



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

El control de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019

Para optar el título profesional de Contador Público

Autoras:

Claudia Melissa Meléndez Romero

<https://orcid.org/0009-0003-7490-9823>

Mary Diomar Mendoza Chujutalli

<https://orcid.org/0009-0006-3724-7164>

Asesor:

CPCC. Mtro. Julio César González del Águila

<https://orcid.org/0000-0002-6130-7626>

Tarapoto, Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

El control de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019

Para optar el título profesional de Contador Público

Autoras:

Claudia Melissa Meléndez Romero

Mary Diomar Mendoza Chujutalli

Sustentada y aprobada el 27 de diciembre del 2023, por los siguientes jurados:



Presidente de Jurado
Dr. Aníbal Pinchi Vásquez



Vocal de Jurado
Econ. Mg. Jorge Fernando Gutiérrez
López



Secretaría de Jurado
CPCC. Mg. Martha Liz Reátegui
Reátegui



Asesor
CPCC. Mtro. Julio César González
del Águila

Tarapoto, Perú

2023



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN**



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES
E INNOVACIONES EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS N° 117

Jurado reconocido con Resolución N° 212-2020-UNSM/FCE-CF/NLU; Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad /Programa de pregrado.

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, a las **08:00 horas** del día **miércoles 27 de diciembre del año dos mil veintitrés**, inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación denominado: **"EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ALIMENTOS GARA GOURMET S.A.C., TARAPOTO, AÑO 2019"**, para optar título profesional de **CONTADOR PÚBLICO** presentado por las bachilleres: **CLAUDIA MELISSA MELENDEZ ROMERO y MARY DIOMAR MENDOZA CHUJUTALLI** con la asesoría del **CPCC. Mtro. JULIO CÉSAR GONZALES DEL AGUILA**.

Instalada la Mesa Directiva conformada por el **Dr. ANÍBAL PINCHI VÁSQUEZ** (presidente del jurado), **CPCC. Mg. MARTHA LIZ REÁTEGUI REÁTEGUI** (secretaria), **Econ. Mg. JORGE FERNANDO GUTIÉRREZ LÓPEZ** (vocal), y acompañado por el **CPCC. Mtro. JULIO CÉSAR GONZALES DEL AGUILA** (asesor), el presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación la secretaria dio lectura a la **Resolución N° 212-2020-UNSM/FCE-CF/NLU**.

Seguidamente las autoras expusieron su trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por las sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por el asesor.

Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con la participación del asesor con voz, pero sin voto; sin la presencia de las sustentantes y otros participantes del acto público.



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTIN



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS

TELÉFONO DE OFICINA: 0990 440 0000
E-MAIL: rectoria@unsm.edu.ar / ciencias@unsm.edu.ar

Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG - CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue, (16); tal como se deja constar.

De acuerdo con el Artículo 40° del RG - CTI, la nota obtenida es Dicciels correspondiente a la calificación de BIENO. Leído este resultado en presencia de todos los participantes del acto de sustentación, la secretaria dio lectura a las observaciones subsanables al informe final, las autoras deberán corregir y alcanzar al jurado en un plazo máximo de treinta (30) días calendario.

Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones N° 001, de la Facultad de Ciencias Económicas.

Firman los integrantes del Jurado; las autoras del trabajo de Investigación, el asesor en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las 10:00 horas, el mismo día.


Dr. ANÍBAL PINCHI VASQUEZ
Presidente


CPCC. Mg. MARTHA-LIZ REATEGUI REATEGUI
Secretaria


Econ. Mg. JORGE FERNANDO GUTIÉRREZ LÓPEZ
Vocal


CLAUDIA MELISSA MELENDEZ ROMERO
Autor 1


MARY DIOMAR MENDOZA CHUJUTALLI
Autor 2


CPCC. Mtro. JULIO CÉSAR GONZALES DEL ÁGUILA
Asesor

Declaratoria de autenticidad

Claudia Melissa Meléndez Romero, con DNI N° 70169502 y **Mary Diomar Mendoza Chujutalli**, con DNI N° 45625720, bachilleres de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autoras de la tesis titulada: **El control de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 27 de diciembre del 2023.



.....
Claudia Melissa Meléndez Romero
DNI N° 70169502



.....
Mary Diomar Mendoza Chujutalli
DNI N° 45625720

Ficha de identificación

<p>Título del proyecto</p> <p>El Control de Inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019.</p>	<p>Área de investigación: Línea de investigación: Socio diversidad Sublínea de investigación: Valoración económica y ecológica de la biodiversidad Grupo de investigación: (Resolución N° 093-2022-UNSM/FCE-CF/NLU) Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autoras:</p> <p>Mary Diomar Mendoza Chujutalli Claudia Melissa Meléndez Romero</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad https://orcid.org/0009-0006-3724-7164 https://orcid.org/0009-0003-7490-9823</p>
<p>Asesor:</p> <p>C.P.C. Mtro. Julio Cesar Gonzalesdel Águila</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad Unidad o Laboratorio Contabilidad https://orcid.org/0000-0002-6130-7626</p>

Dedicatoria

A Dios por darme la vida y salud; a mis padres por su confianza y apoyo incondicional; a mis adorados hijos Pepe y Zileica por ser mi motor y motivo en vida acompañándome cada momento.

Mary Diomar

Dedico este proyecto de investigación a mis padres, Vidal y Guillermina, que con su soporte absoluto se pudo desarrollar la presente investigación

Claudia Melissa

Agradecimientos

Al Sr. Gabriel Chacón Quito gerente general en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, conocido empresario como Pastelería Fina Rauletti, por las facilidades que nos brindó para el desarrollo de nuestra investigación.

A la Universidad Nacional de San Martín (UNSM), en especial a los Docentes del Programa de Estudio de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas, por haber compartido sus conocimientos durante nuestra formación profesional; en especial a Dra. Nora Manuela Dextre Palacios por impartir sus conocimientos en áreas de desarrollo de investigación.

Al C.P.C.C. Mtro. Julio Cesar Gonzales del Águila, asesor de la presente investigación, que a través de su experiencia y soporte pudo orientarnos en la realización de la presente investigación.

Mary Diomar
Claudia Melissa

Índice general

Ficha de identificación	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimientos.....	8
Índice general	9
Índice de tablas	11
Índice de figuras.....	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes de la investigación	17
2.1.1. A nivel internacional	17
2.1.2. A nivel nacional.....	19
2.1.3. A nivel local.....	20
2.2. Fundamentos teóricos.....	22
2.2.1. Control de inventarios	22
2.2.2. Rentabilidad.....	29
2.2.3. Definición de términos básicos.....	33
CAPÍTULO III.....	36
MATERIALES Y MÉTODOS	36
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación.....	36
3.1.1. Contexto de la investigación.....	36
3.1.2 Periodo de ejecución.....	36
3.1.3 Autorizaciones y permisos.....	36
3.1.4 Control ambiental y protocolos de bioseguridad	36
3.1.5 Aplicación de principios éticos internacionales	36
3.2. Sistema de variables.....	36
3.2.1. Variables principales.....	36
3.3 Procedimientos de la investigación.....	37
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	40
4.1 Resultado objetivo específico 1.....	54
4.2 Resultados objetivo específico 2.....	55

	10
4.3 Resultados objetivo específico 3.	57
4.4 Objetivo general	58
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS.....	69

Índice de tablas

Tabla 1. Inventario físico está debidamente realizado.....	40
Tabla 2. Se realiza verificaciones físicas de inventario frecuentemente	41
Tabla 3 Se establece análisis de datos de inventarios.....	42
Tabla 4. Los productos para la venta se muestran en exhibidores apropiados.....	43
Tabla 5. El personal del área de ventas conoce la descripción y características de productos a atender	44
Tabla 6. Se establece como fijar las entradas y salidas de suministros y productos para la venta	45
Tabla 7. Está de acuerdo en que se implemente programas para gestión de inventarios.....	46
Tabla 8. Los trabajadores de la empresa están capacitados para realizar los registros de inventarios.....	47
Tabla 9. El desabastecimiento en variedad de productos a influenciado en los clientes para dejar de comprar	48
Tabla 10. La empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad neta.....	49
Tabla 11. Existe una adecuada política de compras de materias primas	50
Tabla 12. Cree usted que la empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad bruta apropiada.....	51
Tabla 13. La empresa genera rentabilidad financiera a través de sus actividades que realiza.....	52
Tabla 14. Control de inventarios.....	53
Tabla 15. Comparación y cruce de resultados descriptivos.....	54
Tabla 16. Significancia	55
Tabla 17. Comparación y cruce de resultados descriptivos entre el control de inventarios y la variable rentabilidad bruta.....	55
Tabla 18. significancia	56
Tabla 19. Control de inventarios y la dimensión rentabilidad financiera.....	57
Tabla 20. Significancia	58
Tabla 21. Determinar la relación entre control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019.....	58
Tabla 22. Significancia	57

Índice de figuras

Figura 1. Rotación de inventario.....	27
Figura 2. Medición de la rotación de inventario.....	27
Figura 3. Inventario físico está debidamente realizado	40
Figura 4. Se realiza verificaciones físicas de inventario frecuentemente	41
Figura 5. Se establece análisis de datos de inventarios.....	42
Figura 6. Los productos para la venta se muestran en exhibidores apropiados	43
Figura 7. El personal del área de ventas conoce la descripción y características de productos a atender	44
Figura 8. Se establece como fijar las entradas y salidas de suministros y productos para la venta	45
Figura 9. Está de acuerdo en que se implemente programas para gestión de inventarios.....	46
Figura 10. Los trabajadores de la empresa están capacitados para realizar los registros de inventarios.....	47
Figura 11. El desabastecimiento en variedad de productos a influenciado en los clientes para dejar de comprar	48
Figura 12. La empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad neta.....	49
Figura 13. Existe una adecuada política de compras de materias primas	50
Figura 14. Cree usted que la empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad bruta apropiada.....	51
Figura 15. La empresa genera rentabilidad financiera a través de sus actividades que realiza.....	52
Figura 16. Control de inventarios	53
Figura 17. Comparación y cruce de resultados descriptivos. Control de inventarios y la variable rentabilidad económica.....	54
Figura 18. Comparación y cruce de resultados descriptivos entre el control de inventarios y la variable rentabilidad bruta	56
Figura 19. Control de inventarios y la dimensión rentabilidad financiera	57
Figura 20. Determinar la relación entre control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019.....	59

RESUMEN

El Control de Inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019

El trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019. Utilizando materiales e información necesarios que sirvieron para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, con el propósito de que el desarrollo del estudio sea realizado con la rigidez que requiere la investigación. El tipo de estudio es aplicado, nivel explicativo de diseño no experimental, donde participaron 10 trabajadores de la empresa Gara Gourmet S.A.C a quienes se realizó 13 preguntas sobre el control de inventario y la rentabilidad, en la investigación se hizo uso de diferentes métodos e instrumentos los cuales contribuyeron con la recolección de datos, el cuestionario y la cédula de encuesta, con ello se dio a conocer que el control de inventario es un instrumento que debe implementar en la empresa, ya que esta permite el seguimiento del movimiento de las existencias desde la producción hasta su comercialización. Así mismo evitar sobreproducción, faltantes y control de existencias que influirán en las utilidades de la empresa. El control de inventarios posibilita una organización adecuada del manejo empresarial y ayuda a generar resultados positivos para la empresa.

Palabras clave: Control de inventario, rentabilidad, recolección de datos, existencias, producción, comercialización, sobreproducción, utilidad.

ABSTRACT

Inventory Control and its relationship with the profitability of the company Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, year 2019.

The objective of the research was to establish the relationship between inventory control and profitability in the company Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, 2019. Materials and information necessary to carry out the present research work were used, in order that the development of the study is carried out with the rigour required by the research. It is an applied, non-experimental explanatory study, which involved 10 employees of the company Gara Gourmet S.A.C. who were asked 13 questions about inventory control and profitability. The research made use of different methods and instruments which contributed to the collection of data, such as the questionnaire and the survey questionnaire. This showed that inventory control is an instrument that should be implemented in the company, as it allows the monitoring of the stock movement from production to marketing. It also avoids overproduction, shortages and stock control that will influence the company's profits. Inventory control enables a proper organization of the business management and helps to generate positive results for the company.

Keywords: Inventory control, profitability, data collection, stocks, production, marketing, overproduction, profit.



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

El control de inventario es de gran consideración para las compañías, considerado como la mayor inversión de la organización. Los inventarios cuantifican los insumos que serán empleados en la transformación de productos para el mercado. El inventario “es el capital en forma material, éstos tienen un valor para las compañías, sobre todo para aquellas que se dedican a la venta de productos, pues permite a la empresa cumplir con la demanda y competir en el mercado” (Torres, 2017). De acuerdo al (Diario Expansión, 2018), en México, Hennes & Mauritz (H&M), una cadena sueca de tiendas de ropa, refiere que aplicando la estrategia de control de inventarios, pudo disminuir los precios de sus productos a inicios del año 2018 para desprenderse de existencias no vendidas durante el verano y evitar la sobre existencia y mala rotación de productos; esto permitió un alza gradual en la rotación de nuevos productos y la situación de su inventario volvió a ser completamente manejable aumentando la rentabilidad de la empresa.

En términos contables, inventario significa: “Una existencia de bienes con propósitos específicos según la naturaleza de la empresa, manejo eficiente de inventarios minimiza costos de almacenamiento y genera liquidez, en consecuencia, trae un adecuado crecimiento de la organización, que es básicamente lo que cualquier empresa persigue” (Torres, 2017).

En el entorno nacional, el Diario Gestión, (2018) destaca que en “el Perú solo cinco de cada diez empresas de diversos sectores (construcción, minería, energía, agricultura, comercio, entre otros), utiliza programas para la gestión de inventarios”. Cabe destacar que “un deficiente control de inventarios afecta la rentabilidad en una empresa”. En ese sentido la escuela de alta logística, ESALOG, (2019), tras realizar investigación sobre la logística de las PYMES indicó que la problemática habitual es la deficiencia en el control de los stocks, la automatización en los procesos, costo y proceso de transporte del producto, formación de personal, predicción de la demanda y falta de indicadores de calidad.

Las empresas panificadoras en el Perú reportan problemas de inventarios, debido al deficiente manejo del sistema, y no contar con herramientas de control de stock.

En el contexto local, la investigación se centra en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, conocido comercialmente como Pastelería Fina Rauletti, con marcada presencia en el mercado local, la empresa se dedica a la elaboración y comercialización de productos

de panadería y pastelería, donde se ha evidenciado deficiencias de inventarios debido a la falta de personal idóneo para el control de productos para la venta, seguimiento de adquisiciones y verificación de almacenes, ocasionando insuficiencia de insumos requeridos o compras de materia prima a mayor costo, generando desabastecimiento de productos para la venta, que repercute en los indicadores de rentabilidad económica y financiera de la organización. Por otro lado, no existe un cuadro estadístico que permita determinar las temporadas altas y bajas de ventas, lo cual evitaría pérdidas por falta de salida de productos.

Ante las deficiencias planteadas respecto al control de inventarios de la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, se realizó la presente investigación para establecer la relación existente entre las variables de estudio para poder encontrar recursos valiosos y competentes que favorezcan a la organización.

El estudio presentó la siguiente hipótesis general: H_1 : Existiría relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C, Tarapoto, año 2019, debido a los índices bajos que se evidencian en la rentabilidad. Así mismo, la investigación tuvo como variables el control de inventario y la rentabilidad. El método de investigación empleado fue cuantitativo, de tipo aplicada. Se aplicaron guía de entrevista y la guía de análisis documental como medio de recolección de datos. Las conclusiones principales fueron: existe relación entre el control de inventario y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., porque permite señalar que el control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa, constituyéndose los inventarios en una herramienta esencial que permita tener resultados financieros favorables y confianza para la buena marcha empresarial.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. A nivel internacional

Bazán (2016), en su investigación titulado “Control de inventarios y la rentabilidad del almacén La esquina de Pérez”. Tesis de pregrado sustentado a la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad – Ecuador. Su propósito fue, establecer un modelo de aplicación del método promedio – ponderado para la determinación de su influencia en la rentabilidad del almacén La esquina de Pérez. Este trabajo investigativo fue de naturaleza descriptiva – cualitativa. Se concluye que, la propuesta ilustra la aplicación del método promedio ponderado, el cual es aceptado por la NIC-2, además la implementación de ese método permite el aumento de rentabilidad generada en determinado período económico (p.78). También, en relación a los índices de rotación de inventarios el autor concluye que permite conocer a la administración, cada que tiempo debe abastecer la bodega evitando excesos de productos almacenados, mientras que, a través de los índices de rentabilidad se pudo determinar las ganancias obtenidas durante el ciclo de la actividad comercial (p. 78). La investigación resultó con un nivel de riesgo y confianza del 56% respecto a la cuenta de Inventarios.

Pumagualli (2017), en su investigación titulado “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León en el período 2014- 2015”. Tesis de pregrado presentado por la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba – Ecuador. Se formuló como objetivo, determinar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de los Almacenes León en el período 2014-2015. Este trabajo investigativo fue descriptivo. Se concluye que, Se identificó que posee un sistema empírico, es decir, no hay un control de inventario propiamente dicho, lo cual provocó que las ventas recaigan únicamente en artículos colocados en vitrina o aquellos de visualización rápido en bodega (p.30). El autor resalta también, que entre los períodos 2014-2015 hay muchas diferenciaciones deficientes, pues “al aplicarse indicadores para determinar la rentabilidad económica y financiera, obtenemos resultados totalmente distintos entre esos períodos” (p.30). Los resultados de esta investigación demuestran la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, encontrando deficiencias en el periodo de estudio debido al poco control de inventario, generando que los márgenes de utilidad decrezcan, así como a los activos respecto al patrimonio de la empresa.

Arizaga & Iza (2018), en su investigación titulado “Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad de la empresa Lepulunchexpress S.A.”. Tesis de pregrado presentado a la Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Se formuló como objetivo, establecer una propuesta de control de inventarios para aumentar rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. Este trabajo investigativo fue descriptivo-correlacional. Los autores concluyeron: Se tuvo que el flujo de información de la empresa tiene falencias en la cadena de abastecimiento, por una comunicación inadecuada, la cual mejoraría compartiendo los datos de información de manera bidireccional. En cuanto a los procesos internos los resultados muestran que existen falencias en los procesos internos para los cuales se desarrollaron alternativas que le permiten a la empresa establecer de una forma correcta el manejo de costos, el control de inventarios de materia prima y de producto terminado a su vez influir en la calidad del producto final (p. 60). Asimismo, los autores concluyen que la planeación y programación facilita tener un control más acertado sobre todas las variables que inciden en los procesos, en cierto modo ayuda a determinar los errores que afectan al sistema, ubicar el cuello de botella del proceso y la organización de qué, cuánto y cuando producir (p. 63).

Borja (2018), en su investigación titulado “El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para su manufactura”. Tesis de pregrado sometido a la Universidad Técnica del Norte. Ibarra – Ecuador. Se formuló como objetivo de determinar la contribución del método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para manufactura. Este trabajo investigativo fue descriptivo. El autor concluye que la empresa no cuenta con un inventario físico, ni con una base de datos que permita tener una idea clara de cuál es el número de existencias en la bodega. Asimismo, acorde al procesamiento de datos de los costos de inventario se pudo establecer que, en la microempresa, al llevar un mayor control de inventario podría obtener un mejor beneficio en cuanto a la rentabilidad, al mejorar su inventario mediante el sistema de control basado en el método ABC se reduce al mínimo sus costos que maximizarían los ingresos (p. 66).

Maji (2018), en su investigación titulado “Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad”. Tesis de pregrado presentado a la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo, analizar la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad. Este trabajo investigativo fue descriptivo-correlacional. Se ha contado con las siguientes conclusiones: la empresa no cuenta con un protocolo de seguridad en el almacén,

cualquier persona es capaz de ingresar a la bodega; la comunicación entre departamentos de la empresa es deficiente (p. 76); es decir, es posible que el cliente solicite un producto y no lo reciba; finalmente, los autores comentan que el control de inventario incide positivamente en la rentabilidad de los negocios que comercializan productos de primera necesidad (p.76).

2.1.2. A nivel nacional

Cubas (2016), en su investigación titulado “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC, 2015”. Tesis de pregrado presentado a la Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo – Perú. Se formuló como objetivo de determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC, 2015. Este trabajo investigativo fue descriptivo – explicativo. El autor concluye que, la empresa Artceramics Imagen S.A.C., no cuenta con un adecuado control de sus inventarios, porque el procedimiento de compras y almacenamiento de las existencias se realiza sin tener un requerimiento. Con respecto a la rentabilidad el autor comenta que “la empresa ha obtenido durante los años 2014 y 2015 un índice bajo en contraste a lo que se esperaba por la inadecuada gestión en el almacén” (p. 57).

Ramírez, E. (2016), en su investigación titulado “El control de inventarios en el área logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.”. Tesis de pregrado sometido a la Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Se formuló como objetivo: determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. El estudio fue de tipo descriptiva con diseño no experimental. El autor concluye que, “el control de inventarios del área de almacén presenta deficiencias, los cuales genera falta de información respecto a los recursos logísticos, tampoco existen procedimientos para llevar un control adecuado” (p. 92), asimismo, en marco del estudio del estado de situación financiera y estados de resultados se evidencio que “la empresa no tuvo la rentabilidad esperada, finalmente, con la mejora del control de inventarios, por medio de manuales de procedimientos elaborados, se efectuarán políticas que se espera incidan de manera positiva para obtener mayor rentabilidad en la empresa” (p. 92).

Casiano y Nieves (2017), en su trabajo de investigación titulado: “Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Panadería y Pastelería Donil SRL, moche,2017”. Tesis de pregrado presentado a la Universidad Católica de Trujillo. Trujillo - Perú. Su objetivo principal fue: Conocer la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la panadería y Pastelería DONIL SRL, Moche, 2017. El estudio fue de tipo aplicada. La

muestra estuvo constituida por los costos y estados financieros de la empresa. El instrumento aplicado fue la entrevista y tablas estadísticas. Los autores llegaron a concluir que: El nivel de la rentabilidad que se obtuvo a través de los indicadores financieros y económicos, muestran que la rentabilidad incremento, pero puede mejorar controlando los costos que se utilizan en la elaboración de los productos. Asimismo, en el estudio de la correspondencia entre la estructura de los costos y la rentabilidad, se concluyó que “existe un incremento en la rentabilidad al reducir los costos de la Panadería y Pastelería DONIL SRL” (p.71).

Guevara (2018), en su investigación titulada, “Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la Panadería San Martín, Chota - 2017”. Tesis de pregrado sometida a la Universidad César Vallejo. Chiclayo - Perú. El objetivo general fue el de diseñar un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la panadería San Martín - Chota, 2017. La investigación fue de tipo aplicada. El autor concluye que; por medio de un sistema de conteo basado en actividades se determinó que existía pérdida en la rotación de sus productos. Enfocándonos en la rentabilidad, la empresa de estudio muestra una baja rentabilidad, en relación con el rendimiento sobre la inversión, es decir por cada sol vendido en el 2017 se generó una ganancia de 0.0393 céntimos (p.100).

Córdova & Saldaña (2019), en su trabajo de investigación titulado “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017”. Tesis de pregrado sustentado en la Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú. Se formuló como objetivo, determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén – 2017. Este trabajo fue de tipo descriptivo – explicativo. Como estrategia de control de inventario los autores implementaron un sistema de control apropiado para la empresa en el manejo de inventarios, en función a ello los autores concluyen que, al evaluar la rentabilidad de la empresa en el manejo de inventarios, se determinó que en nivel de rotación ha disminuido no siendo rentable esto para el propietario de la empresa (p. 72).

2.1.3. A nivel local

Arévalo (2017), en su investigación titulada: “Evaluación de la gestión logística y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Pastelería y Panadería Deli E.I.R.L., Tarapoto año 2016”. Tesis de pregrado presentado a la Universidad César Vallejo. Tarapoto - Perú. El objetivo general fue la de evaluar la gestión logística y establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa Pastelería y Panadería Deli EIRL, Tarapoto – 2016. La

investigación fue de tipo descriptiva-correlacional. La autora concluyo que; la empresa posee una inadecuada gestión logística, el manejo de existencias es ineficiente y esto se refleja con los insumos y/o productos malogrados, existen también faltantes en el inventario (p. 86); respecto a la rentabilidad la autora señala que la empresa tuvo una tendencia decreciente del 49.21% en el año 2016, con relación al año 2015, evidenciándose deficiencias en cuanto a la capacidad resolutive de gestión de logística por parte de la empresa, afectando directamente en la generación de utilidades (p.86).

García (2018), en su investigación titulada: “Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto, 2016”. Tesis de pregrado sustentado en la Universidad César Vallejo. Tarapoto - Perú. El objetivo general fue la de analizar la gestión de inventarios y establecer su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel Tarapoto 2016. La investigación fue de tipo descriptiva-correlacional. La autora concluye que; la empresa no cuenta con una administración de inventario adecuada, tuvo una variación decreciente del 13.72% en el año 2016, con respecto al año 2015, mostrando deficiencias en cuanto a la capacidad resolutive de gestión de inventarios (p.72).

Arévalo (2019), en su investigación titulado “Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Míster Limpio, 2018”. Tesis de pregrado presentado a la Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Se formuló como objetivo, determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Míster Limpio, Tarapoto, 2018. Este trabajo de investigación fue de tipo descriptiva – correlacional. El autor de la tesis concluye que, Se evidencio el incumplimiento del 66.67% de las actividades de control de inventarios, las cuales repercuten directamente a la disminución de la utilidad del ejercicio con una disminución en la utilidad. Al determinar las insuficiencias, estas estaban correlacionadas a pedido y recepción, variación y control de calidad y custodia, se conoció que hubo pérdidas monetarias, así como perdidas de productos, la actividad que genero mayor pérdida es el pedido y recepción de inventarios. Al analizar la rentabilidad, se concluye que “este incide de forma negativa, porque disminuye de forma directa la utilidad de un determinado ejercicio. Si la perdida seria en grandes cantidades esto podría modificar un resultado de un ejercicio de utilidad a perdida” (p.46,47).

Dávila & Maldonado (2019), en su trabajo de investigación cuyo título fue, “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016”. Tesis de pregrado sometido a la Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Su propósito fue determinar de qué

manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. La investigación ha sido de tipo aplicada. Los autores concluyeron que: El control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, debido a las deficiencias presentadas en el proceso del control de inventarios, las actividades de control de inventarios no se cumplieron en un 65%. “En cuanto a los índices de rentabilidad en el 2015 la empresa tuvo como utilidad un 6% pero en el 2016 este redujo a 3%” (p.41).

Díaz (2019), en su estudio titulado: “Evaluación del sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA.”. Tesis de pregrado sometido a la Universidad Peruana Unión. Tarapoto - Perú. Su objetivo fue evaluar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA. El estudio fue de tipo cualitativa – descriptiva. El autor concluyo que; el control de las mercaderías tanto las entradas como las salidas se realiza por código presentando déficit del 20%, con respecto a la rentabilidad, “las ventas aumentaron significativamente, en un 72.77% en relación al año 2017. En la rentabilidad de los activos en el año 2018 respecto al 2017 ha caído un 3.51%” (p.14).

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Control de inventarios

2.2.1.1. Conceptos

Tal y como expresa Salas (2017), “el control de inventarios se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo” (p.31).

Meana (2017), sostiene que “el control de inventario es el mecanismo (proceso) a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías, del flujo de información y de los recursos que surge a partir de esto” (p. 39).

Según Cruz (2018), “el control de inventarios abarca las actividades de planificación, organización y control del flujo de materiales en la organización. En otras palabras, es la gestión del movimiento y almacenamiento de materias primas, productos, herramientas y equipos” (p. 19).

Flamarique (2018), infiere que, “el control de inventario es el conjunto de normas, métodos y procedimientos que se utiliza para planificar y controlar los productos o materiales que

utiliza una empresa, de manera que esta pueda funcionar eficazmente” (p.26).

2.2.1.2. Objetivos

De acuerdo con Salas (2017), fundamenta que, los objetivos del control de inventario son: “Minimizar la inversión, Minimizar los costos de almacenamiento, Minimizar los pedidos por daño, insolencias y con artículos perecederos, Mantener un inventario suficiente para la producción y no carezca de materia prima, partes y suministros, Mantener un transporte eficiente”, Mantener la información reciente de inventarios, Proporcionar el valor del inventario a áreas contables y Cooperar con las adquisiciones de manera que se puedan lograr comprar económicas y eficiente (p.33).

2.2.1.3. Importancia

Salas (2017), expresa que el control inventarios es importante porque “Al tener control sobre el inventario, puede brindar un mejor servicio al cliente, asimismo ayudará a comprender mejor y en tiempo real lo que se vende y lo que no” (p. 37).

2.2.1.4. Características

Con respecto a las características de un sistema de inventario, Flamarique (2018), sostiene que, “en el marco empresarial, los inventarios se caracterizan por los aspectos que se describen a continuación” (Flamarique, 2018):

- a) “Toda la información pertinente a las mercancías y bienes almacenados deben registrarse, a fin de dar el adecuado seguimiento a las entradas y salidas. Para ello, se cuenta con libros contables y documentos específicos como el Kardex” (Flamarique, 2018)
- b) “Los registros realizados deben incluir la descripción detallada de cada uno de los elementos que componen el patrimonio” (Flamarique, 2018).
- c) “Todo bien o artículo inventariado debe valorarse empleando las unidades monetarias que corresponda” (Flamarique, 2018).

2.2.1.5. Beneficios

Por su parte, Meana (2017, p.53), refiere que, sostener un buen control de inventario trae los siguientes beneficios:

- a) “Información relevante y vigente sobre las existencias, posibilitando mejores tomas de decisiones” (Meana, 2017).
- b) “Acentúa la efectividad de la compañía y la eficiencia de sus procedimientos” (Meana, 2017).

- c) Incrementa la calidad de servicio al cliente (Meana, 2017).
- d) “Ayuda a la identificación pertinente de estacionalidad o flujo de los productos” (Meana, 2017).
- e) “Optimiza la inversión de recursos (económicos, humanos y temporales)” (Meana, 2017).
- f) “Permite tener un mejor conocimiento y control de las entradas, salidas y localización de mercancía: se reducen pérdidas, se optimiza el espacio en almacén y aumenta la atención sobre las existencias” (Meana, 2017).

2.2.1.6. Valuación de inventarios

Cruz (2018) expresa, “existen tres métodos de valuación de inventarios, entre los cuales está el método PEPS, UEPS y Costo promedio”, que se detallan a continuación:

a) Primeras entradas primeras salidas (PEPS)

“El primer artículo que ingresa al inventario es el primero en venderse (costo de ventas) o consumirse (costo de producción). El inventario final consta de los materiales finales que pasan a formar parte del inventario” (Cruz, 2018). De la misma manera, “consiste en identificar los primeros productos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción, así se evita, por ejemplo, que productos perecederos caduquen, ya que tendrán un movimiento constante y oportuno” (Cruz, 2018). Este método simplifica la orden de salida del inventario en función de la fecha en que ingresó y ubico en el almacén. También informa el costo y todos los bienes vendidos en cada transacción, conocer las existencias y la ganancia bruta después de cada transacción, incluso, si hay una devolución, volverá a ingresar por la misma cantidad que cuando se vendió (p.27).

b) Últimas entradas, primeras salidas (UEPS)

Calcular los costos de inventario es lo opuesto al método PEPS. El último artículo ingresado en el inventario es el primer artículo que se vende o se consume. Con este método, la empresa no tiene que comprar materiales a diferentes precios hasta que se agote el lote más reciente de materiales, y así sucesivamente. Si recibe un nuevo artículo en el almacén, el costo de ese artículo se convierte automáticamente en el costo utilizado en la nueva entrega.

El método UEPS se utiliza de acuerdo con las necesidades y objetivos de cada organización, pero se puede decir que este método se suele utilizar para empresas que no han procesado la fecha de caducidad (Cruz, 2018), o compañías que procesan

materias primas (como piedra, madera, etc.). Debido al método de colocación de inventario en el depósito, la mercancía inicial que se ha ingresado está detrás de la última mercancía en llegar, por lo que este método se utiliza por razones prácticas (p.28).

c) Promedio ponderado

“Este es el método más común utilizado por las organizaciones e incluye el cálculo del costo ventas de una entidad con base en el cálculo del costo promedio de las unidades de inventario” (Cruz, 2018). El método de promedio ponderado está diseñado para calcular el costo unitario promedio de los bienes disponibles, que se obtiene dividiendo el costo total de los bienes vendibles por la unidad de inventario. “El último valor se aplicará a cada unidad de venta para determinar el costo de venta, por lo que este método solo se puede seleccionar cuando la entidad aplica un sistema de inventario permanente” (p.29).

2.2.1.7. Inventario de Existencia

Según Westreicher (2019) “es un registro de todas las mercancías que forman parte de la actividad económica de una empresa. Así, se incluye los bienes disponibles para la venta, los insumos y los productos que aún no finalizan su fabricación”.

a) Mercadería

“Son bienes que adquiere una entidad con el fin de ser derivados para comercialización, sin haber sido transformado, son bienes que han sido adquiridos para ser revendidos en el mismo estado o después de haber experimentado una transformación muy ligera” (Westreicher, 2019).

b) Materia Prima

“Se entiende por materia prima a todos aquellos elementos extraídos directamente de la naturaleza, en su estado puro o relativamente puro, y que posteriormente puede ser transformado, a través del procesamiento industrial, en bienes finales para el consumo” (Westreicher, 2019).

“En las ciencias contables, se llama materia prima a cualquier tipo de insumo indispensable para iniciar una cadena productiva o manufacturera” (Westreicher, 2019), en función a ello analiza los siguientes aspectos:

- “Los precios de compra. Ya que son el pago base para que el proceso industrial o productivo pueda perpetuarse en el tiempo. Sin compra de materia prima, no hay futuro empresarial” (Westreicher, 2019).
- “Los inventarios. Es decir, la materia prima guardada o almacenada para enfrentar casos de retardo, escasez, etc. y los costos que dicho almacenamiento comprende”

(Westreicher, 2019).

- La calidad. Ya que materia prima de mejor calidad garantiza productos finales de una calidad afín, y por ende un precio mayor en el mercado (Westreicher, 2019).

c) Suministros

“El suministro es la dotación de un bien, el cual debe pasar por todo un proceso para ir desde el productor hasta el consumidor o beneficiario final” (Westreicher, 2019).

d) Productos en Proceso

Son activos que se encuentran en una etapa intermedia de producción.

e) Productos Terminados

Son bienes fabricados por la empresa y destinados al consumo final o a su utilización por otras empresas.

2.2.1.8. Rotación de inventarios

Según Bellido (2018), “indica la rapidez o velocidad con que los inventarios se convierten en cuentas por cobrar mediante las ventas, al determinar el número de veces que rota el stock promedio durante el año”. El coeficiente obtenido se debe comparar con rotaciones anteriores o futuras de la empresa, así como en su relación con otras empresas de la misma actividad económica. Cuanto más alta es la rotación de inventarios, tanto mayor será la capacidad de mercadeo y más eficiente la gestión de los inventarios de la empresa. Aunque debe aclararse que esta aseveración es relativa ya que un alto ratio de rotación puede ser el resultado de disminuir los niveles de inventario; lo que puede originar, a su vez, problemas en el cumplimiento de los compromisos de ventas (p.99).

Según Morillo (2018), “la rotación de stock o de existencia es el número de veces que un artículo pasa por el proceso de venderse, salir del almacén y ser cobrado, en un periodo de tiempo”. La rotación de existencias es un indicador de la calidad en la gestión de stocks (p. 137).

“La rotación de inventario es un elemento de control que indica el número de vueltas que da el inventario al año; esto tiene que ver con el ciclo de comprar – vender – cobrar y las utilidades” (Morillo, 2018).

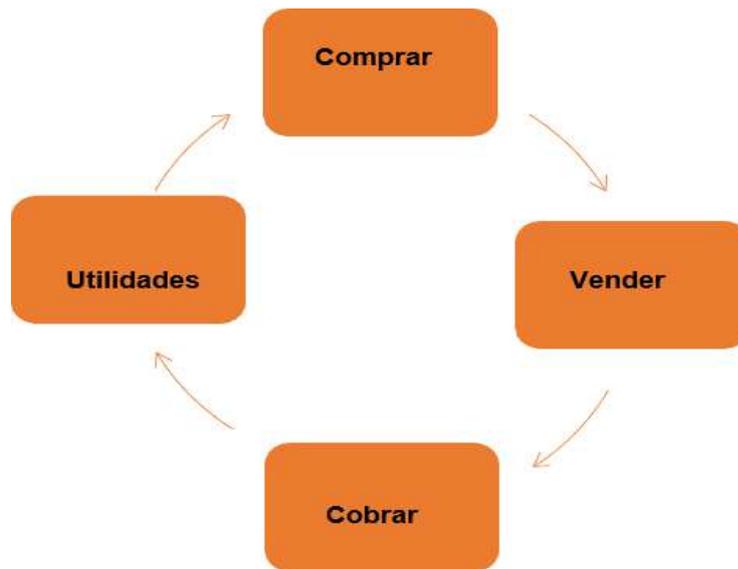


Figura 1.
Rotación de inventario según (Morillo, 2018).

2.2.1.8.1. Medición de la rotación de inventario

La existencia de mucho inventario demuestra que tenemos existencias estancado sin movimiento por consiguiente poca utilidad y esto significa que poco inventario se está vendiendo.

Sin embargo, el poco inventario estancado y sin movimiento ya que se está vendiendo mucho inventario generando así más utilidad.

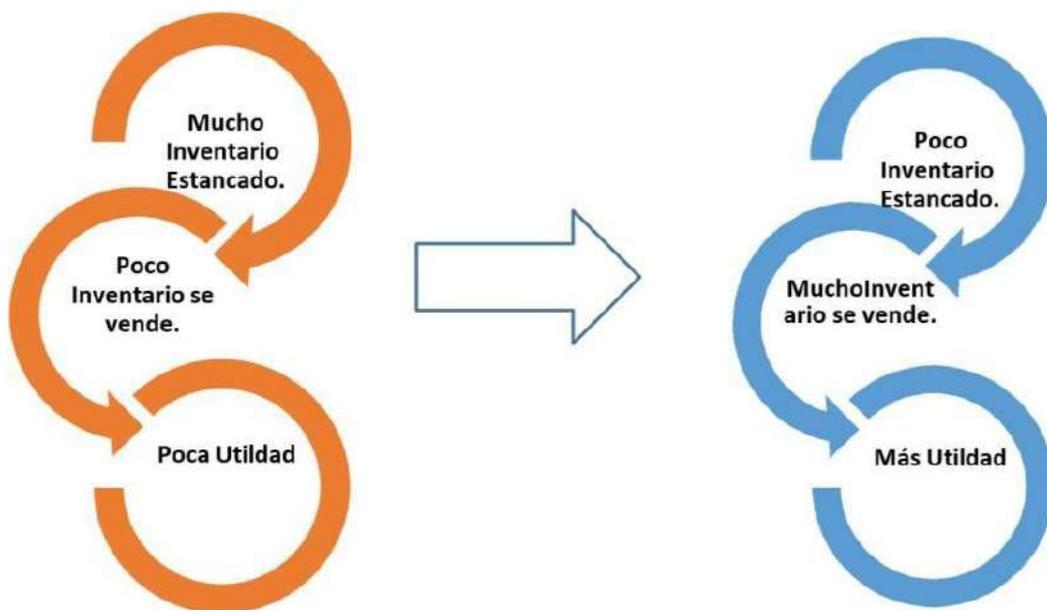


Figura 2.
Medición de la rotación de inventario según (Morillo, 2018).

2.2.1.8.2. Clasificación del stock según su operatividad.

Es decir, según la gestión de stock en el día a día del almacén este puede ser:

- Stock físico: Es la cantidad de artículo disponible en un momento determinado en el almacén. Nunca puede ser negativo (Morillo, 2018).
- Stock neto: Es el stock físico menos los pedidos realizados y pendientes de servir, puede ser temporalmente negativo (Morillo, 2018).
- Stock disponible: “Es el stock físico, más los pedidos en curso del artículo, menos la demanda pendiente de satisfacer” (Morillo, 2018).

2.2.1.8.3. Tipos de control de inventarios

En cuanto a los tipos de control de inventarios, Flamarique (2018), sostiene que “las empresas pueden usar diferentes tipos de control de inventarios”. Según la naturaleza de la mercancía, se puede hacer referencia a inventarios de materia prima, de productos en proceso o productos terminados. Los sistemas de control de inventarios también se clasifican según el proceso logístico. Los sistemas de control de inventarios basados en la funcionalidad son muy útiles, ya que se realiza un inventario normal para asegurar la demanda de los productos y un inventario de seguridad para cubrir las fluctuaciones de la demanda y posibles problemas de suministro, al final se hace el inventario disponible, que incluye todas las existencias en almacén (p. 37).

2.2.1.8.4. Evaluación de control de inventarios

El estudio para ser evaluado ha tenido en cuenta lo expuesto por Salas (2017), el cual los distribuye en dimensiones e indicadores:

a) Planificación: “Consiste en la serie de actividades que se encuentran para adquirir todos los insumos y demás productos correspondientes para la elaboración de productos a vender de la organización” (Salas, 2017). Tiene como indicadores:

- Elaboración del presupuesto: “Consiste en la proyección que tiene toda empresa antes de realizar sus compras, es decir, el dinero con el que cuenta para las adquisiciones” (Salas, 2017).
- Cantidad: “Se refiere a las cantidades de insumos que se requieren para la elaboración y futuras ventas, así como el stock de inventario” (Salas, 2017).
- Proveedores: “Es la persona o una empresa que abastece con existencias y bienes, artículos principalmente, los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o que directamente se compran para su venta” (Salas, 2017, p.43).

b) Ingreso de materias primas: “Consiste en el control correspondiente donde se emite la orden de compra y esta es aceptada por el proveedor, asimismo son

actividades direccionadas al control de productos que ingresen a la empresa” (Salas, 2017). Tiene como indicadores:

- Recepción de insumos: “Es el documento de control que emplean las organizaciones con el propósito de llevar un control de la materia prima en insumos ingresantes al almacén y la correspondencia con el pedido solicitado” (Salas, 2017).
- Registro en el sistema: “Es el registro de toda la información de los pedidos al sistema de las cantidades y características de cada insumo” (Salas, 2017).
- Verificación: “Consiste en la inspección de los productos con el fin de dar confiabilidad con lo ingresado al sistema, asimismo de la calidad de estos” (Salas, 2017, p.44).

c) Salidas de productos: Se refiere al control que es elaborado por la empresa para los diferentes pedidos que recibe por parte de sus clientes hasta la entrega correspondiente (Salas, 2017). Tiene como indicadores:

- Recepción de pedidos: Se los pedidos con el fin de conocer los requerimientos de cada cliente en base a cantidad y modelo, posteriormente estos serán registrados al sistema (Salas, 2017)
- Aprobación: “Se procede a la aprobación de los pedidos, registrando los productos que saldrá del almacén, la cual debe estar en buenas condiciones” (Salas, 2017).
- Despacho: “La mercadería saliente es cotejada con su respectivo documento de autorización con el objeto de revisar la calidad y la calidad, evitando incidir en pérdidas” (Salas, 2017, p.45)

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1. Definiciones

Garrido & Romero (2019), lo definen de la siguiente manera: “la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable” (p. 68).

De Jaime (2016), expresa que, “es una medida del beneficio, se utiliza para determinar si un negocio está produciendo suficientes beneficios para sostenerse y crecer o, por el contrario, está arrojando pérdidas. puede calcularse para todas las líneas de negocio o por áreas de responsabilidad” (p.44).

Pérez (2015), sustenta que, “Cuando sus ingresos son mayores que sus gastos la empresa es rentable (mientras mayor sea la diferencia entre ingresos y gastos más rentable es), y cuando sus gastos son iguales o mayores que sus ingresos la empresa no es rentable” (p.114).

De acuerdo con Población & Serna (2015), explica que “la rentabilidad de la empresa es el indicador que determina si se están generando ganancias que justifiquen su existencia e impulsen su crecimiento”.

“El propósito de todo negocio es producir utilidades, y estas se obtienen cuando los ingresos por las ventas superan los costos derivados de las operaciones necesarias para producir esos ingresos” (Población & Serna, 2015, p. 49).

2.2.2.2. Objetivos de la rentabilidad de inversión

Población & Serna (2015), sostienen que, “comprender cuáles son los objetivos de rentabilidad de una inversión antes de invertir el dinero es un aspecto crítico de reconocer el nivel de riesgo que has asumido”.

a) Correlación con el riesgo

“Para los inversores, cuanto más alto es el potencial retorno, mayor es el riesgo de la inversión para lograr esos objetivos, traduciendo esto en un objetivo de rentabilidad, cuanto mayor el objetivo mayor es el riesgo asociado a ese objetivo” (Población & Serna, 2015, p. 52).

b) Un objetivo no es una garantía

“Una meta de rentabilidad es un objetivo al que se apunta al gestionar el dinero de una inversión, no debe confundirse un objetivo con una garantía, porque no son lo mismo” (Población & Serna, 2015, p. 53).

c) Los objetivos pueden cambiar

“Revisar constantemente el objetivo de rentabilidad, debido a que éste puede cambiar con el tiempo, los cambios en la economía o en las condiciones de inversión pueden generar alteraciones en la rentabilidad objetivo” (Población & Serna, 2015, p. 59).

2.2.2.3. Medidas para mejorar la rentabilidad

Como expone, De Jaime (2016), sustenta que, “para mejorar la rentabilidad, las empresas deben decidir adoptar una serie de medidas en su plan estratégico”:

- “Reducir los gastos generales como medida eficiente para que la rotación del activo sea mayor, es preciso conseguir el mismo beneficio con menos activos, utilizando solo los activos indispensables y siendo eficientes en el uso de estos” (De Jaime, 2016, p.57).
- “Lanzar al mercado nuevos productos, lo que hace que se demanden las novedades antes que los antiguos productos, y de eso se crean márgenes de venta mayores, para esto, es necesario realizar un estudio del mercado y emplear herramientas que

contribuyan con ello” (De Jaime, 2016, p.57).

- “Disminuir los precios también es una medida interesante para aumentar la rentabilidad, los establecimientos que rebajan los precios en ciertos productos elevan sus ventas inmediatamente, ya que los consumidores se sienten atraídos hacia esta postura” (De Jaime, 2016, p.57).
- “Reducción de costes de personal para mejorar el margen de la empresa, en este caso, se trataría de una reducción de salarios o de personal manteniendo la misma producción, lo que llevaría a una productividad eficiente” (De Jaime, 2016, p.58).
- “Disminuir los precios de compra mejorando los márgenes y elevando de ese modo la rentabilidad económica y financiera de la empresa, pero habiendo encontrado los proveedores adecuados que acepten esos precios más bajos” (De Jaime, 2016, p.58).
- “Aprovechar las ventajas de la exportación: Vender al exterior, encontrando nuevos y mayores clientes en diferentes mercados, exportando el producto y llegando a diferentes mercados mejora los márgenes” (De Jaime, 2016, p.59).
- “Endeudarse con financiación ajena es una medida de rentabilidad empresarial, la financiación ajena crea confianza sobre el proyecto que se está desarrollando, ya que alguien ha apostado por este inyectando liquidez” (De Jaime, 2016, p.59).

2.2.2.4. Evaluación de la rentabilidad

Para la evaluación de la rentabilidad se ha tenido en cuenta lo sustentado por Garrido & Romero (2019), quienes lo dimensionan en indicadores financieros, descritos a continuación:

a) Rentabilidad Económica:

“Mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados” (Garrido & Romero, 2019, p.75).

- Rentabilidad sobre el activo total: Es decir, el beneficio generado por el activo de la empresa. A mayor ratio, mayores beneficios ha generado el activo total, por tanto, un valor más alto significa una situación más próspera para la empresa (Garrido & Romero, 2019, p.75). Es expresada por la siguiente fórmula:

$$R O A = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Es la herramienta que ilustra a los socios o posibles inversores sobre la rentabilidad que

está obteniendo una empresa, la misma debe ser no menor al 5% para ser considerado aceptable y solo debe ser comparable con empresas del mismo sector.

- Margen de utilidad Neta: “Permite medir la rentabilidad de una empresa. Para obtenerlo se divide el beneficio neto entre las ventas” (Garrido & Romero, 2019, p.75). Es expresada por la siguiente formula:

$$\text{Margen UN} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

b) Rentabilidad Bruta

Todas las empresas, cuando llevan a cabo su actividad comercial y venta de sus productos o servicios lo que buscan es obtener beneficios.

La rentabilidad bruta es la diferencia entre los ingresos que una empresa obtiene por la venta de los bienes o servicios, fruto de su actividad, y los gastos que conlleva llevar a cabo la fabricación de dichos productos o servicios.

La rentabilidad bruta no tiene en cuenta los gastos fijos a los que tiene que hacer frente, que son los mismos independientemente del número de unidades que se vayan a producir.

- Margen de utilidad bruta: “Es el margen de ganancia que se tiene de un producto menos el costo de venta en una empresa” (Garrido & Romero, 2019, p.75). Es expresada por la siguiente formula:

$$\text{Margen UB} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Es importante indicar que el margen de utilidad bruta permite hacer el seguimiento de la rentabilidad a lo largo del tiempo, la misma que está en función a la actividad o industria que se desarrolló y es considerada generalmente 5% bajo de rendimiento, 10% es el promedio y el 20% es considerado como bueno.

c) Rentabilidad financiera

“La rentabilidad financiera puede entenderse como una medida del beneficio que obtiene una compañía con relación a los fondos invertidos por los accionistas. Se suele expresar como porcentaje” (Garrido & Romero, 2019, p.76). Tiene como indicador lo siguiente:

- Rentabilidad sobre el patrimonio: “Consiste en el beneficio obtenido entre la utilidad obtenida al final del ejercicio sobre el patrimonio de la organización” (Garrido & Romero, 2019, p.76). Es expresada por la siguiente formula:

$$R O E = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Este ratio proporciona como información la tasa de crecimiento de las ganancias en porcentaje, en función a la inversión efectuada por los accionistas y estimar los beneficios a futuro. Esta información debe ser analizada conjuntamente con la rentabilidad sobre los activos (ROA) y proporcionara una mejor vision sobre la tasa de beneficio que viene obteniendo una empresa.

- Rentabilidad de Inversión: “Este es conocido también como rendimiento sobre los activos o capacidad generadora de los activos y determina la productividad o rentabilidad de las ventas como resultado del empleo de los activos totales o los activos de operación” (Garrido & Romero, 2019, p.76).

2.2.3. Definición de términos básicos

Activo total: “Es la parte del balance que recoge los saldos deudores de las cuentas, representando en unidades monetarias, lo que la empresa posee, o bien el empleo que se ha dado al conjunto de recursos financieros que figuran en el pasivo del balance” (Leonel, 2015).

Almacén: “Local, edificio o parte de este que sirve para depositar o guardar gran cantidad de artículos, productos o mercancías para su posterior venta, uso o distribución” (Flamarique, 2018, p.21).

Aprobación: “Consiste en la aprobación de los pedidos, registrando la mercadería que saldrá del almacén, la cual debe estar en buenas condiciones” (Salas, 2017, p.45).

Beneficio: De acuerdo con Leonel (2015); “es la retribución del capital de una empresa. Es el resultado de la explotación.es una de las formas que adquiere plusvalía. Al beneficio también se le llama utilidad o ganancia. El beneficio se obtiene deduciendo de los ingresos de la empresa los costos y los gastos” (p.70).

Cantidad Económica de Pedido (CEP): “Es una técnica que busca determinar el monto de pedido que reduzca en mayor medida los costos de inventario” (Cruz, 2018, p.29).

Conteo cíclico: “Este método de conteo de inventarios consiste en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado” (Cruz, 2018, p.29).

Despacho: “Proceso en el cual se gestiona la salida de la mercadería, que va desde la generación de la documentación necesaria (guías de remisión, hoja de packing, etc.); la inspección física del producto (físico vs documentos); hasta el embarque de la mercadería en el transporte correspondiente” (Salas, 2017, p.45).

Ingreso de mercadería: Consiste en el control correspondiente donde se emite la orden de compra y esta es aceptada por el proveedor, asimismo son actividades direccionadas al control de productos que ingresen a la empresa (Salas, 2017, p.44).

Inversión: Como lo sustenta Haro & Rosario (2017) “es la adquisición o apropiación de elementos de activos que forman parte del patrimonio empresarial, de los que se espera obtener un torno de fondos monetarios en el tiempo; no da una satisfacción inmediata” (p.7).

Patrimonio: De acuerdo con Pérez (2017) “es un todo que está constituido por el conjunto de medios económicos y financieros de una empresa. A través de estos medios, la empresa pretende lograr sus objetivos, como tener el mayor beneficio posible” (p.22).

Preparación: “Consiste en la serie de actividades que se encuentran para adquirir todos los artículos y demás productos correspondientes para el funcionamiento de la organización” (Salas, 2017, p.43).

Registro en el sistema: “Es el registro de toda la información de los pedidos al sistema de las cantidades y características de cada artículo o producto” (Salas, 2017, p.44).

Salida de mercaderías: “Se refiere al control que es elaborado por la empresa para los diferentes pedidos que recibe por parte de sus clientes hasta la entrega correspondiente” (Salas, 2017, p.45).

Utilidad neta después del impuesto: Es “el beneficio que la empresa logra en un periodo;

Todo es parte del cálculo, incluyendo los ingresos por intereses, gastos por intereses y los impuestos” (Haro & Rosario, 2017).

Utilidad neta: “Es el beneficio económico en efectivo que se obtiene de una empresa. Teniendo en cuenta no solo los ingresos obtenidos, también están incluidos todos los costos incurridos para obtenerlos, además de las obligaciones con terceros como los impuestos, bancos” (Leonel, 2015).

Verificación: “Consiste en la inspección de la mercadería con el fin de dar confiabilidad con lo ingresado al sistema, asimismo de la calidad de estos” (Salas,2017, p.49).

CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

3.1.1. Contexto de la investigación Ubicación política

El desarrollo de la investigación desde la ubicación política se realizó en la ciudad de Tarapoto, provincia y región San Martín, teniendo como referencia a los puntos de venta ubicados en los distritos Morales, Tarapoto y Banda de Shilcayo y la ciudad de Moyobamba. La misma tiene como actividad principal establecido en el RUC como 1071 Elaboración de productos de panadería.

3.1.2 Período de ejecución

Correspondió el período de ejecución al año 2019, planteándose que la data de campo de la investigación fue obtenida en el espacio y tiempo enero 2019.

3.1.3 Autorizaciones y permisos

Se solicitaron las autorizaciones a los propietarios de la empresa para acceder a la información y diagnóstico y contar con el permiso de ingreso a las instalaciones a fin de ubicar a los colaboradores para efectos de la aplicación de los instrumentos.

3.1.4 Control ambiental y protocolos de bioseguridad

La investigación se realizó ingresando a los ambientes de la empresa, se hizo necesario el cumplimiento de los protocolos correspondientes de bioseguridad dispuestos por las autoridades sanitarias y normas internas de la empresa.

3.1.5 Aplicación de principios éticos internacionales

Efectuadas las coordinaciones correspondientes con los propietarios de la empresa, la investigación se realizó con total independencia aplicándose el principio de integridad y libertad sin discriminación alguna, el recojo de la información proporcionada ha sido tratada sin identificar los participantes para no generar conflicto de intereses.

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variables principales

Las variables corresponden a: V1: Control de inventarios

V2: Rentabilidad

Descripción de variables por objetivo específico

Objetivo específico Nº 1: Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad económica neta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Establecer la relación del control de inventarios y rentabilidad económica neta	Analizar la relación del control de inventarios y la rentabilidad económica neta	Resultados de la ficha de revisión de documentos y cuestionario de encuesta	Escala nominal de cada indicador
Objetivo específico Nº 2: Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad económica bruta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Establecer la relación del control de inventarios y rentabilidad económica bruta	Analizar la relación del control de inventarios y la rentabilidad económica bruta	Resultados de la ficha de revisión de documentos y cuestionario de encuesta	Escala nominal de cada indicador
Objetivo específico Nº 3: Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad financiera en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Establecer la relación del control de inventarios y rentabilidad financiera	Analizar la relación del control de inventarios y la rentabilidad financiera	Resultados de la ficha de revisión de documentos y cuestionario de encuesta	Escala nominal de cada indicador

3.2.2 Variables secundarias

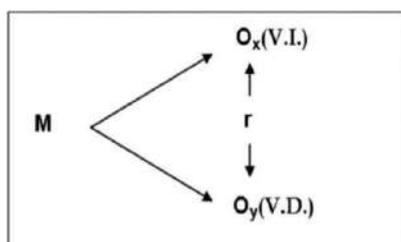
En el presente estudio no se establece variables secundarias

3.3 Procedimientos de la investigación

En el presente estudio se ha tenido en cuenta y se hizo uso de diversos materiales, tales como una laptop, equipos y útiles de oficina, movilidad, internet, etc. Con el propósito de que el desarrollo del estudio sea realizado de forma efectiva por medio del uso de estos.

En la investigación se hizo uso de diferentes métodos los cuales contribuyeron con la recolección de datos, para ello se hizo el uso de la lista de cotejo, del mismo modo se ha empleado la guía de análisis documental para poner los resultados de las ratios financieras aplicados a los estados financieros.

El estudio de la investigación ha tenido un diseño no experimental, porque las variables de la investigación no serán manipuladas. “Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. Asimismo, será de tipo transversal porque será elaborado en un tiempo determinado” (Hernández & Fernández, 2014, p.129).



Donde:

M	:	Muestra
Ox (V.I)	:	Control de inventario
Oy (V.D)	:	Rentabilidad
r	:	Relación entre variables

La población constituida por los trabajadores de la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, sede central Tarapoto, dedicada a la producción y venta quienes han colaborado con el trabajo de investigación, y la disponibilidad de los documentos vinculados al control de inventarios y los estados financieros que contienen los indicadores para el cálculo de las ratios.

Se seleccionó como muestra a 10 trabajadores y esta estuvo conformada por:

- 1 gerente general
- 1 administrador
- 1 asistente de administración
- 1 auxiliar contable
- 3 responsables de producción
- 1 responsables de almacén
- 2 atención al cliente

Para la recolección de datos, fueron aplicados las siguientes técnicas.

a.- La encuesta

La población constituida por los trabajadores de la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, sede central Tarapoto, dedicada a la producción y venta quienes han colaborado con el trabajo de investigación, y la disponibilidad de los documentos vinculados al control de inventarios y los estados financieros.

Se seleccionó como muestra a 10 trabajadores y esta estuvo conformada por:

b.- El análisis de documentos se estructuró listando los indicadores a ser evaluados con el objeto de que sean verificados en documentos ya sea de naturaleza física o virtual y sobre ello analizar los factores de su ocurrencia.

Los instrumentos correspondieron a los siguientes:

a. Cuestionario

Fue estructurado como referencia a cada indicador conformante de las variables y agrupadas en sus dimensiones. La variable control de inventarios se conformó con cuestionario de 13 preguntas, de ellas 08 corresponden a la dimensión control de inventarios y 05 a rentabilidad cuyos valores en escala para valorar las respuestas, que fueron proporcionados por los encuestados.

b. Estructurado tomando como referencia a cada indicador conformante de las variables y agrupadas en sus dimensiones.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados descriptivos

Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad económica neta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019

Análisis Explicativo

Variable Control de inventarios:

Dimensión Procedimientos

Tabla 1.

Inventario físico está debidamente realizado

Categoría	%	Frecuencia
De Acuerdo	33.33%	3
En Desacuerdo	52.38%	6
Totalmente En Desacuerdo	14.29%	1
Total, General	100.00%	10

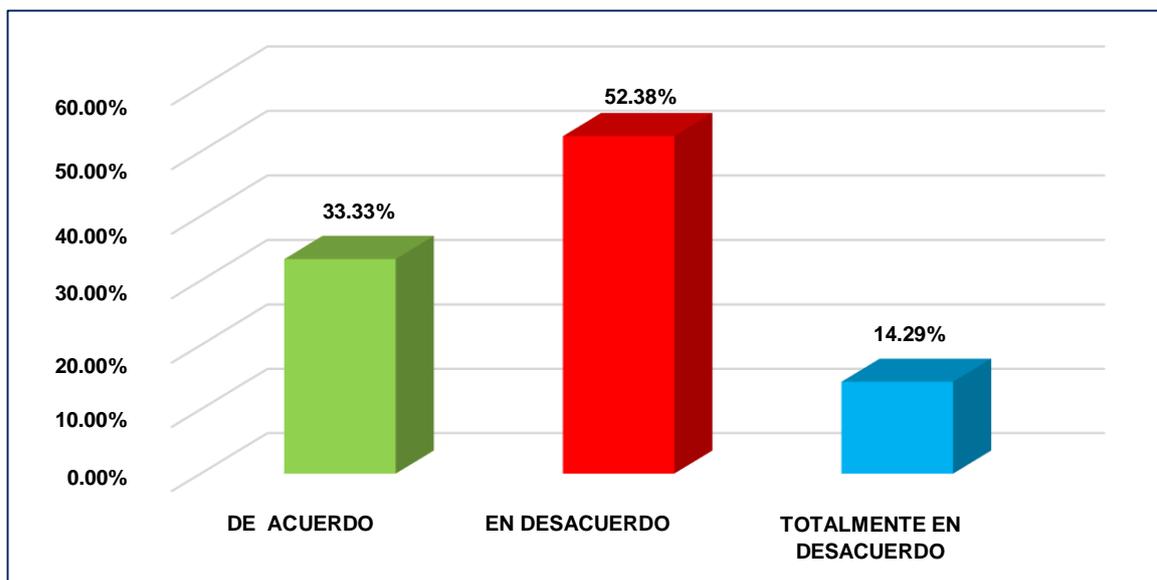


Figura 3.

Inventario físico está debidamente realizado

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

En la tabla 1 y figura 3 mostrados se advierte qué, de los 10 trabajadores encuestados de las diversas áreas, el 33.33% asegura estar de acuerdo que el inventario físico está debidamente realizado, 52.38% está en desacuerdo y 14.29% está totalmente en desacuerdo

Interpretación. - Podemos definir que, de la muestra 7 de ellos estiman que se debe llevar a la práctica un mejor manejo y control de inventarios, para lo cual se debe perfeccionar los procedimientos y criterios para desarrollar la toma de inventarios con la finalidad de obtener mejores resultados.

Tabla 2.

Se realiza verificaciones físicas de inventario frecuentemente

Categoría	%	Frecuencia
TOTALMENTE EN DESACUERDO	38.10%	4
DE ACUERDO	14.29%	1
EN DESACUERDO	47.62%	5
Total general	100.00%	10

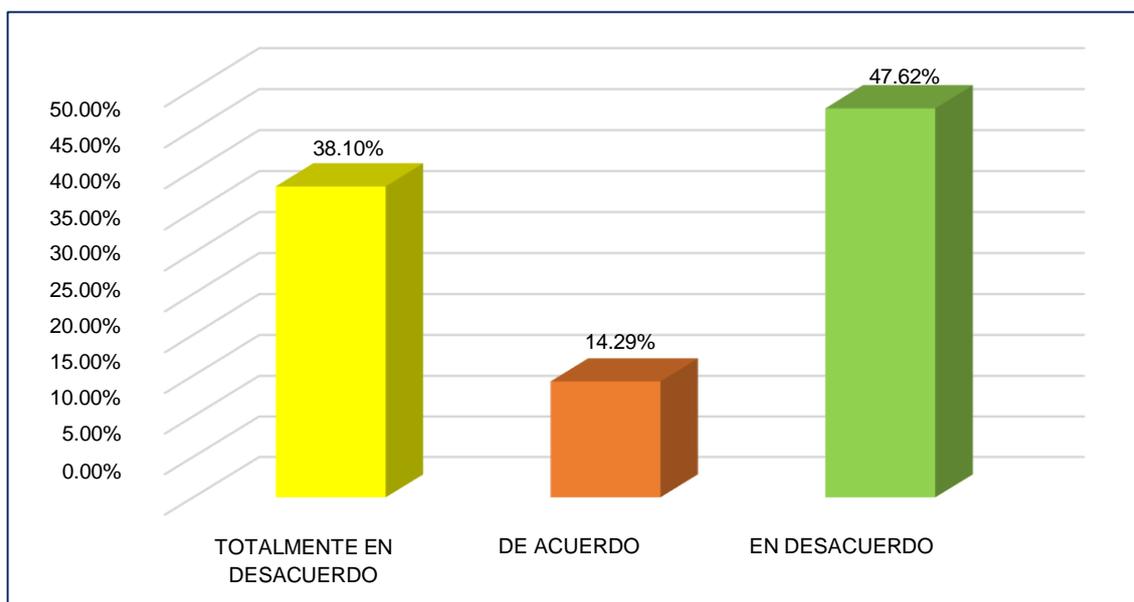


Figura 4.

Se realiza verificaciones físicas de inventario frecuentemente

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

En la tabla 2 y figura 4 mostrados se advierte que, de los 10 trabajadores encuestados de las diversas áreas, el 14.29% asegura estar de acuerdo sobre realización de verificaciones físicas de inventario frecuentemente, 38.10 % está totalmente en desacuerdo y 47.62% está en desacuerdo

Interpretación. - Se puede inferir que, de la muestra 9 de ellos estiman que se debe implementar como política empresarial la de realizar verificaciones físicas de inventario con mayor frecuencia, para lo cual se debe mejorar las políticas de control visual y

perfeccionar los procedimientos con la finalidad de obtener mejores resultados.

Tabla 3.

Se establece análisis de datos de inventarios

Categoría	%	Frecuencia
DE ACUERDO	9.52%	1
EN DESACUERDO	47.62%	5
TOTALMENTE DE ACUERDO	42.86%	4
Total general	100.00%	10

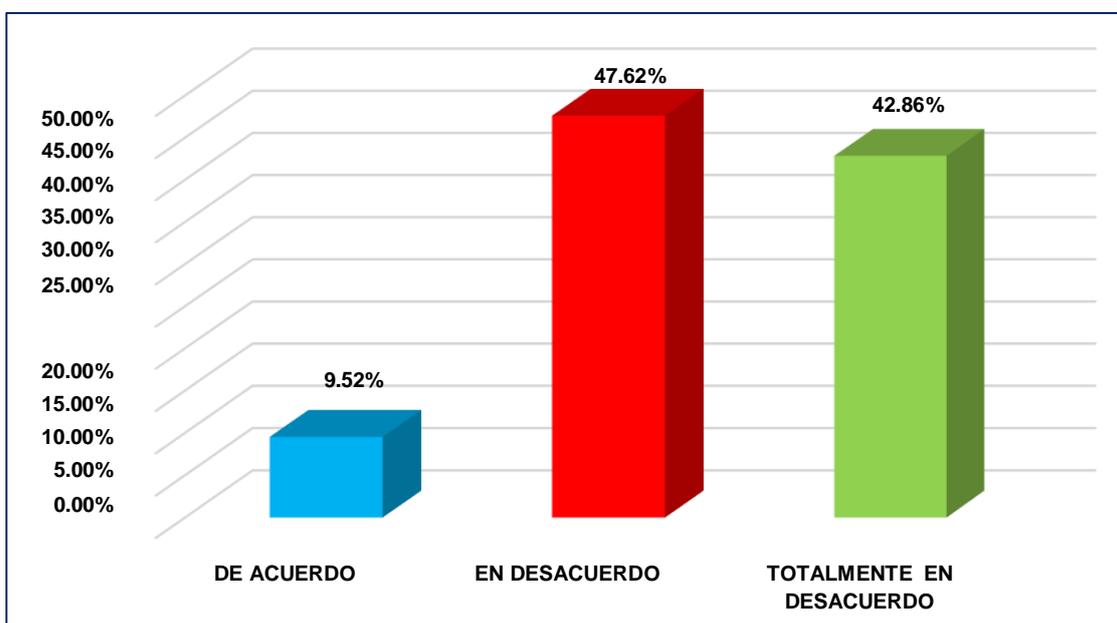


Figura 5.

Se establece análisis de datos de inventarios

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

En la tabla 3 y figura 5 mostrados se advierte que, de los 10 trabajadores encuestados, el 9.52% asegura estar de acuerdo con la forma de establecer el análisis de datos de inventarios, el 47.62 % está en desacuerdo y 42.86% está totalmente en desacuerdo.

Interpretación. - Podemos definir que, de la muestra 9 de ellos estima que, no establecen análisis de datos de inventarios, razón por la cual se debe establecer mecanismos que permitan establecer y determinar que los sistemas de controles sea un instrumento de gestión, la misma debe contribuir a determinar provisión de insumos, uso adecuado de los espacios y evitar conteos erróneos o sobre costos que influyen en los resultados económicos.

Variable Control de Inventarios: Dimensión Políticas

Tabla 4.

Los productos para la venta se muestran en exhibidores apropiados

Categoría	%	Frecuencia
DE ACUERDO	14.29%	2
TOTALMENTE DE ACUERDO	57.14%	5
EN DESACUERDO	28.57%	3
Total general	100.00%	10

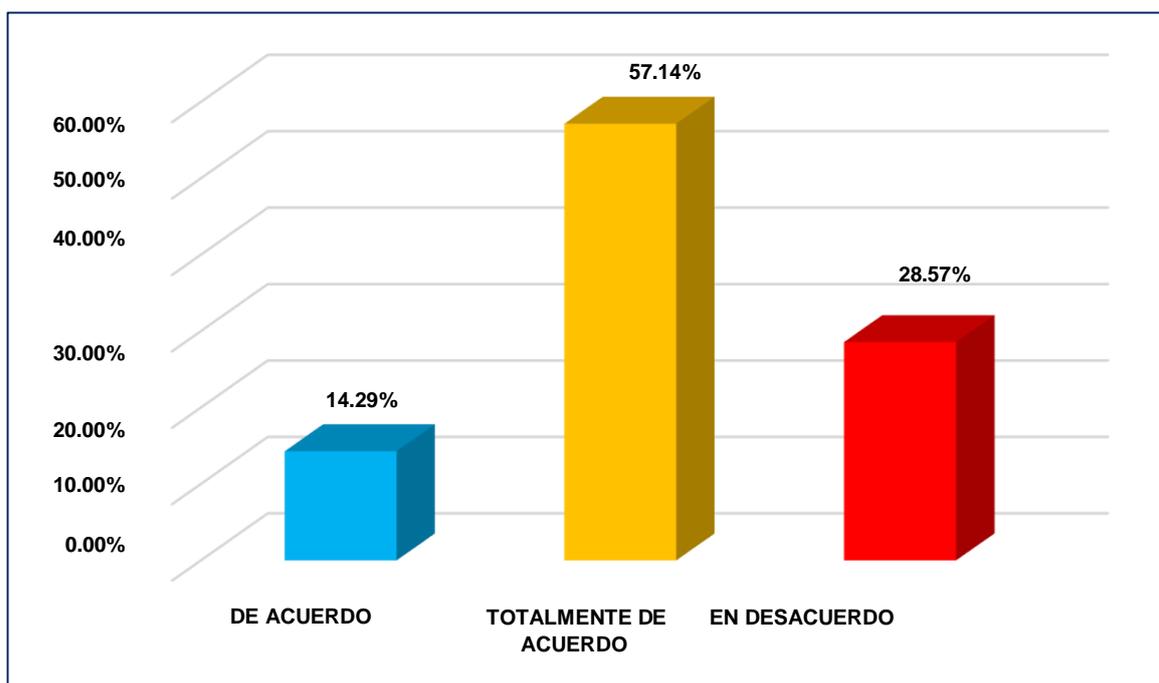


Figura 6.

Los productos para la venta se muestran en exhibidores apropiados

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

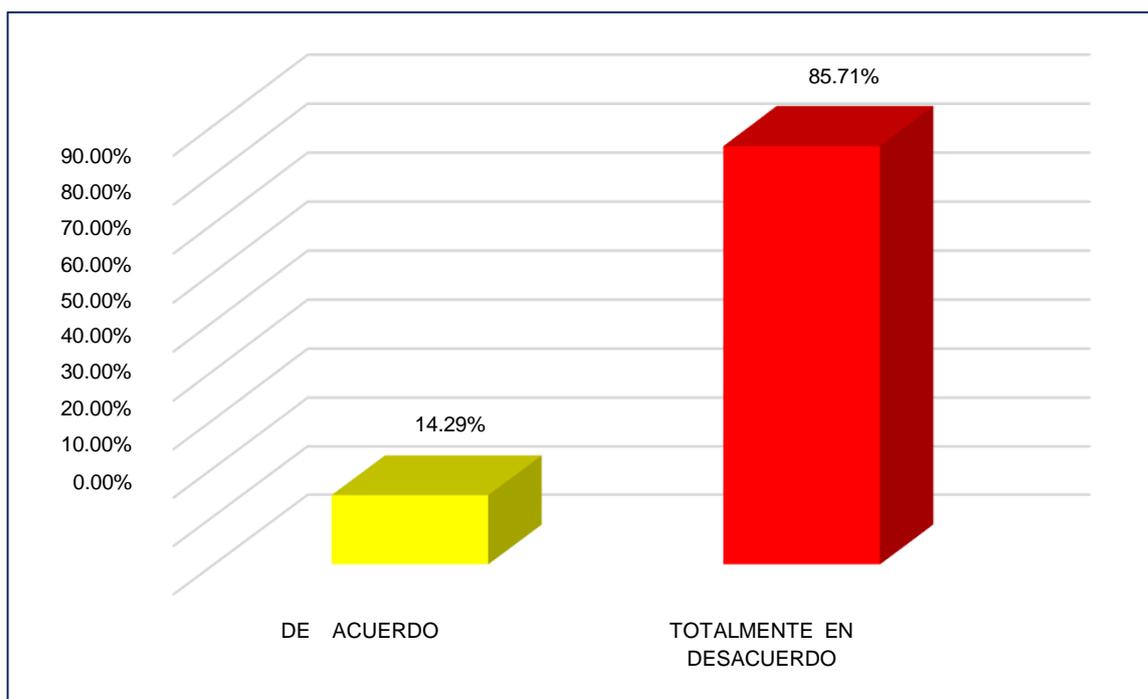
En la tabla 4 y figura 6 se advierte qué, de los 10 trabajadores encuestados, el 14.29% está de acuerdo con la forma de mostrar los productos para la venta en exhibidoras apropiados, el 57.14 % está totalmente de acuerdo y 28.57 % está en desacuerdo.

Interpretación. - Se establece qué, de los 10 trabajadores encuestados, 7 de ellos advierte estar de acuerdo que existe con la forma de mostrar los productos para la venta, dado que se hace uso adecuado de los recursos existentes, exhibidos en lugares apropiados, la calidad y cantidad de productos que se elabora, lo que permite mejorar indicadores económicos.

Tabla 5.

El personal del área de ventas conoce la descripción y características de productos a atender

Categoría	%	Frecuencia
DE ACUERDO	14.29%	1
TOTALMENTE EN DESACUERDO	85.71%	9
Total general	100.00%	10

**Figura 7.**

El personal del área de ventas conoce la descripción y características de productos a atender

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

En la tabla 5 y figura 7 se advierte que, de los 10 trabajadores encuestados, el 14.29% está de acuerdo que el personal del área de ventas conoce la descripción y características de productos a atender, el 85.71 % está totalmente de acuerdo.

Interpretación. - Se establece qué, de los 10 trabajadores encuestados, 9 de ellos estiman que el personal del área de ventas no está capacitado para la función, dado que no conoce la descripción y características de productos a atender.

Variable Control de inventarios: Dimensión control

Tabla 6.

Se establece como fijar las entradas y salidas de suministros y productos para la venta

Categoría	%	Frecuencia
EN DESACUERDO	9.52%	1
DE ACUERDO	23.81%	2
TOTALMENTE EN DESACUERDO	66.67%	7
Total general	100.00%	10

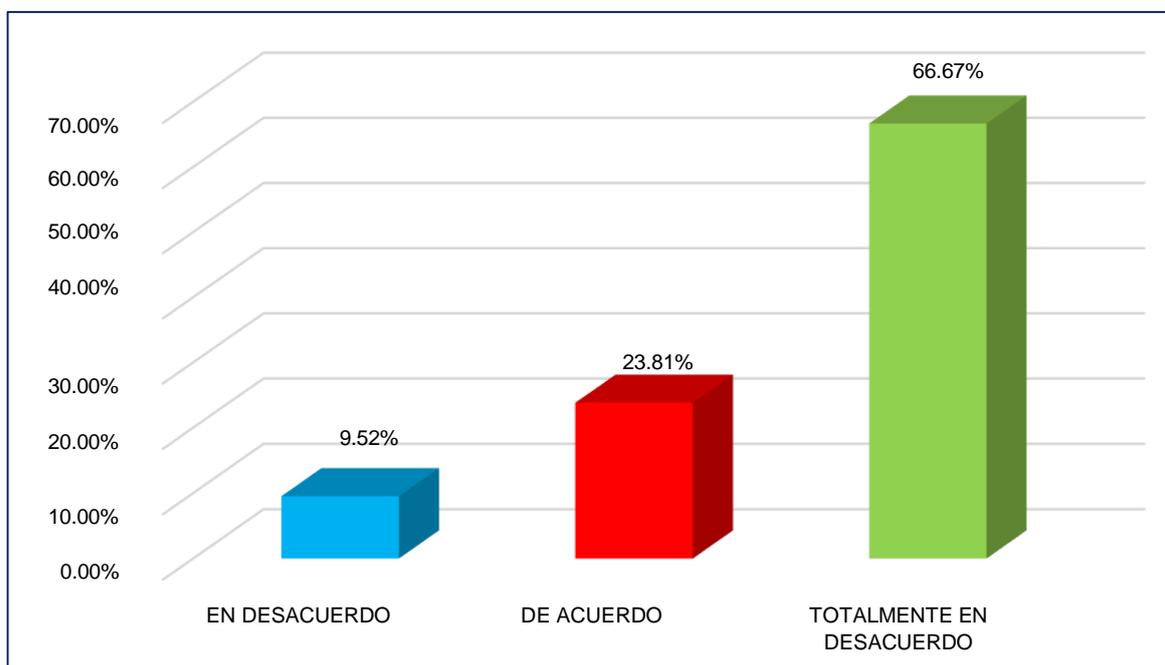


Figura 8.

Se establece como fijar las entradas y salidas de suministros y productos para la venta

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

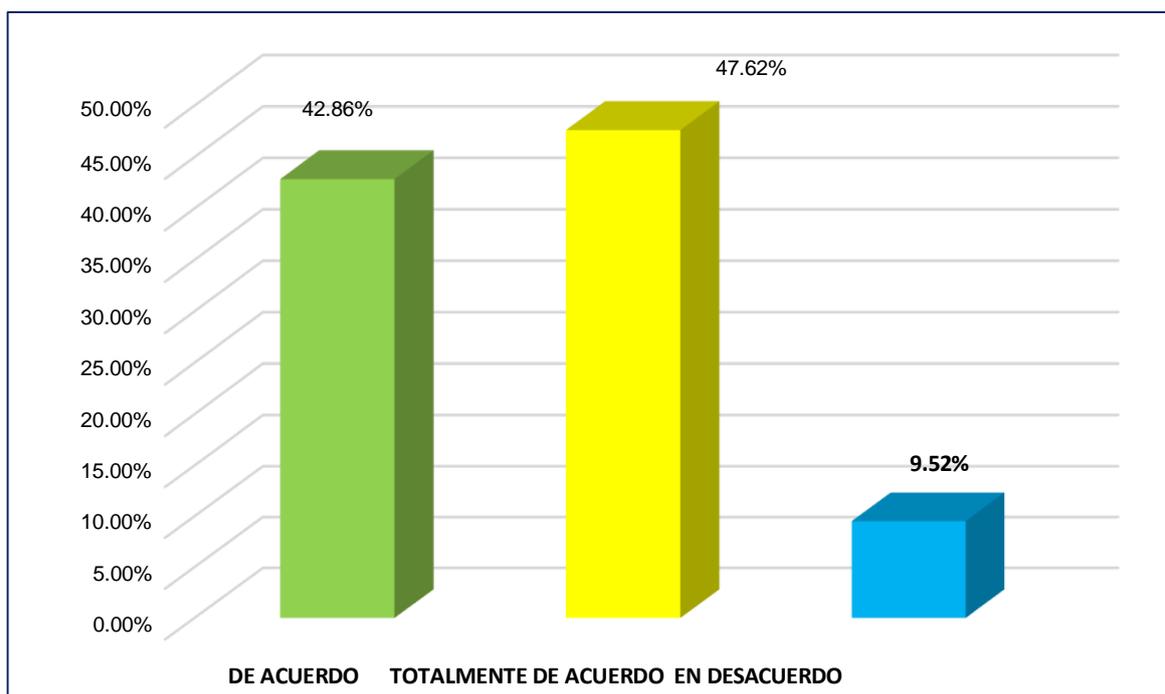
En la tabla 6 y figura 8 se advierte que, de los 10 trabajadores encuestados, el 9.52 % está en desacuerdo esta con la forma como se fijan las entradas y salidas de suministros y productos para la venta, el 23.81% está de acuerdo, mientras que el 66.67 % está totalmente en desacuerdo.

Interpretación. - Se establece que de los 10 trabajadores encuestados 8 de ellos manifiestan que no se encuentran sistemas que permitan fijar las entradas y salidas de suministros y productos obtenidos para las ventas, posibilidad que no permite mejores resultados.

Tabla 7.

Está de acuerdo en que se implemente programas para gestión de inventarios

Categoría	%	Frecuencia
DE ACUERDO	42.86%	4
TOTALMENTE DE ACUERDO	47.62%	5
EN DESACUERDO	9.52%	1
Total general	100.00%	10

**Figura 9.**

Está de acuerdo en que se implemente programas para gestión de inventarios

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

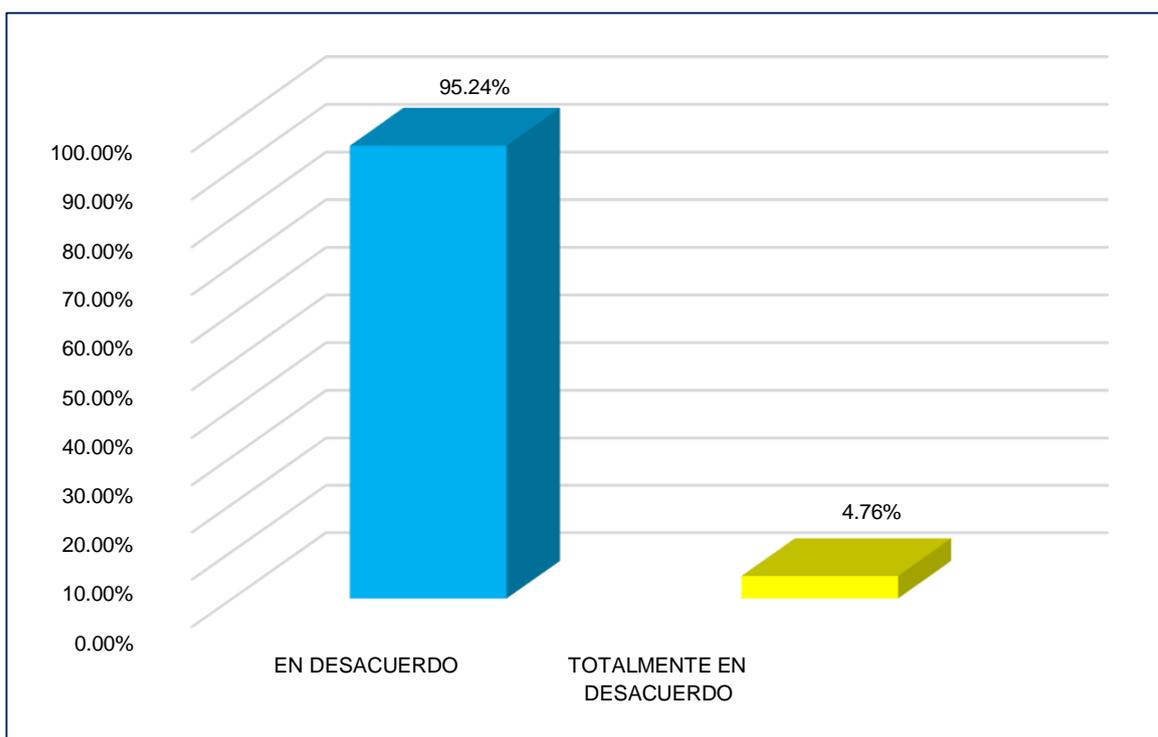
En la tabla 7 y figura 9 se advierte que, de los 10 trabajadores encuestados, el 42.86% está de acuerdo en que se implemente programas para gestión de inventarios, el 47.62 % está totalmente de acuerdo y 9.52 % está en desacuerdo.

Interpretación. - Se establece que de los 10 trabajadores encuestados 9 de ellos estima estar de acuerdo que se implemente programas para gestión de inventarios, la misma que consiste en establecer los suministros requeridos, cantidad y rotación de los mismos, que a la postre mejorara los procesos de inventario.

Tabla 8.

Los trabajadores de la empresa están capacitados para realizar los registros de inventarios

Categoría	%	Frecuencia
DE ACUERDO	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4.76%	1
EN DESACUERDO	95.24%	9
Total general	100.00%	10

**Figura 10.**

Los trabajadores de la empresa están capacitados para realizar los registros de inventarios

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

En la tabla 8 y figura 10 se muestra qué, de los 10 trabajadores encuestados, el 4.76% está de totalmente en desacuerdo que los trabajadores de la empresa están capacitados para realizar los registros de inventarios, y el 95.24% está en desacuerdo.

Interpretación. - Se establece que los 10 encuestados, estiman que los trabajadores de la empresa no están capacitados para realizar los registros de inventarios

Análisis explicativo Variable Rentabilidad:

Dimensión Rentabilidad Económica

Tabla 9.

El desabastecimiento en variedad de productos a influenciado en los clientes para dejar de comprar

Categoría	%	Frecuencia
TOTALMENTE DE ACUERDO	23.81%	2
DE ACUERDO	66.67%	7
EN DESACUERDO	9.52%	1
Total general	100.00%	10

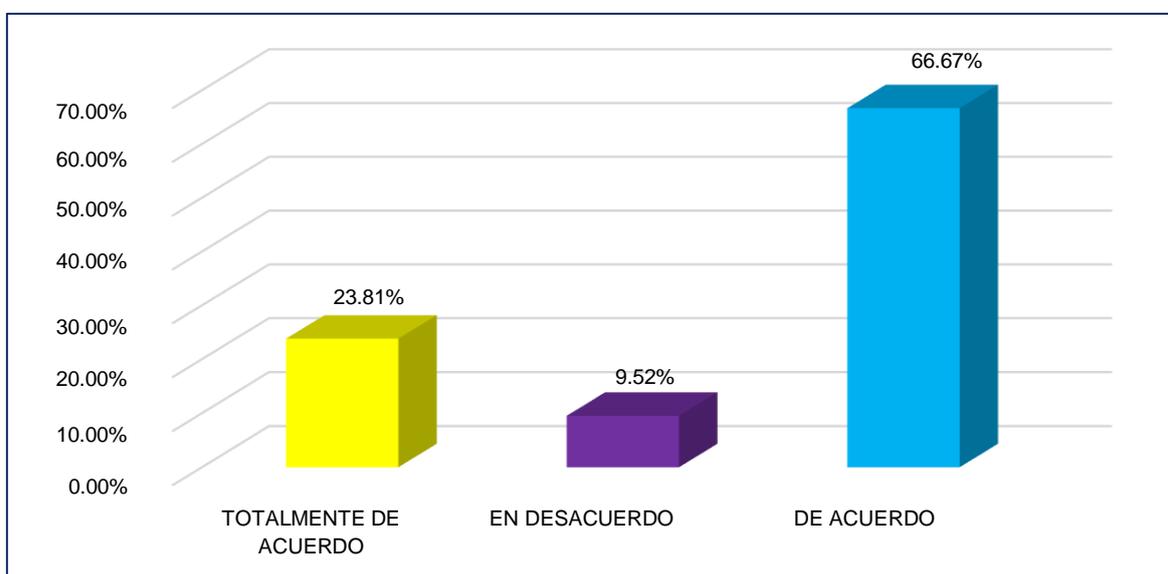


Figura 11.

El desabastecimiento en variedad de productos a influenciado en los clientes para dejar de comprar

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

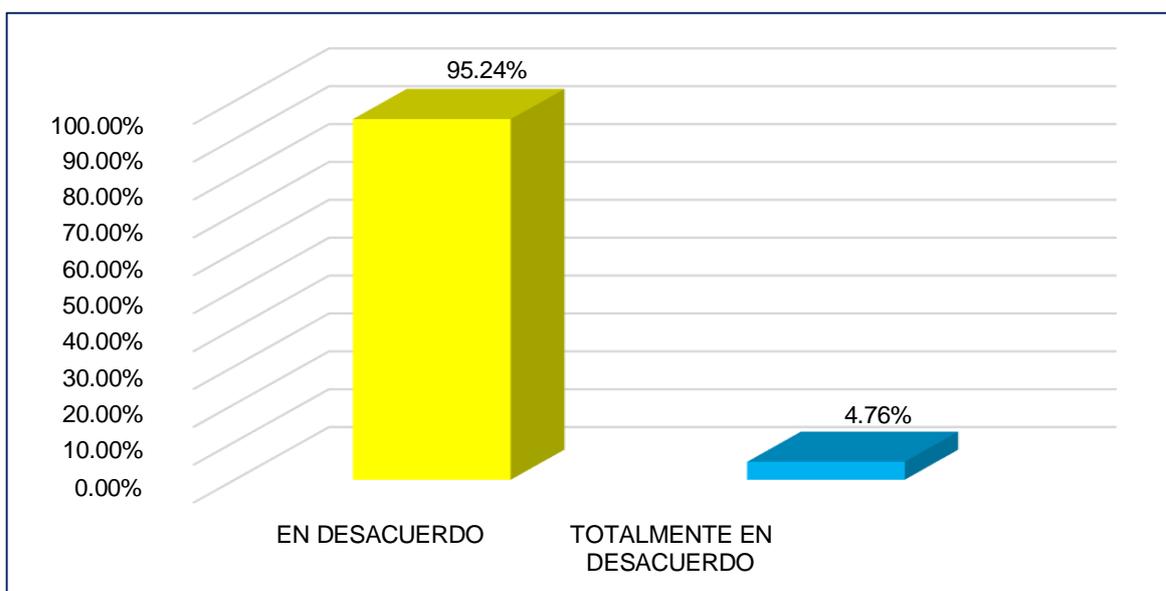
En la tabla 9 y figura 11 se observa qué, de los 10 trabajadores encuestados, el 23.81% está totalmente de acuerdo que el desabastecimiento en variedad de productos a influenciado en los clientes para dejar de comprar, el 9.52 % en desacuerdo y 66.67 % está de acuerdo.

Interpretación. - Se determina que de los 10 trabajadores encuestados 9 de ellos estima estar de acuerdo que el desabastecimiento en variedad de productos a influenciado en los clientes para dejar de comprar, esto hace que al no contar con variedad de productos hace que los clientes no se fidelicen, el mismo hace que se obtenga resultados desfavorables para la empresa.

Tabla 10

La empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad económica.

Categoría	%	Frecuencia
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4.76%	1
EN DESACUERDO	95.24%	9
Total general	100.00%	10

**Figura 12.**

La empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad económica.

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

En la tabla 10 figura 12 se observa que, de los 10 trabajadores encuestados, el 95.24% está en desacuerdo que la empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad económica y el 4.76% está totalmente en desacuerdo.

Interpretación. - Se determina que los 10 trabajadores encuestados, estiman que la empresa a través de sus ventas que realiza no genera rentabilidad económica, debido a que los costos de producción y gastos operativos son mayores que los ingresos generados por las ventas.

Dimensión Rentabilidad bruta

Tabla 11.

Existe una adecuada política de compras de materias primas

Categoría	%	Frecuencia
DE ACUERDO	23.81%	2
TOTALMENTE EN DESACUERDO	66.67%	7
EN DESACUERDO	9.52%	1
Total, general	100.00%	10

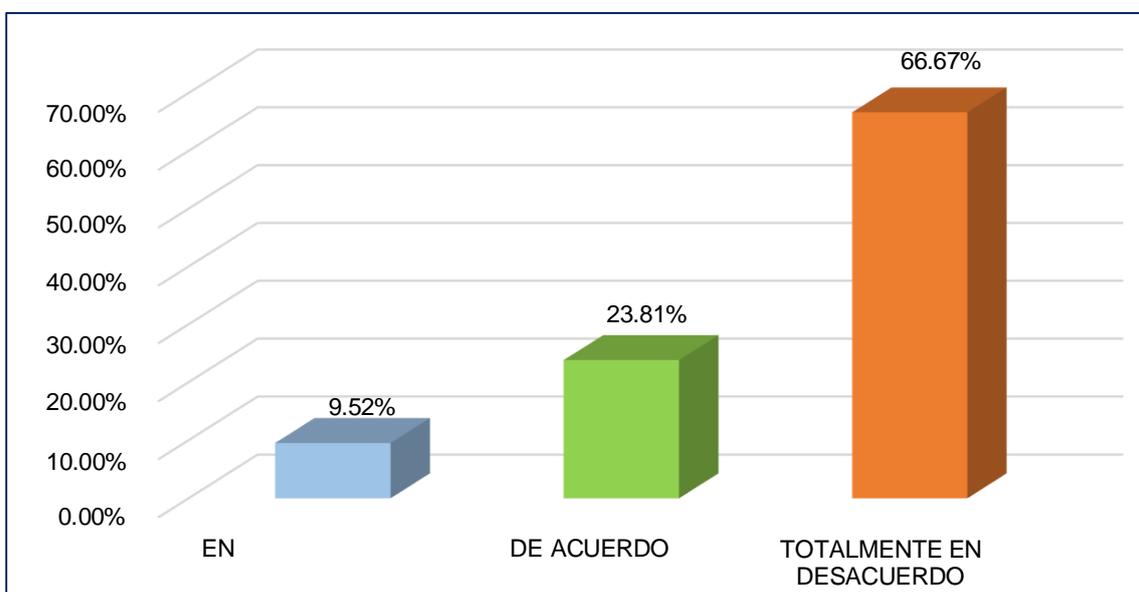


Figura 13.

Existe una adecuada política de compras de materias primas

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

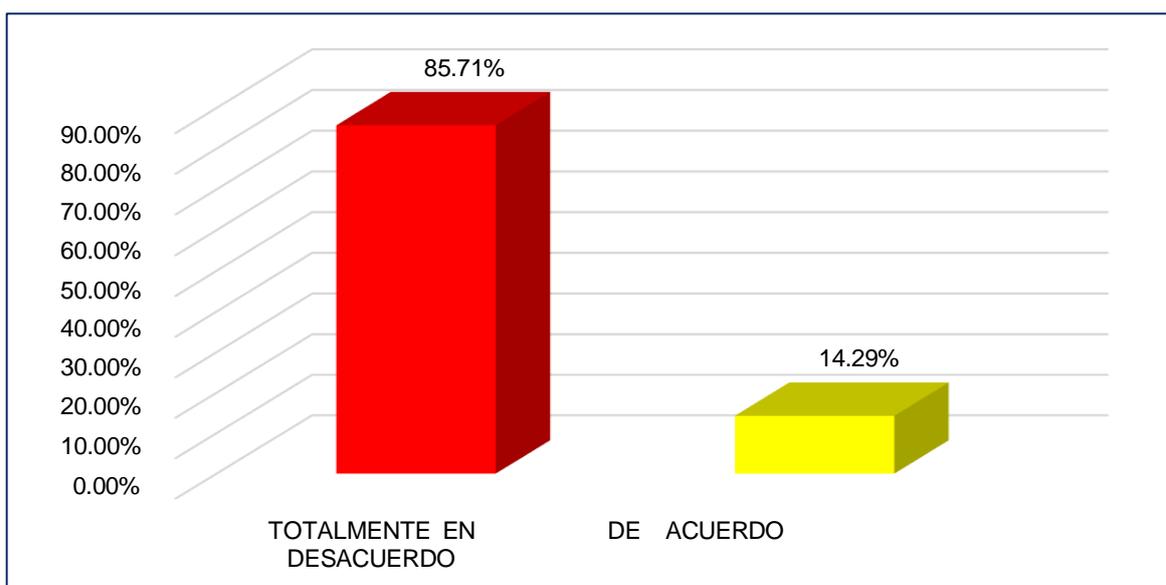
En la tabla 11 figura 13 se observa que, de los 10 trabajadores encuestados, el 9.52% está en desacuerdo que existe adecuada política de compras de materias primas, el 23.81 % está de acuerdo, y el 66.67% está totalmente en desacuerdo

Interpretación. - Se determina que, de los 10 trabajadores encuestados, 8 de ellos estiman que no existe una adecuada política de compras de materias primas, perjudicando a la empresa en la producción de artículos para la venta. Las políticas de compras deben implementar sistemas de controles de insumos, diversidad de productos a elaborar y reducción del costo de producción.

Tabla 12.

Cree usted que la empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad bruta apropiada

Categoría	%	Frecuencia
TOTALMENTE EN DESACUERDO	85.71%	9
DE ACUERDO	14.29%	1
Total general	100.00%	10

**Figura 14.**

Cree usted que la empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad bruta apropiada

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

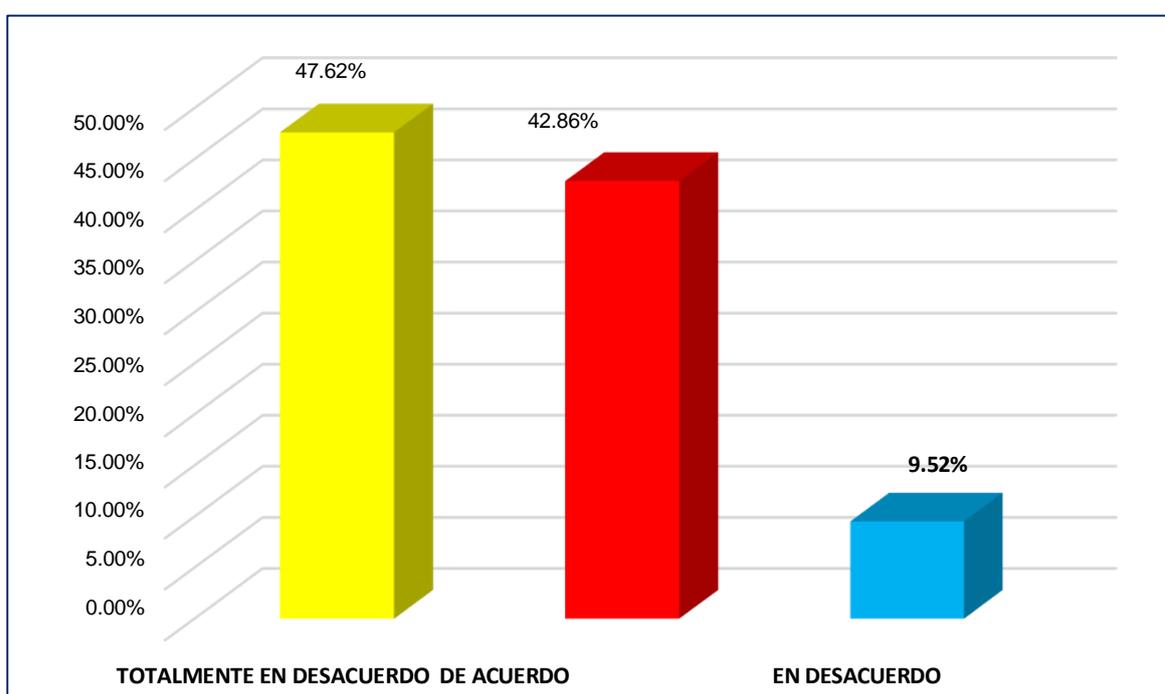
En la tabla 12 figura 14 se observa que, de los 10 trabajadores encuestados, el 85.71% está totalmente en desacuerdo que la empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad bruta apropiada y el 14.29 % está de acuerdo.

Interpretación. - Se determina que, de los 10 trabajadores encuestados, 9 de ellos estiman que la empresa a través de sus ventas que realiza no genera rentabilidad bruta apropiada mostrados claramente en el movimiento económico, no existe rotación a falta de producción, marketing de políticas de ventas, ventas reducidas.

Tabla 13.

La empresa genera rentabilidad financiera a través de sus actividades que realiza

Categoría	%	Frecuencia
TOTALMENTE EN DESACUERDO	47.62%	5
DE ACUERDO	42.86%	4
EN DESACUERDO	9.52%	1
Total general	100.00%	10

**Figura 15.**

La empresa genera rentabilidad financiera a través de sus actividades que realiza

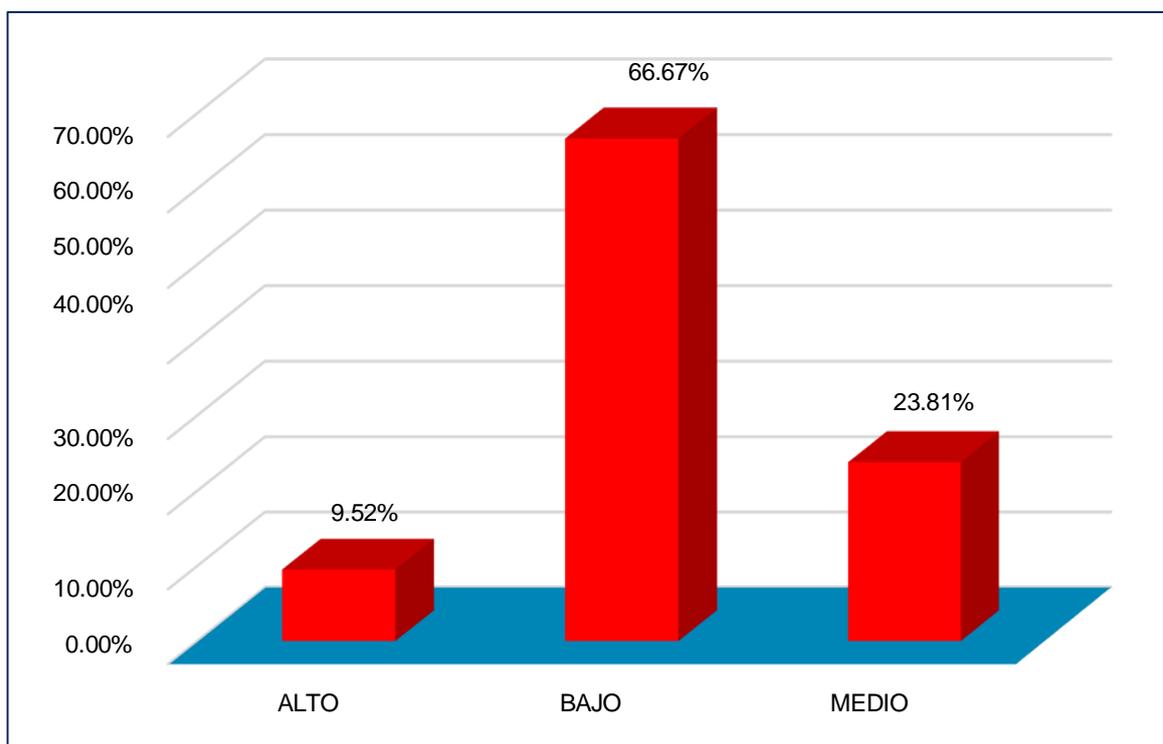
Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

En la tabla 13 figura 15 se observa que, de los 10 trabajadores encuestados, el 47.62% está totalmente en desacuerdo que la empresa genera rentabilidad financiera a través de sus actividades que realiza, el 42.86 % está de acuerdo y el 9.52% está en desacuerdo.

Interpretación. - Se determina que, de los 10 trabajadores encuestados, 6 de ellos estiman que la empresa no genera rentabilidad financiera a través de sus actividades que realiza.

Tabla 14.*Control de inventarios*

Categoría	%	Frecuencia
ALTO	9.52%	1
BAJO	66.67%	7
MEDIO	23.81%	2
Total, general	100.00%	10

**Figura 16.***Control de inventarios*

Fuente: Data del cuestionario aplicado a los trabajadores

La tabla 14 y figura 16 indica que el 66.67% de los encuestados señalan que el control de inventarios es bajo en la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C año 2019, el 23.81% puntualiza que es medio y el 9.52% menciona que es alto el control de inventarios.

4.1 Resultado objetivo específico 1.

Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad económica en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019

Tabla 15.

Comparación y cruce de resultados descriptivos. Control de inventarios y la variable rentabilidad económica.

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS	VARIABLE RENTABILIDAD NETA							
	MALO		REGULAR		BUENO		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
BAJO	6	60%	0	0%	0	0%	6	60%
MEDIO	0	0%	4	40%	0	0%	4	40%
ALTO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	6	60%	4	40%	0	0%	10	100%

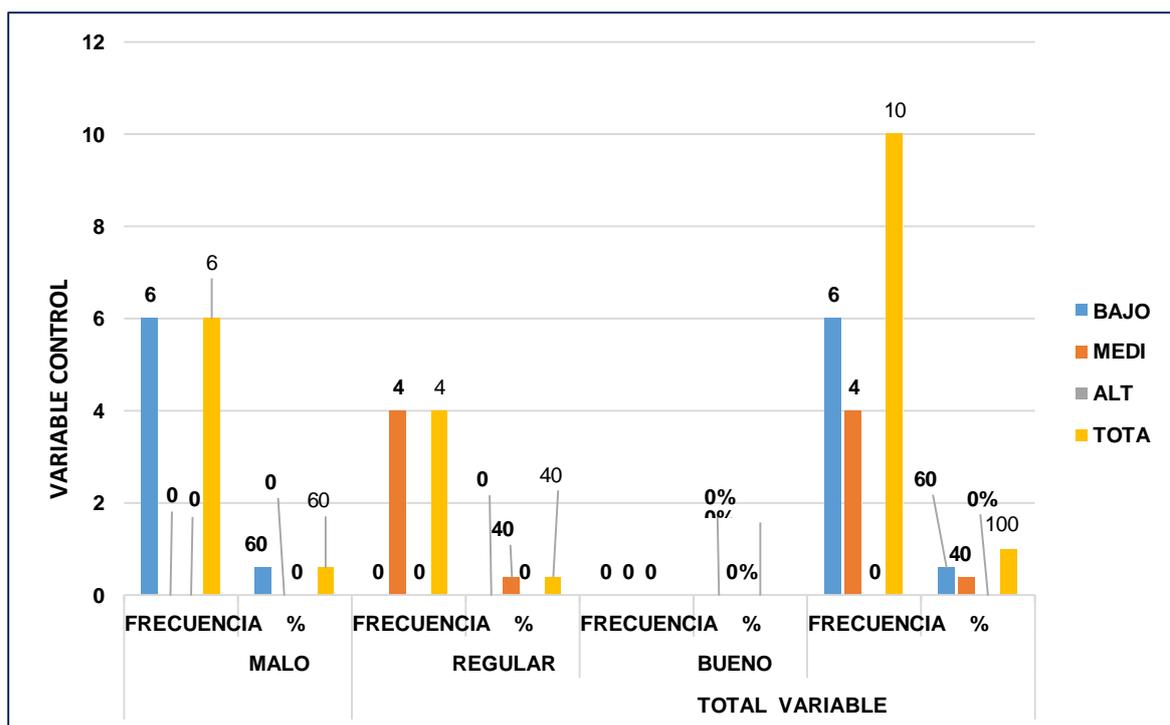


Figura 17.

Comparación y cruce de resultados descriptivos. Control de inventarios y la variable rentabilidad económica.

La tabla 15 y figura 17, indican que en 60% la relación entre el control de inventarios y rentabilidad económica es bajo, y el valor porcentual de rentabilidad económica es malo, mientras que el 40% indican que la relación entre el control de inventarios y rentabilidad económica es medio y un valor porcentual de rentabilidad económica regular en la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C año 2019.

Tabla 16.
Significancia

Prueba chi-cuadrado especifica 1

	Valor	df	Significancia bilateral
Razón chi-cuadrado Pearson	11,000a	4	0,027
Razón de verosimilitud	7,310	4	0,115
Asociación lineal por lineal	3,512	1	0,061
N de casos válidos	10		

Interpretación

La presente tabla, deja evidencia que se dio un valor de significancia 0,027 inferior a 0,05, con estos valores se demuestra que la relación entre el control de inventarios y rentabilidad neta es significativa en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019, se rechaza la hipótesis nula, donde se confirma que el control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad neta de la empresa.

4.2 Resultados objetivo específico 2.

Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad bruta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019

Tabla 17

Comparación y cruce de resultados descriptivos entre el control de inventarios y la variable rentabilidad bruta

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS	VARIABLE RENTABILIDAD BRUTA							
	MALO		REGULAR		BUENO		TOTAL	
	FRECUEN CIA	%	FRECUEN CIA	%	FRECUEN CIA	%	FRECUEN CIA	%
BAJO	6	60%	0	0%	0	0%	6	60%
MEDIO	0	0%	3	30%	0	0%	3	30%
ALTO	0	0%	0	0%	1	10%	1	10%
TOTAL	6	60%	3	30%	1	10%	10	100 %

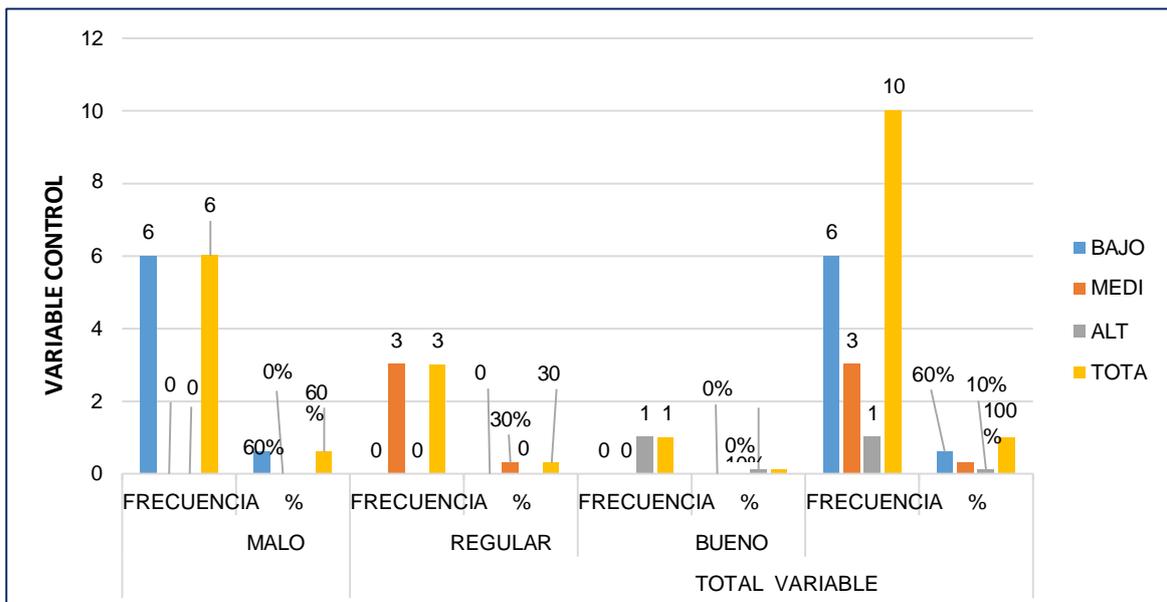


Figura 18.

Comparación y cruce de resultados descriptivos entre el control de inventarios y la variable rentabilidad bruta.

La tabla 17 y figura 18, muestran principalmente que el 60% que el control de inventarios muestra relación bajo, la rentabilidad bruta es malo, así como 30% afirman que hubo una relación medio, un valor de rentabilidad bruta regular, y el 10% afirman que hubo una relación alto, un valor de rentabilidad bruta bueno en la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C año 2019

Tabla 18.
significancia

Prueba chi-cuadrado específica 2

	Valor	df	Significancia bilateral
Razón chi-cuadrado Pearson	11,410a	4	0,035
Razón de verosimilitud	10,090	4	0,027
Asociación lineal por lineal	6,143	1	0,013
N de casos válidos	10		

Este cuadro, deja evidencia que se dio un valor de significancia 0,035 inferior a 0,05, con estos valores se demuestra que la relación entre el control de inventarios y rentabilidad neta es significativa en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019, se rechaza la hipótesis nula. Esto permite señalar que el control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad bruta de la empresa.

4.3 Resultados objetivo específico 3.

Tabla 19

Control de inventarios y la dimensión rentabilidad financiera

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS	VARIABLE RENTABILIDAD FINANCIERA							
	MALO		REGULAR		BUENO		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
BAJO	7	70%	0	0%	0	0%	7	70%
MEDIO	0	0%	3	30%	0	0%	3	30%
ALTO	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	7	70%	3	30%	0	0%	10	100%

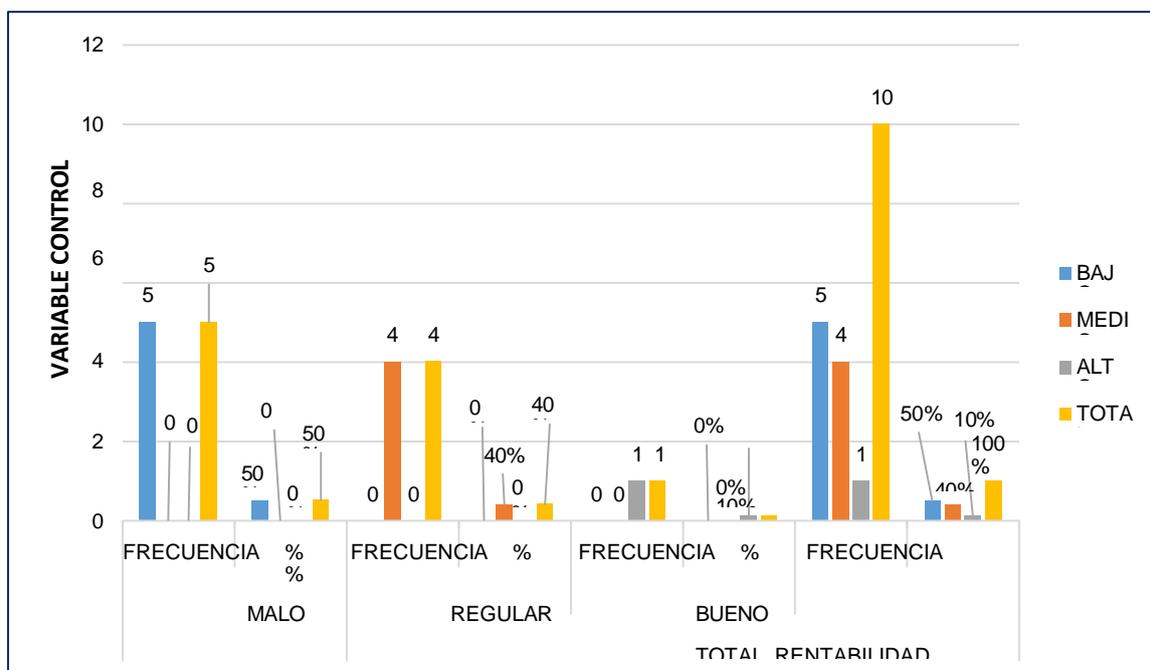


Figura 19.

Control de inventarios y la dimensión rentabilidad financiera.

La tabla 17 y figura 19, indica principalmente que el 50% de encuestados manifiestan que la aplicación del control de inventarios muestra relación bajo, el valor de rentabilidad financiera malo, así como 40% afirman que hubo una relación medio, un valor de rentabilidad financiera regular, y el 10% manifiestan que una relación alto, un valor de rentabilidad financiera buena la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C año 2019.

Tabla 20.*Significancia*

Prueba chi-cuadrado especifica 2

	Valor	df	Significancia bilateral
Razón chi-cuadrado Pearson	10,420a	4	0,033
Razón de verosimilitud	11,080	4	0,025
Asociación lineal por lineal	6,123	1	0,013
N de casos válidos	10		

Esta representación, deja evidencia que se dio un valor de significancia 0,033 inferior a 0,05, con estos valores se demuestra que la relación entre el control de inventarios y rentabilidad financiera es significativa en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019. Esto permite señalar que el control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa.

4.4 Objetivo general

Tabla 21

Determinar la relación entre control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019

VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS	VARIABLE RENTABILIDAD							
	MALO		REGULAR		BUENO		TOTAL	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
BAJO	6	50%	0	0%	0	0%	6	50%
MEDIO	0	0%	3	40%	0	0%	3	40%
ALTO	0	0%	0	0%	1	10%	1	10%
TOTAL	6	50%	3	40%	1	10%	10	100%

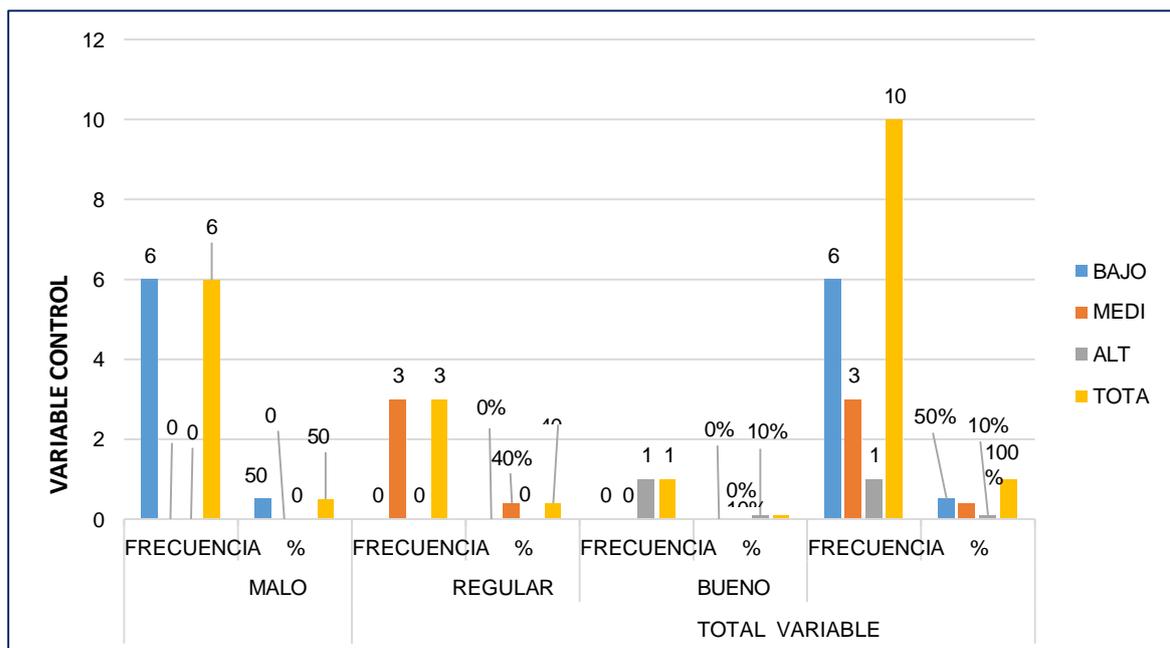


Figura 20.

Determinar la relación entre control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019.

La tabla 21 y figura 20, indican que en 50% la relación entre el control de inventarios y rentabilidad es bajo, y el valor porcentual de rentabilidad neta es malo, mientras que el 40% indican que la relación entre el control de inventarios y rentabilidad neta es medio y un valor porcentual de rentabilidad neta regular y el 10% indica que la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad es buena en la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C año 2019.

Tabla 22.

Significancia

Prueba chi-cuadrado objetivo general

	Valor	df	Significancia bilateral
Razón chi-cuadrado Pearson	16, 150a	4	0,003
Razón de verosimilitud	13,160	4	0,010
Asociación lineal por lineal	6,990	1	0,008
N de casos válidos	10		

Esta representación, deja evidencia que se dio un valor de significancia 0,003 inferior a 0,05, con estos valores se demuestra que la relación entre el control de inventarios y rentabilidad financiera es significativa en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019. Esto permite señalar que la hipótesis es nula y por tanto el control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa.

Discusión

Sobre la base de estos resultados, y habiendo planteado como hipótesis general H_1 : Existiría relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C, Tarapoto, año 2019, se acepta la hipótesis, de acuerdo al objetivo general que fue Determinar la relación entre control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019, asimismo al aplicarse indicadores para determinar la rentabilidad económica, bruta y financiera, obtenemos resultados totalmente distintos entre esos períodos y es significativa, el resultado obtenido en el año 2019 nos muestra que si hubo una relación estrecha indicando que la rentabilidad del financiera está ligada con el control de inventarios. Por ende, contrastando con resultados encontrados por Pumagualli, K. (2017) El autor en su investigación resalta también, que entre los períodos 2014-2015 hay muchas diferenciaciones deficientes, pues al aplicarse indicadores para determinar la rentabilidad económica y financiera, obtiene resultados totalmente distintos entre esos períodos.

CONCLUSIONES

- 1.- A través de los análisis realizados a los indicadores se demuestra que la relación entre el control de inventarios y rentabilidad financiera da una razón que es significativa en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019. Esto permite señalar que el control de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad financiera de la empresa, constituyéndose los inventarios en una herramienta esencial que permita tener resultados financieros favorables y confianza para la buena marcha empresarial.
- 2.- Se ha verificado que el control de inventario y la rentabilidad económica neta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019, muestra valores que posibilita establecer relación significativa respecto a la eficiencia los inventarios y mostrar resultados eficaces que permite tener confianza en el desarrollo del negocio.
- 3.- Realizado el análisis se ha comprobado que el control de inventario y la rentabilidad económica bruta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019, muestra valores que posibilita establecer relación significativa respecto a la eficiencia los inventarios y mostrar resultados eficaces que permite tener un buen plan de acción en el proyecto ejecutado.
- 4.- Efectuado el control de inventario y la rentabilidad financiera en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019, muestra valores que posibilita establecer relación significativa respecto a la eficiencia de los inventarios y mostrar resultados eficaces que permite desarrollo empresarial.

RECOMENDACIONES

- 1 A los directivos la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, se recomienda implementar mecanismos para llevar a cabo los inventarios periódicamente donde los reportes deben permitir saber qué tiene, identifica cuales productos debe mover más rápido, cuáles son los que escasean, como es su rotación y en cuales invierte más recursos para su correcto almacenaje
- 2 A los responsables del manejo financiero se recomienda implementar acciones de control que permiten verificar que las cosas marchen según el plan establecido, o sea, que permiten retroalimentar el sistema, que sea necesario para que los resultados obtenidos se aproximen a los deseados.
- 3 Al funcionario responsable del manejo administrativo propiciar participación y capacitación de los trabajadores, que permiten mejorar el desempeño, la calidad, cantidad y contribuir al desarrollo de la empresa.
- 4 A los socios de la empresa recomendarlos y hacerlos presente que un buen manejo empresarial está ligados a las actividades de control, y estas a su vez permite medir y mejorar el retorno de la inversión y mejorar el rendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aizaga, S, Iza, N. (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad de la empresa Lepulunchexpress S.A. (tesis pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Arévalo, C. (2019). Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Míster Limpio, 2018. (tesis pregrado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3513>.
- Arévalo, J. (2017). Evaluación de la gestión logística y la incidencia en la rentabilidad de la empresa Pastelería y Panadería Deli E.I.R.L, Tarapoto año 2016. (Tesis pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23540/arevalo_aj.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Bazán, A. (2016). Control de inventarios y la rentabilidad del almacén La esquina de Pérez. (tesis pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad – Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4425>.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. (3° Ed.). Grupo Editorial Patria. México.
- Borja, J. (2018). El método ABC en el control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de una microempresa distribuidora de insumos para su manufactura. (tesis pregrado). Universidad Técnica del Norte. Ibarra – Ecuador. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8167>.
- Casiano, M. y Nieves, J. (2017). Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la Panadería y Pastelería Donil SRL, moche, 2017. (Tesis pregrado). Universidad Católica de Trujillo. Trujillo - Perú. Recuperado de: https://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/383/1/0376310712_0377110712_T_2018.pdf
- Córdova, M, Saldaña, E. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L, Jaén - 2017. (tesis pregrado) Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5654?show=full>.

- Cruz, A. (2018). Gestión de inventarios. COML02210. IC Editorial. Antequera – España.
- Cubas, M. (2016). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC, 2015. (tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Chiclayo – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/10167>.
- Dávila, L. & Maldonado, M. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA%20%20Leila%20Mil%20a9%20D%20a1vila%20Guamuro%20%26%20Maritza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- De Jaime, J. (2016). La rentabilidad: análisis de costes y resultados. ESIC Editorial. Madrid – España.
- Díaz, N. (2019). Evaluación del sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Selva Nor Peruana SA. (tesis pregrado). Universidad Peruana Unión. Tarapoto – Perú. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2306/Nilton_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1
- Flamarique, S. (2018). Gestión de existencias en el almacén. Marge Books. Barcelona – España
- Garrido, S. & Romero, M. (2019). Fundamentos de gestión de empresas (2° ed.). Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA. Madrid – España
- García, K. (2018). Evaluación de la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la panadería San Gabriel, Tarapoto, 2016. (Tesis pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30740/garcia_rk.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guevara, J. (2018). Diseño de un sistema de costeo basado en actividades para incrementar la rentabilidad de la Panadería San Martín, Chota - 2017. (Tesis pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26553/Guevara_VJH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hernández, R. & Fernández, C. (2014). Metodología de la investigación. (6° ed.). Editorial McGraw – Hill Interamericana. México D.F.
- Maji, E. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. (tesis pregrado). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>
- Meana, P. (2017). Gestión de inventarios. Ediciones Paraninfo S.A. Arganda del Rey – España. Pérez-Carballo, J. (2015). La gestión financiera de la empresa. ESIC Editorial Madrid –España.
- Población, J. & Serna, G. (2015). Finanzas cuantitativas básicas. Ediciones Paraninfo S.A. Madrid – España.
- Pumagualli, K. (2017). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León en el período 2014-2015. (tesis pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba – Ecuador. Recuperado de:<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>
- Ramírez, E. (2016). El control de inventarios en el área logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.. (tesis pregrado) Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8039>
- Redacción Expansión (2018). H&M supera sus problemas de inventario que la llevaron a reducir precios. Diario Expansión - México. Recuperado de: <http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/issue/view/30>
- Redacción ESALOG (2019). Problemas Logísticos Habituales en las Pymes. Instituto ESALOG -Perú. Recuperado de: <http://www.esalog.com.pe/index.php/2019/03/27/problemas-logisticos-habituales-en-las-pymes/>
- Redacción Gestión (2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. Diario Gestión - Perú. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>.
- Salas, G. (2017). Inventarios manejo y control. Ecoe Ediciones. Bogotá – Colombia.
- Taboada, C. (2017). Los Mecanismos De Control Interno En El Área De Almacén De Las Panaderías En El Perú. Caso: Panadería Negociaciones Mabilpa SRL

- Piura, 2016. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura – Perú.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3636/CONTROL_INTERNO_ALMACEN_TABOADA_NAVARRO_CINTHIA_JANETH%20.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Torres, M. (2017). Administración de inventarios, un desafío para las Pymes. *Inventio la génesis de la cultura universitaria en morales*. 13 (29). Recuperado de:
<http://inventio.uaem.mx/index.php/inventio/issue/view/30>
- Alvarado, J. (2015) Sistema Nacional de Tesorería. Lima, Perú. Editorial Instituto Pacífico.
 Álvarez I. (2007). Auditoría Gubernamental Integral. Técnicas y procedimientos. 2da. edición. Lima. Perú. Editado por Instituto Pacífico
- Amadeo, J. (2020) La corrupción y el crecimiento económico del Perú, 2010-2019 *Revista Economía y Negocios*, N° 2, Vol. 8. <https://doi.org/10.33326/27086062.2020.2.967>
- Andía, W. (2109) Manual de Gestión Pública. (7ma edición). Ediciones Arte & Pluma.
- Baños (2018) El control en la gestión de los gobiernos municipales del estado de México [tesis de titulación, Universidad Autónoma del Estado de México]
[http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68054/TESIS%20EL%20CONTROL%20EN%20LA%20GESTION%20DE%20LOS%20GOBIERNOS%20MUNICIPALES%20DEL%20ESTADO%20DE%20MXICO%20\(1\).pdf;jsessionid=14C08CBB34D8F7828D115CDF8701B4BF?sequence=1](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68054/TESIS%20EL%20CONTROL%20EN%20LA%20GESTION%20DE%20LOS%20GOBIERNOS%20MUNICIPALES%20DEL%20ESTADO%20DE%20MXICO%20(1).pdf;jsessionid=14C08CBB34D8F7828D115CDF8701B4BF?sequence=1)
- Bavaresco, A. (2014). Proceso Metodológico de Investigación. Cómo hacer un diseño de investigación. Quinta Edición. Editorial de la Universidad del Zulia.
- Blandez, M. (2016). Proceso administrativo. Editorial Digital UNID. Obtenido de:
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docId=5307936&query=proceso+administrativo>
- Bonilla, M. (2019) Control previo en el proceso de pagos de la subgerencia de tesorería de la Municipalidad Distrital de Ventanilla, 2019 [tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37727/Bonilla_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contraloría General de la República – CGR (2015) Guía para la Implementación del Sistema de Control Interno de las entidades del Estado. Editado por la Escuela Nacional de Control.

- Contraloría General de la República – CGR (2020) Reporte de Control de Actividades realizado al Gobierno Regional de San Martín para el periodo 2018-2019. Moyobamba.
- Del Castillo, L. & Pérez, D.A. (2020) El Control Previo en el proceso de ejecución de pagos en el Área de Tesorería del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo. Año 2019 [tesis de titulación, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto] <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3979?show=full>
- Dickinson, D. L., & Masclet, D. (2015). Teorías del control: Castigo o premio. *Revista de Economía Pública*, 122, 55-67. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2014.10.008>
- Escuela Nacional de Control (2017). Manual de Capacitación de Control Interno. Contraloría General de la República. Lima. Perú.
- Fonseca, O. (2018). Sistemas de control interno. Instituto de Investigación en Accountability y Control – IICO.
- Gardini, J. (2015). Introducción a la Contabilidad: Control Interno, Control de Gestión y Control Presupuestario. Lima. Perú. Editorial Oveja Negra.
- González, A. & Mosquera, L. (2020) Del control previo y perceptivo al posterior y preventivo: estudio de la trayectoria en el control fiscal en Colombia (1991-2019) *VialInveniendi Et Iudicandi*, vol. 15, núm. 1, pp. 71-90. Universidad Santo Tomás, Colombia. <https://doi.org/10.15332/19090528/5742>
- Llumi, L (2018) Incidencia del control previo en la ejecución del gasto de las obras por contrata del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo, 2017 [tesis de titulación, Universidad César Vallejo, Tarapoto] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26044>
- Lozano, E., Amasifuén, M., & Luna, E. E. (2020) Control interno en la gestión administrativa de la Municipalidad Provincial de Picota. *Revista Balances, Universidad Nacional Agraria de la Selva*, Vol. 8, N° 11. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/198/211>
- OCDE (2019) La Integridad Pública en América Latina y el Caribe: De Gobiernos reactivos a Gobiernos proactivos. <https://www.oecd.org/gov/ethics/integridad-publica-america-latina-caribe-2018-2019.pdf>
- Oliva, C (2019) Gestión de las Finanzas Públicas en el Perú. Informe de sistematización de las evaluaciones bajo metodología PEFA realizadas a 10 gobiernos

subnacionales. Programa GFP Subnacional de la Cooperación Suiza – SECO.
https://baselgovernance.org/sites/default/files/2019-01/gfp_en_el_peru.pdf

Pandal, N y Reyes, M. (2018) El Control Previo y la Contabilidad Gubernamental en las Instituciones Públicas del distrito de Yanacancha, periodo 2018 [tesis de titulación, Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Cerro de Pasco, Perú].
http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/658/1/PANDAL_REYES.pdf

Pedrosa, S. (2015). Gestión de pagos. Economipedia.

R&C Consulting (2017) Control Previo y Concurrente en los Organismos Públicos. Editorial Mundo Nuevo

Resolución de Contraloría N°320-2006-CG (03 noviembre 2006) Normas Técnicas de Control Interno para el Sector Público. Lima. Perú.

Valencia, V; Corahua, O & Rimachi, M (2021) Control interno y la ejecución del gasto público en el área de tesorería del Gobierno Regional Cusco, 2021 [Tesis de titulación, Universidad Continental, Perú]
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/10486/2/IV_FCE_310_T_E_Valencia_Corahua_Rimachi_2021.pdf

Valladolid, J (2015) Gestión Financiera del Gasto Público. Editorial Panamericano.

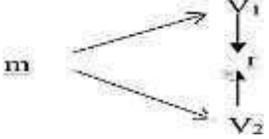
Vera (2018) Análisis al control previo aplicado a los procesos de contratación pública del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Esmeraldas [tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Ecuador]
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/850/1/VERA%20BURBAN%20%20GISSSELLA%20ROXANA.pdf>

Watson, H.O. (2018) El Control previo como Instrumento para mejorar la efectividad en la Contratación Pública: Algunas estrategias en materia precontractual [tesis de maestría, Universidad Santo Tomás, Colombia]
<https://repository.usta.edu.co/handle/11634/1829>.

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	ASPECTOS TEÓRICOS		
<p>¿Cómo el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo el control de inventario se relaciona con rentabilidad económica en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019? ¿Cómo el control de inventario se relaciona con rentabilidad bruta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019? ¿Cómo el control de inventario se relaciona con rentabilidad financiera en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019? 	<p>Existiría relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C, Tarapoto, año 2019.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Existiría relación entre el control de inventario y la rentabilidad económica en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019. Existiría relación entre el control de inventario y la rentabilidad bruta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019 Existiría relación entre el control de inventario y la rentabilidad financiera en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019 	<p>Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad económica en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019. Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad bruta en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019. Establecer la relación entre el control de inventario y la rentabilidad financiera en la empresa Alimentos Gara Gourmet SAC, Tarapoto, año 2019. 	<p>V1: Control de inventarios</p> <p>Se refiere a todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo mediante el cual la empresa administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento del inventario, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello (Salas, 2017, p.31).</p> <p>V2: Rentabilidad</p> <p>Capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes,</p>		
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO			INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
<p>Diseño no experimental</p>  <p>Donde m = Muestra. V1 = Control de inventario. V2 = Rentabilidad. r = Relación</p>	VARIABLE I			<p>Técnicas</p> <p>Encuesta</p> <p>Análisis documental</p> <p>Instrumento</p> <p>o</p> <p>Guía de análisis documental</p> <p>Cuestionario</p>	
	Variable I	Dimensiones	Indicadores		<p>Población</p> <p>El estudio tendrá como población a los trabajadores de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C, Tarapoto, es decir a 10 en su totalidad.</p> <p>También estará constituida por el acervo documental de la organización.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra estará constituida por el gerente general, el contador, el encargado del área de almacén y los reportes de los estados financieros del periodo 2018 y 2019.</p>
	Control de inventario	Procedimientos	-Registro de Inventarios -Conciliación de inventarios -Análisis de datos de		
		Políticas	-Estrategia de gestión		
	Control		-Gestión de entrada, permanencia y salida de existencia y		
VARIABLE II					
Variable II	Dimensiones	Indicadores			
Rentabilidad	Rentabilidad económica	Ventas			
	Rentabilidad bruta	Activos			
	Rentabilidad financiera	Recursos propios Patrimonio			

Anexo 2

ALIMENTOS GARA GOURMET SAC

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE 2018 - 2019
 Expresado en soles

	2018	2019		2018	2019
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo equivalente de efectivo	1,258.00	1,631.00	Tributos contrap y aportes por pagar		
Cuentas por cobrar			Cuentas por pagar comerciales terceros		
Existencias	67,980.00	70,108.20	Otros pasivos corrientes		
Materias primas	<u>56,752.00</u>	<u>58,400.72</u>			
Total, activo corriente	125,990.00	130,139.92	Total pasivo corriente	0.00	0.00
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble, Maquinaria y Equipo	342,335.08	342,335.08	Obligaciones financieras	<u>327,040.49</u>	<u>293,784.23</u>
Depreciación acumulada	(-36,852.00)	(-78,979.00)	Total pasivo no corriente	327,040.49	293,784.23
Activo diferido(intereses)	41,153.00	72,421.71	PATRIMONIO		
Total, activo no corriente	<u>346,636.08</u>	<u>335,777.79</u>	Capital	120,000.00	120,000.00
TOTAL, ACTIVO	<u>472,626.08</u>	<u>465,917.71</u>	Reservas	0.00	8,270.00
			Resultados acumulados	2,145.00	14,163.77
			Utilidad Perdida del ejercicio	<u>23,440.59</u>	<u>29,699.95</u>
			Total Patrimonio	<u>145,585.59</u>	<u>172,133.48</u>
			TOTAL PASIVO PATRIMONIO	<u>472,626.08</u>	<u>465,917.71</u>

Anexo 3

ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE 2018-2019
 Expresado en soles

2018	2019		
Ingresos de Actividades Ordinarias			
Ventas			
Bienes	759,123.00	921,465.00	
Servicios			
INGRESOS NETOS	S/.	759,123.00	921,465.00
(-) Costo de Ventas		-427,945.00	-577,335.00
(-) Costo de Servicio			
UTILIDAD BRUTA	S/.	331,178.00	334,130.00
(-) Gastos de Administración		-179,745.40	-183,149.40
(-) Gastos de Ventas y Distribución		-122,494.00	-124,314.00
Otros Ingresos de Gestión			
UTILIDAD OPERATIVA	S/.	28,939.00	36,666.60
Ingresos Financieros			
Descuentos Obtenidos			
(-) Gastos Financieros			
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/.	28,939.00	36,666.60
(-) Impuesto a la Renta		2,893.90	3,666.66
(-) Reservas		2,604.51	3,299.99
RESULTADO DEL EJERCICIO		23,440.59	29,699.95

Anexo 4.
Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO



Cuestionario sobre El control de inventario y su relación
en la rentabilidad de la empresa Alimentos GaraGourmet
S.A.C., Tarapoto, año 2019



Reciba mi cordial saludo, el presente cuestionario es parte de una investigación denominada “El control de inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa Alimentos GaraGourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019”, por ello se le solicita su colaboración para responder el presente cuestionario de encuesta.

Instrucciones: El objetivo del presente instrumento es recoger la información, teniendo en cuenta sus dimensiones, de tal forma que se puedan dar recomendaciones del caso.

Lea con cuidado las siguientes preguntas y marque con un aspa (X) cada una de las alternativas que se asemeje más a su realidad y su forma de pensar.

Valores	1	2	3	4	5
Respuestas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Variable I Control de Inventario		1	2	3	4	5
Procedimientos						
1	¿Cree usted que el inventario físico está debidamente realizado?					
2	¿Se lleva a cabo verificaciones de inventario frecuentemente?					
3	¿Se lleva a cabo análisis de datos de los inventarios?					
Políticas						
4	¿Los productos para la venta se muestran en exhibidores apropiados?					
5	¿Cree usted que el personal del área de ventas conoce la descripción y características de productos a atender?					
Control						
6	¿Se establece como fijar las entradas y salidas de suministros y productos para la venta?					
7	¿Está de acuerdo en que se implemente programas para gestión de inventarios?					
8	¿Cree usted que los trabajadores de la empresa están capacitados para realizar los registros de inventarios?					

Anexo 5

Instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO



Cuestionario sobre El control de inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa Alimentos GaraGourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019



Reciba mi cordial saludo. El presente cuestionario es parte de una investigación denominada El control de inventario y su relación en la rentabilidad de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019 , por ello se le solicita su colaboración para responder el presente cuestionario de encuesta, marcando las respuestas de forma honesta y certera, ya que de esta forma se lograrán correctamente los objetivos de la investigación.

Instrucciones: El objetivo del presente instrumento es recoger la información, teniendo en cuenta sus dimensiones, de tal forma que se puedan dar recomendaciones del caso.

Lea con cuidado las siguientes preguntas y marque con un aspa (X) cada una de las alternativas que se asemeje más a su realidad y su forma de pensar.

Valores	1	2	3	4	5
Respuestas	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo

Variable II Rentabilidad		1	2	3	4	5
Rentabilidad Económica						
1	¿El desabastecimiento en variedad de productos a influenciado en los clientes para dejar de comprar?					
2	¿Cree usted que la empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad económica conveniente?					
Rentabilidad Bruta						
3	¿Cree usted que existe una adecuada política de compras de materias primas?					
4	¿Cree usted que la empresa a través de sus ventas que realiza genera rentabilidad bruta apropiada?					
Rentabilidad financiera						
5	¿Cree usted que la empresa genera rentabilidad financiera a través de sus actividades que realiza?					

Anexo 6.
RENTABILIDAD

RENTABILIDAD - ALIMENTOS GARA GOURMET SAC			
RENTABILIDAD ECONÓMICA			
PERIODOS	FORMULA	RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS	
		Pérdida o Utilidad neta/Activo total	%
2018	$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	$\frac{23,440.59}{472,626.08}$	4.96%
2019	$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$	$\frac{20,699.95}{465,917.71}$	6.37%

RENTABILIDAD BRUTA			
PERIODOS	FORMULA	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	
		Utilidad Bruta/Venta	%
2018	$MUB = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{331,178.00}{145,585.59}$	27.47%
2019	$MUB = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{344,130.00}{172,133.48}$	2%

RENTABILIDAD DE FINANCIERA			
PERIODOS	FORMULA	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	
		Pérdida o Utilidad Neta/ Patrimonio	%
2018	$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{23,440.59}{145,585.59}$	16.10%
2019	$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{29,699.95}{172,133.48}$	17.25%

Fuente: Elaboración Propia.

El control de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019

by Mary Diomar Mendoza Chujutalli

Submission date: 14-Feb-2024 02:16PM (UTC-0500)

Submission ID: 2294887063

File name: a_Melissa_Mel_nde_z_Romero_Mary_Diomar_Mendoza_Chujutalli_1.docx (1.82M)

Word count: 15750

Character count: 89110

El control de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Alimentos Gara Gourmet S.A.C., Tarapoto, año 2019

ORIGINALITY REPORT

23%	22%	2%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	hdl.handle.net Internet Source	8%
2	repositorio.unsm.edu.pe Internet Source	3%
3	tesis.unsm.edu.pe Internet Source	3%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	1%
5	repositorio.utesup.edu.pe Internet Source	1%
6	repositorio.autonoma.edu.pe Internet Source	1%
7	Submitted to Universidad Nacional de San Martín Student Paper	1%
8	Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi Student Paper	1%