juicio y firma de expertos fue muy adecuada debido a que la sistematicidad, coherencia y consistencia de la cicloruta turística; los expertos lo calificaron con un promedio de 13.8 que representa el 92%. Por otro lado, al evaluar la perspectiva de la implementación de la cicloruta, los expertos lo calificaron con un promedio de 7.1 representando el 47.33%; por ese motivo se consideró como una estrategia de turismo innovadora y viable que contribuye en la reactivación del turismo sostenible.
4. En cuanto al objetivo general, se determinó que el diseño de una cicloruta turística sí mejorará la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, debido a que mediante la validación el experto señaló que es una propuesta de turismo sostenible que contribuirá no solo a la disminución de la contaminación ambiental, sino también en la difusión de los atractivos turísticos de los distritos de Juanjuí, Pachiza y Huicungo, permitiendo además la recuperación económica de la provincia de Mariscal Cáceres.

## RECOMENDACIONES

De acuerdo con <sup>6</sup> las conclusiones se recomienda lo siguiente:

1. A las autoridades de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres, se sugiere realizar talleres o programas de capacitación que contengan temas sobre concientización ambiental y protección de los recursos naturales, promoción turística, hospitalidad turística y estrategias de turismo sostenible, todo ello con la finalidad de fomentar la reactivación del turismo y el incremento de la oferta turística de los recursos naturales y turísticos que existe en los distritos de Juanjuí, Pachiza y Huicungo.
2. A los empresarios del sector turismo, como también a la población en general, se recomienda tener en consideración la buena percepción que tienen los visitantes o turistas con respecto al diseño de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal de Cáceres, debido a que si el propósito de cualquiera de los involucrados es efectuar la implementación de la propuesta, pues logrará tener un nivel alto de captación en cuanto a la afluencia de los turistas y con ello el incremento en cuanto a la generación de sus ingresos económicos.
3. A futuros tesisistas se sugiere tener en consideración los resultados obtenidos y evaluar la propuesta validada del diseño de una cicloruta turística, toda vez que no lograron encontrar evidencias del tipo de investigación realizada en la Provincia de San Martín, logrando de esta manera tener los medios suficientes para fundamentar las posibles investigaciones que se efectúen en cuanto a las variables en estudio.
4. Al gerente municipal, en colaboración con el subgerente de turismo <sup>1</sup> de la provincia de Mariscal de Cáceres, considerar el notable potencial turístico de los distritos de Juanjuí, Pachiza y Huicungo debido a sus recursos naturales y atractivos. Se plantea la ejecución de una cicloruta turística con el objetivo de proporcionar a los turistas una perspectiva renovada del destino, lo que se espera genere un mayor interés y afluencia de visitantes. Este incremento en el turismo se traduciría en mejoras significativas en la economía local y en la reducción de la contaminación de los recursos naturales de la provincia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almerich, J. (2017). *Guía de cicloturismo de la comunidad Valenciana*. Agencia Valenciana del Turismo
- Araya, S. y Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del valle de Elqui, Chile. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(2), 170-187.  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n2/0718-235X-riat-14-02-00170.pdf>
- Azcárate, T.; Benayas, J.; Nerilli, G. y Justel, A. (2019). *Guía para un turismo sostenible: Retos del sector turístico ante la agenda 2030*. Madrid, España: REDS
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.  
[https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_Grupo\\_Editorial\\_Patria](https://www.academia.edu/40075208/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_Grupo_Editorial_Patria)
- Bazán, R. y Canales, V. (2020). *El turismo que queremos tras esta pandemia*. PNUD
- Calderón, P., Arrué, J. y Pardo, C. (2017). *Manual de Criterios de Diseño de Infraestructura Ciclo-inclusiva y Guía de Circulación del Ciclista*. Lima, Perú: Municipalidad de Lima.  
<https://www.despacio.org/wp-content/uploads/2017/04/Manual-Lima20170421.pdf>
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos
- Catalano, B. (2017). Turismo sostenible: Una perspectiva realista y reflexiva desde las ciencias sociales. *Cuadernos del Pensamiento Crítico Latinoamericano*, 1(51).  
[https://www.researchgate.net/publication/321836212\\_Turismo\\_sostenible\\_una\\_perspectiva\\_realista\\_y\\_reflexiva\\_desde\\_las\\_ciencias\\_sociales](https://www.researchgate.net/publication/321836212_Turismo_sostenible_una_perspectiva_realista_y_reflexiva_desde_las_ciencias_sociales)
- Cocimano, M. (2018). *El aporte del cicloturismo al turismo sustentable de la ciudad de Rosario* [Universidad Abierta Interamericana]  
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC127878.pdf>
- Crespo, C. y Torrontegui, A. (2017). El cicloturismo. Compartir el camino y celebrar la llegada. *XXII Congreso Argentino y VII Latinoamericano de Educación Física y Ciencias*, 1-10. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/76156>
- Emilce, A. (2020). El cicloturismo y su aporte a la oferta turística de la región Valles. *Revista Difusiones*, 19(19), 163-179.  
<http://www.revistadifusiones.net/index.php/difusiones/article/view/246>

- Fabián, E. (2017). *Turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay en el distrito de Huacho, Provincia de Huaura – Lima, 2017*. [Universidad César Vallejo] [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7012/Fabian\\_CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7012/Fabian_CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Gómez, J., Mantilla, J., Posso, M. y Maldonado, X. (2018). Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. *Información tecnológica*, 29(5), 279-288. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07642018000500279](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642018000500279)
- González, K. (2019). *Efecto del cicloturismo como aporte al desarrollo sostenible de la comunidad de Pacto, Cantón Quito*. [Universidad de las Fuerzas Armadas] <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20449/T-ESPE-039270.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, S. (2017). *Turismo sostenible en la Zona Reservada Bosque de Zarate, distrito de Bartolomé, año 2017*. [Universidad César Vallejo] <http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6950/Gonzales%20-TS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, S. (2020). *Reiniciando el turismo: Un enfoque sostenible para la nueva era*. OpenMind BBVA
- Hernández, M. (2020). Viajar después del Covid-19: La pandemia le cambia la cara al turismo. *Revista France24 – Economía y Tecnología*. Francia. <https://www.france24.com/es/20200613-pandemia-cambia-cara-turismo>
- Icaza, M. (2017). Diseño de una cicloruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (3), 112-123. [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2550-67222017000200112](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222017000200112)
- Lalanguí, J.; Espinoza, C. y Pérez, M. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad, Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 9(1), 148-153. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

- Ledezma, C. (2016). Cicloturismo en Costa Rica: Una mirada a los tours operadores. *Revista Pensamiento Actual*, 16(27).  
<https://pdfs.semanticscholar.org/d547/581991ab0c0385f30c5faf4e5fcd28ee5a90.pdf>
- Ley N°769 (2002). *Por la cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones*. Perú.
- Liévano, K.; Mazó, M. y Méndez, F. (2018). Percepción y planificación del turismo sostenible en comunidades indígenas de México. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 117-133. DOI:  
<https://doi.org/10.17163/ret.n15.2018.08>
- Mató, E. y Troyano, X. (2014). *El impacto económico del cicloturismo en Europa*. FEDER.  
[https://viasverdes.com/prensa/documentos/interes/Informe\\_Cicloturismo\\_2014.pdf](https://viasverdes.com/prensa/documentos/interes/Informe_Cicloturismo_2014.pdf)
- Moral, M. (2016). El desarrollo del cicloturismo como una modalidad turística sostenible. *Revista Turismo y Desarrollo Local*, 9(21).  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.  
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Organización Mundial de Turismo [OMT] (7 de mayo de 2020). *Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, informa la OMT*.  
<https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Organización Mundial del Turismo [OMT] (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía práctica*. España.  
[https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)
- Palací, J. (2016). El cicloturismo: Un nuevo producto para el desarrollo local y turístico de la provincia de Alicante. *IX Coloquio Nacional de Desarrollo Local*, 479-488.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5686310>
- Palomino, J.; Peña, J.; Zevallos, G. y Orizano, L. (2015). *Metodología de la investigación: Guía para elaborar un proyecto en salud y educación*. Editorial San Marcos

- Pérez, B. (2017). Uso de la bicicleta en Costa Rica: repaso histórico y caracterización del tipo de ciclistas y su movilidad en el entorno vial nacional. *Revista Infraestructura Vial*, 19(33), 26-34. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/infraestructura/v19n33/2215-3705-infraestructura-19-33-26.pdf>
- Pino, R. (2017). El ciclismo popular. Una práctica de desplazamiento y un campo de estudio por reconocer. *Diseño y Sociedad*, (43), 28-39. [https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-A-Pino-Hidalgo/publication/328890194\\_Ciclismo\\_popular\\_Una\\_practica\\_de\\_desplazamiento\\_y\\_un\\_campo\\_de\\_estudio\\_por\\_reconocer/links/5be9c7e0299bf1124fce15ec/Ciclismo-popular-Una-practica-de-desplazamiento-y-un-campo-de-estudio-por-reconocer.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ricardo-A-Pino-Hidalgo/publication/328890194_Ciclismo_popular_Una_practica_de_desplazamiento_y_un_campo_de_estudio_por_reconocer/links/5be9c7e0299bf1124fce15ec/Ciclismo-popular-Una-practica-de-desplazamiento-y-un-campo-de-estudio-por-reconocer.pdf)
- Pintado, L. (2020). El cicloturismo: Una oportunidad juvenil. *Revista Especialidad en Emprendimiento Multidisciplinario*. Lima, Perú. <https://sicreesinnovas.com/el-cicloturismo-una-oportunidad-juvenil/>
- Poveda, A. (2018). *CICLOTURISMO: Un activo para ciudades, pueblos y territorios*. Red de Ciudades por la Bicicleta. <https://www.ciudadesporlabicicleta.org/wp-content/uploads/2018/12/RCxB-Cicloturismo-un-activo-para-ciudades-pueblos-y-territorios.pdf>
- Ramos, J., Rocha, J., Carvajal, W. y Gonzáles, M. (2019). Diseño de una ruta de cicloturismo en base a la cultura e historia de las unidades de producción decimonónicas del municipio Tepic. *KIKAME Revista Digital de Divulgación e Investigación Turística*, 8(8), 31-40. <http://kikame.tecnocientifica.com.mx/index.php/kikame/article/view/12>
- Rea, M. y Alban, L. (2017). Incidencia de las rutas de cicloturismo en la demanda de turismo activo de naturaleza de los ciclistas. *Revista Empresarial*, 11(4), 7-12. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/106>
- Salas, M. (2015). *El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac*. [Universidad de San Martín de Porres] [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2059/salas\\_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2059/salas_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Serra, M. (2016). El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 1(113), 187-209. DOI: <https://doi.org/10.24241/rcai.2016.113.2.187>
- Serrano, A. y Cazares, I. (2019). La sostenibilidad factor determinante para el turismo en Colombia. *Revista Espacios*, 40(13). <https://www.revistaespacios.com/a19v40n13/a19v40n13p12.pdf>
- Teixeira, C. y Morela, F. (2019). Cicloturismo: Origen y concepto de la palabra a partir de Koselleck. *Revista Científica do Curso Pós-Graduação Stricto Sensu Em Turismo e Hotelaria Da Universidade Do Vale Do Itajaí*, 22(2), 318-333. DOI: <http://dx.doi.org/10.14210/rtva.v22n2.p318-333>
- Wilson, A. y Franchi, R. (2019). *Turismo alternativo en Trekking y Ciclismo como recurso turístico para el distrito de Huamachuco – Provincia de Sánchez de Carrión, 2018*. [Universidad César Vallejo]. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43625/Wilson\\_RA-Franchi\\_MR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43625/Wilson_RA-Franchi_MR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



**ANEXOS**

### Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Cicloturismo	El cicloturismo es una disciplina no competitiva, que emplea la bicicleta como un medio de transporte para efectuar recorridos por sitios de interés turístico con libertad y autonomía, asimismo comprende un modo ecológico de viajar y conocer un territorio, que no exige gran preparación física, todo lo contrario, ofrece experiencias que con otros medios de transporte es difícil de lograr, sobre todo cuando se pretende conocer lugares de difícil acceso (Pintado, 2020)	Para la evaluación del cicloturismo, se estableció realizar una propuesta de diseño de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres.	Planificación de la cicloruta turística  Ejecución del diseño de la cicloruta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trazado preliminar de la cicloruta turística</li> <li>- Estudios de viabilidad</li> <li>- Trazado definitivo de la cicloruta turística</li> <li>- Imagen y nombre de la propuesta</li> <li>- Logo simbólico</li> <li>- Implementos y señalización</li> <li>- Puntos de descanso e hidratación</li> <li>- Centros de asistencia y mantenimiento</li> </ul>	Ordinal
Turismo sostenible	Es el tipo de turismo que exige desarrollar las actividades turísticas de manera armónica en base al cumplimiento de sus enfoques sostenibles básicos, es decir económico, sociocultural y ambiental, contribuyendo de esta manera al desarrollo turístico manteniendo los procesos ecológicos esenciales que ayudan a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica de una determinada zona (Lalangui, et al., 2017)	Para evaluar el nivel del turismo sostenible es necesario tener en cuenta los enfoques o pilares básicos, es decir, el enfoque económico, enfoque sociocultural y el enfoque ambiental	Enfoque económico  Enfoque sociocultural  Enfoque ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros de control y seguridad</li> <li>- Generación de empleo</li> <li>- Crecimiento económico</li> <li>- Incremento del flujo de turistas</li> <li>- Participación comunitaria en el turismo</li> <li>- Conservación cultural</li> <li>- Protección de recursos naturales</li> <li>- Actividades turísticas</li> </ul>	Ordinal

## Anexo 2. Matriz de consistencia

Tema: El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la propuesta de la cicloruta turística mejorará la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021?	Diseñar una cicloruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.	Hi: El diseño de una cicloruta turística si mejorará la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.	Independient e Cicloturismo	Planificación de la cicloruta turística	- Trazado preliminar de la cicloruta turística - Estudios de viabilidad - Trazado definitivo de la cicloruta turística	<b>1. TIPO DE ESTUDIO</b> Tipo: Aplicada. Nivel: Descriptivo propositivo <b>2. DISEÑO DE ESTUDIO</b> No experimental, Transversal <b>3. POBLACIÓN</b> Estará conformada por 3475 visitantes que acudieron a los recursos turísticos de la Provincia de Mariscal Cáceres, ello según los reportes de afluencia turística obtenidos de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres.
<b>ESPECÍFICOS</b> P1. ¿Cuál es el nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021?	<b>ESPECÍFICOS</b> O1. Identificar el nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.	<b>ESPECÍFICOS</b> H1. El nivel de percepción del turismo sostenible por los visitantes en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021., es bajo.		Ejecución del diseño de la cicloruta turística	- Imagen y nombre de la propuesta - Logo simbólico y implementos y señalización - Puntos de descanso e hidratación - Centros de asistencia y mantenimiento - Centro de control y seguridad	<b>4. MUESTRA</b> Estará conformada por 333 visitantes que acudieron a los recursos turísticos de la Provincia de Mariscal Cáceres.
P2. ¿Cuál es la percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021?	O2. Analizar la percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.	H2. La percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021, es buena.	Dependiente: Turismo sostenible	Enfoque económico	- Generación de empleo - Crecimiento económico - Incremento del flujo de turistas	<b>5. TÉCNICA INSTRUMENTOS</b> E Técnica
P3. ¿Cómo se validará la propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021?	O3. Validar mediante juicio de expertos la propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.	H3. La propuesta de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021, es buena.		Enfoque sociocultural	- Participación comunitaria en el turismo - Conservación cultural	

de Mariscal Cáceres, año 2021?	Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021.	año 2021, validada mediante juicio de expertos, es muy adecuada.		Enfoque ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protección de recursos naturales</li> <li>- Actividades turísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta</li> <li>- Análisis documental</li> <li>Instrumento</li> <li>- Cuestionario</li> <li>- Guía de análisis documental</li> </ul>
--------------------------------	--	--	--	-------------------	--	---

### Anexo 3. Instrumentos



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO – SEDE LAMAS**



#### Cuestionario - Diseños de las ciclorutas turísticas

El presente instrumento tiene como propósito recoger información relevante con la finalidad de diseñar una cicloruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, por ello se le sugiere contestar de manera verídica cada una de las preguntas formuladas.

**Instrucciones:** Marque con un aspa (x) la respuesta que usted crea conveniente en función a las alternativas presentadas.

#### Información general

1. Sexo
  - a. Masculino ( )
  - b. Femenino ( )
2. Edad
  - a. Entre 18 a 25 años
  - b. Entre 26 a 35 años
  - c. Entre 36 a 45 años
  - d. Más de 45 años
3. Origen
  - a. Local
  - b. Nacional
  - c. Extranjero
4. Actividad que desempeña
  - a. Trabajador dependiente
  - b. Trabajador independiente
  - c. Estudiante
  - d. Otro

**Dimensión: Planificación de la cicloruta turística**

5. ¿Emplearía una bicicleta para hacer turismo como una forma de recreación y esparcimiento?
  - a. Sí
  - b. No
6. ¿Cuál es el principal motivo por el que utiliza su bicicleta?
  - a. Recreación
  - b. Deporte
  - c. Salud
  - d. Economía
7. ¿Ha utilizado una cicloruta para un fin recreativo?
  - a. Sí
  - b. No
8. ¿Utilizaría una cicloruta para el recorrido de atractivos turísticos?
  - a. Sí
  - b. No
9. Independientemente de la respuesta anterior, ¿Cuántos kilómetros le gustaría que cuente la cicloruta?
  - a. 20 km. a 25 km.
  - b. 26 km. a 30 km.
  - c. 31km a 35 km.
  - d. Más de 35 km.
10. ¿Le gustaría que las empresas turísticas incluyan la cicloruta como parte del paquete turístico?
  - a. Sí
  - b. No
11. ¿Considera usted que el diseño de la cicloruta contribuiría con la difusión de los atractivos turísticos de la localidad?
  - a. Sí
  - b. No

**Dimensión: Ejecución del diseño de la cicloruta turística**

12. ¿Le gustaría que la cicloruta cuente con señales de tránsito o señales informativas?
  - a. Sí
  - b. No

13. ¿Cada cuánto tiempo le gustaría que se presenten señales de tránsito o señales informativas durante el recorrido de la cicloruta?
  - a. De 5 a 20 minutos
  - b. De 21 a 30 minutos
  - c. De 31 a 40 minutos
  - d. De 41 a 50 minutos
14. Durante su recorrido por la cicloruta, ¿En qué lugar preferiría descansar o hidratarse?
  - a. Huerto o recreo turístico
  - b. Estación de bicicletas
  - c. Área con vista panorámica
  - d. Otros
15. ¿Cada cuánto tiempo desearía descansar o hidratarse?
  - a. De 5 a 20 minutos
  - b. De 21 a 30 minutos
  - c. De 31 a 40 minutos
  - d. De 41 a 50 minutos
16. Durante su recorrido por la cicloruta, ¿Le gustaría contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?
  - a. Sí
  - b. No
17. ¿Cada cuánto tiempo desearía contar con el servicio de asistencia y mantenimiento técnico de bicicletas?
  - a. De 5 a 20 minutos
  - b. De 21 a 30 minutos
  - c. De 31 a 40 minutos
  - d. De 41 a 50 minutos
18. Para garantizar su seguridad, ¿Le gustaría ser orientado o monitoreado por un policía de turismo o guía turístico?
  - a. Sí
  - b. No

**Guía de análisis documental – Diseños de las ciclorutas turísticas**

Finalmente, en función a los resultados obtenidos del cuestionario anterior, se procede a estructurar la cicloruta.

<b>Cicloruta (Juanjuí – Pachiza – Huicungo)</b>			
<b>Cicloruta</b>		<b>Distancia (km)</b>	<b>Diseño</b>
Salida	Llegada		





**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO – SEDE LAMAS**



**Cuestionario – Turismo sostenible**

El presente instrumento tiene como propósito identificar el nivel de turismo sostenible según sus enfoques en la Provincia de Mariscal Cáceres, por ello se le sugiere contestar de manera verídica con el fin de que los resultados que se obtengan permitan demostrar información real.

**Instrucciones:** Marque con un aspa (x) la respuesta que usted crea conveniente según las escalas que se muestran a continuación:

Escalas	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
---------	-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

Turismo sostenible		Escalas				
D1	Enfoque económico	1	2	3	4	5
01	¿Considera que el incremento de la afluencia de turistas genera mayor oportunidad de empleo y creación de negocios?					
02	¿Cree usted que realizar constantes actividades turísticas en la Provincia de Mariscal Cáceres contribuirá al crecimiento de negocios y a la reducción del desempleo?					
03	¿Considera que realizar campañas o programas de actividades ecoturísticas que reactiven el turismo sostenible generará mayores ingresos económicos a la comunidad?					
04	¿Las autoridades brindan información sobre los ingresos y egresos generados por la actividad turística?					
05	Desde su propia experiencia como visitante ¿considera que el recibimiento de la población de la Provincia Mariscal Cáceres ha sido la adecuada para con su persona?					
06	¿Con frecuencia considera usted que la población de la Provincia Mariscal Cáceres deba implementar estrategias de promoción de los atractivos turísticos frente a esta coyuntura?					
D2	Enfoque sociocultural					
07	¿El trato de la comunidad para con los turistas es amigable y respetuoso?					
08	¿Los pobladores de la Provincia Mariscal Cáceres son gentiles en brindar información cuando ven llegar a turistas?					
09	¿Los pobladores se sienten identificados con su tradición e identidad cultural?					

10	¿Los pobladores de la Provincia Mariscal Cáceres participan constantemente en la conservación de sus atractivos turísticos?						
11	¿Usted como turista, respeta la cultura de la comunidad y de los atractivos turísticos durante su estadía?						
12	¿Los pobladores muestran entusiasmo al mostrar su cultura y vivencias con los visitantes extranjeros?						
<b>D3</b>	<b>Enfoque ambiental</b>						
13	¿En la Provincia de Mariscal Cáceres se realizan actividades ecoturísticas que contribuyan en la conservación del medio ambiente?						
14	¿Ha observado si los atractivos turísticos que existen en la Provincia de Mariscal Cáceres cuentan con señaléticas y mensajes de concientización ambiental?						
15	¿Las autoridades se preocupan por el mantenimiento y limpieza frecuente de los atractivos turísticos que existen en la comunidad?						
16	¿Ha observado si los atractivos turísticos cuentan con instalaciones básicas (servicios higiénicos, seguridad, etc.) que contribuyan al cuidado del medio ambiente?						
17	¿Los pobladores participan de manera activa en los programas, talleres o capacitaciones para el cuidado y preservación de los atractivos turísticos que existen en la comunidad?						
18	¿Se entrega material informativo a los turistas sobre el cuidado de los atractivos turísticos durante su estadía?						

***¡Muchas gracias por su participación!***



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO – SEDE LAMAS**



**Cuestionario – Percepción acerca de la cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres**

El presente instrumento tiene como finalidad analizar la percepción de los visitantes acerca de una implementación de cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres.

**Instrucciones:** Marque con un aspa (x) la respuesta que usted crea conveniente según las escalas que se muestran a continuación:

Escalas	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Indiferente (3)	Muy de acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
---------	------------------------------	-------------------	-----------------	--------------------	---------------------------

Percepción acerca de una cicloruta turística en la Provincia de Mariscal Cáceres		Escalas				
		1	2	3	4	5
0 1	¿Según su percepción, considera que realizar una cicloruta turística contribuirá en la reactivación del turismo sostenible?					
0 2	¿La accesibilidad a los atractivos turísticos es favorable para la creación de una cicloruta turística?					
0 3	¿Crear una cicloruta turística permitirá facilitar la accesibilidad a los atractivos turísticos?					
0 4	¿Considera que mediante el cicloturismo la conservación de los recursos naturales de la comunidad será óptima?					
0 5	¿Considera que la participación activa de la comunidad contribuirá de manera favorable en la reactivación del turismo sostenible?					
0 6	¿Cree usted que realizar el cicloturismo como estrategia para reactivar el turismo sostenible generará mayor ingreso económico para la comunidad?					
0 7	¿Le parece interesante ser participe de actividades turísticas que se realicen utilizando como medio de transporte la bicicleta?					
0 8	¿Estaría dispuesto a pagar un servicio turístico el cual consista en realizar el cicloturismo?					
0 9	¿Considera que las autoridades deberían costear los gastos que genera la implementación de una cicloruta como alternativa para la reactivación del turismo sostenible?					
1 0	¿Considera que el cicloturismo es una buena opción para impulsar las actividades turísticas que ofrece la comunidad?					


**Anexo 4. Validación de expertos****CARTA DE PRESENTACIÓN**

Doctor/Mgtr:

Mg. Cindy Flores Pinedo.

Presente

Asunto: Informe de opinión del experto Sobre:  
Propuesta de una Cicloruta Turística (Juanjuí – Pachiza -Huicungo)

  
FECHA: 24/07/23

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo Bachilleres en Administración en Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas, requiero informe de opinión, con los cuales recogeré la información necesaria para desarrollar mi investigación y con la cual optaremos el título profesional de "Licenciado en Administración en Turismo."

El título de mi proyecto de investigación es: **"El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas administrativos, de gestión y culturales.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Diseño de ruta.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despidió de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Nombre: Luz Dhary Riva Maraví

DNI: 74657721



Nombre: Jenner Raúl Gonzáles Acosta.

DNI: 71905700



**INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE:  
PROPUESTA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA (JUANJUÍ –  
PACHIZA – HUICUNGO)**

**ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR LOS EXPERTOS**

Estimado experto(a): Cindy Flores Pinedo.

Usted ha sido seleccionado, por su trayectoria profesional, científica y técnica, como experto para evaluar la propuesta de esta investigación; y en mi condición de autor; solicito su opinión respecto a las bondades, deficiencias e imprecisiones que presenta el “Diseño de una ciclorruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021”, en base a los criterios de sistematicidad, coherencia y pertinencia en perspectiva de ser desarrollada dentro del contexto actual.

- I. Marque con una cruz (X) su opinión, sobre la sistematicidad, coherencia y/o consistencia entre la estructuración de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo).

5	4	3	2	1
Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado

N°	Principales componentes	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
1	Diagnóstico (Análisis del entorno)	X				
2	Introducción	X				
3	Objetivos	X				
4	Importancia	X				
5	Beneficios	X				
6	Proceso de estructuración de la ciclorruta turística	X				
7	Tramos (1-6)	X				
8	Viabilidad	X				
9	Recursos necesarios	X				
10	Señalética y/o Señalización	X				

Si en alguno de los componentes su apreciación es (poco adecuado e inadecuado), indique que requiere mejorar y cuáles serían sus sugerencias para cambiar y/o modificar

N°	Componentes	Requiere mejorar y/o modificar	Sugerencias de mejora
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

II. Marque con una cruz (X) su opinión sobre el **grado de contribución** en la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021, si se implementa la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo)\*

A	Excelente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
B	Buen grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
C	Regular grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
D	Deficiente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
E	Muy deficiente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible

N°	Ítems	A	B	C	D	E
1	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque económico.	X				
2	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque sociocultural.	X				
3	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque ambiental.	X				


III. Valore usted la prospectiva de implementarse la "Ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo)", marcando su apreciación con una cruz (x) en la casilla correspondiente a cada criterio, teniendo en cuenta la valoración siguiente: Excelente (A), Bueno (B), Regular (C), Deficiente (D) y Muy deficiente (E)

Criterios	ítems	A	B	C	D	E
Viabilidad	La ciclorruta cuenta con los componentes para ser incorporado en los instrumentos de gestión de los gobiernos locales	X				
Factibilidad	La ciclorruta presenta una estimación y/o financiamiento de recursos coherente.	X				
Aplicabilidad	La ciclorruta considera el seguimiento y evaluación de su impacto periódicamente a las entidades correspondientes.	X				
Sostenibilidad	La ciclorruta contempla medidas o acciones concretas que garanticen la sostenibilidad de las actividades.	X				
Pertinencia	La ciclorruta responde a la problemática del entorno social.		X			

Finalmente, quiero patentizar mi agradecimiento por su valoración y aportes, los cuales se manejará de forma anónima; por cuanto, las sugerencias y apreciaciones críticas contribuirán a pulir la propuesta, tanto en su sistematicidad, concepción teórica y contribución en una posible y futura implementación. Muchas gracias por su contribución.

5.- Opinión, comentario y/o apreciación crítica.

Lugar y fecha: LAMAS, 08/05/23.

  
 Lic. Mtro. CIRIO FLORES PINO  
 CP&T-LIMA: 361



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Recusado  
 F: 27/04/23  
 Lic. Danny Alonso Ramírez Lozano  
 MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

Doctor/Mgr:

Mg. Danny Alonso Ramírez Lozano

Presente

Asunto: Informe de opinión del experto Sobre:  
 Propuesta de una Cicloruta Turística (Juanjui – Pachiza -Huicungo)

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo Bachilleres en Administración en Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas, requiero informe de opinión, con los cuales recogeré la información necesaria para desarrollar mi investigación y con la cual optaremos el título profesional de "Licenciado en Administración en Turismo."

El título de mi proyecto de investigación es: "El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas administrativos, de gestión, culturales y deportivo.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Diseño de ruta.

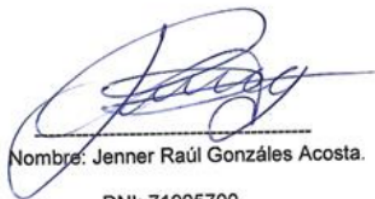
Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Nombre: Luz Dhary Riva Maraví

DNI:74657721



Nombre: Jenner Raúl Gonzáles Acosta.

DNI: 71905700



**INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE:  
PROPUESTA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA (JUANJUÍ –  
PACHIZA – HUICUNGO)**

**ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR LOS EXPERTOS**

Estimado experto(a): Danny Alonso Ramírez Lozano.

Usted ha sido seleccionado, por su trayectoria profesional, científica y técnica, como experto para evaluar la propuesta de esta investigación; y en mi condición de autor; solicito su opinión respecto a las bondades, deficiencias e imprecisiones que presenta el “Diseño de una ciclorruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021”, en base a los criterios de sistematicidad, coherencia y pertinencia en perspectiva de ser desarrollada dentro del contexto actual.

- I. Marque con una cruz (X) su opinión, sobre la sistematicidad, coherencia y/o consistencia entre la estructuración de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo).

5	4	3	2	1
Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado

N°	Principales componentes	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
1	Diagnóstico (Análisis del entorno)		X			
2	Introducción		X			
3	Objetivos		X			
4	Importancia		X			
5	Beneficios	X				
6	Proceso de estructuración de la ciclorruta turística	X				
7	Tramos (1-6)	X				
8	Viabilidad	X				
9	Recursos necesarios	X				
10	Señalética y/o Señalización	X				

Si en alguno de los componentes su apreciación es (poco adecuado e inadecuado), indique que requiere mejorar y cuáles serían sus sugerencias para cambiar y/o modificar

N°	Componentes	Requiere mejorar y/o modificar	Sugerencias de mejora
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

II. Marque con una cruz (X) su opinión sobre el **grado de contribución** en la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021, si se implementa la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo)\*

A	Excelente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
B	Buen grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
C	Regular grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
D	Deficiente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
E	Muy deficiente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible

Nº	Ítems	A	B	C	D	E
1	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque económico.		X			
2	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque sociocultural.	X				
3	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque ambiental.	X				

III. Valore usted la prospectiva de implementarse la “Ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo)”, marcando su apreciación con una cruz (x) en la casilla correspondiente a cada criterio, teniendo en cuenta la valoración siguiente: Excelente (A), Bueno (B), Regular (C), Deficiente (D) y Muy deficiente (E)

Crterios	Ítems	A	B	C	D	E
Viabilidad	La ciclorruta cuenta con los componentes para ser incorporado en los instrumentos de gestión de los gobiernos locales		X			
Factibilidad	La ciclorruta presenta una estimación y/o financiamiento de recursos coherente.		X			
Aplicabilidad	La ciclorruta considera el seguimiento y evaluación de su impacto periódicamente a las entidades correspondientes.		X			
Sostenibilidad	La ciclorruta contempla medidas o acciones concretas que garanticen la sostenibilidad de las actividades.	X				
Pertinencia	La ciclorruta responde a la problemática del entorno social.	X				

Finalmente, quiero patentizar mi agradecimiento por su valoración y aportes, los cuales se manejará de forma anónima; por cuanto, las sugerencias y apreciaciones críticas contribuirán a pulir la propuesta, tanto en su sistematicidad, concepción teórica y contribución en una posible y futura implementación. Muchas gracias por su contribución.

5.- Opinión, comentario y/o apreciación crítica.

Lugar y fecha: JAPATO 12/05/2023



**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Doctor/Mgtr:

Mg. Tomas Cotrina Trigozo.

*R: Tomás Cotrina Trigozo*  
*F: L 24/01/23*

Presente

Asunto: Informe de opinión del experto Sobre:  
Propuesta de una Cicloruta Turística (Juanjuí – Pachiza -Huicungo)

Es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo Bachilleres en Administración en Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas, requiero informe de opinión, con los cuales recogeré la información necesaria para desarrollar mi investigación y con la cual optaremos el título profesional de "Licenciado en Administración en Turismo."

El título de mi proyecto de investigación es: "El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a Usted, ante su connotada experiencia en temas administrativos, de gestión y culturales.

El expediente de validación que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Diseño de ruta.

Expresándole los sentimientos de respeto y consideración, me despido de Usted, no sin antes agradecer por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Nombre: Luz Dhary Riva Maraví

DNI:74657721



Nombre: Jenner Raúl Gonzáles Acosta.

DNI: 71905700



**INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO SOBRE:  
PROPUESTA DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA (JUANJUÍ –  
PACHIZA – HUICUNGO)**

**ASPECTOS A TENER EN CUENTA POR LOS EXPERTOS**

Estimado experto(a): Tomas Cotrina Trigozo.

Usted ha sido seleccionado, por su trayectoria profesional, científica y técnica, como experto para evaluar la propuesta de esta investigación; y en mi condición de autor; solicito su opinión respecto a las bondades, deficiencias e imprecisiones que presenta el "Diseño de una ciclorruta turística para mejorar la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021", en base a los criterios de sistematicidad, coherencia y pertinencia en perspectiva de ser desarrollada dentro del contexto actual.

- I. Marque con una cruz (X) su opinión, sobre la sistematicidad, coherencia y/o consistencia entre la estructuración de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo).

5	4	3	2	1
Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado

N°	Principales componentes	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
1	Diagnóstico (Análisis del entorno)		X			
2	Introducción	X				
3	Objetivos	X				
4	Importancia	X				
5	Beneficios					
6	Proceso de estructuración de la ciclorruta turística		X			
7	Tramos (1-6)	X				
8	Viabilidad	X				
9	Recursos necesarios		X			
10	Señalética y/o Señalización	X				



Si en alguno de los componentes su apreciación es (poco adecuado e inadecuado), indique que requiere mejorar y cuáles serían sus sugerencias para cambiar y/o modificar

N°	Componentes	Requiere mejorar y/o modificar	Sugerencias de mejora
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

II. Marque con una cruz (X) su opinión sobre el **grado de contribución** en la reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres, año 2021, si se implementa la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo)”

<input checked="" type="checkbox"/> A	Excelente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
<input type="checkbox"/> B	Buen grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
<input type="checkbox"/> C	Regular grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
<input type="checkbox"/> D	Deficiente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible
<input type="checkbox"/> E	Muy deficiente grado de contribución en la reactivación del turismo sostenible

N°	Ítems	A	B	C	D	E
1	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque económico.		X			
2	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque sociocultural.	X				
3	Valorar el grado de contribución de la ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo) en su enfoque ambiental.	X				

III. Valore usted la prospectiva de implementarse la “Ciclorruta turística (Juanjuí – Pachiza – Huicungo)”, marcando su apreciación con una cruz (x) en la casilla correspondiente a cada criterio, teniendo en cuenta la valoración siguiente: Excelente (A), Bueno (B), Regular (C), Deficiente (D) y Muy deficiente (E)

Crterios	Ítems	A	B	C	D	E
Viabilidad	La ciclorruta cuenta con los componentes para ser incorporado en los instrumentos de gestión de los gobiernos locales	X				
Factibilidad	La ciclorruta presenta una estimación y/o financiamiento de recursos coherente.	X				
Aplicabilidad	La ciclorruta considera el seguimiento y evaluación de su impacto periódicamente a las entidades correspondientes.	X				
Sostenibilidad	La ciclorruta contempla medidas o acciones concretas que garanticen la sostenibilidad de las actividades.	X				
Pertinencia	La ciclorruta responde a la problemática del entorno social.	X				

Finalmente, quiero patentizar mi agradecimiento por su valoración y aportes, los cuales se manejará de forma anónima; por cuanto, las sugerencias y apreciaciones críticas contribuirán a pulir la propuesta, tanto en su sistematicidad, concepción teórica y contribución en una posible y futura implementación. Muchas gracias por su contribución.

5.- Opinión, comentario y/o apreciación crítica.

Lugar y fecha: ferre 04/05/23



# El cicloturismo como alternativa de reactivación del turismo sostenible en la Provincia de Mariscal Cáceres

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>21</b> %	<b>20</b> %	<b>2</b> %	<b>7</b> %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>repositorio.unsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>3</b> %
<b>2</b>	<b>tesis.unsm.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>hdl.handle.net</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>4</b>	<b>repositorio.ucv.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>2</b> %
<b>5</b>	<b>Submitted to Universidad Nacional de San Martín</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>6</b>	<b>Submitted to Universidad Cesar Vallejo</b> Trabajo del estudiante	<b>1</b> %
<b>7</b>	<b>www.rumbosdelperu.com</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %
<b>8</b>	<b>repositorio.une.edu.pe</b> Fuente de Internet	<b>1</b> %

9	<a href="http://www.scielo.cl">www.scielo.cl</a> Fuente de Internet	1 %
10	<a href="http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co">expeditiorepositorio.utadeo.edu.co</a> Fuente de Internet	1 %
11	<a href="http://www.eumed.net">www.eumed.net</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://repositorio.espe.edu.ec">repositorio.espe.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://repositorio.espam.edu.ec">repositorio.espam.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://repositorio.usil.edu.pe">repositorio.usil.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe">repositorio.uss.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://virtual.urbe.edu">virtual.urbe.edu</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://repositorio.unsaac.edu.pe">repositorio.unsaac.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
20	<a href="http://bibliotecadigital.udea.edu.co">bibliotecadigital.udea.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %

21	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://repositorio.unp.edu.pe">repositorio.unp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://www.france24.com">www.france24.com</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://repositorio.uladech.edu.pe">repositorio.uladech.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
27	<a href="http://andina.pe">andina.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://www.cidob.org">www.cidob.org</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
31	Submitted to Universidad Nacional de Colombia Trabajo del estudiante	<1 %
32	<a href="http://repositorio.cientifica.edu.pe">repositorio.cientifica.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

<1 %

33

Submitted to ucol

Trabajo del estudiante

<1 %

34

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

35

repositorio.uancv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

36

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

37

Submitted to Universidad Católica San Pablo

Trabajo del estudiante

<1 %

38

nulan.mdp.edu.ar

Fuente de Internet

<1 %

39

repositorio.unu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

40

repositorio.upec.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

41

ribuni.uni.edu.ni

Fuente de Internet

<1 %

42

editorialalema.org

Fuente de Internet

<1 %

43

repositorio.uta.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

44	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
45	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1 %
46	<a href="http://cybertesis.unmsm.edu.pe">cybertesis.unmsm.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
47	<a href="http://go.gale.com">go.gale.com</a> Fuente de Internet	<1 %
48	<a href="http://repositorio.utn.edu.ec">repositorio.utn.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
49	<a href="http://slideplayer.es">slideplayer.es</a> Fuente de Internet	<1 %
50	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1 %
51	<a href="http://es.unionpedia.org">es.unionpedia.org</a> Fuente de Internet	<1 %
52	<a href="http://turismo.pe">turismo.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
53	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
54	Submitted to Universidad Politécnica de Madrid Trabajo del estudiante	<1 %

55	<a href="http://agrobiologia.galeon.com">agrobiologia.galeon.com</a> Fuente de Internet	<1 %
56	<a href="http://americanae.aacid.es">americanae.aacid.es</a> Fuente de Internet	<1 %
57	<a href="http://elcomercio.pe">elcomercio.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
58	<a href="http://repository.usta.edu.co">repository.usta.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
59	<a href="http://www.iesam.csic.es">www.iesam.csic.es</a> Fuente de Internet	<1 %
60	<a href="http://repositorio.udh.edu.pe">repositorio.udh.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
61	<a href="http://scielo.conicyt.cl">scielo.conicyt.cl</a> Fuente de Internet	<1 %
62	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
63	<a href="http://www.eduteka.org">www.eduteka.org</a> Fuente de Internet	<1 %
64	DQ Asesoría y Consultoría E.I.R.L.. "PAMA para la Planta Industrial de Producción de Aceite Crudo de Palma-IGA0005360", R.D. N° 264-2018-PRODUCE/DVMYPE-I/DGAAMI, 2020 Publicación	<1 %
65	Santiago Sánchez Cabezas. "Development of a reproducible and optimized synthetic	<1 %



protocol for the preparation of monodisperse core-shell-type magnetic mesoporous silica nanoparticles", Universitat Politecnica de Valencia, 2019

Publicación

66

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

67

es.weforum.org

Fuente de Internet

<1 %

68

repositorio.flacsoandes.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

69

www.eltiempo.com

Fuente de Internet

<1 %

70

www.madryn.com.ar

Fuente de Internet

<1 %

71

"Analysis of students' self-regulatory strategies in MOOCS and their impact on academic performance.", Pontificia Universidad Catolica de Chile, 2019

Publicación

<1 %

72

docslide.us

Fuente de Internet

<1 %

73

dspace.unach.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

issuu.com

74	Fuente de Internet	<1 %
75	prodigy.msn.com Fuente de Internet	<1 %
76	publicacionesipb.investigacion-upelipb.com Fuente de Internet	<1 %
77	reliefweb.int Fuente de Internet	<1 %
78	www.chile.com Fuente de Internet	<1 %
79	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
80	www.ejemplode.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo